

甘源食品股份有限公司

2025 年年度报告

2026 年 4 月

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人严斌生、主管会计工作负责人涂文莉及会计机构负责人（会计主管人员）刘艳辉声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中提及的计划等前瞻性的描述不构成对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

请投资者认真阅读本报告全文，并特别注意公司可能面临的风险因素。详细内容见本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分的描述。敬请广大投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 91,609,959 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10.13 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理、环境和社会	35
第五节 重要事项	52
第六节 股份变动及股东情况	69
第七节 债券相关情况	74
第八节 财务报告	75

备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 四、载有公司法定代表人签名并加盖公章的 2025 年年度报告原文。
- 五、以上备查文件的备置地点：公司证券部办公室。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、甘源食品	指	甘源食品股份有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
公司法	指	中华人民共和国公司法
证券法	指	中华人民共和国证券法
元、万元	指	人民币元、万元
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
报告期末	指	2025 年 12 月 31 日
股东会、股东大会	指	甘源食品股份有限公司股东会、股东大会
董事会	指	甘源食品股份有限公司董事会
监事会	指	甘源食品股份有限公司监事会
籽类	指	以瓜、果、蔬菜、油料等植物的籽粒为主要原料，经加工制成的食品，包括葵花籽、西瓜籽、南瓜籽、花生、蚕豆、豌豆、大豆等
公司章程	指	甘源食品股份有限公司章程
HACCP	指	一种质量体系认证，HACCP 表示危害分析和关键控制点，确保食品在生产、加工、制造、准备和食用等过程中的安全；在危害识别、评价和控制方面是一种科学、合理和系统的方法
ISO 9001	指	一类国际认证标准，由 ISO/TC176（国际标准化组织质量管理与质量保证技术委员会）制定，是 ISO9000 族标准所包括的一组质量管理体系核心标准之一
控股股东、实际控制人	指	严斌生

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	甘源食品	股票代码	002991
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	甘源食品股份有限公司		
公司的中文简称	甘源食品		
公司的外文名称（如有）	GANYUAN FOODS CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	无		
公司的法定代表人	严斌生		
注册地址	江西省萍乡市萍乡经济技术开发区清泉生物医药食品工业园		
注册地址的邮政编码	337000		
公司注册地址历史变更情况	公司自上市以来，注册地址未发生变更		
办公地址	江西省萍乡市萍乡经济技术开发区清泉生物医药食品工业园		
办公地址的邮政编码	337000		
公司网址	https://www.ganyuanfood.com		
电子信箱	zhengquanbu@ganyuanfood.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张婷	李依婷
联系地址	江西省萍乡市萍乡经济技术开发区清泉生物医药食品工业园甘源食品股份有限公司	江西省萍乡市萍乡经济技术开发区清泉生物医药食品工业园甘源食品股份有限公司
电话	0799-7175598	0799-7175598
传真	0799-6239955	0799-6239955
电子信箱	zhengquanbu@ganyuanfood.com	zhengquanbu@ganyuanfood.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所： https://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报、上海证券报、证券日报、证券时报及巨潮资讯网 https://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券部办公室

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91360300784121328X
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	公司变更了部分经营范围，具体内容详见 2022 年 6 月 17

	日、2024 年 7 月 18 日公司披露在巨潮资讯网 (https://www.cninfo.com.cn) 的《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》(公告编号: 2022-026、2024-035)。报告期内, 公司的主营业务没有发生重大变化。
历次控股股东的变更情况 (如有)	无

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所 (特殊普通合伙)
会计师事务所办公地址	浙江省杭州市西湖区西溪路 128 号 6 楼
签字会计师姓名	张立琰、刘冬群

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入 (元)	2,095,869,356.91	2,257,260,993.06	-7.15%	1,847,559,891.15
归属于上市公司股东的净利润 (元)	208,434,887.25	376,190,408.71	-44.59%	329,060,868.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	190,215,181.21	341,329,664.24	-44.27%	291,953,983.85
经营活动产生的现金流量净额 (元)	258,749,120.74	327,372,196.07	-20.96%	257,874,327.34
基本每股收益 (元/股)	2.30	4.14	-44.44%	3.58
稀释每股收益 (元/股)	2.30	4.14	-44.44%	3.58
加权平均净资产收益率	12.08%	21.58%	-9.50%	20.37%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产 (元)	2,166,564,481.01	2,270,416,335.74	-4.57%	2,094,996,172.73
归属于上市公司股东的净资产 (元)	1,713,156,813.90	1,714,823,885.36	-0.10%	1,684,817,478.25

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值, 且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	504,037,728.43	440,962,080.82	587,821,763.20	563,047,784.46
归属于上市公司股东的净利润	52,757,916.00	21,847,125.01	81,575,461.84	52,254,384.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,815,811.07	17,711,786.11	76,067,314.28	50,620,269.75
经营活动产生的现金流量净额	62,698,642.70	49,039,559.54	118,101,598.80	28,909,319.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-1,918,212.09	-1,125,471.19	-3,647,796.42	主要系固定资产报废损失
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	20,335,980.96	33,702,092.68	38,603,430.35	主要系收到的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企	1,265,421.35	4,612,109.53	2,671,227.83	主要系未到期理财产品公允价值变动产生的收益

业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益				
委托他人投资或管理资产的损益	2,762,280.24	6,100,795.10	9,355,153.49	主要系赎回理财产品收到的收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	4,438.60	430.72		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	317,471.73	197,868.64	478,508.41	详见“第八节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“46、营业外收入”及“47、营业外支出”
减：所得税影响额	4,548,982.49	8,627,081.01	10,353,638.68	
少数股东权益影响额（税后）	-1,307.74			
合计	18,219,706.04	34,860,744.47	37,106,884.98	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中食品及酒制造相关业的披露要求

(一) 主营业务情况

公司自设立以来一直专注于休闲食品的研发、生产和销售，依托多年来积累的研发、技术、规模、管理等优势，公司在稳固豆类炒货产品市场的同时，紧跟消费者对休闲零食多样化、创新化、品质化的追求，不断强化产品研发与市场推广，逐步从单一豆类产品扩充到风味坚果、膨化烘焙等多品类多样化的产品组合。

公司主要产品类型分为青豌豆系列、瓜子仁系列、蚕豆系列、综合果仁及豆果系列和其他共五个系列产品。其中，青豌豆、瓜子仁和蚕豆系列作为公司的核心产品，以其多样的口味和规格，如蟹黄味、香辣味、酱汁牛肉味等，满足了不同地域和消费场景的需求，深受消费者喜爱，是公司的重要产品。综合果仁及豆果系列包括风味坚果、综合果仁、综合豆果、虾条豆果等产品；其他系列包括花生、兰花豆、膨化及烘焙零食、其他谷物零食等产品。



近年来，公司以自主制造为核心，持续升级生产技术装备，精准落实标准化生产工艺，优化生产流程，降低生产成本，提升产品质量。为迎合消费者对高品质、低负担零食的追求，公司积极应用锁鲜冻干技术、低温烘烤技术等创新技术和工艺，打造健康美味的休闲零食。公司坚持“全渠道+多品类”的经营战略，通过品控、产品、品牌、管理等多维度战略升级，不断增强核心竞争力，致力于打造多样化、新风味、高品质的休闲零食品牌。

报告期内，公司主要业务未发生重大变化。

（二）品牌运营情况

公司自设立以来深耕休闲零食领域，经过多年自主研发和创新，推出了以“甘源”品牌为代表的系列化休闲零食产品。产品以其多样化的口味和灵活的包装形式，满足不同地域和不同场景的消费需求，赢得了广大消费者的喜爱。同时，公司紧跟市场趋势，不断加强产品创新研发，通过丰富公司产品结构、加强渠道建设，赢得了一定的市场占有率与品牌知名度。

报告期内，公司持续加强品牌建设，以风味技术革命重塑休闲零食体验，以视觉及包装全面升级构建甘源品牌新认知。公司积极参与了成都春季全国糖酒商品交易会、南京秋季全国糖酒商品交易会及 SIAL 西雅国际食品和饮料展览会等多个展会及社会活动，实现品牌形象和产品理念的深度传播。同时，公司积极拓展品牌外延，通过“文旅+体育”双线融合，深度绑定消费场景。一方面，与国家 AAAAA 级旅游景区——“武功山风景名胜区”开展战略合作，共同打造“游武功山，品甘源味”联名快闪活动及“一路生花，玩味一夏”国际帐篷节等系列主题活动，进一步拓展户外活动零食消费新场景；另一方面，赞助江西省城市足球超级联赛（赣超）本土体育赛事，强化区域品牌认同。此外，公司通过联名活动、主题活动等丰富多样的营销方式，聚焦“新场景、新人群”，以更年轻、生动的形象与消费者沟通，逐步提升品牌在主流消费市场中的声量与认知度。



报告期内，公司产品不断焕新升级，推出清甜风味坚果、鲜脆冻干坚果、酷辣风味坚果、巧克力坚果四大风味坚果系列产品，引领风味坚果新时尚。



(三) 公司的主要经营模式

1、采购模式

公司建立了符合自身业务发展特点的采购体系，从采购制度、供应商管理、采购实施、质量检测、库存管理等多个环节保障产品品质和食品安全。公司对供应商实行等级划分和分类管理，依据供应商分类不同，就价格、履约情况、质量、交货、服务等项目内容，分别设置不同的考核指标，建立评分等级。通过定期对供应商进行考核和评价，选择合格的供应商，以确保其持续稳定地提供满足质量要求的产品和服务。为提升供应链信息化水平，公司建立了供应链信息化管理平台(SRM)，对供应商和采购流程进行更加科学高效的管理。

公司主要采购内容及金额如下：

单位：元

采购模式	采购内容	主要采购内容的金额
“以产定购”与安全库存相结合	原料	447,839,224.05
“以产定购”与安全库存相结合	辅料	196,950,992.22
“以产定购”与安全库存相结合	包装物	130,315,343.32

向合作社或农户采购原材料占采购总金额比例超过 30%

适用 不适用

主要外购原材料价格同比变动超过 30%

适用 不适用

2、生产模式

公司产品作为快速消费品，消费者对其新鲜度有较高要求，因此公司实行“以销定产”的生产模式，根据市场需求合理组织生产，严格控制库存，确保产品新鲜度。公司根据市场需求制定生产计划，并进行排产，将生产计划分解到生产车间，生产车间生产完后将产品入库。公司主要以自有生产设备进行原辅材料加工，经过浸泡、油炸、脱油、裹粉、调味、金检等工序生产不同类型的产品。不同类型的产品加工工艺及流程有所区别。

委托加工生产

适用 不适用

3、销售模式

公司坚持以市场为导向，以客户为中心，为满足市场差异化竞争的需要，公司销售主要采取“经销+电商+直营”的组合销售模式，公司设立营销中心，统一调度管理经销商渠道、电商渠道、直营渠道的运营，并针对不同的产品及销售渠道设立了多个事业部进行专业化管理，各事业部在其业务范围内具体负责协调和管理市场开发、渠道拓展、产品销售管理和客户服务。

公司的销售模式分为经销模式、电商模式和直营及其他模式。

(1) 各销售模式的主营业务收入、主营业务成本、毛利率及同比变化情况

单位：元

销售模式	2025 年			2024 年			同比变动情况		
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入同比变动	营业成本同比变动	毛利率同比变动
经销模式	1,584,965,218.06	1,065,323,436.80	32.79%	1,926,832,709.51	1,259,193,927.24	34.65%	-17.74%	-15.40%	-1.86%
电商模式	324,665,750.18	183,849,586.07	43.37%	239,123,314.08	145,615,301.77	39.10%	35.77%	26.26%	4.27%
直营及其他模式	163,402,381.14	111,618,815.44	31.69%	80,914,531.07	50,396,985.87	37.72%	101.94%	121.48%	-6.03%
主营业务收入合计	2,073,033,349.38	1,360,791,838.31	34.36%	2,246,870,554.66	1,455,206,214.88	35.23%	-7.74%	-6.49%	-0.87%

注：1、直营及其他模式收入同比增长系商超直营模式渠道增长，商超直营模式毛利率低于该模式下其他渠道，导致该模式整体毛利率有所下降。

2、按照产品类别及销售区域分类，营业收入、营业成本、毛利率及同比变动情况详见第三节“管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”。

经销模式

适用 不适用

(2) 经销模式

经销模式是指公司与经销商、零售商、特通客户等签订协议，客户在协议约定的框架内向公司下达订单，由公司负责发货配送，将货物运送至客户指定地点。

经销模式下，公司根据协议约定，按“款到发货”或账期结算，部分长期合作、信誉度高的客户可根据经营需要给予临时信用额度及信用账期。

1) 经销商按地区数量分布及销售情况

公司经销商覆盖全国各省市及自治区，报告期内公司经销商数量及分布情况如下：

单位：个

销售区域	2025 年末数量	2024 年末数量	同比变动情况	同比变动比例
华东	1,100	1,162	-62	-5.34%
华中	623	654	-31	-4.74%
西南	555	605	-50	-8.26%
华北	347	370	-23	-6.22%
西北	286	298	-12	-4.03%
东北	211	248	-37	-14.92%
华南	377	364	13	3.57%
境外	79	31	48	154.84%
合计	3,578	3,732	-154	-4.13%

注：1、境外区域同比增长 48 家，主要系公司积极拓展海外市场，客户数量增长所致。

2) 报告期内前五大经销客户情况

报告期内，公司前五大经销客户销售收入总额、销售占比、期末应收账款总金额情况如下：

单位：元

前五大经销客户	销售收入	占经销收入比	期末应收账款金额
合计	621,749,120.71	39.23%	32,532,180.76

注：1、以上相关数据按同一控制合并口径列示披露。

门店销售终端占比超过 10%

适用 不适用

线上直销销售

适用 不适用

(3) 电商模式

电商模式包括电商自营销售（B2C）和电商平台销售（B2B）两种业务模式，主要包括青豌豆、蚕豆、综合豆果、瓜子仁以及花生等。

电商自营销售（B2C）模式是指由公司在电商平台上开设自营管理的网店直接向终端消费者销售公司产品，消费者在自营网店直接向公司下单，公司根据消费者订单进行配送，主要经营平台包括天猫、京东、拼多多、抖音、快手等；

电商平台销售（B2B）模式是指公司与电商平台企业直接签订协议，电商平台企业向公司下达采购订单，公司按协议将商品配送至电商平台企业指定仓库，消费者通过电商平台企业自行开设的网店下订单，由电商平台企业进行配送至消费者，主要合作平台包括天猫超市、京东自营等。

通过电商自营销售（B2C）模式进行销售的，消费者下达订单时向平台方支付货款，在消费者确认收货后，由电商平台支付给公司；通过电商平台销售（B2B）模式进行销售的，公司根据与平台方签订的协议约定的条款进行结算，合同通常约定一定的信用账期。

公司电商模式占收入比重如下表所示：

单位：元

销售模式	2025 年			2024 年			同比变化率	
	营业收入	营收占比	毛利率	营业收入	营收占比	毛利率	营业收入	毛利率
电商模式	324,665,750.18	15.49%	43.37%	239,123,314.08	10.59%	39.10%	35.77%	4.27%
-电商自营销售	269,476,034.99	12.86%	46.52%	166,315,315.02	7.37%	42.23%	62.03%	4.29%
-电商平台销售	55,189,715.19	2.63%	28.00%	72,807,999.06	3.23%	31.98%	-24.20%	-3.98%

(4) 直营及其他模式

直营模式是指公司直接与全国或地方性连锁商超签订协议，直营客户直接向公司发出订单订货，公司根据订单组织发货配送，将货物运送至客户指定地点。

其他模式是指经销、电商、直营模式之外的销售模式，包括受托加工、临时性团购、厂内零售等，占比较低。

占当期营业收入总额 10% 以上的主要产品销售价格较上一报告期的变动幅度超过 30%

适用 不适用

(四) 营业成本的主要构成项目

1、营业成本构成

公司的营业成本包括主营业务成本及其他业务成本。报告期内，公司主营业务成本占营业成本总额保持在 99% 以上，营业成本构成基本保持稳定。

单位：元

项目	2025 年		2024 年	
	金额	比例	金额	比例
主营业务成本	1,360,791,838.31	99.51%	1,455,206,214.88	99.89%
其他业务成本	6,742,819.75	0.49%	1,564,175.06	0.11%
合计	1,367,534,658.06	100.00%	1,456,770,389.94	100.00%

2、按成本构成项目的主营业务成本情况

公司主要的主营业务成本包括直接材料成本、直接人工成本、制造费用及物流成本。其中主要为直接材料成本，主要的原材料为各类籽类与坚果农产品、棕榈油、包装材料等。

单位：元

项目	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占主营业务成本比重	金额	占主营业务成本比重	
直接材料	1,028,714,535.00	75.60%	1,134,248,560.86	77.94%	-9.30%
直接人工	111,046,880.37	8.16%	111,380,712.17	7.65%	-0.30%
制造费用	146,276,522.53	10.75%	132,824,549.97	9.13%	10.13%
物流成本	74,753,900.41	5.49%	76,752,391.88	5.27%	-2.60%
合计	1,360,791,838.31	100.00%	1,455,206,214.88	100.00%	-6.49%

注：1、以上相关数据合计数与各明细数值之和不相等系由四舍五入造成。

（五）产量与库存量

产量及库存量详见本节四、2、（3）。

二、报告期内公司所处行业情况

（一）行业基本情况介绍

公司是一家集休闲食品研发、生产和销售为一体的现代化制造企业，主要产品包括青豌豆、瓜子仁、蚕豆、综合豆果、综合果仁、风味坚果、花生、谷物零食等多种休闲食品。根据公司所属行业，公司属于食品制造业；根据公司所处的行业环境，公司属于休闲食品行业。

休闲食品行业赛道规模大，包括坚果炒货、膨化食品、饼干、糖果蜜饯、卤制品、面包糕点等多种品类，随着经济的稳步增长和居民消费水平的提升，对休闲食品需求持续攀升，休闲食品的销售与经济周期的相关性逐渐减弱，消费者对于休闲食品的需求不断增长。

休闲食品产业链整体较长，跨越多个领域，上游为农产品种植与初加工环节；中游为休闲食品的研发、生产与品牌运营环节；下游则是销售流通环节，通过线上线下多种渠道，将产品送至消费者手中。各企业在产业链中的参与度和经营模式各异，呈现出多元化的商业模式。

此外，休闲食品行业具有一定的区域性特征。在上游供应端，气候条件的差异会影响原材料的产量和品质；在下游销售端，消费者口味、人均可支配收入、购买力以及仓储物流等配套设施的完善程度，也将导致休闲食品需求的区域性差异。然而，随着行业的快速发展和仓储物流设施的持续完善，行业正朝着供应链全球化、口味融合化、消费场景多样化的方向发展。

（二）行业发展阶段和发展前景

伴随着我国国民经济的稳健增长和居民人均可支配收入的不断提升，国民对休闲零食的消费需求日益旺盛。食品消费市场正展现出多样化与细分化的发展趋势，这为休闲食品行业的发展提供了广阔的空间。但由于休闲零食种类繁多，各品类产品的特性和所处的发展阶段各异，导致行业内竞争格局多元，行业整体集中度较低，我国休闲食品的人均消费额与市场集中度均有显著提升空间。这种分散的竞争格局，为具备产品、渠道或品牌综合优势的头部企业提供了长期机遇。

在这个消费需求日益多元化的时代，消费者需求持续演进，消费者对原料溯源、加工工艺及功能性的关注度日益提升，为优秀的食品企业提供了进一步发展的契机，同时，这也对企业创新能力和市场适应力提出了更高的要求。具备创新研发实力的休闲食品企业，正不断深入挖掘消费需求，开发细分品类的消费场景，在满足消费者多样化需求下，推动行业向精细化发展迈进。

随着我国人均坚果消费量的稳步上升，越来越多的消费者开始关注产品的原材料质量、加工工艺的严谨性以及食品的功能性。品牌化、健康化和创新化，已成为推动我国坚果产业技术进步的重要趋势，进而推动休闲食品产业的整体发

展。坚果作为休闲食品产业的重要支柱，尤其是风味坚果赛道，通过其工艺与口味的创新，有效提升了产品的附加值与消费频次，为公司的风味坚果品类带来了全新的发展机遇与挑战。

休闲食品属于大众日常消费品，行业周期性特征不明显。

（三）行业变化情况

休闲食品日益成为居民生活中不可或缺的消费品，消费者对食品的种类和质量提出了更高的标准。2024年9月，国务院办公厅印发了《关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的指导意见》，提出要深入实施国民营养计划，完善营养健康标准体系，鼓励企业开发营养健康食品。同时强调食品企业需要加大研发创新，开发新产品和新工艺，以提升竞争力。多样化、创新化、健康化的消费趋势，正在推动我国休闲食品市场的进一步转型与升级。追求美味、安全、健康、营养的食品，已成为消费者的普遍共识。对优质原料、创新风味、健康功能等新需求的出现，将加速产品的迭代更新和品类的细分发展，为休闲食品企业带来更广阔的提升空间和发展机会。

面对日益激烈的竞争环境，销售渠道对休闲食品企业的影响日益显著，消费场景变得更加多元，渠道变革的步伐也在加速。国内传统商超渠道积极进行业态升级，以零食量贩店为代表的硬折扣渠道实现规模扩张，以抖音为代表的兴趣电商与社交电商已成为线上消费的重要商业模式，为消费者提供了更加丰富的购物体验。新兴渠道与传统渠道的相互融合，不仅满足了国民的消费需求，更为休闲食品行业的发展注入了新的活力与机遇。企业需构建全渠道运营能力，针对不同渠道的特性匹配产品与营销策略，以实现消费者全域触达与服务效率的最大化。

三、核心竞争力分析

（一）品牌优势

公司自设立以来深耕休闲零食领域，目前已成为籽类炒货细分品类领先的休闲食品品牌，并逐步将品牌影响力拓展至风味坚果、膨化休闲食品等新兴赛道，形成了以“甘源”为核心的品牌矩阵。公司始终坚持以市场洞察为导向，通过持续的研发创新，将风味技术与健康理念相结合，不断推出符合市场趋势的新产品，成功打造了如芥末味夏威夷果仁、冻干水果坚果等标志性创新产品，不仅巩固了在传统品类的领导地位，更在风味坚果等成长性品类中逐步建立了品牌认知。公司通过“全渠道+多品类”的战略协同，持续提升品牌渗透率与消费者忠诚度，赢得了一定的市场占有率与品牌知名度，产品深受消费者喜爱。公司先后获得了“农业产业化国家重点龙头企业”“高新技术企业”“中国食品工业协会坚果炒货专业委员会副会长单位”“江西省优秀企业”“江西省放心消费创建示范单位”“江西制造业企业100强”“江西省制造业单项冠军”“江西名牌产品”等多项荣誉称号，品牌公信力与行业地位持续巩固。

（二）渠道优势

经过多年的布局，公司逐步建立了完善的营销渠道，搭建了线下线上相融合的全渠道平台。公司线下终端渗透能力强，市场反应速度快，拥有上千家稳定高效的经销商队伍，公司终端门店覆盖大卖场、高端会员店、超市、零食量贩店、连锁便利店、生鲜水果店、交通枢纽等多个消费场景，实现了从核心商圈到流通门店的多层次覆盖，确保了产品能够高

效触达消费者。在线上渠道方面，公司积极拥抱互联网，全面入驻了天猫、京东、拼多多、抖音、快手等电商平台，并且积极探索线上直播等新兴渠道模式。通过内容种草与兴趣推荐，实现品牌与消费者的深度互动与精准转化。公司持续推进线上线下渠道的业务融合，形成了互补联动的全渠道运营能力，为多品类产品的发展提供了坚实基础。

（三）产品与研发优势

公司已构建起以研发驱动、风味创新为核心的产品竞争优势。依托扎实的研发基础与对消费趋势的敏锐洞察，公司建立了覆盖籽类炒货、风味坚果、膨化休闲食品、健康谷物零食的多元化产品矩阵。在风味创新上，公司开创性地将蟹黄味、芥末味、咸蛋黄味、台式卤肉味、酱汁牛肉味等新颖口味与各类产品深度融合，形成了独特的风味标签。公司贯彻“广覆盖、差异化”的产品策略，针对不同地域、偏好、年龄层和消费习惯的消费者，快速推出适配的差异化产品组合，精准迎合各类消费需求，有效分散市场风险。公司的研发优势系统体现于技术储备、成果转化与体系支撑三个层面。截至目前，公司已拥有包括发明专利、实用新型专利、外观设计专利在内的共百余项专利，具备从概念构思、工艺试制、设备适配到规模化生产的全链条快速转化能力，能够将创新想法迅速转化为具备市场竞争力的产品。

