



南通江天化学股份有限公司
NANTONG JIANGTIAN CHEMICAL CO., LTD.

2025 | 年度

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENT, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT 2025

目录

| | |
|--------|----|
| 报告编制说明 | 01 |
| 董事长致辞 | 05 |
| 走进江天化学 | 07 |

01

强基固本 夯实稳健治理

| | |
|-----------|----|
| 党建引领 | 23 |
| 公司治理 | 26 |
| 风险管理与内部控制 | 28 |
| 投资者关系 | 31 |
| 商业道德 | 33 |

02

绿色智造 守护生态底色

| | |
|-----------|----|
| 环境合规管理 | 37 |
| 应对气候变化 | 40 |
| 能源与资源使用 | 45 |
| 排放物与废弃物处理 | 50 |
| 生物多样性保护 | 52 |

03

匠心铸造 打造卓越品质

| | |
|-------------|----|
| 产品质量管理 | 55 |
| 客户关系管理 | 59 |
| 产品研发与创新 | 63 |
| 化学品安全管理 | 66 |
| 可持续供应链 | 68 |
| 平等对待中小企业 | 71 |
| 信息安全与客户隐私保护 | 71 |

04

聚力赋能 共筑成长平台

| | |
|---------|----|
| 员工权益与福利 | 77 |
| 人才吸引与发展 | 82 |
| 职业健康与安全 | 86 |

05

履责担当 共建和谐社区

| | |
|---------|----|
| 社区沟通与发展 | 93 |
| 公益与志愿服务 | 94 |

| | |
|---------|----|
| ESG 绩效表 | 95 |
|---------|----|

| | |
|------------|-----|
| 附录 - 对标索引表 | 106 |
|------------|-----|



报告编制说明

REPORT PREPARATION INSTRUCTIONS

本报告是南通江天化学股份有限公司（简称“江天化学”“江天”或“公司”“我们”）第 2 份《环境、社会及公司治理（ESG）报告》，向投资者等利益相关方披露公司在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

报告范围

■ 组织范围

本报告范围涵盖江天化学及其附属公司。除非特别说明，与江天化学（股票代码：300927）同期合并财务报表范围一致。

■ 时间范围

本报告为年度报告，报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告可比性与完整性，部分文字和数据信息可能超出上述时间范围，在所涉及处予以说明。

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》编制。

此外，本报告综合参考如下可持续发展信息披露标准：

- 全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards) (2021 年版)
- 联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, SDGs)
- 中华人民共和国财政部等九部委《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》

- 国务院国资委办公厅《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）——化学原料和化学制品制造业》

数据说明

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或财务报告。若相关财务数据与公司年度报告存在差异，以公司年度报告为准。报告中的财务数据均以人民币为单位。

报告获取

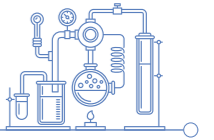
本报告以中英文格式的网络电子版形式发布，电子版可在本公司网站 (<https://www.ntjtc.com>) 与深圳证券交易所 (<https://www.szse.cn/>) 查阅下载。

如您对江天化学 ESG 工作或本报告有任何疑问和建议，欢迎与我们联系。

📍 联系地址：南通经济技术开发区中央路 16 号

☎ 联系电话：0513-83599190

✉ 联系邮箱：shibin@ntjtc.cn



报告编制原则

本报告在编制过程中遵循以下原则，力求通过提供有效、完整、准确和全面的信息，实现与公司利益相关方的充分沟通。



重要性

公司识别出投资者等利益相关方关注的与经营相关的实质性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对实质性议题的汇报同时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。重要性议题的分析过程及结果详见本报告“重要性议题分析”章节。此外，本报告重点披露了在环境、社会和公司治理方面可能对投资者及其他利益相关方产生重大影响的事项。



准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以确保计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“绩效表”。

董事会对本报告内容的真实性、准确性和完整性负责，声明本报告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



平衡性

本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露，在报告期内未有应当披露而未披露的负面事件。



清晰性

本报告分别以简体中文和英文版发布，如不同版本中出现内容不一致的情况，以简体中文版为准。本报告中包含表格、流程图以及专业名词表等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及ESG标准的对标索引表。



量化及一致性

本报告披露关键定量绩效指标，并尽可能披露历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，在报告附注中予以充分说明，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司可持续发展绩效水平发展趋势。



完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致，保证本报告所披露信息范围完整。



时效性

本报告为年度报告。公司承诺于年度报告期结束后尽快完成编制发布，针对此报告期限内的可持续发展相关信息为利益相关方决策提供及时的信息参考。



可验证性

本报告中所引用的案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。

董事长致辞

CHAIRMAN'S SPEECH

尊敬的各位投资者、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

2025年，是南通江天化学股份有限公司在高质量发展道路上阔步前行的重要一年。“迁出长江一公里安全环保提升项目”如期启动试生产，成功整合三大雅，正式构建起以甲醇下游深加工为产业链的高端专用精细化学品、新材料及中间体的研发、生产和销售。在国家“双碳”战略和长江大保护的宏伟蓝图下，公司坚定践行“绿色化学，长效发展”的使命，将ESG理念深度融入企业战略与运营全链条，以实际行动书写了绿色转型与责任担当的新篇章。

过去一年，我们以“迁出长江一公里安全环保提升项目”（后文简称“南迁”）项目为战略引擎，全面开启绿色智造新征程。公司各项节能降耗实践稳步落地，循环经济优势得到充分彰显：通过压缩天然气（CNG）替代液化石油气（LPG）、氮气系统优化等举措，节约能源约700吨标煤；包装轻量化改造减少塑料使用约257吨，实现了资源高效利用与环境效益的有机统一。这些扎实举措，不仅守护了长江生态底色，更为行业绿色低碳发展树立了标杆。

与此同时，我们坚持强基固本，夯实治理根基。公司深入推进党建引领与公司治理现代化，顺利完成了董事会换届，成员结构更加多元化，持续完善风险管理体系和内部控制，为稳健发展提供坚强保障。在社会责任领域，我们聚力赋能员工成长，特别是平稳完成了三大雅并购中的员工整合与文化融合；深化可持续供应链建设，与供应商平等合作、携手共进。这些务实行动，让企业发展成果更多惠及员工与合作伙伴，彰显了江天的责任与温度。

我们坚持产业深耕与创新驱动并重，以多聚甲醛等原有产品为稳固基本盘，持续延伸下游产品矩阵，聚焦绿色可降解高吸水性树脂等前沿领域。2025年研发投入达3,606.60万元，参与制定2项国家标准，多款产品通过欧盟化学品安全标准检测，并与浙江大学开展深度产学研合作。公司长期积累的工艺质量优势与稳定可靠的优质客户资源优势进一步巩固，为产业链高质量发展注入了强劲动能。

未来，我们将持续把握“安全筑基、绿色转型、客户为本、产业深耕”战略，确保产品研发100%遵循“安全、环保、绿色”原则，持续降低碳排放强度与废弃物排放强度，打造技术领先、管理精益、责任担当的行业标杆。我们将以更坚定的信心、更务实的行动，与广大利益相关方携手同行，为建设制造强国、实现美丽中国的宏伟愿景贡献江天的力量！



南通江天化学股份有限公司

董事长

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name of the Chairman, written in a cursive style.

走进江天化学

WALKING INTO JIANGTIAN CHEMICAL



公司简介

南通江天化学股份有限公司成立于1999年，位于南通经济技术开发区化工园区，并于2021年在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300927）。公司专注于以甲醇下游深加工为产业链的高端专用精细化学品的研发、生产和销售，三大雅*主要从事高吸水性树脂（SAP）的生产与销售。

公司致力于打造安全、绿色、低碳的智能工厂。公司主要产品颗粒多聚甲醛广泛应用于特种酚醛树脂、环氧树脂等新材料产业，是江苏省高端新材料先进制造业集群的重要组成部分，助力制造强国战略。



公司名称 - 南通江天化学股份有限公司

英文名称 - Nantong JiangTian Chemical Co., Ltd.

成立时间 - 1999年

公司地址 - 南通经济技术开发区中央路16号

上市代码 - 300927

公司业务 - 以甲醇下游深加工为产业链的高端专用精细化学品及高吸水性树脂（SAP）等民用消费型化学品的研发、生产和销售

三大雅：三大雅精细化学品（南通）有限公司。2025年1月22日，公司披露《关于重大资产重组标的资产过户完成的公告》（公告编号：2025-002），年内实施组织架构整合。为提升管理效率，公司将子公司与总部的职能部门进行一体化合并，并构建了“江天事业部”与“三大雅事业部”的双事业部运营架构。本报告简称为“三大雅事业部”“三大雅”。

企业文化

公司秉承“责任创造价值”的核心理念，通过培育积极向上的核心价值观、强化社会责任担当，形成诚信经营、敬业奉献、创新驱动、协同发展的企业文化生态。

立足可持续发展愿景，公司确立以四大战略为支点的经营宗旨：

安全筑基：构建双重预防机制，以本质安全水平提升保障生产运营

绿色转型：践行污染防治攻坚，通过清洁生产技术实现环境友好型发展

客户为本：建立全生命周期服务体系，打造超越客户预期的价值体验

产业深耕：聚焦多聚甲醛、高吸水性树脂及下游产品矩阵，以技术创新为支撑提升核心产品竞争力

通过打造技术领先、管理精益、责任担当的行业标杆，我们致力于实现股东价值增长、员工职业发展与社会福祉提升的有机统一，助力书写化工行业高质量发展的新篇章。

主要产品及用途

公司专注于甲醇下游深加工，主要产品及其用途为：

| 公司产品 | 产品简介 | 产品用途 |
|--------|---|-----------------------------------|
| 颗粒多聚甲醛 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 又称仲甲醛、固体甲醛、聚合甲醛，是甲醛的线型聚合物，为易燃的白色颗粒，分子式为 $(CH_2O)_n$； ◆ 易溶于热水并释放出甲醛，能溶于强碱及碱金属碳酸盐溶液，不溶于乙醇和乙醚； ◆ 与一般的粉末多聚甲醛相比，具有溶解性更强、安全生产性高、职业危害性小等优点。 | 用于生产合成树脂、医药、香精香料、涂料、农药等多种产品。 |
| 甲醛 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 常温常压下为无色透明、易挥发、易燃液体，分子式为 $HCHO$。在低温下会析出絮状沉淀。 | 用于生产混凝土外加剂、医药、合成树脂、合成纤维、电子电器和农药等。 |

| 公司产品 | 产品简介 | 产品用途 |
|-------------------|--|---------------------------|
| 1,3,5-三丙烯酰基六氢-均三嗪 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 为白色针状结晶（或粉末），可和许多单体（乙烯基单体除外）产生自由基聚合； ◆ 分子式为 $C_{12}H_{15}N_3O_3$，熔点 $153-154^{\circ}C$。 | 用于生产纺织品天丝面料的木纤维的整理剂。 |
| 高吸水性树脂(SAP) | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 一种含有羧基、羟基等强亲水性基团并具有一定交联度的水溶胀型的高分子聚合物。 | 广泛应用于卫生用品领域、农业领域、环境保护领域等。 |

公司荣誉



2025 年度“效益贡献奖”
南通产业控股集团有限公司



2025 年度“安全稳定奖”
南通产业控股集团有限公司



LX 核心合作伙伴
LX Hausys



品质金盾奖
天津利安隆新材料股份有限公司



战略合作伙伴
佛山市嘉邦新材料有限公司

可持续发展管理

SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT

公司简介

江天化学坚定秉持“绿色化学，长效发展”的核心使命，将可持续发展治理深度融入企业战略内核，构建起覆盖研发、生产运营、价值链协同的全周期可持续发展体系。我们以“安全筑基、绿色转型、客户为本、产业深耕”四大战略为重要支点，通过提高清洁生产比例筑基革新，以工艺迭代与循环技术持续降低产品全生命周期环境影响；以治理升级护航稳健发展，完善多元共治的董事会架构与全面风险控制体系，确保合规透明运营；以绿色解决方案赋能行业转型，大力研发环境友好型化学品，携手客户实现可持续发展；以责任生态汇聚共享价值，携手员工、社区及供应商共建美好社会。江天化学将持续精进环境、社会与治理的协同增效，与各利益相关方共同实现“创造共享价值”的长期愿景。

江天化学 ESG 管理模型



缔造绿色产品

将打造绿色生态环境理念深度融入公司产品，通过不断提升产品全生命周期绿色属性支持公司贡献生态环境建设与双碳目标实现。



可持续公司治理

将 ESG 理念融入公司治理过程，通过完善 ESG 管理促进公司治理更上一层楼，推进公司可持续发展。



创造美好社会

持续关注公司生产运营过程中关联的“人”，精进识别内外部利益相关方需求，使公司成为促进美好社会发展的载体。

可持续发展治理

为确保可持续发展治理的有效性，深入实施可持续发展战略，并体系化推进相关工作，公司建立了涵盖决策层、管理层与执行层的可持续发展治理架构，确保上下协同、职责清晰、信息畅通，有效推进可持续发展战略目标的实现。

江天化学可持续发展管理架构



江天化学可持续发展管理架构职责

| 可持续发展管理架构 | 职责 |
|--|--|
|  董事会 | <p>公司 ESG 管理运行及信息公开披露的最高责任机构：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 制定并批准公司的 ESG 战略、长期目标和方针政策。 ◆ 审议并批准公司 ESG 相关的规章制度和年度工作计划。 ◆ 审议公司面临的重大 ESG 风险，并批准相应的应对方案。 ◆ 审议并批准公司 ESG 报告及其他重要 ESG 信息的公开披露。 ◆ 监督公司在 ESG 管理方面的风险管理体系和内部控制机制有效运行，确保战略落实。 |
|  战略与可持续发展委员会 | <p>董事会下设专门委员会：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 协助董事会制定并完善公司的 ESG 战略，确保其符合公司的长期发展目标。 ◆ 对公司 ESG 战略、目标、政策制度、工作规划等进行深入研究，并向董事会提出建议。 ◆ 审议公司面临的重大 ESG 风险及其应对方案，确保公司能够应对外部变化。 ◆ 对 ESG 报告及其他关键信息的公开披露进行审议，确保信息透明。 ◆ 监督公司应对气候变化等关键议题的承诺和执行情况，推动公司履行相关责任。 |
|  ESG 工作组 | <p>协调和执行机构：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 根据战略与可持续发展委员会的决策，研究起草公司 ESG 战略及工作细则，制定管理制度并确保落实。 ◆ 负责将“安全筑基、绿色转型、客户为本、产业深耕”四大战略转化为具体 ESG 行动计划，并监督落地执行。 ◆ 持续关注公司日常管理中的 ESG 相关风险，提供反馈和改进建议。 ◆ 负责组织编制公司 ESG 年度报告及其他披露信息，确保披露内容的准确性和及时性。 ◆ 负责与外部咨询、评级机构的联系沟通，维护公司在 ESG 方面的声誉和影响力。 ◆ 组织 ESG 管理培训，提升全员 ESG 意识与能力，协调推进各项措施的落地执行。 |

2025 年，江天化学全面深化可持续发展战略的执行与落地。公司紧紧围绕面向 2030 年的 ESG 中长期目标与指标体系，扎实推进各项关键任务的实施。报告期内，公司着力推动 ESG 管理向纵深发展，将 ESG 要求落实到各职能部门及业务单元，确保 ESG 工作与业务发展深度融合，将可持续发展承诺转化为实际的运营绩效，推动 ESG 治理水平持续提升。

| 管理模块及贡献 SDGs | 管理行动 | 2030 年管理目标 | 2025 年度进展 |
|---|--|--|---|
| <p>缔造绿色产品</p>      | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 记录并追踪温室气体排放数据，持续降低产品碳排放强度 ◆ 贯彻产品“绿色、环保”的研发原则，淘汰不合规成分及工艺，保障产品环境友好 ◆ 持续升级节能生产设备，探索符合循环经济理念的生产工艺，不断降低产品能源与资源消耗 ◆ 研发绿色产品，助力下游价值链减少产品运用对环境的负面影响 ◆ 在提升产品绿色属性的同时，坚持“客户需求为先”，生产高品质产品 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 至 2030 年实现公司生产运营碳达峰 ◆ 产品研发 100% 遵循“安全、环保、绿色”原则 ◆ 以 2022 年为基准年，持续降低产品碳排放强度 ◆ 以 2022 年为基准年，持续降低产品废弃物排放强度 ◆ 交付产品合格率达 100% | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 南迁项目启动试生产；实现零环境污染事故；废气、废水、固废、危废、噪声 100% 合规管控 ◆ 持续推进清洁生产，提高资源循环使用效益，2025 年循环用水比例为 89.10%，包装材料回收比率为 75.09% ◆ 使用天然气替代液化石油气，节约能源约 700 吨标煤；氮气系统优化减少电力消耗 260 吨标煤 |

| 管理模块及贡献 SDGs | 管理行动 | 2030 年管理目标 | 2025 年度进展 |
|---|--|---|--|
| 可持续公司治理   | <ul style="list-style-type: none"> 将 ESG 理念融入公司战略，搭建并完善 ESG 治理体系 加强公司信息披露管理，与各利益相关方保持畅通沟通 持续提升公司风险识别与应对管理，提高风险应对水平 加强公司董事会成员多元化发展，提升公司 ESG 管理 加强党建引领，纵深发展公司廉洁运营 | <ul style="list-style-type: none"> 系统化搭建公司对外沟通渠道 强化公司风险识别及应对举措落实 提升董事会成员多元化比例 深化党建融合业务发展，加强党建引领 员工及供应商廉洁从业协议签订率达 100% | <ul style="list-style-type: none"> 完成董事会换届，修订《公司章程》及多项治理制度 全年发展新党员 2 名、培养入党积极分子 8 名；党支部委员会前置研究讨论重大事项 83 项 反贪污反腐败培训员工覆盖率 100% |
| 创造美好社会       | <ul style="list-style-type: none"> 与客户保持密切沟通，满足客户需求并提供前瞻性解决方案 从权益与福利、健康、身心平衡及职业发展多角度为员工创建友好的职场环境 以身作则，提升自身 ESG 管理的同时带动供应链可持续发展 关心社区、关怀社会，构筑公司公益志愿体系 | <ul style="list-style-type: none"> 客户满意度达 95% 以上 员工环境与职业健康安全培训覆盖率达 100% 因工伤关系而死亡的员工人数为 0 加强供应商 ESG 管理要求，面向供应商开展 ESG 培训，通过 ESG 相关评审的供应商比例达 100% 每年组织开展不少于 2 次员工志愿服务，年度公益项目支出达 20 万元以上 | <ul style="list-style-type: none"> 企业二级安全标准化自评得分 94.88 分（优秀） 已实现员工环境与职业健康安全培训覆盖率达 100% 已实现因工伤关系而死亡的员工人数为 0 与主要供应商签订《廉政协议》 2025 年，公司公益捐款总金额为 20 万元 |

利益相关方沟通

公司的存续与发展离不开利益相关方的理解与支持，江天化学重视与各利益相关方的沟通互动，主动识别并关注各方的核心诉求，建立了多元化、常态化的沟通渠道。公司致力于构建全面、高效、透明的沟通体系，确保信息传递的及时性与有效性，与各利益相关方携手共创可持续价值。

| 利益相关方 | 关注议题 | 沟通渠道 |
|--|---|---|
|  股东及投资者 | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 投资者关系管理 风险管理与内部控制 研发与创新 产品质量 客户服务 | <ul style="list-style-type: none"> 股东会 “互动易”问答 投资者热线 线下接访 定期报告及信息披露 公司官方邮箱 |
|  员工 | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险管理与内部控制 商业道德 员工权益与福利 职业健康与安全 人才吸引与发展 信息安全 | <ul style="list-style-type: none"> 内部 OA 及 ERP 系统 职代会 内部会议 员工培训 意见反馈热线 / 邮箱 员工活动与员工考核 |
|  客户 | <ul style="list-style-type: none"> 产品质量 客户服务 研发与创新 化学品安全 能源与资源使用 数据安全与客户隐私保护 职业健康与安全 | <ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 客户服务与投诉渠道 客户拜访 供应链审核 |

| 利益相关方 | 关注议题 | 沟通渠道 |
|---|--|--|
|  供应商 | <ul style="list-style-type: none"> ● 商业道德 ● 研发与创新 ● 反不正当竞争 ● 可持续供应链 ● 应对气候变化 | <ul style="list-style-type: none"> ● 供应商评审 ● 日常邮件及电话沟通 ● 现场考察与交流 |
|  政府及监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> ● 环境合规管理 ● 应对气候变化 ● 能源与资源使用 ● 废弃物与排放物处理 ● 水资源利用 ● 生物多样性保护 ● 商业道德 ● 党建引领 | <ul style="list-style-type: none"> ● 上级主管单位视察调研 ● 合规检查 ● 定期工作总结及公文往来 ● 政策执行 ● 会议及活动参与 ● 信息披露 |
|  合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> ● 研发与创新 ● 化学品安全 ● 数据安全与客户隐私保护 ● 商业道德 | <ul style="list-style-type: none"> ● 合作项目沟通 ● 交流互访 ● 行业协会 |
|  公众与社区 | <ul style="list-style-type: none"> ● 社区发展 ● 环境合规管理 ● 应对气候变化 ● 排放物与废弃物处理 ● 生物多样性保护 | <ul style="list-style-type: none"> ● 官网及媒体发布 ● 企业参访 ● 社区志愿活动 ● 信息披露 |

重要性议题分析

重要性议题的识别与确认是本报告编制的基石，也是公司优化资源配置、提升管理效能的关键环节。公司严格遵循国际国内主流披露标准，构建了科学的实质性议题分析流程，确保报告内容精准回应利益相关方关切，真实反映公司 ESG 管理绩效。

