



# China MeiDong Auto Holdings Limited 中國美東汽車控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
股份代號：1268

# 2025

## 環境、社會及管治報告



# 目錄

2	關於本報告
5	一、合規運營，廉潔誠信
11	二、守護環境，綠色運營
24	三、促進就業，勞動實踐
30	四、供應管理，價值驅動
32	五、踐行使命，用心服務
37	六、向善之力，社區公益
39	可持續績效匯總
45	披露索引



# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

### 報告簡介

本報告為中國美東汽車控股有限公司(下稱「**本集團**」「**美東汽車**」或「**我們**」)發布的第十份年度《環境、社會及管治報告》(以下簡稱「**ESG 報告**」)，旨在呈現本集團2025年在環境、社會及管治方面的管理政策、實踐與相關績效表現。

### 編製基礎

本報告按照香港證券交易所《上市規則》之附錄C2《環境、社會及管治報告守則》編製。

### 彙報原則

我們嚴格遵循《環境、社會及管治報告守則》中的「強制披露」和「不遵守就解釋」的條文編撰本報告。為確保所披露信息的質量，本集團在彙報過程中全面考慮了以下原則：

#### 重要性：

我們通過重要性評估確定主要ESG議題，相關過程與結果由管理層識別、評估、審查和確認，並經董事會審議。

#### 一致性：

歷年的ESG績效數據使用一致的方法計算，以便進行有效的同比比較。如有口徑變化，則予以說明。

#### 平衡性：

披露的ESG績效數據公平公正，全面描述了我們在報告期內取得的成就和未來提升潛力。

#### 定量性：

對具有歷史數據的關鍵績效指標進行量化的披露，以便ESG政策以及管理措施的所得效益可以被評估。

## 報告範圍和界限

本報告披露集團自2025年1月1日至2025年12月31日期間(下稱「**報告期**」或「**年度**」)與環境、社會及管治方面的管理方法、舉措及績效表現。

## 環境、社會及管治報告

我們持續堅持「運營原則」，披露我們在中國的運營對環境和社會造成的重大影響。本報告特別著重中國的4S經銷店，其為本集團內最大的業務。於2025年，我們的報告範圍繼續涵蓋中國所有經銷店。具體內容，請參閱本集團2025年年度報告的相關章節。

### 報告獲取及回應

您可以在聯交所的網站<http://www.hkexnews.hk>與本集團官方網站下載本報告的中英文版本。本報告以中英文兩種文字出版，在對兩種文本理解發生歧義時，請以中文文本為準。我們歡迎並重視持份者的反饋，以不斷改進我們的ESG管理和績效。請隨時通過官網與我們分享您的觀點和想法。

### 董事會聲明

本集團董事會全面負責集團環境、社會及治理(ESG)戰略的制定、執行監督與信息披露工作，全面評估、識別並釐定集團經營全流程中的ESG相關風險，統籌建立並保障集團ESG風險管理體系、內部控制系統與內部監督機制合規、高效、持續運行。董事會作為集團ESG事務最高決策機構，全方位、常態化統籌推進環境、社會及治理各項工作，依法依規履行治理職責。董事會每年審議批准集團年度ESG重點工作方案，定期聽取ESG運營表現、重大事項進展及關鍵議題執行成效的專項彙報，對ESG風險管理、績效提升等工作開展常態化審核與系統性檢討，持續優化管理流程、提升運營效率與客戶服務體驗，以高質量ESG治理驅動集團經營提效、穩健可持續發展。

面對行業複雜多變的外部環境與集團高質量發展需求，本集團堅持以利益相關方為中心，積極與客戶、員工、供應商、股東、社區及監管機構等多方溝通對話，結合行業趨勢與集團業務布局明確年度ESG工作重點，將綠色運營、社會責任、合規治理等核心議題深度融入日常經營管理，實施重點議題審視、績效追蹤與目標化管理。

## 環境、社會及管治報告

董事會嚴格履行ESG風險管控核心職責，定期評估、動態識別集團運營中的ESG重大風險，建立風險分級管控與閉環管理機制，確保ESG風險管理與內部控制體系覆蓋全組織、全業務、全流程。董事會定期召開ESG專項會議，審議評估風險管控措施與內控系統有效性，跟踪督導ESG戰略目標、減排目標、社會責任目標等各項指標的落地進度，系統性識別、評估集團在門店運營、售後服務、供應鏈管理、新能源轉型等環節的ESG關鍵議題，精準研判ESG風險與發展機遇，將可持續發展優勢轉化為集團核心競爭力。

本報告全面披露美東汽車2025年度ESG工作進展與成效。本集團董事會及全體董事鄭重聲明，本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

### 關於美東汽車

集團追求以中高端及豪華車為主體的均衡品牌拓展策略。集團充分把握中國城鎮化發展契機，積極拓展中國二三四綫中小城市的汽車消費市場，尤其是中國廣東、福建和湖南、湖北等東南方區域市場。

截至2025年12月31日，本集團在全國15個省、直轄市的46個城市擁有74家運營網點，集團主要經營「保時捷Porsche」、「寶馬BMW」、「雷克薩斯Lexus」、「特斯拉Tesla」及「豐田Toyota」等豪華及中高端品牌。

集團創立和倡導「以客為尊」、「團隊成長」和「追求卓越」的企業文化，創建和運行以數據為驅動的PDCA運營管理體系，致力於滿足中國汽車消費者新車及二手車銷售、汽車用品、汽車維修及各類增值服務等全方位、多樣化的汽車消費需求。

## 環境、社會及管治報告

### 一、合規運營，廉潔誠信

集團堅守合規運營、廉潔誠信的治理底綫，積極響應聯合國可持續發展目標第16項(和平、正義與強大機構)，嚴格遵守法律法規與行業準則，構建透明、規範、可監督的運營體系。通過完善制度流程、強化廉潔監督、嚴守採購與服務合規要求，保障各方合法權益，以誠信治理推動企業穩健可持續發展。

#### 公司治理

美東汽車在追求企業經濟效益的同時，持續制定並完善環境、社會領域的發展願景、管理制度與實踐舉措，將可持續發展理念深度融入經營管理各環節，不斷提升集團管治水平與治理效能。我們倡導並維護公平競爭的市場秩序，堅決制止不正當競爭行為，防範壟斷風險，切實保障經營者與消費者的合法權益。集團亦將風險管理流程貫穿於經營管理全過程，持續健全風險識別、評估、應對與監控機制，不斷提升風險管控能力。

#### 商業道德

本集團始終秉承誠信經營的原則，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國公司法》等運營地所在相關法律法規，並制定了《關於管理層對電網行為的責任及獎懲規定》和《電網行為規定》等規章制度，持續優化內部監控流程與管控制度，堅決打擊員工違反如索賄、受賄以及利用職務之便損害集團利益的各種行為，以維護公平公正的收入環境和乾淨的企業文化。我們的政策明確規定了所有員工的預期行為準則，包括禁止回扣、部分合同付款或「軟錢」等交易行為，嚴厲打擊電網行為，旨在營造一個負責任的工作環境。

集團高度重視廉潔文化建設，由內審部統籌負責反腐敗、反舞弊工作，持續健全反腐敗、反賄賂及商業道德管理體系並推動集團有效執行，不斷完善合規管理體系，維護公平公正的市場環境，確保集團運營嚴格遵守相關法律法規，切實防範合規風險。集團要求所有新入職員工均須簽署保密協議及廉潔從業協議，強化廉潔自律意識。

我們持續為員工提供系統化合規培訓，確保員工及時掌握最新法律法規要求，內審部收集整理典型合規案例並下發至各門店，由門店總經理向員工開展宣導教育。2025年，我們在各綫下門店(江門美東·衡陽美東等門店)開展反貪污培訓，共開展員工反貪污培訓4次，培訓覆蓋率達100%；開展董事反貪污培訓2次。新員工在入職後，均須完成專項培訓1次。

### 風險管理

美東汽車不斷優化集團的風險管理程序及完善管治結構，已具備更嫻熟地處理和監控企業風險的能力，其中包括與氣候相關風險。董事會成員在實施和監督內部控制系統及風險管理職能方面發揮著關鍵作用。我們規範了董事會在風險管理中的流程，並定期評估其有效性，並在不同季度對管理辦法進行更新修訂，以滿足集團風險管理的需求。定期關注與自身業務和管理範圍相關的內外部環境信息變化，形成並定期更新風險信息庫。

### 持份者參與

集團通過定期開展利益相關方調研、搭建多元化公開溝通渠道，廣泛收集各方意見與訴求，確保經營管理及可持續發展工作充分契合股東、客戶、員工及社會各界的期望。本集團環境、社會及管治(ESG)工作覆蓋內部與外部利益相關方，主要包括員工、供應商、客戶、股東及投資者、政府監管機構及業務所在地社區等。

美東汽車高度重視利益相關方溝通與反饋，建立常態化、多層次溝通機制，通過多元化溝通方式及時了解並響應各利益相關方的期望與需求。集團持續暢通與各持份者的定期溝通渠道，精準識別業務發展過程中潛在的風險與機遇(包括氣候相關風險識別、管理及目標設定)，並採取切實有效的措施回應持份者關切與訴求，持續推動ESG管理體系優化與提升。在制定可持續發展重點方向與戰略規劃時，集團充分吸納各方意見，確保決策科學合理、貼合實際，助力集團實現長期穩健與可持續發展。2025年，集團不定期參加廠家或當地企業行業協會組織的產業論壇會議，成果豐碩。

