



建证

ESG

2025

环境、社会和公司治理
(ESG) 报告
Environmental, social and corporate governance
(ESG) reporting

01 董事长致辞

战略引领赋能 深化ESG管理

03 走进西部建设

05 企业文化

06 ESG管理

09 议题重要性评估

附录

77 ESG绩效表

80 《央企控股上市公司ESG专项
报告参考指标体系》指标索引

82 《深交所指标体系》指标索引

83 读者反馈表



1

践行绿色发展

推进行业低碳转型

- 15 应对气候变化
- 20 污染防治与生态环境保护
- 24 资源利用与循环经济



4

坚持以人为本 共享发展成果

- 47 保护员工权益与多元包容
- 51 推进人才兴企与职业发展
- 52 深化人文关怀与幸福职场



2

聚焦科技创新

打造高质量产品与服务

- 31 科研技术创新
- 35 产品质量保障
- 36 重视客户服务
- 37 可持续供应链
- 38 数据安全与隐私保护



5

履行央企责任 积极回馈社会大众

- 57 助力乡村振兴
- 60 开展社会公益



3

筑牢安全防线

提升安全生产水平

- 41 夯实安全生产管理体系
- 42 风险防控与隐患排查治理
- 44 职业健康与安全文化



6

完善公司治理 依法合规运营

- 67 落实党建引领
- 69 加强廉洁建设
- 71 依法合规运营
- 74 投资者关系管理

关于本报告

本报告是中建西部建设股份有限公司（下文简称“西部建设”“公司”或“我们”）发布的2025年环境、社会及公司治理（ESG）报告，主要披露公司在2025年ESG管理和实践方面的工作和成效，回应利益相关方的期望与关切，促进各方对公司的了解和沟通。

报告范围

本报告的时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，为保证披露连续性，部分内容超出上述时间范围。除非特殊说明，本报告的组范围包括中建西部建设股份有限公司及下属分子公司。

报告参考标准

本报告遵循国务院国有资产监督管理委员会发布的《央企上市公司ESG专项报告参考指标体系》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》等编制，同时，为积极回应包括广大投资者、评级机构等在内的主要利益相关方的关切，更加全面地反映公司ESG实践与绩效，我们也参考联合国可持续发展目标（SDGs）以及Wind ESG评级进行了针对性的回应。

报告数据说明

本报告所披露的信息和数据来源于公司内部正式文件、统计报告、公开资料信息及内部相关数据收集系统，并经由公司汇总与审核。本报告具备真实性、准确性和完整性，内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告称谓说明/释义

为便于表述，报告中公司下属子公司以简称形式指代，对应关系如下：

| 简称 | 指代 |
|------|--------------------|
| 一公司 | 中建西部建设集团第一有限公司 |
| 二公司 | 中建西部建设集团第二（山东）有限公司 |
| 中建商砼 | 中建商品混凝土有限公司 |
| 四公司 | 中建西部建设集团第四（广东）有限公司 |
| 五公司 | 中建西部建设集团第五（广东）有限公司 |
| 六公司 | 中建西部建设集团第六（北京）有限公司 |
| 八公司 | 中建西部建设集团第八（上海）有限公司 |
| 九公司 | 中建西部建设第九有限公司 |
| 海外公司 | 中建西建海外（成都）有限公司 |
| 中建新材 | 中建西部建设新材料科技有限公司 |
| 研究院 | 中建西部建设建材科学研究院有限公司 |
| 砼联科技 | 砼联数字科技有限公司 |
| 矿业公司 | 中建西建矿业有限公司 |
| 水泥厂 | 新疆中建西部建设水泥制造有限公司 |

报告发布声明

本报告为年度报告，每年发布一次，以印刷版及电子版两种形式发布。

报告获取方式

本报告电子版获取来源：

深圳证券交易所网站：<http://www.szse.cn> | 公司官方网站：<https://cwcg.cscec.com>



致各利益相关方：

当前，全球经济格局深度调整，产业变革加速演进，可持续发展作为关乎人类未来与长远发展的重大时代命题，其战略意义与现实紧迫性愈发凸显。作为中央企业，西部建设始终胸怀“国之大事”，深刻践行央企使命，以创新为破局之钥、以责任为立身之本、以担当为奋进之基，将ESG理念深度融入企业战略布局、经营管理与发展血脉，在向世界一流混凝土产业综合服务商迈进的征程中，勇担使命、实干笃行。



董事长致辞



我们坚持守正创新，以卓越治理赋能高质量发展。公司始终坚守“两个一以贯之”，把党的领导贯穿企业治理全过程，以新一轮国企改革深化提升行动为牵引，持续优化董事会建设与决策机制，不断完善权责清晰、运转高效、监管有力的中国特色现代企业制度，筑牢企业行稳致远的根基。公司连续四年获深交所信息披露A级评级，既是监管部门与市场对我们规范运营、透明管理的高度认可，更是我们敬畏市场、尊重投资者、坚守诚信经营底线的有力印证。

我们践行生态文明，以绿色转型引领产业高质量变革。公司深入贯彻落实“双碳”目标，不仅坚守节能减排底线，更主动扛起行业绿色发展引领者的责任，立志成为产业绿色低碳生态的构建者、推动者。从建成行业首个“六星级零碳工厂”，到一系列绿色低碳技术的研发突破与落地应用，再到推动产业链上下游协同降碳，我们以空前的决心与力度向“绿”而行、向“新”发力，积极探索混凝土产业绿色转型的有效路径，为美丽中国建设贡献可复制、可推广的“西建方案”。

我们坚守人民立场，以责任担当绘就社会和谐新图景。

公司始终秉持以人民为中心的发展思想，筑牢本质安全防线，构建多元包容、公平公正的职业发展通道，让企业发展成果更多更公平惠及全体员工。作为国家战略的坚定执行者、民生福祉的有力守护者，我们主动投身乡村振兴与区域协调发展战略，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，助力实现共同富裕；积极融入高质量共建“一带一路”，与全球伙伴同舟共济、互利共赢，在服务属地发展、改善民生福祉中，彰显大国重器的责任与温度，传递中国央企的使命与担当。

志之所趋，无远弗届。站在“十五五”开局的历史节点，西部建设将始终坚守央企使命，持续深化ESG实践，推动企业发展与国家战略同频共振、与社会需求同向而行。我们将继续携手各利益相关方，同心同德、同向发力，在推进中国式现代化的壮阔征程中，凝聚西建力量、展现西建作为、贡献西建智慧，共同书写可持续发展的美好未来！

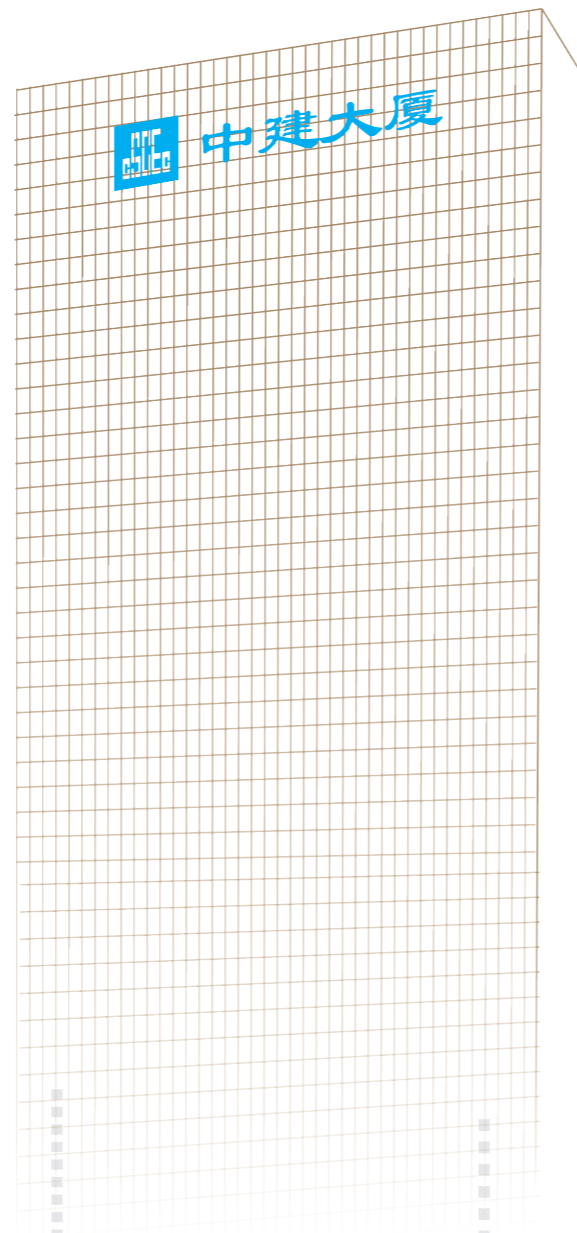
战略引领赋能 深化ESG管理

走进西部建设

中建集团第一家
独立上市的专业化公司以及
预拌混凝土业务的**唯一**发展平台

中建西部建设股份有限公司 (CHINA WEST CONSTRUCTION GROUP CO.,LTD, 简称西部建设) 在深圳证券交易所挂牌上市, 股票代码 (002302), 是由中央直接管理、全球排名第一的投资建设集团、世界500强企业——中国建筑集团有限公司 (简称中建集团) 打造的第一家独立上市的专业化公司以及预拌混凝土业务的唯一发展平台, 公司整合了中建集团的混凝土资产和业务资源, 兼具上市平台的融资优势和中建集团的业务资源优势, 在行业内具备显著的平台竞争力。

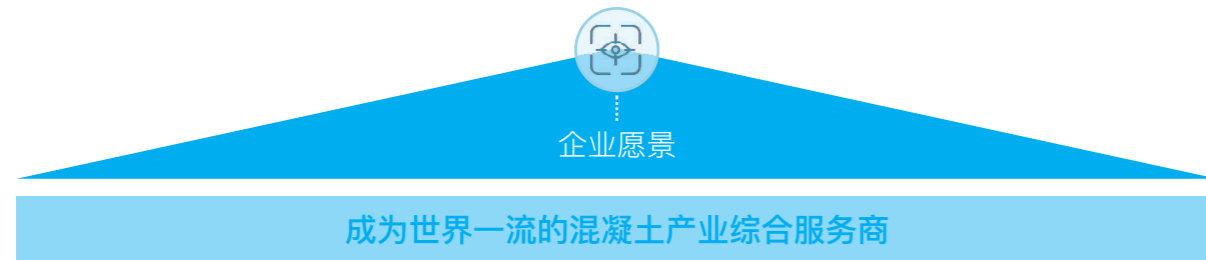
西部建设是国内领先的建材产业综合服务商, 长期持续专注于预拌混凝土及相关业务, 积累了深厚的专业经验, 形成了涵盖水泥、外加剂、商品砂浆、砂石骨料、运输泵送、科研检测的完整产业链, 具备行业领先的“高、大、精、尖、特”项目服务能力, 主营业务覆盖全国25个省 (自治区、直辖市), 公司聚焦国家重大战略区域, 持续完善京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地市场布局, 并在马来西亚、印度尼西亚、柬埔寨、泰国等海外市场建立了强大的生产供应能力, 成为国内预拌混凝土行业区域布局最广的企业之一。此外, 公司混凝土产业互联网平台覆盖全国超过320个城市, 入驻平台的企业超过8,900家, 平台业务涵盖混凝土及原材料交易服务、物流服务、数据服务, 是专业度高、规模较大的混凝土行业产业互联网平台。



“十四五”期间总体规划

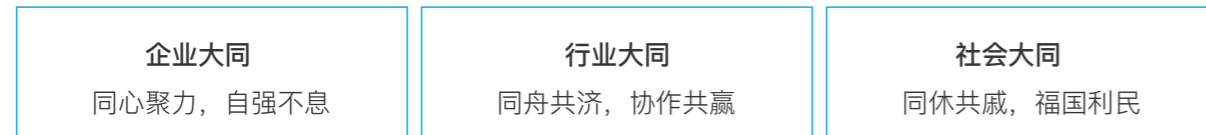


企业文化



坚如磐石 以人为本 工匠精神

“大砣”



| “大”——西部建设的业态特点 | | “砣”——西部建设的内在品格 | | |
|--|--|--|--|--|
| 内涵层面 | 外延层面 | 石 | 人 | 工 |
| 创造大价值 做强做优做大 混凝土主业， 打造行业标杆 | 建立大格局 以混凝土产业 为支撑，塑造 全产业链格局 | “坚如磐石” 以坚如磐石之 志，筑坚如磐 石之质 | “以人为本” 以人为本人才 兴企，以人为 本共享发展 | “工匠精神” 以匠心铸时代 精品，以匠心 造百年老店 |

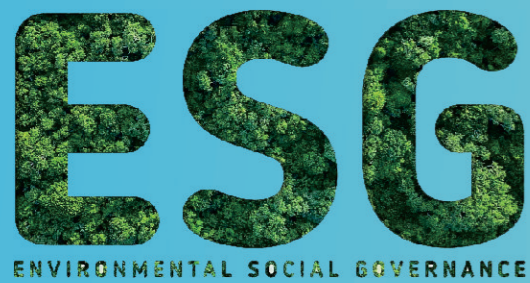
ESG管理

西部建设结合公司总体规划、对标世界一流管理提升行动、完善中国特色国有企业现代公司治理要求，以推动可持续发展为主题，科学建立公司ESG管理顶层设计、形成ESG工作体系并有效运行，建立并持续完善ESG指标体系，探索推进ESG与公司发展战略、治理架构、经营管理的深度融合，构建公司长期可持续发展并与各利益相关方共享企业发展成果的良好格局。

ESG工作目标



ESG管治架构图 (治理体系)