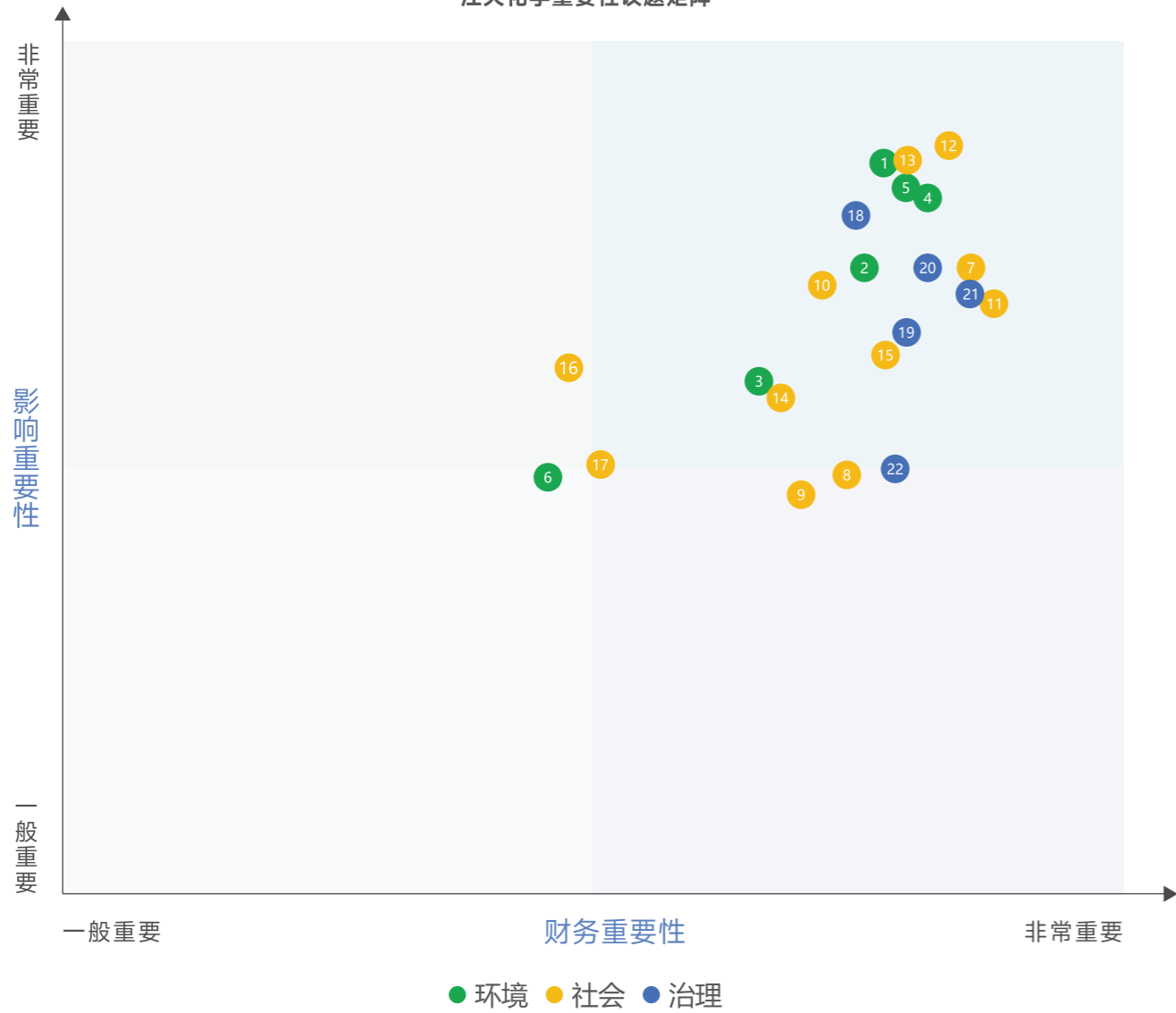
在重要性议题识别与确认过程中，公司从自身业务特性及外部环境出发，采用“双重重要性”视角，即同时关注议题对经济、环境、人的影响重要性，以及对公司财务产生重大影响的财务重要性。公司参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》（后称“《指南》”）、MSCI（明晟）、SASB（可持续发展会计准则委员会）等国际主流 ESG 披露标准及评级体系，并结合《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）——化学原料和化学制品制造业》的行业特有议题清单。在此基础上，公司针对影响重要性和财务重要性分别拟定调研问卷，面向不同利益相关方开展数据收集与深度分析，最终确认江天化学 2025 年度实质性议题清单，作为本报告重点披露内容的依据。

重要性议题识别与分析流程



重要性议题识别结果

江天化学重要性议题矩阵



- | | | | |
|--------------|----------------|--------------|---------------|
| 1: 应对气候变化 | 7: 产品质量 | 13: 职业健康与安全 | 19: 公司治理 |
| 2: 能源与资源使用 | 8: 客户服务 | 14: 员工权益与福利 | 20: 商业道德 |
| 3: 水资源利用 | 9: 数据安全与客户隐私保护 | 15: 人才吸引与发展 | 21: 风险管理与内部控制 |
| 4: 环境合规管理 | 10: 可持续供应链 | 16: 社区发展 | 22: 投资者关系 |
| 5: 排放物与废弃物处理 | 11: 创新与研发 | 17: 平等对待中小企业 | |
| 6: 生物多样性保护 | 12: 化学品安全 | 18: 党建引领 | |





01

强基固本 夯实稳健治理

| | |
|-----------|----|
| 党建引领 | 23 |
| 公司治理 | 26 |
| 风险管理与内部控制 | 28 |
| 投资者关系 | 31 |
| 商业道德 | 33 |

党建引领

PARTY LEADERSHIP-DRIVEN

01 思想铸魂夯实治理

2025年，在中共南通产业控股集团有限公司委员会的领导下，公司党支部始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，紧扣“党建引领、融合发展”主线，坚持“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的工作定位。公司深入践行集团党委“五化强五力”党建体系，全面推进规范化、系统化、协同化、专业化、精细化建设，提升政治引领力、组织战斗力、发展推动力、服务凝聚力和监督约束力，深化“产业先锋”品牌建设，把党的领导和党的建设深度融入企业生产经营全过程，为提升公司核心竞争力和增强核心功能提供坚强的政治和组织保证。

公司严格落实“党建入章”要求，在《公司章程》中明确党组织的职责权限与机构设置，实现党建工作与公司治理在制度层面、组织层面及执行层面的有机统一。2025年，公司持续完善“双向进入、交叉任职”领导体制，牢固树立“一岗双责”理念，健全“三重一大”决策体系及党组织前置研究讨论机制，切实发挥党组织在重大经营管理事项中的政治把关作用。全年围绕组织架构优化、制度修订、项目投资等重要事项，召开党支部委员会前置研究讨论会议事项83项，有效推动党建工作与经营管理深度融合。

此外，公司立足高质量发展和可持续增长目标，将党建要求融入公司治理、风险防控、廉洁建设、安全环保及社会责任等重点领域，通过机制建设、过程监督与文化培育协同发力，将党建优势转化为治理效能，持续完善具有国企特色的ESG治理实践，提升公司ESG管理水平。

2025年度党建助力可持续发展工作

研发创新与人才培养

- ◆ 牵头与江南大学共建研究生联合培养基地，构建产教融合新体系，助力专业人才培养。
- ◆ 党员骨干带头联合浙江大学、江南大学开展研发合作，优化工艺配方并拓展非卫材应用领域，挖掘新增长点。

“双向进入、交叉任职”：指党组织领导班子成员与董事会、经理层成员双向进入、交叉任职，实现党的领导与公司治理的有机融合。

职业健康与安全

- ◆ 践行“党建+安全”理念，划分党员安全责任区，建立“每日隐患一消除”常态化机制。
- ◆ 党员带头开展综合及专项排查21次，累计整改隐患151处，实现现场整改闭环率100%，筑牢安全防线。

社区公益与乡村振兴

- ◆ 与竹行小学党总支共建，开展“劳模工匠进校园”活动，赋能社区教育发展。
- ◆ 捐赠20万元支持公益项目，常态化开展“爱心献血、金秋助学”等活动，发放帮扶资金2.08万元。

廉洁建设与合规治理

- ◆ 以“书记项目”为抓手，攻克三大雅重组后高成本等难题，推进组织重构与采购优化，提升运营效能。
- ◆ 聚焦关键领域排查廉政风险，开展廉政谈话63人次，修订制度78项，强化纪审联动，提升合规水平。

02 组织赋能厚植发展

公司以标准化建设为抓手，严格落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度，不断增强党组织政治功能和组织功能。公司注重将党员发展与人才培养深度融合，通过“导师带徒”机制促进青年职工成长。截至报告期内，江天化学党支部下设3个党小组，共有党员37名（含预备党员2名）；包含三大雅党支部党员在内，公司党员总数达46名；全年发展新党员2名，培养入党积极分子8名，组织党员培训15人次，不断优化队伍结构。

江天化学党支部坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，落实“第一议题”制度，将政治理论学习作为各类会议的首要议程，推动党史与党纪学习教育常态化，深化廉洁从业意识。公司创新“理论宣贯+形势宣传”“理论学习+行业研究”等形式，将党的创新理论与企业战略决策深度融合，提升管理层的政治素养与业务决策能力，确保公司发展方向与国家宏观政策同频共振。



03 廉洁固本严守合规

公司深入落实全面从严治党主体责任，致力打造“崇廉尚廉、干事干净”的廉洁文化氛围，健全“不敢腐、不能腐、不想腐”一体推进机制。2025 年，公司持续压实责任链条，与中层以上管理人员签署《党风廉政建设目标管理责任书》，坚持“谁主管、谁负责”原则，明确“一岗双责”要求，将廉洁从业责任贯穿于生产经营、安全环保、项目建设全过程。结合廉政谈话及重点领域风险排查，公司构建起“分级负责、层层抓落实”的责任传导体系，将合规压力精准传导至关键岗位。

同时，公司深化廉洁文化建设，常态化开展“5·10”思廉日、警示教育及书记讲党课等活动，深度剖析典型案例与合规条例，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，推动廉政文化入脑入心。

“5·10”思廉日警示教育活动

2025 年 5 月 16 日，公司党支部组织开展“5·10”思廉日警示教育暨专题党课，覆盖全体党员、发展对象及入党积极分子、管理人员以及采购、工程、计财、营销等关键岗位人员。活动中，参会人员集中学习金融领域典型腐败案例，并传达上级监管要求。公司高管同步进行专题讲解，结合国有企业领域案例，系统解读重点条例规定，强化参与人员的合规意识与职业道德。



公司治理

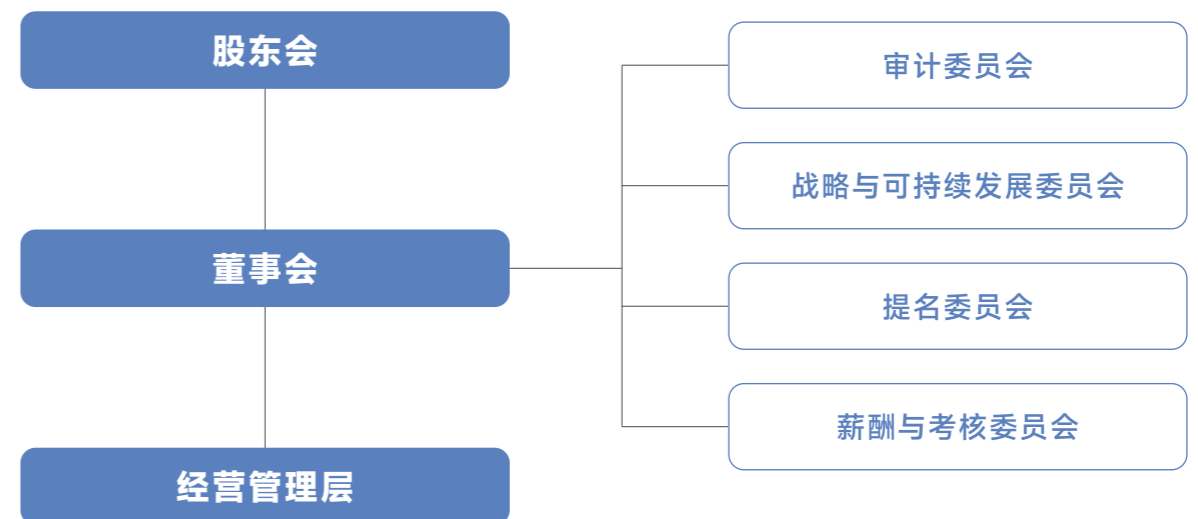
CORPORATE GOVERNANCE

江天化学将卓越的合规治理视为可持续发展的内在根基，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规要求，制定并完善《南通江天化学股份有限公司章程》（后文简称“《公司章程》”）《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等管理制度，构建权责边界清晰、运行规范高效的制度体系。

2025 年，公司紧跟监管新规，全面深化治理架构改革。依据新修订并实施的《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引（2025 年修订）》等规定，公司对《公司章程》及多项内部治理制度进行系统修订，并新增《董事、高级管理人员离职管理制度》等制度，实现内部管理要求与监管规则的有效衔接与精准对标，进一步夯实规范运作的制度基础。根据修订后的《公司章程》，公司取消监事会，由董事会审计委员会承接原监事会监督职权；同步完善股东会职权、法定代表人责任条款及治理程序。调整后，公司形成由股东会、董事会及其专门委员会、经营管理层构成的治理架构，审计委员会重点负责财务信息披露审核、内外部审计监督评估及内部控制监督工作，进一步强化监督体系的专业化与有效性，提升公司治理运行效率。

为适应战略发展需要，公司持续完善 ESG 治理顶层设计。公司依托董事会战略与可持续发展委员会统筹推进各部门及子公司 ESG 相关工作，强化可持续发展议题的统筹管理与执行协同，推动公司实现高质量可持续发展。

江天化学公司治理架构



江天化学公司高度重视董事会多元化建设，持续优化成员结构以维护全体股东利益。2025年11月，公司顺利完成董事会换届工作，新一届董事会由9名成员组成，其中包含3名独立董事、2名女性董事及1名职工董事。董事会成员在年龄结构、专业背景、性别构成与职业经历等方面保持多元配置，形成覆盖技术、财务与投资等领域的复合型决策团队。多元化的专业视角与行业经验有效提升了董事会战略研判、风险识别及监督制衡方面的效能，推动公司治理更加科学、审慎。

在薪酬激励方面，公司建立了市场化的分类分级管理机制。薪酬结构以基本年薪与绩效年薪为主，并将薪酬水平与岗位职责、经营绩效及长期价值创造紧密挂钩。通过强化激励约束导向，公司引导董事及管理层在合规经营基础上聚焦长期发展目标，持续提升经营质量与股东回报水平。

公司严格遵循法律法规及监管要求，确保“三会”运作规范透明。依据《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度，股东会与董事会在会议召集、召开、议案审议与表决等关键环节均严格按程序执行，确保决策过程公开透明、程序合规有效，切实维护公司整体利益与全体股东合法权益。



江天化学 2025 年度治理会议情况

| 会议召开 | 单位 | 2025 年度 |
|-------------|----|---------|
| 年度股东会 | 次 | 1 |
| 临时股东会 | 次 | 4 |
| 董事会 | 次 | 6 |
| 董事出席率 | % | 100 |
| 审计委员会 | 次 | 5 |
| 战略与可持续发展委员会 | 次 | 3 |
| 薪酬与考核委员会 | 次 | 2 |
| 提名委员会 | 次 | 3 |

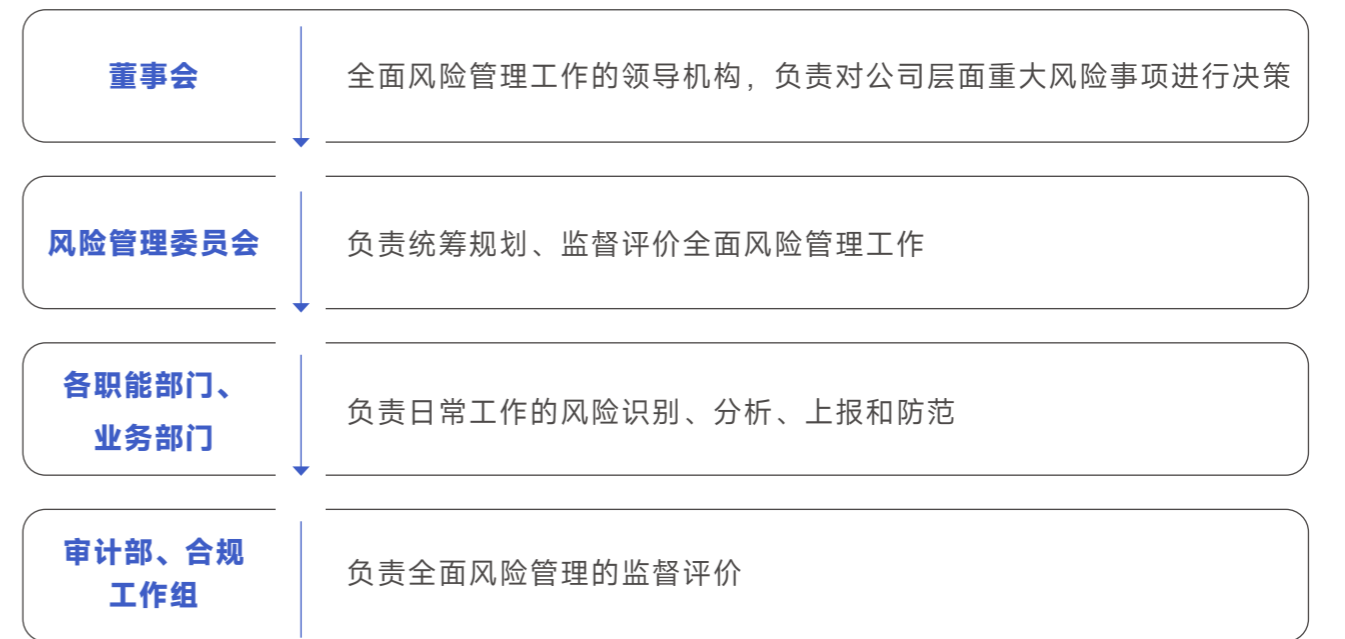
风险管理与内部控制

RISK MANAGEMENT AND INTERNAL CONTROL

江天化学将风险与合规管理视为企业稳健经营与长期发展的重要支撑，持续推动合规要求嵌入公司治理与经营管理全流程。公司严格遵守《中华人民共和国会计法》《企业内部控制基本规范》等法律法规，构建了以风险为导向、内审为抓手、合规为底线的内控体系。2025年，公司全面强化内部控制体系建设，系统修订《内部控制手册》及管理制度汇编，将公司各项业务的整体流程、管理环节及风险控制、相关管理制度等进行梳理优化、完善并将合规要求嵌入业务流程，形成了覆盖各事业部的系统化内控制度体系。

公司坚持将风险管理嵌入战略决策与日常经营管理，持续完善“领导、执行、监督”三位一体的全面风险管理体系：董事会及风险管理委员会统筹决策，各职能部门落实一线风险防控职责，审计部与合规工作组实施独立监督评价，形成了“识别—评估—应对—监督—改进”的闭环管理机制。同时，公司聚焦关键流程管控，对采购、合同、财务、研发、人力资源、环境安全等关键流程的管理要求与风险控制措施进行系统化梳理，推动内控管理流程化、标准化与可追溯，不断提升风险应对的前瞻性与治理效能。

江天化学风险管理体系



公司建立差异化的风险分类管理机制，基于内外部风险属性与风险等级制定针对性的应对措施。2025年，公司共识别11类重大风险项、11类重要风险项和39类一般风险项，并对各风险点开展系统化评估，涵盖风险特征描述、诱因分析及潜在影响评估等核心维度，并与相关责任部门协同制定应对策略及具体实施方案，确保公司在复杂经营环境下具备极强的风险韧性与管理闭环能力。

江天化学 2025 年度风险识别及应对（部分）

| 风险类型 | 风险描述 | 应对措施 |
|--------|--|---|
| 安全生产风险 | 生产流程管控不到位，或因员工安全意识淡薄引发意外事故，威胁员工健康与社会公共利益。 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 建立安全生产规章制度和操作规程； ◆ 定期组织安全检查，签订三级安全生产责任书，明确各单位、部门和人员的安全生产职责； ◆ 足额购买安全生产责任险。 |
| 质量风险 | 产品质量检验不严或标准执行不到位，导致不合格产品流入市场，引发客户投诉、品牌声誉受损及监管处罚风险。 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 对原材料进厂、生产过程到产品销售的各环节实施全过程质量控制，严格按照质量控制标准开展操作； ◆ 严格执行《检验控制程序》，严禁不合格品出厂； ◆ 依据《客户投诉处理程序》及时响应反馈并持续改善。 |
| 环保风险 | 环保及节能设备配备不足、运行失效或维护保养不到位，可能导致排放无法满足监管要求，进而引发环境污染事故，影响社会利益，并带来环保合规与声誉风险。 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 严格按照国家有关“三废”排放标准开展管控，开展年度监测； ◆ 依据危险化学品管理规定，对危险化学品的采购、储存、使用及废弃等环节实施全过程管理，持续提升环境风险防控能力。 |
| 采购风险 | 采购计划不合理，需求分析不准确造成库存短缺、积压或物资闲置； 采购方式不合理，定价机制不完善，导致采购商品（服务）或设备、原辅材料、燃料物资质次价高。 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 依据实际生产需要与生产计划制定采购计划； ◆ 开展充分市场调查，合理控制采购成本。 |

| 风险类型 | 风险描述 | 应对措施 |
|---------|---|--|
| 供应商资质风险 | 供应商准入审查不严或选择程序违规，导致交付违约、物资质量不达标或价格失衡。 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 明确供应商选择与评判标准； ◆ 严格执行供应商准入评审程序，建立合格供应商名录，实施动态管理。 |
| 信息披露风险 | 信息披露制度执行不力导致信披违规，或内幕信息管控不当导致泄露，引发监管处罚与股价异常波动。 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 严格遵循法律法规履行信息披露审议与报送程序； ◆ 制定严格的内幕信息保密制度，追究违规披露责任，确保信息合规公开。 |

公司将合规意识视为风险防控的第一道防线，推动合规理念转化为全员行为准则。2025年，公司通过制度修订、分层培训与多渠道宣贯，聚焦合同法律风险防范、出口信用保险业务等关键场景，持续提升员工风险识别能力与合规操作水平，增强了公司对潜在风险的前瞻研判与体系化应对能力。

