



2025年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

目录

- 04 报告编制说明
- 06 董事长致辞
- 08 走进广大特材
- 10 业务布局
- 12 响应联合国可持续发展目标
- 14 荣誉及认可
- 16 2025年可持续发展足迹

- 18 议题重要性评估
- 21 ESG治理安排
- 100 附录
- 102 指标索引
- 103 读者反馈表

01

环境篇

向绿而行，锻造可持续未来

- 24 践行环境合规
- 29 能源使用与管理
- 30 资源管理
- 33 污染防治
- 37 应对气候变化
- 41 生物多样性

02

社会篇

责任引领，共筑美好未来

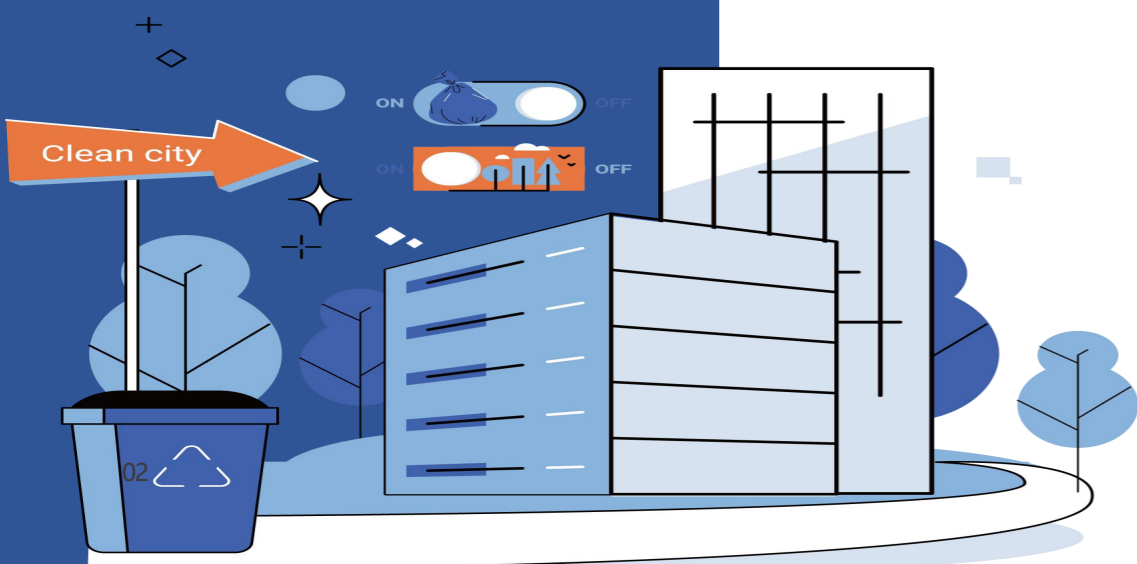
- 44 产品安全与质量
- 50 客户服务
- 52 创新驱动
- 58 引领行业发展
- 60 数据安全与隐私保护
- 63 员工
- 72 安全生产与应急管理
- 80 践行责任供应链
- 84 社会公益
- 85 乡村振兴

03

治理篇

合规筑基，
以责任治理护航长期价值创造

- 88 深化公司治理
- 89 股东与投资者权益保护
- 91 合规经营
- 94 内部控制与风险管理
- 96 反贪腐及商业道德
- 98 党建引领



报告编制说明

本报告详细披露了张家港广大特材股份有限公司2025年度在环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告范围

报告披露了张家港广大特材股份有限公司及其全资、控股子公司履行社会、环境和公司治理方面的责任信息，相关典型案例来自公司及全资、控股子公司。

数据来源

本报告所披露的信息和数据来源于张家港广大特材股份有限公司内部正式文件、统计报告与年度报告。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告编制依据

本报告符合以下标准 / 指引 / 准则的编制或披露要求：

- ◆ 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》；
- ◆ 《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号—可持续发展报告编制》；
- ◆ 《上海证券交易所科创板股票上市规则》；
- ◆ 联合国可持续发展目标（SDGs）；
- ◆ 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）。

释义说明

简称	全称
广大特材、公司、本公司、我们	张家港广大特材股份有限公司
广大新材料	德阳广大东汽新材料有限公司
广大鑫宏	德阳广大鑫宏科技有限公司
宏茂铸钢	如皋市宏茂铸钢有限公司
宏茂重锻	如皋市宏茂重型锻压有限公司
本部生产基地	主要指广大特材
鑫盛生产基地	主要指鑫盛智造
德阳生产基地	主要指广大新材料、广大鑫宏
如皋生产基地	主要指宏茂铸钢、宏茂重锻

报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告编制原则

重要性：公司识别出各利益相关方关注的、与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告对重要性议题进行汇报的同时，关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析及结果详见本报告“议题重要性评估”章节。

准确性：本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

平衡性：本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露，在报告期间内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

清晰性：本报告以简体中文发布。本报告中包含的表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及ESG标准的对标索引表。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录上海证券交易所（www.sse.com.cn）阅读电子版报告。如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过阅读公司年度报告或浏览公司网站补充。

量化性：本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据。具体详见“附录”相关章节。

可比性：本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量、计算方法有更改，本报告在附注中对更改情况和原因进行说明，以便利益相关方进行有意义的分析与评估。

完整性：本报告披露范围与公司合并财务报表范围保持一致。

时效性：本报告为年度报告，覆盖时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。本报告与财务报告同时发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

可验证性：公司所披露的文字信息来自实际运行的管理文件，数据来源及计算过程可追溯，可用于支持外部鉴证工作。

董事长致辞



岁序更替，华章日新。当我们以ESG视角回望2025年的奋进征程，广大特材在“创新驱动、绿色低碳、价值共享”的战略指引下，不仅实现了经营业绩的跨越式增长，更以责任为笔、以担当为墨，在高端装备特钢材料与高端装备零部件的赛道上，书写了高质量可持续发展的崭新篇章。在此，我谨代表公司董事会与管理层，向所有关心、支持广大特材发展的各界同仁，致以最诚挚的感谢与最崇高的敬意！

2025年，是广大特材深耕主业、突破创新的一年。

作为国内领先的高端装备特钢材料与高端装备零部件供应商，我们锚定国家“十四五”新材料产业规划与“双碳”目标，聚焦风电、核电、轨道交通、高端装备等核心领域，以张家港、鑫盛、如皋、德阳四大产业基地为支点，深化“小批量、多品种、定制化”的产品优势，推动技术升级与产能释放双轮驱动。这一年，公司经营质效稳步提升，报告期内，公司实现营业收入49.09亿元、归母净利润2.06亿元，风电核心零部件市场份额持续领跑，产品远销全球多个国家与地区，与明阳智能、西门子、采埃孚等行业巨头深化合作，以硬核实力筑牢国产替代的坚实根基。

成绩的背后，是我们对ESG理念的深度践行与坚定

承诺。我们始终坚信，商业的价值不止于利润，更在于与环境共生、与社会共进、与利益相关方共赢。2025年，我们将环境、社会与公司治理融入企业运营全流程，以绿色制造守护生态底色，以人本关怀凝聚发展合力，以规范治理夯实行稳致远的根基。

在环境保护方面，我们锚定绿色低碳，以技术革新赋能可持续制造。作为苏州市3A级绿色工厂，我们持续深化清洁生产体系建设，通过工艺优化、设备升级与能源管控，推动单位产品能耗、产值能耗稳步下降；全面启动核心产品碳足迹评估工作，量化产品低碳属性，助力产业链上下游协同减碳；加大环保设施投入，强化废气、废水、固废全流程管控，严守生态安全红线，让绿色成为企业发展的鲜明底色。

在社会责任方面，我们坚守初心使命，以责任担当传递企业温度。我们坚持“以人为本”，完善薪酬福利与职业发展体系，搭建技能培训、师带徒传承平台，保障员工权益、助力员工成长，让2,400余名广大人在奋斗中实现价值；我们严守安全生产底线，健全全员安全责任体系，以“安全第一”的理念守护每一位员工的生命健康；我们积极回馈社会，投身公益事业、助力乡村振兴、支持青少年体育发展，以实际行动践行企业公民的社会责任，与社区、与时代同频共振。

在公司治理方面，我们筑牢合规根基，以规范透明守护各方利益。我们持续完善现代企业治理结构，董事会科学决策、监事会有效监督、管理层高效执行，形成权责清晰、制衡有效的治理体系；严格遵守资本市场规则，强化信息披露质量，保障股东知情权与参与权；深化“提质增效重回报”专项行动，平衡企业发展与股东回报，以稳健经营与合规运作，守护全体股东的长期价值。

2025年的每一份收获，都凝聚着全体广大人的汗水与智慧，离不开合作伙伴的信任与支持，更得益于社会各界的关怀与厚爱。从技术研发的攻坚克难，到生产一线的精益求精；从市场开拓的锐意进取，到管理运营的严谨务实，正是每一位奋斗者的坚守，让广大特材在时代浪潮中乘风破浪、行稳致远。

展望未来，全球产业格局深刻变革，“双碳”战略深入推进，新能源与高端制造产业迎来前所未有的发展机遇，也对企业可持续发展提出了更高要求。广大特材将始终坚守“尽精微、致广大”的初心，以ESG为引领，持续深化绿色转型、创新突破与价值共享：在创新上，加大高端特钢与新能源零部件研发投入，攻克关键核心技术，提升产品核心竞争力；在绿色上，深化低碳制造与循环经济，力争碳减排目标稳步推进，打造行业绿色标杆；在责任上，持续关爱员工、回馈社会、赋能产业链，构建更具韧性、更有温度的发展生态；在治理上，坚持合规透明、开放共享，以高质量治理护航高质量发展。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。2026年的征程已经开启，广大特材将继续怀揣责任与梦想，以坚定的信念、务实的行动，携手所有利益相关方，在可持续发展的道路上勇毅前行，努力打造受人尊重、行业领先的百年特钢企业，为国家高端制造业振兴、为生态文明建设、为社会繁荣发展贡献更大的“广大力量”！

张家港广大特材股份有限公司

董事长 总经理 徐卫明

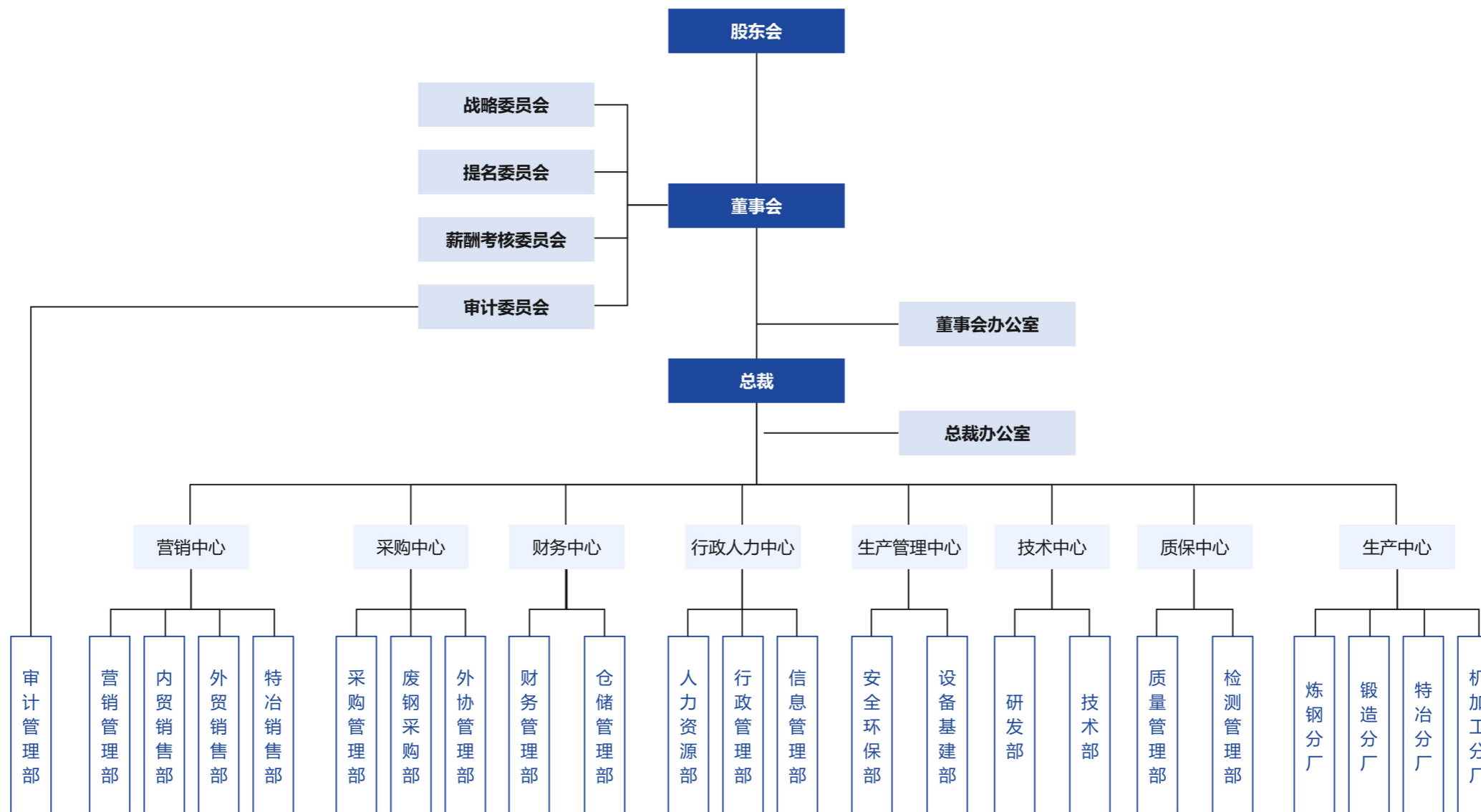
2026年4月22日

走进广大特材

公司简介

公司主要从事高端装备特钢材料和高端装备零部件的研发、生产、销售。公司主打产品主要分为先进基础材料、风电机械部件、汽轮机零部件及其他类产品四大类别，其中先进基础材料主要包括齿轮钢、模具钢、高温合金、特种不锈钢等新材料产品；风电机械部件主要包括应用在风力发电机上的风电主轴、风电铸件、风电齿轮箱零部件等铸锻件产品；汽轮机零部件主要包括火电超临界、超超临界汽轮机、核电汽轮机及燃气轮机上使用的铸钢件及锻件产品，其他类零部件主要指以特钢材料为基础制成的应用在水电、鼓风机、机械装备等其他行业的零部件产品。公司产品主要应用于新能源风电、能源装备、轨道交通、机械装备、军工装备、航空航天、核能电力、海洋石化等高端装备制造业。

组织架构



企业文化

企业愿景	高端装备用先进基础材料及制品行业领先的制造商
企业使命	铸造经典品质，打造卓越品牌
核心价值观	诚信、创新、平等、进取

业务布局

公司构建以广大特材本部为核心，鑫盛智造、如皋、德阳三大基地协同发展的“四大生产基地”产业格局，实现全工艺链条的闭环覆盖。

4大
生产基地

4大
产品类别

8大
应用领域

57.16 %
新能源风电营收占比

四大生产基地

广大特材本部基地

江苏·张家港

新材料研发与冶炼核心，小批量、多品种、定制化生产

核

鑫盛生产基地

江苏·张家港

高端精密机械部件精加工，聚焦齿轮箱核心部件

精

如皋生产基地

江苏·如皋

风电铸件、风电主轴、模具钢等铸锻件专业化生产

铸

德阳生产基地

四川·德阳

汽轮机铸钢件及锻件研发生产，服务能源电力产业

能

全工艺链覆盖

- 1 材料研发**
高端特钢新材料自主研发创新
- 2 熔炼成型**
电弧炉 / 精炼炉 / 电渣重熔
- 3 精密加工**
数控车铣 / 齿轮磨削 / 深孔钻
- 4 热处理**
调质 / 渗碳 / 氮化 / 感应淬火

四大产品类别

先进基础材料

齿轮钢·模具钢
高温合金·特种不锈钢

风电机械部件

风电铸件·风电主轴
齿轮箱精密零部件

汽轮机零部件

铸钢件·锻件
火电 / 核电 / 燃气轮机

其他类零部件

水电·鼓风机·储能
通用机械装备零部件

八大应用领域

新能源风电

57.16%

能源装备

核能电力

航空航天

轨道交通

机械装备

军工装备

海洋石化

响应联合国可持续发展目标

广大特材坚持将联合国可持续发展目标（SDGs）融入企业经营管理、技术创新、绿色制造与社会责任实践，围绕高端装备特钢材料与高端装备零部件研发、生产和销售，持续提升关键材料与核心部件保障能力。公司聚焦创新驱动、绿色低碳、安全生产、员工发展、责任供应链与合规治理等重点方向，服务新能源风电、轨道交通、机械装备、航空航天、海洋工程等高端装备制造领域，积极推动产业升级与绿色转型，为经济社会可持续发展贡献力量。

- 加强与客户、供应商及产业链伙伴的协同合作
- 构建互利共赢的合作关系，共同推进可持续发展

- 依法合规用工，持续提供稳定就业岗位
- 依托企业发展带动区域就业，助力地方经济发展

- 完善公司治理、内部控制和合规管理机制
- 加强廉洁从业和信息披露管理，维护各方合法权益

- 完善职业健康与安全管理体系，强化安全生产责任落实
- 通过体检、培训和应急演练，保障员工健康与安全

- 持续优化生产流程和能源管理，推进节能减排
- 积极响应“双碳”目标，推动绿色低碳转型

- 建立员工培训与人才培养机制，开展岗位技能提升
- 围绕安全环保、质量管理等内容，持续加强员工培训

- 推进绿色制造和清洁生产，持续提高资源利用效率
- 加强废弃物管理、回收利用和合规处置

- 坚持公平用工，在招聘、培养、晋升中平等对待员工
- 营造尊重、包容的工作环境，推动和谐职场建设

- 反对不当歧视，保障员工平等录用、培训和晋升机会
- 关注不同群体发展需求，营造公平包容的管理环境

- 加强生产和生活用水管理，提升水资源使用效率
- 通过循环用水和工艺优化，促进水资源节约利用

- 坚持创新驱动，推进高端装备特钢材料和核心部件研发
- 服务风电、轨道交通、机械装备等领域发展

- 持续推进节能降耗和能源结构优化，提升能源利用效率
- 通过设备改造、工艺优化等方式，推动绿色低碳发展



- 持续优化多元包容的职场环境
- 积极服务国家战略，助力实体经济高质量发展

荣誉及认可



2025年2月：2024年江苏省高质量发展贡献奖



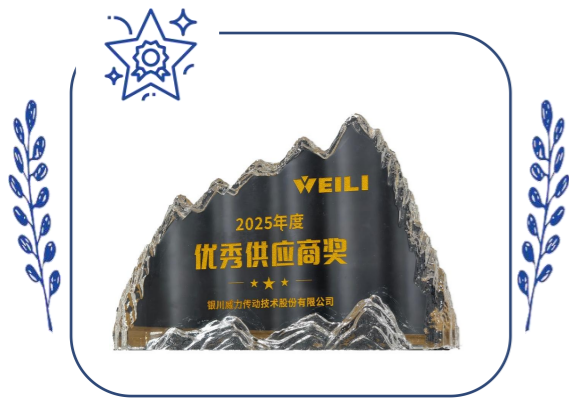
2025年3月：中国中车 (CRRC) “深化合作战略供应商” 称号



2025年5月：市机械电子行业协会常务副会长单位 (2025-2030)



2025年10月：2025年度华证ESG评级AA级



2025年度：银川威力传动技术股份有限公司“优秀供应商奖”



2025年德阳装备制造业企业50强



国家高新企业证书



江苏省新材料产业协会副会长单位



宏茂铸钢、宏茂重锻：江苏省铸造学会理事单位



机械工业科学技术奖-科技进步奖(三等)



2025年11月：中车株洲电力机车研究所有限公司风电事业部“优秀合作奖”



2025年12月：江苏省铸造学会科学技术奖一等奖

2025年可持续发展足迹

环境绩效

982.59 万元

环境管理总投入

6,571 人次

环保教育培训参与人次

0 次

违反环境法律法规数量

0 次

环境安全处罚次数

440,240 tCO₂e

温室气体排放总量

0.90 tCO₂e/万元营收

温室气体排放强度

16,002 兆瓦时

清洁能源使用量

99,367 吨

废水排放总量

社会绩效

2,476 人

员工总人数

1,044.75 万元

安全生产投入

11.2 万元

对外捐赠金额

100,328 小时

安全培训时长

0 %

职业病发病率

0 次

客户隐私泄漏事件

经济绩效

49.09 亿元

营业收入

124.38 亿元

总资产

2.06 亿元

归母净利润

0.89 元/股

基本每股收益

1.95 亿元

研发投入

3.98 %

研发投入占营收比

治理绩效

100 %

反腐败与廉洁培训覆盖率

100 %

合规培训覆盖率

194 个

互动易回复问题数

100 %

投资者问题回复率

100 %

反贿赂承诺书签署率

1,284 家

供应商管理总数

议题重要性评估

公司高度重视可持续议题重要性评估工作，将其视为践行可持续发展理念、落实可持续发展战略的基础。2025年，公司在回顾总结《张家港广大特材股份有限公司2024年度环境、社会与治理（ESG）报告》重要性议题的基础上，充分考虑宏观环境、监管政策以及公司可持续发展相关工作规划，综合运用利益相关方调研、专家分析、行业实践对标等方式，系统性开展可持续议题重要性评估，形成公司可持续议题清单及重要性可持续议题矩阵。

双重重要性分析

广大特材2025年度可持续议题双重重要性分析流程



背景分析

系统梳理公司经营与业务关联背景，全面剖析外部客观环境因素。



实质性议题识别

综合考量多维度因素，科学识别实质性议题，具体包括《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号—可持续发展报告编制》、GRI《可持续发展报告标准》、利益相关方重点关注方向、行业发展趋势及ESG资本市场评级相关要求。



