

做石化产业升级过程中的  
产品与服务共赢商



## 岳阳兴长石化股份有限公司

🏠 地址:湖南省岳阳市岳阳大道岳阳兴长大厦

☎ 电话:0730-8829166

🌐 网址:<https://www.yyxc0819.com>

# 2025<sup>年度</sup>

## 可持续发展报告

2025 SUSTAINABILITY REPORT

岳阳兴长石化股份有限公司

# CONTENTS

## 目录

02 关于本报告

04 管理层致辞

### 06 走进岳阳兴长

- 06 公司简介
- 08 企业文化
- 08 业务布局
- 16 发展历史
- 17 企业荣誉

### 18 年度专题

#### 创新破局 绿创未来

### 30 可持续发展

- 30 可持续发展战略
- 31 利益相关方沟通
- 31 尽职调查
- 33 双重重要性分析

## PART 01

### 36 治理筑基

#### 合规经营稳发展

- 38 夯实党建引领
- 40 强化治理体系
- 42 规范合规建设
- 45 增强投关管理

## PART 02

### 46 绿色发展

#### 低碳转型启新程

- 48 应对气候变化
- 50 严防环境风险
- 61 提高能源效能
- 67 践行循环发展

## PART 03

### 70 产业赋能

#### 提质增效创价值

- 72 筑牢产品安全
- 75 负责任供应链
- 80 打造品质服务
- 83 保护信息安全

## PART 04

### 86 以人为本

#### 共建共享促和谐

- 88 守护职业健康
- 94 关注员工权益
- 106 践行社会责任

### 110 附录

- 110 数据表及附注
- 113 对标索引表

# 关于本报告

本报告是岳阳兴长石化股份有限公司（以下简称“岳阳兴长”“公司”或“我们”）发布的年度可持续发展报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2025 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

## 报告范围

本报告以“岳阳兴长石化股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 编制依据

- 深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》（2025 年）以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 释义说明

释义项	释义内容
岳阳兴长、公司或我们	岳阳兴长石化股份有限公司
中国石化集团	中国石油化工集团有限公司（公司第一大股东母公司）
湖南石化	中石化湖南石油化工有限公司（公司第一大股东关联公司）
能源公司	岳阳兴长能源有限公司（公司全资子公司）
湖南立泰	湖南立泰环境科技有限公司（公司控股子公司）
惠州立拓	惠州立拓新材料有限责任公司（公司控股子公司）
立为新材料	湖南立为新材料有限公司（公司控股子公司）
新岭化工	湖南新岭化工股份有限公司（公司控股子公司）
湖南立恒	湖南立恒新材料有限公司（公司控股子公司）
广州立能	广州立能新材料有限公司（公司控股子公司）

## 报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或公司官网（www.yyxc0819.com）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。如对报告有疑问和建议，您可以发邮件至（zqb@yyxc0819.com）或致电 0730-8829752。

## 意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

公司网址：[www.yyxc0819.com](http://www.yyxc0819.com)  
公司邮箱：[zqb@yyxc0819.com](mailto:zqb@yyxc0819.com)  
联系地址：湖南省岳阳市岳阳大道岳阳兴长大厦  
邮政编码：414000

## 管理层致辞

岳阳兴长作为一家创新驱动型石化企业，始终秉承“品质塑造生活”的核心价值观，致力于成为石化产业绿色转型升级过程中的产品与服务共赢商。过去一年，面对全球能源结构加速调整与国家“双碳”战略深入推进的新形势，岳阳兴长坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路。践行可持续发展理念是企业的必然选择，我们已将环境、社会和治理要求全面融入企业战略和运营全流程，推动企业在复杂的环境中稳健前行。

### 诚信合规，始终是我们立足市场的根本准则。

诚信精神深植企业基因，贯穿于研发、生产、合作与服务各环节。面对客户，我们以精益求精的态度兑现品质承诺；面对合作伙伴，坚持公开透明、互利共赢，构建长期稳定的价值网络；面对内部治理，持续完善合规体系，强化风险管控，营造风清气正的发展环境。面向未来，岳阳兴长将不断深化诚信文化建设，增强企业公信力，为可持续发展筑牢根基。

### 创新驱动，是我们应对变革、赢得未来的核心动力。

2025 年是“十四五”规划收官攻坚之年，面对新质生产力加快发展的时代要求，我们坚持以科技创新引领产业升级，持续加大研发投入，完善创新机制。依托新材料研究院研发中心的技术引领，创新基地的成果孵化与高效转化，我们不断突破关键技术，推动产品结构向高端化、绿色化迈进，为行业进步与社会发展提供更多绿色解决方案。

### 绿色转型，是我们履行社会责任的重要实践。

我们积极践行循环经济理念，将节能减排、环境友好深度融入生产经营全过程，持续降低碳排放强度，提升资源利用效率。通过推广应用先进清洁生产技术、优化能源结构、加强污染物全过程治理，我们努力实现排放减量化、废料资源化。同时，积极参与生态保护与绿色发展公益行动，携手各方共建美丽中国。

### 人本共进，是我们实现高质量发展的坚实保障。

岳阳兴长坚持“以员工为中心”的发展理念，努力构建开放包容、多元平等的工作氛围，健全民主管理机制，保障员工合法权益。我们注重员工职业成长与福祉提升，提供完善的培训体系与职业发展通道，让员工与企业共同成长。我们坚信，凝聚人心、激发活力，是企业持续前行最宝贵的力量。

2025 年是承前启后的关键之年，岳阳兴长将依托产业链协同优势和科技创新能力，继续深化可持续发展治理，夯实安全根基，拓展绿色赛道。在各界伙伴的信任与支持下，我们将凝心聚力、锐意进取，在高质量发展的道路上书写更加精彩的篇章。

# 走进岳阳兴长

## 公司简介

岳阳兴长石化股份有限公司（简称“岳阳兴长”，证券代码 000819）成立于 1990 年 2 月，作为湖南省首家向社会公开募股的工业企业，于 1997 年 6 月 25 日在深圳证券交易所挂牌上市，现已发展为集研发、生产、销售于一体的综合型石化企业。公司以石化为主航道，布局清洁能源、化工新材料、节能环保三大领域，依托新材料研究院与现代化工中试基地打造国家级科创平台，深化产学研用合作，推动产品向高端化迭代。

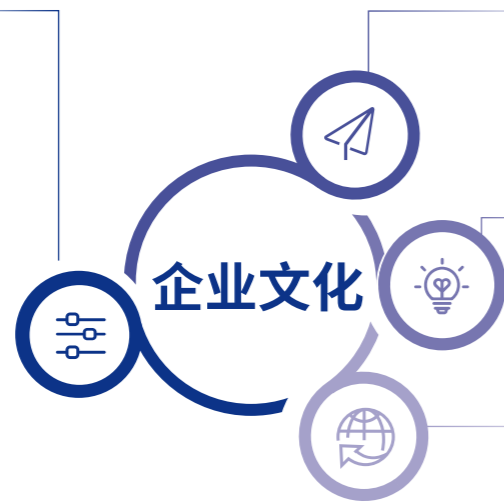
公司夯实华中、华南两大基地建设：华中基地聚焦 MTBE、工业异辛烷等清洁能源生产，为两湖地区除中石化外首个百万吨级能化综合性产销一体化企业；华南基地主攻高端聚烯烃新材料产业，为国内首家掌握茂金属成套技术的聚烯烃供应商。同时响应“双碳”战略，衔接石化与新能源产业，为锂电行业提供高品质原料，参与废塑料化学回收技术开发，为国内首家具备化学回收绿色聚丙烯生产能力的企业，将环保与节能减排深度融合，成为石化环保领域优质服务商。

## 公司组织架构图



### 企业精神

- **拼搏**：对外攻坚克难  
对内破旧立新
- **竞争**：对外坚持开放式发展  
对内坚持竞争式成长
- **求实**：对外强调理性发展  
对内推崇诚实劳动
- **至善**：对外讲求品牌与诚信  
对内强调严谨与创新



### 企业愿景

打造有发展质量发展前景的上市公司

### 发展定位

做石化产业升级过程中的产品与服务共赢商

### 核心价值观

品质塑造生活（打造高品质产品、推进高品质管理、缔造高品质生活）

## 业务布局

作为集研产销于一体的综合石化企业，岳阳兴长深耕行业 36 年，以“一航道、两基地、三板块、四支撑”构建完整产业链。其主营业务聚焦化工新材料、节能环保、清洁能源三大领域，核心产品涵盖丙烯、液化石油气、MTBE、工业异丁烷及茂金属聚丙烯等，既锚定石化产业的基础供应需求，也通过新材料、节能环保布局践行绿色转型，是其可持续发展实践中产业端可持续发展的核心载体。



新材料研究院 - 创新基地



新材料研究院 - 研发中心



公司能化基地



质检中心



惠州立拓



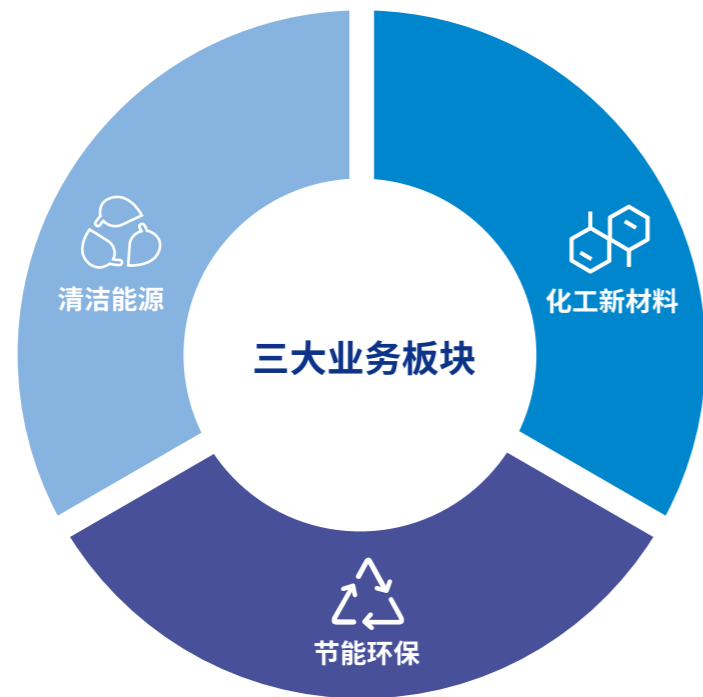
立为新材料



湖南立恒



新岭化工

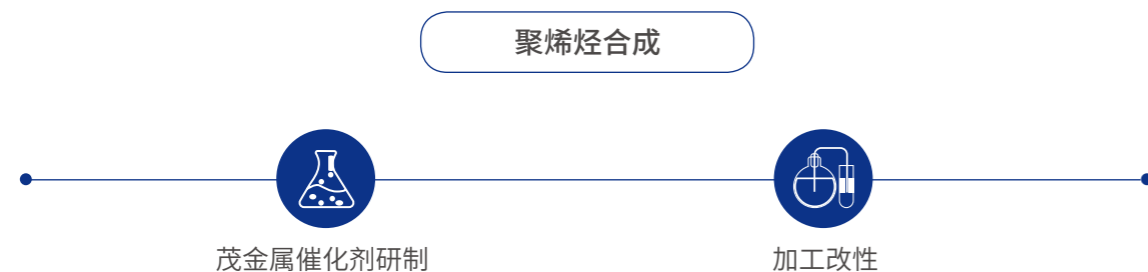


## 化工新材料

聚焦高端聚烯烃、特种功能材料及新能源材料三大细分赛道，以技术创新突破“卡脖子”领域，同步布局绿色低碳产品，响应国家化工新材料高端化发展政策。

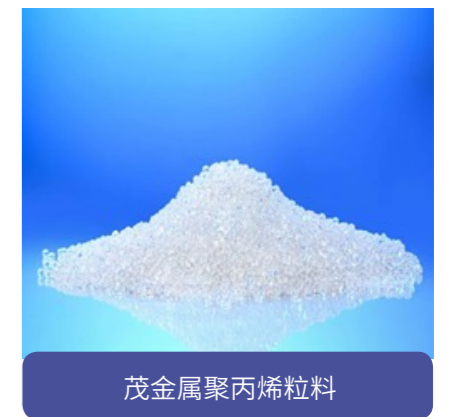
### 高端聚烯烃产业链

核心优势：依托 30 万吨 / 年茂金属聚烯烃装置实现规模化生产，覆盖茂金属聚丙烯系列产品，具备低结晶度、高透明度等高端特性，其绿色聚丙烯产品通过 ISCC 国际可持续发展和碳认证，契合全球再生塑料政策要求。



### • 主要产品

产品名称	形态	核心特性	主要应用领域
茂金属聚丙烯蜡	白色粉末	分散性好、低析出	色母粒 / 功能母粒、热溶胶、TPE、改性等
茂金属聚丙烯	白色粉末或透明颗粒	气味小、透明度高、模量低、熔点低、密度小	母粒、纤维、TPE、改性、增韧剂等



### • 绿色聚丙烯 (rPP) 业务

绿色认证	获得 ISCC 国际可持续发展和碳认证，符合欧盟、美国等多国对塑料包装可回收成分的要求（2030 年目标 25%—30%）。
产品优势	性能等同原级产品、洁净度高；全流程降碳；再生资源利用技术成熟，高杂质回收处理能力突出。
回收技术	物理回收（全产业链技术支撑高价值改性）、化学回收（实现“单体—聚合—再生单体—聚合”，不影响产品性能）。

## 特种功能材料产业链

### • 新岭化工主要产品

产品名称	主要用途
邻甲酚	<ul style="list-style-type: none"> <li>合成树脂（邻甲酚醛树脂、邻甲酚环氧树脂）</li> <li>抗氧化剂</li> <li>农药（MOPA、MOP8 等除草剂）</li> <li>其他（医药中间体、消毒剂、香料等）</li> </ul>
2,6-二甲酚	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产聚苯醚（PPO/PPE）</li> <li>合成 2,6-二甲基苯胺（农药、染料中间体）</li> <li>其他（阻燃剂、清洁剂等）</li> </ul>
间对甲酚	<ul style="list-style-type: none"> <li>医药、塑料、油墨等工业</li> <li>防腐剂</li> <li>光刻胶</li> </ul>
BHT（抗氧化剂 264）	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产聚苯醚（PPO/PPE）</li> <li>合成 2,6-二甲基苯胺（农药、染料中间体）</li> <li>其他（阻燃剂、清洁剂等）</li> </ul>
间甲酚	<ul style="list-style-type: none"> <li>树脂 • 医药 • 农药</li> </ul>

### • 广州立能主要产品

产品类别	具体产品明细
无卤环氧树脂	无卤双酚 A 型环氧树脂、型环氧树脂、无卤邻甲酚甲醛甘油醚、2-[(2,6-二甲基苯基)氨基]环氧乙烷、无卤间苯二酚二缩水甘油醚
特种环氧树脂	韧性环氧树脂、有机硅环氧树脂
电子封装材料	结构胶、灌封胶、功能性胶 / 漆、EMC

## 新能源产业链

### 战略布局

2022 年在岳阳绿色化工产业园落地锂电负极材料前驱体项目，为新能源赛道核心延伸。

### 产能配置

25 万吨 / 年锂电负极材料前驱体及余热综合利用项目，形成“20 万吨 / 年煅后焦 +5 万吨 / 年生焦粉 +24 万吨 / 年中压蒸汽”格局。

### 核心价值

煅后焦等产品为锂电负极核心原料，通过头部企业验证；余热回收实现能源循环，助力下游低碳发展。

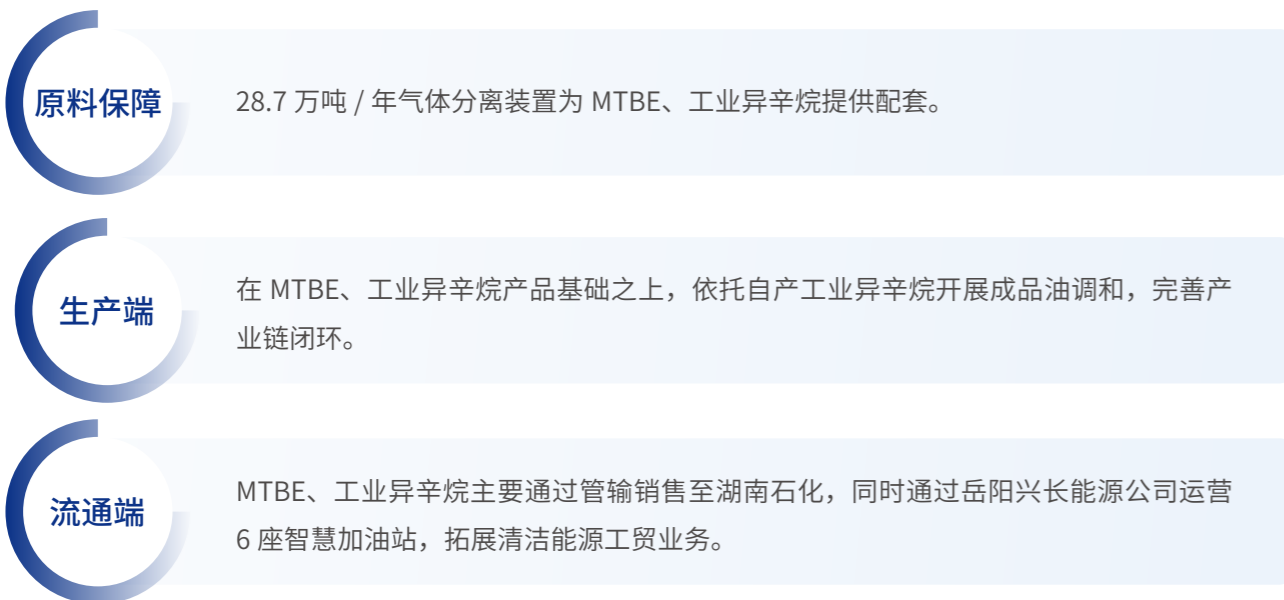
## 清洁能源工贸一体化

以油品化工为基础，构建“生产—流通—化工延伸”全链条，依托规模优势与技术壁垒，支撑湘鄂地区能源供应与石化产业升级。

## 核心石化产品

产品	产能 / 规模	核心优势
工业异辛烷	20 万吨 / 年烷基化装置	采用中石化 SINOALK 技术，配套汽油调和，支撑湘鄂地区油品质量升级
MTBE	7.5 万 / 年 +6 万吨 / 年装置	纯度 99% 以上，中部最大生产基地
高纯异丁烯	2 万吨 / 年装置	延伸 MTBE 下游，实现“油品→化工”转化，提升产品效益

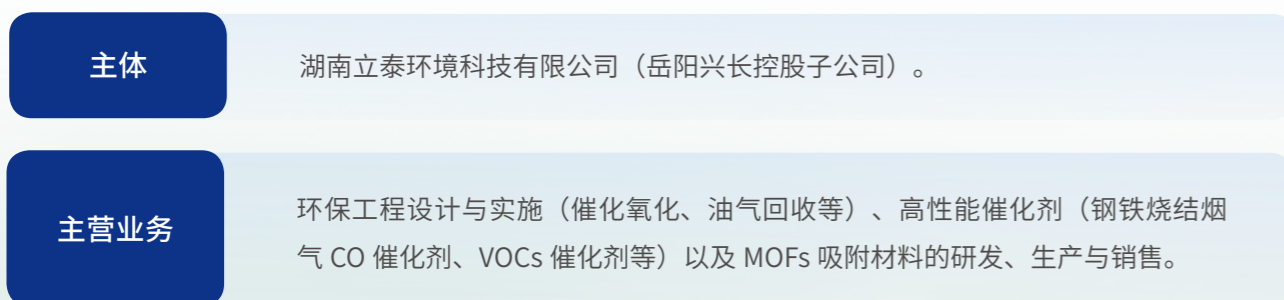
## 全链条运营体系



## 节能环保技术与服务

以 VOCs 治理为起点，推动大气污染治理的核心材料研发和配套的工程技术开发，呼应国家工业低碳升级要求，与业主形成绿色协同。

## 核心业务布局



### 集成技术

催化氧化技术、膜分离技术、吸附脱附回收技术，覆盖石化、钢铁等多行业。

### 发展方向

VOCs 催化剂、CO 催化剂、MOFs 等核心材料研发、生产及销售。

## 储备技术进展

技术方向	进展占比
工业 VOCs 治理专用材料	80%
固废资源化项目：石膏资源化	80%
N <sub>2</sub> O 脱除催化剂及工程技术	20%
MOF 材料在空气除湿的应用	50%

