



百奥赛图（北京）医药科技股份有限公司
Biocytogen Pharmaceuticals (Beijing) Co., Ltd.

Stock code 股份代號: 688796.SH | 02315.HK

2025

環境、社會及管治 (ESG) 報告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report



目錄 CONTENTS

報告編製說明	01
董事長致辭	03
董事會聲明	05

01

走進百奧賽圖

公司簡介	06
年度ESG亮點績效	06

03

強化管治體系, 築牢創新根基

公司管治	12
反貪污與廉潔建設	14
風險管理	14
合規營運	15

02

ESG管理

ESG管治架構	08
持份者溝通	09
重要性議題分析	10

04

深耕經營質量, 健全研發生態

創新研發	16
產品品質與安全	19
客戶權益保障	21
資訊安全與私隱保護	22
知識產權保護	23
供應鏈管理	24
平等對待中小企業	25
負責任營銷	26
科技倫理	26

05

夯實人才根基， 共享成長未來

僱員權益與福利	27
僱員培訓與發展	29
職業健康與安全	33
社區與公益	37

06

踐行綠色理念， 守護生命之源

應對氣候變化	38
能源管理	40
資源管理	41
排放管理	43

07

ESG數據績效表

經濟績效指標表	45
環境績效指標表	45
社會績效指標表	46
公司管治績效指標表	49

08

報告守則內容索引

《上海證券交易所上市公司自 律監管指引第14號——可持 續發展報告(試行)》對標索引	50
香港聯交所《環境、社會及管治 報告守則》指標對照表	51



報告編製說明

本報告是百奧賽圖(北京)醫藥科技股份有限公司2025年度《環境、社會及管治(ESG)報告》，向投資者等持份者披露了公司在經營中對於ESG議題所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作以及取得的成效。

報告範圍

本報告披露資訊的範圍涵蓋百奧賽圖(北京)醫藥科技股份有限公司及其附屬公司(簡稱「百奧賽圖」或「公司」)，與百奧賽圖(688796.SH;02315.HK)綜合財務報表範圍一致。

報告期間

本報告期間為2025年1月1日至2025年12月31日。本報告中的數據如無特別說明，均為此期間內數據。

報告依據

本報告依據《上海證券交易所科創板上市公司自律監管指引第2號——自願資訊披露(2025年3月發布)》《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告(試行)》《上海證券交易所科創板上市公司自律監管指南第13號——可持續發展報告編製》《上海證券交易所科創板股票上市規則(2025年4月修訂)》及《企業可持續披露準則——基本準則(試行)》以及香港聯合交易所有限公司《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》編製。

數據說明

報告中數據和案例來自公司實際運行的正式記錄。

報告中的財務數據均以人民幣為單位。財務數據與公司年度財務報告不符的，以年度財務報告為準。

報告編製原則

• 重要性

公司識別出投資者等持份者關注的與經營相關的重要性議題，作為本報告匯報重點。本報告中對重要性議題的匯報同時關注公司營運涉及的行業特徵以及所在地區特徵。重要性議題的分析過程及結果詳見本報告「重要性議題分析」章節。同時，本報告對環境、社會和公司管治方面可能對投資者及其他持份者產生重要影響的事項進行重點匯報。

- **準確性**

本報告盡可能確保資訊準確。其中，定量資訊的測算已說明數據口徑、計算依據與假定條件，以保證計算誤差範圍不會對資訊使用者造成誤導性影響。定量資訊及附註資訊詳見本報告章節。董事會對本報告的內容承擔全部責任，保證不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

- **平衡性**

本報告內容反映客觀事實，對涉及公司正面、負面的資訊均予以不偏不倚的披露。在報告期間內未發現應當披露而未披露的負面事件。

- **清晰性**

本報告中包含表格、模型圖以及專業名詞表等資訊，作為本報告中文字內容的輔助，便於持份者更好地理解報告中文字內容。為便於持份者更快獲取資訊，本報告提供目錄及ESG標準的對標索引表。

- **量化及一致性**

本報告披露關鍵定量績效指標，並盡可能披露歷史數據。本報告對同一指標在不同報告期內的統計及披露方式保持一致；若統計及披露方式有更改，在報告附註中予以充分說明，以便持份者進行有意義的分析，評估公司ESG績效水準發展趨勢。

- **可驗證性**

本報告中案例和數據來自公司實際運行的原始記錄或財務報告。

報告獲取

本報告透過電子版形式刊發，刊發平台包括證券交易所指定的資訊披露平台，亦可於公司官方網站 (<https://biocytogen.com.cn/>) 在線瀏覽或下載。

聯繫方式

如對報告有建議，可透過以下方式與我們聯繫：

聯繫地址：北京市大興區中關村科技園區大興生物醫藥產業基地寶參南街12號院

聯繫郵箱：ir@biocytogen.com.cn

董事長致辭

尊敬的各位持份者、合作夥伴、全體同仁及各界朋友：

歲序常易，華章日新。回首2025年，這是百奧賽圖在不確定性中錨定方向、在穩健前行中實現突破的一年。作為一家以創新技術驅動新藥研發的國際性生物技術公司，我們不斷攻克從0到1的源頭性研發，同時堅守環境、社會與公司管治的責任，不斷為人類福祉與可持續發展貢獻力量。今天，我謹代表公司，向所有關心、支持百奧賽圖發展的各界朋友，致以最誠摯的感謝！

2025年，我們以**綠色研發**為底色，築牢可持續發展的環境根基。生物醫藥研發的特殊性，決定了我們必須在創新與環保之間找到精準平衡。這一年，我們持續優化研發及生產基地的實驗流程，在抗體發現、創新動物模型開發等核心環節，推行低耗、減排、可循環的實驗室管理體系。透過引入智能化廢棄物處理系統、推廣綠色試劑替代方案，我們在持續加大研發投入的同時，實現了實驗廢棄物合規處理率100%，關鍵能耗指標亦穩步下降。我們深知，守護生態環境就是守護人類健康的源頭，未來我們將繼續探索生物醫藥領域的綠色發展路徑，讓創新研發與環境保護並行不悖。

2025年，我們以**價值共生**為紐帶，踐行賦能行業與關愛僱員的社會責任。在行業層面，我們的「千鼠萬抗™」計劃持續深化，已構建超過100萬條真實全人抗體序列庫，累計簽署超350項抗體合作協議，為全球合作夥伴提供覆蓋腫瘤、自身免疫性疾病等多個領域的優質抗體資源，以技術賦能全球新藥創新，助力攻克未被滿足的臨床需求。在僱員層面，「團隊就是壁壘」是我們始終堅守的價值觀。公司始終按時足額發放薪酬，搭建分層分類的培訓體系，完善創新重獎與超產提成機制，持續改善員工膳食與工作環境，為困難僱員提供專項救助，讓人性化管理融入企業營運的每一個細節。我們堅信，僱員的成長與幸福，是企業可持續發展的核心動力。

2025年,我們以**規範透明**為基石,夯實高質量發展的管治保障。隨着「A+H」雙資本市場平台的穩步運行,我們更加重視公司管治的專業化、規範化與國際化。這一年,我們進一步健全公司管治體系,優化董事會結構,強化獨立非執行董事監督職能,完善關連交易、資訊披露等管理制度,確保決策科學、執行高效、資訊透明。在質量管理方面,我們將「質量是生命線」的理念貫穿於研發、生產、服務的全鏈條,建立嚴苛的質量管控標準,以卓越的產品與服務贏得全球客戶的持久信任。同時,我們持續深化合規管理,覆蓋海外業務拓展、知識產權保護、數據安全等各個領域,為公司全球化營運保駕護航。

新的一年,我們將繼續秉持「穩中求進、以進促穩」的原則,把ESG理念更深層次地融入企業戰略與日常營運。在環境方面,我們將積極推動研發與生產環節的全面低碳轉型;在社會方面,我們將擴大對外業務合作的廣度,完善僱員長期激勵機制,踐行企業公民責任;在管治方面,我們將持續優化管治架構,提升合規管理水平,保障股東與持份者的合法權益。

凡是過往,皆為序章。2025年的每一份成績,都凝聚著全體百奧賽圖人的堅守與付出,也離不開各界朋友的信任與支持。未來,我們將在生物醫藥創新與ESG發展的賽道上繼續奮勇前行,既做全球抗體研發的核心樞紐,也做可持續發展的踐行者,用科學與責任,為人類健康事業貢獻更多力量!

再次感謝大家的一路同行!

百奧賽圖董事長兼首席執行官

沈月雷博士

董事會聲明

百奧賽圖(北京)醫藥科技股份有限公司(以下簡稱「本公司」或「百奧賽圖」)董事會深知良好的環境、社會和公司治理(ESG)表現對公司實現可持續發展及創造長遠價值的重要性,並致力於通過有效的監管和管理策略,確保在追求業務增長的同時積極履行社會責任並保護環境。

本公司已建立完善的「ESG決策層、ESG組織層、ESG執行層」自上而下聯動的ESG治理架構。董事會作為ESG最高決策層,負責審閱和批准本公司的ESG管理方針、策略及年度工作,並定期評估及監督ESG表現與目標達成進度。此外,董事會積極參與氣候相關事宜的監督,將氣候風險納入公司整體風險管理框架,並授權審計委員會及ESG工作小組監督氣候及ESG相關信息披露的準確性與完整性。

報告期內,本公司結合宏觀政策、行業發展趨勢及自身運營特點,通過常態化的利益相關方溝通與內部專家分析,系統識別了22項ESG重要性議題。董事會對該等議題進行了審議與確認,確保公司的ESG戰略能夠精準回應投資者及利益相關方的核心訴求。

為推動ESG戰略的有效落地,本公司基於自身運營實際制定了涵蓋溫室氣體排放、能源及水資源消耗、廢棄物管理等維度的環境目標,以及員工權益、安全生產等社會範疇的管理目標。董事會定期審視並回顧各項ESG目標的達成進度,以確保ESG資源的優化配置能夠切實支持本公司「致力於成為全球新藥發源地」的企業願景,從而實現商業價值與社會效益的協同共贏。

本報告詳盡披露百奧賽圖2025年ESG工作的進展與成效,百奧賽圖董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏,並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

01 走進百奧賽圖

I 公司簡介

百奧賽圖（股票代碼：688796.SH; 02315.HK）是一家創新技術驅動新藥研發的國際性生物技術公司，致力於成為全球新藥發源地。公司以自主研發的基因編輯技術為核心，構建起「全人抗體分子庫+靶點人源化小鼠庫」的雙引擎平台，系統性加速全球藥物研發。百奧賽圖自主開發了RenMice®全人抗體平台（涵蓋RenMab®、RenLite®、RenNano®、RenTCR™、RenTCR mimic™），用於治療性全人單抗、雙/多特异性抗體、雙抗ADC、納米抗體以及類TCR抗體等的發現。圍繞1000+潛在可成藥靶點，公司正推進規模化抗體發現計劃——「千鼠萬抗™」，已構建超過100萬條真實全人抗體序列庫，並開放全球合作。截至2025年12月31日，百奧賽圖已累計簽署超350項藥物合作開發 / 授權 / 轉讓協議。公司子品牌百奧動物已建立了數千種基因編輯動物/細胞模型，擁有全球規模領先的靶點人源化小鼠庫，並為全球客戶提供臨床前藥理藥效研究、基因編輯服務與模型構建等全鏈條能力支持。百奧賽圖總部位於北京，並在中國（江蘇海門、上海）、美國（波士頓、舊金山、聖地亞哥）及德國海德堡等地設有分支機構，形成面向全球的研發與營運網絡。



願景

致力於成為全球新藥
發源地



使命

專注技術創新
持續新藥產出
守護人類健康

I 年度ESG亮點績效

經濟績效



¥ 13.79 億元

營業總收入

研發績效

¥ 4.38 億元

研發投入

31.77%

研發投入佔總支出的比例

450 人

研發人員數量

31.19%

研發人員佔比

27 個

新增授權專利數

206 個

累計授權專利數

環境績效

61,783.41 兆瓦時

總耗電量

85,757 噸

總耗水量

17,417.66 噸二氧化碳當量

溫室氣體排放總量 (範圍1及2)

0 件

排放物違規排放事件

僱傭績效

1443 人

僱員總數

71%

女性僱員佔比

3.22 小時

僱員人均培訓時長

100%

僱員培訓覆蓋率

管治績效

成功登陸上交所科創板

H股成功納入港股通

格隆匯

「金格獎·年度A+H卓越企業獎」

智通財經

「最具價值醫藥及醫療公司」

E藥經理人

「中國醫藥創新企業100強」榜單

02 ESG管理

I ESG管治架構

公司已建立包含「ESG決策層、ESG組織層、ESG執行層」的自上而下ESG管治架構，各層級上下聯動、各司其職並加強溝通，確保公司ESG事宜有效運行。

百奧賽圖ESG管治架構及工作職責

<p>ESG決策層</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 董事會 	<ul style="list-style-type: none"> • 審閱和批准公司ESG管理方針、策略及年度工作，包括評估、優次排序及管理重大ESG事宜； • 定期檢討及監督ESG表現及目標達成進度
<p>ESG工作小組</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 總經理 • 總裁辦公室 	<ul style="list-style-type: none"> • 按照集團ESG管理方針、策略、規劃、年度工作及目標的部署、要求和分工，組織、推進及執行各項ESG相關工作 • 遵守各項ESG相關政策及制度 • 識別重大的ESG事宜 • 持續追蹤及審視ESG的表現及目標進度，確保各項ESG事宜均獲得妥善管理及落實 • 參與編製年度ESG報告
<p>各部門</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 人力資源部 • 供應鏈管理部 • 質量部 • 工程運維部 • 安全管理部 	<ul style="list-style-type: none"> • 按照公司ESG管理方針、策略和年度工作來組織及執行各項ESG相關工作 • 收集及上報ESG內部政策、制度及ESG相關的績效指標 • 遵守各項ESG相關政策及制度

I 持份者溝通

公司積極主動傾聽與回應包括持份者(股東/投資者)、客戶、僱員、受試者、政府及監管機構、供應商、合作夥伴、傳媒、社區與公眾等主要持份者的訴求,深入了解各持份者的意見,建立常態化溝通機制,並透過相關渠道回應其需求,持續保持雙向溝通。

