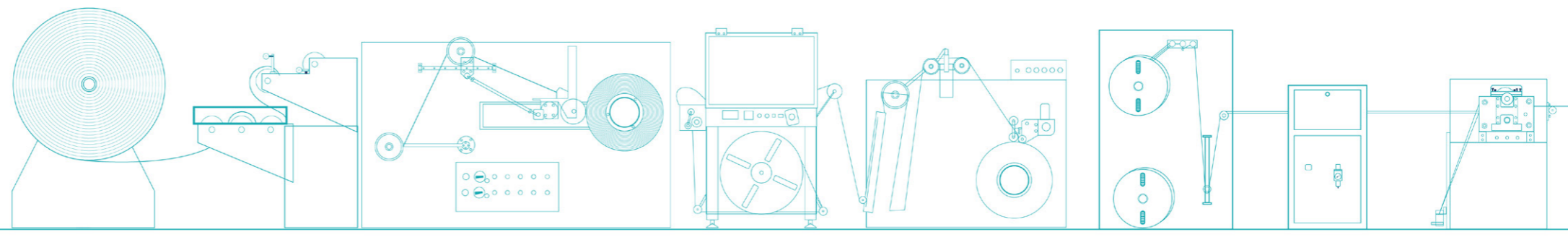


2025年度 可持续发展报告

浙江洁美电子科技股份有限公司



目录 content



关于本报告	01
董事长致辞	03
走进洁美科技	05
可持续发展管理	13

专题聚焦

资源循环，绿色赋能	19
-----------	----

结篇	131
关键绩效表	131
指标索引	141
读者反馈	147

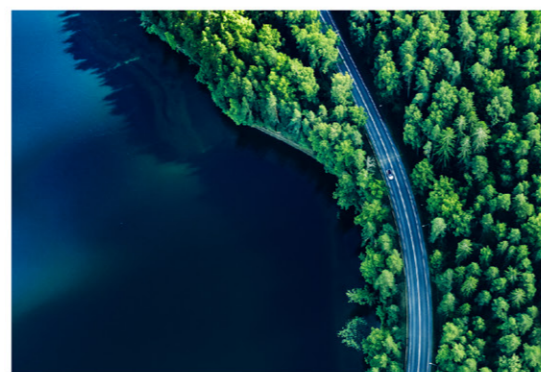
01 创新与价值链

创新驱动	27
产品安全与质量	38
客户服务	45
可持续供应链	49
数智发展	57



02 环保运营

应对气候变化	65
环境管理	70
能源管理	74
水资源管理	76
治污减排	77
生态系统与生物多样性保护	81



03 责任同行

员工雇佣与权益	85
员工成长与发展	91
员工薪酬与福利	100
职业健康安全	107
社会公益	111
促进行业发展	113



04 公司治理

规范运作	117
投资者关系	121
风险内控	123
商业道德	126



关于本报告

本报告是浙江洁美电子科技股份有限公司（以下简称“洁美科技”“公司”或“我们”）发布的第三份可持续发展报告。报告旨在就浙江洁美电子科技股份有限公司的 ESG 理念、实践及绩效等内容与各利益相关方进行坦诚交流，系统回应利益相关方期望与诉求。

报告边界

本报告以“洁美科技”为主体，包括全资及控股子公司、分公司，报告范围与公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”），为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

数据说明

本报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为记账本位币。

编制依据

- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制》
- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG6.0）
- 中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》

称谓说明

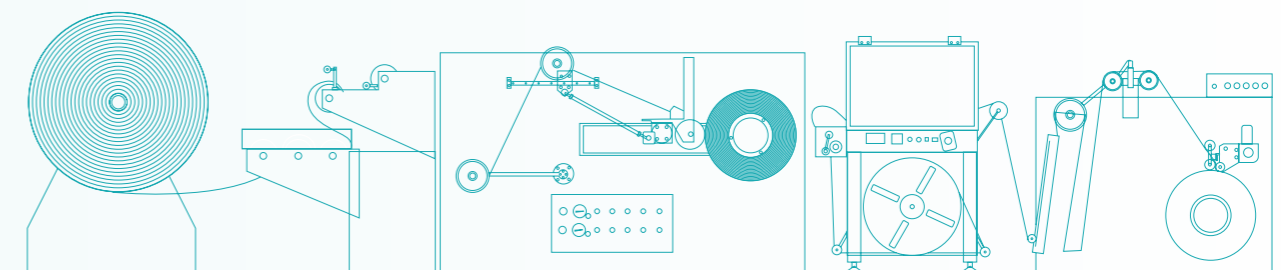
为了便于表述和阅读，本报告将浙江洁美电子科技股份有限公司简称为“洁美科技”“公司”“我们”

报告中涉及的子分公司全称及简称如下：

部分子公司全称	简称
江西洁美电子信息材料有限公司	江西洁美电材、江西电材
浙江洁美电子信息材料有限公司	浙江洁美电材、浙江电材
广东洁美电子信息材料有限公司	广东洁美
天津洁美电子信息材料有限公司	天津洁美
浙江洁美半导体材料有限公司	洁美半导体
洁美（菲律宾）电子科技有限公司	菲律宾洁美
洁美（马来西亚）有限公司	马来西亚洁美
浙江柔震科技有限公司	柔震科技

报告版本及获取

本报告电子版可以在公司官网（www.jmkj.com）、深圳交易所官网（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅并下载。



董事长致辞

“

值此《洁美科技 2025 年度可持续发展报告》发布之际，我谨代表公司董事会，向所有关心、支持洁美科技发展的股东、客户、合作伙伴以及社会各界朋友，致以最诚挚的谢意！

”

2025 年，是充满机遇与挑战的一年，全球产业链加速重构，绿色发展成为时代共识。洁美科技坚持以长期价值为导向，将可持续发展理念融入经营决策与日常管理，在稳健经营的基础上，持续推进可持续发展领域相关工作，不断提升企业长期发展的韧性与质量。

这一年，我们深耕绿色制造，积极构筑循环经济与绿色低碳新优势。面对全球气候变化的挑战，洁美科技积极响应国家战略，将环保理念融入产品研发与生产制造的全生命周期。我们以规范化管理为基础，对能源使用与废弃物处理等关键环节持续优化，稳步推进材料回收与循环利用的实践探索，践行“绿水青山就是金山银山”的承诺，为电子信息材料行业的绿色转型树立标杆。

这一年，我们坚持创新驱动，持续完善产品全生命周期管理。我们以技术创新为牵引，持续完善产品全生命周期管理，推进产品研发与工艺优化，强化质量管控，提升产品稳定性与一致性。同时，依托在产业链中的专业能力，公司通过持续供给与技术积累，支持上游供应商、下游客户与合作伙伴的发展，助力产业链的稳定与进步。

这一年，我们厚植人文情怀，在社会责任领域传递温暖新力量。洁美科技深知人才是企业发展的核心，创新推出以“竹文化”为内核的“五竹”人才培养体系，携手员工成长，持续优化薪酬福利，关注员工身心健康，让每一位奋斗者都能在洁美找到成长的土壤。同时，我们通过设立奖助学金、开展“洁小美”志愿服务等活动，积极投身乡村振兴与社区建设，致力于让发展成果惠及更多群体，践行企业社会责任。

这一年，我们持续完善公司治理与商业道德体系，夯实规范运营基础。我们积极响应政策变化，对公司治理架构进行适时调整，由董事会审计与风险管理委员会承接监事会职能，并对多项公司治理相关制度进行修订更新。同时，将“董事会战略委员会”正式更名为“董事会战略与可持续发展委员会”，搭建“决策 - 管理 - 执行”三级 ESG 管理架构，确保可持续发展战略的有效落地。我们坚持依法合规经营，不断完善反舞弊与商业道德体系，连续获评“浙江省 AAA 级守合同重信用企业”，并通过高标准的信息披露与投资者沟通，保障了每一位股东的合法权益。

展望未来，道阻且长，行则将至。2026 年，洁美科技将以更坚定的步伐践行可持续发展理念。我们将继续坚持绿色低碳转型，深化产业链协同，提升治理效能，以更加开放的姿态拥抱全球化，以更加坚定的决心深耕绿色创新。

最后，我要特别感谢每一位洁美员工的辛勤付出和无私奉献，因为有了你们的努力，洁美科技才能在风雨中茁壮成长；我要感谢各位股东、合作伙伴以及社会各界朋友对洁美科技的认可与支持，你们的信任是我们前进的最大动力。我们将继续携手各方伙伴，在高质量发展的征程上勇毅前行，共同创造更加辉煌的明天！

浙江洁美电子科技股份有限公司

董事长 方隽云



走进洁美科技

公司简介

洁美科技成立于 2001 年 4 月，是一家致力于成为全球电子元器件封装及制程所需耗材一站式服务和整体解决方案的国家级高新技术企业。公司总部位于浙江省湖州市安吉县阳光工业园区，在国内外多地设有生产基地、研发中心和投资中心。2017 年 4 月 7 日，公司在深圳证券交易所上市（股票代码：002859.SZ），注册资本 43,093.73 万元，拥有员工 3,663 人。

发展历程

2001 年
洁美科技在浙江安吉成立



2007 年
电子专用原纸研发成功，实现载带用电子专用原纸自给
电子胶带研发成功并投产



2009 年
洁美科技新厂区奠基开工



2014 年
浙江电材成立



2017 年
洁美科技在深交所上市
(股票代码：002859)
离型膜正式投产



证券代码	证券	最近价
002859	洁美	35.78

2020 年
广东洁美成立



2022 年
天津洁美成立
BOPET 基膜投产



2024 年
收购柔震科技



2004 年
江西电材成立，开始电子专用原纸的研发




2008 年
压孔纸带研发成功并投产



2011 年
洁美科技新厂区投产
塑料载带研发成功并投产



2015 年
离型膜研发成功
光电项目开工建设
浙江省重点企业研究院成立
洁美（马来西亚）有限公司成立




2019 年
精密加工中心成立



2021 年
流延膜正式投产
洁美半导体成立



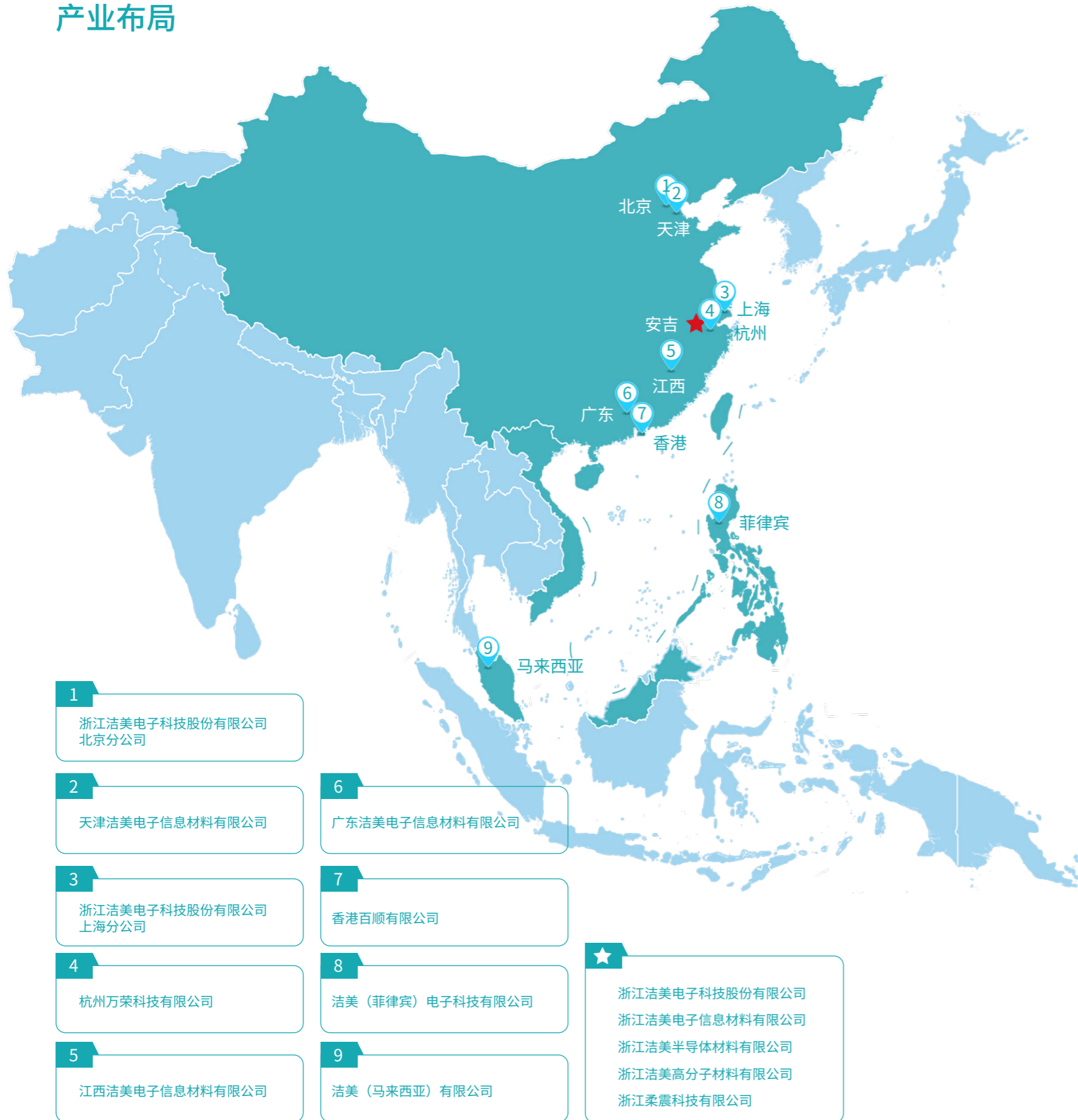
2023 年
洁美（菲律宾）电子科技有限公司成立
江西电材“退城入园”项目奠基仪式
广东洁美开业



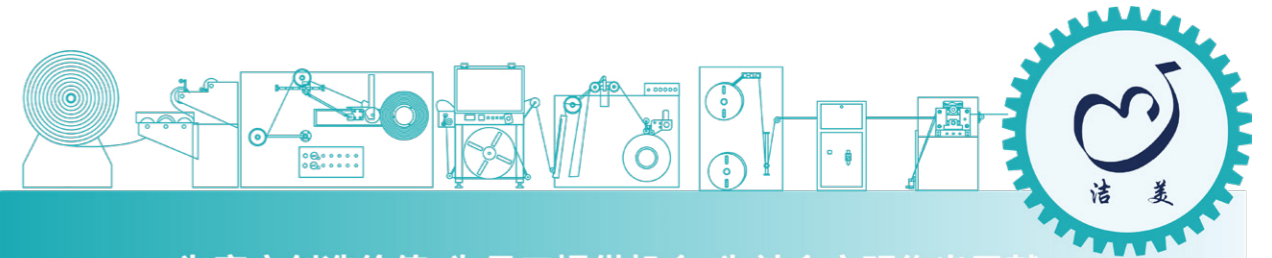
2025 年
菲律宾洁美开业



产业布局



企业文化



为客户创造价值, 为员工提供机会, 为社会文明作出贡献

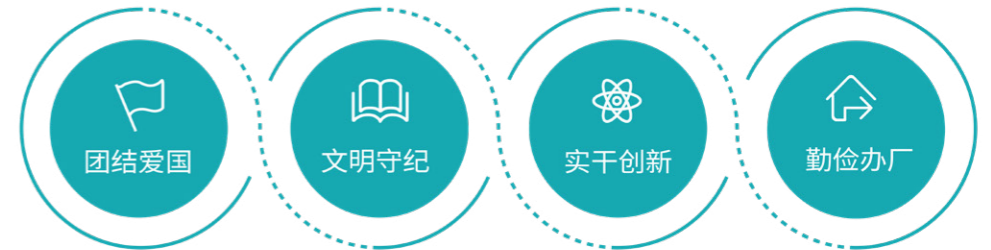
公司愿景

立志成为全球电子信息材料领域最主要的集成供应商, 为客户提供“全配套一站式采购”

企业精神

顽强向上, 虚心有节, 朴实纯洁

核心价值观



人文价值观



核心竞争力

质量、效率、创新、对客户的快速反应

经营理念



主营业务

洁美科技主营业务为电子元器件封装材料及电子级薄膜材料的研发、生产和销售，产品主要包括纸质载带、上下胶带、塑料载带、离型膜、流延膜、芯片承载盘。广泛应用于集成电路、片式电子元器件、半导体、光电显示领域及新能源领域，最终应用于 AI 终端、5G、工业互联网、数据中心、新能源汽车等重点市场。

同时，公司下属子公司柔震科技专注于聚合物基金属复合膜材料的研发与生产，该产品是具有“三明治”结构（金属镀层 / 高分子层 / 金属镀层）的复合金属膜材，可以取代传统金属铝箔和铜箔作为锂离子电池的集流体使用，在帮助电池提高能量密度的同时大幅度提高其安全性能。柔震科技产品包括复合铝箔（PET 铝箔）、复合铜箔（PET X- 铜箔、PP X- 铜箔、PI X- 铜箔）、高端超薄铜箔、PCB 载体铜箔等产品。下游对接的主要是消费类锂电池、动力电池（涵盖新能源汽车、无人机、两轮小动力车、货轮等多种动力应用场景）、储能电池客户以及覆铜板生产企业。

主营产品矩阵

第一阶段
(2007-2014)

第二阶段
(2015-2024)

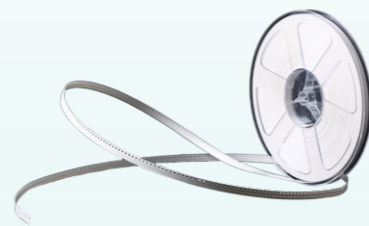
第三阶段
及未来



原纸及分切



上下胶带



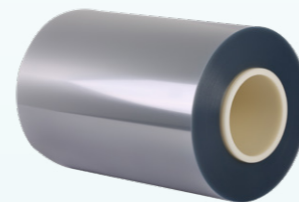
打孔 / 压孔纸带



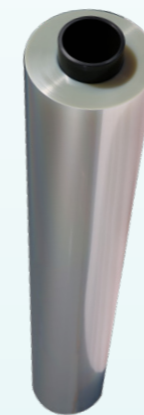
塑料载带



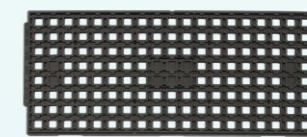
热敏盖带



离型膜、光学级聚酯膜、流延膜



晶圆盒



IC 承载盘



复合铝箔、铜箔及涂碳复合铝箔

2007

2008

2011

2014

2015

2025

公司为集成电路、电子元器件、偏光片企业配套生产系列产品，以电子封装材料及电子级薄膜材料为基础，向新能源材料领域延伸，致力于成为全球电子元器件封装及制程所需耗材一站式服务和整体解决方案提供商，并成为功能膜材料、电子化学品、新能源相关材料领域的领先企业。

公司以持续的技术研发创新为核心，以优质的产品质量为保障，以稳定的客户资源为依托，以良好的人才及技术储备为基础，在电子封装材料、电子级薄膜材料及复合集流体等产品的设计制造、销售规模以及配套服务能力等多个维度均处于行业领先地位，展现出强劲的市场竞争力和优势。

年度荣誉



国家级制造业单项冠军（复评）



国家高新技术企业（复评）



浙江省基础级智能工厂



浙江省制造业单项冠军



浙江省专精特新中小企业（复评）



湖州市民营企业四项荣誉

ESG 杰出成果



2025 年最佳 ESG 新秀奖



2025 年杰出 ESG 价值传播奖



2025 年 ESG 金牛奖百强



2025 年最佳 ESG 实践奖



Wind ESG 评级提升至“A”



华证指数 ESG 评级提升至“A”

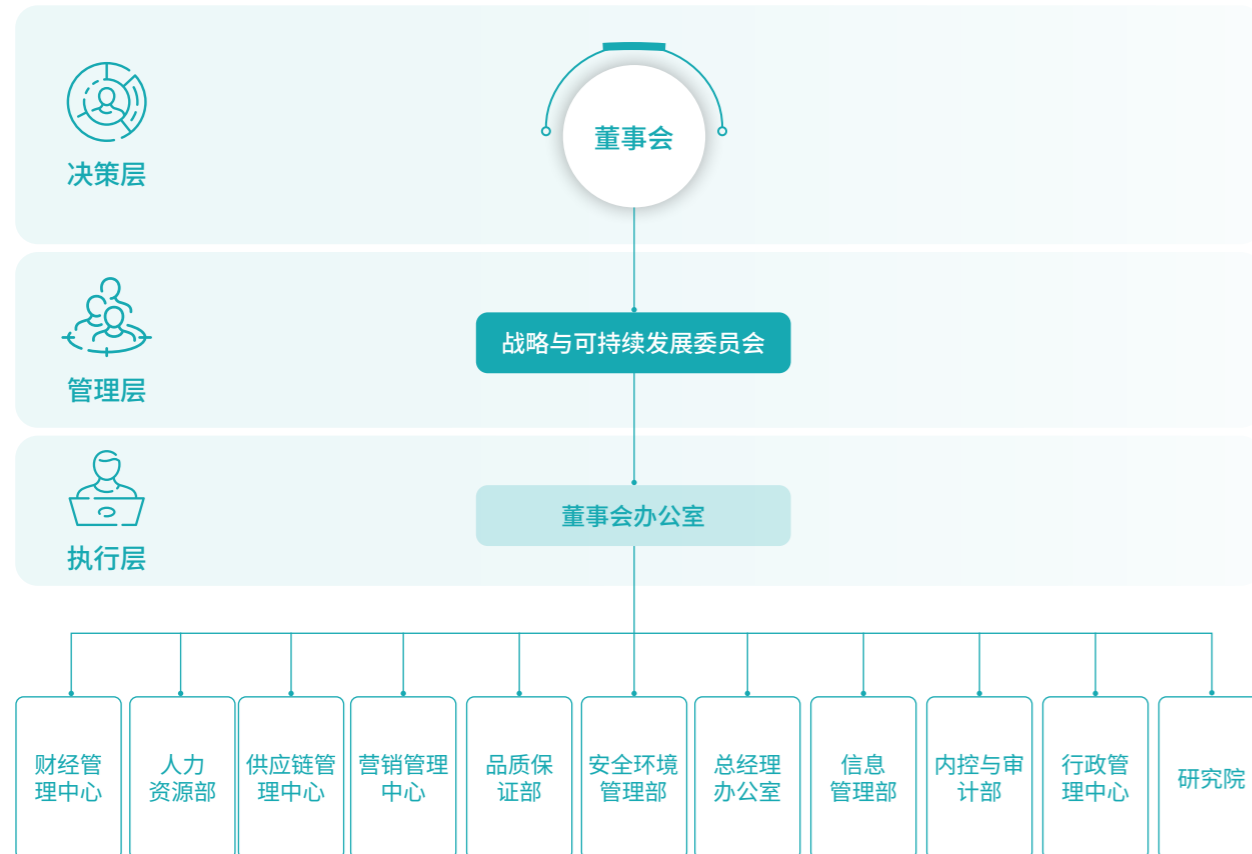
可持续发展管理

洁美科技高度重视可持续发展管理（以下简称“ESG 管理”）工作，持续完善公司 ESG 管理体系，将环境、社会及公司治理（ESG）理念融入公司经营管理和战略决策全过程。公司在追求经济效益和股东回报的同时，依法履行对股东、员工、客户、供应商、社区及自然环境等利益相关方的责任，促进经济效益与社会效益、短期利益与长期价值的协调统一。公司通过制度建设、组织架构优化及监督机制完善，不断提升可持续发展管理水平，推动公司实现稳健、规范、可持续发展。

可持续发展管理架构

为提升公司环境、社会及公司治理（ESG）管理运作水平，促进公司可持续高质量发展，2025 年度，公司将“董事会战略委员会”正式更名为“董事会战略与可持续发展委员会”，并同步修订《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》《社会责任管理制度》，搭建了由董事会作为最高决策机构、战略与可持续发展委员会作为专门工作机构，董事会办公室、各部门各司其职的“决策—管理—执行”三级 ESG 管理架构，确保 ESG 管理工作在公司治理层面得到有效落实。

ESG 管理架构



决策层

- 全面主导公司的 ESG 战略和行动计划，确保其与公司经营战略的一致性；
- 对公司社会责任相关的重大事项进行决策并审议公司年度社会责任报告。

管理层

- 对公司可持续发展相关的策略、规划及重大决策等进行研究并提出建议；
- 关注对公司业务有重大影响的可持续发展事项，监督可持续发展相关工作实施情况，并提出建议；
- 审阅公司年度可持续发展报告及其他可持续发展相关信息披露，确保披露信息的完整性、准确性。

执行层

- **董事会办公室**：负责具体落实公司股东权益保护、投资者关系相关制度，负责编制公司年度可持续发展报告。
- **财经管理中心**：负责公司风险管理体系、财务内控制度、税务管理制度、关联交易制度的规范完善及规范运作。
- **总经理（总裁）办公室**：负责公司企业文化、发展历程及重大事件、重要荣誉等资料的收集、整理及保存。
- **内控与内审部**：负责公司反腐败与反贿赂体系的组织建设，商业道德的规范管理；负责合规举报机制体系建设等。
- **行政管理中心**：负责组织开展公司社会公益、乡村振兴等活动；负责工会组织的品牌建设与活动的组织实施。
- **人力资源部**：负责公司人力资源管理体系的更新与优化，并保障员工权益、完善民主管理机制。
- **安全环境管理部**：负责公司环境管理体系建设，建立健全环保突发应急管理体系，管理公司环境权益交易情况等。
- **研究院**：负责公司科技创新平台建设；监督公司研发工作遵守科学伦理规范机制；健全公司知识产权保护体系。
- **品质保证部**：负责公司产品、服务、质量管理的方针理念和战略制定与实施，持续完善质量风险管理理念，建立健全产品召回制度及应对措施，管控客户诉求和投诉渠道。
- **营销管理中心**：负责公司责任营销理念和管理措施的制定，制定保护客户信息的制度及措施，并配合内控与审计部健全反垄断、反不正当竞争及反商业贿赂管理准则。
- **供应链管理**：制定公司关于采购管理的相关理念与制度；对公司供应商进行 ESG 管理，不断完善供应商 ESG 培训；制定供应链安全管理制度与措施；管控供应链环节中的重大风险。
- **信息管理部**：负责建立公司信息安全管理体系及相关管理体系的认证；识别与评估公司信息安全与隐私保护工作中的风险；保障供应商、客户、员工数据不被泄露、篡改、损毁。

ESG 赋能培训

公司高度重视可持续发展能力建设，鼓励高级管理人员及相关岗位人员参与 ESG 专题培训与交流，及时掌握监管政策及评级动态。同时，邀请第三方专业机构对公司 ESG 管理体系开展分析与培训，强化环境、社会及公司治理相关议题的专业能力建设，提升可持续发展管理水平。

案例 | 开展 ESG 专项培训，强化可持续发展管理能力

2025 年 9 月、11 月公司参加了由客户台达电子举办的《产品碳足迹趋势规范、盘查实务与数字化管理》及《能源管理与循环经济双向实务》专题培训，深入探究产品碳足迹的趋势与实务应对方法论，进一步强化能源管理与循环经济实践能力。通过内外部培训联动，公司持续提升 ESG 专业素养与管理水平。

2025 年 12 月，公司组织召开 2025 年度 ESG 内部培训，邀请外部专业机构围绕资本市场 ESG 披露趋势及企业可持续发展要求，对环境、社会及公司治理相关内容进行系统宣贯，推动 ESG 理念与业务运营深度融合。培训覆盖各部门，共 32 人参会，培训时长 2 小时，有效提升了内部对 ESG 管理框架及年度运营情况的理解与协同能力。



ESG 专项培训现场

薪酬挂钩







为落实可持续发展理念，加强责任管理，公司在《董事及高级管理人员薪酬管理制度》中明确董事及高管薪酬应遵循“与公司持续健康发展的目标相符”的基本原则。

在员工绩效管理层面，公司在《员工日常奖惩管理办法》中将安全生产、商业道德、职场行为规范等 ESG 相关指标纳入考核体系，并与绩效激励直接挂钩。

报告期内，公司依据《员工日常奖惩管理办法》《反舞弊管理制度》等条款规定，对两起涉及 ESG 负面事项的员工及管理人员实施绩效负激励，责任追溯与问责机制的有效运行，推动了 ESG 管理要求在组织内部落地落实。