## 战略价值

通过绿色技术研发与应用，既为自身石化主业提供环保支撑，又对外输出专业治理方案，实现“环保效益 + 经济效益”双提升，践行企业可持续发展理念。

# 发展历史

## 创业期

**拼搏进取，敢为人先。**

在改革开放的大时代，初代兴长人凭借基因中传承的“独立自主，艰苦创业”的铁人精神和敢为人先的湖湘情怀，实现了岳阳兴长的诞生、成长、发展、上市，成为改革发展大潮中湖湘企业的先行者。

## 探索期

**多种经营战略。**

战略方向从能源化工转型到多种经营，先后在IT、房地产、饲料、金融、机电、贸易、生物制药等行业进行投资。探索期的经历，使公司了解了市场的游戏规则，积累了宝贵的发展经验。

## 成熟期

**回归主业、稳健经营。**

经过探索期的尝试，公司总结自身的技术、资源和经验优势在石化行业，做出了回归石化主业的战略决策。在此期间公司逐步清理规范非主业的对外投资，同时在石化主业加大投入。

## 二次创业期

**高质量发展。**

公司对战略发展进行了系统、全面、细致的规划，做出了化工行业规模化增长阶段已经基本结束的判断，定下了走差异化、精细化、高端化的战略路线，明确了“一二三四”战略实施路径。

# 企业荣誉



湖南省企业税收贡献百强单位



湖南省数字经济促进会会员单位



岳阳市化工行业协会会员单位



惠东县突出贡献企业



质量管理体系认证单位



环境管理体系认证单位

年度专题

全链条研发赋能产业升级与新质生产力培育  
**创新破局 绿创未来**

岳阳兴长将创新驱动深度融入战略顶层设计与全产业链运营，通过完善的治理体系、精锐的研发团队、高能级的创新平台，在特种聚烯烃、高端化学品、低碳循环技术等领域持续突破，为产业升级与新质生产力培育注入强劲动能。

**治理**

公司构建“制度为基、平台赋能、动态优化”的研发创新治理体系，制定了《研发项目管理办法》《新材料研究院创新基地中试项目管理规定》等制度，以全流程规范化管理保障科技创新合规高效推进。同时，公司根据业务发展、政策更新及技术迭代需求，通过独立董事现场调研指导、内部流程评审等方式，持续定期修订制度文件与平台功能，聚焦研发体系运行效能，优化管控流程与考核标准。

公司还搭建了以 PLM 系统为核心的研发管理平台，实现研发创新全流程数字化管控与高效协同。

**全生命周期管控**

平台覆盖“需求小试 - 中试 - 工业化”全链条，整合项目需求、项目立项、进度跟踪、资源调度、成果转化、成果归档等功能，支持跨部门协同，实时呈现项目进展与资源配置情况。

**创新技术融合**

创新性引入三维计算打造化工中试数字孪生系统，与中试装置 DCS 系统集成，采集中试全过程数据并封装实验数据包，既为研发人员提供精准数据支撑以提升研发效率，也为后续 AI 与大模型应用留存数据基础。

**安全与保密保障**

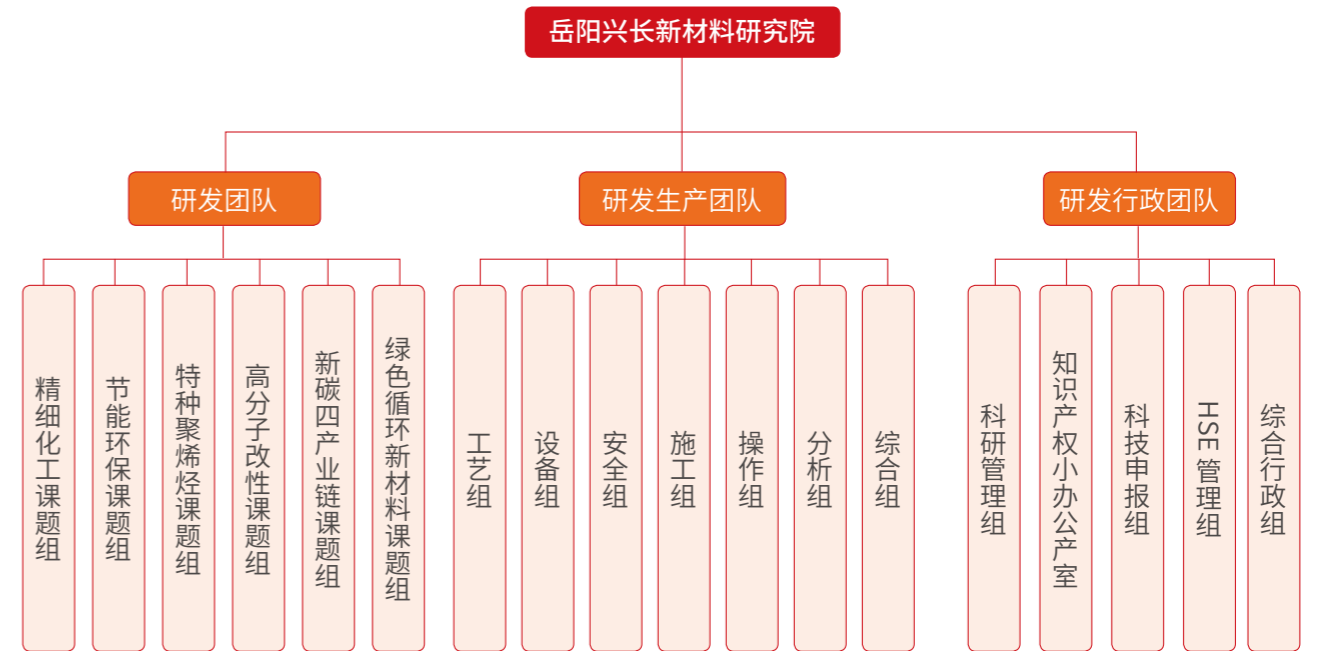
同步建设保密网络与文控加密系统，通过权限体系构建核心商秘保护机制，确保研发过程数据与核心技术安全。

**研发团队建设**

公司以新材料研究院为核心载体，建立了“专业化课题组 + 职能化支撑团队”的研发组织体系，通过清晰的层级分工、精准的课题布局及产学研协同优势，全方位夯实研发实力。

新材料研究院采用“三大核心团队”的架构模式，实现研发、生产、行政全流程协同，确保创新活动高效推进。

新材料研究院架构图



**研发中心**

研发中心位于湖南岳阳洞庭湖旅游度假区南湖风景区，占地面积约 15.9 亩、总建筑面积 12,450 平方米，是岳阳市风景区内唯一科研院，配备科研楼、人才公寓楼等科研与生活配套设施，聚焦特种聚烯烃、高分子改性、精细化工、节能环保、新碳四产业链、MOF 新材料、绿色循环新材料等科创领域开展小试研发。



研发中心

## 创新基地

创新基地是湖南省高分子聚合物新材料专业化、平台化、集成化中试放大验证基地，位于湖南岳阳绿色化工高新技术产业开发区（云溪片区），占地面积 92.86 亩、总建筑面积 16,839 平方米。该基地重点开展特种催化剂生产及研发项目中试放大实验，配套公用工程、汽车装卸仓储、分析化验等公共服务设施，是具备综合功能的开放式创新服务平台，为研发成果向产业化阶段转化提供支撑。



创新基地

## 战略

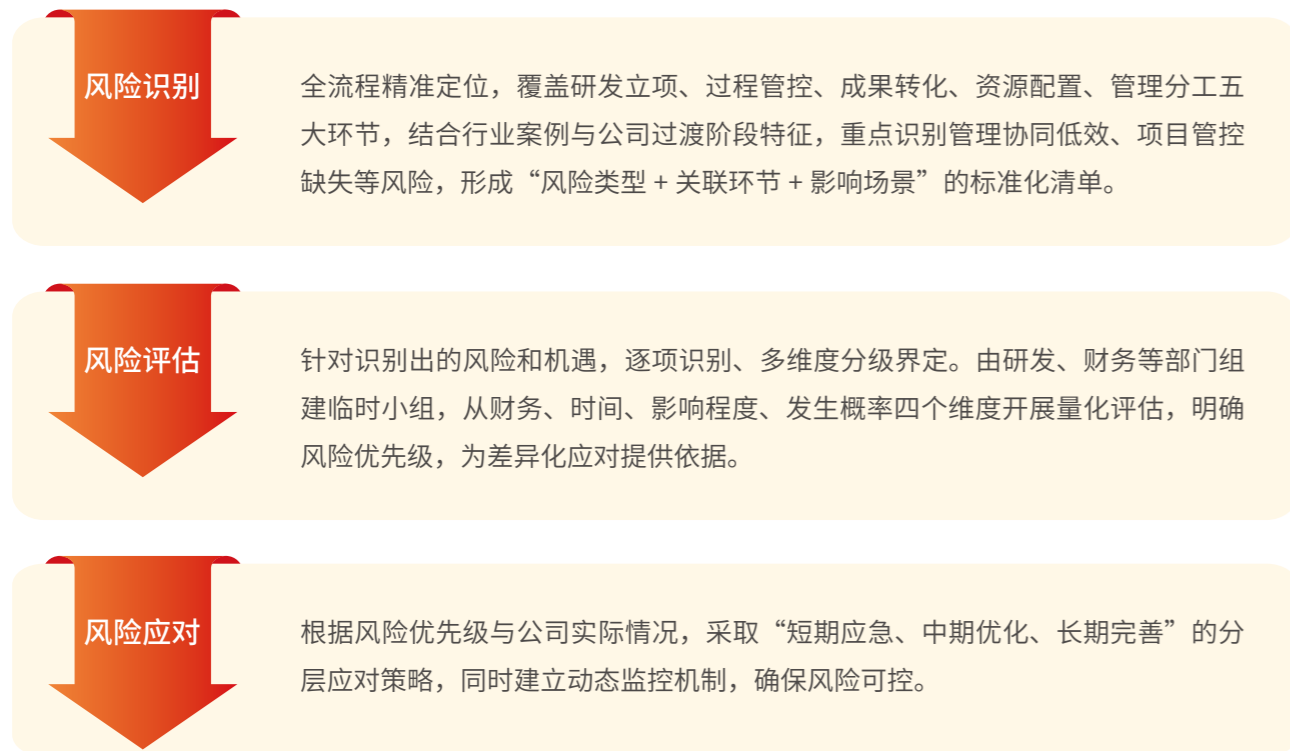
公司基于研发管理全流程风险梳理，制定针对性研发创新战略，通过优化管理机制、强化资源保障、分阶段破解核心问题，平衡研发风险与创新动能，支撑企业高端化、绿色化发展目标。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	战略风险	研发方向与市场需求、公司产业布局契合度不足，导致研发投入回报不及预期	研发资金浪费，错失市场机遇，机会成本增加	中长期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立联动机制，动态校准研发方向</li> <li>聚焦特种聚烯烃、绿色循环等核心赛道，优化研发资源配置</li> <li>依托产学研合作平台，引入外部智库，提升战略决策科学性</li> </ul>
	转化风险	实验室成果向中试、产业化转化环节断裂，导致创新价值无法落地	研发投入无法回收，技术优势难以转化为市场竞争力	中长期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化“研发中心—创新基地”闭环联动，打通“小试-中试-产业化”通道</li> <li>建立转化效果评估机制，及时优化技术方案与产业化路径</li> </ul>
机遇	政策机遇	国家“双碳”战略深化，低碳技术研发与产业化享受多重红利	降低研发与运营成本，获得专项补贴收入，提升盈利空间	中长期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立政策研究小组，对接绿色技术扶持政策，积极申报专项项目</li> <li>聚焦废塑料化学回收、VOCs治理等低碳赛道，强化政策适配性研发</li> </ul>
	市场机遇	全球环保意识提升，绿色聚丙烯（PCR）、环保催化剂等高端绿色材料需求激增，市场空间持续扩大	新增业务量带动营收增长，提升品牌溢价能力	中长期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>加速绿色聚丙烯、锂电池负极材料前驱体等产品产业化落地</li> <li>依托 ISCC 国际认证优势，拓展国内外高端客户资源</li> <li>持续优化产品性能，匹配市场个性化需求，巩固竞争优势</li> </ul>

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为 1~3 年、3~5 年、5 年以上；影响程度的高、中、低分别定义为公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

## 影响、风险和机遇管理

公司围绕研发管理全流程，构建“识别—评估—应对—监控”的闭环风险管理机制，梳理了《研发项目管理风险点清单》，动态管控研发创新风险，保障研发活动合规高效推进。



## 指标与目标

公司结合年度研发规划及项目进展，设定了在研项目数量、阶段分布、成果产业化转化等关键指标，2025 年各项核心指标均按计划达成。

指标名称	单位	2025 年目标	达成情况
年度在研项目总数	项	32	已达成
其中：小试阶段项目数	项	25	已达成
其中：中试阶段项目数	项	7	已达成
核心研发成果产业化实施率	%	100	已达成

## 数智化建设

公司数智化建设呈现“起步早、经停滞、后爆发”的发展特征，历经多年布局逐步构建起支撑集团化发展的数字化体系。围绕“十四五”规划，公司以“四大数字化平台”为核心推进数智化转型，实现信息化与业务深度融合。

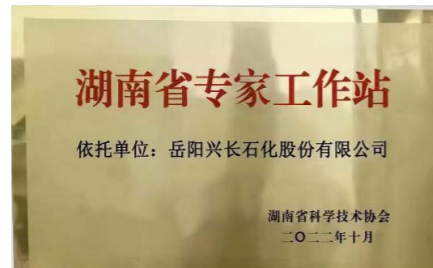
平台名称	建设状态	核心系统 / 技术	核心功能定位
运营管理平台	已完成	协同办公系统、合同管理、费控管理、计划管理等模块	集团行政审批中心，拉通各业务板块协同链路，通过统一数据标准实现数据驱动业务优化
研发管理平台	正在建设	PLM 系统、化工中试数字孪生系统、LIMS、文控系统	覆盖“需求-小试-中试-工业化”全生命周期，采集中试数据支撑研发效率提升，奠定 AI 应用数据基础
安全生产指挥平台	部分完成	HSE 系统、MES 系统、智脑、承包商管理系统、泵群监测系统、人员定位系统	构建“管理平台+技防手段”体系，支撑生产装置指挥与安全环保管控
客户管理平台	部分完成	CRM 系统、TMS 系统、LIMS 系统、WMS 系统、ERP 系统	构建“市场-研发”一体化平台，拉通客户需求至研发要求协同路径，实现产品定制化服务；同时通过系统与后端智慧工厂连结，实现“订单-物流-出库-装车-结算”全过程自动化

## 研发平台与成果

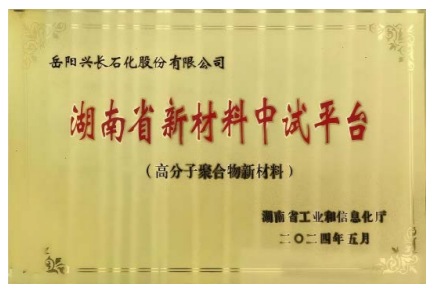
公司以新材料研究院为核心载体，结合产业战略布局，构建“自主研发—产学研合作—成果孵化”的全链条创新布局，聚焦低碳循环技术突破，推动研发成果与产业需求深度融合。同时，公司搭建了多层次研发平台矩阵，整合省级创新载体、市级协同平台及高校院所合作资源，覆盖基础研发、中试放大、产业化验证全链条，为核心技术攻关与绿色成果转化提供坚实支撑。



湖南省聚合物新材料创新联合体



湖南省专家工作站



湖南省高分子聚合物新材料中试平台



化工新材料研发岳阳市创新联合体



合作共建特种聚烯烃新材料高功能化研发平台



合作共建高端化学品先进制造研究中心

### 湖南省科学技术厅文件 湖南省科学技术协会

湘科协通〔2024〕56号

湖南省科学技术厅 湖南省科学技术协会  
关于认定湖南信伟立科技股份有限公司等  
150家单位为湖南省博士创新站的通知

各建站单位：

根据《湖南省科学技术厅 湖南省科学技术协会关于印发<湖南省博士创新站建设与管理办法>的通知》（湘科协通〔2024〕54号）和《湖南省科学技术协会关于开展2024年湖南省博士创新站申报认定工作的通知》（湘科协通〔2024〕4号）文件精神，经专项形式审查、专家集中评审及现场考察和社会公示等环节，现认定湖南信伟立科技股份有限公司等150家单位为湖南省博士创新站。希望各建站单位遵照“五个一”建站标准，充分发挥

序号	所在市州	建站单位名称
86	岳阳市	岳阳兴长股份有限公司
87	岳阳市	岳阳兴长石化股份有限公司
88	岳阳市	岳阳康康康生物科技股份有限公司
89	岳阳市	湖南科美达电气股份有限公司

湖南省博士创新站

## 开展专项调研，持续优化研发体系

案例

2025年10月10至11日，公司独立董事亲临现场开展专项调研，通过实地考察新材料研究院、座谈交流等方式，聚焦研发体系运行、人才培养、项目决策等关键环节，提出“锚定生产痛点、坚守盈利底线、保障成果转化”等针对性建议。为响应建议、完善创新机制，公司于2025年10月30日专题讨论《研发体系成果激励机制方案》《研发项目管理相关规定》，相关制度于年内正式通过，进一步强化研发与生产联动、提升成果转化效率，为“十五五”创新发展筑牢基础。



专项调研活动



专题讨论

## 产学研合作

公司聚焦特种聚烯烃、高端化学品及低碳环保领域，积极与各高等院校及科研机构开展深度产学研合作，通过共建研发平台、联合技术攻关，实现关键技术突破与产业化落地。

合作单位	合作项目名称	核心成果 / 价值
四川大学院士团队	特种聚烯烃新材料高功能化研发	聚焦高端聚烯烃材料高功能化、低碳化技术突破，搭建专项研发平台，为产品升级提供核心支撑
华南理工大学	MOF 材料	攻克 MOF 材料放大合成、洗涤、分离的技术难题
中科院生态环境研究中心	VOCs 催化剂	产业化贵金属、非贵金属两个系列五个牌号催化剂，在三桶油形成销售
岳阳市绿色化工产业技术研究院	化工新材料绿色生产技术协同创新	整合区域产业资源，推进中试技术共享与产业化落地，提升化工新材料生产的绿色化水平
高校 / 科研院所联合团队	节能环保与循环利用技术联合攻关	研发塑料物理回收、化学回收核心技术，支撑绿色聚丙烯 (PCR) 产品落地，获 ISCC 国际可持续发展和碳认证

## 研发成果

公司聚焦低碳循环、高端新材料及环保治理领域，通过自主研发与协同创新，形成多项核心技术成果，实现规模化生产、市场落地与权威认证。

所属主体	主要成果名称	核心技术 / 亮点	成果认证 / 落地情况
惠州立拓	绿色化学回收聚丙烯 (rPP)	国内首家实现废塑料一步法裂解再生的化学回收聚丙烯供应商，与青岛惠城环保共建循环产业链，产品性能媲美原生料，全产业链可追溯；每生产 1 吨可减少 1.2 吨石油资源消耗、降低 30% 以上碳排放，深度契合“双碳”战略	获 ISCC 全链条可持续认证，斩获 China Replas 2025 “金苹果奖”；在国际塑料循环展发表专题演讲，接待国内外知名品牌商及海外合作伙伴，洽谈成果丰硕，品牌行业认可度领先
	高性能茂金属聚丙烯	国内首家掌握茂金属催化剂全流程自主技术，产品具有分子量分布窄、气味低、性能稳定等核心优势，技术门槛高，打破高端聚烯烃材料进口依赖格局	亮相 2025 中国合成树脂展，发表专题演讲，吸引大量业内人士及潜在客户咨询，成功与多家客户达成初步合作意向，市场应用前景广阔
湖南立泰	VOCs 治理	构建包含贵金属 / 非贵金属催化剂、抗 S/CL 中毒催化剂等多元化产品体系，配套“安全型催化氧化 + 吸附 - 脱附回收 + 膜法油气回收”三大核心技术，适配多行业复杂工况	服务中石油、中石化、中海油等龙头企业，落地橡胶尾气治理 (SBS 行业最大规模)、高浓度 VOCs 超低排放等多个标杆项目，装置稳定运行获业主一致好评，市场占有率及行业影响力突出
	100 吨级 MOF 材料	国内 MOF 材料产业化先行者，拥有多种 MOF 材料自主知识产权低成本生产工艺，成功打通“实验室技术”到“产业化应用”关键路径，技术转化能力行业领先	2024 年建成 100 吨级规模化生产装置，实现稳定量产，为环保、高端制造等领域提供核心材料支撑，奠定行业技术话语权
	钢铁烧结烟气治理	采用自主研发的催化剂体系，通过催化氧化技术将烟气中 CO 消除的同时释放热量，使烟气升温，以减少后续 SCR 所需的热量补充。以 100 万 Nm <sup>3</sup> /h 烧结烟气量计算，年节约成本约 3000 万元。市场容量约 100 亿元 / 年，技术优势与市场空间显著	已在韶关、晋钢等地完成侧线试验，并且成功签约东华钢铁、晋城钢铁。目前两个项目稳定运行，转化率分别达 82% 和 70%，CO 排放达标，节能效果显著，赢得了客户高度认可。这一突破标志着公司在钢铁行业烟气治理领域具备了从技术研发到规模化供货的完整能力，为后续市场拓展奠定了坚实的基础

