

安全高效·连接信任  
Satisfaction Beyond Security

深圳市雄帝科技股份有限公司  
Shenzhen Emperor Technology Co.,Ltd

公司官网链接: <http://www.xiongdi.cn>

联系电话: 0755-83309271

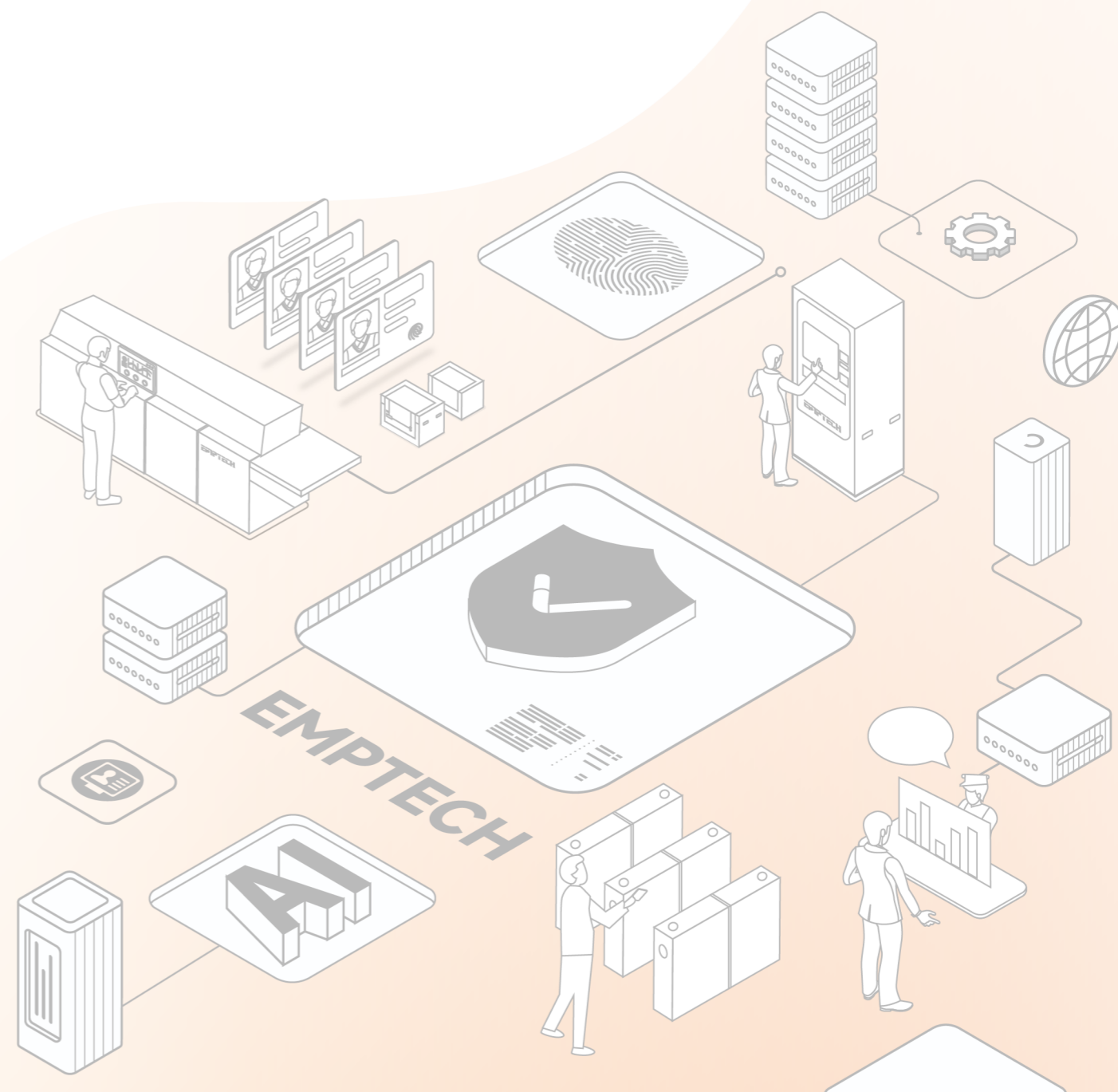
通讯地址: 深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南九道10号深圳湾科技生态园10栋A座29楼

股票代码  
300546



# 2025年度 环境、社会和公司治理报告

深圳市雄帝科技股份有限公司



# 目录

## CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03

走进雄帝科技	
公司简介	05
组织架构	07
产业布局	09
发展历程	11
企业文化	12
聚焦2025	13

可持续发展	
可持续发展目标	19
可持续发展治理	20
可持续发展培训	21
利益相关方沟通	21
重要性议题管理	23

未来展望	103
指标索引	104
意见反馈表	106

## 精益治理

### 夯实发展根基

# 01

党建引领	27
治理体系	28
内部控制与风险管理	31
合规管理	32
投资者权益保护	33
商业道德	35



## 节能降碳

### 守护绿水青山

# 02

应对气候变化	39
环境合规管理	41
优化资源利用	44
相关方管理	45
规范物料管理	46
生物多样性保护	46



## 协同创新

### 汇聚产业价值

# 03

创新驱动发展	49
打造卓越品质	59
精进客户服务	65
负责任供应链	68
信息安全与隐私保护	73

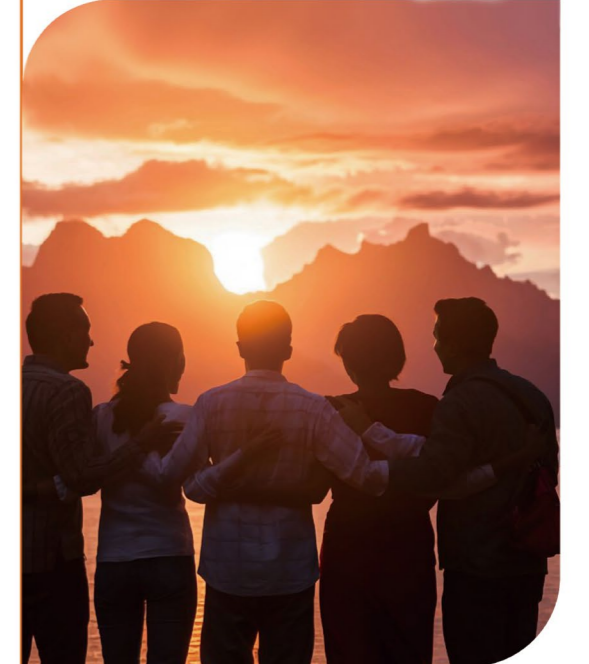


## 以人为本

### 共筑和谐社群

# 04

保障员工权益	83
助力员工成长	91
职业健康与安全	95
践行社会责任	101



# 关于本报告

## 报告简介

本报告是深圳市雄帝科技股份有限公司的第一份环境、社会和公司治理报告。报告秉承客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了雄帝科技在环境、社会和公司治理方面所采取的实践举措以及取得的成效。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容有所延伸。

## 报告范围

本报告涵盖深圳市雄帝科技股份有限公司及其附属公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 称谓说明

公司简称	公司全称
雄帝科技 / 公司 / 我们	深圳市雄帝科技股份有限公司
雄帝智慧	深圳市雄帝智慧科技有限公司

## 编制依据

- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards 2021）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》

## 数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告、财务报告以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。报告所引用财务数据若与年报有出入，请以年报为准；同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

## 报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

## 意见反馈

如对本报告有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系。

公司邮箱：[dongmiban@xiongdi.cn](mailto:dongmiban@xiongdi.cn)

联系地址：深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南九道 10 号深圳湾科技生态园 10 栋 A 座 29 楼

# 董事长致辞

各位同仁、各位伙伴：

大家好！

当我们将目光投向更广阔的发展维度，企业的价值已不仅在于商业成就，更在于其对环境、对社会、对治理结构的长期承诺与贡献。站在公司成立三十年的新起点，回望 2025 年，雄帝科技在追求高质量发展的征程中，将可持续发展理念深度融入战略与运营，在环境友好、社会责任与公司治理（ESG）方面取得了扎实进展，展现了新时代科技企业的担当。

雄帝科技董事长兼总裁  
郑嵩



## 一、形势与战略：将可持续发展刻入企业基因

当前，全球范围内对气候变化、数字包容、商业伦理的关注日益升温。中国“十五五”规划对绿色低碳、科技创新与社会福祉提出了更高要求，欧盟等市场对合规、数据主权与可持续供应链的监管也日趋严格。面对这一宏观趋势，雄帝科技深刻认识到，践行 ESG 不是附加题，而是企业基业长青的必答题。我们坚定推行“AI+ 国际化”双轮驱动战略，其内核正是与 ESG 原则高度契合的可持续发展路径——通过技术创新提升资源效率、通过全球化布局促进数字包容、通过卓越治理保障长期价值。

## 二、2025 年重要进展：在关键领域迈出坚实步伐

### （一）环境维度：以技术创新驱动绿色运营与产品生态

2025 年，我们通过数字化与智能化，显著减少了社会层面的资源消耗与碳排放：

1. 赋能绿色出行：我们的智慧交通解决方案已服务全球 400 余个城市公交系统，推广电子支付与无纸化票务，鼓励低碳

公共交通方式，为减少城市交通碳足迹贡献力量。

2. 提升运营效率：我们上线 MES（制造执行系统）和 WMS（仓库管理系统），目标之一是优化库存管理，减少呆滞物料，推动供应链向精益化、数字化转型，从内部运营环节降本增效，间接降低环境负荷。

3. 产品绿色设计：我们贯彻“好看、好用、好修”的产品理念，致力于延长产品生命周期，从设计源头减少电子废弃物的产生。

### （二）社会维度：以数字身份技术增进社会公平与福祉

在尼日利亚，我们连续三届为其总统大选建立身份认证体系，发行超 1 亿张选民证件，铺设终端 40 多万台，用技术保障选举的公正性与广泛参与性，成为全球科技助力民主的典范。我们的技术还应用于“一带一路”沿线多国，帮助其建立合法身份体系，弥合数字鸿沟。公司及我个人也长期关注扶贫救灾、捐资助学，在汶川地震、武汉抗洪等活动中积极捐款捐物。公司高度重视员工队伍建设，保障员工权益，加强专业培训，

提升员工的“幸福感”与“获得感”，并设立了吉林大学、西藏大学等高校专项奖助学金，回馈社会。

### （三）治理维度：以卓越治理夯实可持续发展根基

2025 年，我们直面挑战，启动了深刻的治理变革，这是 ESG 实践的核心。

1. 强化质量管理与客户承诺：我们于 9 月启动制度性变革，10 月确立“交付经理责任制”，赋予其对项目验收回款的全权责任。我们设定交付周期红线，严控质量关口，弘扬“工匠精神”，致力于为客户提供最可靠的产品与服务。

2. 优化组织效能与人才发展：我们推行 SBU（战略业务单元）制度，激活组织活力；实施“北上南下”人才战略，优化资源配置；锚定人均产值 100 万元的目标，以效定编、以绩定酬，提升整体运营效率，为员工创造更公平、更有前景的发展平台。

3. 坚持创新投入与合规经营：公司积极开展研发创新工作，持续保障研发经费投入，累计纳税逾亿元。我们高度重视国际合规，在拓展欧洲市场时严格遵循 GDPR 等规则，平衡安全、

隐私与体验，构建全球信任基石。

## 三、展望未来：共筑可持续的智慧未来

各位同仁，可持续发展的道路永无止境。2026 年，我们将继续以“让身份信息更安全、更智慧、更有价值”为使命，将 ESG 更深层次地嵌入“AI+ 国际化”战略：在环境上，我们将更系统地评估和降低产品全生命周期的环境影响。在社会上，我们将继续用数字身份技术赋能全球数字经济发展，促进公平与包容。在治理上，我们将持续深化组织变革，完善风险内控体系，打造更透明、高效、负责任的企业治理典范。

三十年雄帝，正当少年。让我们以归零之心再出发，不仅用业绩证明实力，更用担当赢得尊重。让我们携手并肩，以实干扛起责任，用创新驱动发展，用协同凝聚合力，共同谱写雄帝科技可持续发展的新篇章，为构建人类命运共同体贡献我们的力量！

谢谢大家！

# 走进雄帝科技

## 公司简介

雄帝科技成立于 1995 年，2016 年深交所创业板上市（股票代码：300546）。公司历经 30 多年的发展，已成为全球领先的可信身份产品及整体解决方案服务商，为全球政府、机构、企业用户提供以可信身份技术为核心的身份识别与管理整体解决方案及大数据服务。公司业务范围涵盖数字身份与安全、数字交通与出行等领域。



### 基本情况

- 雄帝科技总部位于深圳市深圳湾科技生态园，现有员工八百余人，研发人员占比约 30%，公司设有创新技术研究院、博士后创新实践基地，拥有以博士硕士为主的技术领先的人工智能研究团队；公司在北京亦庄设立第二总部，深圳龙岗建有生产制造及研发基地，在长沙设有软件研发中心；在包头、长沙、香港、新加坡、布基纳法索设有分子公司，并在美国、印度、尼日利亚等国家设有代表处。雄帝产品遍及全国各地以及海外 60 多个国家，积极响应国家“出海”战略，在“一带一路”及东南亚等区域合理布局海外业务，努力打造专业化、国际化、规范化的企业品牌，实现公司成为全球可信身份产品及服务一流企业的愿景。



### 公司的能力与优势

- 技术创新与整体解决方案能力

公司持续创新，研发人员占比约 30%，设有创新研究院、博士后实践基地。自主创新的 MLP 多重个性化防伪工艺，代表国际安全证照行业先进技术，在国内及海外多个国家安全证照项目应用。安全证照设备的智能化、数智化技术以及 AI 高安全质检已成为证照制作设备核心技术之一。公司具有生物识别、智能制造、系统集成、运营服务等能力，可为用户提供从信息采集、证件制作、安全核验、证件管理及场景应用全流程解决方案。

- 国际标准与合规性能力

国际民航组织（ICAO）对机读旅行证件（MRTD）的标准规范，推动电子护照、电子身份证等高端安全证件的全球普及。公司作为 ICAO 机读旅行证件供应商名录中唯一中国企业，具备国际高认可度，拥有多国项目成功案例，是全球少数具备高端安全证件整体解决方案能力的厂商。

- 生产制造与项目实施能力

公司是中国因公因私电子护照设备提供商和服务商，拥有严格的产品制造质量管理体系和完善的售后服务体系。长期的证照产品研发制造以及国内外项目的历练，积累了丰富的产品和项目实施经验，能够快速响应不同用户、不同国家的定制化需求（如选举身份管理、多语言证件系统），确保项目实施交付。

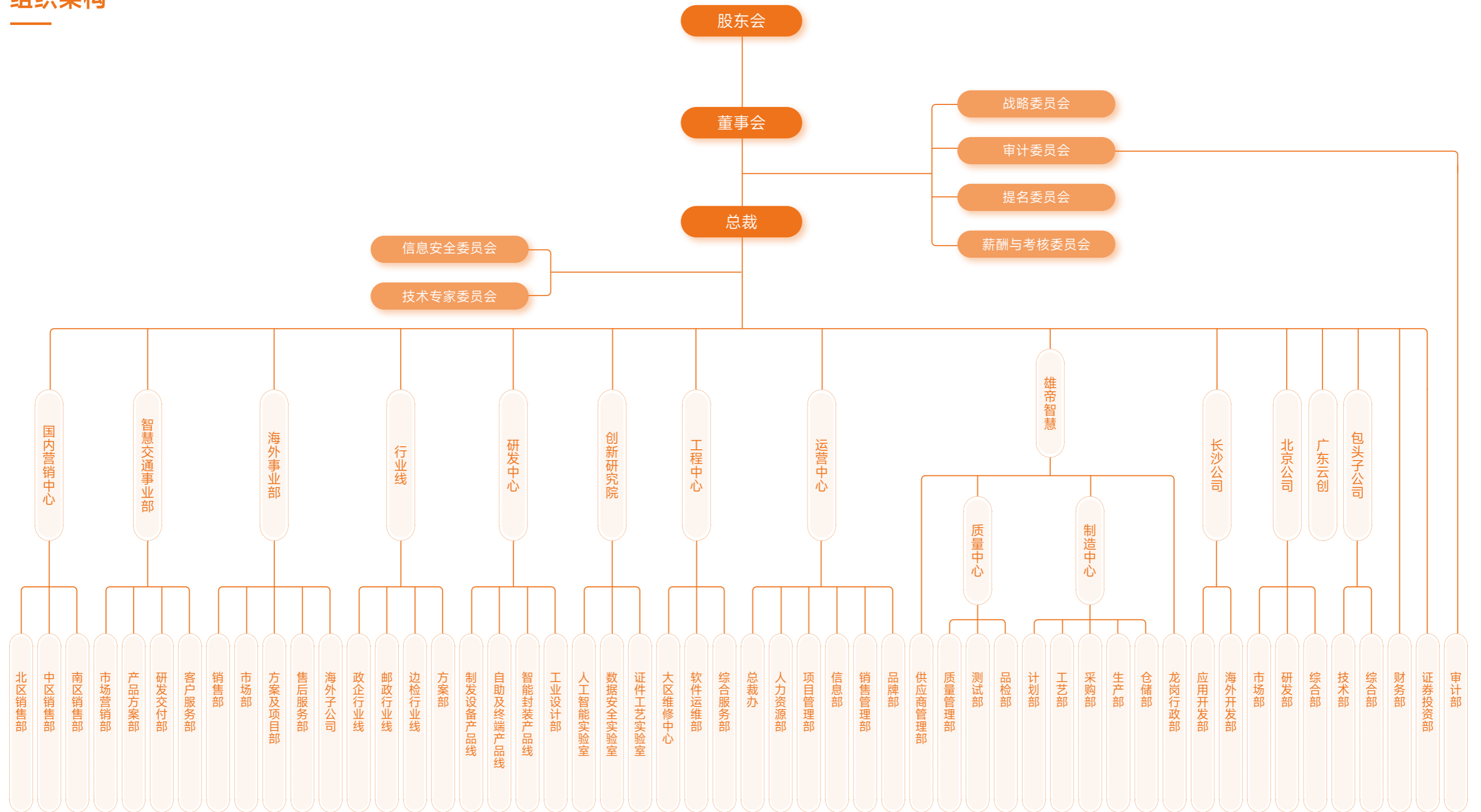


### 行业地位

- 雄帝科技是全球少数掌握电子证照制作发行及防伪技术体系的企业之一，是全球领先的安全证件整体解决方案服务商，公司是联合国国际民航组织（ICAO）机读旅行证件（MRTD）设备供应商名录唯一中国企业。首批入选国家工信部“专、精、特、新”小巨人企业。获国家工信部制造业单项冠军企业；获国家工信部首批“数字领航”企业；先后获得国际 SESAMES AWARDS 最佳产品、PMI 优秀项目奖；中国中小企业优秀创新成果等国内外大奖。



## 组织架构



## 业务布局

雄帝科技以高端装备技术、人工智能技术、AIOT 技术为核心，坚持“云 + 端”技术路线，致力于可信数字身份在安全证件、身份认证与管理、数字身份等领域的应用与技术创新。公司重点在出入境、边检等垂直领域深入开展自主 AI 算法研究，其中证照智能采集、证照全量 AI 解析、证照真伪识别等多项 AI 算法达到国际领先水平。公司在物理防伪、数字安全、生物识别、射频识别、人工智能、区块链、云计算等多个技术领域持续创新，为用户提供完整的整体解决方案。公司依托在智能设备、多模态生物识别及数据加密领域的深厚技术积淀，全面开启“AI 原生与核心材料技术向上突破”的战略转型，从传统“解决方案提供商”升维为“可信数字身份与 AI 驱动的可信身份基础设施服务商”。

### >> 数字身份与安全

#### >> AI 与智能硬件

AI 与智能硬件是公司数字身份与安全板块的核心基本盘；智慧政务作为 AI 与智能硬件落地的核心场景。公司聚焦推动公共服务终端实现从“自动化操作”向“智能化交互、具身化服务”的战略跨越，对智慧政务全品类终端进行系统性、全维度 AI 化重塑，致力于打造“边缘算力支撑 + 多模态感知交互 + 大模型智慧赋能 + 具身智能协同”的智慧政务新生态，为公司业务高质量发展筑牢硬件底座、注入智能动能。

#### >> 数字凭证与先进材料

数字凭证与先进材料是安全证卡产业链关键环节、是产业链的竞争力之一。公司实施上游延伸战略，通过加大人力、物力投入，构建自主可控的先进材料供应体系；并以前瞻布局下一代基础设施赛道，推动实体证件与高安全数字身份的融合，深度对标国际民航组织 (ICAO) 数字旅行证件 (DTC) 标准，同步布局适配数字签证 (eVisa) 发展需求的新一代数字身份基础设施，积极探索去中心化身份 (DID)、自我主权身份 (SSI) 等前沿技术架构，助力政府及机构搭建未来可信数字身份底座。

#### >> 海外数字身份运营

海外数字身份运营是公司深耕全球安全证件领域、践行数字技术出海战略的核心海外业务，聚焦主权国家电子护照、电子身份凭证全生命周期管理，打破行业传统单一设备、技术输出模式，打造“技术输出 + 合规落地 + 本地化长效运营”一体化全链条服务体系，为全球新兴市场国家提供政务级高安全数字身份基础设施解决方案。报告期内，公司成功落地布基纳法索、马里两大国家级电子护照标杆项目。

