

公司代码：603284

公司简称：林平发展

安徽林平循环发展股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

基于公司2025年度经营业绩的实际情况，综合考量公司目前经营发展和项目投资的资金需求，为保持公司稳健发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司拟定的2025年度利润分配预案为：每10股派发现金红利6.20元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股。本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例，并将在相关公告中披露。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股(A股)	上海证券交易所	林平发展	603284	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王善彬	阚婉婉
联系地址	萧县圣泉镇北城村	萧县圣泉镇北城村

电话	0557-2201210	0557-2201210
传真	0557-2201155	0557-2201155
电子信箱	lp5526888@126.com	lp5526888@126.com

2、 报告期公司主要业务简介

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司所属行业为“C22 造纸和纸制品业”大类下的“C222 造纸”，具体细分为“C2221 机制纸及纸板制造”。造纸行业作为国民经济和社会主义文明建设息息相关的重要产业，在现代经济中发挥着重要作用，被国际上公认为永不衰竭的行业。纸和纸板的消费水平是衡量一个国家现代化水平和文明程度的标志。

根据国家统计局发布的 2025 年规模以上工业企业利润数据及行业统计，2025 年中国造纸和纸制品业全年实现营业收入 14,186.7 亿元，同比下降 2.6%；累计完成机制纸及纸板产量 16,405.4 万吨，同比增长 2.9%；全行业实现利润总额 443.0 亿元，同比下降 13.6%。

2025 年在造纸行业整体表现相对低迷的情况下，瓦楞纸和箱板纸包装用纸细分行业展现了较强的发展韧性。作为电商物流、食品饮料、家电等行业的重要包装材料，瓦楞纸和箱板纸的需求与宏观经济运行、消费市场活跃度密切相关。2025 年，尽管国内经济增速有所放缓，但电商行业持续保持稳定增长，直播带货等新型消费模式的兴起进一步推动了包装需求的释放；同时，食品饮料、家电等行业的产品升级与市场拓展，也对高品质包装用纸提出了更多需求。在行业整体盈利能力收窄的情况下，包装用纸受益于电商物流行业的高速发展以及绿色包装替代的发展趋势，保持稳健的市场表现。

更为关键的是，国家反内卷政策的推行，有效规范了市场竞争秩序，为包装用纸市场的价格稳定提供了政策保障。进入下半年，随着“双十一”“双十二”等电商购物节的临近，包装用纸需求增加，市场供需关系发生转变，瓦楞纸和箱板纸价格开始逐步上涨。从全年走势来看，上半年受市场竞争激烈、需求相对平淡等因素影响，瓦楞纸和箱板纸价格有所下降；下半年在需求拉动与政策调控的双重作用下，价格持续回升，瓦楞纸和箱板纸市场价格涨幅明显，一定程度上改善了相关企业的盈利状况。

主营业务、主要产品及设立以来的变化情况

(一) 主营业务



公司主要从事包装用原纸产品的研发、生产和销售，是一家具有自主研发及创新能力的高新技术企业。自 2002 年成立以来，公司始终深耕主业，坚持“绿色制造+循环经济”双轮驱动发展战略，构建了集废纸回收、热电联产、绿色造纸于一体的资源综合利用产业链，形成了以资源高

效利用和环境友好为导向的运营模式。长期以来，公司以市场为导向，科技为先行，持续推进清洁化生产与技术创新，充分发挥研发、技术、设备及产业链优势，致力于发展循环经济、推进节能降耗、生产绿色包装产品，推动企业经济效益与社会效益深度融合，实现环境友好与企业高质量发展的良性循环。

（二）主要产品及用途

公司原纸产品包括瓦楞纸和箱板纸，产品具有良好的抗压强度、耐破度和耐折度，广泛应用于家电、电子、食品饮料、快递物流等消费和工业品包装领域。通过持续优化产品结构、提升工艺水平，公司产品在强度、均匀性和适用性等方面具备明显优势，能够满足下游客户对高性能包装材料的多元化需求。

