



2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND
GOVERNANCE REPORT

目录

开篇

报告编制说明	01
董事长致辞	02
专题：创新链接全球 AI 重塑物流	03
走进传化智联	06
荣誉与认证	08

ESG 治理

利益相关方沟通	12
重要性议题分析	12
响应可持续发展目标 (SDGs)	14

结篇

ESG 绩效表	69
对标索引表	72
读者反馈	77

01

规范治理 · 稳健运行

公司治理	16
风险管理	20
商业道德	23
党建引领	25

02

稳中提质 · 创新引领

创新驱动	28
产品和服务安全与质量	35
供应链安全	40
数据安全与客户隐私保护	42

03

绿色发展 · 低碳前行

应对气候变化与清洁能源	45
环境合规管理与生态系统	51
污染物排放与废弃物处理	51
循环经济与水资源利用	52

04

以人为本 · 共益同行

员工权益保护	54
员工培训与发展	58
职业健康与安全	63
推动社会公益	66

报告编制说明

《传化智联股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”）是传化智联股份有限公司（以下简称“传化智联”“公司”或者“我们”）（股票代码：002010）发布的第 6 份 ESG 报告（或社会责任报告）。本报告详细披露了传化智联 2025 年度在经济、环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露传化智联及其子公司履行经济、环境、社会和公司治理方面的责任信息，相关典型案例来自公司及其附属公司。

数据来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

本报告参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“交易所《指引》”）、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）进行编制，同时结合《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）、中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》等标准与指南编写。

报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中：

公司简称	公司全称
传化智联、公司、我们	传化智联股份有限公司
传化物流	传化物流集团有限公司
传化化学	传化化学集团有限公司
传化化学品	浙江传化化学品有限公司
传化合成	浙江传化合成材料股份有限公司
传化天松	浙江传化天松新材料有限公司
传化功能新材料	浙江传化功能新材料有限公司
美高华颐公司	杭州美高华颐化工有限公司
数链科技	浙江数链科技有限公司

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可以在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）或公司官网（<https://www.transfarzl.com>）查阅获取。

联系方式

联系地址：浙江省杭州市萧山区钱江世纪城民和路 945 号传化大厦

邮编：311200 | 电话：0571-82872991 | 电子邮箱：zqb@etransfar.com

董事长致辞

深耕四十载：以 ESG 之道，行可持续发展之路

岁月鎏金，薪火相传。传化智联诞生于改革开放春风，成长于新时代浪潮。从 1986 年到 2026 年，传化扎根实业四十载，从钱塘江畔的家庭小作坊起步，从无到有、从小到大、从弱到强，见证了中国改革开放的伟大进程与中国民营企业在世界舞台的崛起。

四十年风雨兼程，传化人始终坚守“实业报国”初心，以高质量发展为航向，将责任担当镌刻入每一个发展的年轮。从纺织、造纸、塑料、建筑建材等传统轻工，到智慧物流、合成橡胶、具身智能等新兴产业，我们紧跟时代步伐，胸怀全球格局。

在长期主义发展理念的浸润下，今天，ESG 所倡导的绿色低碳、责任共生、高效治理，早已深度内化为我们的战略自觉、行动逻辑与价值信仰，成为我们穿越周期、推动变革、实现长期可持续发展的核心指引。

2025 年，公司低碳转型蹄疾步稳，扎实推进绿色工厂运营、光伏新能源布局及智能无人车应用等绿色低碳实践。化学业务成立可持续发展委员会，落地十大碳减排行动，大江东基地分布式光伏系统正式投用；传化合成作为国内首家实现生物基顺丁橡胶量产的企业，顺利通过 ISCC PLUS 认证，打通从原料合规、供应链追溯到全生命周期碳减排的绿色闭环。物流平台加速向新型实体基础设施升级。以智能公路港为基石，构建“物流 + 能源 + 具身智能”新型实体网络。在光储充换一体化园区基础上，于杭州、宁波等公路港投用无人物流车，携手合作伙伴新建新能源重卡换电站，绿色化、智能化、集约化的能源港正从发展方向变为现实图景。

价值链共赢，是构筑可持续未来的关键。我们积极构建开放协同的 ESG 生态：联动上下游伙伴、科研机构与行业力量，共建创新孵化平台，共育产业人才梯队。化学业务产品覆盖全

球 100 多个国家和地区，正从产品出海稳步迈向技术出海、产业链协同出海新阶段。传化物流自研“传化小智”智能体，开放全场景与战略伙伴共建 AI 产业生态，并积极参与杭州具身智能中试基地建设。同时，“安心驿站”“红色驿站”双轨并行，持续关怀货车司机群体，提供有温度、有保障、可持续的暖心服务。

治理筑基，方能行稳致远。我们坚持合规经营、诚信履约，以高效治理筑牢长期竞争力，切实守护客户、股东、员工等各方权益。公司高度重视 ESG 治理，积极参与行业标准制定与 ESG 论坛交流，系统分享从信息披露到价值创造的实践路径，获评 Wind ESG A 级、“可持续发展治理实践成果”等多项权威认可——经济效益、环境效益与社会效益，正在实践中协同发展。

四十载波澜壮阔，新征程一马当先。站在公司

创业 40 周年的新起点和国家“十五五”规划开局之年，传化智联将以“产业服务者”的初心，以 ESG 为“经”，以创新为“纬”，与伙伴并肩，与时代同行——为国家强盛、产业升级、社会进步，持续创造跨越周期的长期价值。



传化智联董事长
周家海

专题：创新链接全球 AI 重塑物流

在长期主义框架下，传化智联坚持以科技创新重构产业链价值、以全球协同提升产业韧性，持续推进化学业务国际化发展与智能物流平台建设。公司以技术出海与全球协同创新为路径，推动化学业务深度融入全球产业链体系；以 AI 技术为核心抓手，打造物流行业大模型与多智能体集群，实现高质量、可持续的发展。

创新化学：技术出海与本地化制造并进

面对全球化工产业格局重塑与产业海外迁移趋势，功能化学品事业部深化“One Company”理念，围绕“技术 + 市场”双轮驱动战略，加快海外市场拓展与本地化供应能力建设。我们开发纺织化学领域 AI 工程师，为全球客户提供更高效、更本地化的服务。

传化 AI 工程师：纺织化学领域的智能专家

依托传化数十年在纺织化学行业的积淀与专家智慧，公司构建 AI 工程师，将庞杂知识转化为即时、可信的业务支持。技术方案、工艺难题、合规标准、产品信息，“数字大脑”都能做到秒级响应，精准作答。

关键绩效

截止报告期末，公司已沉淀 **6,000** 余条专业问答、**25,000** 余份资料，接入 **39** 个外部数据源；服务近千名用户，核心问题准确率达 **92%** 以上。
获评浙江省人工智能赋能制造业典型案例、Agent 开发大赛**二等奖**。

AI 工程师的三重价值

- 对企业** 将个体经验转化为可传承的数字资产，破解“知识随人走”的行业痛点；
- 对行业** 推动从“经验驱动”迈向“智能驱动”，让 AI 渗透到工艺优化、合规管理等关键环节；
- 对客户** 实现从“卖产品”到“卖确定性”的跃迁，提供 7×24 小时智能技术支持。



构建 “One Company” 文化理念促进全球协同融合

传化化学功能化学品事业部积极倡导 “One Company” 理念，全面实施开展 “ONE” 系列活动，凝聚全球员工在同一个组织下协同工作，共享战略发展愿景和文化价值观，激发组织活力，推动业务持续增长。

One Conference:

2月10-12日，在杭州成功组织召开全球管理大会，全球50余名国内外主要管理者代表相聚在一起，解读战略业务、共创文化理念、开展文化体验，共同开启一场跨文化、跨区域的思想碰撞、深度融合。



10月13-15日，在杭州成功举办全球技术大会，汇聚14个国家和地区的60名专家与骨干，加强全球团队协作与知识共享，形成26项产品推广计划、21项产品开发技术。



One Journey:

成功组织开展4期 “One Journey” 活动，累计覆盖营销、产品与技术、人力、财务、生产、供应链及合规等条线海外员工20余人，有效搭建海内外员工沟通桥梁，增进各条线相互理解与信任，为全球化背景下的跨文化融合与业务协同奠定坚实基础。



One Lesson:

2025年，由事业部经管会及核心管理者亲自担任 “文化大使”，利用出差、座谈、会议和培训等形式开展14次 “One Lesson” 授课，覆盖海外员工、国内青年骨干、社招新员工和高潜销售员等不同群体200余人次，凝聚海内外员工战略发展共识、深化对企业文化的理解与认同。



传化化学新材料事业部以合成橡胶为突破点，近5年产品海外出口量由2.3万吨提升至11.8万吨，年复合增长率约38%，海外销售占比持续提升。

战略合作：以马石油项目打造海外桥头堡

公司与马来西亚国家石油公司 (Petronas) 签署战略合作框架协议，正式开启 “产业链出海” 的战略升级。此次合作不仅着眼于海外产能布局，更聚焦供应链、技术与资本等核心要素的深度协同与开放整合。未来，公司规划以马来西亚基地为海外备份产能，与嘉兴乍浦基地形成协同的双产能布局，进一步增强全球供应链安全与韧性。

智能物流：以 AI 重塑产业互联网能力

智能体集群建设

智能体是培育新质生产力的核心引擎，更是推动产业数字化、智能化转型的关键抓手。在“AI+ 场景”战略引领下，传化物流深度挖掘“业务场景 + 垂直行业深度训练 + 高质量数据集”的融合价值，推出智能体“传化小智”，构建覆盖行业解决方案、运力平台、园区管理的智能体生态。

“传化小智”以 DeepSeek、通义千问等主流大模型为基座，搭配针对物流行业特定场景训练的轻量化专业小模型，同时注入传化物流平台内园区资产、仓储、车辆与司机、运力调度及客户行为等多源数据、结合行业规则等本地化知识库，并采用检索增强生成技术，让 AI 既能理解自然语言，又能精准输出物流行业专业答案。

目前，“传化小智”共涵盖了 8 大领域的 28 个智能体，累计服务 79 万次，活跃用户规模已突破 4 万。依托 AI 技术驱动服务升级，传化物流客户服务响应效率提升 60%、问题闭环率达 98%，切实为企业降本增效提供支撑。



在应用层面，公司围绕“人一货一车一场”核心要素，推出报价智能体、视频流智能体（天网智算）客服智能体等场景化智能体。

- 报价智能体：通过运价数据精准采集、垂域算法匹配和私域运营场景结合，支持专线企业“一对 N”高效响应，缩短客户咨询与报价周期，提升成交转化率。
- 视频流智能体：基于园区 7,000+ 摄像头资源，结合边缘模型与中心模型协同识别，实现睡岗识别、在岗检测、异常预警与风险事件工单闭环管理，提升园区安全治理能力。
- 客服智能体：提供 7×24 小时自动查线查价、智能缴费、智能开票服务，年内服务客户超 4 万个，累计完成报价超 52 万次。

案例 | 共建 AI 智能体产业新生态

2025 年 10 月，“AI 智能体产业生态交流对接活动暨浙江省 AI 智能体产业发展联盟筹备工作会议”在传化举行，百余位行业专家共商发展路径。会上，传化物流分享“AI+ 产业”实践成果，联合生态伙伴加速 AI 智能体应用，助力产业转型升级。

2026 年 1 月，浙江省 AI 智能体产业发展联盟在杭州正式揭牌成立。传化物流凭借“AI+ 物流”的融合实践积累，成为物流领域唯一入选的副理事长单位。未来，公司将以丰富的产业场景为 AI 智能体技术研发提供实践沃土，为浙江人工智能产业高质量发展注入强劲物流动能。

机器人与无人化应用

公司聚焦“人、车、货、场”等智能协同，推进具身智能数据采集、行业专业训练和产业化应用，培育硬科技能力。在传化公路港丰富、闭环、可控的场景中，让科技成为重塑物流效率的“操作系统”，持续释放提质增效的价值。

在园区装卸、仓储巡检等场景引入无人物流车等智能硬件，探索基于大模型的路径规划、拥堵检测与车流识别能力，提升在复杂路况与多约束条件下的智能调度支持能力。

无人货运

围绕公路港联运联动、仓间调拨等场景，打造园区无人货运解决方案，已在宁波、杭州港落地。

智能仓储

传化云仓深度集成 AGV、四向穿梭车智能设备等，优化仓储空间，提升运转效率。

无人巡检

依托原有监控设备通过 AI 视频流技术，提升园区安全实时感知与快速响应能力。

走进传化智联

公司概况

传化智联股份有限公司成立于 2001 年，从制造业起家逐步向生产服务领域发展，涵盖化学和物流两大板块。

化学业务 CHEMISTRY

传化化学致力于成为全球领先的功能化学与化工新材料科技公司，秉持“科技与市场双轮驱动”理念，积极拓展全球业务，坚持“竹林式”发展模式，聚焦以纺织化学品为代表的功能化学品、以合成橡胶为代表的化工新材料两大业务体系，加速战略转型与商业模式升级。

物流业务 LOGISTICS

传化物流是中国领先的智能公路港网络运营商与产业供应链解决方案服务商，公司首创“公路港”平台模式，已建成全国最大的公路港物流网络，深度服务新能源、化工、快消等行业，构建高适配、强韧性的产业供应链服务能力，以“场景+AI”为核心驱动，实现从物流基础设施向网络化、智能化、绿色化的生态平台发展。

企业文化

传化使命

成就客户
幸福员工
引领产业

传化愿景

成为时代的杰出企业

核心价值观

以客户为中心
以价值创造者为本
持续奋斗 共创共赢

公司战略

传化智联“1361”战略

1 个
目标

全面实现高质量发展，实现智能化、绿色化、平台化、全球化，打造创新驱动、行业领先的世界一流企业

3 大
转变

- 转变增长动能，从市场驱动转变为科技引领下的科技与市场双轮驱动；
- 转变发展方式，从涨体量转变到涨质量，提升品质、品牌和竞争力；
- 转变运营方式，从传统管控转变到现代企业制度与体系，建设科学治理与管理。

6 大
能力

科技与创新 市场品牌与销售服务 卓越供应链 资本资源 数字化与 AI 全球化发展

1 个
底座

构建命运共同体的组织、文化、机制

- 建设现代组织方式
- 健康向上的企业文化
- 一流人才队伍
- 创业创新的共同体机制

Transfar

化学业务

功能化学品领域，公司是全球领先的功能化学品科技公司，担任中国石化工业联合会等多个行业协会理事或副会长单位，是国家标准领衔制订者，纤维化学品 DTY 助剂产销量全球第一，先后获评国家级及浙江省专精特新“小巨人”企业。

化工新材料领域，公司拥有全球最大的稀土顺丁橡胶单体生产基地，稀土顺丁橡胶市场占有率国内超 70%、亚洲第一、全球前三，镍系顺丁橡胶及聚酯树脂市场占有率均位居全国前列。公司是国内少数同时实现核心技术自主化、产品结构高端化、产能规模最大化、市场布局全球化的化工新材料龙头企业，在关键材料自主可控领域承担重要战略使命，行业壁垒深厚。

业务体系

功能化学品

- 纺织化学品 (Textile Chemicals)
- 纤维化学品 (Fiber Chemicals)
- 产业用纺织品化学品 (Industrial Textile Chemicals)
- 功能聚合物 (Functional Polyme)
- 涂料 (Coating)

化工新材料

- 橡胶材料 (Rubber)
- 树脂材料 (Polyester Resin)
- 色彩材料 (Organic pigment)

截至报告期末，公司在全球拥有 12 个生产基地，在巴基斯坦、印度、越南、孟加拉、印尼等地设有境外机构，满足全球 6,000 余家客户“小批量、多批次、间隙式”的产品制造需求。

物流业务

公司是中国领先的智能公路港网络运营商与产业供应链解决方案服务商，作为“公路港”模式的开创者，拥有全国规模最大的实体基础设施网络，在国家物流枢纽布局与建设规划中承担着关键战略角色。我们深耕产业端多年，致力于帮助企业实现降本、提效、减碳的一体化升级，凭借覆盖全国的网络优势与深厚的场景积淀，推动人工智能和具身智能与传统物流深度融合。通过为生产制造与贸易企业提供高效的平台化服务，公司已确立了行业领先的实践地位，成为赋能实体经济、驱动产业升级的中坚力量。



荣誉与认证

公司荣誉

类别	颁奖单位	奖项名称	获奖主体
ESG 认可	万得信息技术股份有限公司	获得 WIND ESG 评级 A 级	传化智联
	深圳证券交易所	获得深交所国证 ESG 指数 AA 级	传化智联
	中国经济信息社	入选第四届“新华信用金兰杯”可持续发展治理实践成果	传化智联
	杭州市民政局、杭州市慈善总会（杭州市慈善联合会）、萧山区政府	入选杭州市上市企业 ESG 战略慈善影响力排行榜第六位	传化智联
	海南绿色发展信用评级有限公司	获评 ESG 主动评级 A+pi 级	传化智联
	EcoVadis	获得 EcoVadis 评级铜牌	传化合成
政府认可	浙江省经济和信息化厅	2025 年度省级重点工业互联网平台项目	传化化学品
	浙江省发改委	物流领域先进案例	传化物流
	浙江省经济和信息化厅	2025 年浙江省人工智能应用标杆企业	传化智联
		2025 年浙江省智能工厂	传化天松
	浙江省数据局等	2025 年“数据要素 ×”大赛浙江分赛三等奖	传化物流
	杭州市发改委	《杭州市有效降低全社会物流成本行动方案》	传化物流
	杭州数据交易所	数据产权登记证书一项	传化物流
行业与协会认可	亚洲涂料创新技术先锋论坛	2025 亚洲涂料行业先锋奖	传化天松
	中国互联网协会	中国互联网 AI+ 创新应用专题赛二等奖	传化物流

公司认证

环境



传化天松
环境管理体系认证



传化合成



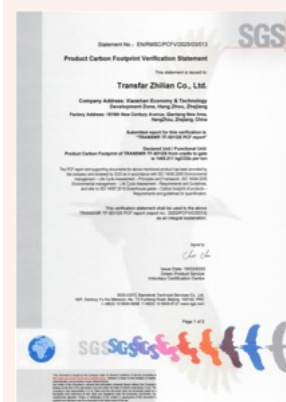
传化合成
能源管理体系认证



传化合成
ISCC PLUS
国际可持续发展与碳认证



传化功能新材料
零碳工厂认证



传化化学
ISO 14067
产品碳足迹认证

社会



传化天松
ISO 45001
职业健康安全管理体系认证



传化合成



传化天松
ISO 9001
质量管理体系认证



传化合成



传化合成
IATF 16949
质量管理体系认证



传化合成
SA 8000
社会责任管理体系认证



传化天松



数链科技
ISO 27001
信息安全管理体系认证

国际绿色认证

公司贯彻“资源节约、环境友好”的绿色可持续发展理念，坚持绿色制造与清洁生产，是行业内最早通过国际纺织品生态认证的企业之一，通过了欧盟 GOTS 有机棉认证、ECO-Passport 认证、蓝标认证、绿叶标签等认证。



ESG 治理

传化智联建立健全 ESG 治理机制，持续提升可持续发展管理水平。公司每年邀请第三方机构对化学、物流业务的可持续发展进展进行系统调研与汇总。同时，公司要求下属子公司及业务单元每年对 ESG 目标完成情况进行确认，针对未达成事项开展复盘分析并制定整改措施，形成闭环管理。

针对化工行业纳入碳市场的趋势，公司率先构建碳管理体系，由战略发展部统筹牵头，围绕“战略—管理—运营—实践”四大维度，结合国际政策动向与行业领先实践，制定了清晰的“双碳”战略及目标，系统推进碳管理工作。

报告期内，公司组织开展 ESG 专题培训，各部门负责人参与。培训内容涵盖前期 ESG 工作的阶段性复盘、实施成效总结与改进方向梳理，同时结合 ESG 报告编制工作启动，系统解读最新政策与监管要求，为后续工作有序推进奠定了坚实基础。

案例

2025 杭州市上市公司 ESG 慈善影响力榜单发布，传化智联跻身先锋 20

2025 年 9 月，公司在杭州市第九届“钱塘善潮”嘉年华活动中，凭借环境、社会、治理及慈善综合表现入选“2025 年杭州市上市企业 ESG 战略慈善影响力排行榜 先锋 20”，位列第六。

公司长期将 ESG 理念融入发展战略，持续推进战略慈善体系建设，打造企业与社会协同发展的价值模式。通过将公益慈善与业务发展深度融合，公司不断提升社会价值创造能力，实现商业发展与社会责任的协同共进。



2025 年杭州市上市企业 ESG 战略慈善影响力排行榜 先锋 20

案例

传化智联出席浙大 ESG 论坛，分享从信息披露到价值创造的实践路径

2025 年 11 月，公司受浙江大学管理学院邀请参加“ESG 驱动与可持续发展：从合规披露到价值创造”主题论坛。公司可持续发展委员会代表系统分享了公司如何将 ESG 从合规披露转化为企业核心竞争力，实现从信息披露到价值创造的有效跨越。

自 2020 年启动 ESG 工作以来，公司构建覆盖“战略-管理-运营-实践”四大维度的治理体系，将 ESG 融入供应链与业务运营，实现经济效益与社会价值协同发展。



ESG 驱动与可持续发展论坛

案例

传化智联入选第四届“新华信用金兰杯”可持续发展治理实践成果

2025 年 12 月，公司凭借《卓越治理驱动可持续未来：传化智联 ESG 治理体系创新与实践》案例，成功入选“可持续发展治理实践成果”类别。

“新华信用金兰杯”由中国经济信息社发起，旨在发掘并推广绿色低碳与可持续发展领域的标杆实践。本届共评选出 104 项优秀成果，其中“可持续发展治理实践成果”仅 5 项，体现了公司在 ESG 治理方面的示范价值。



