

公司代码：603298

公司简称：杭叉集团

杭叉集团股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）“天健审〔2026〕7708号”审计，截至2025年12月31日，公司合并财务报表实现营业收入17,738,651,997.86元，归属于上市公司股东的净利润2,191,315,695.90元，母公司期末可供分配利润为人民币6,906,647,393.44元。本年度公司不计提法定盈余公积金，不计提任意盈余公积。公司在综合考虑未来资金需求、现金流状况与持续回报股东等因素后，经董事会决议，本次利润分配方案如下：

1、公司拟向全体股东每10股派发现金红利4.00元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本1,309,812,049股，以此计算合计拟派发现金红利523,924,819.60元（含税）。本次公司合计现金分红占2025年度归母净利润比例为23.91%。母公司剩余未分配利润6,382,722,573.84元转至下一年度。

2025年11月26日，公司实施2025年前三季度权益分派，向全体股东每10股派送现金股利2.00元（含税），共计派发现金红利261,962,409.80元。具体详见《2025年前三季度权益分派实施公告》（公告编号：2025-062）。

本年度公司合计现金分红785,887,229.40元，占2025年度归母净利润比例为35.86%。

2、本年度不实施送股和资本公积金转增股本。

在实施权益分派股权登记日前，公司总股本发生变动的，公司按照每股分配金额不变的原则进行分配，相应调整分配总额。

本次利润分配方案尚须提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	杭叉集团	603298	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	江韵	
联系地址	浙江省杭州市拱墅区石桥路398号 杭叉科创园A幢9楼证券部	
电话	0571-88141328	
传真	0571-88926713	
电子信箱	jiangyun@zjhc.cn	

2、报告期公司主要业务简介

以叉车为核心的工业车辆是贯穿国民经济各产业领域物料搬运环节的关键装备，更是物流仓储、智能制造、商贸流通等领域高效运转的重要支撑，行业发展态势与宏观经济、产业升级及全球物流格局变化高度关联，具备较强的产业刚需属性与长期发展韧性。2025年，全球工业车辆行业整体保持稳健发展态势，国内行业迈入结构优化、动能转换的深度转型阶段，行业电动化、智能化、全球化转型趋势愈加鲜明，成为驱动行业高质量发展的核心主线。中国作为全球规模最大的工业车辆产销市场，产业规模持续领跑全球，市场底盘扎实，产业根基稳固。根据行业数据，2025年全年机动工业车辆总销售量继续保持百万台以上规模，达到145.18万台，相比2024年上涨12.93%；其中国内市场销量90.68万台，相比2024年上涨12.65%；出口销量54.50万台，相比2024年增长13.41%。无论是总销售量、国内市场还是出口量，均创历史新高，产业发展动能强劲。从车型来看，电动叉车继续保持良好的增长势头，内燃叉车跌幅超过5%，尤其是国内市场，跌幅达到9.34%。涨幅最大的车型依然是仓储叉车，电动乘驾式仓储车和电动步行式仓储车涨幅均超过18%，国内市场涨幅均超过19%，出口涨幅均超过15%。

