

2025年度

环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

山东万通液压股份有限公司



股票代码: 920839

目录
CONTENTS

关于本报告

董事长致辞

关于万通液压

可持续发展管理

1 合规治企
稳健致远

党建引领 15

公司治理 16

合规与风险管理 20

商业道德 23

2 液压智造
创新领航

创新驱动 29

供应链安全 37

产品和服务安全与质量 39

数据安全与客户隐私保护 43

3 绿色运营
低碳共赢

应对气候变化 47

环境合规管理 51

绿色工厂 53

资源利用及循环经济 54

4 以人为本
同心共享

员工权益 63

职业健康与安全生产 66

职业发展与培训 71

社会贡献 72

乡村振兴 73

报告附录

2025年关键绩效表

指标索引表

反馈意见表



关于本报告

本报告是山东万通液压股份有限公司发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告，其中详细披露与反映了公司在经营过程中环境、社会和公司治理方面的表现，本报告的发布旨在以透明公开的方式与各利益相关方进行有效交流，系统性地回应利益相关方的期望与要求。

报告编制依据

本报告遵循北京证券交易所发布的《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》，并参考可持续发展会计准则委员会（SASB）标准、《国际财务报告可持续披露准则 S2 号——气候相关披露》、联合国可持续发展目标（SDGs）、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 6.0）》。

时间范围

本报告涵盖时间范围如无特殊说明，均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证报告连续性、完整性，如有内容超出上述时间范围，将在报告中进行说明。

组织范围

本报告纳入组织范围包括山东万通液压股份有限公司及其附属公司，除特别说明外，本报告范围与公司年度报告范围保持一致。

称谓说明

为便于表达和方便阅读，山东万通液压股份有限公司及其附属公司在报告中以“万通液压”“公司”“本公司”或“我们”表述。

数据说明

本报告使用的定性、定量信息均来自公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。其中引用的财务数据来自 2025 年度财务审计报告，该报告经会计师事务所独立审计并出具标准无保留审计意见。无特别说明，本报告中所涉及的货币种类及金额均以人民币为单位。

可靠性保证

本报告披露坚持准确性、可比性、实质性、可验证性原则，客观如实完整披露，真实反映公司运营的客观情况。报告已经过董事会审核和批准，公司董事会对内容真实性、准确性、完整性负责。

报告获取

本报告发布中文简体版，电子报告可以通过公司官网（www.wantonghydraulic.com）、北京证券交易所官网（www.bse.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）获取。如您对公司环境、社会和公司治理方面的披露和表现有任何意见或建议，请通过以下方式与我们取得联系。

邮箱：wantong@wantonghydraulic.com
电话：0633-5233008

董事长致辞



尊敬的各位股东、合作伙伴及社会各界朋友：

岁月不居，时节如流。回望 2025，万通液压在高质量发展的征途上步履坚实，持续前行。这一年，我们不仅见证了公司业务的稳步增长与技术的纵深突破，更推进了环境、社会与公司治理的全面融合，以责任为舵，以创新为帆，推动企业行稳致远。我谨代表公司董事会，向一直以来关心、支持万通液压发展的各界朋友，致以最诚挚的感谢。

“欲致其高，必丰其基”。我们深知，卓越的公司治理是企业可持续发展的根本保障。2025 年，我们持续完善以董事会为核心的治理架构，深化党建引领与业务融合，探索并实施以“红色千斤顶”为核心的党建融合发展新模式凝聚发展合力。我们坚守商业道德底线，以“零容忍”态度对待任何形式的商业贿赂与不正当竞争，构建多渠道、保密的举报与调查机制，切实维护公司资产安全与市场声誉。同时，我们通过高质量、透明的信息披露，与多元化的投资者沟通，持续巩固资本市场的信任基石。2025 年，公司荣获北交所信披评价 A 级。

“科技是第一生产力”。面对液压行业智能化、电动化浪潮，我们将创新驱动置于战略核心。2025 年，公司研发投入持续加码，成功攻克了新型纳米渗锌高耐蚀表面处理工艺、刚度阻尼同时自适应调节的轻型油气弹簧技术、一种利用行星滚柱丝杠与齿轮齿条副实现精确控制的旋转摆动技术等关键技术，并深度参与了“华能睿驰”全球百台无人矿卡集群的规模化投运，为矿山绿色智能转型贡献了“万通方案”。我们牵头起草的《用于非公路自卸车的油气弹簧》团体标准正式发布，填补了行业空白。公司本年度新增多项专利、软著及行业荣誉，创新引擎动力澎湃。

“绿水青山就是金山银山”。响应国家“双碳”战略，我们系统推进绿色转型，积极建设“绿色工厂”，将绿色实践向全生命周期延伸。通过镀铬废气三级喷淋改造、新能源叉车替代、激光熔覆工艺升级等一系列举措，公司污染物排放持续削减。我们的分布式光伏发电项目稳步推进，清洁能源占比持续提升。我们坚信，每一份绿色投入都是对未来的承诺，也是企业实现高质量发展、与社会和谐共生的坚实保障。

“人才是企业最宝贵的财富”。我们致力于打造安全、平等、有温度的事业平台。2025 年，公司严格执行安全生产管理举措，继续保持“零工伤、零职业病”记录，应急演练与安全生产培训覆盖全员。我们保障员工合法权益，设立清晰的多通道晋升体系与系统化培训机制。公司成立“万通液压慈善基金”，积极进行公益捐赠，用于助学、济困等公益事业；我们创新“电商助农”模式，助力乡村振兴，全年吸纳本地就业占比达 95% 以上，切实履行企业责任。

展望前路，征途漫漫。2026 年，万通液压将继续秉持“为用户打造液压精品，为员工创造美好生活”的宗旨，将 ESG 理念更深层次地融入战略决策与日常运营。我们将以更开放的姿态聆听各方声音，以更坚实的行动践行可持续发展承诺，与所有利益相关方携手，共同迎接挑战，共创绿色、智慧、和谐的美好未来！

再次感谢您的信任与支持！

万通液压董事长
王万法

关于万通液压

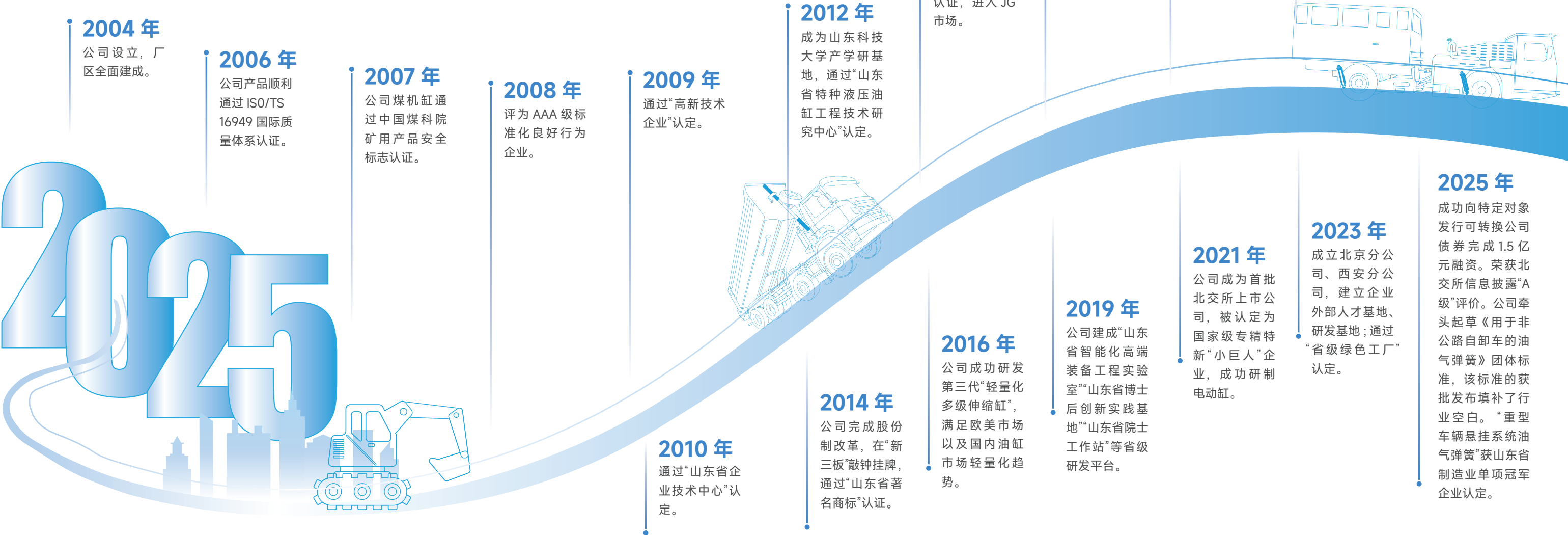
公司介绍

山东万通液压股份有限公司创立于 2004 年 6 月，于 2020 年 11 月在全国股转系统精选层挂牌，2021 年 11 月平移至北京证券交易所，成为首批北交所上市公司之一。

公司专注于液压产品的研发、设计、生产和销售，是国内中高压油缸的专业供应商，主要产品包括自卸车专用油缸、机械装备用缸和油气弹簧。产品广泛应用于汽车、能源采掘设备、工程机械、JG 装备等领域，与郑煤机集团、三一集团、徐工集团等业内龙头企业建立了长期稳定的合作关系。

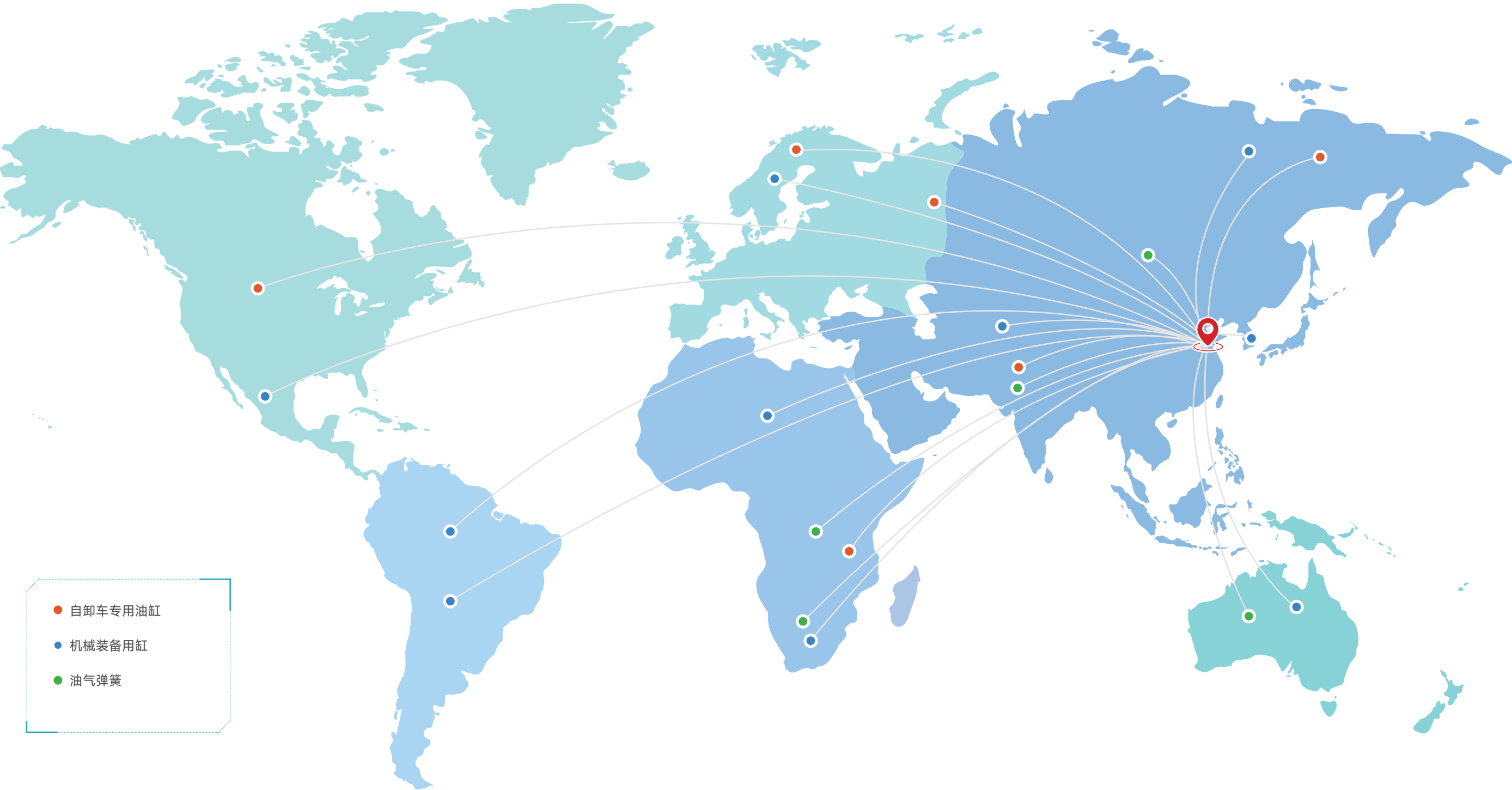
2025 年，公司进一步深化“提升主业，探索新城新生态”的发展战略，在巩固自卸车油缸、机械装备用缸等传统优势产品的基础上，积极推动电动缸（丝杠）、智能油气悬架系统等新领域产品的市场验证与应用突破。展望未来，万通液压将继续聚焦液压主业，着力朝电动化、系统化、伺服控制方向纵深发展。公司将持续推进绿色工厂建设与循环经济实践，不断提升产品的高端化、智能化、绿色化水平，积极开拓国内外新兴市场，持续为客户创造更高价值，推动企业实现可持续、高质量发展。

发展历程



全球布局

万通液压积极推进全球化业务发展，目前业务覆盖 33 个国家和地区。未来，公司将加速国际化战略布局，全面提升海外市场拓展力度。



企业理念



企业愿景

液压行业的引领者



核心价值观

学习创新、公平公正、客户至上、品赢天下



公司宗旨

为用户打造液压精品，为员工创造美好生活



企业精神

做就要做好，做就要做强



质量方针

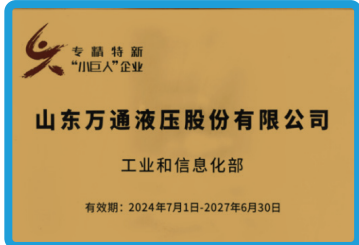
追求产品零缺陷，实现客户零投诉



公司作风

立说立行、到边到位、攻无不克、战无不胜

公司荣誉



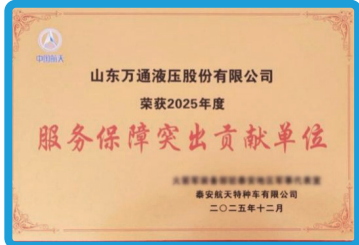
国家级专精特新“小巨人”



国家高新技术企业



山东省绿色工厂



服务保障突出贡献单位



山东省制造业单项冠军



上市公司投关最佳实践



治理性规范企业



机械工业科学技术科技进步奖

可持续发展管理

ESG 治理架构

万通液压始终践行可持续发展理念，将 ESG 管理工作全面融入公司日常经营管理中，通过完善 ESG 治理架构、加强利益相关方沟通和优化 ESG 重要性议题管理等措施，持续提升 ESG 管理能力，推动公司可持续发展。

董事会作为 ESG 治理架构的最高决策机构，负责统筹规划和协调公司的 ESG 管理工作；管理层作为牵头机构，为决策层提供分析和建议；执行层作为执行机构，负责执行管理层的各项具体事务。



利益相关方沟通与尽职调查

利益相关方的期望与诉求，是公司提升可持续发展绩效的核心源泉与内生动力。公司将利益相关方的反馈意见，作为优化 ESG 工作的重要依据。2025 年，公司持续健全信息反馈机制，与政府及监管机构、股东及投资者、客户、员工、供应商、社区与公众等各利益相关方保持积极常态化沟通，针对各方重点关注的议题开展专项管理，切实回应利益相关方的期望与诉求。为主动强化 ESG 信息披露与统筹管理，公司加快推进 ESG 尽职调查机制的搭建与完善工作，由证券部牵头组织实施，通过尽职调查精准识别可持续发展领域的重大风险，并制定针对性应对方案，全面提升公司在可持续发展领域的影响管控与风险管理能力。

万通液压利益相关方沟通情况

重点利益相关方	重点关注议题	沟通方式和渠道
政府及监管机构	依法纳税 合规经营 污染物排放 废弃物处理	税务局现场沟通 配合监管机构核查 参与政府调研活动 信息披露 政策执行
股东与投资者	创新驱动 产品和服务安全与质量 公司治理 合规经营 反商业贿赂	股东会 业绩说明会 投资者交流活动
客户	创新驱动 产品和服务安全与质量 可持续产品与解决方案 信息安全与客户隐私保护	客户满意度调研 售后服务与投诉渠道 客户交流活动 产品展销会 公司官网
员工	员工权益 员工培训与发展 职业健康与安全	内部管理会议 相关的培训课程和讲座 开展职业健康检查
供应商	创新驱动 供应链安全 反不正当竞争 商业道德	ESG 标准纳入供应商评估 长期稳定合作 行业研讨交流
社区与公众	排放物处理 应对气候变化 社会贡献 乡村振兴	积极参与社会活动 环境保护宣传

重要性议题管理

万通液压定期对 ESG 重大性议题进行分析，持续提升 ESG 管理水平，有效回应各利益相关方期望与诉求。2024 年，公司按照“了解公司背景 - 建立议题清单 - 议题重要性的评估与确认 - 议题重要性信息披露”四个步骤确认了 21 项议题，并将 21 项议题按照影响重要性和财务重要性两个维度确认最终重要性。

2025 年，在评估公司业务环境无重大变化的前提下，公司继续沿用 2024 年重大性议题判定结果，并进一步优化议题管理，根据利益相关方期望与诉求，新增部分以前年度未考虑的议题。

第一步：议题识别

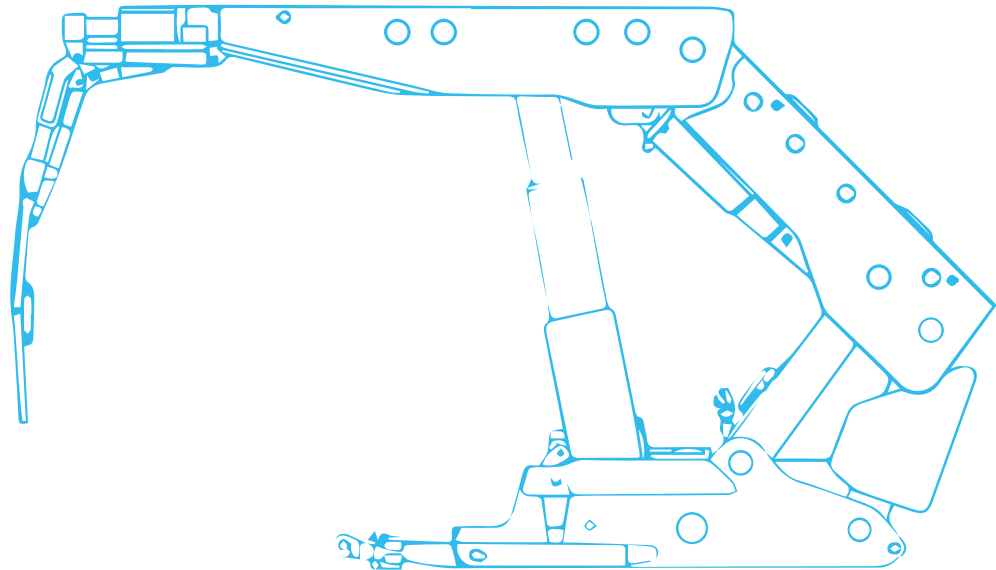
解读国家宏观政策及战略规划，结合公司所处行业的行业特征，在上年已经确定的议题矩阵基础上根据报告期内公司内外部环境变化相应调整。

