

2025年度 社会责任报告

辽宁成大生物股份有限公司

Liaoning Cheng Da Biotechnology Co., Ltd



沈阳市浑南新区新放街1号

No.1 Xinfang Street, Hunnan New District, Shenyang, China

P. C. : 110179

关于本报告

报告时间

2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告的可比性及前瞻性，部分信息适度向前后年度延伸。

编制依据

联合国可持续发展目标（SDGs）

国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》

全球报告倡议组织(GRI)发布的《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)

中国企业改革与发展研究会与责任云研究院发布的《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》

中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》

《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》

报告组织范围说明

本报告以辽宁成大生物股份有限公司为主体，报告范围涵盖公司及其全部子公司，与公司合并财务报表范围保持一致。辽宁成大股份有限公司为公司控股股东，本报告未包含其及除本公司外的其他下属主体。

报告数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“辽宁成大生物股份公司”也以“我们”“成大生物”或“公司”表示；“辽宁成大股份有限公司”也以“总部”或“集团”表示；“成大生物（本溪）有限公司”也以“本溪”表示。

报告获取

本报告电子版可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）查阅获取。

如对本报告及其内容有任何疑问或意见，欢迎通过以下联系方式与公司联系：

地址：沈阳市浑南新区新放街1号

联系电话：024-23789706

电子邮箱：lncdsw@cdbio.cn

公司治理

公司概况
可持续发展
治理体系
党建引领

企业运营

商业道德
供应链安全与责任采购
客户服务

环境责任

环境管理体系
应对气候变化
能源管理
危废处置
环保措施

产品&创新

主营产品
研发创新
质量管理
科学伦理
信息化建设

员工权益

员工权益保障
人才发展
员工福利与关怀
职业健康与安全

回馈社会

诚信经营
品牌建设
普惠医疗
公益慈善

目录

CONTENTS

关于成大生物

在可持续发展要求日益具体、监管与市场标准不断落地的现实背景下，ESG已成为衡量企业责任与长期价值的重要标尺。作为以中国为研发与生产基地、产品已进入多个海外市场的生物科技型企业，成大生物深刻认识到，可持续发展不仅是响应时代趋势，更是企业抵御风险、实现企业长期稳健发展的关键路径。公司以“提供优质生物制品，呵护人类生命健康”为使命，以“成为国际级优秀的生物制药企业”为愿景，将可持续发展理念深度融入战略体系。

安全高效品质拥有者：成大生物以卓越品质为基石，严格执行GMP标准，疫苗产品批合格率连续保持100%。核心产品人用狂犬病疫苗自2008年起市场占有率稳居行业第一，确立了标杆地位。

科技进步创新引领者：自主研发“生物反应器规模化制备疫苗工艺平台”，突破大规模细胞培养技术瓶颈，填补国内空白，并推动“2-1-1”免疫程序应用。公司注重研发创新，核心在研项目进展顺利，产品管线持续且丰富，同时顺应行业高质量发展方向并结合自身整体制定战略规划，持续推动产品迭代优化升级。

国际市场的开拓者：产品沿“一带一路”出口30多个国家和地区，人用狂犬病疫苗出口连续多年全国第一，多款疫苗产品加速推进国际认证，深度融入全球疫苗供应体系。

数字化转型的践行者：构建研产销全链路数字化系统，实现生产可追溯、运营可协同，并积极探索人工智能与数据治理在医药领域的应用。

追求卓越卓越奋进者：公司累计获得专利授权231项，连续多年获评国家高新技术企业，2023至2025年蝉联省级制造业单项冠军。

面向“十五五”，公司围绕可持续发展目标，着力巩固行业领先地位，未来五年战略总目标如下：

- 疫苗主业发展规划:加速在研品种上市，探索多元化合作路径，通过战略合作丰富产品管线；加强国内外销售团队建设，全面夯实疫苗产业链，提升头部企业位置。
- 打造第二增长曲线:聚焦生命科学产业，通过投资并购实现外延式发展，选择生物创新药及生物新技术等新赛道，积极探索行业整合与外延并购机会，远期致力于成为我国生命科学产业的领先者。

我们坚信，生物科技企业的未来，必然属于那些能够将人类健康、生态边界与永续经营真正统一起来的先行者。成大生物愿与各方携手，在守护生命的同时，也守护我们共同依赖的地球家园，于变局中开新局，为可持续的未来贡献科学与商业的合力。





PART ONE

公司治理

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



企业简介

公司成立于2002年6月，专注于人用疫苗的研发、生产与销售，公司的“生物反应器规模化制备疫苗的工艺平台技术”填补了国内空白，引领了国内人用疫苗产业的发展，为中国狂犬病预防作出了重大贡献。

公司拥有三个研发中心，两个生产基地，国内销售覆盖2,000多家疾控中心，国际销售覆盖30多个国家和地区。

公司作为全球销量最大的人用狂犬病疫苗龙头企业，人用狂犬病疫苗全球累计销售超过5亿剂次，使用人群超过1.2亿人次。公司的乙脑灭活疫苗是中国唯一在售的国产乙脑灭活疫苗。

公司核心在研项目进展顺利，产品管线持续且丰富，迭代升级产品人用二倍体狂犬疫苗于2026年2月获批上市；在研产品涵盖三价/四价/高剂量流感疫苗、15价HPV疫苗、13价/20价及高价肺炎疫苗、重组带状疱疹疫苗、RSV疫苗、狂犬单抗等多款疫苗，形成多元化产品矩阵。

2025年公司实现营业收入13.9亿元，净利润1.32亿元。

公司概况



发展历程

2002年

辽宁成大生物股份有限公司成立。

2005年

推出使用生物反应器工艺开发的人用狂犬病疫苗。

2007年

公司开始出口人用狂犬病疫苗至印度，进入中国境外最大的疫苗市场之一。

2008年

人用狂犬病疫苗签发量名列第一并保持该排名至今；推出采用生物反应器工艺生产的乙脑灭活疫苗。

2010年

冻干人用狂犬病疫苗2-1-1免疫程序（Zagreb）获得批准。

2014年

公司股票开始于新三板挂牌交易。

2017年

获得PIC/S认证；人用狂犬病疫苗年出口量超过一百万人份。

2021年

狂苗累计使用超过4亿剂次；公司于2021年10月28日成功于科创板上市。

2024年

“成大速达”在国内外累计超过5亿剂次，覆盖人群超过1.2亿人次。

2025年

因控股股东层面控制权变更，公司治理体系实现优化升级，治理效率得到提升。

企业文化

价值观

正直诚信、仁爱和谐、
担当合作

理念

面对生命，只有责任

使命

提供优质生物制品，
呵护人类生命健康

愿景

致力于成为国际级优
秀的生物制药企业

关键绩效

资产总额

97.46_{亿元}

营业收入

13.9_{亿元}

归属上市公司净利润

1.32_{亿元}

纳税总额

1.17_{亿元}

研发投入

4.22_{亿元}

研发占营业收入

30.38%

海外业务收入

2.42_{亿元}

员工总数

1781_人

培训人次

36061_{人次}

女性员工占比

45.25%

完成疫苗批签发量

378_{批次}

获得专利数量

39_项

环保总投入

298.22_{万元}

三废排放合规率

100%

公益捐赠总额

110.21_{万元}

责任荣誉



辽宁省制造业单项冠军企业



红十字会捐赠证书



全面振兴突破行动攻坚企业

2025参与行业协会

协会名称	承担职务
中国疫苗行业协会	副会长单位
中国医药企业管理协会	副会长单位
辽宁省（沈阳市）医药行业协会	副会长单位
辽宁省医药质量管理协会	副会长单位
辽宁省生物技术协会	副会长单位
中国物流与采购联合会医药物流分会	常务理事单位
中国医药生物技术协会	理事单位
辽宁省生物医药人才创新发展研究会	会员单位
中华预防医学会	会员单位
沈阳市浑南区生物医药商会	会员单位

可持续发展

ESG管理体系与制度

公司高度重视ESG体系建设，建立了由董事会、ESG管理委员会、公司职能部门组成的ESG管理架构；贯彻“董事会引领方向、管理层驱动执行、业务部门承接落地、全员参与筑基”的ESG协同治理原则，系统性地将环境、社会及治理因素融入公司战略与日常运营。

在治理机制层面，公司依据股东会授权，由董事会负责ESG工作的顶层设计与方向决策，审定ESG战略、关键政策及年度报告等重大事项，并督导管理层执行落实情况；ESG管理委员会制定相关政策与公司可持续发展制度；各职能部门全面落实相关政策与制度。

ESG治理架构



01

董事会决策与监督

董事会作为ESG治理的最高决策机构，通过下设专门委员会实现专业分工与系统监督。公司将ESG因素系统性地融入中长期发展战略与重大投资决策中；聚焦风险管控，监督内部控制、合规管理的有效性，并对ESG信息披露的真实性与完整性承担监督责任；

02

管理层统筹与执行

公司成立了以董事长和总经理为核心的ESG工作领导小组，作为承上启下的关键枢纽，负责将董事会的ESG战略转化为具体的中长期规划与年度重点工作计划，协调解决跨业务板块、跨职能部门的重大ESG事项，并定期向董事会汇报ESG工作进展、绩效成果及改进建议。

03

执行层落地与运营

在执行层面，公司设立了ESG工作日常牵头部门，并根据法规要求，设立ESG专员负责ESG议题识别、KPI制定、数据管理与报告编制等专业工作；各业务板块及职能部门将ESG要求深度融入日常运营，包括医药医疗板块重点落实环境管理与质量安全生产，金融投资板块侧重ESG标准纳入投资决策，供应链服务板块推动负责任供应链管理，其他共同议题如员工发展、信息安全等由各职能部门通过目标责任制确保有效落地。



核心机制

通过上述架构，公司形成了“董事会决策监督、管理层统筹协调、执行层落地融入”的三级联动工作闭环，确保ESG管理自上而下贯穿战略、投资、运营与考核，并自下而上反馈执行信息，实现持续改进的系统工程。



可持续发展战略与目标

成大生物积极响应联合国《2030年可持续发展议程》，以可持续发展目标（SDGs）作为公司制定ESG战略、衡量责任绩效的核心参照框架。基于对公司业务特性与实质性问题

的系统梳理，公司重点选取并围绕若干关键SDGs目标展开实践布局，并据此设定与之相匹配的可持续发展战略，进而分解形成清晰的短期与中长期发展目标。

通过系统化梳理内部运营机制，强化跨部门协作能力，聚焦资源投放于高影响力领域，确保短期成果既能支撑当前运营需求，又能为中长期战略深化奠定坚实基础。

短期发展目标 (1-2年)

夯实管理基础，实现重点突破

将现有治理流程全面落地，并在关键实质性议题上建立可量化的管理基线，为长期战略提供数据与经验支撑。

中长期发展目标 (3-5年)

深化整合引领，创造持续价值

将ESG深度融入业务价值链与创新流程，使ESG成为公司核心竞争力和长期价值创造的驱动力。

SDGs目标履责与响应

成大生物始终将可持续发展理念融入企业战略，以联合国可持续发展目标（SDGs）为指引，恪守“面对生命，只有责任”的企业理念，在人用疫苗领域深耕不辍，系统地回应了多项全球发展议题。公司不仅夯实了自身作为行业标杆的地位，其ESG表现也获得外部认可，在ESG评级中持续提升。展望未来，成大生物将继续致力于成为国际级优秀的生物制药企业，在守护人类健康的道路上，为实现全球可持续发展目标贡献中国力量。

01

强化合规治理，健全监督机制

公司将持续完善治理体系与工作机制，在强化党建引领的同时，系统性推进可持续发展与合规管理建设。通过组织多层次的合规培训，不断提升全体员工的廉洁自律与反腐败意识。

对应主题：诚信经营 公司治理 风控合规



03

AI赋能创新，聚力技术攻关

公司始终以民众健康需求为指引，着力构建具备显著技术与临床优势的创新产品管线。依托自主创新能力加速研发进程，并积极运用AI技术赋能创新，致力于提升免疫预防水平，推动全球健康可及。

对应主题：研发创新 质量管理体系 信息安全
质量控制 药物警戒 知识产权保护



05

共筑责任品牌，增进社会福祉

公司持续完善质量管理体系各环节，全面强化全员质量意识，严控质量安全风险，致力于提供高质量的疫苗产品，切实守护人民健康。

对应主题：责任营销 客户服务 普惠医疗
社会公益



02

深化绿色发展，担当环保责任

公司深入践行可持续发展理念，通过健全环境、健康与安全管理体系，切实履行环保责任，主动应对气候变化挑战，全力保障员工健康安全，持续推进绿色企业建设。

对应主题：应对气候变化 环境合规管理 能源管理
安全生产 水资源管理 生物多样性



04

注重成长关怀，激发队伍活力

公司坚持开放、公平、多元的人才引进机制，持续构建富有竞争力的人才体系。致力于打造平等包容的职场环境，为员工提供多样化的发展通道与成长平台，营造和谐愉快的工作氛围，实现员工与企业共同成长，共享可持续发展成果。

对应主题：员工招聘 人才发展 员工关怀
员工福利 职业健康与安全



06

深化精细运营，保障稳健发展

公司高度重视与供应商、科研院所、医疗机构及高校的战略协作，主动吸纳外部智慧，推动价值共创，共建开放协同的行业生态，实现互利共赢与持续发展。

对应主题：供应链管理 商业道德 反不正当竞争
物料管理 合规审计



可持续发展理念

致力于成为中国创新疫苗领军企业，始终恪守“面对生命，只有责任”的理念，将ESG实践融入企业经营战略，通过贯穿研发-生产-流通全过程的绿色可持续理念，为全球提供高品质疫苗，提高疫苗可及性，守护人类健康。

重视股东、员工、客户、供应商、政府部门等利益相关方的权益，坚守合规运营、诚信经营，通过公司可持续发展，实现利益相关方共生、共赢。



守护健康、共生共赢

双重重要性评估

成大生物于2025年正式引入“双重重要性”（即财务重要性与影响重要性）评估框架。公司系统性邀请各利益相关方参与，全面分析各项可持续发展议题对公司自身财务表现的潜在影响（财务重要性），以及公司运营对经济、社会与环境的广泛影响（影响重要性）。此项评估成为公司明确可持续发展管理方针、策略、优先次序与目标的核心基础，并作为本年度信息披露的关键依据。

未来，公司将紧密跟进上海证券交易所相关《指引》的更新，同时定期参照全球报告倡议组织（GRI）标准审视与补充关键信息，持续完善双重重要性评估流程与方法，为可持续发展规划提供坚实的科学决策基础。

重要性议题评估方法

重要性议题识别	通过参考国际国内相关标准及披露框架、资本市场评级指标、同行表现以及公司自身业务；识别了21项与公司运营最为密切的可持续发展重要议题，形成重要性议题库。
重要性议题评估	通过问卷的形式邀请公司内外部利益相关方以访谈及专家评估等方式，筛选核心议题；并对其进行重要性排序，在报告中进行详细披露。
重要性议题分析	处理并分析调研问卷数据，以综合量化评估排序的方式，根据“对经济、社会和环境影响的重要性影响”和“对公司财务重要性的影响”两个维度进行评估排序；董事会根据公司发展战略对议题评估结果进行研判，结合外部专家建议，最终确定公司核心议题及其重要性。

重要性议题评估流程

影响重要性评估

通过利益相关方问卷调查与专家评估，评估ESG重要议题对经济、环境和社会的“影响程度”。

01

财务重要性评估

通过管理层访谈，综合考虑成本与利润收入影响以及所在行业、业务模式、投资者重点关注等维度，综合评估各议题财务重要性。

02

双重重要性评估分析

针对影响重要性与财务重要性评估结果进行量化分析，通过矩阵形式呈现各议题整体的重要性优先级。

03

议题确认与审批

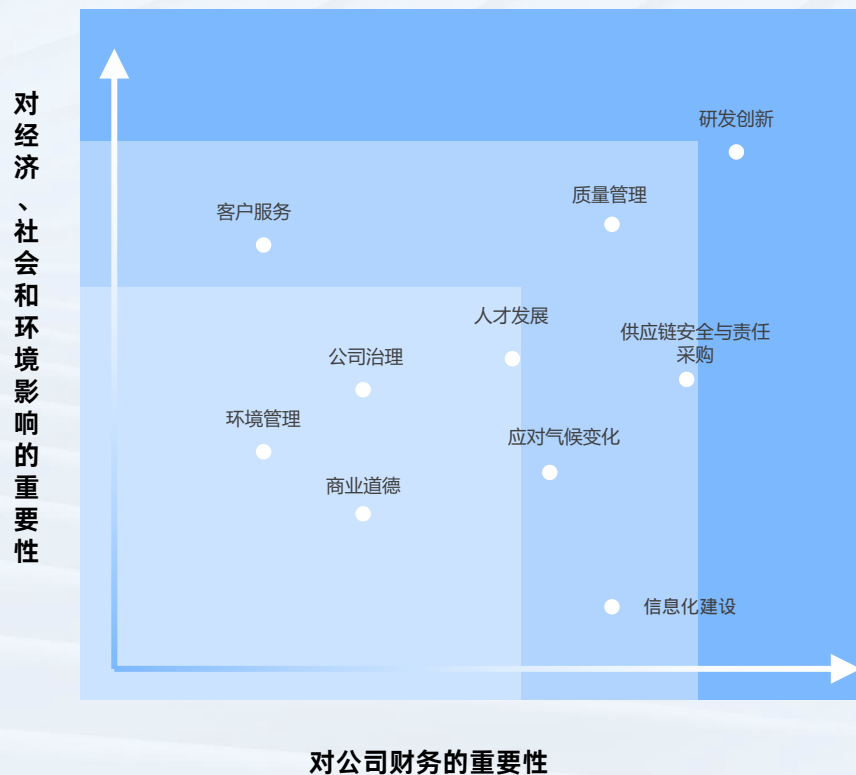
由董事会根据公司发展战略，同时考虑管理实践对本年度议题进行审阅并确认，最终确定公司双重重要性核心议题。

04

重要性议题影响、风险与机遇分析

重要性议题	影响范围	影响类型	风险	机遇	影响周期	报告对应章节
研发创新	公司运营 价值链下游	正面影响	研发创新具有投入大、周期长、成果不确定等特点，需要长期稳定的资金支持。若创新方向出现偏差，将削弱企业竞争力，也可能引发法律纠纷，阻碍创新成果转化	企业通过融合前沿技术，开发创新疫苗，从而推动产品升级、构建长期竞争力并提升附加值	长期	产品&创新
质量管理	公司运营 价值链下游	正面影响	外部监管标准日益严格，若未能及时调整和有效应对，产品将面临多重风险：包括因不合规而导致的监管处罚与市场准入限制，以及由此引发的品牌声誉受损与消费者信任度下降、客户流失	持续提供高质量产品与服务，是企业构建持久竞争优势的核心。这不仅能深化客户信任、赢得监管认可，进而推动市场份额扩大与盈利增长，还能通过降低售后风险与产品召回概率，显著增强社会信任	长期	产品&创新
供应链安全与责任采购	价值链上游 公司运营 价值链下游	正面影响	气候变化、原材料库存与周转等因素可能影响供应链稳定性，对生产运营构成潜在风险。同时，供应商在审核认证与绩效管理方面的不足，会降低供应链透明度，其中涉及的劳工及环境等ESG风险，也可能对公司运营与声誉造成负面影响	构建可持续供应链，能够提升产品与服务供应的稳定性，保障公司运营的连续性。与供应商建立长期稳定的合作关系，有助于提升产品质量与创新力，从而增强市场竞争力。此外，推动供应商提升ESG管理水平，可进一步强化公司品牌形象与声誉	长期	企业运营
公司治理	公司运营 价值链下游	正面影响	企业若出现不合规行为，不仅可能面临严重的法律后果，还会导致运营成本显著增加	企业遵循市场规则与行业规范，有助于维护公平竞争的市场秩序，从而促进市场整体的健康发展	中长期	公司治理
应对气候变化	价值链上游 价值链上游 公司运营 价值链下游	负面影响	气候变化通过物理风险和转型风险对企业构成双重压力。物理风险主要指极端天气与自然灾害导致的资产损失、供应链中断及生产停滞，进而造成收入减少与成本增加；转型风险则来自政策、市场及技术的低碳转型要求，若企业应对不足，可能面临监管处罚、竞争力下滑，并加剧环境恶化。此外，气候变化还可能改变市场环境 与公共健康格局，影响企业的长期战略布局	企业可将气候变化挑战转化为发展机遇：在健康领域，研发气候相关疾病疫苗可开拓新业务方向；在运营层面，加强能源管理与节能减排既能保障供电稳定、实现节能收益，又能间接缓解极端天气。此外，优化流程与采用绿色技术可提升资源效率、降低成本，从而增强盈利能力和气候韧性	长期	环境责任
客户服务	公司运营	正面影响	客户满意度低或投诉处理不当会导致客户流失，从而需要投入更多资源吸引新客户，增加市场开拓成本	优质的客户服务管理能够提升客户满意度和忠诚度	短期	企业运营
商业道德	价值链上游 公司运营 价值链下游	正面影响	商业贿赂及腐败事件不仅会令公司承担高昂的经济成本与法律后果，还可能引发严重的经营风险，并对企业商誉造成持久损害	有效的反贿赂反腐败工作，有助于企业建立健全的内部管理制度与流程，从而提升管理效率与透明度，进一步优化整体运营	中长期	企业运营
数据安全与信息披露	公司运营 价值链下游	负面影响	企业在技术、人为、管理及运营等多个维度均面临潜在风险。其中，若对重要数据及客户隐私的管理不规范，容易引发数据泄露，进而导致合规风险、声誉受损，并削弱客户信任	建立合规的数据安全体系，有助于驱动运营效率升级，企业可打造“安全可靠”的品牌形象，吸引对数据敏感的高价值客户，增强全链条声誉，提升资本市场认可度	短期	产品&创新
人才发展	公司运营	正面影响	员工培训与发展若投入不足，将影响企业人才储备、创新能力与长期竞争力，进而带来战略落地困难、组织变革受阻以及人才流失等风险。该方面的欠缺不仅会制约员工技能提升与工作效率，还可能降低员工的忠诚度与工作满意度	健全的员工学习发展与人才培养体系，能够有效支持公司战略目标实现，提升品牌与市场竞争力。通过为员工提供多元化培训与清晰的职业发展路径，有助于提升其专业技能和工作效率，从而为公司创造更多利润，增强行业竞争力	中长期	员工权益
环境管理	公司运营	正面影响	环境合规管理若存在不足，企业不仅可能面临监管处罚与运营成本上升，还会损害商业信誉，甚至引发股价波动。同时，管理不善也可能带来环境污染、生态破坏等实际后果，对公众健康与社会信任造成负面影响	完善的环境合规管理有助于企业满足更严格的环保市场准入要求，响应客户对绿色产品的需求，并获取更多融资支持，从而增强盈利能力。同时，健全的环境合规体系也能帮助企业规避法律风险，保障经营稳定，进而提升员工、投资者等利益相关方的回报	短期	环境责任

重要性议题评估分析矩阵



未来，公司将进一步完善以董事会为最高决策层的 ESG 治理架构，识别和管理公司 ESG 风险、设定和评估公司 ESG 目标、跟踪和考核公司 ESG 实践，提升公司 ESG 管理水平。

利益相关方沟通

利益相关方	关注议题	沟通与反馈
 政府与监管机构	依法纳税 执法监督检查 合规经营	信息披露 来访接待 监督检查
 股东与投资者	公司治理 信息透明 风险管理	股东会 公司公告 投资者沟通
 客户	产品质量与安全 客户服务 责任营销	严格质量管控 客户反馈渠道 满意度调查
 供应商	商业道德 诚信合作 供应链管理	供应链管理 供应商评估与审核 供应商培训
 员工	员工权益保障 培训与发展 职业健康与安全	优化薪酬与福利体系 员工活动 完善职业晋升机制
 社区、公众及媒体等	生态环境保护 环境资源 社会公益	志愿者活动 社会公益活动 健康科普活动

治理体系

完善现代治理体系 筑牢规范发展根基

合规引领，构建权责制衡的治理体系

严格遵循《公司法》《证券法》等法规，构建“权责清晰、运行规范、制衡有效”的现代治理体系。建立完备内控体系，保障决策决议高效落地，确保全流程运作规范有序。

规范运作，健全分级协同的治理架构

股东会规范决策，切实维护中小股东权益；董事会9名成员科学决策，独立董事积极发声。2025年召开3次股东会，审议19项议案，10次董事会，审议40项议案，决议全部合规有效。

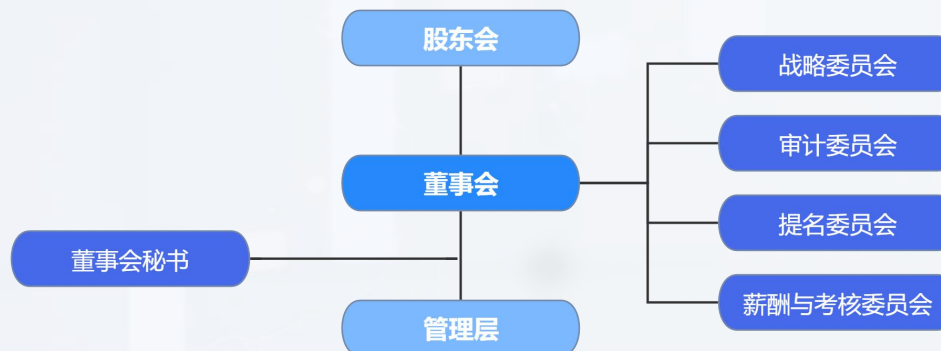
平稳过渡，优化权责清晰的监督机制

依法完成监督机构优化，审计委员会全面承接原监事会职能，实现监督职能平稳衔接。废止相关监事会制度，持续履行合法合规性监督职责，维护公司及股东权益。



权责清晰，运行规范，筑牢合规根基

核心治理架构



股东会 (最高权力机构)

董事会 (核心决策机构)

四大专门委员会
战略 | 审计 | 提名 | 薪酬与考核

管理层 (执行机构)

注释：依据《公司法》相关规定，公司原股东大会已相应调整为股东会，历史文件中相关表述所指主体、行使职权与现行股东会一致。

健全专业治理模块 提升科学决策效能

专业赋能：协同高效的专门委员会体系

董事会下设战略、审计、薪酬与考核、提名四大委员会，权责清晰、独立运作。2025年合计召开会议12次，审议议案26项，为科学决策提供全维度专业支撑。

价值共享：持续稳定的股东回报机制

坚持价值共享理念，落实回报规划。累计回购股份519.95万股，2024年度每10股派发现金红利8.00元，切实保障股东投资回报。

精干务实：专业互补的经营管理团队

核心管理团队汇聚质量、市场、战略、研发等领域专家，构建专业互补体系。敏锐洞察行业动态，精准把握市场机遇，为公司可持续发展提供前瞻指引。

双向互通：多元畅通的投资者关系体系

搭建多元化投资者沟通矩阵，及时高效回应市场关切，上证 e 互动平台回复率100%。全年召开业绩说明会3次，主动对接机构40余家，切实保障投资者知情权与参与权。

严守合规运营底线 彰显治理责任担当

敬畏市场 严守披露底线

考核评级：获上交所信息披露考核B级，坚持真实、准确、及时原则。

披露数据：全年累计披露定期报告与临时公告及其他披露文件共119份，指定四大报及交易所网站同步披露。

合规管理：严格内幕信息登记，报告期内未发生内幕泄露及违规交易。

提质增效 深耕治理落地

规范三会运作：高效执行决议，独立董事履职，强化监督合力，提升决策质效。

优化治理体系：2025年度，公司就实际控制人变更事项依法完成治理架构调整，依规撤销监事会并由审计委员会承接相关监督职责，同步修订《公司章程》及配套制度共计二十余项。

重大事项管控：依法保障要约收购公开透明，切实维护全体股东合法权益。

行稳致远 护航高质发展

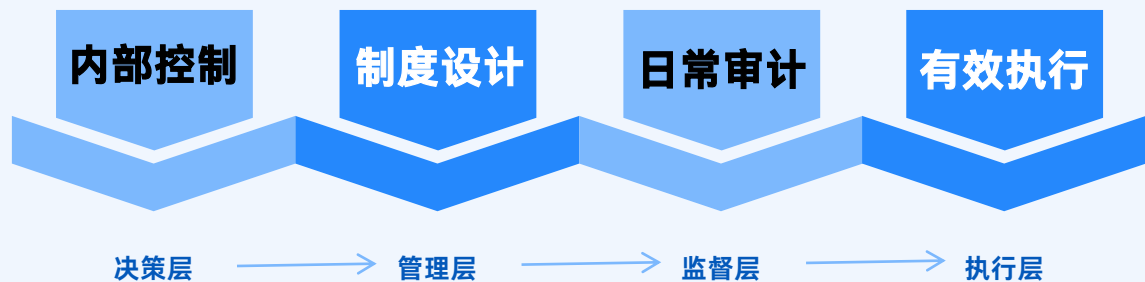
坚守合规底线：持续完善现代企业治理体系，提升治理规范化、专业化水平。

夯实发展根基：构建高效决策机制与畅通沟通渠道，确保公司长期稳健运行。

履行社会责任：以高质量治理创造更大价值，回报股东与社会。

“专业赋能决策，价值共享未来”

