



大连豪森智能制造股份有限公司

2025年度社会责任报告

www.haosen.com.cn

秉持长期主义，智造绿色未来

HAOSEN

HAOSEN

POWER THE FUTURE 全球信赖 智创未来

豪森智能

总经理董德熙

2026新年寄语



尊敬的朋友们：

全球汽车产业正经历深刻变革，多家国际车企放缓电动化转型战略，越是在喧嚣的时刻，我们越需要回归本源，公司始终坚信，真正的企业价值，在于在长周期中坚守正确的方向。

一、环境责任：以长期主义回应时代之问

新能源转型的短期倒车，本质是行业发展的过渡阵痛，改变不了碳中和的全球共识。作为新能源汽车动力总成智能装备的领军企业，豪森智能的使命与生俱来——我们交付的每一条产线，都在为全球减少碳排放贡献力量。2025年，我们不仅没有收缩新能源投入，反而加大了前沿技术的研发。我们深知，新能源转型是一场马拉松，一时的政策摇摆，改变不了人类可持续发展的必然选择。

我们自身也在践行绿色发展。过去一年，我们全面推行绿色制造，在生产基地部署光伏设施，利用虚拟调试技术减少现场碳排放，用数字孪生替代物理试错。我们承诺，将持续致力于主要生产基地碳排放强度降低。

二、社会责任：以人才培养夯实可持续发展根基

豪森智能持续加大产教融合力度，与多所高校及职业院校建立联合实验室和实训基地。真正的企业责任，不只是制造精良的装备，更是为行业持续输出有理想、有技能的人才。以人才为引擎，才能让可持续发展的道路行稳致远。

三、治理责任：以稳健透明构建发展根基

面对复杂贸易环境，豪森坚持“稳健全球化”。我们将ESG理念贯穿供应链全周期：选择供应商不仅看成本，更看其绿色能源使用；交付项目不仅看验收，更看其对社区的贡献。2025年，我们将可持续发展指标纳入年度战略体系与管理层、部门考核体系，以透明诚信赢得信任。

四、展望未来：以责任之心创造可持续价值

展望未来，豪森的战略路径愈发清晰：我们将继续深耕新能源主航道，为全球汽车产业绿色转型提供装备支撑；我们将加速具身智能商业化落地，让技术进步真正惠及每一位劳动者；我们将践行更高质量的ESG治理，将可持续理念融入每一个运营环节。让我们携手同行，智造可持续的未来。



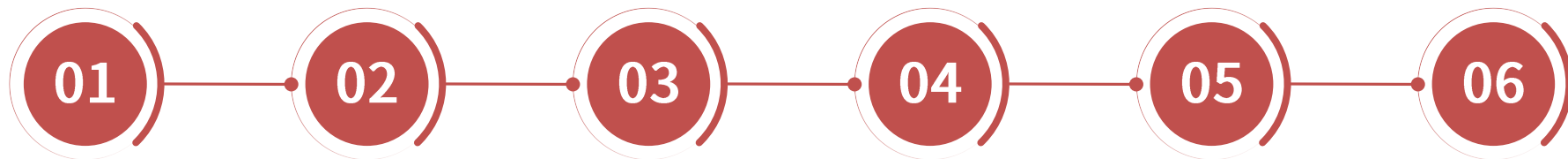
董事长寄语

- 1.应对气候变化
- 2.污染防治与生态系统保护
- 3.资源利用与循环经济

环境信息披露

- 1.尽职调查
- 2.反商业贿赂与反腐败
- 3.反不正当竞争
- 4.税务管理与风险控制

可持续发展相关治理



公司概况

- 1.关于本报告
- 2.公司介绍
- 3.可持续发展管理工作机制介绍
- 4.报告期内荣誉奖项

社会信息披露

- 1.乡村振兴与社会贡献
- 2.创新驱动
- 3.供应链管理
- 4.客户与产品质量
- 5.员工
- 6.数据安全与客户隐私保护

结尾



公司概况



1.关于本报告

本报告是大连豪森智能制造股份有限公司（以下简称“豪森智能”或“公司”）发布的第四份报告，反映公司及附属公司在环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）方面履行企业社会责任的时间和绩效。本报告经2026年4月20日召开的第三届董事会第四次会议审议通过；本报告中对未来所做规划或预测内容存在一定不确定性，不排除公司未来会根据有关规划或预测进行调整；本报告所述内容未经独立机构审核，特此提请注意。

时间范围

2025年1月1日-2025年12月31日。
为增强报告的完整性，部分内容适当追溯和展望。

编制依据

本报告是按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告》、《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》、《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》、等规定，参考《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》等，并结合公司实际情况编写而成。

报告主体

本报告范围覆盖了大连豪森智能制造股份有限公司及其控股子公司。

数据来源及可靠性

本报告中的财务数据来源于公司经审计的财务报告。若财务数据与年报有出入，以年报为准。其他数据来源于公开文件、公司正式文件和各部门统计数据。除非特别说明，本报告涉及货币金额均以人民币作为计量币种。

获取方式

本报告以电子版形式发布，若需获取，您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）下载阅读本报告的电子版。

联系方式

地址：辽宁省大连市甘井子区营城子工业园区
电话：0411-39516669
传真：0411-39516670
邮箱：hszq@haosen.com.cn

2.公司介绍

公司成立于2002年，是一家智能制造软硬件一体化的综合解决方案提供商，主要从事智能生产线的规划、研发、设计、装配、调试集成、销售、服务和交钥匙工程等。目前公司主营业务聚焦于汽车行业（新能源车和传统燃油车）及电力储能行业。

- 2016年 成立美国豪森
- 2018年 成立香港豪森、印度豪森
- 2019年 成立德国豪森
- 2024年 成立匈牙利豪森





公司概况



企业愿景：

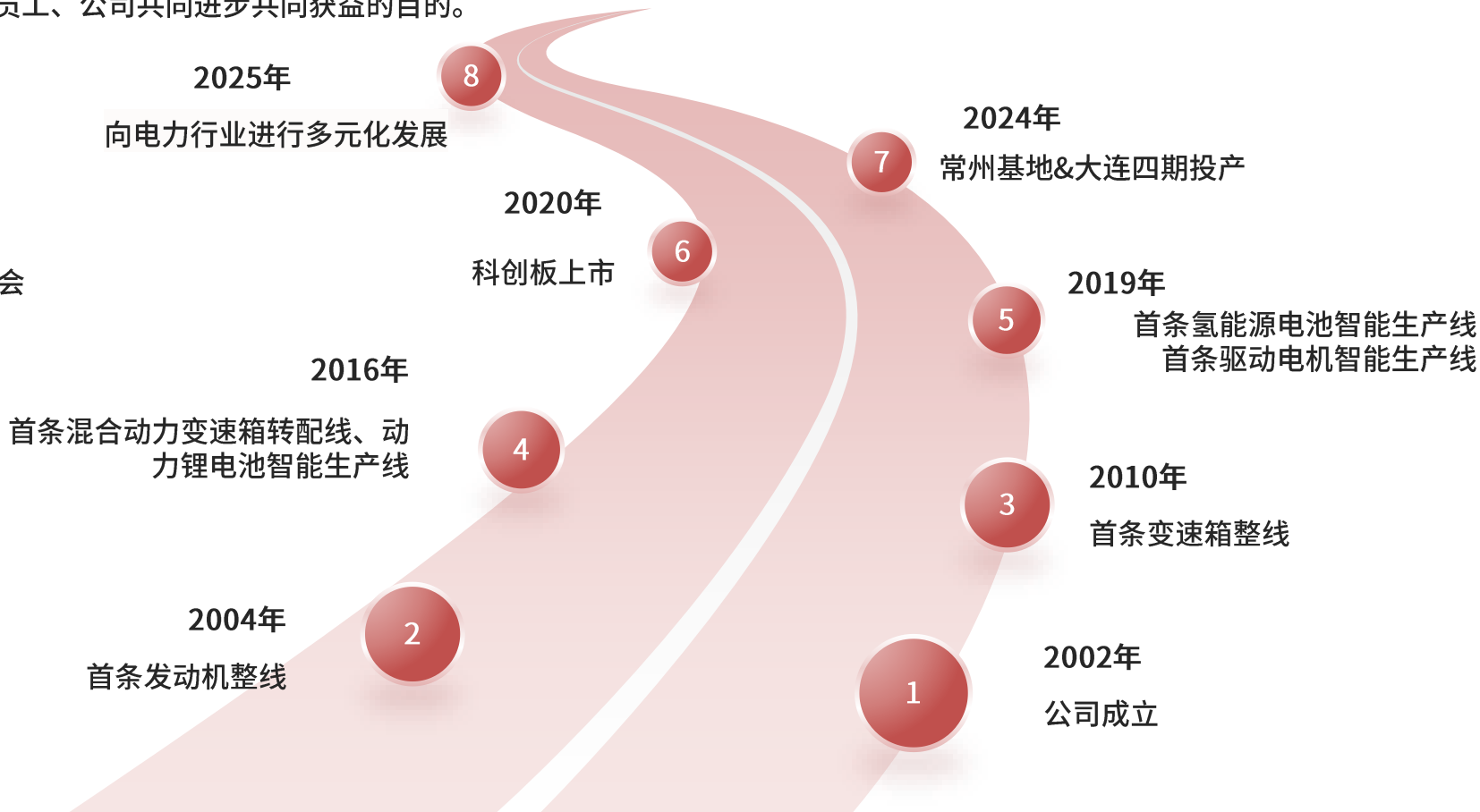
为满足全球制造业精益、高效、柔性作业需求，通过不断提供高品质的自动化、信息化、智能化产品和服务，使豪森智能成为客户最信赖的服务商。从而达到社会、客户、员工、公司共同进步共同获益的目的。

企业使命：

用卓越的产品与服务造福人类社会

价值主张：

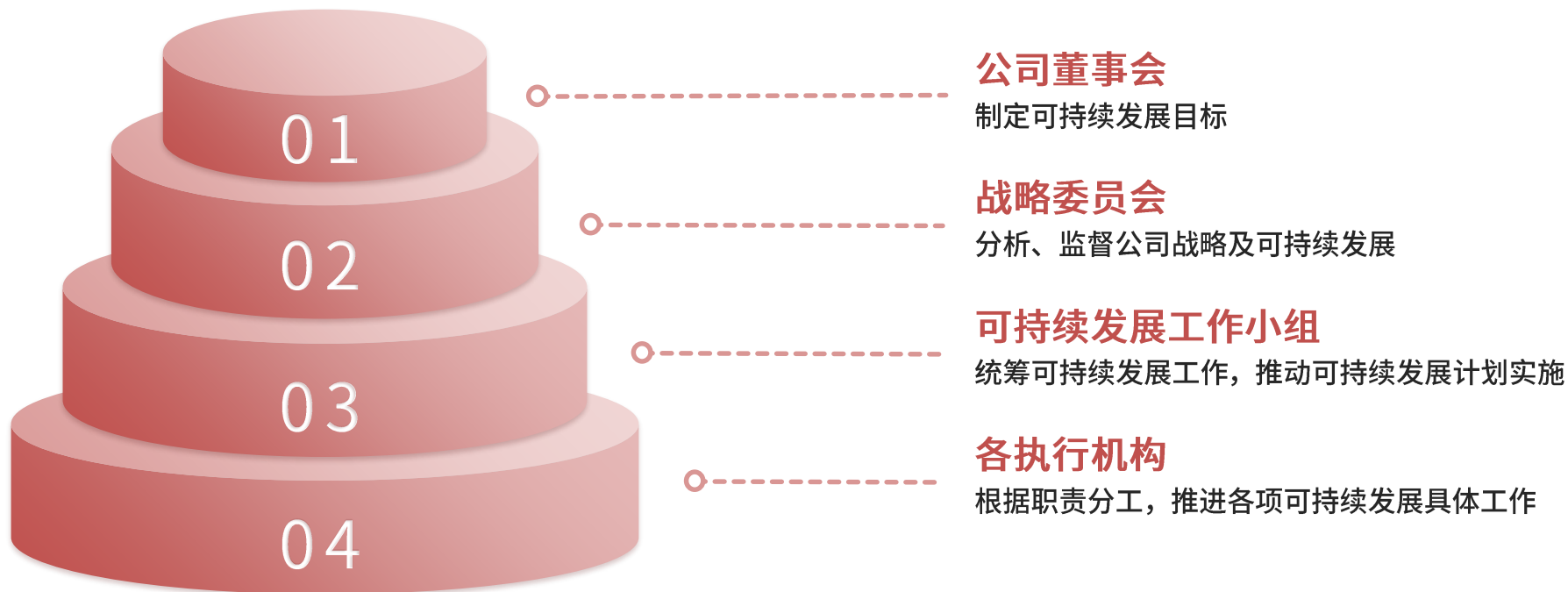
客户至上；诚实守信
协同包容；追求卓越



3.可持续发展管理工作机制介绍

3.1可持续发展 (ESG)治理结构

公司建立了“董事会-战略委员会-可持续发展小组-各执行结构”自上而下的ESG治理及执行结构。其中，董事会作为最高治理机构负责制定可持续发展目标，由战略委员会负责分析和监督公司战略及可持续发展情况。由证券事务部牵头可持续发展小组，企业管理、运营管理、供应链、研究院、各事业部及子公司等各运营及管理部门根据各自职责分工，负责可持续发展具体工作。同时，公司将ESG相关绩效与责任人考核挂钩，持续提升功能ESG管理水平。



3.可持续发展管理工作机制介绍

3.2战略委员会



人员构成及专业能力：

由三名董事组成，其中应至少包括一名独立董事，设主任委员（召集人）一名，由公司董事长担任；

职权范围：

对公司的长期发展战略、规划、经营目标、发展方针进行研究并提出建议；
评估、分析可持续发展相关影响、风险和机遇，对公司可持续发展相关的策略、规划及重大决策等进行研究并提出建议
审阅并向董事会提交公司可持续发展相关披露文件，包括但不限于年度社会责任报告……

内部控制：

战略委员会会议分为定期会议和临时会议，由主任委员召集并主持。定期会议每年至少召开一次。定期会议对公司未来的发展规划、发展目标、经营战略、经营方针等关系公司发展方向的重大问题进行讨论和审议……

3.可持续发展管理工作机制介绍

3.3可持续发展小组及各执行机构

1.企业管理部

- 安全与环境办：环境安全与员工职业健康，组织ESG培训
- 企业宣传办：外部利益相关者沟通与慈善活动
- 战略办：环境分析与战略制定
- 流程办：组织架构及制度管理