化学回收聚丙烯技术荣获“金苹果奖” 案例

2025年9月，惠州立拓亮相第八届中国国际塑料循环展，其化学回收聚丙烯产品斩获 China Replas 2025 “金苹果奖”，获行业权威肯定。该产品依托与青岛惠城环保共建的化学循环产业链，实现废塑料一步法裂解再生，性能媲美原生料，通过 ISCC 全链条认证，每生产 1 吨可减少 1.2 吨石油资源消耗、降低 30% 以上碳排放，深度契合“双碳”战略。



第八届中国国际塑料循环展

知识产权保护

公司构建“制度管控—激励牵引—培训赋能”三位一体的全链条保护体系，制定《知识产权管理办法》，通过专利布局、成果共享等方式，保障创新成果价值落地，严守合规底线、防范侵权风险，充分激发创新活力，为技术创新与可持续发展提供坚实保障。

关键绩效

报告期内

新增专利申请

27 项

新增专利授权

22 项

知识产权激励

公司建立了分级分类的知识产权激励体系，将创新成果与个人激励深度绑定，鼓励员工积极参与知识产权创造与转化，尤其向低碳循环、高端材料等核心战略领域倾斜。

技术类成果  
阶梯式奖励

根据技术成果的经济价值与市场竞争力，分为重大级、重要级、普通级三类给予奖励。

著作与论文  
专项奖励

对公司所有的正式出版著作，按其价值给予作者奖励。

成果转化  
长效激励

职务科技成果实现产业化转化后，公司将作出重要贡献的人员另行协议约定奖励与报酬，相关支出不受当年工资总额限制，充分调动成果转化积极性。

“雁课堂”第三期——专利挖掘与撰写实务培训 案例

2025年4月27日，公司邀请外部讲师，面向研发、生产、投资发展及子公司相关人员开展“雁课堂”第三期——专利挖掘与撰写实务培训，以化工领域实操为核心，系统讲解专利基础、技术交底书撰写与授权要点、专利挖掘方法，结合催化剂制备、异辛烷生产等技术案例拆解创新点提炼与申报逻辑，有效提升参训人员专利实操能力，推动本年度专利技术底稿编写量增长，为公司低碳循环等绿色创新成果的知识产权保护提供有力支撑。



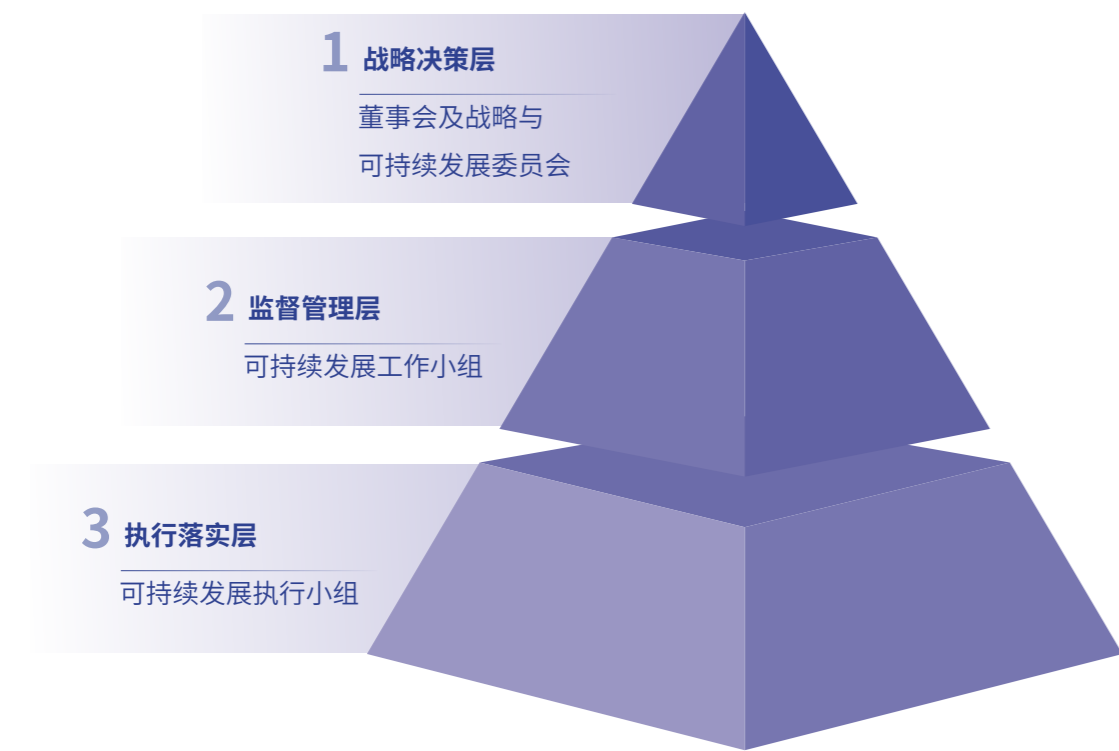
“雁课堂”第三期——专利挖掘与撰写实务培训

# 可持续发展管理

## 可持续发展战略

岳阳兴长始终将可持续发展理念融入企业战略规划、公司治理与日常经营全流程，持续完善可持续发展管理体系，不断提升可持续发展治理能力与全员履责意识。报告期内，公司优化顶层治理架构，完成章程修订，将董事会下属的“战略委员会”正式升级为“战略与可持续发展委员会”，同步审议通过《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》，构建形成覆盖可持续发展各领域的制度保障体系，为可持续发展工作的规范化、系统化推进奠定坚实基础。

### 可持续发展治理架构



公司构建“董事会统筹、专门委员会牵头、全公司执行”的三级可持续发展治理架构，明确职责分工：战略与可持续发展委员会负责可持续发展相关重大事项、可持续发展规划及重大研发项目的研究审核与建议；投资发展部统筹日常协调与决议落实，新材料研究院专项负责研发领域相关工作，证券团队承担联络、组织及档案管理；各职能部门及子公司作为执行单元，明确可持续发展信息管理与执行职责，形成上下联动的协同机制。

## 可持续发展信息沟通机制

公司建立健全可持续发展信息沟通与风险管理机制，通过月报、周例会等制度实现可持续发展相关信息的高效流转，将可持续发展风险与机遇评估融入公司整体风险管理体系。董事会及战略与可持续发展委员会将可持续发展因素纳入重大战略决策考量，在研发方向、重大投融资等事项决策中充分评估环境、社会影响；同时，将可持续发展要求纳入市值管理与高管薪酬体系建设，确保可持续发展管理与公司决策、运营、发展深度融合，推动企业持续创造经济、环境与社会综合价值，保障业务发展行稳致远。

## 可持续发展绩效约束机制

为提升薪酬体系对公司可持续发展的支撑力度，公司将风险防控与可持续发展管理深度融入薪酬考核：

### “红线”约束


建立负面扣罚机制，将安全环保、产品质量、合规管理、廉洁从业等关键可持续发展指标设定为高管薪酬考核的“红线”与“底线”，对触及红线的行为实行“一票否决”或直接扣罚，确保激励和约束并重。

### 长期主义导向

探索股权激励、项目跟投等中长期激励工具，逐步形成以绩效贡献为核心、以长期价值创造为导向的多层次激励体系，促进管理层与股东利益的一致性。

## 利益相关方沟通

报告期内，公司完善利益相关方沟通相关制度，明确与内部和外部利益相关方沟通机制，关注客户、股东、员工、供应商、政府、社区等利益相关方的权益，通过多种沟通渠道了解及回应其主要关注的可持续发展议题。

利益相关方	沟通渠道及频率
 股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股东会（每年）</li> <li>• 业绩说明会（每季度）</li> <li>• 年报 / 半年报 / 季报（定期）</li> <li>• 其他临时公告（不定期）</li> <li>• 互动易（实时）</li> <li>• 投资者热线、路演（不定期）</li> </ul>
 政府及监察机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期报告及临时公告披露（定期 / 不定期）</li> <li>• 监管考核（每年）</li> <li>• 电话与邮件（不定期）</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社交媒体（不定期）</li> <li>• 客户服务热线（不定期）</li> <li>• 客户满意度调查（不定期）</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 职工代表大会（不定期）</li> <li>• 内部信息沟通平台（不定期）</li> <li>• 员工面对面沟通（不定期）</li> <li>• 电话与邮件沟通（不定期）</li> </ul>
 社区及公益组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公益捐赠（不定期）</li> <li>• 交流互访（不定期）</li> <li>• 联合活动（不定期）</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 商务拜访（不定期）</li> <li>• 电话与邮件沟通（不定期）</li> </ul>
 行业协会及科研组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行业会议（不定期）</li> <li>• 联合活动（不定期）</li> <li>• 实地考察（不定期）</li> </ul>
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 媒体采访（不定期）</li> </ul>

## 尽职调查

公司将环境、社会及公司治理要素嵌入尽职调查体系，以确保业务活动的合规性与稳健性，推动可持续发展实践，不断提升公司的可持续发展治理水平。

## 双重重要性分析

公司严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》，参照全球报告倡议组织（GRI）准则、可持续性会计准则委员会（SASB）标准等，定期以内部讨论、外部咨询、利益相关方问卷调查等方式对年度实质性议题进行整理和汇总。结合石油化工行业特性及公司经营模式，对各个议题的“影响重要性”和“财务重要性”进行分析和确认，对识别出的实质性议题进行双重重要性排序，形成双重重要性议题矩阵。



### 议题识别

我们首先从《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》提出的 21 个议题出发，基于公司业务情况，形成符合公司战略目标的宽口径可持续发展议题清单：

### 可持续发展议题清单

E 环境	S 社会	G 治理
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 环境合规管理</li> <li>• 应对气候变化</li> <li>• 能源利用</li> <li>• 循环经济</li> <li>• 水资源利用</li> <li>• 污染物排放</li> <li>• 废弃物处理</li> <li>• 生态系统和生物多样性保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 职业健康与安全</li> <li>• 保护员工合法权益</li> <li>• 员工培训与发展</li> <li>• 创新驱动</li> <li>• 科技伦理</li> <li>• 客户服务与权益保障</li> <li>• 产品安全与质量</li> <li>• 社会贡献</li> <li>• 乡村振兴</li> <li>• 数据安全与客户隐私保护</li> <li>• 供应链安全与可持续</li> <li>• 平等对待中小企业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> <li>• 股东权益保护</li> <li>• 风险管理</li> <li>• 反商业贿赂及反贪污</li> <li>• 反不正当竞争</li> <li>• 可持续发展治理</li> <li>• 利益相关方沟通</li> <li>• 税务合规</li> <li>• 尽职调查</li> </ul>

## 利益相关方调研

除日常经营中与各利益相关方的沟通之外，我们还采用了问卷调查的方式向董事会成员、监事会成员、管理层、股东、员工、供应商、客户、媒体、监察机构、行业协会等共 13 类利益相关方进行了调研，衡量利益相关方对每个议题的关注度及看法，共回收有效问卷 148 份。



利益相关方调研问卷

## 影响重要性分析

通过对问卷调查结果进行分析，我们从各议题的被关注程度、影响规模、影响范围等方面，对其影响重要性进行了排序。

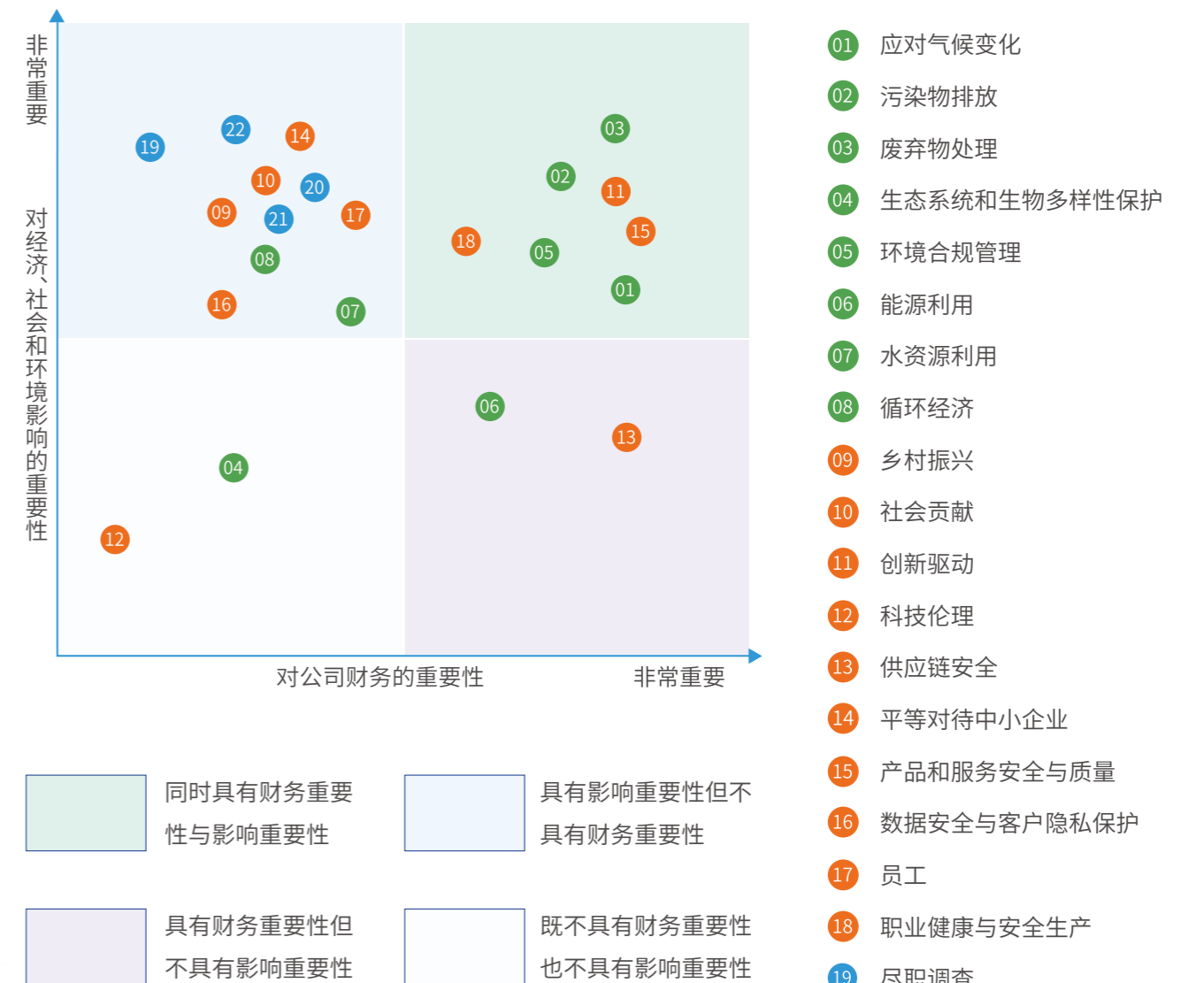
## 财务重要性分析

在公司财务报表及公司经营依赖性的基础上，我们依据各议题对财务状况的影响程度，对其财务重要性进行了排序。

## 双重重要性矩阵

通过对影响重要性和财务重要性的分析结果进行整合，我们绘制了双重重要性议题矩阵，其中，具有双重重要性的议题包括：应对气候变化、能源利用、环境合规管理、负责任供应链管理、创新驱动、产品与服务安全与质量、职业健康与安全生产。

### 双重重要性议题矩阵



\*注：在重要性议题评估过程中，结合公司的业务属性与运营场景，经审慎研判：生态系统和生物多样性保护与公司核心生产经营活动关联度较低，科技伦理暂不涉及公司现有业务范畴，故以上议题未纳入本次 ESG 重要性议题评估范围。



01

治理筑基

合规经营稳发展

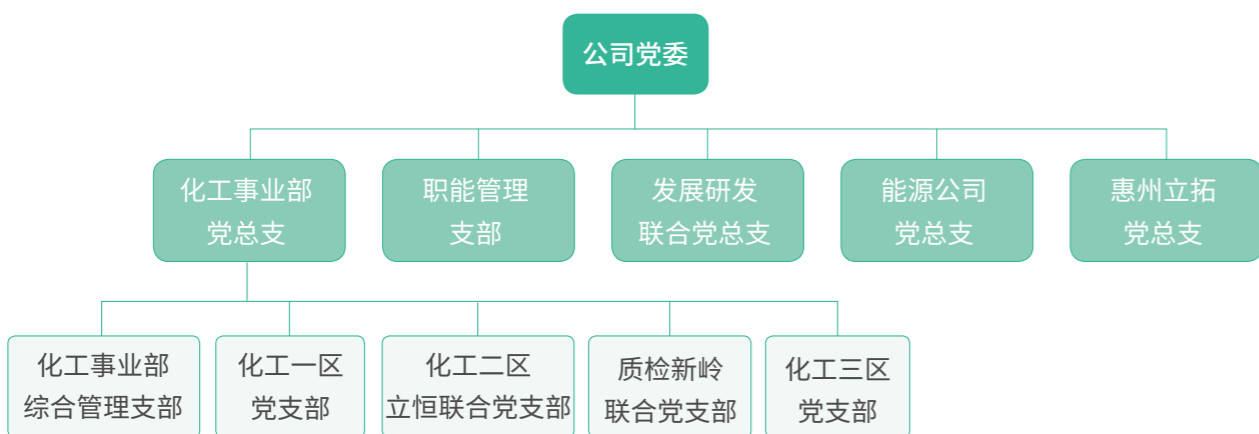
## 夯实党建引领

公司始终坚持党建工作与经营发展深度融合，以高质量党建引领企业高质量发展，从组织建设、考评机制等维度持续夯实党建根基，为公司战略落地与合规运营提供坚强政治保障。

### 党组织建设

公司党委坚持强基固本，持续优化基层党组织设置，完善上下贯通、执行有力的组织体系，发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用。报告期内，公司完成各职能板块的党组织管理架构优化，推动党组织向生产一线和业务前沿延伸，实现对核心业务板块的组织覆盖，强化决策部署在基层的执行落实。

#### 岳阳兴长党委组织架构



为提升基层党组织运行质效，公司制定并实施《党建工作积分评比办法》，将党建工作纳入常态化量化评价与考核管理，形成了“目标量化、月度监测、年度评价”的闭环管理体系。

#### 关键绩效

报告期内

党总支数量

1个

党支部数量

9个

召开党委会次数

12次

党员数量

222人

### 思想建设

公司党委始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，通过多层次、多形式的主题教育实践，推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走，持续筑牢全员信仰之基。

#### 开展中央八项规定精神主题学习会

案例

2025年4月25日，公司党委组织开展了“深入贯彻中央八项规定精神，赋能企业高质量发展”主题学习会。公司党委书记主持并主讲，各单位党支部书记及骨干共计40余人参加。会议深入剖析了作风建设的重要性，要求全体党员干部严守纪律规矩，将廉洁意识转化为推动企业高质量发展的内生动力。



主题学习会

### 党建实践

公司积极探索党建工作新载体，通过开展红色教育、观看爱国主义影片等多种形式，传承红色基因，弘扬爱国主义精神，进一步增强了员工的使命感和责任感。

#### 观盛会强信念，担使命促发展

案例

2025年9月3日，在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际，公司党委组织各党支部观看纪念大会直播，聆听重要讲话并观看阅兵盛况。通过重温历史，全体党员深刻感受到中华民族不畏强暴、自立自强的伟大精神，进一步坚定了为实现中华民族伟大复兴及公司发展目标而团结奋斗的决心。