利益相关方沟通

公司积极开展与包括股东、员工、客户、供应商、社区以及政府等各类利益相关方的互动与沟通，通过多渠道、多形式的沟通机制，确保各方意见和期望得以迅速反馈，为公司决策与策略调整提供有益参考。公司通过召开股东会、员工座谈会、供应商大会，及发布年度可持续发展报告，与外部利益相关方保持透明和开放的交流。此外，公司还通过多种渠道主动收集并回应利益相关方的关切，积极面对各种风险和变化，推动共同成长与合作，进一步增强公司在可持续发展方面的责任感与影响力。

利益相关方	期待与要求	沟通方式
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 民主沟通 发展及培训 健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 员工座谈会 内部培训 文化活动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量保障 优质服务提供 客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 客户需求沟通 客户投诉处理 客户满意度调查
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 公平诚信合作 供应链稳定 可持续供应链 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商支持 供应商评审 阳光采购
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司盈利能力 信披与投关沟通机制 公司稳健运营 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 投资者沟通 信息披露
 政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> 反腐败 公平竞争 依法纳税 环境合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 合规培训 定期审验 环境监测
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 低碳运营 社区参与 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 温室气体排查 公益志愿服务 乡村帮扶活动

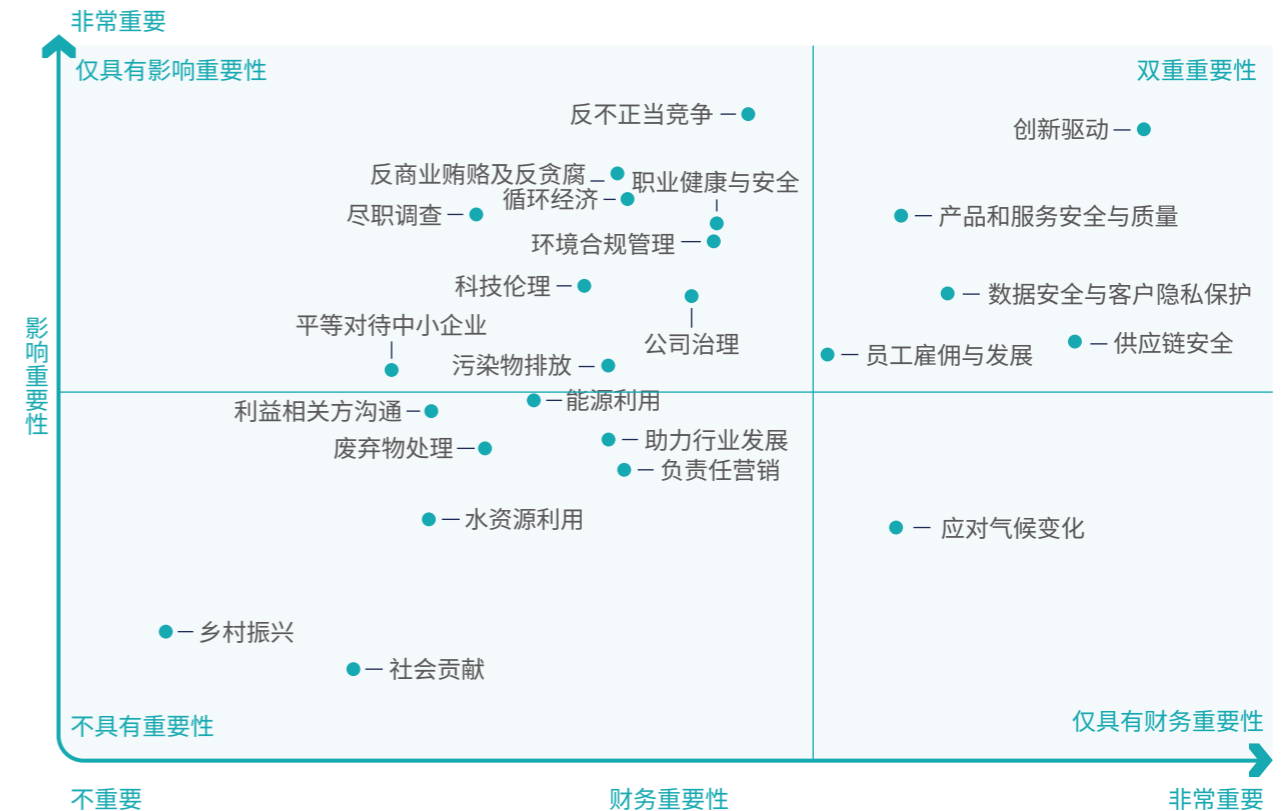
双重重要性议题评估

为系统回应利益相关方关切，提升 ESG 管理的实质性与透明度，公司 2025 年度依据深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）（以下简称“交易所《指引》”）关于 ESG 相关影响、风险与机遇重要性评估的相关要求，组织开展双重重要性议题识别与分析工作，围绕“财务重要性”和“影响重要性”两个维度设计问卷，分别形成财务重要性问卷与影响重要性问卷，面向内部管理层及员工、外部客户与合作伙伴等利益相关方开展调研，共回收有效问卷 781 份。通过对调研结果进行量化分析与综合排序，识别双重重要性议题 5 个，仅具有财务重要性议题 1 个，仅具有影响重要性议题 10 个，形成年度双重重要性议题矩阵，为 ESG 管理重点聚焦及报告披露提供决策依据。

双重重要性调研流程



双重重要性调研流程



维度	议题		
环境	• 应对气候变化 *	• 污染物排放与废弃物处理	• 环境合规管理
	• 能源利用	• 循环经济	• 水资源利用
社会	• 创新驱动 *	• 产品和服务安全与质量 *	• 负责任营销
	• 数据安全与客户隐私保护 *	• 科技伦理	• 供应链安全 *
	• 平等对待中小企业	• 员工雇佣与发展 *	• 职业健康与安全
治理	• 助力行业发展	• 社会贡献	• 乡村振兴
	• 尽职调查	• 利益相关方沟通	• 反商业贿赂及反贪污
	• 反不正当竞争	• 公司治理	

注：*号议题（即创新驱动、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、供应链安全、员工雇佣与发展、应对气候变化）为具有财务重要性议题，本报告将依据“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”四个维度进行分析披露。

专题聚焦 资源循环 绿色赋能

在绿色低碳发展背景下，资源高效利用与循环管理已成为制造型企业实现高质量发展的重要路径。洁美科技积极响应循环经济号召，以“提升原材料重复利用效率、强化包装材料循环管理、推进再生资源利用”为重点方向，持续推进循环实践。

依托《废旧物资管理办法》等管理制度，公司构建了覆盖生产端与上下游的资源循环管理机制，打造包括源头减量、过程循环、再生利用、协同回收的多层级资源循环利用管理体系。在保障产品质量与交付稳定性的前提下，持续降低资源消耗与废弃物产生强度，推动公司向绿色、循环、低碳的运营模式稳步转型。

强化生产端资源循环利用，实现内部循环增效

公司围绕各产品生产环节资源消耗特征，从原材料利用、边角料回收、包装辅材循环等方面系统推进内部循环管理，持续提升原材料与包装材料的使用效率与资源利用率，降低生产经营对环境的影响。

多维度内部资源循环利用举措

纸类材料循环利用

- 原纸事业部在造纸生产过程中通过在芯层按比例添加回用纸屑，实现公司内部纸屑 100% 回收利用，并结合封闭白水系统优化，实现工艺废水循环使用，降低对原生纤维资源依赖。
- 实施纸芯筒全生命周期管理制度，明确回收、分拣、修复、复用及报废流程，建立分级复用标准。通过结构加固改造、专用修复及车间闭环回收管理，芯筒复用次数由 3 次提升至 5 次以上，回收率达 100%。

金属材料循环利用

- 精密加工中心建立废旧铜线置换新铜线专项机制，构建“回收—分拣—置换—复用”管理流程，在降低废弃处置压力的同时减少原生铜采购需求，优化材料采购结构。

塑料及载带材料循环利用

- 塑带事业部推进边角料资源化利用，建立“回收—处理—再生—复用”全流程管理机制，有效降低原生原料采购成本。
- 滚轮机车间建立客户退回包装材料循环复用机制，显著减少新增采购需求。

生产辅助材料梯级利用

- 基膜事业部优化三甘醇清洗工艺，实现清洗介质分级循环利用，减少化学品消耗与处置压力，提升生产精细化管理水平

案例 | 推进边角料循环利用，提升资源利用效率

针对生产过程中边角料资源化利用率低，塑带事业部启动原材料闭环循环利用项目，构建“回收—处理—再生—复用”的全流程管理机制。通过规范车间边角料分类归集、优化再生加工流程并建立再生料质量检测标准，打通产线投料复用通道，实现再生材料稳定应用。2025 年，再生料实际使用量达 1,686 吨，有效降低原生原料采购成本，减少资源浪费，推动生产环节向绿色、循环模式转型。

案例 | 包装材料循环利用，优化资源配置效率

公司滚轮机车间在物料领用与回收环节建立客户退回产品包装循环再利用机制，推动包装材料循环管理常态化。2025 年，塑带事业部新领用塑料卷盘 6,745 套，回收复用 5,292 套，通过循环复用有效降低实际新增采购需求，使实际新领用量低于理论应使用量，实现包装材料减量化使用与资源优化配置，进一步提升生产环节的经济与环境效益。



塑料卷盘循环利用

案例 | 优化三甘醇分级清洗，实现重复利用降耗增效

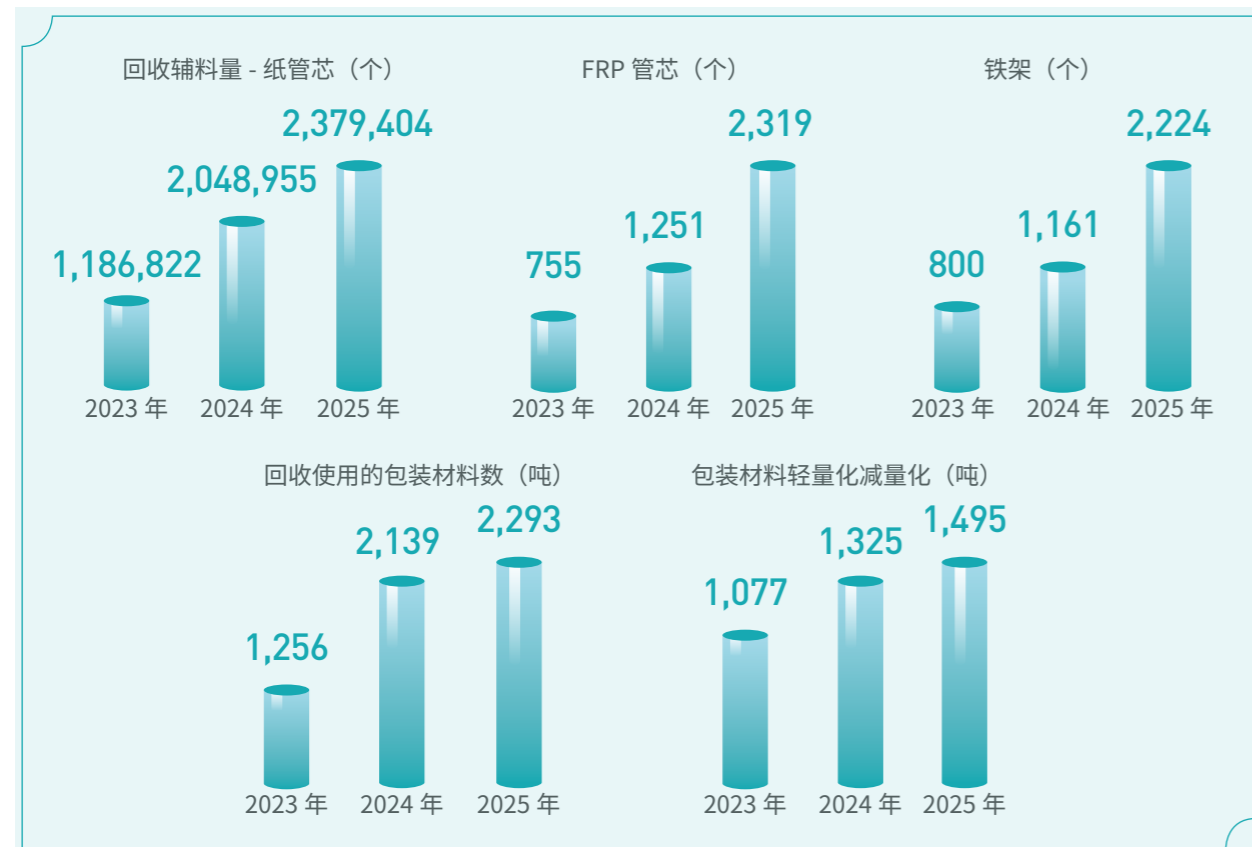
2025 年 1 月，公司基膜事业部在 BOPET 生产线过滤器清洗间开展三甘醇重复利用改进项目。针对原有一次性清洗方式中三甘醇用量大、污染速度快且可能影响碟片清洗质量的问题，对清洗流程进行优化，实现清洗介质梯级利用。在确保清洗质量稳定的前提下，有效降低三甘醇消耗量。经测算，项目每年可节约三甘醇 18m³，节约费用约 15.3 万元，提升资源利用效率，推动生产环节向循环化、精细化管理迈进。



三甘醇清洗设备

构建产业链协同循环模式，促进外部资源共生

在内部循环基础上，公司进一步延伸循环管理边界，构建覆盖供应商、客户及回收端的产业链循环利用协同机制，延长资源循环链路，实现高效流转。公司制定并实施《废旧物资管理办法》，设立资源回收部，实现废料从产生、流转至销售回款的全过程规范管理，提升资源化利用水平与管理透明度，促进资源利用效率、环境绩效与经济效益的协同提升。



案例 | 成立资源回收处理部，实现资源价值提升

随着业务规模扩大及产品类别增加，未分类分拣废料集中低价处置的模式已经难以满足资源循环利用的需求。自 2021 年起，公司成立资源回收处理部，对车间废料实施专人、专区域分类分拣管理，根据不同材质与可回收类别进行精细化处置。通过规范化分类管理，不仅提升了废弃物资源化利用水平，也实现了废料回收价值的提升，在减少环境负担的同时创造了一定的经济效益。



废料分拣区域

案例 | 推进包装轻量化与循环回收，深化产业链绿色协同

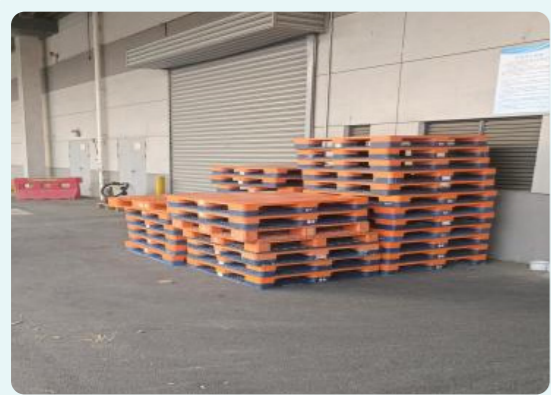
公司持续推进包装材料轻量化设计及客户端回收利用项目。报告期内，公司优化纸带产品包装结构，推动包装轻量化方案落地，并在部分重要客户端推广。2025 年，分切、打孔纸带全年销售 528.64 万卷，其中简化包装产品销售 412.34 万卷，占比 78%，较传统纸箱包装累计减少包装材料消耗 1,495 吨。同时，公司持续拓展回收合作机制，新增 8 家客户开展纸管、托盘等免费回收服务。全年回收再利用纸管芯 237.94 万个，通过构建覆盖设计端与客户端的循环协同模式，推动包装材料减量化与资源再利用协同实施，有效降低供应链整体资源消耗与废弃物产生数量。



纸筒芯分拣处理现场

案例 | 开展供应商关联物资共享回收，提升资源利用效率

为减少资源消耗与废弃物产生，公司自 2023 年起在与原料、辅料供应商的采购合作中推动关联物资共享回收机制，对塑料托盘、木托盘及小纸筒芯等可循环物资进行协商回收与重复使用。通过建立供应商协同回收模式，实现物流载具和包装辅材的循环周转，降低一次性物料采购需求与处置成本。该举措在提升资源利用效率的同时，减少环境影响，实现供需双方成本优化与绿色协同的双赢效果。



供应商物资有专门区域放置和定期回收

案例 | 构建原料循环体系，规划建设废离型膜回收再生项目

为提升资源循环利用水平，响应循环经济号召，公司推进“年产 6 万吨离型膜回收处理及造粒项目”，通过回购客户使用后的废离型膜，开展清洗、分离与再造粒，实现 PET 原料再生利用。达产后具备年处理 6 万吨废离型膜能力。针对离型膜表面残留陶瓷及硅油涂层难以分离的技术难点，自主研发机械摩擦分离、蒸汽清洗及碱液溶解等工艺，实现陶瓷与 PET 基膜有效分离，并通过再造粒形成再生 PET 塑料粒子，用于后续生产环节。该项目可有效减少对原生石油基原料的依赖，降低资源消耗与采购成本，推动电子级薄膜材料领域形成原料循环利用的绿色闭环体系。

案例 | 推进托盘循环回收，实现客户协同降本减排

为加强与客户协同合作，推动包装载具循环利用，公司 IC 承载盘 (Tray 盘) 事业部开展 Tray 盘回收再利用业务。通过供应商渠道回收各客户端使用后的 Tray 盘，根据客户型号需求进行分类筛选，并完成清洗、检验及包装等工序，确保品质达标后再次交付客户端循环使用。该模式在保障产品质量与交付稳定性的同时，有效减少一次性 Tray 盘采购与废弃处置需求，实现能源节约与环境保护的协同目标。2025 年 Tray 盘累计循环出货 131 万片，显著降低了资源消耗与客户综合使用成本，助力构建绿色供应链体系。

01

创新与价值链

洁美科技以“质量、效率、创新、对客户的快速反应”为核心竞争力，将技术进步与管理升级贯穿于价值链各环节，不断夯实创新基础，提升运营效率与协同能力，完善产品与服务体系，推动供应链与数智化能力协同提升。在复杂多变的市场环境中，通过创新赋能与价值共创，构建安全、可靠、可持续的产业生态体系，持续提升企业综合竞争实力与长期价值创造能力。

我们的行动

- 创新驱动
- 产品安全与质量
- 客户服务
- 可持续供应链
- 数智发展

SDGs对标



创新驱动

洁美科技始终秉承“坚持科技创新、创造一流品牌”的经营方针，将创新研发作为企业发展的核心驱动力，持续完善创新研发体系，激发组织创新活力，推动技术创新，促进各板块技术实力与产业贡献力。

★★★
荣誉认证



公司获评“高新技术企业”



柔震科技获评“浙江省创新型中小企业”



浙江电材获评“高新技术企业”



浙江电材获评“专精特新‘小巨人’企业”

★★★
荣誉认证



浙江电材获评浙江省专精特新中小企业



江西电材获评“高新技术企业”



广东洁美获评“国家高新技术企业”



江西洁美电材获评“江西制造业数字化转型标杆‘小灯塔’”



洁美半导体获评“国家科技型中小企业”

治理




为强化创新研发与知识产权工作的系统管理与战略引导，公司构建了以董事会为最高负责机构的研发与知识产权管理体系。董事会统筹创新研发战略方向与重大事项决策，研究院作为研发与知识产权管理机构，负责组织实施与日常管理。

制度层面，公司制定有《研究与开发业务内部控制规范》《设计和开发控制程序》《研发项目奖励办法》等管理文件，通过明确职责分工、规范流程控制及完善激励机制，保障研发活动规范、有序推进。依托专业研发团队与持续的技术投入，公司研究院获评“浙江省省级重点企业研究院”“浙江省企业技术中心”“浙江省高新技术企业研究开发中心”等称号，进一步夯实创新发展的组织基础与技术实力。

战略

公司系统识别在创新研发过程中面临的潜在风险与机遇，结合行业发展趋势、自身技术储备及产业布局情况，对相关风险和机遇进行评估，在防范研发不确定性的同时，把握高端化、新材料化和智能化发展带来的增长空间，通过持续投入与能力建设推动创新成果转化，提升公司长期竞争力与可持续发展能力。

研发创新相关风险及影响识别清单

风险类型	风险说明	影响周期	发生可能性	潜在财务影响	应对措施
 技术迭代风险	电子封装材料及电子级薄膜行业技术更新较快，若新产品、新工艺研发进度未达预期，或未能及时匹配 5G、AI 终端及半导体封装升级需求，可能影响产品竞争力	中长期	中	研发投入回收周期延长，高端产品占比提升受阻，影响毛利水平	持续加大研发投入，依托公司研究院及上海创新中心推进前沿技术储备
 研发成果转化风险	新材料及新产品从研发到规模化量产存在技术验证与市场导入周期，若客户认证或市场接受度低于预期，可能影响产能释放	中期	中	固定资产与研发投入回收周期拉长，阶段性库存或产能利用率下降	强化与核心客户联合开发，提升研发与市场协同效率
 高端人才竞争风险	公司研发工作对高层次技术人才依赖度提升，若核心技术人才流失可能影响创新连续性	中长期	中	研发效率下降，技术积累中断，可能影响长期竞争力	优化人才梯队建设，完善绩效激励与研发平台建设
 知识产权保护风险	公司拥有较多核心技术与专利，若知识产权保护或维权不足，可能削弱技术壁垒	中长期	中	技术溢出风险增加，竞争优势减弱	加强专利布局与知识产权管理，持续推进技术积累

注：此处短期指 1 年以内，中期指 1—5 年，长期指 5 年及以上。

研发创新相关机遇及影响识别清单

机遇类型	机遇说明	影响周期	发生可能性	潜在财务影响	应对措施
 产品结构升级机遇	电子信息产业向高端化、精密化方向发展，推动电子封装材料与电子级薄膜产品技术升级	中长期	高	提升高附加值产品销售占比，改善盈利能力	依托载带事业群与光电事业群协同布局，加大中高端产品研发投入，优化产品结构，提升高端产品在客户端的覆盖比例
 新材料延伸机遇	下游半导体封装与新型电子器件发展带动新材料需求增长	中长期	中高	打开新业务增长空间，拓展新业务领域，增强收入多元化	围绕新材料方向建设分析检测实验室和研发平台，强化技术储备与产业链延伸能力
 自动化与智能化升级机遇	自动化与智能化技术应用有助于提升研发效率与制造精度	中期	中	提高生产效率与产品一致性，降低单位制造成本	持续引进高端研发及检测设备，推进研发与生产环节自动化、智能化升级

影响、风险和机遇管理

为加强对创新研发相关影响、风险和机遇的有效管理，公司制定有《研究与开发业务内部控制规范》，明确了在研发各个阶段的管理与风险控制措施，有效组织控制研究与开发活动，保障研发成效，同时，公司通过加强研发创新激励、加强知识产权管理、促进绿色设计等措施防范研发风险，把握行业发展机遇，增强企业核心竞争力，实现可持续发展。

研发创新激励

公司制定并实施《研发与创新项目奖励办法》，通过制度化激励机制对具有技术突破、成果转化价值或产业化前景的研发项目予以奖励，强化以成果和贡献为导向的评价体系，激发科研人员的创新动力与责任意识。在人才建设方面，公司注重内部研发人员的系统培养与能力提升，同时积极引进具备行业经验和专业背景的外部高端人才，持续优化研发团队结构，巩固和提升公司的技术优势与创新能力。

研发项目奖励办法

- 项目奖励**
 - 一次性奖励：奖金
 - 效益提成：项目转产后，按销售收入和毛利率提成
- 股权激励**
 - 对于产生重大影响的项目，核心成员可获得股权激励，具体按公司股权激励计划执行
- 创新成果奖励**
 - 专利奖励：根据专利类型给予不同的奖金
 - 专利实施奖励：专利实施获得部分使用费的 10% 作为奖励给主要发明人
- 标准起草奖励**
 - 对公司作为第一起草单位的标准，国家标准奖励 5 万元 / 项，行业标准奖励 3 万元 / 项，地方标准及团体标准奖励 1 万元 / 项

促进绿色设计

公司制定并实施《设计和开发控制程序》，将绿色设计理念嵌入产品研发全过程。在项目立项阶段，即系统识别并评估相关环境法律法规及客户合规要求，明确节能、低耗、无害或低害等环境指标要求，并结合下游客户对有害物质管控的标准开展技术论证。研发中心在评审环节对绿色设计要求进行审核，确保满足环境与合规条件后方可进入样品试制阶段。

同时，公司在产品开发过程中持续优化材料选择、工艺设计与性能指标，推动更具环境效益的新产品和新技术研发，努力在保障产品质量和功能性能的同时，降低生产和使用环节对环境的潜在影响。

案例 | 复合集流体材料创新，践行绿色设计理念

公司控股子公司柔震科技复合集流体产品采用“金属—高分子—金属”的三明治结构设计，以高分子基膜替代约三分之二的传统金属材料，在满足电池集流体性能要求的同时显著降低金属用量。该设计从源头减少金属开采、冶炼及加工环节所带来的资源消耗与环境负荷。生产环节以物理气相沉积（PVD）等干法工艺为核心，提升过程洁净度与材料利用效率。该产品通过结构创新实现材料减量与环境影响降低的协同优化，体现了绿色设计理念在电池材料领域的实践应用。

案例 | 优化模具设计，实现源头减量

2025 年，公司精密加工中心围绕降本增效与绿色研发目标，在滚轮机模具设计环节开展专项技术攻关，通过优化模具结构方案和提升加工精度，在产品阶段即同步考虑材料利用效率。在载带类产品生产中，采用新模具后实现后道片材原料节约约 14%，在保障产品性能与品质稳定的前提下，有效降低原料消耗，贯彻了公司将资源利用效率纳入产品设计与开发环节的绿色设计理念。

I 知识产权管理

公司高度重视知识产权管理工作，依据 GB/T 29490-2023《企业知识产权合规管理体系要求》建立公司知识产权管理体系，为技术创新成果转化与核心竞争力提升提供制度保障。公司设立知识产权部，统筹内部管理系统及外部专业数据库资源，对专利申请、维护、监测及风险防控等事务实施系统化管理，强化知识产权资产的安全性与合规性。

2025 年，公司新发布知识产权管理相关制度，包括《知识产权手册》《知识产权合规义务控制程序》《知识产权管理办法》等，进一步提升知识产权管理水平。同时，公司定期开展知识产权及商业秘密保护相关培训，提升员工知识产权保护意识与合规管理能力，夯实创新发展的制度基础。近年来，公司持续推进专利技术成果转化应用，已形成覆盖主要产品领域的核心专利布局，并在美国、韩国、日本等国家开展专利布局，进一步增强国际市场竞争能力与技术壁垒优势。



荣誉认证



公司已通过知识产权管理体系认证



公司获评“国家知识产权示范企业”

案例 | 强化知识产权能力建设，提升全员保护意识

为提升知识产权管理专业水平，2025 年，公司组织相关人员参加专利申请实务、专利分析实务、知识产权管理体系内审员及商业秘密保护等专项培训，系统强化专利布局、风险识别与合规管理能力。浙江电材、江西电材、广东电材等子公司开展知识产权保护专题培训，围绕专利申报流程、技术成果保护及商业秘密管理等内容进行宣贯与实务指导，增强员工风险防范意识与合规意识。



知识产权培训

I 制定行业标准

公司积极参与行业标准体系建设，主持制定《载带封装用纸板》《薄型封装纸》《电子元器件包装用上下胶粘带》等国家轻工行业标准，以及绿色产品设计标准《绿色设计产品评价技术规范—片式电子元器件用纸带》，为提升行业规范化水平和绿色发展能力发挥了积极作用。

公司主持编制的标准

标准类型	标准名称	参与类型
行业标准	载带封装用纸板	主持
行业标准	薄型封装纸	主持
行业标准	电子元器件包装用上下胶粘带	主持
团体标准	冲孔式纸质载料带	主持
团体标准	片式电子元器件用纸质载带	主持
团体标准	电池复合集流体用塑料薄膜	主持