## 環境、社會及管治報告

利益相關方溝通方式：

利益相關方	關注的議題	溝通與回應
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規經營</li> <li>• 廉潔與反腐敗</li> <li>• 響應國家政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 積極遵循公共政策</li> <li>• 政企研討會</li> <li>• 接受監督檢查</li> <li>• 定期信息報送</li> <li>• 接受考核監督</li> </ul>
股東和投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息透明</li> <li>• 業務戰略和財務業績</li> <li>• 保護股東權益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 增加信息披露</li> <li>• 年度股東會</li> <li>• 投資者調研接待</li> <li>• 電子郵件和電訊</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工薪酬及福利</li> <li>• 員工健康與安全</li> <li>• 培訓與發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工培訓</li> <li>• 團隊建設活動</li> <li>• 員工意見調查</li> <li>• 反饋市政廳會議</li> <li>• 集團交流平臺</li> <li>• 團隊建設活動</li> </ul>

利益相關方	關注的議題	溝通與回應
顧客	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 實時服務</li> <li>• 信息安全與隱私保護</li> <li>• 負責任營銷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 集團公告</li> <li>• 及時溝通</li> <li>• 定期客戶滿意度</li> <li>• 投訴熱線</li> <li>• 電話</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 負責任供應鏈</li> <li>• 互利共贏</li> <li>• 行業合作與發展</li> <li>• 遵守商業道德和法律法規</li> <li>• 透明度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 簽訂合作協議</li> <li>• 發布供貨商管理規則</li> <li>• 合同談判</li> <li>• 日常商務溝通</li> <li>• 加強信息公開</li> <li>• 電話、微信或郵件</li> </ul>
媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行業合作與發展</li> <li>• 負責任營銷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 集團網站及社交媒體</li> <li>• 組織活動</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公益活動</li> <li>• 社區發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期走訪交流</li> <li>• 社會活動</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告

### 重要議題評估流程

我們深知識別及響應可持續發展關注點的重要性。通過與持份者溝通並進行深入調查，我們從股東、政府、員工、客戶和其他持份者處收集寶貴的意見和反饋。為了更深入和準確地了解利益相關方的期望與訴求，我們邀請各利益相關方對集團的可持續發展進行評價。這有助於集團明確哪些議題對業務及利益相關方具有重要性，並針對這些重要議題進行專項管理。此外，這些關鍵議題將在報告中予以重點披露。我們通過這一過程使我們能夠識別重要的ESG議題，並將其列為優先事項。在本報告中，我們披露已確定的重要議題，並將繼續致力於不斷改進我們的可持續管理實踐。本集團確定了以下重大議題作為我們工作的重點。

### 2025年美東汽車重要性議題清單

支柱	重要議題	定義	本報告回應
環境	清潔技術	本集團的清潔技術創新能力戰略、戰略發展計劃以及清潔能源及技術產生的收入。	應對氣候變化
環境	產品碳足跡	本集團在其產品碳強度方面的戰略及其在供應鏈或產品和服務使用中減少碳足跡的能力。	應對氣候變化
環境	資源使用	本集團對維護和運輸過程中消耗的能源(包括燃料和電力)和資源(水和包裝材料)的管理方法。	資源高效利用

## 環境、社會及管治報告

支柱	重要議題	定義	本報告回應
社會	勞動管理	本集團在勞資關係、工人保護力度以及員工敬業度方面的政策和控制。	促進就業和勞動實踐
社會	客戶服務	本集團在售後服務、投訴響應及客戶滿意度等客戶服務方面的政策及控制。	提升客戶體驗
社會	隱私和數據安全	本集團在數據保護、信息系統安全和遵守最新個人信息法規方面的政策和控制。	保障客戶隱私
社會	供應鏈管理	本集團在綠色和負責任的供應鏈管理方面的政策和控制。	供應鏈合規管理
社會	健康和 safety	本集團在職業健康和工作環境安全方面的政策和控制。	職業健康與安全
管治	企業管治	本集團在ESG相關問題和反腐敗風險管治方面的政策和控制。	合規運營，廉潔誠信

## 環境、社會及管治報告

### 二、守護環境，綠色運營

集團秉持守護環境、綠色運營理念，積極響應聯合國可持續發展目標第12項(負責任消費和生產)、第13項(氣候行動)，堅持綠色低碳採購、本地化供應鏈與全流程節能管理，推動綠色服務與環保理念普及，以實際行動降低環境影響，實現經濟效益與生態效益協同發展。

集團秉持堅定的環境管理承諾，以可持續發展戰略為引領，積極構建生態友好型業務運營模式。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等環保法律法規，主動履行企業環境責任。此外，建立完善突發環境事件應急管理體系，有效預防、控制並消除突發環境事件風險及危害。集團要求各門店制定《突發環境事件應急預案》，組建以總經理為組長的環境安全管理小組，明確崗位職責，定期開展應急培訓與演練，確保相關人員熟練掌握污染事故處置流程，提升應急響應與現場處置能力，為環境安全提供堅實保障。

集團的環境政策覆蓋經營全流程與全場景，包括生產經營與設施管理、廢棄物管理、新車及原廠配件、機油等產品與服務、配送及物流環節等。同時，集團對供應商與服務提供商實施嚴格的環境管理，要求油漆、稀料等化學品供應商嚴格遵守集團環保規定，並提供有效的環境檢測合格證明，共同構建綠色供應鏈。

為系統推進低碳運營，集團已制定《溫室氣體排放管控政策》，並結合資源節約與減污降碳的社會需求，推行綠色辦公、節能減排、危險廢物規範化管理等一系列舉措，明確各部門環境管理職責，推動環保工作在集團內部全面落地。

集團持續推進節能降耗與資源循環利用，在保障產品與服務質量的同時，從照明、通風、空調等用能設備改造、節水技術應用、廢物減量及辦公用品回收利用、辦公環境優化等多個維度實施精細化管理，切實降低能源資源消耗，減少碳足跡。

報告期內，集團環保投入合計208.4萬元，主要用於環評相關設備保養、淨化系統運行、固體廢物清運轉運及環保設備檢測等，持續夯實環境管理基礎。

### 積極踐行環境承諾及目標

集團高層高度重視環境管理、污染防控及低碳行動的推進成效，將其作為企業可持續發展的核心工作。集團ESG委員會負責全面識別、分析與氣候變化及環境相關的風險與機遇，持續跟踪集團在減碳、節能、應對氣候變化等方面的進展與績效，並推動在運營場景中積極擴大可再生能源應用。

集團深刻認識到，選取與可持續發展及氣候風險相匹配的關鍵指標，對科學推進低碳轉型具有重要意義。為此，集團制定了明確的環境管理目標，並定期複盤目標完成進度，持續優化資源利用效率，降低溫室氣體排放，主動應對氣候變化挑戰，穩步向低碳運營模式轉型。

## 環境、社會及管治報告

集團在環境保護與低碳發展方面的承諾及舉措：

- 持續推進溫室氣體減排，多措並舉降低運營碳排放；
- 通過升級照明系統、風冷式冷水機等設施，持續提升能源使用效率；
- 大力拓展新能源汽車業務，提高電動汽車銷售收入在集團整體營收中的佔比；
- 常態化開展員工環保與節能意識培訓，強化售後人員環境應急處置能力，普及環保政策與低碳理念，提升全員環保責任意識。

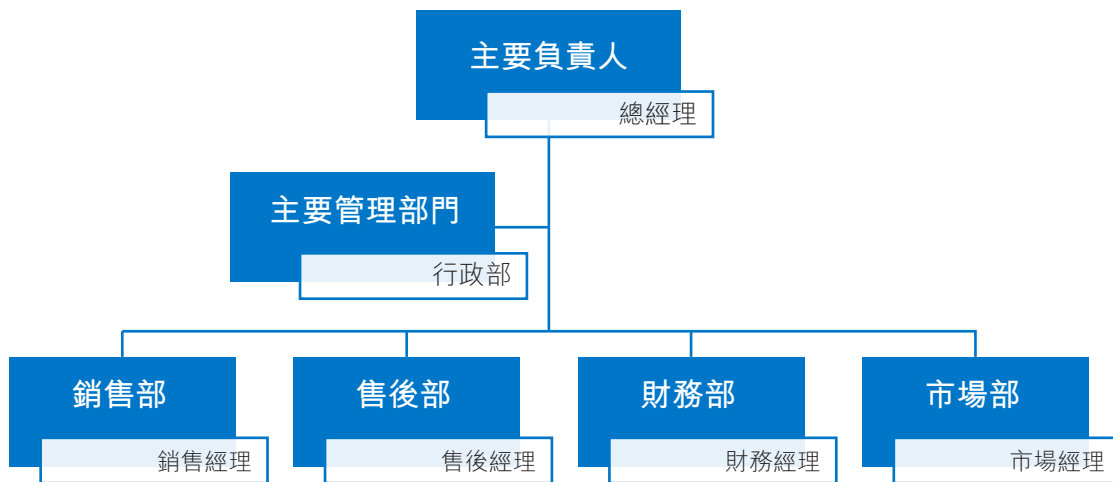
集團要求組織開展專項環保培訓，圍繞環保基礎知識、相關法律法規等內容進行系統學習，進一步提升員工環保合規意識與責任意識，保障門店日常運營嚴格落實環境保護要求。

