

证券代码：838071

证券简称：风盛股份

主办券商：国泰海通

浙江风盛传媒股份有限公司关于未弥补亏损超过 实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

浙江风盛传媒股份有限公司（以下简称“风盛股份”或“公司”）于2026年4月17日召开第四届董事会第三次会议和第四届监事会第三次会议，审议通过了《关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》，截至2025年12月31日，浙江风盛传媒股份有限公司经审计的财务报表（合并）未分配利润累计金额为-21,977,883.20元，公司实收股本总额为50,000,000元，公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一。

本议案尚需提交公司2025年年度股东会进行审议。

二、导致亏损的主要原因

1. 受宏观经济周期及行业数字化转型、新兴技术应用创新等多方面影响，外部经营形势承压，引起品牌客户对传统户外广告的投放总量有所收缩。

2. 行业供给过剩，激烈的竞争引起户外广告价格快速下行，而资源成本因长年合约相对滞后。营收降低、成本固定，是利润大幅下滑的主因。

3. 公司层面，应对外部形势和行业变化趋势的营销队伍素质与战斗力未及时调整，代理渠道占比较大引起直接客户资源储备不足，对行业客户需求变化的匹配度和紧密度不够，线上传播、推广、效果整合的短板依然存在，制约了上下游业务的进一步延展。

三、 应对措施

1. 对长期亏损项目实施关停并转。针对部分运营年限较长、由盛转衰、传统经营模式难以持续的项目，例如老旧的LED显示屏、传统阅报栏以及持续亏损的地铁线路等，将采取逐步关停与人员分流措施，并对相关资源布局进行优化调整。

2. 组织架构调整，降本增效。对公司部门架构进行整合与优化，合并职能相近的单元，并精简人员编制；同时，全面改革业绩考核机制，缩短考核周期，进一步推行与销售业绩、成本利润更为紧密关联的营销考核体系。

3. 财务优化。加强应收款项催收及动态管理，降低坏账风险；控制成本费用，优化经营效率；推动资源资产处置变现，拓宽融资渠道保证现金流稳定。

4. 强化经营。顺应竞争趋势，推动户外资源产品改造升级加大对大客户、优质客户的维系力度，逐步降低对代理渠道的依赖。同时

在广告销售上，进一步丰富商业模式，培育存货变现能力、对客户的综合服务能力，提高租赁资源利用率；对于具有长期合作价值和战略协同效应的合作伙伴，产业链上下游或生态圈内的重要企业，建立更稳固更紧密的关系。

5. 提升服务能力。以户外媒介为战略支点，通过深挖场景价值、融合数字光影与AI应用等新质工具，构建“文商旅体展演秀”多元业务的整合营销、新业务分支。依托营销能力、专业能力、服务能力的提升为客户解决实战问题，进一步拓展客户的上下游需求，延展关联业务，在切实优化专业能力的基础上拓展生存空间。

四、 备查文件

- （一）浙江风盛传媒股份有限公司第四届董事会第三次会议决议
- （二）浙江风盛传媒股份有限公司第四届监事会第三次会议决议

浙江风盛传媒股份有限公司

董事会

2026年4月21日