

**winshare** 文轩

**新华文轩出版传媒股份有限公司**

Xinhua Winshare Publishing and Media Co.,Ltd.

# 2025年度环境、社会及管治报告

2025 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



## 釋義

在本報告書中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

A 股	本公司於中國境內發行的、以人民幣認購並在上交所上市的每股面值人民幣 1.00 元的人民幣普通股
《公司章程》	本公司的公司章程，經不時修訂
審計委員會	本公司董事會審計委員會
董事會	本公司董事會
《公司法》	《中華人民共和國公司法》
本公司、新華文軒、公司、上市公司	新華文軒出版傳媒股份有限公司
董事	本公司董事
ESG	環境、社會及管治
ESG 報告	根據上海證券交易所及香港聯合交易所有限公司《上市規則》等規定編製的報告
《環境、社會及管治報告守則》	《上市規則》附錄 C2 所載之《環境、社會及管治報告守則》
本集團	本公司及其附屬公司
H 股	本公司於香港發行的、以港幣認購並在聯交所上市的每股面值人民幣 1.00 元的境外上市外資股
提名委員會	本公司董事會提名委員會
中國	中華人民共和國（就本報告而言，不包括中國香港、澳門特別行政區及中國台灣省）
薪酬與考核委員會	本公司董事會薪酬與考核委員會
人民幣	人民幣，中國法定貨幣
研發	研究與開發
碼洋	圖書背面印有的圖書定價
股東	本公司 H 股股東及 A 股股東
四川新華印刷	四川新華印刷有限責任公司
四川新華出版發行集團	四川新華出版發行集團有限公司
上交所	上海證券交易所
聯交所	香港聯合交易所有限公司
戰略與投資委員會	本公司董事會戰略與投資委員會
文軒九月	文軒在線旗下數字內容閱讀服務平台
文軒網	文軒在線旗下紙質出版物互聯網銷售平台
新華文軒雲店	本公司線上線下融合小程序平台
本年度、報告期	2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

## 報告說明



### 報告主體

本集團，與年度報告一致。



### 時間範圍

報告期。



### 編制依據

本報告遵循上交所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作》《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》、中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露內容與格式準則第 2 號——年度報告的內容與格式》以及聯交所《上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》等要求。



### 匯報原則

本報告遵循《環境、社會及管治報告守則》的匯報原則。

- 重要性原則：報告期內，本集團積極開展 ESG 議題重要性評估，以此為基礎於本報告中進行有針對性的披露。董事會已知悉重要性評估結果，並對本報告進行審批。
- 量化原則：本集團使用規範化 ESG 績效指標管理機制，定期對 ESG 範疇的關鍵績效指標進行統計核算，於年末匯總並披露。在可行情況下，本報告中量化關鍵績效指標的統計標準及計算方法均在報告說明中進行說明。
- 一致性原則：本報告披露數據所使用的統計方法確保保持一致。為實現本報告與往年報告可比，本報告披露範圍無重大調整，編制方式與往年保持一致。



### 報告發布方式

本報告在公司官網（[www.winshare.com.cn](http://www.winshare.com.cn)）、上交所網站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）、聯交所網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）公開披露，報告提供中文與英文兩個版本。



### 聯繫方式

電話：（028）86361022；

郵箱：[xh-dsb@winshare.com.cn](mailto:xh-dsb@winshare.com.cn)。

# 目錄

01	關於本公司
01	企業介紹
03	獎項及榮譽
04	關鍵績效概覽

# CONTENTS

73	附錄
----	----

上交所《上海證券交易所上市公司自律監管指引》內容索引

聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

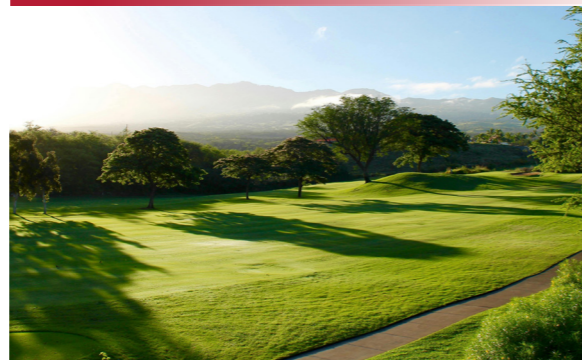
## 01 聚勢·ESG 治理新篇

07	健全治理架構
08	深化溝通機制
09	識別核心議題



## 02 循綠·生態友好運營

13	應對氣候變化
20	管控環境排放
24	高效利用資源



## 03 賦能·成就員工價值

29	保障員工權益
32	守護健康安全
34	賦能職業成長
37	傳遞組織關懷



## 04 匠心·品質與創新同行

41	追求卓越產品
46	引領數字創新
49	構建韌性供應鏈
52	精益物流網絡



## 05 行穩·治理與風控基石

55	堅持廉潔從業
57	管理運營風險
58	保護知識產權
59	捍衛數據隱私



## 06 致遠·社會價值共創

63	傳承中華文化
68	支持教育事業
70	投身公益實踐



# 關於本公司

## 企業介紹

本公司是中國文化體制改革進程中具有代表性的企業之一，由四川新華出版發行集團主發起設立，於 2007 年在聯交所主板上市，並於 2016 年成功回歸 A 股市場，成為國內首家「A+H」股上市的出版傳媒企業。

本集團以「創新 + 分享」為核心價值，以「傳承優秀文化，引領產業發展」為使命，以成為「中國最具創新成長性的出版傳媒企業」和「具有國際影響力的綜合性文化服務企業」為願景，秉持「科技 + 資本」雙輪驅動的戰略，推動出版傳媒產業鏈升級，構築一流的內容出版、教育服務、文化消費服務、供應鏈服務四大產業體系和資本經營投資體系。本公司旗下擁有 15 家出版傳媒單位、179 家實體書店、新華文軒雲店及文軒網、文軒九月等線上平台，構建了線上線下融合的文化消費服務體系，實現實體書店由圖書經營向文化消費服務提供商轉型。在夯實主業的基礎上，本集團積極推動數字化轉型，依託電子商務平台拓展數字出版與融合發展，並通過佈局全國物流網絡，賦能出版行業整體效率提升。本集團聚焦學前教育、義務教育、普通高中教育、職業教育等階段，精準滿足教育教學的各類需求，助力國家教育高質量發展。本集團積極推進遊戲、資本經營等領域的探索，向多元化的文化企業不斷邁進。本集團積極響應文化「走出去」戰略，通過版權輸出、出口實體書刊等，不斷推動中華文化向國際傳播。本集團持

續履行社會責任，通過舉辦天府書展、開展全民閱讀與公益活動，致力於推動社會文化及公益事業發展。本集團與投資者、合作夥伴、消費者及員工共同分享發展成果，逐步成長為一家具有廣泛市場影響力與社會認可度的綜合性文化服務企業。

截至報告期末，本公司旗下

15 家出版傳媒單位

擁有 179 餘家實體書店



## 獎項及榮譽

本集團始終將可持續發展理念深度融入戰略與運營，在環境、社會及治理領域持續投入、積極探索，相關實踐與成效亦獲得社會各界及專業機構的廣泛認可。

<p><b>2025 全國文化企業 30 強</b></p> <p>光明日報社、經濟日報社</p>	<p><b>2024-2025 年度重點通俗理論讀物宣傳推廣突出貢獻獎</b></p> <p>學習出版社</p>
<p><b>2015-2024 年度納稅信用等級 連續十年為 A 級</b></p> <p>國家稅務總局成都市錦江區稅務局</p>	<p><b>2024-2025 年度信息披露 工作評價 A 級</b></p> <p>上海證券交易所</p>
<p><b>第十六屆中國上市公司投資者關係 管理天馬獎—投資者關係管理優秀團隊獎</b></p> <p>證券時報</p>	<p><b>上市公司口碑榜 最佳董事會獎</b></p> <p>每日經濟新聞</p>
<p><b>在「第一屆傳媒業可持續發展指數」中獲得「實踐者」稱號</b></p> <p>香港中文大學商業可持續發展中心、中國傳媒大學國家治理研究院、 聯合國教科文組織媒介素養聯盟成員單位《傳媒 1 號》</p>	

## 關鍵績效概覽

本集團持續致力於在 ESG 維度協同推進、積極踐行企業社會責任。報告期內，本集團推出一系列務實舉措並取得積極進展，ESG 相關關鍵績效表現如下

<p><b>能源消耗全面下降</b></p> <p>與 2024 年相比，電力、汽油、柴油、天然氣、液化石油氣、熱力分別下降 <b>1.82%</b>、<b>25.93%</b>、<b>86.01%</b>、<b>13.14%</b>、<b>49.28%</b>、<b>4.17%</b></p>			
<p><b>溫室氣體排放顯著減少</b></p> <p>範圍一（直接排放量）較 2024 年下降 <b>25.43%</b>，範圍二（間接排放量）較 2024 年下降 <b>2.94%</b>，總排放量較 2024 年下降 <b>5.94%</b></p>			
<p><b>包裝材料管理</b></p> <p>包裝材料使用量降至 <b>4,259.37 噸</b></p> <p>較 2024 年降低 18.55%</p>	<p>物流部門產生的包裝材料回收量增至 <b>136.90 噸</b></p> <p>較 2024 年提高 49.36%</p>	<p><b>員工健康與安全</b></p> <p>連續三年未發生因工亡故事件，職業病發生率為 <b>0</b></p>	
<p><b>人才培養與發展</b></p> <p>2025 年培訓支出達人民幣 <b>710.66 萬元</b></p> <p>持續支持員工成長</p>	<p><b>文化輸出與國際影響</b></p> <p>公司及旗下 5 家單位、1 個項目入選「2025-2026 年度國家文化出口重點企業及重點項目」</p> <p>14 個項目入選 2025 年度「經典中國國際出版工程」和「絲路書香出版工程」，入選數量創歷年新高</p>		
<p><b>鄉村振興</b></p> <p>總投入人民幣 <b>2,339.46 萬元</b></p>		<p><b>社會公益</b></p> <p>總投入人民幣 <b>3,525.59 萬元</b></p>	



## 聚勢·ESG 治理新篇

## 健全治理架構

### 治理架構

本公司依據《公司法》《證券法》及《上市公司治理準則》等法律法規，建立了由股東會、董事會及管理層構成的權責清晰、運作規範和相互協調的法人治理結構。董事會下設戰略與投資委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會及審計委員會，協助董事會在戰略發展、薪酬與考核、內控與審計、風險管理以及 ESG 管治等關鍵領域履行決策與監督職能。

公司高度重視可持續發展，根據上交所和聯交所《上市規則》及《環境、社會及管治報告守則》等相關規定建立了與公司經營管理相適應的 ESG 管治架構，形成由「董事會—審計委員會—ESG 工作領導小組—各職能機構」組成的管治體系，明確從決策層到執行層各層級於 ESG 管理的主體責任及職責。董事會對 ESG 策略、管理及信息披露負責，並授權審計委員會協助董事會管理及決策 ESG 事宜、評估及釐定 ESG 管治策略及風險。公司 ESG 工作領導小組負責組織實施 ESG 管理，並定期向董事會及審計委員會報告 ESG 相關工作，各相關職能機構則協同推進 ESG 工作的具體執行。公司將持續以該管治架構為基礎，通過有效的管理機制不斷提升 ESG 管治水平，推動公司的長期可持續發展。

### 制度建設

本公司高度重視公司治理制度建設，嚴格遵守法律法規及監管要求，推進治理制度的不斷完善。公司制定了《公司章程》《股東會議事規則》《董事會議事規則》《獨立董事工作制度》《總經理工作細則》《董事會秘書工作制度》《關聯交易制度》《對外擔保管理辦法》《投資者關係管理制度》《信息披露制度》《A 股募集資金使用與管理辦法》《內幕信息知情人登記管理制度》及《年報信息披露重大差錯責任追究制度》等相關制度，為公司法人治理結構的規範化運行提供了制度保障。

### 董事會獨立性及多元化

本年度末，本公司董事會有董事 8 人，其中獨立董事 3 人，非獨立董事 5 人；女性董事 1 人，男性董事 7 人。公司董事會制定了《董事會成員多元化政策》，已充分從多個方面及可量化的標準考慮董事會成員多元化結構，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、地區、行業經驗、專業技能及服務任期等，並基於本公司業務特點及需要，最終按提名人選的專長及可在董事會決策中發揮的作用而確定人選，能夠從不同角度為公司提供治理與發展建議。

## 深化溝通機制

本集團將可持續發展理念全面融入經營管理與業務運營，致力於為包括讀者、員工、股東、學校、政府及監管機構在內的各利益相關方創造長期、共享的價值。為此，本集團建立並持續完善利益相關方溝通機制，持續識別並回應各方關注點，有效保障其合法權益，推動本集團實現穩健發展。

利益相關方	期望	溝通方式	回應措施
 客戶及讀者	<ul style="list-style-type: none"> <li>高質量的產品及服務</li> <li>豐富的文化知識輸入</li> <li>提升閱讀體驗</li> <li>誠信推廣行為</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>官網、公眾號等媒體</li> <li>客服熱線溝通</li> <li>線下門店溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化產品質量管控</li> <li>支持並發掘優秀作品出版</li> <li>建立便民的線上線下運營實體及高效的物流網絡</li> <li>完善客戶投訴流程，了解客戶意見</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>多元、平等的僱傭行為</li> <li>確保職業健康與安全</li> <li>享受合法的薪酬及福利待遇</li> <li>提供良好的培訓和職業發展機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職工代表大會</li> <li>內部網絡、郵箱、論壇、內刊、座談會</li> <li>線上線下培訓活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善員工招聘、晉升等內部管理制度與體系，尊重員工權益</li> <li>保障員工職業健康和 safety</li> <li>提供良好的薪酬及福利待遇</li> <li>提供多元化的崗位技能培訓</li> </ul>
 股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>規範公司治理</li> <li>穩定的業績增長</li> <li>提升公司價值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東會</li> <li>定期報告及臨時公告</li> <li>路演、業績說明會等信息發佈渠道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續完善內控及風險管理機制</li> <li>制定和落實發展戰略</li> <li>透明公開的信息披露</li> <li>穩定、持續的派息政策</li> </ul>
 學校	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高教材教輔質量</li> <li>助力教育服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>實地調研、走訪</li> <li>教學研討會</li> <li>開展研學活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高效的印刷、物流、教育服務體系</li> <li>推動教育信息化發展</li> <li>教師培訓</li> <li>研學與勞動實踐</li> </ul>
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規運營</li> <li>繁榮文化產業</li> <li>支持教育事業</li> <li>鄉村振興</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息報送與披露</li> <li>調查、檢查、監管</li> <li>開展公益活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守國家法律法規、完善內部制度，提升治理水平</li> <li>及時、準確、完整地進行信息披露、報送各類材料</li> <li>就信息披露、重大事項等與監管機構保持溝通</li> <li>綜合發展多元化文化產業</li> <li>支持貧困地區教育</li> <li>助力鄉村振興</li> </ul>

利益相關方	期望	溝通方式	回應措施
 供應商與合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>促進行業健康發展</li> <li>保護知識產權</li> <li>互利共贏、共同發展</li> <li>公平競爭機會</li> <li>穩定供應鏈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>同業企業合作、交流及調研</li> <li>行業協會</li> <li>圖書訂貨會</li> <li>線下互訪面談</li> <li>線上視頻會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強供應商管理與資質評估</li> <li>強化知識產權保護工作</li> <li>建立長期穩定的合作機制</li> <li>協作開展品牌活動、發佈信息</li> </ul>
 社區和公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>踐行公益</li> <li>文化推廣</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開展公益活動</li> <li>組織社區活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益捐贈、參與基層服務活動等</li> <li>開展多元社區文化活動</li> <li>鄉村振興</li> </ul>
 環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源與資源有效利用</li> <li>應對氣候變化</li> <li>推進節能減排</li> <li>原材料使用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環保檢查</li> <li>環境信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境績效採集與分析</li> <li>加強氣候風險管理</li> <li>加強資源循環利用，減少廢棄物</li> <li>踐行綠色採購</li> <li>倡導環保理念</li> <li>推廣節能辦公及新能源運輸</li> </ul>