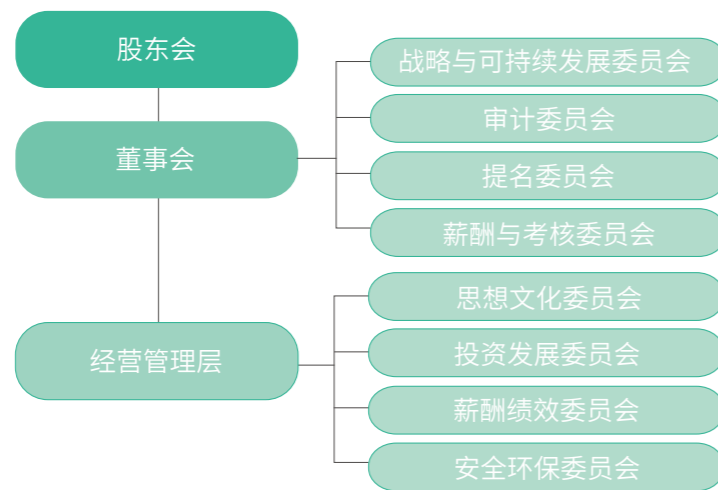


观看《纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年》大会

## 强化治理体系

公司依据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及《公司章程》等要求，建立权责明确、运转协调、有效制衡的法人治理结构，形成“股东会决策授权、董事会决策、管理层执行”的治理体系。

### 岳阳兴长公司组织架构



### 股东会

公司严格执行《股东会议事规则》，采用现场投票与网络投票相结合的方式召集、召开会议，保障股东依法享有知情、质询与表决等权利，落实股东平等对待原则。

### 董事会

董事会向股东会负责，是公司可持续发展及日常经营的决策机构。董事会下设战略与可持续发展、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，并制定配套《工作细则》，明确各委员会职责边界、议事规则与履职程序。

#### 关键绩效

报告期内

公司董事会召开会议  
**7次**

审议议案  
**43项**

股东会召开会议  
**2次**

审议议案  
**15项**

## 董事会多元化

公司秉持“专业化、多元化、规范化”的董事会组建原则，在成员配置上，公司注重专业背景与主营业务的深度契合，引入化工及安环领域专家以强化产业底蕴，同时融合金融与经济专业人才夯实资本运作能力。董事会科学互补的成员结构，有效提升了董事会在战略研判、经营决策及风险监督方面的综合效能。

#### 关键绩效

报告期内

公司董事会成员共 **11** 人，治理结构特征如下：

**独立性制衡：**独立董事 **4** 名，占比 **36.4%**。

**性别包容性：**女性董事 **2** 名，占比 **18.2%**。

**专业化素养：**博士学位 **3** 人、硕士学位 **4** 人，本科及以上学历占比超 **81.82%**。

**梯队化结构：**董事会成员年龄覆盖 **30-60** 岁区间。

## 专门委员会

### • 战略与可持续发展委员会：

聚焦中长期发展战略与产业布局，对重大投资及资本运作等事项开展研究论证并向董事会提出建议。

### • 审计委员会：

关注财务报告与信息披露、内部控制与内部审计等事项，协调外部审计相关工作，强化监督机制。

### • 薪酬与考核委员会：

负责董事及高级管理人员薪酬政策与绩效考核相关安排，完善激励约束机制。

### • 提名委员会：

负责董事及高级管理人员选任标准与程序，开展候选人资格审查与遴选建议，支持治理结构持续优化。

关键绩效

报告期内

审计委员会召开会议

7次

审议报告和议案

18项

提名委员会召开会议

1次

薪酬与考核委员会召开会议

2次

审议议案

5项

审议议案

1项

薪酬管理

公司坚持合法合规、权责对等、绩效导向的薪酬管理原则，在董事会薪酬与考核委员会统筹下，制定并实施《经理班子薪酬考核方案》等，建立与公司经营业绩、岗位职责、个人绩效及中长期发展目标相衔接的薪酬考核机制。

规范合规建设

在监管要求持续完善、业务链条不断延伸的背景下，公司将合规建设作为稳健经营和风险防控的基础性工作，持续健全制度体系与运行机制，推动合规要求嵌入决策、执行与监督各环节。

完善合规经营

公司坚持融入业务原则开展业务全流程合规管理，明确合规底线要求，持续完善合规评价与风险识别机制，推动外部法律法规要求向内部制度与流程转化，促进合规要求在业务决策与执行环节有效落实。

在供应链廉洁建设方面，公司将合规要求延伸至商业伙伴。报告期内，公司在各类商业合同中嵌入“商业合规”专项条款，明确反商业贿赂、反不正当竞争及知识产权保护等关键要求，通过合同约定强化合规约束与风险防控。

合规风险管理

公司依据《风险评估管理制度》《内部控制评价管理办法》等内部规章制度，确立“无风险”至“非常重大”的五级风险分级标准，构建了“三道防线+四级责任”的风险防御体系，将风险管理职责嵌入公司治理、经营管理和业务执行全流程，确保权责清晰、指挥顺畅、响应高效。

第一道防线  
(业务自控)

- 各业务部门及子公司作为风险管理的主责单位，负责在业务前端直接识别风险并落实应对措施，严守业务合规底线

第二道防线  
(专业管控)

- 风险综合管理部门（行政管理部）及财务、安环等职能部门，负责制定规则、监控指标及专业赋能，对跨部门风险进行统筹管控

第三道防线  
(独立监督)

- 审计监察团队独立行使监督权，直接向审计委员会汇报，对前两道防线的有效性进行独立审计与评价，形成监督闭环

内部风险识别

公司依据相关法律法规及《企业内部控制基本规范》，结合经营实际制定并实施《风险评估管理制度》，形成“业务识别、统筹管理”的常态化风险评估机制，覆盖经营、合规、财务、信息披露及安全环保等关键领域。报告期内，各职能部门及业务单元开展风险识别与更新，形成覆盖研发、生产、运营等环节的风险清单，为风险管控措施制定与跟踪提供依据。

深化内控审计

公司坚持风险导向的内部审计原则，深化完善“发现问题、监督问责、整改落实”的闭环机制，持续检验内部控制执行有效性。报告期内，公司围绕关键业务环节开展专项审计与治理，通过优化流程标准、强化竞争性机制、完善对标评估与供应商诚信管理等措施，推动问题整改落地，提升风险防范与化解能力。

关键绩效

报告期内

公司开展专项审计行动

8次

覆盖部门单位

16家

无重大缺陷



## 反腐倡廉

公司依据《反舞弊管理办法》明确舞弊行为边界与问责要求，形成由纪委统筹、审计监察部门执行、各级党组织协同的工作架构。报告期内，公司组织经理班子、总监及关键岗位人员签署《廉洁从业承诺书》，实现重点风险岗位廉洁承诺全覆盖。

### 关键绩效

报告期内

公司纪委共查摆作风案例 **30** 余起，对两家问题单位相关责任人提出了追责建议，将 **7** 家违规承包商供应商列入黑名单。

公司依托数字化平台开展分层分类廉洁教育，面向领导人员及重点岗位设置廉洁教育专栏，持续开展政策宣贯与警示教育，提升培训触达与覆盖效果。

### 关键绩效

报告期内

应学人员共  
**80** 人

实际完成学习  
**78** 人

完成率  
**97%**

## 反垄断与公平竞争

公司持续强化公平竞争合规管理，推动相关工作由事后处置向事前预防延伸。报告期内，公司发布《串通投标风险识别清单》，为业务人员提供风险识别指引，强化招投标合规风险的源头防控。

## 增强投关管理

公司将投资者关系管理与信息披露作为公司治理的重要组成部分，围绕“合规披露、平等沟通、稳定预期”的基本原则，持续完善制度体系与工作机制。

### 信披管理

公司以《公司章程》为总纲，配套《信息披露管理制度》《投资者接待工作制度》等制度，建立信息披露全流程管理机制，确保披露真实、准确、完整、及时、公平。报告期内，公司落实年报信息披露重大差错责任追究制度，压实董事、高级管理人员及关键岗位责任，对业绩、重组等敏感信息实施排查、归集、保密与合规披露管理。

### 关键绩效

报告期内

公司严格履行披露义务，在深交所信息披露考评中获得 2024 年度 B 级评价。

### 投资者参与

公司依托交易所互动平台及“价值在线”“全景网”等数字化渠道，结合业绩说明会、电话会议、投资者调研与现场交流，开展常态化沟通。报告期内，公司围绕经营进展、转型重点及现金分红政策等投资者关切进行回应，并建立敏感议题快速响应机制，提升沟通一致性与及时性。

### 关键绩效

报告期内

公司召开业绩说明会  
**4** 次

未发生信息披露违规事件





02

绿色发展

低碳转型启新程

## 应对气候变化

岳阳兴长作为聚焦化工新材料、节能环保和能源化工行业的企业，深度锚定国家“双碳”目标，将应对气候变化全面融入公司发展顶层设计，从低碳材料研发、能源消费结构优化、运营效率提升、产业链协同减碳等维度系统发力，多管齐下助力石化领域低碳转型。

### 治理

公司积极落实应对气候变化责任，计划制定相关制度，成立气候变化专项工作小组，统筹协调各部门行动，确保节能减排工作有序推进，持续提升应对气候变化能力，为公司绿色发展贡献坚实力量。

### 战略

针对气候变化相关的风险与机遇，公司制定了相应的应对措施，积极调整服务流程以减少碳排放，并探索绿色项目推动可持续发展。

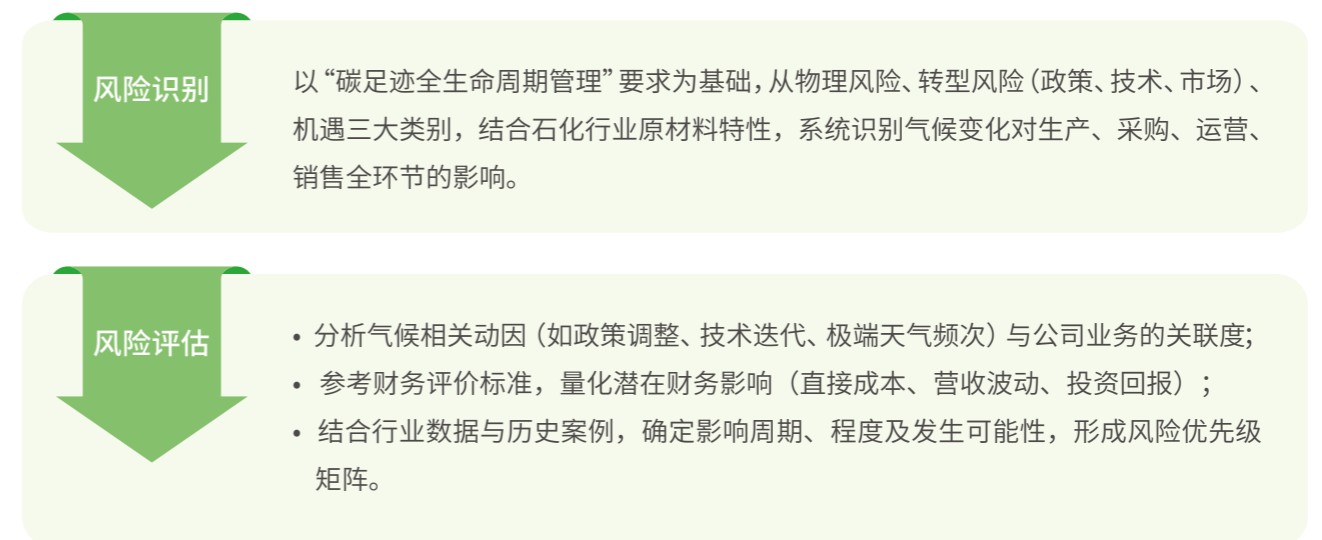
风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	物理风险	极端天气（暴雨、暴雪、高温）频次增加，导致设施损坏、运输中断，同时影响石化原材料存储安全	增加工程修复成本、运营中断损失、原材料损耗成本	短期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善应急管理平台，及时更新灾害预警信息，完善企业应急预案</li> <li>纳入财产保险体系，扩大风险覆盖范围，降低单点损失</li> </ul>
	政策和法律风险	国家碳达峰碳中和政策收紧，碳排放标准、环保准入门槛持续提高，石化行业碳配额考核趋严	面临碳配额缺口罚款、环保合规成本上升，中长期可能影响项目审批资格	中长期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>实时跟踪行业碳政策、环保标准动态</li> <li>提前布局低碳技术改造，争取国家及地方绿色政策支持</li> </ul>

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	市场风险	市场对低碳产品的品质要求提升，同时石化原材料价格波动影响低碳材料成本稳定性	可能导致传统业务市场份额下滑，新型业务盈利空间压缩	中长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>建设研发平台，加快低碳材料迭代升级，提升产品核心竞争力</li> <li>与供应链企业签订长期战略协议，锁定低碳原材料采购价格，稳定成本结构</li> </ul>
机遇	市场扩张	全球环保意识提升，石化领域“低碳化、循环化”需求激增	新增业务量预计带动年度营收增长	中长期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>依托品牌优势与项目资源，扩大低碳业务</li> <li>打造“低碳材料”一体化服务方案，进行重点推广</li> </ul>

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为 1~3 年、3~5 年、5 年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

### 影响、风险与机遇管理

公司制定了标准化的流程以识别、评估、应对气候变化风险，并定期审查流程的实施效果，确保风险应对策略及时有效。



风险应对

- 对于高优先级风险，纳入公司年度重点工作任务；
- 对于核心机遇，制定专项实施方案，明确时间节点、责任部门与考核指标，确保快速落地；
- 建立动态跟踪机制，每季度更新风险与机遇评估结果，调整应对措施，形成“识别—评估—应对—复盘”的闭环管理。

管理指标

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	227,656	221,495	157,996
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	3,725.44	3,142.65	3,081.89
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	223,930.56	218,352.35	154,914.11
节能减排总投入	万元	249	457	1,190

严防环境风险

岳阳兴长以“改善环境、保护健康、科学管理、持续发展”为环境管理方针，秉持“合规为先、风险可控”核心思路，将环保理念深度融入公司运营的每一个环节中，以实际行动全方位助力构建新发展格局。

治理

为筑牢环境合规管理基础，公司构建了以《质量、环境、职业健康安全一体化管理体系管理手册》《环保责任制度》《环境因素的识别与评价管理规定》为核心的制度体系，明确环境管理的流程、标准与考核要求。

公司建立“高层统筹、归口管理、分级落实”的组织架构，总经理为环保第一责任人，安全环保部统筹合规监督与风险管控，各部门及生产单位按职责分工落实生产过程合规、项目环保“三同时”等要求，形成全公司合规管理网络。此外，公司已通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。



环境管理体系认证证书

战略

基于石化行业环保政策要求与公司业务发展实际，聚焦环境合规核心目标及危险废物处置、废气废水排放、泄漏防控等关键环境因素，同时针对政策、运营、物理维度风险与市场机遇，制定贴合公司实际的合规应对策略。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	政策法律风险	国家环保法规收紧，三废排放标准提高，排污许可监管趋严	合规处罚、许可受限、项目审批受阻，合规成本上升	中长期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立环保法规动态跟踪机制，适配新要求</li> <li>• 严格落实环保“三同时”，留存验收资料</li> <li>• 规范排污许可延续与数据填报</li> </ul>
	物理风险	极端天气（暴雨、高温）导致设施损坏，引发雨水污染、化学品泄漏等连锁环境风险	设施修复、污染处置、运营中断损失	短期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善雨污分流应急机制</li> <li>• 加固危废暂存间等关键区域防护</li> <li>• 开展极端天气专项应急演练</li> </ul>
机遇	市场扩张机遇	合规管理体系成熟，绿色生产形象凸显，契合市场环保要求，助力绿色产品推广与环保合作	提升产品认可度，新增环保合作业务，带动营收增长	中长期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依托合规优势推广绿色产品，强化认证背书</li> <li>• 拓展环保技术服务</li> <li>• 公开合规绩效提升品牌形象</li> </ul>
	政策支持机遇	国家对环保主体责任落实到位企业给予补贴、税收优惠，地方支持循环经济项目	获得专项补贴，降低合规改造与研发成本	中	中	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 申报环保专项项目争取红利</li> <li>• 申请绿色工厂等认证享税收减免</li> <li>• 对接区域规划争取改造资金</li> </ul>

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为 1~3 年、3~5 年、5 年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

## 影响、风险与机遇管理

公司制定了《环境因素的识别和评价制度》《重要环境因素及控制措施清单》，构建“识别—评价—控制与实施—更新与监督”全闭环环境风险控制体系，覆盖生产运营、项目建设、仓储运输等全场景，确保风险可控、合规达标。

程序阶段	核心任务	实施办法
环境因素识别	全面排查公司及子公司运营中的环境因素，无遗漏覆盖关键场景	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用“生产工艺流程分析+现场排查”结合法</li> <li>兼顾正常/异常/紧急三种状态及过去/现在/将来三种时态</li> <li>各部门自主识别后上报安全环保部审核</li> </ul>
环境风险评价	科学判定环境因素风险等级，聚焦重要环境风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>依据法规要求、环境影响程度、技术经济可行性等制定评价准则</li> <li>采用“是/非判断法”“打分法”“矩阵法”三类方法分级评价</li> </ul>
风险控制实施	针对重要环境风险制定差异化措施，明确责任与落地要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>结合风险类型（固废、废水、废气等）制定操作优化、设施保障、应急防控措施</li> <li>纳入日常运营、项目“三同时”及员工培训</li> </ul>
动态更新监督	实时优化环境因素与控制措施，确保体系有效性	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年定期更新+特殊场景（法规调整、业务变化等）专项更新</li> <li>安全环保部通过督查、审核监督措施落实，强化考核问责</li> </ul>

## 指标与目标

### 关键绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环保投入总金额	万元	/	199.7	122.7
环境监测	次	/	12	12
环保培训人次	次	/	158	92
员工环保培训学时	小时	/	12	8
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0	0	0

### 环境管理目标

定性	定量
2030 年实现 COD、氨氮、二氧化硫、氮氧化物排放量明显下降，达到同行业先进行列。	以 2024 年排放为基数，2025—2030 年每年 COD、氨氮、SO <sub>2</sub> 、NO <sub>x</sub> 排放量下降 5%—10%，2030 年末达成同行业先进水平。
2025 年目标已达标	

## 环境监测

公司建立“监测全覆盖、排查常态化、整改闭环化”的环境管理机制，通过科学监测掌握环境状态，以常态化排查防范环境风险，确保生产运营环境合规可控。

### 全维度监测覆盖

监测范围涵盖废气（SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>、VOCs 等）、废水（COD、氨氮、pH 等）、固废（一般固废、危险废物）、噪声等关键环境指标，覆盖生产装置、污水排放口、危废暂存间等核心区域，兼顾日常运营与异常工况。

### 多元化监测方式

实行“日常自主监测+第三方专业检测+在线实时监控”相结合的模式，2025 年完成各季度常态化监测报告编制，在重点废气排放口安装在线监测仪器并联网 DCS 系统，实时跟踪污染物排放数据，确保监测数据真实可追溯。

监测成果  
达标

全年废气综合达标率、外排污水合格率、危废合规处置率均达标，其中颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等污染物排放总量控制在核定范围，VOCs 通过油气回收等技术实现有效管控。

隐患排查

公司建立隐患排查机制，定期对生产全过程、环保治理设施、危险化学品管理及废弃物处置等关键环节开展排查。针对识别出的隐患，通过制定专项整改方案、明确责任主体与完成时限，从源头有效防控环境风险。

化工一区排水口隐患自查整改

案例

2025 年 9 月 22 日，公司在化工一区环保隐患自查中，发现气分装置脱水包脱水线排水口偏离地漏口，存在废水外溢污染风险。整改负责人迅速响应，于 9 月 25 日完成管线校准与固定，确保排水规范接入地漏。



整改前



整改后

湖南立恒隐患自查补全消防设施

案例

2025 年 8 月 29 日，湖南立恒在环保安全隐患自查中，发现辅助片区原料厂房边兴烷柱 03 号消防扳手缺失，存在应急处置风险。整改人许珂当日迅速响应，完成消防扳手补配整改，及时闭环隐患。



整改前



整改后

环境应急预案与演练

公司建立了系统化、规范化的环境应急管理体系，制定了《突发环境事件综合应急预案》，通过预案动态优化、实战化演练及全维度保障，提升突发环境事件响应处置能力，最大限度降低环境风险与损失。同时，报告期内有序开展环保培训，强化员工环保意识。