📄
筑牢法律防线 护航企业发展——合同法律风险防范培训讲座

为进一步提升员工风险识别能力与合规操作水平，2025年10月南通江天化学股份有限公司成功举办合同法律风险防范培训讲座。公司采购中心、营销部及仓储物流部等关键业务部门共计40名员工参与了本次专题培训。本次培训邀请外部专业律师结合诉讼代理实务经验，围绕主体资格审查、履约能力评估、合同条款设计、争议解决机制与违约责任认定等环节进行系统讲解，并同步提出可落地的防范措施。通过案例式讲解与现场交流讨论，参训人员进一步提升了将法律要求转化为业务动作的能力，为公司持续完善内控管理体系、推动法治建设在经营管理中深度落地提供了有力支撑。



投资者关系

INVESTOR RELATIONS

江天化学将投资者关系管理视为提升公司治理效能与长期价值的关键之一。公司以高质量信息披露为基础，持续增强信息透明度与可理解性，帮助投资者全面、准确把握公司经营与发展情况。在制度建设的支撑下，公司通过多渠道沟通与权益保障机制，构建合规、平等、可互动的投资者关系管理体系，促进公司价值创造与股东回报目标的长期一致，推动公司与投资者实现稳健、可持续的共赢发展。

01 信息披露管理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》及深圳证券交易所相关业务指引等法律法规，秉持“真实、准确、完整，简明清晰、通俗易懂”的披露原则，依法依规履行定期报告与临时公告披露义务，确保所有投资者平等、及时获取公司重大信息。2025年，公司持续完善信息披露管理体系，对《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等公司内部文件进行系统性修订，进一步提升公司信息披露工作程序化与标准化，向市场传递高质量的决策信息。

公司建立了权责清晰的信息披露执行机制。《信息披露管理制度》明确董事会为信息披露的管理与监督主体，董事会秘书作为组织协调中心，高级管理人员及股东等相关方各司其职、协同配合。制度针对重大事项内部报告、审议决策与发布审批设置刚性程序，明确暂缓或豁免披露的适用条件与审批流程；同时，配套建立内幕信息知情人登记、保密管理与责任追究机制，严防内幕交易，切实维护信息披露的合规性与市场公平性。



公司信息披露权责体系



02 投资者权益保护

公司高度重视投资者关系管理，依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规以及《公司章程》的规定，制定《投资者关系管理制度》《关联交易管理制度》等制度，构建制度化、常态化的投资者沟通与权益保障机制，为股东依法行使知情权、参与权与表决权提供便利。

公司持续优化数字化与平台化沟通工具，支持股东权利的便捷行使。2025年，公司修订并实施《股东会网络投票实施细则》，依托深交所交易系统及互联网投票系统建立多渠道投票机制，有效降低股东参与成本。针对影响中小投资者利益的重大事项，公司严格执行中小投资者投票结果单独统计并披露机制，切实增强中小股东意见的可见性与表决透明度。

公司致力于打造透明、诚信的市场生态，建立多维度的投资者沟通体系。公司以董事会秘书为投资者关系管理负责人、证券部为职能部门，遵循合规性、平等性、互动性与诚实守信原则，建立覆盖公告、业绩说明会、股东会、电话咨询等多渠道沟通体系，确保投资者能够及时、准确、便捷地获取公司经营进展、战略规划等关键信息，共探发展机遇。2025年，公司颁布《互动易平台信息发布及回复内部审核制度》并对《投资者关系管理制度》进行修订，进一步规范线上互动管理。报告期内，公司共开展1次业绩说明会，互动易平台回复问题共79条。

公司《关联交易管理制度》明确了关联交易应遵循诚实守信、公平、公允、公开原则，以及书面协议、关联方回避表决、审议审批、信息披露和必要时第三方核查等管理要求。2025年，公司结合最新法律法规及监管要求，对该制度进行了修订并提交股东会审议，进一步完善了关联交易管理的制度体系，持续提升关联交易管理的规范性和透明度。

公司秉持股东利益最大化原则，依托稳健的经营绩效与科学的分红政策，致力于构建投资者长效回报体系。2025年，公司分红总额为人民币1,082.70万元（含税）。

商业道德

BUSINESS ETHICS

江天化学坚持诚信合规的经营理念，将商业道德建设作为企业稳健经营的重要基础，持续营造公平、公正、透明的市场竞争环境。公司严格遵照《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国审计法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》以及《联合国反腐败公约》等法律法规，持续完善以《内部审计制度》《“三重一大”决策制度实施办法》为核心的商业道德管理体系，在公司《企业社会责任声明》中明令禁止任何形式的贿赂、贪污、敲诈勒索和挪用公款等违法违规行为。公司将廉洁合规要求嵌入研发、采购、生产与销售等关键业务环节，推动商业道德要求在业务全链条落地执行，确保经营活动在合规框架下规范开展。

在廉洁管理与反腐败体系建设方面，公司持续完善监督与合规管理机制，形成由董事会审计委员会统筹监督、审计部独立实施审计、合规工作组协同推进合规管理的工作体系。各治理主体围绕审计监督、合规审查、问题整改及培训宣导等重点环节分工协作，共同提升公司廉洁治理与合规管理水平。

廉洁管理与反腐败体系

董事会审计委员会

统筹监督
制度指导
重大事项审议

审计部

独立审计
检查监督
问题报告

合规工作组

拟定制度
重大事项合规审查评价、
整改及监督
合规培训

2025年，江天化学深化廉洁从业实践，强化重点领域监督与制度建设。公司严格执行廉洁从业各项规定，针对超长期国债资金使用和销售内部控制流程情况开展专项审查，并对《管理制度汇编》中全部78项规章制度进行了系统性修订，修订后版本共汇集91项制度，持续提升合规治理的体系化与规范化水平。同时，公司通过警示教育、廉洁谈话、签署党风廉政建设责任书、建立廉政档案等方式加强纪律教育与廉洁文化培育，并依托办公自动化系统按季度向全体员工发布合规主题通讯，组织覆盖关键岗位的警示教育活动，持续提升管理人员与重点岗位的风险敏感度与合规自觉。



“以案为鉴”警示教育大会分会场

为筑牢全员廉洁意识，公司高度重视廉洁文化建设与警示教育。2025年12月，产控集团纪委、监察专员办在集团系统内召开“以案为鉴”警示教育大会，江天化学设置分会场，公司中层以上管理人员、关键岗位人员参与，通过分析行业典型违纪违法案例，引导广大员工尤其是关键岗位人员严守道德底线与合规红线。



“以案为鉴”警示教育大会分会场现场

01



反不正当竞争

公司坚决拥护并践行反不正当竞争原则，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，秉持公平、诚信的商业理念，坚持公平市场交易原则，承诺任何员工不得操纵、使用特权信息或通过其他不公平方式获取不当利益，杜绝任何虚假宣传、商业欺诈、不正当利益输送等行为，维护市场秩序和行业声誉，致力于营造健康、透明的商业环境。

报告期内，公司未发生任何不正当竞争行为和违反反托拉斯、反垄断法事件；未发生因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。



02

绿色智造 守护生态底色

| | |
|-----------|----|
| 环境合规管理 | 37 |
| 应对气候变化 | 40 |
| 能源与资源使用 | 45 |
| 排放物与废弃物处理 | 50 |
| 生物多样性保护 | 52 |

环境合规管理

ENVIRONMENTAL COMPLIANCE MANAGEMENT

江天化学秉持“预防污染为管理重点、持续改进为永恒主题”方针，坚定贯彻绿色低碳发展方针。为全面落实长江大保护战略，公司积极响应政府号召，于2021年启动“迁出长江一公里安全环保提升项目”，通过异地搬迁升级实现安全环保与绿色低碳的双重提升。2025年，南迁项目一期建设完成顺利启动试生产。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《化学工业挥发性有机物排放标准》等法规及相关标准要求，对标ISO 14001环境管理体系与ISO 50001能源管理体系，构建了完善的环境管理制度框架。公司制定并实施《环境因素管理程序》《三废管理程序》《能源和资源管理程序》《环保管理制度》等管理制度，并根据相关法规变化进行动态更新，有效防范环境违规风险。

公司建立了权责清晰的环境治理架构。在总经理领导下，公司将环境保护目标层层分解至各职能部门。总经理主持定期管理评审，统筹资源配置；安全环保部门负责制定环保规划、识别评估风险及组织应急演练，协同各业务单元落实整改与工艺优化；生产与工程技术部门负责环保设施的日常运行维护；人事行政中心统筹内外部培训与体系审核工作。各部门协同联动，确保环境管理体系的有效落地与持续改进。

江天化学环境管理架构



以三大雅事业部为例，公司将环境责任落实作为合规治理的关键抓手。通过将环保指标纳入全员绩效考核体系，实施安全环保全员责任制，将责任层层压实至一线员工。公司建立常态化考核与奖金激励机制，充分调动员工履职积极性，保障环保设施稳定运行；针对违规排放等异常情况，严格执行溯源分析与限期整改，形成管理闭环。此外，三大雅设立了绩效考核“一票否决”红线机制，对重大环保事故持“零容忍”态度，坚决守住生态安全底线。

为持续降低公司运营的环境足迹，减少污染物的排放，我们设立以下环保目标：

| 目标 | 2025年完成情况 |
|-------------------------------|--|
| 零环境污染事故 | ◆ 已完成 |
| 废气、废水、固体废弃物、危险废弃物和噪声的100%合规管控 | ◆ 已完成 |
| 逐步实现清洁生产，节约能源和资源的使用 | ◆ 2025年开展天然气代替液化石油气、氮气系统优化、包装托盘减量等能源与资源节约工作 |
| 减少废弃物的产生 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 2025年三大雅单位产品危废产生量实际值为5.22公斤/吨，优于年度设定目标（6.32公斤/吨） ◆ 2025年，江天事业部一般工业废弃物处置量较上一年度减少15.3%，危险废弃物处置量较上一年度减少41.6% |

公司已取得ISO 14001环境管理体系认证，并定期开展内外部的审核，保持ISO 14001环境管理体系认证的有效性。公司在环境保护方面持续投入资源，用于环保设施的运行维护、处置危险废弃物、开展减污降碳、节能降耗的升级改造工作等，2025年，公司的环保投入总计486.34万元。报告期内，公司未发生环境相关违法违规事件，未产生相关罚款。



ISO 14001 环境管理体系认证证书

在环境风险管理方面，公司建立了系统化的环境风险识别与评估机制，制定《环境因素管理程序》《风险和机遇管理程序》等制度进行管理。安全环保部门组织各业务单元定期开展环境因素排查，评估范围覆盖产品研发、采购、生产、储运等全生命周期。针对废气、废水、固废排放及资源能源利用等关键因素，公司综合评估其影响范围、发生概率及可恢复性，形成《重要环境因素清单》并制定分级管控方案。同时，我们引入头脑风暴法、故障模式分析及作业条件危险性评价法（LEC）等工具精准识别环境风险与机遇，验证控制措施的有效性。

在环境应急管理方面，我们制定了《突发环境事件应急预案》等应急预案，并依法向政府部门进行备案登记，筑牢环境安全防线。

公司重视环保文化建设，开展多层次的环境教育培训。我们每年向员工宣贯节约能源、危险废弃物的合规处理、保护资源等方面的政策，组织危废规范化处置及应急演练，全面提升员工的环保履职能力。2025年，三大雅和江天事业部均开展突发性环境事件的应急预案培训，覆盖员工533人次，并针对土壤污染防治、废弃物精细化管理开展专项赋能。得益于规范的环境治理体系与全员参与，公司近年来荣获“无异味工厂”“绿色企业”等多项荣誉，环境管理水平获得广泛认可。

江天环保荣誉

江苏省节水型企业

江苏省生态环境厅及工商业联合会评定“绿色发展领军企业”

南通经济技术开发区无异味企业



应对气候变化

ADDRESSING CLIMATE CHANGE

在“绿色、环保、智能、低碳”的理念下，江天化学将应对气候变化纳入公司治理决策。依托“南迁”项目的异地升级契机，公司全面引入低碳工艺与高能效设备，从源头提升了基础设施的气候韧性。我们遵循中国财政部和国际可持续准则理事会（ISSB）发布的气候披露指引，构建了系统的气候治理架构，识别、评估并管理气候相关的实体风险与转型风险，科学制定减缓与适应策略。

江天化学气候变化治理框架

治理

董事会下设战略与可持续发展委员会，负责气候变化治理的工作的重大决策，监督气候变化治理战略的执行情况，指导管理层制定气候变化的目标，提供必要的资源支持，确保气候变化的风险和机遇得到有效应对。

战略

管理层制定适应与减缓并重的气候战略，评估气候变化的风险和机遇。在董事会的监督下持续推广节能降耗、清洁生产的升级改造和创新研发的各项工 作，与董事会共同探讨气候战略的适用性，不断提升公司的气候韧性。

风险和机遇管理

公司将气候变化的风险纳入企业的整体风险管理框架之中。我们构建了气候风险和机遇的评估流程，结合经营规划和法规的更新，定期评估气候变化的实体风险、转型风险和机遇，制定相应的控制措施和应对方案，并定期检讨措施和方案的有效性，及时调整措施，形成闭环管理。

指标和目标

公司支持《巴黎协定》的温控目标和中国2035年的自主贡献目标，以2022年为基准年，持续减少产品的碳排放强度，每年开展温室气体盘查，持续监测温室气体排放情况，积极挖掘减排机遇。同时，我们向员工持续宣贯低碳理念。

公司建立了常态化的气候风险识别机制，针对极端天气、政策法规变化、技术迭代等关键因素制定应对方案，确保业务连续性与竞争力。

江天化学气候风险与机遇管理

| 风险类型 | 风险事项 | 对公司的影响 | 财务影响 | 影响的规模与范围 | 应对措施 |
|--------|--------------------|---|--|---|---|
| 急性实体风险 | 暴雨、台风、洪涝、雷暴等极端气候事件 | <ul style="list-style-type: none"> 破坏生产设施和设备，影响企业的生产和运营。 威胁员工的健康与安全，容易造成重大的环境安全事故，对社区造成负面影响。 造成物流和运输的延迟、导致供应链或生产的停摆，影响企业的交付能力。 | <ul style="list-style-type: none"> 固定资产受损 短期营收波动 运营成本增加 | <ul style="list-style-type: none"> 短期内可能造成极大的负面影响 | <ul style="list-style-type: none"> 依托南迁项目提升新厂区防洪排涝标准，强化设施韧性。 针对极端气候制定应急预案，包括《生产安全事故综合应急预案》《专项应急预案》《现场处置方案》等方案，定期评估其适用性并及时修订。 定期开展极端气候的应急演练和培训，配备充足的应急资源。 分散采购渠道，优化供应链备份，保障交付能力。 |
| 慢性实体风险 | 极端气温天气频发 | <ul style="list-style-type: none"> 增加公司在取暖、制冷、防冻方面的成本，增加了产品质量因气候因素受到负面影响的概率。 增加职业健康与安全方面的风险，员工更容易因极端天气发生中暑、工伤等事件。 | <ul style="list-style-type: none"> 运营成本上升 营收可能下降 | <ul style="list-style-type: none"> 中长期所有运营点都会受到极端气温的影响 | <ul style="list-style-type: none"> 积极推广节能降耗的各项工作，提升能源使用效率，减少能源的浪费。 制定员工防暑防冻专项方案，调整员工的工作时间，保障人员健康和产品质量。 |

| 风险类型 | 风险事项 | 对公司的影响 | 财务影响 | 影响的规模与范围 | 应对措施 |
|------|---------|---|--|--|---|
| 转型风险 | 政策和法律风险 | <ul style="list-style-type: none"> 各国政府加大对碳排放和能源使用的监管力度，设置碳关税等政策增加企业的合规成本。 各国政府提高信息披露的监管要求，增加企业的合规风险。 | <ul style="list-style-type: none"> 运营成本上升 营收可能下降 | <ul style="list-style-type: none"> 短中长期会影响公司的整体运营 | <ul style="list-style-type: none"> 遵守国家法规要求，制定合理的减碳目标。 定期分析环保、能源管理政策，通过工艺升级确保持续合规。 严格按照各项法规要求开展信息披露工作，提升信息披露质量，降低合规风险。 |
| 转型风险 | 技术风险 | <ul style="list-style-type: none"> 清洁生产、新能源应用和绿色低碳技术的不成熟、成本高昂等因素导致公司无法实现低碳转型，削弱公司的竞争力，对公司的估值造成负面影响。 | <ul style="list-style-type: none"> 资本成本的上升 研发成本的上升 营收下降 | <ul style="list-style-type: none"> 中长期会影响公司整体的运营 | <ul style="list-style-type: none"> 关注低碳技术、新能源应用技术的发展趋势，持续开展研发创新，深化校企合作等创新合作项目，提升团队的创新能力。 关注绿色金融的发展和扶持低碳发展的政策红利，争取转型资金支持。 |
| 转型风险 | 声誉风险 | <ul style="list-style-type: none"> 各利益相关方愈加关注企业环保表现，若不能及时回应核心利益相关方的诉求，会对公司的声誉造成负面影响，削弱公司竞争力。 公司可能因为环保方面的重大负面舆情导致股价产生较大的波动，公司的信用评级下跌等负面影响。 | <ul style="list-style-type: none"> 资本成本上升 营收下降 | <ul style="list-style-type: none"> 长期会影响公司整体的运营 | <ul style="list-style-type: none"> 加强与核心利益相关方的沟通，定期评估并汇总核心利益相关方诉求，调整气候战略，确保有效回应核心利益相关方的需求。 加强环境风险管理能力，关注运营活动的潜在负面影响，落实风险预防措施。 |

| 风险类型 | 风险事项 | 对公司的影响 | 财务影响 | 影响的规模与范围 | 应对措施 |
|------|------|--|--|--|--|
| 转型风险 | 市场风险 | <ul style="list-style-type: none"> 下游市场向绿色化学品、清洁技术倾斜，对产品的碳足迹认证、产品的碳排放情况有了更高的要求，从而增加公司运营成本和研发投入，若无法及时回应市场的绿色需求，会面临营收下降的风险。 市场倾向于投资转型经济，更多的资源向绿色低碳型企业倾斜。 | <ul style="list-style-type: none"> 运营成本上升 研发成本上升 营收下降 资本成本上升 | <ul style="list-style-type: none"> 短中长期会影响公司整体的运营 | <ul style="list-style-type: none"> 积极开展绿色化学品相关的研发创新，关注新技术、新材料的发展趋势，及时调整研发策略。 根据客户要求开展产品碳足迹认证，积极挖掘第三方的可持续发展认证相关的机遇。 积极推进节能降耗的改造和升级工作，推行清洁生产，精准对接市场绿色需求，提升品牌价值。 |



| 机遇类型 | 机遇事项 | 对公司的影响 | 财务影响 | 影响的规模与范围 | 应对措施 |
|--------|---|--|--|---|--|
| 资源效率机遇 | <ul style="list-style-type: none"> 发展循环经济，提升资源使用效率，实现降本增效。 | <ul style="list-style-type: none"> 精细化的资源管理可以帮助公司实现提质增效。 原材料、包装材料、水资源的循环使用可以提升经济效益。 | <ul style="list-style-type: none"> 运营成本下降 | <ul style="list-style-type: none"> 短期内可提升公司整体的经济效益 | <ul style="list-style-type: none"> 遵循 ISO 14001 环境管理体系的各项要求，在采购、生产、检验、运输等各个环节分析资源回收利用的机遇，细化成本管理，积极推行资源的循环利用，最大化资源的使用效益。 |
| 能源来源 | <ul style="list-style-type: none"> 碳交易、碳市场的发展为企业带来新的营收机遇。 | <ul style="list-style-type: none"> 绿电交易、碳排放权和碳信用的交易能帮助企业丰富营收渠道。 | <ul style="list-style-type: none"> 营收增加 | <ul style="list-style-type: none"> 中长期会影响公司的整体运营 | <ul style="list-style-type: none"> 积极开发绿电、绿色蒸汽，关注碳市场的发展趋势，挖掘绿色能源的碳减排经济效益。 |
| 产品和服务 | <ul style="list-style-type: none"> 下游市场对绿色化学品的需求增加，更加关注产品的碳足迹和绿色属性。 | <ul style="list-style-type: none"> 绿色化学品能帮助企业实现合理的溢价，拓宽市场，提升竞争力。 | <ul style="list-style-type: none"> 营收增加 | <ul style="list-style-type: none"> 短中长期会影响公司的整体运营 | <ul style="list-style-type: none"> 围绕客户的需求持续开展研发创新，提升产品的绿色属性，根据客户要求开展产品碳足迹认证，提升产品的竞争力。 |
| 气候韧性 | <ul style="list-style-type: none"> 可持续供应链的发展为企业带来新的合作机遇。 新厂区的韧性规划能提升营收的稳定性。 | <ul style="list-style-type: none"> 与上下游合作推进减碳工作和绿色创新，提升企业的竞争力，形成产业链的技术“护城河”。 提升新厂区的韧性建设能保障生产运营的稳定性，提升企业的竞争力。 | <ul style="list-style-type: none"> 营收增加 | <ul style="list-style-type: none"> 中长期会影响公司的整体运营 | <ul style="list-style-type: none"> 深化与供应商、客户等合作伙伴的交流合作，积极探索技术、工艺和材料的创新，促进产业向绿色低碳迈进。 依托新厂区高标准建设，提升运营稳定性。 |

2025 年，公司温室气体排放绩效如下：

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|------------|---------------|------------|
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 122,371.41 |
| 范围一温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 54,963.09 |
| 范围二温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 67,408.33 |
| 温室气体排放强度 | 吨二氧化碳当量 / 吨产品 | 0.213 |

能源与资源使用

ENERGY AND RESOURCE UTILIZATION

01 水资源利用

江天化学秉持节约用水的理念，在日常运营中积极循环利用水资源，减少新鲜水的取用，提升水资源的使用效率。公司遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《国家节水行动方案》等政策，制定《能源管理制度汇编》《能源和资源管理程序》等制度，积极开展各项节水举措。

公司的用水均来自市政取水，通过日常水表监测和排水监测分析产品水耗强度，使用节水设备并根据产能情况设置用水强度的目标，及时处理用水异常情况。在生活用水方面，我们持续向员工宣贯节约用水的理念，积极推广节水器具，采购节水型马桶等设备，从源头减少水资源的浪费。