2.运营管理部

- 体系、产品认证
- 资源调度、产品及服务质量管控

3.各事业部及子公司

- 产品及服务过程质量控制
- 具体可持续发展政策贯彻落实

4.财务部

- 风险评估、尽职调查
- 税务风险管理

5.证券事务部

- 牵头工作小组
- 支持法律合规管理
- 开展法律尽职调查
- 完善公司治理、信息披露与投资者交流
 - 组织公司内ESG专项学习

9.研究院

- 统筹技术研发与储备
- 推动公司产品向绿色化、智能化、柔性化方向发展，新产品开发与推广

8.供应链管理部

- 保障供应链安全
- 为合作伙伴尤其是中小企业提供支持，组织供应商ESG培训，降低碳排放，提升ESG管理水平
- 把控产品及服务质量

7.审计部

- 内部控制监督
- 反商业贿赂、反贪污等

6.人力行政部

- 员工招聘、管理、关怀、培训、激励等
- 社区活动



3.可持续发展管理工作机制介绍

3.4 利益相关方沟通

三会运作

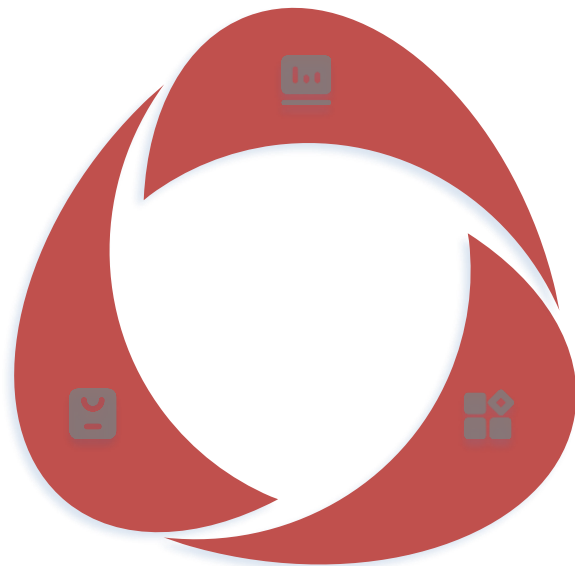
- 公司确立了股东会、董事会、监事会及管理层的分层治理结构，建立和健全了内部控制制度，提升治理水平。
- 报告期内，公司完成了董事会换届、取消监事会、修订《公司章程》及修订，并对公司治理相关制度进行了重新制定和修订

2025年公司共召开股东会**2**次

董事会会议**8**次

监事会会议**3**次

董事会**9**人，其中女性董事**3**人，独立董事**3**人，董事会成员多元化。



投资者关系

公司2025年合计举办**4**场业绩说明会

E互动提问**122**次，回复率达**100%**

公司全年合计接受**7**次机构投资者调研活动

信息披露

2025年，公司依据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《公司章程》和《信息披露管理制度》等规章制度的有关要求，严格履行信息披露义务，共披露了**43**份公告文件。

3.可持续发展管理工作机制介绍

3.4 利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通，目前已经建立了畅通的沟通反馈机制，可以及时发现和响应包括客户、供应商、员工及家属、行业合作伙伴、股东、社区、环境、政府等需求。

利益相关者	主要关注点	沟通机制
客户	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 优质安全的产品 ✓ 专业团队售后服务 ✓ 创新与研发 ✓ 快速的响应沟通机制 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 专人专组项目组 ✓ 售后服务 ✓ 客户满意度调查 ✓ 客户投诉机制
供应商	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 共同成长，互利共赢 ✓ 创新与研发 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 采购委员会 ✓ 经销商检查 ✓ 供应商投诉响应
员工及家属	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 职业健康与安全 ✓ 薪酬管理 ✓ 社会保障与福利 ✓ 培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 职工代表大会 ✓ 员工培训 ✓ 员工集体活动 ✓ 员工意见征集 ✓ 员工互助基金
行业合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 共同成长 ✓ 技术交流 ✓ 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 行业展会 ✓ 参与行业标准制定 ✓ 行业峰会交流

利益相关者	主要关注点	沟通机制
股东	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 信息披露 ✓ 公司业绩与成长性 ✓ 公司治理 ✓ 风险控制 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 股东大会 ✓ 投资者交流会 ✓ 定期报告等公告 ✓ E互动 ✓ 业绩交流会
社区	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 参与社区建设 ✓ 公益慈善事业 ✓ 共建和谐社会 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 沟通座谈 ✓ 参与公益志愿活动 ✓ 扶贫支农
环境	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 节能减排 ✓ 绿色生产 ✓ 绿色产品 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 产品与服务 ✓ 绿色工厂
政府	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 合法合规经营 ✓ 依法纳税 ✓ 安全生产 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 公司走访及调研 ✓ 工作汇报及沟通 ✓ 政企合作

01

识别

- 政策依据：上交所可持续发展报告编制指南等
- 客观情况：与专家、利益相关方访谈沟通情况
- 综合以上情况，识别各项议题

02

评估

通过有关部门对利益相关方访谈，评估各项议题重要性

03

构建

结合各方意见，对各项议题进行综合评估

04

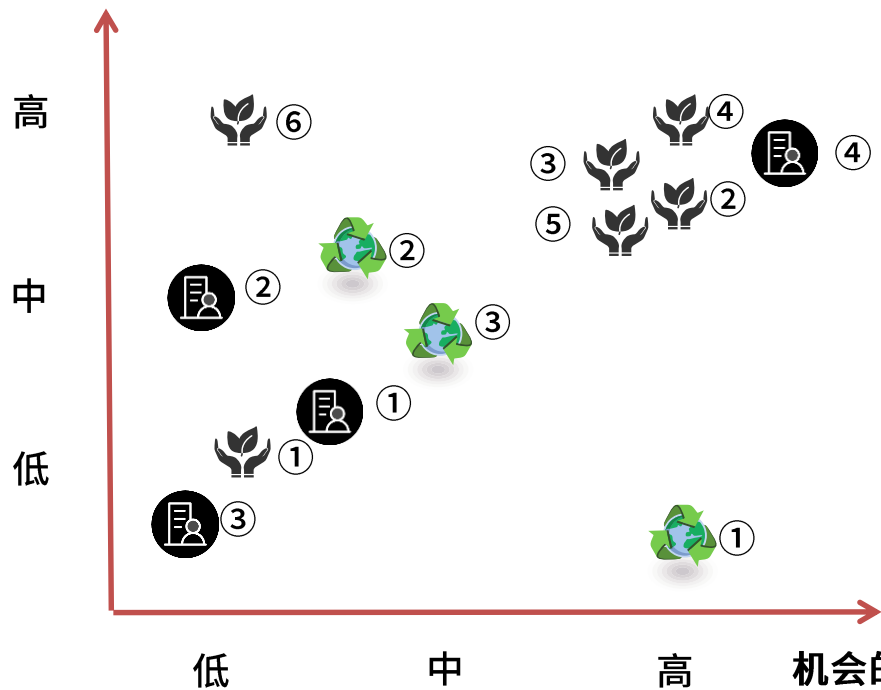
披露

根据评估结果，经董事会讨论审议，进行最后披露

公司概况

3.5 实质性议题分析

风险的重要性程度



2025年实质性议题矩阵

议题分类	重要议题数目
环境	3
社会	6
公司治理	4



环境

- ①应对气候变化；
- ②污染防治与生态系统保护；
- ③资源利用与循环经济。



公司治理

- ①尽职调查；
- ②反商业贿赂与反腐败；
- ③反不正当竞争；
- ④税务管理与风险控制。



社会

- ①乡村振兴与社会贡献；
- ②创新驱动；
- ③供应链管理；
- ④客户与产品质量；
- ⑤员工；
- ⑥数据安全与客户隐私。

公司概况



4.报告期内荣誉奖项

荣誉奖项

颁发单位

机械工业科学技术奖

中国机械工业联合会

工业和信息化部重点培育中试平台

工业和信息化部

2025年辽宁省先进级智能工厂

辽宁工业与信息化厅

辽宁省制造业单项冠军企业

辽宁工业与信息化厅

常州市绿色工厂

常州市工业与信息化局

中国汽车行业智能装备管理解决方案
优质供应商

中国设备管理协会汽车智能制造分会

2025SMM电机行业优质设备服务商

中国有色网

优秀服务伙伴奖

一汽解放

最佳合作伙伴奖

福田康明斯

日内瓦国际发明银奖

日内瓦国际发明展

机器人自动化领域“创新解决方案奖”

FANUC 2025机器人系统

具身智能机器人场景拓展先锋奖

具身智能人形机器人场景应用生态大会

偃师·场景应用灵智奖

具身智能人形机器人场景应用生态联盟

2025辽宁年度非凡雇主

猎聘



中国汽车行业智能装备管理解决方案优质供应商



2025SMM电机行业优质设备服务商



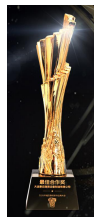
一汽解放
优秀服务伙伴奖



机械工业
科学技术奖



辽宁省制造业
单项冠军企业



福田康明斯
最佳合作伙伴奖



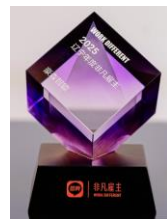
偃师场景
应用灵智奖




日内瓦国际
发明展银奖



机器人自动化领域
“创新解决方案奖”



2025辽宁
年度非凡雇主



报告期内，公司深入贯彻落实绿色发展理念，严格遵守国家环境保护法律法规及行业标准，将生态环境保护纳入企业战略规划与日常运营管理体系，持续完善公司环境管理体系。能源管理体系、质量管理体系及员工职业健康安全管理体系，通过健全环境风险防控机制及应急预案，切实保障生产经营活动的环境友好性，积极打造绿色工厂。

报告期内，公司未发生重大环境安全事故，未因环境问题受到政府监管部门行政处罚，为国家级绿色工厂称号。



1. 应对气候变化

公司积极应对气候变化，对气候变化带来的机遇与挑战进行专项分析，制定了《能源管理制度》，构建能源管理系统，并建立各类能源的温室气体排放统计与核算体系，进行全面的温室气体排放统计与核算。在国家“碳中和，碳达峰”，欧盟CBAM碳边境调节机制政策逐渐落地的背景下，公司制定气候变化应对规划，并提出了积极推进绿色能源使用，提升能源使用效率与绿色能源占比，推进单位产值能源不断优化的目标，建立董事会-战略委员会-可持续发展委员会-可持续发展小组的自上而下的治理与执行结构，将目标向各业务部门拆解，纳入整体绩效考评。

1.1 风险分析

风险大类	风险小类	风险描述	潜在的财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	台风、洪水、极端高温等突发气候灾害，可能导致生产基地停工、设备损毁、供应链中断	收入减少 成本增加 资产减值 违约责任	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对主要生产基地和供应链节点进行气候脆弱性评估，识别高风险区域； 2. 制定并演练业务连续性计划，包括关键设备备份和备用供应商方案； 3. 关注关键资产投保，关注保单中特定气候风险约定。
	慢性风险	长期气温上升、水资源短缺等，可能影响生产环境温度湿度、设备腐蚀加快、生产基地长期运营环境稳定性	运营成本增加 管理费用增加 资本支出增加	<ol style="list-style-type: none"> 1. 做好设备防腐蚀预案，改善加工工艺； 2. 合理调整员工的工作时间，提供防暑降温物品； 3. 推动效率提升，降低对水和能源的依赖度； 4. 在新生产基地选址建设前，充分考量历史数据，将气候因素纳入重点考量事项。

1. 应对气候变化

1.1 风险分析

风险大类	风险小类	风险描述	潜在的财务影响	应对措施
政治风险	政策趋紧风险	为应对气候变化，政府可能出台更严格的碳排放法规、提高碳税或碳排放权交易价格	合规成本增加 生产成本增加 违约及诉讼风险	<ol style="list-style-type: none"> 1. 积极跟踪与响应政策变化，参与碳排放核算与管理，做好数据统计与披露； 2. 关注并响应供应链绿色政策，优先采购低碳或可再生材料制成的部件。
	跨国政策不同风险	由于全球各国家和地区对于气候变化的重视程度与支持力度不同，部分国家及地区有可能提出对比国内更高的碳排放统计和限制要求	生产成本增加 违约及诉讼风险增加	<ol style="list-style-type: none"> 1. 积极跟踪与响应目标市场政策变化，参与碳排放核算与管理； 2. 针对各国不同政策，进行针对性项目系统性规划与设计，做好数据统计与披露； 3. 关注并响应供应链绿色政策，优先采购低碳或可再生材料制成的部件。
	政策不稳定风险	由于气候变化为长期风险，也是国际关系、国家经济政策重点博弈领域，部分国家及地区可能出现政策倒车等不稳定事项	生产成本增加 前置化投入无法回收	<ol style="list-style-type: none"> 1. 积极跟踪与响应目标市场政策变化，针对各国政策，进行针对性目标国家市场开发、客户跟踪、项目系统性规划与设计； 2. 充分考虑政策不稳定风险，及时进行业务调整。

1.应对气候变化

1.1 风险分析

风险大类	风险小类	风险描述	潜在的财务影响	应对措施
技术风险	技术迭代风险	低碳技术路线的快速迭代，导致现有技术贬值淘汰，如公司未能跟上新技术浪潮，竞争优势将受到极大冲击	收入减少 研发费用增加， 研发投入无法收回	<ol style="list-style-type: none"> 1.针对低碳新技术路线进行提前技术储备，持续跟踪新技术发展； 2.建立前瞻性、灵活性布局的研究院，对研发路线进行及时调整。
市场风险	市场竞争优势下降风险	客户绿色需求增加，企业未及时调整产品或致竞争力下降及市场份额缩减。	收入减少 成本增加	<ol style="list-style-type: none"> 1.持续推出低碳节能型产品，维持自身技术领先优势与产品竞争力； 2.持续跟踪大客户低碳转型战略，加强公司关于低碳转型的宣传语沟通； 3.关注并响应供应链绿色政策，优先采购低碳或可再生材料制成的部件等。
声誉风险	市场声誉下滑风险	企业未有效降低环境影响、完成低碳转型，或致客户、投资者等信心下降、估值降低及声誉受损	收入减少 财务费用增加	<ol style="list-style-type: none"> 1.加强低碳转型，持续研发新产品、技术； 2.关注并响应供应链绿色政策，优先采购低碳或可再生材料制成的部件，降低自身能源消耗； 3.加强绿色品牌沟通，清晰传达产品的低碳贡献和技术优势。