（四）生产优势

公司以自主制造为核心，建立了现代化、规模化的高效生产体系。通过持续的生产技术装备升级与工艺流程优化，公司实现了从原料处理、调味、烹制到包装、检测的全流程自动化与标准化，大幅提升了生产效率、产品质量和食品安全水平。公司重视产线柔性化与智能化改造，不断对生产线进行优化升级，与设备供应商紧密合作，针对产品特性进行定制化开发与持续改良，确保生产线在高效运行的同时，具备快速响应产品迭代的灵活性。萍乡和安阳南北两大生产基地的协同布局，进一步强化了公司的产能保障与区域辐射能力，为市场拓展提供了可靠的供应链支撑。

（五）质量优势

公司将食品质量与安全视为企业生命线，构建了覆盖全产业链的质量管控体系。在采购环节，公司按照 HACCP、ISO9001 标准建立了严格的质量控制体系，建立了《合格供应商名录》，主要原料及辅料均来源于具备生产资质、信誉良好的合格供应商，对采购的原辅料要求提供权威检测报告，从源头保证产品的质量安全。在生产环节，依托数智化系统与设备升级，公司对关键节点进行系统分析、重点控制，确保每道工序均按照《作业指导书》的要求进行操作，通过配方标准化、工艺标准化、流程标准化、检测标准化，最大限度减少人员干预，保障产品稳定性，实现了产品质量的全程可控。公司建立了完善的产品溯源制度，实现从原材料入库至成品出库的全过程实施全面监控，对原材料、成品实行批号管理，实现了对全流程的标准化控制。严谨的质量管理体系，不仅为消费者提供了安全放心的产品保障，也为公司品牌声誉和可持续发展构筑了坚实防线。

四、主营业务分析

1、概述

参见本节“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,095,869,356.91	100%	2,257,260,993.06	100%	-7.15%
分行业					
食品行业	2,095,869,356.91	100.00%	2,257,260,993.06	100.00%	-7.15%
分产品					
综合果仁及豆果系列	573,656,417.92	27.37%	704,918,179.95	31.23%	-18.62%
青豌豆系列	529,609,155.32	25.27%	523,878,738.11	23.21%	1.09%
瓜子仁系列	282,249,373.64	13.47%	301,736,693.88	13.37%	-6.46%
蚕豆系列	278,085,630.39	13.27%	277,213,591.45	12.28%	0.31%
其他系列	409,432,772.11	19.54%	439,123,351.27	19.45%	-6.76%
其他业务收入	22,836,007.53	1.09%	10,390,438.40	0.46%	119.78%
分地区					
华东	649,752,876.20	31.00%	657,993,643.11	29.15%	-1.25%
电商	324,665,750.18	15.49%	239,123,314.08	10.59%	35.77%
西南	266,561,716.99	12.72%	365,135,876.20	16.18%	-27.00%
华中	250,263,639.97	11.94%	338,589,584.09	15.00%	-26.09%
华南	192,917,806.30	9.20%	159,732,645.96	7.08%	20.78%
华北	156,488,115.94	7.47%	234,845,350.00	10.40%	-33.37%
境外 ⁰¹	115,243,718.95	5.50%	83,186,605.23	3.68%	38.54%
西北	69,196,602.57	3.30%	97,402,950.41	4.32%	-28.96%
东北	47,943,122.28	2.29%	70,860,585.58	3.14%	-32.34%
其他业务收入	22,836,007.53	1.09%	10,390,438.40	0.46%	119.78%
分销售模式					
经销模式	1,584,965,218.06	75.62%	1,926,832,709.51	85.36%	-17.74%
电商模式	324,665,750.18	15.49%	239,123,314.08	10.59%	35.77%
直营及其他模式	163,402,381.14	7.80%	80,914,531.07	3.59%	101.94%
其他业务收入	22,836,007.53	1.09%	10,390,438.40	0.46%	119.78%

注：01 公司海外业务包括直接出口、海外子公司销售以及经销商出口三种形式，其中直接出口及海外子公司销售数据体现在上表“境外”地区，经由经销商出口数据按客户所属地区体现在上表不同地区中。

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
食品行业	2,095,869,356.91	1,367,534,658.06	34.75%	-7.15%	-6.13%	-0.71%
分产品						
综合果仁及豆果系列	573,656,417.92	429,714,872.74	25.09%	-18.62%	-15.52%	-2.75%
青豌豆系列	529,609,155.32	296,994,275.95	43.92%	1.09%	4.78%	-1.97%

瓜子仁系列	282,249,373.64	167,301,941.70	40.73%	-6.46%	0.26%	-3.96%
蚕豆系列	278,085,630.39	161,392,162.52	41.96%	0.31%	-1.32%	0.96%
其他系列	409,432,772.11	305,388,585.40	25.41%	-6.76%	-8.20%	1.16%
分地区						
华东	649,752,876.20	429,483,040.04	33.90%	-1.25%	1.62%	-1.87%
电商	324,665,750.18	183,849,586.07	43.37%	35.77%	26.26%	4.27%
西南	266,561,716.99	174,284,881.52	34.62%	-27.00%	-28.03%	0.94%
华中	250,263,639.97	162,268,270.59	35.16%	-26.09%	-24.57%	-1.31%
分销售模式						
经销模式	1,584,965,218.06	1,065,323,436.80	32.79%	-17.74%	-15.40%	-1.86%
电商模式	324,665,750.18	183,849,586.07	43.37%	35.77%	26.26%	4.27%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
综合果仁及豆果系列	销售量	吨	16,939.54	23,335.06	-27.41%
	生产量	吨	16,730.71	24,600.70	-31.99%
	库存量	吨	1,060.85	1,191.60	-10.97%
青豌豆系列	销售量	吨	24,589.19	24,516.23	0.30%
	生产量	吨	24,762.57	25,702.36	-3.66%
	库存量	吨	1,488.85	1,301.22	14.42%
瓜子仁系列	销售量	吨	12,776.56	13,763.32	-7.17%
	生产量	吨	13,041.34	14,304.12	-8.83%
	库存量	吨	926.69	656.19	41.22%
蚕豆系列	销售量	吨	11,156.42	11,850.30	-5.86%
	生产量	吨	11,257.40	12,602.74	-10.67%
	库存量	吨	818.42	759.41	7.77%
其他系列	销售量	吨	18,285.55	20,683.49	-11.59%
	生产量	吨	16,610.75	21,584.46	-23.04%
	库存量	吨	1,060.39	1,308.35	-18.95%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

公司实行以销定产的模式，综合果仁及豆果系列产品的生产量同比下降超过 30%，系产品销量下降所致；瓜子仁系列产品的库存量同比增长超过 30%，主要系该品类库存量基数较小以及 2026 年春节备货所致。

此表中 2024 年库存量+2025 年生产量-2025 年销售量≠2025 年库存量，是由于公司生产的产品除销售出库外，还有少量作为推广赠送、内部福利发放等出库。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
食品行业		1,367,534,658.06	100.00%	1,456,770,389.94	100.00%	-6.13%

说明

详见本节“一、报告期内公司从事的主要业务”之“（四）营业成本的主要构成项目”。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动是 否

详见第八节“九、合并范围的变更”。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况适用 不适用**(8) 主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	652,692,396.72
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	31.14%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	230,688,992.89	11.01%
2	第二名	218,137,833.44	10.41%
3	第三名	70,755,179.95	3.38%
4	第四名	70,069,477.03	3.34%
5	第五名	63,040,913.41	3.01%
合计	--	652,692,396.72	31.14% ⁰¹

注：01 该比例合计数与各明细数值之和不相等系由四舍五入造成。

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	332,370,630.14
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	30.37%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	159,889,187.90	14.61%
2	第二名	51,150,049.23	4.67%

3	第三名	47,170,372.69	4.31%
4	第四名	41,166,742.53	3.76%
5	第五名	32,994,277.79	3.02%
合计	--	332,370,630.14	30.37%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	370,512,495.25	286,082,613.98	29.51%	
管理费用	96,050,079.43	84,542,041.88	13.61%	
财务费用	-7,389,021.60	-11,283,718.54	34.52%	主要系本年度大额存单利息收入减少所致
研发费用	30,315,912.30	32,147,331.38	-5.70%	

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中食品及酒制造相关业的披露要求

本报告期销售费用的具体构成如下表：

单位：元

项目	本报告期		上年同期		同比变化		变动的具体原因
	金额	占比	金额	占比	金额	变化率	
促销推广费	162,559,436.40	43.87%	104,297,436.71	36.46%	58,261,999.69	55.86%	主要系本报告期新品推广及线上线下渠道开拓费用增加所致
工资薪酬及福利	133,521,575.86	36.04%	124,673,217.38	43.58%	8,848,358.48	7.10%	
差旅费	24,896,075.84	6.72%	24,790,354.18	8.67%	105,721.66	0.43%	
折旧及摊销	11,302,450.75	3.05%	12,820,168.77	4.48%	-1,517,718.02	-11.84%	
办公费及其他	11,126,095.43	3.00%	6,398,326.78	2.24%	4,727,768.65	73.89%	主要系本报告期公司加强品牌营销，增加线上销售的主播及助理人员的劳务费，以及增加销售办公室的租赁费
物料消耗	10,994,227.69	2.97%	10,909,991.03	3.81%	84,236.66	0.77%	

会务费	8,176,227.50	2.21%	4,361,190.39	1.52%	3,815,037.11	87.48%	主要系本报告期公司加强市场推广，相应展会费用增加所致
广告费	7,936,405.78	2.14%			7,936,405.78	100.00%	主要系本报告期公司加强品牌建设，增加品牌广告相关投入所致
股份支付			-2,168,071.26	-0.76%	2,168,071.26	100.00%	主要系本报告期无股权激励所致
合计	370,512,495.25	100.00%	286,082,613.98	100.00%	84,429,881.27	29.51%	

注：1、以上相关数据合计数与各明细数值之和不相等系由四舍五入造成。

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
精准动态淋糖撒粉的夏威夷果口味均匀性技术的研究开发	通过研发动态淋糖撒粉精准控制、设备联动协同等技术，构建一体化工艺，解决夏威夷果半成品重量一致性不足、口味均匀性波动的问题，提升产品品质稳定性。	研发中	实现精准动态调味参数、提升成品口味均匀度，不良品率降低、原料损耗成本降低。	强化公司在夏威夷果精深加工领域的技术优势，提升高端市场竞争力与盈利空间，支撑规模化高效发展。
集中式自动调味的裹粉蚕豆与瓜子的口味风味一致性技术的研究开发	研发适配裹粉蚕豆瓜子等多品类的集中式自动调味技术，构建风味一致性调控体系，优化协同机制与自动化运行逻辑，减少人力依赖并提升产能与品质稳定性。	已成功研发	实现风味物质含量稳定、自动化调节响应时间迅速，减少人力成本，提升裹粉蚕豆瓜子单线日产能。	强化公司在坚果加工领域的技术核心竞争力，支撑规模化扩张与品质效率双提升转型，提升产品市场辨识度与盈利空间。
高适应性异构协同的高能效礼袋包装技术的研究开发	开发高适应性异构协同的礼袋高能效包装技术，构建适配蚕豆、瓜子仁等多品类的设备协同体系与动态能效调控机制，解决异构设备协同不畅、能效利用不足等问题。	已成功研发	实现降低物料损耗率、降低综合电耗，建成适配多品类的一体化包装协同与高能效调控体系。	提升包装技术专业化和精细化水平，降低综合成本并拓宽产品适配范围，强化市场竞争力与行业技术地位。
精准糊化真空油炸的一次油炸蚕豆片口感酥脆技术的研发	通过攻克物料流转自动化衔接、糊化-脱水-油炸工艺协同及真空油炸后高效除渣技术，提升一次油炸蚕豆片口感酥脆度与产线效率，支撑企业规模化高质量发展。	已成功研发	实现蚕豆片糊化均匀度提升、水分稳定，节省工艺时间且产能提升，产出高品质酥脆蚕豆片。	增强产品市场竞争力与技术储备，支撑规模化战略落地，降低人工依赖并提升运营稳定性，夯实高质量发展基础。
多辅料混合酥香的锅巴风味融合技术的研究开发	攻克混合拌料油炸工艺中原料适配、受热均一及酥香度调控等难题，构建精准工艺技术体系，实现锅巴极致酥香口感与多风味协同统一，满足消费者高品质需求。	已成功研发	明确适配锅巴工艺的糯米核心参数，实现成型物料均匀度提升、低受热温差，原料利用率提升，产出酥脆无硬芯且风味丰富的锅巴产品。	形成锅巴品类核心技术壁垒，增强产品差异化竞争力，巩固市场领先地位，为传统小吃创新布局及品牌口碑深化提供坚实支撑。
智能一体化出料的豆果多品项包装适配技术的研究开发	构建豆果智能一体化出料与高能效包装集成技术体系，攻克多工序协同、多品项适配等技术瓶颈，实现包装环节智能联动与能效提升，支撑品项拓展与高效作业需求。	研发中	实现出料口物料破损率降低，节约人力成本，建成适配多品项的“出料-包装-标识”智能一体化包装体系。	提升包装技术智能化集成水平与核心竞争力，支撑品项多元化拓展，优化运营成本与质量，为企业可持续发展奠定技术基础。

多场景跨工序人机协同的豆果混合产品防破损关键技术的研发	开发适配综合果仁、每日豆果多场景包装的跨工序人机协同低损耗技术体系，实现多工序智能联动与物料精准流转，解决协同效率不足与损耗控制的核心问题。	已成功研发	实现产品流转破碎率、散落率降低，节约人工成本，技术方案适配多规格产品与包装场景。	填补跨工序协同包装技术空白，提升包装技术智能化与精细化水平，保障产品品质稳定性，强化市场竞争力，支撑产品创新发展。
无转运连续化炒料的豆果产品风味一致性技术的研究开发	攻克无转运连续化工艺集成、风味一致性精准调控及配料与摇机自动化协同技术，解决豆果工艺分散、风味波动等问题，提升产品品质稳定性与工艺效率。	已成功研发	实现原味花生、竹盐黑豆物料破碎率降低，节约综合成本，建成无转运连续化工艺体系并保障豆果风味一致性。	强化豆果品类技术壁垒与品牌核心竞争力，夯实高品质发展基础，支撑规模化战略落地并提升市场认可度。
抗凝结喷糖与撒粉协同调味的多味花生风味均匀性技术的研究开发	攻克喷糖与撒粉协同调味、糖浆管路抗凝结及带皮花生内部变质在线检测技术，构建集成技术方案，提升多味花生风味均匀性与品质稳定性，满足市场高品质需求。	已成功研发	实现集成系统连续运行故障率降低、风味介质附着率提升，建成风味均匀调控与品质在线保障的成套技术体系。	填补相关技术空白，强化产品差异化竞争优势，巩固多味花生市场地位，丰富花生制品加工技术储备。
动态旋转自适应吹气的椒盐麻辣花生高能效油炸技术的研究开发	开发动态旋转自适应吹气与高能效油炸的融合技术方案，攻克协同控制与能效参数优化难题，实现下料自动化精准调控与工艺能效、产能提升，解决现有工艺适配性与成本问题。	已成功研发	实现产品含水率、颗粒均匀度指标达标，节约综合成本，建成适配椒盐麻辣花生的自动化、高能效集成工艺体系。	巩固花生休闲食品领域市场地位，强化核心品类成本与产能优势，形成高能效加工技术，为多元品类创新提供支撑。
果蔬成分精准融合的虾条豆果高营养关键技术的研发	攻克果蔬成分与虾条豆果基质精准融合、营养保留及口感协同调控技术，构建营养融合与品质调控体系，开发兼具果蔬营养与酥脆口感的高营养虾条豆果产品。	已成功研发	实现果蔬特征营养成分保留率提升，单位产品果蔬营养注入综合成本降低，开发出融入果蔬成分、营养价值提升的虾条豆果产品。	填补高营养休闲食品核心技术空白，打造差异化产品优势，抢占健康食品市场赛道，强化品牌在休闲食品领域的核心竞争力。
风味物质防交叉残留的多味花生口味保持技术的研究开发	攻克空间适配、多风味低耗、物料暂存流转等技术瓶颈，构建风味防交叉残留的多味花生口味保持技术体系，支撑多风味花生规模化发展与成本优化。	已成功研发	实现物料稳定性误差、损伤率降低，节约综合成本，建成空间适配、低耗高效的多风味花生加工技术体系。	强化多风味花生供给效率与品质稳定性，支撑规模化精细化运营，巩固企业在休闲食品市场的竞争优势。
节水节能双效协同的花生豆果类产品低损耗高能效技术的研究开发	建立花生豆果类产品加工多元协同节能技术体系，攻克多能耗系统协同调控、流体精准利用及清洁-节能协同优化技术，实现能耗强度与资源损耗率系统性降低。	已成功研发	实现花生脱皮环节水资源损耗率降低，节约直流水，综合能耗成本降低，建成适配加工特性的低损耗高能效技术方案。	完善节能技术储备，提升能效与资源利用水平，形成绿色发展核心竞争力，支撑可持续高质量发展。
智能融合协同的青豆浸泡与油炸关键技术的研发	构建青豆及同类豆果浸泡-油炸工序智能融合协同技术体系，攻克物料状态智能感知、工序协同调控及辅助环节适配难题，实现加工精准化、低耗化与品质稳定提升。	已成功研发	实现青豆加工物料损耗率降低、浸泡-油炸工序综合能耗降低，建成“感知-关联-调控-适配”一体化智能协同加工技术方案。	推动豆果类加工技术向智能化创新，强化精深加工领域技术引领地位，提升产品市场竞争力。
复合式防吸潮保脆的豆果类产品口感酥脆技术的研究开发	开发复合式防吸潮保脆技术体系，筛选高阻湿低成本适配材料，破解现有包装“阻湿-成本-保脆”平衡难题，满足豆果类产品市场品质需求。	已成功研发	实现产品保脆达成率提升，材料阻湿率较现有镀铝膜提升、成本较同厚度铝箔膜降低，包材单位成本降低，建成适配豆果类产品的防吸潮保脆技术方案。	支撑业务规模化推进，增强产品市场竞争力，形成可横向适配的核心技术储备，巩固企业在休闲食品技术领域的领先地位。

袋口同步定位的青豆类 产品低损耗填充技术的 研发	攻克青豆类休闲食品包装中袋口定位与填充协同、设备适配及智能调控等技术瓶颈，构建精准化、智能化的低损耗包装技术体系，解决颗粒损耗、品相受损等问题。	研发中	实现包装环节颗粒损耗率降低，综合成本下降，保障产品品相完整性、口感稳定性。	掌握青豆类产品低损耗包装核心技术，强化企业技术优势，支撑产品线拓展，提升休闲食品领域技术引领能力与市场竞争力。
风味融合创新的健康型 蜂蜜黄油巴旦木新品的 研究开发	攻克特色原料工艺适配、蜂蜜黄油与巴旦木风味深度融合、健康成分工艺调控及品质控制关键技术，开发风味创新与健康属性兼具的蜂蜜黄油巴旦木新品，建立相关工艺与品质控制体系。	已成功研发	成功开发蜂蜜黄油巴旦木新品，实现烘焙温度、包衣转速的精准控制，提升良品率，保障风味层次与健康属性。	完善健康零食领域技术储备，强化技术壁垒与创新能力，丰富健康零食产品矩阵，提升在细分市场的竞争力。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	378	269	40.52%
研发人员数量占比	13.98%	9.58%	4.40%
研发人员学历结构			
本科	43	42	2.38%
硕士	6	5	20.00%
专科及以下	329	222	48.20%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	34	27	25.93%
30~40 岁	86	76	13.16%
40 岁以上	258	166	55.42%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	30,315,912.30	32,147,331.38	-5.70%
研发投入占营业收入比例	1.45%	1.42%	0.03%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

2025 年公司研发人员较 2024 年增长超 30%，主要系公司持续加大研发创新布局，研发项目规模进一步扩大，为保障新品类开发及关键工艺突破等重点工作有序推进，结合项目实施进度提前扩充研发团队、做好人才储备。受研发阶段性影响，本期呈现“人员增长先行、费用投入滞后”的阶段性特征，上述变化符合行业研发规律及公司研发战略布局需要，有利于夯实技术储备、增强创新能力，支撑公司长期可持续发展。

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	2,359,527,586.21	2,559,860,001.17	-7.83%
经营活动现金流出小计	2,100,778,465.47	2,232,487,805.10	-5.90%
经营活动产生的现金流量净额	258,749,120.74	327,372,196.07	-20.96%
投资活动现金流入小计	1,753,147,253.67	1,679,945,618.08	4.36%
投资活动现金流出小计	1,634,291,184.48	1,847,263,982.58	-11.53%
投资活动产生的现金流量净额	118,856,069.19	-167,318,364.50	171.04%
筹资活动现金流入小计	7,300,748.72	51,638,989.00	-85.86%
筹资活动现金流出小计	272,709,205.91	372,434,914.35	-26.78%
筹资活动产生的现金流量净额	-265,408,457.19	-320,795,925.35	17.27%
现金及现金等价物净增加额	110,914,845.68	-160,875,830.01	168.94%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、投资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 28,617.44 万元，主要系本报告期赎回的理财产品增加所致；
- 2、筹资活动现金流入小计较上年同期减少 4,433.82 万元，主要系本报告期借款减少所致；
- 3、现金及现金等价物净增加额较上年同期增加 27,179.07 万元，主要系本报告期定期存款到期收回增加以及购建固定资产支出减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	2,762,280.24	1.14%	主要系赎回理财产品的收益	否
公允价值变动损益	1,265,421.35	0.52%	主要系未到期理财产品公允价值变动产生的收益	否
资产减值	-5,662,433.33	-2.34%	主要系存货计提的跌价准备	否
营业外收入	640,419.62	0.26%	主要系收到诉讼赔偿款	否
营业外支出	2,208,098.19	0.91%	主要系非流动资产报废损失	否
其他收益	26,768,347.79	11.07%	主要系收到的政府补助	否
信用减值损失	445,194.05	0.18%	主要系应收款项及其他应收款计提的坏账准备	否
资产处置收益	-33,061.79	-0.01%	主要系使用权资产处置收益	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	478,259,222.28	22.07%	531,532,256.82	23.41%	-1.34%	
应收账款	93,890,276.49	4.33%	104,081,788.23	4.58%	-0.25%	
存货	261,782,208.13	12.08%	259,735,702.44	11.44%	0.64%	
固定资产	794,011,943.09	36.65%	672,932,582.63	29.64%	7.01%	
在建工程	89,980,698.63	4.15%	169,084,856.42	7.45%	-3.30%	
使用权资产	6,240,735.85	0.29%	11,740,164.79	0.52%	-0.23%	
短期借款		0.00%	40,000,000.00	1.76%	-1.76%	
合同负债	41,493,783.96	1.92%	57,174,228.24	2.52%	-0.60%	
租赁负债	634,763.35	0.03%	6,656,128.78	0.29%	-0.26%	

境外资产占比较高

□适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：万元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	23,304.77	126.54			94,487.64	100,609.49		17,309.46
金融资产小计	23,304.77	126.54			94,487.64	100,609.49		17,309.46
上述合计	23,304.77	126.54			94,487.64	100,609.49		17,309.46
金融负债	0.00							0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	6,764,498.00	冻结
合计	6,764,498.00	

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
1,634,291,184.48	1,847,263,982.58	-11.53%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
期货、期权	0	0	0	0	4,494.18	4,478.67	0	0.00%
合计	0	0	0	0	4,494.18	4,478.67	0	0.00%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	公司衍生品交易采用《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，初始以衍生品交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债，公允价值变动产生的利得和损失直接计入当期损益。与上一报告期相比未发生重大变化。							
报告期实际损益情况的说明	公司利用套期保值以平滑原材料价格波动对公司经营造成的不确定性影响，对公司因原材料价格波动产生的经营风险构成了部分对冲，报告期内公司期货与现货抵销后实际损益影响较小。							
套期保值效果的说明	公司开展期货期权套期保值业务是围绕公司主营业务进行的，以锁定原料成本、规避和防范原材料价格波动风险为目的，禁止任何风险投机行为，以增强公司财务稳健性。公司套期保值业务大部分时点能达到锁定原料成本的目的，未出现重大风险。							

衍生品投资资金来源	自有资金
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	具体内容详见公司于 2025 年 8 月 13 日披露在巨潮资讯网（ https://www.cninfo.com.cn ）的《关于开展商品期货期权套期保值业务的公告》（公告编号：2025-031）和《关于开展商品期货期权套期保值业务的可行性分析报告》。
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	公司套期保值交易品种为国内主要期货市场主流品种保值型交易业务，市场透明度大，成交活跃，成交价格 and 当日结算单价能充分反映衍生品的公允价值。
涉诉情况（如适用）	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2025 年 08 月 13 日

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
甘源食品（安阳）有限公司	子公司	食品生产；食品销售等	5,000.00	48,958.83	2,833.47	17,218.78	759.13	740.07
萍乡甘源农产品有限公司	子公司	食用农产品初加工、食用农产品批发等	2,000.00	21,490.67	20,132.28	38,434.41	3,045.41	3,018.23
杭州淳安甘源食品销售有限公司	子公司	食品互联网销售,食品销售等	2,000.00	22,211.29	7,972.57	150,262.41	3,754.86	2,782.93