风险管理体系



公司单独设置专门的内部审计部门，隶属于董事会下设的审计委员会，向审计委员会报告工作，不受其他部门和个人的干涉，确保审计的独立性。

公司管理层持续关注内部控制制度体系建设，根据法律法规、经营环境、业务发展、管理提升等需求，组织相关部门完善公司内控制度。

审计合规部门通过年度内控评价及日常审计监督活动对各部门的制度建设与执行情况进行跟踪监督，确保内控制度完善并得到有效执行。

各部门严格执行公司建立的各项内控制度，确保公司运行的合规、有效、风险可控，共同构建风险防控执行体系。



风险管理的三道防线

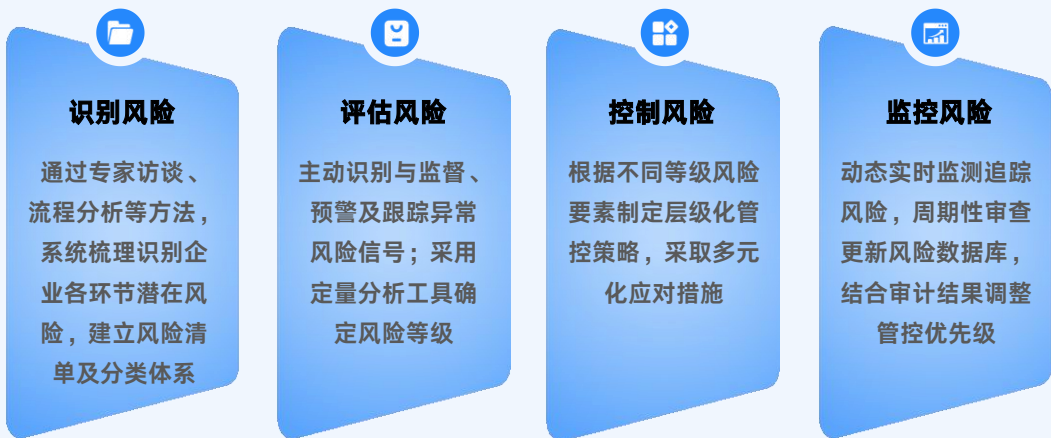
成大生物各业务部门构成风险管理与内部控制第一道防线，风控、合规、财务等职能构成第二道防线，审计职能构成第三道防线，高效配合、各司其职，有效落实了风险管理与内部控制具体业务工作和监督工作。同时，公司还通过聘请外部专业机构如会计师事务所、律师事务所等形式，监督风控合规工作的执行情况，持续完善风控合规体系建设，不断提升风控合规工作的管理水平，有效防范运营及合规风险。



风险控制

公司严格执行《内部审计制度》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《募集资金管理制度》等。建立健全内部审计制度和内部控制制度，加强对公司各单位、各业务的审计，加强对子公司的管控，实行全面风险管理，严控风险，多年来第三方审计机构对内部控制、年报均出具标准无保留意见审计报告，近三年未出现重大经营风险。

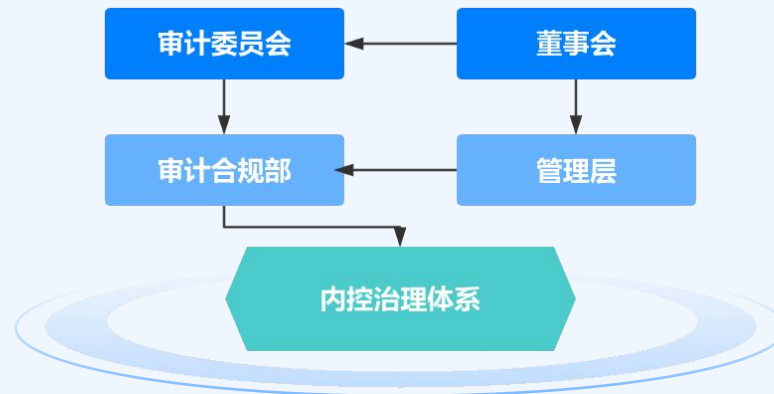
风险管理流程



在日常工作中，公司将合法合规原则贯穿于所有管理体系，及时收集医药企业行为标准及相关动态法律法规，结合公司实际情况关注潜在风险。公司定期对董事和全体员工开展合规培训。通过科学的风险管理流程和培训，降低企业风险，增强员工的风险管理意识，加强合规文化建设，防范经营风险。每年根据最新的外部政策及相关监管动态，面向相关人员提供风险管理相关培训。



内控治理



公司已经建立起一套较完整的内控管理体系，依据《企业内部控制基本规范》及配套指引要求，从公司治理层面到各业务流程层面均建立了系统的内部控制细则，并结合行业特点及公司实际经营情况，对内部控制制度进行持续完善和优化。



党建引领

党组织建设

2025年，成大生物党委坚持以高质量党建引领保障企业高质量发展，强化党组织政治功能与组织功能，推动党建与生产经营深度融合。聚焦组织建设，圆满完成党委委员补选及党支部换届选举，新一届领导班子顺利就职并明确职责分工，有效健全组织架构、优化运行机制；严格对标党章及党内法规，规范开展党员发展、教育、管理全流程工作，党费收缴及时规范、党员管理科学有序，持续提升党组织标准化规范化建设水平，全面夯实党的组织基础与工作根基。

思想建设

党委着力构建多层次、全覆盖的学习教育体系，推动党的创新理论入脑入心、落地生根。通过组织党员干部集中观看九三大阅兵直播、开展“强化责任意识、提升履职能力”系列主题党日活动等多种形式，推动党的创新理论与公司发展实践深度融合，引导全体党员干部坚定理想信念、强化责任担当。同时，系统开展党内表彰活动，挖掘宣传身边先进典型、树立学习榜样，在全公司营造出崇尚先进、学习先进、争当先进的浓厚氛围，不断凝聚思想共识、激发奋进力量。



党委委员 **5** 名

党支部 **5** 个

在册党员 **182** 名

积极分子 **16** 名

入党申请人 **53** 名

党建活动

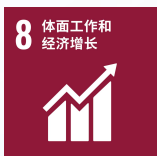
2025年，党委持续加强对各党支部的指导与服务，着力推动党建工作提质增效、融合赋能。全年累计支持各党支部开展6场特色主题党日活动，参与党员超300人次，有效搭建党建与业务融合桥梁，实现党建工作与企业发展同频共振、互促共进。坚持严的基调不动摇，扎实推进党风廉政建设，常态化开展警示教育，筑牢拒腐防变的思想防线与制度防线。统筹抓好宣传教育和思想政治工作，及时回应党员需求、化解思想疑虑，凝聚起上下同心、真抓实干、共谋发展的强大合力，为公司持续健康高质量发展提供坚强的政治保证和组织保证。





PART TWO

企业运营



8 体面工作和经济增长



10 减少不平等



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



商业道德

- 遵守商业道德是企业持续、健康发展的保障，也是构建良好商业环境和社会环境的关键。商业道德与社会责任呈现“根系与枝叶”的关系，道德准则塑造企业价值内核，社会责任拓展价值外延。二者相辅相成，共同推动企业长远发展。
- 公司始终将商业道德视为组织发展的基石，从制度建设、文化渗透到行为转化三个维度系统推进伦理治理，并沿用集团制度文件《商业道德规范指南》，围绕诚信经营、反舞弊、反洗钱及公平竞争等领域确立行为边界，并通过动态信用评估与合作伙伴合规筛查机制，构建贯穿合作全周期的风险防控体系。
- 在运营层面，我们建立了覆盖客户数据安全、知识产权保护及供应链合规的管理框架，将道德准则融入产品研发、服务交付及外部协作的每一个环节。公司定期开展面向相关人员的商业道德专题培训，确保其廉洁自律承诺书签署率达到100%，通过案例教学、情景模拟等沉浸式学习方式，让“合规即底线”的意识深入人心。
- 我们相信，道德建设不仅是规则制定，更是习惯养成。公司通过持续的制度迭代、常态化的警示教育与正向激励，推动伦理观念从文本走向实践，最终内化为每位员工的行为自觉，为企业行稳致远构筑可持续的软实力。

反贿赂与反不正当竞争

公司坚持将反贿赂与反不正当竞争作为企业可持续发展的核心准则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，系统性构建廉洁治理体系。通过制定并实施《反贿赂反腐败行为准则》等合规体系文件，明确禁止商业贿赂、利益输送、虚假交易等行为，并建立涵盖培训宣导、承诺签署、监督问责在内的常态化合规管理机制。

公司高级管理人员率先垂范，带头恪守商业道德与社会公德，忠实勤勉履行职责，承诺不利用职权进行利益输送，不以不公平条件损害公司及股东权益，严格约束职务消费与资产使用行为，确保权力在制度框架内规范运行。公司持续完善“用制度管权、按流程办事、靠监督立信”的治理模式，强化内部民主监督与透明度建设，将诚信廉洁深度融入组织文化，为高质量发展筑牢合规根基。

诚实守信

关爱员工

承担社会责任

公平竞争

尊重消费者

透明经营

举报管理机制

1

制度建设

为持续强化反腐败与反商业贿赂治理效能，公司建立了涵盖制度规范、举报处置、培训教育及激励保护的全链条防控机制，沿用集团《举报投诉办法》《纪委监督执纪工作细则（试行）》等内部规章，系统界定举报范围、渠道、时限与责任分工，形成标准化调查处理流程。

2

举报处置流程

员工及外部相关方可通过信访、邮件、电话及面谈等方式进行举报，由专责部门统一受理、核查并形成处理建议；重大或复杂事项按规定程序提报纪委及公司决策层审议，确保程序规范、过程透明。同时，公司坚持实事求是、公正处置，通过修订优化制度流程、强化权限管控、完善监督节点，实现从问题整改到体系预防的闭环提升。

3

激励保护机制

公司高度重视举报人权益保护，制定专门管理办法，对举报人信息实施严格保密，严禁任何形式的打击报复，并设立专人维护的举报邮箱，实行单线联系机制。对查证属实的举报，公司将依法依规处理违规行为，并依据制度给予举报人相应奖励。

4

培训教育体系

公司常态化开展廉洁合规培训，围绕法律法规、行业规范、内部制度及典型案例等内容，面向全员特别是关键岗位人员，采取集中授课、案例研讨与在线学习等多种形式开展系统教育，有效提升全员廉洁风险防控意识与能力。

5

体系成效总结

通过制度、执行、监督与文化建设的系统推进，公司逐步构建起预防为主、惩防结合的长效治理体系。报告期内，未发生任何贿赂、腐败或不正当竞争事件，也未因此受到行政或刑事处罚，廉洁合规管理体系运行平稳有效，为公司可持续高质量发展提供了坚实保障。

审计独立性

公司设立审计委员会，加强守法监督检查；内部设立审计合规部，独立于经营管理单位，不受监督评价对象影响；外部聘请第三方进行审计，保证内外部审计的独立性。并且与专业律师事务所合作，定期开展法律相关培训，加强法律风险防控，为公司营造诚信守法的经营氛围。

内部审计

公司董事会设立审计委员会，下设内部审计部门，独立于经营管理单位直接向董事会汇报工作，不参与过程决策，审计意见独立客观，不受监督评价对象的影响。公司明确审计无禁区、审计全覆盖，制定《内部审计制度》《内部控制管理制度》《工程管理规定》等，通过内控审计对各部门、各事项的合规性、有效性实施监督检查，通过经济责任审计对各级法人、负责人的履职行为进行监督评价，通过专项审计对风险领域实施重点核查，通过项目审计对建设项目的合同标的、合同条款、建设质量及项目造价进行控制。

外部审计

公司聘请年审会计师事务所对内部控制、财务年报实施审计，股东会每年聘请具备资质且无关联关系的第三方审计机构进行年度审计，自上市以来审计结果均为“标准无保留意见”；根据集团公司指定的事务所对建设项目的概结决算实施审计，并将概结决算的审计结果作为项目的控制目标和结算依据。

VS



内部审计与监督

01

独立监督

公司审计部门以风险为导向制定内部审计计划并组织实施独立的审计监督，全流程掌控公司及子公司的生产经营活动进行审计、监督和检查，对审计结果及时跟踪并检查整改落实情况，有效服务于公司的组织治理，并针对存在的问题提出建议和意见，不受其他部门和个人的干涉。

02

优化流程

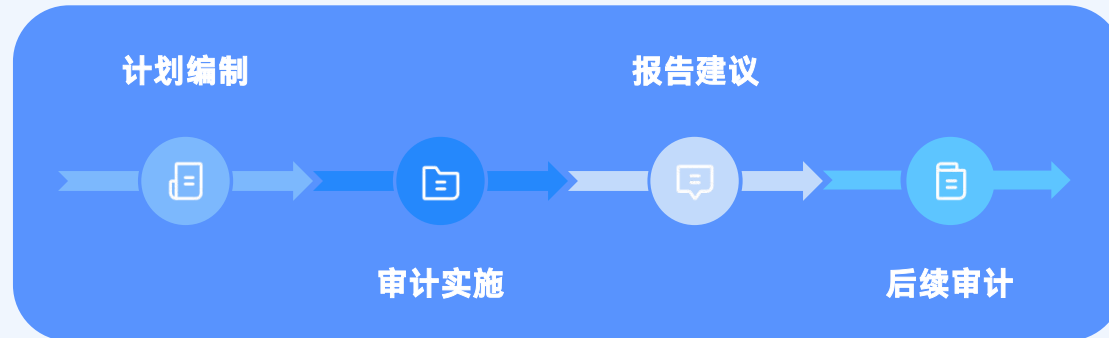
公司高度重视内部审计工作，参照《企业内部控制基本规范》《关于强化上市公司及拟上市企业内部控制建设、推进内部控制评价和审计的通知》《企业风险管理-整合框架》等相关要求，优化内部控制流程与制度，完善以风险为导向的内部控制运行机制。

03

有效性评价

公司已经形成多部门协同参与的较为完善的内控管理机制。每年对成大生物总部及子公司的经营管理、财务核算、内控执行等各个方面的真实性及有效性进行内控评价，公司出具年度《内部控制有效性的自我评价报告》，及时发现存在的问题，提出整改建议，落实整改措施，促进公司强化管理，进一步提高公司内部控制、监督的有效性，防范企业经营风险和财务风险。

内部审计流程



内控自评机制



外部审计与监督

公司外部审计与监督是公司透明治理与持续发展的重要基石。我们高度重视其在规范运营、防范风险与提升价值方面的关键作用，致力于构建并维护开放、透明的监督环境。连续三年来，第三方审计机构对内部控制、年度财务报告均出具了标准无保留意见审计报告，这充分印证了公司治理的规范性与财务信息的可靠性，也为可持续高质量发展奠定了坚实基础。

合同管理

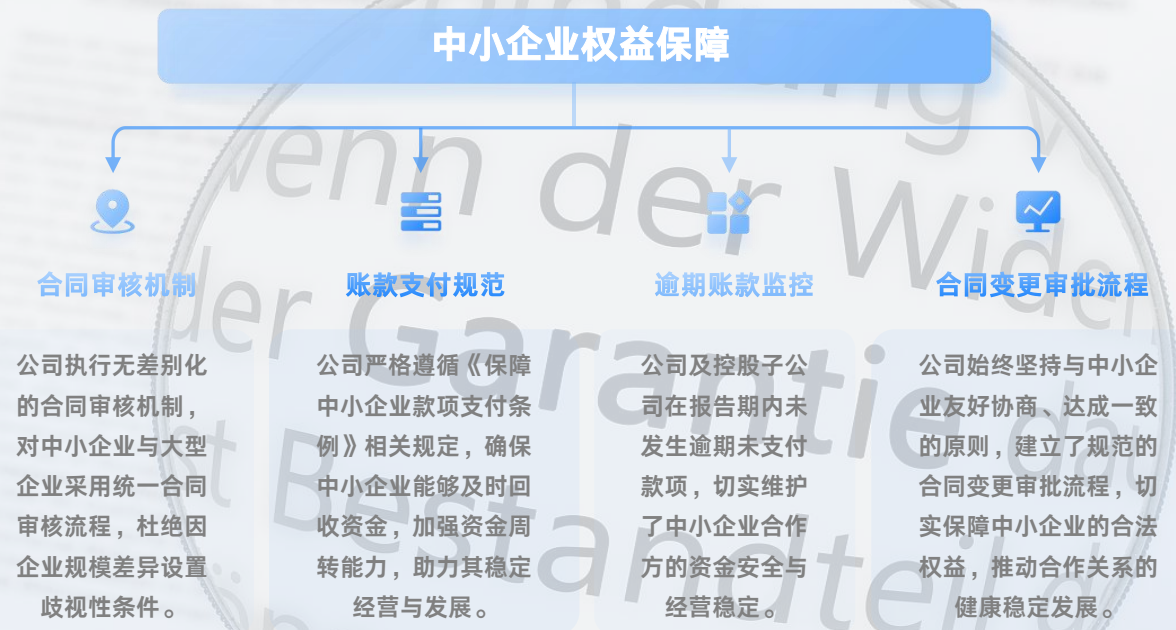
- ◆ 公司建立了贯穿合同全周期的合规管理体系，制定《采购申请、合同审批及付款流程》《内部控制实施细则——合同管理》，从签约源头到账款支付实现闭环规范运作。在合同签订环节，全面推行标准化模板，明确约定付款期限、结算方式及验收时限等核心条款，所有合同均经法务审核，确保条款清晰、权责对等，从源头上保障合作方合法权益。
- ◆ 在执行支付环节，公司严格执行标准化付款流程，积极采用银企直连等电子支付工具提升效率。财务部门定期对往来账款进行动态跟踪，对临期款项主动提醒业务部门，并通过跨部门协同机制及时解决流程延迟等问题，确保款项在约定期限内精准支付。报告期内，公司未发生逾期支付情况。
- ◆ 任何涉及价格、交付期、付款条件等核心条款的合同变更，均须严格履行内部审批流程，确保合同执行的严肃性与合规性。该体系有效维护了公司商业信誉，也为持续健康的供应链合作奠定了坚实基础。

税务合规

公司严格遵循《税收征收管理法》《企业会计准则》等法规，构建了以税务合规为核心的现代化财务管理体系。通过引入“票总管”系统，公司优化了税务操作流程，实现了税务登记、发票管理、纳税申报、税款缴纳等环节的标准化管控与数字化赋能。结合内外部审计与常态化风险评估机制，公司系统化提升税务管理效率与准确性，有效防范合规风险，确保税务操作规范严谨、税负合理可控，为可持续经营提供坚实保障。

平等对待中小企业

公司在制定《物料供应商资质管理》等文件时，不对注册资本和企业规模设定硬性门槛要求，保障中小企业公平参与采购竞争。



供应链安全与责任采购

供应链管理体系与制度

公司以多维机制将社会责任融入供应链管理，推动经济、环境与社会效益协同发展，构建可持续发展的供应链生态。同时，建立涵盖政策、流程和制度的供应链安全管理体系，明确各环节责任义务，制定供应商准入标准并开展评估审核，确保其符合安全要求。我们致力于打造质量可靠、协同共进的供应链体系，构建合作共赢的供应商系统，并提供及时、准确、便捷的交付服务，全面支撑业务持续发展。

供应商类别

公司现有各类物料、物品、服务供应商约 2000 家，其中生产、检验验证用物料合格供应商约 200 家。对于疫苗生产用原料、辅料、包装材料、生产用清洁和消毒产品、生产用耗材、检验用耗材、实验动物及饲料、检验用试剂供应商，公司建立了标准操作规程，以规范疫苗产品物料供应商的选择、审核、评估、批准、变更和日常管理。

供应商关系类别	定义描述
关键物料供应商	供应原料辅料包装材料、印刷包装材料、生产用耗材、检验用物料、实验动物等。对于此类供应商，我们经过严格的准入制度，密切协作，信息互通，在保证合规及产品质量的基础上成本与风险共担
一般供应商	供应通用仪器设备、备件、耗材、办公、劳保用品等。相对简化的准入制度，采取多源比价、竞争性合作

供应商ESG管理

公司依据《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》《药品生产质量管理规范》（GMP）及《中国药典》等相关法规要求，建立并实施可持续的供应商审核与评估体系。

构成与分布

公司对不同的供应商进行分类管理，根据市场及上一年度的物料使用情况评定出下一年度公司首选、备选供应商。简化采购流程、提高供应商质量和服务水平、降低物料缺货风险。

● 供应商本地化政策

公司积极推动供应链本土化战略，优先选择位于中国境内的供应商，以降低物流与监管风险，提升供应链响应速度。供应商本地化（产地为中国）比例达50%以上，具体占比如下表所示：

物料类别	供应商数量	本土化供应商数量	国产占比
疫苗产品原辅包物料	37	26	70.27%
生产用印刷包装材料	3	3	100.00%
生产用非印刷包装材料	6	5	83.33%
清洁及消毒产品	7	4	57.14%
生产用耗材	40	23	57.50%
检验用培养基及验证用物料	18	11	61.11%
批检验用商品化试剂盒	5	4	80.00%
实验动物或饲料	7	7	100.00%
检验用试剂	15	8	53.33%

● 供应多元化与备份

在不同区域布局供应商网络，形成“主力供应商+备选供应商”结构，降低地域性风险和单一主体集中度风险。公司的供应链多元化策略不是单纯追求供应商数量，而是以确保每一家供应商的质量合规与工艺稳定性为首要前提。在此理念下，我们已取得阶段性成果：31.43%的关键物料已具备成熟的双源或多源供应保障。基于此成功经验，我们正系统性地将其余物料纳入新一轮的质量验证与供应商导入周期，致力于在质量万无一失的前提下，持续夯实供应链基础。

考察进入

公司建立严格的供应商准入与持续管理机制，严格遵循国家法规及公司标准要求，在供应商管理中贯彻全流程、多维度、标准化的筛选与评估体系，确保供应链的可靠、合规与可持续。

● 综合评估与准入决策

首先对供应商的质量、价格、服务等方面进行综合评估与初步筛选。在此过程中，坚持对所有供应商一视同仁的原则，并将社会责任相关指标正式纳入准入标准。采购决策需经多部门意见汇总、综合评审后，依流程报批方可执行。

● 供应商信息库与实地核验

公司建立统一的供应商信息库，系统收集并管理其企业资质、业务规模与主要产品信息。除开展线上资信调查外，还组织线下实地走访，审核营业执照、许可证照，以及质量、环保等关键资质，确保信息真实合规。

● ESG 贯穿评估全过程

在供应商准入及年度评估中，系统纳入ESG指标。对于未达到ESG要求的供应商，采取限制合作或有序退出的管理措施，持续推动供应链的可持续发展与责任共建。

权益保障

公司制定《疫苗产品物料供应商管理》，要求所有物料供应商均需通过资质审查、并对主要物料供应商进行定期质量体系审核与年度质量回顾，确保其生产环境、质量管理体系符合公司标准及国家法规要求，对重要供应商进行现场审计；同时对供应商提供的资质材料、组织机构图、工艺流程图等文件严格保密。2025年公司计划对20家供应商进行审计，通过率100%；同时主要物料供应商须在合作前签署《质量保证协议》，明确双方所承担的质量责任，维护双方的合法权益。

监督淘汰机制

公司已建立系统化、常态化的供应商绩效评估与动态管理体系，旨在持续优化供应链质量、保障合规运营并推动可持续发展。

风控与安全

● 年度综合评估与分级管理

公司每年对供应商在质量、交付、成本及ESG（环境、社会与治理）等方面的表现进行综合评估。依据评估结果实施动态管理：对表现优秀的供应商扩大合作规模，对存在问题的供应商提出明确整改要求，并持续跟踪改进成效。

● 动态评估与淘汰机制

定期开展供应商动态评估，开展现场审计与资料审计，确保其持续符合GMP与《中国药典》标准；不仅回顾分析其供货质量、履约能力等情况，更将其供应链是否符合绿色可持续发展要求纳入重点考量范围；优先选择具备《药品生产许可证》、通过药品GMP符合性检查等资质的供应商。对于评估结果不符合GMP规范或公司相关管理规定的供应商，公司严格执行退出机制，取消其物料供应商资格，以此确保供应链体系的合规性与先进性。

公司对供应商的质量、价格、服务等方面进行评估和初步筛选；对所有供应商一视同仁，并将社会责任指标纳入供应商准入筛选标准；多个部门进行意见汇总后，经批准后方可采购。

● 风险监控与预警

定期开展现场质量审计，对供应商进行资质证明文件、检验报告、生产和检验条件真实性进行审计；运营部门实时跟踪履约进度和物流状态，审计合规部门监测供应商财务风险与付款风险；对异常波动建立预警机制，必要时启动应急采购或切换备选供应商。

● 库存与物流管理

对重要物资实施安全库存管理；优化运输路径与配送方案；采用汽运、铁运、船运等多式联运组合；通过信息系统实现货权管理与在途监控，提升物流效率与安全性。

培训与交流

长期开展物流供应商培训班，进行供应商帮扶指导，培训内容包括标准流程操作、运营与管理要求；法律政策标准解读与管理措施增补；运营问题与经验案例分析，2025年共计培训赋能17家供应商企业。通过技术交流、标准共建等方式，与供应商共享市场信息和管理经验；在合规前提下优化付款安排，支持运营稳健的中小供应商提升能力与规模。

可持续供应链

公司已构建起贯穿全链条的可持续供应链管理体系，将“质量、合规、环境与社会责任”深度融合，致力于打造“可靠、透明、绿色且富有韧性”的供应生态。公司始终将供应链安全置于战略高度，视其为保障主营业务稳定运营和客户需求持续满足的核心基石。为此，我们系统构建了涵盖多元化布局、风险识别预警、制度化管控及跨部门协同四位一体的供应链安全保障体系。

为有效分散供应过度集中带来的潜在风险，公司着力提升供应链的弹性与韧性。我们持续优化供应商的地域分布结构，积极推进供应链的本地化与区域多元化，以降低因单一地区政策调整、自然灾害等不确定因素对供应链稳定造成的冲击。报告期内，得益于上述体系建设，公司未发生重大供应链中断事件，供应链中断事件数量为0。

供应链风险管理

01 风险

关键原料/设备国产化率存在不足，部分关键原料（如培养基）和设备（生物反应器）国产化率低，目前依赖进口供应链。2025年，公司通过加强主要原材料战略储备，提升供应链效率，制定国产化替代进度目标，提升核心供应商货值。

02 措施

持续提升供应链安全可控水平，系统性降低外部依赖风险，现已构建起“内外并举、内外兼修”的供应链风险防控与自主化战略。

在国内，我们依托财务与资源优势，积极投资并培育关键原料与设备的国产替代供应商，并与合作伙伴共同推进培养基、生物反应器等核心物料的国产化，降低对进口供应链的依赖。

在海外，我们通过技术并购与合作，布局全球供应网络，保障关键技术与物料的稳定获取。同时，联合供应商实施全流程成本优化与数字化管理，提升供应链效率与韧性，构建自主可控、弹性多元的供应链体系。

供应链质量安全管理

为确保疫苗产品的质量安全与供应链可靠，公司建立了贯穿“研发-采购-生产-物流”全链条的质量安全管理体系，以系统化管控保障各环节合规、稳定与可追溯；同时严格按照《供应商质量体系审核》等文件规定选择供应商。

研发与采购源头管控

在研发阶段，公司严格遵守质量管理规范，建立从候选疫苗筛选至临床试验的全程质量追溯机制，确保研发过程受控、数据真实可靠。在采购环节，对关键原材料严格执行公司合格供应商管理，并建立备用供应商机制，在保障供应的同时积极推进进口物料的国产化替代，强化供应链自主性。

生产全过程质量保障

生产活动全面遵循GMP体系，建立从原材料入库到产品出厂的全流程质量追溯系统。通过制定严密的工艺规程与质量标准，对生产关键指标进行实时监测与控制。所有批次产品均需经过企业严格自检与国家药监局批签发双重审核，不合格产品一律销毁，确保出厂药品安全有效。

供应商与物料精细管理

公司实施严格的供应商审计制度，对关键物料（如牛血清）供应商进行资质审查、现场核查及动态绩效评估，重点关注其生产环境、质控体系与来源合规性。所有物料入厂前均须通过内部检验，合格后方可放行使用，从源头杜绝污染风险。

