

股票代码: 603556



Go Green Go Clean

绿色能源 清洁用水

2025 环境、社会及 治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT



杭州市莫干山路(上城工业园区)
1418-35号



Email: office@hxgroup.com
Web: www.hxgroup.com



Tel: 0571-28032783

杭州海兴电力科技股份有限公司

HEXING ELECTRICAL CO., LTD.

目录

CONTENTS

关于本报告	01
2025 年可持续发展亮点	03

未来展望	121
附录	123
关键绩效	123
指标索引	131
意见反馈	133

01

走进海兴电力	05
公司简介	05
发展战略	07
全球布局	09
企业重要荣誉	11

04

绿色发展 低碳前行	39
应对气候变化	41
资源利用	46
环境合规管理	52
污染物排放	56
践行绿色运营	59
生态系统与生物多样性保护	64

02

可持续发展治理	13
可持续发展理念	13
可持续发展管理框架	13
ESG 尽职调查	14
ESG 风险管理	14
SDGs 目标响应	15
重要性议题管理	17
利益相关方沟通	19

05

创新驱动 质赢未来	65
创新驱动	67
产品和服务安全与质量	75
数据安全与客户隐私保护	84
供应链管理	88

03

治理筑基 合规护航	21
公司治理	23
合规经营	26
投关管理与股东权益	31
商业道德	33
党建引领	37

06

以人为本 同心共兴	95
员工权益保障	97
职业健康与安全	111
社会贡献	118

关于本报告

报告说明

本报告是杭州海兴电力科技股份有限公司对外公开发布的第三份环境、社会及治理报告（以下简称“ESG 报告”或“本报告”），旨在披露海兴电力及附属公司在环境、社会以及公司治理方面的理念、进展及成果，积极回应利益相关方的诉求。

时间范围

本报告内容的时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强报告可比性及前瞻性，部分内容适当溯及以往年份或具有前瞻性表述。

报告范围

本报告以杭州海兴电力科技股份有限公司作为主体，涵盖各附属公司，如无特别说明，覆盖范围与公司年度报告保持一致。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架（参考依据）
- 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则（参考依据）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）（参考依据）

数据说明

本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料。如无特别说明，本报告涉及货币金额以人民币作为计量币种，若财务数据与年度报告不一致之处，以年度报告为准。

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中的杭州海兴电力科技股份有限公司简称为“海兴电力”“公司”“集团”或者“我们”。如确有指明，所使用的词汇与公司 2025 年年度报告具有相同涵义。

确认及批准

本报告于 2026 年 4 月 17 日获董事会批准，董事会承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司网站（www.hxgroup.com）、上交所网站（www.sse.com.cn）在线阅读或下载报告电子版。

如您有任何反馈及建议，请通过以下方式联系我们：

通信地址：浙江省杭州市莫干山路 1418-35 号

联系电话：0571-28032783

电子邮箱：office@hxgroup.com

2025 年可持续发展亮点

经济绩效



营业收入	归属于上市公司股东的净利润	纳税总额
476,867.22 万元	72,909.63 万元	30,105.14 万元

治理绩效



股东会召开次数	董事会召开次数	董事会女性董事占比	董事会独立董事占比
3 次	8 次	22.22%	33.33%

环境绩效



环保培训次数	光伏发电使用量	温室气体排放总量
68 次	1,544,145 千瓦时	9,133.91 吨二氧化碳当量
温室气体排放强度	一般废弃物循环利用量	
1.92 吨二氧化碳当量 / 百万营收	556.04 吨	

举办上交所业绩说明会	完成投资者 / 研究机构、财经媒体现场调研 & 电话会议交流
4 次	171 场 / 次

对外披露公告	荣获 2024-2025 年度信息披露工作评价
71 份	最高评级—A 级

ESG 荣誉及评级表现



ESG 评级机构	ESG 评级表现 (以 2025 年 12 月 31 日时点)
Wind ESG 评级	AA
中证指数 ESG 评级	AA
商道融绿 ESG 评级	A-
中诚信绿金 ESG 评级	AA⁻
华证指数 ESG 评级	A

荣获 **ESG 新标杆企业奖** 及 **2025 年度上市公司最佳 ESG 实践奖**

社会绩效



劳动合同签订率	社会保险覆盖率	员工满意度
100%	100%	91%
员工培训场次	安全生产投入	研发投入
431 场次	625.62 万元	39,322.23 万元
客户投诉解决率	客户满意度	
100%	95 分	

走进海兴电力

公司简介

杭州海兴电力科技股份有限公司创立于 1992 年，总部位于浙江省杭州市，于 2016 年在上海证券交易所主板上市（证券代码：603556）。

海兴电力以“绿色能源、清洁用水”为使命，聚焦智能电网、智慧水务、新能源产业。作为全球领先的智慧绿色能源产品与解决方案提供商，海兴始终致力于推动传统电力系统向新能源电力系统的转型，并引领数字能源产业生态系统的构建与发展。

深耕行业积淀

34 年

业务已覆盖超过

110 个国家和地区

全球员工总数达

3,525 人

海外员工占比高达

35% 以上

企业文化



企业使命

绿色能源 清洁用水



企业愿景

成为全球绿色能源与清洁用水的解决方案专家



企业宗旨

为国家创造荣誉

胸怀家国，中国的海兴，也是世界的海兴。

为客户创造价值

领先行业的产品和系统解决方案，让客户感知海兴的专业服务，促进客户可持续发展。

为员工创造财富

提供有竞争力的薪酬福利，为奋斗者创造舞台，激发潜能，实现人生价值。

为股东创造回报

稳健经营，长期发展，为股东持续创造价值。



企业价值观

共创	市场导向	创新协作	创造价值
共担	艰苦奋斗	共担责任	共担风险
共享	互相成就	共享成果	共享发展



品牌口号

诚走四海 精业则兴



发展战略

公司将顺应全球能源体系向数字化、低碳化、分布式和智能化发展的趋势，围绕新型电力系统建设及能源基础设施升级带来的市场机遇，依托公司在智能计量、智能配用电、通信连接、系统集成及海外本地化运营方面的长期积累，持续推动由产品供应向“产品、解决方案与服务”协同发展升级，致力于提升公司在全球能源电力基础设施领域的综合竞争力。

报告期后及未来一段时期，公司将坚持“巩固基础业务、培育新增量、强化平台能力、提升全球运营效率”的总体发展思路，重点推进以下战略方向：

巩固智能计量基础优势，夯实现有业务基本盘

公司将继续巩固在智能计量领域形成的技术、产品、客户和市场基础，持续提升产品竞争力、交付能力和服务能力，稳步增强公司在重点国别、重点客户和重点场景中的市场地位。公司将围绕客户需求变化和行业技术演进，不断推动计量产品与系统平台的升级迭代，提升基础业务经营质量和持续盈利能力。

做强配用电解决方案业务，提升系统化竞争能力

围绕电力基础设施升级、配网智能化改造及新型电力系统建设带来的市场机会，公司将持续完善配用电产品布局和解决方案能力，推动业务由单一设备供给向系统集成和场景化解决方案延伸。公司将进一步强化面向配网场景的一体化产品协同、项目交付和技术支持能力，提升公司在重点市场的综合方案竞争力，推动配用电业务实现更高质量发展。

积极拓展数字能源及微电网相关业务，培育新的增长动能

公司将把握全球分布式能源、储能和微电网发展的市场机遇，围绕工商业、园区及离网/弱网等应用场景，稳步提升新能源相关产品销售、系统集成和解决方案能力，推动新能源业务与公司现有配用电业务协同发展。公司将重点加强与现有产业能力相衔接的系统方案建设，逐步提升面向源网荷储协同场景的技术整合与项目实施能力，为公司中长期发展培育新的增长动能。

围绕产业协同与场景延伸，稳步拓展相关业务边界

在夯实主业的基础上，公司将结合客户需求、技术演进和资源协同情况，稳步推进与现有能力相关的业务拓展，重点关注电、水、气相关产品协同、线损治理、水处理等解决方案型业务方向。公司将坚持以市场需求为导向，以能力建设和风险可控为前提，推动相关业务有序布局，拓宽公司未来发展空间。

顺应供应链区域化趋势，提升全球化经营韧性

面对国际产业链和供应链重构趋势，公司将继续发挥海外布局和本地化经营优势，持续优化制造、供应链、交付与服务体系，增强对重点市场的快速响应能力和综合保障能力。公司将加强总部与海外基地之间的协同，推动全球资源配置更加高效，进一步提升公司国际化经营的韧性、效率和综合成本竞争力。

持续加强平台能力建设，提升战略落地水平

公司将围绕长期发展需要，持续完善营销平台、供应链平台、技术平台和数字化平台建设，不断提升组织协同、运营管控和全球资源整合能力。公司认为，未来竞争不仅体现在产品和市场层面，也体现在组织能力、系统能力和运营效率层面。公司将持续推进解决方案能力建设、人才培养体系建设和数字化能力建设，为战略落地提供有力支撑。

推进数字化与人工智能应用，赋能经营管理升级

公司将持续推进数字化营销、数字化运营和人工智能技术在经营管理各环节的应用，推动研发、营销、供应链、交付和服务等关键流程持续优化，提升运营效率、风险识别能力和管理决策水平。公司将把数字化与智能化能力建设作为提升公司未来竞争力的重要基础，推动企业经营向更高效率、更强协同和更优质量发展。

坚持审慎投入原则，推进新业务、新产品和新项目布局

结合行业发展趋势和公司中长期战略方向，公司将坚持内生发展与外部合作相结合，在风险可控、资源匹配和审慎论证的前提下，推进新业务培育、新产品开发和新项目布局。对于符合公司战略方向、能够形成产业协同或能力补强的合作与投资机会，公司将结合市场情况、技术成熟度、实施条件及投资回报水平进行综合评估，稳妥推进。

客观认识机遇与挑战，推动公司稳健可持续发展

公司面临的主要发展机遇在于全球能源结构转型、新型电力系统建设、电力基础设施升级及分布式能源发展持续推进，为智能计量、配用电解决方案、新能源系统集成及相关延伸业务带来新的市场空间。同时，公司也面临国际市场竞争加剧、技术迭代加快、供应链波动以及新业务培育存在不确定性等挑战。对此，公司将坚持长期主义，统筹发展速度、经营质量和风险控制，持续提升核心竞争力和抗风险能力，推动公司实现稳健、可持续发展。

全球布局

海兴电力坚持全球化布局，已建成 16 个全球制造中心，设立 38 家海外子公司，以欧洲、拉美、非洲、亚洲等区域为核心，持续深化与本地客户的合作，构建起覆盖全球的营销服务网络，助力世界各国构建绿色节能的低碳社会。

国内



国外

关键绩效
全球制造中心 **16** 个 海外子公司 **38** 个



企业重要荣誉

<p>— 海兴电力 —</p> <p>国家级企业技术中心</p> <p>国家发展改革委、财政部、 海关总署、国家税务总局</p> 	<p>— 海兴电力 —</p> <p>国家级绿色工厂</p> <p>工业和信息化部</p> 	<p>— 海兴电力 —</p> <p>AEO 海关高级认证</p> <p>中国海关钱综三处</p> 	<p>— 海兴电力 —</p> <p>国家知识产权优势企业</p> <p>国家知识产权局</p> 	<p>— 海兴电力 —</p> <p>杭州市数字经济 百强企业</p> <p>杭州市企业家协会</p> 	<p>— 海兴电力 —</p> <p>浙江省成长性最快 百强企业</p> <p>浙江省企业家协会</p> 	<p>— 海兴电力 —</p> <p>浙江省 先进技术创新成果</p> <p>浙江省经济和信息化厅</p> 	<p>— 海兴电力 —</p> <p>2024-2025 年度 信息披露工作评价 A 级</p> <p>上海证券交易所</p> 
<p>— 海兴电力 —</p> <p>2025 年浙江省 民营经济总部领军企业</p> <p>浙江省经济和信息化厅</p> 	<p>— 海兴电力 —</p> <p>浙江省 AAA 级 “守合同重信用”公示企业</p> <p>浙江省市场监督管理局</p> 	<p>— 海兴电力 —</p> <p>浙江省博士后工作站</p> <p>浙江省人力资源和 社会保障厅</p> 	<p>— 海兴电力 —</p> <p>浙江省 信用管理示范企业</p> <p>浙江省信用促进会</p> 	<p>— 宁波恒力达 —</p> <p>国家级 专精特新“小巨人”企业</p> <p>工业和信息化部</p> 	<p>— 宁波恒力达 —</p> <p>浙江省 绿色低碳工厂</p> <p>浙江省经济和信息化厅</p> 	<p>— 宁波恒力达 —</p> <p>浙江省 AAA 级 “守合同重信用”公示企业</p> <p>浙江省市场监督管理局</p> 	<p>— 宁波恒力达 —</p> <p>浙江省 信用管理示范企业</p> <p>浙江省市场监督管理局</p> 
<p>— 海兴电力 —</p> <p>浙江出口名牌</p> <p>浙江省商务厅</p> 	<p>— 海兴电力 —</p> <p>省级重点企业研究院</p> <p>浙江省人民政府</p> 	<p>— 海兴电力 —</p> <p>杭州市政府质量奖</p> <p>杭州市人民政府</p> 	<p>— 海兴电力 —</p> <p>浙江省 先进基层党组织</p> <p>中共浙江省委组织部</p> 	<p>— 宁波恒力达 —</p> <p>综合先进企业</p> <p>东钱湖镇人民政府</p> 	<p>— 宁波恒力达 —</p> <p>出口先进企业</p> <p>东钱湖镇人民政府</p> 	<p>— 宁波恒力达 —</p> <p>规上工业增幅先进企业</p> <p>东钱湖镇人民政府</p> 	<p>— 宁波恒力达 —</p> <p>AAA 级信用等级证书</p> <p>杭州资信评估公司</p> 
<p>— 海兴电力 —</p> <p>浙江省省级海外仓</p> <p>浙江省商务厅</p> 	<p>— 海兴电力 —</p> <p>2024 年度浙江 民营跨国公司“领航企业”</p> <p>浙江省商务厅</p> 	<p>— 海兴电力 —</p> <p>杭州市综合 百强企业</p> <p>杭州市企业家协会</p> 	<p>— 海兴电力 —</p> <p>杭州市制造业 百强企业</p> <p>杭州市企业家协会</p> 	<p>— 南京海兴 —</p> <p>国家级绿色工厂</p> <p>工业和信息化部</p> 	<p>— 南京海兴 —</p> <p>国家级 专精特新“小巨人”企业</p> <p>工业和信息化部</p> 	<p>— 南京海兴 —</p> <p>江苏省 先进级智能工厂</p> <p>江苏省工业和信息化厅</p> 	<p>— 南京海兴 —</p> <p>江苏省 专精特新中小企业</p> <p>江苏省工业和信息化厅</p> 

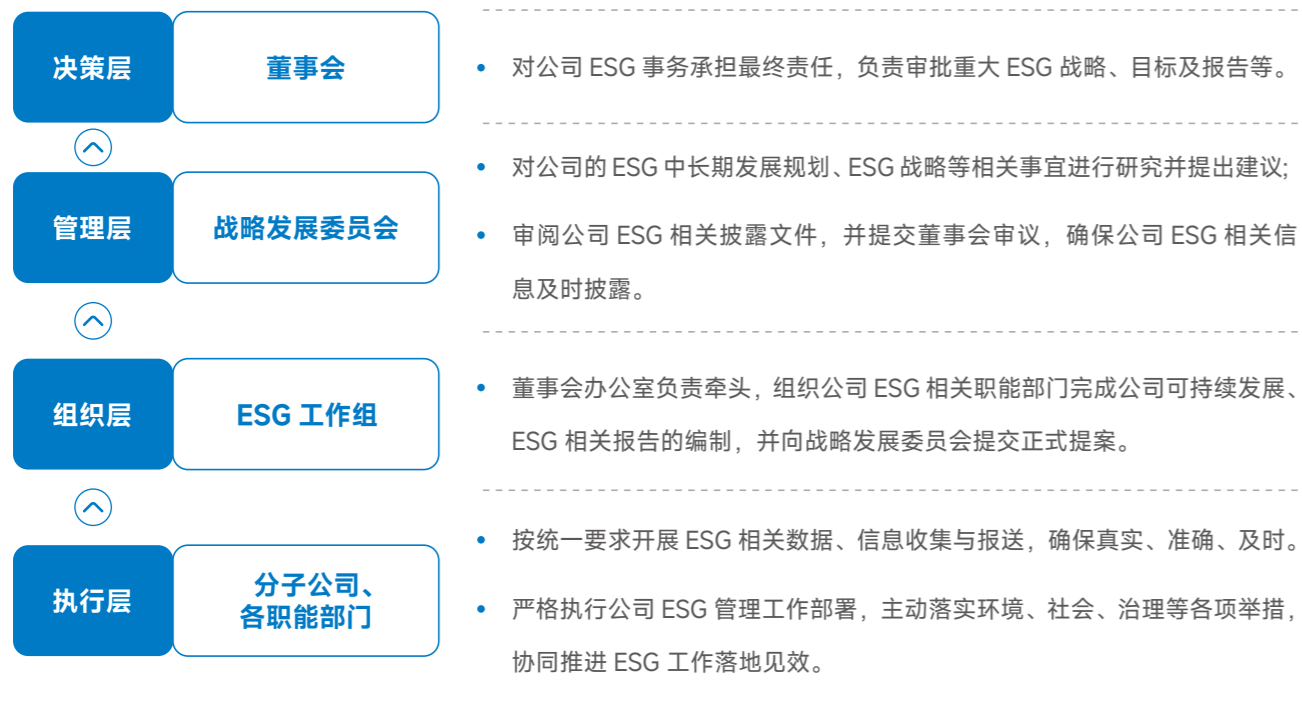
可持续发展治理

可持续发展理念

公司积极将可持续发展融入战略布局与企业日常经营，秉持“以技术创新和本地化服务，构建更清洁、更智能、更可持续的未来”的理念，以“为国家创造荣誉、为客户创造价值、为员工创造财富、为股东创造回报”为宗旨，通过推动传统电力系统向新型电力系统转型，引领数字能源产业生态系统构建，提供卓越的智慧绿色能源产品与解决方案，推动公司与产业的可持续发展。2025 年，公司在万得 (Wind) ESG 评级中由 A 级成功提升至 AA 级。同时，公司先后荣获证券之星颁发的“ESG 新标杆企业奖”、深圳价值在线信息科技股份有限公司颁发的“2025 年度上市公司最佳 ESG 实践奖”，ESG 管理水平与实践成效获得市场与权威机构的高度认可。

可持续发展管理框架

公司依据《董事会战略发展委员会工作细则》，建立了由董事会、战略发展委员会、ESG 工作组及各业务单位构成的四级可持续发展治理架构，明确各层级职责分工，保障可持续发展战略有效落地执行。



公司高度重视可持续发展能力建设，报告期内，面向管理层及核心业务人员开展 ESG 专项培训，覆盖逾 100 人次。培训内容聚焦 ESG 政策、数据治理流程及公司实质性议题，切实提升了相关人员在可持续发展领域的专业素养与实践能力，有效夯实了 ESG 工作的组织基础。

案例 ESG 培训

为深化员工及管理人员对可持续发展理念的理解，加强 ESG 管理能力建设，公司举办了 ESG 专项培训，超 52 人参与，历时 2 小时。培训围绕 ESG 最新政策动态、行业前沿趋势及公司实际发展现状，详细解读了政策要求与行业实践，并聚焦关键议题探讨了公司在 ESG 领域的提升路径。通过培训，内部对 ESG 工作的核心方向形成更统一的认识，为后续跨部门协同推进相关工作奠定了良好基础。



ESG 尽职调查




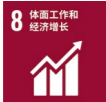
为统一尽职调查工作规范与要求、提升公司尽职调查工作专业能力，公司制定《尽职调查工作管理办法》，强化相关方业务合作及股权投资直投项目的尽职调查管理工作。公司所有合作项目均需开展法律、财务及商业尽职调查，由业务部门作为项目尽职调查主责部门。主责部门可结合合作企业实际情况开展 ESG 尽职调查，重点关注合作方在节能减排、产品健康安全、文化包容性以及商业道德建设等方面的表现。针对高风险合作项目及所有私募股权直投项目，公司要求引入独立第三方机构开展法律、财务、商业尽职调查并出具独立报告，同时通过质量考核机制保障调查专业性与有效性，为公司项目投资与合作决策提供坚实可靠的依据。

ESG 风险管理

公司参考国际可持续发展准则理事会 (ISSB)《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》等制度，将环境、社会及治理风险融入全流程管理，聚焦应对气候变化、创新驱动、产品和服务安全与质量、供应链管理、员工等重点领域，开展风险识别、评估与应对，严格履行信息披露义务，强化内控监督与责任落实，持续提升风险防控能力。相关详情可参阅公司报告中相关章节。

SDGs 目标响应

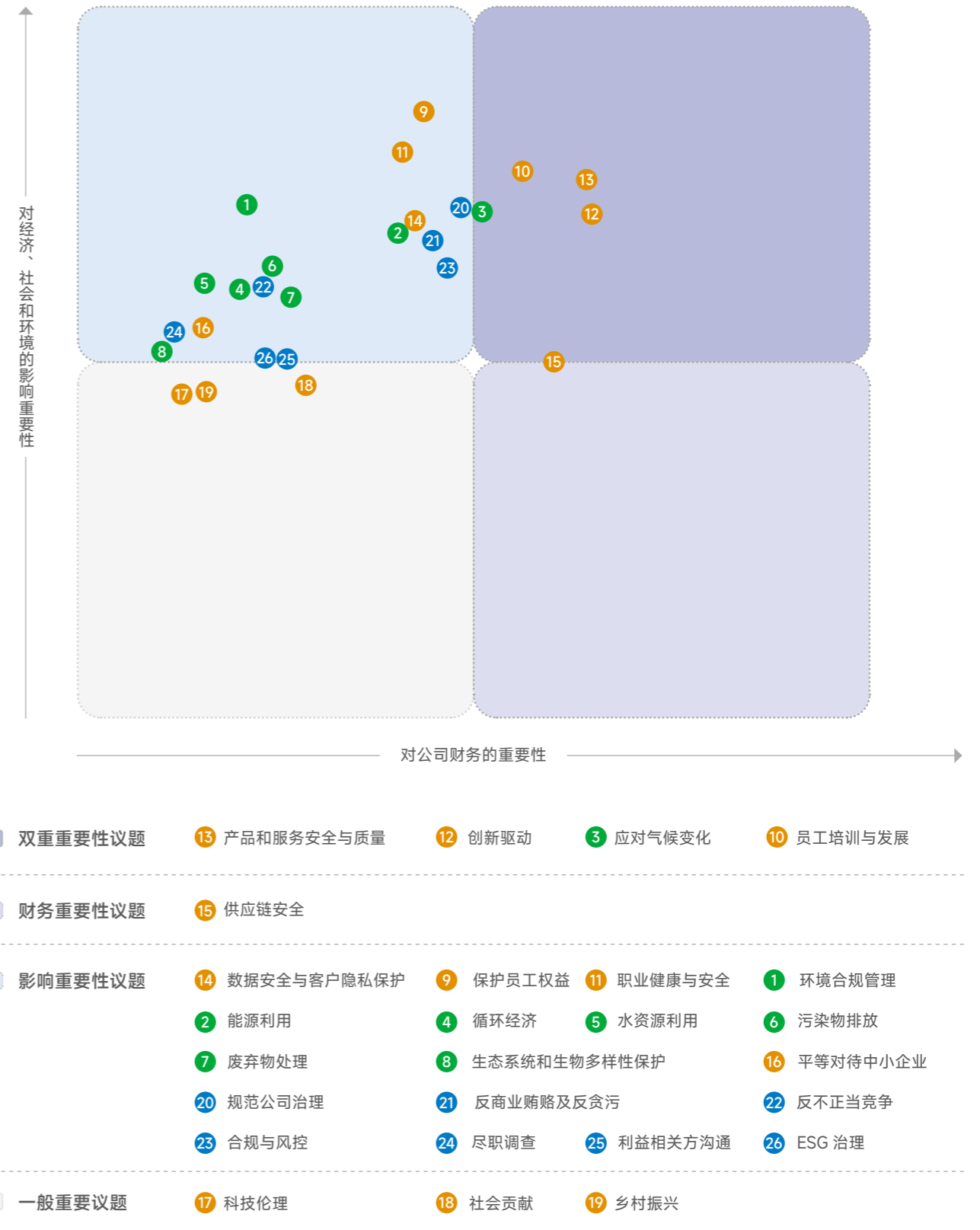
我们积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），以SDGs为对标指引，锚定ESG工作方向、推动相关实践落地见效。

SDGs	我们的行动
	聚焦社区帮扶与乡村振兴，通过定向捐赠与公益基金支持，开展社区设施升级与老弱关怀行动，改善民生条件与乡村发展环境，以持续公益行动助力减贫。
	公司关心员工身心健康，举办多样性的文体活动；同时定期为员工开展健康体检，保障员工职业健康与身心福祉。
	公司组建并培养专业内训师团队，为员工提供全员覆盖的学习平台及内容丰富的学习资源，助力员工实现个性化学习与专业能力成长。
	公司切实维护女性员工合法权益，在招聘、薪酬福利、晋升等关键环节严格保障性别平等，依法全面落实产检假等法定休假待遇。
	公司严格管控废水排放过程，实时监测废水处理各环节，提高水资源利用率。
	公司大力推广光伏发电等清洁能源的应用，并通过技术改造、节能宣传等措施，减少温室气体排放。
	公司为员工提供具有市场竞争力的薪酬和形式多样的福利待遇，并通过定期开展绩效考核，充分挖掘员工能力与个人潜力。