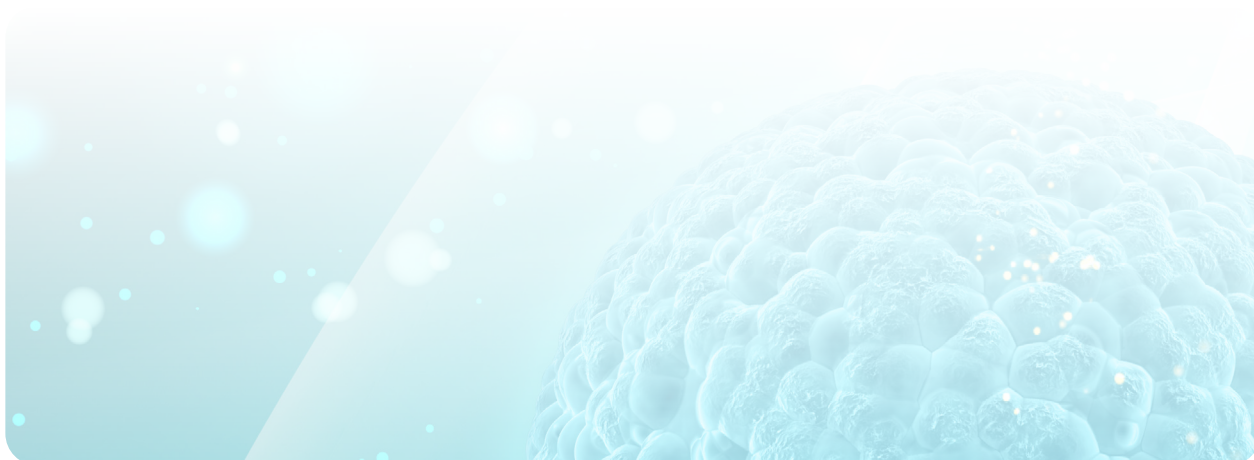
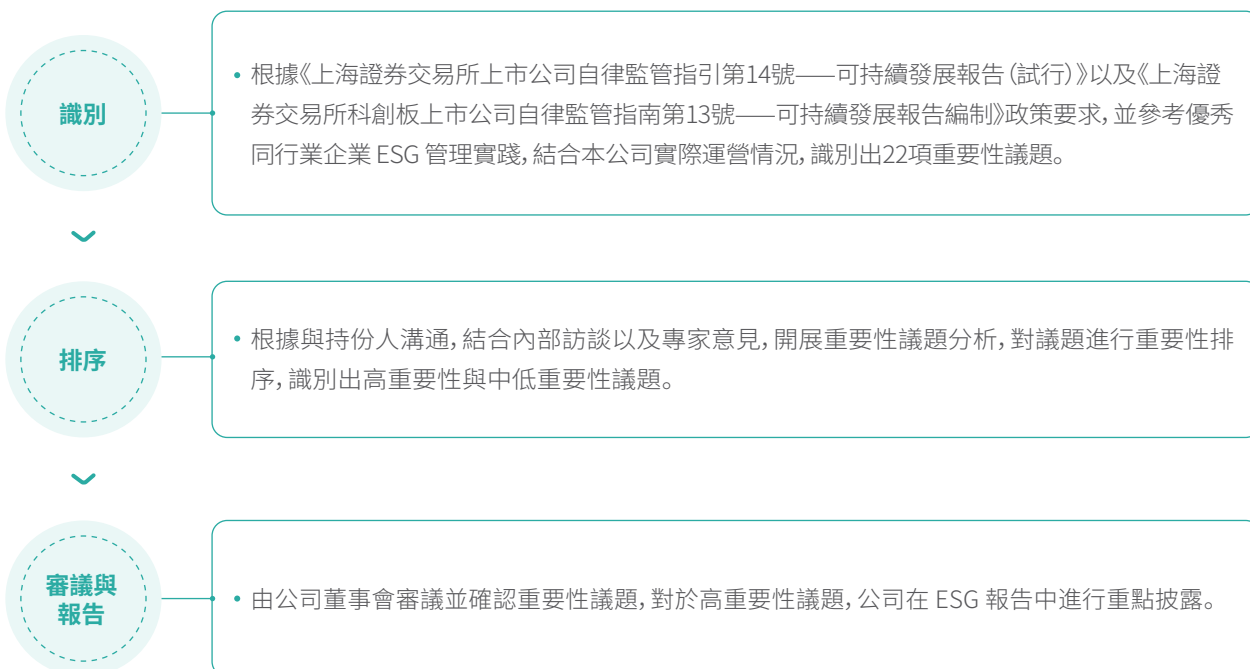
百奧賽圖主要持份者關注議題及溝通途徑

主要持份者	關注議題	主要溝通途徑
股東/投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 創新研發 • 產品品質與安全 • 風險管理 • 合規營運 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東會 • 投資者關係活動 • 上市公司資訊披露 • 定期公告及公司公告
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 產品品質與安全 • 供應鏈管理 • 資訊安全與私隱保護 • 客戶權益保護 • 知識產權保護 • 負責任營銷 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品品質管理 • 客戶溝通及投訴機制 • 客戶滿意度調查 • 藥物創新研發
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 僱員培訓與發展 • 職業健康與安全 • 僱員權益與福利 • 反貪污與廉潔建設 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工手冊 • 僱員表達意見的渠道(意見箱、溝通會議等) • 僱員活動和團隊建設 • 工作表現評核及晤談 • 業務簡報 • 管理會議及僱員大會 • 僱員內外部培訓
受試者	<ul style="list-style-type: none"> • 創新研發 • 產品品質與安全 • 資訊安全與私隱保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 知情同意書 • 實驗用藥品安全和投訴渠道 • 臨床試驗管理 • 藥物警戒與用藥安全
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 公司管治 • 創新研發 • 產品品質與安全 • 應對氣候變化 • 能源管理 • 排放管理 • 資源管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 設立ESG管治架構 • 積極匯報及參加會議 • 合規報告 • 資訊披露 • 備案或審批 • 現場稽查 • 參與有關部門、協會組織的培訓
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈管理 • 反貪污與廉潔建設 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商管理程序 • 供應商/承辦商評估制度 • 行業會議 • 現場考察
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 創新研發 • 知識產權保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 策略性合作項目 • 行業會議交流 • 專業數據平台 • 現場考察
傳媒	<ul style="list-style-type: none"> • 合規營運 • 創新研發 • 產品品質與安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 新聞稿 • 高級管理人員訪問 • 行業會議
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 社區與公益 	<ul style="list-style-type: none"> • 藥物創新研發 • 志願服務 • 社區活動 • 資訊披露

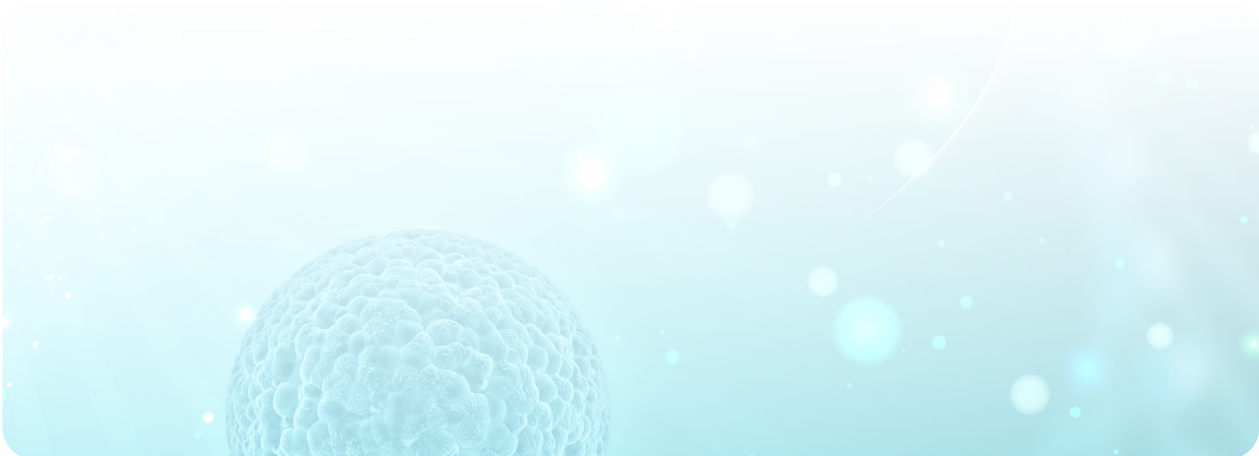
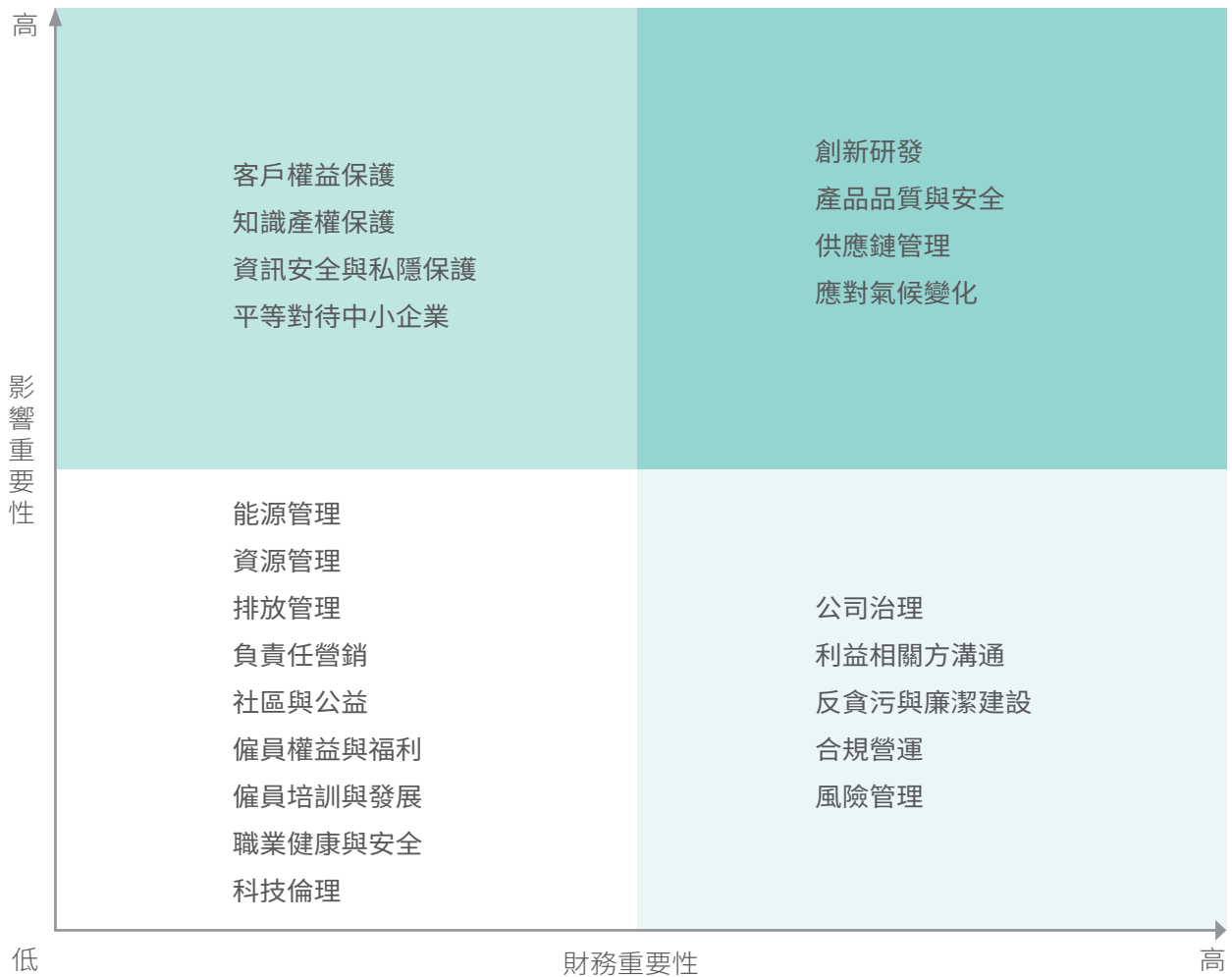
I 重要性議題分析

公司結合國家政策及行業發展，依據上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》（以下簡稱「《指引》」）以及《上海證券交易所科創板上市公司自律監管指南第13號——可持續發展報告編製》（以下簡稱「《指南》」）以及香港聯合交易所有限公司《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》的相關要求，按照重要性議題識別、排序、審議與報告的流程，分析各議題對公司商業模式、業務運營和財務狀況的財務重要性，以及公司表現對經濟、社會和環境的影響重要性，並透過部門訪談、專家分析等方式，綜合確定公司的高重要性議題，並在報告中進行重點披露及回應。

百奧賽圖重要性議題分析流程



百奧賽圖2025年ESG重要性議題排序



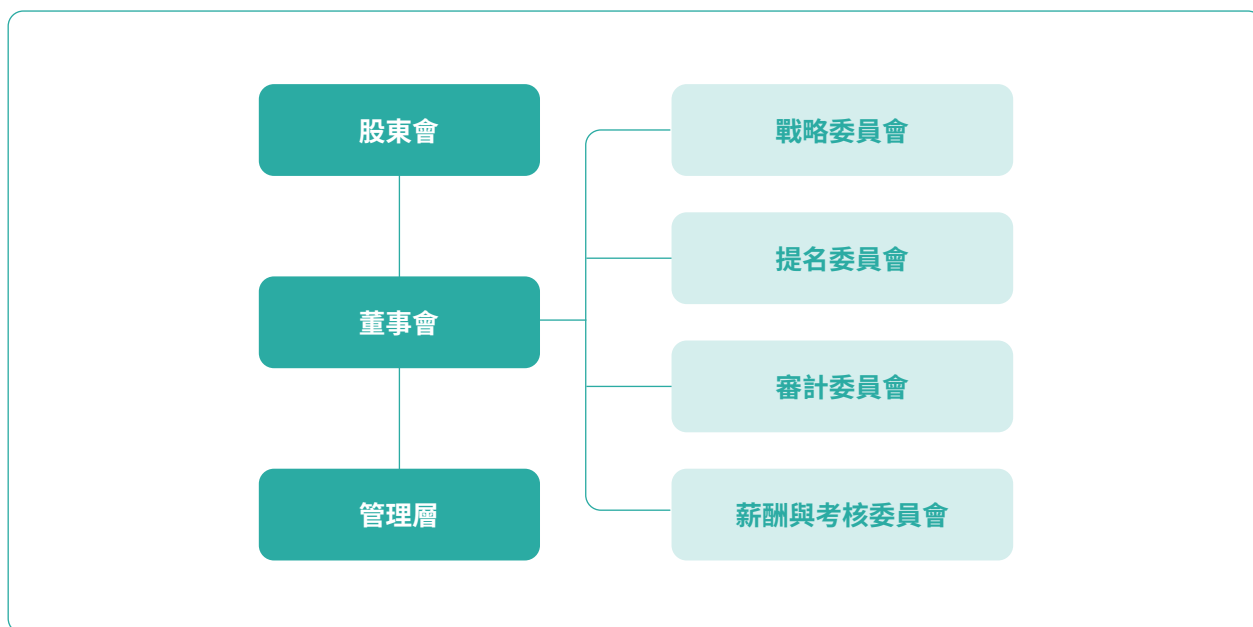
03 強化管治體系, 築牢創新根基

I 公司管治

管治機構運作

公司嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司管治準則》《上海證券交易所股票上市規則》等法律法規和監管要求, 並嚴格按照《中華人民共和國公司法》完善現代企業管治體系, 優化管治結構, 取消監事會設置, 由董事會下設審核委員會承擔相應監督職責, 構建形成股東會——董事會(含審核委員會)——管理層的管治架構。

公司依法明確股東會、董事會、管理層及各專門委員會的職責邊界與運行機制, 持續提升管治透明度與決策科學性, 強化內部監控與風險防控, 為公司可持續、高質量發展提供堅實的管治保障。



管治架構與職責分工

股東會

- 作為公司的最高權力機構，股東會根據《公司章程》及相關法律法規規定，依法行使下列職權：審議批准公司經營方針和投資計劃；選舉和更換非由僱員代表擔任的董事；審議批准董事會報告；審議批准公司利潤分配方案和彌補虧損方案；審議批准公司增加或者減少註冊資本、發行債券及其他證券和上市方案；審議批准公司合併、分立、解散、清算或者變更公司形式的方案；修訂《公司章程》及《股東會議事規則》等重要制度；以及法律、行政法規、規章及《公司章程》規定應由股東會行使的其他職權。公司嚴格遵循上海證券交易所（以下簡稱「上交所」）及香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）的相關監管要求，按照《公司章程》《股東會議事規則》的規定定期召集、召開股東會，會議採用現場結合網上虛擬方式召開，並委任核數師擔任點票監察員，確保股東（包括A股及H股股東）的知情權、參與權、表決權與監督權得到充分保障。
- 2025年，公司共召開2次股東會（含1次臨時股東會），審議通過多項議案，涉及A股發行及科創板上市相關事宜、《公司章程》及內部管理制度修訂、監事會取消、公司戰略規劃、財務預算、利潤分配、重大投資等重大事項。會議表決結果已分別在滬港兩地證券交易所指定資訊披露平台單獨披露A股、H股股東出席情況、各項議案投票情況及A+H合併投票結果，確保資訊披露的透明度與合規性，符合A+H雙上市架構的監管要求。