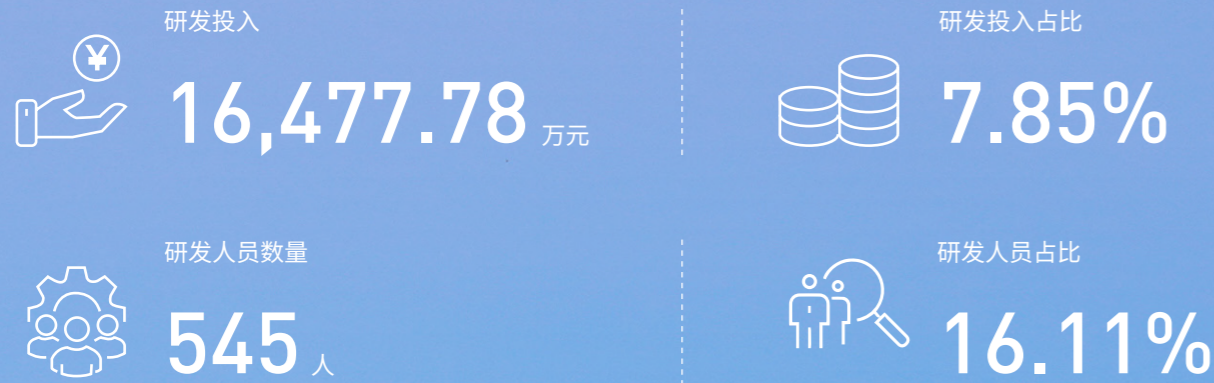
指标与目标

公司每年设定年度研发目标，并于第二年年初对研发目标的达成情况进行评估。2025 年，公司围绕研发投入、项目管理、知识产权等创新研发重要指标设定计划目标，目标及目标达成情况如下表所示：

2025 年目标	目标达成情况
研发投入不低于销售额的 3.5%	已达成，实际投入比例达 7.85%
专利申请 ≥ 17 项	已达成，年度新增专利申请 23 项



报告期内，公司创新研发绩效如下所示：



截至报告期末，公司知识产权管理绩效如下所示：



注：创新相关可比数据详见附录“关键绩效表”

研发创新成果

报告期内，公司在多个领域持续深耕，取得了多项突破性进展，重要研发项目成果及研发创新影响如下表所示：

研发领域	研发成果	创新影响
电子封装材料	完成 PC 抗静电 /ESD 共混材料开发	实现国产化替代、降低公司成本、提升核心竞争力
电子级薄膜材料	根据下游客户要求，适配数十种产品规格	实现国产化替代、降本增效、提升公司竞争力
PCB 载体铜箔（柔震科技）	不同厚度的低粗糙度铜箔，已提供客户验证	丰富产品类别，新增应用领域，提升公司竞争力

案例 | 复合集流体核心技术突破，打造高安全高能量电池解决方案

子公司柔震科技聚焦聚合物基金属复合膜材料研发，成功开发新型复合集流体，推动传统铝箔、铜箔集流体的技术升级，已实现单次、多次沉积等多工艺路线突破，可根据不同客户需求定制沉积厚度与产品规格，满足动力电池、消费电池及储能领域差异化应用需求。

相比于传统集流体，复合集流体在电池受到针刺、挤压等内短路的机械滥用条件下展现出更优安全性能，降低电池热失控及内短路风险，从结构层面提升用能安全；同时通过减少铜、铝等金属用量并采用低密度聚合物基材，提高电池能量密度，助力提升电池产品续航能力与终端产品竞争力。累计获得授权专利 60 余项，成功开发十余款产品并通过下游头部客户验证实现量产，体现了公司在新型电池材料领域的持续创新能力与产业化实力。

案例 | 开发国产硅油离型剂，降低单一进口原料依赖风险

2025 年，针对 MLCC 离型膜生产长期依赖进口硅油、价格高且供应存在断货风险的问题，公司开展国产硅油离型剂研发项目，在现有涂布工艺基础上进行配方重构与多轮试验验证，取得了优异的研发成果。经测试，国产硅油工艺制备的离型膜各项物性与现行进口硅油产品基本相当，指标均满足标准要求。该成果实现了核心原料体系的技术替代与工艺适配，为离型膜产品性能稳定性与成本优化提供了新的技术路径，体现了公司在电子级薄膜材料领域的持续创新能力。

案例 | 自主研发超精密塑带压孔设备，实现国产替代

2025 年，公司塑带事业部成功研发塑带压孔机设备，突破超精密塑料载带生产技术瓶颈。该类载带主要应用于裸芯片封装及精密半导体元器件领域。项目于 2025 年 3 月底起实现批量稳定生产，实现了超精密塑料载带设备的自主可控，为公司在高端半导体配套材料领域夯实技术基础，同时增强产业链供应安全与市场竞争力。



塑带压孔机

案例 | 实现压孔原纸国产替代，完善产业链布局

2025 年，公司原纸事业部围绕压孔原纸核心材料长期依赖进口的行业痛点，持续推进自主研发攻关，成功实现电子专用压孔原纸国产化突破，填补了国内相关领域技术空白，打破了国外企业对该类原纸的垄断格局。压孔原纸作为压孔纸带生产的核心基础材料，其国产化有效降低了进口依赖风险和原材料成本，完善了压孔纸带产业链的最后一公里，提升了公司在电子专用材料领域的自主可控能力与市场竞争力。

案例 | 推进自动化与高精度装备升级，提升制造效能

2025 年，公司纸带事业部围绕智能制造与高端应用需求，持续推进装备升级与工艺创新。一是成功研发新一代自动化分条生产线，实现由人工操作向智能化生产转型，人力成本下降 66.7%，并通过小批量验证，兼顾效率提升与品质稳定。二是突破高精度冲孔设备技术，开发具备微米级加工能力的智能冲孔设备，满足车载领域严苛标准，支持模块化快速换型并降低能耗，目前已实现车载专用型号小批量投产。三是完成二代电弧喷嘴清洗技术验证，延长使用寿命，显著降低设备耗材成本。系列创新成果有效推动了制造效率、质量稳定性与成本控制协同提升。

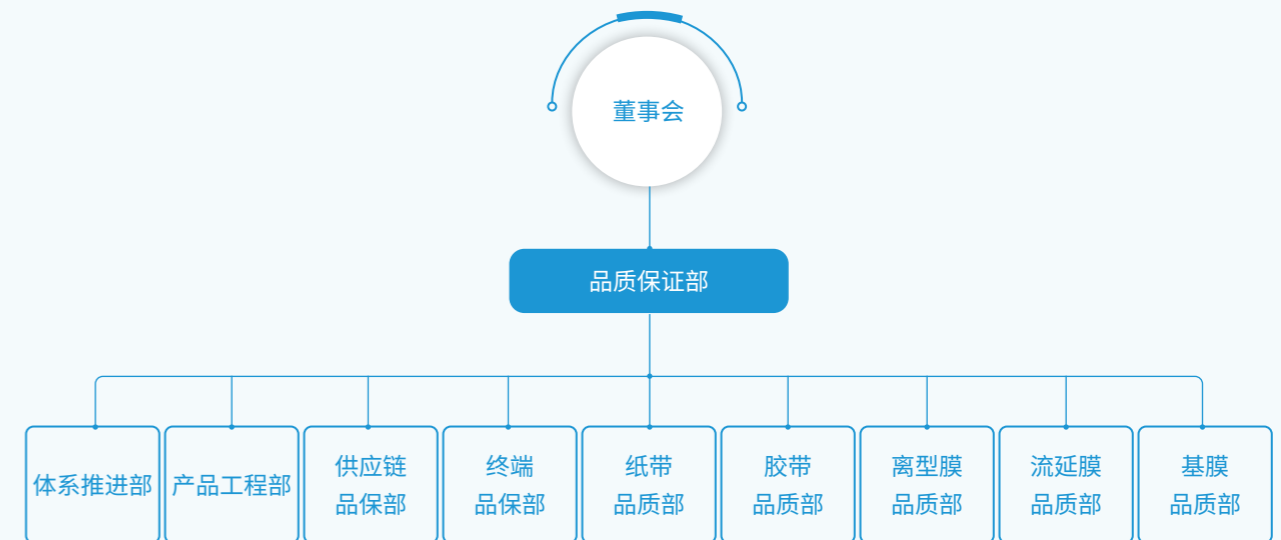
产品安全与质量

洁美科技秉承“遵循标准法规，坚持科技创新，持续改进提高，顾客满意放心”的品质方针，通过构建完备的质量管理体系，结合科学的产品全生命周期质量管理、先进的质量检测设备与系统支持，确保产品质量的稳定与持续提升，进而满足客户的多样化需求，在激烈的市场竞争中持续占据领先地位。

治理

公司建立了完善的产品质量治理架构，构建以董事会为最高负责机构、质量保证统筹负责产品总质量监督与管理的质量管理体系。依据 GB/T 19001-2016 及 ISO 9001:2015《质量管理体系要求》，公司编制并实施《管理手册》，明确质量方针、组织架构、岗位职责及工作流程，制定《进料检验管理办法》《出货检验操作规范》等制度文件，对进料检验、过程质量控制、出货检验及异常处理流程进行规范管理，确保各生产环节严格按照既定标准执行。

产品质量管理架构



资质认证

报告期内，公司及控股子公司柔震科技已通过 ISO 9001、IATF 16949 质量体系认证。

战略

公司结合行业定位及业务模式，系统识别产品安全与质量相关的风险与机遇，对其发生周期、可能性及潜在经营影响进行综合评估，以提升对产品质量相关不确定性的应对能力，保障产品稳定性与客户信任度，支撑公司长期稳健发展。

产品安全与质量相关风险及影响识别清单

风险类型	风险说明	影响周期	发生可能性	潜在的财务影响	应对措施
 质量稳定性风险	随着产品向高端化、精密化方向升级，若批次稳定性或一致性控制不足，可能影响客户生产效率	中长期	中	返工、赔付或订单流失风险增加，影响毛利水平	强化全过程质量控制体系；提升产品质量检测能力；持续优化工艺参数
 规模扩张质量管控风险	产能扩张及新基地投产过程中，若质量管理体系协同不足，可能影响产品一致性	中期	中	初期良率波动可能增加成本并影响交付稳定性	推进标准化管理与精益生产体系；统一质量管理标准
 有害物质与合规风险	下游半导体与电子行业对 RoHS、REACH 等环保要求严格，若材料合规管理不足可能影响市场准入	中长期	低中	可能导致产品退货或客户认证失败	强化原材料合规审查；完善检测与追溯机制
 客诉与品牌声誉风险	若发生质量异常或批量问题，可能影响品牌形象及长期合作关系	短中期	低中	影响客户信任度及后续订单稳定性	建立快速响应机制；实施 8D 分析与持续改进

注：此处短期指 1 年以内，中期指 1—5 年，长期指 5 年及以上。

产品安全与质量相关机遇及影响识别清单

机遇类型	机遇说明	影响周期	发生可能性	潜在的财务影响	应对措施
 市场需求机遇	下游半导体封装与高端电子元件对材料一致性与可靠性要求持续提升，高质量产品有助于实现国产替代与高端市场突破	中长期	高	提升高质量产品销售占比，增强盈利能力与市场份额	持续强化产品质量控制能力与客户认证支持体系
 客户认证壁垒机遇	严格的质量认证体系形成较高进入门槛，一旦通过认证可形成较稳定的供货关系	中长期	中高	提升订单稳定性和客户黏性，增强收入可持续性	深化与核心客户的联合开发与认证合作
 高可靠性应用拓展机遇	新能源、工业控制等领域对材料可靠性要求更高，高质量产品有助于进入高附加值应用场景	中长期	中	拓展市场，增加新的利润增长空间	加强可靠性测试与质量验证能力建设

注：此处短期指 1 年以内，中期指 1—5 年，长期指 5 年及以上。

影响、风险和机遇管理

公司构建系统化的质量风险识别与监测机制，将产品质量影响因素纳入设计开发、生产控制及交付管理各环节，实现风险前置识别与全过程管控。公司基于质量管理体系要求，建立覆盖风险分析、过程控制、异常预防及持续改进的质量检测与管理机制，并通过持续开展质量提升举措、组织员工质量培训等方法提升质量管理水平，切实监测、管理产品质量潜在的风险与机遇。

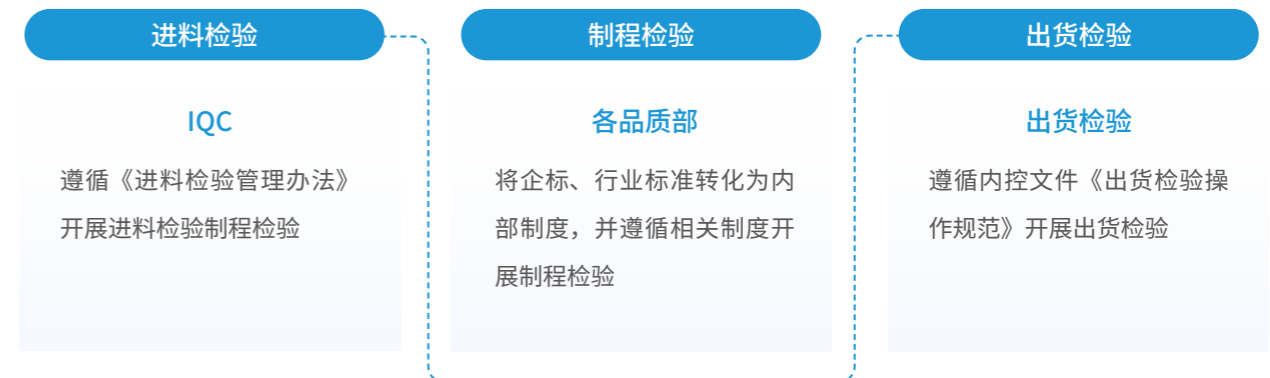
I 精益质量管理

围绕产品全生命周期管理，公司持续推进质量提升举措，通过强化技术研发能力与优化生产运营流程，不断提升产品性能的稳定性与一致性。公司采用 IATF 16949 六大核心质量管理工具，涵盖了从风险管理、过程控制到性能提升等各个方面，六大工具相互协作，形成了全面的质量保障体系，确保产品从设计到生产的每个环节都达到严格的标准。

六大质量管理工具



质量管理流程



案例 | 提升产品质量检测能力，导入 3D 白光干涉仪

为满足高端 MLCC 产品小型化高容化发展对离型膜基膜表面平整度提出的更高要求，2025 年，基膜事业部联合技术部、研发部正式导入 3D 粗糙度白光干涉仪。新设备可实现亚纳米级精度测量，支持波纹度、缺陷及颗粒分布分析。该技术将微观表面特征转化为可量化可追溯的数据，为工艺优化与质量风险预防提供可靠依据，形成“测量—分析—改进—控制”的闭环管理机制。通过高精度检测能力的提升，公司进一步提升了离型膜高端基膜的技术竞争力，为对标国际先进标准、服务高端客户需求奠定了坚实的数据基础。



3D 粗糙度白光干涉仪

案例 | 精益管理控质量，数字化看板提升过程稳定性

针对传统质量数据依赖人工统计、异常识别滞后、趋势分析不足等问题，塑带事业部于 2025 年 8 月导入“检测数据趋势看板”系统。该系统通过电子看板实时呈现关键检验指标的历史最大值、最小值及均值变化趋势，实现数据可视化与动态监控，提升生产过程透明度。依托连续趋势分析，异常波动可被提前识别并及时干预，有效推动质量管理由“事后纠偏”向“事前预防、事中控制”转变。项目实施后，生产过程稳定性显著提升，质量风险降低，兼顾成本控制与客户满意度提升，增强了企业在高端市场的竞争能力。



检测数据趋势看板系统

案例 | 建设“十万级”洁净检验室，夯实产品质量保障能力

为满足客户对 Tray 盘产品洁净度持续提升的要求，2025 年 11 月，公司 IC 承载盘事业部建设并投入使用“十万级”洁净检验室，系统提升检验环境等级与过程控制能力。该洁净室日检验产能 51,000 片，预计年检验量达 140 万片。未来还将逐步导入自动检测及自动包装设备，进一步提升效率与产能稳定性，有效增强了公司在半导体封装材料领域的核心竞争力。



十万级洁净车间

质量文化宣贯

公司持续强化全员质量意识培育，将质量管理能力建设纳入年度培训体系，通过分层级、分岗位开展专项培训与技能认证，推动质量管理理念贯穿研发、生产及服务全过程。围绕测量设备使用与维护、品质管控流程优化、异常案例分析及质量文件宣贯等重点内容，系统开展专题培训，提升员工对关键质量控制节点的识别与管控能力，强化质量风险前置管理。

案例 | 开展“品质保证部一人一堂课”专项培训，提升质量管理能力

为解决员工品质理念与质量工具应用水平参差不齐的问题，2025 年品质保证部开展“一人一堂课”内部培训项目，推动讲师轮流授课，将质量理念与实际工作深度结合。全年共组织 13 位内部讲师参与授课，累计培训时长 18.5 小时，覆盖培训人次 521 人。培训结合真实案例讲解应用方法，促进员工在实践中掌握工具原理与使用场景。通过统一方法论与标准模板，提升质量问题分析与解决能力，强化团队质量意识与持续改进氛围，为产品品质稳定与管理规范化提供有力支撑。

案例 | 构建审核员人才梯队，提升质量管理水平

2025 年 7 月，公司组织开展审核员人才梯队专项培训，邀请外部专业培训机构实施为期 2 天、共 13 小时的系统化培训，覆盖品质、生产、设备、技术、供应商管理、采购及终端品保等部门，累计参与人次 80 人。培训融合 VDA6.3 过程审核、VDA6.5 产品审核及 IATF 16949 体系审核，通过模拟实践与现场指导，强化学员对体系、过程与产品“三位一体”的审核认知，推动培训能源质量管理意识由“问题应对”向“风险预防”转变。



审核员人才梯队搭建培训

指标与目标

在指标与目标管理方面，公司围绕提升质量指标，建立了产品质量监测与持续改进的指标管理机制。公司每年年初明确本年度产品质量管理目标，并定期监测评估目标达成情况，将相关数据作为评估质量管理成效和优化生产与质量控制流程的重要依据，持续提升产品质量管控水平。

质量管理目标

指标目标	达成情况
产品质量监测合格率高于 98.14%	已达成，实际为 98.58%

报告期内，公司产品质量管理绩效如下所示：



客户服务

洁美科技坚持以“为客户创造价值”为核心，践行“全配套一站式、高效响应、价值共创”三大客户服务原则，致力于通过联合研发、需求协同等方式，助力客户优化供应链，实现双方长期共赢。公司依托营销管理中心（市场部、业务部、营销管理部）职能，采用“统筹-执行-落地”三级联动模式，构建了与企业文化深度契合的客户服务体系。

客户服务管理架构

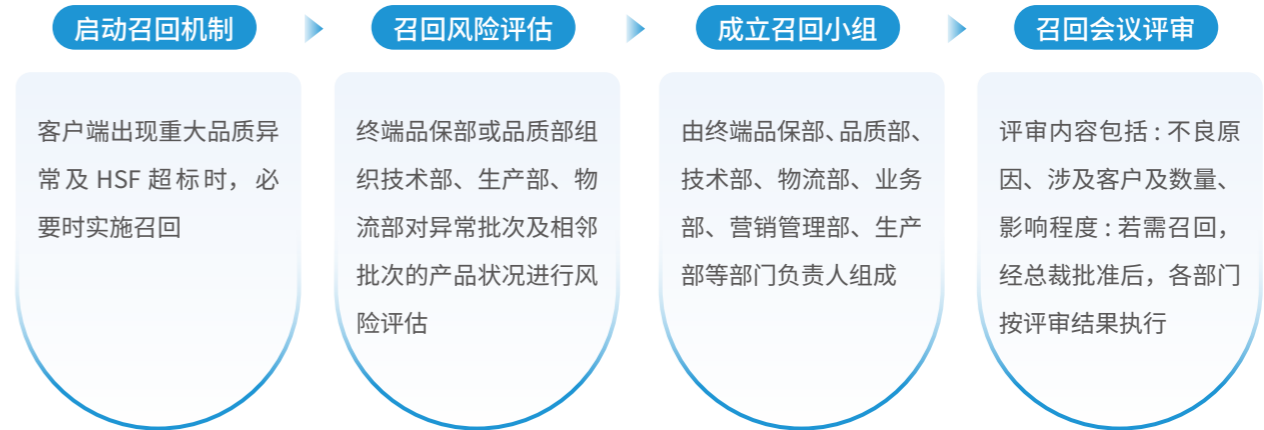


投诉与召回机制

公司高度重视产品售后服务与客户投诉管理，建立了规范化的投诉受理与处理流程，统筹投诉信息接收、分类评估、原因分析及整改落实等工作，确保客户反馈能够得到及时响应和有效解决。公司通过明确责任分工和处理时限要求，对投诉事项进行全过程跟踪管理，并将处理结果纳入内部质量改进体系，推动问题整改和管理优化闭环运行。

对于可能影响客户生产安全、产品使用性能或市场声誉的重大质量问题，公司严格执行《标识与可追溯性控制程序》《不合格品控制程序》等召回管理制度，按照既定程序开展风险评估、信息通报、产品追溯及处置安排，及时采取补救或召回措施，最大程度降低潜在影响。通过完善投诉与召回联动机制，公司持续提升风险预防与应急处置能力，切实维护客户合法权益，巩固品牌信誉与市场信任基础。

产品召回机制



关键绩效



案例 | 导入客诉管理系统，构建闭环投诉处理机制

为提升客户投诉处理效率与管理规范性，2025 年品质保证部联合信息管理部导入客诉管理系统，通过流程节点强制跟催与责任分派机制，提升客诉回复及时率；同时引入品质、技术、生产等多部门协同处理，增强问题调查的完整性与准确性。系统实现客诉信息、内部报告及稽核资料的一体化管理，支持历史数据快速查询与统计分析，有效减少同类问题再发，形成标准化、可追溯的客户投诉闭环管理机制。



审核员人才梯队搭建培训

客户满意度调查

为充分掌握客户需求与期望实现程度，公司定期开展客户满意度调查，遵循《顾客满意度控制程序》，系统收集并分析客户对产品质量、技术支持及服务响应等方面的评价与建议，并针对调查中识别出的改进事项，形成《满意度调查反馈问题纠正措施单》，明确责任部门、整改措施与完成时限，确保问题闭环整改与持续跟踪，提升客户服务水平。

客户满意度调查项目



关键绩效



报告期内，公司发放客户满意度调查问卷

75 份



问卷回收率

100%



客户满意度调查结果为

92/100 分

提升产品可及

公司始终将提升产品可及性作为支撑“全球电子信息材料集成供应商”定位的核心战略，通过生产布局全球化、产品矩阵多元化、技术自主化突破及服务体系精准化等多维度协同发力，持续降低客户获取成本、丰富供给选择、强化应用保障。

提升产品可及性举措



生产布局全球化，扩大产能覆盖半径

- 为匹配全球市场多元化需求，公司全面推进海内外生产基地优化与扩建，构建“国内+海外”双循环产能网络，有效覆盖国内外重点市场客户需求。
- 海外方面，在菲律宾新建生产基地，对马来西亚现有工厂实施产能扩容，进一步贴近东南亚及全球核心客户。
- 国内方面，于广东、天津两地设立产研总部基地，并完成江西工厂搬迁升级，打造适配不同区域市场的智能化生产基地。



产品矩阵多元化，拓宽应用覆盖领域

- 依托“电子化学品技术平台、高分子材料技术平台、涂布技术平台”三大核心技术体系，公司持续拓展产品深度与广度，形成多领域、全场景的产品供给能力，产品可及性覆盖被动元器件、半导体、新能源等多行业。
- 在电子封装材料领域，产品从纸带、塑带延伸至 IC 承载托盘（tray 盘）、晶圆盒等高端封装产品，应用场景从被动元器件拓展至半导体元器件、半导体晶圆材料等核心领域。
- 在电子级薄膜材料领域，离型膜产品实现从后端涂布到上游基膜自制的全产业链布局，完善供应链闭环。
- 在新能源领域，从铝塑膜专用 CPP 膜（基础功能膜）拓展至次世代电池用复合集流体膜等高端核心材料，成功切入新能源高增长赛道。



技术自主化突破，实现国产化替代落地

- 聚焦核心技术自主可控，以打破国外核心材料技术垄断，实现国产替代为目标，持续推进载带、电子级薄膜材料类等核心产品的技术攻坚，建立性能对标国际先进水平的系列化产品矩阵，成功实现多款高端产品国产化替代，以高性价比优势提升了产品市场可及性。
- 同时，与下游重点客户建立联合研发机制，构建快速响应的客户反馈闭环，通过共同参与产品设计、联合性能测试、持续迭代优化等方式，提升产品与客户需求的适配性，助力客户降低应用门槛，解决客户痛点，进一步强化产品可及性与客户黏性。

负责任营销

公司坚持依法合规开展营销与业务活动，严格遵循相关法律法规及行业规范要求，制定《销售业务内部控制规范》，将诚信经营与商业道德作为市场竞争的重要原则。在营销及客户服务过程中，要求员工在积极拓展业务的同时，依法合规开展宣传活动，防范虚假或夸大性表述，避免无序低价竞争行为，维护公平有序的市场环境。

根据公司《社会责任管理制度》《洁美员工商业行为准则》《反垄断与公平竞争制度》等相关规定，全体员工在经营活动中须遵循自愿、公平、等价有偿及诚实信用原则，遵守社会公德与商业道德，不得通过夸大宣传、虚假广告、贿赂或其他非法手段获取利益，不得侵犯他人知识产权或实施不正当竞争行为。

可持续供应链

在全球产业链格局持续变化的背景下，供应链的安全性及可持续性已成为企业稳健发展的重要基础。洁美科技将供应链管理纳入 ESG 重点管理议题，持续完善供应商全生命周期管理机制，强化风险识别与责任采购要求，推动构建稳定可靠、绿色合规的供应链体系，为企业长期发展夯实支撑。

治理

公司致力于建立完善的供应链管理体系，制定有《供应商管理程序》《供应商审核管理制度》等相关文件，对供应商准入、考核、退出的全生命周期进行规范管理，保障供应链安全与稳定。公司将供应链管理纳入公司 ESG 管理的重点议题，在《社会责任管理制度》中明确规定由董事会作为决策机构，由供应链管理中心负责供应商相关制度的落实，供应链管理中心下设供应链管理部和采购部等，负责全面监督和管理与供应商的合作关系，各部门密切协作，共同推动供应商管理工作的有效实施。

2025 年，公司对《供应商管理程序》进行了修订，新增商业道德、知识产权、冲突矿产、生物多样性管理等多项 ESG 要求，积极推动整个供应链的可持续发展。

战略

供应链的稳定运行对公司生产连续性与客户交付保障具有重要意义。基于业务结构和采购特点，公司定期评估供应链运行情况及潜在风险和机遇，不断完善管理机制与风险预案，提升整体供应链的韧性与协同效率，为公司持续稳健运营和长期发展提供保障。



供应链安全相关风险及影响识别清单

风险类型	风险说明	影响周期	发生可能性	潜在财务影响	应对措施
 供应中断风险	受国际贸易环境、地缘政治或自然灾害等不可抗力因素影响，可能导致关键原材料或设备供应中断	短中期	中	生产计划延误，紧急采购成本上升，影响交付稳定性	建立“1+1”供应商资料库；推进关键原材料替代料开发；建立安全库存机制
 原材料价格波动风险	木浆、化工原料及基膜材料价格受市场供需波动影响较大	中期	中高	采购成本上升，压缩产品毛利空间	建立原材料价格趋势分析机制；根据价格周期合理调整库存水平；加强长期合作协议
 供应商品质风险	原材料品质波动可能影响载带及薄膜产品稳定性	中短期	中	返工率上升或客户投诉风险增加，影响品牌与成本	实施供应商季度绩效评分；开展 8D 问题分析与持续改进；设立替代供应商体系
 供应商经营风险	个别供应商经营异常或出现重大社会责任负面事件，可能影响原材料稳定供给	中期	低中	采购转换成本增加，阶段性供应不稳定	建立合格供应商名录稽核机制；持续监测供应商经营状况；加强可持续供应链建设

