

股票代码:300201



2025年度 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

徐州海伦哲专用车辆股份有限公司
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT



海伦哲
HANDLER

徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

网址: <https://www.xzhlz.com/>

电话: 0516-87987729

地址: 江苏省徐州经济技术开发区宝莲寺路19号

邮箱: xzhlz@xzhlz.com



CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进海伦哲	05
可持续发展治理	13

未来展望	93
报告附录	95
指标索引	95
关键绩效表	101
意见反馈表	110

01 稳健治理 合规诚信筑基



公司治理	21
投资者权益保护	24
合规与风险管理	26
商业道德	28
党建引领	30

02 绿色低碳 守护生态未来



应对气候变化	33
环境合规管理	39
污废排放处理	43
资源利用	47

03 固本拓新 卓越品质为先



创新驱动	55
产品和服务安全与质量	61
客户服务	66
数据安全与客户隐私保护	68
负责任供应链	70

04 以人为本 携手互利共赢



保护员工权益	77
员工培训与发展	84
职业健康与安全生产	85
践行社会责任	91

关于本报告

本报告是徐州海伦哲专用车辆股份有限公司发布的第二份环境、社会和公司治理 (ESG) 报告 (以下简称“本报告”)。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了公司2025年度在环境、社会和公司治理的实践及绩效。



报告范围

本报告以“海伦哲”为主体,包括下属子公司,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。



时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日(简称“报告期”)。为增强报告的可比性和完整性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。



编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS—ESG 6.0)》
- 气候相关财务信息披露(TCFD) 框架
- 联合国可持续发展目标(SDGs)
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则



数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自海伦哲正式文件、统计报告及财务报告,以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时,本报告涉及的货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币为计量单位。



释义说明

释义项	释义内容
公司、海伦哲、我们	徐州海伦哲专用车辆股份有限公司
上海格拉曼	上海格拉曼国际消防装备有限公司
国家、政府	中华人民共和国及其行政机构



确认及批准

本报告于2026年4月20日获公司董事会批准,并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督,并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。



报告获取

本报告可以在公司网站(www.xzhz.com)、深交所网站(http://www.szse.cn)及巨潮资讯网查阅和下载。

董事长致辞

尊敬的朋友们：

我谨代表公司董事会，衷心感谢您一直以来对于海伦哲的关心和支持！

春华秋实，岁物丰成。回首2025，我们共同走过了公司三年战略规划的收官征程。面对复杂环境与多重挑战，全体海伦哲人目标同向、行动同步，公司营业收入连续三年持续增长，净利润再创历史新高。我们以“不言放弃、协力开拓”的实干精神，将战略蓝图转化为扎实业绩，交出了一份振奋人心的发展答卷。

扎实推进绿色制造升级，践行生态友好发展模式。

作为“双碳”目标践行者，公司将环保理念融入研发、生产、运营的全生命周期。公司积极研发压缩空气泡沫消防车、新能源高车等绿色产品，光伏发电可满足至少60%的工厂用电需求，优化生产工艺、产品碳足迹认证，对车间、水、电、气、冷热源等能耗进行全面监控。同时合规处置污染物，确保达标排放，以实际行动为生态友好发展贡献力量。

责任担当铸就品牌价值，以人为本共享发展成果。

从“零排放”护航亚冬会到玉树电力工程保障，从贵州抗洪抢险到西藏大庆护航，从海外技术巡检到服务网络不断延伸，海伦哲始终以可靠的装备和专业的服务，守护万家灯火，诠释“以客户的成功为己任”的庄严承诺。员工股权激励二期落地实施，福利体系持续完善，薪酬结构不断优化。我们以专业成就行业领先，以诚信创造社会快乐，以共赢理念凝聚发展合力。

深化研发保持技术领先，提升管理筑牢运营基石。

双斗机器人绝缘斗臂车引领行业，成为强劲增长引擎；64米高车扬帆出海，以中国制造赢得世界赞誉；多款新产品成功推出，产品矩阵日益完善，创新动能持续释放。供应链系统性改善成效显著，运营效率迈上新台阶；研发攻坚取得关键突破，产品可靠性全面提升；推进产线改造、优化厂区布局，精细化管理水平不断提高。全年安全生产零事故，筑牢了企业发展的生命线。

面向未来，我们将继续坚持“技术领先型的差异化”发展战略，以“新质生产力”为引擎，深化特种化、新能源化、智能化与国际化布局，推动ESG战略与业务增长深度融合，共同谱写公司跨越发展的崭新篇章。我们将持续推进绿色发展，强化社会责任践行，以透明、高效的治理机制护航可持续发展，为利益相关方创造共享价值！



徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

董事长

丁波

走进海伦哲

企业简介

海伦哲成立于2005年，2006年经国家发改委批准取得专用汽车生产资质，2011年于深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300201），成为国内高空作业车行业首家上市公司。目前主要从事包括高空作业车、电力应急保障车、应急排水车、消防车及军用专用车辆等在内的特种车辆及特种机器人产品的研发、生产、销售和服务业务。

公司是国家高新技术企业、国家知识产权示范企业、国家质量标杆企业、江苏省创新型领军企业、江苏省专精特新企业，始终坚持“技术领先型的差异化”发展战略，“用高新技术改造传统产业，靠技术进步促进企业发展”的发展理念，“以市场需求为导向、以研发创新为基础、以差异化设计定制为核心、以柔性制造为支撑、以精细化服务保障”的经营模式，立足自主创新的同时紧跟国际先进技术，在近年来实现了跨越式的发展。

公司始终坚持“技术领先型的差异化”发展战略，以创新求发展，向科技要效益。公司拥有优秀科研团队和高水平研发实验室，致力于攻克关键核心技术，推动高端核心零部件更多实现国产化，加快实现高水平科技自立自强，占据产业链价值链顶端。公司重点研制特种机器人、智能监控指挥系统、智能作业保障系统，并广泛应用于防汛排涝、防爆灭火、应急供电、消防救援等领域，让科技服务社会，让产品造福人民。此外，公司已先后多次派遣服务人员参与应急救援任务，成立应急救援队，在应急保障工作中挺身而出，是社会责任的担当者。

业务概况

公司是高空作业车、高空作业平台、电源车、配电车、消防车等国家标准或行业标准主导、主要或参与起草单位。在高空作业车轻量化、大高度、智能化、绝缘型不停电作业方面始终引领行业发展，在中高端市场占据主要地位。公司已实现绝缘车国产替代，为业内唯一实现绝缘臂国产化生产的企业。公司同时已成为国内产品种类多、功能全、解决方案完备的电力应急保障车系统提供商。公司研制的应急排水抢险车成功入选工业和信息化部“2024年安全应急装备应用推广典型案例”。公司曾获得国家科技进步奖二等奖2项，中国专利优秀奖1项，省部级科技进步奖5项，江苏省首台（套）重大装备产品3项等多项荣誉，“海伦哲”品牌为江苏省名牌产品。

全资子公司上海格拉曼国际消防装备有限公司拥有百年历史，是我国消防车产业的发源地，诞生过我国消防行业诸如第一辆消防车、第一台消防泵、第一种灭火剂、第一台手抬泵用发动机等无数个国内同行业第一。目前上海格拉曼是我国消防车行业的骨干企业，产品类别齐全，产品覆盖罐式类、特种类、举高类和消防机器人四大类。上海格拉曼坚持“军品优先，军民融合”的发展策略，军用装备具有较强的市场竞争力。

公司生产的应急发电车、旁路带电作业车、消防车、消防机器人、洗消车等产品已成熟应用于上合峰会、国庆阅兵、G20峰会、冬奥会、大运会、亚运会、亚冬会等大型活动电力保障工作和郑州720抗洪、四川保供电、812天津港大爆炸、312响水大爆炸、西藏日喀则地震等紧急救援工作。



企业文化

使命

- ▶ 让高空作业变得更安全、更舒适、更迅捷
- ▶ 让应急救援变得更安全、更智能、更高效!



愿景

- ▶ 专业成就行业领先，诚信创造社会快乐
- ▶ 我们致力于专用车辆行业，成为行业专家，勇做行业的领跑者。诚信从事一切活动，成为社会快乐的创造者



企业精神

- ▶ 求实、求变、求快、求强!



价值观

- ▶ “诚实、信任和相互尊重”是我们从事一切活动的基础
- ▶ “危机意识、创新精神、团队合作、善于授权和遵守承诺”是我们事业成功的支柱
- ▶ “体现价值”与“和谐快乐”是我们企业的栋梁
- ▶ “客户成功”是我们为之奋斗的目标

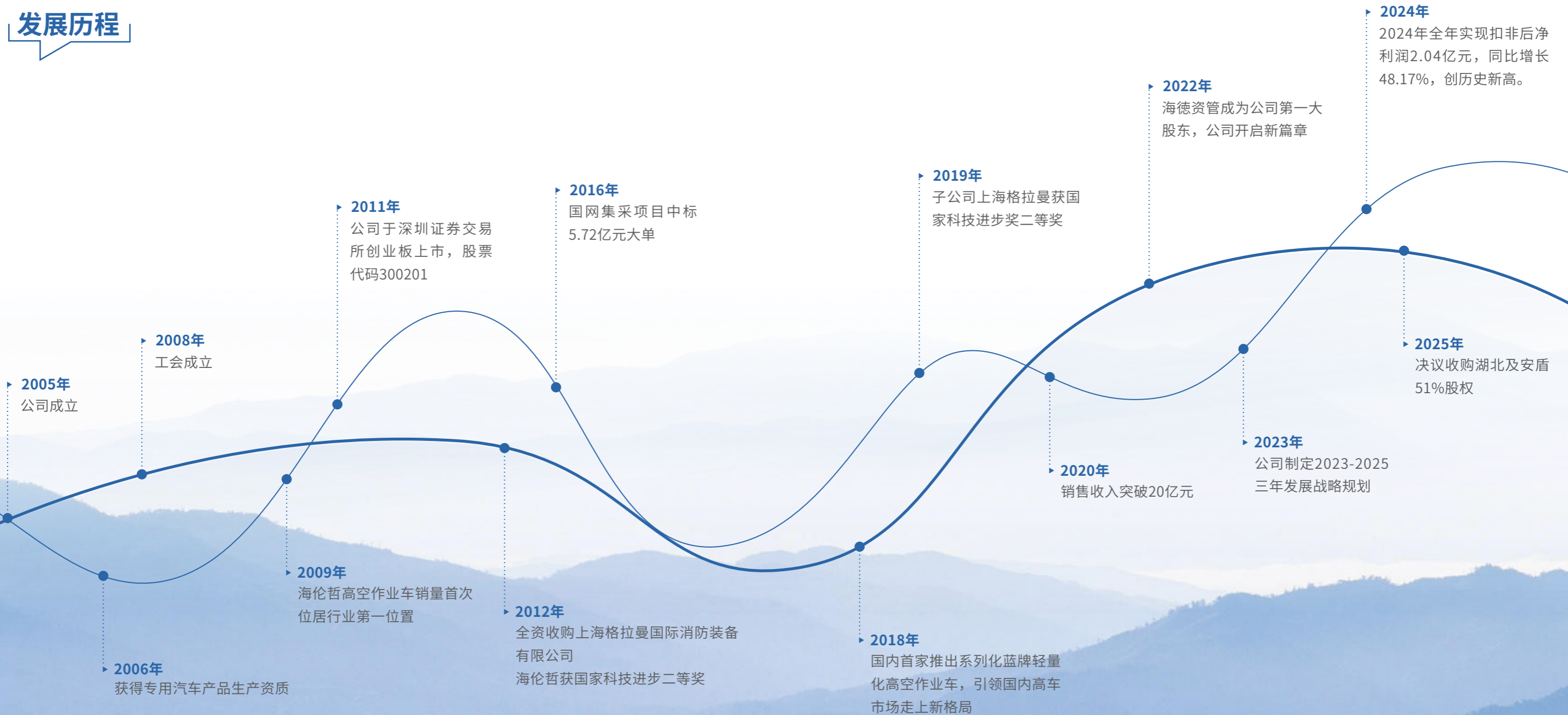


发展策略

- ▶ 我们紧跟国际先进技术，引领国内行业技术发展趋势，为客户提供最优质的产品与服务，使我们的客户获得成功和快乐
- ▶ 我们积极开拓国内、国际市场，致力于专用车辆领域，用高新技术改造传统产业，靠技术进步推动行业发展
- ▶ 我们努力为员工发展创造模范的工作环境，营造一个充满信任尊重、和谐快乐的企业文化氛围



发展历程



2025年所获荣誉



海伦哲承担的江苏省战略性新兴产业项目
 --应急救援装备战略新兴产业标准化试点
 顺利通过验收



中国安全应急产业协会副理事长单位



上海市经信委发布2025年度绿色制造示范名单
 上海格拉曼被评为绿色工厂



上海格拉曼当选“CEIS2025应急安全
 (消防) 产业大会暨消防行业十大品牌”



上海格拉曼成功入围中石化机器人
 “一级供应商”体系



2025年度上市公司ESG价值传递奖



上市公司金牛奖“2024年度金信披奖”



通过国家智能制造能力成熟度 (CMMM) 三级评估认证

2025年亮点绩效



经济绩效

营业收入
171,992.23 万元

归属于上市公司股东的净利润
30,903.93 万元

总资产
265,429.57 万元

纳税总额
10,359.32 万元



治理绩效

反商业贿赂及反贪污培训总人数
325 人

反商业贿赂及反贪污培训总时长
650 小时

互动易回答问题数量
206 次



环境绩效

环保投入
206.52 万元

环保培训总时长
4,190 小时

光伏发电总量
2,556,191 千瓦时

温室气体减排量
2,098.63 吨二氧化碳当量

废弃物合规处置率
100%



社会绩效

员工总人数
802 人

员工培训总时长
62,697.75 小时

员工培训覆盖率
100%

员工体检率
100%

公益投入
5 万元

研发投入
7,164.35 万元

可持续发展治理

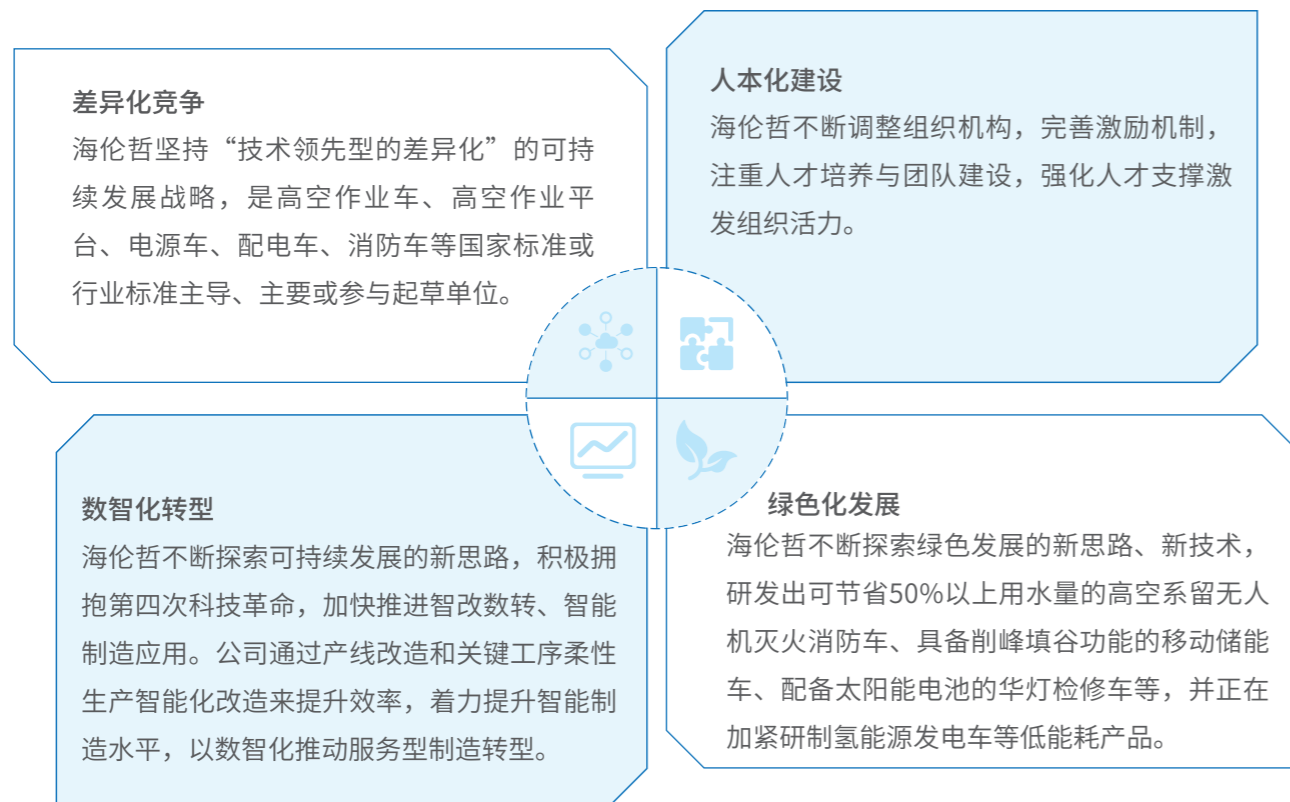
公司以可持续发展理念为引领，将其深度融入企业战略和商业运营，致力于为利益相关方创造可持续的长期价值，着力推进ESG管理纵深发展，为经济社会的高质量、可持续发展贡献自身力量。

可持续发展战略实践

公司坚决贯彻国家战略部署，将可持续发展理念深度植入公司治理与经营的各个环节。从国际国内双重视角出发，以科技创新为核心动力，以先进制造为支撑，以绿色发展为方向，构建了ESG要素协同发展的动态管理体系。通过系统整合利益相关方诉求与新质生产力发展要求，着力打造融合经济效益与社会价值的可持续发展生态圈。

公司已构建起“四化协同”的可持续发展实践体系，从差异化竞争、数智化转型、人本化建设、绿色化发展四方面践行公司可持续发展，持续提升企业核心竞争力，致力于实现可持续发展目标。

“四化协同”可持续发展实践体系



可持续发展治理架构

公司持续优化ESG治理体系与架构，由董事会直接领导统筹可持续发展相关工作。董事会负责决定公司可持续发展策略，听取ESG有关重要事宜，定期审议与批准公司ESG年度报告等；下设由主要执行部门组成的ESG工作小组协同推进ESG事务的规划与实施、ESG数据收集与报告编制等工作，跟进与梳理公司在环境、社会与治理维度的实践进展，确保ESG管理与业务发展协同，推动公司的可持续发展管理工作走向科学化与规范化。此外，公司逐步梳理与ESG议题相关的指标体系，并逐步将安全生产、产品质量、产品能耗等指标纳入绩效考核体系，推动ESG目标的有效落实。

可持续风险管理

公司识别出与公司及利益相关方具有重要性的实质性议题，结合内外部因素与公司业务发展现状分析，识别议题相关风险与机遇，判断议题对公司运营及价值链的影响，确保决策的前瞻性和科学性。针对识别出的影响、风险与机遇，公司积极采取应对措施，全面强化管理，严控潜在风险，同时，积极把握发展机遇，持续推动公司进步，实现可持续发展。针对报告期内识别出的应对气候物理及转型风险、产品质量风险、技术风险及供应链安全风险等内容已在相关章节披露。



利益相关方沟通

公司通过构建常态化、多元化的双向沟通机制，充分倾听各利益相关方的关切与期望，围绕可持续发展相关风险与机遇开展持续深入对话，确保在决策过程中充分考量利益相关方意见，持续提升可持续发展管理水平，与各方共筑共赢发展格局。

利益相关方	关注议题	沟通渠道	责任回应
 投资者及股东	创新驱动 可持续发展治理 公司治理	股东会 信息披露 投资者交流 业绩说明会	提升盈利能力 提升营运能力 贯彻可持续发展 加强内部管理
 供应商	反商业贿赂及反贪污 产品和服务安全与质量 供应链安全	现场拜访 线上会议 供应商交流会	提升工作效率 增进沟通交流 积极开展合作
 客户	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 创新驱动	业绩报告 网络平台 售后服务 电子邮件	严控数据管理 重视产品质量 创新产品开发
 媒体及公众	产品和服务安全与质量 循环经济 职业健康与生产安全 保护员工合法权益	新闻发布会 媒体采访 信息披露	客观真实信息披露 定期交流
 社会组织	应对气候变化 环境合规管理 社会贡献 污染物排放	信息披露 公益活动	积极参与社会公益 减少温室气体排放 减少环境污染
 员工	保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与生产安全	问卷调查 员工交流 工会	健全劳工保障机制 合理薪酬福利 积极回应员工意见 建立健全晋升机制 提升员工幸福感

