

# 广州达意隆包装机械股份有限公司

## 2025 年度董事会工作报告

2025 年度，公司董事会严格遵循《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》《董事会议事规则》等内部制度要求，持续完善公司法人治理结构，认真履行股东会赋予的职责。董事会坚持审慎、科学的决策原则，高效推进各项决议落地执行，全面落实股东会审议通过的事项，恪尽职守、勤勉尽责开展各项工作，全力保障公司持续稳健经营，切实维护公司及全体股东的合法权益。现将公司董事会 2025 年度工作情况汇报如下：

### 一、2025年度公司总体经营情况

报告期内，面对复杂多变的外部环境、行业竞争加剧等多重考验，公司董事会与经营管理团队始终保持战略定力，紧扣年度经营目标，扎实推进各项经营管理工作，通过强化市场拓展与内部管理，推动公司业绩实现稳健增长。2025 年度，公司实现营业收入约 18.50 亿元，较去年增长 21.65%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.22 亿元，较去年增长 74.42%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.13 亿元，较去年增长 59.95%。

报告期内开展的主要工作包括：

#### （1）把握行业发展变化 持续巩固市场份额

报告期内，我国居民收入和消费能力稳步提升，消费对经济增长的基础性作用持续增强。居民消费更趋理性和健康化，刚需及品质消费保持稳健，为食品饮料等行业提供了良好的市场基础。2025 年，随着国内市场竞争深化，饮料行业集中度持续提升，行业发展逻辑从“以产定销”转向“以需定产”，品牌企业更注重通过产品创新积极影响消费需求，推动市场从“同质化竞争”向“价值竞争”升级。市场分层特征依然显著，一方面，大众市场依托性价比维持稳定增长；另一方面，中高端市场以健康、功能、场景为核心，成为增长新引擎；此外，智能化生产线、数字化管理系统、消费者洞察技术等贯穿饮料行业全产业链。海外市场特别是新兴国家随着经济发展和居民消费能力的提升，包装饮料的需求在加速增长。公司紧密跟踪市场变化，积极把握下游行业发展机遇，通过优化产品性能、提升产品品质、提高服务质量和效率等方式，持续拓展市场，提升市场占有率，

顺利完成全年订单目标。在国内市场，公司深挖需求，继续巩固全自动 PET 瓶吹瓶机、无菌灌装生产线、全自动 PET 瓶吹灌旋一体机等相关产品的市场份额；在国际市场，公司积极参加展会进行品牌传播，深入挖掘大客户与老客户的需求，海外订单额再创新高。在售后服务方面，公司持续提高响应速度和服务质量，进一步提高市场竞争力。

### **(2) 持续加大研发投入 提升产品竞争实力**

报告期内，公司围绕高速、柔性、智能等方向，持续加大研发投入，提升产品竞争力，全年共计投入研发经费 7,538.38 万元，同比增长 12.12%。为进一步提升产品的稳定性，技术中心持续开展核心零部件的攻关，部分部件实现突破，在降低故障率的同时实现部分核心单机的自主可控；持续加强标准机型的推广，减少技术变更，推动降本增效；继续加强超高速 PET 瓶吹瓶机、无菌工艺和设备、含气灌装机、高速贴标机、高速膜包机的迭代研发，进一步提升设备的稳定性与竞争力；蜘蛛手预编组码垛机实现突破，有效满足下游企业对于高速柔性码垛的需求。2025 年，公司主导/参与制定国家/行业标准（已发布）4 项；公司研制的吹贴灌旋一体化集成技术入选“国家工业和信息化领域节能降碳技术装备推荐目录（2025 年版）”；胚化学干法高速无菌吹灌旋一体机、全自动粘流体灌装旋盖一体机、PET 瓶大桶水生产线被评选为“2025 年广东省名优高新技术产品”。

### **(3) 持续推行精益管理 稳步提升生产效率**

报告期内，公司在手订单量持续增长，启动厂房改扩建项目后，在内部场地不足及机加设备产能饱和的双重压力下，公司持续通过精益管理，优化设计流程，缩短设计周期，提升设备稼动率和库存周转率，提高装配综合效率。同时，持续通过外部资源，扩大装配场地，有效满足了装配和仓储需求。截至本报告期末，扩建项目的部分场地已经投入使用，有效缓解了公司场地不足的压力。后续公司将通过科学规划，全力打造集柔性生产、高效装配、精准质控、智能物流、精细排产等为一体的全新智能制造系统。在供应链管理方面，公司优化管理举措，显著提升供应能力、效率和质量；在确保零部件质量和交期可控的情况下，适度拓宽外协加工采购渠道，提升了大件物料的加工效率。报告期内，公司交付产能持续提升，顺利达成全年交付目标。