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
GANYUAN (VIETNAM) INDUSTRY COMPANY LIMITED	投资设立	不构成重大影响
江西品源食品有限公司	注销	不构成重大影响

主要控股参股公司情况说明

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）2026 年经营计划

1. 品牌建设与升级

为适应未来休闲零食消费发展需求，公司将持续深化品牌建设，以持续推出的创新优质产品为载体，将“风味技术”与“健康理念”塑造为品牌的核心印记。年度内将加速核心新品在全渠道的渗透与推广，促进新品与老品的产品互动，将产品的内在实力转化为品牌的影响力。深度挖掘产品创新、高品质的核心优势，借助多元化的品牌活动，提升品牌在目标人群中的曝光度、好感度与忠诚度，实现品牌价值的持续跃升。

2. 渠道拓展与优化

公司持续深化“全渠道运营、精细化管理”发展策略，快速响应各销售渠道的产品需求，不断优化产品结构，推进线上与线下渠道的同步发展，打造多元化的消费场景。通过提供多样化的产品线，精准匹配不同渠道的特性，同时不断丰富产品品类。线上渠道方面，将在巩固天猫、京东等传统平台的基础上，加强抖音、快手等内容电商与社交电商平台的合作，提升甘源品牌的线上消费人群覆盖率。线下渠道方面，将进一步优化经销商体系，精细化网点管理，积极拓展新兴渠道，深化与全国重点销售网点的多品类产品合作，实现线下销售网络的广度与深度同步提升。

3. 产品研发与创新

公司秉承“坚持聚焦垂直做深，产品跨类开阔视野”的研发思路，将“思维创新、口味创新、营养创新”的理念融入到产品设计思路之中，不断拓宽产品研发维度，对创新产品持续探索挖掘。迎合当下消费者对零食新鲜感和创新度的追求，研发富有独特风格的调味休闲零食，通过产品价值赋能品牌价值，巩固细分市场的竞争优势，并拓展新的增量空间。一方面，将对经典核心品类进行口味、工艺与健康的持续升级，巩固基本盘优势。另一方面，将持续推动风味坚果、膨化休闲食品及健康谷物零食三大成长赛道的发展，以“工艺、口味、营养”的三重创新，快速响应市场趋势，建立高品质、多元化的产品矩阵。通过构建“经典产品+成长新品”的动态产品矩阵，不断拓展增量市场，强化整体竞争力。

4. 数字化转型与提效

数字化转型是公司提升运营效率的核心引擎。公司将围绕“智能生产、数据驱动、作业协同”，分阶段推进敏捷柔性化的智能制造体系与全链路数字化建设，形成规范化、标准化、精细化的运营体系，持续提升生产效率和管理能力。通过提升数字化运营水平，逐步实现业务流程的纵向深度整合与横向协同作业，以数据驱动决策优化、管理提效与成本精控，为公司规模化、高质量发展奠定坚实的数字化基础。

5. 人才培养与发展

为支撑业务扩张与战略落地，公司将系统性加强人才队伍建设。通过外部引进与内部培养相结合，持续优化各关键领域的人才结构。通过筑牢人才根基，完善人才发展通道与激励机制，打造一支高素质、专业化的核心团队，为公司可持续发展战略目标的实现提供组织保障，确保公司在未来的发展道路上行稳致远。

6. 双轮驱动新质生产力

公司深刻理解并积极践行“新质生产力”的发展要求，其核心是将技术创新深度融入从消费洞察到价值创造的全过程。公司以“产品智造双轮驱动”为核心，全力推动公司高质量发展。在产品创新方面，公司将紧跟休闲零食市场发展趋势，不断开拓创新，积极研发新产品，通过构建并持续优化“消费洞察-柔性研发-数字智造”三位一体的创新体系，确保产品创新能精准对接市场需求，并能通过先进的制造技术快速、稳定、高效地转化为高品质商品。帮助公司将在研发与制造端的长期投入，系统性地转化为难以复制的产品差异化优势、成本优势与快速响应优势，最终构筑面向未来的核心竞争力。

（二）可能面临的风险因素及应对措施

1. 食品质量安全风险及应对措施

近年来，随着消费升级和新零售趋势的兴起，新兴食品企业在崛起的同时，产品质量却参差不齐。由于部分食品厂商的不规范生产经营，食品质量安全问题偶有发生，成为社会与舆论媒体的关注热点，国家也相继出台了一系列加强食品质量安全的法律法规，并加大了对违反食品安全相关规定的处罚力度。针对食品质量及安全问题，公司已建立起一套完整的产品质量控制体系，依托公司的信息管理系统及产品溯源体系，实现从原材料采购、生产、仓储、配送、销售等过程的质量控制，以确保公司生产的产品符合质量标准。但是公司产品仍不可避免地受限于原材料供应、加工工艺、

生产设备及物流环节等因素影响，可能无法完全避免产品质量出现问题。在公司日常经营过程中，仍有可能因为质量控制制度和标准未得到严格执行、生产和检测流程操作不当等原因导致食品质量及安全问题的发生。如果公司销售的产品存在不符合国家食品安全标准，甚至发生重大的食品安全事故，将会面临行政监管部门的处罚及舆论媒体的关注，对公司品牌形象产生不利影响，进而对公司业绩产生影响。

应对措施：公司已建立完整的产品质量控制体系，将持续强化“预防为主、全程可控”的质量安全战略。依托公司的信息管理系统及产品溯源体系，实现从原材料采购、生产、仓储、配送、销售等过程的质量控制，以确保公司生产的产品符合质量标准；严格执行国家法律法规，对于发现的重大食品安全隐患，及时进行有效治理。

2. 产品研发未能跟上市场需求变化的风险及应对措施

休闲食品属于典型的快速消费品，下游直接面向广大终端消费者，消费者的偏好和购买力对休闲食品行业具有直接影响，公司需要及时了解不断变化的消费者需求，并在产品和工艺上进行快速响应。公司在最初的瓜子仁、青豌豆、蚕豆等籽类炒货品类基础上新增了坚果果仁、谷物酥类品类，并在积极尝试更多新品的研发与生产。在生产工艺上，公司不断研发新口味，优化生产工艺，充分满足消费者的多元化需求。但是，如果公司对消费者偏好的感知存在偏差或者市场需求短时间内出现重大变化，公司现有产品品类的销售将会受到不利影响，从而影响市场份额。

应对措施：公司将进一步加强研发队伍建设，持续加大研发投入，加强新品研发的战略规划和研发管理，提高研发创新能力，优化现有产品结构，不断研发新口味，优化生产工艺，以更好地满足消费者的多元化需求。

3. 销售渠道管理的风险及应对措施

公司构建了线上线下多元互补的销售网络。线下渠道方面，如果经销商不能较好地理解公司的品牌理念和发展目标、经销商的实力弱化或经销商存在严重违约行为，将影响区域市场深耕。线上渠道方面，如果电商平台自身经营的稳定性或业务模式、平台规则、经营策略发生了重大变化，或公司生产、物流的响应速度无法跟上电商平台的销售政策，则可能会对公司的经营业绩产生不利影响。

应对措施：公司将积极开拓市场，推动产品多元化及客户多元化；密切关注市场走势，加强对行业信息变动的预判能力，把握行业变化趋势，提升市场反应速度，加强供应链管理，积极适应新的模式要求。

4. 原材料价格波动的风险及应对措施

公司产品的主要原材料为农副产品，其价格受全球供需、气候、贸易政策及汇率等多重因素影响，波动频繁且难以预测。同时其种植面积、气候条件、病虫害等因素将影响农副产品的产量和质量，进而直接给本行业企业的生产经营带来影响。虽然公司近年来提前做好了相对完善的防范措施，如加大原材料储存力度、增加其他国家的供应商选择数量、与供应商锁定固定期限的采购价格等，若原材料价格上涨或供应不足，将对企业带来不利影响。

应对措施：公司做好内部降成本工作，向内挖潜；紧盯市场价格，及时了解原材料价格波动情况，根据市场信息和库存情况、生产情况制定采购策略，加大原材料储存力度、增加其他国家的供应商选择数量、与供应商锁定固定期限的采购价格，以降低原材料价格波动对公司带来的利润影响。

5. 公司经营业绩季节性波动的风险及应对措施

公司产品为休闲食品，具有明显的季节性消费特点，销售旺季集中在中秋、国庆、元旦、春节等节假日，导致公司业绩可能呈现季节性波动。虽然消费日常化趋势有助于平滑波动，但如果在消费集中的旺季，公司不能及时把握市场动向，制定适宜的销售策略，公司将面临错失销售机会或库存积压的风险。

应对措施：公司以市场需求为出发点，不断调整产品结构，提高对客户现有产品的市场渗透率；同时加强与市场的有效衔接，及时有效地调整营销策略；把握消费升级机遇，拓展新产品、新业务市场，以满足客户的多样化需求，提升公司核心竞争力。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年04月20日	线上	电话沟通	机构	财通证券、东北证券、方正证券等	内容详见《投资者关系活动记录表》（编号：2025-001）	巨潮资讯网（ https://www.cninfo.com.cn ）
2025年04月21日	线上	网络平台线上交流	其他	线上全体投资者	内容详见《投资者关系活动记录表》（编号：2025-002）	巨潮资讯网（ https://www.cninfo.com.cn ）
2025年05月21日	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）	网络平台线上交流	其他	线上全体投资者	内容详见《投资者关系活动记录表》（编号：2025-003）	巨潮资讯网（ https://www.cninfo.com.cn ）
2025年08月13日	线上	电话沟通	机构	中信证券、方正证券、广发证券等	内容详见《投资者关系活动记录表》（编号：2025-004）	巨潮资讯网（ https://www.cninfo.com.cn ）
2025年08月15日	线上	网络平台线上交流	其他	线上全体投资者	内容详见《投资者关系活动记录表》（编号：2025-005）	巨潮资讯网（ https://www.cninfo.com.cn ）
2025年10月29日	线上	电话沟通	机构	国盛证券、华泰证券、光大证券等	内容详见《投资者关系活动记录表》（编号：2025-006）	巨潮资讯网（ https://www.cninfo.com.cn ）
2025年11月06日	线上	网络平台线上交流	其他	线上全体投资者	内容详见《投资者关系活动记录表》（编号：2025-007）	巨潮资讯网（ https://www.cninfo.com.cn ）

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等有关法律法规及规范性文件的要求，结合本公司的实际情况，不断完善治理结构和内部控制体系，形成了股东会、董事会和经营管理层的权责分明、相互制衡的公司治理结构，保障公司的规范运作与治理水平的持续提升。

（一）公司股东与股东会

公司严格按照有关规定和要求召集、召开股东会，平等对待所有股东，为所有股东参加股东会、行使股东权利提供网络投票、参会登记便利，充分保障了公司股东尤其是中小投资者享有平等权益，使股东较好地行使自己的合法权利、履行相关义务。报告期内，公司共召开 2 次股东会，均由公司董事会召集，由公司董事长主持，律师现场见证并出具法律意见。股东会的召集、出席、表决、记录及决议等事宜均根据相关法律法规、规范性文件的要求规范运行。

（二）关于董事与董事会

公司董事会作为公司的决策机构，按照法律法规和《公司章程》的规定行使公司经营决策权和管理权。公司董事会及各专门委员会严格按照有关规定和要求运作，董事会成员构成符合相关法律法规的规定，各董事均认真履行勤勉尽责义务。公司董事会下设审计委员会，其成员由不在公司担任高级管理人员的董事组成，其中独立董事过半数，并由独立董事中的会计专业人士担任召集人，符合相关规定。董事会审计委员会勤勉履职，有效发挥了其在公司治理中的监督职能，切实维护了公司及全体股东的合法权益。

（三）关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者沟通和交流，努力实现股东、员工、社会等各方利益的均衡，共同推进公司持续、稳健地发展。

（四）信息披露与管理

公司严格按照相关法律法规的规定，真实、准确、及时、公平、完整地披露信息，切实保障全体股东的合法权益；同时，公司严格执行有关内幕信息管理制度，并按规定做好内幕信息保密及内幕信息知情人登记备案等管理工作，不存在内幕交易等违法行为。

（五）投资者关系管理

公司注重与投资者的沟通交流，通过业绩说明会、调研活动、深圳证券交易所互动易平台、投资者热线及邮箱等丰富便捷的方式，认真接待投资者的来访和电话咨询，积极维护与投资者的良好关系。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格遵守《上市公司治理准则》及相关法律法规的规定，在资产、人员、财务、机构及业务等方面与控股股东、实际控制人完全分开，独立运作，不存在影响独立性的情况。

（一）资产独立性

公司拥有独立、完整的资产结构，报告期内不存在控股股东、实际控制人及其他关联方违规占用公司资金、资产及其他资源的情况。

（二）人员独立性

公司建立了独立、规范的人力资源管理体系，员工薪酬、福利、社会保障均由公司独立管理。公司董事及高级管理人员的任免均按照《公司法》《公司章程》等有关法律法规和合法的程序执行。公司高级管理人员均在本公司领取薪酬，未在公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他行政职务，未在公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领取薪酬。公司财务人员也未在公司的控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

（三）财务独立性

公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员。根据现行会计制度及相关法规，结合公司实际情况，公司制定了规范、独立的财务会计制度，并建立了独立的财务核算体系，能够独立做出财务决策。公司拥有单独的银行账户，未与控股股东及其他关联方共用账户。公司作为独立的纳税人，依法独立进行纳税申报和履行缴纳义务。

（四）机构独立性

公司依法建立了股东会、董事会、经营管理层等健全、独立的组织机构和内部管理体系，独立行使经营管理职权。公司内部职能部门与控股股东、实际控制人及其关联方的相应部门之间不存在隶属关系。

（五）业务独立性

公司拥有完整的法人财产权和独立开展业务的能力，独立承担经营责任与风险，不依赖于股东或其他任何关联方，与控股股东、实际控制人不存在同业竞争。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持股 份数量 (股)	本期减持股 份数量 (股)	其他增减变 动(股)	期末持股数 (股)	股份增减变 动的原因
严斌生	男	50	董事长、总经理、 董事	现任	2012年08月20日	2027年11月07日	52,426,980				52,426,980	
严海雁	男	53	副董事长、董事	现任	2012年08月20日	2027年11月07日	5,282,520				5,282,520	
严剑	男	47	副总经理、董事	现任	2012年08月20日	2027年11月07日						
涂文莉	女	44	财务总监、董事	现任	2018年10月13日	2027年11月07日						
万厚雄	男	49	董事	现任	2021年11月11日	2027年11月07日						
曹勇	男	44	董事	离任	2024年11月08日	2025年08月28日						
曹勇	男	44	职工代表董事	现任	2025年08月28日	2027年11月07日						
汤正梅	女	59	独立董事	现任	2021年11月11日	2027年11月07日						
刘江山	男	48	独立董事	现任	2021年11月11日	2027年11月07日						
张锦胜	男	54	独立董事	现任	2021年11月11日	2027年11月07日						
张久胜	男	55	副总经理	现任	2021年04月14日	2027年11月07日						
张佳宁	男	41	副总经理	现任	2024年11月08日	2027年11月07日						
张婷	女	38	董事会秘书	现任	2023年04月26日	2027年11月07日						
合计	--	--	--	--	--	--	57,709,500	0	0		57,709,500	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事、高级管理人员变动情况

☑适用 ☐不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
曹勇	董事	离任	2025年08月28日	工作调动
曹勇	职工代表董事	被选举	2025年08月28日	工作调动

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

公司董事情况如下

严斌生，男，1975年出生，中国国籍，无永久境外居留权，曾任职于广东七宝一丁食品有限公司、佛山市高明森和园食品有限公司、广州市番禺区石基甘源食品厂、顺德市花之心食品有限公司、佛山市南海新甘源食品有限公司。2006年2月至2011年11月，任萍乡市甘源食品有限公司营销总监；2011年11月至2012年8月，任萍乡市甘源食品有限公司执行董事；2012年8月至2015年10月，任公司董事长；2015年10月至今，任公司董事长、总经理、董事及法定代表人。

严海雁，男，1972年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科学历。曾任职于江西省萍乡市质量技术监督局，2011年12月至2012年8月，任萍乡市甘源食品有限公司监事；2012年8月至2017年8月，任公司副董事长；2017年8月至2023年4月，任公司副总经理；2018年10月至2023年4月，任公司董事会秘书；2017年8月至今任公司副董事长、董事。

严剑，男，1978年出生，中国国籍，无境外永久居留权。曾任职于东莞市润达食品有限责任公司、江西正源食品工业有限公司。2006年2月至2011年11月，任萍乡市甘源食品有限公司执行董事兼总经理；2011年11月至2012年8月，任萍乡市甘源食品有限公司副总经理；2012年8月至2015年10月，任公司董事兼总经理；2015年10月至2017年8月，任公司董事；2017年8月至今，任公司董事兼副总经理。

涂文莉，女，1981年12月出生，中国国籍。2017年加入公司，曾任职于广州心赢销服装有限公司财务经理，广东小猪班纳服饰股份有限公司财务经理，现任公司财务总监职务兼董事。

万厚雄，男，1976年5月出生，中国国籍，毕业于湖北大学企业管理专业，本科学历。2019年加入公司，曾任职于武汉顶津食品有限公司人事科科长，武汉顶益食品有限公司人资处处长，现任公司人资行政中心总监职务兼董事。

曹勇，男，1981年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科学历。曾任职于江西旺旺食品有限公司品保部经理。2015年4月至今，任公司质量中心总监；2024年11月至2025年8月，任公司非职工代表董事；2025年8月至今，任公司职工代表董事。

汤正梅，女，1966年1月出生，中国国籍，毕业于江西财经大学会计专业，本科学历，注册会计师。曾任工商银行萍乡分行财会部会计、工商银行萍乡分行财会部高级经理，现已退休。2021年11月至今，任公司独立董事。

刘江山，男，1977 年 7 月出生，中国国籍，北京大学硕士研究生、对外经济贸易大学博士研究生，法律、翻译硕士、国际法专业。曾任北京国闻律师事务所律师，北京功道律师事务所律师，优选控股有限公司法务总经理，中控国际能源投资有限公司风控总监，现任北京本慧统道律师事务所律师，北京创羽科技有限公司法务总经理，萍乡学院知识产权教研室主任、教师。2021 年 11 月至今，任公司独立董事。

张锦胜，男，1971 年 12 月出生，中国国籍，毕业于南昌大学食品科学与工程专业，博士学位。曾任南昌大学食品学院教师，南昌赣江生物化工厂研发部工程师，南京东冉医药科技有限公司法人代表、执行董事，现任南昌大学食品科学与工程教师。2021 年 11 月至今，任公司独立董事。

公司高级管理人员情况如下

严斌生，总经理，简历详见前述董事情况。

严剑，副总经理，简历详见前述董事情况。

涂文莉，财务总监，简历详见前述董事情况。

张久胜，副总经理，男，1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于浙江理工大学，本科学历。2018 年加入公司，曾先后任职于今麦郎（天长）饮料有限公司总经理，百事饮料（中国）有限公司运营总监，好彩头食品饮料有限公司生产中心总经理，现任公司副总经理职务。

张佳宁，副总经理，男，1984 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于黄冈师范学院，本科学历。2021 年加入公司，曾先后任职于上海旺旺食品集团有限公司厂长，漯河市卫龙商贸食品有限公司总厂长，扬州添添欣食品有限公司法定代表人、上海初课食品有限公司供应链总监、漯河市欧阳柳南食品有限公司总经理，现任公司副总经理职务。

张婷，董事会秘书，女，1987 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，经济学学士，经济师，持有深圳证券交易所、上海证券交易所颁发的《董事会秘书资格证书》，具有法律职业资格、证券从业资格。自 2010 年起先后担任公司客服部主管、销售服务部经理、证券事务代表；2023 年 4 月至今，任公司董事会秘书。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

公司控股股东、实际控制人严斌生先生同时担任公司董事长、总经理职务，全面统筹公司战略规划及经营管理工作，该任职安排有利于保障公司战略决策与执行的高效协同，提升整体运营效率。公司严格遵守《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规，制定《公司章程》《董事会议事规则》《总经理工作细则》及相关内部控制制度，明确划分董事会与总经理的职责权限，建立健全决策与审批机制。董事长、总经理严斌生先生在经营管理过程中严格履行股东会、董事会授权及决策程序，相关职务行为均严格遵循公司治理框架规范实施。报告期内，公司董事会、审计委员会及其他专门委员会均依法独立运作并履行相应职能。公司资产、人员、财务、机构及业务均保持独立，该任职安排未对公司的规范运作与独立性构成不利影响。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
刘江山	北京本慧统道律师事务所	律师	2011年03月01日		是
刘江山	北京创羽科技有限公司	法务总经理	2016年12月01日		是
刘江山	萍乡学院	知识产权教研室主任、教师	2021年03月01日		是
张锦胜	南昌大学	教师	2012年01月01日		是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

一、董事、高级管理人员报酬的决策程序：薪酬与考核委员会提出的公司高级管理人员薪酬方案，报董事会批准；董事会成员的薪酬计划，须报经董事会同意后，提交股东会审议通过后方可实施。

二、董事、高级管理人员报酬确定依据：公司薪酬与考核委员会负责研究并提出薪酬方案；审查公司董事及高级管理人员履行职责情况；对公司薪酬制度执行情况进行监督等。

三、董事、高级管理人员报酬的实际支付情况：1、在公司担任其他职务的董事按照公司相关规章制度领取薪酬，不另领取董事薪酬；2、公司独立董事、外部董事薪酬依照方案按年支付。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
严斌生	男	50	董事长、总经理	现任	136.58	否
严海雁	男	53	副董事长	现任	99.12	否
严剑	男	47	董事、副总经理	现任	97.95	否
张久胜	男	55	副总经理	现任	160.82	否
张佳宁	男	41	副总经理	现任	104.06	否
涂文莉	女	44	董事、财务总监	现任	64.37	否
万厚雄	男	49	董事	现任	70.4	否
曹勇	男	44	职工代表董事	现任	56.1	否
张婷	女	38	董事会秘书	现任	34.81	否
汤正梅	女	59	独立董事	现任	7	否
刘江山	男	48	独立董事	现任	7	否
张锦胜	男	54	独立董事	现任	7	否
合计	--	--	--	--	845.21	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	薪酬与考核委员会制定的公司董事和高级管理人员薪酬方案
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

五、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
严斌生	3	1	2	0	0	否	2
严海雁	3	3	0	0	0	否	2
严剑	3	3	0	0	0	否	2
汤正梅	3	0	3	0	0	否	2
刘江山	3	2	1	0	0	否	2
张锦胜	3	2	1	0	0	否	2
涂文莉	3	3	0	0	0	否	2
万厚雄	3	1	2	0	0	否	2
曹勇	3	3	0	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司董事根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》《董事会议事规则》等法律法规和制度的规定，勤勉尽责地履行职责和义务，为公司的制度完善和日常经营决策等方面提出了宝贵的专业性意见，切实推动公司经营各项工作的持续、稳定、健康发展，有效提高了公司规范运作和科学决策水平，对维护公司和全体股东的合法权益发挥了重要作用。

六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	汤正梅、严海雁、刘江山	4	2025 年 01 月 03 日	1. 《关于〈2024 年第四季度内部审计工作报告〉的议案》	同意	无	不适用
			2025 年 04 月 18 日	1. 《关于〈2024 年年度报告〉及其摘要的议案》 2. 《关于〈2025 年第一季度报告〉的议案》 3. 《关于〈2024 年度财务决算报告〉的议案》 4. 《关于〈2025 年度财务预算报告〉的议案》 5. 《关于〈2024 年度内部控制评价报告〉的议案》 6. 《关于〈2024 年度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》 7. 《关于续聘 2025 年度会计师事务所的议案》 8. 《关于〈董事会审计委员会对会计师事务所 2024 年度履职情况评估及履行监督职责情况报告〉的议案》 9. 《关于〈2024 年下半年内部审计检查报告〉的议案》 10. 《关于〈2024 年度内部审计报告〉的议案》 11. 《关于〈2025 年第一季度内部审计工作报告〉的议案》	同意	无	不适用
			2025 年 08 月 12 日	1. 《关于〈2025 年半年度报告〉及其摘要的议案》 2. 《关于〈2025 年半年度募集资金存放、管理与使用情况的专项报告〉的议案》 3. 《关于〈2025 年第二季度内部审计工作报告〉的议案》 4. 《关于〈2025 年上半年内部审计检查报告〉的议案》	同意	无	不适用
			2025 年 10 月 28 日	1. 《关于〈2025 年第三季度报告〉的议案》 2. 《关于〈2025 年第三季度内部审计工作报告〉的议案》	同意	无	不适用
薪酬与考核委员会	刘江山、严斌生、张锦胜	1	2025 年 04 月 18 日	1. 《关于〈2024 年度董事会工作报告〉的议案》 2. 《关于〈2024 年度总经理工作报告〉的议案》 3. 《关于 2024 年度董事、监事及高级管理人员履职评价结果的议案》 4. 《关于公司董事及高级管理人员薪酬方案的议案》 5. 《关于 2022 年员工持股计划首次授予部分第三期和预留授予部分第二期解锁条件未成就的议案》	同意	无	不适用
战略委员会	严斌生、严海雁、汤正梅	2	2025 年 04 月 18 日	1. 《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》 2. 《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》	同意	无	不适用
			2025 年 08 月 12 日	1. 《关于开展商品期货期权套期保值业务的议案》	同意	无	不适用

