



经营健康 缔造光明

沈阳兴齐眼药股份有限公司

注册地址：辽宁省沈阳市浑南区新运河路25号

办公地址：沈阳市沈河区青年大街125号企业广场B座30层

投资者热线：024-22503989

邮箱：stock@sinqi.com



2025

环境、社会与治理 (ESG) 报告

沈阳兴齐眼药股份有限公司

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT
SHENYANG XINGQI PHARMACEUTICAL CO., LTD.

缔造光明未来
Creating a Bright Future

CONTENTS

目录

关于本报告	1	关键绩效表	129
董事长致辞	3	指标索引	135
公司概况	5	独立审验声明	140
ESG 治理	17		

稳健治理基石 Bedrock

01

推动党建引领	33
夯实治理根基	35
严守合规底线	41
强化数据安全	47

塑造韧性生态 Resilient

02

应对气候变化	51
精益资源管理	61
守护洁净生态	70

创新驱动发展 Innovation

03

加速研发创新	77
筑牢品质基石	83
深化客户信任	93

协作共赢成长 Growth

04

优化供应协同	99
共筑产业生态	101

坚守以人为本 Human-centered

05

保障员工权益	105
赋能成长发展	112
打造健康职场	116

信筑美好未来 Trust

06

拓展产品普惠	121
践行公益责任	123

关于本报告

本报告系沈阳兴齐眼药股份有限公司（以下简称“兴齐眼药”“兴齐”“公司”“我们”）向社会公开发布的第三份环境、社会与治理报告（ESG 报告）。本报告详细披露了公司 2025 年度在实现自身发展的同时，在环境资源保护、社会责任承担以及公司治理等领域的工作成果和绩效表现，充分回应了利益相关方的期望与关切。

本报告经沈阳兴齐眼药股份有限公司环境、社会及治理委员会（ESG 委员会）提交公司第五届董事会第十五次会议审议通过，与公司年报同时发布。

组织范围

本报告的组织范围为沈阳兴齐眼药股份有限公司及其子公司。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告内容的完整性，部分内容会有适当延展。

数据来源

本报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据。除特别标注外，数据均为公司合并数据。

编制依据

本报告系依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》的相关要求，参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、联合国可持续发展目标（SDGs），并结合公司的实际情况编制。报告内容索引载于“指标索引”章节。

报告获取

本报告可在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）或沈阳兴齐眼药股份有限公司网站（<http://www.sinqi.com>）查阅获取。如对本报告有任何疑问或建议，请发邮件至：stock@sinqi.com 或致电：024-22503989



读者反馈

董事长致辞

岁序更替，华章日新。站在“十四五”收官与“十五五”启程的交汇点上，回望刚刚走过的五年，是兴齐眼药发展历程中极不平凡的五年，是砥砺奋进、积厚成势的五年，更是改革创新、跨越突破的五年。我们踔厉奋发、勇毅前行，在时代浪潮中勇立潮头，在行业变革中开拓前行，共同书写了一部以创新驱动发展、以品质赢得信任、以责任诠释担当的壮丽篇章。

五年来，我们以治理为基石，筑牢发展根基。

我们坚持党建引领，将党组织的政治优势转化为企业发展优势，实现组织建设与战略执行同频共振。我们持续完善公司治理架构，优化董事会及专门委员会运作机制，强化独立董事履职保障，构建权责清晰、运转高效、有效制衡的治理体系。我们全面深化合规管理与风险防控，健全内部控制与反腐败机制，提升信息披露质量与透明度，积极维护投资者权益。我们将 ESG 理念深度融入战略决策与日常运营，确保企业在合规、透明、高效的轨道上行稳致远。

五年来，我们以创新为驱动，守护用药安全。

我们锐意进取，研发投入持续加码，连续 5 年研发投入占比均超过 10%，投资 9.8 亿元建设国际水准的研发中心建设项目，兴齐®美欧品®等 12 款新品获批上市，创新成果竞相涌现。我们精益求精，深入应用卓越绩效管理，全面推动各项管理水平提升，荣获第二十届“全国质量奖”、第九届辽宁省省长质量奖等荣誉。

五年来，我们以人才为根本，激发组织活力。

我们视员工为最宝贵的财富，致力于构建一个平等、包容、多元、安全的职场环境。通过畅通的发展通道与完善的激励机制，我们让每一份才华都有施展的舞台，让每一份付出都获得应有的尊重。这份对“人”的珍视，让我们连续五年蝉联行业“杰出雇主”荣誉称号，也让组织的活力与创造力得以充分迸发。

五年来，我们以环境为责任，践行绿色发展。

我们积极响应国家“双碳”战略，将绿色理念贯穿于研发、生产、运营的全生命周期。我们大力推动节能减排，优化能源结构，致力于降低运营对环境的影响。荣获“国家级绿色工厂”称号，不仅是对我们过往努力的肯定，更是我们持续向新而行、以新质生产力驱动高质量发展的庄严承诺。

五年来，我们以社会为土壤，传递向善力量。

我们守护公众利益，以专业为桥梁，通过学术活动与行业发声，传递眼科健康价值，持续提升公众眼健康意识。我们促进行业发展，积极参与标准制定与学术交流，推动眼科诊疗水平共同提升。我们增进社区福祉，创办“爱心食堂”为乡村老人送去温暖，让企业与社区心手相连。我们践行慈善援助，连续五年向市残疾人福利基金会捐赠，用爱心点亮更多希望。我们推动公共健康促进，积极开展眼科义诊与科普活动，将优质眼健康服务送到群众身边。我们助力乡村振兴，对口帮扶欠发达地区，支持基础设施建设与教育发展。我们将社会责任融入企业血脉，让企业担当与社会需求和谐共鸣，实现了企业形象与社会价值的立体塑造。

这些成就的取得，得益于全体兴齐人的团结奋斗，得益于各级领导、合作伙伴和社会各界的鼎力支持。在此，我向每一位为兴齐发展辛勤付出的奋斗者致以最崇高的敬意！

快马加鞭未下鞍，长风破浪再扬帆。2026 年是“十五五”开局之年，也是兴齐眼药迈向新征程的关键之年。锐始者必图其终，成功者先计于始。新征程上，挑战与机遇并存，压力与动力同在，我们要锚定目标任务，坚定信心、乘势而上，将 ESG 理念更深层次地融入企业战略，在党建引领、以人为本、创新驱动、质量强企以及绿色共享方面持续深耕，以更加开阔的视野谋划未来，以更加昂扬的姿态迎接挑战，让可持续发展成为兴齐最鲜明的底色。

山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。我们坚信，有全体员工的团结奋斗，有各位伙伴的携手同行，有社会各界的支持厚爱，在守护人类眼健康的伟大事业中，兴齐眼药不仅要实现“做具有全球竞争力的眼科药物研究和制造企业”的宏伟愿景，更将在 ESG 的每一个维度上，书写属于兴齐的责任担当与美好愿景！

沈阳兴齐眼药股份有限公司董事长

刘继东



公司概况

公司简介

沈阳兴齐眼药股份有限公司（证券简称：兴齐眼药，SZ.300573），是一家专业从事眼科药物研发、生产及销售的国家高新技术企业。2016年12月8日，公司在深圳证券交易所创业板上市。公司深入践行“党建引领、以人为本、创新驱动、质量强企、绿色共享”五大发展理念，秉持“经营健康、缔造光明”的使命，以“做具有全球竞争力的眼科药物研究和制造企业”为愿景，持续为眼科领域提供高质量产品。公司产品包括延缓儿童近视进展药、干眼治疗药、眼用抗感染药、眼用抗炎/抗感染药、散瞳药和睫状肌麻痹药、眼用非类固醇消炎药、缩瞳药和抗青光眼用药等，覆盖十余个眼科药物细分类别，可生产眼用凝胶剂、滴眼剂等多个剂型。

公司拥有国家企业技术中心、国家级博士后科研工作站、辽宁省博士后创新实践基地、辽宁省联合创新中心、辽宁省儿童青少年近视防控工程研究中心，被国家知识产权局认定为国家知识产权示范企业。公司积极践行绿色发展，成功获评国家级绿色工厂。凭借突出的市场表现与综合实力，公司被调入深证成指样本股，彰显了其在资本市场的重要地位与影响力。在眼科药物研发领域，公司打造了常规眼用制剂、即型凝胶、缓释制剂等七个工艺技术平台以及质量研究、药理药代研究和药物包材研究等评价技术平台，具备综合的眼科药物研发创新能力。2020年10月，公司质量检测中心获得中国合格评定国家

认可委员会（CNAS）认可，标志着中心具备按照认可准则开展实验检测的能力。2024年6月，公司获批成立“中国医药包装眼用制剂包装研究中心”。2025年，兴齐眼药“环孢素滴眼液（II）”项目凭借其创新性、有效性及安全性，成功获评辽宁省科学技术进步奖二等奖。

2014年，公司棋盘山工厂全面投入使用。工厂参照美国FDA cGMP和欧盟GMP标准设计，由国际一流的设计团队、设备供应商及工程公司通力合作建设完成，拥有提取生产线、单剂量滴眼剂生产线、多剂量滴眼剂生产线、眼用凝胶生产线、眼用内包材生产线等多条符合国内GMP标准的生产线。

公司基于眼科药物研发与生产业务，以市场为导向，与国内外科研究所、医疗机构及眼科专家紧密合作，推进科研成果转化以专业化学术推广，引领市场销售。公司持续发挥多年眼科药物的深耕优势，大力推动全渠道营销模式的新发展，实现更大程度的市场覆盖，不断提升品牌影响力与品牌美誉度。

公司主要产品

延缓儿童近视进程

兴齐®美欧品®0.01%硫酸阿托品滴眼液



兴齐®美欧品®0.02%硫酸阿托品滴眼液



兴齐®美欧品®0.04%硫酸阿托品滴眼液



产品特点:

- » 国内首个用于延缓儿童近视进展的眼用制剂
- » 国际上首个通过 RCT 注册研究获批上市用于延缓儿童近视进展的阶梯浓度阿托品滴眼液
- » 具有单药有效、联合增效的特点

适应症:

用于延缓球镜度数为 -1.00D 至 -4.00D (散光≤ 1.50D、屈光参差≤ 1.50D) 的 6 至 12 岁儿童的近视进展。

干眼治疗

兹润®环孢素滴眼液 (II)



产品特点:

- » 国内首个且唯一一个 0.05% 环孢素眼用制剂
- » 荣获发明专利和眼科科技进步荣誉称号 (中国医学装备协会眼科专业委员会)、2023 年生生物企业优秀品牌、2024 年辽宁省制造业单项冠军产品、2025 年荣获省科学技术进步奖二等奖, 入选“辽宁优品”

适应症:

本品可促进干眼症患者的泪液分泌, 适用于与角膜干燥症相关的眼部炎症所导致的泪液生成减少的患者。

手术眼内冲洗液

世可®复方电解质眼内冲洗液



产品特点:

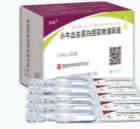
- » 国内唯一具有眼部手术适应症且无灌注时长限制的內眼手术的灌注液
- » 荣获发明专利

适应症:

用于內眼手术中眼内冲洗。

营养与角膜修复

速高捷®小牛血去蛋白提取物滴眼液



产品特点:

- » 全球唯一小牛血去蛋白提取物滴眼液制剂
- » 速高捷眼用凝胶荣获 - 辽宁省制造业单项产品冠军认定
- » 速高捷滴眼液 - 欧洲发明专利 (证书号: 2389924)

适应症:

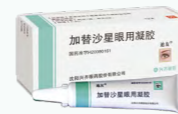
用于各种起因的角膜溃疡, 角膜损伤, 由碱或酸引起的角膜灼伤, 大泡性角膜炎, 神经麻痹性角膜炎, 角膜和结膜变性。

小牛血去蛋白提取物眼用凝胶



抗感染

迪友®加替沙星眼用凝胶



产品特点:

- » 中国首个第四代喹诺酮类眼用凝胶
- » 抗菌谱广, 耐药率低, 敏感度高, 渗透性强, 持续作用时间长
- » 荣获中国专利优秀奖、辽宁省专精特新产品奖、辽宁省制造业单项冠军奖

适应症:

本品适用于敏感菌所引起的急性细菌性结膜炎。

迪可罗®氧氟沙星滴眼液



产品特点:

- » 抗菌力强, 抗菌谱广

适应症:

用于治疗眼睑炎、睑腺炎、泪囊炎、结膜炎、睑板腺炎、角膜炎以及用于眼科围手术期的无菌化疗法。

迪可罗®氧氟沙星眼膏



迪可新®溶菌酶滴眼液



产品特点:

- » 国内唯一上市的溶菌酶滴眼液
- » 天然抗菌, 无毒无副作用, 稳定眼表微生态
- » 荣获眼科产品与技术进步荣誉称号

适应症:

适用于慢性结膜炎。

公司主要产品

抗感染

迪可罗®左氧氟沙星滴眼液



产品特点:

- » 广谱抗菌，无防腐剂

适应症:

用于治疗眼睑炎、睑腺炎、泪囊炎、结膜炎、睑板腺炎、角膜炎以及用于眼科围手术期的无菌化疗法。

抗炎药

迪非®双氯芬酸钠滴眼液



产品特点:

- » 中国首个含有透明质酸钠的非甾体抗炎滴眼剂
- » 双重机制强效抗炎，不含防腐剂

适应症:

用于治疗葡萄膜炎、角膜炎、巩膜炎，抑制角膜新生血管的形成，治疗眼内手术后、激光滤帘成形术后或各种眼部损伤的炎症反应，抑制白内障手术中缩瞳反应；用于准分子激光角膜切削术后止痛及消炎；春季结膜炎、季节过敏性结膜炎等过敏性眼病，预防和治疗白内障及人工晶体术后炎症及黄斑囊样水肿，以及青光眼滤过术后促进滤过泡形成等。

青光眼治疗药

迪可清®曲伏前列腺素滴眼液



产品特点:

- » 中国首个不含防腐剂的曲伏前列腺素滴眼液
- » 强效、平稳、安全控制眼压

适应症:

降低成人开角型青光眼或高血压患者的眼压。

散瞳和睫状肌麻痹药

卓比安®复方托吡卡胺滴眼液



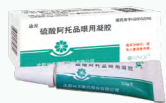
产品特点:

- » 有效、安全、方便、可及的满足临床需求的快速散瞳及睫状肌麻痹的药物

适应症:

用于诊断及治疗为目的的散瞳和调节麻痹。

迪善®硫酸阿托品眼用凝胶



产品特点:

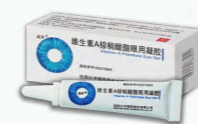
- » 中国唯一硫酸阿托品眼用凝胶，准确验光，舒适安全
- » 专利号：ZL 02117622.1

适应症:

虹膜睫状体炎、检查眼底前的散瞳、验光配镜屈光度检查前的散瞳。

人工泪液和眼润滑剂

兹养®维生素A棕榈酸酯眼用凝胶



产品特点:

- » 含有维生素A的第五代人工泪液

适应症:

作为角膜保护的辅助治疗：各种原因引起的干眼症，由于泪膜保护缺乏造成的结膜和角膜刺激症状。

盈润®爱尔明®羟丙甲纤维素滴眼液



产品特点:

- » 二代人工泪液，温和不刺激，安全性高
- » 持久保湿，依从性高，儿童适用
- » 便于携带，使用方便，单剂量包装

适应症:

滋润泪液分泌不足的眼睛，消除眼部不适。

爱尔明®玻璃酸钠滴眼液



产品特点:

- » 点眼舒适，使用安全，不含防腐剂
- » 便于携带，使用方便，单剂量包装
- » 快速解决眼干症状，缓解干涩有效护眼
- » 佩戴隐形眼镜患者适用

适应症:

用于干眼症，缓解干眼症状。

抗疲劳药

爱尔明®萘敏维滴眼液



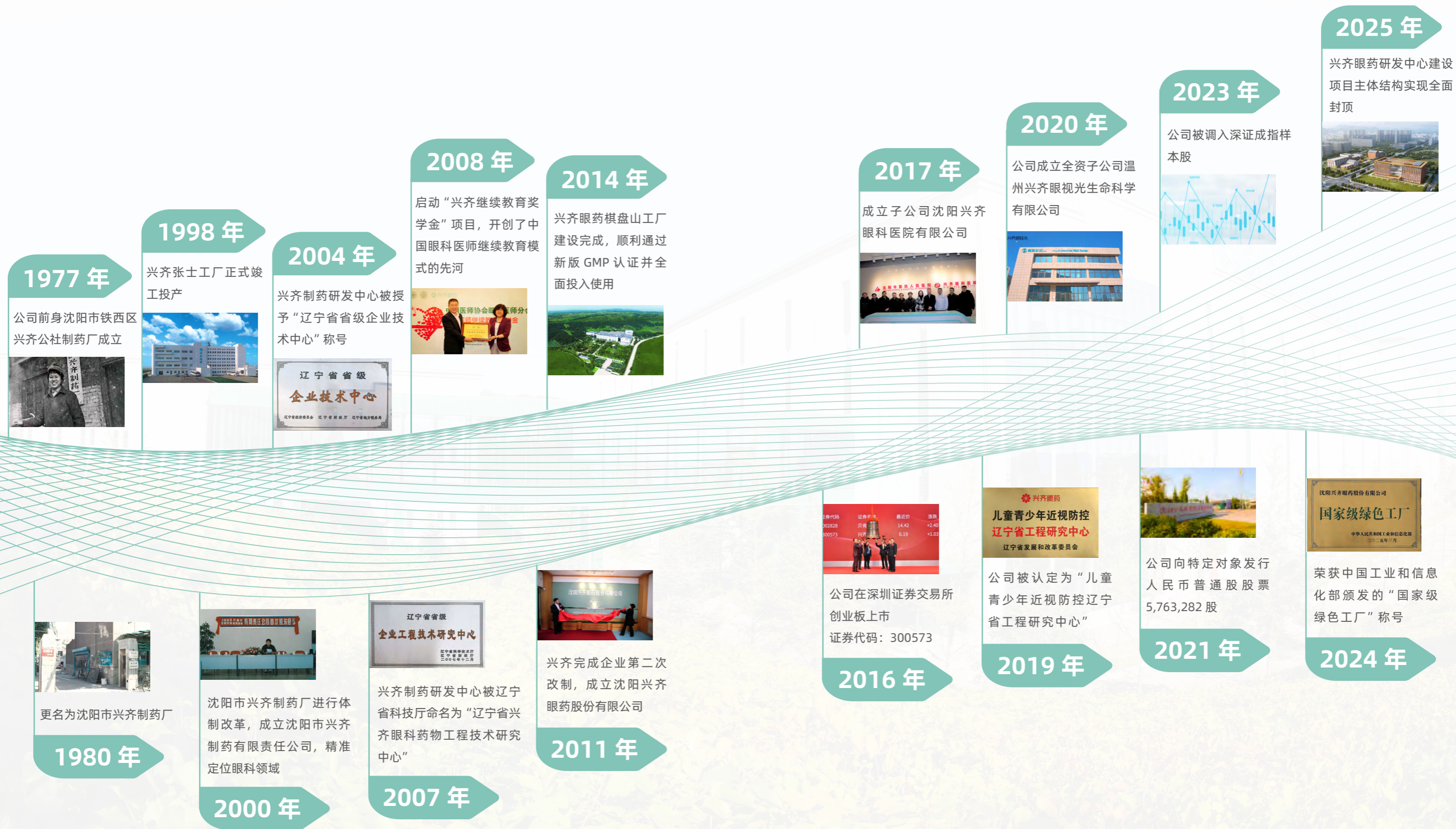
产品特点:

- » 不含防腐剂，滴眼更安全
- » 便于携带，使用方便，单剂量包装
- » 含有维生素B12，改善视疲劳
- » 快速消除红、痒、肿、胀、过敏等眼部症状

适应症:

用于缓解眼睛疲劳、结膜充血以及眼睛发痒等症状。

发展历程



2025 年大事记



公司荣誉



上市公司投资者关系管理
最佳实践
中国上市公司协会



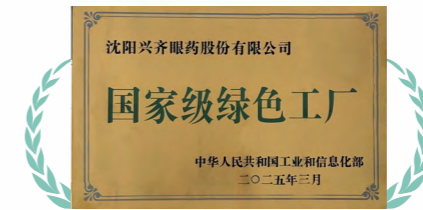
2025 上市公司董事会
优秀实践案例
中国上市公司协会



2025 上市公司董事会办公室
最佳实践
中国上市公司协会



2025 “上证鹰·金质量” ESG 奖
上海证券报



国家级绿色工厂
中国工业和信息化部



第二十五届中国专利优秀奖
国家知识产权局



上市公司可持续发展
优秀实践案例
中国上市公司协会



投资者关系金奖
杰出 IR 公司
全景网



第 20 届上市公司董事会金圆桌奖
优秀董事会
《董事会》杂志



2026 年杰出雇主奖
前程无忧



2026 最佳培训实践奖
前程无忧



中国红十字奉献奖章
中国红十字会



上市公司价值 50 强
证券时报



上市公司最佳 ESG 实践奖
价值在线



金曙光 ESG 实践奖
证券市场周刊



沈阳工人先锋号
沈阳市总工会



爱心企业
砚山县红十字会



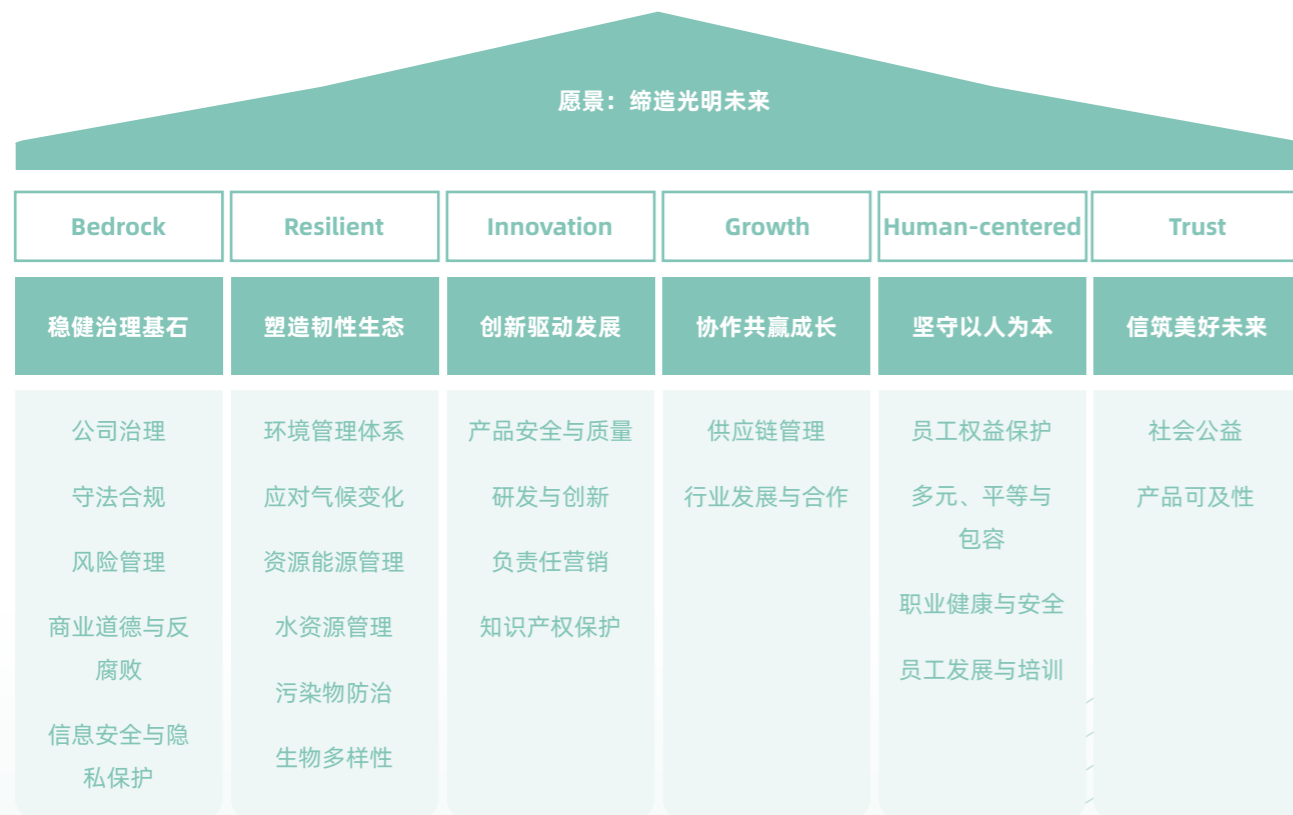
第 46 次医药行业质量管理小组成果
优秀企业
中国医药质量管理协会

ESG 治理

ESG 管理体系

兴齐眼药将可持续发展理念深度融入企业战略与运营全过程，构建以“缔造光明未来”为核心愿景的 ESG 战略管理体系，依托“BRIGHT”战略内核，系统推进环境、社会与治理各项工作，实现企业发展与社会价值、环境价值的协同提升。

兴齐眼药 ESG 战略图



兴齐眼药 ESG 治理结构



为确保 ESG 战略有效落地，公司建立权责清晰、层级分明的 ESG 管理架构，形成“决策层 - 管理层 - 执行层”的三级管理体系。董事会作为最高决策机构，承担 ESG 战略决策的最终责任，统筹规划发展方向，确保 ESG 工作与公司长期发展目标同频共振。ESG 委员会由三名董事组成，在董事会指导下负责 ESG 相关战略规划与监督落实。委员会设召集人一名，每年至少召开一次定期会议，必要时召开临时会议，系统评估 ESG 风险与发展机遇，制定应对措施，监督各部门工作推进。ESG 工作组作为日常办事机构，统筹协调各项决策部署落地，承担数据收集、信息整理与跨部门衔接，保障 ESG 管理工作常态化、规范化运行。各职能部门密切配合，将 ESG 要求融入日常业务，确保政策与目标在业务环节有效落实。



为进一步规范 ESG 管理流程、量化 ESG 工作成效，公司制定《ESG 指标体系管理手册》，搭建科学完善的 ESG 指标体系，明确各职能部门的职责与目标，以量化方式全面衡量环境、社会、治理三个维度的表现，及时发现不足并采取针对性改进措施，为 ESG 战略落地提供坚实的制度支撑。同时，公司立足长期可持续发展，制定 ESG 五年战略规划，将 ESG 发展目标与研发创新、生产运营、社会责任等核心业务深度融合，明确各阶段的工作重点与实施路径，推动 ESG 工作从“合规践行”向“价值创造”升级，持续提升公司非财务绩效水平。

兴齐眼药在 ESG 管理方面的持续投入与扎实实践，获得了行业与资本市场的高度认可。2025 年，公司获得万得（Wind）ESG 评级 A 级，并在标普全球企业可持续发展评估中，获得分 33 分，位列全球制药行业前 30%。

利益相关方沟通

兴齐眼药高度重视与利益相关方的沟通，通过建立常态化沟通机制，主动倾听来自员工、客户、股东与投资者、供应商或其他合作伙伴等利益相关方的声音。我们不仅及时传递公司在 ESG 领域的实践与进展，更将各方的期待与关切转化为优化内部管理、推动责任实践的重要依据。

利益相关方类别	期望与诉求	回应与沟通
政府和监管机构 	<ul style="list-style-type: none"> • 守法规 • 商业道德 • 促进行业发展 • 产品安全与质量 • 环境管理 • 资源能源管理 • 污染防治 • 生物多样性 	守法规经营 依法纳税 建设绿色工厂 强化绿色生产 接受监督监察 会议及工作汇报
股东与投资者 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 商业道德与反腐败 • 投资人权益保护 • 风险管理 	股东会 公司新闻、公告及定期报告 投资者调研 强化信息披露
客户 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量与安全 • 负责任营销 • 客户权益保障 • 研发与创新 • 信息安全与隐私保护 	提供优质产品及服务 强化产品标准与信息披露 加强客户隐私安全及保护 多渠道客户沟通 客户满意度调查
供应商与其他合作伙伴 	<ul style="list-style-type: none"> • 守法规 • 公平采购 • 产品质量与安全 • 商业道德 • 知识产权保护 	加强供应链管理 践行负责任采购 供应商准入与监管机制 供应商沟通交流

利益相关方类别	期望与诉求	回应与沟通
员工 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益与福利 • 职业健康与安全 • 员工培训与发展 • 多元、平等与包容 	招聘、薪资、晋升机制 职工代表大会 三层培训机制 员工社团与活动
媒体 	<ul style="list-style-type: none"> • 守法规 • 负责任营销 • 产品质量安全 • 员工权益保护 • 行业发展合作 	官网与微信公众号 媒体采访与合作 加强信息披露
社区 	<ul style="list-style-type: none"> • 社区支持 • 慈善捐赠 • 产品可及性 • 生产对周边环境影响 	社区共建 公益志愿活动 地区帮扶 座谈与走访

双重重要性评估

为有效识别、了解、回应各利益相关方对于公司 ESG 实践的密切关注，公司定期开展重要性议题评估工作。我们依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）的要求，从影响重要性和财务重要性两个维度，对公司 ESG 议题开展双重重要性分析，并参考全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standard），对公司的议题重要性进行问卷调研和量化分析。

双重重要性议题识别与分析流程



重要性议题当前或可能发生的相关 IROs 识别与分析

议题名称	IROs 描述	影响程度	影响周期
环境			
环境管理体系	积极影响：通过建立系统化的环境管理体系，显著降低生产经营活动对周边生态环境的污染负荷。	中	中长期
	负面影响：若环境管理体系覆盖不全或执行不到位，可能导致超标排放。	低	
	机遇：通过优化环境管理体系，推动节能降耗与废弃物资源化利用，可有效降低长期运营成本。	高	
应对气候变化	风险：随着环保政策趋严，若体系未能有效管控，可能面临环保处罚、信用评级下调等风险。	中	长期
	积极影响：通过实施碳减排措施，有效降低温室气体排放，为应对全球气候变化贡献力量。	低	
	负面影响：若未采取有效的气候应对措施，生产运营产生的碳排放将加剧大气温室效应。	中	
资源能源管理	机遇：主动布局低碳转型，通过使用绿电、节能技改等方式，可在中长期降低能源成本。	低	中长期
	风险：气候变化带来的转型与物理风险，将会面临更严格的政策规定或对仓储物流、生产设施造成物理损坏或供应链中断。	高	
	积极影响：通过提高资源能源利用效率，减少资源消耗与废弃物产生，降低对自然资源的依赖。	高	
资源能源管理	负面影响：若资源能源管理粗放，可能资源浪费、单位产值能耗居高不下，加剧区域资源紧张状况。	低	中长期
	机遇：通过实施节能技改、回收等措施，可在中长期显著降低运营成本。	高	
资源能源管理	风险：资源能源价格波动将直接推高生产成本，若缺乏应对机制，可能挤压利润空间。	中	中长期