董事會

- 作為公司經營管理的決策機構，董事會對股東會負責，行使制定公司經營計劃和投資方案、制定公司年度財務預算方案和決算方案、制定公司利潤分配方案和彌補虧損方案、聘任或者解聘公司總經理等高級管理人員等職權。
- 董事會下設審核委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會、戰略委員會等專門委員會，各專門委員會各司其職、協同配合，為董事會決策提供專業支持與諮詢建議，確保董事會議事和決策的專業化與高效化。
- 2025年，公司共召開董事會會議10次，董事會成員出席率100%。

管理層

- 負責公司的日常經營管理工作，執行董事會制定的戰略和計劃，組織實施公司的經營方案，確保公司各項業務按序營運。
- 管理層由總經理、副總經理、財務負責人等高級管理人員組成，透過建立健全內部管理制度、優化業務流程、加強團隊建設等方式，提升公司經營效率與營運質量。

董事會多元化

公司高度重視董事會多元化建設，致力於打造結構合理、專業互補、富有活力的董事會團隊。

截至2025年底，公司董事會由9名董事組成，其中3名獨立非執行董事，1名僱員代表董事；女性董事4名，佔比4/9。董事會成員平均年齡54歲，涵蓋醫藥、健康、企業管理、投融資管理、財務管理、法學等多個領域的專業背景與豐富經驗，能夠為公司的戰略決策與高質量發展提供多元化的視角與專業支撐。

I 反貪污與廉潔建設

公司秉持商業誠信與營運透明的核心企業文化，對任何貪污腐敗行為堅持零容忍原則。公司嚴格恪守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，針對反貪污、反賄賂議題建立嚴格的全流程管理體系，築牢合規經營防線。

公司制定《反商業賄賂管理規定》，明確要求全體僱員及與集團開展業務合作的商業夥伴，恪守誠信守法準則、廉潔履職從業，嚴禁任何形式的商業賄賂行為。僱員入職時均需簽署《反賄賂、反腐敗承諾書》，確保全面知悉並嚴格遵守公司營商道德與合規管理要求；針對合作方，公司出台《百奧賽圖誠信交易約定書》，向所有客戶、供應商、承包商及服務商明確公司反商業賄賂相關制度規範，推動形成廉潔共贏的商業合作生態。

為暢通違規行為監督渠道，公司設立專屬舉報溝通機制，以嚴格保密、嚴禁報復為基本原則，鼓勵僱員及合作客戶檢舉揭發各類腐敗違規行為，及時發現並處置合規風險。

公司高度重視廉潔合規教育，定期為各級僱員開展反貪污專項培訓，強化全員道德操守與責任意識；本年度，公司還透過專項閱讀材料的形式，為董事會成員及全體僱員開展反腐敗、反賄賂專題培訓，實現廉潔合規教育全覆蓋，切實將誠信合規理念融入日常經營與僱員履職全過程。

同時，公司規範舉報工作的處理流程以及對舉報人保護的工作，鼓勵僱員及有業務往來的客戶在公司檢舉揭發腐敗行為：

- 檢舉的受理、調查等各個環節，必須嚴格保密，嚴禁洩露檢舉人的姓名、部門、公司名稱等情況，嚴禁將舉報情況透露給被舉報人或者部門，在調查核實情況時，不得出示檢舉材料原件或者複印件，不得暴露檢舉人，檢舉材料未經總經理批准不得隨意對外借閱；
- 對舉報人員，公司查證屬實後將給予獎勵，並記入其年終考核。

舉報郵箱：gm@biocytogen.com.cn 舉報電話：(+86) 010-5696 7602

報告期內，公司並未發現任何與賄賂、欺詐、勒索及洗錢有關的對公司造成重大影響的違反相關法律法規的行為，且概無對本公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

I 風險管理

公司嚴格遵循《中華人民共和國公司法》等相關法律法規及政策指引，制定《全面風險管理規定》等制度文件，搭建系統化風險管理架構，明確各部門崗位職責邊界，界定風險管理全流程階段及標準化管控規程，常態化開展組織整體營運風險、各職能部門專項風險的全面評估與動態管控。2025年，公司持續完善風險管理制度體系建設，完成《百奧賽圖授權書》《業務往來贈（禮）品接收管理細則》等制度文件的修訂更新，進一步織密風險防控網絡，夯實合規營運管理基礎。

百奧賽圖風險管理架構

百奧賽圖風險 管理架構 (三道防線)

● 第一道防線：高管會（高級管理層）

對全面風險管理工作的有效性負責，在全面風險管理方面的主要職責包括：制定公司風險管理總體目標，確定公司風險偏好和風險承受度，審定公司重大事項的風險評估結果和應對方案，以及全面風險管理年度工作報告等。

● 第二道防線：總裁辦、質量部

全面風險管理日常工作，包括：組織收集公司內外部各類風險資訊，組織開展風險評估、組織制定風險管理策略，監督落實各類風險控制情況，編製公司相關體系的全面風險管理年度工作報告。其中，總裁辦與質量部分別負責營運體系與質量體系的相關工作，兩部門相互配合協作，總裁辦負責匯總及定期向管理層會議報告風險管理資訊，按照規定對外進行報告和披露。

● 第三道防線：審核部

負責開展全面風險管理的監督與評價工作，出具全面風險管理監督評價報告，向審核委員會匯報。

公司搭建了系統化、全流程的全面風險管理體系，由高管會統籌負責風險管理總體工作，總裁辦、質量部分工承擔營運、質量體系風險管理日常工作，審核部獨立開展風險管理工作的監督與評價。公司定期透過風險清單開展全維度風險識別，覆蓋戰略、財務、市場、營運、合規五大類風險，風險管理流程貫穿財務管理、研發管理、資產管理、人力資源管理、採購管理、資訊系統管理、公司層面內部監控等全業務環節。對於已識別的各類風險，公司透過制定風險應對措施、建立並動態更新制度文件的方式精準應對，持續完善風險防控體系。

■ 合規營運

公司堅持以合規為基線開展內部監控管理工作，嚴格遵守國家法律法規和公司各項管理制度，制定《內部審核制度》《內部監控管理規定》等管理辦法及制度材料，有效提升公司內部監控管理能力。

公司建立完善的內部審核體系，根據完善的內部審核章程，明確審核部門的宗旨、權力和職責，作為內部審核工作開展標準和框架，開展多項內部審核管理舉措，保障審核工作客觀、全面、高效地展開。



04 深耕經營質量, 健全研發生態

I 創新研發

▶ 管治

百奧賽圖是一家專注於創新藥臨床前研究的CRO與生物技術企業, 自成立起便以創新為發展核心, 深耕基因編輯技術、抗體發現平台、創新動物模型及藥理藥效評價等核心領域的研發攻關, 持續保持較高的研發投入強度, 以技術創新驅動企業發展。

公司內部設立技術委員會, 以跨部門協同模式, 鼓勵各層級僱員積極開展技術優化與創新項目攻關; 同步建立健全科技管理、成果轉化全流程配套制度, 為技術創新落地提供制度保障。此外, 公司設立常態化科技論壇, 打造跨地域、多形式的技術交流平臺, 鼓勵技術人員自由探討學術問題、交流技術見解; 對於提出的各類技術相關問題, 公司會定期匯總並提交專家委員會集中解答、分享成果, 讓交流真正賦能研發實踐。

▶ 戰略

千鼠萬抗是我們專有的大規模全人源抗體篩選計劃, 旨在發現有望用於外部變現或內部開發的抗體分子。依託百奧賽圖成熟的基因編輯技術, 未來我們計劃基於自有RenMice®技術平台, 持續推出雙抗、納米抗體、TCRm抗體及GPCR抗體等創新成藥形式的分子, 擴展千鼠萬抗所形成的抗體庫的豐富度, 圍繞創新藥物靶點不斷開發具有潛在臨床價值的抗體藥物分子; 同時藉助大型動物轉化醫學平台, 持續提升藥物臨床轉化成功率, 夯實研發核心競爭力。

在研發策略層面, 公司聚焦抗體藥物早期發現環節, 自主開展藥物分子的早期研發工作, 對少量潛力藥物分子自主推進至臨床前階段, 形成高價值的臨床前藥物分子資產。後續公司將與國內外生物技術、生物製藥企業達成轉讓或聯合開發合作, 由合作方主導推進相關抗體藥物分子的後續臨床前開發、臨床試驗及商業化落地全流程。

公司透過對不同開發階段的抗體藥物分子開展對外授權合作, 收取首付款、里程碑付款及銷售分成, 該業務模式已成為公司實現收益持續增長的重要引擎。

▶ 影響、風險和機遇管理

截至2025年12月31日, 千鼠萬抗進展順利, 而我們已就現成超**1,000,000**個涵蓋約**1,000**多個靶點的全人源抗體序列庫開拓全球合作夥伴, 以尋求全球合作。該抗體庫質量高且多樣性豐富, 能全面充分覆蓋靶點的所有抗原表位, 形成全人源抗體庫, 以滿足各合作夥伴製藥公司的不同抗體開發需求。

我們相信，合作夥伴的專業知識及資源與我們互補，可增加我們候選藥物成功的機率，亦可讓藥物在全球實現最大的臨床及商業價值。截至2025年12月31日，我們已達成超350項聯合開發／已授權轉讓／轉讓開發協議，包括但不限於德國Merck KGaA, Darmstadt, Germany、Johnson & Johnson、Neurocrine Biosciences, Inc.、IDEAYA Biosciences, Inc. 翰森製藥國際有限公司及南京正大天晴製藥有限公司。我們於2025年新增簽署超150項交易。

我們的產品管線包括針對新型靶點的候選藥物或差異化療效或安全性經臨床前及早期臨床研究驗證的候選藥物。我們繼續在臨床階段或臨床前階段與其他製藥公司合作開發抗體分子，利用合作夥伴的資源加速藥物開發進程。所有候選藥物均透過我們的自有抗體發現平台發現。目前，我們並無計劃投資自有資源以在不久的將來領導管線候選藥物的後期臨床開發與商業化。

除已經對外達成合作的藥物分子外，未來公司將更加聚焦於臨床前不同階段藥物分子的研發，將更多的臨床前藥物分子與合作方達成合作。

2025年度百奧賽圖外部研發合作情況

合作對象	合作進展
育世博	報告期內，公司與育世博(6976.TT)達成戰略合作，啟動雙特异性抗體雙藥物偶聯物(BsAD2C)的共同開發計劃。該合作計劃旨在針對腫瘤治療中最具挑戰性的問題—腫瘤異質性與藥物抗藥性，提供創新性的解決方案。
SOTIO	公司與SOTIO Biotech (一家PPF集團旗下的臨床階段生物製藥公司) 就全人單克隆抗體達成許可協議。根據雙方已簽訂的選擇權與許可協議，該項授權將助力一款靶向新型腫瘤抗原的創新抗體藥物偶聯物(ADC)的開發。百奧賽圖的全人抗體將支持SOTIO新型ADC候選藥物SOT109的研發，該藥物旨在治療結直腸癌及其他胃腸道癌症。
正大天晴	雙方合作開發的NTB003(原代號BCG009)注射液已收到國家藥品監督管理局(以下簡稱「國家藥監局」)核准簽發的《藥物臨床試驗批准通知書》，適應症為甲狀腺眼病(Thyroid Eye Disease, TED)。
百濟神州	報告期內，雙方在已建立的良好合作基礎上(百濟神州此前已獲得百奧賽圖RenMice®全人抗體平台的授權使用許可)進一步將合作拓展至抗體分子授權許可領域。
鎂伽科技	雙方簽署戰略合作協議，將聚焦全人抗體研發與生產的數智化升級，透過整合優勢資源，在智能自動化建設、研發效能提升等關鍵方向展開合作，共同打造高效率、數據驅動、規模化的研發生產體系。
默克	雙方簽署協議，推進抗體偶聯脂質遞送解決方案，百奧賽圖將提供基於其RenMice®平台自主開發的全人抗體，由默克評估將其用於抗體偶聯LNP製劑服務的可行性。默克被授予獲取選中抗體資產權益的獨家選擇權，百奧賽圖有權獲得相應的費用付款及銷售分成和再許可分成。

2025年百奧賽圖研發關鍵進展

研發進展

- 01** 4月24日，百奧賽圖與南京正大天晴合作開發TED創新療法IGF-1R全人抗體研究成果亮相在美國猶他州鹽湖城舉辦的視覺與眼科學研究協會 (ARVO) 年會。
- 02** 6月5日，百奧賽圖宣布，其自主研发的全人抗體小鼠RenMab®平台關鍵技術獲得由日本專利局 (Japan Patent Office, JPO) 頒發的發明專利證書。這是百奧賽圖RenMice®全人抗體平台家族在全球知識產權保護的又一關鍵進展，標誌著其系統性全球專利布局戰略的穩步推進，充分彰顯了其核心技術的創新性與國際認可度。
- 03** 9月16日，百奧賽圖宣布，Tubulis (一家致力於開發新一代抗體偶聯藥物 (ADC) 的生物技術公司) 已簽署一項抗體許可協議，利用百奧賽圖自主開發的全人抗體推進其ADC產品的研發和商業化。本項許可協議源自雙方此前達成的研究合作與選擇權協議，旨在基於百奧賽圖的全人抗體發現平台共同探索並推進用於ADC產品開發和商業化的抗體分子。
- 04** 12月5日，百奧賽圖宣布，合作夥伴IDEAYA Biosciences, Inc. (Nasdaq: IDYA) (一家專注於腫瘤精準治療藥物研發的公司)，已獲得美國食品藥品監督管理局 (FDA) 的臨床試驗用新藥 (IND) 批准，推進同類首創B7H3/PTK7雙特異性抗體偶聯物 (ADC) 項目的I期臨床試驗。IDEAYA預計將在2026年第一季度開始患者入組，初步評估B7H3和PTK7共表達的實體瘤類型，包括肺癌、結直腸癌、頭頸癌及卵巢/婦科腫瘤。

 ▶ 目標與指標

截至2025年12月31日，公司及其附屬公司共擁有**206**項對主營業務有重大影響的發明專利，其中境內專利**107**項，境外專利**99**項。根據弗若斯特沙利文數據，公司自主開發的RenMab小鼠為全球範圍內人源化程度最高的小鼠平台之一，可產生多樣性豐富且親和力高的抗體分子。公司與全球前十大製藥企業均建立了合作關係，所提供的產品及服務受到了醫藥領域客戶及合作夥伴廣泛的認可。

研發團隊建設上，公司高度重視核心人才的引進與培育，多維度打造高素質研發梯隊。人才引進方面，積極依託北京市人才引進計劃、大興區「歸興計劃」等政策福利，為高技術人才提供北京落戶等支持，精準吸引行業優質研發人才加盟；人才培育方面，公司內部設立「百奧賽圖學堂」，專項劃撥經費採購新藥研發相關前沿技術課程，定期組織研發人員開展集體研學活動，實時追蹤行業前沿技術與研發理念發展動態，既為僱員搭建了系統化的自我提升平台，更持續夯實公司整體科技創新能力，為研發工作開展注入核心人才動力。

