

证券代码：301363

证券简称：美好医疗

公告编号：2026-007

深圳市美好创亿医疗科技股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有总股本 568,871,180 股扣除公司回购专用证券账户上已回购的股份 1,132,048 股后的总股本 567,739,132 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美好医疗	股票代码	301363
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谭景霞	胡开斌	
办公地址	深圳市龙岗区宝龙街道宝龙六路 3 号新中桥工业园 B 栋 2 楼前台	深圳市龙岗区宝龙街道宝龙六路 3 号新中桥工业园 B 栋 2 楼前台	
传真	0755-83051789	0755-83051789	
电话	0755-89305886	0755-89305886	
电子信箱	ir@mailmehow.com	ir@mailmehow.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“医疗器械业务”的披露要求

（一）公司主营业务和产品介绍

公司主要从事医疗器械精密组件及产品的设计开发、制造和销售，为全球医疗器械企业提供从产品研发到批量交付的全流程一站式服务，致力于成为全球卓越的医疗科技服务商。

公司紧密追踪医疗器械行业创新与发展趋势，坚持以市场为导向、客户为中心的经营理念，在新产品研发和产品专用技术研发方面持续投入，在新技术和新工艺等方面不断突破和持续沉淀，在医疗产品质量合规管理体系建设方面不断完善，结合自动化智能化精密制造等方面的综合优势，多年来公司在呼吸健康、听力康复、血糖管理、心血管、给药、脑机接口、体外诊断等多个医疗器械细分领域，与全球多家医疗器械百强企业和创新型高科技医疗企业在产品研发、工艺技术开发、精密制造等方面开展了全方位的深度合作。

1、呼吸健康与听力康复领域

全球家用呼吸机市场和人工植入耳蜗市场的龙头企业均是公司的核心战略客户，公司在产品研发设计和量产转化等方面与客户形成了全面深入的长期战略合作伙伴关系。

公司多年来深化研发和持续投入，与客户研发团队保持密切的互动和沟通交流，在呼吸健康及听力康复的新产品、新技术、新工艺等方面不断创新突破，通过引导客户团队采纳公司的新技术和新工艺在新产品开发方面的有效应用，为公司在这两个细分市场业务的持续稳定发展打下了坚实的基础，夯实了公司在全球家用呼吸机市场和人工植入耳蜗 CDMO 市场的重要地位和核心竞争优势。

2、血糖管理、心血管、给药、脑机接口、体外诊断等领域

公司着眼长远战略布局，以医疗器械组件及产品的开发技术、塑胶和液态硅胶精密模具及成型技术、自动化技术、精密制造技术等底层技术为支点建立通用技术平台，同步搭建覆盖医疗器械细分领域的专用技术平台，深度满足不同细分领域的产品特性、结构特点以及跨学科、跨专业的特殊工艺技术要求。同时，依托公司完善的质量合规管理体系，公司在血糖管理、心血管、给药、脑机接口、体外诊断等多个市场容量大、增长势头好、技术门槛高、未来潜力大的细分领域加大研发布局力度、实现专用技术突破、强化公司在相关专业领域的综合能力矩阵，构建起“通用技术+专用技术+垂直领域多产品解决方案”的协同创新发展模式，实现公司核心竞争力的累加效应和迭代进化，构筑企业的新增长曲线。

在血糖管理领域，公司在一次性注射笔和连续血糖监测仪（CGM）和胰岛素贴敷式泵等产品技术及 CDMO 业务方面不断取得突破。注射笔作为精准给药的重要创新装置，市场潜力正持续释放。报告期内，公司已建立可调笔、储能笔、PFS 笔三大成熟技术平台，具备从模具开发、组件制造到全自动产线组装的全链条自主生产能力。公司为国际核心客户定制的可调式胰岛素注射笔已进入稳定批量交付阶段。CGM 方面，客户 CGM 产品已进入批量交付阶段，产能规模将进一步释放。血糖产品的量产交付将进一步优化公司产品结构，提升公司在体重管理及代谢慢病赛道的综合竞争力。

公司将心血管领域确立为长期业务拓展的战略核心赛道。报告期内，公司依托精密注塑、自动化等通用技术能力的深厚积累，在保持原有心血管植入类产品营收稳健增长的基础上，进一步向节律管理与心衰、电生理、血管介入等细分赛道的高壁垒、高增长产品拓展，并在多个头部客户的精密管材制造、电生理消融导管微组装等项目实现业务突破。公司持续聚焦精密挤出、微组装及传感器制造等关键工艺，在通用技术平台基础上深入建设专用技术平台，实现从产品设计到生产工艺能力的全面布局。客户策略上，公司坚持“头部深耕+高潜布局”双轨模式，持续深化与全球头部客户的战略合作，同时前瞻布局创新型高潜力客户。通过技术平台建设与客户拓展并行，公司心血管业务将逐步形成技术壁垒清晰、客户基础稳固的发展格局，为中长期业务增长奠定坚实基础。