## 識別核心議題

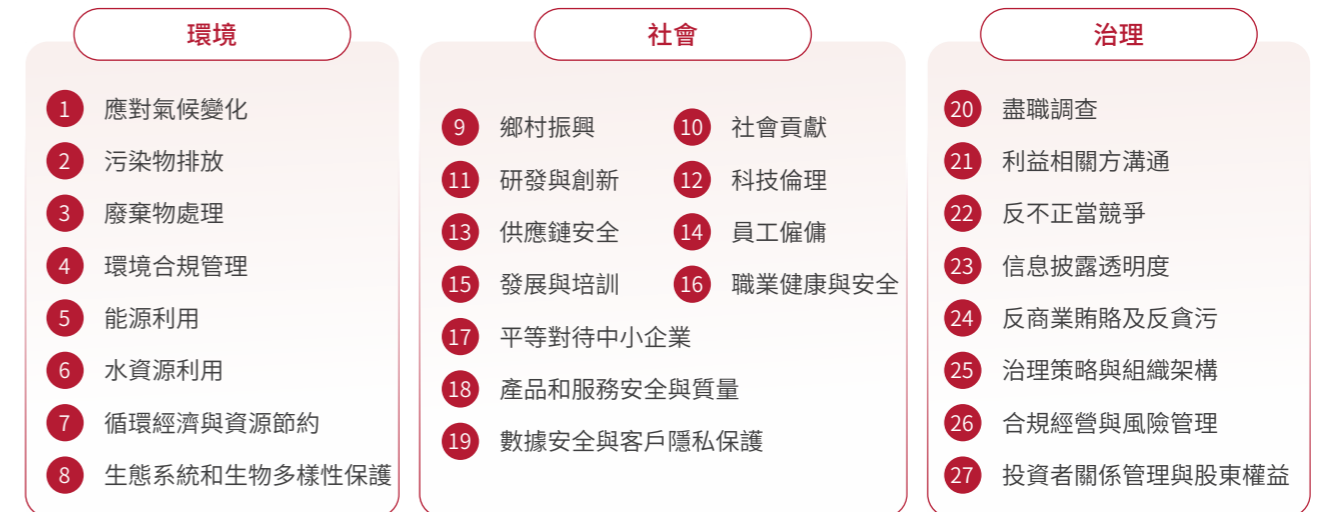
本集團根據《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》、《環境、社會及管治報告守則》要求，通過問卷收集等方式，評估本集團在 ESG 各議題的表現是否會對經濟、社會和環境實際或者潛在產生重大影響，以及本集團在 ESG 各議題的表現是否對公司商業模式、業務運營、發展戰略、財務狀況、經營成果、現金流、融資方式及成本等產生重大影響。本集團對各利益相關方重點關注的議題進行評估，從影響重要性及財務重要性兩個維度進行判定，形成重要性議題矩陣。

### 議題重要性分析流程



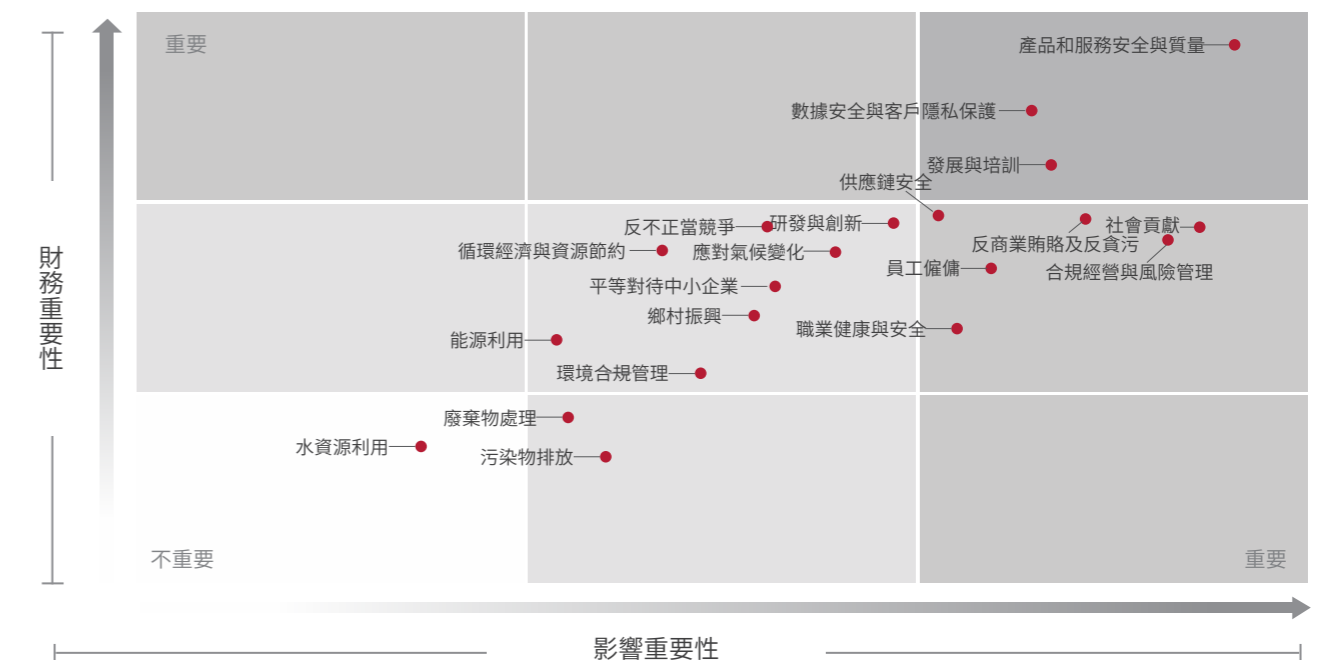
## 重要性議題矩陣

2025 年，本集團共識別 27 個議題，情況如下：



從影響重要性及財務重要性兩個維度進行判定，根據議題評估結果選取其中 20 個議題，形成重要性議題矩陣。

### 2025 年新華文軒重要議題矩陣



2025 年，本集團依據 ESG 議題重要性分析結果，將具有財務重要性的「產品和服務安全與質量」「數據安全與客戶隱私保護」「發展與培訓」三個議題按照「治理—戰略—影響、風險和機遇管理—指標與目標」四要素框架進行披露。其中「產品和服務安全與質量」詳見「四、匠心·品質與創新同行（一）追求卓越產品」，「數據安全與客戶隱私保護」詳見「五、行穩·治理與風控基石（四）捍衛數據隱私」，「發展與培訓」詳見「三、賦能·成就員工價值（三）賦能職業成長」。



循綠·生態友好運營

## 應對氣候變化

為應對氣候變化帶來的風險與機遇，本公司建立了由董事會領導的 ESG 管治架構，並將氣候相關議題納入公司治理與戰略。基於科學情景分析，公司持續識別並評估物理風險與轉型風險對價值鏈及財務表現的影響，推進溫室氣體減排與資源效率提升，將氣候風險管理融入公司日常運營，確保氣候因素在重大決策及公司戰略制定中得到充分考慮。



## 治理

公司依託現有 ESG 管治架構，將氣候治理職責分層融入責任體系，構建了與經營管理相適應的氣候風險管理機制，持續推進綠色低碳發展。董事會負責審批公司氣候戰略、長期目標及重大轉型等事項，並通過年度會議對氣候議題進行審議，監督目標的制定及執行；審計委員會定期召開會議，協助評估氣候相關風險、審議減排路徑與管理績效；ESG 工作領導小組組織並監督應對氣候變化相關工作的執行，並向董事會及審計委員會匯報，各相關職能機構則協同推進 ESG 工作的具體執行。其中，法務與風險管理部負責定期更新風險庫，其中包含氣候相關環境風險、重大突發事件應急風險等信息，形成《年度風險評估調查問卷》，根據評估結果編制《年度風險評估報告》呈報董事會，確保董事會及時獲取上述風險信息。

本公司已將氣候相關指標，如實施印刷企業綠色創新發展行動、積極推動智能化與綠色化設備改造等，納入薪酬考覈體系。為提升治理主體的專業能力，公司組織董事會成員及高級管理人員參與氣候相關培訓與研討，持續強化其在氣候戰略、風險識別與可持續發展方面的履職勝任力，保障氣候治理體系的科學性與有效性。

## 戰略

本集團參考 IPCC AR6 氣候數據庫及 NGFS 氣候情景分析模型<sup>1</sup>，使用高排放 SSP5-8.5 情景，對業務開展涉及的全國 12 個重點地區進行物理風險分析。本公司及附屬公司主要集中在四川，因此涉及的風險機遇主要集中在該地區。SSP5-8.5 情景假設未來全球經濟增長仍高度依賴化石能源，碳排放持續攀升至 2050 年翻倍，預計到本世紀末全球平均氣溫可能上升約 4.4°C。在此氣候情景基礎上，本集團立足整體價值鏈，結合風險庫，綜合分析其面臨的轉型風險及潛在機遇，評估相關氣候風險、機遇對本集團戰略及財務產生的影響，根據評估結果，為相關戰略調整與決策提供科學依據。

本集團所面臨基於情景分析所識別的來自於暴雨、強風、洪澇等極端天氣的物理風險及與氣候相關的政策、市場等轉型風險，會對覆蓋整體運營的倉庫、印刷車間、物流、門店經營等環節產生較為顯著的影響。為應對極端天氣事件（如強降雨、強風）引發的運營中斷風險，本集團已制定《生產安全事故綜合應急預案》《應對強降雨、強風、防汛搶險應急預案》等預案，建立了分級應急響應機制，同時通過落實倉庫加固、防汛物資儲備、對存貨及固定資產進行投保等方式，以增強業務連續性。為應對政策與市場綠色轉型風險，本集團正積極推動業務模式的戰略性調整，如，提高環保認證紙張（如 FSC/PEFC）及低 VOCs 油墨的採購與銷售佔比、將環保指標明確納入採購技術評審、推行節能減排措施並進行工藝升級、主動提供低碳用紙解決方案滿足下游客戶的綠色需求等。報告期內，本集團圍繞氣候相關目標、轉型計劃及上述部分風險應對措施，已投入人民幣 1,082.83 萬元。未來，本集團計劃將氣候風險管理常態化，持續提升應對長期氣候風險的能力。本集團將通過深化供應鏈服務體系建設、推進數智化物流體系建設、更新生產設備、進一步把氣候風險應對納入供應商管理及客戶服務標準，以拓展全供應鏈韌性建設，提升應對氣候風險與把握低碳機遇的戰略能力。

### 時間劃分

本集團將氣候相關風險與機遇劃分為短、中、長期三個維度，以匹配經營管理節奏並支持戰略決策。短期為 0-1 年，中期為 1-5 年，長期為 5 年及以上。

<sup>1</sup>IPCC 第六次評估報告共享社會經濟路徑（Shared Socioeconomic Pathways, SSP）；NGFS 「Central Banks and Supervisors Network for Greening the Financial System」，由中國人民銀行在內的多家中央銀行和金融監管機構組成的國際平台，NGFS 與氣候科學家、經濟學家共同設計並推出 NGFS 氣候情景及分析模型。

◀ 氣候風險及機遇

慢性物理風險	風險描述	時間範圍	應對舉措	對財務的影響
 氣溫升高	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變化導致各地氣溫顯著升高，極端高溫天氣增多，導致印刷車間製冷需求增加，提高能源消耗和設備維護成本</li> <li>印刷車間溫度過高，影響印刷油墨乾燥速度和套印精度，降低產品質量</li> <li>倉庫、印刷廠的紙張等原材料在高溫環境下可能出現變形、乾燥等問題，增加廢品率和原材料損耗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ 中期</li> <li>☑ 長期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善高溫與災害應急預案，推行自動化與遠程作業，定期開展安全培訓與演練，防範運營中斷與員工健康風險</li> <li>優化生產調度計劃，調整高能耗工序至用電低谷期生產，降低能耗成本</li> <li>實施廠房隔熱與局部降溫改造，精準控溫並減少空載能耗</li> <li>推進紙張恒濕儲存、季節性油墨配方優化及差異化印刷參數管理，提升質量穩定性，降低物料與能源損耗</li> </ul>	可能導致收入減少，運營與生產成本增加
 乾旱期增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>可能導致水資源短缺，導致生產不及時、延遲交貨、信譽風險等</li> <li>乾旱導致河流航運受阻，依賴水運的紙張原料運輸成本上升、週期延長</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ 短期</li> <li>☑ 中期</li> <li>☑ 長期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資建設節水設施或採用其他節水措施</li> <li>與多個不同地區的供應商建立合作關係，保障生產連續性與成本穩定</li> </ul>	可能導致收入減少，運營與生產成本增加
急性物理風險	風險描述	時間範圍	應對舉措	對財務的影響
 暴雨、強風、洪澇風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>可能導致線下門店受災、圖書和設備受損、影響讀者的出行和購物意願</li> <li>可能導致物流運輸車輛無法正常通行，影響原材料進場和成品交付</li> <li>可能造成工廠停產，倉庫原料受潮黴變，紙張供應中斷或延遲</li> <li>可能造成建築外部裝飾或結構受損，進而影響庫內商品安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ 短期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定洪澇應急預案並組織演練，提升災情應對能力，做好搶險應急救援工作，最大限度地減少人員、財產和環境造成的損失</li> <li>與供應商保持溝通，建立安全庫存，保障原材料供應</li> <li>定期檢查和加固戶外設施，防範安全事故</li> </ul>	可能導致收入減少，運營與生產成本增加

轉型風險	風險描述	時間範圍	應對舉措	對財務的影響
 政策和法律	<p>政府大力推動綠色供應鏈建設，要求本集團對供應商的环境表現進行更嚴格的管理和監督。若公司未滿足節能、低碳的相關政策要求及市場趨勢，可能面臨聲譽受損和被處罰的風險</p> <p>政府為應對氣候變化，會制定嚴格的空氣污染物（如揮發性有機化合物 VOCs）排放標準。如果四川新華印刷的印刷流程不能滿足最新排放標準，可能面臨整改、罰款甚至停產的風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ 短期</li> <li>☑ 中期</li> </ul>	<p>推動綠色供應鏈建設，提升供應鏈透明度和可持續性，增強市場認可度</p> <p>採用低揮發性有機化合物（VOCs）排放的油墨和環保印刷技術</p>	可能導致成本增加
 技術	為了減少出版物供應鏈過程中的碳排放和環境污染，供應鏈上下游需要採用一些高成本投入的環保技術，若企業未能及時跟進低碳技術升級，將面臨設備落後、生產效率低、碳排放高的產品競爭劣勢，從而錯失市場先機	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ 中期</li> </ul>	通過技術創新降低環保技術成本，提升企業的可持續發展能力	可能導致成本增加
 市場	氣候變化可能導致印刷原材料（如紙張、油墨）的供應受到影響。例如，森林資源因災害減少，紙張生產成本增加；同時，環保要求的提高也可能促使油墨等原材料價格上漲	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ 短期</li> <li>☑ 中期</li> <li>☑ 長期</li> </ul>	通過優化採購策略和成本控制措施，降低原材料和運營成本，提升市場競爭力	可能導致成本增加，利潤減少
 聲譽	<p>隨着公眾環保意識的增強，消費者對印刷品的環保屬性越發關注。如果本集團的印刷品不能滿足消費者對環保的期望，如未採用環保紙張、油墨，或者沒有獲得相關綠色印刷認證，可能會導致市場需求下降</p> <p>與本集團合作的上下游企業，如果在氣候變化相關活動中出現負面事件，可能會波及本集團聲譽</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ 短期</li> <li>☑ 中期</li> </ul>	<p>開發和推廣環保印刷品，滿足消費者對環保產品的需求，拓展市場份額</p> <p>加強與供應商和合作夥伴的協同合作，提升整個供應鏈的環保水平和可持續性</p>	可能導致收入減少，成本增加
 供應鍊協同中的聲譽關聯風險		<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ 中期</li> </ul>		

機遇	機遇描述	時間範圍	應對舉措	對財務的影響
 資源效率	隨着科技的發展，高效型印刷設備不斷湧現，技術不斷發展，可能帶來資源效率提升	✓ 中期	引進新型印刷設備，優化生產工藝和流程，提升印刷效率和質量	可能帶來成本減少
 產品和服務	氣候變化帶來的極端天氣可能影響線下門店的運營，但同時也促使企業加快數字化轉型	✓ 中期 ✓ 長期	加強線上平台的建設和優化，提升用戶體驗，增加電子書、有聲讀物等數字內容的種類	可能帶來收入增加
 市場	隨着公眾環保意識的不斷提高，消費者更傾向於選擇環保、低碳的產品和服務	✓ 中期	在生產經營過程中採取綠色印刷，環保包裝等措施，回應市場環保需求，提升企業環保形象，增強品牌影響力	可能帶來收入增加
 韌性	隨着極端天氣頻發，政府監管趨嚴、社會環保意識提升，可持續發展成為行業共識，企業可通過綠色發展，將氣候挑戰轉化為可持續發展機遇	✓ 長期	本集團積極把握氣候轉型機遇，通過綠色印刷、低碳工藝與數字化運營提升資源利用效率，加強供應鏈管理、生產運營與成本管控，持續增強氣候風險應對能力，實現可持續發展	可能帶來成本減少

## 影響、風險和機遇管理

在全面風險管理框架下，本公司已建立起涵蓋氣候相關風險與機遇的管理機制，旨在對各類氣候風險與機遇進行識別、評估與優先級排序。公司基於歷史數據定期開展情景分析識別氣候相關風險及機遇，從財務損失、運營中斷、市場影響等維度評估其對戰略與財務的影響，確定風險在短、中、長的時間週期內發生的概率。公司董事會及審計委員會制定應對措施，定期監控執行進展。通過上述機制，公司確保氣候因素在戰略與經營決策中得到持續關注。

公司已將氣候相關風險（包括環境演變、外部政策調整、技術變革、市場供求變化等）納入風險庫，以保障氣候因素在戰略規劃、資源配置及業務佈局調整中得到充分考量，為公司中長期韌性增長與綠色轉型提供決策支撐。

## 指標與目標

本集團致力於將 ESG 理念融入公司的經營管理和業務運營之中，全力響應國家「雙碳」戰略目標。本集團計劃自 2024 年起逐步降低單位營業收入所產生的溫室氣體排放量、綜合能耗量以及耗水量。報告期內，本集團持續加強排放管理，通過設施改造、更換新能源車輛等，溫室氣體密度、綜合能源消耗量密度較去年有所降低。用水總量同比下降，但用水量密度有所上升，主要因本年度營業收入降幅大於用水總量降幅所致。本集團將結合經營實際，持續審視業務結構與資源消耗匹配情況，進一步優化環境目標、提升資源利用效率，穩步推進綠色低碳發展。