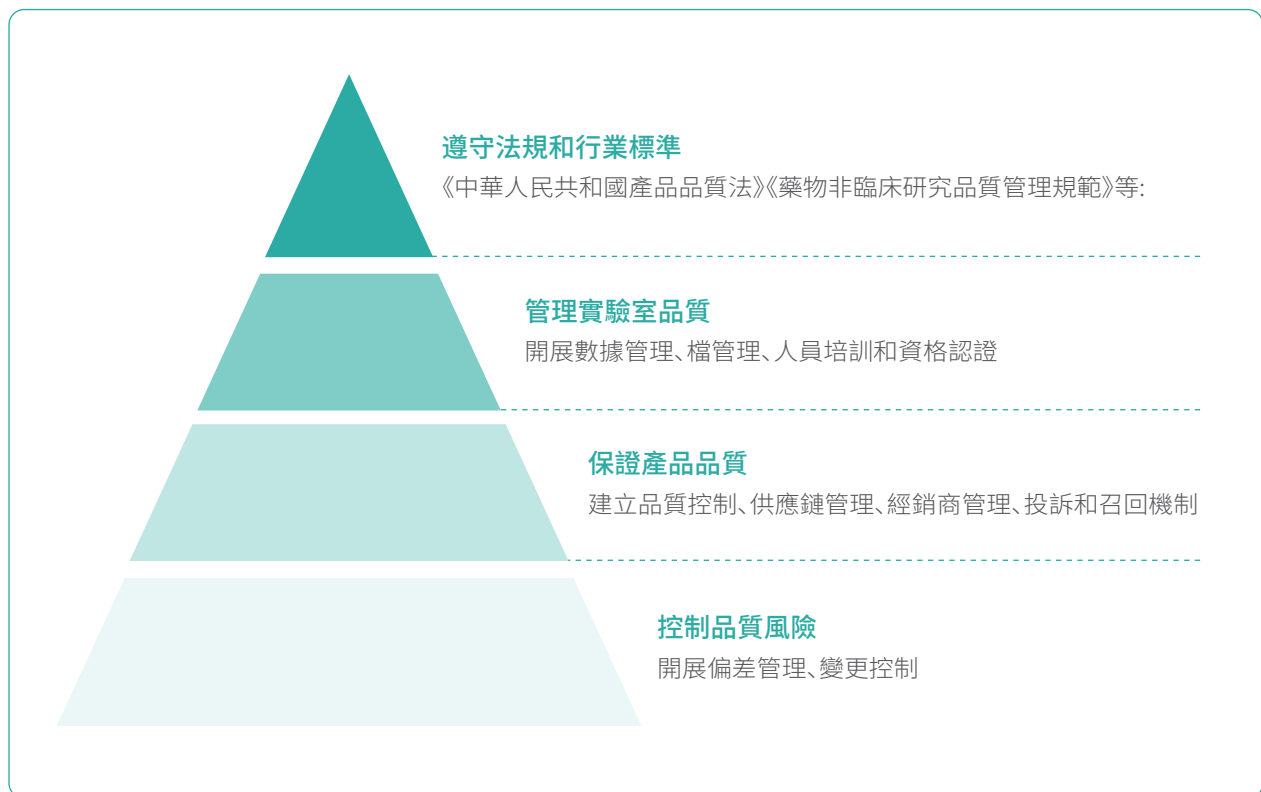
I 產品品質與安全

管治

為保障產品安全與品質高效，公司將生產質量管理置於核心位置，嚴格恪守《中華人民共和國產品品質法》《實驗動物管理條例》《病原微生物實驗室生物安全管理條例》《中華人民共和國人類遺傳資源管理條例》《藥物非臨床研究質量管理規範》《實驗動物質量管理辦法》等相關法律法規要求。同時，公司對標ISO9001、藥品生產質量管理規範(GMP)、藥物非臨床研究質量管理規範(GLP)等國際及行業標準，制定《生物安全管理規定》《實驗室生物安全手冊》《百奧賽圖細胞種子庫管理規定》《外部送檢標準操作規程》《小鼠微生物檢測規定》《實驗動物售後問題處理規定》《實驗小鼠補發管理規定》等內部制度；公司安全工作領導小組-危險物品委員會同步結合《危險化學品安全管理規定》等制度開展管理工作，全方位確保產品在儲存、外送、使用、檢測及召回全流程操作中的一致性、規範性與準確性。

戰略

產品品質關係著研發成果和患者的生命安全，是公司的生命線。百奧賽圖的產品品質管理體系貫穿公司業務全鏈條，涵蓋了研發、檢測、生產到銷售的操作流程和質量標準，最大範圍保證為客戶提供產品的質量。



影響、風險和機遇管理

• 產品品質監測和檢驗

公司在產品生命周期初期便對送檢樣品實施全流程、高標準的質量管控，以嚴苛的質量要求規範樣品管理，從源頭減少研發與生產環節的誤差，切實降低全生產流程中的產品品質風險。

公司質量部專職負責監督檢查全公司標準作業程序的落地執行，保障各環節操作的規範性與合規性。檢測層面，公司建立常态化第三方送檢機制，至少每季度將送檢樣品送第三方檢測機構檢測；同時制定送檢樣品編號統一編寫模板，從流程上杜絕樣品運輸途中的調換問題，全方位保障送檢樣品的質量安全。

實驗動物與樣本管理方面，公司配備獨立通氣籠盒、隔離器等專用設施，並建立月度抽檢機制，定期對樣本糞便及實驗動物活體開展抽檢，實現異常動物的早發現、早處置，有效防範動物疫病發生。此外，公司運用現代化資訊技術，對樣本全操作過程進行數字化收集與記錄，透過技術手段進一步提升樣品質量，確保各類樣品全程安全、有效、穩定。

• 生物安全與環境健康安全管理

公司將生物安全、環境健康安全管理置於經營發展的重要位置，構建全維度、系統化的安全管理體系，透過健全制度規範、明確管理權責、落地防控措施，全方位防範各類安全風險，保障僱員健康、環境安全及公司業務可持續發展，具體管理舉措如下：

一、築牢生物安全防線，規範實驗室全流程管理

公司高度重視生物安全管理，制定了《實驗室生物安全手冊》《生物安全管理規定》《生物安全實驗室風險評估制度》等系列制度，明確實驗室生物安全管理要求與操作規範。透過制度落地推動全體實驗室僱員熟悉生物安全相關法律法規，樹立牢固的生物安全意識，掌握崗位必備的生物安全知識與操作技術，從源頭避免實驗室感染、防範實驗室安全事故。同時，以制度規範實驗室生物風險評估與風險管理全流程，系統識別、分析、評價並控制實驗室活動中的各類生物危害，切實保障實驗人員、周邊環境及公眾的健康與安全。

二、完善產品售後管理，保障實驗動物質量安全

為踐行生產高質量、安全產品的核心承諾，公司制定《實驗動物售後問題處理規定》《實驗小鼠補發管理規定》等內部文件，對實驗動物運輸後的各類售後問題處理流程進行標準化規範，確保所有受影響產品可識別、可追溯。建立高效的售後反饋與處置機制，由市場營銷部統一收集客戶售後反饋，並及時傳遞至各相關部門，牽頭開展問題研討、處理跟蹤，同時監督召回程序的落地執行。針對產品召回事件，公司會全面調查事故成因，制定針對性的糾正與預防措施，從根源上規避同類問題再次發生。

三、健全環境應急體系，提升突發環境事件處置能力

為有效應對和有序處置突發性環境污染事故，公司依據國家及北京市各級環保部門文件精神，結合自身環保工作實際，針對園區、抗體樓、寵物腫瘤等不同場景，量身制定《突發環境事件應急預案》，健全環境污染事件應急管理機制，讓應急準備與管理工作有章可循、有據可依。透過強化環境風險源的日常監控與防範，有效降低突發環境事件發生概率；同時明確應急響應措施，保障突發環境事件發生時能及時組織有效救援，控制危害蔓延、減小環境影響，加強企業與政府應急應對工作的銜接，全面提升公司對突發性環境事故的抵禦與處置能力，最大限度保護僱員及人民群眾的身體健康與環境安全。

四、強化安全隱患治理，構建安全生產長效機制

公司制定《事故隱患內部報告獎勵細則》，充分調動僱員參與安全生產工作的積極性，鼓勵全員及時發現、上報事故隱患，推動隱患早發現、早消除，有效預防各類安全事故發生，逐步構建安全生產長效機制，培育百奧賽圖專屬安全文化。明確安全生產管理權責，依據《環境、健康、安全管理工作實施規範》《安全生產檢查與隱患排查治理管理制度》，由安全管理部統籌推進公司安全生產檢查及隱患排查治理工作，各部門協同配合，全力做好隱患確認、整改治理等相關工作，層層壓實安全管理責任，最大限度降低安全風險。

目標與指標

2025年，公司未發生因質量和安全原因造成的產品召回事件。

■ 客戶權益保障

公司高度重視客戶權益保障，始終以維護良好客戶關係、提升客戶滿意度、樹立企業優質信譽為核心導向，嚴格恪守《中華人民共和國消費者權益保護法》相關規定，專門制定《客戶投訴處理管理細則》，透過標準化制度規範投訴處理全流程，持續完善市場化售後服務體系，築牢客戶服務保障防線。

為全面、高效收集客戶意見與訴求，公司搭建多渠道、無壁壘的諮詢投訴溝通體系，客戶可透過現場到訪、電話溝通、書面來函、線上反饋等多種方式表達訴求。公司明確由營銷部市場組全權負責客戶投訴的全流程跟進，相關工作人員從接到投訴起全程對接，直至問題妥善解決、客戶滿意。針對各類客戶投訴，公司嚴格遵循既定受理流程，在規定時限內指派專屬責任部門專項跟進處理，及時向客戶反饋進展、作出明確答覆，並制定切實可行的解決方案，確保客戶訴求得到快速、專業、妥善地處置。

百奧賽圖投訴處理流程



報告期內，公司未發生重大客戶投訴事件，截至報告期末，公司客戶投訴處理率達**100%**。

資訊安全與私隱保護

公司高度重視資訊安全與私隱保護工作，嚴格遵守《中華人民共和國個人資料保護法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國網絡安全法》《互聯網資訊服務管理辦法》等相關法律法規要求，構建全維度、多層級的資訊安全管理體系，全方位保障企業經營數據、客戶資訊及核心技術秘密的安全。

在制度與管理層面，公司制定《資訊安全管理細則》《系統賬戶管理規定》《軟件正版化管理規定》等管理制度，明確資訊安全管理組織架構及崗位職責，實現資訊安全風險的系統化、規範化管控。在技術防護層面，公司部署多重技術防控手段，透過資訊系統權限分級控制、網絡訪問精準限制、外發文件全程審核、上網行為實時管控、USB儲存裝置專用管控、終端身份驗證、屏幕水印、文件加密等措施，強化資訊外發全流程管理，嚴防未授權訪問、資訊洩露等風險；同時配備專業防火牆及防毒軟件，構建網絡安全防護屏障，有效抵禦各類惡意網絡入侵行為。

在僱員意識培育層面，公司將資訊安全培訓納入新僱員入職培訓核心內容，配套制定網絡安全意識培訓課程、新僱員入職IT指南，內容涵蓋監管法規要求、資訊安全戰略管理、公司規章制度、個人資訊保護規範等核心要點。為提升培訓觸達性與實效性，公司搭建線上網絡培訓平台，實現培訓材料的全天候、無地域限制學習；同時要求新僱員完成《資訊安全意識及安全實踐》培訓宣講視頻學習及配套資料研讀，持續強化全員資訊安全防護意識與实操能力。

在核心技術秘密管理層面，公司實行技術秘密分級管控機制，各部門指定專人負責本部門技術秘密資料管理，明確技術秘密等級劃分標準及人員接觸權限；同時對文件服務器設置嚴格的使用行為規範與訪問權限制，保障服務器安全穩定運行，杜絕數據非正常刪除、洩露等問題。

在資訊流轉與對外合作層面，公司建立嚴格的電子文件傳播管控規則，除工作必要情形外，嚴禁電子文件跨部門隨意傳播，杜絕外借或向第三方散播行為；與第三方開展合作時，均依法簽訂保密協議或在合同中明確約定保密條款，從法律層面規避合作過程中的資訊洩露風險。

報告期內，公司資訊安全管理體系運行有效，未發生任何重大資訊洩露、失竊，以及客戶資料遺失等事件。

I 知識產權保護

公司嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國反不正當競爭法》，以及數據安全、網絡安全、個人資訊保護相關法律法規要求，建立起完善的知識產權管理制度體系，制定《百奧賽圖知識產權手冊》等專項規章，明確專利、商標、著作權、域名、商業秘密等全品類知識產權的管理標準與操作規範，實現知識產權管理的制度化、規範化運作。

公司深度布局並落地專項專利戰略，圍繞專利創造與激勵、專利布局與管理、專利保護三大核心維度系統施策，持續強化知識產權的培育、營運與保護力度，以全方位的知識產權管理構築企業核心技術壁壘。

在核心技術保密層面，公司制定嚴苛的技術保密管理制度，與核心技術人員簽訂《保密協議》及《競業禁止協議》，嚴格規範涉密崗位人員的履職行為；同時對核心技術及產品同步採取專利保護措施，構建起「制度約束+法律保護」的雙重防護體系，從源頭防範核心技術洩密風險。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司及其附屬公司已完成境內外知識產權全方位布局，知識產權儲備體系日趨完善：擁有對公司主營業務發展具有核心支撐作用的發明專利 **206** 項，其中境內發明專利 **107** 項、境外發明專利 **99** 項。完善的知識產權布局為公司核心技術保護、業務全球化拓展及可持續發展提供了堅實的知識產權支撐與保障。

報告期內，公司知識產權管理合規有效，未發生因侵犯知識產權受到行政處罰的情形。

I 供應鏈管理

▶ 管治

供應商作為公司業務發展的重要合作夥伴，其遴選與管理水平直接決定產品品質與經營安全。因此，以精細化供應鏈管理築牢供應商准入與產品品質防線，是公司經營管理的核心要務。

為規範供應商全生命周期管理，公司制定《供應商管理規定》《招標採購流程》《採購管理細則》等專項制度，構建覆蓋供應商准入、篩選、審批、日常監控及綜合評價的全流程管理體系，同時明確採購崗位權責與操作規範，確保管理有章可循、執行有據可依。

公司始終堅持公開、公平、公正原則開展採購與供應商合作，致力於與優質供應商建立長期穩定、互利共贏的戰略合作夥伴關係；並優先選擇屬地供應商開展合作，以實際行動推動地方產業鏈協同發展。

▶ 戰略

公司明確供應商准入標準、綜合評估體系、質量協議規範及審核執行標準等全流程管理要求，嚴格按照供應商管理制度，在准入審核、日常營運等各環節落實標準化質量管控措施，全面提升合作供應商質量管理水平，夯實供應鏈質量根基。

▶ 影響、風險和機遇管理

在供應商准入環節，公司開展多維度綜合評估，嚴格審查供應商背景、資質等相關資訊，確保其匹配合作項目的核心要求。開展採購活動時，公司嚴格遵循《招標採購流程》，堅持「成本效益、質量優先、進度適配、公平競爭」原則，按需向多家供應商詢價比對，杜絕黑箱作業，保障採購流程的公平公正。

在選定供應商並簽訂合作合約前，公司會開展全面盡職調查，從價格、質量、商業信譽、產品與服務交付能力、技術水平等維度評估潛在合作方；必要時將要求供應商寄送樣品、開展產品試用考察，或組織人員實地核驗，相關資料經供應鏈管理部審核通過後，方可將其納入公司合格供應商庫。同時，公司明確要求供應商提供各類企業認證，包括但不限於質量管理體系、環境管理體系認證證書等，確保其合規性符合國家及國際標準。

合作期間，公司建立供應商常態化考核評估機制，定期對所有合作供應商開展綜合考評，驗證其質量體系運行及服務表現的有效性，將考評結果作為供應商等級評價與後續合作的核心依據。對於未達到基本採購要求、考評結果為淘汰等級的供應商，公司要求各業務部門立即終止與其合作，並及時替換為績效更優的供應商，持續優化合格供應商庫質量。