仓储物流安全管控

在仓储物流环节，公司执行严格的物料验收与请验制度，确保来货质量与运输条件符合规定，保障物料在存储与流转过程中的安全性、有效性及及时性。

责任采购管理体系与制度

公司建立了公开、公平、标准化的责任采购管理体系，通过规范的流程与严格地执行，在保障物料质量的同时发挥规模优势，有效控制采购成本，使公众最终受益。

具体措施包括：实施公开透明的招标流程，与重点供应商构建长期战略合作关系，并对关键原辅材料设置了备选供应商；在供应商绩效管理方面，设立“核心供应商采购占比”“国产化替代目标达成率”等指标，系统评估供应链的稳定性与可控性。数据显示，前五名供应商采购额7,220.77万元，占年度采购总额35.07%，体现了集中采购的规模效应与供应链整合成效。

• 责任采购管理应对措施

按照公司采购相关规定对供应商采购流程实施管理；建立招投标机制，杜绝商业潜规则，建立互惠双赢的合作机制；建立采购合同审批流程，严格合同管理；与公司合作的推广商，均需签订推广服务机构守法经营承诺书；开展供应商多元化沟通机制，2025年供应商交付及时率及合格率均提高至98%，满意度达到99%以上，一系列沟通措施有效保障了供应链的稳定，提高了供应链韧性。

• 责任监督

公司作为疫苗生产商，始终将产品质量置于首位，建立了运营、业务、财务等多部门协同的管理机制：运营部门负责流程监管与日常风险监控；财务部门负责资金安排与付款合规审核；业务部门负责一线信息收集与供应商日常对接。对于重大风险事项，则启动跨部门会商机制，确保统筹决策、高效处置。

当供应商提供的原料或服务出现质量问题时，公司会立即启动调查程序，通过电话、发送正式问询函、组织现场审计等多种方式，深入核查原因，并以此为契机加强与供应商的沟通，深化其对疫苗产品质量特殊性和行业高标准的理解。通过持续、严格的互动，要求供应商进行针对性改进，确保其后续提供的产品完全符合公司质量规范；同时，任何可能影响质量的供应商关键变更，均会主动、及时向公司通报。报告期内公司未发生重大供应链中断事件，供应链保持安全稳定。

成大生物已连续3年任
“中国物流与采
购联合会医药物
料物流分会”
常务理事单位

安全采购

公司因部分关键原料/设备国产化率不足而依赖进口，面临地缘政治导致的供应不稳、物流成本波动、国际市场供需与汇率变化等多重挑战，造成成本波动、供应不及时及采购价格上涨，供应链依赖风险加剧。为此，公司成立供应风险专业小组，制定长短结合应对策略：短期通过精细化库存管理、增加安全库存及库存共享，防控涨价与短缺风险；长期则致力于与战略供应商签订储备协议，推动关键原料/设备海外技术合作，整合辽宁成大资源，聚焦生物制药产业链创新与供应链优化，联合供应商开展关键原料国产化合作，实施全流程成本管理与数字化，提升国产替代与抗风险能力。

2025年，已完成与国内供应商签订3-5份框架协议；2026年战略目标为：深化与国内供应商的友好合作并拓展合作网络，实现采购成本节约，提升关键原材料的库存水平。



· 采购风险应对措施

01

与供应商建立战略协同关系，共同预判风险并提前备货；推进原料产地多元化，新增不同国家产地；在保留国外供应商的同时，大力开发国内供应商以优化供应结构；

02

优化供应商开发流程，为重要原料开发并锁定1-2家备选供应商；针对战略物资和关键品种，原则上配置2-3家备选供应商，形成“竞争+备份”的健康供应格局；

03

建立全面的供应链风险清单，识别供应中断、价格波动、政策变化等潜在风险；定期对关键物资、重要供应商和重点区域进行专项评估；

04

对供应商的资质、产能、履约及合规情况进行持续动态评价，并据此进行应对、管理与风险预警；

05

通过合理的库存策略、严格的货权管理、现场巡查及定期盘点，保障关键库存的安全、准确与可用性；

06

在采购合同中明确约定交付时间、质量标准、违约责任及不可抗力条款，为应对突发情况预留法律与操作空间。

· 廉洁采购

以廉洁采购为基石，公司持续强化采购团队的职业操守与纪律教育，确保每一位采购人员恪守廉洁从业准则，做到公开、公平、公正。这一坚实基础有效提升了公司在供应商群体中的信任度与声誉，推动供应商满意度持续攀升，形成了健康、互信的合作氛围。

在此前提下，公司与供应商的关系超越了简单的买卖交易，正向协同发展、合作共赢的深度伙伴关系演进。双方通过信息共享、技术交流与战略协同，共同应对市场变化，优化成本与效率，致力于构建长期稳定、相互赋能、价值共享的供应链生态系统，为双方可持续发展注入强劲动力。

物料管理体系与制度

公司深知关键物料的质量与供应对于疫苗生产的重要性，因此制定《物料采购管理规程》《疫苗产品物料供应商管理》，并采取了一系列措施来确保关键物料的高质量、稳定供应。未来公司将继续加强物料供应链的管理，不断提升供应链管理的智能化、信息化水平。通过引入先进的物联网技术、大数据技术，实现对物料采购、存储、使用等全过程的精准监控和管理，进一步提高物料管理的效率和准确性。同时，我们将继续加强与供应商、客户及社会各界的沟通与合作，共同推动疫苗行业的健康发展。

1. 采购原则

公司遵循“质量可靠、供应稳定”的安全采购原则，在选择供应商时综合比质比价，并优先考虑国产或本地供应商，以缩短周期、降低成本、增强供应韧性。采购前与供应商明确交付计划，根据实际需求制定滚动采购方案，既保障供应商生产时间，也防范断供风险，确保生产连续与供应链安全可控。

2. 绿色仓储

在沈阳、本溪两大中心仓及全国二十三处前置仓的运营中，我们推行全方位的绿色仓储管理。通过精准预测-前置布货”的供应链模式，减少冗余库存，提升周转效率，降低仓储能耗；同时在基础设施上大力推行环保技术：冷库全面采用全球公认的环保型冷媒R404A，减少对臭氧层的潜在影响；实施制冷机组智能轮训与错峰运行策略，避免设备高负荷集中启动，大幅节约电能。

3. 精细库存

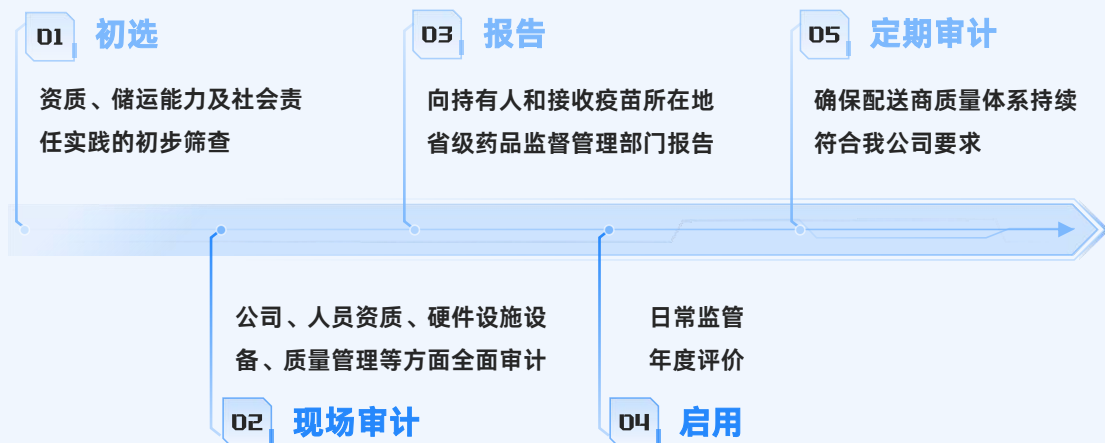
公司根据生产需求与物料特性，制定了合理的库存量与库存周期，以确保物料在需要时能够及时供应。此外，我们还对库存物料进行定期质量检查与维护，确保物料在存储过程中不出现质量问题。

产品配送

疫苗产品配送是产品质量保证的最后一关，为此公司制定了《疫苗产品配送商审计管理》制度，建立储运全链条质量管理体系，对每个配送商进行严格的审计把关，依规管控温度，配备实时温度监测系统，确保配送全过程质量可控、安全有效、最终保障公众健康与接种安全；确保疫苗流通环节合法合规，质量管理符合GSP及相关法律法规和行业规范要求，同时为保证疫苗配送的时效性，公司与21个省的配送商签订了配送协议。

2025年公司完成了23家配送商的审计，为我公司疫苗市场流通配送环节提供了坚实的后盾保障。

配送商审计流程



绿色物流

公司正在积极探索绿色物流体系，公司合作20余家专业疫苗冷链企业，以生产基地为中心仓，多处中心城市前置仓的仓储模式；运输采用干线运输、异地前置仓储运的多式联运方式，建立了覆盖全国的智能物流系统；通过多维度环保变革降低储运环节的资源消耗与碳排放，力争多维度推进环保变革。在运输环节，全面使用国六标准冷藏车，并通过订单整合、线路优化与提高装载率等方式，在合规运输基础上减少排放、降低单位运输成本同时定期对配送人员开展配送安全培训。仓储运营方面，依托覆盖全国的智能物流网络，采取精准配送、降低库存等精细化管理措施，同时冷库全面采用环保冷媒R404A、实施制冷机组轮训启动等节能技术。公司以系列实际行动践行绿色物流承诺，推动疫苗储运体系在高效、集约、合规的基础上实现环境友好与可持续发展。



客户服务

客户服务管理体系与制度

公司把“以客户为中心”的服务理念贯穿于业务拓展和内部管理中。围绕不同业务板块的客户需求，公司建立了以日常沟通、回访调研、高层交流为一体的客户关系管理机制，通过电话回访、业务人员定期拜访、高层座谈交流、订单复盘等多种形式，及时了解客户对产品质量、交付效率、服务响应等方面的评价与建议，将客户反馈作为持续改进的重要输入。

● 客户投诉响应机制

公司建立了标准化的客户投诉处理流程，明确了“投诉受理—登记记录—分类分配—调查分析—解决方案—执行落实—回访确认—内部改进”的全流程操作规范。对每一项投诉，公司均要求成立投诉调查评估小组，做到责任到人、限时反馈、形成闭环，若客户对答复内容提出疑问或异议，必要时可启动进一步调查，并基于调查结果提供补充说明，直至客户接受答复。通过原因分析和纠正预防措施推动制度与流程的持续优化。报告期内，公司及子公司未收到客户关于产品质量、交付时效与合规性等方面的正式投诉；公司整体客户投诉率维持在较低水平，客户投诉仅1例，解决率为100%，客户满意度为100%。

● 客户满意度

在客户满意度管理方面，公司对重点客户实施分层分类管理，定期通过访谈、问卷等方式开展满意度评估，跟踪客户对产品符合性、交付稳定性、技术支持和售后服务的评价；对共性问题组织集中整改，对个性化需求协调内部资源提供定制化解决方案。通过年初、年中、年末对客户进行访谈，客户对公司服务满意度在98.8%以上，企业在行业内保持良好口碑；通过电话回访、业务人员定期拜访和高层交流等方式收集反馈，客户普遍对公司产品稳定性和服务响应速度给予积极评价。

● 满意度分析与改进

公司通过满意度与忠诚度调查问卷、400投诉回访分析、营销中心会议等方式，对调查结果进行评审，对数据进行分析并与竞争对手比对，从中发现影响顾客的主要因素，发现公司与竞争品牌之间的优势和不足，为公司产品研发、生产制造、市场推广、营销沟通、服务改进等策略制定与调整提供依据。

改进项目	具体改进措施与方法	改进效果
顾客满意度调查问卷	由销售管理部每年用随机抽查的方式，针对区县疾控采用问卷式收集反馈意见，并进行系统性收集与分析	通过一线销售的直接触达，节省了调研时间和成本，数据抓取更便捷，且对销售业绩更有针对性和指导性
接种者信息反馈机制	通过网页/400/公众号等平台收集相关反馈意见，增加自媒体渠道信息收集，完善接种者反馈机制，做到及时响应及100%的投诉处理	数据更全面，信息更及时。比原来的反馈路径更主动，构建了“体验反馈”闭环

售后服务

制度体系建设

公司编制了各项管理制度，建立了不良反应监测系统，确保销售人员能够密切关注客户的使用情况和患者的接种反馈，确保药物警戒和医学人员能够持续跟踪分析收集的疑似预防接种异常反应，及时采取风险控制措施。

完善的售后体系

公司建立完善的售后体系，积极搭建客户沟通渠道，开通了400-101-1359咨询热线，并设有专业人员，负责解答客户和消费者的相关咨询，并且承诺在接到客户请求后应立即作出回应，服务响应时间小于3小时。

客户支持服务

客户支持服务具备响应迅速、专业性强、服务态度好以及问题解决率高等特点。不仅提供关于产品或服务的详细信息，还包括文明养犬、疫苗接种、应急处置等知识的普及。还有收集客户对产品或服务的意见和建议，为企业改进提供依据。

PART THREE

环境责任



环境管理体系

环境可持续发展理念

公司将绿色可持续发展理念纳入战略规划，根据《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，设立环境保护目标，搭建系统环境管理体系及制度指引，以确保绿色可持续发展理念融入生产运营全链条，推动企业高质量发展并将对环境的潜在影响减至最低，逐步实现“含绿量”与“含金量”的协同提升，协同企业发展与环境保护共进。

绿色低碳



Green Earth



节能环保



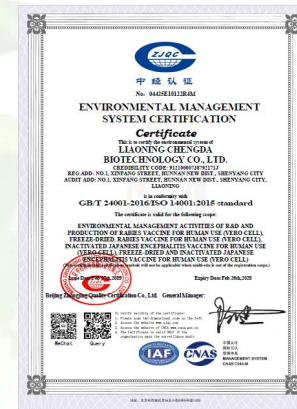
资源循环



降低能耗



环境管理体系与制度



公司在环境管理方面构建了系统化、标准化的治理体系，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法规要求。通过设立专职EHS（环境、健康与安全）机构及配备专职管理人员，公司持续完善环保制度体系，建立了覆盖全生命周期的环境风险管理机制，并将绿色低碳理念贯穿于研发、生产、运营及供应链全环节，致力于实现医药健康与生态环境的协调发展。

公司已建立并通过环境管理体系认证，本公司及本溪子公司严格依据ISO 14001标准建立了完整的环保制度体系，包括建立环境管理手册、方针、目标、指标和管理方案管理程序、环境因素识别与评价程序、环境法律法规及其它要求管理程序、环境培训管理程序、环境运行控制程序、应急准备和响应控制程序、内部管理体系审核程序、管理评审程序等环节，并制定了针对废水、废气、噪声和废弃物的专项控制管理规定。

环境风险管理与控制

公司建立了覆盖全流程的环境风险动态管控机制。通过常态化开展全厂范围环境因素辨识与风险评估，系统识别生产经营活动中的潜在风险源，并依据《企业突发环境事件风险分级方法》确定公司突发环境事件风险等级表示为一般。公司同步建立了分级响应机制，配套形成预防、监测与应急相结合的立体化防控体系。2025年，公司重新编制及备案《突发环境事件应急预案》，持续降低项目对环境的影响，切实履行企业生态环境主体责任。

环境风险与机遇管理

环境因素不仅是需要管控的风险源，更是驱动企业创新与实现可持续发展的机遇窗口。公司致力于建立并运行一个系统化、流程化、常态化的环境风险与机遇管理体系。该体系以风险识别—风险评价—风险应对为核心，并融入公司各部门的监管职责，确保及时发现潜在环境风险与机遇，实施环境风险的全流程管控。



风险识别

识别方法：公司按环境风险识别的要求，组织各部门人员进行环境因素的识别和评价，利用过程分析法、现场观察法、查阅文件、交流调查法等方式进行环境识别；

识别因素：2025年识别重大环境因素62项，并针对重大环境因素制定了公司环境目标、指标管理方案，同时把环境目标、指标落实到相应部门去整改。

风险评估

评估依据：根据环境因素影响范围与程度、法律法规要求、相关方关注程度或合理要求、引起污染事故或紧急情况的可能性、资源和能源的消耗量与可节约性；

评估方法：根据企业生产、使用、存储和释放的突发环境事件风险物质数量与其临界量的比值（Q），评估工艺过程与环境风险控制水平（M）以及环境风险受体敏感性（E）的评估分析结果，分别评估企业突发大气环境事件风险和突发水环境事件风险。

风险应对

过程管控：公司成立突发风险事件工作领导小组，负责突发事件的管理以及处置工作，以保证事件迅速、有效地处理，同时将风险管理融入日常运营全链条，提前制定三级预警应急响应措施，有效应对实时、动态的风险，实现风险的即时拦截与化解。

定期预防：通过计划性的、周期性的评估、隐患排查和应急演练工作，主动发现风险漏洞，提升整体抗风险能力，防止风险因时间推移而积累或忽视。

2025年，公司共组织开展了5次各类应急演练，通过实战化演练显著提升了员工的应急响应和处置能力。

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规，积极落实排污许可管理制度，制定并执行环境自行监测方案，如实上报排放数据，建立规范的环境管理电子台账；参照ISO 14001环境管理体系标准，持续夯实内部管理基础，加强EHS体系建设。同时EHS委员会通过全面评估公司环境体系的风险与机遇，确保风险整体可控，并将各项改善措施通过管理方案全面落实；不断完善透明化的环保审查制度及环境监测机制在内的应急管理体系，并通过系统化环境合规管理与全员环保意识提升，努力实现企业发展与环境保护的协同共进。

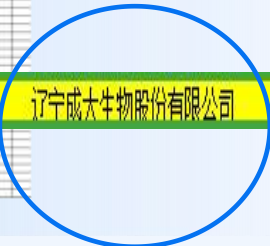
• 环保审查

公司承诺以开放、透明的态度接受政府与社会监督，致力于实现100%的环保审查覆盖率，确保所有运营环节均符合甚至严于国家及地方的环保法规要求。

本年度覆盖的审查涵盖了公司运营的所有关键环境因素，具体包括：固定污染源、危险废物管理、环境影响评价与“三同时”、环境应急管理、在线监测系统、排污许可管理等。所有建设项目均进行环评，并收到审批部门环评批复。

公司已持续多年在市级生态环境部门环境信用评价中获评为“守信企业”（最高等级），并在当地生态环境局官网公示“守信企业”环境信用评价结果。

序号	企业名称	信用等级	评价日期
1	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
2	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
3	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
4	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
5	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
6	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
7	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
8	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
9	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
10	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
11	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
12	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
13	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
14	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
15	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
16	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
17	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
18	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
19	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
20	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
21	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
22	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
23	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
24	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
25	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
26	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
27	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
28	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
29	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
30	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
31	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
32	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
33	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
34	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
35	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
36	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
37	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
38	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
39	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
40	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
41	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
42	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
43	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
44	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
45	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
46	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
47	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
48	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
49	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月
50	沈阳远大铝业集团有限公司	守信企业	2024年12月



• 环境监测

公司按照环境管理规定，积极落实排污许可管理制度，制定环境自行监测方案，严格按照监测方案要求完成环境监测工作，如实上报污染物排放浓度，并建立环境管理电子台账。同时，公司对建设项目进行环境影响评价，并邀请第三方专业机构开展环境监测，以确保污染物合规排放，防止产生环境负面影响。



环境管理绩效

报告期内，公司在环保方面持续性资金投入，推动绿色发展，倡导节能管理，在供应链中减少浪费和排放，提高员工的减排低碳意识，贯彻落实国家关于“碳达峰、碳中和”的战略目标，实现人与自然和谐共生的现代化。

公司全年未发生任何环境行政处罚事件及重大环保违规事件，污染物排放达到国家标准，危险废物合规处置，完成了“环境污染事故为零、各项污染物均达标排放、固体废弃物分类收集处置率为100%”的环境管理目标。

公司在环保方面的投入不遗余力，投入资金进行环保技术应用，提高污染治理水平，创新循环经济模式。2025年环保总投入为298.22万元，环保投入约占公司营业收入的0.21%。

安全生产管理制度

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规的要求，成立安全管理委员会，全面负责安全方面事务。任命专职、兼职安全管理人员，定期召开会议，落实政府、职能部门文件精神，通报近期公司安全生产管理问题，讨论持续改进措施。



安全生产目标



安全生产方针

安全第一
预防为主
综合治理

坚持科技创新
实现安全发展



遵守国家法规
保障员工安全

安全生产责任制

公司以“安全生产，人人有责”为核心，通过明确各层级、各岗位的安全职责，构建全员参与、层层落实的责任体系。公司以安全生产标准化为依托，制定系列制度并编制《全员安全生产责任制汇编》，每年签订安全目标责任书，确保从主要负责人到一线员工责任到人。遵循“预防为主”原则，通过风险预控、隐患排查和安全培训等措施，推动全员履行安全义务，从源头防范事故发生。2025年共计签订201份《全员安全生产责任制合同》通过制度设计将安全生产与企业经营目标相结合，避免责任虚化或形式化。



环保安全培训与宣贯

“环保安全意识始于教育”，2025年，公司以线上、线下、面授、转培等多种形式面向全员开展多轮环保安全培训，包括环保安全应急培训、环保安全基础知识、环保安全意识、环境危险废物培训等。公司全年累计组织环保安全相关培训19场，总时长66.5小时，累计参与868人次，培训覆盖率达100%，明年将进一步提升员工环保安全责任意识，加强公司环境安全保护管理水平。

特种设备监督管理

根据市场监督管理局要求，成大生物编制《特种设备安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设工作手册》，每日对特种设备进行安全检查，及时排除安全隐患。所有特种设备操作人员与特种作业人员均经相关部门培训考核合格后持证上岗。

应对气候变化

公司深刻认识到气候变化对全球生态系统与人类健康构成的系统性挑战，并积极响应国家“双碳”战略目标。公司依据《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的相关框架，系统构建了涵盖治理、战略、风险管理及指标目标四大维度的气候应对体系。

应对气候变化治理

- 公司高度重视气候变化这一影响长期价值创造的关键议题，将气候变化管理深度融入公司治理与运营全流程，并在现有ESG治理框架内逐步构建了由董事会、管理层及业务部门组成的三级气候治理体系。
- 董事会作为治理核心，通过下设的专业委员会，负责审议与监督气候相关战略、目标及重大投资决策，定期听取ESG专项汇报，并将气候风险和机遇系统地融入公司中长期战略规划。
- 管理层设立ESG工作小组，统筹协调气候变化与碳管理工作。该小组不仅组织专项评估以识别和研判转型风险与物理风险，据此制定并实施针对性的适应与缓解措施，还负责制定和落实具体的降碳行动，并推动将气候相关指标纳入经营管理绩效考核。
- 在具体运营层面，公司以该治理架构为依托，持续推进内部清洁生产、绿色办公与能源结构优化，同时协同产业链合作伙伴推行绿色物流与低碳采购，确保从内部运营到全价值链的碳减排进程得到有效管理与推进，从而将气候治理切实转化为运营实践与减排成果。

应对气候变化战略

公司通过同步分析气候变化对财务状况（包括资产负债表、现金流与盈利能力）的影响，以及自身业务活动对环境和气候系统的潜在影响，运用情景分析方法评估不同排放路径下的业务韧性与适应能力，并将分析成果应用于战略投资、资产配置与产业布局的决策优化。

气候变化影响、风险与机遇识别

公司将气候相关影响、风险与机遇管理全面纳入企业风险管理体系，将物理风险、转型风险及政策法规更新作为重要风险类别纳入识别、评估与应对流程，持续增强企业在可持续发展领域的风险应对能力与战略韧性。

（1）气候情景分析

近年来，公司密切关注气候变化给业务造成的潜在影响。伴随可持续发展理念的普及，公司选取联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)提出的可持续发展情景（SSP1-2.6低排放）、高碳排放的高增长情景（SSP5-8.5高排放）两种温室气体排放情景模式，对公司的运营影响开展了短期、中期、长期的气候灾害风险识别和评估。

气候情景类型	情景描述	气候影响
低碳排放情景 (SSP1-2.6)	该情景下，全球以低碳能源为主。各国意识到气候变化严峻，大力推行严格气候政策，力求把全球变暖控制在远低于2℃。此情景与《巴黎协议》设置的温室气体减排目标一致，温室气体排在2100年前达到净负排放	此情景下，物理风险相对较低，而转型风险则相对较高。公司面临的实体风险主要源于政策与法规风险，与其他市场实体一样，必须遵循国家在气候变化方面的政策与法规
高碳排放情景 (SSP5-8.5)	该情境下，各国减排政策没有任何改变下的排放路径，聚焦物理风险因子对气候的影响，各国无严格气候政策。温室气体排放和浓度持续增长至20世纪末达到峰值，导致全球大气变暖超过4℃，极端气候事件等现象发生频率增加	此情景下，随着极端气候现象的频繁发生、海平面持续上升等，对水资源及农业产生显著负面影响，物理风险显得较为严峻，而转型风险则相对较小

(2) 物理风险

物理风险	影响期限	应对措施
<p>风险因素：洪水、台风</p> <p>台风带来的强风、暴雨以及洪水带来的洪涝灾害可能导致建筑物、设备和库存受损，甚至摧毁厂房和仓库；可能导致员工及周边居民受伤；可能造成交通堵塞、道路塌陷，港口关闭和航运受阻，物流和供应链中断</p>	短期、中期和长期	定期对办公场所和项目设施进行排查和加固，及时足额投保财产险以应对灾害发生；制定应急预案，储备应急物资；强化员工防灾培训，组织开展防台防汛应急演练
<p>风险因素：海平面上升</p> <p>位于沿海地区的物料供应商，可能面临价值下降的风险；可能破坏关键的运输和物流路径，影响原材料的和产品收发存，导致供应链断裂或延迟</p>	中期和长期	全面评估供应商所处地区海平面上升的风险；建立多元化的供应链，减少对单一供应商或运输路径的依赖，以降低因海平面上升导致的供应链风险
<p>风险因素：极端高温</p> <p>高温环境下，员工面临中暑或其他相关的健康风险，可能导致工伤、病假；可能导致生产设备过热，引发故障或停机，影响生产效率；高温天气可能导致空调和冷却设备的使用频率增加，能源消耗和运营成本提高</p>	中期和长期	制定极端天气应急预案，提供必要的防暑降温用品，合理安排工作时间，避免在极端高温时段进行户外作业；定期对关键设备进行维护和检查，确保设备在极端天气条件下能够正常运行，并探索采用更耐高温的设备和技​​术；采用自然通风等措施，降
<p>风险因素：干旱</p> <p>淡水资源短缺，可能导致企业运营过程中的生产、生活水资源供应不足；可能需要更多资金获取水资源，如建设水处理设施等，增加企业的运营成本</p>	中期和长期	低空调负荷，减少能源消耗和运营成本积极倡导节水理念，推广节水设备和技术，提高水资源使用效率；定期对员工开展水资源保护的相关宣传，提升节水意识
<p>风险因素：生物多样性丧失和栖息地转移</p> <p>海洋、沿海和陆地生态系统退化的风险，包括生物多样性、功能减少以及带来的损失</p>	中期和长期	积极采取可持续发展行动，共同保护生态系统，识别和降低企业生产运营对生态系统的负面影响；倡导生物多样性保护行动，积极参与和支持所在地区的生态环境保护

(3) 转型风险

公司结合IEA情景模型下的净零排放情景(NZE)和既定政策高排放情景(STEPS)，对公司运营和业务的影响开展了短期、中期、长期的转型风险的识别与评估，并制定相应的应对策略以提高企业战略韧性，实现可持续发展。

转型风险	影响期限	应对措施
<p>风险因素：政治风险</p> <p>国家持续强化环境监管和污染物排放标准，企业为满足严苛排放标准，需投入资金购置设备、改造技术，进而导致运营成本增加</p>	中期和长期	密切关注国家和地区最新环境政策、标准动态，提前规划应对策略
<p>风险因素：市场风险</p> <p>消费者对环保关注度提升，绿色消费理念逐渐深入人心，更倾向于选择绿色低碳的产品；选择绿色原材料、低污染优势的产品、实施低碳工艺等低碳转型举措可能导致成本也随之增加</p>	中期和长期	坚持绿色发展理念，持续推进绿色原材料采购、节能生产，对供应商及工厂提出更严格的环保要求；响应绿色消费主张，倡导低碳生活方式
<p>风险因素：技术风险</p> <p>采用低碳生产技术、高效节能的设备，可能面临投入成本增加</p>	短期、中期和长期	关注行业内外先进技术动态，及时引进适合企业的低碳技术；优化能源管理，积极采用清洁能源，提升用能率
<p>风险因素：声誉风险</p> <p>如果表现不佳，可能引发各利益相关方对企业ESG相关表现负面舆论，损害企业声誉，降低投资者、合作方的信任度</p>	中期和长期	持续推进数字化战略，通过技术创新、积极采取环保行动，定期发布企业ESG报告，内部主动开展环保培训，树立良好企业形象