注：此处短期指 1 年以内，中期指 1—5 年，长期指 5 年及以上。

供应链安全相关机遇及影响识别清单

机遇类型	机遇说明	影响周期	发生可能性	潜在财务影响	应对措施
 供应结构优化机遇	推进供应商多元化与本地化布局，有助于提升供应稳定性	中长期	中高	降低供应波动风险，提高议价能力	建立多区域供应网络；强化核心供应商长期合作
 战略协同机遇	与核心供应商形成长期战略合作，有助于稳定需求与供应计划	中长期	中高	提升订单稳定性与产能利用率	加强与战略供应商的协同合作，开展供应商培训赋能

注：此处短期指 1 年以内，中期指 1—5 年，长期指 5 年及以上。

影响、风险和机遇管理

为有效管理供应链中可能存在的影响和风险，公司遵循《供应商管理程序》，对合格供应商定期开展风险识别与评估，对供应商进行全方位考核，包括品质、交期、价格和服务等多个维度，量化打分并明确权重，最终得出综合评价结果并对高风险供应商进行管控。同时，公司在《应急计划控制程序》中制定应急处理方案，确保公司能够迅速应对供应商突发事故，保障生产安全。

1 供应商准入与尽职调查

为保障供应链运行的合规性与稳定性，公司在供应商准入阶段建立了系统化的评估与尽职调查机制，从源头把控合作伙伴在质量管理、环境保护及社会责任等方面的表现。通过制度化准入流程，公司确保新引入供应商符合公司及相关法律法规要求，为后续合作奠定规范基础。

在准入管理方面，公司要求所有新供应商在合作前签署《环保协议》《环境关联物质不使用保证书》及《相关方告知书》，明确其在环境合规、有害物质管控及信息披露等方面的责任与义务。在评审环节，公司组织跨部门团队开展现场审核与综合评估，重点关注供应商质量管理体系运行情况、环境管理措施落实情况以及劳动用工与职业健康安全等社会责任履行情况。评审结果作为供应商是否纳入合格供应商名录的重要依据。

同时，公司根据法规变化及行业发展趋势，持续优化准入标准，将碳管理、资源节约、商业道德及供应链透明度等可持续发展要求逐步纳入评估体系，推动供应商与公司在责任经营与长期发展方面形成协同。

供应商准入流程图



1 供应商考核与退出机制

为持续提升供应链质量与合规水平，公司依据《供应商管理控制程序》建立供应商绩效考核与动态退出机制，将质量表现、交付能力及 ESG 相关要素纳入综合评估范围，推动供应商规范经营与持续改进。公司每年制定《年度供应商稽核计划》，对重要物资供应商实施季度、半年度绩效考评，并原则上每两年至少开展一次现场审核；一般物资及辅助物资供应商根据风险等级和采购占比确定审核频次。对于年度异常数据排名靠前、发生重大事故或绩效连续下降的高风险供应商，公司将提高审核频次，强化跟踪管理。

供应商考核及退出机制



定期考核

- 供应商管理部、采购部及 SQE 按照既定周期对供应商开展数据收集与绩效评价，并由供应商管理部汇总考核结果。



辅导整改

- 对于连续两次考核结果为“一般”或被列为“观察”的供应商，公司将对其开展整改辅导
- 单次考核得分低于 70 分的供应商需提交书面改进方案。若重要物资、一般物资或辅助物资供应商连续两次评分处于一般等级 (70 ≤ X < 80)，或发生重大质量事故、客户投诉等情形，公司将启动专项辅导机制，要求其在规定期限内完成整改并恢复至“良好”等级。



退出机制

- 如供应商拒不配合整改、整改后仍未达到供货要求，或发生违反法律法规等重大事项，公司将启动退出流程。该流程包括及时沟通、协商解决方案、评估整改能力，并最终决定是否终止合同。对于不配合整改或发生重大事故的供应商，经公司相关部门评审后，将取消其合格供应商资格。

1 供应商培训赋能

公司将供应商视为长期战略合作伙伴，致力于通过系统性培训与现场辅导，帮助其提升质量管理水平与社会责任意识，从而实现共赢发展与可持续合作。2025 年，公司针对战略性合作供应商开展了专项品质提升计划，支持供应商提升自身的可持续发展能力，促进责任理念向上游传递。

关键绩效



报告期内，公司面向 **7** 家供应商开展专项赋能培训



案例 | 开展战略供应商品质提升行动，构建共赢型供应链生态

在“商业价值与社会责任并重”的合作共识下，公司积极引导供应商探索绿色运营实践，推动送货辅助材料回收与循环利用，减少资源消耗与废弃物产生。通过系统性现场辅导、流程诊断及定向培训，协助重点供应商完善质量管理体系，提升过程控制能力。2025 年，公司团队深入某供应商生产现场，围绕其生产过程控制与关键品质管控点展开专项培训。经过为期半个月的集中辅导，供应商品质合格率稳步提升至 100%，公司获得了供应商的高度认可与书面感谢。



供应商赠送锦旗

冲突矿产管理

冲突矿产管理工作是公司可持续发展管理的重要内容之一。公司始终坚持道德采购，承诺不使用来自冲突地区的矿产资源。2025 年，公司制定了《负责任矿产承诺与管理制度》，采纳中国五矿化工进出口商会（CCCMC）发布的《中国负责任矿产供应链尽责管理指南》、经济合作与发展组织（OECD）发布的《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽责管理指南》关于钨、锡、钽、金在冲突地区的管理条例，相关矿产资源供应商均与公司签订了《遵守责任矿产供应链尽职管理声明书》。

开展供应商冲突矿产调查，要求供应商《供应商遵守责任矿产供应链尽职管理声明书》，将供应商是否涉及争议采购纳入现场审核及调查内容

在供应商年度稽核时，评估供应商冲突矿产采买或使用状况，若发现违背相关公司要求，需立即退出合格供应名录



冲突矿产管理机制

识别和分析供应商采购风险，赋能供应商推动建立矿产冲突管理与监督工作机制

确保自身不涉及争议采购的同时，要求供应商向上级供应商传递负责任矿产采购原则

可持续采购

公司秉承绿色采购理念，在保障质量与供应稳定的基础上，将环境与社会因素纳入采购决策过程，推动供应链整体向更加合规、绿色和可持续方向发展。公司在《供应商采购管理程序》中明确规定，在供应商选择与合作过程中关注其 ESG 表现，优先选择通过 QC 080000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 等管理体系认证的供应商以及通过 ABO 认证的合作伙伴，强化质量、环境及职业健康安全基础。

同时，公司与供应商签署包括《相关方告知书》《环境关联物质不使用保证书》《诚信守法承诺书》等 ESG 相关承诺协议，条款覆盖环境管理、健康安全、化学品安全、信息安全及人权等可持续性方面的要求。公司面向供应商开展可持续采购现场评审，若供应商 ESG 评审表现不合格，公司针对不合格点提出整改要求并跟进改善措施，如表现持续不合格则剔除供应链，确保供应商能够逐步达到公司的绿色采购标准。

可持续采购要求

环境合规管理

要求供应商建立并实施环境管理体系，明确环境方针与职责分工，定期开展内审和管理评审，确保环境管理持续改进。

废弃物与化学品管理

要求供应商规范开展废弃物分类与处置，危险废弃物依法合规处置；加强化学品分类存放、MSDS 管理及现场安全控制，防范环境与安全风险。

人权与职业健康

要求供应商遵守劳动法律法规，保障员工合法用工与合理工时安排；定期开展职业健康检测并落实防护措施；杜绝童工和未成年人违规用工。

能源与排放管理

鼓励供应商实施节能措施，提高能源利用效率，减少温室气体及其他污染物排放，推动绿色生产。

知识产权管理

供应商需配合公司开展知识产权调查并签署知识产权权属声明承诺。

生物多样性管理

倡导供应商遵循公司《生物多样性保护制度》管理原则，确保提供的产品及其工艺尽可能尊重生物多样性，原材料的获取及生产避开濒危物种及生物多样性敏感区域。

阳光采购

为构建公开、公平、公正的采购环境，公司持续推行“阳光采购”机制，从内部团队建设与外部供应商管理双向发力，筑牢廉洁防线，确保采购业务在透明、规范、诚信的轨道上运行，维护公司与供应商的合法权益。

强化内部廉洁教育

组织供应商管理部、采购部全体员工赴廉洁文化教育基地开展实地警示教育。



签署《诚信守法承诺书》

2025 年度，公司与所有合作供应商签订了《诚信守法承诺书》，明确约定反商业贿赂、反不当利益输送、保证招标与交易过程透明等条款，将廉洁要求转化为具有约束力的契约责任，共建清白、健康的供应链协作生态。



建立长效监督机制

逐步完善采购过程公开与反馈渠道，鼓励内外部监督，确保“阳光采购”不只停留在承诺层面，更贯穿于询价、招标、履约等全流程，持续提升供应链的信任度与协同效率。



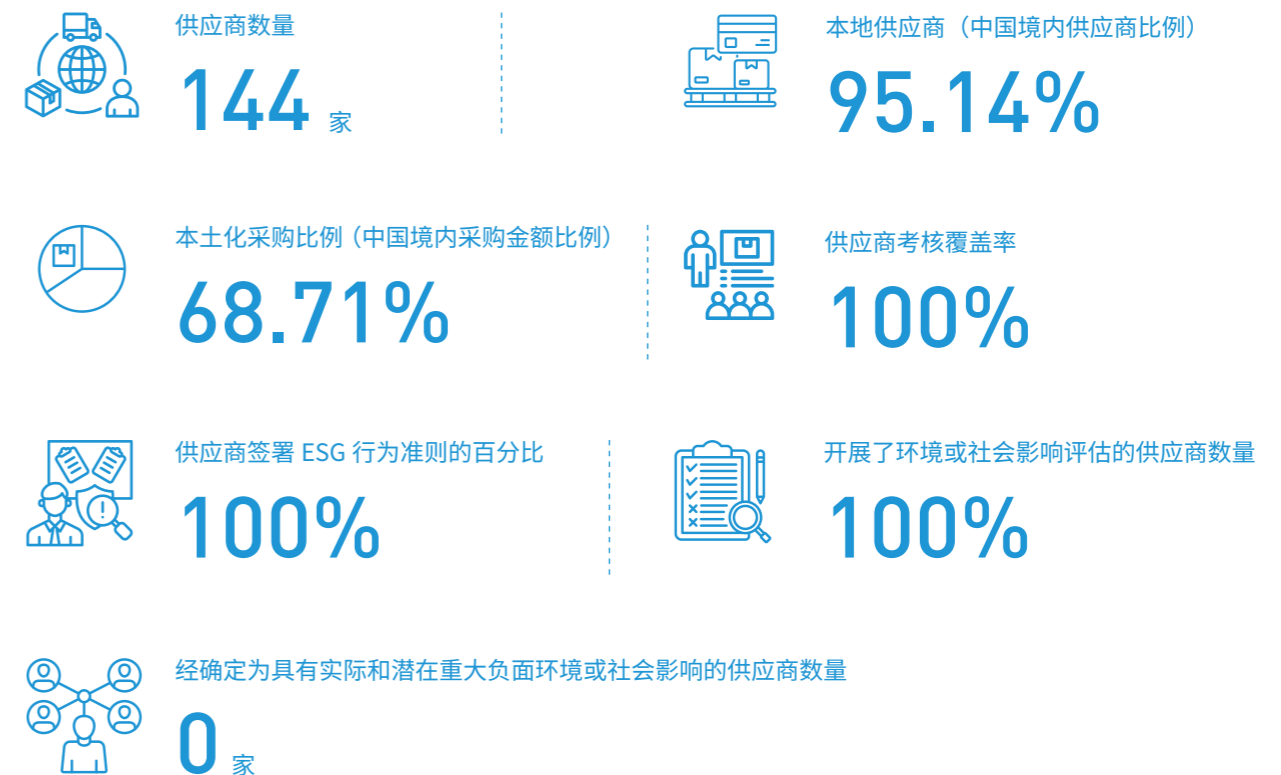
指标与目标

公司以保障供应链安全为核心目标，持续完善供应链管理体系，定期开展供应商考核及评估工作。公司每年年初由供应商管理部制订《年度供应商稽核计划》，明确本年度供应商审核计划目标并评估稽核结果。

供应链管理目标

指标目标	2025 年达成情况
合格供应商考核覆盖率为 100%	已达成
合格供应商签署 ESG 行为准则比例为 100%	已达成

报告期内，公司供应链管理重要指标如下表所示：



注：供应链管理相关可比数据详见附录“关键绩效表”

数智发展

在推进数智转型的同时，洁美科技将数据安全与隐私保护作为基础性、底线性工作同步强化。围绕业务流程优化、系统平台升级和组织协同效率提升，公司系统构建数据分级分类管理机制与信息安全防护体系，将客户信息、商业数据及核心技术资料纳入重点保护范围，通过制度规范、技术防护和权限管理等手段，确保数据采集、存储、传输与使用全过程合规可控。

数据安全与隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，持续完善数据安全管理体系，为员工、客户及合作伙伴构建安全、可信的数字环境。

治理

公司建立了层次清晰、责任明确的信息安全治理架构，覆盖公司各事业群、部门及分子公司，确保管理要求一致贯通。信息管理部作为核心职能部门，负责建立公司信息安全管理体系与相关管理体系的认证，遵循“谁主管谁负责、谁运营谁负责、谁使用谁负责、谁接入谁负责”的原则，将数据安全主体责任落实到具体业务单元与岗位。此外，公司设立保密办公室，独立负责对涉及数据泄露等安全事件的调查与责任追究，形成了执行与监督并重的治理闭环。

公司持续完善保密机制，全力维护客户信息安全与合法权益，制定《保密管理办法》，明确客户信息保护的职责、范围与具体措施，规范全流程保密管理，强化涉密信息的存储与传输安全，从严防范泄密风险。2025 年，公司修订了《企业信息安全管理度》，旨在提升全员合规意识与执行力，以有效管控数据泄露、损毁及越权访问等风险，全面夯实信息安全防线。

信息安全制度覆盖范围



战略

为加强对数据安全与隐私保护的管理，公司对数据安全与隐私保护相关风险和机遇进行梳理并分析其对公司财务表现的潜在影响，为针对性制定应对策略提供依据。

信息安全相关风险及影响识别清单

风险类别	风险说明	影响周期	发生可能性	潜在财务影响	应对措施
数据安全 风险	敏感数据泄露：未经授权和脱敏处理的敏感数据离开公司内部网络环境。	长期	低	可能导致商业机密泄露、客户索赔及声誉损失，增加运营成本，营业收入下降	对敏感数据实行“不出网”原则；对内部文档、图纸等数据资产进行自动透明加密，外发需解密审批。
	数据丢失与破坏：因硬件损坏、软件故障、人为误操作、病毒感染导致数据丢失或损坏。	长期	中	可能影响业务运营连续性，可能导致生产中断、客户交付延迟，增加运营成本，营业收入下降	对 ERP、BPM 等关键系统数据库执行每天自动备份，并保留本地与异地两份拷贝；定期进行数据恢复性验证。
网络安全 风险	外部攻击与入侵：系统遭受网络攻击，导致服务中断、数据被窃或加密勒索。	长期	中	可能导致业务停滞、产生勒索费用、系统恢复成本高	部署态势感知、EDR、防火墙等系统进行监测与防护；统一安装企业级杀毒软件；定期进行漏洞扫描。
人员操作 风险	内部人员违规或误操作：员工违反安全规定，如密码过于简单、私接网络、误删除数据等。	长期	低	可能直接导致安全事件，产生内部调查与纠正成本。	强制办公电脑设置复杂密码并定期更换；新员工必须接受安全培训；定期组织全员安全培训；明确安全责任并对违规行为进行追责。

注：此处短期指 1 年以内，中期指 1—5 年，长期指 5 年及以上。

机遇类型	机遇说明	影响周期	发生可能性	潜在的财务影响	应对措施
 客户信任提升机遇	半导体及电子行业客户对商业数据、技术资料及订单信息保密性要求严格，完善数据安全体系有助于增强客户信任	中长期	高	提升客户黏性和长期合作稳定性	建立信息安全管理制度，加强核心数据分级管理
 国际市场合规机遇	海外客户对数据保护与信息安全要求不断提升，完善合规体系有助于提升国际合作能力	中长期	中	增强海外订单竞争力	强化数据合规管理与跨境数据管理机制
 数字化协同效率机遇	推进生产与内部运营数字化，有助于提升数据透明度与决策效率	中期	中高	提升运营效率，降低管理成本	推进运营系统与业务流程数字化升级，打造智能化工厂

注：此处短期指 1 年以内，中期指 1—5 年，长期指 5 年及以上。

影响、风险和机遇管理

公司建立并持续完善信息安全管理流程，以识别、评估和管理相关风险与机遇。

信息安全管理举措

权限与访问控制

- 公司建立基于“权限明确、职责分离、最小特权”的账号权限管理体系，所有系统权限的分配均需执行严格的事前审批流程。
- 对接触敏感数据的人员实行名单制动态管理，并及时回收离职、调岗人员的系统权限。所有办公电脑必须设置并定期更换高强度密码（不低于 8 位，含至少 3 类字符），并启用带密码的屏幕保护程序。

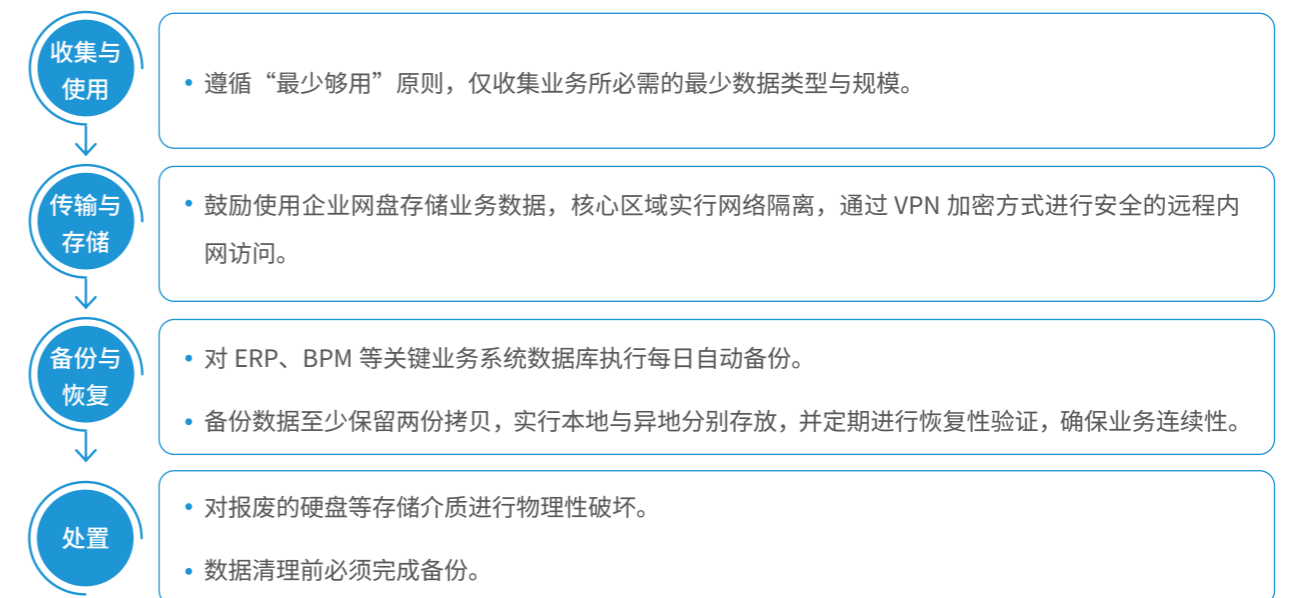
第三方风险管理

- 公司与第三方合作前，均需签订包含数据安全要求的保密协议，明确其数据接触范围与安全责任。
- 第三方人员现场工作须有专人陪同，远程接入需经事前审批并全程录屏监控。为其分配的账号权限严格遵循“最小化”原则，并在接口调试、数据脱敏与销毁等关键环节加强管控。

安全技术防护

- 公司部署了态势感知、终端检测与响应（EDR）、防火墙等安全系统，持续进行内部流量监测与漏洞扫描。
- 通过文件加密系统对内部文档、图纸等数据资产进行自动透明加密，外部发送需履行解密审批流程。
- 所有办公电脑统一安装企业级杀毒软件。
- 对核心服务器及数据库的访问操作必须通过堡垒机进行，并完整记录操作日志以备审计。

公司数据生命周期管理流程



公司制定了覆盖数据泄露、勒索病毒攻击等场景的应急响应预案。一旦发生安全事件，将立即启动预案，采取包括停止账号权限、封存日志等措施，并报保密办公室追责。公司将信息安全培训纳入常态化管理，由信息管理部牵头制定年度安全培训计划，定期开展全员安全意识教育。

指标与目标

信息安全管理目标

管理目标	目标达成情况
定期审核系统账号，对超过 60 天未使用的账户进行禁用，超过 90 天未使用的账户进行回收。	已达成
员工信息安全培训覆盖率达到 100%	已达成

关键绩效



报告期内，公司发生数据安全事故

0 次



发生客户隐私泄漏次数

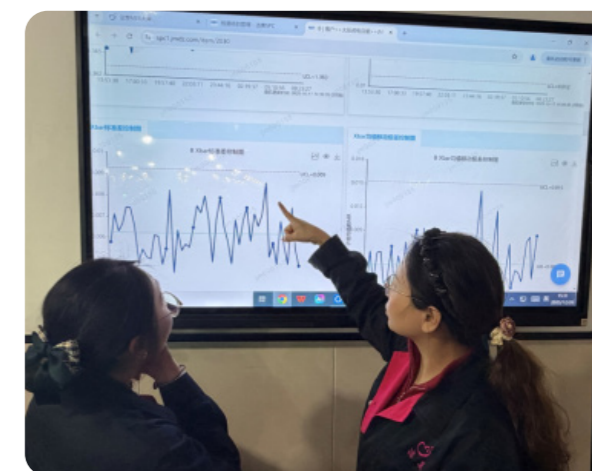
0 次

数字化转型

在保障数据安全的同时，公司持续深化智能化技术与数字化手段的融合，在生产、管理、决策等环节持续开拓创新路径，全面推进管理数字化与生产智能化，依托大数据分析 with 人工智能算法，精准测算市场需求，优化库存结构，降低资源损耗，提升供应链协同效率。2025 年，公司积极推进智能工厂建设，以“数字化、自动化、智能化”为核心战略，通过大数据分析和挖掘，驱动质量、成本与效率的持续优化，实现生产流程的高度自动化与智能化。这不仅大幅提高了生产效率和产品品质，也为快速响应客户需求、支撑企业高质量发展奠定了坚实基础。

案例 | 引进数字化 SPC 系统，强化生产过程管理

公司于 2025 年成功实施了 SPC（统计过程控制）软件的数字化转型项目。该项目通过导入数字化 SPC 系统，实现了生产过程的实时监控与数据自动采集。此举推动了质量管理从“事后检验”向“事前预防”的根本性转变，使操作员能够依据控制图进行科学判断，在异常出现时及时干预，从而有效减少浪费、稳定过程能力 (Cp/Cpk)，为打通信息孤岛、构建全流程可视化、迈向智能制造奠定了坚实基础。



SPC 软件界面

案例 | 数字赋能产品检测，助力管控产品质量

2025 年，公司导入“检测数据趋势看板”系统，通过实时可视化展示历史检验数据的最大值、最小值与均值，推动生产过程透明化与数据驱动决策，实现对质量问题的“事前预防”与“事中控制”，构建跨部门协同的数据改善机制，提升了问题解决效率，最终达成减少浪费、降低成本并增强客户满意度的综合收益。



检测数据趋势看板

02

环保运营

洁美科技将环境管理深度融入日常运营,建立了覆盖治理、战略、风险管理与绩效指标的完整环境管理体系,通过制度化的合规管理、技术性的污染防治以及创新型的资源循环项目,在应对气候变化、污染防治、水资源管理及生态保护等多个维度系统推进环境绩效提升。

我们的行动

- 应对气候变化
- 环境管理
- 能源管理
- 水资源管理
- 治污减排
- 生态系统与生物多样性保护

SDGs对标



应对气候变化

应对气候变化已成为全球社会的广泛共识，也是推动经济社会绿色低碳转型与实现可持续发展的重要方向。洁美科技将绿色低碳理念融入运营决策与生产流程，持续完善气候相关风险与机遇管理；通过提升能源与资源利用效率，投资节能技术改造与循环经济项目，减少运营过程中的碳排放与资源消耗；同时积极关注并努力适应气候变化的物理与转型影响，构建更具韧性的运营体系，为全球碳中和目标贡献力量。

治理

公司将应对气候变化作为重要 ESG 议题之一进行重点管理，由董事会战略与可持续发展委员会作为最高管理架构，并成立应对气候变化领导小组，负责将国家“双碳”战略目标融入公司长期发展规划，审定公司碳减排总体目标、战略路径及重大议题，并对相关绩效进行监督。为加强对气候变化工作的管理，公司制定了详细的减排计划，通过对生产流程的全面分析，识别出主要的碳排放源，有针对性地采取节能减排措施。

战略

公司基于自身运营现状和气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的披露建议与框架识别并评估了气候相关风险与机遇，并据此制定了针对性的管理策略，以有效应对气候变化带来的挑战。公司重点关注极端天气等物理风险对供应链稳定、生产设施安全构成的潜在威胁，并通过加强风险管控与适应性规划来提升运营韧性。同时，公司也将气候变化视为推动技术创新与业务转型的重要机遇，积极探索低碳解决方案，旨在将气候因素转化为企业长期可持续发展的动力，确保公司运营的稳健性与未来竞争力。

气候变化相关风险及影响识别清单

风险类别	风险说明	影响周期	发生可能性	潜在财务影响	应对措施
	<p>台风、强降雨：会直接威胁位于低洼地带的生产基地，产生大量内涝积水，可能导致设备损坏甚至报废，产品库存也会遭受损失。</p>	中期	中	修复或更换被水淹的设备需要时间和资金，增加运营成本，营业收入下降。	<ul style="list-style-type: none"> 设备改造：现有仓库进行防水改造，定期维护和检查现有的防洪设施； 库存管理与转移：保持合理的库存水平，预测到内涝产生前，将重要物资转移到地势较高或安全的区域； 保险覆盖：投保财产险以及自然灾害相关的特殊保险，以减轻灾害带来的经济损失； 培训与演练：组织定期的安全培训和紧急疏散演练，增强员工的风险意识和应急反应能力。
急性物理风险	<p>高温热浪：工人在高温环境下工作效率会大幅下降；高温会加速电子封装材料老化过程；高温往往伴随着高湿度环境，电子封装材料物理性质易发生改变，导致报废情况的发生。</p>	中期	中	可能导致资产减值，营业收入下降。	<ul style="list-style-type: none"> 调整工作时间和方式，提供充足的休息区和饮水点，保证工人的健康和工作效率； 改进仓储条件：确保仓库有良好的通风和降温设施； 加强监测和预警：使用传感器监控生产和储存区域的温度和湿度变化，及时发现潜在风险。
	<p>极低温：导致物理性质变化，脆性增加、尺寸稳定性下降、生产效率降低与操作难度提高。</p>	中期	低	可能导致生产效率与产品质量下降，降低营业收入。	<ul style="list-style-type: none"> 保持适宜的温度与湿度； 规划合理的运输路线和时间； 预防冷凝现象：当从极低温环境转移到较暖环境中时，应逐步升温，避免产品表面发生物理性变化。