七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

八、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	1,604
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	1,099
报告期末在职员工的数量合计（人）	2,703
当期领取薪酬员工总人数（人）	2,730
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1,323
销售人员	690
技术人员	336
财务人员	40
行政人员	214
其他人员	100
合计	2,703
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	18
大学本科	359
大学专科	542
中专及以下	1,784
合计	2,703

2、薪酬政策

公司的薪酬体系以公平性、激励性、竞争力为原则设计，致力于充分激发员工潜能，提升工作积极性，同时保障员工基本生活需求，增强员工归属感与忠诚度。（1）多元化薪酬构成：基本工资依据岗位价值、市场行情和员工技能、经验确定，提供稳定的收入基础；绩效工资与工作业绩、态度、能力挂钩，激励员工提升工作表现；奖金分为年终奖金、项目奖金和特别奖励，根据公司年度经营业绩、项目完成情况和员工突出贡献发放，强化激励效果。（2）完善的福利保障：严格按照国家和地方规定，为员工缴纳五险一金，提供全面的社会保障；设立多种带薪休假制度，包含年假、病假、婚假、产假、陪产假、丧假，尊重员工生活需求；开展带薪培训，涵盖新员工入职、岗位技能、管理培训，助力员工职业发展。

3、培训计划

公司秉承“以人为本、与人分享、人尽其才”的人才理念，将人才培养与发展作为公司各级管理者的核心职责。报告期内，公司紧密围绕战略发展、业务赋能与组织能力建设三大主线，全面开展培训工作。公司持续开展“基石计划”，提升基层骨干储备；持续推进“星源计划”培训专案，培养复合型青年人才；推出业代类岗位专项培训、“创翼计划”储备区域经理锻造营、“超级渠道经理训练营”等营销人才专项培训，强化销售队伍专业能力。同时，搭建了线上学习平台，实现“线上+线下”协同培训，为员工提供灵活、高效的全方位学习支持。通过体系化、实战化的培养机制，有效促进了员工能力提升与职业发展，为业务拓展与组织进化提供了持续的人才保障。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	331,904.14
劳务外包支付的报酬总额（元）	5,880,577.74

九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

《公司章程》规定了利润分配具体政策和利润分配的决策程序和机制，明确了实施现金分红的条件和分配比例，同时对调整现金分红政策做了规定。公司制订了《未来三年（2024年-2026年）股东分红回报规划》，尊重并维护股东利益，建立科学、持续、稳定的股东回报机制。公司的现金分红方案符合《公司章程》、中国证监会、深圳证券交易所相关规定。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数 (元) (含税)	10.13
分配预案的股本基数 (股)	91,609,959
现金分红金额 (元) (含税)	145,934,664.69 ⁰¹
以其他方式 (如回购股份) 现金分红金额 (元)	0.00
现金分红总额 (含其他方式) (元)	145,934,664.69
可分配利润 (元)	579,028,022.81
现金分红总额 (含其他方式) 占利润分配总额的比例	100%

本次现金分红情况

其他

利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

经天健会计师事务所 (特殊普通合伙) 审计出具的天健审 (2026) 3-142 号《审计报告》确认: 公司 2025 年度合并报表归属于公司股东的净利润为 208,434,887.25 元, 其中, 母公司实现净利润 395,775,519.38 元。根据《公司法》的有关规定, 公司法定盈余公积金已达到注册资本的 50% 时可以不再计提, 故 2025 年未再计提法定盈余公积金, 且不存在弥补亏损及提取任意公积金的情况。截至 2025 年 12 月 31 日, 母公司可供分配利润为 579,028,022.81 元, 公司合并报表可供分配利润为 746,894,264.98 元。以合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低为基数, 公司可供股东分配的利润为 579,028,022.81 元。

公司 2025 年度利润分配预案为: 以公司现有总股本 93,215,831 股扣除回购专户上已回购股份 1,605,872 股后的股本总数 91,609,959 股为基数, 拟每 10 股派发现金红利 10.13 元 (含税), 拟分配派发现金红利 92,800,888.47 元 (含税), 不送红股, 不进行资本公积金转增股本, 剩余未分配利润结转至下一年度。

2025 年累计现金分红总额: 2025 年半年度公司已派发现金分红 53,133,776.22 元 (含税), 如本议案获得股东会审议通过, 2025 年公司现金分红总额预计为 145,934,664.69 元 (含税), 占 2025 年归属于上市公司股东的净利润的比例为 70.01%。

公司通过回购专用证券账户所持有的本公司股份 1,605,872 股, 不参与本次利润分配。分配预案公布后至实施前, 如公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因发生变动, 按照“每股分配比例不变”的原则相应调整。本利润分配预案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议, 并根据《公司章程》的规定, 在股东会审议通过后两个月内实施。

董事会提请股东会授权管理层办理 2025 年度利润分配的具体事宜。

注: 01 2025 年半年度公司已派发现金分红 53,133,776.22 元 (含税), 2025 年度拟分配派发现金红利 92,800,888.47 元 (含税), 报告期内合计现金分红金额为 145,934,664.69 元 (含税)。

十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

无

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

无

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数 (股)	变更情况	占上市公司股本 总额的比例	实施计划的资金 来源
经董事会认定对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用和影响的董事（不含独立董事）、高级管理人员、核心管理人员及核心骨干员工 ⁰¹	0	769,493 ⁰²	报告期内，因公司层面未满足对应考核目标导致未解锁的持股计划权益和份额，由管理委员会予以收回，并于锁定期结束后、存续期内出售该部分标的股票，公司以出售该部分股票所获资金与持有人原始出资额加上利息（以年利率 3% 单利计息，按实际持有日计算）之和的孰低值返还持有人，剩余的资金（如有）归属于公司。相关处置符合员工持股计划相关约定。	0.83%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式

注：01 根据《甘源食品股份有限公司 2022 年员工持股计划（草案）》等相关规定，本次员工最终认购持股计划的份额以参加对象实际缴纳的出资为准，参加对象实际缴付出资后即成为本持股计划的持有人。参加对象如未按期、足额缴纳认购资金的，则视为自动放弃相应的认购权利，其拟认购份额可以由其他符合条件的参加对象申报认购，管理委员会可根据员工实际缴款情况对参加对象名单及其认购份额进行调整，参加对象的最终人数、名单以及认购员工持股计划的份额以员工实际缴款情况确定。公司开立的“甘源食品股份有限公司回购专用证券账户”中所持有的公司股票 1,194,293 股已于 2022 年 6 月 6 日非交易过户至“甘源食品股份有限公司—2022 年员工持股计划”专户，公司预留份额 61,500 股已于 2023 年 5 月 11 日非交易过户至“甘源食品股份有限公司—2022 年员工持股计划”专户，公司回购专用证券账户内公司股份余额为 0 股。具体内容详见 2022 年 6 月 8 日、2023 年 5 月 15 日公司在巨潮资讯网 (<https://www.cninfo.com.cn>) 披露的相关公告（公告编号：2022-022、2023-022）。

02 根据公司《甘源食品股份有限公司 2022 年员工持股计划（草案）》的相关规定，公司首次授予部分第一个锁定期于 2023 年 6 月 6 日届满，解锁股份数量为 358,288 股，第二个锁定期于 2024 年 6 月 6 日届满，解锁股份数量为 358,250 股，第三个锁定期于 2025 年 6 月 6 日届满，解锁股份数量为 477,755 股，合计占本次员工持股计划首次授予部分总数的 100%，占公司总股本的 1.28%；预留授予部分第一个锁定期和第二个锁定期分别于 2024 年 5 月 11 日和 2025 年 5 月 11 日届满，解锁股份数量均为 30,750 股，合计占本次员工持股计划预留部分授予总数的 100%，占公司总股本的 0.07%。因公司未满足对应考核期公司层面业绩考核要求，所有持有人对应考核期可解锁的股票份额均不得解锁，未解锁的持股计划权益和份额，由管理委员会予以收回，并于锁定期满后出售该部分标的股票。截至本报告期末，解锁股票份额已卖出 486,300 股，员工持股计划账户持有股份 769,493 股。

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数 (股)	报告期末持股数 (股)	占上市公司股本总额 的比例
张久胜	副总经理	21,800	0	0.00%
严剑	董事、副总经理	18,035	0	0.00%

张佳宁	副总经理	5,080	0	0.00%
张婷	董事会秘书	10,920	0	0.00%
涂文莉	董事、财务总监	10,920	0	0.00%
万厚雄	董事	5,080	0	0.00%
曹勇 ⁰³	职工代表董事	5,080	0	0.00%

注：03 根据《甘源食品股份有限公司 2022 年员工持股计划（草案）》等相关规定，上述董事、高级管理人员最终分配份额和比例以最终实际分配情况为准，且根据实际缴款情况确定。

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

无

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

关于员工持股计划锁定期届满及解锁条件未成就相关事项

公司于 2025 年 4 月 18 日召开第五届董事会第二次会议，审议通过了《关于 2022 年员工持股计划首次授予部分第三期和预留授予部分第二期解锁条件未成就的议案》，2022 年员工持股计划首次授予部分第三期和预留授予部分第二期解锁时点分别为 2025 年 6 月 6 日和 2025 年 5 月 11 日，解锁股份数量合计为员工持股计划参与对象所持股份 508,505 股，占公司总股本的 0.55%。根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的 2024 年度《甘源食品股份有限公司审计报告》（天健审（2025）3-113 号），公司 2022 年员工持股计划首次授予部分第三期和预留授予部分第二期锁定期公司层面 2024 年业绩考核指标未达成。根据《甘源食品股份有限公司 2022 年员工持股计划（草案）》的相关规定：公司未满足对应考核期公司层面业绩考核要求，所有持有人对应考核期可解锁的股票份额均不得解锁。因公司层面未满足上述考核目标导致未解锁的持股计划权益和份额，由管理委员会予以收回，并于锁定期满后出售该部分标的股票，公司以出售该部分股票所获资金与持有人原始出资额加上利息（以年利率 3% 单利计息，按实际持有日计算）之和的孰低值返还持有人，剩余的资金（如有）归属于公司。具体内容详见公司分别于 2025 年 4 月 19 日、2025 年 5 月 10 日、2025 年 6 月 5 日在巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告（公告编号：2025-013、2025-017、2025-020）。

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

无

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《企业内部控制基本规范》等法律法规及规范性文件的要求，本着向全体股东负责的态度，认真履行法律法规赋予的职能和义务，有效落实内部管理，促进公司规范运作，提高公司治理水平。

董事会严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的相关规定，遵循《公司章程》《董事会议事规则》等相关制度，切实履行股东会赋予的董事会职责，严格执行股东会各项决议，勤勉尽责地开展各项工作，积极推进董事会各项决议的实施，不断规范公司法人治理结构，确保董事会科学决策和规范运作。

董事会审计委员会严格按照《证券法》《公司法》《公司章程》及公司相关制度要求，认真履行法律法规与公司制度赋予的各项职责，勤勉尽责开展工作。董事会审计委员会对公司财务报告、内部控制、重大事项等进行审议与监督，对相关决策的合规性、公允性进行专业把关，有效发挥了董事会审计委员会的监督职能。

公司建立了与经营规模、业务范围及风险水平相适应的内部控制体系。报告期内，通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

公司严格遵守信息披露的有关规定，按照中国证监会和深圳证券交易所信息披露格式指引及其他信息披露的相关规定按时完成了定期报告披露工作，并根据公司实际情况，真实、准确、完整、及时发布会议决议等临时公告，忠实履行信息披露义务，确保投资者及时了解公司重大事项，最大程度地保护投资者利益。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 22 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 (https://www.cninfo.com.cn) 《2025 年度内部控制评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：（1）公司内部控制环境无效；（2）公司董事、高级管理人员舞弊并给公司造成重大损失和重大不利影响；（3）外部审计发现当期财务报告存在重大错报，但公司内部控制运行中未能发现错报；（4）已经发现并报告给管理层的重大缺陷在合理的时间未加以改正；（5）其他可能影响报表使用者正确判断的重大缺陷。</p> <p>重要缺陷：（1）未依据公认会计准则选择和应用会计政策，其严重程度不如重大缺陷；（2）未建立反舞弊程序和控制措施；（3）对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立或实施相应的控制机制，且没有相应的补偿性控制；（4）对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标；（5）内部控制重要缺陷未得到整改。</p> <p>一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>重大缺陷：（1）公司决策程序不科学，导致重大决策失误，给公司造成重大财产损失；（2）违反相关法规、公司规程或标准操作程序，且对公司定期报告披露造成重大负面影响；（3）出现重大安全生产、环保、产品质量或服务事故；（4）重要业务缺乏制度控制或制度系统性失效，造成按下述定量标准认定的重大损失；（5）其他对公司负面影响重大的情形。</p> <p>重要缺陷：（1）公司决策程序不科学，导致出现重要失误；（2）违反公司规程或标准操作程序，形成重要损失；（3）出现重要安全生产、环保、产品质量或服务事故；（4）重要业务制度或系统存在缺陷；（5）内部控制重要缺陷。</p> <p>一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>
定量标准	<p>定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。</p> <p>内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于或等于营业收入的 1%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 1%但小于或等于 2%，则认定为重要缺陷；如果超过营业收入的 2%，则认定为重大缺陷；</p> <p>内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于或等于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 0.5%但小于或等于 1%，则认定为重要缺陷；如果超过资产总额的 1%，则认定为重大缺陷。</p>	<p>定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。</p> <p>内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于或等于营业收入的 1%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 1%但小于或等于 2%，则认定为重要缺陷；如果超过营业收入的 2%，则认定为重大缺陷；</p> <p>内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于或等于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 0.5%但小于或等于 1%，则认定为重要缺陷；如果超过资产总额的 1%，则认定为重大缺陷。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
天健会计师事务所（特殊普通合伙）认为，公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 22 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（ https://www.cninfo.com.cn ）《2025 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（家）		1
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	甘源食品（安阳）有限公司	河南省生态环境厅-企业环境信息依法披露系统 http://222.143.24.250:8247/enpList/enpNameList

十六、社会责任情况

报告期内，公司积极践行可持续发展理念，努力维护股东、职工、客户、供应商和消费者的合法权益。在促进企业依法经营、规范运作、科学管理的同时，追求公司与社会的和谐发展，积极回馈社会。

（一）股东权益保护

公司根据《公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》和《公司章程》等相关规定，设立了股东会、董事会及董事会专门委员会，建立了规范的公司治理结构和科学的议事规则，制定了符合公司发展要求的各项规则和制度，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。公司认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整，确保所有股东有平等的机会获得信息。开展多种形式的投资者关系管理活动，搭建了与投资者的沟通平台，为投资者提供了多种沟通渠道，认真回复投资者的来电和问询，听取投资者的意见，

保证了对所有股东的公平、公正、公开，保障股东各项合法权益。

（二）职工权益保护

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的规定，切实维护员工合法权益，按时发放工资，积极举办丰富多彩的企业活动，构建和谐稳定的劳动关系。公司高度重视安全生产，为防控安全事故的发生，建立了安全生产管理体系和制度，公司遵守国家有关环境、职业健康安全法律和法规要求，持续改进体系以提升环境、职业健康安全绩效，并不断地为所有雇员创造一个安全、健康的工作场所。公司重视人才培养，积极开展专业技能和企业文化等方面内容的职工培训，提高员工队伍整体素质，实现员工与企业的共同成长。

（三）供应商、客户的权益保护

公司在做好企业生产经营的同时，与客户、供应商建立长期稳定的合作伙伴关系，切实保护供应商、客户及消费者的权益。公司秉承诚实守信、公平公正的原则，积极构建和发展与供应商、客户的战略合作伙伴关系，打造上下游共赢发展平台，树立了良好的企业形象。

（四）安全环保与可持续发展

公司制定了《安全教育培训管理制度》，积极组织各部门进行安全教育培训，增强员工安全意识和安全技能，确保安全操作规范实施到位。定期进行安全检查，排查各环节安全隐患，降低安全事故风险。公司取得环境管理体系 ISO14001 认证，持续提高在环境管理、环境保护策略、环境保护流程和环境保护培训等方面的规范运作水平。公司严格遵守国家有关环境保护的法律法规，坚持技术革新，节能减排，为环境可持续发展履行应尽的社会责任。

（五）开展关爱帮扶活动

公司在立足企业稳定发展的基础上，秉承以人为本的核心价值观，积极履行企业社会责任，贡献企业力量。报告期内，公司持续开展困难员工帮扶工作，为困难员工及员工家属提供帮扶救助；举办“金秋助学”活动，表彰在学业上取得优异成绩的职工子女，使公司员工感受到大家庭的温暖关怀；参与“少年儿童心向党，温暖守护伴成长”“爱心妈妈”结对关爱儿童志愿者服务活动，为学校捐赠物资；走访慰问残疾人服务中心，为弱势群体送去关怀与温暖，切实践行上市公司扶危帮困的企业担当和社会责任。

十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

无

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司、公司控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员	填补被摊薄即期回报的措施及承诺	<p>（一）公司关于被摊薄即期回报的措施及承诺</p> <p>本次发行完成后，公司总股本和归属于公司股东所有者权益将有较大幅度增加，且募集资金投资项目建设需要一定周期。虽然公司的募集资金项目将用于公司主营业务发展并进行了严格论证，但在公司股本和净资产均增加的情况下，短期内，公司的每股收益和加权平均净资产收益率等指标将出现一定幅度的下降。针对上述情况，公司提出以下措施进行应对并承诺如下：1、加强主营业务的不断开拓，提高公司市场竞争力和持续盈利能力公司将依托现有渠道优势、品牌优势、技术研发优势、人才优势和生产优势，大力拓展现有主营业务，稳固在行业中的市场地位；同时，公司将加强企业内部控制，提升经营效率和盈利能力，促进业绩上升，降低由于新股发行对投资者回报摊薄的风险。2、提高募集资金使用效率，加强募集资金管理公司已对本次发行募集资金投资项目的可行性进行了充分论证，募投项目符合产业发展趋势和国家产业政策，具有较好的市场前景和盈利能力。本次发行募集资金到位后，公司将加快推进募投项目建设，争取募投项目早日达产并实现预期效益。同时，为规范募集资金的管理和使用，确保本次发行募集资金专项用于募投项目，公司已经根据《公司法》、《证券法》等法律、法规和交易所规则，结合公司实际情况，制定了《募集资金使用管理办法》，严格管理募集资金使用，保证募集资金按照原定用途得到充分有效利用。3、完善公司的分红政策，保证公司股东的利益回报公司根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《中国证监会关于进一步推进新股发行体制改革的意见》、及《上市公司章程指引》的相关规定拟订上市后适用的《公司章程》中的利润分</p>	2020年07月31日	长期	正在履行中

			<p>配政策，强化投资者回报机制，确保公司股东特别是中小股东的利益得到保护。同时，为进一步细化有关利润分配决策程序和分配政策条款，增强现金分红的透明度和可操作性，便于投资者对公司经营和利润分配进行监督，公司已制定《公司上市后未来三年股东分红回报规划》。（二）公司董事及高级管理人员关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺公司董事、高级管理人员对公司填补回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；3、本人承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；4、本人承诺公司董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、若公司后续推出股权激励的，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；6、本承诺函出具日后，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人将在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，并同意由中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关监管措施；本人违反上述承诺给公司或者股东造成损失的，将依法承担补偿责任。（三）公司控股股东、实际控制人关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺</p> <p>公司控股股东、实际控制人严斌生对公司首次公开发行股票摊薄即期回报采取填补措施的承诺如下：1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；2、自本承诺出具日至本次公开发行股票实施完毕前，若中国证监会做出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人做出相关处罚或采取相关管理措施，且本人应按照相关规定履行解释、道歉等相应义务。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	担任公司董事、监事、高级管理人员的股东	股份限售承诺	其担任公司董事、监事、高级管理人员期间每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的 25%，离职后半年内，不转让其所持有的公司股份。	2020 年 07 月 31 日	长期	正在履行中

首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东、实际控制人及 5%以上持股股东严斌生、5%以上持股股东严海雁	5%以上股东持股意向及减持意向承诺	<p>公司控股股东、实际控制人严斌生承诺：公司控股股东、实际控制人严斌生承诺如下：1、在不丧失实际控制人、控股股东地位的前提下，实际控制人、控股股东所持股份在满足锁定期后的两年内，累计减持不超过发行时所持股份总数的 25%。2、实际控制人、控股股东减持公司股份将按照相关法律、法规、规章和规范性文件的规定，以协议转让、大宗交易、集中竞价交易或其他方式进行，锁定期满后 2 年内减持公司股份的，减持价格不低于公司首次公开发行股票的发价（因公司上市后派发现金红利、送股、转增股本、配股等原因进行除权、除息的，则做相应调整）。3、实际控制人、控股股东减持公司股份将按照相关法律、法规、规章和规范性文件的规定，及时履行信息披露义务。4、若中国证券监督管理委员会或其他监管机构对实际控制人、控股股东所持有公司的股份减持操作另有要求的，同意按照中国证券监督管理委员会或其他监管机构的监管意见进行相应调整。若未能履行上述承诺，实际控制人和控股股东自愿采取或接受如下措施：1、在公司的股东大会及中国证券监督管理委员会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司的其他股东和社会公众投资者道歉；2、由此而获得收入的，所得收入归公司所有；3、由此而给公司或其他投资者造成损失的，向公司或其他投资者依法承担赔偿责任。公司股东严海雁作出承诺如下：1、股份锁定期满后，在其持有公司 5%以上股份期间，其拟减持股份的，将认真遵守中国证监会、证券交易所关于持有上市公司 5%以上股份的股东减持股份的相关规定，审慎制定股份减持计划，在股份锁定期满后方可减持；2、严海雁将严格遵守相关法律、法规、规章和规范性文件的规定减持其所持有的公司本次首次公开发行前发行的股份，具体方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等；3、严海雁将按照相关法律、法规、规章和规范性文件的规定，及时履行信息披露义务；4、若中国证券监督管理委员会或其他监管机构对股份减持操作另有要求的，同意按照中国证券监督管理委员会或其他监管机构的监管意见进行相应调整。若未能履行上述承诺，严海雁自愿承担因此而产生的一切法律责任。</p>	2020 年 07 月 31 日	长期	正在履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司、控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员	相关责任主体承诺事项的约束措施	<p>（一）公司违反关于首次公开发行股票并上市的招股说明书及其摘要的承诺的约束措施为维护公众投资者的利益，本公司将严格履行本公司在首次公开发行过程中所做出的各项公开承诺事项，积极接受社会监督。若未能履行承诺事项（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致的除外），则本公司将采取以下措施：1、将通过证券监督管</p>	2020 年 07 月 31 日	长期	正在履行中

		<p>理机构、证券交易所等指定途径披露未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；2、如果因未履行相关承诺事项给投资者造成损失的，本公司将依照相关法律法规规定向投资者承担赔偿责任。如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等因素导致本公司未能履行承诺事项的，则本公司将采取以下措施：1、在股东大会及中国证监会指定媒体上及时、充分说明未能履行承诺的具体原因；2、向本公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。（二）控股股东、实际控制人关于首次公开发行股票所作约束措施的承诺为维护公众投资者的利益，公司的控股股东和实际控制人承诺将严格履行在《招股说明书》中做出各项公开承诺事项，积极接受社会监督。若未能完全有效履行承诺事项中的各项义务和责任（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致的除外），则公司控股股东、实际控制人严斌生将采取以下措施：1、在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；2、如因控股股东、实际控制人未履行相关承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任，赔偿金额通过与投资者协商确定或由有关机关根据相关法律法规进行认定补偿；3、除因被强制执行、公司上市后重组、为履行保护投资者利益承诺等必须转股的情形外，不得转让公司股份；4、如果因未履行相关承诺而获得收益的，所获收益归公司所有，并在获得相关收益后 10 个工作日内将所获得的收益支付给公司指定账户；5、自完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响之前，控股股东、实际控制人停止在公司处领取股东分红。如控股股东、实际控制人因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：1、在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行的具体原因；2、尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护公司投资者利益。</p> <p>（三）董事、监事和高级管理人员关于首次公开发行股票所作约束措施的承诺为维护公众投资者的利益，公司的董事、监事和高级管理人员承诺将严格履行其在《招股说明书》中做出的各项公开承诺事项，积极接受社会监督。若未能完全有效地履行承诺事项中各项义务和责任（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致的除外），则相关董事、监事和高级管理人员将采取以下措施：1、在公司股东大会及中国证监会指定媒体上就未履行相关承诺事项公开向公司和社</p>			
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