(4) 机遇

机遇类型	影响期限	应对措施
政策支持：政府为鼓励企业，可能出台更多优惠政策，降低企业运营成本	中期和长期	持续提升运营效率和生产工艺，增强公司ESG实践优势； 关注政府补贴相关信息，企业充分享受政策红利
市场机遇：消费者对绿色消费的接纳程度不断提升，打造绿色消费场景，提升品牌环保形象	中期和长期	分析绿色消费趋势和消费者需求，并积极与上下游伙伴合作，注重绿色发展理念
资源利用：提升能源使用效率，持续优化工艺流程，降本增效	中期和长期	通过精细化管理、设备技改等手段提升公司环境绩效表现

温室气体盘查与排放结构

报告期内，公司开展温室气体盘查工作，逐步建立符合国内外主流标准的碳核算体系。公司2025年温室气体盘查范围包括范围1直接排放源及范围2间接排放源。其中：范围1包括拥有或控制的锅炉、熔炉、运输工具等设备中燃烧燃料产生的排放，化学品、水泥、钢铁等生产和加工产生的排放，未经物理控制而有意或无意的温室气体释放等；范围2包括外购电力、外购热力、供暖或制冷等所产生的间接温室气体排放。

类型	定义	主要活动
范围一	直接温室气体排放，指自身产生的温室气体排放，包括燃烧化石燃料和工业过程中产生的排放等。	天然气使用
范围二	能源间接温室气体排放，指所消耗的电力、热能等能源所产生的温室气体排放。包括外购电力、外购蒸汽等。	外购电力 外购热力

公司积极推进价值链的低碳发展、推广应用清洁低碳能源、促进资源绿色循环利用、积极践行绿色低碳行动等一系列措施，在降低自身运营产生的温室气体排放同时推动传统行业的低碳转型，助力产业链的绿色发展。同时，公司正着力构建全面、精细的范围3排放核算体系，并致力于在未来实现更加主动、透明的信息披露。

类别	2025年
范围一：直接排放 (tCO ₂ e)	5,217.78
范围二：间接排放 (tCO ₂ e)	44,672.37
总排放量	49,890.15
排放强度 (tCO ₂ e/亿元营收)	3,589.22

应对气候变化管理目标

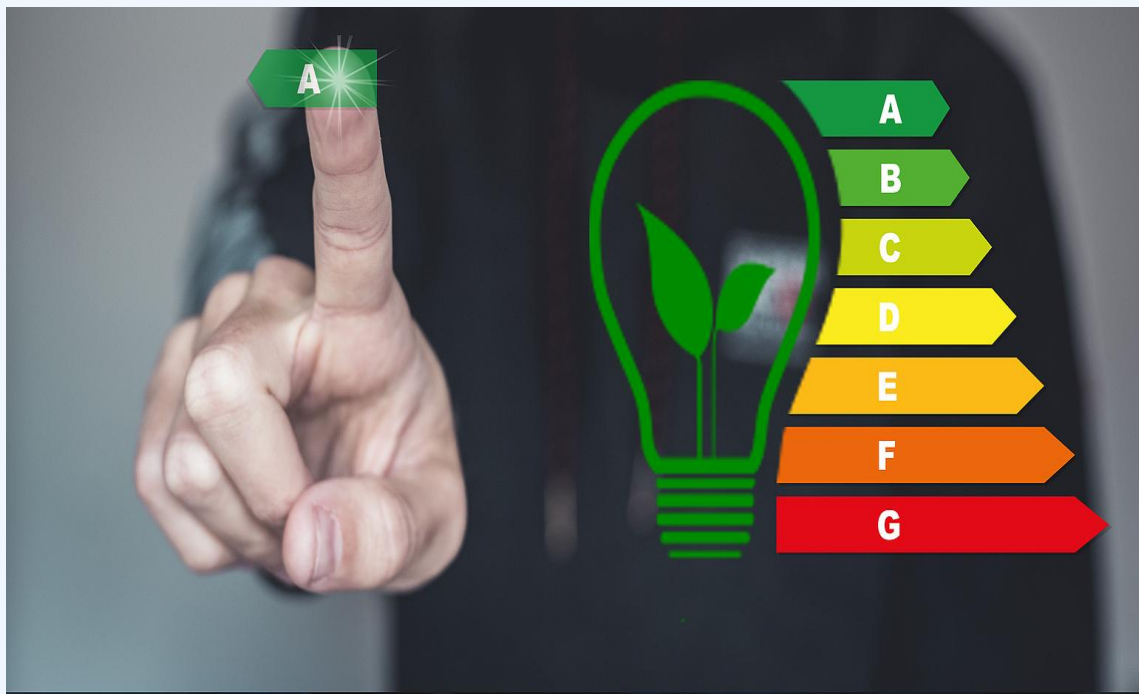
作为健康领域的践行者，公司持续探索气候变化相关健康需求的创新解决方案，致力于通过研发与技术升级提升社会应对气候健康风险的能力。未来，成大生物将继续完善气候治理机制，强化气候相关目标管理与绩效跟踪，积极履行企业气候责任，为实现可持续发展与全球气候治理贡献专业力量。



节能减排措施

为响应国家“双碳”目标，持续提升员工低碳意识，公司积极倡导节能减排，严格遵守环保法规，自觉履行生态保护责任，将可持续发展融入日常运营，从细节落实节能降耗。

具体举措包括：加强厂区节能降耗与资源循环利用；营造绿色办公环境；淘汰更新落后设备并加强维护，减少空转能耗；推广应用节能设备与技术，系统性降低生产环节的能耗与碳排放。通过上述措施，公司不仅有效降低了运营成本、提升了资源效率，也减少了碳足迹，增强了内部凝聚力，向社会传递了可持续的企业形象。



● 绿色办公

- ▶推行无纸化办公，优先采用电子文件、线上审批与会议；
- ▶多采用双面打印、黑白打印，设置废纸回收箱，鼓励循环利用；
- ▶办公设备（电脑、打印机等）设置节电模式，下班后彻底断电；
- ▶合理设定空调温度（夏季不低于26°C，冬季不高于20°C）。

● 厂区照明

- ▶ 公司全面推广使用LED节能灯，严格执行“人走灯灭”制度；
- ▶ 夜间室外照明采用太阳能路灯，利用太阳能电池板储能供电；
- ▶ 安排专人管理公共场所照明开关，每年实现电能的大幅节约。

● 设备管理

- ▶使用热成像仪巡检蒸汽疏水器及管网，随季节调节工业蒸汽输送压力，在满足生产的同时降低蒸汽泄漏率与天然气消耗；
- ▶冬季启用工艺冷冻水自然冷却系统，替代冷水机组运行，实现显著节能并延长设备寿命；
- ▶在空调机组加装排风热回收系统，利用排风余热（约22°C）预热新风，降低蒸汽能耗，并减少设备故障率；
- ▶减少生产设备空转，工作结束后切断主电源。

● 节能降耗宣传

- ▶公司全面开展“节能降耗”理念宣传，通过张贴标识、组织专项活动，并推行降本增效行动，提升全员节约意识；
- ▶公司安排班车接送员工上下班，鼓励员工通勤采用公共交通、骑行或步行倡导绿色出行，减少碳排放。

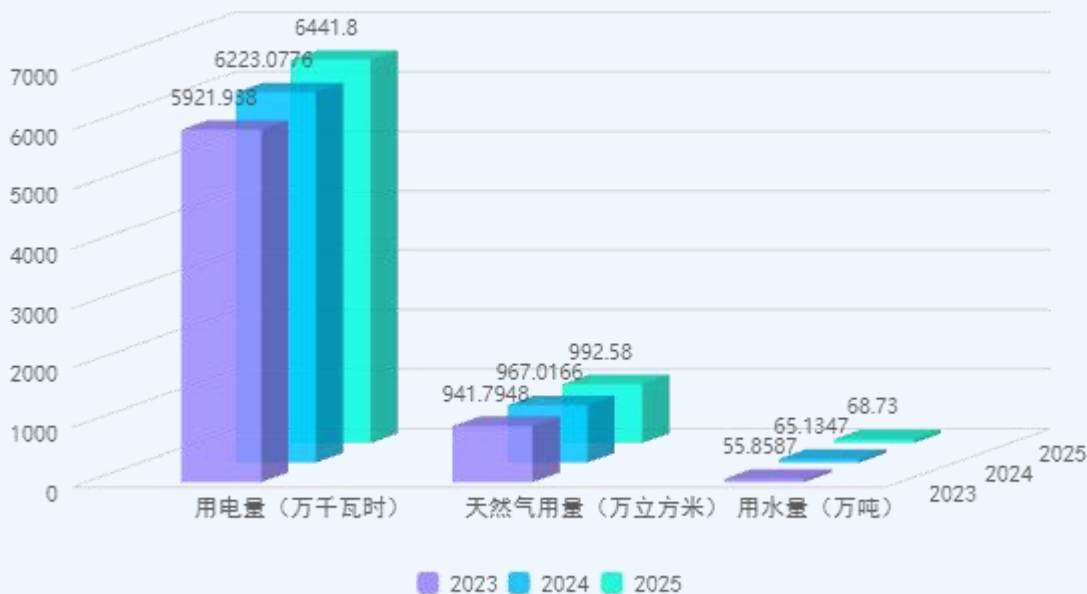
能源管理

能源管理体系与制度

成大生物力求节能降耗，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等法律法规要求，制定并落实相关内部管理政策，明确节能降耗管理责任，并大力推动各项节能、节水项目，有效提高资源利用率，践行绿色低碳发展的承诺。

2025年，新鲜用水量68.73万吨，用电量6441.80万千瓦时，天然气用量992.58万立方米。
(以上数据均包含本溪子公司)

近三年资源用量分布



能源管理目标

公司作为疫苗生产企业，能源管理目标的制定是多层次、系统化的。它应以提升能效、降低碳排放为核心，以技术创新和管理优化为驱动，以风险韧性和供应链协同为保障，最终服务于企业的经济效益、环境效益和社会效益的协同增长，为全球健康事业贡献绿色力量。

2025能源消耗总量

2.11万 吨标准煤

注释：主要能源消耗类型为电力和天然气。



绿色低碳技术使用比例

截至报告期末，公司太阳能发电占比为0.04%，冷凝水回收占比为7.91%。

能源类型	单位	2024年	2025年
电力	万千瓦时	6223.08	6441.80
太阳能发电	万千瓦时	2.52	2.52
太阳能发电占比	%	0.04%	0.04%
水	万吨	65.13	68.73
冷凝水回收	万吨	4.79	5.44
冷凝水回收占比	%	7.35%	7.91%

注释：所有数据均取小数点后前两位

水资源管理体系与制度

为切实加强水资源节约、计划使用与管理，保护和合理利用水资源，依据《中华人民共和国水法》及《沈阳市城市供水用水管理条例》，结合成大生物实际情况，特制定本用水管理体系与制度。旨在通过制度化、技术优化与行为引导，系统构建成大生物科学、规范、高效的水资源管理体系，实现水资源可持续利用。

● 组织架构与职责

公司成立节水工作领导小组，负责全面落实国家、省、市有关节水与水资源管理的政策法规，统筹推进以下工作：

1. 制定公司节约用水发展规划与年度实施计划；
2. 建立健全节水管理制度，强化日常用水监督与管理；
3. 组织开展节水宣传、教育培训及业务指导；
4. 负责推进节水型企业创建工作。

水资源管理措施

1. 加强供水、用水设施的日常维护与定期检修，防止跑冒滴漏；
2. 在所有用水设备安装计量水表，实施精准计量与监测；
3. 在保障水质与使用要求的前提下，优先采用循环用水、一水多用、污水回用等技术，持续提升水的重复利用率；
4. 安装或更换用水设备、器具时，须选用符合国家标准的节水型产品。
5. 安排专业人员，定期对饮用水管道、阀门进行检查，及时修复或更换损坏部件，保障管道、阀门处于完好状态。

水资源监督机制

● 行为规范要求

1. 严禁使用“长流水”冲洗物品，杜绝浪费行为；
2. 各部门及员工下班前须落实“三关”要求（关门窗、关水、关电）；
3. 任何部门或个人发现用水设备损坏须及时报修，管理与维修人员应迅速响应并修复；
4. 构建用水量统计机制，工程设备部安排专人每天对公司整体用水量进行精确记录统计。一旦发现用水量异常，迅速会同各部门开展联合分析，查明原因，制定针对性改进措施。
5. 确需新增或调整用水量的，须书面申报并经节水工作领导小组审批，不得擅自改变用水性质。

● 宣传与文化建设

持续开展节约用水与计划用水宣传教育，提升全员节水意识，营造全员参与、自觉节水的企业文化氛围。

水资源可持续循环利用

公司始终秉持绿色发展与可持续经营理念，严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，将水资源保护与循环利用作为履行环境责任、实现高质量运营的核心环节。

在生产经营中，公司持续完善水资源管理体系，通过数字化监测与智能化管理手段，实现水资源的科学配置与高效利用。针对生物制药行业用水量大的特点，公司积极采用行业领先的节水型水处理设备，并不断优化工艺环节，系统提升水资源利用效率。同时，在办公场所全面推广使用节水型器具，从源头减少水资源消耗。

公司坚持风险管控与精细运营，持续推动节水技术改造与管理流程优化，致力于降低生产经营对水生态环境的影响。通过循环用水、一水多用等技术与管理措施，构建从生产到办公的全过程水资源循环利用体系，切实推进节水型企业的建设，实现经济效益与环境效益的协同发展。

2025年公司排水总量为48.72万立方米，水资源循环利用率为7.91%，总用水强度为4.94（吨/百万元营收）。

循环经济

公司积极践行循环经济理念，将“减量化、再利用、资源化”原则贯穿于生产运营全过程，致力于构建资源节约、环境友好、低碳循环的可持续发展模式。

资源投入与过程减量化

在源头控制上，优先选用环境友好型原辅材料及清洁能源，在设备选型时优先采用低噪声设备，并对产噪单元实施隔音、减振等工程措施，从源头减少噪声排放。

分类处理与合规排放

实行雨污分流与废水分类预处理，自建“接触氧化+还原”污水处理站，智能化控制实现稳定达标，废水全部合规排放。建立固废分类体系，工艺废气达标排放；通过在线监测与第三方检测结合，实现污染源实时监控与数据管理；EHS部门全程监督，确保持续稳定达标。

意识提升与内生循环

通过定期培训提升全员环保与循环经济意识。在研发与工艺设计阶段即考虑环境属性，推动产品全生命周期环境影响最小化。初步构建了以内生资源循环、外部合规协同为特征的循环经济运营框架，为疫苗产业的绿色制造与可持续发展提供了实践范例。建立供应商环保评估体系，选择环境友好型供应商，推广绿色包装和绿色物流，降低供应链的环境影响。

绿色包装

公司致力于推行绿色包装战略，产品包装以纸质包材为主，并辅以PET、BOPS等可回收环保材料。所有包装的规格、材质与结构设计，均在满足市场需求与运输保护要求的基础上，优先考虑环境友好属性，全力减少资源消耗与废弃物产生，系统性践行可持续发展的包装理念。

绿色办公、加强环保意识

意识建立

公司高度重视生态文明建设和绿色发展新动能培育，在生产过程中，采用环保的原材料和清洁能源，实现清洁生产。

绿色出行

鼓励员工乘坐班车、地铁等公共交通工具上下班，减少私家车的使用。对于短途出行，鼓励员工骑行或步行，减少碳排放。

垃圾分类

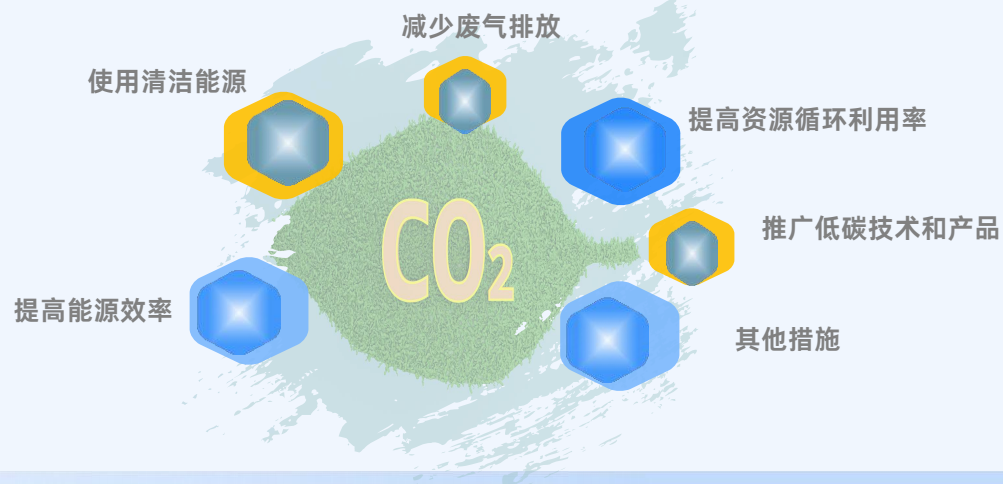
严格执行垃圾分类投放和收运处置，提高垃圾的资源化利用率。

资源回收

设置可回收物回收箱，将废纸、饮料瓶、电池等废弃物进行分类回收，实现资源的再利用。



节能减排措施



危废处置

废弃物管理体系与制度

危险废弃物指所在运营地法律法规监管认定具有危险特性的废弃物，包括污染废物、实验室废液、废化学试剂、生产废弃产品、医疗废物等等。公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，对危险废弃物进行全流程环节管控，确保危险废弃物的分类收集、贮存、转运、处置等环节符合规定，并委托有资质的第三方将有害废弃物进行安全有效处置，以避免污染环境。

废弃物管理措施

公司合规处置有害及无害废弃物，并着力提升员工环保意识，以减少因误操作、管理不当等因素导致的废弃物产生，以此降低各个环节废弃物的产生量及处置量。公司各部门将产生的废弃物分类收集并入库存放，公司设医疗废物库、危险废物库、一般固体废物库、生活垃圾站、可回收库房等，收集后定期找有资质的第三方公司进行合规处置。

危废处理流程



固体废弃物

一般废弃物



危险废弃物



公司高度重视垃圾分类工作，已建立规范的分拣处置流程及台账管理体系，明确垃圾存放点并及时纠正不规范行为。定期开展垃圾分类专项培训，以提升员工分类意识、普及生态风险知识。实际操作中，可回收一般固废由专业回收公司进行资源化利用，生活垃圾由环卫部门定期清运。

公司严格执行国家危废管理法规，建立了从产生到处置的全流程管理体系。各部门负责源头分类与暂存，由专人定期转运至公司专用危废库分区贮存。所有危废均委托有资质单位合规处置。

2025年一般废弃物处理总量为35.86吨；生活垃圾为114.2吨；医疗废物18.06吨；危险废弃物为159.72吨，危险废弃物合规处置率为100%。

废弃物种类	沈阳厂区	本溪厂区
一般废弃物（吨）	20.86	15
生活垃圾（吨）	75	39.2
危险废弃物（吨）	125.82	33.9
医疗废物（吨）	15.41	2.65

废气

根据国家大气污染防治相关法规标准，公司优先选用清洁能源与环保原料，以降低产污强度。全厂废气均按照国家标准规范设置排放口，并依据排污许可要求开展自行监测。公司废气主要为天然气锅炉供热产生的废气，其燃烧废气经低氮燃烧器处理后达标排放。公司委托有资质的第三方公司定期对所有废气排放进行监测，并及时向社会公开结果。2025年监测数据显示，各项大气污染物排放均符合标准，无超标情况。



废水

公司委托有资质的第三方单位负责污水处理站的日常运维，严格遵守国家及地方水污染防治相关法规并对全厂各类废水进行集中处理。厂区实行雨污分流，废水主要包括生产废水和生活污水。所有废水均进入厂区自建污水处理站，污水处理站主要工艺为“接触氧化（A2/O）+混凝沉淀+消毒”工艺，并辅以“均质-两级好氧-双重沉淀-砂滤”深度处理链。全流程通过PLC系统实现自动化智能控制，在确保处理效果的同时兼顾节能与资源循环。处理后的废水全面符合《生物工程类制药工业水污染物排放标准》（GB21907-2008）及地方排放标准，经市政管网排入沈阳南部污水处理厂。公司建立了在线监测系统，对废水排放情况进行监测，监测数据同时上传国家环保平台。2025年所有监测数据均显示，废水各项指标稳定达标，无超标情况。

噪声

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》等法规，依据《工业企业厂界环境噪声排放标准》等要求，通过多项措施控制降低噪声影响，确保厂界噪声稳定达标。在设备选型与设计阶段，优先采用低噪声型动力设备，生产线电机选用低噪音减速电机，并对送风机组、各动力设备等采取隔音、加装防护罩及减振等降噪措施。2025年监测数据显示，所有噪声监测均无超标情况。

近三年重点污染物排放指标

控制指标	排放标准	2023年	2024年	2025年
二氧化硫	排放浓度 (50mg/m ³)	4.8	6.7	3.8
氮氧化物	排放浓度 (200mg/m ³)	87.5	101.5	100.1
化学需氧量	排放浓度 (300mg/L)	49.3	31.1	26.0
氨氮	排放浓度 (30mg/L)	0.1993	0.2168	0.411
总氮	排放浓度 (50mg/L)	9.54	8.9	7.8
昼间噪声(dB)	排放标准(dB70)	54.8	57.6	55.3
夜间噪声(dB)	排放标准(dB55)	44.6	47.8	45.5

环保措施



公司及本溪子公司均建有完善的污染治理体系：环保设施包括高温蒸汽灭菌器、厂区污水处理厂（站）、低氮燃烧器、医疗废物暂存间及危险废物暂存间。目前各设施运行稳定，通过定期维修保养确保处理效率。生产环节推行清洁生产，选用环保原材料和天然气等清洁能源，从源头控制废弃物产生；天然气锅炉配备低氮燃烧器，燃烧废气经处理后达标排放，有效降低污染物排放。

开展环保活动



环保公益活动
莫子山公园清理垃圾活动



环保安全团建
消防日团队建设



环保益智竞赛
安全月环保知识答题

生态系统与生物多样性保护

作为致力于人类与自然健康和谐共生的生物医药企业，成大生物深知保护生物多样性对于生态系统平衡及可持续发展的根本意义。公司将生物多样性保护理念融入运营全链条，通过以下系统化措施积极履行企业环境责任，特别重视工程与运营中的生物栖息地保护，在项目规划与建设阶段，公司坚持“预防优先”的原则，严格遵循国家生态保护红线要求：

- **生态影响前置评估：**对于新建及在建工程项目，在选址、建设、施工、验收等各个关键节点和重要阶段注重对开发区域内原有自然植被、栖息环境的保护，优先采用避免或减少对当地生态系统和生物多样性负面影响的方案设计。通过开展严谨的环境影响评价，系统评估施工及未来运营对所在地物种多样性及周边生态的影响，从源头管控生态风险。
- **运营过程严格管控：**对运营过程中产生的废水、废气、废弃物等污染物实施严格、合规的处置与管理。建立并执行持续的污染物排放监测体系，主动监控自身运营对周边环境的影响，确保企业活动不损害区域生物栖息地的健康与稳定。

2025年，公司无涉及生态敏感区域的项目，均按照国家 and 地方相关规定完成环评审批及配套生态保护措施设计。



PART FOUR

产品&创新



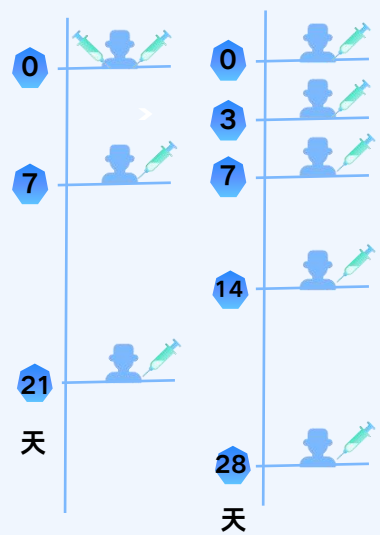
主营产品

成大速达

速效 保护 使命 必达

预防狂犬病
只需就诊 **3**次

“2-1-1” “5针法” 程序



免疫程序优势

安全高效

国际品质

成大速达®于2005年上市，可采用“2-1-1”和“5针法”两种免疫接种程序接种，其中“2-1-1”免疫程序为国内首家获批。接种后可刺激机体对狂犬病病毒产生免疫反应，从而预防狂犬病，在国内外积累了极为丰富的使用经验，累计接种剂量超5亿剂次，覆盖使用人群超1.2亿人次，全程规范处置未见免疫失败病例报告。

成大速达®依托公司自主掌控的核心技术——“生物反应器规模化制备疫苗的工艺平台技术”，实现了生物反应器高密度悬浮培养，搭配细胞灌流、病毒液连续收获、浓缩、灭活以及串联柱层析纯化等前沿工艺，打造出一套完备的规模化培养体系。这一技术体系在提升产品质量方面成效显著，能够精准去除杂质残留，极大地保障了疫苗产品的安全性，其注册效价高达4.5IU/剂以上，拥有出色的免疫效果。

成大速达®凭借卓越的品质和广泛的国际认可，产品出口至泰国、埃及和印度等“一带一路”沿线的30多个国家和地区，在业内具备很高的品牌知名度和美誉度。在国际市场上展现出强大的适应性，可同时采用肌内及皮下等多种接种程序，精准契合不同国家和地区多样化的接种需求，提供切实有效的解决方案。

成大利宝



不含
明胶

不含
抗生素

不含
防腐剂

牛血清蛋白
残留量低

不含
甲醛

灭活疫苗更安全

成大利宝®是目前中国唯一在售的国产乙脑灭活疫苗，属于非免疫规划疫苗。灭活疫苗通常比减毒活疫苗更为安全，为许多发达国家唯一批准的乙脑疫苗。

高效保护

成大利宝®具有较强的保护作用，其在中国III期临床试验结果中的抗体阳转率平均高达90%以上，于泰国临床试验结果中的抗体阳转率为100%。

纯净安全

成大利宝®采用Vero细胞作为细胞基质，通过生物反应器进行培养，从配方中去除明胶等成分，消除由该等成分导致过敏及其他不良副作用的潜在风险。生产工艺中使用β-丙内酯代替甲醛，有助于疫苗实现更加彻底的病毒灭活，能够水解为对人体无害的普通化合物。



成大利宝®

研发创新



研发管理制度

成大生物的研发创新管理制度以市场需求为导向，以“科学、安全、效率”为核心，平衡创新加速与风险控制。公司依据《辽宁成大生物股份有限公司科研管理办法》，规范科研课题立项与结题流程，严格落实科研课题成果及知识产权，科研人才及绩效，药品注册及临床试验的管理要求。促进技术创新与进步，提升疫苗研发效率、确保疫苗质量安全，更好地履行企业社会责任。2025年，研发总投入金额为4.22亿元。



研发质量管理

公司遵照《中华人民共和国药品管理法》，《中华人民共和国疫苗管理法》等法律法规，系统性进行疫苗全生命周期的研发质量管理，通过系统化的流程控制、风险管理和持续改进，保障疫苗的安全性、有效性和可追溯性，在满足监管需求的同时为公众健康提供保障。



研发团队建设

公司共有研发人员200余人，定期开展全面、系统的技术培训，帮助研发人员掌握前沿技术动态，获得能力提升，确保企业技术竞争力、创新能力和团队效率的可持续发展。同时公司制定实施《科研奖励办法》，对研发过程中的阶段性成果予以奖励。进一步激发员工创造力、加速成果转化，吸引与保留顶尖人才。

研发规划与创新措施



技术创新战略方向

- **短期规划：**公司继续专注于人用疫苗行业，丰富健全疫苗产品管线，重点发展重组蛋白疫苗、核酸疫苗等创新疫苗和多联多价疫苗；
- **中远期规划：**公司将逐步延伸至长效单抗药物、细胞与基因治疗等相关业务领域。未来，公司将积极落实国家创新及高质量发展战略，继续坚持以临床价值为导向，以技术创新为驱动，以专业敬业为保障的公司发展战略，严控产品质量与安全，持续完善社会责任管理制度。





深化研产布局

公司立足于传统技术的深度优化，逐步向新型疫苗领域延伸布局。公司在北京、沈阳、本溪三地设有研发中心，成大天和聚焦于细菌疫苗、多价疫苗的研发；沈阳和本溪研发中心聚焦于病毒疫苗和重组蛋白疫苗的研发并承担公司的研产对接、疫苗注册申报等工作。公司坚持核心技术自主研发，同时公司与全球知名学术机构和企业进行合作，通过多种合作模式研发重磅创新品种。目前，公司已建立起一整套合作机构筛选、评价和管控的管理机制，保证项目合作高效开展。基于研发优势，预计未来公司在研项目将不断转化为上市产品，为公司持续发展和价值增值奠定坚实基础。

