

证券代码：920190

证券简称：雷神科技

公告编号：2026-054

青岛雷神科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2026年4月17日

活动地点：全景网“投资者关系互动平台”（<http://ir.p5w.net>）

参会单位及人员：通过网络方式参与公司2025年年度报告说明会的投资者

上市公司接待人员：

董事长、总经理：路凯林先生

董事会秘书：宋波先生

财务总监：张亮先生

三、 投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过视频方式对公司情况及 2025 年度经营业绩情况进行了介绍。同时，公司在年度报告业绩说明会上就投资者普遍关注的问题进行沟通交流，主要问题及回复情况如下：

1、公司 2025 年营业收入和净利润的表现如何？

2025 年，公司坚持“电竞+信创”双轮驱动战略，持续深耕电竞全场景，放眼全球市场，构建从电竞主机到硬件生态，再到场景生态的完整布局；持续做强信创业务，锚定“双百目标”，与合作伙伴共促成长、共享机遇；积极拥抱智能科技浪潮，打造 AI 硬件增长新引擎，全面融入 AI 时代。2025 年，实现营业收入 30.13 亿元，同比增长 1.95%，归属于上市公司股东的净利润 2,289.43 万元，同比增长 6.49%，净资产收益率、扣非净资产收益率等核心指标持续优化。

感谢您的关注。

2、公司 2025 年经营性现金流改善明显，原因是什么？

公司部分海外销售收入对应的应收款项到期回款，使得销售商品、提供劳务收到的现金增加，致使经营活动产生的现金流量净额较上年同期有较大改善。

感谢您的关注。

3、公司 2025 年在海外市场有哪些重要活动？

2025 年，公司持续开拓海外市场，针对海外玩家的消费需求和语言要求，采取因地制宜的策略，在产品企划、品牌营销、销售通路等多方面推进“本土化”体系建设，搭建本土化销售、营销团队和服务网络，推进“母语级”服务标准，逐渐实现由单一的产品出海向立体的品牌出海的升级。在全球多个国家和地区实现从 0 到 1 的渠道突破。通过与本地客户、KOL 的深度合作，完善全球自媒体矩阵，击穿文化隔阂，精准曝光，深耕高端专业电竞品牌。首次参加了美国 CES、德国柏林 IFA，亮相巴西圣保罗 Eletrolar Show、香港电子展等国际顶级展会，实现了品牌全球曝光。同时，公司获评“2025 福布斯中国出海全球化领军品牌 TOP30”，品牌声量持续提升。

感谢您的关注。

4、公司在信创业务上的“双百计划”具体是什么？

“双百计划”即打造 100 家金牌代理商和覆盖 100 家行业头部用户。报告期内，该计划稳步落地，公司信创产品已在党政领域，金融、教育、医疗等八大重点行业及其他行业广泛采用，应用于工商银行、人民银行、中国移动、中国石油、管网集团、国能集团、南方电网、国铁商城等 300 多个项目。未来，公司将持续深耕信创核心技术与行业场景，以更可靠的产品、更完善的方案助力重点领域自主可控，为国家信创产业发展与新质生产力建设贡献更大力量。

感谢您的关注。

5、公司在乡村振兴和社会公益方面做了哪些工作？

公司以多种方式积极参与青少年教育与关爱、乡村振兴和社会弱

势群体关怀等社会公益事业，努力创造社会价值，践行社会责任。自2018年起，“雷神科技雨田公益专项基金”持续资助甘肃礼县贫困学子，助力贫困大学生缓解经济压力；同时，公司深入推进东西部协作，与甘肃省定西市陇西县、陇南市礼县签署消费帮扶协议，以购代捐助力乡村振兴。

感谢您的关注。

6、公司对 AIPC 的未来发展趋势如何看待？

根据相关机构数据，2025 年末 AIPC 全球出货量达 7,780 万台，市场份额 31%；2026 年 AIPC 出货量将达到 1.43 亿台，占整个 PC 市场的 55%，并在 2029 年成为常态。公司紧跟 PC 行业技术迭代以及 AIPC 发展趋势，聚焦 AI 技术与高性能硬件的融合，将继续以 AI 技术为核心，探索其在电竞和智能设备中的应用，为玩家和用户带来更多惊喜与可能。