#### **(4) 持续加强质量管控 助力产品品质提升**

报告期内，公司持续加强质量管控，制定了质量管理关键目标和行动路径，通过内外协同，提升了外部供应商和内部供应链部门的交检合格率；同时，在生产过程中，严格执行自检流程，巩固并持续优化改善成果，使关键零部件的交检合格率明显提升。公司对质量问题实施严格的闭环管理，构建了从问题发现、原因追查、分析解决到纠正预防的全流程闭环管控体系。这一举措显著提升了从设计、生产、装配到安装调试各环节对质量问题的响应速度，有效降低了质量成本，增强了产品的稳定性，提升了客户满意度，进一步强化了产品的市场竞争力。

#### **(5) 强化成本管理 持续降本增效**

报告期内，公司持续完善供应链评价体系，强化准入管理和过程管控，有效降低了核心零部件的不合格率。同时，公司持续通过设计标准化、工艺改进、国产替代、集中采购、开拓供应商等一系列举措，进一步降低采购成本；在生产环节方面，公司通过优化流程、精益管理、库存管理、质量管理，持续降本增效，提升生产效率。

#### **(6) 完善内部管理 加强规范运作**

报告期内，公司以制度化、规范化为原则，积极对标证监会、深交所等监管机构对上市公司规范运作的最新要求，不断修订与完善内控管理制度，强化公司治理水平，推动管理效能稳步提升。公司高度重视信息披露工作，进一步提升信息披露质量，确保信息真实、准确、完整、及时。同时，公司加强对关联交易、对外担保等重要事项的管控力度，完善相关决策程序与监督机制，进一步优化公司法人治理结构，促进公司规范运作，切实维护公司及全体股东的合法权益。

## **二、董事会日常工作情况**

### **1、董事会会议组织召开情况**

2025年度，公司董事会按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》和《公司章程》等的有关规定，共召开9次董事会，审议表决27项提案，参加会议的董事人数符合法定要求，董事会的召集、召开及表决程序符合《公司法》及《公司章程》的规定。具体召开情况如下：

序号	会议届次	召开时间	事项
1	第九届董事会第二次会议	2025-2-28	1、《关于公司2025年度日常关联交易预计的议案》 2、《关于2025年度向银行申请授信额度及接受关联方担保

序号	会议届次	召开时间	事项
			的议案》 3、《关于为全资子公司申请银行授信提供担保的议案》
2	第九届董事会第三次会议	2025-4-8	1、《关于<2024 年度董事会工作报告>的议案》 2、《关于<2024 年度总经理工作报告>的议案》 3、《关于<2024 年年度报告>全文及摘要的议案》 4、《关于<2024 年度财务决算报告>的议案》 5、《关于<2025 年度财务预算报告>的议案》 6、《关于 2024 年度利润分配预案的议案》 7、《关于<2024 年度内部控制评价报告>的议案》 8、《关于续聘 2025 年度审计机构的议案》 9、《关于制定<选聘会计师事务所管理办法>的议案》 10、《关于公司董事、高级管理人员 2024 年度薪酬情况及拟定 2025 年度薪酬方案的议案》 11、《关于<董事会关于 2024 年度独立董事独立性情况的专项意见>的议案》 12、《关于变更审计部经理的议案》 13、《关于召开公司 2024 年年度股东大会的议案》
3	第九届董事会第四次会议	2025-4-24	《关于<2025 年第一季度报告>的议案》
4	第九届董事会第五次会议	2025-7-1	《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》
5	第九届董事会第六次会议	2025-8-20	《关于<2025年半年度报告>全文及摘要的议案》
6	第九届董事会第七次会议	2025-9-29	1、《关于修订<公司章程>及其附件的议案》 2、《关于修订公司部分治理制度的议案》 3、《关于制定公司部分治理制度的议案》 4、《关于召开公司2025年第一次临时股东大会的议案》
7	第九届董事会第八次会议	2025-10-16	《关于补选董事会专门委员会委员的议案》
8	第九届董事会第九次会议	2025-10-27	1、《关于<2025 年第三季度报告>的议案》 2、《关于 2023 年限制性股票激励计划预留授予部分第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》
9	第九届董事会第十次会议	2025-12-2	《关于调整公司 2025 年度日常关联交易预计额度的议案》

