

2025

可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT



更智能 更安全 更环保

SMARTER | SAFER | GREENER

CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于均胜电子	04
响应联合国可持续发展目标 (UN SDGs)	11
可持续发展治理	13

01

治理筑基 引领高效发展

高效公司治理	29
合规经营与商业道德	31
风险管理	37
信息与数据安全保护	41

04

绿色制造 驱动绿色未来

应对气候变化	85
低碳清洁生产	106
排放物与废弃物管理	113
生物多样性保护	119

02

面向未来 铸造卓越产品

产品质量安全	46
研发创新发展	55

05

彼此成就 赋能价值成长

打造包容职场	125
人才吸引与保留	130
人才发展与培养	137
职业健康与安全	147
社会价值回馈	152

03

协同共赢 共筑责任价值链

客户关系管理	66
供应链管理	68
产业合作发展	77

附录

绩效指标	157
鉴证声明	167
温室气体核查声明	168
报告索引表	170

关于本报告

为了向股东及投资者、员工、客户、合作伙伴、政府、社区公众等利益相关方客观真实地呈现宁波均胜电子股份有限公司及其子公司在环境、社会、治理等可持续发展领域的管理理念、举措及绩效表现，我们自 2021 年起，每年度发布相关报告，《均胜电子 2025 年度可持续发展报告》（简称“本报告”）是我们发布的第五份报告。

均胜电子董事会清楚知悉其对报告真实性的责任，对均胜电子的环境、社会及治理策略及汇报承担全部责任，并已审阅及批准本报告。

编制与参考依据

本报告依遵《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2 所载的《环境、社会及管治报告守则》；同时，参考全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI 可持续发展报告标准（2021 版）》（简称“GRI 标准”）及联合国可持续发展目标（UN SDGs）进行编制。

ESG 报告的编制遵守以下汇报原则：

重要性：本报告在编制过程中识别重要利益相关方，并通过利益相关方参与及实质性评估以厘定重要 ESG 议题。

量化：本报告采用量化数据的方式展现环境与社会层面的关键绩效指标，并附带说明，以阐述其目的和影响。

平衡：本报告内容反映客观事实，同时披露正面及负面性指标。

一致性：如无特殊说明，本报告采用与《2024 年度可持续发展报告》一致的披露统计方法，后续年度将与本报告保持一致。

董事会声明

董事会作为最高决策层，负责均胜电子 ESG 相关事宜的决策和监督，包括：审核和批准 ESG 重要性议题及优先次序、对 ESG 工作的整体决策做出判断、审批发布可持续发展报告等。同时，对于 ESG 相关目标，董事会定期通过听取战略与 ESG 委员会的工作汇报，监督检查 ESG 相关目标进度，并审阅 ESG 目标与本集团业务的关联性。更多内容详见本报告“[可持续发展治理](#)”章节。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（下称“本年度”或“报告期”），部分内容或数据涉及以往或未来年度。

资料来源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据来源于均胜电子内部文件和信息、财务报告或其他公开信息，并已通过相关部门的审核和确认，以保障其完整、准确、清晰，不偏不倚地呈现我们在环境、社会、治理方面的管理和表现。除特别说明外，本报告采用的数据统计方法及披露的关键绩效指标均与往年保持一致，以确保与历史数据具有可比性。

报告范围

本报告的社会范畴数据与宁波均胜电子股份有限公司的年报口径一致，环境范畴数据覆盖本集团主要生产型子公司。

除非特别说明，本报告中涉及的货币均以人民币为计量单位。

称谓说明


称谓指代	称谓
宁波均胜电子股份有限公司及其子公司	均胜电子、本集团、我们
宁波均胜电子股份有限公司	本公司
德国普瑞有限公司 (Preh GmbH)	均胜普瑞
Joyson Auto Safety Holdings S.A.	均胜安全、汽车安全事业部
宁波均联智行科技股份有限公司	均联智行
均胜普瑞及均联智行	汽车电子事业部
宁波均胜新能源研究院有限公司	新能源研究院
广东香山衡器集团股份有限公司	香山股份
宁波均胜群英汽车系统股份有限公司	均胜群英

发布形式


本报告以中文简体、中文繁体、英文三种版本发布。如英文报告与中文报告存在歧义，概以中文简体版本为准。为支持环保，本报告以电子形式发布，读者可登陆均胜电子官网 (<https://www.joyson.com/>)，上海证券交易所 (<http://www.sse.com.cn/>) 及香港联合交易所 (<http://www.hkexnews.hk/>) 进行查阅或下载。

联系方式

如您对本报告有任何意见或建议，可通过以下方式联系我们：

 地址：浙江省宁波市高新区清逸路 99 号

 电话：0574-87907001

 传真：0574-87402859

 电邮：sustainability@joyson.com

董事长致辞

随着汽车产业智能化与低碳化转型的时代浪潮，产业格局在变革中加速重构。作为全球智能汽车科技解决方案提供商，均胜电子在“让全球每一程旅途愉悦、安心（Joy and safety on, Joyson）”的使命引领下，在关键技术突破、绿色生产实践与社会价值共创等方面，镌刻下坚实印记。2025年，公司秉持“再创业，创新前行”的精神，通过组织创新和战略延伸，将业务延伸至新兴智能体产业链，为全球车企及新兴智能体企业提供关键部件领域的软硬件一体化解决方案。本报告旨在呈现2025年均胜电子所践行的可持续路径与前瞻思考。我谨代表董事会，诚挚邀请您共同翻阅，见证探索，共赴汽车产业低碳转型、价值共创的美好未来。

在应对行业变革与外部挑战的征程中，均胜电子始终将可持续发展深度融入战略核心，致力于成为汽车智能科技和汽车安全及新兴智能体领域的创新者与领导者。2025年11月，均胜电子正式在香港联合交易所主板挂牌上市，迈入全球化发展新阶段；同年，我们入选“2024-2025福布斯中国可持续发展工业企业系列评选”系列榜单，荣获EcoVadis银牌评级，连续两年入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）》并获“行业最佳进步企业”，这标志着我们在环境、社会与治理领域的扎实成果已获得国内外广泛认可。

立足亚洲、欧洲及北美等全球汽车核心市场，均胜电子已在世界范围内拥有超过25个研发中心与60个生产基地，并凭借“local for local”的全球布局策略和贯穿全生命周期的质量管理，持续为超过100个汽车品牌提供高质量的产品与服务。同时，我们持续强化自主研发与技术创新能力，把握清洁技术带来的时代机遇，推动产品向更智能、更安全、更环保的方向升级。此外，我们亦将责任理念全面融入价值链协作，依托供应链全生命周期闭环管理机制，赋能上下游伙伴加速绿色低碳转型，在提升供应链韧性的同时，亦为合作伙伴创造了融入全球价值链的可持续发展路径，促进产业生态协同共赢。

在迈向可持续发展的新征程中，均胜电子坚定不移地构建绿色、低碳的生产模式。报告期内，我们已设定集团层面的能源管理、水资源、废弃物管理目标，并承诺力争于2040年实现核心运营碳中和，致力于系统性降低生产经营中的资源消耗与环境影响。均胜电子下属多家工厂亦已获得“国家级绿色工厂”“零碳示范工厂”等荣誉，展现出环境管理的扎实成效。与此同时，我们亦积极践行生物多样性保护的企业责任，并于本报告同时发布均胜电子首份《自然相关信息披露报告》，呈现我们为地球的可持续未来开展的诸多实践。

均胜电子始终坚持以全球化视野构建多元化人才体系，打造跨文化包容的职场环境，让每一份才华都能在公平的土壤中蓬勃生长。我们通过丰富多彩的文体活动连接全球员工，并践行“彼此成就”的团队理念，为员工规划清晰的职业发展路径与晋升通道，使其在匹配的岗位上充分发挥潜能。与此同时，我们提供丰富多元的内外部培训资源，持续赋能人才成长。我们亦始终关注社会所需，以务实行动传递企业温度，积极推动企业与社会的协同共生、共融共进，在履行社会责任中彰显价值，共同织就可持续的未来。

以开放拥抱变革，以协同定义未来。面对产业技术的澎湃浪潮与出行生态的深刻重塑，均胜电子愿与全球伙伴并肩前行，共拓创新边界，携手擘画智能、绿色、共融的未来出行新蓝图。

均胜电子董事长
王剑峰

2026年4月

关于均胜电子

公司概况

宁波均胜电子股份有限公司（简称“均胜电子”，600699.SH/00699.HK）是一家全球领先的智能汽车科技解决方案提供商，主要致力于智能座舱、智能网联、智能驾驶、新能源管理和汽车安全系统等的研发、制造与服务。均胜电子总部位处中国浙江省宁波市，并在全球设有超过 25 个研发中心和超过 60 个生产基地，覆盖亚洲、欧洲和北美等主要汽车市场。截至报告期末，全球员工总数已超过 4 万人。

依托我们平台化和模块化的技术体系、全球化的研发、生产及销售网络，我们致力于推动全球汽车行业智能化与电动化转型。以下说明我们的市场地位和全球化布局：

规模

- 2025 年全球汽车零部件供应商排名第 **37** 名
- 2025 年收入约人民币 **612** 亿元，同比增长约 **9.5%**

市场地位 *

汽车被动安全：

- 中国第二（市场份额：**26.1%**）
- 全球第二（市场份额：**22.9%**）

智能座舱域控系统：

- 中国第二（市场份额：**6.5%**）
- 全球第四（市场份额：**8.9%**）

客户覆盖

- 覆盖超 **100** 个全球汽车品牌
- 涵盖全球主要整车厂与品牌

全球化布局

- 覆盖 **25** 个国家和地区
- 超 **60** 个生产基地
- 超 **25** 个研发中心

盈利

- 专注前端业务，毛利由 2023 年的 **15.1%** 升至 2025 年的 **18.3%**

持续创新

- 全球最早实现 **5G V2X** 技术商业化量产落地
- 全球最早量产 **800V** 高压平台产品

* 市场地位信息来自弗若斯特沙利文调研数据，按均胜电子 2024 年市场情况计。

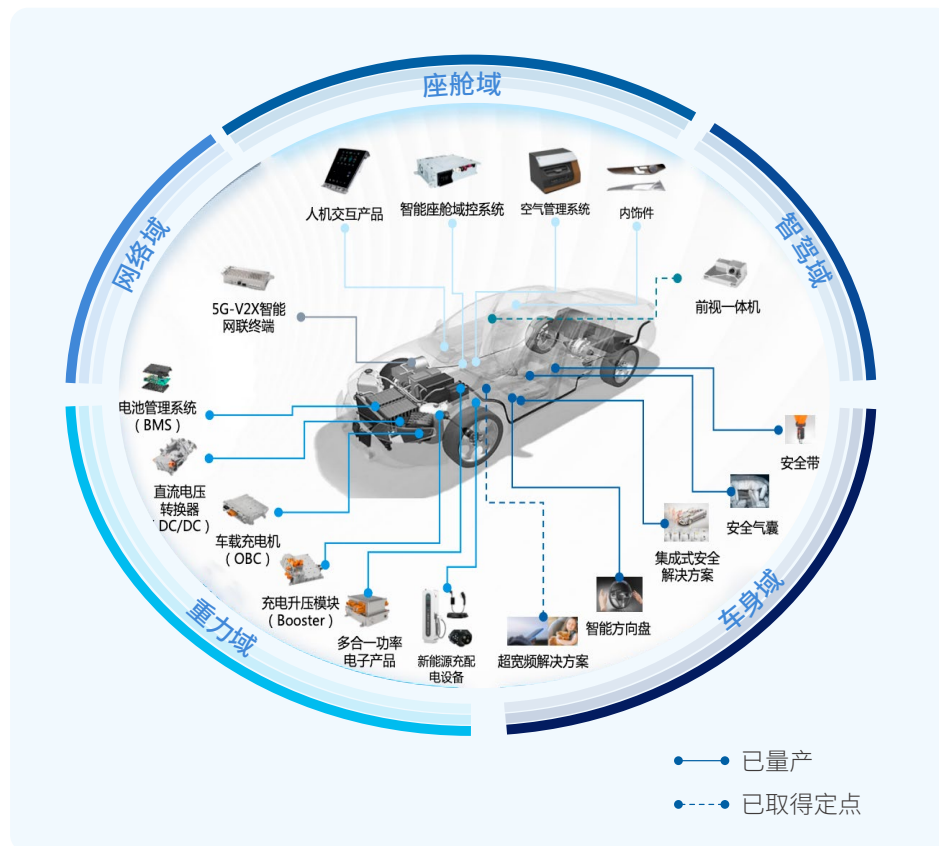
我们坚信，对全球化平台和智能汽车科技的长期投入，为我们与行业伙伴携手一同适应智能化和电动化趋势奠定重要基础。我们在全球拥有强大的客户网络。我们部分附属公司的前身与若干客户的业务合作关系可追溯超过百年历史。截至2025年，我们的客户覆盖超过100个全球汽车品牌，包括中国和全球的十大整车厂。借由我们在汽车电子和汽车安全领域的技术能力和跨域覆盖解决方案以及我们全球化的客户网络形成推力，赋能全球整车厂客户，打造“更智能、更安全、更环保”的出行体验。

我们通过内生发展和战略收购，从一家仅在中国提供单品类汽车零部件的公司，转型升级为具有跨域覆盖的产品和强大技术能力且服务国内外客户的智能汽车科技解决方案提供商。

产品和解决方案组合

2025年，公司主要从事汽车电子和汽车安全两大业务，汽车电子业务主要包括汽车智能解决方案（涵盖智能座舱域控、智能网联、智能驾驶等业务）、人机交互产品以及新能源管理系统，汽车安全业务主要包括安全带、安全气囊、智能方向盘和集成式安全解决方案相关产品，公司亦通过控股上市子公司香山股份从事智能座舱部件和新能源充配电系统等产品的生产。

我们的产品组合如下图所示：



我们的产品和解决方案多元互补，涵盖包括座舱域、智驾域、网联域、动力域和车身域等主要汽车域。我们整合在汽车安全、域控制器、新能源管理系统和人机交互等领域的技术能力，促进各领域之间的协同效应，从而开发全面的产品和解决方案。

发展历程

2004

汽车零部件业务始于2004年，主要从事高端汽车功能部件的供应。

2006

开始向若干领先的全球整车厂供应产品。

2008

成为一家领先的全球整车厂的核心供应商之一。

2010

与全球领先汽车电子产品供应商普瑞在宁波成立合营公司，进军汽车电子业务。

2011

公司在上海证券交易所上市（股份代号：600699.SH）。

2012

收购普瑞，为全球业务扩展奠定基础。

2016

收购全球领先汽车安全系统解决方案公司 Key Safety Systems；
通过收购 TechniSat Automotive 和创立宁波均联智行，开展智能网联业务。

收购高田的核心业务和资产（不包括相位稳定硝酸铵业务），并通过合并 Key Safety Systems 和高田的业务创立均胜安全系统。

于宁波均联智行重组，使其成为汽车智能业务的主要运营实体，提供智能座舱解决方案、智能网联解决方案和智能驾驶解决方案。

继续致力创新，成立智能汽车科技研究院和先进能源研究院。

收购香山股份，巩固在新能源汽车产业链和智能座舱领域的战略地位。

本集团在香港联合交易所上市（股份代号：00699.HK）。

2018

2020

2021

2024

2025

2025 年度重点奖项

2025 中国民营企业 500 强
2025 民营企业研发投入 500 家
2025 民营企业发明专利 500 家

中华全国工商业联合会

2025 中国民营企业国际化百强

浙江大学国际联合商学院 (ZIBS)

浙商发展研究院 (浙商智库)

剑桥大学中国管理研究中心

浙江大学中国民营企业国际化研究中心

铃轩奖量产 - 智能座舱类优秀奖

铃轩奖前瞻 - 智能座舱类金奖

铃轩奖前瞻 - 智能座舱类优秀奖

铃轩奖前瞻 - 组合辅助驾驶优秀奖

汽车商业评论

2025 年浙江省先进级智能工厂
(第一批) 名单¹

浙江省经济和信息化厅

“价值赋能”奖

国际汽车交通安全学术会议

2025 全球汽车供应链双百强
全球汽车供应链—全球生态伙伴奖
供应链品质领航生态伙伴奖²

中国汽车报

宁波市上市公司 20 强
宁波市本土民营企业跨国经营 10 强
宁波市数字制造业企业
宁波市安全发展优秀企业

宁波市人民政府

2025 年《财富》中国 500 强

财富中文网

高工金球奖 - 年度技术突破奖
高工金球奖 - 标杆产品奖

高工智能汽车

¹ 获奖主体为均胜普瑞中国区。

² 获奖主体为香山股份。

新势力先进制造业企业奖²

财联社

优秀董事会²

《董事会》杂志社

年度车联解决方案奖 (Vehicle-to-Vehicle Solution of the Year)³

年度汽车技术突破奖

杰出成长企业²

金融界

中国汽车新供应链百强
最佳出海实践

第七届金辑奖

2025 全球汽车零部件供应商百强榜
第 37 名, 上榜中国企业第 3 名

美国汽车新闻



² 获奖主体为香山股份。

³ 获奖主体为均联智行。

2025 年度 ESG 相关认可



入选“2024-2025 福布斯中国
可持续发展工业企业系列评选”
福布斯中国



2025 年度《财经》长青企业—
可持续发展进步企业
《财经》杂志



ESG 新标杆企业奖
证券之星



2025 年“年度 ESG 实践先锋”
网易财经



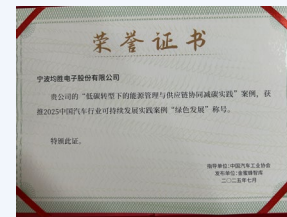
2026 值得关注榜—
ESG 潜力企业
《商业周刊》彭博绿金



绿色供应链管理奖
第一财经、上海交通大学碳中和发
展研究院、上海环境能源交易所



2025 浙商 ESG 经典 100
浙商发展研究院、浙江日报报业
集团、浙江省社会科学院等



2025 中国汽车行业可持续
发展实践案例
中国汽车工业协会，金蜜蜂智库



ESG 竞争力典范—
新自然经济奖

金蜜蜂智库、欧洲企业社会责任协会、日本企业市民协议会



银牌⁴
EcoVadis



完整标签⁵
RSCI (负责任供应链倡议)



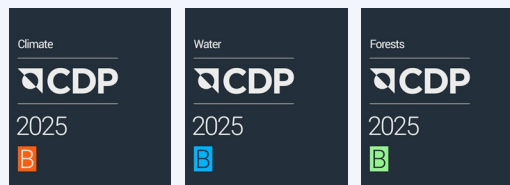
《可持续发展年鉴（中国版）》
2025, 2026: 年鉴入选企业、
行业最佳进步企业
S&P Global (标普全球)



ESG A 级
万得 (Wind)



领先
彭博 (Bloomberg) ESG






“气候变化” (Climate) 主题评级: B
“森林” (Forest) 主题评级: B
“水” (Water) 主题评级: B
“供应商合作评估”: A-
CDP (Carbon Disclosure Project,
全球环境信息研究中心)

⁴ 相关获奖主体为均胜普瑞。

⁵ 获得主体为均胜普瑞罗马尼亚工厂。

响应联合国可持续发展目标 (UN SDGs)

均胜电子秉持前瞻性战略视野，践行长期主义，将企业价值创造与全球可持续发展议程深度融合。我们主动对标联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)，努力为全球可持续发展进程贡献企业力量。2025 年，我们持续深化可持续发展实践，在推动自身运营向更高效、更清洁、更负责任的方向转型的同时，以技术创新为引擎，以生态协同为纽带，赋能产业加速迈向绿色、韧性、繁荣的新未来。

章节名称	响应 UN SDGs	均胜电子长期目标	2025 年成果
治理筑基 引领高效 发展		<ul style="list-style-type: none"> 提高领导层多元化 诚信经营，恪守商业道德 持续提高利益相关方对公司的满意度 	<ul style="list-style-type: none"> 董事会由工程、金融、会计、生物学等领域的专家和行业人才组成，其中独立董事占比 40%；2025 年，新增一名具备丰富风险管理经验的独立非执行女性董事 已建立完善的商业道德培训体系，合规经营与商业道德的员工培训覆盖率近 100%，报告期内未发生有关税务、舞弊、不正当竞争、垄断、信息安全泄露等的重大违规事件 秉持开放透明理念，搭建多元沟通平台，响应利益相关方关切，聆听各方意见
面向未来 铸造卓越 产品	 	<ul style="list-style-type: none"> 持续提高专业人才留存率 提升创新能力 	<ul style="list-style-type: none"> 报告期内，我们的研发总投入约 44.18 亿元，约占营业收入的 7.22% 截至报告期末，我们的全球研发人员总数为 5,895 人，占员工总数的 13.35%；研发人员中拥有硕士及以上学位的占 26.62% 截至报告期末，我们在全球拥有约 3,500 项专利，在国内拥有 26 家经认证的高新技术企业

章节名称	响应 UN SDGs	均胜电子长期目标	2025 年成果
<p>协同共赢 共筑责任 价值链</p>	 	<ul style="list-style-type: none"> 增强供应链韧性 持续开展产学研合作 	<ul style="list-style-type: none"> 成为责任商业联盟（Responsible Business Alliance, RBA）会员单位，持续推动供应链中劳工权益、环境保护与商业道德的综合提升 报告期内，均胜安全迭代“全球供应商管理平台（Ariba）”，上线新供应商准入模块，嵌入供应商尽职调查结果数据，实现对所有直接采购新供应商的全覆盖 报告期内，均胜电子先后参加包括 2025 上海车展、2025 慕尼黑车展、第五届未来汽车 AI 计算大会等多场重要活动，进一步巩固我们在产业生态中的协作纽带
<p>绿色制造 驱动绿色 未来</p>	    	<ul style="list-style-type: none"> 逐步降低碳排放量 逐步提高可再生能源使用比例 持续提高可回收材料使用占比 不断加大环保投入，保障环保合规 	<ul style="list-style-type: none"> 截至报告期末，范围一、范围二（基于市场）排放量较去年下降 7.17%，排放强度较去年下降 6.60% 报告期内，均胜电子使用可再生能源达 248,089.73 MWh，占全年使用能源 33.91%，较 2024 年增长 27.11%；由清洁电力使用实现的全年温室气体减排量达 102,135.34 吨二氧化碳当量 截至报告期末，共有 18 座工厂取得 ISO 50001 能源管理体系认证 报告期内，共有 23 个生产基地实现 100% 清洁电力运营，并已有 10 个生产基地实现运营层面碳中和 截至报告期末，共有 14 家工厂拥有光伏发电能力，报告期内光伏自发自用电量达 25,180.19 MWh 报告期内，均胜安全亚洲区累计使用周转箱约 1,000 万箱次、周转托盘 42 万托，相当于减少瓦楞纸消耗约 9,000 吨、木材 5,000 吨 报告期内，我们的环保投入金额达 6,205 万元，且未发生任何重大环境违规事件 设定能源管理、水资源使用、废弃物使用三大集团目标，并承诺力争于 2040 年实现核心运营碳中和
<p>以人为本 赋能价值 成长</p>	    	<ul style="list-style-type: none"> 解决员工困难，让员工体面工作 持续提升员工满意度 持续提高员工受训比例和时长 建立安全生产长效机制 	<ul style="list-style-type: none"> 非薪酬福利覆盖 100% 员工，打造温馨的工作环境 截至报告期末，“均胜爱心基金”共募集资金 290 多万元，共计资助困难员工约 500 人，发放资金约 262 万元。2025 年，“均胜爱心基金”共计资助 17 名员工，发放资助资金 7 万元 均胜安全亚洲区 2025 年员工敬业度调研员工参与率达 93.5%，得分为 4.23 分 职业健康管理体系覆盖 100% 员工 报告期内，包含员工和承包商的二十万工时损工事故率（LTIR）为 0.24，较 2024 年降低 9% 报告期内，本集团未发生重大安全生产违规事件 报告期内，本集团在中国的安全生产投入达 2,703.92 万元，夯实安全生产防线 设定二十万工时损工事故率（LTIR）集团目标，不断深化安全治理

可持续发展治理

均胜电子坚定践行长期主义，以可持续理念作为企业高质量发展的导向，力求在守护生态环境与履行社会责任中创造共享价值。通过建立系统化的 ESG 治理体系、保持与利益相关方的定期沟通、评估 ESG 议题的财务影响及本集团经营活动对于外部影响情况等方式，均胜电子不断夯实 ESG 管理能力、优化实践成效，秉持长期主义理念，铸就更具韧性与价值的可持续发展模式。

2025 年 1 月

均胜电子正式加入联合国全球契约组织 (United Nations Global Compact, UNGC)，承诺践行《全球契约十项原则》，积极披露可持续发展进展，助力实现联合国可持续发展目标 (SDGs)。



2025 年 3 月

均胜电子加入 China ESG Alliance，旨在从众多 ESG 专家视角与生态资源中获取高价值洞察，构建负责任的气候技术方案以促进全球可持续发展。



2025 年 3 月

均胜电子正式注册成为 TNFD Adopter，成为中国汽车零部件行业首家加入自然相关财务信息披露工作组 (TNFD) 支持者的企业。

2025 年 8 月

均胜电子正式加入负责任矿产倡议 (RMI)，承诺并推动以负责任的方式采购和使用矿产，在推动供应链道德采购方面迈出坚实步伐，展现均胜电子支持可持续发展的坚定承诺。



2025 年 7 月

均胜电子签署商业自然联盟行动声明，持续强化对自然与气候行动的监管。



2025 年 6 月

均胜电子携手 12 家企业共同发起“供应链 ESG 管理倡议”，旨在响应联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)，以环境友好 (E)、社会责任 (S) 与高效治理 (G) 为核心支柱，致力于打造更具可持续性、韧性与竞争力的全球供应链生态，推动绿色共赢新格局。

2025 年 9 月

均胜电子成为“可持续发展创新实践先学伙伴 50 人论坛成员单位”，积极推动国际可持续披露准则在应用中的创新实践及引领示范作用。



2026 年 1 月

参与国家标准《企业可持续价值核算指南》的起草，推动可持续发展绩效财务量化在中国的落地实施。



2026 年 2 月

基于对可持续供应链管理的不懈探索，均胜电子加入责任商业联盟 (RBA)，持续强化对自身运营及上游价值链环境、人权、劳工及商业道德的管理。

同时，我们深耕 ESG 能力建设，通过开展 ESG 专题培训与多元交流，全面赋能全员可持续发展素养，为高质量绿色发展筑牢人才基石。此外，我们亦开展可持续发展相关议题的专项审计，以审促改、以审促优，驱动 ESG 管理体系迭代升级。

案例 均胜电子开展欧盟 ESG 法规专题培训，赋能国际合规新要求响应

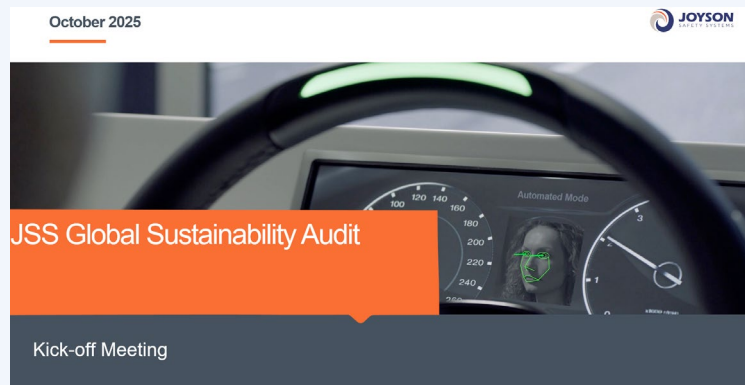
2025 年 8 月，均胜电子成功举办欧盟 ESG 法规专项培训交流会。此次培训采用线上与线下融合的模式，吸引了约 200 名员工参与。培训内容紧密围绕企业全球化布局需求，重点解读欧盟绿色新政框架下与企业运营密切相关的法规要求，涵盖碳管理、供应链尽责管理、环境信息披露等多个维度，助力企业在欧盟市场的合规运营，为全球业务可持续发展注入新动能。



欧盟 ESG 法规专项培训

案例 均胜安全启动可持续发展专项审计

作为深化 ESG 治理的重要举措，均胜安全于 2025 年启动了可持续发展专项审计，重点审查其可持续发展治理架构的建立情况、各项 ESG 议题相关政策的完整性、执行机制的有效性以及数据信息的准确性，系统评估公司在环境、社会与治理维度的关键管理实践，切实推动可持续发展行动的落地与持续优化。



均胜安全可持续发展专项审计启动会

ESG 治理架构

可持续的商业实践是驱动企业与社会共生共荣的重要力量，均胜电子秉持负责任的经营态度，将可持续发展理念融入日常运营管理，积极承担企业责任。我们已将 ESG 议题及相关影响、风险与机遇（IRO）纳入企业的日常决策与管理，并在集团层面建立了由董事会、战略与 ESG 委员会、ESG 工作小组、可持续发展专职部门组成的四级可持续发展治理架构，旨在保障 ESG 战略与目标的有序落实。

其中，董事会作为最高决策层，负责 ESG 相关事宜的决策和监督。战略与 ESG 委员会由董事会提名并选举产生，主席由公司董事长担任，共有 7 名董事成员，其中 2 名为独立董事，负责制定符合本集团战略及 ESG 目标的 ESG 事宜相关政策及行动计划等，并向董事会提议。同时，我们已制定《董事会战略与 ESG 委员会工作细则》，于其中明晰战略与 ESG 委员会成员组成及其职责设置，并规定决策程序、议事规则、回避制度等事项要求，以制度化、规范化举措，夯实可持续发展管理。

在管理层层面，ESG 工作小组是由上市公司职能部门及事业部相关人员组成的最高管理机构，负责最终具体工作的统筹和执行，并定期向战略与 ESG 委员会报告。在此基础上，各事业部均搭建 ESG 管理团队，将集团 ESG 战略及目标系统性纳入业务流程与决策考量，并将其转化为可执行、可监控的绩效指标，保障战略落地并持续提升 ESG 绩效。目前，我们将部分 ESG 绩效指标融入高管薪酬体系，作为推动可持续发展的重要举措，通过完善激励机制，助力公司长期价值与社会责任的协同发展。

均胜电子 ESG 治理架构



均胜电子 ESG 治理架构



为确保董事会高效履行自然及气候相关管理职责、做出科学决策，我们的董事会成员中已有一名董事具备自然相关的教育背景，该董事持有生物科学学士学位，为董事会提供专业意见。我们亦与内外部专家和利益相关方定期沟通、咨询，并聘请外部专业咨询机构为董事会提供针对性指导。2026 年，我们面向董事会开展气候与自然相关培训，持续提升董事会对于可持续发展相关影响、风险与机遇的理解与管理能力。



可持续发展长期战略

均胜电子以“让全球每一程旅途愉悦、安心”为企业使命，致力于实现“让我们的智能汽车科技点亮全球每一次出行”的美好愿景。以此为指引，2025年，我们制定长期可持续发展战略“S.A.F.E”，确立“低碳·自然”（Sustainable Ecosystems）、“科技·安全”（Advanced & Assured Tech）、“共创·共赢”（Fair Collaboration）、“合规·道德”（Ethical Excellence）可持续发展四大支柱，将可持续发展理念深度嵌入全业务链条与全运营流程，携手各界利益相关方，深化协同合作，共筑长期价值，以企业的高质量发展赋能全球可持续发展进程。



均胜电子 ESG 战略发展框架

利益相关方沟通与双重重要性议题评估

步骤 1：业务活动与利益相关方识别

为强化可持续发展管理的针对性与前瞻性，均胜电子定期开展 ESG 议题重要性评估，并将评估结果作为本集团制定和优化可持续发展规划以及信息披露的重要参考，我们亦已将双重重要性评估流程纳入公司的整体企业风险管理中。报告期内，我们参考上海证券交易所发布的《上市公司自律监督指引——可持续发展报告（试行）》（以下简称“上交所《可持续发展报告指引》”）以及欧洲财务报告咨询组（EFRAG）发布的《重要性评估实施指南》（IG 1 Materiality Assessment），在往年邀请内部利益相关方参与的基础上，2025 年进一步听取外部利益相关方的意见，从“影响重要性”与“财务重要性”双重视角，对 ESG 议题与 IRO 开展重新识别与评估。我们的双重重要性评估遵循以下步骤展开，并已由第三方机构对分析过程和结论进行了审验。

我们系统梳理均胜电子自身运营及全球价值链所涵盖的核心业务活动，并结合宏观政策、产业政策、监管趋势及行业发展动态，识别可能对公司经营与长期价值创造产生影响的外部因素。在此基础上，我们同步识别并整理覆盖本集团自身运营与价值链中的内、外部利益相关方，形成完整的利益相关方清单。

均胜电子始终与利益相关方保持公开、透明及定期的沟通，以构建信任与信心。我们积极建立多元化的沟通方式及渠道，充分了解政府、投资者、客户、员工、合作伙伴、行业、社区等利益相关方的诉求与期望，与各利益相关方建立长期互信的合作关系。



利益相关方	政府	投资者	客户	员工	伙伴	行业	社区
期望与要求	<ul style="list-style-type: none"> • 合规运营与商业道德 • 科技创新 • 信息与数据安全 • 应对气候变化 • 能源管理 • 水资源管理 • 可持续产品 	<ul style="list-style-type: none"> • 合规运营与商业道德 • 可持续供应链 • 科技创新 • 应对气候变化 • 能源管理 • 水资源管理 • 可持续产品 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品安全与质量 • 客户关系管理 • 科技创新 • 可持续产品 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益与福利 • 员工培训与发展 • 多元化与机会平等 • 职业健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 可持续供应链 • 可持续产品 	<ul style="list-style-type: none"> • 合规运营与商业道德 • 科技创新 • 可持续产品 	<ul style="list-style-type: none"> • 社区关系 • 社会贡献 • 应对气候变化 • 能源管理 • 水资源管理 • 生物多样性保护 • 排放物与废弃物 • 循环经济
沟通方式	<ul style="list-style-type: none"> • 日常沟通与汇报 • 接受监督考核 • 参加政府组织活动 / 项目 	<ul style="list-style-type: none"> • 公开信息披露 • 定期开展投资者面谈、会议、路演及股东、投资者会议 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常服务沟通 • 接受 ESG 现场审核 • 参与客户举办会议 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工代表大会、员工恳谈会等多元沟通渠道 • 员工培训活动 • 多种员工举报、反馈渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商筛选与评估 • 供应商专项交流活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 加入行业协会、联盟或平台 • 参与行业 / 团体标准制定 • 开展经验交流与战略合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 参与社区公益活动 • 开展均胜开放日活动等 • 设立投诉反馈渠道
响应行动	<ul style="list-style-type: none"> • 加强合规运营管理 • 主动纳税 • 开展多方合作，促进当地就业 • 坚持创新，加大研发投入 • 深化节能减排项目，减少能源资源消耗与排放物产生等 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强合规运营管理，创造股东价值 • 真实准确完整披露信息 • 平等对待中小股东 • 坚持创新，加大研发投入 • 深化节能减排项目，减少能源资源消耗与排放物产生等 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强合规运营管理 • 加强产品质量管理 • 开展客户满意度调查 • 坚持创新，加大研发投入等 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法规与国际雇佣惯例 • 提供富有竞争力的薪酬与福利 • 提供多种形式的培训 • 搭建畅通的职业发展渠道 • 倡导工作与生活的平衡 • 员工关爱活动、均胜爱心基金 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善采购管理 • 阳光采购 • 开发创新合作模式等 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善合规管理，拒绝恶性竞争 • 加强合作交流 • 坚持技术创新等 	<ul style="list-style-type: none"> • 积极参与社区公益 • 开展多方合作，促进当地就业 • 深化节能减排项目，减少能源资源消耗与排放物产生
沟通频率	日常按需开展	每季度及按需开展	日常按需开展	日常按需开展	日常按需开展	日常按需开展	日常按需开展

步骤 2: ESG 议题与 IRO 识别

我们以上交所《可持续发展报告指引》中提出的 21 项议题为基础，参考国内外可持续发展报告披露标准、主流 ESG 评级要求以及行业趋势，对均胜电子现有的 ESG 议题和各议题相关 IRO 进行全面审视与更新，最终共计识别 ESG 议题 19 项，IRO 共计 81 项。对于“科技伦理”“乡村振兴”和“平等对待中小企业”议题，鉴于该等议题与公司当前业务关联度较低，因此未纳入 2025 年 ESG 议题，后期我们将持续评估各项议题与公司业务的关联性，并保持更新与优化。

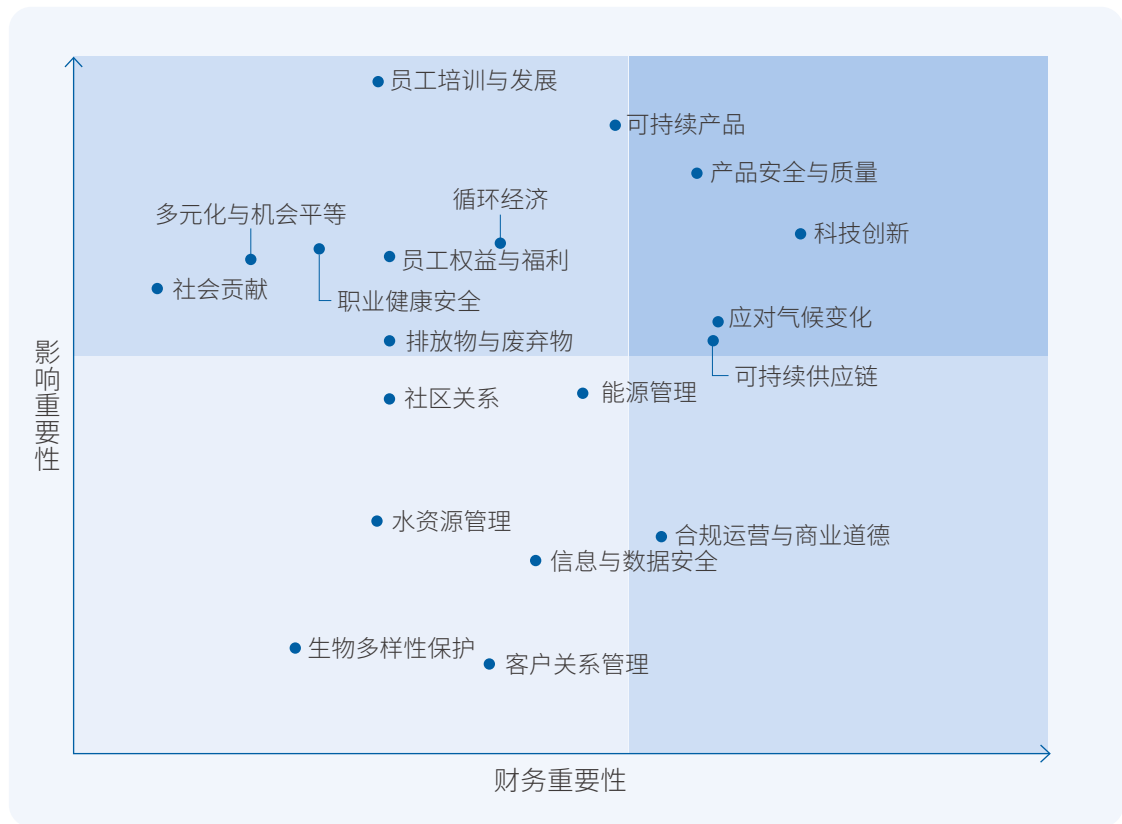
步骤 3: 双重重要性问卷调查

基于识别的 ESG 议题相关 IRO，我们邀请内部各相关部门和事业群，以及客户、供应商、投资者等外部利益相关方参与问卷调查，对各项 IRO 予以评估。其中，对于各议题的影响 (I)，分别从“规模”“范围”“不可补救性”“可能性”四个维度进行评估；对于风险与机遇 (RO) 则从“重大性”“可能性”两个维度进行评估。基于内外部问卷调查结果，我们对 IRO 进行优先级排序，并形成各议题的影响重要性和财务重要性评估结果。

步骤 4: 双重重要性矩阵拟定与确认

评估结束后，我们结合内外部专家建议，对评估结果进行审阅和回顾，并由本集团高级管理层结合企业战略方向、行业趋势及风险管理重点，设定重要性阈值，形成双重重要性分析矩阵。结果显示：共计 5 项议题具有财务重要性，12 项议题具有影响重要性。本集团将基于矩阵结果针对性完善相关影响、风险与机遇的管理举措，助力长期价值与企业可持续发展韧性。

均胜电子双重重要性议题矩阵



财务重要性议题分析

我们已对财务重要性议题的相关风险与机遇展开分析，并通过完善管理机制、持续监测相关指标，管控其对于本集团的财务影响。财务重要性议题（包含双重重要性议题）相关治理，战略，影响、风险与机遇管理，以及指标与目标内容均已在本报告对应章节进行重点披露。

财务重要性议题	风险与机遇描述	财务影响类型	时间范围 ⁶	行动举措	相关章节
产品安全与质量	风险：若公司售出产品存在安全或质量缺陷问题，可能会导致客户投诉、召回或交通事故发生，从而导致赔偿或诉讼，引发成本上升，此外亦会影响公司声誉，导致市场份额下降，营收减少。	成本上升 营收下降	短期 中期 长期	均胜电子已构建以数字化为核心的先进产品质量风险管理机制，实现对潜在质量风险的前瞻识别与精准干预。	产品质量安全
	机遇：若公司不断迭代更新领先行业的产品和技术，并为客户提供更丰富的产品组合，不仅可以满足和超越客户期待，更能带来市场份额和收益增加的机会。	成本下降 营收上升	短期 中期 长期		
科技创新	风险：如果公司未能跟上行业的技术创新趋势，无法满足不断变化的客户需求，可能引发竞争力及营业收入下降。公司可能面临知识产权侵权与被侵权风险，影响公司声誉，导致市场份额下降，营收减少。	营收下降	短期 中期 长期	均胜电子已将风险管理融入产品开发等全生命周期，识别并评估创新过程中的风险与机遇，保持我们的技术领先优势，并建立完善的知识产权保护体系，以有效管理研发创新风险，拓展市场机会，持续提升竞争力。	研发创新发展

⁶短、中、长期定义：0-1年（短期）、2-5年（中期）、6年及以上（长期）。

财务重要性议题	风险与机遇描述	财务影响类型	时间范围	行动举措	相关章节
应对气候变化	具体请见“应对气候变化”章节中“气候风险和机遇清单”内容。				
可持续供应链	机遇：若公司严格执行可持续采购政策、提高供应链透明度及可追溯性，可维护优良声誉、稳固价值链各方合作，同时避免或减少供应链潜在 ESG 风险引发的运营损失。	营收上升 成本下降	短期 中期 长期	均胜电子构建覆盖全流程的系统化供应商风险管理机制，并定期开展绩效审核与评估，对识别出的风险问题要求供应商限期整改及优化，同时积极引入第三方评估工具，实现对上游供应商风险更全面、客观的监测与把控。	供应链管理
	风险：若公司未能识别和妥善管理价值链上游的可持续相关风险，可能因客户流失、丧失市场准入资格或供应链中断而面临财务损失。	营收下降 成本上升	短期 中期 长期		
合规运营与风险管理	机遇：若公司能够及时识别并预防业务中的合规运营风险，将维护公司的良好品牌声誉，获得更多的市场信任和业务机会。	营收上升	长期	均胜电子制定了《内部审计制度》并每年更新《C-SOX 指引》，以适应监管与业务变化，确保内控系统持续有效。同时，均胜电子每半年执行一次覆盖关键业务流程的内控评价审计，以及时识别与应对风险。	合规经营与商业道德
	风险：若公司不能识别或有效防范合规运营风险，可能导致公司声誉受损及监管处罚，进而造成业务损失、营收下降和运营成本上升。	营收下降 成本上升	短期		