议题名称	IROs 描述	影响程度	影响周期
环境			
水资源管理	积极影响：通过实施节水措施，有效减少水资源消耗，保护区域水环境，缓解水资源紧张压力。	中	中长期
	负面影响：若水资源管理不当，可能导致水资源浪费和污染，影响水生生态及周边社区用水安全。	低	
	机遇：通过实施节水技改、循环水系统优化等措施，可有效降低用水成本及废水处理成本。	低	
	风险：环保监管对废水排放标准持续收紧，若处理不善可能面临高额罚款、停产整治等风险。	低	
污染防治	积极影响：通过严格的污染防治措施，有效减少运营过程中污染物对周边环境的影响。	高	短中期
	负面影响：若污染防治措施不到位或设施运行不稳定，可能导致超标排放或危废违规处置。	低	
	机遇：通过采用清洁生产技术、污染物源头削减等防治手段，可降低末端治理成本。	低	
	风险：污染物排放标准日趋严格，若发生环保违规事件，将面临高额行政处罚、停产整治等风险。	中	
生物多样性	积极影响：通过在厂区及周边开展生态保护与修复工作，维护区域生态系统稳定性。	低	长期
	负面影响：若厂区建设或运营管理不当，可能对周边自然栖息地造成破坏。	低	
	机遇：主动开展生物多样性保护实践，可塑造负责任的企业形象，提升品牌美誉度。	低	
	风险：新建或扩建项目若位于生态红线附近或涉及生物多样性敏感区域，将面临更严格的环境影响评价审查。	中	

议题名称	IROs 描述	影响程度	影响周期
社会			
员工权益保护	积极影响：通过依法保障员工合法权益，营造公平、安全的就业环境，提升员工福祉与社会稳定。	高	中长期
	负面影响：若存在侵犯员工权益的行为，将直接损害员工身心健康与生活质量，可能引发劳资纠纷。	中	
	机遇：建立完善的员工权益保障体系，增强员工归属感与敬业度，降低人才流失率，提升组织效率与创新能力。	高	
	风险：违反相关法律法规，可能面临劳动监察处罚、经济赔偿等法律风险，增加公司财务负担。	高	
多元、平等与包容	积极影响：通过营造多元、平等与包容的工作环境，促进社会公平正义，激发员工创造力与归属感。	中	中长期
	负面影响：若在招聘、晋升、薪酬等方面存在歧视或不公，将损害特定群体的就业机会与职业发展，可能引发公众舆论批评。	中	
	机遇：构建多元、平等与包容的企业文化，可拓宽人才招聘渠道，吸引更多优秀人才加入。	中	
	风险：违反反歧视相关法律法规，可能面临劳动仲裁、行政处罚或诉讼风险。	低	
职业健康与安全	积极影响：通过建立健全的职业健康安全管理体系，提供安全的工作环境，有效预防工伤事故与职业病的发生，保障员工生命安全与身心健康。	高	短中期
	负面影响：若职业健康安全管理不到位，可能发生生产安全事故或引发职业病，对员工及其家庭造成不可逆的身心伤害。	低	
	机遇：构建卓越的职业健康安全文化，可有效降低事故率与职业病发生率，减少直接与间接损失。	中	
	风险：违反相关法律法规，可能面临安全生产监督管理部门的高额罚款、停产整顿，严重影响公司正常经营。	中	

议题名称	IROs 描述	影响程度	影响周期
社会			
员工发展与培训	积极影响：通过构建完善的培训体系与职业发展通道，提升员工综合素质与就业能力，助力员工实现个人价值。	高	中长期
	负面影响：若忽视员工发展与培训投入，可能导致员工技能停滞、职业成长受限，影响个人职业发展前景。	低	
	机遇：系统化的员工培训与发展体系可提升员工专业能力与工作效率，为企业带来持续的生产力提升。	中	
	风险：缺乏清晰的职业发展路径与培训机会，可能导致关键人才流失，增加招聘与培养成本。	低	
研发与创新	积极影响：通过持续投入研发与创新，满足临床需求，提升患者健康水平与生活质量，推动医药科技进步。	高	中长期
	负面影响：若研发活动管理不善，可能对受试者健康造成风险，或引发实验动物福利问题。	中	
	机遇：通过持续的研发创新，布局前沿技术，可建立差异化竞争优势，开拓新的增长空间。	高	
	风险：新药研发具有高投入、长周期、高风险的特点，若关键产品研发失败，可能导致大量研发投入沉没。	高	
产品安全与质量	积极影响：通过建立严格的质量管理体系，确保药品的安全性、有效性与稳定性，切实保障患者用药安全与健康权益。	高	短中长期
	负面影响：若产品质量出现问题，可能导致患者健康受损，给患者及其家庭带来伤害。	中	
	机遇：持续保持卓越的产品安全与质量记录，可建立坚实的品牌信任基础，为企业可持续发展奠定坚实基础。	中	
	风险：产品质量问题可能引发大规模消费者索赔、医疗纠纷诉讼，带来巨额赔偿支出及法律费用。	高	
产品可及性	积极影响：通过制定合理定价策略、拓展医保覆盖、完善基层市场布局及患者援助项目，促进医疗公平与社会福祉。	高	中长期
	负面影响：若产品定价过高或渠道覆盖不足，可能导致部分患者因经济原因或地理障碍无法获得必需的眼科药物。	低	
	机遇：主动优化产品可及性，可快速扩大市场份额，实现以价换量的规模效应。	中	
	风险：若产品可及性策略未能适应医保准入及价格调控趋势，可能导致核心产品失去核心市场渠道。	低	

议题名称	IROs 描述	影响程度	影响周期
社会			
负责任营销	积极影响：通过遵循真实、准确、合规的营销原则，向公众和医疗机构提供科学、客观的产品信息，促进医药市场健康有序发展。	高	短中长期
	负面影响：若营销行为存在虚假宣传、隐瞒风险等问题，可能损害患者健康权益，同时扰乱医药市场秩序。	中	
	机遇：坚持负责任营销，建立透明、诚信的品牌形象，可增强医生、患者及公众的信任感。	中	
	风险：不实营销可能引发患者投诉、媒体曝光、集体诉讼，严重损害品牌声誉，导致市场份额下降、投资者信心丧失。	高	
供应链管理	积极影响：通过建立负责任的供应链管理体系，带动上游供应商提升环境与社会责任表现。	高	中长期
	负面影响：若供应链管理缺失，供应商可能存在环境违规或社会责任缺失，造成供应链不稳定。	中	
	机遇：通过建立多元化、本地化的供应商网络，增强供应链抗风险能力，保障生产稳定性。	高	
	风险：关键原材料供应商若因环保违规、安全事故或经营问题停产，可能导致公司生产中断，造成直接经济损失。	高	
行业发展与合作	积极影响：通过积极参与行业标准制定、产学研合作、学术交流及产业联盟建设，提升行业整体创新水平与服务能力。	高	中长期
	负面影响：若缺乏行业协作，可能导致技术壁垒固化、行业标准滞后，阻碍知识共享与资源整合。	低	
	机遇：通过主导或深度参与行业联盟、产学研合作项目，可获取前沿技术资源、政策信息及行业洞察，加速研发创新与成果转化。	中	
	风险：若缺乏行业合作网络，导致未能及时获取前沿临床需求、政策导向等信息，可能面临产品布局与市场实际需求脱节的风险。	低	
社会公益	积极影响：通过开展眼健康科普教育、义诊筛查等公益活动，有效帮助弱势群体获得及时的眼科医疗服务，促进医疗公平与社会和谐发展。	高	长期
	负面影响：若公益活动流于形式、资源使用不当或与主营业务脱节，可能造成社会资源浪费。	低	
	机遇：长期、系统化的公益实践可塑造有温度、负责任的品牌形象，建立良好的社区关系，为产品市场奠定基础。	中	
	风险：若公益项目规划不科学，投入大量资源但实际社会效益有限，影响企业整体资源配置效率。	低	

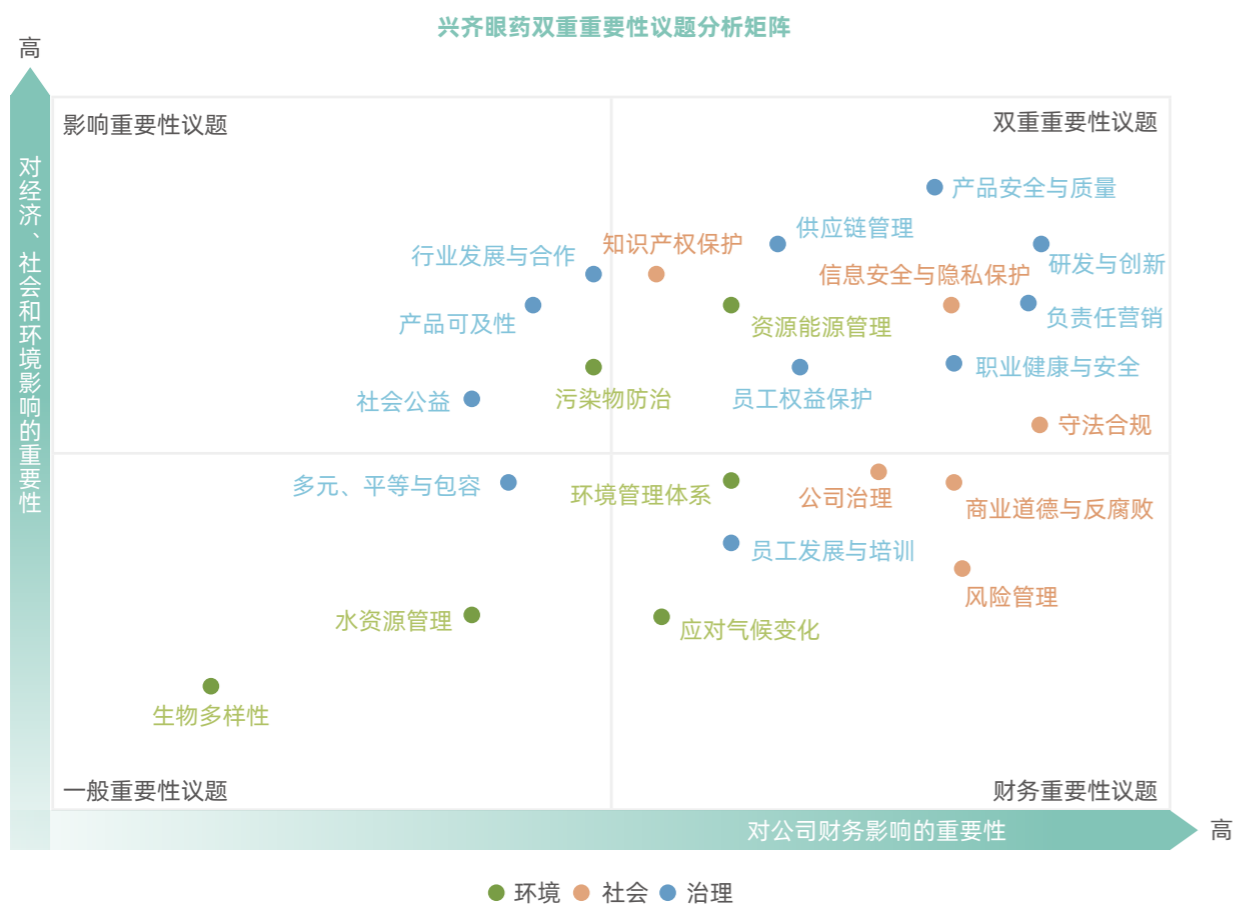
议题名称	IROs 描述	影响程度	影响周期
治理			
公司治理	积极影响：通过建立健全的公司治理结构，保障股东及利益相关方的合法权益，提升透明度和公信力。	中	中长期
	负面影响：若公司治理存在缺陷，可能损害中小股东及其他利益相关方的合法权益。	低	
	机遇：科学规范的治理机制有助于提高决策质量与执行效率，支撑企业战略落地与风险防控，吸引长期价值投资者及负责任投资机构关注。	高	
	风险：违反《公司法》《证券法》及上市监管规则，可能面临监管处罚、退市风险警示，严重影响企业生存与发展。	中	
守法合规	积极影响：通过严格遵守法律法规，确保企业经营活动在法治框架下规范运行，维护市场公平竞争秩序。	高	中长期
	负面影响：若存在违法违规行为，将直接损害消费者、员工、股东及社会公众的合法权益。	中	
	机遇：建立完善的合规管理体系，可有效降低法律风险，保障经营活动的连续性与稳定性。	高	
	风险：违反相关法律法规可能面临监管部门的严厉处罚，直接冲击企业财务与经营稳定性。	中	
商业道德与反腐败	积极影响：通过建立健全的反腐败与商业道德体系，营造公平、透明、诚信的商业环境。	中	中长期
	负面影响：若企业存在商业贿赂、腐败行为，将严重破坏市场公平竞争，影响利益相关方的基本权益。	中	
	机遇：构建高标准、系统化的商业道德与反腐败体系，增强医疗机构、合作伙伴及患者的信任，同时降低财务和法律风险。	中	
	风险：违反商业道德相关要求，当面临法律问题、财务损失、客户及投资者流失，直接冲击企业生存根基。	高	

议题名称	IROs 描述	影响程度	影响周期
治理			
风险管理	积极影响：通过建立健全的风险管理体系，有效防范和控制各类内外部风险，保障企业稳健运营。	中	中长期
	负面影响：若风险管理体系不健全或执行不到位，可能导致重大风险事件未能有效识别与应对，给企业及相关方带来损失。	低	
	机遇：完善的风险管理体系可提升企业对不确定性环境的适应能力与抗冲击能力，保障战略目标的稳定推进。	中	
	风险：风险管理缺失可能导致战略决策失误、运营事故频发、重大合规事件发生，造成直接经济损失与经营中断。	高	
信息安全与隐私保护	积极影响：通过建立完善的信息安全管理体系、数据分类分级保护机制及隐私保护措施，有效保障患者个人信息、临床试验数据、员工隐私及商业机密的安全。	高	中长期
	负面影响：若信息安全与隐私保护措施不到位，可能导致患者个人信息、健康数据或商业机密泄露，对信息主体造成隐私侵害、财产损失甚至人身安全风险。	中	
	机遇：高标准的信息安全与隐私保护机制，可建立“可信赖”的品牌形象，增强患者、医疗机构及合作伙伴的信任感，并降低合规成本。	中	
	风险：数据泄露事件可能导致业务中断、客户赔偿等直接经济损失，同时，可能带来合规风险。	高	
知识产权保护	积极影响：通过建立健全的知识产权管理体系，保护创新成果，激励研发投入，推动医药技术创新与进步。	高	短中长期
	负面影响：若知识产权保护不当，导致公司发展与利益相关方权益受损，甚至可能抑制行业技术进步。	低	
	机遇：通过前瞻性、系统化的专利布局，构建严密的知识产权保护网络，为研发创新提供有力支撑。	中	
	风险：知识产权负面事件，可能导致专利侵权诉讼，面临产品上市受阻、高额赔偿等风险。	高	

* 时间范围的界定为：短期（3年以内[含]）、中期（3年至5年[含]）和长期（5年以上）

重要性评估结果与披露

综合影响重要性和财务重要性分析结果,兴齐眼药共识别出 23 项重要性议题,其中 10 项议题具备双重重要性。



议题重要性	议题名称	对应章节
双重重要性议题	研发与创新	加速研发创新
	产品安全与质量	筑牢品质基石
	负责任营销	深化客户信任
	信息安全与隐私保护	强化数据安全
	供应链管理	优化供应协同

议题重要性	议题名称	对应章节
双重重要性议题	职业健康与安全	打造健康职场
	守法合规	严守合规底线
	资源能源管理	精益资源管理
	员工权益保护	保障员工权益
	知识产权保护	加速研发创新
	商业道德与反腐败	严守合规底线
	公司治理	夯实治理根基
	风险管理	严守合规底线
	环境管理体系	精益资源管理
	员工发展与培训	赋能成长发展
影响重要性议题	应对气候变化	应对气候变化
	行业发展与合作	共筑产业生态
	产品可及性	拓展产品普惠
一般重要性议题	污染防治	守护洁净生态
	社会公益	践行公益责任
	多元、平等与包容	保障员工权益
	水资源管理	精益资源管理
	生物多样性	守护洁净生态

稳健治理基石

Bedrock

兴齐眼药坚持以高质量党建引领公司发展，为公司稳健经营筑牢政治根基。与此同时，公司持续完善治理架构、强化合规管理与风险防控，并严格落实数据安全与信息保护责任，全面保障企业规范运营、行稳致远。



推动党建引领

1.1

兴齐眼药以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入贯彻党的二十大精神，推动党的领导与公司治理有机融合，以高质量党建赋能 ESG 体系建设。

深化组织建设

1.1.1

兴齐眼药持续健全党群组织体系，着力构建党建与统战深度融合、协同发力的工作格局，为企业高质量发展凝聚广泛共识与强大合力。公司构建起“党委-党支部-党员”的三级联动网络，确保党的组织覆盖到位、工作落实到位。公司不断创新工作机制，创新建立“1+N”党群工作模式，形成运行高效的立体化组织网络，并建立“党建+统战”双驱动机制，将统战工作纳入党建工作考核体系，以考核促落实，全面提升组织运行效能。

在健全组织体系的基础上，公司重点推进统战工作创新与民主管理深化。公司首次通过省、市、区三级政协委员联动机制，推动企业统战工作与政协履职深度融合。通过“提案共研、资源共筹、成果共享”模式，公司实现政协履职成果与企业统战实效的双向转化：一方面将政协建言转化为企业统战实践，另一方面将企业经验提炼为政协提案，从而打造统战示范标杆，形成双向赋能、协同推进的工作格局，着力打造统战工作示范标杆。



2025 年度党群工作暨统战专题会议

在民主管理方面，公司建立“党群联席会”制度，定期组织党组织、工会及民主党派代表开展沟通协商。联席会议广泛听取各方意见建议，并形成综合性提案，推动党群工作规范有序、高效落地。同时，公司设立合理化建议征集、员工满意度调研和员工提案制度等多渠道机制，全面收集职工意见建议，并对收集到的意见进行实时跟踪和闭环管理，确保问题得到有效解决。

此外，公司持续加大党员培养力度，近三年来发展新党员 10 名，培养入党积极分子 21 名，并同步推进“双培养”计划，着力将业务骨干培养成党员、将党员培养成业务骨干，实现党员队伍与人才队伍的双向赋能，为党组织建设注入持久活力。

汇聚奋进力量

1.1.2

兴齐眼药坚持以党建凝聚人心、以榜样激发动力，通过表彰先进、红色教育、主题实践等多维举措，凝聚起全员奋进的强大合力，让党组织的政治优势转化为推动企业高质量发展的强大动能。

案例

表彰先进，激励先锋力量

2025 年

表彰优秀共产党员

51 名

特色党支部授牌

7 个

2025 年 6 月，公司党委召开了庆“七一”表彰大会，对过去一年表现突出的先进个人与集体进行表彰。本次共表彰 51 名优秀共产党员，涵盖“优秀共产党员”14 名、“优秀党务工作者”7 名、“学习先锋”16 名、“创新先锋”7 名和“突破先锋”7 名，充分展现了党员队伍在各条战线上的先锋模范作用。同时，公司为“卓越·新锋”等 7 个特色党支部授牌，着力打造内涵扎实、引领力强的党建品牌，进一步营造争当先进的良好氛围。



“强党性 转作风 建新功”庆“七一”表彰大会

案例

铭记历史，赓续精神血脉

以纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年为契机，公司组织全体员工集中收看纪念大会与阅兵仪式直播，引导干部职工铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平，从伟大抗战精神中汲取奋进力量，将爱国热情转化为履职尽责、攻坚克难的实际行动，让红色基因在企业血脉中赓续传承。



观看中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会暨阅兵仪式

案例

弘扬精神，践行时代担当

2025 年 3 月，在第六十二个“学雷锋纪念日”，公司深入开展“弘扬雷锋精神 争做时代楷模”主题党日，通过专题党课、观影学习、知识竞答等多种形式，将雷锋精神与岗位实践相结合，引导党员职工立足本职、担当作为。此次活动进一步凝聚了团队向心力，推动红色精神与企业文化深度融合。公司将持续开展学雷锋志愿服务，把学习成果转化为实干动力与社会责任实践。

夯实治理根基

1.2

兴齐眼药坚持以科学高效的公司治理为发展基石，持续优化治理架构与运行机制，全面提升治理效能。我们严格遵循信息披露规范，确保信息真实、准确、完整、及时，并积极构建多元化的投资者沟通渠道，深化常态化交流，切实保障投资者合法权益。

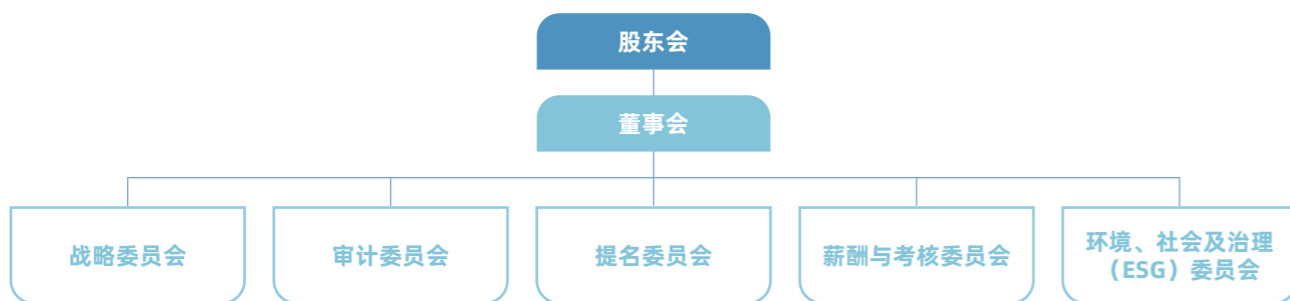
健全治理体系

1.2.1

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，以及中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的相关监管要求，持续完善以《公司章程》为核心的制度体系，不断推动治理架构优化，保障公司运营的合规性与透明度。

公司构建以股东会、董事会和经营管理层为主体的治理架构，形成权责清晰、运转协调、有效制衡的治理体系。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及环境、社会及治理委员会（ESG委员会）五个专门委员会。各委员会严格依据各专门委员会议事规则定期议事，为董事会科学决策与高效履职提供有力支撑。

报告期内，公司持续深化治理改革，公司不再设立监事会及监事，其原有职能由董事会审计委员会行使，进一步提升公司治理水平，提升公司决策与监督效率。



兴齐眼药公司治理架构

公司不断完善治理机制，依据《公司章程》《董事会提名委员会工作制度》《董事会薪酬与考核委员会工作制度》《独立董事工作制度》《董事、高级管理人员薪酬方案》等制度要求，全面规范各治理环节。公司致力于在治理结构中平衡各利益相关方的诉求。在董事会提名与遴选方面，公司秉持科学、规范的原则，确保董事候选人具备与公司发展战略相匹配的专业能力。同时，公司在董事会中设置独立董事与职工代表董事，进一步完善治理结构，保障不同利益相关方能够有效参与公司治理与重大决策。

独立董事

作为独立于控股股东及经营管理层的专业力量，在关联交易审议、利润分配方案制定、重大资产重组等涉及中小股东利益的事项中，坚持客观公正立场并发表独立意见，有效制衡控股股东权利，为中小股东利益提供重要保障。

职工代表董事

主要代表职工权益，负责传递薪酬福利、职业发展、劳动保障等方面的诉求，确保董事会在战略制定与重大事项审议中能够充分考量员工层面的实际影响。目前公司董事会中设有 1 名职工代表董事。

2025 年度兴齐眼药会议召开情况

董事会会议： 8 次	战略委员会会议： 5 次	审计委员会会议： 7 次
提名委员会会议： 1 次	薪酬与考核委员会会议： 2 次	ESG 委员会会议： 1 次

董事会薪酬体系

公司搭建了完善的薪酬与股权管理体系，覆盖董事会成员及高级管理人员，确保薪酬体系设计与公司可持续发展目标深度契合。公司严格依据《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会工作制度》《董事、高级管理人员薪酬方案》等制度开展薪酬管理工作，统筹协调股东回报、员工激励及公司长期战略布局，确保薪酬政策的科学性、公平性与透明度。

薪酬构成

非独立董事薪酬

依据其担任的管理岗位职责与薪酬标准领取薪酬，不额外发放董事津贴。

独立董事薪酬

实行固定津贴制度，津贴标准独立于公司经营业绩及其他报酬，以保障独立董事履职的客观性。

董事会下设的薪酬与考核委员会负责薪酬政策的拟定与监督执行。委员会定期核查薪酬发放的合规性，并结合行业对标数据、公司战略目标及年度业绩完成情况，审慎拟定薪酬方案，有力保障决策依据充分、程序规范。

薪酬与考核委员会严格遵循独立性与透明度原则：

维度	保障机制
独立性	<ul style="list-style-type: none"> 委员会成员需均为董事且人数不少于 3 人； 由独立董事担任召集人，有效规避控股股东及内部关联方干预； 股权激励计划需提交股东会审议，并经出席股东会股东所持表决权 2/3 以上通过。
透明度	<ul style="list-style-type: none"> 坚持“零容忍”原则，杜绝超额福利、隐性报酬等违规情形； 所有薪酬项目及股权变动事项均纳入信息披露范畴：董事及高级管理人员薪酬明细在年度报告中披露；股权激励、员工持股计划的制定与实施在专项公告中披露。

董事会多元化

公司将构建多元化董事会作为提升治理水平的重要战略举措。我们坚信，董事背景的多元融合是激发战略洞见、应对复杂市场环境的关键保障。在董事会提名和遴选环节，公司主动融入多元化考量，积极推动成员在年龄、性别、专业背景及行业经验等多个方面的科学配置，持续增强董事会决策的科学性与前瞻性。

2025 年

女性董事

4 人

目前董事会成员专业背景广泛，涵盖医学、药学、财务、法律等关键领域，有力支撑董事会从技术前沿、资本运作到合规治理的多维度综合决策。2025 年，董事会成员平均年龄 54 岁，年龄跨度 42 至 69 岁；女性董事 4 人，占比 44.44%，契合公司董事会多元化发展目标。

专业背景	医学 / 药学	财务	法律
人数	5 人	2 人	1 人
主要职责与价值贡献	深耕眼科药物研发与临床应用，为公司研发方向与药品生产提供前瞻性技术指导	主导财务战略制定与经营风险管控，筑牢公司财务体系的稳健根基	提供重大决策全流程合规审查，确保公司在法治化轨道上行稳致远

董事会独立性

兴齐眼药持续完善独立董事制度，将其作为保障董事会独立性与科学决策的重要基石，通过严格的制度约束与透明的履职披露，充分发挥独立董事在公司治理中的关键作用。公司建立独立董事独立性常态化管理机制，要求独立董事每年开展独立性自查。同时，公司定期对董事会进行独立性评估并披露专项意见，进一步有效保障独立董事独立履职。报告期内，公司围绕独立董事任职资格、独立性要求、职责权限、履职保障等方面，更新《公司章程》《独立董事工作制度》中的相关条款，并同步调整相关议事机制，进一步强化独立董事的独立性与履职效能。

依据公司《独立董事工作制度》，独立董事的选任与履职遵循以下标准：

维度	标准
人数比例	<ul style="list-style-type: none"> 独立董事占董事会成员比例不低于三分之一，确保董事会的独立制衡能力；
专业资质	<ul style="list-style-type: none"> 至少一名会计专业人士，强化财务决策与风险监督的专业性；
履职精力	<ul style="list-style-type: none"> 每人最多兼任三家境内上市公司独立董事，保障其有充足的精力参与本公司治理。

公司高度重视独立董事履职过程的透明度，每年按时披露《独立董事述职报告》。报告详细记录独立董事的年度参会情况、发表意见的具体内容，以及在保护中小投资者权益方面所采取的实际举措。

2025 年			
董事会共有董事	9 名	其中独立董事人数为	3 人 独立董事占比为 33.33%
薪酬与考核委员会共有董事	3 名	其中独立董事人数为	2 人 独立董事占比为 66.67%
审计委员会共有董事	3 名	其中独立董事人数为	3 人 独立董事占比为 100%
提名委员会共有董事	3 名	其中独立董事人数为	2 人 独立董事占比为 66.67%
战略委员会共有董事	3 名	其中独立董事人数为	1 人 独立董事占比为 33.33%

防范利益冲突

为有效防范利益冲突风险，兴齐眼药构建起“事前识别审查、事中回避制衡、事后监督披露”的全流程管控机制，确保利益冲突管理有章可循、执行有力。2025年，公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规对《公司章程》进行了修订，进一步强化利益冲突相关责任追溯机制。本次修订针对董事、高级管理人员的近亲属及关联企业与公司发生交易或签订合同等情形，新增了均须履行董事会或股东会审议程序的相关要求，大幅拓宽了利益冲突排查范畴，从制度层面防范隐性利益输送。通过独立董事有效制衡、关联交易全流程管控及信息披露及时准确，公司形成权责明晰的决策保障机制，筑牢股东权益保护屏障。

董事会能力建设

公司高度重视董事会能力建设，不断提升董事会专业素养与履职效能。公司紧跟监管政策更新节奏与行业发展前沿动态，定期组织开展专项培训，强化董事及高级管理人员的合规意识，以提升其对新规政策的理解与实操能力。同时，公司编制《董办内参》月刊，建立常态化知识共享平台，向董事会成员同步市值表现、监管违规案例、法规速递及ESG焦点等内容，助力董事精准把握资本市场动态、洞察行业趋势，为战略决策提供多元视角与数据支撑。

保障股东权益

1.2.2

兴齐眼药始终将投资者权益保护作为公司治理的核心议题。公司通过构建完善的制度体系、建立透明的沟通机制、实施积极的利润分配政策，从多维度切实维护投资者的知情权、参与权和收益权，致力于与股东建立长期、稳定、相互信任的良性互动关系。

健全权益保障体系

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规要求，构建起以《信息披露管理办法》为核心，涵盖《投资者关系管理制度》《股东会议事规则》《信息披露暂缓 and 豁免管理制度》《内幕信息知情人登记制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等在内的制度体系，保障信息披露真实、准确、完整、及时。

为从源头上防范大股东利益侵占，确保决策程序公平公正，《股东会议事规则》明确设置网络投票、关联交易回避、累积投票制等保护条款，切实维护中小股东合法权益。报告期内，公司持续完善信息披露管理，新制定《信息披露暂缓 and 豁免管理制度》，明确暂缓与豁免披露的适用范围、审批流程及登记要求，填补了涉密信息管理空白；同时，对《信息披露管理办法》及《年报信息披露重大差错责任追究制度》进行修订，进一步强化信息披露义务履行与流程规范化管理，从制度层面为投资者合法权益提供了坚实保障。

2024-2025 年度

深交所上市公司信息披露工作

“**A**”级评价

2025年，公司累计披露定期报告、临时公告、投资者关系活动记录表等文件158份，聘请的会计师事务所为公司定期报告出具标准无保留意见审计报告。凭借规范透明的信息披露工作，公司于2023-2024年度、2024-2025年度连续获得深圳证券交易所上市公司信息披露工作“A”级评价。