利益相关方	关注议题	沟通渠道	责任回应
 政府及督察机构	应对气候变化 污染物排放 废弃物管理 能源利用 公司治理 反不正当竞争 反商业贿赂及反贪污	信息披露 现场检查 日常监管 公文往来	积极响应国家政策 严格执行法律法规 提升公司治理 减少环境污染 诚信经营
 高等院校及 科研院所	创新驱动 员工培训与发展	举办校园招聘 参观拜访学习 学术交流	加强产学研合作



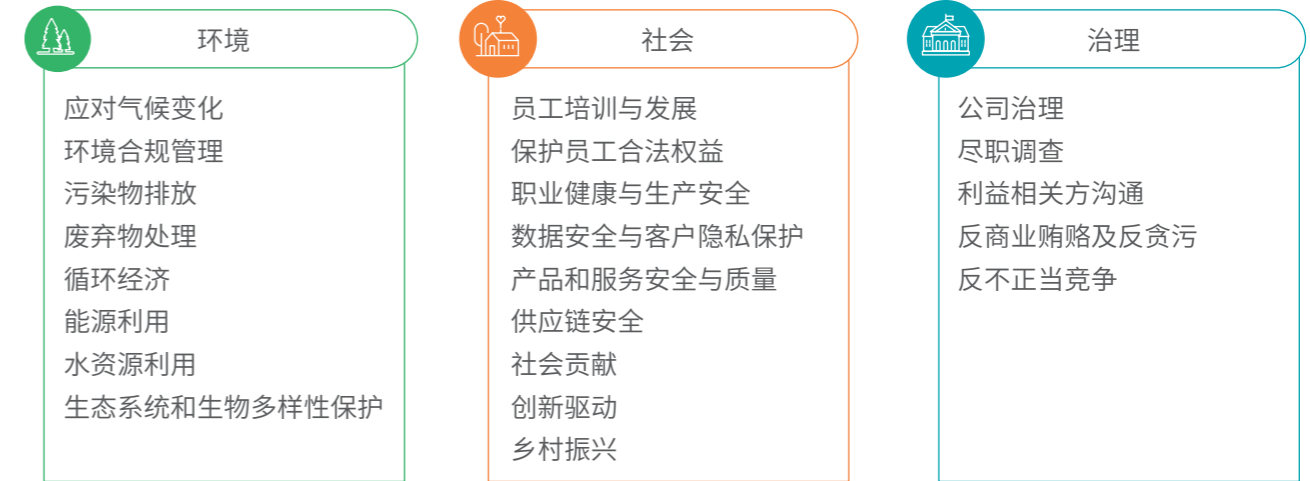
重要性议题管理

公司按年度开展议题重要性分析。报告期内，公司遵循交易所可持续发展指引及相关标准披露要求，对可持续发展议题进行了财务重要性和影响重要性分析。公司联合专业三方机构，综合内部管理分析与外部专家建议进行议题识别和重要性排序。公司识别出应对气候变化、创新驱动、产品和服务安全与质量、供应链安全四个具有财务重要性的议题，并按照治理、战略、影响、风险和机遇管理、指标与目标框架进行披露。

双重重要性分析过程



2025年议题清单



重要性议题矩阵



01 稳健治理 合规诚信筑基



海伦哲秉持“规范治理赋能企业长效发展”理念，以规范治理为稳健运营和持续成长的核心前提，推进治理结构优化与决策流程升级，构建现代化治理体系。公司健全内控体系，强化风险管理，恪守商业道德，坚守合规经营底线，同步提升投资者关系管理水平，履行对股东受托责任，维护股东权益，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

公司治理
投资者权益保护
合规与风险管理
商业道德
党建引领

16 和平、正义与
强大机构



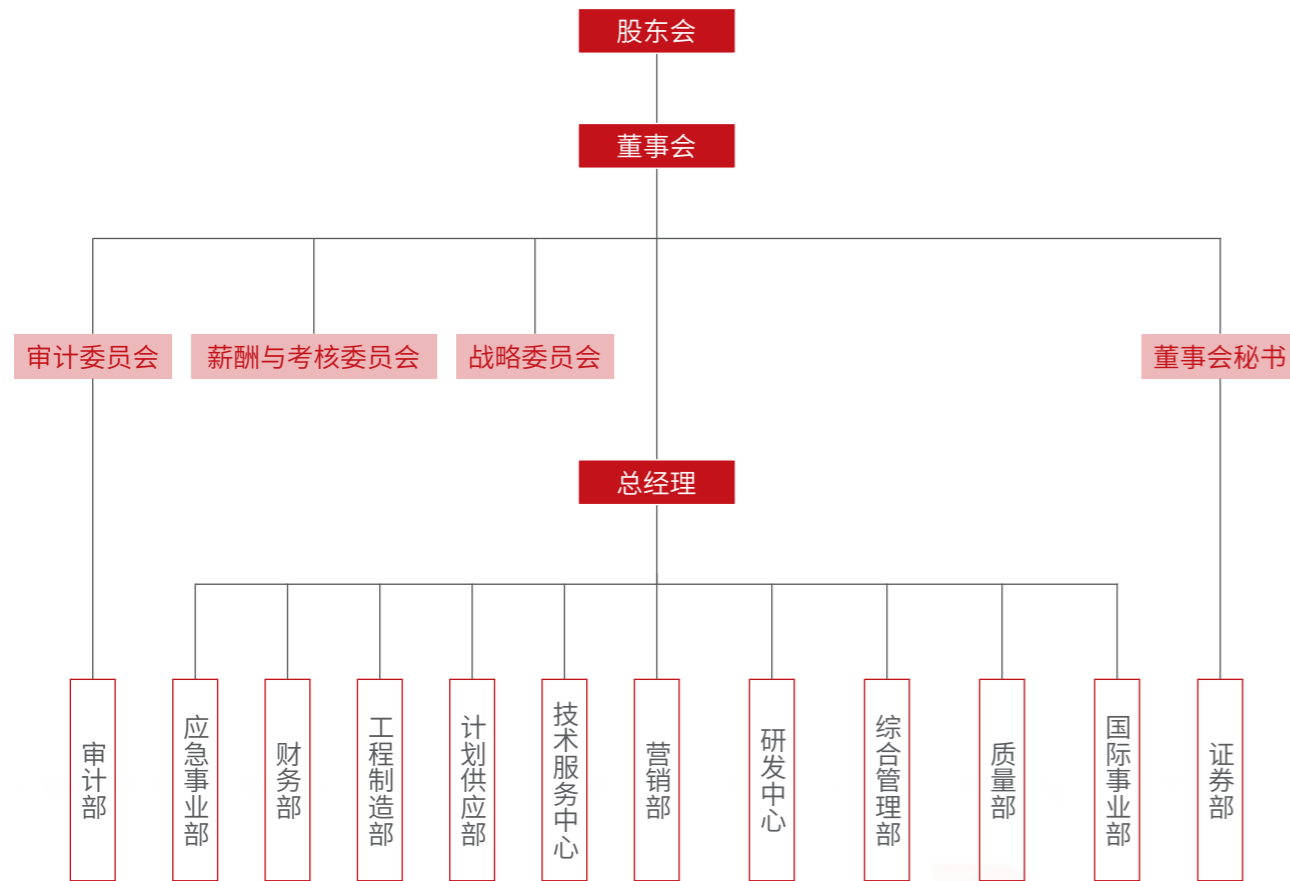
17 促进目标实现的
伙伴关系



公司治理

治理结构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及深圳证券交易所相关上市规则（包括《企业管治守则》）等相关法律法规的要求，制定《公司章程》及系列配套内控制度，并以此为核心持续完善法人治理结构、完善内部管理体系，全方位规范经营管理活动。报告期内，公司遵循监管新规，完成对《公司章程》《股东会议事规则》等制度的修订，深化治理架构改革，形成股东会、董事会和管理层有机协同、权责明确、相互制衡的治理机制。



股东会

公司按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》和公司《股东会议事规则》等规定，根据公司经营发展情况召集、召开股东会，规范股东会召集、召开和表决程序。股东会采取现场投票与网络投票相结合的方式，并对中小投资者表决单独计票，及时披露中小投资者的表决结果，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，确保股东能够充分行使股东权利。同时聘请律师列席股东会并对股东会的召开和表决程序出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。



关键绩效

报告期内，公司召开股东会**5**次

共审议通过议案**27**项

董事会

为了进一步明确董事会的职责和权限，完善董事会的议事方式和决策程序，公司于报告期内修订了《董事会议事规则》。董事会对股东会负责，召集股东会并向股东会汇报工作，贯彻执行股东会决议，制定公司经营计划和投资方案，全面承担公司与经营管理相关的重大决策工作。



关键绩效

报告期内，公司召开董事会**13**次

共审议通过议案**35**项

■ 独立性与多元化

公司注重董事会构成的多元化，在选拔过程中充分考量涵盖不同性别、不同专业背景、不同行业经验的人才，确保董事会能够从多个角度和层面进行决策，为公司提升决策科学性。目前，公司董事会由**9**名董事组成，其中女性董事**3**名，女性董事占比为**33.33%**；同时，各董事会成员包含财务、法律和企业管理等方面的专业人士，具备研究生及以上学历的董事**4**名。

为加强公司规范运作，充分发挥独立董事在公司治理中的作用，公司于报告期内修订了《独立董事工作制度》，独立董事对公司与其控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员之间的潜在重大利益冲突事项进行监督，并须具备独立判断能力并就公司经营发展提供建议，并定期或不定期召开独立董事专门会议，促进提升董事会决策水平。目前，公司董事会包括**3**名独立董事，独立董事占比**33.33%**。

■ 董事会专门委员会

董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会，通过规范专门委员会相关工作，助力董事会合规决策。

专门委员会名称	人数 (位)	其中, 独立董事 (位)	独立董事占比	召开次数 (次)	审议议案数量 (项)
审计委员会	3	2	66.67%	6	13
战略委员会	3	1	33.33%	2	2
薪酬与考核委员会	3	2	66.67%	2	6

投资者权益保护

信息披露

公司严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求，报告期内制定/修订了《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》，进一步强化公司信息披露管理。公司严禁以暂缓或豁免披露为由规避信息披露义务，加大对年报信息披露责任人的问责力度，确保披露内容的真实性、准确性、完整性与及时性。

公司董事长为信息披露工作第一责任人，董事会秘书为主要责任人，负责管理日常信息披露事务。董事、高级管理人员知悉重大事件发生时，应当第一时间报告董事长并同步通知董事会秘书，董事长应当立即向董事会报告，并督促董事会秘书做好相关信息披露工作。



关键绩效

报告期内，公司共发布**149**份公告，未出现因信息披露违规而受处罚事件。

董高薪酬管理

公司依据国家法律法规规定和《公司章程》，制定了《薪酬绩效管理制度》，始终坚持“公开公平公正”的基本原则，建立了完善薪酬管理体系，公司董事薪酬由股东会决定，高级管理人员薪酬由董事会决定，薪酬与考核委员会负责评估公司董事、高级管理人员业绩等指标，并制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。



关键绩效

报告期内，董事及高级管理人员报酬共计**1,380.53**万元



投资者关系管理

公司积极搭建多元、有效的沟通桥梁，通过组织现场投资者交流会、举办业绩说明会、依托“互动易”平台开展线上交流等形式，与广大投资者建立常态化互动机制。公司还设置专门投资者联系电话、传真和电子邮箱等，由专人负责，保证在工作时间线路畅通，认真友好接听接收，通过有效形式与投资者建立反馈渠道。报告期内，公司通过业绩说明会及互动易平台等方式积极回应投资者关于公司发展战略、经营情况、产业布局等关切问题，增进投资者对公司的了解和认同。



关键绩效

报告期内，公司积极回复互动易问题**206**个

举办业绩说明会**2**次，接待投资者调研**2**次。

公司与各大投资机构现场交流



案例

股东回报

公司高度重视股东权益保护，始终将股东回报作为公司治理的重要组成部分，秉持可持续发展与股东利益相平衡的理念，兼顾公司长期战略发展与股东合理回报需求。未来，公司将持续完善股东回报相关机制，积极倾听股东诉求，结合公司经营业绩及发展规划，合理制定股东回报方案，切实保障股东的合法权益，实现公司与股东的共赢，助力提升公司治理水平与资本市场认可度。

近三年分红情况

2025年度	拟每10股派 0.3 元 (含税) 合计派发现金总额人民币 30,016,716.21 元 (含税)
2024年度	每10股派 0.3 元 (含税) 合计派发现金总额人民币 29,846,988.21 元 (含税)
2023年度	每10股派 0.35 元 (含税) 合计派发现金总额人民币 34,588,526.25 元 (含税)

舆情管理

公司坚持对各类舆情实行统一领导、统一组织、快速反应、协同应对的原则，制定《舆情管理制度》。公司成立舆情处理工作领导小组，由董事长任组长，董事会秘书担任副组长。公司证券部负责收集分析公司重大舆情，跟踪股价变动并研判风险，及时上报董事会秘书；其他部门需配合舆情收集工作，通报合规审查及审计中发现的舆情，履行相关配合职责。依照舆情信息的报告流程，发生重大舆情时，舆情管理工作组组长可视情况召集会议，就应对重大舆情进行决策和安排。公司证券部和相关部门同步实施实时监控，密切关注舆情动态，舆情工作组根据实际情况采取多种手段控制传播范围，确保公司品牌声誉不受负面影响。

债权人权益保障

公司高度重视债权人合法权益，致力于与债权人携手构建稳定财务生态。公司财务根基稳固、资产资金安全保障完备，为双方合作筑牢基础。公司秉持严谨务实态度，严格恪守与债权人的各项合同约定，彰显诚信与责任担当；在追求股东利益最大化的同时，始终注重平衡债权人合法权益，杜绝损害其利益的行为。报告期内，公司未出现任何损害债权人利益的行为，切实保障了合作的公平性与可持续性。

合规与风险管理

合规管理

公司致力于构建覆盖全面、层级清晰的合规管理体系，实现对合规风险的精准识别、动态预警与有效管控，从源头防范各类合规风险。在此基础上，公司持续优化合规审查、报告、整改、举报与问责机制，强化制度执行与监督落实，确保合规管理贯穿业务全流程。针对重点岗位与关键业务领域的从业人员，公司通过签署合规承诺书等方式，明确责任边界、压实合规责任，以推动长效合规管理机制的建设与巩固。

我们坚持推行全员参与的合规机制，积极培育“主动合规、自觉遵守”的内部氛围，使合规理念融入日常行为与价值导向，为公司实现高质量发展筑牢文化根基。

风险管理

公司将风险管理作为重点工作，持续完善相关制度与内部控制体系。公司通过建立层次清晰、覆盖全面的风险防范机制，对各类风险进行针对性管理，以控制风险影响，支持企业稳定运营。

■ 内部控制

公司董事会对公司内部控制制度的制定和有效执行负责；审计委员会负责监督公司的内部审计制度及其实施、提请聘请或更换外部审计机构；审计部为内部审计归口管理部门，负责内部审计日常工作。公司制定了《内部控制手册》《内部控制管理制度》等制度，明确了关联交易、资金使用、重大投资等关键事项的内部控制要求，以系统化管控风险、提升经营效率与效果、保障信息披露真实可靠，并确保公司各项活动符合法律法规，最终推动公司战略目标的实现。

■ 内部审计

公司持续推进审计工作，全年完成审计项目30余项，覆盖总部、分子公司及参股公司的销售、采购、生产等关键业务环节。我们持续跟踪审计发现问题的整改落实情况，不断优化内控管理流程，加强风险点管控。此外，公司积极开展内部控制评价工作，全面评估内部控制设计与执行的有效性，以此强化合规风险防范能力，提升重点领域的管控水平。

税务管理

公司高度重视税务合规。在税务管理组织架构上，公司设立财务部，由财会人员负责公司税务处理相关事宜工作。在税务管理方面，公司制定《税务风险管理办法》，建立了一套涵盖事前、事中与事后的全流程管控机制。事前，通过定期跟踪税务机关政策更新、规范发票管理与账务处理来预防风险；事中，严格执行纳税申报审批流程，并按要求留存优惠政策的备查资料，同时保持与主管税务机关的沟通协调；事后，若收到税务预警或稽查通知，则及时梳理资料、配合检查，并依法处理补缴税款等事宜。此外，公司还借助税务风险自查清单、政策速查表及Excel台账等工具化手段辅助日常管理，确保公司在纳税申报、税款缴纳等税务管理方面符合税法规定的同时，提升税务数据处理效率，增强税务合规分析能力。

商业道德

反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国刑法》等法律法规，建立了协同监督体系，全面加强反商业贿赂与反贪污管理，通过跨部门协作，公司整合监督资源，形成覆盖事前预防、事中控制、事后追责的全流程监督机制。

公司始终坚持对腐败行为“零容忍”的原则，尤其在采购、营销等重点业务环节，积极推进廉洁风险专项防控。公司制定《采购招标管理制度》，明确所有员工与投标方均有权对招标流程及执行情况进行监督，发现问题可直接向总经理进行实名或匿名举报，并由审计部门负责对招标过程中出现的异常情况撰写专项报告，跟进处理，以确保采购业务廉洁、高效、透明。

为加强内部管理，公司与员工（包括高管、营销及销售、售后服务、采购及科研设计人员等）签订《职业廉洁承诺书》，增强廉洁自律意识；并定期实施内部反腐败专项检查，运用多种手段加强日常监督，针对违规行为，将根据情节轻重采取约谈、教育、整改、追责等分级处理措施，进一步强化对员工廉洁风险的控制。

在商业合作中，公司坚持高标准的廉洁要求，与合作方签订《企业合作廉洁协议书》，将廉洁要求延伸至合作环节，明确双方合作过程中应遵守的廉洁条款，确保合作双方秉持诚信、透明的原则开展业务往来，共同营造公平、公正的商业合作环境。

同时，公司注重廉洁文化培育，通过组织反腐败相关主题的培训活动，持续提升全体员工的专业素养，确保每一位员工都能坚守商业道德。



关键绩效

职业廉洁承诺书签署率 **41%** 廉洁教育培训次数 **2**次

反商业贿赂及反贪污培训总人数 **325**人



举报与举报人保护

公司重视举报与举报人保护工作。为方便内外部相关人员反映问题，公司设立了多种举报途径，包括举报邮箱、举报电话、举报箱及面对面接待等，然后配置专职人员负责接收、处理和跟踪举报信息，定期进行汇总分析，以确保问题得到高效解决。此外，公司建立平行监督机制，员工可直接向综合管理部、审计部或各级领导提出意见、建议和投诉。

公司严格保密举报人身份及信息，严控知悉范围。所有接触举报事项的人员须遵守保密程序，妥善保管举报材料，不得泄露相关信息。公司坚决禁止任何形式的报复行为，对违者将依据制度追究责任并给予纪律处分，从而维护举报人合法权益，保障举报机制公正有效运行。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规及相关监管要求，全面规范公司经营活动与员工行为准则，坚决抵制包括虚假宣传、侵犯商业秘密在内的各类不正当竞争行为，积极维护公平、公正、透明的市场竞争秩序。

同时，基于内部制度要求，公司严格规定全体员工在经营活动中需恪守诚信守法原则，以持续促进市场环境的公平与公正。

反不正当竞争措施

在营销实践中，公司一贯秉持诚信与透明准则，严格保障所有营销信息的真实性与准确性，杜绝传播任何虚假或误导性内容；

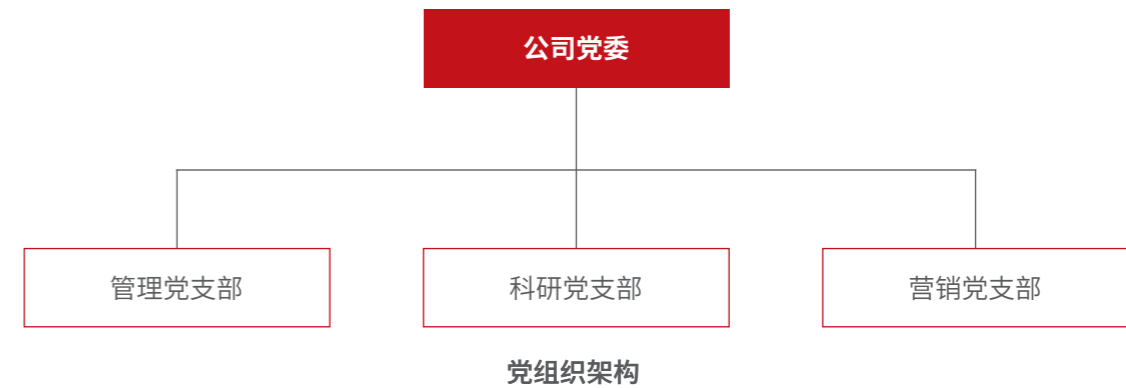
明确要求员工必须通过公平、合法方式参与市场竞争、获取商业机会，严禁以提供不正当利益等违规手段谋取交易；