第二步：对标研究

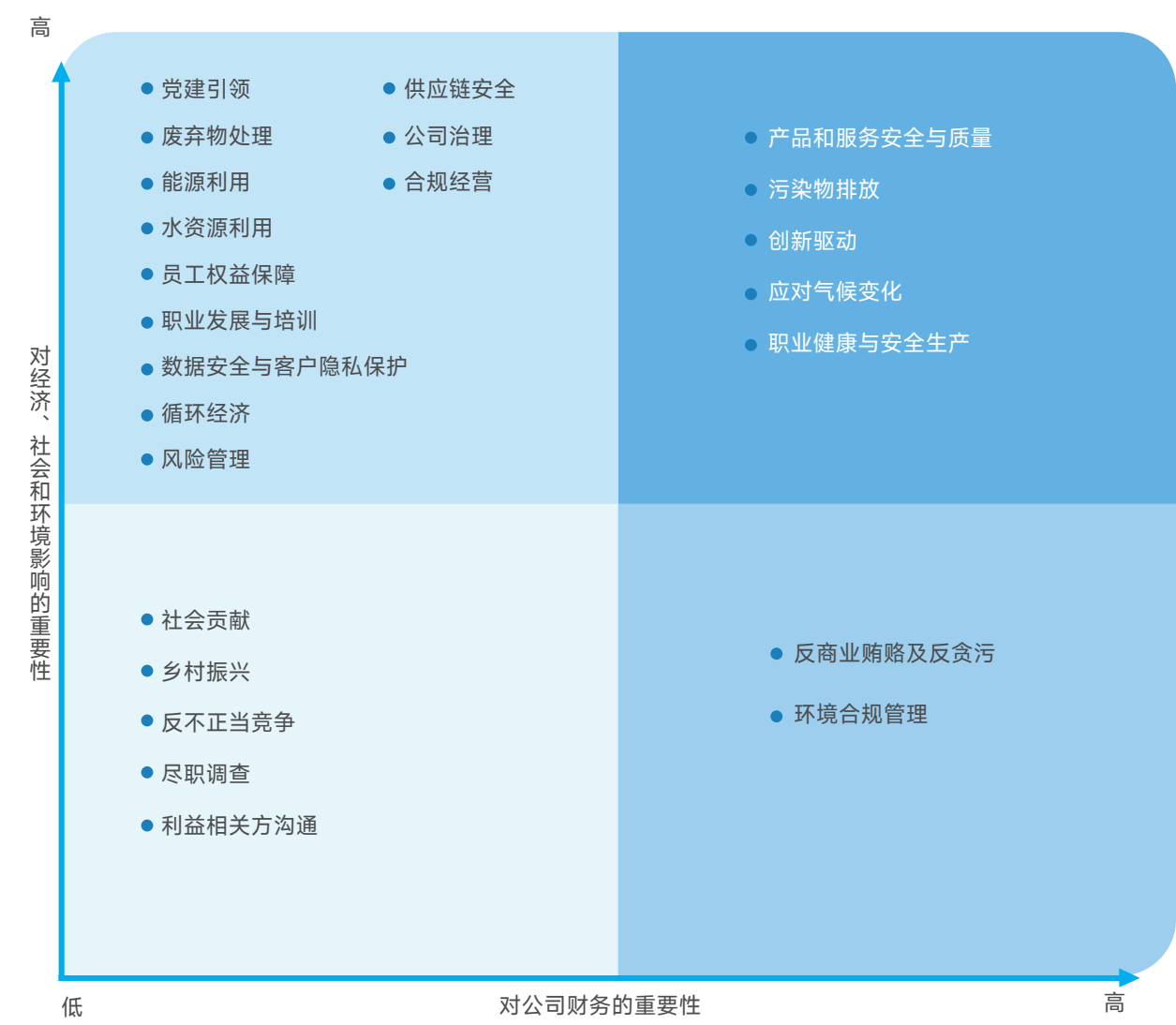
将识别出的议题对标国内外标杆企业的 ESG 或可持续发展报告，调整部分议题，确定初步的重要性议题清单。

第三步：议题清单

将重要性议题分析结果交由董事会及领导层审核，确认各议题的重要程度，最终形成万通液压的 ESG 重要性议题矩阵。



2025年ESG双重重要性议题矩阵图



重要性议题变动情况

序号	2025 年议题	2024 年议题	变动情况
1	党建引领	/	新增（2024 年有相关内容，但未纳入议题矩阵）
2	风险管理	/	新增
3	合规经营	/	新增

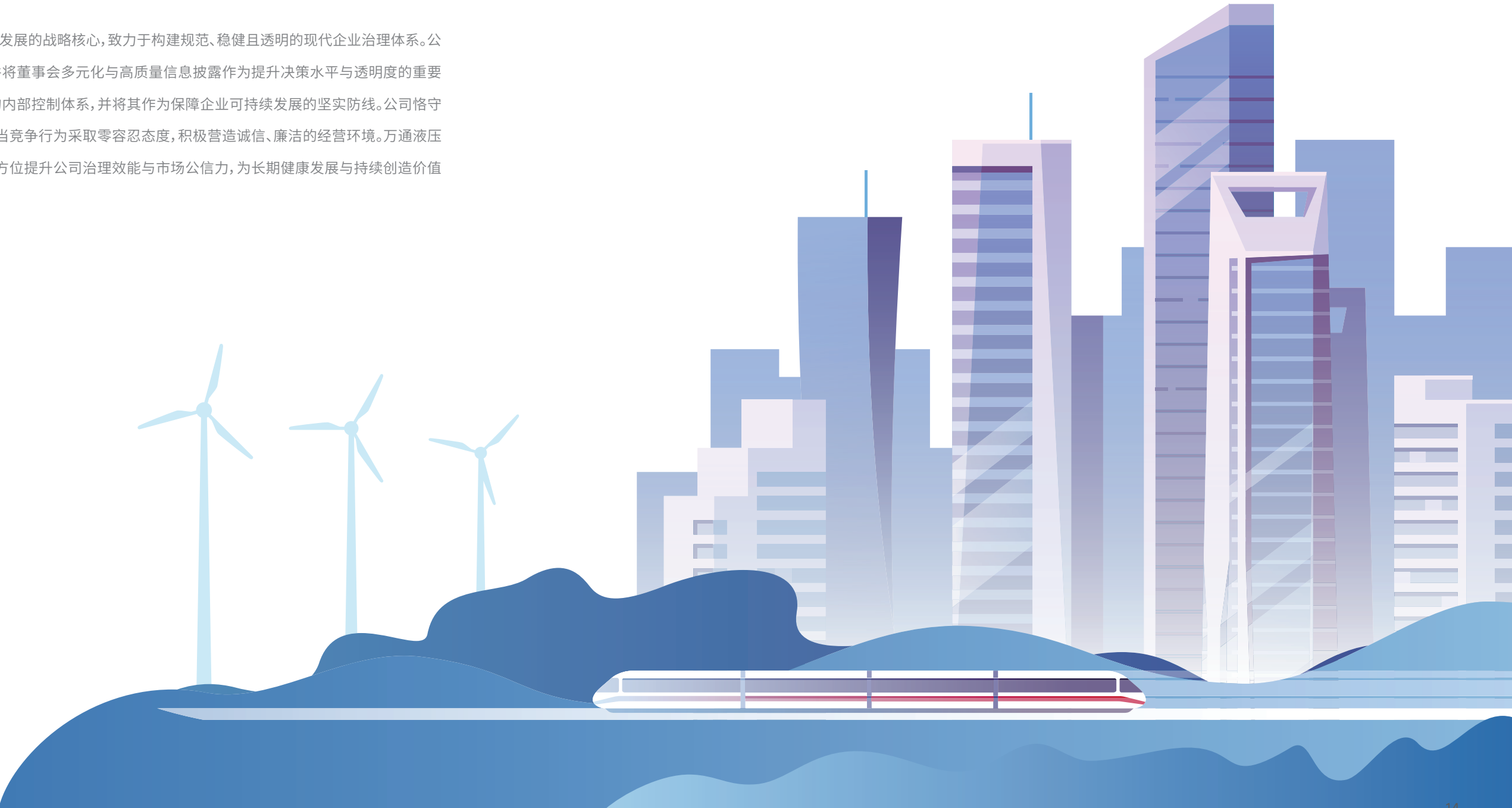
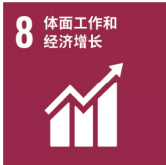


合规治企 稳健致远



万通液压将依法合规与科学治理置于企业发展的战略核心，致力于构建规范、稳健且透明的现代企业治理体系。公司建立权责清晰、有效制衡的治理结构，并将董事会多元化与高质量信息披露作为提升决策水平与透明度的重要基石。风险管理方面，公司建立覆盖全面的内部控制体系，并将其作为保障企业可持续发展的坚实防线。公司恪守最高的商业道德标准，对商业贿赂与不正当竞争行为采取零容忍态度，积极营造诚信、廉洁的经营环境。万通液压通过持续优化治理机制与投资者关系，全方位提升公司治理效能与市场公信力，为长期健康发展与持续创造价值提供根本保障。

响应联合国可持续发展目标



党建引领

万通液压深刻认识到，坚持和加强党的领导，是将公司的政治优势、组织优势转化为发展优势、创新优势的根本保证。公司将党建工作与生产经营、公司治理及可持续发展深度融合，以高质量党建引领企业高质量发展，为绿色能源制造注入坚实、持久的“红色动力”。

夯实党建根基

公司党支部深刻认识到党建工作是引领企业高质量发展的根本政治保证，探索并实施了以“红色千斤顶”为核心“一二三四五”党建融合发展新模式，即“一个引领、双向培养、三践初心、四亮工程、五项机制”。通过将党建工作全面融入公司生产经营管理，党支部把党的领导内嵌到企业治理的各个环节，让党旗在一线飘扬，党徽在岗位闪耀。

党支部大力实施“双向培养”工程，一方面，把公司的生产技术骨干、经营管理骨干，特别是中高层管理人员作为重点培养对象，积极发展入党；另一方面，着力将现有党员培养成管理和技术能手。公司近年来已成功将 29 名优秀员工培养成党员，同时将 26 名党员培养成为管理技术骨干，为公司的发展提供了坚实的组织和人才保障。党支部通过设立“党员责任区”、“党员示范岗”，激励党员在日常工作中冲锋在前、创先争优，将党员的先锋模范作用直接转化为攻坚克难、提升效益的生产力。2025 年，培养入党积极分子 2 名，转正党员 1 人、党员发展对象 2 人。

党支部委员会
基本情况



1名

党支部书记

4名

党支部委员



2005

公司于 2005 年成立
党支部委员会



49人

党员班子成员

其中 29 名由优秀员工发展而来，26 名成为管理技术能手。



双强六好党组织称号



“两新”党建工作示范点

组织文化建设

公司党支部定期召开党员大会，及时传达党的最新路线方针政策，紧密围绕公司经营实际组织研讨，将党性教育与业务发展相结合。通过组织前往红色教育基地接受革命传统教育、开展党风廉政专题学习与警示教育等一系列活动，持续筑牢党员的思想防线，强化廉洁从业的文化氛围。

党支部将关爱员工与团队建设视为凝聚人心的重要途径。通过充分发挥工会、团委等群团组织的作用，党支部深入实施了涵盖思想文化、学习成长、安全健康等多方面的员工关爱行动。公司着力打造“幸福工厂”，在厂区内配套建设了职工书屋、活动室、餐厅及宿舍等设施，旨在为员工创造舒心且有尊严的工作生活环境。党支部还特别推出了独具特色的“红色激励”机制，对考核合格的党员向其父母发放“孝心薪酬”，这一创新举措将组织的关怀切实延伸至员工家庭，有效增强了员工的归属感与集体荣誉感。

党支部积极倡导“红领文化”，引导党员职工主动履行社会责任。通过组织参与志愿服务、公益捐赠等多种形式的活动，党支部带领党员以实际行动积极回馈社会，弘扬社会主义核心价值观，在实践中不断塑造和提升企业负责任的良好社会形象。



“红色千斤顶”党建品牌



党员会议宣讲

公司治理

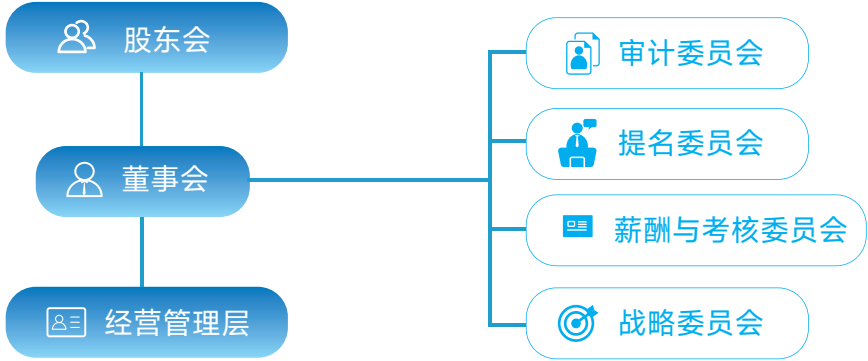
万通液压严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《北京证券交易所上市公司持续监管办法（试行）》等法律法规及监管要求，结合自身实际情况，制定《公司章程》作为根本准则，并配套形成包括《股东会议事规则》《董事会议事规则》等一系列内部治理制度体系。公司旨在通过这一套权责清晰、运行规范、不断优化的治理机制，保障公司经营管理合法合规、决策科学高效，并促进发展战略的实现，为公司的长远、平稳、健康发展保驾护航。

治理架构

万通液压构建了由股东会、董事会及专门委员会、经营管理层组成的权责清晰的治理架构。其中，股东会为最高权力机构，董事会作为决策核心，下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会，分别在公司财务监督、薪酬激励和考核、董事及高管人选提名、公司长期发展战略等关键领域行使专业化职能。经营管理层则负责具体的日常经营管理。公司治理架构旨在实现决策科学、执行高效、监督有力，确保公司治理体系规范、有序运行，并持续支撑战略发展。

万通液压高度重视董事、高级管理人员及各专门委员会委员的履职能力。公司系统性地组织相关人员深入学习相关监管规则，确保治理实践严格合规。同时，积极安排董事、独立董事及专业委员会成员参与由监管部门及专业机构组织的培训，并围绕审计、薪酬、战略等专题开展内部研讨，持续提升治理团队的专业判断和战略决策水平，为公司的稳健经营和可持续发展提供坚实的能力保障。

治理架构



股东会 ▶ 作为公司的最高权力机构，股东会负责审议和批准公司的重大事项，包括年度报告、利润分配方案、董事会成员选举等。

董事会 ▶ 董事会是公司的决策机构，负责执行股东会的决议，制定公司的发展战略和经营计划，并对公司的经营管理活动进行监督。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会，协助履行职责。

经营管理层 ▶ 负责公司的日常经营管理工作，执行董事会制定的战略和计划，确保公司运营的高效性和稳定性。

2025 年治理层会议召开情况

股东会	4 次
董事会会议	8 次
董事会会议成员出席率	100%
股东会通过议案	28 个
董事会通过议案	50 个

2025 年委员会会议召开情况

审计委员会会议	6 次
提名委员会会议	1 次
薪酬与考核委员会会议	3 次

董事会多元化

万通液压重视董事会多元化建设，并将其视作提升董事会决策科学性与公司治理水平的重要环节。公司依据相关的治理文件，对董事会的组成、职责与运作程序进行规范，以此构建并维护多元化的董事会结构。公司董事会注重成员结构的专业背景与多元构成的平衡，要求董事会成员具备复合型知识结构和丰富的行业与管理经验。

公司董事会通过高效的会议机制开展工作，保障成员对议案进行充分讨论与决策，确保公司重大决策的合规性与科学性。其中，独立董事严格保持独立性，勤勉履职，在关联交易、财务审计及投资者权益保护等关键领域发挥着重要的监督与咨询作用。报告期内，万通液压董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名，占 43%。

董事会成员结构

董事会人数	7 人
独立董事人数	3 人
董事学历	本科及以上 7 人
董事性别	男性董事 6 人 女性董事 1 人
董事年龄	50 岁及以上 1 人 50 岁以下 6 人

投资者关系

万通液压将投资者关系管理视作公司治理体系的关键环节与践行企业愿景的重要实践，公司通过便利股东权利行使、高质量信息披露、多元互动交流和高效诉求处理来加强与资本市场的沟通，将可持续发展理念全面融入与各利益相关方的对话中，以此增进广泛认同，提升公司治理水平与企业长期内在价值。

公司制定《投资者关系管理制度》，确保所有相关工作在《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《公司章程》等法律法规框架下规范、高效运行。沟通渠道建设方面，公司通过官网、投资者热线、投资者邮箱、公众号、全景财经平台、业绩说明会、路演活动、实地和线上会议调研等方式，构建了线上线下相结合、双向互动的常态化沟通机制。公司凭借在信息披露质量、战略价值传导、互动渠道创新、中小投资者权益保护等领域的卓越表现，从 5320 家 A 股上市公司中脱颖而出，荣获“2024 年度上市公司投资者关系管理最佳实践”奖，并作为最具代表性的 80 家标杆案例之一入选《最佳实践案例汇编》。

关键绩效

通过线上、线下等方式开展投资者互动活动	18 次
接待投资者	194 人次
荣获上市公司投资者关系最佳实践奖、上市公司杰出股东回报奖	

信息披露

万通液压将高质量的信息披露视为公司规范治理与资本市场诚信建设的基石。公司严格遵守真实、准确、完整、及时的信息披露原则，制定系统性的《信息披露事务管理制度》，规定信息披露的原则、程序及定期报告与临时公告的具体要求，并构建了由董事长承担首要责任、董事会秘书负责具体组织协调、各业务单位负责人作为第一报告责任人的清晰责任体系。

公司定期组织董事、高级管理人员及其他相关人员进行专项培训，以强化合规意识，提升信息披露的规范性与一致性。报告期内，公司严格按照监管规定，通过法定渠道及时、公平地披露了定期报告及各类临时公告，共计发布披露文件 157 份，确保公司经营状况、财务成果及重大事项的透明度，有效维护公司与资本市场之间健康、互信的沟通环境。