公司以ESG政策方向为引导，探索建立健全科学的ESG规划、制度和指标体系，将ESG融入公司战略规划，加强ESG与业务融合，通过ESG管理优化业务流程，加快企业管理提升、技术提升、节能减排，以及ESG管理的标准化、信息化和数字化。

公司加强ESG信息披露管理，以利益相关方需求为导向，积极展示公司在ESG方面开展的各项亮点，同时与其他优秀上市公司进行对标分析，系统性梳理各部门ESG工作现状，识别ESG提升方向，并开展针对性改善提升，加强ESG宣贯，开展员工ESG培训，提升员工对ESG的理解。2025年，公司万得、华证ESG评级保持A级评价，获中上协可持续发展优秀实践案例等荣誉。

公司将ESG风险管理融入日常风险管理体系当中。各部门与所属公司对日常运营与生产过程中的重大ESG风险进行识别与防范，跟踪已识别风险的应对方案实施情况，以确保公司各级风险得到足够的监控与应对。

议题重要性评估

重要性分析步骤



利益相关方沟通

西部建设认真倾听股东、投资者、员工、客户、供应商、行业协会等利益相关方的宝贵意见，畅通利益相关方沟通渠道，不断加强ESG管理工作。本年度，我们参照《央企上市公司ESG专项报告参考指标体系》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》的要求，通过多种渠道积极与利益相关方开展定期沟通，加深与各利益相关方的了解与合作，参考公司往年重大性议题，并结合双重重要性议题识别，综合确认ESG报告中需要重点披露的内容。

利益相关方关注议题及沟通渠道

| 主要利益相关方 | 关注议题 | 沟通渠道 |
|---|---|--|
|  股东和投资者 | <ul style="list-style-type: none"> • 合规运营 • 风险管理 • 反商业贿赂及反贪污 • 投资者关系管理 | <ul style="list-style-type: none"> • 股东会 • 说明会 • 媒体沟通 • 内部通讯 • 网络广播 • 官方网站 • 年度报告 |
|  监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> • ESG管理 • 应对气候变化 • 污染物排放 • 能源利用 • 水资源利用 • 合规运营 | <ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 政策执行 • 新闻平台 • 交流沟通 |
|  客户 | <ul style="list-style-type: none"> • 科研技术创新 • 产品质量保障 • 绿色低碳产品研发 • 重视客户服务 • 反商业贿赂及反贪污 • 知识产权保护 | <ul style="list-style-type: none"> • 客户调研 • 客户满意度管理 • 官方网站 • 社交媒体 |

| 主要利益相关方 | 关注议题 | 沟通渠道 |
|---|--|---|
|  <p>供应商</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 可持续供应链 • 风险管理 • 反商业贿赂及反贪污 | <ul style="list-style-type: none"> • 交流互访 • 供应商管理 • 行业论坛 • 协会交流 • 信息披露 |
|  <p>行业协会</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 能源利用 • 循环经济 • 污染物排放 • 水资源利用 • 生态系统和生物多样性保护 • 绿色低碳认证 • 科研技术创新 • 反商业贿赂及反贪污 • 职业健康与安全 • 社会公益活动 | <ul style="list-style-type: none"> • 公益活动 • 交流互动 • 官方网站 |
|  <p>员工</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 雇佣多元化与平等机会 • 职业健康与安全 • 职业发展与培训 • 员工福利与关怀 | <ul style="list-style-type: none"> • 劳动合同 • 民主沟通 • 官方网站 |
|  <p>其他 (社区、公益组织、媒体等)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 乡村振兴 • 海外社区关系 • 党建工作 | <ul style="list-style-type: none"> • 电话及电邮 • 会谈 • 新闻稿 • 媒体专访 |

注：公司从事的关于预拌混凝土及其上下游产业链科技研发活动属于工程与技术科学领域，不涉及“科技伦理”议题。

参考往年重要性评估结果，公司从“对公司内部可持续发展的重要性”和“对外部利益相关方的重要性”两方面出发，并结合“双重重要性评估”将实质性议题进行重要性排序和筛选，最终形成西部建设2025年ESG重要性议题矩阵，以全面回应各利益相关方对公司ESG事宜的关切。

议题重要性分析



1 践行绿色发展

推进行业低碳转型

- 应对气候变化
- 污染防治与生态环境保护
- 资源利用与循环经济



中建西部建设绿色智能工厂全貌



中建西部建设股份有限公司

2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告

西部建设坚持以习近平生态文明思想为指引，锚定国家“双碳”目标，坚定不移走绿色低碳发展之路，系统推进气候风险管理与碳减排行动，持续优化能源结构、深化污染防治、提升资源循环利用水平，大力发展循环经济与固废资源化利用，不断完善环境与能源管理体系，以务实行动守护生态安全，以绿色发展助力美丽中国建设。

践行绿色发展，推进行业低碳转型

应对气候变化

随着全球气候治理进程持续深化，碳达峰碳中和已成为推动经济社会高质量发展的核心战略导向。面对全球气候变化带来的深刻挑战与转型机遇，中国坚定不移推进“双碳”战略，以务实行动引领全球绿色低碳发展，彰显大国责任与担当。作为建材行业绿色转型的践行者，西部建设始终紧跟国家战略部署，立足预拌混凝土主业与全产业链运营特点，系统识别气候变化带来的实体风险与转型风险，深度挖掘绿色低碳发展机遇，扎实推进碳减排、碳管理、气候韧性建设，以企业可持续发展助力国家“双碳”目标稳步实现。

气候变化治理

治理体系

稳固的治理架构和清晰的管理职责是企业有效应对和管理气候变化的关键。公司构建了以董事会为核心决策层、管理层和执行层协同推进的管治体系。公司设立“碳达峰碳中和工作领导小组”，成立工作专班，明确各部门职责分工；各层级分别设置“双碳”工作小组，形成上下贯通、协同高效的管理组织架构。公司持续开展碳盘查工作，通过签订责任书形式对各单位节能降碳工作形成管控和约束，年度进行总结盘点并针对性进行奖惩。

温室气体排放

公司严格依据《ISO14064-1:2018》《温室气体核算体系（GHG Protocol）》等国内外通用标准，采用控制权法独立核算温室气体排放量。排放类型仅包括二氧化碳（CO₂），排放源全面涵盖预拌混凝土、外加剂、水泥厂的生产运输过程及办公场所。

气候变化战略

2025年，公司围绕《碳达峰行动方案》持续推进绿色低碳转型，制定《碳达峰两年行动（2025-2026）实施细则》，深入推进低碳制造及低碳产品开发与推广应用，推动产品结构绿色化调整，不断加强专业人才培养与产学研合作，以绿色低碳高质量发展为核心，塑品牌、提品质、增效益，有力有序有效做好碳达峰工作。

气候变化风险与机遇

气候风险

公司通过系统性评估气候变化对行业及业务的全生命周期影响，结合国际气候框架（如TCFD）与行业趋势，建立了多维度风险识别体系。

| 风险类型 | 风险描述 | 应对措施 | 影响时间 | 潜在财务影响 |
|-------------|---|---------------------------------------|------|-----------------|
| 转型风险 | | | | |
| 政策风险 | 政府深化供给侧结构性改革和建材工业转型升级，加强绿色低碳建材产品推广应用，提升行业准入门槛 | 加大绿色建材认证力度，逐步扩大绿色建材营收占比，重点发展高附加值产品线 | 中长期 | 成本增加 |
| 政策风险 | 重污染天气下生产运输受限 | 进一步推动生产运输车辆“油改电”，保障公司在重污染天气下的正常生产 | 长期 | 影响生产进度 |
| 技术风险 | 气候变化政策要求下带来的设备设施改造成本的提升 | 持续推动新一代信息技术研究应用，深化智慧工厂建设，加快智能装备的推广与应用 | 长期 | 生产成本增加 竞争力下降 |
| 市场风险 | 水泥业务碳配额履约管理带来的成本付出 | 强化碳排放数据管理、提升碳排放核算核查质量、优化碳配额管理和履约 | 长期 | 成本增加 盈利能力下降 |
| 实体风险 | | | | |
| 急性风险 | 气候变化会带来极端自然灾害和干旱、多雨，可能中断混凝土生产运输 | 建立极端天气应急预案，并能快速、及时、妥善处理突发事件 | 长期 | 影响生产进度 |
| 慢性风险 | 高温天气、海平面上升等因素对员工工作环境带来的潜在影响 | 完善基层厂站防暑降温措施；加快推进智能制造设备应用 | 长期 | 影响生产进度 |

气候机遇

| 机遇类型 | 机遇描述 | 影响周期 | 潜在财务影响 |
|------|---|-------|------------------|
| 政策机遇 | 国家大力推进建材循环经济、无废园区、零碳工厂的建设，以低碳制造、智能制造以及集废物处置、资源化利用为一体的产业集群将成为建材制造模式转型的主要路径 | 中期或长期 | 生产运营成本降低，利润空间提升 |
| 市场机遇 | 低碳产品迎来发展机遇，绿色建筑中绿色建材的应用已经从“鼓励应用”转变为“强制应用” | 中期或长期 | 进入新兴市场促进战新产业收入增加 |
| 能源机遇 | 可再生能源，如分布式光伏、分布式储能系统等在厂站中的应用将越来越广泛 | 长期 | 降低运营成本 |

气候适应性评估

公司具备在短期、中期和长期内为适应气候变化调整战略和商业模式的能力。

| | |
|--------------|---|
| 短期 (1-3年) | <p>动态响应</p> <p>依托现有柔性能产，根据需要扩大绿色低碳产品产量；加强供应链建设，确保气候风险应急状态下的原材料供应</p> |
| 中期 (3-5年) | <p>结构升级</p> <p>加大投资建设零碳工厂和园区，构建厂站“光储充用”分布式能源应用生态链，打造固废资源化利用循环产业园，创新性开展“双碳”技术研发及应用，积极培育低碳新产业</p> |
| 长期 (5年以上) | <p>生态重构</p> <ul style="list-style-type: none"> 联合上下游企业、相关行业协会，推动建立混凝土“双碳”标准体系 积极开展行业碳减排方法学研究，推动混凝土碳减排量化与资产化 围绕混凝土行业，通过自研、委托研发或联合研发的方式，开展低碳、负碳、固碳及能源、设备技术等产业技术研发及推广应用 推动产品结构低碳化调整，扩大绿色建材份额，开发新型低碳、建筑节能等系列产品，培育新产业 搭建绿色供应链，推动供应链内部碳足迹共享，为供应链健康可持续发展提供绿色支持 |

气候相关目标与指标

气候目标

| | |
|---------|---|
| 2026年目标 | 控制混凝土直接生产碳排放总量平稳下降，低于2025年实际排放量。同时，混凝土、外加剂业务万元产值综合能耗、万元产值二氧化碳排放总量持续保持压降趋势 |
| 2030年目标 | 实现公司整体碳达峰。万元产值收入综合能耗（可比价）比2020年下降25%、万元产值收入二氧化碳排放（可比价）比2020年下降30% |


应对举措

| | |
|--------|--|
| 战略聚焦 | 以碳排放总量控制为1个核心指标，围绕低碳制造、低碳产品、低碳产业3个维度的具体目标，部署推动制造过程降碳、统筹科技攻关任务、推动产品结构转型、探索循环经济新产业、探索碳资产市场化5项重点任务 |
| 商业模式创新 | 加快固废基低碳混凝土应用规模增长，做好低碳、超低碳、近零碳系列混凝土产品的升级和产业化推广。推广建筑垃圾处置新模式，打造“资源-产品-废弃物-再生资源”一体化园区。拓展新型低碳产品产业，加快产品技术开发和应用场景培育 |

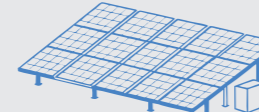
工作进展

工艺升级

案例 | 公司白云产业园获评行业首家6星零碳工厂认证

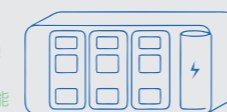


此次认证覆盖2024年8月1日至2025年7月31日运营周期，评审团队从基本合规、管理体系、基础设施、智能管控、资源利用、产品设计、减排实施及碳抵消等多个核心维度进行全面考核，认定园区完全满足高标准要求。数据显示，**工厂年度温室气体排放量为1,823.889tCO₂**，通过科学碳抵消措施实现100%碳中和，真正达成“零排放”核心目标。值得关注的是，园区搭载的分布式光伏系统与储能设备，成为减排关键支撑——光伏系统充分利用清洁能源转化电能，储能设备实现错峰用电与能源高效调配，两者协同发力，持续降低化石能源依赖，为零碳运营注入稳定绿色动能。



分布式光伏系统

协同发力降低化石能源依赖
为零碳运营注入稳定绿色动能



储能设备

设备更新

规模化推广新能源物流车辆
新能源车辆超1,700台

积极开展新能源设备应用更新
2025年度累计配置太阳（风）能路灯
480余台

| | |
|---------------------------|-----------------------------------|
| 太阳（空气）能热水器 80余台 | 太阳能报警器等 其他新能源设备 70余台 |
|---------------------------|-----------------------------------|

能源转型

厂站分布式光伏项目累计
达到13个

| | |
|---------------------------|--------------------------|
| 总装机容量 突破13MW | 年均发电量 约1,200万度 |
| 全年自用发电量 超过500万度 | 节约用电成本 超100万元 |

践行绿色发展，推进行业低碳转型

污染防治与生态环境保护

治理架构

治理机制

公司建立“总部-二级单位-厂站”三级管控体系，安监部统筹生态环保合规体系搭建及治理，各级成立生态环保领导机构，统筹推进和决策生态环保工作重要事项；各厂站设专职环保专员，明确岗位职责。

| 总部 | 二级单位 | 厂站 |
|------------------------|---------------------------------|-------------------|
| 安监部 统筹生态环保合规体系搭建及治理 | 成立生态环保领导机构 统筹推进和决策生态环保工作重要事项 | 设环境管理岗 并明确岗位职责 |