在2025年，本集團未在環保方面出現任何違規行為。我們嚴格遵守所有環保法律法規，確保了企業運營與環境保護的和諧共存。

## 資源高效利用

### 能耗管理

我們嚴格遵守有關能源消耗的法律法規，如《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》和《中華人民共和國可再生能源法》，並以國家戰略為導向開展業務。為了配合政府推廣清潔能源，我們積極與供應商合作，促進電池、電動和混合動力汽車的推廣和銷售。集團建立了以總經理為首的能源管理體系，由行政部負責日常管理和監督。銷售部、售後部、財務部和市場部的同事們則負責日常運營中的具體執行工作，通過層層分工，進一步降低能源整體碳排放數據。



本集團高度重視資源節約，在能耗管理方面不斷改進和完善管理體系，優化節能措施，以提高能源資源使用效率。我們每家門店都被賦予了實現減碳和減排的目標。為了更有效地降低溫室氣體排放，我們制定了詳細的節能使用規範，涵蓋空調、照明和辦公設備等。集團以標準化制度築牢綠色發展根基，覆蓋辦公、生產及出行全場景，確保所有舉措有規可依、有據可查。

## 環境、社會及管治報告

在綠色辦公方面，我們制定了《綠色製造管理要求》《辦公耗材管理規定》《節約電力資源及用電安全管理制度》，明確可再生能源使用、辦公節能及耗材管控的量化標準。在供應鏈環保準則方面，確立「優先使用可回收材料」的指導原則，推動包裝簡化與綠色材料應用，從源頭減少廢棄物與環境污染。全面推行OA線上審批、電子簽名等無紙化流程；按需配置辦公用品，優先採購低能耗、高品質的環保設備；禁用一次性餐盒與紙杯，全面替換為可循環利用餐具。

在綠色生產與設計方面，集團將「綠色概念」貫穿產品生命周期與日常運營，實現全方位節能減排。在生產端，選用節能生產設備與綠色環保裝修材料；優化製造工藝，追求廢料最少化與污染物排放最低化；設計合理採光方案，降低生產照明能耗。在設計端，引入全生命周期評價方法，在產品設計階段即前瞻性考慮儲存、運輸環節的能源消耗與環境影響。在建築與設施節能方面，採用LED照明、遮陽構造及屋頂隔熱材料；安裝中央空調監控系統，根據季節動態調節溫度，嚴格規範高能耗設備使用條件。

為減少通勤碳排放，在綠色出行激勵機制方面，集團出臺《鼓勵員工上下班拼車及購買電車管理制度》，鼓勵員工選擇拼車或新能源汽車出行，通過物質與榮譽激勵，引導員工踐行低碳通勤，構建綠色高效的通勤生態。

### 激勵維度

### 具體措施

停車特權	為拼車及駕駛電車的員工提供優先或免費停車位
物質福利	拼車員工每月可享受2次免費內部洗車服務
榮譽表彰	定期評選並表彰「拼車之星」，樹立低碳出行榜樣

在環保文化賦能方面，集團堅持「以人為本」，通過多渠道宣導與培訓，將環保意識內化為員工的自覺行為。

1. 責任落實：明確每位員工的崗位節能職責，要求下班後關閉電腦、機械設備及公共區域的燈光與空調。
2. 氛圍營造：在辦公區、生產車間及公共區域張貼節能告示牌，常態化開展節能培訓與主題活動，鼓勵全員積極參與日常節能減排。

### 水資源使用

本集團致力於提升水資源管理效能，並在日常運營中全面推行節水策略。各業務單位及部門被賦予重要責任，需定期檢測現場供水系統，並迅速處理任何水源泄漏問題。集團制定了《美東集團節約用水管理制度》，根據集團的整體發展戰略，負責組織編製並實施節水工作的長遠發展規劃和年度工作計劃。為確保水資源的高效使用，集團特別設立了節水管理條例。在行政部的領導下，各部門及團隊需遵循規劃、組織、執行和監督的節水管理網絡，以此增強員工的節水意識，營造濃厚的節水文化氛圍。集團使用市政供水，污水則通過三級分流排放。截至2025年，本集團在獲取適用水源方面未遇到任何困難。

同時，我們積極倡導員工合理再利用水資源，以最大化利用這一寶貴資源。建立了有利於節水的工作機制，並將其納入部門成本核算責任制；根據生產和生活需求，因地制宜地保護和開發水資源；進一步提高水的重複利用率；提倡一水多用，提高生活污水處理回用率，減少新鮮水的消耗。

## 環境、社會及管治報告

在水資源使用方面，各門店採取一系列措施加強對於用水設備的日常維護和管理：

1. 定期巡視，發現用水不節制人員及時提醒，指導如何節約用水；如果發現水錶轉速或用水量異常，及時與供水單位聯繫，共同查找原因並協商解決方案，迅速處理。
2. 做好節約用水的宣傳。例如，在清洗、潔具和辦公等用水時，盡量調小水龍頭開關，用水後及時關閉閥門，杜絕長時間流水的現象出現，培養員工自覺節約水資源的良好習慣。

### 排放物管理

有效的廢棄物處理策略是環境可持續發展的關鍵。為了維護環境健康，我們推出了一系列嚴格且詳盡的廢棄物管理規定。這些規定不僅涵蓋了防止有害和無害固體廢棄物不當處置的規範，還符合地方環保法規，確保所有廢棄物能夠安全且負責任的處理或回收。

為了強化減廢措施並最大限度地降低環境風險，集團建立了一套全面的，覆蓋所有業務部門的廢棄物管理程序。該系統不僅對各類廢棄物進行精確識別和分類，還確保每種廢棄物都能得到適當的管理。無論是油類等有害物質，還是辦公室日常垃圾，我們都進行了細緻的分類，並採取了針對性的處理方式。此外，我們還詳細記錄了所有操作步驟，以便隨時追溯。

### 危險廢棄物

在有害廢棄物方面，本集團涉及的種類主要廢機油、鉛酸電池、廢棄油筒、油漆整理池過濾棉、濾芯、活性炭，漆料等。我們專門選擇避光避雨的儲存地點，並將危險廢物收集包裝後存放在專用的暫存容器中，同時醒目地標明有害物標識，便於識別和區分，確保安全存放，防止滲漏和破損。在危險廢物轉移時完成《危險廢物轉移單》，所有廢棄物均由具備專業資質的承包商負責安全運輸與合規處置，以最小化對環境的負面影響。我們還實行了一套標準化的有害廢棄物管理流程，涵蓋了生產、暫存、運輸及最終處置等各個環節。我們嚴格按照標準流程進行管理，確保每個步驟都符合規範。通過這些措施，我們努力確保有害廢棄物得到科學、安全、環保的處理。

2025年，我們盡力減少危廢的產生及排放，包括：

- 1) 改進清潔方式；
- 2) 鼓勵員工參與循環再利用和資源回收使用；
- 3) 鼓勵客戶綠色消費，引導客戶選擇環保產品；
- 4) 通過定期開展危廢培訓，增加員工環保意識，如：

為持續規範危險廢物與固體廢物管理，提升員工環境安全應急處置能力，集團要求各門店開展專項培訓與應急演練工作。2025年3月，濟南東保組織危險廢物相關工作人員開展專題培訓，詳細講解單位內部危險廢物的種類、特性及規範化管理要求，並對照行業標準開展現場自查與問題整改，從源頭夯實危廢管理基礎。2025年9月，東莞美東聚焦實操能力提升，同步開展危險廢物管理、固體廢物管理及泄漏應急專項培訓，並組織廢油液泄漏應急演練，有效強化了員工安全環保意識，全面提升了應對危廢泄漏突發情況的快速反應、現場處置與應急救援能力，切實築牢集團環境安全與綠色運營防線。

### 無害廢棄物

在無害廢棄物管理方面，集團主要涉及廢鐵、廢鋁、廢塑料、廢紙、廢剎車片、廢橡膠等品類。對具有回收利用價值的一般固體廢物實行統一分類、集中管理，交由合作供應商進行回收再利用，實現資源循環化處置。其中廢紙、廢紙箱等單獨存放於專用廢品房，統一委託合規單位回收處置。

集團在內部規範設置廢棄物收集點，各收集點均設置清晰、規範的分類標識，並安排專人負責日常管理。各部門分別配置可回收與不可回收廢棄物收集容器，持續開展員工分類宣傳與指導，推動廢棄物規範分類投放。2025年，集團包裝物料總消耗量為4.9噸，主要為紙箱及塑料類材料。後續集團將持續優化包裝結構與材料選用，進一步降低包裝廢棄物產生，減輕環境影響。

## 環境、社會及管治報告

### 廢氣及廢水排放管理

集團嚴格遵守國家及地方環保法規，堅守綠色運營理念，持續強化廢氣和廢水排放管控。集團每年開展全面環境合規評估，委託具備資質的第三方機構對廢水、廢氣排放進行精準監測，確保各項排放指標符合環保要求。各門店每年委託第三方開展三廢排放監測，報告期內，我們未發生重大環境異常情況。