## > 数字交通与出行

#### >> 数字交通

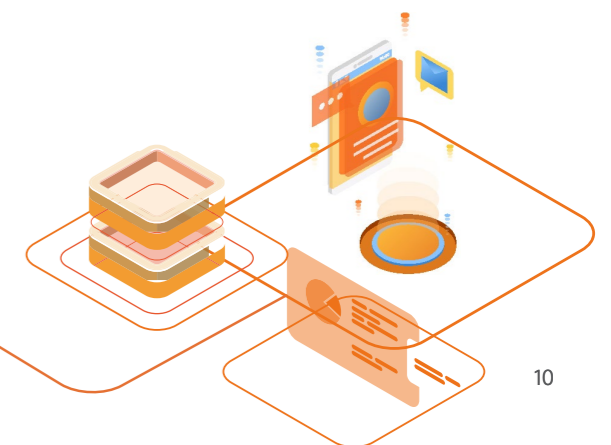
公司数字公交业务深耕城市公共交通领域，以创新驱动发展，深度布局公共交通核心场景，构建覆盖城市公交、轨道交通等多元化出行方式的立体化解决方案体系。公司面向城市公交运营管理打造“平台 + 终端”整体解决方案，构建全方位、多层次产品线，覆盖公交企业、行业监管单位、出行乘客三大群体，主要产品包括：面向公交企业的智慧公交 SAAS 服务平台、面向监管单位的数字化决策分析平台、面向社会公众的一体化出行服务平台及全场景智慧终端设备。

#### >> 离线支付技术

公司在公共交通支付领域打造自主知识产权全场景支付技术矩阵，深度集成 AI 智能识别与优化，融合 AI 算法、NFC 近场通信、二维码乘车支付、多模态生物识别（涵盖 3D 结构光人脸核验及掌静脉识别）、国密级数字人民币硬钱包等前沿技术。其中 AI 技术可实现支付场景智能识别、异常交易预警、支付效率优化，构建覆盖实体卡、二维码、移动无感、数字人民币、生物特征、现金支付（支持钱币真伪及面值识别）的立体化乘车支付体系。该体系依托分布式微服务架构，结合公司自主研发的全链路准金融级支付云服务平台与 AI 智能调度算法，实现“终端感知层 - 支付引擎层 - 清分清算层 - 数据服务层”全价值链收费、清分、结算及服务闭环，保障支付安全、高效、便捷。

#### >> 出行服务

公司依托 ToB 核心技术能力与场景落地经验，积极践行科技向善、服务民生发展理念，将成熟技术体系与 AI 智能技术深度融合，创新延伸至面向“一老一小”等重点群体的民生关爱服务场景，自主研发智能守护终端，深度融合人工智能技术，依托 AI 算法实现精准定位、行为分析、智能告警等功能，构建安全可靠、精准适配、便捷易用的个性化服务，在提升民生服务温度与智能化水平的同时，进一步拓宽了业务应用边界，强化了技术赋能社会服务综合价值。



## 发展历程



替代进口  
(1995-2005)

- 国内首台光电 / 机电式数卡器
- 国内首台国家二代身份证电写入设备
- 国内首台地铁 AFC 编码分拣设备
- 金融即时制卡模块服务于国内多家商业银行
- 全球首家推出 TYPE A/B/C 全兼容射频模块
- 国际民航组织 (ICAO) 机读旅行证件 (MRTD) 设备供应商名录唯一中国企业



走向国际  
(2006-2015)

- 中国因私 / 因公电子护照设备唯一供应商和服务商
- 中国电子社会保障卡设备供应商
- 全球第一个规模应用的无人银行项目印度落地
- 非洲某国国家电子选举项目受全球关注与好评
- 获国际 PMI 优秀项目奖
- 数字身份项目落地香港
- 3D 彩色证卡打印技术获得国际 SESAMES AWARDS 最佳产品奖



超越引领  
(2016 至今)

- 登陆中国 A 股创业板 (300546)
- 智慧公交整体解决方案应用全国 300+ 城市
- 全球首创 MLP 新一代电子护照防伪工艺, 引领行业新技术进步
- 牵手阿里、腾讯共建智慧出行与数字身份业务生态
- 安全证件 (护照 / 身份证) 整体解决方案落地“一带一路”沿线多个国家
- 身份信息采集设备服务于中国驻外使领馆
- 雄帝科技首个城乡一体化公交 SAAS 应用项目落地
- 西非落地里程碑项目 -- 首个安全证件端到端整体解决方案运营项目

## 企业文化

使命 ▶ 让身份信息更安全、更智慧、更有价值

愿景 ▶ 成为可信身份领域全球领先的一流企业

核心价值观 ▶ 客户至上, 不断创新, 追求卓越, 持续奋斗

核心文化要素 ▶ 负责、诚信、匠心、协作、执行、尊重

宗旨 ▶ 为客户创造价值, 为企业创造利润, 为员工创造平台



## 聚焦 2025

### 2025 大事件

2月

深圳市委外办领导一行莅临公司调研指导工作，肯定了公司在可信身份领域的长期专注与投入，重点了解了公司国际化发展现状，探讨支持企业“走出去”的新举措。双方就国际化战略、资源链接与政策支持、海外业务拓展等议题进行深入交流。



3月

全面接入 DeepSeek 大模型，通过本地化部署，积极探索与前沿人工智能技术的创新融合模式，构建覆盖智慧政务、智慧交通等多个垂直场景的智能化解决方案矩阵，在身份识别、AI 质检、智能客服、智能导引及查验服务等关键领域取得积极进展。



创始人高晶女士荣膺“深圳经济特区建立 45 周年卓越女企业家”称号。高晶女士以其卓越的领导力和创新精神，推动了公司在行业内的快速发展，为深圳的科技创新和经济增长作出重要贡献，不仅展现出女性企业家的智慧与力量，更为新时代女性树立了榜样。

4月

董事长兼总裁郑嵩先生荣耀入选“深圳 U45 杰出青年企业家之 20 大卓越青年企业家”，成为推动深圳科技产业高质量发展的标杆人物之一。



6月

中共深圳市龙岗区委党校 2025 研修班莅临公司参观调研，公司向来宾介绍了基于可信数字身份技术的创新产品与解决方案，在智慧政务、智慧交通以及海外市场的研发成果及应用获得充分肯定。



12月

举办以“三十而砺，向新远航”为主题的三十周年荣耀盛典，海内外来宾、合作伙伴与公司全体员工等近千人齐聚一堂，回顾峥嵘历程，擘画未来发展蓝图。



11月

参加 ITMA SUMMIT 2025 峰会，成功破解非接支付中交易速度、兼容性与安全性难以协同的核心难题，宣布全系列支付终端全面接入 iTAP 协议，预计将为全球公共交通等场景带来更安全、高效、便捷的“无感支付”体验。



9月

加入华为鲲鹏展翅伙伴计划，成为认证级应用软件伙伴。双方将共同推动可信身份方案及政务服务数智化建设，为促进行业数字化转型、完善信创国产化替代、服务政企客户提供强有力支撑。



## 企业荣誉与参与协会



信息系统建设和服务能力等级证书  
(CS4 优秀级)



CMMI-EDV V3.0 成熟度 5 级认证证书



AAA 级信用企业等级证书



2025 年中国电子信息行业联合会会员单位



信息技术应用创新工作委员会技术活动单位



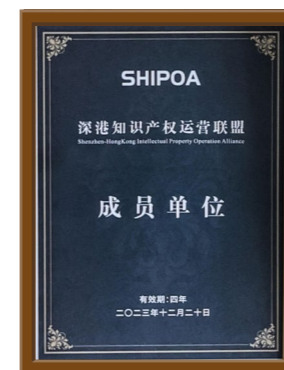
深圳市高新技术产业协会会员单位



深圳市商业联合会常务副会长



深圳市南山区资本市场协会副会长单位



深港知识产权运营联盟成员单位



## 2025 年主要绩效



### 经济绩效

营业收入

59,117.87 万元

归属于上市公司股东的净利润

3,732.16 万元

总资产

14.66 亿元

纳税总额

3,409.72 万元



### 环境绩效

环境污染事件

0 件

固体废弃物分类回收率

100 %



### 社会绩效

研发投入

10,214.78 万元

新产品开发项目数

8 项

授权专利累计数

195 项

产品召回数量

0 件

客户满意度

97.78 %

信息安全 / 客户隐私保护相关培训次数

15 次

安全生产事故数

0 起

员工培训覆盖率

100 %



### 治理绩效

股东会会议次数

3 次

董事会会议次数

8 次

反商业贿赂及反贪污培训总时长

40 小时



# 可持续发展

## ▶ 可持续发展目标

雄帝科技积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），将可持续发展理念融入日常经营与战略决策，聚焦核心技术自主研发、产业链上下游发展、职工权益保护、服务国家战略等核心事项，扎实推动可持续发展愿景转化为常态化经营实践，实现企业经营与社会福祉、环境友好协同共进。

响应 SDGs	公司的行动
	参与深圳簕杜鹃花展同期举办的“我的公交我的城”主题活动，以科技力量精准护航“一老一小”出行安全。
	推进困难群体关爱帮扶工作，提供资金与物资支持，提升困难群体生活保障水平。
	开展职业健康安全教育培训，积极改善员工工作环境，定期组织全员健康体检，守护员工身心健康。
	持续提升员工专业技能与履职水平，通过系统化梯度培训赋能员工成长成才，打造高素质人才团队。
	坚持性别平等准则，保障女性员工享有平等的就业机会、发展空间与薪酬福利。
	强化用水管控，加强水资源节约保护的宣传与引导，使用节水型卫生洁具，提升水资源利用效率。
	推广使用节能设备，倡导无纸化办公与资源集约利用，定期开展能源节约培训活动，提高能源综合利用效率。
	持续完善具有吸引力和竞争性的薪酬福利体系，构建和谐稳定劳动关系，以人才活力驱动企业经济增长。

响应 SDGs	公司的行动
	坚持核心技术自主研发与创新突破，为用户提供融合线上、线下多场景应用的身份识别与智能化管理整体解决方案。
	尊重员工多元差异，坚持机会均等、公平包容，切实保障全体员工作具有平等的发展权利。
	依托自身科技创新，打造智慧出行服务方案，提高城市交通运营效率，赋能城市交通体系高质量、低碳发展。
	遵循绿色发展理念，坚持资源节约与循环利用，倡导可持续供应链与负责任的产品设计。
	践行低碳运营理念，持续优化运营能耗管理，降低碳排放与资源消耗，助力国家“双碳”目标落地。
	严格管控办公环节生活污水处理及排放，减少水资源浪费，避免运营活动对水体环境产生不良影响。
	践行企业生态保护责任，倡导资源集约利用与垃圾分类回收，降低办公活动对陆地生态环境的间接影响。
	践行合规经营理念，强化内控管理与风险防控，确保透明、规范运营，持续提升治理水平。
	强化投资者关系管理，保障信息披露真实、准确、完整；深化与供应商、行业机构及社会各界的合作，共享技术创新与资源优势，推进产业链上下游协同发展。

## ▶ 可持续发展治理

公司秉持“以人为本、遵守法规、持续改善、回报社会”的社会责任政策方针，制定《社会责任管理手册》《社会责任管理制度》，规定社会责任管理范围、责任部门职能及社会责任相关风险与机遇的识别流程。公司总经理负责领导社会责任管理工作，统筹并监督各部门社会责任执行情况，建立完善的社会责任目标实施考核方案，以持续推动社会责任管理体系的改进。

公司将商业道德、产品质量、环境保护、资源节约、促进就业、员工权益等内容纳入社会责任管理体系范围内，遵循 PDCA 循环工作法“策划 - 实施 - 检查 - 改进”的管理模式，确保社会责任管理体系与现有相关管理体系之间有效衔接、协同运行，为实现可持续发展提供有力支撑。公司已通过社会责任管理体系认证，并获得深圳 ESG top50 标杆企业称号。



社会责任管理体系认证证书



深圳 ESG top50 标杆企业称号

## ▶ 可持续发展培训

公司将可持续发展要求深度融入管理、经营、研发等业务流程，着力强化全员责任意识。2025 年 4 月，公司邀请第三方机构开展 ESG 专项培训，通过理论讲解、案例分析等多种形式，结合行业发展特点及企业运营实际，紧扣 ESG 核心框架、政府监管要求，深入剖析国内外先进实践，全面提升管理层及核心业务人员的 ESG 认知水平与实操能力。

## ▶ 利益相关方沟通

公司建立健全利益相关方沟通机制，系统识别股东、员工、客户、供应商、监管部门、社区及社会公众等利益相关方核心诉求，通过线上线多维度、全覆盖的沟通渠道，以高效互动凝聚发展共识，将利益相关方的意见与建议融入公司经营决策与可持续发展实践，实现协同共赢。

利益相关方	期待与诉求	公司的回应
政府与监管机构	合规经营 依法纳税 环境保护	恪守法律法规 履行纳税义务 绿色低碳发展
股东及投资者	保障股东权益 定期信息披露 内控及风险管理 投资者关系管理	股东分红回报 及时准确披露公告 加强风险内控管理 投资者交流与沟通
员工	员工薪酬福利 民主管理 培训与发展 职业健康与安全	完善薪酬福利体系 设立工会组织 召开职工代表大会 健全培训体系 畅通晋升通道 加强安全管理 定期健康体检
客户	产品质量管理 提供优质服务 信息安全与隐私保护	健全质量管理体系 客户满意度调查 应对客户投诉 保护客户隐私
供应商及合作伙伴	负责任供应链	阳光透明采购 合作共赢
行业协会及科研机构	合作交流	加强合作研发 促进行业交流
公益组织及社区组织	公益慈善 社区发展	投身志愿公益 助力乡村振兴 参与社区活动
媒体	媒体采访与沟通 舆论回应	媒体交流会 建立舆情监测机制

## 重要性议题管理

### 重要性议题分析

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的双重分析视角，识别出具有财务重要性的议题 5 项，具有影响重要性的议题 13 项，并在报告中重点回应。

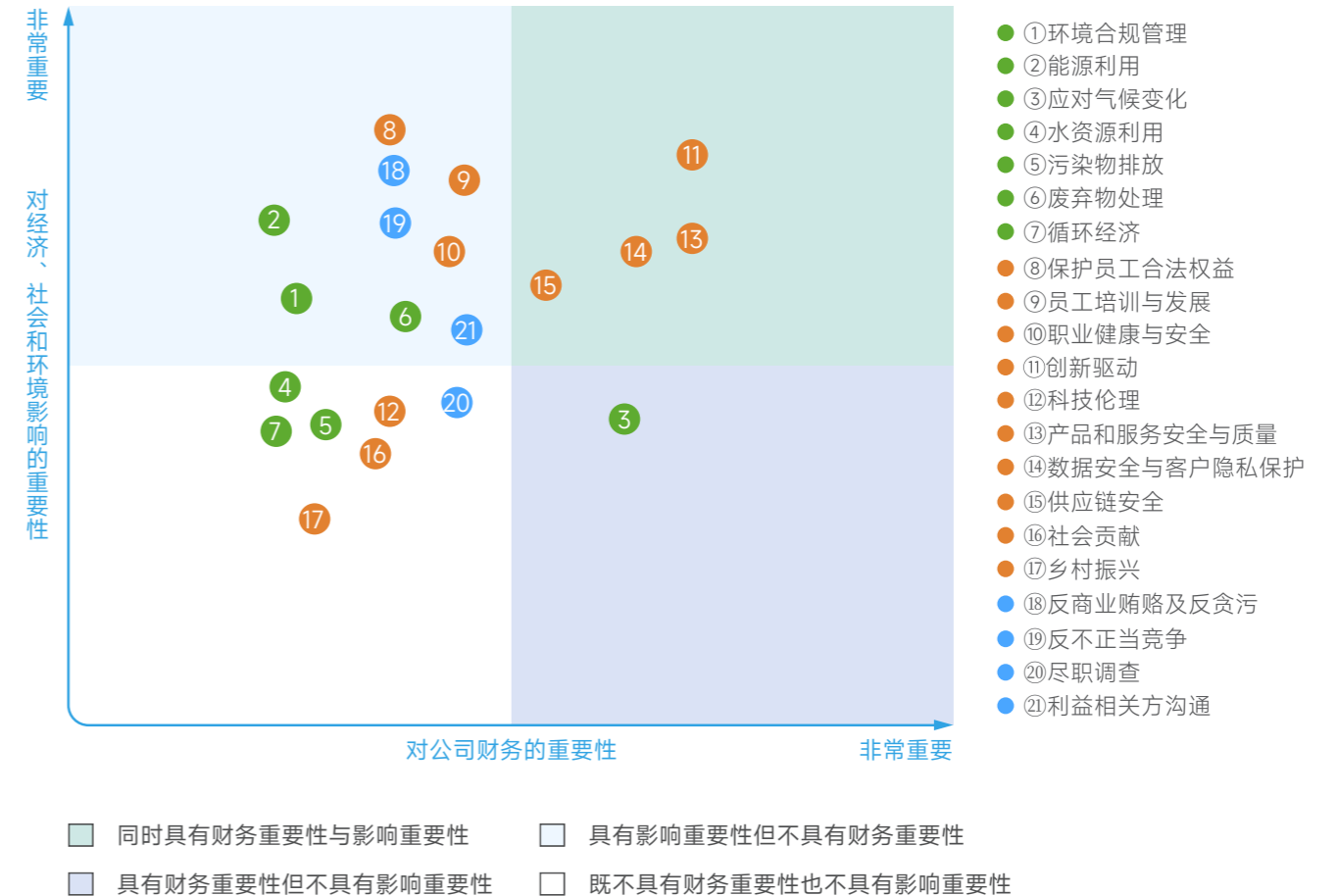
#### 议题评估流程

#### 分析方法



### 重要性识别结果

ESG 重要性议题分析矩阵图



议题分类	议题名称
双重重要性	创新驱动、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、供应链安全
仅财务重要性	应对气候变化
仅影响重要性	环境合规管理、能源利用、废弃物处理、保护员工合法权益、员工培训与发展、职业健康与安全、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、利益相关方沟通
其他	水资源利用、污染物排放、循环经济、科技伦理、社会贡献、乡村振兴、尽职调查

注 1：公司未开展 ESG 专项的尽职调查工作，但公司持续开展风险管理工作，识别和评估运营可能产生的负面影响，具体详见内部控制与风险管理、合规管理章节。

注 2：公司生产经营所在地不位于生态敏感区域附近，项目开展对区域生态系统和生物多样性未产生显著影响。因此，未将生态系统和生物多样性保护纳入公司 ESG 重要性议题。

注 3：公司平等对待各类合作供应商，切实保障中小供应商合法权益。报告期内，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的情况，因此未将平等对待中小企业纳入公司 ESG 重要性议题。

# 01



## 精益治理 夯实发展根基

本章所响应的SDGs



## 党建引领

雄帝科技以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届三中、四中全会精神，紧密围绕公司“三十而砺，向新远航”的战略主题，以“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”为核心，推动党的领导与公司治理深度融合，以高质量党建助力企业行稳致远。

### ► 组织建设

公司将党的领导融入治理各环节，从严从实抓好党员队伍建设。报告期内，公司严格按照《中国共产党章程》《中国共产党基层组织选举工作条例》等相关规定，完成了支部委员会换届选举工作，为支部工作注入新动能，通过搭建完善的党建治理体系，为企业可持续发展提供坚强的政治与组织保障。截至报告期末，公司设有 1 个党支部，共有党员 8 名。

### ► 党建活动

公司党支部始终将政治建设摆在首位，严格执行“第一议题”、主题党日、“三会一课”等制度，以集中学习、专题研讨、主题活动等多种形式强化党员思想政治教育；同时立足于以青年员工为主体的党员和员工队伍，不断探索企业党建新路径、新方法，推动党建工作与企业高质量发展同频共振。报告期内，公司组织开展“凝心聚力迎新春”传统文化体验、“阅丰华·叙古今”中秋宋韵雅集、“越热浪·奔世界”悦跑赛活动、“情系员工，保障护航”宣讲会等多项党建文化活动，将思想政治教育与员工活动相结合，团结带领全体党员和广大员工为公司发展贡献更大力量。