报告期内，公司主营业务收入全部来自于瓦楞纸和箱板纸产品，公司主营业务未发生重大变化。公司产品具体情况如下：

产品名称	产品图示	产品规格	产品特点	应用领域
瓦楞纸		75-180g/m ²	可根据客户需求定制不同克重、宽幅的产品，产品质地坚韧，纤维结合强度高，有较好的紧度和挺度，具有一定的弹性，确保制成的瓦楞纸箱能够防震、耐压	包装制品，是生产瓦楞纸板的重要组成材料之一，可单独用作物品的包装用纸，亦可由挂面纸和通过瓦楞辊加工而形成的波形的瓦楞纸粘合而成板状物制成瓦楞纸板后制成瓦楞纸箱
箱板纸		65-235g/m ²	可根据客户需求定制不同克重、宽幅的产品，质地坚韧，耐破度、抗压强度和耐撕裂度高，具有一定的抗水性、防潮性，产品表面平滑度好，纸面平整、外观整洁	包装制品，主要用于包装外表面，可以提升包装外面的美观度，并可在其表面根据需求进行印刷或者彩印

（三）主要产品工艺流程

1、箱板纸工艺流程

（1）制浆工艺流程

废纸由链板输送机送至水力碎浆机碎浆，碎解后的浆料经两段高浓除砂后送入卸料浆塔。两段高浓除砂器之间设置集渣罐，靠重力除去大块石子、铁器等。

卸料塔中的浆料送入粗筛系统，经粗筛除去粗杂质后，浆料再进入分级系统。一次分级后的短纤维经低浓除砂后送入多圆盘浓缩机，浓缩后的浆料送至短纤维储浆塔，短纤维送至造纸车间用作芯、底浆；一次分级后的中长纤维送入二次分级筛，二次分级后的中纤维经低浓除砂系统除渣后送入多圆盘浓缩机，浆料再经热分散、盘磨后送入中纤维储浆塔，中纤维送造纸车间用作面浆；二次分级后的长纤维经低浓除砂系统除渣后，经精筛系统除去细小塑料、泡沫等轻杂质，浆料再经多圆盘浓缩机、热分散、盘磨后送入长纤维储浆塔，长纤维送造纸用作芯、底浆。

（2）木浆生产工艺流程

木浆板从浆板库用叉车运送至碎解制浆车间，通过链板式输送机送入间歇式或连续式立式水力碎浆机碎解成浆，碎解后的浆料通过高浓除砂器除去泥砂等杂质，再进行疏解磨浆，处理后的浆送贮浆池贮存，配料成浆后，泵送至造纸车间面层配浆槽。

（3）箱板纸生产工艺流程

由制浆车间送来的 OCC（废纸）中纤维和木浆送至面浆混合浆池配浆，经调浓后送至面层纸机浆池。由面层上浆泵浆送至机外白水槽冲浆稀释后再送面浆除砂系统，良浆经冲浆泵冲浆后送面层网前压力筛，压力筛良浆经流浆箱喷射上网成形。

由制浆车间送来的 OCC（废纸）短纤维及长纤维送至芯层和底层配浆系统，经配浆、调浓、冲浆后分别经过芯层网前筛和底层网前筛后送入芯、底层流浆箱喷射上网成形。

面、芯、底层浆料脱水成形、复合后送入纸机压榨部，经压榨部进一步脱水后，通过前烘缸干燥、表面施胶、后烘缸干燥、压光机后，再送至水平卷纸机卷取，卷纸机下来的纸卷，经复卷机分切复卷后，加工成卷筒纸，卷筒纸经称重、打包后由链板输送机送至成品仓库。

纸机各部分的损纸分别在各自的损纸池或水力碎浆机中碎解后，经泵送至损纸塔和卸料塔，损纸塔满后就送卸料塔。损纸塔损纸经损纸浓缩机浓缩后，再经损纸筛处理，良浆送底层配浆池配浆，尾渣送碎浆卸料浆塔。

2、瓦楞纸工艺流程

（1）瓦楞纸制浆工艺流程

废纸从原料堆场用叉车运送至碎浆车间，通过链板式输送机送进水力碎浆机，碎解后的浆料进入两段高浓除砂器（一段连续排渣，二段间歇排渣），两段高浓除砂器之间设置排砂罐，靠重力除去大块石子、铁器等，二段高浓除砂器除去小的砂子、石子、铁钉等杂质，良浆送入卸料浆塔。

卸料浆塔的浆料被送入粗筛系统，粗筛系统采用三段。经粗筛工段处理后，浆料送至中浓除砂系统，经除砂后的浆料送至分级筛，分级出来的短纤维送入多圆盘浓缩机，浓缩后的浆料被送入储浆塔储存，分级筛分出的长纤维再经精筛系统，精筛良浆经多圆盘浓缩后再经盘磨打浆，然后送入储浆塔。