制度体系

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定了包括《生态环境监督管理办法》《关于加强重污染天气应急管控的通知》等制度文件，各二级单位及生产单位因地制宜制定相关制度或方案。

废气排放管理

管理体系与目标

公司严格贯彻国家大气污染防治法规，2025年专门修订并发布了《生态环境监督管理办法》，将防范废气超标排放作为环保管理的底线任务，通过制度化建设规范各类污染物的排放行为。

管理实践

公司在生产环节精准识别颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等主要废气污染物。预拌混凝土厂全面配备高效布袋除尘器、洒水车、自动喷淋等降尘除尘设施设备；水泥厂、外加剂车间则配备电袋复合除尘设备、SNCR脱硝设施、洗涤塔等深度净化设备。为减少移动源尾气排放，公司大力推进运输及装载车辆“油改电”，2025年新能源搅拌车总数达到1,600余台，占比达45.93%，新能源装载机150余台，占比达64.38%，从源头有效削减了大气污染物排放。



达标排放

本年度公司各生产单位主要废气污染物均实现**100%达标排放**，全年未发生因超标排放废气而导致的环保行政处罚事件。

废水排放管理

管理体系与目标

公司明确要求

“各类厂站生产废水全部实现零外排，生活污水按照环评要求达标排放或接入市政管网”

管理实践

公司高度重视废水排放工作，规定各单位应制定并实施废水管理措施，张贴排污口标识，明确废水污染物的种类、来源、贮存、流向、检测，建设并运行废水防治设施，确保废水达标排放。厂站配备完善的生产废水处置系统，包括排水沟系统、多级沉淀池系统和管道系统，排水沟系统覆盖连同搅拌楼、砂石分离机和车辆清洗地等区域，并与多级沉淀池连接。利用废浆水收集监测和控制系统，对年度废水排放量、单位产品废水排放量及生产运营回收使用废水量进行统计。



本年度
公司生产废水
回收利用率
达到100%

全年实现浆水回收利用
高达162.2万吨

单方混凝土浆水使用量
达28千克

彻底实现了生产环节废水的
零排放

固体废物管理

管理体系与目标

公司积极响应国家“无废城市”建设号召，致力于创建“无废工厂”，设定了固废（危废）清运及依法合规处置率100%的管理目标，对生产运营产生的一般工业固废和危险废弃物的总排放量及单位产品排放量进行精准统计，规定各生产单位应规范做好生产固废及危险废弃物的产生、收集、贮存、运输、利用、处置工作，不得擅自倾倒、抛撒或者堆放生产固废及危险废弃物。生产经营活动中产生的危险废弃物均交由有资质的第三方处理或回收。

公司积极响应国家
“无废城市”建设号召，
致力于创建“无废工厂”

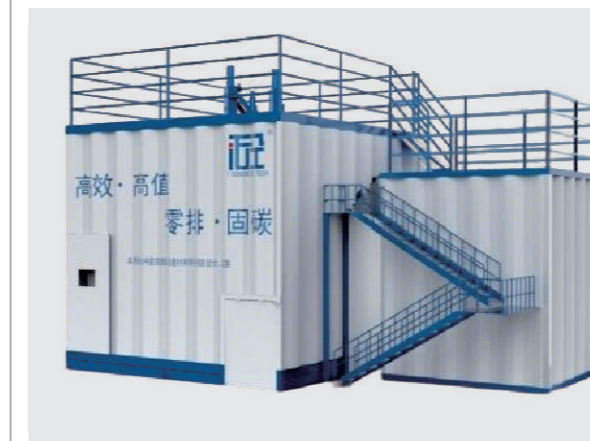
固废（危废）清运及
依法合规处置率

100%

管理实践

公司将绿色设计理念融入生产全流程，并在智慧环境管理系统中专门搭建台账报表，对固废产生与流向进行精准统计与追溯。各厂站积极引入破碎机资源化利用设备，对生产固废进行破碎筛分。对于产生的危险废弃物，公司严格执行危险废弃物转移联单制度，100%交由具备国家认证资质的第三方专业机构进行安全处置或资源回收。

案例 | 自主研发“砼净”系统，科技赋能固废零排放



针对传统混凝土搅拌站废浆处理难、利用率低的行业痛点，公司研究院自主研发了“砼净”绿色生产系统。该系统集成了高压压滤、砂石高效分离及智能控制技术，成功打破技术壁垒，已取得17项完全自主知识产权。通过部署该系统，厂站能够将生产废弃泥浆高效分离为净砂、碎石和清水，并按比例直接回用于正常生产环节，从根本上消除了废浆水外排的环保风险，实现了生产废渣、废水的100%厂内闭环循环利用。

环境合规与突发事件管理

监督管理体系

公司安监部牵头，指导各单位成立生态环保领导机构。坚持“预防为主”原则，每年3月定期组织开展全方位的环境因素辨识，并编制下发《重要环境因素及其控制措施清单》。同时，要求各生产单位每年至少开展一次委托第三方资质机构进行的环境监测（涵盖废水、噪音、粉尘等指标），确保各项环境数据合法合规。

环境审核与隐患排查

2025年，公司层面组织开展了2轮次深度的环境专项监督检查，实现了对所有二级单位的全面覆盖检查，共排查并指导治理各类环境风险隐患122条。同步开展了生态环境保护提升专项行动，深入梳理环保风险问题47条，并在报告期内全部完成闭环整改。



合规及周边影响表现

高度重视社区关系与周边环境和谐，所有生产单位均对产生粉尘排放的设备设施进行了全面封闭处理，或加装高效除尘、喷淋装置；采用低噪音设备，最大程度降低对企业员工及周边居民的不良影响。报告期内，公司未发生任何重大突发环境事件，未发生因环境违法事件受到生态环境部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

生态系统和生物多样性保护

公司在开展生产经营活动的全生命周期中，始终将保护周边自然环境、维护生物多样性放在重要位置。

严守生态红线

在新建项目选址及日常运营中，严格遵循国家“三线一单”刚性管控要求。公司制度明确规定，严禁在自然保护区、风景名胜区、饮用水水源保护地等生态敏感区域内投资新建或新租赁工厂、厂站、矿山等任何可能破坏生态的项目，确保公司所有生产经营单位均不在生态保护红线范围内。

产品全生命周期生态保护

源头减量与替代

在产品配比设计阶段

通过技术优化，在混凝土产品中掺入30%以上的固废骨料，大幅减少对天然砂石的开采，从而有效保护河流河床原貌和水生生物栖息地。

降低过程干扰

在生产和物流环节

广泛采用低噪音搅拌设备（工作噪音控制在≤65dB以内）及全封闭式运输车，最大限度降低对周边野生动物栖息地声环境的干扰。

绿色供应链管控

向上游延伸环保责任

要求砂石供应商取得《绿色矿山认证》，坚决禁用珊瑚礁采挖区的原料，保护海洋及海岸带生态系统。

末端再生

废弃混凝土实现100%破碎转化

为再生骨料循环使用，减少对自然土地的填埋挤占。

践行绿色发展，推进行业低碳转型

资源利用与循环经济

能源管理

管理体系与目标

2025年，公司累计有102个基层生产单位及办公场所成功创建了标准化能源管理体系，体系创建覆盖比例达62%。

用能结构调整和清洁能源替代目标

2025年末，各级单位公务用车、混凝土运输及泵送装备的新能源替换（油改电）率达到**50%以上**。

目标已全部完成

能耗诊断、能源体系认证目标

除现场或项目站以外的所有厂、站，建立健全能源管理体系，通过第三方能耗诊断并获得相关证明；购地自建以及租地自建且存续时间5年及以上的厂、站，100%通过第三方能源体系认证并获得相关证明。

目标已全部完成

能源使用情况

2025年度公司外购

电力: 206,234MWh

汽油: 131,834.48升

天然气: 194.3万立方米

2025年度

公司组织市场化绿电采购

59,232MWh

各单位光伏项目自用电量达到

5,224.78MWh



管理实践

大力推动清洁能源使用
全年使用清洁能源
642.12
吨标煤

推动技术改造与装备升级，在具备条件的厂站大力应用分布式光伏发电及储能项目；厂区照明全面推广太阳能路灯；在核心生产环节采用绿色节能变压器、永磁变频空压机等高效节能设备，降低单位产量电耗。

案例 | 五公司领跑分布式能源应用新赛道

五公司积极抢抓分布式能源应用机遇，率先创建厂站分布式光伏项目、分布式储能项目，打造分布式能源应用示范亮点。



五公司美兰厂分布式光伏项目



五公司盛鑫厂储能项目

目前已累计创建分布式光伏项目4个，累计发电量达到**300万度**，其中自用电量比例达到**40%**，为厂站节约电费超过**20万元**。成功打造盛鑫厂分布式储能项目，运营周期内可为厂站节省电费支出近**100万元**。

物流运输优化

全面优化物流网络，针对大宗原材料进厂，积极开展长途运输的“公转铁、公转水”多式联运模式；针对下游混凝土配送，规模化开展搅拌车辆的“油改电”替代，大幅降低燃油消耗。

案例 |

一公司准确把握行业绿色发展趋势，借助区域政策大力推进绿色物流。

目前已在四川、重庆、广西、云南等区域投入**452台电动搅拌车**、**23台电动装载机**，创新性引进充换电站，大幅提升生产运输效率。



案例 |

九公司临潼厂砂石骨料“公转铁”绿色专列与传统公路运输相比，一列火车的运输量相当于100辆大型半挂车，而能耗和污染物排放仅为公路运输的15%和8%。

截至2025年5月，累计实现铁运砂石**200余万吨**，引领行业“碳减排”迈上新台阶。



水资源利用

西部建设高度重视水资源的保护与节约，实现生产全流程水资源高效利用与闭环管理，用水分区计量器具配备率达到100%，生产废水实现100%循环利用，并通过技术与管理持续降低单位产品新鲜水水耗，混凝土单方新鲜用水量远低于技术标准要求。

管理实践

公司节水措施聚焦循环利用、工艺优化、智能管控。

针对生产废水，采用“加水装置-分离器-一级沉淀池-二级沉淀池”的系统，通过24小时智能在线密度监测，自动向沉淀池中注入清水调节，使回收水质符合生产标准。



引入面砂机、压滤机等设备，将废浆中的水和固体废弃物分离，实现废水100%回收利用。

精准配比降低拌合用水、安装流量传感器实时监控用水量，配套雨水收集池补充非生产用水，减少污水处理成本并提升绿色生产认证评分。

发展循环经济与绿色认证

循环经济实践

2025年，公司坚定不移地全面发展循环经济，将消纳各类城市和工业废弃物作为重要战略抓手。全年安全消纳并使用各类建筑及工业废弃物固废超过1,000万吨；通过粉煤灰、矿粉、硅灰等大掺量矿物掺合料的规模化技术应用，极大降低了前端高耗能水泥产业的资源开采与碳排放压力。

全年安全消纳并使用各类建筑及工业废弃物固废 **>1,000万吨**

案例 | 一公司重庆缙云厂打造“城市矿山”消纳模式

一公司重庆缙云厂积极探索“建筑垃圾-再生骨料-再生混凝土”的资源化利用新模式，预计每年可消纳60万吨建筑垃圾。

建筑垃圾



再生骨料



再生混凝土



经测算，生产出的每吨再生骨料

- 可节约标煤17kg
- 减少CO₂排放42kg
- 相当于再造3.6公顷生态绿地

重庆轨道交通15号线二期、两江新区中医院迁建项目、幸福三社安置房等重大民生工程中，均可见该厂再生骨料与低碳混凝土的应用，实现了经济效益与生态效益的完美双赢。

▶ 清洁生产

公司发布清洁生产能力提升倡议书，提升公司装备管理水平与清洁生产能力，深入抓好污染防治攻坚，污水、粉尘、噪音、废渣、危废各类污染物合法达标排放，大力推进破碎机等设备使用，持续引领行业绿色发展。



▶ 绿色认证

公司以打造绿色供应链体系为己任。截至2025年末，公司已累计认证绿色工厂11个（其中包括国家级绿色工厂1个，省市级绿色工厂10个）。累计有90个下属生产单位顺利获得国家绿色建材认证。

▶ 碳足迹认证

为响应下游客户对碳足迹追溯的需求，已有20家工厂率先开展了产品碳足迹认证，并作为行业领军企业，深度参与编制了《预拌混凝土行业平均环境产品声明（EPD）》，提升了公司在绿色建材领域的行业话语权。



▶ 包装材料

公司预拌混凝土及外加剂产品不涉及产品包装，通过专用车辆进行运输及销售，为即时应用类建筑材料。水泥厂包装材料为复膜塑编袋，每年使用量约60万条；该厂在包装材料轻量化、减量化等方面采取的措施及效果有：一是编织袋克重从90g/m²降至80g/m²，材料单耗降低10%-15%。二是罐车使用率提升，减少袋装发货量约1万吨，减少包装袋20万条。



2 聚焦科技创新

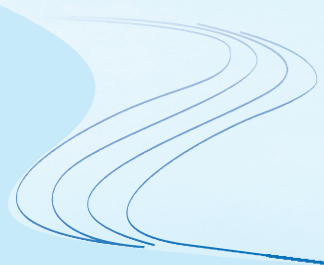
打造高质量产品与服务

- 科研技术创新
- 产品质量保障
- 重视客户服务
- 可持续供应链
- 数据安全与隐私保护

中建西部建设股份有限公司

2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告

西部建设坚持以创新为核心引擎，以全生命周期质量保障为基石，持续深化客户服务体系，筑牢信息安全防线，携手产业链伙伴共建可持续生态，以坚如磐石的品质，在行业高质量发展的道路上行稳致远。