影响重要性议题分析

对于影响重要性议题，本集团亦积极采取应对举措，管控对外部环境与社会产生的正面与负面影响，以负责任的企业实践助力经济社会可持续发展。

影响重要性议题	价值链影响范围	正面 / 负面	实际 / 潜在	影响描述	应对举措	相关章节
产品安全与质量	下游	正面 / 负面	实际 / 潜在	均胜电子的高品质产品持续推动行业前景，同时保障终端用户（驾驶员和乘客）、易受伤害的道路使用者（行人、骑行者、误入马路的动物等）的安全，但若售出存在缺陷的产品，可能会导致交通事故的发生等负面影响。	均胜电子已构建覆盖设计开发、来料管理、生产制造、试验检测及售后服务五大环节的全流程质量管理体系，形成有效的闭环管理机制。	产品质量安全
科技创新	所有	正面	实际	均胜电子的各条产品线均拥有丰富的与整车厂商、供应商、高等教育机构、同业企业等组织的合作研发经验，有助于促进行业技术进步，推动行业发展。	均胜电子致力于巩固自身技术优势、构建行业壁垒，并通过前瞻性布局，积极探索前沿科技，以科技力量塑造更安全、更舒适的未来出行体验。	研发创新发展
应对气候变化	所有	正面 / 负面	实际 / 潜在	若均胜电子未在极端天气频发地区采取充分气候适应措施，将直接威胁员工（尤其是户外作业人员）的健康安全。此外，尽管我们着力提升可再生能源使用比例，但产品制造依赖的化石燃料及外购电力仍持续排放温室气体，加剧气候变化并对环境造成负面影响。	我们通过制定应急预案、定期开展应急演练，提升物理风险应急响应能力；通过节能改造、优化能源结构提升能耗效率，减少能源消耗产生的温室气体排放，同时在产品设计研发阶段引入生命周期分析方法，优化产品结构与工艺，降低产品碳排放。	应对气候变化
可持续供应链	所有	负面	实际 / 潜在	均胜电子部分产品的价值链上游涉及冲突矿产及其他关键原材料，其开采或加工过程可能源自高风险地区或/或存在侵犯人权情况的冶炼厂，将会对公司带来潜在负面影响。同时，部分上游能源密集型产业可能存在大量耗水、废弃物处置不当等活动，可能导致当地水资源枯竭、生态退化和污染，可能对环境与社会产生负面影响。	均胜电子已将 ESG 管理要求融入供应商准入、日常管理、整改与淘汰的全过程，并已制定相关风险管理政策，开展供应链 ESG 尽职调查，要求并协助直接供应商开展关于包含冲突矿产（锡、钽、钨和金，通常称为 3TG）在内的风险材料开展尽职调查及信息上报，避免使用来自冲突地区的矿产或其他原材料。	供应链管理

影响重要性议题	价值链影响范围	正面 / 负面	实际 / 潜在	影响描述	应对举措	相关章节
可持续产品	下游	正面	实际 / 潜在	均胜电子通过推动汽车组件技术创新，直接保障驾驶员、乘客及行人等多类道路使用者的安全，并将可持续理念融入产品全生命周期，增强产品的可持续属性，有助于更高效地使用自然资源，对社会与环境产生积极影响。	均胜电子推动绿色产品转型，例如通过选用可持续材料、优化产品结构工艺及推广低功耗设备等方式，持续降低产品环境影响，助力向资源节约、环境友好的可持续发展模式加速转型。	研发创新发展
循环经济	上游自身运营	正面	潜在	为减少对自然资源的依赖并降低碳足迹，均胜电子积极探索在产品中采用可回收材料，并通过创新实践将生产废料转化为新产品，推动价值链内部的资源循环利用，对社会与环境产生积极影响。	我们秉持资源高效利用的原则，系统评估废弃物的可循环性。例如对于状态完好的纸箱、纸盒等废弃物，实行内部回收并再次投入使用；针对泡沫箱、金属边角料等物料，均统一交由专业机构进行回收提纯，推动资源再生循环。	研发创新 排放物与废弃物管理
员工权益与福利	自身运营	正面 / 负面	实际 / 潜在	均胜电子恪守联合国《世界人权宣言》与国际人权标准，尊重人权，杜绝童工与强迫劳动，坚定维护员工权益，以期对员工与社会产生积极影响。反之，若公司因管理不当出现侵犯员工权益事件，将导致员工遭受不公待遇。	均胜电子制定《人权政策》，严禁雇佣童工与强迫劳动，并切实保障员工结社自由与集体谈判权。同时，我们对职场骚扰与歧视行为零容忍，建立多元畅通的举报与申诉渠道，确保员工权益得到有效维护。	打造包容职场
职业健康安全	自身运营	正面 / 负面	实际 / 潜在	均胜电子致力打造健康安全的工作环境。若公司未能有效识别和管控生产经营过程中的职业病危害因素及安全风险，未落实职业健康监护、劳动防护、教育培训和应急管理等措施，可能导致员工职业健康受损、安全事故发生，进而对员工权益、企业正常运营及社会形象产生负面影响。	均胜电子已构建覆盖全员的职业健康管理体系，依托常态化风险监测等举措降低职业健康风险。同时，公司严管化学品及外包作业安全，并纵深推进全员安全意识提升，筑牢安全防线。	职业健康与安全
排放物与废弃物	所有	负面	实际	均胜电子的价值链终端产品燃烧化石燃料会排放空气污染物，影响空气质量与社区健康；在自身运营过程中有泄漏废水污染环境的风险；此外，部分废弃物填埋或焚烧可能持续对空气与水环境造成负面影响。	均胜电子持续扩大 ISO 14001 环境管理体系认证比例，并结合运营实际制定细化的各类排放物与废弃物管控目标及管理机制。	排放物与废弃物管理

影响重要性议题	价值链影响范围	正面 / 负面	实际 / 潜在	影响描述	应对举措	相关章节
员工培训与发展	自身运营	正面	实际	均胜电子已建立丰富多样且适配员工个人需求的培训体系，为员工的职业发展、技能提升、知识储备等提供了充足的资源支持，可帮助员工实现多维度的个人提升，并通过教育和发展促进当地社区繁荣。	均胜电子为员工搭建了涵盖新员工融入、专业技能、通用能力及领导力发展的系统化培训体系。依托内训师与导师机制传承内部经验，并推行学历提升支持政策，鼓励员工终身学习，赋能员工成长。	人才吸引与保留
多元化与机会平等	自身运营	正面 / 负面	实际 / 潜在	均胜电子遵循机会均等原则，通过提供无歧视的就业机会、坚决处理暴力与骚扰事件等举措，强化组织包容性并传播社会平等观念。反之，若公司在平等就业、多元包容等方面存在不足，则可能导致员工面临歧视与不公平待遇，进而对其福祉产生负面影响。	均胜电子坚持唯才是举，制定《董事会成员及雇员多元化政策》，确保招聘与晋升过程的公平公正。同时，我们积极聘用残障人士，并致力于构建女性友好型职场，让每一份才华都能得到展现。	打造包容职场
社会贡献	自身运营	正面	实际	均胜电子在全球运营地开展社区活动，积极加强与当地社区的联系，持续促进社区发展。	均胜电子通过多元化公益举措积极回馈社会，不仅开展清洁植树共建绿色生态，依托“均胜育才”基金促进教育公平，更通过助农采购等各类社区行动，赋能社区发展。	社会价值回馈

同时，我们积极开展影响评估，以量化公司对外部环境与社会的影响，从而加深对影响的理解和管理。以下为公司对于应对气候变化与可持续产品议题的量化结果。



对外部利益相关者的重要议题

应对气候变化：温室气体排放所产生的碳排放社会成本

对外部利益相关者的议题相关性分析

在应对气候变化背景下，温室气体排放所带来的碳排放社会成本已成为企业环境责任的重要体现。公司在生产运营过程中不可避免地涉及天然气等化石能源使用及电力消耗，从而产生范围一和范围二温室气体排放，并对气候变化产生影响。为切实响应低碳转型、降低碳排放社会成本，我们持续通过投资建设光伏发电设施、扩大绿色电力采购比例等措施，主动减少生产过程中的温室气体排放量。这些行动有助于缓解生产运营对环境造成的外部性影响，并以实际行动支持全球能源结构转型，助力全球气候变化减缓进程。

产出指标

避免的二氧化碳排放量 - 均胜电子在 2025 年由清洁电力使用实现的全年温室气体减排量达 **102,135.34** 吨二氧化碳当量

影响评估

通过减少的二氧化碳排放量所避免的社会成本

影响指标

用于衡量外部影响的定量指标为碳的社会影响成本

所评估影响的描述

我们采用碳的社会成本（Social Cost of Carbon，简称 SCC）作为衡量二氧化碳减排工作外部影响的指标。按照 2025 年单位二氧化碳社会成本为 **56** USD/tCO₂e（以 2020 年美元计价）⁷，并在 **3%** 贴现率下折算，2025 年单位二氧化碳排放社会成本约为 **64.92** USD/tCO₂e。均胜电子在 2025 年通过使用清洁电力实现温室气体减排 **102,135.34** 吨二氧化碳当量，据此测算，公司当年共计避免社会成本约 **663.06** 万美元，折合人民币约为 **4,733.62** 万元（按 1 美元 = 7.1391 元人民币计算）。

⁷ 数据来源于美国政府温室气体社会成本跨部门工作组（Interagency Working Group on Social Cost of Greenhouse Gases, United States Government）于 2021 年 2 月发布的《技术支持文件：二氧化碳、甲烷和氧化亚氮的社会成本》（《Technical Support Document: Social Cost of Carbon, Methane, and Nitrous Oxide》）—“附录 - 2020 - 2050 年二氧化碳、甲烷和氧化亚氮社会成本年度”。



对外部利益相关者的重要议题

可持续产品：汽车安全解决方案保护驾乘人员人身安全

对外部利益相关者的议题相关性分析

均胜电子专注于设计、开发与生产汽车安全解决方案，致力于在碰撞或急刹车时有效保护乘员，最大限度减少伤害。我们的核心产品包括安全带、安全气囊和智能方向盘等，通过抑制移动和吸收冲击力来实现安全防护。自上世纪 90 年代中期以来，我们持续深化技术整合，将高级算法与各类汽车系统及零部件相结合，构建了全面的汽车安全解决方案体系。这些方案不仅能在危险发生时提供保护，更能通过实时警示与辅助功能，积极协助驾驶员避免碰撞的发生。

产出指标

汽车安全解决方案应用于汽车产品的次数 - 2025 年均胜电子的汽车安全解决方案在汽车产品上共计应用约 **309,778,533** 次。

影响评估

提供具有正面影响的产品 / 服务的可及性

影响指标

用于衡量外部影响的定量指标为汽车安全解决方案应用于汽车产品的次数

所评估影响的描述

在汽车发生严重的碰撞情况时，均胜电子的安全气囊产品在确保乘员安全方面发挥至关重要的作用。我们将先进的救生技术无缝集成到车辆内部，而我们的救生安全气囊适用于所有车辆结构。我们的安全气囊经过精心设计，即使在车辆使用多年后，也能在需要时于几毫秒内发挥作用。我们的安全带产品组合包括紧急锁止式卷收器、烟火式和电动式预紧器、锚点预紧器和防震锁扣。我们重视安全带的约束性能和人体工学设计，并进行内部研究和设计安全带部件的安全功能。我们的安全带产品进一步附加其他智能功能，包括电动安全带预紧、主动提醒系统、自适应限力调整装置、安全带张力检测和其他舒适功能，以保障驾乘人员的安全。此外，方向盘对安全至关重要，因为其装有驾驶员安全气囊。方向盘加热、离手检测、发光元件和生命体征感应等先进功能可整合至方向盘，进一步保障驾驶员安全。除上述传统安全产品外，我们开发创新先进技术，并提供集成式安全解决方案，为驾驶员和乘客提供预警和支援，尽可能避免碰撞。我们的集成式安全解决方案涵盖 DMS、OMS、行人安全解决方案和电池保护系统。2025 年均胜电子的汽车安全解决方案在汽车产品上共计应用约 **309,778,533** 次。根据弗若斯特沙利文，按 2024 年收益计，我们是中国和全球第二大汽车被动安全产品提供商，市场份额分别为 **26.1%** 和 **22.9%**。截至报告期末，我们的汽车安全产品和解决方案已应用于数以百计的不同汽车车型，涵盖超过全球 **70** 个汽车品牌。



治理筑基 引领高效发展

在当下充满不确定性且快速变化的商业环境中，健全的治理体系是企业行稳致远的根本保障。本集团持续优化治理架构，推动合规经营与商业道德全面融入业务实践，并通过系统性的风险管理机制，持续提升组织韧性与发展动能。同时，我们高度关注并持续加强数据和网络安全体系建设，以构建更透明、可信、负责任的商业生态，切实以高标准的治理与安全赋能企业的高质量、可持续发展。

高效公司治理	29
合规经营与商业道德	31
风险管理	37
信息与数据安全保护	41



高效公司治理

卓越的公司治理是提升企业价值、构筑长期核心竞争力的重要支撑。均胜电子已搭建高效治理架构，推进制度化、系统化的治理实践，恪守信息透明披露与依法纳税原则，为本集团的高质量发展筑牢根基。

治理架构

均胜电子严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等所在国家和地区的法律法规，并同时遵循《上海证券交易所股票上市规则》《境内企业境外发行证券和上市管理试行办法》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》和其他有关规定等交易所监管要求，构建了以股东会、董事会及各专门委员会和高级管理人员的治理结构。通过明确决策、监督与执行等环节的权责，均胜电子已构建职能清晰、高效协作并相互制衡的决策与经营管理机制，以保障集团各项业务实现可持续发展。

股东会

为维护公司股东的合法权益，促进公司的规范运作，公司严格依照相关法律法规以及《股东会议事规则》等公司治理章程开展工作。股东会分为年度股东会和临时股东会。年度股东会每年召开一次，于上一会计年度结束后的六个月内举行。临时股东会则根据法律法规要求按需不定期召开。

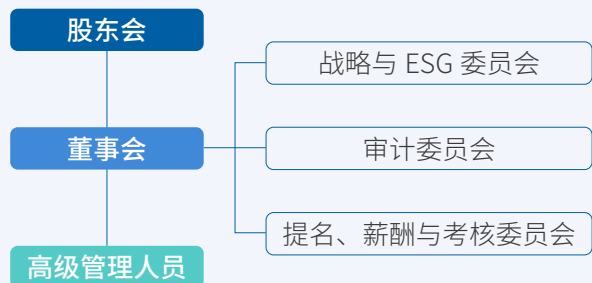
董事会及 下设专门 委员会

作为公司的最高治理机构，董事会承担着战略决策的关键职能，对公司的业务、策略方针以及整体表现进行全面监管。董事会下设战略与ESG，审计，提名、薪酬与考核委员会。专门委员会对董事会负责，并依照《公司章程》和董事会授权履行职责。其中，审计委员会，提名、薪酬与考核委员会中独立非执行董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。

高级管理 人员

主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议，并向董事会报告工作，组织实施公司年度经营计划和投资方案等。

公司治理架构



均胜电子将董事会成员背景的多样性视为提升决策质量的关键要素，并致力于构建一个既包容多元又体现高度专业性的董事会架构。提名、薪酬与考核委员会将性别、年龄、文化与教育背景、种族、专业能力等多元化维度正式纳入董事提名与遴选的考量范畴。均胜电子的董事会成员涵盖工程、金融、会计等多个领域，具备深厚的行业经验与专业知识，为本集团战略决策提供了丰富的视角与专业洞见。2025 年，本公司新增一名具备丰富风险管理经验的独立非执行女性董事，进一步提升了董事会的风险治理水平与性别多样性。截至报告期末，均胜电子董事会成员共计 10 名，其中包括 4 名独立董事和 2 名女性董事。

信息披露

透明的信息披露与多元化的沟通渠道有助于均胜电子与投资者保持高效互动、巩固市场信任。均胜电子严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》以及香港联合交易所《上市规则》等法律法规要求，并已制定《信息披露事务管理制度》，切实履行上市公司信息披露义务，保障投资者及其他利益相关方的合法权益。同时，报告期内，均胜电子聘请外部专业第三方律所举办香港上市公司培训，本次培训内容涵盖香港上市公司的信息披露要求，切实提升董监高团队的合规认知水平与履职胜任力，确保信息披露工作依法合规、真实准确。

在信息披露与沟通实践方面，公司在上海证券交易所、香港联合交易所对重大事项进行公告披露，并在公司官网、微信公众号以及外部媒体等平台向投资者披露公司所取得的重要发展成果。同时，公司通过举办业绩说明会、投资者交流会、股东大会、开通投资者热线电话、设立邮箱以及参与上证 e 互动等多样化形式，积极构建开放、平等、高效的双向沟通机制，切实履行上市公司责任，保障投资者知情权与参与权。报告期内，均胜电子联合上海证券交易所与证券公司组织投资者走进上市公司专题路演活动，增进市场对公司发展实践的了解。同时，均胜电子亦联合花顺举办上市公司股东节，以专属权益回馈股东。我们的子公司香山股份亦凭借优秀的投资者互动表现，获 2025 年同花顺“最佳投关奖”。

依法透明纳税

均胜电子秉持法治经营理念，严格履行依法纳税义务，筑牢诚信经营根基。我们严格遵守中国及全球各运营所在地的税收法律法规，包括《中华人民共和国企业所得税法实施条例》《关于深化增值税改革有关政策的公告》等相关规定，切实践行企业责任。关于公司转移定价的策略及结论，详见公司港股上市招股书“业务”章节 P298 页，报告期内，均胜电子未发生与税务相关的重大违法违规事件。

合规经营与商业道德

遵守法律与道德规范是企业生存的根基，并能帮助企业建立长期信誉，实现可持续的稳健发展。均胜电子秉持“诚信为本”的经营理念，持续完善覆盖全业务链条的合规管理体系，坚决抵制任何形式的舞弊、垄断、不正当竞争等违背商业道德的行为，并积极宣贯商业道德理念，携手各方共建公平、透明、开放的商业生态。此外，我们开展内部审计，确保业务流程的合规性，为企业的可持续发展保驾护航。

治理

均胜电子始终坚持合规运营，恪守高标准的商业道德准则，严格遵循中国及其他各运营所在地的商业道德相关法律法规，包括《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等。我们已建立由公司管理层承担责任、审计委员会负责行为监督指导，以及内审部作为具体组织及执行常设机构的反舞弊管理架构。在相关事宜的管理流程中，由内审部向审计委员会汇报，审计委员会向董事会直接负责。

为高效推进合规及商业道德相关工作，公司亦设立道德合规与信息安全工作联席会议（以下简称“联席会议”）机制。该会议由公司管理层直接领导，并向公司董事会负责，具体政策的执行则由内审部等相关职能部门及下属各事业部的合规官或合规对接人负责。联席会议按季度召开，以及时讨论与决议当季相关事件。

道德合规与信息安全工作联席会议架构



道德合规与信息安全工作联席会议主要职责



执行董事会关于道德合规和信息安全工作的决议



制定本公司道德合规和信息安全工作的相关政策与文件，以及对相关的重大违规事件进行调查并提出处理建议



督导各事业部制定年度道德合规和信息安全工作计划并监督落实，同时对事业部道德合规与信息安全工作政策的制定和实施提供支持和指导



不定期发送商业道德相关的提示邮件给全体员工及部分董事会成员

本集团已制定并推动落实《反舞弊管理制度》《利益冲突与申报特定利益关系的政策》等政策制度文件，明确各业务行为的边界红线，确保员工严格遵守商业道德规范。其中，《反舞弊管理制度》明确发生舞弊事件后将出具书面报告以评估并改进内部控制，同时对违规人员实施相应处分，通报处理结果，对于涉嫌犯罪的人员，将依法移送司法机关处理。《利益冲突与申报特定利益关系的政策》则细化财务关系、外部职务、个人关系、礼物、酬劳和娱乐活动利益、发明创造、成果发表领域的冲突示例，帮助员工识别利益冲突场景，避免相关事件产生。

均胜安全《行为准则》中亦明确员工仅可在政策允许范围内和必要审批后，方可送出或接受符合正常商业礼仪、价值合理且不构成不当影响的礼品与招待。此外，其亦严格禁止任何可能产生不当影响的政治或慈善捐赠行为。

此外，为推动公平的市场竞争建设，均胜电子已制定相关政策并采取积极的措施来预防垄断和不正当竞争行为。如均胜安全已制定并实施《全球反垄断与反不正当竞争政策》等制度及相关流程，并由法务与合规部负责追踪外部监管动态，统筹处理涉及反垄断及反不正当竞争的各类案件与诉讼等事宜。



战略

商业道德

本集团对于各种舞弊行为均采取“零容忍”的态度，包括对于内、外人员采用欺骗等违法违规手段，谋取个人不正当利益，损害正当的公司经济利益的行为；或谋取不当的公司经济利益，同时可能为个人带来不正当利益的舞弊行为。

在员工管理方面，本集团已在《员工手册》中明确界定不合规行为边界，对员工商业操守做出相应要求，助力公司实现稳固、健康、持续发展。我们亦制定《人力资源关于道德合规与利益冲突相关政策的实施指引（试行）》，关注员工职业生涯全周期的商业道德管理，包括：在招聘阶段严格审查候选人是否存在原单位激励协议等限制性契约，并同步开展商业道德与利益冲突背景调查；在入职阶段落实《利益冲突申报表》填写及《竞业限制协议》签署工作；在离职阶段规范离职审批流程，对敏感岗位实施离任审计并审核竞业协议生效情况，保障企业利益与人才管理的合规性。

同时，我们严把供应商准入关口，将恪守均胜电子商业道德与合规政策确立为建立合作关系的前置必要条件。我们已制定《不诚信供应商管理办法》，明确对出现利益冲突、商业贿赂等行为的供应商，在经核查后将被列入《不诚信供应商名单》并中止合作。我们在供应商准入阶段要求其签署《诚信经营自律协议》与《廉洁合作承诺书》，要求其承诺不出现违反诚实信用原则的行为以及商业贿赂、利益冲突和其他不正当商业行为。此外，我们每年向全体供应商发送《致均胜供应商及合作伙伴的函》，督促其践行高标准的商业道德，重点宣贯均胜电子的反舞弊管理制度，并要求及时对不道德、不合规、或非法的业务以及不正当竞争及舞弊行为进行揭发，共同维护廉洁的合作生态。

合规运营

在面对本集团内部可能存在的同业竞争风险方面，我们严守商业道德底线，依托严密的反垄断体系，对共同采购、电脑操作系统使用、技术合作等高风险领域均采取有效的隔离措施，并配置特定的人员进行管理。同时，针对交易部分可能存在的风险，则由法务部协同外部专业律师事务所开展与之相关的预警、分析、评估、申报和处理。



对于洗钱等严重违法行为，我们亦秉持“零容忍”态度并予以特别关注。以均胜安全为例，其已于《行为准则》中明令禁止洗钱行为，并鼓励员工识别可疑财务交易及异常活动，向合规官履行报告义务；对于确证违规线索，坚决依法向相关监管机构移送查处，切实维护本集团资产安全与金融秩序稳定。

意识提升

本集团全面构建并持续完善合规文化宣贯体系。报告期内，公司组织相关管理部门开展为期三天的港股合规与商业道德培训，包含信息披露要求、公司治理、董事责任、内控、税务、数字化转型等全方位议题的讲解，共计约 20 位员工参与其中。同时，我们已组织全体董事完成反腐败反商业贿赂专项培训，以强化董事会层面的合规意识与监督职能。对于员工，均胜电子已将公司各项合规制度（包括但不限于财务、人力资源、采购等内容）纳入年度培训计划，帮助员工充分理解各项规定的意图与监管要求。

我们亦定期开展合规运营与商业道德专题培训，并逐步扩大培训对象覆盖范围。报告期内，均胜电子中国区聚焦反腐败、廉洁教育、商业秘密保护、利益冲突、防诈骗主题，共举办相关合规培训不少于 7 场，已 100% 覆盖具备本集团通讯系统权限的员工（包括兼职员工与合同工）。同时，我们已面向事业部发送《均胜电子道德合规与信息安全联席会致全体员工的信》，强调对于受贿索贿，串通舞弊，违反避免利益冲突义务，泄露公司商业秘密等违法和不合规行为的严肃处理规定，筑牢员工合规思想防线。

报告期内合规培训内容（节选）

主题	主要内容	培训对象
 反腐败 / 廉洁教育	公司关于反腐败 / 廉洁的要求、违反的后果及典型案例	新员工
	利益冲突情景及申报	新员工
 利益冲突	利益冲突情景	全体员工
	利益冲突情申报	全体员工

我们的各事业部亦已建立各自的商业道德培训体系。均胜安全已制定《全球合规培训政策》，并定期开展反贿赂反贪污以及公平竞争主题培训。报告期内，均胜安全开展涵盖《商业道德准则》的全球合规培训，覆盖 90% 以上的员工，同时亦将该合规培训作为强制性项目，与员工绩效评估结果关联。均联智行则开展覆盖企业防诈骗、商业邮件反诈骗 / 反钓鱼、商业秘密保护三大主题的相关培训，并通过将培训完成情况纳入员工转正考核体系，要求其所有新员工在入职时完成相关课程的培训。对于已入职员工，均联智行亦不定期展开培训，持续强化员工商业道德意识。

举报与保护机制

我们着力打造开放、透明的监督环境，积极鼓励全体员工、合作伙伴及其他内外部利益相关方对本集团商业道德的落实情况进行监督。我们已建立多种商业道德举报与投诉渠道，并坚持保密及反报复原则，对举报人信息予以严格保密，明令禁止任何针对举报人的打击报复行为，防止其遭受不公正对待。当员工或合作伙伴在商业活动中发现索贿、行贿、贪污、挪用公款、歧视骚扰等违背商业道德的行为时，可通过电子邮件、专线电话或官网留言等方式向我们举报。

同时，我们设立专门的可匿名举报的邮箱，并由内审或合规部门统一负责管理，均胜安全、均胜普瑞亦已建立由专业第三方平台运营的举报平台。收到举报后，本集团将迅速启动调查处理程序，必要时成立专项调查小组或联合外部专家开展调查，并依据调查结果对相关业务单位的内控流程进行评估与优化，切实防范风险，保障本集团及利益相关方的权益。报告期内，所有收到的举报事件均已按照上述程序及时调查并妥善处理。

此外，为强化员工的监督意识与参与度，公司已面向全体员工开展举报渠道宣贯，普及举报政策、流程及保护机制，进一步巩固了诚信合规的文化基础。

举报渠道

均胜电子

电话号码：0574-8751 5507

电子邮箱：IA@joyson.com

均胜安全

网址：<https://jss-speakup.com>

均联智行

电子邮箱：compliance@joynext.com

均胜普瑞

网址：<https://preh.integrityline.org/>

均胜群英

电子邮箱：JQIA@Joysonquin.com



影响、风险和机遇管理

锚定高质量发展目标，均胜电子严守商业道德底线，制定《内部审计制度》，为内审工作提供从计划、执行、报告到结项的全过程指引，以确保内审风险识别工作高质量开展。公司每年更新《均胜电子 C-SOX 指引》，并同步发给各事业部，以适应不断变化的监管要求、业务环境和内部管理需求，确保公司内部控制体系的持续有效性。报告期内，均胜电子根据监管要求每半年执行内部控制评价审计工作（C-SOX），覆盖 85% 资产总额（覆盖 93% 营业收入），审计内容覆盖业务层面主要流程的控制点，每三年可以覆盖所有核心业务，其中涉及能够识别出道德舞弊相关风险的控制点包含：授权审批（DoA）、职责分工、交易决策、付款验证与付款审批、银行权限审阅、供应商准入、采购寻比议价与定点、采购订单审批、供应商评估、资产与存货的报废审批、会计估计政策与暂估/调整分录的审批、资产与存货盘点、合同审阅、信息系统相关的一般控制（如超级用户权限审阅）等。通过定期开展审计工作，公司可及时识别并应对潜在风险，持续守护廉洁诚信的形象与市场声誉。

截至报告发布日，公司董事会已完成对《2025 年度内部控制评价报告》的审议并予以披露。此外，我们还聘请会计师事务所开展内部控制审计工作并出具《均胜电子内部控制审计报告》，为公司内部控制的有效性提供了具有权威性与专业性的评估结论。截至报告发布日，毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）已对公司财务报告相关内部控制的有效性进行了审计，并出具标准无保留意见。

同时，本集团针对性推进重点领域专项审计。我们的专项审计涵盖采购、研发、工厂运营环节、可持续发展以及商业道德准则审核等。以均胜安全为例，其已在汇报期内制定并完成 2025 年审计计划中的多个审计项目，项目类型涵盖采购流程、工厂运营、客户报价等方面，确保各流程的合规性并有效管控相关风险。

指标与目标

以确保本集团业务合规运营为目标，我们持续完善合规与内控机制，通过开展培训、风险评估、定期审计等行动，有效预防、识别和应对潜在的舞弊及不道德行为，为公司稳健发展提供坚实保障。报告期内，本集团接受商业道德合规培训的员工（含管理层）百分比接近 100%。同时，未发生不正当竞争行为（包括导致诉讼或重大行政处罚的不正当竞争行为）和垄断的违规事件，且无对本集团或本集团员工提出并已审结的贪污诉讼案件。

商业道德相关指标	2025
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比 (%)	100
不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件的涉案金额	0
歧视或骚扰重大事件数量	0
利益冲突重大事件数量	0
洗钱或内部交易重大事件数量	0

风险管理

全面的风险管理有助于企业在不断变动的市场环境中保持韧性运营。均胜电子对标中国证监会、上海证券交易所及香港联交所等监管要求，已构建由职能管理部门、法务部门、内审部及监察部门协同联动的三道防线治理架构。依托权责清晰的分工机制与规范透明的管理流程，我们深入开展风险识别与应对工作，护航企业稳健发展。

风险管理架构

均胜电子董事会作为公司风险管理的最高领导与决策角色，对公司风险管理承担最终责任。同时，我们在董事会下设审计委员会，负责对公司风险管理体系的有效性展开监督与评估，全力保障与业务相关的风险能够被及时识别并得到有效管控。在职能部门层面，内审部及相关职能单元通力协作，帮助业务部门适时制定并实施风险防范举措，夯实公司风险管理防线。

均胜电子风险管理架构

第一道防线

01

各事业部的职能管理部门为第一道防线的核心，负责识别、报告及管理业务营运中存在的风险

第二道防线

02

法务等部门为第二道防线的核心，协助各事业部界定风险敞口，推动并监察管理人员实施风险管理举措，强化风险把控

第三道防线

03

内审部及相关监察部门为第三道防线的核心，负责组织开展内控评价，审核及监察第一及第二道防线的工作

风险识别与应对

我们已建立健全动态风险监测与预警机制，维护公司经营管理平稳有序运行。同时，本集团由董事会及管理层确定公司的风险偏好，并建立包含风险识别、风险评估、风险应对、沟通与报告的全面风险管理流程。我们定期开展行业风险调研和识别，编制发布年度《行业主要风险清单》，确立其为各事业部进行风险评估的重要指引，以不断提升集团的风险应对能力。2025年，我们制定的《行业主要风险清单》包含多项与ESG高度相关的风险，例如自然灾害和意外事故、产品质量风险、产业链（供应与交付）中断、人才风险、ESG与环境合规成本上升等。另一方面，我们亦高度关注新兴风险，并及时将其纳入风险清单，例如数据合规（AI、隐私、数据主权与跨境传输）以及战争或地缘冲突风险等。

2025 年度《行业主要风险清单》



宏观环境

战争或地缘冲突风险；关税与贸易壁垒升级；自然灾害和意外事故；宏观经济波动和市场不确定性；市场竞争加剧和新进入者；大宗材料、物流、能源与人工成本上涨



战略

战略布局与落地风险、产品组合管理、投资决策与并购风险



运营

网络安全；产业链（供应与交付）中断；对供应商、外包和其他业务伙伴的依赖；销售量预测；客户集中度；来自客户的降价压力；项目开发与管理；产品质量风险；人才风险；跨国经营的固有风险；研发与技术



财务与会计

汇率风险；流动性风险；重大资产减值；利率风险；税务风险



法规合规

法律案件与索赔；ESG与环境合规成本上升；知识产权；数据合规（AI、隐私、数据主权与跨境传输）；出口管制与制裁风险

识别出的新兴风险

风险名称	数据合规 (AI、隐私、数据主权与跨境传输)	战争或地缘冲突风险
 <p>风险描述</p>	<ul style="list-style-type: none"> 因不符合最新的数据隐私与 AI 合规要求，或发生个人隐私数据泄露，公司将面临经济损失、法律制裁与业务中断。适用法规包括欧盟 GDPR、欧盟 AI 法、美国各州隐私与生物识别 /AI 相关法律、中国数据安全法与个人信息保护法；重点关注车端 / 座舱 / 云数据的主权与跨境传输，以及 DMS/OMS 等生物识别数据的合规。 	<ul style="list-style-type: none"> 战争、地区冲突及地缘政治紧张引发的不确定性，可能扰乱物流与供应，导致航线改道、运输周期延长与保险附加费增加；港口罢工与航运暂停；以及关键原材料与半导体供给受限。
 <p>业务影响</p>	<ul style="list-style-type: none"> 面临监管高额罚款、业务整改甚至运营限制， 用户信任受损，引发客诉、舆情危机、赔付与客户流失， 海外业务受阻，供应链协同与项目交付中断。 	<ul style="list-style-type: none"> 原材料供给不足，直接导致生产计划中断， 客户订单流失，产品海外销售渠道受阻现有产业链布局被迫调整，产业重组进程加速， 海外新兴业务机会丧失，长期战略发展机遇流失。
 <p>缓解举措</p>	<ul style="list-style-type: none"> 恪守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《数据出境安全评估办法》《信息安全等级保护基本要求》和欧盟《通用数据保护条例》（General Data Protection Regulation, GDPR）等国家或地区的适用法律法规，并从制度建设、全链路管控、技术赋能等多维度构建立体防护体系，全面强化数据安全治理。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善全球采购与供应链体系，具体包括持续推进供应商风险管理与分级评价，推进关键物料多来源供应和替代供应链培育，对部分关键物料开展必要的本地化布局，以提升供应韧性与交付稳定性。此外，公司也正密切关注地缘政治及关税政策变动，积极应对合规及贸易风险，构建全方位供应链风险防控体系。

基于年度《行业主要风险清单》，各事业部亦聚焦宏观环境、战略、运营、财务与会计以及法规合规维度，从影响程度以及发生的可能性展开风险评估。随后，我们汇总各事业部的年度风险报告，形成与均胜电子的战略和业务相关的重大风险清单。

对于识别出的重大风险，例如宏观经济波动和市场不确定性、市场竞争加剧和新进入者等，我们依据风险的种类、重要性和发生可能性制定相应的应对策略，并建立风险管理信息沟通渠道，确保风险信息沟通的及时、准确、完整。风险评估结果和应对方案实施情况至少每年汇报至董事会，以努力保障公司稳健运营。

风险识别举例

风险名称	风险等级	风险敞口描述	缓解举措
自然灾害和意外事故	高	自然灾害与极端天气（地震、洪水、龙卷风、干旱）、火灾与爆炸等，可能中断运营与供应链，导致收入受损，并对采购产生不利影响。	<ul style="list-style-type: none"> • 定期检修排水设施，升级设备设施应对极端天气的适应能力。 • 建立分级应急响应机制，明确不同风险等级防汛工作的触发流程与处置方案。 • 增加安全库存并储备应急物资。 • 建立火灾风险动态监测机制，优化应急预案，定期开展安全生产事故应急演练。
宏观经济波动和市场不确定性	高	鉴于汽车行业对全球 / 区域经济周期高度敏感，经济下行或致原始设备制造商（OEM）需求下降或波动；汽车销量周期性变化，以及新能源与智能化渗透放缓或节奏不稳，可能对财务状况、经营表现与现金流产生重大不利影响。	<ul style="list-style-type: none"> • 密切跟踪宏观经济及行业趋势，加强市场研判，及时调整经营布局与发展策略。 • 深化核心客户合作，拓展多元化客户群体，积极应对行业竞争和需求变化。 • 完善销量预测体系，建立预测偏差追踪与纠正机制，并保持生产与供应链计划的灵活调整能力，以应对需求波动与竞争压力。

信息与数据安全保护

信息与数据安全是企业防范风险、保障运营与赢得信任的基石。我们纵深推进信息安全管理与隐私保护治理与管理体系建设，并通过定期开展的信息安全审计和信息安全攻防演练活动，和持续深化全员安全意识宣贯的培训，持续提升对企业核心资产与客户隐私信息的保护能力，夯实数字时代的安全底座，为企业可持续发展保驾护航。

信息与数据安全治理

为自上而下落实信息与数据安全治理，本集团已成立由董事会成员牵头成立的信息安全等级保护领导小组，以及道德合规与信息安全工作联席会议，统筹指导信息安全相关工作，包括制定与指导制定政策文件，督导工作落实，并对重大违规事件进行调查及提出处理建议。各事业部亦已构建各自的信息安全管理架构，例如均联智行已设立 ISS（信息安全服务组织）、ISO（信息安全官）以及 ISA（信息安全员）管理人员三级架构，推动信息安全策略实施与工作落地。

本集团恪守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《数据出境管理条例》《信息安全等级保护基本要求》和欧盟《通用数据保护条例》（General Data Protection Regulation, GDPR）等国家或地区的适用法律法规。同时，我们已建立并持续完善内部信息安全相关管理制度体系。已建立的制度文件包括《员工信息安全政策》《数据保留政策》《外包政策》《物理安全政策》《个人信息合规管理制度》等，覆盖全体员工及访客的数据管理、网络安全管理、信息系统的物理安全保护、IT 外包服务提供商管理、以及安全事件响应流程等日常运营中与信息安全有关的各个环节。我们的子公司均联智行亦已制定《信息安全过程指导》作为总领性文件，明确了信息安全管理各环节应遵守的原则及制度细则。同时，其亦针对跨境数据安全发布《关于欧洲跨境数据传输项目操作指引》，进一步规范数据跨境流动管理。

报告期内，我们持续完善内部管理制度体系，新增制定两项制度文件《账号及权限管理政策》与《均胜电子日志管理政策》。其中，《账号及权限管理政策》旨在明确账号创建、管理、暂停和删除原则，以及权限分配和审阅流程，确保账号使用的安全性和合规性；《均胜电子日志管理政策》则注重强化对信息系统日志的监视、审核及处理管理，构建可信赖、有韧性的信息安全环境。报告期内，公司及各事业部未发生信息与数据安全相关违规事件。

信息与数据安全管理体系

完善的管理体系是信息与数据安全的重要保障，本集团持续深化信息与数据安全管理体系建设。报告期内，本公司已获得网络安全等级保护二级证书。此外，本集团下属多家相关组织已获得 TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange, 可信信息安全评估交换标准) 认证或 ISO 27001 信息安全管理体系认证。

截至报告期末

均胜电子旗下已有

32 个主体取得

TISAX 认证，覆盖

公司主要汽车相关

业务运营范围



均胜电子事业部 ISO 27001 信息安全管理体系认证及 TISAX 可信信息安全评估认证证书

此外，为维护公司信息安全管理的有效性，报告期内，均胜电子开展信息安全审计工作，针对机房物理安全、IT 变更管理、系统日志监控及备份恢复测试等关键领域进行稳定性检查与漏洞识别，以有效保障信息安全系统的稳健运行。均胜群英亦已开展信息安全内部与外部审计，巩固信息安全防护屏障。报告期内，均联智行宁波工厂制定包含信息安全相关的业务连续性计划，全面评估在应急状态下的事故应急响应、报告、预防性措施等，落实业务连续性体系要求。

数据安全与防泄漏

均胜电子已从制度建设、全链路管控、技术赋能等多维度构建立体防护体系，全面强化数据安全治理。我们的日常运营需收集和处理有关员工、访客、合作伙伴个人信息数据，为严格保护数据安全，我们已制定《数据分类政策》等制度，将数据划分为个人、公共、内部、机密及绝密五类，并明确了各类数据在存储、传输和销毁环节的管理要求，全面强化数据安全，有效防范信息泄露风险。同时，均胜群英在涉及消费者信息收集时严格遵循最小必要原则，对数据加密存储保护。

在商业秘密保护方面，我们已制定《商业秘密保护指引》，对于技术信息、非专利技术成果以及运营信息等商业秘密进行绝密、机密、秘密三级分级和管控，维护公司信息安全。各事业部亦制定各自的商业秘密保护相关制度，例如均联智行的《商业秘密及信息保护过程指导》、均胜群英的《商业秘密等级分类清单》，均采取对不同秘密等级文件进行分级管控的方法，实现商业秘密的精准防护。

我们将数据安全要求延伸至供应链环节。均胜安全亚洲区在引入供应商时与其签署保密协议，并已制定《第三方与供应商数据保护要求》，明确对合作伙伴的数据处理约束，并建立了相应的审计与整改机制，要求其遵循公司制定的数据保护及信息安全管理要求。报告期内，为进一步强化对供应商的信息安全管控，均胜安全事业部在商业伙伴尽职调查工具 Certa 中上线信息安全风险评估模块，对新的信息服务供应商开展资质审核，包含对：物理安全、加密、用户权限管理、数据管理、资产管理、事故管理、业务连续性计划等全方位的筛查，直到所有相关的要求全都满足后，方可入库开展信息相关服务。

报告期内，本集团亦持续通过技术手段升级安全防护能力，公司新增建立权限限时授予机制，对关键系统管理权限采取分级审批控制机制，降低因账号凭证意外泄露产生的风险。同时，均胜群英上线防泄密软件终端，强化信息外泄的预防管理。报告期内，未发生对业务产生重大影响的信息安全事件。

信息安全事件响应

为有效应对突发信息安全事件，本集团已构建安全运营中心（SOC，Security Operation Center），并以此为基础，对各类安全事件与威胁情报展开全方位梳理、系统性整合与剖析，主动监测网络安全风险，及时响应安全事件，并实施相应的缓解措施。通过验证 SOC 对不同安全威胁类别的威胁监测与事件响应支持能力，持续提升本集团安全运营平台自适应能力，强化其在实际场景中的应对水平。均胜安全亚洲区已制定《IT 应急事件处理流程》，明确相关事件的上报流程及时限要求，以及管理相关事件并预防影响扩大。

同时，针对各类内网及外网应用系统，本集团每半年对所有关键系统和应用开展集团层面的信息安全渗透测试，并采取改善措施，对所识别出的系统漏洞进行修复和加固，持续强化公司网络信息安全系统的安全防御和响应能力。报告期内，公司及各事业部均已进行漏洞扫描，且所发现的漏洞均已修复。在此基础上，各事业部立足自身业务特点制定定制化渗透测试方案，确保安全测试的有效性，切实支撑业务安全稳健运行。例如均胜安全于报告期内开展渗透测试，对公网应用、内部关键应用及内部客户端分别按每两周、每季度、每月的频率开展漏洞扫描，持续强化信息安全风险防控能力。均联智行则请外部专业机构开展黑盒渗透测试，挖掘并修补潜在隐患。均胜群英亦在浙江省及宁波市两级“护网行动”中完成全面渗透测试，并在实战防守期间成功抵御攻击，彰显卓越应急能力。