在供應商日常管理中，公司針對不同類型的供應商開展對應的質量管理措施，保障工作的順利開展。

百奧賽圖供應商管理措施

供應商類型	具體管理措施
<p>按與實驗結果穩定與準確的相關性，從高到低分為ABC三類。</p> <p>A類：直接相關； B類：間接相關； C類：不相關。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 考核結果為優秀，應根據供應商重要性類別來選擇管理對策。可以透過增大訂單比例、整合和優化業務流程進行進一步合作等措施來鼓勵該類供應商繼續保持供貨或服務業績水平。與研發生產相關的、關鍵物料/儀器/服務的供應商 (A1、A2、B1)，其評分應達到優秀。 • 考核結果為良好，可以較好地滿足公司的要求。公司應本著互利共贏的原則，加強與良好供應商的溝通，幫助其改進供貨業績水平。非生產相關但涉及範圍大的物料/設備/服務供應商 (C1)，其評分應達到良好。 • 考核結果為合格，能夠滿足合同約定的當前運作要求。它提供的產品或服務其他供應商也能輕易提供，合格供應商不具備額外競爭能力。對於合格供應商，採購部應根據評定結果向其提出告誡，並責令其限期提出糾正措施，促使其由合格供應商發展到良好供應商。 • 考核結果為淘汰，不能滿足企業的基本採購要求，各部門必須終止與淘汰供應商的合作，並代之以績效更好的供應商。採購部僱員需要在ERP系統中註銷該淘汰供應商的資格。 • 根據供應商的評分結果，定期對供應商進行分級評定，並依此對供應商進行動態管理，以達到獎優汰劣、推動供應商不斷提高產品品質和服務質量。
<p>按採購金額大小或供應商重要程度，從高到低分為1、2兩類。</p> <p>1類：採購金額大，重要程度高，參與多個項目，提供多區域、多方面物資及服務的供應商，擬簽訂長期(1年及以上)採購協議的供應商、戰略合作夥伴等；</p> <p>2類：採購金額小，重要程度低，零星合作，單次協議供應商。</p>	

同時，公司主動踐行環境與社會責任，在各類合作項目中，重點關注供應商在環境治理、勞工權益保障等方面的實際表現。對於能夠提供符合標準的環保產品或服務的供應商，公司將優先採購其產品和服務，或優先考慮建立合作關係，以實際行動推動供應鏈上下游的綠色可持續發展。

目標與指標

截至2025年12月31日，公司合作供應商共計約**2,500**家，其中境內供應商超**2,400**家，境內供應鏈布局佔比顯著。公司對主要合作供應商開展常態化考核評估，重點核查其供貨質量、服務水平、價格合規性等核心指標是否符合公司要求。

I 平等對待中小企業

公司重視與供應商構建良好的合作夥伴關係，始終尊重並平等對待所有供應商。對於中小企業供應商，公司一視同仁，在准入、合作等環節給予同等機會，不會因企業規模小而區別對待，以促進公平競爭的市場環境。同時，公司還積極與中小企業供應商協同發展，為其提供必要的支持與幫助，共同提升供應鏈的整體品質和效率。報告期內，根據“信用中國”網站公示結果，公司無逾期尚未支付中小企業款項相關嚴重失信行為。截至報告期末，公司未出現應付賬款(含應付票據)餘額超過人民幣300億元或占總資產比重超過50%的情形。

I 負責任營銷

公司堅守社會責任，高度重視市場推廣合規管理，嚴格恪守《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，對虛假失實的廣告資訊秉持零容忍態度。公司制定《百奧賽圖及百奧動物Logo應用規範》《百奧賽圖應對媒體及其他第三方機構問詢制度》《新聞稿撰寫與規範及發布流程》等專項制度，全面規範公司對外資訊披露、媒體溝通、第三方機構問詢應對等工作流程，明確所有對外發布資訊均需經市場部嚴格審核後方可輸出，嚴禁出現誇大、虛假或誤導性內容，確保對外資訊的真實、準確、合規。

同時，公司設立專屬內部媒體接待渠道，並組建專業危機應對小組，負責危機輿情案件的全流程處置，涵蓋記錄、分類、審批、執行及後續跟蹤等環節，切實提升危機應對的效率與專業性，維護企業品牌形象。

本年度，公司未因所提供產品及服務相關的廣告、標籤及私隱事宜涉及任何訴訟。

I 科技倫理

百奧賽圖深知，作為一家以實驗動物模型和基因編輯技術為核心驅動力的創新生物醫藥公司，科技倫理是我們履行企業社會責任、保障可持續發展的基石。我們始終秉持“尊重生命、負責任的創新、透明與誠信”的倫理原則，將科技倫理管理全面融入研發與運營的各個環節。

公司嚴格遵循《實驗動物管理條例》及相關倫理準則，確保所有動物實驗方案在科學價值與動物福利之間取得平衡。

2025年1月，北京市科學技術委員會對公司進行實驗動物專項檢查，涵蓋“從業人員職業安全及動物福利倫理”“實驗動物廢物處理”等關鍵事項，檢查結果均為“合格”。這一結果驗證了公司科技倫理管理體系的有效性和合規性。



05 夯實人才根基, 共享成長未來

I 僱員權益與福利

招聘與僱傭

僱員是公司業務營運的核心基石, 更是企業發展的寶貴資產。公司始終致力於打造合規、公平、友善的優質工作環境, 嚴格恪守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規, 全方位保障僱員合法權益。公司制定的《百奧賽圖員工手冊》, 對招聘、解僱、薪酬福利、晉升發展、工作時數、休假制度等用工核心事項作出明確規範, 同時確立反歧視、平等機會、人員多元化等勞工準則指引, 實現僱員僱傭全流程的合法、標準化管理。

公司嚴格遵守《禁止使用童工規定》《中華人民共和國未成年人保護法》等法規要求, 堅決杜絕僱傭童工、強制勞工等行為。招聘環節中, 要求應聘者出示身份證件原件進行核驗, 確保其符合法定最低工作年齡標準; 與僱員在自願平等的基礎上依法簽訂勞動合同, 清晰約定薪資待遇、崗位職責、解僱及合同終止的法定情形。若發現應聘人員身份年齡不符、存在強制勞動相關違規等情況, 公司可依法立即解除勞動合同, 切實維護勞動用工的合規性與雙方合法權益。報告期內, 公司未發生任何僱傭童工、強制勞工相關事件。

在招聘工作中, 公司秉持「公開、公正、公平」的核心原則, 制定《招聘管理規定》作為實操準則, 將應聘者的思想素質、道德品質、業務能力、發展潛力等客觀要素作為人才選拔的核心依據。公司堅決杜絕因性別、年齡、種族、宗教、國籍、身體殘疾等因素產生的招聘歧視, 確保所有應聘者享有平等的競聘機會。公司搭建了多元化招聘渠道, 涵蓋管理層推薦、內部競聘、僱員推薦、外部招聘、返聘等形式; 針對所有空缺崗位, 由人力資源部同步開展內外部公開招聘, 對內部符合崗位要求、工作表現優異的僱員予以優先選拔。同時, 公司鼓勵僱員推薦優秀候選人, 對成功推薦的僱員給予相應獎勵, 充分調動全員引才積極性。

百奧賽圖僱員招聘與僱傭管理

招聘與解聘

- 制定《員工手冊》等管理制度, 明確處理僱員離職等事宜的標準流程;
- 明確規定在招聘過程中不得設置種族、宗教、民族、性別、戶籍等歧視性條件;
- 透過內部推薦、獵頭招聘、社會招聘等方式進行公開招聘。

薪酬與晉升

- 致力於為僱員提供具有競爭力的薪酬福利待遇，堅持多軌道發展、業績導向、短期與長期激勵相結合、公平公正、易崗易薪的原則，透過多種途徑鼓勵僱員全力進取，提高工作積極性；
- 以年度績效獎金或其他獎金的形式對僱員個人短期的貢獻予以嘉獎。

防止童工與強制勞工

- 僱員每周工作時間不超過40小時；
- 宣導僱員提高工作效率，按時、按質、按量完成工作任務。如僱員需要加班，必須提前以書面形式向所屬部門申請批准；
- 制定《背景調查》，嚴格核查僱員身份資訊，教育背景及工作經驗等資料，杜絕僱傭童工等違規情況發生。

報告期內，公司未發生與僱員招聘解僱、工時休假、晉升發展、平等機會、反歧視及人員多元化等勞工準則相關的違規事項，亦未因上述事宜引發任何訴訟案件；同時，無任何僱傭童工、強制勞工相關的違規行為發生，用工管理全程合規有序。

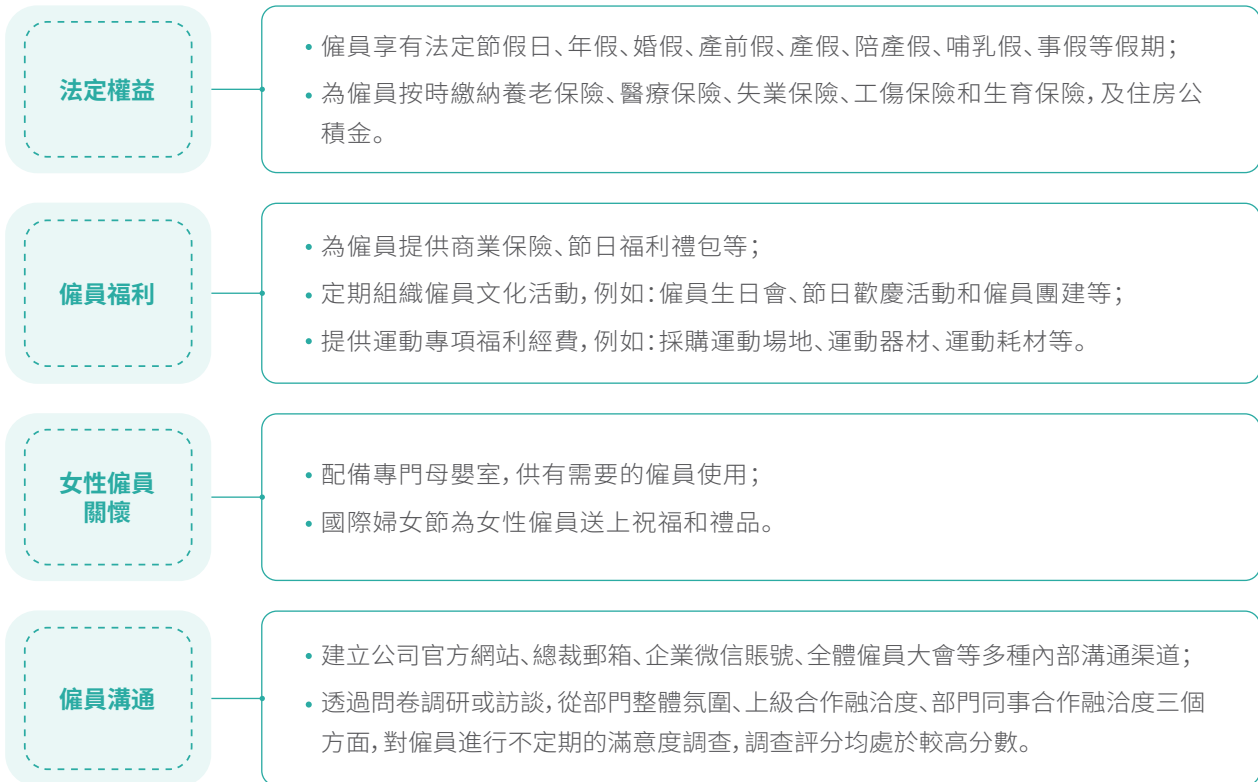
權益與福利

公司秉持以人為本的核心管理理念，嚴格恪守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國勞動法》等相關法律法規，在切實維護僱員合法勞動權益的基礎上，透過完善福利保障體系、暢通內部溝通渠道、豐富僱員關懷舉措，全方位提升僱員的幸福感與歸屬感，凝聚團隊發展合力。

公司堅持全員福利公平公正原則，制定《僱員福利實施細則》，明確各項福利政策標準，實現福利管理的規範化、制度化。在法定保障層面，公司嚴格按照國家規定為全體僱員足額繳納養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金等「五險一金」；同時依據勞動法相關要求，清晰規範僱員工作時數、加班安排等勞動標準，保障僱員基本勞動權益。在假期保障方面，僱員可依法享受法定節假日、帶薪年假、病假、產假、陪產假、婚假、喪假等各類假期，兼顧僱員工作與個人生活需求。此外，公司高度關注僱員身體健康，每年為全體僱員組織年度健康體檢，幫助僱員及時了解自身健康狀況，做好健康管理。

在僱員身心健康關懷與團隊建設方面，公司積極倡導工作與生活相平衡的理念，定期組織開展各類文體活動與團建活動，既有效緩解了僱員的工作與心理壓力，更增進了僱員間的溝通交流，進一步增強團隊凝聚力與向心力，營造和諧融洽、積極向上的企業文化氛圍。

百奧賽圖僱員權益及福利



此外，為全面推進公司及附屬公司僱員多元化建設，切實保障僱員不因種族、民族、性別、宗教、籍貫、婚姻狀況、年齡、性取向、性別認同等因素受到差別對待，讓全體僱員都能在工作中獲得歸屬感、尊重感與被重視感，公司專門制定《僱員多元化政策》，明確反歧視與平等機會、多元化人才發展策略、多元文化培育建設等核心要求，並確立以管理層為引領的推進機制，明確各級管理責任與落地執行標準，將多元化理念融入企業經營管理與團隊建設的全過程。

I 僱員培訓與發展

僱員培訓

公司高度重視人才的吸引、培育與發展，將人才建設視為企業持續成長、長遠發展的核心支撐，依託系統化的人才培訓體系與完善的職業發展平台，全方位提升僱員綜合素質，持續精進專業知識與業務技能。

公司搭建起標準化、體系化的培訓管理體系，為僱員成長發展提供制度保障與資源支持，並系統組織開展各類僱員培訓，實現培訓覆蓋的全面性與針對性。

培訓形式分為內部培訓與外部培訓兩大板塊，雙線並行打造多元培訓體系：內部培訓充分盤活集團內部優質資源，由資深專業骨幹擔任講師開展授課，既保障了培訓內容的專業性、實用性與貼合度，又有效促進了旗下各子、分公司間的知識交流與技能共享，實現內部經驗沉澱與傳遞；外部培訓則安排僱員全職進修參與外部專業機構的專項課程，或赴專業場所接受系統化培訓，助力僱員接軌行業前沿知識與技能，拓寬專業視野。

百奧賽圖培訓體系

培訓方式	培訓名稱	培訓對象	培訓內容	2025年開展情況
線下課程	新僱員培訓	新入職正式僱員	各職能部門制度概述、實驗室安全手冊、工作常識等內容。	每季度開展1—2次，參與人員均為6個月內入職的新僱員。
	專業系統課程培訓	全體僱員	橫跨生物、藥化、CMC、臨床等多個部門，共涵蓋19門課程及專業領域。	每兩周開展一次，每場參與人數100人左右。
	在崗培訓	全體僱員	跟崗位相關的技能培訓、SOP操作培訓、質量體系培訓等相關內容。	各部門自行組織，每月最少進行1次。
線上課程	在線學習講堂	全體僱員	各部門精品課程分享，供全體僱員瀏覽學習。	僱員總學習時長近4,700小時。

公司積極構建戰略導向的學習型組織，為創新與增長提供人才動能。為支撐公司「成為全球新藥發源地」的戰略願景，本年度公司持續深化人才培養工作，致力於構建與戰略緊密咬合、為業務創造真實價值的學習體系。公司系統化營運新僱員培訓，加速其文化融入與崗位勝任；著力推動「百奧賽圖公開課」等內訓項目從知識普及向「問題驅動、訓戰結合」模式轉型，聚焦研發、生產、質控等核心業務場景中的真實挑戰，將學習成果直接轉化為解決方案。同時，啟動了「百奧工匠」經驗萃取項目，將內部頂尖專家的隱性知識結構化、課程化，打造組織的核心知識資產，實現智慧的傳承與復用。面向未來，公司將持續以提升組織能力、驅動業務成果為核心目標，透過精準賦能與前瞻布局，打造一支能持續引領行業創新、支撐公司全球化發展的卓越人才隊伍。

截至2025年12月31日，該平台已上線超**5,870**門課程，課程內容覆蓋多領域、多層級，滿足不同崗位、不同階段僱員的學習需求，僱員可隨時隨地開展自主學習，實現專業能力的穩步提升。為讓培訓內容更貼合業務實際與僱員需求，公司還會常態化收集、分析僱員的培訓反饋，以此持續優化課程體系與培訓形式，保障培訓的針對性和有效性。