聚焦科技创新, 打造高质量产品与服务

科研 技术创新

2025年, 公司坚持“科技创造价值、创新成就未来”的科技观, 立足绿色低碳与可持续发展, 深化研发体制机制改革, 以创新成果引领行业技术进步。



联合高校开展应用技术开发与高等级科技奖申报项目 **超过10项**

联合主导立项智能制造相关国家标准 **2项**

1项展品 入选住建部“好房子”科技展。

研发与创新管理体系

管理架构

公司构建了以研究院为核心, 各二级单位技术中心和重点地区实验室共同发展的“1+N+n”的研发机构建设模式。

体制机制创新

2025年, 公司创新提出并探索集成产品开发 (IPD) 机制, 制定运行方案, 并在中建新材、研究院开展2项IPD试点项目, 推动研发管理向价值创造转型。

科研平台实力

- 截至2025年末, 公司拥有行业 **首个** 博士后科研工作站
- 1家** 国家企业技术中心
- 18个** 省级科技研发平台
- 1个** 中国建筑土木材料重点实验室



行业交流

2025年公司受邀参加“2025年第二届先进高端建筑材料开发与工程应用国际会议”系列活动, 副总经理王军发布《预拌混凝土智能化生产趋势下对相关标准变革的思考》会议主旨报告。



研发投入与人才队伍

研发投入

公司建立了完善的研发经费投入管理与奖励机制, 2025年研发投入达3.86亿元, 占营业收入比重2.13%。加大激励力度, 发放上年度科技进步奖、工法、专利等成果奖励135.85万元。

高端人才集聚

公司研发团队配置

| | | | |
|----------------------------|--------------------|------------------------|-------------------------------|
| 博士 7人 | 硕士 160余人 | 引进中国工程院院士 1人 | 引进“双一流”院校教授、博导等 16人 |
| 2025年新增中国建筑工匠 2人 | | 新疆天山工匠 1人 | 入选省政府专家库 2人 |

创新成果与技术应用

奖项与专利

2025年, 公司牵头获批中建集团科技奖二等奖 **2项**

省部级科学技术奖 **16项**

获国际先进及以上水平科技成果 **22项**

新申报专利 (含国外专利2项) **128项**

新授权专利 (含发明专利113项) **153项**



健全标准体系

参编国际标准 **1**项

主/参编国家、地方、团体标准 **23**项

牵头主编智能制造领域国家标准正式获得立项批复 **2**项

开发应用低碳产品

全年累计应用固废胶凝材料
超过600万吨
推广固废骨料替代应用

全年应用尾矿绿色骨料等
超过170万吨

其中, 开发应用锂渣混凝土
累计应用锂渣粉
1.2万吨

累计利用工程渣土
生产流态固化土产品
6.7万方

推动零碳制造

建设行业首个六星级零碳工厂, 《预拌混凝土零碳工厂关键技术研发与示范》获中建集团科技奖二等奖; 参与首份行业平均EPD报告编制。

公司荣获
**添彩美丽中国碳达峰碳中和实践创优案例
碳管理五星企业等荣誉**

国内之最

研发的全轻混凝土
在武汉长江中心项目实现
**340米超高层泵送
创国内一次性泵送
高度之最**



海外突破

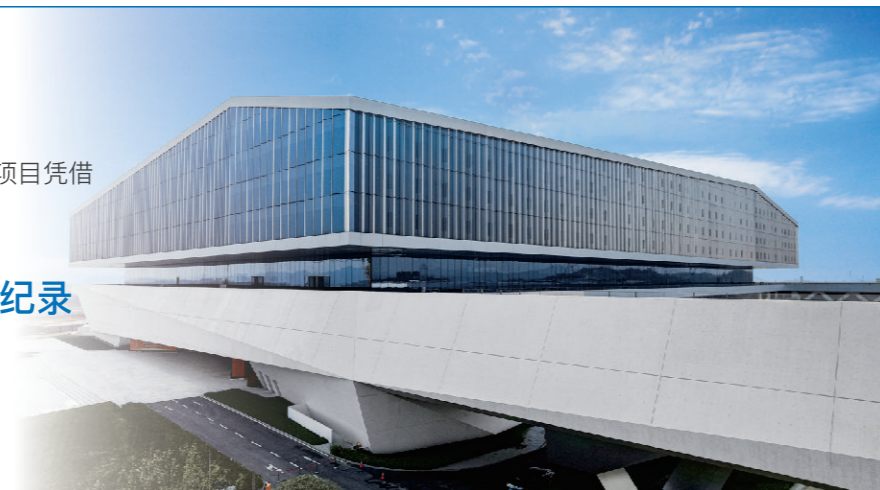
LNG耐超低温 (-190℃) 混凝土
实现海外工程应用



尖端工程应用

吉尼斯世界纪录

独供的中联重科总部科研大楼项目凭借
611.767米的
超长清水混凝土幕墙
成功创下吉尼斯世界纪录



智能制造

建设智能制造
示范车间3个
其中龙山厂实现
**80%以上
人工作业自动化**



聚焦科技创新, 打造高质量产品与服务

产品 质量保障

西部建设秉持“诚实守信, 与客户亲密合作; 持续改进, 提供满足顾客需求的产品和服务”的质量观, 建立全生命周期质量管理体系

质量管理体系

► 体系认证

公司设立科技质量管理委员会。2025年, 公司总部及下属相关单位均结合管理实际, 通过了ISO9001质量管理体系认证。

► 制度升级

2025年修订《质量管理办法》和《重点工程管理办法》, 新增“质量终身责任制”规定及责任认定时间范围; 明确委托加工、贸易等模式质量风险防控要求; 强化原材料源头管控; 新增对涉及主体结构安全的质量争议处置规定。



质量风险防控

► 全流程管控

坚持“新材料、新技术、新工艺使用前充分论证”原则; 生产单位依据标准、规范和公司管理要求, 按批次对原材料和产品开展内部质量检测及第三方检测。

► 数字化监督

强化总部监督职能, 对21个生产单位开展现场监督检查。深入应用“云回弹系统”, 对43个在建工程进行抽查, 回弹合格率达96%, 验收通过率100%。开展计量准确性专项整治, 发布原材料质量风险防控要求。

聚焦科技创新, 打造高质量产品与服务

重视 客户服务

西部建设始终秉持“以客户为中心”的经营理念, 将高质量发展作为营销工作核心导向, 持续深化市场化服务能力。

完善客户管理

► 资信与架构

持续强化客户资信审核与动态管控, 贯穿合作全生命周期。优化战略客户三级架构工作机制, 精准对接核心客户。

► 数字化赋能

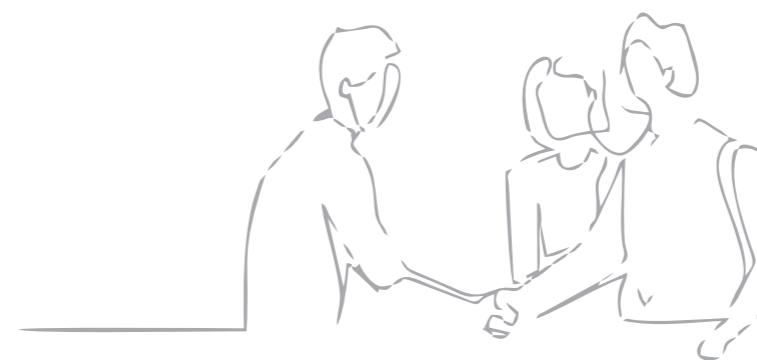
以CRM系统建设为抓手, 精简8项客户管理及业务对接流程, 提升客户对接及时性。

► 倾听客户意见

西部建设注重与客户建立融洽关系, 重视客户满意度和忠诚度培养, 不断建立健全覆盖客户关系管理全生命周期的客户满意度调研机制, 并以客户满意度指标作为衡量服务质量的重要标准。

► 隐私保护

严格依据《网络安全法》《个人信息保护法》开展客户信息管理, 遵循“最小必要原则”, 并将隐私保护知识纳入营销系统常态化培训。



行业责任与共赢

公司坚决抵制行业“内卷式”竞争, 积极参与行业协会倡议, 推动打造公平竞争、规范有序的市场环境; 紧跟国家战略导向, 积极布局新能源、基础设施、城市更新等领域, 以专业服务助力国家重大工程建设。

聚焦科技创新, 打造高质量产品与服务

可持续供应链

西部建设致力于构建绿色、阳光、负责任的供应链生态, 将可持续发展理念贯穿于供应商准入、采购、履约全过程。

完善体系

管理体系完善

修订发布《分供应商管理办法》《供应链管理实施方案》, 完善分供应商资源管理体系

供应链升级方向

推动从低效分散短期交易向高效整合长期协同升级, 探索将供应商ESG表现纳入管理流程

安全管理强化

分供应商安全协议签订率100%, 针对性开展安全检查和培训, 安全风险平稳可控

打造高效、安全、负责任的供应链

纳入考核

公司持续完善分供应商廉洁机制, 将相关子企业的分供应商资源管理情况纳入考核, 重点对子企业分供应商引进、评价、评级、退出、不良行为管理等是否符合制度规定, 业务流程操作是否合规, 是否公开公平公正, 是否存在吃拿卡要、利益输送等情况进行考核。公司供应链管理部分对分供应商是否存在转包、违法分包、挂靠、围标串标等违法违规情况开展监督与检查。

案例 | 一公司召开2025年分供方大会

2025年3月, 一公司与五家战略分供方伙伴签订战略合作协议, 并指出将围绕夯实品质根基、共享亲清生态、开拓数字化及绿色化发展等方面与分供方开展更加深入的合作。



聚焦科技创新, 打造高质量产品与服务

数据安全与隐私保护

在全面数字化转型的进程中, 西部建设以《网络安全法》《数据安全法》为基线, 构建坚实的信息安全防线。

数据安全治理体系

合规备案

2025年, 公司完成7个信息系统的等保三级测评备案; 在线运行的24个信息系统等级备案率达100%。

自主可控

发布《关于做好数据安全工作的通知》。下属砣联科技完成研发管理系统的信创替代, 实现了国产自主可控。

隐私保护与权威认证

权威认证

由砣联科技运营的各大产业互联网平台及数字化产品, 已取得国家信息安全等级保护三级及二级认证共12项。

最高等级资质

砣联科技成功获取 CMMI5级(软件能力成熟度模型最高等级)认证以及ISO27001信息安全管理体系认证, 为用户数据与隐私提供了国际顶尖标准的技术与管理保障。



网络安全文化建设

公司策划开展国家网络安全宣传周系列活动
全年组织发布推文17篇、海报30余张、手册100余份

通过开展“以练伴学”答题活动及线上线下网络安全培训
累计参与达7,000余人次
全面提升全员网络安全意识

筑牢安全防线，提升安全生产水平

夯实安全生产管理体系

完善责任体系与精准问责

2025年，公司进一步健全“党政同责、一岗双责”安全生产责任体系。更新发布了《总部安全生产责任清单和工作清单》及《二级单位主要负责人安全生产责任清单和工作清单》，明确了公司党委领导班子、各职能部门的安全职责。

为强化激励约束机制，公司发布《安全生产奖罚实施细则》，加大对生产安全事故、违法违规行为 and 重大事故隐患的责任追究力度，做到精准问责、从严问责。同时，公司将《安全生产责任书》的考核结果严格计入西部建设管理控制类指标，实现了公司高管安全生产表现与薪酬的直接挂钩。

管理架构与标准化建设

公司着力完善“公司总部-二级单位-厂站”三级安全管理机构。2025年，各单位配备安监系统人员达362人，安全生产“三类人员”持证上岗率维持在100%。为不断提升安监队伍专业素养，公司组织开展注册安全工程师考前集中线上培训26期，本年度新增28人通过国家注安师考试，注安师持证比例稳居20%以上。

在安全标准化建设方面，公司组织各单位对标《安全防护标准化图集》进行全面升级，实现风险告知可视化、安全防护规范化。截至2025年末，公司获评国家安全标准化企业共计90家，占比达到60%。

海外公共安全与外事风险管理

面对错综复杂的国际环境，公司科学评估海外安全风险，织密织牢境外安全网。

▶ 制度与架构保障

制定发布《境外安全生产管理办法》《海外安全管理指引（试行）》，成立以国别安全总监为核心的三级安全管理机构。

▶ 提级督办与诊断帮扶

对海外公司境外安全管理中的10类重大风险、隐患实施提级督办指导；2025年集中开展2次海外厂站线上督导，覆盖9个厂站，并指导完成5个国别公司的应急预案编制。

▶ 应急与联防联控

落实人员出境安全交底及突发事件报送流程，与属地政府、大使馆、消防及医疗等资源紧密对接，成功确保2025年度境外安全事件“0”发生。



筑牢安全防线，提升安全生产水平

风险防控与隐患排查治理

公司将风险防控端口前置，聚焦重大事故隐患，开展“动态化、全覆盖、零死角”的排查整治。

全生命周期风险评估闭环

公司组织开展了覆盖所有人员、设备及作业环境的全覆盖安全风险评估，建立标准化的闭环机制：

▶ 风险辨识

辨识范围囊括了所有生产经营活动、所有人员、所有设备设施以及作业环境。

▶ 风险评价

安全风险按照作业条件风险程度评价法(D=DEC)实施；职业病危害因素评价根据《工作场所职业病危害作业分级》，结合生产单位开展的职业病危害因素检测结果进行评价。

▶ 风险分级管控

根据风险评价的结果，制定相应的风险管控措施，并落实风险分级管控要求。

▶ 开展隐患排查治理

根据风险评估结果，制定符合业务实际情况的安全生产隐患清单，对标对表开展隐患排查治理，有效控制和消除事故隐患，对于重大事故隐患的治理情况必须同时向地方政府安全监管部门和上级单位报告。