1. 应对气候变化

1.2 机遇分析

机遇大类	机遇描述	潜在的财务影响	应对措施
开发新产品及新技术	公司所在行业为专用设备制造业，开发并销售更高效的固态电池、储能生产设备，能够抓住更新换代机遇	收入增加 利润率提升	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基于市场需求，明确绿色产品创新战略，加大研发资源倾斜。 2. 提供“产品+服务”的低碳解决方案，增强客户粘性，开发新市场，拓展在新能源领域的产品范围。
提升能源使用效率，推动低碳能源替代	通过数字化、智能化能源管理系统及设施，提升能源使用效率。以碳排放更低能源进行能源替代，降低综合碳排放	成本降低 财政补贴增加	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在工厂和产品中全面推行精益生产和生态设计，减少能耗与物料浪费； 2. 高效利用清洁能源，建设厂区光伏发电、热能回收系统，提升能源自给率； 3. 利用在线监测系统，优化设备能耗管理，提升能源使用效率； 4. 探索与可再生能源发电企业的直购电合作
维系大客户，获得市场声誉	低碳转型成功，提升ESG管理水平，有利于获得重视ESG的国家化车企及投资人青睐，提升市场声誉	收入增加 财务费用降低	加强低碳转型，优化ESG信息披露，塑造绿色品牌，与大客户、银行、投资人等加强交流、沟通

1.2 评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性

影响

战略调整

短期
1-2年

- 极端天气对原材料、项目实施、运输等造成的物理影响；
- 欧美等其他国家对新能源行业政策不确定性；

- 针对极端天气，对厂房、设备、元器件防锈蚀等进行改造，购买保险
- 对于全球不同市场，根据本地化政策及行业趋势采取不同策略

中期
2-3年

- 固态电池、大圆柱电池的技术成熟，开始推广商业化应用；
- 全球碳排放政策趋紧，如关于全产业链碳租金要求强制统计、申报；

- 积极进行新技术布局及新产品储备；
- 根据中长期可持续发展目标，加强流程数字化程度；

长期
3-5年

- 新能源汽车行业出现大洗牌；
- 氢燃料电池及基础设施成熟，快速取代锂电池行业；

- 长期坚定国际化、新能源转型；
- 保持氢能源研发投入及技术优势；
- 持续进行新区域、新客户开发，在支持重点客户同时维持客户多元化。

1.3 环境组织管理组织及管理流程

公司根据《中华人民共和国环境保护法》，制定并颁布《环境保护管理规定》及一系列相关管理制度，规范环境保护管理工作，明确安全与环境办公室为公司环境管理工作主管部门，并将安全环保、能源利用、职业健康、有害物处理、碳足迹跟踪等工作落实为具体管理目标，向相关部门拆解安全环保工作要求，统筹相关工作。

- 《环境保护管理规定》：系统性规范企业环境管理行为，控制运营中的环境风险与影响。
- 《能源管理制度》：建立全面的能源管理体系，推动节能减排与资源高效利用
- 《能源计量管理制度》：通过精确计量与监测能源消耗，为节能目标提供数据支撑。
- 《防毒防尘设施管理制度》：保障员工职业健康，落实生产过程中粉尘与有毒物质防控责任
- 《危险废物管理制度》：规范危险废物全流程管理，确保合规处置并降低环境隐患。
- 《应急预案管理演练制度》：提升环境与安全事故应急响应能力，增强企业风险韧性。
- 《供应商开发作业管理指导》&《供应商准入标准》&《供应商评价和淘汰管理作业指导》：将ESG要求纳入供应商开发流程，推动供应链责任延伸，建立基于ESG表现的供应商动态管理机制，促进持续改进。

1.3 转型计划、措施及其进展

1.3.1 新能源转型成果显著

公司于2015年开始推动新能源转型，开发锂电池模组pack产线、混动系统产线、新能源驱动电机产线、燃料电池产线等新能源产品。

公司致力于为全球新能源转型提供智能化解决方案，逐步开拓电力行业，已获取机械储能、氢储、化学储能等多技术路线订单，报告期内获得多个氢储订单，取得长足进步。

1.3.2 研发并提供绿色产品及服务

公司致力于提供可降低温室气体排放，解决环境问题的产品服务，如：

- a) 客户提供传统发动机产线升级，帮助客户优化生产设备，满足更高环保标准要求，降低污染物排放；
- b) 产品绿色化：提供的锂电池、驱动电机、燃料电池生产线均为新能源行业产线设备；
- c) 不断推动技术迭代，作为首个X-PIN扁线电机量产线供应商，迭代扁线电机制备工艺，持续降低原材料使用，减少损耗等；
- d) 开发EHS环境与安全管理系统、EMS能源管理系统等工业软件，以数字化、智能化推动绿色化

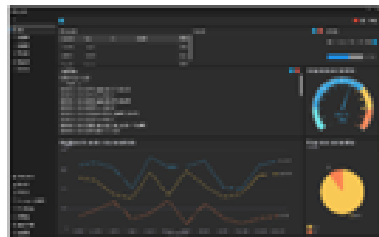
.....



节能照明系统



国家级数字化工厂标杆项目



锂电池充放电测试系统，可有效帮助能源回收，提升综合使用效率

1.3.3 践行绿色设计，提升产品生命周期环境友好性

01

环境友好材料选择

在产品设计和生产过程中，公司优先选择环保、可回收或低环境影响的材料。

02

生态设计流程

公司遵循产品生态设计的四个关键阶段——产品生态识别、产品生态诊断、产品生态定义和生态产品评价。如在出海项目中，将CBAM申报（欧盟碳边境调节机制）前置到设计选型和供应链管理中来，降低全生命周期碳排放。

03

节能高效技术应用

公司产品集成了多项节能高效技术，通过优化生产流程、提高设备能效、减少能耗和排放，实现绿色生产，如动力锂电池智能生产线采用先进的电池集成技术，提高电池能量密度和循环寿命，降低能耗和废弃物产生。

1.3.4 南方基地完成绿色工厂认证

2025年常州市绿色工厂公示名单

序号	企业名称
1	常州顺程高分子材料有限公司
2	常州龙泰铸造有限公司
3	江苏依特诺电力科技有限公司
4	常州多维电气股份有限公司
5	常州越新传动系统有限公司
6	常州市正和精细化工有限公司
7	江苏聚荣制药集团有限公司
8	常州盈德气体有限公司
9	常州卓骏汽车系统有限公司
10	北汽重型汽车有限公司
11	常州常工电子科技股份有限公司
12	江苏晶久微电子材料有限公司
13	江苏德杰机械设备有限公司
14	佳辰地板常州有限公司
15	豪森润博智能装备常州有限公司
16	江苏白鹭电器集团股份有限公司



建筑材料

- ①选用蕴能低、高性能、高耐久性和本地建材，减少建材在全生命周期中的能源消耗；
- ②室内装饰装修材料满足国家标准GB 18580~18588和《建筑材料放射性核素限量》GB 6566的要求。



建筑结构

采用钢结构、砌体结构和木结构等资源环境影响小的建筑结构体系。



清洁生产

- ①节水：屋顶太阳能热水器提供热能可再生能源的使用占建筑总能耗的比例大于10%；
- ②采用节水器具和设备，节水率不低于10%。
- ③节能照明：尽量利用自然光。工艺适用时，节能型照明设备的使用占比配备率为86.78%。公共场所的照明采取分区、分组与定时自动调光等措施。

1.3.5 完善碳路径统计管理，积极进行欧洲碳迹申报

碳足迹统计体系化

根据《能源管理制度》要求，建立各类能源的温室气体排放统计与核算体系，进行全面的温室气体排放统计与核算，确保数据完成、可核查。

碳减排管理精细化

根据《环境保护管理制度》要求，由安全环境办公室进行年度安环工作管理，将碳减排目标分解至各生产运营环节，进行实时监控。

供应链协同全面化

根据《供应商开发作业指导》、《供应商准入标准》等供应链管理规定，由供应链管理部门将碳排放表现纳入供应商评估体系，保证全面数据可追溯，并推动产业链参与减排行动。

率先启动欧盟CBAM申报工作，从容应对全球碳定价新纪元

CBAM全称为欧盟碳边境调节机制（Carbon Border Adjustment Mechanism），即碳关税（carbon border tax），是欧盟针对部分进口商品的碳排放量所征收的税费，以消除进口产品和欧盟内部产品的碳排放定价差异，迫使进口企业为其产品的碳排放负责，推动全球减排。

自2023年起，公司欧洲新签订单快速增长，欧洲为重要市场，故公司高度重视欧洲碳关税政策推进情况，以在手订单为依据加强与有关部门及专业机构的互动咨询，已于多个项目中率先启动欧盟CBAM申报工作，系统核算相关产品的隐含碳排放量，按照欧盟要求收集、整理并准备申报数据，确保贸易活动符合最新碳关税政策。

此举不仅是为了合规，更是将国际碳成本约束转化为内部碳管理动力，提升产品绿色竞争力，为深入拓展国际市场奠定基础。

1.3.6加强环保培训，融入日常监测管理

请随手关灯

PLEASE TURN OFF THE LIGHTS



KAOSEN

环保专项培训与全员培训并举：公司根据专项工作需要（如能源节约系统改进、碳排放路径跟踪等）组织相关部门进行专项培训，并定期对全部员工进行环保主题培训，提升全员的节能意识，加强全过程科学用能管理，持续改进能源绩效、提高能源利用效率、降低能源使用和消耗，相关培训时长超过100小时。

环保入日常，营造环保氛围：公司在办公场所设置多处“空调使用”、“灯光使用”、“水资源使用”、“设备使用”标识，时刻提醒员工注意节约能源资源，号召无纸化办公、双面打印、线上会议减少商务差旅产生的碳足迹，并由行政部进行月度汇总，对于节约部门进行表彰，督促各部门落实相关节能举措。

设定环保绩效目标、进行持续环境监测：公司根据《能源管理规定》、《环境保护管理制度》、《能源管理手册》等制度，由负责部门进行年度基准制定、设置环境保护、能源使用绩效目标，并拆解至加工中心、供应链管理、交付中心等各个运营及管理部门。由管理部门每月汇总各部门及全厂能源消耗情况，建立、健全能源消耗记录和统计台账、废料、废气、废水产生、处理情况，进行持续的绩效参数的监测情况，同时对相关过程进行不定期检查，及时下发通报总结，监督整改、表彰成绩。以上情况持续纳入部门及相关人员年度绩效考评。

夏季制冷适宜 26°C
Summer cooling is suitable for 26°C

冬季制热适宜 25°C
Winter heating is suitable for 25°C

开启时间
Opening time

7:30-21:00



2. 污染防治与生态系统保护



2.1 污染物排放

公司业务所属行业**不属于重污染行业**，工厂生产过程中无生产废气和生产废水产生，厂区内废气只有食堂油烟废气，废水排放全部为员工生活污水。

食堂设有专用排烟管道，含油烟废气经油烟净化器处理后，通过排烟管道集中从楼顶部排放。生活污水和食堂废水经隔油池、化粪池处理后，由2个污水排口排入市政管网，最终排入营城子工业园区污水处理厂集中处理。

报告期内，公司严格执行《中华人民共和国环境保护法》及地方有关环境保护的各项规定，各项治理符合国家和地方的环境保护标准。



2.2 废弃物处理

工厂生产过程产生的固体废弃物主要为废钢材、废边角料、废金属屑和废金属设备等一般废弃物，均被资质单位回收利用，在贮存、处置方面严格遵守《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB 18599-2020）。

危险废弃物主要是废切削液、废机油、废油漆桶和废过滤棉，均委托有资质第三方处理机构运走处理，在贮存、处置过程中严格遵守《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2023）要求执行。

工厂设置有专门的一般固废暂存库和危险废弃物暂存库，用于固体废弃物贮存、转移处置操作。



2.3 生态系统和生物多样性保护

公司生产经营场所不涉及陆地、海洋重点生态功能区、生态保护红线、自然保护地以及其他具有重要生态功能或者生态环境敏感脆弱区域的保护和恢复区域，不涉及野生动植物保护、自然栖息地保护恢复、生物遗传资源保护等。

公司研发并提供多项绿色产品及服务，如新能源电池、电机、电控智能生产设备，传统能源发动机变速箱智能生产设备优化升级、MES管理系统中专项开发EHS（环境&安全）管理模块、EMS（能源管理）模块，有利于降低产品全生命周期对于生态系统及环境变化的影响，有利于生物物种及其栖息地、生物遗传资源等的保护。

环境信息披露

3.资源利用与循环经济

3.1能源利用

依据GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018《能源管理体系 要求及使用指南》标准，及RB/T119-2015《能源管理体系 机械制造企业认证要求》，公司构建了科学、高效的《能源管理办法》及《能源管理工作手册》，并制定了能源管理规划，明确各级人员的能源管理职责和权限，确保能源管理工作的有序开展，已通过ISO5001能源管理体系认证。公司目前日常生产过程中主要消耗的能源为电能，在生产过程中也会消耗丙烷、天然气等绿色能源。

遵纪守法

创新发展

持续改进

高效低耗



集团能源管理方针



深圳市环通认证中心有限公司 能源管理体系认证证书

编号：UCC24EN32180031R0M

被证明

大连豪森智能制造股份有限公司
(统一社会信用代码：9121020074093049XF)
(地址：辽宁省大连市甘井子区营城子工业园区)

能源管理体系符合标准：

GB/T23331-2020/ISO50001:2018《能源管理体系 要求及使用指南》及
RB/T 119-2015《能源管理体系 机械制造企业认证要求》

能源管理体系范围和边界：

发动机装配线、变速箱装配线、整车焊装线、动力电池装配线、电动车驱动单元装配线及附属专用设备的设计与制造过程中涉及的相关能源管理活动

(获证组织能跟踪及解释有相同证书编号的证书网页，证书网页是本书证的组成部分)

发证日期：2024-06-28

证书有效期至：2027-06-27

(本证书有效期内接受监督审核，证书是否继续有效以是否加贴监督合格标志为准。)