给药领域涵盖肠内营养耗材与给药装置两大板块。肠内营养耗材业务领域，公司与国际领先企业深化合作，报告期内业务规模持续扩大。给药装置领域，通过与核心客户深度合作，公司成功进入全球龙头药企供应链，全力保障核心客户量产交付，持续提升产能与良率。公司进一步强化微注塑、精密液态硅胶、全自动化生产及药包材管理体系建设，结合前端设计开发能力，为全球药企客户提供“设计—制造—管理”全链条解决方案，致力于成为给药领域的核心合作伙伴。

脑机接口领域是医疗器械未来发展方向之一。公司依托在人工植入耳蜗领域近十五年的深度协作经验，积累了植入体材料选型、生物相容性控制、精密生产与品质管控等核心技术能力，该技术体系与侵入式脑机接口高度同源，为公司切入脑机接口领域提供了坚实的产业化基础。报告期内，受益于国家“十五五”专项政策红利，公司与头部客户达成深度合作，通过持续构建精密注塑、微组装、检测封装等核心能力壁垒，公司力争成为脑机接口领域的标杆企业。

体外诊断领域市场前景广阔，公司聚焦检测耗材、试剂包材及微流控耗材三大板块。报告期内，依托精密模具与自动化制造能力，公司在分子诊断耗材领域实现量产突破，并与国内基因测序设备龙头就基因测序试剂盒项目达成量产合作。公司致力于提供涵盖设计优化、模具开发、精密注塑及先进键合的一站式制造服务，结合马来西亚生产基地区位优势，力争成为全球 IVD 巨头的首选战略合作伙伴。此外，公司在手术机器人、微创外科、骨科、眼科、监护等细分领域也与全球多家头部企业及创新型高科技医疗企业在产品开发、工艺技术开发、生产制造和成品组装等方面展开合作。

3、全球医疗器械头部企业 MAH 业务

公司是医疗器械注册人制度（MAH）受托生产企业和合约制造商。公司依托多年来在国际高端医疗器械市场提供端到端全流程服务的能力积淀竞争优势，已经与多家国内外医疗器械头部企业开展中国本地化 MAH 的业务合作，例如强生的外科辅助止血装置的本土化项目、迈瑞医疗的结扎夹 MAH 项目以及华大智造的跨省 MAH 委托项目等。MAH 模式的成熟运作将助力公司在中国生产基地承接国际头部医疗器械客户的供应链本土化业务、承接国内头部医疗器械客户的跨省委托生产业务，有效利用“双循环”带来的历史性发展机遇。

4、非医疗业务

在聚焦医疗器械 CDMO 核心业务的同时，得益于公司先进的精密制造技术水平和医疗级品质管控体系，公司获得跨行业非医疗细分市场头部客户的青睐和认可。公司的非医疗业务涵盖个人护理、咖啡、运动、母婴、美容、保健、消费电子等细分市场的各类产品，这些业务源自公司在医疗产品研发技术、品控体系和医疗制造等方面优势积累的自然延展，致力于满足这些细分市场头部品牌对产品品质的高要求。

展望未来，公司致力于成为全球范围内具备核心竞争力的卓越的医疗科技服务商，以医疗科技创新为核心，打造以市场和客户为中心的全球化组织，在多个医疗器械核心赛道，为全球医疗器械细分市场龙头企业客户和科技创新型企业提供从产品设计开发到高端制造的具有核心竞争力的一站式服务，为客户创造价值，助力医疗器械产业实现跨越性发展。

（二）公司的主要经营模式

1、盈利模式

公司主要通过销售医疗器械精密组件、医疗器械产品、精密模具和自动化生产系统等取得销售收入。报告期内，公司的盈利主要来自于销售收入与成本费用之间的差额。

2、采购模式

公司制定了完善的采购管理制度，建立了《供应商评估和管理控制程序》《采购控制程序》《物料承认流程》等管理流程，按照流程进行供应商开发、合格供应商的选定、物料承认和采购。

依据市场、客户以及研发部门的销售预测和物料需求，物料控制及生产计划部门（PMC 部）制定物料需求计划和生产计划，采购部门通过 SAP、ERP 系统编制采购订单，向供应商发出采购指令。

