

金发科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告

暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，金发科技股份有限公司（以下简称“公司”）基于对未来发展前景的信心和对企业价值的认可，于2025年8月22日制定《2025年度“提质增效重回报”行动方案》并积极推进落实。方案实施以来，公司在提升经营质量、强化投资者回报、维护资本市场稳定等方面取得积极成效，有效提升市场信心。

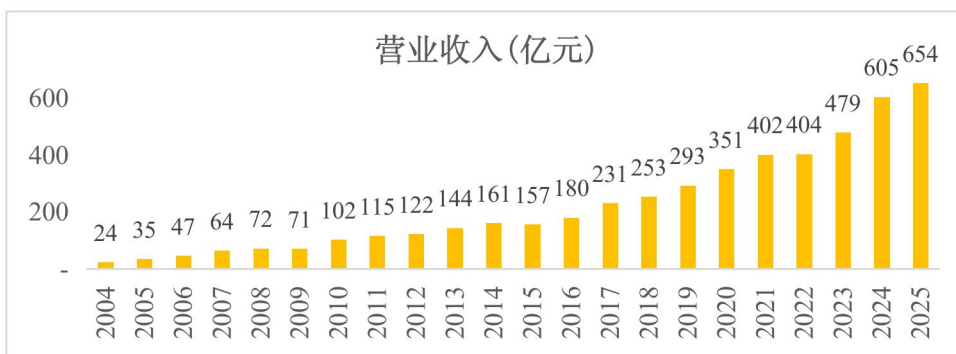
2026年4月17日，公司第八届董事会第二十五次会议审议通过《2025年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨2026年度“提质增效重回报”行动方案》，具体如下：

一、现状分析

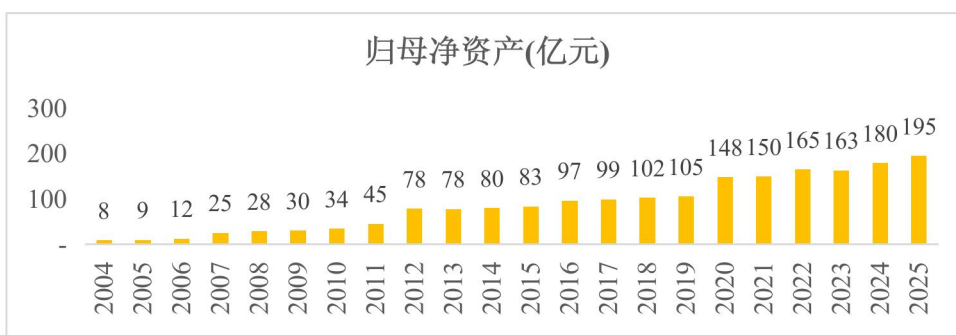
公司自1993年成立以来，深耕新材料主业，稳健成长，持续回报股东，目前已成长为全球规模最大、产品种类最为齐全的改性塑料生产企业，主营业务实现了从“单一改性塑料”到“材料整体解决方案”的转型升级。公司始终秉持“依靠科技力量，为社会提供更优质的产品和更满意的服务”的宗旨，牢记“与合作伙伴共同成长、共享成果，为社会提供优质的新材料产品，创造美好生活”的使命，矢志成为业界倍受推崇的、全球最优秀的新材料企业。

