成都康华生物制品股份有限公司
CHENGDU KANGHUA BIOLOGICAL PRODUCTS CO., LTD

地址：四川省成都经济技术开发区北京路182号
邮编：610100
电话：028-84846555（总机）或028-84882755
传真：（86）028-84846577
公司官网：www.kangh.com
邮箱：contact@kangh.com

KANGH
康华生物

2025年度社会责任报告

暨ESG（环境、社会及治理）报告

2025

2025 ANNUAL SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT
AND THE ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE) REPORT

股票代码:300841

成都康华生物制品股份有限公司
CHENGDU KANGHUA BIOLOGICAL PRODUCTS CO., LTD

KANGH 康华生物

2025年度社会责任报告

暨ESG（环境、社会及治理）报告

2025

2025 ANNUAL SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT AND THE ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE) REPORT

目录
CATALOG

公司致辞

1.2024大事记 1

2.2024公司荣誉 5

3.关于我们 7

公司简介 8

企业治理 11

完善公司治理 11

投资者关系管理 14

信息披露强化 14

股东权益保护 15

利益相关方 15

企业荣誉 17

4.可持续发展管理 21

可持续发展管理策略 21

可持续发展管理理念 21

实质性议题分析 21

ESG治理架构 23

董事会声明 24

5.发展·合规稳健运营 25

推进依法合规 26

依法治企 26

合规运营 27

强化风险管控 30

筑牢清廉底线 31

6.信赖·研发优质产品 33

研发创新 34

夯实研发实力 34

研发优质产品 36

知识产权保护 36

质量管理 39

质量管理体系 39

药物警戒管理 43

推进信息安全建设 45

安全生产 46

安全管理体系 46

安全文化建设 47

赋能客户 48

深耕服务质量 48

客户投诉管理 49

践行责任营销 50

7.绿色·践行低碳发展 51

排放与废弃物管理 52

环境合规管理 55

能源利用 57

水资源管理 57

绿色运营 58

8.成长·携手员工共赢 59

保障员工权益 60

助力职业发展 62

强化人才培养 63

守护职业健康 67

丰富员工生活 68

9.美好·助力社会和谐 70

拓展伙伴关系 71

打造可持续供应链 71

深化多元合作 73

聚焦医疗可及 75

助力普惠健康 75

践行公益慈善 76

10.绩效表 77

管治绩效表 77

环境绩效表 77

社会绩效表 78

11.附录 80

深交所索引 80

GRI索引 82

法律法规一览表 86

内部政策一览表 87

12.关于本报告 89

13.读者反馈表 90

00 公司致辞
COMPANY SPEECH

“康” 是守护健康的坚定承诺，

“华” 是振兴中华的使命担当。

站在新的起点上，康华生物始终以“健康中国”为指引，
以科技守护生命，以行动践行使命，为亿万家庭构筑生命防线。

2025年，是康华生物发展史上具有里程碑意义的一年。这一年，我们以“新康华”之名，完成了战略跃升的关键奠基；这一年，我们将ESG理念深度融入企业发展的每一寸肌理，以行动回应时代命题。

这一年，我们迎来新的战略赋能，治理体系全面升级，发展视野与资源配置跃上新台阶。我们深知，规模的增长伴随着责任的加码。为此，我们坚定不移地秉持依法合规经营这一根本准则，精心构建并持续完善公司治理架构，全方位优化内控合规管理机制，强化风险管控体系。在“精益管理年”的前奏中，我们已开始系统性审视运营效率与资源效能，推动企业朝着更加规范、高效、诚信的轨道迈进。

创新

创新，始终是我们最坚实的底气。这一年，诺如疫苗临床样品成功放行，流脑结合疫苗成功提交——研发管线的关键突破，印证着我们对“科技引领健康未来”的执着。迈可信®已在海外10国落地生根，人二倍体细胞狂犬病疫苗作为预防狂犬病的“金标准”，持续守护亿万家庭。我们正以前所未有的视野拓展创新边界，让康华智造走向更广阔的天地。

绿色

绿色，是我们对未来的承诺。我们将低碳运营理念融入日常经营的每一个细节，深入推进减碳减排，提升能源利用效率，推行绿色办公与清洁生产。我们深知，企业的可持续发展必须与自然和谐共生。这一年，我们在环境管理上的每一份努力，都是对国家“碳达峰、碳中和”目标的积极响应，也是对社会绿色未来的郑重承诺。

人才

人才，是我们最宝贵的财富。我们矢志不渝地营造开放包容、互促共进的工作生态环境，完善人力资源管理体系，为员工提供公平公正的发展平台。我们尊重每一位员工的权益，搭建开放民主的沟通桥梁，让“简单阳光”成为康华的文化底色。在“精益管理年”的征程中，我们期待每一位康华人都是改善的发起者、价值的创造者。

责任

责任，是我们与生俱来的使命。我们主动扛起社会责任大旗，精心构建可持续供应链体系，与合作伙伴协同打造优质成长平台。我们关注社会大众的健康需求，努力提升医疗资源的可及性；我们热忱投身慈善公益事业，鼓励员工参与志愿服务，将关爱的目光投向周边社区发展。2025年，我们的ESG实践获得权威机构A级评级认可，这是对过往的肯定，更是对未来的鞭策。

01 | 2025大事记
2025 NOTES

站在2026年的新起点，外部环境依然充满不确定性，但我们内心的方向却愈发清晰。这一年，我们将全面开启“精益管理年”的征程——以更高效的运营、更精准的资源配置、更持续的改善文化，回应市场的挑战与机遇。我们将继续优化ESG管理体系，推动ESG理念与生产经营深度融合，强化风险识别与管控能力，让“新康华”在高质量发展的道路上，行稳致远。

从“战略跃升”到“精益新程”，康华生物正以更加坚定的步伐，向着“成为创新生物制品的领航者”的宏伟愿景奋勇前行。我们坚信，当每一个康华人都成为价值的创造者，当每一项决策都承载着对未来的责任，我们定能携手书写属于“新康华”的下一个辉煌篇章。

营业收入同比增长
-18.64 %

GMP审核中优秀供应商占比
9.5 %

全体员工总数
550 人

环保投入占主营业务收入比率
0.36 %

女性员工占比
43.45 %

研发投入占营业收入比
10.16 %

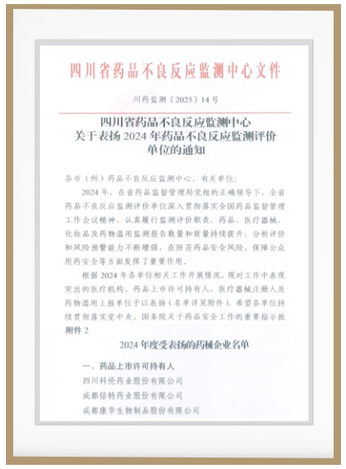
签订采购年度协议供应商
67 家

02 | 2025 公司荣誉
2025 COMPANY HONORS

在优质运营、创新突破、公众信赖、社会贡献与年度影响五大维度表现卓越，
获2024—2025年度最受尊敬企业

专利密集型产品认定证书
(2024年度) 2025年获得

华医榜2025中国生物医药科技创新价值榜
最具影响力疫苗企业TOP10



药物警戒工作获药品不良反应监测中心表扬
(2024年度) 2025年获得

中国人才发展灯塔奖·业务赋能优秀企业
(2024年度) 2025年获得

第十四届财经峰会杰出品牌形象奖

2025年度财联社致远奖社会责任(S)先锋企业奖

高新技术企业

四川省“专精特新”中小企业复审认定

成都制造业百强企业

2025年度中国智能生产杰出应用奖

03 关于我们
ABOUT US

公司标志：

成都康华生物制品股份有限公司

股票代码：SZ300841

简称“康华生物”

是一家从事生物制品的研发、生产和销售的生物医药企业，
致力于成为创新生物制品的领航者，让人类生活更美好。

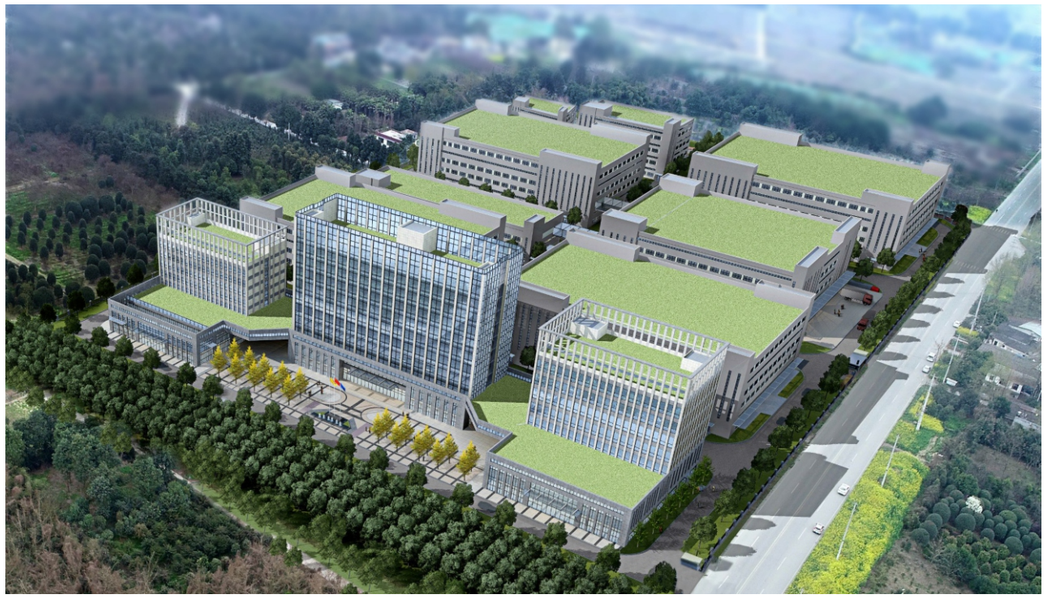
成都康华生物制品股份有限公司龙泉驿厂区

3.1公司简介

康华生物于2004年成立于成都市国家经济技术开发区，并于2018 年9 月进一步扩大规模，选址国际医学城A区，建设新型疫苗的研发和生产基地。康华生物配备有动物试验中心、高技术水平的细菌和病毒类疫苗GMP生产车间，已上市产品包括“ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗”（商品名：迈可信®）和“冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）”（商品名：HDCV®）。2025 年11 月上海生物医药并购基金完成对康华生物的战略重组，康华迈上全新征程。

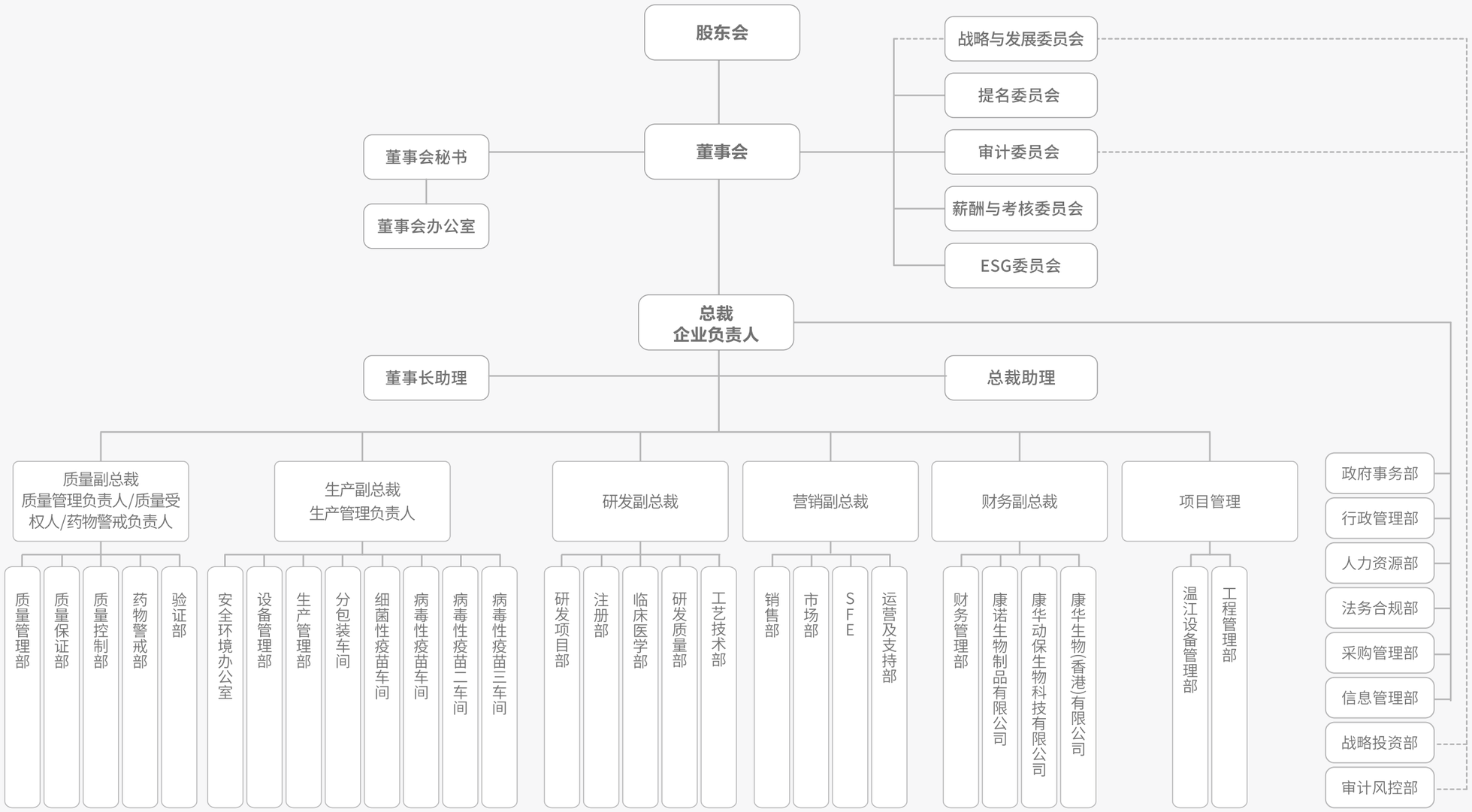
康华生物坚持以创新为研发导向，采取自主研发与联合研发相结合的研发模式，建立了高效的研发创新管理模式。康华生物以研发中心、博士后创新实践基地为依托，建立了多个疫苗研发平台，先后承担和参与了国家863计划、省科技成果转化等项目。在大力构建与强化自主研发能力的同时，公司积极推动外部合作，与众多高校、研究所以及研发能力突出的优秀企业建立了合作关系。

康华生物成立至今，先后被人事厅、科技厅等授予“博士后创新实践基地”“四川省建设性创新企业培育企业”“四川省优秀诚信示范单位”等荣誉称号。依托战略重组带来的资源赋能，公司将持续聚焦疫苗研发与生产核心业务，助力生物医药产业高质量发展。



成都康华生物制品股份有限公司温江厂区

组织架构图


股东会
董事会
董事会秘书
董事会办公室
战略与发展委员会
提名委员会
审计委员会
薪酬与考核委员会
ESG委员会
总裁
企业负责人
董事长助理
总裁助理
质量副总裁
质量管理负责人/质量受权人/药物警戒负责人
生产副总裁
生产管理负责人
研发副总裁
营销副总裁
财务副总裁
项目管理
质量管理部
质量保证部
质量控制部
药物警戒部
验证部
安全环境办公室
设备管理部
生产管理部
分包装车间
细菌性疫苗车间
病毒性疫苗车间
病毒性疫苗二车间
病毒性疫苗三车间
研发项目部
注册部
临床医学部
研发质量部
工艺技术部
销售部
市场部
SFE
运营及支持部
财务管理部
康诺生物制品有限公司
康华动保生物科技有限公司
康华生物(香港)有限公司
温江设备管理部
工程管理部
政府事务部
行政管理部
人力资源部
法务合规部
采购管理部
信息管理部
战略投资部
审计风控部

公司理念

康华生物始终秉持“健康中华，福泽天下”的企业使命，秉承“简单、阳光，富有激情”的企业价值观，专注于生物医药领域的长期探索，创建“成为创新生物制品的领航者”，致力成为国内领先的生物技术企业，努力为人类免疫事业贡献康华力量。

企业使命

企业愿景

企业价值观

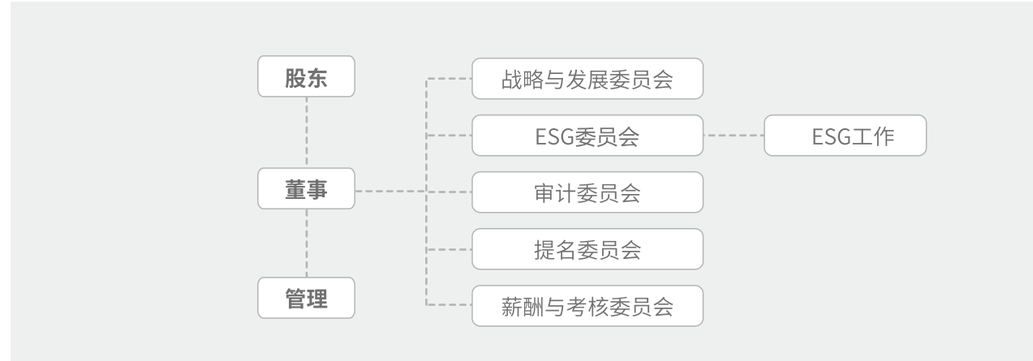
3.2 企业治理

康华生物严格遵守相关法律法规和监管规定，不断完善公司治理机制，推动董事会构成多元化，建立健全公司治理各项规章制度，积极开展投资者关系管理，始终保持公司管理规范运作。