第四届“新华信用金兰杯”可持续发展实践成果发布会

利益相关方沟通

传化智联系统识别并分类受公司运营影响的利益相关方，建立常态化的双向沟通机制。公司秉持开放、审慎的沟通原则，通过多元化渠道精准梳理各方关切并及时回应，将利益相关方的期望深度融入管理实践，持续提升 ESG 治理水平。

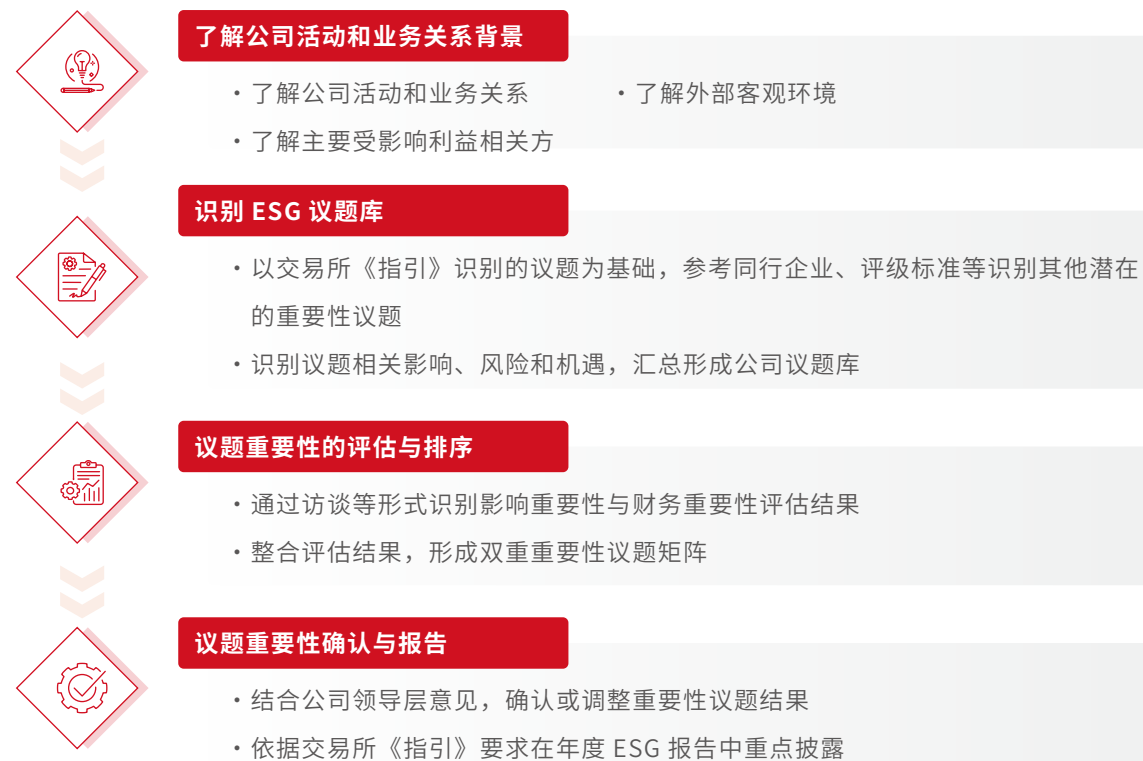
利益相关方	关注内容	沟通形式
 股东 / 投资者	信息披露 中小股东权益保护 投资者关系	股东会 业绩发布会 接待投资者现场调研 回复投资者电话、邮件、网络留言 各类信息披露平台
 政府及监管机构	依法纳税 合规经营 反腐败 促进经济发展 带动就业	证券交易所会议 政府会议 政府参观 各类信息披露平台
 员工	薪酬福利 健康安全 职业发展 民主沟通	职工代表大会 员工满意度调查 绩效面谈 公司内部通讯网络
 客户	产品质量 售后服务	客户沟通 客户投诉热线
 供应商与行业	公平公开采购 遵守商业道德 推动行业发展 公平竞争	现场拜访 来访接待 各类行业论坛、交流会议 电话、邮件等各类通讯工具
 社会公众	污染防治 节能减排 公益慈善	各类信息披露平台 公司官方网站、公众号等

重要性议题分析

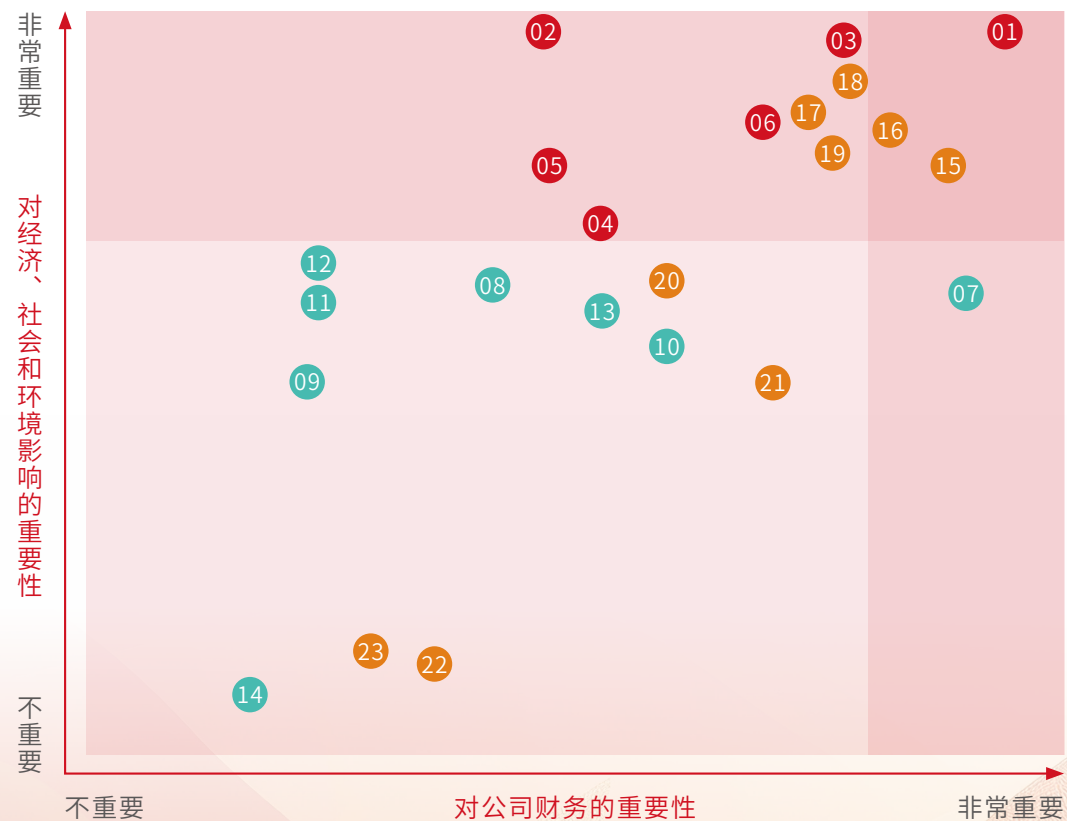
传化智联将重要性议题作为开展 ESG 管理的核心抓手。为精准回应利益相关方的关注重点，公司将利益相关方参与原则贯穿管理实践，定期开展议题识别与分析工作。

在识别过程中，公司通过问卷调查广泛征求各方意见，从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度综合评估，形成本年度双重重要性议题矩阵，确保 ESG 管理既聚焦业务价值，又回应社会与环境关切。

重要性议题识别流程



双重重要性议题矩阵



治理

- 1. 公司治理 *
- 2. 反商业贿赂及反贪污
- 3. 合规运营与风险管理
- 4. 反不正当竞争
- 5. 利益相关方沟通
- 6. ESG 治理

环境

- 7. 应对气候变化 *
- 8. 能源利用
- 9. 水资源利用
- 10. 循环经济
- 11. 废弃物处理
- 12. 污染物排放
- 13. 环境合规管理
- 14. 生态系统和生物多样性保护

社会

- 15. 创新驱动 *
- 16. 产品和服务安全与质量 *
- 17. 数据安全与客户隐私保护
- 18. 供应链安全
- 19. 员工权益与发展
- 20. 职业健康与安全
- 21. 社会贡献
- 22. 乡村振兴
- 23. 平等对待中小企业

注：星标 (*) 议题为财务重要性议题

公司评估各项可持续相关议题在短期 (0-1[含]年)、中期 (1-5[含]年) 及长期 (5年以上) 对经济、社会、环境的重大预期影响, 以及对公司日常经营和商业决策的风险和机遇, 并分析应对情况、制定相应的行动计划, 防范可能产生的重大负面影响或风险, 把握相关机遇。

响应可持续发展目标 (SDGs)

1 消除贫穷 **SDGs 1: 无贫穷**
公司持续开展公益帮扶与社会关怀行动, 通过“传化·安心驿站”公益平台为卡车司机群体提供困难救助、心理关怀及家庭支持, 助力改善司机群体生活质量。

3 良好健康与福祉 **SDGs 3: 良好健康与福祉**
公司高度重视员工及司机群体健康安全, 持续强化安全生产与职业健康管理, 构建完善的健康安全保障体系。

4 优质教育 **SDGs 4: 优质教育**
公司建立完善的人才培养体系, 持续开展岗位培训、技能提升及职业发展培训, 促进员工能力成长。

6 清洁饮水和卫生设施 **SDGs 6: 清洁饮水和卫生设施**
公司严格落实环保法规, 加强生产及运营过程中的水资源管理与污水处理, 持续提升水资源利用效率。

7 经济适用的清洁能源 **SDGs 7: 经济适用的清洁能源**
公司推进绿色能源应用与节能减排措施, 持续推动能源结构优化与清洁能源使用。

8 体面工作和经济增长 **SDGs 8: 体面工作和经济增长**
公司持续推动产业发展与就业创造, 为社会提供稳定就业机会, 并完善员工福利与职业发展体系。

9 工业、创新和基础设施 **SDGs 9: 产业、创新和基础设施**
公司持续推动技术创新与产业升级, 打造智慧物流与绿色化学产业体系。

10 减少不平等 **SDGs 10: 减少不平等**
公司关注弱势群体与行业群体发展, 通过公益项目与产业平台帮助司机群体获得更多发展机会。

11 可持续城市和社区 **SDGs 11: 可持续城市和社区**
公司通过智慧物流网络建设提升城市供应链效率, 助力城市物流体系绿色化发展。

12 负责任消费和生产 **SDGs 12: 负责任消费和生产**
公司推动绿色制造与循环经济模式, 持续提升资源利用效率并减少环境影响。

13 气候行动 **SDGs 13: 气候行动**
公司制定“双碳”战略与气候行动计划, 系统推进碳排放管理与绿色转型。

15 陆地生物 **SDGs 15: 陆地生态**
公司严格落实生态环境保护要求, 减少生产经营活动对生态环境的影响。

16 和平、正义与强大机构 **SDGs 16: 和平、正义与强大机构**
公司持续完善公司治理体系, 强化商业道德与合规管理, 提升透明度与责任治理水平。

17 促进目标实现的伙伴关系 **SDGs 17: 促进目标实现的伙伴关系**
公司积极开展产业合作、校企合作与国际合作, 推动产业链协同发展。

规范治理 稳健运行

传化智联持续夯实公司治理基础，完善投资者关系管理，健全风险控制与法律合规体系，强化商业道德建设，以高水平治理保障企业稳健发展。公司通过规范的治理架构提升决策科学性与透明度，依托“五位一体”风控体系系统识别和管控经营风险。同时，推动党建与治理深度融合，确保企业发展方向与国家战略同步，持续构建透明、合规、负责任的治理体系。

公司治理 风险管理 商业道德 党建引领

16 和平、正义与
强大机构

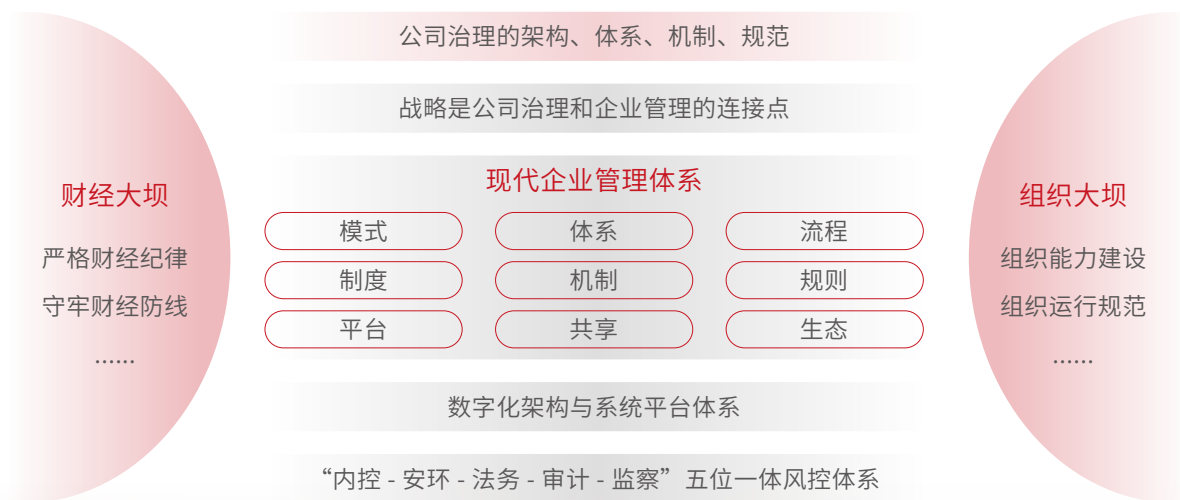


01

公司治理

公司根据“1361”战略，坚持规范与效率并重，强化科学决策、规范运作和风险控制能力，持续完善制度与业务流程建设。公司从源头加强法人管控，对新增及存量法人进行系统梳理与优化，夯实财经大坝和组织大坝建设，以制度体系和治理机制保障稳健运行。通过持续优化治理结构，公司不断提升治理水平与抗风险能力，为实现战略目标和创造长期价值夯实基础。

传化智联的现代企业管理理念



治理

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件及监管部门的相关规定和要求，建立健全公司内部管理和控制制度，修订《公司章程》等相关议事规则，并根据审议通过的《公司章程》对组织架构做出调整，形成了股东会、董事会以及在董事会领导下的经理层构成的“两会一层”法人治理架构，建立权责明确、运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。

公司治理架构



层级	职责	2025 年运转情况
股东会	股东会是公司的权力机构，选举和更换非由职工代表担任的董事，决定有关董事的报酬，审议批准董事会的报告等职权。	共召开 2 次股东大会（根据 2025 年 10 月修订的相关规则，后续统一表述为“股东会”），审议通过 20 项议案。
董事会	董事会对股东会负责，行使执行股东会决议、决定公司经营计划和投资方案等职权。董事会下设提名、薪酬与考核、战略、审计四个专门委员会。	共召开 12 次董事会会议，审议通过 44 项议案。

董事会专业性、独立性与多元化

公司注重董事会构成的多元性与独立性，在专业背景、年龄及性别等方面保持合理结构。董事会成员具备会计、金融、工程等多领域专业背景，形成互补的知识结构与丰富的行业经验，为董事会在战略决策、风险管控及重大事项审议等方面提供专业支持，持续提升董事会科学决策与规范治理水平。公司实行董事长与总经理分设的治理架构，总经理未兼任董事长职务，有利于形成权责清晰、相互制衡的公司治理机制。

公司 2025 年度董事会成员构成

董事会成员	多元化		独立性		专业性				
	性别	年龄	独立董事	兼任管理层职务	专业背景	战略委员会	审计委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会
周家海	男	51			高级经济师	√		√	
周升学	男	45		总经理	高级经济师	√			
屈亚平	男	50		副总经理	高级工程师		√		
朱江英	女	54		副总经理、董事会秘书	高级会计师				√
傅幼林	男	59							
何圣东	男	65	√		工商管理			√	√
陈劲	男	58	√		管理学经济学	√	√		√
章国标	男	49	√		注册会计师		√	√	

关键绩效

报告期内，公司女性董事 **1** 人，占比 **12.50%**；独立董事 **3** 人，占比 **37.50%**；女性高管 **1** 人，占比 **16.67%**。

专门委员会

公司持续完善《董事会专门委员会实施细则》等规章制度，通过明确各专门委员会的职责边界与议事程序，能够强化对战略投资、高管选聘、财务审计及薪酬考核等关键环节的监督约束，减少决策的随意性。

专门委员会	职责	2025 年运转情况
战略委员会	负责研究公司长期发展战略及重大经营发展方向，对重大投资融资方案、重大资本运作及资产经营项目等事项进行研究并向董事会提出建议，并对相关事项的实施情况进行跟踪和评估，协助董事会提升战略决策的科学性与前瞻性。	战略委员会独立董事占比约 33.33%，共召开 1 次会议，审议通过 2 项议案。
提名委员会	负责研究董事会规模及结构优化方案，制定董事及高级管理人员的选任标准和程序，广泛遴选并审查合格人选，对董事候选人及拟聘任的高级管理人员进行资格审核并向董事会提出建议，支持董事会完善人才选聘与治理结构建设。	提名委员会独立董事占比约 66.67%，共召开 1 次会议，审议通过 1 项议案。
审计委员会	负责监督与评估外部审计机构和内部审计工作，审阅公司财务报告并提出专业意见，监督和评估公司内部控制体系运行情况，并协调管理层、内部审计监察部门与外部审计机构之间的沟通，保障财务信息的真实性、准确性与完整性。	审计委员会独立董事占比约 66.67%，共召开 4 次会议，审议通过 16 项议案。
薪酬与考核委员会	负责制定董事及高级管理人员薪酬政策与绩效考核方案，审查履职情况并开展年度绩效评价，监督薪酬制度执行情况，同时研究制定或调整股权激励及员工持股计划相关事项，并向董事会提出建议。	薪酬与考核委员会独立董事占比约 66.67%，共召开 1 次会议，审议通过 1 项议案。

战略

公司在公司治理领域面临的主要风险为声誉风险。若治理机制运行不完善或执行不到位，可能导致激励与约束机制失衡、投资者沟通不充分以及董事会监督独立性弱化等问题，进而影响市场对公司的信任度并损害公司声誉，对公司的融资成本及长期价值创造产生不利影响。

影响、风险和机遇管理

为有效应对上述风险，公司持续完善内部控制规范体系，加强内部运营管理，推动各项经营管理工作提质增效，切实提升公司长期投资价值。围绕董事会有效性、高管薪酬管理、信息披露及投资者关系管理等重点领域，公司制定相应管理策略并持续推进相关举措落地，不断提升公司治理水平与规范运作能力。

董事会有效性

公司持续完善董事会治理机制，着力提升运作规范性与决策科学性。董事会严格遵循《公司法》《公司章程》及相关制度履行职责，依托董事会会议、专门委员会会议及独立董事监督等机制，对董事履职表现和董事会运行效率开展常态化评估与改进。

在此基础上，公司综合年度内部控制评价、信息披露质量及董事履职情况，系统审视董事会运作机制，持续优化议事程序与决策流程。通过不断强化董事会战略引领、风险防控及监督管理方面的核心职能，公司治理有效性持续提升，为长期稳健发展筑牢治理根基。

高管薪酬

公司建立了规范透明的董事及高级管理人员薪酬与绩效管理机制，并制定了《董事及高级管理人员薪酬与绩效管理办法》，通过将薪酬激励与经营业绩、管理绩效深度挂钩，公司持续提升管理层的履职积极性与责任意识，推动治理水平和经营质量不断提升。

在薪酬构成方面，董事及高级管理人员薪酬根据其担任的具体职务及履职情况确定。其中，非独立董事按照其所担任的管理职务领取薪酬，不另行就董事职务获取报酬；独立董事实行年度津贴制度。高级管理人员则依据其承担的经营管理职责及年度绩效考核结果领取薪酬。

在绩效评价方面，公司建立规范的绩效评价机制，对董事及高级管理人员的履职情况开展年度评估，综合考虑公司经营业绩、战略执行情况及个人履职表现等因素，形成与公司长期发展目标相衔接的薪酬激励体系。

信息披露

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规和有关规定，制定公司《信息披露事务管理制度》等规章制度，保证披露信息的真实、准确、完整、及时、公平，维护上市公司及投资者的合法权益。

投资者关系管理

2025 年，传化智联在市值管理方面采取了系列积极举措。公司审议通过了《估值提升计划》，从股东回报、主业经营、投资者沟通等多方面构建市值提升路径。在具体落地上，公司完成 2,393.96 万股回购股份注销，缩减总股本、优化股权结构，切实提升每股收益与股东回报；同时回购控股子公司传化合成少数股东股权，进一步强化核心资产控制权。此外，公司落实“注销回购与常态化分红”双轮驱动策略，积极接待机构投资者调研，有效传递业务价值与战略前景，与投资者共享发展成果。



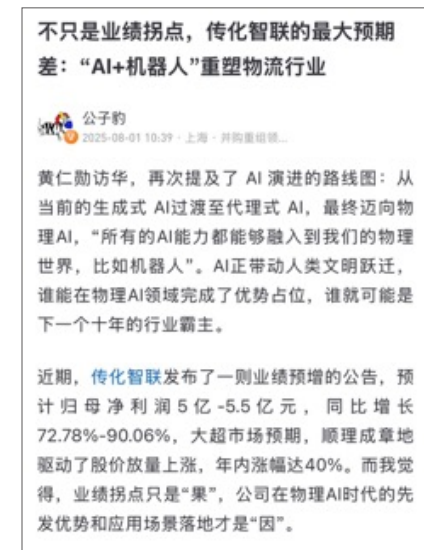
传化智联接待多家机构调研

关键绩效

2025 年，全体董事和高级管理人员实际获得的报酬合计 **1,449.23** 万元。

关键绩效

报告期内，公司共披露定期公告 **4** 份，临时公告 **65** 余份。



多家财经媒体关注传化智联业绩业务情况

关键绩效

报告期内，公司举办业绩交流会 **1** 场、组织投资者走进上市公司活动，接待投资者调研 **20** 余场，策略会及路演 **20** 余场，累计回复互动易 QA 问题 **54** 条。