			<p>会公众投资者道歉；2、如果因相关董事、监事和高级管理人员未履行相关承诺事项，使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法承担赔偿责任，赔偿金额通过与投资者协商确定或由有关机关根据相关法律法规进行认定；3、所持公司股份的锁定期自动延长至相关董事、监事和高级管理人员未履行相关承诺事项所有不利影响消除之日；4、如果因未履行相关承诺而获得收益的，所获收益归公司所有，并在获得相关收益后 10 个工作日内将所获得的收益支付给公司指定账户；5、自相关董事、监事和高级管理人员完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响之前，相关董事、监事和高级管理人员不得以任何方式要求公司为其本人增加薪资或津贴，且亦不得以任何形式接受公司增加支付的薪资或津贴。如相关董事、监事和高级管理人员因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：1、在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行的具体原因；2、尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护公司投资者利益。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东、实际控制人严斌生	避免同业竞争的承诺	<p>1、本人目前未直接或间接从事与公司主营业务相同或构成竞争的业务；2、本人为公司的实际控制人或控股股东期间，本人现有的正常经营的或将来成立的全资附属公司、持有 51% 股权以上的控股公司和其它实质上受本人控制的企业，不直接或间接从事与公司有实质性竞争的或可能有实质性竞争的业务；3、在本人为公司实际控制人或控股股东期间，本人及本人实际控制的其它企业从任何第三方获得的任何商业机会可能导致本人违反前款承诺的，则本人将立即通知公司，并尽力将该商业机会让予公司；4、本人保证，本人作为公司的实际控制人或控股股东期间，所作出的上述声明和承诺不可撤销。如因本人未履行在本承诺函中所作的承诺给公司造成损失的，本人将依法赔偿公司的实际损失。</p>	2020 年 07 月 31 日	长期	正在履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明适用 不适用**3、公司涉及业绩承诺**适用 不适用**二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况**适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明适用 不适用**五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**适用 不适用**六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明**适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明适用 不适用

详见第八节“九、合并范围的变更”。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	100
境内会计师事务所审计服务的连续年限	9 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	张立琰、刘冬群
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	张立琰 4 年，刘冬群 5 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本报告期聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司财务报表和内部控制审计机构，财务报表审计费用 80 万元（不含税），内部控制审计费用 20 万元（不含税）。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、其他诉讼、仲裁事项

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额 （万元）	是否形成预 计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况
未达到重大诉讼（仲裁） 标准的其他诉讼汇总情况 （原告）	89.96	否	截至报告期末部分案件 暂未结案	涉及诉讼（仲裁）对公司无重 大影响	截至报告期末部分案件暂未结案
未达到重大诉讼（仲裁） 标准的其他诉讼汇总情况 （被告）	2,423.73	否	截至报告期末部分案件 暂未结案	涉及诉讼（仲裁）对公司无重 大影响	截至报告期末部分案件暂未结案

十三、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十四、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十五、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十六、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况适用 不适用

租赁情况说明

序号	出租方	承租方	项目	租赁期限	租赁用途
1	浙江百富建设集团有限公司	甘源食品	房屋及建筑物	2023年7月1日至2026年6月30日	办公
2	高地(杭州)置业有限公司	杭州淳安甘源食品销售有限公司	房屋及建筑物	2024年9月1日至2027年4月30日	办公
3	高地(杭州)置业有限公司	甘源食品(杭州)有限公司	房屋及建筑物	2024年10月1日至2027年6月30日	办公

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况**(1) 委托理财情况**适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	中低风险	43,534.11	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用**(2) 委托贷款情况**适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十七、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2020	首次公开发行	2020年07月31日	90,326.3	83,703.85	7,834.55	63,823.93	76.25%	10,086.10	10,086.10	12.05%	17,029.53 ⁰¹	详见“募集资金总体使用情况说明”	0
合计	--	--	90,326.3	83,703.85	7,834.55	63,823.93	76.25%	10,086.10	10,086.10	12.05%	17,029.53	--	0

注：01 此金额为尚未使用的募集资金本金余额。

募集资金总体使用情况说明：

经中国证券监督管理委员会“证监许可〔2020〕664号”文核准，甘源食品股份有限公司首次向社会公众公开发行人民币普通股（A股）2,330.40万股，每股面值1.00元，每股发行价格38.76元，募集资金总额为人民币903,263,040元，坐扣承销及保荐费45,436,935.85元后金额857,826,104.15元，已划转汇入人民币募集资金监管账户。扣除不含税其他发行费用20,787,555.46元，募集资金净额为837,038,548.69元。业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具“天健验〔2020〕3-62号”《验资报告》。公司已对募集资金采取了专户存储制度，并与专户银行、保荐机构签订了《募集资金三方监管协议》。

截至2025年12月31日，公司募投项目实际使用募集资金人民币63,823.93万元（其中使用募集资金置换先期投入募投项目的自筹资金为9,021万元），研发中心建设项目结项永久补充流动资金2,815.20万元，自动化生产线技术改造项目结项永久补充流动资金35.19万元。截至报告期末，尚未使用的募集资金本金为17,029.53万元。募集资金专户累计产生利息扣除手续费后净额为3,550.61万元、闲置募集资金购买理财产品产生的收益1,225.63万元（其中研发中心建设项目、自动化生产线技术改造项目利息扣除手

续费后净额及理财收益 375.17 万元已用于补充流动资金，年产 3.6 万吨休闲食品河南生产线建设项目利息扣除手续费后净额及理财收益 972.22 万元已用于项目投入）。截至 2025 年 12 月 31 日募集资金专项账户余额为 20,458.38 万元（包含支付发行费用专户余额 5.70 万元，公司已使用 15,500 万元闲置募集资金用于定期存款）。

2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
2020 年首次公开发行股票	2020 年 07 月 31 日	年产 3.6 万吨休闲食品河南生产线建设项目	生产建设	否	30,760.71	30,760.71	0	30,760.71	100.00%	2023 年 6 月	740.07	2,499.76	否	否
2020 年首次公开发行股票	2020 年 07 月 31 日	营销网络升级及品牌推广项目	运营管理	是	35,409.71	25,323.61	7,537.26	22,424.62	88.55%	2028 年 8 月	0	0	不适用	否
2020 年首次公开发行股票	2020 年 07 月 31 日	自动化生产线技术改造项目	生产建设	否	7,735.98	7,735.98	0	7,700.79	100.00%	已于 2022 年 10 月达到预定可使用状态	2,472.49	10,433.89	是	否
2020 年首次公开发行股票	2020 年 07 月 31 日	信息化建设项目	运营管理	否	5,220.46	5,220.46	297.29	1,176.02	22.53%	2028 年 8 月	0	0	不适用	否
2020 年首次公开发行股票	2020 年 07 月 31 日	研发中心建设项目	研发项目	否	4,576.99	4,576.99	0	1,761.79	100.00%	已于 2022 年 4 月达	0	0	不适用	否

										到预定可使用状态				
2020年首次公开发行股票	2020年07月31日	第六期生产建设项目(1)	生产建设	否	0	10,086.10	0	0	0.00%	2028年8月	0	0	不适用	否
承诺投资项目小计				--	83,703.85	83,703.85	7,834.55	63,823.93	--	--	3,212.56	12,933.65	--	--
超募资金投向														
无	不适用	不适用	不适用	否	0	0	0	0	0.00%	不适用	0	0	不适用	否
归还银行贷款(如有)				--	0	0	0	0		--	--	--	--	--
补充流动资金(如有)				--	0	0	0	0		--	--	--	--	--
超募资金投向小计				--	0	0	0	0	--	--	0	0	--	--
合计				--	83,703.85	83,703.85	7,834.55	63,823.93	--	--	3,212.56	12,933.65	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)		<p>1、“年产3.6万吨休闲食品河南生产线建设项目”募投资金已使用完毕,部分产线已投入生产,其他生产线还在建设中,需要自有资金的投入。本项目实际效益报告期内低于承诺效益,主要系收入规模下降,产能利用率较低,固定成本分摊高,毛利率低于预期所致。</p> <p>2、由于外部市场环境和公司销售渠道结构发生变化,“营销网络升级及品牌推广项目”实施进度受到一定影响,预计无法在计划的时间内完成,公司于2025年4月18日召开第五届董事会第二次会议、第五届监事会第二次会议,于2025年5月14日召开2024年年度股东大会,审议通过了《关于部分募集资金投资项目变更及延期的议案》,同意“营销网络升级及品牌推广项目”进行延期:计划实施完毕时间由2025年8月31日调整为2028年8月31日。</p> <p>3、由于“信息化建设项目”涉及广泛生产、销售、供应链及管理等多个业务应用模块,其整体工程量庞大,投入需要较长周期。同时,随着公司业务规模的发展以及数字工业、人工智能等技术的快速迭代,公司对信息化项目的建设提出了更高要求。信息化平台的建设需要根据公司各业务模块的实际情况逐步投入实施,因此项目实施进度受到一定影响,预计无法在计划的时间内完成。公司于2025年4月18日召开第五届董事会第二次会议、第五届监事会第二次会议,于2025年5月14日召开2024年年度股东大会,审议通过了《关于部分募集资金投资项目变更及延期的议案》,同意“信息化建设项目”计划实施完毕时间由2025年8月31日延期至2028年8月31日。</p> <p>4、“研发中心建设项目”无法单独核算效益,主要是项目给公司带来的是整体产品的研发创新效益,其收益主要体现在提升产品研发条件、拓宽研发领域、缩短研发周期,推动公司产品产业化方面。</p> <p>5、“第六期生产建设项目(1)”尚在建设规划筹备中,截至本报告期末暂无资金投入。</p>												
项目可行性发生重大变化的情况说明		无												
超募资金的金额、用途及使用进展情况		不适用												
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募		不适用												

集资金的情形	
募集资金投资项目实施地点变更情况	<p>适用</p> <p>报告期内发生</p> <p>公司于 2025 年 4 月 18 日召开第五届董事会第二次会议、第五届监事会第二次会议，于 2025 年 5 月 14 日召开 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于部分募集资金投资项目变更及延期的议案》，同意新增全资子公司“杭州淳安甘源食品销售有限公司”为实施主体，和本公司作为“营销网络升级及品牌推广项目”的共同实施主体，同步新增实施地点。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 19 日披露于巨潮资讯网（https://www.cninfo.com.cn）的《关于部分募集资金投资项目变更及延期的公告》（公告编号：2025-012）。</p>
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>2020 年 8 月 28 日，公司召开第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第八次会议，审议通过了《关于以募集资金置换先期投入募投项目自筹资金的议案》，同意公司本次使用募集资金人民币 9,021.00 万元置换先期投入募集资金投资项目的自筹资金人民币 9,021.00 万元。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>适用</p> <p>1、“研发中心建设项目”结项，该项目结项后节余募集资金 2,973.81 万元（其中包括项目节余 2,815.20 万元，累计收到的银行存款利息及理财产品收益扣除银行手续费等的净额 158.61 万元），根据公司 2022 年 4 月 27 日召开的第四届董事会第三次会议、第四届监事会第二次会议分别审议通过了《关于使用部分募投项目节余资金永久补充流动资金的议案》，该议案经 2022 年 5 月 19 日召开的 2021 年度股东大会审议通过，同意将节余募集资金 2,973.81 万元永久补充流动资金，用于公司日常生产经营活动。</p> <p>2、“自动化生产线技术改造项目”结项，该项目结项后节余募集资金 251.75 万元（其中包括项目节余 35.19 万元，累计收到的银行存款利息及理财产品收益扣除银行手续费等的净额 216.56 万元），根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》（深证上〔2022〕13 号）之 6.3.11 的规定豁免股东大会审议，永久补充流动资金，用于公司日常生产经营活动。</p> <p>3、出现募集资金节余的原因：(1)项目的投入基本能达到日常运营管理要求，能够满足公司目前的发展需求，基于审慎使用募集资金的考虑，更好地保护公司及股东的利益，公司将项目结项；(2)在募集资金投资项目实施过程中，公司遵守募集资金使用的有关规定，从项目的实际情况出发，在不影响募集资金投资项目能够顺利实施完成的前提下，本着合理、节约、有效的原则，审慎使用募集资金；(3)为提高募集资金的使用效率，在确保不影响募集资金投资项目建设 and 募集资金安全的前提下，公司使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理获得了一定的投资收益，同时募集资金存放期间也产生了一定的存款利息收入。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金将按照《募集资金三方监管协议》《募集资金四方监管协议》的要求进行专户存储，并用于募投项目后续投入。截至 2025 年 12 月 31 日，公司募集资金余额合计为 20,458.38 万元，其中用于现金管理（银行大额存单）15,500 万元，募集资金专户余额 4,958.38 万元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

3、募集资金变更项目情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
2020年首次公开发行股票	首次公开发行	第六期生产建设项目(1)	营销网络升级及品牌推广项目	10,086.10	0	0	0.00%	2028年8月	0	不适用	否
2020年首次公开发行股票	首次公开发行	营销网络升级及品牌推广项目	营销网络升级及品牌推广项目	25,323.61	7,537.26	22,424.62	88.55%	2028年8月	0	不适用	否
合计	--	--	--	35,409.71	7,537.26	22,424.62	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			<p>1、变更原因：随着公司业务规模的不断发展，为把握市场发展机遇，及时满足各销售渠道的订单需求。</p> <p>2、决策程序：公司于2025年4月18日召开第五届董事会第二次会议、第五届监事会第二次会议，于2025年5月14日召开2024年年度股东大会，审议通过了《关于部分募集资金投资项目变更及延期的议案》。公司拟减少“营销网络升级及品牌推广项目”募集资金投入金额10,086.10万元，并将上述减少的募集资金调整用于募集资金投资项目“第六期生产建设项目(1)”（项目名称以相关部门审批意见为准）。变更后，有利于公司提高资金使用效益，有利于保障公司产品稳定供应，有利于提高公司市场竞争力，符合公司长期发展战略。</p> <p>3、信息披露情况：具体内容详见公司于2025年4月19日披露于巨潮资讯网(https://www.cninfo.com.cn)的《关于部分募集资金投资项目变更及延期的公告》（公告编号：2025-012）、《关于变更部分募集资金投资项目后签订募集资金三方监管协议和四方监管协议的公告》（公告编号：2025-022）。</p>								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			具体详见“募集资金承诺项目情况”。								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明			无								

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

☑适用 ☐不适用

天健会计师事务所（特殊普通合伙）认为，公司管理层编制的2025年度《关于募集资金年度存放、管理与使用情况的专项报告》符合《上市公司募集资金监管规则》（证监会公告〔2025〕10号）和《深圳证券交易所上市公司自律监管

指引第 1 号——主板上市公司规范运作（2025 年修订）》（深证上〔2025〕480 号）的规定，如实反映了公司募集资金 2025 年度实际存放、管理与使用情况。

保荐机构国信证券股份有限公司认为：公司 2025 年度募集资金存放、管理与使用情况符合《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法规和文件的规定，对募集资金进行了专户存储和专项使用，并及时履行了相关信息披露义务，募集资金具体使用情况与公司已披露情况一致，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的情形。

十八、其他重大事项的说明

适用 不适用

（一）关于续聘会计师事务所事项

公司于 2025 年 4 月 18 日召开第五届董事会第二次会议，于 2025 年 5 月 14 日召开 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于续聘 2025 年度会计师事务所的议案》，同意续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度财务报告和内部控制审计机构。具体内容详见公司分别于 2025 年 4 月 19 日、2025 年 5 月 15 日在巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告（公告编号：2025-002、2025-009、2025-018）。

（二）关于 2024 年年度权益分派事项

公司于 2025 年 4 月 18 日召开第五届董事会第二次会议、第五届监事会第二次会议，于 2025 年 5 月 14 日召开 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于〈2024 年度利润分配预案〉的议案》。以公司现有总股本 93,215,831 股，扣除回购专户上已回购股份 1,605,872 股后的股本总数 91,609,959 股为基数，拟每 10 股派发现金红利 17.84 元（含税），拟分配派发现金红利 163,432,166.86 元（含税），不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转至下一年度。2024 年累计现金分红总额：2024 年半年度公司已派发现金分红 100,038,075.23 元（含税），2024 年度累计使用自有资金 59,381,692.95 元（不含交易费用）回购公司股份，2024 年公司现金分红和股份回购总额预计为 322,851,935.04 元（含税），占 2024 年归属于上市公司股东的净利润的比例为 85.82%。

2025 年 6 月 5 日，公司发布《2024 年年度权益分派实施公告》，权益分派的股权登记日为 2025 年 6 月 11 日，除权除息日为 2025 年 6 月 12 日，权益分派于 2025 年 6 月 12 日实施完毕。

具体内容详见公司分别于 2025 年 4 月 19 日、2025 年 5 月 15 日、2025 年 6 月 5 日披露在巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）的相关公告（公告编号：2025-002、2025-003、2025-006、2025-018、2025-021）。

（三）关于修订《公司章程》、修订及制定部分治理制度事项

公司于 2025 年 8 月 12 日召开第五届董事会第三次会议，审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》《关于修订及制定部分治理制度的议案》，于 2025 年 8 月 28 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了修订《公司章程》及

部分治理制度的议案。具体内容详见公司于 2025 年 8 月 13 日、2025 年 8 月 29 日在巨潮资讯网 (<https://www.cninfo.com.cn>) 披露的相关公告 (公告编号: 2025-024、2025-032)。

(四) 关于 2025 年半年度权益分派事项

公司于 2025 年 4 月 18 日召开第五届董事会第二次会议, 于 2025 年 5 月 14 日召开 2024 年年度股东大会, 审议通过了《关于提请股东大会授权董事会制定 2025 年中期分红方案的议案》, 于 2025 年 8 月 12 日召开第五届董事会第三次会议和第五届监事会第三次会议, 审议通过了《关于〈2025 年半年度利润分配预案〉的议案》。以公司现有总股本 93,215,831 股, 扣除截至 2025 年 8 月 11 日回购专户上已回购股份 1,605,872 股后的股本总数 91,609,959 股为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 5.80 元 (含税), 拟派发现金红利 53,133,776.22 元 (含税)。本次利润分配不送红股, 不进行资本公积金转增股本。

2025 年 9 月 5 日, 公司发布《2025 年半年度权益分派实施公告》, 权益分派的股权登记日为 2025 年 9 月 11 日, 除权除息日为 2025 年 9 月 12 日, 权益分派于 2025 年 9 月 12 日实施完毕。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 19 日、2025 年 5 月 15 日、2025 年 8 月 13 日、2025 年 9 月 5 日在巨潮资讯网 (<https://www.cninfo.com.cn>) 披露的相关公告 (公告编号: 2025-002、2025-007、2025-018、2025-024、2025-025、2025-028、2025-034)。

(五) 关于开展商品期货期权套期保值业务事项

公司于 2025 年 8 月 12 日召开第五届董事会第三次会议, 审议通过了《关于开展商品期货期权套期保值业务的议案》, 同意公司及控股子公司根据生产经营计划择机开展商品期货期权套期保值业务, 业务所需交易保证金和权利金最高占用额不超过人民币 500 万元 (不含期货期权标的实物交割款项), 业务期限自公司董事会审议通过之日起 12 个月内有效, 前述额度在有效期限内可循环滚动使用, 期限内任一时点的交易金额 (含前述交易的收益进行再交易的相关金额) 不超过上述额度。同时, 授权期货业务小组在额度范围内负责公司及控股子公司的商品期货期权套期保值业务有关事宜。具体内容详见公司于 2025 年 8 月 13 日在巨潮资讯网 (<https://www.cninfo.com.cn>) 披露的相关公告 (公告编号: 2025-024、2025-031)。

(六) 关于选举第五届董事会职工代表董事事项

公司于 2025 年 8 月 28 日召开 2025 年第一次职工代表大会, 经与会职工代表审议, 一致同意选举曹勇先生为公司第五届董事会职工代表董事, 任期自本次职工代表大会审议通过之日起至第五届董事会任期届满之日止。

本次选举完成后, 曹勇先生由原公司第五届董事会非职工代表董事变更为公司第五届董事会职工代表董事, 公司第五届董事会构成人员不变, 董事会中兼任公司高级管理人员以及由职工代表担任的董事人数总计未超过公司董事总数的二分之一, 符合有关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定。具体内容详见公司于 2025 年 8 月 29 日在巨潮资讯网 (<https://www.cninfo.com.cn>) 披露的相关公告 (公告编号: 2025-033)。

十九、公司子公司重大事项

适用 不适用

公司于 2025 年 12 月 10 日在巨潮资讯网 (<https://www.cninfo.com.cn>) 披露了《关于全资子公司完成工商变更登记并换发营业执照的公告》(公告编号: 2025-037), 公司全资子公司甘源食品(杭州)有限公司因业务发展需要, 对其经营范围进行了变更, 并已完成变更登记手续, 取得了杭州市上城区市场监督管理局换发的营业执照。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	43,530,300	46.70%				-248,175	-248,175	43,282,125	46.43%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	43,530,300	46.70%				-248,175	-248,175	43,282,125	46.43%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	43,530,300	46.70%				-248,175	-248,175	43,282,125	46.43%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	49,685,531	53.30%				248,175	248,175	49,933,706	53.57%
1、人民币普通股	49,685,531	53.30%				248,175	248,175	49,933,706	53.57%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	93,215,831	100.00%				0	0	93,215,831	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
严海雁	4,210,065	0	248,175	3,961,890	董高限售股	每年年初按持股总数的 25% 解锁
合计	4,210,065	0	248,175	3,961,890	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,382	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	10,450	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
严斌生	境内自然人	56.24%	52,426,980	0	39,320,235	13,106,745	不适用	0
严海雁	境内自然人	5.67%	5,282,520	0	3,961,890	1,320,630	不适用	0
东方证券股份有限公司—中庚价值先锋股票型证券投资基金	其他	2.60%	2,419,910	2,419,910	0	2,419,910	不适用	0
华泰证券股份有限公司—中庚价值领航混合型证券投资基金	其他	1.25%	1,167,094	105,332	0	1,167,094	不适用	0

甘源食品股份有限公司—2022 年员工持股计划	其他	0.83%	769,493	-117,300	0	769,493	不适用	0
黄伟渊	境内自然人	0.58%	542,884	204,466	0	542,884	不适用	0
杭州玖誉资产管理有限公司—玖誉富春先行二号私募证券投资基金	其他	0.58%	538,781	-198,000	0	538,781	不适用	0
全国社保基金一一七组合	其他	0.54%	500,000	-600,000	0	500,000	不适用	0
朱水琴	境内自然人	0.53%	493,399	-39,400	0	493,399	不适用	0
冯雪英	境内自然人	0.53%	489,713	133,100	0	489,713	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	无							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	公司前十大股东含“甘源食品股份有限公司回购专用证券账户”，截至报告期末，该回购账户持股数量为 1,605,872 股。							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
严斌生	13,106,745	人民币普通股	13,106,745					
东方证券股份有限公司—中庚价值先锋股票型证券投资基金	2,419,910	人民币普通股	2,419,910					
严海雁	1,320,630	人民币普通股	1,320,630					
华泰证券股份有限公司—中庚价值领航混合型证券投资基金	1,167,094	人民币普通股	1,167,094					
甘源食品股份有限公司—2022 年员工持股计划	769,493	人民币普通股	769,493					
黄伟渊	542,884	人民币普通股	542,884					
杭州玖誉资产管理有限公司—玖誉富春先行二号私募证券投资基金	538,781	人民币普通股	538,781					
全国社保基金一一七组合	500,000	人民币普通股	500,000					
朱水琴	493,399	人民币普通股	493,399					
冯雪英	489,713	人民币普通股	489,713					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	无							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	截至报告期末，公司股东黄伟渊除通过普通证券账户持有公司股份 487,084 股外，还通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 55,800 股，实际合计持有公司股份 542,884 股。							

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
严斌生	中国	否
主要职业及职务	公司董事长、总经理、董事	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
严斌生	本人	中国	否
主要职业及职务	公司董事长、总经理、董事		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 21 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审（2026）3-142 号
注册会计师姓名	张立琰、刘冬群

审计报告正文

甘源食品股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了甘源食品股份有限公司（以下简称“甘源食品公司”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了甘源食品公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于甘源食品公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见本节五、25 及七、34 所述。

甘源食品公司的营业收入主要来自于生产销售豆类、果仁类等休闲类食品。2025 年度，甘源食品公司的营业收入为人民币 2,095,869,356.91 元。销售模式主要为经销模式和电商模式。

由于收入是甘源食品公司的关键业绩指标之一，可能存在甘源食品公司管理层（以下简称“管理层”）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。故我们将收入确认识别为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 检查主要的销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(3) 按月度、产品、客户等对营业收入和毛利率实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明原因；