开展双重重要性评估

基于公司长期发展重要性水平和公司高层意见讨论，设定关键性议题，并联合第三方ESG专家，从各议题的影响规模、覆盖范围、不可补救性及发生可能性等维度进行综合研判。



分析结果指导

由公司董事会审阅并确认重要性议题分析结果，以重要性议题分析结果为导向，本公司开展针对性披露与实践提升。

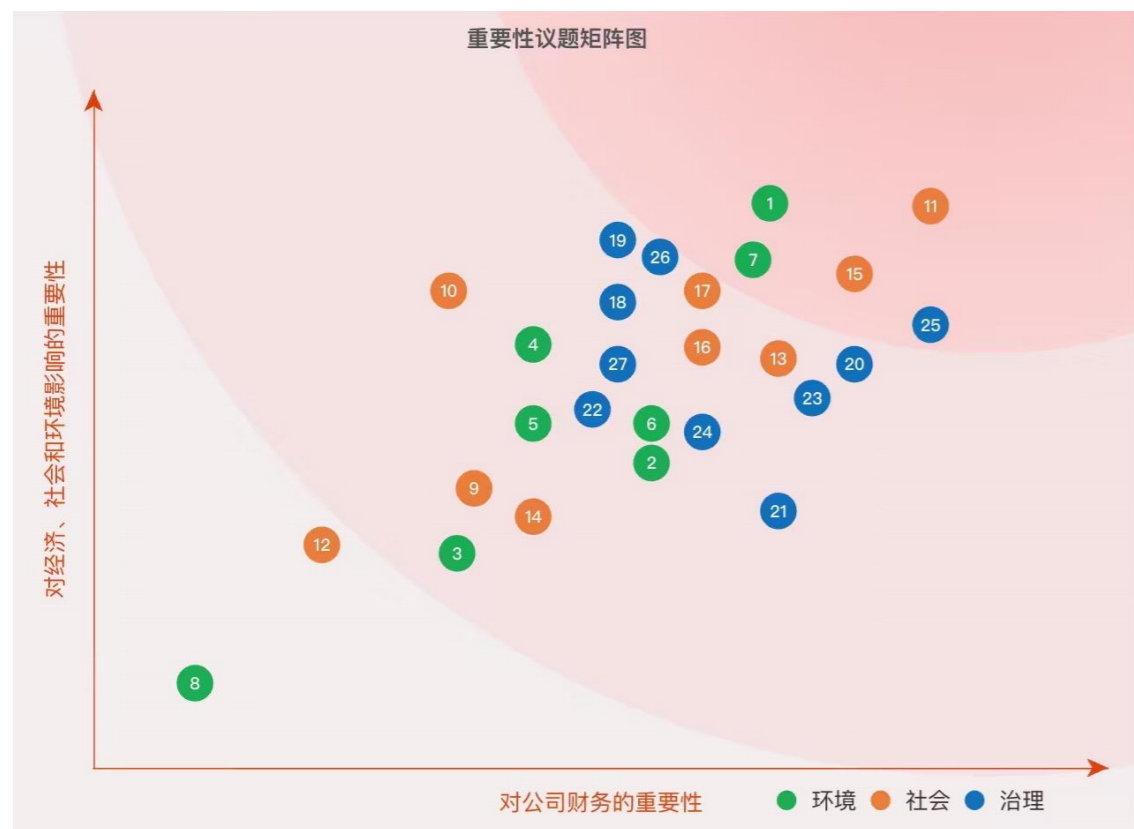
利益相关方沟通

利益相关方	关注议题	沟通方式	沟通频率	
 股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方沟通 创新驱动 尽职调查 	<ul style="list-style-type: none"> 完善治理构架 规范三会运行 合规披露信息 研发创新 公司公众号 	<ul style="list-style-type: none"> 召开股东会 制定股东回报规划 组织投资者交流活动 业绩说明会 投资者热线电话 	定期/不定期
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与客户隐私保护 产品和服务安全与质量 科技伦理 尽职调查 创新驱动 污染物排放 	<ul style="list-style-type: none"> 质量管理体系 客户服务管理 持续新品推出 参与业内交流 线上/线下沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 召开客户座谈会 定期拜访 技术支持及技术讨论会 客户满意度调查 	定期/不定期
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工 应对气候变化 数据安全与客户隐私保护 创新驱动 	<ul style="list-style-type: none"> 合规雇佣 多元化的福利和关怀 完善的人员培养机制 应急演练 	<ul style="list-style-type: none"> 安全生产培训 组织员工座谈会 公司内部网站 员工大会、年会 	定期/不定期
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 平等对待中小企业 供应链安全 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 行业协会 研发创新 供应商管理 现场拜访和质量稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商沟通与培训 推进产学研合作 校企合作 	定期/不定期
 政府与监督机构	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 尽职调查 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 废弃物处理 污染物排放 	<ul style="list-style-type: none"> 主动依法纳税 完善公司治理 签订廉洁承诺函 举报人保护制度 开展合规培训和检查 	<ul style="list-style-type: none"> 现场调研与沟通 加强反腐倡廉教育 机构考察 政策执行 	不定期
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献 乡村振兴 水资源利用 能源利用 环境合规管理 污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> 支持教育科研 环境管理体系 废弃物与排放物管理制度 节能工厂 	<ul style="list-style-type: none"> 水资源回收利用 加强产业扶贫 参与生态文明建设 	不定期

议题重要性分析结论

报告期内，公司综合分析法规要求、行业趋势、同行对标及利益相关方关注等，识别出可持续发展实质性议题，并根据《可持续发展报告（试行）》要求，开展双重重要性评估，全面分析各实质性议题在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略等产生重大影响（以下简称“财务重要性”），以及公司在各实质性议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（以下简称“影响重要性”）。

通过上述分析过程，公司共识别出27项重要性议题。对于具有高度财务重要性的议题，即践行环境合规、应对气候变化、创新驱动、产品和服务安全与质量、合规经营等5项议题，我们于本报告中围绕“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”四方面进行透明披露。



环境议题

- ① 践行环境合规
- ② 能源使用与管理
- ③ 资源管理
- ④ 循环经济
- ⑤ 污染物防治
- ⑥ 废弃物处理
- ⑦ 应对气候变化
- ⑧ 生态系统和生物多样性保护

社会议题

- ⑨ 乡村振兴
- ⑩ 社会公益
- ⑪ 创新驱动
- ⑫ 科技伦理
- ⑬ 践行责任供应链
- ⑭ 平等对待中小企业
- ⑮ 产品和服务安全与质量
- ⑯ 数据安全与客户隐私保护
- ⑰ 员工

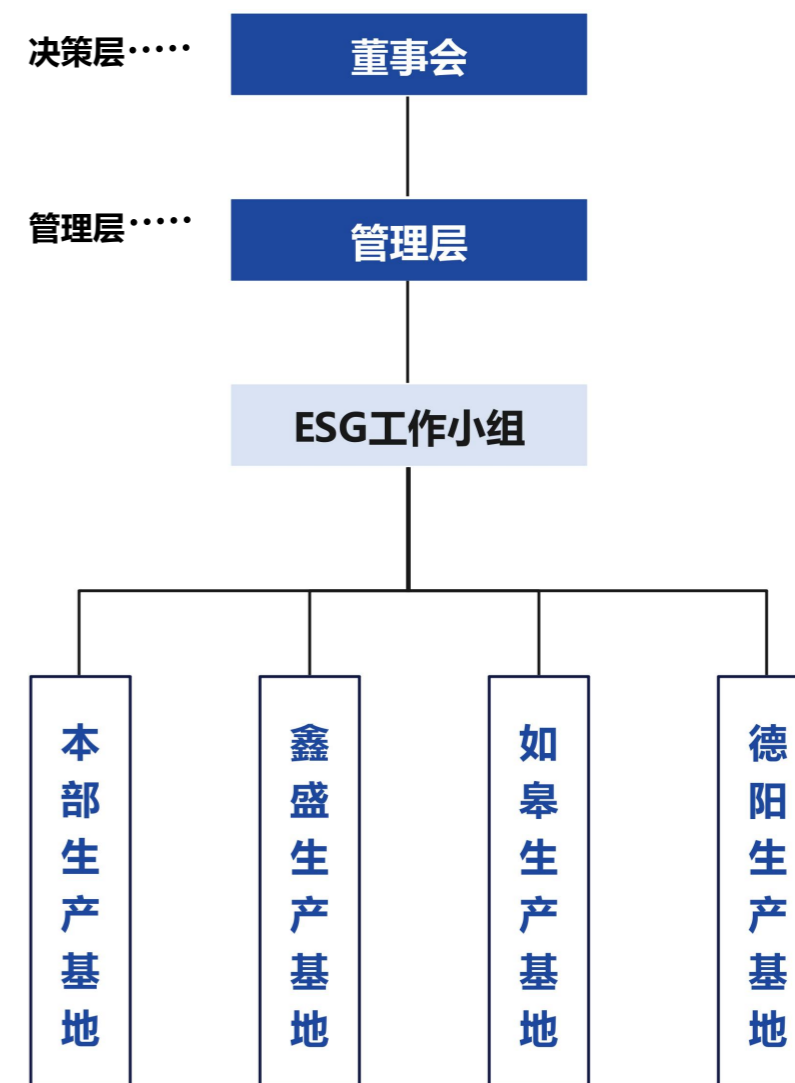
治理议题

- ⑱ 尽职调查
- ⑲ 利益相关方沟通
- ⑳ 反贪腐及商业道德
- ㉑ 反不正当竞争
- ㉒ 党建引领
- ㉓ 深化公司治理
- ㉔ ESG治理体系
- ㉕ 合规经营
- ㉖ 内部控制与风险管理
- ㉗ 股东与投资者权益保护

ESG治理安排

广大特材将可持续发展作为经营管理理念的核心组成部分，为公司实现长期价值驱动奠定基础，已将可持续发展理念融入现有公司治理框架与日常经营管理中，通过董事会、管理层及各职能部门的协同运作，对可持续发展相关事项进行识别、评估与管理。公司高度重视ESG事务，将持续加强董事会对相关事宜的监督与管理。

公司建立“战略——执行——操作”三级管理架构：董事会层面负责审定中长期发展规划、监督重大决策 ESG 合规性及专项报告审议；管理层负责统筹推进战略实施、资源配置与定期信息披露；跨部门 ESG 工作组则由董事会办公室垂直协调，负责日常的 ESG 相关事宜。该体系通过年度 ESG 报告和利益相关方沟通机制，持续提升公司 ESG 管理与国际标准的接轨程度，确保可持续发展战略的有效实施。



图注：广大特材ESG三级管理架构



01

环境篇

向绿而行， 锻造可持续未来

广大特材始终坚持绿色发展理念，将环境保护要求融入企业经营管理和生产运营全过程，持续推进节能降耗、污染防治、资源循环利用和环境风险防控，不断提升绿色制造水平，以扎实行动践行生态环境保护责任，推动企业与环境协调发展。



联合国可持续发展目标
(Sustainable Development Goals, SDGs)

践行环境合规

广大特材积极践行环境保护责任，严格遵守国家环境保护相关法律法规要求，持续完善环境管理体系建设。公司以环境合规作为绿色发展的底线准则，通过完善制度建设和流程管控，持续推进环境管理体系的系统化运行。

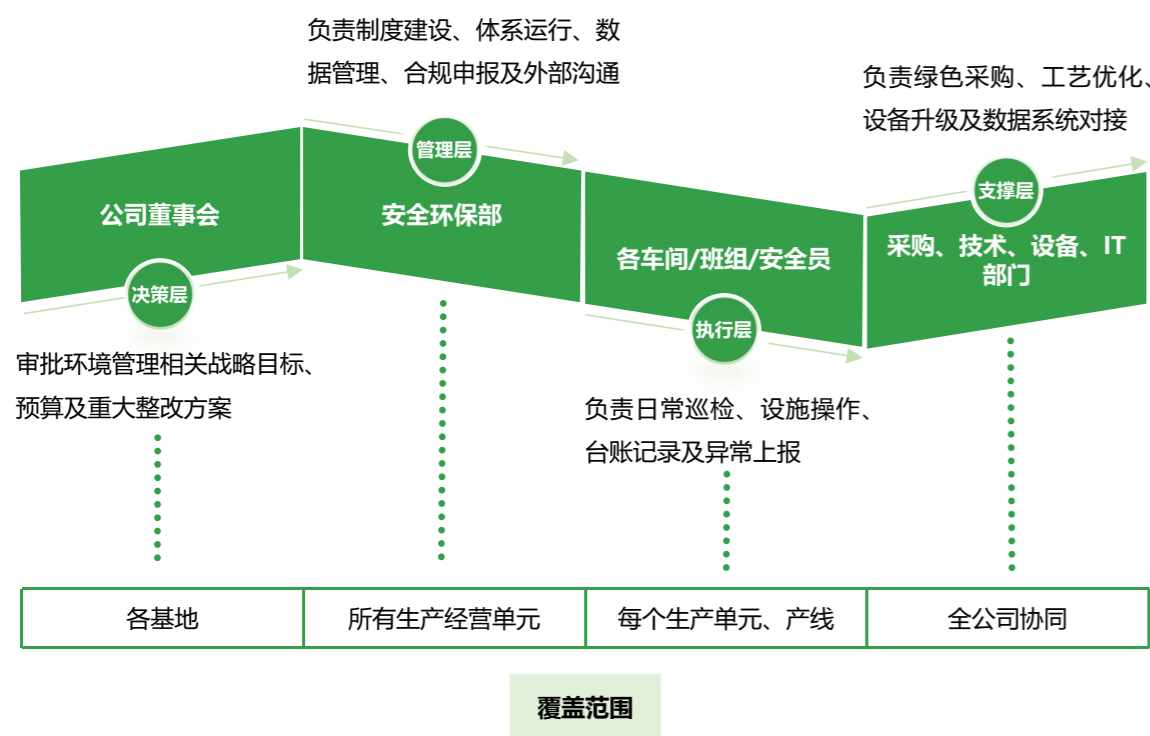
治理

公司持续完善环境合规管理体系建设，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《水污染防治法》《大气污染防治法》等法律法规要求，结合生产经营实际，制定并实施了《环境运行控制规范》《环境污染管理规定》《设备能源设施使用管理办法》《环境因素识别及评价程序》《自行监测管理制度》《“三同时”管理制度》等一系列管理制度，通过构建系统化、规范化的环境保护工作机制，有效推动了公司环境治理能力的持续提升。

组织架构

广大特材建立了完善的环境管理组织架构，围绕环境合规、体系运行、风险防控和现场执行，形成了由董事会统筹决策、安全环保部归口管理、各车间及班组具体执行、采购、技术、设备、IT等职能部门协同支撑的环境管理机制。

报告期内，公司环境管理组织架构实现总部、各基地与车间班组的穿透式覆盖，为环境管理体系有效运行和环境责任落实提供了组织保障。



图注：公司环境管理组织架构

报告期内，广大特材坚持开展环境管理体系的外部审计，公司及其子公司均持续保持ISO14001环境管理体系认证，并于年内完成换证审核，相关认证覆盖公司主要生产经营活动。公司环境管理体系运行有效，未发生因违反环境保护法律法规而受到行政处罚或引发环境污染事故的情形。



图注：ISO14001环境管理体系认证

战略

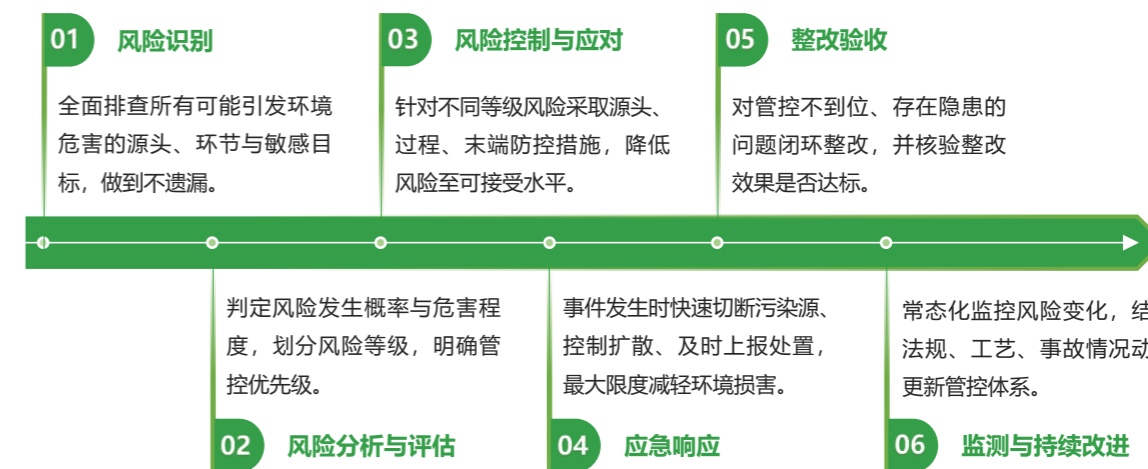
公司将环境合规与环境管理体系建设作为应对环境相关风险的重要战略安排，持续推动环境保护要求融入制度建设、生产运营和日常管理全过程。依托ISO 14001环境管理体系，公司将环境风险识别、过程管控及合规要求纳入制度化、规范化、精细化管理，不断提升对环境监管要求变化的适应能力，降低因环境合规问题带来的经营风险和不确定性，为公司稳健经营提供支撑。

围绕污染防治、达标排放和环境管理能力提升等重点方向，公司持续完善环境保护管理举措，主要包括：

- 加强污染治理设施运行维护，及时更换过滤元件，保障相关设施稳定、有效运行；
- 按季度开展排放监测，持续跟踪排放情况，确保污染物稳定达标排放；
- 定期组织员工开展环境安全培训及演练，持续提升员工环境保护意识和应急处置能力。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视环境风险防控与应急管理，持续关注生产经营过程中可能涉及的环境风险，推动环境风险防范要求融入日常管理。



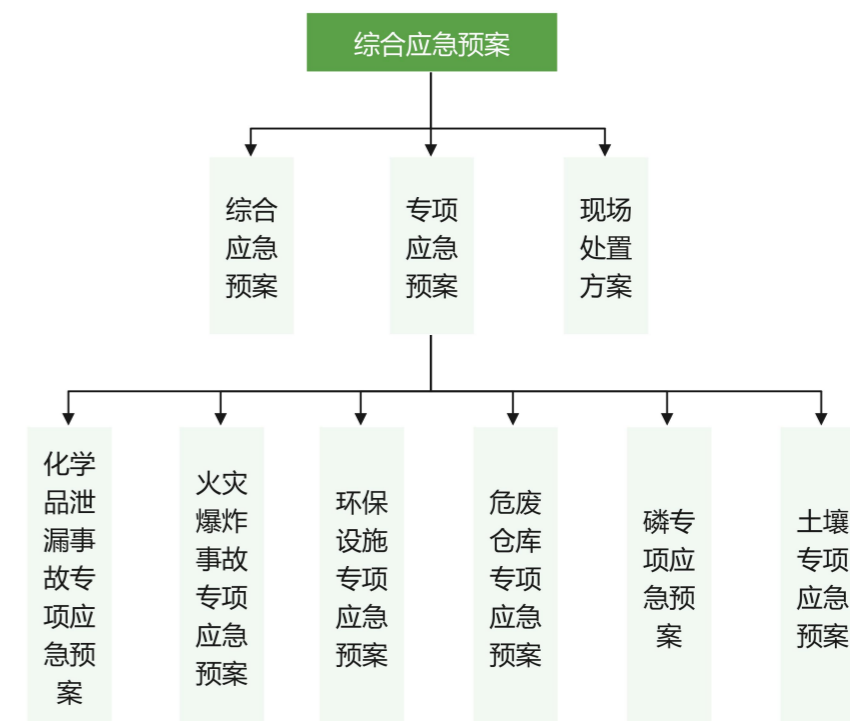
图注：公司风险评估与应对流程管理体系

识别环境风险机遇

环境风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
污染物排放风险	生产环节废气、废水及固废排放可能超出国家与地方标准，造成环境污染事件	短中期	运营成本上升：将面临环保罚款、停产整改损失、环保设备追加投资及承担环境修复费用	<ul style="list-style-type: none"> 定期进行污染物排放监测 建立应急池和雨水排口，设置标识牌，由专人负责 完善内部环保管理制度，强化环境合规培训
危险废物管理风险	危废管理若在储存、转移、处置环节出现标识不清、台账不全、交由无资质单位处置等违规行为，将面临严重处罚	短中期	运营成本上升：将面临环保罚款、承担环境修复与赔偿费用	<ul style="list-style-type: none"> 建立危化、危废品仓库，将不同种类的危废品分区堆放 升级环保设施并定期检查
声誉与市场风险	因环境表现未达到主要客户日益严格的供应链要求，可能导致订单流失、融资条件收紧及市值波动	中期	营业收入减少：影响品牌形象与客户订单，导致销量降低	<ul style="list-style-type: none"> 加强与利益相关方沟通的频率 参与行业绿色标准制定，推进绿色供应链建设

机遇类型	机遇描述	影响周期	潜在财务影响
成本优化与效率提升机遇	环境合规推动企业推进节能降耗、工艺优化、资源循环与精细化管理，形成显著降本增效空间	中长期	运营成本下降：通过节能降耗等手段，降低能源使用成本；
市场准入与品牌竞争机遇	环境合规是企业进入绿色供应链的核心准入门槛，可以为企业带来差异化竞争优势	短中长期	营业收入增加：提升品牌美誉度与市场认可度，有利于产品溢价、客户留存与市场份额提升

报告期内，公司修订《突发环境事件应急预案》，应急预案针对企业内发生的突发环境事件制定了应急预案和现场应急处置方案，并明确了事前、事发、事中、事后的各个过程中相关部门和有关人员的职责。此外，公司定期组织开展相关演练，持续提升员工环境合规意识、风险预防意识和突发事件快速处置能力，努力降低环境事件对生产经营和周边环境可能带来的不利影响，为公司稳健运营提供保障。



图注：应急预案体系图



案例：河面油污突发事件应急演练

2025年5月，为检验公司在面对河面油污突发事件时，应急预案的科学性、实用性和可操作性，增强企业员工的环保意识，熟悉河面油污应急处置的基本流程和方法，公司开展油品泄漏污染应急演练，取得了良好的效果。通过本次演练，提升了应急人员的执行力，演练取得了一定的效果，对存在的问题进行深入分析和讨论，提出具体的改进要求和期限。同时，收集参演人员对演练的意见和建议，以便进一步完善应急预案和演练方案。



图注：应急演练

指标与目标

广大特材围绕环境合规、绿色低碳、废弃物规范管理和环境管理能力提升等重点方向，持续完善环境管理目标体系，将环境要求融入生产运营、日常管理和持续改进各环节，

报告期内，公司结合经营实际，围绕守牢环境合规底线、推进节能减排、强化固体废物规范处置以及提升环境管理体系运行绩效等方面设定年度管理目标，并通过制度执行、过程管控、教育培训和定期评审等方式推动目标落实。

指标

环境管理数据	单位	2025年	2024年
环境管理总投入	万元	982.59	630.66
环境管理总投入占营业收入比例	%	0.20	0.16
公司开展环保教育培训次数	次	26	--
环保教育培训	人次	6,571	4,365

污染物合规排放	2025年	达标
违反环境法律法规数量	次/件	0
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0

目标

为持续推进绿色低碳发展，强化环境风险管控，提升环境管理水平，公司结合自身经营特点与可持续发展战略，明确未来1-3年环境管理目标如下：

- 确保所有生产经营活动符合国家及地方环境法律法规、标准要求；
- 杜绝重大环境违法事件；
- 吨钢温室气体排放量下降5%；
- 固体废物100%合规处置；
- 定期评审并提升环境管理体系绩效，提升全员环境意识与能力。

能源使用与管理

广大特材始终将节能降耗、能源高效利用与可再生能源开发作为绿色低碳发展的核心举措，主动锚定国家“双碳”目标，深度融入生产经营全过程。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等一系列法律法规，建立完善的能源管理体系，持续规范公司能源管理。报告期内，公司持续保持ISO 50001能源管理体系认证，制定并持续完善《能源考核办法》《能源管理制度》等内部制度，持续规范能源管理工作。此外，公司定期检查用电、用气情况，加强对能源使用过程的监督管理，减少跑冒滴漏及能源浪费，推动节能管理要求在生产经营中得到有效落实。



图注：ISO 50001能源管理体系认证证书

持续推进节能降耗举措

围绕节能降耗目标，公司持续推进重点环节节能改造和设备优化升级，不断提升能源精细化管理水平。

报告期内，公司完成节能照明灯采购与更换共计300余套，有效降低照明能耗，提升能源使用效率，进一步提升照明系统节能水平；此外，公司实施厂房亮瓦工程改造，减少白天照明用电；空压机采用恒压自动控制系统，降低设备运行电耗；同时采购能效等级更高的电机，逐步淘汰原有高能耗电机，持续提升重点用能设备运行效率围绕节能降耗目标，通过上述一系列手段，公司持续推进重点环节节能改造和设备优化升级，不断提升能源精细化管理水平。