指标与目标

2025 年度公司治理目标	目标进展情况
股东会至少召开 2 次	已达成
董事会至少召开 10 次	已达成
独立董事占比高于 35%	已达成

注：传化智联公司治理指标情况详见“ESG 绩效表”。

风险管理

风险防范

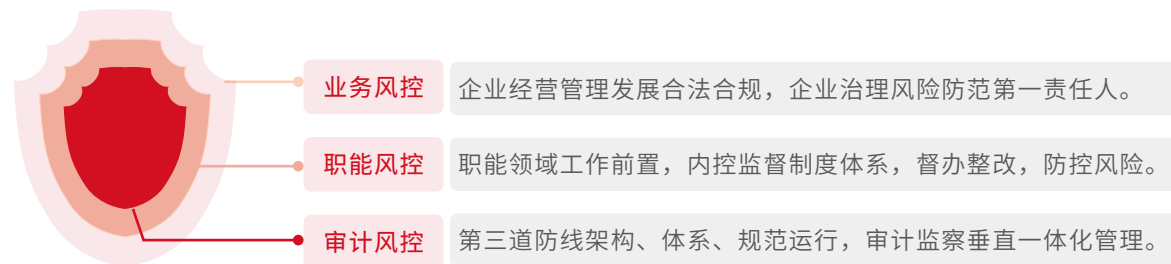
公司在构建“五位一体”风控体系过程中，融入风险管理理念，整合各职能主体的资源与力量，推动跨部门协同联动，提升风险管理、内部控制与合规管理的整体效能。



注：“五位一体风控体系”中“安环”相关内容详见“职业健康与安全”小节

该体系以规章制度和流程为基础，覆盖“事前预防、事中监控、事后审计”全过程，保障风险管理规范持续。同时，公司构建业务、职能及审计监察三道防线，明确职责、协同联动，形成全面的风险防控格局。

三道防线



除内控与安环外，公司法律合规部、审计监察部聚焦于法务、审计和监察三大维度的风险管理，其中法律合规部开展法律风险管理，审计监察部在董事会及审计委员会领导下开展内部审计与廉洁监督。

公司物流业务建立“经营管理委员会统筹领导、风控与安全委员会专业审议、各业务单元协同落实”的风险控制组织体系。风控与安全委员会围绕重点风险问题提出专业评估意见，经办单位据此落实后续决策流程，执行形成有效的风控管理闭环。报告期内，风控与安全委员会共召开会议 8 次，审议事项 11 项，涵盖制度规则审议、安全管理方案及对外担保、逾期应收账款等业务专题。

法律合规

公司通过法律合规部系统推进法律风险管理，重点围绕完善法律风险管理体系、开展专项法律核查、开发法律风控工具、组织法律风险宣贯及打造合同全生命周期管理系统等方面展开工作。

报告期内，公司法律合规部编纂了《风险管理手册（案例集）汇编》《案例警示汇编》，通过典型案例总结与经验沉淀，强化法律风险识别与防范，提升业务合规意识，加强全员风险防控能力。



公司 2025 年法律合规管理举措

完善法律合规管理体系

公司持续完善法律合规管理体系，强化合规运营与风险防控能力；围绕重点业务领域，制定并实施《法律合规红线准则》《合同管理办法》等制度文件，进一步规范合同管理、纠纷解决及外聘律师管理等关键流程，持续开展业务法律红黄线管理，进一步提升法律合规管理的规范化与精细化水平，推动合规要求有效落地。

开展法律合规专项核查

公司围绕重点业务及管理环节开展法律合规专项核查共 7 次；在通用管理领域，开展合同评审流程、纠纷解决流程及应收账款催收等专项核查；在业务领域，开展供应链项目、光伏项目、公司章程执行及在办纠纷等专项核查。

开发法律风险防控工具

公司结合业务实际需求，开发并完善法律风险防控工具 5 项，包括《物流服务业务风险管理手册》《企业数据全生命周期法律风险防控手册（通用类）》《合资公司股东借款合规操作风控手册》《物流服务业务风险案例集》及《平台民商事诉讼案例集》，为重点业务领域提供制度化、体系化、案例化的风险防控支持。

开展法律合规培训

公司组织开展法律合规培训共 43 次，培训内容涵盖《公司法》修订、人工智能合规与治理、物流行业保险案例分析及商业秘密保护等重点主题，持续提升员工法律意识与合规管理能力。

推进数字化赋能合规管理

公司持续推进合规管理数字化建设，上线并优化合同管理系统，实现业务合同线上化管理全覆盖；围绕合同全生命周期管理，强化风险管控功能建设，在合作方准入、方案设计、审批流程及履约管理等关键环节设置风险控制节点，实现合同全流程可视化与动态跟踪，有效提升合规管理效率与风险防控能力。

案例 | 风险防范培训

公司开展民营企业在开展招投标活动中的合规管理培训，通过分析法律规定及要求、典型案例分析，梳理招投标过程中的合规要求及常见风险事项，提升公司在招投标领域的风险防范能力。



合规视角下民营企业招投标管理

案例 | 筑牢全球合规与人力风险管理基础

功能化学品事业部持续推进全球合规体系建设，为国际化发展提供稳健保障。

在数据合规方面，公司重点推进 GDPR 等合规项目，完成对荷兰、泰国等重点国家的人力资源数据管理现状摸底，明确跨境数据传输的合规路径，并完成《个人信息出境标准合同》等关键法律文件的编制。

在用工合规方面，公司持续完善海外用工合规管理体系，完成阿根廷人力合规审计报告，并系统梳理形成覆盖 11 个国家的合规白皮书，持续提升全球人力资源合规管理能力与风险防控水平。

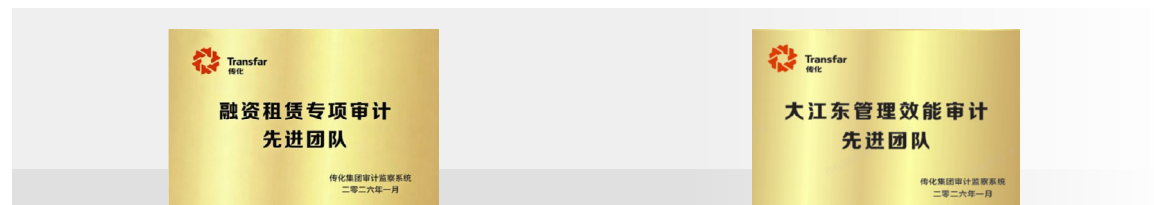
内控管理

公司依据《企业内部控制基本规范》及配套指引要求，建立健全覆盖公司及各控股子公司的内部控制体系，并持续完善以风险导向为核心的内控管理机制。公司围绕资金管理、采购与付款、销售管理、财务管理、人力资源、投资与合同管理及工程项目等关键业务环节，系统识别与管控高风险领域，强化全过程监督与职责分离机制，确保经营管理合法合规、资产安全及财务信息真实完整。同时，公司构建由董事会和管理层分级负责的内部控制治理架构，持续开展日常及专项监督评价工作。根据内部控制评价结果，报告期内公司财务报告及非财务报告内部控制均未发现重大缺陷，整体运行有效，为公司稳健经营与可持续发展提供了有力保障。

内部审计

公司在审计委员会下设审计监察部，负责对自身的经营、投资、基础管理、组织以及税务等情况进行全面审查和评估，核心内容涵盖内控体系建设、专项审计监督、日常风险防控、举报机制保障、审计整改落实以及审计成果价值转化等方面。

审计监察部基本架构



“融资租赁专项审计先进团队”

“大江东管理效能审计先进团队”

关键绩效

2025 年，公司审计监察部出具 **33** 个审计报告（其中境外审计报告 **1** 个），完成工程结算 **42** 个、专项检查 **10** 次，参与重大专项调查 **6** 项，承接举报案件 **5** 项，招投标监督 **424** 场次；统一规范内审制度及办法 **4** 个，完善内部制度 **2** 个、员工操作手册 **1** 个，持续发挥审计监察服务赋能及震慑威慑作用。

审计组织能力锻造

为了进一步提升内部审计水平，公司强化审计组织能力锻造，通过战略提升、组织优化、条线穿透以及专业提升等策略不断提升内部审计团队的工作效率与成果质量。

审计组织能力锻造策略



审计风险控制

为了更好地实施日常风险防控，在董事会指导意见和公司战略规划引领下，搭建审计风险防控体系，进行业务战略破局，调整审计模式，积极主动作为，以助力经营、管理，匹配新质生产力变革发展要求。

审计风险控制

“3+6+6” 审计风险控制

3

个管理方式制定

- 垂直管理、绩效考核
- 定期会议
- 正向激励

6

大机制保障

- 职能联动机制
- 审计激励机制
- 横向交叉审机制
- 闭环整改机制
- 纵向虚拟片区负责制
- 制度体系建设机制

6

个工作模式

- 主动审计
- 事中前移
- 风险导向
- 信息化审计
- 审计全覆盖
- 审监一体化

商业道德

公司持续完善反商业贿赂、反贪污及反不正当竞争制度体系，通过举报保护、审计监察、廉洁培训与案例警示强化员工合规意识，将廉洁要求嵌入采购与招投标等关键业务流程，并加强对商业伙伴与内部人员的审计监督与问责约束，持续营造公开公平公正的经营环境，推动廉洁文化落地，保障企业规范运营与长期稳健发展。

反商业贿赂及反贪污

公司依据《传化投诉举报管理办法》《传化审计监察人员管理办法》《传化审计监察问题督办整改管理办法》等制度，建立涵盖微信小程序、电话、邮件、信件等多渠道的投诉举报机制，鼓励员工及相关方如实反映违规违纪行为。

在举报受理环节，由传化智联审计监察部统一接收并进行初步核查，根据事项性质启动调查程序，必要时组织专项调查。调查过程中严格落实保密原则，保护举报人合法权益。经核实确属违规行为的，公司将依据相关制度及时整改并追究相关责任，形成受理、调查、处理与反馈的闭环管理机制，持续提升合规与廉洁管理水平。

此外，公司持续推进廉洁文化建设，报告期内组织各级党组织书记签订《党组织书记廉洁组织建设责任书》，夯实廉洁防线。

阳光传化投诉举报平台

电话举报：0571-83826435

邮箱举报：audit@etransfar.com



案例 | 深化廉洁教育 筑牢思想防线

2025 年 10 月，公司审计监察部总经理进行《廉洁自律与经营管理警示与启示》专题分享，通过剖析经营管理中的典型风险案例，为管理干部敲响廉洁警钟。同时，公司围绕廉洁从业相关制度与政策开展专题培训，结合廉洁文化宣导、舞弊案例警示及线下培训、外出参观等多种形式，组织员工学规、知规、守规，持续强化阳光、正道、正气的企业文化，推动廉洁宣传教育走深走实。



廉洁培训

案例 | 常态化廉洁教育与专项监督

公司新材料事业部持续深化廉洁反腐建设，将廉洁教育纳入经营管理委员会固定议程，每月开展“正道阳光 廉洁同行”反腐倡廉专题教育。报告期内，对中层及以上干部开展《传化智联化学业务干部廉洁自律培训》，进一步强化各级管理人员廉洁从业意识。同时持续推进党纪巡查工作，聚焦费用报销等关键风险领域开展专项检查，营造风清气正、合规有序的经营环境。

关键绩效

报告期内，公司专项调查累计外部追责 **6** 人，内部诫勉谈话和追责处理 **9** 人，商业贿赂及贪污诉讼案件数量为 **2** 件，反贪污培训参与人数为现场每次 **100** 人，线上每次 **50** 余人，反贪污培训平均小时数为 **8.5** 小时。

公司高度重视供应链廉洁管理，在采购与招标活动中强化商业道德要求。依据《传化招标管理办法》等制度，公司将廉洁合规要求嵌入采购业务流程，在招标现场与供应商签署《诚信约定函》和《保密协议》，明确其应遵守商业道德与廉洁经营要求；同时要求内部相关人员签署《招标、评标小组成员廉洁自律承诺书》，压实责任边界。

在过程监督方面，公司通过审计监督嵌入采购流程，对商业伙伴的商业道德行为开展持续监督，并通过典型案例培训强化合规意识。对于发现的违规或舞弊行为，公司将依据相关制度启动调查与问责程序，依法依规进行处理，持续维护公平、公正、廉洁的采购环境。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚持依法合规经营，持续完善反不正当竞争管理机制。公司将公平竞争与商业道德要求纳入内部管理制度及业务流程，通过制度规范、合规培训与审计监督等方式，强化员工对反商业贿赂、不正当利益输送、虚假宣传及不正当交易行为的识别与防范能力。同时，公司在采购、招投标及商业合作等关键环节强化合规审查与过程监督，明确违规行为的报告、调查与问责机制，对发现的违规行为依法依规进行处理。通过制度建设与持续监督，公司致力于营造公开、公平、公正的市场环境，维护企业稳健、可持续发展。

党建引领

公司党委以“党建做实了就是生产力”为核心理念，以“融合式”党建和“红色三步法”为抓手，探索实践“目标一致、组织一体、工作协同”的党建深度融合治理模式和货车司机群体党建引领关心关爱的新路径，为企业变革创新、高质量发展提供坚强政治保障与强劲动力。

党组织建设

公司党委坚定不移沿着党中央指引的方向，以深化构建和谐劳动关系为重要抓手，不断创新工作机制，探索并实践党建深度融合的科学治理模式，助力转型升级和高质量发展，将党的组织体系与企业治理架构深度融合，为企业健康发展提供坚强的政治保证。

公司以思想文化引领凝心铸魂，以党群工作变革提质增效，以助力经营发展彰显担当，凝聚全员干事创业、攻坚克难的强大合力，以高质量党建引领企业发展，推动“党建强、发展强”互促共进。

党群思想文化建设

开展 党性学习教育

依托传学堂、党日活动、书记上党课等方式常态化开展党纪学习和党性教育。

组织公司产业 重要精神宣贯

产业党委通过党委扩大会、专题学习会等方式学习党的二十大精神和公司战略、产业经营部署。

抓清廉建设 深化党群监督

全面落实公司党纪学习教育“八个一”工程，组织干部员工学习《践行廉洁文化，打造阳光传化》、参观法纪基地，开展总经理培训班廉洁专题培训。

选树先进典型 激活榜样力量

选树业绩标杆、成长标杆、技能标杆、文化标杆，并在重要节点评选传化奖及终身员工、杰出员工、突出贡献奖等荣誉，有效营造比学赶帮超氛围，激发员工成就感。

案例 | 党建引领凝聚力，主题党日践初心

2025年7月，杭州传化公路港党支部举办庆祝建党104周年系列活动暨党员集体“政治生日”活动。活动紧扣强化党性修养、凝聚奋进力量主题，以庄重仪式感感悟初心使命，进一步激发党员担当作为，以党建引领物流事业高质量发展，以实际行动向党的生日献礼。



杭州公路港党支部全员重温入党誓词

案例 | 走读红船起航地，砥砺奋进新征程

2025年，公司功能化学品党委组织嘉兴游学、党日活动学习，引导党员干部在行走中重温党的光辉历程，深刻领会“红船精神”的时代内涵，进一步坚定理想信念，汲取奋进力量。



功能化学品党委嘉兴游学

货车司机群体党建

公司党委聚焦货车司机群体组织难、管理难、服务难等问题，依托线下公路港城市物流中心网、线上数字货运网“双轮驱动”，创新实施“红色门铃、红色驿站、红色力量”三步法。通过精准摸排党员司机、打造暖心服务阵地、发挥先锋模范作用，切实破解群体服务管理难题，打造“车轮上的红色港湾”，以党建引领推动货车司机融入组织、发挥作用、服务社会。

“红色三步法”开展情况

红色门铃 精准识别与服务

精准识别：累计比对登记货车司机 110 万余人次，精准识别其中 9,275 名党员司机。

纳入管理：党员司机主动亮身份、明承诺，纳入党组织管理，增强归属感，为党建工作奠定基础。

红色驿站 温暖的“家”

服务设施建设：全国建成 41 个“红色驿站”，内设图书阅览室、影视影厅、休闲室、洗衣房等，提供休息、餐饮、淋浴等服务。

服务内容丰富：累计提供咨询服务 1.6 万余次，代办事项 8,000 余件，开展技能比武 50 余次，处理水电保修业务万余件次，办理停车卡 6 万余辆次，满意率达 98% 以上。

专业志愿服务：定期安排医务人员和法律工作者志愿“坐诊”，帮助解决工作和生活中的实际困难。

红色力量 党员先锋引领

组织建设：在全国公路港层面成立 3 个物流行业功能型党委、23 个物流行业党支部，组建 52 支“党群突击队”。

先锋作用：党员司机在车辆援助、应急物资保障、志愿服务、互帮互助等方面发挥重要作用。

案例 | “致敬货车司机”关爱集市

“五·一”国际劳动节期间，公司党委在 37 个“红色驿站”同步开展“致敬货车司机”关爱集市系列暖心活动。从职业技能赋能到家庭关怀守护，从健康体检服务到物流技能比拼，累计开展各类关爱活动 100 余场次，涉及货车司机及从业人员近万人。



“致敬货车司机”关爱集市

案例 | 暑期“小候鸟”夏令营

暑假期间，公司党委围绕“小候鸟”现状，联动属地职能部门开展“童心绘梦·油画童行”“三重守护星火营”“卡卡少年”夏令营等“小候鸟”公益活动 20 余场次，给 600 余名司机子女提供了文化艺术熏陶与启蒙。



暑期“小候鸟”夏令营

稳中提质 创新引领

传化智联围绕创新研发、产品与服务质量、供应链安全及数据安全等方面不断完善体系建设，通过加大研发投入与技术创新，推动创新化学和智能物流技术升级；持续优化质量管理和客户服务体系，强化全过程质量控制与客户响应机制，保障产品与服务安全可靠；同时完善供应链管理与协同机制，提升供应链韧性与稳定性。在数字化运营方面，公司持续加强数据安全与客户隐私保护管理，通过制度建设与技术手段相结合，保障信息系统安全运行和客户数据合规使用，推动企业高质量、可持续发展。



创新驱动

产品和服务安全与质量

供应链安全

数据安全与客户隐私保护

02

创新驱动

治理

公司立足化学与物流两大业务板块的差异化运营特点，构建“公司统筹、事业部主导”的治理架构，在董事会统一领导下统筹战略方向与资源配置，由各业务板块结合行业属性推进创新实践，形成协同高效、各具特色的创新管理体系。

化学业务

持续完善科技创新治理体系，通过制度建设、研发体系优化与创新平台建设相结合的方式，推动技术创新规范化、体系化发展，为企业长期技术竞争力提供制度保障。公司构建了覆盖技术研发、成果转化及知识产权管理的创新管理体系，通过制度化保障创新持续推进，并以市场需求为核心驱动，强化应用基础研究投入，提炼共性技术模块，在巩固优势领域基础上加快同源技术辐射，支撑新场景探索。

化学业务研发管理制度

产品开发

制定并实施《技术创新流程新产品开发》，明确产品开发各阶段流程与部门职责，建立跨部门协同机制，提升研发效率，丰富产品体系。

人才激励

制定并实施《技术创新个人荣誉评选办法》《科技进步奖评选办法》，营造尊重知识、尊重人才的创新氛围，加快推进技术人才队伍建设，激发科技人员的积极性和创造性。

专利管理

制定并实施《专利管理制度》，加强对知识产权的保护、利用和管理，促进技术创新和形成自主知识产权，鼓励员工的发明创造。

在研发体系建设方面，公司化学业务形成“两层次创新体系”：一方面，聚焦成熟业务领域，通过技术优化与产品升级提升产品质量和市场竞争能力；另一方面，聚焦新兴技术领域，通过关键技术攻关和分层研发（“短平快研发 + 重难点攻关 + 创新孵化”）贯通技术模块开发与跨场景应用闭环，加速成果转化，拓展至医疗、5G、具身智能等新兴领域，形成“需求 - 技术 - 经营 - 市场”深度协同的创新生态。

同时，公司围绕核心技术领域建设创新平台，已获得国家级及省级科技创新资质 10 项，包括国家级“制造业单项冠军”、国家级专精特新“小巨人”、浙江省重点企业研究院等，为企业持续提升科技创新能力和产业竞争力提供坚实支撑。

物流业务

公司持续推进研发管理体系与技术创新双向升级,构建覆盖“需求评估—研发实施—运营推广—成果评价”的全生命周期管理机制,推动研发管理从传统项目管理向价值导向型模式转型。

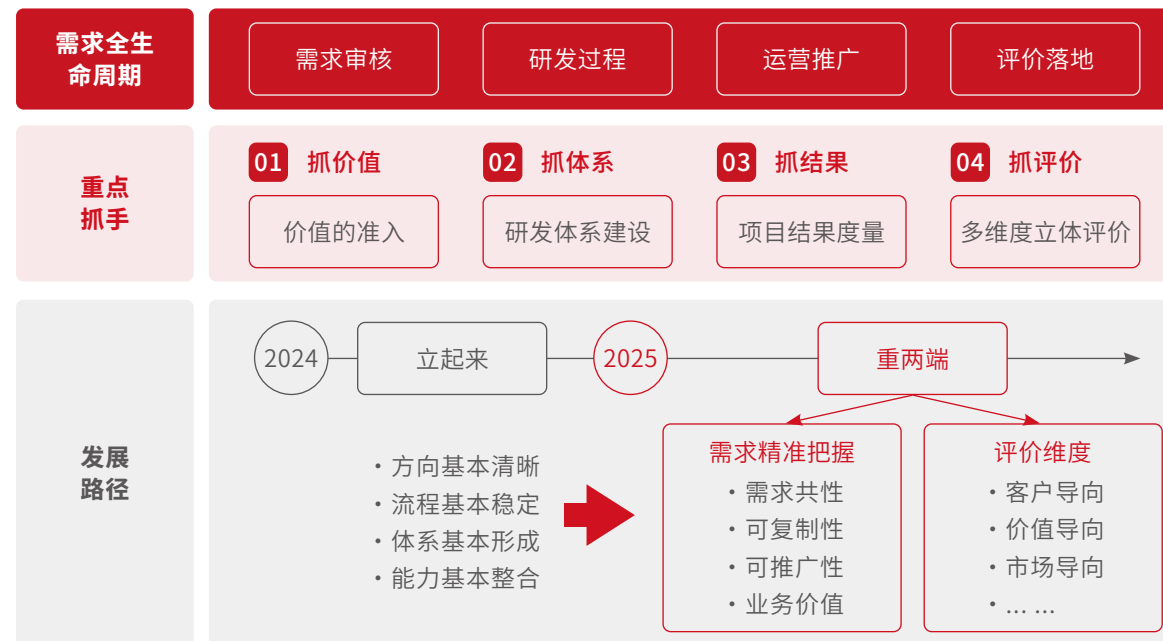
- 在研发准入环节,建立需求审核机制,重点评估需求的共性价值、可复制性、推广潜力及业务贡献度,强化研发资源的精准投放。
- 在过程管理环节,围绕客户导向、价值导向及市场导向建立多维度评价体系,实现研发项目从立项、实施到成果落地的全过程闭环管理。