SDGs	我们的行动
	公司坚持创新驱动，持续引领电力物联网技术进步，设置研发创新激励机制，积极参与行业交流互动，不断提升公司创新能力与产品竞争力。
	公司致力于构建平等、包容的工作环境，尊重个体差异，在招聘、晋升等环节确保每名员工享有平等待遇。
	公司依托智能电网、智慧水务、新能源等核心业务，以绿色、高效、智能的综合解决方案，助力打造低碳、宜居的可持续发展城市。
	公司实施产品全生命周期管理，并通过数字化技术严格把控产品质量。
	公司积极响应“双碳”战略目标，全面开展温室气体盘查工作，大力推广节能知识宣传与技术应用，助力实现碳中和。
	公司持续完善企业治理，常态化开展反腐反贪工作，立足公司实际，持续完善公司治理架构，坚守合规经营底线，健全风险管理机制，全面提升企业治理透明度与规范化水平。
	公司坚持合规运营，要求供应商、经销商等商业伙伴签订廉洁协议，推行供应商分级分类管理，保障企业运营合规、管理高效。

重要性议题管理

公司根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》的相关要求，并结合问卷调查、行业研究等方式，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：



利益相关方沟通

公司注重倾听并回应各方期望，将相关诉求融入企业日常运营与战略规划，着力推动产品创新与研发、安全与隐私保护以及合规经营等重点领域的持续发展。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
 政府及监管部门	企业管治 风险管理 商业道德 依法纳税	政府沟通 信息披露 日常汇报 政策落实
 股东及投资者	合规经营 风险管控 信息披露 投资回报	股东会 公司报告 投资者沟通 线上互动平台
 客户	产品创新 优质服务 客户权益 信息保护	提升产品质量 客户沟通 客户满意度调查 客户投诉处理

利益相关方	关注议题	沟通与回应
 员工	员工权益保障 职业发展 薪酬福利 培训发展 职业健康安全	员工沟通 员工培训 员工健康保障 员工满意度调查 文化活动
 合作伙伴	供应链管理 行业合作与发展 商业道德	供应商交流与培训 供应商审核与监督 合规采购 行业交流
 公众及社区	社区建设 乡村振兴 环境管理 节能环保	社区服务活动 推动绿色发展

治理筑基 合规护航

我们的理念

海兴电力持续完善公司治理架构，坚守合规经营底线，健全风险管理机制，严格执行信息披露相关规定，确保披露信息真实、准确、完整、及时；同时重视投资者关系管理，不断优化并畅通投资者沟通渠道，推动公司稳定、健康、可持续发展。

我们的行动

公司治理	23
合规经营	26
投关管理与股东权益	31
商业道德	33
党建引领	37

SDGs

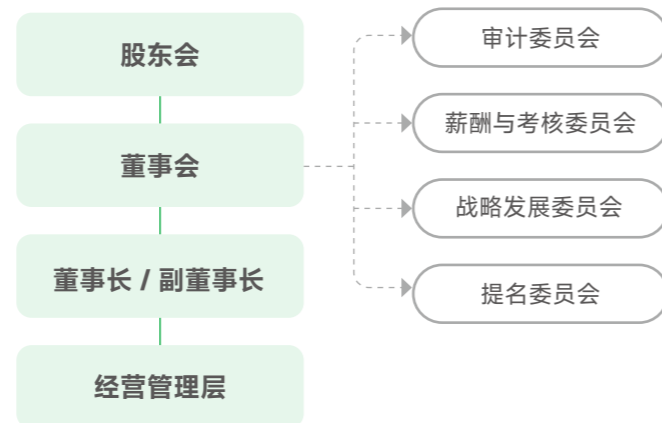


03



公司治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）等法律法规，构建了由股东会、董事会及其专门委员会、经营管理层组成的治理架构，并制定了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度，为公司规范运作提供坚实保障。报告期内，公司结合监管要求与经营实际，取消监事会的设立，并由董事会审计委员会全面承接其职权，进一步提升治理监督效率与专业化水平。



海兴电力组织架构

股东会

股东会作为公司最高权力机构，依法行使重大事项决策权。公司按照《公司法》《公司章程》《股东会议事规则》等相关法规要求，对所有股东会的召集、召开及表决程序进行严格规范。股东会采取现场结合网络投票的方式进行表决，确保所有股东，尤其是中小股东充分行使表决权；同时聘请律师对股东会进行现场见证，充分保障股东会的合法性、规范性。

关键绩效 | 报告期内

公司共召开股东会 **3** 次，其中召开临时股东会 **2** 次；共审议通过 **20** 项议案。

董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责，始终严格依照《公司章程》《董事会议事规则》等规定依法履职，行使制定公司经营计划与投资方案、执行股东会决议等职权，保障公司决策科学规范、治理运行稳健有效。

关键绩效 | 报告期内

召开董事会会议 **8** 次，共审议通过 **35** 项议案，会议出席率 **100%**。

董事会专门委员会

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略发展委员会、提名委员会，并制订了相应的议事规则。各委员会严格按照议事规则独立履职，充分发挥专业咨询与监督职能，持续提升公司治理专业化水平。同时，公司建立独立董事专门会议机制，对关联交易等重大事项履行事先认可程序，由独立董事审议并发表专业意见，切实维护公司及全体股东的合法权益。

关键绩效 | 报告期内

共召开独立董事专门会议 **2** 次，共审议议案 **2** 项；

共召开董事会专门委员会会议 **10** 次，共审议通过 **17** 项议案，会议出席率 **100%**。

其中，审计委员会会议 **6** 次，共审议议案 **13** 项；薪酬与考核委员会会议 **2** 次，共审议议案 **2** 项；

战略发展委员会会议 **1** 次，共审议议案 **1** 项；提名委员会会议 **1** 次，共审议议案 **1** 项。

董事会多元化

公司致力于推动董事会多元化建设，综合考量董事会成员性别结构、专业知识、教育背景等多角度平衡。同时，公司选任职工董事，确保职工群体充分参与董事会重大事项的讨论与决策。截至报告期末，公司共有 9 名董事，其中职工代表担任的董事 1 名。



董事会成员构成		单位	2025 年
按年龄划分	40 岁以下	人	1
	40-49 岁	人	2
	50-59 岁	人	2
	60 岁及以上	人	4
按性别划分	男	人	7
	女	人	2

董事会独立性

公司持续完善董事会独立性建设，独立董事占比合规，任职资格经审慎核查，与公司关联方无利害关系。为保障独立董事有效履职，公司制定了《独立董事专门会议工作制度》，由独立董事分别担任审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会召集人，其中审计委员会召集人为会计专业人士。独立董事深度参与董事会决策，独立发表专业意见，赋能决策科学性与客观性，切实维护公司整体利益及中小股东合法权益。

关键绩效

公司现有独立董事 **3** 名，非独立董事 **6** 名，独立董事占比 **33.33%**

审计委员会独立董事占比

66.67%

提名委员会独立董事占比

66.67%

薪酬与考核委员会独立董事占比

66.67%

董高薪酬管理

公司依据《公司法》《上市公司治理准则》及《公司章程》的有关规定，制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》。在薪酬结构上，非独立董事以及公司高级管理人员薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等构成；独立董事实行固定津贴制度，具体金额经股东会审议通过。同时，公司建立董高薪酬追回机制，在财务造假等情形导致财务信息追溯重述，或董事、高级管理人员因过错导致违法违规行为发生时，可对其绩效薪酬及中长期激励进行重新考核、扣减、停发乃至追回已发部分。

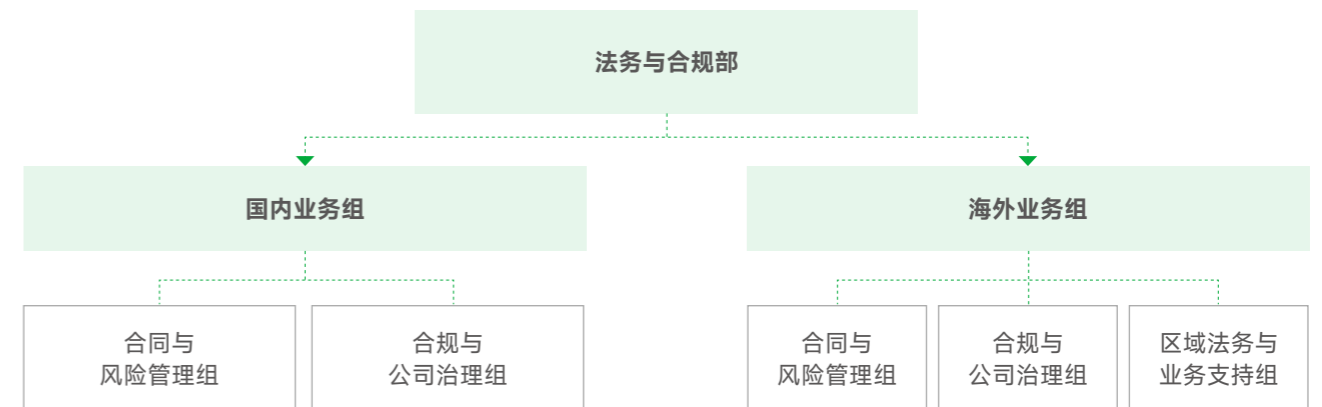
关键绩效 | 报告期内

公司支付董事、高级管理人员税前报酬总额（含离任） **1,118.78** 万元。

合规经营

合规管理

公司重视合规经营，通过制定《关于海兴集团法务与合规部组织体系的说明》《关于质量与合规中心组织架构变革的通知》等制度，明确合规管理架构、部门职责与运行流程。公司建立以法务与合规部为核心的一体化组织，下设国内与海外业务专业团队，协同质量与合规中心，实现法律、合同、质量及体系管理的全覆盖。在管理流程上，公司实行“体系化 + 业务化”双轨运行，将合规要求嵌入业务前端，对风险事件实施预警、处置、复盘的闭环管理，并依托数字化平台实现流程可视化、可追溯，为持续稳健运营与高质量发展提供坚实保障。



合规管理组织架构

报告期内，公司通过合同管理合规检查、合规风险宣贯与自检自查、海外子公司合规现状检查，重点识别了合同管理、信息化与数据合规等领域的潜在风险，并实施了针对性整改。

合同管理方面

针对审批留痕不足、节点分散等问题，公司积极推进合同审核线上化，优化评审流程以加强风险识别与过程管控。

信息化与数据合规方面

- 信息化部门结合合规风险要点及监管对接清单，组织开展信息安全与数据保护合规自查，形成自查结论并推动改进措施落实。
- 针对海外子公司合规检查中发现的问题，公司协助巴西子公司推进聘请当地数据保护官（DPO），以加强对数据合规风险的专业应对能力。

● 合规管理培训

为提升全员合规履职能力，公司重点围绕合同法律风险防控、外部合规风险识别及合规意识培养等领域，分层分类开展专项培训，持续强化员工对业务中常见法律风险的认知与防范能力，推动合规要求深度融入日常经营与业务操作，营造主动识别、自觉遵守、持续改进的合规文化氛围。

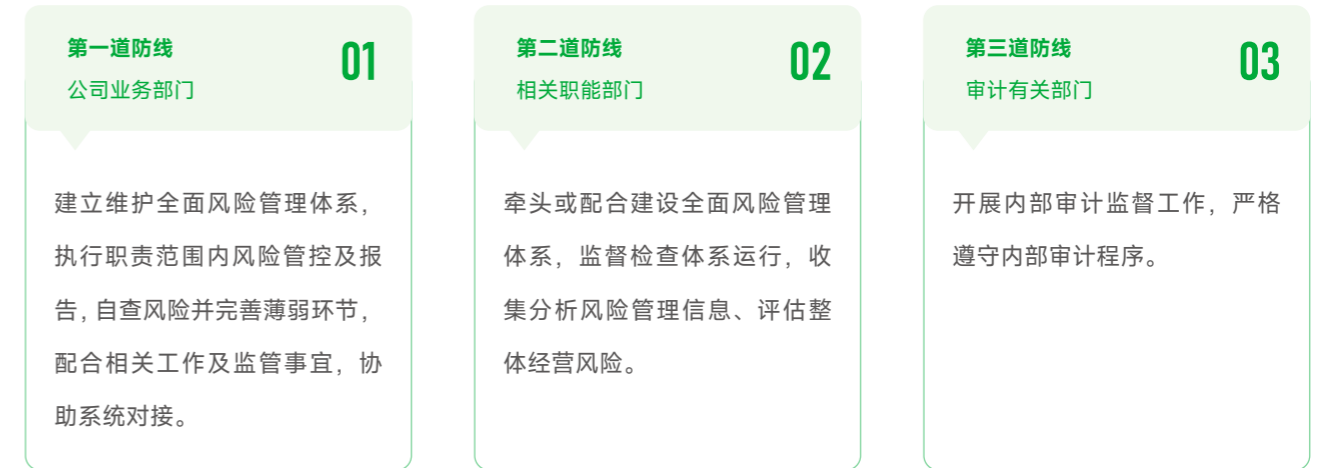
案例 法务合规专题培训

2025 年 9 月，公司面向 SSC 经理组织开展了以法务合规为主题的培训。此次培训聚焦管理层在日常决策与业务管理中面临的关键法律风险，并结合公司实际业务场景进行案例解析与互动研讨。此次培训有效强化了参训管理人员的依法决策意识与合规履职能力，进一步推动了合规要求向管理层的有效传导与落地。



风险管理

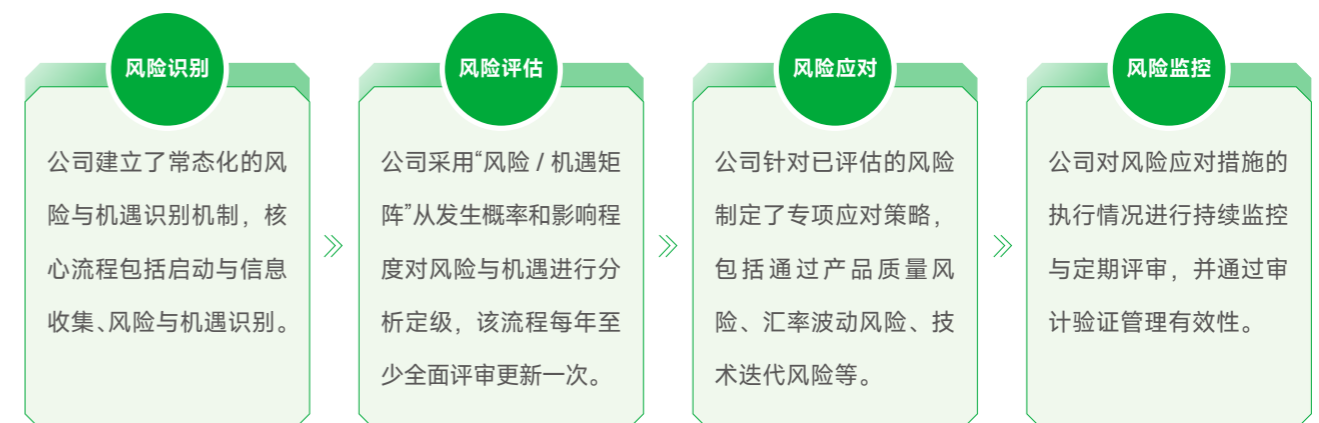
公司构建了清晰的风险管理组织架构，其中董事会作为最高决策层，对风险管理策略、重大风险决策负责，监督工作并承担最终责任，其下属审计委员会与外部审计机构共同承担监督职责。同时，公司编制了《风险管理办法》在风险、合规、法律以及各专业领域构建了健全的风险管理体系，并持续推动风险的分级和分类管理。



风险管理的三道防线

● 风险管理控制

公司依据《风险和机遇控制程序》建立常态化风险评估机制，并通过制度化评审保障机制持续有效运行。报告期内，公司对核心业务风险与战略机遇开展了系统性、周期性评估，并据此制定应对策略。公司将审计验证与风险评估工作深度融合，持续完善以预警、应对、复盘为核心的闭环管理体系，为公司战略目标的稳健推进与可持续发展提供了系统化保障。



合规风险管理流程

关键绩效 | 2025 年

公司共开展法律培训活动	参与人数	开展法律培训总时数为	参与培训法务人员人数
4 次	160 人	6 小时	8 人

● 进出口合规管理

为落实进出口管制、保障海外业务运营，公司依据《进出口单证管理办法》《进出口单证复核制度》实施单证全流程管理与独立复核，严控报关风险；并通过《合规风险要点与监管对接清单》明确贸易管制、经济制裁、海关合规等职责。自 2015 年起，公司持续保持海关“AEO 高级认证企业资质”，达到全球供应链安全与便利化国际标准。



AEO 高级认证

● 风险管理培训

公司致力于风险防控能力的系统化建设，将专项培训作为提升全员风险意识与管理水平的重要途径。报告期内，公司围绕海外业务风险对冲、合同法律风险防控等核心领域开展常态化培训，持续强化关键业务人员在风险评估、合规操作与流程执行中的专业能力。

▼ 案例 信用保险 - 贸易险项目险培训

2025 年 7 月 17 日，由公司风控及相关部门向国际营销团队开展中国出口信用保险 - 贸易险项目险培训。本次培训围绕出口贸易险、项目险展开，深入讲解其承保范围、费率、投保流程、理赔条件及典型案例，旨在帮助业务前端人员善用政策性金融工具，将“风险对冲”意识前置，降低海外业务各类风险、保障公司现金流安全。



关键绩效 | 2025 年

公司共开展风险管理培训活动

2 次

参与人数

60 人

培训总时长为

6 小时

» 内部控制

公司参照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》等相关要求及标准，严格遵循全面性、重要性、制衡性、适应性与成本效益五大原则，制定了《内部审计管理制度》等制度，以此规范内部控制各项工作开展。审计部负责制定内部控制管理制度，并组织、指导各相关职能部门和下属子公司推进内部控制自我评价工作。报告期内，公司按照既定计划全面开展审计监督与风险评估工作，并针对采购中心实施了专项审计。同时聘请会计师事务所每年对公司内部控制有效性进行评价并出具年度审计报告，审计结果显示，公司管理体系得到有效维持与实施，未出现重大不符合项。

关键绩效 | 报告期内

公司组织内部审计
6 次

外部审计
1 次

识别出问题
6 个

整改完成率
100%

» 税务管理

公司切实履行纳税义务，制定了《财务管理制度》《非居民个人所得税管理制度》《税金科目会计核算管理办法》，持续强化涉税事项的全流程合规管理。公司在会计核算环节严格遵照国家统一会计制度及企业会计准则执行，确保经济业务记录真实、完整，为税款精准核算提供可靠依据。同时，公司按规定期限编制财务报告，及时向主管税务机关报送，依法履行纳税申报与税款缴纳的法定义务。报告期内，公司未发生任何重大税务违法违规情形。

关键绩效 | 报告期内

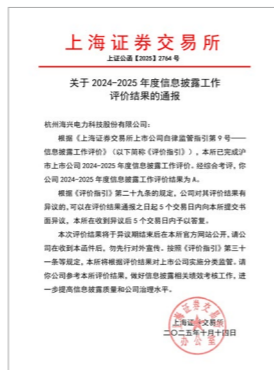
公司纳税总额为 30,105.14 万元。



投关管理与股东权益

信息披露

公司遵循《公司法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定并执行《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》等制度，明确信息披露的管理责任、程序、内容和保密措施。公司所有披露信息均经过严格的内部审核流程，确保信息披露及时、真实、准确、完整。为维护信息披露的公平性，公司不断加强内幕信息保密机制，切实防范内幕信息知情人员泄露内幕信息、进行内幕交易等违规行为的发生，坚决维护市场公平秩序和投资者合法权益。报告期内，公司荣获 2024-2025 年度信息披露工作评价最高评级一A 级，未发生因信息披露方面违规而受到处罚的事件。



上交所信息披露工作
评价 A 级

关键绩效

公司举办上交所业绩说明会 **4** 次；完成投资者 / 研究机构、财经媒体现场调研 & 电话会议交流 **171** 场 / 次；
现场参加券商策略会 **23** 场。

投资者回报

公司始终秉持“以投资者为本”的核心发展理念，高度重视投资者回报，通过持续稳定的现金分红与股份回购双向发力，切实保障股东权益。自 2016 年上市以来，公司已连续多年坚持实施现金分红，累计现金分红总额达 26.88 亿元（含税），累计现金分红金额占累计净利润平均比率约为 44.61%。报告期内，公司启动股份回购计划，拟回购总金额不低于 1 亿元（含）且不超过 2 亿元（含），用于员工持股计划或股权激励，截至 2025 年末已累计回购股份 4,917,180 股，以实际行动践行对投资者的承诺。同时，公司完成了 2,419,870 股股份的注销工作，注销完成后，公司总股本由 488,684,040 股减少为 486,264,170 股，通过优化股本结构、提升每股收益，进一步增厚股东权益，彰显公司对长期价值的坚定信心。

近两年现金分红情况	单位	2024 年	2025 年
每 10 股现金分红 (含税)	元	7	8
现金分红总额 (含税)	万元	34,038.49	38,507.76
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	33.97	52.82

注：本表所列年份为利润年份，2025 年利润分配方案需经 2025 年年度股东会通过后方可实施。

债权人权益保护

公司在切实维护股东合法权益的同时，注重债权人权益保障。在日常经营管理中，坚守诚信经营底线，严格执行债务清偿程序，保障债权人申报债权等合法权利。同时健全内控机制，规范关联交易与对外担保，及时披露相关信息，切实维护公司市场信用形象。报告期内，公司已发行的公开市场债务均按时支付利息，并按期完成到期本金的兑付，未发生公开市场债务违约情况。同时，公司荣获浙江省市场监督管理局 2025 年度守合同重信用 AAA 级评价，彰显公司诚信经营本色，筑牢债权人权益保护防线。

关键绩效 | 报告期内

公司对外披露定期报告 **4** 份；对外披露临时公告 **67** 份。

投资者关系管理

公司制定了《投资者关系管理制度》，明确公司董事会办公室是公司投资者关系管理职能部门，由董事会秘书领导，全面负责公司投资者关系日常事务。公司通过召开业绩说明会和线上交流电话会、回复上证 E 互动、接听投资者热线电话等多元化形式，积极与投资者互动，倾听市场诉求与合理建议，高效回应投资者关切，构建起良性互动的投资者生态。



投资者交流

商业道德

反商业贿赂及贪污

为防治舞弊和腐败，加强全员反腐意识，公司制定了《反舞弊和腐败管理实施办法》，由董事会及审计委员会承担最高督导与决策职责，负责营造诚信文化并监督内控体系的有效性；管理层作为执行领导层，是各业务单元反舞弊反腐败工作的首要责任人。此外，财务、法务、人力资源等职能部门在各自专业领域内履行协同管理职责，共同构成贯穿全球业务的管理执行网络。

针对海外业务，公司将反商业贿赂纳入其治理要求，并对员工以《廉洁协议》的形式将反腐承诺固化于劳动合同之中，共同构成了公司反商业贿赂与贪污的制度基础。

反腐败相关举措

风险管理

公司建立舞弊及腐败风险识别与评估机制，明确反腐高风险区域为财务报告虚假和管理层越权，由内部审计部负责相关风险的识别与控制，并采取人员背景调查、承诺与协议制度两项预防性控制措施。

监督

公司建立持续化内部控制与流程监督、专项监督及不定期抽查机制，由内部审计部和财务中心对各业务与财务部门实施监督审查，开展举报管理、审计、案件调查及突击盘点等工作。

商业伙伴廉洁管理

公司针对供应商、经销商等商业伙伴签订《阳光协议》，向商业伙伴明确提出禁止利益关联、提供虚假资料、实施任何形式商业贿赂等强制性条款，并要求其签署书面承诺以固化廉洁责任。

教育培训

公司扎实推进廉洁文化建设，通过召开廉洁教育会议等廉洁培训，强化员工对廉洁从业理念的价值认同。

案例 内部廉洁教育会议

2025 年 4 月，公司组织召开了面向全体员工的廉洁教育专题会议，重点覆盖关键岗位、管理人员及易接触廉洁风险的员工。会议旨在深化全员对廉洁从业规范的理解，明确行为底线与自律要求，并鼓励员工积极参与监督体系建设，共同营造清正廉洁的内部环境。



2025 年关键绩效

参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	6 人
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	66.67%
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	12 小时
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	25 人
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	60%
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	50 小时
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	100 人
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	3%
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	200 小时
供应商 / 经销商《阳光协议》或反不正当竞争承诺函签署率	100%