## 2、股东会决议的执行情况

报告期内，公司董事会组织召开了2次股东大会，对公司董事会提出的议案进行审议并形成同意的决议。股东大会的召开情况如下：

序号	会议届次	召开时间	事项
1	2024 年年度股东大会	2025-5-8	1、《关于<2024 年度董事会工作报告>的议案》 2、《关于<2024 年度监事会工作报告>的议案》

序号	会议届次	召开时间	事项
			3、《关于<2024 年年度报告>全文及摘要的议案》 4、《关于<2024 年度财务决算报告>的议案》 5、《关于<2025 年度财务预算报告>的议案》 6、《关于 2024 年度利润分配预案的议案》 7、《关于<2024 年度内部控制评价报告>的议案》 8、《关于续聘 2025 年度审计机构的议案》 9、《关于制定<选聘会计师事务所管理办法>的议案》 10、《关于公司董事 2024 年度薪酬情况及拟定 2025 年度薪酬方案的议案》 11、《关于公司监事 2024 年度薪酬情况及拟定 2025 年度薪酬方案的议案》
2	2025 年第一次临时股东大会	2025-10-16	1、《关于修订<公司章程>及其附件的议案》 2、《关于修订公司部分治理制度的议案》

2025 年度，公司董事会严格按照股东会有关决议及授权，对决议涉及的有关事项及时、认真、准确地予以执行，切实保证了股东会各项决议的有效贯彻实施，确保了公司及股东的利益。

### 3、独立董事履行职责情况

2025 年度，公司独立董事严格按照《上市公司独立董事管理办法》等相关法律法规和《公司章程》《独立董事工作制度》《独立董事专门会议议事规则》的规定，恪尽职守、勤勉尽责，关注公司运营情况，积极出席董事会会议和股东会，监督公司规范运作，独立履行职责。报告期内召开独立董事专门会议 2 次，审议 2025 年度日常关联交易预计及调整、实际控制人和控股股东为公司向银行申请授信提供担保的事项。独立董事发挥自身的专业优势，积极关注公司业务发展，在董事会会议审议议案时，对公司的经营管理提出合理建议，为董事会科学、审慎、客观地决策起到了积极的作用，切实维护了公司和全体股东的合法权益。

### 4、专门委员会开展工作情况

2025 年度，各专门委员会认真履行工作职责，充分发挥了专门委员会的作用，有效促进了公司的规范运作。

#### (1) 董事会战略委员会

报告期内，公司董事会战略委员会按照相关法律法规及《公司章程》《董事会战略委员会会议议事规则》等有关规定，结合公司业务发展需求、经营现状，对公司 2025 年度向银行申请授信额度并接受关联方担保、为全资子公司申请银行授信额度提供担保、修订《董事会战略委员会会议议事规则》等事项进行研究，提出意见

并提交董事会审议，切实履行了董事会战略委员会的责任和义务。

#### （2）董事会提名委员会

报告期内，公司董事会提名委员会严格遵循相关法律法规及《公司章程》《董事会提名委员会议事规则》等规定，秉持勤勉尽责的态度，认真履行职责。提名委员会就修订《董事会提名委员会议事规则》进行了深入研究，提出意见并提交董事会审议，充分履行了董事会提名委员会的责任与义务。

#### （3）董事会审计委员会

报告期内，公司董事会审计委员会按照相关法律法规及《公司章程》《董事会审计委员会议事规则》等有关规定，切实履行相关监督和核查职责，勤勉尽责地开展工作。董事会审计委员会对公司2024年度内外部审计工作进行监督及评估；听取年审注册会计师关于2024年度审计工作汇报，审核公司财务信息和定期报告；审核公司内部审计工作报告和内部审计工作计划、内部控制评价报告等事项；对公司续聘审计机构、变更审计部经理等事项进行审议，对公司内部控制制度的健全和执行情况进行监督；核查并审议制定/修订的《选聘会计师事务所管理办法》《董事会审计委员会议事规则》《内部审计制度》《审计委员会年报工作规程》等制度。在2025年年报审计工作中，董事会审计委员会与审计机构协商确定了年度审计工作的时间安排，对公司财务报表进行审阅并形成书面意见；督促审计工作进展，保持与年审会计师的联系与沟通，就审计过程中发现的问题及时交换意见，确保审计的独立性和审计工作的如期完成。