畅通多元沟通渠道

公司致力于构建多渠道、多层次、高效率的投资者沟通体系，确保信息传递的及时性与透明度，并坚决杜绝差异化对待，确保所有股东尤其是中小股东都能平等地获取信息、表达诉求。在日常沟通中，公司开通了投资者热线、传真、邮箱及互动易平台等渠道，与投资者保持常态化的便捷沟通，主动、积极地回应市场关切。

同时，公司组织股东会、业绩说明会等集中交流活动，为投资者提供与公司管理层直接对话的机会，并在股东会实行现场与网络投票相结合的双渠道表决模式，便利中小股东行使参与权与表决权。公司高度重视沟通效率与效果，坚持在每场交流活动结束后的24小时内整理调研记录并予以披露，确保所有投资者都能够平等、及时地获取关键信息，切实保障全体投资者的知情权与切身利益。

在风险控制方面，公司严格落实信息隔离要求，通过来访前签署《保密承诺书》、核验身份、限定沟通内容、规范书面记录并双方签字确认等一系列措施，有效防范内幕交易行为，2025年度，公司未发生任何信息泄密事件。



坚持稳定高比例分红

公司将提升公司价值与回报投资者作为核心目标，始终坚持稳定、高比例的现金分红政策，并每年根据业绩情况以现金分红形式向股东回馈经营成果，切实保障股东的收益权。自上市以来，公司连续进行现金分红。截至报告期末，公司已累计分红14次，累计派发现金红利11.66亿元。

2025 年

公司已累计分红

14次

累计派发现金红利

11.66 亿元



严守合规底线

1.3

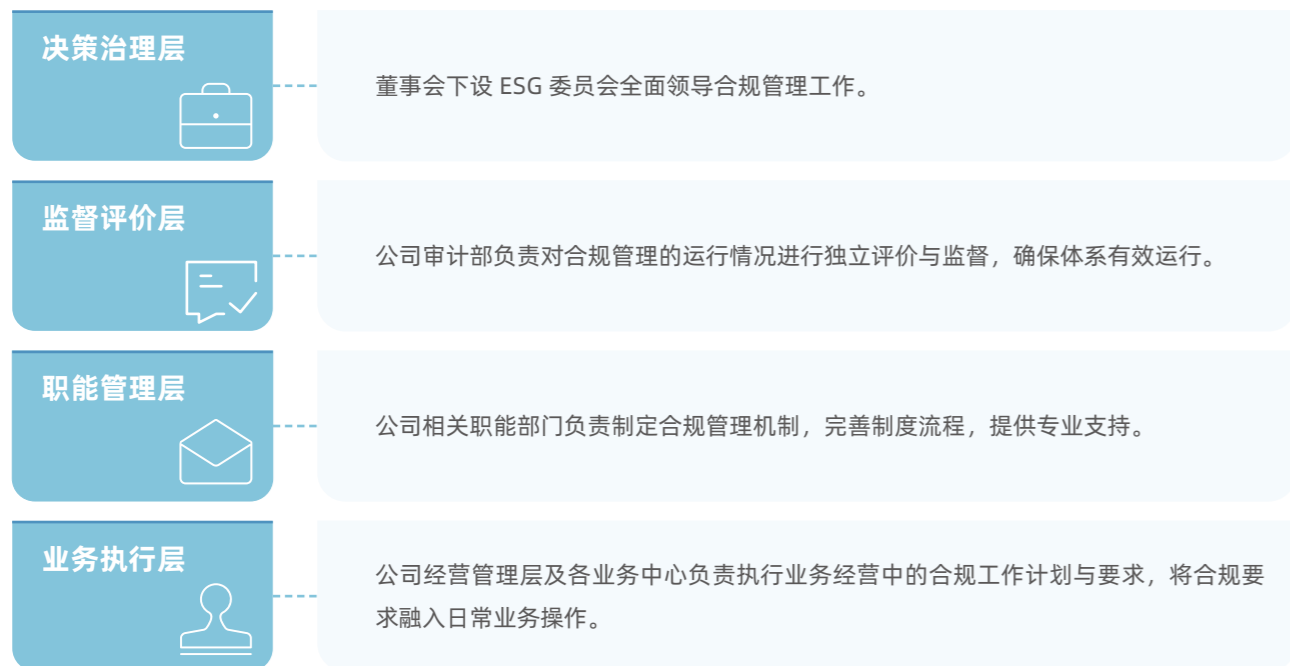
兴齐眼药始终将合规经营作为发展基石，将合规要求嵌入业务全流程、覆盖各层级，统筹推进合规管理体系建设、风险防控机制完善与商业道德规范践行，以系统化治理全面筑牢高质量发展根基。

合规管理

公司始终坚持合规经营理念，构建了由董事会统一领导、ESG 委员会统筹协调的合规管理架构，推动分级负责的合规管理机制有效落地。

1.3.1

兴齐眼药合规管理架构



为明确合规管理要求与组织机构职责，公司制定了《合规管理制度》，报告期内根据最新法律法规、监管文件及行业规则对其进行了系统修订，细化业务场景执行标准与行为边界，为员工提供覆盖业务全流程的合规操作指引。此外，公司建立常态化合规审查机制，实施日常审查与定期复核相结合的全流程管控，有效防范经营风险。

依法纳税

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，制定《税务管理制度》，规范税务管理流程，提升纳税管理规范性与效率。公司连续多年获评“纳税信用等级 A 级”，以实际行动践行社会责任。

合规文化建设

公司构建多层次、全覆盖的合规培训体系，全面提升员工合规意识及法律风险防范技能。公司通过大会宣讲、部门培训、线上直播及兴齐赋能中心在线课程等多种形式，围绕诚信守法、营销合规、GMP（药品生产质量管理规范）法规、临床法规、AI 应用风险防范、网络钓鱼攻击风险防范、税务合规等重点领域，全面提升员工合规意识及法律风险防范技能。同时，《董办内参》聚焦监管新规、行业动态及典型违规案例，及时向董事及管理层传递最新法规政策与监管趋势，为高层决策提供合规视角。

合规培训次数

61 次

合规培训总小时数

3,661.54 小时

合规培训参与人次

4,752 人次

2024 年

2025 年

合规培训次数

122 次

合规培训总小时数

14,233.22 小时

合规培训参与人次

10,152 人次

案例

2025 年兴齐眼药各部门积极开展合规文化建设

2025 年，法务部编制《兴齐法律简报》共计 12 期，面向全体员工定期推送最新法规动态、医药行业资讯及法治典型案例。同时，围绕业务一线的实际风险场景，法务部组织多场专项培训，内容涵盖预付风险防范、新员工合规培训、网络钓鱼攻击识别等关键领域，有效提升了员工对法律风险的识别能力与防范技能。



预付风险讲座



新员工合规培训

案例

2025 年兴齐眼药各部门积极开展合规文化建设

审计部聚焦合规管理关键领域，围绕合规体系建设、反商业贿赂及企业内部控制基础三大主题组织专项培训，全面覆盖了经营管理层及业务执行人员，有效强化相关人员合规意识，提升内控管理能力。



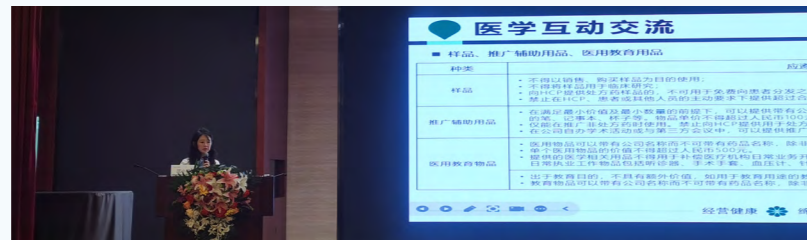
合规管理体系建设及实践培训

财务部密切关注《中华人民共和国增值税法》，系统梳理公司业务涉及的相关涉税事项，评估新税法对业务环节的实际影响，并据此开展税务合规培训。



税务合规培训

营销中心将合规培训嵌入日常管理场景，依托周例会、区域管理会、新员工培训及下区域协访等载体，面向医药代表、区域推广经理（RPM）及产品经理开展合规内容解读、既往问题案例分析及现场答疑，推动合规要求融入业务。



营销中心合规培训

质量中心聚焦药品生产质量管理关键环节，围绕 GMP 法规及附录、《中国药典》增修变化、药包材与辅料标准、重组生物制品 GMP 考量、计算机系统主题，全年组织开展多场培训。



重组生物制品的 GMP 管理培训

风险管理

1.3.2

兴齐眼药风险管理架构



公司构建起以《全面风险管理办法》《内部控制基本规范》等制度文件为依托的风险管理制度体系，明确风险管理的基本原则、组织职责与工作流程，为风险防范提供规范依据。公司搭建起董事会审计委员会统领的“三道防线”风险管理组织架构，确保各环节的职责清晰、协同有力。

- 各业务部门和所属企业负责识别、评估和控制日常业务活动中的风险。部门负责人将风险管理融入日常运营，确保业务决策符合公司风险偏好，并及时向管理层反馈潜在风险。

- 风险管理工作组以董事会审计委员会为核心，形成涵盖总经理、审计部及各业务管理部门的协同工作架构。
- 风险管理工作组负责统筹协调公司全面风险管理，推动风险管理制度的落地实施，监督各部门风险防控措施的执行情况，确保公司整体风险可控。

- 公司审计部作为独立的风险管理监督部门，负责对公司内部控制和风险管理的有效性进行定期审计，通过综合考量、分析各风险因素的程度和可能性，提出审计意见并单独向董事会汇报，确保风险管理职能独立于公司业务线，避免利益冲突，保障风险管控的客观性和公正性。
- 在获得董事会审批后，审计部负责监督各业务部门的审计整改。

- 董事会审计委员会负责协调管理层、内部审计部门及相关部门与外部审计机构的沟通，并监督及评估内外部审计及内部控制工作。

公司建立了覆盖“风险识别、风险评估、风险控制”全流程的科学管理程序，并针对不同业务环节细化相应管控措施，确保风险管理要求精准传达。报告期内，公司通过系统的风险管理程序，在药品生产质量、环境健康与安全（EHS）以及药物警戒等方面，精准识别出药物物料污染、机械伤害、化学品泄漏、药品不良反应等关键风险因素，并针对性地执行相应的预防与控制措施。

此外，公司严格遵循上市公司监管要求，由审计部每半年对募集资金使用、关联交易、重大投资及资金往来等关键事项实施专项审计，并向董事会审计委员会提交审计报告。同时，审计部持续完善内控制度体系，每半年对高风险业务及关键管控环节开展专项检查，重点评估相关内控制度的完整性、合理性与有效性，并出具检查报告，确保内控体系持续优化、有效运行。

为进一步增强员工风险防范意识与应对能力，2025年，公司围绕产品质量、药物警戒、环境保护、安全生产及职业健康等关键业务领域，组织开展风险管理专题培训 20 场，累计参训 1,780 人次，将风险管控要求精准嵌入各业务环节。

2025 年

组织开展风险管理专题培训

20 场

累计参训

1,780 人次



危险源辨识培训



研发质量风险培训

商业道德

1.3.3

兴齐眼药始终坚持以诚立身、以信兴业，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，构建起覆盖全员、贯穿业务全流程的商业道德管理体系，确保经营活动合法合规、公平透明。

公司制定并持续完善《反商业贿赂管理办法》《药品推广行为合规管理办法》《反舞弊管理办法》等内部制度，全面规范商业行为，严防商业贿赂及不正当竞争。2025年，公司发布《商业交易行为与操守声明》，确立公平公正、恪守职业操守、遵守法律法规的商业交易基本原则，向全体员工及商业伙伴传递公司对商业道德的高度重视与坚定承诺。2025年，公司不涉及因商业贿赂及贪污事件导致的诉讼或重大处罚。

反腐败与反不正当竞争

公司建立健全反腐败管理机制，明确由董事会负责督促管理层建设反舞弊文化氛围、完善内部控制体系。报告期内，审计部将反舞弊审查融入各项运营业务审计与内部控制评价，持续监控商业道德与反舞弊风险，筑牢内部廉洁防线。

对于商业伙伴，公司强化全流程监管，在供应商管理系统发布《商业交易行为与操守声明》，并开展尽职调查以评估其腐败风险。在招投标活动中，公司要求供应商签署《供应商反舞弊承诺》，对于长期合作及重要供应商额外签署《廉洁合作协议》。此外，公司定期审查商业伙伴合作情况，严禁合作方赠予礼金礼品、收受贿赂等行为。一经发现，公司将立即终止合作并追究相关责任，严守法律与合规底线。

同时，公司在《商业交易行为与操守声明》明确倡导供应商秉持诚信原则，杜绝一切不正当竞争行为。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大处罚。

举报机制与举报人保护

2025年，公司制定并发布《合规举报调查管理办法》，进一步规范举报受理与调查流程，明确举报人保护机制，坚决维护公正透明、风清气正的经营环境。公司设置多种举报渠道，员工及商业伙伴可据实举报商业贿赂、不正当竞争、滥用职权等违规行为。所有举报信息均由公司审计部统一受理，确保举报事项得到及时、规范的调查处理。同时，公司将举报人信息保护工作放在首位，对举报人的个人信息严格保密。公司严禁任何组织或个人对举报人实施打击报复，一经查实从严处理，涉嫌违法犯罪的人员，公司将依法移送其至司法机关。

兴齐眼药
举报渠道

✉

- 邮寄地址：辽宁省沈阳市沈河区青年大街 125 号
企业广场 B 座 30 层审计合规部
- 电子邮件：COEC@sinqi.com

商业道德培训

公司持续开展商业道德与反贪腐培训。2025年，公司共开展相关培训 6 场，累计参训 1,589 人次。针对营销人员，公司以防范商业贿赂风险为主题组织了 5 场专项培训，以期规范一线业务人员的商业活动；针对采购、基建等重点岗位开展专题培训 1 场，系统提升关键岗位人员的风险识别与防范能力。

管理目标与 2025 年达成情况	
重大腐败、违法经营等法律与争议案件：0 件	✔
洗钱或内幕交易案件：0 件	✔
员工反腐败培训覆盖率：100%	关键岗位达成

强化数据安全

1.4

兴齐眼药持续强化数据安全治理能力，完善制度体系建设，落实全流程管理执行，全方位筑牢数据安全防线。

数据安全管理制度

1.4.1

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，搭建信息安全控制体系，系统筑牢信息安全风险防范屏障。2025年，公司新制定《数据管理办法》，系统界定全生命周期数据管控要求，并同步修订数据安全风险评估频次与标准，进一步提升数据管理规范性。同时，公司紧跟国家数据安全法规动态与业务数字化转型进程，对现行数据安全管理制度开展专项修订，确保制度规范与监管要求、业务发展同步适配。

制度名称	2025年修订内容
《信息系统数据管理办法》	<ul style="list-style-type: none"> 细化数据分类分级管理标准，补充新型业务场景下的数据安全管控要求，强化系统数据各环节的安全防护规范
《信息系统用户权限管理办法》	<ul style="list-style-type: none"> 优化权限分级授权机制，权限动态调整及定期复核流程，提升权限管控的精准性与安全性
《计算机系统应急管理办法》	<ul style="list-style-type: none"> 补充数据安全事件专项应急处置预案，明确数据泄露、丢失等突发事件的响应流程、责任分工及善后处置措施，提升数据安全应急响应能力

数据安全举措

1.4.2

2025年，公司持续强化信息安全团队建设，引进专职信息安全工程师，组建IT（信息技术）跨专业安全小组，以此推动各项安全职责常态化落实。公司建立了覆盖风险检测、应急响应、威胁处置、系统恢复全流程的信息安全操作规程，确保安全事件发生时快速有序响应，最大限度降低运营影响。2025年，公司未发生过数据泄露、失窃或丢失客户资料的事件。2025年，公司未发生过数据泄露、失窃或丢失客户资料的事件。

在日常管控层面，公司通过保密协议明确员工保密义务，实施严格的数据访问控制策略确保信息分级授权，并开展信息安全培训，提升整体安全意识与防范技能。对于外部合作方，公司坚持同等严格的信息安全标准。我们要求第三方平台通过ISO 27001认证，并在报告期内对第三方平台开展信息安全尽职调查。目前，公司主要系统均已通过国家信息安全等级保护三级评测，为核心业务系统的安全稳定运行提供坚实保障。

夯实信息安全防线

安全风险监控

- 开展关键系统专项检测，定期组织渗透测试与漏洞扫描，精准排查系统潜在安全隐患；
- 落实常态化安全巡检机制，通过事件分析、告警响应等闭环管理，提升风险识别的及时性与精准度；
- 升级终端安全防护体系，新增部署360 EDR终端管理系统，实现从静态防病毒到动态安全防护的升级，全面增强终端层面风险识别能力。

事件应急响应

- 制定并落地安全事件响应SOP，明确事件响应的流程、责任分工与处置标准，确保各类安全风险事件得到快速、规范处置，最大限度降低风险损失。

严守信息保密

- 明确要求所有员工与合作伙伴签署保密协议，严禁未经授权的信息披露或使用，并规范机密信息的处理、共享、留存等一系列操作，有效防止第三方数据被非法访问或泄露。

控制数据访问

- 使用权限管理、身份验证、加密技术等手段严密控制数据访问，杜绝非相关、无授权人员的信息泄露，缩小风险敞口。

加强数据管理体系

- 起草制定数据管理办法，完成数据分类分级识别工作，建立数据权限台账，实现数据安全全生命周期规范化管理。

加强数据管理体系

- 通过发布安全意识宣传漫画、推送安全意识培训视频、召开安全宣传培训会议等多样化形式，开展全方位安全意识宣传教育，提升全员信息安全素养，从源头预防人为因素导致的安全风险。

2025年

信息安全与隐私保护培训场次

6场

2025年，公司采用线上与线下相结合的模式，围绕网络安全意识与隐私保护主题，组织开展网络安全周、线上知识竞赛、钓鱼攻击专项培训等形式多样的培训和宣传活动，培训100%覆盖相关员工。

信息安全与隐私保护培训员工总人次

2,230人次



网络安全周培训



网络安全钓鱼攻击专项培训

管理目标与2025年达成情况

数据泄露、失窃或丢失客户资料的总数与投诉数：0



信息安全相关培训员工覆盖率：100%

相关岗位达成

塑造韧性生态

Resilient

公司以构建绿色、高效、可持续的生产运营体系为核心目标，持续加大在环保技术创新与体系优化方面的投入，致力于从源头预防污染、降低能耗。我们积极响应气候变化挑战，系统推进包括绿色包装材料替代在内的多项低碳举措，为落实国家“双碳”战略目标贡献企业力量。



应对气候变化

2.1

兴齐眼药始终以绿色低碳作为发展核心，积极响应国家“2030年碳达峰，2060年碳中和”战略目标，通过实施一系列切实可行的减排措施，系统推动生产过程的碳强度降低。

治理

2.1.1

兴齐眼药高度重视并积极应对气候变化带来的挑战与机遇，系统构建了以董事会为核心的“决策-管理-执行”三级气候治理架构。在常态化管理中，董事会负责制定气候治理顶层战略，并对气候相关事宜进行最终决策；ESG委员会则承接战略，制定具体的减碳目标与行动路线；ESG工作组及其他相关职能部门通过定期召开例会，跟踪、审议减碳项目进展，确保气候变化管理深度融入日常业务运营，推动战略目标有效落地。

公司持续追踪国家政策动态，并着力推动相关人员掌握碳核算、核查、披露等专业能力。为此，兴齐眼药已组织专人完成中国认证认可协会（CCAA）备案的温室气体管理师培训并获认证，同时积极推动各单位参加政府部门组织的相关专业培训，持续提升组织在气候变化领域的专业能力与响应水平。

兴齐眼药气候变化治理架构




战略

2.1.2

面对全球气候变化的严峻挑战，公司将应对气候变化、推动低碳转型提升至企业长期发展的战略核心，旨在实现气候韧性、低碳运营与绿色增长的协同统一。

气候情景分析

气候情景分析是一种基于未来社会经济发展与能源结构演变模拟不同气候图景的方法，旨在系统性评估企业面临的气候相关风险与机遇，为战略决策提供前瞻性依据，助力制定具备韧性的应对策略。为全面识别潜在影响，兴齐眼药参照国际能源署（IEA）的情景框架，系统评估了在不同升温情境下公司在中国大陆运营所面临的风险与机遇。

情景说明	情景类型
既定政策情景（STEPS） -- 预计世纪末升温约 2.5 摄氏度 	该情景基于各国政府已正式颁布并实施的政策框架，假定未来不再引入新的气候或能源调控政策，仅依据当前政策惯性对未来能源体系演变进行推演。其结果揭示了一种相对保守的发展路径：如果全球维持现有政策力度而不进一步强化行动，将可能导致温室气体排放持续攀升，且气候变化引发的极端天气等物理风险发生概率显著提高。
2050年净零排放情景（NZE） -- 预计世纪末升温约 1.5 摄氏度 	该情景以2050年实现全球二氧化碳净零排放为核心约束，与将全球升温控制在1.5°C以内的气候目标保持一致。它为落实《巴黎协定》目标勾勒出行动要求最紧迫的系统转型路径。在此路径下，为达成深度脱碳而必须加速推进的能源结构、产业结构与技术替代，将使得政策、市场与技术层面的转型风险在发生概率与影响程度上超越气候变化本身引发的物理风险。

情景分析中主要考虑的假设条件		
	既定政策情景（STEPS）	2050年净零排放情景（NZE）
宏观政策	现有环保政策持续，但制药业未被纳入强制碳市场，碳价维持在低位。	制药行业被纳入碳市场，绿色产品成为准入条件。
技术进步	生产设备和工艺改进主要基于经济性考量而非碳约束。	棋盘山工厂需全面电气化，绿电交易普及，数字化碳管理系统成为标配。
能源结构	电网清洁化缓慢，棋盘山工厂仍可使用燃气锅炉，电价温和上涨。	电网高度清洁化，必须使用绿电，燃气锅炉被强制淘汰。
原料成本	原料受天气影响波动，但整体成本可控。	高碳原料成本暴涨，低碳/生物基原料因技术进步价格逐渐亲民但竞争加剧。
气候条件	棋盘山暴雨/洪涝风险增加，但属于偶发性事件，工厂运营基本稳定。	极端天气得到遏制，长期运营更稳定。

风险 / 机遇		情景	发生概率	影响的价值链环节
物理风险	急性风险	极端天气	既定政策情景	较高概率
			2050年净零排放情景	较低概率
	慢性风险	水资源短缺	既定政策情景	中等概率
			2050年净零排放情景	较低概率
转型风险	政策与法律风险	碳排放管理政策日渐趋严	既定政策情景	较低概率
			2050年净零排放情景	较高概率
	技术风险	低碳技术研发成本高	既定政策情景	中等概率
			2050年净零排放情景	较高概率
	市场风险	市场需求转变	既定政策情景	较低概率
			2050年净零排放情景	中等概率
	声誉风险	行业声誉影响	既定政策情景	较低概率
			2050年净零排放情景	较高概率

风险 / 机遇		情景	发生概率	影响的价值链环节
产品及服务	绿色产品	既定政策情景	较低概率	
		2050年净零排放情景	较高概率	
	绿色信贷	既定政策情景	较低概率	
		2050年净零排放情景	中等概率	
资源能源利用	可再生能源使用	既定政策情景	中等概率	
		2050年净零排放情景	较高概率	
	碳市场发展	既定政策情景	较低概率	
		2050年净零排放情景	较高概率	
声誉	ESG 领先者溢价	既定政策情景	中等概率	
		2050年净零排放情景	较高概率	

* 情景分析结果按发生概率可划分为“较低概率、中等概率、较高概率”三个等级。

气候风险和机遇评估

兴齐眼药主动应对气候变化带来的极端天气频发等系统性挑战，通过定期开展气候风险识别与分析，系统梳理潜在气候相关风险因素。公司制定并实施覆盖短期、中期与长期的系统化管理策略，将气候议题深度融入整体发展战略与决策流程。同时，依托既有 ESG 管理架构，公司持续追踪和评估气候变化对财务表现与商业模式的长期影响，确保在应对过程中始终保持战略主动性与组织韧性。

类型	影响周期	风险 / 机遇描述	对公司的影响	应对措施		
物理风险	急性风险	极端天气	短期 中期 长期	极端天气可能导致生产设施损坏、日常运营中断及供应链物流停滞等一系列风险。	极端天气会损害公司固定资产，如导致厂房漏水、建筑物坍塌等； 因天气原因影响正常生产，导致营收下降。	定期对不同运营所在地面临的极端天气及其引发的次生灾害（如洪涝）进行专项风险识别与等级评估，并据此制定应急预案； 采购保险，确保在灾害事件发生后能够获得及时赔付。
	慢性风险	水资源短缺	中期 长期	水资源短缺，可用水量持续低于需求，需要投入更多资金购买水权、建设节水设施或寻找替代水源。	公司可能因供水不足而被迫限制产能，生产流程面临中断风险，进而推高取水与应急调度成本，影响运营稳定性与经济效益。	定期进行水资源管理评估； 安装智能 3D 监控系统等，提升水资源管理的韧性与效率。
转型风险	政策与法律风险	碳排放管理 政策日渐趋严	短期 中期 长期	政府对于节能减排方面的政策日渐严格，碳税征收与碳排放配额约束正日益成为企业运营的成本项。若未能及时制定并实施有效的减排应对策略，企业将面临合规成本激增、配额短缺罚款等损失。	为应对气候政策与法规要求，企业可能需要在新兴议题上付出更高的合规成本。	对高能耗设备（空调系统、冷水机组、空压机、循环水泵、锅炉等）进行节能改造； 安装实时能源监控系统。
	技术风险	低碳技术研发 成本高	中期 长期	开展低碳技术研发需持续投入高额资金，且面临技术路线不确定性、研发周期长等风险。若研发项目未能取得预期成果，会造成前期投入损失，还可能加剧公司的财务压力。	为响应市场对绿色产品的需求增长，公司相应提升了环保产品线的研发投入，这在一定程度上导致了整体研发支出的增加。	积极与高校、科研院所及行业领先企业开展低碳技术联合研发，共享技术资源，分散研发风险，加速绿色技术创新与应用。
市场风险	市场需求转变	短期 中期 长期	消费者对绿色产品的偏好持续增强，若企业未能及时研发并推出相应的环保产品，将面临客户流失与市场份额下滑的风险，导致营业收入下降。	若未能满足消费者对绿色产品的偏好，将导致产品与服务的市场需求下滑，进而造成公司收入下降。	在产品初期，即系统引入生态设计理念，致力于实现资源效率最大化； 积极进行绿色眼药产品的开发。	
声誉风险	行业声誉影响	中期 长期	在向低碳经济转型的过程中，社会对制药行业的环保期望不断提高。若行业内发生重大环境污染事件（如违规排放、危废处置不当）或产品质量因环境控制失效而出现问题，将引发公众对整个制药行业的信任危机。	投资者对行业 ESG 风险的规避情绪上升，可能导致公司融资渠道收窄或债务融资成本增加。	持续保持高于行业平均水平的环境管理水平，确保污染物达标排放及固废资源化利用，巩固“无废工厂”标杆地位； 定期发布 ESG 报告，主动披露环境监测数据，通过透明度建立利益相关方信任。	

类型		影响周期	风险 / 机遇描述	对公司的影响	应对措施	
机遇	产品及服务	绿色产品	短期 中期 长期	绿色眼科药物市场需求的持续增长，为公司相关产品线带来了显著的扩张机遇，有望直接推动公司营业收入的提升。	绿色眼药产品的消费需求增长，为公司打开了新的市场空间，促进了相关业务板块的营收提升。	优化生产批次的原料投料计算，精准监控各个生产线产品能耗，降低碳排放强度。
		绿色信贷	短期 中期 长期	绿色信贷所提供的低成本、长周期融资支持，能够缓解企业绿色转型中的资金压力，为投资清洁生产技术与开发环保新产品提供资金保障，从而推动整体经营扩张与市场竞争力提升。	绿色信贷为企业提供了低成本、长期限的资金支持，有助于扩大生产规模，从而推动整体营收增长。	强化三废处理，利用物联网和大数据，实现污染治理设施的 AI 智能监控与优化运行，使公司满足申请绿色信贷的要求。
	资源能源利用	可再生能源使用	短期 中期 长期	国家面临能源转型，化石能源在能源结构中的占比逐渐减小，推动公司和供应商布局新能源项目，提高可再生能源使用占比。	提升可再生能源使用占比可以降低外购电力成本支出，同时降低碳排放，未来可通过碳市场交易将富余碳配额转化为直接的经济收益； 通过实施节能技术改造，公司在降低运营成本的同时，也增强了市场竞争力。	通过采购绿电的方式，提升可再生能源使用比例，大幅降低公司运营碳排放； 在厂区内部署光伏照明灯，通过日间储能、夜间照明的方式，降低对传统电网的依赖； 建立公司级、中心级和部门级的能源管理目标，系统推动节能减排与能源结构优化。
	市场	碳市场发展	中期 长期	随着碳市场机制不断深化，公司在节能降碳方面的实践将更有效地转化为可量化的碳资产优势，可以增强企业获得公共部门专项补贴、税收优惠、绿色金融支持等政策激励的竞争力，从而在产业政策与资金扶持方面获得先发优势。	碳减排表现优异的企业更易获得财政补贴、税收减免、绿色信贷及专项基金支持。	密切关注碳市场政策动态与价格趋势，考虑将其作为战略决策与风险管理的重要输入变量。
声誉	ESG 领先者溢价	长期	若能在 ESG 外部评估中持续取得超出市场预期的表现，将提升公司在资本市场、供应链及终端客户中的负责任品牌形象。这种差异化的 ESG 领导力不仅能吸引注重可持续价值的投资者与合作伙伴，还有助于降低融资成本。	ESG 表现优异通常被视为风险较低、治理更透明，因此公司将更容易获得机构投资者的青睐。	定期发布独立的 ESG 报告，向利益相关方展示公司在环境、社会和治理方面的实践进展。	

* 影响周期按时间范围可划分为“短期（1-5 年）、中期（6-10 年）、长期（10 年以上）”。

影响、风险和机遇管理

2.1.3

公司建立了系统化的气候风险评估框架，对气候变化带来的潜在风险进行全面分析，评估其发生可能性、潜在规模及传导路径。兴齐眼药遵循“识别 - 评估 - 排序”的闭环管理流程，依据“可能性、影响程度、适应力、恢复力”四个维度，综合判定各项气候风险的优先级，并将其系统融入企业常态化风险管理体系。公司将持续优化应对措施，确保气候治理行动与实际运营紧密结合，以有效应对未来气候相关挑战。