公司生产基地分布于沈阳、本溪两地。沈阳现有生产基地主要生产人用狂犬病疫苗及乙脑灭活疫苗等上市产品；本溪生产基地主要用于人用二倍体狂犬疫苗、三价/四价/高剂量流感疫苗等在研产品的商业化生产；沈阳新生产基地正处于建设阶段。



在研产品管线

公司在研产品管线布局完善，长期增长动能储备充足。公司构建了病毒性疫苗、细菌性疫苗、重组蛋白疫苗及多联多价疫苗等四大核心技术体系，通过各技术间协同互补，实现研发资源整合与效能提升，不断增强综合竞争力。依托长期研发战略布局，公司建立了具备复用价值的多领域技术储备体系，技术方向全面覆盖主流疫苗研发领域。

- 在病毒性疫苗技术领域，公司已构建覆盖Vero细胞、人二倍体细胞、鸡胚细胞等主流基质的规模化培养技术，可适配多款疫苗研发批量生产。依托该技术体系，公司人用二倍体狂犬疫苗已获批上市；三价/四价流感疫苗处于NDA受理阶段，高剂量流感疫苗已获临床试验批准通知书，流感疫苗系列研发布局有序推进。
- 在细菌性疫苗技术领域，公司已搭建细菌多糖结合技术与OMV技术的完整技术体系，其中细菌多糖结合技术根据抗原特点，采用多种降解、活化与结合方式，不同工艺路线制备不同型别结合物原液，保证产品安全性和有效性。OMV技术平台采用反向疫苗学方法设计疫苗，抗原选择更具针对性与特异性，可通过基因编辑方式构建OMV工程菌株，使菌株释放的OMV能够携带更多种类的外源抗原。依托该技术体系，公司正在推进高价肺炎疫苗系列品种、B群流脑疫苗等产品研发工作。
- 在重组蛋白疫苗技术领域，公司已建成涵盖重组蛋白抗原设计、原核及真核类工程细胞株构建、下游纯化与工艺放大的全链条技术平台，依托该技术体系，公司正在推进15价HPV疫苗、RSV疫苗等产品研发工作。
- 在多联多价疫苗技术领域，公司已搭建关键研发平台，建成覆盖20价及以上血清型的肺炎多糖结合工艺技术。针对肺炎疫苗不同血清型理化及稳定性差异，公司建立型别特异性活化、衍生及偶联工艺参数库，实现结合物精准配比，突破工艺不兼容、配比失衡的核心瓶颈，为高价疫苗研发奠定技术基础。针对多价HPV疫苗不同型别L1蛋白特性差异，公司建立型别特异性发酵与组装工艺，实现各型别VLP独立组装与精准配比，保障结构完整与免疫原性均衡，突破多价疫苗混合不均、相互干扰的技术瓶颈。

深化科教融汇、产教融合

公司通过深度联动高校、科研机构及产业链伙伴，以“产学研用”协同模式激活新动能，为全球公共卫生安全提供核心支撑。公司以市场需求为导向，联合高校的智力资源与科研机构的技术积累，通过定向研发、平台共建、人才共育等模式，实现创新资源的高效整合与价值转化。联合专业高校、科研机构及产业链上下游企业，构建全链条协同创新网络，实现技术互补与资源共享。

产教融合

- 与沈阳药科大学合作开展新型佐剂质量评价研究，为佐剂的结构分析、体外安全性评估等质量相关研究提供了保障；
- 与企业合作开展狂犬单抗项目及RSV项目均在稳步推进中。

研发合作

2025年公司与中国科学院微生物研究所、沈阳药科大学及中科紫东太初（北京）科技有限公司等合作，共涉及5个合作项目，重点倾向智能化实验室打造和AI+疫苗数字创新等。

● 链接国家综合性科研机构

与中国科学院微生物所合作，共建“合成免疫学与疫苗智造北京重点实验室”，打通从前沿基础研究到产业化应用的关键路径，聚焦新发、突发传染病，特别是虫媒传染病领域，开展深度合作。通过深化人才交流、凝聚技术共识，形成强大的创新合力。



● 共筑“AI+疫苗”技术高地

与紫东太初合作，双方共建“AI+疫苗研发联合实验室”，打造疫苗领域的科学知识引擎、大模型及多智能体系统，形成AI4S赋能疫苗研究与开发等领域的科研创新。

行业交流

积极参与行业高层次交流是公司把握前沿动态、提升专业影响力的重要途径。2025年公司持续加强与业界的良性互动，每年常态化参与中国疫苗行业协会会议、生物制品年会等各类高水平的学术与行业交流活动。通过与专家学者及同行企业的深入研讨，公司得以精准洞察行业技术演进方向与政策法规趋势，及时优化研发策略，并在交流中展示企业形象、拓展合作网络，为企业的战略决策与业务增长注入持续动能。



知识产权管理体系与制度

作为一家护航生命健康的疫苗企业，成大生物始终将知识产权视为企业核心竞争力和创新驱动的重要保障，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》及相关法律法规的最新规定，构建了全方位、规范化的知识产权保护体系。在专利管理方面，制定了相关制度、规程，积极推进专利挖掘、专利申请、专利授权。

知识产权保护措施

公司构建的专利体系，不仅是保护知识产权的法律工具，更是确保疫苗安全、高效、可及，并最大限度减少环境影响的战略基石。

- 在战略层面，公司坚持知识产权战略与经营战略的高度统一。公司设立法律事务部统筹管理集团知识产权事务，并由专门的专利管理部门负责专利的精细化管理工作，确保知识产权工作覆盖从获取、管理、维护到运用、保护的全生命周期。
- 在制度建设层面，公司深入落实《专利奖励制度》。该制度系统性地明确了专利管理机制、专利申请流程、专利奖励机制、研发成果披露规范、专利风险预警及专利纠纷处理等关键环节的要求，为规范化管理知识产权事务提供了坚实的制度依据。
- 在知识产权保护层面，公司高度重视全员知识产权意识的提升，常态化开展知识产权保护培训。在积极维护自身知识产权合法权益的同时，公司也秉持开放与尊重的态度，充分尊重他人的知识产权，通过加强专利风险管控，有效避免侵犯他人知识产权的行为，营造公平、有序的行业创新环境。

截至报告期末，成大生物公司及其子公司发明专利64项，实用新型专利166项，外观设计专利1项。2025新申请11个发明专利和23个实用新型专利；新授权9个发明专利和30个实用新型专利。

指标	单位	2023	2024	2025
研发投入金额	亿元	4.19	4.94	4.22
科研人员数量	人	201	267	252
科研人员占比	%	11.6	14.8	14.1
授权专利累计数	项	141	192	231
授权发明专利累计数	项	37	55	64
授权实用新型专利累计数	项	103	136	166



专利授予

2025年，成大生物及其子公司获得专利授权39项。截至报告期末，成大生物及其子公司累计获得专利授权231项。

高新技术企业认定

公司定期积极参与国家高新技术企业复审认定工作，并顺利通过。

质量管理

产品质量全生命周期管理

为全面贯彻《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》《药品生产质量管理规范》《中华人民共和国药典》及PIC/S等国际国内法律法规与标准，公司建立并持续完善了一套覆盖疫苗“产品全生命周期”的质量管理体系。该体系深度嵌入产品从诞生到退市的每一个环节，贯穿于生产、检验、储运及上市后监测的所有过程。我们坚信，质量不仅是公司的生命线与信用根基，更是对守护公众健康这一社会责任的直接体现。公司将质量管理视为最高准则，致力于通过体系的持续改进，为疫苗产品的安全、有效与质量可控提供坚实保障，从而赢得公众信任，履行对社会的庄严承诺。

质量管理制度

独立质量管理体系



公司设立了完整的组织架构与独立的质量管理部门，确保质量活动能够独立行使决策权，不受短期商业利益影响，从根本上保证质量标准的严格执行。

全过程质量控制



通过供应商管理从源头确保物料质量；在生产中，利用偏差和变更管理及时应对异常；对检验结果严格实施超标管理（OOS）以保证数据准确；只有完全合格的产品才能通过放行程序上市。此外，我们通过内审、纠正与预防措施（CAPA）及产品年度回顾，持续维护并优化整个质量管理体系。

持续监测与改进



产品上市并非质量管理的终点。我们高度重视上市后监测，通过有效的投诉、召回管理机制，对市场反馈进行快速响应与处理。这构成了一个完整的闭环，将市场端的经验与教训反馈至研发和生产环节，驱动产品与体系的持续改进。

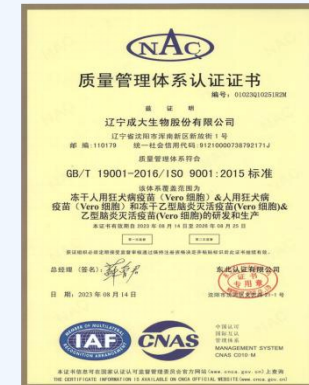
多部门协同保障



为实现上述管理目标，公司搭建了QA、QC、PV、验证等多部门协同的管理体系。通过严格的生产流程、持续的质量风险控制，以及逐年增加的研发投入，确保每一支疫苗都达到最高安全标准，真正将“以质量为最高准则”的理念贯穿于产品全生命周期的每一天。

质量认证

公司建立了完善的质量管理体系，通过定期的内部审核、管理评审及纠正预防措施（CAPA）闭环管理，确保持续改进与高效运行，目前顾客满意度达100%，并已取得ISO 9001质量管理体系认证证书。



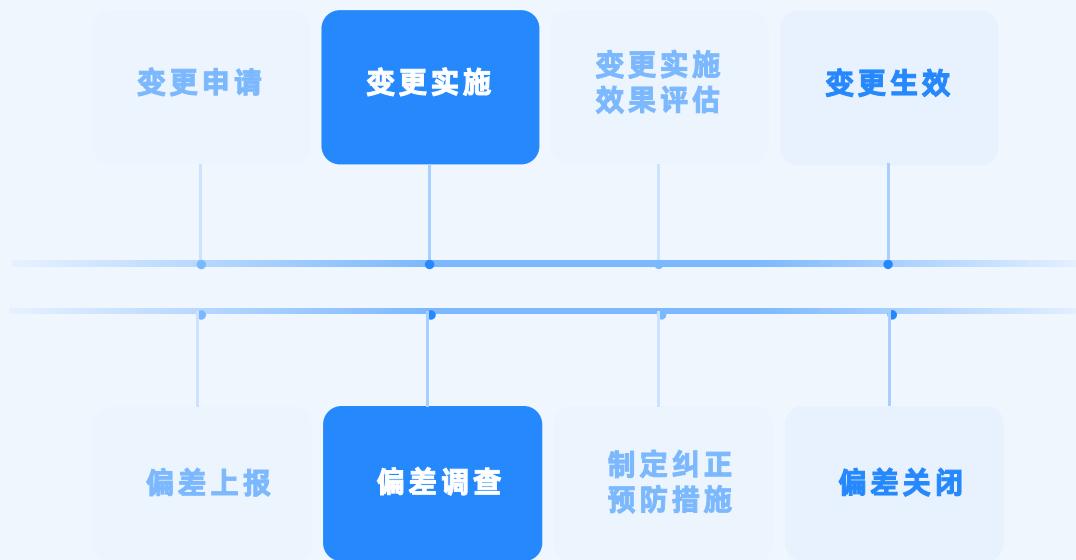
产品质量培训

面向所有员工定期开展产品质量培训与宣导工作，培训根据不同岗位需要差异化开展，以确保相关人员了解与工作相关的信息安全风险和要求。2025年，成大生物共计举办84次产品质量主题培训，参与2296人次；并将产品质量纳入新员工培训课程，定期开展全民背法条等知识推广和宣传，以提升全员对产品质量事件的辨别能力与防范意识。



质量变更与偏差管理

公司按照相关法规的要求，制定了《变更控制》《偏差管理》等管理文件，并通过严格的质量管理体系科学、系统地执行文件规定，确保质量变更与偏差管理的每一个环节都符合监管要求，保证药品安全性、有效性、质量可控性的同时为药品持续稳定地生产提供保障。



质量回顾与审计

通过对质量体系的持续完善、供应商的选择、物料的放行、过程的监督检查、产品的放行等各方面入手，公司进行周期性的自检自查。截至2025年末，公司先后接受省级以上药品监管部门检查4次，内部质量检查9次，均已顺利通过。

质量风险管理

公司的质量风险管理是保障疫苗安全性和有效性的核心环节，贯穿研发、生产、流通及上市后监测的全生命周期。公司通过风险评估提前识别潜在风险，定期审查风险控制措施的效果，及时发现并解决质量问题。



质量投诉

公司严格管理所有涉及已上市产品质量的潜在或已确认的缺陷反馈。2025年，公司收到1例关于包装盒漏打印批号及生产日期的质量投诉。对此，公司高度重视，严格按照《药品投诉管理》规程迅速响应并开展调查，该问题已得到及时、妥善的处理，客户对最终处理结果表示无异议。

产品合格率

对于公司而言，产品合格率不仅是百分数，更是“人品+企品+产品”的统一体现。它关乎接种者的生命健康，决定了企业能否在严监管环境下生存，也直接影响到企业的商业回报与长远发展。因此，疫苗企业必须将追求卓越的合格率作为日常运营的核心目标，融入全生命周期的质量管理之中。

公司2025年上市疫苗产品在国家批签发环节继续保持100%的合格率。其中，人用狂犬病疫苗批签发349批次、781万人份，同比增长24%，进一步巩固市场领先地位；乙脑灭活疫苗批签发29批次、152万支，为市场销售提供了稳定供给。这一成果充分验证了公司质量管理体系的有效性与生产全过程控制的严格性。

质量控制体系

公司构建了科学严谨、全链条的产品质量控制体系，以2025年成品检验合格率100%的卓越成绩，充分验证了体系运行的高效与可靠。该体系的高水平主要体现在以下四个核心维度：

1. 全生命周期的法规符合性

我们建立了覆盖产品从研发、生产到上市后监测全周期的质量体系，严格遵循国际国内最高法规标准，确保对原辅料、中间产品及成品的质量控制自始至终符合《中华人民共和国药典》等规范要求。

2. 多元化的精准分析技术平台

依托分子生物学、免疫学及高端仪器分析等先进技术平台，我们精准把控产品的效价、纯度及安全性等所有关键质量属性，以尖端技术确保检验结果的规范与准确。

3. 前置预防的风险管理机制

践行以预防为核心的质量理念，通过将监控点前置并嵌入整个生产流程，结合实时环境监测与过程分析技术，实现对潜在偏差的前瞻性预警，并严格执行纠正与预防措施，从源头消除质量风险。

4. 全链条的信息化数据追溯

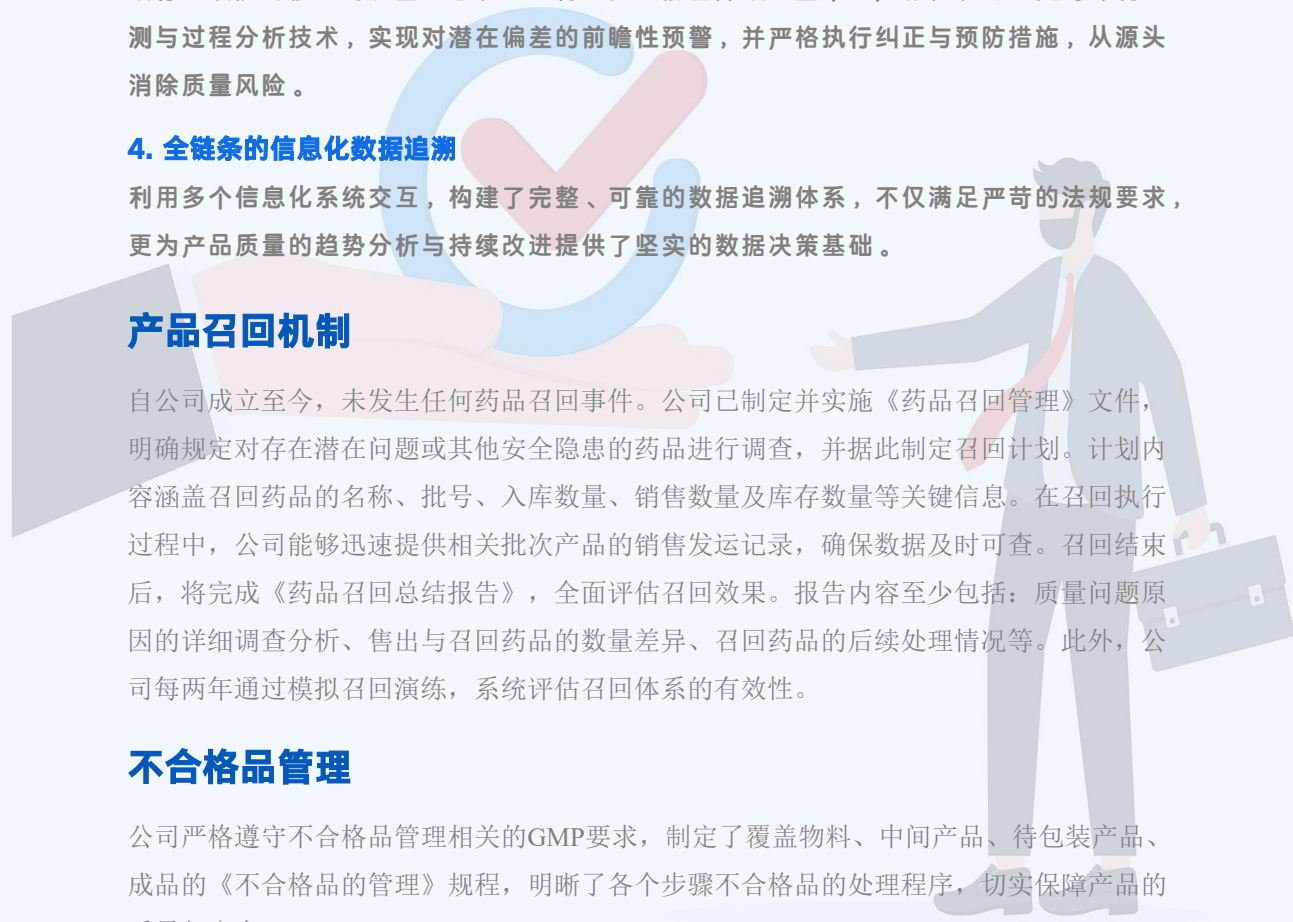
利用多个信息化系统交互，构建了完整、可靠的数据追溯体系，不仅满足严苛的法规要求，更为产品质量的趋势分析与持续改进提供了坚实的数据决策基础。

产品召回机制

自公司成立至今，未发生任何药品召回事件。公司已制定并实施《药品召回管理》文件，明确规定对存在潜在问题或其他安全隐患的药品进行调查，并据此制定召回计划。计划内容涵盖召回药品的名称、批号、入库数量、销售数量及库存数量等关键信息。在召回执行过程中，公司能够迅速提供相关批次产品的销售发运记录，确保数据及时可查。召回结束后，将完成《药品召回总结报告》，全面评估召回效果。报告内容至少包括：质量问题原因的详细调查分析、售出与召回药品的数量差异、召回药品的后续处理情况等。此外，公司每两年通过模拟召回演练，系统评估召回体系的有效性。

不合格品管理

公司严格遵守不合格品管理相关的GMP要求，制定了覆盖物料、中间产品、待包装产品、成品的《不合格品的管理》规程，明晰了各个步骤不合格品的处理程序，切实保障产品的质量与安全。



药物警戒体系

公司按照《药物警戒质量管理规范》等法律法规要求，建立药品安全委员会，设置专门的药物警戒部门，对药物警戒活动全过程进行质量管理。药品安全委员会由公司总经理、药物警戒负责人及其他业务部门分管领导组成。明确药物警戒部门与其他相关部门能够建立良好的沟通和协调机制，保障境内外药物警戒活动的顺利开展。

同时为了最大限度地降低药品安全风险，公司制定药物警戒质量目标，对药物警戒体系及活动进行全面管理，不断提升药物警戒体系运行效能，确保药物警戒活动持续符合相关法律法规要求，保障公众用药安全。



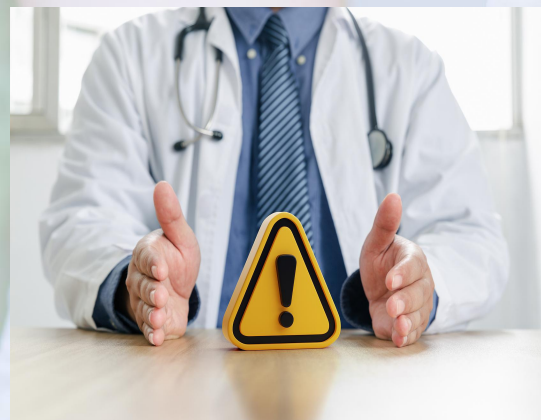
药物警戒安全管理

公司为加强疫苗全生命周期质量安全管理，编制了《药物警戒质量管理》《药品上市后安全性研究管理规程》《疑似预防接种异常反应（AEFI）报告与监测管理制度》

《个例疑似预防接种异常反应（AEFI）处理》等制度文件，覆盖药物警戒活动的各方面，同时积极主动开展疫苗上市后研究，对疫苗安全性、有效性、质量可控性进一步确证。

药物警戒文化建设

公司积极进行药物警戒文化建设，建立药物警戒培训体系，通过具体文件要求全体员工有报告药品不良反应/事件的责任和义务。此外，对社会进行普法宣传、文明养犬、应急处置等知识普及，积极实践社会责任，提高公众认识，密切关注客户的使用情况和患者的接种反馈，同时能够持续跟踪分析收集的疑似预防接种异常反应，及时采取风险控制措施。



数字化统筹

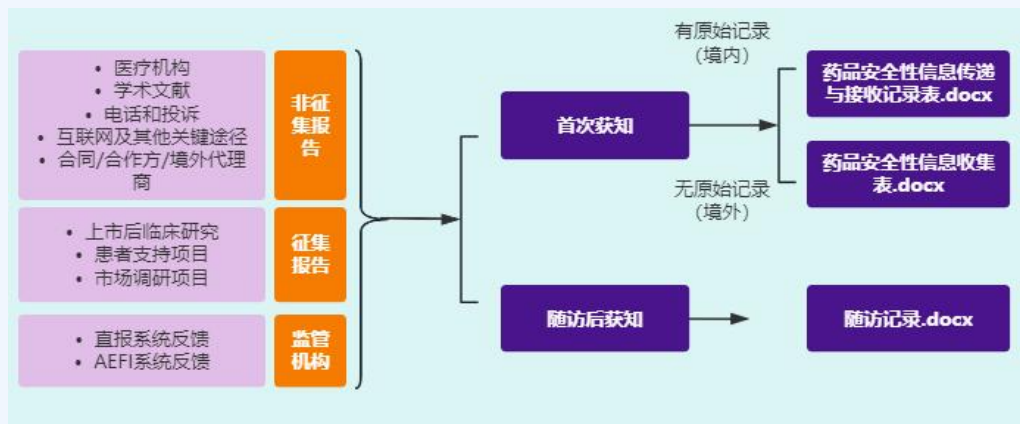
公司使用药物安全管理系统（PV系统）用于收集上市后药品不良反应报告，将电子数据采集与数据的管理整合于一体，提高数据质量和准确性，增强数据的安全性和合规性。

不良反应处理机制

公司始终将药品安全性监测作为质量管理的核心环节，不断完善信息收集途径，主动、全面、有效地获取疫苗使用过程中的疑似预防接种异常反应（AEFI）信息。信息来源涵盖自发报告、上市后相关研究、有组织的数据收集项目、学术文献及相关网站等，并对所有收集到的AEFI信息保留原始记录，确保可追溯。

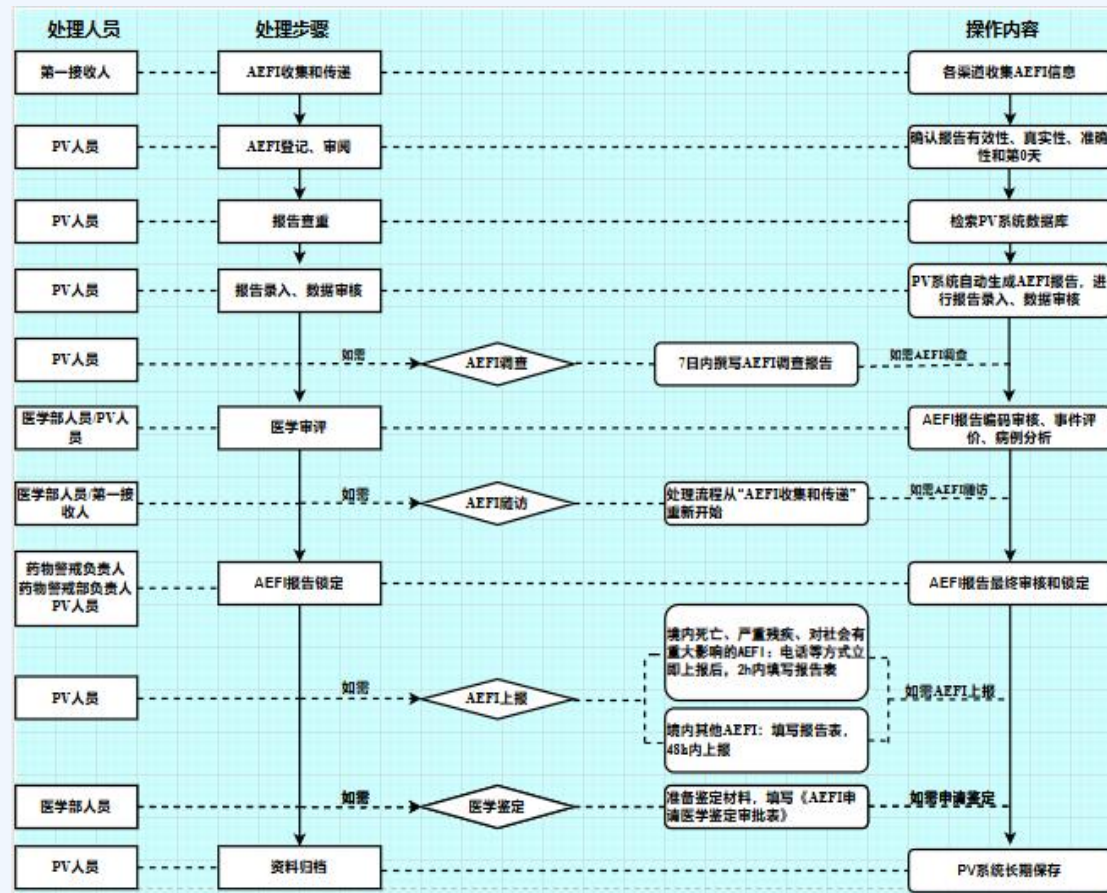
多渠道信息收集

从信息收集到处置，公司建立了全流程标准化管理体系。在信息录入环节，采用结构化表单和标准化流程，确保数据完整、准确且全程可追溯；依托闭环式信息传递机制，通过分级审核与跨部门协同，实现高效管理与精准监控。



全面AEFI处理流程

在AEFI处置环节，建立了从第一接收人初步审核到PV专业人员评估的分级上报机制，结合医学鉴定、同批次药品追溯等闭环随访流程，确保每例不良事件均得到专业、快速、合规处置。此外，公司引入预防接种异常反应补偿保险机制，参照各省补偿办法，由保险公司提供专业全面的补偿服务，进一步健全了患者权益保障体系。



投诉信息定期分析，推动改进闭环：

公司建立了投诉信息月度累积分析机制，通过质量例会、销售市场例会等形式，对集中投诉问题制定整改措施。例如，针对一线反馈的冻干产品使用复杂、医护人员易受伤等问题，公司于2022年9月新增乙脑灭活疫苗预充剂型，适配多元化市场需求，提升接种效率与安全性；2025年新增冻干人用狂犬病疫苗（Vero细胞）4支标签装，进一步优化客户使用体验。

确认与验证

确认与验证是药品生产质量管理规范（GMP）的核心要素，在疫苗生产全生命周期管理过程中占关键作用。我公司建立了确认与验证的整体策略和要求，主动并科学地系统开展确认与验证工作，旨在确保产品从研发、生产、销售及使用的全过程处于已验证的受控状态，从源头上杜绝质量风险，守护接种者的安全。



分析方法验证

分析方法验证可以在满足现行法规要求的情况下，保证检验的适用性及结果准确性，确保了检测数据的可靠性。2025年共计完成分析方法验证33个，并对已有分析方法验证进行了定期复审，保证了检验数据的真实性、完整性及可追溯性。



工艺验证

工艺验证对疫苗生产工艺影响重大，除满足GMP法规的合规性外，工艺验证能够确保疫苗产品质量稳定、保障产品安全性、提高生产效率、优化生产工艺。我公司2025年开展了疫苗产品的持续工艺确认，证明了我公司上市疫苗生产工艺和产品质量始终处于受控状态；对生产的细胞工序、反应罐工序、浓缩工序、灭活工序、纯化工序、半成品配制工序及制剂无菌灌装工序均开展了无菌工艺模拟验证，通过对培养基的无菌培养及微生物的促生长试验，证明该产品的无菌控制合理有效。