（一）稳健成长

1、公司上市以来营业收入走势图



2、公司上市以来归母净资产走势图

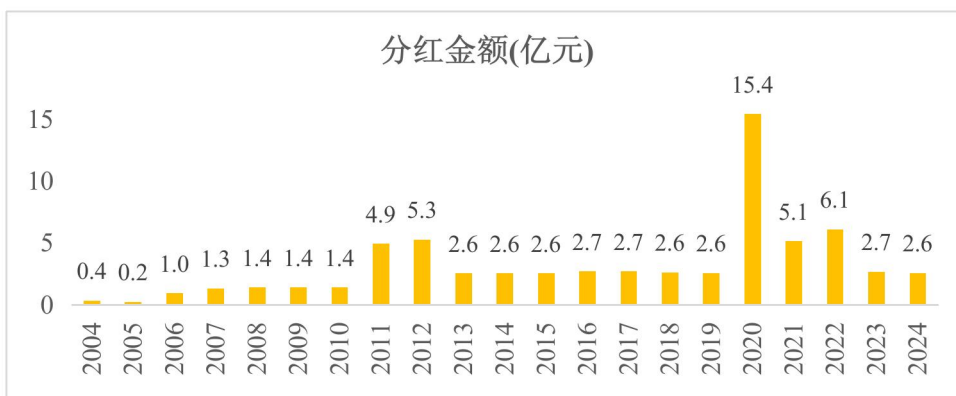


(二) 持续创造价值，回报股东

1、公司上市以来归母净利润走势图



2、公司上市以来现金分红走势图



公司自2004年上市以来，持续回报投资者，已连续21年派发现金红利。截至2025年末，累计实施现金分红67.53亿元，派现融资比达到126.31%；累计回购社会公众股2.80亿股，回购金额合计15.85亿元。

二、“提质增效重回报”工作举措

（一）锚定战略引领，聚焦主业发展

公司积极落实“聚焦创新驱动，提升组织效能，加速国际化进程”的年度管理主题，依托全球领先的应用创新能力，围绕新质生产力加强科技创新，深化一体化及全球化产业链布局，强化供应链安全保障，积极响应国家的“双碳”战略和“两新”政策，为全球客户提供更具竞争力的新材料整体解决方案，经营质效稳步提升，高质量发展扎实推进。2025年度，公司实现营业收入653.96亿元，同比增长8.07%，其中公司海外基地产成品营业收入42.34亿元，同比增长35.20%；实现归母净利润11.50亿元，同比增长39.44%，市场份额与盈利能力同步提升。

2026年是公司新一轮五年发展规划的开局之年。公司将坚持以创新驱动为核心，围绕国际化、数智化、精细化三大战略发展方向持续深耕发力，推动公司高质量发展再上新台阶。公司将力争2026年实现营业收入稳健增长，归属于上市公司股东的净利润（剔除公司2026年员工持股计划及2026年限制性股票激励计划在对对应考核年度所产生的股份支付费用）同比增长20%以上的目标（上述目标为公司预期目标，不构成公司对投资者的业绩承诺，公司实际经营情况受多种因素影响，存在不确定性，敬请投资者注意投资风险）。

1、发挥竞争优势，巩固改性塑料行业龙头地位

2025年，公司改性塑料销量、毛利润均再创历史新高，产成品销量295.06万吨，同比增长15.64%；毛利润87.40亿元，同比增长23.45%。公司持续深化与全球各行业龙头企业战略合作，加快全球化市场布局，积极拓展AI算力服务器、具身智能等新兴高增长应用领域，综合竞争力持续增强。其中汽车、电子电工、新能源等核心下游领域改性塑料销量实现稳健增长，产品结构持续优化，工程塑料占比稳步提升，核心主业呈现量利齐升、高质量发展的良好态势。

2026年，公司将持续落实全球营销、研发等全球化部署，做强改性塑料业务板块，具体举措如下：

（1）深耕优势领域，拓展新兴领域。紧抓国内消费提振、消费升级及新兴

产业发展机遇，在汽车、智能家电、电子电工等优势业务领域持续深耕，提升市场占有率与大客户份额；积极布局低空经济、具身智能、AI 算力、高频通信等新兴赛道，拓展增量需求，提升工程塑料占比。同时，完善海外本地化供应服务体系，稳步提升海外收入占比，力争实现改性塑料全年销量持续提升。