### 推進運營車輛綠色轉型

在運營車輛綠色化管理方面，本集團持續推進車輛結構調整與能效提升。本集團所使用叉車全部為純電動叉車，報告期內，淘汰老舊運營車輛 4 輛並替換為能效更高的油電混合動力車型，淘汰老舊貨車 4 輛並替換為能效更高的純電車型，從源頭上減少了高排放車輛的使用，有效降低了車輛運營環節的溫室氣體排放量。



### 綠色出行與低碳辦公

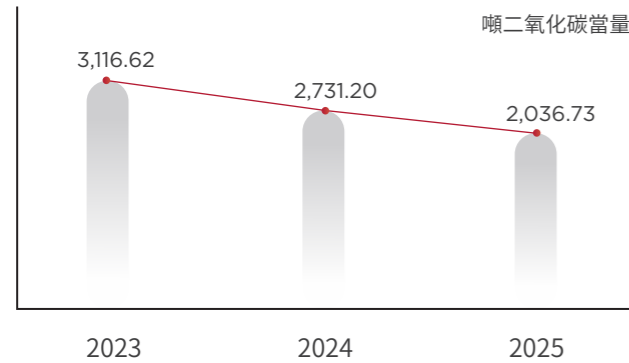
本集團積極倡導踐行低碳通勤，鼓勵居住較近的員工步行或騎行，並優化差旅管理，引導員工優先選擇公共交通工具。此外，本集團通過對辦公室及周邊進行綠化，增強碳吸收能力，改善辦公環境的空氣質量。



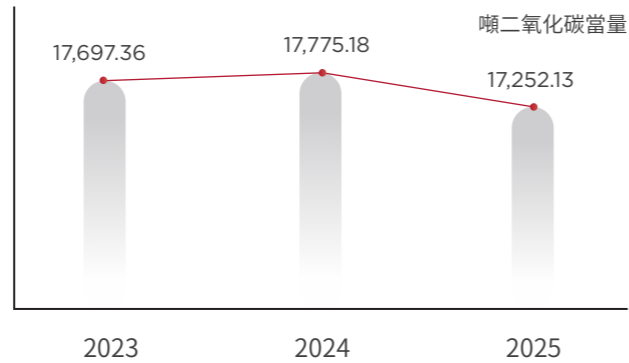
### 溫室氣體排放

本集團持續加強碳排放管理，已實現多年對範圍一、範圍二碳排放的定期披露，並將逐步推進範圍三排放數據的系統收集與核算。報告期內，本集團溫室氣體總排放量、範圍一排放量、範圍二排放量較 2024 年均有下降。具體排放數據如下：

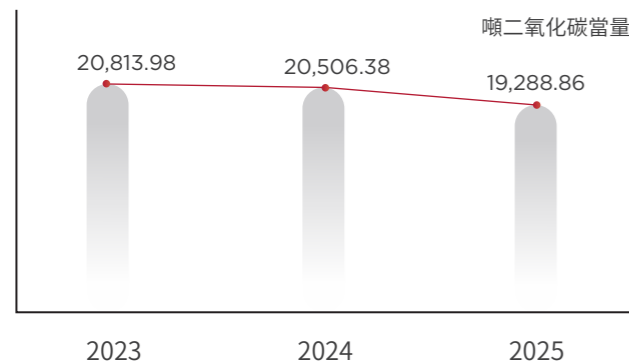
#### 範圍一 直接溫室氣體排放量 (注 1)



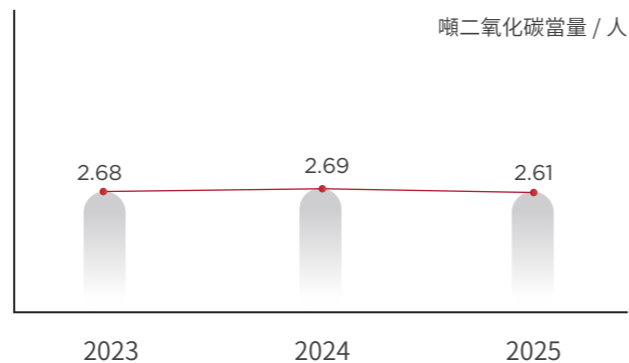
#### 範圍二 間接溫室氣體排放量 (注 1)



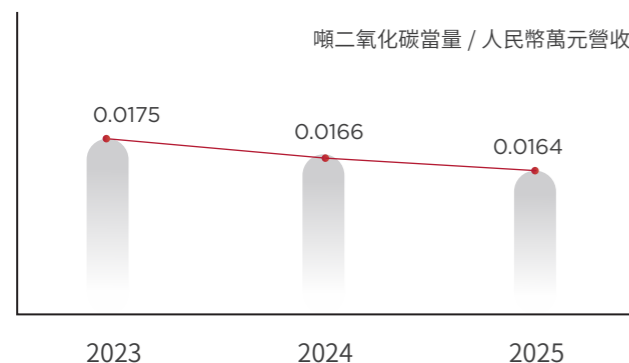
#### 溫室氣體總排放量 (注 1)



#### 人均溫室氣體排放量 (注 2)



#### 溫室氣體排放密度



註 1：溫室氣體排放量計算方法參考世界資源研究所 (WRI) 和世界可持續發展工商理事會 (WBCSD) 發佈的《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準》、政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 發佈的《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》；範圍二電力排放採用基於位置的方法計算，電力排放因子源自生態環境部《關於發布 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》。

註 2：按年平均人數計算。



## 管轄環境排放

為降低運營活動對環境的影響，並持續提升環境績效，本集團嚴格遵守國家及所在地相關環保法律法規，建立了覆蓋決策、管理與執行各層級的排放物管控體系。本集團通過完善的組織架構、明確的策略指引及具體的實施舉措，對生產經營過程中產生的各類排放物進行全流程管理與優化。四川新華印刷制定了《環境保護制度》《環境責任制度》《環保培訓制度》《環境信息依法披露管理制度》等，切實履行環境保護責任，增強員工的環保意識；每年制定環境自行監測方案，通過委託具備專業資質的第三方檢測機構定期開展全面監測，並將檢測結果上報所在地環保部門。四川新華印刷持續對生產設施設備進行環保優化改造，在改造項目實施前，均依法完成環境評估工作。報告期內，本集團在運營過程中產生的各類排放物均符合國家相關標準，未對周邊環境及社區造成影響。本公司附屬公司四川新華印刷、四

川新華文軒物流有限公司的環境管理體系已符合 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 標準要求，並獲得認證。同時，公司通過要求供應商具有森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, FSC) 等相關可持續發展認證資質的方式保護生態系統和生物多樣性。

在夯實日常排放物管理的基礎上，本集團高度重視環境風險的應急能力建設。四川新華印刷制定了《突發環境事件應急預案》，並在報告期內組織開展突發性環境污染事故應急演練，模擬印刷車間清洗劑洩漏險情，全流程檢驗應急預案的可行性與實戰效能，重點強化應急救援隊伍的快速響應與跨部門協同能力，同步核查應急物資及裝備準備狀態，進一步完善環境應急機制，提升員工風險防範意識與自救互救能力。報告期內，本集團未發生環境突發事件，未受到重大環境處罰。



環境管理體系認證證書

# 廢氣

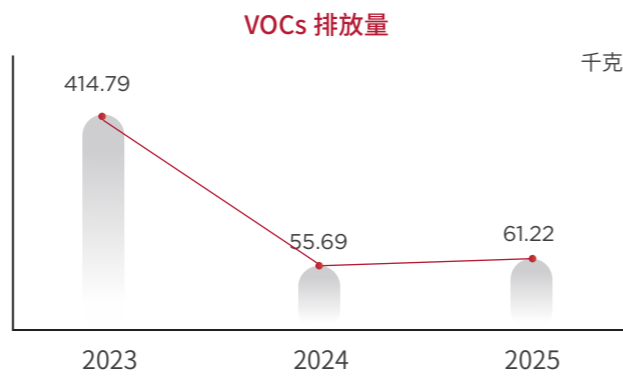
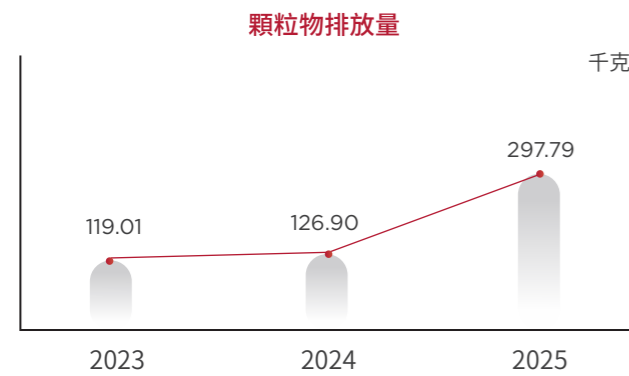
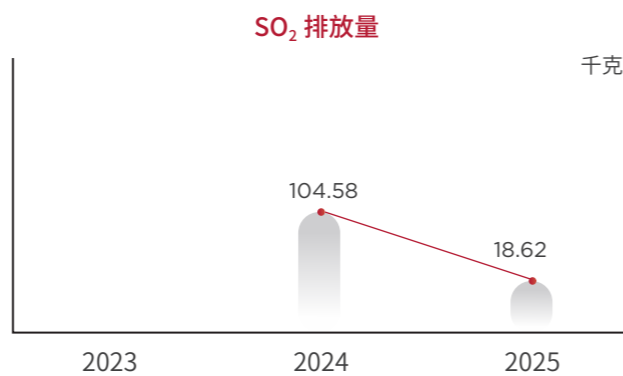
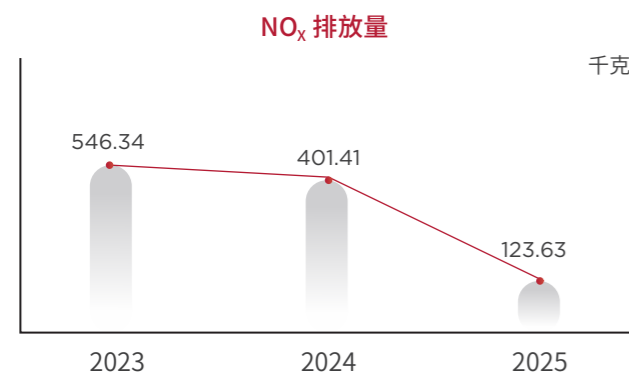
本集團的廢氣主要來自於四川新華印刷在印刷、膠裝及商輪烘箱燃燒等生產過程中產生的揮發性有機化合物 (VOCs)、NO<sub>x</sub>、SO<sub>2</sub>、顆粒物的排放，其嚴格遵照《中華人民共和國大氣污染防治法》《印刷工業大氣污染物排放標準》《四川省固定污染源大氣揮發性有機物排放標準》等相關法律法規處理排放物，並通過不斷升級環保設備、採用綠色原材料、加強設施維護等措施儘可能減少廢氣污染物排放量。

報告期內，四川新華印刷持續推進清潔生產與污染防治，通過設備升級，有效減少了生產環節的環境影響。安裝了 VOCs 集氣與處理系統、高效除塵設備，並引入顯影液衝板水循環淨化裝置，從源頭控制污染物產生；使用低揮發性油墨、無醇潤版液、半水基洗車水及 EVA 熱熔膠等環保材料，進一步降低揮發性有機物、粉塵及廢水排放；對現有環保設施進行了專項維護與優化，包括對 VOCs 治理系統開展集氣管道密封性檢查，實施防腐防鏽處理，並按時更換活性炭、過濾棉及光氧催化燈管等耗材；對除塵器濾芯進行定期更換，確保除塵設施持續穩定運行。

報告期內，本集團廢氣污染物排放情況如下：



廢氣排放口



# 無害廢棄物

在本集團的運營過程中，主要產生的無害廢棄物包括印刷環節產生的廢紙、物流環節產生的包裝廢料以及日常辦公和生活活動中產生的生活垃圾和生活污水等。本集團圍繞資源利用最大化目標，全面推進無害廢棄物的規範化回收與多元化綠色處置，著力提高資源及生產製造原材料的循環利用率。在生產環節，根據《四川省固體廢物污染環境防治條例》《成都市建築垃圾處置管理條例》等法律法規，四川新華印刷制定了相應的管理辦法；對於印刷過程中產生的廢紙，均交由具備國家規定回收資質的外部專業回收公司進行處置。在物流環節，所使用的包裝材料主要涵蓋包裝紙、打包帶、快遞信封袋等，通過包裝材料的循環使用，實現二次利用，進而達到減少廢棄物排放的目的。報告期內，本集團用於生產製造環節的紙張全部為可再生資源，消耗量為 20,279 噸。本集團共回收利用物流包裝材料約 136.90 噸，較上年同期提升了 49.36%。此外，日常運營中產生的生活垃圾和生活污水等無害廢棄物統一交由市政相關部門進行處理。



四川新華印刷一般固體廢物暫存間

## 報告期內

本集團用於生產製造環節的可再生資源（紙張）消耗量為 **20,279** 噸

本集團共回收利用物流包裝材料約 **136.90** 噸



較上年同期提升了 **49.36%**



報告期內，本集團固體廢物情況如下：

指標	單位	2025 年度	2024 年度	2023 年度
無害廢棄物總量	噸	3,920.71	4,388.53	4,312.65
其中：生活垃圾產生量	噸	583.60	601.97	615.65
廢包裝材料量	噸	150.11	110.93	92.00
印刷產生廢紙	噸	3,187.00	3,675.63	3,605.00
人均生活垃圾產生量（注 1）	噸 / 人	0.0789	0.0789	0.0791
無害廢棄物密度	千克 / 人民幣萬元營收	3.3419	3.5597	3.6337

注 1：按年平均人數計算。

## 有害廢棄物

在本集團運營過程中，四川新華印刷生產環節產生的廢印板、廢油墨桶、印刷耗材及其他危險廢物，以及本集團物流業務電動叉車所使用的廢舊鉛酸蓄電池，均屬於有害廢棄物範疇。

四川新華印刷制定了《危險廢物管理制度》，以實現對有害廢棄物的統一安全處理，設立了專用的危險廢物暫存間，嚴格按照環保要求對危險廢物進行分類堆放，並將廢清洗劑、廢機油、廢油墨、廢熱熔膠等有害廢棄物委託給具備專業處理資質的公司進行回收處理，強化了廢棄物的全過程管理，有效控制了危險廢棄物可能帶來的危害。

本集團在日常物流業務中，有多台電動叉車投入運行，這些叉車在不同時間、不同階段會產生各種規格的廢舊鉛酸蓄電池。為保護環境，響應國家相關政策要求，本集團對產生的廢舊蓄電池進行回收、登記和造冊管理，並設置了專門的暫存地點，安排專人負責看管。在處置廢舊蓄電池時，通過招標方式選擇具有國家相關資質的專業回收處置機構進行處理。報告期內，共報廢處置鉛酸蓄電池 23 台，重量總計約 18.78 噸；購買鋰電池及充電機 22 組，共計人民幣 72.60 萬元，有效提升充放電效率並適配清潔能源。



四川新華印刷有害廢棄物暫存間



### 報告期內

共報廢處置鉛酸蓄電池 **23** 台

重量總計約 **18.78** 噸



購買鋰電池及充電機 **22** 組

共計人民幣 **72.60** 萬元



報告期內，本集團有害廢棄物情況如下：

指標	單位	2025 年度	2024 年度	2023 年度
有害廢棄物（注 1）	噸	46.70	37.13	68.91
有害廢棄物密度	千克 / 人民幣萬元 元營收	0.0398	0.0301	0.0581

註 1：有害廢棄物增加主要由於本集團使用的叉車電池壽命耗盡而產生的廢舊鉛酸蓄電池較上年同期增加，廢舊鉛酸蓄電池每年產生的量不固定。

## 高效利用資源

本集團始終秉持可持續發展理念，提升能源利用效率，深挖節能潛力，積極落實節能減排措施。通過實施技術改造、增強員工節能意識與數據監測等綜合舉措，致力於降低運營中的能源消耗，實現能源利用效率的最大化。本公司及附屬公司主要分佈於四川，生產經營用電以水電為主；本集團涉及的能源使用類別中，天然氣作為清潔能源的重要組成部分，其消耗量為 512.40 噸標準煤，佔公司能源消費總量的 10.03%。

## 能源使用政策及節能舉措

本集團在運營過程中能源消耗主要包括辦公運營用電、公務車輛汽油、員工食堂及印刷業務耗用的天然氣。本集團始終秉持可持續發展理念，持續加強內部制度建設，大力宣傳和貫徹節能降耗理念，並積極實施能源管理等措施。

### 在行政辦公方面

本集團強化員工環保意識，要求員工節水節電、節假日斷水斷電；合理控制新風系統運行時間，通過自然通風的方式提高室內空氣質量；設置室內溫控標準，提倡夏季製冷不低於 26°C，冬季制暖不高於 20°C。報告期內，本公司持續推進照明系統綠色改造，閱讀服務事業部完成 11 家門店的 LED 燈具煥新，涼山州新華書店有限責任公司亦統籌完成了全州 17 個縣市門