合法合规

符合法规要求

药品监管机构将其作为GMP合规重要部分，企业完善的确认与验证体系支撑药品研发、生产、销售、使用全生命周期合法合规。

关键环节

支撑质量体系

确认或验证的内容及参数是制定操作规程依据；能够提前识别和控制风险，促进质量风险管理。

基础保障

确保药品质量

厂房设施、设备确认及工艺验证等，能保证生产环境的洁净度、设备稳定、使药品持续符合质量标准。

科学伦理

临床伦理

临床医学部开展临床试验全过程始终以科技伦理为根本遵循，坚守“以人为本、风险可控、透明公正”的核心原则，将受试者权益保护与公共健康责任深度融合。在临床试验设计阶段，严格遵循《赫尔辛基宣言》与《药物临床试验质量管理规范（GCP）》，临床过程中的方案知情等文件均通过伦理委员会（IEC/IRB）的全面审查，确保试验方案科学合理、风险获益比可控，尤其注重受试者的纳入标准与安全监测内容，保证受试者的安全，尽量避免风险。



完全知情同意

临床招募过程中，在受试者招募与知情同意环节，通过清晰易懂的语言充分告知试验目的、流程、潜在风险与获益，保障受试者自愿参与和随时退出的权利，杜绝任何形式的强迫或诱导，同时建立隐私保护机制，严格规范个人健康数据的收集、存储与使用，符合法规要求。

定期随访监测

临床试验执行中，建立完善不良事件监测体系，定期随访受试者的健康状况，确保任何潜在风险得到及时识别与妥善处置，同时遵循“随机、对照、盲法”等科学设计原则，保证试验数据的真实性、完整性与可靠性。

全过程权益守护

整个临床试验过程中，遵循相关法规及时通过药物临床试验登记与信息公示平台登记最新进展，将伦理要求嵌入每一个操作环节，既保障试验科学严谨，更全力守护受试者安全与权益。

持续监督公开透明

持续接受监管，每年定期向监管机构递交研发期间安全性更新报告，确保监管机构及时掌握试验期间的安全性信息，及时于临床试验登记平台公布研究设计、主要终点、入排标准等，保证试验信息的公开透明。在制定疫苗说明书时准确描述疫苗的安全性与有效性结果，保证数据的公开透明。



动物伦理

公司在所有涉及动物实验的研发、生产及质检环节，始终将动物福利与伦理置于核心地位，构建了国际化高标准的管理体系，同时严格遵守《实验动物福利伦理审查指南》（GB/T35892-2018）、《科技伦理审查办法（试行）》等相关法规，制定《动物实验伦理审查的管理规程》及《实验动物管理委员会与实验动物伦理委员会的管理》等一系列举措，确保每一项动物实验的合法性、合理性与规范性。

成立实验动物伦理委员会

伦理委员会由管理人员、实验动物专家、兽医及实验人员等组成，独立、公正地开展工作，主要职责包括：审查动物实验的必要性与设计合理性，监督实验过程是否符合福利伦理要求；

全面推行“3R”原则

在公司内部大力倡导并践行“减少（Reduction）、替代（Replacement）、优化（Refinement）”的“3R”原则。通过科学实验设计减少动物使用数量，积极寻求和验证动物类试剂的替代方案，并不断优化实验程序与动物饲养条件，以最大限度减轻动物痛苦、保障其福利。

专业化人员与设施保障

所有动物实验操作人员均需持证上岗，新进人员须通过严格的伦理与技能培训。公司及旗下研发中心的实验动物设施严格遵循福利标准，例如对小鼠饲养密度实施人性化限制，并接受伦理委员会每半年一次的现场检查，覆盖饲养环境、卫生防疫、操作规范性及动物健康状况等。伦理委员会定期召开工作会议，总结动物福利落实情况，确保各项制度落到实处。

通过健全的伦理审查机制、常态化的监督检查以及持续的内部培训，公司在保障实验质量的同时，最大限度地减少对动物的伤害，并显著提升了员工对科技伦理的认知与理解。截至报告期末，公司未发生科技伦理相关违规事件。

信息化建设

数安融合，技管并重

对于疫苗企业而言，数据不仅是业务运行的记录，更是保障每一支疫苗安全、有效、质量可控的生命密码。从毒种传代到批签发放行，从冷链储运到预防接种不良反应监测，贯穿产品全生命周期的每一个数据点，都承载着亿万公众的健康托付。为此，公司确立了“数安融合，技管并重”的数据安全治理理念，将数据安全深度融入疫苗生产质量管理全过程。

在管理层面，建立覆盖全员的数据安全责任制，将数据规范纳入GMP培训体系，通过定期审计与应急演练，让“保护数据就是守护生命”的意识融入每一位疫苗人的职业本能。

通过“数安融合”实现数据价值与安全共生共长，通过“技管并重”构建刚性技术与柔性管理的协同防线。这不仅是公司对数据安全的治理之道，更是我们对公众健康的一份庄严承诺：以最严谨的数据守护，确保每一支疫苗的来龙去脉清晰可溯、安全可靠。



公司积极响应法规要求，用信息化手段如实记录生产、检验过程中形成的所有数据，以确保生产制造信息真实、准确、完整和可追溯。



制造执行系统（MES）：已实现现有品种（狂犬、乙脑）各生产车间的生产全过程的规范化、可视化、电子化，确保了生产数据的可靠性和完整性，有效降低质量风险。



实验室信息管理系统（LIMS）：已实现质量检测与实验室管理有机融合，双向追溯，通过信息化手段确保检验数据的可追溯性。



文件管理系统（DMS）：已实现文档申请、创建、打印分发、复审等日常管理过程，提供了便捷且实用的线上管控功能，实现文件全程管控的管理目标。



数据采集与监视控制系统（SCADA）：已实现对生产过程中原液及制剂等工艺相关参数、纯化水制备系统、纯蒸汽发生器、多效蒸馏水机等设备的数据采集与连续监测。



赋码管理系统（MCS）：已实现物料入库管理、赋码、在库管理、追溯、审计追踪等功能。



培训管理系统（TMS）：已实现公司培训全流程闭环管理，支持与DMS系统联动实现文件生效前强制培训；确保人员资质与岗位要求精准匹配并满足监管合规要求。

信息安全管理体系与制度

在技术防护基础上，公司同步推进数据安全和信息系统安全相关制度建设，逐步构建涵盖预防、监测、响应、恢复、复盘各环节的制度化管理体系。

公司沿用总部制度并实施《辽宁成大股份有限公司信息系统安全应急预案》，明确信息系统安全防护范围、突发安全事件类型、应急响应分级和处置流程，将“敏感数据丢失或被破坏”“关键信息系统不可用”“疑似重大入侵”等情形纳入突发安全事件范畴，作为启动应急响应的核心触发条件。

根据预案，公司建立标准化应急处置流程：发现人员需第一时间向技术管理部门及相关分管领导上报；技术团队迅速评估事件影响范围和严重程度，决定是否启动应急响应，并落实隔离风险、封堵异常流量、启用备份系统等控制措施；在明确数据受损情况后，优先利用既有备份机制开展数据恢复，尽快恢复关键业务；事件结束后组织复盘分析，查明原因、总结经验并优化预案和防护策略，持续提升数据安全应急能力和系统韧性。



管理维度	主要目标	核心措施	管理成效与说明
数据存储与备份防护	保障核心业务数据完整性与可恢复性	建立日常本地备份、月度异地备份、采用计划任务自动执行数据库本地备份;定期将备份迁移至安全介质异地存储;备份访问实行严格授权管理。	有效防范本地设备故障、自然灾害等导致的数据丢失风险;定期验证数据完整性和恢复流程有效性,保障关键业务在灾难故障情况下的快速恢复能力。
网络边界与传输安全	防范外部攻击与传输过程中数据泄露或篡改	在内外网边界部署防火墙等安全设备,设置访问控制策略拦截非法访问;Web端业务全面采用SSL加密,对客户端与服务器之间传输数据进行加密;结合安全网关,日志审计等防护手段。	提升内网环境安全性,降低恶意入侵和非法访问风险;通过传输加密有效防止数据在传输环节被窃取或篡改,保障关键业务数据传输安全。
信息系统安全运维与漏洞管理	提升关键系统运行稳定性与安全性	实施机房环境和设备定期巡检;每日检查防火墙、防病毒系统等安全设备运行状态;定期进行安全扫描,并对高危主机进行相关隔离处理。	通过日常巡检与漏洞管理,及时发现并消除潜在安全隐患,降低系统被攻击或因配置缺陷导致安全事件的概率,保障信息系统持续稳定运行。
业务系统与核心网络安全防护	实现业务系统与网络设施的全覆盖安全防护	将业务管理系统,OA系统、通讯系统等纳入统一安全防护范围;对互联网接入链路、核心网络设备、通信系统和数据传输链路进行统一规划与安全加固。	构建覆盖主要业务系统和基础设施的整体安全防护框架,从源头降低数据在系统运行和网络流转中的安全风险。
安全设备与消防系统联动保障	防范极端情形下的系统损坏和数据灭失风险	每年联合专业厂商对机房消防系统进行安全巡检;在重要节假日前后开展专项信息系统安全保障行动,按应急预案落实值守和巡查。	提升对火灾、突发故障等极端场景的防范与处置能力,增强整体信息系统及数据安全的环境保障水平。
外部IT审计与持续改进	通过第三方审视促进安全管理持续优化	每年委托外部专业机构开展IT审计,审查机房安全策略、防火墙策略、账号与权限管理、密码策略、系统变更管理、备份与恢复策略及应急预案执行有效性等。	借助第三方视角发现管理薄弱环节,推动公司在技术、制度和流程层面持续改进数据安全水平,形成闭环提升机制。

客户信息及隐私保护

公司始终将客户隐私保护置于商业利益之上，视信息安全与合规管理为维护企业声誉和客户信任的基石。围绕客户数据采集、存储、使用及销毁的全生命周期，公司严格遵循“最小必要、授权使用、全程可追溯”的原则，对身份信息、联系方式、交易数据等敏感信息实施分类分级管理与严格的访问控制。通过本地化部署、内网访问控制、账号分级授权及关键操作留痕等技术手段，常态化开展权限审计，全方位降低客户信息被非法访问、滥用或泄露的风险。

在隐私事件管理方面，公司建立了完善的客户信息安全事件报告与处置机制。一旦监测到涉及客户隐私的异常，立即启动核查与内部通报流程，必要时按规定向监管机构报告并履行风险告知义务。报告期内，公司未发生侵犯客户隐私权或因信息泄露造成重大负面影响的案件，客户隐私泄露事件数量为零。

信息安全培训

为进一步巩固数据安全防线，公司持续开展多层次、全覆盖的员工培训。每年组织至少一次面向全体员工的数据安全与隐私保护专项培训，内容涵盖数据安全基础知识、敏感信息处理规范及违规案例警示；同时，针对技术、运维等关键岗位增设应急处置与安全运维实操模块，重点覆盖敏感数据丢失处置、系统安全事件响应及备份恢复操作规范等主题。报告期内，全员数据安全培训覆盖率达100%，关键岗位人员专项培训覆盖率同样保持100%。



AI赋能多样化与数字化转型

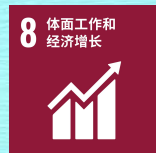
公司从技术平台建设与数字化能力升级两大维度统筹推进创新工作，加快培育新质生产力。公司布局沈阳、北京、本溪三大研发基地，形成多基地协同、多平台支撑的研发体系。2026年，公司持续优化研发管线管理，全力推进人用二倍体狂犬疫苗和三价/四价流感疫苗的注册上市进度，提前做好销售布局和市场准入工作；同时，对其他在研品种运用统一评估模型进行滚动评估与动态优化，确保研发管线的先进性与合理性。

在数字化转型方面，公司推动多业务板块协同探索人工智能应用，与紫东太初签订合作协议，聚焦“AI+疫苗研发”创新体系建设，围绕数据整合、序列设计、工艺参数优化、知识管理等环节，积极探索大模型本地化部署与场景化应用，推动科研范式由经验驱动向数据与算法驱动转变；在供应链与贸易端，优化订单处理、库存管理及物流调度流程，提升信息系统一体化与数据可视化能力，以降低运营成本、增强风险识别能力；在金融投资端，持续完善研究数据库、估值与风控模型，借助智能化工具提升投资决策的及时性与前瞻性。通过多板块协同，集团整体的数字化与智能化水平稳步提升，为多品类疫苗研发创新注入强劲动力，全面助力提质增效。



PART FIVE

员工权益



员工权益保障

公司始终将员工权益保护放在首位，致力于为每一位员工营造公平、健康、和谐的工作环境。在严格遵守国家劳动法律法规的基础上，公司不断完善人力资源管理机制，确保员工在薪酬福利、职业发展和健康保障等方面的合法权益得到有效落实。

公司通过建立健全人力资源制度体系，明确员工的各项权利与义务，为员工提供具有市场竞争力的薪酬待遇和全面周到的福利保障。同时，公司注重倾听员工心声，定期开展满意度调查，及时了解并回应员工关切，针对不同时期员工的个性化需求，持续优化保障措施，切实维护员工合法权益。

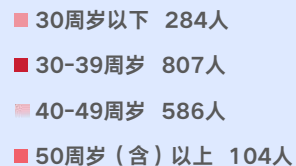
员工招聘管理体系与制度

公司始终秉持“以人为本”的核心发展理念，将员工视为企业最珍贵的战略资产与发展根基。我们严格恪守《中华人民共和国劳动法》及《中华人民共和国劳动合同法》等相关要求，通过制定并执行《员工招聘录用管理制度》《员工手册》等一系列规章，持续优化雇佣管理体系，全面保障员工合法权益。



员工构成

截至2025年12月31日，公司在职员工1781人，较2024年减少26人，降幅达1.4%，女性占比45.25%，少数民族占比15.61%，社保覆盖率100%，劳动合同签订率100%，员工流失率7.29%。



劳工权益

公司视劳工权益为发展基石，严格遵守国际劳工标准及国家相关法律法规，致力于构建公平公正的就业环境。招聘中坚持公平、公正、公开原则，不因年龄、性别、婚育、信仰等任何因素歧视应聘者，确保人人享有平等职业机会。公司明令禁止雇佣童工和强迫劳动。录用前将严格审核身份与年龄，对信息不实、未达法定年龄或涉及强制劳动者一律不予录用，从源头保障劳工权益，维护合法用工秩序。



• 平等公正

公司建立了体系化的招聘流程与标准化的人才评价标准，全流程确保招聘工作透明运行、选拔结果公正客观，从制度层面保障每一位应聘者都能获得公平的竞争环境。

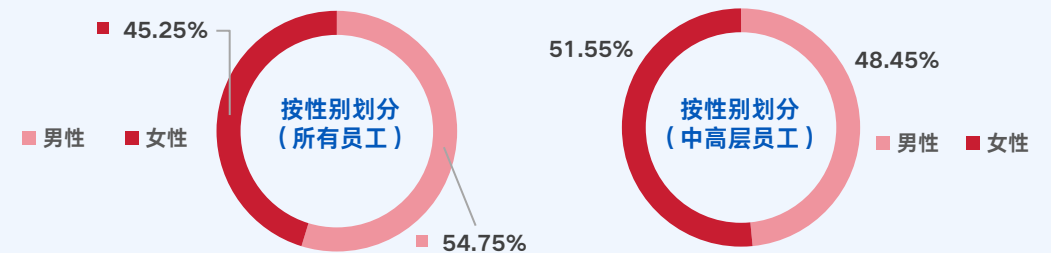
• 员工本地化政策

公司的发展离不开所在社区的支持。为此，公司积极推动员工本地化，在招聘中坚持“同等条件下优先录用本地人才”的原则，以降低沟通成本、提升团队稳定性，并带动当地就业。截至报告期末，本地员工占比50%以上，部分管理层也已实现本地化。未来，公司将继续深化本地化用工策略，通过技能培训赋能员工成长，实现企业与社区的共赢。

• 同工同酬

公司坚持以同工同酬为核心，全面落实女性员工薪酬福利待遇的平等保障。在此基础上，我们致力于为每一位女性员工搭建公平的成长阶梯：通过平等的培训与晋升机会，助力其实现多元化技能提升；通过打破职业天花板，鼓励并培养更多女性走上管理岗位，让女性力量在公司各项职能中发光发热。

女性员工占比45.25%，中层女性员工比例：31.78%，高层女性员工比例：16.67%，25年新入职女性员工比例：39%。



• 反骚扰、反歧视与反强迫劳动

公司坚持零容忍态度，反对任何形式的就业歧视与职场骚扰。通过全员宣贯与培训，强化员工反歧视、反骚扰意识；设立清晰的申诉流程与惩处机制，对查实违规行为严肃处理。尊重员工劳动自主权，可依法自由签订或终止劳动合同。同时，根据业务发展合理招聘，完善考勤休假制度，通过工作量分析均衡分配任务，规范工时管理，切实保障员工合法权益。

多元化招聘

公司坚持全球化视野，通过构建多元化、立体化的招聘体系，积极吸纳来自不同文化背景、专业领域及成长经历的优秀人才，致力于打造一支多元包容、富有活力的人才梯队，为企业的创新发展持续注入不竭动力。

· 内部人才选拔：

公司高度重视员工的内生动力与职业发展，积极推行“内部竞聘”与“员工推荐”机制，鼓励在职员工通过竞聘走上更高或更适合的岗位，同时也倡导员工举荐身边的优秀人才，共同成长。



RSV项目内部竞聘



· 外部人才引进：

公司通过多渠道布局精准触达各类人才群体：通过“校园宣讲会”与“实习生计划”，深度链接高校优质生源，借助“网络招聘平台”及“人才市场”，广泛吸纳社会专业人才；同时，通过“行业交流会”、与“猎头/RPO公司”合作等方式，定向引进高端及稀缺人才，确保人才梯队建设的层次性与前瞻性。



· 校企协同育人：

2025年累计开展多项校企交流活动，不仅接待了沈阳城市建设学院管理学院的访企拓岗专项访谈，配合药科大学生物工程专业完成工程认证考察，还承接了东北大学生物制药、生物工程专业共90余人次师生的实践教学，切实打通了人才培养与企业需求之间的对接通道，为公司可持续发展储备了坚实的人才力量。



荣获2025年获得智联招聘奖项

“全国最具新质精神雇主、人力资源管理杰出雇主奖”



人才吸引

公司始终秉持“德才兼备、以德为先”的人才选拔标准，不仅看重员工的专业能力与业务素质，更注重其职业道德、价值观与企业发展理念的高度契合。我们致力于为每一位有能力、有意愿、有担当的员工搭建施展才华的广阔平台。

尊重人才

▶ 尊重每一位员工的个性和价值，鼓励员工勇于创新、敢于担当，为员工创造自由、开放的工作氛围。

培养人才

▶ 建立完善的培训体系，为员工提供丰富的学习资源和培训机会，帮助员工提升专业技能和综合素质。

成就人才

▶ 为优秀人才提供广阔的发展平台和晋升空间，鼓励员工挑战自我、实现价值，与公司共同成长。

人才发展

公司坚信，员工与企业共同成长是可持续发展的基石。我们致力于为每一位员工搭建广阔的职业发展平台，通过建立管理序列与专业序列并行的双通道发展体系，结合个性化的职业规划辅导，帮助员工根据自身优势与兴趣明确发展方向。同时，我们配套完善的培训体系与导师机制，通过岗位轮换、重点项目历练等方式，为员工持续赋能。我们期望让每一位奋斗者都能在公司找到适合自己的成长路径，实现个人价值与公司发展的同频共振。



双通道发展

为员工构建了管理序列与专业序列并行的双通道职业发展路径，旨在打破单一晋升模式的局限，让不同特质的人才都能找到适合自己的成长方向。尊重每一位员工的个性特质与发展意愿。员工可以根据自身兴趣、能力优势以及阶段性职业目标，在双通道间灵活选择、适时转换。



导师计划

构建完善的导师赋能机制，为新员工及高潜人才配备经验丰富的专属导师，通过一对一的精准指导与帮扶，加速其融入团队并实现能力跃升。在人才培养方面，公司提供体系化的入职培训及在岗辅导，帮助新成员快速适应工作节奏、理解并融入企业文化。



支持保障

打造全方位的人才保障体系，提供具有行业竞争力的薪酬福利和健康舒适的办公环境，切实保障每一位员工的合法权益。通过“培养+保障”的双重驱动，我们全力支持员工的持续成长，实现个人进步与企业发展的同频共振。



员工培训

公司构建了完善的培训体系，制定《人员培训管理》《培训师管理》《培训效果评估的管理》，培训种类多样，包括公司级培训、部门级培训、新员工入职培训、岗位专项培训、技能培训以及管理培训等多层次、多维度的课程体系，为每位员工在不同职业生涯阶段提供了学习与发展机会。此外，公司还注重将外派培训资源与内部培训相结合，内外结合的培训模式不仅为员工提供更为丰富的学习机会，还能提升他们的综合能力与职业素养，也为公司的持续发展注入了动力。2025年培训费用投入约64万元。

培训战略与目标

公司以“战略导向与终身学习相结合，企业发展与人才培养相适应”为培训方针，将人才队伍建设作为可持续发展的核心战略。我们通过搭建全方位、多层次的成长平台，精准制订年度培训计划，深度融合组织发展需求与个人成长诉求，全面提升员工专业素养与综合能力。

培训的核心目标在于赋能员工，进而打造高素质、高效率的人才梯队，以应对激烈的市场竞争，为企业的持续创新与长远发展提供坚实保障。2025年17项公司级培训、2074项技能培训、198人次岗前培训，61项外派培训，累计培训36061人次，完成年度培训计划；新员工入职培训、专业岗位技能培训覆盖率均达100%，培训合格率100%，员工人均培训时长254小时。



目标

注重人才培养与发展
制订计划和方案
提升技能和领导力

过程

培训项目有的放矢
培训内容丰富多样
培训考核评估客观

成果

17场公司级培训
2074场技能类培训
198人次岗前培训
61场外派培训

多元化培训

公司致力于构建多元化的培训体系，通过内外部资源整合与数字化平台支撑，为员工提供全方位的学习体验。在内训方面，我们从研发、生产、质检等关键部门遴选经验丰富的优秀骨干担任内部讲师，充分沉淀实战经验与专业知识，确保培训内容紧贴业务实际、实用性强。同时，公司积极拓宽外部视野，与国家药品监督管理局高级研修学院、中国药检、允咨、中食药等权威平台深度合作，引入行业最新动态与前沿成果，拓宽员工专业知识的深度与广度，为培训项目的高质量开展提供有力保障。

在培训形式上，公司依托云课堂、三节课、智享会及E-Learning在线学习系统，打造全天候、自助式的学习平台。在线资源支持留存与重复学习，满足员工随时随地自主安排学习的需求，既提升了培训的灵活性与满意度，也有效激发和检验了员工的自主学习意识。通过合理的资金配置与多元渠道的协同，公司持续赋能员工职业成长，为人才梯队建设注入持久动力。



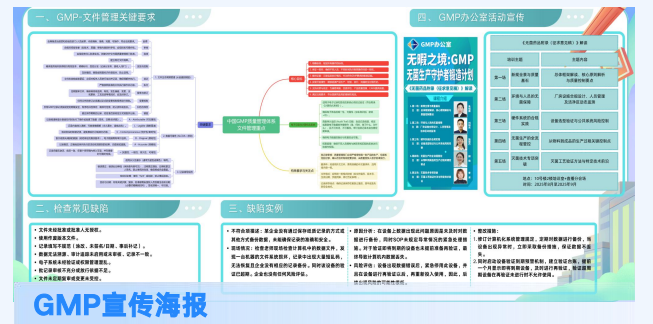
新员工培训



分类	项目	资源	成果
内部培训资源	培训平台	TMS培训系统 成大大学E-learning	全生命周期数字化培训体系(GMP合规性有力保障) 提升工作效率、陶冶情操，挖掘生活情调、拓宽知识边界(热爱生活、自我提升)
	培训师	特、高、中、初四级培训师	共计配备151名专业培训师，从基层员工到公司管理者，覆盖各领域，多层次培训版块
	培训课程与资料	内部精品课程	从知识萃取角度开发包括《药品管理法》《疫苗管理法》、GMP、GVP、无菌技术、EHS、企业文化、职业发展、沟通的金钥匙等200余项专业课程与管理课程，过万道试题，近三年人均培训时长192小时
	设施设备		各办公区域均配备培训教室、多功能厅、设施设备等资源。可实现培训同时不同地，高效统培，高质量精培，为培训灵活多样地开展提供保障
外部培训资源	线上平台	允咨读书会、中食药平台、GMP办公室、飞天教育平台 智享会空中课堂、云学堂、三节课	通过行业知名机构培训平台，研、产、销各环节进行学习，了解行业最新动态与前沿技术发展 根据需求的不同采用碎片化的培训形式，从战略管理到规划能力，从领导力到团队管理，从沟通与协调到创新与执行，从数字化到多元化，从自我管理到职业发展，全方面多角度提升能力
	培训机构	国家药品监督管理局、高级研修学院、国家药典委员会、中国食品药品检定研究所、省卫健委、省实验动物管理办公室 智享会、前程无忧、AMA、英格玛、迅佰汇、时代光华	每年参与国家、省、协会等机构组织的专业技术培训百余人次，掌握制药行业最新动态，提高专业能力 采用集中式，投入式培训形式，针对突出问题开展专项提升

· GMP办公室

为深化GMP管理，公司成立GMP办公室，专注法规动态追踪与政策解读。通过定期宣贯法规更新、管理要求及检查重点，并结合实例分享，推动全员合规意识提升。办公室以专业培训赋能员工，持续优化质量管理体系，为药品安全筑牢坚实防线。





新员工培训

公司构建了覆盖新员工全成长周期的培训体系，内容涵盖企业文化、公司制度、岗位知识及职业规划等模块，帮助新员工快速融入岗位。针对生产类岗位，增设GMP基础知识、无菌操作规范及安全管理专项培训，确保培训与实际工作精准衔接，助力新成员平稳完成角色转换。



岗前培训

在疫苗生产企业，岗前培训是保障质量与安全的系统工程。新员工需先学习法规，再针对岗位进行关键设备操作等技能培训。培训结束后须通过严格考核，合格方可持证上岗，确保每位员工真正胜任岗位，为生产安全严格把关。



技能培训

技能培训是疫苗生产培训的核心环节。公司根据岗位职责制定定制化方案，重点围绕生物反应器、超滤器等关键设备，开展操作方法与维护保养专项训练。培训内容涵盖工艺理论、偏差处理及CAPA流程，确保员工在掌握扎实理论的同时具备过硬实操能力，为精准、规范的生产操作提供技术保障。



公司级培训

公司级培训是疫苗企业岗前培训的第一道关口，重点围绕《药品管理法》《疫苗管理法》及GMP法规，帮助新员工建立质量意识和生物安全理念。培训结束后须通过考核，合格者方可进入下一阶段，相关记录由人力资源部门统一归档，为后续人才管理奠定基础。



管理培训

管理培训旨在提升疫苗生产管理者的综合素养与领导能力，为质量管理体系高效运行提供坚实保障。培训内容涵盖团队建设、绩效管理、质量管理体系运行、风险管理、偏差调查及变更控制等核心模块，强化管理者的法规理解与决策能力。通过案例研讨与实战演练，推动管理者在合规前提下持续优化生产流程，有效应对复杂问题，助力公司打造专业、高效的管理梯队。



领导力培训

领导力培训聚焦于培养疫苗生产领域管理者的战略视野与团队赋能能力，推动组织效能的持续提升。培训内容涵盖前沿技术洞察、跨部门协作、科学决策与变革管理，同时强化质量文化与风险意识的传导。通过案例研讨与实战模拟，引导管理者激发团队创新活力，构建高效协同的研发与生产梯队，为公司在合规基础上实现技术突破和人才储备提供有力支撑。

• 关键岗位培训

培训对象	培训内容	培训方式	效果评价
技术人员	法规指南、药品上市许可法规、基础知识与工艺要求、操作管理SOP、专业技能	讲授+演示+师带徒	提升技术人员对实际操作过程中解决各种问题的能力
销售人员	行业趋势分析、产品知识、市场客户信息收集与分析、应用案例分析，活动策划与执行要点、客户沟通技巧、谈判策略	讲授+自学 模拟演练 交流分享	提升营销服务水平和销售思维； 提升应对实际工作中各种问题的能力
科研人员	GLP、GCP、药典等指导原则、注册法规、药物警戒法规、专业知识、部门及岗位职责、管理规程操作规范、数据分析	讲授+自学 演示+传帮带+交流分享	掌握最新行业动态和技术要点，促进了团队成员之间的知识共享和经验传承，营造了良好的学习氛围，提升科研人员创新能力