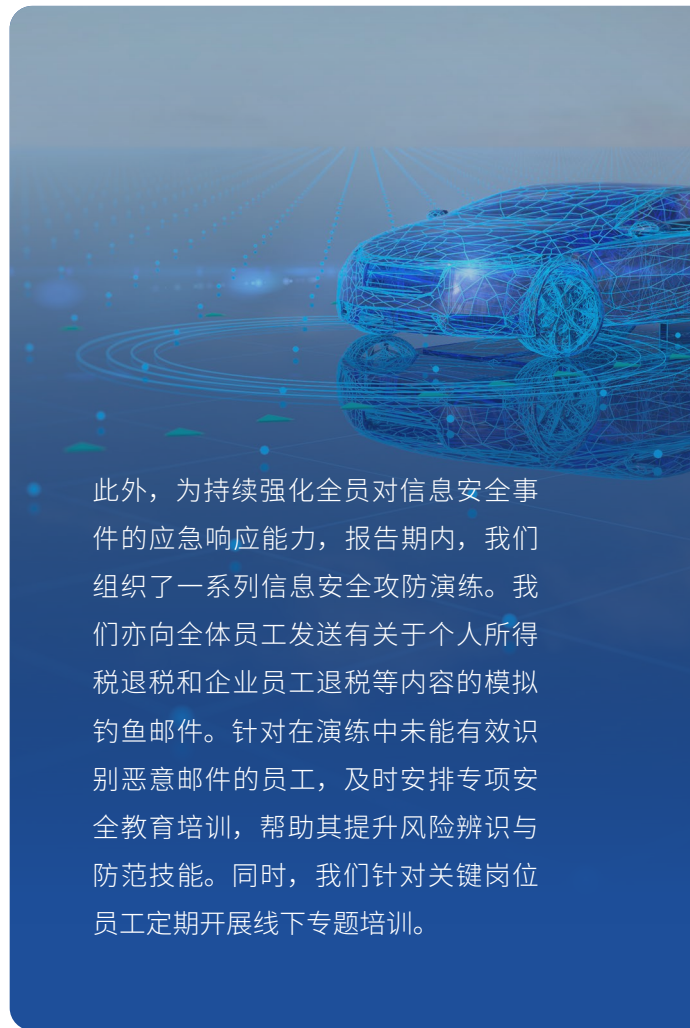


信息安全意识提升

为进一步夯实全体员工的信息安全责任与意识，我们通过多种形式提升员工信息安全技能与应对能力。报告期内，公司面向新员工与全体员工开展多项商业秘密保护与数据安全培训活动，综合强化员工对于商业秘密保护与信息安全的防范意识。培训内容亦引入 AI 安全法规与治理、网络诈骗识别等内容，聚焦当下关注热点予以及时指引。各事业部如均胜安全亚洲区则每季度开展两次员工信息安全培训，并每月推送信息安全通讯。均联智行已开展《网络信息安全壁垒》《钓鱼邮件攻防战：守护数字安全》《数据安全解读》等主题培训，持续提升全员安全意识与防护水平。针对员工收到的可疑或钓鱼邮件，我们要求员工第一时间“报告钓鱼邮件 / 安全事件”进行上报。安全团队通过集中查看员工提交的报告，对确认的钓鱼邮件或安全事件及时采取封堵、溯源和风险处置等相应安全操作，防止进一步扩散。

报告期内组织的商业秘密保护与数据安全主题培训（节选）

主要内容	培训对象
公司商业秘密保护的要求及禁止行为	新员工
商业秘密保护与信息安全	全体员工
数据安全解读与信息安全事件防范	全体员工
构建信息安全防线 - 强化风险意识	全体员工
网络诈骗识别与防范安全	全体员工
全球视角下的 AI 安全法规与治理	全体员工



此外，为持续强化全员对信息安全事件的应急响应能力，报告期内，我们组织了一系列信息安全攻防演练。我们亦向全体员工发送有关于个人所得税退税和企业员工退税等内容的模拟钓鱼邮件。针对在演练中未能有效识别恶意邮件的员工，及时安排专项安全教育培训，帮助其提升风险辨识与防范技能。同时，我们针对关键岗位员工定期开展线下专题培训。

面向未来 铸造卓越产品

产品质量是企业立足市场的基石，研发创新则是驱动企业持续成长、赢得未来的核心引擎。均胜电子坚持以精益制造与严苛标准为基准，为客户提供值得信赖的高品质产品。同时，我们持续提升自主研发与技术创新能力，致力于推动产品向更智能、更安全、更环保方向升级，以实际行动诠释“让全球每一程旅途愉悦、安心”的企业承诺。

产品质量安全 46

研发创新发展 55



产品质量安全

均胜电子将贯穿产品全生命周期的质量管控与前瞻性的风险管理融入从研发到交付的每一个环节。通过清晰的权责结构、严格的合规流程与系统的监督机制，我们将对于产品质量与安全的承诺转化为切实的行动与成果，致力于成为全球产业链中值得信赖的坚实基石。

治理

均胜电子严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国认证认可条例》《强制性产品认证实施规则》等所在国家和地区的法律法规及行业标准，已制定并严格执行包括《进料检验流程》《产品分析流程》《变更管理流程》《不合格品处理流程》在内的一系列程序制度。我们亦要求各子公司各自建立符合其业务特点的质量管理体系，并对相关法规、标准清单实施标准化管理，通过定期查新与转换机制，确保其持续有效受控。同时，本集团各子公司及生产基地已构建全面的质量管理架构，明确各级质量管理部门的职责与权限，形成权责清晰、层层落实的责任机制，以系统化、标准化的方式保障产品与服务的卓越品质。

战略

为实现对产品全生命周期质量与安全的系统管控，本集团已构建覆盖设计开发、来料管理、生产制造、试验检测及售后服务五大环节的全流程质量管理体系，形成有效的闭环管理机制。我们通过贯穿各个环节的精细化控制，确保从原材料到终端交付的每一个环节都处于严密的质量监控之下，全面保障产品的卓越品质与市场信任。

全流程质量管控体系

开发设计

将质量管理前置于产品开发设计阶段，把安全属性融入产品基因中，筑牢产品质量基石

来料管理

不断提升供应商准入门槛，细化质量考核标准及流程，强化来料质量监控，严格把控源头材料品质

生产制造

持续提升自动化、数字化生产水平，构建完善精益的生产管理模式，保证产品质量安全稳定

试验检测

规范产品质量试验流程，强化产品质量试验能力，为客户带来质量安全有保障的产品

售后保障

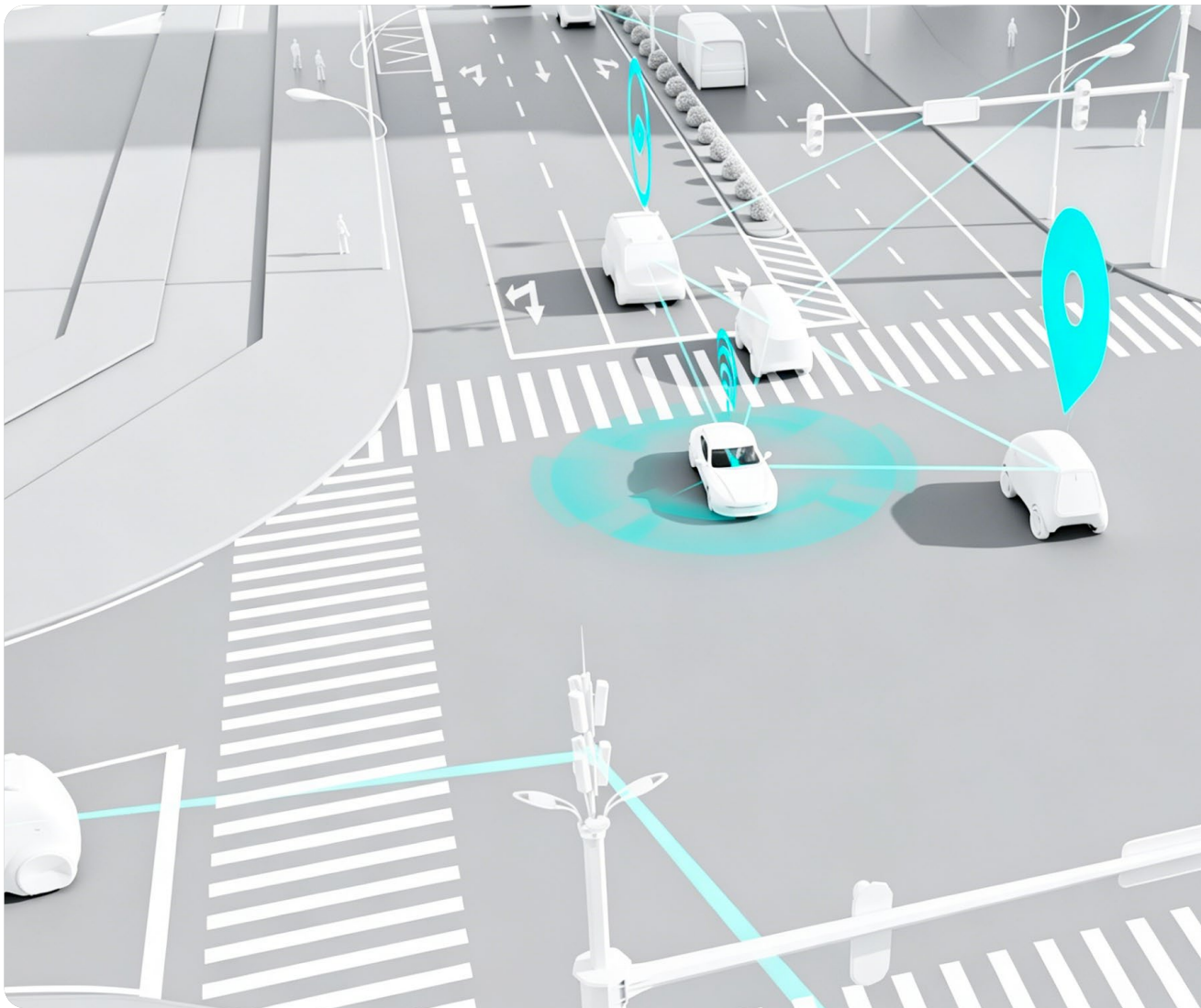
快速响应客户反馈的质量问题，落实闭环处置，确保质量问题得到有效、及时解决，保护客户权益

开发设计

均胜电子秉持“设计品保”的产品开发理念，以产品先期质量策划（APQP, Advanced Product Quality Planning）为核心框架，将相关安全标准及质量监管要求系统融入项目策划、设计开发、验证确认等开发环节，加强开发设计阶段的质量管控，实现产品安全与性能在源头的有效保障。

如均联智行已制定《质量计划书》，系统规划并落实全过程质量管理，通过建立严格的质量阀管理机制，系统管控 APQP 各阶段的交付成果与节点评审。同时，基于客户特定需求，均联智行制定并执行完整的设计验证计划与报告测试矩阵（DVP, Design Verification Plan and Report Test Matrix），通过全过程监控与阶段性评审，确保产品从设计开发到批量生产每个环节都符合质量要求与客户预期。

均胜安全则专门设立“研发质量专家”岗位，由其专职负责研发质量提升工作，并针对研发团队系统开展八项纪律问题解决方法（8D, Eight Disciplines Problem Solving）、失效模式与影响分析（FMEA, Failure Mode and Effects Analysis）等质量工具的专题培训，有效提升员工在质量问题识别、分析及解决方面的综合能力，为持续提升产品设计质量奠定坚实的人才基础。



来料管理

均胜电子以严格的供应商准入、全周期质量监督与流程持续优化为抓手，在来料管理中明确责任并贯穿执行，从而建立起协同高效、闭环管理的供应链质量管理体系。在供应商准入阶段，各子公司均以 ISO 9001 质量管理体系认证或 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证作为基本门槛，并依据 VDA (Verband der Automobilindustri, 德国汽车工业联合会) 6.3 过程审核方法，从多维度对潜在供应商的质量能力进行全面评价。在此基础上，本集团通过签署供应商质量协议 (QAA, Quality Assurance Agreement)，明确供应商在产品开发、生产及售后全过程中必须遵守的质量标准、流程规范与责任义务，确保供应商能够稳定、准时地提供优质产品。此外，对于所有新引入的供应商，本集团各事业部均制定并实施专项培训方案，内容涵盖质量管理相关制度、流程规范、技术标准及合作要求等，帮助供应商快速理解并融入质量管理体系、明确质量责任，也为后续稳定、合规地开展合作奠定基础。

对于持续合作过程中的质量监督，均胜安全每年设定供应商合格率目标，并通过内部考核与动态管理，形成对供应商质量表现的闭环监督与激励机制，系统性保障来料质量稳定。均联智行则通过制定《供应商管理过程指导》文件，系统规范日常供应商管理工作，涵盖绩效评价、问题处理及升级机制等管控环节，实现对供应商合作过程的精细化与标准化管控，为终端产品的安全可靠奠定基础。同时，针对一级和二级供应商，旗下子公司严格制定并执行基于 VDA 6.3 要求的年度过程审核计划，系统审核其生产与加工过程的质量控制水平。对于三级原材料供应商，均胜安全则通过加强来料检验与材质报告确认等方式，实施源头质量管控，确保原材料的质量可靠性。

若有供应商质量表现下滑，未能满足外部质量管理体系认证标准或达到本集团质量要求，我们将对其进行分流处理和升级管理，并采取针对性赋能举措支持其纠正或改进，以帮助其及时识别、解决出现质量问题的根本原因。报告期内，均胜安全共计完成了对于 8 家表现欠佳供应商的能力提升，对于改进效果明显的供应商颁发“质量改进奖”。我们亦面向供应商开展多样的质量赋能培训活动，赋能供应链整体质量素养与预防能力的提升。报告期内，我们已制定面向重点供应商的发展措施支持计划，累计对 376 家目标供应商实施了培训，实现覆盖率 100%。

案例 均胜安全开展供应商专项质量培训

为强化供应链质量管理协同，提升供应商质量信息反馈的规范性与时效性，均胜安全于 2025 年 5 月 6 日至 8 日，面向所有供应商开展“JSS Global FA 填写”专项线上培训。本次培训围绕可行性评估 (FA, Feasibility Analysis) 数据填报的标准流程、关键质量信息采集规范及系统操作要点展开，共吸引 117 家供应商的 359 名相关人员积极参与，帮助供应商准确、及时地记录并传递产品应用过程中的质量数据，为后续质量问题分析与闭环改进提供可靠依据。

在数字化转型的推动下，均胜电子持续优化供应链质量管理效能。报告期内，均胜安全在原供应商简道云管理系统的基础上，新增了专业的进检管理模块，实现供应商与检验数据的集成化管理。同时，均联智行通过仓储管理系统 (WMS, Warehouse Management System) 中的质量管理模块，全面推行来料检验 (IQC, Incoming Quality Control) 全流程数字化管理，系统覆盖来料检验任务分配、抽样方案执行、在库物料复检等关键环节，实现检验数据的实时采集与动态监控，以及质量异常的快速响应与闭环处理，持续推动产品质量管理向精细化、数据化方向迈进。

生产制造

在生产制造过程中，均胜电子致力于构建数字化驱动的智能制造体系，通过持续提升生产管理系统的自动化与信息化水平，全面强化制造过程的质量管控能力。我们积极推进 SAP（System Applications and Products，企业管理系列软件）、MES（Manufacturing Execution System，制造执行系统）等核心数字化管理平台在生产基地的深度应用，实现对物料流转、工艺参数与生产过程的全程可追溯管理。在此基础上，报告期内本集团下属各子公司持续优化数字化质量管理能力，提升产品质量稳定性，努力向客户提供安全、可靠、环保的高质量产品。



均胜安全针对过程质量策划并实施数字化专项方案，覆盖数据采集、数据展示、事件跟踪和知识积累四个环节，通过数据集成分析与实时监控，推动质量管控从“事后检验”向“过程预防”的系统性转变。



均胜普瑞持续升级MES系统，新增实时缺陷追踪模块，有效缩短生产异常响应时间，加强质量管控的前瞻性与敏捷性。



均联智行积极推行统计过程控制（SPC, Statistical Process Control），通过对关键工艺参数的实时监控与统计分析，实现对生产波动的有效识别与及时调控，保障制造过程的稳定可控。同时，均联智行严格执行静电防护（ESD, Electrostatic Discharge Protection）标准化管理，并引入第三方专业机构开展定期审核，系统性预防静电对产品造成的潜在损伤，保障产品可靠性。

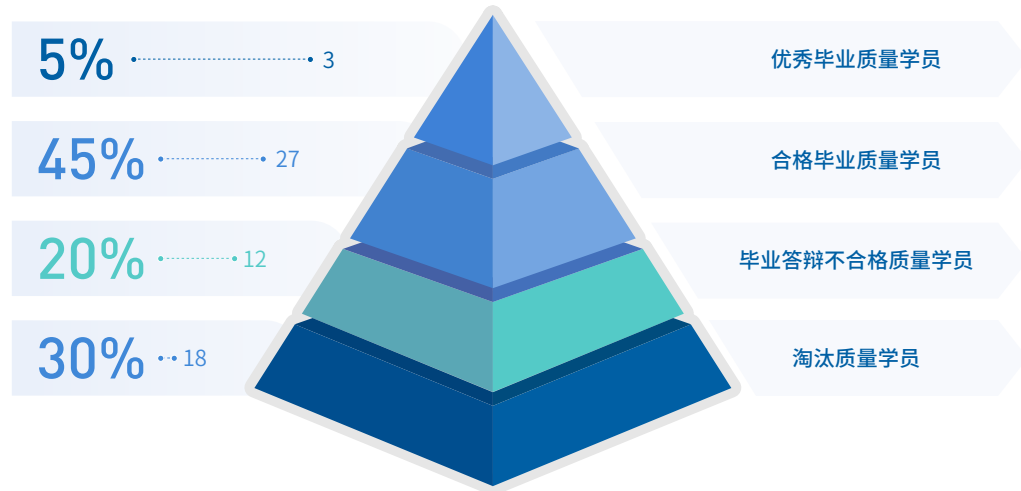
同时，本集团着力打造全员参与、持续改进的质量文化氛围，不断推进多层次质量沟通与改善机制的落地。例如均胜普瑞设立“合理化改进建议平台”，鼓励员工随时针对质量优化建言献策，并每月组织责任部门召开质量首次通过率（FPY, First Pass Yield）专题会议，评估产线潜在问题，促进沟通交流与协同改进。均胜群英制定《快速反应会议管理办法》，通过每日召开车间班组级和工厂级快速反应会议，实现质量问题的快速识别与闭环处理。同时，均胜群英亦积极开展品管圈（QCC, Quality Control Circle）活动，组织年度质量项目的发表与评比，激发基层团队的质量创新活力。

在员工能力建设方面，本集团坚持实施全员质量培训，我们的所有在职员工均接受过质量入职培训，员工质量培训覆盖率达100%。此外，各子公司每年在全球范围内组织定期质量培训，持续强化员工的质量意识与专业技能，为实现卓越质量目标提供坚实的人才支撑。

案例 均胜安全质量学院年度专项培训

2025年，均胜安全质量学院优化年度质量管理专项培训，在总结往年经验的基础上对课程设置进行了系统性升级，培训重点从基础质量工具的知识传授，转向强化实际操作能力与高阶质量管理方法的应用，旨在培养一批具备实战能力的质量骨干人才。本期培训面向全体员工开放，采用选拔与自主报名相结合的方式组建学员队伍，并采取“线上理论学习+线下实践研讨”的混合教学模式，通过考核最终评选出优秀学员进行表彰。

针对质量管理中广泛使用的8D问题解决方法，学院特别安排质量专家深入中国区各生产基地，以工作坊（Workshop）的形式开展专项能力提升培训。通过真实案例剖析、小组演练与现场指导，帮助学员系统性掌握8D工具的应用逻辑与实践技巧，有效提升了各工厂在质量问题分析与闭环解决方面的整体能力。



均胜安全质量学院培训考核结果

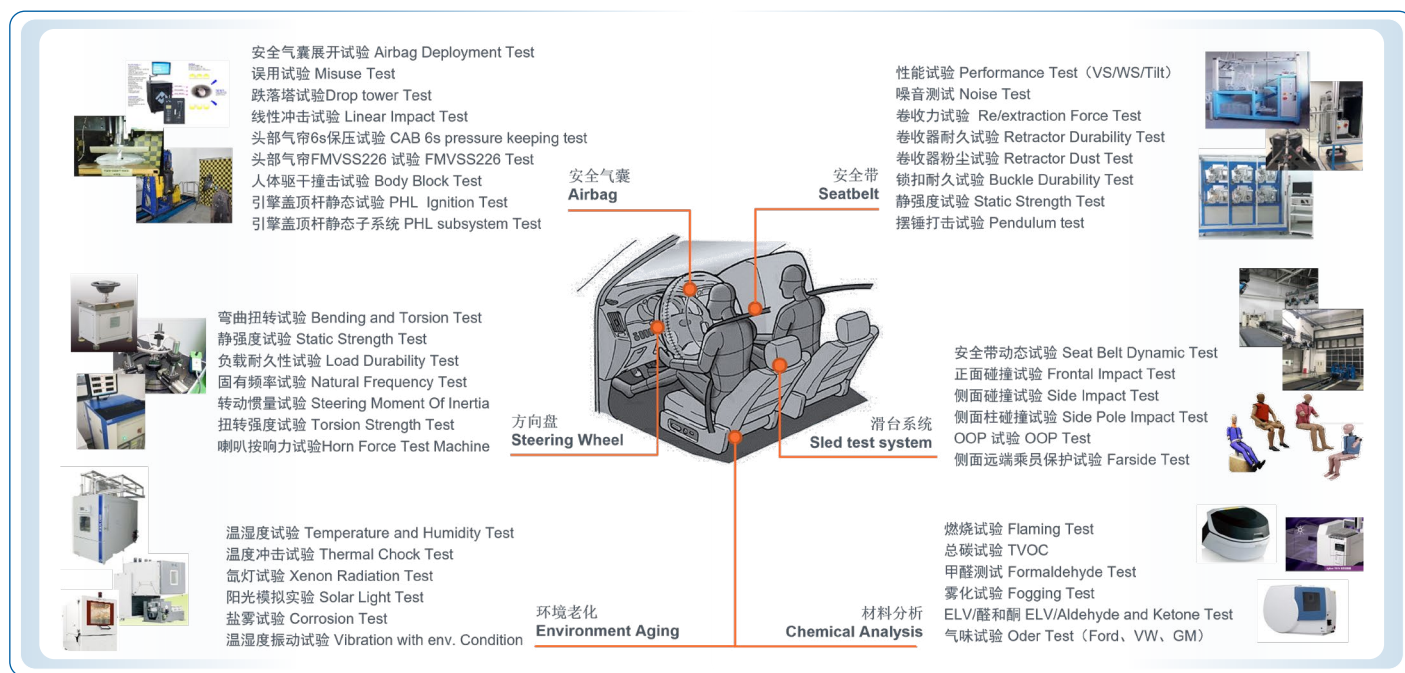


均胜安全质量学院

试验检测

均胜电子持续构建覆盖多领域、符合国际标准的系统性验证体系。各子公司分别依据业务特点制定产品质量试验标准与测试流程，确保各类产品在全球市场均满足严格的安全与性能要求。例如均联智行制定《检验与试验控制程序》，通过首末件检验、过程检验、终检及出货检验等多重环节，对核心质量指标实施全过程闭环管控。均胜普瑞及均胜安全均设立了依据 ISO 17025 标准通过国家实验室（CNAS, China National Accreditation Service for Conformity Assessment, 中国合格评定国家认可委员会）认可的产品安全实验室，从体系层面保障测试结果的准确性、可靠性与国际公信力。

在汽车安全产品领域，均胜安全拥有完善的测试和检验能力，专注于安全带、安全气囊、方向盘、滑台系统、环境老化、材料分析等六大领域，能够实施超过 30 项关键的测试与检验。均胜普瑞的测试与检验能力则主要针对汽车电子类产品，能够执行环境测试、电气测试、电磁兼容（EMC, Electromagnetic Compatibility）抗扰性测试和系统功能测试等近 30 项检测，确保产品在各种环境下均能保持性能和安全性，满足客户和市场需求，不断提升产品的质量和可靠性。



均胜安全产品检测能力及检测范围

售后保障

均胜电子将客户满意作为质量管理的重要目标，通过建立系统化、快速响应的售后服务体系，持续为客户提供可靠的产品保障与专业的服务支持。我们制定并严格执行《售后管理程序》《售后件故障分析流程》《快速反应跟踪程序》等制度文件，对售后质量问题实施标准化闭环管理。所有产品均严格遵循国家“包修、包换、包退”三包政策，并针对关键零部件结合产品特性延长保修期限，尽可能使其全面覆盖整车质保要求，最大程度保障客户权益。



报告期内，均胜安全进一步优化售后管理体系，依托《售后管理流程》对产品售后问题及应急预案实施系统监控，并结合均胜安全质量跟踪系统（JQTS, Joyson Quality Tracking System），快速响应并解决产品售后质量问题；同时，均胜安全基于客户满意度调查反馈，识别潜在质量问题，并实施 RFMEA（Reverse Failure Mode & Effect Analysis, 失效模式和影响分析）等针对性质量改善项目，全面保障产品质量及服务品质。均胜安全亦组建“专家 100”团队，与各领域技术专家携手攻克各类售后质量问题，进一步提升产品质量。

在售后保障体系建设中，客户声音是质量改进的重要驱动。均胜群英通过制定并严格执行《外部质量投诉管理办法》，系统规范了投诉受理、分析、处置及反馈的全流程职责与时效要求，并建立常态化的质量投诉跟踪与分析机制，按月、年度汇总投诉信息并形成管理台账，同时每月召开质量例会，对投诉趋势进行专项分析，实现投诉管理与质量提升的有机联动。

此外，我们对不良产品进行明确的定义，若出现不良产品问题，将立即停止销售并主动发起召回程序。各子公司制定包括《缺陷汽车产品召回管理规定》《客退品处置管理办法》等在内的不良产品相关召回制度，严格执行召回流程并处置不良产品。

影响、风险和机遇管理

在产品质量安全管理中，均胜电子高度重视质量风险的事前预防与系统性管控，积极构建以数字化为核心的先进产品质量风险管理机制，实现对潜在质量风险的前瞻识别与精准干预。如均胜普瑞通过建立数字化经验教训数据库，并持续更新基于产品失效模式与影响分析（FMEA）的设计标准体系，为研发团队提供有效的参考工具，帮助识别并规避潜在设计缺陷。同时，均胜普瑞亦引入仿真模拟技术，借助计算机建模对不同风险场景下的失效模式进行分析，从而在早期实现对质量安全风险的量化评估与预防性控制。

均胜普瑞产品设计阶段仿真模拟流程



同时，随着汽车行业中新兴技术的发展，我们时刻关注随之而来的新兴质量安全风险，从功能性、耐用性、可靠性等多维度，对可能出现质量安全风险的产品进行预防性测试，以提前发现、处理和预防产品在使用期间可能产生的质量和安全问题。

案例 新兴质量与安全风险预防性测试

智能驾驶正成为汽车产业升级的核心赛道，与之相伴的车辆网络安全，已然是筑牢出行信任、护航产业发展的关键防线。均联智行从产品设计源头切入，基于系统框架梳理全链路软硬件资产，同步开展威胁分析与风险识别；以风险结果为导向锚定核心安全目标，将安全要求深度嵌入产品设计与开发全流程；最终通过渗透测试、模糊测试及合规性验证三重防线，确保产品安全合规落地。同时，我们搭建了全周期软件供应链安全监控体系，对开源组件实施常态化检测扫描，一旦发现高风险 CVE（Common Vulnerabilities and Exposures，通用漏洞披露），第一时间联动主机厂启动应急处置机制，为产业上下游筑牢供应链安全屏障。

指标与目标

均胜电子坚持将质量安全融入企业运营的每一个维度，通过科学的目标设置与持续的绩效追踪，保障产品质量与安全表现。我们的下属各事业部亦已设定并持续追踪科学、可衡量的关键绩效指标与目标，驱动质量体系向预防性、精益化方向持续升级，致力于为客户、社会和利益相关方创造可持续的长期价值。

通过质量相关认证的供应商类别

占比 (%)

通过本集团或外部第三方质量相关认证的一级直接材料供应商 100%

通过本集团或外部第三方质量相关认证的二级直接材料供应商 100%

通过定期质量审核的原材料供应商（三级直接材料供应商） 100%

注：本表格覆盖供应商范围不包括贸易商，“通过本集团或外部第三方质量相关认证的二级供应商和通过定期质量审核的原材料供应商（三级供应商）”指标数据仅针对均胜安全。

截至报告期末，均胜普瑞、均联智行、均胜群英的主要生产基地均已 **100%** 获得 ISO 9001 质量管理体系或 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证

均胜安全获得上述认证的运营点比例亦已接近 100%

报告期内，均胜电子未发生重大产品安全事故和行政处罚事件，召回产品占年度产品销售总量 0.11%¹



注：1. 召回产品占年度产品销售总量基于召回车辆进行计算，后续将持续优化计算口径。

研发创新发展

均胜电子始终将研发创新视为驱动企业发展的核心引擎。我们坚持以市场需求为基础、以未来趋势为导向，持续优化研发治理架构与管理机制，不断增强自身科技创新能力，与全球客户共同构建更智能、更安全、更环保的未来出行生态。

治理

均胜电子各事业部均设立研发相关部门，通过细化管理流程、明确研发权责、强化资源协同，推动技术创新与产品迭代高效落地。2025年，我们通过组织优化进一步提升技术研发的前瞻性与系统性，强化技术布局与研发效能。均胜普瑞成立前瞻技术研发部，兼具前瞻技术研发、客户对接与技术方向规划，系统开展技术趋势研究、新技术探索与验证、创新项目孵化及知识产权储备等多重职能，系统性推动技术前瞻布局与成果转化。均联智行亦新设立研发质量流程保证部门，着力构建系统化、标准化的研发流程，完善工程师培训机制，提升研发效率与成果可靠性，为持续提供具有竞争力的绿色智能解决方案奠定坚实基础。

此外，我们下属各事业部亦优化更新了研发相关制度文件，以规范化产品开发流程、明确关键节点管控。如均胜安全已制定《均胜安全全球项目管理标准（Joyson Global Project Management Standard）》，明确覆盖需求分析、立项预审、评审验证等各阶段的管理要求，推动研发流程的标准化与规范化，持续提升研发质效。

均胜安全研发流程

需求分析

立项预审

设计概念评审

设计概念验证

开发评审



战略

均胜电子已系统构建高效协同的研发体系，并持续加强创新人才培育与技术能力积累，为长远发展奠定坚实基础。

研发体系

以客户与市场需求为导向，我们推动各子公司围绕清晰的战略方向与研发目标，持续完善研发管理制度、优化流程机制，系统提升创新协同能力与研发落地效率。截至报告期末，本集团的核心研发试验及验证中心已获得 CNAS 等各项认证；我们的相关电子产品开发流程亦符合 A-SPICE（Automotive Software Process Improvement and Capability Determination，汽车软件过程改进及能力确定）流程，且已获得 ASIL-D 级别认证（Automotive Safety Integrity Level，汽车安全完整性等级中的最高等级），标志着本集团在研发创新领域具备国际认可的标准化能力与技术公信力。

在此过程中，各子公司亦通过引入先进的管理理念与工具，推动研发能力的持续精进。如均联智行结合数字化工具实现全流程管理，并通过引入质量阀与技术阀评审机制，持续提升交付效率与质量，同时不断完善多项目合规并行的管理体系，确保研发活动有序高效开展。同时，均胜电子亦积极布局研发与创新中心，构建了覆盖前瞻预研、技术攻关与产品开发的全链条创新流程。

案例 均胜普瑞获批宁波市汽车电子智能化系统技术创新中心

2025 年 9 月，在宁波市科技局组织召开的宁波市技术创新中心体系建设推进会上，均胜普瑞凭借其在汽车电子领域的技术积淀与创新能力，成功获批“宁波市汽车电子智能化系统技术创新中心”。该创新中心由均胜普瑞牵头，联合西工大宁波研究院、浙大宁波理工学院、中国汽车技术研究中心有限公司（中汽研）（宁波）等 8 家汽车电子产业链上下游的重点高校、企业、科研院所共同组建，覆盖汽车电子从“基础研究—技术研发—产品试制—成果产业化—标准化建设”的完整创新链条和产业链条，针对新能源汽车智能座舱人机交互控制系统、智能电池管理、高效充电系统 3 大方向，为开展关键技术联合攻关提供了坚实保障，为宁波汽车电子产业的高质量发展再添强劲动力。

研发团队

本集团已打造一支专业多元、覆盖全球主要汽车市场的研发团队，成员具备跨领域专业背景与丰富行业经验，共同构建起覆盖亚洲、欧洲、美洲等的国际化研发网络。为充分激发人才创新活力，我们建立了以价值创造为导向的激励机制，制定《职务发明激励协议》《报酬补偿协议》《知识产权鼓励协议》等制度，通过企业经营利润分享等多种方式深度挖掘研发潜能。例如均胜群英系统性推进面向创新的激励机制，通过规范创新评价标准，构建“物质保障+价值认可”双重激励体系，充分激发员工潜力，增强团队创新活力。2025年，均胜群英实施与项目绩效挂钩的奖励机制，并引入外部专家资源，持续激励创新并弥补关键领域人才缺口。

在能力建设方面，均胜电子为研发人员提供全面的培训资源与硬件支持，通过内外部协作开展覆盖产品方案、基础能力、功能安全等多层次专项培训。报告期内，均胜群英组织12场研发专项培训，围绕智能驾驶等前沿主题邀请行业专家进行分享交流；均胜群英则通过工作坊、技术论坛等活动，促进知识共享与能力提升。

案例 均胜群英举办“2025 Benchmark & Innovation Day”

2025年2月，均胜群英成功举办“2025 Benchmark & Innovation Day”活动，聚焦技术创新与行业前沿，为内部团队提供了一个学习与分享的平台。在活动中，均胜群英展示了众多令人瞩目的创新项目，从智能座舱的前沿设计到车载清洗系统的智能化突破，参会人员还与技术专家展开了深度交流，共同探索未来技术的无限可能。



2025 Benchmark & Innovation Day

研发成果

2025 年，均胜电子持续深化技术研发，在智能驾驶、智能座舱、汽车安全、新能源管理等核心领域取得了丰硕的研发成果。我们始终致力于巩固自身技术优势、构建行业壁垒，并通过前瞻性布局，积极探索前沿科技，以科技力量塑造更安全、更舒适的未来出行体验。

智能驾驶

均联智行智能驾驶解决方案

中央计算单元

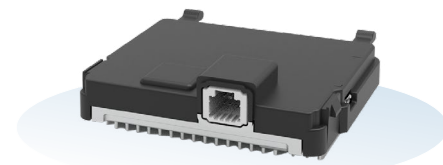
在中央计算架构正加速成为智能汽车数字底座基石的行业浪潮下，均联智行主动布局跨域融合技术研发。其研发的 nCCU 系列中央计算平台解决方案支持智能座舱与智能辅助驾驶域深度融合，集灵活的计算资源分配能力、多模态交互能力和超强算力等能力于一身，并可满足不同车型的定制化需求，构建更高效的车辆中央处理架构。该系列荣获“2025 年高工金球 - 年度技术突破奖”。



nCCU 硬件外观示意图

智能辅助驾驶数据存储系统

智能辅助驾驶数据存储系统作为智能汽车时代的“黑匣子”，已成为保障出行安全的关键技术之一。均联智行 nData 系列解决方案作为安全智驾的幕后守卫，不仅严格符合全球法规要求，具备断电持续存储、事故数据快速解析等核心能力，并通过平台化设计高效适配多车型，持续赋能更安全的人机共驾未来。该系列荣获“2025 年玲轩奖 - 前瞻类·优秀奖”。



nData 硬件外观示意图

智能平板天线解决方案

车联技术通过增强车辆的环境感知能力，成为实现高阶智驾的关键。均联智行 nVision 智能平板天线解决方案，以其高可靠、高灵活与高集成的核心优势，为智能网联汽车提供关键支撑，致力于打造更安全高效的未来出行体验。该系列在第六届年度汽车技术突破奖（AutoTech Breakthrough Awards）评选中，荣获“年度车联解决方案奖（Vehicle-to-Vehicle Solution of the Year）”。

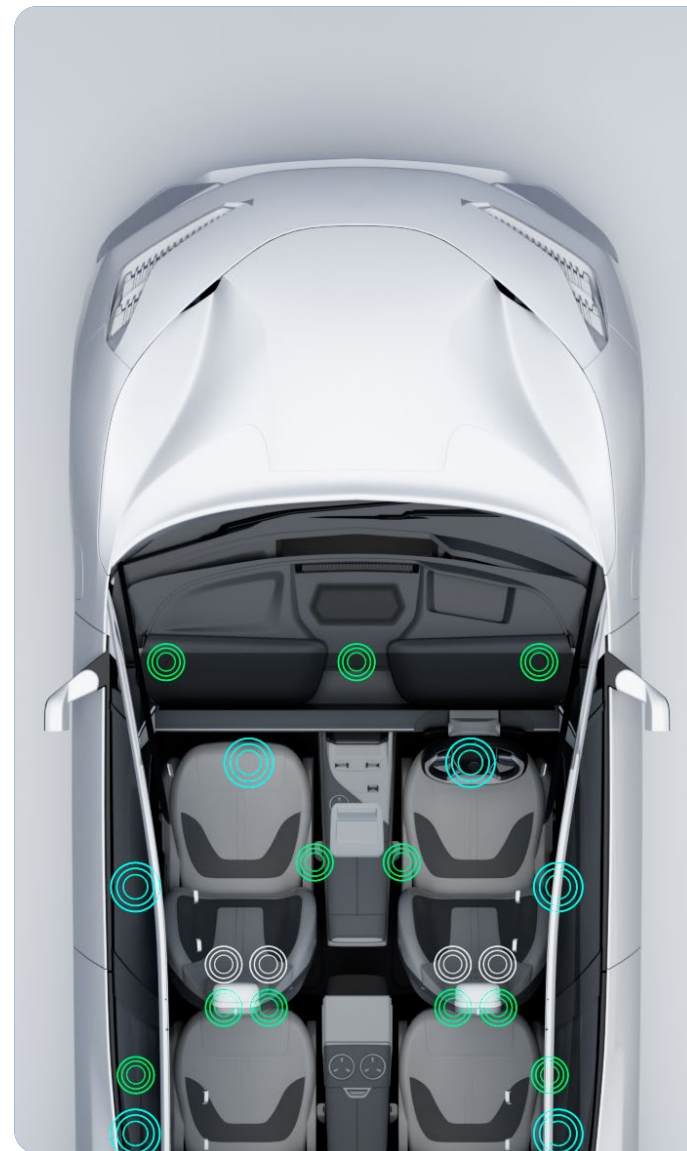
智能座舱

案例 沉浸式智能座舱解决方案 JoySpace⁺

2025年4月，均胜电子发布了全新的沉浸式智能座舱解决方案 JoySpace⁺，将视觉、声觉、触觉、语音等全场景多模态交互，与智能内饰、智驾系统、汽车安全技术等结合，打造出“沉浸式”的智能化、个性化驾乘体验。在 JoySpace⁺ 座舱内，均胜电子应用了首创的多功能飞控旋钮、自定义按键等座舱交互技术，配备适应未来驾驶的可折叠方向盘、电动预警安全带等汽车安全技术，还有可以让用户体验影院级的光场屏技术，以及智能氛围灯、智能出风口、智能环保内饰和 UWB 数字钥匙等最新技术，全面构建了一个从交互到场景、从安全到情感的全链路智能空间，推动汽车座舱从移动工具向个性化、情感化“第三生活空间”的持续演进。



沉浸式智能座舱解决方案 JoySpace⁺



汽车安全

我们持续深耕汽车安全领域，推出电子车感零重力座椅安全带显著提升了乘员保护的前瞻性与智能化水平。同时，可折叠方向盘实现技术突破并进入量产准备阶段，兼顾了辅助驾驶模式下的空间优化与人工驾驶时的安全操控需求，致力于构建适应未来出行场景的全方位、一体化安全防护生态。

案例 电子车感零重力座椅安全带斩获第十届铃轩奖前瞻类金奖

均胜安全自主研发的电子车感零重力座椅安全带（EVS），创新融合电子传感技术与传统安全带结构，是专为零重力座椅打造新一代智能约束系统，并于第十届铃轩奖中斩获前瞻·智能座舱系统类金奖。

EVS 具备前瞻性安全能力，结合智能算法可预判潜在风险，实现碰撞前主动锁止。结合电控与机械冗余的双重保障，EVS 在任意座椅角度下均能提供可靠约束，提升了乘员在舒适躺姿下的贴合度与保护效果，为灵活多变的智能座舱布局提供了高度集成、持续优化的安全解决方案。



均胜安全荣获铃轩奖金奖



电子车感零重力座椅安全带

案例 均胜安全研发新一代折叠方向盘

随着汽车智能化、电动化加速发展，汽车行业正逐步向“第三生活空间”转型，座舱空间的可变性和多场景应用价值愈发凸显。均胜安全基于这一趋势研发了新一代折叠方向盘系统，采用独特模块化折叠机构，在确保驾驶员安全气囊正常布局的同时，实现了方向盘完整的折叠与展开功能，并可集成离手检测与线控转向技术。通过高强度锁止结构与电控执行的协同设计，其在展开状态下能提供稳定可靠的操控感，在满足安全条件下则可静音收折，为座舱释放出更多灵活空间。该产品也荣获第十届铃轩奖前瞻类优秀奖，体现了均胜安全对未来高阶辅助驾驶与智能座舱空间重构的前瞻思考。



均胜安全荣获铃轩奖优秀奖



新一代折叠方向盘

| 可持续产品

把握清洁技术机遇

在全球能源革命与交通变革的宏观背景下，均胜电子积极把握清洁技术发展机遇，将可持续理念深度融入技术研发与产业布局，将“更环保”的清洁技术确立为核心发展战略之一，致力于通过创新驱动汽车产业的绿色转型。

为强化本集团在新能源领域的技术研发实力，早在 2021 年，我们便成立了新能源研究院，专注于混合动力汽车及电动汽车领域的研发创新。此外，均胜电子在中国和德国均配有功率电子实验室，为后续产品迭代提供有力的研发支撑，助力高压车型实现超快充的最佳效果。同时，均胜普瑞聚焦新能源管理领域，提供涵盖电池管理系统 (BMS)，以及车载充电机 (OBC)、充电升压模块 (Booster)、直流电压转换器 (DC/DC) 等单一及多合一功率电子产品，帮助整车厂客户更为高效地协调、分配、控制汽车动力系统内的能源使用，确保车辆拥有最佳性能与能源效率。

均胜电子新能源管理系统

电池管理系统 (BMS)

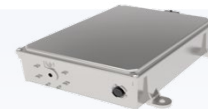
电池管理系统的精准监控与均衡管理是保障动力电池安全、延长使用寿命的核心技术。均胜普瑞提供覆盖 12V 至 800V 全电压平台的分布式 BMS 解决方案，其产品基于功能安全标准开发，具备高精度监测与智能均衡能力，已广泛应用于全球主流车企。



电池管理系统

车载充电机 (OBC)

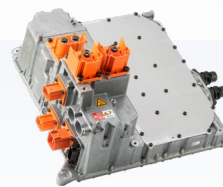
车载充电机可将家用或工业交流电转换为直流电，为新能源汽车提供高效充电。截至报告期末，我们的车载充电机的最高转换效率达到约 96%，处于行业领先水平。



车载充电器

充电升压模块 (Booster)