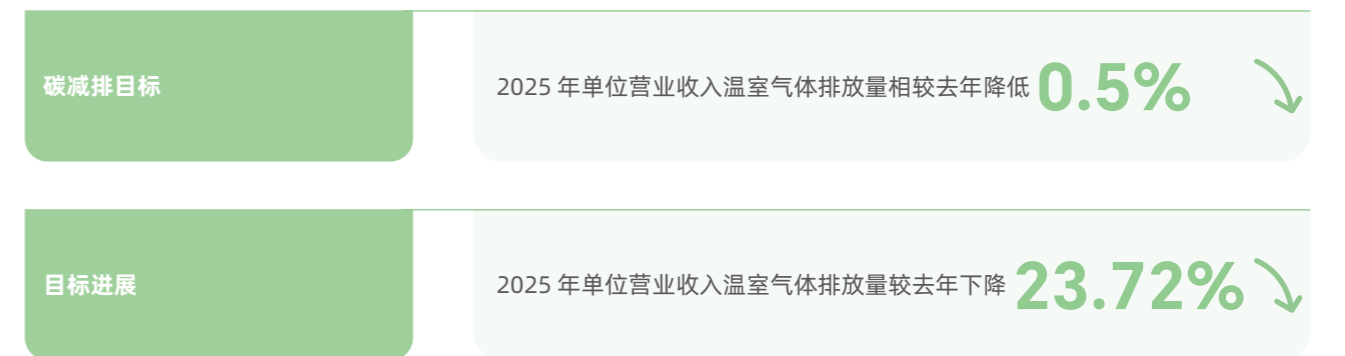
气候风险管理流程	
明确气候风险识别范围	以 TCFD（气候相关财务信息披露工作组）建议框架为指导，结合公司业务战略、价值链及运营所在地理位置，确定识别的边界与重点。
信息收集	系统收集内外部信息，包括情景分析、现行及预期的国家气候政策（如碳定价、能效标准、产品环保要求）、公司历史运营数据、资产分布和利益相关方关切。
分析气候相关信息	组织研讨会，识别气候风险影响；同时分析同行及领先企业的气候相关实践与披露，识别共性及特有风险与机遇。
确定气候风险清单	生成初步的气候风险清单，提交 ESG 委员会审议。
可能性	气候风险发生的可能性。
影响程度	气候风险一旦发生，对公司财务（收入、成本、资产、负债）、运营、战略及声誉的潜在影响大小。
适应力	气候风险发生前，公司现有能力（技术、管理、财务）对该风险进行适应、缓解的程度。
恢复力	气候风险发生后，公司恢复常态运营的速度与成本。
气候风险排序	结合“可能性”“影响程度”“适应力”和“恢复力”的评分，计算每一项风险的综合优先级指数进行排序。

指标与目标

2.1.4

兴齐眼药密切关注国家与地方在节能减排领域日趋严格的监管导向，并充分认识到相关政策对企业运营的约束力正持续增强。公司积极响应《“十四五”生态环境保护规划》《辽宁省碳达峰实施方案》等政策文件关于能效与碳排放强度的相关要求，深入践行“双碳”战略目标，严格依据国际通行的温室气体核算体系（GHG Protocol）及 ISO 14064 系列标准，系统推进全公司范围内的碳盘查工作。

为持续提升碳管理水平，公司计划构建完善的数据监测与信息管理系统，实现对碳排放等核心指标的实时追踪与动态管控，同时建立定期评估机制，对现有及规划中的节能减排项目进行全周期成效分析，确保减排措施科学有效，支撑企业绿色低碳转型目标的实现。



2024 年

温室气体排放总量

13,318.47 吨二氧化碳当量

范围一排放

4,188.95 吨二氧化碳当量

范围二排放

9,129.52 吨二氧化碳当量

2025 年

温室气体排放总量

13,204.34 吨二氧化碳当量

范围一排放

4,118.41 吨二氧化碳当量

范围二排放

9,085.93 吨二氧化碳当量

精益资源管理

2.2

兴齐眼药通过技术创新与管理优化，将循环经济理念全面融入生产运营各个环节，系统推进资源节约、能耗降低与清洁生产，致力于实现全流程的绿色化、低碳化运营。

环境管理

2.2.1

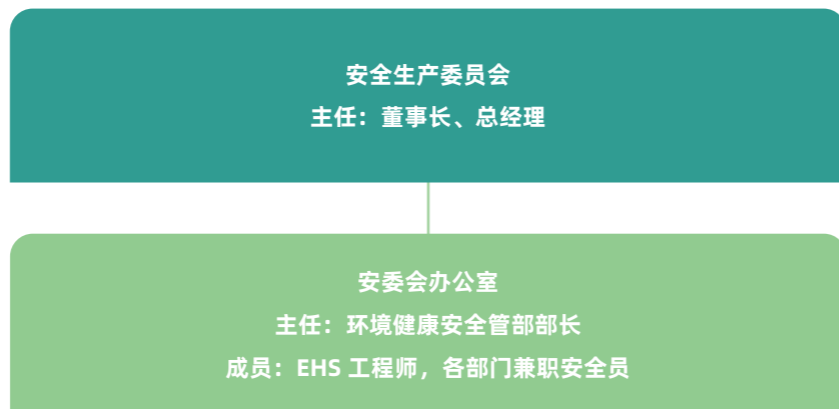
公司秉持“节能低碳、绿色发展”的理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，构建了由《EHS 管理手册》《环境保护管理办法》《环境监测管理程序》等文件组成的四级制度体系，系统化、规范化推进环境管理工作。2025 年，公司无重大环境违法违规行为。

在组织架构上，公司持续优化管理机制，设立安全生产委员会统筹协调环境、健康与安全事务，明确各层级职责，保障管理要求有效落地。公司积极推进环境管理体系专业化建设，定期开展体系运行评审，不断提升管理的系统性与有效性。报告期内，公司已成功获得 ISO 14001 环境管理体系再认证，并获评“国家级绿色工厂”。2025 年，公司环保投入为 131.17 万元。

2025 年

公司环保投入为

131.17 万元



兴齐眼药环境管理架构



绿色工厂证书



环境管理体系认证证书

为应对新改扩建项目带来的环境风险，2025 年公司修订了《突发环境事件应急预案》并完成主管部门备案，进一步明确职责分工与响应流程，确保突发事件发生时能够快速响应、精准处置。公司坚持标准化建设与常态化训练相结合，定期开展实战演练，在模拟演练中检验预案有效性、锤炼队伍响应能力，持续提升员工应急处置水平，为生态环境安全提供坚实保障。

公司将绿色发展理念深度融入日常运营管理，多措并举推进资源节约与能效提升。公司构建无纸化办公体系，依托内部办公系统实现文件传输、审批与归档全流程数字化，显著减少纸质资源消耗，提升办公效率。同时，公司实施分区供电管理，优化空调与照明系统运行策略，逐步将传统灯具更换为节能 LED 灯具，并加装智能照明控制系统，实现按需照明、精准控制，有效降低能源浪费。

此外，公司通过多元化的宣传教育与激励举措，将环保理念深度融入组织运营与员工行为。

专题培训

定期组织环保专题培训，并通过线上学习平台共享环保知识，便于员工灵活自主学习，实现培训覆盖全员化、学习方式便捷化。

氛围营造

通过设置环保宣传屏、张贴主题海报、布置宣传标语等，全面营造绿色文化氛围。

榜样引领

在年度“质量季”活动中设立“EHS 之星”评选，树立安全环保先进典型；积极承办市级“质量月”活动，广泛传递绿色管理实践。



环保培训

管理目标与 2025 年达成情况

重大环境违法违规事件：0 件



能源管理

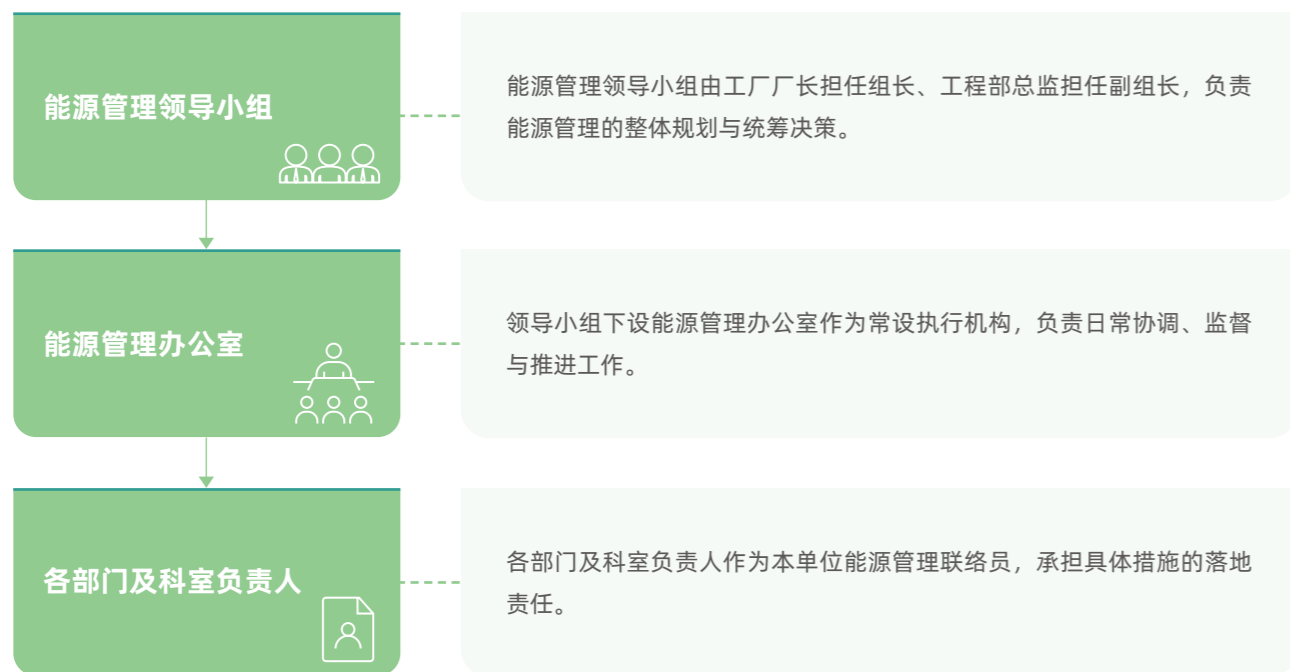
2.2.2

健全管理体系

兴齐眼药严格遵循《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等国家法律法规，构建起以 ISO 50001 能源管理体系为框架、以制度体系为支撑、以绩效目标为驱动的系统化能源管理机制，持续推进能源利用效率提升与绿色低碳转型。

2025 年，我们建立了权责清晰的层级化组织架构，系统推进能源管理。在制度层面，我们以《能源管理体系管理手册》《能源使用管理规程》为核心，构建起完善的内控制度体系，针对高能耗设备设立专项考核指标，并配套编制《高能耗设备节能操作规程》，为能源管理工作提供了清晰的制度依据与执行标准。2025 年，兴齐眼药顺利通过 ISO 50001 能源管理体系再认证，体现了管理上的持续改进成效。

兴齐眼药能源管理架构



公司同步构建了系统化的能源绩效管理体系，设立公司级、中心级和部门级三级目标指标体系。该体系以年度实际能源绩效数据为基准，逐年设定具有挑战性的节约目标，要求公司、中心及部门层面的能源绩效指标在往年基础上实现一定比例的下降，以此驱动能源利用效率的持续提升。

管理目标与 2025 年达成情况	达成情况
万元产值综合能耗同比下降 0.5% (公司级)	✓
单位产品综合能耗同比下降 5% (公司级)	✓
天然气单位产品消耗同比下降 3% (中心级)	✓
电力单位产品消耗同比下降 2% (中心级)	✓
锅炉汽气比同比下降 3% (部门级)	✓

促进能效提升

兴齐眼药高度重视能源效率提升工作，严格依据《能源管理体系管理手册》定期编制《能源管理评审报告》，系统地法规政策、相关方要求及工艺设备运行等维度全面识别能源管理中的潜在风险与可行机遇。基于能源风险和机遇评估结果，公司有针对性地推进能效提升项目，确保各类能源风险处于受控状态，把握节能降耗的发展机遇。

风险	应对措施
单位产品能耗过高 现有工艺、单位产品能耗、主要耗能设备能效水平存在落后于行业能效标杆水平及监管预期的风险。	能源利用效率提升 引入高效节能设备并开展节能项目，既能有效降低运营成本，也提高公司的市场竞争力。
供应商能源管理水平不足 部分供应商对节能技术规范与公司能效要求理解不足，导致其提供的设备或服务无法满足采购标准。	强化供应链绿色协同 通过建立严格的供应商准入与考核机制，推动供应商技术升级，构建绿色供应链体系，提升整体产业链能效水平。
能耗数据统计不准确 能源计量管理制度尚不健全，计量器具管理存在疏漏，易导致能耗数据失真。	推动能源精细化管理 引入智能化监测系统，实现能耗数据的实时采集与精准分析，为科学决策提供数据支撑。

基于能源风险与机遇评估结果，兴齐眼药针对性地部署了多元化改进措施。

能源管理举措

电子换向 (EC) 风机节能技术试点应用

将原有皮带传动的工频风机更换为具备智能调速功能的 EC 风机阵列。试点项目完成后，实际运行数据监测显示，EC 风机年节电率达 16.5%，年节电量约 2.16 万千瓦时。

冷却塔系统精细化自动控制

对冷却塔系统进行了智能化升级，将冷水机组的冷凝温度精准控制在更优区间。冷凝温度的降低有效提升了冷水主机运行效率，系统整体能效提升约 2%，年节电量达 6 万千瓦时。

实时监控冷冻站综合效率

对换热器进行了专项清洗维护。改造后，高能耗冷水机组的电耗降低约 5%，年节电量达 15 万千瓦时。

空调系统热回收

引入热管式热回收系统，该系统可根据送风与排风温差自动切换制冷或制热模式，实现全年全自动能量回收。该系统预计每年可节约天然气约 12,546 立方米。

高效 LED 灯更换

将厂区亮化灯及生产车间共计 120 盏照明灯管更换为高效 LED 灯具，将单盏灯具的功率从 84W 显著降低至 36W，年节电量达 1.38 万千瓦时。

锅炉系统经济运行

通过优化锅炉运行策略，实现动态启停调节，有效降低了燃气消耗，预计每年可节约天然气约 6.28 万立方米。

此外，兴齐眼药多措并举推进清洁能源应用与低碳运营。在能源结构方面，公司通过深化与直购电供应商的合作，将绿色电力采购占比从往年的 30% 提升至约 40%，持续优化用能来源。在设施改造上，厂区内部署了 40 盏光伏照明灯，通过日间储能、夜间照明的方式，有效降低对传统电网的依赖，实现照明系统的清洁化与智能化管理。在绿色出行方面，公司通过增设免费充电桩、鼓励新能源汽车使用等配套措施，积极引导员工低碳通勤，推广成效显著，为整体碳减排目标的推进提供了有力支撑。



CE 风机



空调新风热回收系统



冷水机专项清洗



太阳能灯



增设免费充电桩

案例

能源使用管理培训

2025 年，为提升能源管理专业能力，公司邀请外部专家开展了专题节能培训。培训内容涵盖 ISO 50001 能源管理体系标准解读，以及锅炉、空压机、冷水机、变压器、空调等高能耗设备的节能运行案例与实践，助力相关人员识别并挖掘公司更深层次的节能潜力。



能源使用管理培训

2025 年

能源消耗总量

5,050.08 吨标煤

能源消耗节约量

130.33 吨标煤

包装材料管理

2.2.3

兴齐眼药秉承循环经济理念，将资源节约与循环利用贯穿于产品全生命周期，从源头设计、过程优化到末端处置，系统构建资源闭环管理体系，最大限度提升资源利用效率。公司设立研发包材研究室，通过与制剂研发团队协同开展大量实验，筛选适宜的包装材料，并在制剂注册登记时提交完整研究资料，确保包装选材从源头上符合高质量与环保要求。在包装材料选择上，公司优先采用塑料、铝、复合材料、纸、玻璃和橡胶六类可回收材质，为后续回收环节奠定基础。同时，公司持续推进绿色供应链建设，在原材料与包材采购中，优先选择符合国家环保标准、可回收、可降解或可循环使用的材料，明确在产品包装中推行轻量化、减量化设计。在新建包装线项目中，包材打印方式采用了更环保的激光打印，替代了传统的喷码或色带打印方式，从源头上减少耗材使用与环境影响。

在生产运营过程中，公司通过内部流转优化与技术改进，提升资源利用效率。公司在严格遵守药品管理法规及 GMP 要求的前提下，对周转箱等可重复使用的物流容器实施循环使用，有效减少一次性包材消耗。在原材料及包装拆包环节，我们也对产生的废弃包装进行科学分类，将具备二次使用价值的材料进行内部回收利用；对无法内部循环的，则交由具备资质的专业资源回收企业进行处理。2025 年，公司通过优化上料系统，降低金检机误剔率，实现粒子类包装材料消耗量减少约 1%；同时通过控制上料频率，提升物料利用率，推进包装材料的集约化使用。此外，兴齐眼药推行精益生产，通过精准控制产品库存、优化生产节拍，减少生产过程中的包材损耗。

对处于生命周期末端、无法继续使用的产品，公司依据《不合格品管理规程》进行规范处置。相关产品由归属部门移交至 EHS 部门，并委托具备相应资质的第三方机构进行专业化处置。销毁过程全程受控，相关凭证归档保存，实现从生产到废弃的全流程合规管理与资源闭环。对于用量最大的塑料粒子类包装材料，公司会对废料做回收处理，下游企业可用于生产农膜等塑料制品，有效提高塑料粒子的再利用率，推动资源循环向纵深发展。

水资源管理

2.2.4

兴齐眼药严格遵守《中华人民共和国水法》《沈阳市城市供水用水管理条例》等相关法律法规，确保取水用水全程合法合规。为保障生产用水质量与安全，公司系统制定了《制药用水与纯蒸汽系统管理规程》《制药用水储存与分配系统标准操作规程》《制药用水系统清洗、消毒、灭菌标准操作规程》等一系列管理制度，在规范操作的同时持续优化用水流程，有效提升了用水效率。报告期内，公司在获取适用水源方面未遇到相关问题。

我们定期组织水资源管理评估，对供水可靠性、使用效率、循环利用潜力及合规性等维度进行全面审视，识别出潜在风险并制定针对性的管理提升与技术改造计划，持续驱动水资源管理绩效的改善。

风险

突发性供水中断

供水公司计划性检修或管网改造可能导致临时性供水中断，影响生产连续性；市政管网突发爆管、泵站故障等意外事故，则可能引发非预期停产。

水源地污染

极端天气导致地表污染物大量涌入水源地，造成原水水质严重污染，取水中断。

应对措施

强化风险缓冲能力

提升应急储备，配备应急储水水池，以增强供水中断等突发情况下的风险抵御能力。

增强供应链韧性

与市政自来水公司约定在紧急情况下可通过“移动罐车送水”方式保障供水，以在水源污染的情况下仍能继续生产，增强供应链韧性。

2025 年，针对已识别的水资源风险，公司采取了多种应对措施，系统提升水资源管理的韧性与效率。

水资源管理举措

浓水回收系统升级改造

工程楼预处理冲洗废水与车间纯水机反渗透浓水经重力收集至回收水箱后，由供水泵加压输送至药理楼动物房，作为清洁用水替代自来水，实现年节水约 12,000 吨。

安装智能水表

实现能耗在线监测，三级智能表覆盖率达 95% 以上，数据由 BMS 系统自动采集，替代人工抄表。通过周 / 月数据同比环比分析，监控水资源使用情况，提升能效并识别节水空间。

部署智能 3D 监控系统

污水站部署智能 3D 监控系统，实时采集并智能分析水质、能耗、流量等多维数据，以可视化图表呈现排放、负荷与能耗情况。该系统支持动态追踪与异常定位，助力精准识别节水优化点，对公司水资源使用进行监控。

2025 年

总取水

151,385.00 吨

总耗水量

47,178.60 吨

循环用水量

32,848.40 吨

循环用水比例

21.70%

2025年，兴齐眼药围绕节水降耗与循环利用两大方向，设定分阶段量化目标。公司将持续优化纯化水制备工艺，回收制水过程中的废水排放，用于动物实验室粪便冲洗、公用工程系统冷水机组设备冷却及卫生间冲洗，推动实现“工艺用水循环化、辅助用水资源化”。同时，公司将搭建完整的能源计量与管理系统，实现对生产及办公各区域用水的集中采集与统计，通过内置趋势分析功能直观追踪各工艺用水数据波动，快速定位异常消耗点，为水资源精细化管理提供有力数据支撑。

2028年目标
(以2025年为基准年)

生产单位产品耗水量下降

2.5%

水资源综合循环利用率提升至

22.5%

2030年目标
(以2025年为基准年)

生产单位产品耗水量下降

4%

水资源综合循环利用率稳定在

24%以上



守护洁净生态

2.3

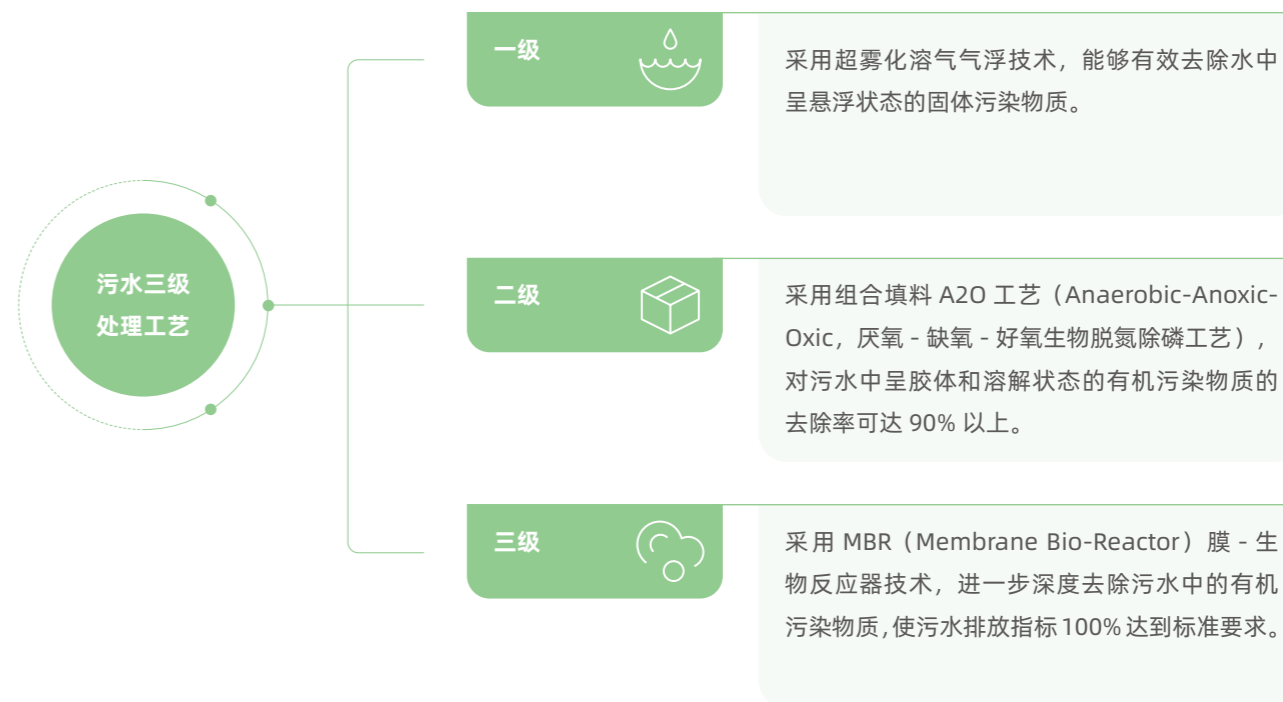
兴齐眼药遵循“减量化、无害化、资源化”原则，致力于实现废气的清洁排放、废水的循环利用与废弃物的安全处置，最大限度降低生产经营活动对环境的影响，积极践行绿色、可持续的发展道路。

废水管理

2.3.1

兴齐眼药严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，建立了覆盖全流程的系统化污水管理体系。公司制定包括《污水站管理规程》《中水回收系统操作规程》《污水站水质检测操作规程》等在内的2项管理规程、6项设备操作规程及1项应急预案，实现从污水产生、工艺处理到水质监测的规范化管控。其中，《污水站管理规程》明确了工艺、设备、人员、水质及安全等方面的管理要求，配套的操作规程进一步细化日常作业标准，确保污水处理全过程责任清晰、操作规范。

公司污染物排放种类严格遵循《排污许可证》规定，排放标准执行《辽宁省污水综合排放标准》(DB21/1627-2008)。公司采用三级污水处理工艺，通过物理、生物、膜技术相结合的处理方式，确保污水稳定达标排放。



为保障污水排放持续达标，公司引入污水在线监测系统，对流量、pH值、化学需氧量（COD）、氨氮等关键指标进行实时监测，数据同步上传至国家环保平台，实现联网监管；同时通过“物联网云盒子监控平台”微信小程序实现异常预警，形成覆盖处理全流程的实时监控，为污水合规排放提供技术与制度双重保障。



2025年

废水排放量

104,206.40 吨

氨氮排放量

0.15 吨

化学需氧量排放量

2.72 吨

管理目标与 2025 年达成情况

确保废水排放完全符合排放标准，实现 100% 达标



废气管理

2.3.2

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，针对不同类型废气采取差异化、高效的处理措施，确保排放持续符合国家标准。公司定期委托第三方开展环境监测，并根据监测报告及时优化治理工艺，保障废气处理系统稳定高效运行。

除锅炉排放口外，公司在各废气排放口均安装了二级活性炭吸附装置，利用其多孔结构高效吸附挥发性有机物等污染物，去除效率达 95% 以上，显著降低排放浓度。针对锅炉烟气，公司采用低氮燃烧器与烟气再循环技术，从源头抑制氮氧化物的生成与排放。

2025年

废气污染物排放总量

2.54 吨

氮氧化物（NOx）排放量

2.43 吨

管理目标与 2025 年达成情况

确保废气排放完全符合排放标准，实现 100% 达标



废弃物管理

2.3.3

兴齐眼药高度重视废弃物管理工作，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，并制定《危险废物管理规程》，对危险废弃物的收集、贮存和处置进行系统规范，明确各环节的操作标准与责任要求，为废弃物规划化管理提供制度保障。

公司对废弃物实施严格的分类收集管理，并根据废弃物性质分别采取不同的处置路径。对于危险废弃物，公司交由具备相应资质的第三方单位进行焚烧或填埋处置，确保实现无害化处理。对于一般废弃物，公司按照相关规定进行分类回收或处置，最大限度提升资源回收利用率。

此外，我们定期开展废弃物风险评估，系统识别管理中的潜在风险与机遇。评估发现，由于公司生产工厂位于棋盘山风景保护区内，一旦发生事故可能对当地生态环境造成影响；与此同时，依托保护区优美的自然环境，公司也具备打造花园式工厂、提升企业绿色形象的机遇。基于评估结果，公司制定了严于国家和地方标准的内部废弃物排放要求，从源头强化风险防控。

为防范突发环境事件，公司部署了智能化监测系统，实现对废弃物状态的实时跟踪与异常预警，确保问题早发现、早处置。同时，公司针对可能的环境风险场景完善应急预案并定期组织演练，持续提升突发事件响应能力。公司还通过线上学习平台组织开展覆盖废弃物分类、研发废弃物管理、生产废弃物处理等主题的专项培训，全面提升员工的环保意识与实际操作能力。

2025年

产生的废弃物总量

517.36 吨

产生的有害废弃物总量

117.36 吨

产生的无害废弃物总量

400.00 吨

回收再利用废弃物总量

380.00 吨

管理目标与 2025 年达成情况

确保废弃物排放完全符合排放标准，实现 100% 达标



噪音管理

2.3.4

兴齐眼药严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》《沈阳市环境噪声污染防治条例》等法规要求，建立了系统的噪声管控机制，确保厂界噪声持续稳定达标。公司从设备采购、系统优化和生产工艺改进等多个方面入手，实施了一系列有效的降噪措施，并定期开展厂界噪声监测与评估，以实现噪声的源头控制与过程管理。

优化设备采购

在设备采购前，公司将噪音因素列为考虑条件，优先选用静音冷却塔，其配套的专用风机具备风量大、静压效率高、运转平稳且噪音低等特点，从源头上降低设备运行时产生的噪音。

改良生产设备

针对生产设备运行过程中产生的噪音，公司通过增加吸音材料、改进消音器、隔离产生噪音部件等措施，降低了冲切、分切系统等设备运动产生的噪音，为员工营造了更加安静、舒适的工作环境。

改进空调排风系统

公司积极引入新技术对空调排风系统进行优化，更换了 13 台无蜗壳排风机，有效减少排风过程中产生的噪音。



生态保护

2.3.5

实现绿化覆盖率超过

60%

兴齐眼药严格遵守国家与地方环保法规，并构建了以《环境保护管理制度》为核心的内部管理体系，为生物多样性系统化保护提供制度支撑。公司生产工厂坐落于沈阳市棋盘山生态功能区及国家 4A 级风景名胜区内，厂区通过构建乔、灌、草相结合的多层次立体绿化体系，实现绿化覆盖率超过 60%。目前，厂区内已观测到雉鸡、喜鹊等多种留鸟栖息活动，并记录到国家二级保护鸟类及季节性候鸟的迁徙踪迹。同时，松鼠、刺猬等小型哺乳动物以及多样昆虫种群也在区域内频繁出现，反映出该地段生态系统具备良好的完整性。

公司定期开展生物多样性风险评估，并根据评估结果实施专项改进措施，持续加强生态保护与生物多样性恢复，实现可持续发展。报告期内，公司生产经营活动未对棋盘山地区生物多样性造成重大影响，亦未对世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护清单上的物种造成负面影响。

风险

污染物排放不合规导致生态破坏

兴齐眼药生产、研发废水中可能含有药物活性成分、有机物、氨氮等，若处理系统故障或超标排放，可能造成水、土壤污染及生态破坏；废气排放可能影响植被与生物栖息地；废弃物处置不当可能导致土壤毒性积累，危害地下水与生物多样性。

应对措施

打造“生态友好型”品牌，提升企业声誉

兴齐眼药参与浑南区生态文明建设示范区规划，可提升企业社会责任形象，增强品牌认同，契合绿色消费趋势；通过生物多样性保护行动，打造“生态友好型”企业品牌，提高产品信任度。

基于生物多样性风险评估结果，兴齐眼药已系统识别运营活动对周边生态系统的潜在影响，并将生物多样性保护确立为企业长期发展战略。公司全面推行绿色生产工艺、构建可持续供应链体系，着力打造“生态友好型”制药企业品牌，并承诺对厂区及周边自然栖息地实施严格保护。为进一步提升保护成效，我们计划常态化实施生物多样性保护绩效评估机制，推动相关工作持续优化与系统提升。

案例

新项目建设执行“三同时”审批

公司遵守相关法律法规，制定包含安全评价、职业卫生评价、环境影响评价及相关设施设计和验收内容的《建设项目“三同时”管理办法》并在投入项目建设时严格执行，确保新、改、扩建项目的环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用，从源头把控项目建设对环境的影响，保护生物多样性，有效预防了环境污染和生态破坏。

