

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	嘉实基金：谭丽、董福焱；大家资产：钱怡；长江证券：柯睿；申万宏源研究：王立平、求佳峰、朱本伦；Fidelity：Kai Chen；HSBC：薛丹彬；常春藤投资：程熙云；创金合信基金：陆迪、梁雪、张小郭、李晗；大成基金：林振辉；东方财富证券：韩欣；东方证券：施红梅、王树娟；东吴证券：赵艺原；东兴基金：周昊；富国基金：房昭强、徐颖真；光大证券：孙未未、朱洁宇；光大证券自营：刘勇、苏晓珺；广发证券：糜韩杰；国联安基金：房俊；国盛证券：杨莹、王佳伟；国泰基金：邓时锋；国信证券：丁诗洁、刘佳琪；海富通基金：范庭芳；泓澄投资：武丹；华安基金：刘潇、杨明；华泰保兴基金：付梦阳；华泰证券：张霜凝、杨耀；华泰资管：朱南钰；华西证券：唐爽爽；华源证券：李咏红；汇丰晋信：费馨涵；建信基金：张富强；交银理财：高瑜昱；交银施罗德基金：高逸云、张程；景顺长城基金：鲍宇晨；巨杉资产：李晓真、何川；摩根基金：刘健；摩根士丹利基金：隋思誉；盘京投资：乔磊；鹏扬基金：曹敏；平安证券：李峰；前海开源基金：毕建强；睿亿投资：吴越；润晖投资：刘娜；山西证券：王冯、孙萌、沈一心；上海彤源投资：杨霞；申九资产：朱晓亮；申万宏源证券：陈旻；天风证券：孙海洋、龚理、杜琦；天风证券资管：邱天；天弘基金：王海山；天治基金：王娟；新华基金：王滨；信达澳银基金：刘维华；信达证券：姜文镭、刘田田；兴全基金：伍修毅；兴业证券：赵宇、刘璐丹；玄卜投资：韦琦；阳光资管：李曦辰；野村证券：张影秋；益恒投资：钱坤；银河证券：郝帅、艾菲拉；英大证券：胡鑫；圆信永丰基金：许一欣；长安基金：江博文；长城基金：张坚；招商证券：刘丽、唐圣炀；招银理财：巩伟；正圆私募基金：黎君仪；中航信托：戴佳敏；中加基金：赵雯晰；中金公司：陈婕、王凯；中泰证券：吴思涵；中泰资管：陈佳玲；中信建投：叶乐；中信资管：刘将超、李有为；中银证券：孙晗
时间	2026年4月17日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨、沈利勇、林娜、黄志强等
投资者关系活动主要内容介绍	<b>互动交流环节</b> <b>1、近期接单情况如何？</b> 答：自2025年第二季度以来，得益于国际贸易环境趋稳以及公司加大市场开

发力度，公司接单整体延续改善趋势。但美伊冲突以及原材料的持续上涨，预计会对公司盈利造成一定压力。

## **2、公司对于下一年度及中长期分别的发展目标？**

答：公司 2026 年经营目标为力争实现营业收入 53.00 亿元，营业总成本控制 在 45.40 亿元左右。

中长期看，公司将聚焦服饰辅料主业，持续提升品牌影响力和产品竞争力，并希望通过五至十年的努力，致力于成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”，成为全球众多知名服饰品牌的战略合作伙伴。

## **3、公司后续业务增量的主要来源？**

答：从客户角度，一个全新的品牌客户往往需要持续多年的努力，才可能与之建立合作关系并拥有一定的份额，因此每年增量往往更多来自于现有客户份额的提升；但随着公司全球化战略持续推进，公司将不断深化与现有客户的合作，提升客户认可度，同时积极拓展新的品牌客户，保障公司中长期稳健发展。

分品类来看，公司的纽扣和拉链业务都还存在较大的市场空间。特别是拉链产品，除服装外，还可应用在运动、户外、家纺等多个领域。

## **4、原材料涨价对公司有多大影响？**

答：受近期美以伊冲突等因素影响，全球能源供应面临前所未有的压力，并推动石化等大宗商品价格不断上涨，而公司生产所需的铜、锌合金、化纤等原材料价格也随之持续走高。尽管公司采用成本加成的定价模式，并采取多种措施以降低影响，但价格的传导需要一定过程，可能导致公司盈利在短期会受到一定影响。