风险类别	风险说明	影响周期	发生可能性	潜在财务影响	应对措施
转型风险	政策和法律风险： 随着全球对气候变化的关注度提升，政府在环境排放和气候信息披露方面的监管日趋严格，企业为满足合规要求将面临成本增加的挑战。	长期	高	运营成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> 强化内部管理，确保合规运营，将合规成本视为战略性投资，通过技术创新、政策工具和内部管理优化实现成本控制； 积极参与政府和行业协会的政策法规制定与实施方案规划，及时调整自身运营策略。
	技术风险： 在低碳技术研发与应用领域，技术迭代加速及研发失败可能导致企业在运营和财务层面面临多重风险。	长期	中	运营成本增加，营业收入降低	<ul style="list-style-type: none"> 持续加强研发创新，不断完善研发管理体系； 通过收购来扩展公司产业链及发展低碳技术，为公司产业链全流程一体化做出贡献。
	声誉风险： 各利益方对气候变化风险管理相关举措、相关公开信息披露的关注持续增加，可能会导致品牌声誉受损。	长期	低	降低营业收入	<ul style="list-style-type: none"> 通过常态化、多元化的沟通机制和加强与利益相关方的沟通，积极响应各利益相关方对公司发展的期待，提高信息披露的质量与透明度。

注：此处短期指 1 年以内，中期指 1—5 年，长期指 5 年及以上。

气候变化相关机遇及影响识别清单

机遇类型	机遇说明	影响周期	发生可能性	潜在的财务影响	应对措施
市场机遇	下游客户对产品碳足迹的要求日益严格，催生对低碳、环保型电子封装材料的市场需求。开发具有更低能耗、更高性能或可回收特性的新材料，能获得市场先机与溢价空间。	中长期	高	拓展市场，营业收入增长	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入，定向开发满足客户碳中和目标的低介电常数、高导热性能等环保型封装材料； 积极开展产品碳足迹核算与认证，为客户提供低碳解决方案。
融资机遇	积极的气候行动有助于获得绿色信贷、可持续发展挂钩贷款等优惠融资。通过减排项目产生的核证自愿减排量 (CCER) 等碳资产，可在碳市场进行交易，创造新的收益。	中长期	中	降低融资成本，创造碳资产交易收入	<ul style="list-style-type: none"> 将减排项目与绿色金融标准对接，探索可持续发展挂钩融资工具； 密切关注国家碳市场政策，为符合条件的减排项目申请碳资产开发。

注：此处短期指 1 年以内，中期指 1—5 年，长期指 5 年及以上。

影响、风险与机遇管理

公司建立了流程化的气候变化相关风险与机遇的识别与应对机制，遵循“识别—评估—应对—监控”的 PDCA 闭环管理原则，深度融入公司现有的全面风险管理体系，以前瞻性地应对气候变化挑战，并主动把握绿色转型带来的发展契机。

促进低碳运营

公司积极推进低碳运营，通过实施节能降碳举措、优化生产过程能效并持续开展产品碳足迹排查，系统识别和降低运营过程中的碳排放。公司已依据 ISO 14067 与 PAS 2050 等国际标准，对主导产品纸质载带开展了碳足迹评估。同时，公司将生命周期评估 (LCA) 方法进一步拓展应用至分切纸带、打孔纸带及压孔纸带等产品，对原材料获取、生产制造、物流运输、产品使用直至最终废弃处理的全生命周期碳排放进行系统分析，为后续制定产品减碳路径与持续推进低碳生产提供数据基础与决策支撑。

节能降碳重点任务

自主减排与边界内碳抵消

- 开展节能技改项目、能源梯级利用减少温室气体排放
- 购买绿电、增设光伏

能源与碳排放管理

- 全面升级能源与碳排放信息化管理系统，实现碳排放全流程可视化

供应链低碳管理

- 建立内部绿色供应链管理体系，加强对供应商绿色准入的要求

案例 | 构建绿色物流体系，推动供应链低碳转型

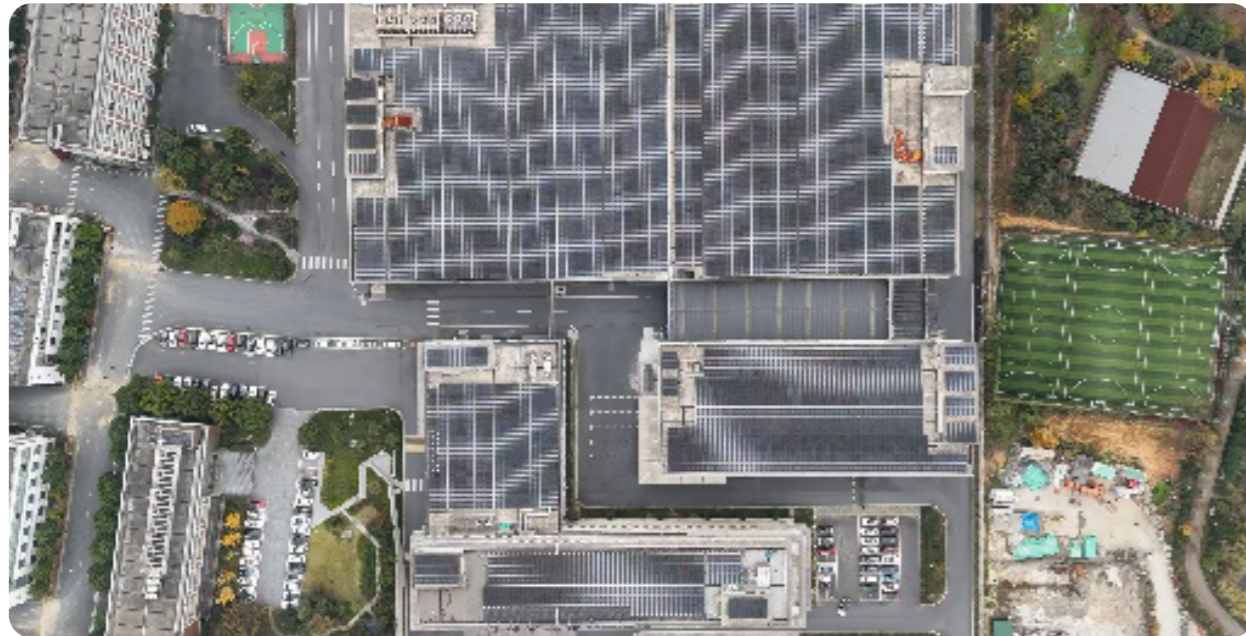
2025 年，公司以打造绿色物流体系为核心目标，系统性推进运输减排工作。持续扩大新能源车应用，在天津、江西新生产基地新增 2 台电动叉车，公司电动叉车保有量增至 7 辆，占比提升至 29%，每年可减少柴油消耗超 10,000 升；在运输模式优化上，积极拓展“公—水—铁”组合运输模式，相较于传统纯公路运输，碳排放显著降低。此外，通过迭代优化循环取送货模式，实现了浙江与江西两大生产基地间 144 趟往返运输的零空载运行，有效提升了装载效率，从源头减少了运输频次与碳排放。



电动叉车

清洁能源应用

公司积极推进能源结构优化，持续提升清洁能源使用占比。报告期内，公司新建并网屋面分布式光伏发电项目，总装机容量达 3 兆瓦，全年发电量 817.16 万千瓦时，约占公司总用电量的 4.72%。同时，公司积极参与绿色电力市场交易，通过采购绿色、认购绿色电力证书（GEC）等方式，进一步扩大绿色电力消费规模。在光伏发电自主开发与绿电市场采购的协同发力下，公司绿色电力消费占比达到 8.66%，稳步推动企业能源结构向绿色低碳转型。



屋面分布式光伏发电项目

指标与目标

公司严格遵循 ISO14064 标准开展温室气体排放盘查工作，并委托专业第三方机构进行独立核查，确保碳排放核算工作的规范性与数据准确性，2025 年 8 月，公司对 2024 年度温室气体排放进行核查，并获第三方机构出具的核查报告及核查声明认证。基于第三方核查报告，公司制定了详细的减排实施计划及零碳工厂建设目标，全面分析生产流程以识别主要碳排放源，并针对性地实施节能减排措施。

温室气体减排目标

目标

在现有光伏设施的基础上逐步提高分布式光伏发电项目的规划与筹备工作，逐年提升可再生能源占比

以 2024 年为基准年，将公司的碳排放强度降低 2%，达成制造业减碳目标

2025 年达成情况

持续进行中，绿色电力消费占比提升至 8.66%

已达成，每万元营收温室气体排放强度同比下降 5%

温室气体排放量

类别	单位	2023年	2024年	2025年
范围一排放量 ¹	吨二氧化碳当量	18,568.67	18,841.49	23,059.41
范围二排放量 ²	吨二氧化碳当量	102,671.33	158,620.64	170,505.23
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	121,240.00	177,462.12	193,564.63
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.75	0.97	0.92
温室气体减排量 ³	吨二氧化碳当量	/	2,694	7,609

注 1：范围一指企业拥有或直接控制的排放源所产生的温室气体排放，属于企业生产经营中直接产生的排放，主要包括固定燃烧源、移动燃烧源、逸散排放以及工业过程排放。

注 2：范围二指企业使用外购电力、蒸汽、热力或冷却所产生的间接温室气体排放，排放源由能源供应商控制，但因企业使用这些能源的行为而产生。

注 3：温室气体减排量本年度基于公司绿色电力（包括分布式光伏发电及绿色电力采购）使用情况重新测算。

环境管理

洁美科技建立标准化的环境管理体系，设立专门的环保管理架构，制定《环保管理制度》等一系列制度，将环保要求深度融入战略决策与日常运营。公司严格落实新建、改扩建项目环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用的环保“三同时”原则，定期进行环境影响风险评估与应急演练，构建全员参与的环保文化，持续提升环境绩效。

环境管理体系

公司成立了专门的安全环境管理组织架构及环境管理领导小组，由董事长承担安全环保管理整体的监督与规划的最高职责，负责包含废水、废气、废弃物管理在内的整体环保管理工作。各事业群、子公司负责人是本单元环保工作的第一责任人，保障环保资金投入并将环保绩效纳入内部考核，股份公司对各事业群及子公司的环保合规性、污染事故发生率及目标完成情况进行监督与考核。

公司环保管理架构与职责



职能部门	职责
环境管理领导小组	负责领导公司的环保工作，贯彻执行国家及地方环保方针政策，制定和完善公司环保管理制度与工作计划，并监督实施。同时，负责环保工作的宣传。
安全环境管理部	核心管理部门，负责制度制定、规划编制、项目环保审查、日常监管、宣传培训、应急事故处理及对外沟通。
各事业群、子公司	现场责任主体，负责落实环保指标、运维污染治理设施、管理现场“三废”，实现清洁生产。
供应链管理中心	负责危险废物的规范接收、贮存、台账管理及安全转移。
财经管理中心	负责环保资金的预算保障、专款专用及环保税的缴纳。

公司明确了从管理部门到生产单元的环境保护工作职责，确保新建、改建、扩建项目的环保设施与主体工程同时设计、施工和投产；通过把具体的环境目标、管理要求和防控措施纳入年度工作计划，确保每一位员工在生产经营活动中都能落实环保责任，切实保障员工健康与环境安全，有效预防污染事件的发生。

体系认证

截至 2025 年末，公司及全资、控股子公司共有 5 家^注已建立运行 ISO 14001 环境管理体系并获得认证，其中 2 家子公司于本年度新获认证。

注：包括洁美科技、浙江电材、江西电材、广东电材、菲律宾洁美

环境风险管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，对所有新建、改建、扩建项目均严格执行环境影响评价程序。在项目初期，公司即委托第三方专业机构开展评估，全面辨识潜在环境风险，在依法获得批复后开工建设，并于建成后组织验收监测，确保项目建设与运营活动对周边环境的影响可控。

为管控已识别的环境风险，公司制定了《环境风险管理制度》，将环境影响持续控制在可接受范围内，并每年至少开展一次全面环境风险评估，依据风险发生的可能性、影响程度和可控性，将其划分为高、中、低三个等级；在重大工艺变更或新产品投产时，则启动专项评估程序。环境风险管理绩效被纳入部门与员工考核体系，对表现突出者予以表彰奖励，对违反制度者依规进行相应处罚。

环境风险和机遇

	风险 / 机遇说明	应对措施
环境因素	公司自身的运营活动对环境直接造成影响（如排放、废弃物）	将污染物列为重大环境因素并增加处理投入，完善处理设施，对废物进行分类处置等。
利益相关方	客户要求产品中不得含有有毒有害物质	在研发设计阶段优先选用环保材料。
合规要求	需遵守《大气污染物综合排放标准》等多项环保法规	编制《环境运行控制程序》《固废管理制度》等内部文件，确保环保合规落到实处。
绿色创新驱动	行业与社会发展趋势驱动绿色产品设计理念的发展	对研发人员进行相关项目培训，以抓住绿色市场机遇。

此外，公司制定了《环境应急管理制度》，明确应急响应流程与责任人，以确保在突发环境事件时能迅速、有效地采取行动，从而保障人员安全、保护生态环境，降低财产损失；每年制定环境风险培训计划，定期组织应急演练，以提升员工的应急处理能力与环境意识。安全环保管理部定期对各部门环境风险管理制度的执行情况开展监督检查，发现问题及时督促整改。

关键绩效



报告期内，公司**未发生**环境突发事件；**未受到**环境违法违规处罚。

案例 | 危险化学品泄漏演练，提升员工应急处置能力

为持续检验与提升环境应急管理能力，2025 年 6 月，公司组织开展危险废弃物突发泄漏事故专项应急演练。本次演练模拟了危险化学品搬运环节因操作不当引发的泄漏场景，全流程检验了从事故发现、初步处置、预案启动、应急响应到泄漏物安全处置的全流程。演练有效验证了公司《环境应急管理制度》及专项预案的可操作性，提升了相关岗位员工的现场应急处置能力与风险防范意识，是公司防范环境风险的重要实践。



危险化学品泄漏演练

环保宣传培训

公司着力构建全员参与的环保文化体系，将绿色理念深度融入日常运营：在厂区内设置醒目的环保标识，持续向员工传递绿色办公与低碳生活的环保理念，强化其环保责任感；倡导并组织员工及家属参与“地球一小时”、绿色骑行、节水节电等公益活动，积极推广可持续的生活方式；定期开展环保培训与考核，有效提升全员的环保意识与实践技能，共同营造并维护绿色、和谐的工作氛围。

关键绩效



公司共开展环保培训

10 次

培训总时长

24.5 小时

参与人次达

613 人次

案例 | 开展管理制度专题培训，强化员工规范操作意识

为规范管控化学品相关环境与安全风险，公司于 2025 年 5 月组织开展了《化学品、危化品管理制度》专题培训。核心内容涵盖合规操作流程、风险防控要点及应急处置措施等关键模块，培训结束后通过考试检验培训成果，参考人员合格率达 100%。通过此次定向培训公司强化了关键岗位人员的风险意识与规范操作能力，将管理制度要求切实转化为员工的具体行动，筑牢化学品管理的“人防”基础。

能源管理

公司制定了《能源管理手册》，明确了能源管理的方针与目标，手册内容覆盖组织架构、职责分配、管理流程与控制措施，实现了能源管理规范化、体系化，有效促进了能源利用效率的提升。

公司将能源绩效纳入部门与员工考核，开展多层次专项培训、内部宣传平台持续宣导等方式，强化全员的节能意识与行为习惯，在运营层面降低公司的整体能源消耗；采用先进的工艺技术及装备，制定年度高耗能设备淘汰计划和先进设备替换项目，降低能源与资源消耗。

资质认证



报告期内，公司完成 GB/T 23331-2020/ISO 50001 能源管理体系认证换证

2025 年能源节约目标及达成情况

目标

以 2024 年为基准年，至 2027 年单位产值能耗下降 15%

达成情况

持续推进中，2025 年万元产值能耗已下降 5.97%



2025 年主要节能降耗亮点措施

塑带事业部

- 取消粒子成型模具的模温机，使用温控表控制电磁阀开关，从而达到要求温度范围。改进后一台设备一天约节电 **122** 度，每年可以节约用电 **43,920** 度。

原纸事业部

- 电机系统高效调控**：通过更换高效电机与变频改造，实现电耗的显著降低。
- 蒸汽系统余热回收与梯级利用**：安装蒸汽回收机或高温热泵等设备，对废热进行高效回收并重新利用，大幅减少系统热损失。
- 真空系统升级与智能监控**：采用磁悬浮透平真空泵对系统进行改造，降低电耗 15% ~ 20%，吨纸节电 15 ~ 20kWh；结合智能能源管理系统对电机电流、蒸汽流量等关键参数进行实时监控，实现运行过程的动态优化。

基膜事业部

- 通过在 BOPET 基膜生产线横拉烘箱安装不锈钢换热器，回收排风余热，预热送入新风，显著减少天然气消耗，降低能耗成本。

IC 承载盘事业部

- 通过调整 PPE 材质承载盘产品的原材料收缩率，优化注塑工艺，在保证产品质量一致性的前提下，适当降低烘烤条件，实现年节电近 **1 万千瓦时**并显著提升生产效率。

关键绩效

公司能源消费总量为 **53,913** 吨标准煤

其中直接能源消耗量为 **6,589** 吨标准煤

间接能源消耗量为 **47,324** 吨标准煤

水资源管理

公司建立了由高层管理人员组成的水资源管理委员会，负责制定水资源管理策略与目标，并监督其执行情况，每季度召开会议，审议相关工作。公司设立节水管理专岗，通过定期与不定期相结合的方式，对用水管网和用水情况进行全面检查，确保及时发现问题并完成维修。

公司制定了《水资源管理制度》与《节水管理制度》，明确了各部门的节水职责与操作规范。在日常管理中，公司依据月度产品产量精确核算用水指标，对异常用水情况进行深入分析，并及时采取纠正与改进措施。

2025 年主要节水亮点措施

柔震科技

- 对镀铝机冷却水进行循环利用：先以水箱收集，再导入闭式冷却塔进行内循环，从而有效减少因蒸发导致的热损耗。

塑带事业部

- 实施造粒循环水冷却系统改造项目，将生产线冷却方式从直排自来水升级为闭环循环利用，实现年节约用水约 6,393.6 吨，显著提升了水资源利用效率。



原纸事业部

- 通过推广造纸“零排放”技术（节水率超 90%）、采用制浆封闭筛选与中浓技术（节水率可达 50%）、白水回收梯级利用（单台设备年节水量达数万吨）以及优化蒸汽冷凝水与冷却水循环系统，显著降低了生产全流程水资源消耗。
- 通过采用高效沉淀过滤等深度处理技术提升回用水水质，并建设分质回用工程，将废水回用率提升至 80%，有效替代新鲜水取用。
- 在办公区域安装节水型卫浴设备、推行雨水收集利用，并加强管网漏损检测与修复，减少日常运营中的水资源消耗。
- 部署智能水平台和物联网传感器，对用水进行实时监控与动态优化，提升水循环浓缩倍数，使废水外排量降低超 50%。

关键绩效



治污减排

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，并依据一系列国家及地方标准，制定《环保管理制度》，建立了标准化的污染防治管理体系，对生产经营过程中产生的废气、废水、固体废物及危险废物进行全过程管控，致力于持续减少环境足迹，实现绿色运营。

废水管理

公司依据《中华人民共和国水污染防治法》及地方总量控制要求，制定了《环境运行控制程序》与《废水排放目标》，对各厂区废水进行集中处理，并要求各生产单元最大限度减少用水与防止泄漏；保障废水处理设施稳定运行，严格执行自行监测计划，并建立规范的监测台账，确保污染物去除效率符合要求；同时，完善废水应急处理流程，应对突发水污染风险。

废水减排目标及达成情况

目标	2025 年达成情况
2025 年度，公司废水排放强度（以营业收入计）同比降低 1%	未达成，报告期内，公司处于产能扩张阶段，部分新增产线进行设备安装调试，尚未形成相应收入，导致单位营收污水排放强度阶段性上升，未达既定目标，不反映废水管理水平下降
各项废水污染物 100% 稳定达标排放	已达成

关键绩效



案例 | 回用工艺废水，减少废水污染物排放

公司原纸事业部通过实施分级用水与白水全封闭循环技术，将工艺废水回用于生产，大幅降低了废水排放量。2025 年，该事业部废水处理量较历史峰值下降 30.37%，化学需氧量（COD）与氨氮排放量较 2024 年分别降低 1.6% 和 1.9%，显著提升了水资源循环利用效率，减轻了环境负荷。

废气管理

公司制定了《废气污染物排放政策》与《废气排放目标》，明确了以“精准、科学、依法治污”为核心，遵循预防为主、防治结合的原则，适用于所有生产工序废气的产生、收集、处理与排放全流程。在管理实践上，公司严格履行排污许可制度，所有新建、改建、扩建项目均执行环境影响评价，其配套的废气治理设施（如 RTO 系统、活性炭吸附装置等）经验收合格后方可投用；制定了明确的年度排放目标，并委托第三方专业机构定期开展废气监测；同时，公司建立了完善的应急防控体系，以应对废气泄漏等突发情况。

废水减排目标及达成情况

目标	2025 年达成情况
2025 年度，公司废水排放强度（以营业收入计）同比降低 1%	已达成，单位营收废气排放同比上年度下降 44.83%
挥发性有机物（VOCs）、颗粒物等废气污染物浓度 100% 稳定达标排放	已达成

关键绩效



案例 | 加装废气处理装置，助力废气达标排放

为系统降低生产环节废气排放，公司精密加工中心积极为 CNC 加工设备加装专业废气处理装置。该设备可有效过滤机台运行产生的粉尘与挥发性有机物（VOCs），保障生产废气稳定达标排放。此项举措不仅直接减少了生产活动对周边生态环境的影响，助力公司污染物总量减排目标落地，同时显著改善了车间作业空气质量，为员工职业健康提供了更有效的防护保障。



废气处理设备

案例 | 注塑车间粉尘治理，根除粉尘污染

公司 IC 承载盘事业部于 2025 年 10 月对供料系统实施专项技术改造，采用了全新设计的集中供料系统，依托集中吸料、烘料及管道输送原理，有效收集粉尘，从根本上消除了车间内的粉尘污染源。此项改造实现了环境效益与经济效益的双重提升：不仅彻底解决了车间的粉尘污染问题，改善了员工作业环境，还降低了产品污染风险，进一步保障产品品质稳定性。



集中供料烘料桶

案例 | 废气治理技术升级，提升治理效率

公司基膜事业部于 2025 年 1 月对其 BOPET 与 CPP 生产线废气处理系统实施专项升级，针对生产线附房屋面区域废气中三甘醇、低聚物等特征污染物，采用了“二次水喷淋+二级活性炭吸附”的组合工艺进行靶向治理。此次技术改造大幅提升了废气治理效率，最终排放废气的各项指标均优于国家排放标准。



废气处理设备

废弃物管理

公司对废弃物遵循“减量化、资源化、无害化”原则进行管理，制定了《废弃物管理制度》《生产物资报废管理规定》，推进固体废弃物的回收再利用，建立完善的回收体系，提高废弃物的资源化水平；针对危险废物建立了更为严格的管理体系，依据《国家危险废物名录》，制定了《危险废物管理制度》及相应的管理程序，覆盖产生、收集、贮存、运输和处置的全生命周期，并规定了各相关部门的管理职责。公司所产生的工业固体废物除生活垃圾之外，均进行回收再利用，工业固体废物综合利用率为 100%。

关键绩效



公司废弃物产生总量

764.32 吨



其中有害废弃物总量

429.67 吨



无害废弃物总量

334.65 吨

废弃物减排目标及达成情况

目标

2025 年度，公司废弃物排放强度（以营业收入计）同比降低 1%

2025 年达成情况

已达成，单位营收废弃物排放同比上年度下降约 20%

在危险废物管理方面，公司全面识别了共计超过 20 类危险废物，均明确了废物代码与危险特性；建设了规范的危废仓库，地面硬化并设有防渗漏设施，危废均分类贮存于专用容器中，并张贴符合国家标准危险废物识别标志；所有危险废物均委托具备法定资质的单位进行规范处置；危险废物的转移严格执行转移联单制度，实现了闭环管理。

案例 | 危废自主处理，降低泄漏风险

2025 年，公司精密加工中心聚焦快走丝、磨床等设备产生的切削液废水处置环节实施优化。该环节年产生危险废物约 15 吨，前期外委处置的模式需要长途公路运输，存在泄漏风险。经与安全环保管理部联合评审，精密加工中心引进了专业净化设备，将此类危废的处理模式由“外发处置”转变为“自主处理”。这一举措不仅消除了危废外运过程中的潜在泄漏风险，还强化了公司自身危废处理能力，践行了“就地处置、运输减排”的绿色生产理念。

生态系统与生物多样性保护

洁美科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，并积极响应联合国可持续发展目标（UNSDGs）与《生物多样性公约》（CBD）的号召，于 2025 年制定并实施了《生物多样性保护制度》，承诺避免在世界自然保护联盟（International Union for Conservation of Nature, IUCN）第 I 到 IV 类保护区附近进行运营活动。该制度适用于洁美科技及其所有境内外子公司，并倡议合作伙伴共同遵循相关原则，通过标准化管理控制运营对生态系统的负面影响。

公司将生物多样性保护纳入整体 ESG 治理体系，由董事会战略与可持续发展委员会进行监督，并由 ESG 工作小组及相关职能部门共同制定管理目标、推动计划实施与持续改进。

生物多样性保护工作核心

持续治理

公司将生物多样性议题纳入整体风险管理流程，进行风险识别与分析。同时，致力于提升员工及供应链伙伴的保护意识，并积极探索产品与技术革新，以降低气候变化带来的生物多样性丧失风险。

全流程生态保护

在项目选址、建设与运营的全过程中，公司严格遵循“避免、减少、恢复、抵消”的原则。新建项目必先开展包含生物多样性考量的环境影响评价，并严格执行生态保护红线规定，避让敏感区域。在厂区维护中，推行可持续场址计划，减少化学品使用，并定期开展土壤与地下水监测。

尊重社区与利益相关方

公司承诺尊重原住民与社区的合法权益，在运营中建立透明的沟通与协商机制，并采取有效措施减少施工与运营对社区的噪声、扬尘等影响。

负责任供应链管理

公司致力于将生物多样性保护要求延伸至供应链，通过建立影响识别机制、将相关承诺纳入供应商管理要求，并协同合作伙伴降低毁林风险，共同提升全价值链的资源可追溯性与生态友好性。

2025 年，公司正式启动专项生物多样性建设与生态保护公益项目，投入人民币 30,000 元用于 2026 年重点支持两个本土生态项目：

生物多样性建设与生态保护公益计划内容

黄鹿栖息地保护与监测项目



栖息地改良

包括人工建造 2 个灌丛隐蔽庇护所及修建 1 处小型饮水点。



巡护监测

计划组织专业护林员开展年度巡护 4 次，旨在了解并保护该区域的黄鹿种群及其生存环境。

金钱松珍稀林木养护项目



林地养护

对林地进行土壤改良与生态施肥。



林木健康

对约 10 株长势衰弱的个体树木进行健康诊断与复壮干预。



专项保护

在林地主要入口设置 1 处防护栏与科普标识





03

责任同行

洁美科技恪守“人本、团队、责任、健康”的人文价值观，致力于在创造企业价值的同时，为员工提供成长与发展机会，保障员工的健康与安全，营造积极、协作的工作环境，并通过稳健经营与持续创新，为行业进步与社会文明发展贡献力量。

我们的行动

- 员工雇佣与权益
- 员工成长与发展
- 员工薪酬与福利
- 职业健康安全
- 社会公益
- 促进行业发展

SDGs对标



员工雇佣与权益

洁美科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等劳动和社会保障方面的法律法规和规章，依法保护员工的合法权益；始终秉持“以人为本，任人唯贤，优胜劣汰，用人所长”的人才理念，完善人才选用机制，确保人才引进与公司长期发展战略相匹配，建立和谐的劳动关系，塑造健康阳光的职场氛围。

人才引进机制

构建“内外部协同”的多元招聘渠道体系

招聘方式分为内部招聘与外部招聘两大板块，其中外部招聘渠道涵盖各大网络招聘平台、校园招聘、线下招聘会、专业猎头服务、微信朋友圈精准推广、企业招聘公众号矩阵运营及求职者主动应聘等，实现多维度触达优质人才；内部招聘则聚焦内部推荐与内部选拔，充分挖掘内部人才潜力，提升员工归属感。

完善内部推荐激励机制

为激发内部员工推荐优质人才的积极性，公司制定了《人才推荐管理办法》，根据拟招聘岗位的类别、职级设定差异化推荐奖励标准，推荐人才成功入职并通过试用期后，及时兑现奖励，形成“全员荐才”的良好氛围。