(2) 技术驱动转型，协同提升盈利能力。围绕客户需求与技术发展趋势，公司将持续做深做实 RDS（R 技术研究-D 产品部-S 技术行业），提升协同能力；聚焦新技术、新产品、新领域，持续优化产品结构，提升产品竞争力；同时加强石化改性一体化协同，强化全链条回收处理技术平台能力建设，提高公司整体盈利能力。

(3) 加快海外基地建设，提升全球竞争力。公司将加快波兰、墨西哥海外大基地产能建设，同时部署卫星工厂，充分发挥在全球市场积累的改性塑料行业先进经验优势，进一步抢占海外市场制高点。

2、强化技术领先优势，进一步拓展新材料市场份额

2025 年，公司新材料板块销量及毛利均实现快速增长，产成品销量 28.38 万吨，同比增长 20.25%；毛利润 9.00 亿元，同比增长 55.54%。其中公司特种工程塑料产品实现销量 3.41 万吨，同比增长 42.68%；生物降解塑料产品销量 22.63 万吨，同比增长 25.37%，技术突破与产能扩张并举，赋能下游新兴行业高质量发展，进一步巩固行业领先地位。

2026 年，公司将持续强化“合成-改性-应用”全产业链的技术领先优势，通过技术创新与产业升级双轮驱动，做大新材料板块业务，具体举措如下：

(1) 生物降解塑料

公司将凭借行业领先优势，全面推进年产 8 万吨生物降解聚酯项目建设，力争 2026 年年中实现量产，助力 2026 年整体销量快速增长，努力突破历史高点。同时，公司将持续推动下游绿色低碳新应用落地，不断输出高价值材料解决方案，致力于成为全球领先的“绿色材料”供应商。

(2) 特种工程塑料

公司深耕电子电气领域，加速向新能源汽车、高频通信、AI 算力、具身智能、商业航天等新兴赛道横向拓展，以技术创新抢占高端市场；聚力突破聚合关键核心技术，快速培育新品种，加快打通 LCP 薄膜等深加工产品的产业链；加速推进 LCP、耐高温半芳香聚酰胺、热塑性聚酰亚胺新产能建设，持续优化产品

结构与产业布局，力争实现销量快速增长。

3、强化产业链一体化协同，深化降本增效

2025年，公司绿色石化板块实现营业收入124.63亿元，同比增长8.98%，毛利润减亏9.15%。公司纵深推进绿色石化与改性塑料板块上下游一体化协同，加快推进合成改性一体化建设。通过系统实施工艺能效技改工程，有效落实扩能技改，动态优化产品矩阵配置，全面提升产能利用率。公司持续开发PP和ABS的定制化专用料产品，打造产品的差异化竞争力，提升盈利能力。

2026年，公司加强产业链协同，围绕15万吨PP、20万吨ABS聚合-改性一体化装置满产满销的目标，重点开发PP和ABS的定制化专用料产品，进一步优化产品结构，努力实现产品的差异化竞争力和盈利能力的提升。

（二）坚持创新引领，加速发展新质生产力

2025年，公司以科技创新推动上下游产业升级，加快培育新质生产力，在特种工程塑料及生物基材料等新材料领域取得创新性突破。

特种工程塑料领域，公司成功开发LCP树脂第三代聚合技术，实现超高耐热LCP产业化，并创新应用于新能源汽车三电系统部件；突破PPA高效阻燃技术，研发无锑、PFAS-FREE环保型阻燃PPA，具备超薄阻燃、高耐热、高色稳等优势，广泛适配新能源汽车三电系统、光伏逆变器等领域，提升产品安全性与环保竞争力；推出高GWIT无卤阻燃PPA，兼具低产气与优异灭弧性能，精准满足低压电器、智能电网的安全升级需求，助力新能源汽车、电子电气、光伏储能等行业高质量发展与产品迭代升级。