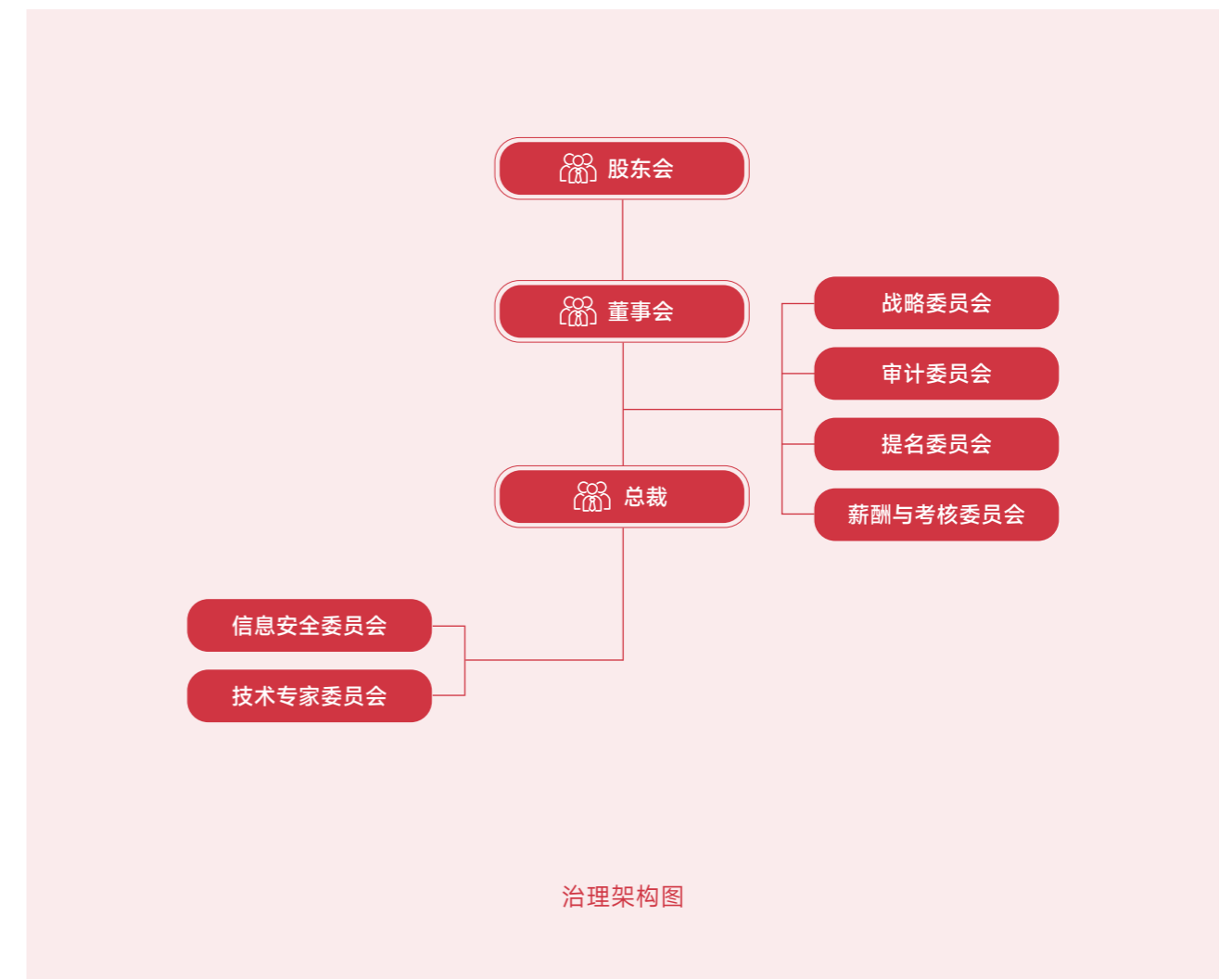
党建文化活动

### ► 党风廉政

公司严格落实中央八项规定及其实施细则精神，坚决整治形式主义、官僚主义等不正之风，通过党章党规党纪学习教育、观看警示教育片、通报典型案例等多种途径强化纪律教育和作风建设；同时，支委班子成员带头廉洁从业，督促全体党员增强纪律意识、规矩意识，落实全面从严治党主体责任。

## 治理体系

公司遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及监管要求，制定并完善《公司章程》及各类议事规则，明确各治理机构职责划分、决策权限与议事流程，建立由股东会、董事会及专门委员会、经营管理层协同运作的治理体系，推动决策、执行、监督全流程规范高效，为公司持续稳健经营筑牢根基。



## ► 股东会

股东会是公司的最高权力机构，依法行使选举和更换董事、审批董事会报告、对增加或减少注册资本作出决议、修改《公司章程》等职权。公司制定《股东会议事规则》，规范股东会召集、提案、通知、召开等工作事项，保证股东会在《公司法》和《公司章程》的规定范围内行使职权，切实维护全体股东的合法权益。

### 关键绩效

报告期内，公司共召开股东会会议 **3** 次，其中，年度股东会会议 **1** 次



临时股东会会议 **2** 次，共审议并通过议案 **18** 项



## ► 董事会

董事会是公司的常设决策机构，对股东会负责，行使召集股东会并执行股东会决议、决定公司经营计划与投资方案、制订利润分配方案等职权。公司制定《董事会议事规则》，对董事会会议召集召开、表决决议、会议记录等事项作出明确要求，确保董事会能够高效、规范运作并科学决策，持续强化公司治理效能。

董事会下设审计、薪酬与考核、战略及提名四个专门委员会，并制定各专门委员会工作细则。报告期内，各专门委员会分工明确，分别从内外部审计监督与核查、董事和高级管理人员考核与评价、长期发展战略与重大投资决策、董事和高级管理人员的遴选与审议等方面为董事会决策提供建议与支持，助力董事会把握发展方向、防范经营风险。



### 关键绩效

报告期内，公司召开董事会会议 **8** 次，审议并通过议案 **57** 项



召开战略委员会 **1** 次，召开审计委员会 **4** 次，召开提名委员会 **1** 次，召开薪酬与考核委员会 **3** 次，共审议并通过议案 **17** 项

## 董事会多元化

公司重视董事会成员的多元化布局，在董事遴选过程中广泛吸纳具备不同专业背景、从业经历、行业经验的优秀人才，打造优势互补、视野多元的董事会成员结构，增强董事会决策的综合性与全面性，推动公司在行业变革与市场竞争中稳健发展。截至报告期末，公司董事会成员 7 名，其中女性董事 2 名，独立董事 3 名，独立董事占比为 43%。

### 董事会构成情况

姓名	性别	年龄	董事类型	学历	专业	职称
郑嵩	男	41	董事长	博士在读	科学技术与创新管理	/
高晶	女	70	董事	本科	邮电经济管理	/
薛峰	男	57	董事	博士	电子科学与技术	高级工程师、信息系统高级项目经理、PMP、MCP、MCSE、MDBA
唐孝宏	男	55	职工董事	本科	机械制造工艺与设备	/
王绍宏	男	63	独立董事	博士	金融学	高级经济师
冯绍津	女	52	独立董事	本科	会计	高级会计师、非执业注册会计师、注册税务师
漆韡	男	44	独立董事	本科	旅游管理	注册会计师、注册税务师

## 董事会独立性

为进一步完善治理结构，公司制定《独立董事工作制度》，明确独立董事任职资格、选举与更换、应履行的职责与职权等事项，保障独立董事能够客观地提供独立建议并行使监督职能。同时，独立董事每年开展独立性自查，公司董事会在此基础上进行独立性评估并出具专项意见，以确保董事会决策符合公司整体利益，有效保护中小股东合法权益。报告期内，公司董事会认定独立董事均满足任职资格及独立性的相关要求。

公司战略委员会成员中独立董事占比 33.33%，提名委员会成员中独立董事占比 66.67%，薪酬与考核委员会成员中独立董事占比 66.67%，审计委员会成员中独立董事占比 66.67%，且召集人为会计专业背景；此外董事会提名、审计、薪酬与考核委员会均由独立董事担任主任委员（召集人）。

## 有效性评价

公司遵循《公司法》《公司章程》及相关监管要求，扎实推进各项治理工作，切实提升董事会履职效能，针对独立董事独立性评估发表专项意见，明确独立董事具备持续独立性。同时，基于独董独立性的基础，董事会进一步规范决策流程、强化履职监督、提升决策质量，全面履行战略决策、经营监督、风险管控等核心职责，实现合规治理与高效决策的有机统一。

## 董高薪酬管理

公司实行董事和高级管理人员任职津贴制，制定《董事、高级管理人员薪酬制度》，规定董事和高管人员的薪酬标准、支付方式、审批程序等事项。公司结合行业薪酬水平、岗位职责和履职情况发放基本工资和年度绩效奖金，以完善的薪酬激励与约束机制调动董事和高管人员工作积极性，助力公司战略目标达成与稳健经营。

# 内部控制与风险管理

## 风险管理

公司立足经营管理实际，持续健全风险管理体系，对运营、财务、法律等各类风险信息进行识别和评估，并制定相应的风险控制措施，重点关注内控制度的完善实施及日常运营管理的有效性，确保各项业务在受控状态下运行。公司审计部针对风险管理工作及业务运行流程实施检查与监督，实现核心经营风险的全流程监测与闭环管控，切实提升公司长期发展韧性。

### 案例 | 风险管理专项培训

2025 年 11 月，公司面向营销体系员工开展以“合同法律风险防范实务”为主题的风险管理专项培训，对支付条款规范、违约责任设置、证据与时效管理等要点内容进行梳理与分析，并结合合同纠纷真实案例总结风险防范与应对策略，帮助参训人员把握合同全流程风险要点，为防范经营风险、维护公司合法权益提供有力支撑。



## 内部控制

公司遵循《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》等管理规定，制定《内部控制管理制度》，对环境、业务、会计系统、信息传递、内部审计等管理内容实施全面的内部控制，并定期开展年度内部控制自查，由董事会审计委员会指导审计部对公司内部控制制度的建立和实施、财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督，严格防范经营管理风险。

公司每年开展内部控制自我评价，披露《内部控制自我评价报告》，并聘请第三方独立审计机构开展审计评价，出具审计报告，全面检验内控体系运行质效，切实守护公司经营安全与资产完整。报告期内，公司在所有重大方面均保持有效的财务报告内部控制，非财务报告亦不存在内部控制重大和重要缺陷。

## 合规管理

### 合规管理体系

公司制定并严格落实《募集资金专项存储及使用管理制度》《外汇套期保值业务管理制度》等管理文件，从资金使用、业务操作、治理规范等多维度筑牢合规防线，实现业务合规与风险防范的深度融合。报告期内，公司持续督导第三方机构对公司募集资金存放与使用、外汇套保业务情况等内容进行核查，并出具年度持续督导跟踪报告，未发现公司存在经营管理重大问题或未履行承诺事项。



### 案例 | 上市公司合规治理培训

2025 年 9 月，公司启动制度优化管理工作，邀请在上市公司合规治理领域具备资深经验的律师对管理层人员进行培训，基于新《公司法》修订内容展开详细讲解，为公司制度修订与编制提供规范指引，助力公司持续优化制度体系、提高合规管理水平。

### 案例 | 上市公司董办专业能力培训

2025 年 9 月 21 日至 26 日，公司董办人员参加由资本市场学院举办的《沁园·上市公司董办专业能力培训班》，详细学习《上市公司信息披露实务》《信息披露沙盘模拟》《信息披露业务管理系统操作》等专项课程，并在结课前通过综合测评，全面强化专业履职能力与实务操作水平，为公司规范信息披露、树立良好资本市场形象奠定基础。

## ► 税务管理

公司遵循《中华人民共和国税收征收管理法》等有关法律法规，制定《税务管理制度》，界定公司税务管理责任，规范税务登记、税务核算、纳税申报缴纳、发票管理等工作事务，将税务合规要求嵌入财务报销、合同审核等日常运营环节，以确保税务申报的准确性与及时性。

同时，公司建立税务风险管理的信息与沟通机制，确保税务信息能够在公司内部顺畅、及时地沟通和反馈，并逐步将信息技术应用于税务风险管理的各项工作，杜绝税务违法违规行为的发生。

### 关键绩效

报告期内，公司按时完成税务申报并严格履行纳税义务，  
纳税总额共 **3,409.72** 万元。

## ► 关联交易管理

公司遵循诚实信用、平等、自愿、公平、公开、公允的原则，制定并实施《关联交易决策制度》，对关联人、关联交易事项作出界定，并明确关联交易决策程序及权限等工作事项，严格规范与关联方之间的交易行为，杜绝不正当利益输送，持续提升公司经营运作的透明度与规范性。公司发生的关联交易均基于正常生产经营及业务发展所需，未发生损害股东权益或违反制度的情形，符合上市公司规范运作要求与市场公平原则。

# 投资者权益保护

## ► 信息披露

公司贯彻实施《上市公司信息披露管理办法》及《公司章程》等有关规定，制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免事项内部管理制度》，从严规范定期报告、临时公告、应披露交易等各类信息披露事务，由董事会统一领导和管理信息披露工作，确保依规履行信息披露程序，杜绝虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或者其他不正当披露行为的发生，全面提升公司信息披露质量与公信力。

### 关键绩效

报告期内，公司共披露 **4** 份定期报告 **121** 份临时公告



信息披露工作评价结果为 **B** 未发生信息披露违规事件

## ► 舆情管理

公司制定《舆情管理制度》，明确舆情信息采集、分类、报告及处置流程，将舆情信息分为一般、重大等级，建立分级分类的快速反应与应急处置机制；同时，公司成立由董事长、高级管理人员、董事会秘书及相关职能部门负责人组成的应对舆情处理工作领导小组，负责决定舆情处理方案、组织对外宣传报道工作及信息沟通，确保及时有效化解舆情危机，防止负面信息对公司股价、信誉及生产经营活动造成影响。报告期内，公司未发生重大舆情事件。

## ► 投资者沟通

为进一步加强与投资者之间的信息沟通，公司制定《投资者关系管理制度》，规定与投资者沟通的内容及沟通方式。公司证券部为投资者关系管理职能部门，在董事会秘书的领导下秉持合规性、主动性、平等性、诚实守信原则开展各项投资者关系管理事务，切实维护广大投资者合法权益。

公司持续建设并完善投资者沟通渠道，依托多样化的线上、线下沟通方式增进与投资者的交流，主动传递公司经营动态与发展战略，认真倾听投资者诉求与建议，构建互信共赢的投资者关系生态。

### 线上沟通渠道

业绩说明会、投资者电话热线、电子邮箱、互动易平台等

### 线下沟通渠道

投资者现场调研等

### 案例 | 业绩说明会

2025 年 5 月，公司召开 2024 年年度报告及 2025 年第一季度报告业绩说明会，面向投资者全面解读盈利水平及业绩增长情况，深入回应投资者关切的新业务进展、产品线规划、发展战略、发展前景等问题，主动传递发展信心与价值理念，维护公司在资本市场的良好形象与公信力。



### 关键绩效

报告期内，公司接待投资者现场调研 召开业绩说明会

120 人次

1 次



回复互动易平台问答

72 次

回复率为

100%



## ► 股东权益保障

公司重视对股东的合理投资回报，制定《未来三年股东分红回报规划（2024-2026 年）》，充分考虑目前及未来盈利能力、现金流量状况、发展所处阶段等因素，优先采用现金分红进行利润分配，建立持续、稳定的股东回报机制，彰显公司共享发展成果、维护股东权益的责任理念。报告期内，公司完成 2024 年度利润分配与股权激励授予工作，累计支付现金分红共 839.85 万元。

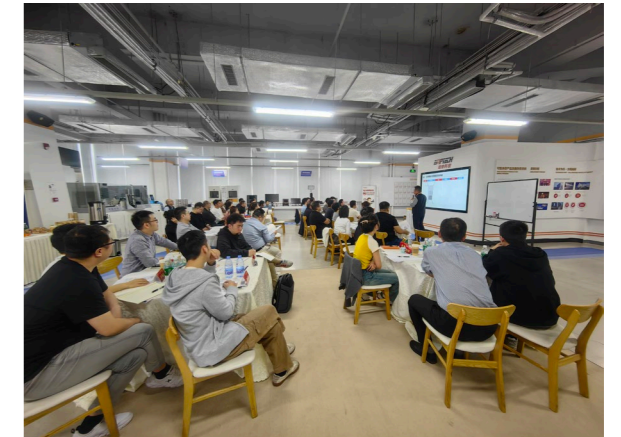
## 商业道德

### ► 反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，逐步搭建反商业贿赂管理体系，加强对合同签订、采购招标、资金费用管理等环节的监督与管控，坚决抵制各类获取不当利益的贪污腐败行为。同时，公司通过开展廉洁文化宣贯、签订廉洁承诺书等形式，引导全体员工树立红线意识，持续强化廉洁风险防控能力。报告期内，公司未发生重大贿赂或贪污事件。

### 案例 | 廉洁从业培训

2025 年 3 月，公司面向全体中高层管理人员、关键岗位员工，组织开展以“民营企业内部反腐趋势与刑事风险”为主题的廉洁从业培训，对反腐相关最新政策与指导意见进行解读，结合具体案例剖析贪污腐败事件的刑事风险及防控要点，帮助参训人员厘清行为边界与责任义务，并现场组织签署《廉洁从业承诺书》，推动形成“不敢腐、不能腐、不想腐”的企业廉洁文化氛围。



指标	基准单位	2025 年
反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	40
高级管理人员与销售岗位员工廉洁承诺签订率	%	100

## ► 反垄断与反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及行业监管要求，将反不正当竞争理念融入业务运营与商业合作全流程，通过开展反不正当竞争宣导，号召全体员工自觉遵守市场规律与行业规则，明确抵制虚假宣传、商业诋毁、侵犯商业秘密等行为，全力维护公平公正、开放有序的市场竞争秩序。报告期内，公司未发生不正当竞争事件。

## ► 举报与举报人保护

公司持续完善举报监督与举报人权益保护机制，畅通线上、线下多维度举报渠道，支持员工、客户、合作伙伴及社会各界对公司违法违规行为进行举报，对举报线索实行专人受理、专项核查、闭环处置与及时反馈，确保各类违规问题依规公正处理。同时，公司严格执行信息保密规定，对举报人身份、举报内容全程保密，严禁任何单位与个人对举报人实施打击报复等侵害行为，依法保障举报人合法权益与人身安全。

# 02

## 节能降碳 守护绿水青山

本章所响应的SDGs



## 应对气候变化

雄帝科技作为全球领先的可信身份产品及整体解决方案服务商，持续关注气候变化带来的机遇与挑战，并立足自身技术优势与业务特点，主动响应国家“双碳”目标，将气候变化考量融入企业运营、技术研发与业务拓展全过程，助力全球气候治理，推动企业与生态环境协同发展。

### ► 气候变化治理

公司秉持可持续发展理念，稳步推进应对气候变化治理体系搭建，逐步明确应对气候变化相关工作的指导原则与整体方向，持续提升应对气候变化的治理能力，确保各项气候行动有序落地，切实履行企业气候责任，助力实现可持续发展愿景。

### ► 气候变化战略

公司立足数字身份与安全、数字交通与出行两大核心业务，系统梳理气候变化带来的风险，挖掘低碳发展潜在机遇，制定科学有效的应对策略与行动计划，全面提升公司应对气候变化的能力。

潜在风险					
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
物理风险	全球气温持续上升，高温热浪等慢性气候事件频发，可能导致生产车间温度过高，影响生产效率，增加降温设备能耗。	低	中期	运营成本增加	优化生产车间通风散热设施，采用节能型降温设备，降低能耗；提升生产效率，控制运营成本。
转型风险 - 政策合规	“双碳”政策持续收紧，针对电子设备制造、智慧交通、政务信息化等领域的低碳合规要求不断提升，若公司未能及时适应政策变化，可能面临合规处罚、业务受限等风险，影响公司市场准入与持续运营。	低	中期	销售收入减少	持续关注国内外“双碳”政策及行业低碳合规要求，加强政策解读与合规管理；逐步推进产品与技术低碳升级，提前布局符合合规要求的解决方案，降低合规风险。
转型风险 - 技术升级	市场对低碳、节能、环保型的身份识别设备、智能交通终端及解决方案需求日益提升，若公司未能及时突破低碳技术瓶颈，产品与服务竞争力可能下降，错失市场份额。	中	长期	研发成本增加	加大低碳技术研发投入，聚焦节能型产品设计与研发，推动现有设备功耗优化；加强与科研机构、行业伙伴合作，引进先进低碳技术，提升产品低碳竞争力。

潜在机遇				
机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
技术机遇	“双碳”目标推动下，智慧政务、智慧交通领域对低碳节能型产品及解决方案的需求持续增长，公司可依托自身技术优势，研发推广节能型身份识别终端、低碳化智慧交通解决方案等，开拓新的市场空间，提升市场竞争力。	高	长期	营业收入增加

### ► 气候变化影响、风险与机遇管理

公司立足自身业务特点与发展阶段，对气候变化相关风险与机遇进行管控，全面梳理气候变化可能对公司生产、研发、供应链、市场各环节产生的影响，初步评估各类风险的发生概率、影响程度及机遇的潜在价值，针对识别出的风险与机遇，制定针对性的应对策略与管控措施，持续提升气候变化适应与应对能力。

### ► 气候变化指标与目标

公司积极响应国家“双碳”目标，秉承“源头减碳、过程控碳”的原则，逐步构建应对气候变化指标体系与目标管理机制，通过推广高效节能设备、切实降低生产运营过程中的能源消耗与碳排放强度；依托技术创新优势，聚焦低功耗、高能效产品研发，将绿色设计理念贯穿产品全生命周期，显著提升产品绿色属性。此外，公司推动供应链伙伴协同低碳转型，着力构建低碳循环的产业生态圈。

指标	基准单位	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	828.06
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0140
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	828.06

注：温室气体排放量依据《2023 年电力二氧化碳排放因子》和《综合能耗计算通则 GB/T2589-2020》进行核算。



## ▶ 助力低碳发展

公司依托自身技术优势与现有资源布局，聚焦数字身份与安全、数字交通与出行两大核心领域，通过产品低碳研发、运营节能管控、业务减碳赋能，有效帮助自身降低运营全流程碳排放，助力下游客户实现低碳运营，推动行业低碳转型，切实履行企业气候责任。

### 产品技术低碳优化

- ▶ 依托自身在人工智能、物联网、安全芯片等领域的技术优势，推进产品低碳化研发，重点优化身份识别终端、智能交通聚合支付终端等核心产品的功耗，降低产品全生命周期碳排放。同时，公司研发的轻量化安全芯片实现功耗降低，间接减少终端设备运行过程中的能源消耗，助力下游客户实现低碳运营。

### 智慧交通赋能减碳

- ▶ 公司充分发挥在智慧交通领域的优势，通过提供智能公交调度系统、智慧停车解决方案及电子票务系统，有效提升城市交通运行效率，减少车辆无效怠速与绕行，降低公共交通领域的碳排放。例如，公司推广的智慧交通解决方案能够优化公交线路规划，提升车辆满载率，间接减少能源消耗与尾气排放。