基于充电升压模块，800V 平台车辆在 800V 高功率充电站充电 20 分钟，可为电池补能约 80%。同时，通过该模块将 400V 充电桩输出的电压升至 800V 后充电，可助力 800V 车型在 400V 电站充电，实现高效快速充电，显著提升充电效率。



充电升压模块

直流电压转换器 (DC/DC)

直流电压转换器可将电池中的高压直流电转换为低压直流电，为低压蓄电池及负载进行供电。该模块采用三合一集成方案，支持 800V 直流电压的低压转换功能，即实现 12V、48V 和 400V 三种电压的转换，分别为车载通用型电器、动态悬架和电动空调等部件提供电源，并具备双向工作能力。



直流电压转换器

打造绿色产品

均胜电子亦将可持续发展理念深度融入产品研发、设计及制造的全生命周期，致力于在“更智能、更安全、更环保”三大方向实现协同发展。我们以系统性创新推动绿色产品转型，例如均胜群英通过选用可持续材料、优化产品结构工艺及推广低功耗设备等方式，持续降低产品环境影响，助力向资源节约、环境友好的可持续发展模式加速转型。

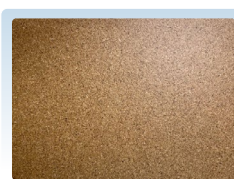
作为全球智能汽车科技解决方案提供商，我们深知有害物质不仅关乎产品全生命周期的质量安全，更对生态环境与人体健康构成潜在威胁。报告期内，我们制定并发布《可持续原材料》政策，明确我们对供应链以及材料使用的要求，并积极承诺：我们将携手行业协会协同发力，共寻安全环保的原材料替代方案；持续投入研发资源，从原材料端发力，系统性推进有害物质的识别、替代与逐步淘汰，以责任筑牢产品安全底线，驱动产业链绿色升级。

案例 竹木与软木材料的可持续内饰创新

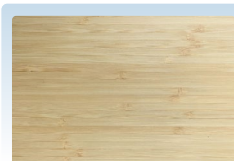
均胜群英积极响应环保与可持续理念，致力于推动可再生材料在汽车内饰领域的创新应用。2025年，我们成功研发竹木与软木两种新型内饰材料样板，为绿色座舱设计提供了环境友好的材料选择。竹木属于速生禾本植物，具备生长周期短、可重复采伐的特性；软木取材于栓皮栎树皮，其剥离过程不损伤树木，且树木寿命长达200年以上，实现“取皮不伐木”的可持续利用，且原材料亦具有FSC（Forest Stewardship Council, 森林管理委员会）认证，从源头上保障了资源的可持续性与可追溯性。



FSC 认证证书



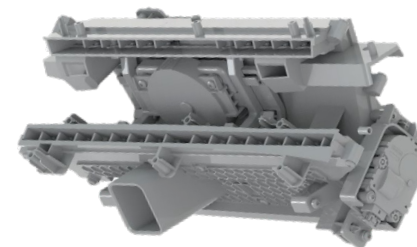
软木色板



竹木色板

案例 创新执行器方案：单驱双动式电动出风口

2025年，均胜群英通过自主研发的新型执行器技术，推出了创新的电动出风口方案。该方案采用运动轨迹盘设计思路优化了出风口运动逻辑实现单执行器一拖二运动机构，单出风口执行器数量由4个减少为2个，在满足性能前提下，降低能耗50%，同时促进了零部件轻量化与整体成本优化。



单驱双动式电动出风口方案

案例 均胜普瑞聚焦座舱产品通过 技术革新打造绿色产品样本

作为座舱低碳化转型的核心实践板块，均胜普瑞通过技术迭代与工艺革新，在核心座舱产品上打造绿色创新标杆。针对开关面板类产品，将传统物理按键全面升级为触摸感应技术。以某款空调控制器为例，技术迭代后零件数量减少 38.9%、产品重量减轻 12.6%、组装工时缩短 20%，原材料消耗与生产能耗同步下降；更彻底摒弃电镀、喷漆等高污染工艺，从生产源头大幅削减挥发性有机物排放，降低环境污染，实现制造环节的绿色跃迁。而针对方向盘等座舱核心部件，在保障触控、按键功能体验的前提下，创新采用低功耗设计方案：搭载待机电流达微安级的低功耗芯片，整合轻量化电路拓扑，通过精细化的电路优化实现产品能耗显著降低，直接助力整车能效提升与续航里程延长，推动出行全链条的低碳化演进。

影响、风险和机遇管理

均胜电子将技术创新视为行业未来发展的关键，为此我们积极管理研发创新相关风险。我们已将风险管理融入产品开发等全生命周期，识别并评估创新过程中的风险与机遇，保持我们的技术领先优势，并建立完善的知识产权保护体系，以有效管理研发创新风险，拓展市场机会，持续提升竞争力。

本集团持续强化对侵权和被侵权风险的有效识别与前瞻防范。研发部门定期组织专题研讨，关注行业新技术发展趋势，推动专利布局与研发进程的深度融合，实现创新成果的及时保护与前瞻申报。各事业部通过制定《Competitor Benchmark Process（竞品分析流程）》等制度，明确专利侵权处理程序与侵权分析机制，为研发创新活动提供清晰的行为指引与合规保障。同时，本集团秉持尊重他人知识产权的原则，主动开展风险预防工作，通过在研项目的 FTO（Freedom to Operate，自由运作分析）评审及竞品分析，系统识别潜在侵权风险，积极避免知识产权纠纷。

同时我们始终将知识产权作为企业的核心战略资产，并通过系统化、规范化的管理体系，全面加强技术创新成果的保护与价值转化。我们严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《企业知识产权管理规范》等所在国家和地区的法律法规，通过建立专利管理架构，并设立专门的专利管理部门与知识产权专员，确保知识产权管理工作有序、高效运行。

为推动知识产权工作的制度化与常态化，各事业部已制定《知识产权管理》《专利管理规定》《商业秘密保护指引》等专项制度，并形成年度知识产权工作计划，将知识产权的申请、维护、许可、转让及保护等全流程纳入标准化管理体系。同时，我们持续明确专利申请权属和奖励机制等关键环节的执行细则，在保障技术与创新成果合法权益的基础上，有效激发员工创新活力，推动技术持续突破与可持续竞争力的提升。

此外，为持续增强员工的知识产权保护意识与专业能力，我们通过内部培训和外部专业指导相结合的方式，系统开展形式多样的宣贯与培训活动。报告期内均胜群英组织了《企业知识产权合规管理体系解读》《专利技术信息检索》《企业知识产权合规管理与风险防范》共3场专项培训，有效提升了团队在知识产权合规管理、风险识别与检索运用等方面的综合素养。

案例 均联智行知识产权宣传周活动

均联智行成功举办了第四届知识产权宣传周活动，通过多样化形式全面提升全员的知识产权意识与保护能力。活动期间，均联智行对专利申请与授权表现突出的先进个人进行表彰，同时组织知识产权知识竞赛，以互动方式普及专利法律法规与实务知识，激发员工的学习热情与创新活力。



第四届知识产权宣传周活动海报

指标与目标

报告期内，本集团以稳健的技术研发投入为支撑，形成具备前沿技术攻坚能力的人才梯队，并有序推进知识产权管理，系统推进研发创新战略目标与规划落地。我们承诺持续保持高强度研发投入，保障公司在汽车电子技术创新与新业务等关键领域持续领先。此外，均胜群英（中国区）已设定2025年度新能源产品研发投入目标为1.2亿元，实际投入约1.4亿元，超额达成既定目标。

未来，均胜电子将继续以创新驱动为战略支点，围绕智能驾驶、智能座舱、新能源发展等重点领域，持续加大基础研究与共性技术攻关，致力于推动技术成果向绿色产品与高效解决方案转化，携手价值链伙伴共建更智能、更安全、更环保的出行生态，为人类可持续未来贡献创新智慧。

报告期内，我们的研发总投入约

44.18 亿元

约占营业收入的

7.22%

截至报告期末，我们的全球研发人员总数为

5,895 人

占员工总数的

13.35%

研发人员中拥有硕士及以上学历的占

26.62%



截至报告期末，我们在全球拥有约

3,500 项专利

在国内拥有

26 家经认证的高新技术企业

协同共赢 共筑责任价值链

均胜电子以构建可持续的商业生态为导向，将责任理念全面融入企业运营与价值链协作。我们以长期主义为内核，锚定客户价值共创，凭借卓越的产品与服务能力筑牢互信共生的伙伴关系。同时，我们以可持续供应链建设为抓手，赋能上下游伙伴加速绿色低碳转型，共筑责任导向的价值共赢格局。产业协作层面，我们以开放共享的生态观为引领，深度参与技术协同攻关、行业标准共建与产业平台联动，携手全行业伙伴打造更具韧性、创新活力与可持续发展能力的产业生态共同体。

客户关系管理	66
供应链管理	68
产业合作发展	77



客户关系管理

在均胜电子，客户全生命周期满意度是驱动我们产品与服务体系持续迭代升级的核心引擎，我们通过构建规范化、精细化的全链路服务流程，确保高品质服务精准对接客户发展关键阶段的核心需求。均胜电子的事业部已建立系统化、标准化的客户服务管理机制，并将客户满意度明确纳入相关部门关键绩效指标（KPI），确保服务质量目标有效落地。在此基础上，我们持续优化多元、透明、高效的客户沟通渠道和投诉处理流程，实现对客户诉求的快速响应与闭环管理。

均胜电子客户投诉处理流程



以均胜安全为例，其已制定《顾客抱怨处理管理流程》，明确“2/4/8原则”，并配合线上 Joyson Quality Tracking System（均胜质量跟踪系统），及时响应并处置客户反馈问题。报告期内，均胜安全客户问题及时响应率 100%，持续巩固与客户的互信协作关系。均联智行亦已制定《客户投诉管理流程》《客户返回品分析流程》，并针对客户诉求，通过远程分析或前往客户现场伴随式分析的方式，确保客户问题得到高效解决。报告期内，我们接获客户关于产品与服务的投诉共 1,869 件，并已全部回复，以及时回应反馈需求，致力持续提升客户满意度。

均胜安全客户响应 2/4/8 原则

2小时内
到达客户现场进行
问题确认

24小时内
有效围堵保证客户产线
正常生产

48小时内
制定临时措施提高客户满
意度

我们将每一次客户反馈视为持续改进的重要契机，通过系统开展问题分析、落实纠正措施，并推动经验沉淀与流程优化，全力防范问题复现。以均胜群英为例，其建立了《外部质量投诉管理办法》，系统规范投诉处理流程，并对投诉信息建立台账全程跟踪，定期召开跨部门客户投诉趋势分析会议，将其纳入客户满意度常态评审体系，根据问题严重程度，制定短期、长期和系统性改进措施。同时，将经验总结向技术、质量等前端部门反馈，形成从投诉到改进的管理闭环。

在持续优化客户服务体系的过程中，我们亦坚持通过内驱管理与主动赋能推动服务能力与责任意识的全面提升。本集团面向销售、质量等核心业务部门，

定期开展客户服务知识与专业技能培训，强化员工服务意识与实操能力，确保团队以专业、规范的服务响应客户需求。同时，报告期内共有 7 个工厂接受客户开展的可持续发展相关审核，积极协同客户共同建设可持续的价值链与商业生态。

同时，我们积极推行并落实负责任营销，面向销售团队系统开展合规营销、产品管理、流程规范及客户隐私保护等专项培训，确保员工充分理解并严格执行营销合规要求，使商业活动全面符合运营所在地相关法律法规要求，切实保障客户合法权益。报告期内，本集团未发生涉及虚假宣传、客户隐私泄露的事件，或收到相关处罚或警告。



供应链管理

治理

为推进整体供应链的低碳可持续发展，我们致力通过完善的供应链管理体系，全面管控供应链风险，积极推进供应链绿色转型。公司董事会作为公司环境、社会和治理（ESG）管理的最高决策机构，监督供应链的全周期管理。另一方面，可持续供应链亦视为公司双重重要性课题，我们将持续跟踪监控其绩效表现。

作为联合国全球契约（UNGC）以及责任商业联盟（RBA）的双重会员，我们根据《责任商业联盟行为准则》（RBA行为准则）以及联合国《世界人权宣言》（UDHR）、《国际劳工组织核心公约》（ILO Core Conventions）等国际劳工及人权标准制定并发布《供应商行为准则》以及《人权政策》，从商业道德、劳工及人权、环境健康与安全、管理体系、道德采购等维度提出对供应商的政策和要求，确保供应链管理与公司自身运营准则保持一致。各事业部均设立专门的采购职能部门，统筹供应商全流程管理及可持续发展相关事务，实现责任主体明确、管控目标精准落地。以均胜安全为例，产品采购团队采用“双实线汇报”机制，即向全球与本地采购部门双向汇报，以此强化全球资源协同与风险应对能力。同时，依托全球采购体系的资源与经验传导，该机制可协助中国供应商实现从“产品出海”到“产能出海”的战略进阶，在提升供应链韧性的同时，也为合作伙伴创造了融入全球价值链的可持续发展路径。

本集团已制定并实施《采购与供应商管理控制程序》《供应商商品采购机制》《供方管理程序》《供应商绩效考核管理办法》等核心制度，旨在以标准化、透明化的规则体系锚定供应商合作全链路的合规性与可追溯性。同时，我们注重在供应链管理中同步贯彻可持续发展理念，通过《供应商行为准则》《可持续原材料政策》《环境、健康与安全方针》《生物多样性政策》及《防止毁林政策》明确责任承诺，以推动负责任的原材料选择与应用，积极引导供应链上游实现环境与社会效益的双重提升。此外，为确保供应链行为符合本集团价值观与责任要求，我们要求所有供应商均须签署《供应商行为准则》或《诚信经营自律协议》等相关协议，共同构建负责任、透明、可持续的供应链生态。报告期内，均胜安全制定《负责任采购政策》，系统强化供应商在社会责任、环境管理及透明度等方面的行为规范，持续完善供应链可持续发展的制度基础与实践路径。

战略

依托健全的治理架构与全面的管理制度体系，均胜电子已构建贯穿供应商全流程的管控机制，并持续强化对供应链上游企业的ESG管理，致力于与合作伙伴共同构建高效、共赢并可持续的产业价值链。

供应商全流程管理

均胜电子构建从准入、日常管理到退出的供应商全生命周期闭环监督与持续优化机制，同步优化供应链管理数字化转型，以科技赋能提升整体运营效率与跨主体协同水平。报告期内，均胜安全迭代“全球供应商管理平台（Ariba）”：上线新供应商准入模块，嵌入供应商尽职调查结果数据，已实现对所有直接采购新供应商的全覆盖，打通跨部门、跨系统的协同链路。同时，潜在供应商需通过该平台完成注册信息录入、合同及《行为准则》等协议签署，为统一全球采购标准、提升管理透明度提供了系统支撑。

供应商全流程管理体系

供应商准入

我们构建了严谨、系统的供应商准入全流程管控机制，核心原则为仅与审核合格的主体建立合作关系。潜在供应商需通过涵盖背景信息、资质证明、项目开发经验等维度的多方位资格审核，必要时还需接受现场考察；审核合格者纳入潜在供应商名录，未通过者需完成针对性整改，后续可根据项目实际需求重启审核流程。以均胜群英为例，其严格遵循项目需求与风险评估流程启动供应商开发申请，对标德国汽车工业联合会（VDA）发布的VDA 6.3等行业权威标准，对新增供应商实施标准化、合规化的准入审核，确保准入流程既贴合业务场景，又符合行业规范。



供应商日常管理

我们推行基于供应商类型、风险等级的分级分类差异化日常管控模式，针对不同层级供应商匹配对应评价周期与审核维度，精准驱动供应商绩效提升。均联智行实行季度供应商等级评定（A/B/C三级），差异化设置审核频次：近四季度获评A级的优质供应商每两年审核一次，其余供应商年度全覆盖；对C级及连续两季度B级供应商，要求提交改善报告并跟踪落地成效。均胜普瑞从质量、交付、商务三大模块，对量产供应商开展季度绩效动态评估，对不达标供应商启动整改并闭环跟踪，确保问题及时解决；同时制定年度现场审核计划，目标五年内实现供应商全覆盖。2025年，已完成30家供应商现场审核。



供应商淘汰

若供应商在质量标准、供应能力、服务水平、成本效益、市场反馈或经营状况等关键维度未达到本集团要求，将可能被纳入淘汰评估流程。

可持续供应链管理

依托全生命周期的供应商管理，均胜电子已将 ESG 管理要求融入供应商准入、日常管理、整改与淘汰的全过程，携手供应商共建可持续商业生态。

<p>供应商 准入阶段</p>	<p>我们明确将环境保护、社会责任、公司治理以及业务相关性等作为潜在供应商筛查标准，从源头构建负责任供应链，同时明确对存在严重违反 ESG 相关标准且未能在指定的时限内完成整改的主体排除在供应链之外。另一方面，我们积极依托外部工具对供应商所在的国家、行业风险以及产品自身风险开展筛查，全方面评估其整体风险状况，报告期内：均胜安全持续扩大入第三方风险管理工具 Certa 的应用范围，对所有新引入的直接材料供应商全部开展尽职调查；均联智行在供应商导入评审中设有专项 ESG 评估指标，对直接采购供应商要求其具备 ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系等权威认证，并通过综合质量能力专项调查；核查供应商内部行为准则建设情况，且要求所有供应商正式签署《JOYNEXT 供应商行为准则》。均胜普瑞则于准入审核中纳入对于供应商环境保护、职业健康与劳工权益等维度符合性的考量，当出现不符合项时，要求潜在供应商三个月内完成整改。均胜群英则将供应链可持续发展要求纳入合同条款，强化对于供应商环境与社会管理的约束力。</p>
<p>供应商 日常管理</p>	<p>我们将供应商的 ESG 表现纳入常态化管理机制，将多项 ESG 要求融入全周期供应商审核维度，通过定期审核与动态评估，持续提升供应链整体负责绩效。对于电镀、喷漆等高环境影响供应商，本集团重点强化其环境表现管控，定期核查供应商获取 ISO 14001 环境管理体系等 EHS 认证情况。均联智行将供应商 EHS 合规情况（含政府处罚记录、产品环保问题）纳入季度绩效评估体系，并实施年度 EHS 审核计划。</p>
<p>内部可持续 管理培训</p>	<p>除了对合作伙伴在可持续方面进行严格的评价与管理，我们同步着眼于自身内部能力的持续提升。均联智行为采购团队提供 ESG 专项培训，旨在系统建立其对供应商的 ESG 尽职调查能力，并持续强化其合规意识与实践，协助员工有效识别、评估及管理供应商合作全流程中的相关风险，确保供应链运营符合本集团可持续发展战略与合规要求。</p>
<p>供应商 跟踪审计</p>	<p>对识别出存在较高风险的供应商，我们通过聘请独立的第三方审核机构开展现场审计并跟踪整改，直至风险得以缓解。2026 年 2 月，本集团正式成为 RBA 会员，后续将依托 RBA 平台及标准开展供应商 ESG 尽调。</p>

案例 均胜群英对供应商进行社会责任问卷调查

为强化供应链可持续管理的透明度与风险防控能力，2025年，均胜群英依托协同采购系统（Collaborative Procurement System, CPS），向核心配件供应商开展供应链可持续管理专项培训，同步发放企业社会责任专项问卷（Corporate Social Responsibility Questionnaire, CSR），累计回收有效问卷460份。基于问卷反馈数据的系统性分析，我们识别了供应商在可持续管理领域的潜在风险点，并第一时间向相关供应商下发整改通知，督促其完成问题闭环并持续完善内部管理体系。

绿色供应链建设

均胜电子锚定供应链全链路低碳转型目标，着力打造协同共生的绿色供应链体系。一方面，我们主动赋能供应商推进绿色生产转型，推广低碳技术应用；另一方面，持续推动产品设计、材料选择与物流运输等环节的系统性减碳，以实际行动助力供应链伙伴节能减碳、提升能效水平。

案例 均胜普瑞与供应商合作开发 OBC 项目

2025年，为构建贯穿产品全生命周期的低碳供应链，均胜普瑞与供应商开展深度协同创新。在车载充电机（On-Board Charger, OBC）主副变压器开发项目中，双方聚焦“从设计到回收”的全过程碳足迹管理，从源头入手，优先选择高效能、低损耗的磁性材料，持续优化产品设计方案，不仅直接提升变压器能效，降低充电过程中的能量损耗与整车碳排放，更将循环经济理念融入材料选择与工艺设计，为后续资源化回收利用构建前置基础。





在物流环节，均胜安全通过优化运输路线、推进铁路运输替代空运、更新低碳排放运输工具以及提高集装箱装载率等多种举措，系统降低供应链环节的碳足迹。报告期内，其在中国、日本及欧洲实行出口拼箱中心模式（Export Consolidation Center, ECC），统一调配所有供应商出口货物，依托大数据优化提货效率以减少提货频次；将原分散发运至不同国家的多个仓库进行集中化管理，大幅简化货代的日常运营与资源切换流程。同时鼓励供应商在运输作业中使用双层货架卡车，进一步提升运输效率。均胜安全亚洲区亦通过订单整合与包装优化，提高集装箱利用率，其中中国区装载率提升至 85%，节省体积 2,483.84 立方米，减少约 75 TEU（二十英尺标准箱），显著提升了整体供应链效率。



均胜安全运输效率和集装箱装载率提升

案例 均胜安全优化海运路线与装载管理

2025 年，为降低供应链环节的碳排放，均胜安全对中国至欧洲中部的传统海运线路实施精细化运输管理。一方面，我们通过提升集装箱装载利用率，有效减少整体运输频次，从而降低单位货运的温室气体排放强度；另一方面，基于航线距离与碳排放数据系统分析，我们优化路径选择，例如将上海至德国汉堡的传统航线调整为上海至斯洛文尼亚科佩尔的替代路线，成功实现单线运输碳排放量降低超过 20%，推动绿色物流体系建设，助力供应链低碳转型。

在仓储运营中，我们积极推进智能化升级。报告期内，均胜普瑞在仓库部署 15 台电力驱动自动导引运输车（Automated Guided Vehicle, AGV），实现搬运作业的零尾气排放，并通过路径优化与调度协同，显著提升能效，降低单位作业能耗，切实履行我们在全链条落实绿色发展理念的承诺。



AGV 使用场景

在材料选用方面，我们制定并实施《可持续原材料政策》，通过开展产品生命周期评价对原材料进行评估并追溯其来源，识别和优先选择环境影响较小、经第三方验证的可持续原材料，系统推动原材料采购向可持续、负责任模式转型，最大限度降低原材料可能带来的环境与社会影响。同时，我们要求供应商通过国际材料数据系统（IMDS, International Material Data System）及中国汽车材料数据系统（CAMDS, China Automotive Material Data System）申报所用材料成分，确保采购材料合规性与环境友好性，进一步提升供应链全链条的可持续性和透明度。

供应商赋能与沟通

均胜电子坚持以合作共赢为基石，不断加强对供应商的系统性赋能与正向激励，致力于构建长期稳定、共同发展的伙伴关系。我们通过建立开放、高效的沟通平台，定期向合作伙伴传递行业动态、技术标准与管理要求，促进知识共享与能力协同提升，并对于在供应商审核过程中发现的不合格或待更改项，我们会根据实际需求为供应商提供远程或现场支持，助力其落实纠正与改进措施，持续巩固互信互利、价值共享的产业生态。

案例 均胜安全泰国供应商大会圆满举行

2025 年 2 月，均胜安全泰国供应商大会在曼谷顺利召开。本次供应商大会共有来自泰国本土及东南亚区域的 58 家合作伙伴与会，其中包含 8 家首次参与泰国区域会议的跨国供应商。与会各方围绕行业发展趋势、供应链协同创新等关键话题展开了深入交流，特别就当前国际经贸环境的变化对供应链布局与风险管控的影响进行了前瞻性探讨，不仅为均胜安全供应链布局的持续优化与采购战略升级注入了新动能，也为区域供应商搭建了国际化的资源对接平台。



2025 均胜安全泰国供应商大会

影响、风险和机遇管理

均胜电子构建了覆盖全流程的系统化供应商风险管理机制。我们定期开展绩效审核与评估，对识别出的风险问题要求供应商限期整改及优化，同时积极引入第三方评估工具，旨在实现对上游供应商风险更全面、客观的监测与把控。均胜群英在供应商准入前即实施前置风险评估，系统审查其危险源清单、环评报告、排污许可证等安全与环境管理资质，从源头预防潜在风险。均联智行通过整合供应链流程中的风险分析，对供应商开展尽职调查，构建全面的 ESG 控制系统，确保供应商可持续管理的信息透明度，强化责任问责机制，推动其环境与社会管理责任的持续迭代升级。

均胜安全已引入第三方风险管理工具 Certa，并制定《Global Business Partner Due Diligence Process（全球商业伙伴尽职调查流程）》等制度文件，对供应商开展覆盖反贿赂反腐败、人权保护、环境保护、信息安全等多议题的尽职调查，以符合 CSDDD（《企业可持续发展尽职调查指令》）、LkSG（《德国供应链法》）等运营所在地的相关法律法规要求。Certa 系统依据评估结果对供应商进行风险等级评定，对存在问题的供应商标记为

“红标”，并启动整改跟进流程。仅当供应商被评定为“审批通过”后，方可进入后续采购环节。截至报告期末，Certa 系统已实现对均胜安全所有地区新引入供应商的全面覆盖。未来，我们将进一步推动所有供应商接入该系统，并与合规团队协作，系统梳理共性风险问题，推动供应链风险筛查向更高效、更透明方向演进。

均胜普瑞亦通过 Integrity Next 平台，持续完善供应链 ESG 风险的闭环管理体系。该平台遵循科学化管理流程，首先基于宏观的国家环境、行业特征和实时动态信息开展抽象风险识别，随后对高风险供应商进行具体评估与验证，结合风险发生概率及业务影响完成优先级排序。在此基础上，均胜普瑞通过标准化管理行动和定向沟通，有效推动供应商落实预防与纠正措施。该平台覆盖环境合规、劳工权益、商业道德等多元风险领域，在强化供应链风险管控的同时，将 ESG 管理转化为提升产业链协同能力、增强企业可持续发展韧性的重要支撑机制。



尽管均胜电子并不直接采购钨、锡、钽、金等关键原材料，但我们的电子件产品中广泛存在上述风险材料：锡作为电路板或电子元器件中的焊接材料，钨因其高熔点被广泛作为高温环境下的连接材料，钽则主要用在电容器等，我们深知其在上游供应链端，可能带来人权侵犯、环境破坏等风险，并潜在威胁生产供货的稳定性。报告期内，本集团制定《供应商行为准则》，明确要求供应商开展符合《OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas（经合组织关于来自受冲突影响和高风险地区的矿产的责任供应链尽职调查指南）》的尽职调查，识别在产品中包含冲突矿产在内的风险材料并开展尽职调查。2025年8月公司加入RMI（负责任矿产倡议），借助外部工具，持续强化对风险材料的管理，各事业部亦基于自身情况制定相关程序，加强风险材料管理，如：均胜普瑞通过制定《Handling with Conflict Minerals（冲突矿产处理）》建立冲突矿产原材料识别及追溯程序，发放《Conflict Mineral Reporting Template（冲突矿产报告模板）》《Extended Minerals Reporting Template（拓展矿物报告模板）》收集产品中关于钨、锡、钽、金、钴、云母、铜等元素的使用情况，系统性收集上游供应链中的调查结果并与RMI（负责任矿产倡议）经审核验证的精炼炉或者冶炼炉开展匹配核验，最终识别出矿产是否来源于冲突影响区域或者高风险区域，并确认我们供应链的符合比率，同时公司通过合理原产国查询（RCOI）进行合理的矿产原产地调查，识别3TG矿产原产地，监管冲突矿产供应链上游风险。均胜安全则采用iPoint冲突矿产报告工具开展供应链追溯与风险管理。该工具主要用于根据客户需求，开展产品级的冲突矿产调查与溯源，能够更高效地识别风险、响应客户与法规要求。

报告期内

均胜普瑞供应链上共识别出 **272** 家 3TG 冶炼厂或精炼厂，且符合负责任矿产认证流程（RMAP, Responsible Minerals Assurance Process）的比例为 **100%**

报告期内

均胜普瑞供应商对于《Conflict Minerals Reporting Template（冲突矿物报告模板）》的响应比例达到 **88%**

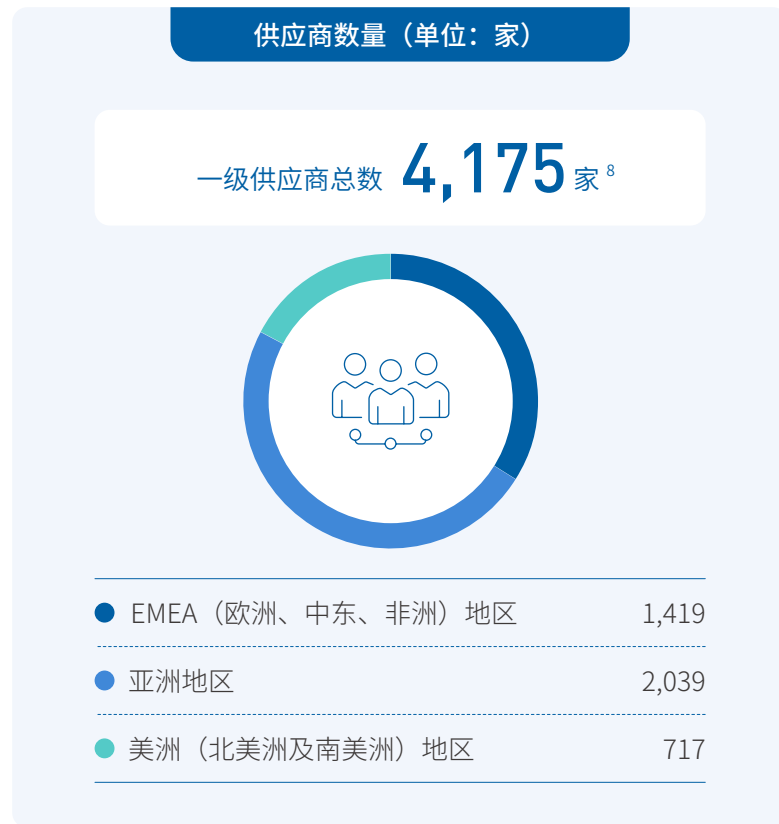
报告期内

均联智行供应链上共识别出 **51** 家钴和铜的精炼厂或加工厂，且符合负责任矿产认证流程（RMAP, Responsible Minerals Assurance Process）的比例为 **96%**

指标与目标

均胜电子持续推进供应链的优化整合与动态升级，已构建起覆盖全球主要汽车产业集群、结构均衡的供应商网络，为企业全球化业务布局与核心产品交付提供坚实支撑。为精准管控供应链规模与结构，本集团建立了多维度供应商数量统计体系。

2025 年核心指标如下：



供应商评估与发展数量 (单位：家)

独立供应商总数	4,175
独立重要供应商数量	2,086
获得支持 / 指导的独立重要供应商数量	376
经过案头 / 实地评估的独立重要供应商数量	2,086
经评估，具有重大实际 / 潜在负面影响的独立重要供应商数量	1
具有重大实际 / 潜在负面影响，并商定纠正措施 / 改进计划的独立重要供应商数量	1
被终止合作的具有重大实际 / 潜在负面影响的独立重要供应商数量	0

⁸ 此处仅包含活跃的一级直接供应商数量。

产业合作发展

均胜电子积极推动构建开放协同的产业创新生态，致力于通过多边合作机制提升行业整体创新能力和可持续发展水平。我们组建宁波市汽车电子智能化创新联合体，聚合了国内知名高校、领先企业及地方政府等多方资源，构建起涵盖技术研究、产业应用与政策协同的创新合作网络，通过开放协作、资源共享和价值共创，为汽车行业智能化、安全化转型注入强劲动力，共建健康有序、协同共赢的行业发展格局。

价值共创

均胜电子将产业生态共建视为可持续发展的重要根基，秉持“资源共享、协同创新、共建共赢”原则，通过开放式的市场需求对接与技术共享机制，持续深化技术协同与产业合作，共同应对行业变革挑战。

案例 均胜安全以 BTP 模式深化战略供应商合作

均胜安全在与战略供应商的合作中，创新采用 BTP (Build to Print) 模式。例如，在方向盘加热垫等关键零部件生产中，均胜安全提供完整的产品设计图纸、技术规范与生产标准，供应商则专注依据要求执行高效制造，实现设计环节与生产环节的专业化分工。通过 BTP 模式，双方形成了设计引领、制造支撑的协同生态，既强化了供应链的响应效率与质量可控性，也推动了产业链专业化分工与资源优化配置，为行业合作模式创新提供了实践范本。

案例 均联智行与一汽 - 大众签署“强·新”合作协议

2025 年 1 月，均联智行与一汽 - 大众在“强·新伙伴签约仪式”上成功签署战略合作协议，双方将通过强强联合、资源共享的方式，在前瞻技术研发、成本竞争力提升、供应保障等领域开展深度合作，共同推进在域控、舱驾融合、软件开发等多个产品领域的创新布局。



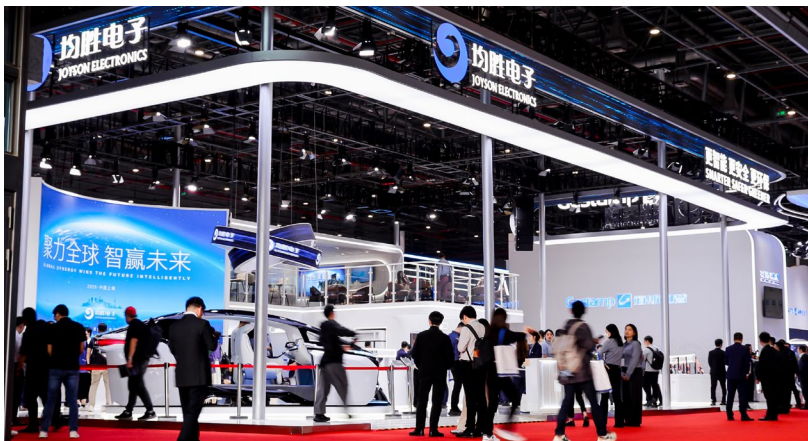
签约仪式现场

行业交流

均胜电子持续参与全球高端对话与产业合作平台，将开放交流、智慧共享作为推动行业共同进步的重要方式。报告期内，我们先后参加了包括 2025 上海车展、2025 慕尼黑车展、第五届未来汽车 AI 计算大会等多场重要活动，进一步巩固我们在产业生态中的协作纽带，推动形成共识、共创、共享的可持续发展氛围。

案例 均胜电子亮相 2025 上海车展

2025 年 4 月，均胜电子作为全球领先的汽车智能科技解决方案提供商，以“聚力全球 智赢未来”为主题亮相上海车展，展出近百项前沿技术与产品，涵盖智能座舱、组合辅助驾驶、智能网联、新能源管理、智能内 / 外饰、汽车安全等领域，并推出全新沉浸式智能座舱解决方案——JoySpace+，彰显在汽车智能座舱领域的引领地位。期间与全球客户深度交流，携手共拓未来出行边界。



2025 上海车展

案例 均胜普瑞携智能座舱新产品亮相 2025 慕尼黑车展

2025 年慕尼黑国际汽车及智慧出行博览会 (IAA Mobility) 上，均胜普瑞在“未来出行展馆”设立交流区，重点展出面向智能互联时代的前瞻性成果，包括融合智能手机的智能座舱中控台概念产品，以及新一代电动汽车解决方案等，其中集成透明表面和自定义字符光效技术的中控台概念产品，为用户打造兼具科技与美学的座舱体验，引领座舱交互新趋势。



智能座舱中控台概念产品

案例 均胜电子举办 2025JoySpace 智能座舱设计大赛

2025 年，均胜电子举办 JoySpace 智能座舱设计大赛暨 2025 宁波智能产品创新大赛专题赛，以“美学与科技的融合”为核心理念，围绕沉浸式座舱创新交互体验、智能光影显示系统及全域生态创新设计，面向未来汽车座舱开展概念设计。我们邀请独立设计师与各高校学子携作品参赛，经多轮专业评审，最终评选出最具商业价值奖及一、二、三等奖。获奖选手可获得大赛奖金和均胜电子供应链对接支持、校招绿色通道等资源。这场大赛不仅为行业挖掘孵化了智能座舱领域的创新设计力量，更以开放协作的姿态推动美学科技融合理念落地，为未来智能座舱产业生态的多元发展注入了鲜活动能。



案例 均联智行亮相盖世第五届未来汽车 AI 计算大会

2025 年 9 月，均联智行亮相第五届未来汽车 AI 计算大会，与在场超 300 位来自全球知名主机厂的代表、行业专家共探中央计算平台助推 AI 定义汽车的无限潜力。活动期间，均联智行还携智能辅助驾驶、车身与安全两大解决方案，展现在汽车智能化领域的卓越实力。



第五届未来汽车 AI 计算大会演讲现场



第 32 届中国汽车工程学会年会



2025 汽车智能安全与研发测试国际会议

此外，均胜电子以行业协会为平台凝聚共识，深度参与中国汽车工业协会、中国汽车工程学会等 30 余个行业组织及标准化工作组，担任全国汽车标准化技术委员会多个分委会委员、宁波市软件行业协会副理事长等职务，通过分享实践经验、参与标准研讨，携手产业链伙伴探索行业新价值。2025 年，我们正式加入香港上市公司商会，进一步拓宽交流与合作渠道，提升合规管理能力。

参与行业协会名称	担任职务
全国汽车标准化技术委员会汽车碰撞试验及碰撞防护分委会	委员
全国汽车标准化技术委员会车身分技术委员会	委员
全国汽车标准化技术委员会车身附件分委会	委员
中国保险汽车安全指数（C-IASI, China Insurance Automotive Safety Index）体系技术研究工作组	委员
中国汽车技术研究中心有限公司中国汽车标准化研究院 - 汽车碰撞安全标准化共同研究工作组 (原：中国汽车技术研究中心有限公司中国汽车标准化研究院 - 汽车碰撞安全标准研究工作组)	会员
中国汽车技术研究中心有限公司中国汽车标准化研究院 - 汽车安全气囊标准化共同研究工作组 (原：中国汽车技术研究中心有限公司中国汽车标准化研究院 - 汽车安全气囊标准与试验技术研究工作组)	会员
中国汽车技术研究中心有限公司中国汽车标准化研究院 - 汽车被动与一般安全标准化共同研究工作组 (原：中国汽车技术研究中心有限公司中国汽车标准化研究院 - 汽车被动与一般安全标准前瞻研究组)	会员
全国汽车标准化技术委员会智能网联汽车分标委 - 先进驾驶辅助系统（ADAS, Advanced Driver Assistance System）标准工作组	会员
中汽研汽车检验中心（天津）有限公司 - 汽车安全虚拟测评工作组	会员
中国汽研智能座舱安全研究组	会员
中国新车评价规程（C-NCAP）整体式安全与智能约束系统工作组（2027 版）	会员
中国汽研安全与测评研究组	会员
中汽研汽车检验中心（天津）有限公司 - 大角度零重力座椅测评技术研究项目组	会员

参与行业协会名称	担任职务
GB 11557 《防止汽车转向机构对驾驶员伤害的规定》标准工作组	会员
GB 15083 《汽车座椅、座椅固定装置及头枕强度要求和试验方法》专家工作组	会员
联合国世界车辆法规协调论坛被动安全工作组（UN/WP.29-GRSP）车内儿童遗留非正式工作组（IWG-CLIV）	中国代表团成员
ISO TC22 WG18 工作组	注册专家
中国通信标准化协会	会员
中国智能网联汽车产业创新联盟	会员
中国汽车工业协会	会员
自动驾驶标准化共同研究（原自动驾驶标准工作组）	会员
智慧车联产业生态联盟	会员
中国汽车工程学会	会员
星闪联盟（Spark Link）	会员
中国上市公司协会	会员
香港上市公司商会	会员
宁波市汽车零部件产业协会	会员
宁波市上市公司协会	会员
宁波市电子行业协会	副会长单位
宁波市软件行业协会	副理事长
宁波市新能源汽车研究会	副会长单位
宁波市智能制造协会	副会长单位

标准制定

均胜电子将行业标准化工作视为推动产业规范发展、引领技术前行的重要责任。我们积极参与国家标准与行业标准的制定与修订，致力于在技术规范、安全要求和产业框架等领域贡献专业智慧，促进全行业向更高效、更可持续的方向演进。报告期内，我们参与制定或修订多项行业标准，包括《T/CIET 1273-2025 新能源汽车电池热管理系统技术要求和检测方法》《T/CIET 1304-2025 新能源汽车电机、电机控制器热管理系统技术要求和检测方法》《T/ZGCIT 075-2025 数字化产线建设指南》等。

案例 均胜安全出席 C-IASI 2026 版测评框架第二次专家研讨会，携手共建中国汽车安全体系新标准

作为全球领先的汽车安全系统供应商，均胜安全长期致力于推动中国安全标准体系的建设，并持续参与相关技术讨论与行业协作。2025年11月，均胜安全受邀出席中国保险汽车安全指数（C-IASI）2026版测评框架第二次专家研讨会。本次会议汇聚来自科研机构、高校、车企及零部件企业的百余位专家，均胜安全代表与行业专家学者就乘员保护技术、智能安全系统在新测评体系中的适配路径、中国道路场景下的安全需求等议题进行了深入交流，积极贡献企业经验与技术洞察。



C-IASI 2026 版测评框架第二次专家研讨会

校企合作

均胜电子持续深化产学研融合，通过设立校企协同平台、共建技术课题、支持高校创新项目等方式，紧密衔接科技创新与产业需求，为行业可持续发展和人才培养注入持续动力。我们在浙江省湖州市设立省级博士后科研工作站，搭建起集科研、教学与产业应用于一体的高水平创新平台，助力汽车行业高层次人才培养与储备。同时，均胜电子持续扩大高校合作网络，已与清华大学、浙江大学等 30 余所高校建立长期合作关系，形成了优势互补、协同创新的良好生态。

案例 均胜安全携手同济大学电动方程式车队，助推高校创新与青年梦想启航

在 2025 年赛季的中国大学生电动方程式大赛（FSEC）及其他大学生电动方程式比赛中，均胜安全作为同济大学电动方程式车队（DIAN Racing，以下简称“同济电车队”）赞助商之一，将为同济电车队提供技术和实践指导，帮助同济大学的优秀青年学子完善赛车被动安全系统的测试及验证，为有志于汽车工程及新能源汽车技术的同学搭建实践平台，使其接触前沿汽车安全系统开发与测试方法。



同济大学电动方程式车队新车发布会



同济大学电动方程式比赛

政企合作

均胜电子持续加强与各级政府的战略协作，通过与政府建立开放共赢的合作机制，积极参与地方产业规划、联合技术攻关与创新平台共建等，助力区域产业升级与科技自主创新，发挥产业引领作用。未来，我们将继续强化政企协同，为构建更具竞争力和可持续性的汽车产业生态贡献企业力量。

案例 均胜群英联合宁波高新区科技创新局推动智能出风口关键技术国产化

均胜群英与宁波高新区科技创新局合作开展“基于专用 LIN 执行器的高集成度隐藏式智能出风口关键技术研发”项目，致力于推动汽车产业关键部件实现国产化。该项目不仅打破了国外的出风口 LIN 执行器技术垄断，而且独创性地开发出专用 LIN 执行器与高集成度隐藏式智能出风口。研究成果已应用于多家汽车客户，不仅显著降低生产成本，也提升了车辆舒适度、科技感与驾乘空间。通过带动上下游产业链协同发展，项目有力促进了国内汽车内饰功能件技术水平和生产能力的整体提升，体现了均胜电子以科技自主创新驱动产业链价值提升的责任实践，全面提升宁波汽车产业的科技创新能力和整体竞争力。