化工一区实战化应急演练，筑牢事故处置防线

案例

2025 年 3 月 27 日，化工一区结合装置停工退料及即将到来的大检修工作，开展 P4106 丙烯泄漏着火综合应急演练。演练模拟瓦斯报警器触发、丙烯喷涌着火、人员倒地受伤等实战场景，启动 II 级应急响应，联动外部消防队与医院协同救援，全方位检验应急预案可行性及跨部门协作能力。



化工一区实战化应急演练

环境日环保合规赋能培训落地 案例

2025年6月5日，公司组织环境日环保专项培训，25名管理层及片区环保负责人参会。培训紧扣生产实际，宣贯废水废气排放标准、三废处置法规及隐患排查要点，明确各岗位环保责任与跟踪清单，助力参会人员明晰合规要求与治理方向。



清洁生产

公司严格遵循《清洁生产促进法》，参考工业清洁生产评价指标体系，结合原油加工及石油制品制造业特性，建立“生产工艺—资源消耗—污染物排放—综合利用—环境管理”多维度评价体系，并于2021年开展清洁生产审核，采用“限定性指标+分级加权评价”方法评定清洁生产水平。

分阶段目标

污染物产生	聚丙烯装置 VOCs 产生量：2021 年降至 0.175kg/t 产品，2025 年保持该优化水平
能源利用	气分装置蒸汽消耗量：2021 年 0.136t/t 产品，2024 年降至 0.092t/t 产品； 全厂耗电量：2021 年降至 60.3 度 /t 产品，2025 年持续保持该水平
环境管理	持续开展清洁生产审核，按 ISO 14001 标准完善环境管理体系

整改方案

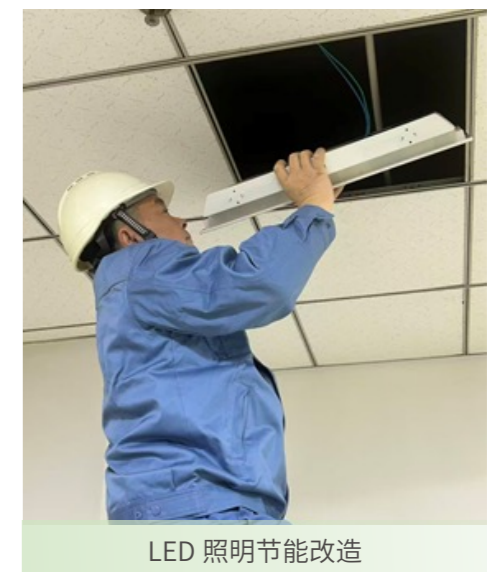
节能类	机泵冷却水回收、蒸汽凝结水余热再利用、照明光控改造等，达到节电、节约新鲜水的效果
减排类	密闭采样器改造、固废分类回收，减少 VOCs 无组织排放，降低固废处置成本
增效类	更换高活性催化剂、优化丙烯精制线，年节约催化剂及物料成本 80 万元

绿色办公

公司大力倡导绿色办公，通过节能改造、无纸化办公等，实现绿色办公全员化。

办公区域 LED 照明节能改造 案例

为践行绿色办公理念，公司对办公楼原有日光灯、卤灯进行全面升级，更换 LED 节能灯具 770 套，将总功率从 41.6kW 降至 25.6kW。改造后每年可节约用电 7,000kWh，在减少能源消耗的同时降低碳排放，实现办公场景节能降耗与绿色低碳的双重目标。



LED 照明节能改造

### 公司级会议无纸化升级

案例

行政管理部推行会议无纸化改革，配置 4 台专用平板并新增 NAS 账号，公司级会议资料通过账号线上传输阅读。此举不仅彻底减少会议资料打印消耗，降低办公耗材成本，还通过加密传输避免会议内容泄密，实现绿色办公与信息安全的协同提升。



## 三废治理

报告期内，公司以“双碳”目标为核心导向，将三废治理纳入环境合规管理体系核心环节，通过制度完善、技术优化、流程管控三维发力，构建“源头减量—过程管控—末端治理—资源循环”的全链条治理模式，严格遵循《废气污染防治管理规定》《废水污染防治管理规定》《固体废物环保管理规定》《危废处置管理规定》《噪声污染防治管理规定》等制度，明确各业务环节排污管控标准与责任主体，依托常态化排污监测与数据追溯，确保三废排放全程可控、合规达标。

### • 废水管理

公司秉持“清污分流、污污分治、分级控制、分类利用”原则，聚焦废水源头减量、过程管控与资源化利用，通过制度约束与技术优化实现减排降碳目标。

## 废水管理具体措施

### 源头减量

- 推进水串级使用、循环利用与凝结水回收
- 优化新鲜水、循环水系统运行，实施排水定额管理
- 加强工艺油水分离控制，推广自动切水装置

### 过程处理

- 含硫含氮酸性水、化工污水等单独收集预处理

### 合规监测与排放

- 总排污口设置计量与采样设施
- 委托第三方定期监测，数据上传长岭分公司环保平台
- 废水委托长云公司及湖南石化第一污水处理场处理

### • 废气管理

公司以“源头减排、过程管控、末端治理”为核心，构建有组织与无组织废气协同治理体系，助力温室气体协同减排。

## 废气管理具体措施

### 源头减量

- 采用“电除雾+碱洗”处理吸收塔尾气（颗粒物、二氧化硫等），“冷凝+吸附+水洗”处理油气回收系统 VOCs
- 重点排放口安装 CEMS 系统（2025 年检修后运行良好）

### 无组织废气管控

- 每年开展 2 次 LDAR 检测与修复，出具现状评估报告
- 易挥发物料储罐采用压力罐 / 囊式密封，装卸作业采用顶部浸没式（出料管口距槽底 <200mm）

## • 废弃物管理

公司遵循“减量化、资源化、无害化”原则，构建分类管控、合规处置的固体废物管理体系。

### 废弃物管理具体措施

#### 分类管控

- 按危险废物（24类，含废甲苯、废阳离子交换树脂等）与一般工业固体废物（锅炉废渣、保温棉等）分类收集、贮存
- 严禁混装混存

#### 危险废物处置

- 2025年由于大检修，导致相较于2024年危废增多，2025年累计转移危废144.8034吨，委托有资质单位采用焚烧（R10）、特殊填埋、再生（废硫酸R6）等方式处置
- 危废暂存库符合GB18597-2023标准（防渗防腐、双人双锁、视频监控）

#### 一般固废处置

- 与有资质单位签订长期合同，锅炉废渣、脱硫石膏等资源化利用，施工渣土由施工单位统一处置
- 硫酸钙委托有资质单位制砖，其他一般固废焚烧

#### 减量化措施

- 优化大检修流程，采取预防性措施，减少危废产生；优化MTBE工艺参数延长催化剂使用寿命，强化设备泄漏维修减少含油废物产生
- 2025年危废预计减少76.5吨，重点品类如废甲苯减少10吨

## • 其他污染防治

公司同步强化噪音、光污染等协同管控，构建全方位污染防治体系。

### 其他污染防治具体措施

#### 噪音污染防治

- 对压缩机、风机等高噪声设备安装隔音罩、改造减振基座
- 加强机动车辆尾气与消声器维护，确保车辆噪声达标
- 环保监测第三方按计划监测厂界噪声，数据及时上报安全环保部；为长期工作在噪声环境的员工配备听力保护器材，定期开展职业健康检查

#### 光污染防治

- 规范厂区照明设施布局与开启时间，选用低眩光、节能型照明设备
- 生产区域照明避免直射周边居民区，夜间非生产必要时段关闭部分户外照明，减少对周边生态环境与居民生活的影响

## 提高能源效能

岳阳兴长严格遵循国家法规政策及“碳达峰、碳中和”战略要求，始终将节能降耗、提升能源利用效率、推动能源绿色转型作为绿色能源管理的核心目标。

### 治理

公司制定《能源管理规定》《水资源管理规定》等制度，明确“降本增效、提升能效”目标，覆盖能源全流程管理，成立节能降耗小组，形成“总经理统筹、生产管理部归口、片区执行、多部门协同”的层级机制，明确各部门能源管理权责。

同时，公司已按国家标准配齐电、蒸汽等各类能源计量器具，配备率100%；2023年建成能耗在线监测系统并接入全省平台，实时监控能耗数据；按照法规及业务主管单位要求定期开展能源审计工作，每年度制定各装置能源消耗指标及管控措施，月度进行指标分解及执行情况回顾；完成内部能源管理平台建设，实时监控各装置、产品能源单耗，实时对标GB30251-2024《炼油行业单位产品能源消耗限额》中各装置综合能耗指标要求，并定期做好与同行业能耗水平的对比，确保指标执行受控。

## 战略

针对能源与水资源领域的风险与机遇，公司结合能源审计结果与水资源风险评估，制定了系统性应对措施，推动资源高效利用与绿色转型。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	能源—运营风险	传统能源依赖度高，能源结构优化压力大	能源采购成本居高不下，受化石能源价格波动影响显著	中长期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进清洁能源替代，降低传统化石能源依赖</li> <li>深化余热余能回收，提升能源循环利用水平</li> <li>持续优化用能结构，落实“双碳”战略要求</li> </ul>
	能源—市场风险	市场波动导致烷基化等装置低负荷运行，设备空载能耗增加	单位产品能耗上升，盈利空间压缩	短期—中长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强市场拓展，提升装置开工负荷</li> <li>与原料端沟通，严格把控进厂原料有效组分指标</li> <li>均衡生产调度，减少设备空转</li> </ul>
	水资源—运营风险	新鲜水、除盐水供应中断或流量不足，影响凉水塔补水、蒸发式空冷运行	生产流程受限，增加应急处置成本	短期	中	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>外操定期巡检来量及压力，主操监控表码与液位</li> <li>建立应急预案，应对短期供应不足</li> <li>优化水资源调度，保障关键环节用水</li> </ul>

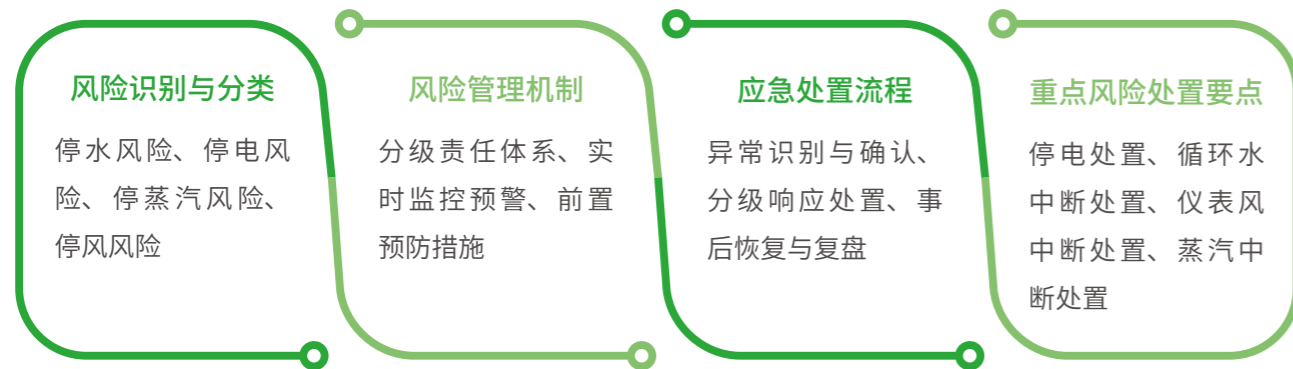
风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
机遇	能源—政策机遇	响应国家节能审查、能耗双控政策，可争取政策支持与资金补贴	降低节能技改投入成本，提升项目可行性	中长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>实时跟踪节能政策动态，积极申报绿色项目</li> <li>强化能源在线监测系统运行，确保数据对接合规</li> </ul>
	能源—技术机遇	与高校合作开展节能优化模拟，可引入先进技术与管理经验	提升能源管理科学性，进一步降低单位产品能耗	中长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>深化产学研合作，落地节能优化建议</li> <li>建立能效对标体系，参考行业先进水平持续改进</li> </ul>
	水资源—运营机遇	基于《水资源风险清单》完善防控机制，提升供应中断应急处置能力	保障生产连续性，减少应急损失	中长期	中	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>细化水资源风险管控措施，明确责任分工</li> <li>定期开展应急演练，提升快速响应能力</li> <li>建立水资源消耗台账，动态优化管控策略</li> </ul>

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极可能发生、较大可能发生、不太可能发生。



## 影响、风险和机遇管理

公司秉持“预防为主、快速响应、分级处置”的能源风险管理原则，制定了《能源中断应急预案》，覆盖 MTBE、气体分离、烷基化三大主要生产装置，针对停水、停电、停蒸汽、停风等关键风险，明确了分级响应流程、责任分工及处置标准。此外，公司建立健全能源风险管控体系，通过明确风险类型、规范管理流程、完善应急预案，有效应对能源中断等突发风险，保障生产运营连续性。



## 指标与目标

公司在资源利用和能源管理方面，始终以高效利用资源、降低能耗和减少环境影响为核心目标，积极探索创新技术和管理模式，推进节能减排和清洁能源的应用。

### 能源管理目标

#### 2025 年能耗目标

- 气分装置能耗：≤ 40 千克标油 / 吨；
- MTBE 装置能耗：≤ 95 千克标油 / 吨；
- 烷基化装置能耗：≤ 125 千克标油 / 吨。

2025 年目标均已达成

#### 2030 年能耗目标

- 气分装置能源单耗目标较 2025 年降低 10% 以上；
- MTBE 装置能源单耗目标较 2025 年降低 15% 以上；
- 烷基化装置能源单耗目标较 2025 年降低 10% 以上。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
用电量	千瓦时	27,143,052	26,760,087	18,979,003
天然气 / 炼厂干气用量	吨	1,224	1,033	1,013

### 2025 年水资源利用目标

单位	水资源	目标
化工一区	蒸汽凝结水	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 原则：落实装置蒸汽凝结水回用措施，将凝结水经冷却后替代软化水作为机泵冷却水及凉水塔补水。</li> <li>• 目标：蒸汽凝结水回用率 &lt; 90%。</li> </ul>
	低温热水	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 原则：用尽底温热水热量，利用低温热水加热 T4101、T601 进料，降低蒸汽热源消耗。</li> <li>• 目标：低温热水出装置温度 &gt; 60°C。</li> </ul>
化工二区	蒸汽凝结水	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 原则：落实凝结水回收补充空冷及凉水塔，降低除盐水用量。</li> <li>• 目标：蒸汽凝结水回用率 ≤ 95%。</li> </ul>
目标均已达成		

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
水资源消耗总量	吨	23,709,173	22,352,404	16,685,863
每百万营收水资源消耗总量	吨	7,729.40	5,847.37	4,497.57

### 节能管理措施

公司聚焦能源高效利用，通过技术改造、设备升级、能源替代等多元节能措施，结合废弃能源回收利用体系建设，构建“降耗 + 循环”双驱动的节能管理模式，持续降低能源消耗强度。

## 节能措施

### 装置整合优化

完成两套 MTBE 装置合并改造，停运 7.5 万吨 MTBE 装置机泵 5 台及蒸汽换热器 3 台，日均降低用电 3,000kWh，蒸汽用量减少约 3t/h；停运 T4104 塔及其回流泵、塔底送出泵，进一步压缩无效能耗。

### 设备节能改造

化工二区对大功率机泵加装永磁调速设施，优化运行效率，年降低设备用电 133 万 kWh；子公司湖南立恒在厂房顶加装光伏及储能设施，用自发绿电替代电网购电，年节省电费约 20 万元。

### 能源替代优化

湖南立恒石油焦煅烧复产的中压蒸汽，替代烷基化装置外购园区蒸汽 18t/h；将烷基化装置富余低压蒸汽输送至新岭化工，替代其外购蒸汽 2.5t/h，实现能源跨装置优化利用。

### 热源高效利用

在 T601 塔新增进料加热器，利用低温热水富余热源加热催化蒸馏塔进料，降低塔底蒸汽消耗 2t/h；化工二区将裂解炉蒸汽并入汽轮机，减少外购蒸汽量 1.5t/h。

公司引进回收技术与设备，构建多维度能源回用体系，实现废弃能源循环利用。

## 能源回用

### 气体回收利用

新增氮气回收利用设施，对常压储罐氮封气进行分离回收，日均节省氮气 3,000Nm<sup>3</sup>。

### 余热回收利用

利用湖南立恒余热为中控室冬季取暖提供能源，减少传统供暖能耗。

## 水资源管理

公司通过源头节水、循环复用等举措，提升水资源利用效率，减少新鲜水取用量。

### 节水措施

- 化工一区通过蒸汽凝结水替代软化水作为机泵冷却水，日均降低软化水用量 200t，减少软化水制备过程中的水资源损耗
- 化工二区将凝结水回收补充空冷及凉水塔，每小时降低除盐水用量 18t，减少外购除盐水消耗
- 依托跨单位资源整合，用新岭化工富余蒸汽凝结水替代烷基化装置外购新鲜水 4t/h，优化水资源配置

### 水循环

- 化工一区蒸汽凝结水经 E307 冷却后用于机泵冷却，使用后回收至凉水塔，作为凉水塔新鲜水补水，形成“凝结水→机泵冷却→凉水塔补水”的闭环循环，日均减少新鲜水用量 200t
- 化工二区回收的凝结水定向补充至空冷系统及凉水塔，实现水资源在生产辅助环节的循环复用，减少新鲜水补给需求

## 节能节水培训落地

公司邀请华南理工大学李教授开展石化过程系统能量集成专项培训，45 名来自化工事业部及子公司的业务经理、技术人员、班组长及青工参与。培训聚焦节能优化主题，涵盖流程工业用能特征、能量优化方法及装置实操优化要点，提升全员节能意识与技能，推动生产绿色可持续发展，降低装置运行成本，增强产品市场竞争力。



节能节水培训

案例

## 践行循环发展

### 管理体系

岳阳兴长构建了覆盖原材料与包装材料全生命周期的规范化管理体系，制定《原材料管理规定》《聚烯烃包装材料管理规定》等制度，均由化工事业部主办、企业运营部会签审核，实现物料从采购、检验、仓储、领用至使用的全流程闭环管控。

## 风险管理

公司建立了以《原辅材料使用风险管理规定》《原材料风险清单》《包装材料风险清单》为支撑的全流程物料风险管控体系，采用“风险预防、过程控制、应急响应”三道防线模型，遵循动态循环流程，系统性管控原材料与包装材料全生命周期风险。

风险类别	风险维度	主要风险点	关键控制措施	风险等级	潜在机遇
原材料风险	供应链风险	关键原料供应中断、批次质量波动	开发备用供应商，建立供应链应急响应机制与安全库存	低	通过多供应商储备，稳定供应并降低采购成本
	质量与工艺风险	原料与配方/工艺不匹配、催化剂/助剂计量不准	建立原料-工艺参数关联数据库，动态调整工艺；定期校准计量设备，人工投料称重复核	低	优化操作，提升装置对不同品质原料的适应性，增强市场竞争力
包装材料风险	安全风险	静电积聚、化学迁移、物理破损	严格按指标采购合规供应商材料，落实进厂验收；包装过程中执行静电消散措施，检查封口严密性	低	开发防静电专用包装，使用合规材料，提升品牌信任度
	成本与供应风险	包装原料价格波动、供应链单一	建立长期合作供应商，避免单一依赖；预判价格走势优化库存管理	低	推行轻量化、单一材质包装设计，靠近生产基地布局供应商，增强供应链韧性
	环保风险	环保政策趋严、包装废弃物污染	跟进政策升级包装材料，按规范处置固废/危废	低	采用可回收 (rPP) 或生物基包装材料，打造环保标杆，契合循环经济趋势

## 管理措施

围绕原料管控规范化、包装材料减量化与轻量化核心目标，公司通过专项培训强化流程执行、技术优化降低包装消耗，提升物料管理效率与环保效益。

### 原料与包装材料全流程规范培训实践

案例

2025年3月，惠州立拓组织开展物料管理专项培训，覆盖原料与包装材料全流程管控。针对原料管理，组织化验、操作人员学习原料进厂验收标准、仓储安全规范及投料配比操作方法，提升原料质量把控与精准投料能力；针对包装材料管理，面向采购、库房管理、包装操作及安全环保管理人员，解读《聚烯烃包装材料管理规定》及相关法律法规，规范包装材料进厂验收、进出库、使用及废弃物处置全流程操作。