#### （4）董事会薪酬与考核委员会

报告期内，董事会薪酬与考核委员会按照相关法律法规及《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》等有关规定积极开展相关工作，就董事和高级管理人员2024年薪酬及拟定2025年度薪酬方案进行了核查及审议、对修订《董事会薪酬与考核委员会议事规则》《董事、高级管理人员薪酬考核管理办法》进行审查及审议，研究讨论了公司2023年限制性股票激励计划首次授予部分和预留授予部分第二个解除限售期解除限售条件成就事项，并形成同意解除限售的决议提交公司董事会审议。

### 5、内部审计机构开展工作的情况

公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司

规范运作》《内部审计制度》等规定和要求，进一步强化了审计部的工作职责。审计部对董事会及其审计委员会负责，独立行使职权。

2025年度，审计部根据董事会要求开展内部审计工作，对公司内部控制制度执行情况进行审计，出具内部控制评价报告；同时，积极配合华兴会计师事务所（特殊普通合伙）开展公司2025年度财务报表和内部控制的外部审计工作；协助公司独立董事和董事会审计委员会开展相关工作；此外，持续开展内控制度执行情况的日常监督等工作。

### 三、公司未来发展的展望

#### 1、行业概况

我国食品和包装机械行业历经约四十年的发展，涌现了一批具有较强研发创新能力、自主知识产权和一定市场占有率的头部企业，这些企业通过引进、消化、吸收、创新的模式，研发了一批达到国际先进水平的装备产品，产品种类不断丰富、产品效率和稳定性不断提升，有效满足了下游食品、饮料、乳品、调味品等行业的市场需求，有力推动了产业链上下游相关制造业的发展。但是总体而言，与国外企业相比，我国食品和包装机械行业的企业规模普遍较小，在装备的生产效率、可靠性、稳定性、智能化、绿色化以及前瞻性技术的研发等方面，与国际标杆企业如 KRONES、SIDEL、KHS 等存在一定差距，但差距在逐步缩小；高端关键零部件如高性能 PLC、伺服电机、控制单元、电气元器件、密封件、电磁阀、高速轴承、驱动器、部分高端精密仪器和专用传感器等和重要的设计软件、控制系统和信息化管理软件实现了部分国产替代，部分高性能产品目前还需要依赖进口。

食品包装机械行业发展高度依托下游市场需求导向。近年来，食品饮料行业消费结构发生显著变化，消费者对于食品安全、营养成分和产品品质的关注度持续提升，个性化、定制化需求增长，消费场景日趋多元化，线上线下融合的消费模式加速普及。消费结构升级对食品饮料企业的精细化运营提出了更高要求，也推动食品包装机械企业持续加大研发投入，不断提升产品的质量、运行性能和可靠性，同时具备提供柔性化高效解决方案的能力，以更好适配市场需求。此外，目前食品饮料行业集中度不断提升，智能化已成为食品饮料企业增强核心竞争力、响应消费需求、实现可持续发展的关键抓手。在此背景下，智能制造、绿色制造、

柔性制造和服务型制造将成为食品和包装机械行业未来发展的主要方向，既为行业带来广阔发展机遇，也提出了更高的技术与运营挑战。

## **2、公司发展战略**

公司将继续秉承“为你而转”的企业精神，以“成为全球领先的液态产品包装装备综合提供商”为目标，面向饮料、调味品、食用油、乳品及日化等行业，提供高品质的综合解决方案；依托国家企业技术中心、国家地方联合工程研究中心等平台，公司将继续加大研发力度，通过自主创新和产学研对接等方式，重点研究高速吹瓶技术、无菌技术、精准灌装技术、自动化控制技术、一体化集成技术，实现装备的高效、节能、柔性、高可靠性、高稳定性和智能化；公司将通过优化内部管理，实现价值创造。

## **3、经营计划**

根据公司 2025 年度财务决算情况，综合考虑当前宏观经济、市场及行业状况，基于谨慎性原则，预计公司 2026 年度营业收入约为 22 亿元，归属于上市公司股东的净利润约为 1.5 亿元。

上述数据为公司 2026 年度经营计划的内部管理指标，不代表公司 2026 年度的盈利预测，也不构成公司对投资者的实质性承诺，预算目标能否实现取决于宏观经济环境、市场情况、行业发展状况及公司管理团队的努力等多种因素，预算的结果存在较大的不确定性，提请投资者特别注意。2026 年，公司管理层将在董事会的领导下，着重完成以下工作：