運營過程中產生的廢氣主要為烤漆、噴塗工序產生的VOCs、車輛尾氣、打磨及焊接粉塵等。集團根據不同作業區域特點，對廢氣進行分類收集，通過廢氣處理塔、二級活性炭吸附裝置淨化後排放，確保達標。同時，通過嚴格管控過濾棉等耗材質量、定期開展設施檢查、提升噴漆工藝水平、配合政府要求實施錯峰作業等措施，持續降低廢氣排放。

在廢水管理方面，集團廢水主要包括生活污水與汽車清洗廢水。集團已全面實施雨污分流，雨水經管網收集後合規排放；洗車廢水經沉澱池預處理後排放；生活污水採用成熟處理工藝，確保達標排放。工業廢水及清洗廢液按規範收集、處置及回用，全部委託有資質單位安全轉運處置。集團每年至少開展一次廢水排放第三方監測，確保全過程合規可控。

未來，集團將持續健全環境管理體系，穩步推進減排、減廢目標，不斷提升環境績效與可持續發展水平。

### 應對氣候變化

集團積極響應氣候變化議題，參照國際氣候財務信息披露標準TCFD，對因氣候變化引發的潛在風險與機遇進行了深入評估和策略規劃。我們不僅進行了全面的風險管理，還設立了相應的指標與目標，以實現企業的可持續發展。為此，我們採取了一系列積極措施，以應對這一全球性難題，為推動全球生態文明建設和實現高質量發展貢獻力量。

氣候變化的影響表現為長期天氣規律的改變、極端天氣事件和隨之而來的資源供應短缺。人為引起的氣候變化將增加強颱風、季節性風暴、異常降水等極端天氣事件的發生頻率。我們積極響應我國在2030年達到碳排放峰值並在2060年實現碳中和的國家目標。根據《巴黎協議》，我們致力提升業務抵禦氣候風險的能力，以響應國家節能減排號召。本集團將持續評估氣候變化對我們運營的影響，並作出相應改進，以確保我們在極端天氣事件所可能導致的事件下維持正常的業務營運。氣候變化既帶來了風險也帶來了機遇。董事會將繼續監測並優化我們的緩解措施，以增強氣候適應能力，並為氣候變化的影響做好準備。我們已總結了可能對業務產生重大影響的氣候相關風險及其潛在影響，具體內容請參閱「應對氣候變化—策略」部分。

## 管治

本集團正在積極評估氣候變遷對我們運營的潛在影響，並採取切實有效的策略來增強應對極端氣候事件的能力。我們深知氣候變化既是挑戰也是機遇，因此董事會嚴密監控相關因素，以強化我們業務的抗氣候挑戰能力。我們致力於實施預防性措施，確保運營與氣候變化趨勢相協調。針對氣候變化對業務運營的影響，我們的ESG委員會深入分析並識別潛在風險，並推動具體措施的落實。ESG委員會定期彙報進展並提供相關建議，具體內容請參閱本報告「可持續發展管理」章節。

## 策略

氣候相關風險可以分為向低碳經濟過渡產生的轉型風險和氣候變化帶來的物理性實體風險兩類。轉型風險進一步細分為政策和法規風險、市場和技術風險以及聲譽風險。實體風險則包括急性實體風險(如地震、暴雨水澇、沙塵暴等重大自然災害和極端天氣事件)和慢性實體風險(如氣候模式的長期變化，例如海平面上升和持續性高溫)。

## 環境、社會及管治報告

風險類型	風險驅動		影響周期	應對措施
	因素	具體影響		
實體風險	物理風險	極端天氣事件 引起重大人員傷亡、生產辦公設施、房屋、車輛、貨物等的重大財產損失等。	中長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>發布預警，做好防範工作。各門店應根據實際情況確定預警級別，並及時將有關情況報告集團。</li> <li>應急處置小組應及時進行巡查，密切觀察跟踪事態發展，做好應急準備工作，並發布預警信息。</li> </ul>
	慢性	持續性 高溫 在高溫環境下，車輛的維護成本會增加。車主需要更頻繁地更換老化的零件並進行保養，例如更換老化的內飾材料、檢查並更換老化的橡膠部件、定期清洗散熱器等。高溫還會導致發動機性能下降，增加油耗和維修費用。	中長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>推出了一系列特色售後保養服務。例如，增設空調系統深度保養，以適應不同季節的氣候變化；同時設立季節性檢測服務，確保車輛在極端天氣中仍能保持穩定性能。</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告

風險類型	風險驅動		影響周期	應對措施
	因素	具體影響		
轉型風險	政策和法律 監管行為	政策和監管行為 如果本集團未能遵守其經營所在司法管轄區的環境法律法規，可能會導致其蒙受損失。	短中長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切關注政策變動，靈活調整銷售方針。例如，積極響應綠色出行潮流，加大對新能源汽車充電設施的扶持與推廣力度。</li> </ul>
市場	客戶行為 改變	客戶行為 如果不能捕捉具有環保意識的客戶的需求，改變客戶行為可能會導致本集團的收入損失。	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>圍繞市場需求的變化，積極洞察和研究市場趨勢，主動推進電動車經銷業務。我們不僅與多家知名品牌廠商合作，大力引進先進的混合動力車型和綠色環保的電動車型，以滿足客戶日益增長的綠色出行需求。</li> </ul>
聲譽	品牌價值 和客戶 忠誠度	聲譽風險會直接影響企業的品牌價值和客戶忠誠度。當消費者對某個汽車品牌產生負面評價時，可能會降低對該品牌的信任度，從而影響其購買決策，最終導致銷售下滑。	短中長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過策劃和參與環保活動，積極塑造企業的綠色形象，提升品牌價值。</li> <li>通過向消費者普及氣候變化知識，並指導車主如何在各種氣候條件下正確使用和維護汽車，以增強消費者的滿意度和忠誠度。</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告

### 風險管理

在應對氣候變化的挑戰時，我們著重辨識並評估其氣候影響的潛在風險，並積極探索綠色經濟的新機遇。我們集團已將氣候風險融入ESG風險管理體系，力求實現業務擴展與生態保護的和諧共生。我們要求各店鋪制定全面的極端天氣應急方案，並組建應急處置小組。針對洪水、颱風等惡劣天氣，我們將採取預警發布、緊急疏散、物資儲備等措施。當應急處置小組或部門認為需要支持時，將及時請求上級應急救援指揮機構的協調和指導。通過不斷完善風險管理和目標體系，我們致力於推動全鏈條的節能減排，支持集團向可持續發展的商業模式轉型，提升行業競爭力和韌性。

### 指標與目標

面對全球氣候的嚴峻挑戰，我們精準捕捉並持續監測與氣候風險密切相關的各項指標，每年，我們會詳盡的統計並公開披露相關數據，為應對氣候變化提供堅實的數據支持。我們已識別出集團的主要溫室氣體排放源，直接溫室氣體排放(範圍一)和間接溫室氣體排放(範圍二)等，具體數據詳見「附錄-可持續績效匯總」。

為了更高效地監管和治理這些指標與目標，我們定期收集並深入分析相關數據，為我們的環保工作提供科學決策依據。通過不斷調整發展集團戰略，我們保持了對產品組合變化的應變能力。集團的目標是推動電動汽車的發展，促進環保出行，促進傳統汽車產業向更環保、低碳的方向轉型。

### 三、促進就業，勞動實踐

本集團深知員工是企業穩健發展的核心力量，我們緊扣聯合國可持續發展目標第8項體面工作與經濟增長、第4項優質教育、第5項性別平等以及第3項良好健康與福祉為指引，持續完善員工發展與權益保障體系。

#### 僱傭管理

在我們的僱傭實踐中，我們遵守適用的法律法規，包括香港《僱傭條例》和《勞動合同法》。為了評估和更新我們的勞工政策，集團建立常態化法規監測機制，持續追蹤勞工及人權相關法律法規的最新動態，定期評估並更新內部勞工政策，確保僱傭全流程始終符合監管要求。我們堅定維護基本人權，明確禁止使用童工及任何形式的強迫勞動，通過電子郵件等正式渠道向全體員工宣導勞動規則的核心要求，強化合規意識。我們所有的員工都有權受到尊重和公平對待，不論其性別、年齡、種族、家庭狀況、性取向、殘疾、種族、宗教信仰等任何其他方面的個人差異。集團致力於打造安全、合規的勞動環境，要求應聘者提供真實身份證明，與全體員工簽訂合規勞動合同，2025年勞動合同簽訂率、社會保險覆蓋率均達100%。對任何違反僱傭法規的行為，集團將依法採取嚴厲處置措施。

在員工流動性管理方面，2025年集團員工流失率為29.7%。集團將持續關注流失原因，優化管理舉措以穩定人才隊伍。

#### 多元化招聘與人才活力注入

集團構建「校園招聘、社會招聘、內部推薦」三位一體的招聘體系，兼顧新鮮血液引入與成熟人才吸納：

1. 招聘渠道與規模：校招聚焦合作院校，通過校園宣講、定向邀約等方式吸納優秀畢業生。
2. 空缺職位填補：採用「外部聘用+內部晉升」雙軌模式，為員工預留了清晰的職業上升通道。