严禁员工与竞争对手交流价格、成本等竞争性敏感信息，禁止非法获取或使用竞争对手保密信息，亦禁止恶意散布关于竞争对手及其他市场主体的不实信息。

党建引领

公司党委始终坚持按照党章的规定和各级党委的要求，在政治上始终保持与党中央的高度一致，认真执行坚决落实党的各项规章制度。

公司始终坚持企业党建和企业经营的有机结合，以党建引领企业运行发展。公司积极推动“把党员发展成骨干，把骨干发展成党员”的党建品牌创建，凸显党员员工在公司生产经营过程中的模范带头作用，同时对表现突出的骨干员工进行重点培养，发展为党员。2025年，公司中层及以上党员干部比例进一步扩大，各条业务线党建的引领作用不断加强，在公司的重大活动和大项目运作过程中，各个层级的党员干部群众发挥了党员先锋模范作用，攻坚克难，强力推动了公司2025年经营业绩的实现。截至报告期末，公司现有党支部**3**个，正式党员**54**名。



公司始终将党建工作作为公司发展的核心力量，依托多元化主题党日活动载体，传承红色基因血脉，强化理想信念根基，深化党员党性锤炼，凝聚公司前行力量。

案例

公司结合9.3阅兵，对全公司党员和骨干成员进行集中教育，恰逢国网西藏电力有限公司客户在公司验收车辆，与客户一起进行了视频观看和感悟分享。

02 绿色低碳 守护生态未来



海伦哲积极应对气候变化，推行节能减排举措，健全环境管理体系，强化污废排放管控，紧抓清洁能源机遇，践行清洁生产，逐步推进资源节约和循环利用行动，以绿色制造守护生态未来。

应对气候变化
污废排放处理

环境合规管理
资源利用

6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



13 气候行动



15 陆地生物



应对气候变化

公司积极响应国家“双碳”目标，将其融入企业发展战略与生产管理中，结合公司自身实际情况，采取可行的绿色发展规划措施和路径，助力国家碳达峰碳中和目标，实现可持续发展。公司依照交易所指引及气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议，从治理、战略、风险与机遇识别、指标和目标四个方面进行气候事项的管理与披露。

治理

公司将应对气候变化纳入公司可持续发展的核心议题，依托可持续发展管理架构，逐步推进气候治理体系建立与部署气候应对行动。董事会是公司最高责任机构，对公司整体应对气候变化的战略方向等重大事项负责，并定期审议包括应对气候变化议题在内的ESG报告；各子公司及相关部门紧密协作，负责气候行动策略的具体实施。

气候相关培训

公司重视气候环保培训工作，一方面安排专职环保管理人员积极参与生态环境部门组织的一般固废（危废）规范化管理、美丽蓝天建设等各项环保培训6次，另一方面也通过各类会议、班组晨会等不定期宣传各项环保政策，并重点开展涂装污染源规范治理、环保设备的规范使用等环保培训3场次，参与人数约100人。通过以上环保培训工作的开展，全员的环境保护意识也得到了进一步的提升。



战略

公司密切关注气候变化对公司的影响，结合自身经营状况及外部气候相关政策，持续强化对气候变化风险、机遇的评估工作，推动制定相应策略，增强公司应对气候变化挑战的能力，保障业务持续稳定发展。

风险

风险类型	风险描述	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 台风、强降雨、干旱等极端天气频发，可能破坏工厂、车间、办公楼的基础设施，造成资产损失、数据丢失、服务中断或重大设备故障而影响业务连续性，并对公司经济利益造成直接或间接损害；极端天气对港口、铁路、公路造成影响，可能引发物流中断，导致原材料无法运入、产成品无法运出。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 间接成本增加 ▶ 直接收益减少 ▶ 固定资产价值减少 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 建立健全风险应急管理体系； ▶ 完善应急预案，加强应急演练，提高环境风险应急管理水平。
	慢性风险 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 长期气温升高，可能导致对制冷设备需求增加及维修成本上升，影响户外作业人员健康及工作效率，增加运营成本；长期干旱或降水模式变化导致水资源短缺则可能增加替代水源采购成本，对企业构成生存性威胁。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 直接/间接成本增加 ▶ 直接收益减少 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 提高设备能效，优化制冷技术，并推行数字化管理已实现节能减碳； ▶ 推广节水措施，强化水资源的综合管理。
转型风险	政策与法律风险 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 碳排放权交易相关法律法规和政策影响及更严格的温室气体排放标准影响，若公司工厂未来面临更严格的碳排放监管，需购买碳排放权，可能会导致运营成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 直接成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 紧密跟踪“双碳”相关法规政策动态，全面实施“双碳”行动方案，加快低碳技术研发，提前布局绿色低碳产业。

风险

风险类型	风险描述	潜在财务影响	应对措施	
转型风险	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 气候变化趋势影响导致客户行为发生转变，例如客户要求提供低碳产品、进行产品碳足迹核查等，若公司产品无法满足市场对绿色低碳产品的需求，可能会降低产品竞争力并影响销售；同时原材料及能源市场波动的不确定性，也可能影响生产成本。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 直接成本增加 ▶ 直接收益减少 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 强化碳足迹相关法规追踪开展产品碳足迹管理与认证，建设零碳场景示范； ▶ 深入开展提质增效活动，确保经营效益实现质的有效提升。
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 随着节能设备和技术的不断发展，现有生产工艺、产品因低碳技术突破而变得不具竞争力，传统高能耗设备面临升级替换趋势，因此公司可能会因引入新的节能设备、采用低碳/零碳技术而增加前期的资本投入。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 间接成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 开发节能降碳技术，推动清洁能源装备发展，加速能源结构转型。
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 随着“双碳”目标和“碳中和”政策的实施，利益相关方期望公司能够积极应对气候变化并提高信息披露的透明度，若公司在节能减排方面未能充分满足这些期望，可能会对企业的声誉产生负面影响。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 直接成本增加 ▶ 直接收益减少 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 重视ESG相关工作，强化公司绿色发展形象； ▶ 畅通利益相关方沟通，识别并更新ESG重要性议题并融入公司战略依法合规、及时公平地履行信息披露义务。

机遇

机遇类型	机遇描述	潜在财务影响	应对措施
资源效率	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 提高能源使用效率，有助于帮助公司降低生产过程中的成本。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 直接成本减少 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 升级迭代节能设备，开展节能技改项目，提升能源效率优化相关管理体系，推动资源高效利用； ▶ 通过能源管理系统、余热回收、高效电机等技术降低单位产品能耗。
能源替代	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 提高清洁能源占比，可降低能源使用成本；通过优化生产工艺和升级设备，减少温室气体排放，进而降低对碳排放成本变化的敏感度。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 直接成本减少 ▶ 直接收益增加 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 促进厂区分布式光伏等清洁能源的应用，助力清洁技术的推广与发展采用新生产工艺和新设备，降低能源消耗； ▶ 开发和回收材料、生物基材料，减少对原生资源的依赖和碳排放。
市场与产品	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 在低碳经济转型背景下，客户对绿色钢材、新能源车用材料、节能设备等低碳产品的偏好，绿色低碳属性车辆可能为公司带来营业收入提升空间；研发新能源产品或开展节能减排技术改造、参与碳排放权交易市场有机会获得政府激励和奖励。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 直接收益增加 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 推动交通产业绿色低碳发展，积极开发新能源动力车辆壮大绿色低碳战略新兴产业。

注：短期——1年以内、中期——1—5年、长期——5年以上



影响、风险和机遇管理

公司高度重视气候变化带来的挑战与机遇，及时通过识别、评估公司在生产活动中的风险及机遇、制定相应控制措施等环节，加强对气候变化风险和机遇的管理，助力提升面临气候相关风险时的韧性、把握机遇。

指标与目标

公司在运营过程中温室气体排放主要来源于能源消耗、生产过程，涉及排放的温室气体类型主要包括二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、挥发性有机物 (VOCs) 和氮氧化物 (NO_x) 等。

公司积极识别与气候相关的指标，采取一系列措施推进节能减排工作，致力于减少企业生产运营环节的温室气体排放量，助力国家“双碳”目标的实现。

指标	单位	2025年
温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	1,130.30
温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	2,094.57
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	3,224.87
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	1.88
光伏发电	千瓦时	2,556,191
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	2,098.63

注1：本报告所披露的温室气体排放总量涵盖范围一直接温室气体排放量和范围二间接温室气体排放量，计算方法参考《机械设备制造行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》

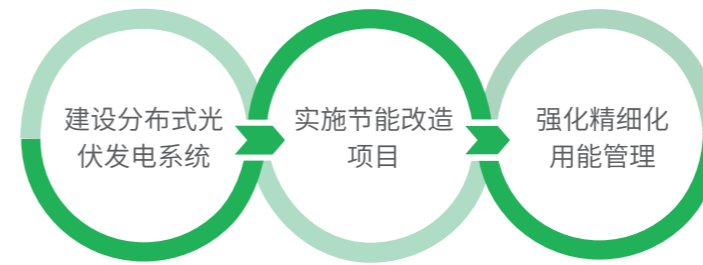
注2：范围一包括天然气、柴油、汽油，范围二包括外购电力（全国）。

注3：温室气体减排量为公司使用光伏发电所减少的火力发电产生的二氧化碳排放量。

绿色低碳行动

运营环节降碳

公司积极推进绿色工厂建设，实施一系列措施以降低自身运营环节的碳排放。



注：具体实践行动详见“能源利用”章节。



绿色产品

公司始终坚持以技术创新为核心驱动力，在技术研发与产品设计中融入绿色发展理念，致力于通过绿色技术创新实践，降低产品能耗和碳排放。

案例

新能源高空作业车

公司积极响应国家绿色低碳发展的号召，持续加大新能源产品的研发力度，为城市照明及高空作业领域提供更加环保、高效、智能的解决方案。新能源高空作业车，采用先进的新能源动力系统，具有零排放、低噪音、节能环保等优点，能够满足城市照明及高空作业领域对环保、高效、智能的需求。



案例

UPS电源车

公司生产的UPS电源车以“零排放”清洁能源供电，具备绿色节能特性、过硬带载能力等突出亮点，其搭载的智慧储能系统可实现不间断供电，静音运行模式可以将噪音控制在65分贝，并在-25°C的极限低温中可实现400kW的稳定供电输出。



案例

3RTS10&S12面罩原材料热塑性塑料改造

公司将热固面罩 (SMC) 替换为热塑面罩 (PA66)，从不可回收的热固塑料改为可回收的热塑性塑料。通过改进进一步减少了零件生产过程中的废料产生，使产品的可再生利用率从原来的74%提升至79%，满足了再生利用率标准 (>75%) 的要求。

环境合规管理

公司积极响应绿色发展战略，全面构建规范化环境管理体系。公司坚持源头防控，系统化管控环境风险，不断提升全员环保责任意识，推动各项环保措施高效落地执行，持续改善的环境绩效助力企业高质量、可持续发展。

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，制定《运行控制程序》等环保制度程序，建立健全环境管理体系，持续规范环境保护工作开展。公司积极推行清洁生产，强化全过程污染控制，确保各项业务活动与生产流程符合所在地环保法规及行业标准，有效推动环境管理体系方针、目标和指标的达成。截至报告期末，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。



ISO 14001环境管理体系认证证书

为确保各项环境管理工作有效落实，公司依托现有组织架构建立分工明确的环境管理架构，明确落实各主体责任，由综合管理部承担核心职责，负责贯彻落实各项环保政策和规定，强化部门间的协同配合，持续推动资源节约、污染防治和环境保护工作，不断提升环境管理水平。

环境管理责任

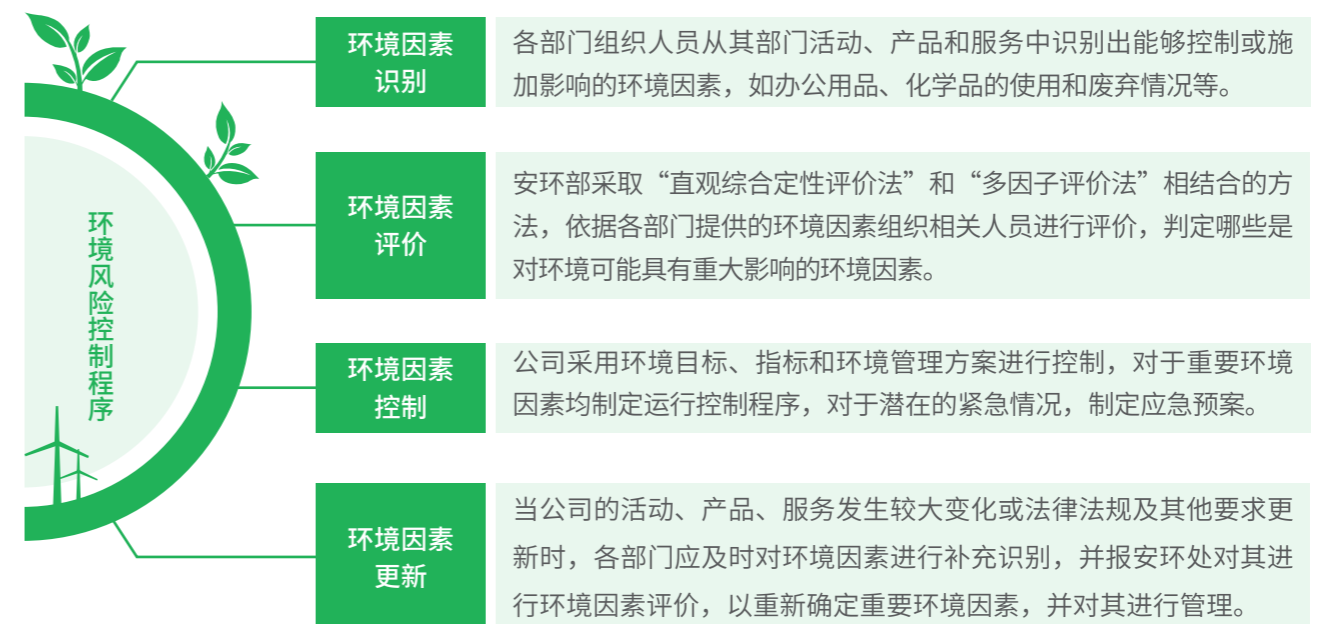
综合管理部	安环处：检查环境控制点，并负责相关部门各类运行控制程序实施情况的监督管理工作。 行政处：负责食堂安全卫生管理，并对废弃物的处理和劳保用品管理。
工程制造部	设备班：负责安全用电及监视测量设备的管理。 工艺质量处：负责在山坡生产工艺中采用新技术工艺减少产品生产过程对环境的影响。
研发中心	负责在设计产品时考虑减少产品本身及产品生产过程中的环境影响。
各部门	负责本部门环境管理运行实施。

环境风险管理

环境风险控制

公司根据《环境因素识别、评价控制程序》，定期开展环境相关风险因素识别与评价工作，结合自身运营情况及生产环境特征，将环境风险管理贯彻于生产运营全过程，针对识别出的重要环境因素制定管理方案、应急预案和控制措施，落实隐患排查，监督整改落实情况，切实防控环境风险。

环境风险控制程序



环境监测

公司建立环境监测机制，定期邀请有资质的第三方检测机构对废水、废气和噪声等因素开展合规监测与数据跟踪，确保各项指标符合环境控制标准。通过规范监测流程、完善监测记录、强化结果运用，及时掌握环境管理现状，主动排查并整改潜在环境风险。报告期内，公司对新厂区进行环境监测4次。

环境隐患排查

公司定期对生产运营全过程开展环境风险隐患排查，覆盖污染物排放、危险废物处置、环保设备运行等方面，并针对排查发现的环境隐患建立台账，明确整改责任人、整改期限、整改措施，做到早发现、早处置、早消除，持续提升环境风险防控能力。

整改案例

整改问题点	问题描述	整改措施
	C06柱旁储气罐缺少点检表	设备增加点检表
	油漆库风机开关故障，开启后跳闸（高温天气，油漆库有明显VOC气味，需开启排风机）。	修复风机，保持正常运行

环境应急管理

公司秉承“预防为主、自救为主、统一指挥、分工负责”的原则，编制《突发环境事件应急预案》，明确应急组织架构、职责分工、应急响应程序、资源配置及处置措施等内容，规范突发环境事件应急处理流程，加强对环境风险和防范事故的能力，确保应急救援及时高效开展，最大限度降低事故造成的环境影响与财产损失。预案编制完成后，经相关领域专家进行评审通过并已提交政府主管部门备案。

环保培训与宣贯

公司定期组织环保专项培训，强化员工环保理论素养与实操能力，规范生产经营全过程中的环保作业行为，持续提升全员环保责任意识，将绿色发展理念深度融入日常运营各环节。



关键绩效

报告期内，公司共组织**17**场环保专项培训，参与人次**183**人次，培训时长**4,190**小时。



固废管理培训（部门长）



固废管理培训（管理层）



固废管理培训（员工）

环境目标与规划

近年来，公司积极推进重点环保项目开展，持续加大资金投入，保障环保设施的建设、设备购置安装及相关技术研发等工作的顺利开展；同时积极开展环保培训与宣贯活动，强化全员环保意识，营造良好环保氛围，不断提升公司环保硬件保障能力与人员管理水平，确保公司环境管理体系持续有效运行，扎实推进“绿色工厂”创建工作。

指标	2025年
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	0件
环保总投入	206.52万元
环保总投入占营业收入比例	0.12%

注重生态保护

公司将生态保护视为企业可持续发展的重要使命，积极落实生物保护措施，推动生物多样性保护，促进绿色制造与生态保护的有机结合，实现经济发展与自然的和谐共生。

污废排放处理

公司秉持生态优先、绿色发展理念，严格执行废气、废水及废弃物的全面管控，持续完善污染防治与管理，深入推进污染物的协同治理与资源化利用，全力践行绿色生产。

废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》等法律法规，制定并落实《大气污染防治管理规定》等管理制度，对生产过程中所产生的废气实施严格管控。

公司废气主要产生于生产过程中切割、焊接、焊后打磨、喷漆、喷粉作业以及汽车尾气排放、食堂油烟等环节，主要污染物包括二氧化硫、氮氧化物、挥发性有机化合物 (VOCs)、烟粉尘等。公司按要求开展废气监测工作，保证在线监测设备的稳定运行，确保废气排放数据符合标准。同时，配置废气治理设施，在生产过程中持续加强废气治理，积极采取工艺改进等措施，努力降低生产运营环节的废气排放。

废气管控措施

- ▶ 确保生产车间通风良好，降低作业环境的废气对员工造成伤害。
- ▶ 加强通风设施的运转管理，确保空气流通，减少油烟气体的积聚。
- ▶ 加强对气体的规范使用，减少在使用氧气、丙烷、混合气等气体时产生的泄漏。
- ▶ 采购燃油的过程中，应选用优质燃油，严禁采用劣质燃油。发现燃油质量不符合有关要求的情况下，立即停止使用。
- ▶ 改进生产工艺，减少生产时废气的产生。如在零部件涂装环节，采用粉末涂料替代传统油漆，粉末回收利用率超过90%，显著降低VOCs的排放，同时也减少了危废的产生。
- ▶ 妥善维护空调系统，减少氟利昂气体的挥发，尽量使用无氟空调。

指标	2025年
氮氧化物 (NOx) 排放量	0.72吨
硫化物 (SOX) 排放量	0.26吨
挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	7.57吨
颗粒物 (PM) 排放量	0.27吨

废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》等法律法规，制定《污水处理管理规定》，规范污水处理全过程管控，严禁污水泄漏和随意排放，确保污水处理达标后排放，降低对地下水和土壤环境的影响。

公司废水主要来源于厂区生活污水、生产污水等，主要污染物包括化学需氧量 (COD)、氨氮、悬浮物 (SS)、动植物油等。公司遵循雨污分流原则设置排水系统，雨水通过专用管道直接接入当地雨水管网，防止与污水混流，降低污水处理负荷，同时推动雨水资源的循环利用。污水经化粪池生物处理等方式有效降低污染物浓度，处理达标后输送至专业污水处理厂进行集中处理。

污水管控措施

生产污水

- ▶ 生产过程中各种高浓度的有机溶剂、化学废液和油类不倒入污水管道，用容器专门收集，统一处理。
- ▶ 滴在地上的油及化学品应用抹布擦拭干净，禁止用水冲洗流入下水道。
- ▶ 严禁在洗车区以外的地方冲洗车，以免将油污冲入下水道。
- ▶ 经常清洗污水管道，防止管道堵塞。

