



股票代码 300498

2025

温氏股份 可持续发展报告

精诚合作，齐创美满生活



目录

| | |
|----------|----|
| 关于本报告 | 01 |
| 董事长致辞 | 02 |
| 关于温氏股份 | 04 |
| 我们的 2025 | 07 |

01 专题一 青川映碧， 纵深推进绿色转型

| | |
|----------|----|
| 夯实环境管理基础 | 11 |
| 推进资源循环利用 | 11 |
| 发展绿色生态养殖 | 15 |

02 专题二 数智赋能， 发展新质生产力

| | |
|----------|----|
| 加强技术创新管理 | 17 |
| 科技赋能智慧兴农 | 22 |
| 育才兴产聚力前行 | 26 |

03 正道而行， 驱动高质量发展

| | |
|-------|----|
| 我们的治理 | 28 |
| 我们的环境 | 42 |

04 聚力同行， 共建合作共赢生态

| | |
|-------|----|
| 我们的产品 | 51 |
| 我们的客户 | 57 |
| 我们的伙伴 | 61 |

05 共生共荣， 彰显企业责任本色

| | |
|-------|----|
| 我们的员工 | 67 |
| 我们的社区 | 80 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 关键绩效 | 85 |
| 深圳证券交易所《可持续发展 报告指引》索引 | 104 |
| GRI 标准索引 | 111 |



关于本报告

本报告是温氏食品集团股份有限公司上市以来发布的第十一份可持续发展报告 / 社会责任报告，前一份报告于 2025 年 4 月发布。本报告秉承重要性、可量化、平衡性及一致性原则，重点披露公司及附属公司在环境、社会及治理方面的理念、重要进展、成果及未来计划等，时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。如有不一致，将在具体内容处进行说明。

● 编制依据

本报告在编制过程中，通过识别重要的利益相关方，分析和排列与环境、社会及治理相关的重要议题，设定报告界限，收集、汇总、整理、审阅公司实际运行的材料资料和财务报告，最终形成本报告。

本报告编写过程中参照以下标准与要求：

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》和《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》；
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》；
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）；
- 联合国全球契约（Global Compact）十项原则；
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

● 报告范围及边界

除个别资料有特定说明外，本报告中的政策、声明、资料等覆盖温氏食品集团股份有限公司及其附属公司的实际业务范围。

报告中所使用的资料均来自温氏食品集团股份有限公司及其附属公司，公司对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

● 称谓说明

为便于表述与阅读，本报告中「温氏股份」、「温氏食品」、「温氏」、「集团」、「公司」、「我们」代指温氏食品集团股份有限公司及其附属公司。

除另有指明外，本报告所使用的词汇与本公司年度报告所界定者具有相同涵义。

● 报告获取与反馈

温氏股份积极倡导绿色可持续发展理念，故本报告仅提供电子版，不提供印刷版本。电子版可在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或公司网站（www.wens.com.cn）查阅和下载。

如对报告内容有任何意见，请通过以下方式联系我们：



电话：

0766-2292926



电子邮箱：

dsh@wens.com.cn

董事长致辞



2025 年，温氏股份迎来了上市十周年的历史性时刻，开启了“六五”规划的全新序章。面对复杂多变的市场环境，全体温氏人以奋斗为笔，实干笃行、砥砺前行，交出了一份含金量十足的答卷。这一年，公司主产业稳健增长，食材业务加速破局，配套产业协同共进，国际化战略扬帆起航，为高质量发展注入了强劲动能。凭借稳健的运营和卓越的竞争力，温氏在中国民营企业 500 强榜单中的排名跃升至第 95 位。我们已描绘“再造一个新温氏”的宏伟蓝图，扬帆开启高质量发展新征程。

顶层设计先行，夯实 ESG 治理

温氏积极响应政策导向与市场期待，将 ESG 理念全方位融入到企业战略与运营管理中。报告期内，温氏正式启动 ESG 系统性治理行动，在董事会层面正式设立“战略与 ESG 委员会”，明确董事会对 ESG 战略的监督职责，构建起“董事会—管理层—执行层”三级联动的 ESG 治理架构，董事会层面战略与 ESG 委员会负责战略方向与重大决策监督，管理层可持续发展（ESG）工作小组统筹资源并制定实施路径，各业务单元则在日常运营中落实具体行动。该架构助力 ESG 管理与公司整体战略高度协同、高效执行，标志着温氏 ESG 治理迈入制度化、体系化新阶段。