深化校招合作

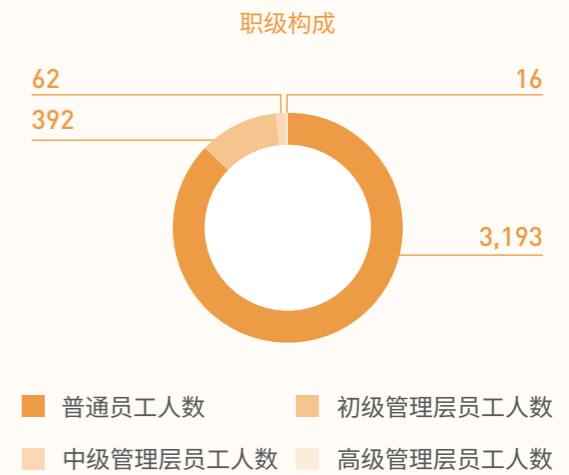
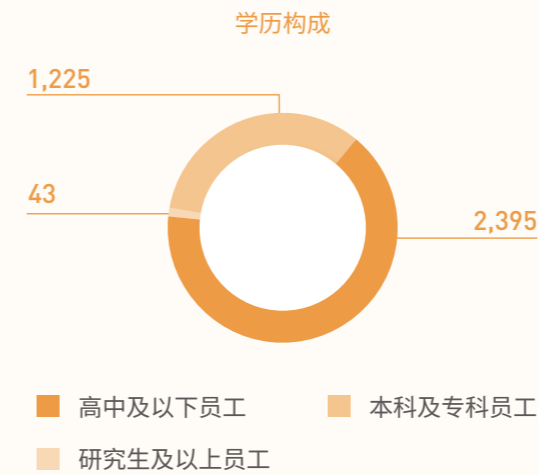
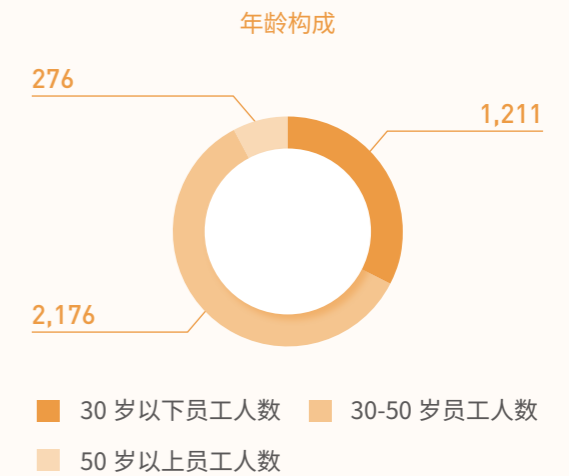
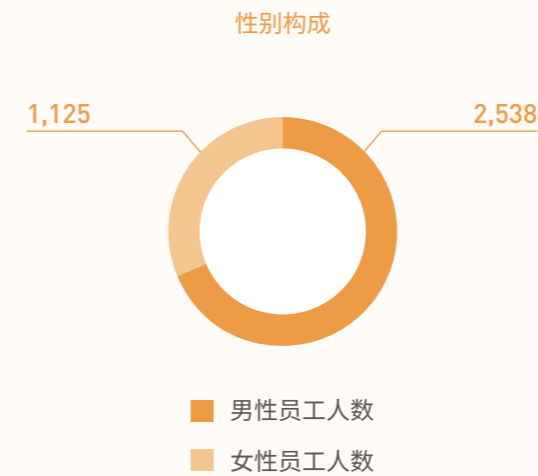
高度重视高校人才培养与引进工作，以打造基层骨干梯队、强化技术研发力量储备为目标，结合新项目用人预期，系统推进部门人才梯队建设。通过主动对接各大院校，搭建校企合作桥梁，先后邀请商洛学院、浙江农林大学、湖州学院、南昌航空大学科技学院等院校 200 余师生莅临公司参观交流，并与各院校就业处保持常态化密切沟通，精准对接人才需求。近三年累计引进高校人才 100 余人，为公司持续发展注入新鲜活力。

关键绩效



注：员工流失率计算不包括适龄退休员工。因公司一线生产岗位员工数量占比较高，该类岗位受劳动力市场流动性及员工个人职业发展选择等因素影响，人员流动相对较为常见。

员工构成



反童工及反强制劳动

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》等相关法律法规，坚持合法合规用工，坚决反对任何形式的童工及强制劳动行为。公司 2025 年新修订的《招聘与调配管理办法》中设立有“未成年人用工管理”条款，明确禁止招募未满 16 周岁的童工，并将用工年龄合规审查作为招聘流程的核心前置环节，从制度层面确保招聘合规。

反童工及反强制劳动举措

反童工及 未成年人保护

- 不断强化未成年工（16 周岁及以上、未满 18 周岁）用工审查，采取“多维核验”机制进行身份与年龄确认。应聘人员需在面试环节出示本人有效身份证原件进行初步核查，并通过面部识别系统比对身份信息，同时结合学习经历、家庭情况等相关信息进行综合核验，以确保年龄信息真实、就业意愿合法。
- 公司建立用工合规追溯台账，对招聘全过程中的年龄核查记录及身份核验材料进行规范归档，确保用工管理可追溯、可审查。

反强制劳动

- 禁止雇用任何形式的非自愿劳工，严格遵循自愿就业原则，不以扣押证件、限制人身自由、收取押金或强制加班等方式限制员工合法权益。
- 通过规范劳动合同管理、完善员工申诉与沟通机制等措施，保障员工在平等、自愿和合法合规的条件下开展工作，持续营造公平、尊重与安全的就业环境。

关键绩效

报告期内，公司及各子分公司经确认的童工雇佣或强迫劳动事件均 **未出现**

多元、公平与包容

公司倡导多元、公平与包容的组织文化，通过制度建设与规范管理保障员工在招聘、发展及日常工作中的合法权利。公司坚持为不同背景的人才提供公平就业机会，在员工队伍建设中积极吸纳少数民族员工、退伍军人及残障人士，推动多元群体融入企业发展。同时，公司通过开展定岗培训、完善无障碍设施及参与退役军人专场招聘等方式，持续拓展多元就业渠道，营造尊重差异、机会平等的职场环境。

多元、公平与包容管理举措

招聘环节

- 在《招聘与调配管理办法》中明确反歧视的人才引进原则，为所有应聘人员提供平等就业机会，坚决抵制基于性别、年龄、民族、宗教信仰、婚姻状况及地域等因素的歧视行为。
- 在招聘信息发布中，公司采用中性化表述，严禁出现涉及性别、年龄、地域或婚育状况等歧视性暗示的内容，确保岗位描述聚焦于工作职责与专业能力。
- 通过专项培训强化面试官的公平招聘意识，在招聘评估中采用笔试成绩、专业技能测试及实际操作能力考核等客观量化标准，减少主观偏见对招聘决策的影响。

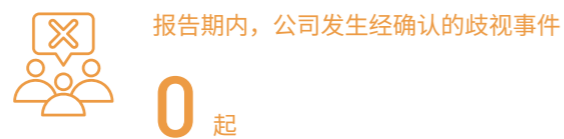
内部人才发展环节

- 在内部岗位选拔与人才发展方面，公司坚持以能力与业绩为核心依据开展晋升、转岗及岗位选拔管理。在满足岗位专业要求的基础上，重点考察员工的实际工作能力、发展潜力及创新能力，不将年龄、婚姻状况或家庭背景等与岗位胜任力无关的因素作为评判标准，确保员工在职业发展过程中享有公平、透明的发展机会。

职场行为规范

- 公司在《员工手册》《员工商业行为准则》中对员工日常行为规范提出明确要求，倡导相互尊重、平等沟通的工作氛围，严禁任何形式的歧视、骚扰或打骂他人的行为。通过制度约束与文化引导相结合的方式，维护员工的人格尊严与身心安全，营造健康、包容、和谐的职场环境。

关键绩效



工时及加班管理

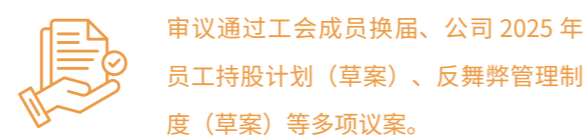
公司制定并实施《考勤管理办法》，对员工工作时间和加班管理进行规范管理，倡导高效工作理念，鼓励员工在法定工作时间内完成工作任务。对于确因生产经营或项目需要延长工作时间的情形，员工需提前填写《加班单》并履行审批程序。公司按照国家相关规定并结合公司制度发放加班工资或安排调休，保障员工合法权益。

民主管理与沟通

良好的民主管理与沟通机制是构建和谐劳动关系、提升企业治理水平的重要基础。公司构建以职工代表大会为核心的常态化沟通与参与体系，保障员工依法参与企业管理与监督。公司建立工会组织，定期召开职工代表大会，广泛吸纳一线员工、管理人员、青年员工及女性员工等不同群体代表参与公司事务讨论与决策，保障工会在集体薪资协商、劳动争议调解、劳动保护监督及员工权益维护等方面发挥积极作用，推动企业治理更加公开、规范。

同时，公司建立了多元的员工沟通渠道，包括企业微信群、“洁美内审”及“数智行政”等数字化合理化建议平台，鼓励员工参与管理创新并提出改进建议，对优秀建议实施激励并推动成果落地。

关键绩效



案例 | 召开职工代表大会，促进民主管理与共治发展

2025 年 4 月，公司组织召开职工代表大会，107 名职工代表参会，共同参与公司发展事务讨论。会议围绕公司重大事项与发展规划开展专题审议与交流研讨，职工代表通过建言献策、民主讨论和现场表决等方式深度参与企业治理，充分行使知情权、参与权和监督权。本次大会进一步完善了企业民主管理机制，推动公司决策更加贴近经营实际与员工诉求，增强员工参与企业治理的主动性与积极性，促进企业与员工同频共振、协同发展。



职工代表大会

员工满意度

为充分了解员工的期望与诉求，公司每年定期组织员工满意度调查，内容涵盖食堂、宿舍等生活设施的满意度，以及工作认知、归属感、工作氛围环境、薪酬福利、成长发展等多个维度。通过对调查结果进行统计分析持续跟踪，识别管理优势与改进方向，并据此推动相关优化措施落地，不断提升员工工作与生活环境质量，增强员工的归属感与组织凝聚力。

关键绩效



员工成长与发展

洁美科技将人才发展与企业成长紧密结合，持续完善人才选用与培养机制，推动人岗合理匹配与能力提升，营造公平、公正、规范的人才发展环境，不断激发员工潜力与组织活力，努力构建员工与企业协同成长、共同发展的良好职场生态。

治理




公司高度重视员工成长与发展，建立了规范的人才培养与培训管理体系，制定《培训管理办法》《内部讲师管理办法》《干部选拔任用管理办法》等制度，对员工培训及干部选拔等工作进行规范管理。公司人力资源部作为管理部门负责培训工作的整体规划，组织实施公司级培训活动；各职能部门、中心及事业部结合业务实际开展相关培训活动，形成分级管理、协同推进的人才培养机制。

战略

公司识别并评估员工成长与发展相关的风险与机遇，系统梳理人才管理、员工培训及人才梯队建设等方面可能对公司经营与长期发展产生的影响，并采取有效的措施进行应对。



员工成长与发展相关风险及影响识别清单

风险类型	风险说明	影响周期	发生可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
 声誉风险	若员工职业发展通道不清晰、培训资源配置不均衡，或员工成长诉求回应不足，可能影响员工满意度与雇主品牌形象。	中期	中	可能影响人才吸引与保留效率，增加招聘成本和替补培养成本，并对企业品牌形象造成一定影响。	持续完善分层分类培训体系和职业发展通道，加强员工沟通与满意度调查，及时回应员工成长诉求。
 技术风险	公司持续推进高端电子材料、新能源材料及半导体相关产品研发，对专业技术人才和复合型人才依赖度较高；若关键岗位人才培养跟不上业务升级节奏，可能影响技术迭代与项目推进。	中长期	中	可能导致研发进度延缓、新产品导入周期拉长，进而影响研发投入产出效率和市场竞争力。	结合研发项目需求持续加强技术人才培养与引进，完善专项培养机制，强化导师制、轮岗计划和项目实践。
 运营风险	随着公司员工规模扩大、生产基地和业务板块增加，若培训体系、人才梯队建设与岗位能力要求匹配不足，可能影响组织协调、生产效率和管理效能。	短中期	中	可能导致培训资源重复投入、岗位适配效率下降，并影响生产运营效率和内部管理成本。	根据岗位技能提升需求编制年度培训计划，开展岗前培训、在岗技能提升培训、管理能力提升培训等。
 人才流失风险	若后备人才储备不足或关键岗位接续机制不完善，可能削弱组织稳定性。	短中期	中	可能导致招聘补员成本、岗位磨合成本及组织效率损失增加，并对部分业务连续性造成影响。	加强应届生培养体系和管理梯队建设，通过导师制、轮岗计划、专项培训等方式培养后备人才。

注：此处短期指 1 年以内，中期指 1—5 年，长期指 5 年及以上。

员工成长与发展相关机遇及影响识别清单

机遇类型	机遇说明	影响周期	发生可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
组织能力 提升机遇	通过建立系统化培训体系和管理干部培养机制，有助于提升员工专业能力和管理能力，提高企业整体运营效率。	中期	高	有助于提升生产效率和管理效率，降低运营成本，增强企业组织韧性和可持续发展能力。	建立分层分类培训体系，持续开展岗位技能培训、管理能力培训和新员工培养计划。
雇主品牌 提升机遇	良好的员工发展环境和职业成长平台有助于提升企业雇主品牌形象，增强企业在行业人才市场中的吸引力。	中长期	中	有助于吸引高端技术人才和管理人才，降低招聘成本并提升人才质量，增强人员稳定性，支持企业长期发展。	加强人才培养体系建设，强化企业文化传播，提升企业人才吸引力和社会形象。
人才梯队 建设机遇	建立完善的人才梯队培养和后备人才机制，有助于形成稳定的人才供给体系，为企业业务扩展和战略实施提供人才保障。	中长期	中	有助于降低关键岗位人才断层风险，减少外部招聘成本，保障企业长期稳定发展。	建立管理干部培养计划、导师制及轮岗机制，加强后备人才储备和培养。

注：此处短期指 1 年以内，中期指 1-5 年，长期指 5 年及以上。

影响、风险和机遇管理

公司将员工成长与发展相关风险纳入整体风险管理体系，作为公司风险管理的重要组成部分，由相关部门开展风险识别、分析、评估、应对、监控及报告，确保员工培训与发展相关风险在制度层面得到有效识别、评估与持续管理。基于风险与机遇评估结果，公司持续完善人才培养体系，丰富员工培训形式，强化人才梯队建设与员工能力提升，以更好支持公司业务发展和组织能力提升。

“五竹”人才培养体系

2025 年，公司提出“五竹”人才培养项目体系，以安吉竹乡竹文化精神为内核，契合“顽强向上、虚心有节、朴实纯洁”的企业精神，打造“新竹、丛竹、韧竹、劲竹、领竹”分层分类的“五竹”人才培养项目体系，构建公司人才培养体系与培训品牌，为公司“洁美学院”建设及可持续的人才培养奠定基础。



案例 | 新竹·破土计划——大学生核心文化集训

2025 年 7 月，为助力 2025 年度新引进大学生快速完成从“学生”到“职场人”的角色转变，公司开展了为期三天的新员工专题培训。培训采用“展厅讲解+理论授课+户外拓展”三维融合模式，课程内容全面覆盖公司战略、产品体系与质量意识、项目管理实践、知识产权、营销管理、数字化与智能制造、职场礼仪、人力资源管理及团队协作等核心模块，全方位匹配新人成长需求，实现结业率 100%，为新人快速融入团队、高效胜任岗位筑牢了坚实基础。



大学生核心文化集训培训照片



案例 | 丛竹·聚势计划——推进梯队人才培养

2025 年 5 月至 11 月，公司持续推进“丛竹·聚势计划”人才培养项目，面向管理干部及业务骨干开展领导力专项培训。5-7 月，公司组织第四期管理者沟通训练营，71 名学员参加了线上系统化课程学习，围绕向上、向下及跨部门沟通能力开展专项训练。10-11 月，公司开展第二期梯队人才集训暨新晋干部培训，41 名主管级及以上管理人员参训，通过内部讲师与外部专家联合授课，系统提升质量管理、领导力等核心履职能力。



梯队人才集训培训照片

案例 | 韧竹·固本计划——广东电材基层管理能力提升项目

2025 年 5 月至 12 月，为助力新晋管理者提升核心管理能力、强化跨层级信息传递效能、深化全面质量管理理念，广东洁美精准聚焦生产与品质全体系管理人员（含班组长）及管培生等基层管理与后备人才队伍，组织 41 名学员开展专项能力提升培训。项目结业率 100%，并评选出多名学习标兵、学习之星予以表彰激励，不仅有效夯实了基层管理队伍的能力基础，提升了团队管理效能与质量管控水平，更为公司储备了优质后备管理人才，为企业高质量发展提供了坚实的管理人才支撑。



基层管理能力提升培训照片

人才梯队建设

在市场竞争日趋激烈的背景下，高质量人才队伍储备和科学的人才梯队体系是企业提升核心竞争力的重要基础。公司持续推进人才梯队建设，通过系统化识别、培养与评价机制，不断优化人才结构，打造出一支素质优良、结构合理、充满活力的人才队伍。

在人才识别与培养方面，公司结合员工日常绩效表现、岗位适配度及发展潜力，遴选具有成长潜力的青年员工纳入梯队人才库进行重点培养，并通过岗位锻炼、能力提升等方式持续强化人才储备。在管理人才培养方面，公司不断完善管理层综合评价体系，以客观、公正的原则对各级管理者的履职能力和工作表现进行综合评估，推动管理团队持续提升专业素养与管理能力。

关键绩效



截至报告期末，公司梯队人才库共吸纳优秀人才

221 名

案例 | 完善管理层综合评价体系，开展管理层 360 度评价

2025 年 12 月，公司人力资源部开展年度管理层 360 度评价工作，构建更加科学、客观的管理人员评价体系，持续提升组织管理效能与团队凝聚力。本次评价采用“上级+同级+下属”三维度评价模式，以 5 分制开展量化评分，围绕领导力、沟通协作、创新能力、工作绩效及团队培养等核心能力维度进行全面综合评估，确保评价视角多元，结果客观公正。评价结果将为管理层能力提升、人才梯队培养与组织优化提供重要参考依据，进一步夯实公司人才梯队建设的基础。

晋升与职业发展

公司秉持员工与企业共生共荣的发展理念，持续完善职业发展与干部培养机制，通过建立规范化的人才选拔制度和多渠道职业发展路径，为员工提供清晰、透明的发展空间。公司制定《干部选拔任用管理办法》，构建管理序列与专业技术序列并行的发展体系，并通过规范化的选拔流程、绩效导向的任用机制以及轮岗培养机制，持续发掘和培养优秀人才，助力员工实现长期职业发展与价值提升。

员工职业发展与干部选拔机制



员工培训赋能

公司构建了系统化的培训赋能体系，围绕员工职业成长与岗位能力提升需求，形成涵盖上岗培训、岗位专业培训及外部学习提升等多层次的培训机制，帮助员工不断提升专业能力与综合素养。通过岗前培训帮助新员工快速掌握岗位职责与工作流程，通过内部岗位培训持续强化专业技能与岗位胜任力，并通过外部培训与行业交流拓宽员工视野，提升行业认知与前瞻思维，为企业发展提供人才支撑。

公司持续推进知识管理体系建设，建立了完备的内训师培养与发展机制，鼓励员工参与知识分享与经验传承，推动组织知识从“经验积累”向“系统沉淀”转化。

关键绩效



报告期内，公司认证及特邀内训师累计完成授课

21 场次



发放培训津贴，进一步促进组织学习与能力提升

3,900 元

公司培训类别及主要内容

培训类别	培训内容
新员工入职培训	入职培训覆盖公司介绍、产品及业务、体系规范、企业福利、人事管理、公司制度、法律法规学习等模块。2025 年度，公司新员工入职前培训达成率 100%。
计划内教育培训	依据培训计划，各部门从制度规范及法律法规、岗位作业标准、专业知识及职业素养提升、关键岗位继续教育、安全等各方面梳理本部门培训计划。
特殊作业人员培训	安排特殊岗位及特殊设备操作人员完成取证及复审，确保人员经过培训上岗。2025 年度内累计完成复审 86 人次，取证 122 人次。
外出培训	针对需外部支持的培训需求，人力资源部积极主动挖掘外部资源，2025 年度共完成员工外训 174 人次，培训结束后通过内部分享、课程内化、推动内部改善等多种方式落实培训成果。



案例 | 上线培训管理平台，构建数字化人才培养体系

2025 年，公司自主开发并上线培训管理平台，构建了“发起—执行—评估”全流程线上培训管理闭环，实现员工培训档案的可视化管理与可追溯管控。平台上线后成效显著，线上培训计划达成率由 2025 年 4 月的 38% 提升至 6 月的 100%，并在年底保持 100% 的线上化水平，同时培训达成率达到 100%。2025 年全年公司共开展线上培训 1,990 次，覆盖 25,980 人次，不仅高效整合了内部培训资源，同时进一步提升了公司培训管理的规范化与数字化水平。

学历技能提升

在广泛开展培训赋能的同时，公司鼓励员工积极参与个人学历与技能职称提升，为在职员工参加全国高等教育考试或与本职工作岗位相关的全国人事部或劳动部统一组织的职称考试提供一定支持。

关键绩效



报告期内，公司针对学历及职称提升发放限额报销及补贴

34,900 元



覆盖

11 人次



浙江电材学历提升计划项目照片

指标与目标

公司始终以“提升员工专业技能与综合素质，支持企业战略发展与业务运营需求”为目标，加强对员工培训与发展等相关事宜的管理。公司每年年初制定年度教育培训计划，各部门依据实际情况报送本部门年度培训计划，人力资源部按月跟进具体实施情况。2025 年度，公司培训计划达成率 100%。

报告期内，公司员工培训相关指标如下所示：



员工培训总时长

345,212 小时



人均参与培训时长

70.84 小时



全年培训总场次

5,327 次



员工培训覆盖率

100%



年度培训支出金额

178.34 万元

注：其他员工培训发展指标及可比数据详见附录“关键绩效表”

员工薪酬与福利

洁美科技持续完善薪酬激励与员工福利管理体系，通过建立公平透明的薪酬绩效机制、多层次的员工福利保障以及良好的工作与生活环境，为员工提供稳定的发展平台与有温度的组织关怀。以激励员工创造价值、共享企业发展成果为导向，公司将薪酬激励、福利保障、员工关怀与文化建设和文化建设有机结合，在保障员工合法权益的同时，持续提升员工的获得感与归属感，激发员工活力，推动企业与员工实现共同成长。

薪酬绩效

公司制定《薪酬与绩效管理办法》《员工绩效管理办法》《组织绩效管理办法》等制度，确保薪酬管理的公平性与激励性。薪酬制度遵循“按岗位付薪、按能力付薪、按绩效付薪”的原则，兼顾效率优先与公平、激励与约束、市场竞争力与成本控制的平衡，同时结合公司年度经营结果制定合理的公司整体绩效系数。

公司主要采用年薪制、月薪制、计件制和计时制等薪酬模式，薪酬结构包括基本工资、绩效工资、浮动工资、加班工资、各类奖励金及补贴，并结合股权激励和员工持股等长期激励措施，建立了多层次的薪酬体系。员工职级晋升与岗位适应度、绩效结果及工作任务的复杂性相关，长期激励则与团队及个人绩效正相关，实现员工与公司共享发展成果。



员工持股计划

2025 年，公司顺利完成员工持股计划落地实施，实现回购股份向员工的有效转化与长期激励机制的进一步完善。本次员工持股计划共覆盖 79 名员工，实际认购资金约 46,701,500.00 元，对应受让公司股份 3,565,000 股，占公司总股本的 0.8273%，有效扩大了员工持股覆盖面，增强了核心骨干与公司发展的利益绑定。



关键绩效



报告期内，公司人均薪酬

12.42 万元



人均创收

57.39 万元

对于绩效考核管理，公司遵照“全面参与、双向沟通、过程管理、持续推进”的总原则组织开展，涵盖目标设定、执行辅导、绩效评价、沟通反馈和结果应用五个关键环节，以工作结果为基本依据，全面客观、实事求是、公开、公平、公正。同时，公司建立了绩效申诉与反馈机制，定期开展绩效面谈，肯定成绩，指出不足，持续督导，部门与员工共同制定改进措施，帮助员工持续提升绩效。

绩效反馈与申诉机制

绩效考核与沟通

被考核人在考核期后的 10 日内上交上期绩效自评，其直接上级于在 5 日内根据所确认的绩效计划和其自评意见提出初评意见，并将结果反馈给被考核人，肯定工作成绩、指出扣分原因，帮助拿出问题解决方案。

绩效申诉与复审

被考核人如对绩效考核过程或考核结果有异议的，可向公司人力资源部门及公司领导提出复审。

申诉反馈

公司人力资源部门或相关领导收到申诉后，应及时处理并予以反馈。

员工福利

公司依据《员工福利管理办法》建立了覆盖福利保障体系，在依法落实社会保险、公积金及带薪年假等法定福利的基础上，持续完善多层次员工关怀机制，通过生活福利、节日关怀、慰问支持、风险保障及员工纪念日关怀等多种形式，为员工提供稳定、全面的福利保障，不断提升员工的归属感与工作积极性。

多元化的员工福利

法定福利

- 基本医疗保险
- 基本养老保险
- 失业保险
- 工伤保险
- 社会保险费
- 住房公积金
- 法定休假
- 带薪育儿假

休假福利

- 婚假
- 产假
- 产检假
- 护理假
- 哺乳假
- 丧假

补充福利

- 通讯福利
- 高温补贴
- 健康体检补贴
- 结婚礼金
- 国内外免费旅游等
- 工作餐补贴
- 生日补贴
- 节日补贴
- 教育补贴



关键绩效



报告期内，公司社保缴纳覆盖率

100%



员工福利支出

7,665.88 万元



公司享受产假员工数

20 人



享受产假返岗率达

96.36%



案例 | 举办退休荣誉仪式，致敬员工长期贡献

报告期内，公司本部共有 10 名职工光荣退休，公司为退休员工举行荣誉仪式，定制赠送 30 克银币、纪念奖杯及祝福贺卡，深切表达对其多年来辛勤付出与卓越贡献的感谢。公司以集中致敬的方式，传递企业对员工的尊重与关怀，弘扬感恩奉献的企业文化内核，进一步增强在职员工的企业归属感与团队凝聚力，营造尊重前辈、薪火相传的良好组织氛围。



女职工荣休



男职工荣休

工作环境保障

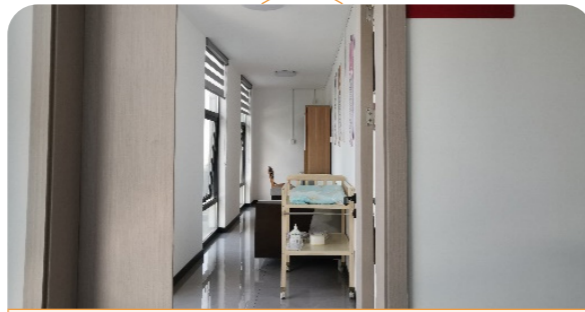
公司持续完善员工工作与生活环境保障机制，为员工创造安全、舒适、便利的工作与生活条件。公司制定有《员工宿舍管理办法》《食堂就餐管理办法》等制度，为符合条件的员工（含外派员工）提供宿舍；对于暂未建设员工宿舍的分子公司则通过提供住房补贴或统一安排住宿等方式保障员工基本生活需求。

公司积极推进“凝心工程”，建设功能完善的“员工之家”，打造集餐饮、住宿、学习与休闲于一体的员工生活空间，为员工提供工作餐和住宿，并设置探亲房、球场、健身房、活动室、舞蹈房、图书阅览室及谈心谈话室等设施，丰富员工业余生活，营造健康向上的工作氛围。报告期内，江西电材新厂区进一步完善员工生活设施，新增健身房、娱乐房、瑜伽房、图书室，并对宿舍及食堂进行升级，不断提升员工的工作与生活环境品质。