## 環境、社會及管治報告

### 多元包容與公平職場建設

集團以《員工手冊》為核心準則，明確招聘、紀律、薪酬、工時、解約等關鍵環節的管理規範，從制度層面保障員工不因性別、年齡、種族、家庭狀況、性取向、殘疾、宗教信仰等個人差異遭受歧視，確保平等的職業發展機會。

為暢通溝通渠道，集團搭建多維度員工反饋機制，鼓勵員工表達疑慮與建議；在決策過程中，堅持「能力、經驗、制度掌握度、過往績效」四大核心考量標準，確保公平透明。

截至2025年末，集團職場多元性數據如下：創收職能(如銷售)管理崗位中女性佔比22.4%；殘疾員工25人；少數民族員工113人。

### 績效評估與發展激勵

集團建立全場景、多維度的員工績效評估體系，覆蓋試用期考核、職務調整評估、年度常規調整及特殊貢獻獎勵等全周期管理需求。評估維度包括文化素養與態度、團隊合作、工作能力三大板塊，採用「自評+直接上級評分+間接上級評分」的多角度評價模式，確保結果全面客觀。該體系旨在激勵員工提升綜合素養，實現個人成長與企業發展的同頻共振。

### 員工權益保障

#### 薪酬與績效評估

本集團建立健全績效考核與職業晉升機制，推行公平、透明、市場化的薪酬福利體系，持續營造公正、開放、良性競爭的職場環境。為激發員工動力與團隊活力，集團每月公布各區域及經銷店銷量冠軍，樹立標杆、鼓勵爭先。

在人才培養與職業發展方面，集團建立常態化面談機制，每季度由總經理、售後經理、行政人事經理共同與重點培養員工開展職業規劃面談，圍繞員工基本情況、工作意願、專業能力、服務意識、個人性格及外派服從度等維度開展綜合評估，助力員工清晰成長路徑。

年度績效評估圍繞年度目標、完成情況、核心評價要素等內容開展，評估方式因崗位特性差異化設置：業務崗位以KPI為核心考核指標，後勤類崗位採用360度反饋評價，確保考核科學、客觀、全面。集團持續優化各門店人力資源配置與人才梯隊建設，充分尊重員工個人意願與能力特長，量身定制職業發展規劃。

### 員工福利

集團高度重視員工福祉與僱傭關係建設，嚴格依據《美東集團員工福利費用及激勵實施細則》，構建通用性福利+激勵性福利相結合的福利體系，精準回應員工真實需求。通用性福利涵蓋活動基金、節日禮金、慰問禮金等；激勵性福利面向長期服務員工、優秀員工及優秀門店，包含旅遊獎勵、專項培訓、發展支持等項目，實現福利保障與價值激勵的有機統一。

在工時與休假管理上，集團實行標準工時制度，對執行單休制的崗位依法足額計發加班費；嚴格執行政府規定的帶薪年假制度，並對達到相應工作年限的員工給予額外獎勵年假；法定節假日實行輪休制度，保障員工休息權利；同時根據員工實際需求提供育兒假，充分體現人性化管理。

集團持續開展多元化員工關懷活動，不定期組織慰問、團隊建設、員工生日會等文體活動，並在端午、中秋等傳統節日為員工送上節日禮品與祝福。集團堅持開放溝通、傾聽員工心聲，不斷提升團隊凝聚力與員工歸屬感。

案例：中秋期間，武漢鑫保開展「月滿中秋•情暖佳節」主題活動，為全體員工準備節日禮品與專屬中秋加餐，以暖心舉措營造團圓氛圍，傳遞企業關懷，進一步提升團隊向心力與凝聚力。

## 環境、社會及管治報告

### 人才培訓與發展

本集團將人才視為核心戰略資產，通過建立標準化的人才儲備機制與多元化的培訓體系，持續吸引、培育並留住優秀人才，為企業核心競爭力構建與可持續發展奠定堅實基礎。

#### 一、 戰略人才儲備與管理

為系統化發掘高潛人才，集團嚴格依據《美東集團人才庫管理規定》，聯合高校合作渠道與內部招聘平臺，構建並運營動態化內部人才庫。人才庫的建設與管理遵循「多維度評估、雙向匹配」原則，對於符合晉升條件或具備培養潛質的員工，集團將從工作業績、專業能力、面談評估結果及個人發展意願等維度進行綜合研判，擇優納入儲備庫進行重點跟踪與培養。

這一機制不僅為員工規劃了清晰的職業發展路徑，更實現了人才庫的長期建設與良性流動，確保企業在關鍵崗位上具備充足的人才供給，支撐業務的持續擴張。

#### 二、 全方位培訓體系與實施

集團致力於提升全體員工的業務能力、管理水平與綜合素養，建立了「內部培訓+外部培訓」相結合的立體化培訓管理體系，報告期內，集團在員工培訓方面的總投入達1,599.9千元。

內部培訓聚焦崗位勝任力與文化融合，各部門同步配套詳細工作指引，確保培訓成果有效轉化為工作效能。培訓體系覆蓋全員全周期：

- 1. 新員工賦能：**針對新入職及轉崗員工，開展企業文化、管理制度、商務禮儀及電網政策等內容的系統性培訓(含視頻教學模式)，並實行「培訓-考核」閉環管理，確保培訓質量。
- 2. 在職人員提升：**開設通用類、專業類課程，並為新晉升管理層量身定制專項培訓，助力管理者快速角色轉換。

外部培訓緊密圍繞業務發展與行業動態，確保員工技能與行業標準、市場需求保持同步，主要包括新經銷商開業前崗位資質培訓、新車型上市專項培訓以及廠家發布的各類專業技術培訓。

- 3. 定制化素養提升：**集團定期開展以員工需求為導向的定制化培訓計劃，內容涵蓋企業文化、專業技術、質量控制與產品安全、環境保護及職業健康安全等關鍵領域。培訓形式兼顧線下授課與線上網絡平臺學習，旨在加深全體員工對集團戰略目標、經營理念及未來規劃的理解，推動個人成長與企業發展同頻共振。

### 職業健康與安全

本集團始終將員工職業健康與安全生產置於優先位置，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《工作場所職業衛生條例》等國家法律法規，以制度化、標準化、常態化管理構建全方位職業健康安全(EHS)管理體系，全力保障員工在安全、健康、舒適的環境中開展工作。報告期內，集團安全生產與職業健康安全投入共計260.9萬元，未發生任何違規違法行為。

在職業健康管理體系建設方面，集團建立並嚴格執行《勞動者職業健康監護及其檔案管理制度》，完善職業健康全流程管理機制。針對職業健康突發事件制定專項應急預案，確保緊急情況下快速響應、高效處置。集團通過常態化收集員工意見，持續優化健康服務流程與檔案管理體系，並推進檔案管理信息化建設，提升管理效率與規範化水平。為強化全員職業健康意識，集團制定《職業病防治宣傳教育培訓制度》，定期面向管理人員與一線員工開展職業健康監護、防護規範、檔案管理等專項培訓，確保全員熟悉制度要求、掌握防護技能。

## 環境、社會及管治報告

在職業病防護與風險預防方面，集團堅持「預防為主、防治結合」，為全體員工足額配備個人勞動防護用品，對特殊崗位配置專業職業病防護設備。集團成立職業健康安全管理小組，統籌防護用品的採購、發放、監督與培訓；各部門設立專職職業健康安全員，負責本部門防護用品領用、使用檢查與日常管理。集團積極推行綠色環保生產方式，在作業環節優先採用水性漆等環保、低毒、低危害材料，從源頭降低職業病危害風險，切實保障員工長期職業健康。

### 安全生產培訓與應急演練

集團構建覆蓋全員、全崗位的安全生產培訓體系，定期開展安全生產例會、安全事故案例教育、安全駕駛培訓、消防安全培訓、急救技能培訓等，持續提升員工安全意識與應急處置能力。

報告期內，集團各門店共組織安全應急演練94場，參與人次約3,781人次，涵蓋消防演練、事故疏散、應急救護等場景，確保應急預案可落地、人員能響應、流程可執行。

集團共發生工傷事件12起(6起如在工作時間外出辦公的交通事故，6起為通勤途中發生的事件)、工亡事件0起，因工傷導致工作日損失共計526天。所有工傷事件發生後，集團均第一時間啟動關懷與處置流程，與員工及部門溝通核實原因、跟進治療與康復情況，並按制度落實後續保障措施。2026年集團加強安全培訓及上下班路途中的安全宣導。報告期內，集團未發生職業健康與安全生產領域行政處罰、重大安全事故及違規記錄，整體安全管理平穩可控。

## 四、供應管理，價值驅動

集團以供應管理，價值驅動為導向，對標聯合國可持續發展目標第9項(產業、創新與基礎設施)、第12項(負責任消費和生產)，建立規範透明、合規高效的供應鏈管理體系，通過嚴格准入、動態評估、綠色採購與廉潔管控，推動供應鏈安全、穩定、可持續發展。

### 供應鏈合規管理

集團在採購活動中嚴格遵守國家相關法律法規，堅持公平、公正、公開的採購原則，要求所有供應商嚴格遵守採購流程規範，與供應商、經銷商等上下游合作夥伴保持長期穩定、誠信共贏的合作關係。為實現供應商規範化管理，集團制定並執行《供應商管理規定》《招標管理制度》等嚴格的篩選標準，持續提升供應鏈合規管理水平，不斷強化環保要求與社會責任履行。