供应商物料送达公司后，品质部门根据公司制定的物料《来料检查指导书》对物料进行检验。检验合格后，交由仓库入库。

3、生产模式

公司的生产模式主要分为两种：①基于客户订单和销售预测的“以销定产”生产模式；②基于市场销售规划进行备货式生产。

公司医疗器械组件、产品、精密模具和自动化主要为定制化产品，主要采取“以销定产”的模式制定生产计划，公司根据订单下达生产任务，实行接单生产、按需生产的模式。

公司自主产品主要采取基于市场销售规划进行的备货式生产模式。销售部门制定销售计划，生产供应链部门根据销售计划制定生产计划。

目前，公司生产基地主要集中在惠州大亚湾、深圳龙岗和马来西亚槟城，均已构建了符合自身生产经营特点的质量管理体系，通过了 ISO13485 医疗器械质量体系认证。

4、销售模式

公司的销售模式主要分为直销和和经销两种。医疗器械组件、模具产品和自动化设备销售主要采用直销模式；公司自主医疗器械产品主要采用经销模式。

5、研发模式

公司的产品研发模式主要有两种：医疗器械组件产品研发模式和医疗器械成品研发模式。

（1）医疗器械组件研发模式

医疗器械组件产品均为定制化产品，公司为医疗器械企业客户提供产品开发、工程技术开发和设计转换服务。

（2）医疗器械成品研发模式

根据公司的战略和市场需求，公司进行研发项目立项，按照《新产品设计开发控制程序》进行设计开发、验证和注册，获取医疗器械注册证、生产许可和备案凭证。

报告期内，公司经营模式的关键因素未发生重大变化。在医疗器械成品研发过程中，不断积累医疗器械产品的研发能力，更深度的打造为全球医疗器械企业提供从产品设计开发到批量生产交付的全流程一站式服务能力。

（三）公司的主要业绩驱动因素

从宏观层面看，公司业绩受医疗器械整体趋势的影响，医疗器械及 CDMO 行业的持续健康发展为公司业务稳步增长创造了良好的外部环境，具体请参见本节“一、报告期内公司所处行业情况”相关内容。

从战略层面看，多元化的业务布局是公司长期增长的重要驱动力。公司依托在全球家用呼吸机和人工植入耳蜗市场的优势地位，不断在血糖管理、心血管、给药、脑机接口、体外诊断等多个战略新赛道持续拓展新的业务增长空间，构筑企业的新增长曲线。具体请参见本节“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

对于家用呼吸机与人工耳蜗基石业务，公司通过提前预判需求波动、优化供应链资源配置，建立敏捷、柔性供应链体系，增强强客户信任，促进长期合作，扩大市场份额；同时通过安全库存、多源供应、产能缓冲等策略精准预测减少库存积压，灵活产能、提升生产效率从而提升盈利能力；最后随着公司在马来西亚三期项目的建成落地，与一期、二期形成集群效应，全球的产能适配能力增强，进一步提升全球交付能力。

对于战略新赛道，基于公司已有的技术优势，与客户共同研发产品，提供从产品技术研发到批量生产的服务，从而突破国外长期以来的核心专利封锁，并依赖自身精密模具及高效注塑生产能力，在制造生产上建立起强大的技术壁垒和交付能力。同时不断地拓展国内外客户，头部品牌达成战略合作，提升公司的业务与行业地位。

从全球化层面看，全球医疗器械行业巨头多集中在欧美等发达地区，公司把拓展欧美医疗器械龙头企业的全球业务以及这些企业在中国本地化的 MAH 业务作为目前市场拓展的重心，据此打造以市场和客户为中心的全球化组织并驱动公司全球化持续扩张。同时，我们也看到以中国为代表的新兴地区医疗器械企业正在高速增长，展开与中国本土医疗器械头部企业以及高潜创新型高科技医疗企业的合作也是公司对未来业务发展的重点。

公司持续以复杂工艺技术壁垒构建和医疗器械上下游生态协同能力为核心，从零部件代工向核心组件代工进而向复杂成品代工递进，并逐渐向“研发+生产+服务”全链条能力延伸打下基础，同时基于此理解客户产品设计及其临床需求，通过全球化供应链布局和产品临床需求深度绑定，抢占全球医疗器械市场的快速技术迭代及创新升级和本土市场国产替代的双重红利。