绿色制造 驱动绿色未来

作为全球领先的汽车零部件制造商，均胜电子始终将可持续发展贯穿于企业生产与运营。面对全球气候变化的严峻挑战，本集团积极践行低碳转型，并通过构建绿色清洁生产模式，系统性降低生产经营活动中的资源消耗与环境影响。同时，我们将生物多样性保护纳入日常管理，致力于在业务发展中守护地球生命共同体。我们致力于携手全球客户与合作伙伴，共同推进汽车产业链的绿色变革，驱动打造人与自然和谐共生的绿色未来。

应对气候变化	85
低碳清洁生产	106
排放物与废弃物管理	113
生物多样性保护	119

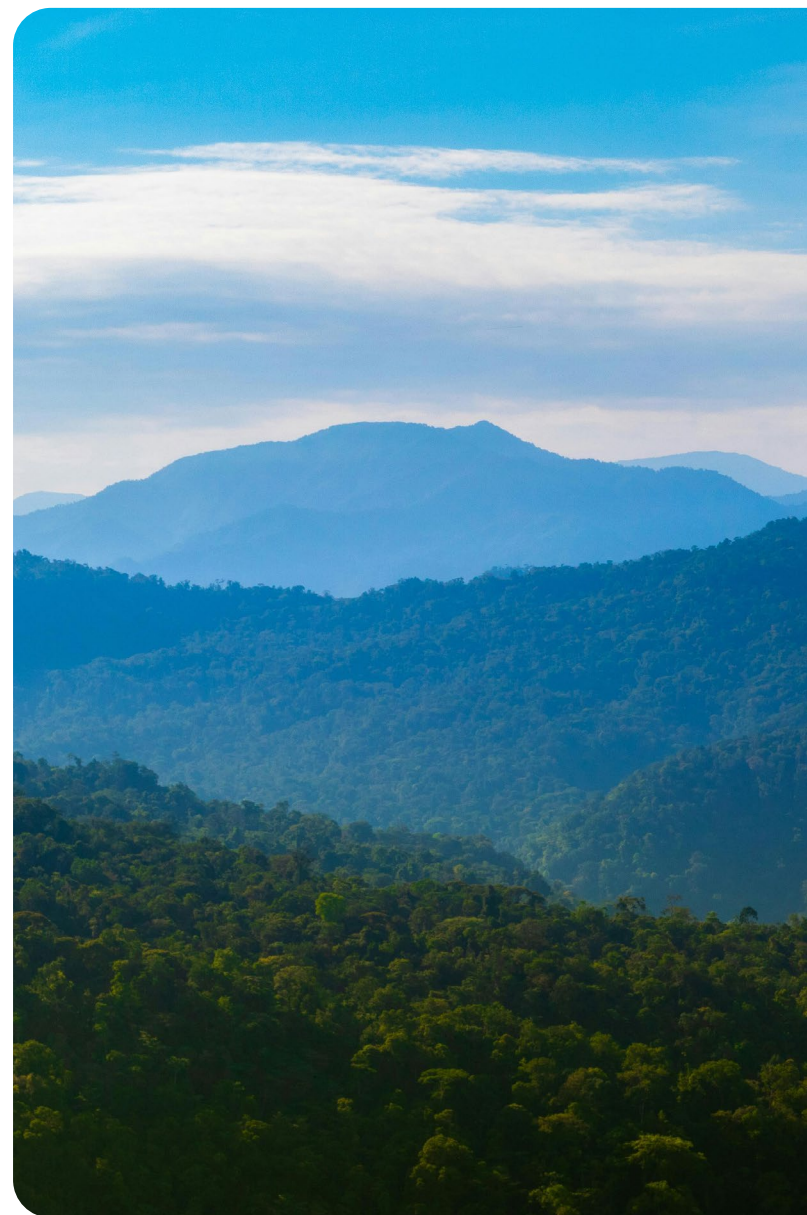


应对气候变化

气候治理

全球气候危机日益严峻，绿色低碳转型已成为时代趋势，应对气候变化跃升为关乎经济发展、产业竞争力与人类可持续发展的核心命题。在中国“双碳”目标坚定推进、加速迈向净零排放成为全球共识的背景下，均胜电子将“应对气候变化”确立为双重重要性议题，并将其深度融入公司战略决策与运营实践，以切实行动助力全球气候治理。公司构建了由董事会、战略与 ESG 委员会、ESG 工作小组以及可持续发展专职部门组成的四级气候相关议题治理架构，明确了各层级工作职责，并将其深度融入 ESG 治理体系与流程中，实现对气候相关风险与机遇自上而下的识别、监控与应对。

在决策层面，由董事会统筹包括气候相关议题在内的 ESG 工作全局，每年至少一次听取战略与 ESG 委员会报告，审议气候相关规划、目标及实施路径；战略与 ESG 委员会作为气候相关风险与机遇治理主体，负责为董事会决策提供支撑，并定期汇报应对气候变化相关工作进展和成果，保障气候治理相关工作的统筹决策、规范管理与高效落地。在管理层面，由 ESG 工作小组负责评估及管理公司日常经营所涉及的气候及其他 ESG 相关事宜，提议气候相关目标，并监督检查目标进展，评估气候相关风险与机遇带来的影响，定期向战略与 ESG 委员会汇报进展，推动各项 ESG 事宜落地执行。在执行层面，公司设立可持续发展专职部门及管理人员，统筹协调各部门、各子公司的沟通衔接，保障董事会、战略与 ESG 委员会、ESG 工作小组及各事业部间的信息及时、准确传递，实现各层级 ESG 治理架构的高效协同联动。



均胜电子气候相关议题管治结构

董事会

- 负责 ESG 相关事宜的监督和管治，审核和批准包括应对气候变化在内 ESG 重要性议题；
- 审定气候变化应对的制度框架与运作机制，审核气候风险评估及内控体系有效性，保障对潜在环境挑战的有效应对；
- 审议包括气候相关的 ESG 战略规划，评估年度核心绩效指标与目标的达成情况；
- 审议气候相关目标设定与实现路径，以及批准与气候变化应对相关的预算和重大投资交易决策；
- 负责决策其他与 ESG 管治及气候变化应对相关的重大事项。

战略与 ESG 委员会

- 负责对公司长期发展战略、重大投资决策、可持续发展和 ESG 相关政策进行研究评估并向董事会提出建议；
- 定期向董事会汇报，为董事会决策提供必要依据；
- 向 ESG 工作小组反馈董事会决议结果，监督 ESG 工作小组工作进展；
- 负责管理其他与 ESG 及气候变化相关的事项。

ESG 工作小组

- 提议符合公司战略的 ESG 事宜相关框架、政策及行动计划；
- 评估及管理公司日常经营的 ESG 相关风险及事宜，包括气候变化以及自然相关的依赖、影响、风险与机遇等；
- 提议包括气候与自然相关等 ESG 目标，并监督检查相关目标进展。
- 负责与公司相关部门及各子公司的沟通，协调推进 ESG 相关事宜落地执行；
- 收集、整理、编制公司就 ESG 相关事宜表现的公开披露；
- 定期向战略与 ESG 委员会进行汇报；
- 负责处理其他 ESG 及气候变化相关的事项与问询。

可持续发展专职部门

- 协调、统筹和管理职能部门及事业部 ESG 和气候相关工作事宜；
- 负责构建并完善跨部门及事业部 ESG 和气候相关工作协同机制；
- 制定 ESG 年度工作计划，落实、执行 ESG 管理工作决策，监督和推动各事业部 ESG 管理措施的执行情况和效果；
- 研究 ESG 相关政策、动向，进行对标分析，跟踪 ESG 的发展趋势、披露标准、监管政策以及法律法规要求。

为提升公司各层级人员在气候治理方面的专业能力，确保气候相关决策的科学性与落地效能，公司定期开展气候专题培训，系统强化从管理层到全体员工在气候风险识别、机遇挖掘与应对策略等方面的知识储备与实操技能。

2025 年度，公司多次组织面向全体员工的气候专题培训，并邀请外部专家围绕气候相关风险与机遇开展研讨，帮助不同层级人员深入理解气候变化、碳减排等关键议题，以及 CBAM 等气候相关政策对企业运营与发展的影响，持续提升公司整体气候治理水平。现阶段，公司暂未将气候相关绩效指标纳入高管薪酬考核范围。未来公司将持续优化完善相关激励机制，进一步调动高管参与气候治理的积极性，助力气候治理提升与气候相关目标实现。

气候战略

均胜电子积极响应气候变化国际协议《巴黎协定》及国家“双碳”政策号召，在全集团层面主动设立企业碳中和目标，并稳步推进碳中和战略转型计划。公司碳中和战略转型计划基于全球低碳转型发展趋势、国家“双碳”政策实施节奏，依托可再生能源技术应用成熟度、电气化替代可行性及集团整体运营布局等关键因素推进；计划通过系统性、分阶段提升可再生能源应用比例、推进电气化转型等举措，力争于2040年实现核心运营碳中和的气候目标。

系统性、分阶段的气候转型计划

推进能源汇算工作 协同碳排放管理

分阶段开展能源汇算相关工作，同时完成各基地重点设备能效分析，提升设备能效，优化生产方式。

持续部署清洁能源 扩大可再生能源应用

统筹推进各工厂屋顶光伏项目的建设落地，拓展绿证、绿电采购，实现100%绿电供应；采用生物天然气替代常规天然气，管控厂区内化石能源排放消费量。

深度完善各基地智能化 能源管理

推进能源管理系统平台落地，从顶层设计到运营迭代，自上而下实现智慧碳管理。

深化电气化转型 为数字化管理打基础

替换汽油/柴油车为新能源车，实现区内外交通运输100%电动化。



气候风险和机遇评估

公司参考气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD）、《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）和香港联交所有关气候信息披露规定，通过全面系统识别与公司主要业务相关的气候风险及机遇，构建完善的气候风险和机遇清单。

气候风险和机遇识别

根据TCFD等框架的披露建议，我们通过深入研析同业披露实践、汲取行业研究洞见，初步构建包括物理风险、转型风险和机遇在内的气候风险与机遇清单。在此基础上，结合内部调研结果和外部专家建议，进一步明确各项议题在价值链中的影响范围，并对已识别风险和机遇的发生概率与影响程度进行评估和排序，同步梳理应对举措。最终，通过全面评估气候风险与机遇对营收、成本、资产结构等方面的潜在财务影响，形成一套完整、科学的气候风险与机遇清单。

公司将结合外部环境变化及自身业务实践，持续关注并适时评估气候相关风险与机遇，并根据需要对气候相关风险和机遇的识别与应对措施进行动态调整。

气候风险和机遇清单

物理风险								
风险类别	影响时期 ⁹	风险描述	影响描述	价值链影响环节	影响程度 ¹⁰	发生概率 ¹¹	财务影响说明	均胜电子应对及管理措施
急性物理风险	短期 中期 长期	台风及其引发的强降水和洪涝灾害	<ul style="list-style-type: none"> • 存货、固定资产等遭受损失 	上游价值链 自身运营 下游价值链	中	可能	<ul style="list-style-type: none"> • 运营成本与资本支出增加 • 因生产中断导致无法如约交付，营业收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期检修排水设施，升级设备设施应对极端天气的适应能力 • 建立分级应急响应机制，明确不同风险等级防汛工作的触发流程与处置方案 • 增加安全库存并储备应急物资 • 建立火灾风险动态监测机制，优化应急预案，定期开展安全生产事故应急演练
		干旱及其引发的水资源短缺	<ul style="list-style-type: none"> • 生产中断、物流受阻，间接导致供应链中断或者短期价格上涨，影响业务稳定性 • 增加火灾发生概率，可能会导致安全生产事故，或生产被迫暂停 					
慢性物理风险	中期 长期	平均气温升高、极端高温频率增加等长期气候模式变化	<ul style="list-style-type: none"> • 部分生产环节温控成本上升，使总体生产运营成本上升 • 制造业从业者因高温和极端天气事件产生不适感，降低劳动生产率，影响与供应商或客户的合作关系 • 天气模式的不稳定可能导致货运速度减慢，限制产品运输，影响采购与交付 	上游价值链 自身运营 下游价值链	中	很有可能	<ul style="list-style-type: none"> • 生产效率与安全受影响导致的营业收入减少 • 生产运营成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> • 对生产设施进行热适应性改造，完善健康与安全生产政策及设施建设，持续扩大ISO 45001职业健康安全管理体系认证覆盖范围 • 优化制造基地及仓库布局，升级设备设施对气候变化的适应能力 • 加强用水管理和水风险监测，提高水资源利用效率，推动可持续用水
		气候模式变化导致的水压力及水资源短缺	<ul style="list-style-type: none"> • 气候模式变化可能会加剧水资源短缺，使生产、清洁、废气处理以及生活用水等方面的水资源难以得到保障，导致停工停产，使生产运营成本上升 					

⁹ 短、中、长期定义与公司财务规划保持一致，即：0-1年（短期）、2-5年（中期）、6年及以上（长期）

¹⁰ 影响程度等级为：低、低-中、中、中-高、高

¹¹ 发生概率等级为：较小可能、可能、很有可能

转型风险								
风险类别	影响时期	风险描述	潜在影响	价值链影响环节	影响程度	发生概率	财务影响说明	均胜电子应对及管理措施
政策与法律风险	Ⓛ Ⓜ Ⓟ 短期 中期 长期	能源价格提升或碳成本上升 运营所在地的气候目标和政策的强制要求与监管、ESG 信息披露法规持续加码	<ul style="list-style-type: none"> 随着国内外对温室气体排放重视程度的提升，碳排放权交易、碳边境调节机制等法律法规相继出台，能源价格和温室气体排放成本可能随之上升 面临更高的信息披露及监管合规要求 	上游价值链 自身运营	中	很有可能	<ul style="list-style-type: none"> 更高的合规要求导致的运营成本增加 出口受限可能导致收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> 持续扩大 ISO 50001 能源管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证覆盖范围 通过节能改造，提升现有设施能耗效率，采购新设备时，优先选择节能型号 优化能源结构，通过扩大光伏发电项目、绿色电力采购、天然气改电能等措施，逐步提升可再生能源使用占比，降低能源消耗产生的温室气体排放 健全自身运营与价值链 ESG 数据管理及信息披露机制；提高气候、ESG 相关信息收集及披露能力 密切关注运营所在地相关法规要求，关注法规中提及的制造业发展新趋势和新要求，尽早布局
		现有产品和服务的要求及监管	<ul style="list-style-type: none"> 车辆二氧化碳排放的监管影响技术和业务方向的战略选择，例如《2030 年前碳达峰行动方案》提出大力推广新能源汽车的发展 				<ul style="list-style-type: none"> 健全自身运营与价值链 ESG 数据管理及信息披露机制；提高气候、ESG 相关信息收集及披露能力 密切关注运营所在地相关法规要求，关注法规中提及的制造业发展新趋势和新要求，尽早布局 	
技术风险	Ⓛ Ⓜ Ⓟ 短期 中期 长期	(新能源) 汽车技术、材料更新迭代加快，产品研发进度可能落后于预期	<ul style="list-style-type: none"> 低碳技术研发成本上升，市场份额及营收可能降低 	上游价值链 自身运营 下游价值链	中	很有可能	<ul style="list-style-type: none"> 低碳技术研发成本增加，运营成本增加 市场份额被抢占，营业收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> 强化研发人才储备，紧跟最新技术动态，提高员工创新能力 维持高强度研发创新投入，成立技术研究院，推进混合动力汽车、电动汽车领域、智能驾驶、智能网联等领域的技术研发创新

Ⓛ 短期 Ⓜ 中期 Ⓟ 长期

转型风险								
风险类别	影响时期	风险描述	潜在影响	价值链影响环节	影响程度	发生概率	财务影响说明	均胜电子应对及管理措施
市场风险	⓪ 短期 ⓪ 中期 ⓪ 长期	客户行为变化	<ul style="list-style-type: none"> 消费市场、品牌客户对绿色制造和低碳产品的需求上升，对产品研发、运营管理、销售策略等全生命周期提出新要求，若未能满足，则可能导致产品需求减少 	自身运营 下游价值链	中	很有可能	<ul style="list-style-type: none"> 原物料成本上涨导致直接成本和资本支出增加 产品需求减少导致营业收入下降 	<ul style="list-style-type: none"> 紧跟客户需求变化，将未来市场趋势作为创新研发方向指引 将环保低碳理念融入产品全生命周期，满足终端消费者的绿色出行需求 在产品研发阶段引入产品生命周期分析方法，优化产品结构工艺，优先选择环保材料及生产流程，降低产品环境成本和碳排放；与供应商协同管控原材料碳足迹，并积极推进零碳材料的技术创新与替代，提升产品的绿色竞争力，缓解成本上升压力
		上游原材料的碳排放管理和成本波动	<ul style="list-style-type: none"> 生产制造过程中所需要的部分原料属于碳密集型材料，原料碳排放将增加最终产品碳足迹，从而降低绿色竞争力 零碳替代品的供应相对稀缺，零碳原材料的价格在短期和中期内可能会上涨，导致生产成本的上升 					
声誉风险	⓪ 短期 ⓪ 中期 ⓪ 长期	全社会对企业应对气候变化的关注度上升；利益相关方对于公司未能及时应对气候变化议题的负面反馈增加	<ul style="list-style-type: none"> 若在气候变化议题上行动不足，将削弱 ESG 声誉，损害品牌形象 若气候变化相关管理、战略和绩效信息披露不足，将降低在利益相关方眼中的透明度与可信度，错失国际合作机遇，可能导致市场份额被同行抢占，影响行业价值链地位 	自身运营 下游价值链	低-中	可能	<ul style="list-style-type: none"> 声誉受损、负面反馈导致市场份额变化，营业收入下降 	<ul style="list-style-type: none"> 建立系统化的气候信息披露机制，遵循 TCFD 等国际框架，通过信息披露、ESG 评级、CDP 评级等主动沟通应对气候变化进展与碳排放管理成效，提升市场竞争力

⓪ 短期 ⓪ 中期 ⓪ 长期

转型机遇								
机遇类别	影响时期	机遇描述	潜在影响	价值链影响环节	影响程度	发生概率	财务影响说明	均胜电子应对及管理措施
资源使用效率	◎ 短期 ◎ 中期 ◎ 长期	推动实施多样化节能措施，提升能源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> 通过节能措施，降低天然气、石油、煤等能源消耗量，提高能源使用效率，有效降低运营成本 	上游价值链 自身运营 下游价值链	中 - 高	很有可能	<ul style="list-style-type: none"> 资源使用效率提升导致间接成本运营下降 形成绿色、低碳的品牌形象，增加营业收入 	<ul style="list-style-type: none"> 制定能源效率提升目标、能源消耗及可再生能源管理目标，建立“能源成本控制中心”，监控高能耗设备的用能情况，开展月度能耗数据分析 将资源循环利用、水资源议题纳入内部风险及机遇管理体系，通过推广循环材料减少原生资源损耗，逐步提高循环材料应用比例；订立水资源管理计划，制定节水发展规划，设定年度用水及节水目标，通过减量和循环利用方式加强用水管理 探索并推进全球各地区的集运模式或多联运输模式，进一步评估分析效率提升比例、温室气体排放降低优势、运营成本减少优势，并将成功案例推广至全公司 设定一般固体废弃物和危险废弃物回收量提升短期目标和长期目标，提升固体废物资源利用率 对供应商提出可持续、可回收的绿色包装材料要求，加强供应商循环包装执行要求与规范，提高循环包装物料利用率
		使用循环材料、循环用水等提高资源利用效率	<ul style="list-style-type: none"> 通过增加循环材料的使用比例，降低原材料采购成本与环境负担 通过降低新鲜水资源消耗总量，提高单位水资源的利用效能，有效减少运营用水成本及环境排放压力 					
		采用更高效率的运输方式	<ul style="list-style-type: none"> 通过采用集运模式或多联运输模式，提升运输效率，有效减少运输过程的温室气体排放和运营成本 					
		加强废弃物回收利用比例	<ul style="list-style-type: none"> 通过废弃物回收利用比例的提高，减少废弃物对环境的影响和处置成本 					
		协同供应链推动循环包装应用，提高利用效率	<ul style="list-style-type: none"> 通过加强对供应商在循环包装利用上的要求，有助于推动供应链的资源回收利用效率，减少废弃包装处理的温室气体排放 					

转型机遇

机遇类别	影响时期	机遇描述	潜在影响	价值链影响环节	影响程度	发生概率	财务影响说明	均胜电子应对及管理措施
产品和服务机遇	Ⓛ Ⓞ Ⓢ 短期 中期 长期	新能源汽车市场发展扩大	<ul style="list-style-type: none"> 公司新能源产品的受欢迎程度增加，市场份额营收及上升 	自身运营 下游价值链	中 - 高	很有可能	<ul style="list-style-type: none"> 市场份额提升、新的产品和服务需求上升带来营业收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 持续加大加快新能源技术相关投入 将“更环保”的清洁技术确立为核心发展战略之一，强化新能源汽车领域技术创新研发实力，持续推出满足市场转型需求的产品 通过优化产品结构工艺、选择环保材料及生产流程、应用低碳能源等方式，降低产品环境足迹，满足客户及终端消费者对于低碳产品的需求及偏好 选取低碳产品探索绿色认证的可行性，增强客户对低碳产品的认可度并加强合作 增加工厂绿色电力应用，打造低碳产品，响应客户及市场需求，同时增加低碳产品的比重；加紧与新能源车企的合作 持续研发创新低碳产品和智能化服务，满足市场需求，拓展新业务机会
		开发和/或增加低碳商品和服务	<ul style="list-style-type: none"> 在业务端，积极推动能源消费和生产方式的变革，并拓展新产品市场 通过减少产品碳足迹获得产品竞争优势 探索产品绿色认证，增强产品市场认可 					
		市场偏好变化	<ul style="list-style-type: none"> 消费者对新能源汽车的偏好增加，整车厂对零配件企业提供低碳产品的期望增加 					
		进入新市场	<ul style="list-style-type: none"> 回应客户对增加可持续原材料使用比例以及降低产品碳足迹的要求，提高公司提供差异化产品的竞争力 					
能源机遇	Ⓛ Ⓞ Ⓢ 短期 中期 长期	全球可再生能源比例持续上升	<ul style="list-style-type: none"> 全球可再生能源比例上升，有助于温室气体排放降低，碳中和成本有望降低 	自身运营	高	很有可能	<ul style="list-style-type: none"> 降低间接运营成本 	<ul style="list-style-type: none"> 采取化石能源改电能、加强绿色电力应用等措施，扩大清洁能源替代 扩大光伏组件装机规模，持续增加光伏发电清洁能源，提高可再生能源使用量 探索电力购买协议（PPA）形式的直购绿色电力，提高工厂可再生能源使用比例 探索天然气改电能等可再生能源创新项目，扩大低碳能源使用占比
		参与可再生能源项目并采用节能措施	<ul style="list-style-type: none"> 逐渐向使用可再生能源提供电能过渡，减少温室气体排放和相关的排放配额购买成本，助力实现碳中和目标 					

Ⓛ 短期 Ⓞ 中期 Ⓢ 长期

转型机遇								
机遇类别	影响时期	机遇描述	潜在影响	价值链影响环节	影响程度	发生概率	财务影响说明	均胜电子应对及管理措施
能源机遇	短期 中期 长期	多元应用低碳能源	<ul style="list-style-type: none"> 通过环保新技术采购以及将传统化石能源替代为多样化的可再生能源，维持能源供给的稳定性和持续性 由于过程能源效率的提高，降低能源成本 参与可再生能源项目并获得政府补贴，减少运营成本 通过出售剩余配额赚取利润 	自身运营	高	很有可能	<ul style="list-style-type: none"> 降低间接运营成本 	<ul style="list-style-type: none"> 探索化石能源设备电气化替代，提升外购绿色电力采购比例，持续优化能源供给多元化结构 挖掘节能减排项目潜力，引入智能化能源管理系统，推进产线布局优化、设备改造等节能减排行动 推行节能减排举措，全力提升能源利用效率，释放工厂余热回收、液氨冷能回用、LED节能照明系统等项目的节能效益 强化能源管理流程，制定《设备能耗管理》《用电管理流程》等制度文件，提升能源使用效率 积极寻求可再生能源项目机会，及时关注政府补贴动态和相关申请要求 通过节能措施开展、生产技术升级、可再生能源应用等多方面行动，多维减少温室气体排放，剩余配额可进行出售
	长期	低碳产品和服务获市场认可	<ul style="list-style-type: none"> 实施低碳生产、开展碳中和行动、打造低碳价值链等举措获得市场认可 	自身运营下游价值链	中	可能	<ul style="list-style-type: none"> 市场份额提升、新的产品和服务需求上升带来营业收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进碳中和行动，定期披露减排进度，打造低碳供应链，巩固良好声誉

在系统识别并梳理气候风险与机遇清单的基础上，公司依据战略规划周期制定应对与管理措施，并配置相应资源。公司积极研判其在不同时期可能产生的财务影响，对气候风险和机遇带来的预期影响¹²均基于当期经营及气候情景保持稳定的假设开展，同时主动布局缓释气候相关风险、把握低碳发展机遇。

短期（0-1年）

为强化运营韧性与合规基础，公司将投入资源用于政策合规、应急预案完善等措施，相关资本开支与管理费用将有所增加，但可降低极端气候等物理风险事件引发的固定资产损失或停产，也可降低合规风险带来的资产损失。2025年度，公司投入近百万元专项资金用于应对转型风险、落实气候相关合规管理与能力建设，包括上线碳管理系统平台、开展内部气候相关合规专项培训、推进组织碳产品碳足迹核算、落实欧盟碳边境调节机制（CBAM）合规准备、聘请第三方专业机构提供合规咨询等相关支出。

中期（2-5年）

随着新能源汽车销量持续增长，公司相关产品销售量有望保持同步增长态势，市场份额有望提升，带来营业收入增长；同时，随着减排行动开展、能源利用效率提高等气候相关风险减缓类举措逐步落地，能源成本与碳成本将得到有效控制，推动经营性现金流提升，提升整体盈利水平。

长期（6年及以上）

公司低碳技术积累与绿色产品布局等气候相关机遇有望持续转化为市场竞争力，驱动收入增长。同时，通过提前规避高碳合规风险带来的合规成本、政策风险与市场风险，公司将增强长期财务稳健性，实现价值稳健增长。

案例 完善应急管理体系 筑牢物理风险应对防线

均胜电子高度重视气候相关物理风险应对能力建设，围绕生产运营全场景搭建系统化的应急预案体系，旗下各工厂均制定安全生产事故综合应急预案，并配套编制突发环境事件应急预案等专项预案，明确处置流程与应对规范，形成“综合+专项”的双层应急管理架构，为各类气候物理风险及突发状况的高效处置奠定制度基础；同时，在全集团范围内针对台风、暴雨、洪涝等自然灾害，组织各工厂定期开展应急演练，提升物理风险应急响应能力。

针对台风、暴雨、洪涝等自然灾害，均胜群英制定《防汛防台事故专项应急预案》，建立物理风险响应机制，有效提升极端天气下的快速响应与风险抵御能力。当气象及管理部门发布区域影响预警信息时，由应急办公室第一时间发布防灾指令并明确具体部署要求；对机械设备、存在安全隐患的建筑物实施加固支撑，同步抢运转移物资、加固门窗并清除场地内障碍物；对电气设备采取防护措施，必要时切断电源，保障用电安全；提前配齐抗台物资与器材，明确值班安排；应急办公室持续向各部门通报台风动态，确保信息同步畅通。

¹²假设下一汇报年度与本年度情况相似，预计无重大财务状况、经营、现金流等风险发生。

气候情景分析

均胜电子于报告期内首次采用情景分析方法，以 2024 年为基准年、2050 年为情景分析的目标年，系统评估在不同气候情境下，关键风险与机遇对公司主要业务运营及财务表现可能产生的影响。我们根据香港交易所发布的《气候信息披露指引》中列示的公开可得的情景来源，选取了具有国际权威性的情景来进行物理风险、转型风险及气候相关机遇的评估分析。我们参考联合国政府间气候变化专门委员会（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）第五次和第六次评估报告，选取代表性浓度路径（Representative Concentration Pathways, RCP）下的 RCP 2.6 和 RCP 8.5 两种情景 - 基于 CLIMADA 模型分析物理风险对业务运营和财务表现的潜在冲击；同时，采用国际能源署（International Energy Agency, IEA）《世界能源展望 2024》中提出的“2050 净零排放情景”“宣布承诺情景”和“既定政策情景”，通过比较不同情景下碳定价机制的差异，量化评估气候转型风险对公司财务的影响；同时，参考 IEA 各情景下的业务发展路径，我们也系统识别了公司主要业务在能源结构变化中可能面临的机遇。

我们认识到，气候情景分析本身伴随一定不确定性，可能影响分析结果的长期精确性与参考价值。这些不确定性主要来自未来气候政策的演进、技术变革的节奏、市场行为的动态调整，以及全球减排行动的实际执行情况。同时，气候模型在区域尺度极端天气预测方面仍存在局限，且公司自身的应对能力与适应措施也受到外部环境演变与内部资源条件的双重影响。尽管如此，本次分析为公司理解气候相关风险与机遇提供了结构化、前瞻性的视角，并将持续迭代更新。

物理风险评估

我们基于 RCP2.6、RCP8.5 两种低、高排放情景，对公司四个事业部共计超过 200 个运营场所（包括工厂、研发中心、办公场所、物流仓储中心等）所面临的物理风险进行系统评估，分析其面临的海平面上升、干旱、洪涝等气候灾害事件在发生频率、强度及影响范围上的变化趋势。结合各场所的运营模式特点及全球地理分布，我们进一步分析了不同场所在各类气候灾害下的脆弱性与敏感度，对各运营场所的物理风险等级暴露度进行评估，并形成评估结果。我们选取各事业部中物理风险暴露度相对较高的两处生产类场所进行重点评估和分析。

物理风险情景分析清单及相关假设

发布机构	情景名称	情景假设	代表温度
IPCC	代表性浓度路径 RCP 2.6	此情景下，全球社会能够采取积极的减排措施，并在本世纪中叶左右实现温室气体净排放量接近或等于零。预计到 2100 年，全球平均温度上升将控制在相对较低的水平。	2°C
	代表性浓度路径 RCP 8.5	此情景下，经济活动和技术发展将导致温室气体排放量持续增长，且没有有效的减缓措施。到本世纪末，地球表面温度将显著升高。	3.7°C

关键数据及假设

- ◎ 情景分析目标年份 2050 年
- ◎ 公开情景类型 RCP2.6、RCP8.5
- ◎ 评估范围 公司四个事业部下所有生产运营场所，总计超 200 个运营场地（包括工厂、研发中心、办公场所、物流仓储中心等）
- ◎ 关键数据 公司运营场所地理位置信息及固定资产规模

物理风险评估灾害类型

风险类型	灾害指标	指标底层数据含义
慢性风险 (长期累积)	海平面上升	海平面上升米数（单位：米）
	热应激反应	热应激导致的劳动生产率变化（%）
	最大温升	日最高气温（单位：摄氏度）
	水压力	基准水资源压力水平
急性风险 (突发灾害)	干旱	综合考虑人口和资产暴露的干旱风险等级
	洪涝	年度河流洪水土地暴露比例（%）
	野火	年度野火土地暴露比例（%）
	热浪	年度热浪人口暴露比例（%）

各事业部重点运营场所物理风险暴露度评估结果

运营场所	洪涝		野火		热应激反应		最大温升		干旱		海平面上升		水资源压力		热浪	
	RCP2.6	RCP8.5	RCP2.6	RCP8.5	RCP2.6	RCP8.5	RCP2.6	RCP8.5	RCP2.6	RCP8.5	RCP2.6	RCP8.5	RCP2.6	RCP8.5	RCP2.6	RCP8.5
均联智行 - 宁波工厂																
均联智行 - 波兰工厂																
均胜安全 - 泰国工厂																
均胜安全 - 天津工厂																
均胜普瑞 - 墨西哥工厂																
均胜普瑞 - 罗马尼亚工厂																
均胜群英 - 武汉工厂																
均胜群英 - 长春工厂																

注：表中颜色显示为不同情景下各运营场所对应各灾害类型的暴露度，颜色越深代表暴露度越高；干旱底层数据在 RCP8.5 情景下缺失。

公司高度关注各运营场所的物理风险暴露程度和易受物理风险影响的程度，在四个事业部的工厂类运营场所中分别选取物理风险暴露度较高的前两个点位进行深度分析，测算主要物理风险类型（野火、飓风、洪涝）下的各类实体资产物理风险在险价值，并将其作为物理风险影响量化的财务指标。

不同情景下实体资产物理风险在险价值分析¹³

运营场所	野火	飓风		洪涝	
	Historical	RCP2.6	RCP8.5	RCP2.6	RCP8.5
均联智行 - 宁波工厂					
均联智行 - 波兰工厂					
均胜安全 - 泰国工厂					
均胜安全 - 天津工厂					
普瑞均胜 - 墨西哥工厂					
普瑞均胜 - 罗马尼亚工厂					
均胜群英 - 武汉工厂					
均胜群英 - 长春工厂					

风险水平¹⁴: 低水平 较低水平 中等水平

¹³ 受野火灾害底层数据限制，该灾害造成的财产损失暂仅依托历史火灾发生数据开展模拟测算。但考虑到气候变化背景下，此类灾害未来存在发生可能性，故本次物理风险财务影响分析中，仍将该类灾害纳入（情景名称对应为“historical”），并采用基于历史数据的损失评估方式予以测算。

¹⁴ 低水平金额范围：≤20 万元人民币；较低水平金额范围：20-100 万元人民币；中等水平金额范围：≥100 万元人民币。

风险分析结果

2025 年度，均胜电子基于 IPCC 的 RCP2.6 和 RCP8.5 情景及区域灾害历史数据，对公司四大事业部所有运营场所开展物理风险情景分析，覆盖野火、飓风、洪涝三大核心灾害类型，重点评估固定资产（厂房、设备、库存等）的物理风险在险价值。情景分析结果显示，公司整体物理风险暴露规模处于可控区间，各运营场所可能受上述三类灾害影响的物理风险在险价值均低于其实体资产规模的 3.33%。其中，可能受飓风风险影响的固定资产占比整体处于较低水平，而与洪涝灾害相关的物理风险在险价值相对更高。

针对上述情况，均胜电子建立物理风险分级应急响应机制，明确不同风险等级下防汛工作的触发流程与处置方案，适配短期业务运营安全需求；同时通过优化制造基地及仓库布局、升级设备设施抗灾能力等举措，持续提升对气候变化的适应水平。

我们同步完善动态监控体系，加强极端天气实时监测与预警，定期对关键固定资产开展风险排查与预防性加固。鉴于气候变暖趋势在未来情景中呈上升态势，我们将把气候变暖预测情景纳入长期战略规划，持续评估其对生产运营的潜在冲击，动态优化应急响应程序，稳步提升整体气候风险韧性水平。

转型风险评估

依据国际能源署 (International Energy Agency, IEA) 《世界能源展望报告》中的气候情景设置, 均胜电子对碳排放交易给公司带来的潜在碳减排成本开展情景分析, 并制定应对措施。公司采用 2050 年净零排放情景 (Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE, 温升限制在 1.5°C 及以下) 作为低排放情景、已宣布承诺情景 (Announced Pledges Scenario, APS, 温升低于 2°C) 作为中间排放情景, 以及与世界各国现行气候政策目标对齐的既定政策情景 (Stated Policies Scenario, STEPS, 温升高于 2°C) 作为高排放情景, 分析公司在当前减碳战略路径下的转型风险。

转型风险情景分析清单及相关假设

发布机构	情景名称	情景假设	代表温度
IEA	2050 年净零排放情景 (NZE)	在此情景下, 全球能源部门于 2050 年实现净零排放。在此路径下, 能源系统需快速向低碳化转型, 化石燃料需求大幅下降, 可再生能源和核能等低排放电力来源占比显著提升。	1.5°C
	宣布承诺情景 (APS)	此情景基于各国当前已宣布的能源政策和气候承诺 (如国家自主贡献), 假设这些目标能够全部如期实现, 包括国家自主贡献和长期净零目标。	1.8°C
	既定政策情景 (STEPS)	此情景基于各国现有政策和法规的基准情景, 不假设额外承诺的实现。它描绘了在当前政策轨迹下的未来能源格局, 通常显示转型速度较慢, 化石燃料仍占主导地位。	2.5°C

关键数据及假设

◎ 情景分析目标年份

2030 年, 2040 年, 2050 年

◎ 公开情景类型

IEA 不同情景下的市场碳价¹⁵。

◎ 评估范围

根据公司当前气候相关目标, 基于过往年度温室气体排放量数据 (范围一、范围二) 进行模拟。

◎ 关键数据

用于评估转型风险对公司财务影响程度。

¹⁵ 目前, 公司采用 IEA 公开的中国市场碳价预测数据进行情景分析, 暂未应用内部碳定价进行投资决策。

不同情景下转型风险财务影响¹⁶

	2025	2030	2040	2050
STEPS	低	低	中	高
APS	低	低	高	高
NZE	低	中	高	高

风险水平¹⁷: ■ 低碳减排风险水平 ■ 较低碳减排风险水平 ■ 较高碳减排风险水平

● 风险分析结果

结合公司气候战略目标综合分析，当前转型风险财务影响不超过 100 万元，低于公司营业收入的 0.01%，在三种气候情景下，未来碳减排成本虽有差异，但均自 2040 年起随碳价上升而持续增长。其中，在 2050 年净零排放（NZE）情景下，因政策要求最为严格、减排路径更为紧迫，公司将面临较高碳减排成本压力。

为主动应对转型风险的潜在影响，公司构建了短期与中长期相结合的系统化管理策略。在短期内，我们将持续密切追踪政策与市场动态，审慎评估相关风险，并持续强化减排措施执行力度。面向中长期，公司将通过建立系统性的主动减排管理体系，优化资源配置与技术路径，从而有效管理长期减碳成本。

¹⁶ 假设企业未能按计划实施有效的减排措施，导致减排目标未能如期达成，则需通过购买碳配额或碳信用等方式进行等量抵消，由此产生的碳成本可作为评估其转型风险财务影响的基础。反之，若企业能够按时实现既定减排目标，则相关转型风险将得到有效控制。

¹⁷ 低碳减排风险水平金额范围：≤5000 万元人民币；较低碳减排风险水平金额范围：5000-10000 万元人民币；较高减排风险水平金额范围：≥10000 万元人民币。



气候相关机遇评估

作为在环境管理和绿色技术上的行业领先企业，均胜电子持续聚焦新能源汽车核心部件的技术创新与战略布局。基于国际能源署（IEA）对未来全球能源转型路径的权威预测，并结合公司 E-Mobility（新能源管理）业务发展规划，我们对不同气候情景下该业务板块可能面临的转型机遇及其潜在财务影响进行了量化分析，并以营业收入规模为主要财务量化指标。我们选取 IEA 的 2050 年净零排放情景（NZE）作为低排放情景，代表符合《巴黎协定》1.5°C 温升目标的激进脱碳路径；选取宣布承诺情景（APS）作为中等排放情景，反映各国当前政策承诺下新能源汽车的发展趋势；既定政策情景（STEPS）作为高排放情景，模拟现行政策延续下的市场演进。在分析中，我们假设公司新能源管理业务的既定发展战略保持不变，主营业务的发展路径亦不因排放情景不同而调整。同时，在全球相关市场中的份额将根据不同情景下的政策支持力度与本地化市场需求进行相应动态调整。

气候相关机遇情景分析清单及相关假设

发布机构	情景名称	代表温度
IEA	2050 年净零排放情景 (NZE)	1.5°C
	宣布承诺情景 (APS)	1.8°C
	既定政策情景 (STEPS)	2.5°C

气候相关机遇评估关键参数及假设

◎ 目标年份

2030 年，2035 年

◎ 情景参数

采用国际能源署（IEA）不同情景下的电动汽车销量增长率，用于推演未来市场规模变化；

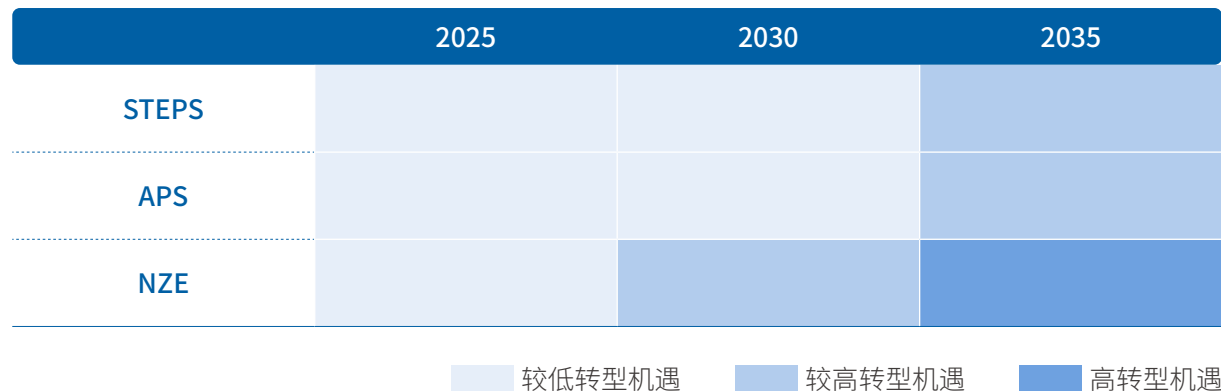
◎ 关键假设

假设公司核心发展战略及主营业务方向在分析期内保持不变，且单位产品或服务的平均营收水平保持稳定。同时，在全球相关市场中的份额将根据不同情景下的政策支持力度与本地化市场需求进行相应动态调整。