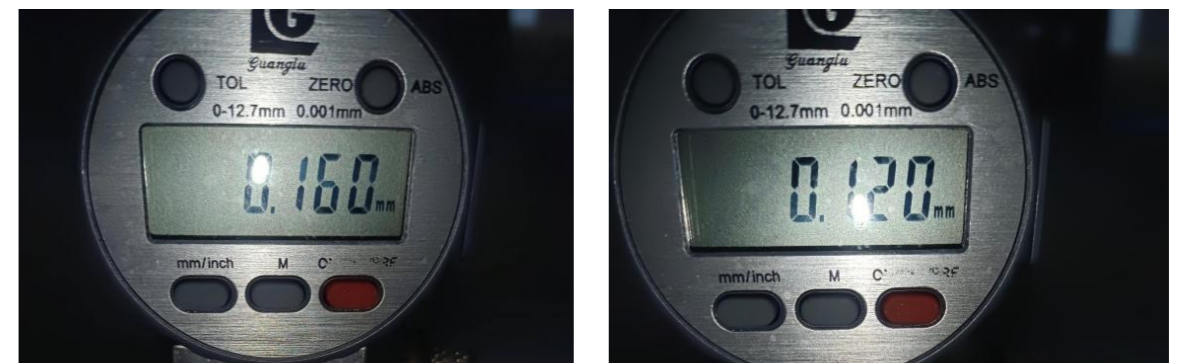


原料与包装材料全流程规范培训

### 包装材料减量化与轻量化优化

案例

为践行环保理念、控制包装成本，公司推进聚烯烃包装材料减量化改造，对聚烯烃内包材重薄膜进行技术优化，将其厚度由原先的0.16mm降至0.12mm。改造后，包装材料各项性能指标均满足产品存储、运输要求，在保障产品质量与完整性的前提下，有效降低了包装材料消耗与采购成本，实现环保效益与经济效益双赢。



包装材料减量化与轻量化优化



03

产业赋能  
提质增效创价值

## 筑牢产品安全

产品质量与安全是公司发展的生命线。作为综合性石化企业，我们坚持“高端化、绿色化、协同化”主线，致力于通过严格的产品质量管理体系，确保从原料采购、生产加工到终端输出的全流程安全与卓越品质，持续推动管理闭环的优化与升级。

### 治理

公司制定《质量、环境、职业健康安全一体化管理体系管理手册》《化工事业部产品质量安全管理规定》，加强产品质量安全管理，确保出厂产品质量。公司实行统一领导、分级管理、分工负责的质量管理体制，化工事业部安全总监为产品质量安全管理工作第一责任人。此外，公司已获得 ISO 9001 质量管理体系认证。



### 战略

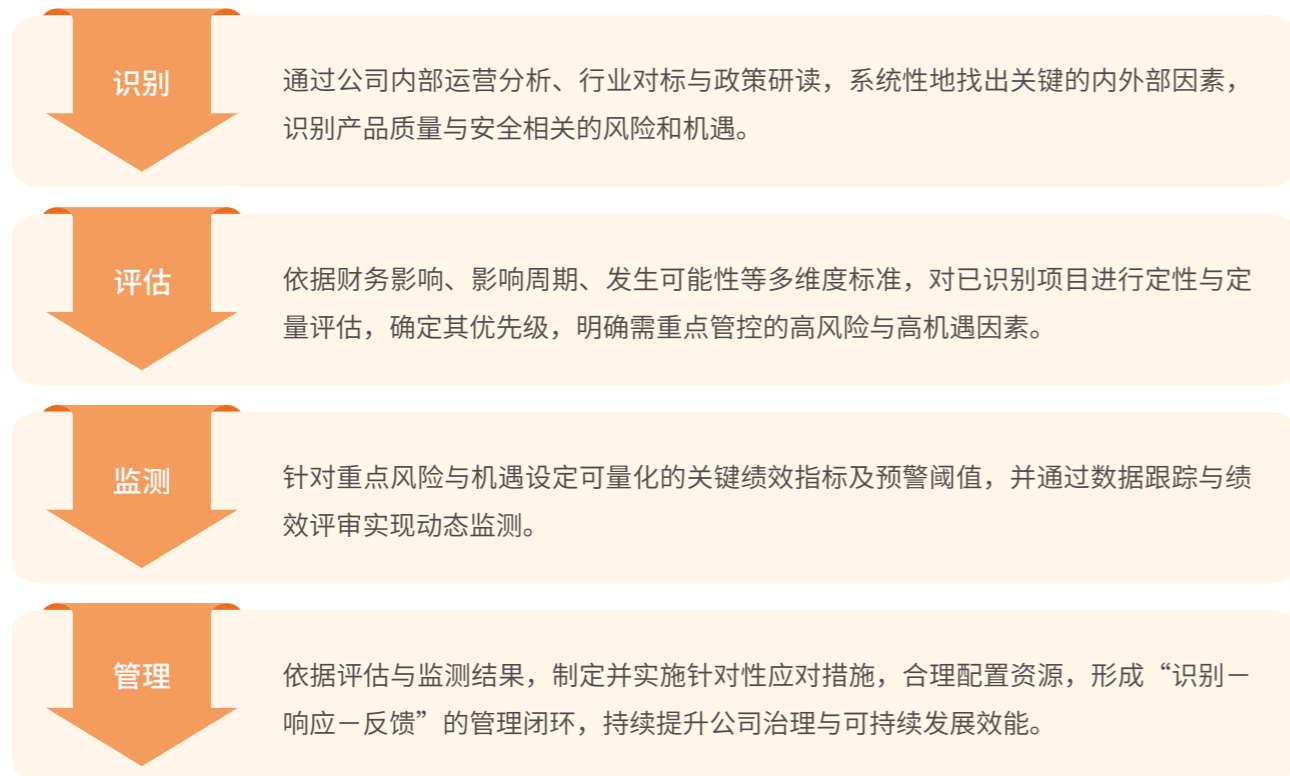
公司重视生产经营中的产品质量与安全，通过严格执行安全环保与质量管理体系，有效防控生产安全、产品质量及人员管理风险。同时，公司积极把握行业向高质量、绿色化升级的发展机遇，致力于实现产品高质量发展。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
	产品生产安全风险	危化品生产具有安全隐患；生产需符合绿色生产要求	安环管理成本增加；事故将导致直接经济损失	短期	高	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法、依规组织生产，排除危化品安全隐患，保障产品质量与安全</li> <li>落实安全环保巡检、检查及考核</li> </ul>
风险	产品质量风险	产品质量不合格；产品无法追溯相关生产信息，产品混料等	质量事故导致效益损失	短期	高	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>执行质量管理规定中产品编码规定</li> <li>做好产品出厂标识、出厂控制及产品异常处置</li> <li>定期检查库房存储环境达标</li> </ul>
	生产人员管理风险	人员不足或培训不到位影响产品质量和稳定性	质量事故导致效益损失	短期	高	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期考评人员能力，制定培训实施计划，加强产品生产质量培训</li> </ul>
	行业发展机遇	聚烯烃行业的竞争已从规模扩张转向质量升级	营收增加，品牌声誉提高	长期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持高端化、绿色化、协同化三大主线，在新一轮产业变革中谋求发展之路</li> </ul>
机遇	原料保障机遇	公司与头部企业建立了相对稳定的供应合作关系，实现高品质原料的稳定供应	降低生产成本	中期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用全产业链发展优势，以市场为导向，以技术为基石，以服务为协同，在保障产品质量与安全的同时全力打造行业的核心竞争力</li> </ul>

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为 1~3 年、3~5 年、5 年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

## 影响、风险与机遇管理

为系统化落实产品质量与安全工作，公司建立闭环式的管理流程，包括识别、评估、监测与管理四个关键环节。化工事业部建立工业产品质量安全风险防控的动态管理机制，制定《工业产品质量安全风险管控清单》，建立健全日管控、周排查、月调度工作制度，并组织质量安全培训与考核。



## 目标与指标

2025 年目标	2025 年达成情况
公司质量总目标：主导产品一次合格率 ≥ 98.5%，顾客满意率 90% 以上，产品出厂合格率 100%，国家权威（授权）部门抽检产品质量合格率 100%	主导产品一次合格率 99.84%，顾客满意率 100%，产品出厂合格率 100%，国家权威（授权）部门抽检产品质量合格率 100%
公司主要产品（包括：液化石油气、MTBE、异辛烷、聚丙烯树脂粉料等）产销率 98% 以上，产品出厂差错率为 0	产品综合产销率 99%、产品出厂差错率为 0

## 意识培养与能力提升

化工事业部定期对质量安全总监和质量安全员进行法律法规、标准和专业知识培训与考核，同时对培训与考核情况予以记录并存档备查，未通过考核的人员不得担任相应岗位的质量安全管理人员。

### 质量管理专题培训

### 案例

2025 年 9 月 10 日，公司化工事业部组织召开质量管理专题会议，生产总监、采购营销团队经理、质检中心经理等人员与会。会议深入学习质量安全规定；压实各部门产品质量安全主体责任；系统修订制度；强化销售记录管理，保障产品全程可追溯。强化产品全质量管控，是公司履行可持续发展责任、保障产品质量安全的关键实践。



产品质量管理培训会议

## 负责任供应链

公司推行科学、理性采购，保证化工事业部生产、建设与经营所需物资安全供应、及时供应和经济供应，强化物资计划与供应商等专业化管理与监督，不断完善物资采购各环节之间、物资供应与使用单位和相关部门之间相互配合、职责明确的运行机制，提高物资供应管理水平和保供能力。

### 治理

报告期内，公司新修订了《物资采购管理办法》，对采购过程中的计划、价格、合同、质量、库存管理进行系统性规定，由化工事业部、财务资产部、安全环保部和企业运营部共同管理，实行计划集中、分散采购的物资供应管理模式。

### 各部门职责

<b>化工事业部</b>	编制物资需求计划；修订物资采购相关制度；编制《采购物资质量检验条例》，组织相关单位对原料、辅料、生产物资进行检验和验收
<b>财务资产部</b>	汇总审核采购需求，编制采购计划；检查和考核公司采购计划的执行情况；定期组织物资盘点
<b>安全环保部</b>	编制物资需求计划；采购劳动保护用品；监督、指导危险化学品、剧毒、易制毒、易制爆化学品的采购管理
<b>企业运营部</b>	建立供应商的评价、准入和考核机制；组织实施供应商年度评价和考核；检查采购流程

### 战略

公司系统性识别、评估在供应链管理中面临的关键因素，梳理其中的风险和机遇，形成清晰的决策与行动框架。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	原辅料采购风险	供应商评价不完整或不正确；供应商的业绩、服务、企业动态未得到及时跟踪和评价	易导致财产损失或人员伤亡	短期	中	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定供应商评价方法，对危险化学品和辅料的供应商的资质进行收集和审核，确保符合法律法规及行业主管部门的要求</li> <li>制定公司采购计划相关管理办法</li> </ul>
	危险化学品运输风险	承运商、运输工具、从业人员选择不当	易造成财产损失或人员伤亡	短期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立危险化学品管理规定</li> <li>严格审核承运商、运输工具、从业人员的资质以及运输工具的完好与适用性，明确供应商的运输责任和义务，严禁超装超载</li> </ul>

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	合同与交付风险	合同质量、安全、风险、违约等条款不完整或缺失；供应商交付数量、时间、质量达不到验收要求，影响厂内生产	退货成本、质量赔偿易导致财产损失	短期	高	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>制订合同管理办法，明确合同全生命周期管理流程</li> <li>根据合同约定的数量、质量、交货期限，安排好提货计划，在提货期间编制每日《提货计划表》并由双方确认</li> <li>编制验收规范，包含产品验收指标、让步接收联合评审流程等</li> </ul>
机遇	产业链整合机遇	向上游延伸，掌控催化剂、化合物等关键环节，降低进口依赖，解决关键“卡脖子”技术	降低采购波动风险	长期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强与上下游企业的战略沟通与计划联动，争取原料直供与定制化生产，打造行业生态圈</li> <li>研发投入向高附加值产品倾斜，实现产业链价值提升</li> </ul>
	产业链政策机遇	在“双循环”战略驱动下，专项债与内需政策形成合力，推动产业链深度复苏，刺激化工行业回暖	收入规模扩大，融资渠道拓宽	中期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>将地方的政策与产业势能，转化为自身高端材料研发与生产的动能，并借助区域开放的物流与市场渠道，完成从传统化工向高科技新材料企业的跨越</li> </ul>
	产业发展机遇	高端聚烯烃产能释放、特种酚产业链拓展，湖南石化乙烯项目稳步推进，拓展岳阳地区化工产业链	营收增加，运营成本降低，市场需求扩大	长期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>稳步推进岳阳地区湖南石化乙烯炼化一体化项目，并结合项目与园区情况，与湖南石化乙烯项目配合实施</li> </ul>

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为 1~3 年、3~5 年、5 年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

## 影响、风险和机遇管理

公司旨在将供应链中的不确定性转化为可控要素与战略优势，通过系统性的供应链风险和机遇管理，保障经营的连续性与稳定性，驱动企业实现可持续增长。

### 识别

通过建立并执行《物资采购管理办法》等制度性文件，系统性界定需审查的关键环节。在合同、提货计划、产品验收等日常操作流程中设置明确的风险检查点，从而识别潜在的供应商资质、运输安全、交付质量及合规性等风险点。

### 评估

针对已识别的风险，公司从财务影响、影响周期、影响程度、发生可能性四个核心维度进行综合分析，并据此对风险等级进行定性和定量判定，明确风险管理的资源投入重点与应对优先级。

### 监测

公司建立动态的监测与跟踪机制，包括对供应商的业绩与服务表现进行持续跟踪与定期评价，同时从客户投诉产品验收以及运输信息等渠道主动收集风险预警信号。

### 管理

公司不断升级标准操作规程，并定期复盘风险管理流程，更新风险清单与管理制度，从而推动供应链风险管理体系持续迭代，实现从被动防御到主动管理。

## 目标与指标

2025 年目标	2025 年达成情况
公司主要产品产销率 98% 以上；产品出厂差错率为 0；销售货款回笼率 100%；承运商安全资质审查率 100%；合同纠纷为 0	主要产品综合产销率 99%；产品出厂差错率为 0；销售货款回笼率 100%；合同纠纷为 0
原辅材料进厂合格率 98%	原辅材料进厂合格率 99%

## 全生命周期管理

企业运营部负责建立供应商的准入、考核和评价机制，系统化实现供应商全生命周期管理。

### 供应商准入

公司通过系统化的信息采集与评估，全面考察潜在供应商的合法资质、信用状况及关联关系，为后续的供应商全生命周期协同管理与风险防控奠定坚实基础。

### 供应商考核

由业务部门提出申请，由营销经理、化工事业部部长、安全经理、财务经理等多方协同，从合规性、安全性、成本效益等多维度进行专业审核，确保供应商在财务、安全、法务及可持续发展等全面符合公司标准。

### 供应商评价

对供应商履约过程的协调情况、提供的产品和服务的质量及整体履约情况进行综合评定，并形成评价单。

### 供应商分级

依据供应商业务类型、企业资质、风险属性及战略匹配度进行分类管理，实现高效的资源匹配与风险管控。

### 供应商可持续发展管理

在对供应商进行考核时，公司将安全环保等可持续发展要求纳入关键评估维度，同时，为进一步规范商业行为、维护公平竞争环境，公司在与供应商签订交易合同时，同步签署《廉洁从业责任书》，明确双方反商业贿赂、合规经营的责任与义务，以制度约束保障供应链的廉洁性与可持续性。

### 平等对待中小企业

公司坚持公平、公正、透明的采购原则，在供应商选择与合作管理中平等对待各类市场主体，持续完善准入条件、评审流程与信息沟通机制，避免以不合理条款限制中小企业参与。

## 打造品质服务

岳阳兴长持续优化的客户服务管理体系与严谨透明的投诉处理流程，确保客户声音得到有效倾听与回应，依托常态化的满意度监测机制，将客户反馈转化为持续改进的动力，并借助系统化的客户服务培训，赋能团队提供专业、有温度的服务体验。

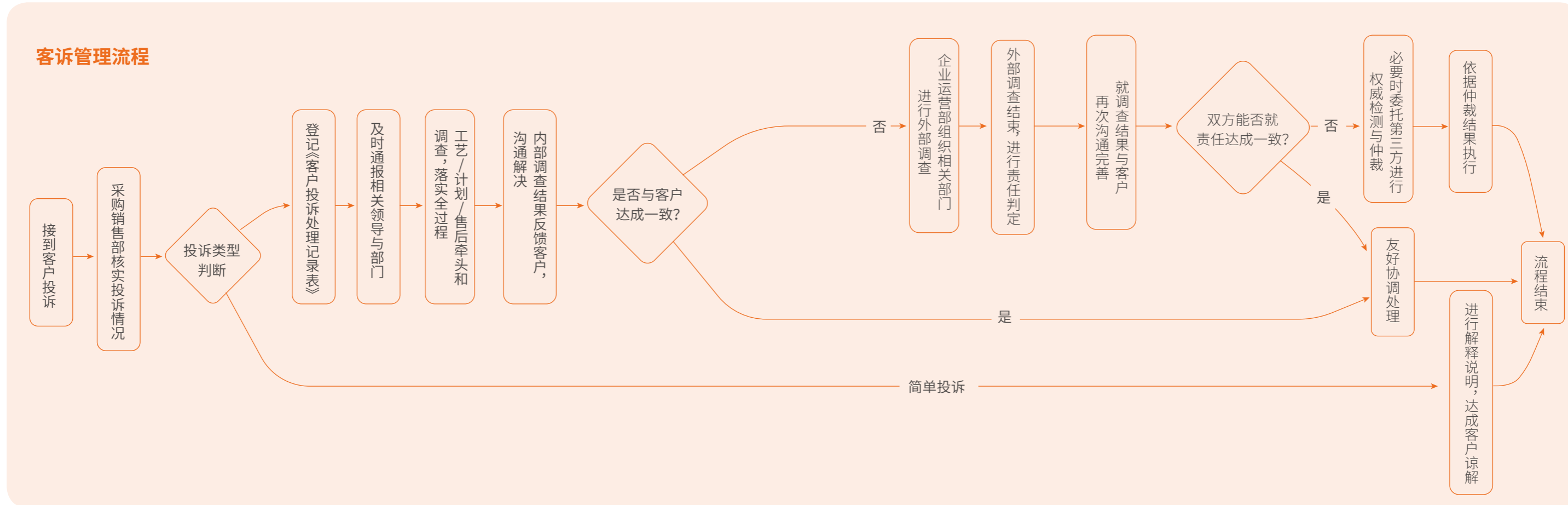
### 管理体系

公司制定了《销售管理办法》，涵盖销售管理原则、产品销售模式、各部门职责等内容，对售前、售中、售后全流程进行规范管理。由化工事业部牵头，财务资产部、安全环保部、企业运营部协同，共同管理公司产品销售工作，保障客户服务质量与客户合法权益。

未来，公司将以 CRM 系统为核心的客户管理平台，致力于构建集团级客户与订单交付体系，涵盖 CRM、TMS、WMS、OTS、一卡通及 ERP 等系统，实现集团客户资源统一管理、产销存闭环协同与市场精准洞察，打通产销研全流程数据通道。

### 客诉管理流程

公司对客户投诉实行标准化、分级式闭环管理，确保客户诉求都能得到及时处理，全力保障客户权益。



## 客户满意度

公司定期电话回访和走访客户，调查客户满意度，收集客户意见，改进产品质量和服务质量，提高产品竞争力。2025 年，公司客户满意度调查回收有效样本 12 份，整体满意度评分均为 100 分。

## 客户服务培训

报告期内，公司不定期开展客户服务培训，一方面帮助客户掌握技术方案、材料、产品性能，另一方面收集客户建议，改进产品与服务。



燕山石化现场服务



中韩石化现场服务

## 客户服务目标及达成情况

### 2025 年目标

无客户服务投诉，全年客户投诉 ≤ 2 起，客户满意度调查满意率 95% 以上

### 2025 年达成情况

无客户服务投诉，全年客户投诉 0 起，客户满意度调查满意率 100%

## 保护信息安全

岳阳兴长从制度层面明确了从预防预警到应急保障的全流程机制，定期组织通信网络故障应急演练，强化跨部门协同与快速处置能力，构建起从意识到制度、从预防到响应的全方位信息安全防护体系。