店的節能燈具升級。公司通過對地下車庫實施智能照明改造，使該區域能耗降低。為提升全員參與度，公司內部廣泛開展了節能宣傳，通過張貼主題海報與標識等方式倡導節約文化。



張貼節能宣傳海報

### 在生產方面

四川新華印刷制定了《能耗管理控制程序》，對能耗定額指標、水電的節約降耗措施作出明確規定；安裝分級計量儀表建立能源監測體系，實現數據的實時採集與分析；明確各部門管理職責，設立能源管理專員，並建立節能獎懲機制，將節能表現納入考覈；推行科學排產與集中生產模式，合理安排設備啓停、避免空轉，並鼓勵錯峯用電以降低電網負荷與成本；持續開展節能培訓，提升員工的節能意識與操作規範。

### 在物流方面

用於同城運輸配送的大部分自有車輛為新能源車輛，選擇符合國家環保標準的車輛進行長途運輸。

報告期內，本集團主要能源使用情況如下：

指標	單位	2025 年度	2024 年度	2023 年度
電力消耗量	萬度	3,190.57	3,249.75	3,057.06
汽油的消耗量	萬升	52.33	70.65	79.92
柴油的消耗量	萬升	0.90	6.46	12.19
天然氣的消耗量	萬立方米	38.53	44.36	45.20
液化石油氣的消耗量	千克	31.70	62.50	62.50
外購熱力	吉焦	2,936.24	3,064.06	2,390.46
綜合能源消耗總量	噸標準煤當量	5,106.96	5,423.70	5,451.10
人均綜合能源消耗量（注 1）	噸標準煤當量 / 人	0.69	0.71	0.70
綜合能源消耗量密度	千克 / 人民幣萬元 元營收	4.3530	4.3993	4.5929

注 1：按年平均人數計算。

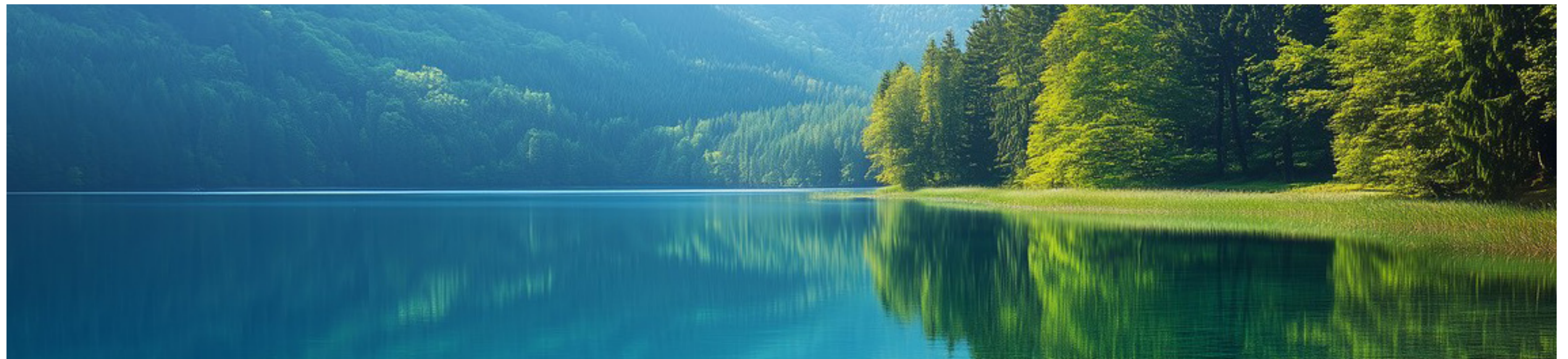
## 水資源使用政策及節水舉措

日常運營中，本集團積極推行節約用水管理，通過內部宣傳與提示、安裝感應水龍頭等措施，強化全員節水意識，營造節約水資源的良好氛圍。四川新華印刷為有效管理水資源，已建立系統化的節水管理體系，通過安裝分級計量儀表，對總進水口、生產區域及關鍵設備實施用水數據的精準監測與分區統計，為管理決策提供了數據基礎。在技術與設備層面，積極推廣節水器具與循環利用工藝，優先採購感應龍頭、節水冷卻塔等設備，並對生產用水環節進行優化，以提高水資源重複利用率。同時，通過定期開展供水管網、用水設備的巡檢工作，排查漏水、滲水問題，設定用水定額及培養員工隨手關水習慣等措施，加強用水過程的精細化管控。此外，四川新華印刷將節水宣傳納入員工培訓，並將節水績效與考核激勵掛鉤，從而全面提升全員節水意識，推動水資源使用效率的持續提升。

報告期內，本集團水資源使用情況如下：

指標	單位	2025 年度	2024 年度	2023 年度
排水總量	萬噸	20.48	21.23	22.12
人均排水量（注 1）	噸 / 人	27.70	27.83	28.43
用水總量	萬噸	24.09	24.97	26.02
人均用水量（注 1）	噸 / 人	32.58	32.74	33.45
用水量密度	噸 / 人民幣萬元 元營收	0.2054	0.2025	0.2192

注 1：按年平均人數計算。





## 賦能·成就員工價值

本集團奉行「以人為本」的人力資源理念，持續優化人力資源結構，致力於打造專業素養高、綜合能力強的人才隊伍，創造平等、尊重、包容的工作環境，多角度保障員工權益，豐富員工生活，推動員工與企業共同發展。

# 保障員工權益

本集團構建覆蓋薪酬福利保障、多元團隊建設、合規僱傭管理的全方位員工權益保障體系，通過制度完善、流程規範、權益落地，切實維護員工合法權益。

## 薪酬福利政策及權益

本集團聚焦幹部激勵約束機制建設與全員薪酬權益保障，持續優化薪酬福利管理體系，構建了以崗位工資為基礎、業績激勵為導向、多元福利為補充的標準化薪酬體系，併為員工足額繳納養老、醫療、失業、工傷、生育五項社會保險，同步配套住房公積金、企業年金及團體補充醫療保險等多重保障，層層築牢員工職業發展與生活穩定的堅實基礎。

本公司高度重視員工民主權利，充分發揮職工代表大會作用，搭建暢通高效的民主決策與監督通道，將員工切身利益相關事項納入民主管理範疇，最大限度地保障員工的各項權益。報告期內，本公司召開 2 次職工代表大會，全體職工代表審議了與員工薪酬福利權益密切相關的制度，聽取《公司社保公積金、企業年金及員工福利管理工作情況》等匯報，通報 2025 年工作報告等核心內容，充分發揮職代會作用，同步召開了工會會員代表大會，全面總結年度工會工作成效，切實保障員工與會員的知情權、參與權與監督權，推進企業民主管理。

## 建設多元化員工團隊

本集團立足戰略發展需求，深耕人才梯隊建設，將多元用工、公平賦能理念融入人力資源管理全流程，在堅守「賽馬識好馬」「實幹造就人才」管理思想的基礎上，持續健全人才選拔、融合、培育、激勵、淘汰全鏈條機制，激活組織內生動力，為高質量發展築牢人才根基。

本集團嚴格遵循國家勞動法律法規及 ESG 相關理念，將平等就業、多元包容貫穿招聘錄用全流程，主動為各類人才提供公開、公正、透明的就業機會，根據崗位任職資格，通過多元公開渠道開展招聘工作，不針對性別、民族、婚姻狀況、年齡等因素設置任何歧視性條款，禁止就業歧視。公司通過《員工手冊》明確公司運營管理規範、核心價值導向等關鍵信息，為員工工作提供清晰指引，幫助新員工快速融入團隊、適應崗位。同時，本集團注重營造包容互助的工作氛圍，尊重員工個體差異，充分挖掘不同背景員工的優勢潛能，推動個人價值與企業發展共生共榮。

### 截止報告期末

本集團共有員工 **7,354** 人

年平均人數 **7,394** 人



報告期內累計離職員工人數 **331** 人

其中男性離職員工 **126** 人

女性離職員工 **205** 人



員工年度流失比率為 **4.20%**

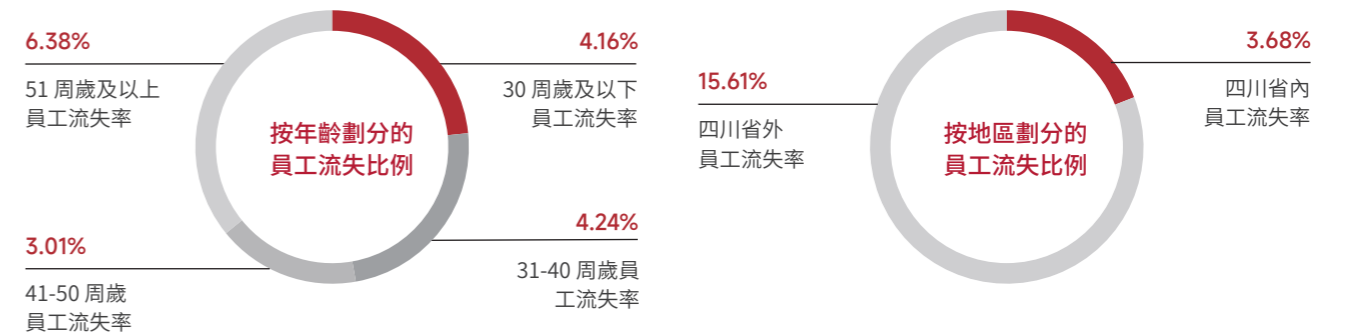
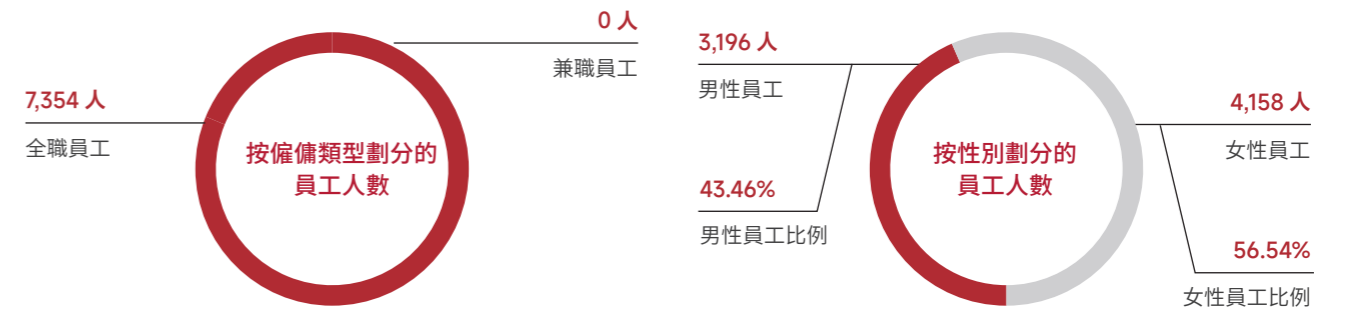
其中男性員工流失比率 **3.72%**

女性員工流失比率為 **4.56%**



截止 2025 年末，本集團人員構成如下：

### 僱員數量



## 堅持合規僱傭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《中華人民共和國工會法》《中華人民共和國未成年人保護法》《中華人民共和國婦女權益保障法》等相關法律法規，將合法用工要求全面嵌入人力資源管理。

本集團持續優化《用工管理制度》《員工手冊》等內部規章，對僱傭、解聘、工時管理等進行標準化規範，遵循員工與用人部門雙向自主選擇的理念開展招聘聘任工作，按照平等、自願、協商一致的原則，與員工依法簽訂規範的書面勞動合同，清晰界定雙方權利與義務。同時，嚴格踐行公平用工理念，堅決杜絕任何形式的就業歧視與強迫勞動行為，充分尊重員工個人意願與人格權益。針對工作所需的加班安排，本集團堅持事前充分溝通，在徵得員工明確同意後實施，併為加班員工足額支付加班報酬或安排調休。

本集團嚴格遵守《禁止使用童工規定》等相關法律法規，堅決杜絕僱傭童工，在招聘環節建立雙重覈驗機制，嚴格覈查擬錄用人員的身份證等有效證件，並開展必要背景調查；在為新員工辦理入職手續時，對員工身份及年齡等信息進行二次複覈，確保所有錄用人員均符合法定勞動年齡標準。

### 報告期內

本集團**未發生**任何強制勞工相關情形

本集團**未發現**使用童工情況



## 守護健康安全

本集團始終將員工的安全與健康視為企業發展的根基，持續推進安全健康管理體系建設，不斷提升安全隱患排查與應急能力，強化職業健康全流程防護，全方位守護員工生命健康與工作安全。

## 保障安全生產

本集團深入貫徹「人人講安全、個個會應急」的安全生產理念，制定有《安全生產及消防安全管理制度》《重大危險源識別、評價、監控及管理制度》《生產安全事故應急預案》《火災事故專項應急預案》等規章制度，通過強化全流程管控、完善應急處置機制，為員工營造穩定、安全的生產工作環境。

本集團嚴格執行安全生產相關規定，常態化開展安全檢查，覆蓋倉庫、門店、生產車間、辦公區域及物流中心各作業區域等關鍵場所，聚焦消防安全、設施設備運行、職業衛生、物流倉儲安全等核心領域，精準排查安全隱患，對於在檢查中發現的安全隱患，立即提出整改建議及整改期限，堅決防範和遏制重特大安全事故的發生。通過組織安全培訓及實戰演練，提升全員安全防範意識與應急處置能力。

### 報告期內

本公司組織了 3 次安全培訓及演練，內容涉及消防安全培訓、安全生產培訓、機動車駕駛安全培訓、滅火演練、逃生演練、防汛應急演練等多個方面



### 案例：應急實操演練，築牢安全屏障

於 2025 年 12 月 9 日，南充市公司組織全員應急處置實操演練，專題學習環節，特邀消防講師到場指導、細化演練步驟；實戰環節復刻消防、防汛場景，明確火情發現員、疏散員等崗位，規範開展電源關閉、煙霧場景疏散、開展積水導流、物資轉移防汛實操，疏散後及時清點人數、隔離演練區域。演練有效檢驗了應急預案的可行性。



滅火演練現場



## 職業健康管理

本集團始終重視員工職業健康，堅持「預防為主，防治結合」的工作方針，全面貫徹執行《職業病防治法》《工作場所職業衛生監督管理規定》《職業衛生責任管理制度》等職業衛生管理相關規章制度，推動職業衛生管理規範化、常態化開展，從源頭管控職業危害，保障員工健康權益。

本集團深入各生產場所開展安全檢查，排查潛在的職業危害隱患，一旦發現問題，立即責令整改並跟蹤督查；充分利用宣傳欄、車間公示欄等載體，張貼職業危害因素檢測報告、告知牌及職業衛生規章制度，針對性普及職業病防治相關法律法規與專業知識，切實強化全員職業衛生安全意識。本集團多措並舉預防和控制職業危害：一是每年聘請第三方專業機構開展工作場所職業危害因素監測；二是按崗位差異化需求，為員工配備耳塞、耐酸塑料手套等勞動保護用品，從作業源頭降低職業危害風險；三是每年為員工提供職業衛生專項體檢，做到早發現、早預防、早治療；四是組織相關員工參與外部專項培訓，參訓人員均順利通過考核並取得合格證書，有效提升管理團隊專業素養。

本集團嚴格遵循 ISO 45001 職業健康安全管理體系要求，旗下四川新華印刷、四川新華文軒物流有限公司已獲得 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證證書，體系化的管理標準覆蓋出版物印刷、物流及相關管理活動。本集團過去三年未發生因工亡事件，職業病發生率為 0。

報告期內，本集團健康與安全相關數據如下：

因工傷損失的總工作日數 **204** 天



因工致死人數 **0** 人



因工傷損失工作日數（每二十萬工時誤工天數）**2.80** 小時



職業健康安全管理體系認證



## 賦能職業成長

本集團立足人才隊伍建設與員工綜合素養提升，持續優化培訓賦能模式，暢通雙向溝通渠道，為員工搭建全方位成長成才平台，全面激發組織活力與人才潛能，充分彰顯員工價值與擔當，以人才優勢凝聚發展動能，以員工成長賦能企業高質量發展，推動公司穩健發展、持續進步。

## 治理

本集團以制度建設為根基，構建規範化、系統化的職業成長體系，制定了《幹部管理制度》《崗位職級管理制度（試行）》《培訓管理制度》等規章制度，對管理、專業、操作等各類崗位實施標準化管理，明確崗位權責與管理邊界，搭建了職務職級成長雙通道，在管理序列的基礎上，完善了專業職族序列、操作職族序列的成長通道，明確各序列、各職級的任職資格標準，為員工職業成長提供清晰標準和指引，同時，明晰基於績效考覈的職等職級調整原則，建立動態評審調整機制。

## 戰略

本集團緊扣改革發展戰略目標，以發現選拔為前提、以選好用好為根本、以教育培養為基礎，築牢人才支撐體系，助力戰略目標落地。本集團關心員工的個人成長，通過分層分類開展專項、定向培訓，提升員工的知識水平、專業技能和綜合素養；搭建職務職級雙通道，拓展員工職業發展空間；推進幹部輪崗交流、多崗位鍛煉，提升幹部綜合履職能力；完善幹部員工激勵約束機制和人才評價機制，進一步激發人才活力。本集團重視規範崗位與幹部管理。此外，強化員工思想引領與雙向溝通，通過常態化「面對面、心貼心」談心談話掌握員工思想動態，依託座談會等形式暢通訴求渠道，凝聚團隊共識，形成上下協同的發展合力。