为进一步激发技术团队创新活力,物流业务建立完善的研发项目激励机制,对参与技术项目的研发及产品人员实施项目激励管理。

物流业务研发项目激励机制

管理机制	主要举措	实施方式
研发项目激励机制	对参与技术项目的研发与产品人员实施项目激励	根据项目规模、目标达成情况、业务评价及过程合规性等维度对项目绩效进行综合评价
项目绩效评价	建立分级评价体系	根据绩效等级设置差异化奖励标准
激励分配机制	根据团队成员贡献度分配奖励	综合项目成员投入度、角色贡献和价值贡献进行激励分配
人才激励机制	设置专项奖励	设立季度优秀个人等奖项,对突出技术人员进行表彰

物流业务研发管理体系变革



战略

风险类型	风险描述	财务影响	影响周期	影响价值链环节
技术研发投入风险	公司在功能化学品新材料、绿色助剂及智能物流技术领域持续加大研发投入,若技术研发未能达到预期效果或研发成果难以实现产业化应用,可能导致研发投入回报周期延长,从而增加研发成本并影响技术投资效率。	成本上升	中长期	自身运营
技术迭代与市场需求匹配风险	化学新材料和智能物流技术迭代速度较快,若公司在绿色化学品、智能物流技术或数字化供应链等领域的技术升级未能及时匹配下游客户需求变化,可能影响新产品或新技术的市场应用推广,削弱市场竞争力。	收入下降	中期	价值链下游
知识产权与技术竞争风险	公司在功能化学品配方技术、生产工艺及数字化物流系统等领域持续开展技术创新,若核心技术保护不足或专利布局不完善,可能面临技术被竞争对手模仿或知识产权纠纷风险,从而影响公司技术领先优势和市场份额。	收入下降	中长期	自身运营

机遇类型	机遇描述	财务影响	影响周期	影响价值链环节
技术创新与产业升级机遇	持续推进功能化学品、新材料及智能物流技术研发,推动高附加值产品和解决方案应用拓展。	收入上升	中长期	自身运营
技术成果转化与业务协同机遇	推动研发成果在化学材料和物流场景中的应用落地,提升产品竞争力与服务能力。	收入上升	中期	自身运营、价值链下游
知识产权与技术壁垒优势机遇	加强核心技术研发和知识产权布局,形成技术壁垒并提升行业竞争优势。	收入上升	长期	自身运营

影响、风险和机遇管理

创新化学

公司化学业务坚持以技术创新为核心驱动力,围绕功能化学品与化学新材料两大领域持续开展研发创新。公司构建了以杭州为核心、覆盖上海、广东、嘉兴以及荷兰、德国等地的全球研发体系,通过多地协同研发模式持续突破关键核心技术,形成共性技术平台和模块化研发能力。依托领先的智能制造体系和完善的研发创新网络,公司化学业务不断推动功能化学品、聚合物材料及合成橡胶等产品技术升级,为纺织、建筑、新能源汽车、电子通信等多个产业领域提供高性能化学产品和解决方案,持续提升产业链技术水平与产品竞争力。

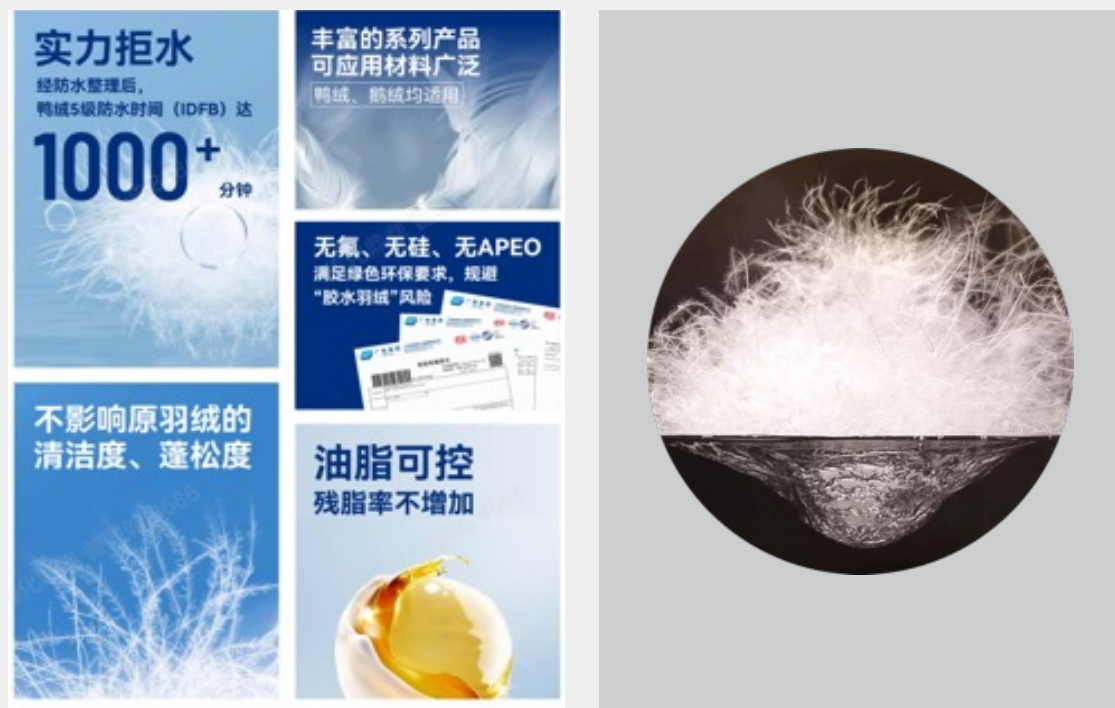
在研发管理方面,传化合成制定《设计和开发控制程序》,规范产品设计开发全过程管理,通过立项评审、研发验证、试生产验证及技术确认等环节,对产品研发活动进行系统化管理,并通过 APQP 质量策划、多功能项目小组协同等方式,加强研发与生产、市场等部门的协同合作,确保研发成果能够满足市场需求并实现产业化应用。

公司化学业务建立科技创新激励机制,通过科研项目奖励、成果转化激励及知识成果奖励等方式鼓励技术人员开展创新研发。对于新产品开发、技术优化及降本增效等科技项目,根据项目成果及市场贡献实施分级激励,并对专利授权及科研论文发表给予奖励,持续激发研发团队创新活力。

案例 | 突破防水整理关键技术

公司化学业务围绕纺织功能助剂领域持续推进技术创新，在防水整理技术方面取得重要突破。通过创新配方与结构设计，公司开发的羽绒防水整理剂在经防水整理后实现鸭绒 5 级防水时间 (IDFB) 超过 1,000 分钟，显著提升纺织材料的防水性能与耐久性。

同时，公司化学业务围绕尼龙抗紫外整理、吸湿速干、亲水低色变处理等关键技术持续攻关，羽绒防水剂创新结构设计提升吸附效率，首创行业唯一莱赛尔冷染锁合剂。凭借该项技术创新成果入选国家级制造业单项冠军企业、浙江省重点企业研究院等荣誉。



羽绒防水整理剂

案例 | 终端品牌协同驱动供应链绿色转型

传化化学与拓纳化学携手 H&M、Puma、Target 等国内外品牌开展深度协同，将环保理念转化为具体采购标准与产品指标，引导上游绿色助剂与低碳工艺研发。

传化化学为 H&M 提供一体化低碳染整方案，实现显著节水、节能，提升效率约 40%；同时通过微胶囊及益生菌等创新技术，与品牌联合开发高附加值功能性产品，带动销量增长并推动行业标准建设。

拓纳化学围绕耐用性提升、化学品合规及功能优化，为多家国际品牌提供定制化解决方案，如通过减少洗护频次降低碳足迹、开发无酚技术应对法规要求等。整体来看，该模式通过“技术 + 品牌”协同，将绿色与功能创新转化为市场价值，实现节能减排、产品升级与商业增长的协同推进。

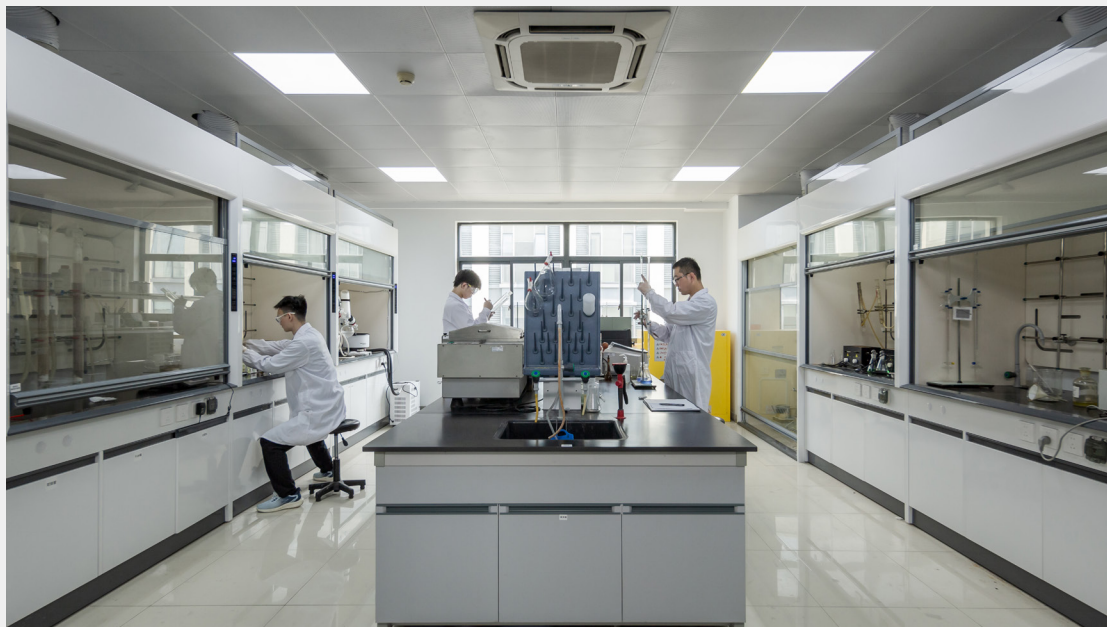
公司化学业务积极参与行业标准体系建设，主持或参与制定国家及行业标准共计 12 项，通过标准化工作推动行业技术规范提升，持续增强企业在功能化学品与新材料领域的技术影响力和行业话语权。

同时，公司持续深化产学研协同创新，与浙江大学、上海交通大学、武汉纺织大学等高校建立合作关系，共建联合实验室 4 个，围绕环保、安全、高效等方向开展关键技术研发，推动科研成果转化与产业化应用。在此基础上，传化合成进一步加强外部科研合作，与西南交通大学、浙江大学杭州国际科创中心等高校及科研机构联合开展技术研究，围绕易加工稀土顺丁橡胶产业化技术、低凝胶钕系顺丁橡胶合成技术等项目开展协同攻关，通过科研资源整合与技术交流持续推动关键技术突破与产品创新。

案例 | 强化科技策源能力，打造高水平科研创新平台

报告期内，公司国家级科技专项平台顺利通过验收，实验室完成升级改造，并持续深化“产学研用”协同创新，与中国科学院青岛能源所、浙江大学等科研机构共建创新联合体，推动前沿技术与产业化应用协同发展。

依托科研平台，公司在关键技术领域取得多项突破，包括解决稀土顺丁橡胶胶液粘度与凝胶控制等行业技术难题，实现鞋用顺丁 TFO8S 产品的商业化销售；同时，超耐候树脂、车用发泡 PP、自分散颜料色浆等产品获得市场认可。围绕差异化材料创新，公司推进易加工、充油型稀土顺丁材料及超高分子量聚乙烯的中试验证，为后续规模化生产和产业化应用奠定基础。



国家级科技专项平台

案例 | 深化产业协同，构建开放合作创新生态

公司化学业务积极拓展产业协同合作网络，与产业链上下游伙伴开展多层次技术合作，与 SHEIN（希音）共建联合实验室，优势互补打造“技术研发—场景验证—商业应用”合作模式；与盛虹集团共建联合实验室，深入了解业务场景需求，共同攻克行业技术难题；推动成立中国印染行业协会纺织化学品分会，牵头组建新型聚酰胺纺丝油剂研究专家委员会，凝聚行业智慧、攻克技术壁垒，促进行业高质量发展。



公司化学业务积极构建与行业平台、认证机构、品牌商及印染企业之间的协同生态体系。报告期内，公司积极参与 CRAC 全球化学品合规会议、ZDHC 计划执行 2026 会议及 2025 年 ZDHC 东亚区大会等行业交流活动，不断提升企业在行业内的影响力和专业话语权。同时，公司牵头推进与 SGS 的进一步合作，组织上游供应商统一开展关键环保指标检测，通过借助 SGS 在行业内的专业影响力，持续强化传化品牌在产业链中的认可度与影响力。

功能化学品事业部参与行业展会与活动

国际展会 | 第 24 届中国国际染料工业及有机颜料纺织化学品展 CHINA INTERDYE 2025

以“AI+ 绿色科技，让生活更生动”为主题，巧妙地将 AI 智能工程师、绿色低碳创新技术及品牌 slogan 理念相结合，聚焦节能减碳过程工艺、绿色生物基创新技术及尼龙面料全链路解决方案等领域，全方位呈现企业在绿色纺织领域的创新成果与未来发展方向，表达品牌通过科技创新赋能生活更美好生动的价值主张。



国际展会 | Intertextile SHANGHAI apparel fabrics 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会

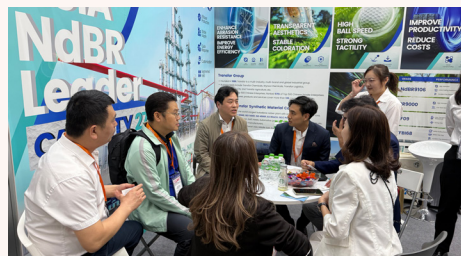
传化纺织化学和拓纳化学以“纺织大健康，Textile for Wellness”为主题联合参展，通过洞察全球市场及消费者对于纺织用品环保、健康功能的需求，推出创新科技。



新材料事业部参与行业展会与活动

国际展会 | 泰国橡胶技术及轮胎展览会

首次亮相国际舞台，展示稀土顺丁橡胶及低碳环保产品，技术创新与绿色材料应用获得全球客户广泛关注与认可。



国际展会 | 中国国际橡胶技术展览会

集中展示多款高性能合成橡胶产品及解决方案，并创新采用“线下展示+线上直播”模式，显著提升品牌影响力。公司于展会前夕获得 ISCC 认证，具备生物基顺丁橡胶规模化生产能力，以高端材料国产替代与绿色实践持续赋能产业链升级。



行业会议 | 中国化工园区发展大会

传化化学系统分享“十四五”创新实践与“十五五”战略规划，展示以科技创新驱动高质量发展的路径；突破关键技术实现国产替代，推进绿色制造与全链降碳，持续深化全球布局与产业协同，助力化工行业可持续发展。



行业会议 | 橡胶产业上下游企业对接交流会

传化合成积极参与行业交流，围绕协同创新与绿色发展分享技术成果，展示稀土顺丁橡胶国产替代及创新产品应用。

行业展会 | 粉末涂料与涂装行业年会暨展览会

传化天松展示粉末涂料用聚酯树脂等核心产品，发表技术论文并获年会论文一等奖，提升行业技术影响力。

国际展览 | 中国国际涂料展

传化天松展示公司核心产品及技术优势。

智能物流

公司物流业务围绕产业供应链场景持续推进技术创新，我们以“场景 + 科技”为核心路径，依托全国公路港网络基础设施和平台化运营模式，不断深化数字技术在物流场景中的应用，通过智能调度、在途可视、数字结算等技术能力提升运营效率。同时，积极探索人工智能、大模型及智能装备等前沿技术在智慧园区管理、智能运输和物流生态服务中的应用，持续构建面向产业端的智能物流服务平台，降低全社会物流成本。

物流产品创新方向

运力平台建设



核心内容：以运力产品为核心，通过“以货促运、以运促货”模式整合物流资源。

应用价值：构建标准化履约能力与个性化服务能力。

新能源基础设施



核心内容：推进光伏、储能、充电、换电等项目建设。

应用价值：推动公路港向绿色物流基础设施转型。

人工智能应用



核心内容：将 AI 能力应用于运力平台及新能源产品管理。

应用价值：提升物流运营效率与数据化运营能力。

案例 | 推进数字化与智能技术创新，提升物流服务能力

我们升级 CRM 系统，强化线上营销能力，推动园区招商及相关业务的数字化管理；同时，打造“传化数字园区一站通办”统一工作平台，提升园区运营效率和数字化管理水平。

在人工智能领域，公司持续加强前瞻性布局，联合产业伙伴共建具身智能创新平台，并成立杭州传智未来科技有限公司。依托产业合作与技术协同，公司积极推动人工智能技术在化工制造、园区物流及农业等场景中的应用，促进智能技术与产业场景深度融合。

传化物流积极构建行业协同生态体系，依托 AI 智能体技术与大模型“传化小智”，在物流、化工链等核心场景推进智能化应用落地。作为行业交流与联盟筹备的重要参与方，传化物流主动分享实践经验，推动产学研用各方在技术研发、场景应用及生态建设上的深度协作，加快 AI 智能体技术在行业的推广与标准化应用，助力物流产业数字化转型与智能升级。



传化物流入选
“2025 物流行业与供应链领域企业
数智化应用案例”

传化物流入选
“2025 物流行业与供应链领域企业
ESG 应用案例”

指标与目标

“AI 科技革命浪潮已至，唯有产业端与科技端深度融合，制造企业与 AI 企业双向奔赴，才能真正赋能千行百业，成为新质生产力发展的强大引擎。”

——徐冠巨

传化智联以科技创新和产业升级为核心，通过核心业务突围、关键技术攻坚、原创科技培育、科创平台升级、科创人才建设、科创机制激活、资本资源赋能及科技管理升级等行动，持续催生创新成果。公司聚焦“卡脖子”技术攻关和行业引领性创新，对不具备竞争力的业务进行优化调整，重点布局高价值创新领域，如新材料替代和生物技术替代，并储备未来五到十年的核心技术。同时，公司推动“人工智能+制造”复合型人才培养与认证体系建设，重点培育懂产业、懂 AI 的“产业 AI 架构师”，通过全链条产学研用一体化机制，加快复合型人才规模化培养。

产品和服务安全与质量

治理

公司秉持“以客户为中心、以价值创造者为本”的理念，坚持“严、细、实”的工作作风，不断夯实质量管理基础，探索覆盖研发、生产、供应与服务全过程的全链条质量管理模式，持续提升面向全球市场提供优质产品和服务的综合能力，为公司战略目标实现和新质生产力发展提供有力支撑。

传化化学持续强化以市场需求为导向的科技创新体系建设，不断加大应用基础研究投入，持续推进共性技术模块化与平台化能力建设。在巩固优势领域的基础上，传化化学加快同源技术向多场景、多领域的辐射应用，持续推动高端合成橡胶、特种树脂及高性能颜料等核心产品的技术迭代升级。

传化物流依托公路港数字物流基础设施，持续推进物流业务数字化与智能化转型，构建覆盖全链路的高质量行业数据体系，积极推进物流垂直领域大模型与智能体能力建设，通过人工智能技术深度赋能调度、路径优化、需求预测与仓储管理等核心环节，实现物流运营全流程的智能化升级与效率重构。

2025 年度创新驱动目标进展：

2025 年，公司持续强化研发资源配置与投入管理，全年研发投入 **45,485.07** 万元。

注：传化智联创新驱动议题指标详见“ESG 绩效表”。

公司化学业务建立系统化的质量管理体系，对产品研发、生产、检验、物流及客户服务等关键环节实施规范化管控。围绕原材料管理、生产过程控制、产品检测及客户服务等全流程，公司制定并持续完善《管理手册》《质量信息管理制度》《客户投诉管理制度》《产品检验规程》《产品稳定性评价管理规定》等制度文件，形成覆盖产品全生命周期的质量管理体系，为产品质量稳定与持续改进提供制度保障。

公司物流业务持续加强承运商质量管理，通过制定并实施《供应链服务业务部承运商保证金管理制度》《供应链服务业务部承运商管理规范》，规范承运商准入、评估与履约行为，持续提升承运商服务能力，从源头到过程夯实物流业务的服务质量基础。