专项行动与管理升级

发布《安全生产治本攻坚三年行动实施方案（2024-2026）》《机械设备安全管理治本攻坚专项行动方案》等系列文件。



2025年实施安监科技创新立项 17个

全面推广搅拌机清理人脸识别系统、装载机盲区边界警示灯等 22项优秀管理举措

试点上线罐车盲区ABES系统（右转弯辅助刹车系统）及装载机自动识别系统，将安全防范从传统的“人控”全面跨越至“技控+智控”。

供应链安全与物流专项整治

公司将安全管理延伸至价值链上下游。在《职业健康安全管理规定》中明确供应商准入与考核标准，主合同与安全协议同步签订率达100%。针对道路交通安全风险，发布物流运输安全专项整治方案，强制要求物流单位为罐车配备360影像等安全装置，从本质上提升道路交通安全水平。

应急救援与事故响应机制

► 严密的上报时效

明确规定发生A级及较大事故，须在2小时内逐级报告至公司总部安监部；重大事故压缩至1小时内；二级单位快报时间不得超过24小时。

► 实战化演练

联合地方应急管理厅、医疗机构开展常态化共建。

2025年
开展综合应急演练
60余次
专项演练**300余次**
涵盖高层火灾、机械伤害、
触电、有限空间等

覆盖超3,300人次

建立气候异常快速反应机制
发布气象专报15期

有效应对多地汛期灾害
实现极端气候人员
“零伤亡”



筑牢安全防线，提升安全生产水平

职业健康与安全文化

公司突出“以人为本、健康至上”理念，系统性推进职业病防治与工作环境改善。

职业健康管理体系

针对混凝土生产过程中的粉尘、噪音等危害因素，2025年修订发布《职业健康管理办法》。公司将职业病危害因素检测告知义务落到实处，实现各生产单位职业危害因素检测率100%。通过建立职业健康监护档案，实现对“岗前、岗中、离岗”的全流程动态监管，2025年接害工种三级职业健康体检率达100%，全年无员工职业病确诊病例。

环保降尘与员工健康协同

公司积极推行无废工厂与清洁生产。在预拌厂配备布袋除尘器、喷淋设施，在水泥厂配备电袋复合除尘及脱硝设施；采用低噪音搅拌设备（≤65dB）及封闭式运输车。截至2025年末，新能源搅拌车达1,600余台（占比45.93%），通过源头治理大幅降低了厂区粉尘及噪音污染，为员工及周边社区创造了健康环境。

安全文化与宣教活动

公司全年累计开展职业病防治培训
150余场
受众**3,000余人次**

聚焦核心管理层，开展2期厂站负责人安全赋能培训（覆盖300余人次）；6月举办“安全宣传咨询日”大讲堂，11月开展“党委书记、董事长讲安全生产公开课”，超650名中高层管理人员参训，全面筑牢安全思想防线。



党委书记、董事长讲授安全生产公开课

4 坚持以人为本 共享发展成果

- 保护员工权益与多元包容
- 推进人才兴企与职业发展
- 深化人文关怀与幸福职场



中建西部建设股份有限公司

2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告

西部建设视员工为企业最宝贵的财富，致力于打造公平、包容、共享的职场生态，将个人发展与企业战略深度融合，为高质量发展提供坚实的人力资源保障。

西建乐跑迎春 中建西部建设2025年迎春健康跑

终点

西建乐跑迎春
中建西部建设2025年迎春健康跑

8.8 km
完赛

西建乐跑迎春
中建西部建设2025年迎春健康跑

西建乐跑迎春
中建西部建设2025年迎春健康跑



坚持以人为本，共享发展成果

保护员工权益 与多元包容

合规雇佣与多元化团队

西部建设恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，按照公司《招聘管理办法》要求，落实雇佣公开、公正、公平原则。

► 多元与平等雇佣

在招聘及雇佣过程中，秉持公平竞争、择优录用的原则，确保不同年龄、性别、国别、民族、宗教信仰、健康状况等的求职者拥有平等的就业机会。

► 零容忍合规底线

公司坚决遵守禁止雇佣强制劳工或童工的法律法规和内部制度，严格审查应聘者身份信息。我们对职场歧视和骚扰秉持零容忍态度，杜绝任何基于种族、性别、宗教、年龄、社会出身及其他因素的歧视。报告期内，公司未发生任何有关雇佣童工、强制劳工，以及歧视或职场骚扰类事件。

► 工时与休假保障

根据工作性质和岗位特点，依法灵活实行标准工时制、综合计算工时制和不定工时制，切实保障职工依法享有各类休息休假权。

► 女职工关爱

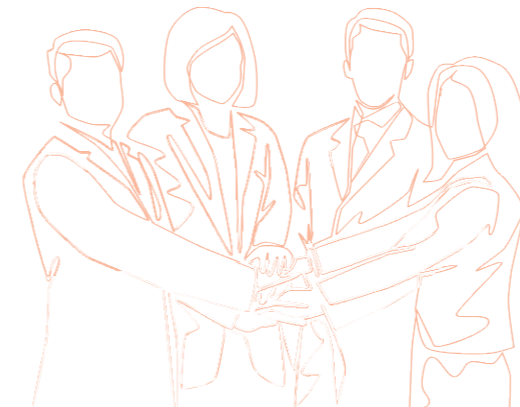
公司高度重视女职工权益保护，与工会签订了女职工权益保护专项集体合同，全面保障女职工在录用、岗位安排、薪酬待遇和职务晋升等方面的合法权益。制定了面向女职工的月度津贴、年度体检、孕产期及哺乳期保护等政策。公司至少每两年组织一次女职工妇科疾病专项检查，做到早发现、早预防。

► 多元包容

公司深化“多元化+本地化”战略，面向西藏、青海、新疆三省区及川滇甘涉藏州县开展“三地招聘”，积极吸纳退役士兵。尊重少数民族员工，提供清真餐厅、民族节日假期及专项补贴。

► 人员结构

| | | |
|--------------|------------|-------|
| 雇员总数 | 雇员总数 | 4,435 |
| 按性别划分的雇员总数 | 男雇员 | 3,399 |
| | 女雇员 | 1,036 |
| 按民族划分的雇员总数 | 汉族雇员 | 3,912 |
| | 少数民族裔雇员 | 523 |
| 按岗位层级划分的雇员总数 | 高层人员（董监高） | 10 |
| | 其中：女性人数 | 1 |
| | 其中：少数民族裔人数 | 3 |
| 按年龄划分的雇员总数 | 中层人员（干部序列） | 723 |
| | 其中：女性人数 | 126 |
| | 其中：少数民族裔人数 | 49 |
| 按地区划分的雇员总数 | 一般员工 | 3,702 |
| | 30岁以下 | 1,524 |
| | 30至50岁 | 2,367 |
| 按地区划分的雇员总数 | 50岁以上 | 544 |
| | 中国内地 | 4,221 |
| | 港澳台地区 | 0 |
| | 国外 | 214 |



薪酬分配与长期激励

2025年，公司深化薪酬分配机制改革，坚定贯彻“以岗定薪、因能差异、按绩取酬”的原则。

资源倾斜

薪酬资源精准向重点战略区域、战略性新兴产业单元、关键核心技术岗位以及基层一线倾斜。

高管薪酬与ESG挂钩

公司为董事、高级管理人员建立了包含基本年薪、绩效年薪的短中长期激励体系。更重要的是，公司明确将环境合规、安全生产、员工发展等多项关键ESG绩效指标纳入管理层年度考核，并直接与薪酬挂钩，驱动可持续发展战略真正落地。

全面福利与海外员工保障

公司建立起超越法定标准的全面福利架构，涵盖企业年金、商业保险、补充医疗及子女教育等。



针对海外业务拓展
2025年海外各国别
**外籍属地化员工
214人**
属地化率跃升至
74%

中籍员工

完善家属反探亲福利，实现商业医疗、意外及紧急救援险100%全覆盖，优化社保公积金缴纳水平。

少数民族员工

提供清真餐厅、民族节日假期及专项节日补贴，尊重并保护多元文化习俗。

公司针对海外员工
升级了专属福利矩阵：

属地员工

尊重属地文化，开展共度中国节、职工慰问等活动，增强文化认同与团队凝聚力。

民主管理与倾听心声

依托“厂务公开+职工巡视”及“工会主席接待日”等渠道，公司将民主管理走深走实。

案例 | 西部建设工会构建“望闻问切”全链条民主管理模式

西部建设创新提出“望闻问切”全链条民主管理工作法，全年开展职工代表巡视座谈会13场，针对集中反映的“厂站基础配套薄弱、工作生活环境亟须改善”等诉求，制定《基层厂站职工工作生活环境专项提升行动方案》。组织开展职工代表巡视意见“面对面”质询会，对征集的178条职工建议逐一质询并制定行之有效的整改措施。这套务实管用的机制，使职工诉求响应率和满意度大幅提升，相关经验做法在中国机械冶金建材工会全委会上作交流，更被全国《厂务公开信息》刊发，成为公司企业文化建设的生动注脚。

厂务公开信息

(1)

全国厂务公开协调小组办公室 2026年1月29日

编者按：为扩大企事业单位民主管理典型培育影响，持续巩固深化典型经验培育成果，2026年将择优在《厂务公开信息》上发布企事业单位民主管理典型经验。本期精选北京、山西、福建、湖北、广西、四川、西藏等7个省（区、市）总工会和中国民航工会、中国机械冶金建材工会推荐的9个民主管理典型经验，涵盖国有企业、民营企业、平台企业、事业单位、区域（行业）工会联合会等不同类型，供各地学习借鉴。

以“望闻问切”机制深化民主管理实践 中建西部建设股份有限公司

自2014年起，中建西部建设公司积极探索职工代表巡视新形式，聚焦企业改革发展和职工“急难愁盼”，借鉴“望、闻、问、切”的全方位诊疗模式，建立“建议清单化”销项机制，全面服务职工群众和企业高质量发展，搭建起管理层与操作层的沟通桥梁，更好地了解一线职工的诉求和期望，打通了民主管理“最后一公里”。

一、创新做法，构建“望闻问切”全链条民主管理模式
贯彻“全过程民主”理念，将精准化管理思维与民主实践相结合，打造闭环式民主管理体系。



坚持以人为本，共享发展成果

推进人才兴企与职业发展

公司明确人才梯队建设蓝图，聚焦“干部、专业、青年”三支队伍，畅通“管理、专业（专家）、技能”多通道发展路径。

干部队伍建设与竞聘机制

2025年，公司引入干部管理信息系统，全面盘点构建梯队人才库。通过广泛开展干部竞聘，坚决落实“以德为先、注重实绩、参考公论”的用人文化，打破任职年限壁垒，加速优秀年轻干部选拔任用，真正做到“以实绩论英雄、凭能力用干部”。

高端人才与专家矩阵

公司持续汇聚行业顶尖智慧，员工队伍中现有博士、硕士学历人员480余名，中高级职称1,500余名，1人享受国务院政府特殊津贴。

“砼筑英材”培训体系

依托“西建大讲堂”“砼匠学堂”等品牌矩阵，2025年培训全面向新质生产力与战新产业倾斜：



▶ 前沿技术赋能

开设企业数字化转型、前沿信息技术协同应用等系列课程，**参训超10,000人次。**

▶ 专项菁英训练

启动“磐石二期”专项培训，举办“科技人才创新训练营暨第六届总工程师培训班”，加速技术向生产力转化。

▶ 海外能力提升

针对涉外外籍员工开展轮岗与跨国别交流，强化外事纪律、薪酬福利制度及国际商务合规培训，提升复杂环境下的抗风险能力。

坚持以人为本，共享发展成果

深化人文关怀与幸福职场

公司全面推进暖心工程，丰富职工精神文化生活，致力于让每一位员工共享企业发展成果。

常态化帮扶与关爱

公司建立困难职工动态档案，分级实施精准帮扶。常态化推进“春送体检、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”四季关怀活动；在员工结婚、生育、生病等关键节点送上组织慰问；持续举办“砼心”暑托班，解决职工子女假期看护难题。

▶ 职工送温暖、送清凉活动



案例 | 砣心暑托班

统筹各二级单位
开展暑期托管14场 惠及300余名职工子女



案例 | 职工球类运动会

西部建设举办“大砣杯”第三届职工球类运动会，各二级单位的160余名职工参加活动。



激活创新与文体建设

案例 | 承办四川省混凝土职业技能竞赛

赛事吸引了
全省36支代表队
108名技术精英同台竞技

决赛盛况被中新网等
3家国家级主流媒体全程报道
网络话题阅读量超13万



案例 | 女职工表彰大会暨巾帼宣讲会

活动表彰了巾帼文明岗、巾帼建功标兵，7位巾帼榜样分享了感人事迹，激发了女职工干事创业的积极性与创造性，为企业高质量发展注入动力。



5 履行央企责任

积极回馈社会大众

- 助力乡村振兴
- 开展社会公益



中建西部建设股份有限公司

2025年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

公司始终坚守央企本色，聚焦乡村振兴与社会公益精准发力、务求实效，通过产业帮扶、消费助农、志愿服务、海外合规履责等多元行动，传递央企温度，彰显责任担当，努力实现企业发展与社会进步的同频共振。

履行央企责任，积极回馈社会大众

助力乡村振兴

2025年，公司深入贯彻落实党中央关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的战略部署，发布了年度工作要点和任务清单，为乡村振兴各项工作有序推进提供了组织保障；积极参与爱心助农、央企消费帮扶迎春行动、央企消费帮扶兴农周等活动，参与采购和帮销甘肃三县（卓尼县、康乐县、康县）、福建长汀县、四川马边彝族自治县农特产品，完成采购金额超100万元，完成帮销金额超10万元。同时还开展了新疆驻村、四川恩阳帮扶等乡村振兴工作。

