

证券代码：835104

证券简称：红鼎豆捞

主办券商：长江承销保荐

武汉红鼎豆捞餐饮股份有限公司

关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、基本情况

根据武汉红鼎豆捞餐饮股份有限公司（以下简称“公司”）《2025年年度报告》，截止2025年12月31日，公司未经审计的财务报表未分配利润金额为-23,112,349.33元，公司股本为44,000,000.00元，未弥补亏损超过股本总额三分之一。根据《中华人民共和国公司法》和《公司章程》相关规定，公司未弥补亏损达到股本总额的三分之一时，应召开临时股东会审议。

二、未弥补亏损超过实收股本三分之一的原因

2022年2-4月以及10-12月，武汉各区多发疫情，因地区管控要求造成各门店不同程度的短期闭店，但各项租金人力等成本正常支出，导致2022年业绩亏损。2023年受后疫情经济消费下行影响，公司整体经营未能恢复，造成持续亏损。2024年公司关闭了两家亏损门店，虽总体营业收入下降，但盈利能力有增长，2024年净利润较上年同期增长42.4%，但因2022年至2023年累计亏损金额较大，因此2024年末公司未弥补亏损已超过股本总额的三分之一。

2025年因整体经济下行、消费降级影响，客单价及客流量均明显下降，营收同比下降16.19%，营业利润同比下降17.26%，净利润同比下降74.32%，尚未能扭转亏损局面，未弥补亏损额仍超过股本总额三分之一。

三、拟采取的措施

1、提升产品与服务升级，增收增效

通过对菜单与产品结构的优化，突出“招牌菜”并前置展示，设置合理搭配的点餐组合推荐，加强引购；推出高性价比套餐组合，同时区分午晚市使用规则，午市强调性价比，整体拉高营收结构；适应消费降级趋势；增加健康、小份化选项以覆盖多样化需求；优化标准化服务流程，稳定出品质量，提升服务体验。

2、营销拓展，开源引流，锁客留存

制定精准的促销策略，结合节假日、会员日、工作日午市等优惠，提升非高峰客流；线上平台优化，提升配送效率与评价管理，提升曝光与评分，提高外卖占比；加强数字化引流，推动自媒体运营，发布菜品制作过程、探店短视频等内容吸引流量；强化会员体系营销，同时建立社群定期发放新品通知、活动推广等，通过私域运营推送个性化优惠，提升复购率。

3、加强供应链与成本控制，降本增效

提升供应链效率，发挥集中采购优势，降低原材料成本，精准预估用量，优化库存管理减少损耗；优化后厨动线，降低人力与能耗成本；引入智能化系统监控食材流转，动态调整采购计划；加强节能降耗措施，定期维护设备，减少能源浪费；高峰加兼职，合理排班，加强培训提升人效。

四、对公司的影响

目前，公司商业模式、产品及服务未发生重大变化，未出现重大不利因素影响，公司资本结构合理。截止 2025 年 12 月 31 日，公司可随时支配的货币资金 1,398 万，相比期初增加 342 万，期末资产负债率 77.32%，未弥补亏损虽然已超过公司股本总额三分之一，但不会对公司持续经营能力产生重大不利影响。

五、备查文件目录

《武汉红鼎豆捞餐饮股份有限公司第四届董事会第六次会议决议》

武汉红鼎豆捞餐饮股份有限公司
董事会

2026 年 4 月 21 日