(4) 选取项目检查相关支持性文件，包括销售合同、销售订单、销售发票、出库单、签收单、提（运）单等；

(5) 结合应收账款和合同负债函证，选取项目函证销售金额；

(6) 实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；

(7) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

（二）存货可变现净值

1. 事项描述

相关信息披露详见本节五、15 及七、7 所述。

2025 年 12 月 31 日甘源食品公司财务报表所示存货项目账面余额为人民币 267,766,300.88 元，存货跌价准备为人民币 5,984,092.75 元，账面价值为人民币 261,782,208.13 元。

存货采用成本与可变现净值孰低计量。管理层按照估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定可变现净值。由于存货金额重大，且确定存货可变现净值涉及重大管理层判断，我们将存货可变现净值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

我们实施的主要审计程序如下：

(1) 了解与存货可变现净值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 针对管理层以前年度就存货可变现净值所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；

(3) 选取项目评价存货估计售价的合理性，复核估计售价是否与销售合同价格、市场销售价格等一致；

(4) 评价管理层就存货至完工时将要发生的成本、销售费用和相关税费所作估计的合理性；

(5) 测试管理层对存货可变现净值的计算是否准确；

(6) 结合存货监盘，识别是否存在库龄较长、生产成本或售价波动等情形，评价管理层就存货可变现净值所作估计的合理性；

(7) 检查与存货可变现净值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估甘源食品公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

甘源食品公司治理层（以下简称“治理层”）负责监督甘源食品公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对甘源食品公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致甘源食品公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就甘源食品公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：

（项目合伙人）

中国·杭州

中国注册会计师：

二〇二六年四月二十一日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：甘源食品股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	478,259,222.28	531,532,256.82
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	173,094,637.63	233,047,679.28
衍生金融资产		
应收票据	1,844,280.48	289,133.25
应收账款	93,890,276.49	104,081,788.23
应收款项融资		
预付款项	80,418,909.01	79,175,404.83
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	6,828,909.38	6,410,809.85
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	261,782,208.13	259,735,702.44
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	14,155,506.22	33,276,142.79
流动资产合计	1,110,273,949.62	1,247,548,917.49
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		

固定资产	794,011,943.09	672,932,582.63
在建工程	89,980,698.63	169,084,856.42
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	6,240,735.85	11,740,164.79
无形资产	116,237,246.78	117,802,579.13
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	15,201,814.76	14,908,990.69
递延所得税资产	34,494,198.48	36,217,424.59
其他非流动资产	123,893.80	180,820.00
非流动资产合计	1,056,290,531.39	1,022,867,418.25
资产总计	2,166,564,481.01	2,270,416,335.74
流动负债：		
短期借款		40,000,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		30,000,000.00
应付账款	139,153,177.43	141,072,843.32
预收款项		
合同负债	41,493,783.96	57,174,228.24
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	39,324,123.87	41,159,465.41
应交税费	26,636,282.69	36,709,141.54
其他应付款	44,397,984.32	58,382,629.66
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	5,795,742.74	5,369,435.41
其他流动负债	5,337,002.93	7,432,649.67
流动负债合计	302,138,097.94	417,300,393.25
非流动负债：		

保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	634,763.35	6,656,128.78
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	124,894,380.57	111,395,061.53
递延所得税负债	25,986,980.94	20,240,866.82
其他非流动负债		
非流动负债合计	151,516,124.86	138,292,057.13
负债合计	453,654,222.80	555,592,450.38
所有者权益：		
股本	93,215,831.00	93,215,831.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	952,198,326.57	948,410,241.85
减：库存股	139,268,773.35	142,278,691.35
其他综合收益	-334,018.37	
专项储备		
盈余公积	60,451,183.07	60,451,183.07
一般风险准备		
未分配利润	746,894,264.98	755,025,320.79
归属于母公司所有者权益合计	1,713,156,813.90	1,714,823,885.36
少数股东权益	-246,555.69	
所有者权益合计	1,712,910,258.21	1,714,823,885.36
负债和所有者权益总计	2,166,564,481.01	2,270,416,335.74

法定代表人：严斌生

主管会计工作负责人：涂文莉

会计机构负责人：刘艳辉

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	395,443,286.08	489,813,902.91
交易性金融资产	133,018,214.15	233,047,679.28
衍生金融资产		
应收票据		289,133.25
应收账款	118,050,109.30	167,934,969.19
应收款项融资		
预付款项	25,789,120.19	15,009,328.17
其他应收款	409,984,913.55	343,211,388.82

其中：应收利息		
应收股利		
存货	158,632,768.85	167,029,316.27
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产		16,532,636.93
流动资产合计	1,240,918,412.12	1,432,868,354.82
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	127,600,000.00	117,500,000.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	5,927,089.01	6,139,990.85
固定资产	454,974,950.10	356,814,985.32
在建工程	59,685,027.74	116,503,503.73
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	209,533.70	1,350,931.76
无形资产	77,936,018.05	80,015,994.31
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	8,836,278.46	7,706,066.60
递延所得税资产	12,664,748.28	10,628,855.67
其他非流动资产	123,893.80	180,820.00
非流动资产合计	747,957,539.14	696,841,148.24
资产总计	1,988,875,951.26	2,129,709,503.06
流动负债：		
短期借款		40,000,000.00
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		30,000,000.00
应付账款	194,910,396.22	161,612,435.25
预收款项		
合同负债	82,513,204.48	9,184,568.37
应付职工薪酬	21,420,918.65	25,624,706.79

应交税费	17,626,024.69	14,157,868.30
其他应付款	14,647,055.95	407,288,349.76
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	264,874.31	854,856.48
其他流动负债	10,726,716.58	1,193,993.89
流动负债合计	342,109,190.88	689,916,778.84
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		490,497.01
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	76,682,095.75	62,041,657.59
递延所得税负债	24,460,074.53	17,643,558.56
其他非流动负债		
非流动负债合计	101,142,170.28	80,175,713.16
负债合计	443,251,361.16	770,092,492.00
所有者权益：		
股本	93,215,831.00	93,215,831.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	952,198,326.57	948,410,241.85
减：库存股	139,268,773.35	142,278,691.35
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	60,451,183.07	60,451,183.07
未分配利润	579,028,022.81	399,818,446.49
所有者权益合计	1,545,624,590.10	1,359,617,011.06
负债和所有者权益总计	1,988,875,951.26	2,129,709,503.06

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	2,095,869,356.91	2,257,260,993.06
其中：营业收入	2,095,869,356.91	2,257,260,993.06
利息收入		
已赚保费		

手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,877,963,114.62	1,867,900,283.23
其中：营业成本	1,367,534,658.06	1,456,770,389.94
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	20,938,991.18	19,641,624.59
销售费用	370,512,495.25	286,082,613.98
管理费用	96,050,079.43	84,542,041.88
研发费用	30,315,912.30	32,147,331.38
财务费用	-7,389,021.60	-11,283,718.54
其中：利息费用	800,040.54	812,155.22
利息收入	9,218,019.70	12,388,266.66
加：其他收益	26,768,347.79	49,090,081.70
投资收益（损失以“-”号填列）	2,762,280.24	6,100,795.10
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	1,265,421.35	4,612,109.53
信用减值损失（损失以“-”号填列）	445,194.05	-4,841,916.78
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-5,662,433.33	-3,284,008.34
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-33,061.79	199,070.09
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	243,451,990.60	441,236,841.13
加：营业外收入	640,419.62	637,003.15
减：营业外支出	2,208,098.19	1,763,675.79
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	241,884,312.03	440,110,168.49
减：所得税费用	34,177,471.14	63,919,759.78
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	207,706,840.89	376,190,408.71

(一) 按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	207,706,840.89	376,190,408.71
2. 终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	208,434,887.25	376,190,408.71
2. 少数股东损益	-728,046.36	
六、其他综合收益的税后净额	-358,673.01	
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-334,018.37	
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-334,018.37	
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-334,018.37	
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-24,654.64	
七、综合收益总额	207,348,167.88	376,190,408.71
归属于母公司所有者的综合收益总额	208,100,868.88	376,190,408.71
归属于少数股东的综合收益总额	-752,701.00	
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	2.30	4.14
(二) 稀释每股收益	2.30	4.14

法定代表人：严斌生

主管会计工作负责人：涂文莉

会计机构负责人：刘艳辉

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	1,678,506,342.56	1,794,473,797.27
减：营业成本	1,272,387,431.27	1,339,354,917.24
税金及附加	13,537,399.34	9,772,780.34

销售费用	146,880,677.73	104,839,156.80
管理费用	65,752,771.04	60,000,559.78
研发费用	29,103,661.36	31,063,996.02
财务费用	-8,697,508.73	-11,486,416.05
其中：利息费用	212,868.07	526,776.55
利息收入	8,985,932.80	12,166,093.58
加：其他收益	12,596,156.98	25,472,956.86
投资收益（损失以“-”号填列）	251,882,141.89	5,167,554.22
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	1,188,997.87	4,612,109.53
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-281,919.32	-1,971,445.82
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-3,474,413.86	-1,870,008.45
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-33,061.79	135.54
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	421,419,812.32	292,340,105.02
加：营业外收入	609,071.85	589,582.45
减：营业外支出	2,166,372.82	1,053,011.55
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	419,862,511.35	291,876,675.92
减：所得税费用	24,086,991.97	39,842,482.71
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	395,775,519.38	252,034,193.21
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	395,775,519.38	252,034,193.21
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综		

合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	395,775,519.38	252,034,193.21
七、每股收益		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,318,171,509.30	2,481,442,140.91
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	569,434.56	25,334,306.56
收到其他与经营活动有关的现金	40,786,642.35	53,083,553.70
经营活动现金流入小计	2,359,527,586.21	2,559,860,001.17
购买商品、接受劳务支付的现金	1,371,437,171.05	1,529,181,733.67
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	341,477,438.72	322,676,000.19
支付的各项税费	127,795,456.18	210,440,560.04
支付其他与经营活动有关的现金	260,068,399.52	170,189,511.20
经营活动现金流出小计	2,100,778,465.47	2,232,487,805.10
经营活动产生的现金流量净额	258,749,120.74	327,372,196.07
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,002,813,074.82	1,184,811,000.00

取得投资收益收到的现金	6,309,761.42	8,737,130.05
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,305,258.86
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	744,024,417.43	485,092,229.17
投资活动现金流入小计	1,753,147,253.67	1,679,945,618.08
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	124,149,091.48	268,510,152.45
投资支付的现金	945,142,093.00	1,058,753,830.13
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	565,000,000.00	520,000,000.00
投资活动现金流出小计	1,634,291,184.48	1,847,263,982.58
投资活动产生的现金流量净额	118,856,069.19	-167,318,364.50
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	506,145.31	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	506,145.31	
取得借款收到的现金		40,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	6,794,603.41	11,638,989.00
筹资活动现金流入小计	7,300,748.72	51,638,989.00
偿还债务支付的现金	40,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	216,761,009.73	296,791,005.83
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	15,948,196.18	75,643,908.52
筹资活动现金流出小计	272,709,205.91	372,434,914.35
筹资活动产生的现金流量净额	-265,408,457.19	-320,795,925.35
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,281,887.06	-133,736.23
五、现金及现金等价物净增加额	110,914,845.68	-160,875,830.01
加：期初现金及现金等价物余额	85,479,719.95	246,355,549.96
六、期末现金及现金等价物余额	196,394,565.63	85,479,719.95

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,014,601,919.25	1,957,613,198.05
收到的税费返还	569,434.56	12,305,156.05
收到其他与经营活动有关的现金	23,266,351.64	70,366,678.89
经营活动现金流入小计	2,038,437,705.45	2,040,285,032.99
购买商品、接受劳务支付的现金	1,290,538,118.78	1,365,335,286.65
支付给职工以及为职工支付的现金	188,423,999.18	180,515,393.11
支付的各项税费	68,155,308.98	102,345,234.98
支付其他与经营活动有关的现金	593,493,021.64	85,650,984.90
经营活动现金流出小计	2,140,610,448.58	1,733,846,899.64
经营活动产生的现金流量净额	-102,172,743.13	306,438,133.35

二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	861,813,074.82	925,811,000.00
取得投资收益收到的现金	255,429,623.07	7,498,727.61
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	597,361.48	577,815.47
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	744,024,417.43	485,092,229.17
投资活动现金流入小计	1,861,864,476.80	1,418,979,772.25
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	89,787,774.54	192,805,054.96
投资支付的现金	774,242,093.00	848,882,065.45
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	565,000,000.00	520,000,000.00
投资活动现金流出小计	1,429,029,867.54	1,561,687,120.41
投资活动产生的现金流量净额	432,834,609.26	-142,707,348.16
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		40,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	6,794,603.41	11,638,989.00
筹资活动现金流入小计	6,794,603.41	51,638,989.00
偿还债务支付的现金	40,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	216,761,009.73	296,791,005.83
支付其他与筹资活动有关的现金	10,870,480.12	72,687,156.86
筹资活动现金流出小计	267,631,489.85	369,478,162.69
筹资活动产生的现金流量净额	-260,836,886.44	-317,839,173.69
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-7,716.30	-19,471.86
五、现金及现金等价物净增加额	69,817,263.39	-154,127,860.36
加：期初现金及现金等价物余额	43,761,366.04	197,889,226.40
六、期末现金及现金等价物余额	113,578,629.43	43,761,366.04

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	93,215,831.00				948,410,241.85	142,278,691.35			60,451,183.07		755,025,320.79		1,714,823,885.36		1,714,823,885.36
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	93,215,831.00				948,410,241.85	142,278,691.35			60,451,183.07		755,025,320.79		1,714,823,885.36		1,714,823,885.36
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					3,788,084.72	-3,009,918.00	-334,018.37				-8,131,055.81		-1,667,071.46	-246,555.69	-1,913,627.15
（一）综合收益总额							-334,018.37				208,434,887.25		208,100,868.88	-752,701.00	207,348,167.88
（二）所有者投入和减少资本					3,788,084.72	-3,009,918.00							6,798,002.72	506,145.31	7,304,148.03

1. 所有者投入的普通股					3,788,084.72	-3,009,918.00						6,798,002.72	506,145.31	7,304,148.03
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他														
(三) 利润分配										-216,565,943.06		-216,565,943.06		-216,565,943.06
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-216,565,943.06		-216,565,943.06		-216,565,943.06
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受														

益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	93,215,831.00				952,198,326.57	139,268,773.35	-334,018.37	60,451,183.07		746,894,264.98		1,713,156,813.90	-246,555.69	1,712,910,258.21

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	93,215,831.00				941,303,891.26	88,736,124.18			60,451,183.07		678,582,697.10		1,684,817,478.25		1,684,817,478.25
加：会计政策变更															
前期差错更正															

其他													
二、本年期初余额	93,215,831.00			941,303,891.26	88,736,124.18			60,451,183.07		678,582,697.10	1,684,817,478.25		1,684,817,478.25
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）				7,106,350.59	53,542,567.17					76,442,623.69	30,006,407.11		30,006,407.11
（一）综合收益总额										376,190,408.71	376,190,408.71		376,190,408.71
（二）所有者投入和减少资本				7,106,350.59	53,542,567.17						-46,436,216.58		-46,436,216.58
1. 所有者投入的普通股				11,821,211.26	53,542,567.17						-41,721,355.91		-41,721,355.91
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额				-4,714,860.67							-4,714,860.67		-4,714,860.67
4. 其他													
（三）利润分配										-299,747,785.02	-299,747,785.02		-299,747,785.02
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有 者（或股										-299,747,785.02	-299,747,785.02		-299,747,785.02

东)的分配														
4. 其他														
(四)所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五)专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六)其他														
四、本期期末余额	93,215,831.00				948,410,241.85	142,278,691.35			60,451,183.07		755,025,320.79		1,714,823,885.36	1,714,823,885.36

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	93,215,831.00				948,410,241.85	142,278,691.35			60,451,183.07	399,818,446.49		1,359,617,011.06
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	93,215,831.00				948,410,241.85	142,278,691.35			60,451,183.07	399,818,446.49		1,359,617,011.06
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					3,788,084.72	-3,009,918.00				179,209,576.32		186,007,579.04
（一）综合收益总额										395,775,519.38		395,775,519.38
（二）所有者投入和减少资本					3,788,084.72	-3,009,918.00						6,798,002.72
1. 所有者投入的普通股					3,788,084.72	-3,009,918.00						6,798,002.72
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配										-216,565,943.06		-216,565,943.06
1. 提取盈余公积												

前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	93,215,831.00				941,303,891.26	88,736,124.18			60,451,183.07	447,532,038.30		1,453,766,819.45
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					7,106,350.59	53,542,567.17				-47,713,591.81		-94,149,808.39
（一）综合收益总额										252,034,193.21		252,034,193.21
（二）所有者投入和减少资本					7,106,350.59	53,542,567.17						-46,436,216.58
1. 所有者投入的普通股					11,821,211.26	53,542,567.17						-41,721,355.91
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-4,714,860.67							-4,714,860.67
4. 其他												
（三）利润分配										-299,747,785.02		-299,747,785.02
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-299,747,785.02		-299,747,785.02
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												

4. 设定受益计划 变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益 结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	93,215,831.00				948,410,241.85	142,278,691.35			60,451,183.07	399,818,446.49		1,359,617,011.06

三、公司基本情况

甘源食品股份有限公司(以下简称公司或本公司)前身系原萍乡市甘源食品有限公司(以下简称甘源有限公司),甘源有限公司系由严剑、严景剑共同组建,于2006年2月14日在萍乡市工商行政管理局登记注册,取得注册号为3603002003388的企业法人营业执照,总部位于江西省萍乡市。公司现持有统一社会信用代码为91360300784121328X的营业执照,注册资本9,321.58万元,股份总数9,321.58万股(每股面值1元)。其中,有限售条件的流通股份A股4,328.21万股;无限售条件的流通股份A股4,993.37万股。公司股票已于2020年7月31日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属于食品制造业。主要经营活动为休闲类食品的研发、生产和销售。

本财务报表业经公司2026年4月21日第五届董事会第五次会议批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中食品及酒制造相关业的披露要求

重要提示:本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、在建工程、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，香港甘源國際實業有限公司、PT GANYUAN INDUSTRIAL INDONESIA、GANYUAN (VIETNAM) INDUSTRY COMPANY LIMITED 等境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	公司将单项应收账款金额超过资产总额 0.5%的应收账款认定为重要应收账款。
重要的核销应收账款	公司将单项应收账款金额超过资产总额 0.5%的应收账款认定为重要应收账款。
重要的核销其他应收款	公司将单项其他应收款金额超过资产总额 0.5%的其他应收款认定为重要其他应收账款。
重要的账龄超过 1 年的预付款项	公司将单项预付款项金额超过资产总额 0.5%的预付款项认定为重要预付款项。
重要的在建工程项目	公司将单项在建工程金额超过资产总额 0.5%的在建工程认定为重要在建工程。
重要的账龄超过 1 年的应付账款	公司将单项应付账款金额超过资产总额 0.5%的应付账款认定为重要应付账款。
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	公司将单项其他应付款金额超过资产总额 0.5%的其他应付款认定为重要其他应付款。
重要的账龄超过 1 年的合同负债	公司将单项合同负债金额超过资产总额 0.5%的合同负债认定为重要合同负债。
重要的投资活动现金流量	公司将投资活动现金流量金额超过资产总额 10%的投资活动认定为重要投资活动现金流量。
重要的承诺事项	公司将承诺事项涉及金额超过资产总额的 5%认定为重要的承诺事项。
重要的或有事项	公司将极大可能产生或有义务的事项，并且金额超过资产总额 5%的事项认定为重要的或有事项。
重要的资产负债表日后事项	公司将资产负债表日后利润分配以及资产负债表日后事项涉及金额超过资产总额 5%或者利润总额 10%的事项认定为重要的资产负债表日后事项。
重要的子公司、非全资子公司	资产总额/收入总额/利润总额超过集团总资产/总收入/利润总额的 15%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

(1) 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

(2) 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

(2) 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

10、金融工具

(1) 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：1) 以摊余成本计量的金融资产；2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺；4) 以摊余成本计量的金融负债。

(2) 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

2) 金融资产的后续计量方法

①以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

3) 金融负债的后续计量方法

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

③不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

④以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

4) 金融资产和金融负债的终止确认

①当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：收取金融资产现金流量的合同权利已终止；金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

②当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

(3) 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：1) 终止确认部分的账面价

值；2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

(4) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

(5) 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(6) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

11、应收票据

详见本节五、12 之说明。

12、应收账款

(1) 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并范围内关联方组合	合并范围内关联方	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联方组合	合并范围内关联方	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

(2) 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款 预期信用损失率 (%)	其他应收款 预期信用损失率 (%)
1 年以内(含, 下同)	5.00	5.00
1-2 年	10.00	10.00
2-3 年	30.00	30.00
3-4 年	50.00	50.00
4 年以上	100.00	100.00

应收账款/其他应收款的账龄自初始确认日起算。

(3) 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产, 公司按单项计提预期信用损失。

13、其他应收款

详见本节五、12 之说明。

14、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即, 仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示, 将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

15、存货

(1) 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

(2) 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

(3) 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

按照一次转销法进行摊销。

(5) 存货跌价准备

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

16、长期股权投资

（1）共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

（2）投资成本的确定

1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

①在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

②在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算

下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

(3) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

(4) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- ①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- ③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- ④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

①个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

②合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

3) 属于“一揽子交易”的会计处理

①个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

②合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

17、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	30 年	5%	3.17%
机器设备	年限平均法	10 年	5%	9.50%
运输设备	年限平均法	4 年	5%	23.75%
电子设备	年限平均法	3 年	5%	31.67%
其他设备	年限平均法	3-5 年	5%	19.00%-31.67%

18、在建工程

(1) 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

(2) 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准
房屋建筑物	1)主体建设工程及配套工程已实质上完工；2)建造工程在达到预定设计要求，经勘察、设计、施工、监理等单位完成验收；3)经消防、规划等外部部门验收；4)建设工程达到预定可

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
	使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际造价按预估价值转入固定资产。

19、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1) 无形资产包括土地使用权和软件，按成本进行初始计量。

2) 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	50 年，依据产权证书的年限	直线法
软件	10 年，依据预计使用年限	直线法

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间按比例分配。

直接从事研发活动的人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

2) 直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：①直接消耗的材料、燃料和动力费用；②用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；③用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

3) 折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

4) 无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、土地使用权的摊销费用。

5) 设计费用

设计费用是指为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动发生的相关费用。

6) 委托外部研究开发费用

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。

7) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

20、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

21、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

22、合同负债

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

23、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

①根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

②设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

③期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

24、股份支付

(1) 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

25、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

（1）收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；5) 客户已接受该商品；6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

（2）收入计量原则

1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

(3) 收入确认的具体方法

公司主要生产销售豆类、果仁类等休闲类食品。公司以经销为主，公司主要业务模式收入确认时点如下：

1) 经销模式

国内销售部分：在已发货并由客户确认收货后，公司确认收入。

国外销售部分：由境内公司将产品交付境外客户的，在货物已装船发运并取得装运提单、完成报关手续后，确认销售收入；由境外子公司将产品交付境外客户的，在已发货并由客户确认收货后，公司确认收入。

2) 电商模式

①通过电商自营销售（B2C）模式进行销售的，在消费者确认收货后，款项也同步由平台支付给公司，公司确认收入。

②通过电商平台销售（B2B）模式销售的，根据与电商平台合同约定的结算模式，在实际已发货并取得电商平台出具的结算文件时，公司确认收入。

3) 直营模式

直营客户一般根据合同约定，定期对账结算，结算后确认收入。

26、政府补助

(1) 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：1) 公司能够满足政府补助所附的条件；2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

(2) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(3) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，

用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

(4) 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

(5) 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

27、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：1) 企业合并；2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

(5) 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

28、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；③承租人发生的初始直接费用；④承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

29、其他重要的会计政策和会计估计

（1）与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

30、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

适用 不适用

（2）重要会计估计变更

适用 不适用

（3）2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、11%、9%、8%、6% ⁰¹
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	25%、22%、20%、15%、16.5%、8.25%、免征
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.2%、12%

教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

注：01 GANYUAN (VIETNAM) INDUSTRY COMPANY LIMITED，设立于越南，适用增值税税率为 8%；PT GANYUAN INDUSTRIAL INDONESIA，设立于印度尼西亚，适用增值税税率为 11%。

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
萍乡甘源农产品有限公司	免征
江西品源食品有限公司、甘源食品（杭州）有限公司、上海致每品牌管理有限公司、GANYUAN (VIETNAM) INDUSTRY COMPANY LIMITED ⁰²	20%
香港甘源國際實業有限公司 ⁰³	16.5%、8.25%
PT GANYUAN INDUSTRIAL INDONESIA ⁰⁴	22%
除上述以外的其他纳税主体	25%