生活污水

- ▶ 严禁将剩饭菜渣倒入污水管。
- ▶ 对生活用水器具进行管理，并定期进行检查。

雨水废水控制

- ▶ 设置专门的雨水管道，禁止将污水排入雨水管道。
- ▶ 建立废水处理沉淀池，生产车间产生的废水均注入沉淀池进行过滤处理后排放。

指标	2025年
废水排放总量	16,328吨
废水处理量	16,328吨
化学需氧量 (COD)	1.28吨
五日生化需氧量 (BOD ₅)	0.63吨
悬浮物	0.11吨
氨氮 (NH ₃ -N)	0.18吨
总磷 (以P计)	0.012吨

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规，制定《废弃物分类管理规定》，将废弃物分为可回收、不可回收及危险废弃物三大类，对各类废弃物进行分类、收集、贮存及处置全流程管理，在确保废弃物处理符合相关法律法规要求的同时，通过规范化管理，实现废弃物的高效处理和资源化利用。

废弃物处置

废弃物分类	废弃物	处置措施
可回收废弃物	废铁、废旧零件、加工过程中产生的废料、包装用的废纸箱、木箱、废彩条布、废塑料包装物等	收集、整理、堆放，定期寻找废料回收单位按市场价格回收处理废料。
不可回收废弃物	各办公室清扫出的生活垃圾、食堂、卫生间垃圾、生产过程产生的不可回收废弃物	放置规定的器具内，集中存放垃圾存放处，联系环卫部门运出做无公害处理。
危险废弃物	废油漆桶、腻子桶、废腻子、漆渣、废活性炭、含漆废物、废矿物油、废乳化液、废树脂混合物等	由产生部门负责收集、做好分类、包装、标识、建立台账并送至危废库房办理入库登记手续，危废产生部门、安环处均需按危废管理要求做好日常台账管理，安环处负责联系危险废物处置单位进行无公害处理。

噪声管理

公司严格遵循噪声控制标准，制定《噪声控制管理规定》，对生产全过程噪声实施规范化监督与管控，定期对产生异常噪声的设备进行检查维修，有效降低噪声环境影响。

噪声管理措施

- ▶ 加强日常机器设备维护保养，定期加油，保证润滑部位运转顺畅，减少由于设备故障而产生的噪声。
- ▶ 对能采取隔离措施的机器设备要进行有效隔离，降低周围的噪声。
- ▶ 对超出噪声控制标准的工位应优先考虑通过工艺技术改造进行降噪，暂时无法改进的，对噪声区内工作人员采取佩戴耳塞等相应防护措施。
- ▶ 当设备发生异常噪声情况时，操作人员应立即停止生产并报设备班进行维修。

指标	2025年
废弃物产生总量	1,046.10吨
有害废弃物产生量	156.60吨
有害废弃物排放强度	0.09吨/百万元营收
无害废弃物产生量	889.50吨
废弃物处置量	1,041.33吨
无害废弃物排放强度	0.52吨/百万元营收
有害废弃物处置量	151.83吨
无害废弃物处置量	889.50吨



资源利用

公司重视资源的合理使用与管理，从能源利用、水资源利用、物料利用等方面来规范资源使用行为，并通过多种途径与措施，推动能源的高效利用、水资源的可持续使用、物料的循环利用。

能源利用

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等能源相关法律法规及规定，制定《能源、资源管理规定》《能源评审控制程序》等制度及程序文件，建立由“最高管理者-能源管理负责人-各用能部门及相关单位”组成的能源管理结构，通过明确各层级的职责与分工，实现能源协同化管理，并通过加强能源精细化管理和实施节能技术改造等措施，持续优化能源管理体系建设。



能源管理体系认证证书

为进一步加强能源的管理，公司明确由工程制造部负责制定能源的使用指标，将各项指标分解到各使用部门并对其进行考核。

报告期内，公司通过了ISO 50001:2018能源管理体系认证。

节能降耗

公司始终坚持“节约与效能统一”的管理原则，采取多项节能措施及技术改造，持续规范用能环节，挖掘节能潜力，持续提升能源使用效率，减少能源消耗。

精细化节电管理措施

- ▶ **设备能效管理：**优先使用带有“中国能效标识”1级或2级的电器，推行“人走电断”政策。
- ▶ **照明系统优化：**全面使用LED节能灯具，分区、分路控制照明。
- ▶ **合理使用能源设备：**严格执行国家公共建筑室内温度控制标准，科学使用空调等设备。
- ▶ **信息技术节电：**虚拟化服务器，优化数据中心冷却效率；设备短时不用自动进入休眠模式。

节能改造措施

- ▶ 更换车间顶棚采光带，优化车间照明条件，减少白天照明用电，年度节电量约10,000千瓦时。
- ▶ 钢结构节气改造，由精度达0.8%上端流量计和下端减压器组成，使用压力范围0.3~0.4Mpa。同时节气可根据压力的变换自动调节，始终保持实际流量不便。通过稳定气体质量，保证氩气纯度99.999%，稳定气体比例，同时，更换节气表，流量精准，具有稳压设置。系统1kg焊丝可节省用气量达35%以上。根据2025年上半年用气量，预计每月可节省用气量5700kg，费用1万元以上。
- ▶ 推行空压机变频改造，采用变频空压机取代原有的定频空压机，提升压缩空气供气效率，降低用电量每月节电量约6,000千瓦时，全年节电量约72,000千瓦时。
- ▶ 通过气压管路排查、产线巡检找到泄漏位置并完成整改，减少因泄漏引起的空压供气损耗，从而降低空压系统能耗年度节电量约3,000千瓦时。

清洁能源使用

公司不断提升太阳能等清洁能源在公司生产场所的应用，提高清洁能源使用比例，减少化石能源消耗。

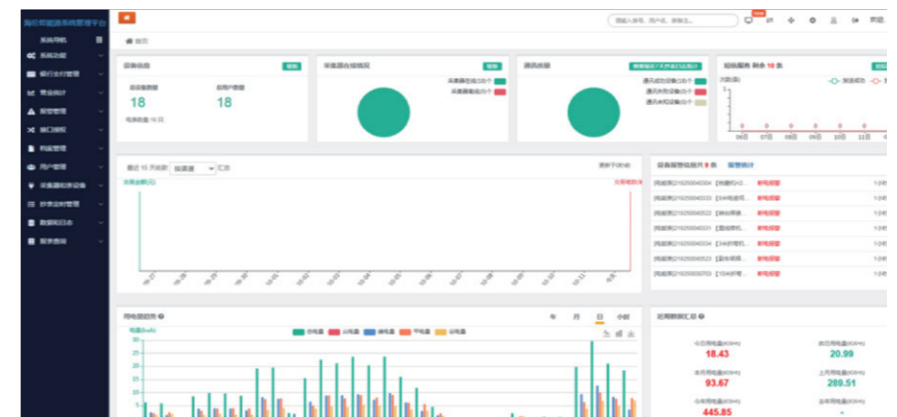
案例

分布式光伏发电

屋顶分布式光伏是一种将太阳能直接转换为电能的分布式发电系统，通常安装在自有房屋的顶部，具有输出功率相对较小、污染小、环保效益突出等特点，可满足60%的电量需求。公司已在联合厂房、精饰车间等屋顶安装光伏发电系统，2025年实现光伏发电2,556,191千瓦时。

能源数字化管理

报告期内，公司建立了能源管理平台，实现对公司用能情况的实时监控，助力内部用能管理。平台应用5G技术，通过光电、压力、流量等传感器技术，动态采集生产过程中的设备能耗数据，包括水电气等，跟踪能耗的使用情况，统计能耗的使用数据，并对于异常能耗的发生进行报警，系统依据能源耗用情况自动出分析报表，通过分析来确认最佳的能耗方式和消耗指标，实现能源的高效管理。



指标与目标

公司致力于提升能源利用效率和可再生能源使用比例。公司从自身生产运营实际出发，设定万元综合能耗和单位产品综合能耗等能源管理目标，并设定用能目标值持续监测，积极采取行动以促进目标达成。公司已设立具体能源管理目标：目标比2025年下降**2%**，万元产值综合能耗**0.0105** kgce/万元，单位产品综合能耗**0.5136** tce/标准台，光伏能源使用占比提升**3%至48%**。

目标类型	指标	基准年绩效	目标
能耗强度目标	万元产值综合能耗	0.0105kgce/万元	比2025年下降2%
	单位产品综合能耗	0.5136tce/标准台	2025年下降2%
可再生能源目标	光伏能源使用占比	/	提升3%至48%

指标	单位	2025年
汽油	吨	33.40
柴油	吨	258.7
天然气	万立方米	50.50
外购电力总量	千瓦时	3,947,542
直接能源消耗总量 ¹	吨标准煤	1,038.91
间接能源消耗总量 ²	吨标准煤	485.15
清洁能源使用总量 ³	吨标准煤	926.98
可再生能源消耗总量 ⁴	吨标准煤	314.16
可再生能源消耗占比	/	17.09%
能源消耗总量 ⁵	吨标准煤	1,838.23
能源消耗强度	吨标准煤/百万元	1.07

注1：直接能源消耗总量包括汽油、柴油、天然气。

注2：间接能源消耗总量包括外购电力。

注3：清洁能源使用总量包括光伏发电和天然气。

注4：可再生能源消耗总量包括光伏发电。

注5：能源消耗量计算方法根据《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》折算，其中天然气折标准煤系数为12.135000吨标准煤/万立方米。能源消耗总量=直接能源消耗总量+间接能源消耗总量+可再生能源消耗总量。

注6：温室气体排放总量包含直接温室气体排放量（范围一）、间接温室气体排放量（范围二）。

水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，制定《节水管理制度》，加强各环节的用水管理，合理配置水资源，积极推进废水的回收、处理和再利用工作，实现资源节约与循环利用。此外，公司还积极开展节水宣传活动，提升全体员工的节水意识，杜绝水资源浪费。

节水措施

- ▶ **技术升级与维护**：安装节水型器具，定期检查水管、水箱、灌溉系统，杜绝“跑、冒、滴、漏”现象。
- ▶ **行为倡导与管理**：在用水区域张贴节水标识、提倡员工用小水流洗手，做到随手关闭水龙头。
- ▶ **清洁优化**：使用节水型清洁设备，并规范清洁用水量。

落实产品调试区域循环水回用

案例

公司在产品调试区域建设了排水车试验水池和淋雨试验台等设施。调试过程中使用的水经过循环水池过滤后可循环使用，并定期对循环水池进行补水。全年理论用水量为16,730吨。按照10%的损耗率计算，每年可节约用水15,093吨。

指标	2025年
新鲜水取水总量	87,100 吨
总用水量	103,850吨
水循环与再利用总量	16,750吨
用水强度	60.38吨/百万元

物料利用

公司始终遵循《中华人民共和国循环经济促进法》的基本要求，将循环经济理念融入物料管理、生产制造、包装运输各环节，持续推进相关物料的高效利用。

公司明确物料从获取、使用、入库到报检各环节的基本要求，实现对物料的全流程规范化管理。同时，为保证及时掌握物料供应及质量情况，公司规定物料数据应基于二维码、条形码、RFID、PLC等标识进行采集，实现生产过程精准管控，在保障产品质量与生产效率的基础上，通过规范高效的管理减少物料浪费。

公司产品的主要原材料包括钢材、铝材、电气和液压件等，生产工艺涵盖下料、折弯、焊接和机加工等环节。生产过程中，原材料各环节均未发生化学变化，除塑料、滑块等少数部件外，其余零件报废后均可进行回收利用。为此，公司特制定《产品分解回收循环再利用指南》，为材料的循环再利用工作提供明确指导。

工装循环利用工艺流程



为保护A型支腿在运输过程中的安全状态，公司推进实施工装循环利用工艺流程，通过采用物料编码和二维码进行收发和配送，货物到达后直接配送至装配场地，部件取下后，货架重新码放并回收，下次送货时带回继续使用。这样不仅避免了堆积空间的浪费，还提升了物料的周转效率。

高空作业车上装回收利用



公司高空作业车上装通过货架进行储存和运输，货物到达后，直接送至车间。上装卸下后，货架被回收并再次利用，降低了工装制作成本。

指标	2025年
包装材料使用总量	20.10吨
纸类包材	11.50吨
塑料类包材	8.60吨

践行绿色运营

公司在生产、运营及办公全流程、各环节积极践行绿色运营理念，推动绿色低碳发展理念深度融入日常经营管理全过程，持续推进资源节约、环境友好型企业建设。



办公节电行动

- ▶ 非工作时间（如午休、下班后）统一关闭或设置待机模式，拔掉不必要设备的电源。
- ▶ 推行“人走电断”政策，特别是会议室、茶水间等公共区域。
- ▶ 充分利用自然采光，合理减少日间照明。
- ▶ 严格执行国家公共建筑室内温度控制标准（夏季 $\geq 26^{\circ}\text{C}$ ，冬季 $\leq 20^{\circ}\text{C}$ ）。

节纸与资源循环举措

无纸化办公优先

- ▶ 全面推行数字化流程：使用电子审批、电子合同、电子发票、云协作平台。
- ▶ 会议材料电子化，使用投影或平板电脑展示，减少纸质打印。
- ▶ 内部沟通优先使用邮件、即时通讯工具。

绿色打印与用纸规范

- ▶ 默认设置双面打印、黑白打印，推广多页合并打印。
- ▶ 设立“单面废纸回收箱”，将背面用作草稿纸或便签纸。

废弃物分类与资源化

- ▶ 设立分类清晰的回收站。集中回收硒鼓、墨盒、电池、灯管等有害废弃物，交由有资质的机构处理。

绿色文化与日常运营

绿色采购政策

- ▶ 在采购办公用品、耗材、家具时，将环保、耐用、可回收作为重要考量因素。

绿色出行倡导

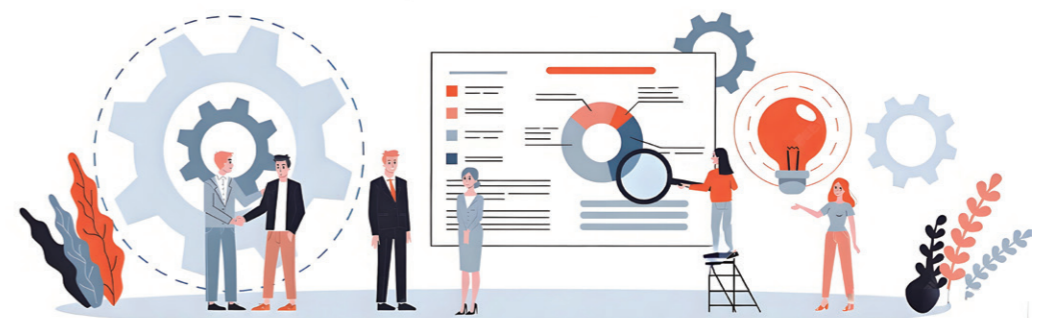
- ▶ 鼓励员工上下班采用公共交通、骑行、步行或拼车。
- ▶ 为骑行员工提供安全的自行车停放处及淋浴设施。
- ▶ 合理安排线上会议，减少非必要的公务差旅。

绿色餐饮

- ▶ 食堂推行“光盘行动”，按需取餐，减少厨余垃圾。

宣导与激励

- ▶ 组织绿色办公培训，普及环保知识。
- ▶ 定期公布公司（或各部门）的能耗、用纸、用水数据，设定改进目标，让员工看到成效。



03 固本拓新 卓越品质为先



海伦哲践行“技术领先型差异化”创新驱动发展战略，通过产学研协同与知识产权布局，构建了“以研发创新为基础，以差异化设计定制为核心，以柔性制造为支撑，以精细化服务保障”独特产业模式。公司致力于高空作业车等智能装备的高端攻关，在培育新质生产力的同时，将安全可靠与社会价值融入全链条，引领行业可持续发展，实现科技创新与社会效益的统一。

创新驱动 产品和服务安全与质量
客户服务 数据安全与客户隐私保护
负责任供应链

9 产业、创新和基础设施 	11 可持续城市和社区 	12 负责任消费和生产 	17 促进目标实现的伙伴关系
-------------------------	------------------------	------------------------	---------------------------



创新驱动

治理

公司严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》等法律法规及相关规定，建立健全研发管理体系，制定《设计和开发控制程序》《产品研发流程管理规定》等制度，明确了产品研发过程中各阶段工作任务、各部门职责，保障研发进度与质量。营销部负责分析市场需求，提出产品开发、改进建议；研发中心负责市场调研、产品策划设计和开发过程的组织协调和实施，负责组织产品开发阶段评审与图样设计及新品验证进度管控。

创新平台建设

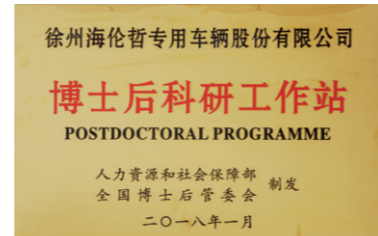
公司高度重视创新平台能力建设，目前，公司已拥有江苏省电力保障专用车辆工程技术研究中心、徐州海伦哲专用车辆股份有限公司技术中心、江苏省新型工程专用汽车工程中心等多个科技创新平台。这些平台作为研发创新的核心驱动力，显著提升了整体研发效能。



创新平台认定情况

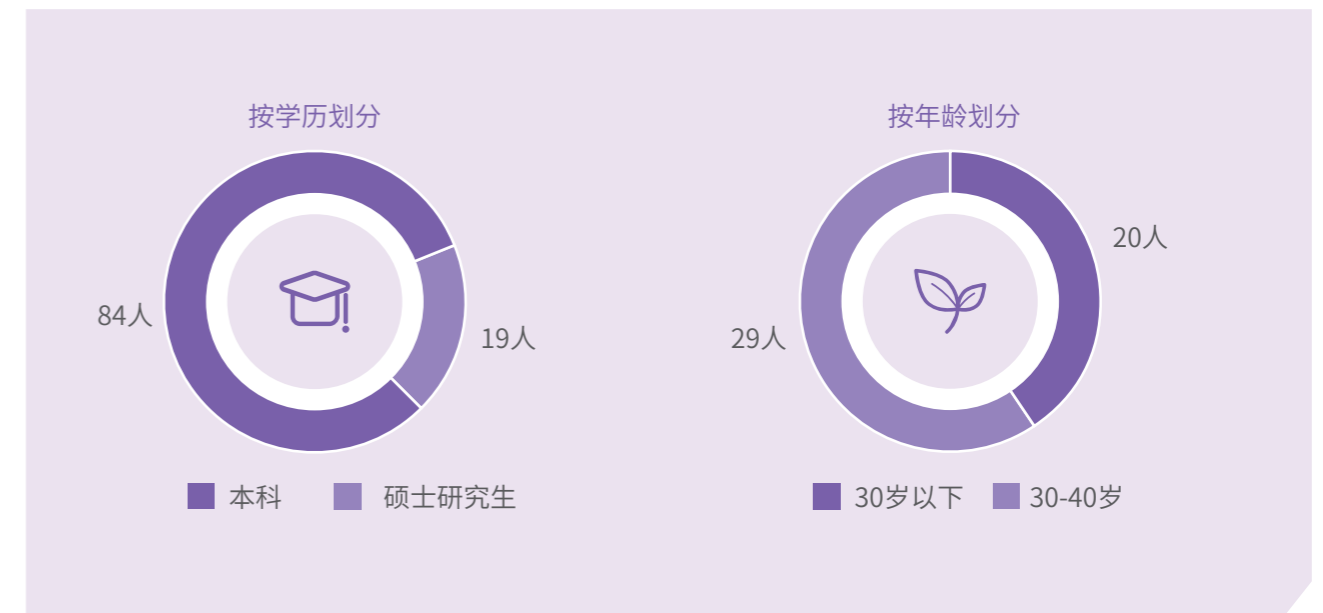
国家高新技术企业 **3** 个

专精特新中小企业 **2** 个



创新团队建设

公司致力于构建专业精湛、富有创新活力的人才梯队，通过强化内部培养机制，持续提升研发团队的综合素质与创新能力，从而为技术突破与成果转化奠定坚实基础。报告期内，公司研发人员总数 **113** 人，研发人员占员工总数比例 **14.09%**。



战略

风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
技术风险	▶ 技术更新速度快，公司现有研发投入不足或研发项目核心技术迟迟无法突破，可能导致产品技术落后，市场竞争力下降。	中期	▶ 营业收入减少 ▶ 市场份额下降	▶ 建立研发中心，加大研发投入； ▶ 与高校科研机构合作开展前沿技术研究； ▶ 加强行业交流，学习实践成果与发展经验。