案例 百奥赛图学堂



首页 我的学习 在线课堂 活动广场 学习社区 知识空间 直播中心 微课中心



2025年百奥赛图学堂主题



课程 已学完



课程



课程

新僱員入職培訓課程

僱員晉升與發展

公司致力於為僱員提供具有市場競爭力的薪酬體系與清晰的職業晉升通道，充分認可並嘉獎表現突出、為公司發展作出貢獻的僱員，激發全體員工的工作熱誠與積極性。公司制定《薪酬管理制度》，明確規範僱員薪酬結構，同時持續對標市場及同行業薪資水平動態優化調整，構建科學合理、公平公正的薪酬體系。僱員薪酬調整緊密關聯個人績效評估結果與公司整體業務表現，同時公司設立績效獎金政策，以正向激勵驅動僱員在崗位上追求卓越、施展所長，實現個人價值與企業發展的同頻共進。

為落地公司組織戰略與業務目標，推動團隊和個人績效提升，助力僱員職業成長，進而增強組織核心競爭力，公司建立了系統化的年度績效考核體系，對僱員的工作行為與工作成果開展全面、系統、科學的考察、分析、評估與反饋。考核開展前，考核雙方共同確認並制定個性化績效目標；考核周期內，僱員完成自我總結與結果自評，部門管理者結合僱員日常工作表現進行綜合評估，同時給出針對性改進建議，讓僱員獲得全面、真實的工作反饋。績效考核結果作為僱員職業晉升、薪酬調整的重要依據，實現人才評價與激勵發展的深度綁定。

百奧賽圖2025年度評優制度

獎項名稱	參選條件
百奧工匠	<p>(1) 降本增效:在保障工作質量的前提下,對部門及公司的降本增效作出貢獻;</p> <p>(2) 技術創新:致力於技術的創新與改良,在技術突破方面做出貢獻;</p> <p>(3) 技術精進:注重技術鑽研與精深,並樂於在團隊內部進行分享。</p>
百奧之星	<p>(1) 文化認同:對公司企業文化認同度高,團隊凝聚力強;</p> <p>(2) 團隊協作:和整個公司成員保持良好的關係,並得到大家信任;</p> <p>(3) 工作態度:具有較強的學習能力,能服從上級領導的工作安排,工作態度好,成績顯著受到部門領導的一致好評,能起到模範帶頭作用;</p> <p>(4) 責任感:對企業有歸屬感,做好本職工作以外,主動承擔內部額外工作並認真完成;</p> <p>(5) 部門績效排名前10%。</p>
質量之星個人/ 團隊	<p>(1) 積極推動質量提升:主動採取行動解決質量問題,涵蓋提升產品工藝穩定性、產品品質(如純度、內毒素等指標)與生產系數,完善產品品質標準,實現實驗項目零事故,維護實驗環境以保障產品品質穩定;</p> <p>(2) 降低質量事故率:提出並運用有效方案改進質量事故率,借鑒其他部門經驗教訓,降低本部門問題/事故發生率,避免問題/事故產生不良影響;</p> <p>(3) 完善管理流程:運用多種方法補充完善原有產品或服務管理漏洞,確保產品、資源得到妥善有效管理;</p> <p>(4) 保障數據準確性:對外發出的數據及報告確保無錯誤資訊;</p> <p>(5) 確保項目按時交付:能夠在規定時間內實現項目的有效交付。</p>
銷售之星	業務達成:評選季度個人銷售任務額(回款)達成情況超過90%,且區域內排名第一。
優秀新人	<p>(1) 工作績效突出:能夠高效且高質量地完成本職工作任務,工作成果顯著超越同崗位新僱員平均水平;</p> <p>(2) 快速學習與適應能力強:展現出卓越的學習能力,迅速掌握崗位所需知識與技能,快速適應公司文化、工作流程及團隊氛圍;</p> <p>(3) 積極主動與責任心:工作中始終保持積極主動的態度,主動尋找工作任務,而非被動等待安排。對所負責工作有強烈的責任心,面對問題不推諉,積極主動解決;</p> <p>(4) 溝通協作:善於與團隊成員溝通協作,能夠積極融入團隊,為團隊營造良好的工作氛圍。樂於分享知識或經驗,協助其他人解決問題,對團隊目標的達成起到積極推動作用。</p>
優秀僱員	<p>(1) 工作能力強:具備崗位技能,工作效率高,差錯少,溝通能力強;</p> <p>(2) 工作態度:服從工作安排,以團隊目標為重;</p> <p>(3) 崗位貢獻:按時完成工作任務,樂於為團隊付出,不違反制度,未經過任何處罰,崗位工作創新改進,年終綜合評價在部門、同工種中成績優異突出;</p> <p>(4) 學習能力強:積極參加部門內組織的各種學習及培訓活動,主動學習新技術、新知識;</p> <p>(5) 績效排名:全年績效排名靠前。</p>

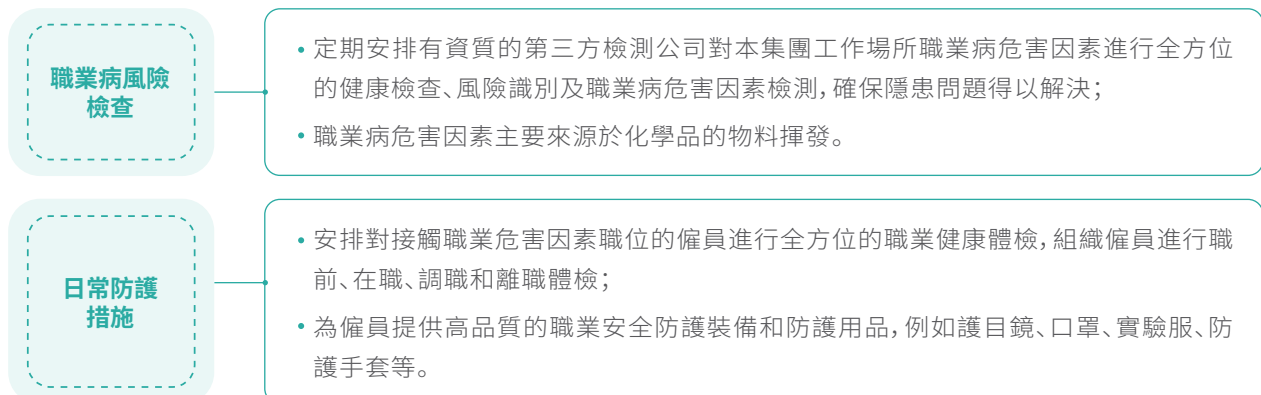
獎項名稱	參選條件
優秀團隊	(1) 突出的業績成果：在評選年度內，出色地完成了年初目標，關鍵業務指標顯著優於其他團隊或上一年度自身表現； (2) 持續的創新能力：團隊具備較強的創新意識，積極探索新的工作方法、業務模式或產品服務，在本年度內有實際創新成果落地，並對公司業務發展產生積極影響。
最佳項目經理	(1) 客戶滿意度：以客戶為中心，在規定時間內積極響應與處理客戶的需求，能夠維護長期、良好的客戶關係，得到內外部客戶的一致好評； (2) 項目交付與時效：項目按時交付率≥90%，關鍵節點無延遲，且交付結果合格率≥90%，無重大質量缺陷； (3) 售前支持：積極響應營銷部的售前支持需求，透過售前支持與交付，推動提升客戶黏性及公司品牌價值。
市場先鋒	新客戶開拓：當年的新增客戶簽約/老客簽約團隊最高，或者新客戶首年收入佔團隊業績最高。
年度明星產品經理	評選年度內單個銷售金額最高的產品鼠 PM。

職業健康與安全

僱員安全與健康保障

公司高度關注僱員健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《工作場所職業衛生監督管理規定》《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規及相關規定，建立職業健康與安全管理方針，設立職業病危害因素體系，規範化工作場所評估、僱員健康調查等舉措，為僱員創造安全、健康的工作環境和條件。

百奧賽圖職業健康與安全管理措施



僱員安全教育

- 加強公司的職業病防治責任制度、職業病危害因素檢測結果等職業健康防護相關資訊的宣傳；
- 為僱員安排職前職業健康培訓和定期的在職職業健康培訓教育，普及職業健康知識，督促僱員遵守職業危害防治法律法規、國家標準、行業標準、安全防護用品使用和操作規程。其中，部分安全培訓需配合考核合格，方可入職操作。

應急處理與演練

- 每年定期開展消防知識與技能的宣傳教育和培訓，組織滅火和應急疏散預案的實施和演練；
- 制定完善的應急處理機制，及時應對突發事故，快速調動人力、物力，最大限度地避免或減少事故損失。

公司將辦公環境與安全生產管理納入規範化營運體系，在《員工手冊》中明確制定辦公環境與安全管理規範，清晰界定各部門、各層級人員的安全管理職責，規範事故處理全流程，同時明確健康防護、生產安全、環境保護等具體實施措施，要求全體僱員嚴格遵守生產標準操作流程，做到持證上崗、按規配備防護裝備，從操作源頭防範安全事故發生。

公司始終堅持「預防為主」的安全生產原則，多措並舉降低安全生產責任事故發生概率，專門制定《生物安全管理規定》《職業衛生管理細則》《實驗室安全管理細則》等專項制度，搭建高效的事故應急反應機制。相關制度明確安全生產預防工作的組織架構與崗位職責，細化生產安全管理標準、應急處置操作流程及各崗位安全注意事項，全方位保障僱員人身安全與公司財產安全。

為持續強化僱員健康安全意識、提升應急處置实操能力，公司制定《安全生產教育和培訓管理制度》，構建起公司、部門、班組三級安全教育培訓體系，定期組織僱員開展專業安全培訓與實戰應急演練。本年度，公司已開展多品類、全覆蓋的健康安全培訓，包括入職安全培訓、消防安全基礎知識培訓、危險化學品安全管理培訓、反恐預案及應急演練、安全月專題培訓等。培訓結束後，公司會統一收集安全培訓效果反饋表，系統評估培訓成效，並根據反饋持續優化培訓內容與授課方式，確保為僱員傳遞最新、最全面的健康安全知識，穩步提升全員安全意識與應急處置能力。

案例 2025年度輻射事故應急演練

為規範和加強公司應對突發輻射事故的處置能力，將輻射事故造成的人員損傷和環境污染的後果降到最低，最大限度地保障輻射工作人員身心安全、環境安全、公共安全，2025年8月，公司安全管理部聯合寵物臨床轉化中心人員，組織了2025年度輻射事故應急處置演練。



現場照片

案例 2025年北京動物中心應急演練

2025年10月，由公司安全管理部組織、北京動物中心全體僱員參與、工程運維部全程協助，完成了北京動物中心突發事件上報、緊急情況人員應急疏散、火警初步處置等三個環節的應急演練。



營運中控室緊急響應程序確認



各樓層迅速疏散



演練結束後現場點評

實驗室安全管理

公司高度重視實驗室安全管理工作，搭建完善的實驗室安全管理體系，制定《實驗室生物安全手冊》《實驗室安全管理細則》等多項專項操作規程，為全體實驗人員提供標準化的安全操作指引，從制度層面防範和減少化學品安全事故發生，全方位保障僱員生命安全與公司財產安全。

公司持續精進實驗室安全管理水平，從設備安全管理、日常安全防護、安全隱患排查治理、常態化安全培訓等多維度發力，持續強化實驗室全流程安全管控，穩步提升實驗室安全管理實效。

百奧賽圖實驗室安全管理措施

設備安全管理

- 二級生物安全實驗室按照相關技術規範設置傳遞窗、緩衝間、洗手池、洗眼器、紫外燈、生物安全櫃、應急燈、高壓滅菌鍋等設施設備；
- 實驗室內配備防溢漏應急物資、洗眼器、噴淋、滅火器、吸附棉、滅火毯、正壓空氣呼吸器、防護服等安全設備。

日常安全防護

- 僱員進入實驗室前需穿戴實驗服、口罩、手套、護目鏡等防護用品；
- 日常工作中將危險化學品（易製毒化學品、易製爆化學品、劇毒化學品）按特性獨立存放倉庫安全櫃中，並附上化學品安全說明書（MSDS），雙人雙鎖管控，同時進出庫及時記錄。

隱患排除

- 加強事故隱患監督管理，開展日常巡檢、實驗室安全檢查和跨部門聯合檢查等安全巡查，監督各部門的制度執行情況，及時發現並糾正僱員的不安全行為和化學物的不安全狀態；
- 開展安全巡查工作後形成書面記錄，及時分析與追蹤安全問題的整改情況；
- 對於日常工作中發現的實驗室安全風險，要求僱員發現異常情況後，立即停止相關工作，視情況採取相應的應急或糾正措施並立即通知綜合管理部；
- 規定僱員完成實驗後，需及時將實驗室通風櫃等高耗能設備調至最低能耗模式。

安全培訓

- 操作人員均需要接受內部安全培訓及外部組織的相關安全培訓，掌握安全生產基本知識；
- 各實驗室張貼實驗人員崗位安全操作規程和實驗室應急處置方案；
- 所有僱員均定期接受安全培訓，獲取崗位必備安全生產技能且合格後方能進行操作，以掌握實驗室相關管理要求並熟知職位涉及的所有風險點及管控措施。

2025年，為避免安全隱患的出現及發生，公司共開展上百次巡檢，並於節假日前由行政部、EHS部及質量部開展聯合巡檢，確保長假內公司實驗室安全。報告期內，公司未發生火災爆炸、化學品中毒等安全事故。

社區與公益

公司在自身發展的同時，熱心參與社會公益事業。公司充分發揮自身優勢，以多種形式支持教育、文化及醫療健康事業的發展。2025年，共計約45人參與公益志願活動。

案例

2025年秋季公益徒步活動

2025年10月，公司在北京組織開展「城市綠洲·秋日野趣」公益徒步活動，邀請客戶夥伴共同參與，在自然環境中倡導健康生活方式，傳遞綠色與公益理念。活動以親近自然和健康徒步為核心，營造開放、積極的互動氛圍。

同時，本次活動巧妙地將公益理念深度融入其中，設置了特別的公益機制，把每一位參與者徒步的步伐都轉化為實實在在的愛心力量。活動結束後，依據大家的徒步成果，向浙江省壹加壹公益基金會旗下的**實體腫瘤兒童的重生**公益項目捐贈了3,000元善款。這份捐贈凝聚著大家對公益事業的熱忱與支持，希望能為那些正在與病魔頑強抗爭的孩子們送去一份溫暖與希望，助力他們重獲健康、擁抱美好未來。



本次活動創新了客戶互動與公益踐行相結合的形式，不僅深化了客戶關係，也進一步提升了公司積極履行社會責任的品牌形象。未來，公司將繼續探索更多元的活動模式，搭建溝通橋梁，傳遞公益溫度。



壹加壹公益基金會捐贈證書

06 踐行綠色理念, 守護生命之源

I 應對氣候變化

公司充分意識到應對氣候變化的嚴重性與緊迫性, 積極識別氣候變化為公司經營帶來的風險和機遇, 同時識別自身營運過程中對氣候和環境造成的影響。

公司參照國際可持續準則理事會 (International Sustainability Standards Board, ISSB) 的《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》(IFRS S2) 的建議框架, 從管治、戰略、風險管理以及指標與目標四個層面, 構建氣候變化管理體系, 並據此不斷完善管理, 減少營運活動產生的碳足跡。

百奧賽圖氣候變化管理體系



▶ 管治

- 將氣候變化議題納入公司ESG重要性議題中, 由董事會對公司的氣候變化議題開展監督和管理;
- 相關職能部門與業務部門將氣候變化的管理納入日常工作中。



▶ 戰略

- 積極識別溫室氣體排放的主要來源。公司的溫室氣體排放主要分為範圍一與範圍二的溫室氣體排放;
- 識別氣候變化對公司經營的風險, 計劃將氣候變化的風險與機遇納入整體風險管理工作中。



▶ 影響、風險和機遇管理

- 透過加強僱員環保教育、支持低碳技術、節能減排等措施, 合理利用資源;
- 根據項目所在地的氣候情況, 定期巡檢設施設備並組織僱員開展搶險救災工作應急演練, 優化應急工作預案, 以確保在遇到突發的災害性天氣時能夠有效應對;
- 積極採取節能減排相關技術的投入, 爭取從源頭上減少排放物的產生。