信披事项咨询途径

- 信披咨询电话：0633-5233008
- 传真：0633-5456666
- 邮箱：wantong@wantonghydraulic.com

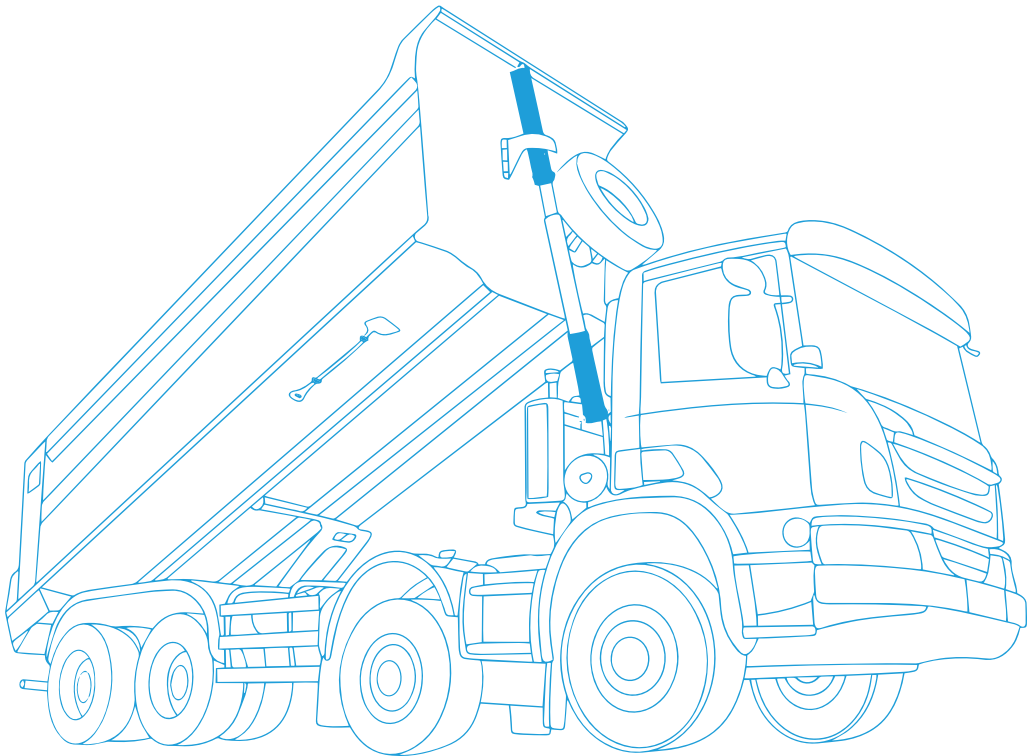
关键绩效

2025 年披露报告文件 157 份

信披违规次数 0 次

2025 年北交所信披评价 A 级

董秘荣获中国上市公司协会 5A 最高评级



合规与风险管理

万通液压将“诚信经营”的核心价值观深植于企业发展的每一个环节，始终视合规经营与系统化的风险管理为公司实现长期稳健发展的生命线与根本保障。公司通过构建并持续完善一套贯穿决策、执行、监督全过程的内控与风险管理体系，将其转化为可执行、可评估的具体行动。

合规经营

万通液压坚持依法合规经营，并致力于持续完善风险管理和内部控制体系。公司严格遵循《企业内部控制基本规范》及其配套指引等法律法规与监管要求，围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等核心要素，系统性构建并不断完善自身的内部控制体系。

内控合规

万通液压深刻认识到，完善的合规与风险管理体系对于公司的运营稳定、财务安全及市场声誉具有基础性支撑作用。公司建立完整的内部控制体系，以规范的治理架构为基础，明确决策、执行与监督的权责分工与制衡机制。公司依据法规要求系统开展内部控制评价，实施持续监督。在具体业务层面，公司对资金活动、采购、销售及财务报告等关键流程实施了严格的控制措施，以确保经营合规、资产安全与财务信息可靠。

内部控制组织结构

董事会	全面负责公司内部控制的建立健全和有效实施。
审计委员会	负责全方面审查内控体系建设整体方案，对内控体系完整性、有效性及执行情况进行评估和督导。
审计部	根据权限审议公司的规章制度。 制定年度内控工作计划，并确保内部控制体系得到有效执行。 内部控制管理由公司审计部牵头负责组织、协调内部控制日常工作。
各业务部门	主要负责本部门相关业务或管理部门内的日常内部控制工作。

审计管理

为持续强化内部监督机制、提升审计效能以保障公司规范运营，万通液压设立独立的审计部作为董事会审计委员会领导下的专职机构。审计部依据公司《内部审计制度》履行职责，负责建立健全内部审计体系、制定与实施年度及专项审计计划，并独立开展审计工作与出具报告，其人员配备专业且独立于财务部门设置，确保了审计工作的权威性与客观性。

在外部审计方面，公司建立了严格的聘任与监督机制。公司对外部审计机构的专业胜任能力、投资者保护能力和独立性进行审慎评估与审查，并对其审计工作进行全程监督。本年度，公司取得了由会计师事务所出具的标准无保留意见的审计报告。



合规经营培训

风险管理

万通液压始终致力于构建并持续完善系统化的风险管理体系，不断提升公司在复杂市场环境及经营形势下的抗风险能力与经营稳定性。公司建立以董事会统筹负责、风险管理委员会专职监督、各职能部门分层执行的三级风险管理架构，为有效应对各类系统性及非系统性风险提供坚实保障。

风险管理架构

董事会	负责公司全面风险管理工作，审议风险管理体系的建设规划、组织机构设置及其职责方案，审议风险管理制度、业务风险控制制度和流程，审议重大决策风险评估报告，全面管控公司经营过程中的重大风险，指导、监督公司全面风险管理工作。
风险管理委员会	公司全面风险管理的监督部门，负责研究提出公司全面风险管理监督评价体系，评估公司各类风险，并提出应对风险的具体建议和办法。
各职能部门	负责各自所辖业务经营风险的管理与监控。

公司构建覆盖初始信息收集、风险评估、风险监控、风险应对、监督与改进的全流程风险管理，持续强化风险预警、防范、处置及化解能力，并定期面向风险管理相关岗位开展专业化培训，全面提升各部门负责人在公司经营过程中的风险预判、监督管控与应急处理水平，为公司持续稳健发展筑牢风险防线。

风险管理流程



商业道德

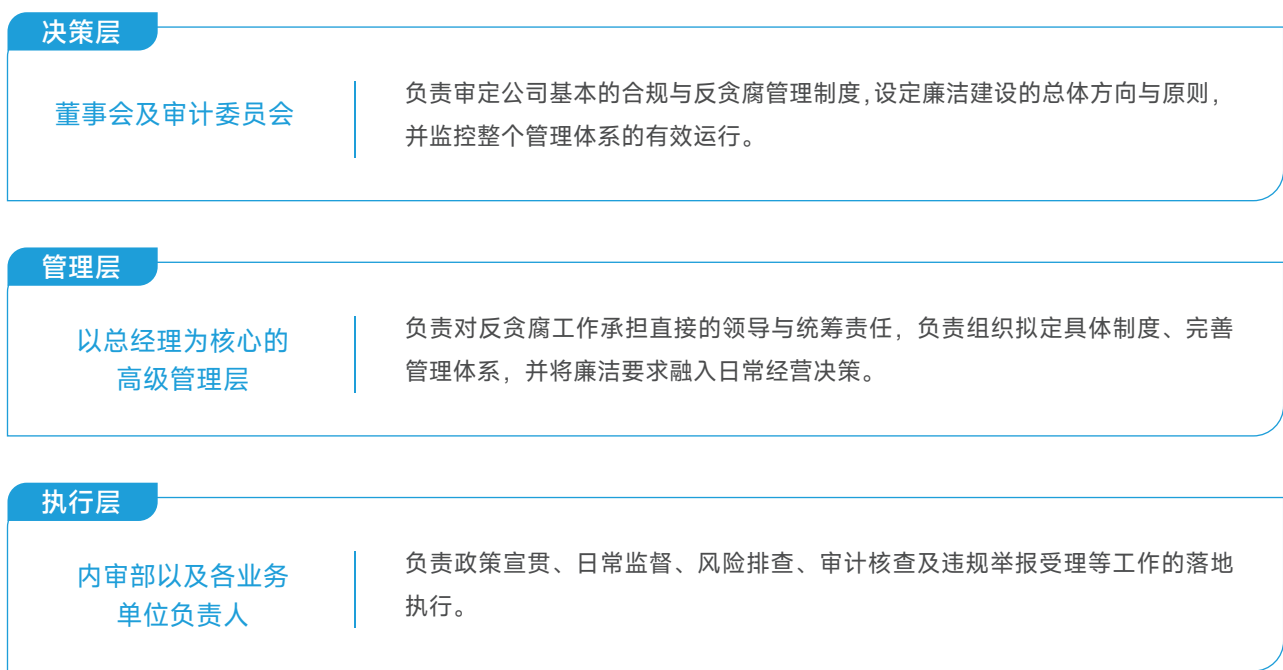
万通液压重视商业道德与企业廉洁合规建设，秉持诚信合规经营的理念，将诚信经营视作企业行稳致远的重要前提。公司制定《诚信经营管理制度》和《反不正当竞争管理程序》等一系列制度，以对公司股东、高管、员工及各方合作伙伴的商业道德作出要求。

反商业贿赂及反贪污

治理

万通液压认为，构建坚实有效的反商业贿赂与反贪污体系是确保公司长远健康发展的重中之重。公司坚持对商业贿赂及贪污行为采取“零容忍”的态度，遵循反腐败、反商业贿赂的相关法律法规，并将此理念融入公司治理的各个环节。公司旨在系统化管理从决策到执行、从内部员工到外部合作伙伴的全流程廉洁风险，以达到预防腐败行为、保护公司财产、维护财务信息真实完整及最终保障股东利益的根本效果。

为了系统化、常态化地推进反贪污管理，万通液压设立了由决策、管理、执行三层构成的清晰管理架构。



战略

公司制定《员工投诉、举报管理制度》，以明确反商业贿赂及反贪污相关的举报接收、调查与处理流程。公司明确禁止任何形式的贿赂、腐败、利益输送及滥用职权行为，并配套以严格的问责机制。

为确保监督无死角，公司设置了包括董事长意见箱、专门举报电话及线上渠道在内的多渠道举报途径。为鼓励内外部监督，公司明确表示其举报渠道不仅面向内部员工，也向供应商、客户等外部利益相关方开放，以此构建全方位的廉洁监督网络。公司高度重视举报人的权益保护，在制度中具体承诺保障举报者的个人信息安全，严格限制知情范围，防止信息泄露。为消除举报者顾虑，公司具体说明了保护措施，例如允许并完全保障匿名举报的权利，并对任何打击报复行为予以严肃处理。

所有举报事项均由指定的监督部门或审计委员会进行独立、公正的初步审核与立案调查，调查过程注重保密与证据收集。调查结束后，公司将根据公司规章制度对违规行为进行纪律处分，并视情况移交司法机关，同时将重大调查结果向董事会报告。

反贪污腐败举报途径

途径	具体方式
 邮寄	可将举报投诉信函寄至公司指定地址：五莲县山东路1号山东万通液压股份有限公司举报投诉管理委员会。
 电话	可拨打公司公开的举报投诉热线进行举报投诉，联系电话：15954141105。
 邮箱	可将举报投诉内容通过公司公布的电子邮箱进行发送，电子邮箱：HR@wantonghydraulic.com。
 接待	可亲自前往公司指定接待处进行书面举报，现场接待办公室为人力资源部。



法律教育培训 - 反贪污专题

影响、风险和机遇管理

万通液压将反商业贿赂及反贪污工作系统性地融入企业全面风险管理框架，通过构建涵盖风险识别、评估、应对与监控的动态管理闭环，前瞻性地管控风险，保障公司资产安全与财务健康。



风险识别

内部层面，明确将员工及管理
人员的受贿、行贿、利益
输送等违纪违法行为纳入正
式的举报与投诉范畴。外部
层面，公司将对供应商及其
他商业伙伴的商业道德行为
监督纳入风险视野，在采购
及合作流程中设置廉洁准入
条件，从而主动对商业伙伴
进行监督，精准识别内外部
运营中可能存在的贪腐风险
点。



风险评估

接收到来自内部员工或外部
合作方的相关举报或风险线
索后，公司合规或审计部门
会立即启动评估程序。该程
序会对举报内容的真实性、
可靠性和潜在影响进行初步
分析与分级，以判断贪腐风
险的性质、严重程度及紧急
状况，为后续分类处理提供
决策依据。



风险应对

对于经调查核实的确切贪腐
行为，针对涉事员工，公司
将严格依据内部相关制度，
采取警告、解除劳动合同等
纪律措施，涉嫌犯罪的将移
送司法机关。针对供应商等
商业伙伴，将依据合同中的
廉洁条款，采取约谈、列入
黑名单、终止合作乃至追究
法律责任等措施，以此进行
被动的监督与纠偏，挽回损
失并捍卫公司利益。



风险监控

为确保整个风险管理流程的
持续有效，公司建立了常态
化的监督机制。该机制不仅
监督内部举报投诉的受理、
调查与处理全流程，确保其
合规性；还通过定期审查、
合同约定及廉洁回访等方
式，持续、主动地对商业伙
伴的商业道德表现进行监督
与评估，形成长效的威慑与
改进循环，从而巩固公司的
整体反腐防线。

指标与目标

公司定期开展覆盖全员的反贪污腐败沟通教育，以强化廉洁文化。公司定期组织全员性的反贪污腐败培训，普及公司政策与道德准则，确保员工知法守法。此外，公司将廉洁要求延伸至供应链，通过签订协议、发送行为准则等方式，对商业伙伴开展反贪污腐败的宣传，明确共同责任。公司确保所有投诉举报得到及时调查与处理，以此闭环管理持续提升反腐成效，捍卫公司资产与声誉。

关键绩效

商业贿赂相关事件 0 起

商业道德培训受训总时长 1184 小时



反不正当竞争

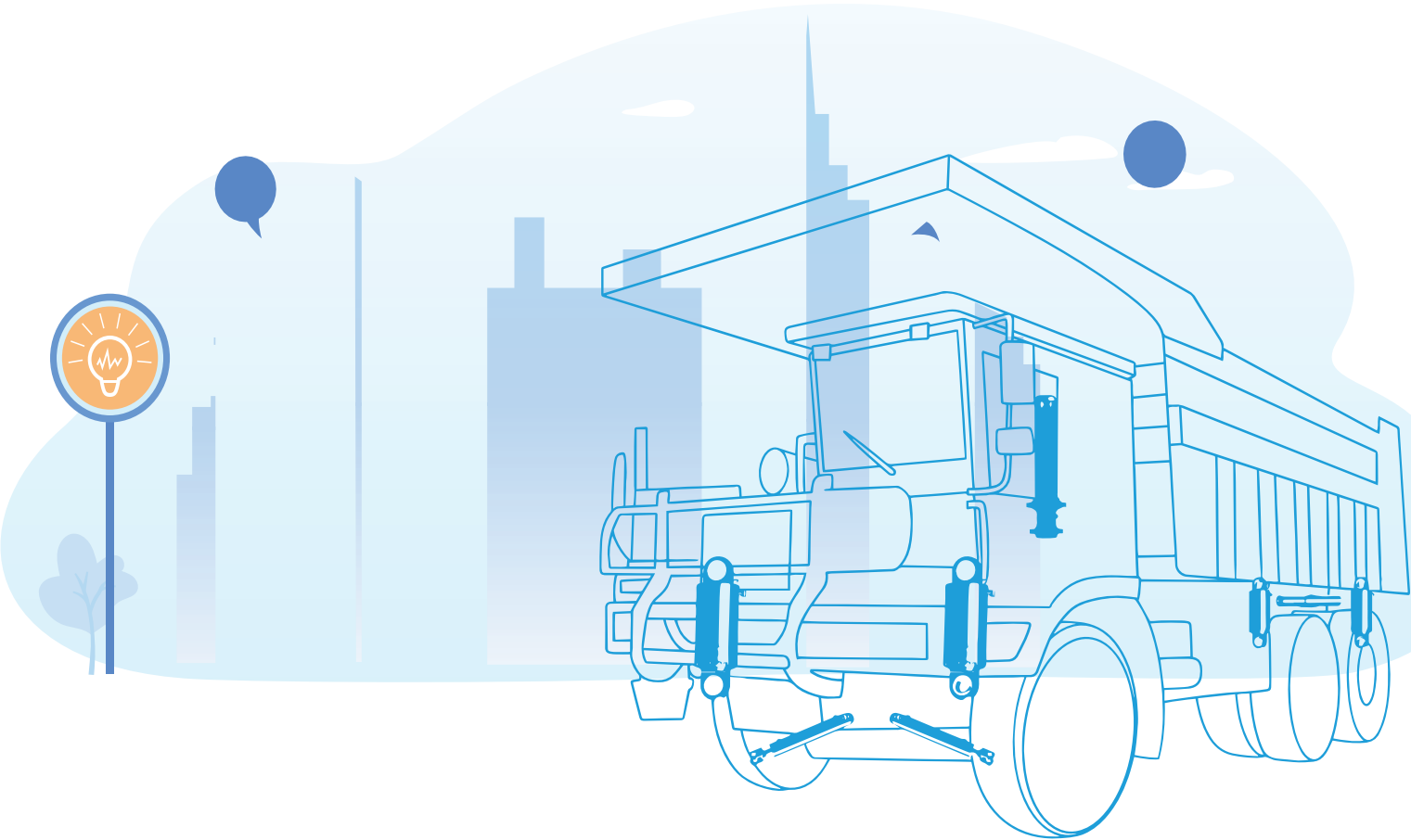
万通液压严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规。董事会对公司整体的反不正当竞争管控负有最终监督责任；高级管理层（以总经理为核心）则负责领导、统筹反垄断与公平竞争政策的日常执行与管理；具体工作由法务、合规或审计等专门部门牵头推进，确保职责落地。

为将原则转化为行动，公司将反垄断与公平竞争的要求纳入《诚信经营管理制度》等内部行为准则，并制定更具操作性的《反不正当竞争管理程序》作为专项政策。公司积极开展反垄断与公平竞争的宣导活动，并定期组织相关专题培训，以持续强化全员的法律意识与合规理念。

公司依靠内部制度体系进行管理，并持续关注外部最佳实践。通过由治理层监督、管理层执行、制度保障与持续培训构成的综合管理体系，公司坚决抵制一切不正当竞争行为，维护公平的市场秩序，确保公司在合规稳健的轨道上持续发展。

关键绩效

因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件 0 起



液压智造 创新领航

“科技万通，智造未来。”万通液压坚持以创新驱动为引领，将研发创新确立为企业发展的核心动能，持续推进关键技术攻关与工艺迭代升级，带动产品性能提升与产业链协同发展。公司聚焦产品质量与交付可靠性，完善从研发设计、生产制造到检验验证的全流程质量管控体系，夯实安全、稳定的产品与服务保障。万通液压持续强化信息安全与客户隐私保护机制，为客户与合作伙伴提供更高质量的产品与更可信赖的服务保障，致力于成为国内液压行业的引领者与标杆企业。

响应联合国可持续发展目标



创新驱动

万通液压始终将技术研发与创新视为企业高质量发展的关键驱动力，并将其视为夯实核心竞争力、构筑差异化优势并支撑产业链协同升级的战略基石。公司坚持“科技万通，智造未来”的企业理念，围绕液压关键技术与核心产品持续加大研发投入，主动应对行业周期波动、技术迭代加速与客户需求升级等挑战。通过持续的技术积累、人才梯队建设与知识产权体系完善，万通液压不断提升产品性能与交付可靠性，为公司在液压领域的长期稳健增长与可持续发展奠定坚实基础。

治理

万通液压始终将研发创新置于战略核心位置。在董事会与管理层的统筹领导下，公司搭建了专门的创新管理组织架构，为创新体系的规范运转与高效落地提供组织保障。公司坚持以研发创新驱动可持续发展，制定并落实《研发管理制度》《核心研究人员管理制度》《研究成果保护制度》等制度文件，进一步明确研发活动的流程要求与管理标准，构建并持续完善以项目制为核心的研发管理体系，为技术研发团队开展项目策划、推进与成果管理提供制度化支撑。

战略

万通液压持续深化“创新引领”战略，依托国家级博士后科研工作站及与山东大学共建的“山东省液压基础件技术创新中心”等研发平台，持续推进高端技术人才引进与内部培养，夯实高水平研发团队建设与成果转化能力，为企业长期发展提供持续动力。

公司依托核心技术积累，持续推进三大类产品的研发与应用：

自卸车专用油缸

针对国内市场绿色化与智能化趋势，公司持续研发绿色重载新能源汽车多级电动举升缸及自卸车智能控制举升系统，以满足自卸车绿色环保与智能化控制需求，促进新能源自卸车电动一体化发展。国际市场方面，公司针对不同工况研发了薄壁型台阶式自卸车油缸，并推进一拖一挂双斗分控举升系统的研发。通过持续的技术迭代，公司已在轻量化、标载及重型车辆用前置缸领域形成系列化产品，为自卸车提供高效可靠的液压举升解决方案。