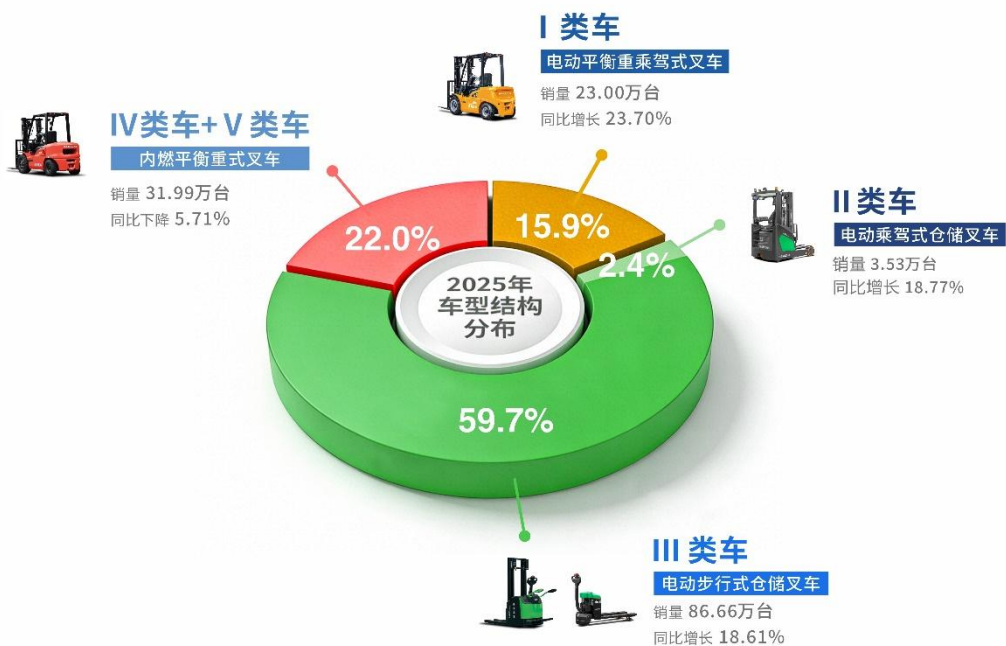


中国工业车辆行业年度总销量趋势图

从产品结构优化层面分析，行业电动化转型进程全面提速，电动叉车凭借节能环保、高效低耗、智能适配等核心优势，市场渗透率持续跨越式提升，其中锂电叉车凭借续航稳定、充电便捷、环保无排放等特性，成为电动化赛道的核心增长点，目前电动叉车已全面占据国内市场主导地位；与之相对，传统内燃叉车受新能源替代趋势、环保政策约束及下游客户需求升级影响，销量迎来结构性调整，整体市场份额持续稳步收缩，产品迭代与结构升级成为行业必然走向。与此同时，叠加新能源技术迭代、智能控制技术普及以及下游客户对高端装备的需求升级，围绕客户应用场景和整体解决方案需求，推出的一系列高端化、新能源化、智能化产品逐步取代传统低端产品，成为拉动行业整体销量、提升产品附加值与行业盈利水平的核心增长引擎。

从行业竞争格局与发展逻辑来看，一方面，全球国际贸易格局持续优化调整，国内“双碳”战略深入落地实施，倒逼工业车辆行业加快绿色转型与价值升级，行业竞争模式发生根本性转变，逐步从传统单一的产品性价比竞争，升级为“产品+服务+综合解决方案+产业链生态构建”的全价值链综合竞争，对企业的技术研发实力、供应链管控能力、全球化运营水平及全生命周期服务能力提出更高要求；另一方面，行业集中度持续提升，具备核心技术创新优势、全球化布局能力、完善产业链生态协同能力以及全价值链服务体系的头部企业，竞争壁垒持续加固，市场优势进一步凸显，行业整体朝着规范化、集约化、高端化的方向加速发展。

从车型结构来看，2025年电动平衡重乘驾式叉车（I类车）实现销量23万台，同比增长23.70%；电动乘驾式仓储叉车（II类车）实现销量3.53万台，同比增长18.77%；电动步行式仓储叉车（III类车）实现销量86.66万台，同比增长18.61%；内燃平衡重式叉车（IV+V类车）实现销量31.99万台，同比下降5.71%。锂电池叉车总销量为56.22万台，占电动叉车比例达46.52%，在电动平衡重叉车中，锂电池叉车占比更是高达77.17%；2025年三大类电动叉车（I、II、III类）产品中锂电池车型销量分别为：电动平衡重乘驾式叉车17.75万台，电动乘驾式仓储车辆1.38万台，电动步行式仓储车辆37.10万台；从销售区域分布来看，锂电池叉车国内销量为31.32万台，出口销量为24.90万台，锂电池叉车出口占锂电池叉车总销量的44.29%。



1、公司的主要业务

公司主营业务涵盖叉车、仓储车、无人驾驶工业车辆、物流搬运机器人等全系列工业车辆及智能产品，以及高空作业平台、强夯机、清洁设备等整机及其关键零部件的研发、生产与销售。同时，公司致力于提供智能物流整体解决方案及包括配件销售、车辆租赁、维修服务在内的工业车辆全生命周期后市场业务。

>> 叉车板块	
I类车	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid #0056b3; padding: 5px; margin-right: 10px;"> 电动平衡重叉车 </div>  </div>
II类车	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid #0056b3; padding: 5px; margin-right: 10px;"> 前移式叉车 拣选车 </div>  </div>
III类车	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid #0056b3; padding: 5px; margin-right: 10px;"> 仓储车 </div>  </div>
IV+V类车	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid #0056b3; padding: 5px; margin-right: 10px;"> 内燃平衡重叉车 </div>  </div>
美款产品	
>> 智能物流板块	
物流机器人	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid #0056b3; padding: 5px; margin-right: 10px;"> 智能搬运机器人 </div>  </div>
智能巡检机器人	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid #0056b3; padding: 5px; margin-right: 10px;"> 系统集成 </div>  </div>
>> 其它整机板块	
港口机械	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid #0056b3; padding: 5px; margin-right: 10px;"> 其它车辆 </div>  </div>
>> 部套件板块	
关键零部件	
锂电池	
充电机	
杭叉集团多元化产品	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid #0056b3; padding: 5px; margin-right: 10px;"> 输送线 </div>  </div>