生物基材料领域，公司依托自主合成生物技术平台，生物基有机酸项目实现高产菌株培育与产品序列拓展，技术达全球领先水平，并实现年产5万吨生物基丁二酸产能稳定生产；生物基BDO项目攻克关键催化技术，产品指标国际领先，同时实现年产1万吨生物基BDO产能成功投产；公司创新构建了“生物基单体-聚酯-改性材料”全产业链体系，突破核心生物基原料规模化生产瓶颈，基于自产生物基单体开发出Bio-PBST、Bio-PBS及其合金产品系列，显著提升了公司在生物基材料领域的技术领先优势和市场竞争力。

2026年，公司将继续秉承“自主创新、技术领先、产品卓越”的研发理念，依托国家级技术研发平台，持续进行技术积累和产品研究。公司始终以市场需求

为导向，以“重点行业突破”为主线，聚焦行业需求和应用，寻求关键共性技术突破。

1、突破聚合新技术，快速孵化新品种

公司将突破耐高温半芳香聚酰胺连续熔融聚合产业化关键技术，形成产业化工艺包；进一步突破新型长碳链聚酰胺、透明聚酰胺和聚酰胺弹性体等特种聚酰胺聚合产业化关键技术，建设装置并投产。同时，加强高耐热透明聚酯和芳环烯烃聚合物等新产品的聚合关键技术研发，快速培育新品种。加快打通LCP薄膜等深加工产品产业链，打破国内依赖进口的局面。

2、打造行业产能标杆，完善高端产品体系

公司已形成年产3.9万吨半芳香聚酰胺、LCP和聚芳醚砜合成树脂产能，规划新建年产1万吨LCP、年产1万吨耐高温半芳香聚酰胺和年产0.6万吨热塑性聚酰亚胺产业化装置，计划于2027年第一季度起陆续投产；年产0.8万吨透明聚酰胺等特种聚酰胺项目正推进机电安装，计划2026年第二季度投产，为公司未来放量增长奠定坚实的产能基础。

3、深度拓展产品应用，助力新兴产业链发展

公司将在AI算力、具身智能、低空经济等新兴领域，深度拓展PPA、LCP和PPSU/PES等特种工程塑料的创新应用，助力新兴产业高质量发展。

（三）提升合规运营质量，促进治理水平提升

2025年，公司及时制定公司舆情管理、市值管理和董事、高级管理人员离职管理等机制，修订与制定公司规章制度共23项，推动各项工作制度化、规范化、科学化发展，有效保护投资者特别是中小投资者的合法权益。公司已连续三年披露《环境、社会和公司治理报告》，报告严格遵循上交所指引、GRI标准及联合国SDGs编制，系统呈现公司在数智发展、环境管理、社会责任及公司治理等领域的实践成果。2024年度ESG报告发布后，公司Wind ESG评级升至AA级。

2026年，公司将全面深化企业治理现代化建设，严格遵循最新法规要求，持续完善治理制度体系，重点强化独立董事履职保障。同时，公司将ESG理念深度融入发展战略，对标GRI等国际标准构建可持续发展体系，在数智发展、环境管理、社会责任和公司治理等关键领域持续提升。公司将以规范治理和ESG实践为

双引擎，持续提升可持续发展能力，致力于成为治理规范、透明高效的责任型上市公司典范。

（四）注重投资者回报，实现成果共享

2025年，公司根据《金发科技股东分红回报规划（2024-2026年）》等相关规定，兼顾公司可持续发展和投资者回报，结合公司实际情况，制定并实施了2024年度利润分配方案：向全体股东每股派发现金红利0.10元（含税），合计派发现金红利2.57亿元，现金分红比例为31.22%。公司制定了2025年度利润分配预案（该预案尚需股东会审议批准）：拟向全体股东每股派发现金红利0.20元（含税），合计派发现金红利5.15亿元（以权益分派股权登记日登记的总股本为准），现金分红比例为44.75%。公司始终秉持“长期、稳定、可持续”的分红理念，上市以来连续现金分红未间断，且现金分红比例连续五年保持在30%以上。