机械装备用缸

公司持续推进机械装备用缸的产品研发与工艺优化，聚焦智慧化、绿色化的高质量综采设备配套，确保细分领域的技术领先性和对市场需求的快速响应能力。公司致力于表面特殊工艺的研发与试制，配套开发并列装了密封性、耐腐蚀性极高的纯水液压缸产品。与此同时，公司重点发展以电动缸为代表的高端产品，积极推动行星滚柱丝杠的研究与开发，开展人形机器人关节用高精度高可靠性行星滚柱丝杠副研发项目，积累行星滚柱丝杠在大承载、高精度方面的核心技术。



油气弹簧

作为油气悬架的核心弹性及减震元件，公司持续推动产品向主动式、智能化方向发展，积极研制智能油气悬架系统等新一代产品。在项目实践中，公司成功承担百台无人纯电动矿卡“华能睿驰”项目的智能矿山装备关键零部件攻关任务，并为紫金龙净首台纯电动矿用自卸车 LK220E 配套列装 220T 全油气悬挂系统。这些前沿项目的成功实践，不仅巩固了公司在大吨位、高端化、智能化矿用悬挂领域的领先地位，也有效推动了矿区装备向绿色化、智能化方向转型升级。



技术研发风险与机遇

类型	描述	影响时间范围 ^①	影响维度	财务影响	对应措施
风险					
技术更新与产品开发风险	行业技术迭代加快、客户定制化与性能差异化需求提升，对技术储备、工艺加工与持续研发能力提出更高要求；若未能把握趋势，可能面临高端液压元件研发瓶颈，影响竞争力与可持续发展能力。	短期、中期	技术、市场	可能对市场竞争力与经营业绩形成不利影响（竞争力削弱、订单获取难度上升等）。	引进高端技术人才并强化培训；推进产业升级；加强与高校院所合作，发挥技术创新中心等平台优势，提升技术成果产业化效率。
研发投入增加的费用压力风险	公司持续强化研发投入，研发费用持续增长；若投入与产出节奏匹配不足，可能对短期利润形成阶段性压力。	短期	财务、运营	研发费用增长对当期费用端形成直接影响。	以精益化管理升级贯通研发 - 采购 - 生产 - 销售全价值链；通过自主设计自动化产线与工艺数据库管理提升效率、降低成本，增强产能弹性。
机遇					
高端绿色需求机遇	下游装备高端化与绿色化推动高性能液压与悬架系统需求扩容，尤其在重载、特种车辆及新能源相关场景中，应用边界持续拓展、市场空间较大。	中期、长期	市场、技术	需求增长有望带动订单与收入增长，并提升产品结构 with 议价能力。	以客户需求为导向，持续加大研发投入、推动产品迭代升级，拓宽在工业自动化、新能源汽车等领域的应用。
智能电动趋势机遇	智能化、电动化、系统化正成为行业共性趋势。融合伺服控制与电动化技术，推动液压产品实现向智能电动化的结构性升级，为企业在技术路线与产品体系上创造增量空间。	中期	技术、市场	有望提升产品附加值与客户粘性，优化收入结构。	强化研发投入与更新迭代，围绕关键技术开展前瞻储备，提升综合竞争力。
制造升级提效机遇	新质生产力与制造升级（自动化、数字化、智能化、标准化）有助于提升研发与制造协同效率，形成“降本、提质、增效”的系统性能力，增强研发投入产出效率。	短期、中期	运营、效率	自动化升级、标准化推进与精益管理举措对盈利能力形成正向支撑。	系统推进全价值链精益化管理升级，自主设计自动化生产线、加强工艺路线试验与数据库管理，持续推进核心零部件标准化。
产学研人才平台机遇	产学研平台与高端人才体系完善（高校合作、科研工作站等）为关键技术攻关与前瞻储备提供能力底座，提升持续创新与成果产业化能力。	中期	技术、运营	有望提升研发效率与成果转化质量，增强可持续发展实力。	依托技术创新中心与博士后科研工作站，深化产学研合作，推进前沿成果转化应用；通过“外引内育”打造高端技术人才团队。

①短期：可持续信息报告期间结束后 1 年以内（含 1 年）；中期：可持续信息报告期间结束后 1 年至 5 年（含 5 年）；长期：可持续信息报告期间结束后 5 年以上。

创新平台

公司构建了完善的科技创新体系，成功获批设立国家级博士后科研工作站，拥有山东省液压基础件技术创新中心、山东省高端装备智能化液压系统工程研究中心、山东省特种液压油缸工程技术研究中心、山东省企业技术中心等多个省级科研平台，为持续开展核心技术攻关和产品创新提供了强有力的支撑。这些科研平台汇聚了行业顶尖人才，配备了先进的研发设备，通过产学研协同创新，不断推动技术突破和成果转化，为企业的可持续发展注入了强劲的创新动能。

创新管理

为进一步提升研发效率和应对复杂的市场环境，公司将风险管理意识融入到各研发项目的全生命阶段，建立研发管理流程，包含研发组织管理、研发过程管理、项目费用管理、知识产权管理及核心研究人员管理等控制风险。通过搭建较为完善的管理流程，强化公司抵抗风险的能力，以确保技术创新的可行性与战略实施的稳健性。

创新产品

公司始终坚持以市场需求为导向，将前沿技术与实际应用深度融合，专注于高性能液压产品的研发与创新，不断提升整体解决方案的市场竞争力，把握行业机遇。特别是在油气弹簧和电动缸等核心技术领域，公司已取得突破性进展，为行业发展树立了新的标杆。

影响、风险和机遇管理

万通液压坚持以自主研发融合开放合作的研发模式，将技术研发相关的风险与机遇管理嵌入研发项目全生命周期管理。公司依托国家级博士后科研工作站建设及产学研合作平台，持续夯实核心技术攻关与成果转化能力，并通过制度化流程与组织协同，不断优化研发资源配置与管控措施，提升技术创新的可行性与战略实施的稳健性。



风险识别

在立项与前期调研阶段，各部门基于市场需求与技术趋势提出研发建议，由研发部组织立项、综合办申报登记，梳理技术指标、关键技术、周期与投资估算等关键要素，识别潜在风险点。



风险评估

在立项评审阶段，研发部组织销售、制造、质管等部门开展可行性分析与论证，形成可研结论与风险要点；通过评审的项目纳入年度研发计划，明确优先级与投入安排。



风险应对

在研发实施阶段，按“立项—设计—试制—测试—结题”推进，关键环节严格执行图纸 / 工艺 / 技术要求，并在结题时完成资料归档、成本汇总与知识产权申报，形成闭环。



风险监控

在过程监督阶段，实施研发费用预算管理与考核联动；项目到期开展验收并备案；同时加强成果资料分级保密与核心研究人员管理，持续跟踪问题整改与资源优化，确保研发目标与公司战略一致。

案例

万通液压参与“华能睿驰”百台无人电动矿卡投运的关键部件攻关

2025 年 5 月 15 日，全球首次百台无人电动矿卡“华能睿驰”投运现场发布会，在内蒙古呼伦贝尔成功举办。该项目由华能集团牵头，联合多家企业组建创新联合体，实现全球首个 5G-A 露天矿无人矿卡集群规模化运营，推动矿山运输向“安全、高效、绿色、零碳”转型。

在该重大工程中，万通液压承担关键零部件攻关任务，完成矿卡油气悬挂系统与智能称重系统的自主研发及工业化生产。纯电动无人矿卡采用了全油气悬挂系统，该悬挂系统相较于传统钢板弹簧结构，展现出显著的技术优势：其非线性刚度特性可自适应调节不同载荷工况下的悬架刚度系数，配合多级阻尼匹配策略实现动态减振效能，使车辆在复杂矿道路况下的综合可靠性指标大幅提升，有效保障日均 21 小时的高出勤率。无人

矿卡采用的整车集成智能称重感知系统，通过多维度传感器融合技术实现载重质量实时监测，配合云端大数据平台，构建起载重分布 - 能耗曲线 - 部件状态的数字孪生模型。该技术为矿山运输作业提供智能化的安全保障体系，助力矿区向电动化、无人化转型的可持续发展目标。

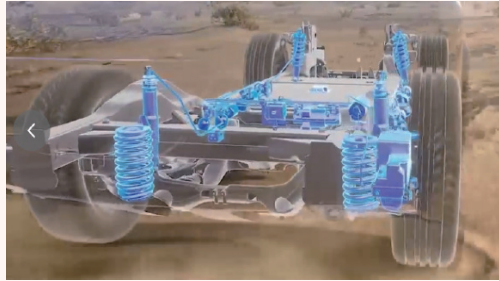


“华能睿驰”百台无人电动矿卡投运

案例

万通液压新能源汽车油气悬架探索创新

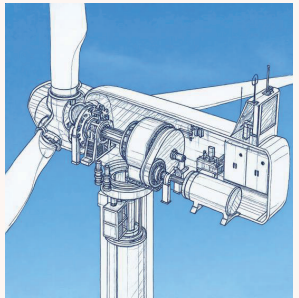
随着乘用车市场对“更舒适、更安全、更便捷”的体验诉求提升，新能源电动车对悬架系统的承载、抑振与姿态控制能力提出更高要求。在此背景下，万通液压前瞻性布局油气悬架产品，持续推进面向智能化趋势的主动式油气悬架系统研发，努力为新能源乘用车高端底盘技术演进贡献一份力量。



案例

万通液压新能源风电机组用液压油缸创新实践

针对风电行业对“高可靠、易维护、长寿命”持续提升的运营要求，大功率风电机组因叶片更长、机舱更重、承受交变载荷更复杂等特征，对制动系统的承载能力、安全冗余与精准控制提出了更高要求。万通液压研制风电机组用液压油缸，是公司在风电产业链条中开展创新实践、践行ESG可持续发展理念的重要举措，展现了公司在高端液压部件技术积累。



案例

万通液压无人驾驶重载矿卡的 EHA 转向系统探索创新

全球矿山行业对智能化、无人化的需求持续增长，无人驾驶重载矿卡对转向系统提出了更高的要求：包括转向控制精度高、响应速度快、可靠性高、体积小、重量轻、适应恶劣工况等。针对无人驾驶重载矿卡的高性能EHA线控转向执行装置进行研发，努力实现横向误差的非线性反馈控制，能够在复杂的矿山路况下实现精准控制，确保车辆的行驶安全。

该系统具备以下优势：一是提高安全性，通过更精确的方向控制减少人为操作失误引发的风险；二是高集成度，省去传统液压油箱、管路等部件，有效缩减转向系统体积，为整车布置释放空间；三是易于集成自动驾驶功能，可与车辆自动驾驶控制系统无缝对接，支撑更高等级的自动驾驶实现。

指标与目标

2025 年，万通液压强化研发过程管理与资源配置，推动技术研发提速增效。公司在加快技术攻关进程的同时，实现关键技术突破与产品迭代升级，并取得多项创新成果与荣誉。

关键绩效

公司博士后工作站申请的“数字液压驱动型主动油气悬架系统多场耦合驱动机理及智能控制研究”项目荣获 2025 年度山东省博士后创新项目二等奖；

站内博士在高端装备制造与机器人赛道以“高机动应急救援车辆数字液压驱动型主动油气悬架系统研发及产业化”项目荣获银奖；

公司“高端装备液压缸先进基础制造关键技术与应用”项目获中国机械工业联合会、中国机械工程学会科技进步三等奖。



机械工业科学技术三等奖

研发绩效

指标	单位	2025 年
研发费用总额	万元	3,016.75
研发费用总额占营业收入比例	-	4.33%
研发人员人数	人	92
研发人员占职工总人数比率	-	15.54%
新增高级工程师	人	2
新增中级工程师	人	3

知识产权保护

为巩固技术创新优势，万通液压持续构建并优化知识产权管理体系，完善相关制度安排，通过专利申请与技术保护等方式，维护自主技术成果的独创性与价值。公司制定并落实《知识产权管理制度》，明确知识产权界定、保护要求及员工保密义务等内容，并由专门的知识产权工作人员负责知识产权的获取、评审、维护与日常管理。

公司鼓励研发团队积极开展专利申请，将创新成果及时纳入法律保护范围，确保技术成果的专有权利。公司也持续强化全员知识产权合规意识，通过培训教育提升员工对知识产权的理解与重视，确保在推进创新的同时依法合规经营，主动防范侵犯第三方知识产权风险。

2025 年，公司取得 3 项丝杠试验台相关计算机软件著作权登记证书（包括丝杠试验台生产调度系统、丝杠试验台生产排程系统及丝杠试验台装配管理软件），在丝杠领域智能制造与数字化管理方面持续发力，紧跟行业发展趋势；同时，公司“重型车辆悬挂系统油气弹簧”产品成功入选第九批山东省制造业单项冠军，“液压油缸”产品顺利通过第六批山东省制造业单项冠军复审，充分展现了企业在液压领域深厚的技术积淀。

关键绩效

报告期内，新增专利授权 3 件，软著 3 项

案例

万通液压获批 T/CHPSA YY021-2025 油气弹簧团体标准发布

依据《中国液压气动密封件工业协会标准化工作管理办法》，由山东万通液压股份有限公司牵头起草的团体标准 T/CHPSA YY021-2025《用于非公路自卸车的油气弹簧》于 2025 年 12 月 8 日获批发布，并将于 2026 年 3 月 8 日起实施。

该标准填补油气弹簧领域团体标准空白，为行业产品研发、生产制造与质量检测提供统一技术依据。标准明确技术要求、试验方法、检验规则及标志、包装、运输、贮存等内容，解决规格不统一、性能指标不一致等问题。公司将以标准发布为契机，持续加大研发投入，推进标准落地推广与产学研合作，拓展油气弹簧在新能源乘用车等车型应用。

中国液压气动密封件工业协会文件

中液协〔2025〕49号

关于批准发布《用于非公路自卸车的油气弹簧》
团体标准的公告

专利绩效

指标	单位	2025 年
2025 年新增专利申请数量	件	13
—新增发明专利申请数量	件	12
—新增实用新型专利申请数量	件	1
2025 年新增专利授权数量	件	3
—新增发明专利授权数量	件	1
—新增实用新型专利授权数量	件	2
有效专利总数	件	56
每百万营收有效专利数量	件 / 百万元营收	0.08



供应链安全

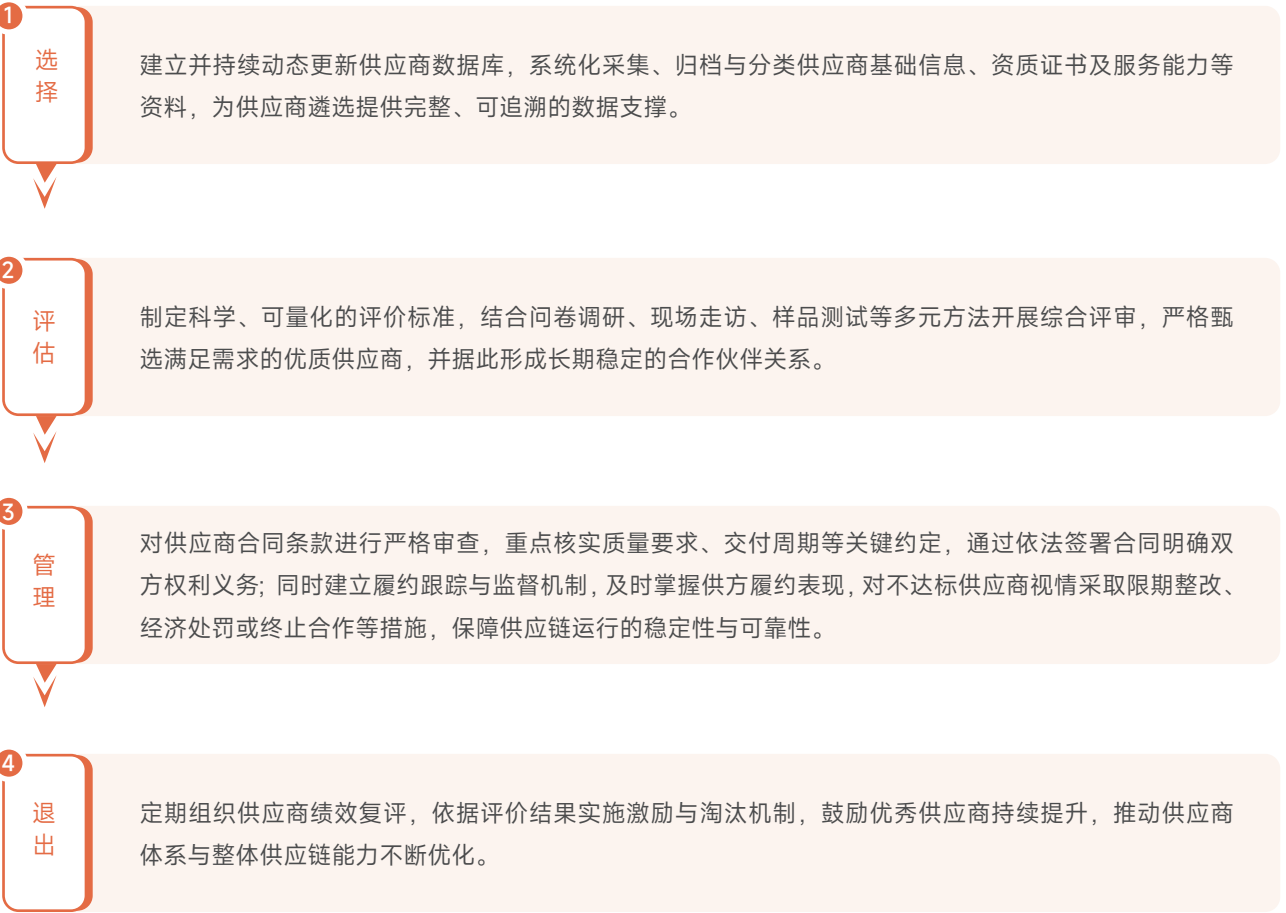
万通液压深刻认识到稳定、可靠的供应链体系是保障交付能力、产品质量与客户满意度的重要基础。报告期内，公司以制度化采购管理为抓手，贯穿供应商选择、评估、管理与退出全流程管控，并将风险管理、数字化工具、社会责任与合规要求嵌入供应链管理实践，持续提升供应链安全水平。公司注重与供应链伙伴的协作与沟通，推动供应商在质量、社会责任和环境保护方面不断改进，共同实现绿色发展目标。

■ 供应商管理体系

万通液压围绕采购业务建立清晰的跨部门分工机制：采购部负责采购控制管理，确保采购物资符合规定要求；技术部负责制定采购标准与技术文件并提供外协件图纸及技术要求；质控部负责采购产品的检验与验证，并参与供方评价；仓库依据验收单据与实物逐项核对，确保收料、入库与结算依据一致。

公司对供应商实施“选择—评估—管理—退出”的全生命周期管理模式，并通过跨部门协同评价机制，强化供应链关键节点的风险前置控制。

供应商管理流程



■ 供应商廉洁采购

万通液压持续营造公开透明、规范有序的供应链合作生态。在供应商准入环节，公司要求合作方签署《供应商廉洁承诺书》，以制度化方式明确廉洁要求与合规底线，推动供应商在业务往来中遵循更高标准的职业道德与行为准则，降低腐败与不当利益输送风险，夯实互信、诚信的合作基础。