积极推进清洁能源应用

在持续提升能源利用效率的同时，公司积极探索清洁能源开发与应用路径。报告期内，公司推进厂房屋顶光伏项目建设，持续优化能源结构，为绿色低碳发展提供支撑。

节能降耗亮点项目

案例1：天然气炉节能改造

公司实施天然气炉节能改造，通过优化设备运行和能源使用方式，改造后天然气消耗降低约20%，有效提升了天然气使用效率，为公司推进节能降耗提供了有力支撑。

案例2：厂房亮瓦工程改造

公司实施厂房亮瓦工程改造，改善厂房自然采光条件。改造完成后，白天可减少照明灯使用，每天节约照明用电332度，在降低能源消耗的同时进一步改善了厂区生产环境。

案例3：空压机恒压自动控制系统应用

公司推动空压机采用恒压自动控制系统，通过优化设备运行状态，减少空压机电耗，持续提升重点用能设备运行效率。

使用情况

报告期内，能源使用情况：

指标	2025年
直接能源消耗量 (吨标准煤)	19,862.48
其中：天然气 (标准立方米)	27,198,239.40
其中：柴油 (吨)	76.21
其中：汽油 (吨)	11
间接能源消耗量 (吨标准煤)	75,779.04
其中：电力 (兆瓦时)	615,661.52
其中：蒸汽 (吨标准煤)	114.24
清洁能源使用量 (兆瓦时)	16,002.13
清洁能源使用比例 (%)	2.06
其中：太阳能 (兆瓦时)	16,002.13
综合能耗消耗量 (吨标准煤)	95,641.53
综合能耗消耗强度 (吨标煤/万元营收)	0.19

注1：统计范围为本部生产基地、鑫盛生产基地、如皋生产基地以及德阳生产基地。

注2：综合能源消耗量是按照中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020) 换算因子进行核算。

资源管理

广大特材坚持将资源节约、循环利用和绿色运营理念融入生产经营全过程，围绕水资源管理、节水降耗、循环经济实践和原材料高效利用等重点方向，持续推进资源管理体系建设，不断提升资源利用效率，降低生产运营过程中的资源消耗和环境影响，为企业绿色低碳发展夯实基础。

水资源利用

公司持续加强水资源管理，将节水要求融入生产运营和日常管理各环节，推动生产、冷却、循环回用等重点用水环节精细化管理，努力降低新鲜水消耗，提升水资源利用效率。公司在熔炼炉、再生砂线、锻造设备、机械泵系统等设备冷却环节采用闭式冷却系统，通过循环利用冷却水减少新鲜水补充需求，持续提升生产环节循环用水水平。

节水案例1：闭式冷却系统提升循环用水水平

公司在熔炼炉、再生砂线、锻造设备及机械泵系统等生产设备冷却环节采用闭式冷却系统，推动冷却水循环使用，减少一次性补水需求。相关材料显示，公司年循环水重复利用量约750万立方米。该举措有助于降低新鲜水消耗，提升生产环节水资源循环利用水平，是公司推进节水管理的重要实践之一。

节水案例2：水资源循环高效利用

报告期内，本部生产基地持续推进节水技术改造与循环用水体系建设，重点实施熔炉冷却系统优化升级工程。公司将原开放式冷却系统改造为闭式冷却系统，通过循环利用冷却水，有效减少生产过程中的水资源损耗，降低新鲜水补充需求，在保障设备稳定运行的同时进一步提升工业用水利用效率。同时，公司在熔炼炉、再生砂线、锻造设备及机械泵系统等环节持续推进循环用水应用，不断提升生产环节水资源循环利用水平。报告期内，公司工业用水重复利用率提升至97%以上，节水成效显著。



图注：炼钢新改造冷却水循环处置设施

2025年水资源使用情况

指标	合计
年度用水量 (吨)	1,377,211
其中：新鲜水用水量(吨)	1,005,830
其中：循环/再利用水量 (吨)	371,381
水资源使用强度 (吨/万元营收)	2.81
工业用水循环利用率 (%)	≥97

循环经济

公司持续推进循环经济建设，围绕工艺优化、过程质量管控、废弃物资源化利用和绿色运营等方面开展实践，不断提高资源综合利用效率，降低原材料、能源和废弃物处理成本。

在生产环节，公司通过工艺优化改进，提高钢水利用率，降低原材料消耗；同时加强过程质量管控，提高一次补焊合格率，减少因质量返工造成的能源和材料消耗，推动生产过程向更加高效、节约的方向持续改进。

循环经济进展

项目	利用量
废树脂砂回收利用量	9.6万吨/年
一般除尘灰利用量	0.45万吨/年
废工业垃圾利用量	0.56万吨/年
废工业炉渣利用量	0.44万吨/年
废耐火材料利用量	0.10万吨/年
废氧化铁皮利用量	0.20万吨/年

注：统计范围为德阳生产基地。

循环经济案例1：废树脂砂再生利用

公司通过再生系统回收利用废树脂砂，推动铸造生产过程中固体废弃物资源化利用。报告期内，德阳基地废树脂砂回收利用量达到9.6万吨/年，有效减少了废弃物外排压力，也提升了资源综合利用水平。

循环经济案例2：副产物和废弃物综合利用

公司将废耐火材料、废工业垃圾、废除尘灰等交由有资质单位收集处理，并作为砖厂原材料或建筑材料回收利用；同时将废铁、废氧化渣等作为熔炼原材料回收利用。通过推动多类副产物和废弃物资源化利用，公司不断提高生产过程资源闭环管理水平。

绿色运营

公司持续推动绿色运营要求融入办公和日常管理各环节。报告期内，公司通过节约用电、绿色办公、垃圾分类、低碳出行、资源循环利用等务实举措，有效降低办公场景能耗与资源消耗，营造全员参与的绿色低碳氛围，切实将可持续发展理念落到实处，主要措施如下：

- 公司实施各类信息化办公系统，推进无纸化办公，减少打印用纸消耗；
- 优化中央空调、照明、电梯等设备，采用LED灯具、变频空调等高效节能产品，降低能源消耗；
- 推广循环包装，减少一次性包装材料使用；实施垃圾分类管理，降低日常运营环境影响；
- 公司定期组织员工参加绿色运营、节能减排和环保知识培训，持续提升员工环保意识和责任感，鼓励员工积极参与绿色行动，并对节能降耗工作中表现突出的员工给予激励，推动绿色发展理念在企业内部持续落地。

原材料管理

公司高度重视原材料与包装材料管理，围绕采购标准、入厂验收、使用管理和回收利用等环节持续完善管理机制。公司根据原辅材料采购标准确定质量要求，并按照质量标准进行入厂验收，保障原材料和包装材料在质量、安全和合规性方面满足生产经营需要。在管理实施过程中，公司持续推进原材料和包装材料规范管理，原辅材料进场包装形式包括裸装、吨包、吨桶等，并按国家相关标准进行管理。公司同时通过控制原辅材料库存，降低库存压力和财务成本，持续提升资源利用效率和供应保障能力。

原材料和包装材料使用情况

原材料和包装材料指标	单位	数量
生产和包装所用物料的总质量	吨	528.28
其中：所使用的不可再生材料	吨	77.45
其中：所使用的可再生材料	吨	450.83
包装材料回收率	%	85.34%

注：统计范围为本部生产基地、鑫盛生产基地、如皋生产基地以及德阳生产基地。

污染防治

广大特材坚持将污染物合规排放作为环境管理的重要基础，围绕废气、废水、固体废弃物及危险物资管理等重点环节，持续完善制度体系、过程管控和污染治理设施运行管理，推动污染防治要求融入生产经营全过程。公司严格遵守国家及地方有关大气、水、噪声、固体废物等环境保护法律法规和排放标准，不断提升污染治理能力和规范化管理水平，努力降低生产经营活动对环境的影响。

污染物排放目标及达成情况：

主要对象/指标	排放方式/治理方式	目标要求
VOCs	有组织排放，采用RCO活性炭吸附+脱附+催化焚烧工艺	≤80 mg/m ³
颗粒物	有组织排放，采用布袋除尘工艺	符合标准要求
氮氧化物	有组织排放，采用SCR脱硝工艺	符合标准要求
厂界噪声	隔声屏障+厂区绿化	符合标准要求

废气与噪声管理

公司持续加强噪声管理，围绕挥发性有机物、颗粒物、氮氧化物及厂界噪声等重点因子，推进分类治理和设施稳定运行。报告期内，公司通过加强污染治理设施维护保养、及时更换过滤元件、开展日常点检和定期监测等方式，持续保障相关设施稳定运行，推动污染物达标排放。

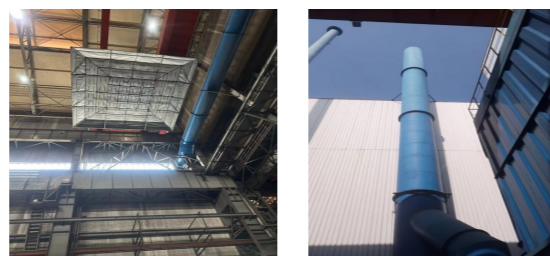
2025年公司废气排放数据：



注：统计范围为本部生产基地、鑫盛生产基地、如皋生产基地以及德阳生产基地。

案例1：德阳基地铸造车间浇注烟气治理升级改造

德阳基地铸造车间浇注工序因高温金属液与型砂接触，易产生含有机废气的复合烟尘，治理难度较大。公司专项投入建设浇注烟气治理设施，采用移动式集气罩+袋式除尘器+活性炭净化箱组合工艺，实现烟尘与有机废气的协同治理。目前该设施已进入试运行阶段，公司持续跟踪运行效果，推动治理水平持续提升。



图注：德阳基地锻造车间浇筑烟气治理设施

案例2：如皋基地噪声监测

2025年7月18日，南通市生态环境局、南通市环境监测站对宏茂基地西厂界开展噪声专项监测，监测结果显示宏茂基地符合国家噪声排放限值要求，充分体现了公司在噪声污染防治方面的管控成效。

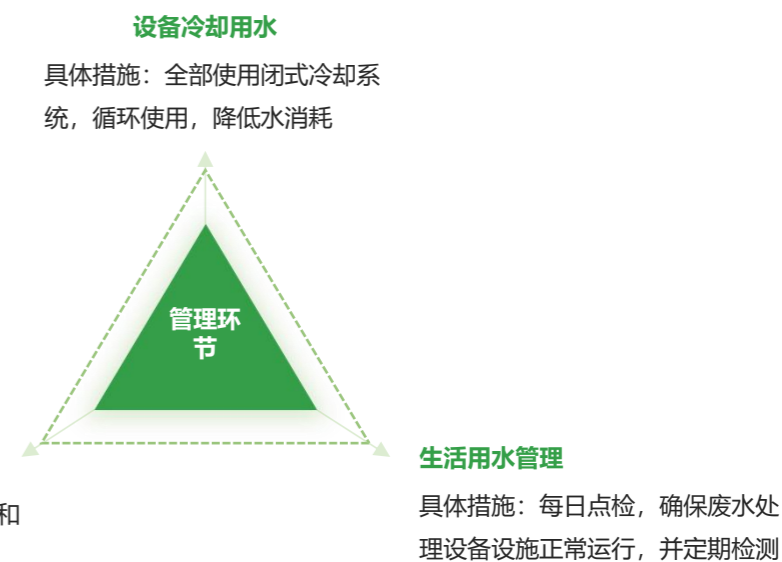


图注：噪声专项监测

废水管理

公司持续加强废水管理，围绕源头控制、循环利用和过程管控等环节推进废水规范管理。设备冷却用水全部采用闭式冷却系统并循环使用，以降低水资源消耗；同时，公司持续加强生活用水管控和检查，减少跑冒滴漏及浪费情况的发生。针对废水处理设施，公司坚持每日点检并定期检测，确保相关设备设施正常运行，不断提升废水管理水平和水资源利用效率。

废水管理举措：



案例：德阳基地生活污水集中处理



图注：东汽污水处理站

德阳基地依托毗邻的东方汽轮机有限公司污水处理站，实现生活污水的集中统一处置。食堂废水经隔油池预处理后，与生活废水汇入预处理池，再接入东汽污水处理站，经“调节+水解酸化+接触氧化+二沉池”四段工艺处理达标后，统一排入市政管网，实现生活污水的合规、稳定处置。

废水排放数据：

废水排放总量	立方米	99,367
其中：生活废水总量	立方米	99,367
废水排放强度	立方米/万元营收	0.20
化学需氧量 (COD)	吨	0.18
氨氮含量 (NH3-N)	吨	0.17
总磷含量 (TP)	吨	0.01

废弃物管理

公司遵循“减量化、资源化、无害化”的管理原则，持续加强有害废弃物、无害废弃物及其他固体废弃物全过程管理，不断提升废弃物管理规范化水平和资源综合利用水平。

无害废弃物

公司针对一般固体废物开展规范管理建立了《废旧物资管理办法》，在生产过程中产生的一般固废经分类收集后委托有资质单位进行利用处置。生产现场配置工业垃圾斗，由专业处置厂家定期清运，做到日产日清，持续提升一般固体废物分类管理和规范处置水平。

有害废弃物

公司对危险废物实施全过程管控，制定《危险废物管理办法》及危险废物管理计划，建立危废从产生、收集、暂存到处置的闭环管理体系。生产现场设置专用危废暂存间，暂存间具备防雨、防晒、防飘散、防渗漏四防措施，危废积累至一定量后，委托具有资质的专业机构依法转运处置。公司在日常生产经营管理活动中持续加强检查，防止危险废物违规排放，不断夯实危险废物规范化管理基础。



图注：鑫盛基地专用危险暂存间

废弃物资源利用管理举措：



废弃物数据：

项目	单位	数量
有害废弃物总量	吨	1,097.45
有害废弃物密度	吨/万元营收	0.002
无害废弃物总量	吨	76,645.50
无害废弃物密度	吨/万元营收	0.156
废弃物回收利用率（本部）	%	99.90

案例：德阳基地铸造废砂再生循环利用

鉴于铸造生产过程中会产生大量废旧型砂，德阳基地建设废砂再生系统，将废旧型砂经密闭落砂机破碎后，送入地下密闭再生系统，经破碎、筛选、分离等工序处理后，再生砂重新回用于铸造生产，实现废砂闭环循环利用。再生过程中产生的粉尘经袋式除尘器过滤后达标排放，在实现废弃物资源化利用的同时，兼顾大气污染防治要求。

危险化学品管理与应急管理

公司建立《危险化学品管理规定》，对危险化学品实施规范管理，持续强化危险物质管理和环境风险防控。针对危险化学品存放、使用和管理环节，公司持续加强过程监督和检查，降低泄漏、遗撒及环境污染风险。

同时，公司制定突发环境事件应急预案，并定期组织开展应急演练，持续提升员工环境合规意识、风险预防意识和突发事件快速处置能力，推动环境风险防控要求在日常管理中有效落实，不断夯实污染防治和环境风险应对基础。



图注：危险化学品分区存放

应对气候变化

广大特材高度重视应对气候变化工作，积极响应国家“双碳”目标，持续开展气候相关风险与机遇识别、分析和应对，并将相关要求逐步融入生产运营、风险管理和绿色发展实践，持续推进清洁生产、绿色创新和能效提升，努力降低温室气体排放，增强企业气候韧性。

治理

公司持续完善应对气候变化治理机制，围绕气候治理、战略规划、风险管控和目标设定等方面推进相关工作。董事会及管理层的负责气候相关目标和实施规划的统筹推进，各职能部门及子公司结合业务实际协同落实具体举措，推动应对气候变化要求贯穿生产经营全过程，不断提升公司绿色低碳发展水平。

战略

公司结合行业特征、经营实际及外部政策环境，持续识别和评估气候相关风险与机遇，分析其对业务运营、财务状况及可持续发展的潜在影响，并制定相应应对与减缓措施，持续提升应对气候变化风险的能力。

机遇类型	机遇描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	推进特钢冶炼、风电零部件制造绿色工艺改造，应用清洁能源、余热回收、废钢循环等低碳技术，降低单位能耗与碳排放。	长期	营业成本降低、获得财政补贴	<ul style="list-style-type: none"> 提升资源利用效率，降低生产运营成本并把握相关政策支持机遇。
市场机遇	绿色低碳产品需求逐渐升高，越来越多供应商开展低碳转型，这有助于公司低价采购绿色低碳原材料，并减少碳排放	长期	营业收入增加、市场份额扩大	<ul style="list-style-type: none"> 加大海上风电、核聚变材料、储能金属研发与产能释放； 与核心客户协同开发低碳产品，建立绿色供应链，巩固高端市场竞争力。



风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
急性风险	暴雨、洪水、雷击、高温等极端天气事件，可能对厂房、仓储区域、冶炼锻造及机加工设备、公辅设施、原材料和成品库存造成影响，并可能导致停工停产、物流延误和交付受阻。	短期	设备维修维护成本上升、停产及交付延误导致收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注气象信息，及时采取应急响应机制； 清理厂区内外排水管网，配置应急排水泵，定期检查排水系统通畅性； 加强设备、建筑检修维护，增强抵御能力。
慢性风险	平均气温上升和高温天气增多，可能增加冶炼、热处理、机加工等环节的降温及供电负荷，并提高重点设备设施维护频次和成本。	短期-中期	能源消耗增加、成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 加强设备点检、维修和保养； 持续推进节能改造和能源效率提升项目； 优化重点用能设备运行方式，降低单位能耗。
政策和法律风险	随着气候变化政策的不断更新，公司若不及时制定并执行相应应对策略，以符合政策和披露要求，可能面临合规风险。	短期-中期	合规、运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 动态跟踪气候变化等法规要求，确保公司遵守相关政策、法规； 持续推进节能减排工作，降低能源资源消耗，减少温室气体排放。
技术风险	若未及时推进节能设备、低碳工艺和能源结构优化，可能导致单位能耗偏高、生产成本上升，并影响绿色制造能力。	短期-中期-长期	营业成本增加、营业收入减少、研发投入增加	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进节能技术研发、工艺优化和设备升级，并促进价值链协同转型。
市场风险	全球低碳转型下，客户绿色需求增加，企业未及时调整产品或导致竞争力下降及市场份额缩减。	短期-中期	营业收入减少、市场份额下降、研发及营销投入增加。	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入，开发环保、低碳的新产品和解决方案，满足市场需求； 加大市场营销力度，宣传公司的清洁能源应用，提升品牌形象。
声誉风险	利益相关方对公司ESG表现、气候相关信息等方面愈发关注，公司若未能及时披露相关行动与实践绩效，无法满足利益相关方期望，可能会面临声誉损失。	中期-长期	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 及时披露与气候变化相关风险与应对措施，在提升企业自身可持续发展治理水平的同时提升信息披露透明度。

注：广大特材界定短期为1年以内（含1年），中期为1年至5年（含5年），长期为5年以上。

影响、风险和机遇管理

识别

公司从物理风险、转型风险和机遇三大类别，识别公司面临的气候相关风险和机遇类型，并依据国家法律法规、政策要求，国内外可持续发展趋势和公司实际情况，定义和描述气候变化为公司带来的气候相关风险和机遇。

分析和评估

针对识别出的风险和机遇，逐项识别造成该项风险或机遇的影响程度。

应对

根据评估结果，制定应对措施，旨在降低相关风险，把握机遇。

指标与目标

公司持续完善温室气体排放管理和核算基础，结合生产经营实际识别温室气体排放来源，持续推进温室气体减排管理。报告期内，公司本部基地将吨钢温室气体排放量下降5%作为年度重点目标之一，并通过节能技术改造、工艺优化、能源管理提升等措施推动目标落实。

温室气体来源

公司温室气体排放主要来源于化石燃料燃烧排放、工业生产过程排放、企业净购入电力和热力对应的间接排放，以及上下游相关活动产生的其他间接排放。具体包括：



图注：广大特材温室气体排放类型及来源

广大特材温室气体排放情况

指标	2023年	2024年	2025年
范围一：温室气体排放量 (tCO ₂ e)	68,626.25	82,888.88	64,303.53
范围二：温室气体排放量 (tCO ₂ e)	115,205.68	281,065.52	375,936.17
温室气体排放总量 (tCO ₂ e)	180,196.49	363,954.39	440,239.70
温室气体排放强度 (tCO ₂ e/百万元营收)	47.56	90.92	89.69

注：依据《企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《中国能源统计年鉴2012》《中国温室气体清单研究》《2006年IPCC国家温室气体清单指南》《省级温室气体清单编制指南(试行)》《国际钢铁协会二氧化碳排放数据收集指南(第6版)》等文件，采用活动数据+排放因子法。

生态系统和生物多样性保护

广大特材主营业务为高端装备特钢材料和高端装备零部件的研发、生产及销售，主要为新能源风电、轨道交通、机械装备、军工装备、航空航天、能源电力装备、海洋石化等下游领域提供基础材料及部件产品配套。经评估，公司现有业务不涉及自然生态系统开发、野生动植物资源利用或濒危物种相关活动，对生态系统和生物多样性未构成重大影响。

报告期内，公司生产经营未占用生态保护红线区域，亦未涉及需实施生态补偿的相关情形。与此同时，公司结合厂区环境建设实际，种植本地适生植物，持续优化厂区绿化环境，努力降低生产经营活动对周边生态环境的影响。





02 社会篇

责任引领，共筑美好未来

广大特材始终将社会责任融入企业发展脉络，以扎实行动构建企业与员工、客户、伙伴及社会的和谐共生。公司坚持创新驱动发展，聚焦核心技术研发，以技术突破赋能产业升级，践行科技向善的责任担当；严格守护数据安全与客户隐私，健全合规管理体系，筑牢信息安全防线，保障客户合法权益。同时，持续优化员工成长体系，打造安全包容的工作环境；以匠心铸品质，用优质产品与服务赢得客户信赖；携手伙伴共建绿色合规供应链，积极投身社区公益与行业共建。通过系统化社会责任管理，公司努力实现多方共赢，为构建公平、包容、可持续的社会贡献广大特材力量。



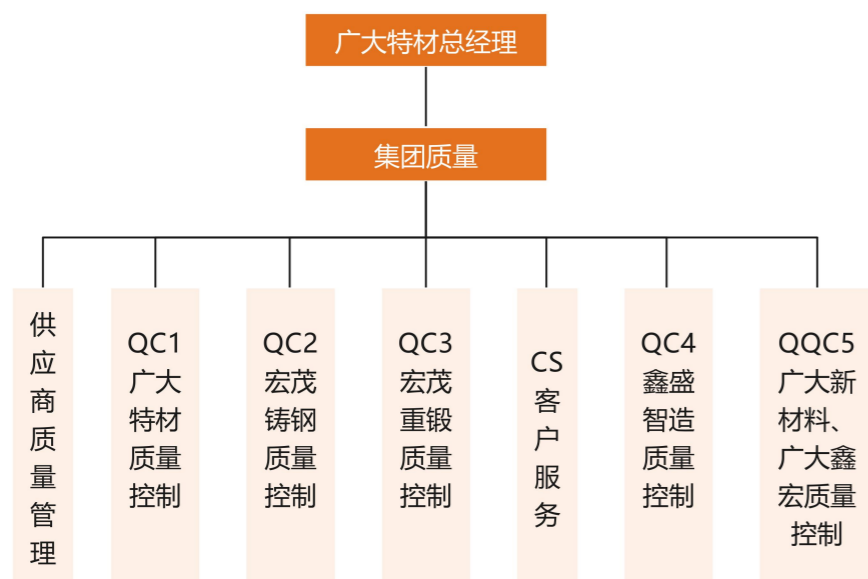
联合国可持续发展目标
(Sustainable Development Goals, SDGs)

产品安全与质量

公司秉承“质量零缺陷”的核心管理理念，以“铸造经典品质，打造卓越品牌”为使命，建立全方位质量保障政策，将质量管控贯穿产品工艺设计、生产、检验、交付、售后全生命周期。

治理

公司构建以总经理为核心、质量分管领导直接分管的质量管理组织架构，由质量分管领导统筹开展质量保证、质量改进、工艺优化及技术攻关等工作。在组织职责中明确质量部门独立行使质量监督与判定职权，确保质量管理的权威性与独立性。同时，公司在质量保证政策中明确提出内部质量缺陷、客户端质量投诉及各类质量问题闭环归零管理目标，严格管控内外部质量损失，保障产品精准交付，为高端装备配套提供可靠、稳定的质量保障。