战略

风险类型	风险描述	财务影响	影响周期	影响价值链环节
产品质量与合规风险	公司化学业务涉及纺织印染助剂、功能化学品及新材料等产品，若在生产控制或质量检测环节出现偏差，可能导致产品性能不稳定或不符合 REACH、ZDHC 等国际法规及客户标准要求，从而引发产品退货、召回或市场准入受限。	收入下降、成本上升	短中期	运营中游
产品认证与市场准入风险	公司部分化学产品需通过 Bluesign、GOTS、ZDHC 等国际认证以进入全球品牌供应链，若产品认证管理或合规更新不及时，可能影响产品进入国际市场或品牌客户供应体系，削弱市场竞争力。	收入下降	中期	运营下游
物流服务与客户服务风险	公司智能物流平台为制造业客户提供运输、仓储及供应链协同服务，若在运输调度、仓储管理或客户投诉响应过程中出现服务质量问题，可能影响客户体验与合作稳定性，降低客户满意度与客户留存率。	收入下降	中期	运营下游

机遇类型	机遇描述	财务影响	影响周期	影响价值链环节
产品质量提升与品牌信任机遇	公司持续完善产品质量管理体系并提升产品稳定性和一致性，有助于增强下游印染企业及制造业客户对公司产品质量的信任度，提升客户复购率并推动高端产品市场拓展。	收入上升	中长期	运营下游
客户服务能力提升机遇	公司通过完善客户投诉处理机制和客户服务流程，持续提升客户响应效率和服务体验，有助于增强客户满意度与合作稳定性，促进长期合作关系建立并提升业务规模。	收入上升	中期	运营下游

影响、风险和机遇管理

化学业务

质量管理

在体系运行过程中，公司化学业务通过内部审核、管理评审、第三方监督审核以及持续改进机制，推动质量管理体系不断优化升级。公司化学业务还将“卓越绩效管理”与六西格玛管理、精益生产理念相结合，通过 KPI 绩效管理强化质量管控，实现产品质量和运营效率的持续提升。

在产品层面，公司化学业务持续加强产品合规认证与质量标准建设，积极推动产品满足国际市场合规要求，提升品牌影响力。报告期内，公司化学业务新增认证产品数量 254 个，167 个已获得 Bluesign、GOTS、ECO PASSPORT 等国际权威认证，其中 6 个通过碳足迹认证、生物基认证等绿色认证，推动产品向绿色化和高端化升级。

2025 年，公司化学业务围绕质量提升开展多项重点行动，包括：

工作方向	主要举措
质量数字化建设	引入 AI 视觉算法实现菌落自动计数检测，检测效率提升 20% 以上
自动化检测升级	提升含固量、水分等指标检测的自动化水平
产品合规认证扩展	聚焦市场需求推进产品合规认证，强化品牌竞争优势
供应链质量管控	加强关键原料质量控制，提升供应商质量管理水平
质量技术能力建设	通过质量管理创新与技术攻关持续提升产品质量与生产效率

案例 | 推进 ZDHC 认证 强化产品质量与生态合规

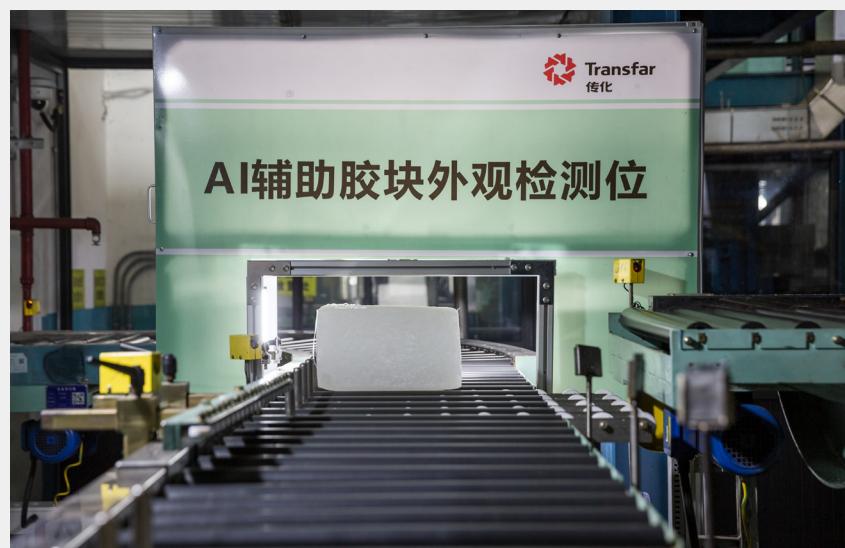
公司化学业务积极践行有害化学物质零排放 (ZDHC) 全球倡议, 通过持续优化生产流程并强化产品质量批次管控, 推动纺织印染助剂产品的生态合规管理。

截至报告期末, 公司化学业务已有 1,200 余款印染助剂产品通过 ZDHC MRSL V3 认证, 是国内通过该认证产品数量最多的印染助剂制造商。通过推进 ZDHC 认证体系, 公司不断提升产品质量与安全管理水平, 并积极推动行业加强有害物质源头管控, 助力纺织印染行业绿色转型与可持续发展。

案例 | 依托数字化技术提升产品质量管理水平

为提升产品质量稳定性与检测效率, 传化合成推进质量管理数字化升级, 在生产环节引入挥发分在线监测系统, 实现关键质量指标的实时采集与分析, 减少人工取样带来的滞后问题。在产品检测方面, 公司应用 AI 视觉检测系统, 对胶块外观缺陷进行智能识别并自动判定质量等级, 检测准确率达到 98% 以上。同时, 公司以 MES 系统为核心打通生产与质量数据, 实现质量异常预警和过程优化。

通过数字化质量管控模式, 公司检验效率提升约 60%, 发货效率提升约 26%, 有效降低质量成本并提升产品质量稳定性。



AI 视觉检验系统



- 以 MES 为核心, 打通数据孤岛用电子记录替代纸质表单, 以系统协同消除人工壁垒的质量管控新模式;
- 大模型实现了对产品门尼波动预测, 提前 2 小时预警, 为产品质量控制、操作调整等提升实时质量反馈依据;
- 大大降低非计划停车次数, 提升一次优等品率。

AI 大模型 + 以 MES 为核心的数据交互

案例 | 开展质量管理培训 提升质量管控能力

公司化学业务依托技能学院“质慧学堂”开展质量管理培训，围绕原料供应商管理、质量管理体系、零缺陷理念及质量管理工具等内容，通过线上与线下结合的方式提升员工质量管理能力。报告期内累计开展培训 22 课时，覆盖 7 个部门，共计 197 人次参与。

同时，学堂根据《检验员培训班管理办法》组织开展化学检验员技能培训，设置中级工、高级工和技师三个层级班种，并开展化学检验员技能比武，通过“传统分析+现代仪器”“实操+仿真”相结合的方式强化检验人员专业能力，持续推动检测流程标准化与质量管理水平提升。



客户服务

公司化学业务持续完善客户服务与投诉管理机制，将客户满意度作为质量管理的重要评价指标，通过制度建设与数字化系统相结合的方式，推动客户问题的高效响应与闭环管理。公司将产品项目团队引入投诉处理流程，对应用类问题进行前置处理，并依托 CRM、BPM 和 LIMS 等系统实现客户问题的全过程追踪与管理。针对重点质量问题，公司通过跨部门协同开展问题分析与整改，并通过客诉月度评分会议梳理客户投诉共性问题与典型场景，持续沉淀客诉处理经验，实现重点客诉信息的精准推送和闭环管理。

在具体管理实践方面，传化天松建立规范的客户投诉管理流程，由质检部门作为归口管理部门，负责投诉信息的接收、调查处理及跨部门协调，并组织相关部门开展原因追溯与整改。同时，公司通过 BPM 流程系统和在线协同平台对投诉信息进行记录与跟踪，并定期开展投诉数据统计与分析，不断优化客户服务管理机制。

客户服务管理机制

管理机制	管理内容	实施方式
客户投诉管理机制	建立规范化投诉受理与处理流程	由质检部门统筹投诉信息接收、调查处理及跨部门协调，组织相关部门开展原因追溯与整改
投诉分级与响应机制	根据问题影响程度进行分级管理	将投诉划分为重大投诉和一般投诉，重大投诉需在 1 个工作日内提出解决方案，必要时 72 小时内安排技术人员到达客户现场，一般投诉在 10 个工作日内完成调查处理
问题分析与改进机制	通过系统化工具开展原因分析	采用 8D 问题解决法、5Why 分析及鱼骨图等质量管理工具识别问题根因，并制定纠正与预防措施
客户满意度管理机制	定期开展客户满意度调查	围绕产品质量、产品交付、价格结算及沟通服务等维度开展问卷调查，并结合投诉数据开展复盘分析

关键绩效

2025 年，公司化学纺化国内业务客户满意度为 **95.5%**。

案例 | 推动客户服务数字化升级

为持续提升客户服务效率，公司依托 CRM 系统优化国际供应链客户服务流程，推动订单管理与供应链协同的数字化升级。通过优化 CRM 系统订单提交流程，公司有效缩短合同创建与订单提交时间，并通过建立库存备货与订单备货机制，加强与供应链环节的协同联动，提升订单处理效率。同时，公司推动客户服务流程的数字化管理，实现订单、服务及信息的高效协同，进一步提升客户服务体验与国际业务运营效率。

物流业务

质量管理

公司物流业务围绕产品化运营理念，持续推进物流产品标准化与数字化管理，通过构建覆盖产品设计、运营管理、履约执行及数据监测的产品管理体系，不断提升物流服务的稳定性和履约质量。公司以运力产品、新能源产品等核心产品为抓手，通过流程标准化、系统线上化和数据化运营，推动物流产品在全国公路港体系中的标准化复制和规模化应用，持续提升物流服务能力与客户体验。

公司物流业务从发车及时率、签收及时率、电子回单上传及时率、纸质回单返回及时率、货损货差率、加分项等方面对承运商进行 KPI 考核，KPI 低于 70 分，进行承运商月度回访并填写《承运商月度回顾回访记录》，连续 3 月 KPI 低于 70 分的，通知解除合作关系。

同时，公司持续推进物流产品运营的数字化管理，通过建设数据监测和分析平台，对运力管理、停车管理及租赁业务等产品运营情况进行实时监测和分析，并以数据分析结果指导运营优化和产品迭代，持续提升物流产品的运营质量和服务水平。

物流业务质量管理体系

管理模块	管理举措	质量管理作用
产品标准化建设	构建覆盖产品设计、运营执行及履约服务的标准化流程体系	提升物流服务的一致性和可复制性
数字化运营管理	推进产品运营系统线上化，并建立数据看板监测产品运营情况	提高运营透明度与服务质量
产品试点与复制	通过无锡、苏州、临沂等公路港开展运力产品试点并逐步推广	确保产品模式成熟后再规模推广
精细化运营管理	通过定价优化、车型治理及无人化管理等措施提升运营效率	提升物流产品运营质量并降低运营风险
数据驱动运营	运用数据分析持续优化运力管理和产品运营	推动物流产品持续优化

客户服务

公司物流业务建立专业的客户服务团队，围绕客户咨询受理、投诉处理及回访反馈等关键环节，制定标准化服务流程。通过电话客服、在线客服及证件审核等多渠道服务体系，公司为客户提供便捷、高效的服务支持。在规范服务内容与流程的基础上，物流业务持续优化响应效率与服务质量，不断提升客户服务体验与满意度。

关键绩效

2025 年，公司物流业务客户服务体系持续稳定运行，全年电话客服累计服务超过 **30.3** 万次，在线客服服务超过 **11** 万次，客户满意度分别达到 **99.2%** 和 **92.34%**。同时，公司完成证件审核超过 **349.9** 万证次，通过对客户资质信息的审核与管理，保障平台运营的合规性与数据真实性。报告期内，由于服务质量收到的投诉数量为 **0**。

指标与目标

为持续提升产品质量与客户服务水平，公司化学业务建立质量管理关键绩效指标（KPI）体系，并对产品质量与客户投诉管理进行量化管理。通过持续改进质量管理体系，公司化学业务在多个关键质量指标上实现优于既定目标的表现，进一步提升了产品质量稳定性和客户满意度。

业务单位	产品和服务安全与质量目标	2025 年度实际情况	
公司化学业务	客户投诉率 ≤ 0.05%	0.03%	已达成
	投诉整改闭环率 ≥ 90%	99.2%	
	产品一次合格率 ≥ 99.20%	99.61%	

注：传化智联产品和服务安全与质量议题指标详见“ESG 绩效表”。



供应链安全

传化智联坚持与供应商构建长期稳定的合作关系，通过持续开展供应商评价与风险管理，不断优化供应链管理体系，提升供应链协同效率。公司持续完善供应商全生命周期管理机制，积极推进供应商可持续发展能力评估，将可持续发展理念融入供应链管理全过程，推动产业链上下游协同发展，为供应链的长期稳健运行奠定基础。

供应链安全目标

每年 3 月底前，采购中心完成年度供应商可持续发展能力评估计划制定。

供应商管理体系

公司围绕“总量控制、结构优化、动态管理、优胜劣汰”的供应商管理原则，结合 SRM 供应商管理系统，依据《传化化学供应商管理办法》，对供应商实施全生命周期管理，持续推动供应链管理的一体化、标准化与信息化建设。

供应商全生命周期管理

管理环节	管理内容
供应商注册准入管理	对潜在供应商进行资质审核、能力评估与准入管理
供应商状态变更管理	对供应商合作状态进行动态维护和审批管理
供应商主数据管理	在 SRM 系统中统一维护供应商基础信息和业务数据
供应商绩效管理	从价格、质量、交付及服务维度开展绩效评价
供应商关系管理	通过沟通交流与协同合作持续提升合作质量
供应商退出管理	对不符合合作要求的供应商实施退出管理

在供应商管理过程中，公司对供应商从准入、合作、绩效评价到退出的全过程进行系统管理，通过信息化平台实现供应商基础信息维护、状态管理及绩效评价等功能，形成持续优化的供应商管理闭环。

各业务单位根据经营管理需要制定《生产性物资 / 非生产性物资供应商管理办法》，不断完善供应商准入标准和评价体系，推动供应商管理规范化、制度化运行。

在供应链能力建设方面，公司坚持协同发展理念，通过培训、评估与技术交流等方式持续提升供应商能力水平，促进上下游协同发展，共同打造稳定、高效、具有创新能力的供应链体系。

公司通过供应商开发、能力提升与协同管理等方式，不断强化供应链合作能力。

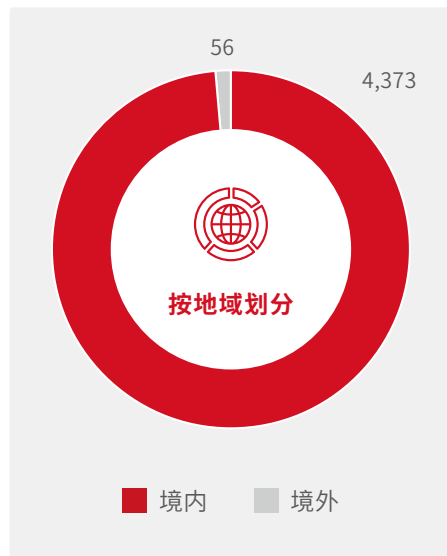
供应商能力建设体系

建设方向	主要举措
供应商开发	对市场竞争不足或供应资源较少的原材料及服务，由采购中心或子公司组织开发潜在供应商，并开展资格审核与试用评估
供应商培养	对行业整体能力水平较低的供应商，通过资金、技术或人员支持帮助其提升管理与技术水平，实现协同发展
供应商协同	在产品研发、设备选型等早期阶段邀请供应商参与，通过信息共享和业务协同提升供应链效率

同时，公司基于 SRM 系统建立供应商绩效评价模型，从价格竞争力、质量保障能力、交付能力和服务水平等多个维度对供应商开展综合评价，并结合日常绩效管理与年度绩效评估结果，对供应商实施分级分类管理及动态调整。在日常运营中，公司通过 SRM 系统推动采购流程线上化管理，实现在线报价、在线招标、在线发货及在线对账等功能，并制定《SRM 系统对账协同管理用户操作手册》，进一步规范供应链协同管理流程。

关键绩效

截至报告期末，化学业务供应商总数量为 **4,429** 家。



可持续供应链

公司高度重视供应链的可持续发展管理，持续推动可持续理念融入供应链管理全过程。为加强供应商可持续发展能力管理，公司制定《供应商可持续发展能力评估办法》，重点对战略型原材料供应商及潜在供应商开展全面评估，推动建立长期稳定的合作关系，共同促进供应链的健康发展。

采购中心每年制定供应商可持续发展能力评估计划，组建评估团队，从管理体系、产品质量、研发能力、环境与安全管理等多个方面对供应商开展综合评估。评估流程包括供应商自评、资料审查以及必要的现场或远程访谈评估等环节，以确保评估结果的客观性和有效性。

供应商可持续发展评估机制

评估等级	管理措施
优秀	作为优选合作伙伴，优先寻源并扩大合作
良好	保持正常合作关系
一般	给予警示并要求限期改进
不可接受	暂停合作或在整改后重新评估

根据评估结果，采购中心将制定《供应商可持续发展能力评估改进建议表》，并督促供应商开展改进工作。一般要求供应商在一个月内完成整改反馈，采购中心持续跟踪改进情况并进行闭环管理。通过持续开展供应商可持续发展评估，公司不断提升供应链整体管理水平，推动构建更加稳定、透明和可持续的供应链体系。

关键绩效

报告期内，公司化学业务共选取 10 家供应商开展可持续发展能力评估，其中：

5 家评估结果为“优秀”，**5** 家评估结果为“良好”。

数据安全与客户隐私保护

面对日益严峻的信息安全威胁和监管要求，传化智联持续完善信息安全管理体系统，明确了信息安全管理组织，构建了覆盖综合管理、技术防御、风险管控与合规保障的多层次安全防护机制，为公司数字化运营和业务创新提供有力支撑。

信息安全管理组织架构



信息安全保障措施

综合管理

完善制度体系: 持续健全信息安全管理体系统，主导修订办公网络、研发设计、数据安全、源代码安全、应用开发及文档保密等 6 项制度，强化办公安全、数据安全、源代码安全及应用安全管理。

开展安全宣贯: 持续开展信息安全教育与意识宣传，推动多部门协同响应机制，提升员工信息安全意识。

优化数据管理: 完善数据取用流程及审批层级，新增周期性与紧急取数场景，建立分工与密级双重审核机制，加强数据出口风控评估与权限管理。

培养安全人才: 加强信息安全专业能力建设，团队成员在萧山区网络与安全职业技能竞赛中获二等奖，并获评“萧山区技术能手”。

保障业务连续: 建立关键信息系统备份恢复机制及核心硬件设备冗余机制，定期开展数据备份与恢复验证及硬件主备切换演练，确保系统稳定运行。

技术防御

推进安全开发体系: 推进 DevSecOps 安全开发运营体系 建设，持续升级安全工具链并开展接口适配，实现开发过程安全漏洞闭环管理。

建设安全运营平台: 优化 SecTrack 安全运营平台，实现开源组件安全态势监测与应用风险关联分析，大幅提升漏洞发现和影响范围分析效率。

开展系统安全评估: 对网络与业务系统开展安全评估，全年累计评估 14 个系统，修复 54 个高中危漏洞。

加强威胁监测分析: 强化威胁情报收集与漏洞分析，对 7 类高风险威胁 开展专项排查与漏洞复现分析。

升级登录安全防护: 完成会员登录安全体系升级，实现 PC 端、小程序及移动端统一防护并接入 26 个产品端，强化密码规则与异常流量监测。



风险
管控

建立监测机制：构建常态化网络安全监测与风险处置机制，持续开展互联网风险巡检与弱口令监测。

强化攻击处置能力：封禁互联网攻击 IP 76 个，处置主机高中危安全事件 56 起，并完成 7 起应急响应事件闭环处理。

开展攻防演练：组织物流产业内外网攻防演练及信息安全应急演练，累计修复 58 个安全漏洞，提升安全事件监测与协同响应能力。

加强机房安全运营：公路港机房月度安全巡检执行率达 100%，累计处置 21 类安全隐患并提供 16 次技术支持。

优化安全管理：持续升级安全设备规则库与版本，推进主机安全防护平台及数据防泄漏系统策略优化。

推进专项风险整改：开展互联网业务特权系统风险排查及密码本专项清理，降低账号密码泄露风险。

合规
保障

推进等级保护建设：持续开展网络安全等级保护三级建设与测评，5 套系统完成等保三级复评，1 套系统完成三级初评。

加强子公司合规管理：推动 4 家子公司完成等保复评，并组织 12 家子公司完成通管局 ICP 年报填报及定级评审。

开展隐私合规整治：实施 APP 隐私合规专项整改，覆盖 3 款移动应用并闭环 22 项合规问题。

规范线上协议管理：完成 4 条业务线用户协议及隐私条款合规整改。

强化体系认证与监管合规：通过 ISO 27001 信息安全管理体系监督审核，并顺利通过 2 次监管监督检查，报告期内未发生重大信息安全事件。



应届大学生信息安全意识宣传

关键绩效

报告期内，公司持续加强信息安全意识建设，组织开展 **6** 场信息安全培训，线下覆盖 **130** 余人次、线上覆盖 **1,300** 余人次，并通过网络安全宣传周活动、宣传短视频及知识答题等形式提升员工参与度。同时，公司发布 **10** 期信息安全意识公告，累计阅读 **1,600** 余人次，通过案例解析公司内外部真实信息安全事件，强化员工合规意识与风险防范能力。

公司严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规要求，通过制定数据安全管理制度、完善数据访问权限控制及数据使用审批流程，加强客户信息在收集、存储、使用和传输等全生命周期的安全管理，将数据安全与个人信息保护纳入公司信息安全管理体系。同时，公司在产品和系统开发过程中强化隐私保护设计，持续开展 APP 隐私合规专项治理和线上协议合规整改，规范用户隐私政策及授权机制，并通过部署数据防泄漏软件加强异常行为审计，防范数据泄露风险。通过制度建设、技术防护与合规管理相结合，公司不断提升客户信息保护水平，切实维护客户合法权益与数据安全。