2、公司的经营模式

公司持续深化研发、制造、营销、服务等核心职能，高效协同产业链上下游资源，构建一体化经营模式。围绕工业车辆主业，公司坚定实施创新驱动战略，聚力培育以高科技、高效能、高质量为核心的新质生产力。依托强大的技术创新能力、卓越的品质保障体系、极具韧性的安全高效供应链以及覆盖全球的营销服务网络，公司成功转型为行业领先的“高端智造+服务型制造+综合解决方案”提供商。公司持续优化“直销+经销+电商”的产品销售模式，通过全球直属销售公司、授权经销商、特许网络及电子商务平台，构建响应迅速、服务专业的全球化营销体系，为全球客户提供高品质、智能化的工业车辆产品及定制化的智慧物流解决方案。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年		本年比上年 增减(%)	2023年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	19,709,344,651.12	16,871,203,269.11	16,362,547,960.72	16.82	13,995,079,169.19	13,894,213,061.92
归属于上市公司股东的净资产	11,608,341,434.37	10,116,516,467.53	10,163,895,056.44	14.75	8,619,135,437.22	8,619,865,217.00
营业收入	17,738,651,997.86	16,749,658,536.93	16,485,830,318.58	5.90	16,298,640,931.47	16,271,834,470.72
利润总额	2,599,106,925.74	2,459,473,196.09	2,443,735,843.07	5.68	2,087,056,319.78	2,092,860,324.57
归属于上市公司股东的净利润	2,191,315,695.90	2,012,853,136.12	2,022,025,698.99	8.87	1,715,611,831.59	1,720,313,075.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,148,796,228.95	1,964,865,705.59	1,988,854,674.00	9.36	1,688,027,697.88	1,687,795,537.69
经营活动产生的现金流量净额	1,683,901,243.07	1,361,574,668.81	1,336,825,600.12	23.67	1,632,087,180.34	1,621,860,863.22
加权平均净资产收益率(%)	20.34	21.68	21.64	减少1.34个百分点	22.17	22.17
基本每股收益(元/股)	1.67	1.54	1.54	8.44	1.33	1.33
稀释每股收益(元/股)	1.67	1.54	1.54	8.44	1.31	1.31

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	4,455,524,706.04	4,846,493,118.57	4,669,589,651.54	3,767,044,521.71
归属于上市公司股东的净利润	431,975,966.52	687,866,792.47	632,914,648.33	438,558,288.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	419,311,660.58	663,685,128.27	626,749,864.74	439,049,575.36

经营活动产生的现金流量净额	198,826,564.31	148,587,583.78	341,311,374.48	995,175,720.50
---------------	----------------	----------------	----------------	----------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

2025年7月，公司控股子公司浙江杭叉国自智能科技机器人有限公司以增资扩股的方式收购浙江国自机器人技术股份有限公司99.23%股权。该事项构成同一控制下企业合并，根据《企业会计准则》相关规定，需要对公司相关财务数据进行追溯调整并重新列报。

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

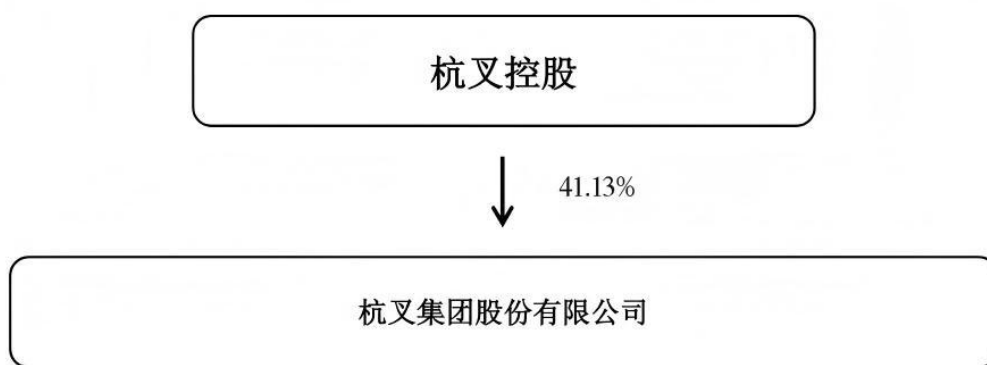
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		19,194					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		19,681					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例（%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江杭叉控股股份有限公司	-2,780,100	538,662,844	41.13	0	无	0	境内非国有法人
杭州市实业投资集团有限公司		267,011,704	20.39	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	14,883,776	39,973,313	3.05	0	无	0	其他
赵礼敏		28,616,014	2.18	0	无	0	境内自然人
全国社保基金四零六组合	-1,147,910	10,429,485	0.80	0	无	0	其他
戴晶晶	47,000	9,944,024	0.76	0	无	0	境内自然人
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	285,962	7,758,168	0.59	0	无	0	其他
徐利达	-218,900	7,432,758	0.57	0	无	0	境内自然人
施罗德投资管理（香港）有限公司—施罗德环球基金系列中国A股（交易所）	7,386,500	7,386,500	0.56	0	无	0	其他