案例 | 公司党委赴新疆喀什慰问驻村工作队

2025年5月26日，公司党委书记、董事长章维成一行赴新疆喀什英吉沙县英也尔乡墩克什拉克（9）村实地考察驻村工作开展情况，并看望慰问驻村工作队。

慰问期间，章维成一行参观了墩克什拉克（9）村的畜牧养殖农民专业合作社及扶贫资产项目，就当地产业发展、人居环境改善、企业帮扶拓展等方面与工作队员进行深入交流。



驻村工作队慰问活动

案例 | 新疆驻村工作队

自2014年起，公司积极发挥驻疆央企责任担当，从产业帮扶到就业赋能、从基础设施改善到民生福祉提升，驻村工作队进行了全方位、多维度的帮扶。2025年，**村集体收入达到51.06万元，较去年增幅58.62%**；2025年**全村农户人均可支配收入19,276.9元，较2024年增长10.64%**。

产业帮扶方面

驻村工作队深入调研当地的资源优势和市场需求，结合村庄实际情况，协助村委制定产业长远发展规划。一方面，引进了先进的农业种植技术和优良品种，帮助村民提高农作物的产量和质量。另一方面，积极拓展农产品的销售渠道，通过与企业合作、电商平台推广等方式，帮助村民解决农产品销售难的问题。

基础设施建设方面

驻村工作队积极协调各方资源，加大对村庄基础设施的投入。对村庄的公共服务设施进行了更新，新建爱心食堂，为值班室、医务室、综治中心等安装空调，改善村委会便民服务环境。协助村子发展拱棚经济，购买拱棚除草药、滴灌带等，解决村民连片灌溉农田问题。

就业帮扶方面

驻村工作队积极与企业合作，为村民提供就业信息。协助乡政府组织开展了各类技能培训课程，如拖拉机驾驶员、裁缝工、中式烹调师等。支持小型种植养殖、农产品加工业发展，组织群众参观学习，鼓励8人实现新就业。



驻村工作队走进农田帮助村民栽苗灌溉

案例 | 巴中恩阳托底性帮扶工作

在四川省委、省政府持续深化托底性帮扶工作的战略指引下，公司聚焦恩阳所需、倾尽企业所能，按照年度帮扶计划扎实推进各项任务。2025年围绕**产业协作、科技赋能、消费帮扶、红色教育、人才支持、乡村振兴、济困解难**等核心领域，精准发力、务求实效，与恩阳区携手共绘高质量发展新篇章。

产业帮扶方面

2025年，围绕在宜宾合作建设绿色建材基地项目，公司持续积极推动，主动调整思路，提出与恩阳城投集团两家成立合资公司的新方案，并积极寻求宜宾市在土地方面的支持。目前，公司派驻宜宾的工作小组在开展相关工作的同时，紧密跟踪项目用地可能性，为实质性突破创造条件。

消费帮扶 公益帮扶方面

2025年全年完成直接采购16.27万元，累计捐赠恩阳区下八庙镇敬老院资金1.7万元。



在巴中市恩阳区开展敬老活动

技能培训方面

自帮扶工作开展以来，公司累计为恩阳区国有企业开展职工培训60人次。2025年7月，公司在恩阳区大巴山干部学院组织开展党务干部培训，恩阳区国有企业共有13人参与培训。

履行央企责任，积极回馈社会大众

贡献社会

开展 社会公益

公司积极回馈社会，开展了形式多样的“建证未来”青年志愿服务行动，为周边群众办实事、解难事，进一步弘扬了雷锋精神及“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，引导广大团员青年用实际行动关注环保和社会公益。

案例 | 成都世运会志愿服务

公司成为成都2025年世运会志愿服务体系的重要成员，依托公司总部及所属在蓉单位设立志愿服务站点，为赛事提供专业化、全方位的志愿服务保障，助力成都世运会成功举办，以实际行动展现新时代央企青年的责任与担当。



案例 | 开展网络安全知识普及活动

中建商砼青山厂“大砼”志愿者们下沉社区，发挥自身专业优势，通过线上咨询、现场答疑、远程协助等方式，为社区居民提供网络安全知识普及、电脑故障排查、软件安装使用指导等服务，有效解决群众实际困难。



案例 | 积极为村民修建“暖心路”

四公司白云产业园组织员工积极为园区周边村民修建“暖心路”，方便了居民日常通行。



案例 | 开展关爱留守儿童活动

海外公司龙溪厂青年志愿者走进程溪镇儿童托管中心，发放学习用品、讲授安全知识并与20名留守儿童交流互动、传递温情。



社区共建



2025年，公司以党建引领、志愿先行、服务民生、共建共享为核心，联动全国各区域厂站，围绕文明创建、生态环保、百姓民生、安全科普四大方向，开展系列社区共建活动，践行央企社会责任，拉近企地距离，共建和谐美好社区。

全年以“建证未来”学雷锋志愿服务为主题

一是组建“建证”青年志愿宣讲团

进厂站，进社区，宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党的政策和主张。结合植树节、安全月、传统节日等节点，全年开展社区共建活动50余场，获属地政府、社区与居民广泛认可。

二是开展“建证未来”学雷锋志愿服务活动

活动围绕生态文明、“一带一路”倡议、西部大开发等国家战略，结合关乎国计民生的重点工程项目开展共建活动，不断提升对国家建设的贡献度。组织青年志愿者着眼于更好地为人民群众服务，在工程建设、社区发展、乡村振兴、抢险救援、大型赛会、文化宣传、关爱留守儿童、助老助残、助医助学、大国外交等重点领域倾情奉献，不断增强人民群众的获得感和幸福感。

三是积极开展青年志愿服务队联建共建活动

各单位结合青年之家共建，积极与共建单位开展青年志愿服务队联建活动，积极加入地方志愿者协会组织，不断提升青年志愿服务规范化、专业化水平。进一步健全了志愿服务制度，壮大志愿者队伍、拓展青年志愿服务平台，加强正向激励等方面建章立制。

案例 | 深入社区，开展帮扶慰问工作

2025年3月5日，一公司兴城眉山厂、沥青厂、九龙厂青年志愿者走进属地街道、村镇，为当地老人送去温暖与关怀。武侯双流厂组织青年志愿者开展共享单车文明摆放活动，以实际行动助力争创文明成都。广西厂青年志愿者赴属地社区开展社区志愿宣传服务，内容涵盖禁毒教育、垃圾分类、紧急救援、电信反诈科普、免费牙科眼科检查、消防演练等多方面，以实际行动助推社区治理、邻里关系更加和谐有序。重庆厂巴渝暖阳青年志愿队在辖区内开展关爱环卫工人行动，为一线环卫工人送上慰问物资并参与街道环境维护，助力“全民参与城市清洁”的文明生态。



案例 | 重阳节敬老活动



2025年10月29日，中建商砼汉阳厂党支部携手东西湖区慈惠街道沙咀社区举办“情暖金秋，爱在重阳”主题敬老活动，党员志愿者们精心设计多项趣味互动环节，与辖区老人们亲切交流、热情互动，以暖心行动传递节日祝福。

中建新材“爱满新材”志愿服务队走进成都市高新区朝阳社区，协助开展80余名社区老人急救安全培训，圆满完成签到引导、物资准备、礼物派发和秩序维护等服务工作，3个多小时的贴心服务，诠释文明有礼西建人的社会担当。

海外履责

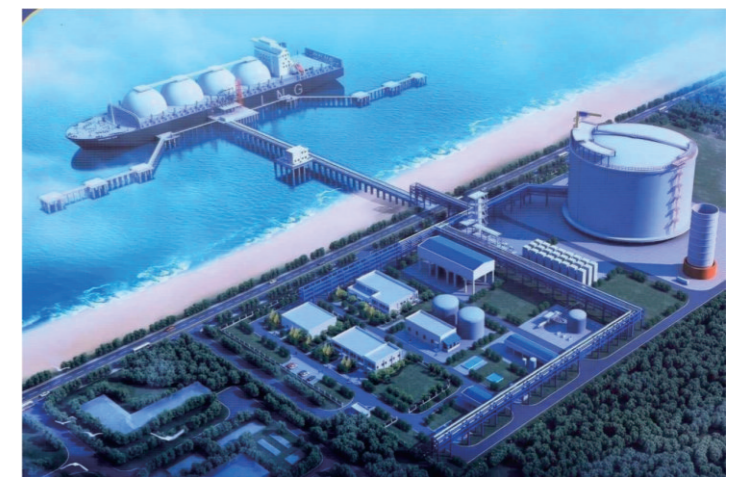
拓展海外市场是西部建设实现在全球市场配置资源，参与海外市场竞争，提升国际竞争力和影响力，建设国际化混凝土企业的必由之路。在当前国家积极推行“一带一路”倡议、实施高水平对外开放的背景下，中央企业作为国民经济的支柱，肩负着推动国家经济建设和社会发展的重要使命。西部建设作为央企子公司，积极响应国家号召，成为行业出海的先锋队和主力军。紧跟共建“一带一路”倡议的步伐，深入研究沿线国家发展需求和政策环境，科学布局，精准施策，不断开拓新市场新领域，努力提高规模效益，在海外高质量发展中发挥更大的作用。



柬埔寨公司发电厂项目现场



泰国公司中泰铁路3-1项目



柬埔寨国公燃机项目

2025年
公司积极推行
“一带一路”绿色发展倡议

各国别公司始终坚持绿色生产管理理念

**海外业务通过
“三体系”贯标认证**
规范化管理迈出实质性步伐

6 完善公司治理

依法合规运营

- 落实党建引领
- 加强廉洁建设
- 依法合规运营
- 投资者关系管理

中建西部建设股份有限公司

2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告

公司坚持以党建为引领，持续优化治理架构、筑牢廉政防线、强化合规管理、深化投资者关系管理，以健全的治理体系、严密的监督机制，保障企业规范健康发展，切实维护全体股东及利益相关方合法权益。

完善公司治理，依法合规运营

落实 党建引领

2025年，西部建设始终坚持和加强党的全面领导，将党建引领作为企业高质量发展的根本保证。从筑牢政治信仰、夯实组织堡垒、建强干部队伍、营造清正氛围四大维度精准发力，持续将党的政治优势、组织优势转化为企业的创新优势和发展胜势。

通过强化理论武装与战略执行，确保发展方向与国家大局同频共振；

推动组织体系与业务变革同步优化，使党组织在攻坚一线发挥战斗堡垒作用；

树立实干担当的鲜明用人导向，激活人才队伍动能；

同时以严的基调正风肃纪，巩固风清气正的政治生态。

2025年，党建引领效能充分彰显，有力推动了公司战略转型、改革攻坚与和谐发展，为公司高质量发展提供了坚强保障。

政治领航 把舵定向

西部建设坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，谋实落细中央八项规定精神学习教育，引导党员干部树立和践行正确政绩观，政治判断力、政治领悟力、政治执行力得到新提升。坚决践行“两个一以贯之”，在完善公司治理中切实加强党的全面领导，严格落实“第一议题”制度，全年开展“第一议题”学习63项，召开党委会22次，前置研究审议“三重一大”事项199项，确保党委把方向、管大局、保落实的领导作用得到充分发挥。胸怀“国之大者”，主动服务国家战略，在京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点区域谋深布局，并在核电、风电等战新产业领域实现重大突破，以服务现代化产业体系建设的实际成效彰显了央企的政治担当。

全年开展
“第一议题”学习63项
召开党委会22次
前置研究审议“三重一大”事项
199项



公司党委召开党的二十大精神专题读书班

组织强基 品牌赋能

公司党委坚持大抓基层的鲜明导向，持续筑牢组织根基。动态优化组织设置，紧密衔接机构改革，全年指导18家单位规范换届，推动99家单位同步新设、调整党组织，确保党的组织和工作有效覆盖至2,215名党员。不断丰富党建品牌内涵，创新“党建+”实践载体，印发《“党建铸魂聚势赋能”深度融入属地工作方案》，系统构建三维融合机制，推动党组织深度融入区域发展。持续拓展“建证”党建品牌，成功打造“135价值党建品牌”“党建+三创”“1+N+X”党建矩阵等特色工作模式，并推动党建工作向产业链、创新链延伸，通过党员“揭榜挂帅”攻克项目122项、组建党员突击队112支，有效扩大了党建“朋友圈”，实现了党建工作从“有形覆盖”向“有效赋能”的跃迁。

正风肃纪 生态清朗

公司党委以自我革命精神纵深推进全面从严治党，将严的主基调贯穿始终，为企业高质量发展筑牢坚实的纪律与作风屏障。通过着力构建贯通协同、全面覆盖的“大监督”体系，有效汇聚监督合力，推动各类监督力量深度融合，实现了监督效能系统性提升。作风建设常抓不懈，通过建立健全常态化监督检查机制，深入整治形式主义、官僚主义顽疾，并将严管与厚爱相结合，精准运用监督执纪“四种形态”，严格落实“三个区分开来”，激励干部在严守规矩的前提下担当作为。公司坚持系统施治、标本兼治，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，在保持高压震慑的同时，深化以案促改、以案促治，着力推动办案、整改、治理贯通融合，切实把监督制度优势转化为治理效能，持续涵养山清水秀的政治生态，以风清气正的奋斗环境为企业行稳致远保驾护航。

完善公司治理，依法合规运营

加强廉洁建设

公司坚持将铲除腐败滋生土壤、筑牢廉洁风险防线作为全面从严治党和现代企业治理的核心任务，以健全监督体系、严明制度规范、深化整改整治为治本之策，成立党风廉政建设和反腐败工作领导小组，统筹推进反贪污、反欺诈、反腐败全链条治理。公司构建以党内监督为主导，纪检监察、巡察监督、审计监督及各类监督贯通协调的大监督格局，为经营合规、风险可控与可持续发展提供坚强组织保障与制度支撑。