图注：质量管理组织架构

质量改善

公司建立常态化复盘与优化机制，结合生产实际优化流程、推进技术改进，聚焦高端装备铸锻件制造痛点开展科研攻关，同时深化数智化与先进制造技术融合，通过计算机仿真提前优化工艺，编制三维工艺，持续提升产品质量稳定性与一致性，助力企业盈利能力提升。

质量检测

公司具备生产制造全过程检验试验能力，建立“入厂检验—过程检验—成品检验”全流程体系，配备专业探伤室及各类检测设备，可开展气缸类铸件、RT管口等产品的射线探伤检测，严格遵循GB、IEC等国内外标准，确保出厂产品100%合格，实现产品质量可追溯、可评估。报告期内，公司购置多台三维扫描设备，成立了数智划线组、拟合审核组，对模型、铸件进行扫描，保证产品质量，并为技术改进提供数据信息。

质量管理认证

公司已通过ISO9001质量管理体系、GJB9001C质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系四重认证，相关证书持续有效，构建了标准化、规范化的质量管理框架。公司明确各部门各岗位在质量管理中的职责和权限，以目标为导向，建立质量责任追究与激励机制，形成全员重视质量的良好氛围。报告期内，公司严格遵循质量管理体系要求，扎实推进质量管理制度建设，已建立涵盖质量管理手册、顾客信息管理、数据分析管理、质量目标、管理评审、风险管理、质量计划、检验、审核、文件、变更、售后等60余个完善的管理制度，并依据生产实际、顾客需求及国家相关法律法规，适时更新各项管理制度，确保体系合规有效运行。

质量管理体系认证证书



战略

公司高度重视产品质量对公司的深远影响，将质量视作高端装备配套的生命线与核心竞争力。公司产品广泛应用于新能源风电、核电、轨道交通、航空航天、可控核聚变及半导体装备等关键领域，终端工况严苛、服役周期长、安全可靠性要求极高。依托ISO9001、AS9100D、CNAS认可实验室及全球船级社认证体系，公司覆盖熔炼、锻造、热处理、精密加工、无损检测全流程质量管控，以全生命周期追溯与零缺陷交付标准，保障高端装备核心部件稳定可靠运行，筑牢客户信任与品牌长期价值。

关键绩效：

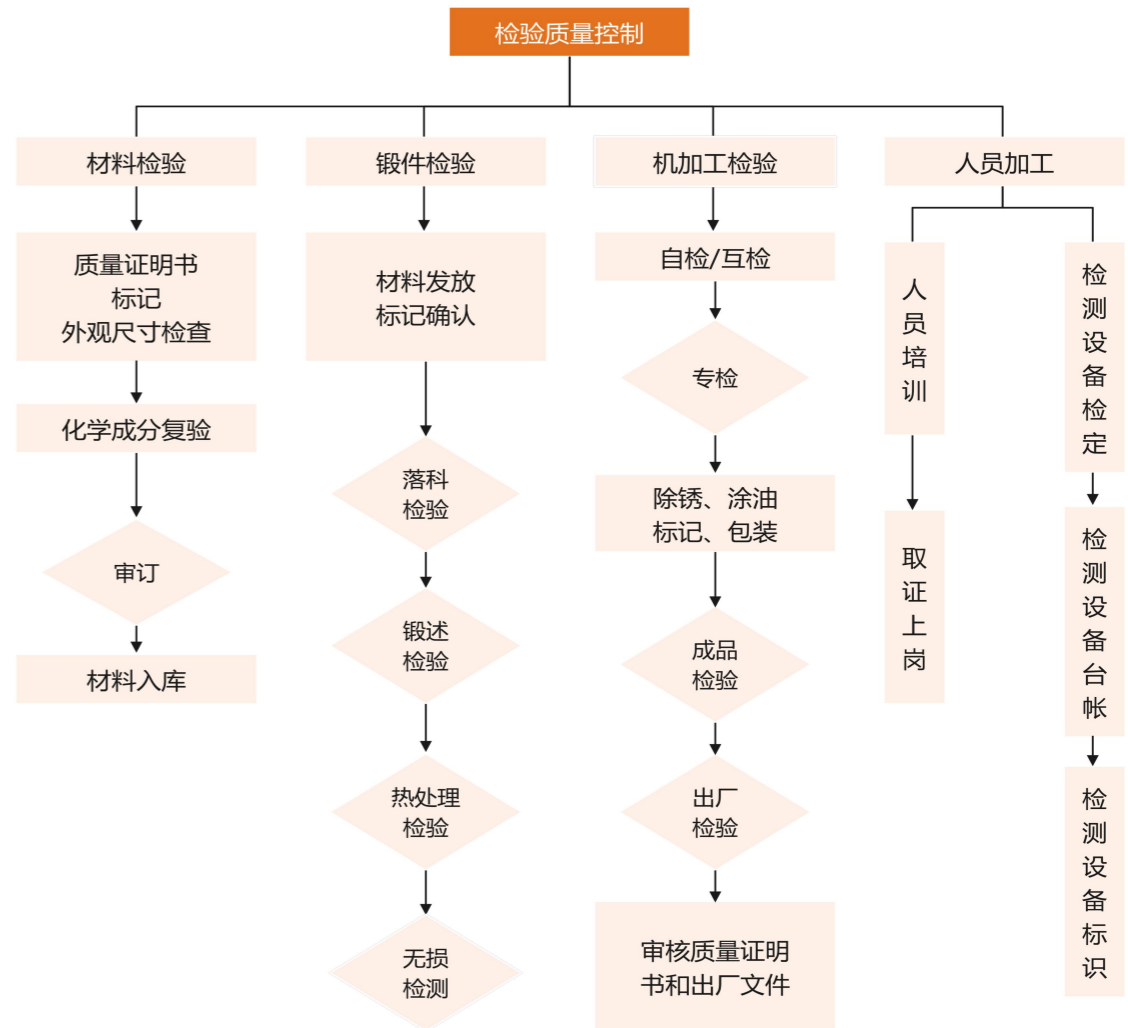
报告期内，公司**未发生**与产品质量相关的重大责任事故。

风险/机遇类型	具体描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
质量合规风险	随着行业向精细化方向发展，客户对产品质量的要求日益提高。若公司未能持续优化质量管理体系，可能导致产品质量不达标	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入减少 损害公司形象 客户流失 	强化质量归零管理、全流程追溯、独立质量部门职权
低碳转型带来的材料与工艺质量风险	双碳要求下绿色材料、低碳冶炼、新工艺应用可能导致新材料性能不稳定、热处理变形、力学性能波动、疲劳强度不达标	短中期	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入减少 	低碳工艺与质量体系融合
供应链质量传导风险	上游特钢原材料、合金、锻件质量波动、杂质超标、性能不稳定，导致终端零部件报废、合格率下降、质量损失上升	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入减少 计提大额资产减值损失 客户流失 	实施供应商分级审核、源头质量管控、联合研发、材料纯净度提升、供应链质量问责
新产品开发失败风险	公司产品研发具有工艺复杂、技术门槛高的特点，需要长期的技术积累和生产经验沉淀，新技术、新产品存在研发失败的风险	短中期	<ul style="list-style-type: none"> 研发成本增加 沉没成本增加 	提高新产品设计可行性，优化研发体系奖惩措施
国产替代机遇	风电/核电/半导体/核聚变卡脖子材料依赖进口；公司高质量、稳定交付、零缺陷、国产化替代直接获取高端订单	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 市占率上升 营业收入增加 	强化质量品牌、对标国际质量标准、针对不同客户需求提供定制化质量解决方案
效率机遇	内部缺陷归零、客户端投诉归零、质量问题闭环显著降低质量损失、提升合格率、缩短交付周期、降低成本、提升毛利率	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 营业成本减少 毛利率增加 	通过质量数字化系统、SPC统计过程控制、精益生产、质量KPI考核、质量独立问责等措施进行精细化管控

产品质量管理的具体措施

报告期内，公司主要通过下列方式对产品质量进行严格管控：

- ① 强化质量管控培训，制定公司年度培训计划，涵盖质量管理体系、操作规程、检测标准等方面，覆盖设计、生产、检验、售后等所有岗位，确保每位员工熟练掌握质量要求，实现培训覆盖率100%；
- ② 严格落实岗位质量责任制，明确各岗位质量职责，将质量绩效与员工薪酬、晋升挂钩，压实全员质量责任，杜绝责任盲区；
- ③ 建立常态化质量巡查机制，组建专业的巡查小组对生产全过程、检验环节、文件管理等进行日常巡查，及时发现并纠正违规操作、流程偏差等问题，防范质量隐患；
- ④ 规范文件与变更管理，对质量管理相关文件、技术标准进行统一管控；
- ⑤ 加强数据分析与复盘，定期汇总生产质量、客户反馈等数据，开展质量改进会议，针对存在的问题制定整改措施，形成“巡查—发现—整改—复核—优化”的闭环管理，持续提升产品和服务质量稳定性；
- ⑥ 针对质量检验，进行专项管控，建立检验流程，明确检验标准与验收要求，并对检验人员按照资质能力进行分级管理，安排专业人员操作检测设备，确保铸锻件内部质量达标，杜绝不合格产品流入下序。



图注：产品监视和测量控制程序

产品质量提升措施

- 强化质量数据收集与分析，建立全环节质量数据台账，涵盖原材料检验、工序加工、成品检测、客户反馈等数据，定期汇总分析，精准定位质量短板；
- 开展质量专项培训，针对铸锻件熔炼、探伤、热处理、焊接、锻压等关键工序和文件管理等，组织员工开展技能培训、标准培训，提升实操能力；
- 建立质量问题跟踪机制，对排查发现的质量问题分类登记、明确责任人和整改时限，实行“归零管理”；
- 引入外部审计，每年邀请第三方质量认证审核机构，对质量管理体系及质量提升工作进行审核，借鉴先进经验优化提升；
- 推进工艺技术升级，结合铸锻件生产难点，引入数智化等技术，优化生产工艺，减少质量缺陷。



案例：质量改进项目

2025年度，公司开展了质量改进项目《66万、100万外缸毛坯尺寸控制》，项目现状：2024年66万/100万外缸首次焊补率0.4%，项目目标：2025年66万/100万外缸首次焊补率0.2%，通过项目推进，从组建项目小组、制定改进计划、进行原因分析、制定改善措施、验证改进效果，到最后巩固阶段输出固化文件包括《外缸尺寸中心标准》《抬梁芯骨设计标准》《汽缸抬梁芯骨和主芯骨焊接技术方案》《压铁使用规范》《外缸尺寸控制作业指导书》等，最终目标最优可达到0.18%，圆满完成了质量改进的项目目标。

影响、风险和机遇管理

广大特材建立完善的质量风险管理体系，通过标准化质量管理文件，对各环节质量管控流程实施规范化、制度化。在产品全生命周期质量管控中，公司推行多维度质量保障机制：开展事前质量风险识别与评估，严格原材料准入与供应商质量管理，强化生产过程关键工序监控，并落实成品全项检验与放行管理。上述系统化、全流程的质量管理模式，有效保障了产品品质的可靠性与稳定性，持续为客户提供高品质、一致性的产品与服务。

产品全生命周期质量管理

公司严格落实ISO9001及GJB9001C质量管理体系要求，围绕产品、项目全生命周期，构建从原材料采购到项目交付的全链条质量安全保障体系，结合铸锻件生产特点开展实践，并通过持续检测、管理与优化，筑牢质量防线：

原材料采购环节：建立严格的供应商准入、评估与动态管控机制，对原材料供应商进行资质审核、文件/源地评审，采购前签订质量协议，明确原材料质量标准；入库时执行严格的进货检验流程，对原材料的成分、性能、规格等关键参数进行全面检测，不合格原材料坚决拒收，从源头保障质量。

例如，针对气缸类铸件所需砂子原材料，公司建立供应商分级管理体系，定期对供应商进行质量复评，并按批次对入厂原材料进行抽检，一旦发现某批次原材料成分或规格等存在偏差，立即启动不合格处理流程，退回原材料并要求供应商进行分析改进，避免同类问题再次发生。

生产制造环节：实行全过程质量管控，结合铸锻件生产特点，对熔炼、焊接、锻压、热处理等关键特殊工序制定专项管控方案，严格把控工艺参数，安排专人进行现场监督，全程留存过程记录；同步开展过程检验，严格执行质量流转卡，对每道工序的产品进行自检/互检/专检，及时发现并整改裂纹、气孔等潜在缺陷。

成品检验环节：依托专业探伤室及各类检测设备如三维扫描设备，对成品进行全面检测，重点开展射线探伤、力学性能测试、尺寸检查、无损检验等，严格遵循检测标准，确保产品质量达标；建立产品质量追溯体系，每件产品均留存检测报告、过程记录，实现全程可追溯。

项目交付与售后环节：交付前与客户充分对接，明确交付标准与验收流程，安排专人陪同客户验收，提供完整的质量证明文件、检测报告；交付后建立常态化售后回访机制，及时收集客户使用反馈，针对客户提出的质量优化建议，快速制定整改方案，持续优化产品质量与服务。

持续开展质量检测与管理优化：定期汇总各环节质量数据，每月定期开展质量技术会议并出具纪要，针对突出问题开展技术攻关和质量改进，完善管理制度与工艺方案，形成“采购—生产—检测—交付—售后—优化”的全生命周期闭环管理，持续提升产品与服务质量稳定性。



图注：产品质量检查现场走访

指标与目标

目标

产品一次交检率≥97%

产品重大事故为0

实际：报告期内，公司产品一次交检率约为98%，未发生产品重大事故。

指标

• 公司产品投诉率为**0**，综合产品合格率超**98%**。

客户服务

客户是企业可持续发展的重要伙伴，优质的客户服务是公司长期价值创造的重要支撑。广大特材始终坚持以客户为中心，将客户需求与满意度置于经营管理的重要位置，围绕高端装备材料及核心零部件业务特点，构建全流程、专业化的客户服务体系，持续提升服务质量与响应效率，与客户携手实现共赢发展。

售后服务

公司建立覆盖全生命周期的售后服务管理体系，制定《售后服务管理制度》《客户投诉管理办法》等文件，明确服务标准、响应时限、责任部门与考核机制，保障客户合法权益。

报告期内：

公司**未发生**产品召回事件，**未发生**产品质量违法违规行为，**未受到**行政处罚。

客户服务提升具体措施

公司始终坚持以客户为中心的服务理念，高度重视客户需求与满意度提升，将优质服务贯穿于产品销售、技术对接、交付保障及售后响应全流程，确保客户服务管控措施落地。

1、在提升客户服务质量方面，建立专项提升措施：

- 组建专业售后服务团队，针对不同客户，明确岗位职责，配备专属对接人员，提供定制化服务，提升服务人员专业素养与响应效率；
- 畅通客户反馈渠道，通过线上咨询、线下走访、电话回访等多种方式，及时收集客户诉求，建立反馈台账，确保诉求响应时限不超过24小时。

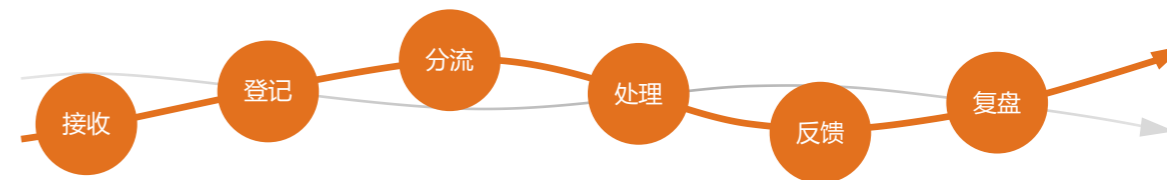
2、在客户服务流程规范方面，形成完整闭环程序：

- 客户对接：主动对接客户需求，明确产品参数、质量要求、交付周期、售后保障等核心要求，组织内部评审，识别制造风险和重难点，有疑问时积极与顾客沟通，以确保内部形成的文件从成本、效率、收益方面达到最佳；
- 订单执行：过程控制严格按工艺要求执行，定期向客户反馈生产进度、产品质量情况，及时同步异常信息并协同解决方案，接受顾客现场监督检查；

- 交付验收：安排专人陪同客户验收，提供产品检测报告、质量合格证明等相关资料，协助完成验收手续；
- 售后保障：接到客户反馈问题，快速响应，定期开展售后回访，收集客户满意度评价，形成数据分析报告，为质量改善和服务优化提供依据，切实提升客户体验与满意度。

客户投诉途径、受理流程及处理情况

公司构建多元化客户投诉渠道，通过官方网站、客服热线、线上平台及业务经理对接等多入口接收客户诉求，实现投诉信息统一受理、分级处理、全程留痕。在响应与处置环节，公司以邮件、电话等方式第一时间响应客户，并根据需要及时赴现场处理；建立“接收—登记—分流—处理—反馈—复盘”的全闭环投诉管理机制，坚持投诉案件快速处置、高效闭环。报告期内，公司未发生客户投诉事项，客户反馈实现24小时快速响应，响应率100%。



图注：投诉管理机制

关键绩效：

报告期内，公司持续强化全流程客户服务体系，实现客户**0**投诉。

客户满意度

公司高度重视客户满意度与长期合作关系建设，建立《顾客满意度实施程序办法》，市场部定期开展顾客满意度调查，涵盖产品质量、交货及时性、问题处理及时性、服务人员态度、问题处理效果、公司合作情况、公司质量形象等维度对客户满意情况进行评价。通过下发顾客满意度调查表、现场沟通等方式常态化收集顾客满意度与评价，对反馈数据进行汇总统计与分析，针对调查中出现的问题及时制定整改措施并落地执行，完成整改后开展回访验证流程。

公司设定年度客户满意度不低于85%的管理目标，报告期内目标顺利实现，具体如下：

生产基地	2025年	2024年	同比
本部	92.86%	92.95%	下降0.09个百分点
鑫盛	92.86%	92.95%	下降0.09个百分点
德阳	89.69%	89.04%	增长0.65个百分点
如皋	98.06%	95.05%	增长3.01个百分点



案例：一站式交付提升客户订单履约效率

报告期内，某客户项目因加工工序较为复杂、涉及协作单位较多，订单交付周期存在一定不确定性，进而影响其下游订单的交付时效。针对上述情况，公司充分发挥一站式全流程交付优势，统筹协调相关生产及配套环节，持续优化交付流程，有效缩短了订单交付周期，帮助客户缓解交付瓶颈。受益于服务效率和交付能力提升，2025年度该客户相关产品出货量较往年实现明显增长。

创新驱动

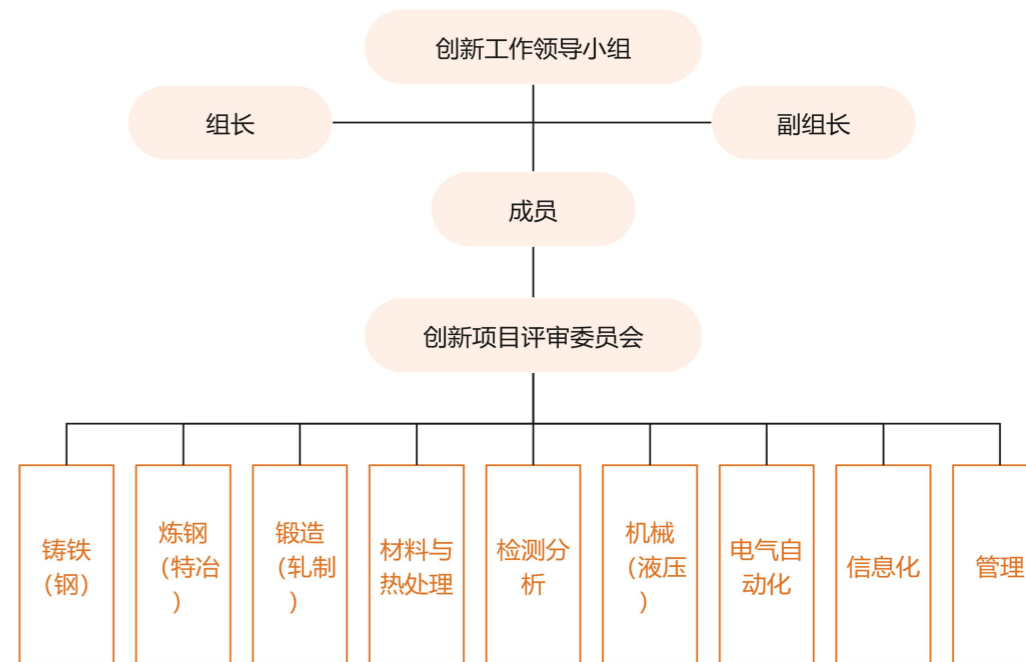
科技创新是企业可持续发展的核心动力，也是广大特材实现高端材料自主可控、服务国家战略产业的重要支撑。广大特材始终坚持创新驱动发展战略，聚焦高端装备特钢材料及高端装备零部件领域，持续加大研发投入，完善技术创新体系，围绕风电、高端装备、核电及可控核聚变、先进制造等重点领域开展关键技术攻关与产品迭代，不断突破高端材料“卡脖子”环节，以技术创新夯实核心竞争力，推动企业高质量、可持续发展。截至报告期末，公司形成核心技术64项，涵盖熔炼、成型、热处理等决定材料性能及稳定性的各项核心关键工艺，并在齿轮钢、模具钢、精密机械零部件、特种不锈钢及特殊合金等产品中产业化应用。另外，公司获得发明专利136项。公司1次获评国家火炬计划产业化示范项目，1项产品荣获国家重点新产品，2次承担江苏省科技支撑项目，1次获批江苏省高新技术标准化试点项目，多项产品获得高新技术产品认定。

治理

公司建立以“创新工作领导小组”为核心的创新治理体系，由董事长担任组长、其他高级管理人员担任副组长，统筹领导创新工作，成员涵盖多领域专家，确保协同高效管理。领导小组下设“创新项目评审委员会”，主要负责创新项目的评估与资源优化配置。公司采用“顶层统筹、专业分工、跨域协同”的管理模式，推动研发创新与生产实践的深度融合，构建了集技术攻关、流程优化和管理增效于一体的高效创新体系。公司已通过GB/T 29490企业知识产权合规管理体系认证国家知识产权局，建立覆盖创造、保护、运用、管理全流程的标准化知识产权管控体系，以制度保障创新成果确权、风险防控与价值转化，夯实创新驱动的合规底座与长效机制。



图注：知识产权合规管理体系认证证书



图注：研发创新组织架构

战略

广大特材围绕核心竞争力提升和技术迭代应对，持续完善创新发展战略，强化人才保障、研发投入、技术储备和知识产权保护，不断提升技术创新能力和市场竞争力。

风险/机遇类型	具体描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
核心竞争力风险	随着特钢材料和零部件产品竞争的不断加剧，拥有丰富技术经验和研发能力的人才日益成为行业竞争的焦点。因此公司存在由于技术型人才流失或核心技术外泄的可能性，对公司的技术研发及持续稳定快速的发展带来不利影响，使公司陷入市场竞争中的不利地位。	中长期	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 完善人才激励与长期绑定机制，实施员工持股计划； 健全人才引进、培养与职业发展体系； 强化核心技术保密与知识产权管理。
技术和产品替代的风险	随着客户对产品个性化、技术性能差异化的需求日益增长，对公司技术储备、快速研发和差异化生产能力等提出了更高要求。如果公司不能准确预测产品的市场发展趋势，及时研究开发出新的关键技术和新产品，或者公司因受制于资本实力，不能及时加大资本投入并引入人才和技术等关键资源，可能使公司在市场竞争中处于不利地位。	短中期	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入减少 客户流失 产能利用率不足 	<ul style="list-style-type: none"> 建立前瞻性技术研发与市场研判机制； 坚持高研发投入，构建多层次技术储备。