公司于2024年7月发布《金发科技关于以集中竞价交易方式回购股份方案公告》，拟以人民币3亿元至5亿元回购公司股份，用于股权激励或员工持股计划，截至2025年7月24日已完成回购股份计划实施，累计回购股份金额4.51亿元，有效维护了股东权益及提振投资者信心。

2026年，公司将统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，持续完善对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，在具备分红条件时，将优先采用现金分红、一年多次分红的方式进行利润分配，在兼顾公司长远和可持续发展的同时，让股东切实享受公司的发展成果。此外，公司将根据资本市场情况形成股价稳定机制，如公司面临股价短期连续或者大幅下跌时，公司将加强与投资者沟通，并根据市场情况及公司实际情况，在符合法定条件情况下，适时审慎采取股份回购、大股东增持、董事及高级管理人员增持等措施或其他合法合规方式，增强投资者信心，维护市值稳定。

（五）强化“关键少数”责任，深化互利共赢关系

1、深化管理层激励约束机制

公司建立了与股东权益高度一致的管理层绩效评价与激励约束机制，通过将管理层薪酬与公司业绩紧密挂钩，助力提升公司的经营效率和盈利能力，更好地实现股东利益最大化。2025年7月，公司全资子公司江苏金发科技新材料有限公

司通过增资扩股方式实施股权激励计划——“利润分享计划”项目，通过限制性长期股权投资的创新设计实现激励与约束的平衡，促使员工与公司共同致力于提升经营业绩，实现长期价值共享，促进集团长远发展。

2、健全内部监督机制

2025年，公司不定期为“关键少数”提供合规培训，积极组织其参加上海证券交易所、广东证监局等监管机构举办的培训，提升履职能力和合规意识。

2026年，公司将持续完善与股东互利共赢的管理层激励与约束机制，进一步激发管理团队的积极性与创造力，推动公司实现长期稳健发展。并积极安排相关人员参加上海证券交易所、证监局等监管机构举办的各类合规教育活动，确保董事及高级管理人员及时、准确地掌握最新监管政策、法律法规与市场动态，持续提升履职能力与合规意识，共同促进公司治理水平迈向新台阶，保障公司长期稳定高质量发展。

（六）以投资者需求为导向，加强与资本市场的高效沟通

公司重视投资者关系管理工作，建立了公开、透明、完善的资本市场沟通机制，与资本市场保持了高效的沟通。

2025年，公司持续深化投资者关系管理体系建设，通过多元化、立体化的沟通渠道与资本市场保持高效互动。在业绩交流方面，公司召开3次业绩说明会，接待投资者调研17次，并通过“上证E互动”平台及时回复投资者提问106次。在信息披露方面，公司严格执行《投资者关系活动记录表》披露制度，确保所有投资者公平获取信息。同时，公司充分利用官方微信公众号、视频号等新媒体平台，及时传递公司战略规划、研发创新、生产经营等重要信息。

在中小投资者权益保护方面，为中小股东参与股东会提供便利，依托上交所“一键通”服务赋能投资者投票，使中小股东网络投票参与度显著提升——公司2024年年度股东会参会的股东人数较2023年年度股东会增幅108.11%。

2026年，公司将全面推进信息披露与投资者关系管理创新，坚持以投资者需求为导向，持续提升信息披露的针对性、有效性和可读性。为增强市场沟通，公司计划全年举办不少于3场业绩说明会，接待投资者现场调研不低于12次，并通过举办“投资者走进上市公司”活动、参加投资策略会、实施路演等多种形式，全方位展示公司战略布局与经营成果。公司将持续拓宽投资者意见反馈渠道，积

极听取建议并及时回应市场关切，切实增强市场认同与价值传递，维护公司在资本市场的透明、诚信和负责任形象。

三、风险提示

本方案是基于目前公司实际情况做出的计划，未来可能受国内外市场环境、政策调整等因素影响，存在一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

金发科技股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十一日