健全廉洁体系

西部建设从责任贯通、问题整改、追责问责和警示教育四个方面不断健全廉洁体系，“两个责任”贯通方面，全面落实党委与纪委专题会商，分析研判突出问题；问题整改机制方面，推动公司范围内全面实行线上整改销项流程，进一步完善被监督单位与总部部门“双移交”“双审核”，以全过程监督提升整改实效；追责问责机制方面，督导公司范围内追责机构设立全覆盖，进一步完善问题线索移交程序，形成“专业委员会-党风廉政建设和反腐败协调小组会-追委会-纪委会-党委会”责任追究协同联动机制；在警示教育机制方面，发布《业务系统警示教育案例汇编》，不断加强个案剖析和类案分析，针对性提出纪律检查建议，推动以案促改、以案促治。

健全举报机制

为维护公司的声誉、保护利益相关方的权益，确保公司长期稳定发展，西部建设设立职工信访、职工诉求、违规举报等多个渠道，员工及外部利益相关方可通过网络举报、电子邮件、电话、书信、来访等多种方式进行举报。

公司设立纪检机构专门负责信访举报事项的接收、登记、受理、分办、调查核实及反馈。对违反商业道德的行为，根据职责分工由风险与合规管理委员会、违规经营投资责任追究工作委员会、纪律检查委员会等专责机构依据相关规定给予相应处罚，以维护公司的商业道德底线。对于涉嫌违法犯罪的行为，公司将积极配合相关部门进行调查并追究法律责任。

公司制定《信访工作管理规定》《纪委处理检举控告工作管理办法》等信访制度，并在《纪委处理检举控告工作管理办法》中明确规定了检举控告人享有的权利义务，规定纪检部门在处理检举控告工作中，应当严格落实保密要求，加强对检举控告人的保护，严禁泄露检举控告人信息或者检举控告内容。

厚植廉洁文化

公司以党风廉政宣教季为载体，搭建多层次、全覆盖廉洁教育体系，推动廉洁理念入脑入心。面向公司领导人员开展党纪法规制度测试，覆盖1,400余人，通过率100%；以干部联学班、“三会一课”、主题党日等形式开展中央八项规定精神专题学习与日常教育，累计组织学习活动250余场。

深化警示教育，召开警示教育会议覆盖各层级干部1,600余人，各级党组织通报典型违纪违法案例135项，组织参观警示教育基地40余次。推动廉洁教育延伸至“八小时之外”，广泛开展家庭助廉、廉洁文化宣讲等主题活动，形成全员崇廉、全程守廉、全域倡廉的良好治理生态，以廉洁文化软实力提升公司治理硬效能。

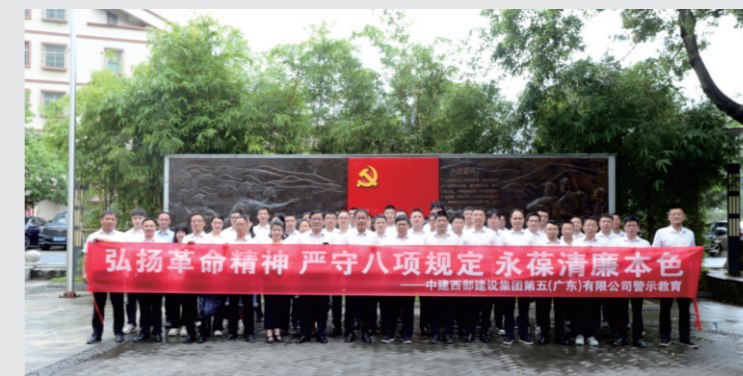
案例 |

2025年1月，公司召开2025年党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会。



案例 |

2025年5月，五公司、九公司开展丰富多彩的廉洁文化教育活动。开展警示教育，强化“不敢腐”的震慑；与供应商签订共建协议，打造透明化、规范化、可持续的合作生态。



完善公司治理，依法合规运营

依法 合规运营

公司治理

2025年，公司董事会持续完善中国特色现代企业制度，治理体系现代化建设实现突破，监事会改革平稳落地，董事会结构进一步优化，独立董事履职支持体系更加健全。同时，公司资本市场形象持续提升，信息披露保持高标准，ESG战略实践深度推进，以优异的治理实践切实维护全体股东尤其是中小股东的合法权益，以高质量董事会建设促进企业高效能治理、高质量发展。公司治理实践再获认可，入选中国上市公司协会“内部控制优秀实践案例”“投资者关系管理最佳实践案例”等。

股东会

公司董事会根据《中华人民共和国公司法》《公司章程》和《公司股东会议事规则》等的规定，认真履行股东会召集人职责，召开了2024年度股东会和2次临时股东会，共审议通过24项议案。

董事会

公司董事会共召开13次会议，审议议案85项，所有议案均执行“会前充分沟通、会中科学决策、会后监督落实”的全流程管理机制，全年无缓议、否决议案，董事会决议执行率100%。董事会“定战略、作决策、防风险”的核心功能充分凸显，各项管理意见均有序落实，有效推动公司经营管理和改革发展工作持续、稳定、健康推进。

2025年，公司以新《中华人民共和国公司法》实施为契机，制定治理制度修订及治理结构调整总体方案，系统推进制度、结构、授权、决策与支持体系全面优化，实现公司治理从“有形覆盖”向“有效运行”的深度转变，治理合规性、先进性与运行效能显著提升。董事会结构持续优化，一是依法增设职工董事1名，通过规范民主程序选举产生，强化职工民主参与公司治理的渠道和力度；二是增选具备监管背景及会计专长的独立董事，弥补专业领域短板，显著提升董事会的多元背景与专业决策能力，为董事会科学决策、有效监督提供了人才支撑。

案例 |

11月3日，西部建设2025年第一次临时股东大会在成都召开。



合规管理

合规体系建设

2025年，西部建设全面升级合规管理体系，筑牢风险防控坚实屏障。一是固化机制常态运行，确保合规要求穿透落地。刚性执行“重大决策、规章制度、经济合同”100%合规审查要求，将合规审查作为经营管理的必经程序，筑牢了业务发展的“防火墙”。对6家主业及专业单位开展合规体系有效性深度评价，揭示管理问题。年初制定《预拌厂合规管理工作清单》，涵盖组织建设、体系运营、文化建设等维度，推动合规管理在基层落地。二是强化海外合规管理，护航国际化行稳致远。编制《海外应知应会法律法规清单》《国别重点领域法律法规清单（检索版）》，为境外法查明工作提供检索渠道；发布《印度尼西亚合规指引》等3项国别合规指引、《境外廉洁合规监督工作手册》《境外廉洁合规监督工作指引》等海外专项合规指引，识别重点领域合规要点、违规后果，为境外重点领域、重点国别合规经营提供基础性指导。收集多国别/地区资信调查渠道，编写发布《海外客商资信调查手册》，落实合同资信审查“一票否决制”，防范海外客户资信风险。

2025年

制定

《预拌厂合规管理工作清单》

编制

《海外应知应会法律法规清单》
《国别重点领域法律法规清单（检索版）》

发布

《印度尼西亚合规指引》等
《境外廉洁合规监督工作手册》
《境外廉洁合规监督工作指引》

编写发布

《海外客商资信调查手册》

► 风险管理成效

2025年，西部建设构建“大风控”体系，筑牢稳健发展安全底线。

一是顶层设计 清晰明确

编制发布《“大风控”管理体系建设方案》，科学界定法律、合规、内控与风险管理四类体系的职责、要求与边界，实现管理要素有机融合。

二是重大风险 精准研判

扎实开展年度重大风险评估预测，精准识别公司年度重点管控风险，针对性发布8项应急预案，提升公司应对重大风险的预见性和处置能力。

三是优化监测预警闭环机制 推动风险精准化解

建立涵盖项目管理、厂站运营、公司管理三个层面的风险监测指标体系，设置可量化监测指标44项，定期开展风险监测，对触发预警阈值的事件及时评估定级，形成“监测—预警—处置”的良性循环。

► 规范运营、公平竞争

西部建设恪守商业道德准则，将公平竞争纳入企业核心管理体系，致力于以更高标准实施规范运营，严格遵守反不正当竞争、反垄断、反贿赂、勒索、欺诈及洗钱等一系列相关法律法规。公司不断深化体系化管理，优化多元化监督与审计，健全投诉与举报机制，旨在营造廉洁自律的工作氛围。

报告期内

公司未发生

有关腐败、贿赂、歧视、骚扰、利益冲突、洗钱或内幕交易等

违反商业道德行为准则的 违规事件

完善公司治理，依法合规运营

投资者 关系管理

西部建设注重投资者关系管理，严格遵守上市公司相关政策要求，制定《投资者关系管理规定》和《资本市场突发事件应急管理办法》，通过提高公司信息披露透明度，不断健全公司治理，持续完善投资者沟通平台建设，采取多元交流方式与投资者保持互动与沟通，积极树立负责任企业的形象。

信息披露

公司坚持以投资者需求为导向，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》及《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，依托已搭建的“横向到边、纵向到底”的内部信息报送体系，进一步完善信息披露合规审核流程，细化各环节审核标准，严把公告内容质量关，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平。

公司精准应对监管新要求，主动对接监管机构、独立董事，及时解读新规要求、沟通披露细节，充分听取独立董事对信息披露合规性的专业意见，同时加强与主流媒体的沟通对接，做好信息传递与解读，保障公司信息披露工作的平稳推进。

2025年

公司保持信息披露高水准

披露公告139份
实现零差错、零质询

深交所信息披露考评

连续四年获得“A”级

持续保持区域内行业领先水平



在财务信息质量保障方面，公司接受会计师事务所外部审计监督，确保财务报表不存在重大错报。近年来，审计机构均对公司年报出具标准无保留意见审计报告。

2025年荣誉



投资者沟通

2025年，公司认真落实证监会各项工作要求，切实履行上市公司责任，维护广大投资者权益，不断夯实业务基础，努力拓宽沟通渠道，全力搭建与投资者沟通的桥梁。公司秉持尊重投资者、服务投资者的理念，致力于实现公司价值最大化和股东利益最大化。

持续深化价值传递

坚持“走出去 + 请进来”双向沟通模式，积极邀请机构投资者、分析师赴公司实地调研，主动走访核心投资机构，深度参与券商策略会、行业研讨会等交流活动，并结合重要公告节点通过主流媒体发布专题报道，全方位向市场传递公司经营理念、核心优势与发展战略。同时创新信息解读形式，运用长图、海报、H5等可视化载体解读定期报告，通过各类渠道及时响应关切，高效回应投资者咨询，引导市场客观认识公司经营成效与行业发展趋势。

投资者交流活动



完善投资者意见反馈机制

依托公司官网、深交所“互动易”、新媒体平台、电话及邮件等多元渠道，通过法定信息披露、股东会、投资者说明会、路演、座谈交流等形式，与投资者开展常态化、多层次沟通。建立投资者意见快速归集与上报机制，及时将相关诉求与建议反馈至管理层，切实保障投资者知情权、参与权与表达权。此外，公司在官网及微信公众号开设“投资者保护”专栏，围绕“3·15”“5·15”等重要节点开展投教宣传活动，以通俗易懂的形式普及投资知识，持续提升投资者金融素养与风险防范意识。

附录

ESG绩效表

| 维度 | 单位 | 2025年 | 2024年 |
|-------------------|-----------|---------------|----------------|
| 本年度营业收入 | 百万元 | 18,107.78 | 20,347.10 |
| 报告期用水总量 | 吨 | 9,114,480.40 | 7,694,119.56 |
| 报告期用水强度 | 吨/百万元营收 | 503.35 | 378.14 |
| 年度循环水总用量 | 吨 | 1,622,544.93 | 1,962,659.50 |
| 循环水使用占比 | % | 17.8 | 25.5 |
| 不可再生物料消耗量 | 吨 | 98,638,011.71 | 104,779,323.77 |
| 有毒有害物料消耗量 | 吨 | 0.00 | 0.00 |
| 综合能源消耗总量 | 吨标煤 | 81,709.79 | 70,876.16 |
| 其中：化石能源消耗量 | 吨标煤 | 56,150.38 | 48,029.19 |
| 其中：非化石能源消耗量 | 吨标煤 | 25,559.41 | 22,846.97 |
| 综合能源消耗强度 | 吨标煤/百万元营收 | 4.51 | 3.48 |
| 报告期内电力消耗量 | 兆瓦时 | 223,345.49 | 184,365.86 |
| 其中：报告期内外购电力消耗量 | 兆瓦时 | 206,234.00 | 170,374.26 |
| 其中：常规电网购电量 | 兆瓦时 | 147,002.00 | 128,748.26 |
| 其中：绿电购买量 | 兆瓦时 | 59,232.00 | 41,626.00 |
| 其中：报告期内自发电电力消耗量 | 兆瓦时 | 17,111.49 | 13,991.60 |
| 报告期内自发电电力使用比例 | % | 7.66 | 7.59 |
| 清洁能源使用总量 | 吨标煤 | 642.12 | 235.6 |
| 废水排放量 | 吨 | 0.00 | 0.00 |
| 工业废水 | 吨 | 0.00 | 0.00 |
| 生活废水 | 吨 | 28,908.33 | 29,791.46 |
| 废水污染物排放量 | 吨 | 0.00 | 0.10 |
| 化学需氧量COD | 吨 | 0.00 | 0.10 |
| 氨氮 | 吨 | 0.00 | 0.00 |
| 废气污染物排放总量 | 吨 | 137.50 | 206.05 |
| 其中：氮氧化物 (NOx) 排放量 | 吨 | 98.33 | 161.96 |
| 其中：二氧化硫 (SO2) 排放量 | 吨 | 27.80 | 25.31 |
| 其中：工业颗粒物排放量 | 吨 | 11.37 | 18.78 |
| 危险废弃物产生量 | 吨 | 3.53 | 8.39 |
| 危险废弃物产生密度 | 吨/百万元营收 | 0.0002 | 0.0004 |



