

证券代码：300142

证券简称：沃森生物

云南沃森生物技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
活动参与单位名称及人员姓名	中信证券 李文涛、葛成潇 嘉实基金 郑舒泽 旌安投资 陆佳贞 方正证券 郭雪寒
时间	2026年4月21日（星期二） 09:00-10:30
地点	公司会议室
形式	现场交流
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书 严野 证券事务代表 杨永祥 董事会办公室副主任 段墨、宁博
投资者关系活动交流内容及具体问答记录	<p>调研人员进行了登记，并签署了调研《承诺书》。调研人员就公司经营管理的相关情况进行了交流，交流涉及的主要内容如下：</p> <p>1、公司2025年13价肺炎结合疫苗、双价HPV疫苗销售情况如何？</p> <p>2025年，公司非免疫规划疫苗覆盖全国31个省、自治区和直辖市的主要疾病预防控制中心和接种单位。13价肺炎结合疫苗持续保持良好的市场竞争力，结合国家《“健康中国2030”规划纲要》和《加速消除宫颈癌行动计划（2022—2030年）》部署，公司双价HPV疫苗继续聚焦重点政府采购项目，积极参与2025年国家免疫规划双价HPV疫苗集中采购项目并成功入围，持续提高产品的可及性，努力惠及更多适龄女童。2025年，公司自主疫苗产品合计仍然实现了215,214.38万元的销售收入，占全年营业总收入的89%。</p>

2、近几年公司海外业务增长迅速，请介绍一下公司 2025 年海外业务的布局情况如何？

2025 年，公司海外业务收入超过 5.22 亿元，其中，产品海外销售收入 5.17 亿元，同比增长 37%。截至目前，公司产品已累计出口 26 个国家和地区，累计出口成品超过 6,400 万剂、原液超过 3,800 升。公司产品出口金额连续多年位居国内疫苗企业前列（不含新冠疫苗出口），持续保持国际业务的高质量发展。2025 年内，公司产品成功进入拉丁美洲市场，公司全球区域布局取得重要突破。

在海外本地化合作方面，公司基于技术优势及技术转移项目管理能力，持续推进海外本地化建设工作。2025 年，公司新启动在埃及、马来西亚等多个国家和地区的技术转移项目，将切实助力提升非洲、东南亚等地区的疫苗自主制造能力。公司将不断扩大产品在海外市场本地化合作的范围，基于自身丰富的经验，探索更多新型合作模式，拓展海外合作的深度和广度，用“中国技术-本地生产”的创新疫苗惠及更广泛人群，提升公司在国际市场上的地位和影响力，助力全球疫苗可及性，为增进全球健康福祉贡献力量。

3、公司在产品研发上有些什么突破？

2025 年，公司 20 价肺炎球菌多糖结合疫苗、呼吸道合胞病毒 mRNA 疫苗和冻干带状疱疹病毒 mRNA 疫苗获得《药物临床试验批准通知书》，公司 mRNA 技术平台在新疫苗产品研发上的潜力开始凸显。同时，在前期取得良好临床研究结果的基础上，公司也在持续推动新型冠状病毒变异株 mRNA 疫苗（Omicron XBB.1.5）（代号：RQ3033）及其迭代疫苗新型冠状病毒变异株 mRNA 疫苗（Omicron JN.1）的药品注册上市申请工作。今年以来，公司水痘减毒活疫苗获得了《药物临床试验批准通知书》，同时，吸附破伤风疫苗也已进入了 III 期临床试验阶段。公司在创新疫苗研发上持续保持着较高的投入强度，将不断通过“产学研用”深度融合，与国内著名高校、科研院所和优秀企业联动，进行全方位的资源整合和优势互补，加快推进多款创新疫苗的前期研发和临床研究工作。

4、公司的未来发展战略是怎么规划的？

公司始终秉承“播种健康，创造美好”的企业使命，坚持“让人人生而健康”的主旨，积极响应前沿技术创新和行业环境变局，持续聚焦疫苗主业，通过产学研用深度融合，充分发挥既有产业化优势，加快推进全产业链的资源整合和优势互补，不断强化企业技术创新能力，把握机遇、拥抱变革，聚焦疫苗行业“儿童到成人、预防到治疗、群体到个人”的未来发展趋势。公司将进一步加快创新疫苗的进口取代和国际化产业布局，通过多元化的产业合作，重点拓展“一带一路”沿线国家和地区疫苗市场，为全球、尤其是中低收入国家的公共卫生事业贡献中国力量。同时，公司还将积极把握国家战略性新兴产业窗口，持续推动以合成生物技术支撑的生物制造未来产业以及肠道微生态赛道业务的发展，充分发挥公司既有产业化能力和资源整合优势，努力开辟公司新的增长曲线，进一步夯实公司长远可持续发展的坚实基础。