《供应商廉洁承诺书》主要包括：

- 1、供应商严格遵守《中华人民共和国反商业贿赂法》等相关法律法规，坚决杜绝任何形式的商业贿赂行为；
- 2、供应商遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，秉持公平竞争原则，不以不正当手段获取商业机会；
- 3、供应商主动配合公司廉洁监督与合规管理工作，如发现索贿、受贿等违规情形，应及时向万通液压进行举报；
- 4、供应商应加强内部廉洁文化建设，组织开展廉洁教育培训，确保员工全员知规守纪、廉洁自律。



供应商结构

指标		单位	2025 年
供应商总数		家	767
供应商廉洁承诺书	供应商廉洁承诺书签署总数	家	767
	供应商廉洁承诺书签署比例	-	100%

产品和服务安全与质量

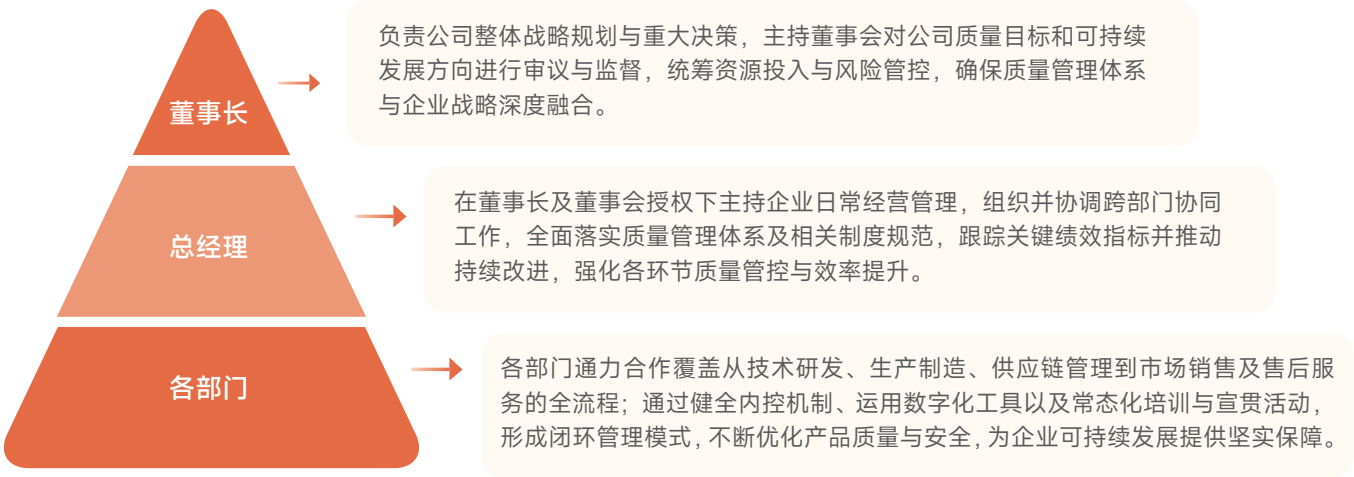
万通液压深知产品和服务安全与质量对于企业可持续发展及利益相关方的重要性。公司严格遵循质量管理体系标准，从原材料采购到生产制造、检验检测全过程实施精细化管控，确保产品性能稳定可靠。针对液压系统高压、高耐久性的应用需求，万通液压持续优化产品设计与工艺流程，强化关键工序质量监控，全面提升产品安全性与使用寿命。通过建立完善的售后服务体系和客户反馈机制，快速响应并解决客户诉求，公司持续提升客户满意度与品牌信任度。

治理

秉持“追求产品零缺陷，实现客户零投诉”的质量方针，万通液压严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定《质量手册》《产品安全控制程序》等制度，将产品和服务安全与质量纳入公司一体化管理体系的核心内容。

公司在董事会与管理层的统筹领导下，建立“董事长—总经理—各部门”的三层质量管理组织架构，各部门包括质管部以及技术部、制造部、采购部等多部门组成的跨职能小组。公司通过明晰职责边界与分级汇报路径，构建覆盖“决策—执行—监督—改进”的闭环治理体系，持续提升产品质量管控的有效性与改进的及时性。公司制定并落实《售后服务政策》《产品召回管理制度》，完善客户反馈受理、问题响应与售后服务等流程管理，持续提升客户满意度与市场口碑。

质量管理架构



战略

在战略规划层面，万通液压将质量管理置于重要位置，始终秉持“为用户打造液压精品”的企业宗旨，以过硬品质塑造市场竞争力。为持续提升产品质量，公司建立并运行系统化的质量控制体系，持续优化内部管理流程。万通液压严格对标国际质量管理标准，已通过 IATF16949:2016（汽车行业质量管理体系）认证。与此同时，公司不断修订完善《质量手册》《质量考核管理办法》《程序文件》等制度与作业规范，将产品安全特性管理纳入关键业务流程，进一步健全管理要求与操作指引，推动“零缺陷、零投诉”理念在研发、制造、检验及交付等环节有效落地。

产品和服务安全与质量风险与机遇

类型	描述	影响时间范围	影响维度	财务影响	应对措施
风险					
法律与产品安全合规风险	汽车及工程车辆用液压系统相关法律法规和行业标准持续升级，如产品安全特性识别和控制不到位，不合格品处理不及时，可能触发监管问询、召回或客户强制整改。	短期、中期	合规、市场	可能产生召回、退换货和整改成本，并带来订单缩减与品牌受损。	依托 GJB9001C 和 IATF 16949 质量管理体系,持续跟踪适用法规要求,实施《产品安全控制程序》和《产品召回管理制度》，在设计、制造和售后各环节落实安全特性控制和不合格品识别、隔离、召回与处理，定期通过管理评审评估体系有效性。
质量稳定性与批量事故风险	公司产品广泛应用于自卸车、工程车等高负荷工况，如过程控制、供应链质量和现场操作管理不到位，可能出现批量不合格、重大质量事故，影响客户整车运行安全和交付节奏。	短期、中期	生产、质量	废品和返工成本上升，三包费用增加，并可能引发索赔和价格让利。	制定年度质量目标和《质量考核管理办法》，围绕“杜绝重大质量事故、降低质量损失率、提升一次装车合格率和入厂合格率”等指标进行分解考核；通过缺陷分级、特殊工序管理、供应商不合格考核和专题质量分析会等手段，强化全过程预防和持续改进。
客户满意与服务表现风险	公司产品配套范围广，如售后保障不充分、服务响应不及时或质保边界不清晰，可能导致客户停机时间延长、三包纠纷增加，进而影响客户满意度和长期合作关系。	短期、中期	客户、品牌	三包工时、外出服务和配件成本上升，同时存在订单流失和议价能力下降的风险。	公司制定统一的《售后服务政策》，明确主要产品的质保范围、期限及“以修理为主、必要时更换总成”的原则，并配套三包费用结算和旧件回收机制；通过特约服务站和配件库建设，提升服务可达性与响应速度，将服务数据纳入管理评审和质量改进。
机遇					
全生命周期质量与服务闭环带来的业务拓展机遇	依托质量目标管理、售后服务与召回制度，公司在研发—制造—交付—使用—召回”全过程形成闭环，可更快识别和解决现场问题，持续优化产品设计和工艺，为客户提供更安全可靠的液压解决方案。	中期、长期	运营、客户	有利于在控制质量成本的同时，提升复购率和口碑，支撑公司在重点区域和细分市场的稳定增长。	通过将售后质量信息、召回数据和市场反馈纳入质量考核和管理评审，对共性问题组织跨部门改进，推动产品平台化和标准化升级；同时借助配件管理和服务网络优势，打造“高品质产品 + 专业服务”的品牌形象，为拓展新客户和新应用场景打下基础。
供应链质量协同与成本优化机遇	公司通过原材料质量证明文件管理、外协件监督抽查、不合格退货和索赔机制，以及对批量质量问题单位进行整改整顿和暂停付款等措施，引导供应商持续提升质量管理水平，与公司一起构建高可靠性液压产品供应体系。	中期、长期	生产、财务、客户	稳定入厂批次合格率、降低因来料不良导致的停线和报废损失，优化采购成本结构，并提升终端产品的可靠性和客户满意度。	继续以《质量考核管理办法》为抓手，对外购件和外协件实施不合格档案管理、按问题严重程度考核责任人，对以次充好或欺瞒上线的供应商进行经济处罚和整改整顿，必要时暂停付款和评优资格，推动供应链共同提升质量控制能力，支撑公司长期降本增效和品牌建设。

影响、风险和机遇管理

报告期内，万通液压在既有质量管理基础上，进一步强化“基于风险的思维”，围绕产品全生命周期完善质量风险识别与评估机制。持续开展年度内部审核、过程审核、产品审核及管理评审，系统识别产品质量与安全风险、体系运行薄弱环节以及改进机遇，并对内审发现的问题制定纠正措施和跟踪验证，确保质量管理体系持续适宜、充分和有效运行。



IATF 16949 资质

在生产与供应链管理方面，公司继续坚持过程方法和预防为主的原则，运用产品的先期策划（APQP）、生产件批准程序（PPAP）、潜在失效模式和后果分析（FMEA）、统计过程控制（SPC），测量系统分析（MSA）等质量管理工具，对生产全过程进行动态监测和预警；通过常态化培训与宣贯活动、考核与激励并重，促进“质量第一，人人有责”的质量指导思想在各环节落地，大幅提升员工的质量意识与操作规范执行力。公司与关键供应商建立联合质量会议机制，协同开展工艺改进与问题分析，实现从源头到最终交付的质量闭环管控，并以此为契机推动供应链整体质量水平提升。

在市场使用和售后环节，公司在原有质保与“三包”管理基础上，引入更加系统的不合格品召回与处置安排：一方面通过《售后服务政策》细化不同产品的质保期限、服务流程和费用结算机制，如对工程车用伸缩式套筒液压油缸等关键零部件出现故障时能够得到及时、规范的维修与更换；另一方面通过《产品召回管理制度》明确质管部、制造部、销售部门的职责分工，对可能影响安全和客户使用的质量问题实施识别、隔离、评估与召回处理，将售后风险转化为持续改进产品设计与工艺的机遇，进一步巩固客户信任与品牌声誉。

如果遇到投诉，公司会根据客户提出的问题一一耐心解答，对于电话处理不了的情况，公司承诺省内 12 小时，省外 24 小时内，偏远地区 72 小时内到达现场，确认客户投诉的问题，做好最优的售后服务。



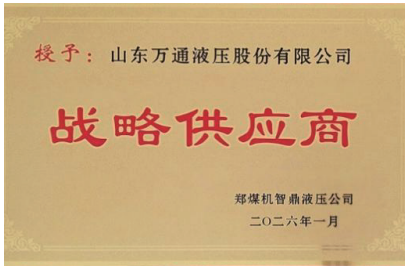
产品和服务安全与质量培训

指标与目标

凭借长期稳定的产品品质，万通液压荣幸地获得客户颁发的“战略供应商”“最佳质量奖”“质量优胜奖”等荣誉称号。未来，万通液压将继续聚焦高质量交付，不断向“追求产品零缺陷，实现客户零投诉”目标稳步迈进。



三一重型装备有限公司优秀供应商



郑煤机智鼎液压公司战略供应商



中国重汽济南专用车有限公司优秀供应商

质量目标	2025 年完成情况
社会监督部门抽查合格率 100%	√
质量损失率不超过 2.3%，每年降低 0.1%	√
废品率≤ 0.5%	√
无万元以上重大质量事故发生	√
顾客满意度达到≥ 85%，每年提高 1%	√

依托上述系统化的管理和深度实践，万通液压在过往的交付中取得优异业绩，充分诠释了公司“以质量守信、以品质立业”的发展理念，为各利益相关方持续创造卓越价值。

关键绩效

客户投诉率：**0%**

获得客户颁发的新产品贡献奖、突出贡献奖、优秀供应商、核心供应商、最佳协同供应商、杰出贡献供应商等各类供应商奖章



数据安全与客户隐私保护

万通液压深刻认识到数据安全与客户隐私保护是保障企业稳健运营、维护利益相关方信任的重要基础。公司严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《信息安全等级保护管理办法》等相关法律法规，制定《信息化管理制度》《软件管理规定》《官方电子邮箱运用规范及管理制度》等多项管理制度，规范信息系统运行与数据使用流程，夯实系统与数据安全保障能力。

数据安全管理体系

公司成立信息化领导小组作为信息化建设的最高领导机构，由总经理担任组长，副总经理担任副组长，相关职能部门负责人担任成员，负责统筹公司信息化管理制度、战略规划及重大项目的审议与监督。下设 IT 信息部作为执行机构，负责信息化建设工作，包括制度制定、标准落实、系统建设与运维管理，以及信息安全体系的统筹推进，形成“领导决策—执行落地”的清晰治理架构。

数据安全战略

公司信息化建设遵循“统一领导、统一规划、统一标准”的总体原则，以促进公司发展战略和经营目标实现为根本目的，围绕企业数字化转型与管理现代化需求，统一制定信息化战略规划，明确总体架构、业务协同与接口规范，分步推进各信息系统的建设与实施。通过构建稳定、安全、高效、可持续的信息系统支撑体系，提升企业经营管理效率与数字化水平，降低运营风险，助力公司整体管理水平和持续经营能力的提升。

数据安全防范措施

规范互联网设备的审批、登记与维护流程，定期开展风险评估、隐患排查。

互联网计算机严禁存储、处理或传输国家涉密信息和公司商业、技术涉密信息。

定期对软件系统及业务数据进行备份，防范数据丢失风险。

对互联网接入终端的使用情况实施常态化监控，防范违规行为。

加强业务人员数据安全培训，提高业务人员数据安全意识。

开展安全监测与漏洞扫描，及时修复风险，并部署防火墙等软件加强防护。

增强物理与环境防护，提升物理设施防护等级，保证能源持续供给，保证算力安全。

关键绩效

开展信息安全培训次数：1 次

开展信息安全培训总时长：30 小时

参与信息安全培训总人次：30 人次

开展数据信息安全攻防演练次数：1 次

经确认的网络安全事故次数：0 次

经确认的数据泄露事故次数：0 次

经确认的泄露客户隐私次数：0 次



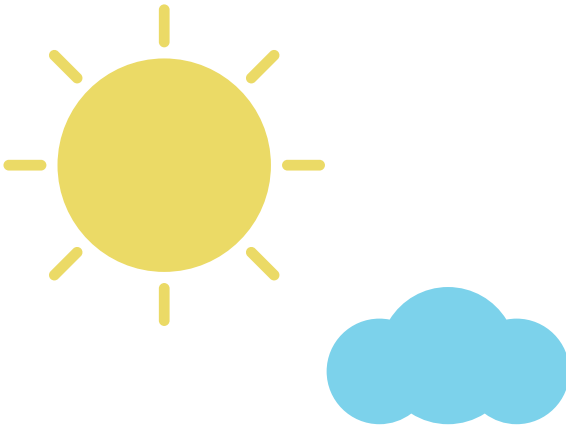
数据信息安全培训





绿色运营 低碳共赢

万通液压始终秉承绿色发展理念,并将绿色低碳发展作为企业持续成长的重要支点。为更有序地推进相关工作,公司已实施一系列绿色低碳管理策略。与此同时,公司积极探索贯穿产品生命周期的绿色实践,持续提升绿色低碳管理效能,努力为行业及社会的可持续发展贡献力量。



响应联合国可持续发展目标

6 清洁饮水和卫生设施 	7 经济适用的清洁能源 	11 可持续城市和社区
12 负责任消费和生产 	13 气候行动 	14 水下生物



应对气候变化

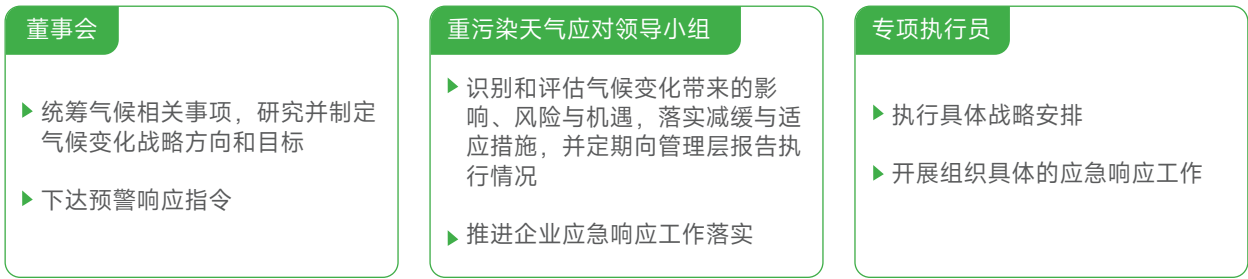
万通液压认识到气候变化的重要性，也重视其对企业运营和长期价值带来的长期影响。万通液压响应国家“碳达峰、碳中和”目标，持续提升公司应对气候变化的能力。

万通液压按照《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》开展气候信息披露和管理。万通液压以“治理、战略、影响、风险和机遇管理、指标和目标”为框架，持续加强对气候变化风险与机遇的认识和管理。万通液压开展分析并采取应对措施，提升气候变化适应力。

治理

为提升气候变化应对的治理水平与执行效能，万通液压将气候变化管理职责纳入 ESG 治理架构各层级中，通过“董事会—重污染天气应对领导小组—专项执行员”三级治理架构，为气候应对提供管理基础和组织保障，逐级推动应对气候变化的战略实施，有序推进应对气候变化的工作开展。

应对气候变化治理架构



战略

万通液压持续完善气候风险管理机制，围绕实体风险与转型风险两个维度，将各类气候风险按发生可能性和影响程度进行分类，明确风险优先级。公司结合自身液压设备业务的实际情况，针对极端天气、长期气候变化、政策法规、技术变革、市场及声誉等因素制定合理的管理策略。同时，公司审视气候带来的发展机遇，通过技术升级和管理优化增强应对气候风险的韧性，提升绿色竞争力。



气候变化风险识别与应对

风险类型	潜在风险说明	发生可能性	影响时间范围	财务影响	应对措施
气候变化实体风险					
急性风险 (气候变化引起的极端天气如台风、洪水的增加)	极端天气可能导致生产基地受损，库存钢材报损，影响生产经营并带来直接经济损失； 物流受阻可能导致原材料延迟到厂或产品无法按时交付客户，影响交付稳定性与客户满意度； 高温等极端天气对一线员工安全构成威胁，可能引起缺勤增加和安全事故风险上升。	高	短期	运营成本 + 资产价值 - 营业收入 -	对生产厂房关键部位开展定期隐患排查和加固，完善防汛应急预案； 加强对天气预警信息的跟踪，提前调整生产计划，合理安排库存； 健全员工安全保障和应急响应机制，降低极端天气对员工健康和生产秩序的影响。
慢性风险 (平均气温升高、海平面上升等)	平均气温升高可能增加生产车间制冷能耗，推高单位产品能耗与成本； 温湿度长期变化可能加速半成品老化，缩短使用寿命，增加维护成本； 区域性气候环境持续恶化可能对园区基础设施耐久性产生不利影响。	中	长期	运营成本 + 资产价值 -	在新建生产基地时将气候变化因素纳入选址考虑，优化厂房保温设计； 针对温湿度敏感的半成品完善库房环境控制制度，适时升级设备。
气候变化转型风险					
政策与法律	随着国家“双碳”目标推进及监管部门对气候相关信息披露、能耗与排放管理要求趋严，公司在能源使用、污染物排放和碳排放核算方面的合规成本可能上升； 交易所、行业协会等机构对气候与可持续信息披露提出更高要求，增加数据管理与信息披露工作量。	高	中期	运营成本 +	建立温室气体排放、能源与资源消耗的基础数据管理体系，提升数据采集、核算和复核能力； 结合《企业可持续披露准则第 1 号—气候（试行）》等最新要求，系统梳理现有制度与流程，逐步完善公司气候相关信息披露与内部管理机制。
技术	液压行业技术更新加速，市场更偏好低排放产品，对工艺控制提出更高要求； 若低碳工艺布局不及时，传统产品可能在碳足迹方面丧失竞争力。	中	长期	研发成本 +	增强在长寿命产品方面的研发投入，提升产品全生命周期环境表现； 加强与高校合作，围绕低碳工艺开展联合攻关，形成差异化技术优势。
市场	下游客户在招标采购中更加重视供应商的低碳表现，对产品性能提出更高要求； 若公司产品在碳足迹方面不足，可能影响订单获取和市场份额。	高	长期	运营成本 + 营业收入 -	将绿色低碳理念嵌入液压产品设计生产全过程，重点提升耐久性； 完善供应商评估机制，在原材料选择中优先考虑低碳供应商，提升供应链绿色水平； 参与客户绿色供应链项目，强化协同减碳合作。
声誉	投资者与客户对液压行业环保治理关注度提升； 若发生重大环境事件或应对不足，可能对品牌形象与客户信任造成不利影响。	中	长期	运营成本 + 营业收入 -	积极参与环境保护活动，通过 ESG 报告、公众号等方式持续加强环境信息披露、展示工作成果，提升企业形象。