风险/机遇类型	具体描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
 <p>新产品开发失败风险</p>	<p>公司生产的特钢材料和零部件产品，具有工艺要求高、技术突破难的特点，研发周期较长，需要长期投入和生产经验积累。如果公司新技术、新产品研发失败，将会导致公司本次投入的大额资金无法带来效益，降低公司的整体经营成果。</p>	短中期	<ul style="list-style-type: none"> 研发费用沉没成本 毛利率下滑 	<ul style="list-style-type: none"> 立项前进行充分论证； 加强与下游核心客户、科研院所联合开发、共同验证；严格执行研发项目全流程预算管控与阶段评审。
 <p>技术升级机遇</p>	<p>风电行业进入海上风电与大兆瓦机组放量周期，客户对大型化、轻量化、高疲劳强度、耐腐蚀性特钢材料与精密零部件需求显著提升。公司风电齿轮箱部件、风电大型铸件、风电主轴等产品进入产能释放与客户认证收获期，技术壁垒与定制化能力形成差异化优势。</p>	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入增加 毛利率提升 	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦大兆瓦风电、海上风电材料与部件技术迭代，强化疲劳强度、低温韧性、轻量化工艺研发； 持续推进工艺降本、材料替代、能耗优化，巩固毛利率优势。
 <p>关键材料国产替代机遇</p>	<p>公司在低活化马氏体钢（CLAM）、超导线圈铠甲材料、聚变堆结构件等领域实现技术突破与量产，高端装备、核电、油气、航空航天领域关键特钢材料国产化加速</p>	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入增加 毛利率提升 	<ul style="list-style-type: none"> 加快聚变材料产能扩产与工艺稳定，保障批量交付与合格率； 推进超导线圈铠甲、聚变堆精密结构件系列化开发，拓展产品矩阵； 聚焦高温合金、耐蚀合金、超高强度钢三大方向，加快小试转中试、中试转量产。
 <p>降本增效机遇</p>	<p>公司持续推进生产环节智能化升级与数字化管理，推广应用自动化生产设备与智能控制系统，优化生产组织与工艺流程，不断提升生产效率、产品质量稳定性与原材料利用水平，降低生产能耗与废品率，减少人工干预，实现降本增效与经营质量稳步提升，为公司可持续发展提供坚实保障。</p>	短中期	营业成本减少	<ul style="list-style-type: none"> 通过冶炼残料并料回收利用，将冶炼过程中产生的3%-5%残料、余头进行集中并料处理，处理后的并料块料可直接作为感应工序生产原料循环使用

立足行业发展新机遇，公司坚持以创新驱动绿色制造转型，持续推进重点分厂的技术攻关与工艺革新。聚焦风电主轴、核聚变关键部件熔炼、高端合金智能化冶炼及废料循环利用等关键领域，公司加大研发投入，系统性开展技术攻关与项目落地，不断增强创新成果转化能力。

重锻分厂

重锻分厂坚持“精密锻造、绿色制造”的研发战略，致力于突破大兆瓦风电主轴锻造的技术瓶颈。针对传统风电主轴生产中存在的内孔表面裂纹、折叠等缺陷导致废品率高，以及锻造余量过大导致材料利用率低、后续机加工成本高等行业痛点，公司将“基于模具优化的风电主轴近净成形工艺”列为重点研发方向，目前已经实现一次合格率提升至98%，缩短加工时间25%，减少下料重量10%以上。

炼钢分厂

炼钢分厂聚焦技术升级与效率提升，围绕核聚变部件熔炼、高端合金智能化冶炼、废料循环环节支降本及新产品项目开发四大核心方向，落地多项新技术、新做法，具体应用及对应核心产品如下：

核聚变部件熔炼

针对核聚变关键部件用钢的高精度、高纯度要求，引入精密熔炼+在线探伤一体化工艺，采用真空感应熔炼与电渣重熔复合工艺，搭配超声波在线探伤系统，实现熔炼过程中夹杂物、气体含量的精准控制，同时实时检测坯料内部缺陷，杜绝不合格坯料流入下道工序。该技术主要应用于核聚变关键部件用钢的生产，解决了传统工艺中坯料纯度不足、内部缺陷难以精准识别的问题。

高端合金智能化冶炼

在系统与设备方面，搭建高端合金冶炼智能化管控平台，整合熔炼、精炼各环节的温度、成分、液位等关键数据，实现参数实时调控、异常自动预警、流程闭环管理；引入自动加料设备、智能浇铸系统，替代人工高危操作，提升加工精度与稳定性。该技术主要应用于高温合金、精密合金、航空航天配套材料的生产，实现从原料投入到坯料成型的全流程智能化管控。同时对冷却水系统进行改造，控制温度，使产品质量稳定。

废料循环环节支降本

强化残料回收利用，建立全流程残料追溯收集机制，明确责任主体，配置专用标注容器，专人汇总核对；制定合格残料二次冶炼工艺标准，优化配料与参数，减少新原料投入。

新产品项目开发

核电转子作为核电站发电机组核心关键部件，材料性能要求严苛，代表现代工业极限制造顶尖水平。分厂牵头主导俄罗斯供货核电转子产品研发攻关，针对该产品“VIM+ESRNAR+外协锻造+外协热处理工艺路径中，外协锻造、热处理环节不确定性高、易影响成品质量的核心难题，通过全过程跟踪管控、动态优化调整工艺，成功攻克技术瓶颈，研制出超纯净、高均质的核电专用材料产品，实现批量投产与稳定交付。

新增设备配置与应用

报告期内，新增35吨电渣炉，是优化生产体系、强化高端特材核心竞争力的关键举措，电渣炉可有效提升产能与生产效率，破解大型坯料产能瓶颈、提升订单交付能力；同时能实现材料深度提纯、减少产品缺陷，适配核电用高端材料生产需求，筑牢产品品质根基；其能耗与渣料消耗大幅降低，结合残料并料回收形成降本协同效应，助力精准降本落地；设备集成智能化控制系统、打破规格限制，可拓展产品应用场景，进一步完善特冶装备体系、巩固行业技术优势，更好满足海外高端客户需求，提升全球市场话语权。

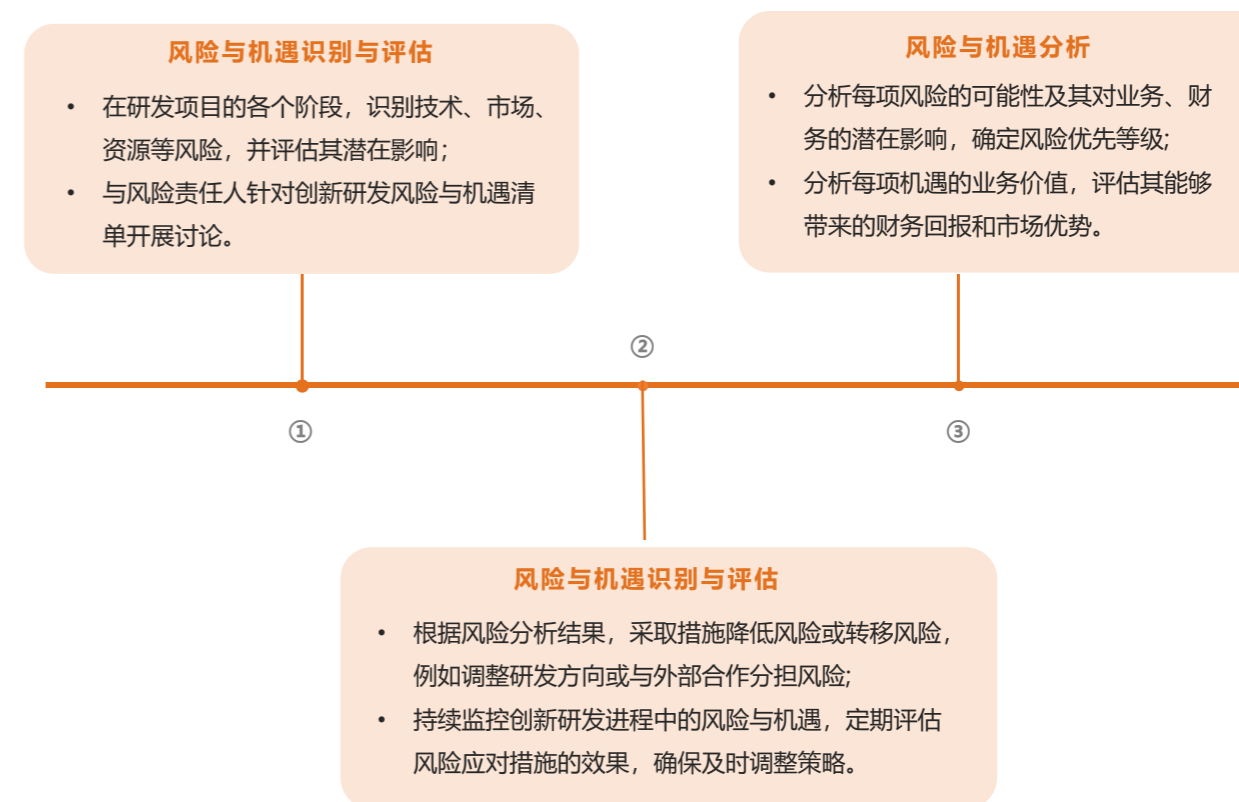
通过以上战略实施，炼钢分厂在产品质量、成材率、生产稳定性等方面均实现显著提升，具体成效如下：

<p>产品质量大幅提升</p>	<p>核聚变部件熔炼技术的应用，使核聚变关键部件用钢的纯度得到提升，夹杂物含量降低，内部缺陷检出率达到100%，产品抗拉强度耐腐蚀性均得到提升，各项性能指标均满足国家核聚变重点项目GB/T 30074-2013标准要求；高端合金智能化加工技术的应用，使高温合金、精密合金的成分均匀性得到提升，尺寸精度误差控制在工艺规范要求内，实现高精度、高一一致性稳定生产。</p>
<p>成材率显著提高</p>	<p>智能化管控平台与智能浇铸系统的结合，减少了人工操作失误导致的坯料报废，锻造坯成材率得到显著提升；绿色切削循环技术中废渣资源化利用，使冶炼原料利用率得到显著提升。</p>
<p>生产稳定性持续增强</p>	<p>全流程智能化管控实现了生产参数的实时调控，异常情况响应效率显著提升，有效避免了因参数波动导致的生产中断；通过机器替代人工开展高危操作，减少了人为因素对生产流程的影响，生产连续运行稳定性明显增强，生产中断次数持续下降，设备综合效率（OEE）稳步提升。同时，公司对冷却水系统实施优化改造，依托水量控制系统对水箱内20m³的水进行水温控制，使生产稳定性得到根本性提升。</p>
<p>产品新工艺技术</p>	<p>核电转子作为核电站发电机组核心关键部件，优势在于性能要求严苛、技术含量高，作为广大特材新增高端产品，其凭借高纯净、高均质的核心优势实现批量生产，有效规避质量缺陷；其核心作用是保障核电站发电机组安全稳定运行，同时助力公司实现核电转子批量交付，满足海外及国内核电领域客户需求，深化战略合作，更填补了国内高端耐高温核电转子材料空白、打破国外垄断，进一步巩固公司在高端核电特材领域的领先地位。</p>
<p>节支降本成效</p>	<p>分厂专项开展冶炼残料归集回收利用工作，对冶炼环节产生的各类残料、余头进行集中并料处置，处理后的并料块可直接作为感应工序原料循环投入生产，实现物料高效复用与降本增效。截至目前，已完成多批次回炉并料作业，累计处置各类物料规模可观。经测算，该项物料循环利用举措已形成可观的直接经济效益，有效降低原辅材料消耗，为分厂落实精准降本目标提供了坚实支撑，整体成效显著。</p>

影响、风险和机遇管理

为确保管理策略有效性，公司对研发与创新中的特定潜在风险点实施监控，通过加权计算确定风险优先级，以评估其发生的可能性及潜在影响程度。针对高等级风险，我们构建了定制化的管控框架，明确标准化操作流程，并授权相关部门通过定期的数据采集与风险评估更新机制，持续管控风险。同时，通过实施预防性控制措施与应急预案，我们有效降低了风险对研发进程、合作伙伴及市场端的多维影响。

研发风险管理流程



图注：研发风险管理流程图

知识产权保护

为识别新增及变更的知识产权合规义务，以便及时识别来源于公司活动、产品和/或服务的知识产权合规义务，确保持续合规，公司制定《知识产权合规管理体系程序文件》。文件明确了知识产权合规管理的组织架构、职责分工、流程要求及管控要点，覆盖专利、商标、著作权、商业秘密及技术秘密等全类型知识产权管理场景。公司通过定期开展合规义务梳理、法律法规更新识别、内外部风险排查等工作，及时跟踪知识产权相关政策变化与监管要求，对研发创新、生产制造、采购销售、合作外协等关键环节实施全流程合规管控，有效防范侵权风险、权属纠纷及泄密隐患，保障公司知识产权资产安全与经营活动合法有序开展。

指标与目标

报告期内，公司持续强化知识产权战略布局，稳步推进专利申请与授权工作，知识产权储备进一步丰富，为技术创新与高质量发展提供了坚实保障。

	本年新增		累计数量	
	申请数 (个)	获得数 (个)	申请数 (个)	获得数 (个)
发明专利	47	29	414	136
实用新型专利	69	12	231	119
外观设计专利	0	0	0	0
软件著作权	3	3	6	6
其他	0	0	0	0
合计	119	44	651	261

引领行业发展

广大特材坚持在开放合作中谋求发展，凝聚多方伙伴力量，主动参与行业间交流与沟通，汇聚推动发展的智慧与力量，与伙伴一起携手共进，共创未来。

行业协会深度参与

公司以重要成员单位身份深度加入多家国家级及省级行业组织，并在多个行业协会中担任副会长、常务副会长等重要职务。依托协会平台，公司积极参与行业政策研讨、团体标准制定及技术交流活动，在风电材料、模具钢等核心细分领域分享实践经验，持续提升行业影响力，助力行业向绿色、高效方向转型。

数据安全保护

公司从权限精细化管控、技术硬件防护、平台运行保障三方面入手，多维度构建立体化数据安全防护体系，强化敏感信息管理，保障企业及客户数据安全，为业务系统稳定运行筑牢技术防线。

分级分权管控，提升敏感信息访问管理水平

公司高度重视业务系统权限管理，依托ERP系统建立组织层级、职能层级、操作层级三维分级分权机制，对业务权限进行精细化配置：组织层级明确业务发生与数据归属边界，职能层级按岗位职责划分角色，操作层级细化功能、数据、字段权限，实现对“谁能看、谁能改、谁能审”的精确控制，从机制上减少无关人员接触敏感业务信息的可能性。

协会名称	单位重要程度
中国金属协会	单位会员
江苏省冶金行业协会	单位会员
张家港市冶金协会	单位会员
江苏新材料协会	副会长
苏州军民融合协会	单位会员
中国锻压协会	单位会员
中国特钢企业协会	单位会员
张家港市总商会	副会长
全联新能源商会	常务副会长
张家港市机械电子装备协会	会员
中国钢铁工业协会不锈钢分会	单位会员
风能专委会	单位会员

技术交流与展会赋能

2025年，公司积极投身于技术交流研讨会与展会，通过这些平台展示其创新成果和技术实力，与业界同仁共谋发展。

案例：2025中国（南京）国际特殊钢工业展览会，公司携风电主轴、核聚变用低活化马氏体钢、高端模具钢等产品参展，通过实物展示、工艺讲解等形式，全面呈现高端装备用特材的全链条制造能力，吸引产业链上下游客户及行业专家深度交流。



图注：开幕式现场

数据安全与客户隐私保护

广大特材将数据安全与客户隐私保护置于经营管理的重要位置，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规要求，持续完善信息安全管理机制，保障公司经营数据、业务信息及客户相关信息的安全性、完整性与可用性。

制度体系

公司持续完善信息安全管理及信息系统建设相关机制，制定并执行《信息管理制度》《信息系统建设制度》，推动数据安全要求融入信息系统规划、建设、测试、验收、上线及日常运维等环节。信息部统筹推进信息化建设与安全管理工作，成立信息安全小组，围绕系统建设、数据管理、安全保障和用户支持等方面开展统筹管理，并将权限控制、安全要求和业务流程协同纳入信息化建设过程，持续提升信息系统全生命周期的安全管理水平和运行稳定性。为保障制度有效落地执行，公司配套建立奖惩办法，将计算机管理纳入相关人员绩效考核，针对违规操作、数据泄露、设备损坏等行为制定明确的处罚与赔偿标准，以刚性约束强化全员信息安全意识，切实筑牢公司信息安全防线，保障企业及客户数据安全。

信息安全管理原则：

- 按照“信息安全工作总体规划”以风险为导向先识别、评估、分级，再针对性防护，持续改进；
- 对账号、权限、访问仅满足工作必需，定期回收；
- 备份与恢复关键数据、配置定期备份，演练恢复；
- 预防为主对补丁、病毒防护、入侵检测、日志审计前置部署；
- 核心技术数据、敏感信息严控外发、拷贝。

数据日常管理

在日常管理层面，公司明确IT管理员负责计算机、软件及网络相关管理工作，要求各部门落实计算机负责人备案，统一分配IP地址和密码，严禁外来人员擅自使用工作计算机，禁止私自下载、安装未经许可的软件。公司同时要求员工妥善管理用户名、工号和密码，岗位调整时及时变更相关权限，并对共享文件夹设置密码保护，做好业务相关软件应用程序数据备份，防止因设备故障或误删除导致数据丢失。此外，公司禁止私自将受控文件及数据上传网络或拷贝传播，并定期开展病毒、木马程序检测和清理，持续提升终端设备和业务数据的安全保障能力。



案例1：HRM系统推动人力资源数据规范化管理

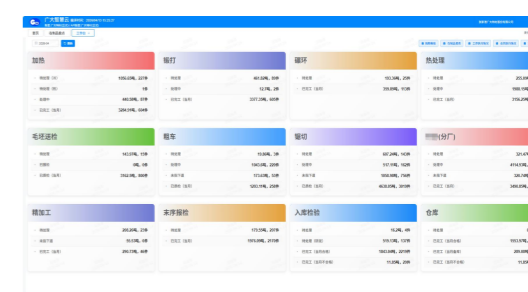
公司持续推进人力资源管理系统应用，覆盖组织人事、考勤管理、绩效管理、薪酬管理和招聘管理等核心模块，实现员工全生命周期信息的系统化管理。系统可提供员工档案、异动记录、考勤统计、流程审批和薪酬核算等功能，并支持流程动态查看、附件在线预览和自动计算等操作，进一步提升了人力资源数据管理的规范性、准确性和协同效率。



图注：人力资源管理系统应用

案例2：锻造看板提升生产数据可视化管理水平

公司在生产管理场景中落地锻造看板应用，对在制品及库存产品的加工节拍信息进行归集展示，按工序划分模块动态呈现在制数量、拖期数量及预警信息。同时，系统可从拖期跨度、产品类型、拖期节点及合作客户等维度开展分类统计分析，助力管理人员及时识别生产异常、优化生产计划、改进工艺流程，进一步提升生产数据的可视化管理水平与运营应用效率。



图注：锻造看板应用

数据安全保护

公司从权限精细化管控、技术硬件防护、平台运行保障三方面入手，多维度构建立体化数据安全防护体系，强化敏感信息管理，保障企业及客户数据安全，为业务系统稳定运行筑牢技术防线。

分级分权管控，提升敏感信息访问管理水平

公司高度重视业务系统权限管理，依托ERP系统建立组织层级、职能层级、操作层级三维分级分权机制，对业务权限进行精细化配置：组织层级明确业务发生与数据归属边界，职能层级按岗位职责划分角色，操作层级细化功能、数据、字段权限，实现对“谁能看、谁能改、谁能审”的精确控制，从机制上减少无关人员接触敏感业务信息的可能性。



案例：ERP分级分权管理强化客户信息保护

报告期内，公司持续优化ERP系统权限管理，将组织边界、岗位职责与操作权限有机衔接，在销售业务场景中落地精细化权限配置：结合岗位设置销售员、销售主管等不同角色，销售员仅拥有相关单据制单权限，审核权限由销售主管承担；同时销售员仅可查看本人创建及授权范围内的特定客户订单信息，在保障业务处理效率的同时，大幅提高客户信息和经营数据的访问控制精度。

强化技术防护，提升网络安全风险处置能力

在技术防护方面，公司持续配置全维度网络与终端安全设备，已部署防火墙、上网行为管理、SIP、EDR终端安全管理系统及安全智能路由器等设备，分别实现网络检测与防护、危险源封堵、终端查杀、漏洞防护和实时防护。同时引入深信服“MSS安全托管服务”，围绕资产、漏洞、威胁、事件四类风险要素，构建7×24小时持续守护、有效预防和主动闭环的安全运营能力，持续强化网络边界防护和风险处置能力。



案例：依托安全运营服务提升网络边界防护能力

公司通过深信服MSS安全托管服务结合SIP网络检测等技术手段，强化网络风险识别与闭环处置，截至目前，已通过MSS服务对141条公网IP实施防火墙永久封锁，通过SIP网络检测对182条公网IP实施防火墙永久封锁，网络边界安全防护能力得到显著提升。

保障平台运行，夯实业务系统安全基础

在平台运行保障方面，公司持续开展云平台运行监测和健康检查，动态关注云主机、集群容量、硬件状态及告警情况，确保云端平台稳定运行。2025年9月，12台云主机接入云端智能大脑监控，检测周期内全部无告警、资源使用率无风险；2025年10月，接入监控云主机增至13台，检测结果同样全部无告警、资源使用率保持稳定；同期相关HCI集群容量无需扩容、硬件状态正常，云平台整体运行平稳，为ERP、OA及各类核心业务系统的安全稳定运行提供了坚实支撑。



图注：云端智能大脑监控

客户隐私保护

公司将客户信息保护作为数据安全管理的核心工作，在业务系统建设、权限管控及日常运维全流程同步嵌入客户隐私保护要求。公司制定《保密准则》，将客户资料、合作合同等列为重要敏感信息，明确全员保密职责及信息泄露的违规处置要求，与信息安全、数据管理相关制度协同发力，构建全方位、全链条的客户隐私保护制度体系。通过精细化管理，公司从机制上防范客户信息非授权访问风险；此外，公司依托信息系统全生命周期管理、常态化运维监测及内部管控流程，推动客户数据在采集、存储、使用、管理各环节的规范化、可控化运行，切实筑牢客户信息安全防线，严格保护客户商业信息保密与隐私安全。公司持续开展数据安全与客户隐私保护宣传培训及应急演练，推动员工增强信息安全意识和风险防范能力。

报告期内，公司共开展数据安全与客户隐私保护培训2次，开展相关应急演练1次，持续提升员工对数据安全、客户隐私保护及突发事件应对的理解和执行能力。



案例1

每年集中进行培训，人事部统一组织，约1小时，涉及常规的办公电脑、上网及邮箱等安全使用培训。



案例2

公司重视网络安全与信息系统风险防控，主动与具备专业资质的外部网络安全机构合作，定期开展全方位网络攻防演练及漏洞扫描。

报告期内：

公司**未发生**数据安全事件，数据安全事件影响金额为**0**元；**未发生**客户信息泄露事件，客户隐私泄露造成的影响金额为**0**元。公司客户隐私保护制度体系运行良好，**未发生**因客户信息保护不当引发的重大异常情况。