招商银行股份有限公司 —睿远成长价值混合型 证券投资基金	-961,000	6,315,276	0.48	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

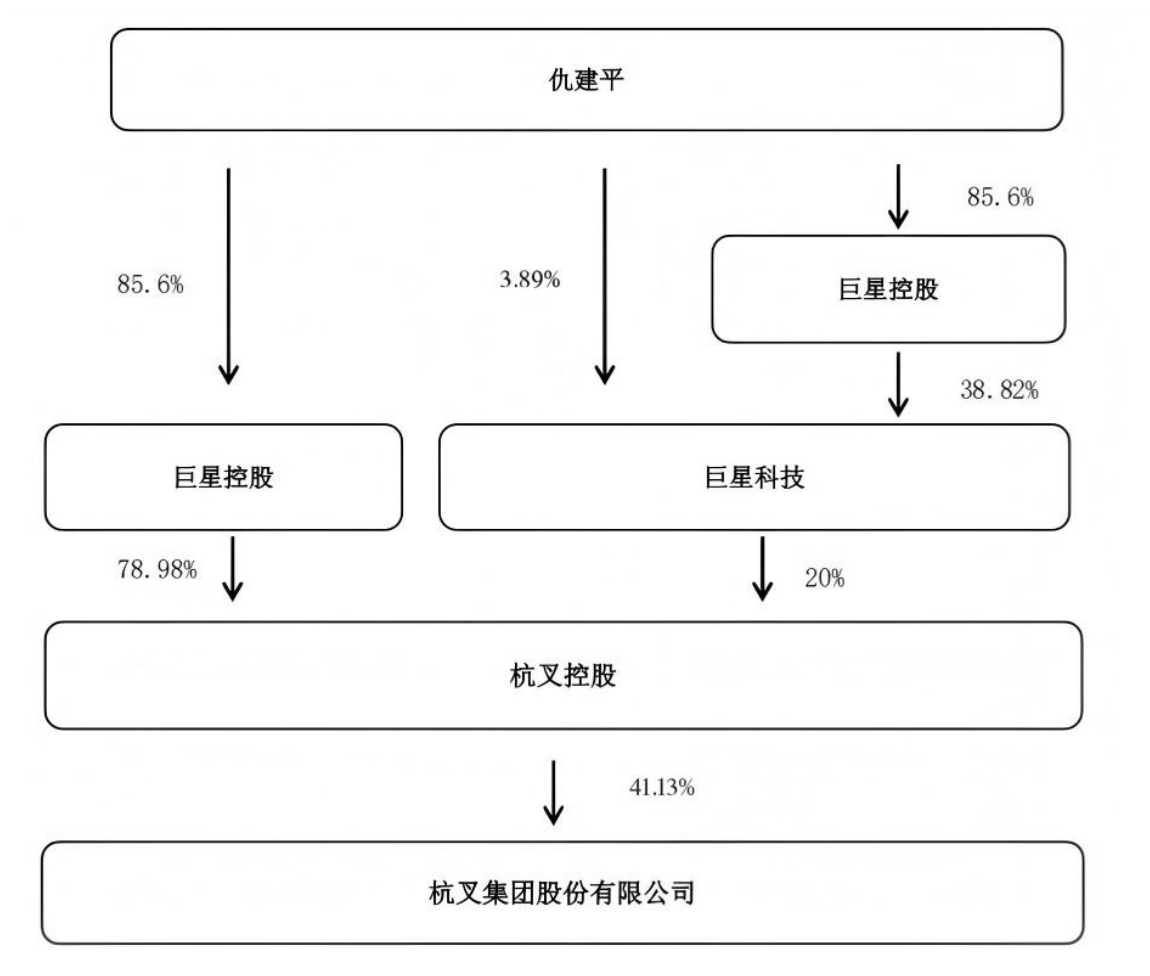
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 177.39 亿元，同比增长 5.90%；实现归属于上市公司股东的净利润 21.91 亿元，同比增长 8.87%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 21.49 亿元，同比增长 9.36%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终

止上市情形的原因。

适用 不适用