### 构建智慧政务

- ▶ 公司提供的电子证照、电子护照及自助取证终端等解决方案，大幅减少传统纸质证件的制作与物流运输成本，通过数字化手段实现政务服务“一网通办”，有效提高政务效率，从源头上减少纸张消耗及相关碳排放，践行绿色低碳的办公理念。

## 环境合规管理

### ▶ 环境管理体系

雄帝科技依据 ISO 14001 环境管理体系标准及相关环保法律法规要求，秉持“保护环境、预防污染，建绿色家园”的环境方针，制定《环境 / 职业健康安全手册》《社会责任管理制度》，明确环境管理的核心框架与权责边界，规范风险识别、运行控制、绩效评价及持续改进等流程管理行为，以系统化方式推动公司环境绩效持续提升，切实履行社会责任与环保承诺。

同时，公司搭建完善的环境管理架构，明确总裁为责任人，全面统筹环境管理决策、方针目标制定及资源配备；管理者代表负责环境管理体系的建立、实施与保持，协调内部审核及对外联络；各职能部门分工协作、各司其职，共同落实环境管理相关要求，形成全域覆盖的环境管理体系。

截至报告期末，公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，未发生环保事故和环境保护违法违规事件。



环境管理体系认证证书

环境管理目标	2025 年完成情况
固体废弃物分类回收率 100%	已完成
火灾事故发生率为 0	已完成

## ▶ 环境合规管理

### 环境风险控制

公司建立《环境因素识别与评价管理程序》《危险源辨识与风险评价管理程序》，系统开展环境因素与危险源的识别、评价及控制工作。在策划实施过程中，公司遵循过去、现在、将来三种时态及正常、异常、紧急三种状态的原则，全面考量自身活动与相关方影响，重点关注大气排放、水体排放、废弃物管理、土地污染及资源使用等维度；在评价时综合评估影响范围、程度、发生频次及法规符合性。针对危险源，公司采用主动式评价方法，按消除、替代、工程控制、管理控制等方式管控风险，持续提升环境安全绩效。

### 绿色办公

公司全面践行绿色办公举措，通过强化理念宣贯、健全相关管理规范，引导全员树立低碳环保意识，助力降低办公环节环境影响，营造全员参与、共建共享的绿色办公氛围。

### 减少资源消耗

- ▶ 推行无纸化办公，优先通过线上协作平台、电子文档、即时通讯工具传递信息、处理审批流程，减少纸质文件印发；
- ▶ 规范办公用电管理，优先利用自然光照；
- ▶ 办公设备实行“人走机停”，闲置时设置自动休眠模式，非工作时段及时关闭电源，杜绝待机能耗；
- ▶ 合理调控空调使用，夏季温度设定不低于26℃，冬季不高于20℃，定期维护空调设备提升能效。

### 环保意识培养

- ▶ 通过内部培训、宣传海报等多种形式，向员工普及绿色办公举措。

### 办公废弃物管理

- ▶ 在办公区域合理设置分类垃圾桶，明确可回收物、有害垃圾、其他垃圾的投放标准并张贴指引，引导员工规范投放；
- ▶ 规范电子废弃物处置，废弃电脑、打印机、电池、墨盒等电子耗材统一登记管理，交由专业环保机构处理，防止有害物质污染环境。

## 环保意识提升

公司重视员工环保意识培育，通过开展环保培训、宣传引导等多种形式，向员工普及环保法律法规、污染防治知识及绿色发展理念，树立“人人有责、人人参与”的环保观念，推动绿色环保理念在日常工作中落地见效。

## ▶ 加强污染防治

### 废弃物管理

公司遵循“分类回收、集中保管、统一处理”的原则，制定《废弃物分类处理规定》，规范危险废弃物、可回收废弃物及不可回收废弃物的分类标准与管理职责，明确由人力资源部统筹全流程管控。各部门按类别规范投放废弃物并集中存放至指定区域，危险废弃物委托具备资质的单位处置，可回收与不可回收废弃物进行分类回收或委托具备资质的专业单位规范处置。同时，公司强化宣传引导，严控有毒废弃物管理，持续提升资源利用率，切实防范环境污染风险。报告期内，公司各类废弃物均合规处置。

### 废水管理

公司运营过程中主要产生生活污水，统一排入市政污水管网，由专业污水处理机构集中处理，确保污水排放符合国家及地方相关排放标准。

## 噪声管理

公司噪声源主要为服务设备运转、车辆通行、装修施工及绿化作业等。为有效管控各类噪声影响、防范环境风险，公司制定《噪声污染防治管理办法》，明确分类管控标准，严格规定小区昼夜及设备运行噪声限值，并安排行政部牵头配合环保部门开展年度噪声监测，确保达标排放。

公司在设备采购阶段优先选用低噪声型号，对高噪声设备落实防治措施；在维修维护阶段及时开展设备检修、处置异常噪声。此外，公司通过合同约定规范绿化作业，保安组强化交通秩序管理，多措并举确保噪声排放合规。

## 优化资源利用

### ▶ 能源利用

雄帝科技恪守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定《资源能源管理办法》，建立“岗位实操 - 部门执行 - 专项督查 - 数据复盘”的全流程管控机制，明确人力资源部统筹办公用品及办公水电消耗控制，维修人员负责公共水电统计及原材辅料管控，同时通过月度检查与能耗统计分析，及时纠正浪费行为、整改异常能耗，持续提升能源利用效率。

### 节能措施

#### 照明用电

实行“人走灯灭”，中午休息时段关闭各部门及作业场所照明

#### 设备用电

维修组对高耗能生产设备实施严格管控，规范运行流程

#### 技术升级

针对高能耗设备研究技改方案，获批后实施节能改造

#### 设备采购

维修组评估设备能耗性能，优先选用低耗能机型

指标	基准单位	2025 年
外购电力	千瓦时	1,560,608.50
能源消耗总量	吨标准煤	191.80
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0032

## ▶ 水资源管理

公司遵循《中华人民共和国水法》等法律法规，制定《资源能源管理办法》，构建“标识提示 - 设备巡检 - 隐患处置”的水资源管理体系，明确用水管控范围、责任分工与管控要求。公司在主要用水场所设置节约用水标识，督促各部门常态化检查用水设备运行状态，发现漏水隐患立即联动维修组检修。公司积极开展节水宣贯，引导全体员工养成节水习惯，从源头减少水资源损耗，确保用水管理合规有序。



节水小贴士

指标	基准单位	2025 年
新鲜水取水总量	吨	9,414
市政购水量	吨	9,414
新鲜水用水总量	吨	9,414
新鲜水用水强度	吨 / 万元营收	0.1592

## 相关方管理

为规范公司相关方管理，明确各相关方责任与管控标准，公司制定《相关方控制指引》，由人力资源部统筹推进相关方清单制定、环境调查评选、重点管控及跟进评审等工作，通过向相关方传达环境方针、开展环境状况调查、实施分级管控，强化对相关方环境行为的监督与引导，确保相关方活动符合环保法规及公司环境管理要求，防范环境风险，实现协同环保。

相关方类型	核心管控要求
分承包方 / 供应商	传达公司环境方针，开展环境状况及环境因素调查；重点管控与公司重要环境因素相关、供应量较大或有环保违规记录的供方；禁止使用淘汰工艺设备及违禁化学品，危化品供方需提供 MSDS 并规范运输。
运输承包方	规范车辆维护，确保尾气达标，遵守厂区环保规定（禁止鸣笛、冲洗车辆等）；运输危化品需采取防泄漏、防火防爆措施；减少运输及厂区内废气、噪音排放。
设备安装 / 维修承包商	发放环境要求文件，确认其知晓并遵守；按公司要求分类处置施工固废，执行防火及环保规定；相关部门做好施工过程环境监督检查。
厂房维修 / 建筑施工单位	高噪声施工需提前向环保部门申报；合同明确环保要求，防范粉尘、噪音污染，规范处置固废；施工前后做好环保落实监督及记录。
其他来访相关方	派发环保承诺文件，传达公司环境要求，对违规行为提出纠正预防措施。

## 规范物料管理

为规范物料全生命周期管理，公司遵循“减量化、资源化、无害化”原则，制定《物料存储质量管理规范》《仓库储存、养护、运输管理制度》《先进先出管理规定》等内部制度，明确物料管理各环节中的职责分工，规范从入库摆放、存储环境管控、储存周期管理、生产领料退料到运输交付的全流程操作标准，确保物料管理可追溯、可管控，有效保障物料质量与供应安全。

### 物料管理措施

- ▶ 入库出库：入库实行“三定”管理，严禁裸放到地面及无管制区域，外包装生产日期标签统一朝外，按双位移动式规则堆放；出库严格遵循先进先出原则。
- ▶ 储存环境：仓储场地应通风、透光、整洁，日间保持空气流通，仓库温湿度由温湿度记录仪自动监测记录，超限时自动报警。
- ▶ 搬运作业：轻拿轻放、规范操作，优先使用机械作业；成品须正向堆放、防止跌落；大型设备操作人员须持证上岗，按规划路线行进，确保安全；危险物料需严格防护作业，贵重元器件专人专运。
- ▶ 存储作业：按种类、属性、状态分区分类管控，区域标识清晰，摆放规范有序；特殊物料单独存放并采取对应防护措施，严格执行防火、防盗、消防管理，不得堵塞消防设施与通道，确保仓储安全规范。

## 生物多样性保护

雄帝科技严格遵循《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》等相关法律法规，积极倡导生态保护理念，自觉履行生物多样性保护责任，全力维护区域生态平衡与环境稳定。公司主营业务及日常运营不涉及自然保护区、生态保护红线等敏感区域，不开展采伐、捕猎等可能对生态环境及生物多样性造成影响的活动。



# 03

## 协同创新 汇聚产业价值

本章所响应的SDGs

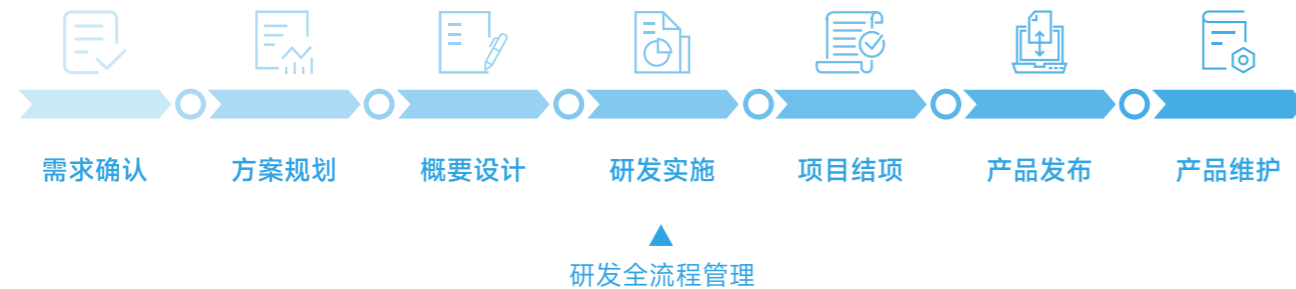


## 创新驱动发展

雄帝科技以“成为可信身份领域全球领先的一流企业”为发展愿景，始终将技术领先和产品创新作为重要的发展战略，通过打造专家型研发团队、加大产品研发投入、深化合作研发机制，持续推进创新技术成果转化落地，全面夯实研发创新根基，同时切实发挥行业技术引领作用，赋能行业可持续发展，实现产业链上下游的共赢共进。

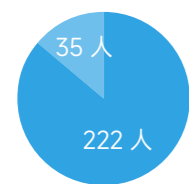
### 研发创新治理

公司以创新为原动力，制定《研发项目立项与结项管理办法》《集成交付项目管理办法》等制度，规范从研发需求确认到产品维护的关键节点流程，明确由项目管理部负责研发全流程管控，确保研发工作有序推进。同时，公司搭建“一院三中心”的研发体系，研究院下设 AI 算法实验室、数据安全实验室、证件工艺实验室 3 个实验室，承担公司战略布局内的关键技术研究；研发中心则细分为智能装备、智能终端、系统软件 3 个研发中心，负责将需求与技术创新转化为产品成果。依托系统化、专业化的研发创新体系，公司不断强化核心技术攻关与自主创新能力，推动技术成果高效转化与产品迭代升级。



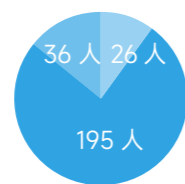
指标	基准单位	2025 年
研发团队总人数	人	257
研发人员占员工总人数比例	%	29.81

按性别划分 人



■ 男性 ■ 女性

按学历划分 人



■ 大专及以下  
■ 本科  
■ 硕博

按年龄划分 人



■ 30 岁以下  
■ 30-40 岁  
■ 40-50 岁  
■ 50 岁及以上

## 研发创新战略

潜在风险					
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
技术研发风险	当前行业技术变革速度较快，若公司未能准确把握技术发展趋势，在技术开发的决策上出现失误，将可能导致产品开发进程受阻、成果无法按期落地，造成研发成本增加与资源浪费。	低	短中期	研发成本增加	定期开展行业技术发展趋势分析，确保把握最新行业动态；优化产品开发流程，强化项目立项、技术路线选型的可行性评估与风险研判，确保研发方向贴合行业趋势、研发投入高效转化。
	若公司未能及时将新技术应用于产品开发与升级，将可能导致产品竞争力下滑，无法契合市场发展趋势与客户需求变化，对公司盈利能力与市场份额产生不良影响。	低	短中期	营业收入减少 市场份额下降	持续引进高端专业技术人员，深化产学研协同合作与技术联合攻关，推进新技术的储备与落地；持续加大研发投入与技术人才队伍建设，提升技术成果转化效率与产品创新能力。

潜在机遇				
机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
政策与行业发展机遇	国家出台一系列政策推动可信身份领域发展，强化身份信息保护要求，公司所处行业应用需求持续增加。公司可通过深化技术创新与规模化应用，持续拓展政务、金融、民生等多元应用场景，进一步巩固行业领先优势，实现业务规模与核心竞争力的稳步提升。	高	中长期	营业收入增加 市场份额增加
技术升级机遇	公司可通过工艺技术体系的迭代升级，加强针对不同用户、不同行业差异化产品及解决方案的研发，在智慧政务、智慧交通等领域取得进一步的突破，满足多元应用场景需求，持续拓展市场增长空间。	高	中长期	营业收入增加 市场份额增加

## ► 研发创新风险管理

公司强化研发项目风险管控，围绕项目立项、实施、评审、验证等研发流程关键环节，系统开展风险识别工作，对识别出的技术路径、知识产权、人才管理等风险内容进行等级评估，采取针对性措施规避和减轻风险影响，并通过持续的风险监测与动态研判及时调整应对策略，以保障研发创新工作的稳步推进。

在研发过程中，公司重点关注数据安全风险，针对研发数据、客户数据、核心技术资料等敏感信息，建立了分级分类管理和访问控制机制，通过数据加密、脱敏处理、权限审计等技术手段，防范数据泄露、篡改或滥用风险，并定期开展数据安全合规自查，确保符合相关法律法规要求。

风险管控流程



## ► 研发创新指标与目标

公司将市场拓展与技术研发相结合，保持并逐步加大研发投入，建立以核心技术为支撑的知识产权布局。同时，为推动研发成果向知识产权落地转化，公司制定可量化的研发管理目标，并定期跟踪目标完成进展，以目标为导向，推动技术创新质量与知识产权价值协同提升，持续增强公司核心竞争力。



指标	基准单位	2025 年
研发投入	万元	10,214.78
研发投入占营业收入比例	%	17.28
新产品开发项目数	个	8

## ► 强化研发实力

### 促进研发创新

为激发研发团队创新活力，公司在《专利管理及奖励办法》中明确规定专利奖励措施，对取得专利成果的技术发明人授予荣誉证书与奖金，并将专利表现作为技术职称评价考核及年度优秀评选的参考依据，充分调动研发团队的创新潜能与研发热情，为公司技术创新与核心竞争力提升注入强劲动力。

此外，公司高度重视研发人才培养，定期组织前沿技术分享、案例教学等培训活动，通过持续的人才赋能打造专家型研发团队，为公司技术突破与成果转化提供坚实的人才保障。



研发专班培训

## 研发平台建设

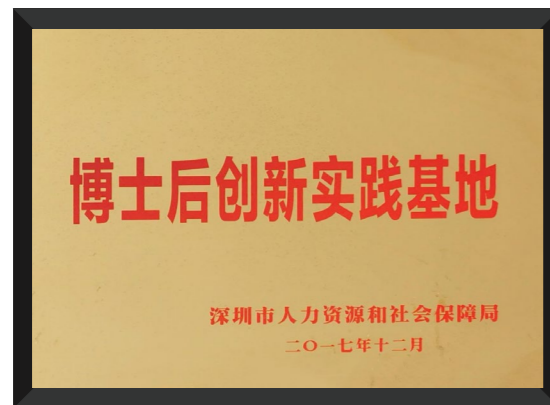
公司致力于推动技术突破与产品创新，长期专注于身份信息识别与管理、证照防伪、数字安全、生物识别、射频识别、智能装备等核心技术的研发；同时积极整合内外部优质创新资源，构建多层次、系统化的研发创新平台体系，围绕主营业务与前沿技术方向开展研发实践，全面提升技术攻关与产品创新能力。截至报告期末，公司及下属子公司共 3 家获得国家高新技术企业认定，2 家获得专精特新企业认定。



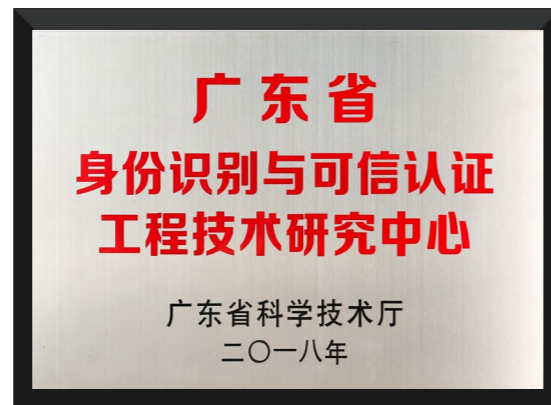
高新技术企业



专精特新“小巨人”企业



博士后创新实践基地



广东省身份识别与可信认证工程技术研究中心

## 加强合作研发

公司坚持开放创新理念，持续深化与高校、科研院所、行业伙伴等主体的合作研发关系，通过整合多方优质创新资源，聚焦核心技术联合攻关，着力构建“产学研用”深度融合的创新生态，为技术研发与成果转化提供坚实支撑。

### 案例 | 合作研发“小雄守护”系列电子学生证产品

报告期内，公司智慧交通事业部与上学啦（深圳）科技有限公司、北京中电华大电子设计有限责任公司合作研发推出“小雄守护”系列电子学生证产品，成功破解少年儿童出行安全与健康使用电子设备的难题。该系列产品精准响应教育部 2021 年《关于加强中小学生手机管理工作的通知》要求，以“具备通话功能的电子学生证”为核心定位，从根源上规避传统电子产品易沉迷的弊端，同时融合通讯、定位、NFC 近场支付等多元技术，全方位守护少年儿童成长安全。

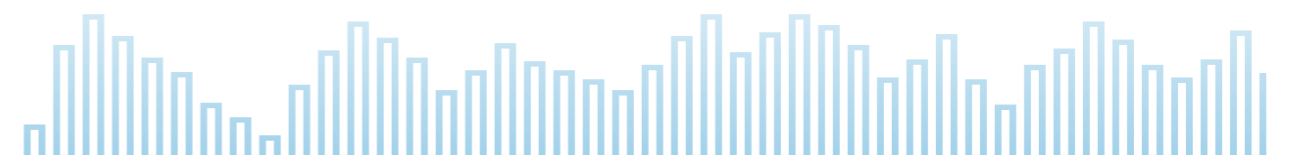


### 案例 | 签订战略合作协议

2025 年 7 月，公司与深圳市后量科技有限公司、深圳国际量子研究院签订战略合作协议，三方将围绕后量子密码技术及量子科技在数字身份安全领域的应用展开深度合作，分别从工程化能力、技术应用场景、量子技术优势等方面提供支持，共同推动该技术在身份证件、大模型、物联网等领域的应用。

## 研发成果转化

公司始终以技术创新响应社会需求，聚焦政务服务数智化、公共交通信息化等领域，为用户提供融合线上线下多场景的身份识别与核验、安全证件智能化整体解决方案，同时积极拥抱数字化转型浪潮，深度推进数字化与 AI 技术在研发生产中的融合应用，持续将技术研发优势转化为核心竞争力，推动技术成果的落地与应用。



### 案例 | 一窗通办智慧服务终端应用

报告期内，公司深入贯彻落实“一窗通办”改革，协助北京市公安局怀柔分局雁栖派出所完成智慧新警务服务升级，通过在服务厅设置综合服务终端、窗口式照相机、卡本合一取证机等设备，打造集出入境、户政、交管、治安等警种业务一窗通办的智慧警务解决方案，有效整合各警种业务资源，提供“一窗办、马上办”的智慧警务民生服务，为智慧警务和数字民生建设作出贡献。



## 助力行业发展

公司始终秉持产业协同发展理念，依托自身技术积累与实践成果，持续为行业发展注入新动能，通过积极参与各类标准制定及行业交流活动，与产业链上下游分享最新产品方案及技术应用，推动行业整体向规范化、创新化迈进。截至报告期末，公司参与制定的国家、行业、团体标准共计 13 项。