注：情景假设描述详见转型风险情景分析清单及相关假设。



不同情景下新能源管理业务营业收入规模分析



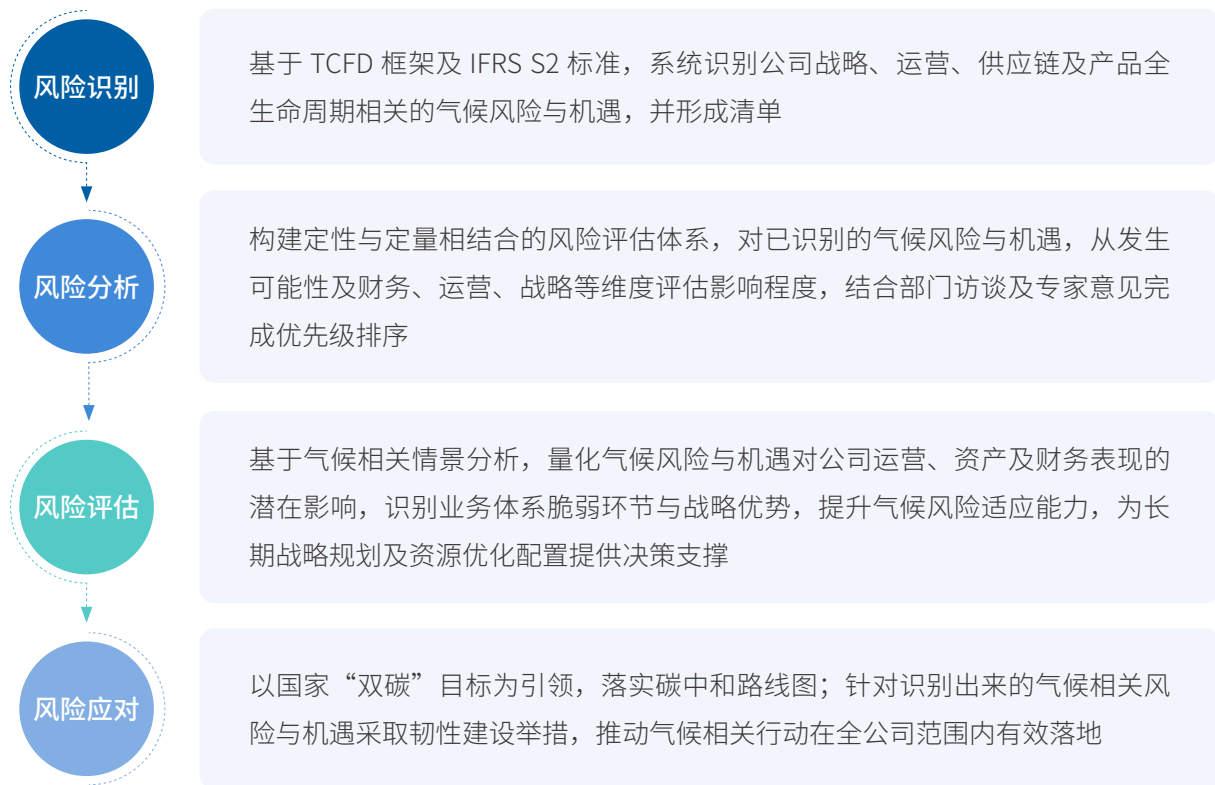
● 机遇分析结果

2024 年度，公司新能源管理业务收入为约 22 亿元，占当期营业总收入比重为 3.9%。情景分析结果显示，在三种情景下，公司新能源管理业务均呈现显著增长趋势，体现出较强的发展潜力。其中，在 NZE 情景下，受全球加速电动化驱动，新能源汽车渗透率快速提升，带动电驱动系统、电池管理系统、智能座舱域控系统需求激增。即便在减碳力度相对温和的 STEPS 情景下，受益于部分区域市场由消费趋势和技术进步推动的自发性转型，公司新能源管理业务仍将在 2035 年前迎来重要增长窗口。

气候风险与机遇管理

均胜电子深刻认识到，有效管控气候变化带来的风险并把握绿色转型中的战略机遇，是实现可持续发展和提升长期竞争力的关键。为此，公司已将包括应对气候变化在内的 ESG 相关议题纳入企业全面风险管理体系中，开展气候风险与机遇识别、评估与管理工作。同时，公司将“应对气候变化”纳入双重重要性评估框架下的重要性议题矩阵进行评估排序，从影响、风险与机遇等多角度进行分析。

公司气候风险管理流程覆盖风险与机遇识别、评估、优先级排序、情景分析、应对措施制定及整体风险管理体系全环节。我们持续强化对气候议题的系统性管理，为低碳转型与韧性发展筑牢基础。报告期内，公司气候相关风险和机遇管理流程未发生调整。



案例 气候投融资布局赋能低碳转型

公司将气候因素纳入投融资决策，将资本优先配置于可带来长期低碳增长机遇的领域，为气候目标落地与运营韧性提升筑牢支撑。截止报告期末，公司绿色贷款超 30 亿元，用以支持能效提升改造、设备低碳工艺升级等气候相关机遇落地行动，为气候韧性措施落地提供资金保障。



气候指标与目标

为积极响应《巴黎协定》，践行国家“双碳”使命，公司构建了应对气候变化的行动框架与温室气体排放管控指标体系。在此基础上，2025年公司首次提出力争于2040年实现核心运营碳中和的气候目标，积极推动绿色运营，标志着公司正全面推进深度脱碳的绿色运营新模式。

均胜电子气候目标

力争于2040年实现**核心运营碳中和**
(范围一、范围二)¹⁸



我们的气候目标以科学为基础，呼应《巴黎协定》的温控目标及中国“双碳”战略，并结合公司实际业务特点和行业特性制定¹⁹。在当前气候相关行动计划下，以2024年为基准年²⁰，到2040年，公司范围一、二的温室气体排放量力争减排90%，其余排放量计划通过碳信用进行抵消²¹。同时，公司内部设定阶段性里程碑，根据绿色电力应用进展、技术可行性及公司整体减排节奏动态调整路径，并持续披露进展。

公司基于年度温室气体盘查核查结果，结合实际碳排放数据、历史减排措施效果及未来行动计划，对气候目标进行动态校准，每年由ESG工作小组审议目标进展并定期向战略与ESG委员会汇报。在进度监察方面，核心进度指标包括单位营收碳排放强度，绿色电力占总用电量的比例等。

公司依据ISO 14064标准及GHG Protocol（《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》）要求，完成了2025年度公司范围一、二的温室气体盘查工作，以及均胜普瑞的范围三计算²²。2025年，范围一、范围二（基于市场）排放量较去年下降7.17%，排放强度较去年下降6.60%。有关温室气体排放的详细数据，详见“环境绩效指标”章节。

¹⁸ 本公司设定的气候目标为企业自行制定的净额目标。该目标所覆盖的温室气体类别与公司温室气体盘查核查项目保持一致，包含二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟化碳、六氟化硫、三氟化氮。截止报告期末，公司与气候相关的目标尚未经过第三方机构验证。

¹⁹ SBTi 未发布汽车零部件行业脱碳方法，故当前气候目标设定未参考。

²⁰ 为保持环境数据披露的准确性、一致性及可比性，本集团对《2024年度可持续发展报告》中披露的范围一与范围二温室气体排放数据进行重述，主要调整包括：纳入香山股份2024年全年温室气体排放数据（2024年末完成收购），并完善两家工厂2024年度天然气及外购电力活动数据统计口径。除上述调整外，2024年度温室气体排放数据所采用的排放因子来源及计算方法均维持不变。2024年范围一、二（基于市场）的温室气体排放量为221,915.02吨二氧化碳当量。其中，范围一温室气体排放量为40,884.19吨二氧化碳当量，范围二（基于市场）温室气体排放量为181,030.83吨二氧化碳当量。

²¹ 公司预期将会优先采用国际权威机构（例如VCS、GS、CCER等）认证的基于自然的碳信用类型实现碳消除。

²² 范围一、二排放数据的组织边界覆盖均胜电子主要子公司，范围三排放数据的组织边界为均胜普瑞事业部，时间周期为2025年1月1日至12月31日。

持续加大可再生能源使用

扩大可再生能源使用是均胜电子减少碳排放的关键举措之一。我们持续加大自身绿色电力投资规模，逐步降低外购电力比例，持续优化能源结构。报告期内，均胜电子使用可再生能源达 248,089.73 MWh，占全年能源使用量 33.91%，较 2024 年增长 27.11%；由清洁电力使用实现的全年温室气体减排量达 102,135.34 吨二氧化碳当量。

均胜电子下属各事业部持续提升绿电采购占比，如均胜群英天津工厂通过购买绿色电力证书（Green Electricity Certificate）在报告期内实现 100% 绿电使用。报告期内，我们已有 23 个生产基地实现 100% 清洁电力运营，并已有 10 个生产基地实现运营层面碳中和，充分体现我们在能源结构转型方面的系统规划与持续突破。



均胜群英天津工厂绿色电力证书交易凭证（GEC）

均胜电子运营碳中和工厂

事业群	工厂名称
均胜群英	均胜群英宁波工厂
	均胜群英成都工厂
均胜普瑞	均胜普瑞宁波工厂
均联智行	均联智行波兰工厂
	均胜安全德国舍内贝克工厂
	均胜安全波兰克热舒夫工厂
	均胜安全罗马尼亚阿拉德安全带工厂
均胜安全	均胜安全罗马尼亚里比塔工厂
	均胜安全德国 RSE 工厂
	均胜安全罗马尼亚奥尔索娃工厂

案例 2025 年自愿碳抵消实践，助力 8 家运营实体实现碳中和

2025 年，公司以实际行动践行低碳承诺，采购经第三方权威机构认证的自愿减排量（VER）碳信用，并构建起从溯源、核查到注销的完整闭环。本次实践共抵消 8 家公司在生产经营过程中产生的 2,975 吨碳排放，以此为公司落实碳减排、迈向碳中和目标再添关键一步。

均联智行波兰工厂通过 VER 实现碳抵消 **996** 吨



均胜安全波兰工厂通过 VER 实现碳抵消 **320** 吨

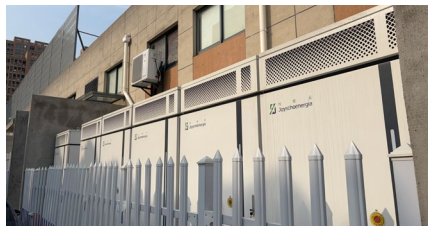


案例 储能系统投运，助力能源结构优化与低碳转型

作为公司气候转型计划的落地举措之一，均胜群英宁波工厂欧迪能厂区于 2025 年 11 月正式投运分布式储能系统，以技术创新推动气候转型实践。该项目共计部署储能设备 12 台，系统总装机容量达 1200kW/2580kWh。通过发挥“削峰填谷”核心功能，系统在电价谷段储存电网电能，峰段释放电能满足厂区生产用电需求，既有效平滑用电负荷、缓解区域电网压力，又降低了厂区对高峰时段化石能源发电的依赖，助力减少间接碳排放。

该储能系统预计全年可实现循环充放电约 654.54 次，提升厂区供电灵活性与抗波动能力，同时为生产运营的气候适应性提供保障。运营数据显示，在年度总用电量增加的生产需求下，厂区电费支出同比降低约 124.31 万元，实现了“低碳转型”“成本优化”双重效益。

此次储能系统投运通过能源消费端的技术升级，为公司推进碳中和目标落地奠定了基础。



均胜群英储能电柜已投入使用

案例 积极布局绿色能源 构建绿色生产体系

在气候转型计划推进过程中，公司持续扩大清洁能源布局与应用，光伏项目落地覆盖度及发电效能稳步提升。2025 年公司光伏项目持续拓展，均胜安全泰国工厂新增 1.6MW 现场光伏，预计年发电量可达 1828MWh；均联智行德国研发中心亦新增 60kW 现场光伏，预计年发电量 130MWh，进一步完善全球布局下的清洁能源应用网络，为气候转型目标落地提供坚实支撑。截至本报告期末，旗下已有 14 家工厂具备光伏发电能力。



均胜安全泰国工厂光伏项目

低碳清洁生产

均胜电子始终以转型与升级为战略导向，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》及《中华人民共和国清洁生产促进法》等运营所在地相关法律法规，持续优化能源管理体系，深化水资源循环利用与包装材料的资源化，推动生产运营向绿色低碳高质量发展。

凭借相关实践，均胜电子下属事业部均胜安全湖州工厂、宁波工厂，均胜普瑞宁波工厂获评“国家级绿色工厂”，均胜安全宁波工厂亦获得“零碳示范工厂”，彰显我们在可持续生产领域的实践成果与坚定承诺。

能源管理

均胜电子在生产运营中主要涉及电力、天然气、汽油及柴油等能源类型。报告期内，本集团持续完善能源管理体系，系统提升能源使用效率，践行低碳运营。截至报告期末，旗下共 18 座工厂取得 ISO 50001 能源管理体系认证，通过 PDCA（计划—执行—检查—行动）机制，强化从目标设定到效果评估的管理闭环，并将继续推动更多生产基地完成认证，实现能源管理的规范化与高效化。

目标与制度建设

均胜电子将持续降低能源使用强度为核心目标，建立常态化能耗评估机制，定期梳理全流程能源消耗情况，追踪降耗进展。报告期内，均胜电子能源使用强度为 11.96 兆瓦时 / 百万元营收，相较 2024 年下降 5.09%²³。此外，各事业部亦结合业务实际设定能源目标：均胜安全制定全球能效提升与能耗管理目标，通过“能源成本控制中心”监控高耗能设备、分析运行数据，开展能耗降低进展评估，确保节能措施有效落实；均联智行于报告期内制定《能源管理程序》，明确用能设备管理及节能操作规范（如细化空调运行时间要求），以制度化管控促进节能降耗。

²³ 为保持环境数据披露的准确性、一致性及可比性，本集团对《2024 年度可持续发展报告》中披露的能源使用总量数据进行重述，主要调整包括：纳入香山股份 2024 年全年能源使用总量数据（2024 年末完成收购），并完善两家工厂 2024 年度天然气及外购电力活动数据统计口径。重述后的 2024 年度能源使用总量为 775,471.35 兆瓦时，能源使用强度为 12.60 兆瓦时 / 百万元营收。

能效提升实践

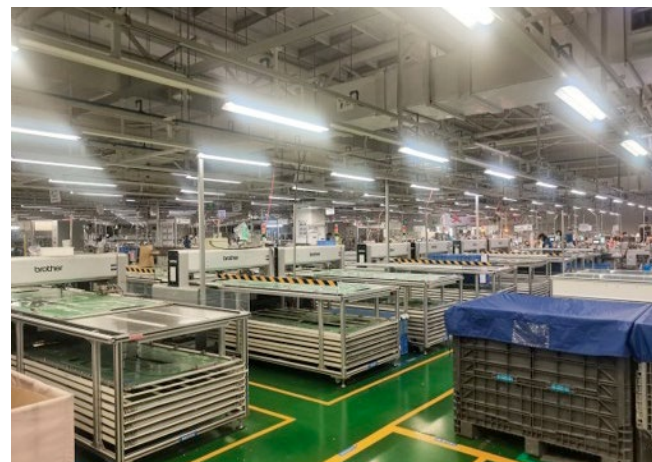
均胜电子构建全场景节能管控体系，同步加大对可持续、低能耗技术与产品的创新研发投入，通过技术攻关与成果转化从源头挖掘降耗潜力，为全场景节能提供核心支撑。在日常运营中，通过常态化巡检规范办公及生产场景照明与空调运行参数，并有序推进老旧设备迭代（如替换为一级能效空压机），降低能源损耗。在生产端聚焦设备替换与技术改造，通过能效诊断、流程优化深挖现有环节节能潜力，全方位提升能源利用效率，逐步构建绿色、低碳、高效的生产运营体系。

案例 均胜安全车间智能分区照明改造

为提升车间照明能效，均胜安全亚洲区各工厂对照明系统进行优化升级。此次改造将原有灯具全面更换为18W或9.5W节能型灯具，并将原由“1控9”的开关设计布局调整为“1控3”的精细控制模式。改造后，系统可根据工位使用情况灵活启闭照明，显著降低非生产时段的电力消耗。



改造前车间“1控9”照明



改造后车间“1控3”照明

案例 均胜安全压缩气体节能优化

2025年，均胜安全宁波工厂实施压缩气体系统综合节能项目，在高耗气设备前端安装电磁阀按需控制用气。截至报告期末，电磁阀安装率达到100%，设备平均每小时可节省52千瓦时电量，全年压缩气体能耗预计可降低约40%。同时，在工厂端引入压缩空气泄漏检测设备，建立动态监测机制并开展周期性泄漏检测，年内共排查和修复61处管道系统泄漏点，年均节省因泄漏造成的成本约10万元。

案例 全维度能源管理体系升级 驱动生产端低碳运转

均胜群英构建包括“设备升级、技术革新、管理赋能”的能源管理体系，通过系统性举措提升能源利用效率，有效降低生产运营碳排放强度，助力节能目标达成。



设备升级与工艺改造

公司于2025年完成全部高能耗空压机的更新改造，全面采用一级能效设备，从源头降低能源消耗，并同步完成晶辉路厂区配电房设备及变压器更新，更换为最新14代高效变压器，显著提升能源转换效率。2024至2025年，公司对部分注塑机加热系统实施技术改造，将传统陶瓷线圈加热丝升级为红外线加热技术，实现同等工况下用电量降低50%，有效削减生产环节能耗冗余。



能源管理建设

均胜群英宁波工厂正式任命能源管理负责人并向政府节能主管部门备案，现有4名员工取得能源计量员证书，同时聘用专职能源管理员并持续组织继续教育，不断提升团队专业能力与整体节能管理水平。



同时，我们持续推动能源管理的精细化与系统化，以均胜智行宁波工厂为例，其结合生产设备的额定能耗与运行时间，制定了新增电表的原则与计划，并通过建立相关制度和规范，实现人员成本的准确计算、数据的持续分析与月度跟踪，从而精准识别并聚焦重点用电业务环节的节能潜力。此外，报告期内，均胜普瑞宁波工厂进一步优化能源计量网络，新增三级能源计量点位 78 处，并规定对 60 KW 以上设备或产线实施单独计量，100% 覆盖所有生产工艺设备。

案例 均胜群英上线综合智慧能源平台：数字化管理与员工能力双升级

2025 年，均胜群英持续推进能源管理的智能化与数字化升级。均胜群英宁波工厂部署计量电表与智能电表，并上线综合智慧能源平台，通过实时监测和分析，实现能源消耗过程、多能源协调供应、设备运行状态、设备环境状态、生产过程能源消耗的“可视化、数字化、精益化”。

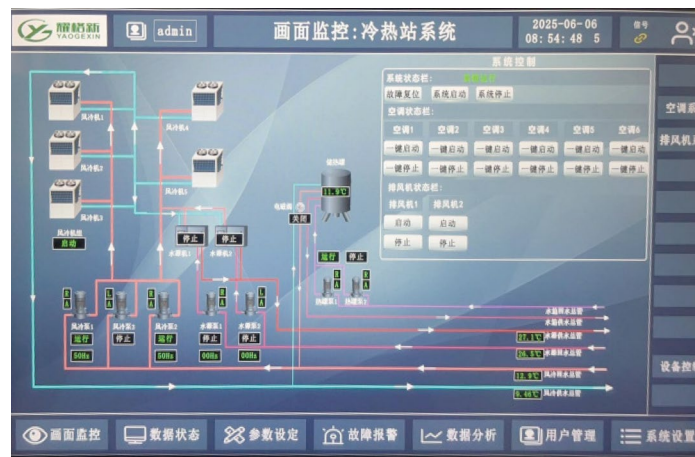
与此同时，均胜群英同步推进“人”与“平台”的协同升级，组织工厂相关岗位人员开展能源管理平台专项培训，帮助一线管理者与操作员工掌握数据解读、异常识别与系统操作等核心技能，切实提升团队的数字化管理能力。



均胜群英宁波工厂综合智慧能源平台

案例 智控赋能——空调与空压机节能运行优化系统

均胜普瑞宁波工厂将主要公共用能设备的运行数据与控制权限统一接入中央控制器。中央控制系统基于实时运行数据进行学习与智能分析，动态优化下属设备的工作参数，从而有效降低设备空载率。据统计，该系统可实现约 7% 的空载率下降。2025 年，项目累计节约用电约 22 万千瓦时。



均胜普瑞宁波工厂空调与空压机节能运行优化系统

水资源利用

均胜电子严格遵守《中华人民共和国水法》等运营所在地相关法律法规，将水资源可持续管理深植于运营全周期，持续深化水资源循环利用、积极探寻效率提升路径。同时在工厂选址以及运营阶段系统评估与监测水相关风险，夯实运营的稳定性。

提升利用效率

为持续提升水资源管理效能，2025年，均胜电子设定集团层面的水资源管理目标：以2024年为基准年²⁴，到2030年取水强度降低6%。报告期内，均胜电子取水强度为46.36 m³/百万元营收，相较2024年下降4.01%。同时，各事业部基于集团目标分别订立水资源管理计划与工厂级用水指标，并通过持续的精细化管理预防水资源浪费。例如，均胜安全菲律宾工厂优化织布产线运行模式，低产量时段减少开机数量降低水耗。同时，我们也通过技术改造及中水回用等措施，有效提升水资源使用效率。报告期内，均胜电子年度中水回用量达到30,770立方米，以水资源循环利用的方式减少新鲜水消耗。

案例 均胜群英宁波工厂循环冷却水塔

均胜群英宁波工厂通过引入循环冷却水塔系统，实现生产用水的厂内高效循环与重复利用。该系统以物理冷却与闭路循环为核心设计，使得日常生产所需的冷却用水在内部完成全程处理与回用，无须对外排放，从源头有效削减了新鲜水取用量。此外，工厂配套建立用水监控与优化机制，通过实时数据跟踪确保系统稳定运行，进一步提升了水资源的利用效率。



循环冷却水塔系统



²⁴ 为保持环境数据披露的准确性、一致性及可比性，本集团对《2024年度可持续发展报告》中披露的取水总量数据进行重述，主要纳入香山股份2024年全年取水总量数据（2024年末完成收购）。重述后的2024年度取水总量为2,973,115.18 m³，取水强度为48.30 m³/百万元营收。

水风险管理

在工厂选址阶段，均胜电子便将区域面临的水资源压力纳入考量，系统评估运营面临的潜在水风险。我们使用世界资源研究所的水风险工具（WRI Aqueduct Water Risk Atlas），深入分析拟建地面临的物理水风险、监管风险等，为决策提供科学依据，从源头规避高风险。此外，我们亦使用该工具对本集团现有运营点进行水风险评估，并对风险等级相对较高的运营地予以格外关注与管理。同时，我们亦将水压力评估扩展到供应链层面。基于该工具，我们对现有的 89 个自身运营地点开展水压力评估分析，结果显示其中 33 个地点处于高水平的水压力地区。这一评估结果被直接用于确定应对优先事项和地点，进而科学地应对水压力挑战，为集团的可持续发展奠定坚实基础。在全球环境信息研究中心（CDP, Carbon Disclosure Project）的“水安全”（Water Security）主题评级中，均胜电子以及均胜普瑞均获得“B”级结果。

均胜电子自身运营地点水压力评估结果



包装材料管理

均胜电子将循环经济理念融入产品包装材料的管理，目标通过材料循环化、空间集约化和包装减量化等路径持续提升包装资源利用效率，努力减少环境负荷。



材料循环化

我们持续提升可循环包装的使用比例，并通过推广周转箱、托盘等可重复使用的包装，逐步替代传统瓦楞纸箱及木质包装，推动包装从一次性消耗品向可持续循环资产转变。2025年，均胜安全亚洲区累计使用周转箱约1,000万箱次、周转托盘42万托，相当于减少瓦楞纸消耗约9,000吨、木材5,000吨，显著降低包装废弃物产生和森林资源依赖。此外，均胜安全合肥工厂还对供应商推广可持续、可回收的绿色包装理念，并发布循环包装的要求与规范，进一步提高循环包装物料利用率。



空间集约化

我们通过系统整合订单与优化包装结构，持续提升包装空间利用率与运输装载效率。例如均胜安全亚洲区推广使用可折叠周转箱，通过压缩返空体积显著节约物流空间，2025年实现年度节省运输空间约3,000立方米，减少运输里程约11万公里、燃油消耗约21吨。



包装减量化

在包装减量领域，我们持续推进轻量化与设计优化。报告期内，均联智行对部分需特殊防护零件的一次性包装进行改进，通过优化防静电PE袋结构，在保障防护性能的前提下将厚度从8丝降至6丝，在降低包装成本的同时减少塑料用量，践行减量化与成本管控的双重目标。



PE袋厚度改善对比图

排放物与废弃物管理

均胜电子严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等运营所在地环境法律法规，并通过严格的排放物与废弃物管理，着力降低运营对自然环境的潜在影响。本集团各事业部相关生产基地依法持有排污许可证或排污登记证，并按规定通过政府平台逐年公开排放数据，自觉接受社会监督。截至报告期末，旗下均胜普瑞、均胜安全、均联智行、均胜群英四大事业部的生产基地 ISO 14001 环境管理体系认证比例为 100%。

集团及下属各事业部均结合运营实际制定细化的各类排放物与废弃物管控目标及管理机制，如均胜安全亚洲区制定严格的污染物排放目标，并通过评估奖励机制激励工厂自主管理三废合规排放；均联智行则以废弃物产生强度为核心管控指标，通过设定明确的减排目标与实施严格的月度绩效监控，确保目标的达成过程可视、可控，从而持续提升资源利用效率与环境绩效。

报告期内

我们的环保投入金额达

6,205 万元

且未发生

任何重大环境违法违规事件



废水及废气管理

均胜电子已制定废气、废水 100% 合规排放目标，确保对周围环境与社区产生的影响可控。在事业部层面，我们各个工厂结合自身运营特点，依照当地环保法规和标准，深入落实《环境健康安全方针》与《环境运行及其控制程序》等内部制度，并制定针对性废水、废气处理流程，通过全流程监测与管控，确保污染物排放合规稳定，积极响应区域环境质量改善目标。

废水管理

均胜电子在废水管理方面持续加强系统化建设，通过分类管理、技术升级与过程监控，不断提升规范性与效能。我们严格遵循相关标准与技术规范，根据废水源头水质差异实施分类处理，建设专业化废水处理站，并在全过程进行排放控制与水质监测，以系统性手段提升废水综合管理水平。2025 年，为进一步落实环境责任、防范潜在排放风险，均胜普瑞宁波工厂新增雨水水质检测项目，严格执行雨污分流，区分雨水与污水检测指标，全面完善排放管控体系，确保各类水体的合规排放与环境安全。

此外，我们的各个事业部制定废水减排目标以加强对污染物排放的持续控制。以均胜安全湖州工厂为例，其目标覆盖水资源消耗量及 COD 等污染物浓度指标。我们每月对目标达成情况进行分析，若目标未达成，则挖掘潜在原因，并在必要时开展改善项目。报告期内，均胜电子实现废水 100% 合规达标排放，未发生任何取水和排水方面的违规事件。

案例 均胜群英奉化工厂铬酸溶液循环回用项目

2025 年，均胜群英奉化工厂实施铬酸溶液循环回用项目。通过引入“水洗回收 + 低温真空浓缩”集成工艺，将生产过程中产生的稀铬酸废水进行回收，经低温真空蒸发浓缩后，冷凝水回用于生产环节，浓缩液则返回粗化槽重复利用，从而实现铬酸溶液的循环回用。全年累计回收铬酸 20.15 吨，减少含铬污泥产生量达 60.7 吨，节约生产用水 4,800 吨，同时实现成本节约 50.18 万元，大幅降低了废水处理负荷。



均胜群英奉化工厂铬酸溶液循环回用项目

案例 均胜安全南美皮卡拉斯工厂废水处理站升级项目

2025 年，均胜安全南美皮卡拉斯工厂完成废水处理站全面升级改造。改造后监测数据显示，出水水质持续优于排放要求，并在部分指标上实现超标减排。通过持续监测与定期分析，关键水质参数均显示改善，验证了升级后的处理系统与优化运行控制的有效性。该工厂还通过预防性维护、定期巡查与员工培训，系统性保障废水处理全过程受控，支持工厂在提升废水管理和环境保护方面的可持续发展目标。

废气管理

均胜电子的业务覆盖范围广泛，旗下各事业部因业务类型不同，其废气来源与成分呈现出差异化特征。例如均胜普瑞在生产过程中主要涉及喷漆、注塑等工艺，所产生的废气主要成分为 VOC（Volatile Organic Compounds，有机挥发物）。而均胜安全产生的废气主要源自方向盘生产流程中的发泡、包覆等工艺环节，其排放的废气主要成分包括非甲烷总烃、颗粒物等。均联智行的车机系统技术改造项目在汽车及零部件制造过程中产生的废气主要来源于清洗、焊接、涂覆、固化等工艺环节，以非甲烷总烃、颗粒物、锡及其化合物、乙酸丁酯和甲醇为主。均胜群英则主要在注塑过程中排放非甲烷烃类等废气。

各事业部亦定期委托有资质的第三方检测机构对废气排放达标进行分析，并主动配合环保部门的各项检查，相关工厂已按照当地监管机构要求安装在线监测设备并与政府系统联网，实时监控并上传污染物排放浓度数据。若发现数据不达标或异常情况，工厂将立即收到警报提示，并随即开展排查进行废气处置与责任追溯。报告期内，我们实现了废气排放 100% 符合国家及运营当地法律法规要求，未发生任何废气排放相关的违规事件。

我们系统化提升整体废气管理水平，稳步推进各工厂安装高效、稳定的废气处理装置，全面强化末端治理能力。为有效应对喷漆、调漆等多工序所产生的复杂废气问题，均胜普瑞宁波工厂和均胜安全临港工厂分别构建了一套完备的废气治理体系。该体系集成了水洗、过滤、沸石转轮 / 分子筛吸附以及催化燃烧等多个处理单元，依托“预处理 - 吸附浓缩 - 高温催化氧化”的闭环工艺流程，达成了挥发性有机物（VOCs）的稳定且高效去除，有力保障了工厂能够长期稳定地实现达标排放。均胜安全印度金奈工厂则在柴油发电机上加装尾气净化装置，预计可将主要污染物排放减少 70%–90%。



固体废弃物管理

在固体废弃物管理层面，本集团已制定废弃物管理目标：以 2024 年为基准年²⁵，到 2030 年废弃物产生强度降低 6%。报告期内，均胜电子废弃物产生强度为 0.96 吨 / 百万元营收，相较 2024 年小幅上升，我们将持续关注废弃物减量，以全面举措促进目标达成。我们遵守“避免产生 - 再次使用 - 循环回收 - 能源利用 - 妥善处置”的管理层次结构，将系统性减废与资源化理念融入从生产规划到末端处置的全过程。我们结合各事业部的业务特点和生产实践，订立并执行《固体废物污染防治管理程序》及《废弃物管理》等制度，确保各类固体废弃物得到规范处置，力求实现作为企业公民的责任担当。在此基础上，各事业部积极响应并落实具体管理措施。以均胜安全事业部为例，其已设定明确的废弃物专项管控指标与 2026 年短期目标，并持续推进废弃物减量与资源化回收实践。

均胜电子固体废弃物管理层次结构



²⁵ 为保持环境数据披露的准确性、一致性及可比性，本集团对《2024 年度可持续发展报告》中披露的废弃物产生总量数据进行重述，主要纳入香山股份 2024 年全年废弃物产生总量数据（2024 年末完成收购）。重述后的 2024 年度废弃物产生总量为 57,335.49 吨，废弃物产生强度为 0.93 吨 / 百万元营收。其中，危险废弃物产生总量为 8,535.84 吨，无害废弃物产生总量为 48,799.65 吨。

在固体废弃物的源头减量环节，我们积极优化生产工艺，推广绿色技术应用，努力降低产品报废率，从生产端有效控制废弃物产生。以均胜安全临港工厂为例，通过持续优化发泡模具与模芯分离技术，显著减少了产品报废数量，每年预计实现废弃物减量十余吨。

在废弃物处置与资源转化环节，我们秉持资源高效利用的原则，系统评估废弃物的可循环性。例如对于状态完好的纸箱、纸盒等废弃物，我们实行内部回收并再次投入使用；对于无法进行物料回收的废弃物，则委托具备资质的第三方机构进行焚烧发电。报告期内，均胜群英安装垃圾压缩机，以减少第三方机构废弃物收集的频率，从而减少废弃物处置的体积和成本。此外，针对泡沫箱、金属边角料等物料，均统一交由专业机构进行回收，推动资源再生循环。报告期内，本集团实现废弃物回收总量达 43,203.97 吨。

案例 均胜安全南美地区工厂废弃托盘资源化升级

均胜安全南美地区工厂通过优化废弃托盘回收模式，实现资源价值与员工福祉的双重提升。此前，工厂废弃木托盘以 0.05 雷亚尔 / 千克低价售卖，月均回收收入仅 1,850 雷亚尔，资源价值未充分释放。为促进废弃物循环利用，工厂重新对接专业回收企业，将废弃托盘以 2.00 雷亚尔 / 个定向销售，月均回收收入提升至 3,584 雷亚尔，同时将循环收益专项用于购置由废弃托盘改造的员工休息室躺椅，在减少木质废弃物填埋、推动资源闭环循环的基础上，把环境效益转化为员工福利，以低成本、高落地性的实践，为制造业废弃物资源化利用提供了可复制的创新样本，让 ESG 理念真正落地于运营细节。



废弃托盘改造为员工休息室躺椅

案例 利用废塑料粒子再造支架，实现资源循环回用

报告期内，均胜普瑞宁波工厂将注塑车间产生的废塑料集中收集，委托第三方专业机构进行重新造粒处理，再通过改造成型工艺制成支架，最终回用于喷漆车间，替代原有支架的使用。这一模式不仅有效减少了废弃物的产生，也降低了新支架的采购需求。2025 年，项目共回用约 19.63 吨 废塑料粒子用于支架再造，累计改造支架数量约 151,908 个。



废塑料再造粒制成支架

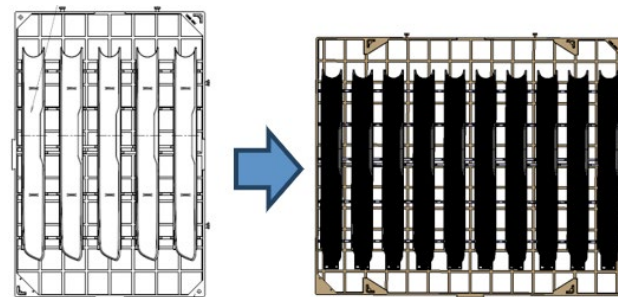


均胜电子在生产过程中所产生的危险废弃物主要包括：喷涂过程中产生的废弃溶剂、漆渣、废水、废油漆桶；激光雕刻、烧录、涂覆过程中产生的漆渣、废电路板、PCB 板（Printed Circuit Board，印制电路板）粉末、废滤棉；以及用于盛装油类及其他挥发性、易燃易爆性等化学品的瓶罐体等。为确保危险废弃物得到规范、安全、高效处置，本集团统一委托具备相应资质的第三方机构进行处理，并对其资质与运营状况实施定期审核，以全面履行企业环保责任，切实守护生态环境安全。

同时，各事业部也积极推进危险废弃物管理优化和减量化。以均联智行宁波工厂为例，通过科学整合生产计划，有效避免了锡膏因开封未及时使用而过期浪费的情况，并且通过将锡膏、锡渣由混合存放转为分类单独存放，提升了后续处置的可行性与效率。

案例 均胜普瑞宁波工厂通过喷漆支架结构优化节约油漆用量

均胜普瑞宁波工厂在确保工艺稳定与产品质量的前提下，通过优化喷漆支架结构设计，成功实现单个滑槽摆放密度的提升，显著提高了喷涂效率与油漆利用率，预计年减少油漆消耗约 2 吨，从源头减少了潜在危废（如废弃油漆、漆渣等）的产生，体现了工厂在生产前端融入环保考量、推动废弃物减量化的管理能效。



喷漆支架结构优化设计图

均胜电子在持续完善危险废弃物管理效能的同时，也重视提升全员环保意识与专业能力。2025 年，均胜群英开展了危险废弃物合规处置专题培训，系统讲解了危废分类、处理方法、处置流程、应急响应及个人防护等关键内容。通过强化员工培训，进一步筑牢废弃物管理的执行基础，推动环保责任落实到每一个岗位，为构建全员参与、全程可控的绿色运营体系提供了坚实支撑。

生物多样性保护

良好的自然生态资源与服务是均胜电子可持续运营与产品创新的根本依托。作为业务遍布全球的企业，我们密切关注自身及价值链的运营活动对周边生态环境可能产生的影响，并积极承担在全球推进生物多样性保护的企业责任。2025年3月，基于对可持续发展路径持续创新探索的理念，均胜电子成为国内汽车零部件行业首家自然相关财务信息披露工作组（TNFD）支持者，标志着我们在自然相关财务信息披露领域迈出关键一步。我们独立发布2025年自然相关信息披露报告，更多关于均胜电子自然治理、自然风险与影响管理、自然战略以及指标与目标信息，请见《均胜电子2025自然相关信息披露报告》。

治理

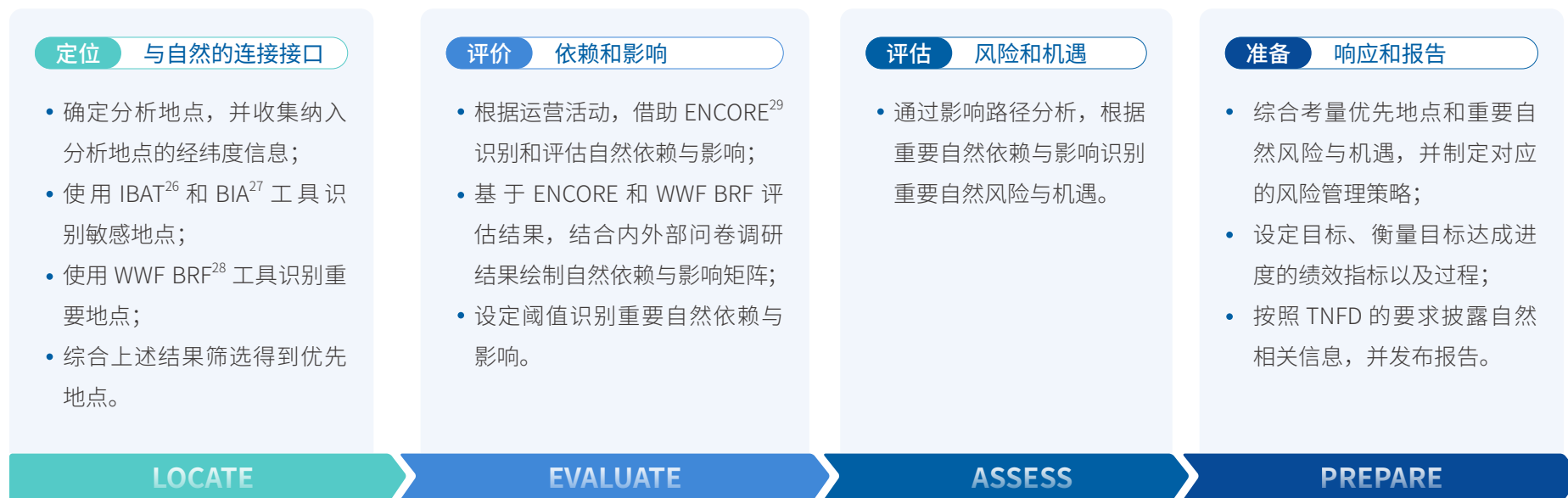
作为可持续发展战略的重要组成部分，自然相关议题已深度渗透于均胜电子的核心治理框架。基于已建立的ESG四级治理架构，我们通过自上而下的管治和分工明确的自然相关监督与管理职责，系统推进自然相关依赖、影响、风险与机遇的识别、评估与管理，确保企业商业运营与自然及生物多样性保护协同共进。



风险与影响管理

我们已将自然相关风险与影响的管理融入企业风险管理体系，并于 2025 年基于 TNFD 建议和 LEAP 方法，将 89 个全球运营地点和 8 个上游价值链运营地点纳入分析，系统性识别、评估和管理与自然相关的依赖、影响及其相应的风险与机遇，逐步构建起覆盖运营与价值链的自然管理体系。

LEAP 分析流程



²⁶ IBAT: 生物多样性综合评估工具 (Integrated Biodiversity Assessment Tool, IBAT) 由国际鸟盟 (BirdLife International)、保护国际基金会 (Conservation International)、世界自然保护联盟 (IUCN) 及联合国环境规划署世界保护监测中心 (UNEP WCMC) 四个组织的联盟共同开发，为生物多样性风险评估提供可靠的数据集和分析结果。IBAT 数据集包括世界保护区数据库 (WDPA)、世界生物多样性关键区域数据库 (WDKBA) 和 IUCN 濒危物种红色名录等。

²⁷ BIA: 生物多样性影响评估工具 (Biodiversity Impact Assessment Tool, BIA) 由山水自然保护中心和北京大学自然保护与社会发展研究中心开发，整合了自然观察生物多样性数据库、IUCN 物种分布数据库、KBA 数据库、WDPA 数据库以及绿网环评数据库。

²⁸ WWF BRF: 世界自然基金会 (WWF) 的生物多样性风险过滤器 (Biodiversity Risk Filter, BRF)，可基于地点经纬度以及行业，识别自然依赖与影响的风险等级。

²⁹ ENCORE: 自然依赖和影响评估工具 (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure, ENCORE)，由 Global Canopy、联合国环境规划署金融倡议 (UNEP FI) 及联合国环境规划署世界保护监测中心 (UNEP-WCMC) 共同维护并持续改进的用于识别自然相关依赖与影响的在线工具。

综合分析结果，我们共计识别 5 个自身运营优先地点和 3 个供应链优先地点。均胜电子正积极优化资源分配，以因地制宜地实施一系列针对性措施，例如生态修复、污染防控及资源利用优化等，旨在系统性降低运营对当地自然环境的压力，及管理与自然相关的风险。

此外，我们梳理了均胜电子自身运营及上下游价值链的业务足迹，系统评估了全价值链对自然资源的依赖及对自然环境可能产生的影响，共识别出 12 项潜在的自然依赖与影响，并纳入利益相关方的意见对相关自然依赖与影响进行评估。通过综合考量各因子的重要性与企业的暴露度，我们构建了自然依赖与影响评估矩阵，并依据本集团实际运营情况设定了重要性及暴露度阈

值，最终在价值链（含自身运营）中识别出 3 项重要自然依赖（水净化、洪水控制、风暴缓解）与 4 项重要自然影响（干扰（例如噪音、光线）、温室气体排放、非温室气体空气污染物的排放、有毒土壤和水污染物的排放）。基于对价值链中重要自然依赖与影响的识别，我们结合自然状态变化的驱动因素，通过系统性路径分析，识别出潜在的自然相关风险与机遇，风险包括环境相关监管要求趋严、生物多样性下降、生态系统功能减退等，共计 9 项；机遇包括开展植被、湿地、自然地貌以及特殊构造的保护，以及相关恢复和建设行动等，共计 6 项。同时，在此基础上，我们进一步评估其对业务影响和财务影响，从而为战略决策与资源分配提供依据。



战略

我们基于对自然相关的影响与依赖的评估分析，梳理出本集团自身运营与上下游业务活动中可能存在的风险和机遇，并从价值链环节、时间跨度和财务影响等角度细化评估相关风险和机遇对本集团产生的影响，并提出针对性的措施，确保自然相关风险得到有效管理，助力本集团业务实现长期稳定发展。

均胜电子已将自然相关风险与机遇的管理逐步纳入企业战略决策体系，系统构建自然友好的商业模式。基于可持续发展长期战略，为进一步深化“低碳·自然”核心支柱，本集团制定了专项自然相关战略，遵循“避免（Avoid）、减少（Reduce）、再生与恢复（Restore & Regenerate）和转型（Transform）”的优先级开展自然相关行动，通过开展严格的生态保护、系统的环境管理、积极的生态修复，持续缓解与管控自然相关风险。同时，我们主动把握向自然受益型商业模式转型的战略机遇，以全面的绿色转型，携手利益相关方共同推进生物多样性保护与生态系统的可持续管理，为实现人与自然是和谐共生的长期发展目标奠定坚实基础。

均胜电子自然相关战略框架



指标与目标

面对全球自然环境领域的复杂挑战与转型机遇，均胜电子积极响应联合国生物多样性 2050 愿景与 2030 使命，围绕自然风险防控与机遇在集团及子公司层面制定目标指标体系，并不断完善关键指标与目标的设定，通过清晰的目标导向推动环境绩效持续提升，助力企业在兼顾生态责任与商业价值的道路上稳步前行。具体指标请见“[环境绩效指标](#)”。



彼此成就 赋能价值成长

均胜电子以全球化视野构建多元化人才体系，坚持平等包容的用工原则，尊重并保障全体员工合法权益。我们通过多元化招聘渠道吸引海内外人才，建立常态化员工沟通机制，持续优化职场体验。在人才发展方面，我们搭建清晰晋升通道，提供多样化培训与活动，配套具有竞争力的薪酬福利及激励体系，助力员工价值实现与企业成长共赢。同时，我们不断完善职业健康与安全管理体系，营造安全、舒适、高效的工作环境。在社会价值创造层面，我们于各运营地开展多元公益活动，积极履行企业社会责任，与利益相关方携手共创可持续未来。