风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
人才短缺风险	▶ 随着公司规模扩大以及行业竞争格局的加剧，公司对人才的需求在层次和数量上都有所提高，如果公司的人才引进和培养机制不能满足公司快速发展的需要，导致智能控制等高端技术人才短缺，将对公司生产经营造成不利影响。	中长期	▶ 研发效率降低 ▶ 人才培养成本增加	▶ 加强内部人才的选拔和培养，完善激励机制，建立创新激励项目计划，加大科研激励力度； ▶ 与高校建立定向人才培养合作，从外部引进高端人才； ▶ 打造良好研发环境和企业文化。
知识产权风险	▶ 公司创新技术被侵权，或研发过程中无意中侵犯他人知识产权，面临法律纠纷。	短中期	▶ 法律诉讼成本赔偿费用增加，技术使用限制。	▶ 建立完善的知识产权保护体系； ▶ 定期开展专利检索和风险分析培训。

机遇类型	机遇描述	影响周期	潜在财务影响
技术突破市场机遇	▶ 通过科技创新，企业能够开发具备自主知识产权的关键核心技术，进而在市场中确立领先优势。这一技术领先地位不仅有助于强化企业的市场竞争力，也将创造可观的利润收益。	中长期	▶ 提升市场表现，营业收入增加，市场份额增加。
政策机遇	▶ 政府对高端装备制造、科技创新提供补贴、税收优惠、专项基金支持，降低研发成本。	短中期	▶ 获得政府补贴，研发成本降低。

注：短期——1年以内、中期——1—5年、长期——5年以上

影响、风险和机遇管理

公司重视创新驱动的风险与机遇管理，建立了覆盖全面的风险与机遇评估机制，对技术迭代、人才缺陷等关键风险进行持续跟踪与监测。我们通过动态识别和评估内外部风险，并实施针对性管控举措，以确保持续、高效的风险应对能力。与此同时，公司主动捕捉技术突破所带来的市场先发等机遇，以此驱动可持续价值增长。

指标与目标

在指标与目标方面，公司主要选择知识产权申请、专利实施率作为考量指标，并据此制定清晰的目标规划，为公司后续研究创新工作提供方向与要求，进而提高产品核心竞争力和行业引领力。报告期内，公司专利技术通常进行自主实施，目前专利实施率达**95%**以上。



2026年目标

计划申请各类知识产权达**30**项

专利实施率**>95%**

指标	单位	2024年	2025年
授权专利累计数	项	281	301
专利申请数	项	24	25
授权发明专利累计数	项	117	124
授权实用新型专利累计数	项	152	163
授权外观设计专利累计数	项	12	14
软件著作权累计数	项	41	42
研发投入	万元	6,487.02	7,164.35
研发投入占营业收入比例	/	4.08	4.17

创新成果展示

2025年，公司科研开发工作成果显著，多个重点项目顺利完成。覆盖了电源车、高空作业车等成熟产品的迭代，还成功推出公司自主开发的首台钻孔立杆综合作业车及首台自卸式方舱排水抢险车，实现了多个产品“从零到一”的跨越，为公司发展注入了新的技术动力。

2025年科研开发项目已完成情况

- ▶ GD3000电源车
- ▶ DP150电源车
- ▶ EGKJS20新能源绝缘高空作业车
- ▶ QXPF500自卸式方舱排水车
- ▶ GKJH14C绝缘高空作业车
- ▶ GKS28C高空作业车
- ▶ LG18钻孔立杆综合作业车

创新驱动措施

创新激励

为鼓励和调动员工发明创造的积极性，提高技术创新和专利保护水平，公司制定《知识产权奖励制度》，并设立了专利受理奖、专利授权奖、科技进步奖等。同时，公司设立知识产权办公室，负责知识产权激励的日常管理。截至报告期末，公司共奖励专利奖303,500元，科技进步奖491,000元，论文奖5,000元，课时费奖励2,300元。

产学研合作

2025年，公司与中国安能集团华南投资开发有限公司达成战略合作，双方围绕应急装备研发、技术应用及市场拓展展开深度合作，共同打造安全应急产业生态链，助力国家应急管理体系现代化。

同时，联合中国安能集团应急技术研究有限公司成立安全应急技术装备联合研发中心，通过深入三大核心基地开展实地调研，系统摸排一线抢险实战需求，共同构建“需求提报—技术攻关—落地验证”的产学研用闭环体系，推动应急装备向轻量化、智能化、模块化方向精准研发与升级。



案例

2025年12月，公司与中国安能集团应急技术研究有限公司联合组建的专项调研团队，先后完成了对安能雄安、武汉、合肥三大核心基地的实地走访调研。此次调研是双方安全应急技术装备联合研发中心挂牌成立后的首次全国性需求摸排行动，旨在深度挖掘一线抢险实战中的装备痛点，为应急装备的精准研发与迭代升级锚定方向。



知识产权保护

公司重视知识产权保护工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，制定《知识产权获取、维护控制程序》《知识产权实施、许可、转让控制程序》等一系列制度，将知识产权纳入了研发的全流程，从立项策划、方案设计、成果转化等各方面进行了严格要求，同时在采购、生产、质量、销售的过程中也进行了知识产权的管理，在知识产权申请时进行知识产权相关的检索、分析，保证知识产权申请及时有效。公司在研发中心下设知识产权办公室，设置知识产权专职人员，统筹管理公司的知识产权工作。截至报告期末，公司已通过GB/T 29490-2013《企业知识产权管理规范》体系的认证。



知识产权管理体系认证证书

行业交流

作为行业发展的共建者，公司积极参与行业标准化建设，报告期内，公司参与了国家标准《带有特殊部件的移动式升降工作平台设计、计算、安全要求和试验方法第2部分：装有非导电（绝缘）部件的移动式升降工作平台》的起草制定工作，为行业技术水平的提升作出积极贡献。同时，积极参与行业交流活动，借助行业大会等渠道分享实践成果与发展经验，推动行业协同进步。

案例

海伦哲携新能源高空作业车亮相中国市政工程协会城市照明专业委员会第七届四次全体委员大会暨照明论坛，旨在展示其在新能源及高空作业领域的创新成果与技术实力。



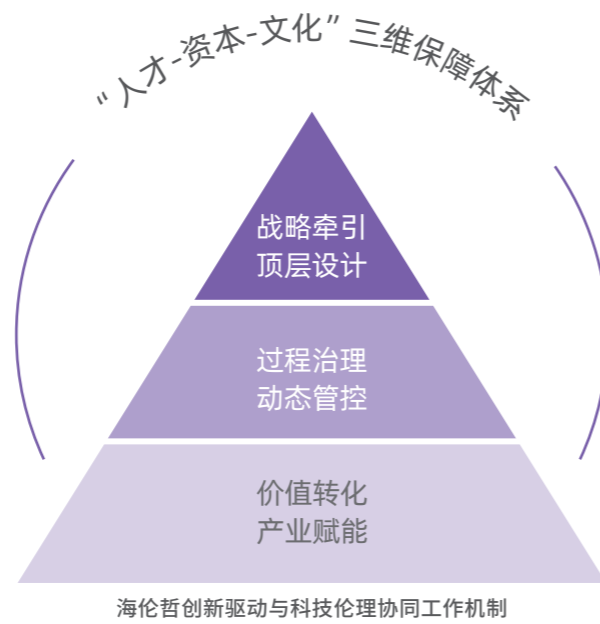
案例

第二届印度尼西亚国际应急减灾和救援博览会，全资子公司上海格拉曼通过技术路演与数字化解决方案展示，向全球传递“让现代消防作战更安全、更高效、更智能”的使命，并积极推动东南亚市场合作。



科技伦理

公司深入贯彻“有所为、有所不为”指导思想，在技术研发、产品迭代、产业升级中践行科技伦理准则，以创新动能培育新质生产力，以责任担当引领行业可持续发展。公司建立了以“战略牵引、过程治理、价值转化”为核心、以“人才、资本、文化”为支撑的协同工作机制。该机制有机融合创新驱动与科技伦理，不仅有力推动了高端核心技术攻关与国产化替代取得显著突破，更将安全可靠与社会价值等伦理要素，系统性地融入研发、生产、服务的全链条，从而确保技术创新始终与安全保障、社会效益等原则同向同行。



产品和服务安全与质量

治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，贯彻执行GB/T 19001-2016质量管理体系要求、CNCA-C11-01:2020汽车产品认证实施规则和“设计—安全可靠，制造—一丝不苟，服务—及时有效，追求—顾客满意”的质量方针，建立了覆盖原材料采购、生产控制、负责任销售与研发、售后服务等所有环节的质量管理体系，并制定《管理手册》等制度作为质量管理工作的指导文件，确保质量管理工作的规范化和标准化，保障产品质量稳定、安全。

公司总经理负责全面领导公司的质量管理工作；副总经理主要负责协助总经理制定质量目标并在分管范围内监督执行等；质量部负责质量管理体系的具体运行与维护，包括内审、管理评审、质量数据分析与改进、过程与产品监控以及不合格品管控。

目前，公司已通过ISO 9001质量管理体系认证。报告期内，公司未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。



质量管理体系认证证书

战略

风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
新产品质量控制风险	应急复杂新产品上线速度快，员工对产品结构、装配工艺不熟悉，易出现错装漏装；且新品检验标准不完善，质量隐患可能流入市场引发客户抱怨。	短中期	营业收入下降，品牌信任度下降。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 研发部门提前开展转配前技术交底； ▶ 工艺部门建立针对性作业指导书； ▶ 成品检验时对新零件、新结构重点抽查。
产品合规性风险	市场监管部门抽查、车辆上牌环节发现产品一致性不达标，面临行政处罚、市场准入限制。	中期	罚款及产品整改成本增加；营业收入减少。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 新产品开发阶段开展合规性评价； ▶ 加大产品一致性确认检验抽样比例； ▶ 发车前增加参数复核环节； ▶ 跟踪国家、行业标准更新，及时调整产品设计。

机遇类型	机遇描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	随着智能制造和数字化转型的推进，企业可以利用大数据、人工智能等技术手段，优化生产流程，提高产品质量控制的精度和效率。	中长期	降低生产成本，提高溢价能力。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 持续推进生产制造的数字化转型，积极引入先进的自动化设备和信息技术手段，投入建设质量管理平台等。
市场机遇	客户对高质量、环保产品的需求日益提高，为公司提供产品升级机遇。同时，更高质量标准的产品，有助于开拓新的市场和客户群体。	中长期	营业收入增加。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 在产品设计研发环节充分考量，从技术源头保障产品质量； ▶ 从全流程质量控制、专项质量攻坚项目等多方面入手，持续提高产品标准化水平。

注：短期——1年以内、中期——1—5年、长期——5年以上

影响、风险和机遇管理

公司建立了以《应对风险和机遇措施控制程序》为核心的制度体系，系统管理产品与服务在质量与安全方面的风险与机遇。通过明确部门职责、开展内外部质量审计等措施，公司全面推动相关风险的识别、评估、监控与审查，并积极把握质量提升所带来的发展机遇。

报告期内，公司内部审核发现问题41项，已验证关闭37项，外审未发现不符合项。

风险识别	各部门首先识别并评估相关风险；随后由质量部核实汇总，并交由计划供应部组织跨部门评价，确保全面准确。
风险评价	公司风险评价由计划供应部组织高层与中层领导在经营分析会上进行，评价结果将转化为重点工作计划。公司每年定期并视情况动态更新风险清单，确保其持续有效。
风险应对	在完成风险评估后，公司根据实际情况选择并执行应对措施。主要策略包括：主动承担风险后果、规避特定风险活动、将风险转移至第三方，以及通过控制动因和环境来减轻损失或降低发生概率。
风险监督	公司质量部通过内审和目标考核等方式，对重大风险的控制情况进行监督与检查，以确保风险评价的假设、方法及结果持续有效，管理体系运行符合预期，并验证风险应对措施的实际成效。

指标与目标

在指标与目标设定方面，公司以产品交付满意率与顾客满意度为核心评估指标，并以此确立了明确的目标与规划，为后续产品与服务的安全质量管理工作指明了方向、提出了要求，旨在持续提升产品质量、优化客户服务，最终推动公司实现长远可持续发展。

指标	目标	2025年执行情况
顾客满意度	≥98%	达成
用户投诉处理率	100%	达成
早期故障反馈率	≤3.08%	达成

质量与安全管控措施

全生命周期管理

公司建立覆盖全流程的质量管理体系，从原材料采购至成品出厂，各环节均建立了相应的控制程序与规范性文件，严格把控产品质量，确保产品品质稳定，并持续推进产品与服务的质量改进，不断提升顾客满意度。

- 进货检测**：公司制定了《进货检验规范》，规定了外购原材料、外购件、外协件及钢结构产品进厂验收的检验管理职责及流程。
- 不合格品控制程序**：公司制定了《不合格品控制程序》，识别和控制外购外协件、产品实现过程中、产品试验、最终检验和顾客处的不合格品，防止不合格品非预期使用或交付，确保满足顾客要求。
- 产品监视和测量控制程序**：公司制定了《产品监视和测量控制程序》，对进货/结构件检验、制造过程检验和监控、整机（调试、试验、最终检验）和PDI出厂检验的监视和测量，以验证产品的复合性，确保产品的监视和测量有效。

质量数字化建设

公司持续利用数字化工具赋能质量管理，搭建数字化、集成化的质量管理线上平台，全面提升质量管理效率与精准度。

数字化建设情况

公司通过PLM、ERP、CRM、售后宝等系统，实现产品从交付后的培训、保养、维修、客户关系维护等环节信息的记录，可方便快捷地建立产品档案和客户档案，可实现备件查询、产品的培训、维护保养的记录等产品生命周期的全面记录，并可方便快捷地提取相关数据，为后续的产品研发、生产、改进提供有力支持。

海伦哲MOM系统上线使用

案例

海伦哲MOM系统从2023年12月份启动，2025年3月份上线，2025年10月完成项目结题验收。通过搭建生产管理模块，实现了订单计划、工序调度、进度跟踪的数字化闭环，构建质量追溯体系，从物料入库到成品交付的全环节数据可查可溯，同时完成设备联网管理，实现关键生产设备运行状态实时监控与预警。通过MOM项目的实施，实现了生产制造的数字化转型，进行信息与物理系统的深度融合与集成应用，实现车辆装备的全生命周期管理，在全公司范围内建成数字化工厂。

质量文化建设

报告期内，公司深入推进质量文化建设，不仅重视产品与服务的过程质量管控，更着力提升人员质量意识与专业能力。

指标	2025年
质量培训人次	80人次
质量培训总时长	640小时
质量培训次数	1次



客户服务

公司不断完善客户服务体系，实现客户服务闭环管理，确保产品与服务高度契合客户需求，不断提升客户体验，提高客户满意度。

客户服务管理

公司秉承“热情、主动、规范、及时、有效”的服务方针，建立覆盖售前、售中、售后全流程的客户服务管理体系，制定《顾客服务规范》等制度，规范开展客户服务，不断提升客户体验。

公司设立技术服务中心全面负责公司产品售中、售后服务工作，采用主动服务模式，使每台产品均配备有专职的服务工程师。对用户在使用过程中的服务需求，总部、销售经理、服务工程师、客服中心四方协同，随时解决服务需求，解决顾客的后顾之忧。公司通过微信服务公众号、APP、400服务热线等全渠道接入、统一受理客户问题，实现服务信息瞬时响应，降低外部沟通成本。并通过客户关系管理系统，实现业务在线运作和优化服务体系。公司凭借服务快速响应、技术服务水准、服务态度及个性化服务取得电力、市政等行业客户信赖。

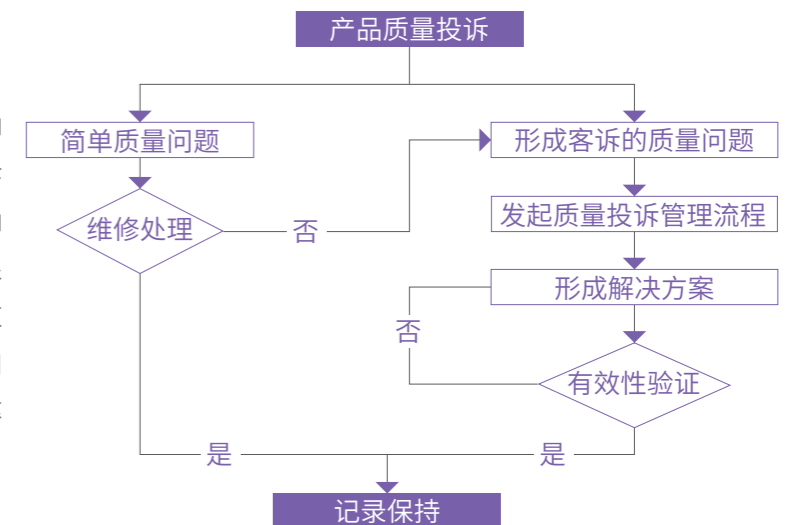
售后服务

由技术服务中心负责开展客户培训工作，将培训结果记入服务管理系统顾客档案。针对在保修期内的产品，在产品交付后，由销售人员主动与顾客或代理商沟通，根据顾客需求，三个月内上门服务一次，检查整机向顾客讲解设备操作、保养、维修等基本常识，并在保修期内承诺72小时解决完工率大于86%；针对保修期外产品实行有偿服务，已报废车辆不直接提供服务，转至提供再制造服务。

客户投诉管理

公司制定了《客户投诉管理制度》，明确投诉分类和投诉处理途径，以及各类投诉的处理权责。通过规范投诉处理流程，确保及时响应与处理客户投诉。相关部门根据投诉问题进行总结与分析，并制定相应的改进措施，以持续提升客户服务质量和满意度。报告期内，公司客户投诉解决率

100%。



客户满意度

公司始终以客户的成功为己任，致力于为客户提供满意的专用车产品与服务。公司制定《顾客满意度测量控制程序》，并定期开展满意度调查，从产品可靠性、操作舒适性、服务反应速度、服务态度等方面进行统计分析，形成《顾客满意度调查表》，及时了解顾客对产品或服务的满意程度，识别改进方向，从而提升顾客体验和忠诚度。报告期内，公司客户满意度**99.70%**。

客户服务培训

随着国内高空作业车普及率在不断提高，国家安监局、质检局对从事高空作业的从业人员监察也越来越重视。公司以所属江苏省电力保障专用车辆工程技术研究中心为基础，建立机械职业教育培训定点培训高空作业车操作单位，坚持“职业操守、理论结合实际、技能培训”相结合的教学原则，积极开展各项培训考试工作，提升人员操作技能及服务能力，在保障高空作业安全的同时，为客户提供更好的服务体验。

案例

高空作业车操作取证培训班



负责任营销

公司严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，通过制度约束、流程管控、技术赋能机制，确保营销活动全面符合诚信规范。

负责任营销管理机制

制度约束

- › 公司规章制度明确禁止虚假宣传、过度承诺、虚假应标等行为；
- › 产品功能、数据必须以权威部门出具的试验报告为依据。

流程管控

- › 建立“创意—文案—发布”三级审以权威部门出具的试验报告为依据核审批流；
- › 建立客户档案、合同信息查询规范审批流。

技术保障

- › 除人工审核外，结合AI平台，自动识别“最/第一/100%有效”等违规用语，触发敏感词即时下架。

数据安全与客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，积极推动规范化的信息系统建设，全面落实数据安全与隐私保护工作。报告期内，公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

信息安全管理

为防止公司各类信息资产数据修改、损坏或丢失，公司制定《信息安全管理度》《信息安全管理控制程序》等制度规范，明确公司各类信息资产数据采集、存储、传输、销毁等关键环节的操作标准及程序，遵循“分级保护、责任明确、预防为主、应急处置、持续改进”的原则，持续完善信息安全管理体系，保障公司业务的持续稳定运行。

公司设立信息安全管理领导小组，由公司总经理担任组长，负责审批、协调及评估各项信息安全工作，信息技术部门负责信息资产管理工作、信息安全技术防护体系的建设和维护以及信息安全事件监测等工作，与其他各业务部门及员工协同，保障公司信息资产数据的安全。

信息安全风险管理

公司建立以信息技术部门牵头，联合各业务部门组成评估小组，由业务部门提供资产及风险信息，相关方提交合作环节风险资料，由外部专业信息安全厂商提供技术支持，利用终端管理运维平台、防火墙等安全运维工具，对网络中信息安全事件风险检测、威胁侦查、入侵检测等各攻击阶段的风险评估和处置，每年开展风险常规及专项评估工作，结合资产分级，分析其潜在的可能性与影响，并进行相应整改及监控。

数据安全应急预案

公司制定信息安全事件应急响应预案，明确网络攻击、数据泄露等信息安全事件的分类、分级标准，以及应急响应流程、处置措施、责任分工、应急资源保障等相关内容。当发生信息安全事件时，由信息安全事件应急响应小组统一组织指挥应急处置工作，确保能够迅速、有效地采取应对措施，持续强化信息安全应急管理水平，保障公司业务的连续稳定运行。