举报人保护

公司在《反舞弊与举报制度》等内部制度中规范举报处理机制，明确所有举报均由内部审计部独立开展调查，根据违规严重程度进行分级问责与处罚，对查实的舞弊腐败行为坚持“一票否决、零容忍”，除追究直接责任外，亦追溯管理责任并落实经济追偿。同时，公司建立完善的举报人保护与激励措施，严禁泄露举报人信息及打击报复行为，对违者将予以撤职、解除劳动合同，触犯法律的移送司法机关，有效维护举报机制的严肃性与有效性。

举报渠道



邮箱

审计: shenji@hxgroup.com



电话或短信

0571-28187626



线下 接受通过邮寄或当面递交的举报材料

线上 官网和公众号菜单上均设有举报入口

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，通过制定并实施《合规行为准则》，将公平竞争原则内嵌于经营管理全过程。公司明确禁止任何形式的反不正当竞争行为，坚决杜绝商业欺诈、虚假或引人误解的商业宣传，严禁达成垄断协议或滥用市场支配地位，确保市场竞争的公平性与合规性。同时公司积极开展反垄断与公平竞争培训，强化全员法治意识。报告期内，公司未发现任何因不正当竞争行为而受到调查或处罚的情形。

2025 年关键绩效

反垄断与公平竞争的培训活动次数	1 次
反垄断与公平竞争参与人数	60 人
反垄断与公平竞争培训总时长	2 小时

反洗钱

公司根据《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，制定了《合规行为准则》，对依法获取的客户身份资料、交易信息及反洗钱工作信息履行保密义务且非依法律规定不得对外提供，并定期评估反洗钱工作有效性，持续优化制度流程与管控措施。同时，公司设立相关职能部门，负责反洗钱与反恐怖融资相关工作的统筹开展、具体执行与日常管控。报告期内，公司未发生因违反反洗钱与反恐怖融资相关规定而受到重大监管处罚的情形。

党建引领

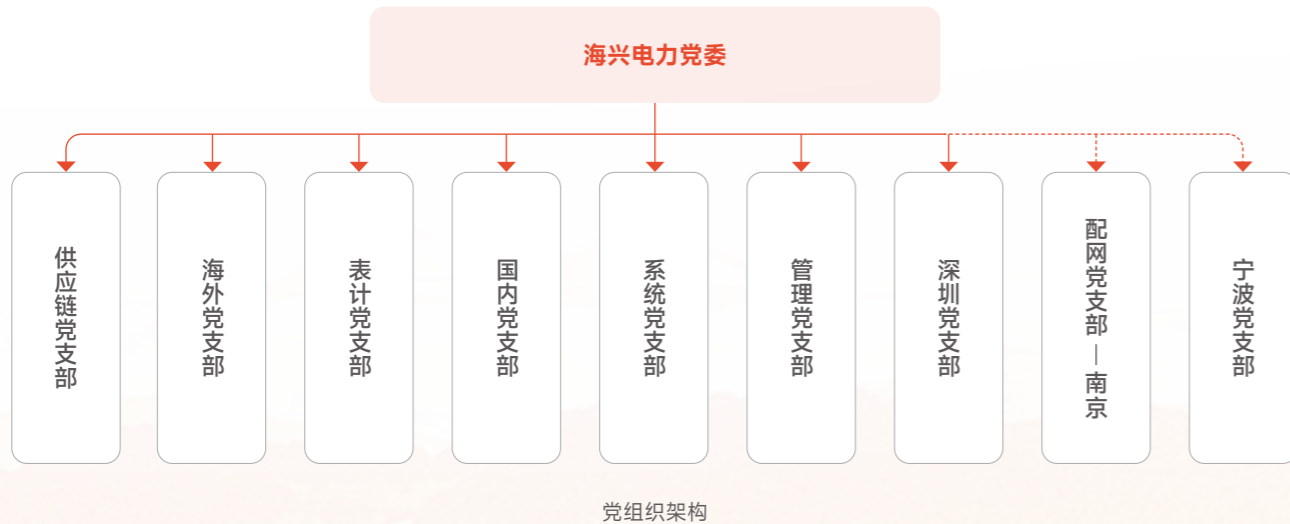
党建体系

2025 年，海兴电力党委持续深耕“红色电路”党建品牌，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣公司战略发展，将党建工作与公司核心业务深度融合，聚焦党员作用发挥、党课教育创新、组织建设提质三大重点，以党建引领企业全球市场拓展和高质量发展。报告期内，公司党委获评钱塘智慧城党工委“五星”党组织，党委书记荣获省巾帼建功标兵，一名党委委员荣获区优秀党务工作者。



公司党委获评“五星”党组织

公司党委书记荣获浙江省巾帼建功标兵称号



党组织架构

关键绩效 | 2025 年

公司共召开党委会议 **2** 次，各党支部共召开党员大会 **30** 次；

党支部数量 **7** 个，党员数量 **142** 人。



党建实践

公司始终坚持党建引领发展，深入落实新时代党的建设总要求，常态化开展理论学习、红色教育等党建活动，不断强化党员思想政治建设，筑牢理想信念根基。充分发挥党支部战斗堡垒作用与党员先锋模范作用，以党建凝聚发展合力、激发干事动能，为公司规范治理、稳健经营提供坚实的政治保障与组织支撑。

★ 攻坚海外市场，筑牢发展根基 ★

公司党委深化“党员先锋工程”，引领党员在海外市场攻坚中担当作为。公司深耕亚洲、拉美市场，业务覆盖 51 个“一带一路”国家，市场份额稳居行业前列。党员带头驻场攻关，破解海外发展难题，同时助力当地民生改善与绿色发展，充分彰显党建引领企业“走出去”的核心价值。

★ 创新形式载体，强化思想引领 ★

公司推动理论学习、党纪教育与业务提升深度融合，党委书记讲授专题党课、参加中组部民营企业党组织书记培训并及时传达精神。同时依托迎七一、企业文化发布契机，举办党建文化宣讲比赛，以多样化载体强化思想引领，将党的方针政策传导至全体党员职工，凝聚发展思想共识。

★ 规范制度执行，凝聚发展合力 ★

公司以党建标准化建设为抓手，严格落实“三会一课”等制度，通过组织观看纪念大会、承办 AI 创新实战活动，将红色精神与企业创新发展相结合。同时积极践行社会责任，帮扶乡村、助力社区建设，以规范党建与务实担当凝聚发展合力，彰显党建温度与企业责任。



组织观看纪念抗战胜利 80 周年阅兵式



迎“七一”文化宣讲比赛

绿色发展 低碳前行

我们的理念

海兴电力秉持高度的责任感，将应对全球气候挑战、环境保护及提升资源利用效能深度融入运营实践，持续降低自身运营对环境的影响。同时积极履行保护生态系统与生物多样性的企业责任，以实际行动践行可持续发展的郑重承诺。

我们的行动

应对气候变化	41
资源利用	46
环境合规管理	52
污染物排放	56
践行绿色运营	59
生态系统与生物多样性保护	64

SDGs



04

应对气候变化

治理

公司积极遵循《联合国气候变化框架公约》及《巴黎协定》相关要求，坚定响应国家“碳达峰、碳中和”战略，将应对气候变化与绿色低碳发展列为可持续发展核心战略。依据《环境、职业健康安全与能源管理方针》等文件，公司建立并完善绿色低碳管理制度与流程，确保从运营到价值链各环节的能源与碳排放管理、气候实体风险管理有章可循、有据可依。

在风险应对方面，公司依据《异常恶劣天气应急预案》，设立由后勤服务中心负责启动预案及应急处置，安全专员跟进天气信息并建立异常恶劣天气预警流程，落实气候风险预防举措。

能力建设

公司积极推进绿色人才队伍建设，并定期组织绿色培训，邀请行业专家与学者为员工提供专业指导，全面提升其绿色素养与低碳专业技能。同时，公司密切跟踪国家绿色低碳领域政策动态，主动对接政府相关部门，积极争取政策支持与资金补助，为绿色技术研发与项目落地提供坚实保障。此外，公司积极与行业协会、科研机构等单位开展技术合作，整合外部优质资源，共同推进绿色低碳技术的研发与应用。

监督与评估

公司制定中期（3-5 年）以及长期（5-10 年）绿色低碳发展目标，并建立监督与评估机制，定期评估各项任务进展，及时发现并推动问题改进。此外，公司通过编制环境、社会及治理（ESG）报告，持续强化信息透明与沟通。

战略

公司结合行业趋势与运营实际，制定《海兴电力绿色发展规划（2023-2027）》，识别并评估了运营所面临的关键气候变化相关风险与机遇，助力公司增强气候韧性，把握绿色转型机遇。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	中	中	短期	上游、运营、下游	中	运营成本增加，营业收入减少	对关键资产进行气候脆弱性评估与加固；制定演练应急与业务连续性计划；优化供应链布局分散物流风险；为关键资产投保财产险
	慢性风险	中	中	长期	运营	中	运营成本增加	在新改建设施中采用高效制冷与隔热设计；提高运营中可再生能源使用比例；对长期投资进行气候适应性评估
转型风险	政策与法律风险	高	高	中长期	运营、下游	高	营业收入减少	建立政策追踪与研判机制；将产品全生命周期碳足迹评估纳入设计流程；推动核心供应商碳数据透明化
	市场与声誉风险	中	中	中期	下游	中	营业收入减少	主动披露产品能效与 ESG 表现；为客户提供低碳增值解决方案；完善 ESG 披露与沟通，塑造负责任品牌形象
机遇	能源来源转型	高	高	中长期	运营	高	运营成本减少	主要生产基地安装分布式光伏，探索绿电采购协议（PPA）等市场化购电方式
	市场与融资准入	中	中	中长期	运营	中	运营成本减少	研究搭建《可持续发展融资框架》；主动向金融机构推介绿色业务

影响、风险和机遇管理

在气候风险管控方面，公司建立了贯穿“识别 - 分析 - 评估 - 应对 - 监测”的全流程管理体系，定期对绿色转型中可能面临的各类风险进行识别与评估，并据此制定针对性的应对策略和预案；同时，持续完善风险预警指标与监控系统，及时发现并预警潜在绿色风险。由集团战略与公共事务中心负责气候相关战略的制定、监督考核与落实推进，跟踪风险应对进展，并将气候绩效全面纳入管理考核体系。此外，公司将气候考量融入业务全生命周期，构建全链条绿色价值链，并通过发布 ESG 报告、开展气候变化意识提升与能力培训，持续提升气候行动的透明度与执行实效。

指标与目标

气候转型计划

为应对气候转型挑战，公司将气候因素全面纳入整体发展战略、投资决策及风险管理框架，制定《气候变化应对战略与转型计划（2025-2035）》并主动争取政府绿色信贷等政策金融支持，为气候转型落地提供坚实资金保障。该计划由管理层统筹协调与落地推进，以技术和商业模式创新为核心，驱动自身运营减排并赋能价值链协同减碳，系统管理气候物理与转型风险，并积极把握低碳经济市场机遇。同时，公司遵循国际主流披露框架开展气候相关信息披露，建立内部考核与问责机制，每年组织环境及气候专题培训，夯实内部气候治理能力。

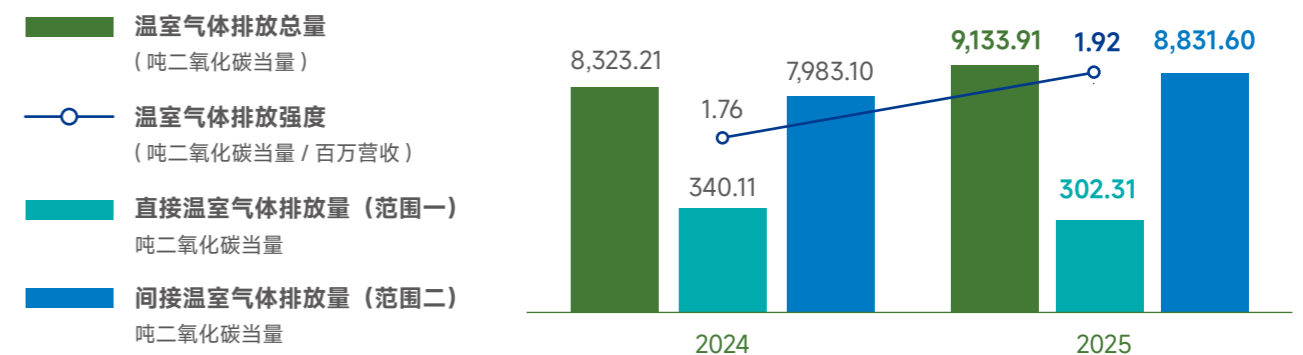


减碳目标

公司遵循“科学可量化、战略协同、循序渐进、透明可信”原则，针对温室气体排放设定减碳目标，覆盖运营减排、价值链影响及产品赋能三个层面，形成完整的行动闭环。同时，公司建立了目标保障与监测机制，由董事会负责监督目标实施，管理层将关键减碳 KPI 纳入相关业务单元的绩效管理。

减碳目标	近期目标 (至2025年)	中期目标 (至2030年)	长期愿景 (2035年展望)
运营层面减排目标	以2024年为基准年，到2025年，单位产值综合能耗降低3%。	以2024年为基准年，到2030年，范围1与范围2的温室气体排放强度（单位产值碳排放）下降12%；绿色能源使用比例提升至20%以上。	探索设定以绝对减排量为导向的碳中和路径目标。
价值链减碳影响目标	/	完成对占采购金额80%以上的供应商的环境风险筛查，并推动其中50%的核心供应商设定自身的环境绩效改善目标。	通过绿色采购要求与技术支持，促进上游产业链的能效提升与低碳转型。
产品赋能客户减碳目标	高效、具备明确节能降碳功能的“绿色产品”；销售收入占比达到8%。	绿色产品与解决方案的销售额占比达到30%以上。	/

关键绩效指标



注：数据统计范围和说明：海兴电力及国内主要子公司，计算标准参考国家发展和改革委员会《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》、电力排放因子来源国家生态环境部发布《2023 年电力二氧化碳排放因子》。部分海外子公司所在国家 / 地区的温室气体核算边界、排放因子、统计口径与国内标准存在差异，且当地能源结构、数据获取渠道、计量基础条件有所不同，相关温室气体排放数据暂不具备按照国内核算标准统一计量的条件，故未纳入海外子公司统计范围。

减碳措施

公司积极推进全口径温室气体排放管控，构建了碳排放检测、报告、核查等管理机制，全方位落地多维度减排举措。公司致力于运营环节的深度减排，通过采购高效节能型设备、应用节能型用能系统与材料、建设厂区光储充一体化与光伏电站、采购绿色电力并引入能源管理系统以及推行绿色办公等举措，持续降低运营碳排放强度，进而推动绿色低碳发展与减碳目标的实现。同时，公司持续加大园区绿化投入力度，以生态绿化建设进一步夯实厂区低碳运营基础。截至报告期末，公司及子公司南京海兴、宁波恒力达均通过省级绿色工厂认证。报告期内，公司完成国家级绿色工厂的申报工作，并于 2026 年 2 月通过认定。

产品碳足迹

为顺应全球绿色贸易与低碳发展趋势，公司及子公司委托专业机构开展产品碳足迹认证 (ISO14067)，依照国际标准实施产品全生命周期碳管控，并以此指导设计人员开展产品绿色改进、落地低碳环保设计方案，同步优化产品生产作业流程，有效降低温室气体排放，持续向市场输出低碳产品，切实应对全球碳关税等绿色贸易壁垒，助力海外新市场开拓。截至报告期末，公司已完成对高压低压预装式变电站、馈线终端、户外高压交流真空断路器、智能电能表等 18 项产品的碳足迹认证。



产品碳足迹认证证书 (部分)

碳资产管理

公司规范开展绿色电力消费认证与管理，建立了绿证采购与核销流程，通过国家认可的官方绿电交易平台合规采购绿证，以追溯和证明部分运营用电的可再生能源来源。

关键绩效 | 报告期内

公司及子公司累计购买绿证 **17,132** 个，
对应可再生能源电量 **17,132** 兆瓦时；
其中海兴电力购买 **10,000** 个，
南京海兴购买 2024 年生产的绿电 **2,852** 个，
宁波恒力达购买 **4,280** 个。



绿色电力证书交易凭证

资源利用

能源利用

公司秉持“低碳环保、清洁制造、建设绿色海兴”的能源方针，制定了《能源管理体系管理手册》《能源管理体系程序文件》等制度。总裁是公司能源绩效和能源管理体系建设的最终责任人，主导能源方针与目标的制定；总务部作为能源主管部门，负责组织各主要能源使用部门每年对能源绩效参数进行评审等相关工作。截至报告期末，海兴电力及子公司南京海兴、宁波恒力达均通过了能源管理体系认证。



能源管理体系认证证书

能源管理组织

能源主管部门

统筹能源及管理体的管理工作，确保其持续有效运行。

相关职能部门

在履行本部门职责过程中，主动识别并落实能源绩效改进机会。

主要能源使用部门

建立能源管理体系运行控制准则与方法，实施改进计划持续提升能源绩效；监测分析能源使用、消耗及效率，增强员工能源管理能力。

● 能源风险管理

为强化能源管理体系建设，公司建立覆盖全流程的风险与机遇管理机制。通过研判内外部环境及相关方诉求，识别各业务环节的能源管理风险与机遇，按影响、概率、应对难度评估风险并主动把握各类机遇，将制定的应对措施整合到能源管理体系运行中，进而防范潜在风险，驱动能源管理的持续改进。

● 节能措施

公司秉持绿色低碳发展理念，制定《节能管理办法》，将节能降耗要求融入生产经营各环节。通过技术升级、能源结构优化、运营精细化等多维度举措，持续降低能源消耗与碳排放，稳步提升资源利用效率。

降耗节能举措

引入节能设备 大力推进生产设备的现代化改造，采购变频空压机、选用符合国家一级能效标准的变压器，在专用生产环节选用高效节能设备。

智能化管理 引入能源管理系统，实现用能实时监测与精细化管理。

优化能源结构 提升清洁能源使用比例，建设分布式光伏项目；截至报告期末，杭州基地已建成 703kWp 屋顶光伏系统，南京基地建成 1.88MWp 光伏项目，宁波基地建成 1.18MWp 光伏项目并完成并网验收。

● 节能目标

为稳步推进公司节能增效与能源绩效提升工作，公司制定《目标和能源指标控制程序》，划定管理职责分工，由管理者代表审批公司目标及能源指标，总务部则监督其落地执行。公司设定了“年度用电能耗同比降低 1%-5%”的能源管理目标，并通过采取硬件改造与智慧管理相结合的措施推动目标的实现。

生产工艺环节，公司设定“锡渣产生量降低 3%”的年度目标，积极推进技术改造与流程优化，如将选择性群焊优化为点焊，从生产源头减少物料与能源消耗。

关键绩效指标	单位	2024 年	2025 年
直接能源消耗总量	吨标准煤	175.90	169.06
天然气	万立方米	4.09	5.40
液化天然气	吨	6.66	14.78
汽油	吨	21.75	19.96
柴油	吨	54.08	28.76
间接能源消耗量	吨标准煤	1,828.41	2,045.62
外购电力总量	千瓦时	14,877,196	16,644,551
可再生能源消耗量	吨标准煤	84.31	189.77
光伏发电使用量	千瓦时	685,975.80	1,544,145
能源消耗总量	吨标准煤	2,088.62	2,404.45
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万营收	0.44	0.50

注：数据统计范围为海兴电力及国内主要子公司，计算参考《综合能耗计算通则 GB/T2589-2020》。海外子公司当地能源结构、数据获取渠道、计量基础条件有所不同，故未纳入海外子公司统计范围。

水资源利用

为加强水资源管理，公司制定了《能资源管理制度》，明确总务部为水资源等能资源的归口部门，负责供水保障与节水监督工作。总务部不定期对各部门用水情况进行监督检查，切实提升全员节水自觉性与执行力。

公司对生产及生活用水实施全过程监控，建立了月度水资源耗用统计、通报与分析机制，持续追踪用水效率，挖掘节水改进空间。在此基础上，公司结合水风险识别与评估，持续完善水资源管理体系，优化节水举措及应急供水保障方案，推进节水技术改造与工艺优化。同时，公司深耕智慧水务行业，以技术改善水务公司用水效率、推动全球水务行业数字化转型，从产品端为水资源高效利用与行业节水发展贡献力量。

节水优化实践

规范用水行为

应养成良好的用水习惯，随手关紧水龙头，杜绝“长流水”，避免用水浪费



强化节水意识

主动关闭未关水龙头，发现用水设施损坏或漏水时，及时反馈给总务部维保工或保安维修



落实巡查维护

总务部负责用水设施的日常管理维护与不定期巡查，出现故障或管道漏水时须及时维修更换，防止水资源浪费



节水目标

为持续提升水资源利用效率，扎实推进节水降耗工作，公司设定了水资源利用效率提升目标。以量化目标为引领，驱动全员参与节水行动、推进用水精细化管理，切实推动公司水资源利用效率稳步提升。



关键绩效 | 报告期内

公司新鲜水取水总量	151,068.45 吨	总用水量	151,116.45 吨
水循环及再利用总量	48 吨	用水强度	31.69 吨 / 百万营收

注：数据统计范围为海兴电力及主要子公司，其中水循环及再利用总量统计范围为海兴电力及国内主要子公司。

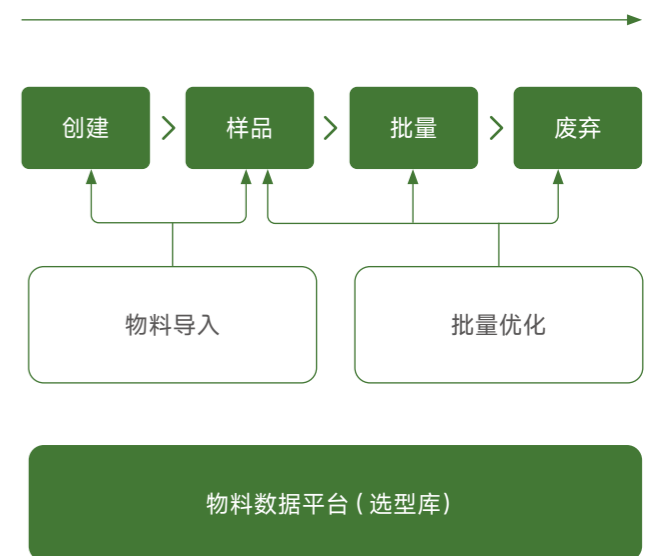
物料利用

公司制定了《物料管理规程》《包装有害物质管理规范》等制度，以物料编码作为系统标识符，建立覆盖物料需求评估、编码创建、导入认证、批量使用至淘汰废弃的全生命周期管理体系。同时，物料管理部定期组织各事业部开展物料库复盘，对达到停用条件的物料编码实施定期清理或禁用。

在此基础上，公司聚焦包装环节的绿色升级与环保管控。在内部运营环节，延长包装物循环使用周期，通过循环利用显著降低包装废弃物产生，同时推动产品流通与包装环节的绿色转型，将传统手推车周转模式革新为采用可重复使用的标准周转箱与折叠周转箱。此外，公司主动签署绿色包装承诺函，向核心客户承诺积极践行绿色环保理念，以实际行动落实包装环节的绿色发展要求。

为推进物料管理绿色升级，公司聚焦物料安全与可持续采购、包装绿色化，建立以环保认证为导向的采购机制，优先选用可再生、可回收物料，深化 RoHS 标准应用并从新能源产品线逐步推广至全产线；同时全面采用环保可降解包装材料，推进包装减量化、轻量化设计。

物料生命周期



核心目标

推进包装减量化与循环化，打造绿色、安全的物料全生命周期管理体系。

物料安全与可持续采购

关键目标

所有产品中标准元器件 RoHS 物料平均应用比例
提升至 **90%** 以上

2026 年前完成

包装绿色化

关键目标

单位产品包装物重量同比基准年减少 **20%**
产品包装中可降解或再生材料比例达到 **95%**

2026 年前完成

2025 年关键绩效指标

包装材料使用总量 **8,201,825.18** 吨

金属类包材	纸类包材	塑料类包材	木质类包材
1.44 吨	8,125,098.14 吨	12.10 吨	76,713.51 吨

注：数据统计范围为海兴电力及主要子公司。

环境合规管理

环境管理体系

海兴电力高度重视生产经营活动对环境的影响，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，并制定了《质量、环境和职业健康安全管理体系》、环境管理体系程序文件等内部制度，以指导环境管理工作的开展。公司环境保护管理实行分级负责制，遵循“分级、分管、分片负责，下级对上一级负责”的原则，通过明确各层级的权责边界，全面落实环境保护主体责任。公司设立环保管理领导小组，统筹全局环保工作；下设环保管理办公室，负责具体督导与推进。通过持续提升专业化管理能力与执行效率，公司致力于构建运行高效、管控到位的规范化环境管理体系。



环境管理体系认证证书

关键绩效 | 报告期内

公司环保投入总金额 **203.34** 万元；

全年未发生责任性一般及以上突发环境事件，未发生政府部门环保处罚事件。

注：数据统计范围为海兴电力及主要子公司。

环境风险管理

公司制定了《环境因素识别和评价管理程序》，规范环境因素的识别、评估及动态更新工作，以此推动环境管理体系持续改进，深入践行绿色发展理念，助力实现人与自然和谐共生。



● 隐患排查

公司持续完善环境风险隐患排查机制，安排专人在规定时间进行现场检查，对隐患进行分类分级并记录，同时明确整改要求。公司通过建立与隐患严重程度对应的处罚机制确保落实，形成检查、整改、验证的完整流程，从源头预防和控制环境风险。