### 案例 | 第十二届中国国际警用装备博览会

2025 年 5 月，公司参加以“新技术、新装备、新质战斗力”为主题的第十二届中国国际警用装备博览会，展出 AI 辨识、智助受理等警务科技领域相关创新产品及方案，充分展现了公司在可信身份领域的技术成果，进一步推动智慧新警务领域的建设与发展。



### 案例 | 参与团体标准编写工作

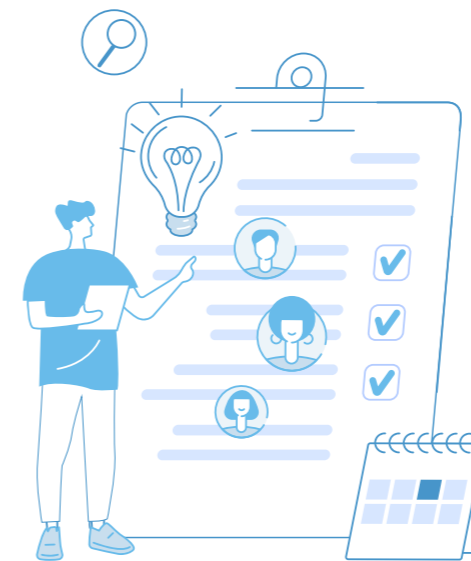
报告期内，公司深度参与《数字人民币 轨道交通自动售检票系统 技术要求》团体标准编写工作，依托自身在区块链数字身份、支付技术等方面的专利集群优势，为标准制定提供专业技术支撑与实践依据。2025 年 6 月，该项团体标准由中国信息产业商会批准发布，有效填补数字人民币在轨道交通行业应用规范的空白，对数字人民币的应用和推广起到规范与指导作用。



## ▶ 知识产权保护

### 知识产权管理体系

为维护创新研发成果，公司制定《知识产权管理办法》《知识产权维护控制程序》《知识产权纠正和预防措施控制程序》等文件，明确对专利、商标、著作权、计算机软件等各类知识产权的全流程保护措施，指定知识产权部为公司知识产权工作的归口管理部门，指导、监督、检查各职能部门知识产权保护工作，并负责知识产权风险评估及处理相关纠纷、诉讼事项，确保公司各类知识产权从创造、保护、运用到管理全链条规范可控。截至报告期末，公司已通过知识产权合规管理体系认证。



知识产权合规管理体系认证证书

## 知识产权风险管理

公司制定并实施《知识产权风险控制程序》，明确知识产权风险识别范围及管理工作程序，由总裁办公室统筹市场部、生产部、工程部等职能部门，系统识别在合同、立项、研究开发等环节存在的风险，并针对性采取风险控制措施，构建多部门协同联动的知识产权风险管控体系，为公司技术创新发展保驾护航。此外，公司依据《知识产权内部审核控制程序》，定期开展管理体系有效性审核，及时发现并纠正管理体系中不符合项，以持续提升公司知识产权规范化管理水平。

## 知识产权管理措施

公司致力于实现知识产权精细化管理，依托完善的管理体系切实守护内部创新成果，同时坚守合规底线，严格防范侵犯他人知识产权的行为，全面筑牢知识产权防护屏障，助力维护良好的行业生态。

### 保护措施

01

- 积极进行知识产权登记、备案、申请确权工作，防止商标、专利、域名、商号被他人抢注；
- 当发现被侵权时，应立即向上反馈并寻求行政、司法帮助；
- 聘请知识产权法律顾问，为知识产权保护提供支持；
- 对涉及知识产权的有关工作进行备案，并将知识产权档案分类集中统一管理，严格执行档案借阅制度。

### 避免侵权

02

- 课题立项、开发新产品、申请商标及专利注册等涉及知识产权活动前进行查新与检索，避免重复开发或发生侵权纠纷。

### 保密管理

03

- 制定《保密与竞业限制制度》，员工须学习、遵守公司知识产权有关规定并签订《保密协议》；
- 划定科技开发区域、创作保护区域或商业秘密保护区域，无关人员未经许可不得进入，参观访问者须佩戴统一标识，由专人陪同，在指定范围内参观；
- 对涉密纸质文件、图表、电子文档等进行标注，设定保密期限，不得擅自复制、发表、泄露、使用、许可或转让公司知识产权。

### 宣传培训

04

- 制定《知识产权教育培训制度》，建立公司级、部门级知识产权教育体系，员工须按照要求完成额定学时并通过相应考核。

### 责任追究

05

- 对侵犯公司知识产权行为或造成公司知识产权被侵权的行为均将严肃追责，必要时将向司法机关举报、追究当事人刑事责任。

### 案例 | “从保护角度看专利”知识产权培训

2025年9月，公司面向研发体系员工开展以“从保护角度看专利”为主题的知识产权培训，从专利侵权判定、保护措施、交底书撰写及专利检索平台四个方面展开详细讲解，切实提升研发团队专利风险防范意识与实操能力，为规范专利管理、防范侵权风险提供坚实保障。



### 关键绩效

报告期内，公司新增发明专利 **6** 项、实用新型专利 **21** 项，  
外观设计专利 **3** 项，计算机软件著作权 **34** 项。

截至报告期末，公司共拥有 **45** 项发明专利、**137** 项实用新型专利、  
**13** 项外观设计专利、**12** 项商标及 **308** 项计算机软件著作权。

## 科技伦理

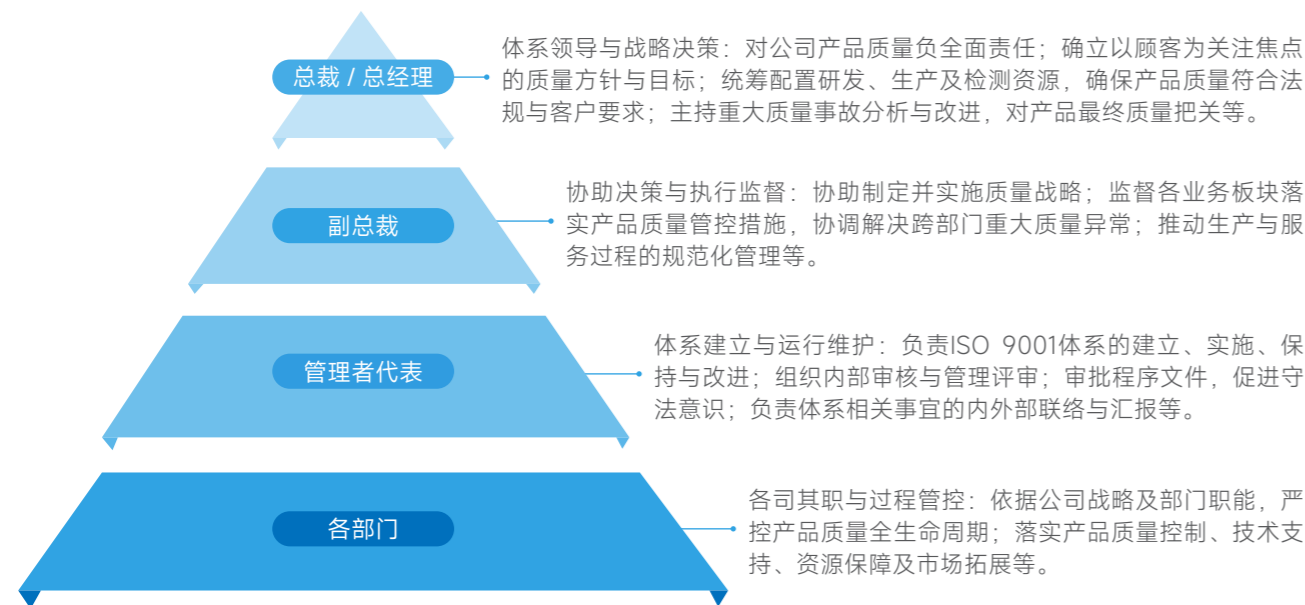
公司遵守国家科技伦理相关法律法规与行业准则，在推进数字化、智能化技术创新的同时严格防范科技伦理风险，坚决抵制违背科技伦理与社会公共利益的技术应用，以负责任的科技创新助力社会进步与行业健康发展。报告期内，公司未发生因违反科技伦理规定被有关部门追责或处罚的情况。

## 打造卓越品质

雄帝科技始终秉承“制造好每一件产品，服务好每一个用户”的质量方针，严格把控全流程品质标准，积极引入先进的质量管理理念与方法，持续优化质量管控能力，着力实现产品品质与服务体验的协同提升，打造行业领先的质量标杆，为客户创造持久价值。报告期内，公司未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。

## 产品质量管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定《质量手册》，构建完善的质量管理体系，明确各层级质量管理职责与权限，确立以总裁/总经理为核心的质量责任机制，统筹资源配置，严控研发设计、生产制造、检验测试及售后服务全过程的产品质量，通过持续优化管理流程与风险防控，确保公司产品质量稳定可靠。截至报告期末，公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。



质量管理组织架构及职责



质量管理体系认证证书

## 产品质量管理战略

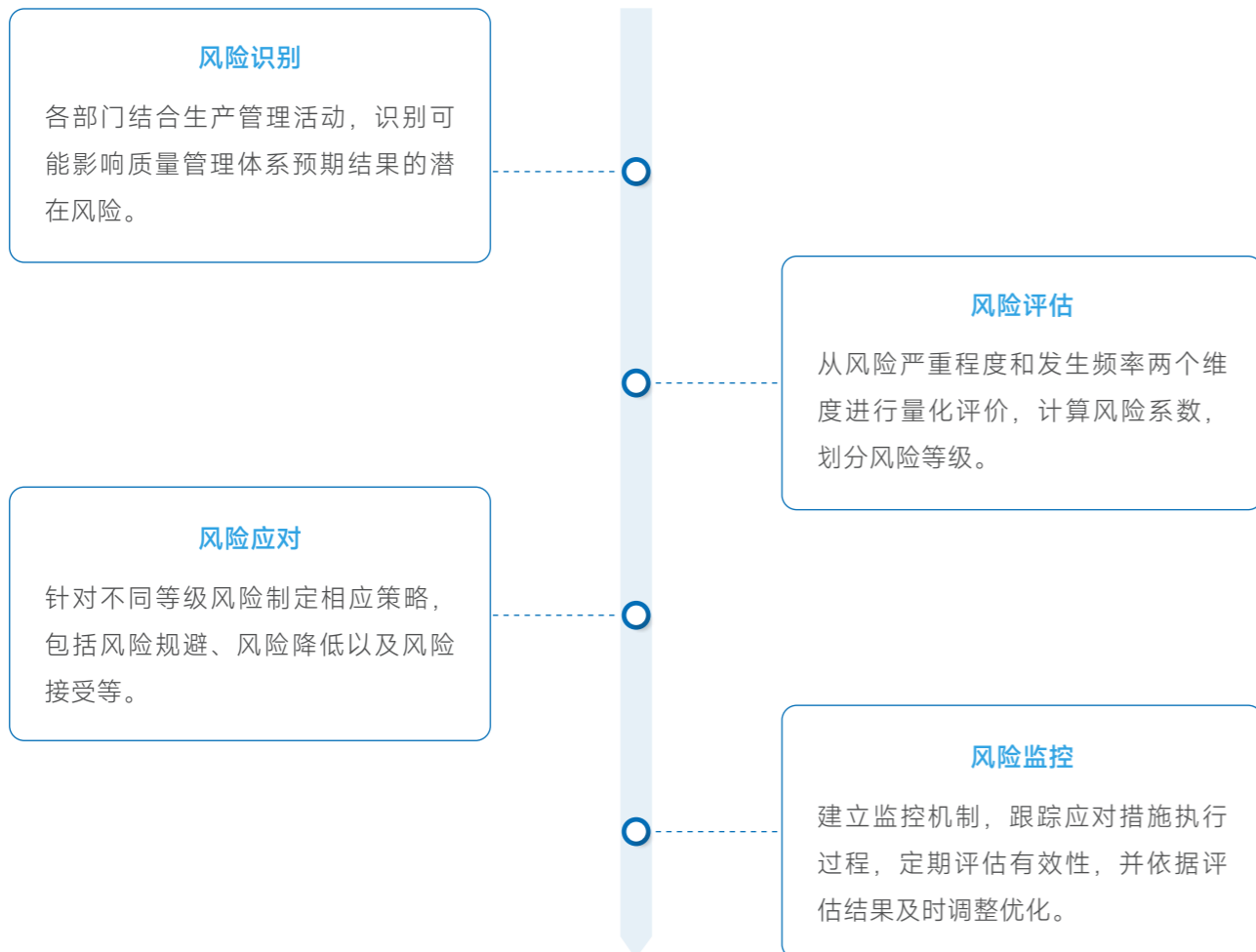
潜在风险					
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
生产质量风险	生产过程中若发生设备故障或人员操作失误，可能导致工艺参数偏离标准，进而引发产品质量波动或不合格的风险。	低	中期	营业收入减少	加强人员岗位培训，提升操作水平与质量安全意识；建立设备保养及备件储备机制，完善设备故障应急预案。
原材料质量风险	供应商配合度低，提供的原材料不符合要求，可能导致产品质量缺陷，引发产品召回以及声誉受损风险。	低	短中期	召回成本上升 营业收入减少	建立严格的供应商筛选与管理制度，定期对供应商进行审核与评估；加强进料检验，采用先进检测设备确保原材料质量。

潜在机遇				
机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
数字化质量管理	引入数字化质量管理体系，对生产全流程进行实时监控与精细化质检，精准溯源质量缺陷，提高产品质量一致性，增强产品市场认可度。	高	中长期	生产成本降低 销售收入增加

## ► 产品质量风险管理

为保障产品服务符合要求及顾客满意，公司在策划质量管理体系时，深入分析内外部环境及相关方需求，系统识别潜在的风险与机遇，依据《风险和机遇应对控制程序》，通过对风险的科学评估与机遇的精准把握，策划并实施相适应的应对措施，有效预防非预期影响，降低质量风险，推动公司持续改进，增强质量管理体系的抗风险能力。

风险管控流程



## ► 产品质量指标与目标

公司全面推行精益质量管理，编制《质量目标控制程序》，建立完备的质量目标管理体系，在产品开发、生产执行、产品交付等各关键环节，明确主体责任与执行标准。为确保目标有效达成，公司设立严格的监督检查机制，要求各部门开展季度自我检查，并由质管部牵头实施公司级季度监督检查，检查结果形成专项报告并向管理者代表及总经理汇报，实现对质量目标达成情况的持续监控与闭环改进。

2025 年产品质量目标	2025 年完成情况
新产品开发项目 ≥ 3 项	8 项
顾客满意度 ≥ 90%	97.78%
一卡通成品送检一次性合格率 ≥ 99.7%	99.76%
售后产品返修率 ≤ 5%	≤ 4.78%

指标	基准单位	2025 年
年度质量内审次数	次	1
聘请第三方机构抽检次数	次	3
产品合格率	%	98 以上
因健康或安全原因须召回的产品数量	件	0

## ► 产品质量安全管控措施

### 质量全生命周期管控

公司以《品质控制计划》为核心，构建覆盖产品“采购 - 生产 - 检验 - 交付 - 售后”全生命周期的质量管理体系，通过明确各阶段质量标准、管控要点及责任部门，将质量要求贯穿始终，并依托标准化的检验流程、过程监控与持续改进机制，保障产品质量的稳定性与一致性。

### 产品全生命周期质量管控措施

#### 采购供应阶段

建立合格供应商名录，对供应商进行质量能力评审；明确采购物料质量要求，制定进料检验标准（如外观、尺寸、性能检测项目）；实施进料检验，不合格物料禁止入库。

#### 生产制造阶段

制定生产过程质量控制计划，明确各工序操作规范及质量控制点；配置生产过程检验人员，对关键工序进行巡检；规范产品标识管理，区分待检、合格、不合格品。

#### 成品检验阶段

制定成品检验标准，涵盖外观、功能、性能、包装等全项检测；按抽样方案开展成品检验，记录检验结果；不合格成品需返工 / 返修后重新检验，合格后方可放行。

#### 交付物流阶段

明确产品包装质量要求，防止运输过程中损坏；选择合规物流服务商，签订物流质量协议；跟踪产品交付过程，确保按时、完好交付至客户。

#### 售后服务阶段

建立售后质量问题反馈机制，及时收集客户质量投诉；制定售后产品返修 / 更换流程，明确处理时限；分析售后质量问题根源，输出改进措施并反馈至前端环节，优化全流程质量管控。

## 产品安全管控

公司建立严格的产品安全管控体系，依据 RoHS 等全球环保法规，对产品设计、物料采购、生产制造及成品交付等环节的有害物质进行系统管控，确保产品完全符合铅、镉、汞等十项有害物质的限值标准。同时，公司持续开展供应链物料合规审查与抽样检测，并参照协调标准对成品进行评估，在保障产品高性能与可靠性的基础上，全面满足市场的环保与安全准入要求。

## 不合格品管控

为防止不合格品非预期使用，公司制定《不合格品控制程序》，明确品质部为归口管理部门，通过红标识、专区存放实现不合格品有效隔离，针对物料、制程、成品、已交付产品制定差异化处理流程，最大限度降低公司及客户的财产损失。同时，公司建立不合格品追溯机制，实现库存、在制、在售产品的快速排查与处置，保障产品质量持续提升。

## 生产设备管理

公司制定《基础设施和工作环境控制程序》《监视测量设备控制程序》等制度文件，明确各部门管理权责，对生产作业、检验测量类设备实施分级管控，并配套建立基础设施策划配置、维护更新长效机制。公司结合生产实际需求，优化作业环境，规范温湿度、洁净度等关键环境指标管控要求，并建立台账记录、开展定期核查，实现设备与环境管理的全程可追溯，确保设备稳定运行、测量结果精准可靠。

## 质量文化建设

公司重视质量文化建设，构建文化引领、技能赋能双轮驱动体系，通过定期开展质量专项培训与主题活动，强化员工的质量意识与专业技能。

### 案例 | 研发质量管理提升培训

2025 年 12 月，公司面向研发体系员工开展“研发质量管理提升”赋能培训，通过主题讲授、案例研讨、视频教学、小组演练等多种形式讲解六大核心模块内容，从源头强化设计质量，使员工掌握研发质量管理体系整体框架与实用工具，将质量标准深度融入产品设计全过程，有效提升研发阶段的隐患识别与问题预防能力，实现研发体系在质量相关语言、方法论和工具使用上的初步对齐与统一。



指标	基准单位	2025 年
质量培训次数	次	4
质量培训总时长	小时	816
质量培训人次	人次	204

## 精进客户服务

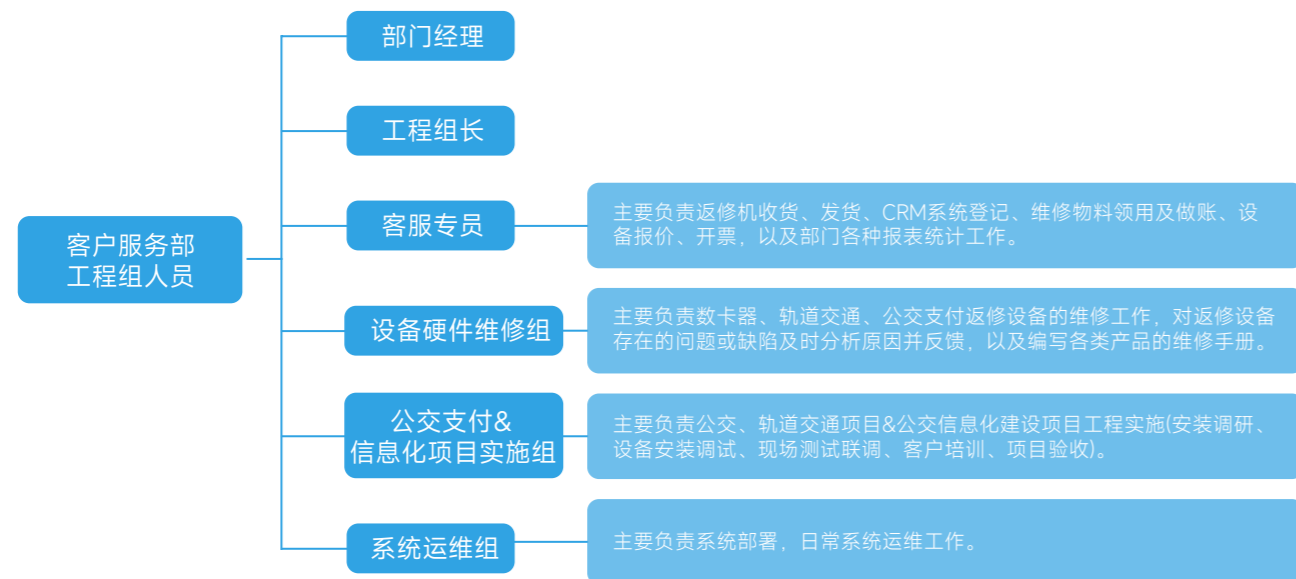
### ► 负责任营销

雄帝科技始终坚持合规经营，严格遵守《中华人民共和国广告法》《反不正当竞争法》等法律法规，规范营销宣传与信息发布流程，确保以清晰、准确、易懂的方式向消费者传递产品核心信息、功能价值及使用说明，切实保障消费者的知情权与选择权。公司坚决杜绝任何形式的虚假宣传、夸大功效等不正当竞争行为，坚守诚信底线，持续提升市场认可度与行业声誉。报告期内，公司在市场推广、提供的产品和服务方面未发生违法违规事件。