坚持联农带农，实现共同富裕

温氏始终以联农带农、兴农富农为初心使命，积极践行共同富裕理念。我们积极响应“百千万工程”要求，坚持以产业带动农村农民发展，通过为农户垫资技改和购买保险，既带动更多农户增收致富，又为农户保

驾护航，为推动城乡区域协调发展、推进乡村振兴战略贡献更大力量。2025 年，我们深化“公司+农户”模式，与近 5 万户合作农户携手共创共享，农户合作总收益达 132.24 亿元，再创历史新高。2015 至 2025 年间，合作农户累计获得养殖总收益近 1,000 亿元。合作过程中，我们建立常态化培训体系，开展养殖管理、疫病防控等技能培训，提升合作农户职业能力。我们推出“爱农守护”保险计划，为农户投保财产、意外、医疗等五大险种，筑牢就业保障防线。我们通过“政银企村”多方共建模式，壮大村级集体经济，支撑乡村基建与公共服务。温氏发挥龙头企业作用，将联农带农、产业兴农的模式经验在全国乡村及脱贫地区推广，为各地乡村振兴提供可复制、可借鉴的“温氏方案”，助力乡村振兴战略落地实施。

数智引领赋能，发展新质生产力

创新是驱动企业高质量发展的核心引擎。2025 年，我们在创新领域的研发投入金额达 8.15 亿元，主要投向畜禽育种、饲料配方、疾病防治、养殖环保和智能养殖等领域。温氏自主研发的基因芯片实现国产替代，打破进口依赖，并建成世界最大的瘦肉型猪活体种质资源库，为种源安全提供核心技术支撑。我们深度推动数智技术与农牧产业融合，积极探索“AI+农业”战略方向，携手华为等科技企业共建 AI 养殖大模型，围绕“温氏云”建设深化合作，在猪场配怀舍、分娩舍及生物安全防控等场景实现 AI 技术成熟应用，通过“牧视通”“AI 兽医”等产品，推动养殖从经验型向科学型跨越，生产效率显著提升。

坚持绿色发展，践行生态文明

温氏股份深入贯彻绿色发展理念，践行对社会环境的责任。公司全面推行绿色养殖模式，自 2015 年来累计环保投入 76.13 亿元，构建起“养殖—环保—能源”全链条循环经济新生态，持续推动养殖产业向绿色、高效和低碳方向迈进。经过多年的努力与进取，在沼液资源化利用、臭气减排、畜禽粪便处理、环保智能化系统和固碳减排等领域，温氏均达到国内领先水平。公司以打造零碳牧场为战略抓手，集成光伏、沼气、粪污资源化及智能碳管控等技术，实现源头减碳、过程降碳、末端固碳。2025 年，公司完成行业首例猪、鸡养殖园区 ISO14068 碳中和认证，成为养殖行业低碳转型的先行者。未来，温氏将以更高标准推进核心产业碳中和，为全球畜牧业可持续发展贡献中国方案。

坚守品质初心，守护食品安全

温氏将食品安全和产品质量视为企业生命线。2025 年，公司构建起思想、制度、组织、执行、技术的质管体系，创新实施“两查四检”与“红黄绿灯”预警，确保上市产品批批必检。依托饲料质检、信息化溯源及认证检测

平台，公司实现了从养殖到销售的全流程可控。2025 年，我们完成食品安全检测超 20 万批次，未发生重大食品安全事故或产品召回事件，以扎实的管控成效守护消费者“舌尖上的安全”。

