

东莞市奥海科技股份有限公司

2025 年度总经理工作报告

2025 年，东莞市奥海科技股份有限公司（以下简称“公司”）在经营管理上严格遵守相关法律法规和制度的规定，切实履行董事会赋予总经理的职责，严格执行股东会和董事会的各项决议，勤勉尽责地开展总经理会议的各项工

作，持续规范公司法人治理结构，确保公司科学决策和规范运作。现将公司总经理 2025 年度工作情况汇报如下：

一、2025 年度经营业绩情况

在人工智能技术与产业变革深度融合的背景下，全球智能科技创新呈现爆发态势，高算力服务器集群、AIoT 智能终端及机器人系统加速升级，深度学习驱动的智能化应用场景持续拓展。中国作为全球人工智能与智能制造产业的重要增长引擎，依托数字基建优势与场景应用潜力，全面承接全球智能化转型需求，推动智能硬件产业链向高端化演进。

具体而言，人工智能大模型的迭代发展驱动数据中心算力需求激增，带动服务器电源行业向高密度、模块化方向突破；智能物联终端在边缘计算与感知技术突破下，正实现从单品智能向全场景互联的生态跨越；机器人行业则受益于多模态交互与自主决策技术的成熟，加速从工业场景向医疗、服务等民生领域渗透。三大领域的协同发展，共同构筑起智能时代的新型基础设施网络。

公司紧跟智能化与绿色低碳发展趋势，重点聚焦 AI 终端与算力设备、新能源汽车、数字能源三大领域，现已成为一家专业从事 AI 能源设备、新能源汽车电控与电源系统解决方案、绿色能源转换产品的设计、研发、生产和销售的国家高新技术企业，致力于成为能源高效应用领导者。

报告期内，公司实现营业收入 715,381.95 万元，同比增长 11.38%；归属于上市公司股东的净利润为 42,238.77 万元；全年研发费用 3.91 亿元，同比增长 11.06%。新能源汽车与低空经济电源及电控产品、算力电源及其他产品的营业收

入提升至 22.01 亿元，同比增长 47.59%。

二、2025 年度公司经营情况

(1) 技术立企，持续推动研发创新

公司秉承“技术立企”的发展战略，高度重视研发投入，以满足能源应用市场的多元化需求，把握人工智能发展趋势下能源需求日益增长带来的发展机遇。报告期内，研发费用达到 3.91 亿元，同比增长 11.06%，占营业收入的 5.46%。通过多年的技术创新和积累，公司已掌握多项核心技术。截至本报告期末，公司累计获得全球授权专利 881 项（其中国内外发明专利 129 项，实用新型专利 455 项，外观设计专利 297 项），2025 年新增 151 项专利（其中国内外发明专利 31 项，实用新型专利 80 项）。此外，公司还拥有 85 项软件著作权、13 项作品著作权、1 项集成电路布图设计，并参与制定了 32 项标准（涵盖国际标准、国家标准、行业标准、地方标准、团体标准）。在国家标准方面，公司参与了 2025 年最新版中国电源能效标准《交流-直流和交流-交流电源能效限定值及能效等级》（GB 20943-2025）的起草工作。

公司是国家级制造业单项冠军企业、国家高新技术企业、中国海关高级认证企业、中国电源学会常务理事单位。报告期内，公司入选 2025 年广东省制造业企业 500 强第 89 位，荣获 2025 年“数据要素×”大赛广东分赛工业制造赛道二等奖、美国好设计奖、韩国 K-DESIGN 大奖及环球资源创新大奖，并被评为最具创新能力东莞上市公司。控股子公司智新控制 2025 年荣获吉利远程商用车“科技远程奖”、吉利汽车“价值协同奖”、东风日产“最佳供应保障奖”、福田汽车“2025 年度技术领先奖”、福田汽车新能源自主模块业务分会“价值贡献奖”。

在研发设施方面，公司已拥有上海、杭州、深圳、东莞、武汉、吉安六大研发中心和两大 CNAS 实验室。东莞实验室已获得 Intertek、TÜV、UL 等国际权威机构的目击实验室资质，以及 CVC 威凯能力认证和中国家用电器研究院(CHEARI)能力认证，并与瑞萨电子、TI 分别共建了联合创新实验室，奥海实验室已达行业内的国际领先水平。

(2) 精益生产融合全球智造，优化制造成本

在全球化布局方面，公司已建成东莞奥海、武汉智新、江西奥海、海南奥海、印度希海、印尼奥海、越南奥海七大智能制造基地，并同步完善本地化采购与营销网络，国际化制造与服务能力持续增强。