机构印章：



签发(主任)：



证书查询方式：网络查询(访问网站)或呼叫中心查询(www.uccart.com)，或联系以下认证机构服务电话(www.cnca.gov.cn) 3901
认证机构的名称和地址：14-05 191810315008 地址：深圳市宝安区西乡街道西乡社区
The name, number, telephone and address of the certificate are available from the UCC website(www.uccart.com) or CNCA website(www.cnca.gov.cn)
UCC Webpage Number: 14-05 191810315008 Address: A5/F04 Building (Qianhai) Road 27 Westbin Park China



《ISO50001能源管理体系认证》



节能建筑

工厂建筑的体形系数、窗墙面积比、围护结构的传热系数或热阻、外窗的气密性能等均符合《公共建筑节能（65%）设计标准》



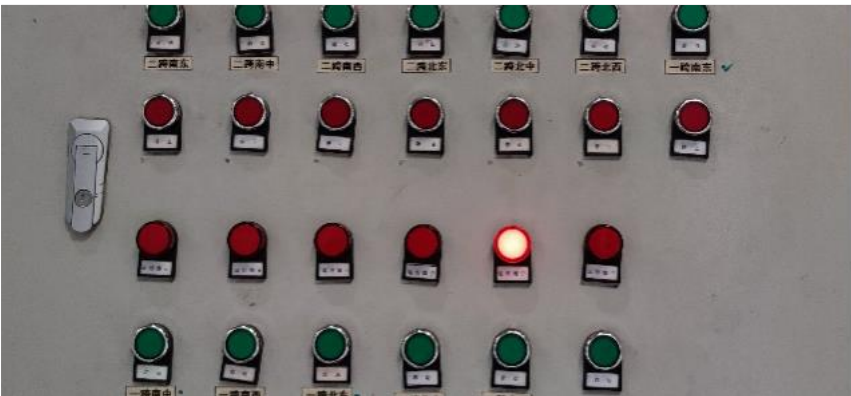
高利用率建筑

厂房采用多层联合厂房和多层建筑，工厂容积率为1.25，符合《工程项目建设用地控制指标》中“专用设备制造业 ≥ 0.8 ”的指标要求。



节能结构及选材

厂房建设及内部装饰过程中按照《民用建筑工程室内环境污染控制规范》（GB50325-2010）等国家标准进行选材，并且就地取材，减少建材在全生命周期中的能源消耗。



分区分时照明控制开关

节能照明

- 厂房内及办公区域充分利用自然光，人工照明应符合GB50034规定；
- 工艺适用时，节能型照明设备的使用占比达到86.78%，不低于50%；
- 公共场所照明采取分区、分组与定时自动调光等措施，根据冬夏不同季节、厂区不同位置需求进行调整，达到节约用电效果。



节能设备使用

节能设备

- 专用设备均符合产业准入要求，降低能源资源消耗，减少污染物排放；
- 通用设备均达到相关标准中能效限定值的强制性要求，实际运行效率或主要运行参数应符合该设备经济运行的要求，均采用了节能型产品或效率高、能耗低、水耗低、物耗低的产品；
- 能源及资源使用的类型不同时，进行分类计量。

3.2水资源利用

01

节水设备

- 工厂为有效控制水资源消耗量，在用水器具选取上，均采购节水型产品；
- 工厂办公楼、车间均配备有节水器具和设备，充分保证节水效果，节水率不低于10%。

02

绿化适宜，透水率高

- 厂区内绿化植物选用适合当地生长的少维护、耐候性强的树木及花草等，起到改善生产环境，净化空气，美化厂容的作用。绿化植物大多分布于道路两侧、厂内空地；
- 工厂室外可透水率为32.80%。

03

管理体系

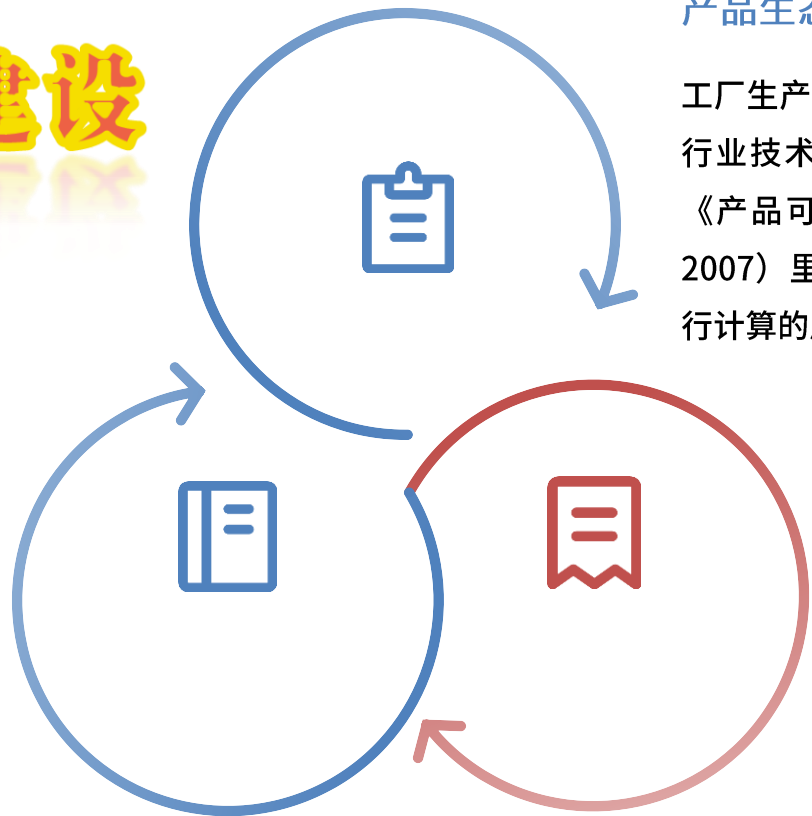
- 有科学合理的节约用水管理网络和岗位职责规定、主管领导、主管部门、负责人员清晰明确，制定明确的节水规划和用水计划，有健全的统计制度及计量工具；
- 对供水管网进行日常巡查和保修检修，定期检修。

3.3 循环经济

循环型企业建设

废弃物回收，提升利用率

工厂消耗的原料主要是金属，为可回收材料。在制定采购计划时，优先考虑采购可回收材料，并对生产过程中产生的废钢材等废边角料、废金属屑，经收集后交给相关单位回收利用，有效提高了资源利用率。



产品生态设计，高回收率

工厂生产的产品在智能化、柔性化、信息化方面均处于行业技术领先地位。产品的主要原材料为金属，根据《产品可回收利用率计算方法导则》（GB/T 20862-2007）里5.1按照可回收利用的零部件和（或）材料进行计算的产品可回收利用率为**95%**。

清洁能源利用

车间屋顶面积铺设光伏太阳能3万平，考虑光照条件预计每年发电量在300万kW·h。在办公楼地下室增设蓄冷水池，利用峰谷电差价，晚上蓄冷水池蓄冷，白天蓄冷水池释放冷气，控制温度效果，通过断电运行空调节能减排。

3.4环境管理年度总结与目标

2025年年度总结

- 无因环境事件的重大行政处罚
- 常州基地获评常州市绿色工厂
- 系统统计碳路径，率先启动欧盟CBAM申报工作
 - 废气排放合格率**100%**
 - 环保设施有效运行率**100%**
- 关键岗位环保培训完成率**100%**

01

02

2026年年度目标

- 无因环境事件的重大行政处罚
- 废气排放合格率**100%**
- 环保设施有效运行率**100%**
- 关键岗位环保培训完成率**100%**
- 绿色工厂认证



捐赠证书
大连海森泵业制造有限公司
向大连市西岗区中心小学捐赠图书
特此证明, 以资鼓励
大连海森泵业制造有限公司
2018年11月17日

付瑜

4.1 乡村振兴与社会贡献

公司与常州市武进区慈善总会签订慈善捐赠协议书，2024年至2028年合计捐赠15万元，用于辖区慈善事业：

- ①支持困难群众救助项目、
- ②救助“三老”人员项目、
- ③大学生慈善助学金项目、
- ④慈善大病保险救助项目

慈善捐赠协议书

甲方：~~豪森润博智能装备常州有限公司~~

乙方：武进区慈善总会

- 1、甲方为武进区慈善事业，自愿向乙方捐赠人民币 15 万元（大写：壹拾伍 万元），用于发展社会慈善事业，回报社会。捐赠时间从 2024 年起至 2028 年止。
- 2、甲方捐赠的善款分 5 年向乙方兑付，自捐赠起始年于每年的 11 月 30 日前将 3 万元慈善捐款汇入武进区慈善总会账户直至总额捐赠完毕。（江南农村商业银行武进支行，账号：3204210101201000053678）
- 3、乙方收到甲方捐款后，向甲方开具由江苏省财政厅统一监制的捐赠票据。
- 4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（盖章）

甲方代表（签字）



2024年 11 月 22 日

乙方（盖章）

乙方代表（签字）



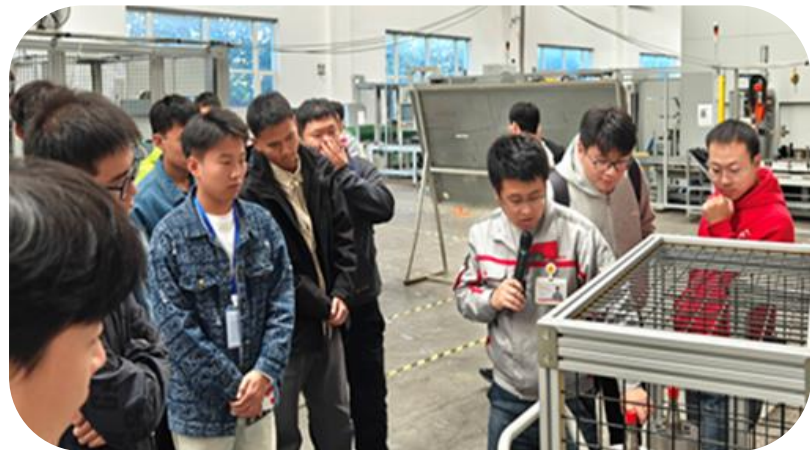
年 月 日

校企合作，助力区域产业及人才建设

公司响应产学研相结合的政策号召，不断深入打造本科院校、大专院校、中专院校全方位的校企合作体系，为人才体系和梯队建设储备优秀新生力量，支持公司快速成长，也支持区域教育事业。

目前，公司已经与西安交通大学、大连理工、沈阳理工、大连大学、大连工业大学、辽宁工业大学等多所高校深入合作，多次接待院校校长、书记等来访交流，为学生提供实习实训机会，接触产业一线技术，提升专业实力。

公司通过举办openday、担任高校大赛评委、导师等方式，全方位宣传“智豪生”校园品牌，助力教育事业发展，达成校企合作，为区域内教育、产业联动形成良好示范效应。



4.2 创新驱动

报告期内，公司高度重视研发工作，成立豪森研究院，聚焦汽车与新能源装备制造行业，走自主创新之路，坚定数智化、极致化和高端化方向，瞄准高端客户的高标准要求，加快先进制造和数字化技术应用，加强具身机器人等前沿技术布局，全面提升技术创新能力。

公司为国家高新技术企业、国家技术创新示范单位、国家级专精特新“小巨人”企业、辽宁省专精特新中小企业、国家级工业设计中心、国家知识产权优势企业、辽宁省制造业单项冠军示范企业。

4.2.1 科技创新战略目标与组织架构

01. 集团研究院
统筹全局

02. 六大专业技术
方向垂直深耕



全球领先的汽
车核心部件智
能制造技术研
究院

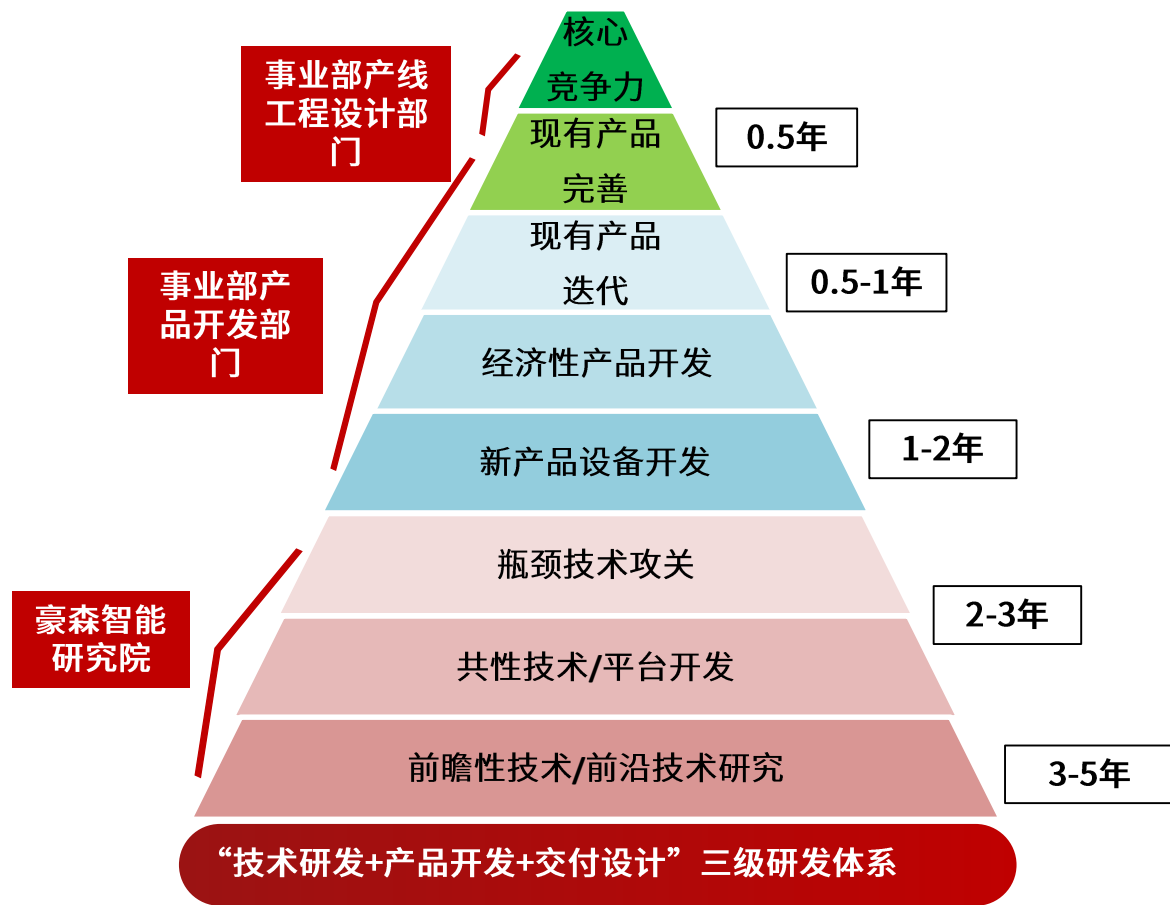
03. 五个虚拟平台
打破部门壁垒

04. 两个区域研发枢纽
链接全球创新资源



4.2.2 研发体系

公司成立研究院，专门负责统筹集团整体研发工作，制定研究与创新管理体系与制度。集团研究院每年根据前瞻性技术发展情况及事业部技术研发瓶颈、产品规划，制定和更新研发与创新管理目标与规划，既包括中短期的新产品开发、经济性产品开发、现有产品迭代计划，也包括中长期如人工智能、具身智能、机器视觉等前沿技术的前瞻性布局，构建了“技术研发+产品开发+交付设计”的三级研发体系，持续加强公司的技术优势。