▼ 案例 环保检查问题整改

2025 年 1 月，公司开展环保检查，共发现 2 项环保设施及现场管理问题，主要包括空压机废油未及时清理、现场设备噪音异常的报工。针对所有问题，公司立即组织整改并落实措施，及时清理废油、对设备进行噪音防护修复，在 48 小时内完成全部问题整改。

● 应急管理

为规范环境应急管理工作，公司制定《应急准备和响应管理程序》，针对已识别的潜在环境突发事件制定专项应急预案，通过组建应急队伍、定期组织培训演练、规范配备并维护应急设施等措施，构建快速响应、高效处置的环境应急保障体系，切实防范和化解环境安全风险。

环保培训

公司提升员工环保意识与综合素养，依托线上平台开设EHS法规与环境保护相关课程，线下围绕环境法规政策、管理体系、节能减排技术、废物管理及环境风险应急等内容开展专项培训，持续强化员工环保履职、应急响应能力。



环保培训现场

关键绩效 | 报告期内

公司共开展环保培训 **68** 次

培训参加人次 **1,163** 人次

培训总时长 **198.50** 小时

员工环保培训覆盖率 **100%**

注：数据统计范围为海兴电力及主要子公司。

案例 危废仓库管理专项环境培训

为规范危废仓库管理、防范环境风险，报告期内公司组织开展环境培训。培训围绕危废基础知识、仓库分类与火灾危险等级，重点讲解“五距”要求、存储规范、日常检查要点等，并同步覆盖消防防控与应急处置内容，有效提升参训人员危废规范化管理水平与环境风险防范能力。



环境目标与规划

为切实履行社会责任、降低生产经营对环境的影响，公司明确了环境管理的总体目标与核心方向，并相应制定了《2025年公司环保工作计划》，助力企业实现绿色高质量发展。



污染物排放

环境监测

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规，制定了《废水、废气、固废和噪声管理程序》等内部制度，对废水、废气、噪声及固体废物实施分类、全过程管控。通过定期监测、合规评价与整改落实，确保各项污染物达标排放，持续降低运营对环境的影响。

报告期内，公司委托第三方检测机构对废水、废气、固废和噪声进行检测，各项排放指标均达标排放。



废水、废气、噪声三方检测报告

废气管理

公司废气主要来源于车间焊接工序与食堂烹饪环节。在管理上，公司秉持源头控制、过程优化和末端治理相结合的原则，依据《污染物环境保护管理规定》明确职责分工：由设备部负责车间废气控制与处理，其他部门负责各自区域的污染源管控。同时，公司通过选用环保焊料、定期维护净化设施、委托专业机构开展排放检测等措施，确保废气稳定达标排放，并持续做好设施维护与管理改进，有效控制生产运营中的废气排放影响。

废气控制

- 废气处理设施均采用颗粒状活性炭处理工艺，定期更换活性炭，确保废气经处理后稳定达标排放。
- 车间焊接废气控制
 - 选用无铅或低铅焊锡丝、焊锡膏；
 - 提升焊接人员操作技能，规范使用电烙铁并定期清洁烙铁头，减少烟尘产生；
 - 定期维护铅烟净化装置，委托供应商及时更换活性炭，保证处理效果与达标排放；
 - 设置通风设施并合理布置排放管道。
- 食堂油烟废气控制
 - 定期委托第三方清理排烟管道，对烹饪设备进行检修与维护；
 - 合理控制燃气使用，确保充分燃烧，减少废气生成；
 - 推广清淡少油的烹饪方式，多采用蒸、煮、炖等健康烹调方法。

案例 公司二季度排烟系统维护

2025 年 8 月 10 日，公司对 PCBA 车间排烟系统开展维护保养，完成 198 套除尘袋更换及 25 升电机油更换，维护后系统运行正常。通过定期实施设施维护，公司保证废气处理设施稳定运行，确保废气排放合规，提升环境管理实效。



排烟系统维护图

废水管理

公司废水来源主要为生活污水。为加强废水系统化管理，公司制定并实施《废水、废气、固废和噪声管理程序》。公司严格落实厂区雨污分流，从源头强化污染管控，定期维护化粪池、隔油池，推行节约用水，禁止使用含磷洗涤剂并严禁危险废物进入排水系统。生活污水经处理后纳入市政管网，公司定期委托第三方检测，确保其符合《污水综合排放标准》等相关要求，实现稳定达标排放。

2025 年关键绩效指标

废水排放量	化学需氧量 (COD)	五日生化需氧量 (BOD5)
130,468.40 吨	21.51 吨	0.09 吨
悬浮物	氨氮 (NH3-N)	总磷 (以 P 计)
1.27 吨	0.91 吨	0.13 吨

注：数据统计范围为海兴电力及主要子公司。

废弃物管理

公司坚持“减少危废、多用可再生资源 and 无害化替代”原则，制定了《废水、废气、固废和噪声管理程序》《固废管理程序》等内部制度，明确总部负责废弃物的控制与处理。公司对危险废物和一般废弃物实施分类收集、专门贮存，并全部委托具备相应资质的单位进行合规处置，确保全过程可追溯。同时，公司加强员工废弃物管理培训，积极推进固体废物源头减量与资源化回收利用，持续提升环境管理成效，助力企业绿色可持续发展。

废弃物	主要内容	主要处理措施
危险废物	废活性炭、报废 PCB 板边料等	<ul style="list-style-type: none"> 统一存放于危险品贮存区，配备防泄漏、通风、消防设施及警示标识； 公司与具备危废处置资质的单位签订协议，定期移交并实施库存盘点； 仓库人员均接受相关废物培训，并制定应急预案以应对突发状况。
一般废弃物	废纸箱、泡沫、尼龙薄膜、芯片托盘、各类塑料等	<ul style="list-style-type: none"> 公司与环卫部门签订合同，对厂区生活垃圾进行回收处理； 厂区内设置垃圾分类亭，按杭州市垃圾分类标准实施分类管理。
生活垃圾	生活垃圾	<ul style="list-style-type: none"> 纳入厂区统一分类收集体系，由签约环卫单位定期清运处理。

2025 年关键绩效指标

一般废弃物产生量	一般废弃物产生强度	一般废弃物循环利用量
666.04 吨	0.14 吨 / 百万营收	556.04 吨
危险废弃物产生量	危险废弃物产生强度	危险废弃物合规处置量
13.52 吨	0.0028 吨 / 百万营收	13.52 吨

注：数据统计范围为海兴电力及国内主要子公司。

噪声管理

公司噪声主要源于生产设备运行。为有效控制噪声影响，公司通过优先选用低噪声、环保节能的设备设施，从源头降低排放；合理安排生产计划，减少人员在噪声环境中的作业时间；非生产时段及时关闭设备电源与气源，并加强日常维护，确保设备稳定运行，避免异常噪声产生。

践行绿色运营

绿色办公

公司积极推行绿色办公，制定并落实《办公用品申领与使用制度》《办公区泛光照明管理规定》等内部管理制度，通过节约用纸用电用水、减少废弃物并加强回收、鼓励绿色出行等措施，持续提高能源利用效率，将低碳环保理念转化为日常行动。

节能降耗

- 全面采用 LED 节能灯具，充分利用自然采光，为设备启用节能模式；
- 合理安排空调运行时间；
- 在用水点位设置提示标识，定期检查维护，防止跑冒滴漏；
- 优先采购高能效办公设备；
- 在部分区域加装新风系统，提升能源利用效率。

节约用纸

- 设置专用回收箱，分类回收双面废纸、旧信封、报纸等，提倡重复利用；
- 全面推行无纸化办公，优先通过 OA、ERP 等电子系统进行审批与沟通。

减废与回收

- 会议室使用陶瓷或玻璃杯具，替代一次性纸杯；
- 鼓励员工自带水杯，使用可更换笔芯的文具；
- 设立电池、硒鼓等专项回收点；
- 推行包装减量化，鼓励重复使用购物袋。

绿色出行

- 倡导低碳通勤，编制并发布周边公交、地铁等绿色出行指引；
- 在园区内安装电动汽车充电桩，优化班车路线；
- 市内公务出行优先安排新能源车辆，鼓励合用车辆。

绿色运输

公司围绕节约能源、降低排放、减少包装等关键环节，制定了《绿色物流规章制度》，积极推广清洁能源运输工具，持续优化运输路线与模式，致力于实现物流活动的环境友好和经济效益的双赢，与合作伙伴共同推动绿色物流的发展和应用。

绿色物流措施

优化运输路线

采用最短路线法、节约里程法等。

仓储与配送管理

采用集约化仓储和配送管理模式，减少仓储空间和物流配送过程中的浪费。

使用清洁能源车辆

物流供应商采用新能源车辆，物流运输中增加电车的使用。

智能化管理

推广电子商务平台，采用智能调度系统来优化配送顺序，减少空驶里程。

培训与教育

加大物流从业人员的培训力度，促进绿色物流管理措施的落实。

供应链协同

共享资源和基础设施，例如共享运输车辆和仓储空间。

案例 低碳物流运营实践

公司建设车间物料配送系统，打通 MES、WMS、RCS（机器人调度系统）之间的数据流，并引入支持激光和视觉智能导航 AGV，覆盖物料配送、半成品跨车间转运、成品入库等物流场景，推动车间物流实现自动流转与智能调度。报告期内，智能 AGV 物流配送及时率从 80% 提升至 98%，配送效率提高 60%。



智能 AGV 物流

绿色产品设计

公司以“绿色能源，清洁用水”为使命，将绿色发展理念贯穿产品全生命周期，在战略规划与产品设计初期即纳入气候影响评估、推行生态设计，把绿色环保作为产品设计的核心考量，重点从硬件设计、软件设计、结构设计和器件选型四大维度开展节能环保设计优化，研发打造高效、低排放、易回收的产品与解决方案。报告期内，公司通过了绿色设计产品管理体系认证。



绿色设计产品管理体系认证证书

绿色设计应用案例

硬件设计

应用低功耗技术以及线路板 layout 技术，提升电源转换效率，实现高效节能；建立 CBB 标准电路库，通过轻量化技术实现 PCB 双面布板，并采用物料小型化与紧密布局方案，进一步减少物料使用量。

应用软件

通过内置软件设置费率时段功能，鼓励居民用户错峰用电，实现节能降耗；通过内置芯片设置掉电预警机制，控制系统进入低功耗状态，进一步降低能耗。

结构设计

通过研发创新外壳模具设计，实现国网网产品兼容性，降低模具开发成本，同时减少生产过程中调换模具带来的质量风险；结构塑料件全面采用 100% 可回收再利用的环保材料。

绿色用电服务普惠化

为使绿色电力消费惠及更广泛用户，公司致力于提升产品与服务的可及性。依托芯片技术，公司助力电网企业向居民用户提供“实时用电账单”“阶梯电价预警”等直观易用的便民用电服务。居民通过智能电表便捷获取用电数据后，主动调整大功率电器使用时间（如错峰使用空调、洗衣机），该模式已助力区域居民平均用电量下降6%，形成了“技术引导+用户参与”的绿色用电生态。这不仅降低了居民参与节能减碳的门槛，推动绿色用电意识普及，也为构建普惠型低碳社会提供了可行路径。

绿色产品服务全球实践

公司积极布局新能源领域，依托光伏逆变器、储能电池及微网控制技术，助力能源结构绿色转型。公司所生产的智能逆变器产品，兼顾小型光伏系统应用与大规模电站建设需求，全方位推动可再生能源高效利用。在海外市场，公司为“一带一路”沿线51个国家提供智能配用电解决方案，助力当地减少传统能源依赖、降低碳排放。此外，公司的智慧能源管理系统通过实时监测与优化调度，显著提升能效水平，间接减少资源消耗。典型案例如非洲市场的大用户费控装置项目，通过精准计量与负荷管理，有效减少了电力浪费，充分发挥绿色产品的实际应用价值。

案例 罗马尼亚智能电表工厂

公司积极推进海外生产基地绿色化发展，罗马尼亚智能电表工厂大力布局清洁能源，项目配备并网逆变器及太阳能电池板，并在现有太阳能系统基础上新增锂离子电池储能系统，构建“光伏+储能”的清洁供能模式。该项目年发电量可达383MWh，每年可节约用电成本11.60万美元，减少二氧化碳排放115吨；其中太阳能系统投资回收期1.4年，储能系统投资回收期2.4年，实现经济效益、环境效益与能源安全的协同提升，彰显公司全球化布局下的可持续发展理念。



绿色制造

公司在生产制造环节深度融合智能化与绿色化，建设高度自动化的车间物料配送系统，搭建先进的智能数字化生产车间及制造运营管理系统，布局SMT全自动生产线等先进工艺流程，有效提升资源利用效率，持续优化环境效益。

在此基础上，公司进一步从工艺、物料、设备与能源利用等多维度，落地生产端全流程绿色化举措，具体包括：在SMT车间全面采用无铅制程，减少有害物质对环境的影响；在生产环节实施免清洗工艺，从源头杜绝废水及污染水产生；使用具有环保性能的三防漆及可回收降解的原材料，促进资源循环利用。

案例 SMT 车间节约原材料设备改造升级

为推进绿色制造，公司对SMT车间核心生产设备实施战略升级，完成了贴片机等旧设备的全面更新，通过设备升级、工艺优化与系统协同，实现了综合能效的显著提升。主要成效包括：设备抛料率平均下降75%，电子元件固废产生量减少80%，设备综合效率提升27%。同时，通过搭建抛料率实时监控模块，实现了数据自动采集与分析，并建立超标自动报警机制，将响应时间缩短至5分钟以内。基于设备运行数据制定精准维护计划，使设备故障率下降70%，维护成本降低45%。



旧设备



更新后的设备

绿色建筑改造

立足可持续发展战略，公司对既有建筑实施全维度绿色改造，通过建筑围护结构优化、节能设备替换升级等举措发力，有效降低建筑全周期运行能耗与碳排放，同步提升建筑空间的使用体验与资源利用效率。

绿色建筑改造措施

建筑围护结构优化

• 外墙保温系统

宁波项目采用 30mm 无机轻集料保温砂浆 (I型) 作为外墙保温层，传热系数设计值优于标准限值，有效降低建筑能耗。

• 节能门窗配置

宁波项目外窗配置隔热金属型材与 Low-E 中空玻璃，保温隔热与气密性大幅提升。

节能设备替换升级

• 照明系统改造

全面更换为 LED 节能灯具，厂房区域配套多联开关，实现“按需照明”，减少无效能耗。

• 暖通空调优化

采用变频多联机高效暖通设备，通过精准温控降低能耗。

• 排水节改造

安装节水器具，减少终端用水浪费。

能源应用配套

• 空气能高效利用

通过热泵系统采集空气能源，用于建筑冷暖供应以替代传统能源。

• 智能能源管理

引入建筑能源管理系统 (BEMS)，实时监测水电气等能耗数据，实现能耗动态管理。



南京电网光伏

生态系统与生物多样性保护

公司秉持“尊重自然、最小化影响、积极贡献”的方针，制定《关于生物多样性保护的理念、实践与承诺》，将生态保护纳入管理体系。通过推进厂区生态建设、加强水环境保护、规范施工与运营等直接措施，并借助供应链管理、产品与服务创新等间接方式，系统落实生态保护。同时培育内部生态文化，依托监测评估推动实践持续改进。

项目实施前

- 新建或改扩建项目前期开展充分环评，识别可能受影响的生态环境要素；
- 要求供应商对矿产、木材等敏感原材料进行溯源，避免采购对生态系统有破坏的材料。

项目建设中

- 严格执行环保“三同时”制度，划定施工红线，保护场地及周边植被，控制水土流失；
- 厂区绿化优先选用本土植物，采用乔、灌、草复层种植模式，提高植被多样性。

项目竣工后

- 施工结束后及时开展植被恢复；
- 控制农药使用，保留落叶区，优化水体生态功能，管控灯光与噪声，减少对生物的干扰；
- 厂区微生态系统持续改善，鸟类和小型动物物种数量保持稳定或有所增加；
- 内部提升员工环保意识与实践能力；外部参与社区生态公益活动，并考虑支持区域性生态修复项目。

案例 西塘河水环境保护

2025年，公司针对毗邻的西塘河开展了水环境保护与生态修复项目，建立了从源头预防、过程控制到应急响应的综合防护体系。体系运行以来，公司未发生任何因生产经营引发的水环境污染事件，厂区内各项水环境风险源也均受控，同时通过常态化培训与应急演练，“保护西塘河”已成为全体员工的自觉行动与环保共识。

创新驱动 质赢未来

我们的理念

海兴电力以创新引领电力物联网发展，严守产品服务底线，筑牢数据安全与隐私保护防线。通过推动供应链协同履责，与合作伙伴共建责任商业生态，为高质量发展夯实根基。

我们的行动

创新驱动	67
产品和服务安全与质量	75
数据安全与客户隐私保护	84
供应链管理	88

SDGs



05

创新驱动

治理

公司制定了《企业创新管理制度》《创新及新技术识别和跟踪管理办法》等文件，从产品、技术、管理、服务等维度规范创新活动，确保创新工作有序推进。为强化组织保障，公司设立企业创新管理委员会，由高层领导担任主任，各部门负责人及关键岗位员工共同参与，负责制定创新战略和规划、协调资源与监督创新活动等，并下设产品、技术、管理和服务创新组，分别负责不同领域的创新工作。

关键绩效		
研发人员数量	901 人	研发人员按学历划分
研发人员数量占公司总人数的比例	26%	研发人员按年龄划分
		硕士及以上 166 人
		本科 659 人
		专科及以下 76 人
		30 岁以下 (不含 30 岁) 399 人
		30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁) 407 人
		40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁) 91 人
		50 岁及以上 4 人

● 创新平台及企业认定

公司成功构建了国家级企业技术中心与省级重点企业研究院两大核心研发平台，并与浙江工业大学携手打造“水处理联合研究中心”，同时以博士后工作站、联合实验室等形式推进产学研深度融合。公司及子公司南京海兴、宁波恒力达三家企业均获得国家级高新技术企业认证，同时南京海兴、宁波恒力达分别获评国家级专精特新“小巨人”企业称号，充分彰显了公司在关键领域的持续创新能力与技术领先地位。

公司作为国家级企业技术中心承担企业技术创新、新产品研发、维护企业技术领先地位等重要职责，并通过搭建多层次、高效能的技术中心组织架构，加速技术开发流程，实现科技创新成果的快速转化，同时下设的技术委员会、专家委员会、前沿技术研究院、产品技术开发中心、海外研发中心及技术管理、实验测试平台协同联动，有力保障技术研发工作高效推进。

关键绩效 截至报告期末			
公司有专精特新企业	国家高新技术企业	国家认定企业技术中心	博士后工作站
4 家	4 家	1 个	2 个



国家企业技术中心 省级重点企业研究院 海兴电力高新技术企业认证 浙江省博士后工作站

战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术迭代风险	核心产品依赖的专利技术面临到期，同时自身产品更新换代速度较慢，可能导致技术壁垒减弱和市场竞争能力下降	中	高	中长期	运营、下游	高	营业收入减少	加大研发投入，规划下一代产品或技术升级路线；建立专利监控与管理体系统，提前布局新专利或寻求技术合作
研发管理风险	面对市场竞争加剧和客户需求升级，公司现有的研发积累、速度和资源配置可能无法有效支撑持续的创新产出	中	中	中期	运营	中	运营成本增加	优化研发流程，提升跨部门协作效率；评估并合理配置研发资源，确保对关键创新项目的投入
技术开源机遇	竞争对手核心专利到期，为公司合法集成与改进成熟技术提供了窗口，可加速产品升级并降低研发风险	中	高	中期	运营	高	运营成本减少	系统监控行业关键专利失效信息；规划基于公共技术领域的二次创新与集成开发项目
品牌声誉机遇	在智能电网、新能源等前沿领域实现技术突破并推出创新产品，可塑造公司“技术领先者”的专业品牌形象，提升行业影响力	中	中	中长期	上游、运营、下游	中	营业收入增加	将重大技术突破转化为权威技术白皮书或行业解决方案案例；推动核心创新产品参与国内外权威奖项评选，获取第三方认证与背书

创新战略与技术路线

战略定位

公司围绕“新型电力系统与数字能源基础设施”的战略定位，形成三条技术主航道：

- 并网友好型电力电子与控制技术
- 能源物联网与端 - 边 - 管 - 云协同平台
- 微电网与分布式能源系统解决方案

五年技术发展方向

未来五年，公司将重点突破：

- 高可靠并网控制算法
- 高功率密度模块化电力电子平台
- 自主可控嵌入式系统平台
- AI 驱动的预测与优化算法
- 低功耗多模通信融合技术

目标形成“核心器件自主化、控制算法平台化、系统方案一体化”的技术体系

影响、风险和机遇管理

为有效管控研发创新中的潜在风险，保障研发成效，公司建立了覆盖研发创新全生命周期的管理流程，涵盖风险识别、评估、监测与应对四大环节，明确各环节管控方法、标准与责任，形成闭环管理机制，有效护航可持续创新。

风险识别

由研发管理部联合各业务部门，对涵盖研发全流程各核心环节的风险进行梳理。

风险评估

采取风险矩阵法、定量评估法与专家评审法，对识别出的风险从发生概率、影响程度与周期等维度进行量化与定性评估，并依据明确的优先级计算标准进行排序，输出《项目风险登记册》。

风险监测

对已识别风险及新增风险点进行动态跟踪与状态评估，并根据风险等级实施差异化的监测频率与应急响应。

风险应对

根据评估结果，对不同优先级风险实施差异化措施，并跟踪评估效果，以确保风险受控并达成研发目标，将相关落实情况纳入绩效考核。

指标与目标

公司在研发创新管理上聚焦知识产权成果的系统化建设与量化评价，通过设置A、B、C三级目标与权重考核机制（A级：100个；B级：60-100个；C级：60以下），推动以发明专利、软著、论文等为代表的知识产权高质量产出，为企业的技术竞争力提升与可持续发展注入核心动能。

科技创新激励

为激发员工的创新精神和创造力，提高企业核心竞争力，公司制定了《创新项目激励管理办法》《创新激励政策》《知识产权奖惩制度》等制度。公司依据项目全周期考核结果实施激励，重点鼓励中低压配用电及微电网上的产品创新，对知识产权成果给予明确奖励，并将创新贡献与员工职业发展紧密挂钩。报告期内，公司通过评选表彰“优秀团队”“优秀员工”与“海兴工匠”等方式，将激励制度进一步落地，显著激发了全员创新活力，促进了技术成果转化。

创新成果展示

公司积极参与国家级重点研发计划，推动核心技术自主创新，不断提升产品竞争力与国产化替代能力。同时深度参与技术标准制定，拓展国内外绿色能源项目，助力能源转型与产业发展，持续培育新质生产力，实现科技、产业与社会的协同发展。报告期内，公司研发项目“面向智能电网的高并发大容量多级混合通信系统关键技术与应用”被评选为2025年浙江省先进技术创新成果。

技术标准与社会组织

公司主动担当行业使命，主导并参与多项国家及行业技术标准的制定工作，涵盖电力能效监测、电测量设备及新能源并网等关键领域。报告期内，公司以副理事长单位身份受邀参加第一届新能源人工智能协同发展大会暨新能源人工智能应用专委会成立大会，积极推动“AI+新能源”的产研协同与规模化应用，持续彰显行业责任与影响力。

关键绩效 | 报告期内

公司研发投入共计 **39,322.23** 万元，
占营业收入比例 **8.25%**。

浙江省经济和信息化厅

关于公布2025年浙江省先进技术创新成果名单的通知

各市经信局、高新技术产业主管部门，各有关单位：
为全面推动科技创新和产业创新深度融合，提高技术创新成果转化和产业水平，发展新质生产力，根据《浙江省经济和信息化厅关于征集2025年浙江省先进技术创新成果的通知》精神，经申报、专家评审、网上公示等环节，认定2025年浙江省先进技术创新成果156项，予以公布。
希望相关单位再接再厉，充分发挥示范作用，持续加大研发投入，促进产业创新发展，各地要加快推进技术创新成果转化，将创新成果转化为看得见的“生产力”，推动我省制造业高质量发展。

附件：2025年浙江省先进技术创新成果名单

199	杭州（海康）智能感知技术及应用	浙江海康科技股份有限公司
198	面向智能电网的高并发大容量多级混合通信系统关键技术与应用	杭州海兴电力科技股份有限公司

2025 年浙江省先进技术创新成果名单



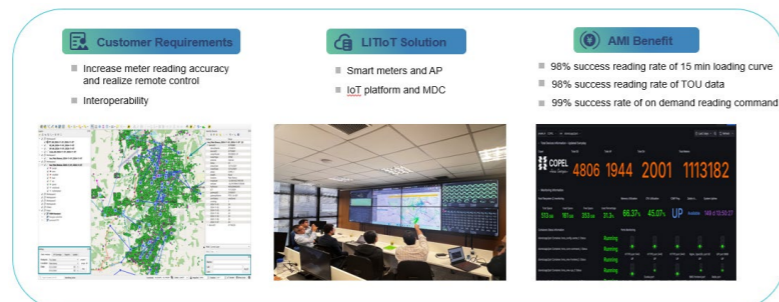
新能源人工智能应用专业委员会成立仪式

● 产品与解决方案创新

在产品与解决方案方面，公司紧跟“源网荷储”发展趋势，打造覆盖计量终端、通信网络、系统平台及运营服务的配用电一体化解决方案。报告期内基于分布式智能框架的M2C (Meter to Cash) 解决方案从“Orca Pro8.0”迭代到“Orca Pro10.0”，强化安全与数据防护能力，支撑千万级设备接入。