坚持以人为本，促进共生共荣

员工是企业最核心的资源与最宝贵的资产。2025 年，公司持续健全人才培养体系，搭建多元人才梯队，以人才强基赋能高质量发展。我们坚持以人为本，切实保障近五万名员工稳定就业，不断完善安全生产与职业健康管理机制，健全多元福利保障体系，持续提升员工幸福感与归属感。公司充分发挥工会桥梁纽带作用，畅通员工沟通渠道，用心倾听员工诉求，推动企业与员工同向发力、互信共赢，构建和谐稳定的劳动关系。

同心跨海驰援，书写责任担当

2025 年，香港大埔区宏福苑发生五级火灾，温氏第一时间决定向灾区捐赠现金及物资共计 4,000 万港币，全力支援受灾群众生活安置与灾后重建。

公司同步协调物流资源，规划最优运输路线，确保捐赠物资及时、安全送达香港市民手中。

展望 2026 年，征途漫漫，惟有奋斗。新的一年，是国家“十五五”规划的启航之年，也是温氏“六五”规划纵深推进、攻坚破局的关键之年。我们将持续深化精益管理，夯实数智化发展底座，锚定“中国肉蛋奶食材领航者”定位，加快从畜禽养殖向食材食品全产业链转型的步伐，“闯”字当头，“干”字为先，奋力书写高质量发展新篇章！

最后，感谢全体股东、员工、合作伙伴以及社会各界对温氏的信任与支持！让我们携手并肩，共同书写温氏更加辉煌的明天！

温氏食品集团股份有限公司

董事长

温志芬

关于温氏股份

温氏食品集团股份有限公司创立于 1983 年，现已发展成一家以畜禽养殖为主业、配套相关业务的跨地区现代农牧企业集团。2015 年 11 月 2 日，温氏股份在深交所挂牌上市（股票代码：300498）。

公司简介

温氏股份现为农业产业化国家重点龙头企业、创新型企业。公司的主要业务是肉鸡和肉猪的养殖及其销售；兼营肉鸭、蛋鸡、鸽子等养殖及其产品的销售。同时，公司围绕畜禽养殖产业链上下游，配套经营畜禽屠宰、食品加工、环境治理、现代农牧设备制造、兽药生产以及金融投资等业务。

经营状况

截至 2025 年末，温氏在全国 **20** 多个省（直辖市、自治区）拥有 **404** 家控股公司、约 **4.49** 万户合作农户（或家庭农场），总资产达 **895.08** 亿元。2025 年全年，温氏共实现营业总收入 **1,038.62** 亿元，纳税额 **5.94** 亿元，合作农户合作总收益达 **132.24** 亿元。

总资产（单位：亿元）

| | | |
|--------|---|---------------|
| 2025 年 |  | 895.08 |
| 2024 年 |  | 950.82 |
| 2023 年 |  | 940.18 |

营业总收入（单位：亿元）

| | | |
|--------|---|-----------------|
| 2025 年 |  | 1,038.62 |
| 2024 年 |  | 1,056.45 |
| 2023 年 |  | 908.43 |

纳税额（单位：亿元）

| | | |
|--------|---|-------------|
| 2025 年 |  | 5.94 |
| 2024 年 |  | 5.09 |
| 2023 年 |  | 6.54 |

合作农户合作总收益（单位：亿元）

| | | |
|--------|---|---------------|
| 2025 年 |  | 132.24 |
| 2024 年 |  | 118.43 |
| 2023 年 |  | 107.91 |



公司战略要素



战略要素作为公司实现可持续、高质量发展的重要指引，始终贯穿于公司发展的全过程。公司秉持“千亿企业、百年温氏”的宏伟愿景，精心绘制百年温氏发展蓝图，紧紧围绕公司养殖主业及相关配套业务，持续优化资源配置、业务组合与区域布局，全力推动产业链一体化深度发展。公司坚守既定经营逻辑，坚定成本领先与技术领先战略，在做优做强主业的同时，积极探索新兴业务领域，力求在国内外农牧食品行业中占据领军地位，引领行业发展新潮流。

2025年，公司继续审视，对照战略要素来评估业务发展。围绕“打造世界一流的农牧食品集团”的企业愿景，公司提出“再造一个新温氏”的中长期发展目标；在“立足国内，面向国际”的产业布局方面，加大对海外市场研究，当前公司已确定“出海”为公司的重要战略，从组织、资源、机制等方面推进相关事项落地。未来，公司也会根据形势变化和业务发展，视需更新战略要素中的相关内容，引领公司持续、高质量发展。