气候机遇识别与应对

机遇类型	潜在机遇说明	发生可能性	影响时间范围	财务影响	应对措施
气候变化相关机遇					

资源效率	通过优化工艺降低单件产品钢材用量，提高材料利用率； 加强废料回收再利用，减少处置成本； 提升生产过程资源管理水平，减少浪费。	高	中期	运营成本 - 营业收入 +	逐步替换为新能源车辆； 精益生产通过优化生产流程、减少浪费和 提升效率，能够有效降低能源和资源的消耗； 在生产过程中设立废料回收系统，可以最大化资源地再利用，减少对原生资源的依赖； 建设水循环利用系统。
------	--	---	----	------------------	---

能源效率	提高产线能源利用效率，降低单位能耗和碳排放； 通过节能改造提升能源成本控制能力。	中	中 长期	运营成本 - 可用资金 +	对高能耗设备开展节能评估与改造； 引入能源管理系统，对能耗进行在线监控分析，形成持续改进闭环； 提高绿色电力使用比例，优化能源结构。
------	---	---	------	------------------	--

产品和服务	通过研发和创新开发新产品或服务，开发高可靠液压产品，提升下游设备可靠性； 通过提升产品寿命周期，帮助客户降低维护成本。	中	中 长期	营业收入 +	投入研发资源，设计和生产更加节能、环保的采矿产品； 研发能够在高温、低温、高湿等极端气候条件下稳定运行的采矿设备，满足不同行业在气候变化背景下的特殊需求。
-------	--	---	------	--------	--

市场需求变化	“双碳”推动下游行业对绿色供应链需求增加，为液压产品提供增长空间； 政策工具为企业技术升级提供支持。	高	中期	营业收入 +	关注政府发布的绿色科技、环保项目相关的补助和奖励政策，积极提交申请，获得资金支持用于绿色矿山项目的研发和实施。
--------	---	---	----	--------	---

气候变化适应力	提高公司在能源供应方面的韧性，增强应对气候变化能力； 通过多元化布局减少对单一供应来源依赖，保障稳定运营。	中	长期	营业收入 +	在公司厂房屋顶装备光伏发电设施，利用冷却余热代替部分供暖所需暖气，利用自产的可再生能源满足部分生产运营所需能源。
---------	--	---	----	--------	--

为确保液压油缸等核心产品的持续稳定交付并维护产业链安全，万通液压将提升气候适应能力作为经营韧性建设的关键方向。结合公司制造和应用场景特点，公司系统研判气候变化可能对加工工艺、厂区生产、用能效率、关键原材料供应等方面带来的影响，作为完善经营决策和风险管理的重要依据。

在开展气候适应性评估过程中，公司特别关注以下关键不确定性因素，包括：

- 极端天气事件发生频率、强度和空间分布变化的不确定性，可能对厂区排水能力和设备防护能力提出更高要求，并影响生产节奏和交付稳定性。
- 国家及地方层面气候与“双碳”相关政策、监管标准和信息披露规则出台节奏及严格程度存在不确定性，可能影响能源管理投入和信息披露工作强度，并带来合规成本波动。
- 能源价格波动幅度和低碳工艺成熟速度存在不确定性，同时下游工程机械需求结构变化也会影响公司长期经营环境和产品策略选择。

影响、风险和机遇管理

在“双碳”背景的机遇与挑战下，万通液压以 TCFD 的分类框架为指引，将应对气候变化战略提高到公司战略定位，识别与企业相关的气候风险和机遇，明确总体战略方向，制定科学应对措施，围绕“风险识别－风险评估－风险应对－风险监控”的闭环流程开展管理，具体如下：



风险识别

通过跟踪监管机构发布的最
新政策要求、开展同行对标
研究、组织生产经营等业务
部门访谈、结合外部研究报
告和资讯检索等方式，梳理
与公司液压业务相关的气候
风险与机遇事项，形成公司
层面的气候风险与机遇清
单。



风险评估

在不同情景假设下，分析各
类风险发生的可能性及对公
司运营、供应链、资产和市
场的影响程度，并结合当地
气候政策和行业发展趋势，
评估气候变化可能对万通液
压产生的综合影响，进而对
各风险事项进行分级管理。



风险应对

基于风险评估结果，由气候
变化专项小组牵头，联合相
关业务部门研究制定针对性
的应对措施和管理方案，经
公司 ESG 领导小组审议确
认后，由牵头及相关部门分
工落实到位，将气候风险管
理嵌入日常经营管理流程。



风险监控

按照公司既定的风险监控与
检查机制，气候变化专项小
组及相关业务部门定期对气
候风险应对措施的实施效
果、管理执行情况进行跟踪
评估和复盘，并向 ESG 领
导小组汇报。根据实际运行
情况和外部环境变化，适时
优化和调整应对举措，确保
气候相关风险管理工作持
续、有序、高效推进。

指标与目标

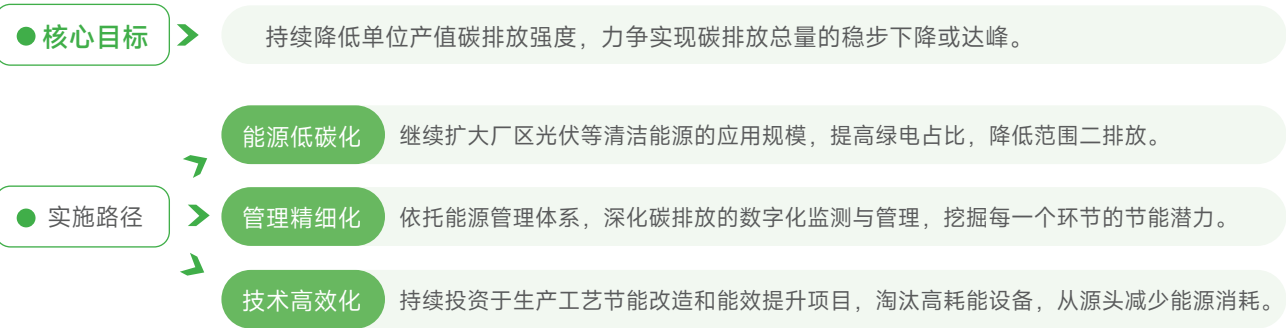
为有效支撑公司气候战略的实现，万通液压遵循国家的“双碳”战略目标，积极开展节能减碳行动。2025 年，我们遵循 ISO 14064 等国际标准，集成全球通用及中国本土的碳排放数据库，科学、合理地量化生产经营活动导致的碳排放，同时设定长期和短期目标，定时追踪进展，持续优化气候治理能力。

温室气体排放量^②

温室气体范围 (单位：吨二氧化碳当量)	2025 年
范围一温室气体排放量	1,035.74
范围二温室气体排放量	17,361.83
温室气体排放总量	18,397.57

②汽油、柴油、天然气排放因子根据《中国能源统计年鉴 2024》提供的平均低位热值与《国家温室气体排放因子数据库》提供的排放系数计算得出，全球变暖潜能值(GWP)取自《国家温室气体排放因子数据库》。全国电力平均二氧化碳排放因子为 0.6096kgco2e/kwh，数据取自《国家温室气体排放因子数据库》。

未来目标和实施路径



环境合规管理

万通液压严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，开展环境管理体系建设并确保其有效运行。截至报告期末，公司通过 ISO 14001 环境管理体系认证。报告期内，公司未发生违反环保法律法规或受到监管部门处罚的情况。

治理

万通液压围绕环境管理要求制定并落实制度体系，已建立《环境保护管理制度》《环境保护设施运行管理制度》《“三废”管理制度》《污染物排放及环保统计工作管理制度》《危险废物管理制度》等二十余项内部环境管理制度，并配套《危机预案备案制度》，用于应对突发环境事件。



ISO 14001 环境管理体系认证证书

万通液压明确环境管理组织与职责分工，建立以总经理为第一责任人的环境管理架构，并将职责覆盖至各部门岗位，确保环境管理工作层层落实。同时，公司通过环境监测体系建设、应急预案机制运行与定期培训等措施，保障相关制度要求在生产运营中持续执行。

战略

公司坚持依法合规、源头预防与过程控制相结合的管理思路，持续完善环境管理制度与执行机制，确保污染防治设施稳定运行和排放持续达标。

在污染防治方面，公司配置生产废水和生活污水处理系统，对含铬废水等重点废水分类收集、分类处理，确保处理后满足排放要求及相关接管标准。公司对主要废气来源配置治理设施，实施达标排放管理。

在运行管理方面，公司建立治污设施运行台账，并通过关键参数监测、自动加药等手段提升运行稳定性。公司对危险废物执行规范化管理，落实转移联单制度，依法委托有资质单位处置或资源化利用，降低环境合规风险。此外，公司建立能源管理机制，通过日常抄表记录与月度考核等方式强化能耗管理，持续提升能源管理的精细化水平。

影响、风险和机遇管理

万通液压对生产运营过程中的环境管理重点实施规范化管控，实现危险废物全生命周期管理，并明确污染防治与环境绩效的具体目标；结合监测、应急与培训等安排，加强对环境因素带来的风险的识别与应对能力，推动环境管理水平持续提升。

为提升突发事件应对能力，公司制定突发环境事件应急预案，明确应急程序、管理职责与保障措施，并组织应急演练，加强员工培训和应急物资准备，降低突发事件对环境可能造成的不利影响。

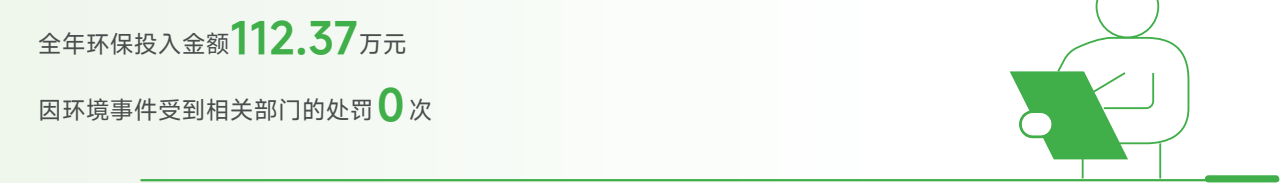
随着监管要求持续提升，公司将环境合规视为经营管理的基础能力，通过持续完善环境管理体系与制度落实，推动管理水平提升，并以清洁生产审核为抓手，优先聚焦污染物产生量大、能耗高、物耗大及难治理环节，系统识别改进机会，促进减污降耗与效率提升的协同。

指标与目标

万通液压严格监控各类污染和废弃物的排放指标并设定年度目标，确保所有排放指标均控制在许可范围内，稳步推进生态环境保护 and 绿色可持续发展工作。

公司以“持续达标排放、满足总量控制、过程稳定可控”为核心目标，建立年度环保目标任务并推动落实。污染物管理方面，重点确保废水、废气、噪声等排放持续符合国家及地方标准要求，并满足主要污染物总量控制要求。

关键绩效



绿色工厂

万通液压严格遵守《绿色工厂评价要求》《绿色工厂评价通则》等要求规定，同时参照国家、地方及行业标准与技术导则开展绿色工厂建设，并通过审核，获得由山东省工信厅颁发的“山东省绿色工厂”认定。公司在绿色可持续发展、节能减排以及环境排放管理等方面持续推进相关工作并取得成效，取得专业认证机构的认可。



绿色工厂建设

万通液压围绕“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的绿色工厂核心要求，将绿色工厂创建纳入公司“绿色化”发展战略，成立由高层领导牵头的专项工作组，确保资源投入和跨部门协同，保障绿色工厂创建工作的有效实施。

公司坚持运行 ISO 14001 和 ISO 50001 管理体系，实现绿色工厂管理的标准化。公司通过节能改造高能耗设备、应用高效电机和 LED 照明系统，提升能源利用效率。公司还实施分布式光伏发电，减少对传统电网的依赖，推动资源循环利用，优化生产工艺提高原材料利用率。针对环境排放，公司优化生产工艺、使用环保材料，升级废水处理设施，确保污染物达标排放。同时，公司推动绿色供应链建设，将生命周期评价理念融入产品设计，采用节能、轻量化和长寿命设计，减少产品全生命周期的环境影响。

公司落实绿色工厂的建设，2025 年环境绩效稳步提升。单位产品能耗下降和清洁能源占比提升，公司正在有效脱碳，缓解对气候变化的影响。单位产品水耗降低和废水回用率提高，展示公司在水资源管理和循环经济方面的表现。危险废物安全处置率良好保持，有效避免环境污染风险，展现公司的环保责任感。

2025 年，公司在成功申报通过省级绿色工厂的基础上，致力于从单体工厂的绿色化向全生命周期、全链条的绿色化深化，重点规划并推进了以下三大方向的工作，并已取得初步成效。

绿色工厂建设规划

拓展绿色供应链

- 制定并开始实施《绿色供应链管理体系建设方案》，将环保要求从内部生产向上游供应商延伸。
- 核心是建立供应商环境绩效评估体系，将原材料环保指标、能耗水平、环境管理体系认证等作为重要筛选和考核标准。

推进碳减排

- 基于 LCA 生命周期评价，启动主要产品的碳足迹核算工作，精准识别产品从原材料到生产、使用乃至报废全过程的碳排放热点。
- 规划新的碳减排项目，如增加厂区光伏装机容量。

引入先进绿色生产技术

- 聚焦于生产过程的清洁化和高效化。计划引入更节能的智能液压制造装备，以进一步减少生产过程中的能耗和废料 / 废液产生。

对于绿色工厂建设规划，公司已取得阶段性进展。公司已完成对核心供应商的初步筛查与评估，推动绿色供应链管理落地，并与专业机构合作，完成碳足迹核算的方法学搭建及基础数据收集，为后续制定更科学的减排目标提供支撑。光伏发电项目二期已进入设计阶段，后续有望进一步提升清洁能源使用比例。与此同时，公司对多项先进绿色生产技术开展了可行性与效益评估，部分高效数控机床和自动化生产线已完成采购并投入试运行，在提升加工精度的同时，单位产品能耗与切削液用量已出现下降趋势。

污染物排放

万通液压将污染物排放管理作为重点工作，严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，并制定《污染物排放及环保统计工作管理制度》，用于规范相关管理与统计工作。

治理

公司建立污染物排放管理架构：由总经理担任第一责任人，安全环保部门负责统筹管理，各车间具体岗位落实直接责任，以推动环境管理要求逐级落实、落到实处。基于该架构，公司通过对“三废”排放合规性进行控制并开展污染物排放监测，以减少排放物对环境造成的不利影响。

战略

公司将污染物排放管理置于重要战略位置，并将其视为实现可持续发展目标的关键环节。万通液压围绕废水、废气、废渣等主要类别，按项制定相应的排放管理措施，以形成有针对性的管控框架。在排放管理之外，公司同步推进减排路径探索，如引入新工艺、新流程，对生产运营中可能新增的污染源进行全面识别与分析；对于具备优化空间的环节，公司强调在可行范围内兼顾经济性与环境效益，并把握以新能源的可持续发展机遇。此外，公司对污染物排放开展持续监控，一旦出现异常情况，将及时组织应对策略以降低相关影响。公司已取得当地生态环境局颁发的排污许可证。



排污许可证

影响、风险和机遇管理

万通液压主动识别生产运营过程中产生的污染物，并评估其对周边环境的影响。为更有效地控制和减少污染，公司采取多项管理措施：开展定期环境监测，并对重点污染点位进行不定期抽查；严格控制有害物质浓度，及时完成数据管理与归档；推进工艺改造与技术创新，提升污染治理水平。

公司落实合理用水与废水处理，推动废渣综合利用，并加强对水排放系统及有害气体的规范化管理；针对噪声等环境影响因素，公司同步实施噪声控制措施。为保障措施落地，公司持续开展培训与宣导，强化员工环保意识。

废气管理

万通液压建立并完善废气治理措施，落实电镀废气处理及净化后再排放管理，同时加强各类有害气体无组织排放的控制。为减少装卸过程中废气逸散，原料与产品装卸环节采用自动密闭装卸设施。对于有组织排放的化工废气，公司实行全量收集，并通过回收、吸收、吸附等方式进行处理；对需通过特殊处理程序的废气，则经废气净化设施处理后再排放。



废气处理装置



镀铬废气治理升级，减少废气排放

为进一步提升生产过程的环保水平，万通液压对镀铬工序的废气治理进行了改造升级。本年度，公司将原有的一级喷淋处理设施升级为三级喷淋设施，有效增强了废气净化能力，提高了处理效率，从而提升了污染治理的稳定性和排放管控水平。通过该项治理措施及其他废气治理措施，公司减少了本年度废气排放量，进一步提升了环境管理绩效，展现了公司持续完善污染防治设施、强化废气管理的行动力与责任担当。



三级喷淋设施



使用新能源叉车代替燃油叉车，优化车间空气

2025 年，公司新购入了 2 辆电动叉车，替代传统柴油叉车，持续扩大其应用范围。这些新能源叉车在运行过程中减少了氮氧化物和颗粒物的排放，优化了车间的空气质量，创造了更加健康的工作环境。



新能源叉车

废水管理

万通液压建立严格的废水治理措施，要求废水必须经有资质的污水处理单位处理后方可排放，并严禁采用或变相采用渗井、渗坑等方式排放废水，防止污染地下水源。同时，公司加强排水管网系统管理，落实雨污分流，确保管网不渗、不漏、不冒，并保持系统畅通运行。

对于部分需排放至附近河流的废水，公司为降低对水中生物生存环境的影响，执行更严格的排放检测要求。在达到排放标准后，该部分废水仍将进入当地污水处理厂进一步处理，确保以更高水质标准达标后再排放。

废渣管理

在废渣管理方面，万通液压坚持优先综合利用的原则。对于具备回收条件的废渣，公司通过中和、沉淀及回收等方式进行处理；对无法回收的废渣，则委托有资质单位进行无害化处置，确保合规管理。

噪声管理

为控制生产噪声影响，万通液压在生产车间和作业场所落实基础减震、厂房隔音及消声等降噪措施，确保厂界噪声满足相关规定限值要求。

指标与目标

指标		单位	2025 年
废水排放	废水排放总量	吨	8,008.00
	化学需氧量（COD）排放量	吨	0.26
	氨氮（NH3-N）排放量	吨	0.11
废气排放	废气排放总量	万立方米	14,991.00
	氮氧化物（NOx）排放量	千克	54.00
	颗粒物（PM）排放量	千克	315.00
固体废弃物排放	有害废弃物产生量	吨	522.07