## **5、公司产品毛利率波动的原因？未来是什么趋势？**

答：毛利率会受原材料、产品结构、产销规模等多方面因素的影响，2025 年公司毛利率相对稳定；同时公司始终遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，合理的毛利率水平相对可持续。

## **6、公司目前产能情况？海外工业园情况如何？**

答：截至 2025 年底，公司已形成年产纽扣 126 亿粒、拉链 10 亿米的生产能力，并已拥有孟加拉和越南两大海外生产基地，境外产能的占比为 18.30%。其中，公司孟加拉工业园经过多年发展，目前处于稳健运营状态；公司越南工业园自投

产后，接单和营收快速增长，经营情况改善明显，虽然尚处于产能爬坡阶段，但我们持续看好越南工业园的未来发展前景。未来，公司将通过对现有海外园区进行技改、扩充品类等，不断提升全球制造保障能力。

#### **7、公司的海外营销布局？**

答：公司聚焦欧美源头市场及以东南亚地区为代表的服装加工区域，构建了辐射全球五十多个国家和地区的国际化营销和服务体系。近两年，公司先后在美国、日本等地设立全资子公司，并不断加强海外营销布局与团队力量，加大对品牌客户的开发力度。完善的营销网络和强大的服务体系为全球客户提供专业、优质的一站式（全程）保障，有效促进公司与市场的良性互动。

#### **8、公司认为当前行业发展趋势是怎样的？什么类型的品牌增速较快？**

答：服饰辅料行业作为纺织服装、服饰业的重要配套子行业，行业景气度与宏观经济形势以及下游纺织服装、服饰业的终端消费情况高度相关。国内在中高端品牌服饰产业链的配套更成熟，在工艺技术水平、劳动技能及综合效率等方面仍具备较强的国际竞争力。同时，消费者愈发重视时尚性、个性化、功能化、环保健康等消费体验，推动着纺织服装、服饰业逐渐朝着柔性定制、绿色低碳、协同合作等方向转型发展。

从服饰类型来看，近几年运动户外类品牌客户整体表现更好；但同时，每个类型都有其表现突出的品牌企业。

#### **9、行业的竞争格局将会如何发展？**

答：服饰辅料行业主要依托服装及服饰业集群分布，产业呈现区域集群但差异化发展，规模企业较少，集中度偏低，市场竞争特别是中低档产品的竞争尤为激烈。近几年，受产业迁徙加速、国内环保趋严、生产要素成本增加等诸多因素影响，行业竞争更加激烈，中小企业的市场空间持续受到挤压，面临较大生存压力。目前，消费者对中高档品牌服饰的需求相对旺盛，同时下游品牌服装企业对配套辅料企业在柔性交付、数字化协同、时尚与功能设计、产品品质和综合服务等方面提出了更高的要求，因而具备综合竞争实力并享有一定品牌美誉度的品牌企业相对更具竞争优势，“强者恒强”现象愈加明显，行业集中度进一步提升。

#### **10、公司织带业务的发展情况？**

答：2025年，受织带业务带动，公司其他服饰辅料实现营业收入1.74亿元，

	<p>同比增长 6.03%，毛利率水平也有所提升。对公司来说，织带是很好的一个补充品类，其在服饰和箱包等领域有广泛的应用，市场容量较大。但当前阶段，公司织带业务尚处于培育过程中，业务整体规模较小，规模效应未能充分体现。公司已制定了具体的经营策略，在销售端和生产端均增加资源投入，相信未来将逐渐成为公司长期可持续发展中的发力点之一。</p> <p><b>11、公司未来的资本开支计划？</b></p> <p>答：未来几年，公司资本开支的主要方向预计包括现有工厂智能制造水平的改进提升和海外产能扩张等。总体来说，公司会在风险控制第一的前提下，审慎决策重大资本开支，与时俱进，实现全球交付能力和品牌影响力提升。</p> <p><b>12、公司的分红政策？</b></p> <p>答：公司一直坚持“可持续发展”和“共赢”的理念，每年综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。</p> <p>公司 2025 年度利润分配预案为：拟以总股本 1,188,889,653 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税）。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2026 年 4 月 17 日