同时设计

同时施工

同时投入生产和使用

创新驱动发展 Innovation

兴齐眼药坚持以研发创新为核心驱动力，以严苛的品质管控为坚实后盾，在加速技术突破与守护产品质量的过程中，不断深化客户的信赖与市场口碑。

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



加速研发创新

3.1

兴齐眼药以完善的研发管理体系为创新引擎，通过制度化建设与流程优化保障研发效能，以扎实的知识产权护城河为价值屏障，通过全链条布局与风险防控巩固创新成果。

驱动创新研发

3.1.1

夯实研发体系

2025 年

累计投入研发资金

24,624.35 万元

占营业收入比重为

9.96%

在严格遵循《药物临床试验质量管理规范》等法规要求的基础上，公司始终秉持“创新驱动”的核心发展理念，构建起一套制度完备、流程可控、运转高效的研发管理架构。为强化研发全过程的严谨性与可追溯机制，我们先后出台《研发质量管理体系》《设计开发管理制度》《设计开发项目管理制度》等系列内部规范，建立了贯穿“产品立项、研究开发、成果评价”各环节的全链条标准化管理体系。依托精细化的节点管控，我们确保每一项研发成果均符合严苛的质量标准。2025 年，公司累计投入研发资金 24,624.35 万元，占营业收入比重为 9.96%。

在创新体系构建层面，公司围绕“一中心、多平台、广合作”的战略布局，打造了独具兴齐特色的创新平台生态：以研发中心为中枢，依托多技术平台协同，并与高校、科研院所及行业领先企业广泛开展合作，形成资源汇聚、优势互补的创新载体网络。

兴齐眼药特色创新平台

一中心	成立企业研发中心，拥有国家企业技术中心、国家博士后科研工作站、辽宁省博士后创新实践基地等创新平台
多平台	建立制剂技术平台、药理药代研究平台和药物包材研究平台，专注眼科领域自主研发，缩短产品研发进程
广合作	与国内外多家科研院所及高等院校紧密合作，建立以自主创新为主、产学研联合开发为辅的研发模式

兴齐眼药研发中心资质

博士后科研工作站

国家企业技术中心

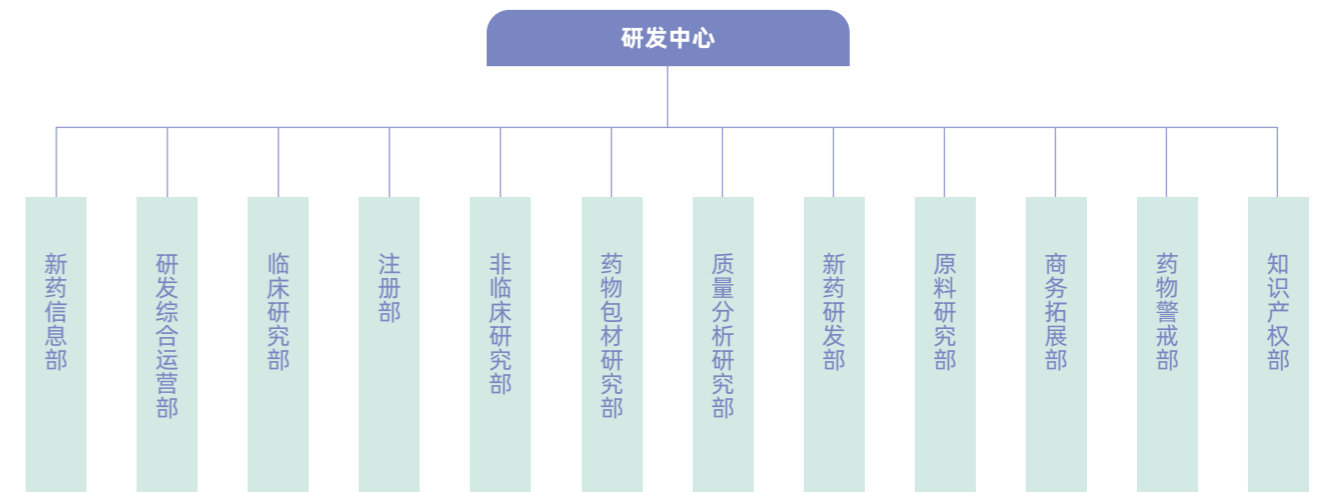
辽宁省博士后创新实践基地

辽宁省儿童青少年近视防控工程研究中心

辽宁省企业工程技术研究中心 (眼科药物专业技术创新中心)

辽宁省省级企业技术中心

人才支撑方面，公司组建了一支覆盖眼科产品开发全技术领域的高素质研发团队，成员专业背景涵盖药理学、药物制剂、药物化学、药理学、药物分析、临床医学、临床药学等核心学科。多学科交叉、专业协同的技术攻关能力使团队能够为各类医药研发项目提供全维度、多层次的专业支持。截至 2025 年底，公司研发人员总计 266 人，占全体员工比例为 11.1%，其中药学及相关专业类人员占比超过 90%，本科及以上学历人员占比高达 94%。



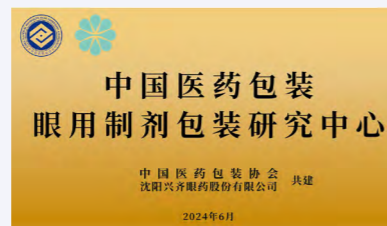
兴齐眼药研发中心组织架构

案例



兴齐眼药参与制定的多项标准
纳入 2025 年版药典

2024 年 6 月，公司获批建立“中国医药包装眼用制剂包装研究中心”。依托该平台，公司参与制定的《药品包装用塑料材料和容器指导原则》《塑料容器乙二醇测定法》《塑料容器总对苯二甲酰测定法》等多项关键标准正式获准收录于《中华人民共和国药典》（2025 年版）。这一里程碑成果不仅彰显了公司在行业标准建设中的引导与示范作用，更通过将企业技术积累转化为国家法定标准，有力推动了中国医药包装行业的技术进步与创新。



中国医药包装眼用制剂包装研究中心

创新成果管理

兴齐眼药以“创新引领，跃迁致远”为方针，全面推进眼科药物研发能力提升。公司制定 2021-2025 年研发中心行动计划，明确产品线扩充与创新药布局目标，引入“M3T 创新之眼”模型，从技术、管理、机制和群众性创新四个维度释放创新潜力。

公司持续夯实新药创制基础聚焦研发前端效能提升，通过优化流程与平台建设，打通从靶点发现到候选药物的研发转化通道。

- 精准对接临床需求空白，构建层次分明、覆盖广泛的创新药研发管线，形成集群式突破。
- 依靠技术创新与产品迭代的持续驱动，巩固眼科赛道领跑优势，稳步向国内行业标杆的目标攀登。

为充分调动研发人员创新积极性，公司出台了一系列激励政策，包括《激励管理制度》《技术创新激励管理规程》《改进创新管理制度》《1 类新药创新成果 001 号奖励办法》等。公司通过设立阶梯式奖励机制，依据专利级别差异化奖励系数，以丰厚的奖励充分肯定发明人的贡献，营造鼓励创新、尊重创造的良好氛围。截至目前，公司共拥有眼科药物批准文号 66 个，涵盖从化学药到生物药的多个领域。

截至目前

公司共拥有眼科药物批准文号

66 个

2025 年兴齐眼药产品创新成果一览

SQ-22031 滴眼液

作为公司首个进入临床的大分子生物创新药，SQ-22031 滴眼液已于 2025 年 5 月完成 I 期临床研究。目前，神经营养性角膜炎与干眼两个适应症均已进入 II 期临床试验，标志着该生物药有潜力为这些既往治疗手段有限的患者提供新的治疗方案。

SQ-129 玻璃体缓释注射液

公司自主研发的国内首款用于糖尿病性黄斑水肿等眼底疾病的玻璃体缓释注射液，于 2025 年 7 月获批临床试验。该产品采用独特缓释技术，单次注射有望维持 6-9 个月有效治疗浓度，显著减少患者频繁眼内注射的痛苦。此次突破标志着公司从优势的眼表用药领域，向技术壁垒更高的眼底治疗领域迈出关键一步，为老年黄斑水肿患者带来新希望。

伏立康唑滴眼液

用于治疗真菌性角膜炎的伏立康唑滴眼液正持续推进临床研究。该疾病多发于农业劳动群体，严重者可致角膜穿孔甚至失明。尽管患者群体较小、经济效益不高，但基于“只要患者需要，再难也要做出来”的初心，公司仍坚持投入研发，践行关爱患者健康的企业担当。2025 年 8 月，该产品完成首例受试者入组，正式进入 II 期临床试验。

0.02% 与 0.04% 硫酸阿托品
滴眼液

公司 0.02% 和 0.04% 硫酸阿托品滴眼液获批上市，与 2024 年获批的 0.01% 浓度共同构成国内最完整的低浓度阿托品阶梯产品序列。基于覆盖 800 例患者的三年 III 期临床数据，新浓度在延缓儿童近视进展中展示出显著疗效与良好安全性，为我国儿童青少年近视管理迈入个性化防控时代提供了有力支撑。

2025 年

兴齐眼药在“第十一届医学界年会”（2026）上获得
“推动行业前行的力量·十大医药创新企业”荣誉



兴齐眼药兹润® 0.05% 环孢素滴眼液（II）荣获
辽宁省科学技术进步奖、中国专利优秀奖



“十大医药创新企业”荣誉证书



辽宁省科学技术进步奖二等奖证书



中国专利优秀奖证书

恪守伦理底线

公司秉持“科技向善、伦理先行”方针，将科研伦理融入新药研发全链条。依据《关于加强科技伦理治理的实施意见》等文件要求，公司制定并持续完善科研伦理相关制度体系。在实验动物福利方面，公司出台《实验动物福利伦理审查管理规程》并设立实验动物伦理审查委员会，确保所有动物实验符合伦理规范、充分保障动物权益。在临床试验领域，公司建立《受试者隐私保密管理规程》《临床试验立项、伦理审查标准操作规程》《知情同意书设计标准操作规程》《临床试验参与者补偿 / 赔偿标准操作规程》等制度文件，保证试验从立项、伦理审查到受试者补偿各环节均有章可循。

为持续提升动物福利伦理管理水平，公司实验动物中心组织开展《实验动物福利伦理审查》专项培训，围绕伦理审查的定义、核心流程、关键内容及实操注意事项展开系统讲解，强化相关人员的理论基础与实操能力。

公司将受试者权益与安全置于临床试验的首要位置，构建起覆盖“人员准入 - 知情同意 - 过程监督”的全流程保障机制。所有临床试验人员必须接受涵盖法规、伦理、设计、监查、稽查等全流程的系统培训，通过考核并持有药物临床试验质量管理规范（GCP）证书方可上岗。试验启动前，公司严格依照法律法规要求制定知情同意书，并按伦理委员会要求完成初审，确保受试者充分了解试验内容、自愿参与。试验过程中，我们通过监查、协同监查、质控与稽查等多重手段，动态保障受试者权益。

报告期内，公司在科研活动中严格遵守科技伦理规范，未发生任何违反科技伦理的行为。

兴齐眼药严格遵循《中华人民共和国药品管理法实施条例》《中华人民共和国专利法》等法律法规，持续推动知识产权与科技创新的深度融合。公司成立专门的知识产权部，形成了覆盖知识产权创造、运用、保护与管理的全链条管理体系。围绕业务与创新战略，公司制定知识产权中长期规划，强化专利全链条布局，聚焦高价值专利培育，为创新成果的价值转化奠定坚实基础。

在体系建设方面，公司制定并持续完善《知识产权管理手册》《知识产权管理制度》《知识产权信息资源管理办法》《知识产权风险管理办法》《专利申请管理办法》等一系列内部规范，构建起涵盖申请、维护、风险管理及合规审查的全方位管理体系。2025 年，公司新增《创新与知识产权管理办法》，实现知识产权管理制度的全流程覆盖。

依托完善的制度体系，公司持续推进知识产权管理能力升级。2025 年 9 月，公司顺利通过《企业知识产权合规管理体系要求》（GB/T 29490-2023）监督审核，并于 10 月启动《创新管理 - 知识产权管理指南》（ISO 56005-2020）评价工作，推动管理体系向国际化、高标准持续迈进。2026 年 4 月，公司成功获得基于 ISO 56005 标准的《创新与知识产权管理能力》等级证书（2 级）。

在风险防控方面，公司构建起涵盖自由实施分析、专利检索、侵权监控及合同合规管理在内的全方位风险防控体系。依托专业分析团队，公司对市场动态进行跟踪，并结合研发项目定期评估，及时识别并应对潜在风险，确保公司创新成果得到有效保护。

针对供应链与合作方的知识产权管理，公司在《知识产权手册》中明确了采购过程中知识产权管理的要求：采购前识别相关产品或服务的知识产权状况，必要时要求供方提供权属证明；同时严格做好供方信息及进货渠道的保密工作。此外，公司严格遴选具备资质的专业机构提供知识产权服务，并建立评价反馈机制，确保外部合作中的知识产权风险可控、权责清晰。

为激发全员创新活力，公司在《知识产权奖惩管理办法》中明确多项激励措施，采取精神与物质奖励相结合的机制，对技术创新及知识产权保护中作出突出贡献的员工给予奖励。

2025 年，公司强化商业秘密及数据资源管理，通过相关技术，防范泄密与篡改风险，为构建知识产权全链条保护体系奠定基础。同时，公司作为调研企业参与“知识产权助力新时代东北全面振兴”新闻发布地方行活动，配合各级媒体完成专题采访。

知识产权保护

3.1.2



知识产权合规管理体系认证证书



辽宁省知识产权局一行莅临兴齐眼药
参观调研



“知识产权助力新时代东北全面振兴”
新闻发布地方行



沈阳市知识产权局一行莅临兴齐眼药
参观调研

截至 2025 年底公司拥有

有效专利
144 件

著作权登记
36 件

注册商标
549 件

筑牢品质基石

3.2

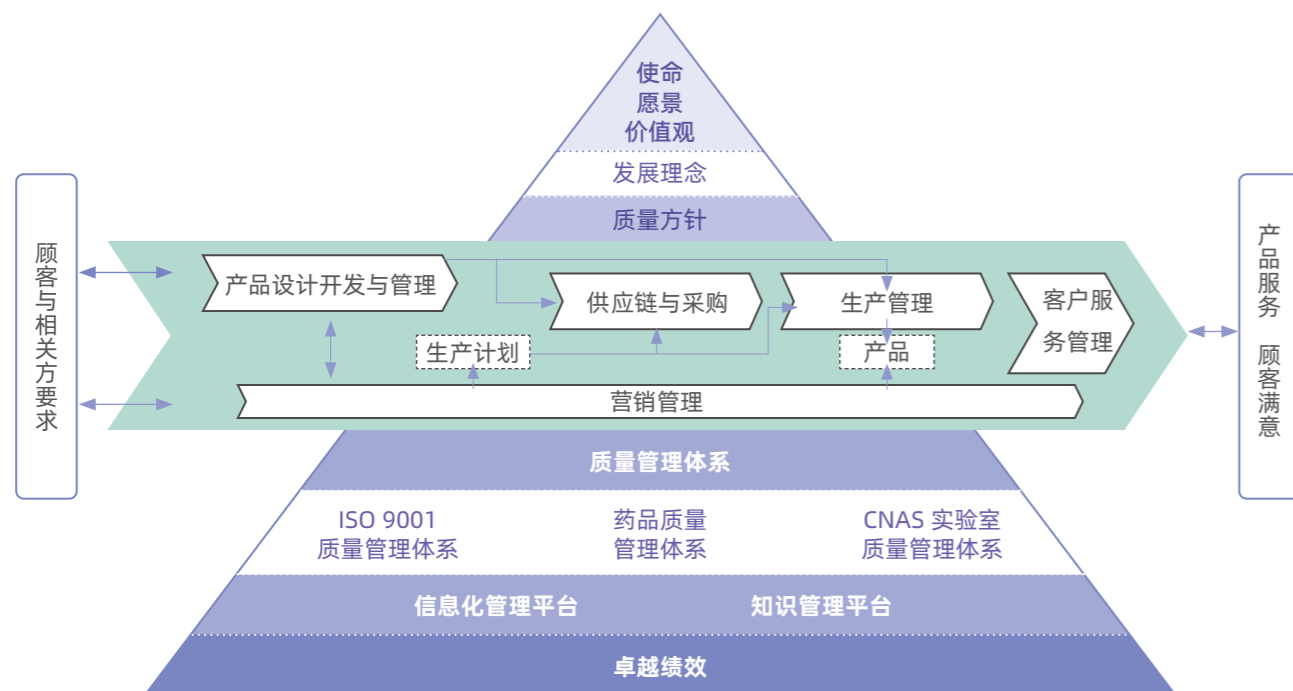
兴齐眼药以全生命周期质量管理为基石，从质量体系构建、过程管控、文化培育到药物警戒，全方位筑牢药品安全防线。

健全质量管理

3.2.1

公司以《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范（2010年修订）》《药品上市后变更管理办法（试行）》《药品说明书和标签管理规定》等法律法规为准绳，将法规要求深度融入业务运行的每一环节，构筑起覆盖研发、生产、销售全链条的“纵横双向、全生命周期覆盖”的质量管理体系。

- 横向：以顾客及相关方需求为出发点，从产品开发、技术转移、供应链管理、生产过程控制到产品交付，实施全链条质量管控。
- 纵向：以卓越绩效模式为基础，有机融合 ISO 9001、药品质量管理、CNAS 实验室管理等多套体系，依托信息化与知识管理平台，推动各体系相互支撑、持续改进。



“纵横双向，全生命周期覆盖”的质量管理体系

在责任机制方面，公司实行三级质量管理责任制：企业负责人作为质量第一责任人，为体系运行提供资源保障；首席质量官和质量管理部门负责人独立履行质量管理职责，并拥有对于质量安全问题的一票否决权；各岗位负责人依据《质量管理体系职能分配表》承担相应质量职责，确保全员参与、责任到人。

2025年，兴齐眼药质量管理体系持续保持高水平运行：

- 公司接受质量管理体系（GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015）现场审核，并以零缺陷项通过审核。
- 质量中心 QC 实验室获得中国检验检测学会颁布的“协作实验室聘书”。
- 公司 3 条生产线顺利通过药品 GMP 符合性检查并取得告知书。



质量管理体系认证证书



协作实验室聘书

药品 GMP 符合性检查告知书			
检查编号	检查日期	检查类型	检查结果
20250101001	2025年1月15日	符合性检查	符合
被检查单位名称：兴齐眼药股份有限公司			
检查地址：辽宁省沈阳市浑南区			
检查范围：药品生产质量管理规范（2010年修订）及附录			
检查时间：2025年1月15日至2025年1月17日			
检查员：张某某、李某某			
结论：符合《药品生产质量管理规范》（2010年修订）及附录			
附件：现场检查报告			
备注：兴齐眼药股份有限公司			
发证：兴齐眼药股份有限公司			
有效期：自颁发之日起有效			

公司 3 条生产线取得药品 GMP 符合性检查告知书

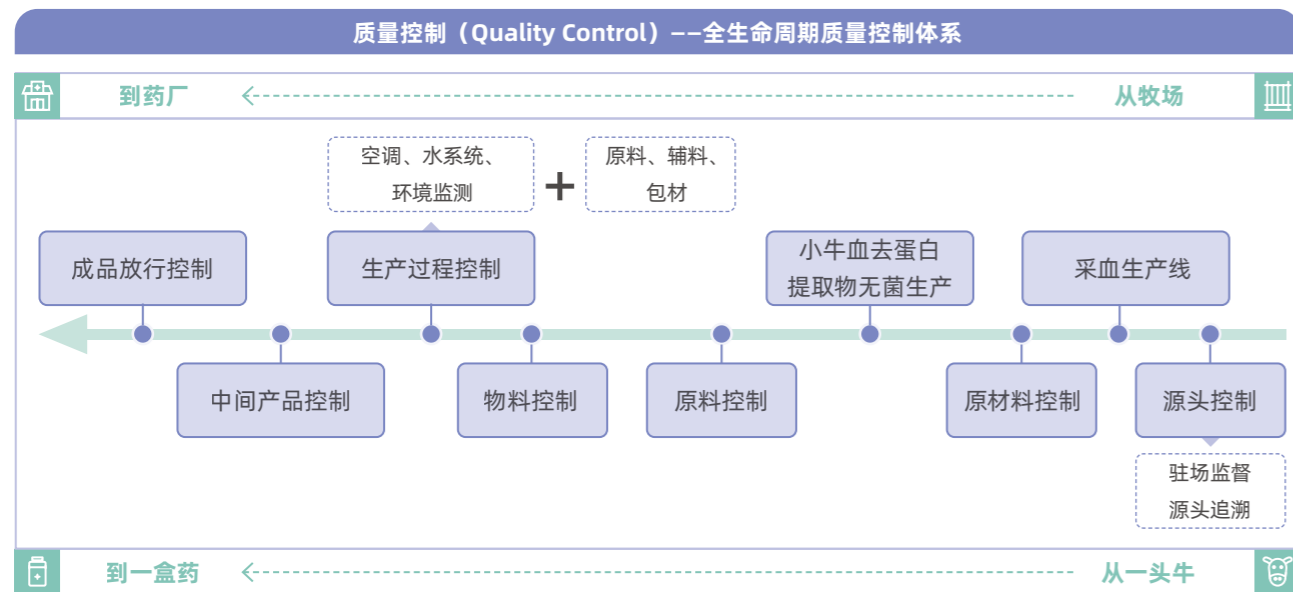
药品 GMP 符合性检查告知书			
检查编号	检查日期	检查类型	检查结果
20250101002	2025年1月15日	符合性检查	符合
被检查单位名称：兴齐眼药股份有限公司			
检查地址：辽宁省沈阳市浑南区			
检查范围：药品生产质量管理规范（2010年修订）及附录			
检查时间：2025年1月15日至2025年1月17日			
检查员：张某某、李某某			
结论：符合《药品生产质量管理规范》（2010年修订）及附录			
附件：现场检查报告			
备注：兴齐眼药股份有限公司			
发证：兴齐眼药股份有限公司			
有效期：自颁发之日起有效			

药品 GMP 符合性检查告知书			
检查编号	检查日期	检查类型	检查结果
20250101003	2025年1月15日	符合性检查	符合
被检查单位名称：兴齐眼药股份有限公司			
检查地址：辽宁省沈阳市浑南区			
检查范围：药品生产质量管理规范（2010年修订）及附录			
检查时间：2025年1月15日至2025年1月17日			
检查员：张某某、李某某			
结论：符合《药品生产质量管理规范》（2010年修订）及附录			
附件：现场检查报告			
备注：兴齐眼药股份有限公司			
发证：兴齐眼药股份有限公司			
有效期：自颁发之日起有效			

全流程品质监控

兴齐眼药积极贯彻落实《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规的各项要求，以“一流标准铸就一流质量”的方针为遵循，将产品质量视为企业生存与发展的根基。我们始终将患者用药安全置于首位，围绕这一目标科学配置资源、精准实施管控，构建起覆盖药品生产全流程的质量管理体系。

公司构建了涵盖源头控制、原材料准入、生产过程管控、产品放行审核等关键节点的全生命周期质量控制机制。通过完善的制度文件与操作规范，我们确保每一批次产品从投料到出厂均符合国家药监部门的法规要求，实现质量风险的系统性防范。2025年，公司未发生产品相关的安全与质量重大责任事故。



在供应链源头，兴齐眼药制定《生产性材料供应商管理规程》，建立了基于风险评估的供应商分级动态管理机制。通过签订质量协议、开展现场审计及年度绩效评价，公司对供应商实施差异化管控；针对高风险原材料，采取监管前移、驻厂监控等强化措施，确保物料质量从源头得到有效把控。

在生产环节，公司制定《现场监控管理规程》《自检管理规程》等文件，对关键工序及控制点实施常态化监控，并每年开展集中式全面自检，确保持续符合GMP规范。针对委托生产业务，公司制定《委托生产项目管理规程》《委托生产监督管理规程》等专项管理文件，对委托生产流程和管理内容进行系统规范，并派驻驻厂质量监督人员全过程指导。同时，公司定期组织团队对受托方进行现场审计，确保其生产条件、技术水平及质量管理体系持续满足要求。

2025年，公司质量监控体系运行稳健，全年共接受药品监督管理部门各类检查11次，涵盖7次辽宁省药品监督管理局监督检查、3次GMP符合性检查及1次管理体系认证检查，均顺利通过，充分验证了质量监控体系的有效性与合作性。

案例

速高捷® 全生命周期质量管控模式

速高捷®小牛血去蛋白提取物眼用凝胶是兴齐眼药用于角膜修复的核心产品。为确保“从一头牛到一盒药”的全链条质量可控，公司将监管触角延伸至供应链最前端，并制定严于国家标准的内控采购规范，派驻质量专员长期驻守原料供应商的牧场及生产现场，对牲畜健康、采血无菌操作及冷链运输实施全过程监督。



同时，面对行业采血乱象及原料断供危机，公司主动协助供应商建设采血场地、改良采血装置，首创无菌保障程度更高的生产工艺，并联合开发溯源系统，破解生化药品原材料追溯难题。通过活体采血技术攻关，不仅保障了原料稳定供应，更推动行业采血模式革新。

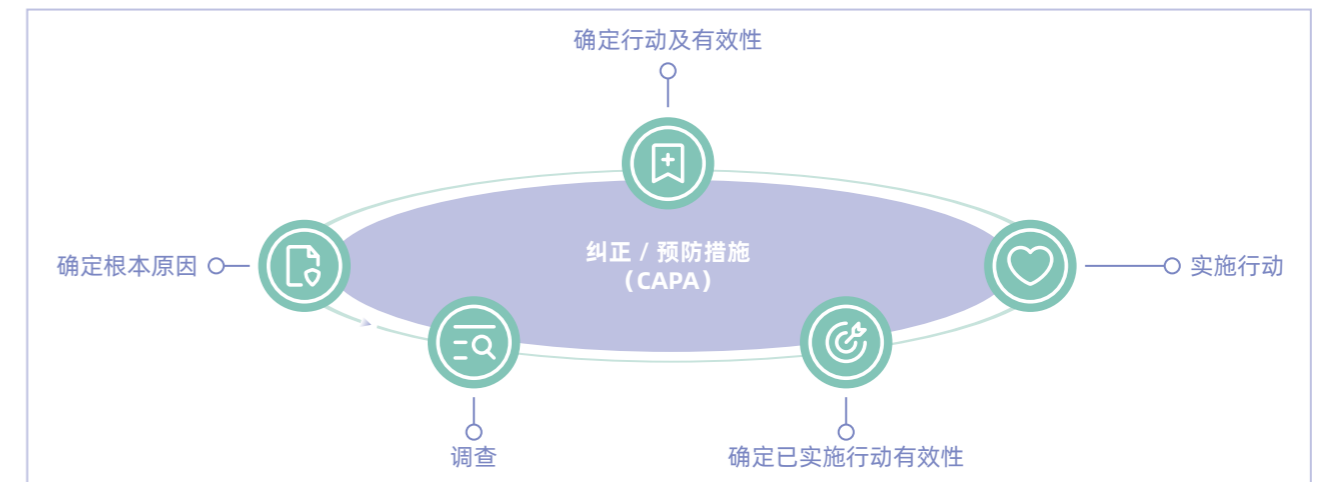
凭借严苛的质量管控体系，速高捷®系列产品疗效与稳定性赢得广泛口碑，获评“生化药品优秀品牌”及“辽宁省制造业单项冠军”。

质量持续改进

产品质量的稳定性与可靠性始终是兴齐眼药立足市场的根本。我们以欧盟及药品检查合作计划（PIC/S）最新GMP无菌法规等国际一流标准为参照，构建了从原材料、包材到中间品及成品的全链条质量标准体系，力求在眼用制剂领域确立品质标杆。公司建立了动态优化的闭环机制，持续提升产品质量。通过常态化的内部质量审核，公司对生产流程进行系统性评估与诊断，并针对发现的改进点迅速落实纠正措施；同时，我们将客户反馈视为驱动产品升级的关键输入，确保每一次优化都能精准回应市场与临床的真实需求。

质量改进 (Quality Improvement) -- 全方位的质量改进体系

客户投诉	产品质量问题	内部、外部审计	OOS	偏差
客户不满意情况	不良趋势结果	审计不符合项	实验室结果不合格情况	与标准不符情况



兴齐眼药持续完善《质量风险管理规程》《风险研判管理规程》等制度文件，将风险管理的理念贯穿于产品研发、生产、上市后监测的全生命周期。公司每季度对自行生产及委托生产产品开展生产管理与质量状况的回顾分析，对重复性风险和新出现风险进行研判，制定纠正预防措施，持续健全质量管理体系。2025年，公司自行生产及委托生产产品均无重大风险。

基于风险的质量体系评价

模块化全覆盖	机构人员、设施设备、物料产品、确认验证、生产管理、包装标签、质量控制、质量保证、销售售后
基于风险	确定评审的范围和深度
持续改进	风险分析，重点检查 发现问题，持续改进

药品追溯与召回管理

公司依托完善的药品追溯体系，实现产品从生产到消费的全流程可追溯。公司针对所有产品均应用了药品追溯码，并入驻“码上放心”平台，确保每一盒药品来源可查、去向可追，为快速响应潜在质量问题提供技术支撑。

公司严格遵循《药品召回管理办法》，制定《产品召回管理规程》《产品召回标准操作规程》等文件，明确召回分级原则、责任人职责及处置流程。同时，公司每年组织开展模拟召回演练，持续提升召回系统的有效性与时性。

针对重大质量问题，公司建立 24 小时报告机制，质量负责人须第一时间向企业负责人报告并采取相应措施，必要时需向当地药监管理部门报备。对于重大和严重质量投诉，由质量负责人与生产负责人组织团队进行调查，确需召回时严格按《产品召回管理规程》执行。2025 年，公司未因质量安全问题发生产品召回事件。

案例



兴齐眼药开展质量管理体系与国际先进标准的精准对标工作

2025 年，公司质量中心重点推进质量管理体系与国际先进标准的精准对标工作。依据《欧盟 GMP 附录 1 无菌药品的生产》及国内指南要求，公司建立《污染控制策略管理规程》，针对微生物、热原及微粒制定计划性控制措施。

通过对各生产线进行全方位差距分析与风险评估，公司输出符合 NMPA/EU/FDA 监管期望的污染控制策略（CCS）报告，系统识别并管控污染风险。这一系列举措显著提升了质量体系的合规性与稳健性，为公司国际化战略实施夯实了法规与质量基础。



CCS 项目总结会现场照片

案例



兴齐眼药模拟召回演练

2025 年 1 月，公司针对硫酸阿托品滴眼液开展为期 17 天的模拟召回演练，完整演练了风险触发、跨部门决策、调查评估、计划发布、客户沟通及上报流程。演练中各部门协同高效，所有经销商均在规定时间内反馈库存流向信息，充分验证了公司应急响应能力与质量安全体系的有效性。