强化工艺节水管理，实现水资源精细化利用

公司积极应用节水技术，提升水资源利用效率。在循环水站，我们设置了冷凝式消雾模块，该装置采用高效换热材料，通过安装冷凝模块和环境空气调节装置，降低冷却塔出口空气含水量，节水效率提升约 10%，且无需额外消耗热媒。在南迁项目中，公司对新厂区水资源消耗进行了分析评估，在工艺能耗较高的环节引入了先进疏水阀，进一步提升了节水效率。



疏水阀



消雾装置

未来，公司计划引入水质达标的中水用于水塔补水，该中水水质钙镁硬度较低，可适当提高循环水浓缩倍率，预计项目实施后，每日可减少新鲜水取用量约 100 吨，每年可节约新鲜水约 36,000 吨。南迁新厂区将在 2026 年落实中水回用项目，回用装置从循环水池排水处取原水，经预处理去除悬浮物、颗粒杂质及化学需氧量（COD）后，进入反渗透除盐装置，产水回用于循环水补水。该回用水完全优于自来水的水质指标及循环水补水的水质要求，可提高循环水浓缩倍率，将大幅降低循环水的排水量，提升水资源的使用效率。

在废水管理方面，公司遵守国家法规和标准的各项要求，严格落实废水排放的控制措施。

2025 年度废水处理改进举措

| 改进举措 | 具体内容 | 成效 |
|-------------|--|---|
| 智能废水监测系统 | 南迁项目引入智能废水监测系统，实现关键指标远程监控与自动预警，便于及时采取预防措施，提升废水管理效率。 | 提升废水管理效率，便于及时采取预防措施。 |
| 高浓膜与低浓膜处理工艺 | 在废水处理中增加了高浓膜处理和低浓膜处理工艺，投入 120 万元，提升了化学需氧量（COD）的绩效表现，减少污泥的产生。 | 2025 年，新厂区的试生产合计产生污泥约 8.6 吨，比原有生产基地同比降低约 60%。 |

报告期内，公司在水资源的使用和排放方面未发生任何违规行为，亦未产生任何罚款。

02 资源节约

公司秉持“减少资源消耗、提升利用效率”理念，落实资源保护措施，推进资源循环利用，在生产运营中兼顾环保效益。我们将资源节约要求纳入了采购、包装材料等管理制度，针对废旧材料的分类处置制定专项管理规定，优先回收利用，避免资源浪费。

我们积极开展旧物资的再利用，公司负责设备维修与建设工程的部门对废旧钢材、管材和型钢等材料进行分类和再利用，2025 年废旧材料再利用率约为 5%-10%。公司将废旧物资的再利用纳入该部门的业绩考核，将资源节约和循环利用的责任融入一线员工的日常工作中，激励员工承担环境保护和提质增效责任，挖掘资源效率提升空间，常态化开展废旧物资的循环利用。在南迁项目工厂建设中，公司应用 BIM 建模技术，落实材料的精准管理，从源头减少材料浪费。

为进一步提升资源使用效率，2025 年公司推行绿色包装的相关举措，推进开展包装轻量化改造。我们遵循相关国家标准，携手供应商开展塑料托盘的轻量化试验，采购轻型塑料托盘，共减少塑料使用约 257 吨。

2025 年，我们的资源使用情况如下：

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|-------------|----------|-----------|
| 包装材料使用总量 | 吨 | 17,645.45 |
| 包装材料使用类型：纸张 | 吨 | 729.4 |
| 包装材料使用类型：玻璃 | 吨 | 0 |
| 包装材料使用类型：塑料 | 吨 | 2,691.57 |
| 包装材料使用类型：木板 | 吨 | 826.91 |
| 包装材料使用类型：其他 | 吨 | 147.22 |
| 回收使用的包装材料数量 | 吨 | 13,250.36 |
| 包装材料回收比率 | % | 75.09 |
| 物料消耗强度 | 千克 / 吨产品 | 30.73 |

03 能源利用

公司在经营生产中贯彻“绿色、环保、智能、低碳”理念，承诺减少能源浪费，落实低碳节能措施，持续提升能源使用效率。我们严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国电力法》等法规要求，参考《能源管理体系要求及使用指南》和中国石化联合会《石油和化工行业绿色工厂要求》等标准，制定了包括《能源和资源管理程序》《环保管理制度》《环境手册》《能源管理制度汇编》等管理制度。在管理架构方面，公司将能源管理正式纳入环境、安全和健康（EHS）管理体系，明确相关职责，系统性推广节能技术与措施。

其中，三大雅事业部已通过 ISO 50001 能源管理体系的认证，并于 2025 年保持证书有效性。三大雅为了有效落实节能措施，每年设置能耗强度目标，2025 年的单位产品能耗目标为 0.25 吨标煤，万元产值能耗目标为 0.285 吨标煤。2025 年度，公司通过开展系列节能技改项目，不断提升能源使用效率，三大雅事业部实际单位产品能耗为 0.241 吨标煤，万元产值能耗为 0.283 吨标煤，超额完成年度目标。



2025 年度能源节约举措

| 实施主体 / 环节 | 具体举措 | 成效 |
|-------------|------------------------------------|---|
| 三大雅事业部 | 能源替代: 使用天然气 (CNG) 替换液化石油气 (LPG) | 节约能源约 700 吨标煤 |
| 江天事业部 | 优化电力管理: 合理调配生产装置, 优化电力使用 | 节约用电 1,544,673 度, 与上一年度相比节约 2.31% 的电力消耗 |
| 三大雅事业部及南迁项目 | 氮气系统优化: 外购管道氮气替代氮气的自产自用 | 氮气供应稳定性及能源效率大幅提升; 三大雅电力消耗减少了 260 吨标煤 |
| 南迁项目 | 设备与系统升级: 采购一级能效设备, 引入自动化能源管控系统及流量计 | 实现异常预警与精细化管理 |
| 物流运输 | 运输效率提升: 每车增加 4 托产品的装载 | 有效降低运输过程中的能源消耗 |

未来, 公司将结合江天及三大雅事业部生产工艺特点, 计划开展蒸汽热能的内部循环利用, 持续挖掘生产运输各环节的能源优化空间, 最大化能源使用效率。此外, 公司通过线上培训向员工宣贯能源法规、计量及碳排放知识, 持续提升全员节能意识, 强化团队能源管理能力。



ISO 50001 能源管理体系认证

2025 年, 我们的能源使用情况如下:

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|----------|-----------|------------|
| 外购蒸汽消耗总量 | 吉焦 | 159,679.98 |
| 外购电力 | 兆瓦时 | 93,938.05 |
| 直接能源消耗量 | 吨标煤 | 4,067.66 |
| 间接能源消耗量 | 吨标煤 | 16,990.07 |
| 能源消费总量 | 吨标煤 | 21,057.74 |
| 单位产品综合能耗 | 吨标煤 / 吨产品 | 0.037 |

排放物与废弃物处理

EMISSIONS AND WASTE TREATMENT

公司高度重视污染物排放控制与废弃物管理, 积极使用清洁生产技术, 持续降低污染物和废弃物排放。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法规的要求, 编制《三废管理程序》《环境手册》等制度, 通过工艺升级、引入新设备设施、优化管理流程等举措, 落实减污降废。

公司以 2022 年为基准年, 将持续降低废弃物的产生与单位产量的废弃物排放量。其中, 三大雅事业部 2025 年危险废弃物的排放强度目标为不超过 6.32 千克 / 吨, 并将危险废弃物的排放绩效与生产部门一线员工的月度奖金绩效挂钩, 激励员工提升原料的使用效率。通过严格落实管控措施, 2025 年度三大雅危险废弃物排放强度为 5.22 千克 / 吨, 顺利完成年度目标。



三大雅尾气脱硫改造

江天化学运用南通市“安全五位一体”（安全环保信息平台），依托数字化信息智能管控手段，根据《排污单位自行监测技术指南 石油化学工业》《排污许可证申请与核发技术规范 石化工业》《合成树脂工业污染物排放标准》等标准要求，制定了自主监测方案，保障监测的频次和监测的排放物类别都符合相关标准和法规要求。

江天化学的排放物与废弃物控制标准

| 污染物类别 | 污染物的管控项目 | 遵守的排放标准 |
|-------|--|--|
| 废水 | ◆ 化学需氧量（COD）、氨氮、总氮、总磷、SS | 《污水排入城镇下水道水质标准》《污水综合排放标准》 《江苏省水污染防治条例》 《合成树脂工业污染物排放标准》 |
| 废气 | ◆ 非甲烷总烃 ◆ 一氧化碳、氯化氢、硫酸雾、颗粒物、SAP 粉尘等 ◆ 甲醛、甲醇等 ◆ 硫化氢、氨 | 《化学工业挥发性有机物排放标准》 《大气污染物综合排放标准》 《石油化学工业污染物排放标准》 《恶臭污染物排放标准》 《合成树脂工业污染物排放标准》 |
| 有害废弃物 | ◆ HW49、HW08、HW11 等 | 《国家危险废物名录》 《危险废物贮存污染控制标准》 |
| 无害废弃物 | ◆ SW59、废弃的包装物 | 《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》 |

在废气治理与排放管控方面，公司响应政府的空气污染管控和臭氧管控等要求，在秋冬季等特殊时段通过调整生产计划实施限产，支持蓝天保卫战。同时，公司多措并举提升治理水平。

江天废气治理举措

| 实施主体 / 环节 | 举措 | 成效 |
|-----------|---|----------------|
| 南迁项目新厂区 | 引入智能废气的监测系统，可远程监测非甲烷总烃、化学需氧量（COD）等关键指标的绩效，实现异常预警，及时采取应对措施 | 有效提升排放物的合规管控能力 |

| 实施主体 / 环节 | 举措 | 成效 |
|-----------|---|--------------------|
| 三大雅事业部 | 2025 年开展尾气脱硫改造项目，通过吸附的方法过滤尾气，预计于 2026 年投入使用 | 预计每年可减少 90% 硫氧化物排放 |
| 物流运输 | 推行绿色物流，采用低硫油的船舶运输 | 减少间接废气排放 |

在固体废弃物管理方面，公司根据法规要求和标准要求，开展废弃物的分类管理，并委托有专业资质的第三方进行处理。三大雅在废弃物的管控上制定《固体废弃物污染控制程序》，对废 SAP 实施 100% 的回收再利用，根据内部的《环境监测和测量的控制程序》定期巡视无害废弃物和有害废弃物的分类贮存情况，制定《应急准备和响应程序》应对危险废弃物的突发事件，根据《不符合、纠正与预防措施控制程序》对发现的排放物与废弃物管理的不合规项进行整改和预防，形成闭环管理。

生物多样性保护

BIODIVERSITY CONSERVATION

江天化学秉持“人与自然是生命共同体”理念，关注公司对生态体系的影响，承诺降低对生态体系和生物多样性的负面影响。

公司遵守联合国的《生物多样性公约》和中国的《中华人民共和国环境保护法》等法规要求，遵循 ISO 14001 环境管理体系，制定《环境因素管理程序》《环境手册》等制度，在日常运营中落实污染物的控制和监测措施。在水生态保护方面，我们已经在所有废水排放口设置在线监测设备，以严于国家标准的排放控制指标开展废水的监测和控制工作。

江天化学的生产基地均部署于成熟工业园区内，根据国家的法规和标准依法取得经营资质。特别是在南迁项目中，公司坚持生态优先原则，在规划阶段即开展全面的环境影响评价，确保项目建设与运营不涉及自然生态红线区域，与自然保护区及其缓冲区无冲突。同时，通过整体搬迁与技术升级，从根本上降低对周边生态环境的影响。新厂区引入智能环保监测系统与高效治污设施，大幅提升了污染治理水平与能源利用效率，从源头减少了对生态系统的压力。

未来，公司将持续开展废气、废水、废弃物的监测，通过环境风险管理的措施避免并减少对自然生态的负面影响。若发现潜在的重大生态风险或环保缺陷事项，公司将及时开展整改工作，并采取预防措施，用闭环管理的流程不断提升环境合规治理能力，实现经济和生态的双重效益。



03

匠心铸造 打造卓越品质

| | |
|-------------|----|
| 产品质量管理 | 55 |
| 客户关系管理 | 59 |
| 产品研发与创新 | 63 |
| 化学品安全管理 | 66 |
| 可持续供应链 | 68 |
| 平等对待中小企业 | 71 |
| 信息安全与客户隐私保护 | 71 |

产品质量管理

PRODUCT QUALITY MANAGEMENT

江天化学将产品质量视为企业发展的生命线，通过建立和实施严格的质量管理体系，确保产品及服务的安全、可靠。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》以及《质量管理体系要求》等法律法规与标准，在持续满足客户需求与法规要求的同时履行对客户的质量责任。

01 质量管理体系建设

在质量管理体系建设方面，江天化学依据 ISO 9001 质量管理体系要求，制定《质量管理手册》作为质量管理的纲领性文件。2025 年，公司依据合并三大雅的实际工作情况，对手册体系架构及相应程序进行了调整与修订，以适应新的组织架构和业务需求。目前，江天事业部与三大雅事业部均已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。



ISO 9001 质量管理体系认证证书

在质量管理架构上，公司构建了清晰的责任体系，形成“高层领导—专职部门—业务单元”的协同治理模式。

江天质量管理治理架构

决策层

由总经理作为质量管理的最高决策者，统筹公司整体质量战略和方针，对质量管理体系的有效性负最终责任。

管理层

由分管质检部门的副总经理作为管理层主要负责人，全面负责公司质量管理体系的规划、实施与持续优化工作，统筹制定并监督质量管理目标的执行情况，确保质量控制体系的有效性和改进机制的闭环运行。

执行层

由各部门负责人作为执行层主要责任人，负责落实质量管理体系要求，推动质量管理措施在生产环节的有效执行，确保质量标准贯穿产品全生命周期。

公司遵循“以客户为关注焦点、全员参与、循证决策”的质量管理原则，将质量管理融入战略和日常运营的每一个环节。通过建立覆盖产品全生命周期的质量管理体系，从需求识别、设计开发、采购、生产控制、检验放行、仓储物流到客户服务，确保产品持续满足客户和法规要求，不断提升客户满意度和市场竞争力。



02 全生命周期质量管理

■ 产品研发阶段

在产品研发阶段，公司由研发中心牵头，依据客户需求和法律法规要求，开展系统的设计与开发管理。通过策划设计流程、明确输入输出、实施多轮评审、验证与确认，确保产品技术方案科学可行，质量要求明确，并具备可操作性。同时建立完善的设计变更控制机制，确保研发成果稳定支持后续生产和质量控制。

■ 产品生产阶段

在产品生产阶段，公司由生产部门主导，联合质检、营销等部门，严格执行全过程质量控制。通过采购中心对原材料采购与供方评估、生产过程标准化作业、关键工序控制和产品检验放行等环节，确保每一批次产品均符合技术规范和质量标准。2025 年度公司整合组织架构，成立运营中心，专项负责产品仓储与物流管理。

产品生产过程质量控制

| 负责部门 | 主要职责 |
|---------|--|
| 采购中心 | 原材料采购与外部供方管理：建立供方评估机制，实施《外部供方提供过程、产品和服务控制程序》，对原材料质量和供方绩效进行监控。 |
| 生产部 | 生产过程控制：执行《生产和服务提供控制程序》，确保关键工艺参数受控，人员具备资质，设备设施符合要求。 |
| 质检部 | 质量检验与放行：依据《产品和服务放行控制程序》，对原料、半成品、成品进行检验，符合标准方可放行。 |
| 生产部、质检部 | 过程记录与追溯：实施产品批号管理、检验记录、操作记录，实现全流程可追溯。 |
| 运营中心 | 建立并执行《仓储管理制度》，对仓储安全管理、物资出入库及保管、顾客财产管理、仓储卫生、机动设备及保密管理等事务进行规范化管理，确保仓储环节的质量与安全，实现从生产到交付的无缝衔接。 |

■ 产品销售阶段

在产品销售阶段，公司通过营销、质检和人事行政中心协同，持续跟踪产品表现与客户反馈。公司定期开展客户满意度调查，处理投诉与不合格品，并建立完善的纠正与预防机制，防止问题重复发生。同时，结合绩效评价和管理评审结果，推动质量管理体系持续优化，提升客户满意度与市场竞争力。

产品销售阶段质量控制

| 负责部门 | 主要职责 |
|----------------|--|
| 营销部、人事行政中心、质检部 | 顾客反馈与满意度监测：实施顾客满意度调查、客户回访、投诉处理机制，作为质量改进依据。 |
| 质检部 | 不合格品控制与纠正措施：执行《不合格输出控制程序》，识别并隔离不合格品，追溯原因并实施纠正措施。 |
| 人事行政中心、总经理 | 持续改进与管理评审：基于绩效评价、顾客反馈和内部审核，组织管理评审，推动质量体系持续优化。 |

公司已建立质量目标管理机制，为各事业部设定明确且可量化的质量目标与具体考核指标，并持续追踪其实现情况，以衡量质量管理成效。

各事业部质量管理目标与实现情况

| 江天事业部 | | 三大雅事业部 | |
|-----------------|-------------|----------------------|-------------|
| 具体目标 | 2025 年度实现情况 | 具体目标 | 2025 年度实现情况 |
| 成品一次交验合格率 ≥ 98% | √ | 待处置品发生率(累计)控制在 2% 以下 | √ |
| 发出产品合格率 100% | √ | | |
| 产品按期交付率 99% | √ | 客户零投诉 | √ |
| 顾客满意程度达到 90% | √ | | |

公司将不合格品的严格管控视为保障产品质量的关键防线，制定了覆盖质检分析、生产制造异常及退货全流程的系统化管控机制。其中，三大雅事业部针对生产过程中潜在的风险项，制定了标准化的处置操作指引，明确了处置步骤、责任分工及通报机制，确保在发生异常时能迅速响应。

在具体执行层面，公司遵循“对策制定、水平展开、实物处置”的闭环管理程序：由责任部门制定对策并实施，质检部门将改进措施横向推广至相关部门以防止再发生，同时对不合格品实物进行严格控制的处置决策。此外，作业过程严格遵守安全卫生规范，落实断电作业、劳保佩戴及危险预知措施，保障处置过程的安全性。为强化质量验证，公司每年聘请第三方质检机构进行抽检，确保产品质量评价的客观独立。

报告期内，公司质量管理体系运行平稳，未发生与产品质量及安全相关的违法违规事件。

客户关系管理

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

江天化学高度重视客户权益保障与满意度提升，始终将“以客户满意为追求目标”作为核心经营理念。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国民法典》（合同编）等法律法规，在产品交付、信息披露、服务履约等环节确保合规性，并制定《产品和服务要求及顾客满意控制程序》等管理制度，对客户需求识别、产品交付标准、客户反馈处理、满意度评估等环节进行规范化管理。

公司围绕“需求识别—合同履行—投诉处理—满意度评估”闭环流程，规范客户服务环节，强化全过程管控和跨部门协同。



客户需求识别与沟通

01

- 客户沟通渠道包括销售人员对接、邮件往来、电话沟通、客户来访记录等
- 营销部通过展会、第三方研究机构及客户沟通等渠道收集客户对产品质量、服务、交付等方面的需求与期望
- 定期对所有客户需求进行记录、汇总并提交评审，确保内部理解一致并形成响应措施

客户需求评审与确认

02

- 实施《产品和服务要求及顾客满意控制程序》
- 公司在接受订单或客户定制要求前，需对产品技术可行性、法规适配性、交货能力等进行评审
- 评审通过后，由相关部门（如研发中心、生产部、质检部）配合制定实施方案
- 所有变更要求须重新确认，确保与客户达成一致

合同履行与服务保障

03

- 明确产品交付周期、质量标准、包装运输要求
- 出现异常时，及时与客户沟通，并采取纠正措施
- 对重要客户设置定期回访机制，了解满意度与潜在需求

客户投诉与纠正措施

04

- 建立客户投诉登记与处理流程
- 每一项投诉需进行调查、原因分析，并制定改进方案
- 对系统性问题采取预防或流程优化措施，避免重复发生
- 投诉闭环处理后由客户签字确认，记录纳入管理评审

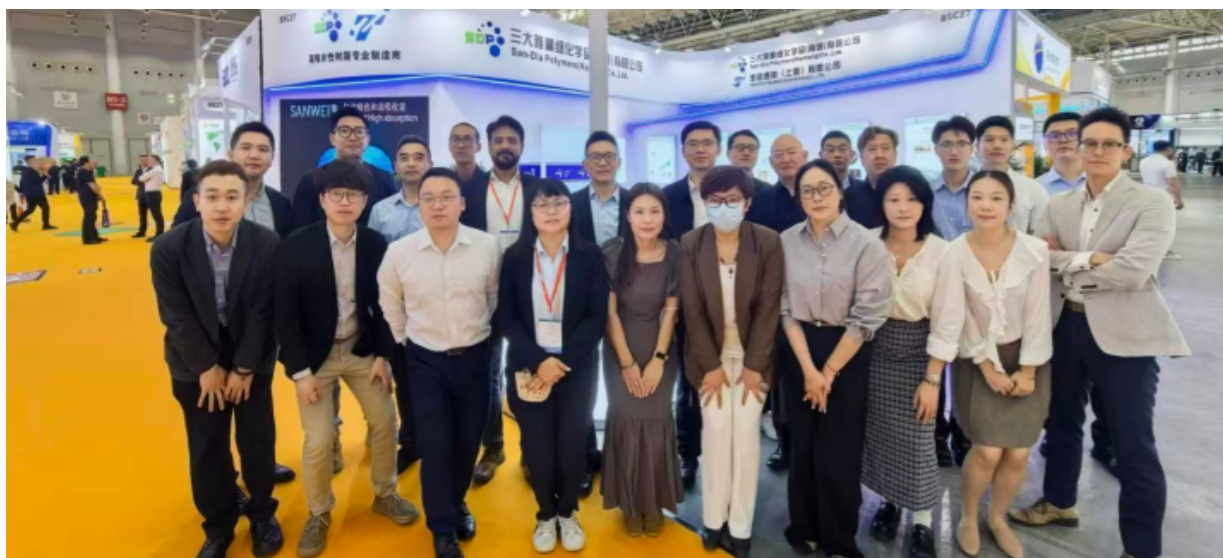
- 定期开展客户满意度调查，覆盖产品质量、服务响应、技术支持等维度
- 调查结果由人事行政中心汇总分析，形成质量改进建议，作为年度管理评审的重要依据，推动客户关系质量持续优化