公司全面推行精益生产体系，结合自身产品特点构建标准化精益管理机制，并在各子公司打造智能制造标杆产线，搭建集生产、品质、物料、设备、数据分析、大数据防错与追溯及多系统集成于一体的智能制造管理平台，实现精益管理全域推广。

依托精益化样板产线，公司通过看板系统实时识别生产、设备及品质异常并快速改善，以精益 + 智能双轮驱动有效降低综合制造成本。报告期内，公司持续推进产线自动化升级，引入自动包膜、全自动镭雕 CCD 等设备，产线自动化率较 2024 年提升 1.9%，人均效率提升 10%以上。自主研发 ATE 测试系统及平台已落地应用，并获实用新型专利 1 项、软件著作权 1 项；MOTO A350 自动线、IPQC 首件检测设备、光伏包装机器人码垛线等相继投用，大幅提升生产与检测效率。仓储管理方面，全仓库上线 WMS 系统，并与 SRM、SAP、MES、OA、QMS 及智能物流系统实现数据互联互通，完成收、存、配、核、发、退全流程智能化管理。系统上线后，入库效率提升 10%，仓储空间利用率提升 20%，物料追溯精度达 99.9%，新员工培训成本降低 50%。目前，设备物联、大数据预警等智能制造技术已全面应用，公司形成覆盖制造、检测、仓储、物流的全链条智能化运营体系，制造竞争力与客户认可度同步提升，成本与效率指标持续优化。未来公司将进一步深化精益与智能融合，加速制造体系向更高阶数字化、智能化升级。

（3）严控品质，确保产品质量稳定

公司一直秉持“精心制造、精益求精；精诚服务、赢得客户”的质量方针，严控产品品质。公司搭建了涵盖供应商品质管理、材料认证及管理、进料品质管控、生产流程质量管理、出货检验管控、可靠性验证等环节的全过程质量控制体系。同时，公司自建的武汉及东莞测试实验室已获得 CNAS 等认证，具备电源产品和新能源汽车零部件相关的性能测试、电磁兼容、材料分析和检测、可靠性试验及环境测试和失效分析等能力，可及时响应研发验证和测试需求，缩短产品开发和量产周期。

在管理体系认证领域，公司已成功取得 ISO9001:2015 质量管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系、ISO13485:2016 医疗器械质量管理体系、QC080000:2017 有害物质过程管理体系、ANSI/ESD SD20.20:2021 静电放电控制体系、IATF16949:2016 汽车行业质量管理体系、ISO27001:2022 信息安全管理体系等一系列管理体系认证。此外，公司还荣获了 ISO14064-1:2018 温室气体排放核查证书、责任商业联盟（RBA）的 VAP 审核证书以及 SA8000 社会责任国际标准认证。在新能源汽车零部件制造方面，公司旗下的智新控制公司全面引入了日产 ASES、PESES、GK 等先进管理体系。公司通过了 ISO50001:2018 能源管理体系、ISO28000:2022 供应链安全管理体系、ISO37001:2016 反贿赂管理体系以及 GRS 全球回收标准的认证，展现了公司在多个管理领域的卓越能力和持续改进的决心。

为满足公司产品销售的需求，公司已通过中国 CCC、欧盟 CE、美国 UL/ETL、FCC、德国 GS、印度 BIS、日本 PSE 等全球多个国家和地区的认可认证，以及 CTIA、QC、USBIF、WPC Qi 等行业协会认证与 QC、MFi 等技术授权认证。截至报告期末，公司在全球市场准入方面获得超 6000 个产品认证证书，产品出口覆盖全球市场 200 多个国家和地区。

公司产品品质稳定可靠，赢得了客户和行业的广泛认可，报告期内荣获多家行业头部客户卓越质量奖、优秀质量奖、质量标杆奖、最佳合作伙伴等荣誉。

三、2026 年度经营计划

公司主要从以下几个方面进行拓展和延伸：

1、市场拓展规划

持续优化全球战略布局，全方位提升全球影响力。坚持扎根中国、辐射全球，推动国内外市场协同发展，巩固国际头部客户合作，聚焦重点区域与核心行业构建矩阵化拓展体系，持续提升外销收入占比，增强全球竞争新优势。

深耕核心客户，拓展品类边界，加速电源业务多领域布局。把握 AI 终端升级浪潮，在巩固现有电源产品优势基础上，重点拓展 AI 算力与数据中心领域，面向云厂商、算力服务商、服务器制造商，布局大功率 AI 服务器电源、HVDC、