案例 拉美最大规模 Wi-SUN AMI 标杆项目

项目覆盖巴拉那州130余个城市，惠及约400万人，项目的成功实施证明了Wi-SUN射频网状网络技术，在城市、农村及复杂地理环境下的稳定性与广泛适应性，为后续区域配电网的全面数字化、智能化转型奠定了坚实的技术与实践基础。



● 新质生产力培育

公司围绕“端-边-管-云”架构自主研发能源物联网技术体系，实现多模融合通信与国产化替代，构建自主可控能源技术基础，并通过赋能新能源应用与电网能效管理，推动能源结构绿色转型与资源效率提升。同时，公司依托全球化布局与平台化战略，引领产业发展，以低功耗技术、系统优化与自动化测试减少资源与能源消耗，形成“技术驱动—产业落地—社会价值”的良性循环，有效培育新质生产力，实现科技、产业、环境与安全协同发展。

知识保护

公司制定了《创新与知识产权管理手册》等制度，并明确董事长是创新与知识产权管理的第一责任人，负责战略制定与资源保障；下设知识产权部，承担知识产权合规管理、风险防控及成果转化等工作。报告期内，公司成功通过基于 ISO 56005 国际标准的《创新与知识产权管理能力》三级认证，标志着知识产权管理体系建设达到了新高度。



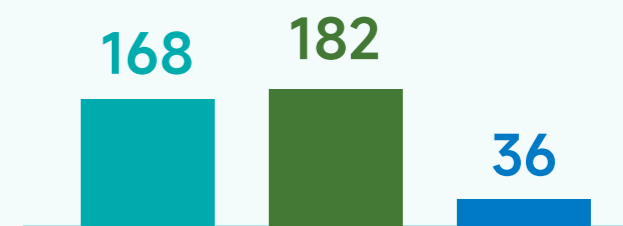
三级认证证书

2025 年关键绩效

有效专利累计数 **386** 项 每百万元营收有效专利数 **0.08** 项 / 百万元

按专利类型划分：

- 授权发明专利累计数
- 授权实用新型专利累计数
- 授权外观设计专利累计数



其他知识产权：

软件著作权累计数 **231** 项 每百万营收软件著作权数量 **0.05** 项 / 百万元 商标累计数 **110** 项 发表论文累计数 **2** 篇

注：此处数据为截至 2025 年数据。

公司在研发阶段，通过规范披露与检索程序、定期开展知识产权培训，提升员工防范意识与检索能力，从源头避免侵权。申请阶段，对专利、商标进行系统性布局，切实保护创新成果。同时，通过商业秘密保护、侵权监控及绩效考核，有效维护自身知识产权，并通过定期评审推动体系持续优化，构建了保护自身并尊重他人的健康知识产权生态。

案例 专利培训

2025年8月5日，公司面向研发及知识产权管理人员，组织开展了以“专利检索、撰写、布局”为主题的线下专项培训。培训内容涵盖专利检索方法、撰写技巧以及知识产权布局策略。通过此次培训，有效增强了相关人员对知识产权实务的理解与认知，进一步加强公司知识产权体系建设。



携手行业共进

公司积极深耕全球市场,通过参与多场国际展会与行业论坛,持续扩大品牌影响力与本地化服务能力,稳步推进全球化布局。同时,公司不断深化海内外多元合作,在海外落地尼日利亚、塞内加尔等绿色能源项目,为当地提供可靠的电力保障与可持续发展解决方案;在国内加强产学研协同创新,推动关键技术研发与成果转化,以务实合作与技术创新实现国际化发展与可持续实践的协同提升。

积极参与国际展会, 深化全球市场交流

2025年,海兴电力积极拓展全球市场版图,以超70场展会及行业论坛深度链接全球,足迹覆盖亚洲、非洲、拉美、欧洲等核心区域。通过与全球客户及合作伙伴的紧密交流,公司持续提升品牌影响力与本地化服务能力,彰显稳健推进国际化布局的实力与决心。从技术前沿到区域市场,海兴以开放姿态融入全球产业对话,在一次次务实合作中夯实国际根基,让“走出去”真正成为可持续的深耕与发展。



参展活动现场

加强海内外合作, 推动绿色能源项目落地

在海外,公司成功推进与尼日利亚及塞内加尔的供电与绿色能源项目,为当地提供可持续解决方案。在国内,公司与浙江大学共建联合研发中心,聚焦海水淡化等新技术研发;并与浙工大人工智能创新研究院合作开展新型电力系统物联感知研发,承担市级重点科研项目。

案例 助力点亮尼日利亚社区, 启动首期中压微网项目

公司于2025年6月与De-Janees Concepts Ltd签署合同,联合启动尼日利亚奥约州Saki社区的太阳能中压微网项目。该项目首期建设2MW光伏配备3MWh储能,将为约4,000户家庭及学校、医院等关键机构提供清洁稳定供电。公司为此提供了包括光伏组件、储能系统及智慧能源管理平台在内的完整技术解决方案。项目的实施有效缓解了当地电力短缺问题,进一步提升了能源保障水平,改善了居民生活品质。



案例 携手塞内加尔市长协会推进绿色分布式基础设施项目建设

2025年7月,公司与塞内加尔市长协会(AMS)及本土合作伙伴Malaaji Solaar签署三方战略合作协议,共同推进塞内加尔社区的绿色分布式基础设施建设。合作内容主要包括部署分布式太阳能发电系统、公共照明系统、智能水泵及灌溉系统、清洁用水系统等数字基础设施,旨在为当地的农业、市政、医疗及教育等领域提供可持续且可负担的绿色能源与清洁用水解决方案。



科技伦理

公司将科技伦理与社会责任全面融入研发与运营全过程,严格遵守法律法规与伦理准则,秉持合规向善、行稳致远的发展理念,推动负责任的技术创新。公司坚持技术突破与风险防控并重,确保AI等技术应用安全可靠、符合人类价值观与社会公共利益。报告期内,公司未发生涉及科技伦理的相关诉讼事件。

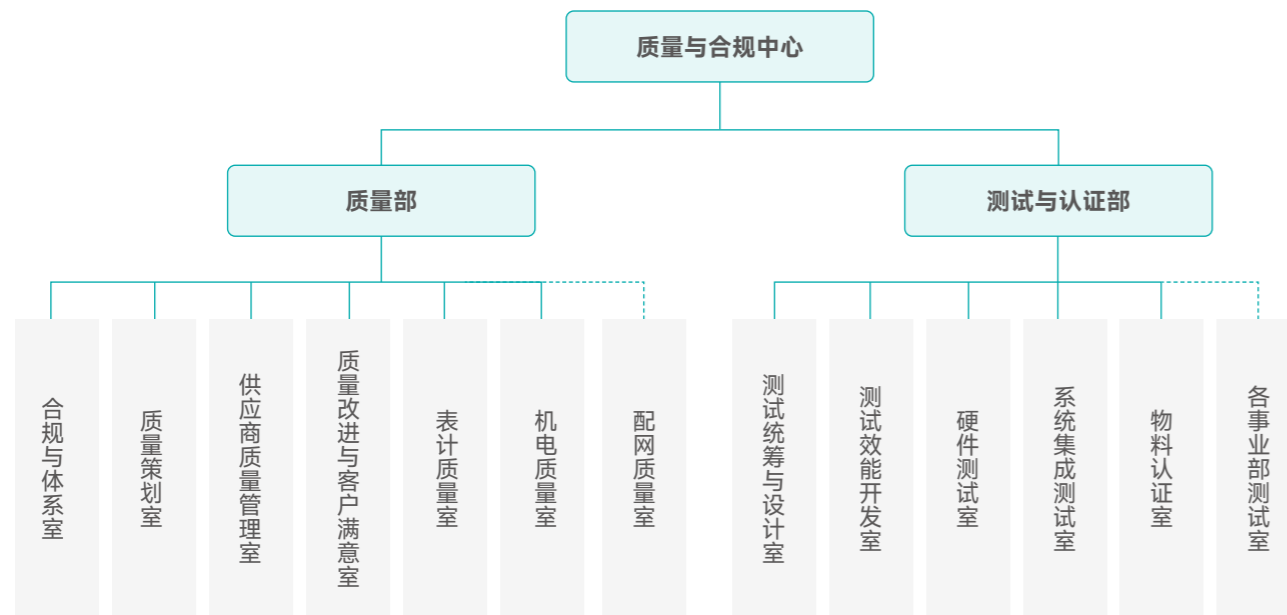
产品和服务安全与质量

治理

公司通过制定《质量、环境和职业健康安全体系管理手册》及相关流程控制程序文件，全面推进质量管理体系建设与持续改进。公司明确由总裁任命最高质量负责人，设立质量与合规中心，负责锚定质量战略、健全管控体系、强化过程监督与风险防控等工作，并下设质量部、测试与认证部等，实现对产品从需求到交付的全流程管理与监督，有效保障产品质量的可靠性。截至报告期末，公司及子公司南京海兴、宁波恒力达均已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。



质量管理体系认证证书



组织架构图

质量安全责任

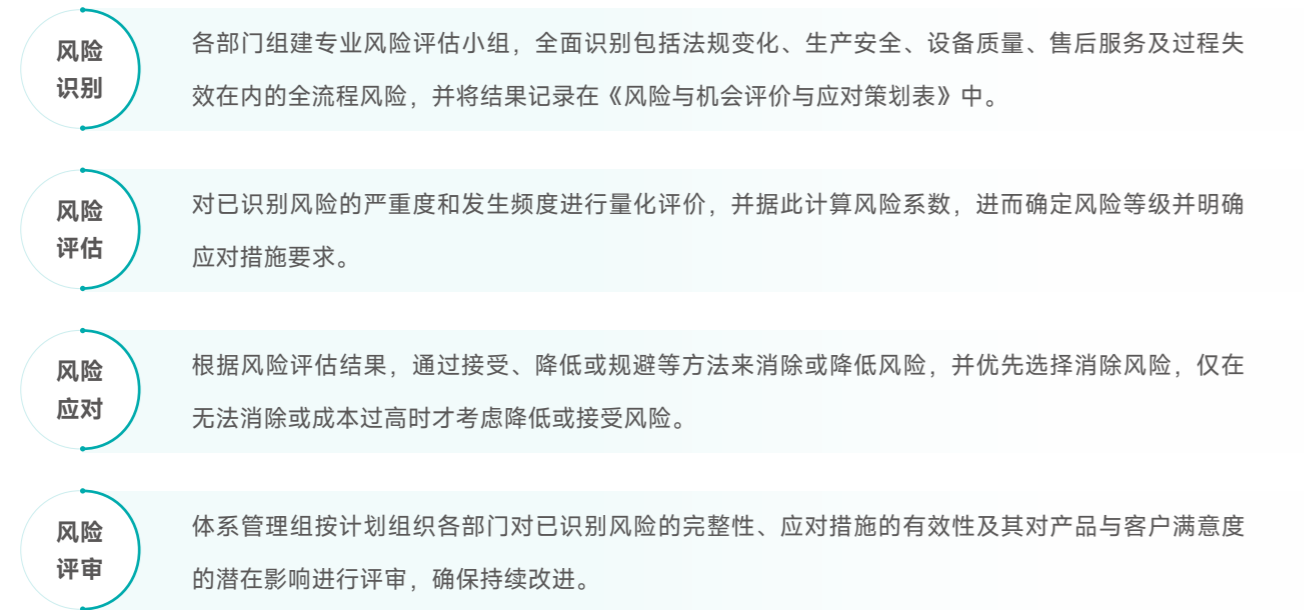
公司遵循“责任引领、系统管控、持续精进”的原则，将质量安全责任纳入领导责任体系，并逐级分解到单位、部门乃至每个环节、岗位和员工，同时逐级签订《质量安全目标管理责任状》，以此构建起覆盖全员的质量安全责任管理机制，确保质量责任层层落实。

战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
质量风险	主要产品若出现重大质量缺陷或安全隐患，可能导致运行故障或安全事故，引发客户索赔、订单流失、声誉损害及法律诉讼等风险	中	高	中长期	运营、下游	高	运营成本增加	强化全链路质量控制与产品生命周期管理；加强产品安全测试与失效分析，驱动设计优化；建立高效的客户质量反馈与改进机制
市场风险	市场竞争加剧与技术迭代加速可能导致产品同质化、价格压力增大，或对技术路线判断失误致使产品落后，影响盈利与市场地位	高	高	中长期	运营、下游	高	营业收入减少	加大研发投入，构建技术壁垒；优化成本结构，提升运营效率；加强技术洞察与生态合作，保持技术敏捷性
市场政策机遇	全球能源转型及分布式能源市场爆发，为核心电网业务与新能源业务带来持续且广泛的市场需求增长	高	高	中长期	下游	高	营业收入增加	聚焦重点市场，深度参与目标国家电网改造项目；创新产品方案，开发高性价比产品；拓展渠道生态，构建合作服务网络
技术演进机遇	AI、大数据与物联网技术融合催生虚拟电厂等新商业模式，推动公司从产品销售转向“产品+数据+服务”的可持续收入模式	高	高	中长期	运营、下游	高	营业收入增加	持续迭代“海兴云”平台，增强数据整合与智能调度能力；与关键伙伴共同探索新商业模式；强化软件及能源服务专业团队建设
企业治理机遇	优异的 ESG 评级可降低融资成本、吸引长期投资者、赢得优质客户与伙伴青睐	高	高	中长期	运营	高	营业收入增加	将 ESG 深度融入公司战略、运营与考核体系；定期发布高质量 ESG 报告，主动回应评级机构与投资者问询；积极申请可持续发展挂钩贷款、发行绿色债券
运营优化机遇	全球供应链重构趋势下，公司可借此优化供应链布局，提升整体效率和抗风险能力	中	中	中长期	上游、运营	中	运营成本减少	在主要销售市场（如巴西、印尼）扩大本地化生产比例；建立区域性的采购、仓储与配送中心；通过联合预测、计划与创新，提升供应链响应速度

影响、风险和机遇管理

海兴电力建立了质量风险管理体系，通过“高层引领、系统管控、全员负责、数字支撑、闭环改进”的模式，全面识别、评估与应对质量安全风险。报告期内，公司通过接受第三方认证审核、客户审核及内部体系审核的多层次质量审核机制，确保质量安全管理符合内外部标准与要求，并不断优化改进，保障体系的有效运行与持续提升。



指标与目标

海兴电力秉持“质量为本、一次做对、一次做好”的方针，通过数字化、标准化的全生命周期质量管理，推动质量目标逐年提升，持续为客户提供可靠产品与优质服务，筑牢企业可持续发展的信任基石。

指标类型	具体指标	2025 年目标	目标完成情况
市场	客户开箱合格率	≥ 99.97%	已达成
	ITR 客户投诉次数	≤ 12 起 / 月	已达成
	重大质量事故	0	已达成
来料	检验合格率	≥ 99.4%	已达成
	SMT 合格率	≥ 99.6%	已达成
	波峰焊合格率	≥ 98.2%	已达成
成品	FCT 合格率	≥ 99.4%	已达成
	复校直通率	≥ 97%	已达成
	FQC 抽检合格率	≥ 99.90%	已达成

产品质量控制

为确保产品从设计到交付全过程可控，公司建立了覆盖设计、采购、制造、检验及储运的全生命周期管理流程，并在各环节采取针对性管控举措，全面保障产品质量与交付目标。报告期内，海兴电力产品合格率 **99.97%**。



有害物质监测

为落实有害物质管控要求，公司制定了《RoHS管理作业规范》，对从原材料采购、进料检验、制程控制到存储的全流程实施有害物质监测，并指定由产品部负责对接并传递客户RoHS要求至各相关环节，确保产品符合RoHS及相关标准要求；若出现异常情况，将及时与客户沟通并协同处置。

● 数字化建设

公司通过智能数字化生产车间与制造运营管理系统，实现了生产全过程的智能化管控与数据追溯，依托MES、ERP、LIMS等系统实现生产监督与质量数据的自动采集分析。同时，在SMT、DIP及成品车间部署数字化管控平台与电子看板，实时监测计划达成率、设备运行、品质直通率等关键指标，推动生产过程可视化与精细化管理。此外，公司通过PLM系统实现产品从设计、开发、生产到退市的全生命周期管理与协同开发，结合QIS系统与AI智能质量监测，实现产品全生命周期质量数字化管理，显著提升了生产效率、质量控制与决策支持能力。



DIP 车间电子化看板



成品车间电子化看板

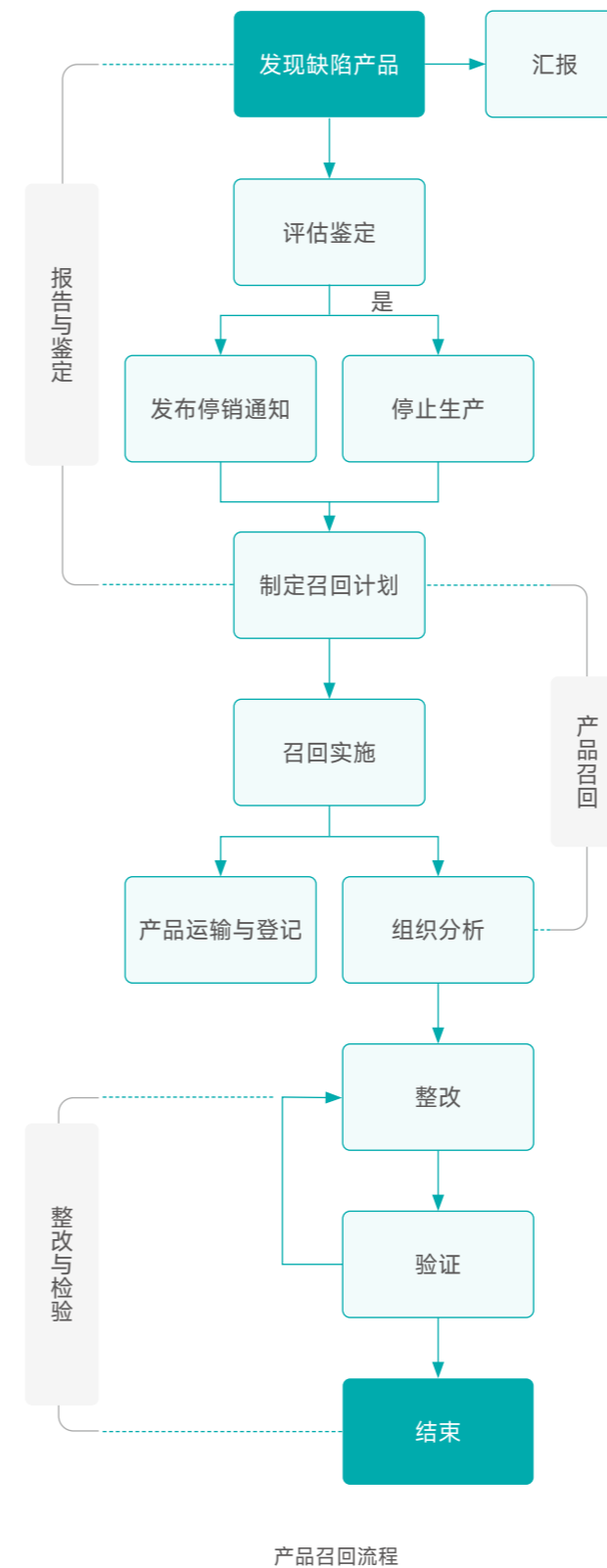
● 产品召回

为建立科学的产品召回与不合格品管理机制，公司制定了《不合格输出控制程序》与《缺陷产品召回管理制度》，规范从原材料检验、生产过程控制到成品及售后各环节的不合格品标识、隔离、评审与处置流程，并对已交付产品的质量问题的快速响应与追溯改进。

公司设立质管部作为归口管理部门，负责不合格品的记录与评审。若发生缺陷产品召回，品质部等相关部门将及时调查原因、缺陷及影响范围等，并根据调查结果采取相应处置及整改措施，防范同类问题再次发生。

关键绩效 | 报告期内

公司及主要子公司因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量 **0** 件。



质量文化建设

海兴电力持续开展覆盖产品全生命周期的质量与技能培训，内容涵盖国内产品技术、市场策略、海外交付及项目管理等关键环节，旨在提升各业务团队的专业能力与协同效能，系统性夯实产品与服务质量基础，保障客户满意度与市场竞争力。

案例 国内终端产品深度培训

2025年4月，公司面向国内营销、子公司产品专员及研发接口人员等开展终端产品培训。内容聚焦新一代智能电表、通信模块及物联网终端的核心技术、差异化功能、适用场景与竞品分析，推动一线人员从销售产品向提供解决方案转型。



关键绩效 | 报告期内

公司共开展质量培训 **125** 次，
质量培训总时长 **267** 小时，
参与人次 **1,766** 人次。

注：数据统计范围为海兴电力及主要子公司。

产品可及性

海兴电力致力于通过技术创新与全球本地化布局，提升产品与解决方案的可及性。公司持续推进海外生产基地建设，使智能电表、智慧能源解决方案及配网产品更贴近全球客户需求。同时，在国内深度融入电网智慧生态，在海外积极落地新能源微网解决方案，确保安全、高效、绿色的能源科技能够惠及更广泛的地区与用户。

客户服务保障

客户服务管理

公司秉持“以客户需求为导向，以客户满意为核心”的服务宗旨，坚持优质高效的服务理念，制定《投诉处理程序》《区域总部客户关系指导守则》《合同履行管理制度》《技术服务部工作管理制度》等制度，持续优化全流程服务体系，通过数字化智慧平台赋能服务升级，不断提升客户服务质量与响应效率。



售前
服务

通过“履行系统”管理客户及项目全流程，强化部门协同、实现数据共享可追溯。



售中
服务

通过“履行系统”及“海兴智造工业互联网平台”，实现设备软件互联互通、产品远程智能运维等能力，推动销售、研发、采购等全环节高效协同，同时开展项目技术培训，提升客户能力。

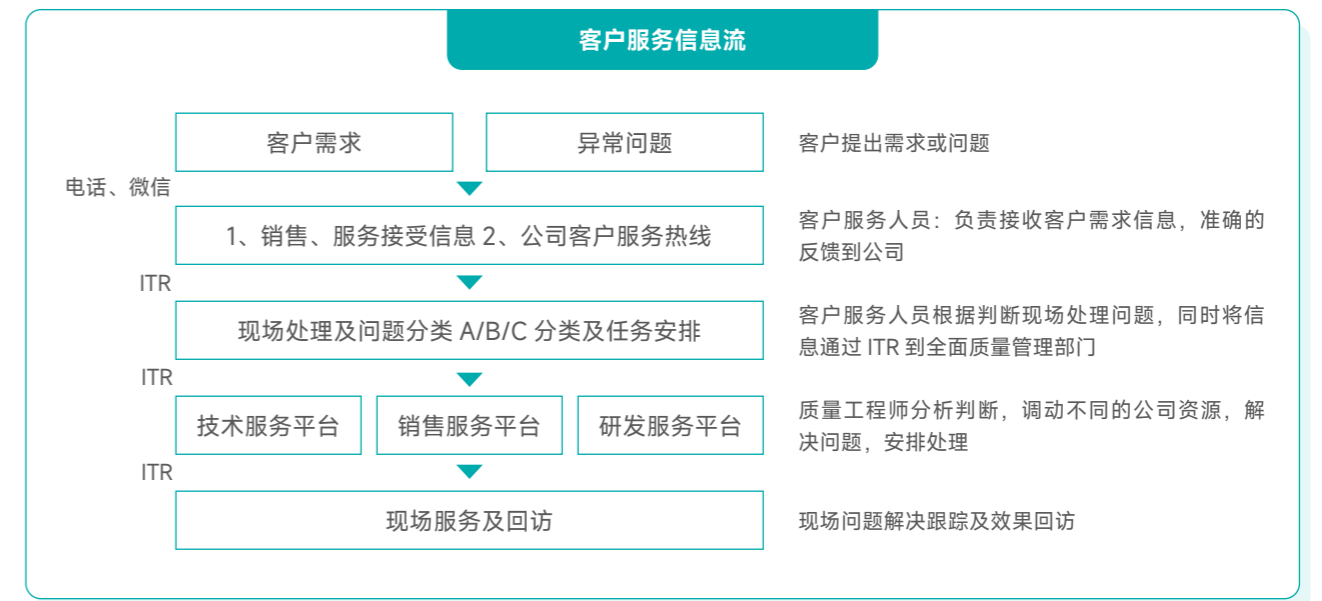
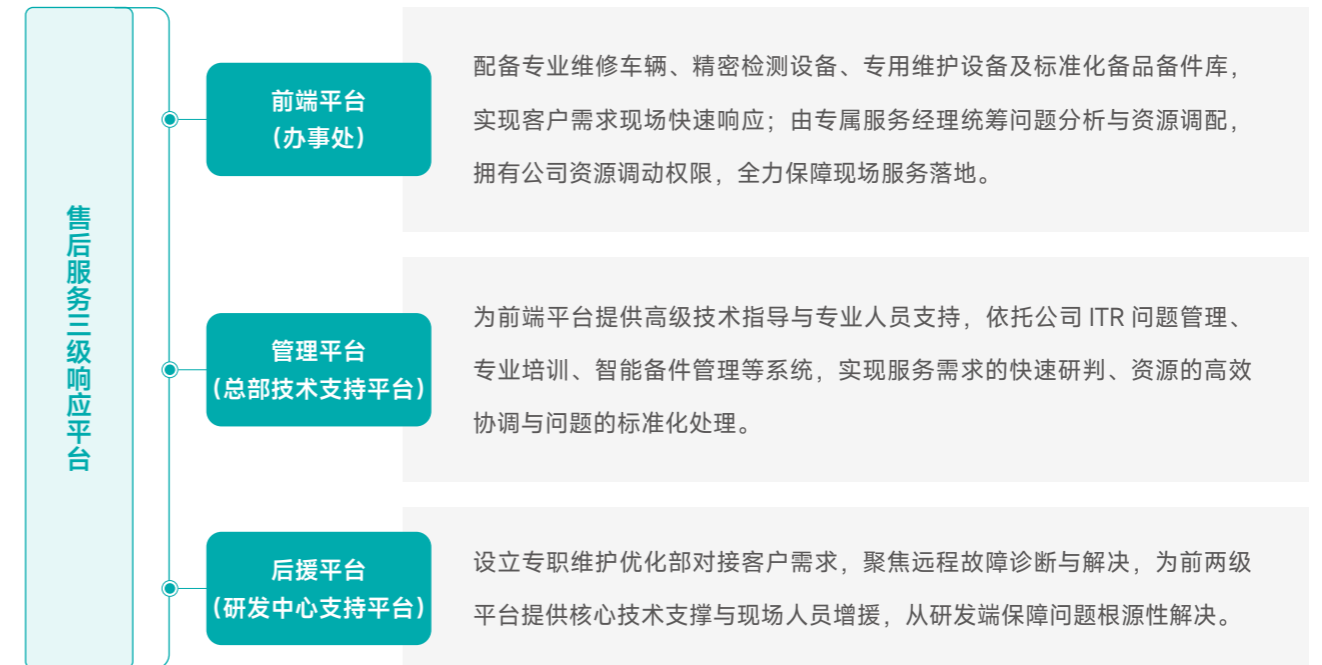