## 影響、風險和機遇管理

在推動員工成長體系建設過程中，本集團密切關注潛在風險：

技術變革風險	人力資源風險	市場競爭風險
面對大數據、VR、AR、AIGC 等新興技術加速融入內容生產與產品形態的趨勢，若人才培養未能同步跟進技術迭代方向，可能導致本集團在科技創新中錯失先機。	在人力資源管理方面，若人才儲備無法滿足本集團發展需求，關鍵崗位未明確且缺乏有效輪換機制，薪酬激勵體系未能充分發揮作用，將可能導致人才斷層、核心能力流失。	若對行業競爭態勢把握不足，缺乏具備把握本地化市場能力的複合型人才，在拓展市場中可能面臨響應滯後、競爭力下降等問題。

與此同時，本集團也積極把握人才發展帶來的多重機遇：通過系統性培訓賦能，不斷提升員工在內容創作、編輯加工、數字營銷等環節的專業能力，掌握前沿出版技術與創新理念，有助於打造更具市場吸引力的高品質產品，持續增強企業核心競爭力；數字化人才培養為業務轉型升級提供動能，助力企業由傳統內容提供商向知識服務生態構建者邁進，開拓知識付費、智能內容生成等新型業務模式；同時，健全的成長機制和清晰的發展路徑，體現了本集團對人才的長期投入與價值認同，有效提升員工歸屬感與組織忠誠度，為企業構建穩定、可持續的人才梯隊創造有利條件。

為有效應對上述風險並充分釋放發展機遇，本集團持續完善職業成長體系，強化人才發展機制。通過明確任職資格標準、優化幹部能上能下與職級動態調整機制，促進人才結構優化；依託職務職級雙通道建設，拓寬員工發展空間，激發內生動力；結合行業趨勢與業務升級需求，推行分層分類培訓模式，提升人才適配度。報告期內，組織開展培訓約 29.35 萬小時，參與培訓約 3.93 萬人次，年度培訓支出人民幣 710.66 萬元。同時，搭建多元化溝通平台，全年組織骨幹人才、應屆畢業生等各類溝通座談會 6 場，覆蓋幹部員工 350 餘人次，及時傾聽訴求、解決隊伍建設突出問題，增強團隊凝聚力。通過一系列舉措，實現員工成長與企業發展的雙向賦能、協同共進。

## 指標與目標

指標	單位	數據	受訓百分比	
按僱員類別接受培訓人次劃分	高級管理層	人次	123	0.31%
		小時數	4,466	
	中級管理層	人次	1,843	4.69%
		小時數	40,631	
	基層員工	人次	37,343	95.00%
		小時數	248,411	
按性別接受培訓人次劃分	男性	人次	16,028	40.77%
		小時數	110,145	
	女性	人次	23,281	59.23%
		小時數	183,363	
年度培訓支出金額	人民幣萬元	710.66		

未來，本集團將進一步優化培訓體系與職業成長機制，提升人才供給與業務發展的匹配度，不斷擴大培訓覆蓋面、增強培訓實效，持續提升員工專業能力與綜合素養。同時暢通常態化溝通與訴求響應渠道，推動員工職業發展與企業高質量發展深度融合、同頻共振，為本集團可持續發展提供堅實人才保障。



## 傳遞組織關懷

本集團注重健全人文關愛體系，始終心系員工工作與業餘文體需求，努力為員工解決實際困難，以精準幫扶、多元福利與豐富活動傳遞組織溫暖，切實提升員工幸福感與歸屬感。

公司持續推進常態化慰問幫扶工作，堅持日常關懷不缺位，及時看望生病住院職工，對職工及親屬去世、退休職工、生育職工開展專項慰問；制定《困難員工幫扶管理辦法》，建立困難員工檔案，向困難員工提供生活、醫療及就學幫扶，為員工提供切實幫助。本公司為員工辦理四川省職工住院醫療保險、職工補充醫療保險和女職工大病互助保險，並指導和協助進行理賠工作，確保員工在遭受疾病困擾時，能夠第一時間獲得有力的經濟支持。此外，本公司為員工提供豐富的節假日福利和生日福利，還提供員工子女暑假託管服務，使每一位員工都能真切感受到企業的關懷與呵護。

### 報告期內

公司進一步提高了工會節日慰問品標準；公司工會於春節期間慰問困難職工 **74** 人，發放幫扶金人民幣 **22.30** 萬元；高溫天為無空調作業員工開展「送清涼」慰問。



公司工會為一線員工「送清涼」慰問活動

### 案例：「文軒童心小天地」暑期託管班暖心護航

緊扣全國總工會「推動職工子女托育託管服務」工作要求，聚焦雙職工家庭暑期子女看護難題，開辦「文軒童心小天地」暑期託管班，解決雙職工家庭暑期子女看護難題。以「賦能孩子全面成長」為補充目標，6 期累計服務職工子女 260 餘人次，切實為員工排憂解難，讓員工安心投入工作。



「文軒童心小天地」暑期託管班

本集團以文體活動為載體，豐富員工業餘生活，弘揚企業文化，營造積極和諧的工作氛圍。報告期內，本集團舉辦第四屆文軒藝術節，包含書畫、攝影、徵文及歌唱大賽等多項主題比賽，開展觀影活動，組織書法愛好者興趣小組書法講座、三八節主題活動、羽毛球友誼賽等，並成立了「新華文軒羽毛球興趣小組」，引導員工積極參與體育鍛煉，增強身體素質與團隊凝聚力，提升員工幸福感和歸屬感。



慶祝三八婦女節主題活動



2025 年職工羽毛球友誼賽



匠心·品質與創新同行

winshare 文軒

# 追求卓越產品

## 治理

本集團以制度建設為基礎，構建覆蓋公司及下屬各出版傳媒、印刷單位的多層次產品質量治理體系，公司層面統籌制定《出版物質量管理實施辦法》等一系列適用於全公司的產品質量核心管理制度，明確選題審核、內容管控、印裝質量檢查等核心環節的標準與要求，搭建統一的質量治理框架，各下屬單位在公司統一框架下，結合自身業務特點制定配套《選題三級論證制度》《圖書三審三校制度實施辦法及相關獎懲辦法》《出版物選題把關實施細則》《印制質量管理辦法》《教材教輔印裝質量抽檢辦法》《產品因質量回收處理流程》等實施細則，形成上下聯動、貼合實際的多層級質量管理制度體系；專設質量管理部門統籌推進全公司產品質量工作，明確各層級質量管控責任，推動質量管理體系規範化、標準化落地，實現「全鏈條管控、全過程監督、數字化賦能、結果強關聯」，全方位保障出版物導向合規、編校合格、印裝達標。本集團積極推動質量管理體系認證建設，四川新華印刷已取得 ISO 9001 質量管理體系認證，認證範圍涵蓋出版物的印刷。



## 戰略

本集團堅守產品質量，踐行社會責任與企業使命。聚焦出版物選題管控、產品質量保障、教材教輔印裝質檢三大關鍵板塊，完善制度體系、細化管控策略、強化執行力度，推動產品質量持續提升。

### 出版物選題管理

本集團嚴控導向底線，強化選題管控，確保選題工作合規有序；實行三級審覈制，規範選題論證、申報、批覆執行等環節。對部分存在意識形態風險或與出版社定位不符的選題，採取分類處置措施，全年未出現任何導向問題。

### 產品質量保障

本集團實行質量管理員印廠負責制，全程質量監管、責任到人；建立半成品檢查、批量抽檢和入庫樣書檢查相結合的多級監督機制，形成完整的質量治理閉環；持續組織旗下出版傳媒單位開展日常內容審讀與質量檢查工作和年度圖書質檢工作，組建閱評專家隊伍召開圖書閱評工作座談會，全面提升產品質量。

### 教材教輔印裝質檢

本集團嚴格遵循國家標準開展質量指標判定工作，推行承印單位印裝質量積分制，將質量抽檢、生產過程檢查等情況納入積分體系，形成承印單位優勝劣汰機制，督促承印單位切實增強質量責任意識；嚴格把控原輔材料採購、印前、印刷、裝訂等全環節，強化過程監管與多級檢查，極端天氣下額外增加破壞性測試頻次，全方位保障教材教輔印裝品質。



「課前到書、人手一冊」

## 影響、風險和機遇管理

本集團在出版運營過程中，始終面臨與內容安全和印裝質量相關的管理挑戰：



**意識形態風險**

若對相關政策理解不到位，或在選題策劃、內容編審等環節未能有效落實管理要求，缺乏責任機制，可能導致內容導向偏差，影響行業信譽與企業形象。



**產品質量風險**

若編校、印製、裝訂等環節管控不嚴，易出現錯別字、排版錯誤或印裝瑕疵，影響讀者體驗和品牌口碑。



**合規管理風險**

源於制度執行不到位、流程疏漏或合規意識不足，可能引發監管關注或輿情風險。

儘管面臨上述挑戰，本集團亦識別出顯著的可持續發展機遇。通過持續提升出版物的內容品質與印裝標準，強化全過程質量控制，本集團可把握品牌提升機遇，進一步塑造「文軒出品、品質保障」的公眾認知，增強讀者忠誠度，並吸引更多優質作者與渠道合作夥伴。同時，在滿足多樣化閱讀需求的基礎上，本集團具備延伸知識服務鏈條、拓展教育出版、數字內容等細分市場的市場拓展機遇，為可持續增長注入新動能。



為有效應對相關風險，本集團建立覆蓋全流程的防控機制

**內容管理**

組織各出版傳媒單位開展多項檢查與自查工作，重點覆蓋「三審三校」流程執行、從業人員資質、新媒體賬號運營、報刊內容及經營合作等關鍵環節，全面排查潛在質量與合規隱患。針對檢查發現的問題和隱患，要求各出版單位逐一進行整改，嚴格按照「三審三校」等出版流程開展出版工作，督促相關單位限期落實整改，確保出版全流程合規可控。



**印刷質量**

設立質量管理機構及專用售後專線，保障反饋渠道暢通；建立分級分類處理機制，未出廠問題通過過程檢查與入庫抽檢杜絕流出，對已流入市場問題嚴格執行退書流程；形成「標準化、閉環式、可追溯」的售後服務與質量缺陷處理流程，按「投訴接收與初步分析—現場處置與問題書回收—責任確認與系統閉環—內部複核與統計分析—事後回訪與持續改進」五個階段推進處置工作；將退書情況納入《承印單位印裝質量積分制》及綜合評價體系，與承印單位業務配額、經濟利益掛鉤。



**投訴處理**

對本集團出版的大眾圖書，均在每本圖書的版權頁上留有聯繫電話，收集讀者的各類反饋意見，針對有印裝質量問題的產品，保證及時退換，對讀者反映的編校問題，及時給予回應，並在圖書再版加印時進行修訂。對本集團出版的教材教輔產品，在每本教材教輔圖書版權頁標註專用聯繫電話，收集讀者各類反饋意見，並設立專門的質量管理機構進行處理。有質量問題的產品，若未到用戶手上，針對具體情況要求印刷廠整改或者報廢；若到用戶手上，則按退書流程，回收換貨並登記。並通過「開學後質量回訪」等主動服務主動收集市場反饋。對本集團的互聯網銷售平台客戶的投訴，建立了客訴處理機制，由專崗審查網絡平台留言並做好工作對接，主管牽頭協同內部查找投訴深層原因，專人全程對接客戶，妥善解決疑問與不滿，將處置結果轉化為經營管理優化舉措，持續改進經營管理水平，主動提升服務質量與客戶滿意度。



通過上述舉措，本集團不僅有效防範了意識形態、產品質量與合規管理中的潛在風險，更將質量管理成果轉化為品牌價值提升的契機，為可持續發展夯實基礎。

## 指標與目標

### 報告期內

本集團審批圖書、電子音像出版物年度選題及增補選題共計 **119** 批次 **7,832** 種，建議撤銷選題

**11** 種，安排履行重大選題備案 **31** 種，安排審讀敏感選題稿件 **509** 種。

全年共組織四審書稿 **385** 種，報刊 **400** 餘期，審讀字數超過 **6,000** 萬字；組織開展新書質量檢查 **4** 次，共檢查圖書 **226** 種，約 **5,228** 萬字。累計完成教材教輔抽檢 **2,900** 批次。



報告期內本集團共收到產品及服務的投訴 **955** 起，

投訴解決率為 **100%**。



報告期內發生的產品和服務相關的安全與質量重大責任事故 **0** 件。



未來，本集團將持續深化全鏈條出版物質量治理體系建設，堅守意識形態安全與產品質量核心底線，不斷完善選題審核、內容審讀、印裝管控、售後處置一體化閉環管理機制，持續強化教材教輔全流程質量監管，進一步暢通讀者反饋渠道，提升投訴響應效率與問題處置質量，切實履行出版傳媒企業的社會責任與文化使命。

## 引領數字創新

本集團持續推進數字化轉型戰略，推動新技術與出版發行主業深度融合，持續滿足用戶多元化需求。報告期內，本集團研發投入金額人民幣 4,012.77 萬元，佔主營業務收入的 0.35%。

### 數智賦能運營升級

本集團圍繞數字化轉型戰略，組建了專項工作組並設有專門機構統籌推進數智化轉型規劃及落地，深度融合 AI、大數據等先進技術，推動業務全鏈條創新。本集團在運營、商品、渠道全面推進數字化與精細化升級，在運營環節上線自動化營銷主圖生成系統，構建效果歸因可視化與動態定價體系，並依託數據挖掘與 AIGC 技術提升內容策劃及宣發效率；商品端持續完善多 SKU 運作體系與分類分級運營機制，藉助數字化工具優化選品模型，積極開拓數字內容等新品類市場；渠道端加大新媒體電商佈局並搭建多元直播矩陣，完善自播運營體系、深化達人協同，有效提升重點新品新媒體宣發效能，實現新媒體電商銷售增速 25% 以上，同時精準拓展垂類平台渠道，藉助關鍵營銷節點與文化惠民活動，實現社會效益與經濟效益協同增長。

公司附屬公司四川文軒在線電子商務有限公司入選「2025 年四川省數字經濟企業 100 強」（第 34 位），「組織出版運營平台建設規劃」項目榮獲「2025 年數據要素 X」大賽四川分賽商貿流通賽道三等獎，持續夯實市場競爭優勢。根據 2025 年 6 月中宣部印刷發行局與中國新聞出版研究院聯合發佈的全國出版物發行業發展報告，穩居全國出版物網上零售前三強。



## 合作創新融合出版

本集團基於以「文軒網」為核心構建的全媒介佈局、多場景運營電商集群，驅動內容策劃與產品設計，開發更契合讀者新需求的多形態閱讀產品，推動出版端與渠道端融合發展。本集團聯動技術創新與資源整合，組織開展 2025 年度出版融合發展工程重點項目推廣交流會，推薦 8 個入選國家新聞出版署 2025 年出版融合發展工程優秀項目，充分發揮示範引領作用。



構建全渠道發行，推動出版融合發展



### 案例：四川天地出版社有限公司多介質聯動模式

四川天地出版社有限公司積極佈局融合出版，構建了紙質書、有聲書、電子書及短視頻、動漫視頻多介質聯動模式，有聲品牌「天地童聲」在喜馬拉雅平台積累粉絲 42.90 萬人，上架作品 45 個。



### 案例：四川文藝出版社有限公司雙核心融合出版項目

四川文藝出版社有限公司推進少年兒童數字文化產業促進項目，核心成果「思政智匯」小程序已成功發佈，獲得 19,756 人次訪問量，整合四川省內多個紅色基地及專業機構資源，打造上百條紅色文化專欄內容，開展系列主題活動覆蓋省內數百所學校、影響近百萬人，帶動圖書銷售碼洋破百萬；同時推進「文藝出版高質量數據集」項目，整合巴蜀多元文化藝術優質出版資源，通過結構化採集、智能關聯等技術建立數字資源庫，開發知識圖譜與場景化應用，該項目已入選四川省文化數字化建設重點項目，獲得四川省「文化大數據體系建設項目」支持，並在第六屆中國出版業知識服務大會 2024-2025 中國數字出版產業年度報告發佈會上，入選中國新聞出版研究院出版業新一代信息技術創新應用案例。

## 多元化數字化閱讀

本集團持續豐富數字化閱讀場景供給，優化服務體驗。打造了集購書、閱讀資訊、數字閱讀、閱讀活動於一體的「文軒九月」平台，滿足讀者閱讀需求。在 2025 天府書展期間，本集團繼續以「文軒九月」微信小程序為雲世界主展場，聯動天貓、京東、拼多多、抖音、唯品會、學習強國等多平台設立分展場，組織線上線下多家店鋪及供應商共同參與，服務覆蓋全國 31 個省（自治區、直轄市）。本集團精選優質圖書、聽書、電子書等資源，組織開展「躲進書裡過秋天」等特色活動，通過作者寄語、視頻展播等形式，構建「讀、聽、看、互動」沉浸式場景，增強全民閱讀活動吸引力。