绿色发展 低碳前行

传化智联坚持绿色发展理念，将生态环境保护融入企业经营与业务发展全过程。在国家“双碳”目标背景下，公司围绕应对气候变化、污染防治、资源循环利用与生态保护等重点领域，持续完善环境管理体系。通过推进清洁能源应用、节能减排和绿色运营管理，公司不断降低生产经营过程中的环境影响。同时，公司强化污染物排放管控，提升水资源利用效率，推动循环经济实践，持续提升环境管理水平，促进企业与生态环境协调发展。



应对气候变化与清洁能源

环境合规管理与生态系统

污染物排放与废弃物处理

循环经济与水资源利用

03

应对气候变化与清洁能源

治理

在全球气候变化挑战和国家“双碳”目标背景下，传化智联高度重视气候变化对企业长期经营与产业发展的影响。通过制定并实施《传化物流双碳行动报告》《传化化学双碳战略指引》，公司已初步构建了覆盖全业务的气候变化和碳管理体系。

业务层面建立由功能化学品事业部可持续发展委员会统筹的气候变化治理机制，负责研究可持续发展相关政策、制定“双碳”行动方向，并指导和监督各企业与基地落实低碳转型工作。该委员会由事业部管理层及相关职能负责人组成，下设安全环保、合规与质量、双碳、品牌、战略、绿色产品与工艺等职能模块，形成跨部门协同的可持续发展治理体系。

功能化学品事业部可持续发展委员会架构与职责



战略

风险类型	风险描述	财务影响	影响周期	影响价值链环节
物理风险	极端天气事件可能对物流运输网络、仓储设施及生产运营造成影响	运营中断	长期	自身运营
政策与法规风险	碳排放监管、碳交易机制及能耗双控政策不断强化,可能提升企业合规成本	成本上升	短中期	自身运营
市场风险	下游客户对绿色物流和低碳化工产品需求增加,若转型不及时可能影响市场竞争力	收入下降	中期	价值链下游

机遇类型	机遇描述	财务影响	影响周期	影响价值链环节
绿色物流发展机遇	新能源运力与智慧物流技术推动绿色运输发展	成本下降、收入增长	中期	自身运营
绿色化学产品机遇	低碳材料、生物基材料等绿色产品需求持续增长	收入增长	中期	价值链下游

影响、风险和机遇管理

绿色化学

化学业务立足制造业发展需求,持续探索绿色低碳转型路径,推进实施“战略引领绿色低碳行动”“产业链协同降碳行动”等十项碳减排行动,稳步推动绿色低碳转型落地实施。报告期内,传化化学全年光伏发电自发自用电量为 5,406,333 千瓦时;同时持续推进设备绿色升级,将部分柴油叉车替换为电动叉车,进一步降低能源消耗与碳排放。

战略引领绿色低碳行动

把握绿色转型发展风口,持续探索新兴业务增长点,提前布局,践行绿色发展。

产业链协同降碳行动

携手行业龙头企业,与上下游企业、行业间企业共同构建绿色低碳产业链。

技术创新推动绿色低碳行动

推进低碳技术、工艺、装备创新突破和改造应用,以技术工艺革新、生产流程再造减碳去碳。

数字化转型助力低碳行动

加强企业需求和信息服务供给对接,加快探索数字化低碳解决方案应用推广。

全员绿色低碳行动

通过能力建设提升内部碳管理水平,倡导低碳生活、生产,培养全员减碳意识。

深入推进节能降碳增效行动

通过结构优化调整、能源梯级利用、电力/热力系统节能、对重点用能设备进行能效升级,减少各种能源浪费。

运输绿色低碳行动

导入电叉车、AGV、连廊,实现内部运输低碳排放;将减碳降碳理念传导给第三方物流公司,建设绿色运输物流系统。

循环经济降碳行动

优化资源配置结构,充分发挥节约资源和降碳的协同作用,通过资源高效循环利用降低企业的碳排放。

推进建筑低碳行动

将绿色低碳节能贯穿项目设计、建设、运营全过程,将每个生产基地都打造成绿色工厂。

能源绿色低碳转型行动

通过采购绿电、分布式光伏、设备电气化改造等行动,从源头降低电力碳排放,并结合“能碳云平台”的应用。

案例 | 产品碳足迹数据库体系

化学业务持续开展产品碳足迹核算，不断夯实产品碳管理基础，为推进绿色产品研发与低碳供应链建设提供数据支撑。2025 年，公司完成 8 个系列的碳足迹核算，涵盖色彩、树脂、涂料等业务板块，包括特软纺织乳液、无光皮膜胶、多款聚酯树脂产品等。

案例 | 传化化学赋能产业链协同降碳实践

传化化学自 2024 年起围绕核心产品开展全生命周期碳足迹研究，构建了扎实的碳核算数据库，并在此基础上为长期合作伙伴杭州睿典布艺有限公司提供了从核算、验证到认证支持的全程服务，助力其核心面料产品获得国际公认的测试、检验和认证机构 SGS 颁发的碳足迹认证。

案例 | “双碳战略与降碳节能”专题培训

公司积极响应国家“双碳”要求，组织开展“双碳战略与降碳节能”专题研修班，邀请国内相关领域专家学者授课，解读国内外“双碳”政策、节能降碳技术路径及产业绿色转型实践。推动政府部门、企业管理者及专业技术人员提升低碳发展能力，为区域产业绿色升级和可持续发展提供人才与智力支持。

案例 | 循环水泵节能改造

2025 年，传化合成实施循环水泵节能改造项目。经全年统计，该项目累计节电 145.24 万千瓦时。报告期内公司总产量为 318,908.935 吨胶，测算显示项目实施后单位产品电耗由改造前的 387.634 千瓦时 / 吨胶降至 383.08 千瓦时 / 吨胶，单位产品电耗下降 4.554 千瓦时 / 吨胶，节能成效显著。

案例 | 购买绿色电力证书推动绿色能源使用

传化化学积极响应国家绿色电力市场化机制，通过参与绿色电力证书交易持续提升可再生能源使用比例。全年累计购买绿色电力证书对应电量达 39,650,000 千瓦时，有效实现对外购电力的绿色属性替代，间接降低范围二温室气体排放水平。



“双碳战略与降碳节能”专题培训

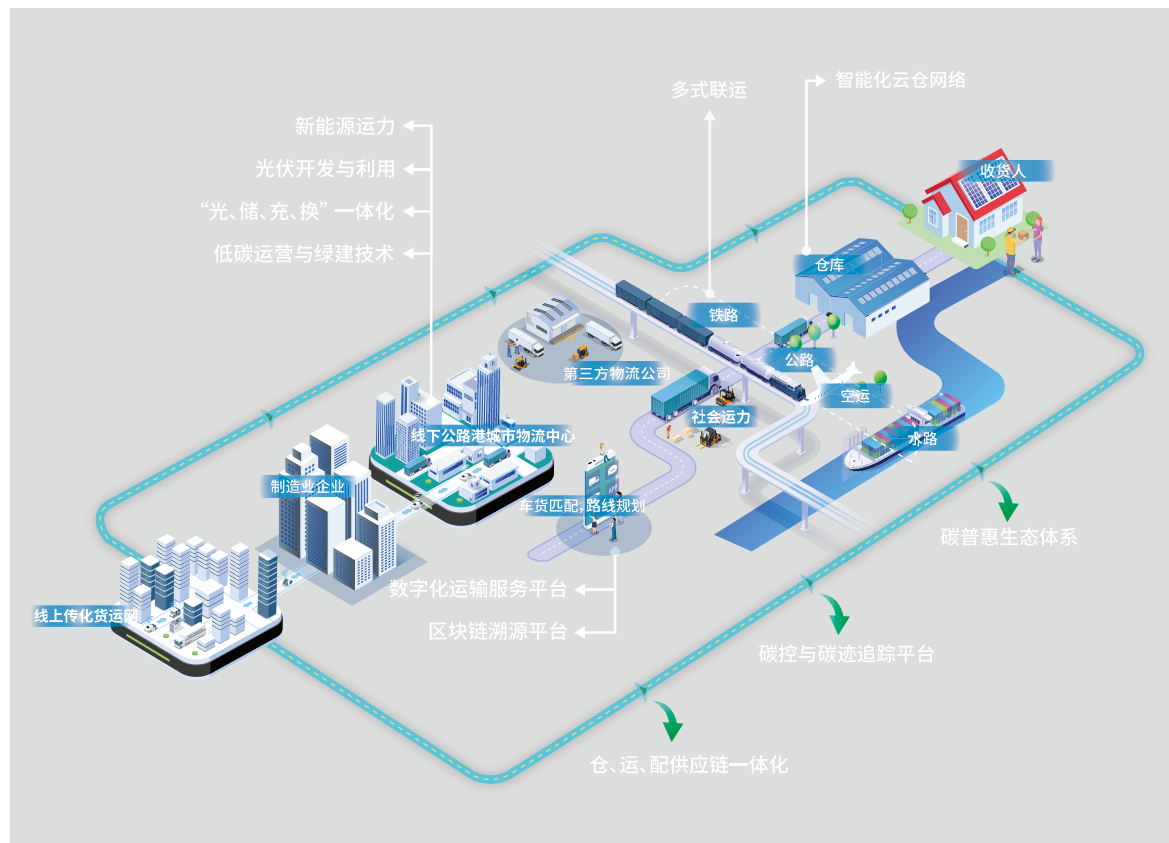


绿色电力交易凭证

绿色物流

物流业务“双碳”战略路径

在“双碳”目标与新质生产力加速发展的背景下,物流行业正从单一“降本增效”向“绿色低碳与高效协同并重”转型。传化物流围绕“技术赋能、能源整合、生态协同”三大维度系统布局,将绿色低碳理念贯穿于供应链全流程,探索兼具环境效益与经济效益的可持续发展路径。



智能技术与无人装备赋能,提升效率与降低碳排放

传化物流持续推进人工智能与具身智能在物流场景中的深度应用,以数字化手段降低资源消耗与隐性碳排放。在宁波、杭州公路港内推广启用无人物流车,有效提升作业效率 60%、单公里成本降低 25%,安全预警准确率超 90%。在降低短驳成本的同时,减少燃油消耗与碳排放,并实现园区全天候低能耗运行与安全巡检。

在仓储分拣与厂内物流等高频作业环节,传化物流联合产业伙伴成立“传智未来”,构建具身智能训练与创新平台,推动物流作业由“高人力依赖”向“智能低碳运行”转型。

能源转型与网络协同,构建低碳物流基础设施

传化物流以能源结构优化为抓手,持续推进物流基础设施绿色升级。传化物流自十年前即在公路港布局分布式光伏及储能系统,逐步构建以清洁能源为核心的园区能源体系。在此基础上,传化物流联合产业伙伴打造“光、储、充、换”一体化能源网络,实现新能源车辆与园区设施的高效协同。依托全国公路港网络,传化物流构建覆盖轻卡与重卡的多层级补能体系,推动电动重卡与无人配送车辆规模化应用,提升能源利用效率,降低对化石能源依赖。

“光、储、充、换”一体化



案例 | 一体化供应链赋能绿色发展

传化物流通过战略合作与创新模式，构建一体化新能源供应链服务体系，提升运营效率，助力新能源行业绿色低碳发展。

宁德时代西南布局：8月8日，传化智联与宁德时代旗下时代骐骥签署战略合作框架协议，将在传化公路港内建设骐骥换电示范站，并推广底盘换电电车，助力物流行业绿色转型与能源生态融合。随后，宁德时代动力电池西南售后仓启用，由公司为其提供一体化“物流+仓储+能源”服务，满足川、渝、云、贵区域售后保障需求。

特来电战略合作：传化物流自2023年起与特来电开展业务合作，覆盖全国19省，形成多区域仓配一体化模式。2025年签署战略合作备忘录后，进一步推进重卡充电网络及智慧供应链建设，实现物流与能源深度融合，提升新能源物流服务效率。

邦普“以运切仓”模式：传化物流与广东邦普循环科技合作，探索“以运切仓”创新模式。传化物流布局多地前置仓并接入WMS系统，实现2小时极速配送和全链路管控，成功承接正极材料项目，年合同额千万级，年均为客户降本超300万元。

关键绩效

报告期内，公司屋顶光伏项目覆盖**48**个公路港，建设总面积**211**万平方米，分布式光伏装机量**163.3**兆瓦，预计年发电量超**1.5**亿度，设立充电桩**38**座，换电站**30**座，日服务电车超**2,800**台，日充电量超**10**万度。

新能源业务方面，公司加快推进公路港向分布式能源港转型升级，推动模式规模化复制。报告期内，公司累计运营光伏电站**14**座，总装机容量突破**20**兆瓦，其中**10**座电站消纳率超过**60%**；同时，携手宁德时代骐骥、中石化及国家电网，共同布局重卡充换电生态，已落地重卡充电站**10**个港区、签约换电站**15**个港区，持续完善绿色物流基础设施体系。

生态平台与模式创新，推动供应链协同减碳

传化物流以平台化与网络化运营为抓手，推动供应链由“单点优化”向“全链条低碳协同”转变。在新能源领域，传化物流为客户打造覆盖“产前供应链+全国成品仓运营+备件调拨回收”全链条的“141”一体化供应链服务模式，实现资源高效配置与全生命周期绿色管理。

在多行业场景中，传化物流推广共享仓、交割仓等模式，通过集约化运营与统一配送，显著降低仓储空置率与运输能耗。其中，仓配及人员成本最高降低约80%，仓储面积减少约21%，整体物流成本平均下降约8%，同步实现资源节约与碳减排。

依托智慧物流生态平台，公司实现运力与货源的智能匹配，将车辆满载率提升至90%，有效减少空驶、空置和空载现象与无效运输，降低单位运输碳排放强度。同时，传化物流通过政企协同创新模式，提升基础设施利用效率，避免重复建设，进一步降低资源消耗与环境影响。



指标与目标

传化智联积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略部署。传化合成结合自身发展规划与行业特征，系统识别气候相关风险与机遇，科学规划减碳路径，制定中长期气候相关目标，并建立动态评估与持续优化机制。

目标年份	目标值	实施路径
2030 年	温室气体（范围 1 和范围 2）排放强度较基准年下降 $\geq 15\%$ ； 产品碳足迹（摇篮到大门）较基准年下降 $\geq 5\%$	推动能源结构转型，2030 年实现 100% 使用绿色电力； 开展节能降耗与工艺优化。
2035 年	温室气体（范围 1 和范围 2）排放强度较基准年下降 $\geq 25\%$ ； 产品碳足迹（摇篮到大门）较基准年下降 $\geq 8\%$	深化能源结构转型，探索绿色蒸汽等替代能源； 持续推进工艺升级； 强化上下游供应链协同减排。

注：上述目标均以 2024 年为基准年，按照一致的温室气体核算边界与方法进行测算，传化合成将通过年度分解及过程管理机制持续跟踪目标实现进展，并根据气候相关风险与机遇变化动态优化实施路径。

传化合成在“一本账”管理模式，构建了覆盖组织层面与产品层面的碳排放核算与管控机制，逐步实现从自身运营向价值链延伸的全口径碳管理。报告期内，传化合成首次开展温室气体范围 3 排放核算，核算范围已拓展至上游采购及下游产品使用阶段，在范围 3 的 15 类排放类别中覆盖 10 类主要排放类别，持续提升核算完整性与数据质量，支撑气候相关风险与机遇的系统识别与管理。

减排绩效

以 2024 年为基准年，受益于新装置投产后运行效率提升、生产工艺优化及能源利用效率提升，以及低碳原材料采购等措施，传化合成报告期实现如下阶段性进展：

- 单位产品温室气体排放强度（范围 1 和范围 2）较基准年下降 $\geq 10\%$ ；
- 产品碳足迹（摇篮到大门）较基准年下降 $\geq 5\%$ 。

关键绩效

报告期内，公司功能化学品事业部开展自主碳排放盘查，温室气体（范围 1 和范围 2）排放总量为 **53,394** 吨二氧化碳当量。

以 2024 年为基准年，功能化学品事业部整体单位产品温室气体排放强度同比下降 **5%**，纺织化学品单位产品温室气体排放强度同比下降 **3.7%**，均完成年度减排目标；其中顺德基地单位产品温室气体排放强度降幅达 **15.7%**，减排成效尤为显著。

环境合规管理与生态系统

公司将环境保护与合规管理融入生产运营全过程,持续提升环境管理体系运行水平。化学业务通过制定《环境保护管理制度》《环境因素识别与评价控制程序》《突发环境污染事故专项应急预案》等内部管理制度,确保环境合规管理。

在组织架构方面,化学业务成立由总经理担任第一负责人的安全环保、职业健康、治安保卫(HSSE)管理委员会(兼清洁生产领导小组和节水领导小组),作为环境保护工作的最高决策与领导机构;同时明确安全环保部为环境管理归口部门,负责环境管理体系的日常运行与监督。报告期内,公司未发生重大突发环境事件,未受到环境保护相关行政或刑事处罚。

关键绩效

报告期内,公司化学业务环保总投入为 **5,093.38** 万元。

公司重视生态系统和生物多样性保护,在生产经营活动中持续降低对生态环境的影响。公司严格遵守国家和地方有关生态保护及生物多样性保护的法律法规,在项目选址、建设和运营过程中依法开展环境影响评价,并严格落实环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用的“三同时”制度,从源头减少对生态环境的影响。同时,公司通过推进绿色园区建设、加强污染物排放管理、优化资源利用效率以及提升园区绿化水平等措施,持续改善园区生态环境。未来,公司将继续强化生态保护理念,推动生态环境保护与企业经营活动协同发展,助力区域生态系统保护与可持续发展。

污染物排放与废弃物处理

公司将污染防治与环境管理融入生产运营全过程,持续强化环境风险管理与防控能力。化学业务通过制定并实施《环境保护管理制度》《废弃物管理规定》等内部管理制度,对废水、废气、废弃物及噪声等环境因素实施全过程规范管理,明确污染防治措施与责任分工,确保各类污染物依法合规处置和达标排放,不断提升环境管理水平,推动绿色低碳发展。

类型	主要来源	处理措施	目标
废水	工艺废水、尾气洗涤水、设备洗涤水、地面冲洗水、生活污水等	实行雨污分流和污污分流管理。工艺废水通过提高循环冷却水利用率减少排放;设备清洗前先吹扫并收集物料,清洗废水统一收集;地面清洗水控制产生量并集中收集;生产废水进入集污池后输送至污水处理站处理;生活污水与生产废水分流收集后统一处理,达标排放。	实现污染物 100% 合格排放,并按年度追踪目标进展,2025 年该目标已达成。
废气	有机铝基配置废气、陈化釜废气、生产工艺废气等	有机铝基配置废气和陈化釜废气经二级油封处理后通过专用排气筒高空排放;其他生产废气经两套蓄热式热力焚烧炉(RTO)废气处理装置处理后,通过 30m 排气筒排放,并确保尾气处理设施稳定运行、达标排放。	
废弃物	危险废物、一般工业固废、生活垃圾等	对固体废物实施分类管理。危险废物(如清罐废液、污水站污泥、废机油等)分类收集后暂存于危废仓库,按规范办理转移联单并委托有资质单位处置;一般工业固废分类收集后回收利用或委托专业单位处置;生活垃圾分类收集,可回收物统一回收,不可回收垃圾定期清运。	实现固体废物 100% 合规收集、储存、转移、处置,并按年度追踪目标进展,2025 年该目标已达成。
噪声	生产设备噪声、公用工程噪声	通过选用低噪声设备、合理布局高噪声设备、加强设备维护、设置防振基础和防振垫、安装隔声罩及隔音屏、在厂区周边加强绿化等措施降低噪声影响。	实现噪声排放符合国家及地方标准要求,并按年度追踪目标进展,2025 年该目标已达成。

案例 | RTO 废气治理与余热回收协同应用

公司持续推进废气治理设施升级，建设 11 万立方米 / 小时 RTO 装置，实施后非甲烷总烃排放浓度稳定控制在 20 毫克 / 立方米以下，显著优于国家排污许可标准（60 毫克 / 立方米），并成功获评石化行业大气污染防治绩效 A 级，取得国家相关绩效认证。在此基础上，公司积极落实重污染天气应急减排要求，具备自主减排能力。同时，公司推进 RTO 系统余热回收利用，2025 年通过蒸汽锅炉余热回收蒸汽 857 吨，减少外购蒸汽采购，实现经济效益约 21 万元，协同提升环境与资源利用绩效。



传化合成污水处理站



传化合成标准化危险废物贮存仓库



传化合成 RTO 废气处理装置

相较于海运船舶在远洋航行中使用的重油可能带来的硫氧化物排放，以及航空器在高空中的氮氧化物排放，公路运输的尾气污染物更易于通过技术手段进行集中管控。公司物流业务积极引导平台承运商采用国六标准货车及新能源车辆，并在园区部署充电设施，从源头减少颗粒物、氮氧化物等污染物排放，实现公路运输在产业供应链中的清洁化运行。

循环经济与水资源利用

公司持续推进水资源节约与循环利用管理，不断提升生产运营过程中的水资源利用效率。化学业务持续推进节水与循环利用实践，构建“源头管控—过程优化—末端回收”的全链条节水体系，并搭建工业水智能管控平台，对生产用水进行精细化调度与管理。

公司生产用水主要来源于市政自来水，并通过系统化规划与精细化管理不断提升水资源利用效率，构建了完善的供水系统。在生产过程中，公司通过循环冷却水系统实现生产冷却水循环使用，并配套水质稳定处理、过滤及加药设施，有效减少新水消耗；去离子水和臭氧水系统通过多级反渗透等工艺保障生产用水品质。



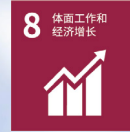
同时，公司对清下水、蒸汽冷凝水等洁净水明确回用要求，对蒸汽冷凝水、纯水浓水及循环水换水等水资源进行收集回用，并在洗桶环节采用中水循环使用，进一步降低新水消耗。

关键绩效

报告期内，传化合成由节水措施直接实现的全年节约用水量 **184,886** 吨；美高华颐公司实施水喷射式真空泵节水改造项目全年节约用水量约 **4,960** 吨。