信息安全管理措施

数据分类管理

数据进行分类管理，针对不同级别的数据采取相应的安全保护措施。一级、二级数据采用加密存储、加密传输等安全技术措施，防止数据泄露。

建立健全数据备份和恢复机制

根据数据的重要性和变化频率，制定数据备份策略，定期对备份数据进行恢复测试，确保备份数据的可用性和完整性。

严控数据的访问和使用权限

遵循“最小权限原则”，经授权的人员才能访问和使用相应级别的数据。禁止未经授权复制、传播、修改或删除公司数据。

采用安全传输方式

采用加密邮件、VPN等方式传输数据，禁止通过公共邮箱、即时通讯工具传输一级、二级数据。

建立数据销毁制度

不需要的纸质数据进行粉碎处理；电子数据，采用专业的数据销毁工具进行彻底删除或覆盖。



负责任供应链

公司将供应链管理置于企业发展的关键位置，深知优质供应链是企业稳健前行的基石，通过持续优化采购流程，强化供应商评估与管理，确保原材料供应的稳定与高效，推动供应链各环节深入践行可持续发展理念。



治理

公司高度重视供应商管理工作，制定《供方开发管理规定》《供应商考评管理规范》等制度，明确计划供应部、研发中心及工程制造部工艺质量处等各职能部门职责，规范供方开发的规划、寻源、品质验证与准入等过程，并对供应商开展公开、公正、公平的考评管理，实施优胜劣汰的机制，共同提升公司与供应商的综合竞争力。

计划供应部成本培训

案例

报告期内，公司组织计划供应部内部人员开展成本知识培训及考核，旨在提升相关人员的业务能力和管理水平。



战略

风险类型	风险描述	潜在财务影响	应对措施
供应商风险	因各种原因，供应商提供的物料出现批量质量问题，影响正常生产进度，导致产品无法及时交付。	生产中断导致的经济损失。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 与相关供方确认关键物料定型机更改的控制要求，积极推动处理相关问题，满足交付； ▶ 与供方排定计划节点，落实确定的交货时间，并进行进度跟踪； ▶ 建立动态调整机制，让供应链快速适配市场需求变化，保障交付稳定性的同时降低运营成本。
	公司排水车、电源车需求交期紧，若交付不及时将带来后续订单及处罚风险。	因交付不及时可能导致的经济损失和客户订单取消。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 要求供方根据营销需求，倒排计划生产，设定跟催节点，并按节点跟催； ▶ 排水车机组、水泵、逆变器等产品物料固定供应商交期，进行必要的长线备货； ▶ 电源车机组、环网柜、曲臂灯等物料组织供应商进行常态备货。
供应链安全风险	若随着电车类物料增多，装卸及转运可能存在安全隐患，导致物料跌落、倾倒带来的人员伤害及物料损失。	运营成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 结合具体物料，进行仓库培训控制； ▶ 对电源车、排水车等大件物料进行梳理，制定合适的转运方法和车辆。

影响、风险和机遇管理

为加强对供应链方面的风险管理，公司日常主要从交付风险角度进行风险管理，结合市场环境变化、主要材料走势等，滚动进行风险物料的识别，通过前置异常识别，及时采用备用供方启动、主要核心物料储备、进口物料备货等方式对冲相应风险，针对国内重大节假日等情况，提前开展供应链物流梳理，结合各地情况，及时进行沟通，调整到货顺序，确保生产经营稳定进行。

指标与目标

公司制定供应链核心指标与目标，并从供方经营情况、人员稳定性、产能具备情况、质量管理能力等方面对供方持续供货能力进行综合考评。2025年，累计对122家供方开展考评，其中关键重要供方116家，外协厂供方19家，质量需提升供方12家，4家底盘厂供方。通过考评工作，14家供方提高了入库及时率，10家供方完成质量专项改善。

供应链安全目标	
公司主要物料供方体系具备率	100%
关键物料备用供方具备率	60%以上
年度供应商考评主要供方覆盖率	100%

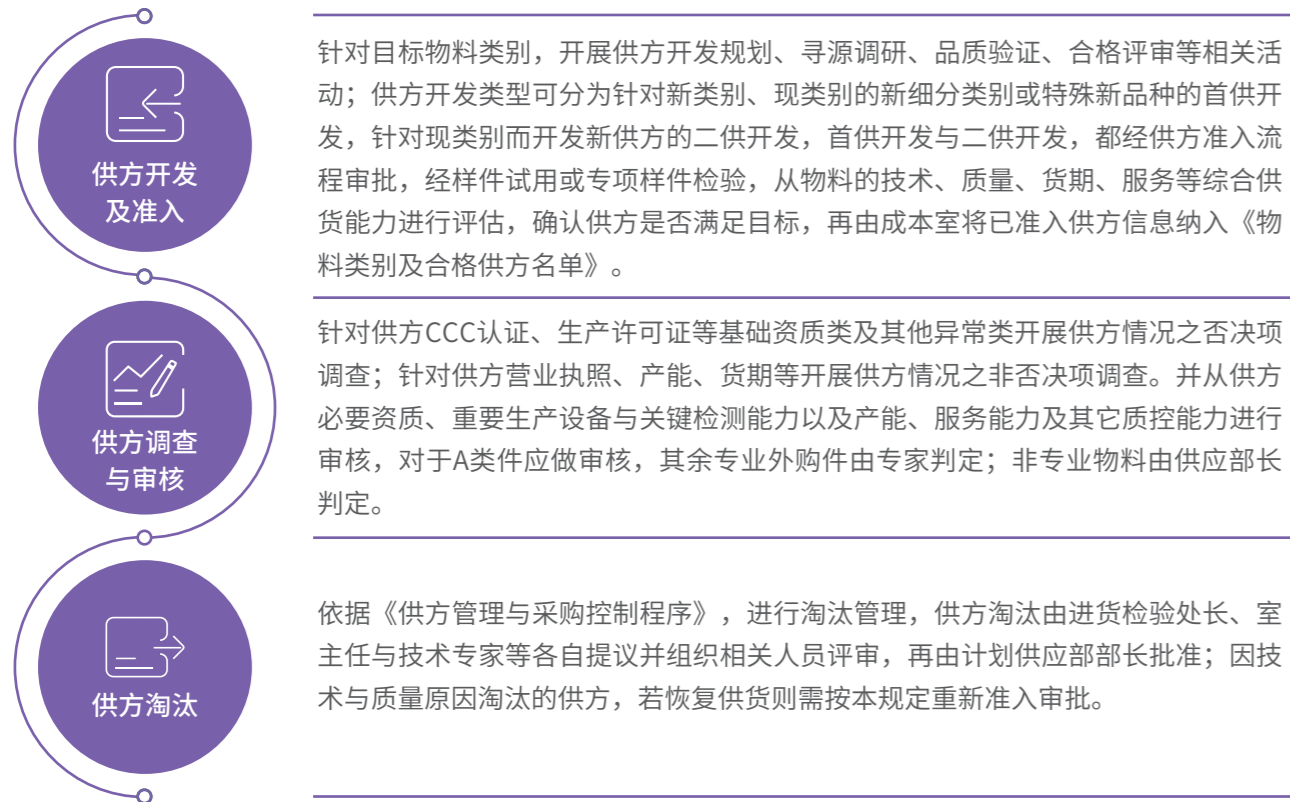
指标	2025年
供应商总数	420个

机遇类型	机遇描述	潜在财务影响
供应链优化	▶ 利用物联网、大数据等新兴技术优化流程管理，为企业提供供应链数字化转型机遇。	▶ 降低运营成本，提高利润率。
供应链韧性	▶ 公司可以与供应商合作开展减排举措，降低整个价值链的碳成本，增强供应链的稳定性和竞争力。	▶ 降低运营成本。



供应商全生命周期管理

公司依据《供方开发管理规定》等内部制度，对供方开发及准入、审核、退出等流程进行全生命周期管理，提升供方开发受控性与协作性。



供应链数智化建设

公司持续推行供应链数字化管理，依托整个供应链上下游企业的信息化，共同协同，实现精益库存管理。公司通过在物流配送中引入统一的二维码，提升各个交接节点的效率和信息自动化程度；计划供应部将核心数据可视化、进行异常精准管控，实现发现—预警—闭环全链条，部门负责人实时管控，精准规避各类供应风险，杜绝风险扩散，实现前置预警，从被动应对转向主动防止。



此外，公司结合精益供应链管理要求，基于ERP、MOM等业务系统数据，建立采购、供应商、质量、效率等指标分析报表，给相关业务部门人员及管理人员共享，有效促进供应链管理提升。

供应商ESG管理

阳光采购

公司始终秉持对腐败行为“零容忍”的坚定态度，特别是在采购、营销等关键业务领域，积极开展专项廉洁风险防控工作。公司建立了《采购招标管理制度》，全体员工及投标人均有权对招标及执行过程进行监督，发现问题可直接向总经理举报。招标过程中出现的各类异常问题由审计部负责撰写专项报告并进行处理。

公司坚决对供应商腐败行为进行全过程监控，要求供应商签订廉洁承诺书并纳入履约评估，并对违规供应商建立黑名单制度，实施分级惩戒，以维护公平竞争的市场环境，保障供应链的健康稳定运行。

供应链韧性建设

公司秉持合作共赢的理念，平等对待各类供应商，尤其注重支持中小企业的发展，致力于与供应商建立长期稳定的合作关系。为构建更具韧性与负责任的供应链，公司通过组织开展供应商年会，总结经验，并对供应链工作提出明确要求，持续提升供应链合同规范化、精益化、数字化管理能力，通过与供应商保持开放的技术交流与流程优化合作，共同推进效率提升与精益生产，以高质量产品、高效的服务全力支持2025年目标的完成。



公司制定供应商质量改进计划，并组织开展供应商技术质量例会，对车辆各装配过程质量指标及典型质量问题进行统计分析，针对问题制定相应的防治对策，实现供应链质量协同发展。

04 以人为本 携手互利共赢



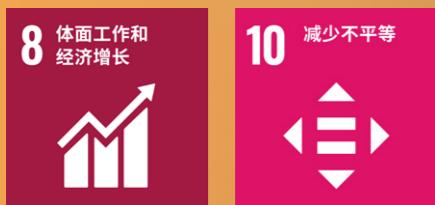
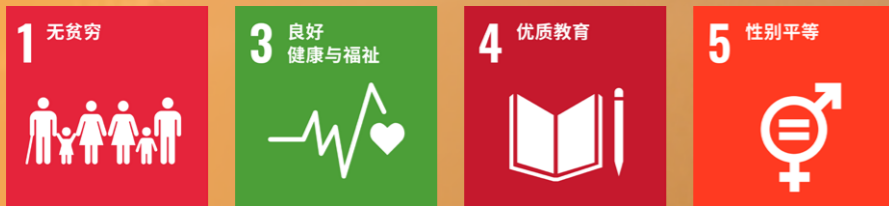
海伦哲始终秉持以人为本的价值导向，坚决保障员工合法权益，为每位员工提供公平的就业与成长平台。同时，公司高度关注员工职业健康与安全，完善职业健康防护体系、落实安全生产管理措施，全方位守护员工身心健康与作业安全；并开展多样化员工关怀活动，提升员工职业幸福感，助力企业价值与个人价值协同发展、双向赋能，实现双方价值最大化。

保护员工权益

员工培训与发展

职业健康与安全

践行社会责任



保护员工权益

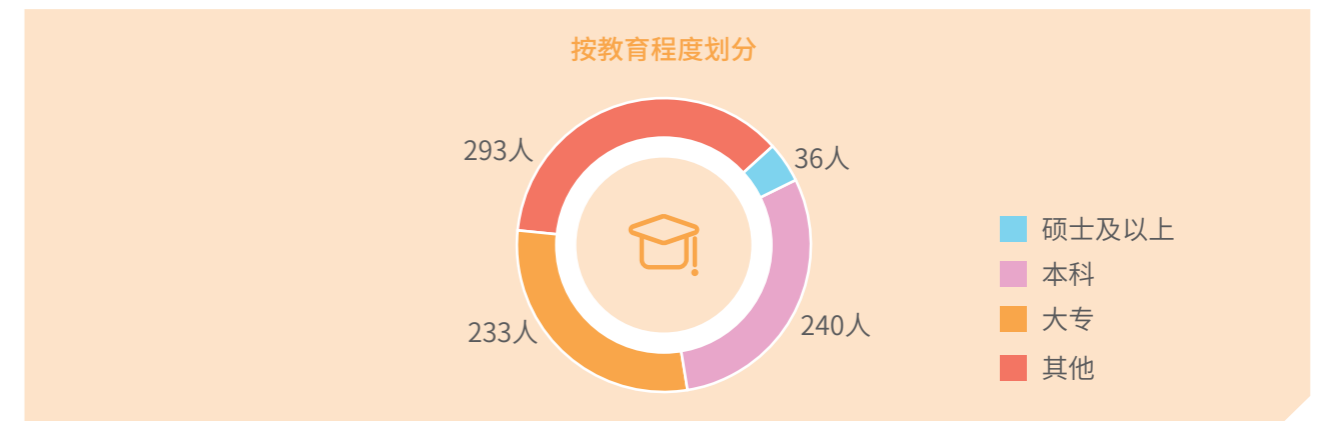
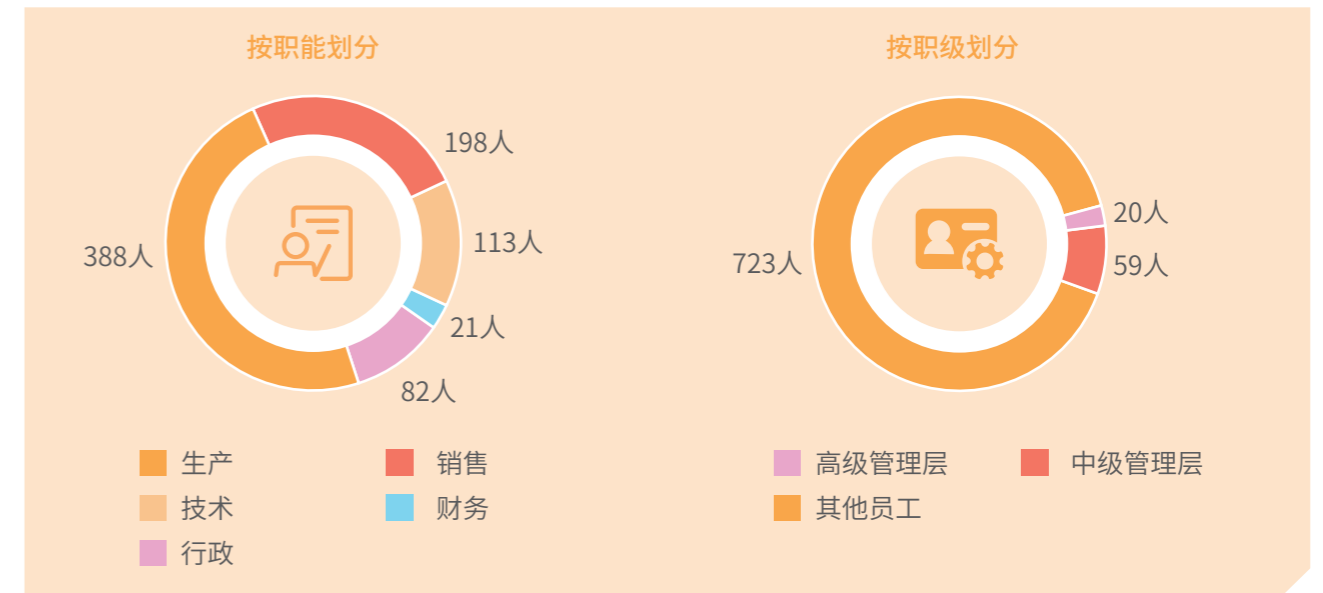
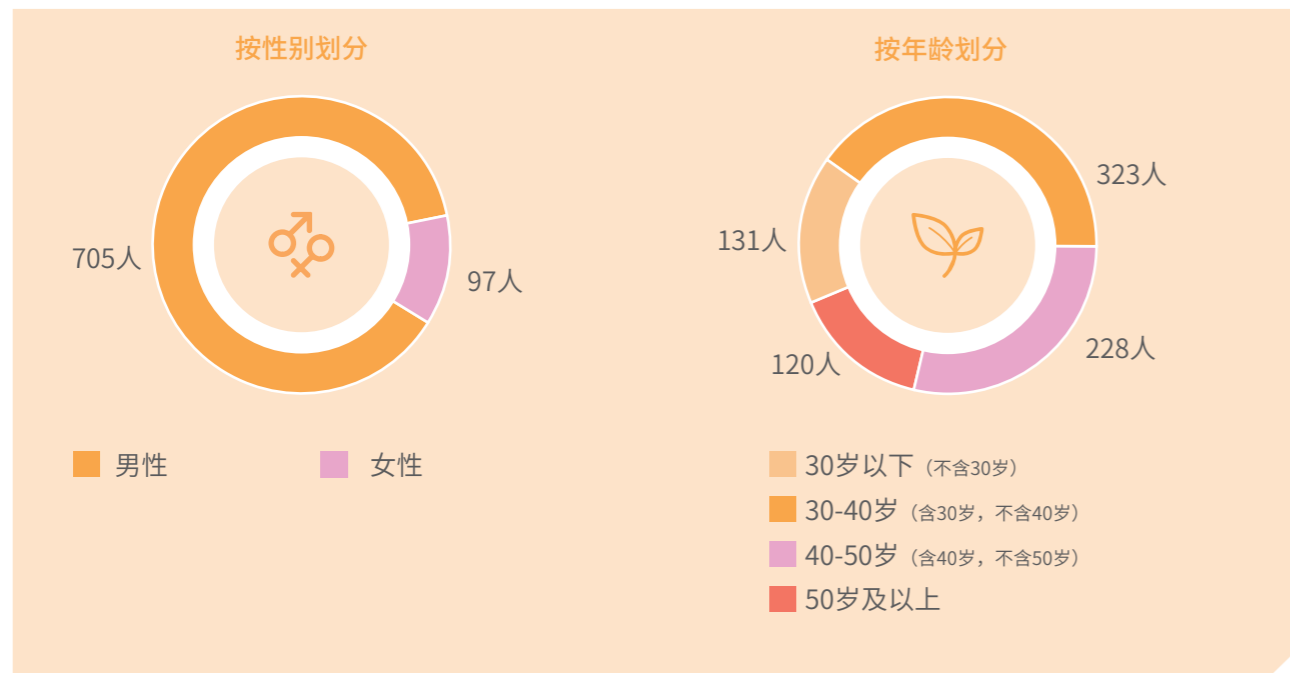
公司秉持以人为本的发展理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关劳动及社会保障法律法规，制定《人力资源控制程序》，系统规范人力资源管理全流程。公司坚持平等雇佣原则，保障员工合法权益，为员工提供公平的就业环境与职业发展平台；积极构建和谐稳定劳动关系，健全员工民主参与机制，丰富员工文化生活，不断提升员工归属感与幸福感，促进企业与员工共同成长、协同发展。

员工招聘与引进

公司严格遵守国家相关劳动和就业法律法规，遵循《人力资源控制程序》《人事行政管理制度》等内部制度，根据公司发展战略和部门人员需求，制定年度招聘计划，通过合规的面试流程批准录用，以公平、公正、公开原则开展人才引进计划。