### **(1) 坚持市场导向 持续创新赋能**

公司坚持以市场为导向，围绕吹瓶、灌装、旋盖、贴标、装箱、膜包、码垛等核心模块，针对高速、柔性、节能、智能、稳定等关键特性，持续加强研发与创新，推动产品迭代升级。通过模块化设计与标准化工作，进一步提升产品竞争力，同时加强专利保护和标准制定/修订工作，巩固技术优势。公司持续推进新一代信息技术与装备的融合；继续推进核心关键部件的研发与试验验证，提升产品的稳定性与可靠性。同时，持续推进人工智能大模型在企业多场景的应用，提升管理效益和服务能力，助力公司高效运营。

### **(2) 积极拓展市场 巩固市场份额**

在市场拓展方面，公司将紧密跟踪消费趋势和下游行业发展动态，持续强化市场与营销团队能力建设，聚焦重点区域与重点客户，扎实推进客户开发与市场渗透工作。国内市场将进一步提升市场渗透率，巩固并提升既有市场份额；国际市场将积极拓展营销网络，优化订单结构，稳步扩大海外订单规模、提升订单质量，同步跟踪头部企业出海布局进度，抢抓海外市场机遇。同时，公司将持续提升项目管理与售后服务精细化水平，保障服务响应高效及时、品质稳定可靠，不断增强综合市场竞争力。

### **(3) 落实精益管理 推动提质增效**

目前，厂房改扩建项目中可用于生产的主要区域已陆续投入使用，后续公司将通过科学规划和精益管理，稳步推进智能仓储系统及内部供应链系统的高效落地，同时通过管理优化逐步提升柔性生产线的产能效率，实现人员效率与人均产能的稳步增长。在质量管控方面，公司将进一步强化全员及供应商质量意识，持续提高零部件一次交检合格率；通过深化质量数据分析，精准识别生产与质量管控中的薄弱环节，制定并落实针对性改进措施，形成闭环管理，围绕价值创造持续推动提质增效。

### **(4) 加强成本控制 提升整体效益**

公司将持续推动预算管理，根据实际情况，明确预算目标的设定、编制、执行与控制以及评估考核等关键工作流程。通过实施全过程的成本管理，确保期间费用的增长得到有效控制。同时，通过不断梳理和优化业务流程，进一步强化内控体系和提升成本管控意识。此外，持续优化供应链体系，降低采购成本和管理成本，公司将采取多种措施加快货款回收，提高回款效率，以降低财务成本，增强公司的现金流。

### **(5) 优化内部管理 促进规范运作**

公司将严格对照中国证监会、深圳证券交易所各项监管要求，结合公司经营发展实际，持续健全完善内部管理制度体系，强化制度执行与落地见效，全面提升公司规范化运作水平。深入贯彻落实《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管规定，持续提升上市公司治理质效；不断加强内部审计监督，构建高效完备的监督检查体系与全流程风险防控机制，筑牢合同经营与风险管控防线，保障公司持续、稳健、高质量发展。

#### **4、可能面对的风险**

##### **(1) 原材料价格波动风险**

进入 2026 年，受全球地缘冲突持续发酵、国际有色金属（钨、铜等）供应扰动加剧、能源价格联动上涨及全球供应链重构等多重因素影响，原材料价格波动幅度进一步加大，给公司采购成本控制带来显著压力。若未来原材料价格持续大幅上涨，且公司无法通过产品提价、优化成本结构等方式及时将成本向下游转移，将直接挤压公司利润空间。为应对这一风险，公司将继续优化库存管理，结合原材料价格走势合理调控库存周期，降低价格波动带来的库存减值风险；加强内部精细化管理以降低运营成本；同时，进一步优化供应链管理，与优质供应商建立长期稳定的战略合作关系，签订长期供货协议锁定核心原材料价格，实施集中采购策略，提升议价能力，同时积极拓展多元化采购渠道，缓解原材料价格波动及供应不稳定带来的压力。