员工

员工是企业可持续发展的核心基石，保障员工合法权益是公司人才发展与长期经营的重要基础。广大特材秉持“以人为本、共建共享”的发展理念，以“广聚人才、尊重人才、唯才是举、人尽其才”为人才发展导向，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等相关法律法规，构建人力资源管理体系：一方面，以劳动者权益保障为底线，通过规范用工、多元关怀、畅通诉求渠道，守护员工合法权益；另一方面，以人力资本发展为引擎，通过薪酬激励、教育培训、民主参与，赋能员工成长，推动人力资本价值持续提升，实现企业与员工共生共荣。

劳动者权益保障

企业招聘政策及执行情况

为确保人力资源管理全流程规范落地，公司依据《员工招聘及聘用管理制度》开展招聘工作，人员招聘坚持“战略导向、公平择优、内外结合、人岗匹配、费用控制”的基本原则，通过提出招聘计划-实施招聘工作-组织面试-录用审批-入职的流程组织具体招聘工作。

公司通过人才市场、高校或通过相关网络、媒体、推荐、介绍等方式进行员工招聘。本着公开、公正、择优录用的原则，根据每年员工招聘计划，人事部门先进行简历审查和背景调查，按照所需岗位要求确定初始人选，提交公司岗位需求部门和主管领导审核通过后，组织专业面试、综合面试等程序，最后组织联评确定最终聘用人员。

灵活就业人员权益

公司重视灵活就业人员合法权益保障，持续加强对劳务派遣和业务外包用工的规范管理。

对于劳务派遣员工：公司督促相关劳务公司依法与其签订劳动合同并缴纳社会保险，在派遣至公司后同步开展安全教育和岗位培训，并按照同工同酬原则，保障其享有绩效奖金、岗位津贴、节日福利、职业健康体检、职业规划及岗位培训等相关权益。

对于业务外包人员：公司要求外包服务单位根据承揽工序合理配置人员，参与相关工序作业的人员须与外包单位依法签订劳动合同并按规定缴纳各类保险。根据承揽工序实际情况，公司推动外包人员在绩效奖金等方面落实同工同酬原则，并提供必要的安全培训和岗位培训，持续促进规范用工和权益保障。

招聘公平性保障措施：

①	在面试和录用环节严格执行招聘回避要求
②	在征得候选人同意后开展背景调查
③	如发现招聘过程中存在违规情形，公司将重新组织相关招聘工作，并依据《公司奖惩制度》相关条款对违规行为进行处理

平等雇佣

公司制定《人事管理规章制度》和《员工手册》，持续完善平等雇佣与规范用工机制。公司始终坚持“公开、公平、公正”的招聘原则，为不同地区、民族、年龄、性别、宗教信仰及身体状况的应聘者提供平等就业机会，坚决杜绝任何形式的就业歧视、童工雇佣及强制劳动行为，致力于打造多元化、高素质的人才队伍。

同时，广大特材积极拓宽就业渠道，促进多元群体就业。截至报告期末，公司吸纳就业岗位565个，为稳定就业和灵活用工提供了有力支撑。与此同时，公司积极吸纳退役军人和残疾人就业，共雇佣退役军人、残疾人员工40人，持续推动就业机会公平共享，努力营造包容、多元的用工环境。

广大特材多元化用工情况

		2024年	2025年
类型	员工总数 (人)	2,320	2,476
性别	女性员工数量 (人)	376	398
	男性员工数量 (人)	1,944	2,078
学历	研究生学历以上员工数量 (人)	32	27
	大学本科学历员工数量 (人)	356	414
	大专及大专以下学历员工数量 (人)	1,932	2,035
专业	生产人员数量 (人)	1,810	1,876
	销售人员数量 (人)	58	59
	技术人员数量 (人)	304	307
	财务人员数量 (人)	48	52
	行政人员数量 (人)	100	182
其他	管理层中女性管理者的比例 (%)	12.5	16.07
	少数民族员工数量 (人)	37	41
	少数民族员工比例 (%)	1.59	1.66

员工关爱与帮扶

广大特材持续关注员工身心健康、生活福祉和情感需求，不断完善员工关爱与帮扶机制，努力构建和谐稳定的劳动关系。公司围绕健康保障、节日慰问、文化活动、困难帮扶和情感关爱等方面开展多样化员工关怀活动，持续提升员工的归属感、幸福感和凝聚力。报告期内，公司员工关爱与帮扶投入共计95万元。

关注身心健康

报告期内，针对夏季高温作业，公司通过发放防暑药品、清凉饮料及高温津贴等方式，切实保障员工劳动安全与身体健康；同时，公司定期组织全员健康体检，帮助员工及时了解身体状况，做到疾病早预防、早发现、早治疗，不断提升员工健康保障水平。



案例：夏日送清凉，保障一线员工健康安全

2025年7月14日，广大特材正式启动“清凉一夏，防暑降温”专项关爱行动。公司行政部门向生产车间一线员工发放夏令用品，各车间持续配备藿香正气水、盐汽水、矿泉水等防暑物资，并结合高温天气调整作业安排、设置清凉饮品供应点，切实把高温季节员工健康保障落到实处。



图注：夏日送福利

落实人文关怀

公司建立员工生日慰问机制，通过发放生日礼金等形式向员工送上祝福与感谢；在春节、中秋等重要传统节日，为员工发放节日慰问品或礼金，营造温馨和谐的“家”文化氛围，不断增强员工的幸福感、归属感和凝聚力。



案例1：三八妇女节暖心关怀

2025年3月8日，广大特材为全体女职工送上节日礼品，向在岗位上默默奉献的女职工致以节日问候和诚挚祝福。公司通过节日慰问活动，持续营造关心关爱女职工的良好氛围，不断增强员工的幸福感和归属感。



图注：妇女节节日现场



案例2：端午文化活动丰富员工生活

2025年5月31日，公司组织开展端午文化体验活动，通过文化讲解和手工体验等形式，丰富员工精神文化生活，让员工在感受传统节日氛围的同时，进一步增强对企业文化的认同感。



图注：端午活动现场



案例3：开展员工生日会

2025年2月27日和10月17日，公司分别举办员工生日会，为寿星员工送上蛋糕、礼物和生日祝福。通过月度开展集体生日会等形式，公司持续加强员工关怀，增强员工之间的情感联结和团队凝聚力。



图注：员工生日会现场



案例4：重阳座谈会致敬退休返聘员工

2025年10月29日，公司举办退休返聘员工重阳节座谈会，向长期为企业发展作出贡献的退休返聘员工表达敬意与感谢。通过开展重阳座谈等活动，公司持续弘扬尊老敬老传统，增强员工对企业的认同感和归属感。



图注：重阳节活动现场

人力资源发展

员工薪酬与激励

广大特材持续完善薪酬与绩效管理机制，将员工激励与岗位职责、绩效表现、职业发展和人才培养相结合，不断提升员工价值创造活力。公司建立《员工绩效管理办法》，对绩效结果的申诉和处理机制作出明确安排：员工如对考核结果存在异议，可先向所在部门提出申诉，由部门调查并及时给予答复和处理；如员工对部门处理结果仍有异议，可进一步向公司行政人事部门申诉，由行政人事部门进行复核并反馈结果。通过畅通绩效沟通与申诉渠道，公司持续保障考核管理的规范性和公平性。

员工绩效

公司结合岗位层级和管理要求实施差异化绩效管理机制，建立覆盖全员的绩效评价体系。

管理层级	考核周期	考核依据	结果应用
中高层管理人员	年度考核	年度经营目标、岗位职责、重点任务完成情况	与绩效评价、薪酬调整、职务晋升、评优评先挂钩
基层员工	月度考核	岗位职责、月度工作表现、任务完成情况	与绩效工资、评优评先、培训安排、职业发展挂钩
各部门团队	按月考核	公司年度经营目标分解及部门任务完成情况	与部门绩效工资及年度先进评比挂钩

图注：员工绩效管理机制

高技术人才激励

公司打造高技术人才专属保障体系，推动“引才、育才、留才、用才”协同发力。针对高技术人才，公司通过提供宿舍保障、较有竞争力的薪酬待遇及相应资源支持，不断增强人才吸引力和稳定性。同时，公司围绕关键技术岗位和重点研发项目实施差异化激励，制定《广大特材集团创新管理制度及奖励办法》，具体措施如下：

- 针对高技术人才实行薪酬倾斜，并积极申请政府补贴；
- 对重点研发项目实行专业激励，奖励分为特等奖、一等奖、二等奖、三等奖及鼓励奖五个等级。

报告期内，多名技术人员凭借扎实的专业能力和突出的创新成果获得10余万元奖励，体现了公司对技术创新价值和人才贡献的高度认可。未来，公司将持续强化价值创造导向，推动技术成果更好转化为员工成长动力和企业发展动能。

员工持股

2024年11月22日，公司召开第三届董事会第九次会议及第三届监事会第五次会议审议通过《关于公司<2024年员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》《关于公司<2024年员工持股计划管理办法>的议案》等相关议案，为完善员工、股东的利益共享和风险共担机制，提高员工的凝聚力和公司竞争力，调动员工的积极性和创造性，促进公司长期、持续、健康发展，结合公司实际情况，公司拟实施2024年员工持股计划。2024年12月10日，公司召开2024年第三次临时股东大会，审议通过了上述相关议案。

2024年12月25日，公司2024年员工持股计划完成公司股票购买。公司2024年员工持股计划通过二级市场以集中竞价方式累计买入公司股票5,215,318股，占公司目前总股本的2.43%，参与此次员工持股计划的人数为173人。上述股票将按照本次员工持股计划的相关规定予以锁定，锁定期为12个月，即2024年12月25日至2025年12月24日止。

截至2026年1月10日，2024年员工持股计划所持有的公司股票已全部出售完毕。具体内容详见公司于2026年1月10日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于2024年员工持股计划出售完毕暨终止的公告》（公告编号：2026-003）。

员工福利保障

公司严格遵守国家劳动保障法律法规，报告期内，员工社保、工伤保险、安全生产责任险均实现100%覆盖。此外，公司按时足额发放员工工资，全面保障员工劳动权益，严格落实国家假期管理规定，员工带薪年假、婚假按规定发放绩效及工资，产假依规执行，事假停发休假期间工资，规范保障员工休息休假权利，助力员工平衡工作与生活。

人才发展与晋升

广大特材始终将人才视为创新和发展的核心驱动力，坚持“人才引领发展”原则，持续完善人才培养、选拔和晋升机制。

公司通过人才引进、自主培养和委托培养等多种方式促进各类人才成长发展，并通过岗位轮换、打破年龄和资历限制等方式，提拔有思想、有能力的青年人才承担更重要职责。公司制定《专业职务人员管理办法》，为不同类型人才设置多通道发展路径。2025年，公司聘任12名各领域专业人才，在日常工作中发挥了积极作用。

公司重视员工职业发展与成长成才，结合年度绩效考评结果选拔优秀人才并提供晋升机会，并建立优秀外部用工引进机制，通过导师带教、技能培训和岗位锻炼等方式加快优秀外包及劳务人员成长，进一步拓宽员工职业发展通道。

为打破单一晋升路径限制，公司建立管理与技术并行的双通道发展体系，员工职业发展双通道：

发展方向	发展路径	发展重点
管理通道	主管 → 部长 → 总监 → 高管	团队管理、资源统筹、目标达成、战略执行
技术通道	初级工程师 → 中级工程师 → 高级工程师 → 技术总工	专业深耕、技术攻关、工艺优化、经验传承



案例：畅通晋升通道，助力一线员工成长成才

公司持续完善员工培养与晋升机制，为一线员工提供技能提升和职业发展机会。炼钢车间基层员工“老普”，该员工入职初期主要从事原料处理辅助工作，岗位基础较为薄弱。入职后，公司通过新员工技能培训、岗位带教和在岗实践等方式，帮助其逐步掌握生产操作技能和岗位知识，并在后续工作中持续提升专业能力。随着技能水平和工作经验不断积累，该员工逐步完成岗位成长，并在公司晋升通道优化过程中，凭借扎实的实践能力和较强的岗位胜任力获得更高层级的发展机会，成长为车间技术骨干。

员工教育与培训

广大特材重视员工综合素质与职业能力提升。2025年，公司建立《员工培训管理制度》，结合员工职业发展和岗位需求，开展新员工入职培训、在岗人员培训、特殊作业人员培训、三级安全培训、中高管安全培训及内部专题培训，推动培训覆盖岗位胜任、技能提升和安全意识培养等多个方面，为企业高质量发展提供人才支撑。



图注：中高管培训会议现场

员工教育与培训相关指标:

指标	2024年	2025年
培训投入总金额 (万元)	42.82	46.24
人均培训投入金额 (万元)	0.02	0.02
内部培训总场次 (场次)	/	59
新员工培训人数 (人次)	/	108
培训总时数 (小时)	23,407	21,950
人均培训时数 (小时)	10.09	8.87
新员工培训覆盖率 (%)	100	100

公司积极推进校企合作，鑫盛基地与张家港中等职业学校开展校企合作，成立“广大特材班”，并与沙洲职业技术学校签署战略合作协议；公司还通过参观交流、实践学习等形式深化与高校及职业院校合作，促进产学研互动和技能人才培养。



案例1: 实施“育才计划”，助力青年人才成长

2025年6月11日，广大特材启动2025届“育才计划”，围绕高校毕业生入职适应、岗位认知和职业发展需要，开展系统化新员工培养。公司通过集中授课、现场讲解、导师带教和交流分享等形式，帮助新员工了解公司平台、生产流程、技术工艺、安全要求及岗位职责，加快完成角色转变。与此同时，公司延续“传、帮、带”人才培养传统，选拔经验丰富的员工担任导师，通过实践指导和经验传授，持续提升新员工的专业能力和综合素质，为青年人才成长和企业发展夯实基础。



图注: 新员工培训现场



案例2: 深化校企交流, 助力人才培养

2025年6月11日，江苏科技大学冶金工程学院71名师生到广大特材参观学习交流。公司组织师生参观展厅、炼钢现场、特冶车间及广大鑫盛智能制造与热处理车间，并安排专业技术人员进行现场讲解，帮助师生深入了解企业生产流程、技术工艺和智能制造应用。通过开展校企交流活动，公司持续推动产学研互动，助力行业人才培养与校企合作深入开展。



图注: 新员工培训现场

民主管理

广大特材重视员工合法权益保障，制定《奖惩管理制度》等内部管理制度，不断完善员工沟通、反馈和申诉机制，畅通员工意见表达渠道，推动员工诉求及时响应和妥善处理，持续提升民主管理水平。

畅通沟通与申诉渠道

公司建立员工沟通与申诉机制，保障员工依法依规表达意见和维护自身合法权益。员工如对绩效考核结果存在异议，可先向所在部门提出申诉，由相关部门对申诉事项进行调查并及时给予答复和处理；如员工对处理结果仍有异议，可进一步向行政人事部门提出申诉，由行政人事部门进行协调处理并给予反馈。通过畅通的沟通和申诉渠道，公司持续营造公开、顺畅、积极的沟通氛围。

开展满意度调查, 回应员工关切

公司重视员工满意度和工作体验，通过满意度调查等方式了解员工对工作环境、管理机制、职业发展和福利保障等方面的意见建议，并结合调查结果持续优化管理举措，不断提升员工获得感和归属感。报告期内，公司系统性的开展了员工满意度调查的工作，员工综合满意度超95%。公司高度重视员工反馈，围绕安全生产、职业健康、技能提升、生活配套等方面优化提升，切实保障员工权益，打造有温度、有活力、有凝聚力的员工队伍。

流动性情况

2025年，公司持续关注员工流动情况及其结构特征，并将其作为优化员工沟通、稳定队伍和改善管理的重要参考，公司各基地员工流动率总体处于可控范围内。

安全生产与应急管理

公司恪守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国突发事件应对法》等相关法律法规的准则，持续加强和优化职业健康安全管理建设。公司致力于打造安全、健康、舒适的工作环境，严格落实各项安全措施，强化工作场所的健康保障，并通过持续的安全培训与应急管理提升员工的安全意识，共同推动企业的稳健发展。

员工职业健康

公司持续完善职业健康管理机制，严格落实职业病防治和健康监护要求。公司及子公司已建立并持续运行职业健康安全管理体系，并通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。报告期内，公司顺利通过换证审核，认证范围覆盖钢锭和机械零部件（铸锻件）的生产，并已建立职业健康安全管理制度33项，持续提升职业健康与安全管理的规范化、体系化水平。

员工职业健康举措

公司围绕健康监护、劳动防护、作业环境改善和职业健康指导等方面持续采取职业健康管理举措。公司将新增职业病病例为零作为年度职业健康管理目标，并通过加大防护投入、优化作业流程和强化岗位健康管理等措施，不断提升员工职业健康保障水平。

具体措施如下：

- ① 改善作业环境，在高温作业区域加装降温设备(空调、风扇、喷淋系统)，降低作业环境温度;在粉尘、烟气产生环节安装净化设备，减少粉尘、有害气体排放，定期检测作业环境空气质量，确保符合职业健康标准。



图注：职业健康安全管理体系认证证书

- ② 规范劳动防护用品管理，为员工配备合格的耐高温工作服、防护手套、防护面罩、防尘口罩等劳动防护用品，要求员工上岗必须按规定佩戴，定期检查更换防护用品。

- ③ 建立员工职业健康档案，每年组织1次全员职业健康体检，重点关注高温作业、粉尘作业等相关职业健康风险，对体检异常员工及时安排复查或调岗，切实保障员工身体健康。

- ④ 加强职业健康培训，普及高温防护、职业病预防等知识，引导员工养成良好的作业习惯，同时设置职业健康咨询点，为员工提供职业健康指导。

职业健康安全相关指标：

指标	2025年	2024年
重伤事故	0	0
新增职业病病例	0	0
工伤率 (%)	0.63	0.69
因工伤损失工作日数	998	1,242
百万工时伤害率 (%)	1.05	3.22
重大及以上事故数 (例)	0	0

职业健康培训

公司制定年度安全教育培训计划，依托安科兴安全管理系统，持续开展各类安全环境教育培训，不断提升员工职业健康意识和岗位操作规范水平。报告期内，公司严格落实新员工三级安全教育制度，职业健康安全培训合格率达到100%。通过持续开展岗前培训、在岗培训和专项培训，公司进一步增强员工职业健康防护意识和规范作业能力。报告期内，公司进行职业健康与安全培训36次，覆盖3,828人次。



案例：如皋基地职业健康培训

报告期内，如皋基地将尘肺、噪声聋等铸钢行业常见职业病防治纳入新员工三级安全教育及安全再培训体系，通过详细讲解法律法规、剖析经典案例，持续提升员工职业健康意识和岗位操作规范水平。公司严格落实三级安全教育制度，持续开展岗前培训、在岗培训和专项培训，职业健康安全培训合格率达100%。



图注：员工培训现场



案例1：本部炼钢分厂安全生产举措

本部炼钢分厂持续聚焦冶炼、吊运、高温操作和电气作业等高风险环节，通过隐患排查、专项巡检和闭环整改等方式，不断提升现场风险防控水平，推动安全管理要求在一线作业中有效落实。同时，分厂持续推进本质安全化改造，对熔炼炉、吊运设备、冷却系统等关键设备进行升级，增设安全防护装置和应急连锁系统，并围绕高温烫伤、火灾、设备故障等场景定期组织应急演练，持续提升员工现场应急处置能力。在现场管理方面，分厂持续推行6S精益现场管理，通过规范物料摆放、加强设备保养、改善现场环境和强化作业秩序管理，不断提升现场管理水平和员工规范操作意识。

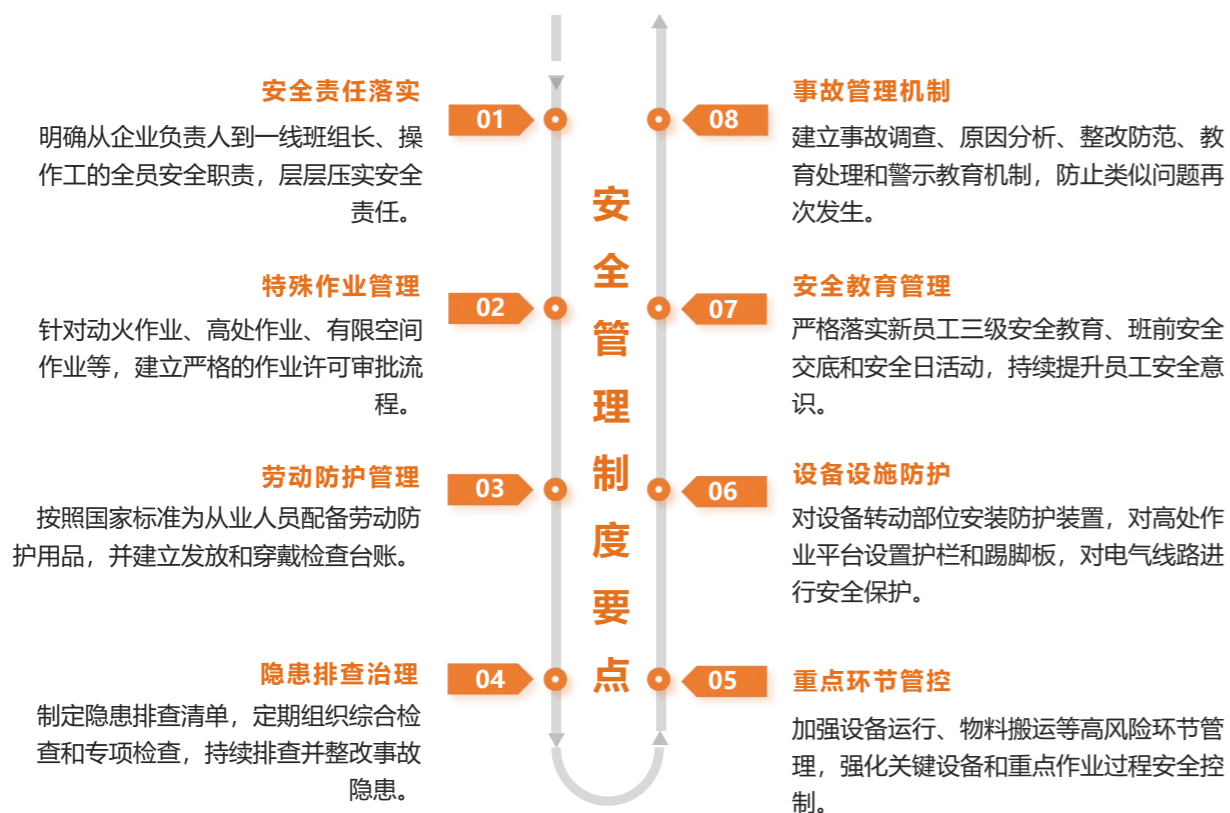


案例2：如皋基地安全管理

如皋基地全年完成新员工三级安全教育培训342人次，涵盖铸钢、机加工、重锻及非生产部门，外包单位新员工岗前安全教育279人，累计培训学时达14,904小时，实现“应培尽培、不落一人”。培训内容涵盖安全法律法规、公司管理制度、岗位风险及典型事故案例分析，帮助新员工系统建立安全意识，推动从“被动接受”向“主动遵守”转变。

安全生产

广大特材高度重视安全生产工作，持续完善安全生产管理体系，严格落实安全生产主体责任，不断提升风险防控、隐患治理和事故预防能力，努力为员工营造安全稳定的生产环境。公司建立《安全环保责任管理规定》《安全环境奖惩管理规定》《安全风险抵押金管理规定》《生产安全事故报告和调查管理规定》等制度，并配套形成岗位安全环境操作规程55份，为日常安全生产管理、事故调查处理、责任落实和风险控制提供制度依据。针对事故和异常事件，公司及时组织调查，分析原因，制定防范措施，对相关人员进行教育和处理，并组织全员警示教育，防止类似问题再次发生。