3.2.1完善公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》和其他有关法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。

公司股东会、董事会分别为最高权力机构、执行机构，审计委员会行使原监事会的监督职权，独立董事作为董事会、各专门委员会的重要组成，为保障广大投资者、尤其是中小投资者的合法权益，以上机构与管理层共同构建了分工明确、相互配合、相互制衡的运行机制，形成公司治理结构。



(1) 股东与股东会

康华生物股东依据《公司章程》，按其所持股份份额享有平等权利、履行相应义务。

股东会作为公司最高权力机构，依法行使选举和更换非由职工代表担任的董事，决定有关董事的报酬事项，批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案等重大决策职权。公司严格遵循《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《公司章程》及《股东会议事规则》等相关规定，持续规范股东会的召集、召开及表决流程，全面实行现场投票与网络投票相结合的表决方式。针对涉及中小投资者利益的重大事项，对中小投资者表决实行单独计票，并及时、准确披露表决结果，切实保障全体股东尤其是中小股东的平等地位，确保股东充分、有效行使各项权利。同时，公司聘请律师列席股东会并就会议召开及表决程序出具法律意见书，充分尊重、维护全体股东的合法权益。

(2) 控股股东

康华生物按照《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》等规定和要求，规范自身行为，不存在控股股东超越公司股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，未损害公司及其他股东的利益，不存在控股股东占用公司资金的情形，公司亦无为控股股东提供担保的情形。

(3) 董事及董事会

董事会为股东会的执行机构，根据《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号---创业板上市公司规范运作公司章程》及《董事会议事规则》等法律法规及股东会授权下负责公司经营决策及业务发展，制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案，行使法律、法规、规章、公司章程规定的及股东会授予的其他职权。董事会下设战略与发展委员会、ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。

报告期末，董事会由11名董事组成（含1名女性董事），其中独立董事4人、职工代表董事1人。董事会设董事长1人、副董事长1人。董事会成员包含科研、财务、法律、金融、企业管理等方面的专业人士，具有履行职务所必需的

知识、技能和素质。公司董事会成员中除职工代表董事外，其余董事未在公司担任其他管理职务，与公司管理层明确区分，有助于相互制衡的运行机制。公司董事严格根据《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等相关规定和要求开展工作，积极出席董事会会议、专门委员会会议、股东会会议，勤勉尽责地履行职责和义务。参加业务培训、相关法律法规培训。监督和推动董事会决议执行，推进决策科学、及时、高效。2025年，公司共计召开董事会会议7次，均由董事长召集和主持，审议议案个数37个，董事参会比例100%。

公司2025年根据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》《上市公司股东会规则》等法律、法规，结合公司的实际情况，公司修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《总裁工作细则》《董事会秘书工作制度》《信息披露管理制度》等制度，制定了《董事、高级管理人员离职管理制度》《环境、社会及治理（ESG）委员会工作细则》，进一步完善法人治理结构，促进公司的规范运作，维护公司和股东的合法权益。公司4名独立董事，2025年，共计召开5次独立董事专门会议，独立董事参会比例100%。

战略与发展委员会	由3名董事组成。该委员会主要负责对公司中长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。2025年，共计召开1次战略委员会会议，委员参会比例100%。
ESG委员会	由3名董事组成。该委员会主要负责制订公司ESG管理方针、目标、策略；监督并指导ESG工作组工作等事项。2025年，共计召开1次战略委员会会议，委员参会比例100%。
审计委员会	由3名董事组成，其中2名为独立董事。该委员会负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作。2025年，共计召开6次审计委员会会议，委员参会比例100%。
提名委员会	由3名董事组成，其中2名独立董事。该委员会主要负责对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行选择并提出建议。2025年，共计召开4次提名委员会会议，委员参会比例100%。
薪酬与考核委员会	由3名董事组成，其中2名为独立董事。该委员会主要负责制定公司非独立董事和高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查非独立董事和高级管理人员的薪酬制度与方案。2025年，共计召开2次薪酬与考核委员会会议，委员参会比例100%。

（4）高级管理层

高级管理层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，根据《公司法》及《公司章程》规定和董事会授权，执行董事会决议，组织公司生产经营等业务活动。截至2025年底，公司高级管理层人员共计6名，其中无本公司董事会成员。

3.2.2投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，积极搭建开放、高效的沟通桥梁，与投资者分享公司发展战略与经营成果，持续增进投资者对公司发展理念、内在价值的认知认同，助力实现多方共赢的美好愿景。公司已制定《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》《市值管理制度》，明确投资者关系管理相关组织架构，指定公司董事会秘书为投资者关系管理日常工作负责人，董事会办公室为投资者关系管理专职职能部门。工作中，公司严格遵循合规性、主动性、平等性基本原则，依托投资者热线、对外邮箱、深交所互动易平台、业绩说明会、股东会、投资者来访接待等多元渠道，全方位、常态化开展投资者沟通交流工作，持续维护并促进公司与投资者之间长期、健康、稳定的良性关系。

2025年

开展业绩说明会	1 次
交易所互动回复时效	2 个交易日
回复投资者问题	22 个
在深交所互动易回复问题	50 次
回复率达	100 %
回复率达	100 %
接听投资者热线来电	290 个
发布投资者关系文档	2 份

3.2.3 信息披露强化

公司持续强化信息披露规范化管理，先后制定《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《重大事项内部报告制度》及《内幕信息知情人登记备案制度》等多项制度，切实保护投资者合法权益。公司严格遵照法律法规及内部制度要求，坚持真实、准确、及时、公平、完整的原则开展信息披露工作，为投资者及利益相关方提供决策有用信息，持续提升信息披露的透明度与时效性。2025年，公司共披露公告148份，其中临时公告144份，定期报告4份。

3.2.4 股东权益保护

我们高度重视投资者权益保护，实行积极、持续、稳定的利润分配制度，坚持优先以现金方式分配利润的基本原则，兼顾公司可持续发展和对投资者的合理回报。我们在《公司章程》中规定利润分配原则和具体条件，并制定明确清晰的《未来三年（2023-2025年）股东分红回报规划》。自2020年6月16日上市至本报告期末，我们已累计实施5次现金分红，实施现金分红约10.09亿元（含回购股份3.23亿元），现金分红总额占利润分配总额的比例100%。其中在2025年实施现金分红1.30亿元。

3.3 利益相关方

公司根据相关法律法规、规范性文件及《公司章程》，制定了《投资者关系管理制度》，进一步加强公司与投资者之间的信息沟通，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益；制定了《信息披露管理制度》，持续规范公司及其他信息披露义务人的信息披露行为，强化信息披露事务管理，维护投资者、债权人及其他利益相关者的合法权益；制定了《市值管理制度》，进一步规范公司市值管理行为，保障公司、投资者及其他相关方的合法权益。

2025年，公司严格依据相关法律法规、规范性文件及《公司章程》要求，对《投资者关系管理制度》予以修订完善，进一步畅通公司与投资者的信息沟通渠道，切实维护投资者尤其是中小投资者的合法权益。同步修订《信息披露管理制度》，持续规范公司及其他信息披露义务人的信息披露行为，强化信息披露全流程管理，充分保障投资者、债权人及其他利益相关方的合法权益。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道	回应措施与方式
政府与监管部门	• 支持地方发展 • 守法合规经营 • 响应国家政策 • 依法纳税 • 遵纪守法	• 政府会议 • 定期拜访 • 政府现场监察 • 信息披露 • 按规定定期报送经营情况	• 遵守国家法规政策 • 响应国家发展战略 • 依法合规经营 • 按时足额纳税 • 加强合规管理
股东与投资者	• 良好投资回报 • 信息透明公开 • 合规及风险管理	• 股东会 • 定期报告、公司公告 • 投资者说明会、路演 • 电话、邮箱 • 分析师会议 • 深交所互动易等	• 提高盈利能力 • 提升股东回报 • 提升市值管理能力 • 依法披露定期报告与公告 • 加强投资者关系管理 • 加强投资者权益保护
客户	• 产品质量与安全 • 研发与创新 • 优质高效服务 • 客户信息安全	• 公司官网 • 客户投诉渠道（不良反应）	• 严格产品质量管控 • 提供优质安全疫苗 • 完善客户服务体系 • 推进产品研发创新 • 信息安全与隐私保护
合作伙伴	• 推动行业发展 • 商业道德与信誉 • 供应链可持续发展 • 信息公开透明 • 交流与合作	• 供应商大会 • 举报邮箱及热线	• 行业交流与开放合作 • 打造责任供应链 • 各类培训 • 促进日常沟通 • 公平、公正、公开采购 • 定期沟通会议
员工	• 员工权益保障 • 职业健康安全 • 员工职业发展 • 员工关爱活动	• 员工培训 • 职工代表大会 • 员工关怀活动	• 保障员工合法权益 • 意见征询及职工代表会议 • 组织员工培训 • 完善晋级机制 • 搭建发展平台 • 开展员工活动 • 提供良好工作环境
社区	• 促进地区发展 • 投身公益事业 • 参与社区共建	• 公益活动	• 加强社区沟通 • 投身公益事业 • 扶助弱势群体

3.4 企业荣誉

自2004年成立以来，康华生物专注于生物医药领域，一直从事疫苗产品的研发、生产和销售，是国内首家生产并销售人二倍体细胞狂犬病疫苗的疫苗企业。自主独立研发的ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗迈可信®和人二倍体细胞狂犬病疫苗HDCV®先后于2011年和2014年上市。如今迈可信®已出口至海外10个国家，人二倍体细胞狂犬病疫苗被世界卫生组织誉为预防狂犬病的“金标准”疫苗，它的问世填补了国内市场的空白，打破了国内狂犬病疫苗一直沿用动物细胞制备的局限，标志着中国狂犬病疫苗迎来了“人源”时代。康华生物以专业的产品、科学的管理，获得了各界的高度认可。

2009
- 荣获“高新技术企业证书”

2011
- 获评“成都市企业技术中心”称号

2012
- 成为中华预防医学会会员单位

2013
- 成为中国医药行业协会的理事单位

2014
- 获得“博士后创新实践基地”
- 获得“四川省建设创新型企业试点企业
- 荣获“四川省优秀诚信示范单位”称号

2016
- 获得“成都市第四批知识产权示范企业”

2017
- 荣获“四川省科学技术进步奖三等奖”
- 设立“成都市院士（专家）创新工作站”

2018
- 获评四川省“专精特新中小企业”称号

2019
- 成为中国医学救援协会动物伤害救治分会常务理事单位
- 成为中国疫苗行业协会会员单位

2020
- 获评“成都新型人用疫苗工程技术研究中心”获得“成都市级工程技术研究中心”称号
- 获评“2018年四川企业发明专利拥有量100强企业”
- 获评“成都市中小企业成长工程培育企业 小巨人”称号

2021
- 获评“四川省企业技术中心”称号
- 获评“成都市总部企业”
- 获评“2021成都民营百强企业”
- 获评“2021年四川技术创新发展能力100强企业”
- 获评“2020年成都市重点产业上市龙头企业”

2022
- 获评“2024—2025年度最受尊敬企业”（经济观察报）
- 获评“2025年度中国智能生产杰出应用奖”
- 获评“成都制造业百强企业”
- 获评“四川省“专精特新”中小企业”
- 获评“高新技术企业”
- 获评“华医榜2025中国生物医药科技创新价值榜 最具影响力疫苗企业TOP10”
- 获评“2025年度财联社致远奖“社会责任(S)先锋企业奖”
- 获评“第十四届财经峰会杰出品牌形象奖”
- 获评“中国人才发展灯塔奖·业务赋能优秀企业”
- 获评“龙泉驿区先进基层党组织”
- 获评“2023年四川企业技术创新发展能力100强”
- 获评“成都市院士（专家）创新工作站”
- 获评“四川省工程研究技术中心
- 获评“2023年度四川省新经济100强”
- 获评“2023四川省医药行业50强”
- 获评“2023年四川企业技术创新发展能力100强”
- 获评“2022年四川省科技创新表现突出的企业”
- 获评“十大西部最具发展潜力品牌”
- 获评“2022年度四川省新经济100强”
- 获评“2022中国新经济企业500强”
- 获评“国家知识产权优势企业”

2023
- 获评十二届中国上市公司口碑榜“生物医药最具成长上市公司”
- 获评“2021年度金牛最具投资价值奖”
- 获评“四川省绿色工厂”
- 获评“四川省制造业“贡嘎培优”100户企业”
- 成为“成都市企业人才工作站”

2024

2025

产品荣誉

2011

“冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）”项目获“**成都市重大科技成果转化项目**”

“ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗”获“**成都市自主创新产品**”称号

2012

“冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）”获“**成都市自主创新产品**”称号

“ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗”项目获“**成都市重大科技成果转化项目**”

2013

“ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗”获“**成都市战略性新兴产品**”称号

“ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗”获“**成都市著名商标**”

2014

“冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）”获“**国家重点新产品**”称号

“冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）”获“**四川省战略性新兴产品**”称号，获“**国家高技术研究发展计划（863计划）**”支持

2015

“ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗I迈可信获评“**四川名牌产品**”称号

“ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗”纳入**四川省名优产品目录**

“ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗”和“冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）”纳入**四川省名优产品目录**

2016

“ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗”被评为“**四川省重点新产品**”获“**四川名牌产品**”称号

“冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）”获“**成都市重点新产品**”

“ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗”纳入**四川省名优产品目录**

2018

专利：（一种人用二倍体细胞狂犬灭活疫苗及其制备方法）获得**四川省专利奖三等奖**

2020

“2020年2月**四川省科技进步奖I三等奖**”

2024

“冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）”获“**成都工业精品**”称号

2025

“冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）”获**专利密集型产品认定证书**

04 可持续发展管理
SUSTAINABILITY MANAGEMENT

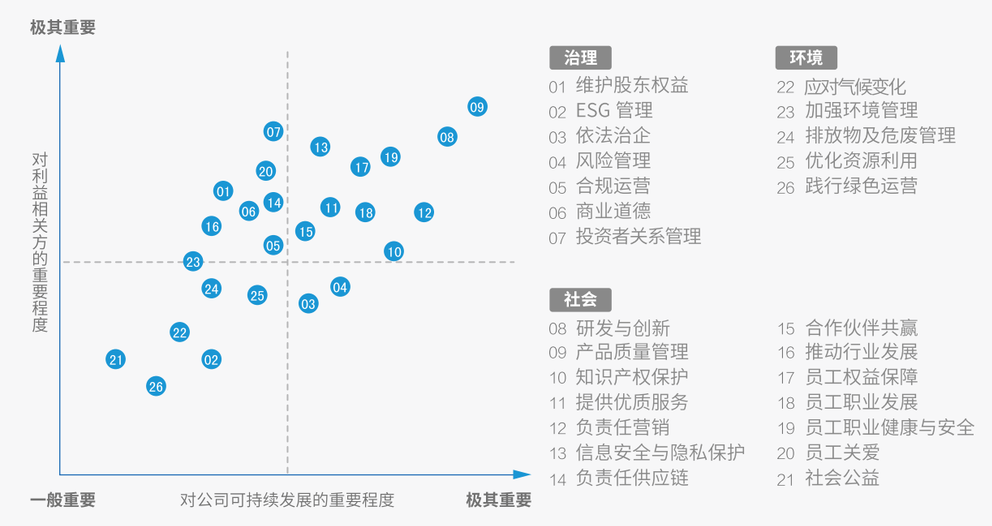
4.1 可持续发展管理策略

4.1.1 可持续发展管理理念

我们致力追求“实现经济、社会和环境综合价值最优化”的可持续发展目标，秉承“健康中华，福泽天下”的使命，践行“诚信、高效、创新、责任”的核心价值观，专注于生物医药领域，以产品质量为支撑，以科技创新为驱动，品牌建设与营销管理并重，以匠人之心做产品利于市场，以良知之心做科研利于人民。坚持规范运作与诚信经营，高度重视股东、客户、供应商、员工等利益相关方的权益保护，深刻践行ESG理念，并将其融入企业的战略、决策、管理和运营过程中，推动利益相关方沟通以及企业在规范运作、诚信经营、科技创新、产品服务、安全生产、环境保护、员工权益、社区发展等方面履行承诺，持续深化社会责任与不断创造社会价值的意识，推动企业与社会、环境的和谐共生可持续发展目标的实现。