通过以上措施的落实，公司在污染物排放控制方面取得了显著成效，设定的报告期污染物减排目标达到预定目标，有效保障员工的健康和周边生态环境的良好发展。

减排污染物	减排量比	减排方式原因	成效
电镀污泥	40%	熔覆替代电镀	达到预期
电镀污水	40%	熔覆替代电镀	达到预期
喷漆废气	15%	废气处理方式由光解更新为处理效率更高的催化燃烧处理	达到预期

废弃物处理

万通液压始终以高度负责的态度规范处置生产过程中产生的各类排放物，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规要求，持续推进清洁、绿色生产制造。

公司建立废弃物处理管理架构，制定《危险废物事故预防和报告管理制度》《危险废物污染防治责任制度》《贮存设施管理》等制度文件，完善废弃物污染防治措施。公司定期监测各项排放指标，并推动废弃物回收再利用，不断提升资源利用效率。

总经理	作为危险废物管理工作的第一负责人，对全公司危废管理工作负全面的领导责任，并引导其稳步进行。
各部门领导	作为危废防治工作领导小组，对公司的各项环境保护工作进行决策、监督和协调。
安全环保部	危险废物管理工作归口管理部门，负责公司日常管理，并把目标和任务落实到相关责任单位。

在日常实践中，我们通过技术设施升级、自动化控制、员工环保培训和资源回收利用等措施，减少废弃物的产生。同时，我们委托资质合格的环保科技公司进行危废物处置，以确保符合环保规范。通过不断提升危废管理水平与环保绩效，我们确保厂界外无化工异味，显著改善了周边环境质量和员工健康状况。未来公司将持续优化废弃物管理体系，推动环保技术创新，进一步实现可持续发展的目标。



废弃物贮存设施



废弃物收集

案例

电镀工艺改成激光熔覆工艺，减少废弃物排放

公司将部分传统电镀工艺升级为激光熔覆工艺，通过同步或预置材料的方式，将外部材料添加至经激光辐照形成的熔池中，并快速凝固形成致密包覆层，覆盖面积广。这一技术升级显著降低了重金属及其他有害物质的排放，改善了生产环境，提升了环保水平。激光熔覆工艺还提高了产品的质量与耐用性，成功实现了技术创新与环保效益的双赢。此外，公司采用冷拔工艺对无缝钢管原材料尺寸进行精准调整，使之更接近最终加工尺寸，有效减少了材料浪费，进一步提高了资源利用效率。



激光熔覆机

资源利用及循环经济

能源利用

万通液压严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《工业节能管理办法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，并在内部配套制定《能源管理制度》《环保节能降耗制度》《清洁生产审核》等管理办法，用于明确岗位职责、细化管理要求，并通过实时监控等方式加强对能源消耗的过程管控，从而规范能源管理工作。



光伏发电

公司由总经理牵头成立清洁生产审核领导小组，负责对能源消耗与清洁生产活动开展审核管理，提升资源利用效率、减少污染物产生与排放，并兼顾环境保护与经济效益。在能源结构优化上，公司积极推进清洁能源使用，针对具备安装条件的厂房、车间屋顶，装配分布式光伏发电板。公司 2025 年光伏发电量为 628.68 万千瓦时，用于补充工厂部分用电需求，并提升绿色能源使用比例。

公司能源使用情况

指标	单位	2025 年
汽油	升	34,034.00
柴油	升	60,567.00
外购电力	万千瓦时	2,848.07
光伏发电	万千瓦时	628.68
能源消耗总量 ^③	吨标准煤	4,784.83
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	6.87

③参考系数来源：《中国能源统计年鉴 2024》。

水资源利用

万通液压将节水作为用水管理的重要方向，制定并严格执行《节水用水管理制度》，要求各部门合理用水、尽量实现“一水多用”，以持续降低新鲜水消耗。公司同时明确责任分工：各科室、车间领导为节约用水第一责任人，负责推动节水制度落实，并将节水工作纳入奖惩考核。

在日常运行与维护方面，公司要求各单位负责人开展每日例行检查，并在节假日放假前进行全面检查；同时定期对用水设施和设备进行维修保养，确保处于良好状态。公司还会根据各单位实际用水情况调整水压，以减少因水压过大导致的用水浪费；一旦发现漏水，将立即组织维修。

在事故防控与水环境保护方面，公司为降低事故状态下可能造成的环境污染风险，建设事故缓冲池，并设置独立管道阀门切换机制；同时在应急救援预案中纳入“清净下水”的收集与处置内容。通过制度安排与技术措施相结合，公司实现对受污染水与未受污染水的有效分流与安全处置，从而进一步加强水资源保护与可持续利用。

关键绩效

总耗水量 **71,081** 吨

耗水强度 **102.06** 吨 / 百万元营收



循环经济

万通液压将循环经济理念融入日常运营，并按照《环保节能降耗制度》的要求推进相关工作。公司围绕包装、生产与设备管理等环节，持续推动资源再利用与余热回收，并通过多种循环再利用措施，在降低运营成本的同时提升资源使用效率，并以此体现其在绿色制造、低碳发展及可持续创新方面的探索与实践。

循环经济举措	内容
木托重复使用	在包装转运环节，公司采用可拆装式木质周转箱，每次根据不同规格的产品，拼装对应规格的周转箱，然后在后期拆除再循环使用，有效降低一次性物料的消耗。
电镀余热给车间供暖	公司在 2025 年给车间新上中央空调，电镀车间电镀冷却水余热给车间供暖，替代部分空调用能，实现能源的再利用。
边角料的重复使用	边角料不能直接送到料场当废料，对于尺寸可用的边角料，由维修部加工成工艺装备或日常运营需求，如利用钢材边角料搭建南北厂区之间的人行天桥及加工小副件等，最大化利用废旧金属材料。
钢材废料的重复使用	加工产生的钢屑经过第三方回收熔融浇筑后反复使用，熔融成缸底等铸钢产品。



可重复利用木质包装箱



废铁屑回收再利用

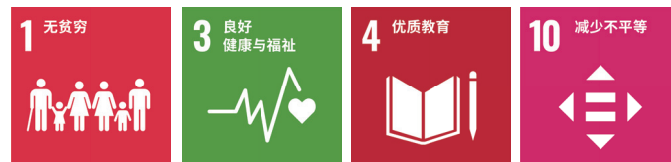


边角料重新利用

四 以人为本 同心共享

员工是企业最宝贵的财富，社会是企业发展的深厚根基。万通液压始终秉承“为用户打造液压精品，为员工创造美好生活”的公司宗旨，将“学习创新、公平公正、客户至上、品赢天下”的核心价值观深植于人才管理与社区共建的每一个环节。我们致力于构建一个安全、健康、平等、包容的事业平台，通过完善的权益保障、多元的发展通道和丰富的文化生活，激发每一位“万通人”的潜能与归属感。同时，我们积极履行企业公民责任，将发展成果回馈社会，通过公益慈善、乡村振兴等实践，与利益相关方同心协力，共享发展成果，为公司可持续、高质量发展凝聚最广泛的人心与合力。

响应联合国可持续发展目标



员工权益

万通液压坚信员工是企业最宝贵的财富，是驱动公司持续发展的核心动力。我们始终将“为员工创造美好生活”的公司宗旨贯穿于人才管理的各个环节，致力于构建一个公平、安全、尊重、有温度的工作环境。为此，公司建立了一套完善且人性化的员工权益保障体系，覆盖从入职到离职的全职业生命周期，确保每一位员工的合法权益得到充分尊重与切实维护。

员工管理制度

万通液压严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等国家法律法规，不断完善人才战略，通过系统性的管理制度保障员工基本权利，营造公平、公正、开放、包容的工作氛围。

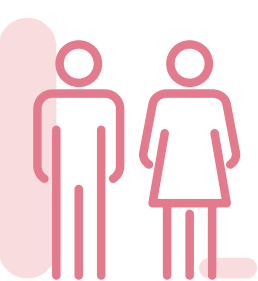
公司高度重视管理制度的规范化与体系化建设，以此作为保障员工权益、稳定劳动关系的基石。我们依据国家法律法规，构建了以《人力资源管理制度总则》为统领，涵盖招聘、培训、薪酬、绩效、晋升及行为规范的全流程管理制度框架。尤为重要的是，为保障员工在合法权益受到侵害时能有畅通的申诉渠道，公司特别制定并严格执行《员工投诉、举报管理制度》。该制度明确了由总经理直接负责的举报投诉管理委员会作为受理与处理机构，并设立了专用电话、电子邮箱、信函邮寄地址及人力资源部现场接待点等多种保密、便捷的举报途径。我们郑重承诺对举报人信息严格保密，并坚决杜绝任何形式的打击报复行为，确保每一起投诉都能得到公正、及时、有效的调查与处理，从而在制度层面为构建和谐、稳定、互信的劳动关系提供了坚实保障。

合规雇佣

万通液压始终恪守最高的法律与道德标准，严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，在招聘入口严格把关，坚决杜绝任何形式的强制劳动。所有员工入职均依法签订书面劳动合同，报告期内，公司劳动合同签订率达到 100%。

公司严格履行社会保险缴纳义务，依法为全体员工办理养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，为员工构建了坚实的社会保障网，解除了员工的后顾之忧。在薪酬方面，公司依据《员工薪酬与福利管理规定》，建立了兼具外部竞争力与内部公平性的薪酬体系，确保薪酬分配完全基于岗位价值、个人能力与绩效贡献，不因年龄等任何非相关因素而产生差异。

雇佣绩效



员工总数

592 人

劳动合同签订率

100 %

社会保险覆盖率

100 %

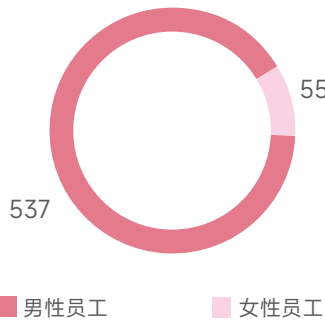
报告期内新吸纳就业人数

76 人

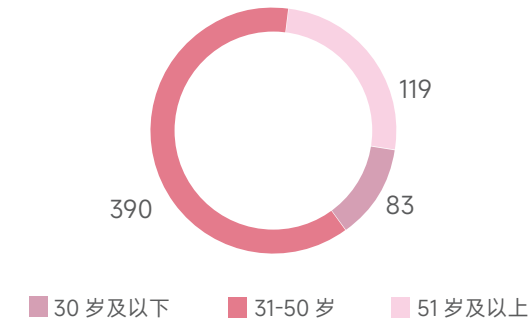
新招应届毕业生人数

6 人

按性别划分的员工人数



按年龄划分的员工人数



平等多元

我们致力于营造一个多元、包容、无歧视的工作环境，坚信多样化的视角与背景是激发创新、推动进步的源泉。公司严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》等法规，并将“公平公正”的核心价值观落到实处。为此，公司专门制定了《女职工特殊权益保护制度》，不仅确保在招聘、晋升、培训及各类代表选拔中为女性提供平等机会，还明确规定为女性员工提供产检假、产假、哺乳假等特殊假期，并在“三八”国际妇女节等节点组织专题活动，切实关怀女性员工的身心健康与发展需求。公司倡导尊重个体差异，反对一切基于年龄、民族等因素的歧视行为，鼓励所有员工在包容的氛围中自由表达、共同成长，让每一位“万通人”都能感受到归属感与价值认同。

平等多元绩效

指标	单位	2025 年
女性员工比例	-	9.29%
员工歧视投诉事件数	件	0

员工福利

万通液压视员工为企业最宝贵的财富，将“为员工创造美好生活”的公司宗旨贯穿于福利保障的各个环节。公司通过完善的福利体系、暖心的人文关怀和丰富的文化生活，全方位提升员工的幸福感与归属感，让每一位“万通人”都能感受到大家庭的温暖。

公司为有需求的员工提供设施齐全的公寓住房，定期发放劳保用品和生活物资。公司设立工龄补贴制度，员工司龄每增加一年，月度补贴相应提升，以此感谢员工的长期贡献。公司还注重办公环境的营造，制定并推行“办公室工作基本规范”，从上下班规则、办公礼仪、环境整洁、行为准则等方面提出明确要求，营造整洁有序、文明和谐的办公氛围。

为促进员工身心健康，公司积极组织开展各类文体活动。每逢传统佳节，公司组织员工亲手制作手工月饼、粽子等节日食品，在传承传统文化的同时增进同事间的交流与感情。公司还定期组织部门团建、体育竞赛等活动，营造积极向上、团结和谐的工作氛围。



庆八一队列会操比赛



八一军训



员工及家属团建旅游



员工篮球比赛



员工生日会



庆三八妇女节活动

公司高度重视对困难员工的帮扶工作，建立了常态化的慰问关怀机制。每逢传统节日，公司管理层深入一线，走访慰问生活困难的员工家庭，送去慰问金和生活物资，详细了解他们的实际困难，传递公司的关怀与温暖。2025 年，公司持续开展困难员工慰问活动，以实际行动帮助员工渡过难关，增强员工战胜困难的信心。



困难员工慰问

职业健康与安全生产

万通液压始终将保障员工职业健康与安全生产确立为企业运营的根本准则和可持续发展的核心基石。公司恪守“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，全面遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国消防法》等国家法律法规及《职业健康监护技术规范》等行业标准。基于此，公司系统性地制定并实施了《职业健康检查管理制度》《劳保及福利用品管理规定》等内部制度，明确了生产安全零事故的长期目标，并将安全生产深度融入企业履行社会责任与日常经营的各环节。通过持续完善管理体系、强化风险管控、深化培训宣导及提升应急能力，公司致力于为员工构建一个健康、安全、和谐的工作环境与文化氛围。

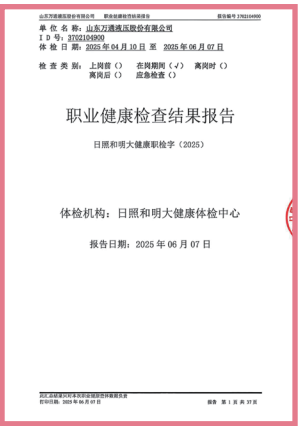
自 2022 年启动职业健康安全管理体系建设以来，公司于 2023 年成功获得第三方认证，并于报告期内持续推进 ISO 45001 体系的深化落地与监督改进，目前该体系已实现对所有员工及业务活动的全面覆盖。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书



职业病危害因素定期检测报告

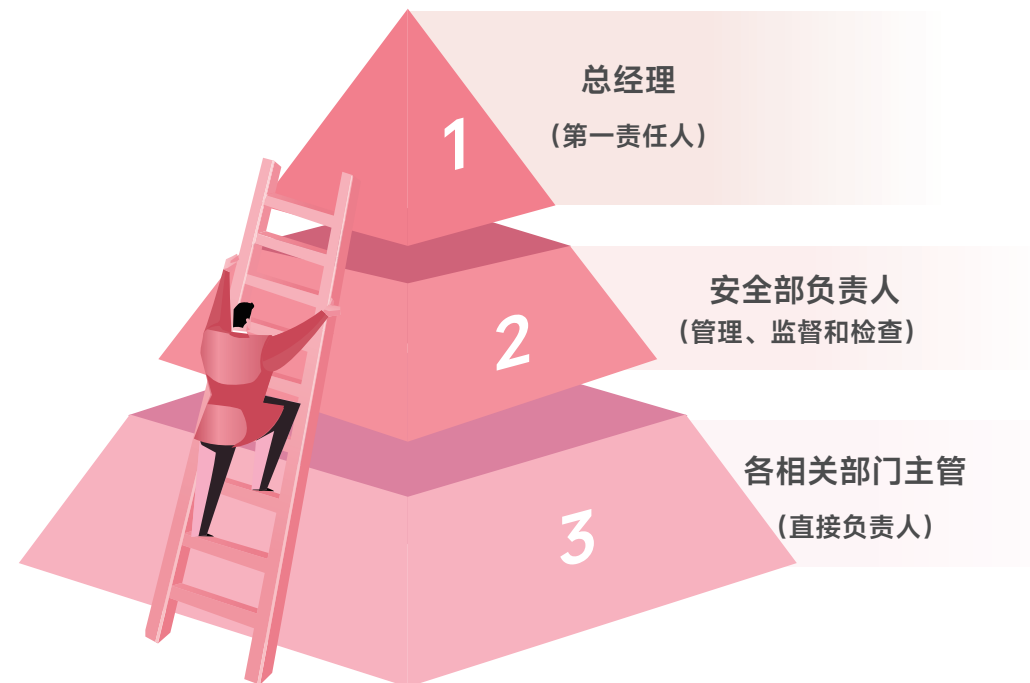


职业健康检查报告

治理

万通液压高度重视职业健康与安全生产工作，将其视为企业运营的底线和生命线。公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规的强制性要求，并在此基础上，制定并实施《职业健康检查管理制度》《劳保及福利用品管理规定》等一系列内部规章，旨在系统性地预防和控制职业健康安全风险，为公司建立长效、稳健的运行机制奠定基础。

安全生产管理结构



依据法律法规要求，万通液压建立了权责清晰、自上而下的安全生产治理体系，将安全管理深度融入公司治理结构。同时明确安全生产组织架构、职责分工及管理权限，构建系统化、制度化的安全管理机制。此外，公司通过正式任命文件，明确配备专职安全管理人员，负责日常安全监督检查、隐患排查、应急管理、员工安全培训等工作，进一步强化了治理体系的专业性。

战略

为将“安全第一、预防为主、综合治理”的方针转化为持续提升的绩效，万通液压确立了“体系化认证与深化落地”并举的战略路径。公司自2022 年启动职业健康安全管理体系建设，并于2023 年成功获得第三方认证，标志着公司的职业健康与安全生产管理迈入了国际化、规范化的新阶段。2025 年，我们的战略重心是推动已建立的ISO 45001 管理体系与所有业务活动和工艺流程深度融合与持续改进，确保体系要求不仅是文件记录，更是全员自觉的行为准则和日常工作的有机组成部分。

方针与目标管理

- 坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，制定年度安全生产目标并层层分解。
- 每年评审和更新安全生产目标，确保其符合法规要求与企业实际。

双重预防机制建设

- 建立安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系，实现风险超前防控。
- 每年开展风险辨识与评价，实施“红橙黄蓝”四色风险分级管控。

安全文化建设

- 通过安全月、消防日、晨会、开工第一课等形式，提升全员安全意识。
- 鼓励员工参与隐患排查，建立举报奖励机制，形成“人人讲安全、人人管安全”的氛围。

安全培训活动

- 持续开展安全培训活动，涵盖新员工入职安全培训、岗位操作规程培训、应急技能提升等内容，确保员工掌握必要的安全知识与实操能力。
- 公司高层领导定期带队开展安全隐患排查，并积极参与安全生产会议，推动安全管理责任落实到位。



安全培训



总经理排查安全隐患及参加安全会议

案例

体系化应急能力建设——微型消防站与消防演练

为强化基层现场的初期应急处置能力，公司将应急管理作为体系落地的重要一环。公司在生产区域设立了符合标准的微型消防站，并配置了专业器材与经过培训的志愿消防员。2025 年，以此为基础，公司组织了多场贴近实战的综合性应急演练，模拟火灾、化学品泄漏等场景。演练全面检验了从险情报告、初期扑救、人员疏散到医疗救护的完整流程，有效提升了各级人员的应急响应速度、协同作战能力和自救互救技能，是公司“预防为主”战略在应急层面的具体实践。



消防演练活动

影响、风险和机遇管理

万通液压建立了系统化的流程，以有效管理职业健康与安全生产相关的影响、风险与机遇，并将其纳入公司整体风险管理框架。



风险识别

- 我们通过日常巡查、专项检查、工艺安全分析、员工报告、事故及事件调查以及法律法规更新追踪等多种渠道，持续识别作业活动中潜在的机械伤害、电气安全、火灾爆炸、职业病危害因素等风险。