售后
服务

布局全国服务网络，配备114名服务工程师覆盖全国，为客户提供各区域技术服务部--总部技术支持平台--研发中心支持平台的三级技术支持，提供7×24小时服务，问题处理及时率达99.5%以上。

客户投诉管理

为妥善处理客户投诉，及时响应客户需求，公司制定《售后服务管理制度》《ITR管理制度》等制度，设立售后服务部，要求其负责客户端送检、到货检、安装调试、系统运维等售后支持工作。同时，公司搭建完善的售后服务体系，建立钉钉售后服务响应平台，按客户需求及现场问题的紧急严重程度划分为A/B/C三类，明确各类问题的响应时间与服务信息流。此外，公司构建技术支援与研发中心双向考核机制，对技术服务人员制定严格考核指标，保障用户各类问题得到及时有效处理。



关键绩效 | 报告期内

客户投诉解决率

100%

应对客户投诉响应考核次数

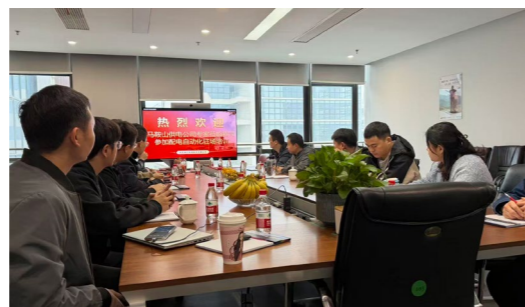
23 次

应对客户投诉响应考核通过率

100%

客户服务培训

为提升营销员工的专业技能与综合素养，公司制定《营销员工培训管理办法》，明确培训需求调研、课程设计、培训实施、考核评估、档案管理等核心环节的具体要求与操作标准，构建标准化、体系化的培训管理体系。每年1月份由营销管理部发起培训需求调研，确定《本年度培训计划表》，各区域每月至少组织1次培训，针对每个新制度、新产品，不定时组织宣贯培训，确保培训工作贴合需求、落地见效。



客户培训

关键绩效 | 报告期内

客户投诉响应专项培训人次

2,984 人次

客户投诉响应专项培训总时长

114 小时

客户投诉响应专项培训次数

38 次



客户接待现场



客户满意度

客户反馈是公司优化服务的重要依据，公司制定《顾客满意度测量控制程序》，明确客户满意度调查、测量、分析、改进的全流程管理要求，由营销中心作为专职责任部门，全面负责顾客联络、满意度调查与测量工作。营销人员通过各种方式与顾客沟通、收集相关信息，并每年定期以电话询问、当面询问等形式，向各地顾客发放《顾客满意度调查表》，围绕质量、交期、价格、服务四项指标征集满意度与意见建议。针对满意度调查结果，营销中心牵头召集研发、生产、采购、售后等相关部门开展专题分析会，深挖问题根源，制定针对性的改善措施与落实计划，明确责任主体与完成时限，形成“调查-分析-改进-落地”的闭环管理，推动服务质量持续优化。

关键绩效 | 报告期内

参与调查的客户数量 **110** 人；参与调查的客户占比 **89.57%**；

客户满意度调查问卷发放有效份数参与调查的客户数量 **103** 份；客户满意度 **95** 分。

负责任营销

为确保营销活动合法合规，公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，制定《国内营销管理标准指导规则》《国内营销日常管理制度》，构建营销业务全流程风控体系，事前开展客户准入评级与资信评估、分级授信；事中强化合同红线管控与履约监管，对订单、交付、回款实时监控、及时预警，规范业务操作；事后协同法务、财务部门评估交易风险，制定闭环方案并落地执行，实现风险可防可控可追溯，保障营销活动规范有序、稳健可信。

关键绩效 | 报告期内

违反有关营销传播（包括广告、促销和赞助）的法规或自愿性守则的事件总数：

0 件。

数据安全与客户隐私保护

数据安全与隐私管理

公司遵循“规范信息管理；保障信息安全；提升信息技术；服务生产经营”的总体方针，制定《海兴信息安全策略》《海兴员工信息安全管理行为规范》等信息安全管理制度，并建立了由信息安全领导小组统筹决策、信息安全小组具体落实、各业务中心及职能部门分层负责的治理架构，持续完善信息安全管理体系。截至报告期末，公司已通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证。

关键绩效 | 报告期内

公司未发生重大信息安全事件。



信息安全管理体系认证证书

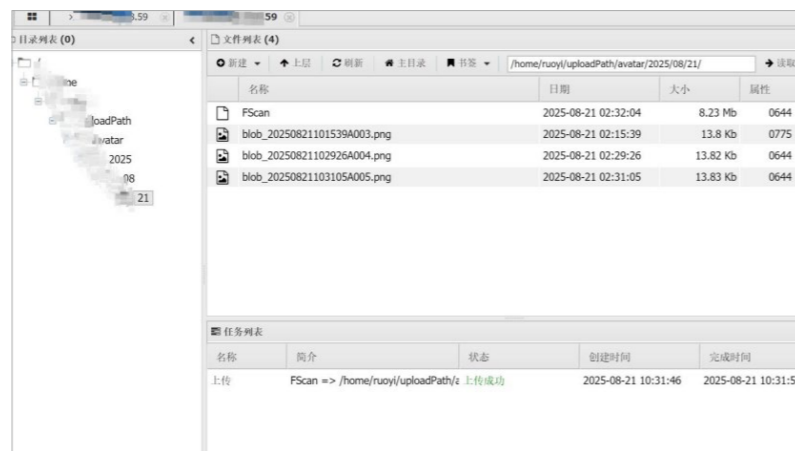
数据安全风险

为保障数据安全，公司建立了信息安全风险管理机制，覆盖“监测识别、评估定级、处置整改、上报改进”全流程，实现风险的动态量化与系统管控，全面守护信息资产安全，为企业数字化转型与高质量发展提供坚实支撑。

- 风险识别** 通过资产梳理、自动化监测与人工巡查相结合的方式精准识别风险；常态化开展数据安全审计，依据相关管理办法在特定场景启动隐私影响评估。
- 风险评估** 建立风险评估标准与隐私风险量化模型，科学划分风险等级；对异常情况及时排查与定级，每年开展专项风险评估并量化评估结果。
- 风险处置** 构建全流程风险监测机制，依托安全平台与第三方服务实现 7x24 小时不间断监控，通过安全审计及日志分析及时发现潜在风险。
- 风险管理** 落实风险分级处置与闭环整改要求，按需启动信息安全事件应急响应预案；通过持续优化改进模式和完善管理流程，驱动安全管理体系迭代升级。

应急预案及演练

为有效应对信息安全风险，海兴电力制定《网络与信息安全应急预案》，并在报告期内组织开展“钓鱼邮件演练”“Webshell 文件上传拦截演练”等常态化实战演练，持续提升公司风险综合处置能力，为业务连续性保障与数据安全防护筑牢坚实防线。



开展 Webshell 文件上传拦截应急演练

数据安全审计

公司高度重视数据安全审计工作，将其纳入常态化管理，积极推动数据安全审计机制的建立并完善。报告期内，公司开展的常态化数据安全审计，覆盖研发数据安全多个维度，重点针对权限管控、管理员行为、主机与应用安全、网络与数据流、员工行为与物理安全等关键领域实施全流程管控与审计。针对审计过程中发现的部分安全风险问题，公司第一时间启动整改工作。在此基础上，公司建立专项整改台账，通过“审计 - 整改 - 优化”的良性循环，持续提升数据安全水平，有效强化全环节数据安全防护能力。

数据安全

公司构建多层次技术安全防御体系，坚持外防攻击、内控风险双线并行，统筹推进网络防护、终端安全、权限管控与物理环境保障。对外有效抵御外部入侵与网络攻击，对内规范终端管理、权限审计及物理安全管控，实现内外协同、全流程覆盖，全面筑牢数据安全防线。

数据安全

- 网络安全防护** 部署边界防护设备构建多层防御体系，实施网络分区隔离与流量监控，定期开展漏洞扫描并闭环修复。
- 终端与设备安全** 办公终端强制安装安全管控软件并禁止卸载，定期更新补丁与病毒库，防范恶意软件入侵及数据泄漏。
- 访问权限控制** 建立权限全生命周期管理机制，遵循最小权限原则，严格权限审批与动态调整，定期开展权限审计，杜绝越权访问。
- 物理与环境安全** 部署门禁系统与 24 小时视频监控，严格规范访客管理，机房严格执行环境管控与定期巡检制度。

● 数据安全培训

报告期内，公司组织开展多场全员数据安全培训，内容涵盖信息安全重要性、日常办公安全规范及全流程安全管理要求等多个维度，切实提升了全体员工的数据安全与客户隐私保护意识，进一步明确了员工在日常工作中的安全行为准则，为公司数据安全管理工作巩固坚实基础。

▼ 案例
信息安全意识培训

报告期内，公司面向全员组织信息安全意识培训，培训内容包括信息安全基础认知、公司相关信息安全制度及具体管控要求。此次培训有效提升了全员信息安全防范意识，增强了员工对信息安全风险的识别能力和合规操作能力，进一步筑牢了公司信息安全防线。

关键绩效 报告期内		
公司数据安全总投入	信息安全培训次数	信息安全培训参与人数
298 万元	2 次	2,589 人

注：数据安全总投入指标统计范围为海兴电力及主要子公司，其中信息安全培训相关指标统计范围为海兴电力及国内主要子公司。

▶ 客户隐私保护

公司严格恪守《中华人民共和国个人信息保护法》及欧盟《通用数据保护条例》(GDPR) 等国内外相关法律法规要求，在此基础上，构建了以《海兴个人信息跨境传输与对外提供安全管理办法》《海兴个人信息隐私影响评估管理办法》《海兴信息资产和保密数据管理规范》为核心的客户隐私保护制度。公司秉持合法性、正当性及必要性原则，在业务开展过程中严格限定数据使用范围，并建立专项流程，切实保障客户对其个人信息享有的合法权利，同时持续开展隐私影响评估与第三方监督，确保客户个人信息得到合法、正当、必要的处理与全方位保护。

关键绩效 报告期内
信息安全与隐私保护违规事件发生次数 0 次。

注：数据统计范围为海兴电力及主要子公司。

供应链管理

治理

为保障供应链体系规范高效、安全可控运行，公司制定《供方导入管理制度》《供方考核管理制度》《采购内控管理制度》等管理制度，构建起包含董事会层、管理层、执行层的三层供应链治理架构，董事会层负责 ESG 战略决策与方向指引，管理层制定采购合规标准与 KPI 并统筹风险管控，执行层则落地各项决策与标准，同时明确各相关部门的权责分工与协同要求，全面规范供方准入、审核、评估、分级淘汰的全生命周期管理流程。

战略

立足企业长远发展战略，公司明确将供应链管理提升至战略核心高度，提出“三位一体”大供应理念。同时，作为公司供应链管理体系的重要支撑，全球战略采购以区域化采购网络、先进区块链技术、三级应急响应机制三大核心支柱为依托，实现降本增效，质量管控，有效应对复杂多变的市场环境及各类突发情况。

大供应理念

全生命周期管理

对原材料采购至产品回收全过程管理，依托技术与系统投入，实时掌握供应链动态，预判风险、制定应对策略。

双循环格局

构建国内外协同双循环模式，国内依托成熟的产业体系和供应链优势，保障稳定生产；海外工厂则本地化产销，极大地缩短交付周期，提升客户满意度与全球竞争力。

价值共创生态

建立了科学的供应商分级分类管理体系。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇说明	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营风险	供应商生产中断（如设备故障、火灾、质量问题）导致关键部件断供	中	中	短期	运营	中	运营成本增加、营业收入减少	对关键供应商进行现场审计；要求供应商提供业务连续性计划；建立安全库存或缓冲库存
数字化与智能化机遇	利用大数据、AI 和物联网技术优化需求预测、库存管理和运输路线，可提升供应链效率	高	高	中长期	运营、下游	高	运营成本降低、营业收入增加	引入并推广成熟的行业 AI 解决方案；整合产销、仓储、物流全链路数据，为需求、库存、运输的一体化智能决策提供数据支撑

影响、风险和机遇管理

为有效管控供应链运营风险、降低突发事件不利影响，公司制定《业务连续性管理规范》，成立以供应链中心副总为主任、各相关部门为委员的业务连续性管理委员会，主要负责业务连续性活动风险的管理和控制，明确风险识别管理流程，通过规范化管理与应急处置，降低风险冲击，保障供应链稳定可持续运行。



风险识别与预警

由全面质量管理办公室牵头，系统识别分析影响订单交货的关键业务及资源潜在风险（含物料短缺、运输中断等），并组织编制《紧急事件应变处理预案》，经管委会主任批准后实施。



风险应对与处置

针对核心风险制定专项措施，物料短缺时，采购管理部以最快运输方式保障物料到位，或者紧急调用其他合格供方、储备供方的物料及选用合格替代料。交付紧急时，制造部安排人员加班，确保按时供货。

指标目标

公司供应链管理指标以强化供应链韧性及效率为主要方向，聚焦供应链全关键环节，优化流程管控，落实管理举措，持续提升供应链响应速度与运营效能。

2025 年关键绩效指标

供应商总数 **1,324** 个

供应商本地化比例 **97.70%**

注：供应商总数数据统计范围为海兴电力及主要子公司，供应商本地化比例数据统计范围为合并口径。

供应商全生命周期管理

供应商准入与审核

针对不同物料类型的供应商，明确对应准入标准；结合风险评估结果、供应商资质审核及现场核查情况，确定是否录用合作。

供应商分级

参照公司《零部件质量特性重要度分类标准》，对各类合作供应商实施分级管理，统一划分为 A、B、C 三个等级，依据等级差异落实差异化管控措施。

供应商考核与退出

制定月、年度评价规则，每月考评供应商绩效，结果分为正常、黄牌、红牌、淘汰四级并执行对应管控。对有潜力的黄牌供应商赋能指导，给予二次合作机会；针对淘汰供方，采购停止下单，过渡期最长 1 个月，质量淘汰的常规供方 5 年内不得引进。

供应商黑名单

明确供应商黑名单纳入条件，满足任一条件即纳入并冻结下单权限，按违规情节设定 5 年、10 年、终身制三类期限。

供应商 ESG 管理

公司将可持续发展与公平营商纳入供应链管理体系，全方位规范供应商 ESG 管理。在劳工权益方面，要求供应商通过 SA 8000 认证，切实保障劳动者合法权益；在环境管理方面，以 ISO 14001 标准为指引，推动供应商落实环保举措，降低生产经营活动对环境的影响；在商业道德方面，推行反贿赂管理要求，禁止各类不正当商业行为，维护公平、透明的市场竞争秩序。

2025 年关键绩效指标

拥有质量管理体系认证的供应商数目 **967** 个

拥有环境管理体系认证的供应商数目 **916** 个

拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目 **804** 个

因不合规被中止合作的供应商数目 **0** 个

供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量 **0** 件

注：数据统计范围为海兴电力及主要子公司。



廉洁供应链

为构建廉洁高效的供应链体系，公司制定《采购业务行为准则》，明确所有商业活动须遵循诚信与商业道德准则，围绕“价值采购、阳光采购”总体策略开展采购全流程工作，严禁业务人员向供应商索取或收受任何形式的礼物、利益及现金，并履行采购信息保密责任与义务。公司还要求供应商及员工分别签订《供应商承诺函》《员工承诺书》，以强化全员及供应商廉洁意识。

公司将签署《阳光合作协议》作为供应商准入的强制性前提，对高风险供应商开展合规体系现场审核。同时，公司通过合同条款约束、开展内部廉洁教育培训及常态化监督检查，加强对商业伙伴的廉洁合规管理。

关键绩效 | 报告期内

供应商廉洁协议签署率 **100%**。

注：数据统计范围为海兴电力及国内主要子公司。

责任供应链

公司制定《冲突矿产管理程序》，明确不支持、不使用冲突矿产的政策，要求供应商调查产品中金、钽、锡、钨等金属来源，杜绝使用来自武装冲突、非法采矿的矿产。新供应商引入时须签署《不使用冲突矿产承诺书》，建立并执行自身冲突矿产管理政策，同步开展供应链尽职调查。

同时，公司严格恪守责任供应链原则，若发现供应商存在使用童工行为，将立即暂停合作，要求其限期整改，经第三方审计合格后方可恢复合作。

绿色供应链

公司积极构建绿色供应商评价体系，从供应链源头强化环境管理与能源管控。在采购环节，优先选择环保合规、能源利用效率高的供应商开展合作，并将 ISO 14001 环境管理体系认证及 ISO 50001 能源管理体系认证等作为核心供应商的准入条件；针对包装材料合作单位，要求其提供检测报告以验证环保合规性；同时，还将 RoHS 指令与环保包装要求纳入供应商定期考核，专项研发优化物料配方及包装设计，建立 KPI 监测体系，定期评估目标进展并纳入管理考核，持续推进合规、低碳、可持续的绿色供应链建设。

数字化建设

公司持续推进供应链优化，一方面大力投入数字化建设，通过开发运用数字化工具，搭建智能供应链平台，并打造集成 12 个子系统的供应链控制塔，运用智能化手段精准提升供应链运营效率；另一方面，深化数据驱动优化，建立供应商健康度模型及碳效管理机制，基于质量、成本、交付和 ESG 四个核心维度，对供应商开展全面系统评估，精准掌握供应商综合表现，持续推动供应商整体水平提升。

智能化管理



供应链平台建设

- 数字化工具搭建决策模型，线上系统一站式解决；
- 建设包括材料采购平台、工程项目采购平台、设备采购平台等集群采购平台；
- 围绕品质、成本、交付核心要点，将评估及考核线上化，高效科学筛选物料与供应商。



高效的数字化及信息化运用

- 采用由 ERP-ASP、PLM、MES、SRM、EWM、IBP 等系统构成的数字化运营体系，提升全员协同能力，保障高品质交付。



库存可视化

- 依托物联网与数据分析，提升库存可视化准确率，掌控库存动态、优化产销计划，降本提效。



优化资源配置

- 借助大数据与 AI 算法，提升需求预测精度，以提前筹备生产、优化资源配置，提升产能与客户满意度。



强化异常事件预警

- 供应链控制塔可快速响应异常，缩短响应时效，并通过开发应用自动化的预警机制和智能决策系统，保障供应链稳定。

供应链沟通与培训

海兴电力致力于通过持续赋能与深度合作，与供应商协同发展。对内，采购部结合岗位需求与业务发展制定学习培训计划，定期组织开展各类专题培训，旨在全面提升采购中心各部门人员的专业素养、业务技能与综合管理能力。

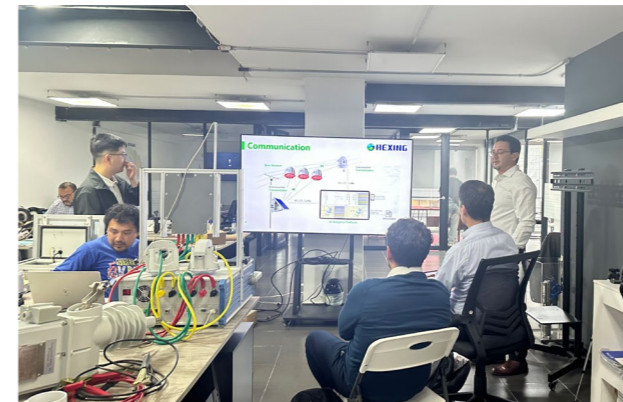
对外，公司为供应商提供定制化 ESG 培训，并通过供应商大会、供应商走访等多元形式，不断强化供应商综合能力与履约水平，实现与上下游合作伙伴的长期价值共创。

案例 采购合同法律风险核心问题专题交流

2025年8月公司针对采购、供应链及相关业务人员组织开展采购合同法律风险线下交流，由法务人员结合典型采购合同条款进行系统讲解。培训重点解读付款安排、验收机制、违约责任、争议解决及合同生效等核心条款，并通过正反案例对比，加深业务人员对合同风险的理解，进一步提升其在采购谈判及合同签署环节的合规意识和风险防范能力。

案例 互感器厂家走访

为深化与互感器供应商的协同合作，2025年12月1日至4日，海兴电力组织相关人员，与山东裕兴电工器材有限公司、江苏京沂电器有限公司、芜湖君华材料有限公司等互感器厂家开展专项交流学习。通过技术研讨、工厂参观、成本核算对接，学习互感器全流程生产工艺，了解关键成本点、管控优势，并针对各厂家的质量异常稽查情况提供整改措施，搭建协同沟通桥梁，助力公司提升供应链管控能力。



墨西哥经销商故障指示器培训



墨西哥配用电经销商拜访和产品推广

平等对待中小企业

公司高度重视与中小企业的公平合作，严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规。在市场准入、政策支持、公平竞争等方面对中小企业一视同仁、同等对待，不设置差异化条件，不附加隐性门槛，持续营造稳定、公平、透明的发展环境。公司严格按照时、足额履行款项支付义务，全力支持中小企业平稳健康发展。截至报告期末，公司不存在逾期未支付中小企业款项的情形，切实维护中小企业合法权益。



以人为本 同心共兴

我们的理念

海兴电力始终坚持人才与企业同频发展，恪守保障员工合法权益初心，健全人才培育机制、畅通职业发展通道，持续完善职业健康与安全管理机制，全力营造和谐有序、安康无忧、公平公正的工作环境。

我们的行动

员工权益保障	97
职业健康与安全	111
社会贡献	118

SDGs



06



员工权益保障

人才吸引与招聘

人才是企业发展的核心基石，是驱动创新、铸就核心竞争力的根本源泉，公司始终高度重视人才招聘工作，以精准引才为高质量发展蓄能聚力。

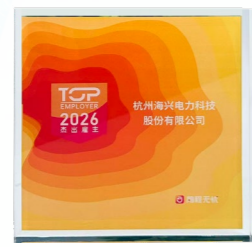
招聘管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定了《人事管理制度》《招聘管理制度》，遵循公平公开公正、人岗匹配、以编定岗的招聘原则，由人力资源中心统筹管理，用人部门协助，规范人才招聘过程的各项工作，提升招聘效率和招聘质量，积极吸纳优秀人才，不断增强组织核心竞争力。各部门根据公司战略和部门年度业务规划，输出《招聘需求评审表》及对应的《岗位说明书》，交由 HR 制定针对性的招聘策略，确保人才招聘与公司发展同频共振、高效落地。

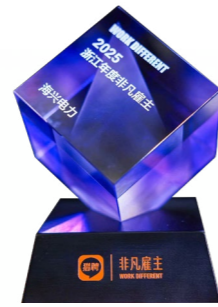
公司以人才为核心竞争力，凭借在人才培养、出海人力资源管理等方面的突出成效，斩获用友大易 2025 出海人力资源管理领航奖、前程无忧“2026 杰出雇主”认证、猎聘 2025 浙江年度非凡雇主荣誉，以专业的人力资源管理实践，为全球化业务发展筑牢人才根基。