▶ 目標與指標

- 參考世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會開發的《溫室氣體盤查議定書》及ISO14064-1標準, 定期開展溫室氣體盤查工作, 管理與減少溫室氣體排放;
- 定期統計與披露溫室氣體排放量, 評估公司應對氣候變化管理的績效水平。

本公司將氣候變化視為影響業務長期可持續發展的重要戰略議題。憑藉基因編輯技術和全球化營運布局, 本公司深刻認識到氣候變化對科研基礎設施、供應鏈穩定性、實驗室營運成本及國際業務拓展的多維影響。

董事會對氣候相關事宜的監督

本公司董事會承擔對氣候相關風險與機遇的最終監督責任。董事會透過以下機制履行其監督職能：

- 審閱與批准公司ESG及氣候相關政策與戰略目標，確保氣候風險管理與公司長期發展戰略相一致；
- 透過年度ESG報告及季度管理層匯報，監察氣候相關關鍵績效指標 (KPI) 的完成情況及目標進展；
- 授權審核委員會及可持續發展工作小組監督氣候相關資訊披露的準確性與完整性，以確保符合港交所《ESG守則》要求；
- 將氣候風險納入公司整體風險管理框架，並定期檢視重大氣候相關風險對公司業務及財務狀況的潛在影響；
- 就重大資本配置決策 (如新設或擴建實驗室設施) 考慮氣候相關因素，包括能效要求及低碳技術採購。

在董事會的監督下，公司管理層負責氣候相關事宜的日常評估、管理和報告工作。

氣候相關風險與機遇的識別

本公司結合自身業務特點，系統識別與評估氣候相關風險與機遇，涵蓋短期 (1至3年)、中期 (3至10年) 及長期 (10年以上) 時間維度。

(一) 氣候相關實體風險

風險類型	具體風險	時間維度	潛在財務影響
急性實體風險	極端天氣 (颱風、洪澇、極端高溫) 導致北京總部、江蘇海門動物設施或美國波士頓實驗室設施受損或停運，影響模式動物繁育生產及臨床前CRO服務交付	短期至中期	營運中斷、收入損失、資產損毀及保險成本上升
慢性實體風險	氣候變化導致區域平均氣溫升高，增加實驗室及動物設施空調和溫控系統的能耗，影響精密科研儀器運行穩定性及動物福利標準合規	中期至長期	營運能耗及成本持續上升
慢性實體風險	海門動物設施所在地 (江蘇省沿海地區) 受海平面上升和海岸侵蝕影響，增加長期資產風險	長期	資產價值受損、保險成本上升及設施遷移成本
慢性實體風險	波士頓地區氣候變暖導致降水模式變化，影響當地供水及實驗室用水穩定性	中期至長期	營運連續性風險及用水成本上升

(二) 氣候相關轉型風險

風險類型	具體風險	時間維度	潛在財務影響
政策與法規風險	中國碳市場擴容及碳稅政策推進，未來或將生物醫藥研發設施納入碳排放管控範圍，增加合規成本	中期	碳排放成本上升，影響營運利潤率

風險類型	具體風險	時間維度	潛在財務影響
政策與法規風險	美國、歐盟等主要市場加強對跨國企業供應鏈及境外設施的碳排放披露要求，增加報告合規負擔	短期至中期	合規成本上升及市場准入風險
技術風險	同行業企業大規模採用新型低碳科研技術及設備，若本公司升級遲緩，可能影響在全球客戶中的競爭力	中期	市場競爭力削弱及研發效率相對下降
市場風險	下游大型跨國製藥客戶 (MNC) 自身淨零承諾推進，要求供應商或合作夥伴提供碳足跡數據並設定減排目標，可能影響合作機會	短期至中期	客戶流失風險及談判地位削弱
聲譽風險	ESG評級下降或氣候資訊披露不透明影響國際機構投資者的持股意願，提高融資成本	短期	資本成本上升及品牌價值受損

(三) 氣候相關機遇

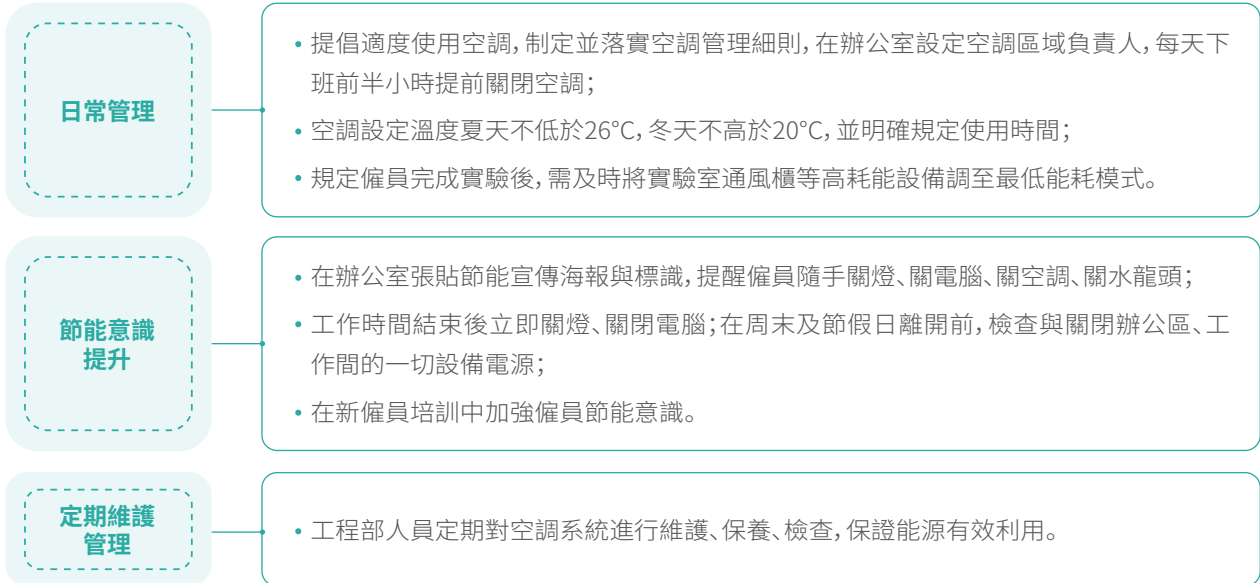
機遇類型	具體機遇描述	時間維度	潛在正面影響
資源效率機遇	透過實驗室節能改造 (LED照明、高效空調、智慧能源管理系統) 降低能耗，改善營運成本結構	短期至中期	營運成本節約，提升EBITDA利潤率
能源來源機遇	擴大可再生能源 (風電、光伏) 採購比例，鎖定長期低碳能源成本，規避化石能源價格波動風險	中期至長期	能源成本穩定性提升，降低碳排放成本暴露
產品與市場機遇	全球生物醫藥研發持續增長，氣候變化催生對新型疾病 (如氣候相關傳染病、過敏性疾病) 的動物模型需求，本公司RenMice®平台可有針對性地開發相關基因編輯模型	中期至長期	新市場開拓，擴大客戶群體及收入來源
聲譽與資本市場機遇	建立氣候資訊披露體系並設定可信減排目標，提升ESG評級，增強對國際ESG機構投資者及主權基金的吸引力	短期至中期	融資成本降低，股票流動性及估值提升

能源管理

公司的業務主要分為兩大板塊，其一為抗體與藥物分子研發相關業務，涵蓋「千鼠萬抗」早期抗體序列轉讓，以及臨床前、早期臨床階段藥物分子的聯合開發與授權轉讓；其二為技術服務類業務，提供高壁壘創新模式動物及臨床前研究服務。基於現有業務性質，公司始終秉持綠色發展理念，高度重視生態環境保護與自然資源節約，積極踐行環境責任，本年度已透過多項舉措優化資源利用方式，持續提升資源使用效率。

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，採取多種節能減排措施，持續提升能源使用效率，推進能源管理目標落實。

百奧賽圖節能降耗管理措施



為減少燃料消耗，公司定期對車隊進行檢查與保養，定期為輪胎充氣以保持正確的胎壓，從而提高車輛能效，降低燃料消耗及污染物排放。公司還對司機提供適當的培訓，確保車輛不會在空轉狀態下運行，以提升燃油效率。

I 資源管理

環境管理體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》以及業務發展地的相關法律法規。

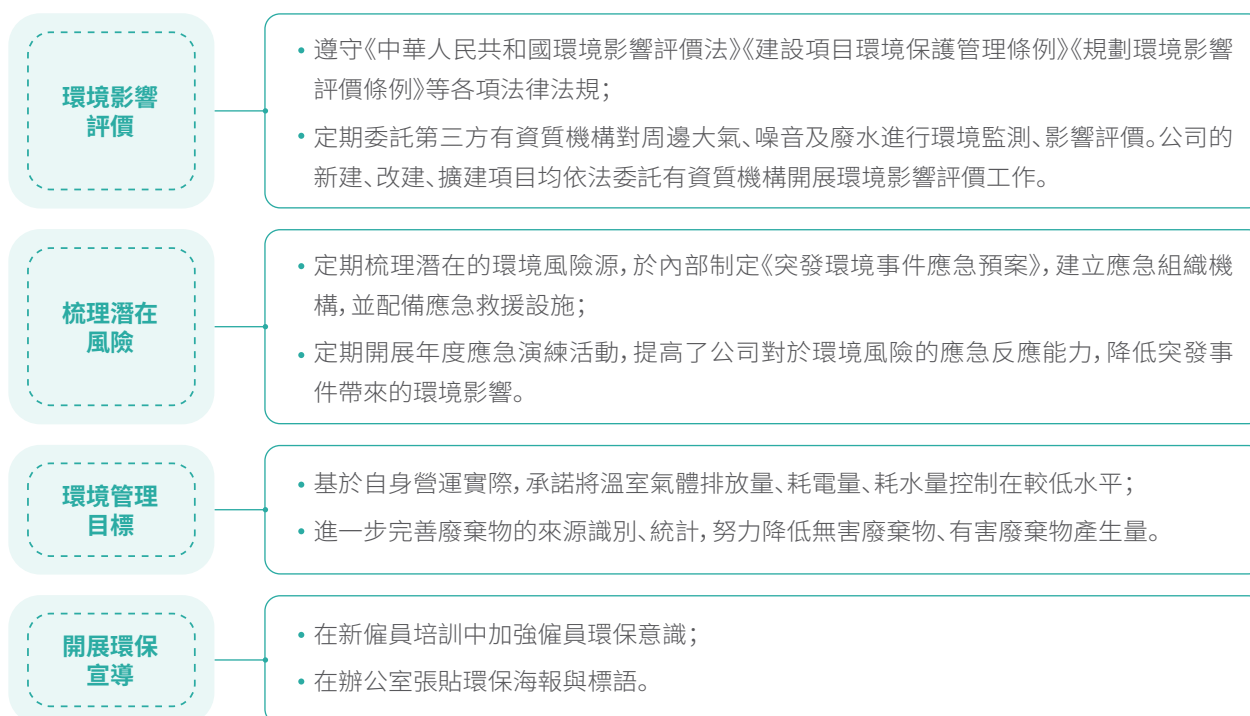
公司環境管理事務由工程運維部和安全管理部統籌，制定《危險廢物管理制度》及《危險化學品安全管理規定》等管理制度，並建立了健全的環境管理體系，在日常辦公與實驗研發中貫徹各項管理制度的落實，降低各個環節的活動對環境的影響。

百奧賽圖環境影響分析



環境因素輸出			
<p>廢氣：</p> <p>顆粒物、氮氧化物、硫氧化物、原料揮發廢氣、實驗室產生的廢氣、揚塵、焊接煙塵、異味(氨、硫化氫、臭氣濃度)、揮發性有機物、一氧化碳、氮氧化物及非甲烷總烴。</p>	<p>廢水：</p> <p>實驗廢水、生活污水</p>	<p>無害廢棄物：</p> <p>生活垃圾、實驗室廢棄物、外包裝箱(紙箱)、塑料箱、塑料桶(瓶)、泡沫箱</p>	<p>有害廢棄物：</p> <p>無機廢液、熒光燈管、有機廢液、廢藥品、活性炭、普通化學試劑、空玻璃試劑瓶、實驗室沾染廢棄物、細胞碎片、醫用廢棄物等、醫療廢棄物、危險廢棄物(實驗室產生的培養皿、PCR板、實驗廢液、危化品空瓶等)、實驗動物屍體(交給第三方做無害化處理)</p>

百奧賽圖環境管理行動及成果



報告期內，公司未因環境違法違規被環保部門調查，也不存在重大行政處罰或刑事處罰，未接獲政府相關部門發出的限期治理、停產、搬遷或關閉等行政處罰命令；亦未發生由於環境問題涉及重大訴訟或者主要資產被查封、扣押、凍結或者被抵押、質押的事件。

水資源管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國水法》等相關法律法規，透過節水設施使用、提升節水意識、引入節水工藝、定期巡查等方式將水資源節約理念融入生產營運全流程，在保證業務經營的前提下推進水資源精益化管理。

百奧賽圖水資源節約措施

節水設施使用

- 安裝感應式水龍頭等節水裝置。
- 雨水收集池，用於園區綠化灌溉。

提升節水意識

- 在辦公區域張貼節水標誌及海報，提升僱員節水觀念，提倡水資源重複利用並避免浪費。

定期巡查

- 嚴格監控辦公區域用水情況，並定期檢查與維修用水管網，減少滴漏等水資源浪費現象。

排放管理

公司建立了完善的環境管理體系，制定《環境保護管理制度》《可持續環境發展要求》《危險化學品安全管理規定》等專項內部制度，以制度嚴格規範各類排放物的排放與處置流程，在營運及研發生產全流程主動採取減排舉措，努力降低各類排放物產生量，並透過定期檢測污染物排放情況，切實減少生產經營對生態環境的影響。本年度，公司已委託第三方專業檢測機構，對廢氣、廢水、噪聲等污染物排放指標開展專項檢測，確保各項排放均符合國家及地方相關標準，實現合規排放。

針對日常辦公與實驗研發過程中產生的固體廢棄物、廢水、廢氣等污染物，公司嚴格遵循相關法律法規及排放標準實施規範化管理，確保所有污染物均實現達標排放、合規處置，並結合實際營運情況持續優化減排措施。未來，公司還將進一步探索資源循環利用機制，積極引進行業前沿的排放淨化技術與設備，從源頭減少污染物產生，持續提升綠色環保營運水平。

百奧賽圖污染物類型、遵循標準與管理措施

廢水

- 遵循標準：《中華人民共和國水污染防治法》《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T31962-2015)等相關法律法規和排放標準。
- 排放類別：施工廢水、生活污水、運輸車輛沖洗水、降塵灑水、純化水製備過程中產生的濃鹽水，以及實驗過程清洗所產生的清潔廢水。
- 檢測指標：廢水排放量、生化需氧量、BOD、化學需氧量、COD、氨氮、AN、pH等。
- 處理方式：所有生產營運廢水經統一收集後，先經過沉澱池和/或化糞池處理，再排入市政污水管道，以及經園區污水管網接入污水處理廠。

廢氣

- 遵循標準：《中華人民共和國大氣污染防治法》《大氣污染物綜合排放標準》《惡臭（異味）污染物排放標準》等國家及地方空氣污染排放標準。
- 排放類別：揚塵、焊接煙塵、異味（氨、硫化氫、臭氣濃度）、揮發性有機物、一氧化碳、氮氧化物及非甲烷總烴。
- 檢測指標：臭氣、非甲烷總烴。
- 處理方式：所有廢氣均經過物理和化學治理措施處理，以降低排入大氣中的污染物。其中，物理治理措施包括：採取覆蓋及圍擋等措施，避免易起塵物料露天堆放；運輸施工垃圾時，使用密閉式運輸車輛或進行密閉覆蓋，防止沿途遺撒；對進出工地的車輛進行車輪清洗或清掃，避免將工地泥土帶入城市道路；加強統籌規劃和環境管理，合理安排施工時間，避免在4級風及以上等不利天氣條件下施工。化學治理措施包括：使用活性炭淨化裝置，有效淨化有機廢氣，隨後透過管道從樓頂排口進行有組織排放；採用光催化氧化法及一體化擾流噴淋除臭設備，對異味進行收集，並分解大分子有機物和致臭氣體分子，再透過管道從樓頂排口進行有組織排放。