「文軒九月」微信小程序

## 教育數智化提質

本集團圍繞數智化轉型戰略，致力於促進信息技術與教育教學深度融合，不斷豐富大數據、數智化在教育服務領域的應用場景，提升作為智慧教育服務機構的綜合實力。報告期內，本集團打造的「文軒優教」平台接入 AI 大模型，搭建了 79 款 AI 智能體教育應用；打造的「文軒優選」推動了教育服務場景與大眾閱讀需求的深度融合，教學模式迭代革新，為用戶提供了更加多元、便捷的一站式購書體驗；開展第二屆「數字化賦能學校高質量發展」系列活動——「名師軒講匯」，為四川省教育數字化轉型提供了有力支持。截至報告期末，「文軒優教」平台累計訪問量達 302.78 萬人次，服務人數 58.17 萬人。

### 截至報告期末

「文軒優教」平台累計訪問量達

**302.78** 萬人次

服務人數 **58.17** 萬人

## 構建韌性供應鏈

本集團堅持環境保護、資源節約與循環低碳的發展方向，將可持續發展理念深度融入供應鏈管理體系，構建綠色、高效、負責任的全鏈條供應生態。本集團積極推動綠色採購實踐，優先選擇對資源節約有益且環境影響最小的原材料、產品與服務，不斷加強對供應鏈的環境管理，以實現更高效的供應商評估、選擇與持續管控，推動供應鏈的綠色轉型與可持續發展。

### 綠色採購政策

本集團針對核心供應商類別（包括印刷商、圖書供應商及印刷物資原材料供應商）分別制定了專項供應商管理辦法，旨在保障產品與服務質量，持續強化供應鏈的 ESG 表現。

#### ● 印刷商

本集團在印刷商選擇與管理中，建立了「全周期、嵌入式、精細化」管理政策。通過制定並實施《承印單位印製管理辦法》《印製質量管理辦法》等制度，明確了印刷商在產品品質、交付周期、環境合規及社會責任等方面的要求。本集團實行嚴格的資質審核與評級機制，所有承印單位須滿足「三證齊全」（營業執照、印刷經營許可證、中國環境標誌產品認證證書）等基礎准入條件，並根據產品類別執行分級分類要求，實現對印刷產品質量的管控。實施《承印單位印裝質量積分制》和《印製周期積分管理辦法》，從多個維度對印刷商進行打分，形成積分排名與業務量直接掛鉤的激勵與約束機制。對重複出現質量問題的印刷商，採取取消下一季承印資格直至全面退出等措施；對存在嚴重質量問題或造成重大社會影響的單位，嚴格執行資格取消程序，確保供應鏈風險可控。

#### ● 圖書供應商

本集團建立了多維度、分層次的圖書供應商准入與管理制度，嚴格遵循高質量、重合同、守信用的原則，針對不同成立年限的供應商設立差異化的評估標準，從市場規模、編輯實力、品牌力等關鍵維度進行綜合評價。本集團建立了以質量為核心的分類評價與動態管理機制，通過信息登記、合同約束、履約跟蹤及定期溝通實施全過程管理，對不符合要求的供應商採取約束或退出措施。此外，對於教學用書供應商，本集團明確要求其嚴格遵守國家環保政策，要求其優先採用環保型原材料（如環保油墨與紙張）與綠色生產工藝，並對環境標誌產品證書等關鍵資質進行審覈。

#### ● 印刷物資原材料

本集團全面貫徹「綠色採購原則」，制定了《供應商管理辦法》《採購管理辦法》，要求所有參選單位參加比選的產品必須符合國家相關質量標準，滿足《環境管理 環境標誌和聲明 自我環境聲明（II 型環境標誌）》《環境標誌產品技術要求 印刷第一部分：平版印刷》《書刊裝訂用 EVA 型熱熔膠使用要求及檢測方法》的各項技術和環保要求；所採用的紙張、熱熔膠、油墨、版材、化工輔料等關鍵材料必須獲得國家級綠色環保「十環」認證，並提供與產品匹配的檢測報告或其他權威認證材料、VOCs 排放報告、MSDS 產品安全技術說明書等綠色資質證明，以確保產品在生產、使用和廢棄處理過程中對環境的影響降到最低。

### 供應鏈風險管理

在供應鏈管理中，本集團持續關注採購、驗收、使用及庫存全流程的協同與規範性，防範因環節銜接不暢或管理疏漏所引發的成本超支、交付延誤、產品損毀或質量不達標等問題，從而保障企業經濟利益與運營穩定。本集團將供應鏈風險歸納為環境、質量、安全、庫存的維度，以提升供應鏈的整體質量、交付穩定性與風險防控能力，形成持續優化、良性循環的供應鏈生態。

#### 供應鏈風險

風險維度	風險描述	應對措施
環境風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商在生產過程中使用不符合國家環保標準的原輔材料而導致的產品有害物質超標、違規排放等風險，導致環境行政處罰，並損害本集團品牌聲譽</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求供應商必須使用符合國家綠色印刷標準的原材料</li> <li>關鍵材料從合規供應商採購，確保環保可控</li> <li>將「中國環境標誌產品認證」等作為供應商准入的必備條件</li> </ul>
質量風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商質量管控缺失，導致產品出現批量不合格等嚴重質量問題，影響使用並可能引發重大輿情</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求供應商建立並執行覆蓋生產全流程的質量管理制度與檢測台賬</li> <li>執行高於行業的企業質量標準，並通過現場巡檢、抽樣檢查及數字化平台進行嚴格監督</li> <li>強制要求供應商配備必要的在線或離線質量檢測設備</li> </ul>
安全風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應安全風險：供應商生產中斷、交付延遲導致產品無法按期交付等</li> <li>生產安全風險：生產場地缺乏安全防護、應急處置機制不健全等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>實施《印製周期積分管理辦法》，量化監控交付履約，違約扣分並與訂單分配掛鉤</li> <li>將「具備突發事件處理能力」作為供應商准入條件，並要求其建立售後快速響應與備貨機制</li> </ul>
庫存風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>庫存管理機制不完善，可能導致庫存損壞變質、丟失或價值貶損；若未基於市場需求分析與及時預警而確定庫存，可能導致庫存積壓、週轉緩慢及資金佔用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立並執行科學的庫存管理制度，包括基於市場需求的預測與預警機制，以及符合物質特性的規範化倉儲保管與巡檢流程</li> </ul>

### ◀ 供應鏈風險管理成效

通過上述風險管理措施的實施，本集團供應鏈的穩健性與可持續性得到顯著提升。在質量方面，供應商過程管控的主動性增強，產品質量穩定性持續提高，本年度未發生批量不合格事件。在交付方面，周期積分管理有效強化了供應商的履約紀律，有力保障了教材「課前到書」任務的圓滿完成。在風險控制方面，嚴格的准入篩查、動態的積分監控與閉環的退出機制，使得重大環保違規、質量事故及嚴重交付延誤風險得到有效預防。同時，基於量化積分的動態評價體系推動資源向優質供應商傾斜，不僅優化了供應鏈結構，還激勵了合作夥伴共同提升技術與管理水平，形成了良性循環、持續優化的供應鏈生態系統，為本集團業務的長期穩定發展奠定了堅實基礎。

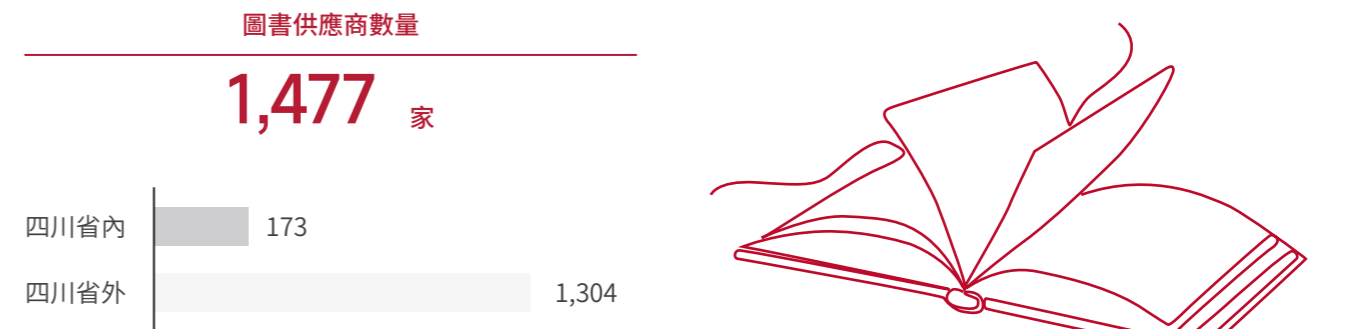
## 供應商盡職調查

本集團嚴格遵循供應商管理辦法對供應商進行考察，旨在建立高效的管理體系。本集團對供應商進行全面的品質評估，評估內容涵蓋管理水平、環保標準、品質規範與標準、檢驗方法等多個方面。報告期內，本集團主要供應商均提供了涵蓋印刷版材、熱熔膠、橡皮布、預塗膜等主要經營產品的第三方專業質檢報告，檢測結果均符合綠色印刷要求。



截至報告期末，本集團應付賬款（含應付票據）餘額未超人民幣 300 億元，佔總資產比重未超 50%，且在國家企業信用信息公示系統無逾期未支付中小企業款項信息。

報告期末，本集團主要合作供應商數量如下：



## 🌐 精益物流網絡

本集團聚焦出版發行主業，以物流數智化轉型與服務能力提升雙輪驅動，在保障主營業務、優化資源配置、深化質量管控等方面取得顯著成效，為本集團供應鏈高效運轉提供了堅實支撐。本集團上線「物流運營平台」，推進內部管理流程線上化與集成化；完成「包件智能分揀設備」在西南、華東區域的正式投用，推動快遞分揀效率提升 30%，包件整體攬收時效縮短近 2 小時。本集團高效完成「課前到書」、天府書展、時政讀物發行等重大項目的物流服務保障工作；持續推進出版前置倉建設，助力出版社實現異地印刷、就近入庫。通過優化倉配流程提升電商發貨時效，單倉單日發貨達 50 萬單；通過優化加工倉作業流程，全年承接線下覆膜、組套、預包裝等加工作業 3,326 萬冊，較 2024 年同期增加 6.7%。公司持續優化「999」質量目標管理體系，實現「超級訂單」100% 滿足。通過可視化訂單跟蹤系統，運輸訂單 GPS 覆蓋率提升至 43%，整體運輸時效履約率達 99.2%。本集團通過移倉整合等措施釋放倉儲資源，完成電商四倉緩動商品移倉 120 萬冊、釋放托盤貨位千餘個，以優化庫存結構，提升空間利用率與作業協同效率。



# 心若远

# 创无界



## 行穩·治理與風控基石

本集團將廉潔治理作為企業基石，通過制度完善、教育強化和監督問責構建反腐敗長效機制。全面風險管理體系覆蓋戰略、運營及合規各領域，實現對重點風險的系統化管控。知識產權保護形成線上線下協同治理格局。以體系化設計推進數據安全建設，通過技術嵌入和持續運營確保信息安全與業務發展同步演進。

## 堅持廉潔從業

本集團始終堅持「零容忍」態度懲治腐敗，不斷完善反腐敗制度，通過加強宣傳教育培訓，強化日常監督，不斷提高反腐敗風險防控能力。通過辦案引領風腐同查同治，堅持由風查腐、由腐糾風，持續釋放失責必問、問責必嚴的強烈信號，將嚴的基調一貫到底。

### 完善反腐敗制度體系

本集團始終遵循防止貪污、反腐倡廉的國際通行準則，嚴格遵守《公司法》《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國監察法》等國家法律法規，以及黨的規章制度和黨風廉政建設相關規定，堅定不移推動全面從嚴治黨向縱深發展。本集團系統梳理廉潔風險關鍵點，制定對應防控措施，構建齊抓共管的風險防控格局。

本集團通過建立健全反腐敗制度體系，嚴格執行《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》以及公司《投訴舉報制度》，耐心聽取來訪人員反映的問題，做好解疑釋惑和情緒疏導工作，妥善處理問題；對於檢舉控告，嚴格執行問題線索集體研判制度，精準運用「四種形態」，依紀依規查辦違紀違規案件；嚴格執行保密機制，保護信訪人的合法權益，維護信訪秩序，防止損害本集團及股東利益的行為發生。報告期內，本集團未發生貪污訴訟案件。

為確保舉報渠道的有效性與安全性，本集團明確要求對舉報人信息予以嚴格保密，相關人員需嚴格遵守工作紀律，禁止以任何形式違規記錄、存儲、複製或泄露履職中知悉的舉報內容、案件材料及敏感信息；接待來訪及處理事宜須規範言行，維護組織的嚴肅形象，工作人員離崗時，須按規定清退所有涉密載體和案件材料，並接受脫密期管理，簽署保密承諾書，以全面落實全周期的保密責任。

為持續完善公司治理，本集團正在推進商業道德風險評估及審計工作，並致力於在未來逐步將審計覆蓋範圍擴展至本集團全部核心業務流程，以量化指標來提升本集團的道德治理水平。

### 強化反腐監督與培訓

本集團堅定不移強化政治引領，聚力「兩個責任」開展政治監督，嚴格執行「第一議題」制度，每半年專題研究一次全面從嚴治黨、黨風廉政建設和反腐敗工作，持之以恆推進全面從嚴治黨；持續貫徹落實「一崗雙責」，年初與領導班子成員、各機構主要負責人簽訂廉潔從業承諾書，年底開展述責述廉與廉潔從業評價工作，並將結果納入個人黨風廉政建設考核內容，作為幹部選拔任用、評先評優以及所在單位和部門黨風廉政建設責任制考核的重要依據，推動將黨風廉政建設與生產經營工作同部署、同落實、同檢查、同考核。

本集團持續強化「不敢腐」的高壓震懾，完善「不能腐」的制度機制，提升「不想腐」的思想自覺，注重黨規黨紀和反腐倡廉的宣傳教育。開展黨紀黨規廉潔教育專題培訓，強化紀律意識；發放輔導讀物、警示教育讀本，懸掛宣

傳掛圖，強化宣傳教育；組織參觀廉潔教育基地、觀看警示教育片、通報典型案例等形式，開展經常性反腐倡廉警示教育；緊盯「關鍵少數」和重要節點，通過電話和發送廉潔短信，強調紀律要求；通過工會主題活動、內部雜誌專欄等形式，營造崇廉拒腐的濃厚氛圍。報告期內，本集團通過線上學習、現場培訓、短信教育等方式，開展廉潔教育 8,000 餘人次，實現了從幹部到基層員工的全面覆蓋。接受線下反商業賄賂及反貪污培訓的人次如下：

#### 截至報告期末

接受反商業賄賂及反貪污培訓的董事	接受反商業賄賂及反貪污培訓的管理層	接受反商業賄賂及反貪污培訓的員工總人次
<b>25</b> 人次	<b>186</b> 人次	<b>1,124</b> 人次
接受反商業賄賂及反貪污培訓的董事百分比	受反商業賄賂及反貪污培訓的管理層百分比	接受反商業賄賂及反貪污培訓的員工百分比
<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>16%</b>

#### 案例：「黨紀法規學習及廉潔風險提示」專題廉潔教育培訓

2025 年 5 月至 11 月之間，公司紀檢監察室以「黨紀法規學習及廉潔風險提示」為主題，對本集團各機構開展廉潔教育專項培訓工作。

紀檢監察室負責人對《國有企業管理人員處分條例》、新修訂的《中國共產黨紀律處分條例》及本公司《責任追究實施辦法》《獎懲制度》進行深度解讀。培訓圍繞黨紀法規紅線、違反中央八項規定精神典型表現、重大經濟事項決策規範及業務活動風險點等展開剖析，以身邊事教育身邊人，強化「學紀、知紀、明紀、守紀」的思想自覺。通過將紀律要求內化於心、外化於行，引導黨員幹部及關鍵崗位員工築牢廉潔從業防線，增強合規履職意識，在本集團內部形成防微杜漸、有原則、有底線的廉潔文化氛圍，為國有企業可持續發展提供堅實的紀律保障與行為規範支撐。



教育服務事業部廉潔培訓



閱讀服務事業部廉潔培訓



四川巴蜀書社有限公司廉潔教育培訓



四川少年兒童出版社有限公司廉潔教育培訓

## 管理運營風險

### 健全合規管理體系

公司依據《公司法》《中央企業合規管理辦法》《中央企業合規管理指引》等相關規定，結合實際，制定《合規管理辦法》。該制度建立了自上而下的合規管理組織體系，明確黨委、董事會、審計委員會、管理層、合規管理工作領導小組、合規管理工作辦公室及其他機構的職責。公司按照分級管理的合規管理運行機制，形成業務及職能管理部門直接負責、合規管理工作牽頭部門組織、審計和紀檢部門監督的三道線管理格局。

### 加強風險管理建設

本公司建立了包含董事會、審計委員會、風險管理工作領導小組、法務與風險管理部等機構組成的全面風險管理組織體系，制定《全面風險管理辦法》。董事會負責風險管理及內部管控機制的建立健全和有效性評估，通過審計委員會對本公司風險管理及內部管控效能進行持續檢討，風險管理工作領導小組負責組織落實公司風險管理工作，法務與風險管理部具體組織及協調內控及風險管理工作。