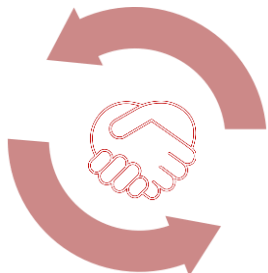


社会信息披露

4.2.3 开放的研发生态

科学基础研究

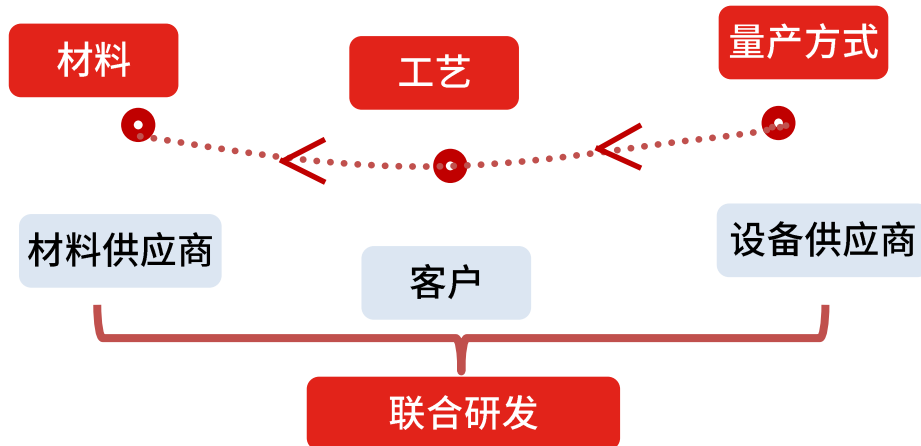
- 大连理工大学
 - 东北大学
 - 河海大学
- 中科院沈阳自动化研究所
-



- 浙江人形机器人创新中心
- 西门子、通快
- 锐科激光、威睿电动
-

产业应用研究

HAOSEN



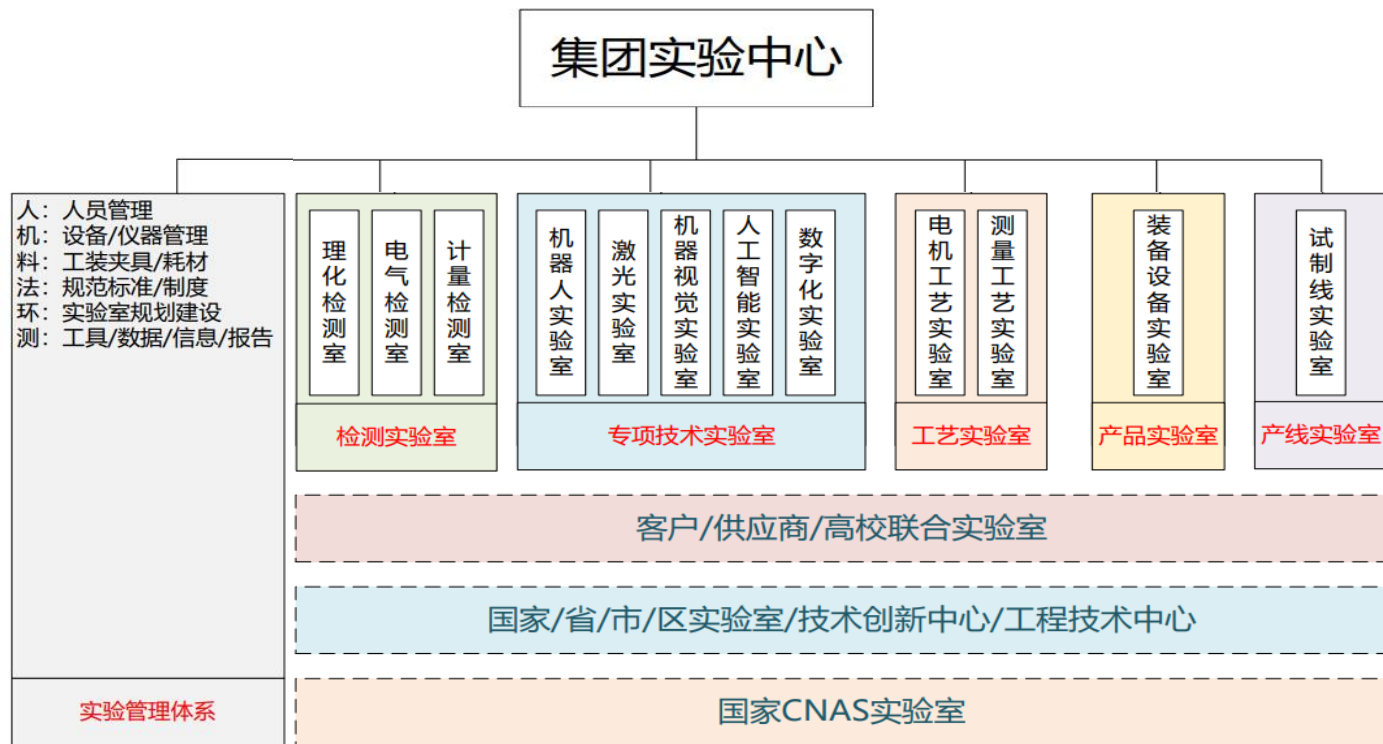
4.2.4 研发投入、研发团队与知识产权

	2025年	2024年	2023年
营业收入 (万元)	147,504	180,867	200,618
研发投入 (万元)	12,139	14,149	15,305
研发投入 占营业收入比例%	8.23%	7.82%	7.63%

	2025年	2024年	2023年
研发人员数量	417	442	388
研发人员占比	17.58%	18.07%	14.38%

项目	本年新增	累计
发明专利	5	36
实用新型专利	27	147
外观设计专利	0	3
软件著作权	12	220
合计	44	406

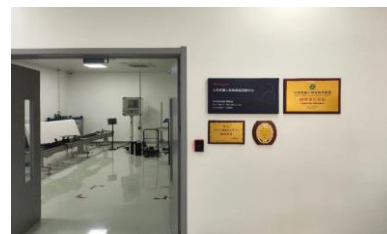
4.2.5 实验中心



性能实验室



激光实验室



具身智能实验室

4.2.6 研发激励与知识产权日常管理

为了加强本公司知识产权的保护，规范知识产权管理工作，鼓励员工发明创造的积极性，促进科技成果的推广应用，根据有关法律、法规、规章、制度以及国家标准GB/T 29390-2013《企业知识产权管理规范》的要求，公司制定《知识产权日常管理机制》，并获评国家级知识产权优势企业。《管理规范》包括知识产权申请、使用、转让、保护、纠纷处理、奖励、保密等流程及具体规定，充分体现了公司对知识产权的重视与尊重，鼓励创新、鼓励公平竞争。

知识产权奖励

知识产权管理部门每年制定《专利奖励方案》，奖励形式实行精神奖励与物质奖励相结合，对于职务发明专利申请给予现金奖励，由发明人与设计人根据贡献划分比例，经集团主管副总审批后进行发放。

知识产权保护

公司积极保护自身合法权益，定期对核心业务人员及技术人员进行知识产权培训，严格进行技术秘密分级保护，对于员工发现有侵犯或可能侵犯本公司注册商标的行为时，向知识产权管理部门反馈后统一处理。

知识产权正当使用

公司《知识产权日常管理机制》明确了公司各类知识产权的使用方式及对应的业务流程，应按照制度规定履行审批，如授权使用或转让需签订书面合同，合同约定需清晰明确等。

4.2.7 科技伦理

公司研究院作为研发主管部门，负责确保公司新技术开发和应用符合伦理要求，通过项目立项等环节把控伦理合规问题，并定期对技术发展情况进行总结与评估，确保其发展方向符合伦理要求。公司人工智能技术开发遵循透明性与可解释性原则，便于用户理解、监督。

4.3.1 供应商管理模式及制度体系

采购模式：公司根据承接项目订单和生产安排的情况制定采购计划，采购计划根据项目需求节点和供货周期制定。

公司采购的原材料主要包括外购件和定制加工件。对外购件的采购，采购部根据采购计划编制采购订单，经过询比价流程确定供应商和采购价格，签订采购合同进而进入供货流程；对于定制加工件的采购，采购部根据生产所需加工件的定制图纸向定制加工件供应商定制采购，通过比较加工价格、工期并确认加工厂商按图纸和工艺要求加工的能力确定厂商，签订采购合同后持续追踪外协件的加工进度，最终完成入库。

供应商开发

需遵照《供应商开发管理制度》填写《新供应商资质审查表》，完成供应商现场考察，经过3次试用，综合考评通过，方可进入供应商库。

供应商考察准入

通过《供应商考察与准入管理制度》明确供应商准入标准、评分标准，以及公司在组织相应考核时的流程安排等内控要求。

供应商的评价和淘汰

通过《供应商评价和淘汰制度》明确供应商考评频次、考评评分标准、考评小组组成、考评结果后续整改及淘汰工作等。

供应商投诉的处理

通过《供应商投诉作业指导》，建立健全供应链反腐倡廉意见反馈体系，宣导风清气正、廉洁高效的合作氛围，维护各方合法权益。

4.3.2 供应商管理措施



供应商评估模型

级别 1	生产 分数: 100	质量保证 分数: 100	业务管理 分数: 100	创新 分数: 100	细节
级别 2	生产	质量检查	效率	技术	采购条目
	交付	质量系统	沟通	知识产权	
	外协	质量保证	紧急流程	技术改进	
	协同&服务	协同&服务	协同&服务	协同&服务	
级别 3	根据详细的类别要求进行评估				对齐

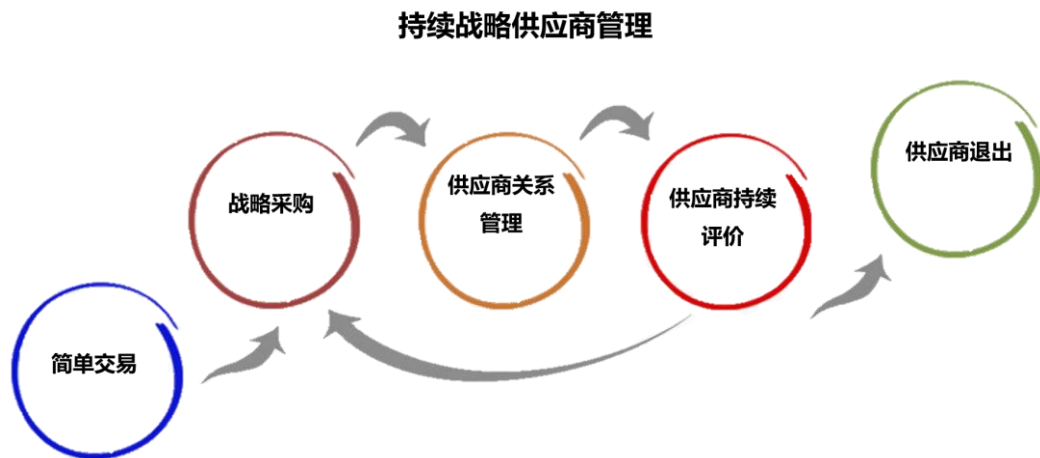


4.3.3 扶持中小企业，强化供应链优势，共促产业发展

公司高度重视供应链的健康发展，通过供应链协同平台，与供应商实现信息共享、业务协同，帮助供应商进行数字化转型，提升整体效率，打造健康生态系统。

报告期内，公司合计考察235家供应商，准入189家供应商，其中中小规模（50人以内）企业占35%，积极扶持中小企业发展。

报告期内，公司组织召开了外协合作伙伴进行现场走访与技术交流，并与重要合作伙伴进行互访复盘，针对碳排放、出海等关键议题进行深入沟通交流，呼吁以快速响应、优质服务、有竞争力的成本、零缺陷的质量赢得客户满意与信赖，共同促进产业高效可持续发展。