感谢您的关注。

7、公司“电竞信创”双轮驱动战略在 2025 年取得了哪些关键进展？

公司始终秉承“用户为是，自以为非”的价值观，以用户需求为核心，以实现用户零距离、用户最佳体验度为目标。电竞业务方面：紧跟 PC 行业技术迭代以及 AI PC 发展趋势，聚焦 AI 技术与高性能硬件的融合，推出 RTX50 系 PC 新品和 AI PC 新品。PC 产品预装雷神 AI 客户端，深度整合 AI 智能操控、AI 健康监测、AI PPT 生成、视频创作等核心能力，覆盖工作、学习、生活全场景，让设备操控更便

捷、内容创作更高效、日常体验更智能，为用户带来全方位的高效与便捷体验。信创业务方面，成功发布行业首款信创电竞笔记本和信创电竞台式机。在能源、物流、金融、电信、教育等关键领域实现多维度突破，成功入围中国石油、国家能源、上海浦东发展银行、平安银行、中国联通、中粮集团等信创计算机项目。

感谢您的关注。

8、公司对未来信创行业的市场空间有何判断？

2025 年，信创产业正从“关键环节、部分市场”向“全产业链、全行业”的信息技术升级演进，全面构建自主可控的信创产业生态。AI 成为核心赋能引擎，AI 与信创基础软硬件的协同优化，将大幅提升政务云、智能金融交易等复杂场景下的系统性能与开发运维效率，这为国产 AI 框架与信创生态的结合提供了广阔空间。根据亿欧智库预测，中国信创整体市场规模预计 2027 年将达 4.23 万亿元，2020 年至 2027 年间复合增长率 35.29%。公司将持续深耕信创核心技术与行业场景，以更可靠的产品、更完善的方案助力重点领域自主可控。

感谢您的关注。

9、公司 2026 年的经营计划或目标有哪些？

2026 年，公司将继续坚持“电竞+信创”双轮驱动的战略主轴，聚焦电竞装备全场景和国产信创机遇，推进公司业务持续发展。具体如下：

(1) 打造高端、差异化产品。以雷神 ZERO、猎刃、机械师曙光为核心，打造体验和外观差异化高端形象产品，布局轻薄高性能游

戏本产品，提升高端产品销售占比。同时根据 AI 发展趋势，不断完善 AIPC 产品系列。

(2) 持续拓展丰富电竞外设周边等消费电子领域产品品类，加强对机械键盘、电竞鼠标、游戏手柄等外设周边产品的投入，围绕电竞用户使用场景，扩展客制化产品、AR 眼镜、AI 眼镜等电竞生活周边产品。

(3) 面向国内市场，优化渠道结构，聚焦高效益渠道突破。坚持产品为基础，营销赋能、运营驱动，助力销售提升。面向海外市场，创海外高端电竞品牌，聚焦海外玩家的消费需求和语言要求，采取因地制宜的策略，在产品企划、品牌营销、销售通路等多方面推进“本土化”体系建设。

(4) 把握新消费时代机遇，聚焦以用户交互为核心的品牌营销活动。开发文创衍生品，将企业文化通过感情载体传递到目标用户，打造以 B 站为核心，抖音为发力点的自媒体阵地，完善私域社群，沉淀用户粉丝，增强粉丝粘性。

(5) 基于信息技术应用创新产业发展，打造第二增长曲线。聚焦海光路线突破，迭代核心产品，完善移动工作站、一体机、服务器等产品，聚焦八大行业 TOP 级客户，做透核心区域，聚焦区域模式复制，进一步强化信创业务引擎动力。

感谢您的关注。

10、公司在市值管理上有什么举动？

公司会努力以更好的经营业绩促进估值提升，同时持续加强投资

者关系管理，完善沟通渠道，通过公司官网、新媒体平台、电话、电子邮箱等多种渠道与投资者沟通，定期举办业绩说明会，积极传递公司投资价值，同时坚持分红，努力提高股东回报，2025 年度利润分配预案为每 10 股派发现金红利 1.25 元（含税）。

感谢您的关注。

青岛雷神科技股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 20 日