4.1.2 实质性议题分析

我们基于经营业务范围、内外部利益相关方期望、公司自身战略及全球可持续发展背景等情况，参考国内外ESG指引、社会责任相关标准、指南和倡议等，对标行业热点与领先实践，从“对公司可持续发展的重要程度”和“对利益相关方的重要程度”两个维度对议题进行排序，识别出重要议题26项，综合评估结果在报告中重点披露，选择实质性议题在报告中进行披露。



图：康华生物2025年环境、社会及治理报告实质性议题分析矩阵

实质性议题识别维度

对公司可持续发展的重要程度	• 影响公司环境、社会和治理的重要议题 • 公司重点与外部沟通的企业特色议题 • 社会责任标准、指南、倡议等普遍强调的议题
对利益相关方的重要程度	• 关键利益相关方高度关注的议题 • 社会普遍关注的议题 • 疫苗行业普遍关注的议题
治理	• 维护股东权益 • ESG管理 • 依法治企 • 风险管理 • 合规运营 • 商业道德 • 投资者关系管理
社会	• 研发与创新 • 产品质量管理 • 知识产权保护 • 提供优质服务 • 负责任营销 • 信息安全与隐私保护 • 负责任供应链 • 合作伙伴共赢 • 推动行业发展 • 员工权益保障 • 员工职业发展 • 员工职业健康与安全 • 员工关爱 • 社会公益
环境	• 应对气候变化 • 加强环境管理 • 排放物及危废管理 • 优化资源利用 • 践行绿色运营

4.2 ESG治理架构

董事会	为最高决策及监督层，全面管理和监督公司ESG事务，指导公司可持续发展方向，履行相关战略、目标和重大事务的最高决策权。
董事会 环境、社会及治理 (ESG)委员会	负责关注并研究ESG发展趋势，确保公司的ESG战略及规划与时俱进，且符合适用的法律、监管要求；对公司ESG工作开展研究、分析和评估，确定ESG工作方向，提出ESG发展建议，提升公司ESG治理能力；监督公司各业务板块的ESG体系运行，审查公司业务对环境、社会的影响，并就提升公司ESG议题表现提供建议及方案；定期向董事会汇报公司ESG相关工作，及时反馈公司ESG工作进展、内外部利益相关方对企业的关注议题并针对公司ESG管理提出提升建议；审议公司ESG相关报告，如涉及董事会审议事项，则提交董事会审议批准并披露；公司董事会授权的其他事宜及相关法律法规中涉及的其他事项。
ESG工作组	负责推进落实公司ESG各项具体工作：组织开展ESG理念宣贯培育工作；组织构建公司ESG指标体系；组织各部门和各子公司执行ESG管理基本流程、完善ESG体系；组织开展ESG报告编制工作；组织开展ESG报告的发布和传播工作；组织开展ESG管理实践评估判断工作，形成改进意见，引导相关部门制定可行计划；督促做好公司ESG管理实践中所形成重要信息记录与文件材料的收集整理、移交归档及交办的其他工作。
各部门/控股公司	各部门/控股公司是ESG管理工作事项的执行主体，按照公司董事会、ESG委员会、ESG工作小组的要求，积极配合开展ESG管理工作，深入贯彻ESG理念，持续优化和改进ESG管理工作。

4.3董事会声明

董事会的责任	董事会承担公司环境、社会、治理的指导和整体监督检查的责任，设定ESG目标，制订公司ESG管理方针、目标、策略；监督并指导ESG工作组工作，并对公司ESG报告进行审议批准。
ESG执行	ESG工作组在各部门、各子公司的日常工作中贯彻落实可持续发展管理策略，并与主责部门共同协调所有相关部门参与，推进相关行动目标的具体执行工作，提高本公司整体的ESG 绩效表现。
ESG风控	划分风险等级，对不同风险进行识别和区别管理。对各类风险进行标准化管理，针对重大风险，重点应对，争取从源头上做好规避；针对重要风险，完善公司制度、制定相关预案，做好风险控制和风险转换；针对一般风险，通过流程优化措施，规避风险发生。

05 发展·合规稳健运营
DEVELOPMENT, COMPLIANCE, AND STABLE OPERATION

良好稳定的治理体系是现代企业可持续发展的根本基础。康华生物始终坚持依法合规经营主线，建立健全公司治理架构体系，不断优化内控合规管理机制，持续完善风险管控体系，坚持诚信经营，保障廉洁从业，关注公司治理中的关键因素，全面完善合规运营机制，不断提升公司治理水平，为公司可持续发展铸造坚实基础。

可持续发展目标

5.1 推进依法合规

康华生物坚持依法合规运营，严格落实各项监管政策和要求，持续完善法治制度基础和健全合规体系，将商业道德理念与制度建设融入日常运营，不断深化治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信的企业建设，持续提升依法治企能力，推动公司依法合规经营。

5.1.1 依法治企

我们严格遵循相关法律法规，高度重视法治建设，不断完善公司依法治企的制度基础，保障章程依法制定、依法实施，深化公司依法经营管理，探索构建法律、合规、内控、风险管理协同运作机制，加强统筹协调，提高管理效能，全面提升依法治企水平，促进公司健康可持续发展。

2025年

制定或修订公司内部规章制度
4 项

市场调研走访
2 次

开展业务相关法律培训课程数
8 期

法律法规培训教育覆盖率达
90 % 以上

合规委员会开展会议
2 次

5.1.2 合规运营

2025 年我们一直将合规管理视作公司可持续稳健发展的基石，积极完善合规管理，从完善制度体系、强化合规管控、提升合规意识等方面不断优化合规管理体系，全面提高内控合规管理质量，将依法合规落到实处。

深化组织架构 强化执行层管控	2025 年，在公司统筹层、管理层、执行层组成的“三层级”合规管理组织机构体系基础上，法务合规部进一步聚焦执行层管控效能提升，推动成立“合规大使”队伍，完善合规管理组织末梢，促进合规管理落地，推动合规管理从“部门主导”向“全员参与”转变，夯实公司合规管理组织基础。
建立健全专项 合规管理制度	2025年，公司根据企业合规管理重点领域制定《成都康华生物制品股份有限公司个人信息保护管理制度》、《成都康华生物制品股份有限公司数据出境合规工作指引》、《成都康华生物制品股份有限公司职场尊重行为管理办法》、《成都康华生物制品股份有限公司商标管理办法》四项专项合规管理制度，进一步完善以《合规管理制度》作为企业合规管理的纲领性文件，以《商业行为准则》作为企业全员须普遍遵守的行为规范，以合规管理重点领域制定专项合规管理制度的合规管理制度体系。 **(1) 制定《个人信息保护管理制度》** 针对疫苗行业涉及的受种者个人信息、研发人员信息、员工个人信息等敏感数据的合规管控需求，2025年，公司正式出台《个人信息保护管理制度》，明确个人信息收集、存储、使用、传输、删除、归档等全生命周期的合规要求，严格遵循“合法、正当、必要、诚信”原则，杜绝过度收集、违规使用个人信息的行为。 **(2) 制定《数据出境合规工作指引》** 随着公司国际合作的逐步推进，数据出境需求日益增加，为严格遵循《数据出境安全评估办法》等监管要求，防范数据出境安全风险，2025年，公司制定《数据出境合规工作指引》，为公司数据出境全流程提供明确的操作规范和合规依据，切实履行部门数据出境合规管控职责。 **(3) 制定《职场尊重行为管理办法》** 为规范职场行为，营造平等、尊重、包容、和谐的职场环境，防范职场歧视、骚扰等合规风险，保障员工合法权益，契合ESG社会维度相关要求，2025年，法务合规部门牵头制定《职场尊重行为管理办法》，明确职场尊重的核心原则、行为规范及违规处置办法，为公司职场合规管理提供制度支撑。 **(4) 制定《商标管理办法》** 为加强公司商标管理，规范商标注册、使用、维护、保护等全流程工作，防范商标合规风险，保障公司知识产权权益，2025年，法务合规部门牵头制定《商标管理办法》，明确商标管理的职责分工、操作规范及风险防控要求，为公司商标合规管理提供制度支撑。
强化合规管控	2025年度，合规委员会作为企业合规建设领导机构，全面统筹协调公司的合规管理工作，指导并监督合规管理的有效实施。法务合规部作为企业的合规管理部门，牵头负责企业合规管理工作，针对业务等重点领域动态识别并建立合规风险清单、编制合规指引，审核并监督措施执行情况，以确保合规风险的有效管控。公司各业务及职能部门，作为本部门合规管理的主体责任人，对本部门领域内的合规管理要求进行全面的落实、执行。公司全体员工严格遵守企业的合规政策与要求，主动识别并上报合规风险。通过以上“三层级”组织机构的联动管控，全面提升公司的合规运营能力，为公司稳定发展铸就坚实基础。
提升合规意识	深化内部合规文化建设，每年开展为期一周的“合规文化周”活动，围绕不同的主题，以多元的活动形式，向公司全员传递合规知识，强化合规意识，营造企业良好的合规文化氛围，让合规文化深入人心。建立法律法规及监管动态跟踪机制，不定期梳理监管要点并编发“合规简报”，通过宣导解读最新合规要求、通报行业监管动向、剖析典型案例风险，构建常态化合规沟通机制，持续提升全员合规履职意识。

1.合规文化周

2025年12月9日-12月12日，康华生物法务合规部以“猜词“上头”，合规“吃透””为主题，开启为期一周的“2025年合规文化周”宣传活动。通过线上emoji图案猜词（词语均为合规关联词）以及线下快闪打卡的形式向全公司同事展示了公司合规管理的具体规定，加深了大家对合规管理要求的理解，强化了大家对合规文化的认同，让合规知识更加深入人心，让合规意识成为我们日常工作的一部分。本次活动取得了公司全体同事的积极响应，活动结束时经统计参与率已达到100%。

图：康华生物“2025年合规文化周”照片

2.依法治企案例

2025年，法务合规部门立足依法治企核心要求，结合疫苗行业合规监管重点，聚焦学术推广、市场运营、服务商合作等关键合规领域，牵头开展学术会议飞检、市场走访、服务商合规培训三大专项工作，以实操性举措强化合规管控，排查合规隐患，规范经营行为，推动依法治企落地见效，切实防范各类合规风险。

会议飞检

服务商合规培训

市场协防/服务商

3.强化执行层合规管控案例

通过召开合规委员会会议、在各部门招募合规大使两大核心举措，完善合规管理组织体系，打通合规管理“决策-传导-执行”全链条，推动合规管理从“部门主导”向“全员参与”转变，切实夯实公司合规管理组织基础，确保合规工作层层落地、全员践行。

5.2 强化风险管控

康华生物高度重视风险文化建设和风控制度建设，依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，不断强化内部控制管理，稳步推进全面风险管理体系建设，开展风险防控管理工作，进一步增强了公司的风险抵御能力，确保公司持续、稳定、健康发展。

2025年

审计识别的内控风险数量

50 余项

提出审计整改建议数量

26 项

全面风险管理目标	确保将风险控制在与总体目标相适应并可承受的范围内
	确保公司内外部实现真实、可靠的信息沟通
	确保遵守有关法律法规
	确保公司有关规章制度和为实现经营目标而采取重大措施的贯彻执行，保障经营管理的有效性，提高经营活动的效率和效果，降低实现经营目标的不确定性
	确保公司建立针对各项重大风险发生后的危机处理计划，保护企业不因灾害性风险或人为失误而遭受重大损失
搭建风险管理组织体系	董事会为公司风险管理最高决策机构，负责对风险管理工作进行督导；审计委员会负责审核全面风险识别、评估、内部管理及监控程序的有效性；总裁负责主持公司全面风险管理实施工作；审计风控部为风险防控职能部门，在审计委员会指导下开展全面风险管理日常工作。
推进风险管理制度建设	制定出台公司《全面风险管理制度》《内部审计制度》等相关制度规定，推动公司内部控制管理及风险管理制度化体系化建设。
加强风险管理执行监督	定期开展公司内部控制、全面评价相关工作，不断完善与搭建公司内控内审体系，持续提升风险应急事件的响应、报告和处理要求，保证风控管理的可执行性。

5.3 筑牢清廉底线

商业道德与反舞弊是我们合规管理中的重要环节。康华生物坚守商业道德、坚持公平竞争，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，反对任何形式的舞弊及商业贿赂行为，制定并严格执行《成都康华生物制品股份有限公司反舞弊与举报投诉管理制度》，加强公司治理和内部控制，全面构建公司廉洁文化，落实投诉举报处理机制，进一步推进企业树立公平竞争、诚实守信的良好企业形象。

2025年

收到失信舞弊监督举报的数量

0 次

规范廉洁

根据《企业内部控制基本规范》等法律法规及公司《内部审计制度》等规定，结合公司实际情况，制定了《成都康华生物制品股份有限公司廉洁账户管理制度》和《内部问责制度》，进一步完善了公司的廉洁机制和内部约束与追责机制，为公司健康发展持续增强制度保障能力和保驾护航能力。

根据国家及相关政府部门制定的法律法规、医药行业相关政策和要求、商业到的规范以及行业公认并普遍遵守的职业道德和行为准则制定了《成都康华生物制品股份有限公司商业行为准则》，阐述了公司的合规愿景，明确禁止商业贿赂行为和舞弊行为。

坚持廉洁从业

要求所有员工严格遵守相关法律法规、行业规范、职业道德及公司的规章制度，树立廉洁和勤勉敬业的良好风气，以员工手册、公司规章制度发布、宣传多种形式进行有效沟通或培训，增强员工廉洁从业自觉性。

与合作伙伴（包括但不限于供应商、推广商和承包商）签署《反商业贿赂协议》，传递反腐败、反商业贿赂要求。

开展廉洁教育

采取邮件、线上培训、现场培训等线上线下的培训形式，不定时开展针对员工、供应商、医药代表等反腐败及商业道德培训。

每年以不同的形式、主题开展为期一周的年度合规文化专项活动——“合规文化周”，宣导廉正法律法规及公司内部规范，实现合规意识植入。

健全举报机制

公司审计风控部接收举报、调查舞弊和违规行为，并设立专门举报渠道，明确举报投诉调查程序及办理时限和办结要求。

对举报人信息实行严格保密制度，切实保护举报人利益，禁止任何歧视或报复行为，禁止对参与调查的人员采取任何阻挠、干预或敌对措施。

提倡实名举报，同时接受匿名举报，根据举报事项性质及线索价值等，给予舞弊举报人相应奖励。

康华生物举报投诉渠道

举报邮箱：lianjiekh@kangh.com
举报电话：18161199872
028-84846739
信函举报：四川省成都经济技术开发区北京路 182 号

图：康华生物获评企业反舞弊联盟工作委员会会员单位

06 信赖·研发优质产品
TRUST AND DEVELOP HIGH-QUALITY PRODUCTS

康华生物秉承着“健康中华，福泽天下”的使命，积极践行“诚信、高效、创新、责任”的价值理念，将责任为先，在高效创新研发、保障产品质量安全及用药安全、提供优质医疗服务质量，营销体系建设等各方面持续推进履责实践，为患者和客户提供可及、可负担、可信赖的产品和服务，为人类的健康保驾护航。

可持续发展目标

6.1 研发创新

2025年，康华生物坚持以创新研发为本，在“从单一品种向平台化转变”，“从预防性生物制品向治疗性生物制品拓展”的战略指引下，努力将研发实力转化为实实在在的里程碑成果。这一年，我们依托研发团队，加速推进管线布局调整，纵向深耕现有产品的迭代升级，横向拓展创新疫苗的临床转化。重组六价诺如病毒疫苗成功进入临床I期，标志着公司研发体系从“能力建设”迈向“价值兑现”的新阶段，我们正以更坚实的步伐，回应人类对健康防护的迫切需求。

6.1.1 夯实研发实力

我们坚持将技术创新与产品开发作为企业发展的核心引擎，以临床价值为导向，持续完善覆盖标准化研发流程、人才梯队、创新激励、全过程知识产权管理与项目过程控制的研发体系。2025年，公司创新实力加速释放，在技术平台建设、核心管线推进、人才梯队优化等方面取得里程碑式进展。六价诺如病毒疫苗的研发成功进入临床I期，实现了从实验室到人体验证的关键跨越，为创新实力的综合效能提供了有力印证。

2025年

技术平台数量
5个

研发培训开展
76次

研发投入
11838.94万元

占比营业收入
10.16%

康华生物5大研发平台

mRNA 疫苗平台	重组蛋白VLP 疫苗平台	减毒活 疫苗平台	多糖蛋白结合 疫苗平台	灭活 疫苗平台

研发团队	公司拥有一支高效、稳定且具有丰富行业经验的研发团队，现有研发人员106人，其中博士9人，高级职称5人。
研发模式	公司坚持自主研发与联合研发双轮驱动，以研发中心、博士后科研工作站为依托，依托5大疫苗研发平台，持续推进技术创新。2025年，研发模式高效运转，有力支撑了重点管线的临床前研究与临床申报工作，保障了临床I期项目的顺利启动。
研发管理	持续优化研发组织架构和流程体系，完善研发工艺/质量、注册、临床医学职能和体系建设，通过有效的项目管理和人才激励制度保证研发目标的实现。
研发质量	研发工作和任务以项目形式开展，所有重大研发项目立项时均需要经过可行性研究和严格的审批，保证研发项目的目标设定在技术路线上的可行性且符合公司的发展战略。
研发伦理	在研发创新过程中严格遵循研发伦理，严格遵守《中华人民共和国药品管理法》、《药品生产质量管理规范》、《疫苗临床试验质量管理规范》、《疫苗临床试验技术指导原则》、《药物免疫原性研究技术指导原则》、《预防用疫苗临床前技术指导原则》、《疫苗临床试验统计学指导原则》等相关法律法规，覆盖动物保护、临床试验、生物安全、科研诚信等方面，守牢安全底线，切实保护受试者的安全和权益。
研发人才	公司以市场为导向，积极引进和培养研发人才，持续优化人才结构。作为省级博士后创新实践基地，2025年公司与西南交通大学联合招收博士后研究人员1名，旨在共同培养专业型、创新型、应用型人才。通过整合优势资源深化产学研合作，为创新研发提供持续的人才动能。
合作研发	在大力构建与强化自主研发能力的同时，积极推动外部合作，与众多高校、科研院所以及研发能力突出的优秀企业建立了合作关系。

