

公司代码：600448

公司简称：华纺股份

华纺股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

经致同会计师事务所审计，公司2025年度母公司实现净利润-23,227.09万元，截止 2025年末母公司可供股东分配的利润为-57,186.25万元； 鉴于公司累计未分配利润为亏损，不满足分红条件，故公司 2025年度不进行分红。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华纺股份	600448	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁泽涛	
联系地址	山东省滨州市东海一路118号	
电话	0543-3288398	
传真	0543-3288555	
电子信箱	Hfzqb@hfyr.cn	

2、报告期公司主要业务简介

2025年，国际形势复杂严峻，全球经济复苏乏力，贸易保护主义加剧，市场需求疲软，国际市场不确定性显著增加。叠加行业环保管控趋严、产业结构深度调整、绿色智能转型加快推进等诸多压力，我国印染行业坚持稳中求进、积极应对，全年运行总体平稳，绿色制造体系初步成型，数字化水平显著提升，印染布产量保持增长，主要产品出口量再创历史新高，但市场和效益面临较大压力，主要经济指标呈现明显下滑态势，行业向新向好发展的基础仍需进一步巩固。

一、生产形势基本平稳，产量实现低速增长

根据国家统计局数据，2025年，印染行业规模以上企业印染布产量同比增长0.92%，增速较前三季度下滑0.65个百分点。四季度，规模以上企业印染布当月产量环比均实现增长，但同比均有所下降，12月份同比下降6.69%。四季度以来，纺织品服装内销市场增长动能不足，对印染行业生产的拉动作用有所减弱。1-12月，穿类商品网上零售额同比增长1.9%，增速较前三季度下滑0.9个百分点。从全年走势来看，受国内外市场需求不振等因素影响，2025年印染行业生产总体呈现“一季度开局承压，二季度增速回落，三四季度低速企稳”发展态势。

二、出口面临多重压力，行业展现较强韧性

根据中国海关统计数据，2025年，我国印染八大类产品出口数量369.87亿米，同比增长10.30%，增速较前三季度下滑2.00个百分点；出口金额308.94亿美元，同比下降1.28%，增速较前三季度下滑1.46个百分点；四季度，受上年同期“抢出口”形成的高基数等因素影响，我国印染行业出口同比增速较前三季度小幅回落，但出口规模仍保持相对稳定。

2025年，受全球经济增速放缓、国内外市场需求偏弱及美国关税政策影响，我国纺织品服装出口面临较大压力，印染行业出口形势尤为严峻。尽管外部环境复杂，我国印染行业仍具备显著的国际竞争优势，为全球纺织服装产业链供应链提供了有力支撑。全年印染八大类产品出口数量再创历史新高，“十四五”以来累计增长59.97%，行业出口整体保持较强韧性。另外，全年出口金额增速明显低于出口数量增速，主要印染产品出口平均单价呈现下降态势，目前已降至2007年以来最低水平，关税政策扰动叠加市场需求不足，导致出口竞争进一步加剧。

三、环保约束持续加码，行业加速绿色智能转型

2025年，国家将印染行业纳入“两高”管控，水耗、能耗等核心指标执行强制标准，14项节水染整工艺入选国家鼓励类目录。政策倒逼行业摆脱末端治理，向源头减碳、过程降耗、循环利用转型，绿色化成为生存底线、智能化为竞争核心、功能化为增值关键，行业呈现四大特征：

其一，环保约束刚性落地，落后产能加速出清。中小印染企业因环保投入及运维成本过高，难以达标而停产、限产或退出，产能向合规龙头企业集聚，市场集中度提升，无序、低价竞争得到遏制。

其二，绿色工艺普及，降碳减耗成效显著。低浴比染色、数码印花等绿色技术快速推广，行业绿色工艺覆盖率突破60%，单位产品水耗、能耗分别同比下降30%、20%，绿色生产模式成为规模化企业标配。