### ► 客户服务管理

公司秉持“制造好每一个产品，服务好每一个用户”的方针，制定《售后服务制度》，建立以客户服务部为核心的服务管理体系，并通过邮件、微信、电话等多渠道与客户保持高效、主动的沟通，持续收集并响应客户需求，不断提升客户服务水平。

在服务保障上，公司提供7×24小时全年无休的全包型运维与技术支持，涵盖硬件快速响应、电话支持、远程协助、紧急服务、技术培训、定期巡查及技术升级等全方位服务，全力保障客户运营稳定与持续发展，构筑长期共赢的合作生态。截至报告期末，公司已通过售后服务认证。



客户服务组织架构图



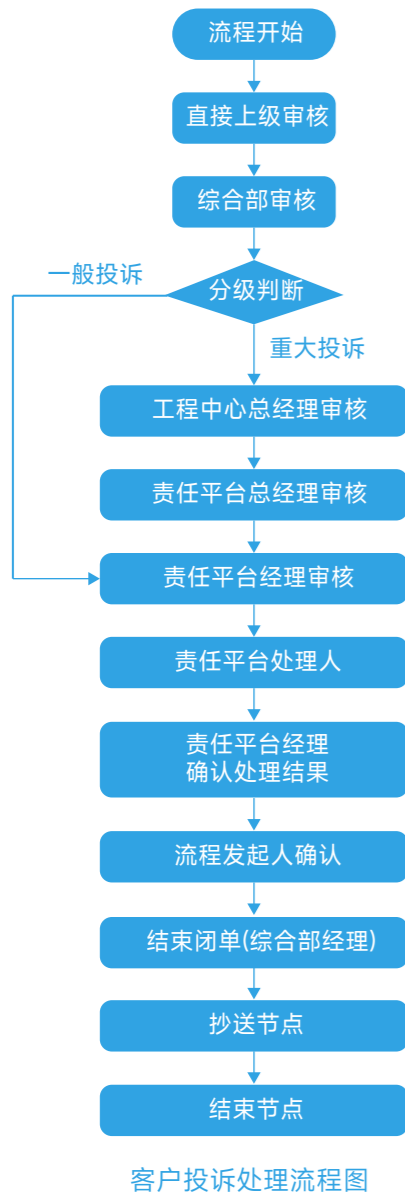
售后服务认证证书

### ► 售后服务保障

#### 客户投诉管理

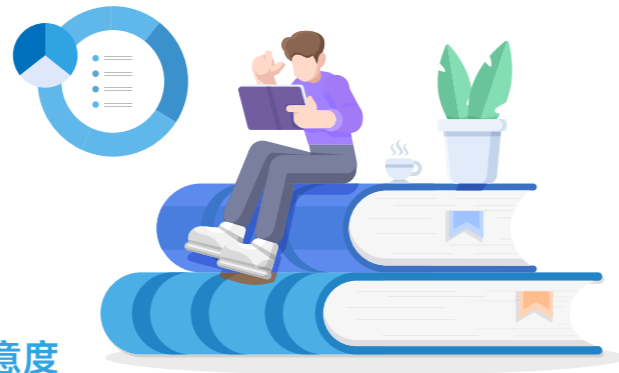
公司制定《客户投诉响应规范制度》，设立综合服务部为客户投诉统一窗口，通过电话、邮件、信函、微信等多渠道接收客户投诉反馈，同时明确人力资源部对投诉相关责任人开展监督考核，确保客户投诉得到及时响应与妥善解决，实现客户投诉的标准化、闭环式管理。

投诉级别划分	处置措施
一般客户投诉	<ul style="list-style-type: none"> <li>接收人 30 分钟内发起 OA 投诉处理流程；</li> <li>综合服务部 4 小时内进行分析分配；</li> <li>责任部门 8 小时内给出初步解决方案并明确责任人；</li> </ul>
重大客户投诉	<ul style="list-style-type: none"> <li>接收人 4 小时内（凌晨除外）与客户初步沟通，投诉关闭前每周至少沟通 1 次；</li> <li>疑难投诉（多部门责任）8 小时内由责任部门牵头组织专题会议，至少一名平台级以上领导参会，确定解决方案与时间并反馈。</li> </ul>



关键绩效

报告期内，公司客户投诉数量 **18** 次，  
客户投诉解决率 **100%**；  
应对客户投诉响应考核次数 **18** 次，  
应对客户投诉响应考核通过率 **100%**。



客户满意度

公司依据《客户满意度测量控制程序》，主动开展客户满意度调查，广泛收集客户在产品质量、销售交付、售后服务等方面的意见与建议，并对调查结果汇总分析，形成调查回访报告，为持续改进产品与服务体验、提升客户满意度提供明确的数据支持和行动指引。

关键绩效

报告期内，公司客户满意度 **97.78%**。

客户服务培训

公司紧扣市场需求与客户期望，动态制定并实施专项培训方案，通过理论讲授、案例研讨与实操演练相结合的方式，提升服务团队的专业素养与实战能力，塑造良好的品牌服务形象。

案例 | 营销“剧本杀训练营”实战演练

2025 年 12 月，公司创新性组织“大客户销售项目剧本杀训练营”活动，70 名营销体系员工分组角色扮演，沉浸式模拟客户拜访、需求挖掘、方案制定、竞争分析、多轮谈判、合同签订及项目复盘等全流程环节，通过仿真、强参与的实战演练，有效锻炼销售人员在客户洞察、策略制定与谈判博弈等方面的综合能力，切实提升复杂销售项目的运作水平。



指标	基准单位	2025 年
客户服务培训次数	次	10
客户服务培训总时长	小时	1,500
客户服务培训人次	人次	250

负责任供应链

供应链管理体系

为保障供应链稳定高效运行，雄帝科技制定《供应商管理控制程序》，明确供应商开发、审核、考核、分级及退出全流程管理要求，规范各部门职责边界与协同运作标准。公司搭建由供管部牵头，研发部、采购部、品质中心分工协作的供应商管理组织架构，各部门各司其职、高效联动，推动供应链可持续发展，有效防范供应链合作风险，保障公司生产经营所需物料及服务的稳定供应与品质可控。

责任主体	核心职责
供管部	▶ 牵头供应商全生命周期管理，负责开发筛选、资质审核、绩效监控、考核评级、停用通知及资料维护。
研发部	▶ 开展供应商技术能力评审、样品及第二供应商物料验证，输出验证结论与技术建议。
采购部	▶ 评估供应商生产交付能力，管理物料订单，考核交付水平，协调解决供应链交付相关问题。
品质中心	▶ 评估供应商质量管理体系与质量保证能力，提供品质辅导，考核质量控制水平并指导质量改进。

## 供应链战略

潜在风险					
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
交付履约风险	供应商因自身生产能力不足、产能调配不当、物流管控疏漏等原因，出现交货延迟、交付数量不足等情况，无法按公司订单要求按时、足额交付物料，可能导致公司生产计划中断、订单交付受阻。	低	中期	运营成本增加 销售收入减少	签订规范合作协议，明确供应商协作义务及违约责任；将协作配合度纳入供应商考核指标；对不配合的供应商启动整改预警，逾期未完成整改或整改效果验证不合格的，按规定降级或停用。
质量风险	若供应商提供的原材料、零部件、辅助耗材等物料，在规格、性能、品质等方面不符合公司研发生产标准，出现批次不合格、参数不达标、兼容性差等问题，可能导致物料无法直接投入生产使用，影响生产进度并产生额外的质量检测、返工或报废成本。	中	短期	运营成本增加	导入前严格开展样品验证及供应商质量体系审核，明确质量标准；合作过程中定期开展来料检验，强化过程质量管控；对质量不合格供应商及时反馈整改要求，质量问题频发者限制采购或停用。

潜在机遇				
机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
供应链协同升级机遇	公司可依托现有供应商考核体系，筛选优质供应商建立深度战略合作伙伴关系，围绕核心产品研发、物料成本管控、交付效率提升开展联合协作。借助战略合作实现联合研发降本、规模采购让利，同时推动供应商提前介入产品设计阶段，优化物料选型，适配公司智能终端、证卡设备的生产研发需求，打造协同共赢的供应链生态。	高	中长期	研发成本降低 销售收入增加

## 供应链影响、风险与机遇管理

公司依据《风险和机遇应对控制程序》，建立供应商风险与机遇管理机制，系统识别潜在风险与机遇，通过对供应商协作、物料质量、交付履约及成本管控等环节的识别和评估，明确风险级别与应对优先级，制定并落实定期评审、备用供应商开发、成本核算及动态调整等管控措施。同时，各部门按职责推进措施落地，每年结合法律法规及经营变化重新识别评估，及时更新应对方案，确保将供应商相关风险降至最低，保障供应链稳定合规。

## 供应链管理指标与目标

公司聚焦成本精细化管理与合作共赢机制建设，建立“质量、交付、成本、服务、合规”五维供应商管理目标体系，通过优化供应商结构，稳步提升战略供应商占比，着力强化供应链整体质量管控能力与交付响应效率。同时，公司建立目标追踪与评估机制，定期复盘目标达成情况，及时调整管理策略，全面提升供应链的稳定性，为公司经营战略落地提供支撑。

指标	基准单位	2025 年
供应商总数	个	1,077
国内供应商数量	个	1,053
本地供应商占比	%	90.62
海外供应商	个	24

## ► 供应商全生命周期管理

公司建立覆盖开发导入、定期审核、绩效考核、分级管理、合规退出的供应商全生命周期管理机制，通过实施差异化分级管理，强化供应商准入标准与履约管控，动态优化供应商结构，提升供应链整体稳定性与合规水平，保障采购业务高效透明。

### 全生命周期管理

#### 供应商导入

由供管部开展潜在供应商搜寻与初步资质评估，研发部完成样品验证与技术评估，多部门联合开展现场审核（豁免情形除外），审核通过后签订各类合作协议，最终由供管部完成合格供应商系统导入并纳入清单。

#### 供应商审核

供管部制定年度审核计划，联合多部门对重点物料供应商至少开展一次现场审核，全面核查供应商合作合规性与运营稳定性。

#### 供应商考核

供管部每季度组织多部门，从质量、交期、价格、服务四方面开展供应商综合绩效评估，汇总评分结果并发布定级汇总表，各部门按结果调整合作方式。

#### 供应商分级

根据季度考核结果将供应商划分为 A、B、C、D 四级，实施差异化采购原则，对 A 级优先采购、B 级正常采购、C 级限制采购、D 级要求整改，并依据绩效表现动态调整合作策略。

#### 供应商退出

供应商出现严重违约、经营异常、绩效连续 D 级等情形时，将移出合格供应商清单；每年对临时及长期无交易供应商进行清理，停用前做好预案与业务过渡，重启合作需按新供应商流程重新导入。

## ► 供应链 ESG 管理

### 阳光供应链

公司遵循《反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，将廉洁合规要求贯穿供应商合作全流程，在供应商准入及合作签约阶段，与供应商依法签订廉洁协议，明确双方廉洁合作义务、禁止行为及违约责任，从制度层面筑牢采购廉洁防线。同时，公司强化采购各环节的流程规范与监督管控，杜绝采购过程中的不正当交易行为，保障采购工作合规开展，维护公司及供应商的合法权益。

## 责任供应链

公司积极构建责任供应链管理体系，强化日常考核与动态管理，将劳工权益保护、商业道德准则、环境保护要求等纳入供应商准入与考核的必备条款，对不符合社会责任要求的供应商及时采取整改、暂停合作等措施，引导供应链各环节坚守合规底线、践行可持续发展理念。

## 绿色供应链

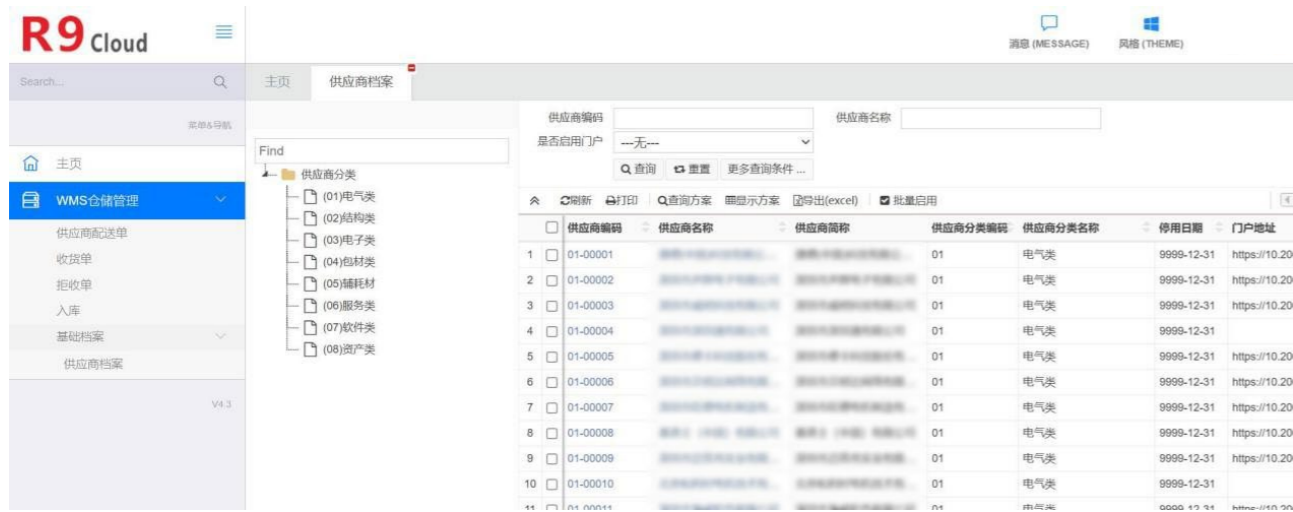
公司积极构建绿色供应链管理体系，主动向供应商及服务方传达环境方针，通过对供应商的环境资质、污染物排放达标情况及危化品管理现状进行调查，引导供应商提升环境保护意识与合规管理水平，并优先选择环保绩效优良的合作伙伴，从源头降低供应链环境风险，践行企业社会责任与可持续发展理念。

指标	基准单位	2025 年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	844
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	536
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	415
因不合规被中止合作的供应商数目	个	5
因不合规被否决的潜在供应商	个	50
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0
向当地供应商采购支出的比率	%	94.99

## ► 数字化建设

公司积极推进供应链数字化建设，依托信息化系统实现流程线上审批、档案系统化建档，同步搭建规范高效的厂商门户管理体系，有效提升供应链协同效率与管理精细化水平。





数字化系统

信息安全委员会

公司信息安全建设与管理组织，是公司保密工作领导组织，全权负责公司信息安全与保密工作体系建设、制度建设，统筹管理并监督信息安全相关要求的执行落实和具体工作实施。

信息安全 & 保密管理办公室

具体行使保密建设、管理与核查职责，承接并组织落实信息安全委员会的相关工作部署，对公司日常保密管理工作进行指导、监督。

信息安全管理架构

## 平等对待中小企业

公司秉持公平公正的合作原则，在供应商管理与采购活动中平等对待各类中小企业供应商，无差别设置准入标准，为中小企业供应商提供公平的竞争与合作机会。同时，公司积极搭建高效沟通与协作平台，充分保障中小企业供应商的合法权益，助力供应链生态多元发展。报告期内，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的情况。

## 信息安全与隐私保护

### 信息安全治理

雄帝科技严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定《信息安全管理规定》《信息安全红线及处罚规定》等制度文件，构建覆盖全业务、全流程的信息安全管理体系。同时，公司设立完善的信息安全管理架构，由信息安全委员会统筹管理，信息安全 & 保密管理办公室协调执行，全面保障公司数据资产安全与业务稳定运行。截至报告期末，公司已通过信息安全管理体认证、信息技术服务管理体系认证，并定期接受监督审核，确保体系认证的有效性。



信息安全管理体认证证书



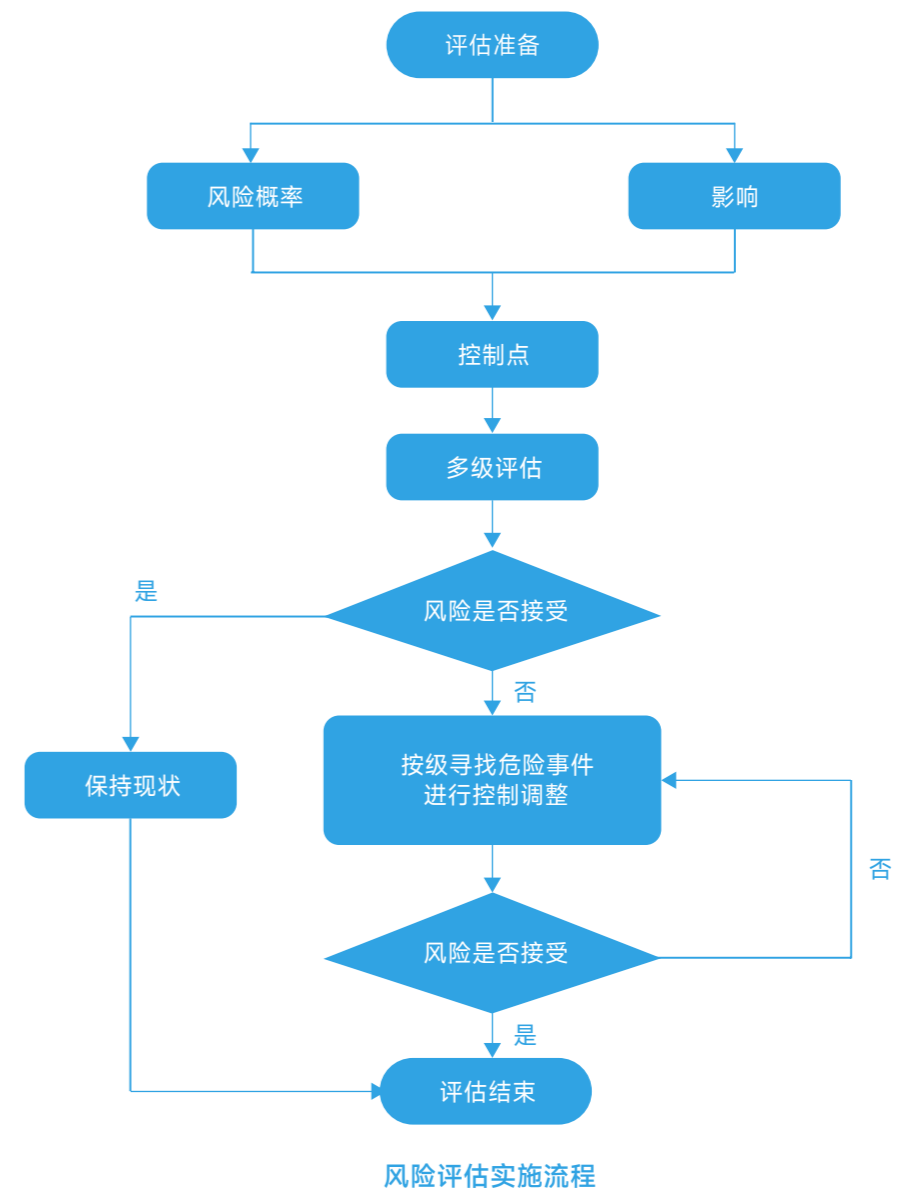
信息技术服务管理体系认证证书

## ► 信息安全战略

潜在风险					
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
数据泄露	由于内部人员操作失误、第三方合作伙伴管理不善或数据存储和传输过程中的漏洞，可能导致敏感数据泄露，侵害数据主体隐私权益，引发公众信任危机，影响公司市场口碑。	低	中长期	经营成本增加 营业收入减少	对核心敏感数据采用分级分类加密存储；建立严格的访问控制机制，按照最小权限原则分配数据访问权限；定期开展漏洞扫描、渗透测试，及时修复系统安全隐患，完善数据泄露应急预案。
技术迭代	公司核心业务的技术迭代速度较快，若数据安全技术研发投入不足、技术更新不及时，无法适配业务发展需求和新型安全威胁，可能导致数据安全防护能力落后，无法有效抵御新型黑客攻击、数据泄露等风险，影响公司业务创新和市场竞争能力。	低	长期	运营成本增加 研发费用增加	加大数据安全技术研发投入，提升技术防护能力；跟踪行业技术发展趋势，及时更新数据安全防护技术和设备，确保防护体系与业务迭代、新型安全威胁相适应；加强网络安全防护体系建设，采用先进的防火墙、入侵检测系统、防病毒软件等网络安全设备，构建多层次的网络安全防护体系。

## ► 信息安全风险管理

为持续守护信息资产安全，公司构建完善的信息安全风险管理体系，积极开展全面的风险识别、评估工作，梳理常见风险因素，并制定相应的风险处置计划与针对性防护措施，全面提升公司信息系统的的风险防护能力，有效降低信息安全事件发生频次，切实保障企业信息资产的完整性、保密性与可用性。



## ► 信息安全指标与目标

为推动信息安全责任的有效落实，公司制定切实可行的信息安全目标，并通过开展目标完成情况检查、风险评估与内部审核，对执行进度进行跟踪、分析与改进，确保各项安全措施有效落地。报告期内，公司信息安全总投入为 150 万元。

2025 年信息安全目标	2025 年完成情况
全年无数据安全重大责任事故	已完成
I/II 级事件数为 0	已完成

## 信息安全管理

### 信息安全保护措施

公司始终秉持严谨审慎的态度，构建严密的信息安全防护体系，通过数据分级分类、访问权限控制、物理安全管控等措施，不断夯实数据安全根基。同时，公司定期组织开展信息安全专项培训与宣贯活动，强化全员信息安全意识与风险防范能力，推动安全责任层层落实。