Power Shelf 等全系列方案；积极开拓具身智能与机器人领域，拓展机器人电源、动力工具电源等场景；持续丰富无线充电、PC 电源、通信电源、安防电源、智能家居电源等产品线，构建以消费电子为基础、以 AI 算力为增长极的业务新格局。

深化新能源汽车电控与数字能源布局。加大对智新控制的战略投入，聚焦 800V 高压 SiC 电机控制器、动力域控、车载充放电等产品，紧跟新能源汽车全球化产能布局，助力传统车企电动化转型。在数字能源领域，持续完善光伏/储能逆变器、储能一体机、充电桩、光储充一体化等产品线，面向欧洲、亚非拉、印度、印尼、越南等市场，以定制化产品与本地化服务实现快速突破，抢抓全球清洁能源转型机遇。

2、研发创新规划

研发以电力电子技术为核心，搭建共性技术平台，围绕五大方向推进创新：打造平台化产品矩阵；突破第三代半导体、磁集成、新拓扑、软硬件融合等关键技术；通过设计优化、芯片集成、材料国产化实现技术降本；强化工业设计与功能集成，开发高附加值产品；设立预研团队，聚焦非金属导热、新型磁材、电磁/热仿真，并向 AI 算法、LLM 智能体延伸，实现传统电力电子与 AI 协同创新。

分赛道重点推进：AI 能源设备方面，研发大功率 GaN 充电器、超薄快充、Qi2.2 无线充、AIDC 全栈供电系统、600kW Power Rack、HVDC 30kW、800V 电源砖等；新能源汽车电控方面，深化 800V SiC 控制器、低 NVH 大功率控制器、PDCU2.0、AUTOSAR 全栈软件与功能安全；数字能源方面，开发高可靠离网/并离网逆变器、家庭能量管理系统等。同时，公司将推进产学研合作（在 EMC 仿真、超高频电源、磁性器件等方向联合攻关）、建立工作站、开展产业链并购，持续提升技术引领力与成果转化效率。

四、公司未来发展的展望

公司定位为能源高效应用领导者，以“活力正直”为文化基础，秉持“让能源更高效，让世界更美好”的愿景，坚持技术立企、全球智造，面向智能物联、AI 算力爆发与全球清洁能源转型大趋势，从规模化产品走向平台化技术，从硬

件向“硬件+软件+系统”升级，将能源技术融入全域生态，致力于成长为国际头部能源类技术企业。

未来公司坚定执行“一三三”发展战略：一个平台，即专注能源高效应用的技术创新与智造平台，具备能源应用技术、品牌渠道、全球智造、供应协同、信息共享五大平台能力；三条边界为能源交换、高效充储、集中供给；三大领域为AI 能源设备、新能源汽车、数字能源。在此基础上，公司提出三个百亿目标：巩固手机领域行业龙头地位，并推动三大领域分别实现百亿级规模。

为实现上述目标，公司以热技术、磁技术、电力电子、智能控制为底层技术底座，依托热设计、磁集成、智能控制、PCB Layout 等同源技术复用，形成四大核心能力：一是高频化、模块化，实现高效率能源转换；二是磁技术领先，筑牢电力系统底层基础；三是高端散热能力，满足卫星极端环境、汽车复杂工况、AIDC 高可靠运行要求；四是全功率覆盖，具备 1W 至 MW 级全场景能源解决方案能力。

公司构建三条技术增长曲线：第一曲线为 AC/DC 变流技术，布局 AI 智能终端及算力中心能源解决方案（手机、PC、机器人、卫星通信、无人机、XR 等，以及 800V 直流、800-54V、54-12V、12V-3V 等全栈供电）；第二曲线为电能到动能的转换技术，聚焦新能源汽车电控系统，并以技术差异化抢占商用车、特种车市场机会；第三曲线为光伏逆变技术，聚焦光伏逆变、储能、光储充一体化，面向全球自主品牌与核心大代理商，以品质与服务驱动订单高速增长。

2026 年，公司聚力全球布局、深耕技术立企：立足国内研发中心，依托印度、印尼、越南等海外智造基地，构建研发—生产—市场高效联动的全球化运营体系，强化全球供应链韧性；持续深耕第三代半导体、能源物联网、智慧能源管理、大功率电源等赛道，聚焦磁技术、热技术、半导体应用三大核心攻关，构建“材料—器件—系统—服务”全链条创新平台；以活力正直文化为牵引，完善组织、流程、人才与平台建设。

东莞市奥海科技股份有限公司

总经理：刘昊

2026年4月21日