6.1.2 研发优质产品

公司在成都医学城新建了高标准的疫苗研发生产基地，用于新型疫苗的开发和生产，其中研发中心已建成并投入使用。研发中心配备了技术先进、精密度较高的研发专用设备和仪器，全面升级康华生物研发实力。2025年，我们积极推进7个在研项目的研发，其中，康华生物在研的六价诺如病毒疫苗含六种诺如病毒主要流行基因型的重组病毒样颗粒抗原，是目前众多临床试验阶段的候选疫苗中，价次最高的多价诺如病毒疫苗；已进入I期临床试验阶段。

产品名称	2025 年进度及变化	预计进度（2026-2027）年	
重组六价诺如病毒疫苗	筹备临床试验	开展临床试验	开展临床试验
ACYW135群脑膜炎球菌结合疫苗	临床试验申请获受理	获得临床试验许可	开展临床试验
人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）固定化生物反应器培养工艺	临床前研究	申报临床试验	开展临床试验
重组B群脑膜炎球菌疫苗	临床前研究	临床前研究	申报临床试验
结核mRNA疫苗	临床前研究	临床前研究	申报临床试验
单纯疱疹病毒疫苗	临床前研究	临床前研究	临床前研究
带状疱疹mRNA疫苗	临床前研究	临床前研究	临床前研究

6.1.3知识产权保护

公司始终将知识产权视为企业核心竞争力和可持续发展的重要基石。报告期内，公司结合2025年度重点方向，持续完善“战略规划—制度保障—执行落地”三位一体的知识产权治理架构。在2023年获评“国家知识产权优势企业”（培育期限：2023年11月—2026年10月）的基础上，扎实推进各项机制常态化运行，确保知识产权工作与研发创新、市场经营的有效协同。

冻干人用狂犬病疫苗(人二倍体细胞)获得专利密集型产品认定

2025年新获得2件发明专利证书

2025年

申请专利总数

10 项

发明专利 实用新型专利

5 项 **5** 项

发明专利

2 项

获得实用新型专利授权

3 项

撰写并投稿专业文章

4 篇

论文见刊

4 篇

科研项目申报

2 项

专利资产稳步积累：截至报告期末，公司累计拥有有效专利93件，其中发明专利20件，近两年发明专利平均增长率15.5%。

制度体系完善与运行：公司依据《企业知识产权管理规范》（GB/T 29490-2013）持续完善制度体系，报告期内，《专利管理制度》《科研论文管理制度》等核心制度实现常态化运行。确保知识产权工作覆盖研发、生产、经营全流程。

风险防控与合规管理：公司建立覆盖“研发—采购—生产—销售”全流程的知识产权风险防控机制。报告期内，未发生重大知识产权侵权纠纷。

跨部门协同与常态化运行

1、数字化管理升级：知识产权管理与公司数字化平台深度融合，实现专利申报、流程审批、年费监控等环节的线上化管理，提升管理效率。

2、跨部门协同机制：项目申报岗牵头，联合研发部、工艺技术部、法务合规部等，与外部律所建立常态化合作机制，共同开展知识产权的申请、维护与风险防控工作。报告期内，完成知识产权培训2场次，覆盖80人次，员工知识产权保护意识持续增强。

围绕核心技术，公司持续推进专利布局工作。公司前期完成9项国际专利申请，为公司技术出海奠定了知识产权基础。2026年公司将重点在专利转化运用方面加大投入，持续提升知识产权创造质量与运用效益。

6.2 质量管理

药品质量关系患者安全及生命，是医药企业赖以生存的命脉。康华生物坚持产品质量是企业第一生命线的思想，严格按照《疫苗管理法》《药品管理法》《质量管理体系要求》《制药质量体系》《药品生产质量管理规范》等相关法律法规的要求，建立了质量管理体系和药物警戒体系，并不断根据最新监管指引持续完善，实施药品研发、生产、流通全生命周期质量管理与风险管控，以负责任的态度，严格把控产品质量，为广大患者提供安全优质的产品。

6.2.1质量管理体系

我们始终将产品质量放在首要位置，坚持以人民健康为中心，遵循科学规律和伦理原则，全面防控风险，持续改进和完善质量管理体系，不断提高疫苗产品全生命周期的质量管理水平，确保将药品法规和注册标准中有关安全、有效和质量可控的所有要求，系统地贯彻到药品生产、质量控制及产品放行、储存、运输等全过程中。2025年，公司接受国家药品监督管理局检查1次，省级药品监督管理部门检查3次，均通过现场检查。报告期内，公司疫苗产品批签发合格率100%。

(1) 制度建设与管理

我们严格遵守相关法律法规，全面升级疫苗生产质量管理体系，覆盖产品设计与研发、生产管理、质量控制、产品放行、上市后销售等各环节，实现产品质量管理的制度化、流程化、数据化；同时，持续完善内部质量管理，全面落实药品上市许可持有人主体责任制，提高全员质量意识，使产品质量得到有效的保障。

截至2025年底

形成质量手册类文件
4 份

形成内部质量管理制度类文件
270 余份

形成操作标准
1420 余份

形成质量标准类文件
100 余份

质量管理体系	按照《药品管理法》《疫苗管理法》《药品生产质量管理规范》《药物警戒质量管理规范》《中国药典》及相关行业标准及企业质量手册制定公司质量管理文件，包括管理标准、技术标准、操作标准、岗位职责及有关记录、报告等，保证生产过程持续符合法定要求，符合质量管理规范要求。 目前质量手册类文件4个（《公司级质量手册》《实验室质量手册》《药物警戒体系主文件》《生物安全手册》），管理制度类文件、操作标准、质量标准类1790余份。
质量管理组织	设有质量管理部门，负责公司质量管理体系的建立、完善并推行。 设有生产管理部门，负责按照核准生产工艺和药品注册标准组织落实生产计划。 设有质量控制部门，负责原辅材料、生产过程样品、产品的质量检验工作，确保符合注册标准。 设有质量保证部门，负责生产过程的质量监控，保证生产过程持续符合法定要求。每批产品必须经过严格的生产过程控制、严格的质量检验，合格后方能报送中检院进行生物制品批签发。 设有验证部门，负责厂房设施、设备、工艺、分析方法验证管理以及计量管理工作，确保生产、质量有关操作的关键要素得到有效控制，可持续稳定地生产出符合注册标准、满足顾客需求的产品。
质量风险管理	以质量管理部为核心组成生产、质量及工程警戒系统，全面负责质量风险管理，对质量风险管理过程实施指导。

质量保证部负责日常监督，将物料采购、生产检定到产品销售全过程影响产品质量的所有因素纳入监督检查范围，使产品质量受控。按照是否是关键质量属性（CQA）、关键工艺参数（CPP）进行风险级别划分，将生产过程工序分为ABC三个等级，进行不同策略的监控管理。

质量文化建设

质量管理部每月收集药事法规更新信息，将发布公告及法规全文、制作的各项法规重点要点总结PPT上传至企业微信网盘便于大家读取学习。并根据法规类型，开展专项培训，每半年进行一次药事新法规课程培训，对半年内发布的重要药事法规进行讲解，并进行闭卷考试。

图：康华生物质量管理体系认证证书

图：康华生物实验室取得CNAS认可

(2) 全流程质量管理

我们将质量管理落实到产品全生命周期的每一个环节，严格按照相关法律法规以及公司文件规定执行物料质量管理、实验室管理、技术可行性评估、生产过程控制、质量检测、放行与产品运输、药品标签管理等全流程质量控制，并在日常执行以及内外部检查过程中不断优化提升，以实现疫苗质量的全方位保障。

物料管理

制定《采购管理制度》《物料与产品分类编号管理制度》《进出仓储区人员管理制度》《入库SOP》《物料退库SOP》等几十项涵盖物料采购到进厂使用的全过程的管理制度和规程，确保物料和产品的正确接收、贮存、发放、使用和发运，为生产出合格的产品提供保障。

实验室管理

建立实验室管理制度体系，从实验室厂房设施设备、生物安全、信息化系统，到检验方法、判定标准等都制定了标准化规范，要求实验人员按照规范执行，确保管理工作的有效性和连续性。

要求实验室管理作为所有实验人员共同的责任，每一位实验人员都应自觉遵守实验室的规章制度和管理办法。

通过实验室CNAS体系认证，同时按照CNAS和GMP相关要求实施实验室管理。

实施实验室信息化管理系统（LIMS），全面推行无纸化办公，保证实验室所有工作的可追溯性。

生产过程管理

建立有《生产计划管理制度》《生产指令管理制度》《批及批号管理制度》《生产现场试验管理制度》等几十项生产过程管理制度体系，规范生产过程标准化操作，并对生产环境实时监测，严格落实生产过程质量管理。

推动实施制造执行系统（MES），强化生产全过程数字化管理，提高生产质量追溯水平。

技术可行性评估

制定《药品技术转移管理制度》《检验方法转移管理制度》，按照《变更控制管理制度》进行技术分析和评估，确定技术可行性。

质量检测

制定《有效数字和数值的修约及运算管理制度》《实验室检定结果异常情况调查处理管理制度》《确保结果有效性管理制度》等多项管理制度，保证实验室检验结果的准确性。

放行与产品运输

建立《物料放行管理制度》《产品放行管理制度》等物料和产品批准放行的操作规程，明确批准放行的标准、职责，按照文件规定对每批物料、中间产品、产品进行质量审核，决定是否进行放行。

建立《产品发运SOP》《药品运输、防护管理制度》《药品储存、运输应急预案》《区域仓储配送管理制度》等制度，建立疫苗电子监管码系统，实现药品生产、质量控制及产品放行、储存、运输等全过程可追溯、可核查。

药品标签管理

制定《印刷性包装材料管理制度》《印刷包装材料设计审批SOP》《印刷包装材料发放SOP》《印刷包装材料进库验收SOP》等制度规范，以确保药品标识明确，出厂后的正确使用和安全性。

6.2.2药物警戒管理

公司始终将产品安全置于战略核心，高度重视产品全生命周期的药物警戒管理，严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》《药物警戒质量管理规范》等法律法规和国内外最新标准，建立覆盖产品全生命周期的药物警戒体系。通过持续优化的制度机制，保障药物警戒工作的规范性与高效性，确保疫苗产品安全可靠，以实际行动守护公众健康，回应社会对疫苗安全的殷切期待。

健全药物警戒组织架构

成立药品安全管理委员会，作为药物警戒相关工作的最高决策机构，指定有药物警戒负责人负责公司药物警戒体系的运行和维护。

设置药物警戒部作为药物警戒专职部门，负责组织开展药物警戒具体活动。

协调相关职能部门作为药物警戒协助部门共同开展药物警戒活动。

全生命周期的药物警戒制度体系

围绕疫苗上市前与上市后各环节，公司制定了《药品安全管理委员会管理制度》《药物警戒体系质量管理制度》《药物警戒活动委托管理制度》等共35份药物警戒管理制度与操作规程文件，全面覆盖疑似不良反应监测、信号检测、风险评估、风险控制、应急处置等关键活动，为全生命周期安全管理提供系统性的制度保障。每年均结合国家药监局最新监管要求，对制度文件进行修订更新，确保制度体系始终与法规动态保持同步。

强化风险识别与应急处置

建立常态化的风险管理机制，依据《疫苗安全性风险管理制度》定期回顾分析不良反应数据，对各种途径收集的疑似不良反应信息开展信号检测，及时识别和评估新的药品安全风险，并采取适当的风险控制措施。

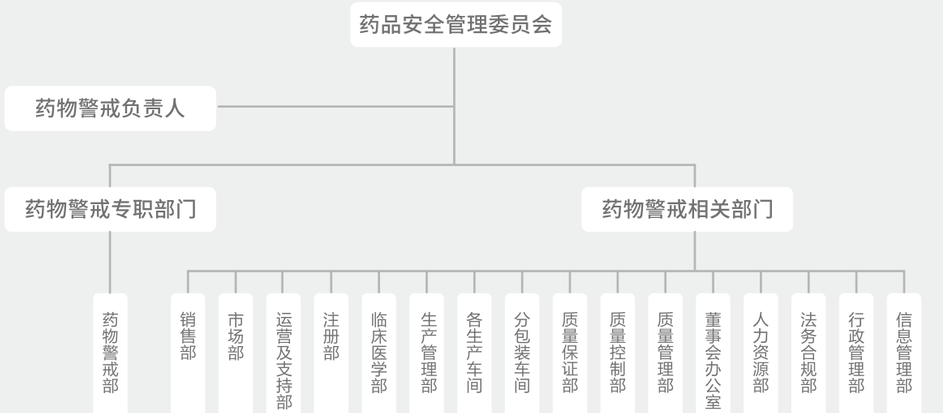
针对突发情形，制定有《疫苗安全性事件应急处置预案》，对安全性事件进行分级管理，根据事件级别启动差异化应急响应。每三年至少组织开展一次全流程的疫苗安全性事件应急处置演练，以检验预案的完整性、跨部门协同效能及动态决策能力。最近一次演练于2024年11月开展，通过全要素、多场景的实战模拟，有效验证了应急预案的有效性，显著提升了各部门人员的应急处置能力，最大限度降低事件危害，保障公众健康与生命安全。

多层次培训与全员意识提升

制定有《药物警戒培训管理制度》，每年针对公司新员工、全体员工、营销人员、药品安全管理委员会等开展针对性的药物警戒培训。2025年，共组织开展公司级药物警戒相关培训5次，覆盖参训人员700余人次，新员工培训覆盖率达100%，有效提升全员药物警戒意识。

药物警戒部每季度至少组织一次部门内部培训，内容涵盖最新法规政策、体系文件更新及专业技能提升，持续强化专职人员的业务能力，为药物警戒工作的高质量开展提供人才支撑。

药物警戒体系组织结构图



上市后的药物警戒管理流程

公司建立了覆盖“监测—识别—评估—控制”全流程的药物警戒闭环管理机制，确保对产品安全风险的主动识别、科学评估与有效管控。

监测

除监管部门反馈安全性信息外，公司建立了多渠道的疑似不良反应信息自主收集途径，包括通过销售人员收集来自疫苗接种点的AEFI信息，设立不良反应专线电话与专用咨询邮箱，收集患者（及亲属）、医护人员等直接反馈的报告，并定期开展文献检索等等。所有收集到的安全性信息均按法规要求及时上报至监管部门，确保信息收集的全面性与上报的合规性。

识别

公司对收集到的疑似不良反应信息开展定期的安全性信号检测，对发现的信号及时进行验证与评估，以识别可能存在的新的产品风险。同时，按时向药监部门提交定期安全性更新报告（PSUR），确保持续跟踪产品上市后的安全特征。

评估

公司对潜在风险与已识别风险开展全面的风险评估，系统分析风险特征、严重程度及其对产品获益—风险平衡的影响，在此基础上提出合理的风险控制措施或药物警戒活动建议，为风险决策提供科学依据。

控制

药品安全管理委员会对拟采取的风险控制措施进行审议与决议，各相关部门严格执行委员会决议。通过风险控制措施的有效落地，促进疫苗产品的合理使用，最大限度保障公众用药安全，切实维护公众健康。

图：康华疫苗安全性信息上报流程海报

6.2.3 推进信息安全建设

我们积极推进生产检验过程信息化系统的建设，加快疫苗生产数字化转型，实现更高效、各环节实时可追溯的质量管理。2025年，公司围绕质量管理、运营效能与信息安全三大维度，持续完善信息化系统布局，各系统围绕研发、生产、质量、设备、合同管理等关键业务板块实现深度覆盖，为业务合规、效率提升与数据安全提供了有力支撑。

质量回顾分析系统（QRS）的验收，成功对接生产与检验关键数据，累计采集业务记录超万条，实现了实验室信息管理系统(LIMS)与生产制造执行系统(MES)数据的自动采集。该系统的上线将告别了以往依赖手工整理、信息分散在各独立系统的局面，为质量分析建立了统一、可信的数据底座。