防护类型	具体措施
分级分类	实施数据资产分级分类管理，明确各级数据资产定义及管理要求，规范数据全生命周期管控。
技术防护	采购专业厂商防火墙、网络入侵检测、网络准入控制、防病毒等产品，提升网络与终端安全防护能力。
物理安全	办公区部署指纹门禁、刷卡门禁；电梯启用有效门禁卡通行管控，严格控制人员进出权限。

#### 案例 | 信息安全培训

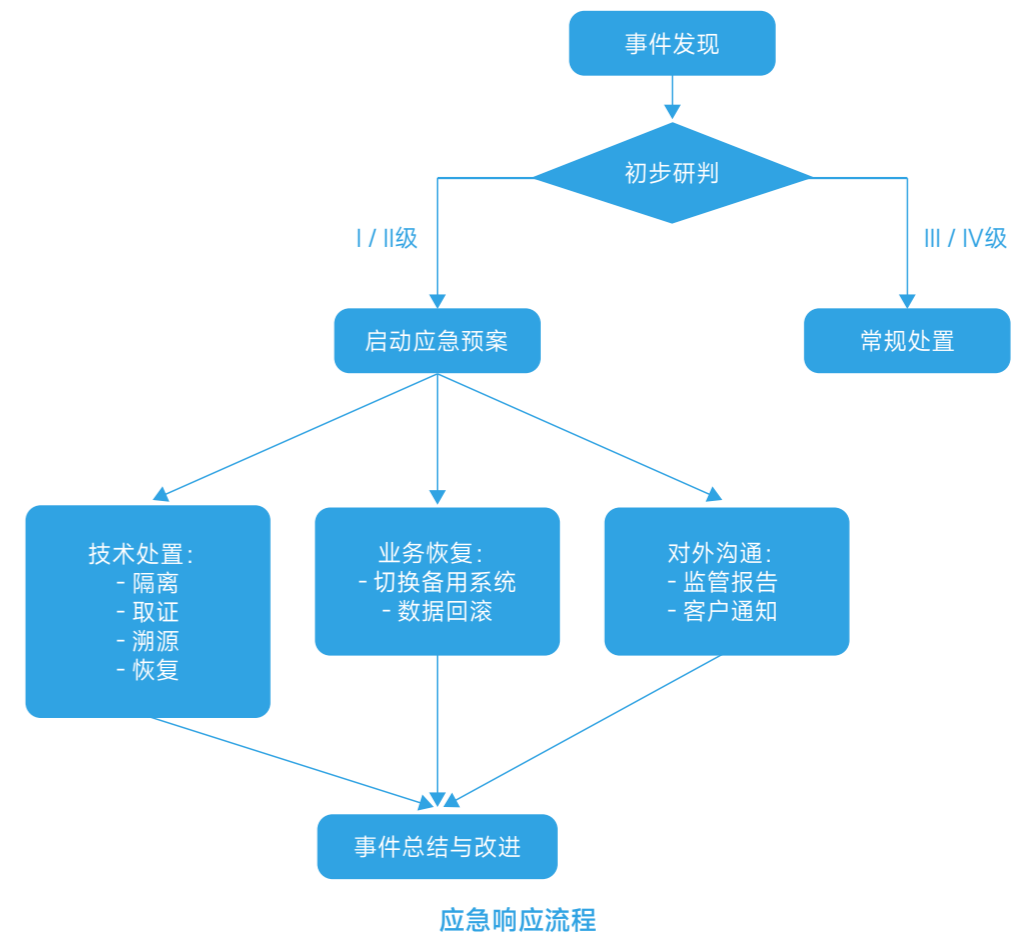
2025 年 9 月，公司面向运营及财务管理人员举办“常见信息安全案例分析”专题培训，聚焦社会工程学钓鱼攻击、数据泄露与权限滥用、流程与账户安全、物理安全四大核心风险领域，结合行业典型事件与内部潜在场景进行深入剖析与讲解，提升关键岗位员工对新型安全威胁的识别敏感性及应对能力。



指标	基准单位	2025 年
信息安全 / 客户隐私保护相关培训次数	次	15
信息安全 / 客户隐私保护相关培训参与人数	人	800
信息安全 / 客户隐私保护相关培训总时长	小时	2,000

## 信息安全应急预案

公司制定《信息安全应急预案》，建立健全信息安全事件应急响应机制，规范应急响应流程，明确各部门工作职责，确保在发生网络攻击、数据泄露、系统故障等突发事件时能够妥善应对。同时，公司常态化开展预案培训与实战演练，强化全员预案掌握程度，提升整体应急处置能力，最大限度降低信息安全事件造成的业务影响与损失。报告期内，公司开展信息安全应急演练 1 次。



#### 案例 | 信息安全应急演练

2025 年 3 月，公司组织开展关于网络安全的攻防演练，模拟 DDoS 攻击、APT 渗透、SQL 注入及 0day 漏洞利用等多种网络攻击场景，并运用第三方漏洞扫描工具、内网部署的入侵检测系统及安全态势感知平台进行全程监测与应急处置。演练结果表明，公司具备坚实的网络安全入侵抵御能力，内网未检出实质性威胁，整体安全态势感知综合评级为“良好”，充分验证公司现有安全防护措施的有效性。

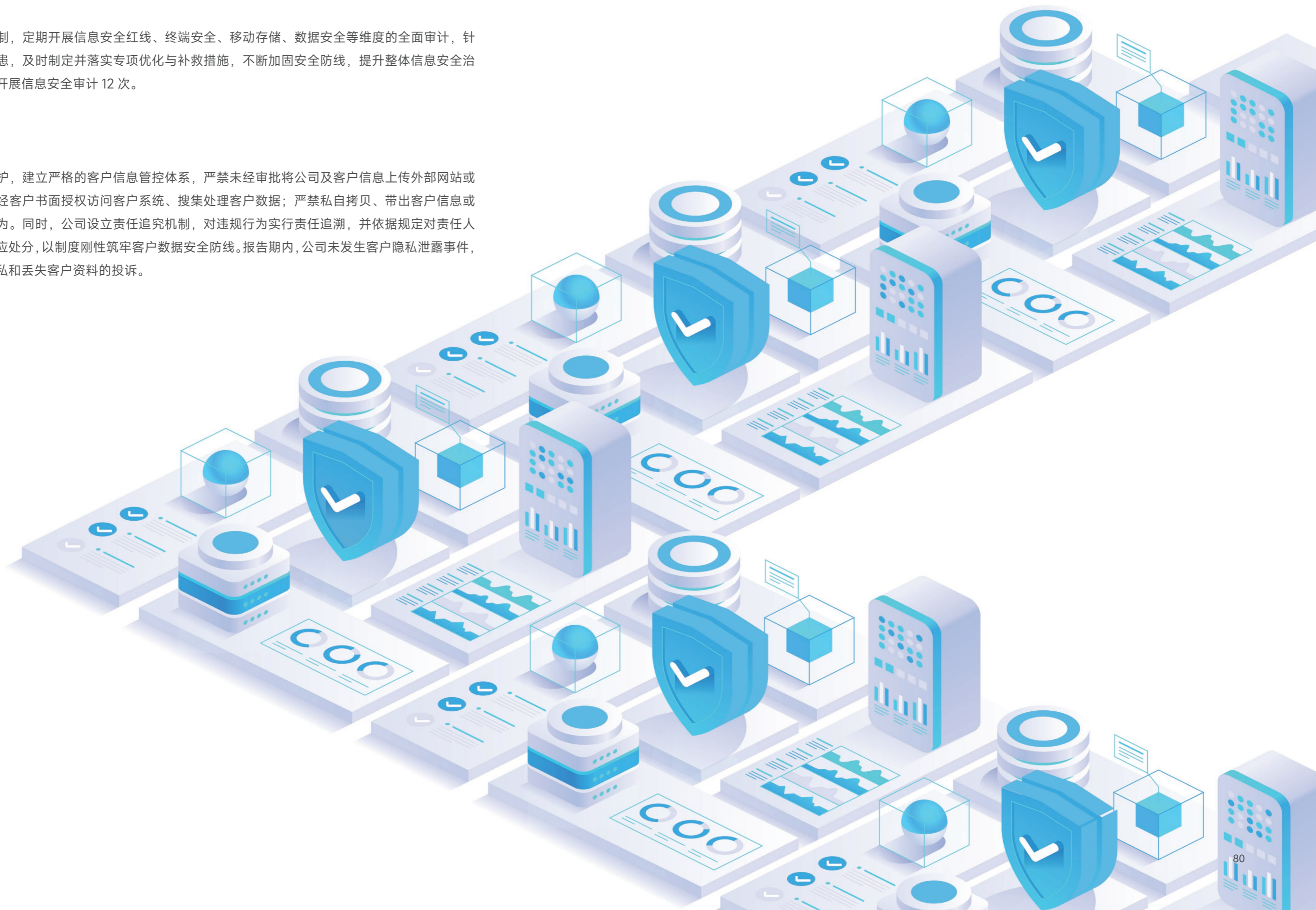


## 信息安全审计

公司建立信息安全审计机制，定期开展信息安全红线、终端安全、移动存储、数据安全等维度的全面审计，针对审计中发现的问题与隐患，及时制定并落实专项优化与补救措施，不断加固安全防线，提升整体信息安全治理水平。报告期内，公司开展信息安全审计 12 次。

## 客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，建立严格的客户信息管控体系，严禁未经审批将公司及客户信息上传外部网站或泄露给无关人员；严禁未经客户书面授权访问客户系统、搜集处理客户数据；严禁私自拷贝、带出客户信息或将其上传至公有云端等行为。同时，公司设立责任追究机制，对违规行为实行责任追溯，并依据规定对责任人及上级领导给予警告及相应处分，以制度刚性筑牢客户数据安全防线。报告期内，公司未发生客户隐私泄露事件，亦未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉。



# 04

## 以人为本 共筑和谐社群

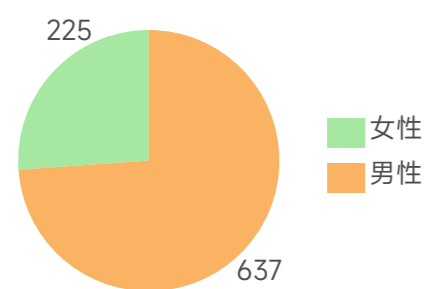
本章所响应的SDGs



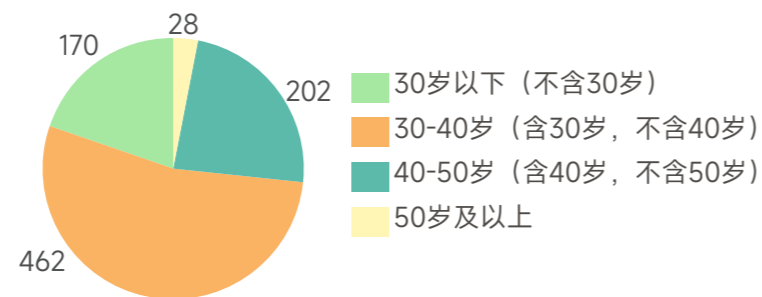
## 保障员工权益

雄帝科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，持续完善人力资源管理体系，为员工提供平等合理的薪酬福利、工时休假、培训资源与晋升机会，着力打造公平公正的成长环境，实现员工与企业的共同发展。

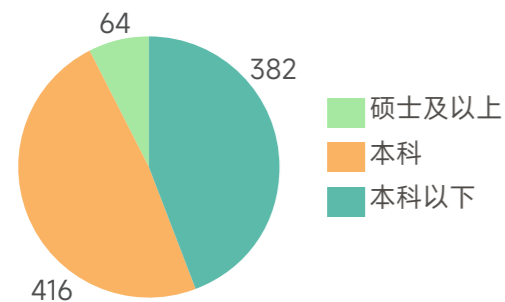
指标	基准单位	2025 年
员工总人数	人	862



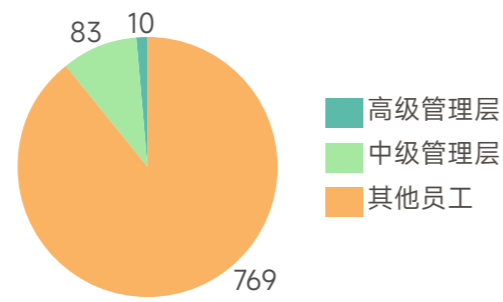
按性别划分员工数



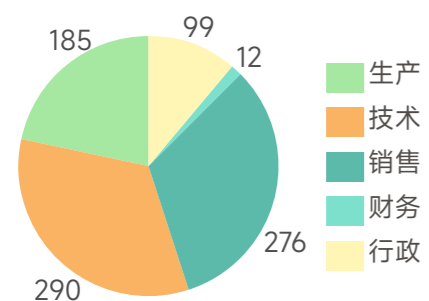
按年龄划分员工数



按教育程度划分员工数



按职级划分员工数

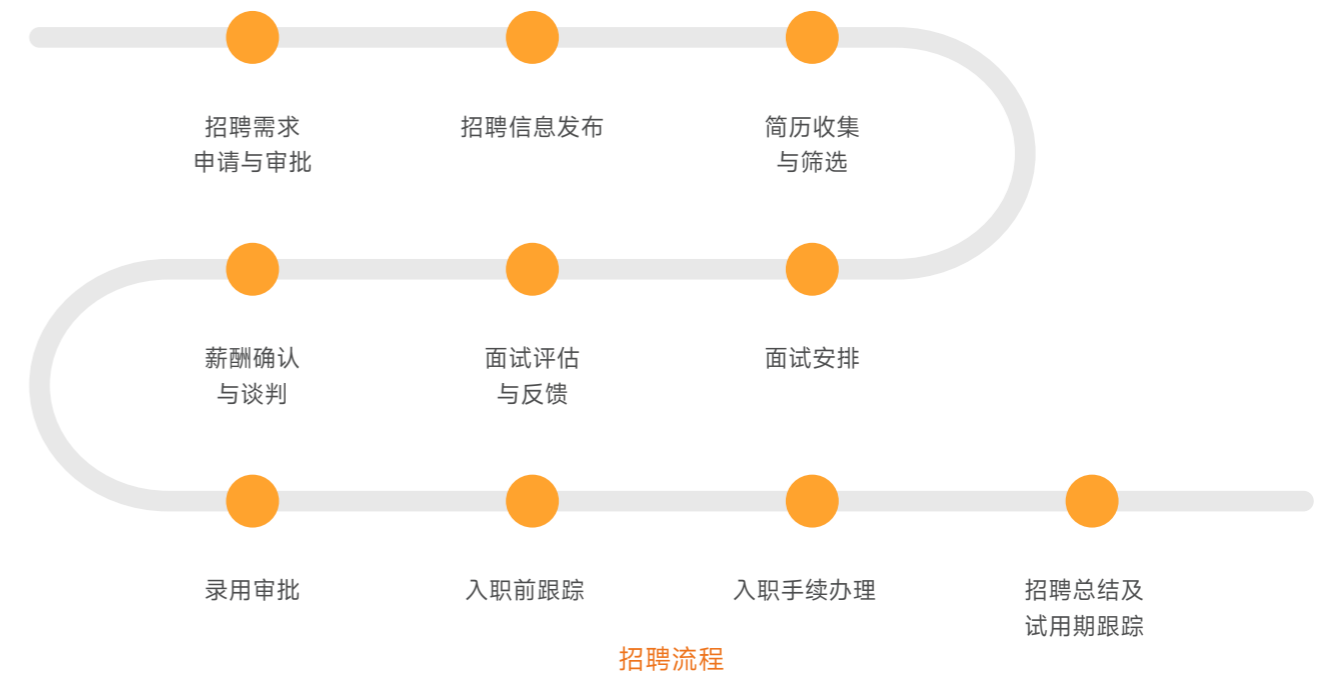


按专业划分员工数



## 合规雇佣

公司秉持“公开招聘、公平竞争、择优录用”的原则，制定《招聘管理制度》，明确招聘流程、雇佣标准与招聘计划，规范亲属关系录用审批，确保雇佣合规与人力资源的优化配置。同时，公司构建内、外部相结合的多元化招聘渠道体系，通过校园招聘、招聘网站、猎头合作、内部推荐及现场招聘等方式广泛吸纳人才，持续打造高素质、专业化的员工队伍。



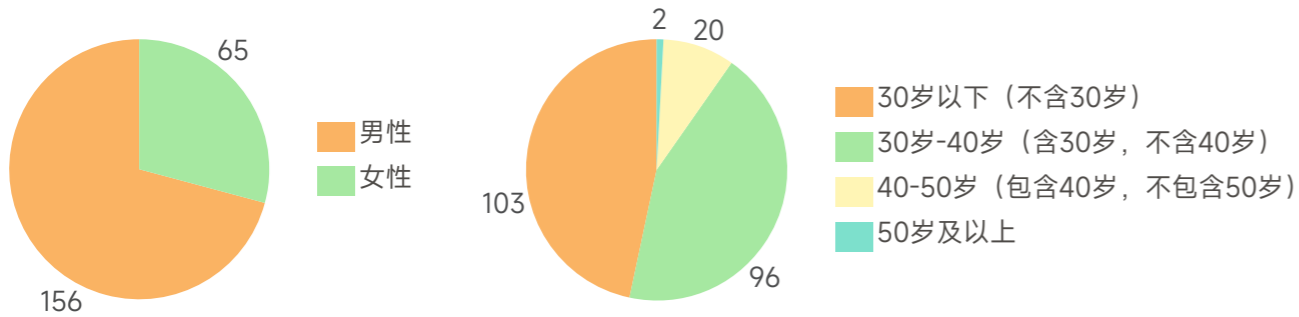
招聘流程



招聘现场



指标	基准单位	2025 年
新进员工数	人	221



按性别划分的新进员工数

按年龄划分的新进员工数

## 遵守劳工准则

### 平等与多元化

公司严格遵守《中华人民共和国就业促进法》《禁止使用童工规定》等法律法规，制定并执行《招聘管理制度》，明确规定禁止录用未满 16 周岁人员，杜绝在招聘信息中出现地域、性别等歧视性内容。公司坚持能力导向，在招聘、晋升、培训及考核等环节，严禁基于地域、性别、年龄、民族、宗教等因素的歧视行为，并坚决杜绝任何形式的骚扰、暴力与强迫劳动。同时，公司在简历筛选与面试环节严格核查候选人身份信息，从源头防范雇佣童工风险，切实保障员工合法权益。报告期内，公司未发生劳工歧视、雇佣童工或强迫劳动事件。

指标	基准单位	2025 年
少数民族员工	人	73
劳务派遣人员	人	0
员工劳动合同签订率	%	100

### 女性权益保障

公司遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律规定，贯彻同工同酬原则，制定《女职工劳动保护管理规定》，明确女性员工在招聘录用、薪酬福利、晋升发展等环节享有平等的权利，严禁任何基于性别的歧视行为。针对女职工特殊生理阶段需求，公司完善相应保障措施，严格落实产假、哺乳假、产检假等法定福利，并合理安排孕期、哺乳期女职工的工作岗位与工作时间，避免安排其从事禁忌劳动。

公司建立健全女性员工权益诉求反馈机制，及时回应并妥善解决女职工在工作、生活中遇到的合理诉求，全力为女性员工营造平等、尊重、安全、舒适的工作环境。

指标	基准单位	2025 年
管理人员中女性人数	人	13
管理人员中女性人数比例	%	14
休育儿假的员工总数	人	0

## 薪酬福利管理

### 薪酬管理

公司注重员工福祉，制定《薪酬激励管理办法》《2025 年重点产品及重点市场专项激励办法》等内部制度，建立结构完整、激励与保障并重的薪酬管理体系，以岗位价值、市场水平和个人绩效为基础，严格按照规定及时足额发放薪酬，为员工提供兼具市场竞争力和内部公平性的薪酬回报。同时，为补偿员工在特殊环境下的劳动付出，公司设有相应的津贴补贴，并为核心骨干设计员工持股等长期激励计划，充分激发员工的工作积极性，为公司可持续发展注入持久动力。

#### 薪酬构成情况



## 福利体系

公司坚持以人为本的管理理念，构建全面的福利体系，以法定福利为基础、补充福利为延伸，多维度关怀员工生活，增强员工的归属感与幸福感，共同营造和谐融洽、积极向上的工作氛围。

### 员工福利体系



### 关键绩效



报告期内，公司员工社会保险覆盖率为

**100%**



人均带薪年假天数

**5.12** 天



福利支出

**579.17** 万元

## 绩效管理

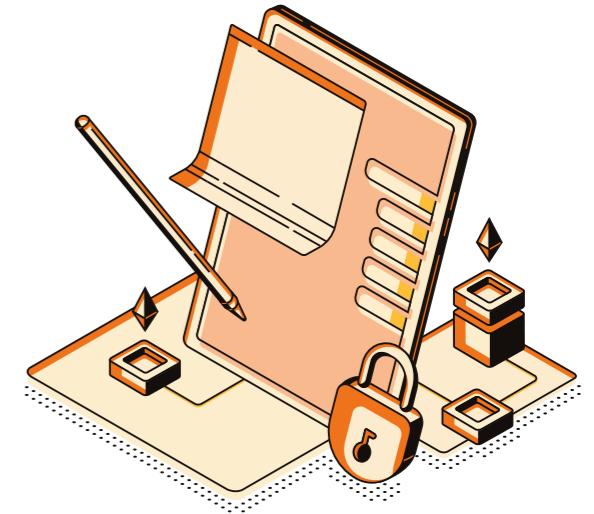
### 绩效考核机制

为规范绩效管理、提升组织效能，公司制定《绩效管理办法》，建立科学完善的绩效考核管理体系，明确考核全流程标准与要求。在绩效指标设定上，公司结合平台 / 部门 SOPK 指标分解、岗位关键职责、部门工作计划合理设定指标，并严格遵循 SMART 原则，确保各项指标可落地、可衡量、可达成；在绩效实施过程中，部门经理对员工工作进行持续指导、帮助与监督，并根据实际情况适度调整后续考核指标。