集團建立供應商信息管理系統，完善投標供應商信息通訊錄，對投標情況進行全程登記備案；每月編製《供應商考評表》，並將考評結果統一歸檔留存，實現供應商管理的系統化與透明化。在供應商選聘環節，集團以質量水平、交貨能力、技術實力、售後服務保障等為核心入圍標準，確保入選供應商能夠全面滿足集團運營需求。

集團建立全面、常態化的供應商審核機制，堅持高標準評估供應商綜合表現。在篩選與評價過程中，集團構建量化指標體系，明確各指標權重與評分標準，對供應商進行信用等級評定，並依據等級實施差異化管理。各門店均成立由採購、質管、技術部門組成的供應商評選小組，對重要供應商指派專人開展專項質量檢查，並根據考核結果對供應商實施分類管理。對於優秀供應商，集團在合規範圍內給予重點關注、適當激勵與資源支持。2025年，集團重要供應商評估覆蓋率達到100%。

## 環境、社會及管治報告

集團高度重視採購環節廉潔合規建設，所有簽訂合同的供應商均需同步簽署《供應商廉潔協議書》，並對合同履行期間的廉潔合作情況實施全程監督，積極配合審計部門開展違規行為調查取證工作。2025年，集團56家供應商已全部完成《供應商廉潔協議書》簽署，實現全覆蓋管理。

為保障採購活動廉潔規範，集團建立嚴格管控措施：堅決抵制採購人員索賄行為，嚴禁供應商向採購人員及其家屬行賄或提供任何不正當便利，嚴格執行每月對賬完成後方可結算的流程，從制度與流程上築牢廉潔防綫，保障採購活動公平透明、合規有序。

報告期內，集團合作供應商共56家，其中一級重要供應商28家，採購支出佔總採購支出的96.91%。所有供應商均通過文件資料審核或現場評估完成准入核查，集團對環境及社會責任履行不達標的供應商堅決不予合作。報告期內，無因環境與社會問題終止合作的供應商。

### 可持續綠色供應鏈

集團積極推行綠色低碳、環保節能採購理念，構建可持續供應鏈體系，要求各附屬公司及相關部門嚴格落實供應商環境與社會風險管控，在採購流程中優先選用對環境無害、低影響的產品和服務，最大限度降低經營活動對環境與人體健康的負面影響。集團優先選擇污染物排放達標、主動與環保部門簽訂減排協議並完成減排目標的供應商，同時持續優化供應鏈管理模式，提升對本地市場需求的響應速度，有效降低庫存與運輸成本，推動採購流程更加透明、高效。2025年，集團供應商本地化採購比例達到100%。

各門店在採購活動中優先選擇環境友好、節能低耗、便於資源綜合利用的原材料、產品及服務，平衡經濟效益與環境效益。集團圍繞產品設計、採購、生產、包裝、物流、銷售、服務、回收及再利用全鏈條融入節能環保要求，持續完善採購標準與制度，聯動上下游企業共同履行環境保護、節能減排的社會責任。同時，集團加強員工綠色採購與綠色服務培訓，全面提升員工環保意識與綠色採購理念，實現經濟發展與生態保護協同共進。

## 五、踐行使命，用心服務

集團堅持踐行使命，用心服務，緊扣聯合國可持續發展目標第3項(良好健康與福祉)、第8項(體面工作和經濟增長)，以客戶為中心構建全流程服務體系，嚴守產品安全、優化服務體驗、暢通反饋渠道，以專業、安全、高效的服務守護客戶權益，持續提升服務品質與客戶滿意度。

### 提升客戶體驗

#### 高品質服務

美東汽車始終以「讓客戶享受到高品質的汽車生活」為使命，嚴格遵循《汽車銷售管理辦法》《進口汽車檢驗管理辦法》《道路運輸條例》等相關法律法規，堅守「以客戶為中心」的核心服務理念，積極傾聽客戶訴求，全面優化從問題發現、響應到解決方案落地的全流程服務體系，確保客戶需求得到高效處理。

## 環境、社會及管治報告

集團制定《客戶服務行為規範》，明確客戶接待禮儀與服務標準，要求員工以真誠友善、專業得體的態度服務每一位客戶。同時，集團建立常態化客戶滿意度調研機制，通過多維度問卷全面收集客戶對產品與服務的意見建議。問卷內容涵蓋客戶基本信息、消費偏好、銷售服務、交車流程、服務人員態度等關鍵維度，精準洞察客戶體驗。在服務回訪方面，新車交付後7日內由專人開展滿意度回訪，售後車輛交付後3日內進行一對一專項調查，針對服務短板督促相關部門深入分析原因、及時落實整改，在規範服務流程、防範廉潔風險的同時，持續提升客戶滿意度與品牌忠誠度。集團通過定期回訪、互動溝通等多元化渠道深化客戶關係，2025年面向全體客戶發放年度滿意度問卷，進一步精準洞察客戶體驗感知與品牌忠誠度。

在產品質量管控方面，集團嚴格執行產品准入標準，所有車輛在銷售前均須取得質量控制技術認證與國家3C安全認證，切實保障產品合規與使用安全。在信息傳播環節，集團堅持公平、公正、真實原則，要求銷售顧問在銷售過程中向客戶提供準確、完整、透明的車輛信息，充分保障客戶知情權。所有車輛在交付客戶前，均嚴格執行PDI交付前檢查流程，由專業維修技師依照各品牌官方標準開展全面檢測，包含計算機診斷、基礎保養等項目，確保交付車輛處於最佳運行狀態。

售後服務層面，集團構建開放互動、高效暢通的客戶溝通與服務體系，嚴格按照銷售協議約定，為客戶提供自購車之日起的全面保修服務。集團主動引導客戶全面了解產品信息，積極收集客戶反饋，快速響應並妥善處理潛在產品問題。客戶可通過全天候客服熱綫、企業微信平臺等多元化渠道反饋意見，集團承諾對每一條客戶反饋均做到即時響應。各門店店長主動對接客戶，耐心傾聽訴求並快速推動問題解決。

集團每月對全部客戶反饋進行系統性收集、匯總與深度分析，確保各門店服務標準統一、執行一致，推動服務質量持續優化升級。集團將客戶滿意度置於核心位置，全力響應每一項客戶訴求，並設定客戶投訴48小時內徹底解決的工作目標。

2025年，集團共受理客戶投訴2,979起，4小時內的解決率92%，截至2025年末98%已解決；其中營銷及銷售行為類投訴佔比1.2%，已實現100%妥善解決，切實保障了客戶合法權益與服務體驗。

### 客戶健康與負責任保障

集團始終將客戶安全置於首位，構建覆蓋車輛安全、服務安全、環境安全的全維度保障體系，切實守護客戶權益與人身安全。

在產品安全管理方面，集團嚴格執行車輛召回管理流程。每年各主機廠下發主動召回文件及涉召車輛清單後，各經銷商門店第一時間接收落實，通過電話、微信、書面函件等多種渠道主動聯繫相關客戶，清晰告知車輛召回詳情、潛在風險及處理方案。同時，門店嚴格按照廠家召回政策與集團客戶關懷政策，為客戶提供代步車代金券等關懷服務，最大限度降低召回對客戶的影響。2025年，集團產品召回比例為9.9%。

為提升客戶到店體驗與試駕安全，集團制定《試乘試駕安全管理規定》，對客戶接待、餐飲服務、試乘試駕等全流程制定標準化服務與安全要求，確保客戶享受專業、安心、全方位的到店體驗。集團嚴格規範試駕人員資質，要求銷售顧問必須持有效駕駛證，並通過集團行政部考核合格後方可提供帶客試駕服務。

在試駕全流程中，集團落實多重安全保障措施：試駕前嚴格核實客戶駕駛證信息，指導客戶簽署安全協議，明確試駕路線與安全風險提示，並由專業教練講解車輛操作方法、智能安全系統功能及應急處置要點；每日對試駕車輛的輪胎氣壓、油液液位、燈光、安全帶、安全氣囊等關鍵部位進行全面檢查，確保車輛狀態安全可靠，同時保持車內環境潔淨無污染；試駕過程全程啓用車載記錄儀，安排專職人員陪同監護，嚴格遵循ISO26262功能安全標準，全方位保障客戶試駕安全與道路安全。

## 環境、社會及管治報告

為持續營造安全舒適的服務環境，各門店定期開展服務場所及設施設備安全檢查，確保環境整潔、設備安全、運行規範。集團設立專職安全管理團隊，明確各崗位安全管理職責，構建全員參與、全程覆蓋的安全管理體系。所有員工均須參加崗前安全培訓及定期複訓，培訓內容涵蓋消防安全、應急處置、食品安全等關鍵領域。集團針對火災、食品安全事故、突發疾病等場景制定專項應急預案，並與轄區消防、衛生健康等部門建立應急聯動機制，確保各類突發事件快速響應、妥善處置。

在保障客戶安全的基礎上，集團積極踐行可持續發展理念，主動向客戶傳遞ESG價值主張，面向全體員工普及雙碳知識，倡導綠色低碳發展方向。集團積極引導員工與客戶選擇環保綠色出行方式，共同降低碳排放與環境負荷。2025年，集團舉辦多場客戶互動活動，在深化客戶溝通的同時，積極推廣綠色出行理念，推動生態環保與可持續發展理念深入人心。