2025 年模拟召回演练现场照片

管理目标与 2025 年达成情况

重大药品安全事件：0 件



因安全与健康理由而召回的产品比例：0



打造质量文化

公司遵循《培训管理规程》制度框架，结合岗位职能需求与法规要求，构建分层级、多维度的培训课程体系。通过线上学习平台、专题讲座及实操演练等形式，系统推进质量知识与技能的全员普及。2025年，公司质量中心组织全员参与产品质量培训，实现覆盖率100%。

产品质量培训体系

计划性培训

- 公司为员工提供系统化的学习支持，培训内容横跨法律法规、质量管理、业务管理等多个专业领域，助力员工持续成长。
- 2025年，公司针对生产质量板块共组织计划性培训151场，覆盖16,698人次，实现了全员覆盖的培训目标。

针对性培训

- 公司紧扣业务实际，依据各岗位的职责特点与能力要求，精准开展岗位知识与实操技能的专项培训。
- 2025年，公司开展针对性培训995场，涵盖各岗位知识及操作、设备介绍、岗位技能提升等主题，累计参与员工达18,647人，培训覆盖比例持续保持100%。

供应商质量培训

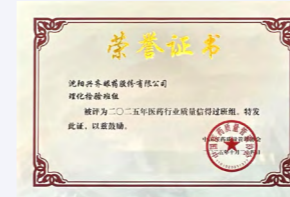
- 公司将质量管理延伸至供应链，通过驻厂监督与供应商审计等机制，为供应商提供针对性的产品质量管理赋能。
- 2025年，公司累计组织供应商质量培训37场次，参训人员达90人次，并累计组织了30余次包括原辅料、包材等供应商的质量审计，持续提升供应商质量水平。

在质量人才专业化建设方面，公司积极组织员工参加中国质量协会六西格玛认证考试，全年共有28人通过黄带资格认证，为质量改进储备专业技术力量。同时，公司成立薛晓柏劳模创新工作室，围绕制度升级、技术攻关、成果转化、人才培养、质量文化建设五大方向，系统开展质量技术创新与实践，发挥劳模“传帮带”作用。

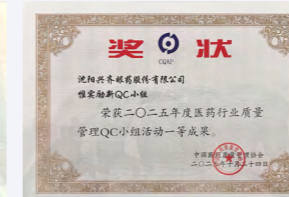
案例

兴齐眼药荣获多项全国医药行业大奖

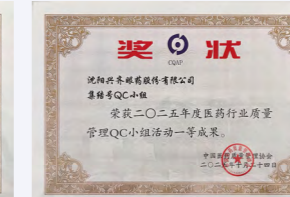
2025年，兴齐眼药在第46次全国医药行业QC小组成果发表交流会上斩获佳绩。公司参评的9个课题全部获奖：7个课题荣获QC小组成果发布一等奖、2个课题荣获优秀奖，其中3个课题荣获最佳发表奖。此外，公司质量控制部-理化检验班组、生产部-单剂量滴眼剂灌装班组、工程部-污水运维班组等三个班组荣获全国医药行业质量信得过班组。



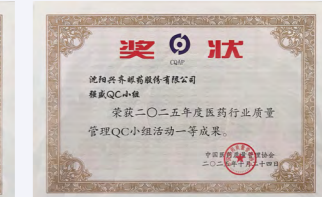
全国医药行业质量信得过班组



全国医药行业质量管理QC小组活动一等成果



全国医药行业质量管理QC小组活动一等成果



全国医药行业质量管理QC小组活动一等成果

案例

兴齐眼药全面升级“质量月”为“质量季”

2025年9月，兴齐眼药将延续多年的“质量月”活动全面升级为为期三个月的“质量季”，以“加强全面质量管理，促进质量强国建设”为主题，推动质量建设从活动化走向体系化、从表层参与向深层融入转变。

本届活动围绕质量文化塑造、能力提升、创新实践、成果推广四大维度，系统开展高层讲文化、班组LOGO设计大赛、质量大讲堂、技能比武、RPA智能工具赋能等系列活动，累计参与超3,000人次。同时，50个班组通过设计专属LOGO将质量理念融入团队文化，并有一批改进创新项目在实战中涌现并推广。此外，总结大会上，公司表彰了一批“最美质量人”等标杆典型，推动多项成果实现跨部门复制应用。



“质量季”总结大会



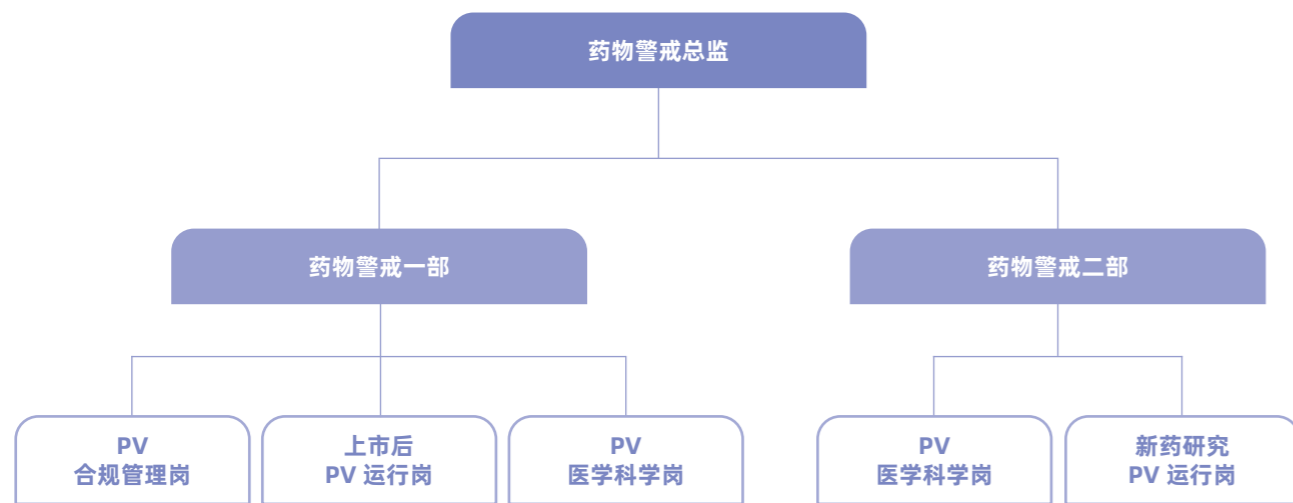
“质量大讲堂”专题讲座



强化药物警戒

3.2.2

公司始终将药品安全视为企业发展的生命线，严格遵循《药物警戒质量管理规范》等法规要求，持续优化药物警戒体系建设。公司设立药品安全委员会，作为药品安全管理的最高议事与决策机构，履行与各类重大风险事件相关的集体决策职能。在决策层统筹领导下，公司设置独立的药物警戒部门，下设药物警戒一部与药物警戒二部，分别聚焦上市产品与临床研究阶段的药物警戒管理及医学支持工作，形成权责清晰、专业协同的组织保障体系。



兴齐眼药药物警戒管理体系

2025年，公司依据法规动态与业务发展需要，对《药物警戒管理制度》《上市后药品安全性信息监测与报告管理规程》《临床试验期间的药物警戒管理规程》等15份核心文件进行系统性修订，重点优化了部门职责界定、信息上报路径、信号检测与风险管理流程，确保体系运行的合规性与时效性。

为提升风险识别与防控能力，公司升版《安全信号检测 / 定期分析评价标准操作规程》，新增医学信号检索机制，强化对潜在风险的早期识别与科学评估。同时，公司依据《药品上市后风险管理计划管理规程》，主动收集获批产品商业化生产各环节数据信息，评估可能存在的风险，持续开展工艺验证、稳定性考察、不良反应监测等工作，对上市后产品实施全周期风险管控。2025年，公司未发生重大药品安全事件，药物警戒体系运行稳健，以实际行动践行对患者安全的责任担当。

兴齐眼药药物警戒文件体系

类型	文件名称	目的
患者安全	《患者药害事件补偿 / 赔偿标准操作规程》	切实维护患者合法权益，建立健全药害事件补偿与赔偿工作机制，明确用药环节发生药害事件的相关补偿及赔偿准则。
	《重大或紧急药品安全事件处理标准操作规程》	细化重大及紧急药品安全事件的应急处置流程，明确从事件调查、信息报告、应急处理到后续跟进的全链条工作要求。
监管机构	《药品监管机构提出问题的回复标准操作规程》	优化监管机构问询的响应机制，规范针对上市后产品相关药物警戒问题的答复程序。
临床试验	《盲态试验揭盲管理标准操作规程》	明确临床试验期间涉及安全性数据库的揭盲操作规范，确保揭盲过程严谨可控。
	《临床试验期间文献检索标准操作规程》	建立本公司在研药品的文献检索标准流程，保障及时获取文献中披露的安全性信息。
药品上市	《药品上市后风险管理计划管理规程》	对药品上市后的安全性、有效性及质量稳定性进行持续验证与确认。
	《上市后药品安全性信息监测与报告管理规程》	系统规定安全性信息的收集路径、部门职责分工、信息采集范围、上报时限要求、处理与报告流程、随访操作规范以及多方信息核对机制。
	《上市后个例报告评价与处置标准操作规程》	细化安全性信息的处理与报告流程，涵盖原始数据审核、信息录入、质量控制、医学评审及监管提交等各环节。
	《安全信号检测 / 定期分析评价标准操作规程》	通过个例安全报告审核与定期风险评价开展信号检测，对疑似信号进行评估分析，以判定其是否构成新的药品安全风险。

深化客户信任

3.3

兴齐眼药坚持“以客户为中心”，致力于在每一次产品交付与服务互动中兑现安全承诺，以经得起检验的品质与透明坦诚的沟通，持续夯实信任根基。

守护客户权益

3.3.1

公司始终将患者权益与客户体验置于核心位置，严格遵循《医疗质量管理办法》等法规要求，构建“以患者为中心”的服务理念，通过标准化建设、数字化创新与精细化管理的协同发力，持续提升医疗服务品质。兴齐眼科医院建立并动态更新《医疗质量与安全管理细则》《门诊管理制度》等内部规范，确保医疗服务有据可依。同时，公司持续推动服务流程标准化，针对各服务节点制定精细化操作规范，同步构建贯穿全程的质量监控体系，以标准化保障服务品质的稳定与均一。

兴齐眼科医院多措并举提升服务质量

服务流程优化

- 实施分时段预约诊疗与预约入院服务，有效分流患者，减少等候时间。
- 针对寒暑假就诊高峰，开通线上分时段预约与错峰就诊通道，并安排行政及二线部门人员支援一线，保障服务效率。
- 每年就诊高峰后组织复盘总结，持续优化流程，形成“执行 - 反馈 - 改进”闭环。

数字化服务创新

- 实施信息化的危急值闭环管理，系统自动弹窗提醒经治医生并追踪处置至闭环完成。
- 在医院微信公众号集成预约挂号、报告查询、在线咨询等一站式服务。
- 建立客服系统，统一整合电话、网站、APP、微信、现场咨询等服务入口，实现“一点接入，全网服务”。
- 利用企业微信建立专属医患沟通渠道，支持图文、语音、视频咨询。
- 启用电子排队叫号系统，患者可通过手机实时查看排队进度。
- 开展互联网医院线上复诊、在线处方和药品配送服务，并推送个性化健康宣教内容和复诊提醒。
- 支持患者刷脸识别电子医保码，制作家庭共济绑定流程图，方便患者使用医保。
- 为病房更新录音电话，提高患者回访质量，同时科室定期组织患者回访质量的检查工作。

践行环境友好型服务

- 将环保实践深度融入医疗服务全流程，严格执行医疗废物规范化处理和用电安全检查，以精细化环境管理保障公共安全。

关注差异化需求

- 设立特殊群体优先服务窗口，为老年人、残疾人及军属提供便捷通道。
- 针对不同患者群体设计差异化就诊动线，以可视化流程图指引，提升就医效率。

公司建立系统的患者满意度管理机制，每年通过面谈问卷调查、电子问卷调查专项和 400 回访调查等多种渠道开展专项调查，定期汇总分析客户意见，落实整改并持续优化服务，形成“调查 - 分析 - 改进 - 提升”的闭环管理。客户满意度调查内容全面覆盖患者基本情况、医患沟通、治疗操作指导及医院环境四大维度，共包含十余项细化指标。此外，医院在患者出院后 7-15 天内对其进行回访，了解其康复情况并开展健康指导。同时，医院广泛征集患者对住院期间医护人员的技术、服务态度、沟通效果、环境卫生、后勤保障等方面的评价，认真听取患者及家属的意见和建议，精准识别潜在的医疗风险或服务缺陷并持续改进。

公司高度重视每一位客户的投诉，将其视为改进服务的宝贵契机，建立了高效的投诉响应与闭环处理机制。兴齐眼科医院建立健全《医院投诉接待制度》《医患关系办公室制度》《护理投诉管理制度》等制度体系，开通现场、电话、线上扫码等多渠道投诉窗口，严格执行“受理 - 调查 - 处理 - 整改”标准化流程，通过专项记录、案例通报、整改复查及满意度回访，形成闭环管理。公司明确规定所有渠道客户投诉须在 24 小时内完成初步响应，并于受理当天形成完整处理方案，处理后通过电话回访收集反馈，持续推动服务质量提升。

2025 年，公司客户投诉解决率 100%。兴齐眼科医院全年出院患者 1,986 人，回访实际接通 1,904 人，实际回访率 96%，患者满意度达 95%。

2025 年

客户投诉解决率

100%

患者满意度达

95%







客户隐私保护

3.3.2

公司高度重视客户信息安全与隐私保护，严格遵循国家网络安全及医疗数据管理相关法规，构建覆盖制度、技术、执行三位一体的隐私保护体系，以系统化措施守护患者隐私权益。兴齐眼科医院制定并实施《患者隐私保护制度》《信息安全管理办法》《电子病历管理工作方案》《信息泄密问责制度》等内部规范，明确各岗位保密职责，为隐私保护提供坚实制度保障和责任框架。

兴齐眼科医院客户隐私保护措施

<p>网络安全防护</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 核心系统通过网络安全等级保护三级测评，部署防火墙、入侵检测、终端安全管理等系统，定期开展漏洞扫描与渗透测试； 核心机房采用门禁、监控、防雷、防火及不间断电源等物理防护措施，保障服务器与网络设备安全。
<p>数据安全管控</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 采用私有云实现关键数据本地化部署，并对核心数据库实施加密、脱敏处理，建立本地容灾备份机制并定期演练，确保数据安全与业务可恢复； 对科研及统计用途数据严格采用匿名化、去标识化技术处理，从源头防范隐私泄露风险。
<p>诊疗过程隐私保护</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 门诊实行“一医一患”就诊制度，电子叫号屏幕对患者姓名进行符号化处理，避免全名显示； 进行暴露性操作时使用围帘遮挡，保障患者身体隐私； 对住院传染病阳性患者，单独安排医患沟通环节，切实保护敏感病情信息。
<p>强化隐私意识</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 在门诊及电梯等人流密集处张贴隐私保护提示标识，持续强化全员隐私保护意识。

规范营销行为

3.3.3

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《医药代表备案管理办法（试行）》《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》等法律法规，始终以诚实守信、透明合规为原则开展市场宣传与营销活动，切实保障消费者的知情权与选择权。在传递产品信息时，公司通过学术资料详实列明患者治疗获益、安全使用须知、不良反应及注意事项等内容，确保信息传递客观、准确、完整。2025年，公司未发生任何关于宣传信息内容误导或欺骗消费者的投诉或法律诉讼。


公司持续动态完善营销合规管理框架，目前已形成涵盖《反商业贿赂管理办法》《医学互动交流管理办法》《科普教育活动管理办法》《营销中心供应商管理办法》《费用报销管理办法》《营销中心合规监督管理办法》《营销中心员工违纪管理办法》等在内的负责任营销制度体系，并汇编《员工合规手册》供全员学习与执行。

为强化营销活动的过程管控，公司多部门联合建立常态化监督机制，每月定期开展《员工合规手册》宣讲与答疑，并采取“线上数据核查+线下现场检查”相结合的方式，对营销各环节实施自查自纠，及时发现并防范潜在风险。

人员专业性是公司践行负责任营销承诺的重要保障。公司针对营销岗位设立严格准入标准，优先录用具备本科医药专业背景或医药销售经验的人员，确保团队具备扎实的专业基础。同时，公司构建“基础+进阶”分层培训机制，覆盖医学、市场、处方、商零、效能运营等所有营销相关业务模块，适配营销各岗位员工工作场景，确保培训内容有效传递与吸收。2025年，公司累计开展负责任营销相关线下培训68场，参训2,828人次；线上培训26场，参训2,929人次；实现营销核心岗位及协作部门人员100%覆盖。

2025年	
负责任营销相关线下培训	参训 2,828 人次
负责任营销相关线上培训	参训 2,929 人次
覆盖营销核心岗位及协作部门人员	100%

管理目标与2025年达成情况

任何关于宣传信息内容误导或欺骗消费者的投诉或法律诉讼：0件 

协作共赢成长

Growth

兴齐眼药坚持协作共赢的合作理念，在与供应链伙伴及行业各方的深度协同中，持续优化供应商管理机制，提升供应链整体运营效率与响应能力，并积极推动行业交流，共筑健康可持续的产业生态，为行业高质量发展注入兴齐动力。



优化供应协同

4.1

兴齐眼药深知供应链管理对企业可持续发展的重要性。公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国合同法》等法律法规，以公开透明、公平公正为原则，构建起覆盖供应商全生命周期管理机制，致力于打造负责任、可持续的供应链生态。

供应商管理体系

4.1.1

公司依据实际业务制定《供应商管理制度》《采购计划与执行管理办法》《招标采购管理办法》等内部规范，推动供应商管理精细化、规范化运行。通过全流程制度管控与公开透明的采购机制，公司保障采购活动公平公正，促进供应链高效协同与稳健发展。

供应商准入

公司在新供应商准入评估标准中纳入了环境、社会和治理维度的相关考量，并持续强化相关审核与管理机制。

维度	要求
环境	鼓励供应商取得 ISO 14001 环境管理体系认证或其他行业认可的环保资质
社会	鼓励供应商提供劳工权益保护政策声明，即禁止使用童工、强迫劳动，并保障工作场所安全与健康
治理	审核供应商是否建立合规管理体系及商业道德准则

供应商评估

公司建立常态化、全覆盖的供应商综合评估机制，综合运用文件审查、绩效数据分析、现场审核等多种方式，对供应商在质量、交付、成本、服务等方面进行综合评价，覆盖所有活跃供应商。同时，公司利用供应商管理系统（SRM）实现供应商的管理闭环与可持续表现持续优化。

供应商退出

公司建立规范化的供应商退出的管理机制，通过年度绩效综合评价、不定期现场检查、数据监控等方式对供应商实行动态管理，对评级为“不合格”、涉及合规或诚信事件的供应商，公司及时启动淘汰程序。所有淘汰决策均经跨部门评审，确保流程公正、透明、可追溯。

2025 年

供应商总数（报告期末）

564 家

新供应商总数

15 家

中国内地地区的供应商数
（报告期末）

555 家

港澳台及海外地区的供应商数
（报告期末）

9 家

通过环境管理体系认证的供应商

24 家

通过职业健康安全管理体系认证的供应商

21 家

供应商管理措施

4.1.2

公司系统梳理供应链分布格局，绘制组织价值链图谱，并依据材料用途、产品质量影响程度、年度采购金额及战略协同价值等多维度评估，将供应商划分为三个层级，实施分级分类管理，提升供应链精细化运营水平。

供应商层级

战略供应商

- 供应核心生产材料或关键部件
- 对产品质量具有重大影响
- 合作深入且采购金额较高，双方致力于长期协同发展

主要供应商

- 提供重要生产原辅料或常用非生产性材料
- 物资物料可及性强对产品质量有一定影响
- 合作关系稳定，采购规模适中

一般供应商

- 供应通用标准件、办公物资及其他非生产性物资
- 对产品质量直接影响较小
- 采购分布较为分散，管理以效率与价值为核心

公司秉持着系统化、前瞻性的风险管理理念，持续完善覆盖风险识别、应对与监控的全流程供应商风险管理体系。

风险管理阶段

风险识别

管理要求

基于供应链不同环节的业务特点与外部环境变化，系统识别包括供应稳定性、质量合规、交付能力、成本波动以及地缘政治在内的多维度风险因素。

风险应对

针对不同等级的风险，制定差异化的应对策略，包括建立备选供应商库、布局关键物料多元化来源、加强合同约束、开展专项现场审核等。

风险监控

通过现场审计、定期沟通实时跟进供应状态，及时识别并启动应急预案，确保供应链的韧性与经营稳定。

公司严格遵守《保障中小企业款项支付条例》及相关法律法规，建立健全供应商权益保障机制。在款项支付方面，公司严格执行合同约定的付款条件与周期，通过规范的内部审批流程与支付预警机制，确保各类供应商款项在约定期限内及时支付，切实维护供应商资金周转与经营稳定。报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额及占总资产比重未超过《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》规定的相关披露阈值，未出现逾期支付中小供应商款项的情况。

在沟通机制方面，公司设立邮件、电话、线上平台等多元化投诉反馈渠道，供应商可随时反馈合作中问题。公司承诺对反馈内容严格保密，并设专人跟进、登记与回复，确保每条意见或投诉得到及时响应。

共筑产业生态

4.2

兴齐眼药始终坚持创新驱动与价值共享的发展理念，以开放姿态携手行业伙伴，通过参与标准制定、深化平台合作、分享前沿成果，持续推动眼科医药领域的技术交流与产业升级。

公司充分发挥技术优势，积极参与国家标准、行业标准及团体标准的编制与修订工作，以专业能力助推行业规范化发展。报告期内，公司共参与编制与修订国家标准9项，主要包括《药品包装用塑料材料和容器指导原则》《药包材气体透过量测定法》《塑料剥离强度测定法》等文件，为提升药品包装质量与安全贡献专业力量。公司积极融入行业生态，已正式加入国际泪膜和眼表协会（TFOS）、中国药学会、中国医药包装协会、中国食品药品企业质量安全促进会等多家国内

外知名协会，积极与行业同仁共同探索专业发展技术。同时，公司与北京白求恩公益基金会、人民日报健康客户端、医信眼科、惟视眼科、国际眼科时讯、丁香园、医脉通等机构建立了长期合作关系，构建起覆盖学术、媒体、公益等多维度的协作网络。

公司持续搭建学术交流平台，通过线下学术会议、品牌活动及线上专业平台等多种形式，以创新技术与高品质产品为载体，定期分享眼科治疗领域医学进展与专家经验。通过知识分享与经验互鉴，公司携手行业伙伴共同提升眼科诊疗水平，惠及更广泛的患者群体。

案例

助力共识落地，规范近视防控临床实践

2024年3月，兴齐眼药自主研发的0.01%硫酸阿托品滴眼液正式获得国家药监局批准，成为国内首个获批用于延缓儿童青少年近视进展的低浓度阿托品产品，填补了国内近视防控药物领域的空白。公司积极支持中华医学会眼科学分会眼视光学组、中国医师协会眼科医师分会眼视光专业委员会更新《低浓度阿托品滴眼液在儿童青少年近视防控中的应用专家共识（2024）》，为临床合理用药提供权威指导。

为了让最新共识更快、更准确地触达一线临床工作者，兴齐眼药携手医学平台“医脉通”，邀请著名眼科专家教授对共识核心内容进行深度解读，围绕起始浓度选择、联合光学手段治疗方案、长期用药安全性等临床关切问题展开，系统阐述了0.01%阿托品滴眼液作为基础浓度的科学依据、联合治疗增效数据以及足疗程用药的必要性，为眼科医生在寒假就诊高峰来临前提供了及时、实用的用药指导。

案例

为围手术期神经修复提供可靠方案

2024年12月，中国医师协会眼科医师分会发布《中国屈光手术临床诊疗指南》，系统阐述了屈光手术的临床操作规范。作为国内眼科领域的深耕者，兴齐眼药积极支持指南的推广，推动围手术期规范化管理理念的普及。

针对激光角膜屈光手术中不可避免的角膜神经损伤问题，指南明确指出小牛血去蛋白提取物是围手术期促进损伤修复和神经生长的可靠选择，推荐在术前存在角膜上皮异常、术后早期及合并干眼等情形下应用。兴齐旗下的小牛血去蛋白提取物眼用制剂作为目前唯一模拟自体血清的眼用产品，通过促进角膜上皮及神经的生理性修复，有效提升手术安全性与患者术后视觉质量，为屈光手术围手术期规范化管理提供了有力的药物支撑。

坚守以人为本

Human-centered

兴齐眼药坚持“以人为本”的理念，致力于打造开放透明、平等包容的工作氛围。公司以完善的薪酬福利体系与合理的制度安排，赋能员工成长，激发团队潜能。在职业健康安全方面，我们始终将员工的生命安全与身体健康放在首位，以坚实的安全保障护航企业与员工的共同发展。



保障员工权益

5.1

兴齐眼药始终将员工视为企业最宝贵的资源，致力于构建一个权益有保障、差异受尊重、成长有支持的组织环境。公司严格遵循国家法律法规，通过完善的制度体系、畅通的申诉渠道和多元包容的文化建设，切实保障员工合法权益，赋能员工与企业共同成长。

员工权益

5.1.1

2025 年

公司关键人才流失率为

0.8%

兴齐眼药严格遵照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，坚持合法用工、规范管理。2025 年，公司更新了包括《人事管理制度》《员工权益保障管理办法》《员工绩效管理制度》《劳动关系管理制度》在内 13 个人力资源相关制度文件，明确招聘、雇佣、考核、晋升等关键环节的管理标准与操作流程，确保员工合法权益得到切实保障。2025 年，公司新增《劳动关系突发事件应急预案管理制度》，进一步健全劳动关系突发情况的响应与处置机制，提升风险应对能力。2025 年，公司关键人才*流失率为 0.8%，并荣获前程无忧“杰出雇主”称号。



前程无忧“杰出雇主”称号

公司秉持“公平、公正、公开，竞争择优”的招聘原则，恪守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等相关规定，为所有求职者提供平等的机会，坚决杜绝强迫劳动、雇佣童工等违法行为，以负责任的态度把好人才入口关。

公司积极构建多元、平等、包容的工作环境，明确禁止一切因性别、地域、民族、宗教、年龄、婚姻状况或怀孕等因素产生的歧视行为，并将骚扰行为列为严重违纪情形，依规予以严肃处理，切实维护员工尊严与合法权益。2025 年，公司未发生过任何歧视事件。

在女性职工权益维护方面，公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，并全力支持女性员工的职业发展，为她们提供平等的工作机会和职业发展路径。公司依法保障女性员工在孕期、产期及哺乳期的相关权利，并在管理团队建设中积极为女性员工提供平等的晋升机会，持续提升女性在各层级管理岗位中的参与度与代表性。

* 关键人才为掌握公司核心资源、关键技术或业务命脉的员工。

案例

闪耀科创之路，致敬追光女性

未来，兴齐眼药将持续深化人才战略，加快权益体系的系统性迭代，全面审视并更新工时管理、薪酬报酬与隐私保护等相关政策，确保制度的公平性与时代性。在多元、平等与包容建设方面，公司将进一步优化人才体系，在关键岗位的招聘与继任计划中设定多元化的人才标准，同时全面推行结构化面试工具，最大限度减少无意识偏见，让更多优秀人才在公平竞争中脱颖而出。

兴齐眼药高度重视女性员工的成长与发展，于 2025 年 3 月 6 日组织开展“法治护航绽芳华 榜样力量启新程”主题培训活动，通过普法赋能与精神引领双轮驱动，为百余名女职工送上节日关怀，助力女性员工在职场中绽放光彩。公司特邀专业律师开展《预付消费避坑指南 + 隐私防护秘籍》专题讲座，围绕女性消费中常见的预付卡陷阱、个人信息泄露等风险，结合《消费者权益保护法》《个人信息保护法》等法律法规，通过典型案例剖析维权路径，帮助女职工提升法律意识与风险防范能力，筑牢权益保护屏障。

同时，公司组织全体女职工观看纪录片《屠呦呦：一株济世草》，重温诺贝尔奖得主屠呦呦带领团队攻坚克难、发现青蒿素的科研历程。榜样的力量激发了女职工的 innovation 热情与奋斗精神，引导大家在不同岗位上追求卓越、实现价值。未来，公司将持续完善女性员工培养体系，畅通职业发展通道，让“她力量”成为推动企业高质量发展的强劲引擎。



“预付消费避坑指南 + 隐私防护秘籍”培训活动宣传图



“法治护航绽芳华 榜样力量启新程”主题活动现场

2025 年

公司员工总人数

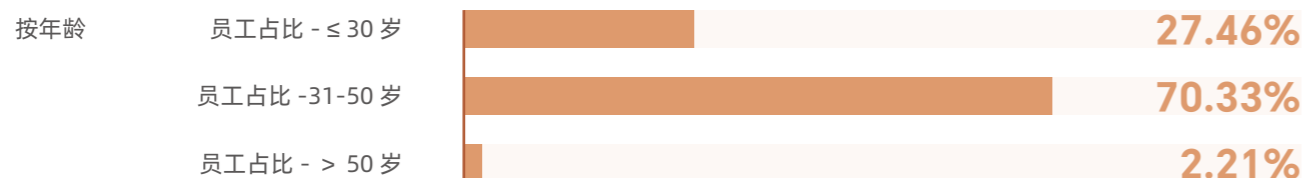
2,396 人

残疾员工人数

12 人

少数民族员工人数

280 人



管理目标与 2025 年达成情况

使用童工或强迫劳动事件: 0 件

民主沟通

5.1.2

兴齐眼药高度重视员工沟通与民主管理，致力于构建企业与员工“共建、共治、共赢”的和谐劳动关系。公司建立健全员工民主管理机制，制定《职工代表大会制度》《职工代表选举办法》《厂务公开制度实施办法》等相关制度，从制度层面保障民主管理的规范运行。职工代表大会作为员工参与企业决策的重要形式，保障员工在涉及劳动权益、薪酬福利、职业发展等重大事项上的知情权、参与权与表决权。在每次职代会召开前，公司广泛收集员工意见与建议，整理形成提案，提交职代会进行审议与表决。

此外，公司通过签订集体合同，明确劳动双方的权利与义务，以维护员工合法权益，促进劳动关系的和谐稳定。为提升职工代表的履职能力，公司依据《职工代表培训制度》专项开展职工代表培训，邀请行业专家及法律专业人士授课，培训内容涵盖劳动法律法规、企业管理及沟通技巧等方面，以支持职工代表更有效地代表员工利益，参与企业民主管理。