2025年与战略供应商互访交流

4.4 客户与产品质量

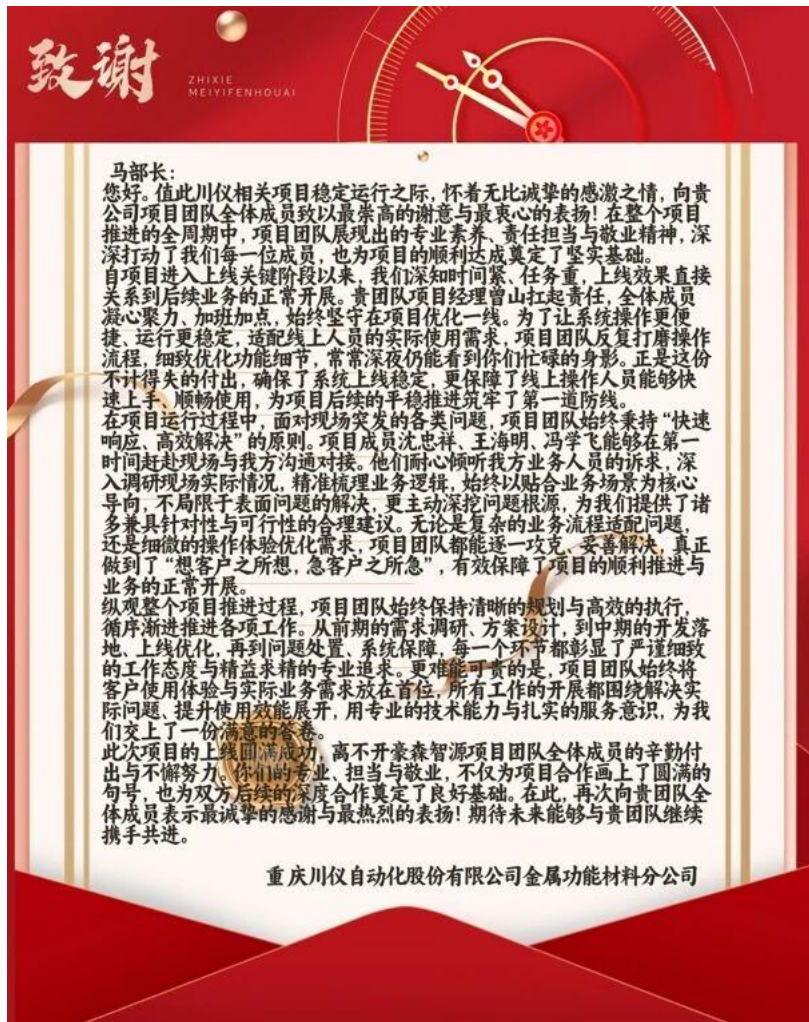
公司持续致力于为客户提供满意服务。销售工作分为售前、售中、售后三个阶段，密切关注客户需求，快速响应客户问题，缩短客户等待时间，确保问题及时有效处理。报告期内，公司未发生任何与产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。报告期内，因公司良好的产品与服务，公司获得包括一汽解放、福田康明斯等多家客户颁发的最佳合作伙伴类奖项，也收到多个项目中客户的感谢信。



一汽解放优秀服务伙伴奖



福田康明斯
最佳合作伙伴奖



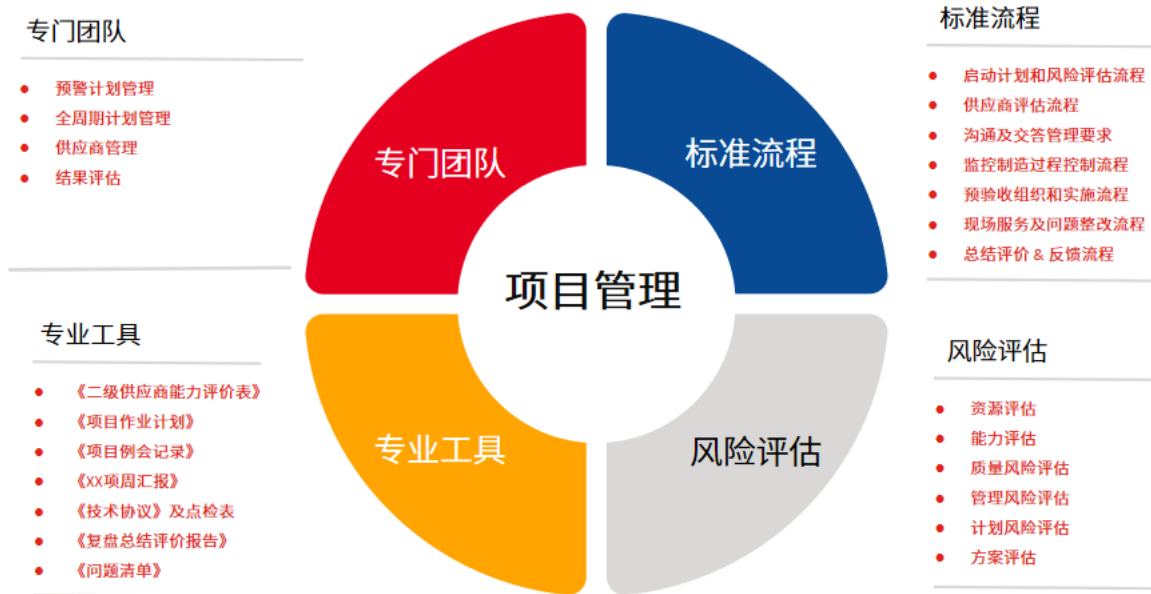
4.4.1产品及服务管理体系

销售模式：公司客户主要为汽车整车厂商和动力总成厂商及新能源汽车动力总成系统核心部件厂商。主要通过公开招投标和客户议标的方式获得项目订单。与客户签订合同后，按照客户要求和合同条款为客户设计、制造智能生产线。

项目管理模式：公司主要承接产线针对每个项目匹配专门项目组，专人专用，可以对客户形成项目组级别、部门级别、公司级别三层管理，具备高效的项目资源管理和有效的客户沟通安排。

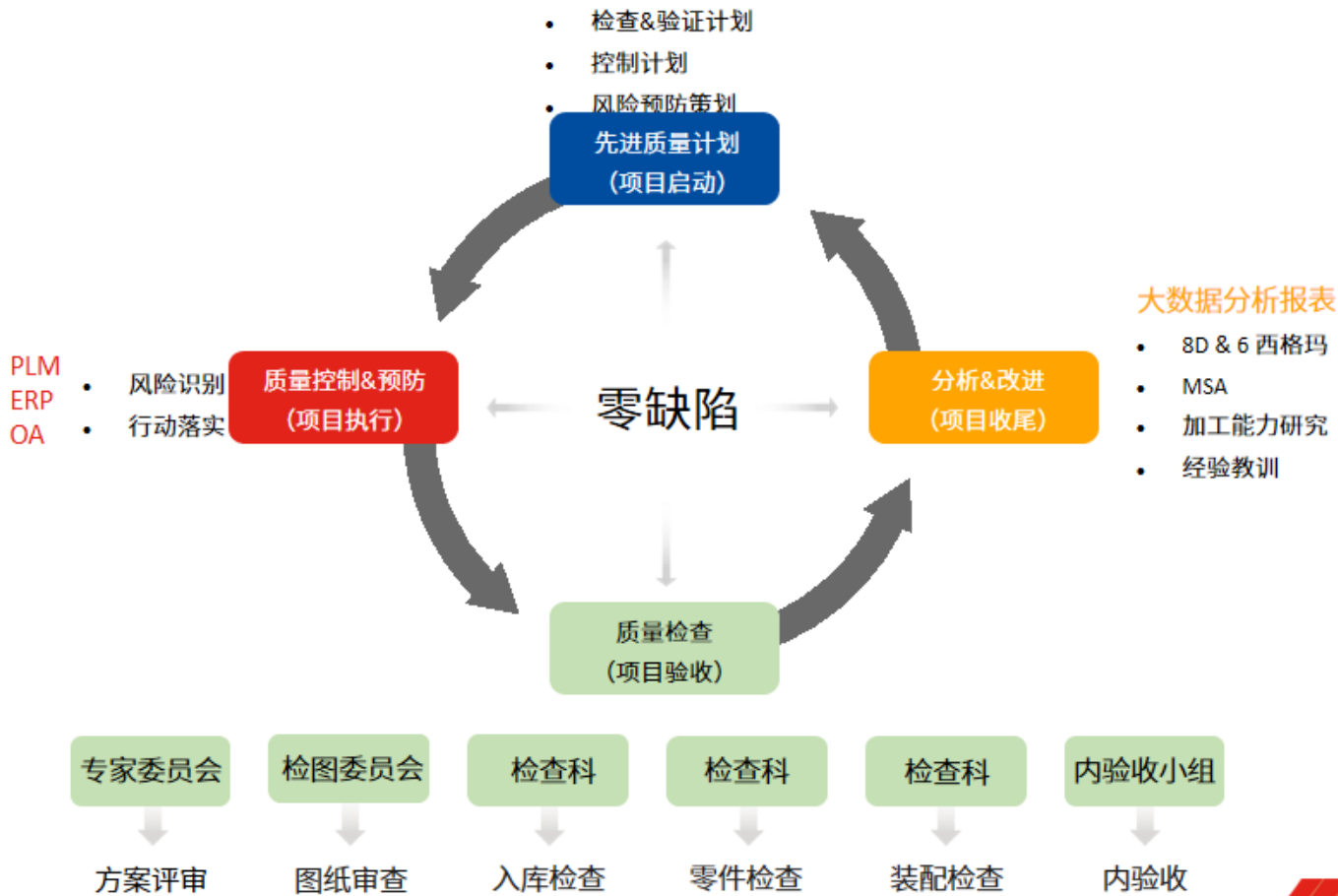
制度标准体系：针对从订单获取至产品及服务交付全流程，从经营管理、机械设计、电气设计、加工管理、采购管理、生产管理、售后管理、计划管理等，公司制定了全面的管理制度、规范标准及作业指导等，以项目管理方式打破部门壁垒，协同推进产品及服务交付。公司根据20余年服务于欧美客户经验，吸收客户及行业标准要求，建立豪森标准，保证产品及服务质量

公司于2023年获得Mercedes-Benz & Korn Consult Group VDA6.7 P2 项目管理认证**绿色**，充分体现了公司全流程管理已达到行业世界领先水平。



4.4.2 质量管理体系及认证情况

ISO9001质量管理体系认证



4.4.2 质量管理体系及认证情况

公司按照GB/T19001-2016和ISO9001:2015标准的要求建立、实施、保持和持续改进质量管理体系，包括所需过程及其相关作用，编制质量管理体系手册1部，质量管理体系程序文件32个，设置专门的质量管理部门，各项目均有专门的质量专员进行跟进。公司已通过ISO9001质量管理体系认证，产品通过CE、Q-DAS、ETL、PL LEVEL、VDA等认证。

报告期内，经过海关总署对公司内部部控制体系、物流管理、采购管理、贸易合规、安全环境、信息化体系等的严格审核与实地认证，完成海关AEO认证申请，充分证明了公司的内部部控制、质量管理的全球竞争力。

公司建立了完善的质量管理流程，专家委员会进行方案评审、检图委员会进行图纸审查、检查科严把入库关、装配关，并成立公司内部验收小组，按照客户标准与技术协议要求提前进行内部验收，严把项目交付质量。并且公司总建造师定期带队组织质量专题总结会，不断推动HS智能设计软件应用等方式不断沉淀质量提升经验，并由运营管理部组织将相应经验调整至相应流程，在全集团范围内部共享。同时供应链管理每年均会对供应商合作情况进行总结淘汰，并从经验、技术、软件等多方面帮助中小供应商成长，最终提升公司产品及服务质量。



4.4.3 售后服务

公司建立了完善的客户管理体系，具有从业经验不低于20年的专业售后团队按照《售后管理服务制度》进行售后管理。同时公司为客户提供多种沟通渠道，具并持续跟踪客户满意度，具响应客户需求。由于公司提供的均为非标准化的定制智能产线，具且项目执行周期长，具在新能源领域又面临技术更新变化快、客户产品调整周期短，具在项目执行过程中经常遇到需求变更、方案调整等，具公司一直以来坚持以客户为中心，具积极配合客户改造要求，具处理项目变更、项目改造、产品召回/改造问题。正是由于公司全生命周期的良好服务，具公司与客户均为长期合作伙伴。

售后管理制度

公司已编制售后管理相关制度，对于主管机构、权责分工、机制、流程衔接机制、备品备件调配机制等。



专门团队售后服务
从业经验不低于20年



应急支持
24小时/7天
改造服务依客户窗口时间

售后管理团队

公司设有专门的售后管理团队，从业经验丰富，可进行7*24小时全天候支持。



完善的备件支持系统
库存、项目间、客户间调配机制

客户响应机制

客户需求可通过项目组渠道、现场团队、售后团队等多个渠道进行反馈，24小时执行层进行对接处理。



问题响应机制
客户现场第一优先级
远程诊断



变更响应机制
24小时到达执行层

4.4.4 全球化管理能力

报告期内，面对国际贸易形势的大变局、欧盟碳关税政策的逐步落地与推进、全球不同国家及地区对于新能源转型的政策态度出现严重分歧，多家车厂放缓新能源转型步伐、中美贸易战的升级与回落，公司积极应对，推进在手海外订单现场工作及最终交付，持续跟踪关税等贸易政策变化，积极与客户保持沟通交流。

为应对多变的国际贸易局势，公司不断加强海外子公司及海外团队能力建设，通过哥伦布计划，针对海外项目交付的特殊需求，进行各业务流程、管理流程的全方位重新梳理，将相关经验标准化总结为“红宝书”，以充分应对国内外业务模式、流程、风险差异，通过对国内外团队的多轮培训、项目验证、经验分享，事业部及供应链组织了国内业务骨干早早奔赴海外，驻扎匈牙利，与当地同事一道，进行业务运营管理体系建设，提升集团整体全球化管理能力。



海外项目出厂动员会

4.5 员工

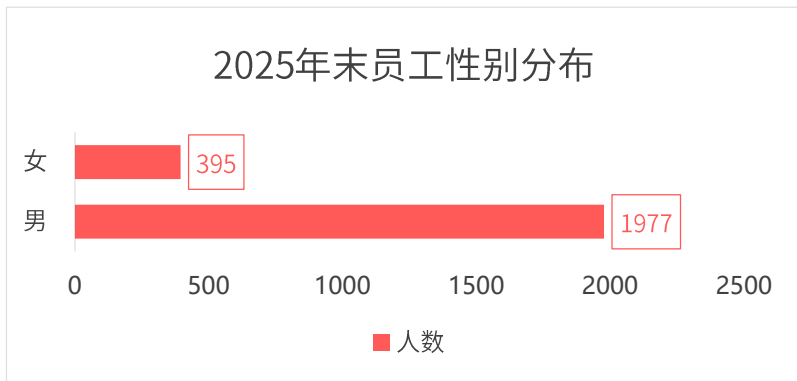
4.5.1 员工聘用与待遇

公司截至2025年12月31日，拥有员工总人数2,372人，较2024年12月31日2,446人，下降3.03%，维持稳定。

公司已建立完善的薪酬体系，包括基本工资、绩效工资、加班费及各项福利补贴，并定期根据市场水平、员工能力及个人绩效进行调整。

公司为员工提供五险一金、法律规定的各类带薪假期（年假、产检假/产假/陪产假、育儿假），并为员工提供加班串休、外派假期、灵活的哺乳假休息方案。

2025年末员工性别分布



公司一直坚持平等雇佣，反对任何形式歧视，男女员工在工作待遇、绩效考评等各维度均不存在区别对待，每位员工都是公司的重要财富。

公司为便利女性员工工作生活，给予女性员工哺乳期假期灵活安排选择、三八妇女节关怀等。公司严格遵循《劳动法》要求，保障员工合法权益，合法合规进行员工工资支付和社保缴纳。