设备管理系统（EAM）的上线使用，覆盖从资产入库到报废处置的全生命周期管理，系统涵盖资产管理、故障管理、专业保养、自主保全、自主巡检、备件管理、计量验证台账管理等核心功能模块，实现了设备管理业务的全面线上化与标准化。

电子签章系统的上线，涵盖电子印章管理、合同签署、审批流程、签署验证、归档管理等功能模块。实现了各类文件、合同的在线签署及身份认证，效提升业务流转效率，降低纸质文件传递产生的时间成本与资源消耗，确保了签署过程的合法性与可追溯性。

为保障核心研发成果与知识产权安全，公司在研发部门全面部署了IPGUARD加密软件系统，实现了对研发板块特定格式文件进行自动加密，实现"内部自由流通、外部读取严格控制"的终端数据防泄漏管控。有效防范了数据泄露风险，为研发创新构筑了坚实的安全屏障。

2025年，公司正式启动"信息安全能量官"招募计划，面向全员招募组建跨部门的信息安全志愿者小组。该计划通过专项安全培训、日常宣贯等方式，提升每一位员工的信息安全意识与防护技能，营造"人人都是安全卫士"的文化氛围。

2025年度中国智能生产杰出应用奖

图：信息安全能量官招募计划

6.3 安全生产

康华生物严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定并落实《安全生产责任制》，全面推进安全管理体系建设，积极开展安全生产的培训与宣传工作，营造良好安全文化氛围，提升员工安全生产意识，打造安全健康的产业园区。

6.3.1 安全管理体系

我们认真贯彻执行国家生产安全方面的法律法规及标准，始终贯彻"安全第一，预防为主，综合治理"的安全管理方针，通过健全安全组织机构、完善安全生产制度、全面落实各级人员安全生产责任制等，多措并举夯实安全生产基础，切实保障公司安全生产。

健全安全组织机构	成立公司高管牵头、各部门负责人参与的安全管理委员会，下设立安全环境办公室，全面负责公司生产安全、生物安全、环境安全、消防安全、施工安全及员工职业健康安全相关工作。
完善安全生产制度	建立健全安全生产制度，不断完善安全管理体系文件。2025年，新编写《吊装作业安全管理制度》《动火作业安全管理制度》《高处作业安全管理制度》《动土作业安全管理制度》《承包商安全管理制度及协议》《易制爆化学品管理制度》《易制毒化学品管理制度》等管理文件，并开展有效宣贯，确保体系文件有效运行。
落实安全生产责任	施行安全生产责任制，全面落实全员安全生产责任制，每年组织和每位员工签订安全生产目标责任书，构建全员安全责任体系，层层落实安全责任，提升安全素质。
风险管控与应急处置	开展安全风险辨识并制定风险管控措施，定期进行检查，排查治理安全隐患。 建立应急管理体系，编制备案《生产安全事故应急预案》，组织人员学习并定期演练以提升全员应对处置突发事件的能力。
强化生物安全管理	成立生物安全委员会，负责公司生物安全相关工作的开展。制定《生物安全手册》，作为指导公司生物安全相关实验活动、生产活动的纲领性文件，不断规范生物安全管理。编写《生物安全应急演练管理制度》，2025年开展生物安全演习13次，开展一次全员生物安全培训及一次公司级生物安全自检。

结合以上安全管理措施，我们也积极对标安全生产标准化企业要求，积极创建安全生产标准化企业认证以促进安全生产工作的规范化、科学化、系统化。经过全员努力，康华生物获得成都市应急管理局颁发的“安全生产标准化三级企业”荣誉。

6.3.2安全文化建设

员工具备安全意识才是安全最根本的保障。我们严格落实《安全生产管理制度》，积极推进安全文化建设，持续开展安全生产教育培训和主题活动，努力营造人人懂安全、人人注意安全的浓厚氛围。

加强安全培训教育	对员工进行生产安全教育，组织相关安全技能培训，不定期对全体员工进行行业相关法律法规及安全生产等培训并考核，不断强化员工的安全生产意识。
开展安全生产活动	围绕安全生产主题，开展“安全月”“消防月”知识宣传等系列活动，编制备案生产安全事故应急预案，定期开展安全应急演练，以加强针对突发情况的应急响应能力。2025年，组织消防安全应急演练12次。

6.4赋能客户

康华生物始终以客户需求为核心，在制定战略时，以患者需求为企业核心价值导向和长期发展的根基。通过全面的客户服务体系，不断加强客户和患者在产品使用，学术服务，投诉管理、规范药品使用和召回程序，持续提升客户服务水平。同时，公司秉持科学为先、严谨为度的理念，积极践行责任营销的方式，并通过全面的信息安全与隐私保护管理体系，充分保障客户的合法权益。

6.4.1深耕服务质量

我们采取“自主营销+外部营销”的营销模式，通过专业化学术推广提高市场认知度，目前实现产品销售渠道已覆盖全国所有省份（除港澳台），并与重要客户建立了良好合作关系，在人用狂犬病疫苗市场的品牌影响、市场渠道、产品口碑等方面经多年发展逐步成熟。配备最具规范性、专业性、创新性的客户服务队伍，从客户的实际需求出发，及时和全方位地关注客户的每一个服务需求，为客户提供全面和快捷的服务，使客户体验到满意、可信赖的贴心感受。

2025年

营销网络覆盖全国（除去港澳台）
31 个省市

积极参与全国各类学术活动
100 余场次

开展各级推广商赋能培训
50 场次

开展营销管理类培训包含线上培训，新员工培训，产品培训，销售管理课程

搭建责任营销网络	强化营销网络搭建，依托外部推广商推广服务，形成“自主营销+外部营销”的营销模式，营销网络已覆盖国内31个省、自治区、直辖市。 加强推广商管理，经严格评估审核后与符合要求的合格推广商签订年度推广服务采购协议，并按照国家医药代表备案制度要求对推广人员进行培训考核备案。 高度注重营销网络服务能力建设，每年按计划组织开展营销服务专项培训，提升相关人员的服务能力及意识。
优化服务管理体系	通过对体系的建立、实施和持续改进，进一步加强服务管理，提高客户的满意度。 提供开放畅通的多元化客户沟通途径，及时收集产品或服务相关的咨询与投诉，可通过公司电话热线、企业邮箱、传真等多种渠道反馈及咨询产品和服务问题。

及时跟进客户反馈信息，结合自身业务和项目情况分别开展针对性调研，更细致地了解和跟踪客户意见，持续改善服务质量。

坚持专业医学推广	通过专业的医学支持向客户与公众提供多样的医学信息，针对产品知识、疾病预防、免疫及规范接种等方面内容，积极开展多样化的学术交流与推广活动，助力疾病预防控制中心、基层接种门诊等相关人员更好地了解产品及医学方面的相关知识。

6.4.2客户投诉管理

我们始终用心聆听客户诉求，依据《中华人员共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》《药品生产质量管理规范》《药品经营质量管理规范》等有关法律法规要求，建立健全药品质量投诉管理制度，规范药品召回工作机制，定期开展产品质量回顾分析，全力保护消费者利益。

2025年

未发生任何实际产品召回事件

健全药品投诉机制	持续规范药品投诉管理机制，制定《用户质量投诉处理SOP》，明确客户投诉的受理、调查、处置及跟踪等程序要求，保证处理过程的一致性并留存相关记录以便跟踪追溯。 搭建客户投诉及咨询体系，及时妥善处理产品或服务投诉。控制措施落实执行后，及时对客户进行回访，确保客户的投诉均能得到及时、有效的处理。
规范产品召回程序	完善药品召回管理机制，规范药品安全隐患调查评估、召回判定与分级、召回通知、制定召回计划、召回产品调查、召回实施、召回产品接收与处理、制定纠正预防措施、产品召回总结等流程的处理要求，提升相关事件处置质效。 药品召回实行分级管理，根据药品的安全隐患、危害的严重程度针对性启动召回处理机制。 为评估药品召回系统的有效性，公司每3年开展一次药品模拟召回活动。

6.4.3践行责任营销

我们始终以科学严谨的态度进行产品的营销与推广，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》等相关法律法规，坚持以道德、科学、客观的方式进行产品及医学推广，在产品销售过程中积极践行责任营销理念，保证将相关产品的信息全面、客观、准确地传达给公众。

规范宣传资料	公司建立并严格执行宣传资料审核机制，所有产品相关宣传材料均须经产品、法务等部门联合审核，确保内容符合科学依据，杜绝知识产权争议及虚假或引人误解的宣传。审核严格遵循《广告法》及“三品一械”等法规要求，以客观事实为基础，避免误导或夸大风险，保障推广信息的准确性、清晰性与透明度。 2025年，公司结合法规更新与实际业务发展，完成年度产品资料的全面更新与规范，进一步提升宣传材料的合规性、时效性与系统性，持续夯实责任营销的管理基础。
开展责任培训	构建了“康华营销培训支持体系”，针对二类疫苗行业的挑战和服务商代表的实际情况，打造了模块化、OMO模式的培训体系，并通过相关项目强化专业能力。营销培训聚焦提升服务商人员专业水平，优化品牌认知传递效率，以人才驱动创新生物制品的市场竞争力，助力公司在下实现商业价值与社会健康价值的协同增长。定期面向全体市场销售人员开展负责任营销及产品知识培训，涵盖多方面内容并设置严格考核机制，全面提升其专业知识能力及合规营销水平。
严控监督审核	严格落实负责任营销要求，对营销行为进行持续监督，保证；所有营销行为记录在系统中完成，确保内容真实性。严格核查对外营销推广材料及对内知识培训资料，所有推广材料线上系统勾选，以系统数据生成，确保内容准确、真实，提升效率。

07 绿色·践行低碳发展

GREEN AND PRACTICING LOW-CARBON DEVELOPMENT

康华生物践行低碳绿色运营理念，持续提升环境管理水平，深入推进减碳减排、预防污染、资源回收利用，提高能源利用效率，积极应对气候变化，推行绿色办公和清洁生产，以实际行动减少自身运营的环境影响，助力实现“碳达峰、碳中和”目标，促进社会绿色可持续发展。

可持续发展目标

温室气体排放	单位	2025 年
温室气体排放总量	吨	16753.15
范围1	吨	4293.67
范围2	吨	12459.48
温室气体排放密度	吨/万元产值	0.25

7.1 排放与废弃物管理

我们严格遵守《排污许可管理条例》等相关法律法规，制定“三废”管理措施，持续监测废水、废气、废弃物的处理和排放，针对有害危险废弃物设立针对性的处理措施，确保合规、合法处理和排放。设有齐全的废水、废气、噪声等污染物处理设备，环保设施自投产以来一直保持良好稳定的运行状态，确保所有污染物排放均满足排放标准的中高等级。为减少生产过程中的废弃物产生，定期委托第三方机构进行专业检测，及时优化升级生产工艺，提升排放表现，着力打造环境友好型企业。

废水排放	执行标准	单位	2025年(龙泉)	2025年(温江)	2025合计
排水量立方米	/	吨	165662.549	32892.5	198555.049
悬浮物	协议值(XYZ)	吨	2.710585897	0.800368	3.510953897
急性毒性	生物工程类制药工业水污染物排放标准(GB 21907-2008)	吨	0.001656625	0.00032903	0.001985655
五日生化需氧量	协议值(XYZ)	吨	0.791126613	0.6163101	1.407436713
化学需氧量	协议值(XYZ)	吨	5.105229	2.069752	7.174981
总有机碳	生物工程类制药工业水污染物排放标准(GB 21907-2008)	吨	0.254647633	0.0879898	0.342637433
总氮	协议值(XYZ)	吨	0.573271465	0.10614581	0.679417275
氨氮	协议值(XYZ)	吨	0.055054	0.06083749	0.11589149
总磷	协议值(XYZ)	吨	0.057468	0.04276104	0.10022904
动植物油类	生物工程类制药工业水污染物排放标准(GB 21907-2008)	吨	0.013934078	0.00197418	0.015908258
挥发酚	生物工程类制药工业水污染物排放标准(GB 21907-2008)	吨	0.000080465	0.00001354	0.0000940005
甲醛	生物工程类制药工业水污染物排放标准(GB 21907-2008)	吨	0.00965334	0.00197418	0.01162752
乙腈	生物工程类制药工业水污染物排放标准(GB 21907-2008)	吨	0.016566255	0.0032893	0.019855555
总氯	生物工程类制药工业水污染物排放标准(GB 21907-2008)	吨	0.027302918	0.00026968	0.027572598

废气排放	执行标准	单位	2025年（总）
废气排放量	/	吨	0.446913971
NOx	成都市锅炉大气污染物排放标准（DB51/2672—2020）	吨	0.262471364
SO_2	成都市锅炉大气污染物排放标准（DB51/2672—2020）	吨	0.041523932
颗粒物	生物制药行业水和大气污染物排放限值（DB32/ 3560-2019）	吨	0.107677018
VOCs	四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准DB51/2377-2017	吨	0.035241657

废水、废气数据来源：全国排污许可证管理信息平台；按照业务单位进行汇总计算与披露。

废弃物排放	单位	2025合计	2025年（龙泉）	2025年（温江）
一般废弃物排放总量	吨	61.270	/	/
危险废弃物排放总量	吨	41.6848	37.4075	4.2773

危险废物名称	单位	2025年（龙泉）处置量	2025年（温江）处置量	2025 处置量合计
报废疫苗	吨	13.6533	0	13.6533
废培养基	吨	10.0600	0.5255	10.5855
活性污泥	吨	4.0660	0	4.066
试剂空瓶	吨	2.1574	0.3665	2.5239
废有机溶剂	吨	1.5336	0	1.5336
一般化学试剂	吨	1.1810	0.6575	1.8385
废活性炭	吨	1.1038	1.1573	2.2611
废初中效滤网	吨	1.0662	0	1.0662
废机油	吨	0.9752	0.021	0.9962
废沾染物	吨	0.7934	1.276	2.0694
废防护用品	吨	0.4768	0	0.4768
废油漆桶	吨	0.2230	0	0.223
废研发样品	吨	0.0594	0.2735	0.3329
日光灯管	吨	0.0584	0	0.0584

数据来源：四川省固体废物环境管理信息系统（无废四川）；按照业务单位进行汇总计算与披露。

废水管理

严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《生物工程类制药工业水污染物排放标准》《水污染物综合排放标准》等相关法律法规和规范性文件的规定，制定了《废水排放管理制度》《污水处理系统管理制度》《环境保护监测管理制度》等管理文件，对公司污水处理流程、监测、操作要求等进行规范。

2025年，公司委托第三方环境监测单位四川省工业环境监测研究院每季度对污水进行取样检测，监测结果中各污染因子的排放浓度均在排放限值内。报告期内，公司未发生废水污染物超标或违规排放的事件。

废气管理

严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《制药工业大气污染物排放标准》《工业企业挥发性有机物排放控制标准》等相关法律法规和规范性文件的规定，制定了《废气排放管理制度》《环境污染事件调查与报告制度》《环境保护宣传教育培训制度》《一般固体废弃物管理制度》《环境保护监测管理制度》《废水排放管理制度》《环境信息披露管理制度》《环保巡查制度》。

公司所有废气排放口按照国家标准进行设计安装，生产废气经高效过滤器、紫外光解和活性炭吸附处理后排放；锅炉采用低氮燃烧降低氮氧化物排放浓度；实验室废气经活性炭吸附装置、碱性喷淋装置、UV光解设备处理后排放；动物房废气经紫外光解和活性炭吸附处理后排放；污水处理站废气经过喷淋、活性炭、UV光解进行处理后排放；所有排放口均按照排污许可证要求制定自行监测计划实施自行监测。2025年，为响应成都市重污染天气管控，减少污染物排放量，我公司主动开展废气处理设施改造，总计投入20余万元。

公司积极推进环保设施升级改造，完成烟气排放在线监测系统（CEMS）的安装与调试，实现对排放口烟气参数（如SO_2、NOx、颗粒物、流速、温度等）的实时、精准监测，确保数据符合国家《固定污染源烟气排放连续监测技术规范》（HJ 75-2017）要求。同时与重点排污单位自动监控与基础数据库系统（国家级监管平台）稳定联网，实现排放数据实时传输，确保环保部门可远程监控，体现企业环境信息公开的合规性与社会责任。

废弃物管理

严格遵守《固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》等相关法律法规，制定了《危险废物管理制度》《不合格品管理制度》，明确对废弃物排放的管理要求。

对于生产、包装、退货等情况出现的不合格品及生产、研发过程中产生的固体废物进行合规存放管理，由公司安环职能部门交由有资质的处置单位进行处理；对于生活垃圾等无害废弃物交由环卫部门处理。报告期内，公司未发生与废弃物处置相关的违法违规事件。

7.2 环境合规管理

康华生物严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境保护相关法律法规，参照ISO 14001环境管理体系、ISO 50001能源管理体系等要求，夯实内部环境管理基础，加强EHS管理建设，不断提升环境保护能力，持续加大环保投入，做好突发环境事件应急管理，提高全员环保意识，努力实现企业发展与环境保护协同共进。2024年，康华生物以优异的表现获得“环保诚信企业”荣誉称号。