职工代表大会

公司致力于构建全方位、多层次的员工沟通体系，通过线上线下相结合的多样化渠道，打通企业与员工之间的信息通路。我们不仅通过年度表彰会议、员工沟通会等制度化安排传递组织对员工的认可与关怀，也充分利用云之家同事圈等即时互动平台，营造开放透明、轻松活泼的日常沟通氛围，并着力保障合理化建议平台、员工满意度调查等反馈机制的有效运行，确保员工的意见能够被倾听、诉求能够得到回应。



“两节”慰问

为进一步了解、响应员工的需求和期待，公司依据《员工满意度调查评估管理办法》，每年开展覆盖全公司的员工满意度和契合度调研。2025 年，公司员工满意度为 92.07%，契合度为 91.44%。调查结果显示，员工普遍认可公司福利待遇与职业发展支持资源。通过对调查数据的深入分析，公司精准识别了员工的需求与痛点，并将制定针对性的改进措施，持续优化员工的工作体验。

2025 年

员工满意度

92.07%

契合度

91.44%

薪酬福利

5.1.3

科学薪酬体系

兴齐眼药致力于构建具有竞争力的薪酬福利体系，以科学的薪酬机制和多元的福利保障，激发员工潜能、保障员工权益，实现员工与企业的共同成长。

公司制定了《薪酬管理制度》《员工绩效管理制度》等制度，对员工薪酬结构、薪酬调整机制等方面实施规范化管理。薪酬结构涵盖基本工资、绩效奖金、岗位补贴等多元组成部分，确保员工收入与岗位价值、个人贡献紧密挂钩。2025年，公司依据自身发展战略及整体经营效益，制定薪酬调整方案，对员工薪酬待遇进行全面优化。此外，公司设有股权激励计划，以激励员工积极性与创造力，促进员工与公司的协同发展。

兴齐眼药股权激励计划



公司分别于2018年实施了第一类限制性股票激励计划、于2021年实施了第二类限制性股票激励计划，其中，第一类限制性股票激励计划已实施完毕、第二类限制性股票激励计划共设立五个归属期，截至目前已完成四期归属。公司股权激励计划的实施有利于发挥长效激励机制，完善薪酬激励体系，保证人才队伍稳定，为公司整体核心竞争力的提升提供了一定的保障。

2025年

绩效申诉事件

0

公司建立了科学、透明的绩效管理体系，以目标管理（MBO）和关键绩效指标（KPI）为核心工具，将公司战略目标层层分解至部门与个人，确保组织目标与员工行动同频共振。绩效指标设定遵循分层原则，涵盖基础工作目标、业务改进目标与挑战创新目标，既保障日常运营的稳健，又激励员工不断突破。考核周期以半年度为单位，通过自评、复评、隔级审核等多环节确保评价的客观公正。

劳动争议事件

0

公司高度重视绩效沟通的赋能价值，在每个考核周期结束后，由主管领导与员工进行一对一绩效面谈，根据员工所处绩效等级采取差异化沟通策略：对表现优秀的员工给予充分肯定并探讨发展路径；对符合预期的员工明确提升方向；对暂未达标的员工共同制定改进计划并提供针对性辅导。若员工对绩效结果存在异议，可于一周内向所在中心人力资源部提出申诉，人力资源部联合隔级上级进行核实与调查，并于一周内给出最终处理结果。2025年度，公司绩效申诉事件为0，未发生任何劳动争议事件。

公司设立了与绩效紧密挂钩的奖金机制，根据个人绩效系数核算半年奖金，让贡献者得到合理回报。绩效结果也作为员工晋升和年度评优的重要依据，为优秀人才提供广阔发展空间。对于绩效暂未达标的员工，公司将启动绩效改进计划（PIP），通过为期半年的目标设定、专项辅导、阶段回顾，帮助员工提升能力，营造公平竞争的组织氛围。

多元福利保障

依据《福利管理办法》，公司对涵盖法定福利、工会福利、岗位福利在内的二十余项员工福利进行了明确规定，构建了覆盖全体员工的福利保障体系。公司严格依照国家规定为全体员工足额缴纳社会保险及住房公积金，并为一线员工提供额外商业保险，为员工及其家庭提供更为全面的生活保障。

公司设立兴齐阳光基金，专项帮助员工应对疾病、意外及紧急困难，切实减轻员工经济负担。报告期内，公司累计慰问员工15人次，切实关心员工身心健康与生活福祉。公司还提供免费工作餐、免费班车、年度体检、节假日礼品、生日福利、年终福利、添丁福利、员工旅游等多样化福利，让员工在日常工作中感受到企业的温暖。

公司严格执行国家假期政策，确保员工依法享有法定节假日、带薪年假、育儿假、照料假等各类休假权益，并在法定节假日的基础上增设企业特色延长假期，保障员工的工作与生活平衡。同时，公司建立了灵活的调休制度，当员工因个人事务需要调整工作时间时，可在不影响工作进度的前提下申请调休，确保工作与生活的灵活协调。

案例

第三届“跃动金秋”运动月活动

2025年9月，兴齐眼药第三届“跃动金秋”职工运动月圆满举行。本次活动各中心、各部门积极响应，全体员工热情参与，真正成为一场凝聚人心、展示风采的全民健身盛会。赛事设置兼顾竞技性与趣味性，男子篮球、拔河比赛等项目展现了团队的拼搏精神与协作力量；“爱心传递”、跳大绳等趣味赛则让欢声笑语充满赛场。为让分散在各地的营销中心伙伴同步参与，活动还特别设置线上运动会，实现全员覆盖、同频共振，充分体现了公司“快乐工作，健康生活”的文化理念。

闭幕式上，一场八段锦集体展演成为亮点，将传统养生文化与职场健康需求相结合，展现了公司践行“健康中国”战略、关爱员工身心健康的实际行动。本次运动月不仅丰富了员工的业余文化生活，更在拼搏与协作中凝聚了团队力量，为企业高质量发展注入了蓬勃向上的“心”动力。



“跃动金秋”篮球赛现场



八段锦集体展演

案例

兴齐眼药助力山马越野赛

2025年8月，兴齐眼药携手国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会，共同举办2025中国山马越野系列赛“兴齐眼药杯”沈阳棋盘山站，邀请了来自全国23个省市自治区的5,000余名跑者齐聚沈阳。

兴齐眼药以“全链条参与、多维度支持”的姿态深度融入赛事全程。137名兴齐员工踊跃报名参赛，从研发、生产到营销、职能，从总部一线到子公司医务人员，兴齐跑者覆盖公司各个板块。赛场上，兴齐跑者用坚韧和毅力诠释马拉松精神；赛场外，服务赛事的兴齐员工凌晨到岗，在补给站、赛道指引、应急处理等环节提供暖心服务。兴齐眼科医院派出专业医护团队，为跑者筑起安全屏障。赛事现场还特别设置眼健康科普区，将健康服务送到跑者“家门口”。兴齐人用奔跑诠释热爱，用服务传递温度，以实际行动为家乡“代言”，为健康中国注入蓬勃活力。



2025 中国山马越野系列赛活动



2025 中国山马越野系列赛活动



兴齐志愿者服务现场

赋能成长发展

5.2

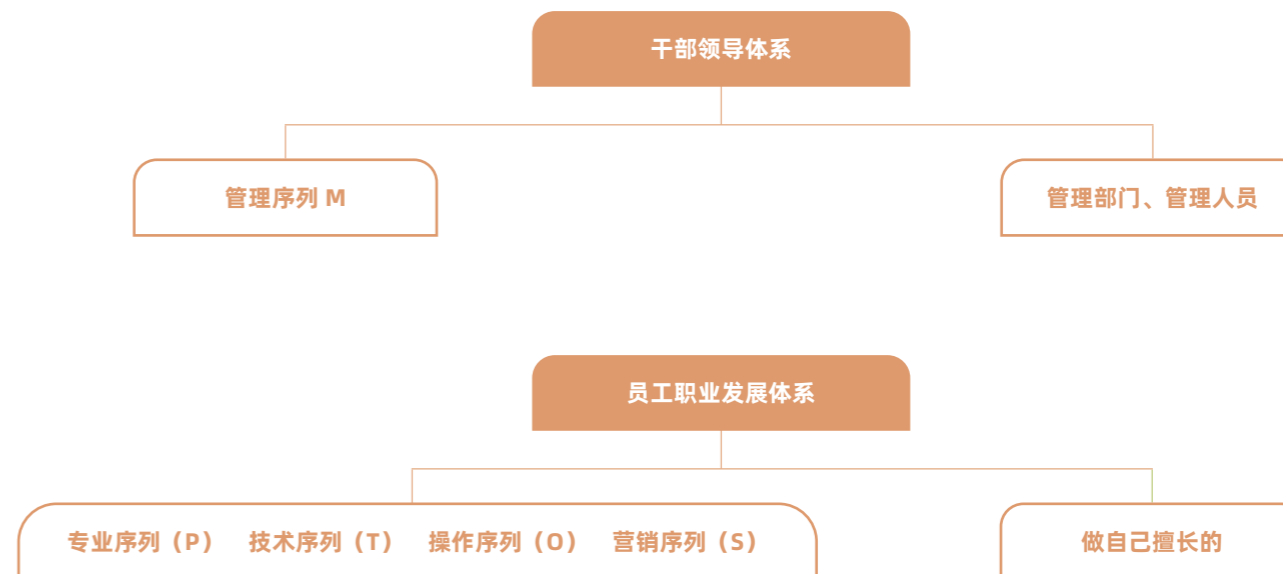
兴齐眼药积极构建系统化的人才培养体系，为员工提供多元化的培训课程，涵盖专业技能提升与综合素养培养等方面，以支持员工持续成长与职业发展。

职业发展

5.2.1

公司秉持“以人为本”的发展理念，将人才视为核心竞争力的重要组成部分。我们建立并践行“有温度的关爱、有准度的培养、有力度的激励、有契合度的人才设计”的“四度”人才方针，致力于为员工打造有归属感、成就感与成长感的职业发展平台，充分激发员工潜能与创造力，实现员工与企业同成长、共发展。

公司坚持科学的选才与用才原则，采用员工自我驱动与外部激励相结合的管理模式，着力培养认同企业文化、契合岗位要求且能够承担核心职责的专业人才，为公司长远发展奠定人才基础。公司采用“双通道五序列”的职业发展模式，包含干部领导力体系和员工职业发展体系，从管理、专业、技术、操作、营销五个序列，为员工构建起多元化、个性化的职业发展通道。针对每一序列，公司设立标准化的胜任力模型，作为衡量员工的标尺，为员工提供清晰的职业晋升发展阶梯。同时，公司为每个序列规划明确的职业发展路线，并将晋升机制与绩效管理、人才盘点、薪酬激励等体系有效衔接，由点及面将人才发展工作立体化，营造百花齐放的人才发展格局。



兴齐眼药双通道职业发展体系

2025年，公司以技术序列为试点，开展规模化、系统化的技术序列晋升工作，明确了“业绩-能力-文化”三位一体的晋升提报标准，将绩效表现、潜力测评、人才盘点、职级历练时长、文化认同等多重条件作为选拔依据，确保晋升标准科学全面。在评审环节，公司采用能力评审和公开述职相结合的形式，由评审委员会对候选人进行综合评议，确保晋升工作的公平公正，也为后续管理、专业、操作、营销等序列的晋升工作提供了可复制、可推广的实践经验。

人才培养

5.2.2

人才是企业可持续发展的核心支撑。兴齐建立了公司级、部门级、岗位级三级培训架构，针对不同层级、不同序列员工的发展需求实施差异化培养，实现人才培养与组织发展的深度衔接。

公司级培训

人力资源部根据公司中长期战略及组织胜任力模型计划并组织开发、设计公司级内部培训课程，助力员工根据公司业务发展的需求不断提高自身的岗位胜任能力。课程主要涵盖企业介绍、人才梯队建设、领导力、职业素养、职业心态、沟通表达、办公技能、法律法规等大类。

部门级培训

结合部门业务发展需求与岗位知识技能要求，组织开展行业标准、部门管理制度等专项培训，以促进员工切实掌握相关工作理论与管理规范。

岗位级培训

基于岗位任职要求设计与开展以岗位知识和实际操作为核心的岗前与在岗培训，旨在使员工熟练掌握本岗位所需的具体技能、工作流程与规范，有效提升实际工作能力。

针对新入职员工，公司推行“1236+N人才培养计划”，围绕员工入职后的1个月、2个月、3个月、6个月及长期发展阶段，实施阶梯式、标准化培养，助力员工从快速融入走向独立胜任。

1

认知

帮助新员工系统了解企业文化、掌握管理规范、明确岗位职责，以便顺利完成入职前各项学习任务。

2

学习

通过参与部门实践、轮岗体验，逐步认知自身能力特点与发展方向。

3

实践

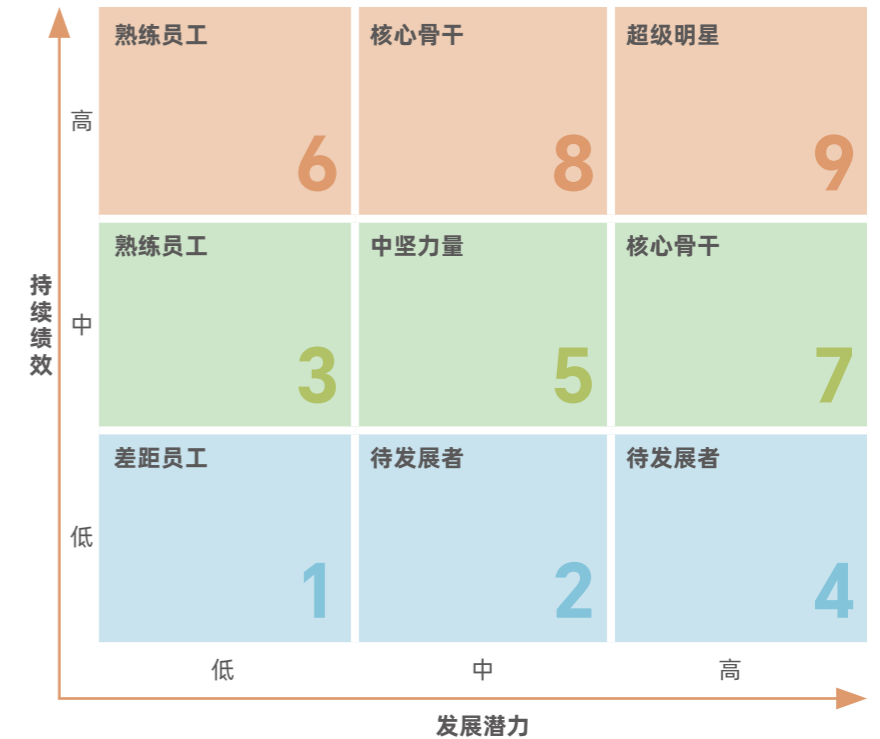
主动参与部门工作开展与流程优化，充分展现岗位工作能力。

6

胜任

开展工作复盘总结，同步制定年度培养计划与绩效目标。

公司定期进行统一的人才盘点，采用“九宫格模型”对全体员工进行系统性评估。人才盘点不仅关注员工的当前表现，更聚焦未来发展潜力。通过人才盘点，系统掌握员工的优势领域与发展需求；同时生成组织人才全景图，系统识别高潜人才和关键岗位继任者。针对盘点中识别出的高潜人才，公司设计“兴生之力”高潜人才训练营项目，包含线上课程、工作坊、研讨会等学习资源，为高潜人才设计个性化的学习清单，加速其能力发展与成长步伐。



人才盘点九宫格模型

2025年，公司围绕基础素质、文件制度、专业知识、管理技能、GMP、IP（知识产权）、PV（药物警戒）等多主题内容开展线上线下培训，并通过考试、实操等方式强化训后效果评估，提高培训效率，致力于培养全面发展的高质量员工。2026年1月，公司荣获前程无忧颁发的“2026最佳培训实践奖”。未来，公司将推动从技能培训向战略能力储备的全面进化。我们将不断创新学习模式，加大关键性核心人才的培养力度，为其设计包含项目实践、外部交流在内的复合型成长体验，以人才的高度支撑企业发展的远度。



案例

学习成长日

公司设立了具有兴齐特色的“学习成长日”，为兴齐核心骨干管理者提供综合能力培训，涵盖领导力提升、战略规划、团队协作等多方面内容，2025年全年开展6期，参训人次400余人。



2025年学习成长日第一期

案例

“兴火燎原”管理干部培训班

公司于2025年开展了“兴火燎原”管理干部培训班第二期，培训人员范围涵盖生产、质量、研发、职能四大中心的中基层管理者，共计83人，主要针对变革领导力内容开展深层次的交流学习，旨在提高管理者的主动革新意识，将扮演变革中关键角色的管理者从变革的“被动应对者”，转化为主动、专业的“变革引擎”和“稳定器”，以提升组织主动进化、持续适应环境并塑造未来的能力。



2025年“兴火燎原”管理干部培训班第二期

2025年

参与员工培训总人次

66,568 人次

员工培训总场次

2,005 场次

员工培训支出金额

165.29 万元

员工培训总时长

11,277.41 小时

员工培训场均人时数

165 小时

员工培训覆盖率

100%

管理目标与2025年达成情况

员工覆盖率：100%



打造健康职场

5.3

兴齐眼药始终将员工职业健康与安全置于核心地位。公司严格遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，致力于为员工营造一个安全、健康的工作环境。

健康保障

5.3.1

公司建立了完善的职业健康安全管理体系，制定了《安全生产责任制管理办法》《职业卫生健康管理办法》等内部规章制度，明确各岗位、各部门的管理职责，确保安全责任层层落实、人人有责。2025年，公司通过了ISO 45001职业健康安全管理体系再认证，持续推动职业健康安全管理体系稳步提升。



职业健康安全管理体系认证证书

2025年

员工职业发病率

0

在职业病防治方面，公司建立了全周期职业卫生管理机制，制定了《职业病检测与评价管理规程》《职业病体检管理规程》《职业健康档案管理规程》《职业病危害警示与告知管理规程》等一系列职业卫生管理制度，并存在职业病危害的作业岗位定期开展危害因素检测与合规申报，严格落实危害告知与现场警示要求。同时，公司为职业病危害岗位员工组织专项体检，建立“一人一档”的职业健康监护档案，从入职、在岗到离岗全过程保障员工健康。2025年，公司的员工职业发病率为0。

为全面守护员工健康，公司定期组织全体员工为员工提供全面的身体健康检查，帮助员工及时掌握自身健康状况，做到疾病早预防、早发现、早干预。公司还设立了专职的健康管理师，为员工提供个性化的健康咨询与指导，定期开展急救知识普及活动，提升员工自救互救能力。

针对公司提供的餐饮福利，在安全保障方面，公司从源头到餐桌构建起全链条的食品安全管理体系：严格把关食材采购，执行多人验收与供应商筛选机制；规范加工环境卫生，实行操作区域分区管理、每日清洁消毒；建立了多层次的监督与检查机制，开展日常巡查并接受外部监督；持续改进服务，通过公示食谱、设立建议簿收集反馈，形成了从制度到执行、从监督到改进的完整管理闭环。2025年，公司未发生过食品安全事件。

安全保障

5.3.2

公司建立常态化风险辨识与管控机制，依据《危险源辨识与评价办法》，对生产、研发、办公等全场景开展职业健康安全危害识别与风险评估，并制定针对性的预防和控制措施，从工程技术、管理措施、个人防护等维度降低安全风险。同时，公司高度重视新建、改建、扩建项目的安全评估工作，在项目建设前期充分开展环境影响与安全风险分析，从源头上防范安全风险。2025年，公司未发生过重大安全事故。

2025年

重大安全事故

0

发现并消除了安全隐患

39项

共组织应急演练

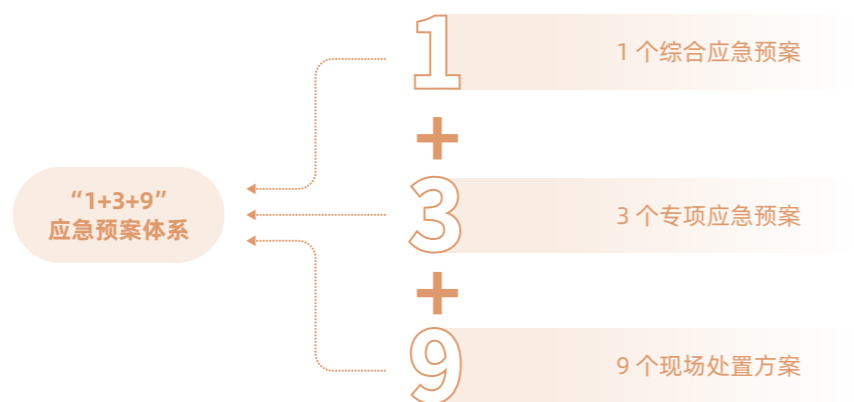
20次

公司建立覆盖全员的安全生产责任制，制定《安全检查和隐患整改管理办法》《EHS（环境、健康与安全）事故事件管理办法》等制度文件，明确各岗位、各部门安全管理责任，确保安全责任得到有效落实。公司组建安全生产委员会，统筹推进安全生产各项工作。

在监督检查方面，公司严格执行周检查、月度检查、季度检查及专项检查相结合的监测程序，及时发现并消除安全隐患。EHS管理部门对检查中发现的安全隐患建立台账，明确整改责任与整改时限，制定切实可行的整改措施，并跟踪督办直至隐患消除，形成“发现-整改-验收”的闭环管理。2025年，公司发现并消除了安全隐患39项。

在应急管理方面，公司建立了完善的“1+3+9”应急预案体系，即1个综合应急预案、3个专项应急预案和9个现场处置方案，涵盖火灾、化学品泄漏、机械伤害等各类可能发生的突发事件场景。该体系明确了应急组织架构、响应流程、资源调配及后期处置等各环节要求，确保突发事件发生时能够迅速、有序、有效应对。

公司制定了年度应急演练计划，定期组织开展消防应急演练、受限空间应急演练、化学品泄漏处置演练等各类实战化演练活动，通过模拟真实场景，检验应急预案的可行性、应急队伍的响应能力以及应急物资的保障情况，并在演练后组织复盘评估，针对暴露出的问题持续改进完善。2025年，公司共组织应急演练20次，参与员工1,400余人次。



此外，公司高度重视安全培训工作，构建起覆盖全员、贯穿全程的安全教育培训体系。面向内部员工，公司通过新员工入职安全培训、岗位安全操作规程培训、专项技能培训以及安全知识竞赛等多种形式，持续提升员工的安全意识和操作技能。培训内容涵盖机械操作安全规范、电气安全、消防安全、危险化学品管理等各个方面，通过理论讲解与实际案例分析相结合的方式，让员工深刻理解安全操作的重要性。针对外来入厂施工作业人员，公司建立严格的准入培训机制。所有入厂施工作业人员必须经过安全培训并考核合格后方可进场作业，培训内容包括厂区安全规定、施工安全注意事项、应急处置流程等。2025年，公司共组织相关方安全培训27次，覆盖施工作业人员176人次，涉及相关方9家，有效保障了施工作业期间的安全生产。

2025年

安全培训总小时数

204小时

安全培训总人次

1,809人次

安全培训覆盖率

100%

管理目标与2025年达成情况

重大安全事故及轻伤事故率：0



职业健康与安全培训覆盖员工：100%



信筑美好未来

Trust

兴齐眼药始终将社会责任融入企业发展血脉，致力于提升产品的可及性，推动医疗资源惠及更多群体。同时，公司积极投身公益事业，聚焦乡村振兴、扶老助残等重点领域，探索从单一捐赠向长效机制转型的可持续公益模式，为“健康中国”战略贡献兴齐力量。



拓展产品普惠

6.1

兴齐眼药始终以“经营健康，缔造光明”为使命，致力于为眼疾患者提供安全有效且可负担的治疗方案。在定价策略上，公司坚持以患者为中心、以市场为导向，依托深入开展市场调研，通过系统收集与多维分析行业数据，综合考量市场需求、竞争对手定价、产品特性、成本以及附加价值等多方面因素，科学制定产品价格，确保维持公司合理利润的同时，兼顾患者的支付能力。

兴齐眼药多维推进产品可及性

医保准入



- 公司积极参与国家医保谈判，推动核心产品纳入国家医保目录。2025年，
 - ※ 兹润®0.05% 环孢素滴眼液（II）与世可®复方电解质眼内冲洗液成功续约国家医保目录；
 - ※ 玻璃酸钠滴眼液继续在册；
 - ※ 迪友®加替沙星眼用凝胶同步解除医保限制，成为眼部感染领域的一线用药。
- 截至目前，公司共拥有眼科药物批准文号 66 个，其中 40 个产品纳入国家医保目录，6 个产品列入国家基本药物目录。

学术支持



- 依托“以文会友”等学术平台，公司累计发布 170 余篇眼科指南共识解读及临床研究进展，阅读量达 23 万余人次。
- 公司重点产品累计获得 65 项指南共识推荐，2025 年新增 10 项专家共识，为临床用药提供循证支持。

线上服务



- 公司积极响应“互联网+医疗健康”政策，持续健全线上服务体系，依托数字化平台多方联动保障患者用药需求，将优质眼科资源向更广泛人群延伸，拓宽产品可及边界。

2025 年，公司结合各产品的市场潜力与产品特性，建立起分层分级的目标管理体系。为动态追踪准入进度，公司每月发布“重点产品医院准入看板”，直观呈现各产品在全国各省份及不同级别医院的准入推进情况，确保目标落实可量化、可追踪。截至 2025 年 12 月 25 日，公司重点产品在公立及民营医院的准入覆盖率稳步提升，有效拓宽了患者用药渠道。

案例

兴齐眼药依托零售网络提升近视防控资源的可及性

2025 年，兴齐眼药依托“控近视·兴未来”项目，深化与国内头部医药零售企业的战略合作，将大参林、益丰、一心堂、海王星辰等企业的广泛门店网络打造为近视防控资源触达基层的重要窗口。项目在北京等 16 个城市开展社区科普活动五十余场，为数万户家庭提供公益视力检测与用眼行为指导。同时，合作药房更成为居民获取专业眼健康服务的便捷入口，通过公益视力检测、用眼行为指导及产品咨询等服务，使近视防控产品与专业指导精准触达社区家庭，有效推动优质眼健康资源向基层延伸，切实打通近视防控“最后一公里”。



“控近视，兴未来”
社区科普活动 - 沈阳站



“控近视，兴未来”
科普活动杭州站

案例

“医路书香·基层关 EYE 万里行”再出发

自 2018 年启动以来，兴齐眼药携手中国研究型医院学会眼科学与视觉科学专业委员会、中国民族卫生协会持续推进“医路书香·基层关 EYE 万里行”基层眼科公益项目，致力于推动优质眼病医疗资源向基层下沉。

截至 2025 年，项目已累计邀请百余位全国眼科专家深入 21 个偏远及基层地区开展帮扶。近三年，68 位眼科专家与项目一同走进 13 个城市及地区，覆盖 223 家医院及眼科机构，为 1,100 名基层眼科医生提供前沿技术授课与临床答疑。通过专家授课、公益赠书及学术交流等形式，项目持续将先进诊疗技术、兴齐产品和医学书籍传递至最需要的地方，缓解边远地区眼科医患的诊疗困境，以实际行动践行兴齐眼药作为民族企业的社会责任，彰显企业的品牌温度。



医路书香·基层关 EYE 万里行 - 淄博站

践行公益责任

6.2

兴齐眼药始终秉持“和谐社会、回报社会”的公益理念，将社会责任融入企业发展战略。公司建立健全公益管理机制，聚焦乡村振兴、社区福祉、医疗卫生等重点领域，持续打造具有社会影响力的“兴齐公益”品牌。

建立长效机制

6.2.1

兴齐眼药坚持以专业能力回馈社会，践行“以专业之光，点亮每一双眼睛；以仁爱之心，温暖每一个家庭”的公益方针，以实际行动推动“健康中国”战略在眼健康领域落地生根。为系统化、常态化推进社会责任实践，公司建立了公益管理制度体系，制定并实施《对外捐赠管理办法》《沈阳兴齐眼科医院社会公益事业管理制度》，从组织架构、决策流程、资金监管、项目评估等维度实现全方位规范管理。

2025年

公益事业领域投入

1,892.17 万元

兴齐眼药聚焦乡村振兴发展、促进医疗卫生行业发展两大战略方向，系统策划乡村振兴、促进公共事业发展、社区福祉三大公益领域，系统开展“爱心食堂”“集善助残”等品牌公益活动。公司积极探索可持续的公益模式，致力于从单一捐赠向长效机制建设转型。2025年度，公司在公益事业领域的投入达1,892.17万元，获得中国红十字会授予的“中国红十字奉献奖章”等多项荣誉。



中国红十字奉献奖章

2025年

累计参与志愿服务

7,500 人次

同时，兴齐眼科医院积极响应国家号召，成立“兴齐眼科科技志愿服务队”，将志愿服务纳入员工评优与绩效评价体系，并建立专项保障和荣誉激励机制，倡导“专业行善”理念，激发员工参与志愿服务的积极性与持续性，让专业能力在奉献社会中绽放光彩。2025年，公司累计参与志愿服务达7,500人次，志愿服务总时长1,768小时，服务网络覆盖社区眼病筛查、学校近视防控、中高考重大活动保障及弱势群体帮扶等多个领域，展现了强大的组织动员能力和专业奉献精神。

关切社区福祉

6.2.2

兴齐眼药始终秉持“取之于社会，回馈于社会”的宗旨，将企业发展与社区福祉紧密联结。公司联动基层党组织与社会组织，通过助老食堂建设、科技助残实践、节日暖心慰问等多元化行动，深入践行“两邻”理念，让公益的温暖触达社区末梢，营造互助友爱的社区氛围。

案例

持续探索“党建+公益”农村助老新模式

针对农村空巢、独居老人“做饭难、吃饭难”的实际痛点，兴齐眼药持续探索“党建+公益”助老新模式，以爱心食堂为载体构建可持续的农村养老助餐服务体系。

2025年9月，正式启用高坎街道中和村爱心食堂，这是企业继葫芦村项目后，以“党建+公益”模式推动农村养老助餐服务高质量发展的又一实质性举措。该项目捐赠130余万元，用于后厨设备购置、就餐环境适老化改造及食材运营保障，打造安全、卫生、实惠的社区食堂。爱心食堂为全村160余名65岁以上老年人、低保对象、特困人员及60周岁以上退役军人提供免费早餐和下午茶服务。针对行动不便的老年群体，村委会组织党员志愿者提供上门送餐，实现助餐服务“零距离”。中和村项目的推进标志着企业“党建+公益”助老模式已逐步成熟并具备推广价值，公司将以此为契机，建立健全长效运行机制。



中和村爱心食堂捐赠仪式合影

案例

科技助残点亮视障群体新生活

兴齐眼药积极响应科技助残号召，以资金支持推动前沿科技成果转化应用，让科技红利惠及残疾人朋友。



2025年11月，由沈阳理工大学科研团队研发、兴齐眼药出资捐赠的两台智能导盲狗，在沈阳海漫智慧养老中心正式交付使用，标志着全国首个智能导盲狗科技助残项目在全国首家盲人养老机构落地应用。此次捐赠既是企业践行社会责任、回馈社会的具体行动，更是前沿科技与扶残助老实践的美好融合，旨在为盲人朋友出行带来切实便利，让更多残疾人朋友感受到社会的关爱。