• 信息化培训

公司全面上线TMS培训管理系统，实现了培训全流程的闭环管理。系统涵盖智能培训计划与矩阵管理、多样化培训执行及电子化资质管理等核心功能，支持线上线下混合学习、任务灵活分配，并通过电子签名与操作日志保障审计可追溯。同时，TMS与DMS文件系统联动，确保持续的合规性。依托自动化提醒与移动端集成，系统显著提升了培训效率，确保人员资质与岗位要求精准匹配，满足国内外监管合规要求。

在系统支撑下，公司基于业务目标与岗位职责分层建立培训计划，采用文件、线下、线上与项目实践相结合的混合式学习模式，严格落实培训考核与效果评估，构建起公司、部门、岗位三级高效培训体系。针对专业性强、灵活度高的领域，公司积极推行专项培训项目，将GMP规范、生产区行为管理及中层管理者效能提升纳入重点课程。通过数据驱动与实用导向的课程设计，持续优化培训体系，有效提升员工专业素养与团队整体实力，为企业高质量发展注入强劲动能。

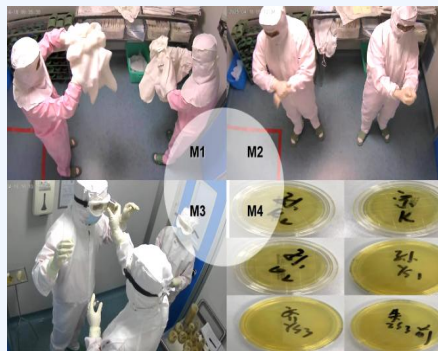
• **生产质量与技能专项培训：**

通过理论与实践相结合的方式，系统强化员工的理论素养与规范化操作能力。培训以GMP管理的科学性与严谨性为准绳，帮助员工精准掌握生产流程及质量操作规范，确保每一个环节都符合药品生产的严格标准。这一过程不仅提升了员工的岗位胜任力，更为药品生产的质量安全构筑了坚实防线。

“我爱记法条” “质量文化墙”

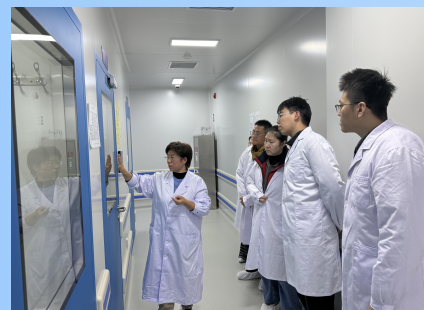


“无暇之境” “换装达人秀”



• **研发体系专项研讨：**

为研发人员打造聚焦新物质、新技术、新材料、新工艺探索的前沿学习平台，助力其快速拓宽技术视野、激发创新动力，从而推动研发工作更加科学、规范、高效，为研发序列的人才梯队建设持续注入新动能。



疫苗稳定性试验设计研讨



疫苗抗原检测方法的建立与应用

• **销售谈判专项演练：**

提升销售人员在复杂谈判中的控场能力与应变能力。



销售谈判演练

• **工程技能知识竞赛：**

以赛促学，激发员工钻研技术的热情，推动工程队伍整体素质提升。



械逅新知-设备知识竞赛

• 校企研学交流：

公司依托产业优势，与沈阳建筑大学、沈阳药科大学、东北大学等高等院校建立了常态化的研学交流机制。通过先后开展沈阳建筑大学管理学院“访企拓岗”访谈、药科大学生物工程专业认证访谈，并接待东北大学生物制药及生物工程专业90余名师生进行实践教学，公司在定向培养、专业共建与学术互动中，精准对接行业人才需求。

同时，公司积极携手科研院所推进产学研深度融合，在技术攻关与成果转化中实现资源共享，以人才培养与科研协同的双轮驱动，助力行业可持续发展。



培训覆盖率及反馈

2025年，公司以36061人次、100%覆盖率、100%合格率的成绩超额达成培训目标。在实现全员覆盖的基础上，我们构建了以员工反馈为核心的优化机制：通过新员工多部门实践增强培训实效，借助训后问卷的统计分析精准定位问题，以数据驱动培训质量的持续改进。

培训效果评估

公司秉持“从实践中来，到实践中去”的原则，综合运用讲授、研讨、自学、实操演练、师带徒及工作坊等多种方式开展培训，并引入柯氏四级评估模型，对培训效果进行全面评价，确保与培训目标相匹配。

一级评估（反应层）：聚焦员工满意度，通过问卷调查收集反馈；

二级评估（学习层）：考核知识与技能掌握度，采用考试、现场交流、抽查提问、实操考核等方式进行测试；

三级评估（行为层）：观察员工在工作中的行为改变，依托上级与同事评价进行评估；

四级评估（结果层）：衡量培训对业务指标的实际影响，通过分析培训前后的数据变化进行验证。

该评估体系实现了从过程反馈到业务结果的全链条闭环管理。

学历与职称资质

公司致力于构建学习型组织，通过深化校企合作，构建了覆盖全体正式员工的成长支持体系。公司是沈阳市职称评定直通车企业，不仅鼓励员工在职提升学历与考取资质，更将进修成果与晋升激励深度挂钩，全面激发员工的内生动力。在人才认定方面，公司为员工申报“兴辽英才”“兴沈英才”及各级职称提供精准辅导。2025年，人才建设成果丰硕：新增正高级职称1人、副高级7人、专业技能类职称7人。截至目前，公司累计拥有正高级职称7人、副高级23人，初、中、高级职称总计达195人，形成了结构合理、专业过硬的人才梯队，为企业高质量发展注入了强劲动能。

薪酬管理体系与制度

公司构建了以责任、能力与绩效为核心的薪酬激励体系，致力于通过科学、公平的分配机制，充分激发员工的积极性和创造力。人力资源部负责监督薪酬制度的执行，并持续推动体系的优化完善，确保其始终与企业发展阶段和战略目标相适应。

为确保薪酬体系的持续竞争力，公司每年定期监测和评估市场薪资水平，并结合公司业绩情况制定薪酬调整计划，提升关键岗位及战略性岗位的市场吸引力。在保障方面，公司坚持依法合规经营，足额、按时为员工缴纳“五险一金”，确保薪酬支付规范透明，切实维护每一位员工的合法权益，为人才队伍的稳定与成长提供坚实后盾。

科学考核与评价

在绩效考核管理方面，公司严格遵循SMART+AB原则（即具体性、可衡量性、可达成性、相关性、时限性，结合进取性与平衡性）制定科学的绩效考核目标。考核方式采取定量与定性相结合，通过员工自评与领导评分两个维度进行综合评价。每年，全体员工均需填写《年度员工绩效目标合同》及《行为绩效指标评价表》，以此作为年度绩效评估的核心依据。公司所有员工和部门100%接受定期绩效考核与评价，确保客观公正地反映每个团队和个人的绩效表现。考核结果不仅用于公平确定各岗位的薪酬水平和激励方案，也为短期激励与长期发展的有机结合提供了坚实基础。

战略协同的目标管理机制

公司推行以战略为导向的目标管理制度，将公司中长期发展战略与年度经营目标逐层分解、落实到各部门及每位员工，通过上下协同的目标制定流程，确保员工个人工作方向与企业发展战略高度同频，让每一位员工的贡献都能有效支撑企业整体发展目标的实现。

公平公正的多维评估体系

公司构建了多维度、全方位的人才评价机制，综合采用360评估系统综合能力、性格、价值观、深层性格、领导力和跨部门协作评价等多元评估方式，不仅关注员工工作业绩产出，同时对岗位胜任能力、团队协作贡献、创新价值成果等维度进行综合考量，全面、客观地评估员工的工作绩效与能力素质，杜绝单一评价标准带来的判断偏差，保障评价结果的公平性与科学性。

面向成长的绩效沟通指导

公司建立了常态化的绩效沟通机制，考核周期结束后由各级管理者与员工开展一对一绩效面谈，既充分肯定员工的工作亮点与成长进步，也坦诚指出当前存在的不足与提升方向，同时结合员工个人职业发展诉求共同制定针对性的能力提升计划与成长路径，通过持续的正向引导与支持，助力员工实现职业能力的持续进阶，与企业共同成长、共享发展成果。

申诉反馈机制

公司建立了贯穿绩效管理全流程的沟通反馈机制，在计划制订阶段推动目标透明化，在执行阶段通过正式与非正式沟通，帮助员工及时改进、提升绩效。

通过强化绩效管理的PDCA闭环，人力资源部门统一审核分析考核结果并反馈问题，推动体系持续优化。员工如对考核结果有异议，可在5个工作日内向人力资源部提交《绩效申诉表》，部门将会同相关部门核查并反馈最终意见。这一机制让绩效沟通成为连接员工成长与组织目标的桥梁。

晋升机制

成大生物构建了科学完善的员工晋升与发展体系，通过制定《绩效管理制度》规范全流程管理，以季度与年度考核并行的模式，为薪酬分配、人才晋升及培养提供客观依据。公司坚决杜绝职业发展的一切歧视行为，保障员工平等的晋升机会。在此基础上，公司设计了管理序列与专业序列并行的“双通道”职业发展路径，让员工可根据自身职业兴趣与能力特长选择适合的方向。同时，通过建立内部岗位竞聘与人才流动机制，支持员工跨部门、跨岗位合理流动，充分挖掘个人潜能，实现人力资源的最优配置，为员工提供符合岗位要求和职业目标规划的成长体系。

激励与表彰

晋升：双通道体系晋升
培训：知识共享、提升技能



物质激励



薪酬：绩优岗升、岗变薪变
福利：福利慰问、保险补贴
奖金：科研奖励、质量奖

个人职业发展

精神表彰



年会：销售表彰
标杆：优秀员工
职称：鼓励职称晋级

近3年累计表彰

200+ 人次

近3年累计晋升

170+ 人次

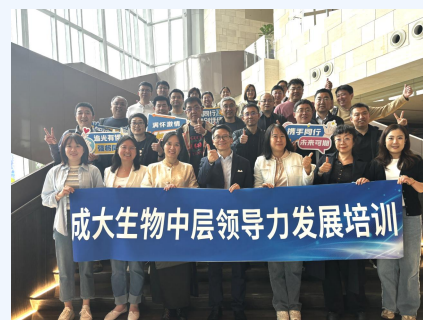
近3年累计培训激励

6200+ 场次

公司通过“星潜—星越—星辉”人才项目，为各层级员工规划清晰的成长通道，系统挖掘高潜人才，持续强化梯队建设。在技术岗位，公司以“基础胜任→熟练精进→创新突破→传承引领”为核心逻辑，设计分阶段发展路径，推动传统生产岗位向“有尊严、有成长、有价值”的工匠职业转型，引导员工从“被动执行”走向“主动创新”，致力于实现“人人皆可成工匠，岗位处处有大师”的人才发展目标。

今年，公司重点聚焦中层管理者赋能，基于实际需求调研，组织开展两期《管理者角色认知与技能提升》专题培训，助力管理者突破认知局限，有效提升团队管理效能。

赋能中层管理人员



员工福利与关怀

员工福利

公司始终将员工关怀作为企业发展的基石，致力于打造有温度的幸福职场。公司建立了覆盖全员的福利保障体系，分类别、分层级为员工提供针对性的服务与支持。除具有竞争力的薪酬与法定基础福利外，公司还广泛提供职工体检、带薪年假、节日礼物等多样化福利，并通过特色福利与工会关怀，全方位提升员工的归属感与幸福感。

公司高度重视员工的实际需求与心声，定期开展问卷调查，倾听员工建议，持续优化福利体系与工作环境。这种双向互动不仅激发了员工的积极性与创造力，也为吸引和留住优秀人才提供了坚实保障，实现了企业与员工的共同成长与和谐发展。

基础薪酬

基本工资、固定奖金、现金津贴、浮动奖金、短期表彰与激励、长期激励等

特色福利

营养工作餐、员工宿舍、健康体检、企业年金等



基础福利

五险一金、带薪年假、补充医疗保险、意外伤害保险等

工会关怀

生日礼品、节日福利、结婚/生育礼金、婚丧慰问、团建活动等

员工关怀

员工是企业发展的核心动力，成大生物始终积极践行企业人文关怀精神。公司不仅定期组织多样化的文体活动，丰富员工的业余生活，更在员工婚嫁、生育、生病、丧葬等关键时刻给予专项慰问，并对困难职工提供救济帮扶。2025年，公司累计为93位员工发放慰问金，同时在各节假日送上精心准备的关怀与礼物，以实际行动传递温暖，持续深化员工对企业的情感认同，让每一位员工都能感受到“家”的温暖。



员工生日福利



精彩赛事，拼搏协作



中秋工坊，手作月饼



元宵喜乐会

民主管理体系与制度

成大生物构建了完善的民主管理体系，坚持以满足党政需求与职工期望为核心，切实履行“党政所需、职工所盼、工会所能”的责任担当。公司充分发挥工会组织的桥梁纽带作用，通过加强职工代表大会的民主管理和监督职能，拓宽职工参与企业管理的渠道，有效激发员工的积极性与创造力。

员工沟通机制与申诉

• 多渠道沟通机制

在沟通机制建设方面，公司建立了畅通多元的信息沟通渠道和安全保密的申诉反馈机制。具体包括职工代表大会、沟通交流会、总裁电子信箱、在线意见反馈平台、员工意见箱、合理化建议项目以及中层管理者360度价值观调查等多种形式，确保信息传递及时、表达渠道畅通。

• 信息共享

公司持续完善上报程序与处理流程，对员工反映的问题做到“有来必回、有响应”，切实保障职工的知情权、参与权和监督权，营造了公开透明、民主和谐的企业氛围。

• 申诉方法和渠道

公司建立覆盖全体正式员工及兼职人员的保密申诉程序。员工遭受不公平待遇时，可直接向上级或工会申诉。公司设立专人处理申诉与举报，由工会联合相关部门负责受理、调查与跟踪，严格保密、独立调查。对申诉人信息严格保密，严厉打击报复或泄密行为。

员工满意度

公司每年面向全体员工开展匿名满意度调查，全面倾听员工心声。调查基于福利、品质与客户导向、培训与发展、后勤等多项驱动因素，精准把脉员工满意度。

调研内容紧贴实际需求：通过福利平台调研引入生日券个性化选择；通过线上问卷收集食堂服务反馈；通过《培训效果评估表》系统评价培训体验。公司对反馈数据分类整理、统计分析，精准识别优势与不足，形成“调研—反馈—提升”的闭环管理，持续优化服务与制度，营造更加和谐的工作环境。

女性权益友好

此外，我们严格遵守《女职工劳动保护特别规定》，为女性员工提供带薪产检假、产假、陪产假、哺乳假、育儿假等福利，定期发放妇女节福利，开展“女神节活动”及女性健康知识讲座，为女性员工制定特色体检项目，更好地保障女性员工身体健康；按法律法规的要求为男性员工提供陪产假，共同平衡家庭和职业责任，让女性员工能够长期安心工作。



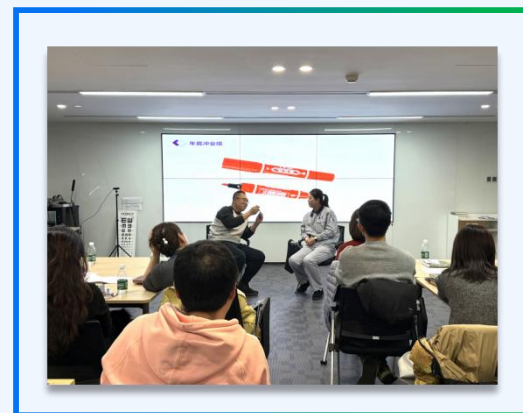
“女神节”微景观制作DIY



“聚力同行”健步走

心理健康关怀

在关注员工业务能力成长的同时，公司始终将心理健康与内在幸福感置于重要位置。通过开展“DISC性格色彩应用培训”，引导员工深入探索性格行为背后的心理动机，缓解职场焦虑、建立心理韧性。此次培训是工会构建员工心理健康防线的创新尝试。未来，公司将持续探索更多元、更贴心的心理关怀形式，助力每一位员工在认识自我中实现成长，在和諧团队中获得滋养，让“阳光心态”成为企业高质量发展的温暖底色。



职业健康与安全

职业健康管理体系建设与制度

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，按照ISO 45001管理体系及“安全生产标准化”要求，成立安全管理委员会，全面负责职业健康安全事务，并任命专职及兼职安全管理人员，定期召开会议，深入贯彻政策要求，通报安全生产管理问题，讨论持续改进措施。公司建立全员安全生产责任制，签订全员安全目标责任状，全面落实主体责任；通过职业健康安全管理体系的实施，保障员工健康权益，提升员工归属感。



职业健康安全文化建设

2025年开展各类职业健康相关培训及演练共计5场，其中涵盖了法律法规、应急救援、风险辨识、特种设备管控、危险化学品使用等方面内容，累计时长11小时，累计参与人次116人次。同时公司配备应急救援物资，制定应急预案并定期进行演练，应对突发事件。设置火灾报警系统、气体报警器系统、防雷设施等安全设施，保障生产安全有序进行。



职业健康安全管理

公司与涉及职业病危害岗位的新入职员工均签订《职业病危害告知书》，如实告知岗位职业危害。每年对涉及职业病危害的28个点位进行检测，组织相关岗位人员进行职业健康体检，并建立“职业健康监护档案”，通过安全管理、工程管控和个体防护等措施，保障员工职业健康。此外，公司定期开展安全生产与职业健康培训，常态化组织消防应急演练及“安全月主题活动”，并对易制毒、易制爆等化学试剂使用安全进行检查，持续提升员工健康安全防护意识和能力。年度绩效考核指标中，高管及全员均设有健康与安全指标，切实筑牢安全防线。2025年，共进行70人次职业健康体检，职业危害岗位人员体检覆盖率100%，自公司成立以来从未发生过死亡、重伤事故和职业病事故。



“0”死亡

“0”重伤

“0”职业病

职业健康与安全目标

职业健康检查

- 职工就业前体检率达到100%
- 在岗职工体检率达到100%
- 离岗前职工体检率达到100%
- 建立健全职工个人健康监护档案，建档率达到100%

作业场所检测

- 存在职业病危害因素的作业场所工作环境检测率达到100%
- 在厂区醒目位置放置职业病危害因素检测结果告知牌

防护措施

- 职工个人防护用品发放率达到100%
- 主要负责人、安全管理人员及危化从业人员持证上岗率100%

职业病发病率

- 作业场所职业病发病率0%
- 重大人身和设备安全事故0次
- 急性中毒发生率0%

安全生产

- 重伤事故为0
- 重大设备事故为0
- 工亡事故为0
- 一次多人中毒事故为0
- 重大交通事故为0
- 职业病发病人数为0
- 重大火灾事故为0
- 千人轻伤率不高于3%

健康安全管理措施

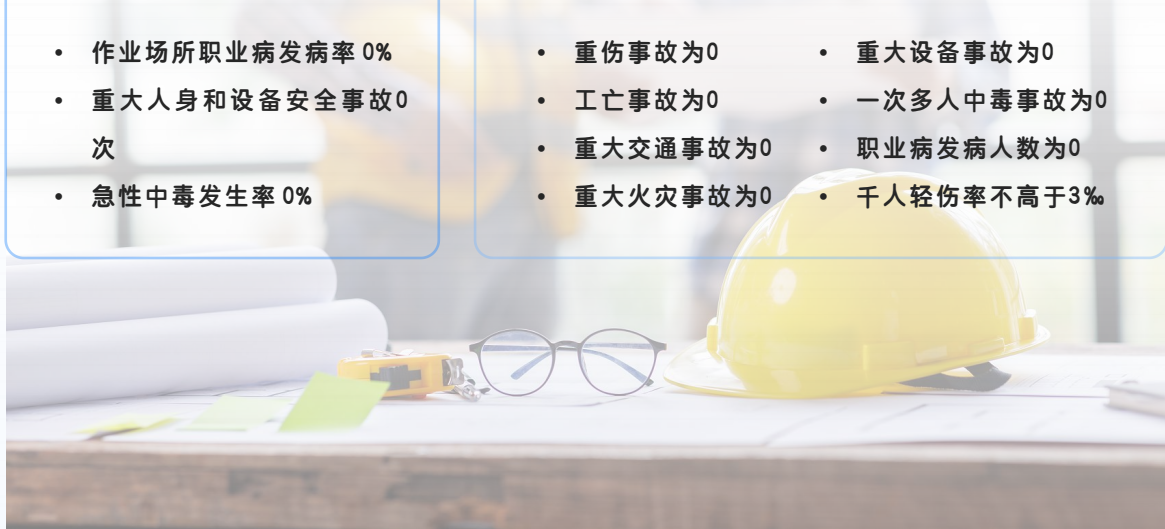
公司定期召开安全生产会议，部署重点工作，并配备专职及兼职安全员，通过隐患排查、专项检查、应急演练和安全培训等举措，持续提升员工安全意识。在特殊作业现场安排专人监护，建立特种设备作业人员台账，定期跟踪证书年审情况，确保人员资质合规。公司建立了完善的事故报告、调查与处理流程，一旦发生事故，能够妥善安置受伤员工，及时开展调查与整改，深入分析原因，防止类似事件再次发生，切实筑牢安全生产防线。

• 消防及施工安全

公司高度重视消防及施工安全，视其为保障员工生命安全与健康的重要防线。为有效预防和遏制火灾事故，公司在各关键区域全面配置了火灾自动报警系统、气体报警系统及防雷设施，并依据生产工艺特性安装了通风换气系统，确保作业环境符合安全规范。同时，公司严格规范施工及动火作业流程，定期对消防器材、应急通道及警示标识进行专项检查，并通过常态化消防应急演练和专项培训，提升员工在面对突发火情时的应急响应与自救互救能力。通过技术防控、严格管理与意识提升相结合的方式，公司不断夯实消防与施工安全基础，致力于为员工构筑一个安全、健康、有序的工作环境。

• 生物安全防护

公司高度重视生物安全防护，为员工配备完善的防护用品，如防护服、口罩等，并在实验室各洁净区设置应急处置箱，确保意外伤害能得到及时有效的处理。在培训方面，公司通过新员工培训、年度复训及外部专家专题培训等多种形式，持续开展理论与实践相结合的生物安全培训，并进行严格考核，不断强化员工的安全防范意识。此外，公司严格遵守病原微生物实验室生物安全管理要求，对需备案的实验室及生产车间及时完成备案，全面做好生物安全风险的识别、评估与控制，确保实验室生物安全始终处于可控状态。



安全风险识别与防护

公司构建“安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制”，辨识预判岗位及工作过程中的安全风险，建立《危险源清单》和《风险管控清单》，采取安全管理、工程管控、个人防护及应急处置等措施，有效防控各类安全风险。公司遵守《危险化学品安全管理条例》等法律法规，对化学品采购、储存及使用有着严格管理，对操作人员培训后方可上岗。公司针对特定工作场所危险源进行识别并采取一系列管控措施降低或消除职业病危害，通过建立隐患排查治理制度，明确职责和工作任务，有效落实安全责任。

风险点	场所部位	岗位	危险源	事故类型	管控措施
锅炉	锅炉房	水暖岗位	天然气泄漏引发的火灾、爆炸、中毒和窒息；锅炉失灵或人员操作失误造成的容器爆炸	火灾、爆炸、中毒和窒息	锅炉房设置消防报警系统，配备灭火器材和室内、室外消防栓，设置实体墙进行防火防爆间隔，设置机械通风、可燃气体报警，报警器与通风连锁。锅炉及其安全附件定期检测，司炉工日常巡视、定期维护保养。公司配备正压呼吸器等应急救援物资
压力容器	车间、实验室	洗瓶岗位、准备岗位	设备失灵或人员操作失误造成的容器爆炸	容器爆炸	压力容器按规定注册和报废，压力容器及其安全附件定期检测；操作人员持证上岗，日常巡视、维护保养
危险化学品	危险品库	库管岗位	危险化学品泄漏引发的火灾、爆炸、中毒和窒息	火灾、爆炸、中毒和窒息、灼烫	危险品库内电气设备使用防爆型，设置消防报警系统，设置机械通风、可燃气体报警，报警器与通风连锁，设置防鼠、防流散设施。库房内配备个体防护装备，配备灭火器材和室外消防栓、消防沙等应急救援物资
叉车、外来物料运输车辆、员工私家车	厂区	库管岗位、储运管理岗位	车辆失灵或人员操作失误造成的人员伤害和财产损失	车辆伤害	叉车司机持证上岗，非叉车司机禁止使用叉车，定期对叉车进行检查，按规定使用叉车，严禁超载使用。外来物料运输车辆管理，规定外来物料运输车辆活动范围并专人陪同，员工私人车辆进出厂区的管理
特殊作业（受限空间、动火、登高、临时用电、吊装等）	厂区	维修岗位、水暖岗位、委外施工单位	特殊作业过程中引发事故造成人员伤亡和财产损失。	火灾、爆炸、中毒和窒息、高处坠落、触电、物体打击	严格遵守特殊作业管理制度和安全操作规程，履行审批流程；配备有害气体检测仪进行监测；配备应急药品、防毒面具、正压式空气呼吸器、安全带、三脚架、隔离带等应急救援设备设施
接触病毒的操作	车间、实验室	细胞岗位、反应罐岗位、灭活岗位、病毒检验岗位、毒种岗位等	病毒泄漏，能够造成人员感染	病毒感染	设置独立空调净化系统，设置高效过滤器；封闭式操作使用生物安全柜和A级层流罩等设施；病毒区设置的物料出口为湿热灭菌器出口，保证离开该区的有病毒接触的物料、废液等均经过湿热灭菌；洁净区定期使用消毒剂消毒。进出人员实行准入制度，进行更衣、消毒，所有可能进入病毒区的人员均预防接种疫苗

安全主题活动

消防日竞赛活动



火灾疏散演练活动





PART SIX

回馈社会

- 1 无贫穷 
- 3 良好健康与福祉 
- 4 优质教育 
- 10 减少不平等 
- 11 可持续城市和社区 

诚信经营

公司依托诚信经营夯实品牌根基，通过品质承诺与负责任运营进一步获得消费者的价值认同，持续提升品牌影响力与市场竞争力。

树立诚信纳税理念

依法诚信纳税是最好的信用证明，以诚信为本，依法纳税，应缴尽缴，恪守纳税信誉；勇担社会责任，充分发挥行业作用，争做诚信纳税模范，促进和谐社会发展。

健全诚信服务制度

从客户信用、管理制度、服务规范和舆论监督等方面建立和健全以信用为核心内容的企业诚信制度，不断提升诚信经营行为，夯实诚信建设的基础。

数字化能力建设

公司通过引入票总管智能票据管理系统，在票据审核与查重环节取得了突破性进展，显著减轻了人工核对的负担，让费用管控更加精准。在此基础上，即将上线的CRM销售管理系统将实现业财数据的实时打通，确保收入核算的准确性和应收账款的可控性。从智能报销到业财协同，这一系列数字化工具的部署，不仅标志着财务工作从人工处理向智能化、一体化的转变，更以无纸化、线上化的绿色办公模式，有效降低了内控风险，为公司稳健经营和可持续发展注入了新的数字动能。



强化诚信意识

强化诚信意识、遵守信用守则，建立健全以诚信为核心内容的信用制度，加强企业信用自律，提高企业信誉，营造“诚信兴商”的良好氛围。

接受社会监督

主动接受政府、消费者、媒体等社会各界的监督，及时回应社会关切，积极改进不足之处。通过公开透明的管理和运营，增强企业的公信力和社认可度。

营销体系

作为全球人用狂犬疫苗领域的领军企业，成大生物始终将“守护生命健康”置于发展的核心，深度践行企业社会责任。我们秉持“面对生命、只有责任”的理念，以“责任引领，专业护航——打造规范、透明、有温度的营销体系”。在这一体系下，公司将疫苗安全置于营销工作的首位，组建专业的营销团队，通过严格的岗前培训与持续的《市场销售工作指南》学习，规范日常行为，确保疫苗购销活动的专业性。同时，我们与疾控机构、接种单位建立紧密的风险沟通机制，委托保险公司为受种者提供异常反应补偿保障，并通过签署廉洁自律协议、开展法律讲座等方式，提升团队的法律意识与合规水平。公司致力于以负责任的营销行为，筑牢公众健康的防线，在提升中国疫苗品牌价值的同时，全力助力国家疾病预防控制事业的高质量发展。2025年负责任营销共计培训552人，11场，覆盖率100%。

营销战略

截至报告期末，公司已深度聚焦全球人用疫苗市场的动态需求与竞争格局，以精细化的客户与市场划分为基石，制定并实施精准化、差异化的营销策略组合。我们将系统推进品牌建设与学术推广，通过高质量的学术期刊、权威媒体及大型学术会议，强化专业领域的品牌影响力；同时，依托公司官网、公众号及新媒体矩阵，持续开展疾病预防科普与公益活动，提升公众健康认知。