注：02 GANYUAN (VIETNAM) INDUSTRY COMPANY LIMITED，设立于越南，适用所得税税率为 20%。

03 香港甘源國際實業有限公司，设立于香港，应纳税所得额 200 万港币以内的部分适用 8.25%的税率，高于 200 万港币的部分适用 16.5%的税率。

04 PT GANYUAN INDUSTRIAL INDONESIA，设立于印度尼西亚，适用所得税税率为 22%。

2、税收优惠

(1) 根据《财政部、国家税务总局关于发布享受企业所得税优惠政策的农产品初加工范围(试行)的通知》（财税〔2008〕149 号），全资子公司萍乡甘源农产品有限公司属于企业所得税法第二十七条第(一)项规定的企业从事农、林、牧、渔业项目的所得范畴，免征企业所得税。

(2) 根据《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（税务总局公告 2023 年第 12 号）的规定，对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日；自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。本期子公司江西品源食品有限公司、甘源食品（杭州）有限公司、上海致每品牌管理有限公司按小型微利企业适用上述税收政策。

(3) 公司于 2023 年 12 月 8 日取得由江西省科学技术厅、江西省财政厅、国家税务总局江西省税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR202336002453，有效期为 3 年），本公司 2025 年享受 15%的优惠税率。

(4) 根据《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 43 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳税额，本公司适用此税收政策。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	25,965.50	23,638.00
银行存款	469,878,301.07	523,692,470.07
其他货币资金	8,354,955.71	7,816,148.75
合计	478,259,222.28	531,532,256.82
其中：存放在境外的款项总额	16,311,586.21	7,500,428.75

酒制造企业应详细披露是否存在与相关方建立资金共管账户等特殊利益安排的情形

适用 不适用

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	173,094,637.63	233,047,679.28
其中：		
理财产品	172,842,938.32	232,868,977.51
股权投资	251,699.31	178,701.77
合计	173,094,637.63	233,047,679.28

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	1,844,280.48	289,133.25
合计	1,844,280.48	289,133.25

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
其中：					
按组合计提坏账准备的应收票据	1,844,280.48	100.00%			1,844,280.48

其中：					
银行承兑汇票	1,844,280.48	100.00%			1,844,280.48
合计	1,844,280.48	100.00%			1,844,280.48

接上表

类别	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
其中：					
按组合计提坏账准备的应收票据	289,133.25	100.00%			289,133.25
其中：					
银行承兑汇票	289,133.25	100.00%			289,133.25
合计	289,133.25	100.00%			289,133.25

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用**(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据**

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	55,460.06	
合计	55,460.06	

4、应收账款**(1) 按账龄披露**

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	98,692,269.14	109,351,629.72
2至3年		282,485.71
3年以上	265,241.63	437,933.08
3至4年	265,241.63	
5年以上		437,933.08
合计	98,957,510.77	110,072,048.51

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	

按单项计提坏账准备的应收账款					
其中：					
按组合计提坏账准备的应收账款	98,957,510.77	100.00%	5,067,234.28	5.12%	93,890,276.49
其中：					
合计	98,957,510.77	100.00%	5,067,234.28	5.12%	93,890,276.49

接上表

类别	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	437,933.08	0.40%	437,933.08	100.00%	0.00
其中：					
按组合计提坏账准备的应收账款	109,634,115.43	99.60%	5,552,327.20	5.06%	104,081,788.23
其中：					
合计	110,072,048.51	100.00%	5,990,260.28	5.44%	104,081,788.23

按组合计提坏账准备：5,067,234.28 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	98,692,269.14	4,934,613.46	5.00%
3-4 年	265,241.63	132,620.82	50.00%
合计	98,957,510.77	5,067,234.28	

确定该组合依据的说明：

详见本节五、12 之说明。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收	437,933.08		4,438.60	433,494.48		

账款						
按组合计提坏账准备的应收账款	5,552,327.20	-485,092.92				5,067,234.28
合计	5,990,260.28	-485,092.92	4,438.60	433,494.48		5,067,234.28

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	433,494.48

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	24,379,110.02		24,379,110.02	24.64%	1,218,955.50
第二名	9,032,277.40		9,032,277.40	9.13%	451,613.87
第三名	7,913,651.00		7,913,651.00	8.00%	395,682.55
第四名	7,581,061.38		7,581,061.38	7.66%	379,053.07
第五名	4,261,287.96		4,261,287.96	4.31%	213,064.40
合计	53,167,387.76		53,167,387.76	53.74%	2,658,369.39

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	6,828,909.38	6,410,809.85
合计	6,828,909.38	6,410,809.85

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	6,136,544.97	5,835,867.98
备用金	235,434.98	896,010.11
往来款	1,556,947.32	1,281,162.89
其他	601,455.36	54,904.65
合计	8,530,382.63	8,067,945.63

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	3,758,777.62	5,317,516.88
1 至 2 年	2,608,552.73	1,134,251.97
2 至 3 年	1,129,412.82	280,409.24
3 年以上	1,033,639.46	1,335,767.54
3 至 4 年	239,568.42	284,111.13
4 至 5 年	212,812.19	553,737.72
5 年以上	581,258.85	497,918.69
合计	8,530,382.63	8,067,945.63

3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备	8,530,382.63	100.00%	1,701,473.25	19.95%	6,828,909.38
其中：					
账龄组合	8,530,382.63	100.00%	1,701,473.25	19.95%	6,828,909.38
合计	8,530,382.63	100.00%	1,701,473.25	19.95%	6,828,909.38

接上表

类别	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备	8,067,945.63	100.00%	1,657,135.78	20.54%	6,410,809.85
其中：					
账龄组合	8,067,945.63	100.00%	1,657,135.78	20.54%	6,410,809.85
合计	8,067,945.63	100.00%	1,657,135.78	20.54%	6,410,809.85

按组合计提坏账准备：1,701,473.25 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	3,758,777.62	187,938.87	5.00%
1-2 年	2,608,552.73	260,855.28	10.00%
2-3 年	1,129,412.82	338,823.85	30.00%
3-4 年	239,568.42	119,784.21	50.00%
4 年以上	794,071.04	794,071.04	100.00%
合计	8,530,382.63	1,701,473.25	

确定该组合依据的说明：

详见本节五、12 之说明。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	265,875.83	339,603.54	1,051,656.41	1,657,135.78
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-130,427.64	130,427.64		
——转入第三阶段		-106,406.10	106,406.10	
本期计提	52,490.68	355,838.26	-363,991.47	44,337.47
2025 年 12 月 31 日余额	187,938.87	719,463.34	794,071.04	1,701,473.25

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

项目	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
期末坏账准备计提比例（%）	5.00	18.09	100.00	19.95

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	1,657,135.78	44,337.47				1,701,473.25
合计	1,657,135.78	44,337.47				1,701,473.25

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	押金保证金	1,133,646.15	1-2 年	13.29%	113,364.62
第二名	押金保证金	464,043.80	1 年以内、1-2 年、2-3 年、3-4 年、4-5 年、5 年以上	5.44%	258,184.06

第三名	押金保证金	350,000.00	1 年以内	4.10%	17,500.00
第四名	押金保证金	300,000.00	1-2 年	3.52%	30,000.00
第五名	押金保证金	300,000.00	2-3 年	3.52%	90,000.00
合计		2,547,689.95		29.87%	509,048.68

6、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	76,300,973.19	94.88%	76,920,436.09	97.15%
1 至 2 年	3,169,701.48	3.94%	1,960,252.58	2.48%
2 至 3 年	694,156.55	0.86%	177,287.70	0.22%
3 年以上	254,077.79	0.32%	117,428.46	0.15%
合计	80,418,909.01		79,175,404.83	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例 (%)
前五名合计	39,535,080.67	49.15

7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	140,103,718.29	3,225,282.63	136,878,435.66	111,956,224.57	5,778,198.56	106,178,026.01
在产品	11,704,692.63	875.74	11,703,816.89	15,486,908.10		15,486,908.10
库存商品	80,542,181.10	2,128,500.19	78,413,680.91	82,466,078.51	679,593.18	81,786,485.33
周转材料	3,607,426.27		3,607,426.27	3,208,039.07		3,208,039.07
发出商品	31,653,428.34	629,434.19	31,023,994.15	53,451,068.56	375,668.00	53,075,400.56
委托加工物资	154,854.25		154,854.25	843.37		843.37
合计	267,766,300.88	5,984,092.75	261,782,208.13	266,569,162.18	6,833,459.74	259,735,702.44

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中食品及酒制造相关业的披露要求

单位：元

库存商品分类	2025 年账面金额	2025 年计提减值金额	2025 年账面价值
休闲食品	80,542,181.10	2,128,500.19	78,413,680.91
合计	80,542,181.10	2,128,500.19	78,413,680.91

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	5,778,198.56	2,909,963.77		5,462,879.70		3,225,282.63
在产品		875.74				875.74
库存商品	679,593.18	2,122,159.63		673,252.62		2,128,500.19
发出商品	375,668.00	629,434.19		375,668.00		629,434.19
合计	6,833,459.74	5,662,433.33		6,511,800.32		5,984,092.75

确定可变现净值的具体依据、本期转回或转销存货跌价准备的原因

项目	确定可变现净值的具体依据	转销存货跌价准备的原因
原材料、在产品	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	主要系因生产领用而转出
库存商品、发出商品	以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值	本期已将期初计提存货跌价准备的存货售出

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税额	9,579,431.09	33,276,142.79
预付进口关税	2,485,497.14	
预付进口增值税	2,090,577.99	
合计	14,155,506.22	33,276,142.79

9、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	794,011,943.09	672,932,582.63
固定资产清理		
合计	794,011,943.09	672,932,582.63

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	运输设备	电子设备	其他设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	484,721,122.29	350,316,182.65	18,136,332.77	16,082,750.64	53,107,358.18	922,363,746.53
2. 本期增加金额	74,420,403.93	106,694,852.14	1,746,539.00	371,405.61	1,304,412.06	184,537,612.74
(1) 购置	5,873,980.54	84,801,382.86	1,746,539.00	371,405.61	1,304,412.06	94,097,720.07
(2) 在建工程转入	68,546,423.39	21,893,469.28				90,439,892.67
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额		10,971,981.70	15,857.99	194,742.72	581,228.27	11,763,810.68
(1) 处置或报废		10,971,981.70	15,857.99	194,742.72	581,228.27	11,763,810.68
4. 期末余额	559,141,526.22	446,039,053.09	19,867,013.78	16,259,413.53	53,830,541.97	1,095,137,548.59
二、累计折旧						
1. 期初余额	65,186,148.33	119,148,365.86	10,425,607.80	11,318,807.64	43,352,234.27	249,431,163.90
2. 本期增加金额	18,037,268.67	35,566,330.55	3,044,361.98	1,891,817.23	3,278,505.36	61,818,283.79
(1) 计提	18,037,268.67	35,566,330.55	3,044,361.98	1,891,685.17	3,278,092.26	61,817,738.63
(2) 外币折算				132.06	413.10	545.16
3. 本期减少金额		9,412,394.92	14,916.44	185,403.70	511,127.13	10,123,842.19
(1) 处置或报废		9,412,394.92	14,916.44	185,403.70	511,127.13	10,123,842.19
4. 期末余额	83,223,417.00	145,302,301.49	13,455,053.34	13,025,221.17	46,119,612.50	301,125,605.50
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1)						

处置或报废						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	475,918,109.22	300,736,751.60	6,411,960.44	3,234,192.36	7,710,929.47	794,011,943.09
2. 期初账面价值	419,534,973.96	231,167,816.79	7,710,724.97	4,763,943.00	9,755,123.91	672,932,582.63

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
机器设备	32,524,730.80	20,009,657.97		12,515,072.83	
电子设备	163,004.87	149,894.35		13,110.52	
其他设备	77,117.39	70,971.91		6,145.48	
合计	32,764,853.06	20,230,524.23		12,534,328.83	

10、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	89,980,698.63	169,084,856.42
合计	89,980,698.63	169,084,856.42

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
安阳厂区建设	29,591,304.91		29,591,304.91	50,585,488.68		50,585,488.68
零星建设工程	13,866,063.25		13,866,063.25	15,734,019.66		15,734,019.66
四期厂房建设工程	9,614,413.18		9,614,413.18	2,270,932.10		2,270,932.10
五期厂房建设工程	5,109,169.34		5,109,169.34	30,480,675.81		30,480,675.81
其他机械设备	31,799,747.95		31,799,747.95	70,013,740.17		70,013,740.17
合计	89,980,698.63		89,980,698.63	169,084,856.42		169,084,856.42

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额
安阳厂区建设	250,000,000.00	50,585,488.68	16,033,239.94	34,300,046.03	2,727,377.68	29,591,304.91
四期厂房建设工程	60,000,000.00	2,270,932.10	8,088,576.85	745,095.77		9,614,413.18
五期厂房建设工程	61,250,000.00	30,480,675.81	30,023,244.40	55,394,750.87		5,109,169.34

合计	371,250,000.00	83,337,096.59	54,145,061.19	90,439,892.67	2,727,377.68	44,314,887.43
----	----------------	---------------	---------------	---------------	--------------	---------------

接上表

项目名称	工程累计投入占 预算比例	工程进度	利息资本化 累计金额	其中：本期利息 资本化金额	本期利息资 本化率	资金来源
安阳厂区建设	65.82%	66.00%				自有资金
四期厂房建设工程	95.49%	92.00%				自有资金
五期厂房建设工程	98.78%	99.00%				自有资金
合计						

(3) 在建工程的减值测试情况

□适用 不适用

11、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	15,569,575.61	15,569,575.61
2. 本期增加金额		
3. 本期减少金额	1,238,281.32	1,238,281.32
(1) 处置	1,238,281.32	1,238,281.32
4. 期末余额	14,331,294.29	14,331,294.29
二、累计折旧		
1. 期初余额	3,829,410.82	3,829,410.82
2. 本期增加金额	4,811,494.82	4,811,494.82
(1) 计提	4,811,494.82	4,811,494.82
3. 本期减少金额	550,347.20	550,347.20
(1) 处置	550,347.20	550,347.20
4. 期末余额	8,090,558.44	8,090,558.44
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	6,240,735.85	6,240,735.85
2. 期初账面价值	11,740,164.79	11,740,164.79

12、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	128,125,569.65			7,934,322.24	136,059,891.89
2. 本期增加金额	2,221,551.69			430,030.07	2,651,581.76
(1) 购置	2,221,551.69			430,030.07	2,651,581.76
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	130,347,121.34			8,364,352.31	138,711,473.65
二、累计摊销					
1. 期初余额	14,447,511.20			3,809,801.56	18,257,312.76
2. 本期增加金额	3,392,246.22			824,667.89	4,216,914.11
(1) 计提	3,392,246.22			824,667.89	4,216,914.11
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	17,839,757.42			4,634,469.45	22,474,226.87
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	112,507,363.92			3,729,882.86	116,237,246.78
2. 期初账面	113,678,058.45			4,124,520.68	117,802,579.13

价值					
----	--	--	--	--	--

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
附属相关设施的更新改造费用	5,648,568.26	7,811,576.08	4,277,545.63	507,419.58	8,675,179.13
安阳厂区装修及改造工程	7,202,924.09	554,007.94	2,420,153.20		5,336,778.83
道路及绿化工程	940,476.22		266,162.76		674,313.46
污水处理工程	860,628.75		412,143.60		448,485.15
其他	256,393.37		189,335.18		67,058.19
合计	14,908,990.69	8,365,584.02	7,565,340.37	507,419.58	15,201,814.76

14、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	11,018,162.34	2,130,881.74	10,385,965.30	1,886,038.75
内部交易未实现利润	7,692,925.05	1,894,302.18	13,752,565.37	2,719,551.30
递延收益	124,894,380.57	23,555,385.57	111,395,061.53	21,644,599.62
预提经销商折扣	21,835,137.09	5,332,489.90	28,840,378.45	7,095,379.22
租赁负债	6,430,506.09	1,581,139.09	12,025,564.19	2,871,855.70
合计	171,871,111.14	34,494,198.48	176,399,534.84	36,217,424.59

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
购入长期资产一次性抵减应纳税所得额	160,604,003.67	24,090,600.55	111,660,682.41	16,749,102.37
使用权资产	6,240,735.85	1,539,230.59	11,740,164.79	2,799,948.02
交易性金融资产-公允价值变动收益	2,330,049.70	357,149.80	4,612,109.53	691,816.43
合计	169,174,789.22	25,986,980.94	128,012,956.73	20,240,866.82

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		34,494,198.48		36,217,424.59
递延所得税负债		25,986,980.94		20,240,866.82

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	47,239,048.32	37,950,950.06
广告宣传费用	14,047,559.56	15,655,448.01
资产减值准备	1,734,637.94	4,094,890.50
内部未实现损益		385,172.70
合计	63,021,245.82	58,086,461.27

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2026 年	505,207.33	505,207.33	
2027 年	24,618,615.91	27,936,070.41	
2028 年	9,141,707.12	9,141,707.12	
2029 年	367,965.20	367,965.20	
2030 年	12,605,552.76		
合计	47,239,048.32	37,950,950.06	

15、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付软件款	123,893.80		123,893.80	180,820.00		180,820.00
合计	123,893.80		123,893.80	180,820.00		180,820.00

16、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	6,764,498.00	6,764,498.00	冻结	冻结				
合计	6,764,498.00	6,764,498.00						

17、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款		40,000,000.00
合计		40,000,000.00

18、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票		30,000,000.00
合计		30,000,000.00

19、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
材料款	77,104,955.13	80,951,634.13
设备工程款	51,237,378.53	46,155,830.08
物流款	9,876,072.73	8,917,959.91
其他	934,771.04	5,047,419.20
合计	139,153,177.43	141,072,843.32

20、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	44,397,984.32	58,382,629.66
合计	44,397,984.32	58,382,629.66

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提经销商折扣	21,835,137.09	28,840,378.45
押金保证金	14,324,367.77	13,463,341.25
预提费用	5,481,603.10	5,004,155.34
其他	2,756,876.36	647,682.75
员工持股计划回购义务		10,427,071.87
合计	44,397,984.32	58,382,629.66

21、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合同预收款	41,493,783.96	57,174,228.24
合计	41,493,783.96	57,174,228.24

22、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	41,130,376.87	311,710,278.81	313,548,616.72	39,292,038.96
二、离职后福利-设定提存计划	29,088.54	22,320,845.15	22,317,848.78	32,084.91
三、辞退福利		5,451,385.69	5,451,385.69	
合计	41,159,465.41	339,482,509.65	341,317,851.19	39,324,123.87

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	39,599,978.87	276,117,060.29	277,723,017.86	37,994,021.30
2、职工福利费	329,709.22	14,134,760.11	14,177,383.67	287,085.66
3、社会保险费	18,203.64	10,018,151.94	10,017,493.62	18,861.96
其中：医疗保险费	17,828.46	9,240,315.12	9,239,670.45	18,473.13
工伤保险费	375.18	777,836.82	777,823.17	388.83
4、住房公积金	374,418.00	5,913,671.91	5,909,465.91	378,624.00
5、工会经费和职工教育经费	808,067.14	5,526,634.56	5,721,255.66	613,446.04
合计	41,130,376.87	311,710,278.81	313,548,616.72	39,292,038.96

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	28,150.20	21,607,236.47	21,604,274.03	31,112.64
2、失业保险费	938.34	713,608.68	713,574.75	972.27
合计	29,088.54	22,320,845.15	22,317,848.78	32,084.91

23、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

增值税	9,552,324.23	10,833,946.78
企业所得税	11,391,436.41	19,759,690.17
个人所得税	1,205,875.90	1,362,206.08
城市维护建设税	677,461.07	532,262.94
房产税	1,455,870.76	1,179,993.00
土地使用税	917,899.35	917,899.35
教育费附加	378,645.17	302,934.31
地方教育附加	252,430.10	201,956.21
其他	804,339.70	1,618,252.70
合计	26,636,282.69	36,709,141.54

24、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	5,795,742.74	5,369,435.41
合计	5,795,742.74	5,369,435.41

25、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	5,337,002.93	7,432,649.67
合计	5,337,002.93	7,432,649.67

26、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	639,065.60	6,769,712.64
租赁负债未确认的融资费用	-4,302.25	-113,583.86
合计	634,763.35	6,656,128.78

27、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	111,395,061.53	18,749,600.00	5,250,280.96	124,894,380.57	与资产相关
合计	111,395,061.53	18,749,600.00	5,250,280.96	124,894,380.57	--

28、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	

股份总数	93,215,831.00					93,215,831.00
------	---------------	--	--	--	--	---------------

29、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	940,931,473.99	3,788,084.72		944,719,558.71
其他资本公积	7,478,767.86			7,478,767.86
合计	948,410,241.85	3,788,084.72		952,198,326.57

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期资本公积增加系本期出售员工持股计划未能解锁的部分股票，减少对应的库存股成本 3,009,918.00 元，出售价款 6,798,002.72 元与库存股成本之间的差额调整资本公积 3,788,084.72 元。

30、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
员工持股计划回购库存股	142,278,691.35		3,009,918.00	139,268,773.35
合计	142,278,691.35		3,009,918.00	139,268,773.35

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期库存股减少详见本节七、29。

31、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益		-358,673.01				-334,018.37	-24,654.64	-334,018.37
外币财务报表折算差额		-358,673.01				-334,018.37	-24,654.64	-334,018.37
其他综合收益合计		-358,673.01				-334,018.37	-24,654.64	-334,018.37

32、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	60,451,183.07			60,451,183.07

合计	60,451,183.07		60,451,183.07
----	---------------	--	---------------

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《中华人民共和国公司法》及本公司章程，公司按年度母公司净利润的 10% 提取法定盈余公积金；当法定盈余公积金累计额达到股本的 50% 以上时，可不再提取。公司于 2020 年 12 月 31 日，法定盈余公积已达到股本的 50%，2021 年度及以后不再计提法定盈余公积。

33、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	755,025,320.79	678,582,697.10
调整后期初未分配利润	755,025,320.79	678,582,697.10
加：本期归属于母公司所有者的净利润	208,434,887.25	376,190,408.71
应付普通股股利	216,565,943.06	299,747,785.02
期末未分配利润	746,894,264.98	755,025,320.79

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

34、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,073,033,349.38	1,360,791,838.31	2,246,870,554.66	1,455,206,214.88
其他业务	22,836,007.53	6,742,819.75	10,390,438.40	1,564,175.06
合计	2,095,869,356.91	1,367,534,658.06	2,257,260,993.06	1,456,770,389.94

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	2,095,869,356.91	1,367,534,658.06	2,095,869,356.91	1,367,534,658.06
其中：				
综合果仁及豆果系列	573,656,417.92	429,714,872.74	573,656,417.92	429,714,872.74
青豌豆系列	529,609,155.32	296,994,275.95	529,609,155.32	296,994,275.95
瓜子仁系列	282,249,373.64	167,301,941.70	282,249,373.64	167,301,941.70
蚕豆系列	278,085,630.39	161,392,162.52	278,085,630.39	161,392,162.52

其他系列	409,432,772.11	305,388,585.40	409,432,772.11	305,388,585.40
其他业务收入	22,836,007.53	6,742,819.75	22,836,007.53	6,742,819.75
按经营地区分类	2,095,869,356.91	1,367,534,658.06	2,095,869,356.91	1,367,534,658.06
其中:				
内销	1,980,625,637.96	1,277,753,321.45	1,980,625,637.96	1,277,753,321.45
外销	115,243,718.95	89,781,336.61	115,243,718.95	89,781,336.61
市场或客户类型				
其中:				
合同类型				
其中:				
按商品转让的时间分类	2,095,869,356.91	1,367,534,658.06	2,095,869,356.91	1,367,534,658.06
其中:				
在某一时点确认收入	2,095,869,356.91	1,367,534,658.06	2,095,869,356.91	1,367,534,658.06
按合同期限分类				
其中:				
按销售渠道分类	2,095,869,356.91	1,367,534,658.06	2,095,869,356.91	1,367,534,658.06
其中:				
经销模式	1,584,965,218.06	1,065,323,436.80	1,584,965,218.06	1,065,323,436.80
电商模式	324,665,750.18	183,849,586.07	324,665,750.18	183,849,586.07
直营及其他模式	163,402,381.14	111,618,815.44	163,402,381.14	111,618,815.44
其他业务收入	22,836,007.53	6,742,819.75	22,836,007.53	6,742,819.75
合计	2,095,869,356.91	1,367,534,658.06	2,095,869,356.91	1,367,534,658.06

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	客户确认商品到货或确认结算时	付款期限一般为预付款发货/商品到货 3-7 个工作日付款/月结 45 天付款	豆类、果仁类等休闲食品	是	无	保证类质量保证

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 41,493,783.96 元,其中,41,493,783.96 元预计将于 2026 年度确认收入。

35、税金及附加

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	4,944,275.30	4,636,100.01
教育费附加	2,952,338.23	2,683,928.04