用友大易 2025
出海人力资源管理领航奖



前程无忧“2026 杰出雇主”
认证



猎聘 2025
浙江年度非凡雇主

2025 年员工构成指标

劳动合同签订率 **100%**

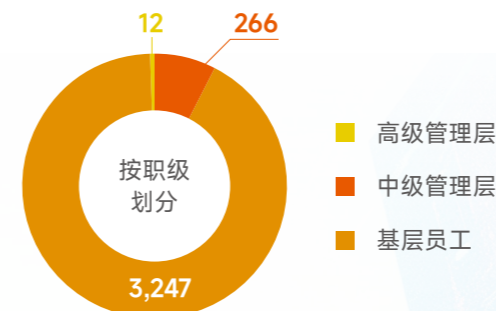
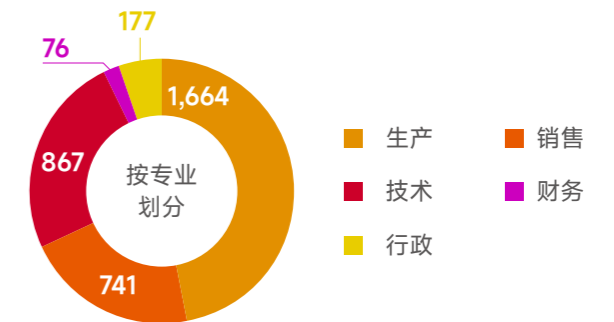
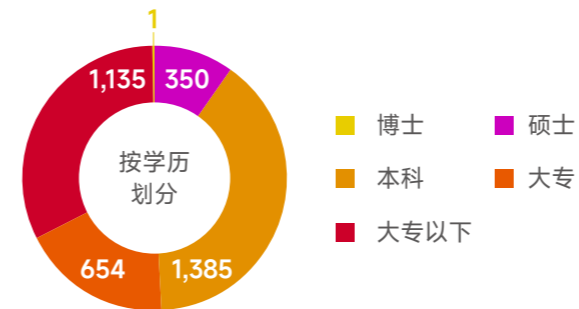
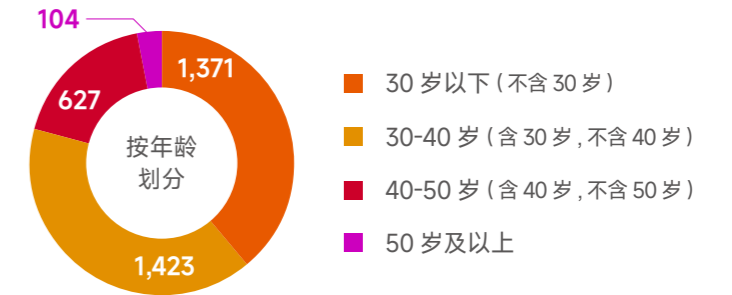
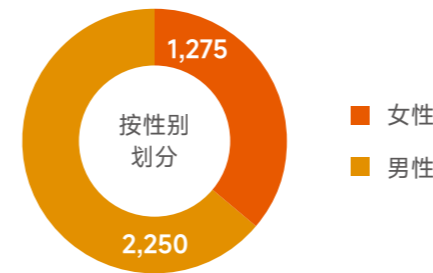
员工总人数 **3,525** 人

劳务派遣人数 **4** 人

少数民族员工 **74** 人

残疾员工数 **52** 人

管理层中少数民族员工数 **7** 人



公司秉持多元招聘理念，搭建内外部联动的招聘渠道。对内鼓励员工内部推荐并给予现金奖励，充分盘活内部人才存量；对外整合校招、社招、猎头、招聘网站等渠道，吸纳各类优秀人才。选拔环节坚守公平包容原则，汇聚多元背景人才，为公司发展持续注入创新活力。

招聘渠道

企业人才库

长期积累储备核心优秀人才

招聘网站

适合大多数中低端职位

内部推荐

技术类 / 专业性强职位；发挥内部人才资源

猎头 / RPO

猎头适合中高端职位；RPO 适合紧急大批量类职位

校园招聘

管理培训生，未来优秀人才储备

现场招聘会

以开放参观日为主，邀请有兴趣但不强烈的候选人

社交媒体

定期发布紧急职位，可快速传播，移动端招聘

媒体广告

工厂招工、二线以下城市招聘职位，较少用

职业机构

工厂招工、低端行政类岗位



浙理工校园宣讲会



西安交大校园宣讲会

关键绩效 | 报告期内

公司新进员工 **1,044** 人

参加校园招聘 **40** 场

校园招聘 **246** 人

参加社会招聘会 **8** 场

通过招聘会招聘 **68** 人

年度社会招聘总人数 **798** 人

多元化、平等与包容性

海兴电力针对海外员工，注重跨文化融合与价值共创，通过文化适配引导、多元交流互动及本地化赋能，充分尊重并发挥不同文化背景的独特优势。公司在《合规行为准则》中规定严禁各类歧视与职场骚扰行为，坚决杜绝雇佣童工、强迫劳动等违规情形。报告期内，公司未发生任何雇佣童工、强迫劳动、职场歧视或骚扰相关事件。

坚持“机会均等”与“价值发现”，在招聘和晋升过程中，不因员工的种族、性别、宗教、性取向等个人特征而做出歧视性的决策。

构建“生态型包容文化”，通过举办全球文化日、多元观点论坛等活动，鼓励员工自由表达不同见解；推行包容性决策流程，确保多元声音纳入决策考量。

在全球化运营中重视本土化融合，针对不同地区分支机构，推出本土化培训课程与材料，涵盖当地语言、商务礼仪、法律法规、市场习俗及社会文化介绍等。

在《劳动保护管理程序》中确立了严格的用工准入标准，明令禁止任何部门招用未满 16 周岁的童工；同时杜绝强迫劳工，并在招聘、培训、监督检查、奖惩等环节进行保障。

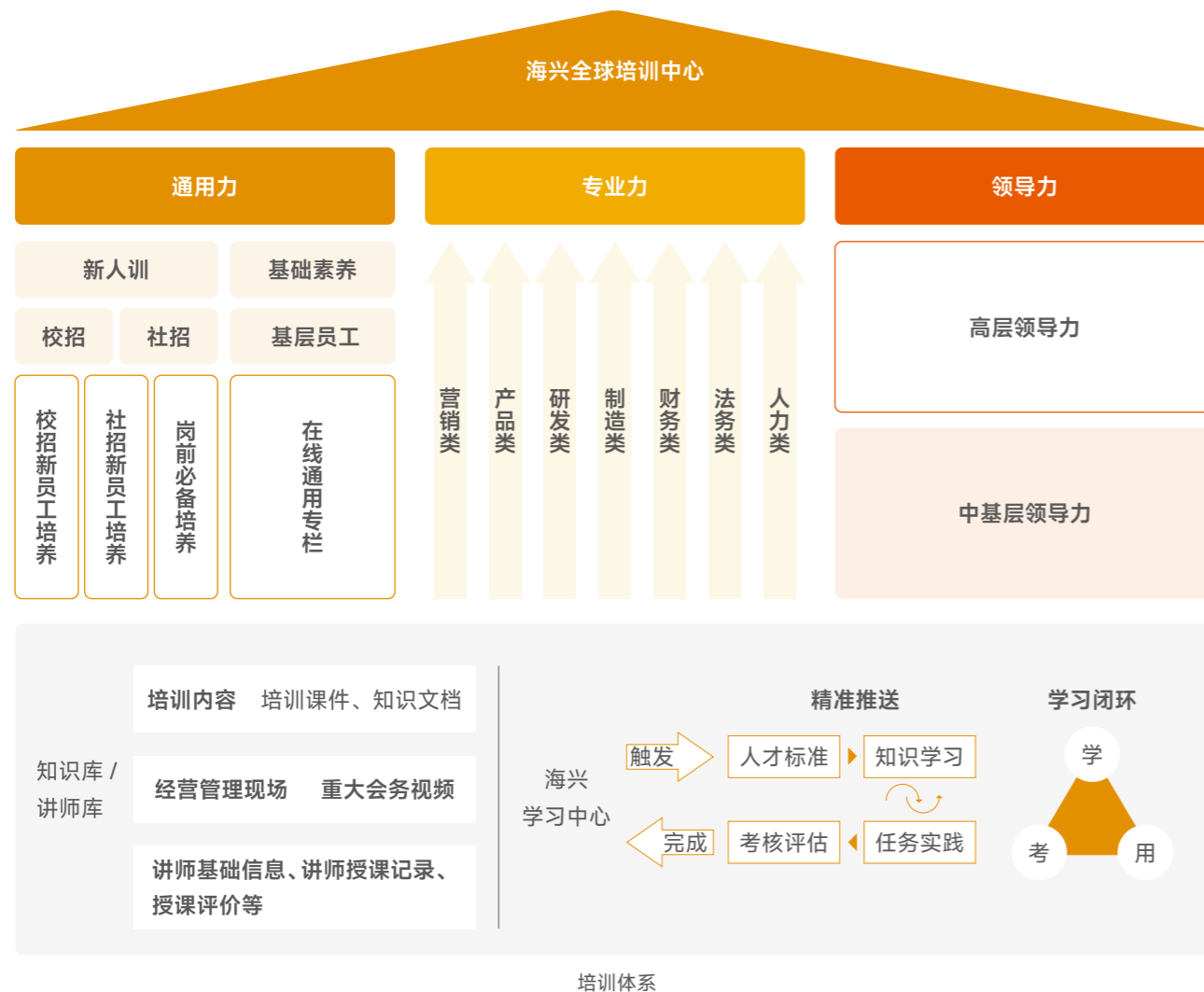
严禁任何形式的职场骚扰或使他人产生与性有关联的不适感的行为。

培训与发展

治理

为提升人岗匹配度、组织效能及团队氛围，公司制定《培训管理制度》，系统化推进培训工作。各业务部门依据公司人力资源战略、部门人力资源规划和任职资格评审结果，制定培训计划，按季度向总部人力资源中心报备，各部门 HR 与中心培训专员协同做好培训工作。公司对培训过程实施严格的质量管控，所有培训均设置考核内容，并在结束后同步开展双向测评，同步完成受训人员考核及受训人员对培训师的授课评分，确保培训效果可量化、可评估。

公司鼓励员工提升个人能力，为员工考取专业资质证书提供报名费、教材费、考试费及必要培训费等费用支持；对成功取得资质认证的员工给予奖金、晋升机会、额外福利等，激发全员进取热情，营造共同进步的良好氛围。



战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
人才流失风险	关键技术或核心岗位员工因外部高薪或内部发展受限而离职	中	高	短中期	运营下游	高	运营成本增加	建立透明晋升机制、股权激励、职业发展路径规划
培训效果不足风险	培训内容与业务脱节或形式化，未能提升员工实际能力	中	高	中长期	运营	中	运营成本增加	开展培训需求调研、设置效果评估机制（如 KPI 关联）、采用实战化培训模式
技能提升机遇	通过系统化培训提升员工综合技能，提高人均效能与创新力	高	高	中长期	运营	高	营业收入增加	搭建技能图谱与学习路径、开展跨部门培训项目、设立技能认证与奖励机制
数字化转型机遇	利用 AI 学习平台、虚拟实训等技术提升培训覆盖率	中	高	中长期	运营	高	运营成本减少	引入自适应学习系统、开发微课与模拟工具、培训管理者掌握数字化运营方法

影响、风险和机遇管理

公司制定《企业员工培训与发展项目全面风险管理方案》，通过整合先进的风险识别方法，结合量化与定性评估工具，建立动态监测指标与分级应对策略，最终形成风险预防、控制与持续改进的管理闭环，确保培训投资回报率最大化，保障人才发展进程与组织战略目标对齐，并规避潜在的法律、财务与运营风险。

风险识别

通过事态驱动、资产驱动等识别视角，对培训周期多维度、全流程扫描，输出《培训风险清单》。

风险评估与排序

结合定性（德尔菲法等）和定量评估，对风险进行可能性与影响分析，划分风险等级，输出《风险评估报告》及《风险登记册》。

风险监测与预警

为高风险项设定领先和滞后指标，建立指标监测机制并设定预警阈值，触发后自动发送预警。

风险应对与控制

根据风险等级和性质，从规避、转移、缓解或接受中选择应对策略，并制定实施措施。

沟通、审核与持续改进

定期向相关方报告，培训结束后进行风险复盘，更新风险清单与数据库，每年进行风险管理评审和优化。

指标目标

公司紧扣“全球化发展 + 业务转型升级”战略，以人力资源中心“构建引领战略、赋能业务、成就员工的组织与人才体系”为使命，围绕“人才梯队建设、组织能力升级、全球 SSC 平台智能化”三大核心规划，聚焦“能力匹配战略、成长衔接路径、发展支撑业务”三大核心导向，通过分层分类、实战导向、体系化的培训与发展目标设置，实现“员工能力提升、组织效能增强、集团战略落地”的协同共赢。

总体目标

到 2028 年，建成“战略对齐、分层分类、实战赋能、数字支撑”的全周期培训与发展体系，形成覆盖各层级、各序列的成熟人才培养产品线，实现“培训覆盖率稳定达标、核心能力精准提升、人才供给自主可控”，支撑“充满活力的人才梯队”与“敏捷高效的组织”建设目标落地。



扬帆启航计划

2025 年关键绩效

员工培训投入
105.73 万元

员工培训场次
431 场次

接受培训总人数
3,295 人

接受培训总人次
44,310 人次

新员工培训覆盖率
100%

培训总时长
25,964.60 小时

员工平均接受培训时长
7.88 小时 / 人



培训措施

● 讲师队伍建设

公司持续完善讲师建设，打造结构合理、专业多元的师资队伍。队伍以内部讲师为核心，同时引进外部专家开展专题讲座与专业指导，形成内外部资源互补、高效协同的格局，有力支撑公司人才培养工作。

在内部讲师管理方面，公司设立严格的认证与考核标准：内部讲师须通过人力资源部授课认证，并满足岗位年限、工作经验等相关任职要求；每年按要求开发培训课件，课件数量与质量将纳入个人绩效考核，并作为其任职资格评审的重要依据。公司共评选 5 名年度优秀内部培训师，给予每人 5 万元奖励，有效激发了内部讲师的授课积极性与专业赋能力。

关键绩效 | 截至报告期末

公司总讲师 **340** 人 内部讲师 **247** 人 外部讲师 **93** 人

● 线上学习平台

公司线上学习平台建设成效显著，课程资源储备充足、布局科学，深度贴合业务发展需求。平台累计上线 1,253 门课程，全面覆盖技术、产品、营销、人资、管理、安全等 16 个核心领域，同时实现培训签到、考试、评估调研等全流程数字化管理，便于数据留存与分析，还支持移动端访问，为员工专业能力提升提供便捷、丰富的线上学习支撑。



学习平台



职业发展

海兴电力秉持公平性、匹配性与竞争性原则，制定《海兴电力职位职级体系管理制度》，构建以“职位”为核心的职位职级体系。公司为员工搭建管理、专业 / 技术双重晋升通道，充分尊重员工发展选择，支持员工依托专业能力提升实现个人成长与职业进阶，助力员工与企业共同发展。同时建立横向跨序列流动机制，符合条件的员工可在管理类与非管理类职位间有序流动，有效促进内部人才合理配置，全面激活人才发展活力。

海兴电力职级体系

职等	管理通道职级	职衔	专业通道职级	职衔	操作通道职级	职衔
20	M11	轮值总裁 / 总裁				
19	M10	高级副总裁				
18	M9	副总裁	P18	科学家		
17	M8	总经理	P17	资深专家		
16	M7	副总经理	P16			
15	M6	总监	P15			
14	M5	副总监	P14	高级	S13	工匠
13	M4	经理	P13		S12	
12	M3	副经理	P12		S11	
11	M2	主管	P11	中级	S10	高级工
10	M1	组长	P10		S9	
9			P9		S8	
8			P8	初级	S7	中级工
7			P7		S6	
6			P6		S5	
5					S4	
4					S3	
3					S2	初级工
2					S1	
1						

关键绩效 | 报告期内

员工内部调动或内部应聘的人数 **320** 人，比例为 **9.10%**。

薪酬福利管理

薪酬管理

海兴电力制定《薪酬管理制度》，由薪酬委员会负责薪酬体系设计方案、年度工资总额预算方案的审批，人力资源中心负责薪酬管理具体工作。公司综合考量国家及地方薪资政策、CPI、行业及地区薪酬水平、人才市场供需等因素定薪，保障关键岗位薪酬吸引力，实现薪酬外部公平与市场竞争力。同时构建了以价值贡献为导向、个人绩效为主、组织绩效相结合的薪酬激励机制，促进公司价值及个人价值的可持续发展。

自 2022 年起，公司正式推行利润分享激励机制，已连续三年落地见效，累计覆盖员工超 500 人，发放利润分享金额超 2 亿元，切实将企业发展成果转化为员工实际收益。



福利待遇

为体现公司对员工的人文关怀，提升员工的归属感和向心力，公司制定了《员工福利管理制度》。在法定福利方面，公司依法为员工缴纳五险一金，落实各项基本保障；同时严格执行国家法定假期，保障员工带薪年假权益，围绕节日、住房、培训、文娱等多维度打造特色化多元福利项目，将人文关怀融入工作与生活的点滴，持续增强团队凝聚力。



关键绩效 | 报告期内

公司社会保险覆盖率 **100%**，人均带薪年假 **15.79** 天。

绩效管理

绩效考核机制

为推动公司战略目标与员工个人目标有效结合，提高整体运营效率与核心竞争力，公司制定《绩效管理制度》。人力资源中心作为员工考核的组织机构，按月度、季度、年度开展组织和个人绩效考核。考核围绕岗位特性和工作内容设定关键绩效指标 (KPI) 和重点工作指标，根据员工工作表现评定绩效等级并核算绩效奖金，确保考核结果与激励直接挂钩。

关键绩效 | 报告期内

定期接受绩效和职业发展考核的员工比例 **100%**。

申诉与反馈机制

公司建立了完善的绩效反馈及申诉机制。绩效考核完成后，直接上级需与员工沟通绩效结果并填写《考核反馈（面谈）表》，其中绩效为 C 及以下的员工需进行专项面谈，留存面谈记录。员工如对考核结果有异议，可在绩效反馈后 5 个工作日内，以书面形式向人力资源中心提交《员工考核申诉表》。人力资源中心在收到申诉后，3 个工作日内答复是否受理，对无客观事实依据、仅主观臆断的申诉，不予受理。

劳动关系管理

劳动纠纷管理

公司在工会下设劳动争议调解委员一职，建立规范的劳动纠纷处理流程，切实保障员工与企业双方合法权益，维护和谐稳定的劳动关系。员工提出劳动争议后，人力资源部第一时间开展调查核实，出具劳动纠纷报告并提交管理层审批；内部优先调解，依据审批意见推进调解工作，达成一致后执行相关结果，同时形成总结报告，经管理层批示后落实整改，实现劳动争议处理到问题整改的完整闭环。

离职管理

公司在《人事管理制度》中明确离职办理程序和工作交接流程，针对关键岗位员工实施离职审计，审计结果确认无误，方可办理离职手续。员工发起离职申请时，同步关闭其 SAP、CRM、PLM 等重点信息系统权限，切实保障公司信息安全。

员工关怀与沟通

员工帮扶

公司持续开展员工关怀与帮扶工作，围绕员工实际需求推出多元化暖心举措，切实提升员工幸福感。针对高温作业、户外工作的员工，常态化开展高温慰问，及时送上防暑降温物资与关怀，保障员工夏季作业健康，让员工真切感受企业温暖，凝聚团队发展合力。



高温慰问

民主管理

公司持续深化民主管理建设，构建以职工代表大会、工会委员会为核心的民主管理架构，并在工会下设的经审委员会、女工委员会，全方位保障员工知情权、参与权、监督权，确保员工充分行使民主权利，切实维护员工合法权益。



职工代表大会

同时，公司定期开展员工满意度调研，搭建线上线下融合的多元化员工沟通渠道，保障员工表达诉求、反馈意见的权利，实现与员工的高效双向沟通。2025 年，公司参与满意度调查的员工数量超 1,500 人，员工满意度 91%。



线下渠道

定期举办员工座谈会、领导层见面会、问卷调查、团队建设活动、培训发展研讨会等



线上渠道

企业内部社交网络、电子邮件、协同系统平台等

2025 年关键绩效

职工代表大会召开次数 **2** 次

职工代表大会审议通过事 **11** 项

工会审议通过事项 **3** 项

工会会员占在职工的比例 **100%**

女性权益保护

公司建立并严格执行女性权益保障制度，明确规定女职工享有全额带薪产检假、国家法定产假及哺乳假，休假期间薪酬福利按正常工资标准足额发放，岗位与职级予以保留。同时推行弹性工作时间、远程办公等灵活工作模式，助力女职工平衡职业发展与家庭生活。

此外，公司在办公场所设置功能完善的母婴室，确保环境私密、安全、整洁，并配备冰箱、消毒器等专用设施。常态化开展健康讲座、法律咨询、心理疏导等关爱活动，在“三八”国际妇女节期间组织主题庆祝、优秀女员工表彰及特色福利慰问等活动，积极构建尊重平等、关心支持女性发展的良好工作环境。



妇女节活动

2025 年关键绩效

管理人员中女性人数比例

17.44%

享受产假员工数

58 人

享受产假返岗率

100%

享受育儿假员工数

8 人

享受育儿假员工返岗率

100%

员工活动

公司重视员工关怀与团队建设，常态化开展节日庆祝、文体竞技等多元化员工活动，丰富员工业余生活、舒缓工作压力，持续优化员工工作体验，强化团队协同效能，增强员工归属感。



圣诞节活动



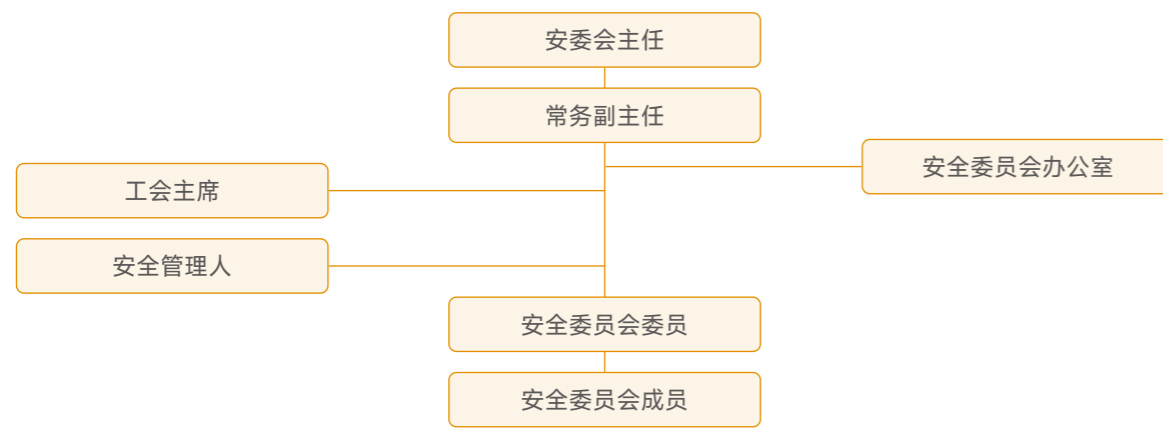
年会活动

职业健康与安全

安全生产管理

公司始终贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，制定了《质量、环境和职业健康安全体系管理手册》，并成立安全委员会，由委员会主任担任公司安全生产第一责任人，明确各部门及成员的具体职责，形成了权责清晰、协同高效的安全生产管理架构。

此外，公司制定《安全生产责任制》《安全生产责任制管理及奖惩制度》等制度文件，严格落实安全生产责任制与责任追究制，组织各相关部门签订安全生产责任书，明确各岗位安全职责与工作目标。同时将安全生产工作纳入考核，对工作成效显著的予以表彰及现金奖励，对违规操作、履职不到位的严肃追责问责，切实筑牢企业安全生产防线。



安全委员会组织架构

截至报告期末，公司及子公司南京海兴、宁波恒力达均通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证证书

2025 年安全生产目标	完成情况
以安全生产为中心，持续创建安全标准化达标企业。	已完成
逐级签订责任状，确保全员签订安全责任状。	已完成
<ul style="list-style-type: none"> 安全培训合格率达到 100%； 特种作业人员培训合格持证上岗率达到 100%； 重大危险源与重大风险有效控制率达到 100%； 事故隐患整改率达到 100%； 死亡事故率、火灾事故率、重大设备和生产事故率为零；受伤事故 8,000 工时损失率小于 2%； 职业病发病率为零。 	已完成
督促、检查本单位的安全生产工作，及时消除生产安全事故隐患。	已完成
组织落实重大安全技术措施项目，确保安全资金的有效投入。	已完成
重要工艺指标合格率 98% 以上，主要设备完好率 95% 以上；特种设备定检率达 100%。	已完成
各类安全联锁报警、有毒有害及各类测爆、测毒仪器定检率 100%，继电保护定检率达到 100%，确保灵敏可靠。	已完成
各避雷、静电设施定检率 100%。	已完成
职业危害因素检测率为 100%，职业危害作业人员体检率为 100%。	已完成
本年度至少进行 1 次应急预案综合演练。	已完成