2025年

环保投入总额

422.63 万元

环保投入占主营业务收入比率

0.36 %

因违反环境保护法律法规而遭受的处罚

0 次

图：环境管理体系认证证书

夯实环保管理基础	设立环境、健康与安全（Environment, Health and Safety，简称“EHS”）办公室，完善环境管理组织架构，形成涵盖安全生产、消防安全、环境保护、职业健康、生物安全五个板块的EHS管理体系。 明晰各级部门的职责与权限，EHS部门由项目管理负责人领导，最终由项目管理负责人向法人汇报工作，负责环保制度的审批和环保工作的管理与推进，各部门设置EHS对接专员，积极落实环境保护责任。 公司最高管理层直接参与绿色制造创建工作，确立了绿色制造建设的目标、指标、方案，设立相关管理制度，调动全场资源确保绿色措施的实施，并定期为员工提供绿色制造相关知识的教育培训，促进全员参与。
防范环境风险	加强环境风险因素识别，开展环境影响评价和环境风险评估，对已完成验收的新、改、扩建项目内容进行风险预测，重新编制突发性环境事件应预案并取得备案证明，最大程度降低项目对环境的不良影响。 全面推进清洁生产，有效减少废料产生，降低能源消耗，减少污染物的排放。2023年7月5日报告通过专家组清洁生产验收审核，并进行公示。 公司依据《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》及《企业突发环境事件风险分级方法》等规范，突发性环境事件应急预案内容涵盖环境应急预案文件、风险评估报告及应急资源调查报告，并完成备案。预案通过科学的风险分级、资源整合及响应流程设计，强化了环境风险防控能力，构建起“预防-准备-响应-恢复”的闭环管理体系，显著提升了公司应对突发环境事件的快速响应与高效处置能力。
提升环境保护能力	定期开展环境检查，保障新建项目手续合规、项目运营过程中废水、废气、固体废弃物（简称“三废”）的合规处置以及环境保护设施有效运营。 加大环保资金投入，完善隐患排查、危险废物暂存间等设施现场、标识标牌的建设。

7.3 能源利用

作为应对气候变化的积极响应者与行动者，康华生物始终坚持节能降碳理念，注重气候变化风险防范，持续推进清洁生产，通过设施节能改造、优化生产工艺、智能能源监测等方式，提升运营环节能源使用效益，从根本上解决资源浪费、环境污染与生态破坏问题，减少温室气体排放。

能源消耗	单位	2025年（龙泉）	2025年（温江）	2025年 合计
直接能源消耗总量	吨标煤	2641.34	614.18	3255.52
间接能源消耗总量	吨标煤	2166.92	503.62	2670.54
总能源消耗总量	吨标煤	4808.26	1117.8	5926.06
总能源消耗密度	吨标煤/万元产值	0.071	0.016	0.087
外购电力总量	万千瓦时	1629.26	379.25	2008.51
天然气消耗总量	万立方米	198.60	0	198.6
工业蒸汽消耗总量	蒸吨	0	3310	3310

注：按照业务单位进行汇总计算与披露。

提升能源效率

建立公司的能源管理制度。

更新老车间冷水机组，改为变频冷水机组。

锅炉联网运行，动态调配开机。

7.4 水资源管理

我们注重水资源的使用，通过完善制度合理约束用水行为，实行一系列节水管理和循环技术措施，加强设备节能改造，推动回收工艺优化，全方位提升公司的水资源管理，确保水资源可持续利用。

水资源使用	单位	2024年（龙泉）	2025年（龙泉）	2025年（温江）	2025合计
新鲜用水消耗总量	吨	238880	216268	34625	250893
新鲜用水消耗密度	吨/万元产值	1.67	3.19	0.51	3.70

注：按照业务单位进行汇总计算

节约用水

部分冷却塔采用闭式塔。

循环用水

雨水收集池补水阀门贴标识防止误开。

一套纯水设备设置浓水回收装置。

7.5绿色运营

2025年，伴随公司战略跃升与数字化转型的全面提速，康华生物将绿色运营从“倡导性行为”升级为“系统性工程”。我们以“精益管理”为方法论，将低碳理念融入制度设计、流程优化与员工行为三大层面，推动绿色运营从“人走灯灭”的1.0阶段，迈向“数据驱动、持续改善”的2.0新阶段。

数字化赋能绿色办公

2025年，公司完成档案管理系统上线，累计归档研发档案、合同档案5698份，实现重要文件电子化存储，大幅减少纸质档案的打印与存储空间消耗。

通过差旅平台全面推广，实现机票、酒店线上预订与电子发票闭环，减少纸质票据使用；2025年差旅退改签率从6%降至4%，无效行程减少间接降低碳排放。

精益管理与绿色运营深度融合

开展资产全生命周期管理：2025年，公司启动固定资产盘点与二维码标签化管理试点，通过资产调剂与盘活，减少重复采购，从源头降低资源消耗。

节能低碳环保办公活动

为践行企业社会责任，提升员工节能环保意识，自2024年开始持续开展节能低碳环保办公活动，通过宣传倡导、实践行动及创意征集，推动全员参与，共建绿色办公环境。

节能倡议宣传：

1.全员邮件发送《节能降耗倡议书》海报。

2.开关灯处、洗手处、饮水机处、会议室用水处、空调开关处粘贴提示语。

六大节能行动实践：

1.节约用电：下班离开时要随手关灯

2.节约用水：随手关掉水龙头，珍惜水资源

3.空瓶饮水：瓶装水开盖后请饮用完

4.关注办公电器：下班前需关闭办公设备电源（电脑、打印机、饮水机）

5.控制空调温度：夏季≥26°C，冬季≤20°C，下班离开时关闭空调

6.无纸化办公：提倡正反双面，黑白文印

7.从节约一张纸、一度电的“小精益”，到数字化、体系化的“大精益”，康华生物正将绿色理念内化为企业的核心竞争力，以更低的资源消耗、更高的运营效率，践行对员工、对社会、对地球的长期承诺。

08 成长·携手员工共赢

GROWTH , JOINING HANDS WITH EMPLOYEES FOR ALL WIN

康华生物坚持合规雇佣准则，持续优化完善、规范的人力资源管理体系与制度流程，2025年度进一步为员工提供公平普惠的就业机会、兼具市场竞争力与内部公平性的薪酬福利体系，始终尊重职工的参与权、表达权与监督权，持续搭建并迭代开放民主的双向沟通平台，全力为员工打造平等多元、包容共进、民主和谐的工作氛围，切实全方位维护员工合法权益，守护员工职业福祉与长远发展。

可持续发展目标

8.1保障员工权益

康华生物坚持合规雇佣准则，持续优化完善、规范的人力资源管理体系与制度流程，2025年度进一步为员工提供公平普惠的就业机会、兼具市场竞争力与内部公平性的薪酬福利体系，始终尊重职工的参与权、表达权与监督权，持续搭建并迭代开放民主的双向沟通平台，全力为员工打造平等多元、包容共进、民主和谐的工作氛围，切实全方位维护员工合法权益，守护员工职业福祉与长远发展。

2025年

员工总数 550人　其中少数民族 16人

员工产假休假率 100%

育儿假员工返岗率 100%

依法签订劳动合同率 100%

社会保险覆盖率 100%

员工体检覆盖率 96.3%
（孕期等特殊时期员工放弃参加体检）

表：康华生物2025年员工人数及构成情况

员工性别结构	
女性员工（人）	239/43.45%
男性员工（人）	311/56.55%
员工学历结构	
研究生及以上（人）	96/17.45%
本科（人）	343/62.36%
专科及以上（人）	521/94. 73%

员工岗位类别结构

生产人员（人）	190/34.55 %
销售人员（人）	79/14.36 %
研发人员（人）	106/19.27 %
质量人员（人）	91/16.55 %
职能人员（人）	84/15.27 %

员工职级结构

高级管理者（人）	6/1.09 %
中层管理者（人）	39/7.09 %
基层员工（人）	505/91.82 %

员工年龄结构

56岁及以上(人)	9/1.64 %
46-55岁(人)	38/6.91 %
36-45岁(人)	191/34.73 %
35岁及以下(人)	312/56.73 %

合规雇佣

2025年度，公司严格恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等国家核心劳动法律法规，同步遵循运营所在地各项用工政策要求，结合实际运营优化升级《康华生物聘用入职管理制度》，全面规范人才招聘、入职核验、合同签订等全流程管理，坚守公平就业准则，坚决杜绝因民族、种族、宗教信仰、性别、年龄等因素产生的任何就业歧视，保障每一位应聘者与在职员工享有平等的就业与发展机会。

严守用工合规红线，全面禁止雇佣童工、强制劳工等各类非法用工行为，坚决杜绝违反政策规定的违规用工情形；严格落实个人信息保护相关要求，规范应聘人员信息收集、存储与使用全流程，严禁非法收集、泄露应聘人员个人信息，全力筑牢公平就业、合规用工的坚实防线。2025年共计招聘应届生7人。

薪酬福利

公司立足行业发展与内部管理需求，2025年持续迭代优化薪酬绩效管理体系，稳步落实《薪酬管理制度》《绩效管理制度》各项细则，构建科学合理、激励有效的薪酬分配机制，员工薪酬体系涵盖固定薪资、月度绩效奖金、各类专项津补贴、年度绩效奖金四大核心模块，同时针对关键岗位核心人才推行专项股权激励计划，兼顾薪酬公平性与市场竞争力，实现员工价值与公司发展同频共振。

构建多元化全面薪酬保障体系，除基础货币性薪酬外，同步搭建覆盖工作生活多场景的暖心福利矩阵，包含工作餐补贴、年度专属健康体检、法定过节费、高温专项福利、节日定制礼品、婚育关怀礼金、丧葬悼念礼金等多项人文福利，全方位保障员工生活需求，提升员工归属感与幸福感。

民主管理

设立工会和职代会，在落实制定与职工切身利益相关的规章制度和重大事项时，均通过民主协商、提案建议等方式，听取员工意见建议。

定期组织职工与企业管理层的座谈会、员工大会等活动，促进职工与企业管理层之间的沟通，帮助解决矛盾和问题。

设立畅通的员工绩效反馈和申诉渠道，针对员工在绩效考核结果不满意或不知情的地方，积极听取意见并改善。

组织职工技能培训、法律法规学习等活动，增强职工的权益保护意识；通过调解劳动纠纷、协助解决劳动合同争议、维护劳动者合法权益等途径，保护职工权益。

8.2 助力职业发展

公司始终坚持以员工发展为核心的人才理念，牢牢锚定人才与组织共生共长的目标，围绕人才“选、用、育、留”全生命周期管理，持续优化完善独具特色的闭环式人才发展机制，全面打通员工成长路径，为全体员工搭建广阔多元的职业成长平台，提供平等畅通的晋升与发展机会，全力推动员工个人价值实现与公司长远高质量发展同频共进。

2025年度，为进一步支持员工精准匹配个人职业目标、激发岗位内生动力，营造比学赶超、积极进取的良性工作氛围，公司持续健全并落地专业与管理“双通道”职业发展体系，细化完善各通道晋升标准与培养路径，精准匹配不同岗位员工的能力特质与发展方向，真正实现量才而用、人尽其才、才尽其用，全方位赋能员工职业成长，夯实公司人才发展根基。

2025

员工总流失比率 12.00%

按性别划分的员工流失率

女性员工（人）	11.55 %
男性员工（人）	12.34 %

按年龄划分的员工流失率

30岁及以下（人）	14.58 %
30—50岁（人）	11.78 %
50岁及以上（人）	0 %

公平晋升	为保障全体员工享有平等、公正、透明的职业晋升与长期发展机会，2025年度公司严格遵循“能上能下、能升能降”的动态用人原则，打破资历壁垒与身份限制，建立常态化晋升机制，让实干者、有为者拥有更广阔的上升空间，杜绝晋升环节的不公现象。 持续迭代优化员工综合评价体系，摒弃单一考核模式，构建多维度、全方位的科学评价机制，全程以客观数据为依据，公平、公正、公开地综合评判员工岗位工作业绩、实际工作贡献、核心专业能力、岗位适配度及团队协作表现等多项核心指标，确保评价结果真实精准，为员工晋升、调岗、培养提供坚实可靠的依据，全力营造唯才是举、公平竞争的职场发展环境。
自主成长	公司秉持“‘我’是自己职业发展的主人”的核心理念，充分尊重员工个人发展意愿与自身优势特长，引导员工结合自身职业规划、核心优势与岗位特质，自主选择适配的专业发展通道或管理发展通道，量身定制个性化职业生涯发展路径，充分给予员工职业发展自主权。 依托双通道发展体系，配套对应的培养支持与资源倾斜，鼓励员工深耕自身擅长领域，不管是专注技术研发、市场营销等专业领域深耕精进，还是朝着管理岗位方向历练提升，都能获得对应的成长支持与发展空间，实现员工各施所长、各尽所能，让每一位员工都能在适合的岗位上发光发热，实现个人与公司的双向奔赴、共同成长。
专业通道成长路径	见习技术员→技术员→中级技术员→高级技术员 助理工程师→工程师→高级工程师→资深工程师 助理研究员→研究员→高级研究员→科学家→高级科学家→首席科学家 信息沟通专员→信息沟通经理→高级信息沟通经理→区域经理
管理通道成长路径	班组长/主管→部门经理→部门总监→公司高管

8.3强化人才培养

秉持公司“追求卓越、持续学习”的文化理念，本年度培训工作以“培育学习型员工、打造学习型组织”为核心目标，聚焦员工成长与组织效能提升，通过精准挖掘需求、丰富培训形式、整合优质资源，优先控制成本，构建全方位、多层次的培训体系。

①需求挖掘精准化：前期通过跨部门访谈、岗位调研、能力测评等多元方式，深度挖掘各层级、各岗位员工的培训需求，确保培训内容贴合实际工作场景，针对性解决能力提升痛点；

②培训资源多元化：采用“内训+外训”双轨模式，一方面邀请内部业务骨干、技术专家开展经验分享与技能实操培训，另一方面联动外部优质机构引入前沿理论与专业课程，实现“理论+实践”全覆盖；

③培训形式灵活化：采用“线上+线下”结合的培训方式，线上依托学习平台提供碎片化、自主化学习资源（如微课、在线答题），线下组织集中授课、案例研讨、分组实操等互动式培训，兼顾员工学习的灵活性与参与感，大幅提升培训落地效果。

2025年

受训员工总比率 100%

2025 年康华生物员工培训情况

类别	平均受训时间	受训覆盖率
女性员工	43 小时	100%
男性员工	43 小时	100%

新员工上岗

三级岗位培训体系

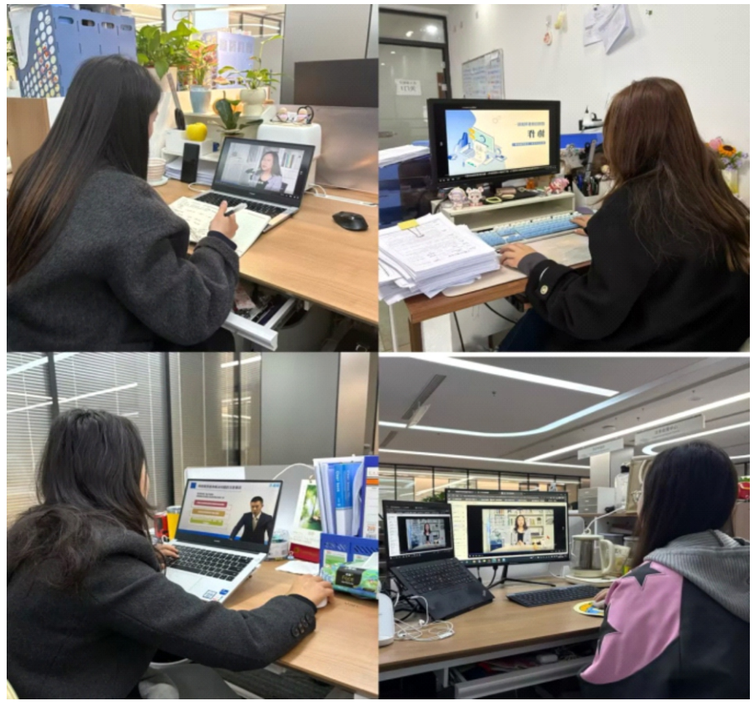
公司级培训	相关法律法规（包括但不仅限于《疫苗管理法》、《药品管理法》、《药品生产监督管理办法》、《药品注册管理法》、《药品上市后变更管理办法》）、GMP基础知识、微生物基础知识、生物制品概述、质量控制与实验室管理、公司概况、公司规章制度、合规、财务、信息系统、安全等。
部门级培训	部门基本情况、安全生产教育、劳动纪律、生产质量管理制度、专业知识等。
岗位培训	岗位工作职责、工作标准，工序和设备操作技能，防护用品的使用，事故的急救措施，相关的质量、安全、生产知识等。高风险操作区的工作人员应当接受专门的培训，如高活性、生物安全知识等。