## 管理体系

公司遵循《网络安全法》《计算机病毒防治管理办法》等法律法规，以“预防为主、快速反应、以人为本、分级负责”为工作原则。

## 管理措施

公司持续推进网络安全体系建设，在互联网出入口及内网分区边界部署防火墙，继承入侵防御、病毒库、威胁情报库联动等功能，有效识别并阻断非法网络访问，全面提升网络边界防护能力。此外，公司严格落实数据分类分级管理，部署专用堡垒机系统，各服务器仅允许通过堡垒机进行访问，切实强化系统运维安全与信息资产保护，持续夯实企业信息安全基础。

操作	样本	时间	威胁类型	威胁子分类	威胁名称	严重性	攻击者	受害者	源国家/地区	源端口	目的国家/地区	目的端口	应用	动作	策略名称
▲	山	2025-10-09 12:17:52	情报泄露	远程控制木马	普通远程控制木马活动事件	高危	43.248.129.32	172.16.60.155	内网	60266	江苏省常州市	4892	未知应用	阻断	_intelligence_
▲	山	2025-10-09 12:17:50	情报泄露	远程控制木马	普通远程控制木马活动事件	高危	43.248.129.32	172.16.60.155	内网	60266	江苏省常州市	4892	未知应用	阻断	_intelligence_
▲	山	2025-10-09 12:15:07	攻击防护	协议异常	IP分片	高危	175.6.93.232	220.169.155.180	湖南省长沙市		湖南省岳阳市			丢弃	_fast_disposal_
▲	山	2025-10-09 12:14:15	攻击防护	协议异常	IP分片	高危	175.6.92.105	220.169.155.180	湖南省长沙市		湖南省岳阳市			丢弃	_fast_disposal_
▲	山	2025-10-09 12:14:10	攻击防护	协议异常	IP分片	高危	175.6.92.105	220.169.155.180	湖南省长沙市		湖南省岳阳市			丢弃	_fast_disposal_
▲	山	2025-10-09 12:14:06	攻击防护	协议异常	IP分片	高危	175.6.92.105	220.169.155.180	湖南省长沙市		湖南省岳阳市			丢弃	_fast_disposal_
▲	山	2025-10-09 12:12:00	攻击防护	协议异常	IP分片	高危	118.253.174.220	220.169.155.180	湖南省怀化市		湖南省岳阳市			丢弃	_fast_disposal_
▲	山	2025-10-09 12:11:58	攻击防护	协议异常	IP分片	高危	118.253.174.220	220.169.155.180	湖南省怀化市		湖南省岳阳市			丢弃	_fast_disposal_
▲	山	2025-10-09 12:11:19	攻击防护	协议异常	IP分片	高危	175.6.92.100	220.169.155.180	湖南省长沙市		湖南省岳阳市			丢弃	_fast_disposal_
▲	山	2025-10-09 12:10:57	攻击防护	协议异常	IP分片	高危	175.6.93.213	220.169.155.180	湖南省长沙市		湖南省岳阳市			丢弃	_fast_disposal_
▲	山	2025-10-09 12:10:15	攻击防护	协议异常	IP分片	高危	125.110.35.219	220.169.155.180	浙江省温州市		湖南省岳阳市			丢弃	_fast_disposal_
▲	山	2025-10-09 12:10:12	攻击防护	协议异常	IP分片	高危	125.110.35.219	220.169.155.180	浙江省温州市		湖南省岳阳市			丢弃	_fast_disposal_
▲	山	2025-10-09 12:10:06	攻击防护	协议异常	IP分片	高危	125.110.35.219	220.169.155.180	浙江省温州市		湖南省岳阳市			丢弃	_fast_disposal_
▲	山	2025-10-09 12:10:03	攻击防护	协议异常	IP分片	高危	125.110.35.219	220.169.155.180	浙江省温州市		湖南省岳阳市			丢弃	_fast_disposal_
▲	山	2025-10-09 12:10:01	攻击防护	协议异常	IP分片	高危	125.110.35.219	220.169.155.180	浙江省温州市		湖南省岳阳市			丢弃	_fast_disposal_
▲	山	2025-10-09 12:09:41	攻击防护	协议异常	IP分片	高危	125.88.186.41	220.169.155.180	广东省佛山市		湖南省岳阳市			丢弃	_fast_disposal_
▲	山	2025-10-09 12:09:16	攻击防护	协议异常	IP分片	高危	175.6.93.252	220.169.155.180	湖南省长沙市		湖南省岳阳市			丢弃	_fast_disposal_
▲	山	2025-10-09 12:09:08	攻击防护	协议异常	IP分片	高危	175.6.93.252	220.169.155.180	湖南省长沙市		湖南省岳阳市			丢弃	_fast_disposal_
▲	山	2025-10-09 12:08:49	攻击防护	协议异常	IP分片	高危	124.95.177.182	110.52.244.91	辽宁省沈阳市		湖南省岳阳市			丢弃	_fast_disposal_
▲	山	2025-10-09 12:08:46	攻击防护	协议异常	IP分片	高危	124.95.177.182	110.52.244.91	辽宁省沈阳市		湖南省岳阳市			丢弃	_fast_disposal_

防火墙部署

## 客户隐私保护

公司严格遵循国家相关法律法规，重视并切实保障客户个人隐私的安全。在日常客户服务与业务合作过程中，公司仅采集为履行合同及提供必要服务所需的最少客户资料，并采取有效措施确保信息安全。公司已建立完善的信息安全管理体系，对客户资料的存储、传输、使用等各个环节实行全流程管控，严防信息泄露或不当使用。

## 信息安全应急预案

为提高处理网络与信息安全突发事件的能力，形成科学、有效、反应迅速的应急工作机制，公司制定《网络与信息安全突发事件应急预案》，成立网络与信息安全类突发事件应急处置工作组，以公司总经理为组长、公司信息化负责人为副组长、公司各部门负责人及公司信息化部门人员担任工作组成员，建立预防及预警机制，制定有关应急预案和应急处置方案，并根据法律法规适时修订预案，全力保障网络与信息安全。

### 通信网络故障应急预案演练

### 案例

2025年7月29日，公司组织开展了信息网络突发事件应急桌面演练，由企业运营部、财务资产部、化工事业部及行政管理部共同参与，模拟了通信线路中断、路由故障、域名系统故障等典型场景，完整执行了信息网络事件应急预案，提升网络安全应急响应能力与业务连续性保障水平。经评审，预案可完全满足应急要求。

## 信息安全培训

报告期内，公司对行政管理部、企业运营部、化工事业部、研发中心等关键部门开展文件控制系统专题培训。培训聚焦文件控制系统的操作流程、规范要求、数据安全与隐私保护四大核心维度，以提升员工系统实操运用能力为核心目标，进一步保障公司文件管理全流程的规范性与高效性。



文件控制系统专题培训

## 信息安全目标

### 事件防控底线

全年无重大数据安全事件（造成 1,000 条以上敏感数据泄露、核心业务中断超 8 小时、直接经济损失超 50 万元的事件）；无因数据安全问题引发的客户集体投诉或媒体负面曝光

### 合规管理要求

数据收集、存储、使用、传输、销毁全生命周期符合《数据安全法》《个人信息保护法》及行业专项法规，无合规性行政处罚或司法追责

### 应急响应能力

疑似数据安全事件发现时效 ≤ 2 小时，应急响应团队启动处置时效 ≤ 1 小时，事件闭环后无次生风险，且形成可复用的处置案例库



04

以人为本

共建共享促和谐

## 守护职业健康

岳阳兴长秉持“员工是企业发展的核心”的理念，将员工职业健康与安全置于重要位置，通过持续投入资源，积极探索并实施创新举措，致力于打造一个安全、健康的工作环境。从硬件设施到管理机制，公司全方位保障员工身体健康，为员工安心工作、企业稳健发展奠定坚实基础。

### 治理

公司严格遵守《安全生产法》《消防法》《职业病防治法》及各运营所在地法律法规要求，制定了《职业健康与安全生产管理制度汇编》《安全生产责任制》《安全生产风险分级管控制度》等制度，覆盖从风险预防到应急响应的全流程，保障操作有章可循。

公司设董事会监督、高管负责的管理体系，由总经理任主任的安全生产委员会统筹安全战略、投入及风险应对，下设安全环保部落实日常监管、排查等工作；此外，在责任落实上，通过《安全生产责任状》实现全层级 100% 签署，同时将安全绩效与个人、团队考核挂钩，形成全员尽责的管理格局。



安全生产责任状

### 战略

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	运营安全风险	罐区、老旧装置等 6 项较大风险管控不力，易引发泄漏、火灾爆炸等事故	财产损失、停产损失、罚款及赔偿	长期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>落实风险分级管控与考核</li> <li>利用检修期更新老旧设备</li> <li>加强员工安全培训和应急演练</li> </ul>
	管理能力风险	员工风险评估技能不足，变更管理等系统性风险评估存在短板，隐患识别不精准	因管理漏洞导致事故，面临合规处罚	中长期	中高	中高	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展风险评估工具专项培训</li> <li>强化公司级复评审核，完善变更管理等流程</li> </ul>

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
机遇	运营韧性机遇	通过有效管控 6 项较大风险，可显著提升装置本质安全水平与生产连续性	减少非计划停产，降低维修成本，保障营收稳定	中长期	高	中高	将风险管控措施与生产绩效挂钩，投资于能提升可靠性的技术改造
	品牌与合规机遇	成功建立卓越的安全管理体系，塑造负责任的企业形象，赢得监管与市场信任	提升企业声誉，成为行业安全标杆，获取潜在政策支持或市场偏好	长期	中高	中	主动进行安全认证与审计，积极参与行业安全标准制定与交流

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为 1~3 年、3~5 年、5 年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

### 影响、风险和机遇管理

公司针对职业健康与安全生产开展风险识别、评估与应对，通过全面排查，精准找出潜在风险点，运用科学方法评估风险等级，明确管控优先级并制定应对措施。

#### 01 风险识别

当职业健康安全管理体系、战略发生变化，或外部环境对公司产生较大影响时，公司组织安全环保部开展风险识别，重点关注罐区、老旧装置等运营安全风险，以及员工风险评估技能不足等管理能力风险。

#### 02 风险评估

部门采用风险指数法，对识别出的风险进行分析评定，划分出重大风险、较大风险、一般风险等等级，例如罐区风险判定为高影响、中概率的较大风险。

#### 03 风险应对

根据风险等级制定措施，最高级风险立即采取整改措施并持续监视（如罐区风险落实分级管控、设备更新）；中级风险由各单位负责人定期监管（如管理能力风险开展专项培训、流程复评）。

## 安全隐患排查

隐患排查为从源头上避免安全生产隐患的产生，公司高度重视安全隐患排查治理工作，制定《事故隐患排查治理制度》，建立安全检查机制，全面排查生产过程中可能存在的风险，制定风险管控清单，强化各类安全风险管控。此外，公司也积极倡导员工共同参与风险检查与管理，鼓励员工及时上报和处理发现的安全风险。报告期内，公司共开展大型联合安全检查 12 次、经常性安全检查 22 次，排查出各类安全隐患 216 项，隐患排查整改率 100%。

## 安全应急预案

为应对可能发生的突发安全事件，公司根据《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，编制了《应急管理办法》《化工二区装卸区液化气泄漏应急处置预案》等一系列管理制度与防治计划，涵盖了火灾、爆炸、中毒、泄漏等各类突发事件，明确应急响应程序、救援措施和责任人。公司定期组织安全演练，提高员工的应急反应能力和自救互救能力，并根据演练结果对应急预案进行持续改进，确保预案的实用性和针对性。报告期内，公司开展安全应急演练 23 次。

### 甲醇泄漏应急演练

2025 年 8 月 20 日，公司化工一区开展 P302/B 机泵甲醇泄漏演练，3 分钟内完成人员救治、泄漏控制与响应终止。各岗位高效配合，转移伤员、切换备用泵、稀释泄漏物并封锁警戒区，气体检测达标，此次演练验证了应急体系有效性。



岳阳兴长化工一区应急演练

### 液化烃卸车鹤管脱落应急演练

2025 年 2 月 21 日，公司化工二区开展液化烃卸车鹤管脱落应急演练。演练模拟可燃气体检测仪报警场景，启动应急停机、人员疏散、警戒封锁，同步联动消防与医疗救援，用消防水稀释泄漏物料。

## 管理指标

指标	单位	2025 年
安全教育培训投入	万元	23.05
安全教育培训次数	次	27
安全教育培训总人次	人次	1,534
安全教育培训总时长	小时	113
体检覆盖率	%	100
新增职业病数	例	0
职业病发生率	%	0
工伤人数	人次	0
工伤率	%	0
因工伤损失工作日数	天	0
每百万营收因工伤损失工作日数	天	0
因公死亡人数	人次	0
每亿营收因公死亡人数	人次	0

## 职业健康安全

公司秉持“安全第一，预防为主，以人为本，综合治理”的安全管理方针，设立“零事故”“零工伤”“零职业病”的安全管理目标，在重点生产区域设定职业病危害因素检测合格率指标，量化监测效果与改进成效。依据《职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》，公司制定《职业健康管理制度》，定期体检，定期委托专业机构开展检测，2025年9月已完成年度现场检测，确保作业环境达标，保障员工健康。

### 建立职业健康监护档案

案例

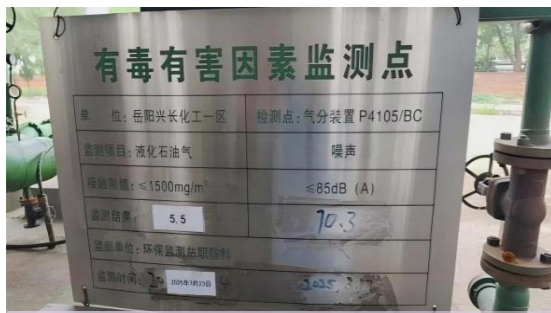
公司全权委托岳阳市长炼医院职防科，为每位劳动者建立“一人一档”的个人职业健康监护档案，实现健康信息精准化、规范化管理。



职业健康监护档案



职业病防护工具



职业病危害告知、警示标识与标志

## 提升安全意识

公司从员工不同需求出发，制订分部门、分岗位的培训计划，有序组织实施培训，并建立健全从业人员安全生产教育和培训档案。完成培训与记录后，对其效果进行评价，通过持续培训不断提升公司安全生产管理人员的技能水平，为公司稳定发展筑牢安全防线。

### “职业卫生及劳动保护”专题培训

案例

2025年2月12日，公司为落实员工职业健康与安全承诺，邀请岳阳市长炼医院职防专家开展“职业卫生及劳动保护”专题培训。培训讲解了岗位健康风险、职业病防护、应急处理、劳保用品规范使用等内容，提升了员工职业安全实操技能与预防意识，助力构建安全工作环境。



“职业卫生及劳动保护”专题培训现场

### “人与健康”主题健康培训

案例

2025年8月27日，公司以“员工全面健康是企业发展的核心动力”为出发点，邀请湖南省健康管理协会专家，面向全体在岗员工开展“人与健康”主题健康培训。课程涵盖健康趋势、科学饮食、心理健康、慢性病预防、压力管理等内容，帮助员工建立正确健康观念、掌握身心调适方法，既提升了员工福祉，也增强了团队活力，助力组织效能提升。



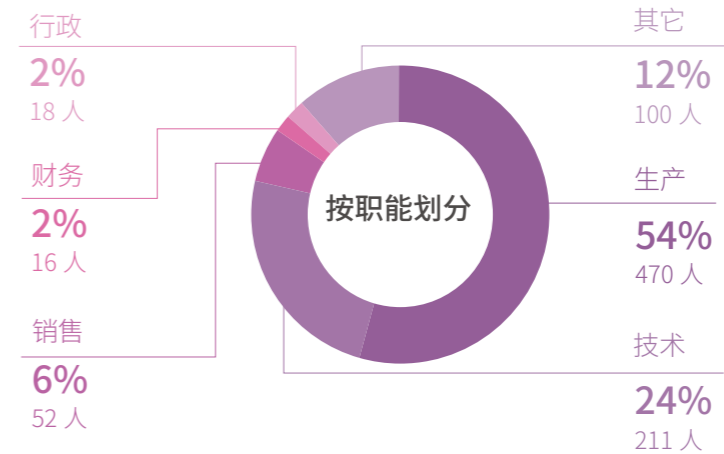
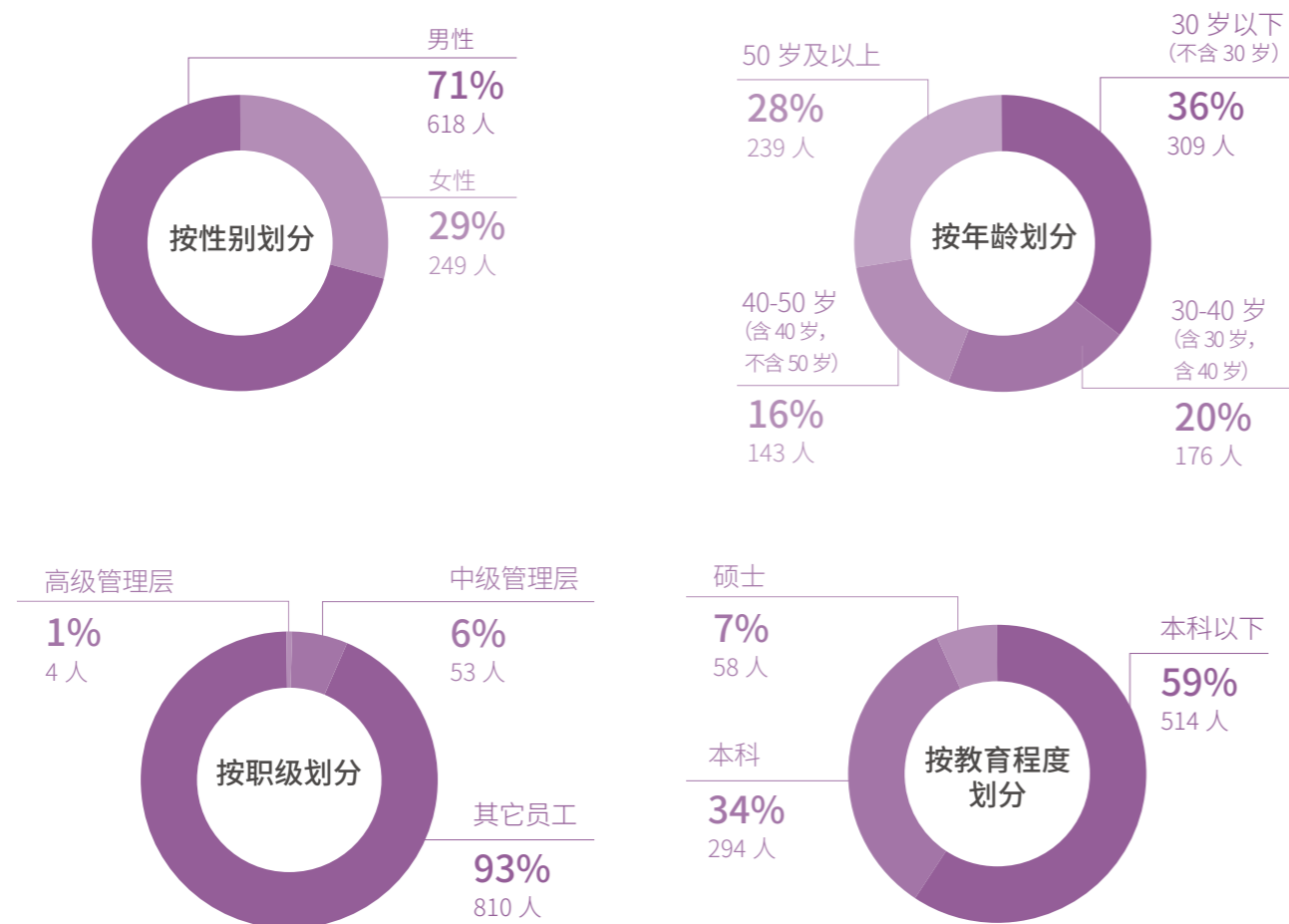
“人与健康”主题健康培训现场

## 关注员工权益

岳阳兴长坚守公平、公正、公开的人才选拔和雇佣原则，公司坚守劳工准则，恪守各运营所在地的法律法规，严格遵循《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等法律法规，制定实施《人力资源管理》等制度，规范有序地实施招聘流程，以应聘者的专业能力和技术水平作为录用的核心标准，确保任何符合职位要求的应聘者均有获得面试的平等机会。公司坚决反对任何形式的歧视，确保所有员工在招聘、晋升、薪酬等方面享有平等机会。公司明确禁止招用童工，确保所有员工均达到法定工作年龄。