（2）瓦楞纸生产工艺流程

储浆塔浆料经调浓至 3.5%后，与损纸浆、回收浆按一定比例送至配浆池，在配浆池混合、调浓至 3.0%后，浆料送至抄前池，然后浆料经机外白水槽冲浆后，泵入网前压力筛，压力筛良浆送入纸机流浆箱上网。浆料上网后，经两叠网成型部脱水成型，再经两道大辊压榨与靴压进一步脱水，通过前烘干燥、表面施胶、后干燥后，再送至水平卷纸机卷取，卷纸机下来的纸卷，经复卷机分切复卷后，加工成卷筒纸，卷筒纸经称重、打包后由链板输送机送至成品仓库。

纸机各部分的损纸分别在各自的损纸池或水力碎浆机中碎解后，经泵送至损纸塔。损纸塔损纸经损纸浓缩机浓缩后，再经一段损纸筛处理，一段损纸筛尾渣经疏解机疏解后送至二段损纸筛，二段损纸筛良浆与一段损纸筛良浆一起送配浆池配浆。二段损纸筛尾渣送碎浆卸料浆塔。

（四）主要经营模式

1、采购模式

公司建立了完整的供应链管理体系与采购管理流程，通过《采购管理制度》《供应商管理制度》等规章，对采购计划、供应商准入、合同审核、质检入库等环节进行严格规范，确保原材料供应及时稳定。采购部依据年度销售、生产计划及原材料库存统一安排采购，并根据不同物料供需特点采取差异化采购策略与结算方式。

公司生产所需主要原材料为废纸和玉米淀粉，能源主要为煤炭、工业固废及电力。废纸主要由邻近资源回收公司供应，煤炭则向国内大型煤炭企业直接采购。公司与主要供应商保持长期稳定合作关系，供应渠道可靠，保障能力充足。

2、生产模式

公司产品瓦楞纸、箱板纸采用以销定产、自主生产的生产模式，公司依靠自有厂房、生产设

备及人员组织生产。生产部门根据订单需求及库存情况灵活安排计划，兼顾定制化与常规产品库存，以提升交货效率。通过完善的质量与安全管理制度，公司对生产过程实施有效控制，确保质量稳定与效率提升。同时，公司持续优化生产工艺，推进设备自动化与智能化改造，淘汰落后产能。动力车间统筹蒸汽和电力供应，保障生产活动平稳运行。

3、销售模式

公司产品销售采用直销模式，其中客户构成以直接客户为主，贸易商客户为辅。对于直接客户，公司通过业务人员主动开发、客户资信审核、准入审批等流程建立合作，签订销售合同后按订单组织生产与销售。对于贸易商客户，公司采用买断式销售，产品交付验收后即完成风险转移，按合同约定结算货款。公司销售网络主要覆盖江苏、浙江、安徽、山东、河南等地区，客户群体稳定，合作年限较长，集中度较低。

（五）报告期内业绩变化及驱动因素

报告期内公司实现营业收入 266,563.38 万元，同比增长 7.26%；实现营业利润 18,778.39 万元，同比增长 4.98%；实现利润总额 18,529.30 万元，同比增长 21.22%；实现归属于上市公司股东的净利润 18,529.30 万元，同比增长 21.22%。报告期内销售原纸 105.5 万吨，同比增长 5.42%。

2024 年受台风“贝碧嘉”影响，公司厂房及仓库被淹，导致库存及生产设备产生损失，生产车间检修及停产 30 多天，产品销量较低，同时 2024 年受台风因素影响导致公司发生存货以及停工损失，营业外支出金额较大。2025 年公司生产经营恢复稳定，产品销量增加导致营业收入有所增加，从而导致公司归属于上市公司股东的净利润有所增加。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,762,470,176.28	2,140,922,983.23	29.03	1,932,249,538.73
归属于上市公司股东的净资产	1,538,697,503.12	1,333,811,116.40	15.36	1,158,542,912.90
营业收入	2,665,633,801.68	2,485,097,760.03	7.26	2,799,836,999.22
利润总额	185,292,960.76	152,856,447.61	21.22	211,585,633.36
归属于上市公司股东的净利润	185,292,960.76	152,856,447.61	21.22	211,585,633.36