工作环境及设施



母婴室



“妈咪”暖心小屋



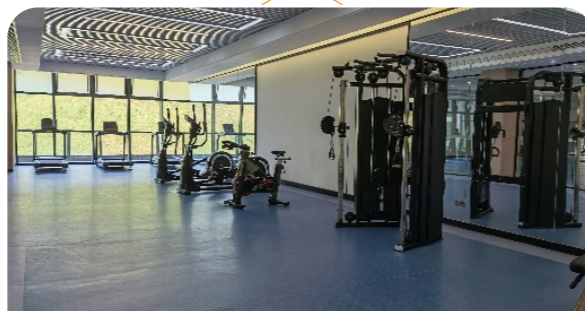
羽毛球室



图书阅览室



台球室



健身房

困难员工关怀

公司持续关注员工福祉，建立困难员工帮扶机制，通过建立困难员工档案、加强日常沟通等方式，及时了解员工家庭及生活状况，对符合帮扶条件的员工实施针对性帮扶措施，切实缓解员工生活压力。公司在提供基本帮扶的同时，还通过转岗技能培训、医疗互助支持及员工互助捐款等方式，为困难员工提供多维度支持，帮助其提升应对困难的能力。2025年，公司配合安吉县总工会开展困难职工家庭情况调查工作，对员工家庭情况进行排查，并为符合条件的困难员工申报上级工会帮扶项目，同时通过年底慰问的形式为困难员工提供关怀与支持，传递企业温度，营造互助友爱的组织氛围。

关键绩效



报告期内，公司困难员工帮扶人数

160 人

案例 | 金秋助学，帮扶困难职工子女

2025年，公司积极响应县总工会“金秋助学”公益行动，为困难职工子女教育升学保驾护航。共有7名困难职工子女纳入本次“金秋助学”帮扶范围，总计发放助学补助金21,000元。此次金秋助学帮扶，不仅为困难职工家庭缓解了子女升学的学费压力，切实解决了职工的后顾之忧，更让职工感受到企业与工会的双重关怀。

案例 | 春节走访慰问困难职工，传递企业关怀

2025年1月春节之际，江西电材组织开展困难职工暖心慰问活动。江西电材总经理、工会主席前往困难职工家中走访，看望并慰问在岗困难职工3人，详细了解员工家庭生活情况及实际困难，并为其送上节日慰问与暖心关怀。此次慰问活动通过面对面的深度沟通精准对接员工需求，帮助员工缓解生活压力，让员工真切感受到企业的关怀与温暖，进一步增强了员工的企业归属感和团队凝聚力。



春节困难职工慰问

女性员工关怀

为支持女性员工实现职业发展与家庭生活的平衡，公司持续完善女性员工关怀措施，营造更加友好、包容的职场环境。针对孕期员工，提供每日营养补贴，保障母体与胎儿的健康需求；对于哺乳期员工，在办公区域设置“妈咪小屋”母婴室，并配备冰箱、湿巾等必要设施，为员工提供私密、舒适的哺乳空间，提升工作与生活的便利性。同时，通过开展国际妇女节等节日关怀活动，向女性员工表达关爱与尊重，进一步增强员工的归属感与幸福感。

案例 | 国际妇女节节日活动，关爱女职工身心健康

2025年3月国际妇女节之际，公司在为全体女职工发放节日福利的同时，开展中医养生讲座，共有60名女职工参加。本次活动旨在关爱女职工身心健康，普及中医养生知识，提升女职工自我保健意识与能力，不仅让女职工感受到了公司的关怀与温暖，更帮助大家掌握了实用的养生技巧，以更饱满的精神状态投入到工作和生活中。



中医养生讲座

案例 | “以爱之名，致敬母亲”母亲节活动

2025年5月，公司组织20名女职工开展了花艺体验活动。活动通过专业指导与现场创作相结合的形式，让女职工在动手实践中学习花艺技巧、感受艺术之美。此次活动为女职工提供了放松身心、交流互动的平台，在丰富精神文化生活、缓解工作压力的同时，进一步增进员工之间的沟通与联系，营造温馨和谐的团队氛围。



美好定格

精彩员工活动

为丰富员工业余文化生活，增强团队凝聚力与组织活力，公司积极营造健康、积极的企业文化氛围，持续组织开展形式多样的员工活动。通过开展节日主题活动、员工联谊活动、趣味运动会等多元化文体活动，为员工搭建交流互动的平台，在促进员工身心健康的同时，进一步增强团队协作意识与归属感，营造团结、向上的工作氛围。

案例 | 骑峰逐梦行，诠释五四精神

2025年4月，公司组织员工开展骑行与徒步活动，员工骑自行车前往凤凰山并进行登山健行。活动通过骑行与徒步相结合的方式，让员工在亲近自然的过程中锻炼身体、放松身心，在丰富业余生活、缓解工作压力的同时增强团队协作意识。此次户外活动进一步促进了员工之间的沟通交流，营造了积极向上、团结奋进的企业文化氛围。



爬山旅照

案例 | 凝心聚力展风采，趣味运动庆双节

2025年8月，公司组织开展第十五届职工趣味运动会，累计超500人次员工参与。活动设置多项趣味竞技项目，鼓励员工在轻松愉快的氛围中参与互动与协作，在丰富业余文化生活、缓解工作压力的同时，增强团队协作意识。此次活动通过趣味竞技与团队互动相结合的形式，进一步增进员工之间的沟通交流，营造积极向上、团结协作的企业文化氛围，激发员工投身工作的活力与干劲。



运动会合影留念

职业健康安全

洁美科技高度重视安全生产与职业健康管理，将职业健康安全作为重要 ESG 议题纳入整体 ESG 管理体系，由董事会作为最高管理机构进行统筹管理，董事会下设战略与可持续发展委员会负责对相关风险进行识别、研判与监督，持续推动职业健康安全管理水平的提升。

公司持续完善职业健康与安全生产管理体系，制定《职业健康管理制度》《安全生产责任制管理制度》《安全教育培训管理制度》等制度，明确安全管理职责与工作要求。公司通过强化责任落实、加强现场安全管理、定期开展安全培训与应急演练、完善安全设施配置等措施提升安全生产管理能力。公司不断提升员工安全意识与风险防范能力，致力于降低生产经营活动中可能产生的职业健康与安全风险，为企业稳健发展提供坚实保障。

为落实安全管理主体责任、提升安全管理工作的系统性与有效性，公司建立了分级负责的职业健康安全管理架构。公司设立安全管理工作领导小组作为安全管理工作的领导机构，实行组长全面领导、副组长统筹协调、成员分工负责的管理机制，形成职责明确、逐级落实的安全管理责任体系。同时，公司设有安全环境管理部，对各事业部、子分公司安全管理工作的落实情况进行监督检查，推动安全管理制度与措施有效执行。



公司按照“横向到边、纵向到底”的原则，持续强化职业健康安全目标管理，将安全生产、环境保护与职业健康管理目标逐级分解至各部门、生产班组及具体岗位。2025 年，公司对《安全责任考核管理办法》进行修订，明确将安全责任事件与相关责任人的绩效考核挂钩，并组织签订年度《岗位安全、环保、职业健康责任书》，明确各层级人员在安全管理中的职责与目标要求，推动安全责任落实到岗、落实到人，形成全员参与、层层负责的职业健康安全管理格局。

职业健康安全目标

管理目标	达成情况
责任工伤年度控制目标 < 12 起	🟢 达成，发生责任工伤 9 起
火患事故零发生	🟢 达成，0 起
职业病零发生	🟢 达成，0 起
重大安全事故零发生	🟢 达成，0 起

报告期内，公司职业健康安全相关绩效如下表所示：



安全生产总投入

544.9 万元



职业病危害因素检查率

100%



因工受伤（轻伤及以上）人数人数

25 人



职业病发生率

0%



职业健康、安全生产类培训总时长

62,860.13 小时



安全演习

88 次

安全生产管理措施

公司严格构建以巡检、排查、评估为核心的安全生产管控体系。通过实施“岗位每日、车间每周、公司每月”分级巡检，对重点设备及高风险工段实行闭环管理，确保隐患整改到位。结合季度全面排查与季节专项排查，靶向消除火灾、机械伤害等隐患。同时，公司定期开展安全生产培训与制度宣贯，强化员工安全意识和规范操作能力。坚持年度全面风险评估与动态复评，对化学品存储等高风险区域落实分级管控，从源头筑牢安全防线。

安全生产风险识别评估

安全生产巡检 (常态化管控)	<ul style="list-style-type: none"> 分级巡检机制：岗位每日、车间每周、公司每月的巡检机制。 巡检闭环管理：巡检人员现场定级记录，一般隐患当日整改，重大隐患立即停工督办。
安全隐患排查 (靶向除险)	<ul style="list-style-type: none"> 定期排查：每季度开展重点领域的全面隐患排查，并在节假日前实施专项检查，强化应急管控。 专项排查：针对季节变化、工艺投产及设备大修等关键节点，开展专项排查，并对化学品全流程实施严格管控，严防泄漏风险。
安全风险评估 (源头防控)	<ul style="list-style-type: none"> 定期风险评估：每年开展 1 次全面安全风险辨识评估。 动态风险管控：新工艺、新设备投入使用前开展专项风险评估；发现重大安全隐患、发生安全事故后，启动风险复评；对高风险区域设置风险警示标识，落实 24 小时专人值守。

案例 | 通过安全生产标准化二级认证复评，完善安全管理体系

2025 年 6 月，公司顺利通过安全生产标准化二级复评并取得认证证书。公司围绕安全管理体系运行、现场安全管理及制度执行情况，系统开展自查评估与整改提升工作，针对评审意见逐项制定改进措施，明确责任分工与完成时限，推动各项整改任务有效落实并实现闭环管理。通过持续完善安全管理体系与规范现场管理，公司安全生产标准化水平不断提升，安全管理体系更加规范高效，风险防控能力进一步增强。



复评现场

案例 | 开展安全生产月系列活动，系统提升全员安全素养与专业技能

2025 年 6 月，公司围绕“安全生产月”主题，在全公司范围内深入开展了多维度的安全教育与实践。公司通过在厂区显著位置悬挂安全横幅，营造了浓厚的安全文化氛围。期间，公司组织全体员工集体观看安全主题视频《请把安全放心上》，累计覆盖 2,443 人，有效强化了员工的思想红线意识。此外，公司特别举办了“电动搬运车驾驶技能大比武”，通过实操竞赛检验并提升了一线员工的特种设备操作规范性。该系列活动将理论宣教与技能比武深度结合，不仅夯实了企业安全生产的群众基础，更有力推动了安全管理由“制度约束”向“全员自觉”的转变。



安全生产月活动电动搬运车大比武

案例 | 联动开展消防月专项活动，构筑全域应急防灾安全防线

2025 年 11 月，公司组织开展了“消防宣传月”系列活动，旨在全方位提升全员消防安全素养。公司通过在各厂区悬挂专项横幅营造浓厚氛围，并组织各部门累计 2,616 名员工观看警示教育片《生命的代价》，深入剖析火灾事故教训，筑牢思想防线。在实战演练环节，公司采取“总部统筹、多点联动”模式，先后组织了宿舍夜间逃生、事业部专项撤离及车间消防综合演练等多场模拟活动。通过覆盖生产与生活全场景的实战模拟，公司不仅有效检验了消防设施的联动性能，更显著提升了全体员工在突发火情下的应急反应与自救互救能力，为企业构建了常态化、制度化的消防安全防护网。



观看消防警示片

职业健康管理措施

公司高度重视职业健康管理，致力于为员工打造安全可靠的工作环境。为预防、控制和消除职业病危害，保护劳动者健康权益。公司制定《工作场所职业卫生管理控制程序》，通过危害识别、工程与管理防护、定期检测、职业健康检查、应急演练及专项资金保障等措施，持续改善工作环境，强化风险控制，提升员工健康保障水平。

同时，公司每半年开展一次职业健康培训，针对粉尘、噪声、化学品刺激等危害讲解防控知识与防护装备使用方法，提升员工自我防护意识。同时建立职业健康档案，每年组织体检，对接触粉尘、噪声等岗位员工增加专项检查，及时告知体检结果，为职业禁忌人员调整岗位，有效杜绝职业病发生。

案例 | 精细体检服务，守护员工身心健康

公司按年制定月度员工职业健康体检计划，体检对象涵盖公司全体在职员工，针对不同岗位特点定制检查项目，并严格筛选合作医院，通过定期体检帮助员工及时了解自身健康状况，尽早发现潜在健康风险。2025 年公司升级了体检管理系统，开发职业危害因素确认报表，实现危害因素数据动态管理，构建“体检前—中—后”全周期服务闭环。员工可通过多渠道接收体检提醒、实时查询报告，电子健康档案永久留存。体检筹备时间缩短 50% 以上，人员筛选精准度近 100%，让员工切实感受到关怀与便利。



员工体检

案例 | 专项应急培训 提升员工自救技能

2025 年 11 月，公司精密加工中心邀请外部专业老师为部门全员开展安全用火用电及应急救护专项培训。培训结合行业特点，系统讲解电气火灾预防、安全用电规范及心肺复苏、创伤包扎等急救技能，并通过实操演练强化员工应急处置能力。此次培训有效增强了员工的安全防护意识与自救互救水平，为营造安全、健康的工作环境提供了有力保障。



职业健康培训

社会公益

洁美科技秉持“价值共创、生态共筑、责任永续”的公益核心理念，制定《对外捐赠管理制度》《志愿服务管理规范》，构建“董事会统筹+专项机构执行+跨部门协同”治理体系，确保公益行动规范高效。近年来，公司聚焦教育公益、社区服务与环境保护三大领域。通过设立千万元奖助学基金、公益捐赠、组建“洁小美”志愿者服务队等实践，实现制度保障与精准赋能并重，推动全员参与、长效受益，体现新时代企业反哺社会的责任与担当。

公益组织架构



社会公益理念

根植本土，反哺桑梓

立足企业总部所在地浙江安吉，聚焦家乡民生需求，彰显本土企业的社会责任担当

精准赋能，长效受益

摒弃粗放式捐赠，通过“留本捐息”“项目结对”等模式实现公益资源的可持续利用



全员参与，共建共享

将员工关怀与社会公益有机结合，形成“企业主导、员工参与、社会受益”的良性循环

关键绩效



报告期内，公司社会公益投入金额

105 万元



惠及人群数量近

千名

案例 | 设立千万基金，助力家乡学子圆梦

2025年6月，公司联合安吉县慈善总会、教育局及农科区，以“留本捐息”模式设立1,000万元“洁美”奖助学慈善冠名基金，每年用利息收益定向开展奖助学活动。基金主要用于奖励农科区中小学品学兼优的学生，资助家庭困难子女，并支持学校设施改造、节日慰问及校园赛事。该项目为安吉县教育注入持久活力，切实帮助更多孩子用知识改变命运，让爱与希望代代相传。



捐赠支票



捐赠证书

案例 | “洁小美”志愿行，传递社区温暖情

公司“洁小美”志愿服务队作为员工常态化参与公益的服务平台，积极投身社区公益事业。服务队常态化开展交通文明劝导、敬老爱老、五水共治等志愿服务，开展便民公益活动，为社区居民免费清洗首饰、眼镜、假牙等，用点滴行动传递企业温暖，让志愿精神在社区生根发芽。

案例 | 爱心捐赠，助力幼儿快乐成长

2025年8月，公司向安吉县南北庄中心幼儿园捐赠7万元，专项用于幼儿园游戏场地建设，改善办园条件，助力幼儿身心健康发展。此次善举体现了公司对幼教事业的关心与支持，用实际行动传递温暖，为家乡儿童的健康成长贡献了一份力量。



捐赠证书

促进行业发展

公司以行业协同为支点，主动突破组织边界，将内部创新置于更开放的产业生态中。通过深度参与产学研合作，公司推动基础研究向应用价值转化，使学术成果精准对接市场需求。在校企合作中，公司前置化介入人才培养，实现知识体系与产业实践的有机衔接。同时，积极参与行业活动，持续促进技术对话与资源共享，在动态协作中构建起从源头创新到价值落地的完整通路。

案例 | 深耕产业协同，赋能集成电路生态建设

2025 年 5 月，公司参与浙江省“十链百场万企”系列活动之集成电路装备与材料产业链专场，积极对接行业资源，参与产业链专题对接与展览展示，与上下游企业协同联动。依托省级产业平台，公司精准链接技术、人才与市场，推动创新要素融通共享。在浙江省打造雁阵企业格局、构建“企业聚链、园区集群”协同布局的战略进程中，公司以核心材料配套环节的深度参与，持续强化产业链供应链韧性，为构建大中小企业融通发展、创新链与产业链深度融合的产业生态贡献积极力量。



行业活动

案例 | 深化校企协同创新，赋能电子材料技术攻关

公司依托与浙江科技大学建立的技术开发合作机制，围绕电子专用材料领域的关键技术难题，联合开展多项基础研究与工艺攻关。双方合作涵盖材料性能优化、表面处理技术及专用材料开发等方向，通过资源共享与协同研发，推动创新成果向产业化应用转化。公司以产学研深度融合为抓手，持续提升核心技术竞争力，助力电子材料产业链自主可控与高质量发展。

案例 | 借力高校院所，攻关离型膜核心技术

公司与武汉理工大学先进工程技术研究院建立技术开发合作，围绕高端离型膜关键技术开展联合攻关。双方在材料配方、工艺优化及性能测试等方面协同发力，历经样品试制、方案改进及客户验证等阶段，最终实现产品定型与技术标准确立。此次合作依托高校院所的科研积淀与企业的产业化能力，有效打通从实验室研发到市场应用的关键环节，为电子材料领域核心技术自主可控注入新动能。

案例 | 工学一体搭平台，企校共育技能人

2025 年 4 月起，为响应国家全面推行企业新型学徒制的政策号召，拓宽企业专业技能人才培养渠道，公司与安吉技师学院合作，选拔了 30 名设备、电气、机械相关岗位员工赴安吉技师学院实训基地参与系统培训，聚焦电工岗位核心能力培育，构建了“理论+实操”双轨并行的培训体系，兼顾知识深度与技能实用性。25 名学员通过考核，考核合格率达 83.3%，成功取得电工技能等级证书。



洁美科技 & 安吉技师学院校企合作项目

洁美科技 股票代码：002859

04

公司治理

洁美科技始终将规范治理作为企业稳健发展的根基，通过持续优化董事会运行机制、健全内控与风险管理体系，确保决策科学性和运营规范性。公司高度重视投资者关系管理，坚持信息披露透明化，畅通多元化沟通渠道，切实保障投资者合法权益。在经营实践中，公司坚守商业诚信与职业操守，将社会责任理念融入日常运营，以负责任的治理实践护航企业可持续发展。

我们的行动

- 规范运作
- 投资者关系管理
- 风险内控
- 商业道德

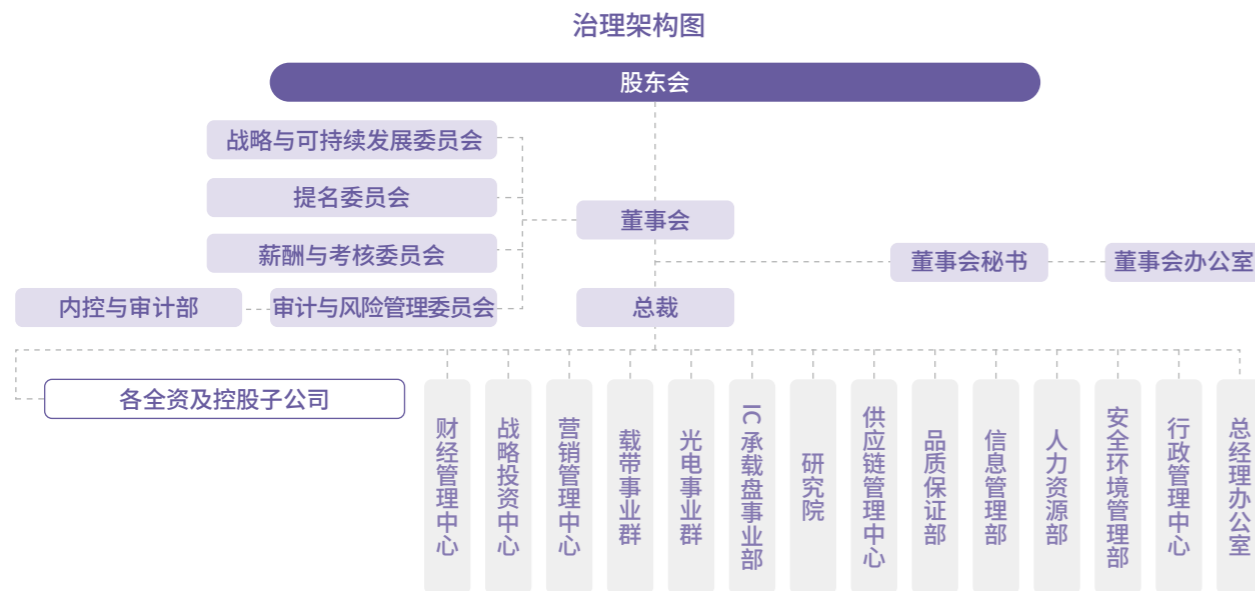
SDGs对标



规范运作

洁美科技始终将高效透明的治理视为战略决策科学性与运营规范性的根本保障，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件，构建完善的内部决策机制，持续推动治理体系向更高水平的透明化与标准化迈进。在这一治理架构下，公司严守合规底线，高管团队勤勉履职，各部门协同联动，共同为企业高质量发展夯基固本。

2025 年，公司积极落实新修订《中华人民共和国公司法》及相关政策要求，结合公司实际情况进行监事会改革，由董事会审计与风险管理委员会行使《公司法》规定的监事会的相关职权，修改并发布公司新《公司章程》及多项相关制度，进一步完善公司治理架构。



股东会

为充分保障股东的知情权、参与权及表决权等合法权益，公司严格遵循相关法律法规及《公司章程》的规定召集股东会，确保会议流程严谨规范、推进有序。会议全程由专业律师进行见证监督，对召集程序、召开方式、与会人员资格及表决计票等关键环节实施合规审查，确保各项决议合法有效。通过上述机制的有效运行，公司切实为股东提供了行使法定权利的平台，充分发挥股东会作为公司治理最高权力机构的职能作用，为公司决策的科学化与规范化提供了坚实保障。

关键绩效



报告期内，公司股东会召开

3 次



审议通过议案

33 项

董事会及专门委员会

公司董事会严格依据《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定，履行决定公司重大决策、方案和制定公司主要制度的职责。董事会各专门委员会权责清晰、独立运作，通过规范的议事程序向董事会提出专业建议，共同夯实公司治理根基，为稳健经营与长远发展提供坚实保障。

董事会专门委员会职责

战略与可持续发展委员会	着眼于公司长期发展战略、重大投资决策及 ESG 事务，引领企业可持续成长
审计与风险管理委员会	专注于财务监督、内控评估及内外部审计协调，保障信息真实完整
提名委员会	主导董事及高管人选的标准制定、遴选与审查，优化公司治理团队
薪酬与考核委员会	负责制定并审核董事及高管薪酬与考核方案，审核公司股权激励及员工持股计划方案，促进激励与绩效挂钩

关键绩效



报告期内，公司董事会召开

12 次



审议通过

50 项



董事会平均出席率为

100%



董事会专门委员会召开

10 次



审议通过议案

20 项



多元化及独立性

公司注重董事会构成的多元化与独立性。为确保董事会拥有更全面的视角和多维度的经验，更好地应对复杂多变的商业环境，公司持续关注董事会多元化建设，持续提高董事会的多样性和包容性，从而提高公司的决策质量和可持续发展水平。董事会成员拥有经济、管理、工程等多个领域的专业背景和工作经验，能够充分利用专业背景和知识为公司提供决策支持。

独立性是董事会规范履职与科学决策的重要保证。公司独立董事严格依据《独立董事制度》召开专门会议，凭借其在投资及会计等领域的深厚专业积淀为董事会提供独立客观的意见，有效增强了公司治理的风险应对能力与综合决策水平。

关键绩效



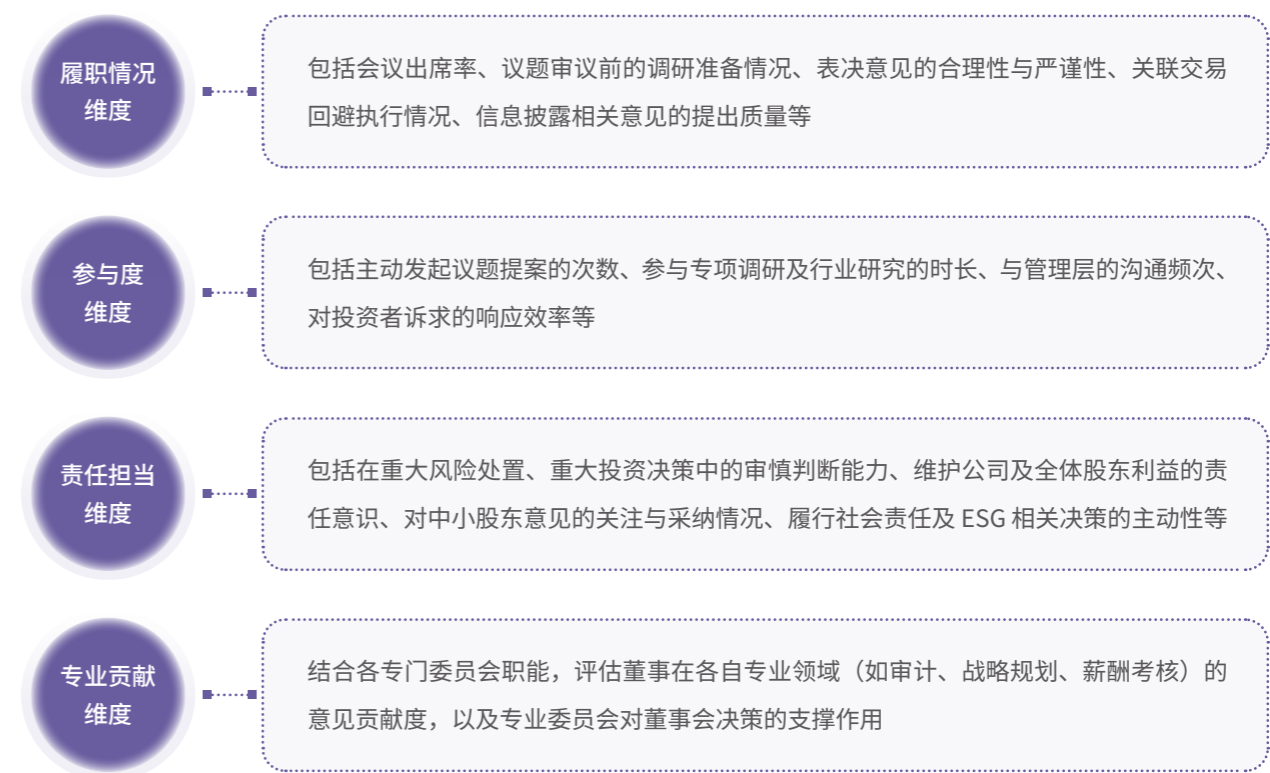
董事会成员构成

姓名	职位	专业能力			性别	年龄
		行业经验	风险管理	财务管理		
方集云	董事长，总经理	√			男	62
张君刚	董事，副总经理， 董事会秘书	√	√	√	男	43
方骥柠	董事	√			女	36
潘春华	董事	√			女	46
徐维东	独立董事		√	√	男	46
董树荣	独立董事	√			男	53
徐杨	独立董事	√			男	48

董事会有效性

公司高度重视董事会及专门委员会的规范运作与履职效能，建立了常态化、标准化的董事会及专门委员会有效性评估机制，每年度开展多形式、多维度的评估工作，评估内容紧扣董事会及专门委员会的核心职责，聚焦关键维度。同时，公司持续完善董事培训机制，通过组织参与监管机构培训和开展内部专项学习，不断提升董事的合规意识与履职效能。