以人为本 共益同行

传化智联始终践行责任同行、价值共赢的经营理念，全面保障员工合法权益，系统赋能员工培训与职业发展，严守职业健康与安全底线，积极投身社区建设实践，构建多维度协同、全链条落地的责任践行体系，既实现企业与利益相关方的价值共赢，更以务实举措彰显企业社会责任担当。



员工权益保护

员工培训与发展

职业健康与安全

推动社会公益

04

员工权益保护

传化智联视员工为核心价值伙伴，构建全链条员工权益保障与发展体系。公司严格遵循法律法规开展雇佣活动，特别尊重和维 护员工权益，保障各项福利，扎实落地在 职员工关怀举措，实现个人价值与企业发展的同频共振。

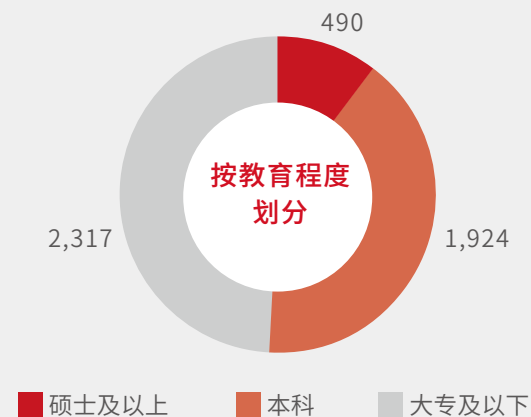
招聘与雇佣

人才是传化智联实现可持续发展的核心驱动力，公司恪守“人才是企业发展的第一要素”理念，制定《招聘配置管理办法》《任职资格管理办法》等制度，面向社会甄选人才，旨在吸纳与公司发展战略高度匹配的专业人才。

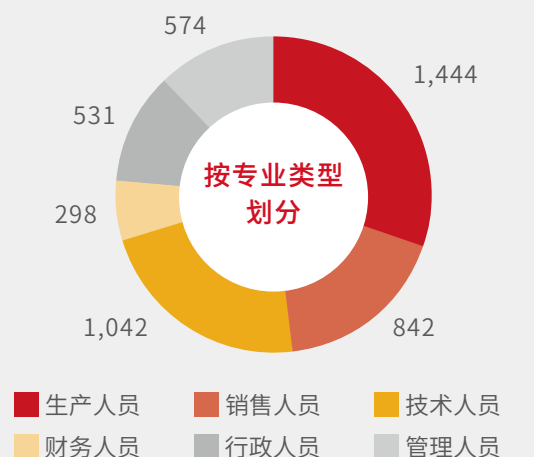
员工构成

员工总人数 | 4,731

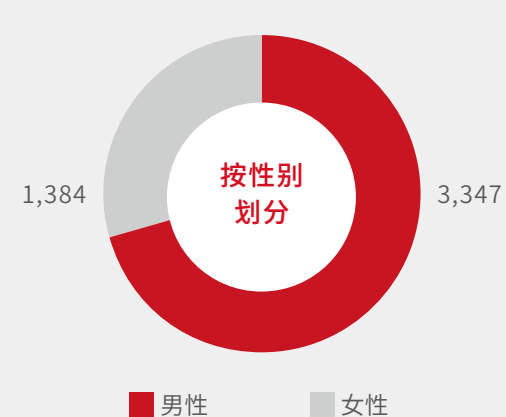
单位：人



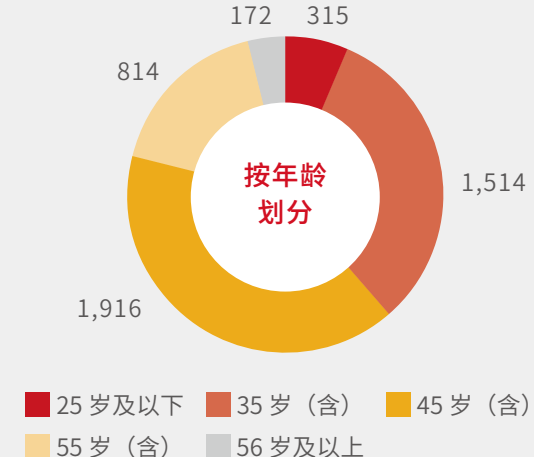
单位：人



单位：人



单位：人



关键绩效

报告期内，公司女性管理者 **127** 人，占管理者总人数的 **22%**。

薪酬与激励

立足岗位性质与工作特点的差异化需求，公司根据《薪酬管理办法》《福利管理制度》等构建了多元化的薪酬福利与激励体系，遵循“以价值创造者为本”的理念及“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的原则，实现企业战略目标与员工个人成长的协同推进。

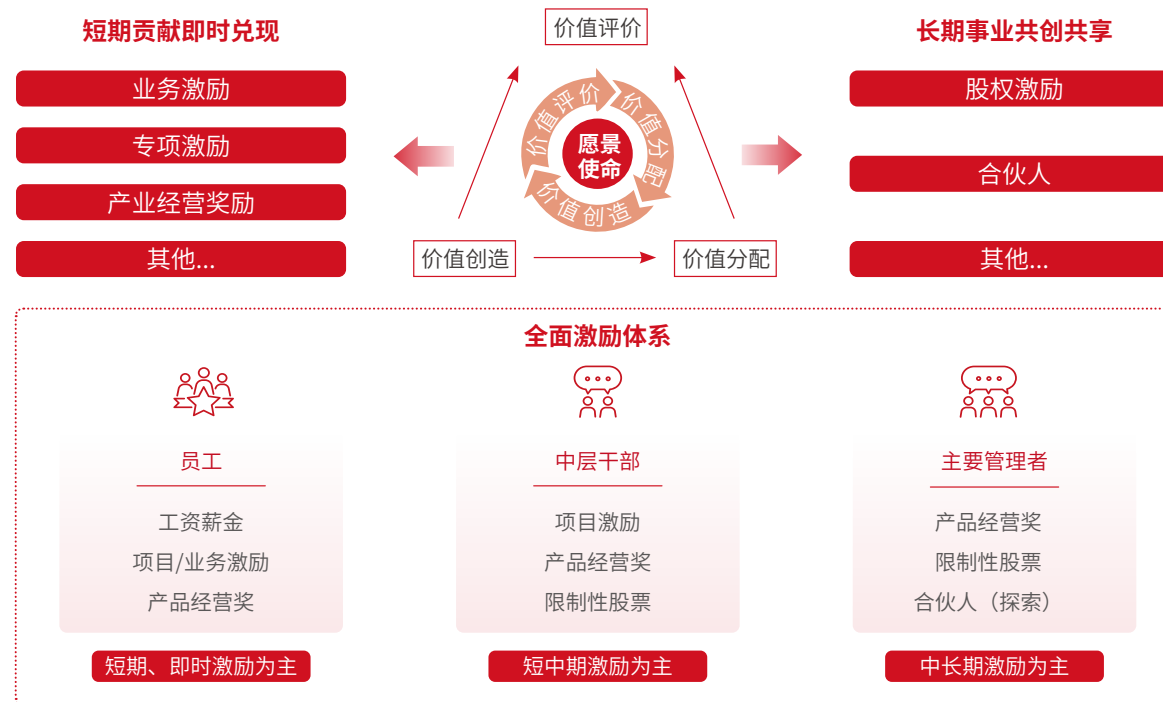
关键绩效

报告期内，公司员工劳动合同签订率为 **100%**，社保缴纳覆盖率为 **100%**，福利覆盖率为 **100%**。

薪酬福利体系



全面激励体系



为实现企业战略目标与员工个人成长的协同推进，公司制定《绩效管理制度》《传化化学工资管理办法》，开展月度及年度考核，为人才发展与激励决策提供客观依据，同时保障员工在考核中的公平权益，推动员工工作效能持续提升。

绩效申诉流程



员工关怀

公司将员工关怀纳入企业社会责任体系，积极落实在职工员工关怀举措，通过多元化员工关爱活动、困难职工慰问等搭建情感纽带，提升全员归属感与幸福感，充分彰显对员工的尊重与重视。

员工关怀举措

思想关怀

- 基层工会主席为员工思想关怀第一责任人

成长关怀

- 发布工会配套激励机制，激励员工学习与成长

节日关怀

- 春节、端午、中秋、三八妇女节等节日开展多样化的活动

情感关怀

- 关注员工情感需求，开展多样联谊活动

生日关怀

- 生日福利覆盖全体员工，组织生日活动

退休关怀

- 组织退休欢送会

慰问关怀

- 进行司龄慰问、困难职工慰问、外派员工慰问等
- 设立意外疾病快速援助“传爱计划”及员工互助帮扶基金“暖爱计划”

案例 | 关怀海外员工 传递企业温度

2025 年，公司组织开展海外外派员工慰问活动，通过走访交流与线上沟通相结合的方式，深入了解外派员工的工作与生活情况及实际需求，并向其送上慰问物资与节日关怀，切实增强员工归属感与凝聚力。



关怀海外员工

关键绩效

报告期内，公司困难员工帮扶人数为 **26** 人。

公司高度重视员工在公司治理中的主体地位与核心作用，建立畅通的员工诉求表达渠道，为公司稳健运营与长远发展筑牢民主管理根基。

员工民主沟通渠道

开展“一访三问”活动

公司建立常态化员工沟通机制，定期倾听员工诉求与建议，并持续跟进整改进度，切实提升员工满意度。

开设“阳光平台”、员工e家

员工可随时提交信息反馈，公司切实尊重并保障其依法享有的知情权、参与权、表达权、监督权。

组建工会组织

公司建立工会委员会，供员工咨询与切身利益相关问题，获取专业解答与支持。

召开职工代表大会

公司每年召开职工代表大会，充分发挥职工代表桥梁纽带作用，健全民主管理渠道，保障员工知情权、参与权、表达权、监督权落实到位。

发放匿名调查问卷

充分尊重并体谅员工的合理顾虑，确保每位员工的真实意见得以充分、无保留收集。



民主沟通“总经理开放日活动”



青年员工座谈交流会



关键绩效

报告期内，公司开展员工满意度调查，调查结果为 **82.77%**。

员工培训与发展

着眼于长远战略发展，传化智联将人才成长纳入核心发展规划，以系统化培训赋能员工成长，畅通职业发展通道，整合内外部优质资源为员工拓展成长空间，夯实企业高质量发展的人才根基。

员工晋升

公司构建开放透明的竞争发展机制，为员工打造畅通的职业发展通道，通过明确职位序列、职级体系及能力等级等核心要素，并依托数智化人才管理系统建立客观、公正的评价体系，引导员工持续提升综合能力与专业水平，增强人才竞争力，推动员工个人价值实现与企业高质量发展协同共进。

员工晋升体系



员工培训

公司搭建覆盖全职业生涯分层分类的传化学院人才培养体系，围绕物流、化学等核心产业，依据《培训管理办法》制定培训计划，采用内外部培训相结合、线上线下相融合的方式开展培训，夯实人才发展基础。

关键绩效

- 报告期内，
- 公司培训员工共计 **215,669** 人次；培训总时长为 **564,897.40** 小时，人均培训时长为 **119.40** 小时；
 - 员工培训覆盖率为 **100%**，年度员工培训总投入为 **429.50** 万元。

传学堂在线学习平台



化学业务人才培养体系

智能化改造队伍结构——打造学习型组织

培训
体系建设

一套培训体系

6 大学院分层分级赋能组织与队伍

一套发展体系

依托 MRR 计划，打通人才发展体系，激发组织活力

一本案例集

系统开发实战案例课程，形成化学案例库

关键
培养
计划

变革行动训战

降本增效训战

数字化训练营

国际化训练营

... ..

赋能客户

高研班

印染学堂

精益咨询

... ..

梯队人才培养：逐级培养、逐级发展

高层干部必修

中层干部必修

基层干部必修

大学生必修

变革行动训战

战略执行班

干部三期

青干班

青蓝计划

HIPO
计划

技能 / 专家队伍培养：能力 + 认证并举

营销学院

技术学院

技能学院

安环学院

采购学院

初中高级工认证

黄蓝绿黑带认证

五大安环管理认证

专家晋级门槛认证

中级职称自主认证

数字化学习平台

变革专栏

营销、研发、供应链、组织文化

战略发展

前沿战略、战略洞察

业务经营

赋能客户、赋能业务

AI 数字化

流程与 IT 学堂、数字化

领导力专栏

干部训战、管理系列

专业技能

6 大专业学院

智能管理

职业通识能力

培训
举措

线上与线下结合、外训与内训结合、能力提升与资格认证结合、课堂学习与岗位实践结合

案例 | 传化化学院

面向各业务领域的专业 / 技能型员工在专业知识与技能、安全等方面开展培训和岗位能力认证,提升专业员工岗位胜任力、专业工作效率和安全环保意识等。

营销学院 (营销线):

累计开展专项培训新兵特训营、高潜销售特训营、营销管理特训营共 4 期,总覆盖人数达 140 人,上线课程 30 门。整体培训满意度平均分达 4.91 分,反馈效果良好。

营销学院 (产品线):

线下开展 7 期产品经理研创班和 2 期应用研究新星班,线上培训涵盖产品经理核心技能、产品功能原理通识及各系列产品应用知识通识等系列课程。

技术学院:

青年启航:科技青年员工座谈会、线上培训、青年沙龙、技术分享交流会;

专家远航:外部专家讲座、“火花”论坛、研发创新模式分享;

大咖领航:导师讲堂及 BU 技术课堂,“市场 + 技术”联动完善立项流程。

技能学院:

开展 61 门课程与 9 场技能比武比赛,累计 163 学时;组织游学赴吉利汽车与浙江大学科创中心交流学习,合计 242 人通过技能提升。

安环学院:

线上下课程同步推进,线上 13 次参训 20435 人次、线下 8 次参训 615 人次,发布 HSE 宣传专刊 66 期。

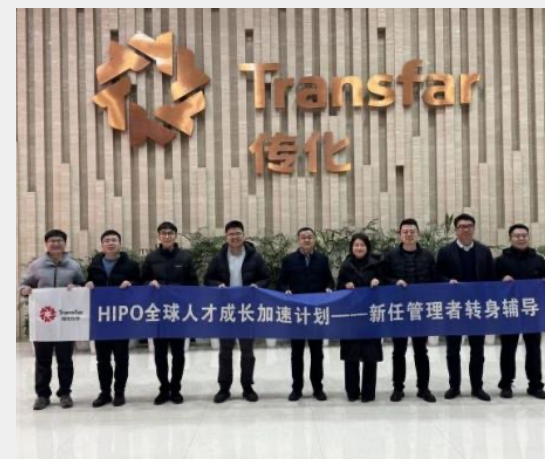
采购学院:

组织 2 期训战覆盖采购条线 150 人次,开展采购流程优化工作坊与标杆访学活动,以“走出去”汲取行业实践、“引进来”转化赋能。

案例 | 人才梯队培养计划,新任管理者培训

为解决梯队断层辅助青年人才成长,公司引入 MRR 工具,开展 HIPO 全球人才成长加速计划,对 68 位全球高潜人才开展针对性培养。

2025 年 8 月,项目首期“新任管理者转身辅导计划”启动,围绕战略经营、营销管理、产品创新、财经与组织等核心模块,邀请内部高管及专家开展理论指导与实践经验分享,助力新任管理者快速完成角色转变,提升综合管理与战略领导力,为公司高质量发展夯实人才支撑。



新任管理者培训

案例 | 强化理论技能培训,提升装置运行保障

2025 年 7 月,新材料事业部启动顺丁橡胶装置理论知识普及系列培训,共计约 100 人参与。培训采用每周一课的形式开展系统性教学,聚焦顺丁橡胶装置理论知识。此次培训助力一线员工夯实理论基础、提升岗位技能,为生产安全高效运行提供人才保障,推动装置生产提质增效。



职业技能培训

物流业务人才培养体系



案例 | 开展多层次培训，促进全员知识赋能

物流业务过多层级、多类型培训和实践项目，促进员工专业能力、领导力与创新能力同步提升，为企业可持续发展储备核心人才。

栋梁计划：面向物流业务高潜人才，通过理论赋能与实战历练相结合的方式，推动员工成长与企业战略协同。报告期内，共有 104 名员工入选，全年开展 14 期培训，累计参训 457 人次。

橙计划：针对核心管理团队开展的领导力提升项目，涵盖 AI 与数字化、战略与商业、营销与业务、管理与领导力、通用能力五大模块。报告期内，共组织 12 期培训，累计参训 942 人次，实现核心管理团队全覆盖。

匠心计划：面向技能型岗位，采用岗位练兵、劳动竞赛、技能比武等实战形式提升专业技能与职业素养。报告期内，共组织 65 场技能比武、8 场专业培训、16 场竞赛及演练，覆盖员工及客户 4,500 余人次。

专家人才培养：围绕技术研发、财务、法务、行政、人力资源、安全合规等专业领域，开展专家培训计划。报告期内，共开展 84 期专业技能培训，累计 5,645 人次参与。

业务能力培训：通过“走出去、请进来”等方式开展多主题业务培训，强化员工业务理解与实践能力。报告期内，共开展 202 期培训，累计 7,534 人次参与。



培训现场

人才引进

公司高度重视高技术人才的吸引、留存与发展，通过构建系统化、多层次的人才专项优待体系，为企业技术创新与高质量发展提供坚实人才保障。

高技术人才的优待举措

举措项目	适用人才类型	优待细则
高端人才软着陆融入计划	高端管理人才	通过多角色赋能、定制化工作规划与全流程贴心保障，助力其快速融入团队、高效开展工作并实现价值输出。
住宿待遇	高技术人才	配备独立单人间，住宿标准高于普通员工。

关键绩效

报告期内，公司引进 **70** 位关键人才，其中 **16** 位行业领军人才。

校企合作

公司积极推进产学研深度融合，构建多层次、常态化校企合作体系，通过联合研发、共建平台、定向培养等方式，强化技术创新与高素质人才培养，提升核心技术供给与可持续发展能力。



校企合作体系

合作主体	合作院校	合作内容
传化智联	武汉纺织大学	签署合作协议，共建功能化学品联合研发中心，开展产业实践与科研创新深度对接。
传化物流	天津大学	联合举办“第四届传化杯数智物流解决方案创新挑战赛”，以工学结合模式助力学生社会实践与就业成长，共同参与国家仓库管理标准、智能化标准等方面的制定。
传化化学	印尼 STTT 纺织大学	探讨校企合作落地事宜，沟通合作模式、人才培养及资源共享。
	浙江工业大学	签订合作框架协议，成立工作小组，建立战略合作联席会议制度，共建研究生联合培养基地，推动人才培养与应用实践的紧密结合。
	浙江理工大学	开展课题合作。
	苏州大学	开展创新技术交流。
	浙江纺织服装职业技术学院	开展企业考察、实习生工作交流。
	浙大强鹰计划	依托浙大强鹰计划“校企联合育人”的深厚底蕴，传化与浙大校方合作设立徐迅导师组，旨在搭建一个链接高校精英、社会创业者与企业实践的学习交流平台。
传化天松	大连理工大学	进行阴离子聚合配位聚合加氢技术交流。



物流业务校企合作中荣获“浙江工业大学管理学院校园招聘最佳合作伙伴”



荣获浙江工业大学雇主品牌联盟“重点合作企业”



“第四届传化杯数智物流解决方案创新挑战赛”颁奖暨 2026 届校园招聘宣讲会

职业健康与安全

公司始终将员工身体健康与生命安全置于战略核心位置，搭建起以职业健康管理为根基、以安全生产为保障的全方位管控体系，为员工职业健康与作业安全筑牢坚实屏障。

关键绩效

报告期内，公司职业病发生率为 **0%**，因工死亡人数为 **0** 人，传化物流工伤率 **0.32%**，传化合成工伤率 **0.45%**，因工伤损失工作日数 **533** 日，工伤人数 **7** 人。

化学业务

公司化学业务制定《职业健康安全管理制度》《安全生产信息管理制度》《全员安全生产岗位制度》等一系列制度，贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，落实分级处置、压实管理责任，全面强化职业健康与安全生产管理水平。报告期内，公司获得的 ISO 45001 职业健康安全管理体系资格认证持续有效。

安全生产管理组织

公司领导层

- 董事长：安全生产第一责任人。
- 总经理：安全生产主要责任人，对安全生产管理工作全面负责。

安全环保、消防、职业健康、治安保卫管理委员会

- 贯彻落实国家及地方安全生产法律法规、政策标准，建立健全公司安全生产责任制；
- 定期召开安委会，统筹部署安全生产工作，推进重大安环隐患整治；审核安全生产奖惩与事故责任处理；
- 部署安环重点任务并开展绩效评价；
- 接收、处理各部门安全生产反馈信息。

安全环保、消防、职业健康、治安保卫管理执行小组

- 督促检查各部门安全生产工作，对履职不到位的部门负责人进行考核处理；
- 重点督查隐患治理、事故处置等工作落实情况；
- 抽查各级专兼职安全管理人员履职情况；
- 组织开展事故事件调查并提出处理意见；
- 收集安全生产相关信息，定期汇报。



安全生产数字化建设

数字化转型是提升企业安全管理水平的关键。公司化学业务各基地积极推进安全生产数字化建设，通过人员定位、多模块安全平台升级等数字化手段，实现安全管理精细化、高效化，为企业安全生产提供坚实保障，也为行业数字化转型提供了可推广的实践经验。

化学业务安全生产数字化系统

传化本部基地人员定位系统

- 用于巡点检管理，规划 16 条巡点检路线，可实时统计巡点检达标率。
- 规范员工作业行为，实现中夜班劳动纪律统计、行为轨迹回溯。
- 系统搭载一键报警功能，员工遇突发情况可及时通知值班人员求助。