| 维度 | 单位 | 2025年 | 2024年 |
|---------------|---------|------------|------------|
| 一般工业固体废物产生量 | 吨 | 288,685.83 | 269,498.49 |
| 一般工业固体废物产生密度 | 吨/百万元营收 | 15.94 | 13.25 |
| 一般工业固体废物处置量 | 吨 | 4,984.86 | 2,506.79 |
| 一般工业固体废物综合利用量 | 吨 | 283,700.97 | 266,991.70 |
| 本年度公司环保总投入 | 万元人民币 | 2,195.47 | 2,348.33 |
| 环保培训次数 | 场次 | 304 | 392 |
| 环保培训覆盖人次 | 人次 | 12,000 | 15,374 |
| 无害废弃物循环利用量 | 吨 | 283,700.97 | 266,991.70 |
| 无害废弃物循环利用率 | % | 100 | 100 |
| 年度温室气体减排量 | 公吨 | 37,967.38 | 45,332.89 |



| 维度 | 单位 | 2025年 | 2024年 |
|--------------------|-------|-----------|-----------|
| 研发投入 | 万元人民币 | 38,647.15 | 51,360.43 |
| 研发投入占主营业务收入比例 | % | 2.13 | 2.52 |
| 研发人员数量 | 人 | 1,055 | 1,024 |
| 研发人员比例 | % | 23.79 | 20.4 |
| 公司的专利数目 | 项 | 128 | 180 |
| 年度申请专利数 | 项 | 153 | 101 |
| 年度授权专利数 | 项 | 1,086 | 938 |
| 累计有效专利数 | 项 | 1,086 | 938 |
| 其中：应用于主营业务的发明专利数量 | 项 | 1,086 | 938 |
| 每百万元营收有效专利数 | 件 | 0.06 | 0.0461 |
| 因安全与健康而必须召回的产品比 | % | 0.00 | 0.00 |
| 客户隐私及信息保护 | 件 | 0 | 0 |
| 本年度发生泄露的客户信息事件数量 | 件 | 0 | 0 |
| 信息泄露/违反相关法律法规造成的损失 | 万元人民币 | 0.00 | 0.00 |
| 雇员总数 | 人 | 4,435 | 5,019 |
| 按性别划分的雇员总数 | 人 | 3,399 | 3,896 |
| 男雇员 | 人 | 3,399 | 3,896 |
| 女雇员 | 人 | 1,036 | 1,123 |
| 按岗位层级划分的雇员总数 | 人 | 733 | 1,453 |
| 管理人员 | 人 | 733 | 1,453 |
| 一般员工 | 人 | 3,702 | 3,566 |
| 按年龄划分的雇员总数 | 人 | 1,524 | 1,649 |
| 30岁以下 | 人 | 1,524 | 1,649 |
| 30至50岁 | 人 | 2,367 | 2,783 |
| 50岁以上 | 人 | 544 | 587 |
| 新招聘员工数量 | 人 | 237 | 309 |



| 维度 | | 单位 | 2025年 | 2024年 | |
|---------------------------|--------------------------------|--------|----------|----------|------|
| 社会 绩效 | 员工入会率 (公司加入工会的员工比率) | % | 100 | 100 | |
| | 工会建会率 | % | 100 | 100 | |
| | 员工总流失率 | % | 12.1 | 13.4 | |
| | 按性别划分的 雇员流失比例 | 男雇员 | % | 12.8 | 13.9 |
| | | 女雇员 | % | 9.9 | 12.9 |
| | 按年龄划分的 雇员流失比例 | 30岁以下 | % | 7.6 | 21.7 |
| | | 30至50岁 | % | 15.8 | 9.5 |
| | | 50岁以上 | % | 7.3 | 4.1 |
| | 本年度员工培训覆盖员工数量占总员工数量的比例 | % | 100 | 100 | |
| | 受训总小时数 | 小时 | 42,660 | 48,910 | |
| | 人均受训小时数 | 小时 | 9.67 | 9.74 | |
| | 公司培训总成本 | 万元 | 566.69 | 846.74 | |
| | 从业人员职业伤害保险的投入金额 | 万元 | 528.37 | 497.43 | |
| | 从业人员职业伤害保险覆盖比例 | % | 100 | 100 | |
| | 年度安全健康相关支出总金额 | 万元 | 3,201.00 | 3,391.00 | |
| | 安全风险防控 (职业健康安全) 培训总小时数 | 小时 | 1,288.00 | 1,946.00 | |
| | 因工死亡人数 | 人 | 0 | 0 | |
| | 因工伤损失工作日 | 天 | 0 | 0 | |
| | 与公司建立了长期合作的供应商数量 | 家 | 787 | 396 | |
| | 通过质量、职业健康安全、环境或能源管理等体系认证的供应商数量 | 家 | 438 | 116 | |
| | 社会公益总投入金额 (含物资捐赠) | 万元 | 21.50 | 47.47 | |
| | 乡村振兴和区域协同发展的投入 | 万元 | 134.78 | 169.40 | |
| | 帮扶项目个数 | 个 | 2 | 2 | |
| 已设立的志愿者组织或者团体数量 | 个 | 13 | 24 | | |
| 员工中志愿者人数 | 人 | 1,435 | 1,911 | | |
| 员工中志愿者参与公益活动次数 | 次 | 100 | 199 | | |
| 年度开展志愿者活动时数 | 小时 | 368 | 166 | | |
| 年度企业支持志愿者活动总投入 | 万元 | 8.50 | 15.26 | | |
| 参与或支持有关保护妇女、儿童或残疾人权益的活动次数 | 次 | 55 | 47 | | |

| 维度 | | 单位 | 2025年 | 2024年 |
|----------|--------------------|----|-------|-------|
| 管治 绩效 | 举办和组织参加的反腐败培训场次 | 场次 | 305 | 303 |
| | 举办和组织参加的反腐败培训员工覆盖率 | % | 100 | 100 |

《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》指标索引

| 披露内容 | | 所在章节 |
|-------------|-------------------|--------------------------|
| 企业及报告基本信息 | | 关于本报告 战略引领赋能, 深化ESG管理 |
| ESG管理 | | 战略引领赋能, 深化ESG管理 |
| ESG风险与机遇 | | 战略引领赋能, 深化ESG管理 |
| 利益相关方沟通 | | 战略引领赋能, 深化ESG管理 |
| 实质性议题评估 | | 战略引领赋能, 深化ESG管理 |
| 环境范畴指标 | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 所在章节 |
| 资源消耗 | 水资源 | 践行绿色发展, 推进行业低碳转型 |
| | 物料 | 践行绿色发展, 推进行业低碳转型 |
| | 能源 | 践行绿色发展, 推进行业低碳转型 |
| | 包装材料 | 践行绿色发展, 推进行业低碳转型 |
| 污染防治 | 废水 | 践行绿色发展, 推进行业低碳转型 |
| | 废气 | 践行绿色发展, 推进行业低碳转型 |
| 气候变化 | 固体废物 | 践行绿色发展, 推进行业低碳转型 |
| | 温室气体排放 | 践行绿色发展, 推进行业低碳转型 |
| | 减排管理 | 践行绿色发展, 推进行业低碳转型 |
| | 环境权益交易 | 不适用 |
| 生物多样性 | 气候风险管理 | 践行绿色发展, 推进行业低碳转型 |
| | 生产、服务和产品对生物多样性的影响 | 践行绿色发展, 推进行业低碳转型 |
| | 低碳发展目标制定与战略措施 | 践行绿色发展, 推进行业低碳转型 |
| 资源与环境管理制度措施 | 资源管理措施 | 践行绿色发展, 推进行业低碳转型 |
| | 节能降碳统计监测与考核奖惩体系 | 践行绿色发展, 推进行业低碳转型 |
| | 绿色环保行动与措施 | 践行绿色发展, 推进行业低碳转型 |
| | 绿色低碳认证 | 践行绿色发展, 推进行业低碳转型 |
| | 环境领域合法合规 | 践行绿色发展, 推进行业低碳转型 |

社会范畴指标

| 一级指标 | 二级指标 | 所在章节 |
|----------|---------|-------------------|
| 员工权益 | 员工招聘与就业 | 坚持以人为本，共享发展成果 |
| | 员工薪酬与福利 | 坚持以人为本，共享发展成果 |
| | 员工健康与安全 | 坚持以人为本，共享发展成果 |
| | 员工发展与培训 | 坚持以人为本，共享发展成果 |
| | 员工满意度 | 坚持以人为本，共享发展成果 |
| 产品与服务管理 | 产品安全与质量 | 聚焦科技创新，打造高质量产品与服务 |
| | 客户服务与权益 | 聚焦科技创新，打造高质量产品与服务 |
| | 创新发展 | 聚焦科技创新，打造高质量产品与服务 |
| 供应链安全与管理 | 供应商管理 | 聚焦科技创新，打造高质量产品与服务 |
| | 供应链环节管理 | 聚焦科技创新，打造高质量产品与服务 |
| 社会贡献 | 缴纳税费情况 | 详见2025年年度报告 |
| | 社区共建 | 履行央企责任，积极回馈社会大众 |
| | 社会公益活动 | 履行央企责任，积极回馈社会大众 |
| | 国家战略响应 | 履行央企责任，积极回馈社会大众 |

治理范畴指标

| 一级指标 | 二级指标 | 所在章节 |
|--------------|---------|----------------|
| 治理策略与组织架构 | 治理策略及流程 | 战略引领赋能，深化ESG管理 |
| | 组织构成及职能 | 战略引领赋能，深化ESG管理 |
| | 薪酬管理 | 坚持以人为本，共享发展成果 |
| 规范治理 | 内部控制 | 完善公司治理，依法合规运营 |
| | 廉洁建设 | 完善公司治理，依法合规运营 |
| | 公平竞争 | 完善公司治理，依法合规运营 |
| 投资者关系管理与股东权益 | 投资者关系管理 | 完善公司治理，依法合规运营 |
| | 股东权益 | 完善公司治理，依法合规运营 |
| | 债权人权益 | 完善公司治理，依法合规运营 |
| 信息披露透明度 | 信息披露制度 | 完善公司治理，依法合规运营 |
| | 信息披露质量 | 完善公司治理，依法合规运营 |
| 合规经营与风险管理 | 合规经营 | 完善公司治理，依法合规运营 |
| | 风险管理 | 完善公司治理，依法合规运营 |

注：1.董事会和管理层的任命程序及构成请见公司2025年年度报告

《深交所指标体系》指标索引

| 维度 | 序号 | 议题 | 对应条款 | 所在章节 | |
|----|-----------|--------------|-------------|-------------------|----------------|
| 环境 | 1 | 应对气候变化 | 第二十一条至第二十八条 | 践行绿色发展，推进行业低碳转型 | |
| | 2 | 污染物排放 | 第三十条 | 践行绿色发展，推进行业低碳转型 | |
| | 3 | 废弃物处理 | 第三十一条 | 践行绿色发展，推进行业低碳转型 | |
| | 4 | 生态系统和生物多样性保护 | 第三十二条 | 践行绿色发展，推进行业低碳转型 | |
| | 5 | 环境合规管理 | 第三十三条 | 践行绿色发展，推进行业低碳转型 | |
| | 6 | 能源利用 | 第三十五条 | 践行绿色发展，推进行业低碳转型 | |
| | 7 | 水资源利用 | 第三十六条 | 践行绿色发展，推进行业低碳转型 | |
| | 8 | 循环经济 | 第三十七条 | 践行绿色发展，推进行业低碳转型 | |
| | 9 | 乡村振兴 | 第三十九条 | 履行央企责任，积极回馈社会大众 | |
| | 10 | 社会贡献 | 第四十条 | 履行央企责任，积极回馈社会大众 | |
| 社会 | 11 | 创新驱动 | 第四十二条 | 聚焦科技创新，打造高质量产品与服务 | |
| | 12 | 科技伦理 | 第四十三条 | 不适用 | |
| | 13 | 供应链安全 | 第四十五条 | 聚焦科技创新，打造高质量产品与服务 | |
| | 14 | 平等对待中小企业 | 第四十六条 | 聚焦科技创新，打造高质量产品与服务 | |
| | 15 | 产品和服务安全与质量 | 第四十七条 | 聚焦科技创新，打造高质量产品与服务 | |
| | 16 | 数据安全与客户隐私保护 | 第四十八条 | 聚焦科技创新，打造高质量产品与服务 | |
| | 17 | 员工 | 第五十条 | 坚持以人为本，共享发展成果 | |
| | 18 | 尽职调查 | 第五十二条 | 完善公司治理，依法合规运营 | |
| | 可持续发展相关治理 | 19 | 利益相关方沟通 | 第五十三条 | 战略引领赋能，深化ESG管理 |
| | | 20 | 反商业贿赂及反贪污 | 第五十五条 | 完善公司治理，依法合规运营 |
| | | 21 | 反不正当竞争 | 第五十六条 | 完善公司治理，依法合规运营 |

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中拨冗阅读本报告。我们诚挚地邀请您填写反馈表中的相关信息，为帮助我们持续提升可持续发展管理与实践提供宝贵的意见与建议，期待您的回复！

以下哪个利益相关方最切合您的身份？

- 股东和投资者 监管机构 客户 供应商（广义，包括承包商等）
 行业协会 员工 其他（社区、公益组织、媒体等）

您对本报告的总体评价是？

- 很好 较好 一般 较差 很差

您认为本报告：

| | 很好 | 较好 | 一般 | 较差 | 很差 |
|------|----|----|----|----|----|
| 信息披露 | | | | | |
| 版式设计 | | | | | |
| 可读性 | | | | | |

哪一章节最切合您的需要？

哪些议题最引起您的关注？

您对本报告或我们的表现，还有哪些意见或建议？

您可以选择以下方式告知我们您的宝贵意见：

电话：028-83332761

地址：四川省成都市天府新区汉州路989号中建大厦25/26楼

邮箱：zjxbjs@cscec.com 邮编：610200