廢棄物

- 遵循標準：《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規。
- 排放類別：醫療廢棄物、化學廢液、實驗室固體廢物、辦公垃圾等。
- 處理方式：在生產營運過程中產生的廢棄物分為有害廢棄物和無害廢棄物。針對不同類型的廢棄物，公司根據回收要求分別制定了相應的處理措施，在確保各類廢棄物合規處置的同時，最大限度地減少廢棄物的產生。無害廢棄物經分類收集後，由清潔人員運送至合規的廢棄物處置點；有害廢棄物則交由具備資質的第三方機構進行專業處理。同時，為減少無害廢棄物的產生，公司鼓勵僱員使用垃圾分類回收桶，對紙張、金屬及塑料等可回收物進行分類回收。為滿足環保要求，公司所用的電腦、辦公室打印機等設備均透過租賃方式獲得；當設備老化或出現故障時，公司會聯繫租賃公司進行維修或回收。此外，在採購辦公文具前，公司會先評估實際物料需求，避免庫存過多造成浪費。

溫室氣體

- 遵循標準：《溫室氣體盤查議定書》及ISO14064-1標準等相關國際標準。
- 排放類別：生產設備及運輸車輛的燃料消耗（範圍一）以及電力、蒸汽消耗（範圍二）。
- 處理方式：透過實施減排措施和提升能源效率，盡可能減少碳排放。同時，定期開展溫室氣體盤查工作，管理與減少溫室氣體排放；定期統計與披露溫室氣體排放量與排放密度，評估公司應對氣候變化管理的績效水平。

2025年，公司未發生廢水、廢氣違規排放、廢棄物違規處置的事件。

07 ESG數據績效表

經濟績效

績效指標	單位	2025年度
總資產	億元(人民幣)	37.24
營業收入	億元(人民幣)	13.79
研發投入	億元(人民幣)	4.38

環境績效指標表

績效指標	單位	2025年
資源使用		
外購電力	兆瓦時	21,845.61
汽油用量	升	38,460
柴油用量	升	10,400
太陽能/光伏發電量	兆瓦時	39,937.8
總耗水量	噸	85,757
水資源使用強度	噸/萬元	0.62
外購蒸汽	噸	51,945.05
排放物管理		
非甲烷總烴排放濃度	毫克每立方米	0.99
廢水排放總量	立方米	157,753
(廢水中)化學需氧量(COD)排放量	噸	5.01
(廢水中)氨氮(NH3-N)排放量	噸	0.50
其他廢水(TP)排放量	噸	0.04
無害廢棄物總量	噸	1,648.5
有害廢棄物總量	噸	62.29
廢氣排放總量	噸	0.02
溫室氣體排放管理		
範圍一溫室氣體排放量	公噸二氧化碳當量	112.42

績效指標	單位	2025年
範圍二溫室氣體排放量	公噸二氧化碳當量	17,305.24
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量	17,417.66
環境合規管理		
因違反環境保護法律法規而受到處罰的事件數	件	0
環保投入		
環保總投入(包括但不限於完善改造環境保護設施、設備及技術創新科研投入,預防環境污染費用投入,預防生態環境破壞費用,環境保護培訓及宣傳費用投入,環境保護監測、檢查考核、獎勵費用投入等。)	萬元	467

[1]資料說明:範圍一溫室氣體排放核算依據 ISO 14064-1:2018 及 GB/T 32150-2025《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》,排放源包括自有交通工具汽油、柴油燃燒排放,核算氣體為CO₂。因數來源包括 IPCC 2006、DB35/T 2288-2025、國家溫室氣體排放因數資料庫,準確合規且無需調整;熱值參考《中國能源統計年鑒 2021》。範圍二(外購電力)採用生態環境部、國家統計局發佈的2023年全國電力平均排放因數核算;外購蒸汽採用國內工業通用平均排放因數核算,核算口徑符合國家溫室氣體核算標準與聯交所披露要求,數據具備一致性、可比性與可驗證性。

[2]計算公式:用水強度 = 總用水量(噸) ÷ 營業收入(萬元)

社會績效指標表

僱員僱傭績效指標

績效指標	單位	2025年
僱員總數	人	1,443
按性別劃分	女性僱員數	1,020
	男性僱員數	423
按僱傭類型劃分	全職勞動合同制僱員數	1,443
按年齡劃分	30歲以下的僱員人數	536
	30歲至50歲的僱員人數	888
	50歲以上的僱員人數	19
按學歷劃分	大專及以下學歷僱員	518
	本科學歷僱員	411
	研究生/MBA及以上學歷僱員	514
按地區劃分	在中國大陸工作的僱員人數	1,318
	在港澳台及海外工作的僱員人數	125
按職位層級類別劃分	基層僱員人數	1,333
	中高級管理層僱員人數	110

績效指標		單位	2025年
新招聘僱員	報告期內吸納的就業人數	人	604
	新招應屆畢業生人數	人	205
僱員流失比率 ¹		%	15.2
按性別劃分	女性僱員流失比率 ¹	%	14.8
	男性僱員流失比率 ¹	%	16.1
按照年齡劃分	30歲以下僱員的流失比率 ¹	%	21.5
	30歲至50歲僱員的流失比率 ¹	%	11.3
	50歲以上僱員的流失比率 ¹	%	21.1
因違反職業健康與安全法律法規而受到處罰的事件數		件	0
在僱員僱傭與解僱、薪酬與福利、工作時間與假期、平等機會、反歧視等方面發生的違法違規事件數		件	0
職場合規情況			
勞動合同簽訂率		%	100
社會保險覆蓋率		%	100
育兒假返崗率		%	100
人均年帶薪休假天數		天	6
僱員歧視事件總數		件	0
工會/集體談判協議覆蓋僱員比例		%	100
僱員多元化情況			
中高層女性僱員佔比		%	54.55
專業崗位女性僱員佔比		%	59.39
少數民族僱員佔比		%	4.5
殘障僱員佔比		%	0.8

註：¹計算公式：某類別僱員流失比率=某類別僱員離職人數/某類別僱員人數（匯報期末）*100%。

僱員培訓與職業健康

績效指標		單位	2025年
僱員培訓覆蓋比例 ¹		%	100
按性別劃分	培訓覆蓋的男性僱員的比例 ¹	%	100
	培訓覆蓋的女性僱員的比例 ¹	%	100
按職位層級類別劃分	培訓覆蓋的基層僱員的比例 ¹	%	100
	培訓覆蓋的中高級管理層僱員的比例 ¹	%	100
僱員人均培訓時長 ²		小時	3.22
按職位層級類別劃分	基層僱員人均培訓時長 ²	小時	3.26
	中級管理層人均培訓時長 ²	小時	2.87
	高級管理層人均培訓時長 ²	小時	2
僱員滿意度調查	僱員滿意度	%	100
僱員健康與生產	安全培訓覆蓋率 ¹	%	100
	安全培訓總人次	人次	1,654
	人均安全培訓時長 ²	小時	2
	年度安全生產事故	起	0
	工傷率	%	0
	百萬工時傷害率	次/百萬工時	0
	職業病發生率	%	0
	僱員體檢覆蓋率	%	100
因工死亡僱員人數	人	0	

註：

¹計算公式：某類別僱員培訓覆蓋率=接受培訓的某類別僱員人數(匯報期末)/僱員總數(匯報期末)*100%。

²計算公式：某類別僱員人均培訓時長=接受培訓的某類別僱員培訓總時數/某類別僱員人數(匯報期末)。

供應鏈管理績效指標

績效指標	單位	2025年
供應商總數	家	2,508

客戶服務情況績效指標

績效指標		單位	2025年
客戶服務	客戶投訴數量	次	96
	客戶投訴處理率	%	100
	客戶投訴解決率	%	100
	客戶滿意度(滿分為5分)	-	5
	產品召回比例	%	0
	產品質檢合格率	%	100

公司管治績效指標表

反貪污與反賄賂績效指標

績效指標		單位	2025年	
反腐敗	腐敗事件發生數量	起	0	
	反貪腐培訓覆蓋率	董事	%	100
		僱員	%	100
	反腐敗培訓受訓總人次	人次	1,443	
	反腐敗培訓受訓總時長	小時	721.5	
	有效舉報的數量	件	0	
	有效舉報的處理率	%	100	

08 報告守則內容索引

《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告(試行)》對標索引

維度	序號	議題	對應章節
環境	1	應對氣候變化	應對氣候變化
	2	污染物排放	排放管理
	3	廢棄物處理	排放管理
	4	生態系統和生物多樣性保護	排放管理
	5	環境合規管理	資源管理
	6	能源利用	能源管理
	7	水資源利用	資源管理
	8	循環經濟	排放管理
社會	9	鄉村振興	社區與公益
	10	社會貢獻	社區與公益
	11	創新驅動	創新研發
	12	科技倫理	科技倫理
	13	供應鏈安全	供應鏈管理
	14	平等對待中小企業	平等對待中小企業
	15	產品和服務安全與質量	產品品質與安全
	16	資料安全與客戶隱私保護	資訊安全與隱私保護
可持續發展 相關治理	17	員工	僱員權益與福利 僱員培訓與發展 職業健康與安全
	18	盡職調查	供應鏈管理
	19	利益相關方溝通	持份者溝通
	20	反商業賄賂及反貪污	反貪污與廉潔建設
	21	反不正當競爭	反貪污與廉潔建設 負責任營銷

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》指標對照表

C部分：「不遵守就解釋」條文（環境A + 社會B）

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
A. 環境		
A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放管理
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放管理
關鍵績效指標 A1.2		應對氣候變化 環境績效指標表
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放管理 環境績效指標表
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放管理 環境績效指標表
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放管理 環境績效指標表
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放管理
A2: 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	能源管理 資源管理
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	能源管理 環境績效指標表
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	資源管理 環境績效指標表
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源管理
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	不適用
A3: 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	踐行綠色理念，守護生命之源 應對氣候變化
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	應對氣候變化

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
A4:氣候變化		
一般披露		應對氣候變化
關鍵績效指標 A4.1		應對氣候變化
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1: 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員權益與福利
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱員權益與福利 社會績效指標表
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱員權益與福利 社會績效指標表
B2: 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全 社會績效指標表
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全 社會績效指標表
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全
B3: 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱員培訓與發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	僱員培訓與發展 社會績效指標表
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	僱員培訓與發展 社會績效指標表
B4: 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員權益與福利
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱員權益與福利
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱員權益與福利

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		對應章節
B5: 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	供應鏈管理 社會績效指
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例, 向其執行有關慣例的供貨商數目, 以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
B6: 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品品質與安全 客戶權益保障
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品品質與安全
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶權益保障
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權保護
關鍵績效指標 B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	產品品質與安全
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	資訊安全與私隱保護
B7: 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污與廉潔建設
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污與廉潔建設 公司管治績效指標表
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式, 以及相關執行及監察方法。	反貪污與廉潔建設
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污與廉潔建設
B8: 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區與公益
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區與公益
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區與公益 社會績效指標表

D部分:氣候相關披露(與IFRS S2對齊)

氣候相關披露要求		對應章節
(I) 管治	19. 發行人須披露有關以下方面的資料:	
	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言,發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊:	ESG管治架構 應對氣候變化
	(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略;	ESG管治架構 應對氣候變化
	(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率;	ESG管治架構 應對氣候變化
	(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程式及相關政策的過程中,如何考慮氣候相關風險和機遇,包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估;	ESG管治架構 應對氣候變化
	(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段),包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段);及	ESG管治架構 應對氣候變化
	(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程式中的角色,包括以下資訊:	ESG管治架構 應對氣候變化
	(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督;及	ESG管治架構 應對氣候變化
	(ii) 管理層可有使用監控措施及程式協助監督氣候相關風險和機遇;如有,這些監控措施及程式如何與其他內部職能部門進行整合。	ESG管治架構 應對氣候變化
氣候相關風險和機遇		
(II) 策略	20. 發行人須披露其資訊,以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資管道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言,發行人須:	
	(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資管道或資本成本的氣候相關風險和機遇;	應對氣候變化 風險管理
	(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險,解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險;	應對氣候變化 風險管理
	(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇,具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期);及	應對氣候變化 風險管理
	(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期,以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鈎	應對氣候變化 風險管理
	業務模式和價值鏈	
(II) 策略	21. 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的信息。具體而言,發行人須作如下披露:	
	(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響;及	應對氣候變化
	(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中,氣候相關風險和機遇集中的地方(例如,地理區域、設施及資產類型)	應對氣候變化

氣候相關披露要求		對應章節
策略和決策		
22. 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：		
(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：		
(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；		應對氣候變化 能源管理
(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；		應對氣候變化 能源管理
(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；		應對氣候變化 能源管理
(iv) 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及		應對氣候變化 能源管理
(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。		應對氣候變化 能源管理
23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。		應對氣候變化
財務狀況、財務表現及現金流量		
當前財務影響		
24. 發行人須披露以下定性和量化資料：		
(a) 氣候相關風險和機遇 如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及		應對氣候變化
(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。		
財務狀況、財務表現及現金流量		
預期財務影響		
25. 發行人須披露以下定性和量化資料：		
(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化：		應對氣候變化
(i) 其投資及處置計劃；及		
(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及		
(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。		

	氣候相關披露要求	對應章節
(III) 風險管理	27. 發行人須披露以下資訊：	
	(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊；	風險管理 應對氣候變化
	(i) 發行人使用的輸入資料及參數 (例如資料來源及程式所涵蓋的業務範圍)；	風險管理 應對氣候變化
	(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	風險管理 應對氣候變化
	(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度 (例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；	風險管理 應對氣候變化
	(iv) 發行人可否及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	風險管理 應對氣候變化
	(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及	風險管理 應對氣候變化
	(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可否及如何改變其使用的流程；	風險管理 應對氣候變化
	(b) 發行人用以識別、評估氣候相關機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程 (包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及	風險管理 應對氣候變化
	(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	風險管理 應對氣候變化
(IV) 指標及目標	溫室氣體排放	
	28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量 (以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：	
	(a) 範圍 1 溫室氣體排放；	應對氣候變化 環境績效指標表
	(b) 範圍 2 溫室氣體排放；及	應對氣候變化 環境績效指標表
	(c) 範圍 3 溫室氣體排放。	本公司將逐步完善範圍3溫室氣體的統計
	29. 發行人須：	
	(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準 (2004 年)》計量其溫室氣體排放；	
	(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
	(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	應對氣候變化 環境績效指標表
	(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	應對氣候變化 環境績效指標表
(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	應對氣候變化 環境績效指標表	

氣候相關披露要求		對應章節
(c) 就根據第 28(b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放, 披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放, 並提供有助於瞭解該排放的任何所需合約文書的資訊; 及		應對氣候變化 環境績效指標表
(d) 就根據第 28(c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放, 根據《溫室氣體核算體系: 企業價值鏈(範圍 3) 核算與報告標準(2011 年)》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。		本公司將逐步完善範圍 3 溫室氣體的統計工作。
氣候相關目標		
37. 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標; 及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標, 包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露:		應對氣候變化
(a) 用以設定目標的指標;		
(b) 目標的目的 (例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措);		
(c) 目標的適用範圍 (例如目標是適用於發行人整個集團還是部分 (如僅適用於某個業務單位或地理區域));		
(d) 目標的適用期間;		
(e) 衡量進度的基準期間;		
(f) 階段性目標或中期目標 (如有);		
(g) 如屬量化目標, 其屬絕對目標還是強度目標; 及		
(h) 最新氣候變化國際協議 (包括該協議產生的司法承諾) 如何幫助發行人設定目標。		



百奥赛图
BIOCYTOGEN