员工构成

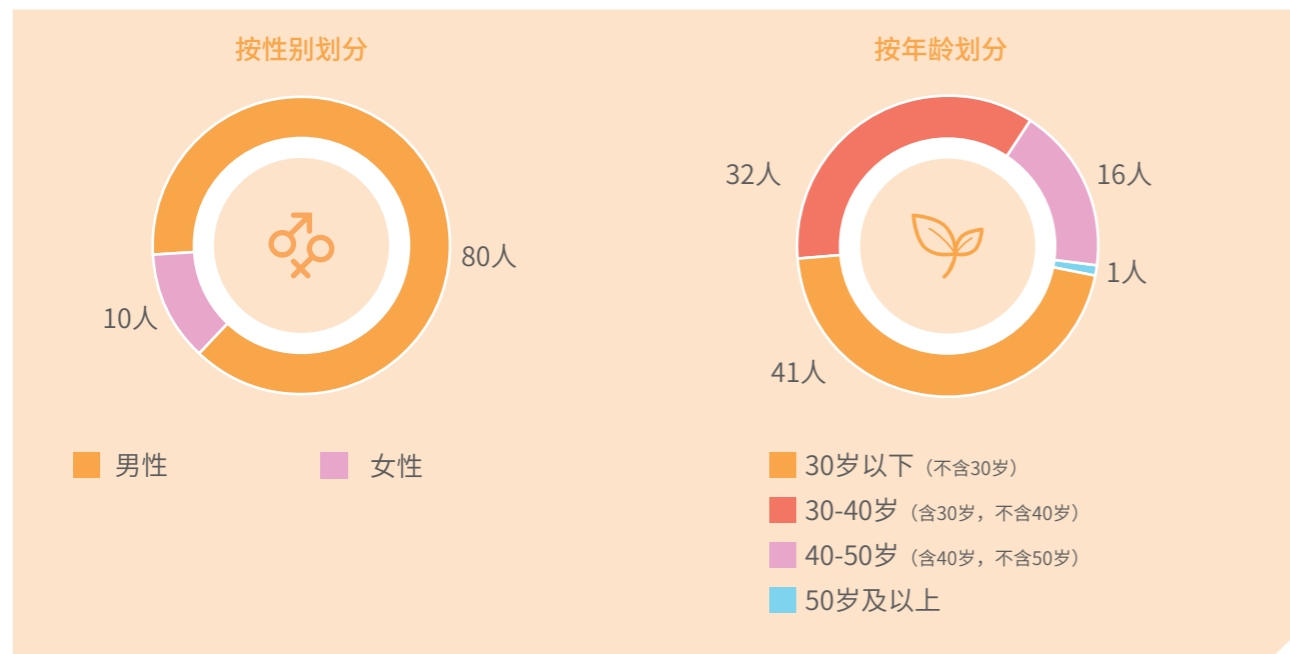
截至报告期末，公司员工总数**802**人。



多元化招聘

公司积极拓展多元化招聘渠道，开展校园招聘与社会招聘，构建可持续的人才梯队体系。公司主动与中国矿业大学、南京航空航天大学等国内知名高校建立战略合作关系，稳步推进人才储备计划，为企业高质量发展提供坚实人才支撑。报告期内，公司开启校园招聘计划，共设置6类岗位，招聘机械设计制造、电气工程等专业人才。

报告期内，公司员工新进**90**人，员工流失率为**10%**。



多元、平等与包容

公司致力于营造平等、多元、开放、包容的企业文化，恪守无歧视、无报复、无骚扰、无任何形式虐待的基本原则，构建尊重多元、公平公正的职场环境。在招聘录用、培训发展、薪酬福利、晋升激励等环节，对所有员工一视同仁，杜绝基于年龄、性别、民族、宗教信仰、婚姻状况、身体状况等任何因素的差别对待，切实保障每位员工享有平等的发展机会与职业尊严。



关键绩效

报告期内，公司拥有少数民族员工**4**人，残疾人员工**3**人，退伍军人员工**6**人。

禁止童工和强迫劳动

公司严格禁止招录童工及任何形式的强制劳动，切实履行儿童保护与劳动者权益保障义务。员工入职时须如实填写《员工基本信息登记表》，由人力资源部门对信息进行严格核查，从源头杜绝童工录用。公司依法制定并严格执行工作时间要求，规范用工管理，防范杜绝强迫劳动行为。报告期内，公司未发生录用童工和强迫劳动事件。

女职工权益保障

公司严格执行女职工劳动保护规定，落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，坚持同工同酬，积极组织女性员工关爱团建活动，营造尊重女性的工作氛围。



关键绩效

报告期内，公司管理人员中女性人数**4**人，生育儿假的员工人数**8**人，享受育儿假员工返岗率**100%**。

薪酬福利

薪酬绩效管理

公司制定《薪酬绩效管理制度》，规定了薪酬策略、基本原则、绩效目标设定、薪酬结构、薪酬核算与发放、绩效考核方法及结果应用等内容，确保薪酬分配公平公正。通过实施差异化激励机制，充分激发组织活力与员工动力，为公司可持续高质量发展提供坚实的人才保障与制度支撑。

薪酬管理体系

通过“价值评估—薪酬对标—动态调整”的薪酬管理体系，员工薪酬根据公司经济效益增长情况，参照国家相关工资增长政策，结合本地区同行业的平均工资水平等制定，工资结构为基本工资加考核公司，确保员工获得公平且有竞争力的劳动回报。

绩效管理体系

公司遵循客观性、责任性、开放沟通性、激励性等基本原则，建立“目标设定—过程管理—绩效反馈”的全周期绩效管理体系，将部门与个人考核指标深度绑定，通过年初定标、年中跟踪、年终考评的闭环管理，实现绩效结果与薪酬调整的有机联动。

岗位价值评估

公司创新采用IPE4岗位价值评估工具，结合回归分析法构建科学的职位等级架构和薪酬曲线，既保障了管理、技术、生产、销售等不同序列岗位的内部公平性，又通过定期行业薪酬调研保持外部竞争力。

■ 员工股权激励

为吸引和留住核心人才，公司建立长效激励机制，通过实施股权激励计划，对核心骨干员工进行长期激励，与企业共享发展红利。报告期内，公司2023年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期归属条件成就，公司于2025年10月13日召开第六届董事会第十五次会议，审议通过了《关于2023年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》。并办理了归属登记工作，归属日为2025年11月7日。本次归属的限制性股票数量为565.76万股，激励对象91人。

■ 员工福利体系

公司建立健全员工福利保障体系，严格执行国家关于社会保险、住房公积金等政策规定，不断完善福利配套措施，满足员工在经济、物质、健康等多方面的需求，持续提升员工归属感、满意度与团队凝聚力，助力组织高效稳定发展。

报告期内，公司员工社会保险覆盖率**97%**。

注：除去公司退休返聘人员，公司社会保险覆盖率为**100%**。

员工福利体系

法定权益

- ▶ 提供五险、住房公积金、企业年金、补充商业医疗保险（包含未成年子女）。
- ▶ 法定节假日和年休假

生活补贴

- ▶ 提供餐补，并配以完善的参与交通保障体系。
- ▶ 提供员工宿舍，通过住房补贴、大额住房无息贷款等创新举措解决员工安居需求。

人文关怀

- ▶ 在传统节日提供春节中秋节礼。
- ▶ 在员工生日，送上生日蛋糕。
- ▶ 建立员工健康管理计划，并开展年度体检。



■ 劳工关系管理

公司深知企业发展离不开每位员工的贡献，高度重视每位员工的声音。通过持续优化职代会、厂务公开、劳资争议调解等管理机制，强化企业民主管理水平；通过畅通沟通渠道、开展满意度调查等方式，及时了解员工想法，积极构建和谐稳定的劳动关系。

■ 民主管理

公司积极维护员工民主合法权益，逐步完善民主沟通制度，推进以职代会和工会为主要形式的民主管理，依法组建工会并签订集体合同，筑牢员工权益保障基础。

在各项改革工作推进过程中，工会充分发挥桥梁纽带作用，积极参与改革方案的论证研讨、宣传解读、思想引导及贯彻落实全过程监督，确保改革工作贴合员工需求、兼顾企业与员工双方利益，进一步凝聚发展合力。同时，公司通过内部公告栏及时发布企业动态、业务活动、组织调整、培训信息、规章制度及员工奖惩等各类信息，保障信息公开透明，方便员工及时知晓公司运营与管理情况，切实保障员工知情权。



关键绩效

报告期内，公司工会会员**787**人，占比**98%**，职代会审议通过项目**2**项，
工会审议通过项目**3**项。

■ 劳动纠纷管理

公司严格遵循《员工手册》相关规定，规范员工录用、劳动合同订立、辞职及劳动合同解除、终止等全流程管理，依法与员工签订、变更、解除或终止劳动合同，切实保障劳资双方合法权益。

公司设立劳动争议调解委员会，健全劳动争议预防与调处机制。发生劳动纠纷时，优先通过内部调解、平等协商化解分歧，对员工合理诉求及时整改落实。若内部调解未能达成一致，将在工会核实监督下，依据《劳动法》及相关法律法规妥善处理。

沟通与申诉

公司积极构建多元化员工沟通机制，畅通意见表达、建议反馈与投诉受理渠道，鼓励员工主动参与管理、合理表达诉求。同时，公司倡导各级管理者与员工保持常态化沟通，强化彼此信任，营造和谐友善的工作氛围。公司亦通过开展满意度调查等方式，主动倾听员工声音。每年开展关于食堂等行政服务的满意度调查，鼓励员工积极参与，广泛征集员工意见与建议，持续改进，以提升员工满意度与幸福感。

若员工对部门主管的处理决定存在异议，可通过书面形式向综合管理部进行投诉或反映。综合管理部按程序组织调查，经公司相关领导审批后，将处理结果及时反馈员工。在特殊情况下，员工可直接向综合管理部或公司领导提出意见、建议或投诉，确保诉求得到及时、公正、妥善处理。

员工关怀

员工活动

案例



拔河比赛



春节趣味活动

困难帮扶

公司真切关怀员工，深入了解员工在工作和生活中面临的实际问题，针对性地为员工解决困难。报告期内，公司为4位困难员工提供帮助，共计提供帮扶金额**1.65**万元。

员工培训与发展

公司将员工成长与发展视为企业长期发展的根本基石，为员工提供平等多元的职业发展通道与针对性人才培养体系，切实保障员工发展权益。公司坚持公平性与可持续性原则，依靠系统化人才培养机制，推动员工个人成长与企业高质量发展同频共振、良性互动。

员工培训

公司重视人才培养，持续健全员工培训体系，为员工提供贯穿职业生涯的培训辅导，充分激发员工潜质，持续提高员工专业技能和综合素养。公司制定《培训管理制度》，明确各部门职责，规范培训全流程管理，助力提升培训资源利用效率与人才培养质量，为企业经营发展提供坚实人才支撑，助力公司能力提升与战略目标落地实现。公司每年结合企业战略规划，综合评估岗位胜任素质、职业发展规划等因素制定年度培训计划，采用多样化形式对员工开展全方位培养与发展。培训形式涵盖内部专业培训、外部专业机构培训、进修学习、研讨会及境外考察、深造培训等；培训内容包括新员工入职培训、专业技能培训、通用能力培训及思想素养培训，全面提升员工综合素养与履职能力。

指标	2025年
员工培训投入	90.02万元
员工培训场次	101场
接受培训总人数	758人
员工培训覆盖率	94.51%
培训总时长	62,697.75小时
每名员工每年接受培训的平均时长	78.18小时

2025年3月—9月，公司开展精益供应链专项培训，解决供应过程中的痛点问题，突破瓶颈，提升公司运行效率和效益。精益项目结束后，公司装配上线齐套率提升67%，单台缺料频次（项次）下降76%，存货周转率、订单交付及时率均达成提升目标。

■ 员工技能提升激励

公司积极鼓励员工参与学历提升教育、技能提升培训以及职称晋升培训，致力于打造一支高素质、专业化的员工队伍。每年，公司都会提供一定数量的免费研究生送培名额，为有志于进一步深造的员工提供宝贵的学习机会。此外，对于员工自主进行的本专业学历或技能教育提升，公司也给予了充分的支持——员工在完成相关学习并取得毕业证书后，凭毕业证书可报销50%学费。

职业发展

公司建立畅通完善的职业发展通道，依据《各岗位任职资格及职责权限》等内部制度，明确各岗位任职资格、工作职责与管理权限，构建规范有序的职级发展体系。同时，公司严格执行《考核制度》，为考核优秀的员工提供职务晋级与晋升机会，充分激发员工成长动力。

职业健康与安全生产

公司高度重视员工职业健康与安全，将“零死亡、零事故、无新增职业病”作为安全发展核心目标，通过持续投入资源，积极探索数字化等创新管理举措，持续提升公司安全生产管理水平，推进构建标准化、规范化的安全生产管理体系，从硬件设施到管理机制实施全方位保障，全力营造安全、健康、可靠的工作环境。

指标	2025年
安全生产投入金额	38.32万元
安全生产投入占营业收入比例	0.02%
因工作关系死亡人数	0人
安全生产事故数	1起
总工伤人数	1人
因工伤损失工作时数	720小时
特种作业人员持证上岗率	100%

安全生产管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定《安全生产管理制度》《各级安全生产责任制度》《安全生产教育培训制度》等相关制度，健全安全管理制度体系，为公司安全生产工作提供制度保障，指导公司各项安全生产管理工作规范开展。

公司设立以安全生产委员会为核心的安全管理组织架构，明确各级部门及各类人员的安全生产职责，董事长负责安委会工作，总经理对公司安全生产工作全面负责。依托自上而下的安全管理架构，公司推行全员安全生产责任制，逐级签订安全生产责任状，明确各层级管理职责与考核机制。

安全管理组织架构与职责



■ 安全生产管理体系认证

公司2009年即实现与国际标准接轨，现已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证并持续有效运行。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证

安全生产风险管理

公司持续健全安全生产风险管理体系，积极开展安全风险辨识与评估，针对各类风险点实施分级分类管控。同时定期组织安全隐患排查治理与安全事故应急救援演练，全方位筑牢安全防线，有效防范各类安全风险。

■ 危险源识别与评价

公司制定《安全风险辨识与管控制度》，对公司范围内影响职业健康安全的危险源开展全面辨识与风险评价，按照“三元素评价”方法划分危险源等级。安全风险辨识分级管控按照年度和随机进行的方式，实施重新梳理和优化。每年至少组织一次全面梳理优化。

■ 隐患排查

公司制定《安全生产检查及隐患排查治理制度》，构建并落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，安环处组织对全公司范围每月进行一次安全稽查；安全管理员负责对重点安全生产部门进行现场巡查；各部门安全员负责本部门安全生产日常检查，实现多层次、全覆盖的安全监管。检查内容涵盖安全生产制度落实、安全教育培训开展、设施设备规范使用、作业流程执行、隐患整改闭环等全维度，全面保障安全生产有序可控。



关键绩效

报告期内，排查出的隐患总数**135**处 隐患排查整改率**100%**

■ 安全应急管理

公司制定《生产安全事故应急预案》，成立专项应急组织机构，针对生产运营中可能发生的各类安全事故制定分类处置方案。事故发生后，依据事故性质、严重程度、影响范围等进行综合分级，迅速组织各应急工作组启动并开展应急响应工作，确保高效处置、有序应对。同时，公司配备相应应急物资，定期组织开展各类应急演练，提升应急响应能力和处置水平。



关键绩效

报告期内，公司开展安全应急演练**6**次。

安全疏散与灭火应急救援演练



案例



安全生产管理措施

■ 安全文化建设

公司持续推进安全文化建设，积极开展安全培训，通过系统化、专业化的课程体系，全面提升员工安全意识与安全操作技能，强化全员安全素养，有效降低各类安全事故风险。

指标	2025年
安全培训总投入	17.6万元
安全培训场次	25场
参与安全培训人数	802人
参与安全培训人次	5,885人次
安全培训员工覆盖率	100%
安全培训总时长	10,904小时
人均安全培训时长	13.60小时

安全数字化管理

公司积极推进安全生产数字化管理，运用智能化技术搭建线上安全管理平台，对安全生产全流程实施一体化线上管控。通过数据实时采集、风险动态预警、全过程留痕可追溯，有效落实各项安全管控措施，提升安全监管精准度与应急处置效率，以数字化手段赋能安全生产管理体系高效运行。

危险化学品管理

公司制定《危险化学品安全管理制度》，对危险化学品的采购、运输、贮存、使用等全流程实施规范化管理与管控。严格按照采购计划采购气体等危险化学品，并向供应商索取有效的化学品安全技术说明书（MSDS）；在运输环节要求作业人员按规定做好相应防护措施。

在贮存与保管环节，由仓库保管员对危险化学品的品种、数量、包装物有效期、货单、标识、质保书及MSDS数据表等进行核验，并规范做好出入库记录。化学品使用实行定额领料与登记制度，作业人员在使用过程中按要求佩戴防护用品，严防泄漏等安全风险，确保危险化学品全生命周期安全可控。

承包商安全管理

公司高度重视承包商及外包项目安全管理，制定《承包商管理制度》，持续维护安全有序的生产环境，保障外来作业人员安全与健康，有效防范各类安全事故。公司与承包商签订安全管理协议书，严格开展作业人员安全教育、全过程安全监督检查及施工方案安全措施审核，对承包商违章行为与安全事故依规开展调查与处置，落实外来作业安全管理责任。

职业健康保障

公司严格贯彻落实国家职业病危害防治相关法律法规、规章及标准，制定《职业病危害防治责任制度》《职业病危害监测及评价管理制度》等14项制度，持续健全完善职业健康管理体系，不断提升职业病危害防治能力与水平，切实保障员工在劳动过程中的职业安全与健康权益。

负责任营销管理机制

职业健康责任落实

公司设置职业卫生管理机构，配备专职职业卫生管理人员，每年至少召开一次职业健康工作领导小组会议，听取工作汇报，亲自研究和制定年度职业病防治计划与方案，落实职业病防治所需经费，督促落实各项防范措施。

职业病危害检测

公司每年委托具备资质的第三方机构开展职业病危害因素检测，通过职业卫生现场调查、工程分析、资料核查与检测检验等方式，对生产运营过程中可能存在的危害种类、来源、分布及影响进行全面识别与系统评估，确保检测结果符合国家标准限值，并针对性制定风险防范措施。报告期内，公司共进行1次职业病危害因素检测，检测结果无异常。

职业健康体检

公司为员工建立职业健康档案，每年为员工提供职业健康体检，并针对接触职业病危害因素的员工组织开展专项职业健康体检，覆盖化学品、粉尘、噪声、紫外线等重点危害因素，针对不同危害类型设置相应体检项目，实现精准筛查与健康监护。报告期内，公司常规体检覆盖率100%，有5名员工参加职业病专项体检，体检结果均未发现职业禁忌症及疑似职业病情况。

职业病防护

公司制定《职业病防护用品管理制度》《职业病防护设施维护检修制度》，规范职业病防护用品使用，督促员工正确佩戴职业病防护用品，并制定和实施职业病防护设施检维修计划和方案，对用具进行检查、维护、保养、更换。

职业病防治宣传

公司制定《职业病防治宣传教育培训制度》，组织对员工进行职业卫生法律法规、职业危害基本知识、操作规程、职业病防护设备和职业病防护用品的正确使用，增强员工的自我保护意识和能力。



践行社会责任

公司积极响应国家号召，依托自身优势，主动投身社会公益事业，以实际行动践行企业社会责任，助力共同富裕，为建设和谐美丽的社会贡献坚实力量。

救援行动

公司秉承初心与使命，积极回应国家和人民的紧急需求，在自然灾害中，发挥自身业务优势，投入应急救援行动，为国家和人民的安全稳定发展贡献更多力量。

抢险救灾保障

1月7日，西藏日喀则定日县发生6.8级地震，公司在接到国网西藏电力有限公司通知后，迅速启动应急响应，第一时间组建抢险救灾保障团队，前往地震灾区开展救援供电保障工作。



案例

极端天气电力保障

2025年10月，藏南地区遭遇强降雪，导致电力中断。海伦哲技术服务团队第一时间启动应急响应机制，紧急奔赴海拔4,000米以上的各设备点位，开展发电车应急保电专项任务，保障了当地重要设施与居民用电的稳定供应。



案例

公益行动

公司致力于社会公益慈善事业，传递爱心接力，开展慈善捐赠行动，接受“徐州市小海燕关心下一代基金会”的邀请，担任基金会副会长，并捐赠资金**5万**元，用于基金会青少年扶贫济困，支持和促进徐州市小海燕关心下一代基金会的工作开展。



未来展望

深化研发创新，强化人才支撑，以创新突破确保技术领先

坚持技术领先型差异化战略，加大研发投入。电源车围绕绿色化、低噪音、轻型化、智能化、降本提效等方向升级产品，提升竞争力；应急排水车联合合作方完善型谱，开发高扬程、混合臂架等差异化新品；高车、绝缘车持续降本提效，保持行业领先。引进技术人才，提升团队能力，实施“研发生力军”计划，加强培训与实战，建设人才梯队；推动研发中心成为技术管理人才孵化器，为公司新市场储备核心力量。

拓展市场领域，深耕全球销售路径，实现重点新领域的销售突破

坚持打造勤奋团结健康的营销团队，以客户需求为导向深化大客户营销；专项调研新领域产品，形成大客户优势产品实现项目突破。应急团队强化覆盖与参数引导，统筹消防车销售渠道，提升大应急产业中标率与收入。加大新媒体与数字营销力度，创新客户触达互动成交模式，巩固电力、租赁市场份额。集中资源聚焦重点市场区域，推动国际业务进入精耕细作与战略拓展并行新阶段，聚焦深度出海与精准破局。防控出口地法律、知识产权及风俗风险，加强应收管控，规范出口流程，促进国际业务稳健增长。