本集團通過行業調研、管理層訪談、問卷調查相結合的方法，識別與評估目前面臨或潛在的風險，從風險發生可能性、風險發生帶來的影響以及應對有效性三個維度，對識別出的風險進行分類及排序，形成貼合本集團實際情況的風險庫，同時藉助統計分析手段，確定年度風險排名，並編制《年度風險評估報告》。本公司建立專項風險應對和日常風險應對機制，明確風險應對措施和實施計劃。

本集團高度重視 ESG 重點領域風險管理，除持續強化對市場、財務、企業文化、投標等傳統風險的管控外，環境風險、產品質量、社會責任、外部政策、市場競爭、公司治理等更廣泛的可持續發展議題也被納入系統化的風險識別與評估流程，將 ESG 風險全面整合進戰略決策與日常運營。本集團致力於構建更具韌性的發展模式，主動應對長期挑戰並把握轉型機遇。

## 保護知識產權

為規範品牌及商標的使用，夯實品牌及商標保護工作，本公司將《品牌使用管理制度》和《商標管理辦法》合併修訂為《品牌管理制度》，對品牌的授權、使用和監督，以及商標的使用、轉讓和權益保護做出了詳細規定。本公司對所持有的商標進行全面統籌管理，確保商標信息的準確性和完整性，並與委託的商標代理機構，對商標權益進行全面保護，有效促進了品牌及商標價值的提升，確保公司合法權益得到切實維護，為公司的品牌發展提供堅實的法律保障。截至報告期末，公司持有商標數量 364 個，續展成功商標數量 7 個，無新申請商標，本集團有效專利數 16 個。

本集團始終將版權保護作為核心工作，嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》等相關法規，以「全鏈條防控、多維度維權、深層次賦能」為核心理念，構建了一套覆蓋版權管理、侵權打擊與生態共建的完整保護體系，維護原創權益與市場秩序，防範不正當競爭行為。本集團通過全面強化出版業務流程的合規性，依法取得著作權人許可、簽訂書面授權合同；編輯加工嚴格遵守合理使用與法定許可的規定，規範引用、摘錄及改編行為，從源頭保障著作權人合法權益與市場秩序。公司附屬公司四川數字出版傳媒有限公司建設運營基於區塊鏈技術的「知信鏈」版權服務平台，該平台已獲國家網信辦備案及網絡出版服務許可，實現與四川省版權局數據互通，為用戶提供技術存證與行政確權的雙重保障。報告期內，本集團未發生因不正當競爭行為引起的訴訟或重大行政處罰。

本集團嚴格維護市場秩序，堅決打擊盜版侵權與不正當競爭行為。在線下實體市場，公司旗下出版社針對重點侵權行為開展專項整治，聯合專業知識產權機構發起多輪維權行動，對侵權商家提起訴訟並協調執法部門開展排查打擊，有效維護了市場秩序。在線上平台，公司旗下出版社建立「購買鑒定—證據固定—平台投訴」快速響應機制，依託電商平台知識產權保護通道，實現侵權鏈接 24 小時內下架，全年累計處理盜版鏈接百餘條。同時，公司附屬公司四川數字出版傳媒有限公司利用監測技術對全網渠道進行掃描，通過區塊鏈技術固定侵權證據，並組建專業團隊開展溯源調查，協同公安、文化執法等部门對侵權源頭實施打擊，搗毀盜版窩點，形成從線上發現到線下查處的治理閉環。通過上述維權舉措，本集團有效淨化了市場環境，維護了品牌聲譽與消費者權益，實現了社會效益與經濟效益的統一。



# 捍衛數據隱私

## 治理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，堅持個人信息收集和使用的合法、正當、透明和必要原則，加強員工信息安全和保密意識，嚴格規範授權流程。公司制定了《個人信息安全管理指引》，進一步規範管理公司個人信息數據處理活動；實施《網絡安全管理制度》《數據備份管理指南》《文軒在線電子商務系統信息安全》等規定的管理流程，加強員工對客戶信息的保密和安全意識，確保客戶個人信息的合法、正當使用。公司設立數字化轉型工作領導小組，將安全能力建設融入整體技術發展戰略，響應國家關於意識形態與網絡安全工作的部署要求，在保障業務穩健運營的同時，不斷提升企業的核心技術實力與長期競爭力。




## 戰略

本集團深入貫徹國家關於意識形態與網絡安全的重要精神，將信息安全與隱私保護納入企業整體安全戰略。以「體系化設計、模塊化嵌入、階段化推進」為核心策略，圍繞安全管理、安全技術、安全運營三大維度構建安全開發體系，制定了信息系統安全管理辦法及處理方案，捍衛信息安全與數據隱私，完善防護機制、升級安全技術，築牢網絡安全屏障，全方位推動意識形態與網絡意識形態管理工作走深走實。

安全管理	本集團全面落實網絡安全方針策略、管理制度與操作規範，建立了覆蓋信息系統全生命週期的標準化管控機制，從而提升整體網絡安全管理能力。
安全技術	本集團採用模塊化設計理念，將安全防護能力深度融入技術架構的各個層級，致力於構建自動化的主動安全防禦體系，實現安全與業務的深度耦合。
安全運營	本集團聚焦持續監測與動態響應，打造閉環安全管理能力，確保安全防護措施能夠伴隨業務發展同步演進。本集團定期開展滲透測試、漏洞掃描、基線覈查、應用上線評估及重大活動保障，同時建立應急預案並組織定期演練，以持續提升實戰化應急響應能力。

## 影響、風險和機遇管理

為確保數據隱私與信息安全，本集團識別了相關風險：

 <b>保密管理風險</b>	若各機構對涉密信息的保護意識不足，未能充分利用文件加密等技術手段進行管理，或保密措施執行不到位，可能導致本集團涉密信息外泄。
 <b>信息安全風險</b>	若缺乏有效的信息安全策略及措施，未對網絡安全、數據安全、個人信息隱私安全等進行有效地識別和保護，可能導致信息系統遭受外部攻擊、數據泄露、本集團遭受監管處罰、名譽和經營受損。
 <b>信息技術風險</b>	若信息系統規劃缺失、未能隨業務發展調整，或其軟硬件無法有效支撐管理需求、運維不當，可能導致系統無法滿足業務需求，影響運行穩定性。

面對上述數據與信息安全風險，本集團在積極防範的同時，亦將其轉化為推動企業發展的戰略機遇。強化數據安全與客戶隱私保護是提升品牌形象與把握市場信任機遇的關鍵，本集團可以通過參與權威隱私安全認證並將其作為市場亮點進行宣傳，同時建立透明、高效的客戶隱私溝通與投訴響應機制，以鞏固客戶信心並構建差異化競爭優勢。應對安全挑戰的需求將帶來技術創新機遇，本集團能夠通過系統規劃並升級數據安全技術，面向專業技術人員開展前沿的網絡安全培訓，鼓勵將新技術應用於主動防禦等具體場景，從而推動整體技術實力的持續迭代與提升。

為有效應對相關風險，本集團制定了加密脫敏、權限管控、主動防禦等應對措施：

針對信息保護意識不足與措施執行不到位的風險，本集團通過對敏感字段進行去標識化與加密脫敏處理、依據崗位設定最小必要訪問權限並嚴格審覈批量數據導出、以及持續開展全員培訓並與合作伙伴簽訂安全協議來加強防護。針對信息安全風險，本集團定期升級防火牆並開展滲透測試以構建主動防禦體系，同時對 API 通信實施加密並推行 HTTPS 及 VPN 協議以保障傳輸安全，並完善了數據安全管理制度。針對信息技術風險，本集團通過定期進行系統安全檢測、修復漏洞並升級技術，確保信息系統持續適配公司發展與安全管理需求。

## 指標與目標

報告期內，本集團根據國家網絡安全等級保護制度，對公司官方網站、「文軒優學」系統等開展網絡安全等級保護測評 2 次，累計完成漏洞掃描檢測 68 次、滲透測試 1 次，已對系統進行優化與安全加固，全面保障網絡消費過程中的信息安全。截至報告期末，本集團未發生數據安全事件及泄露客戶隱私事件。

未來，本集團將持續完善數據安全與隱私保護管理體系，深化技術防護與流程管控協同，通過提升數據治理能力與應急響應水平，構建更安全、可信的數字化服務環境，為客戶信息與隱私權益提供堅實且長效的保障。



## 致遠·社會價值共創

本集團立足出版發行主業，以高度的文化自覺和使命擔當，推進中華優秀傳統文化的保護、傳承與創新性發展，聚焦「文化」與「教育」，積極回應所在社區的精神文化需求。本集團通過傳承中華文化、支持教育事業等形式，推動優質文化資源下沉基層，增強社區文化凝聚力。依託實體門店及文軒網等線上平台，聯動學校、社區與公益組織，常態化舉辦讀書會、文化講座、親子共讀等公益活動，實現經濟效益與社會效益的有機統一。報告期內，本集團對外捐贈累計投入資金約人民幣 3,525.59 萬元。

# 傳承中華文化

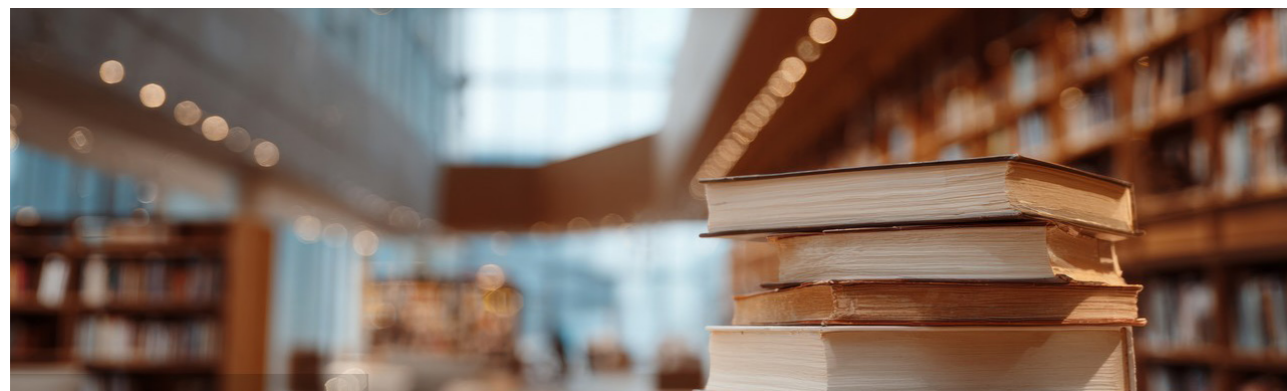
## 保護古籍及民族文化

本集團立足自身行業特色和專業優勢，將出版規劃與文化傳承深度結合，持續推進三蘇文化、蜀道文化(含三國文化)、三星堆等重大文化出版工程，系統推進冷門絕學與四川歷史名人出版項目，全面加強中華優秀傳統文化的系統性整理與活化傳播。

本年度，本集團組織所屬出版單位聚焦巴蜀文明核心資源，累計出版 64 種三星堆系列出版物，涵蓋學術研究專著、大眾普及讀物、原創文學、少兒科普繪本等多個領域，及時回應社會關切，產生廣泛社會影響。其中，三蘇文化系列已出版《尋訪蘇東坡》《自愛自在：蘇東坡的生活哲學》等 67 種圖書、共 1,231 冊，《眉州三蘇》助力新時代家風家教培育，《葉嘉瑩論蘇軾詞》輸出蒙古文、西班牙文版權，《少年蘇東坡傳奇》兩個月發行 2.3 萬套；蜀道文化已出版《蜀道十講》《蜀道山水關隘文獻集成》等多種圖書。本年度新增《幽幽蜀道情》等 8 種圖書，計劃推出《蜀道遺產叢書·文化遺產（第二輯）》等新作，讓中華優秀傳統文化在當代煥發新生。

### 報告期內

本公司旗下出版單位出版的《古蜀文明研究叢書》等 8 個項目入選國家出版基金項目，《王士禛蜀道行紀文獻校注》等 9 個項目入選國家古籍整理出版資助項目，《尋找甘宇》《符號時代：信仰與早期中國》等 4 種圖書入選（入圍）2024 年中國好書年榜（2025 年公佈），《大漢寨》《尋夢天宮：中國空間站建設全紀實》《雲朵上的石椅村》等一大批主題圖書雙效俱佳，入選省重點出版物補助資金資助項目、省重大文藝扶持項目等重要規劃。



## 引領全民閱讀

本集團始終以推動文化傳承、促進民族進步為己任，倡導全民參與、全民共享的閱讀理念，深耕文化服務場景，創新活動形式與傳播載體，讓閱讀融入日常，持續為構建書香社會注入文化動能，彰顯國有文化企業的使命擔當。

本集團深耕校園、高校、社區、鄉村、家庭等多元場景，開展分層分類閱讀服務。報告期內，本集團以第 30 個世界讀書日為契機，緊扣「深化全民閱讀氛圍、推動書香社會建設」主題，聯動各級黨委、政府、高校、文旅機構等多方力量，構建「線上線下聯動、全域場景覆蓋」的閱讀推廣矩陣。4.23 世界讀書日期間，積極配合各地舉辦 30 餘場「書香天府·全民閱讀」啟動儀式，通過主題圖書展銷、圖書捐贈、科技+AI 體驗等多元活動，點燃群眾閱讀熱情，實現優質閱讀資源向基層延伸。



科技+AI 體驗活動



「青春」圖書市集



「百店同步直播」大型活動



「世界讀書日」主題航班



「生動典藏·熊貓閱讀」活動



### 案例：四川省第三屆「書香天府·全民閱讀」大會

2025 年 4 月 25 日，四川省第三屆「書香天府·全民閱讀」大會眉山啟幕，在大會特設的「四川好書」展區中，本集團入選的 18 種圖書集中亮相，涵蓋主題出版、文學藝術、青少年讀物等六大類，展現川版圖書的深厚底蘊與創作實力。本集團作為「四川好書」評選活動的核心參與方，自 2019 年評選啟動以來，已有 141 種川版圖書獲此殊榮，每本好書都凝聚著創作者與出版從業者的智慧，為全民閱讀提供優質內容供給。



## 加強同業交流

本集團積極搭建文化交流平台，通過舉辦、參與各類書展及行業活動，促進出版資源整合與行業經驗共享，豐富閱讀內涵，提升文化傳播影響力。

報告期內，本集團以天府書展為核心載體，打造高水平同業交流與文化展示平台，同時積極組織參與多項國際性文化展會，展示四川出版成果與文化形象，以書展為紐帶開展行業研討、版權交流等活動，為同業合作與文化傳播搭建堅實橋樑。

### 案例：2025 天府書展打造同業交流與文化傳播高地

2025 天府書展於 10 月在四川成都舉辦，以「書香滿天府 安逸讀四川」為主題，採用「線上線下融合、展示展銷結合、業內業外聚合」模式辦展，吸引國內 30 餘家出版傳媒集團、600 餘家出版發行單位、1,000 餘家館配機構參展，展示展銷各類圖書 80 餘萬種，為行業內資源整合、經驗共享提供了優質平台。

本屆書展在主展場核心區域首次設立「真理之光——黨的創新理論出版成果展」，展示習近平總書記重要著作及相關讀物 750 餘種；針對性設置銀髮閱讀專區、「Z 世代」特色閱讀專區，兼顧大眾閱讀需求與行業展示功能；引入國際書店及世界非遺文化商品，首設法蘭克福書展專區，促進中外出版同業交流。書展期間持續開展書香天府惠民月活動，推出票根聯動、書影聯動贈票等惠民舉措，累計吸引 6,300 餘萬人次線上線下逛展，圖書及文創產品實現銷售碼洋人民幣 1.09 億元，館配館建交易會採選碼洋人民幣 3.05 億元，在深化同業合作的同時，實現文化傳播與惠民實效雙提升。

### 案例：亮相第 33 屆全國圖書交易博覽會

第 33 屆全國圖書交易博覽會於 2025 年 7 月 25 日至 28 日在重慶舉行，本屆大會以「書香中國 閱讀之美」為主題，匯聚全國千餘家出版發行單位參展。

本公司作為四川展團核心參展單位，攜 3,000 餘種精品圖書精彩參展，集中展示各出版單位在主題出版、巴蜀文化傳承與創新方面的精品力作，系統呈現近年來高質量發展成果，圍繞「錦繡天府·安逸四川」主題，集中呈現榮獲中宣部「五個一工程」獎、中國出版政府獎、中華優秀出版物獎及「中國好書」年度榜單的精品力作，同步推出反映成渝地區雙城經濟圈建設成就的《成都傳》、生態文學 IP《孩子，你終將長大：熊貓康吉的遠行》等重點出版物，全方位展現公司內容厚度與時代關切。本公司位列參展單位熱力榜 TOP5；四川天地出版社有限公司《口袋裡的超級坦克》單品銷量躋身全場 TOP4，市場認可度持續提升。



獲評「公益捐贈先進單位」



四川展區



閱讀活動



「熊貓書店」快閃店

## 賦能國際傳播

本集團積極響應「走出去」戰略，著力加強國際傳播能力建設，持續輸出圖書版權，設立中外聯合編輯部，以專業聚焦的人文視野，積極推進亞洲經典著作互譯項目，推動國際文化交流互鑒，助力中國文化走向世界。