### 保障客戶隱私

本集團嚴格遵循《網絡安全法》《個人信息保護法》《信息安全技術個人信息安全規範》等法律法規及《數據泄露應急預案管理流程》內部制度，建立全維度網絡安全與數據保護體系，全面保障集團信息系統穩定運行及客戶、供應商、員工等相關方的數據安全與隱私權益。

集團高度重視個人信息隱私保護，充分尊重並切實保障客戶隱私安全，以制度建設築牢信息安全根基。集團制定完善的隱私保護策略與信息安全管理制度，明確個人信息在收集、使用、存儲、共享等全流程的管理規範；董事會及管理層定期專題研討、評估數據安全與隱私保護工作，持續強化風險防控意識，確保相關方隱私得到全方位守護。為實現信息系統規範化管理，集團設立專門部門統籌負責服務器運維、網絡架構規劃、網絡安全管控、信息制度制定審批及門店IT技術支持，保障全集團信息系統長期穩定運行。

在技術防護與管理措施方面，集團構建多層次安全保障體系：所有個人信息統一存儲於安全加密服務器，採用行業高標準信息管理系統進行管控；核心網絡及存儲基礎設施採用多生成樹協議(MSTP)專綫建設，兼顧系統安全性與運行低延遲性。集團明確全體員工、承包商、顧問及臨時人員均需嚴格遵守隱私保護政策，對違規行為將採取紀律處分直至解除合作關係等處罰措施。同時，集團通過常態化培訓提升全員安全意識，確保全體人員熟知並嚴格執行信息安全要求。

為保護數據安全，本集團制定了《數據泄露應急預案管理流程》，適用於美東集團總部及旗下門店所有涉及數據泄露及網絡安全事件。集團應急小組由服務器和數據庫、網絡安全、設備與物理綫路和金碟ERP系統運維的相關人員組成，負責評估事件的嚴重程度和影響範圍，並對數據泄露事件進行應急處理。我們在OA綫上視頻培訓系統中開展面向全體員工的《信息安全意識培訓》，以提高員工的信息保護意識。另亦對集團IT系統管理員就《數據安全法律法規》進行培訓。2025年，集團共開展1次信息安全與隱私培訓保護，參與培訓的人次數達到了120人次。於報告期內，集團未發生信息安全事故。

我們已使用符合業界標準的安全防護措施保護個人信息，防止數據遭到未經授權訪問、公開披露、使用、修改、損壞或丟失。例如，我們會使用加密技術確保數據的保密性；我們會使用受信賴的保護機制防止數據遭到惡意攻擊；我們會部署訪問控制機制，確保只有授權人員才可訪問個人信息；所有員工入職時均需簽訂保密協議。我們設置專人保障IT系統的正常和安全運行，包括：

- 備份和恢復IT系統處理的數據；
- 登錄並監控交易活動，以便檢查IT系統的運行狀態；
- 發現並阻止未經授權的個人信息訪問；
- 管理IT系統安全事件及問題管理。

## 六、向善之力，社區公益

集團匯聚向善之力，社區公益，積極落實聯合國可持續發展目標第10項(減少不平等)、第17項(促進目標實現的夥伴關係)，持續投身環保、助學、關愛特殊群體等公益事業，以實際行動反哺社會，傳遞溫暖與責任，共建和諧、包容、有溫度的社區生態。

社區投資是企業實現可持續發展的重要支撐與關鍵驅動力。本集團始終高度關注社區福祉建設，積極踐行企業社會責任，精心組織各類公益活動，並廣泛動員員工、客戶及合作夥伴參與其中，以實際行動回饋社會。

2025年，集團在公益投入方面進行了策略優化與聚焦。在市場環境劇烈變化的情況下，我們將資源更為集中地投入到集團戰略和員工技術賦能以及員工薪酬方面，聚焦於集團的生存和發展，致力於創造更深層、更持久的社會價值。未來，我們將繼續秉持社會責任初心，在公益實踐中不斷追求效率與影響力的平衡。

2025年，集團旗下佛山順德保時捷中心開展「綠光行動，拾光造林」植樹活動，以實際行動助力生態保護。報告期內，集團公益捐贈金額達人民幣69,555元，並成功舉辦多場主題鮮明、形式多樣的志願服務與公益行動，有效凝聚社會愛心力量，為改善社區環境、提升社會福祉注入持續活力，進一步彰顯了企業責任擔當，提升了品牌形象與社會影響力。

## 公益實踐案例

### 案例一：永州美寶行參與BMW美麗家園行動

---

2025年4月22日世界地球日，永州美寶行聯合志願者團隊在湘江沿岸開展「一天時間清理地球」環保公益活動。志願者們分工協作，對沿岸區域進行無死角環境整治，集中撿拾草叢中的塑料瓶、食品包裝袋，清理石縫內的紙屑、烟頭，並對垃圾進行規範分類處理。

---

### 案例二：天津西青保時捷中心開展關愛特殊兒童公益捐贈

---

2025年10月，天津西青保時捷中心與汾酒銷售公司華北黨支部攜手走進西青區啓智學校，開展愛心公益捐贈活動。活動為在校兒童送去書包、文具、足球等學習及體育器材，同時配備貼心實用的日常零食，物資豐富、貼合需求。

---

### 案例三：佛山順德保時捷中心組織清遠公益自駕游助學

---

2025年8月，佛山順德保時捷中心舉辦清遠公益自駕游活動，將休閒體驗與公益助學深度結合。參與者在領略自然風光與地域文化的同時，跨越山路前往江埗小學，為孩子們捐贈書籍、體育用品等愛心物資，以實際行動支持鄉村教育發展。

---

## 環境、社會及管治報告

## 附錄

## 可持續績效匯總

## 環境績效

## KPI A1.1 排放物種類及相關排放數據

績效指標	單位	2024年	2025年
二氧化硫	公斤	0.68	<b>0.69</b>
氮氧化物	公斤	0.02	<b>0.02</b>
顆粒物	公斤	0.02	<b>0.02</b>

績效指標	單位	2024年	2025年
外購熱力	千瓦時	3,700	<b>0</b>
外購電力	千瓦時	32,980,813.76	<b>32,387,680.29</b>
液化石油氣	千瓦時	37,040.71	<b>20,975.74</b>
天然氣	標準立方米	14,961.80	<b>15,692.83</b>
汽油使用量	升	351,865.76	<b>363,765.54</b>
柴油使用量	升	9,333.00	<b>10,920.43</b>
總能耗	千瓦時	33,325,912.42	<b>32,707,830.75</b>
能源強度	千瓦時/每千元人民幣收入	1.65	<b>1.63</b>

## KPI A1.3 產生的危險廢棄物總量及強度

## KPI A1.4 產生的無害廢棄物總量及強度

績效指標	單位	2024年	2025年
有害廢棄物總量	噸	1,450.93	<b>1,535.36</b>
無害廢棄物總量	噸	328.78	<b>318.50</b>
廢棄物總量	噸	1,779.71	<b>1,853.86</b>
廢棄物強度	噸/每千元人民幣收入	0.0001	<b>0.0001</b>

## 環境、社會及管治報告

**KPI A2.2 用水總量及強度類別**

績效指標	單位	2024年	2025年
總用水量	立方米	253,703.88	<b>268,097.77</b>
用水強度	立方米／每千元人民幣收入	0.01	<b>0.01</b>

**KPI D 直接(範圍1)和能源間接(範圍2)溫室氣體排放量和強度**

績效指標	單位	2024年	2025年
範圍一直接溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	805.47	<b>870.28</b>
範圍二間接溫室氣體排放	公噸二氧化碳當量	18,810.42	<b>17,184.90</b>
溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	19,615.90	<b>18,055.18</b>
溫室氣體排放總量排放強度	公噸／每千元人民幣收入	0.0009	<b>0.0009</b>

1. GHG的計算基於GHG協議的「企業會計和報告標準」及國際能源機構(「IEA」)的最新排放係數。
2. 範圍一直接溫室氣體排放：集團下屬經銷店燃料源的直接排放，排放因子參考《中國能源統計年鑒》。
3. 範圍二間接溫室氣體排放：集團下屬經銷店外購電力和供暖產生的間接排放，2025年度的排放因子參考《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》。

## 環境、社會及管治報告

## 社會績效

## KPI B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數

績效指標	2024年 員工人數		2025年 員工人數	
員工總數	3,793		<b>3,853</b>	
<b>按就業類型劃分的勞動力總數</b>				
	2024年 員工人數	佔比	2025年 員工人數	佔比
全職	3,793	100%	<b>3,853</b>	<b>100%</b>
兼職	0	0%	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>按性別劃分的員工人數</b>				
男性	2,201	58%	<b>2,194</b>	<b>57%</b>
女性	1,592	42%	<b>1,659</b>	<b>43%</b>
<b>按年齡組別劃分的勞動力總數</b>				
25歲及以下	252	6%	<b>248</b>	<b>6%</b>
25至30歲	755	19%	<b>685</b>	<b>18%</b>
31至40歲	2,284	59%	<b>2,313</b>	<b>60%</b>
41歲及以上	502	13%	<b>607</b>	<b>16%</b>
<b>按僱傭類型劃分的勞動力總數</b>				
一般職員	3,236	85%	<b>3,289</b>	<b>85%</b>
前綫管理人員	200	5%	<b>213</b>	<b>6%</b>
中層管理人員	283	8%	<b>280</b>	<b>7%</b>
高級管理人員	74	2%	<b>71</b>	<b>2%</b>
<b>按地區劃分的員工人數</b>				
華東及華中地區	1,778	47%	<b>1,793</b>	<b>47%</b>
華南及華北地區	1,864	49%	<b>1,910</b>	<b>49%</b>
西南及西北大陸地區	151	4%	<b>150</b>	<b>4%</b>