打造包容职场	125
人才吸引与保留	130
人才发展与培养	137
职业健康与安全	147
社会价值回馈	152



报告期内，凭借卓越的人力资源管理表现，我们荣获多家外部机构认可：

均胜安全



非凡雇主
猎聘



人力资源管理卓越实践
HRoot



全球化企业最佳雇主品牌奖
Moka、北京通用人工智能研究院及 HRflag

均胜安全（泰国）



2025 年“国家杰出模范职场奖”
泰国劳工部

均联智行



Great Place to Work
Great Place to Work



最佳雇主奖（Top Employer Award）
Kununu

均胜安全（印度）



印度“最佳职场”、印度汽车及汽车零部件行业“最佳职场”、印度制造业中型企业“最佳职场”前 25 强、印度中型企业“最佳女性职场”前 50 强
Great Place To Work® India

打造包容职场

作为一家国际性企业，均胜电子的运营地覆盖近 30 个国家。秉持“ONE JOYSON”全球融合战略，本集团致力于构建跨文化包容性职场环境，严格遵守经营所在地法律法规及国际人权标准，严禁雇佣童工与强迫劳动，切实保障员工结社自由与集体谈判权利。在多元包容方面，我们尊重员工多元化文化背景与信仰，对职场骚扰与歧视行为零容忍，并建立多元举报与申诉渠道，确保员工权益得到有效保护。同时，通过完善的制度体系与沟通机制，我们努力为全球员工营造安全、平等、包容的工作与生活环境，助力员工成长与企业可持续发展共赢。

人权保护

均胜电子严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等经营所在地国家的人权相关法律法规以及适用的国际标准，并致力于在业务运营、商务合作、供应链管理中尊重、维护和促进人权。报告期内，我们制定《人权政策》承诺对各项人权公约的遵守，明确本集团对于童工、强迫劳动、歧视与骚扰、结社自由与集体谈判等人权与劳工权益事项的相关承诺与行动原则。报告期内，我们先后加入联合国全球契约组织（UNGC）以及责任商业联盟（RBA），积极响应 UNGC 包括人权及劳工标准等在内的全球契约十项原则，以及进一步推动人权保护在自身运营、供应链的实施落地。均胜电子旗下各子公司亦已通过制定人权专项制度，或于行为准则、员工手册等制度中设立相关条目，进一步规范人权与劳工权益保障要求，并针对相关制度开展定期培训，包括反歧视反骚扰培训等，确保我们的行为与国际公认的人权标准保持一致。



童工与强迫劳动

均胜电子在所有业务中禁止任何形式的童工雇佣与强迫劳动。为严格避免雇佣童工，我们在招聘录用环节核查应聘者个人身份证明，并通过政府提供的社会保险证明等途径进行多方印证。同时，我们始终合规用工为原则，严格监控并禁止任何人员以收取押金、扣押证件、暴力、威胁或非法限制人身自由的手段，强迫员工劳动。本集团已建立整改与影响消除流程。例如均胜群英已针对性制定《禁止使用童工管理办法》《禁止强迫性劳工管理规定》等多项制度，并明确补救措施：如发现误招童工，将立即结清薪酬、采取补救措施，并第一时间将其送回原居住地，由其父母或监护人签收确认。报告期内，我们的员工均已达到运营所在地法律法规所规定的最低工作年龄，且未发生任何雇佣童工、强迫和强制劳动等违法违规事件。

结社自由与集体谈判权

我们尊重员工结社自由与集体谈判的权利。本公司及各事业部均已依照所在地相关法律法规，建立工会或职工代表组织，例如在宁波地区，本集团已建立统一管理的工会组织，覆盖各子公司位于宁波的工厂；均胜安全德国已有部分员工加入 IG Metall（德国金属业工会）；均联智行德国则每年举行 4 次工会委员会会议。

本集团的《员工手册》、薪酬体系以及休假等制度，均经规范的程序，获职工代表大会审议通过并公示。同时，在涉及员工核心利益、工作条件的政策制定过程中，本集团与职工代表大会及工会保持积极沟通，充分听取员工意见并纳入政策制定考量中，以力求政策制定的科学性与合理性。

我们在各业务运营地遵循当地法律法规，并结合实际雇佣情况，积极推动集体谈判协议的签署。如均联智行德国已与员工签订《集体协议》，内容涵盖工作时间和休假基本原则、薪酬体系等；2025 年，均胜安全中国区的《员工手册》及《工资专项集体合同》已在工会参与和监督下完成年度更新，保障员工享有合理的劳动报酬、公平用工与集体协商权利。报告期内，工会或集体协议已经覆盖均胜电子超 80% 的员工，有效保障员工的基本权益。

反歧视与反骚扰

本集团对任何形式的骚扰采取零容忍态度，保障职场环境的平等与多元化。报告期内，均胜电子发布《人权政策》明确禁止任何形式的骚扰、歧视等不当行为，均胜安全已于其《道德和商业行为准则》中明确严禁歧视、骚扰等不当行为，并列出了可能出现的具体情景以及应对方法，帮助员工提升自我保护意识。同时，我们亦通过开展培训强化员工反歧视与反骚扰意识。报告期内，均胜安全开展多层次多维度的反歧视反骚扰培训，覆盖 90% 以上的员工，均联智行亦组织开展反歧视与反骚扰相关培训，有效提升员工相关意识。

人权尽职调查

基于公司的《人权政策》，我们在自身运营、价值链、以及新业务关系中积极开展周期性人权尽职调查，报告期内，我们成为 RBA 会员，支持并采取与《责任商业联盟行为准则》（RBA 行为准则）一致的行动，对自身运营、供应商和合作伙伴明确提出在劳工和人权保护方面的要求，包含童工、强迫劳动、人口贩卖、自由结社、歧视、集体薪资谈判权等，覆盖自身员工、第三方员工、女员工等弱势群体、并将其融入我们的商业策略中，确保在全球范围内开展业务时始终遵循对人权承诺。各事业部亦基于自身业务实际，积极开展相对应的人权尽职调查行动：在自身运营端，我们基于 RBA 或 RSCI 标准，开展人权审计；在供应链侧，均胜安全及均胜普瑞分别依托 Certa, IntegrityNext 平台，对商业合作伙伴开展包含人权审计在内的尽职调查，并定期开展风险图谱更新。

过往三年，我们的自身运营点基于 RBA 或 RSCI 标准开展的人权审计超 20 次，覆盖 10 个以上自身运营点，除此之外，我们共计对约 5000 家商业伙伴开展包含人权审计在内的尽职调查，并对识别出的人权风险 100% 开展整改。

在人权监督举报机制方面，我们建立了畅通、多元的渠道，以及时发现并处置权益相关问题。均联智行设立 EQS Integrity Line（EQS 诚信热线）举报渠道，可接收侵犯人权、劳工权益、歧视及骚扰相关反馈。均胜群英已成立申诉处理委员会，受理员工各类权益相关申诉，并开通热线电话、电子邮箱、来信来访等多元化投诉举报渠道，保障员工监督权与申诉权，构建合法、公正、尊重、包容的职场环境。

针对各项潜在人权风险，我们已开展缓解及改善举措以持续降低风险等级。



潜在人权风险



禁止强迫劳动



禁用童工及保护未成年工



女性员工保护



多元化、机会平等和反歧视 / 骚扰



工资和福利保障



结社自由与言论自由

已采取的风险减缓举措

- 通过意识宣贯强化员工自我保护意识
- 加强对劳务供应商的稽核与筛选，确保其符合合规要求

- 严格执行当地法规开展招聘，并进行合法的身份年龄识别

- 支持女性员工职业发展

- 严格执行当地法规开展公平招聘

- 强化劳务供应商稽核，筛选合规供应商
- 合规开展离职薪资发放

- 依当地法规筹组工会并由员工自由参加

已采取的补救措施

- 明确休息时间规定，推动政策有效传达与落地执行

- 监督劳务供应商，保护劳务人员权益

- 建立合法的身份与年龄核查机制，杜绝非法用工

- 一旦发现童工事件，立即提供协助与补救措施，妥善安置

- 经查若有违反女性员工权益事件，立即要求责任部门整改

- 对查实的歧视、霸凌或骚扰行为，立即开展整改并恢复员工权益

- 一经发现若有违反工资福利给付或不及时，立即开展改善，返还员工应有权益

- 要求劳务供应商遵守法规关于社保的标准

- 经查若有违反自由结社事实，立即开展改善，并返还员工应有权益

多元化与机会平等

秉持唯才是举的理念，均胜电子努力打造一个无偏见、无障碍的职场环境，让每一份才华都能在公平的土壤中蓬勃生长。我们始终秉持“择优录用”的招聘原则，制定《员工手册》《招聘与录用管理制度》等制度，明确规范招聘和人力管理等相关流程。秉持公平、公正、公开、雇佣双方自愿的原则，我们依据职位的要求、应聘者的素质、技能、教育背景、工作经验及公司的薪资结构等因素进行员工的招聘、面试与录用，努力确保人才选拔的公平、公正与透明。报告期内，我们制定《董事会成员及雇员多元化政策》，员工及高级管理人员选聘综合考量性别、年龄、文化教育背景、种族、专业经验、技能知识及服务任期等多维度因素，并注重技术、法律、财务、管理及审计等专业背景互补。最终录用决策以候选人能力优势及对公司潜在贡献为核心依据，确保人才选拔的公平性与多元化，为公司治理注入多元化视角与持续竞争力。此外，为避免就业歧视，我们亦严格禁止在招聘宣传中对性别和年龄的特别说明。

同时，本集团积极根据残障人士的身体状况与能力特点提供适配的岗位与工作环境，旨在维护残障人士平等参与社会生活。均胜安全长期与上海市闵行、奉贤、青浦等地区联动，与中国残疾人联合会和“阳光之家”密切合作，促进社会的多元化进程。截至报告期末，均胜安全在中国地区共计聘用残疾员工约 31 人；均联智行中国聘用残疾员工 7 人；均胜群英亦已招聘 24 名残疾员工。

为构建并持续发展女性友好的职场环境，我们始终以能力、绩效与岗位匹配度作为核心选拔标准，确保女性员工获得公平、公正的职业发展机会。截至报告期末，均胜群英中国区女性管理层主管以上占比达 25% 左右、女性高管亦占 44%。

同时，我们积极开展一系列女性员工支持活动。2025 年 3 月 8 日“妇女节”，均胜安全亚洲区以“向阳生长，自在绽放”为主题，在微信、领英等平台发布杰出女性专访视频，传递女性力量。均胜普瑞亦于当日举办妇女节系列活动，包括全球优秀女员工风采展示、色彩穿搭知识、健康知识分享讲座以及管理层赠花活动。同年 6 月 23 日国际女性工程师日，均胜普瑞通过微信平台对外宣传，表彰女性工程师的卓越成就，感谢她们为公司发展所做出的重要贡献。此外，均联智行于报告期内新增母婴室，为哺乳期女性员工提供更完善的支持。



妇女节系列活动



国际女性工程师日活动

人才吸引与保留

均胜电子秉持全球视野，积极拓展多元化招聘渠道以广纳岗位专业人才，并建立畅通的沟通渠道，倾听员工心声。同时，我们提供全面的福利保障以及多彩的员工活动，以提升员工的幸福感与归属感，助力企业与员工共同成长。

人才雇佣

本集团已建立校园招聘、现场专场招聘、网络招聘、新媒体招聘、以及猎头招聘等多元渠道广纳全球人才。此外，我们持续优化招聘机制，提升人才招聘与业务发展匹配的成效。报告期内，均胜安全在全球人力资源管理系统（SuccessFactors）上线全球统一招聘流程，推进招聘流程的标准化，提升数据协同与决策效率。

校招方面，本集团积极参加重点高校双选会，并开展定向宣讲、实习实践及校园开放日等多样化的招聘活动。同时，我们于报告期内开展超 60 场“均胜说”高校分享活动，以提升均胜电子在高校群体中的认知度。我们亦开展与浙大宁波理工学院联合招收博士后的项目，持续推进优秀人才引进与储备。报告期内，均胜安全持续优化中国区入职管理，包括：提供“入职旅程地图”明确新员工入职前 6 个月内的各节点目标，开展文化认知宣贯、办公环境熟悉活动，以及建立常态化沟通反馈机制等多元举措，让员工清晰各阶段目标的同时获得及时反馈与支持，加速新人文化融入与角色过渡。

案例 均胜群英（德国）公司探索日

2025 年，均胜群英（德国）在鲁特海姆办事处举办公司探索日，为当地中学 17 名学生提供了近距离了解职场的实践机会。活动中，学生通过厂区参观、互动交流与实践分享，全面了解公司各类商务与技术岗位、职业发展路径及跨部门协同机制，直观认识现代化

企业运营模式与各岗位所需技能。本次活动为学生提供职业指导，助力青年人才明确职业方向、搭建沟通桥梁；轻松的午餐交流环节进一步拉近了学生与企业员工的距离，在开放互动中帮助学生收获真实、鲜活的职场体验。



均胜群英学生探索日活动

社会招聘方面，本集团积极拓展线上多元招聘渠道，并于线下积极参与政府及行业协会组织的招聘活动，实现对多元人才的精准触达。针对关键岗位，我们积极依托专业猎头机构精准引进优质人才，并针对高端及关键岗位进行详细评估，确保人才引进质量。报告期内，我们聚焦关键技术领域，重点引进具有硕士及以上学历或海外工作背景的高层次人才。同时，我们积极参与行业专业论坛，主动对接中高层人才，并系统收集产业与人才相关数据，为人才布局提供有力支撑。

内部推荐是我们引入人岗精准化匹配人才的另一有效渠道。公司通过内部邮件、公告栏及招聘公众号等平台，及时发布岗位需求与内推信息，帮助员工清晰了解职位要求与职责范围，从而更精准地推荐或自荐。此外，为持续提升内部引荐积极性，公司特别设立“伯乐奖”，以鼓励员工积极荐才，助力内部招聘高效推进，为公司持续输送匹配发展的优质人才。



员工沟通

我们坚信“倾听”是连接组织与个体的核心纽带，致力于构建透明、互信的对话生态，让每一位员工的声音都能被听见、被重视、被回应。各事业部已结合运营实际和地域特点，建立全体员工大会（Townhall Meeting）、员工代表大会、员工恳谈会等多元的沟通渠道。此外，我们定期开展员工满意度调研，及时洞察并积极回应员工需求，持续优化管理与工作环境，打造有温度的职场。

案例 均胜普瑞多元沟通机制

均胜普瑞持续推进与拓展多元的员工沟通渠道，广泛收集员工意见。均胜普瑞已特别设置全球合理化建议平台（Premium Idea）、总裁信箱等沟通渠道，以接收员工诉求。其中国区亦推行“Skip Level Talk”机制，月度邀请员工参与和管理层的直接沟通，鼓励员工与上级主管直接进行沟通或越级反映，促进开放沟通与组织透明。报告期内，均胜普瑞中国区亦建立员工代表大会委员会，并开展月度例会沟通，为员工建言献策提供正式通道。

案例 均胜安全员工沟通活动

均胜安全于中国大陆地区设立员工恳谈会沟通机制，每两个月或每季度定期召开一次，回顾往期问题并进行现场答疑。恳谈会结束后，均胜安全将形成问题清单交由各部门制定行动计划并要求其按时提交完成情况。其中，均胜安全荆州工厂更设置每周四的现场办公会，一对一沟通解答员工问题。

除了员工恳谈会，在海外地区，均胜安全亦开展全员大会以及年度会议等员工沟通活动。2025年初，均胜安全菲律宾工厂召开了年度全员大会，均胜安全韩国工厂也举办了年度答谢晚宴及沟通大会，对员工的贡献予以肯定与感谢。



均胜安全（临港）总经理座谈会



均胜安全（荆州）现场办公会



均胜安全（菲律宾）迎新会

真诚的对话能够凝聚共识，共同塑造卓越的工作环境，我们已设定明确的员工满意度目标，并积极开展员工满意度及敬业度调研，同时建立了调查结果的闭环管理机制，对反馈问题进行系统性跟进与改进，实现员工体验的持续提升。报告期内，均胜安全在全球范围启动2025年员工敬业度调研，从成长与发展、团队协作、管理支持及基础需求四个维度开展，评估内容包括工作满意度、工作目的、幸福度、长期发展目标、工作压力管理等，并获得广泛参与。其中，亚洲区员工参与率达到93.5%，调研得分为4.23分（满分5分）。基于调研结果，均胜安全亚洲区将重点围绕沟通机制、人才培养与员工关怀等方面落实改进，持续提升组织凝聚力与人才竞争力。均联智行亦每年请专业第三方公司开展员工满意度调研，以持续打造更优质的工作环境。报告期内，得益于卓越的员工满意度调研表现，均联智行荣获Great Place to Work认证。均胜普瑞也在2025年开展全球员工满意度调研，超5千名全球员工参与本次调研，平均满意度得分为3.19分（满分4分）。此外，我们亦持续关注员工主动离职情况，并已设定年度主动离职率管理目标，定期开展离职原因分析，以优化留任策略。

福利关怀

我们视每一位员工为宝贵的财富，努力构建有温度的福祉生态，让完善的保障体系成为员工奋斗的后盾。我们为员工提供全职、兼职、灵活工时等多样化的雇佣方式，并恪守全球各运营地法律法规，确保员工依法享有法定假期与社会保险等基础保障。我们于全球执行带薪年假，积极鼓励员工休完应享有的全部带薪年假，促进工作与健康生活的平衡。我们亦为员工提供带薪产假，例如在中国，我们为员工提供法定产假（98天），并依据各地要求提供延长产假、陪产假及育儿假。此外，我们亦因地制宜提供补充商业医疗保险、意外伤害保险、额外假期以及关怀举措、员工活动等多维度非薪酬福利。报告期内，我们提供的非薪酬福利已覆盖100%员工，助力每一位员工获得充满尊严且体面的工作体验。

入职关怀	入职体检、入职培训等
生育支持	哺乳假、母婴室、（包括主要及非主要照顾者的）带薪产假、带薪陪产假、育儿假、独生子女陪护假等
保险保障	商业保险及补充商业健康保险、养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、意外伤害保险、牙科保险、视力保险、生育保险等
健康保障	员工援助计划、心理辅导、职业病体检（涵盖岗前、岗中、离岗）、年度健康体检、女性专项体检、女性员工健康知识专项讲座等
假期保障	各类法定节假日以及病假、婚假、丧假、事假等
生活工作保障	有条件下的居家办公、交通补贴、班车、餐饮补贴、高温费、加班费、免费食堂、休息室等
住房保障	住房公积金、员工宿舍、住房补贴等

在中国，我们为所有员工提供五险一金，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金等。其中，养老保险可为员工提供退休后基本生活保障，员工可按月领取养老金。对于海外地区，我们根据当地法律法规要求建立全球的多元化员工福利体系。如均胜安全在 EMEA、美国、巴西、墨西哥、日本、菲律宾及韩国等海外区域通过工会集体合同明确约定退休金计划、医疗保险及利润分享（Profit-sharing）机制。此外，集团亦为临近退休员工提供退休前指导，帮助员工平稳过渡退休阶段，顺利适应退休生活。

我们关注员工健康，并通过多元方式致力为员工支付医疗费用提供支持。如均联智行为全体员工额外配置补充医疗保险与意外伤害保险，保障范围涵盖门急诊、住院、重大疾病、意外身故、伤残及疾病身故等；均胜群英则已制定《员工住院医疗费用报销政策》，在现有补充商业保险、爱心基金的基础上，可报销一定比例的员工因疾病住院的医疗费用；均胜安全亚洲区亦为所有正式员工及符合条件的外包人员提供团体健康医疗保险，有效减轻员工医疗负担，提升员工健康保障水平。

关怀活动

秉持“三个关心”（关心困难员工、关心多数员工的利益和关心劳动模范）理念，本集团坚持通过困难帮扶机制、身心健康守护、家庭与成长支持以及多元员工活动等举措，传递企业温度，致力于持续提升员工幸福感、归属感与凝聚力，营造尊重、包容、温暖、和谐的职场氛围。

爱心关怀

为形成关爱员工的长效机制，我们于 2013 年成立了“均胜爱心基金”，并设立爱心基金管理委员会以及《均胜爱心基金手册》等相关制度，清晰管理机制与申请流程，帮助有需要的员工及时获取支持。基金资金来源主要包括员工自愿的捐款和相应的资金配套。爱心基金主要用于帮扶因遭遇突发事件而致残、身故或身患重大疾病，导致生活困难的员工本人、员工本人的父母、配偶父母、子女，以及遭遇突发事件，如地震、火灾、水灾等而导致生活困难的员工家庭。截至报告期末，“均胜爱心基金”共募集资金 290 万元，共计资助困难员工约 500 人，发放资金约 262 万元。2025 年，“均胜爱心基金”共计资助 17 名员工，发放资助资金 7 万元。同时，爱心基金亦为均胜员工提供价值 15 万元的公共医疗保险。此外，均联智行亦为身患重大疾病的内部员工，设立内部爱心捐赠机制，为患病同事提供及时帮扶与支持，减轻医疗负担。

本集团各事业部结合区域与员工需求，开展多元化暖心关怀活动，全面守护员工身心健康。如均联智行通过建立 EAP 心理咨询平台为员工提供心理咨询与辅导等服务，并为员工举行现场中医问诊活动；均胜群英亦开展面向员工的心理健康讲座等活动，帮助其疏解工作与生活中遇到的情绪压力与心理困扰。



均联智行 EAP 心理咨询平台



均胜电子现场中医问诊



均胜群英心理健康讲座

我们将关爱从职场延伸至家庭，通过持续的教育支持计划，护航员工子女的成长之路。均胜安全泰国工厂自 2013 年开始为学业表现优异的员工子女提供奖学金项目。2025 年，共有 26 位员工子女共同分享了本年度奖学金。在过去的十三年间，已有数百位员工子女接受这一项目资助。



均胜安全泰国工厂年度奖学金项目评选与颁发

员工活动

均胜电子将丰富多彩的文体活动打造为连接全球员工的纽带，让员工在张弛有度中深化情谊。2025年，我们在全球各运营地积极组织员工活动。在中国区，我们组织开展了亲子活动、女性节日活动、节假日特色活动、体育比赛活动等一系列活动；在其他地区，我们举行足球锦标赛、夏日派对活动与当地节日活动，并鼓励员工积极参与当地体育活动，携手员工共筑幸福和谐、积极向上的职场与生活氛围。



均胜群英（罗马尼亚）
内部足球锦标赛



均胜群英（德国）员工
参与第32届斯图加特跑



均胜群英（墨西哥）
“三王节”活动



均联智行（德国）
夏日派对



均联智行员工羽毛球比赛



均胜普瑞员工羽毛球比赛



均联智行员工足球比赛



均胜群英员工拔河比赛



均胜群英亲子研学活动



均联智行携手上汽大众、沃尔夫斯堡足球俱乐部举办足球训练营中国夏日行宁波站



均胜普瑞跨部门生日会

案例 均胜安全 2025 体育联赛

2025 年，均胜安全在中国地区相继组织了包含羽毛球、乒乓球、篮球、足球在内的体育联赛。本年度体育联赛不仅吸引了来自均胜安全中国区 8 大基地的约 500 名员工参加，还邀请了来自亚洲区其他国家（菲律宾、泰国、韩国）的同事参赛。通过大规模线下体育赛事，参赛员工不仅放松了心情，还在运动中增进了不同国家、不同团队之间的友谊。



足球赛



羽毛球赛

人才发展与培养

均胜电子以“彼此成就”为理念，推动员工与企业协同发展。我们为员工规划清晰的职业发展路径与晋升通道，使其在匹配的岗位上最大限度地发挥才能。同时，我们提供丰富多元的内外部培训资源，支持员工参与专业学习与学历提升，全面夯实其专业能力，赋能员工持续成长，并推动企业实现长远发展。

晋升发展

我们坚信人才是企业的核心资本之一，努力构建个人成长与组织进化同频共振的职业发展生态，让每一位员工都能在均胜电子找到施展才华的广阔平台。本集团已制定《员工个人发展管理制度》，各事业部亦结合自身业务特点，制定相应的员工晋升管理制度，如均胜普瑞的《员工个人职业发展管理制度》及均胜安全的《员工专业技术等级晋升管理规定》。同时，我们持续完善晋升机制，以确保其有效运行。

清晰职业发展路径

均胜电子已根据公司使命、愿景、价值观及战略，制定了涵盖领导力、管理能力、核心能力、专业能力的胜任力模型，并据此持续培养和晋升德才兼备的管理者和技术专家。我们下属各事业部亦持续构建覆盖全员、多元畅通的职业发展体系，推动人才成长与企业发展同频共进。

2025年，均胜普瑞更新职业发展体系为管理、专业、项目三通道职级体系，支持员工根据发展意愿与组织需求在通道间灵活转换，提供多元化、双向的职业发展机会，帮助员工实现价值提升与能力成长。同时，均胜普瑞亦为蓝领员工建立职业发展体系，助力蓝领员工实现从技能工人到高级班长的职业成长。

管理通道

面向具备组织协调能力、人员管理能力及战略思维的员工，通过岗位晋升逐步承担更高级别的管理职责。

专业通道

面向具备深厚专业知识、技术能力及创新能力的员工，通过专业等级晋升，持续深化专业领域贡献，实现纵向发展。

项目通道

面向具备跨部门协作能力、项目统筹能力及资源整合能力的员工，通过承担关键项目角色，提升项目管理能力，实现横向拓展与纵向成长。

均联智行于报告期内优化晋升评审机制，基于专业序列与管理序列两大通道，建立晋升述职制度，由高管及跨部门管理人员组成评审小组对拟晋升人员进行全方位评估。同时，均联智行要求员工直属领导在拟晋升人员述职前进行充分的指导，以充分展示优秀及高潜员工潜质。

全球化发展平台

我们通过构建高效的国际化人才流动机制，不仅强化区域间的业务协同与资源共振，更依托多元文化场景，加速培养具备全球胜任力的复合型人才。报告期内，均胜安全优化全球《人才流动政策》（*International Assignments*），统一国际派遣的关键要素及派遣前、中、后期的管理标准。政策重新界定了短期派遣、长期派遣与调任的相关事项，优化在津贴、安家支持、探亲、绩效评估及调薪等方面的条款，并明确跨区域业务场景下各相关方的职责分工，助力全球人才有序流动。

为进一步畅通内部人才流动，激发员工成长活力，我们积极搭建多元内部招聘渠道。均胜群英已建立内部竞聘制度与线上竞聘流程，支持员工内部发展。均胜普瑞则每月定期发布岗位信息鼓励员工内推，并配套表彰机制，优化内部人才配置，为员工提供更多职业发展机会。

人才盘点

全面的人才盘点能够持续为企业内生发展动力，我们积极开展人才盘点行动，以识别关键岗位与关键人才，优化人才布局。各事业部亦于报告期内根据业务发展需求、员工发展需求开展人才盘点、关键岗位识别等工作，为关键人才的选拔、培养与配置提供科学支撑。



均胜普瑞开展覆盖全体白领员工的人才盘点，通过系统诊断人才健康状况，明晰核心人才储备，识别组织能力优势与关键岗位风险；



均胜群英采用“能力-潜力”九宫格模型，结合多维数据，系统识别核心人才与发展需求，并同步开展国际化人才评估，为海外业务拓展提供有力支撑；



均胜安全开展关键岗位识别工作，从关键任务与决策、招聘难度、知识流失风险三个维度展开，为人才保留提供清晰依据。

薪酬激励

均胜电子聚焦人才发展与组织活力，建立公平公正、激励有效、匹配贡献的薪酬绩效体系。我们已制定《员工薪酬福利管理制度》，明确规范薪酬结构、绩效奖金及其他各项福利保障，并建立多元激励机制，确保员工能够依据岗位价值、个人能力与实际贡献，获得与之匹配的薪酬回报，从而有效吸引并留住优秀人才，营造公平奋进、共生共荣的组织氛围。

立足全球化运营与人才竞争格局，我们通过持续市场对标与适时调整，构建公平合理、富有竞争力的薪酬管理体系。2025年，均胜安全与外部专业第三方合作，针对其运营所在的主要国家进行薪酬数据对标，进而优化其内部薪酬结构的合理性及公平性。均联智行则每年参与行业薪资调研，并通过内部薪资竞争力回顾调整员工薪酬待遇。2025年，均联智行根据薪资调研结果进行薪资结构性调整，提升了高级管理人员、销售人员等部分员工的薪资浮动比例，强化了薪酬与岗位价值、绩效贡献的匹配度。

此外，本集团持续完善薪酬激励的公平性，以科学合理的薪酬架构驱动员工成长。报告期内，均胜安全制定了 *Global Compensation and Benefits Guideline*（《全球薪酬福利指导纲要》），

并建立了涵盖总体薪酬框架、理念、原则、流程与政策的全球体系。该体系具体包括年度绩效调薪、不定期特别调薪、激励计划以及各项福利。此外，均胜安全亦新建薪酬共享服务中心（Payroll Shared Service Centre），整合各区域和工厂的薪酬管理职能，并进一步强化合规管理与内控能力，例如通过薪酬日历（Payroll Calendar）与差异校验（Variance Check）等机制进行薪酬差异校验，旨在确保全球薪酬福利的公平性。均胜安全亚洲区亦于报告期内统一了薪酬相关的准则、申请、审批、支付及分析流程，明确薪酬结构与管理边界，确保贯彻同一规则体系，进一步增强薪酬激励的公平性与透明度。

基于绩效的薪酬结构和激励是提升员工工作积极性的重要方式，我们通过多绩效评估全面衡量员工年度综合表现，同时推行贯穿全年的敏捷对话机制，借助定期一对一沟通、项目复盘及实时反馈，并对特定员工收集360度反馈，帮助员工动态了解自身工作表现，及时调整提升。为激励员工，均胜电子在《员工手册》中明确个人绩效是员工薪酬的决定性因素之一，并将依据员工个人表现调整员工薪资。均胜普瑞则已于《员工手册》和《员工绩效管理制度》中明确规范了绩效评估准则，并从合法性、个人绩效、公司绩效和市场竞争能力

四个因素展开管理，全面激励员工工作的积极性。均胜普瑞亦已设立纳入团队考核的员工表彰年度之星奖项，激励团队发展，共同应对复杂挑战。同时，为进一步提升绩效管理效率与公平性，均胜安全全面推行了数字化绩效管理体系，实现了绩效目标设定、绩效评估与绩效反馈流程的自动化与标准化，并覆盖100%的薪水员工（Salaried Employee）。均联智行则正式上线飞书绩效管理系统，实现白领员工绩效评估的数字化管理，加强过程跟踪与反馈及时性。报告期内，基于绩效的薪酬结构覆盖绝大部分均胜电子员工。

此外，均胜电子自2021年设立了员工持股计划并持续至今，其覆盖对象为公司董事（不含独立董事）、高级管理人员、公司及子公司中层管理人员、骨干员工以及公司董事会认为应当激励的其他员工，将员工的利益与企业的长期发展相结合，激发员工的主观能动性和公司发展的活力。

为表彰优秀员工贡献，我们亦开展最佳员工评选等活动，充分肯定员工价值，激发团队进取动力。均胜群英举行“月度优秀员工”评选，旨在表彰以卓越绩效和敬业精神践行核心价值观的员工；均胜普瑞亦设置员工年度表彰之星，营造积极、认可导向的职场文化。我们将对员工辛勤工作的

感谢与激励融入日常管理。2026年4月，均胜安全在全球各运营基地举办“全球感恩日”活动，对服务满5年及以上的长期服务员工进行公开表彰，通过颁发纪念证书、集体合影、管理层致辞等形式，向员工致以诚挚感谢，进一步强化员工归属感与团队凝聚力。

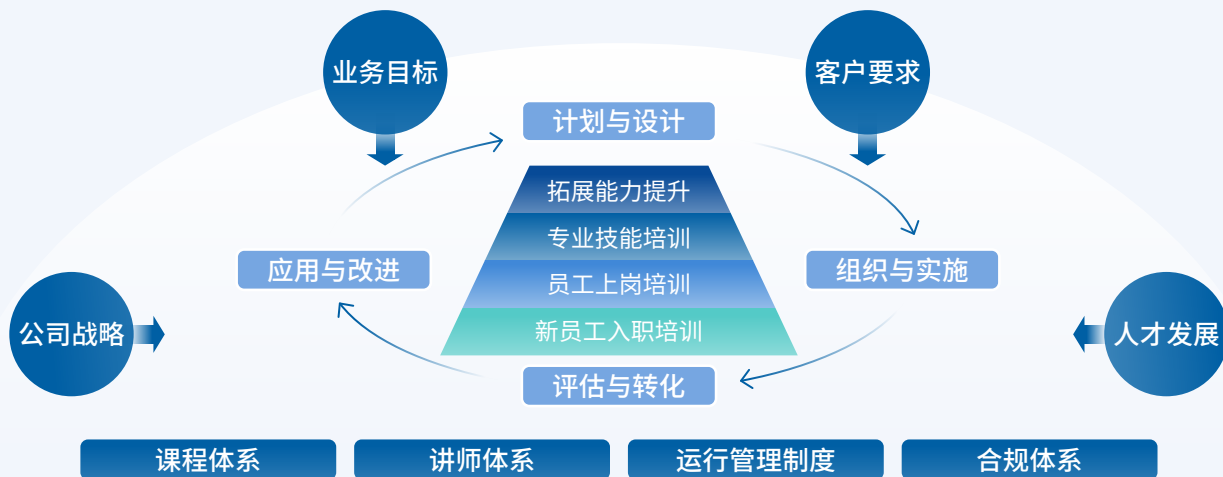
员工培养

优秀人才是驱动企业发展的核心动力源，我们以系统化培训体系助力员工价值提升，拓宽员工职业发展道路，为企业的长期发展奠定人才基础。本集团已制定《培训与学习管理制度》，旨在通过系统的培训与学习，提升员工知识储备及职业技能。均胜电子旗下事业部及子公司亦已基于各自实际情况，建立并持续强化培训体系的系统化与标准化建设。如均联智行于2025年更新或新增多项培训相关管理规范，包括《员工培训管理制度》《内部培训师管理制度》《导师带教管理细则》《培训学分管理细则》《蓝领员工培训管理办法》，提升培训工作的系统性与标准化。

科学培训体系

均胜电子每年紧密结合业务发展方向与员工实际成长需求，科学制定与落实年度培训计划。为切实提升培训活动的实效与学习成果转化效率，我们亦依据员工反馈动态优化培训内容与形式。如均胜普瑞以战略和年度业务目标为导向，构建“计划与设计、组织与实施、评估与转化、应用与改进”的闭环管理机制。其培训内容覆盖新员工入职培训、员工上岗培训、专业技能培训及拓展能力提升，并通过课程体系、讲师体系、运行管理制度与合规体系为支撑，驱动人才发展与组织能力建设。

均胜普瑞培训框架



我们以数字化赋能人才发展，推进线上学习平台建设与智慧化培训运营，打造灵活高效的学习生态。如均胜群英已建立在线学习平台均学堂，提供办公工具、商务礼仪、沟通表达、跨文化社交等主题培训。均胜普瑞亦于2025年正式启用 SuccessFactors 系统作为统一培训平台，推动线上课程资源与各部门需求对接，实现部分培训内容的高效线上化交付与推广，提升培训覆盖广度与管理效能，为员工成长与能力提升提供有力支撑。

多元培训内容

以知识赋能组织，以人才驱动未来，为持续赋能员工成长与发展，构建高素质人才队伍，我们为员工提供种类多样、主题丰富的技能和知识发展等各类培训课程，并已覆盖所有员工（包括兼职以及外包员工）。2025年，本公司引领开展各类培训，包括专业培训（例如 HR 赋能讲座、财务能力、销售能力、精益生产、质量管理、职业资格培训与认定科普讲座等）、领导力培训（例如 CFO 梯队培养等）、文化教育培训、数字化培训、合规商业道德培训、IT 信息安全培训以及 ESG 大讲座等一系列培训与讲座。各事业部亦开展包括新入职员工培训、专业能力培训、通用能力培训、领导力培训等培训，支持不同职级、不同职业类型的员工持续成长。

新入职员工培训

案例 均胜群英“新英训练营”

2025年7月，均胜群英正式启动“新英训练营”人才培养项目，旨在助力应届毕业生加速融入企业环境。该项目涵盖入职培训、素质拓展与专业课程培训等核心模块，通过集中化、系统化的培养，帮助应届毕业生完成从“校园人”到“职场人”的转型，为后续岗位履职筑牢根基。



均胜群英“新英训练营”

专业技能培训

案例 均胜普瑞专业技能培训

2025年，均胜普瑞开展专业技能培训，覆盖行业发展趋势、项目管理、功能安全、精益管理、产品知识、工具使用方法等内容，有效支撑研发、质量、项目、制造等专业岗位员工的技能提升。均胜普瑞亦于报告期内举行“工程师文化月”系列活动，包括创新论坛（邀请外部专家）、创新思维与精力管理培训、主题辩论赛等，激发工程师群体的创造力与活力。



均联智行质量项目培训



均联智行功能安全概念导入工作坊

通用技能培训

案例 均胜普瑞办公通用能力培训

2025年，均胜普瑞开展涵盖 Excel 提效、PPT 制作、沟通表达与结构化思维、语言等内容的通用能力培训，提升员工办公效率、表达呈现能力和跨文化沟通能力。此外，均胜普瑞亦开展流程与体系类培训，涵盖保密、信息安全、研发流程、客户标准及海关知识等内容，规范业务执行，夯实精细化运营基础。

跨文化培训

均胜电子的员工团队背景多元，为帮助来自不同文化背景的员工更好地融入工作环境，集团及各事业部积极组织了多种形式的跨文化能力提升培训。



跨文化协作能力提升

数字化培训

本集团已将数字转型纳入全员培训体系，通过系统化的课程设计与实践模块，帮助员工掌握数据分析、智能化工具及数字化协作平台的应用能力。



DP-600《Microsoft Fabric 数据分析师》认证培训课程



PL-500《Power Automate RPA 开发人员》认证培训课程



领导力培训

案例 均胜群英 J100 2.0 领导力项目

均胜群英于 2025 年 7 月启动 J100 2.0 领导力项目，面向总监、高级经理及经理级管理人员，分层开设远航班、精进班、卓越班，覆盖 130 余人。项目采用线上线下相结合的方式开展，每堂课程配套课后实操作业，以训战结合推动培训效果转化，切实提升人员管理能力。同时，后续将分组围绕不同管理课题开展研讨运用及课题汇报，促进知识成果落地。2025 年共开展线下培训 10 场，线上线下累计学时达 5,237.75 小时。



J100 2.0 领导力项目：远航班、精进班、卓越班



案例 均胜安全“精英计划”培训项目

“精英计划”（MDP_JUMP UP）培训项目旨在系统化提升管理者核心能力，帮助其满足业务发展与企业战略要求，并应对外部业务环境挑战。2025年，均胜安全开展“精英计划”（MDP_JUMP UP）培训项目，内容涵盖管理核心能力、跨部门协作及业务敏捷性等模块，共有来自中国、韩国、菲律宾、泰国四国的23名员工参与，覆盖销售、供应链与采购、财务与人力资源、产品开发、生产运营、质量等关键职能。同时，项目在课堂培训的基础上，还设置工厂参观、跨文化研讨等环节，帮助学员加深对业务流程、运营实践及多元文化的理解，推动理论与实践相结合。最终，项目整体满意度达4.77分（满分5分），讲师评估平均4.80分，课程内容评估4.78分，学员互动度4.72分，在课程内容、讲师水平及学习体验等方面均获得学员的高度认可。



均胜安全“精英计划”



均联智行基层领导力项目培训



均联智行高管团队赋能工作坊



内训师机制

为传承内部知识，建设组织能力，本集团持续构建专业化、体系化的内训师机制。如均胜安全组建由高层管理者、技术专家及核心员工构成的内训师团队，围绕业务开展系列内部培训。同时，均胜安全亚洲区落实 TTT (Train the Trainer) 机制，为内部讲师提供系统化赋能，提升授课能力与课程质量，强化内部知识传承。均胜普瑞计划进一步完善导师制度，通过加强宣导、搭建线上报备系统与流程台账，明确导师激励预算及辅导人数上限，确保资源精准投入；同时系统梳理各部门导师队伍，提升队伍专业性与稳定性，并细化辅导对象资格标准，切实提高人才培养效能。均联智行亦已制定《内训师管理制度》《导师管理制度》。2025 年，均联智行首批 20 位“人才架构师”内训师经选拔、培养后正式认证上岗。



均联智行“人才架构师”内训师经认证上岗

导师机制

本集团通过构建系统化内训师体系，推动内部经验沉淀、能力复制与长效发展。如均胜群英制定《师带徒管理制度》，以帮助新员工和新调岗的员工迅速掌握工作技能，同时加强新老员工之间的沟通，做好传、帮、带工作，提升公司员工专业技术能力及技术的传承。报告期内，均胜群英制定制造工程部师带徒计划，通过“1 个方法论 + 1 个实战课题 + 1 份白皮书”培养机制，选拔并培育潜力人才，在提升员工专业能力的同时，为企业搭建优秀人才后备梯队。均胜普瑞则持续推进应届生培养“飞鹰计划”，为每位应届生配备专属导师，报告期内，均胜普瑞共开展 43 个师带徒项目，通过该项目有效提升学员工作绩效表现。



学历提升

均胜电子坚持人才与企业共成长，以系统化制度赋能员工终身学习与职业进阶，制定并实施《员工学历提升支持制度》《员工职称及职业资格证书考取鼓励政策》等多项制度，面向全球员工提供学历提升与专业技能强化的支持。同时，均胜普瑞已制定《在职研究生学习支持政策》《管理人员自我提升补贴政策》《蓝领学历补贴制度》等制度，从学习补贴、假期支持等方面，为在职员工深造提供保障；均胜群英则制定《员工学历提升、职称职业资格证书考取激励制度》，明确激励标准，助力员工实现更长远的职业发展。此外，报告期内，均胜安全基于现有的学历提升政策，明确资助对象、费用标准及审批流程。政策强调学以致用，要求毕业论文聚焦公司实际项目，推动知识成果转化为业务价值，形成“学习—应用—价值创造”的闭环，既促进高层次人才成长，也强化组织核心竞争力。

我们的支持学位项目或认证类课程计划已覆盖所有员工（包括兼职以及外包员工）。针对不同岗位的需求，我们量身定制学历提升支持方案，鼓励生产一线相关的技术人员及管理人员积极考取在职本科学位，支持中高级技术及管理人员攻读硕士、博士学位。均胜电子将承担员工在职攻读博士学位期间的学费，并根据学位层次给予教育补贴，员工成功获得学位证书后，我们更

将给予学位奖励补贴。在员工专业技能提升方面，我们已制定相关管理办法，对于考取中、高级职称及获得技师职业资格的员工，我们按证书类别与等级给予考试费用补贴及奖金。如均胜安全亚洲区为支持员工职业发展，建立覆盖多类资格认证与学历提升的培训支持政策。员工在职期间考取强制性岗位资格证书（如安全、质量、电工等）、非强制性岗位证书（如设备维修、机加工等）、非强制性职称或专业资质（如项目管理、质量管理等），以及攻读工程硕士及以上学历，均可申请相应的培训或考试费用报销，鼓励员工持续学习与能力提升。

近三年，经公司平台项目考取的工程硕士员工超 132 人，专升本员工人数超 263 人。我们也鼓励员工继续攻读博士、博士后等更高学位，截至报告期末，已有逾 14 位均胜电子员工处于博士、博士后在读状态。