2025年，公司南区工厂试生产启动，我们重点加强与国内外客户沟通，提供新厂区产品样品配合客户生产验证，确保南北厂区产品顺利过渡。面对国内同行产能增长、价格冲击及下游需求不足的压力，公司高度关注市场动态，与客户保持密切联系，提供迅速精准的技术服务。此外，公司持续拓展海外客户群体，完成南区外贸危化品装箱区域及主要产品申报并获海事局审批通过，为外贸出口业务提供有力保障。



三大雅参展深化客户沟通与品牌传播

2025年4月，三大雅事业部参与生活用纸国际科技展览会，通过集中与海内外客户及同业交流，把握市场最新信息，恢复与部分休眠客户的业务往来，深化了与利益相关方的沟通，为构建长期合作共赢关系奠定基础。



江天化学高度重视客户反馈管理，江天与三大雅事业部均建立闭环客户投诉处理流程，以营销部为核心枢纽，联动质检、生产、运营等跨部门协同，实现从投诉接收、调查分析、措施制定到执行反馈的全流程管控，确保客户诉求得到及时响应与有效解决，持续优化产品与服务质量。

江天化学客户投诉处理流程



此外，公司始终关注客户的可持续发展需求，积极引导客户践行环保责任。三大雅事业部在客户沟通过程中，每年向客户发送《环保倡议书》，倡导客户合理处置产品使用后残留的外包装，如交由有资质的固体废弃物处置机构处理，共同为环境保护与可持续发展贡献力量。

公司高度重视客户反馈管理，建立年度客户满意度调查机制，两大事业部分别结合业务特点开展客户满意度评估工作，通过系统收集重点客户对产品与服务的评价，推动服务持续改进，践行以客户为中心的管理理念。公司每年面向客户开展满意度调研，聚焦年销售量居前列及长期稳定合作客户，通过客户视角识别改进机会，提升客户满意度。

在具体实施上，三大雅事业部向重点客户发放满意度调查表，涵盖产品质量、交货准时性、外包装质量等10项具体项目，各项目设定权重，通过回收统计评分评估客户满意度；江天事业部每年根据“用户档案”筛选顾客发放调查表，调查顾客对产品质量、数量、服务等满意程度，采用等级评分计算综合满意度百分比。两大事业部的调查结果均传递至营销、生产、质检等相关部门，作为内部流程优化与产品升级的依据，确保客户诉求有效转化为公司运营改进的动力。

产品研发与创新

PRODUCT RESEARCH AND INNOVATION

江天化学始终高度重视产品研发与技术创新管理，不断健全研发管理体系，致力于构建合规、高效、绿色的研发创新机制，推动技术进步与合规管理协同发展，确保研发活动在安全、环保和质量方面符合高标准监管要求。

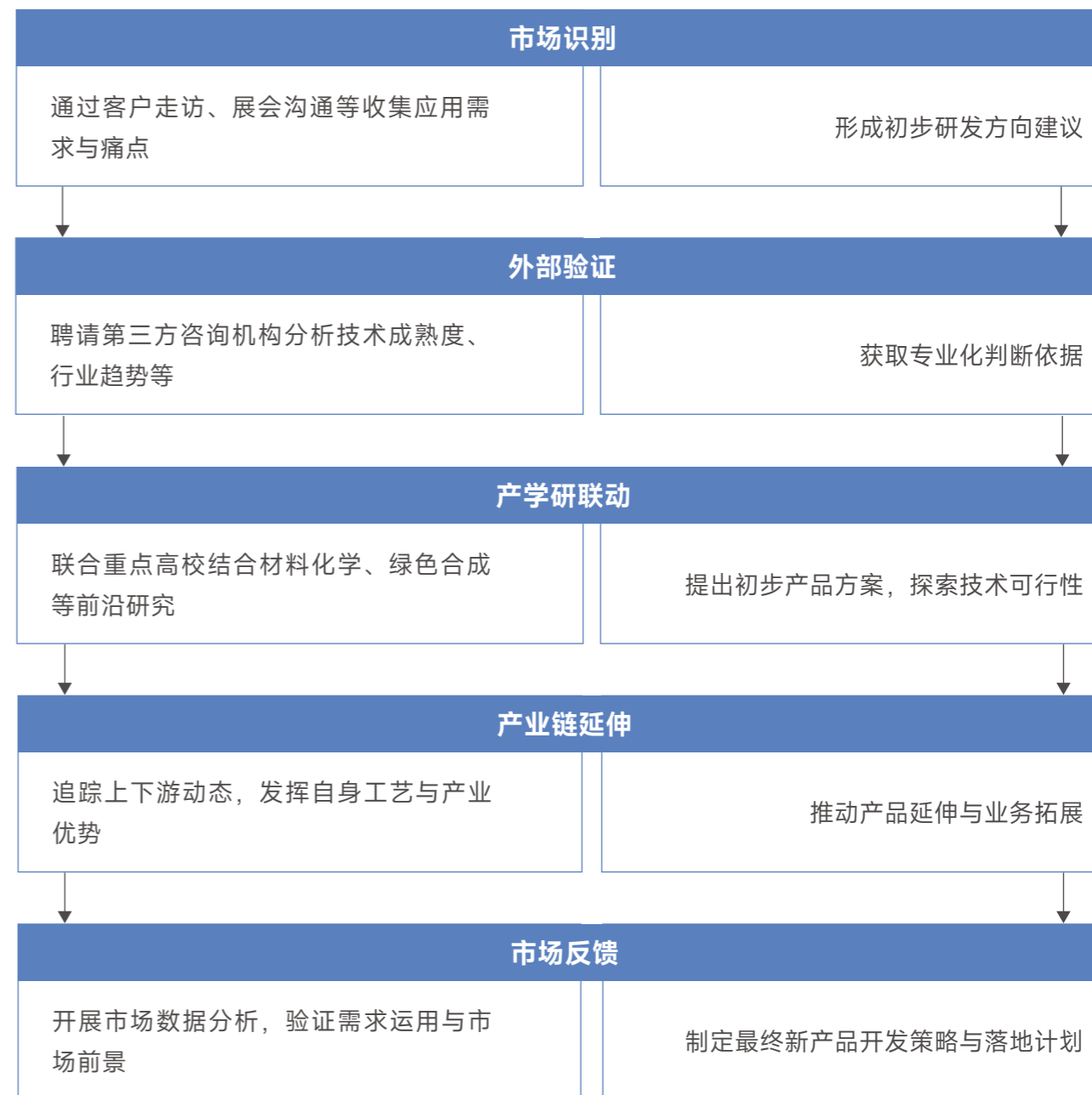
公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国技术进出口管理条例》等相关法规，结合国家和地方化工行业发展政策，研发方向严格对照《优先控制化学品名录》《产业结构调整指导目录（2024 年本）》《南通市化工产业导向目录》《纸尿裤和卫生巾用高吸收性树脂》等政策要求与行业标准，确保新产品和新工艺的研发不涉及限制类和淘汰类内容，重点向绿色精细化学品、高性能材料等方向聚焦，持续推动产品结构优化和绿色转型升级。此外，公司建立了完善的创新激励体系，包括人才引进政策、人才公寓、政府补贴支持、研发团队激励机制等，提升研发队伍的凝聚力与持续创新能力。

结合合并三大雅的实际，2025 年公司更新《南通江天化学股份有限公司研发课题管理制度》，优化研发流程设计，提升研发效率。在研发战略与方向上，公司重点关注绿色可降解高吸水性树脂的研究动向与发展趋势，将绿色低碳和可持续发展作为核心导向。创新研发过程中，贯彻从源头上评估原材料及工艺对环境与人体健康的潜在影响，致力于开发兼具高性能与绿色安全优势的产品，多款产品通过欧洲化学品管理局发布的 REACH（Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals，《化学品的注册、评估、许可和限制法规》）法规项清单 SVHC（高度关注物质）检测与欧盟议会及理事会指令的 RoHS（限制有害物质指令）检测。

2025 年，公司战略与可持续发展委员会重点关注从传统精细化工向新材料领域的转型战略，特别聘请浙江大学高分子系老师作为独立董事，借助其专业优势深度参与战略规划，在产品体系优化与新材料开发等关键议题上提供意见与建议，科学辅助公司的研发创新与发展。

江天化学坚持“市场导向、技术支撑、协同创新”的研发理念，构建了从市场需求识别到产品策略落地的全链条闭环管理流程。通过内部调研与外部咨询相结合、产学研深度融合以及产业链上下游协同，确保研发方向精准对接市场需求与行业趋势，有效提升新产品开发的科学性与商业落地能力。

江天化学研发管理流程



公司紧密围绕战略转型目标，坚持“尊重他人知识产权，保护自主知识产权”的原则，持续推进研发项目落地与知识产权布局，以完善的知识产权管理保护自身竞争优势和品牌声誉，同时避免侵犯他人知识产权。在研发项目方面，公司重点开展了共计 10 项研发课题，主要聚焦于高端精细化学品、高性能树脂应用等前沿领域，其中 5 个项目已取得阶段性突破或完成成果转化，有效丰富了公司的技术储备与产品矩阵。在知识产权方面，公司坚持自主创新与专利保护并重，全年获得实用新型专利授权 4 项。截至报告期末，公司累计持有有效专利 134 项，为公司核心竞争力的提升提供了坚实的智力支持。公司未发生与知识产权相关的违法违规事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

公司坚持以市场需求为导向，深化“产学研用”协同创新机制，2025年重点围绕细分市场应用场景开展差异化、高性能SAP产品研发，并聚焦绿色可降解高吸水性树脂等前沿方向，着力提升新产品的市场契合度与核心竞争力。为加速关键技术突破，公司积极开展外部协作，与浙江大学合作推进核心单体合成与工艺优化等基础技术项目，促进创新资源深度融合。

在促进行业发展方面，公司积极参与行业顶层设计，2025年参与了《纸尿裤和卫生巾用高吸收性树脂》（计划项目号：20252839-T-607）、《塑料吸收血液：用聚丙烯酸钠盐高吸收性树脂》共2项国家标准的制定工作，在实现自身技术迭代升级的同时，积极推动行业技术规范与高质量发展。

2025年度，公司研发与创新管理绩效如下。

| 指标 | 单位 | 2025年绩效 |
|-------------|----|----------|
| 研发投入金额 | 万元 | 3,606.60 |
| 研发投入占营业收入比例 | % | 2.32 |
| 研发员工数量 | 人 | 54 |
| 年度研发完成项目 | 个 | 10 |
| 专利授权数量 | 个 | 4 |
| 有效专利总数 | 个 | 134 |



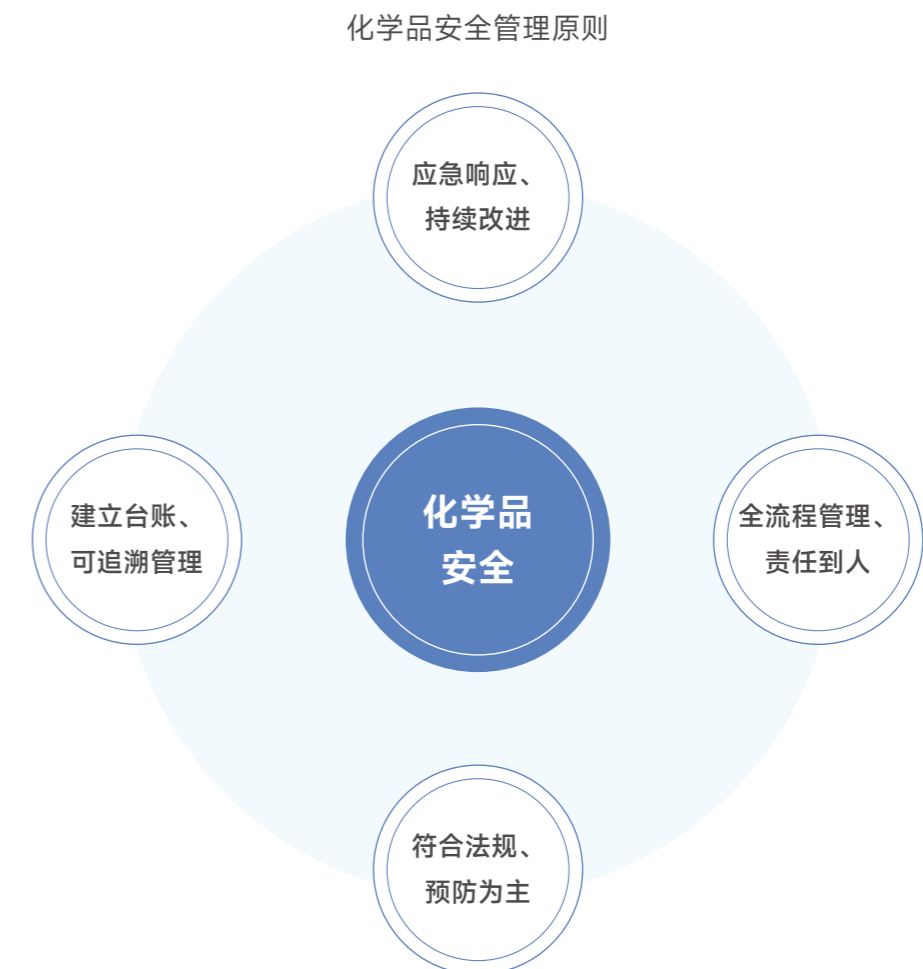
化学品安全管理

CHEMICAL SAFETY MANAGEMENT

作为精细化工企业，化学品安全管理是江天化学稳健运营的关键基础。公司严格遵守《危险化学品安全管理条例》《危险化学品从业单位安全生产标准化通用规范》《危险化学品仓库储存通则》等国家法律法规及行业标准，将合规性作为化学品管理的基石。

公司构建了层次清晰、管理规范的化学品安全治理架构，制定《危险化学品管理程序》等核心制度，并依据《中华人民共和国危险化学品安全法》的更新动态及时修订完善内部管理体系。公司化学品安全管理属于安全管理体系下的二级标准化管理体系，持有有效的企业二级标准化证书。为持续验证体系运行成效，2025年11月19日，公司邀请省级专家团队对安全标准化体系运行情况开展全面自评，自评得分94.88分，结论为“优秀”。

为确保管理方针的有效落地，公司确立了明确的化学品管理原则。



公司坚持实施全流程闭环管理，将化学品安全管理责任层层分解、落实到人。通过建立详尽的化学品管理台账，实现从源头引进到末端处置的可追溯管理，确保风险可控、责任可查，构筑坚实的安全生产防线。公司对危险化学品的引进、储存、使用、装卸、运输及废弃实施全生命周期闭环管理，将制度建设与执行成效紧密结合，确保管理落地。

2025 年度化学品安全管理成效

| 生命周期环节 | 管理举措 | 2025 年执行成效 |
|--------|---|--|
| 采购管理 | 严把入口关，营销与采购部门负责审核供应商及承运方的危险化学品经营 / 运输资质，主动索取“一书一签”（SDS），经质检部审核、安全部备案，确保信息合规、源头可溯。 | 建立合格供应商名录，要求供应商提供“危险化学品生产许可证”及“产品检验报告”，全年供应商审核通过率 100%，实现源头合规率 100%。 |
| 运输与装卸 | 委托有资质单位运输，严格规范装卸作业，落实车辆熄火、静电接地、轮挡固定等措施，杜绝违规操作引发的次生风险。 | 严格审查承运单位资质，规范装卸作业流程，全面落实防燃防爆措施，确保流转过程安全受控，未发生相关安全事故。 |
| 储存管理 | 根据化学品特性实行差异化贮存，严格执行“双人收发、双人保管”（剧毒品）、“禁忌物料隔离”“五距管理”等硬性要求，确保存储环节本质安全。 | 仓库严格按照化学品危险特性实施分类、分库、分区、分柜存放。仓储全过程管控，库内有温湿度、气体浓度实时监测、超限报警、自动调控。 |
| 使用与生产 | 坚持“三同时”原则，强化现场定置管理，限定存放时间和数量，落实员工培训与 PPE 佩戴，确保使用过程受控。 | 操作员工均持《危化品操作资格证》上岗，持证率 100%；厂区内部配备防爆手机共计 70 余部，从硬件层面提升本质安全水平。 |
| 废弃处置 | 依据特性分类收集，设置识别标志，由环保专员统一合规处置，严格执行转移联单制度，防止环境污染。 | 由环保专员统一管理，严格执行转移联单制度，实现危险废弃物 100% 合规处置，有效防范环境风险。 |

江天高度重视全员安全素养提升，2025 年度化学品安全培训工作覆盖全面、形式多样，有效提升了员工的安全意识与操作能力。全年共开展培训 19 场，覆盖 3,100 人次，涵盖新员工入职培训与老员工复训，涉及危化品岗位的员工培训覆盖率达到 100%。此外，特别邀请省级专家开展专题培训 2 次，进一步强化了员工的专业技能与应急处置能力。

2025 年度化学品安全管理绩效

| 指标类别 | 单位 | 2025 年绩效 |
|----------------|----|----------|
| 化学品相关的安全事故 | 次 | 0 |
| 化学品安全事故应急演练次数 | 次 | 53 |
| 化学品安全相关岗位培训覆盖率 | % | 100 |

可持续供应链

SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN

江天高度重视供应链管理的合规性与可持续性建设，严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《国有企业采购管理规范》《关于规范中央企业采购管理工作的指导意见》等相关法律法规及规范性文件要求，建立并实施《采购管理制度》《招投标管理制度》《供应商管理制度》等内部制度文件，明确采购决策权限、流程控制节点及监督机制，确保采购活动依法合规、公开透明，有效防范廉洁风险与运营风险。

公司持续完善供应链管理体系建设，系统优化组织架构与流程管控机制。2025 年，公司将三大雅事业部的采购流程纳入总部 OA 系统进行统一管理，实现采购业务线上化、标准化及全流程可追溯管理，并设立专门采购中心，对采购事项实施集中统筹与专业化管理，进一步提升采购决策效率与供应链风险管控能力。

在确保产品质量稳定的前提下，江天化学加强供应链管理，通过完善管理机制与资源配置，持续提升供应链运行效率。公司成立质量管理专班，专项推进质量管理提升工作，严格执行原材料检验合格后方可入库的管理要求。专班工作进展实行定期汇报机制，每月向专班组长汇报，并于每季度末向总经理办公会报告，确保供应链质量与成本管控措施有效落地。

01 供应链管理体系

公司围绕供应商全生命周期管理，建立覆盖准入、评估与考核、优化与退出的闭环管理机制，通过制度规范、绩效评价及持续改进，强化供应链质量与风险管控能力，推动供应商可持续发展。

江天化学供应商管理流程

准入阶段

- ◆ 公司依据供应商管理相关制度开展准入审核，对其主体资质、供货能力、质量管理体系及安全环保管理情况等进行全面审查与评估；
- ◆ 通过《承包商评估表》《供应商评估表》及《三大雅供应商调查表》等准入文件对供应商进行审核。

评估与考核

- ◆ 公司建立年度供应商绩效评估机制，围绕质量、交付、价格、服务等核心指标开展综合评分管理；
- ◆ 在《供应商评估表》中新增“健康、安全与环保（HSE）”评价维度，强化可持续管理要求；
- ◆ 三大雅事业部结合产品特性对供应商开展现场评价。

优化与退出

- ◆ 公司实行年度供应商综合评审机制，在每年12月至次年1月期间，由安全环保、财务、营销等多个部门联合参与，对上一年度供应商履约表现进行系统评分与复审，对未达标供应商依法依规进行整改、清理或淘汰。

公司根据年度绩效评估结果，将供应商划分为A、B、C、D四个等级，并实施分级分类管理机制，针对不同等级制定差异化的管理措施，以保障关键材料供应的稳定性与连续性，持续提升供应链整体管理水平。评估体系在原有基础上进一步细化评分标准，增强评价的精准性。其中，D类供应商列入整改名单，限期改进，未达标者将按程序予以调整或退出。

02 推进供应链可持续发展

江天化学供应商 ESG 评估内容

| 评估维度 | 具体内容 |
|---------|---|
| 质量管理 | <ul style="list-style-type: none">◆ 成立质量管理专班，加强原辅材料品控管理，持续提升供应链质量管控水平；◆ 《供应商评估表》中就供应商 ISO 9001 质量管理体系认证获得情况进行打分。 |
| 环境保护 | <ul style="list-style-type: none">◆ 三大雅事业部在《致相关方的一封信》中要求合作伙伴遵守公司环境管理相关规定，合法处置生产经营活动中所产生的废水、废气、固废；◆ 获得 ISO 14001 环境管理体系认证的供应商在准入评估中可获得加分。 |
| 职业健康与安全 | <ul style="list-style-type: none">◆ 将 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证作为供应商准入评估条件，优先考虑有该认证的供应商。 |
| 商业道德 | <ul style="list-style-type: none">◆ 与主要供应商签订《廉政协议合同》，反对任何形式的贿赂行为；◆ 提倡发包人鼓励知情人举报贿赂行为，并给予举报人物质奖励。 |

公司重视与供应商的常态化沟通机制建设，通过邮件、电话等多种方式与供应商保持及时、顺畅的日常交流，就年度合同谈判及关键原材料等方面的内容进行动态沟通与协调。这不仅有助于增强供应链整体透明度与稳定性，还为构建长期、互信、共赢的合作关系奠定基础。

公司持续推进原材料供应渠道的本地化布局，逐步提升本地供应比例，增强供应链自主可控能力与抗风险水平。2026 年公司将继续优化采购结构，提升供应链稳定性与成本竞争力。

03 不使用冲突矿产

来自刚果民主共和国及其周边国家和地区境内的金（Au）、钽（Ta）、锡（Sn）、钨（W）等稀有金属矿产开采已造成严重的人权与环境问题，并引起国际社会广泛关注（上述所提稀有金属矿产称为“冲突矿产”）。公司郑重承诺不购买、拒绝使用来自刚果民主共和国（DRC）或相邻国家，由武装团体通过采矿和矿物交易，直接或在金融方面受益的冲突矿产及其衍生品。