##### **(2) 市场竞争加剧带来的风险**

液态产品包装装备属于细分行业，企业规模普遍较小。近年来，随着资本、人才的集聚，行业内涌现出几家具备成长性和竞争力的企业，市场竞争持续加剧。未来，受全球经济中低速增长、下游饮料等行业需求分化影响，行业内企业为抢占市场份额，可能采取低价竞争、同质化竞争等策略，进一步压缩行业盈利空间。公司一直以市场需求为导向，通过加大研发投入和提升技术水平，保持产品竞争力。未来，公司将持续关注市场动态，紧密跟踪下游行业结构性变化及客户需求升级趋势，加快高端化、智能化包装装备新产品研发速度，优化产品性能和服务质量，同时深化与下游核心客户的合作粘性，巩固行业领先地位，有效应对市场竞争加剧带来的挑战。

##### **(3) 供应链不可控带来的风险**

随着全球供应链复杂性、不确定性显著提升，自然灾害、政治动荡、贸易限制、地缘冲突升级等不可控因素，均可能导致原材料供应中断、延迟或采购成本大幅上升，进而影响公司生产进度和订单交付。此外，公司业务的增长和订单量的增加，促使公司不断拓展外协供应商数量，若外协供应商受原材料涨价、供应链扰动影响，出现交期延迟、质量不达标等情况，将直接影响公司产品的质量和准时交货率，进而对客户满意度和公司声誉造成不利影响。公司将进一步加强供

应链风险管理，建立完善的供应链风险评估体系，定期对供应商进行风险评估，提前识别潜在风险并制定应对预案；其次，加快构建多元化、多区域供应商体系，减少对单一区域、单一供应商的依赖，提升供应链韧性，确保原材料供应的稳定性和灵活性；此外，进一步完善供应商准入和考核机制，加强对供应商生产过程的监督和质量控制，确保其交期和质量符合公司标准；同时，优化库存管理策略，建立核心原材料安全库存，实时监控库存动态，结合生产计划和原材料价格走势合理补货，确保原材料供应的及时性，对冲供应链扰动风险。

#### **（4）经济增速放缓导致需求下滑的风险**

根据联合国发布的《2026年世界经济形势与展望》报告，预计2026年全球经济增速为2.7%，略低于2025年2.8%的预估增速，且显著低于疫情前约3.2%的长期平均水平，全球经济仍处于中低速增长的“新常态”，投资疲软、生产率增长乏力和债务高企等问题依然存在，同时贸易紧张局势、地缘政治冲突加剧等不确定性因素仍可能对全球经济活动造成更大压力。2026年3月，因地缘政治冲突持续发酵，世贸组织预测，2026年全球货物贸易的同比增速将放缓至1.9%，叠加有色金属、钢材、PET等原材料涨价带来的下游行业成本压力，饮料、食品等下游行业增速可能进一步放缓，行业投资意愿下降，进而导致对包装装备的需求下滑，行业竞争也将进一步加剧。在此背景下，公司将紧跟市场需求，持续加大研发创新力度，向下游市场提供技术先进、运行稳定、质量过硬且成本可控的产品，适配下游行业降本增效、产品升级的需求；同时，通过持续提升服务能力，深化与下游核心客户的长期合作关系，积极拓展新兴市场和新兴应用场景，逐步稳定提升市场份额，抵御经济增速放缓及下游需求下滑带来的风险。

#### **（5）国际贸易风险**

近年来，国际形势复杂多变，地缘政治冲突持续升级、全球贸易保护主义抬头，贸易政策不确定性增加，贸易摩擦和贸易壁垒日趋严重。同时汇率波动幅度受全球货币政策分化、地缘冲突影响进一步加大，给公司产品出口带来多重挑战。此外，受中东地缘冲突持续影响，区域航运效率下降、贸易与外汇管制趋严，可能导致公司出口订单交付延迟、收汇风险上升。若国际经济贸易环境或地缘政治环境发生重大不利变化，可能对公司产品出口产生不利影响。公司将持续密切关注全球政治经济形势，根据市场变化适时调整市场策略，优化出口市场布局，增

强风险抵御能力。同时，加强对全球金融市场和国家相关政策的分析研判，灵活运用多种避险工具，最大限度降低汇率波动和贸易政策变化带来的风险。此外，随着人民币国际化进程的推进，公司将积极与“一带一路”沿线国家和其他部分国家客户签订以人民币为结算货币的合同，进一步规避汇率风险，提升出口业务的稳定性。

2026年，董事会将继续秉持对公司和全体股东高度负责的态度，严格遵循《公司法》《证券法》和《公司章程》的相关规定，恪尽职守、勤勉尽责，持续提升公司规范运作与治理水平，切实为全体股东创造更大价值。

广州达意隆包装机械股份有限公司

董事会

2026年4月21日