关键绩效 | 报告期内

公司安全生产投入 **625.62** 万元，安全生产投入占营业收入比例 **0.10%**。

注：数据统计范围为海兴电力及主要子公司。

安全风险管理

危险源辨别与控制

为了加强安全生产管理，推进危险源识别、评价及监督，公司制定《危险源辨识和风险评价管理程序》，总务部安全管理组负责组织危险源的识别、汇总、分析、评价工作，通过工作危害分析（JHA）、危险与可操作性分析（HAZOP）等方法确定风险等级，提升事故防范能力与危险源管控效能，从源头排查安全隐患、消除事故苗头，有效防范特大安全事故发生。

安全隐患排查

海兴电力制定《安全生产检查及事故隐患的整改制度》，明确各部门负责人为本部门事故隐患排查整改第一责任人，承担主要领导责任。各部门定期将隐患排查与整改结果汇总至总务部安全管理组，由其建立事故隐患信息档案，对各类隐患排查治理工作开展监督、检查与考核，切实保障企业安全生产运营。

公司定期开展安全隐患排查，对生产设备、设施、环境等进行全面检查；对排查出的安全隐患进行分类、分级，建立安全隐患整改台账，对一般隐患，要求在规定时间内整改完毕；对重大隐患，制定整改方案，落实责任人，确保按时整改到位。针对消防、交通、特种设备等重点领域、重点部位，公司定期开展专项整治行动，消除安全隐患。

关键绩效 | 报告期内

公司隐患排查整改率 **100%**。

注：数据统计范围为海兴电力及主要子公司。

应急处置

为增强公司各级员工安全防范意识、提升应急处置能力，强化各类突发事件的自救与救援技能，锤炼员工快速反应、应急救援的实战能力，公司结合各类安全事故类型，制定《触电应急预案》《防台防汛应急预案》《消防事故应急预案》等专项预案，并定期组织开展应急演练，以练促战、以练备勤，确保突发事件发生时，能够快速组织、高效响应、规范处置，最大程度降低事故伤害与损失。

案例 消防事故应急演练

2025年5月，公司安全管理组组织开展制造中心消防事故应急救援预案演练，详细讲解了各类逃生技能、消防器材的使用、火灾防范等基础知识，帮助员工掌握正确的应急处理方法。演练结束后，安全管理组及时进行总结复盘，针对存在的问题提出改进措施并督促落实，有效提升了公司员工的安全生产应急能力。



演练现场

关键绩效 | 报告期内

公司开展安全应急演练次数 **18** 次。

注：数据统计范围为海兴电力及主要子公司。

安全事故处理

为规范事故的管理工作，及时、准确地报告、调查、处理和统计事故，海兴电力制定《生产安全事故的报告和调查处理制度》，主要负责人统筹事故信息传递与上报，协调指挥抢救全过程，牵头开展现场处置及生产恢复的核查确认工作；总务部安全管理组负责事故复盘分析，并对纠正措施的落地执行情况进行监督。由此形成“处置 - 复盘 - 整改 - 监督”闭环管理，持续从事故中吸取教训、堵塞安全漏洞，不断提升企业安全生产风险防控能力。

关键绩效 | 报告期内

安全生产事故数 **3** 起（国内 **0** 起）；因工作关系死亡人数 **0** 人；总工伤人数 **5** 人；

因工伤损失工作日数 **17** 个工作日；百万工时损失工时率 **18.48%**；百万工时损工事故率 LTIR **0.68**。

注：数据统计范围为海兴电力及主要子公司。

安全文化建设

公司高度重视员工安全意识与技能提升，将安全生产培训视为保障生产安全的关键举措。为抓实抓细安全教育培训工作，公司制定 2025 年度安全培训专项计划，紧扣“安全第一、预防为主”的工作方针，开展三级安全教育、在职员工事故预防培训、用电安全培训等，将安全理念融入生产各环节，同时着力激发全员参与热情，推动安全教育常态化开展、长效化落实，真正实现安全培训全员参与、全面覆盖、全过程融入。



安全生产培训

2025 年关键绩效

安全教育培训总投入

45.89 万元

安全教育培训总时长

5,532 小时

安全教育培训场次

56 场

安全教育培训覆盖率

100%

参与安全教育培训人次

4,476 人次

安全风险防护培训覆盖率

100%

注：数据统计范围为海兴电力及主要子公司。

相关方安全管理

为加强对装卸作业、运输、业务合作方及临时工、外来施工、检维修、参观、检查等人员的管理，公司制定《相关方安全管理制度》，明确总务部安全管理组为相关方安全管理主管部门，牵头审核各类安全相关条款，对生产作业及施工现场开展常态化安全检查，全面排查消除安全隐患，杜绝安全事故发生。

- ▶ 与相关方签订的合同必须附带安全协议附件，列明现场作业规范、安全奖惩条款、事故追责机制等；
- ▶ 建立外来人员入场许可制度，进入作业区前完成实名登记、安全告知、防护装备检查等工作；
- ▶ 在开工前对其施工管理人员资质、安全防护措施到位情况进行审查，对施工人员进行安全教育，同时签订施工安全协议，明确甲乙双方的安全责任；
- ▶ 加强对外来施工单位的现场安全管理，不定时对施工现场进行巡查监管。

危险化学品管理

公司始终严守危险化学品安全管理红线，制定《危险化学品管理程序》《危险化学品库安全操作规程》等制度，明确仓储部为主管责任部门，细化危险化学品存储、搬运、使用、处置等环节操作标准，从严防范各类安全风险，有效预防和减少危险化学品安全事故，切实保障人员生命与企业财产安全。



安全风险点告知牌

存储

设立危险化学品专用储存仓库，实行双人收发、保管，设置明显安全标志，安装温度、湿度监控、泄漏报警等设备，定期检测检验安全设施。

运输

危险化学品搬运设备定期进行安全检查和保养，操作人员应经过专门培训并考核合格，操作过程严格遵守安全操作规程和工作程序。

使用

使用时严格遵守专岗专用的原则，使用量按生产需要领取，严禁在生产现场超量存放，使用中尽量避免敞口，如出现异常情况应及时上报。

社会公益

海兴电力始终秉持社会责任与企业发展深度融合的理念，主动担当、积极作为，广泛投身各类社会公益事业，以多元化行动践行共富使命。公司业务覆盖“一带一路”沿线 51 个国家，在印尼、巴基斯坦、孟加拉、罗马尼亚等国建有境外子公司，从国内民生关怀到“一带一路”沿线国家公益赋能，涵盖国内社区帮扶、公益基金支持、特色公益平台建设及海外公益援助等多个领域，用实际行动传递温暖、回馈社会，深度融入共建“一带一路”。

国内公益举措



社区帮扶

聚焦民生福祉，帮扶杭州九智社区，捐赠 10 万元，用于社区基础设施升级及老弱群体关怀，改善居住环境、保障困难群体生活。



公益基金支持

定向支持区域公益事业发展，宁波恒力达向东钱湖慈善总会捐赠 12 万元专项资金，助力公益事业体系化、长效化发展。



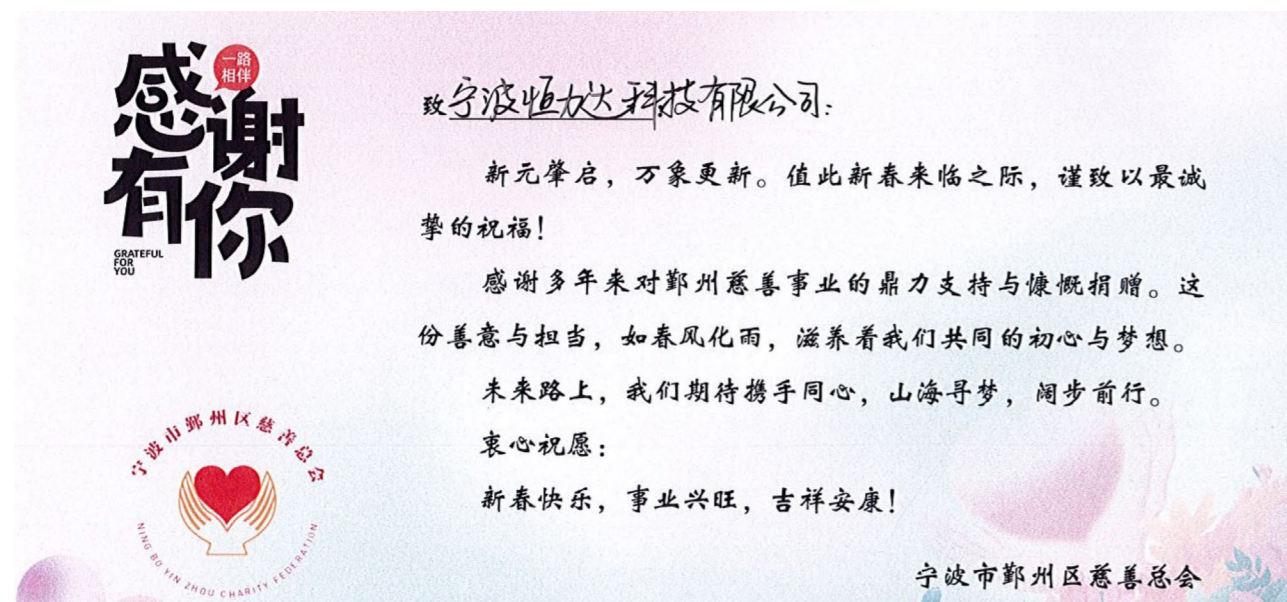
特色公益平台建设

参与东钱湖镇“安‘新’于湖关爱基金”项目，支持场地及平台建设，打造暖“新”慈善微驿站、流动车等载体，构建综合赋能与社会融合的可持续慈善平台。



教育捐助

给南京工程学院教育发展基金会捐赠了 4.8 万元的 LED 显示屏，以支持南京工程学院教育事业。



宁波恒力达慈善捐助感谢信



案例 海兴南非资助南非儿童中心践行海外公益

海兴南非在深耕南非电力市场、积极响应“一带一路”号召，助力当地能源事业高质量发展的同时，积极投身当地慈善公益事业，以实际行动践行本土化企业责任。海兴南非专门组建公益团队，深入走访南非儿童中心，与中心的儿童及教职工开展面对面深度交流，细致了解孩子们在生活、学习中的实际困境与成长需求。在此基础上，海兴南非针对性开展资助帮扶工作，以务实高效的举措，为当地孩童的健康快乐成长保驾护航。



关键绩效 | 报告期内

公益总投入：**42.01** 万元。

注：数据统计范围为海兴电力及主要子公司。

未来展望

海兴电力作为智慧绿色能源产品与解决方案提供商，未来将持续深化 ESG 理念与业务战略的深度融合，以技术创新驱动绿色发展，以责任担当赋能价值共创，具体展望如下：

技术驱动：筑牢数智能源技术底座

公司将持续加大研发投入力度，聚焦智能化、数字化与绿色化技术创新方向，将物联网、大数据、人工智能等技术深度融入能源产品及解决方案，提升电力设备的智能化水准与用户使用体验，同步提升企业内部运营效能，为新型电力系统与数字能源生态筑牢技术支撑，为能源行业低碳化、智能化转型提供核心动能。

绿色引领：打造绿色制造与低碳转型标杆

在全球能源转型浪潮下，海兴电力将积极响应国家“双碳”战略，聚焦新能源发电、新型电力系统适配技术等核心领域，持续优化自身能源结构，提升清洁能源使用比例，打造“绿色制造样板”；同时依托海外多区域新能源业务，推动新能源基础设施建设与升级，以自身运营低碳化带动产业链上下游碳中和进程，助力全球能源转型与碳中和目标落地。

责任共担：彰显能源企业价值担当

公司秉持“社会责任与企业发展深度融合”的核心准则，以多元化行动践行可持续发展使命，彰显能源企业的价值担当。对内，聚焦员工全周期关怀，筑牢健康安全保障体系，打造和谐共融的职场环境，并依托丰富专业的业务场景赋能员工技能升级，助力职业成长与价值实现；对外，以能源业务为纽带赋能全球可持续发展，在海外市场通过本地化制造与运营，创造就业岗位、培育本土化能源专业人才，深度参与公益事业及社区能源基础设施建设，构建企业、员工与社会协同共生的价值体系。

全球布局：共筑全球可持续能源生态

海兴电力将聚焦海外“四大战区”（亚洲、非洲、拉美、欧洲），构建“多极市场 + 本地化制造 + 区域协同”的全球布局。通过技术输出、本地化运营与国际标准协同，在全球能源转型中贡献中国方案，将中国先进的绿色能源技术与解决方案推广至全球，助力海外电力系统升级与能源可持续发展，实现企业与全球产业的协同共赢。

附录

关键绩效

经济绩效				
关键指标	基准单位	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入	万元	420,035.03	471,702.57	476,867.22
归属于上市公司股东的净利润	万元	98,240.51	100,203.80	72,909.63
纳税总额	万元	31,497.60	24,842.10	30,105.14

治理绩效				
关键指标	基准单位	2023 年	2024 年	2025 年
股东会召开总次数	次	2	1	3
审议通过议案	项	12	21	20
董事会成员人数	人	9	9	9
女性董事占比	%	22.22	22.22	22.22
独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
董事会会议召开次数	次	5	6	10
审议议案数量	项	20	33	17
专门委员会会议次数	次	9	8	10
审议议案数量	项	17	16	17
组织内部审计次数	次	2	2	6
投关管理				
每 10 股现金分红 (含税)	元	11	7	8
现金分红总额 (含税)	万元	53,489.06	34,038.49	38,507.76
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	54.44	33.97	52.82
业绩说明会	次	3	4	4

信息披露				
对外披露定期报告数量	份	4	4	4
对外披露临时公告数量	份	30	33	67
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0
合规与商业道德				
法律培训次数	次	4	4	4
法律培训小时数	小时	11	6	6
参与法律培训的人次	人次	1,800	100	160
参与法律培训的法务人员人数	人	3	3	8
高管及采购等关键岗位的《廉洁协议》签署率	%	100	100	100
反贪污反腐败举报事件总数	次	0	2	2
参加反商业贿赂反贪污培训董事人数	人	/	6	6
参加反商业贿赂反贪污培训董事人数占比	%	/	66.67	66.67
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	/	30	12
参加反商业贿赂反贪污培训管理层人数	人	/	25	25
参加反商业贿赂反贪污培训管理层人数占比	%	/	73	60
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	/	125	50
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	/	400	100
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	/	15	3
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	/	2,400	200
反垄断与公平竞争培训活动现场	次	2	1	1
反垄断与公平竞争参与人数	人	85	50	60
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	4	2	2
党委会议召开次数	次	2	2	2
党员大会召开次数	次	28	30	30

环境绩效				
关键指标	基准单位	2023 年	2024 年	2025 年
应对气候变化				
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	9,083.69	8,323.21	9,133.91
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	267.71	340.11	302.31
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	8,820.98	7,983.10	8,831.60
高效利用资源				
直接能源消耗总量	吨标准煤	132.52	175.90	169.06
天然气	万立方米	3.07	4.09	5.40
液化天然气	吨	/	6.66	14.78
汽油	吨	11.82	21.75	19.96
柴油	吨	50.99	54.08	28.76
间接能源消耗量	吨标准煤	1,900.93	1,828.41	2,045.62
外购电力总量	千瓦时	15,467,256	14,877,196	16,644,551
能源消耗总量	吨标准煤	2,142.34	2,088.62	2,404.45
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万营收	0.48	0.44	0.50
光伏发电使用量	千瓦时	886,042.40	685,975.80	1,544,145
可再生能源消耗量	吨标准煤	108.89	84.31	189.77
总用水量	万吨	18.95	16.45	15.11
污染物排放				
废水排放量	吨	/	/	130,468.40
化学需氧量 (COD)	吨	/	/	21.51
五日生化需氧量 (BOD5)	吨	/	/	0.09
悬浮物	吨	/	/	1.27
氨氮 (NH3-N)	吨	/	/	0.91
总磷 (以 P 计)	吨	/	/	0.13
一般废弃物产生量	吨	372.34	584.25	666.04
一般废弃物产生强度	吨 / 百万营收	0.09	0.12	0.14
一般废弃物循环利用量	吨	/	455.05	556.04

危险废弃物产生量	吨	9.50	18.33	13.52
危险废弃物产生强度	吨 / 百万营收	0.0023	0.0039	0.0028
营造绿色文化				
环保投入总金额	万元	45	35	203.34
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0	0	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	0
环保培训次数	次	32	51	68
环保培训参加人次	人次	314	814	1,163

社会绩效				
关键指标	基准单位	2023 年	2024 年	2025 年
聚焦创新动能				
研发投入	万元	28,408.86	31,088.38	39,322.23
研发投入占营业收入的比例	%	6.76	6.59	8.25
研发团队				
研发人员数量	人	731	829	901
研发人员数量占公司总人数的比例	%	28	26	26
研发人员学历结构				
硕士及以上	人	76	105	166
本科	人	562	625	659
专科及以下	人	93	99	76
研发人员年龄结构				
30 岁以下 (不含 30 岁)	人	322	361	399
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	人	333	364	407
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	人	68	98	91
50 岁及以上	人	8	6	4

知识产权保护				
授权专利累计数	项	274	342	386
授权发明专利累计数	项	96	147	168
授权实用新型专利累计数	项	141	166	182
授权外观设计专利累计数	项	37	29	36
软件著作权累计数	项	178	204	231
商标累计数	项	109	109	110
铸造卓越品质				
质量主题培训场次	次	81	131	125
质量主题培训总时长	小时	102.50	127	267
因健康与安全原因须撤回和召回的产品事件数量	件	0	0	0
参与质量培训员工总人次	人次	1,121	1,719	1,766
客户投诉解决率	%	100	100	100
客户满意度调查分数	分	95	94.90	95
客户投诉响应专项培训人次	人次	1,312	1,348	2,984
客户投诉响应专项培训总时长	小时	104	109	114
客户投诉响应专项培训次数	次	29	36	38
应对客户投诉响应考核次数	次	15	24	23
应对客户投诉响应考核通过率	%	100	100	100
可持续供应链				
供应商总数	个	948	897	1,324
供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100
保障信息安全				
数据安全总投入	万元	253	294	298
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0	0

保护员工权益				
劳动合同签订率	%	100	100	100
劳工歧视事件数	宗	0	0	0
员工总数	人	2,641	3,130	3,525
残疾员工人数	人	40	39	52
少数民族员工数	人	41	55	74
管理层中少数民族员工数	人	5	14	7
员工性别结构				
女性	人	1,011	1,158	1,275
男性	人	1,630	1,972	2,250
员工年龄结构				
30岁以下(不含30岁)	人	973	1,165	1,371
30-40岁(含30岁,不含40岁)	人	1,102	1,263	1,423
40-50岁(含40岁,不含50岁)	人	470	588	627
50岁及以上	人	96	114	104
员工学历结构				
博士	人	1	1	1
硕士	人	130	213	350
本科	人	1,044	1,215	1,385
大专	人	500	663	654
大专以下	人	966	1,038	1,135
员工专业结构				
生产	人	1,303	1,513	1,664
销售	人	323	522	741
技术	人	777	829	867
财务	人	75	95	76
行政	人	163	171	177

员工职级结构				
高级管理层	人	12	16	12
中级管理层	人	168	210	266
基层员工	人	2,461	2,904	3,247
员工地区分布				
中国大陆地区	人	1,498	1,882	2,236
中国港澳台地区	人	0	0	1
海外地区	人	1,143	1,248	1,288
管理人员中女性人数比例	%	17.78	18.75	17.44
享受产假员工数	人	27	55	58
享受产假返岗率	%	100	100	100
享受育儿假员工数	人	3	5	8
享受育儿假员工返岗率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	17.73	16.45	15.79
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100
工会会员占在职员工的比例	%	100	100	100
员工内部调动或内部应聘的人数	人	89	174	320
员工内部调动或内部应聘的比例	%	3.37	4.87	9.10
发展与培训				
员工培训投入	万元	72.12	95.92	105.73
员工培训场次	场	155	278	431
员工培训总时长	小时	16,173.54	20,841.13	25,964.60
每名员工每年接受培训的平均时长	小时 / 人	6.12	7.18	7.88
接受培训总人数	人	2,147	2,940	3,295
接受培训总人次	人次	16,250	41,040	44,310
新员工培训覆盖率	%	100	100	100

安全与健康				
安全生产投入	万元	494.20	496.74	625.62
安全生产事故数	起	0	0	3
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
总工伤人数	人	8	6	5
因工伤损失工作日数	个工作日	259	163	17
百万工时损失工时率	%	375.74	199.53	18.48
百万工时损工事故率 LTIR	%	1.45	0.92	0.68
安全隐患排查整改率	%	100	100	100
安全教育培训场次	场	72	59	56
参与安全教育培训人次	人次	4,464	4,382	4,476
安全教育培训总时长	小时	467.90	402.50	5,532
安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
新增职业病数	宗	0	0	0
社会贡献				
公益总投入	万元	74.66	160	42.01

指标索引

● 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	绿色发展 低碳前行
	2	污染物排放	绿色发展 低碳前行
	3	废弃物处理	绿色发展 低碳前行
	4	生态系统和生物多样性保护	绿色发展 低碳前行
	5	环境合规管理	绿色发展 低碳前行
	6	能源利用	绿色发展 低碳前行
	7	水资源利用	绿色发展 低碳前行
	8	循环经济	绿色发展 低碳前行
社会	9	乡村振兴	以人为本 同心共兴 (公司积极开展乡村振兴活动, 但相关投入规模、财务影响较小, 故按一般重要性披露。)
	10	社会贡献	以人为本 同心共兴 (公司积极开展公益捐赠及行业技术共享, 因对公司财务不构成重大直接影响, 故按一般重要性披露。)
	11	创新驱动	创新驱动 质赢未来
	12	科技伦理	创新驱动 质赢未来 (公司未涉及高风险人工智能、生物伦理等敏感领域, 对经营与利益相关方风险影响较低, 故按一般重要性披露。)
	13	供应链安全	创新驱动 质赢未来
	14	平等对待中小企业	创新驱动 质赢未来
	15	产品和服务安全与质量	创新驱动 质赢未来
	16	数据安全与客户隐私保护	创新驱动 质赢未来
	17	员工	以人为本 同心共兴
可持续发展相关治理	18	尽职调查	可持续发展治理
	19	利益相关方沟通	可持续发展治理
	20	反商业贿赂及反贪污	治理筑基 合规护航
	21	反不正当竞争	治理筑基 合规护航
自主披露议题	22	规范公司治理	治理筑基 合规护航
	23	合规与风控	治理筑基 合规护航
	24	ESG 治理	可持续发展治理

● 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》(2021 年版)、《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》议题索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准 (GRI Standards)》(2021 年版)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》
关于本报告	2-2/2-3/2-4	P1
可持续发展亮点	201-1/302-4/305-4	/
走进海兴电力	公司简介	2-1/2-6
	发展战略	2-1/2-6
	全球布局	2-6
	企业重要荣誉	2-6
可持续发展理念	2-22	G1.1.7
可持续发展治理	可持续发展管理框架	2-12/2-13/2-14
	ESG 尽职调查	/
	ESG 风险管理	/
	SDGs 目标响应	/
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3
	利益相关方沟通	2-29
	公司治理	2-9/2-12/2-13/2-19/2-20/2-27/2-29
治理筑基 合规护航	合规经营	2-27/207-1/207-2
	投关管理与股东权益	2-16/2-29
	商业道德	205-2/205-3/206-1
	党建引领	/
绿色发展 低碳前行	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4
	资源利用	301-1/301-3/302-1/302-3/302-4/303-1/305-5
	环境合规管理	/
	污染物排放	303-4/305-6/305-7/306-1/306-2/306-5
	践行绿色运营	301-3/302-4/302-5
	生态系统与生物多样性保护	304-3
创新驱动 质赢未来	创新驱动	203-2
	产品和服务安全与质量	416-1/416-2/417-1
	数据安全与客户隐私保护	418-1
	供应链管理	308-1/414-1
以人为本 同心共兴	员工权益保障	2-7/401-1/401-2/401-3/404-1/404-2/404-3/405-1/408-1/409-1
	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
	社会贡献	415-1
未来展望	/	2-22
附录	关键绩效	/
	指标索引	/
	意见反馈	/

意见反馈

感谢您阅读本报告，为了持续改进海兴电力可持续发展相关工作及信息的披露水平，加强与各利益相关方的沟通交流，在此诚挚邀请您提出宝贵的意见！

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

单位：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对公司本年度 ESG 报告的总体评价是？

非常好 好 一般 较差 差

2. 您认为本报告信息披露的清晰度、准确性和完整性上表现如何？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为本报告在反映公司对经济、环境和社会的重大影响方面表现如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您对我们 ESG 各方面工作的总体评价是？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您对我们今后的 ESG 工作及报告发布有何其他建议？

您可通过以下方式联系我们：

地址：浙江省杭州市莫干山路 1418-35 号

电话：0571-28032783

邮箱：office@hxgroup.com