在销售执行层面，公司将不断优化各省区的疫苗招标准入策略，并深耕区县疾控及接种终端的精细化覆盖，着力提升销售团队的学术协同能力，从而巩固狂犬疫苗的市场领先地位，并实现乙脑疫苗销售规模的实质性增长。2025年，我们已完成全面构建并完善以“CD-BIO”为核心的客户关系管理模式，围绕客户全生命周期实施差异化服务，深度提升疾控客户的满意度与忠诚度。通过上述举措，公司将实现从市场渗透到品牌价值、从终端覆盖到客户黏性的全方位升级，持续巩固并扩大在国内外核心市场的领先优势。

责任营销

深耕国内市场，筑牢公共卫生防线

01 我们致力于巩固在国内狂犬疫苗市场的龙头地位，将市场份额的领先优势转化为公共卫生责任。通过确保高质量疫苗的 stable 供应，并持续加大乙脑疫苗的市场推广力度，我们旨在提升基层疾病的防控能力，让更多中国民众享受到关键免疫屏障的保护，这是我们对本土健康最直接的责任担当。

拓展全球版图，践行人类健康命运共同体

02 响应“一带一路”倡议及全球健康需求，我们积极深化并拓展国际市场网络。通过将优质的中国狂犬疫苗及更多产品推向世界，我们致力于提升在国际市场的份额，填补部分地区的免疫空白。这不仅是中国品牌的技术输出，更是为全球公共卫生事业贡献中国力量，助力消除“被忽视的热带病”。

质量为先，筑牢品牌信任基石

03 责任营销的本质是提供安全、有效、可及的产品。我们坚持严格的质量管理体系，确保每一支疫苗的安全有效。在国内及国际主要目标市场保持领先地位，我们依托的不仅是产能与渠道，更是对生命高度负责的态度，以此持续提升公司品牌在国内外市场的知名度与美誉度。

以可持续发展为引领，共创健康未来

04 我们相信，商业的成功与社会的福祉密不可分。成大生物将持续通过负责任的营销实践，将企业发展融入全球健康事业的发展大局，致力于成为中国生物制药领域负责任、有温度、可信赖的国际品牌。

市场定位

公司的目标市场是国内外的非免疫规划疫苗市场。国内市场的目标客户是各级疾病预防控制中心和疫苗接种点。国际市场的目标客户是“一带一路”国家和疫苗经销商。

精细化价值营销

公司基于顾客细分，实施与客户生命周期相匹配的精细化、差异化关系管理。通过与中华预防医学会、中国医师学会、中国疫苗行业协会等权威机构建立战略合作，公司共同主办了狂犬病年会、动物致伤年会、急诊医师年会、疫苗与免疫大会、预防接种论坛、乙脑防控分会年会及乙脑专题系列公开课等一系列全国性学术会议及论坛。这些品牌推广活动精准覆盖了疾控、公卫及临床急诊等领域的各级细分客户，充分展示了公司在疫苗领域的产品优势与应用经验，有效提升了公司的品牌影响力与知名度。

客户分级-九宫格



与此同时，公司对国内市场进行精细化分级管理。运用波士顿矩阵、20/80法则及SMART原则，以市场份额、市场潜力、客户倾向性等维度综合评估，通过九宫格模型对客户进行分级排序，精准识别重点客户并制定差异化营销策略，确保资源高效配置与市场深度渗透。公司以优质服务夯实顾客关系，针对不同产品及区域特点制定差异化市场策略，全方位提升客户满意度。

在国际市场，公司依托行业领先的完全自营国际注册团队、专业化销售团队，以及中国GMP、PIC/sGMP和其他海外认证优势，创新构建了“纵向一体化”国际注册与销售体系。在此基础上，打造“双维驱动”全球化战略：横向搭建标准化跨国运营体系，纵向实施精准国别化市场策略，成功实现从“产品输出”到“技术标准输出”的“输出+”模式升级。通过模块化业务组合，公司可根据进口国需求灵活输出技术培训体系、质量管理咨询、工厂建设方案等增值服务，形成阶梯式价值输出生态。

海外运营

作为践行共建“一带一路”倡议的生物医药企业，成大生物自2007年起深耕海外市场，通过自有销售团队与海外经销商合作，营销网络已覆盖泰国，埃及，菲律宾等30多个沿线国家和地区。同时，公司稳步推进国际注册，已获得27个国家的产品注册证，为全球化战略奠定了坚实基础。2025年，公司海外业务收入约为2.42亿元。

技术输出与产能合作

深化技术输出与产能合作，助力本土化制造。为加速疫苗出海及国内外市场协同，公司不仅输出产品，更深入输出技术与标准。先后与埃及、泰国、孟加拉国等开展冻干人用狂犬病疫苗下游生产及检验技术转移合作，助力当地实现疫苗本土化制造及供应链完善。

海外注册与市场拓展

强化海外注册准入，积极拓展新兴市场。公司持续加强产品国际注册，核心策略为“以中国药典为基础，同时符合进口国要求”。于2025年成功获得印度尼西亚市场准入，并在此基础上，勇于创新，积极拓展巴西、沙特、土耳其等新兴市场，致力于更广泛的全球布局。

顾客满意与国际合作

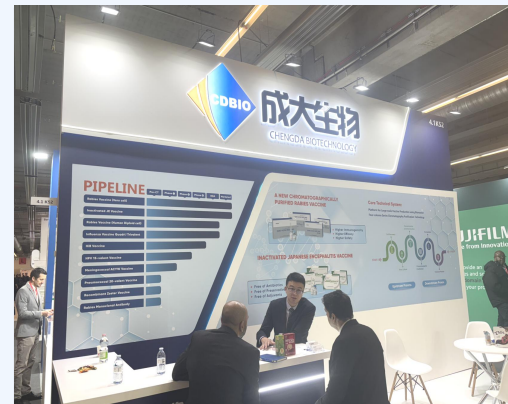
以顾客满意为核心，深化国际战略合作。公司将顾客满意度与忠诚度作为核心指标，在国际市场拓展中得到充分验证。

- 埃及市场成果显著：**自2015年合作以来，销售额从2017年的百余万美元增长至2025年的1362万美元，埃及已成为公司最大海外市场。
- 技术转移项目成功落地：**基于良好合作基础，公司于2023年启动对埃人用狂犬病疫苗半成品技术转移项目，旨在助力埃及实现本土化生产。项目实施期间，双方技术团队深入交流，公司多次派员赴埃进行现场指导，并配合埃方完成当地申报。2025年3月，埃及合作方获批EDA注册证及GMP认证，并于同年7月成功实现独立本地化生产。该项目不仅获得当地官方与经销商的高度评价，也进一步巩固了公司产品在埃及市场的龙头地位。

公司以“建立长期稳定、协作互信的伙伴关系”为宗旨，在国际业务的开展中与各国客户关系融洽、合作顺利，多年来各重要市场业务量稳中有升。基于完善的质量体系，公司通过了历次外国监管机构开展的现场检查。



金桥奖-优秀出海企业



CPHI欧洲展



印尼GMP检查



EVMA学术会议

品牌建设

成大生物的品牌定位，核心在于抢占疾控目标客户的心智资源，打造一条连接客户内心的“信任纽带”。我们致力于将产品功能升华为情感共鸣，将市场竞争转化为价值认同，从而在用户的决策链中构筑不可替代的“价值灯塔”，使企业成为疾控机构满足接种需求的首选对象。为实现这一目标，公司以建设全球创新型疫苗领军企业为引领，聚焦多联多价高端疫苗和前沿技术，致力于打破进口垄断，通过实施差异化市场覆盖，持续巩固客户对成大生物的品牌忠诚度。同时，我们树立国际化质量标杆，积极推动全球健康公平，以卓越的产品与服务，在人用疫苗行业中不断提升品牌美誉度。最终，驱动公司从“生存竞争”迈向“生态共荣”，实现长期可持续增长。

品牌管理体系

公司成立品牌管理部门，围绕“公共健康守护者”定位，结合《中华人民共和国疫苗管理法》《中华人民共和国广告法》等疫苗行业高合规性的要求，构建专业化、体系化的品牌管理制度明确市场、学术、销售、政务等部门的协同关系，确保品牌战略落地，严格遵循疫苗追溯标准和全生命周期监管要求，确保品牌信息与产品安全性、有效性高度统一；定期协调研发、生产、医学、销售等部门，确保品牌内涵与技术优势匹配通过“技术&市场双轮驱动”模式，实现产品生产与品牌推广的协同增效。

· 品宣物料管理

制定VI手册规范宣传模板，建立多级审核与系统化管理；通过官网及云平台建立物料库，分类存储并实时更新，供各部门调用。严格版本管控，及时替换旧版；按渠道定制物料，审批杜绝虚假宣传。

- **品牌保护：**公司注重维护品牌核心价值，树立公司特色的产品品牌形象，增强产品魅力，重点从品牌商标注册、产品外观知识产权注册等保护产品品牌形象，建立品牌保护机制，引入第三方顾问机构，聘请法律专家，整合各种社会资源，开展品牌知识产权保护工作；
- **舆情监测：**品牌管理部门建立舆情管控制度，开展7x24互联网舆情监控工作，实时跟踪互联网搜索引擎监测品牌在市场中的舆论导向，开展互联网搜索优化工作，优化品牌信息，未来公司将采取自动化舆情监测体系，全方位管理品牌。

对内宣传

企业文化宣贯
新员工培训
培育讲座
内部数字化平台建设

对外宣传

高层互访、圆桌座谈
专家参观
路演、业绩说明会、股东会
网络媒介宣传

提供优质服务
建立长期客户关系
及时响应客户反馈
遵守商业道德和规范

01

02

以市场为导向创新
优化供应链管理
紧跟行业政策变化
提升内部管理水平

品牌传播

在品牌传播实践中，深入把握企业发展关键节点与舆论关注热点，围绕企业发展战略与业务核心，以精准把握时机、明确定位发声策略、提炼核心宣传亮点、贴合业务实际需求为核心原则，统筹官网运维、全媒体矩阵传播、对外合作宣传三大板块，构建全方位、多层次、高效率的品牌传播体系，持续提升企业品牌知名度、美誉度与行业影响力，向市场、合作伙伴及社会各界传递企业核心竞争力与发展理念。



官网运营与维护

官网充分发挥内外部信息枢纽作用，通过搭建常态化内容管理体系，建立起从采写到发布的全流程标准化作业。年内累计完成28篇原创内容，系统披露了产品、研发及社会责任等关键信息。作为企业信息发布的第一平台，官网不仅实现了动态的权威记录，更成为主流媒体进行转载与深度报道的坚实信源基础，有效赋能企业对外传播。



全媒体传播矩阵

协同企业咨询管理合作方，围绕经营业绩、海外注册、临床进展、科研突破等关键节点，全年组织6轮次集中正向宣传，在时代周报、界面新闻等主流财经媒体累计发布原创文章35篇。通过多渠道、多频次传播，有效提升公司舆论正面声量，持续传递战略定位、核心竞争力和长期投资价值。



对外合作与传播

组织复旦大学公共健康治理能力排行榜发布会、中科院微生物所签约仪式等重要活动，协调央地及行业媒体联合报道，实现多层次传播效果。通过活动搭建起高校、科研机构与媒体合作网络，为后续合作储备优质资源，有效提升公司在院校及公共健康领域的影响力。

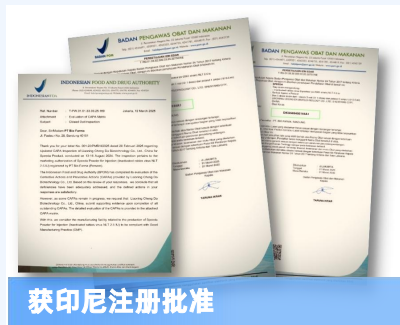
普惠医疗

战略与策略

助力增强发展中国家疫苗的可及性，顺应各国本土化发展的需求，公司自2013年以来陆续开展了对孟加拉、泰国、巴基斯坦和埃及的产品下游技术转移工作。每项技术转移，公司均多次派出专业技术团队进行现场指导并接待当地团队来公司进行培训。项目的成功充分证明了公司技术平台和技术团队的成熟性，也表明了公司走国际化发展的决心。成大生物积极推动疫苗出海模式升级，从单纯的产品输出迈向技术标准与生产能力的深度赋能。通过在埃及等国家落地本地化生产项目，我们不仅帮助当地完善了疫苗供应链，更实现了“授人以渔”的全球健康共赢。



埃及技术转移项目



获印尼注册批准

产品覆盖

狂犬病和乙型脑炎作为广泛传播的疾病，是众多“一带一路”国家，尤其是发展中国家的严重公共卫生问题。多年来，公司践行“面对生命，只有责任”的理念，为各国提供了大量的疫苗产品，为人类健康作出了一定贡献。基于良好的产品覆盖率和质量稳定性，出境、来华的疫苗接种者可以便捷且放心地在不同的国家完成全程免疫。两年内公司先后帮助了两名来自国内的犬伤患者在菲律宾完成了全程免疫。

本地化生产

成大生物积极推动疫苗出海模式升级，从单纯的产品输出迈向技术标准与生产能力的深度赋能。通过在埃及等国家落地本地化生产项目，我们不仅帮助当地完善了疫苗供应链，更实现了“授人以渔”的全球健康共赢。

提升产品可负担性

成大生物致力于以合理的价格，让每一剂好疫苗都能抵达最需要它的地方。我们坚持“品质不妥协，价格更包容”的全球定价原则：在发达市场体现价值，在发展中市场体现公平。通过深入分析区域经济与流行病学数据，我们为不同支付能力的国家提供差异化价格支持，确保疫苗供应不断链，人群免疫无死角。我们相信，只有可负担的创新，才是真正有意义的创新。



➤ 狂犬

成大生物始终致力于提升人用狂犬疫苗的普惠性与可负担性，让优质疫苗产品能够惠及更广泛的人群。2025年1-12月份，成大速达®狂犬疫苗销售约2679万支，覆盖全国（不含港澳台）所有省、自治区、直辖市，触及近2,000家区县级疾控中心，是目前国内覆盖面最广的人用狂犬病疫苗，每年为数百万人群提供及时的狂犬病预防保护。

在提升疫苗可及性方面，公司重点关注贫困地区及疫区紧急接种需求，持续开展疫苗援助服务，为众多因特殊情况无法及时接种的患者提供了关键帮助，切实履行企业社会责任。在产品设计上，成大速达®作为国内首个注册“2-1-1”免疫程序的人用狂犬病疫苗，相较于传统5针程序，减少1针次接种并节省2次前往医院的时间，有效降低了患者的经济成本与时间负担。同时，公司坚持将产品定价保持在中游水平，通过“2-1-1”程序的全程接种实现了更好的性价比，不仅提高了患者的接种依从性，也为患者提供了最大程度的免疫保护。

➤ 乙脑

成大生物始终将乙脑灭活疫苗的普惠性与可负担性作为产品发展的重要方向。成大利宝®乙脑灭活疫苗作为国际上首个应用生物反应器工艺生产的乙脑疫苗，在生产全程不添加抗生素、甲醛、明胶、防腐剂，各项安全指标均达到或优于药典标准，产品质量处于“国际先进，国内领先”水平。这不仅适用于健康人群，还可服务于抗生素过敏、免疫缺陷、免疫功能低下或正在接受免疫抑制治疗的特殊人群，适用人群更加广泛，是乙脑疫苗升级换代的理想选择。

2025年1-12月份，成大利宝®销售44万支，并成功出口至泰国。自2008年上市以来，该产品已累计安全接种超过2000万剂，作为国内唯一的乙脑灭活疫苗生产企业，成大生物肩负着保障国家乙脑防控需求的重任，为有效构筑我国乙型脑炎防控的关键防线贡献了坚实力量。

降低抗生素耐药性风险

成大生物认可抗微生物药物耐药性（AMR）是全球公共卫生面临的威胁和风险之一，多种因素导致患者人群对抗菌药物的敏感性降低，给临床治疗带来了较大困难。作为一家专业从事人用疫苗研发、生产、销售于一体的高科技生物制药企业，公司倡导审慎合理地使用抗生素等抗微生物药物，始终优先考虑减少抗生素使用的疫苗品类的策略，同时致力于新型疫苗的开发，以最佳疫苗技术与最优疫苗产品服务人类健康，以创新型产品助力解决 AMR 威胁。

公司一直致力于高价次肺炎疫苗、脑膜炎疫苗的研发，公司在研的肺炎球菌多糖结合疫苗覆盖了肺炎24个血清型，脑膜炎疫苗覆盖4个血清型，上市后可大量减少治疗过程中的抗生素使用，大幅度降低抗生素耐药性问题对人类生命健康带来的威胁。



公益慈善

公益理念

公司始终将社会责任根植于企业发展核心，以“面对生命 只有责任”为使命担当，以“和谐社会 回报社会”为公益理念，构建了涵盖医疗援助、疫苗科普、社区发展与灾难救助等多领域的系统化公益体系。通过规范化运作，我们不仅实现了经济效益与社会效益的协同发展，更开创了社会责任实践与企业成长同频共振的新范式。

多年来，公司秉承“正直诚信、仁爱和谐、担当合作”的核心价值观，积极响应国家政策，深度参与扶危助困、精准扶贫及公共卫生等公益事业。近年来，随着公益投入规模的持续扩大与累计捐赠额的显著增长，我们不仅彰显了企业的责任担当，更在传递正能量的同时，显著提升了品牌美誉度与消费者忠诚度，实现了社会价值与市场竞争力的双重提升。2025年度公司共计捐款110.21万元。

类别	2023年	2024年	2025年
对外捐赠（万元）	179.81	68.03	105.21
乡村振兴（万元）	22.40	20.00	5

红十字会项目

成大生物通过沈阳市红十字会等权威渠道，构建了覆盖“设备捐赠+物资支援+资金救助”的多维度精准公益体系。公司将“红十字”精神深度融入可持续发展战略，成大生物以科技向善驱动社会责任，不仅彰显了医药企业的使命担当，更在救助罹患乙脑的贫困患者等精准公益中，实现了品牌价值与社会效益的良性循环。

设备捐赠

在硬件支持上，公司向四川、云南等贫困地区捐赠冷藏车及冷库、冰箱，强化疫苗冷链保障；

物资支援

在疾病防控上，向江苏、湖北等受灾地区定向捐赠乙型脑炎灭活疫苗，守护适龄儿童健康。

资金救助

设立沈阳红十字成大疾控健康基金，专项用于乙脑负担救助项目，形成了从预防到救助的闭环公益链条。



多样化公益

环卫援助

公司通过疫苗捐赠、医疗设备支援等方式对欠发达地区开展健康帮扶，并紧密结合各级疾控中心实际需求，围绕产品使用、技术操作及传染病防控要点进行专项培训与交流。通过技术输出与经验分享，切实支持一线防控工作，助力提升基层公共卫生能力与医疗服务水平。



成都预防医学会



福建省预防与公共卫生培训班

社区共建

2025年，公司深化社区共建，与浑南区东湖街道社区慈善基金会建立战略合作，定向捐赠5000元专项资金用于社区公益事业，切实履行属地企业社会责任；员工们自发组成志愿者小队，走进莫子山社区开展垃圾清理活动，以点滴行动践行社区共建理念。



志愿者社区清理垃圾

公益义卖

2025年，我们创新公益模式，联合辽宁省红十字会发起“以书换蔬”公益义卖行动，成功募集图书184册，筹集善款685.9元，全额定向捐赠用于儿童慢性病专项救治；同时通过参与沈阳爱心广场公益基金会“一起捐”等慈善项目，号召员工积极自愿捐款，将公益融入日常，逐步形成常态化的企业公益文化。

“以书换蔬”公益义卖



乡村振兴

公司积极响应国家号召，切实履行社会责任，聚焦乡村振兴与教育帮扶。通过保山市隆阳区慈善会捐赠5万元，定向用于支持瓦渡乡中心学校的教育事业及平林子村民委员会的基础设施建设。此举旨在改善当地办学条件与人居环境，帮扶困难群体，以实际行动为贫困地区发展奉献爱心，助力脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

乡村振兴与教育帮扶



健康科普

公司构建“国内国际双轨并行”的健康科普体系，国内通过社区宣讲、公益展览及线上专栏普及传染病防控与疫苗接种知识，提升公众健康素养；在对埃及等国的技术转移项目中，除输出生产技术外，还通过实地指导、人员培训与学术交流，协助当地培养疫苗专业人才。这种“授人以渔”的知识输出，有效助力了当地公共卫生体系的建设与升级。

健康科普与知识讲座



附录一 上交所《指引》附录索引表

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	危废处置
	3	废弃物处理	第三十一条	危废处置
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	环保措施
	5	环境合规管理	第三十三条	环境管理体系
	6	能源利用	第三十五条	能源管理
	7	水资源利用	第三十六条	能源管理
	8	循环经济	第三十七条	危废处置
社会	9	乡村振兴	第三十九条	公益慈善
	10	社会贡献	第四十条	公益慈善
	11	创新驱动	第四十二条	研发创新
	12	科技伦理	第四十三条	科学伦理
	13	供应链安全	第四十五条	供应链安全与责任采购
	14	平等对待中小企业	第四十六条	商业道德
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	主营产品质量管理
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息化建设
	17	员工	第五十条	员工权益
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	利益相关方沟通
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	商业道德

附录二 GRI附录索引表

对应章节	GRI标准披露项编号	GRI标准披露项名称
关于本报告	2-1、2-2、2-3	组织细节/组织可持续发展报告中包含的实体/报告期、频率和联系方式
关于成大生物	2-22、2-23	可持续发展战略声明/政策承诺
公司治理		
公司概况	2-6、2-28、201-1	活动、价值链和其他业务关系/会员协会/直接产生和分配的经济价值
可持续发展	2-14、2-15、2-16、2-29、3-1、3-2、3-3	最高治理机构在可持续发展报告中的作用/利益冲突/关键问题的沟通/利益相关方参与的方针确定重大主题的过程/实质性议题列表/实质性议题管理
治理体系	2-9、2-10、2-12、2-19	治理结构和组成/最高治理机构的提名和甄选/最高治理机构在监督影响管理中的作用/报酬政策
党建引领	—	—
企业运营		
商业道德	2-27、205-1、205-2、205-3、206-1	遵守法律法规/已进行腐败风险评估的运营点/反腐败政策和程序的传达及培训/经确认的腐败事件和采取的行动/针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践
供应链安全与责任采购	308-1、308-2、414-1、414-2	使用环境标准筛选的新供应商/供应链对环境的负面影响以及采取的行动/使用社会标准筛选的新供应商/供应链对社会的负面影响以及采取的行动
客户服务	2-27、418-1	遵守法律法规/涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉
环境责任		
环境管理体系	2-27、3-2	遵守法律法规/实质性议题清单
应对气候变化	201-2、302-4、305-1、305-2、305-4、305-7	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇/降低能源消耗量/直接(范畴1)温室气体排放/能源间接(范畴2)温室气体排放/温室气体排放强度/氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放
能源管理	302-1、302-3、302-4、302-5、303-1、303-3、303-5	组织内部的能源消耗量/能源强度/降低能源消耗量/降低产品和服务的能源需求/组织与水的相互影响/取水/耗水
危废处置	301-3、306-1、306-2、306-3、306-4、306-5	回收产品及其包装材料/废弃物的产生及废弃物相关重大影响/废弃物相关重大影响的管理/产生的废弃物/从处置中转移的废弃物/进入处置的废弃物
环保措施	304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点

对应章节	GRI标准披露项编号	GRI标准披露项名称
产品&创新		
主营产品	417-1	对产品和服务信息与标识的要求
研发创新	—	—
质量管理	2-25、416-1、416-2	负面影响的补救程序/对产品和服务类别的健康与安全影响的评估/涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件
科学伦理	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估
信息化建设	—	—
员工权益		
员工权益保障	2-7、401-1、405-1、405-2、406-1	员工/新进员工和员工流动率/管理机构与员工的多元化/男女基本工资和报酬的比例/歧视事件及采取的纠正行动
人才发展	2-19、404-1、404-2、404-3	确定薪酬的程序/每名员工每年接受培训的平均小时数/员工技能提升方案和过渡协助方案/定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比
员工福利与关怀	2-26、401-2	征求意见和提出疑虑的机制/提供给全职员工的福利
职业健康与安全	403-1、403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8、403-9、403-10、	职业健康安全管理体系/危害识别、风险评估和事件调查/职业健康服务/职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通/工作者职业健康安全培训/促进工作者健康/预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响/工伤/工作相关的健康问题
回馈社会		
诚信经营	2-27、417-1	遵守法律法规/对产品和服务信息与标识的要求
品牌建设	2-27	遵守法律法规
普惠医疗	2-23、203-2	政策承诺/重大间接经济影响
公益慈善	203-1、413-1	基础设施投资和支持性服务/有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点

附录三 关键绩效表

维度	指标	单位	2025年	
经济绩效	营业收入	万元	139,028.74	
	净利润	万元	13,179.03	
	资产总额	万元	974,620.79	
	支付的各项税费	万元	11,699.63	
社会绩效	员工权益保障	劳动合同签订率	%	100.00
		社会保险覆盖率	%	100.00
		员工流失率	%	7.29
		员工总人数	人	1781
		少数民族占比	%	15.61
	按性别划分员工数	女性	人	806
		男性	人	975
	按学历划分员工数	硕士及以上	人	281
		本科	人	931
		专科	人	319
		专科及以下	人	250
	女性权益保护	管理人员中女性人数比例	%	48.45
		中层女性员工比例	%	31.78
		高层女性员工比例	%	16.67
		2025年新入职女性员工比例	%	39.00
	人才发展	员工培训投入	万元	64.83
技能培训次数		次	2,074	
开展质量培训次数		次	84	
累计培训人次		人次	36,061	
职业健康与安全	年度重大安全生产事故	起	0	
	因工死亡人数	人	0	
	强迫劳动事件	起	0	
	童工事件	起	0	

维度	指标	单位	2025年	
社会绩效	研发创新	研发投入	万元	42,238.80
		研发投入占营业收入比例	%	30.38
		研发团队总人数	人	252
		研发人员占员工总人数比例	%	14.15
		2025年获得专利授权	项	39
		累计获得专利授权	项	231
	信息安全	员工数据安全培训覆盖率	%	100.00
		信息安全违规事故发生次数	起	0
	客户服务	客户投诉解决率	%	100.00
		客户满意度	%	100.00
		产品合格率	%	100.00
		产品召回率	%	0
	公益慈善	社区公益投入金额	万元	110.21
		其中：慈善捐赠金额	万元	105.21
其中：乡村振兴金额		万元	5.00	
环境绩效	环境管理	环保投入	万元	298.22
		开展环保培训次数	次	19
	温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	49,890.15
		范畴一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,217.78
		范畴二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	44,672.37
		温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/亿元营收	3,589.22
	能源使用	外购电力总量	万千瓦时	644.18
		天然气消耗总量	万立方米	992.58
		热力消耗总量	百万千焦	72,098.45
		能源消耗总量	万吨标准煤	2.11
		耗水量(市政供水)	万吨	68.73
		排水总量	万吨	48.72
		总用水强度	吨/百万元营收	4.94
	危废处置	危险废弃物总量	吨	159.72
医疗废物总量		吨	18.06	

注释：环境绩效指标覆盖成大生物沈阳及本溪两个主要生产研发厂区

维度	指标	单位	2025年	
环境绩效	污染物排放	总氮	吨	4.50
		总磷	吨	0.35
		颗粒物排放总量	吨	0.61
		二氧化硫排放总量	吨	0.65
		氮氧化物排放总量	吨	9.98
		挥发性有机物排放总量	吨	0.03
		氨氮排放量	吨	0.19
		化学需氧量排放量	吨	11.52
	其他	一般废弃物总量	吨	35.86
		生活垃圾总量	吨	114.20

注释：各类能源消耗总量的折标煤系数参考中华人民共和国《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》

◆ 意见反馈

尊敬的利益相关方：

您好！感谢您阅读《辽宁成大生物股份有限公司 2025 年度社会责任报告》。为了更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，同时促进我们持续改善环境、社会及治理工作，我们殷切地期望您能够对本报告提出宝贵意见和建议。我们期待您的评价，再次感谢您对我们工作的支持！

1. 您属于哪类利益相关方？

- 股东与投资者 客户 员工 政府及监管机构
 供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体 其他

2. 您对本报告的总体评价是？

- 很好 较好 一般

3. 您认为本报告是否全面反映了公司在ESG方面的表现：

- 是 一般 否

4. 您认为本报告披露的信息、数据、指标是否清晰、准确和完整：

- 是 一般 否

5. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否条理清晰、通俗易懂、方便阅读：

- 是 一般 否

6. 您认为还有哪些您关注的信息未在本报告中披露？

7. 您对公司ESG信息披露及践行ESG理念有哪些建议？

◆ 免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不致之处，以法定披露文件为准。本报告若构成前瞻性陈述的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。