公司建立了严格的反童工及强制劳动管理体系，通过严格执行招聘标准、以及招聘审核流程、招聘背景调查等，杜绝工作歧视、童工及强制劳动行为。报告期内，无工作歧视、童工及强制劳动事件。

报告期内，公司合计有3起劳动纠纷，其中2起公司胜诉，1起双方达成和解。

4.5.2 员工职业健康与安全

公司高度重视安全管理，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《劳动法》及《劳动合同法》各项法律法规要求，坚持安全第一、预防为主、综合治理。公司为在职工足额缴纳工伤保险或商业保险，并要求供应商对其员工提供充分安全保障。报告期内，公司发生工伤事故1起，涉及人员1人，因伤损失工作日44天，没有任何因安全环保违规导致的行政处罚事项，未发生因公死亡或因公严重工伤事故。

专门安全环境办公室

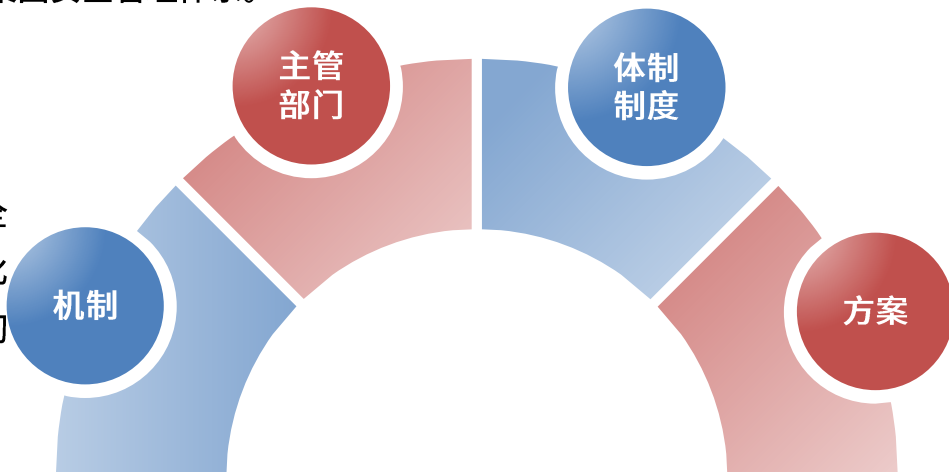
设置专门的安全环境办公室，配备安全与环境管理专职人员，对集团安环管理工作统筹策划，建立豪森集团安全管理体系。

安环制度体系

公司根据法律法规要求、行业相关标准以及公司生产运行特点，制定安全、环保、职业健康等相关管理制度，确保各模块有效运行。

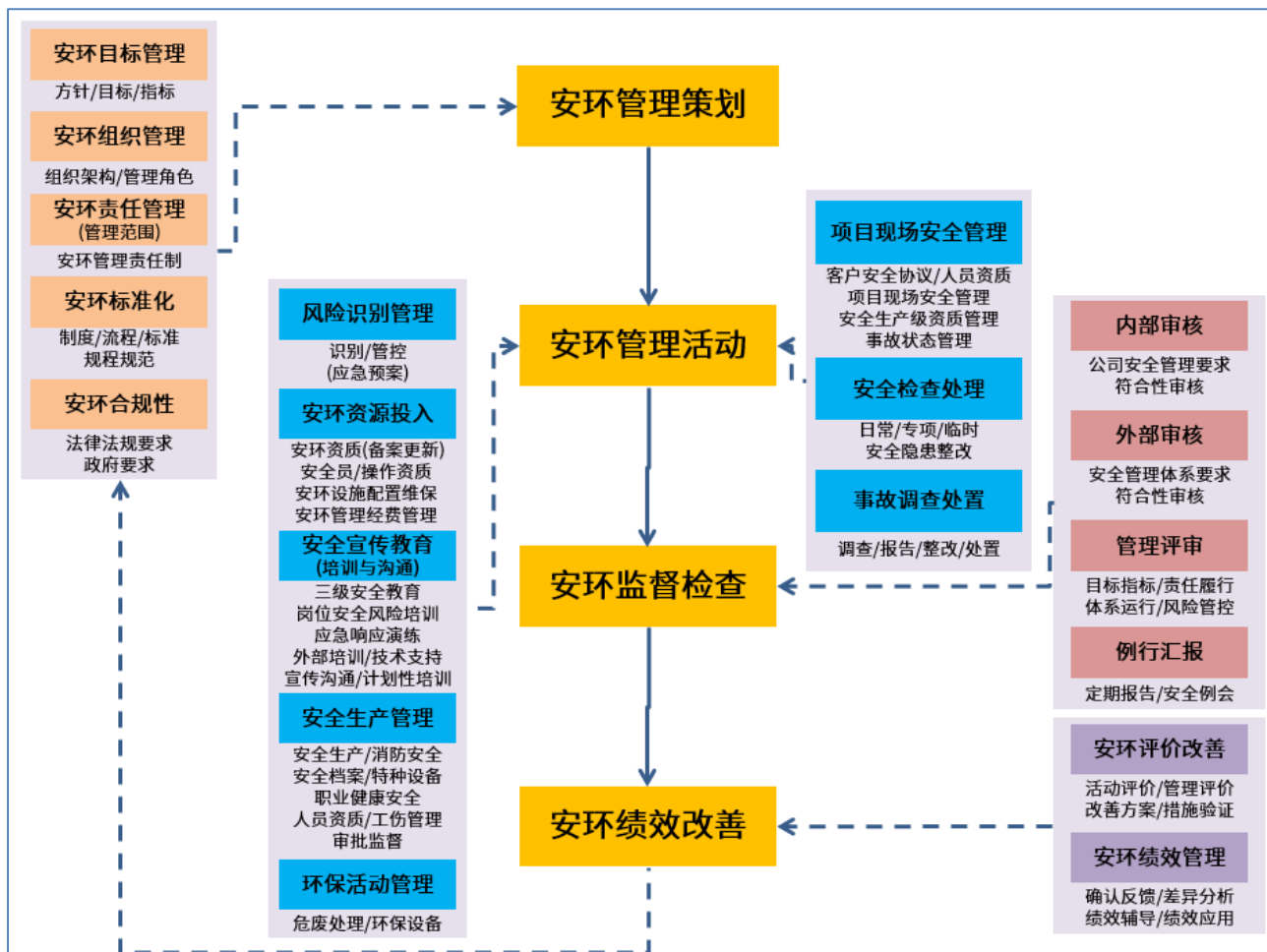
网格化管理机制

根据《安全生产法》规定，公司发布了全员安全生产责任制，建立集团安全网格化管理机制，层层落实安全生产职责，贯彻“安全管理、全员参与”的基本原则。



环境职业危险因子检测

公司每年都会根据法律法规要求，开展作业环境职业危害因素检测，积极采取有效措施，使作业环境符合法规要求。



安全管理制度：

- 《全员安全管理责任制》
- 《隐患排查安全管理机制》
- 《职业健康管理制度》
- 《特殊岗位人员资质管理制度》
- 《出厂项目安全环保管理制度》
- 《劳动防护用品管理制度》
- 《生产安全事故综合应急预案》
- 《应急预案管理和演练制度》
- 《相关方安全管理制度》

安全管理政策与措施：

安全设施配置与定期维保检查、特种设备定期风险排查、安全隐患整改、员工安全培训、风险告知、安全资质确认、劳保用品配置等

社会信息披露



车间入口可视化安全须知

分类	培训名称	学时
基础安全培训	生产安全二三级培训	16
	生产部员工管理条例	8
	安全操作及设备点检	1
	5S 培训	1
	防静电培训	0.5
工位安全培训	了解现场站位安全标准	1
	学习站位日常点检	1

专项安全培训

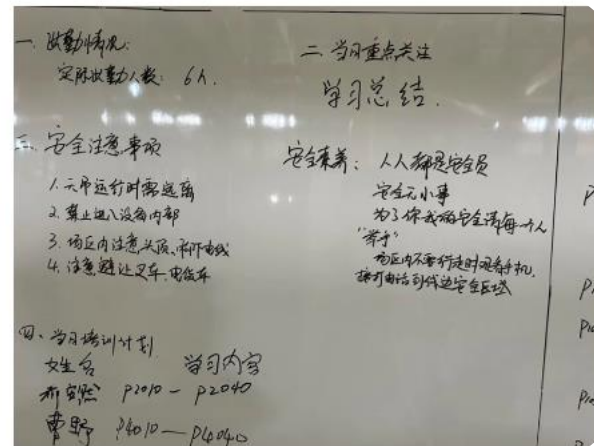
车间日常安全管理



每日2次安全巡检



安全早会



4.5.3 员工福利、活动与困难员工帮扶

公司为员工提供经济便利的员工宿舍及员工餐厅、通勤班车、生日福利、三八妇女节、中秋、春节等节日福利，在三伏天会为车间的同事准备充分的绿豆汤，最大限度地便于员工工作生活。以上均包括在公司各项制度地、手册中，新员工入职时进行专门培训，每次修订均经过民主程序，并向全体员工公示更新。

豪森每年有非常丰富多彩的活动，例如:员工生日茶话会，现场还会有很多游戏活动；六一儿童节推出了童年置换计划，为一代人童年玩具、童年零食提供捐赠和互换机会，也服务于公益事业；也有定期的英语角活动实现快乐与语言技能双目标……

公司自2011年设立员工互助基金，困难员工可自行或由工会提出申请，管理委员会根据《捐助条例》进行审批支付。2025 年互助基金工捐助 8.96万元，帮助6位困难员工。截至目前已累计捐款100万元，合计帮助62名员工共渡难关。



圣诞英语角



童年置换计划



“大饮饮于森”三伏绿豆饮



员工生日会

社会信息披露

豪森重视员工精神文化建设，关注员工兴趣爱好。豪森在全公司范围内共创文化价值观。

HSBA豪森篮球赛、拔河比赛已作为年度固定赛事。豪森搭建英语俱乐部、羽毛球、达人秀等同好会平台，同时，全年定期开展多个丰富多彩的文化活动。



HSBA篮球联赛

4.5.4 员工持股计划与股权激励



员工持股平台

为充分与员工分享成长期红利，谋求共同发展，2019年度，公司即成立6个员工持股平台间接持股，间接持股豪森有限股权，公司已对激励部分作股份支付处理。

截至2025年12月31日，员工持股人数为188人，占比7.93%。

指标	数字
员工持股人数（人）	188
员工持股人数占公司员工总数比例（%）	7.93%
员工持股数量（万股）	319.8112
员工持股数量占总股本比例（%）	1.90%

2022年限制性股票激励计划

为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益相结合，促进各方共同长远发展，公司于2022年发布了限制性股票激励计划。

4.5.5 员工民主沟通

公司致力于打造民主透明的企业文化，为员工民主沟通提供多样化的反馈平台，公司定期召开职工代表大会、工会等员工民主沟通会议，定期针对食堂、班车等事项进行意见征集、举办座谈会，并设立专门的“老板【我找茬】”二维码员工意见建议由专门工作人员负责对员工意见进行分析及跟踪落实。2025年度，员工满意度调查问卷平均得分为95分。

公司制定《绩效管理办法》，规定应有明确的考核指标和流程，确保绩效管理的透明、可计量。员工至少年度需有一次绩效面谈，用于进行绩效沟通与反馈，部门鼓励月度并按照项目制进行定期沟通，问题胜诉解决。公司为团队建设提供资金支持，提升员工凝聚力。

公司工会为员工民主沟通重要组织，同时每年定期及不定期召开职工代表大会，2025年选举职工代表15人，建言讨论与员工福利切身相关的各项议案，反应员工意见建议，完善公司员工福利关怀体系。



员工生活福利意见反馈



员工意见反馈

- 1、本年度敬业度问卷包含7项内容：
组织敬业度、战略、组织能力、员工愿景、员工成长、领导效能、员工保障
- 2、测评维度结果范围一级维度从8个维度展开：
组织敬业度、战略、组织能力、员工愿景、员工成长、员工效率、员工保障、员工心声
- 3、测评维度结果范围二级维度从31个维度展开：
 (1) 员工敬业表现（态度与敬业行为）：留任；挑战；努力。
 (2) 战略与组织能力：战略认同；战略落地、组织敏捷；成本集约；执行落地。
 (3) 马斯洛需求层次驱动员工敬业23项满意度因素：企业愿景；企业声誉；重视员工；创新；关注客户、绩效管理；职业发展；培训学习；自主性；挑战性、直接上级；高层领导；赞扬认可；同事关系 沟通协作；变革能力；组织架构；工作流程、工作环境；工作生活平衡；工作资源；人岗匹配；薪酬福利



员工满意度调查模型

社会信息披露



4.5.6 员工职业发展与培训

公司始终秉持尊重人才、培养人才的长期主义理念，为员工打造多元化发展通道。无论是校招生、在职员工或是管理者，都能享受量身定制的职业培训与丰富的学习资源，支持内部调岗晋升，充分发挥员工自身优势和特长。



公司设立内部学习平台和“on job training”，运营海外交流互动社区，为员工创造分享兴趣、技能和经验的安全空间，促进个人与企业的共同进步。报告期内，公司在平台运行了2481门课程，共有1479名员工在平台学习，合计学习时间为9208小时，人均学习时长6.22小时。

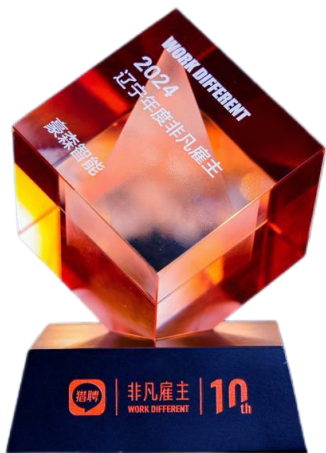
社会信息披露

4.5.6 员工职业发展与培训

报告期内，公司共组织线下培训130场，覆盖4,616人次，合计培训时长6,382小时，人均学习时长4.31小时，培训满意度9.62/10分。

公司培训内容包括业务及管理专业原理、作业实操、英语、全球化等多类主题，为员工成长提供了丰富支持。

报告期内，公司凭借其在创新驱动的人才战略、多元包容的企业文化以及对员工的全方位关怀，从众多参选企业中脱颖而出，蝉联猎聘“2025年度辽宁非凡雇主”荣誉称号。



类型	培训项目	
干部培训	经营者计划	
	领军计划	
	少将计划	
职业培训	知识平台自学	
	部门业务知识技能培训	
	机械智创营	电气智创营
新人培训	社招入职培训	智豪生季度复训
		智豪生入职培训
豪学森在线学习平台承载大量学习资源		