其三，智能化改造深化，适配小单快反需求。数字化配色、在线监测等智能系统广泛应用，生产返工率下降30%，交付周期缩短，有效匹配下游小批量、快交期订单，效率与品质双提升。

其四，产品功能化升级，高附加值订单集聚。功能性后整理技术渗透率提升，高端面料、品牌服装等订单向龙头企业集中，常规加工费低位运行，功能性、高端化产品溢价凸显。

2025年印染行业以环保合规为底线，依托绿色化、智能化转型，推动产品升级，实现产业结构优化，从单纯加工制造向绿色、智能、价值制造转型，产业生态持续净化，发展质量稳步提升。

展望2026年，全球经济下行风险仍存，关税政策扰动、地缘政治冲突等因素，将抑制经济增长并加剧“低增长、弱韧性”风险。国际终端消费需求承压，经济放缓与贸易保护主义显著抑制纺织品服装消费，进一步加剧需求疲软态势。尽管外部环境复杂严峻，但我国宏观经济稳步前行，向新向好发展态势明显，基础稳固、优势突出、韧性强劲的发展特征愈发凸显。规模庞大且持续

升级的内需市场，是印染行业实现平稳运行的“压舱石”；而完整的产业链供应链优势与持续强化的创新引领优势，更是巩固行业市场竞争力、推动行业高质量发展的核心支撑。2026年，印染行业预计延续平稳发展态势，生产与出口规模总体保持稳定。在2025年较低基数的基础上，行业运行质效有望企稳回升，高端化、智能化、绿色化发展趋势将更为凸显。

报告期内，公司以印染加工为主业，形成包含纺纱、服装、家纺成品、纺织贸易、品牌开发、“B2B”平台、金融投资及热电等业务的多元化发展模式。公司继续完善“一体两翼”的战略布局。公司通过转变观念，整合资源，凝聚力量，推进精益生产等一系列举措，使公司的产品主业稳步前进，市场得到了进一步拓展，产品得到了进一步优化，效能得到了进一步提升，公司还将进一步加强互联网信息技术建设，整体发展更加稳健。公司主业是以订单加工模式为主，根据销售订单安排生产进度，以自主品牌开发为辅的经营模式。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,545,029,771.16	3,657,663,667.41	-3.08	348,680,581,027
归属于上市公司股东的净资产	939,981,759.53	1,205,873,257.96	-22.05	1,253,446,477.04
营业收入	2,940,175,178.42	2,934,386,558.27	0.20	2,797,510,162.58
利润总额	-261,149,458.18	-56,036,056.90		8,403,134.65
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,906,425,300	2,880,824,900		
归属于上市公司股东的净利润	-260,601,256.73	-55,515,530.46		9,440,655.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-258,995,324.48	-77,258,202.46		-5,712,134.22
经营活动产生的现金流量净额	90,184,449.60	68,605,873.77	31.45	217,951,742.68
加权平均净资产收益率(%)	-24.23	-4.53		0.74
基本每股收益(元/股)	-0.4138	-0.0881		0.0150
稀释每股收益(元/股)	-0.4138	-0.0881		0.0150

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	757,271,939.17	768,030,129.79	826,259,566.82	588,613,542.64
归属于上市公司股东的净利润	474,599.76	-35,152,305.37	-43,969,239.89	-181,954,311.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	454,389.60	-35,881,760.50	-44,145,877.42	-179,422,076.16
经营活动产生的现金流量净额	-23,138,461.15	46,846,399.33	-45,951,154.09	112,427,665.51

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

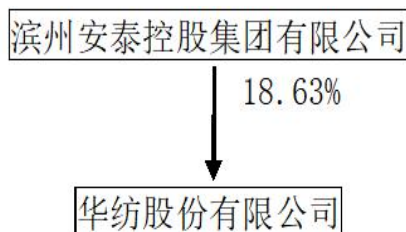
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		40,857					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		34,796					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售 条件 的 股 份 数 量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
滨州安泰控股集团 有限公司		117,364,470	18.63		无	117,364,470	国有 法人
周爽	1,586,080	21,416,469	3.4		无	21,416,469	境内 自然 人