平等对待中小企业

EQUAL TREATMENT OF SMEs

公司在供应链管理中坚持依法合规与公平合作原则，严格遵守相关法律法规要求，秉持平等对待各类市场主体的经营理念，充分尊重契约精神，依法依约履行付款义务，保障中小企业合法权益。

公司所有合作均以合同约定为依据，建立规范的付款审批与跟踪机制，确保支付流程透明、高效。2025年，公司不存在逾期未支付企业应付款项的情形，有效维护了中小企业合作伙伴的资金安全与经营稳定，持续营造公平、诚信、共赢的供应链合作环境。

信息安全与客户隐私保护

INFORMATION SECURITY AND CUSTOMER PRIVACY PROTECTION

江天化学高度重视信息安全与客户隐私保护工作，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等国家相关法律法规要求，持续完善信息安全管理体系。

01 信息安全管理架构

围绕数据全生命周期管理，公司制定并实施《江天 IT 资源管理制度》《江天网络安全管理制度》《江天资讯机房管理制度》《企业安全生产信息化平台运行管理制度》等内部制度文件，明确数据采集、存储、使用、传输及销毁等关键环节的管理要求与责任分工，强化技术防护与流程控制，确保信息处理活动合法合规、安全可控，有效保障客户隐私与公司数据资产安全。

为支撑公司数字化转型与智能化发展战略，江天化学设立了信息中心，作为公司信息化与网络安全管理的专业职能部门。信息中心统筹公司信息系统的规划、建设与运维管理，负责 ERP、OA 系统及“五位一体”信息平台的建设与优化，持续推动业务流程数字化与系统集成化。同时，信息中心统一管

理公司网络安全体系及软硬件基础设施运行维护工作，加强技术防护与风险监测，保障内外部数据交互安全与系统稳定运行。

信息中心统筹信息安全工作，确保与公司整体战略方向保持一致，负责日常管理与协调，强化执行层面的协同与落地能力，形成战略引领与专业执行并重的管理格局。信息中心统一负责 OA 系统审批流程管理及各业务部门信息化支持工作，涵盖用户权限设置、流程配置及权限变更等关键事项。各部门如需进行系统权限或流程调整，须提交标准化变更申请，经信息中心审核后实施，确保数据访问权限管理规范、流程化与透明化，有效防范信息滥用与数据安全风险。

02 构建信息安全与隐私保护防护体系

为全面提升信息安全防护能力，江天化学围绕“边界防护—行为监控—分级隔离”的总体思路，构建多层次、立体化的网络安全防护体系。通过主防火墙构建网络边界屏障，强化访问控制与设备准入管理，依托行为管理系统实施全网流量监控与关键节点策略管控，实现异常行为可视、可控，同时针对核心业务系统部署二级防火墙，形成“主防火墙—流量监控—业务防火墙”三位一体的串联防护架构，有效提升系统安全性与数据防护能力，为公司数字化运营提供稳健可靠的安全保障。

江天化学数据安全三层纵深防御体系



03 数据安全与隐私保护风险管理

为有效识别与管控数据安全及隐私保护相关风险，公司围绕“风险识别—制度防控—技术保障—持续改进”的管理思路，系统梳理网络攻击、权限滥用、第三方接入及隐私泄露等关键风险领域，建立分层分类的风险应对机制。通过完善制度建设、强化技术防护与加强过程监督，公司持续提升数据安全治理能力与合规管理水平，切实保障信息资产安全与客户隐私权益。

江天化学数据安全与隐私保护风险管理及应对

| 风险类别 | 对公司的潜在影响 | 管控措施与应对机制 |
|---------|------------------------------------|---|
| 网络攻击风险 | 外部攻击可能导致数据泄露、系统中断或业务连续性受损 | 每月委托第三方开展网络安全扫描与渗透测试，每季度出具风险评估报告并跟踪整改，强化漏洞修复与持续监测机制 |
| 权限滥用风险 | 内部人员违规获取、篡改或泄露敏感信息，影响数据安全与合规性 | 严格执行职责分离原则与分级授权机制，建立权限审批流程，权限变更须提交标准化申请并留痕管理 |
| 第三方接入风险 | 与外部合作方系统对接可能存在接口漏洞或数据传输风险 | 建立第三方数据访问合规管理制度，签署数据保护协议，明确数据使用边界与安全责任 |
| 隐私泄露风险 | 客户或相关方个人信息被非法收集、披露或不当使用，将带来法律与声誉风险 | 严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》等法规要求，建立客户信息脱敏机制、访问日志管理与审计追踪制度 |

04 数据安全与隐私保护管控

江天化学持续推进信息系统整合与数字化基础能力建设，系统提升数据集中管理水平与运行安全性。2025年，公司完成合并三大雅事业部的ERP与OA系统的整合，实现业务数据统一平台管理与权限集中配置，强化数据一致性与内部控制有效性。公司同步推进固定资产多账簿功能开发适配，提升

财务核算的准确性与可追溯性，同时，开展厂内物流系统测试及消费机系统上线工作，进一步规范业务数据采集标准与流转路径，夯实数据治理基础。

为强化信息安全与系统稳定，公司不仅上线电子签章及公章管理系统，完善审批留痕机制与文档安全管控措施，还推进档案管理系统上线测试，优化电子档案分类存储及分级访问控制机制。同时实施超融合系统扩容工程，提升数据存储安全水平与系统运行稳定性，为核心业务连续性与信息资产安全保护提供更加坚实的技术保障。

公司委托第三方专业机构开展信息系统漏洞扫描与安全检测，并出具系统风险评估报告，系统性识别和评估信息系统潜在安全隐患。评估内容涵盖漏洞风险等级分布、漏洞威胁类型分布、资产风险等级分布及资产面临的威胁情况等维度，全面分析系统安全态势与潜在数据泄露风险，为后续风险分级处置与安全加固提供专业依据，持续提升公司信息系统的安全防护能力与数据隐私保护水平。

报告期内，公司未发生与数据安全及隐私保护相关的违规事件或诉讼案件，亦未因相关事项受到监管处罚或引发法律纠纷。





04

聚力赋能 共筑成长平台

员工权益与福利

77

人才吸引与发展

82

职业健康与安全

86

员工权益与福利

EMPLOYEE RIGHTS AND BENEFITS

01 平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》及《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，在员工雇佣、合同管理及权益保障等方面依法合规运营，切实维护员工的合法权益。公司将合规管理与以人为本理念相结合，持续完善内部制度建设，夯实规范用工管理基础，构建稳定、和谐、可持续的劳动关系。公司制定并实施《员工手册》《招聘管理制度》等内部管理文件，明确员工雇佣流程、岗位职责及权利义务要求，确保用工管理标准化、透明化。

江天化学在招聘工作中坚持“公开招聘、平等竞争、择优录用、先内后外、不胜任退出”的原则，建立公平、公正的人才选拔与退出机制，促进人岗匹配与人才梯队的良性发展，为公司战略实施提供坚实的人力资源保障。

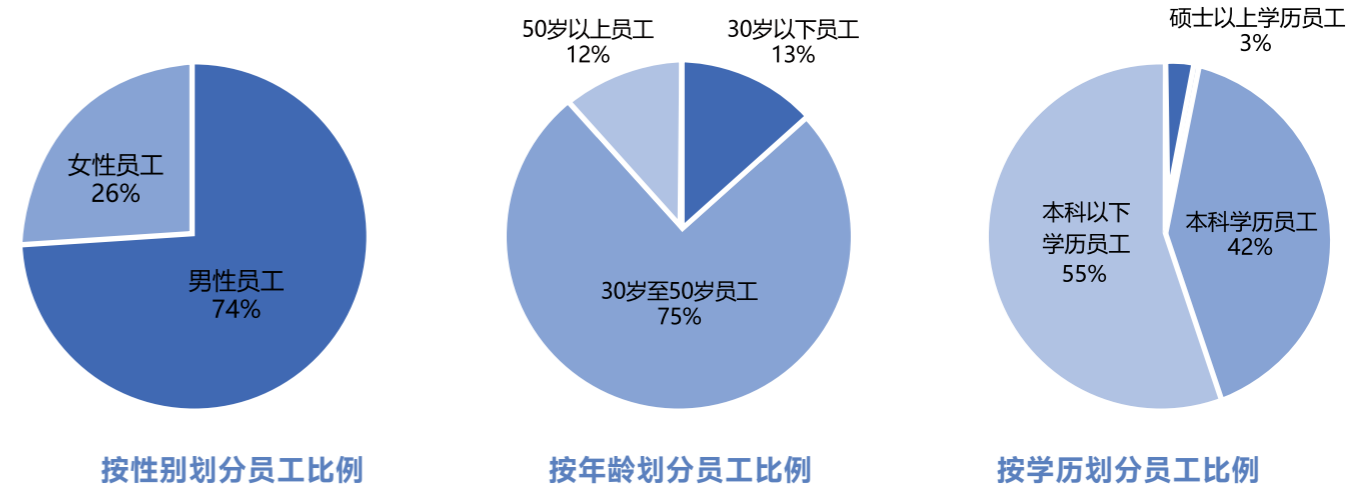
公司在招聘流程上实行标准化管理，覆盖从需求提出、招聘申报、发布招聘公告，到面试、审批与确认聘用，以及入职与试用等全流程环节，确保招聘过程公开、透明、规范，同时匹配岗位需求与人才能力，提升人才选拔的有效性与公平性。

江天化学员工招聘渠道

| 招聘方式 | 实施方式 |
|------|--|
| 内部招聘 | 通过内部公告、竞聘选拔、部门推荐等方式开展内部竞聘，2025年组织了覆盖28个关键管理岗位的内部竞聘 |
| 外部招聘 | 通过发布招聘公告、参加招聘会、官方网站公布、职业介绍机构推荐及同业推荐等多元渠道开展外部招聘 |



江天化学员工结构



公司参照《国际劳工公约》及《世界人权宣言》等国际准则，发布《企业社会责任声明》，明确承诺依法雇佣员工、保障人道待遇、禁止任何形式的歧视，全面维护员工的基本人权，营造公平、尊重与包容的工作环境。

报告期内，公司未发生侵犯员工权益、使用童工或强迫劳动等任何违法违规行为。

江天化学劳工政策

| 维度 | 具体规定 |
|--------|---|
| 自由选择职业 | <ul style="list-style-type: none"> 不使用强迫、抵押（包括抵债）、契约束缚或是非自愿的监狱劳工，不奴役或贩卖劳工； 禁止员工在受雇时交纳（押金）或存放身份证于公司，员工加班遵循自愿原则。 |
| 禁止使用童工 | <ul style="list-style-type: none"> 严禁雇用或支持雇用未达法定年龄的劳工。招工，要求年满16周岁； 公司不可安排18周岁以下的工人从事有可能危及到未成年人身体健康或安全的工作。 |
| 工作时间 | <ul style="list-style-type: none"> 公司遵守适用法规下的合乎产业标准的工作时间。不许要求员工的工作时间超过当地法律所允许的正常工作和加班时间限制； 员工加班自愿，所有超时工作应按照法规要求给员工支付额外报酬。 |

| 维度 | 具体规定 |
|------------|---|
| 工资与福利 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 公司按照所在地法规要求向员工提供的工资应不低于本地区最低工资标准，通过文件制度清楚地列明工资的组成； ◆ 严格按照法律法规给予员工相应的假期、工作时间工资、加班费和购买保险；公司按时足额发放员工工资。 |
| 人道待遇 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 公司对所有员工予以尊严及尊重，禁止任何形式的性骚扰、性虐待、体罚、精神或身体压迫、口头辱骂、恐吓、矮化和暴力威胁对待员工。 |
| 禁止歧视 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 公司在聘用、薪酬、训练机会、升级、工作安排（包括加班）、解聘等事务上，是基于员工个人能力和工作需要，决不从事或支持任何基于种族、社会阶级、国籍、宗教、残疾、性别、性别取向、工会会员资格或政治关系的歧视行为。 |
| 结社自由与集体谈判权 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 所有员工有权利组建、参加和组织自己所选择的工会，并代表员工和公司进行集体谈判； ◆ 公司尊重员工的这项权利，员工可以自由加入其所选择的组织以及这样做不会对其有任何不良后果或受到公司的报复； ◆ 公司不会干涉该类工人组织或集体谈判的建立、运作或管理； ◆ 工会与员工代表不会受到歧视、骚扰、胁迫或报复，并且在工作场所中能够接触工会的成员。 |
| 健康与安全 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 严格遵守相关法律法规要求，有效控制安全卫生风险源，为员工提供一个健康与安全的工作、生活环境； ◆ 确保工作场所饮用水、卫生设施、消防安全以及照明、通风符合法律法规要求，并在此基础上采取适当的措施，最大限度地降低工作环境中的危害因素，安排员工定期进行健康检查。 |

02 员工沟通与关怀

江天化学制定并实施《信息交流和沟通管理程序》，将员工沟通与关怀纳入制度化管理体系。我们秉持“以人为本”的管理理念，持续完善多层次、多渠道的沟通体系，营造开放、信任、互尊的工作氛围。

公司尊重员工结社自由及集体谈判权利，支持员工依法参与公司治理，切实保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。公司通过健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，畅通员工利益表达和权益维护渠道，广泛听取员工意见与建议，汇集集体智慧，提升决策的科学性与透明度，推动企业与员工实现长期、稳健、协同发展。2025年，公司共召开职工代表大会2次，审议通过项目4项。

江天化学建立多元化意见反馈渠道，切实保障员工表达权与参与权。公司在办公场所设置意见箱，由工会主席与总经理每月共同开启，集中收集并审阅员工意见，支持员工匿名提交，确保反馈过程的独立性与保密性。此外，员工可直接与工会或人力资源部门进行面对面沟通，公司同时在公告栏公布总经理专属邮箱，支持匿名反馈，进一步畅通员工与管理层之间的沟通渠道，增强组织透明度与信任基础。

为持续提升员工获得感与归属感，公司围绕员工基本保障、生活支持与人文关怀等方面，建立多层次、体系化的福利保障机制。在依法合规缴纳社会保险的基础上，公司结合不同岗位及区域实际需求，提供多元化福利项目，切实增强员工幸福感与组织凝聚力。

江天化学员工福利体系

| 福利类型 | 具体项目 |
|---------|---|
| 岗位关怀 | 防暑补贴、夜班津贴、年度职业体检 |
| 法定补充保障 | 意外险、商业医疗保险（覆盖员工及其配偶和子女） |
| 生活支持 | 租房补贴、员工住宿、员工食堂、班车 |
| 节日与人文关怀 | 生日会（蛋糕卡）、节假日福利礼品及礼金（春节、中秋、端午、妇女节等）、结婚礼品、退休礼品、旅游景区年票 |

公司设立女工委员会，持续完善女性员工权益保障机制，切实关注女性在职业发展与家庭责任之间的平衡需求。为支持哺乳期女员工，公司建立哺乳假制度：对育有未满一周岁婴儿的女员工，在每班工作时间内依法安排授乳时间，保障其合法权益与身心健康。同时，公司为合法生育的男员工提供15天护理假，鼓励其积极参与家庭照护，推动家庭责任共担。公司内部设有母婴室，为哺乳期女员工提供私密、便利的使用环境，进一步营造关怀、包容和支持性的职场氛围。

在三大雅事业部并购整合初期，公司同步启动员工福利统筹优化工作，逐步实现福利待遇、健康体检、工会权益等方面的初步统一，有效缓解并购整合期员工的心理波动，增强认同感与归属感，为文化融合营造稳定和谐的内部环境。

公司持续开展多层次慰问帮扶行动，关注员工及其家庭的实际需求。2025年，公司协助4名困难职工申请南通市总工会“常态化送温暖”活动救助支持，切实缓解员工生活压力。同时，积极参与产控集团“金秋助学”活动，资助1名员工子女完成学业，以实际行动延伸关怀至员工家庭层面，增强员工归属感与组织凝聚力。



以运动凝聚力量——员工积极参与运动会活动

2025年，公司组织员工参加产控集团举办的员工运动会，鼓励员工在紧张有序的工作之余走出办公室、走向赛场。通过参与田径、团体协作等多项比赛项目，员工在竞技与协作中增强了团队凝聚力与集体荣誉感，也进一步促进了跨部门之间的交流互动。此次运动会不仅为员工提供了展示活力与风采的平台，也有效缓解了工作压力，倡导健康、积极的生活方式。



运动会现场

人才吸引与发展

TALENT ATTRACTION AND DEVELOPMENT

01



员工晋升

江天化学制定并实施《南通江天化学股份有限公司干部选拔任用管理工作办法（2025版）》，构建规范、公开、透明的晋升机制，明确晋升流程、评价标准及职责分工，确保人才选拔公平、公正。公司秉持“能者上、平者让、庸者下”的用人理念，坚持以能力和绩效为导向，激励员工不断提升专业能力与管理水平，推动人才合理流动与组织持续发展。

公司构建多元化发展通道与绩效激励体系，持续完善人才成长机制。公司设置职能岗、技术岗及技能岗三类职业发展通道，打破单一晋升路径限制，为不同专业背景和能力特长的员工提供多样化成长空间，推动人岗匹配与专业深耕并行发展。

江天化学员工晋升通道



公司对原有激励考核机制进行系统梳理与重构，着力提升制度的战略导向性与激励有效性。针对三大雅事业部的业务特点，其绩效考核机制进行了系统性优化，将ESG关键指标深度融入绩效与奖励体系：一方面，新增季度绩效考核机制，进一步强化员工绩效与公司整体利润的关联度；另一方面，将能耗、物耗等关键成本指标进行量化分解并嵌入考核，有效将成本控制压力传导至业务一线，推动“被动控制”向“主动管理”转变，为公司整体盈利能力提升提供制度保障。同时，三大雅事业部对在生产优化、采购成本控制等方面表现突出的员工给予专项奖励，充分调动员工参与管理与价值创造的积极性。

此外,公司结合研发与营销岗位的差异化特征,分别完善成果转化阶梯奖励机制和目标责任制考核体系,完成《项目立项管理制度》《营销激励制度》《生产、采购激励制度》《研发成果激励办法》等多项制度的修订与升级,推动绩效管理由“结果导向”向“过程+结果并重”、由“保障型”向“战略驱动型”转变。

同时,公司持续开展人才盘点工作,系统识别关键岗位人才储备情况。2025年完成28个职能岗位的内部竞聘选拔,为员工提供公开、公平的晋升机会。技术岗与技能岗的竞聘选拔工作计划于2026年启动,进一步完善分通道晋升机制,推动组织能力持续提升。

02 人才培训与支持

公司制定并实施《培训管理制度》及《南通江天化学股份有限公司师徒帮带管理办法(2025版)》,构建制度化、体系化的人才培养机制,明确培训目标、职责分工及实施要求,为员工能力提升与人才梯队建设提供制度保障。

公司建立分级负责、协同推进的培训管理体系。人事行政中心负责培训工作的整体统筹与规划,培训主管或培训专员具体承担培训组织实施与过程管控职责。各部门在公司年度培训计划框架下,协助开展培训实施、效果稽核及异常情况跟踪,并结合业务需求组织本部门内部培训,形成“统一规划、分级实施、协同管理”的培训运行机制。

报告期间,公司员工培训总人数为357人,培训覆盖率100%。

江天化学员工培训体系

职前教育

统一组织新员工职前教育,涵盖文化理念、安全规范及岗位引导等内容。

岗位技能与轮岗培训

围绕发展规划与岗位需求开展技能培训,由人事行政中心统筹实施;

员工转岗时同步开展专项技能培训。

员工态度培训

结合公司发展阶段与管理需要,组织开展员工职业态度培训。

部门内部培训

各部门根据业务实际开展小规模、实用型内部培训,并定期报备人事行政中心。

外派培训

组织员工参加专业培训、管理研修及学历提升项目。

个人出资培训

鼓励员工利用业余时间开展自我提升,在不影响工作的前提下支持考试与进修。

在上述培训体系基础上,公司持续深化人才培养举措,坚持实行“师徒帮带”制度,各部门根据岗位需求选定经验丰富的员工作为师傅,负责新员工的系统带教与岗位指导。徒弟完成上岗考核后需向部门反馈师傅的指导情况,并填写《师傅工作评估表》,确保培训效果可量化、可追踪。对于顺利通过考核的徒弟,其师傅将获得相应激励奖励,以鼓励优质带教行为,推动新老员工技能传承与共同成长,提升整体人才培养效果。

新员工培训是促进新入职员工融入组织、熟悉制度流程、掌握岗位技能及安全规范的重要基础环节。公司制定《职前教育管理办法》,明确要求所有新员工必须参加统一组织的入职培训。培训内容涵盖通识教育、安全培训、岗位辅导、跨部门认知及入职评估等环节,旨在帮助新员工全面了解公司运营体系,提升岗位胜任能力,实现高效融入。



| 培训类型 | 具体内容 |
|---------|--|
| 通识训练 | ◆ 培训内容为企业文化、理念、组织与历史变革、产品简介、规章制度、发展战略、基本礼仪、品质意识及安全教育等。 |
| 入职安全培训 | ◆ 分为厂级、车间级、班组级三级培训，分别由安全部、车间和班组安排培训与考核； ◆ 培训内容依据安全环保政策和危险化学品行业要求设置，不少于 72 学时，每年再培训不少于 20 学时； ◆ 岗位调整或离岗一年以上需重新接受车间和班组级培训。 |
| 部门内工作引导 | ◆ 由部门负责人欢迎新员工并介绍部门人员、组织架构、职责、分工和管理规范等； ◆ 依据岗位要求开展基本专业知识技能培训； ◆ 依据部门工作复杂程度讲授工作程序与方法； ◆ 介绍关键工作指标。 |
| 部门间交叉引导 | ◆ 新员工担任部门主管以上职位者，应依据所担任的工作性质及职责，到各相关部门接受交叉培训课程； ◆ 培训内容主要包括该部门人员介绍、主要职能、本部门与该部门联系事项、未来部门之间工作配合要求等。 |
| 职前教育评估 | ◆ 新员工通识训练后，人事行政中心负责组织新员工测验和座谈； ◆ 部门内工作引导后，由部门负责人对新员工进行测验； ◆ 部门间交叉引导后，新员工需要提交交叉培训报告。 |