房产税	5,357,996.94	4,638,358.75
土地使用税	3,696,207.64	3,505,009.08
车船使用税	8,527.44	8,691.44
印花税	1,996,549.16	2,358,917.72
地方教育附加	1,968,225.48	1,789,285.35
环境税	14,870.99	21,334.20
合计	20,938,991.18	19,641,624.59

36、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
薪酬及福利	56,510,060.82	49,584,263.14
折旧及摊销	18,155,084.02	13,311,428.91
办公费	8,312,101.33	8,287,218.31
中介及咨询费	4,609,378.27	3,608,330.20
其他	3,487,764.96	6,363,302.39
交际应酬费	2,092,071.04	2,262,328.66
差旅费	1,610,991.65	1,297,609.11
存货盘亏报废	1,272,627.34	1,260,914.68
股份支付费用		-1,433,353.52
合计	96,050,079.43	84,542,041.88

其他说明：

- 1、折旧与摊销增加 484.37 万元，主要系因厂房升级改造而闲置的房屋建筑物和机器设备计入管理费用的折旧增加所致；
- 2、其他较上年同期减少 287.55 万元，主要系本报告期计提的残保金减少所致；
- 3、股份支付变动主要系本报告期无股权激励所致。

37、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
促销推广费	162,559,436.40	104,297,436.71
工资薪酬及福利	133,521,575.86	124,673,217.38
差旅费	24,896,075.84	24,790,354.18
折旧及摊销	11,302,450.75	12,820,168.77
办公费及其他	11,126,095.43	6,398,326.78
物料消耗	10,994,227.69	10,909,991.03
会务费	8,176,227.50	4,361,190.39
广告费	7,936,405.78	
股份支付		-2,168,071.26
合计	370,512,495.25	286,082,613.98

其他说明：

同比变动情况说明详见第三节“四、主营业务分析”之“3、费用”。

38、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工及福利	20,101,314.06	22,526,112.13

仪器、设备检修费	2,669,436.58	1,846,022.26
动力费用	2,428,067.22	2,007,803.08
折旧及摊销	1,672,211.92	1,941,940.67
知识产权相关费用	1,613,620.65	1,702,923.16
其他	1,198,265.85	913,140.46
设计费	332,018.56	148,139.73
材料消耗	300,977.46	2,011,318.08
股份支付费用		-950,068.19
合计	30,315,912.30	32,147,331.38

其他说明：

- 1、仪器、设备检修费增加 82.34 万元，主要系设备维修改造费用和修理费增加所致；
- 2、设计费增加 18.39 万元，主要系本报告期新品设计费增加所致；
- 3、材料消耗减少 171.03 万元，主要系本报告期研发产品对外销售，冲减领用材料金额所致；
- 4、其他支出增加 28.51 万元，主要系办公费和差旅费用增加所致；
- 5、股份支付变动主要系本报告期无股权激励所致。

39、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-9,218,019.70	-12,388,266.66
利息支出	800,040.54	812,155.22
手续费	105,743.51	170,528.34
汇兑损益	923,214.05	121,864.56
合计	-7,389,021.60	-11,283,718.54

其他说明：

- 1、手续费较上年同期减少 6.48 万元，主要系本报告期权益分派手续费减少所致；
- 2、汇兑损益较上年同期增加 80.13 万元，主要系本报告期因购汇产生的汇兑损益增加所致。

40、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	15,681,545.56	29,975,596.68
先进制造业企业可抵扣进项税额加计 5%抵减	5,419,108.94	14,369,257.64
与资产相关的政府补助	5,250,280.96	4,055,461.68
重点人群增值税减免	115,050.00	402,850.00
代扣个人所得税手续费返还	302,362.33	286,915.70
合计	26,768,347.79	49,090,081.70

41、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	1,265,421.35	4,612,109.53
合计	1,265,421.35	4,612,109.53

42、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	2,762,280.24	6,100,795.10
合计	2,762,280.24	6,100,795.10

43、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	489,531.52	-4,287,570.02
其他应收款坏账损失	-44,337.47	-554,346.76
合计	445,194.05	-4,841,916.78

44、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-5,662,433.33	-3,284,008.34
合计	-5,662,433.33	-3,284,008.34

45、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益		135.54
使用权资产处置收益	-33,061.79	198,934.55
合计	-33,061.79	199,070.09

46、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
诉讼赔偿及罚没收入	535,359.92	633,257.88	535,359.92
其他	105,059.70	3,745.27	105,059.70
合计	640,419.62	637,003.15	640,419.62

47、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	10,000.00	13,126.00	10,000.00
非流动资产毁损报废损失	1,885,150.30	1,324,541.28	1,885,150.30

其他	312,947.89	426,008.51	312,947.89
合计	2,208,098.19	1,763,675.79	2,208,098.19

48、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	26,708,130.91	67,437,041.76
递延所得税费用	7,469,340.23	-3,517,281.98
合计	34,177,471.14	63,919,759.78

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	241,884,312.03
按法定/适用税率计算的所得税费用	36,282,646.80
子公司适用不同税率的影响	-1,476,993.60
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	2,249,254.14
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-829,363.63
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	1,055,355.56
研发加计扣除的影响	-2,920,455.20
安置残疾人员所支付的工资加计扣除	-182,972.93
所得税费用	34,177,471.14

49、其他综合收益

详见附注 31。

50、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款及押金保证金	4,266,734.35	
政府补助	34,431,145.56	48,689,046.68
利息收入	1,145,980.49	3,381,188.17
其他	942,781.95	1,013,318.85
合计	40,786,642.35	53,083,553.70

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	252,875,210.12	166,841,745.66
往来款及押金保证金		2,738,094.77
手续费支出	105,743.51	170,528.34
其他	7,087,445.89	439,142.43
合计	260,068,399.52	170,189,511.20

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回的定期存款本金及利息	744,024,417.43	485,092,229.17
合计	744,024,417.43	485,092,229.17

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财本金赎回	1,002,813,074.82	1,184,811,000.00
合计	1,002,813,074.82	1,184,811,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的定期存款本金	565,000,000.00	520,000,000.00
合计	565,000,000.00	520,000,000.00

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买银行理财	945,142,093.00	1,058,753,830.13
合计	945,142,093.00	1,058,753,830.13

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
出售库存股回款	6,794,603.41	11,638,989.00
合计	6,794,603.41	11,638,989.00

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付员工持股计划未能解锁部分款	10,427,071.87	12,602,909.00
支付租赁负债租金	5,521,124.31	3,622,292.35
回购员工持股计划款		59,418,707.17
合计	15,948,196.18	75,643,908.52

筹资活动产生的各项负债变动情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	40,000,000.00			40,000,000.00		
其他应付款	10,427,071.87			10,427,071.87		
应付股利			216,565,943.06	216,565,943.06		
租赁负债 (含一年内到期的租赁负债)	12,025,564.19			5,279,328.31	315,729.79	6,430,506.09
应交税费			241,796.00	241,796.00		
合计	62,452,636.06		216,807,739.06	272,514,139.24	315,729.79	6,430,506.09

51、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	207,706,840.89	376,190,408.71
加：资产减值准备	5,217,239.28	8,125,925.12
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	61,817,738.63	52,599,775.42
使用权资产折旧	4,811,494.82	4,711,566.70
无形资产摊销	4,216,914.11	3,182,481.32
长期待摊费用摊销	7,565,340.37	10,453,863.09
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	33,061.79	-199,070.09
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	1,885,150.30	1,324,541.28
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-1,265,421.35	-4,612,109.53
财务费用（收益以“-”号填列）	-6,614,615.95	-8,073,058.71
投资损失（收益以“-”号填列）	-2,762,280.24	-6,100,795.10
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	1,723,226.11	-9,592,755.51
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	5,746,114.12	6,075,473.53
存货的减少（增加以“-”号填列）	-7,708,939.02	-85,696,371.17
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	26,540,591.42	-148,812,975.84

经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-43,398,836.54	129,863,300.86
其他	-6,764,498.00	-2,068,004.01
经营活动产生的现金流量净额	258,749,120.74	327,372,196.07
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	196,394,565.63	85,479,719.95
减：现金的期初余额	85,479,719.95	246,355,549.96
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	110,914,845.68	-160,875,830.01

（2） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	196,394,565.63	85,479,719.95
其中：库存现金	25,965.50	23,638.00
可随时用于支付的银行存款	188,013,644.42	77,639,933.20
可随时用于支付的其他货币资金	8,354,955.71	7,816,148.75
三、期末现金及现金等价物余额	196,394,565.63	85,479,719.95

（3） 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
募集资金	156,176,250.00	13,340,532.32	使用范围受限但可随时支取
合计	156,176,250.00	13,340,532.32	

（4） 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
定期存款及利息	275,100,158.65	446,052,536.87	持有意图为到期收回
银行存款	6,764,498.00		冻结
合计	281,864,656.65	446,052,536.87	

(5) 其他重大活动说明

52、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无

53、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			12,214,864.28
其中：美元	1,226,855.97	7.0288	8,623,325.21
港币	68,466.95	0.9032	61,840.72
越南盾	588,211,882.00	0.0003	163,639.01
印尼盾	8,080,797,678.78	0.0004	3,366,059.34
应收账款			258,117.83
其中：印尼盾	619,655,735.00	0.0004	258,117.83
其他应收款			137,425.63
其中：越南盾	146,000,000.00	0.0003	40,616.82
印尼盾	232,406,000.00	0.0004	96,808.81
其他应付款			72,802.57
其中：越南盾	1,000,000.00	0.0003	278.20
印尼盾	174,107,072.00	0.0004	72,524.37
应付账款			98,357.60
其中：印尼盾	236,124,132.00	0.0004	98,357.60

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

54、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

1) 使用权资产相关信息详见本节七、11 之说明。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本节五、28 之说明。计入当期损益的短期租赁费用金额如下：

单位：元

项目	本期金额	上期金额
短期租赁费用	307,987.11	

3) 与租赁相关的当期损益及现金流

单位：元

项目	本期金额	上期金额
租赁负债的利息费用	339,142.54	356,334.11
与租赁相关的总现金流出	5,829,111.42	3,622,292.35

4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本节十二（一）之说明。

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益适用 不适用**八、研发支出**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工及福利	20,101,314.06	22,526,112.13
仪器、设备检修费	2,669,436.58	1,846,022.26
动力费用	2,428,067.22	2,007,803.08
折旧及摊销	1,672,211.92	1,941,940.67
知识产权相关费用	1,613,620.65	1,702,923.16
其他	1,198,265.85	913,140.46
设计费	332,018.56	148,139.73
材料消耗	300,977.46	2,011,318.08
股份支付费用		-950,068.19
合计	30,315,912.30	32,147,331.38
其中：费用化研发支出	30,315,912.30	32,147,331.38

九、合并范围的变更**1、其他原因的合并范围变动**

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

合并范围增加：

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
GANYUAN (VIETNAM) INDUSTRY COMPANY LIMITED	设立	2025 年 3 月	1,576,929.60 万越南盾	90.00%

合并范围减少：

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
江西品源食品有限公司	注销	2025 年 10 月	11,373,343.78	1,800,810.16

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
甘源食品(安阳)有限公司	50,000,000.00	安阳市	安阳市	制造业	100.00%	0.00%	设立
萍乡甘源农产品有限公司	20,000,000.00	萍乡市	萍乡市	制造业	100.00%	0.00%	设立
甘源食品(杭州)有限公司	10,000,000.00	杭州市	杭州市	商业	100.00%	0.00%	设立
杭州淳安甘源食品销售有限公司	20,000,000.00	杭州市	杭州市	商业	100.00%	0.00%	设立
江西品源食品有限公司	5,000,000.00	萍乡市	萍乡市	制造业	100.00%	0.00%	设立
上海致每品牌管理有限公司	5,000,000.00	上海市	上海市	商业	100.00%	0.00%	设立
香港甘源國際實業有限公司	2,070,000.00 ⁰¹	香港特别行政区	香港特别行政区	商业	100.00%	0.00%	设立
PT GANYUAN INDUSTRIAL INDONESIA	22,000,000,000.00 ⁰²	印度尼西亚	印度尼西亚	商业	0.00%	80.00%	设立
GANYUAN (VIETNAM) INDUSTRY COMPANY LIMITED	17,521,440,000.00 ⁰³	越南	越南	商业	0.00%	90.00%	新设

注：01 此处币别为美元。

02 此处币别为印尼盾。

03 此处币别为越南盾。

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	111,395,061.53	18,749,600.00		5,250,280.96		124,894,380.57	与资产相关
合计	111,395,061.53	18,749,600.00		5,250,280.96		124,894,380.57	与资产相关

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
计入其他收益的政府补助金额	20,931,826.52	34,031,058.36
合计	20,931,826.52	34,031,058.36

十二、与金融工具相关的风险

(一) 金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

1、信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

（1）信用风险管理实务

1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- ①定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- ②定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- ①债务人发生重大财务困难；
- ②债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- ③债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- ④债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

（2）预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

（3）金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本节七、4 和七、5 之说明。

（4）信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

1) 银行存款

本公司将银行存款存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

2) 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2025 年 12 月 31 日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的 53.74%(2024 年 12 月 31 日：42.89%)源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

2、流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，公司综合运用多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
短期借款					
应付票据					
应付账款	139,153,177.43	139,153,177.43	139,153,177.43		
其他应付款	44,397,984.32	44,397,984.32	44,397,984.32		
租赁负债	634,763.35	639,065.60		639,065.60	
一年内到期的非流动负债	5,795,742.74	5,901,580.35	5,901,580.35		
小 计	189,981,667.84	190,091,807.70	189,452,742.10	639,065.60	

(续上表)

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
短期借款	40,000,000.00	40,057,777.78	40,057,777.78		
应付票据	30,000,000.00	30,000,000.00	30,000,000.00		
应付账款	141,072,843.32	141,072,843.32	141,072,843.32		
其他应付款	58,382,629.66	58,382,629.66	58,382,629.66		
租赁负债	6,656,128.78	6,769,712.64		6,769,712.64	
一年内到期的非流动负债	5,369,435.41	5,726,554.97	5,726,554.97		

小 计	281,481,037.17	282,009,518.37	275,239,805.73	6,769,712.64
-----	----------------	----------------	----------------	--------------

3、市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

(1) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的市场利率变动的风险主要与本公司以浮动利率计息的借款有关。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司不存在以浮动利率计息的银行借款，不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

(2) 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

本公司外币货币性资产和负债情况详见本节七、53 之说明。

(二) 金融资产

1、转移方式分类

适用 不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
票据贴现	应收票据	55,460.06	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
合计		55,460.06		

2、因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

单位：元

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收票据	贴现	55,460.06	
合计		55,460.06	

3、继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			173,094,637.63	173,094,637.63
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			173,094,637.63	173,094,637.63
（1）理财产品及股权投资			173,094,637.63	173,094,637.63
持续以公允价值计量的资产总额			173,094,637.63	173,094,637.63
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持有的第三层次公允价值计量的交易性金融资产为银行理财产品，本公司以预期收益率估计未来现金流量并折现来确定其公允价值。

3、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、租赁负债等，其账面价值与公允价值差异较小。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十。

2、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
严海雁	参股股东
萍乡市铭益投资中心（有限合伙）	股东
萍乡市铭智投资中心（有限合伙）	股东
萍乡市铭望投资中心（有限合伙）	股东

3、关联交易情况

(1) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	8,451,991.10	8,612,068.47

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

无

6、其他

无

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重要或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

截至本财务报表批准对外报出日，本公司不存在需要披露的重要非调整事项。

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	10.13
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	以公司现有总股本 93,215,831 股扣除回购专户上已回购股份 1,605,872 股后的股本总数 91,609,959 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10.13 元（含税），拟分配派发现金红利 92,800,888.47 元（含税）。不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转至下一年度。

十八、其他重要事项

1、分部信息

(1) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本公司主要业务为研发、生产和销售豆类、果仁类等休闲类食品等产品。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司按产品分类的营业收入及营业成本详见本节七、34 之说明。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	120,223,515.35	170,179,592.09
2 至 3 年		282,485.71
3 年以上	265,241.63	437,933.08
3 至 4 年	265,241.63	

5 年以上		437,933.08
合计	120,488,756.98	170,900,010.88

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款					
其中：					
按组合计提坏账准备的应收账款	120,488,756.98	100.00%	2,438,647.68	2.02%	118,050,109.30
其中：					
合计	120,488,756.98	100.00%	2,438,647.68	2.02%	118,050,109.30

接上表

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	437,933.08	0.26%	437,933.08	100.00%	0.00
其中：					
按组合计提坏账准备的应收账款	170,462,077.80	99.74%	2,527,108.61	1.48%	167,934,969.19
其中：					
合计	170,900,010.88	100.00%	2,965,041.69	1.73%	167,934,969.19

按组合计提坏账准备：2,438,647.68 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	46,385,778.84	2,438,647.68	5.26%
合并范围内关联方组合	74,102,978.14		
合计	120,488,756.98	2,438,647.68	

确定该组合依据的说明：

详见本节五、12 之说明。

按组合计提坏账准备：2,438,647.68 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含，下同）	46,120,537.21	2,306,026.86	5.00%
3-4 年	265,241.63	132,620.82	50.00%
合计	46,385,778.84	2,438,647.68	

确定该组合依据的说明：

详见本节五、12 之说明。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

（3） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款	437,933.08		4,438.60	433,494.48		
按组合计提坏账准备的应收账款	2,527,108.61	-88,460.93				2,438,647.68
合计	2,965,041.69	-88,460.93	4,438.60	433,494.48		2,438,647.68

（4） 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	433,494.48

（5） 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	67,726,981.08		67,726,981.08	56.21%	
第二名	9,032,277.40		9,032,277.40	7.50%	451,613.87
第三名	7,913,651.00		7,913,651.00	6.57%	395,682.55
第四名	7,581,061.38		7,581,061.38	6.29%	379,053.07
第五名	6,038,105.06		6,038,105.06	5.01%	
合计	98,292,075.92		98,292,075.92	81.58%	1,226,349.49

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	409,984,913.55	343,211,388.82
合计	409,984,913.55	343,211,388.82

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
拆借款	407,839,154.24	340,692,766.35
押金保证金	2,792,401.98	2,804,449.84
其他	504,802.28	18,251.57
备用金	180,303.01	652,850.17
合计	411,316,661.51	344,168,317.93

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	69,544,535.61	301,114,692.58
1 至 2 年	298,793,156.24	41,986,517.73
2 至 3 年	41,973,884.36	251,837.08
3 年以上	1,005,085.30	815,270.54
3 至 4 年	211,514.26	263,614.13
4 至 5 年	212,312.19	53,737.72
5 年以上	581,258.85	497,918.69
合计	411,316,661.51	344,168,317.93

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
其中：					
按组合计提坏账准备	411,316,661.51	100.00%	1,331,747.96	0.32%	409,984,913.55
其中：					
合计	411,316,661.51	100.00%	1,331,747.96	0.32%	409,984,913.55

接上表

类别	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
其中：					
按组合计提坏账准备	344,168,317.93	100.00%	956,929.11	0.28%	343,211,388.82
其中：					
合计	344,168,317.93	100.00%	956,929.11	0.28%	343,211,388.82

按组合计提坏账准备：1,331,747.96 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
合并范围内关联方组合	406,899,461.29		
账龄组合	4,417,200.22	1,331,747.96	30.15%
其中：1 年以内	1,789,493.97	89,474.70	5.00%
1-2 年	719,205.99	71,920.60	10.00%
2-3 年	903,414.96	271,024.49	30.00%
3-4 年	211,514.26	105,757.13	50.00%
4 年以上	793,571.04	793,571.04	100.00%
合计	411,316,661.51	1,331,747.96	

确定该组合依据的说明：

详见本节五、12 之说明。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	108,403.21	296,869.49	551,656.41	956,929.11
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				
——转入第二阶段	-35,960.30	35,960.30		
——转入第三阶段		-106,381.10	106,381.10	
本期计提	17,031.79	222,253.53	135,533.53	374,818.85
2025 年 12 月 31 日余额	89,474.70	448,702.22	793,571.04	1,331,747.96

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

项 目	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合 计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	

期末坏账准备计提比例 (%)	0.13	0.13	100.00	0.32
-------------------	------	------	--------	------

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	956,929.11	374,818.85				1,331,747.96
合计	956,929.11	374,818.85				1,331,747.96

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位: 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	355,625,568.16	1年以内、1-2年、2-3年	86.46%	
第二名	往来款	51,271,218.92	1年以内	12.47%	
第三名	押金保证金	426,542.80	1-2年、2-3年、3-4年、4-5年、5年以上	0.10%	254,984.01
第四名	押金保证金	300,000.00	1-2年	0.07%	30,000.00
第五名	押金保证金	300,000.00	2-3年	0.07%	90,000.00
合计		407,923,329.88		99.17%	374,984.01

3、长期股权投资

单位: 元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	127,600,000.00		127,600,000.00	117,500,000.00		117,500,000.00
合计	127,600,000.00		127,600,000.00	117,500,000.00		117,500,000.00

(1) 对子公司投资

单位: 元

被投资单位	期初余额(账面价值)	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		

甘源食品(安阳)有限公司	50,000,000.00						50,000,000.00	
萍乡甘源农产品有限公司	20,000,000.00						20,000,000.00	
甘源食品(杭州)有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
杭州淳安甘源食品销售有限公司	20,000,000.00						20,000,000.00	
江西品源食品有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00				
上海致每品牌管理有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
香港甘源國際實業有限公司	7,500,000.00		15,100,000.00				22,600,000.00	
合计	117,500,000.00		15,100,000.00	5,000,000.00			127,600,000.00	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,658,050,461.73	1,268,996,988.04	1,783,192,350.76	1,336,966,828.64
其他业务	20,455,880.83	3,390,443.23	11,281,446.51	2,388,088.60
合计	1,678,506,342.56	1,272,387,431.27	1,794,473,797.27	1,339,354,917.24

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	1,678,506,342.56	1,272,387,431.27	1,678,506,342.56	1,272,387,431.27
其中：				
综合果仁及豆果系列	515,880,761.07	435,763,470.70	515,880,761.07	435,763,470.70
青豌豆系列	411,216,737.58	292,004,406.40	411,216,737.58	292,004,406.40
蚕豆系列	227,257,386.61	158,614,232.10	227,257,386.61	158,614,232.10
瓜子仁系列	224,235,591.99	160,252,936.86	224,235,591.99	160,252,936.86
其他系列	279,459,984.48	222,361,941.98	279,459,984.48	222,361,941.98
其他业务收入	20,455,880.83	3,390,443.23	20,455,880.83	3,390,443.23
按经营地区分类	1,678,506,342.56	1,272,387,431.27	1,678,506,342.56	1,272,387,431.27
其中：				
内销	1,561,757,613.21	1,179,623,313.97	1,561,757,613.21	1,179,623,313.97
外销	116,748,729.35	92,764,117.30	116,748,729.35	92,764,117.30

市场或客户类型				
其中:				
合同类型				
其中:				
按商品转让的时间分类	1,678,506,342.56	1,272,387,431.27	1,678,506,342.56	1,272,387,431.27
其中:				
在某一时点确认收入	1,678,506,342.56	1,272,387,431.27	1,678,506,342.56	1,272,387,431.27
按合同期限分类				
其中:				
按销售渠道分类	1,678,506,342.56	1,272,387,431.27	1,678,506,342.56	1,272,387,431.27
其中:				
经销模式	1,325,842,684.77	1,055,638,710.11	1,325,842,684.77	1,055,638,710.11
电商模式	226,311,522.44	131,148,746.79	226,311,522.44	131,148,746.79
直营及其他模式	105,896,254.52	82,209,531.14	105,896,254.52	82,209,531.14
其他业务收入	20,455,880.83	3,390,443.23	20,455,880.83	3,390,443.23
合计	1,678,506,342.56	1,272,387,431.27	1,678,506,342.56	1,272,387,431.27

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	客户确认商品到货或确认结算时	付款期限一般为预付款发货/商品到货 3-7 个工作日付款/月结 45 天付款	豆类、果仁类等休闲食品	是	无	保证类质量保证

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 82,513,204.48 元,其中,82,513,204.48 元预计将于 2026 年度确认收入。

5、投资收益

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	2,463,489.32	5,167,554.22
取得子公司的利润分配	249,418,652.57	
合计	251,882,141.89	5,167,554.22

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-1,918,212.09	主要系固定资产报废损失
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	20,335,980.96	主要系收到的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,265,421.35	主要系未到期理财产品公允价值变动产生的收益
委托他人投资或管理资产的损益	2,762,280.24	主要系赎回理财产品收到的收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	4,438.60	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	317,471.73	详见“第八节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“46、营业外收入”及“47、营业外支出”
减：所得税影响额	4,548,982.49	
少数股东权益影响额（税后）	-1,307.74	
合计	18,219,706.04	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	12.08%	2.30	2.30
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	11.02%	2.10	2.10

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用