案例

践行“两邻”理念，共筑温暖社区

兴齐眼药积极响应深化“两邻”理念、践行文明实践的号召，以传统节日为契机，深入社区开展暖心慰问，将企业关怀送至居民身边，用实际行动诠释“与邻为善、以邻为伴”的深刻内涵。

2026年2月，新春佳节来临之际，公司工会受党委委托，组织前往浑南区高坎街道中和村、葫芦村两所爱心食堂开展慰问，为村民送去熟食礼盒、豆包礼盒、优质大豆等年货物资，并与社区工作人员共同贴福字、挂春联，营造温馨祥和的节日氛围。此次慰问活动成为“两邻”理念与新时代文明实践融合互促的生动体现，进一步密切了企业与社区的联系，也让老年群体切实感受到社会的关怀与温暖。



中和村爱心食堂活动现场



葫芦村爱心食堂活动现场

助力乡村振兴

6.2.3

兴齐眼药深入贯彻国家乡村振兴战略，积极践行企业社会责任，将资源优势与乡村发展需求精准对接，聚焦产业帮扶、基础设施建设、教育振兴等重点领域，系统化推进乡村振兴与教育公益事业。2025年，兴齐眼药持续深化与安徽省宿州市砀山县、阜阳市临泉县的对口帮扶合作，2025年累计投入帮扶资金445万元，精准支持两县巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村全面振兴。

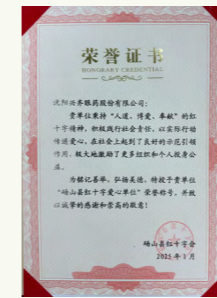
案例

兴齐眼药全方位赋能砀山乡村发展



砀山县红十字会授予“爱心企业”牌匾

在安徽省宿州市砀山县，兴齐眼药开展了多层次、全方位的乡村振兴与教育帮扶行动，形成资金支持、设施改善、消费带动、人文关怀相结合的公益模式。2025年5月，公司向已设立的“光明未来”救助资金捐赠120万元，用于支持砀山县巩固拓展脱贫攻坚成果相关工作，聚焦困难群体帮扶、乡村公共服务提升等关键领域，确保资金精准投放、实效落地。6月，公司投入20万元用于砀城镇林屯村村内道路硬化亮化建设，彻底改善了村民出行条件和人居环境，为乡村发展夯实基础设施“硬支撑”。同月，公司董事长刘继东先生向在砀山县三官庙小学设立的“兴齐雨露基金”，个人捐款11.88万元，定向用于改善师生餐补、资助孤儿及重残儿童，以暖心善举守护乡村学子成长，点亮乡村教育希望。



砀山县红十字会授予公司“红十字爱心单位”荣誉证书

此外，公司分别于5月、9月分两批次采购砀山县农副产品，以实际行动助力当地农产品销售，促进农业增效、农民增收。9月中秋佳节之际，刘继东先生采购1,800盒月饼捐赠给林屯村，支持开展“情系中秋，爱老敬老”主题活动，为乡村老人送去节日温暖，营造尊老爱老、邻里互助的和谐乡村氛围。公司在砀山县的持续投入与扎实行动获得地方政府和社会组织的高度认可，2025年1月，砀山县红十字会授予公司“爱心企业”牌匾及“砀山县红十字爱心单位”荣誉证书，充分肯定了企业在乡村振兴与公益事业中的责任担当。

案例

兴齐眼药助力临泉县乡村振兴

在安徽省阜阳市临泉县，兴齐眼药持续深化对口帮扶合作，多措并举助力当地乡村振兴与民生改善。2025年5月，公司向临泉县定向捐赠120万元，用于教育振兴、乡村振兴、红十字会事业及人道救助等公益领域。该笔捐赠通过支持当地改善办学条件、开展乡村建设、救助困难群体，精准惠及基层群众，为区域协调发展注入企业力量。

同期，公司积极响应消费帮扶号召，采购临泉县农副产品共计26万元，以“以购代捐”形式拓宽农产品销售渠道，直接带动当地农户增收，促进乡村特色产业发

护航公众健康

6.2.4

兴齐眼药依托沈阳兴齐眼科医院专业优势，以“经营健康，缔造光明”为使命，组建“兴齐眼科科技志愿服务队”，深入社区、校园、考点一线，高频次开展眼健康筛查、科普讲座、义诊咨询等公益活动。2025年，公司累计开展各类志愿服务近千场，服务覆盖数十万人次，以专业力量筑牢全民眼健康防线。

扎根社区

2025年

累计开展社区义诊活动

287场

兴齐眼科医院将优质眼科资源下沉基层，精准对接社区居民眼健康需求，构建常态化、机制化服务网络。在义诊项目启动前，医院志愿者团队主动对接社区，通过调研精准识别居民尤其是老年群体对白内障、青光眼等眼病的筛查需求，并以此为依据规划义诊时间与动线，力求活动安排科学合理，减少对社区日常生活的干扰。2025年，医院累计开展社区义诊活动287场，完成眼健康检查9,721人次。

此外，医院与浑河湾、长白等五家社区卫生服务中心建立医联体合作，为其所属社区居民提供免费、专业的眼科诊疗支持与转诊通道，将服务常态化、机制化，构建起“医院-社区-居民”协同的健康管理网络。医院还持续投身防盲治盲、扶老助残事业，志愿者团队走进沈阳市和平区养老院开展扶助慰问，捐赠价值万元的过冬生活物资，并为老人们提供眼健康义诊服务，让专业眼科服务惠及更多群体。



义诊活动现场



义诊活动现场

聚焦校园

青少年是眼健康保护的重点人群。兴齐眼科医院将校园作为科普宣教主阵地，通过公益筛查、科普讲座、赛事冠名等多种形式，全方位守护孩子们的光明未来。医院志愿者团队走进中小学校及幼儿园，为广大学生提供公益眼健康检查服务，2025年全年累计开展入校志愿服务213场，免费筛查235,740人次；同时，为到院检查的中小學生提供公益服务59,860人次，获得学生及家长的广泛好评。

2025年

累计开展入校志愿服务

213场

免费筛查

235,740人次



中小學生公益眼科筛查

医院将科普宣传作为预防眼病的基础性工作，紧扣全国“爱眼日”、全国科普月、近视防控宣传教育月等重要时间节点，联合科协、教育、妇联、红十字会等政府部门和社会组织，通过义诊咨询、科普讲座、主题直播、科普展览、公益健康跑等多元化形式，广泛普及眼健康知识，推动全民眼健康意识提升。2025年医院全年开展眼健康科普讲座100场，覆盖家长、学生、教师等群体近5万人次，全年累计免费发放眼健康科普宣传资料33万份，让科学用眼理念走进千家万户。



“近视防控好，人人户外跑”公益健康讲座



“近视防控好，人人户外跑”公益健康跑活动

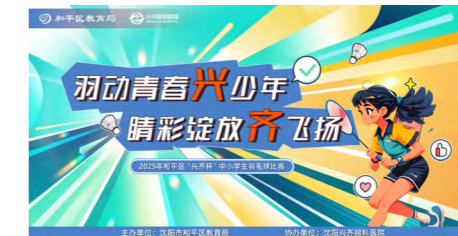


近视防控科普小课堂



全国“爱眼日”全民眼健康科普公益活动

此外，医院与和平区教育局联合“和平兴齐杯”中小学体育、美育赛事27场，以冠名支持的方式将眼健康理念融入体育竞技与艺术实践；联合FM98.6举办“绳彩飞扬·跳出活力·守护光明”跳绳主题活动6场，活动现场设立眼健康义诊区，为孩子和家长提供专业服务。



“和平兴齐杯”赛事宣传海报



“绳彩飞扬·跳出活力·守护光明”活动义诊现场

在重大社会活动保障方面，医院积极履行社会责任，组建专业志愿服务队深度参与中高考等大型活动的服务保障工作，累计派出248人次志愿者，为考生及家长提供急诊处置、护理帮扶等专业志愿服务，以暖心行动护航学子人生重要时刻，赢得共青团沈阳市委的高度评价及社会各界的广泛赞誉。



高考保障志愿服务活动

关键绩效表

环境				
指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
环保总投入	万元	131.17	491.90	384.00
直接（范围 1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	4,118.41	4,188.95	4,043.58
间接（范围 2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	9,085.93	9,129.52	8,183.21
温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量	13,204.34	13,318.47	12,226.79
单位营业收入温室气体排放量	吨二氧化碳当量 / 万元	0.05	0.07	0.08
能源消耗总量	吨标煤	5,050.08	4,742.70	-
能源消耗强度	吨	0.020	0.024	-
汽油	吨	36.89	35.00	-
柴油	吨	108.15	110.00	-
天然气	万立方米	197.43	191.15	-
外购电力	万千瓦时	1,800.12	1,618.08	-
能源消耗节约量	吨标煤	130.33	336.49	-
包装材料使用总量	吨	1,557.47	1,480.31	-
总取水量	吨	151,385.00	123,305.00	-
总排水量	吨	104,206.40	79,829.00	-
总耗水量	吨	47,178.60	43,476.00	-
耗水强度	吨 / 万元	0.19	0.22	-
循环用水量	吨	32,848.40	26,922.40	-
循环用水比例	%	21.70	21.83	-
废水排放量	吨	104,206.40	79,829.00	94,532.00
废水排放强度	吨 / 万元	0.42	0.41	0.64
氨氮排放量	吨	0.15	0.08	0.20
化学需氧量排放量	吨	2.72	1.64	2.33
产生的废弃物总量	吨	517.36	212.91	211.75
产生的有害废弃物总量	吨	117.36	64.91	91.75
有害废弃物产生强度	千克 / 万元	0.47	0.33	0.63
产生的无害废弃物总量	吨	400.00	148.00	120.00
无害废弃物产生强度	千克 / 万元	1.62	0.76	0.82
回收再利用废弃物总量	吨	380.00	16.80	80.00
处置的无害废弃物总重量	吨	20.00	90.00	-
处置的有害废弃物总重量	吨	117.36	64.91	-
废气污染物排放总量	千克	2,538.50	1,571.67	6,330.29
废气污染物排放强度	千克 / 万元	0.010	0.008	0.043
氮氧化物（NOx）排放量	吨	2.43	1.56	2.13
硫氧化物（SOx）排放量	吨	0.078	0	0.02
颗粒物（PM）排放量	吨	0.032	0.008	0.04

社会				
指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
安全责任事故数量	件	0	0	0
重大药品安全事件数量	件	0	0	0
产品召回事件数量	件	0	0	0
产品质量培训员工覆盖率	%	100	100	100
研发投入金额	万元	24,624.35	23,529.53	18,162.85
研发投入占营业收入的百分比	%	9.96	12.11	12.38
研发人员数量	人	266	271	239
研发人员占比	%	11.10	11.17	11.97
新授权发明专利数量	件	9	18	12
有效发明专利数量	件	74	66	-
新授权外观设计专利数量	件	6	7	-
有效外观设计专利数量	件	53	47	-
新授权实用新型专利数量	件	2	8	-
有效实用新型专利数量	件	17	15	-
新授权专利数量	件	17	33	-
有效专利数量	件	144	128	-
新申请商标数量	件	5	47	-
新注册商标数量	件	53	124	-
累计注册商标数量	件	549	474	-
新登记著作权数量	件	12	7	-
累计登记著作权数量	件	36	24	-
员工总人数	人	2,396	2,426	1,995
女性员工占比	%	55.09	53.34	53.43
男性员工占比	%	44.91	46.66	46.57
少数民族员工占比	%	11.69	12.04	12.03
残疾员工人数	人	12	12	-
各年龄段员工占比（≤ 30 岁）	%	27.46	29.93	28.67
各年龄段员工占比（31-50 岁）	%	70.33	68.43	69.32
各年龄段员工占比（> 50 岁）	%	2.21	1.65	2.01
女性管理层员工占比	%	63.64	63.25	54.74
男性管理层员工占比	%	36.36	36.75	45.26
管理层中少数民族占比	%	11.76	12.78	9.49
各年龄段管理层员工占比（≤ 30 岁）	%	15.99	0	1.46
各年龄段管理层员工占比（31-50 岁）	%	80.09	92.75	91.97
各年龄段管理层员工占比（> 50 岁）	%	3.92	7.25	6.57
劳动合同签订率	%	100	100	100

社会				
指标	单位	2025年	2024年	2023年
新进员工数量	人	422	909	513
新进员工雇佣率	%	17.61	20.35	11.41
按性别划分的新进员工占比 - 女性	%	54.74	46.75	-
按性别划分的新进员工占比 - 男性	%	45.26	53.25	-
按年龄划分的新进员工占比 - 30岁以下 (< 30岁)	%	49.53	47.08	-
按年龄划分的新进员工占比 - 30-50岁 (含30不含50)	%	49.05	52.92	-
按年龄划分的新进员工占比 - 50岁及以上 (≥ 50岁)	%	1.42	0	-
公司发生过的歧视事件总数	件	0	0	0
员工培训总场次	场次	2,005	1,711	-
员工培训总人次	人次	66,568	68,309	77,852
接受培训的员工百分比	%	100	100	100
按性别划分的员工培训人次 - 女性	人	38,646	39,323	36,758
按性别划分的员工培训人次 - 男性	人	27,922	28,986	41,094
员工培训总小时数 ¹	小时	11,277.41	10,897.55	10,703
员工培训场均人时数 ²	小时	165	103	113
员工平均受训时数 ³	小时	4.71	4.49	5.36
员工培训投入金额	万元	165.29	195.17	109.77
接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100	100	100
公司的职业健康与安全管理体系覆盖的员工人数	人	820	933	816
职业病发生率	%	0	0	0
工伤导致的死亡人数	人	0	0	0
严重后果工伤的数量	件	0	0	0
可记录工伤的数量	件	0	0	0
因工伤损失工作日数	日	0	0	0
每百万营收因工伤损失工作日数	日 / CNY	0	0	0

社会				
指标	单位	2025年	2024年	2023年
工作相关健康问题导致的死亡数	人	0	0	0
可记录的工作相关健康问题案例数	件	9	2	3
安全培训总小时数 ⁴	小时	204	204	204
安全培训总人次	人次	1,809	1,961	1,600
按雇员类型划分的安全培训覆盖率 - 高层管理者	%	100	100	100
按雇员类型划分的安全培训覆盖率 - 中层管理者	%	100	100	100
按雇员类型划分的安全培训覆盖率 - 初级管理者	%	100	100	100
按雇员类型划分的安全培训覆盖率 - 基层员工	%	100	100	100
按雇员类型划分的安全培训小时数 - 高层管理者	小时	16	16	16
按雇员类型划分的安全培训小时数 - 中层管理者	小时	24	24	24
按雇员类型划分的安全培训小时数 - 初级管理者	小时	24	24	24
按雇员类型划分的安全培训小时数 - 基层员工	小时	140	140	140
供应商总数 (报告期末)	家	564	549	-
中国内地地区的供应商数 (报告期末)	家	555	540	-
港澳台及海外地区的供应商数 (报告期末)	家	9	9	-
新供应商总数	家	15	17	-
通过环境管理体系认证的供应商	家	24	22	-
通过职业健康安全管理体系认证的供应商	家	21	19	-
公司的公益投入总金额	万元	1,892.17	1,596.06	1,162.21
公益项目投入总时间	小时	1,768	1,084	-
公益项目服务总人次	人次	245,461	208,819	-
公益活动场次	场次	519	271	-
员工志愿服务人次	人次	7,500	3,788	-
员工志愿服务时长	小时	1,768	1,084	-

治理				
指标	单位	2025年	2024年	2023年
董事会成员人数	人	9	9	9
独立董事人数	人	3	3	3
董事会独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
女性董事人数	人	4	4	4
董事会女性董事占比	%	44.44	44.44	44.44
股东会召开次数	次	4	3	3
董事参会比例	%	100	100	100
董事会召开次数	次	8	6	7
战略委员会会议次数	次	5	2	4
审计委员会会议次数	次	7	4	6
提名委员会会议次数	次	1	1	3
薪酬与考核委员会会议次数	次	2	2	2
ESG委员会会议次数	次	1	1	-
发布企业公告数量	份	158	100	143
接听投资者热线数量	次	451	655	526
回复投资者互动问题	条	136	181	68

治理				
指标	单位	2025年	2024年	2023年
投资者回复率	%	100	96.79	94.45
累计分红金额	亿元	11.66	8.19	3.58
守法合规培训场次	场次	122	61	29
守法合规培训人次	人次	10,152	4,752	4,923
守法合规培训总小时数 ⁵	小时	14,233.22	3,661.54	2,738.37
风险管理培训开展次数	次	20	-	-
风险管理培训参与人次	人次	1,780	-	-
反腐败培训开展总次数	次	6	-	-
反腐败培训参与总人次	人次	1,589	-	-
信息安全与隐私保护培训场次	场次	6	3	2
信息安全与隐私保护培训人次	人次	2,230	1,859	12
信息安全与隐私保护培训总小时数	小时	10	5	4
经证实的客户隐私与数据泄露案件 / 投诉	件	0	0	0

¹ 员工培训总小时数计算方法为：∑（单场培训时长 × 该场参训人数）。

² 员工培训场均人时数指平均每场培训中所有参训人员累计投入的培训小时数，计算方法为：∑（单场培训时长 × 该场参训人数） / 培训总场次。

³ 员工平均受训时数计算方法为：员工培训总小时数 / 员工总人数。

⁴ 安全培训总小时数统计口径调整为各层级员工接受安全培训的累计时数，计算方法为：∑（各层级培训小时数）。

⁵ 守法合规培训总小时数计算方法为：∑（单场培训时长 × 该场参训人数）

指标索引

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	对应条款	报告章节	页码
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化	51-60
	2	污染物排放	第三十条	守护洁净生态	70-74
	3	废弃物处理	第三十一条	守护洁净生态	70-74
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	守护洁净生态	70-74
	5	环境合规管理	第三十三条	精益资源管理	61-69
	6	能源利用	第三十五条	精益资源管理	61-69
	7	水资源利用	第三十六条	精益资源管理	61-69
	8	循环经济	第三十七条	精益资源管理	61-69
社会	9	乡村振兴	第三十九条	践行公益责任	123-128
	10	社会贡献	第四十条	践行公益责任	123-128
	11	创新驱动	第四十二条	加速研发创新	77-82
	12	科技伦理	第四十三条	加速研发创新	77-82
	13	供应链安全	第四十五条	优化供应协同	99-101
	14	平等对待中小企业	第四十六条	优化供应协同	99-101
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	筑牢品质基石	83-92
				深化客户信任	93-96
		数据安全与客户隐私保护	第四十八条	强化数据安全	47-50
			深化客户信任	93-96	
	员工	第五十条	保障员工权益	105-111	
			赋能成长发展	112-115	
			打造健康职场	116-118	
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	夯实治理根基	35-40
				严守合规底线	41-46
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通	19-20
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	严守合规底线	41-46
	反不正当竞争	第五十六条	严守合规底线	41-46	

GRI 索引

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
GRI 2: 一般披露			
2-1	组织详细情况	关于本报告	2
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	2
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	2
2-5	外部鉴证	独立审验声明	140-141
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司简介	5-6
		优化供应协同	99-101
2-7	员工	保障员工权益	105-111
		关键绩效表	131-136
2-9	管治架构和组成	ESG 管理体系	17-18
		夯实治理根基	35-40
2-10	最高管治机构的提名和遴选	夯实治理根基	35-40
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 管理体系	17-18
2-13	为管理影响的责任授权	ESG 管理体系	17-18
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告	2
		ESG 管理体系	17-18
2-15	利益冲突	夯实治理根基	35-40
2-19	薪酬政策	夯实治理根基	35-40
2-20	确定薪酬的程序	夯实治理根基	35-40
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管理体系	17-18
2-25	补救负面影响的过程	严守合规底线	41-46
2-27	遵守法律法规	严守合规底线	41-46
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	19-20
GRI 3: 实质性议题			
3-1	确定实质性议题的过程	双重重要性评估	21-30
3-2	实质性议题清单	双重重要性评估	21-30
3-3	实质性议题的管理	双重重要性评估	21-30
GRI 101: 生物多样性			
3-3	实质性议题的管理	守护洁净生态	70-76
101-2	生物多样性影响的管理	守护洁净生态	70-76
101-4	确定生物多样性影响	守护洁净生态	70-76
GRI 202: 市场表现			
3-3	实质性议题的管理	公司简介	5-6
		拓展产品普惠	121-122
GRI 203: 间接经济影响			
3-3	实质性议题的管理	践行公益责任	123-128
203-1	基础设施投资和支持性服务	践行公益责任	123-128
GRI 204: 采购实践			
3-3	实质性议题的管理	优化供应协同	99-101

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
GRI 205: 反腐败			
3-3	实质性议题的管理	严守合规底线	41-46
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	严守合规底线	41-46
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	严守合规底线	41-46
GRI 206: 反竞争行为			
3-3	实质性议题的管理	严守合规底线	41-46
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	严守合规底线	41-46
GRI 301: 物料			
3-3	实质性议题的管理	精益资源管理	61-69
301-1	所用物料的重量或体积	精益资源管理 关键绩效表	61-69 129-134
GRI 302: 能源			
3-3	实质性议题的管理	精益资源管理	61-69
302-1	组织内部的能源消耗量	精益资源管理 关键绩效表	61-69 129-134
302-3	能源强度	精益资源管理 关键绩效表	61-69 129-134
302-4	减少能源消耗	精益资源管理 关键绩效表	61-69 129-134
302-5	产品和服务的能源需求下降	精益资源管理	61-69
GRI 303: 水资源和污水			
3-3	实质性议题的管理	精益资源管理 守护洁净生态	61-69 70-76
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	精益资源管理	61-69
303-2	管理与排水相关的影响	守护洁净生态 关键绩效表	70-76 129-134
303-3	取水	精益资源管理 关键绩效表	61-69 129-134
303-4	排水	守护洁净生态 关键绩效表	70-76 129-134
303-5	耗水	精益资源管理 关键绩效表	61-69 139-134
GRI 305: 排放			
3-3	实质性议题的管理	应对气候变化 守护洁净生态	51-60 70-76
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化 关键绩效表	51-60 129-134
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化 关键绩效表	51-60 129-134
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化 关键绩效表	51-60 129-134
305-5	温室气体减排量	应对气候变化 关键绩效表	51-60 129-134

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	守护洁净生态 关键绩效表	70-76 129-134
GRI 306: 废弃物			
3-3	实质性议题的管理	守护洁净生态	70-76
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	守护洁净生态	70-76
306-2	废弃物相关重大影响的管理	守护洁净生态	70-76
306-3	产生的废弃物	守护洁净生态 关键绩效表	70-76 129-134
306-5	进入处置的废弃物	守护洁净生态 关键绩效表	70-76 129-134
GRI 308: 供应商环境评估			
3-3	实质性议题的管理	优化供应协同	99-101
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	优化供应协同 关键绩效表	99-101 129-134
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	优化供应协同	99-101
GRI 401: 雇佣			
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益	105-111
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表	129-134
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	保障员工权益	105-111
GRI 402: 劳资关系			
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益	105-111
GRI 403: 职业健康与安全			
3-3	实质性议题的管理	打造健康职场	116-118
403-1	职业健康安全管理体系	打造健康职场	116-118
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	打造健康职场	116-118
403-3	职业健康服务	打造健康职场	116-118
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	打造健康职场	116-118
403-5	工作者职业健康安全培训	打造健康职场 关键绩效表	116-118 129-134
403-6	促进工作者健康	打造健康职场	116-118
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	打造健康职场	116-118
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	打造健康职场 关键绩效表	116-118 129-134
403-9	工伤	打造健康职场 关键绩效表	116-118 129-134
403-10	工作相关的健康问题	打造健康职场 关键绩效表	116-118 129-134
GRI 404: 培训与教育			
3-3	实质性议题的管理	赋能成长发展	112-115
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	赋能成长发展 关键绩效表	112-115 129-134
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	赋能成长发展	112-115
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效表	129-134

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
GRI 405: 多元化与平等机会			
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益	105-111
405-1	管治机构与员工的多元化	保障员工权益 夯实治理根基 关键绩效表	105-111 35-40 129-134
GRI 406: 反歧视			
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益	105-111
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益 关键绩效表	105-111 129-134
GRI 408: 童工			
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益	105-111
GRI 409: 强迫或强制劳动			
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益	105-111
GRI 413: 当地社区			
3-3	实质性议题的管理	践行公益责任	123-128
GRI 414: 供应商社会评估			
3-3	实质性议题的管理	优化供应协同	99-101
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	优化供应协同 关键绩效表	99-101 129-134
414-2	供应链中的负面社会影响和采取的行动	优化供应协同	99-101
GRI 416: 客户健康与安全			
3-3	实质性议题的管理	筑牢品质基石 深化客户信任	83-92 93-96
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	筑牢品质基石 深化客户信任	83-92 93-96
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	筑牢品质基石 关键绩效表	83-92 129-134
GRI417: 营销与标识			
3-3	实质性议题的管理	深化客户信任	93-96
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	深化客户信任	93-96
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	深化客户信任	93-96
417-3	涉及营销传播的违规事件	深化客户信任	93-96
GRI 418: 客户隐私			
3-3	实质性议题的管理	强化数据安全 深化客户信任	47-50 93-96
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	强化数据安全 深化客户信任 关键绩效表	47-50 93-96 129-134

独立审验声明



审验声明：兴齐眼药 2025 年度环境、社会与治理 (ESG) 报告

对沈阳兴齐眼药股份有限公司 2025 年度环境、社会与治理 (ESG) 报告的独立审验声明

致沈阳兴齐眼药股份有限公司的管理层及利益相关方：

北京商道融绿咨询有限公司（以下简称“商道融绿”）受沈阳兴齐眼药股份有限公司（以下简称“兴齐眼药”）的委托，对其《沈阳兴齐眼药股份有限公司 2025 年度环境、社会与治理 (ESG) 报告》（以下简称“ESG 报告”）披露的有关信息进行独立的第三方审验。商道融绿的审验情况如下。

审验范围

1. 时间范围

本次审验时间范围限于《ESG 报告》披露的 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间的信息，报告期之外的任何相关信息均不在本次审验范围之内。

2. 信息范围

本次审验的范围限于《ESG 报告》涵盖的兴齐眼药的信息，不包括兴齐眼药的供应商等其他第三方的信息。对于《ESG 报告》中披露的已经通过独立第三方机构审计或审验的信息和数据，本次不再重复审验。

3. 审验范围

本次审验范围为评估《ESG 报告》是否存在不符合 AA1000AP (2018) 中包容性、实质性、回应性和影响性原则的情况。

责任

兴齐眼药的管理层对《ESG 报告》的编制和内容负全部责任，并保证《ESG 报告》的内容以及提供给商道融绿的资料信息的完整性和真实性，不存在重大错误陈述。

商道融绿的责任是根据兴齐眼药提供的资料信息，依据 AA1000 审验标准 v3 (AA1000AS v3) 出具独立的审验声明。

标准

商道融绿使用 AA1000AS v3 作为审验服务参照的标准。AA1000AS v3 是指由 AccountAbility 创建的审验标准。本次审验类型和深度为“类型一、中度审验”。

商道融绿依据《商道融绿非财务报告审验方法》编制本审验声明。

商道融绿同时参考的标准、原则及倡议还包括：全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》/香港联交所《环境、社会及管治报告守则》/沪深北三大交易所《上市公司可持续发展报告指引》/气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 框架/国际可持续准则理事会 (ISSB)《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》、《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》/欧盟《企业可持续发展报告指令》(CSRD) /温室气体核算体系 (GHG Protocol) 等。

审验方法

1. 制定审验计划

商道融绿在审验计划中记录关键的资源需求、需收集的证据、任务、活动、可交付成果和时间表，形成审验计划书。

2. 收集信息

商道融绿依据准确性、平衡性、完整性、时效性的原则，评估所收集信息的质量。

3. 进行审验

- 开展访谈，访谈对象为董事会办公室负责可持续发展相关工作的人员。
- 审验兴齐眼药所提供的相关文件资料。
- 审验《ESG 报告》的信息是否符合 AA1000AP (2018) 中包容性、实质性、回应性及影响性原则。



审验声明：兴齐眼药 2025 年度环境、社会与治理（ESG）报告

- 审验《ESG 报告》是否根据深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》编制。

4. 商道融绿认为其他必要的工作

独立性和能力

1. 独立性

商道融绿声明，与兴齐眼药为完全相互独立的公司，对该公司不存在偏见和利益冲突。

2. 能力

商道融绿专注于为客户提供环境、社会和公司治理（ESG）评级、绿色金融战略规划、环境和社会风险管理（ESRM）、绿色金融产品创新、绿色金融与责任投资研究、绿色债券评估认证、绿色信贷和责任投资能力建设等可持续金融方面的专业咨询、研究和培训等服务。

商道融绿已获得使用 AA1000AS v3 的许可。该许可授权商道融绿使用和遵守 AccountAbility 的 AA1000AS v3，以及使用与此类可持续性审验服务相关的 AA1000AS v3 标志。

商道融绿审验团队人员拥有 AA1000 认证可持续发展审验师（CSAP）证书、ISO14001 内审员资质、CFA-ESG 证书、EFFAS-CESGA 证书、GRI 培训证书、碳资产管理师等可持续发展领域的资质，团队由拥有丰富可持续发展领域经验的专业人士构成，其对 AA1000AS v3 标准有全面的理解。

局限性

商道融绿在本次《ESG 报告》审验中，所需的信息和数据完全依赖兴齐眼药提供的相关信息和数据，未从其他外部渠道搜集信息，亦未对外部利益相关方进行访谈。

审验内容

包容性：兴齐眼药通过不同的方式持续与主要利益相关方沟通，使用工具来理解利益相关方诉求，并对外展示沟通情况。

实质性：兴齐眼药收集了主要利益相关方的意见，识别出了与公司高度相关的 ESG 议题，并有明确的方法来确定实质性议题的优先度。

回应性：兴齐眼药对其主要利益相关方关注的实质性议题做出了回应，在风险管理中融入相关议题，且在能力建设和资源投入方面有所行动。

影响性：兴齐眼药建立了衡量、评估和管理公司的影响的流程，并将部分影响纳入公司的实质性议题和战略目标。

结论

- 商道融绿未发现《沈阳兴齐眼药股份有限公司 2025 年度环境、社会与治理（ESG）报告》有不符合 AA1000AP（2018）中包容性、实质性、回应性和影响性原则的情况。
- 商道融绿未发现《沈阳兴齐眼药股份有限公司 2025 年度环境、社会与治理（ESG）报告》有不根据深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》编制内容的情况。



AA1000
Licensed Report
000-543/V3-ASQBY

审验机构：北京商道融绿咨询有限公司

审验负责人：吴艳静

2026 年 4 月 21 日 中国，北京