深化校企合作，推动员工化工技能提升

2025 年，公司持续推进校企合作与员工能力建设，深化与南通大学等高校的战略合作。围绕化工基础理论与实践能力提升，累计组织两大事业部共 68 名员工参与化工知识与技能系统培训。其中，与南通大学化工学院联合举办的化工专业培训班，课程涵盖无机化学、有机化学等核心模块，通过校企联合授课、案例分析与实践操作相结合的方式，强化员工专业素养和创新能力。这不仅推动了员工职业发展，也为公司技术人才梯队建设与长期发展储备了核心技能力量。

职业健康与安全

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

江天化学始终将健康与安全视为对员工最基本、最重要的承诺，我们坚信安全稳定的工作环境是企业高质量发展的基石。公司持续加强职业健康安全风险管控，系统识别并降低各类安全与职业病危害因素，保障员工在安全、稳定的环境中开展工作。公司不断完善职业健康安全管理体系，强化预防为主、持续改进的管理机制，努力实现“外部影响事故为零、职业病案例为零”的职业健康安全目标。

01



职业健康安全管理体系

江天化学严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《职业病危害项目申报管理办法》等法律法规要求，持续强化职业病防治与安全风险管控工作。公司建立并实施《HSEQ 管理手册》《安全生产规章制度》《安全生产责任制度》《安全教育培训制度》等内部管理制度，明确各级安全职责与管理流程，将安全生产理念贯穿于生产经营全过程，切实保障员工职业健康与生命安全。

2025 年，江天化学 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证持续有效，管理体系规范运行。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

02



安全生产管控与责任落实

公司制定并实施《风险评估和控制管理制度》《安全生产绩效考核制度》《隐患排查激励管理制度》等管理制度，系统推进安全风险分级管控与隐患排查治理“双重预防”机制。每年年初组织开展全面风险辨识与隐患排查工作，形成风险识别清单，并根据生产运行实际动态更新。公司按月开展再培训，强化员工风险识别与防控能力，对排查出的隐患明确整改责任人、整改措施及完成时限，落实闭环管理程序，确保风险整改到位和持续改进。同时，公司建立健全应急管理体系，制定《生产安全事

故综合应急预案》《专项应急预案》《现场处置方案》等预案，全面提升突发事件的应急处置能力。公司建立“外部审计+内部自查”相结合的安全审查机制，不断提升安全管理水平。2025年，南区生产基地接受中国化工协会组织开展的安全审计。针对审计过程中识别出的风险隐患和管理改进事项，公司逐项制定整改措施，明确责任部门与整改时限，确保问题闭环整改、有效落实。同时，三大雅事业部组织开展安全生产标准化自评工作，形成专项评价报告，对照标准系统梳理管理短板与现场风险点，并据此制定整改计划和改进措施，持续优化安全管理体系运行效果，强化安全生产主体责任。公司还构建了线上线下结合的安全自查与隐患举报渠道体系，线上包括企业微信“安全隐患举报”模块及“五位一体”隐患排查上报模块，并配套完善奖励机制，每月对表现优秀的隐患发现行为予以激励，2025年发放安全激励共计4.7万元，有效促进员工积极参与隐患排查与安全管理。

公司将安全生产指标纳入员工绩效评价体系和激励机制，实现安全责任与薪酬分配、奖惩结果的有效联动。公司对每月安全奖金发放及违规处罚情况进行记录与动态管理，强化过程管控与结果运用，推动全员树立安全管理理念。

同时，公司在各部门设立安全监查员，建立畅通的内部安全隐患反馈渠道，鼓励员工积极反馈并给予相应奖励。针对发现的安全隐患，公司明确整改责任人，制定专项整改方案，落实整改资金，形成闭环管理机制，持续提升安全风险防控能力。

03 安全能力建设

公司持续强化安全管理人员资质配置与专业化水平。报告期内，三大雅事业部共有20名安全管理人员持证上岗，同时，公司共有15人取得化工类注册安全工程师资格证书，进一步夯实专业安全管理力量。针对特种作业岗位，公司严格落实持证上岗要求，所有特种作业人员均通过外部专业培训并取得相应资格证书后方可上岗，确保作业过程安全合规。

公司制定并发布年度安全培训计划，系统覆盖三级安全教育、二级安全教育、特种作业人员专项培训、春节前安全专题培训及消防安全知识培训等重点内容，培训结束后统一开展考核评估，检验学习效果，强化员工安全意识与规范操作能力。

2025年，公司开展各类应急演练53次，其中包括1次综合性应急演练、19次专项演练及33次现场处置演练，覆盖消防应急、职业病现场处置、危险化学品泄漏处置等重点风险场景。通过分层分类组织演练，公司系统检验应急预案的适用性与可操作性，强化跨部门协同与现场快速响应能力。同时，三大雅事业部围绕高温作业及生产安全风险，组织开展中暑应急演练、中毒急救演练及突发

公共事件应对演练等专项活动，重点提升员工自救互救能力和现场应急处置技能。通过常态化、实战化演练机制，公司不断完善应急响应体系，增强员工安全意识与风险防范能力，为安全稳定运营提供坚实保障。

报告期内，公司未发生因违反职业健康与安全法律法规而受罚事件，未发生因工伤关系而出现死亡员工事例，未出现因工伤损失的工作日数。

04 职业健康管理

公司制定并实施《作业场所职业危害因素监测管理制度》《劳动防护用品（具）管理制度》等内部管理制度，明确职业健康管理职责，设立专职员工健康管理人员，统筹负责公司职业健康管理与监督工作。为有效防范职业病风险，公司依法组织开展员工职业健康体检，包括上岗前体检、在岗期间定期体检及离岗前体检，动态掌握员工健康状况。对于存在职业禁忌或疑似职业病情形的员工，公司依法依规安排岗位调整，切实保障员工职业健康权益。

公司涉及职业病风险的岗位主要包括甲醛车间、公用工程、仓储物流、三嗪车间及安全管理等相关岗位。针对不同岗位可能涉及的噪声、粉尘及化学品暴露等风险因素，公司为员工配备符合标准的劳动防护用品，包括安全帽、安全鞋、半面具、防护眼镜、耳塞、防护手套及季节性防护服等，覆盖生产、维修、质检等各类岗位，持续提升复杂作业环境下的职业健康与安全保障水平。



| 职业病风险岗位 | 主要职业病风险因素 | 防护与控制措施 |
|---------|--|--|
| 化学品生产车间 | 噪声、甲醛、多聚甲醛粉尘、甲醇、甲酸、氢氧化钠等 | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 为员工发放相应防护用具，例如安全帽、安全鞋、半面具、N95口罩、护目镜、耳塞、防护手套、夏季工作服、春季工作服、冬季工作服等 ◆ 设置除尘设施 ◆ 调整户外危险化学品的装卸时间 |
| 公用工程 | 噪声、丙烯腈、过氧化氢、氯苯、氢氧化钠、硫化氢、臭氧、活性炭粉尘 | |
| 仓储物流 | 甲醛、甲醇、丙烯腈等 | |
| 车间维修 | 噪声、甲醛、甲醇、氢氧化钠、丙烯腈、硫酸、多聚甲醛粉尘、乙二醇、电焊烟尘、工频电场等 | |

公司持续强化职业健康管理，注重员工安全意识与操作技能提升。2025年，公司组织职业健康与安全培训，涵盖夏季安全培训、主要原辅料使用培训及职业病预防培训等重点内容，确保员工在不同作业环境下掌握必要的安全知识和防护技能，全面提升职业健康保障水平。

05 承包商安全管理

为保障生产及外部协作环节的安全，公司建立系统化的承包商安全管理体系，明确承包商在入场、作业及管理过程中的安全责任，强化全流程安全管控，确保承包商与其他合作伙伴严格遵守公司安全标准，降低生产及作业风险。江天化学制定《承包商管理制度》，明确供应商入场培训要求、现场作业规范及运输人员资质审核等事项，为承包商安全管理提供制度保障。

三大雅事业部制定《承包商安全管理制度》，要求承包商开展一级、二级及三级安全教育培训，并对培训内容进行严格考核，确保承包商与其他合作伙伴在各环节均符合公司安全管理标准。制度明确了承包商安全管理的全流程，包括安全资格评审、合同签订及安全责任条款约定、人员培训与管理规范培训、入场施工前安全准备、作业过程协调与监督、考核评价以及事故报告、调查和处理，同时实施承包商安全积分管理。

通过全流程闭环管理，公司持续强化承包商安全管控能力，提升安全管理水平，切实落实安全生产主体责任，为营造安全、高效的作业环境提供制度保障。





05

履责担当 共建和谐社区

社区沟通与发展

93

公益与志愿服务

94

社区沟通与发展

COMMUNITY COMMUNICATION AND DEVELOPMENT

江天化学充分认识到，与社区建立稳定、透明且富有建设性的沟通机制，是赢得社区理解与支持、实现企业与社区协同发展的重要基础。有效的社区沟通不仅有助于及时回应利益相关方关切、增进互信关系，也是推动社区可持续发展的重要路径。

公司秉承紧密合作、共同参与的社区沟通与发展理念，主动加强与社区的互动交流，围绕教育支持、公益活动、志愿服务等领域开展多元化合作项目，持续深化企业与社区的良性互动，推动形成资源共享、责任共担、成果共享的可持续发展格局。



“江海思政大课堂 劳模工匠进校园”活动

公司积极融入社区公共事业建设，推动教育资源与产业资源深度融合。11月20日，公司党支部与竹行小学党总支建立共建机制，联合开展“劳模工匠进校园”活动，搭建校企协同育人平台。公司以实际行动支持基础教育发展，促进社区教育生态持续优化。

活动中，公司体系管理部部长、南通市劳动模范尹丰云以《美妙的化学》为主题开展科普课堂，通过生动实验讲解吸水性树脂原理，引导学生感受科学魅力与创新精神，传递“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的价值理念。此次活动丰富了校园思政教育内容，强化了学生对产业实践与工匠精神的认知。未来，公司将持续深化校企协同机制，依托专业优势与人才资源，支持社区教育与人才培养，为地方高质量发展注入长期动力。



《美妙的化学》科普课堂现场

公益与志愿服务

PUBLIC WELFARE AND VOLUNTEER SERVICE

公司积极践行社会责任，主动参与公益事业与志愿服务活动，持续关注社区弱势群体需求，助力构建包容、和谐、互助的社区生态环境。同时，公司通过组织多样化公益实践活动，增强员工社会责任感，推动形成企业与员工共同参与社会公益的良好氛围。

2025年度，公司向南通开发区慈善会捐款20万元，设立专项慈善基金，重点支持“六助（助学、助医、助困、助老、助孤、助残）”公益项目，定向帮扶企业内部及社会困难群体共7户，以实际行动为弱势群体提供资金支持与生活保障。



员工参与无偿献血志愿行动

2025年，公司工会组织开展无偿献血志愿活动，号召员工以实际行动支持社会公益事业。此次活动不仅为社会医疗用血保障贡献了力量，也彰显了员工乐于奉献、关爱他人的责任意识。通过组织志愿服务，公司引导员工在履行岗位职责的同时积极回馈社会，展现企业良好的社会形象与责任担当。

未来，公司将持续深化公益与志愿服务长效机制建设，结合企业发展战略与社区实际需求，拓展多元化公益参与形式，提升公益项目的精准性与持续性。公司将进一步激发员工参与社会服务的积极性，以更具温度与力度的行动回馈社会，为推动社区可持续发展贡献长远而稳健的力量。



ESG 绩效表 ^[1]

[1]2025 年公司完成对三大雅的并购整合并将其纳入合并报表范围。本报告 ESG 相关绩效数据依据本年度实际合并口径进行统计与披露，真实呈现公司当前的组织边界与经营全貌。鉴于合并事项发生于本报告期内，本年度数据统计范围相应扩大，导致 2025 年度数据较往年有较大幅度上升，并非同口径可比。

01 治理与经济绩效

经济绩效

| 指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|--------------|-------|-----------|-----------|------------|
| 营业收入 | 万元人民币 | 70,911.78 | 68,837.92 | 155,235.36 |
| 净利润 | 万元人民币 | 6,854.69 | 29,773.53 | 1,950.92 |
| 现金分红总额（含税） | 万元人民币 | 2,093.22 | 1,299.24 | 1,082.70 |
| 每 10 股派发现金股利 | 元人民币 | 1.45 | 0.90 | 0.75 |
| 派现总额 | 万元人民币 | 2,093.22 | 1,299.24 | 1,082.70 |

公司治理

| 指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|------------|----|--------|--------|--------|
| 股东会会议召开总次数 | 次 | 2 | 4 | 5 |
| 其中，年度股东会次数 | 次 | 1 | 1 | 1 |
| 临时股东会次次数 | 次 | 1 | 3 | 4 |
| 审议合计通过议案数量 | 项 | 13 | 33 | 17 |
| 董事会成员人数 | 人 | 9 | 9 | 9 |
| 其中，男性董事 | 人 | 7 | 7 | 7 |

| 指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---------------------|----|--------|--------|--------|
| 女性董事 | 人 | 2 | 2 | 2 |
| 其中，独立董事 | 人 | 3 | 3 | 3 |
| 非独立董事 | 人 | 6 | 6 | 6 |
| 董事会大会召开次数 | 次 | 4 | 9 | 6 |
| 董事会各个成员的出席率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 通过董事会决议个数 | 项 | 30 | 55 | 45 |
| 审计委员会开会次数 | 次 | 5 | 5 | 5 |
| 审计委员会各个成员的出席率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 提名委员会开会次数 | 次 | 1 | 2 | 3 |
| 提名委员会各个成员的出席率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 薪酬与考核委员会开会次数 | 次 | 1 | 1 | 2 |
| 薪酬与考核委员会各个成员的出席率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 战略与可持续发展委员会开会次数 | 次 | 1 | 1 | 3 |
| 战略与可持续发展委员会各个成员的出席率 | % | 100 | 100 | 100 |

商业道德

| 指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|------------------------------|----|--------|--------|--------|
| 接受反贪污反腐败培训的员工人数 | 人 | 217 | 213 | 357 |
| 所有员工的反贪污培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 监管部门对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目 | 件 | 0 | 0 | 0 |

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 贪腐事件的罚款金额 | 万元人民币 | 0 | 0 | 0 |
| 内部反贪污反腐败举报事件数 | 次 | 0 | 0 | 0 |
| 开展法律培训时数 | 小时 | 8 | 6 | 7 |
| 参与法律培训人数 | 人 | 217 | 213 | 357 |
| 参与培训法务人员人数 | 人 | 3 | 2 | 5 |
| 涉及诉讼或罚款的金额（环境、反腐、劳工以外的违规） | 万元人民币 | 0 | 0 | 0 |
| 反垄断与公平竞争培训参与人数 | 人 | 1 | 0 | 0 |
| 反垄断与公平竞争培训总时长 | 小时 | 3 | 0 | 0 |

党建引领

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|-------------------|----|-------|-------|-------|
| 公司党委数量（含本级党委） | 个 | 0 | 0 | 0 |
| 党总支数量 | 个 | 0 | 0 | 0 |
| 党支部数量 | 个 | 1 | 1 | 1 |
| 召开党委会次数 | 次 | 12 | 12 | 17 |
| 党员数量 ¹ | 人 | 34 | 36 | 37 |

[1] 鉴于三大雅事业部党组织关系尚未完成转入及整合，2025年党员数量暂不包含三大雅事业部党员。

02 社会绩效

产品与服务

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|------------------------------------|----|-------|-------|-------|
| 产品合格率 | % | 100 | 100 | 99 |
| 在报告期内，违反有关产品和服务的健康与安全规定而受到罚款或处罚的事件 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 已售或已运送产品中因安全与健康理由而须回收的产品的销售额 | 万元 | 0 | 0 | 0 |
| 接获关于产品及服务的投诉次数 | 次 | 3 | 2 | 4 |
| 投诉处理率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 在客户隐私方面发生违法违规事件的总数 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 涉及产品和服务信息与标识的违规事件数 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 在市场推广方面（包括广告、推销及赞助）发生违法违规事件的总数 | 件 | 0 | 0 | 0 |

研发与创新

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|--------|----|----------|----------|----------|
| 研发投入金额 | 万元 | 2,438.41 | 2,247.43 | 3,606.60 |
| 研发员工数量 | 人 | 38 | 29 | 54 |
| 专利授权数量 | 个 | 0 | 1 | 4 |
| 有效专利总数 | 个 | 51 | 50 | 134 |

供应链管理

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|--------------|----|-------|-------|-------|
| 供应商总数 | 家 | 74 | 85 | 141 |
| 国内（含港澳台）供应商数 | 家 | 73 | 84 | 139 |
| 海外供应商数 | 家 | 1 | 1 | 2 |

员工权益与福利

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|----------------------|----|-------|-------|-------|
| 违反员工雇佣及劳工法律法规所受处罚的次数 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 劳动纠纷事件数 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 工会会员占在职员工比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 集体谈判协议覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |

职业健康与安全

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|-------------------------|-----|-------|-------|-------|
| 因违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的事件数 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 因工伤关系而死亡的员工人数 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 因工伤关系而死亡的员工比例 | % | 0 | 0 | 0 |
| 因工伤损失的工作日数 | 天 | 0 | 0 | 0 |
| 人均因工伤损失工作日数 | 天/人 | 0 | 0 | 0 |

化学品安全管理

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|----------------|----|-------|-------|-------|
| 化学品相关的安全事故 | 次 | 0 | 0 | 0 |
| 化学品安全事故应急演练次数 | 次 | 51 | 64 | 53 |
| 化学品安全相关岗位培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 化学品泄漏总量 | 吨 | 0 | 0 | 0 |
| 化学品泄漏次数 | 次 | 0 | 0 | 0 |

人才吸引与发展¹

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|---------------------|----|-------|-------|-------|
| 员工总数 | 人 | 217 | 213 | 357 |
| 其中，男性员工比例 | % | 79 | 79 | 74 |
| 女性员工比例 | % | 21 | 21 | 26 |
| 其中，在中国（含港澳台）工作的员工比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 在海外工作的员工比例 | % | 0 | 0 | 0 |
| 其中，30岁以下员工比例 | % | 19.35 | 20.66 | 13.45 |
| 30岁至50岁员工比例 | % | 67.28 | 66.20 | 74.79 |
| 50岁以上员工比例 | % | 13.36 | 13.15 | 11.76 |
| 其中，基层员工比例 | % | 92.17 | 92.49 | 92.44 |
| 中级管理层员工比例 | % | 5.07 | 4.69 | 5.88 |
| 高级管理层员工比例 | % | 2.76 | 2.82 | 1.68 |
| 其中，拥有博士学位员工比例 | % | 0.46 | 0.47 | 0 |
| 拥有硕士学历员工比例 | % | 2.76 | 3.76 | 3.08 |

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|---------------------------|----|-------|-------|-------|
| 拥有本科学历员工比例 | % | 39.63 | 43.66 | 41.74 |
| 拥有本科以下学历员工比例 | % | 57.14 | 52.11 | 55.18 |
| 员工培训覆盖率（时期末） | % | 100 | 100 | 100 |
| 其中，女性员工培训覆盖率（时期末） | % | 100 | 100 | 100 |
| 男性员工培训覆盖率（时期末） | % | 100 | 100 | 100 |
| 其中，基层员工培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 中级管理层培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 高级管理层人数培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 员工流失率 ^[2] | % | 1.84 | 3.29 | 4.76 |
| 其中，男性员工流失率（时期末） | % | 1.75 | 3.57 | 3.36 |
| 女性员工流失率（时期末） | % | 2.17 | 2.22 | 1.40 |
| 其中，在中国（含港澳台）工作的员工流失率（时期末） | % | 1.84 | 3.29 | 4.76 |
| 在海外工作的员工流失率（时期末） | % | 0 | 0 | 0 |
| 其中，全职劳动合同制员工流失率（时期末） | % | 1.84 | 3.29 | 4.48 |
| 全职劳务派遣制员工流失率（时期末） | % | 0 | 0 | 0.28 |
| 兼职员工流失率（时期末） | % | 0 | 0 | 0 |
| 接受定期绩效和职业发展考核的员工比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 其中，接受定期绩效和职业发展考核的男性员工比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 接受定期绩效和职业发展考核的女性员工比例 | % | 100 | 100 | 100 |

[1] 部分数据因四舍五入差异，各分项加总可能与合计值存在微小尾差，各项数据均以列示的总值（合计数）为准。

[2] 员工流失率 = 该类员工年内员工流失人数 / 时期末该类员工总人数 × 100%。

社区发展

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|---------------------------|----|---------|---------|---------|
| 员工志愿服务总时长 ^[1] | 小时 | 24 | 27 | / |
| 员工志愿活动人均时长 ^[1] | 小时 | 0.11 | 0.13 | / |
| 员工志愿活动参与人数 | 人 | 8 | 9 | 3 |
| 公益捐赠金额 | 元 | 156,316 | 157,729 | 200,000 |

[1] 2025年度，公司组织开展的公益活动主要为无偿献血。鉴于该类活动不以服务时长作为计量单位，故本年度员工志愿服务总时长与员工志愿活动人均时长未纳入统计范围。

03



环境绩效

环境合规管理

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|------------------------|----|---------|--------|--------|
| 环保投入总金额 ^[1] | 万元 | 432.734 | 286.39 | 486.34 |
| 缴纳环境保护税 | 万元 | 7.78 | 8.40 | 12.53 |
| 环保事故 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 环境领域违法违规事件 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 环境领域违法违规罚款 | 万元 | 0 | 0 | 0 |
| 污染物监测合格率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 环保培训次数 | 次 | 2 | 2 | 4 |
| 环保培训时长 | 小时 | 4 | 4 | 8 |