创新质量管理方法，持续开展产品质量提升工作

持续抓质量专项，推动跨部门协作闭环管理内外部质量问题；持续考评供应商，以评促改提升供应链质量保证能力，强化源头控制与前置预防；强化质量部管理职能，加强质量稽查与考核奖惩，提升全员质量意识；补充高精尖检测设备，以数据分析驱动精准决策；深化质量管理体系内审，以体系落地驱动产品质量持续提升。

深化供应链精益运营，构建以精准交付与高效周转为核心的运营体系

巩固深化精益供应链，保持高齐套率。强化计划职能，优化管理模式，督查改进计划并审核订单，以精准计划驱动供应。制度化明确销售、研发、计划采购等部门职责，建立复盘机制，系统防呆减呆。

推行数字化、智能化和规范化，驱动制造能力全面升级

依托制造运营管理系统集成生产数据，支撑质量与效率提升。推进焊接机器人化与智能化，提升臂架制造质量；规范涂装工序并培训全员，确保稳定运行；研究装配工艺与设备管理，培养多能工，优化产品切换，提升生产效率。

推进储能消防业务协同与资源整合，提升可持续发展能力

2026年1月，公司收购及安盾51%股权，将重点推进全面整合，协助其构建符合上市监管要求的财务与内控体系，落实治理对接、业务协同及文化融合，以实现市场、技术与运营的深度协同，释放并购效益。及安盾2026年研发重点包括大规模火烧测试基地建设、新能源乘用车消防产品开发、国内储能电站方案开发；深化销售管理体系；持续拓展海外储能业务并攻坚新客户；前瞻布局国内储能市场，打造增长储备。

附录

指标索引

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)》

组织编号	描述	对应报告章节
一般披露G102		
组织情况		
102-1	组织名称	关于本报告、走进海伦哲
102-2	活动、品牌、产品和服务	走进海伦哲
102-3	总部位置	走进海伦哲
102-4	经营位置	走进海伦哲
102-5	所有权与法律形式	走进海伦哲
102-6	服务的市场	走进海伦哲
102-7	组织规模	走进海伦哲
102-8	关于员工和其他工作者的信息	以人为本 携手互利共赢-保护员工权益
102-9	供应链	固本拓新 卓越品质为先-负责任供应链
102-10	组织及其供应链的重大变化	固本拓新 卓越品质为先-负责任供应链
102-11	预警原则或方针	稳健治理 合规诚信筑基-合规与风险管理
道德与诚信		
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	走进海伦哲
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	稳健治理 合规诚信筑基-商业道德
管治		
102-18	管治架构	稳健治理 合规诚信筑基-公司治理
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-22	最高管治机构及其委员会的组成	稳健治理 合规诚信筑基-公司治理
102-30	风险管理流程的效果	稳健治理 合规诚信筑基-合规与风险管理
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	可持续发展治理
102-33	重要关切问题的沟通	可持续发展治理-利益相关方沟通 稳健治理 合规诚信筑基-投资者权益保护
102-34	重要关切问题的性质和总数	可持续发展治理-利益相关方沟通 稳健治理 合规诚信筑基-投资者权益保护

组织编号	描述	对应报告章节
一般披露G102		
利益相关方参与		
102-40	利益相关方群体列表	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-41	集体谈判协议	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-42	利益相关方的识别和遴选	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-43	利益相关方参与方针	可持续发展治理-利益相关方沟通
102-44	提出的主要议题和关切问题	可持续发展治理-重要性议题管理
报告实践		
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告
102-46	界定报告内容和议题边界	关于本报告
102-47	实质性议题列表	可持续发展治理-重要性议题管理
102-48	信息重述	关于本报告
102-49	报告变化	关于本报告
102-50	报告期	关于本报告
102-51	最近报告日期	关于本报告
102-52	报告周期	关于本报告
102-53	有关本报告问题的联系人信息	关于本报告
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	关于本报告
102-55	GRI 内容索引	附录-指标索引
管理方法G103		
103-1	对实质性议题及其边界的说明	可持续发展治理-重要性议题管理
经济G200		
经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	2025年亮点绩效 附录-关键绩效表
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	绿色低碳 守护生态未来-应对气候变化
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	以人为本 携手互利共赢-保护员工权益
间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	以人为本 携手互利共赢-践行社会责任
203-2	重大间接经济影响	以人为本 携手互利共赢-践行社会责任

组织编号	描述	对应报告章节
经济G200		
采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	固本拓新 卓越品质为先-负责任供应链
反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	稳健治理 合规诚信筑基-商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	稳健治理 合规诚信筑基-商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	稳健治理 合规诚信筑基-商业道德
不当竞争行为		
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	稳健治理 合规诚信筑基-商业道德
环境G300		
能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	绿色低碳 守护生态未来-资源利用
302-2	组织外部的能源消耗量	绿色低碳 守护生态未来-资源利用
302-3	能源强度	绿色低碳 守护生态未来-资源利用
302-4	减少能源消耗量	绿色低碳 守护生态未来-资源利用
302-5	降低产品和服务的能源需求	绿色低碳 守护生态未来-资源利用
水资源与污水		
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	绿色低碳 守护生态未来-资源利用
303-2	管理与排水相关的影响	绿色低碳 守护生态未来-资源利用
303-4	排水	绿色低碳 守护生态未来-资源利用
排放		
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	绿色低碳 守护生态未来-应对气候变化
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	绿色低碳 守护生态未来-应对气候变化
305-5	温室气体减排量	绿色低碳 守护生态未来-应对气候变化
污水和废弃物		
306-4	危险废物运输	绿色低碳 守护生态未来-污废排放处理
306-5	受排水和/或径流影响的水体	绿色低碳 守护生态未来-污废排放处理
环境合规		
307-1	违反环境法律法规	绿色低碳 守护生态未来-环境合规管理
供应商环境评估		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	固本拓新 卓越品质为先-负责任供应链

组织编号	描述	对应报告章节
社会G400		
雇佣		
401-1	新进员工和员工流动率	以人为本 携手互利共赢-保护员工权益
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	以人为本 携手互利共赢-保护员工权益
401-3	育儿假	以人为本 携手互利共赢-保护员工权益
职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	以人为本 携手互利共赢-职业健康与安全生产
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	以人为本 携手互利共赢-职业健康与安全生产
403-3	职业健康服务	以人为本 携手互利共赢-职业健康与安全生产
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	以人为本 携手互利共赢-职业健康与安全生产
403-5	工作者职业健康安全培训	以人为本 携手互利共赢-职业健康与安全生产
403-6	促进工作者健康	以人为本 携手互利共赢-职业健康与安全生产
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	以人为本 携手互利共赢-职业健康与安全生产
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	以人为本 携手互利共赢-职业健康与安全生产
403-9	工伤	以人为本 携手互利共赢-职业健康与安全生产
403-10	工作相关的健康问题	以人为本 携手互利共赢-职业健康与安全生产
培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	以人为本 携手互利共赢-员工培训与发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	以人为本 携手互利共赢-员工培训与发展
多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	稳健治理 合规诚信筑基-公司治理 以人为本 携手互利共赢-保护员工权益
405-2	男女基本工资和报酬的比例	以人为本 携手互利共赢-保护员工权益
反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	以人为本 携手互利共赢-保护员工权益
童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	以人为本 携手互利共赢-保护员工权益
强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	以人为本 携手互利共赢-保护员工权益 固本拓新 卓越品质为先-负责任供应链

组织编号	描述	对应报告章节
社会G400		
人权评估		
412-2	人权政策或程序方面的员工培训	以人为本 携手互利共赢-保护员工权益
当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	以人为本 携手互利共赢-社区公益
供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	固本拓新 卓越品质为先-负责任供应链
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	固本拓新 卓越品质为先-负责任供应链
客户健康与安全		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	固本拓新 卓越品质为先-产品和服务安全与质量
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	固本拓新 卓越品质为先-产品和服务安全与质量
营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	固本拓新 卓越品质为先-产品和服务安全与质量
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	固本拓新 卓越品质为先-产品和服务安全与质量
417-3	涉及市场营销的违规事件	固本拓新 卓越品质为先-客户服务
客户隐私		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	固本拓新 卓越品质为先-数据安全与客户隐私保护

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	绿色低碳 守护生态未来-应对气候变化
污染物排放	绿色低碳 守护生态未来-污废排放处理
废弃物处理	绿色低碳 守护生态未来-污废排放处理了
生态系统和生物多样性保护	绿色低碳 守护生态未来-注重生态保护
环境合规管理	绿色低碳 守护生态未来-环境合规管理
能源利用	绿色低碳 守护生态未来-资源利用
水资源利用	绿色低碳 守护生态未来-资源利用
循环经济	绿色低碳 守护生态未来-资源利用
乡村振兴	以人为本 携手互利共赢-践行社会责任
社会贡献	以人为本 携手互利共赢-践行社会责任
创新驱动	固本拓新 卓越品质为先-创新驱动
科技伦理	公司业务范围不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动, 此议题不适用
供应链安全	固本拓新 卓越品质为先-负责任供应链
平等对待中小企业	公司报告期末应付账款(含应付票据)余额未超过300亿元。占总资产的比重未超过50%, 此议题不适用
产品和服务安全与质量	固本拓新 卓越品质为先-产品和服务安全与质量 固本拓新 卓越品质为先-客户服务
数据安全与客户隐私保护	固本拓新 卓越品质为先-信息与数据安全
员工	以人为本 携手互利共赢-员工权益保障、职业健康与安全生产、员工培训与发展
尽职调查	稳健治理 合规诚信筑基-合规与风险管理
利益相关方沟通	可持续发展治理-利益相关方沟通 稳健治理 合规诚信筑基-股东权益保护
反商业贿赂及反贪污	稳健治理 合规诚信筑基-商业道德
反不正当竞争	稳健治理 合规诚信筑基-商业道德
自主披露的议题:	
内部控制与风险管理	稳健治理 合规诚信筑基-合规与风险管理
投资者关系管理	稳健治理 合规诚信筑基-股东权益保护
合规管理	稳健治理 合规诚信筑基-合规与风险管理
可持续发展治理	可持续发展治理



关键绩效表

指标	单位	2025
营业收入	万元	171,992.23
归属于上市公司股东的净利润	万元	30,903.93
基本每股收益	元/股	0.31
总资产	万元	265,429.57
加权平均净资产收益率	%	18.44

治理绩效

议题范围	指标	单位	2025
公司治理	股东会召开总次数	次	5
	审议通过事项	项	27
	董事会成员人数	人	9
	董事会召开次数	次	13
	审议通过事项	项	35
	董事及高级管理人员报酬 (包含现任和离任)	万元	1,380.53
商业行为	参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	325
	参加反商业贿赂及反贪污培训的董事及高级管理人员人数	人	8
	向董事及高级管理人员提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	16
	董事及高级管理人员接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	2
	向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	650
	廉政从业等有关商业行为书签署率	%	41
投关管理	接待投资者现场调研次数	次	4
	在互动易与投资者互动次数	次	206
	报告期内共发布公告	份	149
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0
党建	公司党委数量 (含本级党委)	个	1
	党支部数量	个	3
	召开党委会次数	次	1
	党员数量	人	54

环境绩效

议题范围	指标	单位	2025
环境合规管理	环保投入总金额	万元	206.52
	环保事故	件	0
	环境领域违法违规事件	件	0
	环保培训次数	次	17
	环保培训参加人次	人次	183
	环保培训时长	小时	4,190
能源利用	直接能源消耗总量 ¹	吨标准煤	1,038.91
	汽油	吨	33.4
	天然气	万立方米	50.50
	柴油	吨	258.7
	间接能源消耗总量 ²	吨标准煤	485.15
	外购电力总量	千瓦时	3,947,542
	外购热力总量	吉焦	0
	光伏发电	千瓦时	2,556,191
	清洁能源使用总量 ³	吨标准煤	926.98
可再生能源消耗总量 ⁴	吨标准煤	314.16	
	能源消耗总量 ⁵	吨标准煤	1,838.23
水资源利用	新鲜水取水总量	吨	87,100
	总用水量	吨	103,850
	用水强度	吨/百万元	60.38
	循环用水量	吨	16,750
	循环用水占总用水量的比例	%	16.13
	应对气候变化	温室气体排放总量 ⁶	吨二氧化碳当量
温室气体减排量		吨二氧化碳当量	2,098.63
温室气体排放强度		吨二氧化碳当量/百万元	1.88
直接温室气体排放量 (范围一)		吨二氧化碳当量	1,130.30
间接温室气体排放量 (范围二)		吨二氧化碳当量	2,094.57

议题范围	指标	单位	2025
污染物排放和废弃物处理	废水排放量	吨	16,328
	废水处理量	吨	16,328
	废水排放强度	吨/百万元	9.49
	废弃物产生量	吨	1,046.10
	废弃物处置量	吨	1,041.33
	危险废弃物产生量	吨	156.60
	危险废弃物处置量	吨	151.83
	废弃物合规处置率	%	97
	化学需氧量 (COD)	吨	1.28
	五日生化需氧量 (BOD5)	吨	0.63
	悬浮物	吨	0.10
	氨氮 (NH3-N)	吨	0.18
	总磷 (以P计)	吨	0.01
	氮氧化物 (NOX) 排放量	吨	0.72
	硫化物 (SOX) 排放量	吨	0.26
	挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	吨	7.57
	颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.27

注1: 直接能源消耗总量包括汽油、柴油、天然气。

注2: 间接能源消耗总量包括外购电力。

注3: 清洁能源使用总量包括光伏发电和天然气。

注4: 可再生能源消耗总量包括光伏发电。

注5: 能源消耗量计算方法根据《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》折算, 其中天然气折标准煤系数为12.135000吨标煤/万立方米。能源消耗总量=直接能源消耗总量+间接能源消耗总量+可再生能源消耗总量。

注6: 温室气体排放总量包含直接温室气体排放量(范围一)、间接温室气体排放量(范围二)。



社会绩效

议题范围	指标	单位	2025	
创新驱动	研发投入	万元	7,164.35	
	研发投入占营业收入	%	4.17	
	新产品开发项目数	个	27	
	研发团队总人数	人	113	
	按学历划分			
	本科	人	84	
	硕士	人	19	
	按年龄划分			
	30岁以下	人	20	
	30-40岁	人	29	
	专精特新企业	个	2	
	国家高新技术企业	个	3	
	授权专利累计数	项	301	
	授权发明专利累计数	项	124	
	授权实用新型专利累计数	项	163	
	授权外观设计专利累计数	项	14	
	产品和服务安全与质量	年度质量内审次数	次	1
聘请第三方机构抽检次数		次	2	
质量培训人次		人次	80	
质量培训总时长		小时	640	
质量培训次数		次	1	
客户投诉数量		次	19	
客户投诉解决数量		件	19	
参与调查的客户数量		人	3,713	
客户满意度/满意度总分		分/分	99.70/100	
供应商总数		个	420	

议题范围	指标	单位	2025
合规雇佣	员工招聘与就业		
	劳动合同签订率	%	97
	劳务派遣人员	人	0
	多元化与机会平等		
	员工总人数	人	802
	残疾员工人数	人	3
	少数民族员工数	人	4
	退伍军人员工数	人	6
	按地区划分的员工数		
	中国大陆地区	人	802
	中国港澳台地区	人	0
	海外地区	人	0
	按性别划分的员工数		
	女性	人	97
	男性	人	705
	按职级划分员工数		
	高级管理层	人	20
	中级管理层	人	59
	基层员工	人	723
	按专业划分员工数		
	生产	人	388
	销售	人	198
	技术	人	113
	财务	人	21
	行政	人	82
	按年龄划分员工数		
	30岁以下 (不含30岁)	人	131
	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	323
	40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	228

议题范围	指标	单位	2025
合规雇佣	50岁及以上	人	120
	按教育程度		
	硕士及以上	人	36
	本科	人	240
	大专	人	233
	其他	人	293
	新进员工数 ¹	人	90
	按性别划分的新进员工		
	女性	人	10
	男性	人	80
	按年龄划分的新进员工		
	30岁以下 (不含30岁)	人	41
	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	32
	40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	16
	50岁及以上	人	1
	员工离职数 ²	人	79
	其中: 员工自愿辞职人数	人	66
	按性别划分的流失率		
	女性	%	12
	男性	%	10
	按年龄划分的流失率		
	30岁以下 (不含30岁)	%	19
	30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	%	9
	40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	%	5
50岁及以上	%	13	

议题范围	指标	单位	2025	
保护员工合法权益	女性权益保护			
	管理人员中女性人数	人	4	
	管理人员中女性人数比例	%	5	
	休育儿假的员工总数	人	8	
	享受育儿假员工返岗率 ³	%	100	
	福利与薪酬			
	社会保险覆盖率 ⁴	%	97	
	困难员工帮扶人数	人	4	
	困难员工帮扶金额	万元	1.65	
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	98	
	民主管理			
	职代会审议通过项目数	项	2	
	工会审议通过项目数	项	3	
	工会会员人数	人	787	
	工会会员占在职员工比例	%	98	
	员工满意度			
	劳动纠纷案件的数量	宗	0	
	收到员工投诉数目	宗	0	
	员工培训与发展	员工培训投入	万元	90.02
		培训场次	场次	101
接受培训总人数		人	758	
接受培训总人次		人次	1,443	
按性别划分的受训人数				
女性		人	97	
男性		人	661	
按职级划分受训人数				
高级管理层		人	17	
中级管理层		人	50	
基层员工		人	691	
按职能划分受训人数				
生产		人	313	
技术		人	115	

议题范围	指标	单位	2025
员工培训与发展	销售	人	194
	财务	人	18
	行政	人	108
	员工培训覆盖率 (员工培训比率)	%	95
	培训总时长	小时	62,697.75
	按性别划分受训时长		
	女性	小时	6,906.25
	男性	小时	5,5817.5
	按职级划分受训时长		
	高级管理层	小时	2,353.67
	中级管理层	小时	6,637.92
	其他员工	小时	53,731.17
	按职能划分受训时长		
	生产	小时	59,643.07
	技术	小时	2,118.97
	销售	小时	711.24
	财务	小时	55.89
	行政	小时	158.58
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	78.18
	按性别划分平均受训时长		
	女性	小时/人	71.20
	男性	小时/人	79.17
	按职级划分平均受训时长		
	高级管理层	小时/人	117.68
	中级管理层	小时/人	112.51
	其他员工	小时/人	74.32
	按职能划分平均受训时长		
	生产	小时/人	153.72
	技术	小时/人	18.75
	销售	小时/人	3.59
财务	小时/人	2.66	
行政	小时/人	1.93	

议题范围	指标	单位	2025
职业健康与生产安全	安全生产事故数	起	1
	因工作关系死亡人数	人	0
	总工伤人数	人	1
	因工伤损失工作时数	小时	720
	排查出的隐患总数	个	135
	已整改完成的隐患数量	个	135
	隐患排查整改率	%	100
	安全应急演练次数	场次	6
	安全生产投入金额	万元	38.32
	安全培训总投入	万元	17.60
	安全培训场次	场	25
	参与安全培训人次	人次	5,885
	参与安全培训人数	人	802
	安全培训总时长	小时	10,904
	人均安全培训时长	小时/人	13.60
	安全培训员工覆盖率	%	100
	特种作业人员持证上岗人数	人	208
	应持有特种作业操作证的特种作业人员总人数	人	208
	特种作业人员持证上岗率	%	100
	工伤保险的投入金额	万元	94.17
	已参加工伤保险的总人数	人	792
	应参加工伤保险的总人数	人	792
	工伤保险人员覆盖率	%	100
	安全生产责任险的投入金额	万元	12.9
已参加安全生产责任险的员工人数	人	212	
应参加安全生产责任险的总员工人数	人	212	
安全生产责任险人员覆盖率	%	100	
员工体检人数	人	802	
员工体检覆盖率	%	100	
社会贡献	公益总投入	万元	5

注1: 报告期内招聘员工数量, 包含已离职员工。
 注2: 员工离职包括自愿离职或由于解雇、退休或在职期间死亡而离开组织的员工。
 注3: 享受育儿假返岗率= (假期结束后实际返岗的员工总数/假期结束后应返岗的员工总数)*100%。
 注4: 除去公司退休返聘人员, 公司社会保险覆盖率为100%。

意见反馈表

尊敬的读者:

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升ESG信息披露质量、深化ESG管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与和支持!

1. 您对我们ESG管理和实践的总体评价是:

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是:

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在公司治理方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在产品质量管理方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在供应链安全管理方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

8. 您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

9. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议?

您可以通过以下方式联系我们:

网址: <https://www.xzhlz.com/>

邮箱: xzhlz@xzhlz.com

电话: 0516-87987729

地址: 江苏省徐州经济技术开发区宝莲寺路19号