本年度，本集團持續推動優質川版圖書「走出去」，系統推進版權輸出與實物出口工作，累計輸出各類圖書版權 508 項，旗下 9 家出版社全部入選「2025 中國圖書海外館藏影響力 100 強」。公司及旗下 5 家單位、1 個項目入選「2025-2026 年度國家文化出口重點企業及重點項目」，14 個項目入選 2025 年度「經典中國國際出版工程」和「絲路書香出版工程」，入選數量創歷年新高。積極組織參與多項國際性文化展會，包括意大利博洛尼亞書展、塞爾維亞中國主題圖書節、北京國際圖書博覽會等，系統展示四川出版成果與文化形象，舉辦「歌聲築心橋 德國留學生眼中的中國——《原來中國長這樣》新書發佈會」「《1932—1945 年日本生物戰部隊在中國進行的醫學人體實驗》中、英文版新書首發式」等重點新書發佈活動，為中外文化交流搭建重要橋樑。

天府書展期間，本集團成功舉辦「一帶一路」出版合作研討會、天府文學周——「中國文學走出去」版權交流推介會等活動，以圖書為媒介深化文明對話。持續推進中國—尼泊爾、中國—柬埔寨經典著作互譯項目，並獲選中國—馬來西亞、中國—文萊經典著作互譯項目主承辦單位，推動中外出版合作向機制化、深層次發展，不斷提升中華文化國際影響力。

### 報告期內

旗下 **9** 家出版社全部入選「2025 中國圖書海外館藏影響力 100 強」

公司及旗下 **5** 家單位、1 個項目入選「2025-2026 年度國家文化出口重點企業及重點項目」

**14** 個項目入選 2025 年度「經典中國國際出版工程」和「絲路書香出版工程」



## 支持教育事業

本集團敏銳洞察行業發展趨勢，積極整合各類優質資源，全力推動融合發展，積極在教育信息化、研學與勞動實踐、教師培訓等領域進行佈局。

## 踐行協同育人

本集團深化家庭、學校、社會協同育人機制建設，依託「文軒優學」平台整合優質教育資源，圍繞教育公平與服務可及性，推動教輔選購、家校溝通、家庭教育指導等核心場景的系統化集成。通過渠道下沉與技術優化，覆蓋四川省約 6,000 所中小學校，服務學生家長超 450 萬名，其中鄉村學校及學生佔比超過 70%，有效緩解城鄉教育資源配置不均問題，助力教育公平落地見效。

本集團依託「文軒家長學校」平台，聯合四川省教育學會、《教育導報·家教周刊》及各地教育部門，持續開展「家庭教育進校園」公益巡講，累計開展線上線下講座 30 場，線下參與近萬人次，線上直播觀看超 30 萬人次。同時，著力打造數字傳播陣地，推出短視頻欄目《父母「家」加油站》，聚焦成長難題，邀請專家、名師分享科學育兒理念。2025 年製作並發佈短視頻 70 期，採訪專家學者 35 位，總播放量超 100 萬次，單期平均播放量達 1.5 萬次，有效提升了家庭教育資源的可及性。

此外，本集團承辦由四川省教育廳、四川省婦女聯合會主辦的四川省家庭教育公益宣傳活動——天府家長「慧」2025 年第三期，邀請省內外專家以「共沐書香 相伴成長」為主題進行分享，圍繞「親子共讀」為家長和孩子提供切實可行的閱讀指導。2025 年 9 月起，在成都、南充、瀘州、西昌舉辦 4 場線下講座，聚焦「生涯規劃」「身心健康」「隔代養育」等主題，活動同步通過「四川教育發佈」視頻號、「文軒優學」視頻號、四川廣播電視台科教頻道等平台播出，有效擴大公益覆蓋範圍。期間，本集團精選適合親子閱讀的優質圖書 1,200 冊贈送給到場家長，助力營造家庭閱讀的良好氛圍，累計吸引超 1,000 名家長現場參與，單期活動視頻播放量突破 6 萬次。



「天府家長慧」活動



「文軒家長學校」校園公益巡講

## 深化研學活動

本集團始終致力於推動學生德智體美勞全面發展，培養高素質的創新型、複合型、應用型人才，將「五有」研學（有課程、有營地、有導師、有實踐、有評價）作為核心發展路徑。報告期內，緊密圍繞國家「教育強國」戰略和四川省委、省政府推動文旅深度融合的決策部署，深化模式創新與資源整合，先後與廣元蒼溪、廣安武勝、成都金堂等地政府簽署 6 項政企合作協議，推動「縣區統籌、文軒運營」模式在更多區域落地生根。



研學課程

本集團堅持以課程為引領，持續迭代優化現有通識課程與地方特色課程體系，全年新增及優化課程 28 套；累計研發完成 552 套通識課程與地方特色課程，不斷完善特色勞動與實踐教育課程體系，非遺文化、科技研學等主題課程內容不斷豐富拓展。報告期內，不斷強化基地（營地）運營，實現遂寧市青少年綜合實踐營地、廣元市利州區中小學勞動與實踐教育營地常態化運營；建立合作基地評價體系，對全省 235 家合作基地（營地）開展安全、服務、質量全維度評價。

## 推進教師培訓

本集團聚焦教師發展進步，整合優質教育資源，提供有寬度、有深度、有溫度的教師培訓服務，為教師繼續教育搭建專業培訓服務平台，針對鄉村教育管理幹部及教師開展專項培訓，助力提升教育教學與管理能力，以滿足課堂內外教育教學需求，落實立德樹人根本任務，助力國家教育高質量發展。



### 案例：定向賦能縣域教育人才，助力基層教育高質量發展

2025 年 8 月，本集團組織壤塘縣中小學副校長、教導主任 30 人赴成都開展為期 5 天的能力提升培訓，圍繞「教育家精神涵育、管理能力提升、技術融合應用、思政教育強化」四大維度系統設計課程，通過專題授課、案例分享與實地觀摩相結合的方式，全面提升參訓人員的專業素養與實踐能力，拓寬教育視野，增強學校治理現代化水平，為當地基礎教育高質量發展提供人才支撐。



教師培訓

## 投身公益實踐

### 太陽星公益行動

本集團深耕鄉村教育公益領域，自 2013 年起連續 13 年開展「太陽星公益行動」，關注鄉村校長及教師群體發展，致力於幫助鄉村學校提升日常管理能力、文化建設水平與教育教學質量，通過組織專家現場及線上指導、宣傳鄉村教育振興行動中湧現出的典型人物和先進事跡，激發學校內生動力、培育學校特色、推動課堂教學改革，系統支持聯盟學校實現全面可持續發展。



「太陽星公益行動」校長培訓



### 案例：賦能鄉村教育管理骨幹，推動優質教育資源下沉基層

2025 年 11 月，本集團在廣元組織開展鄉村教育管理幹部專項培訓，吸引來自成都、內江、巴中、宜賓、綿陽、廣元等地的近 80 名鄉村學校書記、校長、副校長等管理幹部參訓。本次培訓為期 3 天，聚焦「校長課程領導力」主題，通過專家講座、專題研討、案例分析、案例觀摩等形式，切實提升參訓人員理論和實踐水平，持續推動優質教育資源向基層延伸。

# 鄉村振興行動

本集團深入貫徹落實國家鄉村振興戰略，充分發揮國有文化企業資源優勢，聚焦四川民族地區發展需求，以四川省阿壩藏族羌族自治州壤塘縣為重點幫扶區域，系統推進文化賦能、產業振興、教育支持與民生改善。

## 壤塘縣

本集團以四川畫報社有限公司為托底幫扶執行單位，圍繞產業發展、品牌傳播、民生改善等方面開展系統性幫扶。通過出版《看熊貓》雜誌壤塘特刊，聯動天府廣場公共大屏開展免費公益宣傳，舉辦壤塘藏曆木蛇年新年、壤巴拉節、天府書展阿壩展區等標誌性文旅活動，推動非遺文化走向大眾視野；通過打造集閱讀服務、技能培訓、托育服務與文創展銷功能為一體的壤塘縣首個綜合性公共文化地標，填補當地綜合性公共文化服務空白。聯合第三方電商平台開展專屬視頻拍攝與直播帶貨，推進非遺「藏香」市場化進程；採取「以購代捐」方式，全年直接採購壤塘農特產品人民幣 222.62 萬元；通過雲店開展 19 場主題直播，在成都購書中心設立「壤塘產品專櫃」，並在公司食堂搭建宣傳場景，推動幫扶產品融入職工福利體系，搭建線上線下聯動的可持續銷售網絡。組織黨政幹部、學校管理人員及教師開展 9 場培訓交流，覆蓋 400 餘人次，助力提升基層治理與教育管理能力。



壤巴拉節活動現場



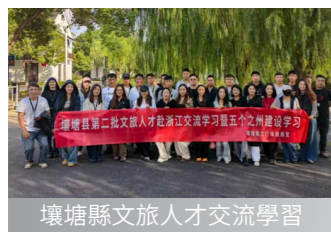
藏曆木蛇新年活動



阿壩展區非遺活動



壤塘縣副校長及教導主任培訓



壤塘縣文旅人才交流學習

## 其他幫扶

本集團始終牢記社會責任，積極投身於四川省內各縣市推動的鄉村振興行動。從產業、基礎設施、教育、文化惠民等多方面開展一對一的幫扶工作，惠及四川省綿陽市鹽亭縣螺祖鎮新星村、廣元市利州區龍潭鄉紅心村四組村、南充市南部縣河壩鎮海塘井村及涼山州美姑縣峨曲古鄉曲吉瓦拖村等十幾個村落。結合各村實際情況，明確工作責任及目標任務，每月上門關心幫扶對象，防止返貧致貧，助力鄉村振興。

此外，本集團策劃出版《地理標誌保護運用與鄉村振興銜接機制研究》《鄉村振興理論與四川實踐研究叢書》等系列主題圖書，總結四川縣城城鄉融合與共同富裕發展路徑，為鄉村振興提供理論支撐與實踐參考。該系列圖書緊扣國家戰略與地方發展實踐，充分體現本集團作為國有文化企業在服務公共政策研究和基層治理創新中的責任擔當，進一步提升本集團在政產學研界的影響力與品牌辨識度，厚植在文化服務領域的專業優勢。

# 公益捐贈

本集團堅守文化企業社會責任，聚焦教育支持、文化惠民、鄉村振興等領域開展多元公益實踐，以文化資源與專業能力反哺社會。本集團持續面向基層與教育領域開展公益捐贈與文化服務，向地方圖書館、基層黨組織、農村黨員、學校及公共文化空間捐贈優質圖書與學習資料；積極參與「三下乡」等基層文化服務活動，豐富群眾精神文化生活。同時，本集團聚焦教育公平與人才培養，向高校及教育基金會提供公益支持，用於資助困難學生、改善辦學條件，助力教育事業高質量發展。

## 案例：「書香暖神州」圖書捐贈活動

2025 年第四屆全民閱讀大會「書香暖神州」圖書捐贈活動，本集團共向 7 所學校及 8 個邊遠地區農家書屋捐贈圖書 10,736 冊，碼洋約人民幣 38 萬元。配合省級部門向甘孜州康定市中小學校捐贈圖書 1,559 冊，碼洋約人民幣 6 萬元；在老年教育活動中向老年人羣體捐贈圖書 520 冊，碼洋約人民幣 3 萬元。



書香暖神州圖書捐贈

人民幣萬元

指標	金額
鄉村振興總投入	2,339.46
社會公益總投入	3,525.59

# 附錄

## 上交所《上海證券交易所上市公司自律監管指引》內容索引

維度	序號	議題	對應位置
環境	1	應對氣候變化	二、（一）應對氣候變化
	2	污染物排放	二、（二）管控環境排放
	3	廢棄物處理	二、（二）管控環境排放
	4	生態系統和生物多樣性保護	二、（二）管控環境排放
	5	環境合規管理	二、（二）管控環境排放
	6	能源利用	二、（二）管控環境排放
	7	水資源利用	二、（三）高效利用資源
	8	循環經濟	二、（二）管控環境排放 二、（三）高效利用資源
社會	9	鄉村振興	六、（三）投身公益實踐
	10	社會貢獻	六、（一）傳承中華文化 六、（二）支持教育事業
	11	創新驅動	四、（二）引領數字創新
	12	科技倫理	四、（一）追求卓越產品
	13	供應鏈安全	四、（三）構建韌性供應鏈 四、（四）精益物流網絡
	14	平等對待中小企業	四、（三）構建韌性供應鏈
	15	產品和服務安全與質量	四、（一）追求卓越產品
	16	數據安全與客戶隱私保護	五、（四）捍衛數據隱私
	17	員工	三、（一）保障員工權益 三、（二）守護健康安全 三、（三）賦能職業成長 三、（四）傳遞組織關懷
可持續發展相關治理	18	盡職調查	五、（二）管理運營風險
	19	利益相關方溝通	一、（二）深化溝通機制
	20	反商業賄賂及反貪污	五、（一）堅持廉潔從業
	21	反不正當競爭	五、（三）保護知識產權

## 聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

層面	一般披露及關鍵績效指標	對應位置
A. 環境		
A1: 排放物	一般披露：有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。有害廢棄物指國家規例所界定者。	二、（二）管控環境排放
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	二、（二）管控環境排放
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	二、（二）管控環境排放
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	二、（二）管控環境排放
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	二、（二）管控環境排放
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	二、（二）管控環境排放
A2: 資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	二、（三）高效利用資源
	A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	二、（三）高效利用資源
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	二、（三）高效利用資源
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	二、（三）高效利用資源
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	二、（三）高效利用資源
A3: 環境及天然資源	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	二、（三）高效利用資源
	一般披露：減低對環境及天然資源影響的政策	二、（二）管控環境排放 二、（三）高效利用資源
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	二、（二）管控環境排放 二、（三）高效利用資源

層面	一般披露及關鍵績效指標	對應位置
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	三、 (一) 保障員工權益 三、 (三) 賦能職業成長 三、 (四) 傳遞組織關懷
<b>B1：僱傭</b>		
B1.1	性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	三、 (一) 保障員工權益
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	三、 (一) 保障員工權益
	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	三、 (二) 守護健康安全
<b>B2：健康與安全</b>		
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	三、 (二) 守護健康安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	三、 (二) 守護健康安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	三、 (二) 守護健康安全
	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	三、 (三) 賦能職業成長
<b>B3：發展及培訓</b>		
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	三、 (三) 賦能職業成長
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	三、 (三) 賦能職業成長
	一般披露：有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	三、 (一) 保障員工權益
<b>B4：勞工準則</b>		
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	三、 (一) 保障員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	三、 (一) 保障員工權益
<b>營運慣例</b>		
	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。	四、 (三) 構建韌性供應鏈
<b>B5：供應鏈管理</b>		
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	四、 (三) 構建韌性供應鏈
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	四、 (三) 構建韌性供應鏈

層面	一般披露及關鍵績效指標	對應位置
<b>營運慣例</b>		
	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	四、 (三) 構建韌性供應鏈
<b>B5：供應鏈管理</b>		
B5.3	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	四、 (三) 構建韌性供應鏈
	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	四、 (一) 追求卓越產品
<b>B6：產品責任</b>		
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	四、 (一) 追求卓越產品
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	四、 (一) 追求卓越產品
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	五、 (三) 保護知識產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	四、 (一) 追求卓越產品
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	五、 (四) 捍衛數據隱私
	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	五、 (一) 堅持廉潔從業
<b>B7：反貪污</b>		
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	五、 (一) 堅持廉潔從業
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	五、 (一) 堅持廉潔從業
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	五、 (一) 堅持廉潔從業
<b>社區</b>		
	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	六、 (一) 傳承中華文化 六、 (二) 支持教育事業 六、 (三) 投身公益實踐
<b>B8：社區投資</b>		
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	六、 (一) 傳承中華文化 六、 (二) 支持教育事業 六、 (三) 投身公益實踐
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	六、 (一) 傳承中華文化 六、 (二) 支持教育事業 六、 (三) 投身公益實踐

層面	一般披露及關鍵績效指標		對應位置
<b>氣候相關披露</b>			
D: 氣候相關披露	(I) 管治	管治	二、(一) 應對氣候變化
		氣候相關風險和機遇	二、(一) 應對氣候變化
		業務模式和價值鏈	二、(一) 應對氣候變化
	(II) 策略	策略和決策	二、(一) 應對氣候變化
		財務狀況、財務表現及現金流量	二、(一) 應對氣候變化
		氣候韌性	二、(一) 應對氣候變化
	(III) 風險管理	風險管理	二、(一) 應對氣候變化

層面	一般披露及關鍵績效指標		對應位置
<b>氣候相關披露</b>			
D: 氣候相關披露	(IV) 指標及目標	溫室氣體排放	二、(一) 應對氣候變化
		氣候相關轉型風險	二、(一) 應對氣候變化
		氣候相關物理風險	二、(一) 應對氣候變化
		氣候相關機遇	二、(一) 應對氣候變化
		資本運用	二、(一) 應對氣候變化
		內部碳定價	N/A
		薪酬	二、(一) 應對氣候變化
		行業指標	二、(一) 應對氣候變化
		氣候相關目標	二、(一) 應對氣候變化
		跨行業指標及行業指標的適用性	二、(一) 應對氣候變化

**winshare 文轩**

**新华文轩出版传媒股份有限公司**  
Xinhua Winshare Publishing and Media Co.,Ltd.

地址：成都市錦江區三色路 238 號新華之星 A 座

郵編：610000

網址：[www.winshare.com.cn](http://www.winshare.com.cn)