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	168,619,937.36	166,334,928.11	1.37	204,598,834.98
经营活动产生的现金流量净额	25,152,137.75	252,939,812.13	-90.06	374,281,203.43
加权平均净资产收益率(%)	12.90	12.27	增加0.63个百分点	20.25
基本每股收益(元/股)	3.28	2.70	21.48	3.74
稀释每股收益(元/股)	3.28	2.70	21.48	3.74

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	603,379,762.39	620,414,735.24	704,577,012.87	737,262,291.18
归属于上市公司股东的净利润	52,072,729.54	39,346,263.96	18,390,872.76	75,483,094.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	52,341,640.43	38,946,146.57	17,710,122.76	59,622,027.60
经营活动产生的现金流量净额	28,685,351.04	48,472,331.29	58,474,213.49	-110,479,758.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

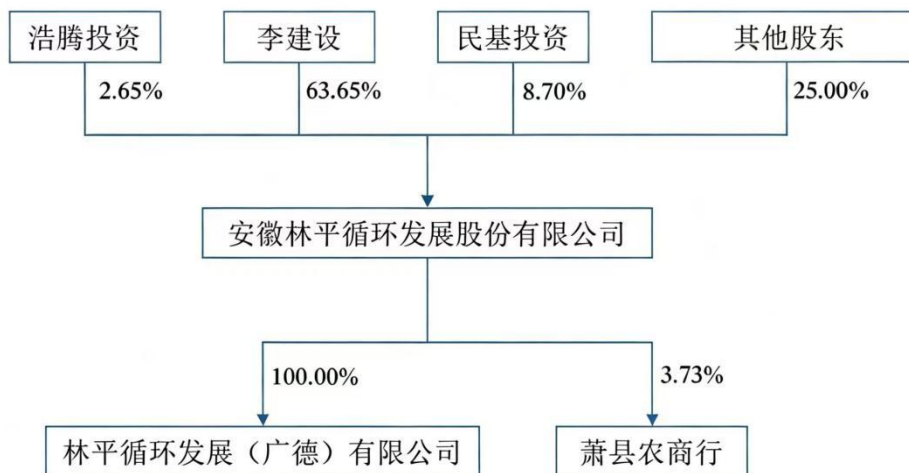
单位：万股

截至报告期末普通股股东总数(户)	3
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	20,653
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持 股数量	比 例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
李建设	0	4,800	84.86	4,800	无	0	境内自 然人
萧县民基投资有限责 任公司	0	656.112	11.6	656.11	无	0	国有法 人
共青城浩腾投资合伙 企业（有限合伙）	0	200	3.54	200	无	0	境内非 国有法 人
上述股东关联关系或一致行动的 说明							
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明							

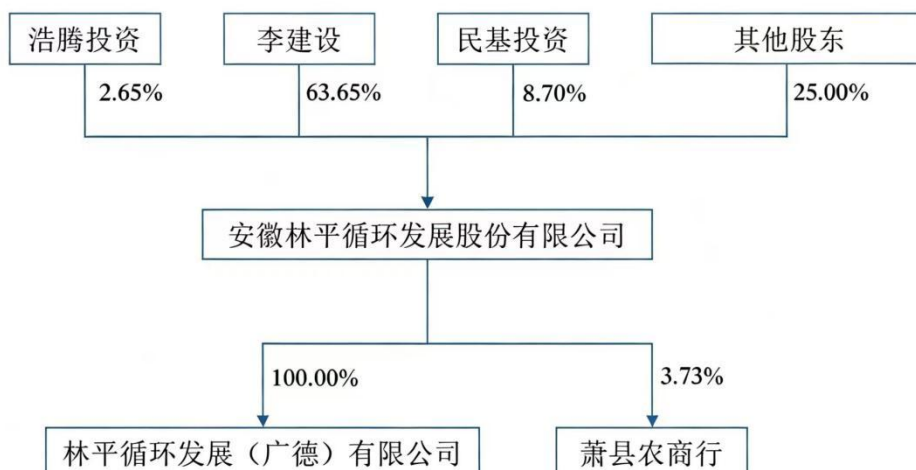
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入 266,563.38 万元，同比增长 7.26%；实现营业利润 18,778.39 万元，同比增长 4.98%；实现利润总额 18,529.30 万元，同比增长 21.22%；实现归属于上市公司股东的净利润 18,529.30 万元，同比增长 21.22%。报告期内销售原纸 105.5 万吨，同比增长 5.42%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用