汇达资产托管有限责任公司	-1,905,000	19,016,780	3.02		无	19,016,780	国有法人
林舒月	-10,368,540	4,524,000	0.72		无	4,524,000	境内自然人
中国建设银行股份有限公司—诺安多策略混合型证券投资基金	4,374,600	4,374,600	0.69		无	4,374,600	其他
张秀	-2,439,200	3,000,000	0.48		无	3,000,000	境内自然人
高盛公司有限责任公司	1,138,169	2,811,797	0.45		无	2,811,797	其他
中国工商银行股份有限公司—中信保诚多策略灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	2,722,700	2,722,700	0.43		无	2,722,700	其他
林海英	2,441,900	2,441,900	0.39		无	2,441,900	境内自然人
中信证券股份有限公司	1,462,432	2,274,416	0.36		无	2,274,416	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	不详						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

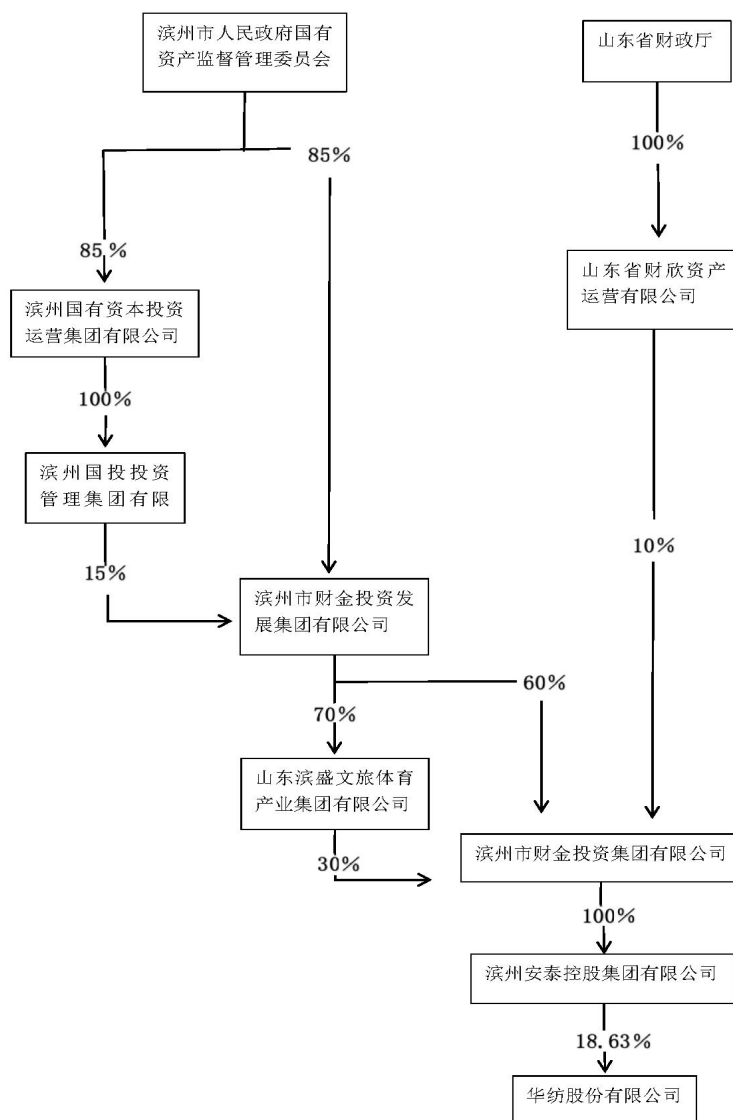
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司报告期实现营业收入 294,017.52 万元, 利润总额实现-26,114.95 万元, 归属于母公司股东的净利润-26,060.13 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的, 应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用