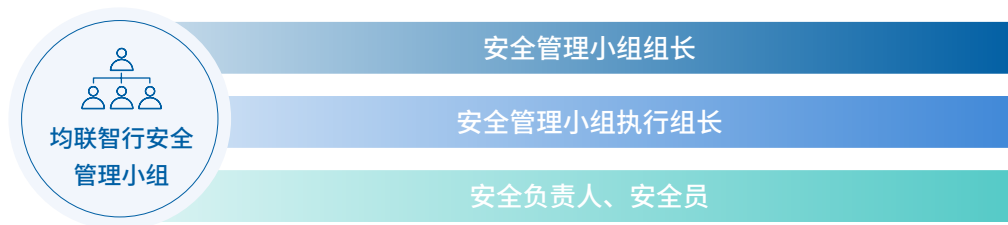


职业健康与安全

保障职业健康与安全是企业稳健运营的生命线，也是我们对于员工的郑重承诺。均胜电子严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等运营所在地职业健康相关的法律法规，报告期内，公司进一步修订《环境、健康与安全方针》，承诺通过实施系统性风险评估与预防机制，确立关键优先事项及制定专项行动计划，全面守护职场环境的安全与健康。

均胜电子旗下各事业部均已基于自身业务情况及实际需求按照 ISO 45001 职业健康安全管理体系的要求建立职业健康安全管理体系。截至报告期末，我们的职业健康安全体系已覆盖 100% 的员工。

为加强职业健康管理，各事业部亦持续完善职业健康安全相关的组织架构。2025 年，均胜安全优化 EHS 全球组织，加强各运营地的 EHS 规范管理与经验交流；均联智行则已在所有生产场所设立职业健康安全委员，并成立安全管理小组，进一步强化安全体系建设。该小组组成包括安全管理小组组长，作为均联智行安全第一负责人，全权负责安全管理工作，包括安全体系建设、安全培训开展、安全风险防控等内容；安全管理小组执行组长，负责协助组长开展和落实安全管理工作；安全负责人以及安全员，负责协助组长、执行组长开展安全管理工作。



绩效目标

均胜电子始终将员工职业健康与安全视为发展底线，设定管理目标以持续筑牢安全运营与健康保障体系。我们设立到 2030 年将涵盖员工和承包商的二十万工时损工事故率 (LTIR) 控制在 0.23 以下的管理目标。2025 年，我们的 LTIR 为 0.24，较 2024 年降低 9%。

此外，为有效评估和推动改进措施的落实，我们通过职业健康安全相关指标持续追踪行动成效。均胜普瑞通过关键指标如每百名员工事故率 (100-ER)、总事故率 (TAR) 和伤害严重率 (ISR) 进行季度与年度追踪分析，以进一步开展提升行动。均胜安全依托月度报告机制，定期回顾严重伤害事件、工伤事故率等关键指标，及时识别风险趋势并优化管理举措。

职业健康管理

本集团持续构建系统化、常态化的职业健康风险防控体系。为切实保障员工职业健康，我们定期开展职业病危害因素识别与风险评估，并基于评估结果，对存在潜在职业安全风险的岗位实施重点监测与管控。报告期内，均胜群英已开展工作场所职业病危害因素检测，全面识别危害因素来源及员工接触情况，检测结果均符合各项标准。均胜普瑞则每三年进行一次职业健康评价，并通过定期隐患排查、内部审核、外部认证审计、安全培训、应急演练及员工建议机制“Ideas by Preh”等多维举措，持续保障员工健康与工作环境安全。

根据职业病岗位的特性，我们实施重点管控，并要求特种作业人员持证上岗。如对喷漆、注塑、方向盘发泡、包覆等接触职业病危害的重点岗位员工，我们为其规范配备并发放合格的劳动防护用品，有效防范和降低职业健康伤害风险，并为员工提供上岗前、在岗期间以及离岗时的职业健康体检。同时，我们为员工建立健康档案，并定期更新《职业病因素辨识表》《职业病危害因素人员接触一览表》以及《接触职业危害因素岗位人员职业健康监护表》等记录表单，以确保信息的准确性和时效性。

此外，本集团持续跟进行业技术革新与职业健康管理前沿趋势，通过推进生产工艺自动化改造，有效降低重复性劳损（RSI）等职业健康风险。报告期内，均胜普瑞部署自主移动机器人（AMR）替代人工物料运输并在葡萄牙工厂推行可升降助力设备，以降低零部件包装与箱体搬运过程中的体力负荷，同时推行岗位轮换制度，避免长期重复性作业引发的职业伤害。均胜普瑞罗马尼亚工厂则通过人因工程学研究识别并改善员工工作姿势，预防因长期不良作业姿势引起的职业病问题。



均胜普瑞葡萄牙工厂推行可升降助力设备

安全生产管理

本集团坚守安全发展底线，构建完善的风险管控与应急管理体系，通过危险源识别与管控、紧急事件响应等行动，守护员工生命安全。我们亦将驻场外部人员纳入管理，监管其施工过程以确保其安全受控。此外，针对化学品安全，我们开展专项管理，并定期组织泄漏应急演练与安全宣导，以全面提升风险防控与应急处置能力。

为从源头管控生产场所的安全风险、有效预防事故发生，各事业部持续深入开展安全隐患排查行动。均胜安全亚洲区已制定《危险源识别控制程序》，绘制安全风险地图，并定期对危险源的发生可能性及影响后果进行评估、开展分级管控，以降低安全风险。均胜安全亚洲区亦已制定《环境、健康与安全（EHS）变更管理（MOC）流程》制度，对新设备导入、工艺调整、布局变更及化学品引入等场景的变更管理进行规范，确保变更全过程风险可控。此外，均联智行持续推进隐患排查治理工作，针对安全隐患进行定期回顾，跟踪整改情况。报告期内，均联智行宁波工厂共识别 101 条安全隐患且全部完成整改，有效保障员工安全。均胜群英亦已建立风险分级管控及隐患排查治理机制，切实筑牢安全生产防线。

应急响应

为预防安全生产事件的发生，我们已根据《企业突发环境事件风险分级方法（HJ941-2018）》《企业事业单位突发环境事件应急预案评审工作指南（试行）（环办应急[2018]8号）》以及其他运营所在地相关要求，结合各事业部运营需求，制定并落实《应急准备和响应控制程序》等内部制度，持续增强应对突发环境事件的快速反应和处置能力。报告期内，均联智行通过制定应急计划、建立双重预防机制与编制风险四色图，识别、评估各风险事件的影响等级，针对性开展预防措施并制定应急预案，提升突发事件处置能力。我们亦组建应急组织机构，制定了与环境、安全、生产紧密相关的综合应急预案和现场处置方案，并确保按照预案内容提供充足的资金和物资保障。

驻场外部人员管理

对于长期驻场供应商，我们实行与内部员工同等标准的统一管理。所有进入厂区的供应商，均由EHS团队开展专项安全培训，同步宣读或要求供应商阅读安全规则并要求其签署相关文件，确保安全责任落实到位。如均胜安全已建立外来施工流程，明确在项目前期、项目准入、项目施工以及项目完工阶段的全阶段管理。其将《安全须知》通过访客单形式告知外来人员，并要求驻场及施工供应商100%签署《施工登记表》及《施工安全告知书》，落实安全责任。均胜群英亦要求承包商签署《相关方安全环保健康协议》，明确承包商在施工过程中须正确佩戴和使用防护用品，落实必要的安全防护措施，确保安全作业。

化学品安全

在化学品管理方面，均胜电子严格遵守《危险化学品安全管理条例》《工作场所安全使用化学品规定》《危险化学品企业特殊作业安全规范（GB 30871-2022）》等运营所在地法律法规。各事业部亦结合实际操作经验，对化学品的申请、采购、装卸、搬运、储存、标识、使用及废弃处置等全流程实施标准化管控，最大限度降低化学品对人员造成的影响。如均联智行已制定《化学品管理制度》，对化学品进行全流程管理，包括：建立化学品清单，记录各类化学品使用情况，并对新增化学品实施专项审批，评估通过后方可纳入使用清单。同时，均联智行定期开展化学品专项检查，及时整改不符合项，确保储存、使用与管理全过程安全合规。为进一步提升员工化学品安全管理意识与能力，我们亦定期组织开展专门的化学品管理宣导和化学品泄漏应急演练，提升员工对于化学品安全的管理意识与能力。

案例 均联智行宁波工厂组织化学品泄漏应急演练

2025年，均联智行宁波工厂开展化学品泄漏应急演练，模拟从泄漏发现、安全防护确认、源头控制、吸附处置到危废规范清理的全流程响应。通过实战化训练，有效提升员工对危险化学品事故的应急处置能力与安全操作意识。

意识培养

本集团持续深化全员安全意识教育与技能提升，构建全员参与、全程管控的安全文化。我们为员工开展入职三级安全培训以及各类在岗职业健康安全教育培训，内容涵盖安全法律法规解读、岗位实操、事故案例分享等。以均胜群英为例，其于报告期内分别开展入职安全教育培训和常规职业健康安全培训，持续巩固员工的职业健康与安全意识；均联智行亦开展职业危害控制、劳保用品使用等专项培训，全面提升全员职业健康防护水平与安全作业能力。



案例 均胜群英职业安全教育培训

报告期内，均胜群英开展入职安全教育培训，向员工普及疏散动线，并介绍工艺流程及特种设备中的主要危险点及防护措施，普及红、黄、蓝、绿安全色及安全标识知识，并告知新员工其权利（包括知情权、索赔权、批评、控告权、拒绝违章权以及紧急避险权等）和义务（提升自身安全防护能力、遵守安全制度等）以及工伤认定标准和上报流程。培训亦包括交通安全宣导，提升员工上下班交通安全意识。此外，均胜群英亦开展四期季度职业健康安全培训，进一步强化全员安全素养与应急响应能力，为生产经营筑牢坚实的安全保障。



均胜群英入职安全教育培训及职业健康安全培训

为强化员工安全生产意识，我们为其提供与工作岗位风险相关的专项培训，并定期开展安全月、消防月、应急预案与模拟演练等活动，以强化员工风险防范与突发环境事件应急处置能力。如均联智行已于报告期内开展安全负责人与安全管理员持证上岗、高低压电工及高空作业等特种作业取证培训以及防火与应急处置、电气安全、急救意识及化学品安全等专题培训，持续强化员工专项安全能力建设。同时，均联智行德国已于报告期内开展风险评估并基于发现的风险认知差距，对全体管理人员实施强制性安全培训，员工年均安全培训时长亦已达7小时。均胜普瑞亦已开展消防应急演练，提升员工紧急情况下的疏散逃生能力。

2025 年均联智行安全月活动



员工随手上传安全隐患，共建全员监督氛围



发布 2025-2027 ESG 安全规划，成立安全管理小组，全员签订安全责任书



专家现场教学心肺复苏与止血包扎



叉车大比武，全员观摩学规范

案例 均胜普瑞安全月活动

2025年6月“安全生产月”期间，均胜普瑞围绕“学、送、护”三大环节，采用“宣传+实操+排查”模式，开展系列主题活动，全面强化安全意识与风险防控能力，推动安全生产理念深入人心、落实于行。



均胜普瑞安全月急救员培训、灭火器实操、知识互动活动

社会价值回馈

作为社会发展的共建者，均胜电子始终关注社会所需，落地多元化公益举措，深耕生态环保、教育赋能、助农帮扶、社区关爱等核心领域，用务实行动传递企业温度，推动企业与社会协同共生、共融共进。我们亦注重以制度建设规范社区与公益实践，如均联智行已制定《社区与社会参与指南》的指导方针，系统化推动教育支持、社会支持、可持续生活倡导以及应急救援四大核心领域，持续为运营地社区发展注入动能。报告期内，我们的对外捐赠总额达 482.15 万元。

环保行动

在全球各个运营场所，我们因地制宜落地多元化本土化生态行动，联动员工与当地社区居民携手共建和谐共生、绿色美好的地球家园。



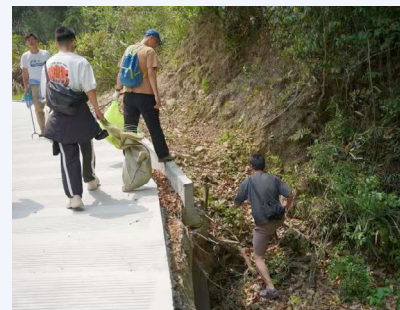
案例 2025 年世界地球日环保系列活动

2025 年 4 月世界地球日期间，为响应全球可持续发展倡议，本集团开展环保系列活动，旨在提升员工环保意识、推动绿色办公实践，并通过创新行动将环保理念融入企业日常运营，践行企业环境责任。

我们不仅组织了街道联合清洁行动，还发起了环保创意征集、365 天打卡挑战等互动项目，同时设置咖啡渣回收点和废塑料瓶回收点，并举办咖啡渣 DIY 手工沙龙，引导员工亲身参与资源再生利用的完整流程。活动全程共收集到 44 项具实践价值的环保提案，完成 12 组变废为宝作品创作，参与员工超 400 人次。



均胜普瑞世界地球日环保活动——“捡”约行动、空瓶漂流终结站



员工徒步垃圾捡拾活动

均胜安全（罗马尼亚）植树行动

教育事业

教育是民族振兴、社会进步的基石，均胜电子持续关注教育事业的投入。我们持续推行“均胜育才”教育基金项目，在报告期内累计发放助学资金 12 万元，覆盖师生超过 400 人次，以实际行动支持地方教育事业发展。同期，均胜普瑞向浙江省象山县启力学校捐赠再生处理的笔记本电脑和文具，用于优化乡村教育硬件设施，践行企业助力教育振兴的责任与担当。



均胜普瑞向乡村学校捐赠电脑

公益助农

均胜电子积极承担乡村振兴社会责任，通过定向采购滞销农产品等方式，助力农村产业发展与农民增收，赋能乡村振兴。



均胜群英
购买助农产品



社区支持

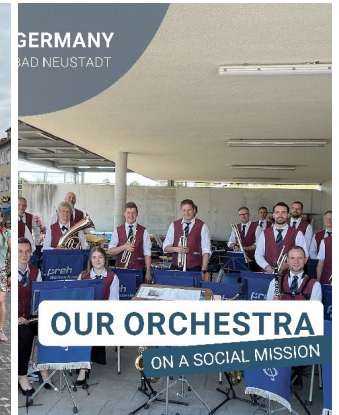
作为社区的一份子，均胜电子结合运营地实际情况，积极开展社区支持活动。如均胜普瑞组织员工及当地社区成员共同参与“Frauenlauf Wollbach”慈善公益跑项目与“Bad Neustadt”城市跑活动，将跑步里程转化为实际善款；均胜群英参与社区反欺凌倡议活动，并在墨西哥根据当地养老院老人们的愿望清单赞助相关物品；均胜安全则持续开展公益绘画大赛与爱心献血活动，并关注社区交通状况；均胜普瑞开展爱心献血活动等。这些多元化的公益实践，以点滴行动传递温暖与希望，为各运营所在地社区持续注入温情与动能，助力构建和谐共融的社区生态。



均胜普瑞参与“Frauenlauf Wollbach”慈善公益跑项目



均胜普瑞参与巴特诺伊施塔特城市跑活动



均胜普瑞管弦乐队在社区派对上献演



均胜群英为墨西哥当地养老院赠送礼品

案例 2025 年度儿童节公益绘画大赛

继 2023 年均胜安全首次将公益项目与绘画大赛相结合之后，2025 年，均胜安全举办了第三届儿童节公益绘画大赛。本次活动吸引了来自中国区的 86 位员工子女积极参与，相关内容的互联网浏览数累计达 21,062 次。所有征集到的画作均被精心布置于亚洲区总部的阅读角与休闲区，成为一道温暖而充满创意的风景。同时，均胜安全继续以全体参赛员工子女名义，通过中国乡村发展基金会，向欠发达地区儿童捐赠了价值 10,000 元的 100 份爱心美术包裹，助力欠发达地区的儿童放飞想象、绘就梦想。



公司员工子女绘画作品



均胜安全南美洲区在当地社区开展“黄色五月”
道路交通安全公益行动



均胜安全、均胜普瑞献血行动



绩效指标

环境绩效指标

指标 ¹	单位	2025 年数据
能源消耗²		
能源消耗总量	兆瓦时	731,537.58
能源消耗强度	兆瓦时 / 百万元营收	11.96
直接能源消耗量	兆瓦时	155,849.22
直接能源消耗强度	兆瓦时 / 百万元营收	2.55
其中：天然气耗量	兆瓦时	88,567.92
其中：液化石油气耗量	兆瓦时	51,292.02
其中：燃料油耗量	兆瓦时	2,449.50
其中：柴油耗量	兆瓦时	7,779.60
其中：汽油耗量	兆瓦时	5,556.76
其中：生物质	兆瓦时	203.41
间接能源消耗量	兆瓦时	575,688.35
间接能源消耗强度	兆瓦时 / 百万元营收	9.41
其中：外购电力耗量（非可再生电力）	兆瓦时	321,918.54
其中：清洁电力（包括：外购可再生电力、自建分布式光伏自发自用电量）	兆瓦时	244,401.96
其中：外购热力耗量 ³	兆瓦时	9,153.26
其中：外购冷力耗量	兆瓦时	214.60

注 1：除特别说明外，表内环境数据覆盖本集团主要生产型子公司，即：均胜普瑞、均胜安全、均联智行、香山股份，较 2024 年环境数据覆盖范围有所扩大。

注 2：对于能源消耗量至兆瓦时的转换，我们所使用的方法、数据主要来源于德国联邦经济与出口管制局（Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle）《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）。

注 3：部分外购热力为可再生热力。

指标	单位	2025 年数据
可再生能源消耗总量 ⁴	兆瓦时	248,089.73
不可再生能源消耗总量	兆瓦时	483,447.85
温室气体排放⁵		
温室气体排放总量（包含范围一和范围二，基于位置）	吨二氧化碳当量	266,246.07
温室气体排放强度（包含范围一和范围二，基于位置）	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	4.35
温室气体排放总量（包含范围一和范围二，基于市场）	吨二氧化碳当量	206,002.93
温室气体排放强度（包含范围一和范围二，基于市场）	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	3.37
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	45,087.64
其中：固定燃烧源排放	吨二氧化碳当量	31,291.05
其中：移动燃烧源排放	吨二氧化碳当量	3,243.92
其中：工业过程排放	吨二氧化碳当量	1,176.19
其中：其他逸散排放	吨二氧化碳当量	9,376.48
范围二温室气体排放（基于位置）	吨二氧化碳当量	221,158.44
其中：外购电力（基于位置）	吨二氧化碳当量	219,185.60
其中：其他外购能源（外购热力、冷力）	吨二氧化碳当量	1,972.84
范围二温室气体排放（基于市场）	吨二氧化碳当量	160,915.30
其中：外购电力（基于市场）	吨二氧化碳当量	158,942.46

注 4：此处可再生能源包括外购可再生电力、自建分布式光伏自发自用电量、生物质、可再生热力。

注 5：温室气体核算依据《温室气体核算体系》（GHG Protocol），并按二氧化碳当量呈列。直接温室气体排放量主要来自化石能源的使用，其二氧化碳排放因子参考各国或地区发布的排放因子指引，包括《国际能源署（IEA）排放因子 2024》、德国联邦经济与出口管制局等。能源间接温室气体排放量主要来自外购电力、外购制冷，并采用基于市场的计算方法，二氧化碳排放因子参考各国或地区或供电企业发布的排放因子指引，包括《国际能源署（IEA）排放因子 2023》、中华人民共和国生态环境部发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》等。

指标	单位	2025 年数据
范围三温室气体排放 ⁶	吨二氧化碳当量	577,042.43
类别 1: 采购的商品和服务	吨二氧化碳当量	558,108.77
类别 3: 燃料和能源相关活动	吨二氧化碳当量	1,676.41
类别 4: 上游运输和配送	吨二氧化碳当量	2,634.32
类别 5: 运营中产生的废弃物	吨二氧化碳当量	5,946.82
类别 6: 商务旅行	吨二氧化碳当量	399.29
类别 7: 员工通勤	吨二氧化碳当量	4,139.84
类别 8: 上游租赁资产	吨二氧化碳当量	34.78
类别 9: 下游运输和配送	吨二氧化碳当量	4,102.20
水资源使用		
取水总量	m ³	2,836,562.83
取水强度	m ³ /百万元营收	46.36
其中: 地下水取水量	m ³	403,020.50
其中: 地表水取水量	m ³	4,556.00
其中: 市政供水取水量	m ³	2,428,986.33
排水总量	m ³	2,425,474.55
其中: 排放至地下水量	m ³	0
其中: 排放至地表水量	m ³	199,346.40
其中: 排放至第三方水量	m ³	2,226,128.15
耗水量	m ³	411,088.29
耗水强度	m ³ /百万元营收	6.72
中水回用量	m ³	30,770.00

注 6: 其他间接温室气体排放 (范围三) 的统计来自均胜普瑞, 涵盖: 购买的货物和服务、燃料和能源相关活动、上游运输与配送、废弃物处理、员工差旅 (公司间往来及酒店住宿)、员工通勤、上游租赁资产、下游运输与配送, 较 2024 年覆盖范围有所扩大。

指标	单位	2025 年数据
水紧张地区取水量	m ³	499,984.59
水紧张地区耗水量	m ³	83,545.38
包装材料采购⁷		
所用包装材料的采购总量	吨	22,345.74
所用包装材料强度	吨 / 百万元营收	0.37
废水排放		
化学需氧量 (COD) 排放量	kg	107,192.58
氨氮排放量	kg	4,657.65
固体悬浮物排放量	kg	25,014.71
废气排放		
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	kg	605,535.51
颗粒物 (PM) 排放量	kg	28,570.96
氮氧化物排放量	kg	2,872.83
硫氧化物排放量	kg	98.98
废弃物		
废弃物产生总量	吨	58,669.84
废弃物产生强度	吨 / 百万元营收	0.96
危险废弃物产生总量	吨	5,297.27
危险废弃物产生强度	吨 / 百万元营收	0.09
无害废弃物产生总量	吨	53,372.57
无害废弃物产生强度	吨 / 百万元营收	0.87
从处置中转移的废弃物		
废弃物回收 / 再利用总量	吨	43,203.97
其中：危险废弃物回收 / 再利用总量	吨	1,438.05
其中：无害废弃物回收 / 再利用总量	吨	41,765.92

注 7：包装材料包括塑料、金属、纸类、木制托盘等材料。

指标	单位	2025 年数据
进入处置的废弃物		
进入处置的废弃物总量	吨	15,465.87
进入处置的危险废弃物总量	吨	3,859.22
其中：焚烧的危险废弃物总量（有能源回收）	吨	1,902.75
其中：焚烧的危险废弃物总量（无能源回收）	吨	107.68
其中：填埋的危险废弃物总量	吨	1,559.78
其中：其他处置方式的危险废弃物总量	吨	289.01
进入处置的无害废弃物总量	吨	11,606.65
其中：焚烧的无害废弃物总量（有能源回收）	吨	4,416.75
其中：焚烧的无害废弃物总量（无能源回收）	吨	1,165.48
其中：填埋的无害废弃物总量	吨	4,703.65
其中：其他处置方式的无害废弃物总量	吨	1,320.77
焚烧的废弃物总量（有能源回收）	吨	6,319.50
焚烧的废弃物总量（无能源回收）	吨	1,273.16
填埋的废弃物总量	吨	6,263.43
其他处置方式的废弃物总量	吨	1,609.78
环境管理		
环保投入金额	百万元人民币	62.05
重大环境违规事件数量	件	0

纳入 2025 环境信息依法披露企业名单的子公司的环境信息情况

公司	污染类别	主要污染物	许可年排放量 (吨)	年实际排放量 (吨)	
宁波均胜普瑞汽车电子有限公司	废气	VOCs	7.2982	4.6176	
		化学需氧量 COD	7.817	2.572918	
		总铬	0.008	0.000629	
		六价铬	0.002	0.00005483	
宁波均胜饰件科技有限公司	废水	总镍	0.001	0.000211	
		总铜	0.013	0.000799	
		总氮 (以 N 计)	3.1038	0.1782	
		氨氮 (NH ₃ -N)	1.5519	0.151035	
		废气	颗粒物 PM	0.3519	0.15192
			VOCs	6.1238	5.05
上海临港均胜汽车安全系统有限公司	废水	化学需氧量 COD	4.979	3.3241	
		总氮 (以 N 计)	/	0.9718	
		氨氮 (NH ₃ -N)	0.7075	0.4847	

纳入 2025 环境信息依法披露企业名单的子公司的环保设施情况

公司	污染类别	数量 (套)	处理工艺	运行情况
宁波均胜普瑞汽车电子有限公司	废气	1	旋流板洗涤塔 - 干式过滤 -	正常运行
			分子筛吸附脱附 - 催化燃烧	
宁波均胜饰件科技有限公司	废气	5	碱喷淋, 活性炭吸附	正常运行
	废水	1	混凝沉淀 + 离子交换	正常运行
上海临港均胜汽车安全系统有限公司	废气	1	旋流板洗涤塔 - 干式过滤 -	正常运行
			分子筛吸附脱附 - 催化燃烧	
	废水	1	沉淀池预处理 - 集中纳管排放	正常运行

社会绩效指标

指标	单位	2025 年数据
职业健康安全		
二十万工时损工事故率 (LTIR) (包含员工和承包商)	/	0.24
二十万工时损工事故率 (LTIR) (员工)	/	0.28
二十万工时损工事故率 (LTIR) (承包商)	/	0.12
工伤导致的损工天数 (包含员工和承包商)	天	3,530
因工伤致死员工数量 ⁸ (员工)	人	0
因工伤致死员工数量 (承包商)	人	0
因工伤造成的员工死亡事故率 ⁹ (包含员工和承包商)	%	0
工伤 / 医疗健康相关保险覆盖的员工比率	%	100
通过 ISO 45001 认证的生产场所覆盖比率 ¹⁰	%	72
工伤保险投入金额 (仅限中国大陆)	万元人民币	221.39
安全生产投入金额 (仅限中国大陆)	万元人民币	2,703.92
安全生产责任险的投入金额 (仅限中国大陆)	万元人民币	5.71
安全生产责任险覆盖的员工数量 (仅限中国大陆)	人	399
员工组成		
员工总数	人	44,142
按雇佣类型划分的员工数量		
全职员工	人	43,685
兼职员工	人	457

注 8：因工伤致死员工数量 2024 年、2023 年数据均为 0 人。

注 9：因工伤造成的员工死亡事故率 2024 年、2023 年数据均为 0。

注 10：ISO 45001 认证的职业健康安全管理体系覆盖比例 2024 年、2023 年数据分别为 64%、63%。

指标	单位	2025 年数据
按性别划分的员工数量		
男性	人	24,285
女性	人	19,857
按年龄划分的员工数量		
50 岁及以上	人	8,724
40~49 岁	人	11,959
30-39 岁	人	13,316
30 岁以下	人	10,143
按职级划分的员工数量		
一般员工	人	42,900
中级管理层员工	人	982
高级管理层员工	人	260
按学历划分的员工数量		
硕士及以上	人	3,293
本科	人	8,359
大专	人	9,382
大专以下	人	23,108
按地区划分的员工数量		
EMEA (欧洲、中东、非洲)	人	18,442
亚洲	人	11,981
美洲 (包括北美及南美)	人	13,719

指标	单位	2025 年数据
按专业构成划分的员工数量		
生产人员	人	35,259
销售人员	人	446
技术人员	人	5,895
财务人员	人	744
行政人员	人	1,406
其他人员	人	392
员工流动		
总体离职比率	%	25.32
按性别划分的员工离职数据		
女性员工离职比率	%	27.25
男性员工离职比率	%	23.74
按年龄划分的员工离职数据		
30 岁以下员工离职比率	%	46.99
30-39 岁员工离职比率	%	22.98
40-49 岁员工离职比率	%	16.39
50 岁及以上员工离职比率	%	15.94
按地区划分的员工离职数据		
EMEA（欧洲、中东、非洲）地区员工离职比率	%	14.09
亚洲地区员工离职比率	%	21.45
美洲地区（包括北美及南美）员工离职比率	%	43.80

指标	单位	2025 年数据
员工培训数据		
员工培训投入金额	百万元人民币	23.94
受训员工占比数据		
接受培训的员工占比	%	96.60
按性别划分的员工培训数据		
女性员工	%	96.22
男性员工	%	96.92
按职级划分的员工培训数据		
一般员工	%	95.79
中级管理层员工	%	96.64
高级管理层员工	%	93.08
员工受训时数数据		
员工平均培训时长	小时 / 人	12.81
按性别划分的员工培训时长		
女性员工平均培训时长	小时 / 人	11.93
男性员工平均培训时长	小时 / 人	13.53
按管理层级划分的员工培训时长		
一般员工平均培训时长	小时 / 人	12.53
中级管理层员工平均培训时长	小时 / 人	23.06
高级管理层员工平均培训时长	小时 / 人	20.56

鉴证声明

鉴证声明

关于宁波均胜电子股份有限公司《2025年度可持续发展报告》中可持续发展活动的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围
SGS通标准技术服务有限公司（以下简称“SGS-CSTC”）受宁波均胜电子股份有限公司（以下简称“均胜电子”）的委托，对其《2025年度可持续发展报告》中文版涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间的内容进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者
本鉴证声明意图提供给所有均胜电子的利益相关方。

责任声明
均胜电子《2025年度可持续发展报告》中的信息及呈现方式由其ESG管治机构和管理层负责，SGS-CSTC并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据，在以下规定的鉴证范围内表达对可持续发展绩效信息的意见。

SGS-CSTC 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担责任。

鉴证标准、类型与保证等级
SGS集团已根据ISAE 3000等国际公认的鉴证标准，为ESG可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规范。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
ISAE 3000	有限保证

鉴证范围
鉴证范围包括对报告中的绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估，以及对以下报告标准的遵循情况进行评估：

报告标准

GRI Standards 2021（参照）
香港交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》
上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）

可持续发展绩效
本次对均胜电子《2025年度可持续发展报告》的重要性议题评估流程及可持续发展绩效信息的准确性和可靠性进行鉴证。重点绩效数据如下：

环境类指标	<ul style="list-style-type: none"> • 不可再生能源消耗总量 • 可再生能源消耗总量 • 废弃物回收/再利用总量 • 进入处置的废弃物总量 • 填埋的废弃物总量 • 焚烧的废弃物总量（有能源回收） • 焚烧的废弃物总量（无能源回收） • 其他处置方式的废弃物总量 • 取水总量 • 排水总量 • 耗水量
社会类指标	<ul style="list-style-type: none"> • 因工伤致死员工数量（员工） • 因工伤致死员工数量（承包商） • 二十万工时工伤事故率（LTR）（员工） • 二十万工时工伤事故率（LTR）（承包商）
治理类指标	<ul style="list-style-type: none"> • 独立供应商总数 • 独立重要供应商数量 • 获得支持指导的独立重要供应商数量 • 经过亲身实地评估的独立重要供应商数量 • 经评估，具有重大实际潜在负面影响的独立重要供应商数量 • 具有重大实际潜在负面影响的独立重要供应商数量 • 被终止合作的具有重大实际潜在负面影响的独立重要供应商数量

鉴证方法
鉴证包括鉴证前调研、现场采访了于中国浙江省宁波市高新区清逸路69号的相关员工，以及进行必要的文档和记录审查和确认。本次鉴证未对下属机构进行所有原始数据的溯源。

有限保证鉴证执行的程序在性质和用时上与合理保证不同，并且在范围上也小于合理保证，因此，有限保证获得的保证等级低于合理保证等级。

鉴证局限性
从独立审计的财务报告中提取的数据，及根据财务数据计算所得的强度/密度数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

《2025年度可持续发展报告》中温室气体排放相关数据直接采用第三方核查数据，本次审核未重复验证。

独立性与能力声明
SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务，SGS-CSTC是其附属机构。SGS-CSTC声明与均胜电子为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见
基于上述方法论和所进行的鉴证，均胜电子《2025年度可持续发展报告》中鉴证范围内的可持续发展绩效信息没有发现不准确、不可靠的情况。

GRI Standards 2021遵循情况
鉴证团队认为，均胜电子《2025年度可持续发展报告》参照了GRI Standards 2021的要求。

香港交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》遵循情况
鉴证团队认为，均胜电子《2025年度可持续发展报告》符合香港交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》的要求。

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》遵循情况
鉴证团队认为，均胜电子《2025年度可持续发展报告》符合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的要求。

签字：

代表均胜标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕嘉大厦16层

2026年04月14日
WWW.SGS.COM

CN26/00002587

温室气体核查声明



声明编码 CN26/00002472

温室气体核查声明

以下组织的 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日温室气体盘查清册

宁波均胜电子股份有限公司

注册地址：中国浙江省宁波市高新区清逸路 99 号
组织边界：涉及多地址，具体的组织边界信息在后续页列出

已由 SGS 依据 ISO 14064-3:2019 进行了核查并满足以下要求

ISO 14064-1:2018

直接温室气体排放
45,087.63 吨二氧化碳当量

间接温室气体排放
221,158.44 (基于位置) 160,915.40 (基于市场) 吨二氧化碳当量

经量化的总排放量
266,246.07 (基于位置) 206,002.93 (基于市场) 吨二氧化碳当量

间接温室气体排放的具体类别详见本声明书的附件，声明书附件是本声明书的组成部分



签署
David Xin
Sr. Director - Business Assurance
签署日期：2026 年 03 月 26 日


通标标准技术服务有限公司
北京市阜成路 73 号世纪裕惠大厦 16 层 100142
t+86 (0)10 58251188 www.sgs.com.cn



本文件是真实的电子版证书，仅供客户用于其商业用途。客户可自行打印，视同副本。本文件根据 Terms and Conditions | SGS 中认证服务通用条款的要求颁发。请注意其中已包含的责任范围、赔偿和司法管辖事项。本文件受 SGS 版权保护。任何未经授权的对文件的内容或外观的变更、伪造或篡改均属非法。

在此范围内出具了多张核查声明，本声明为主声明

第 1 页 共 14 页



SGS 与宁波均胜电子股份有限公司（下文称作“委托方”）签订合同，依据

ISO 14064-3:2019

核查由宁波均胜电子股份有限公司（下文称作“责任方”）以温室气体报告形式提供的温室气体声明，涵盖从 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日（下文称作“报告期”）的直接和间接温室气体排放。

角色和责任

责任方的管理者负责组织的温室气体信息系统，依据该系统建立和维护记录及报告程序，包括计算和决定温室气体排放信息及报告的排放量。
SGS 有责任对由责任方提供的报告期的温室气体声明作出独立的温室气体核查意见。

SGS 于 2026 年 03 月 02-03 日、2026 年 03 月 05 日、2026 年 03 月 09-10 日依据 ISO 14064-3:2019 要求对责任方提供的温室气体声明符合 ISO 14064-1:2018 的要求进行了第三方核查。核查是基于委托方与 SGS 于 2026 年 03 月 03 日商定的核查范围、目标和准则。

保证等级

商定的保证等级为合理保证。

适用范围

委托方委托 SGS 基于 ISO 14064-3:2019 进行一次独立核查，以确保责任方所报告的温室气体排放量，在下述的核查范围内符合 ISO 14064-1:2018 的要求。责任方的温室气体声明是以历史数据与信息来编制。

范围覆盖组织边界内人类活动引起的温室气体排放的核查：

- 组织边界的建立是遵循财务控制权。
- 地址/活动边界：附录中列出了边界的详细信息。
- 组织的基础设施、活动、技术和流程：宠物配合饲料；汽车零部件制造。
- 温室气体源、汇和/或库包括：责任方的温室气体清册和温室气体报告中所提出的温室气体源。
- 温室气体种类包括：二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。
- 以下期间的温室气体信息已被核查：2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日。
- 采用的全球变暖潜能：IPCC 第 6 次评估报告。
- 核查声明的预期用户：客户、公众等。

目标

本次核查之目的是通过客观证据审查：

- 温室气体排放是否如组织的温室气体声明所述
- 所报的数据是准确的、完整的、一致的、透明的和没有实质错误或遗漏。

准则

核查依据的准则是 ISO 14064-3:2019。

重要性

基于温室气体声明的预期用户的需要，本次核查的重要性阈值定为 5%。

第 2 页 共 14 页

注：本报告所披露的温室气体核查声明仅包含部分关键信息。



核查方法

SGS 的方法是基于风险，理解所报告的温室气体排放信息相关的风险并加以控制，从而减轻风险。我们的检查包括评估与排放量有关的证据和组织温室气体排放量的披露。

SGS 计划并执行工作来获取必要的信息、解释和证据，以提供保证等级，确保能公正地陈述在报告期内的责任方的温室气体排放。

SGS 核查责任方以温室气体报告的方式提供的温室气体声明，包括评估温室气体信息系统和报告计划或协议。这次评估包括收集用以支持所报数据的证据，以及检查所参考的协议的条款是否一致地和适当地应用。

核查意见结论

责任方提供了基于 ISO 14064-1:2018 要求的温室气体声明，声明在组织边界范围和报告期内共排放温室气体 266,246.07（基于位置）206,002.93（基于市场）吨二氧化碳当量。

SGS 基于商定的合理保证对责任方的温室气体声明独立核查后，出具的核查意见是：

无保留意见

责任方递交的温室气体声明是依据 ISO 14064-1:2018 对温室气体量化和准备报告，在重要性方面表述公正，声明中的温室气体数据和信息的确实体现且有充分和适宜的证据予以支持。

保留意见

责任方递交的温室气体声明无重大错误，但存在缺陷而影响出具无保留的核查意见。

否定意见

责任方递交的温室气体声明：
-存在重大错误
-收集的证据无法支持出具保留意见或无保留意见

无法表示意见

无法获取充分和适宜的证据来对责任方递交的温室气体声明是否依据 ISO 14064-1:2018 要求得到的公正表达形成意见。

本核查声明应与责任方温室气体报告的方式提供的温室气体声明作为一个整体进行解释说明。

注：通标准技术服务有限公司（“SGS”）按 SGS 温室气体审定与核查服务通用条款发放此温室气体核查声明。此声明的内容基于核查结果编制。可向责任方查询索取此温室气体核查声明及责任方温室气体声明(温室气体报告的副本)。此核查声明不可解除委托方应遵守国家法律法规的责任。此核查声明不对 SGS 造成约束，SGS 没有责任面对除其委托方以外的任何一方。

本温室气体核查声明是以英语订立。若有任何译文差异，以英文版为准。



附录 B 温室气体排放清单（按 ISO14064-1:2018）

温室气体排放清单（按 ISO14064-1:2018）

组织名称			宁波均胜电子股份有限公司
组织边界			详见附录 A 组织边界清单
报告期			2025.01.01-2025.12.31
		报告边界	温室气体排放量 (单位:吨二氧化碳当量)
		类别	
直接排放	类别 1 直接排放		45,087.63
	类别 2 输入能源的间接排放		221,158.44 (基于位置) 160,915.40 (基于市场)
间接排放	类别 3 运输产生的间接排放		/
	类别 4 组织使用产品的间接排放		/
	类别 5 与组织的产品使用有关的间接排放		/
	类别 6 其他间接排放		/

温室气体排放清单（按 GHG protocol）

组织名称			宁波均胜电子股份有限公司
组织边界			详见附录 A 组织边界清单
报告期			2025.01.01-2025.12.31
		运营边界	温室气体排放量 (单位:吨二氧化碳当量)
		类别	
范围 1 直接排放			45,087.63
范围 2 能源间接排放			221,158.44 (基于位置) 160,915.40 (基于市场)
范围 3 其他间接排放	类别 1 外购商品和服务		/
	类别 2 资本商品		/
	类别 3 燃料和能源相关活动 (未包括在范围 1 和范围 2 中的部分)		/
	类别 4 上游运输和分配		/
	类别 5 运营中产生的废物		/
	类别 6 商务差旅		/
	类别 7 员工通勤		/
	类别 8 上游租赁资产		/
	类别 9 下游运输和分配		/
	类别 10 售出产品的加工		/
	类别 11 售出产品的使用		/
	类别 12 售出产品寿命终止后的处理		/
	类别 13 下游租赁资产		/
	类别 14 特许经营权		/
	类别 15 投资		/

报告索引表

报告章节	上交所《可持续发展指引》	联交所《ESG 守则》	GRI 索引
关于本报告		B 部分：汇报原则 B 部分：汇报范围	2-2、2-3
关于均胜电子			
公司概况			2-1、2-6
2025 年度重点奖项			
2025 年度 ESG 相关认可			
响应联合国可持续发展目标 (UN SDGs)			
可持续发展治理			
ESG 治理架构		B 部分：管治架构	2-12、2-13、2-14、2-16、2-17、 2-18、2-19、2-22
可持续发展长期战略			2-22
利益相关方沟通与 双重重要性议题评估	利益相关方沟通		2-29、3-1、3-2、3-3
治理筑基 引领高效发展			
高效公司治理			2-9、2-10、2-18、2-19、2-20、405-1
合规经营与商业道德	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争	C 部分：B7, B7.1, B7.2, B7.3	205-1、205-2

报告章节	上交所《可持续发展指引》	联交所《ESG 守则》	GRI 索引
风险管理			
<u>信息与数据安全保护</u>	数据安全与客户隐私保护	C 部分: B6.5	418-1
面向未来 铸造卓越产品			
<u>产品质量安全</u>	产品和服务安全与质量	C 部分: B6, B6.1, B6.4	416-1、416-2
<u>研发创新发展</u>	创新驱动	C 部分: B6.3	
协同共赢 共筑责任价值链			
<u>客户关系管理</u>		C 部分: B6.2	
<u>供应链管理</u>	供应链安全 尽职调查	C 部分: B5, B5.1, B5.2, B5.3, B5.4	308-1、308-2、414-1、414-2
<u>产业合作发展</u>			2-28
绿色制造 驱动绿色未来			
<u>应对气候变化</u>	应对气候变化	D 部分: 管治、策略、风险管理、指标及目标	201-2、305-1、305-2、305-3、305-4、305-5
<u>低碳清洁生产</u>	能源利用 水资源利用 循环经济	C 部分: A2, A2.3, A2.4, A3, A3.1	302-4、302-5、303-1、303-2
<u>排放物与废弃物管理</u>	环境合规管理 污染物排放 废弃物处理 循环经济	C 部分: A1, A1.5, A1.6, A3, A3.1	303-2、306-1、306-2

报告章节	上交所《可持续发展指引》	联交所《ESG 守则》	GRI 索引
生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护	C 部分: A3, A3.1	101-1、101-2、101-4、101-5
彼此成就 赋能价值成长			
打造包容职场	员工	C 部分: B1, B4, B4.1, B4.2	2-30、405-1、406-1、407-1、408-1、409-1
人才吸引与保留	员工	C 部分: B1	401-2、401-3
人才发展与培养	员工	C 部分: B1, B3	404-2、404-3
职业健康与安全	员工	C 部分: B2, B2.3	403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8、403-9、403-10
社会价值回馈	社会贡献 乡村振兴	C 部分: B8, B8.1, B8.2	203-1
环境绩效指标	环境合规管理 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 能源利用 水资源利用 循环经济	C 部分: A1.1, A1.3, A1.4, A2.1, A2.2, A2.5	301-1、302-1、302-2、302-3、302-4、303-3、305-1、305-2、305-3、305-4、305-7、306-3、306-4、306-5
社会绩效指标	员工	C 部分: B1.1, B1.2, B2.1, B2.2, B3.1, B3.2	2-7、2-8、401-1、404-3
鉴证声明			2-5



《均胜电子 2025 可持续发展报告》读者反馈问卷