传化大江东基地安全平台升级项目

- 安全管理：实现安全领导力任务线上执行与评价、风险研判数据汇总及报表自动生成。
- 设备管理：完成设备设施全流程线上管理。
- 环保管理：实现环保数据动态监控、固废出入库线上办理。
- 职业健康：建立职业健康档案电子化管理。
- 数智安环：优化 MES 安环模块框架，解决 GIS 地图相关问题。

危险化学品管理机制

化学业务生产活动涉及多类危险化学品，危险化学品管理是保障员工、环境及公众安全的重要环节。各子公司和基地结合业务特点识别并确定危险化学品清单，建立危险化学品管控档案，完善相关管理制度，并通过开展专项培训和应急演练，不断提升员工危险化学品管理水平与操作技能，确保生产活动安全、有序开展。

危险化学品管理机制

流程安全管理

生产部牵头化学品各流程安全管理，制定《岗位危险化学品一览表》，要求员工作业前通过 MSDS 资料掌握化学品特性。

自动化安全监测

安装安全仪表、气体检测报警等系统，实时监测泄漏，开展安全仪表系统评估，确保完整性等级达标。

危险化学品运输安全

选择合规供应商和运输公司，对库内搬运车辆、工器具及从业人员、押运人员提出安全要求。

制定应急预案

多个车间制定应急预案，分析危害因素，设立专业组，明确响应程序和处理办法，并及时更新。

开展应急演练

定期开展危险化学品应急演练，针对问题开展培训，提升员工应急响应能力。

物流业务

公司物流业务始终坚守“稳定为先”的责任理念，紧扣“控风险、守底线、抓防范、保平安”工作主线，恪守“风险防控、攻坚克难、夯实根基”原则，制定《安全管理运行规则》《突发事件应急管理规定》《风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制管理规定》等制度，为业务持续稳健发展构筑坚实安全保障。

安全风险管控措施与成果

“一把手”工程垂范安全有感领导

以安全有感领导 5 项指标每月动态跟进“一把手”工程实施，全年落实“一把手”带队检查共计 978 次，参与安全会议 831 次，参与应急演练 380 次，与客户开展安全沟通 1,420 次，重大安全事项决策 217 项。

建立健全预案体系，夯实应急管理底座

严格依据《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》(GB/T 29639) 标准编制综合应急预案，持续推进下属公路港应急管理规范化、制度化建设，组织并督导 69 家公路港建立健全涵盖综合预案、专项预案及现场处置方案的分类分级应急预案体系，明确应急管理职责与工作流程。

锚定风险管理核心，辨识与评价风险

组织开展危险源辨识工作，全年新增辨识危险源 390 项、不可接受风险 36 项，不可接受风险针对性制定并落地 36 份管控方案，全力保障运营全过程安全稳定。

排查治理除隐患

结合专业与季节性风险特点统筹开展整治排查 13 次，治理隐患 2,344 项；产业安全管理督查 979 项，整改隐患 979 项。

训战结合建设安全队伍

持续加强安全队伍专业化建设，开展 14 次训战结合式安全培训，创新建立内部上岗资格考核认证机制，实现考核达标率 100%；常态化组织应急演练和 135 消防应急训练 2,195 次，应急能力突击拉练抽测一次达标率 93.3%，对未达标单位强化督导整改后 100% 达标。

数字化系统升级运维赋能安全

与技术部协同，共同制定安全数字化系统优化及运维方案，并有序推进落地，按时完成升级与运维项目，保障数字化赋能安全。

迭代制度，优化机制

跨部门协同开展制度修订与管理机制优化，完成 11 项制度更新，保障管理制度适宜性、有效性、充分性。

专家智库赋能体系，“师带徒”传帮带

组织物流智库专家参与传化物流标准评审，以“师带徒”开展一线督导赋能传帮带，强化考核、评估、督查、排查与辅导，发挥专家智库机制效能，提升物流整体安全管理水平。



健康挑战赛



应急救护普及培训

传化物流年度 HSE 目标全面达成

100%

入驻经营户、承包商
安全协议签订率

100%

客户入驻前安全教育、
新员工、转岗/复岗
人员等培训率

100%

重大隐患
整改率

100%

消防系统
完好率

安全文化建设

公司高度重视员工职业健康与安全，积极营造安全、健康的工作环境，通过常态化开展职业健康与安全培训、提供健康咨询、组织年度体检等方式，全方位守护员工身心健康。同时，公司积极参与“安全生产月”“平安度夏”“消防月”等主题活动，组织开展安全培训、应急演练、消防演练及安全比武等活动，不断提升员工安全意识与应急处置能力，持续强化安全文化建设，为公司业务平稳运行和高质量发展提供坚实保障。

物流业务安全文化活动内容及成果

组织重大安全活动

统筹策划安全生产月、平安度夏、消防月等 3 项年度重大安全活动，通过召开动员会议部署实施，以任务清单制推动 70 家单位全面落实。

征集 HSE 案例并获奖

开展 HSE 案例征集活动，最终获评优秀案例 6 项、优秀提名 8 项、警示案例 6 项。

参与竞赛并获奖

积极组队参与上级组织举办的安全技能比武并取得佳绩。

联合开展安全评比活动

联合开展安全评比活动 联动工会开展“工会协同保安全”活动，实施安全网格化、安全小家、应急能力及 HSE 案例 4 项评比，压实基层责任，提升风险防控能力。

关键绩效

报告期内，公司全年开展职业健康与安全生产培训 **2,526** 次；公司化学业务安全生产总投入为 **2,575.47** 万元，人均安全培训时长为 **14.62** 小时。

案例 | 开展应急演练强处置 优化预案守安全生产

2025 年 6 月，传化合成开展丁二烯泄漏着火人员受伤事故应急演练，模拟罐区法兰垫片破损致丁二烯泄漏后，各环节按预案开展停机关阀、应急处置、环境监测等操作，演练后复盘总结。此次演练验证了多项应急预案的可操作性，也梳理出处置细节、物资配备等问题，同步制定针对性改进措施，进一步提升公司危化品事故应急处置能力。



应急演练

推动社会公益

传化·安心驿站

传化智联携手传化慈善基金会，持续运营“传化·安心驿站”公益项目，精准服务货车司机。项目构筑线上线下一体化综合服务体系，通过关爱帮扶、能力提升、社会融入等举措，助力改善群体发展环境。目前，项目已覆盖全国 308 个县市，影响超过 50 万人。

“传化·安心驿站”项目

项目介绍

2017年12月，“传化·安心驿站”项目启动，创新构建“互联网+社区运营+公益”服务模式，支持货车司机互助共治，助力实现“车安、家安、心安”。

- 微观层面：开发“传化·安心驿站”APP，构建货车司机公益互助社群，强化群体自治机制，为货车司机提供心理咨询、法律援助、困难救助、成长培训等支持；
- 中观层面：开展社工、法律赋能培训，资助公益项目，帮助货车司机成长为在地社会建设的优秀公益力量推动货车司机向在地公益参与者转变；
- 宏观层面：持续开展行业研究与社会倡导，发布《中国卡车司机调查报告》1-5，推动形成社会关注与支持氛围，促进货车司机群体与社会的连接与信任。

项目举措

2025年，项目整合资源持续创造社会价值构建线上线下一体化关爱货车司机服务，推动货车司机积极改变，持续提升项目社会价值与社会影响力。

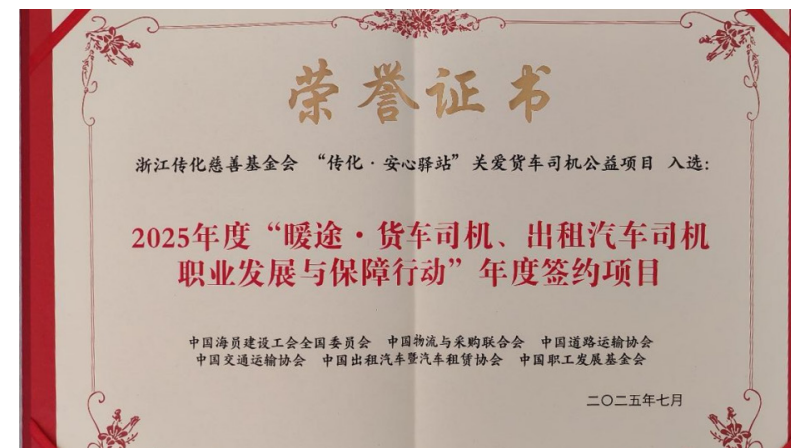
- 项目开展法律和心理咨询615例，线上互助和线下救援共计1,886次；持续挖掘和培育公益领袖，进一步激发群体正向价值与内生动力。
- 项目运营8个“安心驿站·司机之家”，全年开展各类服务活动233场，累计服务货车司机及相关群体17,000余人次，社会影响力持续提升。
- 项目连续第五次入选“暖途·货车司机、出租汽车司机职业发展与保障行动”，入选浙江省慈善事业高质量发展案例，示范效应持续增强。



滕州安心驿站·司机之家关爱卡娃服务



杭州安心驿站·司机之家送清凉关爱活动



“传化·安心驿站”项目连续五年入选暖途系列签约项目

案例 | 国家公共卫生事件、自然灾害中的紧急驰援

2025年7月,贵州黔东南州发生严重洪涝灾害。传化智联协同传化慈善基金会与“传化·安心驿站”志愿者,紧急开通物流通道,24小时内将价值约15万元的2500件救灾物资送达榕江,助力受灾师生渡过难关。



为贵州榕江受灾学校送去爱心物资

浙大传化教育基金

传化智联携手传化慈善基金会,开展浙大传化教育基金项目。我们与浙江大学签订战略合作协议,建设“浙大-传化未来研究中心”,聚焦双碳、共同富裕、乡村振兴等国家战略方向,开展前沿研究,为人才培养与学科发展提供支持。

案例 | 赋能未来教育,发放传化奖助学金

2025年“传化奖学金”与“传化助学金”共计投入120万元,惠及浙江大学7个院系的122名优秀学子,激励其潜心学术、成长成才。



浙江大学优秀学生表彰大会

ESG 绩效表

经济

经济指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入	亿元	214.97	353.92	368.97	335.78	266.99	250.84
利润总额	亿元	18.71	29.21	11.31	9.64	4.88	9.24
归母净利润	亿元	15.21	22.49	7.44	5.91	1.52	5.90
总资产	亿元	346.62	408.90	411.02	419.17	418.30	384.08
每股收益	元 / 股	0.47	0.72	0.25	0.21	0.05	0.21

治理

公司治理指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
股东会	召开股东会会议次数	次	3	1	2
	股东会审议议案总数	项	39	14	20
董事会	董事会总人数	人	9	7	8
	独立董事人数	人	3	3	3
	独立董事占比	%	33.33	42.86	37.50
	女性董事人数	人	1	1	1
	女性董事占比	%	11.11	14.29	12.50
	召开董事会会议次数	次	17	9	12
	董事会会议审议议案总数	项	77	34	44

党建指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
党总支数量	个	4	4	5
党支部数量	个	73	65	62
党员数量	人	1,023	877	876

环境

应对气候变化指标 ¹	单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放 (范围 1 和范围 2) 总量	吨二氧化碳当量	200,611	251,272	326,759	325,639
范围 1 温室气体排放	吨二氧化碳当量	7,814	9,189	9,842	16,518
范围 2 温室气体排放	吨二氧化碳当量	192,797	242,083	316,917	309,121
范围 3 温室气体排放	吨二氧化碳当量	/	/	/	822,185

注¹: 应对气候变化数据口径仅涵盖传化合成纳入合并报表范围的业务单元。本表温室气体排放数据依据《温室气体核算体系 (GHG Protocol)》及 ISO 14064 系列标准进行核算, 并参考交易所《指引》编制。核算边界涵盖范围 1 (直接排放)、范围 2 (能源间接排放) 和范围 3 (其他间接排放), 排放量以二氧化碳当量计。统计口径方面, 范围 1 包括传化合成自有或控制设施产生的直接排放; 范围 2 包括外购电力、蒸汽等能源所对应的间接排放; 范围 3 温室气体排在报告期内首次系统开展核算, 覆盖传化合成价值链上游与下游的重要间接排放类别。其中, 范围 3 温室气体排放主要包括以下类别: 采购的商品与服务、资本货物、燃料和能源相关活动 (未计入范围 1 和范围 2)、上游运输和配送、作业中产生的废物、商务旅行、员工通勤 (差旅)、上游租赁资产、下游运输和配送, 以及已售产品的报废处理。

环境指标 ¹		单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
能源消耗量	天然气 ²	立方米	3,217,626	3,489,301	4,128,344	4,440,277	1,450,190
	柴油	升	308,636	31,846	35,983	29,171	33,985
	汽油	升	54,973	45,073	23,724	19,753	16,228
	外购电力	千瓦时	98,256,775	95,398,836	110,615,281	137,822,093	157,873,246
	蒸汽	吨	405,071	394,699	517,029	694,034	839,513
	可再生能源 ³	千瓦时	3,526,458	3,547,000	3,897,949	4,006,296	45,056,333
	光伏发电自发自用电量	千瓦时	/	/	/	/	5,406,333
	绿色电力证书购买量	千瓦时	/	/	/	/	39,650,000
	废气排放 ⁴	颗粒物 (PM)	吨	/	/	/	/
氮氧化物 (NO _x)		吨	/	/	/	/	5.94
二氧化硫 (SO ₂)		吨	/	/	/	/	3.97
挥发性有机化合物 (VOCs)		吨	/	/	/	/	18.53
废水排放 ⁴	废水排放总量	立方米	776,307	798,096	967,780	1,195,458	1,145,799
	化学需氧量 (COD)	吨	/	/	/	/	74.89
	五日生化需氧量 (BOD ₅)	吨	/	/	/	/	18.89
	氨氮 (NH ₃ -N)	吨	/	/	/	/	0.73
	总磷 (TP)	吨	/	/	/	/	8.21
危险废弃物	危险废弃物总量	吨	4,469	4,459	4,127	6,128	6,099

注¹: 数据口径仅涵盖传化化学纳入合并报表范围的业务单元。

注²: 2025 年对 RTO 前端过滤器及废气收集管道系统进行优化改造, 提高了废气进入 RTO 处理装置的收集效率, 从而降低了 RTO 运行过程中对天然气的消耗量。

注³: 2025 年对可再生能源统计口径进行优化调整, 统计范围由原单一口径扩展为包含光伏发电自发自用电量和外购绿色电力证书对应电量。

注⁴: 2025 年根据环境数据管理要求, 对废气与废水排放指标的统计口径进行调整, 由浓度指标转换为排放量指标进行披露。鉴于统计方法发生变化, 2025 年数据与历史期间数据不具备直接可比性, 未对历史数据进行追溯调整。历史期间相关数据详见《传化智联股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。

社会

创新驱动指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发投入总金额	万元	45,511.84	48,272.31	45,485.07
研发人员总数	人	1,029	954	911
研发人员占比	%	20.74	20.30	19.26

员工指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
员工总人数	员工总数	人	5,137	4,969	4,700	4,731
按教育程度划分	硕士及以上	人	363	396	447	490
	本科	人	1,933	1,960	1,857	1,924
	大专及以下	人	2,841	2,613	2,396	2,317
按专业类型划分 工人	生产人员	人	1,390	1,383	1,320	1,444
	销售人员	人	1,133	980	898	842
	技术人员	人	1,009	1,049	959	1,042
	财务人员	人	349	334	308	298
	行政人员	人	597	638	624	531
	管理人员	人	659	585	591	574
按性别划分	男性	人	3,590	3,487	3,279	3,347
	女性	人	1,547	1,482	1,421	1,384
按年龄划分	25 岁及以下	人	410	377	317	315
	35 岁 (含)	人	2,286	1,998	1,734	1,514
	45 岁 (含)	人	1,581	1,741	1,774	1,916
	55 岁 (含)	人	711	722	725	814
	56 岁及以上	人	149	131	150	172

员工指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
劳动合同签订率	%	100	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100	100
女性管理者比例	%	20	21	24	33

员工职业健康与安全指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
员工年工伤死亡率	%	0	0	0	0	0
员工年重伤率	%	0	0	0	0	0
重大火灾爆炸事故	起	0	0	0	0	0
重大环境污染事故	起	0	0	0	0	0
重大职业病危害事故	起	0	0	0	0	0
重大化学品泄漏事故	起	0	0	0	0	0
重大责任事故	起	0	0	0	0	0
重大交通事故	起	0	0	0	0	0
百万工时死亡率	%	0	0	0	0	0
安全培训次数 ¹	次	496	578	587	230	1,197
体检覆盖率	%	100	100	100	100	100

注¹: 自 2025 年起, 公司对安全培训次数的统计口径进行调整, 将物流业务纳入统计范围; 2021 年至 2024 年相关数据仅涵盖化学业务板块。

对标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引表

披露要求		对应的本报告章节	披露要求		对应的本报告章节
环境	应对气候变化	应对气候变化与清洁能源	社会	产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
	污染物排放	污染物排放与废弃物处理		数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
	废弃物处理			员工	员工权益保护
	生态系统和生物多样性保护	环境合规管理与生态系统		员工培训与发展	
	环境合规管理			职业健康与安全	
	能源利用	应对气候变化与清洁能源		尽职调查	ESG 治理
	水资源利用	循环经济与水资源利用		利益相关方沟通	利益相关方沟通
	循环经济			反商业贿赂及反贪污	商业道德
乡村振兴	推动社会公益	反不正当竞争			
社会贡献		社会	自主披露议题		对应的本报告章节
创新驱动	创新驱动		公司治理	公司治理	
科技伦理	公司未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，该议题不适用		合规运营与风险管理	风险管理	
供应链安全	供应链安全		ESG 治理	ESG 治理	
平等对待中小企业	公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%，该议题不适用				

《全球可持续发展报告标准》（GRI 标准）索引表

使用说明	传化智联在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准编制报告。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	报告编制说明; 走进传化智联
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-4 信息重述	/
	2-5 外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进传化智联; 供应链安全
	2-7 员工	员工权益保护; ESG 绩效表
	2-8 员工之外的工作者	/
	2-9 管治架构和组成	公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	公司治理; ESG 治理
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理; ESG 治理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-15 利益冲突	/
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
	2-17 最高管治机构的共同知识	公司治理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理
	2-19 薪酬政策	员工权益保护
	2-20 确定薪酬的程序	员工权益保护
	2-21 年度总薪酬比率	/
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞; ESG 治理
	2-23 政策承诺	ESG 治理; 商业道德
	2-24 融合政策承诺	ESG 治理; 商业道德
	2-25 补救负面影响的程序	商业道德; 风险管理
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德; 利益相关方沟通
	2-27 遵守法律法规	风险管理; 环境合规管理与生态系统
	2-28 协会的成员资格	/
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30 集体谈判协议	/

GRI 标准	披露项	位置
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题分析
	3-2 实质性议题清单	重要性议题分析
	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析; ESG 治理
GRI 101: 生物多样性 2024	101-1 遏制和扭转生物多样性丧失的政策	环境合规管理与生态系统
	101-2 生物多样性影响管理	环境合规管理与生态系统
	101-3 获取与惠益分享	/
	101-4 生物多样性影响识别	环境合规管理与生态系统
	101-5 存在生物多样性影响的区域	环境合规管理与生态系统
	101-6 生物多样性丧失的直接驱动因素	/
	101-7 生物多样性状况变化	/
	101-8 生态系统服务	/
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	ESG 绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化与清洁能源
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	/
	201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	推动社会公益
	203-2 重大间接经济影响	推动社会公益

GRI 标准	披露项	位置
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	/
	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德; 风险管理
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
	207-1 税务方针	/
GRI 207: 税务 2019	207-2 税务治理、控制及风险管理	/
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	/
	207-4 国别报告	/
	301-1 所用物料的重量或体积	/
GRI 301: 物料 2016	301-2 所用循环利用的进料	循环经济与水资源利用
	301-3 再生产品及其包装材料	/
	302-1 组织内部的能源消耗量	ESG 绩效表
GRI 302: 能源 2016	302-2 组织外部的能源消耗量	/
	302-3 能源强度	/
	302-4 降低能源消耗量	应对气候变化与清洁能源; 循环经济与水资源利用
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	应对气候变化与清洁能源

GRI 标准	披露项	位置
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	循环经济与水资源利用
	303-2 管理与排水相关的影响	污染物排放与废弃物处理
	303-3 取水	循环经济与水资源利用; ESG 绩效表
	303-4 排水	污染物排放与废弃物处理; ESG 绩效表
	303-5 耗水	循环经济与水资源利用
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化与清洁能源; ESG 绩效表
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化与清洁能源; ESG 绩效表
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	应对气候变化与清洁能源; ESG 绩效表
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化与清洁能源
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化与清洁能源
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
	305-7 氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	污染物排放与废弃物处理; ESG 绩效表
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物排放与废弃物处理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染物排放与废弃物处理
	306-3 产生的废弃物	污染物排放与废弃物处理; ESG 绩效表
	306-4 从处置中转移的废弃物	/
	306-5 进入处置的废弃物	/

GRI 标准	披露项	位置
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链安全
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链安全
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益保护
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益保护
	401-3 育儿假	/
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9 工伤	职业健康与安全; ESG 绩效表
	403-10 工伤相关的健康问题	职业健康与安全

GRI 标准	披露项	位置
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理; 员工权益保护
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益保护
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益保护
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益保护
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/

GRI 标准	披露项	位置
GRI 413: 当地社会 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	推动社会公益
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链安全
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链安全
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品和服务安全与质量
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品和服务安全与质量
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品和服务安全与质量
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
	417-3 涉及营销传播的违规事件	/
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与客户隐私保护

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《传化智联股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

反馈意见表

选择题（请您在相应的位置选择打✓）

1. 对于传化智联而言，您的身份是：

员工 客户 供应商 监管机构 媒体 其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告的内容质量：

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告的结构：

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您认为报告版式设计和呈现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您认为传化智联在环境议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

7. 您认为传化智联在社会议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

8. 您认为传化智联在治理议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

2. 您对传化智联的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓名：

联系电话：

我们的联系方式：zqb@etransfar.com