5、公司 2026 年的整体经营管理规划是怎么样的？

面对行业竞争加剧和创新难度提升，公司将不断优化核心自主产品生产和销售工作，加大管理创新、科技创新力度，集中优势资源布局创新重磅产品，从技术突破、人才培养、制度完善、国际合作和产业升级等方面培育发展新质生产力，始终坚持产品质量不松懈，努力做好公司各项经营管理工作。2026 年将重点推进以下工作：

产品研发工作：公司现已建立了成熟稳定的细菌性疫苗技术平台和重组蛋白疫苗技术平台，并通过与合作方的共同努力构建了 mRNA 疫苗技术平台和重组腺病毒疫苗技术平台，未来将基于四大疫苗技术平台大力开展疫苗研发管线布局。一方面加强目前已上市品种的产品升级，开发更高价次肺炎球菌多糖结合疫苗、更高价次脑膜炎球菌疫苗、更高价次 HPV 疫苗，并进一步扩大适用人群范围；另一方面加快创新性疫苗的研发布局，重点聚焦呼吸道合胞病毒疫苗、带状疱疹病毒疫苗、新冠-流感 mRNA 联合疫苗等，同时利用已上市或处于临床研究阶段的疫苗产品大力开发针对婴幼儿的联合疫苗。

市场销售工作：深耕国内市场，拓展国际市场。国内市场方面，采取科普宣传、学术交流、品牌营销等多种方式拓展市场，深入挖掘

以 13 价肺炎结合疫苗为代表的公司自主生产疫苗产品的市场潜力，持续提升公司疫苗产品渗透率。国际市场方面，加强与全球健康组织和海外生物药企的交流，采取多元化合作模式，完成重点产品的 WHO 预认证工作，加快推进产品在海外市场的注册和出口。

新业务推进：充分发挥既有研发、产业化能力和优势，集中资源推进项目落地，推动研发成果向产品与应用转化，拓展公司业务领域和产品管线，夯实生物制造业务长远发展基础，努力开辟新的业务增长曲线。

产业强化工作：统筹规划产业化基地建设进程，保障高标准、高水平、高效益优势，坚持产品质量不松懈，持续提高市场与生产的联动性，通过精细化管理，匹配供需关系，提高生产效益，确保产品稳定、及时供应市场。

组织提升工作：创建激发员工创新热情的环境，持续完善以冲锋、奋斗、贡献为导向的考核及激励机制。同时，继续以计划预算管理为核心抓手，规范费用支出，开源节流，提高运营效率，持续优化制度流程建设，提高公司资源利用率，不断完善契合未来十年发展的高效企业组织体系。

合规运营工作：坚持合规经营，完善风险监测、预警和处置机制，运用科学方法，着力防范化解经营风险。严格执行内控制度，不断规范内控体系，持续提升内控有效性。持续优化公司治理结构和管理体系，进一步完善信息披露标准，优化信息披露内容，持续增强信息披露针对性和有效性。

6、目前定增项目进行得怎么样了？预计发行完成时间以及募集资金投向安排如何？

关于公司向特定对象发行 A 股股票事项的相关议案已于 2026 年 4 月 3 日经公司 2026 年第二次临时股东会审议通过。本次发行还需要经深圳证券交易所审核通过并经中国证监会同意注册等必需的行政审批后方可实施。本次发行预计募集资金总额不超过 200,288.35 万元，根据公司《2026 年度向特定对象发行 A 股股票募集资金使用可行性分析报告》，募集资金将在扣除发行费用后全部用于补充流动资金。后续

	<p>进展情况请持续关注公司披露的信息。</p> <p>公司将全力以赴加快产品研发进度，提升销售业绩，为投资者实现良好的回报，同时，结合企业自身发展和资本市场情况，依法合规的寻求切实可行的方式提升公司投资价值。谢谢！</p>
本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单(如有)	无
日期	2026年4月21日