### 招聘管理

公司构建规范、公平的招聘管理体系，以“内部优先、外部精准”为原则，在岗位空缺时先通过内部调配挖掘人才潜力，保障内部员工发展机会；内部无法满足时，依据年度需求计划开展校园招聘与社会招聘，分（子）公司招聘需经人力部指导备案，确保流程合规。新员工入职需经材料审核、岗前培训（含安全与制度培训）及2至6个月试用期考核，保障人员适配性。同时公司规范用工，全方位维护劳动者权益，彰显负责任的用工理念。



### 关键绩效

报告期内

公司劳动合同签订率  
**100%**

社会保险覆盖率  
**100%**

共新进员工数为  
**52 名**

全年未发生任何雇用童工、强迫劳动、职场骚扰及歧视等事件。

### 薪酬与福利

公司建立与岗位、绩效挂钩的薪酬体系，保障员工薪酬公平合理；同时落实多元福利保障，按规定缴纳“五险一金”，提供健康体检、带薪休假等权益，还通过工会活动、疗养补贴等形式丰富员工福利，既贴合法规要求，也增强了员工的获得感与归属感。同时，设立了购房借款专项基金，为符合条件的员工提供购房借款支持，帮助员工解决住房问题。



宿舍环境

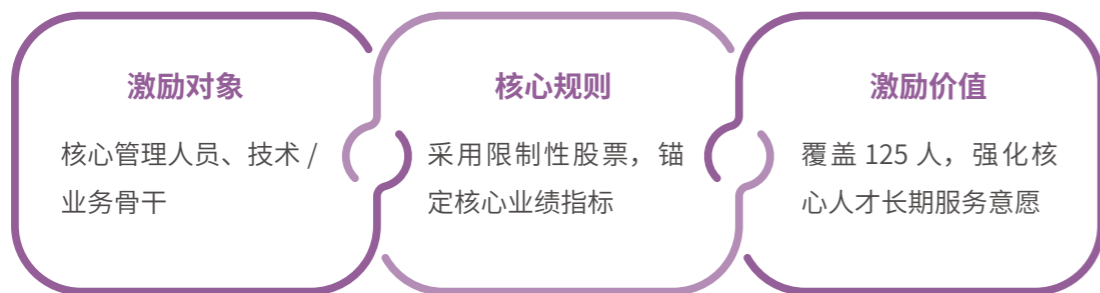
#### 长岭炼化补充医疗保险管理办法 2022 年 8 月。

- 1 总则。
- 1.1 目的依据。
- 为进一步完善多层次医疗保障体系，在基本医疗保险和大病医疗互助的基础上适当提高医疗保障水平，减轻在职员工和退休人员医疗费用负担，增强企业的凝聚力和向心力，根据《财政部、劳动和社会保障部关于企业补充医疗保险有关问题的通知》、集团公司《关于做好医疗保险制度改革工作有关问题的通知》《关于做好企业补充医疗保险工作的补充通知》文件精神，结合公司实际，制定本办法。
- 1.2 适用范围。
- 本办法适用于股份长岭分公司和资产长岭分公司(以下简称公司)，催化剂长岭分公司以及自愿参加公司补充医疗保险的改制单位。
- 1.3 规范内容界定。
- 1.3.1 本办法所称补充医疗保险是指在参加城镇职工基本医疗保险基础上的一种补充性医疗保障制度。

补充医疗保险管理办法

### 股权激励

在“以人为本、价值共创”的治理理念指引下，公司构建了股权激励体系，既聚焦核心团队的长期绑定，也兼顾基层骨干的成长共享，通过将员工个人发展与企业战略目标、经营绩效深度挂钩，形成“风险共担、收益共享”的长效激励机制，既有效激发了不同层级员工的主动性与创造力，也为企业可持续发展筑牢了人才根基。



### 女性权益保障

公司重视女性员工的健康与权益保障，在《女性三期假期保障制度》中明确规定女性员工享有带薪产假、产假和哺乳假。在公司年度体检方案中，设置女性专项体检项目，为女性员工提供针对性的健康检查服务，并且定期举办女性健康讲座、中医讲座。同时，公司休息区还设有母婴室，致力于为女性员工创造一个更加人性化、关怀备至的工作环境。

#### 瑜伽健身，健康同行

案例

2025年3月31日至5月26日期间，每周四下午5:10-6:10在公司二楼常态化开展“瑜伽健身，健康同行”女员工专属活动。活动通过系统化瑜伽锻炼，搭配专人专项通知提醒的细致服务，帮助女员工舒缓工作压力、培养健康生活方式。



“瑜伽健身，健康同行”女员工专属活动现场

#### 三八妇女节

案例

2025年3月8日，公司开展“三八”妇女节活动，组织女员工合影并送上节日礼包，以关怀传递对女性职工的重视。



三八妇女节合影

#### 中医健康讲堂

案例

2025年，6月27日在公司三楼会议室举办中医讲座，聚焦女性、儿童及成人常见健康问题，提供针对性解决办法，以专业健康服务深化女性关怀，彰显企业员工福祉领域的责任实践。



中医讲座现场

#### 慧聚她力量，科护绽芳华

案例

2025年8月15日组织“慧聚她力量，科护绽芳华”健康科普活动，聚焦女科技工作者，涵盖医美护肤、乳腺/甲状腺健康筛查、减压瑜伽等内容，搭配匿名咨询与福利抽奖，以专业服务深化职场女性关怀。

## 员工活动

公司秉持“以人为本”的管理理念，重视员工身心健康与团队凝聚力建设，致力于营造温馨和谐、积极向上的工作氛围，通过多元化员工活动助力员工全面发展，增强企业向心力。报告期内，公司开展了丰富多样的员工活动，涵盖团队建设活动、文体赛事、节日主题活动、兴趣分享活动等。

### 岳阳市“篮协杯”企业篮球联赛

案例

2025 年，公司组建员工篮球队参加岳阳市“篮协杯”企业篮球联赛，充分展现了员工团结协作、奋勇拼搏的精神风貌。公司通过积极参与地方体育赛事，持续倡导健康生活理念，增强员工凝聚力与归属感。



“篮协杯”企业篮球联赛合影



“篮协杯”企业篮球联赛颁奖

### 先锋青年突击队

案例

2025 年，公司组建“青年突击队”，聚焦生产一线任务，组织青年员工在厂区现场投身设备维护、生产保障等攻坚工作。



青年突击队合影



青年突击队设备维护现场

### 青年联谊活动

案例

2025 年，公司联合税务部门、湖南石化等外部单位开展青年跨界联谊活动，通过户外草坪社交、小镇漫游及篝火晚会等沉浸式互动，有效拓宽了青年员工社交圈层，在丰富业余生活的同时，切实增强了人才归属感与团队凝聚力。



“税企共建 益路同行”青年联谊活动现场



“围炉共话 悦见你我”青年团建共建活动现场



### 光影铸魂守心，传承红色基因

案例

2025 年 8 月 9 日，公司组织 70 余名员工开展“光影铸魂守初心，砥砺前行启新程”观影活动，共同观看影片《南京照相馆》。此次活动旨在引导员工铭记历史、敬畏历史，将对家园的热爱转化为脚踏实地的工作动力，以守初心的执着和担使命的自觉投入到本职工作中。



观看影片《南京照相馆》

## 员工帮扶

公司为员工帮扶工作构建了系统化、合规化的管理框架，保障帮扶举措的规范性与持续性。另外，公司建立并及时更新困难职工档案，通过紧急救助、定期救助、节日慰问（如“夏送清凉、冬送温暖”主题慰问）、定向帮扶活动等多元形式，为困难员工及其家庭提供经济支持与情感关怀，助力其缓解生活压力、改善生活质量。

### “送清凉”关怀活动

案例

2025 年夏季，公司开展多批次“送清凉”关怀活动：公司领导总经理、副总经理分别带队，赴生产一线向员工送上防暑物资。在厂区现场，两位领导亲手将慰问品递至基层员工手中。



公司领导给基层一线送清凉现场

### 退休员工家庭慰问

案例

2025 年，岳阳兴长副总经理走访退休员工家庭，送去慰问物资与关怀。以暖心互动传递企业对退休群体的牵挂。



退休员工家庭慰问现场

## 民主管理

为构建和谐稳定的劳动关系，公司制定《人力资源管理》等制度，通过“制度审议—监督参与—权益保障”三维机制落实民主管理，核心实践以“员工参与、程序透明、权益可诉”为原则，进一步增强职工的归属感促进公司与职工之间的良性互动。具体内容如下：

实践类别	核心内容
民主决策机制	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工收入分配制度、绩效考核原则方案需经职工代表大会审议通过</li> <li>收入分配重大调整需要重走民主程序</li> </ul>
民主监督机制	<ul style="list-style-type: none"> <li>经营管理人员选拔实行任前公示，接受员工反馈</li> <li>经营管理人员需向员工代表述职，接受民主评议</li> </ul>
员工权益保障	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工对奖惩结果有异议可申请劳动争议调解</li> <li>奖惩决定需本人签字确认，存档备查</li> </ul>

### 走访慰问困难员工

案例

2025 年，公司党委书记、副总经理等领导，深入困难员工家庭走访慰问，送去慰问物资与关怀。



深入困难员工家庭走访慰问



关键绩效

报告期内

公司累计召开职工代表大会

2次

审议通过事项

8个

公司积极倾听员工心声，通过发放满意度调查问卷的方式就培训学习、职业发展、部门配合、流程制度、薪酬福利等内容向员工征集意见，并将调研结果用于公司及部门管理的改善，提升员工幸福感。

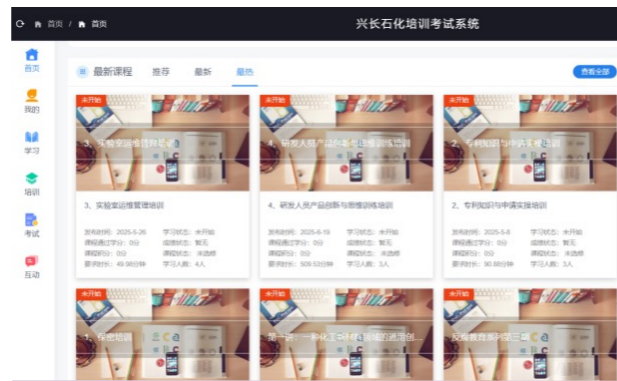
人才培养

公司坚持“吸引人才，稳定人才，培育人才，人尽其才”的理念，以适岗和人才发展为导向，搭建内部讲师团队，开展包括入职培训、在岗培训、职业技能培训、管理能力培训等内容的分级分层培训，兼顾不同层级、不同岗位员工的需求，提升员工的专业技能与综合素质，助力员工实现个人职业成就。

公司搭建“兴长石化培训考试系统”数字化学习平台，上线系统思维、证券合规、实验室运维、研发创新、专利实操等专业课程，覆盖技术、管理等多领域能力提升需求。平台以在线化、模块化课程匹配员工岗位进阶需求，拓宽学习渠道，助力员工精准提升专业技能。



“兴长石化培训考试系统”数字化学习平台



“兴长石化培训考试系统”培训课程

员工外出学习

案例

2025年，公司组织“走出去开拓视野 学回来赋能提质”和陈祥榕爱国主义教育基地开展学习行活动，以“清澈的爱”红色精神厚植团队奋进意识，选派骨干员工外出交流学习。通过实地走访、经验交流拓宽员工行业视野，将外部先进经验转化为岗位提质动能，助力员工专业成长。



优秀员工学习行合影



优秀员工交流学习



优秀员工实地走访



优秀员工交流学习



优秀党员陈祥榕烈士纪念馆学习行



优秀员工实地走访

### 新员工培训

案例

2025 年，公司开展系统化新员工入职培训，融入企业文化、岗位技能与可持续发展理念，通过多门课程助力新员工快速适配岗位。培训夯实专业能力基础，传递可持续发展价值观。



### 青工管培系列公开课

案例

2025 年，公司开展“青工管培系列公开课”，聚焦青年员工能力提升，组织内部骨干讲师围绕专业技能、职业素养等内容授课，培训覆盖多部门青年员工。



### 职业发展通道

公司致力于打造多元化的人才发展通道，自 2021 年实施管理变革，构建了符合岳阳兴长特色、紧密联动战略与市场的岗位体系。

横向设置了运营管理、研发发展、市场营销、技术管理、技能操作五个业务序列；纵向设置五个发展通道层级，专员 - 主管 - 经理 - 总监 - 高管（见下图），形成“序列分类、层级晋升、薪酬联动”的立体化发展通道。编制《岗位说明书》，分序列分层级明确了岗位任职资格和胜任能力、职责和权限。

在纵向层级晋升方面，改革新建了经理梯队的后备蓄水池 - 主管队伍，介于传统的员工和干部之间，在专员层级基础上，增加了业务深度到广度的要求。经过运行，从严格选聘，到培养及考核三管齐下，各序列都有独当一面的主管，组成稳固的管理基石。主管们与经理协同参与管理，参与重难点工作，从实践中成长和锻炼。2025 年初，2 名主管晋升为经理。

公司同时注重岗位横向的流通，提升人员多岗位多视角的能力。自改革起，因业务拓展带来的岗位需求，从内部员工中调配，加大了经理和员工的岗位调整频次，锻造了能在不同单位或不同专业领域务实干事的能力。惠州立拓、湖南立恒、立为新材料、湖南立泰等近年新建子公司，由公司内部调配的员工，在各自主管领域挑起了大梁。



## 践行社会责任

岳阳兴长坚守企业公民使命，始终秉承“以人为本，共创未来”核心理念，切实履行社会责任与义务。公司深度融入社区发展，积极参与各类社区共建活动；热心投身社会公益，常态化开展志愿行动，以实际行动践行共享发展理念，为社会和谐稳定与可持续发展持续贡献兴长力量。

### 油燃斗志，为爱前行——岳阳兴长向岳阳市蓝天救援队捐赠爱心油卡

2025 年 10 月 17 日，岳阳兴长向岳阳蓝天救援队捐赠价值 2 万元油卡的仪式在救援队举行，双方代表出席见证。因救援装备用油成本高是救援队的实际难题，此次捐赠将直接保障救援油料供应，助力队伍快速响应任务。岳阳兴长表示将持续践行公益，带动更多力量参与；救援队则致谢称将更高效投入救援工作。



爱心捐赠蓝天救援队



捐赠证书合影



岳阳市蓝天救援队捐赠证书



### 雷锋日献血活动

### 案例

2025 年 3 月 5 日雷锋日，岳阳兴长员工齐聚无偿献血现场，手持献血证合影，以热血传递爱心，践行雷锋精神，彰显企业公益担当。



雷锋日献血活动现场

### 提供就业岗位

### 案例

报告期末，公司在湖南岳阳及广东广州、惠州区域，提供 867 个稳定岗位，涵盖化工生产技术员、一线操作岗等，既匹配产业用工需求，也为属地居民拓宽就业渠道。

### 纳税助力经济

### 案例

报告期，公司在湖南岳阳市完成纳税 3.9 亿元，稳居当地纳税企业前列；这笔税款精准注入地方财政，为岳阳市基建升级、公共服务优化等民生与发展项目提供了有力资金支撑，切实助力属地经济稳步向好。

## 关键绩效

### 报告期内

公司在社会公益投入的总金额为 **13** 万元，其中控股子公司惠州立拓向惠东县白花镇教育慈善会捐赠 **1** 万元，助力白花镇教育事业发展。

## 乡村振兴

在社会责任实践中，扶贫济困是企业反哺社会的关键一环。公司立足地方发展需求，主动开展驻村帮扶，通过资金支持、物资捐赠、项目建设等务实举措，推动脱贫攻坚与乡村振兴协同推进，切实履行企业社会使命。

九年来，公司帮扶现金总计 102 万元，帮扶物资（水泥）570 吨；从 2016 年至 2024 年，其中 6 年公司被岳阳市评为驻村帮扶工作先进单位，驻村干部袁天文多次评为优秀驻村工作队员。

### 延伸村组道路，便利生产生活

案例

2025 年，公司针对平江县岑川镇高峰村（脱贫山区村）交通不便的短板，在巩固脱贫攻坚成果基础上，重点推进四条道路延伸工程（巫峰山至甘家等、纵叶湾至竹坡坳等），切实解决村民生产生活出行难题，持续完善山村基础设施。



岑川镇高峰村帮扶工作会议

### 帮扶工作见面会

案例

公司开展“用爱点亮希望 用心呵护成长”乡村振兴帮扶行动，向帮扶地区捐赠物资，以实际行动助力乡村发展。



乡村振兴驻村帮扶工作见面会



“用爱点亮希望 用心呵护成长”活动合影

## 数据表及附注

### 治理维度指标

指标	单位	2025 年
营业收入	亿元	37.0998

### 环境维度指标

议题	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境管理	环保总投入	万元	/	199.7	122.7
	环境监测	次	/	12	12
	环保培训人次	人	/	158	92
	员工环保培训学时	小时	/	12	8
	环境应急演练次数	次	/	2	2
	环境应急演练参与人次	人	/	158	90
	温室气体排放	直接（范围 1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	3,725.44	3,142.65
间接（范围 2）温室气体排放		吨二氧化碳当量	223,930.56	218,352.35	154,914.11
温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）		吨二氧化碳当量	227,656	221,495	157,996
每百万营收温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）		吨二氧化碳当量	74.22	74.22	42.32
节能减排总投入		万元	249	457	1,190
废水管理	废水排放量	吨	/	33,921	21,671.4
	每百万营收废水排放量	吨	/	8.8737	5.8413
	化学需氧量	吨	/	12.85	3.06
	氨氮	吨	/	0.42	0.15

### 环境维度指标

议题	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
废气管理	废气排放总量	万立方米	/	2,722.35	1,864.695
	氮氧化物	吨	/	1.91	1.04
	二氧化硫	吨	/	0.99	0.3
	颗粒物	吨	/	0.43	0.13
废弃物管理	无害废弃物产生量	吨	/	540.84	272.032
	有害废弃物产生量	吨	/	79.52	144.8034
	每百万营收一般废弃物产生量	吨	/	0.0066	0.0275
	一般固体废弃物总量	吨	/	25.32	102.312
	用电量	千瓦时	27,143,052	26,760,087	18,979,003
	天然气 / 炼厂干气用量	吨	1,224	1,033	1,013
水资源管理	水资源消耗总量	吨	23,709,173	22,352,404	16,685,863
	每百万营收水资源消耗总量	吨	7,729.40	5,847.37	4,497.57
	水循环与再利用总量	吨	23,612,400	22,255,200	16,570,800
	水循环与再利用率	%	99.59	99.57	99.31

### 社会维度指标

议题	指标	单位	2025 年
研发创新	研发投入	万元	7,567.36
	研发人员数量	人	160
	申请专利数	件	27
	持有专利数（授权）	件	61
	年度新增专利数量	件	22

环境维度指标

议题	指标	单位	2025 年
产品和服务 安全与质量	年度质量内审次数	次	2
	质量培训人次	人次	160
	质量培训总时长	小时	32
	质量培训次数	次	1
	客户投诉数量	次	0
	参与调查的客户数量	人	12
	客户满意度调查问卷发放有效份数	份	12
员工构成	员工总数	人	867
	按性别划分		
	男性	人	618
	女性	人	249
	按年龄划分		
	30 周岁及以下	人	309
	31-50 周岁	人	319
	50 周岁以上	人	239
员工流失率	%	9	
报告期新进 员工	招聘总人数	人	52
员工福利	享受产假员工	人	3
	产假返岗率	%	100
	员工体检覆盖率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100

指标索引

交易所披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	严防环境风险
废弃物处理	严防环境风险
生态系统和生物多样性保护	不涉及
环境合规管理	严防环境风险
能源利用	提高能源效能
水资源利用	提高能源效能
循环经济	践行循环发展
乡村振兴	践行社会责任
社会贡献	践行社会责任
创新驱动	创新破局 绿创未来
科技伦理	不涉及
供应链安全	负责任供应链
平等对待中小企业	负责任供应链
产品和服务安全与质量	打造品质服务
数据安全与客户隐私保护	保护信息安全
员工	守护职业健康、关注员工权益
尽职调查	尽职调查
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	规范合规建设
反不正当竞争	规范合规建设