风险评估

- 对识别出的风险，我们从事故发生的可能性和后果的严重性两个维度进行定性或半定量评估，确定风险等级，并对动火作业、有限空间作业、高处作业等高风险活动实施严格的作业许可管理。

风险应对

- 依据风险评估结果，制定并实施分层级、有针对性的控制措施。优先采用工程技术手段消除风险，其次采用管理控制措施，如操作规程优化、警戒标识等，并为员工配备有效的个人防护装备。重大风险管控方案需经安全生产委员会审议。

风险监控与改进

- 安全管理部门会同各业务单位，通过安全检查、审核、监测数据分析和员工健康监护等途径，定期评估控制措施的有效性。体系管理评审会议将对职业健康与安全生产绩效和风险状况进行总结，发现不足或新的变化时，及时启动纠正与预防措施，实现管理的动态循环和持续提升。

同时，我们积极识别优秀职业健康与安全生产实践带来的机遇。万通液压通过改善工作环境提升员工满意度与留任率，通过工艺革新降低能耗物耗和职业健康风险，实现安全与环保、效率的多赢。我们始终相信卓越的职业健康与安全生产记录有助于增强客户、合作伙伴及投资者对公司的信心，同时带来经济效益。

指标与目标

万通液压在上年设立了“生产安全零事故”和“职业病发病率为零”的目标。报告期内，公司持续加强管理，2025 年未发生工伤事故及新增职业病病例，保持了良好的安全记录。我们设定了下一年度的短期目标以及持续改进的长期方向。

指标	单位	2025 年绩效
结果性指标		
工伤事故数	起	0
可记录工伤事故率	-	0%
职业病新增病例数	例	0
过程性指标		
员工安全培训覆盖率	-	100%
安全培训总时长	小时	14,208.00
应急演练举行次数	次	6
员工职业健康体检覆盖率	-	100%

职业发展与培训

万通液压坚信，员工的持续成长是企业实现长远发展的核心动力。公司高度重视人才的培养与发展，通过建立规范的晋升通道与系统化的培训体系，为每一位员工提供实现职业理想、提升专业能力的平台，致力于将员工个人价值的提升与公司战略目标的实现深度融合。

员工晋升体系

万通液压依据《员工晋升管理规定》构建了规范、透明的晋升体系，旨在为不同岗位、不同职级的员工提供系统化的成长路径。晋升制度明确遵循“德能与业绩并重、逐级晋升与越级晋升相结合、纵向晋升与横向晋升相结合”的三项基本原则，确保晋升评估过程公平、公正、公开。

公司设置了管理、技术、工人三大职业序列，允许员工根据自身能力与发展方向在序列内或序列间进行发展选择。同时，在纵向职级发展之外，制度也支持岗位之间的横向转换，为员工提供更加灵活的职业发展可能性。

针对一线产业工人，公司特别设立了“工转干”通道，使具备能力和潜质的员工可以通过考核进入管理或技术岗位，拓宽发展通道、促进员工向更高层级成长。

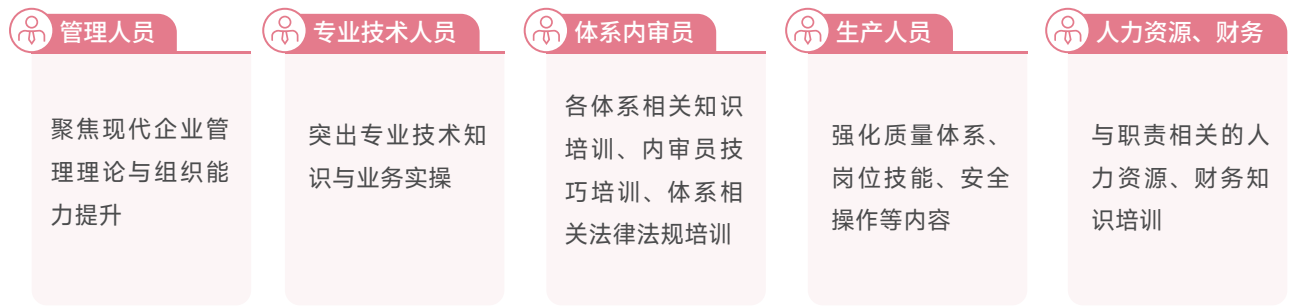
公司实行定期晋升与不定期晋升相结合的机制。年度晋升作为常规安排；对在岗位上贡献突出或业绩特别优异的员工，可启动不定期晋升流程，确保优秀人才能够及时获得认可。这一制度的有效运行，不仅为员工提供了清晰的职业前景，也确保了优秀人才能够获得及时认可与回报，在公司内部形成了积极向上、竞争有序的良好氛围。

员工职业培训

万通液压严格执行“先培训、后上岗”原则，通过《员工培训管理制度》建立覆盖不同员工类别的系统化培训体系。制度明确，新员工必须在上岗前接受岗位职责、规章制度、职业规范、劳动安全、保密等内容的岗前培训，并经考核合格后方可上岗。

为强化技能型岗位的人才培养，公司实施了“师傅带徒弟”一对一培养模式，由技能优秀、经验丰富的师傅担任导师，对加工类车间的零基础新员工进行系统指导，包括技能传授、工作习惯培养、安全意识强化与阶段性考核等内容，帮助新员工高效适应岗位。

差异化培训方向



公司员工培训方式包括内部讲师授课、外聘专家培训、外部机构课程、团队拓展等，满足不同发展阶段的学习需求。培训结束后，公司通过书面考试、口试、实际操作考评等多维度方式评估培训效果，并形成评估报告用于跟踪、改进后续培训方案。报告期内，公司积极组织一线专业团队参与行业“技能之星”职业大赛，并荣获“优秀组织奖”及多项团体一、二等奖。



培训会议

员工培训绩效

指标	单位	2025 年绩效
员工培训总人次	人次	1,581.00
员工培训总时长	小时	18,352.00
员工培训人均时长	小时	31.00
员工培训覆盖率	-	100%

社会贡献

万通液压深植“慈心为人，善行济世”的中华民族传统美德，始终将企业发展与社会责任紧密相连。公司坚信，企业的价值不仅在于经济效益，更在于对社会的回馈与贡献。为此，公司通过成立专项基金、捐赠物资设备、支持教育事业、关爱老年群体等多种形式，积极履行企业公民责任，以实际行动展现本土上市公司的担当。

慈善公益

公司在慈善公益领域的投入持续扩大，2025 年度积极进行慈善捐赠，涵盖教育支持、助老服务等多个领域。公司通过“万通液压慈善基金”平台，围绕五莲县慈善总会宗旨，精心组织开展各类慈善公益活动，将企业发展成果切实转化为回馈社会的温暖力量。

案例

助力“孝善食堂”建设

公司积极响应山东省慈善总会发起的“善行齐鲁孝善食堂”公益项目，关注农村老年人的就餐需求。2025 年 6 月，公司通过该项目向三教堂村和秦家庄村的孝善食堂进行捐赠。这笔善款将为当地老年人提供约 2000 份爱心餐食，切实改善农村老年人的生活条件，传递企业对老年群体的关爱与温暖。



“善行齐鲁孝善食堂”公益项目

促进本地就业

公司通过多种渠道积极促进本地就业，履行稳就业的社会责任。根据公司《人才引进管理制度》及年度招聘方案，公司不仅通过网络平台、校园招聘广纳贤才，更侧重在本地集市、乡镇进行招聘宣传，优先吸纳本地劳动力。截至 2025 年末，公司在职工总数 592 人，其中本地员工 566 人，占比高达 95.61%，为稳定和扩大地方就业做出了实质性贡献。

案例

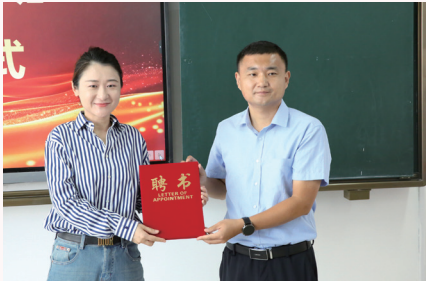
万通工匠班——产教融合培育技能人才

为深化产教融合、创新技能人才培养模式，公司积极与日照市科技中等专业学校合作，联合创办“万通工匠班”，致力于打通教育与就业的衔接通道，为行业发展储备高素质技术人才。

“万通工匠班”围绕公司岗位需求，由校企双方联合制定阶梯式培养目标，采用“项目式 + 模块化”教学模式与双师教学机制。课程以企业真实任务驱动教学，建立“过程考核 + 技能认证 + 企业评价”的多元评价体系，全方位对接行业标准、生产工艺与岗位能力，助力学生快速适配产业链需求。在实训教学中，企业导师走进车间一线，以公司捐赠的数控机床为实操载体，结合行业最新技术规范与岗位需求，从设备操作要领、工艺标准等方面进行讲解与示范。学生们在亲手操作中掌握真本领，切实提升了岗位适配能力，使“学中做、做中学”的育人理念真正落到实处。



“万通工匠班”开班仪式



匠心传承，技能筑梦。“万通工匠班”不仅是学生成长成才的“练兵场”，更成为链接教育链与产业链、助力县域经济发展的重要纽带。公司将继续推动校企合作向更高质量、更宽领域、更深层次迈进，将人才培养成果切实转化为推动地方经济发展的实际动能。



学生使用捐赠机床实操

乡村振兴

万通液压积极响应国家乡村振兴战略，将助力实现农村宜居宜业、农业高质高效、农民富裕富足视为企业应承担的重要责任。公司每年均安排专项资金，积极探索“村企共融”的创新模式，通过电商助农、文旅融合等特色活动，直接赋能乡村产业发展，携手“新农人”共同绘就乡村振兴的活力画卷。

公司将持续关注并支持乡村发展，将企业的资源、渠道与乡村的特色、需求深度融合，围绕“产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”五大方向深化投入，通过可持续的乡村合作机制，助力乡村实现长期稳定发展，履行公众企业的社会责任。

报告附录

附录 1 2025 年关键绩效表

经济绩效			
	指标名称	单位	2025 年数据
经济绩效	营业收入	百万元	696.47
	归属于上市公司股东的净利润	百万元	125.53
	基本每股收益	元 / 股	1.06
	资产总额	百万元	1,030.56

环境绩效			
	指标名称	单位	2025 年数据
温室气体排放	直接 (范围 1) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	1,035.74
	间接 (范围 2) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	17,361.83
	温室气体总排放量 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量	18,397.57
	每百万营收温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	26.42
废弃物处理	产生的有害废弃物总量	吨	522.07
	处置的有害废弃物总量	吨	522.07
	排放的有害废弃物总量	吨	0
能源利用	天然气用量	万立方米	36.60
	汽油	升	34,034.00
	柴油	升	60,567.00
	太阳能 / 光伏发电量	万千瓦时	628.68
	外购电力	万千瓦时	2,848.07
	能源消耗总量	吨标煤	4,784.83
	每百万营收能源消耗总量	吨标煤 / 百万元营收	6.87
水资源使用	新鲜水耗用量	吨	71,081.00
	耗水强度	吨 / 百万元营收	102.06
环保投入	环保总投入	万元	112.37
	环保总投入占营业收入比例	-	0.16%
废水排放	废水排放总量	吨	8,008.00
	每百万营收废水排放量	吨 / 百万元营收	11.5
	化学需氧量 (COD) 排放量	吨	0.26
	氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	吨	0.11
废气排放	废气排放总量	万立方米	14,991.00
	每百万营收废气排放量	万立方米 / 百万元营收	21.52
	氮氧化物 (NO _x) 排放量	千克	54.00
	颗粒物 (PM) 排放量	千克	315.00
	每百万营收颗粒物 (PM) 排放量	千克 / 百万元营收	0.45

社会绩效				
	指标名称	单位	2025 年数据	
创新研发	研发投入总额	万元	3,016.75	
	研发投入总额占营业收入比例	-	4.33%	
	研发人员人数	人	92	
	研究人员占职工总人数比率	-	15.54%	
	获得国家级科技创新奖项	项	1	
	2025 年新增专利申请数量	件	13	
	—新增发明专利申请数量	件	12	
	—新增实用新型专利申请数量	件	1	
	2025 年新增专利授权数量	件	3	
	—新增发明专利授权数量	件	1	
	—新增实用新型专利授权数量	件	2	
	有效专利总数	件	56	
	每百万营收有效专利数量	件 / 百万元营收	0.08	
	软件著作权数量	件	3	
研发人员学历结构	博士研究生	人	2	
	硕士研究生	人	1	
	本科	人	19	
	专科及以下	人	70	
研发人员年龄结构	30 岁以下（不含 30 岁）	人	9	
	30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	人	29	
	40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	人	35	
	50 岁以上（含 50 岁）	人	19	
客户服务	客户投诉数量	次	0	
	每百万营收客户投诉数量	次 / 百万元营收	0	
产品质量	产品召回件数	件	0	
	产品召回比例	-	0.00%	
	产品质检合格率	-	100.00%	
员工雇佣	员工数量		人	592
	雇佣当地员工数量		人	566
	雇佣当地员工数量占比		-	95.61%
	雇佣退伍复员军人		人	26
	退伍复员军人比例		-	4.39%
	新招聘员工	报告期内吸纳的就业人数	人	76
		其中：新招应届毕业生人数	人	6
	按性别划分的员工人数	男性员工	人	537
		女性员工	人	55
		女性员工占比	-	9.29%
	按年龄划分的员工人数	30 岁及以下员工	人	83
		31-50 岁员工	人	390
		51 岁及以上员工	人	119
	按学历划分的员工人数	大专及以上学历员工	人	519
		本科学历员工	人	67
研究生 /MBA 及以上学历员工		人	6	

社会绩效				
	指标名称		单位	2025 年数据
员工多元化	中高层女性员工数量		人	17
	少数民族员工数量		人	0
员工流失	员工流失率		-	5.35%
员工培训	员工培训总人次		人次	1581
	员工培训总时长		小时	18,352.00
	员工培训人均时长		小时	31.00
员工满意度调查	员工培训覆盖率		-	100%
	员工满意度		-	98.00%
员工权益	劳动合同签订率		-	100.00%
	社会保险覆盖率		-	100.00%
	员工歧视事件总数		件	0
	工会 / 集体谈判协议覆盖员工比例		-	100%
	经确认的歧视事件		例	0
职业健康与安全	安全培训总人次		人次	592
	安全培训总时长		小时	14,208.00
	人均安全培训时长		小时	24.00
	安全生产培训覆盖率		-	100.00%
	安全演习、应急演练		次	6
	职业健康体检覆盖率		-	100.00%
	职业病发生人数		人	0
	职业病发生率		-	0%
	年度安全生产事故		起	0
	百万工时伤害率		-	0.00%
	工伤人数		人	0
	工伤率		-	0%
	因工伤损失工作日数		个工作日	0
	每百万营收因工伤损失工作日数		日 / 百万元营收	0
	因工死亡人数		人	0
	每亿营收因公死亡人数		人 / 亿元	0
	供应商管理	供应商总数		家
按地区划分的供应商总数		中国（含港澳台地区）	家	765
		海外供应商	家	2
供应商廉洁承诺书		供应商廉洁承诺书签署总数	家	767
		供应商廉洁承诺书签署比例	-	100.00%
信息安全管理	开展信息安全培训次数		次	1
	开展信息安全培训总时长		小时	30.00
	参与信息安全培训总人次		人次	30
	开展攻防演练次数		次	1
	经确认的网络安全事故次数		例	0
	经确认的数据泄露事故次数		例	0
社会贡献	公益慈善捐赠总投入		万元	48.91
	每百万营收公益慈善投入		万元 / 百万元营收	0.07

治理绩效			
	指标名称	单位	2025 年数据
董事会构成	董事会总成员数		人7
	是否独立	独立董事	名3
		独立董事占比	-42.86%
	董事学历	博士	名1
		硕士	名3
		本科	名3
	董事性别	男性董事	名6
		女性董事	名1
		董事会女性占比	-14.29%
	董事年龄	50 岁以下	名6
		50 以上（含 50）	名1
	审计委员会独立董事人数		名2
	薪酬与考核委员会独立董事人数		名2
	提名委员会独立董事人数		名2
公司治理	董事会会议次数		次8
	审计委员会会议次数		次6
	提名委员会会议次数		次1
	薪酬与考核委员会会议次数		次3
	董事会平均出席率		-100.00%
	董事会参会率少于 75% 的董事人数		人0
	股东会召开次数		次4
	董事会通过议案		个50
	股东会通过议案		个28
合规经营	违反环境法律法规事件数		件0
	违反垄断、不正当竞争事件数		件0
	税务评级		-A
投资者权益	2024 年每股派发现金红利		元0.50
	披露报告文件		份157.00
	交易所信披考评		-A
	召开投资者交流活动次数		次7
	接待投资者总人次		人次194
	通过线上、线下等方式开展投资者互动活动次数		次18
	签署《反商业贿赂承诺书》的供应商数量		家767
商业道德	签署《反商业贿赂承诺书》的供应商比例		-100.00%
	腐败事件发生数量		次0
	反腐败培训总时长		小时1,184.00

附录 2 指标索引表

《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》对标索引表

维度	议题	对应的本报告章节
环境	应对气候变化	应对气候变化
	污染物排放	污染物排放
	废弃物处理	废弃物处理
	生态系统和生物多样性保护	公司经营生产地不在野生动植物保护区、自然栖息地等自然生态保护区，生产产品亦不涉及对生态系统、生物物种及其栖息地、生物遗传等的影响，因此未披露该议题相关内容。
	环境合规管理	环境合规管理
	能源利用	能源利用
	水资源利用	水资源利用
	循环经济	循环经济
	乡村振兴	乡村振兴
	社会贡献	社会贡献
	创新驱动	创新驱动
	科技伦理	该议题对应的行业领域为“生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域”，公司目前的经营活动暂不涉及该议题，因此未披露该议题相关内容。
社会	供应链安全	供应链安全
	平等对待中小企业	该议题的适用主体为报告期末应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的企业以及自身或者控股子公司通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的企业。报告期末，公司应付账款余额不满足上述条件且无逾期未支付中小企业款项的情况，因此未披露该议题相关内容。
	产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
	员工	员工权益 职业健康与安全生产 职业发展与培训
	尽职调查	坚持可持续发展 - 利益相关方沟通与尽职调查
	利益相关方沟通	坚持可持续发展 - 利益相关方沟通与尽职调查
	反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污
可持续发展相关治理	反不正当竞争	反不正当竞争

反馈意见表

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读本报告。

为发挥本报告的沟通交流作用，并有效推进万通液压的 ESG 管理与实践，我们诚挚邀请您填写意见反馈表，帮助我们对报告进行持续改进。

山东万通液压股份有限公司
地址： 山东省日照市五莲县山东路 1 号
电话： 0633-5233008
邮箱： wantong@wantonghydraulic.com
官网： www.wantonghydraulic.com

您的信息

姓名：
所在行业：
岗位名称：
邮箱地址：

1. 您对万通液压 ESG 报告的总体评价为？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐非常差

2. 您认为本报告在反映万通液压对环境、社会 and 治理的重大影响方面表现如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐非常差

3. 您认为万通液压在利益相关方沟通方面表现如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐非常差

4. 您认为本报告在信息和数据披露的真实性、准确性和有效性方面表现如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐非常差

5. 您认为本报告的总体框架、内容设计和形式上可读性如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐非常差

您对报告中哪一部分最感兴趣？

您认为本报告哪些 ESG 信息对您最有用？

您对万通液压今后发布 ESG 报告有何意见或建议？

山东万通液压股份有限公司

 地址:山东省日照市五莲县山东路1号

 电话: 0633-5233008

 邮箱: wantong@wantonghydraulic.com

 官网: <https://www.wantonghydraulic.com>