图：【新人融入计划】培训

图：【职场成长计划】培训

图：年度GMP培训

图：委外专业培训



图：领导力发展线上培训

公司重视人才培养，2025年3月在“第三届人才发展灯塔企业评选”中荣获二〇二四年度中国人才发展灯塔奖·业务赋能优秀企业。

图：获奖证书

8.4 守护职业健康

我们高度重视员工的职业健康，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》对有职业病危害的岗位员工实施先体检后上岗，每年定期进行年度体检，先体检后离职的严入严出的管理办法，保障每一个劳动者的身心健康。

2025 年

职业健康体检覆盖率

100 %

诊断职业病

0 人

职业健康专项培训

2 次/年

用心守护健康

完善职业健康体检管理制度和职业病防治责任管理制度，建立《职业病防护用品管理制度》等11个职业健康相关制度，对所有接触职业病危害因素员工实施岗前、在岗和离岗体检，职业健康体检覆盖率100%。

职业健康场所张贴职业危害告知牌，明确危害因素、防护措施、急救措施，配备防护用品，锅炉房、制水间张贴管理制度和操作规程。

开展以职业病预防和职业病诊断为主题的2次职业健康培训，2025年培训773人次，提高员工职业病防治的意识和能力。

图：职业健康安全管理体系认证证书

8.5丰富员工生活

我们高度重视对员工的人文关怀，不断完善职场设施建设，为员工提供良好温馨的工作环境；切实关心关爱员工，落实员工多元化福利，组织丰富多彩的文体活动，鼓励员工追求工作与生活平衡，营造开放包容互促共进的工作氛围，为员工打造有温度的幸福职场。

温馨工作环境

新建现代化、智能化的办公大楼，办公楼休闲区内设有茶水间、配置母婴室。

改造厂区停车环境，增加停车位，对员工提供免费停车服务。

改造食堂就餐环境，征集食堂满意度及意见，提升员工就餐舒适度。

倾心员工关爱

开展员工节日福利民主筛选活动，春节、端午节、中秋节、三八妇女节等重要节日为职工准备贴心礼物，提高员工幸福值。

组织员工团建活动，开展职工多元文体活动，高温期间为员工送清凉物资。

舒心的办公环境

图：茶水间

图：会议室

贴心的节日关怀

图：三八妇女节为女员工开展非遗烧箔团扇活动

图：中秋节为全体员工派发节日礼盒

暖心的团建活动

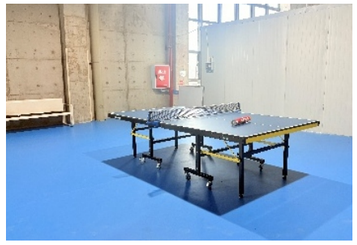


图:康华员工乒乓球活动场地

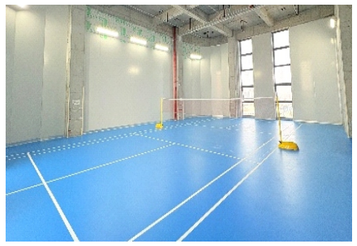


图:康华员工羽毛球活动场地

图:康华员工参加五凤溪半程马拉松比赛

图:康华生物第一届水上运动交流赛

图:康华生物第一届乒乓球交流赛

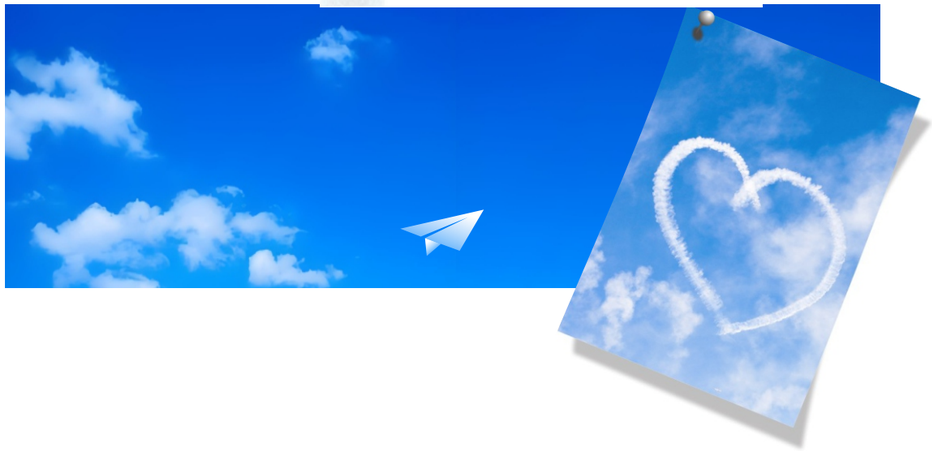
图:康华生物代表参加政企联盟杯运动会

图:2025年康华暑期家庭日活动

图:2025年董事长员工座谈会

图:2025年领导带领骨干员工团建

09 美好·助力社会和谐
BEAUTY, HELPINGSOCIALHARMONY



康华生物始终坚持与社会同发展、共命运，主动承担社会责任，打造可持续供应链，加强合作交流，与合作伙伴共同搭建优质的成长平台，贡献康华智慧；密切关注社会和公众健康需求，携手多方让医疗可及性惠及千家万户，提升公众健康意识，助力健康事业发展；热心回赠社会，参与慈善公益事业，尽全力推动和谐社会建设。

可持续发展目标

9.1拓展伙伴关系

我们始终将供应商、科研机构、医疗组织、高校等视为重要的合作伙伴，注重供应商关系管理，健全完善与供应商的长效沟通机制，高质量开展供应链管理体系建设，建立稳定、可持续的供应链。持续扩大合作“朋友圈”，深入开展与行业友商、科研机构、高校的合作交流，为国民健康事业贡献智慧和力量。

9.1.1打造可持续供应链

我们严格遵循《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规及行业规定，持续健全供应链的管理体系，建立有《采购管理制度》、《供应商管理制度》、《招标比选管理制度》等制度，并紧跟法规政策变化、行业发展趋势及公司发展需要不断优化完善，强化风险防控，提升运营效率。同时，公司持续完善供应商组织管理体系，从严把控供应商“进、管、出”各环节，持续优化供应商资源，维护良好合作关系，为公司稳健高效运营提供有力支撑。

2025年

供应商总数 **572**家

进厂物料合格率 **99.73**%

GMP物资审查频率 每**2**年/次

审查比率 **100**%

签订采购年度协议 **67**家

其中本地年度协议 **34**家

供应商选择

公司严格遵循《供应商管理制度》及《物料供应商审计管理制度》，依据物资的关键性及合规要求，将供应商划分为GMP物资供应商和非GMP物资供应商，并实施差异化管控：

GMP物资供应商：严格遵循GMP管理规范，并依据物料对产品的质量、安全性和有效性的风险程度，按风险等级将物料分为ABC三级（A类：关键物料；B类：主要物料；C类：普通物料），确保从源头保障产品质量。同时，在关键物料评估中逐步纳入环境绩效指标，关注供应商的碳排放、资源消耗及废弃物管理情况。

非GMP物资供应商：按照公司《供应商管理制度》进行准入及绩效管理，在保障合规的前提下兼顾效率与成本优化，并优先选择在绿色包装、节能降耗方面具有良好实践的合作伙伴。

针对关键物料，联合生产、质量等部门共同评估，深入供应商现场开展重点遴选，严控质量、风险与可持续发展能力。筛选标准聚焦以下维度：

行业标杆企业：优先选择具备技术引领性和市场领导地位的优质供应商；

规模适配伙伴：确保产能规模与公司发展需求相匹配，保障供应链弹性；

战略协同导向：重点考察供应商的技术合作意愿与长期共赢理念；

质量卓越表现：要求供应商具备稳定的质量控制能力和可验证的合规记录；

商业信誉保障：通过第三方征信核查验证供应商的履约诚信度；

绿色合规基础：优先选择通过环境管理体系认证、具备环保合规记录的供应商，将环境绩效纳入关键物料的评估要素。

通过多维度的量化评估与分级管理，公司构建起优质、可靠、可持续的供应商体系。2025年供货产品质量合格率达99.73%，全年无停工断料事件发生，为产品质量管控与供应链安全提供了根本保障。

供应商管理

供应商过程管理

公司持续开展供应商过程管理，推动包装材料减量化与可循环利用，鼓励供应商使用可回收、可降解的环保包材，减少一次性包装废弃物。依托本地供应商资源，2025年签订年度协议供应商中本地化比例达51%，在保障供应响应速度的同时，有效降低长途运输带来的碳排放。

公司在2025年不断梳理建立物料供应商合作数据库，动态跟踪合作绩效。与优质供应商协同推进技术提升与绿色发展，维护长期战略合作关系；对瓶颈或待发展供应商，建立标准化流程指导，开展辅导与改进支持，协助其提升质量、交付与环境表现；对不诚信、欺诈、贿赂等行为的供应商纳入黑名单管理。2025年，供应商整体一次性交货符合率及合作绩效持续提升，供应链运行效率稳步增强。

供应商绩效评估

2025年对 GMP供应商及签订年度协议的供应商实施全面考核，评估结果如下：

优秀供应商（9.5%）：质量管理卓越，配合度高，具备战略合作价值；

良好供应商（89.5%）：稳定达标，具备持续改进能力；

合格供应商（1%）：基本符合要求，需针对性提升；

该考核体系有效识别优质合作伙伴，并为供应链优化提供数据支撑，推动供应商持续提升。

供应链风险防范

供应商开发与替代

对独家物料、进口物料等供应不稳定的风险，公司积极推进国产化替代、独家新增和本地化采购策略，通过供应商开发和质量对标管理，确保关键物料的供应稳定和成本可控，降低对单一供应链的依赖风险。

生产物资精细化库存管理

年度框架协议采购：2025年与核心供应商签订年度合作协议67家，集中采购，按需到货，锁定优质资源，保障供应连续性。

动态安全库存机制：基于生产消耗趋势、采购周期、检验周期、市场行情波动、物料有效期等关键因素，建立智能补货模型，实现库存水平最优化，2025年采购库存同比降6%。

数字化采购管理升级

依托NCC信息化管理系统与数据可视化系统，公司全面推进采购标准化、流程化与数字化管理：

标准化管理："一码一物"精准标识，结合图片化物料档案，提升信息准确性。

流程优化：优化采购流程，合理配置资源，缩短采购周期，提高整体效率。

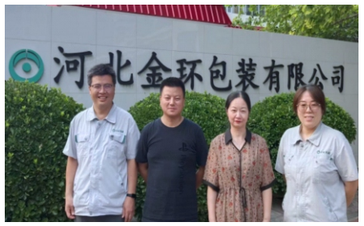
无纸化办公：实现采购流程线上化，减少纸质单据消耗。

智能数据分析：利用系统数据分析采购需求与库存水平，提升计划精准度，减少因采购过量或库存积压带来的资源浪费。

2025年，公司正式上线电子签章平台，采购合同、协议等文件实现全流程线上签署，进一步减少了纸质打印消耗及合同文件往返寄送产生的运输碳排放，在提升采购效率的同时，有力支撑了绿色运营目标的实现。

2025年，公司对GMP物资供应商开展了系统性审计工作，涵盖10家现有供应商的定期审计及新供应商的开发审计。审计由质量、生产、采购等多个核心部门联合参与，采用全面、严谨的评估体系，对供应商的资质认证、组织架构与人员配置、厂房设施与设备管理、生产工艺与现场操作、物料与产品管控、文件体系完整性、质量管理体系有效性、实验室管理规范、原辅料及成品仓储条件等关键环节进行了全方位核查。

通过深入的现场审计，公司不仅进一步掌握了供应商的整体运营状况，更确保了其持续符合我司严格的质量标准与合规要求，从而为供应链的稳定性和产品质量的可靠性奠定了坚实基础。



图：2025年开展国产包材供应商现场审计

图：2025年开展进口包材供应商现场审计

9.1.2深化多元合作

作为健康事业的一员，我们坚持开放包容、共赢发展的合作理念，加大与政府、海内外优秀企业、医疗机构以及高校等的合作交流，积极参与行业学术交流研讨，开展疫苗临床研究合作，汇聚更多的资源和力量，实现优势互补、互惠互利、共同发展。

2025年

参加学术会议

100余场次

同业交流

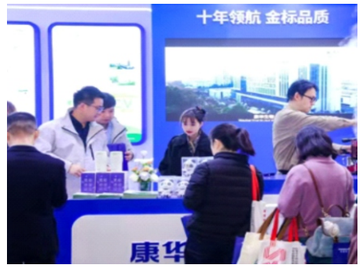
2025年，积极参加全国疫苗与健康大会、中国狂犬病年会、急诊专科医联体年会、急诊外科年会、动物致伤防控年会等学术会议，与高校、行业主管机构及产业界代表等权威和专业人士广泛交流讨论，为健康事业发展贡献智慧。

康华生物2025疫苗大会展锋芒：
人二倍体细胞疫苗成焦点

康华生物HDCV人二倍体狂犬病疫苗
亮相2025急诊专科医联体年会

康华生物亮相2025急诊外科年会

康华生物再赴狂犬病防控北京年会



康华生物亮相2025动物致伤防治学术大会

行业合作	2025年与成都市第三人民医院进行合作，《国产冻干人二倍体细胞狂犬病疫苗预防接种安全性观察》项目开展。 2024年，与江苏省疾控联合开展项目《使用“Essen”法接种冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）第四针与第五针的免疫原性对比及全程接种安全性的真实世界研究》，推动简化程序的临床研究，此项目持续推进中。 2025年，与重庆沙坪坝疾控合作项目《狂犬病暴露后接种冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）的安全性临床观察研究》。
产教融合	与电子科技大学、成都医学院等高校建立了长期稳定的合作关系，通过联合培养、科学研究、实习就业等多元化校企合作项目，将专业知识与职业技能深度融合于人才培养全过程，为学生搭建起广阔的发展平台，系统提升就业竞争力。基于扎实的产教融合实践与人才赋能机制，公司人力资源部与市场部联合申报的校企协同育人项目，荣获2024年度中国人才发展灯塔奖·业务赋能优秀企业称号，进一步彰显了企业在组织赋能与人才发展领域的标杆价值。2025年6月，公司获授四川省科教兴川促进会消费医疗工作委员会联合发起单位，并担任促进会副会长单位，持续深化人才发展领域的行业引领作用。

9.2聚焦医疗可及

作为疫苗行业企业，我们始终不忘初心，不断推动疫苗产品可获得性提升，在守护人类健康、推动健康事业和疾病防控事业的发展等方面不断贡献力量，与社会共享企业发展成果，实现经济效益与社会价值的同步发展。

案例：深化科普宣教，助力基层医疗门诊建设

通过与学协会、各级疾控及基层医疗机构合作，开展相关疾病领域的宣传与科普工作，推动设立狂犬病预防处置门诊，并结合区域实际，协助支持基层门诊规范化建设，取得了阶段性成效。下一步，康华将继续携手学协会，依托大众科普与行业交流，围绕生物制品生产与工艺技术、疾病领域相关知识等，持续服务基层医疗门诊及公众，进一步树立企业品牌形象。

9.3助力普惠健康

我们高度关注大众健康，充分发挥专业优势，持续加强健康知识的科普与宣贯。通过线上线下联动，不断拓展受教群体覆盖面，积极开展公益直播等宣教活动，切实提升公众健康素养，助力人口健康发展，为健康中国建设贡献力量。

大众科普	以电视台、报纸、微信、网络等为载体，广泛普及狂犬病防治知识，制作一部狂犬病科教视频，并结合全国儿童预防接种日、“9·28世界狂犬病日”等重要节点，开展形式多样的科普宣传活动，切实提升公众对狂犬病及疫苗接种的认知水平。在“9·28世界狂犬病日”之际，南方周末联合我们共同推出专题视频围绕疫苗接种与选择等公众关注的问题，给出了专业、清晰的解答。
医学教育	针对社区医生和临床医生，开展医百直播宣教，并积极参与“AIST动物致伤规范化系列培训”活动，全国累计开展10余场次。同时，开展北大公卫班、川大公卫班协同推进，有效促进狂犬病领域的学术交流与疫苗规范化使用。

9.4践行公益慈善

我们以高度的责任感和使命感，将企业发展与承担社会责任紧密连结，积极回馈社会，为有需要的人群送去温暖和关怀，助力我国公益慈善事业发展。公司始终坚持以党建引领公益事业发展，秉持“回馈社会、服务民生”的理念积极履行社会责任，公司于2024年9月联合成都市慈善总会成立“康华十分爱心基金”；党支部连续3年开展“圆梦助学”行动，累计资助贫困大学生2名（2025年资助一名大学生2500元），同时，党支部已启动规划，计划2026年与美姑县荞麦花开支教助学协会合作，为山区孩子升入县城读书提供实实在在的帮助。公司将持续推进公益事业，计划扩大助学范围并增加基金规模，以实际行动回馈社会。

10 绩效表
PERFORMANCE CHART

10.1 管治绩效表

绩效指标	分项指标	单位	2024 年	2025 年
经营概况	营业收入同比增长率	%	-9.23%	-18.64%
	归属于本公司股东的净资产同比增长率	%	-1.89%	2.61%
商业道德及反腐	反贪腐培训覆盖的董事会成员比例	%	100	100
	商业道德及反腐年度培训覆盖的员工比例	%	100	100
	与腐败有关的罚款、处罚或和解费用	元	0	0
负责任营销	市场营销相关罚款	元	0	0
研发伦理	在发展中国家开展临床研究相关罚款	元	0	0