**KPI B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率**  
**績效指標**

	2024年	2025年
員工總流失率	29.3%	<b>29.7%</b>
按性別劃分的員工流失率		
男性	28.4%	<b>28.7%</b>
女性	30.4%	<b>30.9%</b>
按年齡組別劃分的員工流失率		
25歲及以下	39.6%	<b>39.7%</b>
25-30歲(含30歲)	36.3%	<b>34.3%</b>
31-40歲(含40歲)	19.5%	<b>28.5%</b>
41歲及以上	19.5%	<b>23.0%</b>
按區域劃分的流失員工人數		
華東及華中地區	27.2%	<b>29.8%</b>
華南及華北地區	30.9%	<b>30.1%</b>
西南及西北大陸地區	32.3%	<b>21.9%</b>

**KPI B2.1 過去三年(包括報告期)每年發生的因工死亡人數及比率**

**KPI B2.2 因工傷損失工作日數**

職業健康和安	2023年	2024年	2025年
因工死亡人數	0	0	<b>0</b>
因工傷損失工作日數(天)	251	384	<b>526</b>

## 環境、社會及管治報告

**KPI B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比****KPI B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成的平均培訓時數**

受訓僱員百分比	2024年	2025年
培訓覆蓋率(%)	100%	100%
<b>按性別劃分的受訓僱員</b>		
男性(%)	100%	100%
女性(%)	100%	100%
<b>按僱員類別(崗位類別)劃分的受訓比例</b>		
一般員工(%)	100%	100%
前綫管理人員(%)	100%	100%
中層管理人員(%)	100%	100%
高級管理人員(%)	100%	100%
<b>按性別劃分的僱員平均受訓時長</b>		
男性(小時)	28.3	27.5
女性(小時)	28.2	27.4
<b>按僱員類別劃分的僱員平均受訓時長</b>		
一般員工(小時)	26.0	25.3
前綫管理人員(小時)	26.0	26.0
中層管理人員(小時)	54.0	48.0
高級管理人員(小時)	54.0	48.0

**KPI B5.1 按地區劃分的供貨商數目**

華北地區(家)	5	5
華東地區(家)	10	11
東北地區(家)	2	3
華中地區(家)	4	4
華南地區(家)	36	33
供應商總數(家)	57	56
供應商本地化採購比例	100%	100%
簽訂陽光合作協議/承諾書(廉潔協議)供應商數量	57	56
年度新增供應商中，經環境及社會事宜審核的供應商數量	/	6
年度終止合作供應商數量	/	8
年度因環境和社會因素，而終止合作的供應商數量	/	0

## 環境、社會及管治報告

	2024年	2025年
<b>KPI B6：產品責任</b>		
客戶投訴數(件)	2,400	<b>2,979</b>
客戶滿意度結果(%)	98%	<b>92%</b>
開展信息安全、隱私保護相關的培訓(次)	2	<b>1</b>
參與信息安全、隱私保護相關的培訓(人次)	/	<b>120</b>
因洩漏客戶信息受到投訴的次數(次)	0	<b>0</b>
發生信息安全事故(次)	0	<b>0</b>
<b>KPI B7.1 報告期內針對發行人/員工的貪腐案件結案數及結果</b>		
報告期內，開展員工反貪污培訓次數	5	<b>4</b>
報告期內，員工反貪污培訓參與人次	/	<b>14,322</b>
報告期內，員工反貪污培訓總時長	/	<b>269</b>
報告期內，員工反貪污培訓覆蓋率	100%	<b>100%</b>
報告期內，開展董事監事反貪污培訓次數	2	<b>2</b>
報告期內，董事監事反貪污培訓參與人次	/	<b>2</b>
報告期內，董事監事反貪污培訓總時長	/	<b>4</b>
報告期內，董事監事反貪污培訓覆蓋率	/	<b>32%</b>
<b>KPI B8.1 社區投資金額、類型、受益人數</b>		
報告期內，公益活動項目	2	<b>4</b>
報告期內，總捐贈金額	500,400	<b>69,555</b>

## 環境、社會及管治報告

### 披露索引

香港聯合交易所上市規則—附錄C2《環境、社會及管治報告守則》

層面	內容	在報告中位置
<b>B部分：強制披露規定</b>		
	董事會聲明	董事會聲明
	彙報原則	關於本報告
	彙報範圍	關於本報告
<b>C部分：「不披露就解釋」條文</b>		
A1 排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	二、守護環境，綠色運營
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	二、守護環境，綠色運營
	A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	二、守護環境，綠色運營
	A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	二、守護環境，綠色運營
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	二、守護環境，綠色運營
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	二、守護環境，綠色運營

## 環境、社會及管治報告

層面	內容	在報告中位置
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	二、守護環境，綠色運營
	A2.1按類型劃分的直接及或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	二、守護環境，綠色運營
	A2.2總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	二、守護環境，綠色運營
	A2.3描述所訂立的能源使用效益計劃目標及為達到這些目標所採取的步驟。	二、守護環境，綠色運營
	A2.4描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	二、守護環境，綠色運營
	A2.5製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用
A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	二、守護環境，綠色運營
	A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	二、守護環境，綠色運營

## 環境、社會及管治報告

層面	內容	在報告中位置
B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	三、促進就業，勞動實踐
	B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	三、促進就業，勞動實踐
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	三、促進就業，勞動實踐
B2 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	三、促進就業，勞動實踐
	B2.1 過去三年(包括彙報年度)每年因工亡故的人數及比率。	三、促進就業，勞動實踐
	B2.2 因工傷損失工作日數。	三、促進就業，勞動實踐
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	三、促進就業，勞動實踐

## 環境、社會及管治報告

層面	內容	在報告中位置
B3發展及培訓	<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p> <p>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</p>	三、促進就業，勞動實踐
	B3.1按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	三、促進就業，勞動實踐
	B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	三、促進就業，勞動實踐
B4勞工準則	<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a)政策；及</p> <p>(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	三、促進就業，勞動實踐
	B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	三、促進就業，勞動實踐
	B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	三、促進就業，勞動實踐
B5供應鏈管理	<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p>	四、供應管理，價值驅動
	B5.1按地區劃分的供應商數目。	四、供應管理，價值驅動
	B5.2描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	四、供應管理，價值驅動
	B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	四、供應管理，價值驅動
	B5.4描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察辦法。	四、供應管理，價值驅動

## 環境、社會及管治報告

層面	內容	在報告中位置
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、 標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	五、踐行使命，用心服務
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理 由而須回收的百分比。	五、踐行使命，用心服務
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對 方法。	五、踐行使命，用心服務
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	不適用
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	五、踐行使命，用心服務
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相 關執行及監察方法。	五、踐行使命，用心服務
B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	一、合規運營，廉潔誠信
	B7.1 於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審 結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	一、合規運營，廉潔誠信
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行 及監察方法。	一、合規運營，廉潔誠信
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	一、合規運營，廉潔誠信

層面	內容	在報告中位置
B8社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	六、向善之力，社區公益
	B8.1專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	六、向善之力，社區公益
	B8.2在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	六、向善之力，社區公益
<b>D部分：氣候相關披露</b>		
D-I治理	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構	二、守護環境，綠色運營
	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管理流程、監控措施及程序中的角色	二、守護環境，綠色運營
D-II策略	氣候相關風險和機遇	二、守護環境，綠色運營
	業務模式和價值鏈	註1
	策略和決策	註1
D-III風險管理	財務狀況、財務表現及現金流量	註1
	氣候韌性	註2
	用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	二、守護環境，綠色運營
	用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	二、守護環境，綠色運營
	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	二、守護環境，綠色運營

## 環境、社會及管治報告

層面	內容	在報告中位置
D-IV 指標與目標	溫室氣體排放	二、守護環境，綠色運營
	氣候相關轉型風險	二、守護環境，綠色運營
	氣候相關物理風險	二、守護環境，綠色運營
	氣候相關機遇	二、守護環境，綠色運營
	資本運用	註3
	提示：發行人須披露用於氣候風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額	
	內部碳定價	註3
	薪酬	註3
	氣候相關目標	註3

註1：本集團是一家以提供服務為主的輕資產公司，經初步分析氣候變化對我們的財務影響並不重大，目前尚未開展對應對氣候變化開展系統性的財務量化及轉型計劃相關工作，將在條件成熟後適時開展，並納入披露。

註2：經初步分析，就本集團的業務而言，氣候變化將加大社會對我們的服務需求，並在某些程度上催生非傳統業務需求，目前本集團尚未開展氣候韌性相關工作，將在條件成熟後開展相關評估工作，並納入披露。

註3：本集團尚未開展氣候相關風險和機遇的資本運用、內部碳定價、氣候相關因素納入薪酬政策、氣候相關目標設定的相關工作，將在條件成熟後開展相關工作，並於報告中披露。