图注：安全管理制度明细

安全风险识别

公司持续开展岗位安全风险辨识与评估，围绕岗位操作、设备设施及重点作业环节系统识别安全风险，并将辨识结果纳入操作规程、管理制度和作业指导书进行管控，持续强化风险分级管控和隐患排查治理。针对重点风险，公司定期开展分析评价和动态跟踪，确保各项管控措施有效落实。

在重点区域和关键环节管理方面，公司重点关注炼钢、锻造、精加工、特材等主要生产区域的高温熔融金属喷溅、机械伤害、起重伤害、噪声、粉尘及有限空间作业等风险，并实施专项管控，持续提升本质安全水平。

与此同时，公司持续推进风险管控和隐患排查治理双重预防机制，通过日常检查和定期检查及时纠正违章违规行为，持续消除事故隐患。报告期内，公司重大安全隐患整改完成率达到100%，并通过加大安全防护设备投入、优化作业流程、强化班组安全建设和推广“岗位安全确认制”等措施，不断提升现场安全管理水平，职业安全评估情况良好。



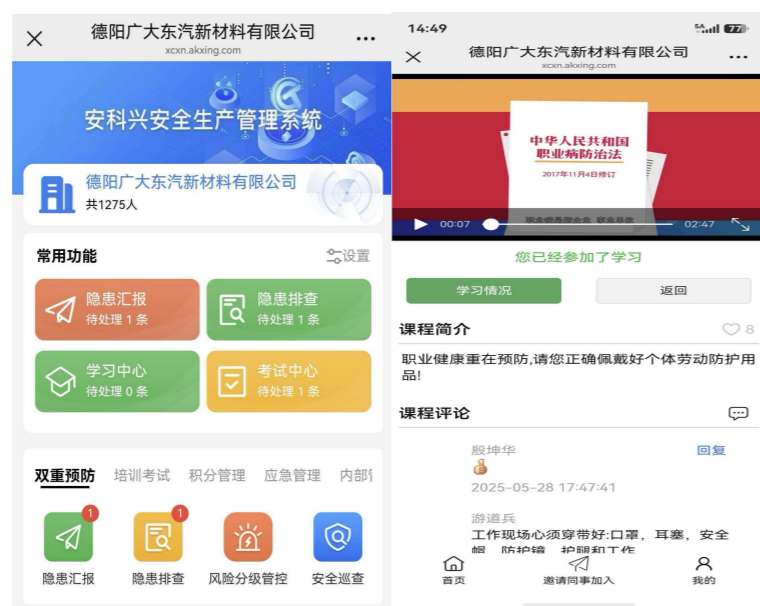
图注：德阳基地现场检查

安全生产相关指标:

指标	2025年
累计辨识安全风险 (项)	3,161
其中: 岗位操作风险 (项)	2,036
其中: 设备设施风险 (项)	1,125
较大风险 (项)	24
一般风险 (项)	946
低风险 (项)	2,162
重大安全隐患整改完成率 (%)	100

安全培训活动

公司制定年度安全教育培训计划, 依托安科兴安全管理系统, 持续开展各类安全环境教育培训, 不断提升员工安全意识和岗位操作规范水平。公司严格落实新员工、转岗和复岗人员三级安全教育制度, 并对进入公司作业的外包单位人员统一实施入厂安全教育和安全交底, 持续夯实全员安全意识基础。



图注: 员工安全教育培训



图注: 安科兴管理系统

安全风险培训

报告期内, 各基地围绕安全生产法律法规、双重预防机制、岗位安全知识、风险辨识和应急处置等重点内容, 持续开展多层次、多形式的安全培训与活动, 不断提升员工安全意识和应急能力。与此同时, 公司持续加大安全生产投入, 强化安全培训和能力建设, 相关指标如下:

指标	2023年	2024年	2025年
安全生产投入 (万元)	1,150.28	1,539.68	1,044.75
安全生产投入占营业收入比例 (%)	0.30	0.38	0.21
安全培训时长 (小时)	/	96,122	100,328
人均安全培训时长 (小时)	/	41.43	40.52
安全培训覆盖率	/	100%	100%

案例1: 本部基地安全管理培训

报告期内, 本地基地组织各分厂班组长及以上管理人员、专职安全管理人员参加了新安全生产法深度解读、安全管理体系构建、双重预防机制深化应用等专题培训5期, 累计培训190人次。严格落实新员工、转岗、复岗人员三级安全教育制度, 全年完成新员工入厂三级安全教育65人次, 教育合格率100%。组织各分厂开展岗位安全知识、风险辨识、应急处置等常规性再培训8场次, 覆盖员工610人次。对所有进入公司作业的外包单位人员, 实施统一的入厂安全教育和交底, 全年教育354人次, 签订安全协议46份。



图注: 本部基地安全管理培训

案例2: 德阳基地安全管理培训

报告期内, 德阳基地按计划组织开展安全和管理制度、操作规程、消防安全知识、岗位安全技术操作规程专项培训37项, 累计培训3599人次, 开展计划外培训4项2553人次, 开展“三级安全教育”585人次, 外来施工教育70余人次。

图注: 德阳基地安全管理培训





案例3：鑫盛基地安全管理培训

报告期内，鑫盛基地共开展安全管理培训17场，累计达2,397人次，培训内容涵盖开工安全、风险辨识与评价、消防安全、应急知识、危化品安全、高温应急、BBS行为管理、八不伤害、节后复工、职业健康、危险作业及新员工入职安全教育等多个专题，并对相关方施工人员开展施工前安全教育125人次；新员工安全教育完成率100%；安全例会12次；排查安全隐患185项，整改率99.1%。



图注：鑫盛基地安全管理培训

案例4：如皋基地安全管理培训

报告期内，如皋基地安环部紧密围绕行业特征与安全生产实际需求，系统制定并组织实施年度安全培训计划，培训内容覆盖法律法规宣贯、现场危险作业规范、安全双重预防机制深化及新员工安全再培训等重点专题，并结合生产实际按班次分批开展，确保关键岗位与重点人群的有效覆盖。报告期内累计组织安全培训25场次，参训人员达3,710人次，共计94,605学时。通过持续开展系统化培训，有效提升了员工个体安全素养，为公司整体安全管理水平的持续提升奠定了坚实基础。



图注：如皋基地安全管理培训

应急管理

公司持续完善应急管理体系，建立由总经理任组长、分管领导任副组长、各部门第一责任人为组员的应急救援领导小组，形成“应急领导小组—应急办公室—专业应急分队”三级应急管理架构。其中，应急领导小组负责重大应急决策，应急办公室设在安全环保部，负责日常应急管理、预案修订和演练组织，专业应急分队包括消防救援组、医疗救护组、泄漏处置组、现场警戒组、通讯联络组和后勤保障组，分别由专职消防队、医务室、生产车间及设备部人员组成，明确各岗位应急职责与响应流程。

公司建立《生产安全事故应急预案》《突发环境事件应急预案》，持续完善事故应急处置机制，坚持“贴近实战、注重实效”的原则组织开展应急演练。报告期内，公司按计划完成事故应急救援演练23项，参与演练2,052人次；其中，各分厂组织专项演练4次，参与演练人员累计156人次。每次演练结束后，公司均及时开展评估总结，针对发现的问题持续改进，不断提升突发事件应急处置能力和协同联动水平。

开展“安全生产月”活动，提升全员应急能力：

2025年6月，广大特材围绕全国“安全生产月”“人人讲安全、个个会应急—查找身边安全隐患”主题，系统开展安全生产月活动。活动期间，公司组织开展4个分厂级应急演练和公司级全员应急救援实操培训，并邀请中钢武汉安全环保研究院股份有限公司参与指导，对演练方案、流程设计、应急处置要点和应急物资使用等进行专业支持。与此同时，公司还通过心肺复苏、空气呼吸器佩戴等实操教学，推动应急能力提升融入每一个岗位、每一名职工，持续增强员工安全意识和应急处置能力。



图注：本部特冶分厂应急演练现场



图注：心肺复苏实操教学

化学品管控

公司持续强化化学品全生命周期安全管理，建立了完善的《危险化学品安全管理制度》，明确安全环保部负责化学品全流程管控，生产车间负责现场使用与存储管理，设备部负责相关设施设备维护，形成职责清晰、分工明确的化学品安全管理体系。

在实施过程中，公司建立化学品台账，严格筛选具备资质的供应商，规范采购流程；同时严格执行存储分区、领用登记和现场操作许可制度，推动化学品管理规范化、过程化和可追溯。报告期内，公司未发生化学品泄漏、中毒等安全事件，化学品合规率达到100%。



图注：危险化学品分区储存

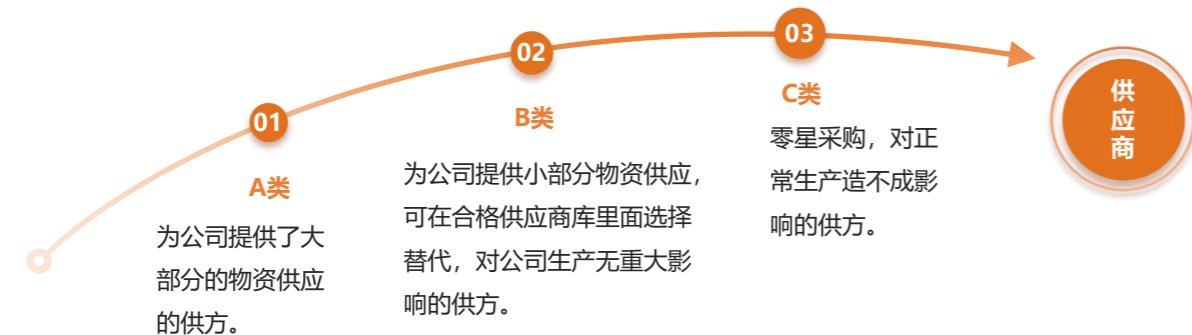
践行责任供应链

广大特材致力于构建公平、透明、高效的负责任供应链管理体系，围绕供应商准入、过程管控、质量监督与采购运营等关键环节，制定并不断完善《供应商管理制度》《供应商资格管理程序》《采购管理制度》《供应商质量追责管理办法》《物资管理规定》及《质量手册》等一系列制度文件，全面强化供应链风险识别与管控能力，为供应链稳定、合规、高效运行提供坚实制度保障。

公司搭建分工明确的组织架构，由分管领导统筹管理，明确各岗位权责与汇报关系，为供应链稳定运行提供组织保障。

供应商管理

公司对供应商实施分类、准入和动态评价管理。2025年，公司修订采购相关管理制度，将供应商分为A、B、C三类，针对不同等级供应商实行差异化采购与管控策略。

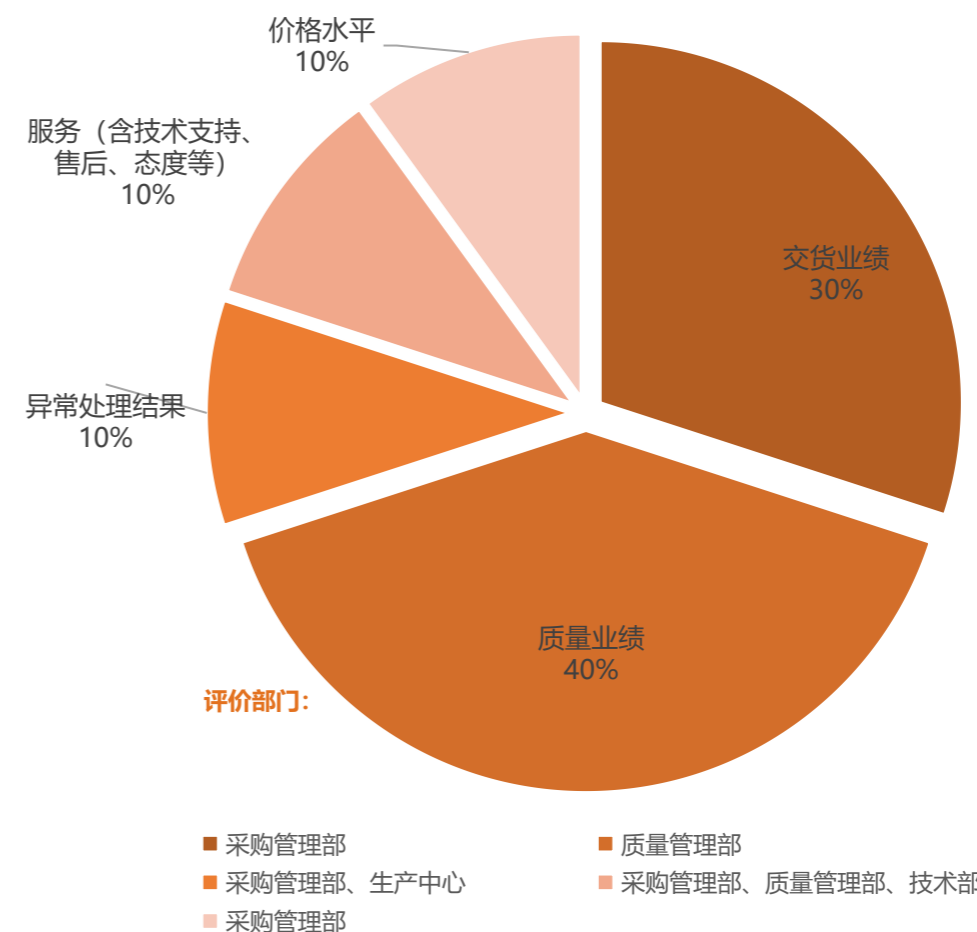


供应商准入

公司建立了较为规范的供应商准入审核机制。对于首次合作供应商，公司通过《供应方调查表》收集营业执照、体系证书、质量检测报告等基础资料，并由外协供应部对供应商基本情况进行初步评价。在此基础上，公司会同质检部、技术部，结合现场审核、实物分析及供货统计数据，对供应商的质量保障能力、供货能力和配合情况开展综合评审。对于A类重要供应方及生产型供方，公司实施更为严格的现场评审程序，评审通过后纳入《合格供应商名单》管理，作为后续采购选择的重要依据。

供应商评估

公司建立了年度供应商评估机制，对合格供应商的履约表现进行持续评价，建立供应商台账并纳入ERP系统进行管理。评估内容主要包括交货业绩、质量业绩、异常处理结果、服务水平和价格水平五个维度，各自所占比重如下图所示：



供应商审核

对需现场评审的A类供应商，公司每5年至少开展一次现场复审，持续跟踪履约能力与供货稳定性，不断提升供应商准入质量与供应保障水平。同时，公司严格按照技术生产部制定的原辅材料采购标准开展采购及入厂验收工作，并根据产品性能提升需求持续优化采购标准、严控采购成本，保障供货及时与生产有序运行。

供应商退出

对供货过程中出现不合格物料的供应商，公司将及时通知整改；对连续三次物料不合格的供应商，将暂停采购并取消其供货资格。

供应链管理绩效：

	2024年	2025年
供应商总数 (家)	1,599	1,284
年度审查供应商 (家)	91	214
通过ISO14001体系认证供应商 (家)	356	248
供应商本地化占比 (%)	38.27	19.24

供应商风险管理

公司围绕关键物资供应安全和交付稳定性，持续开展供应链风险识别、预警与响应管理，建立全流程风险管理机制，重点关注市场行情、资源供给、供应商产能及交付进度等核心风险，稳步构建可持续供应链。

供应商风险管理举措



为强化供应链安全、防范各类风险，公司持续采取以下举措：

- 长期保持供应商寻源，拓展优质供应商，大力推进框架合作模式及覆盖面，建立长期可持续供应商队伍。
- 加强与供应商业务沟通交流，维护友好合作关系，深化合作方式，扩大备料、备货品类或供应商数量，有效提升部分物资紧急响应能力。
- 做好采购与生产、市场等部门的协同，共识预测，提高需求准确性，提前策划。并根据物资需求节点，建立定期例会、多元化催货、项目化管理等机制，对供应商交付组织及时纠偏，按需供货，综合配套率达到96.5%，达成管理目标。
- 实时跟踪市场行情，对关键物资实行年度框架合作模式，通过承包模式、调价机制、备料备货等安排保障稳定供货，积极挖掘新技术和可替代物资供应商，推动同类优质供应商参与新工艺、新标准需求材料的研发与供应，在提升供应保障能力的同时助力降本增效。

阳光采购

公司坚持公开、公平、公正的阳光采购原则，持续规范采购全流程管理：



关键绩效：

指标	2025年
签署反贿赂承诺书的供应商比例 (%)	100
采购员通过可持续采购培训比例 (%)	100
供应商考核合格率 (%)	97.63

绿色采购

公司积极推进绿色可持续供应链建设，优先选用环境友好型原材料与低碳供应商，持续降低环境合规风险。

关键绩效：

报告期内，公司**未发生**因供应商环境违规导致的供应链风险事件。

平等对待中小企业

公司坚持公平、透明的采购与供应商管理原则，对各类供应商实行统一的准入、评审与合作标准，不设置针对中小企业的歧视性条款，保障各类合作主体公平参与市场竞争。报告期内，公司对中小企业供应商账期设置为60天。公司将持续加强付款计划管理、对账结算和内部协同，推动中小企业供应商款项及时支付，维护合作伙伴合法权益。

社会公益

企业的可持续发展不仅体现在经济效益的提升，更在于对社会责任积极践行。广大特材始终以企业公民精神为指引，将社会责任融入发展基因，通过参与社会公益、组织志愿服务、开展节日慰问、爱心帮扶、公益捐赠等活动，努力将企业发展成果更好回馈社会。公司坚持立足地方、服务民生，通过常态化开展社会公益活动，不断提升企业社会责任实践的广度与温度。

关键绩效：

指标	
公益慈善投入金额 (万元)	11.2
参与公益慈善 (人)	1,004
参与公益慈善总时长 (小时)	96
公司帮扶人口数量 (人)	35
志愿活动投入金额 (万元)	9.2
参与志愿活动投入金额 (人)	62
参与志愿活动时长 (小时)	160

专项公益活动：

- 参与“10元微关爱”项目；
- 首次组织慰问驻地参加抗美援朝、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵的退役军人军属。



案例：组织无偿献血活动

2025年4月14日，广大特材联合张家港市红十字血站开展无偿献血活动，累计献血约1万毫升，为缓解临床用血紧张贡献力量。活动中，公司董事长积极参与并发挥示范带动作用，党员志愿者全程协助开展流程引导和现场服务，保障活动有序进行。公司将持续搭建员工参与公益的平台，努力以常态化公益行动回馈社会、传递企业温度。



图注：献血活动现场



该公益活动获得了张家港市红十字血站的书面肯定。感谢信中对公司长期支持无偿献血公益活动、积极履行社会责任给予肯定，并感谢公司48位爱心员工参与献血，以实际行动为地方医疗用血保障贡献力量。

乡村振兴

全面推进乡村振兴是推进中国式现代化的重要基础。作为扎根地方发展的企业，广大特材积极响应地方政府号召，结合自身资源、平台、人员和采购优势，持续参与乡村振兴相关工作，以实际行动助力乡村建设和区域协调发展。

报告期内，公司乡村振兴相关投入合计25.51万元。其中，定向捐赠2.6万元至长江镇蒲港村、定向捐赠2万元至永丰村，专项用于环境整治和基础设施建设；按照全市“以购助扶”活动安排，公司积极通过工会采购、食堂采购等方式支持乡村产业发展，定向采购通山乡农产品合计0.91万元；本部对口帮扶杏市村，定向购买农产品等约20万元，持续以消费帮扶方式助力乡村振兴。



案例：村企结缘促发展，农业帮扶惠民生

公司对口帮扶杏市村工作成效显著，获凤凰镇杏市村村民委员会赠予锦旗，以“村企结缘促发展，农业帮扶惠民生”肯定公司在消费帮扶与乡村产业发展方面的积极贡献。



图注：乡村振兴锦旗



03 治理篇

合规筑基 以责任治理护航长期价值创造

广大特材不断完善治理体系，持续夯实治理基础，通过科学有效的决策体系提升运营效率，进一步完善公司风险控制体系，做好信息披露和投资者关系管理工作，确保公司长期健康发展。



联合国可持续发展目标
(Sustainable Development Goals, SDGs)

深化公司治理

治理架构

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《国务院关于实施〈中华人民共和国公司法〉注册资本登记管理制度的规定》等法律法规和规范性文件的要求，不断完善治理体系，持续夯实治理基础。公司根据证监会“关于新《公司法》配套制度规则实施相关过渡期安排”的相关要求，于2025年对《公司章程》进行了修订和完善，在董事会中设立审计委员会，行使《公司法》规定的监事会的职权，不再设监事会、监事。将“股东大会”的表述统一修改为“股东会”，修订《股东会议事规则》，构建了股东会、董事会、高级管理层权责清晰、相互分离、相互制衡的现代企业治理架构，审计委员会作为核心监督机构，进一步提升公司治理的科学性与有效性，确保公司的规范运作。董事会下设战略与发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及审计委员会四个专门委员会，为董事会决策提供专业支持。

董事会多元化与独立性建设

公司持续推进董事会多元化与独立性建设，从性别、年龄、文化背景、行业经验等多元化要素考虑董事会成员组成，为董事会带来多样化观点和视角，减少决策盲点，降低决策风险。截至报告期末，公司董事会由6名成员组成，其中独立董事2名，独立董事占比达33.3%。女性董事3名，女性董事占比50%。

类型	性别	年龄	姓名	专业能力		
				制造行业	法律	会计
董事长、总经理、非独立董事	男	58	徐卫明	✓		
非独立董事、副总经理	女	46	缪利惠	✓		
非独立董事	男	38	徐晓辉	✓		
职工代表董事	女	43	金秋	✓		
独立董事	女	58	孙秀英			✓
独立董事	男	60	张建伟		✓	

图注：董事会成员组成情况

关键绩效：

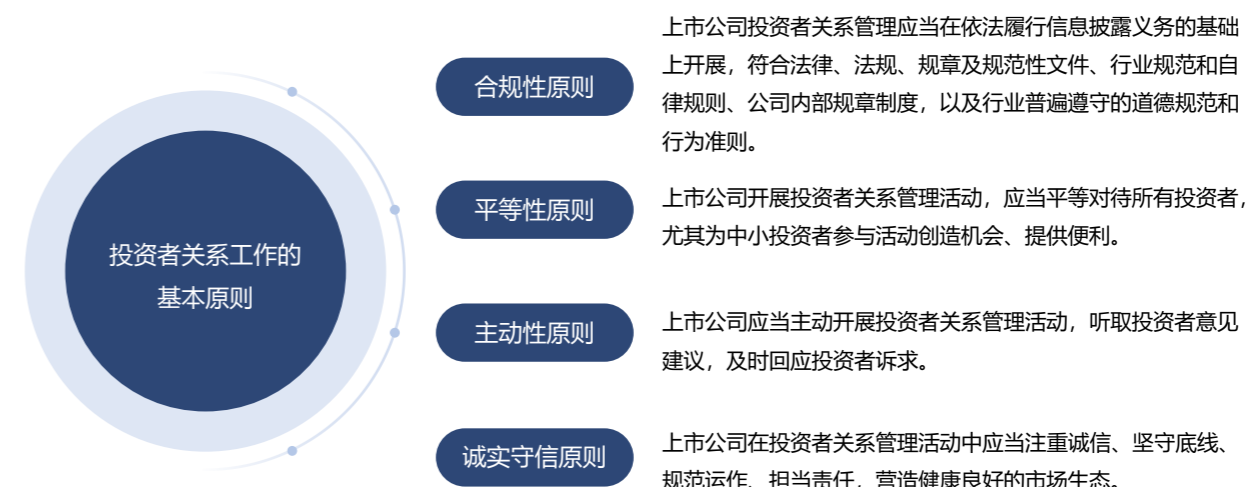
会议类型	召开会议 (次)	审议议案 (项)	审议情况
股东会	4	13	均审议通过
董事会	11	48	均审议通过
董事会专门委员会	7	18	均审议通过
其中：审计委员会	4	14	均审议通过
其中：薪酬与考核委员会	1	2	均审议通过
其中：战略与发展委员会	1	1	均审议通过
其中：提名委员会	1	1	均审议通过