有效性评估机制关键维度



投资者关系

洁美科技高度重视投资者关系管理，通过制定并实施《投资者关系管理制度》，全面规范沟通机制与操作流程。公司坚持以合规为前提、以平等为基础、以主动为方式、以诚信为准则，持续打造透明度高、响应及时的互动平台，切实维护投资者合法权益，增强市场认同与信任。

投资者沟通

公司坚持价值引领，系统构建从价值创造、价值梳理到价值传递的市值管理闭环，致力于实现内在价值与市场表现的长期协调统一。在严守合规底线的前提下，公司通过多维度的主动沟通机制，精准传递战略逻辑与经营成效，持续增强市场认同。2025 年，公司根据最新规则对《信息披露管理制度》《舆情管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》进行修订，不断提高信息披露质量，增强公司信息透明度，与投资者保持高效沟通。

投资者沟通渠道

公司投资者沟通渠道

- 定期报告与临时报告
- 股东大会投资者交流会
- 公司官网
- 证券事务邮箱
- 券商策略会
- 线上会议
- 网上业绩说明会
- 深交所互动易平台
- 投资者热线电话
- 实地调研

关键绩效

报告期内，公司参与投资机构策略会 **25** 场

接待人数 **67** 人

在深交所互动易平台回答投资者提问 **236** 次

接待投资者现场调研 **8** 次

接听投资者来电 **40** 次

投资者问题回复率 **100%**

信息披露

为切实保障投资者权益并推动公司治理优化，公司全面强化了信息披露管理。公司根据《上市公司信息披露管理办法》等法规及《公司章程》要求，系统制定了《信息披露管理制度》《对外投资管理制度》《融资与对外担保管理办法》《关联交易管理制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》等一系列内部制度，确保信息披露的真实性、准确性与完整性。通过持续提升信息披露质量，构建与社会公众及投资者之间更为高效、公开、透明的沟通机制。

关键荣誉

报告期内，公司首获深交所信披评级 **A** 级

关键绩效

2025 年，公司累计披露 A 股公告 **172** 份

合计约 **142** 万字

投资者回报

公司始终将投资者回报作为高质量发展的重要衡量标尺，统筹推进市值管理与利润分配协同发力。2025 年，公司积极响应监管倡导，制定了《市值管理制度》，通过稳健经营提升内在价值，强化透明沟通与理念传达，推动市值真实反映企业成长成色。在分红回报层面，公司坚持长期持续的利润分配机制，与股东共享经营成果，实现价值创造与价值回报的良性循环。

关键绩效

报告期内，实施完成了 2024 年度分红派息 **5,111.46** 万元

2025 年半年度 **4,259.80** 万元

合计 **9,371.26** 万元

案例 | 深耕价值传播，赋能市值稳健增长

2025 年，公司聚焦市值管理核心策略，重点向市场传递控股子公司柔震科技的战略价值，披露《柔震科技与宁德新能源签署的合作开发框架协议》《柔震科技与某固态电池生产企业签署的战略合作框架协议》2 项自愿性披露公告。通过深度解读复合集流体产品的市场前景与产业布局，清晰呈现公司在新能源领域的前瞻性规划，有效引导投资者预期。这一系列精准的价值传播举措，有力增强了市场信心，对公司市值企稳回升并实现稳步增长起到了关键支撑作用。

风险内控

良好的风险管理和合规经营是企业可持续发展的重要保障。洁美科技通过构建多维度、全覆盖的内部控制与风险管理体系，建设风控平台，持续提升内控效能与抗风险能力，推动风险管理从“事后应对”向“事前预防”跃迁，实现内控体系与业务发展的深度融合，提高经营效率和效果。

风险管理

公司建立了系统化的风险管理机制，由董事会审计与风险管理委员会负责对公司风险管理工作进行指导、监督和评价，内控与审计部门作为日常执行部门，联合相关专业人员组成风险分析团队，按照规范化程序开展风险识别与分析工作，确保风险评估的科学性与准确性。

围绕内部控制目标，公司持续收集经营活动相关信息，及时识别和评估经营过程中可能面临的内部风险与外部风险，并通过定性与定量相结合的方法，从风险发生的可能性及影响程度等维度对各类风险进行分析与排序，明确重点关注及优先控制的风险事项，综合运用风险规避、风险降低、风险分担和风险承受等策略制定应对措施，并通过相应的控制手段将风险水平控制在公司可承受范围内，持续提升企业风险管理能力。

识别风险关注因素

内部风险考虑因素

- 人力资源因素
- 自主创新因素
- 安全环保因素
- 管理因素
- 财务因素

外部风险考虑因素

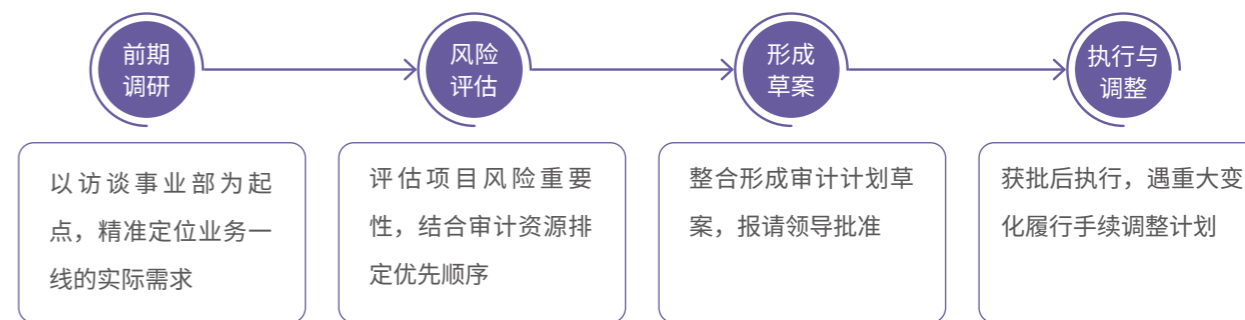
- 经济因素
- 法律因素
- 社会因素
- 科学技术因素
- 自然环境因素

内控审计

公司制定《内部控制基本规范》《内部审计制度》，遵循全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益原则，建立与实施内部控制，建立内部控制实施的激励约束机制，将各责任部门和全体员工实施内部控制的情况纳入绩效考评体系，促进内部控制的有效实施。

同时，公司建立内部审计体系，设立独立的内部审计部门，配备专业的审计人员，对公司的内部控制制度的建立健全、执行情况和风险管理进行定期审计和专项审计。公司制定内部审计相关目标，包括年度专项审计次数，基建监督挽损，建立审计问题跟踪台账，监督不良资产风险参与过程。通过持续的审计监督和改进措施，公司确保了内部控制体系的不断完善和有效运行，为公司的稳健经营和长期发展奠定了坚实基础。

审计计划制定流程



关键绩效





案例 | 严控采购环节，筑牢廉洁防线

2025 年 9 月至 10 月，公司内控与审计部门对采购业务开展了内部审计，分别对供应商管理、采购申请、合同签订、付款审核等环节内控的执行情况进行了检查，旨在评估采购业务的合规性、效率及风险管理情况，确保采购流程符合公司制度和相关法律法规，并提出改进建议。审计报告于 2025 年 11 月发布，被采购部门迅速响应，在规定时间内提交了整改方案，形成“检查—反馈—整改”的管理闭环，有效防范了采购领域的商业贿赂风险。

税务管理

洁美科技的税务管理根植于全面细致的内控体系，核心原则是将税务管理融入整体运营与会计核算，核心方针为绝对合规前提下的主动审慎管理。实践中，公司强调流程与风险前置，贯穿业务发起、合同签订至结算全流程，将合规嵌入业务关键节点。公司严守税法底线，确保享惠合规、风险可控，依法、准确、足额履行纳税义务，做到“应缴尽缴，已缴即安”。

税务风险管理措施

 <p>风险识别</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 定期进行全流程风险评估和重大业务前的专项税务研判 • 将风险筛查前置到日常业务中
 <p>风险监控</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 每周开展部门税务培训，全面提高税务专业程度及识别税务风险的能力 • 定期为相关部门（如采购部）提供采购过程中涉税培训，做好源头预防
 <p>税务培训</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 每月分析税负等关键指标 • 执行定期的纳税自查 • 考虑引入第三方审计进行独立检验

关键荣誉

续签 2026-2028 年度湖州市大企业税收遵从协议，再度成为市税收遵从合作协议签约单位。



市级大企业税收遵从签约单位



税务培训

商业道德

洁美科技将商业道德视为企业发展的根基，构建了由董事会作为最高负责机构，覆盖反商业贿赂、反贪污、反垄断及不正当竞争的全方位商业道德管理体系，将诚信经营理念深度融入业务流程与日常管理。同时，公司积极营造公平竞争的市场环境，以高标准商业自律筑牢企业声誉基石。

反商业贿赂与反贪污

公司构建了严密的反商业贿赂与反贪污管理机制，由董事会作为反商业贿赂及反贪污工作的最高负责机构，负责推动建立反舞弊文化，监督并指导管理层建立健全内部控制体系，防范舞弊风险；管理层对防范和处置舞弊行为承担主要责任，各事业部、各部门及下属子公司负责人为反舞弊工作的第一责任人。

2025 年，公司持续完善内部规章制度，修订《员工商业行为准则》及《反舞弊管理制度》，进一步明确了包括商业贿赂、贪污等舞弊行为的管理机制，向全体员工发放行为手册并签署承诺书，强化廉洁从业意识。同时，公司建立常态化内部监督，并设立匿名举报渠道，在保障举报人隐私与安全的前提下鼓励全员监督，形成了制度约束与全员自律并重的清廉生态。

反商业贿赂及反贪污举措

内部员工管理

- 要求全体员工通读及遵守《员工商业行为准则》所涵盖的商业行为规范，并签订反腐败反贿赂承诺书，强化责任落实，增强全体员工的廉洁从业意识，构建清廉机制。
- 定期开展反贪污腐败培训，宣贯反腐倡廉知识及分享真实腐败案例，公司公众号每月推送反腐内容，拓宽廉洁宣传广度与深度，提高员工反腐倡廉基本意识，营造公司清风廉洁的工作氛围。
- 建立内部监督制度，监控商业行为的合规情况，通过年度审计计划，对采购等业务开展内部审计，识别商业贿赂及贪污风险。

合作伙伴管理

- 公司与供应商的采购业务均签署《诚实守信承诺书》，签署率达到 100%，保障采购业务实施遵守商业道德。
- 全面评估供应商合作风险与合规状况，每年主动开展供应商访谈工作，通过现场走访与线上沟通相结合的方式加强对合作伙伴的监督。

关键绩效



报告期内，公司开展反商业贿赂及反贪污相关培训

2 次



其中员工覆盖比例为

100%



管理层覆盖比例为

100%



公司与员工签署《诚实守信承诺书》比例达

100%

案例 | 深访供应链前端，织密防腐安全网

2025 年 9 月至 12 月期间，为全面评估供应商合作风险与合规状况，公司内控与审计部对 18 家重点供应商进行了深入调研，访谈采取现场走访与电话沟通相结合的方式，内容涵盖合作绩效、风险管理及合规运营等多个维度，全面评估供应商风险管控与商业道德履行情况，有效识别潜在隐患。此举不仅强化了供应链廉洁共建机制，更从源头夯实了反商业贿赂防线。

案例 | 全员培训强意识，筑牢思想防火墙

2025 年 12 月，公司组织开展《反舞弊管理制度》全员培训及测验活动，覆盖公司及下属子公司全体人员。培训深入解读制度要点与行为红线，并通过测验检验学习成效，确保制度要求入脑入心。同期，公司将该项培训纳入新员工必修课程，实现廉洁教育从入职抓起、全员覆盖，切实筑牢反商业贿赂与反贪污的思想防线。

举报机制及举报人保护

公司建立了畅通、独立、保密的举报渠道，鼓励员工及与公司有业务往来的相关方对舞弊或违规行为进行监督与举报。根据《反舞弊管理制度》，公司设置举报邮箱及热线电话等渠道，由内控与审计部作为常设执行机构统一受理、登记，并跟进举报事项，确保举报处理流程规范透明。

同时，公司高度重视举报人保护，在《反舞弊管理制度》中明确要求反舞弊工作人员严格履行保密义务，不得泄露举报人身份信息或相关资料，一旦出现对打击报复举报人的行为将进行严肃处理。对于经查属实且为公司挽回损失的举报，公司依据制度给予相应奖励，以提升举报机制的公信力与有效性，持续营造诚信、透明的企业治理环境。

举报处理机制



反垄断与反不正当竞争

公司坚持依法合规经营，严格遵守国家反垄断及公平竞争相关法律法规，持续完善商业行为管理机制，维护公平有序的市场竞争环境。公司制定并实施《员工商业行为准则》《商业秘密保护管理办法》等制度，并于 2025 年新制定《反垄断与公平竞争制度》，对员工在市场竞争、信息使用及商业往来中的行为提出明确规范，要求员工在开展营销与业务合作时遵循合法合规和商业道德原则，以积极道德的方式开展业务竞争。

反垄断与不正当竞争风险管理举措

加强营销管理

明确要求员工不得讨论或交换涉及定价政策、合同条款、成本结构、生产计划、市场策略等敏感信息，防范潜在的垄断或不正当竞争风险

建立商业秘密保护与竞业限制机制

全体员工入职时均需签署保密协议，核心技术岗位人员签署竞业限制协议，对核心技术、经营信息等专有信息进行严格管理，有效防范商业秘密泄露

开展关键岗位利益冲突排查

定期开展关键岗位利益冲突排查，规范员工与供应商、客户及竞争对手之间的业务往来，防止员工在竞争对手任职、提供服务或从事与公司业务存在竞争关系的活动

案例 | 排查利益冲突，夯实公平竞争根基

2025 年 4 月，公司组织开展全员利益冲突专项申报工作，覆盖供应链、营销管理中心及全体管理人员和技术人员。通过系统填报与排查，全面梳理员工可能存在的潜在利益关联，从源头防范不当商业行为。全员按期提交，充分体现了公司对商业道德的高度重视，有效强化了反垄断与反不正当竞争的内控防线。

案例 | 实务培训筑防线，商业秘密护公平

2025 年 4 月，公司组织开展“企业商业秘密保护实务”专题培训，面向基层员工及管理员工普及商业秘密保护知识。外部讲师从司法政策、典型案例到侵权责任进行系统讲解，深入剖析泄密风险点，并提出切实可行的合规建议。此次培训有效提升了全员的保密意识与风险防范能力，公司同步发布“世界知识产权日”主题推文，营造了浓厚的合规文化氛围，为维护公平竞争筑牢思想根基。



商业秘密现场培训

结篇

关键绩效表

经济绩效

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
营业收入	万元	157,226.72	181,701.68	210,041.20
净利润	万元	25,559.80	20,217.14	21,982.10
基本每股收益	元/股	0.59	0.47	0.51

公司治理

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
股东会召开次数	次	2	2	3
审议议案项数	项	21	15	33
董事会成员人数	人	7	7	7
男性董事	人	6	6	5
女性董事	人	1	1	2
独立董事	人	3	3	3
董事会召开次数	次	8	10	12
审议议案项数	项	51	36	50
董事出席率	%	100	100	100

商业道德

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
反商业贿赂及反贪污培训开展次数	次	2	3	2
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	/	0	0

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	/	13	455
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	/	33	3,095
签署廉洁承诺书的员工比例	%	100	100	100
反贪污反腐败举报事件数	次	0	0	1
举报处理率	%	/	/	100

投资者关系

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
接待投资者现场调研次数	次	66	18	8
接待投资者现场调研人数	人	324	126	67
在E互动/互动易与投资者互动次数	次	69	191	236
投资者问题回复率	%	100	100	100
披露临时、定期公告数量	份	147	146	172

创新研发

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入	万元	9,255.38	17,168.75	16,477.78
研发投入占营业收入比例	%	6.09	9.45	7.85
研发团队人数	人	276	470	545
专利总数	件	242	262	236
发明专利件数	件	68	78	82
软件著作权件数	件	7	9	12
专精特新企业	个	2	2	2
国家高新技术企业	个	3	3	4

产品安全与质量

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
产品监测合格率	%	97.94	97.73	98.58
产品召回数量	件	0	0	0
产品召回比例	%	0	0	0
年度产品服务相关的安全质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0

客户服务

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
客户满意度调查问卷发放次数	次	77	75	75
客户满意度	%	91.80	91.60	92.00
客户投诉次数	次	215	206	148
客户投诉解决数量	件	215	206	148
客户投诉解决率	%	100	100	100
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
违反相关法律法规造成的损失	万元	0	100	0

数据安全与客户隐私保护

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
经确认的数据安全事故次数	次	0	0	0
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0	0	0
数据安全与客户隐私保护培训次数	次	1	1	1
信息安全应急演练次数	次	3	3	4

环境管理

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
环境管理总投入	万元	1,630.00	1,843.70	2,387.44
环保培训次数	次	2	2	10
环保培训参加人次	人次	21	20	613
环保培训时长	小时	4	4	25
违反环境法律法规事件数	件	0	0	0
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	2
污染物监测合格率	%	100	100	100
环保设施同步运转率	%	100	100	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100

应对气候变化

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	121,240.00	177,462.12	193,564.63
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/每万元营收	0.75	0.97	0.92
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	18,568.67	18,841.49	23,059.41
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	102,671.33	158,620.64	170,505.23

能源使用

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
能源综合使用量	吨标准煤	/	/	53,913
直接能源消耗量	吨标准煤	/	/	6,589
间接能源消耗量	吨标准煤	/	/	47,324
电力	万千瓦时	/	14,125.64	17,325.42

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
光伏发电量	万千瓦时	/	466.50	817.16
天然气	万立方米	/	279.57	437.46
蒸汽	万吨	/	21.24	22.94
洗精煤	万吨	/	0.51	6.59

水资源使用

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
新鲜用水量	万吨	120.73	160.65	179.75
循环/再利用水量	万吨	2,519.46	3,279.33	4,493.75
节水量	万吨	2,398.73	3,118.68	4,314.00
水重复利用率	%	95.21	95.10	96.00

污染物排放

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
废水排放量	万吨	87.58	105.67	130.64
氨氮排放量	吨	1.56	0.44	1.01
化学需氧量	吨	48.80	64.37	88.62
生化需氧量	吨	11.04	11.68	19.97
废气排放量	万立方米	71,586.87	131,352.32	83,769.74
氮氧化物排放量	吨	18.60	15.97	11.07
硫氧化物排放量	吨	10.82	7.64	16.95
挥发性有机物排放量	吨	3.86	1.82	11.07
颗粒物排放量	吨	6.69	7.44	9.26

废弃物处理

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
废弃物总量	吨	/	826.18	764.32
有害废弃物总量	吨	/	381.02	429.67
无害废弃物总量	吨	/	445.16	334.65

循环经济

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
回收辅料量-纸管芯	个	1,186,822	2,048,955	2,379,404
FRP管芯	个	755	1,251	2,319
铁架	个	800	1,161	2,224
生产和包装所用物料的总质量或体积	吨	3,689.65	3,650.61	4,243.09
金属类包材	吨	51.03	45.25	95.12
纸质类包材	吨	2,935.24	2,901.65	3,235.30
塑料类包材	吨	522.90	496.25	406.80
其他类包材	吨	180.48	195.45	211.00
其中：所使用的不可再生材料	吨	573.93	541.50	987.00
其中：所使用的可再生材料	吨	3,115.72	3,097.10	2,737.60
回收使用的包装材料	吨	1,256	2,139	2,293
包装材料轻量化减量化	吨	1,077	1,325	1,495

供应链管理

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
供应商数量	家	92	110	144
供应商考核覆盖率	%	100	100	100

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
供应商数量	家	92	110	144
供应商考核覆盖率	%	100	100	100
供应商考核合格率	%	100	100	100
供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100
签署供应商行为准则的百分比	%	100	100	100
签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比	%	/	100	100
开展了社会、环境影响评估的供应商数量	家	/	110	144
公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	%	/	100	100
供应商安全培训时长	小时	/	14	18

员工管理

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工人数				
总员工人数	人	2,746	3,136	3,663
残疾员工人数	人	12	12	12
少数员工人数	人	85	123	137
退伍军人人数	人	13	15	12
新员工人数				
新聘请员工人数	人	1,612	1,729	1,737
新聘请员工全职员工人数	人	1,612	1,729	1,737
按性别划分的员工人数及比例				
女性员工人数	人	897	989	1,125
男性员工人数	人	1,849	2,147	2,538
女性员工比例	%	33	32	31
男性员工比例	%	67	68	69

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
按雇佣类型划分的员工人数及比例				
兼职员工人数 (如有)	人	0	0	0
全职员工人数	人	2,746	3,136	3,663
兼职员工比例 (如有)	%	0	0	0
全职员工比例	%	100	100	100
按年龄划分的员工人数及比例				
30岁以下员工人数	人	962	1,023	1,211
30-50岁员工人数	人	1,571	1,866	2,176
50岁以上员工人数	人	213	247	276
按学历划分的员工人数				
本科以下员工人数	人	2,398	2,700	2,964
本科员工人数	人	327	404	656
硕士员工人数	人	19	30	40
博士员工人数	人	2	2	3
按职级划分的员工人数				
高级管理层员工人数	人	13	13	16
中级管理层员工人数	人	58	61	62
初级管理层员工人数	人	244	310	392
管理人员中女性人数比例	%	20.33	18.90	35.82
普通员工	人	2,431	2,752	3,193
员工离职人数及比例				
员工离职人数	人	1,332	1,339	1,210
员工流失/离职率	%	32.66	29.92	25
员工自愿离职人数	人	1,332	1,339	1,210
员工自愿离职率	%	32.66	29.92	25.00

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工社保缴纳覆盖率	%	100	100	100
劳动合同签订率	%	100	100	100
享受产假员工数	人	25	20	20
享受产假返岗率	%	98	97	96
人均带薪年假天数	天	6.30	6.14	5.61
福利支出	万元	4,895.20	5,662.52	7,665.88
经确认的歧视事件	例	0	0	0
经确认的强迫劳动事件	例	0	0	0
经确认的童工事件	例	0	0	0
发放的员工满意度问卷总数	份	2,690	3,090	3,367
问卷回收率	%	60	80	77
员工满意度结果	%	83.19	89.96	84.58
员工培训总时长 ^注	小时	206,787	286,124	345,212

注：本年度因内部员工培训时长计算方式变化，故对 2023 年、2024 年相关数据进行追溯调整。

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
人均参与培训时长	小时	50.71	63.94	70.84
女性员工培训总小时数	小时	60,947	82,050	100,690
女性员工人均培训时长	小时	47.50	61.46	70.07
男性员工培训总小时数	小时	145,840	204,074	244,523
男性员工人均培训时长	小时	52.18	64.99	71.16
高级管理层培训总时长	小时	3,271	3,722	4,504
高级管理层人均培训时长	小时	41.93	50.99	52.99
全年培训总场次	次	4,010	5,033	5,262
年度培训支出金额	万元	95	108	178
员工培训人数	人	3,949	4,427	4,873
员工培训覆盖率	%	100	100	100

职业健康与安全

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
安全生产总投入	万元	716.65	1,013.73	544.93
员工工伤保险投入金额	万元	104.03	158.99	184.19
员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100
因工受伤（轻伤及以上）人数	人	24	25	25
因工死亡人数	人	0	0	0
因工伤损失工作日数	天	1,819	1,941	1,987
职业病发生率	%	0	0	0
工伤率	%	0.95	0.85	0.75
百万工时伤害率	%	4.74	4.23	3.75

社会公益

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
社会公益投入金额	万元	89.90	170.60	105
员工志愿活动参与人次	人次	0	13	34
员工志愿活动人均时长	小时/人	0	1	2.7

指标索引

| 交易所《指引》指标索引

披露议题	报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	治污减排
废弃物处理	治污减排
生态系统和生物多样性保护	生态系统与生物多样性保护
环境合规管理	环境管理
能源利用	能源管理
水资源利用	水资源管理
循环经济	专题聚焦：资源循环，绿色赋能
乡村振兴	社会公益
社会贡献	社会公益
创新驱动	创新驱动
科技伦理	创新驱动
供应链安全	可持续供应链
平等对待中小企业	可持续供应链
产品和服务安全与质量	产品质量与安全 客户服务
数据安全与客户隐私保护	数智发展
员工	员工雇佣与权益
	员工雇佣与权益
	员工成长与发展
	员工薪酬与福利
	职业健康安全
尽职调查	风险内控
利益相关方沟通	可持续发展管理
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德

| GRI 内容索引—“参照 GRI 标准报告”

使用说明 洁美科技在 2025 年 1 月 1 日 -2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息

使用的 GRI 1 GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进洁美科技
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进洁美科技
	2-7 员工	员工雇佣与权益
	2-8 员工之外的工作者	员工雇佣与权益
	2-9 管治架构和组成	规范运作
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	规范运作
	2-11 最高管治机构的主席	规范运作
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	可持续发展管理
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展管理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展管理
	2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展管理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理
	2-19 薪酬政策	公司治理
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	2-23 政策承诺	可持续发展管理
	2-24 融合政策承诺	可持续发展管理

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-25 补救负面影响的程序	可持续发展管理
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德
	2-27 遵守法律法规	商业道德
	2-28 协会的成员资格	促进行业发展
	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理
	2-30 集体谈判协议	员工雇佣与权益
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理
	3-2 实质性议题清单	可持续发展管理
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展管理
GRI 101: 生物多样性 2024	101-1 阻止和扭转生物多样性丧失的政策	生态系统与生物多样性保护
	101-2 生物多样性影响的管理	生态系统与生物多样性保护
	101-4 确定生物多样性影响	生态系统与生物多样性保护
	101-5 具有生物多样性影响的地点	生态系统与生物多样性保护
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工薪酬与福利
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	社会公益
	203-2 重大间接经济影响	社会公益
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	可持续供应链
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德

GRI 标准	披露项	位置
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	风险内控
	207-2 税务治理、控制及风险管理	风险内控
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	风险内控
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	专题聚焦：资源循环，绿色赋能
	301-2 所用循环利用的进料	专题聚焦：资源循环，绿色赋能
	301-3 再生产品及其包装材料	专题聚焦：资源循环，绿色赋能
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源管理
	302-3 能源强度	能源管理
	302-4 降低能源消耗量	能源管理
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	能源管理
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
	303-2 管理与排水相关的影响	治污减排
	303-3 取水	水资源管理
	303-4 排水	治污减排
	303-5 耗水	水资源管理
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围1）温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接（范围2）温室气体排放	应对气候变化
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化
	305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	治污减排
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	治污减排
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	治污减排
	306-3 产生的废弃物	治污减排
	306-4 从处置中转移的废弃物	专题聚焦：资源循环，绿色赋能
	306-5 进入处置的废弃物	治污减排

GRI 标准	披露项	位置
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工雇佣与权益
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工薪酬与福利
	401-3 育儿假	员工薪酬与福利
GRI 403: 职业健康与安全2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9 工伤	职业健康与安全
	403-10 工伤相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工成长与发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工成长与发展
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工成长与发展
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	员工雇佣与权益
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工雇佣与权益
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工雇佣与权益
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工雇佣与权益
GRI 413: 当地社会 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会公益
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	公司无涉及重点负面影响的运营点

GRI 标准	披露项	位置
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品安全与质量
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品安全与质量
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	客户服务
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	客户服务
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数智发展

读者反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读《洁美科技 2025 年度可持续发展报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价

1 2 3 4 5

2. 您认为本报告能否反映洁美科技对经济的重大影响？

1 2 3 4 5

3. 您认为本报告能否反映洁美科技对环境的重大影响？

1 2 3 4 5

4. 您认为本报告能否反映洁美科技对社会的重大影响？

1 2 3 4 5

5. 您认为本报告能否反映洁美科技的公司治理情况？

1 2 3 4 5

6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

1 2 3 4 5

7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1 2 3 4 5

8. 您对本报告设计风格的整体评价：

1 2 3 4 5

9. 本报告哪些议题最引起您的关注？

10. 您对本报告是否有其他意见和建议？

您的联系方式：

姓名： 电话： 电子邮件：

工作单位： 职称： 传真号码：



地址：浙江省安吉经济开发区阳光工业园区浙江洁美电子科技股份有限公司
浙江省杭州市拱墅区大关路 100 号绿地中央广场 10 幢 24 层

电话：0571-87759593

邮箱：002859@zjjm.cn