此外，公司的主要业绩驱动因素还包括公司在医疗器械通用技术方面的积累沉淀，在多个新的医疗器械核心赛道产品、技术和工艺的研发创新方面的持续投入所积累的核心专用技术竞争优势，以及贴近客户的全球化生产基地布局和优质的客户资源优势，具体请参见本节“三、核心竞争力分析”相关内容。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	4,233,873,419.30	3,921,612,493.46	7.96%	3,523,270,170.04
归属于上市公司股东的净资产	3,733,439,420.46	3,479,657,186.98	7.29%	3,182,287,615.40
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,625,486,540.42	1,594,208,109.70	1.96%	1,337,586,673.34
归属于上市公司股东的净利润	283,080,971.90	363,776,477.42	-22.18%	313,300,575.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	277,490,686.60	350,302,224.41	-20.79%	291,017,312.35
经营活动产生的现金流量净额	352,151,185.51	448,205,947.91	-21.43%	350,716,361.92
基本每股收益（元/股）	0.50	0.64	-21.88%	0.55
稀释每股收益（元/股）	0.50	0.64	-21.88%	0.55
加权平均净资产收益率	7.82%	10.96%	-3.14%	10.10%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	295,757,022.22	437,059,660.54	461,657,375.39	431,012,482.27
归属于上市公司股东的净利润	51,874,993.62	62,427,148.83	93,900,188.71	74,878,640.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,215,277.86	61,421,921.95	92,706,846.77	74,146,640.02
经营活动产生的现金流量净额	1,509,899.67	110,245,815.91	110,217,703.07	130,177,766.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,691	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,166	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
熊小川	境内自然人	45.77%	260,400,000.00	195,300,000.00	不适用	0.00			
深圳市美泰联实业有限公司	境内非国有法人	7.63%	43,400,000.00	0.00	不适用	0.00			
深圳市美创联合投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.25%	41,230,000.00	0.00	不适用	0.00			
深圳市美创银泰实业合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.33%	36,022,000.00	0.00	不适用	0.00			
深圳市美创金达投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.49%	31,248,000.00	0.00	不适用	0.00			
宁波市公诚勇毅创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.01%	5,724,440.00	0.00	不适用	0.00			

中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.92%	5,246,566.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	其他	0.66%	3,770,668.00	0.00	不适用	0.00
上海浦东发展银行股份有限公司—广发小盘成长混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.52%	2,956,340.00	0.00	不适用	0.00
广发银行股份有限公司—国泰聚信价值优势灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.51%	2,911,400.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、深圳市美泰联实业有限公司系公司控股股东、实际控制人熊小川先生控制的企业，董事长熊小川先生胞妹熊小洁女士担任其执行董事、总经理；</p> <p>2、深圳市美创联合投资合伙企业（有限合伙）、深圳市美创银泰实业合伙企业（有限合伙）、深圳市美创金达投资合伙企业（有限合伙）系公司控股股东、实际控制人熊小川先生控制的企业，是公司的员工持股平台；</p> <p>3、除此之外，公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

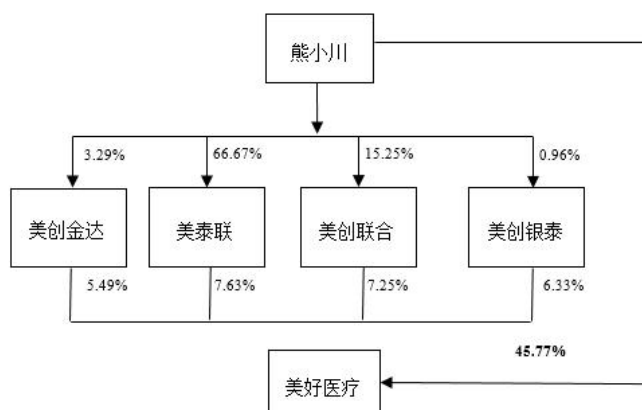
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司于 2025 年 4 月 16 日召开第二届董事会第十六次会议、于 2025 年 5 月 8 日召开 2024 年年度股东大会，分别审议通过了《关于提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票的议案》。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 18 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票的公告》。

2、公司于 2025 年 4 月 16 日召开第二届董事会第十六次会议及第二届监事会第十三次会议、于 2025 年 5 月 8 日召开 2024 年年度股东大会，分别审议通过了《关于 2024 年度利润分配及资本公积转增股本预案的议案》，公司已于 2025 年 6 月 5 日完成 2024 年年度权益分派实施。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 18 日、2025 年 5 月 28 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于 2024 年度利润分配及资本公积转增股本预案的公告》《2024 年年度权益分派实施公告》。