[1] 环保投入总金额：公司该项支出金额统计范围仅包含环境监测与设备维护等，不包含环保改造项目的投入金额。

能源使用与温室气体排放

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|---------------------------|---------------|-----------|-----------|------------|
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 60,703 | 60,210 | 122,371.41 |
| 范围一温室气体排放量 ^[1] | 吨二氧化碳当量 | / | / | 54,963.09 |
| 范围二温室气体排放量 ^[2] | 吨二氧化碳当量 | / | / | 67,408.33 |
| 温室气体排放强度 | 吨二氧化碳当量 / 吨产品 | 0.131 | 0.127 | 0.213 |
| 外购蒸汽消耗总量 | 吉焦 | 20,606.01 | 20,658.50 | 159,679.98 |
| 外购电力 | 兆瓦时 | 66,225.95 | 66,747.63 | 93,938.05 |
| 直接能源消耗量 | 吨标煤 | / | / | 4,067.66 |
| 间接能源消耗量 | 吨标煤 | 8,816 | 8,880 | 16,990.07 |
| 能源消费总量 ^[3] | 吨标煤 | / | / | 21,057.74 |
| 单位产品综合能耗 | 吨标煤 / 吨产品 | / | / | 0.037 |

[1] 范围一温室气体排放量: 范围一温室气体排放来源为天然气、液化石油气、柴油的使用, 计算系数参考《工业其他行业企业 温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》, 其中天然气低位发热值取自天然气供应公司实测值。

[2] 范围二温室气体排放量: 范围二温室气体排放来源为外购电力与外购热力 (蒸汽)。其中, 外购电力碳排放系数 2025 年来源于生态环境部、国家统计局 2025 年发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》, 外购热力碳排放系数 2025 年来源于《工业和其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》。

[3] 直接能源消耗量与间接能源消耗量根据《GB/T 2589—2020 综合能耗计算通则》计算。

包装物管理

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|----------------------|----------|----------|----------|-----------|
| 制成品所用包装材料的总量 (按类型划分) | 吨 | 1,426.40 | 1,557.10 | 17,645.45 |
| 按类型划分的包装材料用量: 纸张 | 吨 | 84.2 | 57.2 | 729.40 |
| 按类型划分的包装材料用量: 玻璃 | 吨 | 0 | 0 | 0 |
| 按类型划分的包装材料用量: 塑料 | 吨 | 320.60 | 385.50 | 2,691.57 |
| 按类型划分的包装材料用量: 木板 | 吨 | 1,019 | 1,112 | 826.91 |
| 按类型划分的包装材料用量: 其他包装材料 | 吨 | 0.40 | 0.32 | 147.22 |
| 回收使用的包装材料数量 | 吨 | 2.20 | 2.10 | 13,250.36 |
| 包装材料回收比率 | % | 0.15 | 0.13 | 75.09 |
| 物料消耗强度 | 千克 / 吨产品 | 3.08 | 3.27 | 30.73 |

排放物与废弃物处理

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|---|-----|-----------|-----------|------------|
| 废气排放总量 ^[1] | 立方米 | 48,071.00 | 42,383.00 | 102,904.82 |
| 废气污染物排放量 (NO _x 、SO ₂ 、颗粒物等) | 吨 | 0.61 | 0.63 | 19.425 |
| 非甲烷总烃排放量 | 千克 | 972.41 | 1,068.25 | 2,112.70 |
| 氮氧化物 (NO _x) 排放量 | 千克 | / | / | 11,879.70 |

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|--------------------------------------|-----|---------|---------|------------|
| 硫化物 (SO _x) 排放量 | 千克 | / | / | 4,873.50 |
| 挥发性有机物 (VOCs) 排放量 ^[3] | 千克 | 359.23 | 174.81 | 164.46 |
| 废水排放总量 | 立方米 | 178,954 | 141,801 | 101,166.00 |
| (废水中) 化学需氧量 (COD) 排放量 ^[2] | 吨 | 5.63 | 2.88 | 2.83 |
| (废水中) 氨氮 (NH ₃ -N) 排放量 | 吨 | 0.35 | 0.19 | 0.15 |
| 一般工业固废处置量 | 吨 | 80.56 | 63.42 | 211.92 |
| 危险废物处置量 | 吨 | 565.98 | 775.49 | 1,013.90 |

[1] 公司自 2025 年度起将废气排放总量统计单位统一为立方米，并已同步追溯更新往年数据。

[2] 废水中化学需氧量 (COD) 排放量逐年减少除公司氯甲烷产量减少以外，与公司 2023 年起启用高浓度废水处理方式装置改造相关，新装置启用后废水中 COD 排放量大幅下降。

[3] 公司 2024 年挥发性有机物 (VOCs) 排放量较 2023 年大幅下降主要是因为公司开展系列废气改造项目，如在厂房废气处理环节增加催化氧化工艺。

水资源利用

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|-------------|-----|-----------|-----------|------------|
| 总耗水量 | 立方米 | 1,060,652 | 1,112,949 | 11,716,431 |
| 总耗水量 (按来源计) | 立方米 | 918,552 | 950,497 | 1,277,162 |

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|------------------------------|-----------|---------|---------|------------|
| 按取水来源划分的耗水量：市政供水 | 立方米 | 918,552 | 950,497 | 1,277,162 |
| 按取水来源划分的耗水量：其他来源 | 立方米 | 0 | 0 | 0 |
| 循环用水量 ^[1] | 立方米 | 142,100 | 162,452 | 10,439,269 |
| 循环用水量占总耗水量的比例 ^[2] | % | 15.47 | 17.09 | 89.10 |
| 水资源消耗强度 ^[3] | 立方米 / 吨产品 | 1.981 | 1.997 | 20.40 |

[1] 在江天事业部中，循环用水量 = 用于制备高纯度工艺水的原水量 - 高纯度工艺水量，因此，循环用水量数据仅包含进入循环系统的补充水量，并非循环水实际重复使用总量；在三大雅事业部中，循环用水量 = 循环水实际重复使用总量。

[2] 循环用水量占总耗水量的比例 = 循环用水量 / 总耗水量 * 100%。

[3] 水资源消耗强度 = 总耗水量 / 产品产量。

附录 - 对标索引表

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号 -- 可持续发展报告（试行）》索引表

| 内容 | 江天化学议题 | 议题采用 / 调整说明 | 对应章节 | |
|-------------|--------|-------------|--------------------|----------------------|
| 第二十一条至第二十八条 | 应对气候变化 | 应对气候变化 | 采用 | 应对气候变化 |
| 第三十条 | 污染物排放 | 排放物与废弃物处理 | 采用并根据实际管理行动合并及调整议题 | 排放物与废弃物处理 ESG 绩效表 |
| 第三十一条 | 废弃物处理 | | | |

| 内容 | 江天化学议题 | 议题采用 / 调整说明 | 对应章节 | |
|-------|--------------|-------------|---|------------------------------|
| 第三十二条 | 生态系统和生物多样性保护 | 生物多样性保护 | 采用并根据实际管理范畴调整议题名称 | 生物多样性保护 |
| 第三十三条 | 环境合规管理 | 环境合规管理 | 采用 | 环境合规管理 |
| 第三十五条 | 能源利用 | 能源与资源使用 | 采用并调整议题名称, 除能源及水资源外, 公司针对其他资源开展管理 | 能源与资源使用 |
| 第三十六条 | 水资源利用 | 水资源利用 | 采用 | 水资源利用 ESG 绩效表 |
| 第三十七条 | 循环经济 | — | 公司主营产品属于化工中间体, 其再利用与资源化路径取决于下游应用场景的技术特性及终端产品生命周期, 该议题暂未纳入公司高度重要性实质性议题, 不作独立披露 | 应对气候变化 能源与资源使用 产品研发与创新 |
| 第三十九条 | 乡村振兴 | 社区发展 | 采用并根据实际管理行动合并及调整议题 | 公益与志愿服务 ESG 绩效表 |
| 第四十条 | 社会贡献 | | | |
| 第四十二条 | 创新驱动 | 研发与创新 | 采用并微调议题名称 | 产品研发与创新 ESG 绩效表 |
| 第四十三条 | 科技伦理 | — | 公司主营产品涉及技术与该议题内涵不符 | 不适用 |
| 第四十五条 | 供应链安全 | 可持续供应链 | 采用并根据实际管理范畴调整议题名称 | 可持续供应链 |
| 第四十六条 | 平等对待中小企业 | 平等对待中小企业 | 采用 | 平等对待中小企业 |

| 内容 | 江天化学议题 | 议题采用 / 调整说明 | 对应章节 | |
|-------|-------------|-------------------------------|---|--|
| 第四十七条 | 产品和服务安全与质量 | 产品质量 客户服务 化学品安全 | 采用并根据实际管理行动及行业特性拆分议题 | 产品质量管理 客户关系管理 化学品安全管理 |
| 第四十八条 | 数据安全与客户隐私保护 | 数据安全与客户隐私保护 | 采用 | 信息安全与客户隐私保护 |
| 第五十条 | 员工 | 员工权益与福利 职业健康与安全 人才吸引与发展 | 采用并根据实际管理行动拆分议题 | 聚力赋能, 共筑成长平台 ESG 绩效表 |
| 第五十二条 | 尽职调查 | 公司治理 风险管理与内部控制 | 采用并根据实际管理行动拆分及调整议题 | 风险管理与内部控制 (具体可持续发展议题风险识别及应对情况见相应章节) |
| 第五十三条 | 利益相关方沟通 | — | 该议题对应管理行动已融入“客户服务”“可持续供应链”“员工权益与福利”“投资者关系”等议题中, 并在“ESG 管理”章节中说明与各利益相关方的沟通渠道, 不作独立披露 | 利益相关方沟通 |
| 第五十五条 | 反商业贿赂及反贪污 | 商业道德 党建引领 | 采用并根据实际管理行动调整议题名称 | 商业道德 党建引领 |
| 第五十六条 | 反不正当竞争 | 反不正当竞争 | 采用 | 商业道德 - 反不正当竞争 |

GRI 索引表

GRI 标准使用声明：江天化学查阅并参考 GRI 1：基础 2021，在此基础上使用 GRI 标准，编制符合 GRI 标准的 ESG 报告。

| GRI 标准 | 披露项 | 章节名称 |
|---------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| GRI 2: 一般披露 2021 | 2-1 组织详细情况 | 公司简介 |
| | 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体 | 报告编制说明 - 报告范围 |
| | 2-3 报告期、报告频率和联系人 | 报告编制说明 - 报告范围、 报告获取 |
| | 2-4 信息重述 | ESG 绩效表 |
| | 2-5 外部鉴证 | / |
| | 2-6 活动、价值链和其他业务关系 | 走进江天化学 产品质量管理 客户关系管理 可持续供应链 |
| | 2-7 员工 | 聚力赋能，共筑成长平台 ESG 绩效表 |
| | 2-8 员工之外的工作者 | 职业健康与安全 |
| | 2-9 管治架构和组成 | 可持续发展治理 公司治理 |
| | 2-10 最高管治机构的提名和遴选 | 可持续发展治理 公司治理 |
| | 2-11 最高管治机构的主席 | 可持续发展治理 公司治理 |
| | 2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 | 可持续发展治理 公司治理 重要性议题分析 |

| GRI 标准 | 披露项 | 章节名称 |
|---------------------|-------------------------|--------------------------------------|
| GRI 2: 一般披露 2021 | 2-13 为管理影响的责任授权 | 可持续发展治理 公司治理 |
| | 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用 | 报告编制说明 可持续发展治理 重要性议题分析 |
| | 2-15 利益冲突 | 投资者关系 |
| | 2-16 重要关切问题的沟通 | 利益相关方沟通 重要性议题分析 |
| | 2-17 最高管治机构的共同知识 | 可持续发展治理 公司治理 |
| | 2-22 关于可持续发展战略的声明 | 董事长致辞 可持续发展管理 |
| | 2-23 政策承诺 | 可持续发展管理 公司治理 员工权益与福利 可持续供应链 |
| | 2-25 补救负面影响的程序 | 商业道德 可持续供应链 职业健康与安全 |
| | 2-26 寻求建议和提出关切的机制 | 利益相关方沟通 党建引领 商业道德 |
| | 2-27 遵守法律法规 | 详见报告各章节 |
| | 2-28 协会的成员资格 | / |

| GRI 标准 | 披露项 | 章节名称 |
|------------------------|----------------------------|--------------------|
| GRI 2: 一般披露 2021 | 2-29 利益相关方参与的方法 | 利益相关方沟通 重要性议题分析 |
| | 2-30 集体谈判协议 | 员工权益与福利 ESG 绩效表 |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-1 确定实质性议题的过程 | 重要性议题分析 |
| | 3-2 实质性议题清单 | |
| | 3-3 实质性议题的管理 | |
| GRI 101: 生物多样性 2024 | 101-1 阻止和扭转生物多样性丧失的政策 | 生物多样性保护 |
| | 101-2 生物多样性影响的管理 | 生物多样性保护 |
| | 101-3 获取和惠益分享 | / |
| | 101-4 确定生物多样性影响 | 生物多样性保护 |
| | 101-5 具有生物多样性影响的地点 | 生物多样性保护 |
| | 101-6 生物多样性丧失的直接驱动因素 | 生物多样性保护 |
| | 101-7 生物多样性状况的变化 | 生物多样性保护 |
| | 101-8 生态系统服务 | / |
| GRI 201: 经济绩效 2016 | 201-1 直接产生和分配的经济价值 | 投资者关系 ESG 绩效表 |
| | 201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 | 应对气候变化 |
| | 201-3 固定福利计划义务和其他退休计划 | 员工权益与福利 ESG 绩效表 |

| GRI 标准 | 披露项 | 章节名称 |
|----------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| GRI 203: 间接经济影响 2016 | 203-1 基础设施投资和支持性服务 | 社区沟通与发展 ESG 绩效表 |
| | 203-2 重大间接经济影响 | |
| GRI 204: 采购实践 2016 | 204-1 向当地供应商采购的支出比例 | 可持续供应链 |
| GRI 205: 反腐败 2016 | 205-1 已进行腐败风险评估的运营点 | 商业道德 ESG 绩效表 |
| | 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训 | |
| | 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动 | |
| GRI 301: 物料 2016 | 301-1 所用物料的重量或体积 | 能源与资源使用 ESG 绩效表 |
| | 301-2 所用循环利用的进料 | |
| | 301-3 再生产品及其包装材料 | |
| GRI 302: 能源 2016 | 302-1 组织内部的能源消耗量 | 能源与资源使用 ESG 绩效表 |
| | 302-2 组织外部的能源消耗量 | |
| GRI 302: 能源 2016 | 302-3 能源强度 | |
| | 302-4 降低能源消耗量 | |
| | 302-5 降低产品和服务的能源需求量 | |
| GRI 303: 水资源和污水 2018 | 303-1 组织与水作为共有资源的相互影响 | 能源与资源使用 - 水资源 利用 ESG 绩效表 |
| | 303-2 管理与排水相关的影响 | |
| | 303-3 取水 | |

| GRI 标准 | 披露项 | 章节名称 |
|----------------------------|---|--------------------------------|
| GRI 303: 水资源和污水 2018 | 303-4 排水 | 能源与资源使用 - 水资源 利用 ESG 绩效表 |
| | 303-5 耗水 | |
| GRI 305: 排放 2016 | 305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放 | 应对气候变化 ESG 绩效表 |
| | 305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放 | |
| | 305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放 | |
| | 305-4 温室气体排放强度 | |
| | 305-5 温室气体减排量 | |
| | 305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放 | 不适用 |
| | 305-7 氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放 | 排放物与废弃物处理 ESG 绩效表 |
| GRI 306: 废弃物 2020 | 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 | 排放物与废弃物处理 ESG 绩效表 |
| | 306-2 废弃物相关重大影响的管理 | |
| | 306-3 产生的废弃物 | |
| | 306-4 从处置中转移的废弃物 | |
| | 306-5 进入处置的废弃物 | |

| GRI 标准 | 披露项 | 章节名称 |
|-----------------------------|--------------------------------|--------------------|
| GRI 308: 供应商环境评估 2016 | 308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商 | 可持续供应链 |
| | 308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动 | |
| GRI 401: 雇佣 2016 | 401-1 新进员工雇佣率和员工流动率 | ESG 绩效表 |
| | 401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利 | 员工权益与福利 |
| | 401-3 育儿假 | |
| GRI 402: 劳资关系 | 402-1 有关运营变更的最短通知期 | |
| GRI 403: 职业健康与安全 2018 | 403-1 职业健康安全管理体系 | 职业安全与健康 ESG 绩效表 |
| | 403-2 危害识别、风险评估和事故调查 | |
| GRI 403: 职业健康与安全 2018 | 403-3 职业健康服务 | 职业安全与健康 ESG 绩效表 |
| | 403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通 | |
| | 403-5 工作者职业健康安全培训 | |
| | 403-6 促进工作者健康 | |
| | 403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 | |
| | 403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者 | |

| GRI 标准 | 披露项 | 章节名称 |
|-------------------------------|---------------------------------|------------------------|
| GRI 403: 职业健康与安全 2018 | 403-9 工伤 | 职业安全与健康 ESG 绩效表 |
| | 403-10 工作相关的健康问题 | |
| GRI 404: 培训与教育 2016 | 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数 | 人才吸引与发展 ESG 绩效表 |
| | 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案 | |
| | 404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比 | |
| GRI 405: 多元化与平等机会 2016 | 405-1 管治机构与员工的多元化 | 人才吸引与发展 ESG 绩效表 |
| GRI 406: 反歧视 2016 | 406-1 歧视事件及采取的纠正行动 | 员工权益与福利 |
| GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016 | 407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商 | 员工权益与福利 |
| GRI 408: 童工 2016 | 408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商 | 员工权益与福利 |
| GRI 409: 强迫或强制劳动 2016 | 409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商 | 员工权益与福利 |
| GRI 411: 原住民权利 2016 | 411-1 涉及侵犯原住民权利的事件 | 报告期内, 公司未发生侵犯原住民权利的事件。 |

| GRI 标准 | 披露项 | 章节名称 |
|-----------------------------|------------------------------|------------------------|
| GRI 413: 当地社区 2016 | 413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 | 社区沟通与发展 |
| | 413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点 | 生物多样性保护 |
| GRI 414: 供应商社会评估 2016 | 414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商 | 可持续供应链 |
| | 414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动 | |
| GRI 416: 客户健康与安全 2016 | 416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响 | 产品质量管理 ESG 绩效表 |
| | 416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件 | |
| GRI 417: 营销与标识 2016 | 417-1 对产品和服务信息与标识的要求 | 产品质量管理 ESG 绩效表 |
| | 417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件 | |
| | 417-3 涉及营销传播的违规事件 | |
| GRI 418: 客户隐私 2016 | 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | 信息安全与客户隐私保护 ESG 绩效表 |

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）——
化学原料和化学制品制造业》索引表

| 二级议题 | 三级议题 | 对应章节 |
|------------------|---------------------|------------------------------|
| / | 报告规范 (P1) | 报告编制说明 |
| | 高管致辞 (P2) | 董事长致辞 |
| | 企业简介 (P3) | 走进江天化学 |
| 应对气候变化 (E1) | 应对气候变化 (E1.1) | 应对气候变化 ESG 绩效表 |
| 污染防治与生态系统保护 (E2) | 污染物排放 (E2.1) | 排放物与废弃物处理 ESG 绩效表 |
| | 废弃物处理 (E2.2) | 排放物与废弃物处理 ESG 绩效表 |
| | 生态系统与生物多样性保护 (E2.3) | 生物多样性保护 |
| | 环境合规管理 (E2.4) | 环境合规管理 |
| 资源利用与循环经济 (E3) | 能源利用 (E3.1) | 能源与资源使用 ESG 绩效表 |
| 资源利用与循环经济 (E3) | 水资源利用 (E3.2) | 水资源利用 ESG 绩效表 |
| | 循环经济 (E3.3) | 应对气候变化 能源与资源使用 产品研发与创新 |

| 二级议题 | 三级议题 | 对应章节 |
|----------------|--------------------|---------------------------|
| 乡村振兴与社会贡献 (S1) | 乡村振兴 (S1.1) | / |
| | 社会贡献 (S1.2) | 公益与志愿服务 ESG 绩效表 |
| 创新驱动 (S2) | 创新驱动 (S2.1) | 产品研发与创新 ESG 绩效表 |
| 供应商与客户 (S3) | 供应链安全 (S3.1) | 可持续供应链 |
| | 平等对待中小企业 (S3.2) | 投资者关系管理 |
| | 产品和服务安全与质量 (S3.3) | 产品质量管理 化学品安全管理 客户服务 |
| | 数据安全与客户隐私保护 (S3.4) | 信息安全与客户隐私保护 |
| 员工 (S4) | 员工权益保障 (S4.1) | 员工权益与福利 ESG 绩效表 |
| | 职业健康与安全生产 (S4.2) | 职业健康与安全 ESG 绩效表 |
| | 职业发展与培训 (S4.3) | 人才吸引与发展 ESG 绩效表 |

| 二级议题 | 三级议题 | 对应章节 |
|------------------|------------------|---|
| 可持续发展相关治理机制 (G1) | 可持续治理机制 (G1.1) | 可持续发展理念 可持续发展治理 重要性议题分析 公司治理 党建引领 投资者关系管理 风险管理与内部控制 |
| | 尽职调查 (G1.2) | 可持续发展管理 公司治理 |
| | 利益相关方沟通 (G1.3) | 利益相关方沟通 |
| 商业行为 (G2) | 反商业贿赂及反贪污 (G2.1) | 商业道德 党建引领 ESG 绩效表 |
| | 反不正当竞争 (G2.2) | 商业道德 - 反不正当竞争 |

读者意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《南通江天化学股份有限公司 2025 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们，提出您的宝贵意见。谢谢！

联系地址：南通经济技术开发区中央路 16 号

联系电话：0513-83599190

联系邮箱：shibin@ntjtc.cn

选择性问题（请在相应位置打√）

1. 您与江天化学的关系是：

政府 / 监管机构 股东 / 投资者 行业研究员 客户 / 消费者 供应商 / 承包商 员工 社区

非盈利组织 其他（请说明）_____

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

是 否

3. 您对江天化学 2025 年环境、社会及公司治理报告的综合评价：

可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，容易找到所需信息）

3分（较好） 2分（一般） 1分（极差）

可信性（报告信息真实可信）

3分（较好） 2分（一般） 1分（极差）

信息完整性（正负两方面信息兼顾，并满足您对信息的需求）

3分（较好） 2分（一般） 1分（极差）

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

是 一般 否

5. 除报告已披露的内容外，您还希望看到哪方面的信息？
