

证券代码： 002401

证券简称： 中远海科

中远海运科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2026-04-21

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国联基金焦阳、财通基金吴帆、和谐汇一资管章溢漫、正圆私募基金吴皓月、中信建投证券李楚涵
时间	2026年4月21日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	总会计师、董事会秘书俞建忠，证券事务部张力炜、马驰、谯靖瀚，数字航运服务事业部刘渊哲、曹新雨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司数字航运与供应链业务具体包括哪些产品？2025年度毛利率同比下降，是什么原因？</p> <p>公司的两大业务板块主要是按照面向行业客户不同进行的划分，数字航运与供应链板块主要为港航企业提供规划咨询、项目实施、数据管理和系统运维等全方位服务，包括企业运营管理、船舶及航运运营调度、云资源和网安保障、数据管理等。当前正加快建设智能航运战略性新兴产业，涵盖智能船舶、智能航行、智能港口、智能航运服务和智能航运监管五大关键要素，打造了“船视宝”系列产品、航运大模型 Hi-Dolphin、船舶主动安全系统、I 航运、云链宝、云帆、船舶网安等产品能力，已形成覆盖航运物流供应链各领域的数字化解决方案，具有明显的竞争力。</p> <p>业务毛利率属于综合性指标，受业务结构、产品结构、人员效率等多方面因素共同作用影响。2025年度公司数字航运与供应链板块业务毛利率下降 2.23%，整体变动幅度相对较小，综合</p>

影响因素较多，不同项目业务的毛利率也不尽相同，部分附带外购硬件的云边端建设业务毛利率相对较低。

## **2、公司数字航运与供应链业务 2025 年度集团内占比如何？中远海运集团如何支持公司发展？集团内业务如何定价？**

公司的数字航运与供应链业务中集团内占比约为 80%-90%。集团内业务通过市场化定价，主要是成本加成法。中远海运集团作为全球最大综合航运企业，正在高质量建设世界一流航运科技企业，积极布局“数字智能”和“绿色低碳”赛道，全面提升集团科技创新能力。尤其在数字智能领域，公司依托集团的航运业务背景、丰富的应用场景以及和航运公司的密切交流，已形成完整的数智技术栈，打造了一系列具有影响力的核心数智化产品，积极在赋能降本增效、业务模式创新、运营效率提升、绿色低碳发展等方面发挥价值作用。未来公司也将持续提升航运数字化服务能力和自主掌控能力，不断开发提供数字化创新解决方案和产品，切实赋能集团主责主业。

## **3、公司数字航运板块未来展望如何？**

行业数字化、智能化转型需求明确、空间广阔，为公司深耕核心赛道、拓展业务布局带来了良好的历史发展机遇。公司将把握好集团及行业“十五五”期间数智化发展需要，围绕赋能航运行业上下游做大做强公司数字航运与供应链业务，推动业务稳健增长。深化与航运港口物流等主业协同联动和数字赋能，推动科技创新从技术支撑向增值赋能升级。依托服务集团的丰富应用场景，构建自身的核心竞争力并拓展业务，加快将航运物流数字化产品向外部市场开拓。将海事数字化监管业务培育成新的稳定增长点，积极向长江、珠江等内河流域市场拓展，抢抓国家“一带一路”和全球通道网络建设机遇，探索业务出海。

## **4、2025 年度，公司数字城市与交通业务下滑较为明显，2026 年度能否扭转这一趋势？**

2025 年度，数字城市与交通业务板块因高速公路机电集成业务萎缩，板块收入和毛利同比下降。公司将加快推动数字城市

与交通业务的结构优化与数字化转型升级，夯实联网收费、视频检测、智慧养护等核心平台，加大拓展数字孪生、视频中台、数据分析等方面高附加值业务，跟进国家战略积极布局新市场、新产品，努力实现数字城市与交通板块业务触底回暖。

#### **5、介绍下船视宝情况？公司船视宝数据来源是什么？近期中东局势紧张对船视宝推广是否有帮助？**

船视宝产品是以船舶航行全生命周期行为的智能识别技术为基础推出的数字化平台产品，依托云计算、物联网和大数据算法等先进技术，通过对船舶航行全生命周期的智能行为识别，构建了一系列对全球主力商船、相关航线、关键海峡/通道分析、预测和预警的模型。船视宝平台既是航运数字基础能力，也是产品。可以通过 SaaS、API（应用编程接口）直接为客户提供服务，也可以基于底层能力根据客户需求进行定制化、半定制化开发，通过被集成方式进行能力输出。客户群体涉及船东、货代、船代、物流、贸易、港口码头、海事监管、金融保险、生产制造等多种类型。

船视宝平台上的基础数据主要是船舶的 AIS 位置数据、气象数据等，在位置数据的基础上公司利用算法推测和计算船舶的航行、靠港、加油、维修、卸货、装船等一系列行为，平台上的基础数据和算法数据都是高频率持续更新的。相关算法模型以及通过算法形成的新数据是平台的核心能力体现。

公司船视宝“霍尔木兹海峡船舶洞察”“复航红海”等功能可查询重点水域船舶通航及绕行信息，协助行业公司应对地缘政治等因素带来的航运扰动。近期船视宝每日在线用户数量及活跃度有所上升，公司也将持续做好船视宝市场化推广工作。

#### **6、公司研发投入重点布局哪些领域？**

近年来公司持续加大研发投入，重点推进大数据、大模型及平台化技术攻关，以强化自主创新能力和行业技术壁垒。2025年度公司研发投入金额 1.17 亿元，同比增长 15.19%。未来公司也将保障合理有效的研发投入，积极申报各层级的科研项目，重

	点围绕打造核心产品、底层共性技术研发等开展，不断提升巩固核心竞争力。同时加快推动研发成果在产业化的应用，努力将科技成果转化成为公司新的盈利增长点。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单(如有)	
日期	2026年4月21日