10.2 环境绩效表

绩效指标	分项指标	单位	2024 年	2025 年
排放物	温室气体排放总量	吨	16524.77	16753.15
	范围1	吨	6322.71	4293.67
	范围2	吨	10202.06	12459.48
	温室气体排放密度	吨/万元产值	0.115	0.25
	废水排放总量	吨	220714.23	198555.05
	废气排放量	万立方米	1526.28	1393.9232
	废气排放强度	万立方米/万元产值	0.011	0.0205
	氮氧化物排放量	千克	111.05	262.4713
	颗粒物质（PM）排放量	千克	51.58	107.677
	二氧化硫排放量	千克	23.07	41.5239
	一般废弃物排放总量	吨	83.17	61.27
	危险废弃物排放总量	吨	35.25	41.6848
	危险废弃物排放密度	吨/万元产值	0.00025	0.00061
资源使用	直接能源消耗总量	吨标煤	2711.51	3255.52
	间接能源消耗总量	吨标煤	2382.62	2670.54
	总能源消耗密度	吨标煤/万元产值	0.036	0.087
	外购电力总量	万千瓦时	1940.67	2008.51
	天然气消耗总量	万立方米	203.87	198.6
	天然气消耗密度	立方米/万元	14.23	29.27
	新鲜用水消耗总量	吨	238880	250893
	新鲜用水消耗密度	吨/万元	1.67	3.69
	环保投入总额	万元	301.79	422.63
	环保投入占主营业务收入比率	%	0.23	0.36
环境管理	开展环境保护培训	次	0	1
	因违反环境保护法律法规而遭受的处罚	次	0	0

10.3 社会绩效表

绩效指标	分项指标	单位	2024 年	2025 年
雇佣	员工总数	人	620	550
	男员工人数	人	344	311
	女员工人数	人	276	239
	少数民族员工数	人	21	16
	招聘应届生数	人	10	7
健康与安全	消防应急演练次数	次	11	25
	因工伤造成的死亡人数	人	0	0
	因工伤亡造成的死亡比率	%	0	0
	因工伤损失工作日数	天	0	51
	安全隐患整改数	次	239	207
	职业健康体检覆盖率	%	100	100
	职业病发生率	%	0	0
	职业健康与心理咨询培训次数	次	2	2
	员工人均接受健康与安全的培训时长	小时	4.73	6.19
发展及培训	员工受训总比率	%	100	100
	受训男性员工比率	%	100	100
	受训女性员工比率	%	100	100
	男性员工平均受训时间	小时	41	43

绩效指标	分项指标	单位	2024 年	2025 年
	女性员工平均受训时间	小时	39	43
劳工准则	员工产假休假率	%	100	100
	育儿假员工返岗率	%	100	100
	依法签订劳动合同率	%	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100
	员工体检覆盖率	%	95.6	96.3
	员工总流失比率	%	13.5	12
	男性员工流失比率	%	8.51	12.34
	女性员工流失比率	%	5.02	11.55
	30岁以下员工流失比率	%	6.28	14.58
	30-50岁员工流失比率	%	6.14	11.78
	50岁以上员工流失比率	%	1.141	0
供应链管理	供应商总数	家	509	572
产品责任	已售或已运送产品中因安全与健康理由而须回收的产品的销售额	万元	0	0
	已售产品中因安全与健康问题而须收回的产品占比	%	0	0
	接到的关于产品及服务的投诉总数	件	0	0
社区投资	对外捐赠总额	万元	16	0

11 附录 APPENDIX

11.1 深交所索引

维度	议题	对应条款	对应章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	绿色·践行低碳发展
	污染物排放	第三十条	绿色·践行低碳发展 排放与废弃物管理
	废弃物处理	第三十一条	绿色·践行低碳发展 排放与废弃物管理
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	/
	环境合规管理	第三十三条	绿色·践行低碳发展 环境合规管理
	能源利用	第三十五条	绿色·践行低碳发展 能源利用 绿色运营
	水资源利用	第三十六条	绿色·践行低碳发展 水资源管理
	循环经济	第三十七条	绿色·践行低碳发展 水资源管理
社会	乡村振兴	第三十九条	/
	社会贡献	第四十条	美好·助力社会和谐 践行公益慈善
	创新驱动	第四十二条	信赖·研发优质产品 研发创新
	科技伦理	第四十三条	信赖·研发优质产品 研发创新
	供应链安全	第四十五条	美好·助力社会和谐 打造可持续供应链
	平等对待中小企业	第四十六条	/
	产品和服务安全与质量	第四十七条	信赖·研发优质产品 质量管理

	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	/
	员工	第五十条	成长·携手员工共赢 保障员工权益 守护职业健康
可持续发展相关治理	尽职调查	第五十二条	关于我们 利益相关方
	利益相关方沟通	第五十三条	关于我们 利益相关方
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	发展·合规稳健运营 推进依法合规 筑牢清廉底线
	反不正当竞争	第五十六条	发展·合规稳健运营 筑牢清廉底线

11.2 GRI索引

GRI标准内容	对应章节
2-1组织详细情况	公司简介
2-2纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4信息重述	关于本报告
2-5外部鉴证	无
2-6活动、价值链和其他业务关系	拓展伙伴关系
2-7员工	保障员工权益
2-8员工之外的工作者	保障员工权益
2-9管治架构和组成	公司简介
2-10最高管治机构的提名和遴选	完善公司治理
2-11最高管治机构的主席	完善公司治理
2-12在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	完善公司治理
2-13为管理影响的责任授权	完善公司治理
2-14最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG管理
2-15利益冲突	ESG管理
2-16重要关切问题的沟通	ESG管理
2-17最高管治机构的共同知识	完善公司治理
2-18对最高管治机构的绩效评估	完善公司治理
2-19薪酬政策	保障员工权益
2-20确定薪酬的程序	保障员工权益
2-21年度总薪酬比率	不适用
2-22关于可持续发展战略的声明	ESG管理
2-23政策承诺	未来展望
2-24融合政策承诺	未来展望
2-25补救负面影响的程序	客户投诉管理
2-26寻求建议和提出关切的机制	ESG管理
2-27遵守法律法规	推进依法合规
2-28协会的成员资格	公司简介
2-29利益相关方参与的方法	ESG 管理

GRI标准内容	对应章节
2-30集体谈判协议	ESG 管理
3-1确定实质性议题的过程	ESG 管理
3-2实质性议题清单	ESG 管理
3-3实质性议题的管理	ESG 管理
201-1直接产生和分配的经济价值	经济绩效
201-2气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3义务性固定福利计划和其他退休计划	保障员工权益
201-4政府给予的财政补贴	深化多元合作
202-1按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	不适用
202-2从当地社区雇佣高管的比例	不适用
203-1基础设施投资和支持性服务	加速创新研发
203-2重大间接经济影响	无
204-1向当地供应商采购支出的比例	不适用
205-1已进行腐败风险评估的运营点	不适用
205-2反腐败政策和程序的传达及培训	筑牢清廉底线
205-3经确认的腐败事件和采取的行动	筑牢清廉底线
206-1针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	筑牢清廉底线
207-1税务方针	无
207-2税务治理、管控与风险管理	完善公司治理
207-3与税务关切相关的利益相关方参与及管理	ESG管理
207-4国别报告	不适用
301-1所用物料的重量或体积	不适用
301-2所使用的回收进料	加强环境管理
301-3回收产品及其包装材料	加强环境管理
302-1组织内部的能源消耗量	应对气候变化
302-2组织外部的能源消耗量	应对气候变化
302-3能源强度	应对气候变化
302-4减少能源消耗量	应对气候变化
302-5降低产品和服务的能源需求	应对气候变化
303-1组织与水作为共有资源的相互影响	无

GRI标准内容	对应章节
303-2管理与排水相关的影响	水资源管理
303-3取水	无
303-4排水	水资源管理
303-5耗水	水资源管理
304-1组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	不适用
304-2活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不适用
304-3受保护或经修复的栖息地	不适用
304-4受运营影响的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	不适用
305-1直接（范畴 1）温室气体排放	环境效益
305-2能源间接（范畴 2）温室气体排放	无
305-3其他间接（范畴 3）温室气体排放	无
305-4温室气体排放强度	应对气候变化
305-5温室气体减排量	应对气候变化
305-6臭氧消耗物质（ODS）的排放	排放物管理
305-7氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	排放物管理
306-1废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放物管理
306-2废弃物相关重大影响的管理	排放物管理
306-3产生的废弃物	排放物管理
306-4从处置中转移的废弃物	排放物管理
306-5进入处置的废弃物	排放物管理
308-1使用环境标准筛选的新供应商	打造可持续供应链
308-2供应链对环境的负面影响以及采取的行动	打造可持续供应链
401-1新进员工和员工流动率	保障员工权益
401-2提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	保障员工权益
401-3育儿假	保障员工权益
402-1有关运营变更的最短通知期	不适用
403-1职业健康安全管理体系	丰富员工生活
403-2危害识别、风险评估和事故调查	丰富员工生活
403-3职业健康服务	丰富员工生活
403-4职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	丰富员工生活

GRI标准内容	对应章节
403-5工作者职业健康安全培训	丰富员工生活
403-6促进工作者健康	丰富员工生活
403-7预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	丰富员工生活
403-8职业健康安全管理体系覆盖的工作者	丰富员工生活
403-9工伤	社会绩效
403-10工作相关的健康问题	丰富员工生活
404-1每名员工每年接受培训的平均小时数	强化人才培养
404-2员工技能提升方案和过渡协助方案	强化人才培养
404-3定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	强化人才培养
405-1管治机构与员工的多元化	完善公司治理
405-2男女基本工资和报酬的比例	不适用
406-1歧视事件及采取的纠正行动	不适用
407-1结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	打造可持续供应链
408-1具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无
409-1具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无
410-1接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不适用
411-1涉及侵犯原住民权利的事件	无
413-1有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	不适用
413-2对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用
414-1使用社会标准筛选的新供应商	打造可持续供应链
414-2供应链对社会的负面影响以及采取的行动	打造可持续供应链
415-1政治捐赠	践行公益慈善
416-1对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品质量安全
416-2涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	无
417-1对产品和服务信息与标识的要求	维护客户权益
417-2涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
417-3涉及市场营销的违规事件	无
418-1与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	无

11.3 法律法规一览表

中国法律法规	对应章节
《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国证券法》 《中华人民共和国刑法》 《中华人民共和国反不正当竞争法》 《企业内部控制基本规范》	企业治理
《中华人民共和国数据安全法》	保障信息安全
《药物临床试验质量管理规范》 《涉及人的临床研究伦理审查委员会建设指南》 《涉及人的生物医学研究伦理审查办法》 《药品注册核查要点与判定原则》 《药物警戒质量管理规范》 《药物临床试验伦理审查工作指导原则》 《实验动物管理条例》 《中华人民共和国生物安全法》	信赖研发优质产品
《中华人民共和国节约能源法》 《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国水污染防治法》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《中华人民共和国土壤污染防治法》 《中华人民共和国环境噪声污染防治法》 《上海市生活垃圾管理条例》	绿色践行低碳生活
《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国就业促进法》 《女职工劳动保护特别规定》 《中华人民共和国未成年人保护法》	成长携手员工共赢
《中华人民共和国公益事业捐赠法》	践行公益慈善

11.4 内部政策一览表

内部政策	对应章节
《董事会审计委员会工作制度》	
《董事会议事规则》	
《投资者关系管理制度》	
《监事会议事规则》	
《信息披露管理制度》	
《成都康华生物制品股份有限公司反贿赂制度》	发展·合规稳健运营
《成都康华生物制品制品有限公司商业行为准则》	
《内部问责制度》	
《反舞弊与举报投诉管理制度》	
《康华生物内部审计制度》	
《全面风险管理制度》	
《公司级质量手册》	
《实验室质量手册》	
《药物警戒体系主文件》	
《生物安全手册》	
《采购管理制度》	
《物料与产品分类编号管理制度》	
《进出仓储区人员管理制度》	
《入库SOP》	
《物料退库SOP》	信赖·研发优质产品
《生产计划管理制度》	
《生产指令管理制度》	
《批及批号管理制度》	
《生产现场试验管理制度》	
《药品技术转移管理制度》	
《变更控制管理制度》	
《有效数字和数值的修约及运算管理制度》	
《实验室检定结果异常情况调查处理管理制度》	
《确保结果有效性管理制度》	
《物料放行管理制度》	

内部政策	对应章节
《产品放行管理制度》	
《产品发运SOP》	
《药品运输/防护管理制度》	
《药品储存/运输应急预案》	
《区域仓储配送管理制度》	
《印刷性包装材料管理制度》	
《印刷包装材料设计审批SOP》	
《印刷包装材料发放SOP》	
《印刷包装材料进库验收SOP》	信赖·研发优质产品
《药品安全管理委员会管理制度》	
《疫苗安全性信号管理SOP》	
《疫苗定期安全性信息数据分析SOP》	
《疫苗安全性风险管理制度》	
《疫苗安全性事件应急处置预案》	
《药物警戒管理培训规程》	
《安全生产费用管理制度》	
《安全生产宣传培训教育制度》	
《市场推广服务管理制度》	
《用户质量投诉处理SOP》	
《废气排放管理制度》	
《环境污染事件调查与报告制度》	
《环境保护宣传教育培训制度》	
《一般固体废弃物管理制度》	
《环境保护监测管理制度》	绿色·践行低碳发展
《废水排放管理制度》	
《环境信息披露管理制度》	
《环保巡查制度》	
《危险废物管理制度》	
《培训管理制度》	成长·携手员工共赢
《成都康华生物制品股份有限公司员工慰问福利管理办法》	
《捐赠管理制度》	美好·助力社会和谐

12 关于本报告
ABOUT THIS REPORT

报告简介
本报告介绍了成都康华生物制品股份有限公司2025年可持续发展的履责实践情况，面临的机遇与挑战，全面展示了2025年公司在各个维度关键指标所取得的实质性进展，旨在向社会以及利益相关方展示康华生物积极履行社会责任、推进企业ESG管理等方面的绩效与成果，展现致力于实现可持续发展的决心和信心，以期得到社会各界更广泛的了解、支持与帮助。

发布周期
本报告为年度报告。

时间范围
本报告以2025年1月1日-2025年12月31日为主，必要时追溯到康华生物发展历程中的重要年份。

称谓说明
为了便于表述和方便阅读，成都康华生物制品股份有限公司在本报告中以“康华生物”“公司”“我们”表示。

组织范围
以“成都康华生物制品股份有限公司”为主体，包括所属分、子公司及直属机构。

参照标准
- 联合国《2030年可持续发展议程》；
- 全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）；
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》（2010）；
- 国家标准GB/T36000-2015《社会责任指南》、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、GB/T36002-2015《社会责任绩效分类指引》；
- 香港联交所《环境、社会及管治报告指引》；
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》；
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第11号——信息披露工作考核》。

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等等。

数据说明
本报告数据来自成都康华生物制品股份有限公司2025年年报、正式文件、统计报告与财务报告。康华生物将不断完善数据指标统计系统，以保证提供更加全面的信息。

报告获取
本报告以电子版形式发布。请联系我们获取纸质版报告。同时，您也可以登录成都康华生物制品股份有限公司官网（www.kangh.com）下载电子版形式报告。

联系方式
如有任何疑问、意见或建议，请联系我们：

公司总部：成都康华生物制品股份有限公司
地址：四川省成都市经济技术开发区北京路182号
邮编：610100
电话：028-84846555（总机）或028-84882755
传真：（86）028-84846577
公司官网：www.kangh.com
邮箱：contact@kangh.com

13 读者反馈表
READER FEEDBACK FORM

尊敬的读者：

您好！

十分感谢您阅读《成都康华生物制品股份有限公司2025年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。我们非常重视并期望聆听您对康华生物ESG管理、实践和信息披露的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进ESG管理和实践的重要依据。期待您的回复！

选择性问题（请在相应的位置打√）

1. 您属于以下哪类利益相关方？

☐ 政府　☐ 监管机构　☐ 客户　☐ 员工　☐学术 / 科研机构
☐ 供应商与合作伙伴　☐ 社会团体 / 非政府组织　☐ 公众与媒体　☐ 其他

2. 您认为报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐ 很好　☐ 较好　☐ 一般　☐ 较差　☐ 差

3.您认为本报告是否能反映康华生物对经济、社会和环境的重大影响？

☐ 很好　☐ 较好　☐ 一般　☐ 较差　☐ 差

4. 您认为报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？

☐ 很好　☐ 较好　☐ 一般　☐ 较差　☐ 差

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您对我们的报告及履责实践还有哪些意见或建议？

3.您最关注的ESG议题是什么？

恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们

地址：四川省成都经济技术开发区北京路182号
邮编：610100
电话：028-84846555（总机）或028-84882755
传真：（86）028-84846577
公司官网：www.kangh.com
邮箱：contact@kangh.com