B
D
D
D
Y
制
度

国际外派薪酬福利



国际视野

- 通过海外长周期的管理与业务实践，显著提升个人在国际项目业务管理与人员管理方面的认知水平和视野格局，为豪森未来以国际化项目为主的人才需求提供高度契合的匹配性。



职业发展

- 纳入集团管理B角人才档案，重点培养，干部选拔优先。



语言提升&跨文化理解

- 通过在海外的业务场景和语言环境，能够进一步强化外语能力和海外文化的理解，符合豪森国际化发展对人才的要求趋势。

公司为员工提供充分的培训与职业发展条件，并维持公平公正的选拔与晋升体系，以OKR激励员工工作积极性，定期对员工工作情况、职业规划等进行访谈及考评，建立了健康的选拔与职业发展机制。

由于公司海外业务快速扩张，公司为中国区员工提供了“外派”选项，为员工提供亲身参与集团国际化布局的机会，并在外派福利、成长路径、晋升考评等多个维度给予支持，欢迎中国区骨干走向全球。

572人

年度表彰

203人

公司级表彰

369人

事业部级表彰

4.6 信息安全与数据安全

公司高度重视信息安全与隐私保护，严格遵守《网络安全法》、《数据安全法》及《个人信息保护法》等要求，制定了包括《信息安全管理办法》、《公司服务器文件夹权限审批规定》、《监控管理制度》、《电气服务器使用说明》、《信息系统密码管理规定》、《数据传输管理规定》等制度，建立了全生命周期的信息安全管理体

系。公司参照ISO/IEC 27001国际标准，构建了覆盖管理、技术、运营的全方位信息安全管理体

系。公司已正式通过ISO 27001信息安全管理体

系认证，标志着公司在信息安全控制措施的有效性和管理体系规范性方面达到了国际先进水平。

公司通过部署先进的边界防护、数据加密及访问控制技术，结合7x24小时安全监控与定期渗透测试，有效防范了数据泄露风险。同时，公司定期开展全员安全意识培训，将安全融入业务流程与日常运营，致力于为客户提供安全、可靠的服务环境。

报告期内，公司未发生信息安全及数据安全事件，未造成相应经济损失。



公司客户主要为全球汽车行业主机厂及Tier1 零部件供应商，针对汽车行业关于信息安全的专项需求，公司在信息安全政策与组织、人力资源、物理安全和业务连续性、身份和访问管理、IT安全/网络安全、供应商关系管理、规定等多方面经过考核，通过德国TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) 汽车行业通用的信息安全审核标准，获得AL2级别认证。

报告期内，针对公司海外子公司员工快速增加，海外项目快速提升，为提升员工数据安全与隐私保护意识，公司整理《网络安全法》、《数据安全法》、《个人信息保护法》及《General Data Protection Regulation》、《Federal Information Security Management》、《ePrivacy Directive》等国内外法律法规，并结合公司业务发展情况进行了全公司范围针对性培训，对公司信息系统及制度进行持续优化。报告期内，公司未发生数据安全事件或泄露客户隐私事件。



TISAX® ASSESSMENT

TISAX is an assessment and exchange mechanism for the information security of enterprises and allows recognition of assessment results among the participants.

This document is valid until **23.09.2026**
Dalian Haosenread Equipment Manufacture Co., Ltd
L8CKX3
No.9 Yinghui Road, Ganjingzi District, 116036, Dalian, Liaoning, China

TISAX® Assessment Scope S2T2ZL

Scope Type: Standard Scope 2.0
The Scope comprises all processes and involved resources at the sites defined below that are subject to security requirements from partners in the automotive industry. Involved processes and resources include collection of information, storage of information and processing of information.

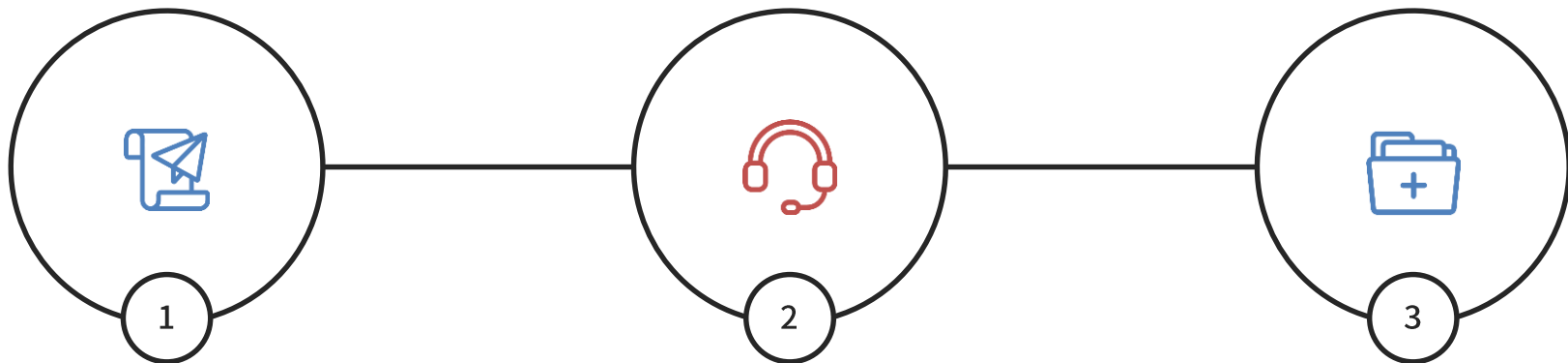
TISAX® Assessment Objectives
Information with High Protection Needs

TISAX® Assessment Information

ASSESSMENT-ID	Report Issuance Date
AV52AL-1	23.09.2023
AV52AL-2	24.09.2023
AV52AL-3	30.09.2023

TISAX 汽车行业通用信息安全评估认证

作为汽车核心零部件智能装备领域的全球龙头企业，公司深知数据安全与客户隐私保护不仅是公司可持续发展的基石，更是赢得全球客户信赖的关键。公司建立数据管理体系，将隐私保护融入业务全流程、纳入公司可持续发展战略，进行数据全生命周期管理。



采集、存储

- 最小限度原则，仅收集业务必需信息；
- 征求对方同意；
- 为了公共利益/对方利益等严格的合理理由限定；

加工、修改、传输

- 端侧加密、匿名化处理，将敏感信息处理成非个人隐私数据
- 进行各区域分布式存储、对访问权限进行谨慎分级，对数据进行动态脱敏

销毁

建立数据终止机制，转变数据管理思路，从能存则存到能删则删，定期对数据进行复核，定期销毁

可持续发展相关治理

HAOSEN



5.1 尽职调查

公司为更好地识别与应对对可持续发展相关的负面影响与风险，在采购内部控制、销售内部控制、人力资源内部控制中均设置了“尽职调查”环节，分别由供应链管理部、各事业部、人力资源管理部主导管理，并由公司证券事务部、财务部及合作外部尽职调查机构配合完成。



供应商尽职调查

所有长期供应商均需完成入库审查，由供应链管理部主导供应商入库审查，事业部、证券事务部、财务部予以技术、财务、法律专项支持，对其合法合规、员工合法利益保障、产品及服务质量管理、环保资质、碳排放管理、历史诉讼纠纷、经营稳健性等进行专项调查打分,评价是否适合入库。



客户尽职调查

由经营秘书办或各事业部经营部门主导，财务部、证券事务部配合，对其业务资质、经营状况、商业声誉、合法合规、履约能力等可持续发展情况进行尽职调查。



人力资源尽职调查

公司高度重视诚信守法的企业文化的保持，以由人力资源管理部门负责主导入职员工的背景调查，以及公司日常对于反腐倡廉、诚实守信、环保节约等的宣传与监督。

5.2 反商业贿赂与反腐败

制度保障：公司价值观即“客户至上、诚实守信、协同包容、追求卓越”，要求全体员工践行“诚信守法”道德底线，严格遵守法律法规及公司内部控制各项制度。公司发布反腐败管理制度——《关于违背“诚信守法”道德底线行为处理规定》，明确禁止商业贿赂与贪污腐败行为。公司制定《采购管理制度》、《招投标管理制度》、《供应商开发作业管理指导》&《供应商准入标准》&《供应商评价和淘汰管理作业指导》、《财务管理制度》、《费用报销制度》等，并采用多种方式对全体员工进行普法宣传，定期进行内部检查。

供应链协同：公司对供应商及客户等利益相关方持续宣导，建立投诉举报渠道，并建立举报者保护政策，相关行为一经发现严肃处理，绝不姑息。

报告期内，公司持续关注运营贪污风险，未发生因商业贿赂或腐败行为导致合同终止、被有权机关调查或引发诉讼的情况。

《关于违背“诚信守法”道德底线行为处理规定》

公司禁止以下违背诚信守法道德底线的行为：

- (1) 在采购、外协、外包、检查等对外工作中：收取礼金、购物卡，不主动上报、上交公司；变相要求对方提供非正常工作需要的其他帮助和服务；
- (2) 虚报请假理由，为其他公司提供规划、设计、生产、服务性工作；
- (3) 未经公司批准，向其他公司提供技术文件、管理文件、经营信息、管理信息；
- (4) 利用虚假票据骗取公司财物；
- (5) 偷窃公司原材料、元器件、技术资料；
- (6) 故意破坏公司厂房、设备、办公用品等；
- (7) 负责人向下属员工克扣或索要加班费、月度绩效奖金、年终奖等行为；

……

5.3 反不正当竞争

公司始终秉持诚信经营的原则，坚决反对任何形式的不正当竞争行为，于销售、供应链管理、信息管理、知识产权管理等多领域发布多项相关制度，构建反垄断及公平竞争体系。公司对新入职员工进行统一商业道德培训，明确禁止不正当竞争，并定期对全体人员进行专题合法合规性培训，对执行情况进行调查监督总结。报告期内，公司不存在不正当竞争行为导致的诉讼或者重大行政处罚。

01

正当宣传

公司严格遵循《广告法》规定要求，严格审核与披露宣传材料，遵循《媒体接待管理制度》规定，杜绝虚假宣传。

02

商业秘密

公司尊重各公司商业秘密，并重视自身商业秘密保护。公司与员工、供应商、客户、合作伙伴在商业信息交流前均签订《保密协议》，根据协议约定履行保密义务，并维护自身权益。

03

知识产权管理

公司属于技术密集型行业，高度重视知识产权保护与管理。公司发布《知识产权日常管理办法》，其中对于保护自身知识产权，杜绝侵权行为有明确的规定。

04

垄断行为

公司主要通过公开招投标和客户议标的方式获得项目订单，公司严格遵循《招标投标法》《反垄断法》等法律法规，不存在垄断行为。

5.4 税务管理及风险控制

公司财务部门作为税务管理主管部门，已建立了全税种、全流程税务管理体系，明确税务登记、核算、申报等环节的标准化操作，并不断优化涉税流程，对税务风险进行全流程把控。

政策精准解读利用

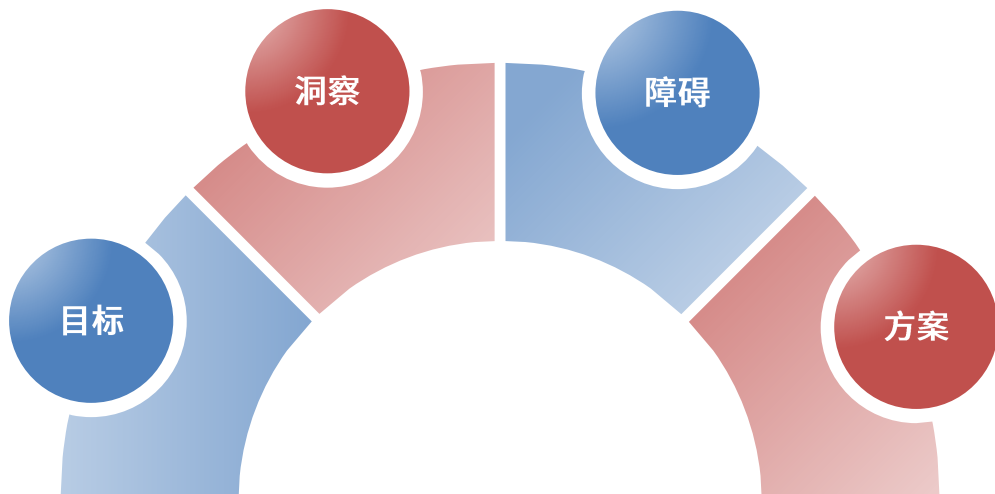
主动进行税务合规筹划，充分享受国家给予增值税加计抵减、高新企业所得税加计扣除、出口免抵退等税收优惠政策。

全球化税务管理

基于全球贸易形势复杂多变的环境，以及公司海外子公司建立、海外订单交付的需求，公司针对全球化税务管理进行专项梳理，委托国际税务事务所提供咨询指导。

跨部门协作

强化财务、供应链管理、事业部、法务等多部门协作，提升财务人员对业务理解程度，提升业务人员的财务、税务管理意识，强化跨部门协作及合规文化



培训与持续精进

公司通过税务管理体系的优化、与税务机关保持持续沟通，持续关注各类税务政策变化，参与并组织公司内外部税务、财务类培训，不断精进税务管控及风险管理水平。

大连豪森智能制造股份有限公司

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙中阅读本报告，为进一步提升公司在社会责任领域的信息披露质量，诚邀您填写以下意见反馈，并通过邮箱或电话方式反馈我们。非常感谢您的意见建议！

1.您属于哪类利益相关者？

政府机关 监管机构 股东 员工及家属 客户 供应商 行业合作伙伴 社区居民 其他

2.您对本报告的评价是？

好 较好 一般 差

3.您认为本报告披露的社会责任信息质量？

好 较好 一般 差

4.您认为本报告需要改进的内容？

专题覆盖 发布形式 报告编制 排版设计

5.您对公司社会责任的意见及建议：

6.您对本报告的意见及建议：

地址：辽宁省大连市甘井子区营城子工业园区

电话：0411-39516669

传真：0411-39516670

邮箱：hszq@haosen.com.cn

www.haosan.com.cn