股东与投资者权益保护

投资者是公司可持续发展的重要基石。公司始终将投资者合法权益保护作为公司治理的核心内容，严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规及《公司章程》的相关规定，以合规性、平等性、主动性及诚实守信为原则，通过健全信息披露机制、畅通多元沟通渠道、完善投资者保护制度，保障全体投资者的知情权、参与权、表决权与收益权，构建透明、互信、稳定的投资者关系，切实保障全体股东尤其是中小股东的合法权益。

投资者关系管理制度

公司制定并修订《投资者关系管理制度》，充分保障投资者的合法权益。公司不断加强与投资者的互动和交流，为投资者提供了多元化的沟通渠道，搭建了接听投资者电话、线上线下投资者调研、股东会、互动易平台、投资者集体接待日、业绩说明会、策略会、路演等多元化沟通渠道。各项投资者关系活动结束后，公司均及时编制并披露投资者关系活动记录表。此外，公司修订《信息披露管理制度》，持续优化信息披露机制，依法履行信披义务，及时、真实、准确、完整地披露信息，保障投资者的知情权，增强投资者对公司的信任。



关键绩效:

2025年, 公司通过上证互动易平台回复投资者提问 **194个**, 回复率达 **100%**; 全年召开 **3** 场业绩说明会, 公司管理层参会并直面投资者提问; 确保投资者及时、全面了解公司最新经营动态。

投资者沟通机制

公司建立健全多层次、规范化、全渠道的投资者沟通体系, 形成以董事会为领导、董事会秘书统筹负责、证券事务部具体执行、管理层协同参与的工作机制。公司通过完善《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等内部制度, 确保投资者沟通工作依法合规、公开透明。

信息披露管理

公司高度重视信息披露工作, 根据《公司章程》《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《重大信息内部报告制度》等内部制度, 切实提高信息披露质量和透明度, 确保所有股东尤其是中小股东有平等机会及时获取真实、准确、完整的信息。

公司董事及高级管理人员积极参与培训, 持续加强监管政策学习。报告期内, 公司共披露公告127份, 其中自愿性披露公告4份, 未发生信息披露违法违规行为, 未收到任何监管措施, 信息披露质量保持高标准, 持续符合上海证券交易所科创板监管要求。

舆情管理制度

公司高度重视舆情风险防控与利益相关方沟通管理, 已制定并持续完善《张家港广大特材股份有限公司舆情管理制度》, 将舆情风险管理全面纳入公司治理和投资者保护工作体系, 确保舆情管理工作规范化、常态化推进。根据制度, 公司舆情应对坚持“依法应对、主动引导、统一指挥、注重实效”的总体原则, 实行统一领导、统一组织、快速反应、协同应对的工作模式, 保障舆情处置高效合规。

公司专门设立舆情工作组, 明确由总经理任组长、董事会秘书任副组长, 董事会办公室负责舆情信息采集、媒体信息管理档案建立及相关信息报送, 持续提升公司对声誉风险和市场舆情的识别、研判、响应和处置能力。切实防范舆情风险, 保护全体投资者合法权益。

利润分配与股东回报

为建立和健全公司股东回报机制, 增加利润分配政策决策透明度和可操作性, 积极回报投资者, 切实保护公众投资者合法权益, 公司严格按照《公司章程》及相关规定制定并执行利润分配政策, 积极与投资者沟通分红安排。

公司秉持持续稳定回报股东的理念, 2025年6月实施2024年度权益分派方案。本次分配以扣除回购专用证券账户股份后的总股本199,950,497股为基数, 向全体股东每10股派发现金红利3.825元, 实际现金分红总额约7,648.11万元。同时, 公司通过集中竞价方式回购股份并注销, 累计支付回购金额17,650.45万元。公司以透明、稳定、可持续的利润分配政策, 切实维护全体股东利益, 强化投资者长期回报。

合规经营

公司坚持将依法合规作为稳健运营和高质量发展的基础要求, 持续完善覆盖经营管理全过程的合规管理体系, 将合规要求融入决策、执行、监督和整改各环节, 不断提升规范运作和风险控制能力。

治理

公司围绕“合规经营、可持续发展、利益相关方共赢”制定治理策略, 并将相关要求纳入董事会议案中的年度经营计划, 统筹明确经营目标、主要举措、管理方针、工作机制及短中长期安排, 推动合规要求与公司治理和经营管理深度融合, 为合规经营体系建设提供顶层指引。

公司依托《内控制度汇编(2018)》, 建立了由控制环境、控制手段和控制活动构成的制度框架, 并持续通过《风险管理制度》《内部报告管理规定》《内部审计制度》等制度强化合规经营和内部控制要求, 形成覆盖风险管理、内部报告、信息安全、内部审计等重点领域的制度体系。同时, 公司制定《内部报告管理规定》, 将公司内部信息分为定期报告和即时报告, 各车间、职能部门及子公司按职责归集、分析并逐级报送, 确保重大经营、采购、生产、安全等信息及时、准确、完整传递, 为风险预警和管理决策提供支持。



图注: 监督体系组织架构图

战略

公司将合规要求嵌入重大经营策略、制度草案和重点业务方案的制定与审批过程，通过标准化审核流程，持续提升战略制定和经营决策的合规性与可行性。

合规事项推进机制：

- 起草与初审：责任部门完成草案编制及内部初审，确保内容合规、可行。
- 分级审核：按事项重要程度与管理权限，依次提交部门负责人、职能管理部门、分管领导进行专业与合规性审核。
- 审定与批准：重大策略提交总经理/办公会/董事会，按公司《董事会议事规则》要求提交董事会审议，按权限最终批准。
- 发布与闭环：批准后正式发布、实施、归档，并明确后续执行与监督，形成审批有记录、过程可追溯、结果可落地的闭环管理。

影响、风险和机遇管理

公司持续完善“事前防范、事中管控、事后整改”的合规风险管理机制，推动合规要求在经营管理各环节落地。



潜在合规风险

① **业务流程合规风险**：核心业务环节操作不规范、未严格执行合规审批流程，可能导致合同履约、采购付款、生产运营等环节出现合规瑕疵。

② **制度执行合规风险**：部分岗位员工合规意识不足，未严格落实公司合规管理制度，可能导致制度落地不到位、合规管控流于形式。

③ **外部监管适配风险**：国家法律法规、行业监管要求持续更新，若公司合规制度未及时跟进调整，可能出现制度与最新监管要求不匹配的情况。

④ **信息报告合规风险**：内部经营、生产、安全等信息未按《重大信息内部报告制度》及时、准确、完整报送，可能影响公司风险预警与科学决策，引发后续合规问题。



合规管理发展机遇

① **筑牢经营发展底线**：完善的合规管理体系有效规避经营违法违规风险，保障公司生产经营活动平稳有序开展，为企业可持续发展奠定坚实基础。

② **提升企业治理水平**：合规管理与公司治理深度融合，推动制度体系、流程体系、监督体系持续优化，进一步提升公司规范化治理能力与核心竞争力。

③ **增强市场合作信任**：严格的合规经营标准有助于树立良好的企业品牌形象，提升与客户、供应商、合作伙伴的合作信任度，为业务拓展创造有利条件。

④ **契合资本市场要求**：作为科创板上市公司，高标准合规管理符合资本市场信息披露、公司治理等监管要求，保障公司资本市场形象，维护投资者合法权益。

指标与目标

公司持续通过专项审计、合规培训和整改优化等举措强化合规经营管理，推动制度执行和风险防控要求落到实处。

2025年度，公司的内审管理部共完成2次内部审计，涵盖研发管理、人力资源、销售物流、经营效益、生产基地运营（德阳、如皋）、生产管理、信息系统及质量管理等重点领域。通过专业审计，公司及时发现运营问题，识别潜在风险，为管理决策提供重要依据，持续提升企业治理水平。



案例：采购管理专项审计推动内控优化

2025年3月，公司内部审计部门对公司本部、如皋基地及鑫盛基地2024年度采购管理情况进行专项审计监督。针对审计识别的问题与薄弱环节，公司及时提出并执行专项整改建议，不断健全风险防控机制，提升内部控制运行有效性。

2025年	数值
审核合同数量	8,689份
重大诉讼案件数量	0件

法规培训

2025年，公司推进法律法规和合规要求培训，持续提升员工风险防范意识和规范履职能力，不断夯实合规经营基础。

指标	数量
针对法律法规建设开展的主题培训次数	1次
法律培训总时长	3小时
参与法律合规培训人次	50人次

图注：广大特材法律合规培训情况表

合规税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法实施条例》《中华人民共和国增值税暂行条例》等法律法规，依法履行纳税义务，持续强化税务管理的规范性、合规性和透明度。公司通过不断完善税务管理机制，努力降低纳税管理风险，避免因税务问题造成经济损失，切实维护公司及股东合法权益。

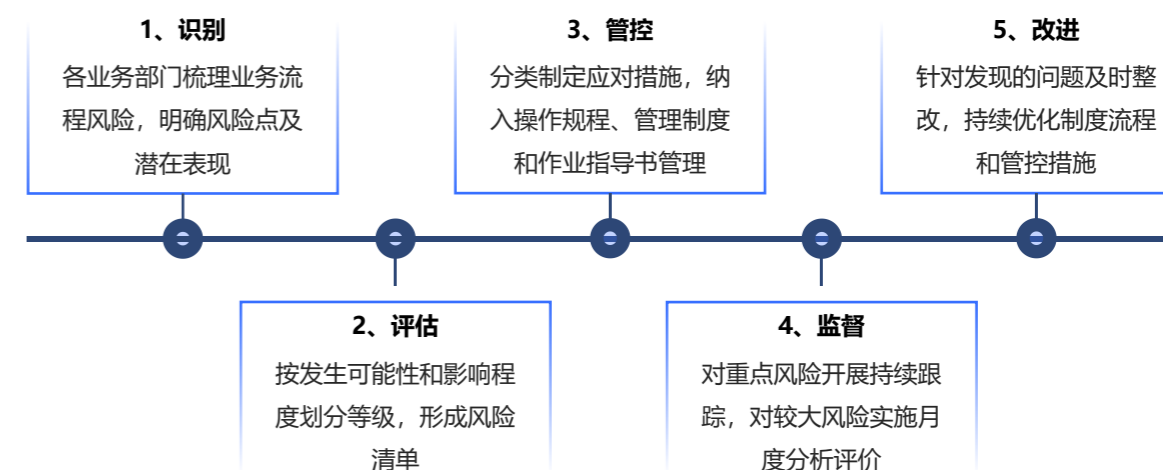
	2024年	2025年
年度纳税金额（万元）	10,329.38	14,400.50

注：广大特材年度纳税情况

内部控制与风险管理

公司以《风险管理制度》为核心遵循，构建覆盖全主体、全业务、全流程、全层级的规范化风险管控体系，建立标准化全周期风险管理流程，将风险防控深度融入战略制定、经营决策、生产运营各环节，实现风险“识别-评估-管控-监督-改进”的闭环管理，为公司长期稳健经营与可持续发展筑牢安全防线。

风险管理流程



图注：广大特材风险管理流程图

风险识别与分级管控

公司组织各业务部门对本部门业务流程中的潜在风险进行自查梳理，重点排查高风险环节和关键岗位，明确风险点名称、所在流程、潜在表现及初步风险判断，持续提升风险识别的完整性和针对性。

报告期内，各部门累计辨识安全风险3,161项，针对辨识出的各类风险，公司均已纳入操作规程、管理制度和作业指导书进行管控，相关措施总体有效。

风险培训

报告期内，公司持续加强风险管理培训与宣导工作，将风险管控要求、操作规范、应急处置技巧等纳入培训内容，不断提升员工风险识别、规范操作和应对处置能力，为风险管理机制有效运行提供坚实人力支撑。

风险管理相关培训次数	56次
风险管理相关培训时长	134小时
风险管理相关培训参与人次	6,951人次

注：德阳基地风险管理培训数据

反贪腐及商业道德

广大特材坚持“零容忍”反腐立场，坚决反对任何形式的贿赂和利益输送，致力于营造公正、透明、廉洁的经营环境。

廉洁制度

公司高度重视廉洁经营建设，制定并持续修订完善《反舞弊管理制度》，将廉洁从业要求覆盖各职能部门、分厂及分（子）公司，持续夯实廉洁治理基础。针对高风险领域和关键环节，制定系列专项制度，包括《招标管理制度》《采购管理制度》《供应商管理程序》《关联交易办法》等，明确各环节廉洁防控标准、禁止行为及责任追究方式。

廉洁治理组织架构：

- ① 审计委员会为反舞弊工作主要负责机构，对反舞弊工作进行持续监督；
- ② 内审部为反舞弊工作常设机构，具体负责公司及分（子）公司范围内反舞弊日常监督的实施。

公司高度重视廉洁从业与反舞弊治理，已建立完善的反舞弊管控体系，明确界定徇私舞弊、利益输送、资产侵占、信息造假、商业秘密泄露等禁止性行为，并通过内部审计、内控监督、举报机制等方式，对各类违规行为实施严格防控。报告期内，公司未发生重大舞弊及廉洁风险事件，保障了公司及股东利益不受侵害。

反贪腐培训

公司持续强化商业道德与廉洁从业教育，定期开展反商业贿赂及反贪污专项培训，不断提升全体员工的廉洁合规意识与反腐败意识，切实夯实合规经营基础。报告期内，公司全体高管及员工签署《廉洁自律承诺书》，签署覆盖率均100%，切实压实廉洁从业责任，筑牢廉洁经营防线。

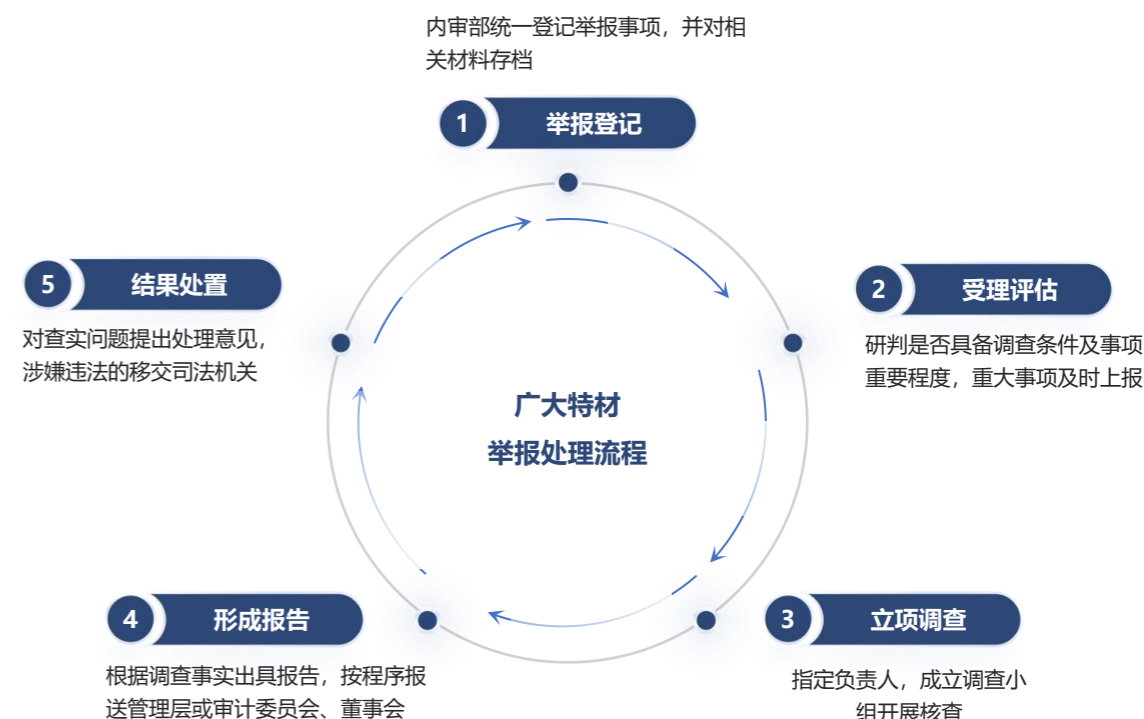
参与公司反商业贿赂反贪腐培训的具体情况：

反商业贿赂及反贪污培训开展次数	1
内部董事参与占比	100%
管理层人数及占比	100%

举报投诉

公司构建畅通的举报渠道，制定并持续完善《举报投诉和保护制度》，并设立对举报人的保护机制。任何单位和个人不得以任何借口阻拦、压制举报人举报，不得采取任何方式打击报复举报人。打击报复举报人的，一经查实，依照公司有关规定严肃处理，构成犯罪的，移送司法机关依法进行处理。

举报处理流程



举报渠道

公司建立了多元化举报受理机制，鼓励员工及其他利益相关方通过电话、信函、电子邮件及当面反映等方式举报违规违纪、舞弊及其他不当行为。公司支持实名举报与匿名举报并行，持续畅通举报渠道，努力为举报人提供便利、规范和安全的反馈通道。

为保障举报事项及时受理和规范流转，公司明确由内审部负责举报信息接收、登记和后续处理。报告期内，公司持续公开举报受理信息。

广大特材举报途径：

通信地址：江苏省张家港市凤凰镇安庆村 公司内审部

举报电子邮箱：gd@zjgdtc.com

公平竞争与反不正当竞争

公司严格遵循《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规要求，将公平竞争原则融入企业战略决策、运营管理和业务开展的全流程。通过建立完善的合规管理体系，公司不仅确保自身经营行为的合法性，更积极促进行业公平竞争，为构建规范有序的市场环境贡献力量。我们坚持公平竞争的原则，坚决反对商业诋毁、虚假宣传、不正当交易等各类不正当竞争行为，主动维护行业良性竞争秩序与健康商业环境。

公司制定《公平竞争与反不正当竞争管理制度》《反商业贿赂与廉洁从业管理办法》《员工行为准则》《供应商廉洁协议》等一系列专项制度，明确禁止行为清单，界定责任边界与处罚机制。此外，公司将公平竞争审查纳入新业务立项、合同签订、招投标、采购定价、市场推广、供应商准入等关键节点，实现了事前审查、事中监督、事后追溯的全流程管理。

关键绩效：

报告期内，公司未发生不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

党建引领

广大特材坚持将党建工作融入公司治理和生产经营全过程，持续发挥党组织在凝聚共识、激发活力、推动落实等方面的引领作用，不断推动党建工作与企业发展的同频共振。公司围绕思想引领、队伍建设、文化塑造和业务融合等方面持续开展党建活动，引导党员干部和员工代表坚定理想信念、强化责任担当、提升协同意识，将红色精神转化为推动企业稳健经营和高质量发展的内生动力。

广大特材党建特色做法：**党建“三力”工作法**

一、	推进党的建设与科创强企相融合，增强企业创新力
二、	推进党的建设与生产发展相融合，增强企业竞争力
三、	推进党的建设与职工发展相融合，增强企业凝聚力



案例1：三基地联学共建推动党建与业务深度融合

2025年11月，公司本部、鑫盛基地和如皋基地党组织联合开展联学共建主题党日活动，通过组织党员走进中国工农红军第十四军纪念馆接受红色教育，并实地参观如皋基地机加工车间，引导党员干部在追寻革命精神中坚定理想信念，在深入生产一线中增强责任意识和发展认同。此次活动将红色教育与制造现场学习有机结合，进一步强化了党员干部的使命担当，促进了三基地之间的交流协同，推动党建工作与生产经营深度融合，为公司高端装备制造业务发展持续注入红色动能。



图注：三基地联学共建主题党日活动

案例2：红色研学赋能高质量发展

2025年6月21日-25日，公司组织管理人员代表、一线党员及先进员工代表赴延安开展主题活动，通过参观红色教育基地、开展情景教学和组织分组研讨，引导党员干部和员工代表在学习延安精神中坚定理想信念、强化责任担当。活动围绕企业经营发展实际，聚焦战略执行、创新突破、风险应对和团队建设等方面形成共识，进一步推动党建工作与生产经营深度融合，为公司高质量发展凝聚奋进力量。



图注：延安红色主题活动现场

附录

ESG关键绩效表

绩效	单位	2024年	2025年
经济			
营业收入	亿元	40.03	49.09
总资产	亿元	114.64	124.38
归母净利润	亿元	1.15	2.06
基本每股收益	元/股	0.54	0.89
研发投入	亿元	2.11	1.95
社会公益捐赠总额	万元	15.14	11.20
环境			
范围一温室气体排放	吨二氧化碳当量	82,888.88	64,303.53
范围二温室气体排放	吨二氧化碳当量	281,065.52	375,936.17
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	363,954.39	440,239.70
外购电力	兆瓦时	568,519.36	615,661.52
清洁能源使用量	兆瓦时	44,957.93	16,002.13
年度用水量	吨	933,344	1,377,211
废水排放总量	吨	298,234	99,367
生活废水排放总量	吨	298,234	99,367
无害废弃物总量	吨	76,566.56	76,645.50
危险废物总量	吨	1,132.69	1,097.45
社会			
员工总数	人	2,320	2,476
男性员工	人	1,944	2,078
女性员工	人	376	398
安全生产投入	万元	1,539.68	1,044.75
安全生产投入占营业收入比例	%	0.38	0.21
安全培训时长	小时	96,122	100,328
供应商总数	家	1,599	1,284
签署反贿赂承诺书的主要供应商比例	%	--	100

能源消耗情况		
指标	2024年	2025年
直接能源消耗量 (吨标准煤)	\	19,862.48
其中: 天然气 (标准立方米)	37,927,153	27,198,239.40
其中: 柴油 (吨)	181	76.21
其中: 汽油 (吨)	17.6	11
间接能源消耗量 (吨标准煤)	\	75,779.04
其中: 电力 (兆瓦时)	568,519.36	615,661.52
其中: 蒸汽 (吨标准煤)	\	114.24
清洁能源使用量 (兆瓦时)	44,957.93	16,002.13
清洁能源使用比例 (%)	4.57	2.06
其中: 太阳能 (兆瓦时)	\	16,002.13
综合能源消耗量 (吨标煤)	120,792.86	95,641.53
综合能耗消耗强度 (吨标煤/万元营收)	0.30	0.19

指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》。

维度	议题	对应章节
环境	应对气候变化	应对气候变化
	污染物排放	污染防治
	废弃物处理	污染防治
	生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护
	环境合规管理	践行环境合规
	能源利用	能源使用与管理
	水资源利用	资源管理
社会	循环经济	资源管理
	乡村振兴	乡村振兴
	社会贡献	社会公益
	创新驱动	创新驱动
	科技伦理	不适用：公司为制造业企业，不涉及科技伦理
	供应链安全	践行责任供应链
	平等对待中小企业	践行责任供应链
	产品和服务安全与质量	产品安全与质量、客户服务
	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
员工	员工、安全生产与应急管理	
治理	尽职调查	践行责任供应链
	利益相关方沟通	议题重要性评估
	反商业贿赂与反贪污	反贪腐与商业道德
	反不正当竞争	反贪腐与商业道德、合规经营
自主识别披露议题	引领行业发展	
	内部控制与风险管理	
	深化公司治理	
	合规经营	
	股东与投资者权益保护	
	党建引领	

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《张家港广大特材股份有限公司2025年环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题(请在相应位置打√)

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为广大特材在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为广大特材在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为广大特材在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为广大特材在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为广大特材在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

是 否

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题