公司实行半年为一周期的常态化考核，将考核结果划分为 A、B、C、D 四个等级，并对相应考核系数，以此形成指标设定、过程管控、结果应用的闭环管理。同时，绩效结果评定后，各平台 / 部门须在 3 个工作日内与员工进行反馈沟通，包含结果反馈、成绩肯定、不足分析与改进计划，以促进员工成长与目标达成。

### 申诉与反馈机制

为保障考核的公正性与透明度，公司设立绩效申诉机制，若员工对绩效结果持有异议，可在部门层面沟通未果后，向人力资源部提交书面申诉，由人力资源部协调处理，确保员工的申诉得到妥善解决。



## 员工关怀与沟通

### 民主管理

公司积极推进民主管理建设，依法建立工会组织，并通过定期召开职工代表大会，将涉及企业重大决策及员工切身利益的事项提交审议，充分保障员工的知情权、参与权与监督权。此外，公司充分发挥工会桥梁纽带作用，通过设立员工座谈会等多元化沟通渠道，广泛收集并落实员工合理化建议，确保员工诉求“件件有回音、事事有着落”，持续巩固和谐稳定的劳动关系。报告期内，公司召开职工代表大会，选举职工代表董事。

### 员工满意度

公司关注并尊重员工的真实需求与合理诉求，定期开展员工满意度调研，倾听员工心声，持续优化内部管理与服务保障措施，激发组织内在活力，实现员工与企业的共同成长与可持续发展。

## 员工帮扶

公司扎实推进困难职工帮扶工作，建立健全困难员工帮扶机制，主动关注员工工作生活状况，精准摸排困难员工实际需求，通过生活救助、心理疏导等方式，切实为员工排忧解难。同时，公司重视退休员工关怀工作，通过举办退休欢送仪式等暖心活动，将人文关怀延伸至员工职业生涯全周期。报告期内，公司共帮扶困难员工 3 人，帮扶金额为 43.3 万元。

### 案例 | 困难员工帮扶

2025 年 11 月，生产部员工因突发疾病住院，公司得知情况后，第一时间组织代表前往医院探望，转达公司的深切慰问与支持，并送上 5,000 元慰问金，以缓解其家庭经济压力，让员工在困难时刻切实感受到组织的温暖。



退休仪式



## 员工活动

公司重视人文关怀与职工文化建设，积极践行“快乐工作、健康生活”理念，通过开展形式多样的文体赛事与团建活动，丰富员工精神文化生活，增强员工的归属感、幸福感与凝聚力，激发干事创业的热情与活力。



员工活动



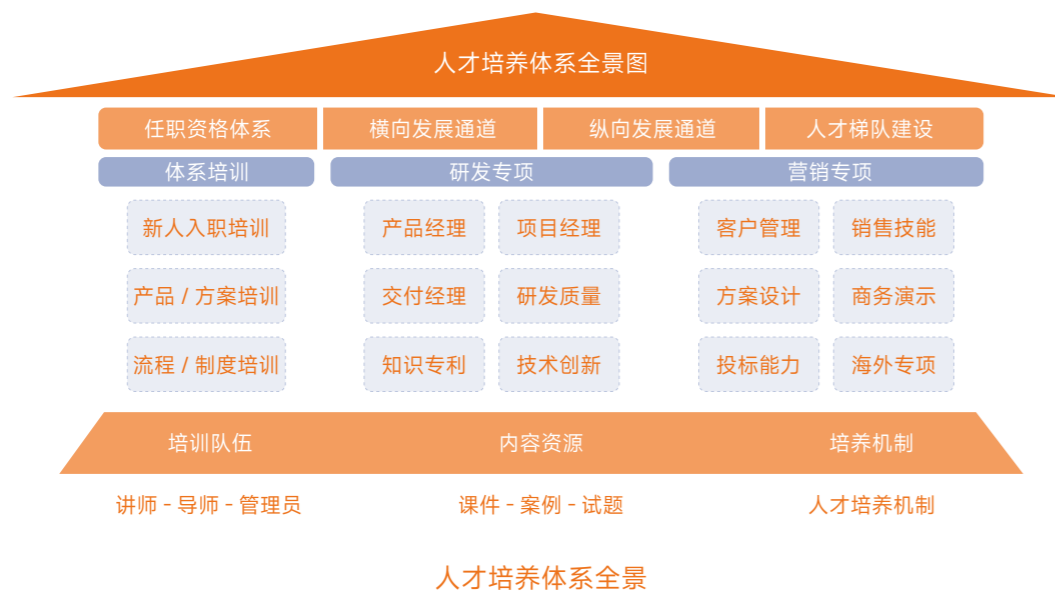
# 助力员工成长

雄帝科技始终坚持人才强企战略，构建全方位培训体系与畅通的职业发展通道，依托分层分类的课程体系、内部讲师带教及实战演练等举措，持续赋能员工成长；同时结合业务实际，制定管理序列与专业技术“双通道”晋升机制，明确各层级任职标准与晋升路径，引导员工科学规划职业生涯，实现员工价值创造与企业高质量发展的共生共赢。

## 人才培养

### 培养体系

公司围绕业务发展与人才激活目标，制定《人才培养计划与机制》，构建以员工职业发展通道和企业人才培养体系双核心的人才培养体系，通过明确的职业路径规划与系统化的培训支持，将人才识别、梯队建设、能力提升、评价激励等环节有机融合，有效促进知识沉淀与能力迭代。



### 内部讲师

公司制定并实施《内部讲师管理办法》，系统规范讲师选拔认证及考核退出机制，重点挖掘兼具专业素养与实践经验的优秀人才，实现管理、营销及研发等核心业务领域全覆盖，同步健全讲师激励保障机制，依据课程类型、级别及授课范围支付相应报酬，有效激发讲师队伍活力。此外，公司积极引入外部高校及培训机构的优质师资与前沿理论，形成“内部专家传帮带、外部名师拓视野”的互补格局，持续提升人才培养质效。

### 培训平台

公司以“企业微信知识仓库”为核心，构建集知识管理、在线学习于一体的线上学习平台，系统整合行业公共课程与公司自有学习资源，提升学习的灵活性与可及性，为企业营造持续学习、知识共享的组织文化提供有力支撑。

### 分层培训

公司围绕人才发展全周期需求，搭建覆盖员工职业成长各阶段的分层分级培训体系，针对新员工、核心序列骨干、中层骨干、高层领导四大群体制定差异化培训方案，匹配专属内容、频次与培养模式，实现各层级员工专业能力与综合素养的精准提升。

培训类别	开展频次	培养模式	培训内容
新员工培训	每月定期开展	集中面授 + 实地体验	公司文化与价值观、核心规章制度、主营业务与流程，搭配展厅学习、工厂参观等体验活动。
关键岗位培训	每半年一次	外部专家专项赋能	大客户攻关、研发质量体系、需求调研解码等专项内容。
中层骨干培训	专项系统化开展	面授 + 研讨 + 行动学习的混合培养	管理角色认知、项目管理能力、技术创新思维等。
高层领导培训	按需开展	外派参加高端课程 + 内部战略研讨	战略洞察、变革领导力、组织发展等前沿主题。



### 案例 | 新员工入职培训

报告期内，公司面向全体新员工开展入职引导与融合培训，重点讲解公司文化与价值观、核心规章制度、主营业务与产品知识、基本业务流程等内容，并组织南山 / 龙岗展厅学习、龙岗工程现场参观等实践环节，通过理论与实践相结合，帮助新员工深化对企业的理解与文化认同，快速适应岗位角色。



### 案例 | 研发骨干专班培训

2025 年 5 月，公司启动为期八个月的研发骨干综合能力提升系列培训，采用“外部培训 + 内部赋能 + 线上学习 + 读书分享 + 行动提升”的混合模式，向 28 名研发体系高潜核心骨干讲授管理技能、项目管理、创新思维、人工智能、财务与文化等多元模块，成功锻造出一支“懂技术、善管理”的复合型后备人才队伍，强化研发体系中坚力量。



### 案例 | 工程序列技能集中赋能

2025 年 12 月，公司举办工程中心规章制度与核心技术系列培训，围绕产品操作、工程流程、售后沟通及企业文化四大模块，采用短期集中、聚焦实战的强化培训模式，统一设备维护、故障处理及客户服务等方面的标准与规范，显著提升团队的专业技能水平、现场响应效率与客户满意度。



指标	基准单位	2025 年
员工培训投入	万元	40
员工培训场次	场次	54
员工培训总人次	人次	2,624
员工培训总人数	人	862
员工培训总时长	小时	7,789
员工培训覆盖率	%	100



## ► 发展通道

公司制定《职级评定管理办法》，搭建管理与专业并行的双向职业发展通道，设置 1-8 级专业职级并对应不同管理级别，覆盖管理、技术、营销、专业类核心岗位，有效打通人才晋升壁垒，为员工开辟专属发展路径。

专业职级	对应职级	管理级别
8 级	8A、8B	公司高层管理
7 级	7A、7B	平台总经理、副总经理
6 级	6A、6B	
5 级	5A、5B	部门经理 / 总监
4 级	4A、4B	
3 级	3A、3B	
2 级	2A、2B	/
1 级	1A、1B	

备注：B 代表基本符合，A 代表胜任

## 职业健康与安全

雄帝科技严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，结合生产经营实际，建立完善的职业健康与安全管理体系，覆盖风险管控、现场作业规范、员工健康防护等核心环节，通过持续强化风险识别、过程管控与应急响应能力，切实保障员工职业健康与生产经营安全稳定。报告期内，公司未发生安全生产事故。

### ► 职业健康与安全治理

公司秉持“以人为本、防治结合、保安全健康”的职业健康安全方针，制定《环境 / 职业健康安全管理手册》《安全各项工作流程》《安全应急流程》等内部管理制度，进一步规范安全生产与应急处置全流程管理，明确各岗位安全职责与操作规范，通过制度宣贯、日常监督与定期检查相结合，推动各项安全要求落地执行，切实维护员工生命健康与公司财产安全。

公司构建系统化的职业健康安全组织架构，实行分层管控模式。总裁承担职业健康安全管理最终责任，明确各岗位职责权限、开展管理评审；管理者代表牵头推进体系落地，组织程序文件编制及内部审核；各职能部门分工协作，共同落实职业健康安全管理相关要求。截至报告期末，公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全目标	2025 年完成情况
人身伤害事故为 0	已完成
触电事故发生率为 0	已完成

## ► 安全生产管理措施

### 隐患排查

公司持续推进安全生产隐患排查治理工作，建立“排查 - 整改 - 复核”全流程闭环管理机制，围绕生产作业全流程开展常态化风险排查，重点整治设备操作、化学品管理及消防通道等领域，推动隐患整改落地见效，保障生产经营活动安全有序开展。

#### 案例 | 现场安全隐患检查

报告期内，雄帝智慧多次开展生产现场安全隐患专项排查，重点针对设备管理、电气安全、化学品存储及消防通道等关键环节，全面梳理风险点，建立隐患排查台账，明确整改责任人、整改措施与完成时限，实行闭环跟踪管理，确保各类安全隐患及时发现、限期整改、销号清零，持续强化现场安全管控能力，有效防范生产安全事故发生。



整改前

整改后

指标	基准单位	2025 年
安全隐患排查次数	次	7
安全隐患数量	个	21
安全隐患整改率	%	100

## 消防安全

公司贯彻“预防为主，防消结合”的消防工作方针，制定《消防安全管理制度》，健全消防设施器材配备与专人维护机制，严格规范易燃易爆物品、电气设备、动火作业及危险区域安全管理，落实动火“八不、三要、一清”要求，强化火源管控与隐患排查；同时畅通消防通道与安全出口，加强日常巡查与闭环管理，全面筑牢火灾防控基础，保障园区及人员生命财产安全。此外，公司定期开展全员消防培训与应急演练，提升员工应急处置能力。

### 案例 | 强化消防安全意识

2025 年 12 月，公司组织全体员工开展消防应急演练。演练前，公司制定专项方案，普及逃生知识，检查报警系统并准备各类消防器材；演练过程中依次完成火情报警、紧急广播、人员疏散、初期火灾扑救、安全警戒、医疗救护及人数清点等环节，严格按照疏散流程有序撤离，并开展灭火器、消防水枪实操训练。此次演练进一步规范应急响应流程，增强员工消防安全意识与自救互救能力，有效筑牢公司安全生产与消防安全防线。



## 应急管理

公司制定《安全应急流程》《现场应急措施规程》，明确触电、化学品伤害、中暑等常见事故的应急处置标准与急救操作规范，细化各类突发安全事件的责任要求。同时，公司要求员工掌握基础急救方法与现场处置要点，确保突发事件时快速响应，最大限度降低人员伤害与事故损失，保障生产经营现场的人身安全与作业秩序。

### 关键绩效



报告期内，公司及下属子公司共开展 **2** 次安全应急演练。

## 安全培训

公司重视安全文化建设，将安全文化融入生产经营各环节，通过完善安全管理制度体系，强化安全理念宣贯、安全知识培训和应急演练，引导全员树立正确的安全价值观，增强安全责任意识 and 自我防护能力。

### 案例 | 安全生产专项培训

2025 年 8 月，公司组织开展安全生产专项培训，聚焦作业人员资质、技术能力与安全意识提升，通过结合某项目触电事故案例，深入剖析违规操作导致的灼伤事故，警示全员严守作业规范，有效强化员工安全红线意识，提升风险辨识与应急处置能力。

指标	基准单位	2025 年
安全生产培训次数	次	4
安全生产培训总人次	人次	560
安全生产培训总时长	小时	560



## 守护职业健康

公司始终关注员工职业健康保障，不断完善职业健康管理体系，全面落实职业病危害防控责任，通过规范警示告知、防护用品配备、防护设施运维及全员培训等各项管理举措，切实保障劳动者职业健康权益，全力守护员工身体健康与生命安全。

职业危害警示  
与告知

严格落实职业危害警示与告知义务，在作业场所醒目位置设置警示标识及警示说明，明确说明危害种类、健康后果、预防措施及应急救治方法，确保员工充分知晓作业风险，提升自我防护意识。

发放防护  
用品

为接触职业危害因素的员工统一提供符合国家标准和卫生要求的个人防护用品，按呼吸器官、眼面、听觉器官、皮肤保护及其他用品五大类分类配置，足额配发防护用品，并明确使用责任与规范要求，保障劳动者在作业过程中免受危害因素影响。

防护设施  
管理

建立健全防护设施全生命周期管理机制，对防护设施开展定期检查、维修与保养，每年综合检测防护效果，评定其对职业病危害因素的控制能力；组织员工开展防护设施操作培训，严禁擅自拆除或停用防护设施，确因检修或工艺改革需调整的，严格履行审批及记录程序。

职业健康  
体检

报告期内，雄帝智慧委托具备资质的专业技术机构，组织接触职业病危害因素作业的员工开展在岗期间职业健康检查，结果显示未检出疑似职业病、职业禁忌证人员；并规范建立职业健康监护档案，全面掌握员工健康状况，切实保障员工身体健康与生命安全。

### 案例 | 职业健康专项培训

报告期内，雄帝智慧开展以“识别化学危害，守护职业健康”为主题的专项培训，聚焦常见职业病危害因素中的化学因素，围绕典型危害物质系统讲解其风险特征、接触风险及健康影响等核心要点，引导员工提升风险辨识与自我防护意识，进一步强化员工对化学性职业病危害的认知，夯实职业健康管理基础。



指标	基准单位	2025 年
安全生产事故数	起	0
因工死亡人数	人	0
特种作业人员持证上岗率	%	100
特种作业人员持证上岗人数	人	67
新增职业病数	例	0



# 践行社会责任

## 社会公益

雄帝科技依据《社会责任管理制度》规范开展对外捐赠与赞助工作，将公益行动纳入标准化管理范畴，建立由总经理统筹领导、人力资源部牵头组织实施与日常管理、财务部负责账务处理的管理架构。公司在保障正常生产经营的前提下，聚焦各类公益领域开展相关活动，强化过程监督与执行反馈，切实以规范的公益举措践行企业社会责任。

### 案例 | “大雄小雄”守护出行安全

2025年11月，公司参与深圳杜鹃花展同期举办的“我的公交我的城”主题活动，重点展示“大雄守护”与“小雄守护”智能终端，以科技力量“守护小孩，关爱长者”。“大雄守护”终端聚焦老年人出行安全，提供一键紧急呼叫、防走失定位、防骗反诈提示及近水域智能报警等多重服务，构建起全方位的老年安全监护体系；“小雄守护”终端则精准对接少年儿童需求，在保障学生出行优惠的基础上，支持家长对孩子出行轨迹的追溯及社交边界的管控。“大雄小雄”切实解决了特殊群体出行的痛点，有效保障“一老一小”的安全，生动诠释了公司科技向善、回馈社会的责任担当。



指标	基准单位	2025 年
志愿活动参与人次	人次	9
志愿活动时长	小时	165

## “一带一路”

公司积极响应国家共建“一带一路”倡议，将全球化布局与沿线国家数字基建需求深度融合，聚焦东南亚、中东、非洲、南美等核心区域，通过设立境外分子公司与代表处、组建属地化运营团队，为沿线国家提供深度定制的可信数字身份整体解决方案，推动从“产品出海”向“技术、品牌、服务出海”的全球化 2.0 战略升级，与当地合作伙伴共建可持续的数字身份应用生态，成为“中国智造”参与沿线国家数字经济建设的重要典范。

### 安全证件 全球领先

公司为哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、尼泊尔、布基纳法索等多个国家和地区提供电子护照、电子身份证等安全证件整体解决方案，筑牢“一带一路”沿线国家数字身份安全基石。

### 金融与交通 领域深度合作

公司赋能全球首个规模化智慧银行——印度国家银行，并参与印度尼西亚公交支付系统建设，推动当地金融与公共交通领域智能化升级，以技术方案助力沿线国家民生服务提质增效。



## 未来展望

“

雄帝科技将继续以可信身份技术为坚实内核，以 AI 技术深度融入产品与方案，为多领域用户提供融合线上、线下多场景应用的身份识别与智能化管理整体解决方案。未来，公司积极完善产业生态，不断挖掘数字技术、深耕多模态大模型及智能体等人工智能技术的行业场景应用；坚持技术创新，努力践行让身份信息更安全、更智慧、更有价值的企业使命，用可信身份技术赋能智慧产业，共创万物互联新价值。

”



## 指标索引

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》
关于本报告		2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2
董事长致辞		2-22	P2.1
走进雄帝科技		2-1/2-6/2-28/201-1	A2/P3.1/P3.2/P3.3/S2.1.12
可持续发展		2-16/2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.2/G1.1.3/G1.1.6/G1.1.9/G1.1.11/ G1.3.2
精益治理 夯实发展根基	党建引领	/	/
	治理体系	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-18/ 2-19/2-20/2-27/405-1	/
	内部控制与风险管理	2-27	/
	合规管理	2-27/207-1/207-2	/
	投资者权益保护	2-16/2-27/2-29/201-1	/
	商业道德	2-23/2-27/205-2/205-3/206-1	G2.1.2/G2.1.3/G2.1.8/G2.2.2/G2.2.3
节能降碳 守护绿水青山	应对气候变化	2-27/201-2/302-5/305-2/305-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.6/E1.1.8/ E1.1.16/E3.3.8
	环境合规管理	2-27/303-2/306-1/306-2	E2.1.1/E2.1.3/E2.1.6/E2.1.7/E2.2.5/ E2.2.6/E2.2.8/E2.2.10/E2.4.1/E2.4.3/ E2.4.4/E3.3.4
	优化资源利用	2-27/302-1/302-3/303-3/303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.5/E3.2.1/ E3.2.2/E3.2.3/E3.3.2/E3.3.7
	相关方管理	/	E2.4.1
	规范物料管理	/	/
	生物多样性保护	2-27/101-2	E2.3.3

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS-ESG6.0)》	
协同创新 汇聚产业价值	创新驱动发展	/	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/ S2.1.6/S2.1.7/S2.1.8/S2.1.9/S2.1.10/ S2.1.11/S2.1.13/S2.2.2/S2.2.5
	打造卓越品质	416-1/416-2	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.5/S3.3.9/S3.3.10
	精进客户服务	2-16/2-25/417-2/417-3	S3.3.4/S3.3.6
	负责任供应链	204-1/308-1/414-1	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/S3.2.1
	信息安全与隐私保护	2-27/418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4/S3.4.5
以人为本 共筑和谐社群	保障员工权益	2-7/2-23/2-26/2-27/401-1/401-2/ 401-3/405-1/406-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/ S4.1.7/S4.1.11/S4.4.12
	助力员工成长	404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5
	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/ 403-6/403-7/403-9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.6
	践行社会责任	203-2/413-1	S1.2.1/S1.2.3/S1.2.4
未来展望	/	A1	
指标索引	/	A3	
意见反馈表	2-26	A6	

## 意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。公司高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升 ESG 信息披露质量、深化 ESG 管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与支持！

1. 您对我们 ESG 管理和实践的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4. 您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5. 您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6. 您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7. 您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

8. 您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

9. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？