分布图



温氏食品集团股份有限公司子公司分布图

截至报告期末，



公司共有控股公司

404家



其中鸡业（含养殖、屠宰和熟食等）

111家



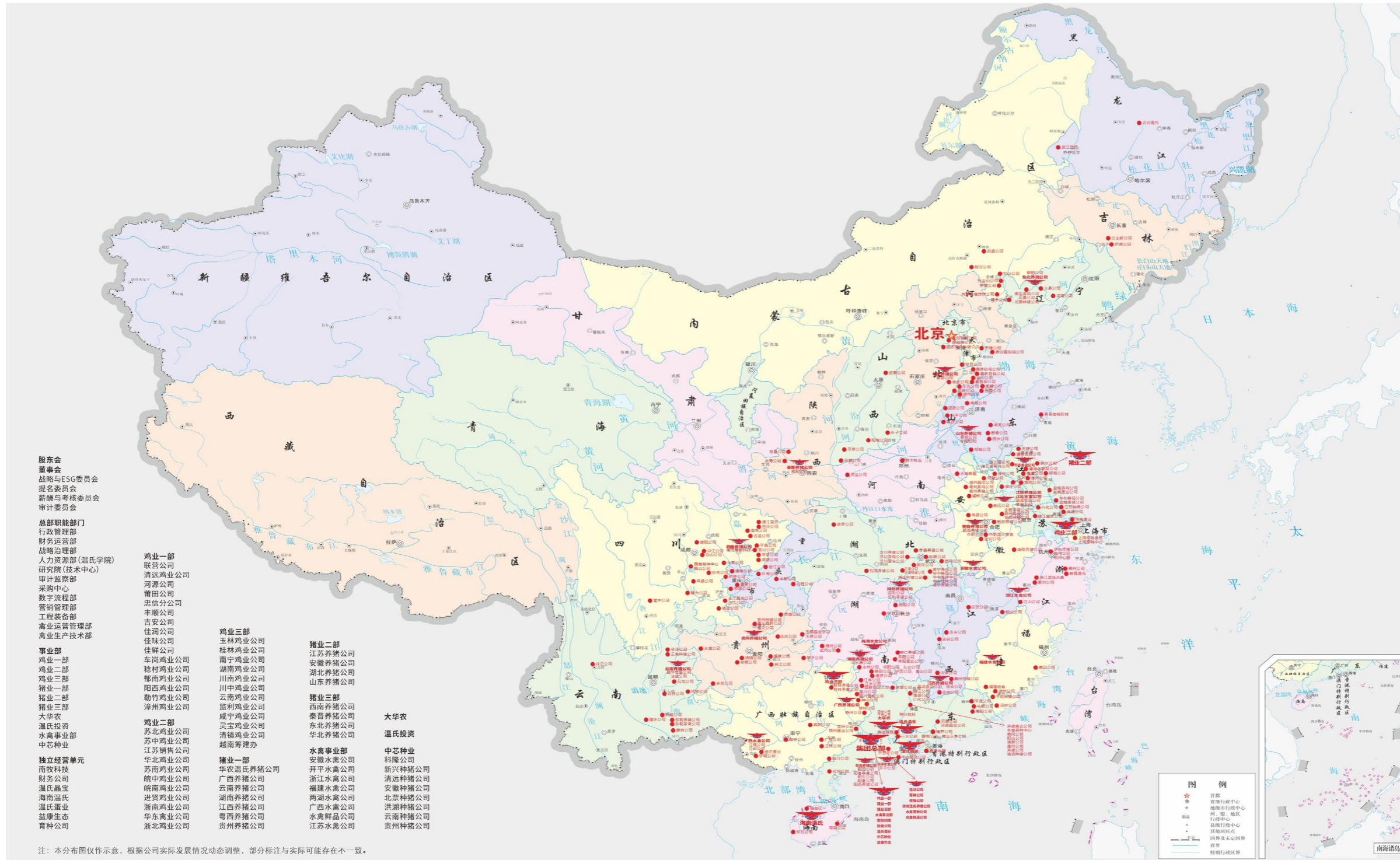
猪业（含养殖和屠宰等）

224家



水禽业（含养殖、屠宰和熟食等）

13家



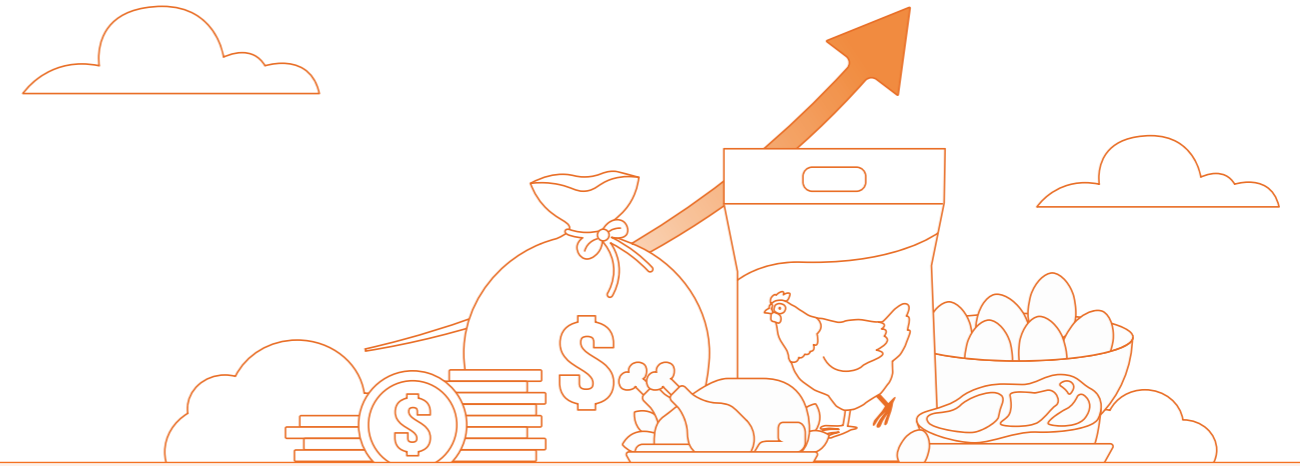
- 股东大会
- 董事会
- 战略与ESG委员会
- 提名委员会
- 薪酬与考核委员会
- 审计委员会
- 总部职能部门
- 行政管理部
- 财务运营部
- 战略治理部
- 人力资源部(温氏学院)
- 研究院(技术中心)
- 审计监察部
- 采购中心
- 数字流程部
- 营销管理部
- 工程装备部
- 禽业运营管理部
- 禽业生产技术部
- 事业部
- 鸡业一部
- 鸡业二部
- 鸡业三部
- 猪业一部
- 猪业二部
- 猪业三部
- 大华农
- 温氏投资
- 独立经营单元
- 南牧科技
- 财务宝
- 温氏晶宝
- 海南温氏
- 温氏董业
- 益康生态
- 育种公司

- 鸡业一部
- 联营公司
- 清远鸡业公司
- 河源公司
- 莆田公司
- 忠信分公司
- 丰顺公司
- 吉安公司
- 佳润公司
- 佳味公司
- 佳鲜公司
- 车岗鸡业公司
- 穆村鸡业公司
- 都南鸡业公司
- 阳西鸡业公司
- 勒竹鸡业公司
- 漳州鸡业公司
- 大华农
- 温氏投资
- 水禽事业部
- 苏北鸡业公司
- 苏中鸡业公司
- 江苏销售公司
- 华北鸡业公司
- 苏南鸡业公司
- 皖中鸡业公司
- 皖南鸡业公司
- 进贤鸡业公司
- 浙南鸡业公司
- 华东鸡业公司
- 浙江鸡业公司
- 贵州猪业公司
- 猪业二部
- 江苏养猪公司
- 安徽养猪公司
- 湖北养猪公司
- 山东养猪公司
- 猪业三部
- 西南养猪公司
- 秦晋养猪公司
- 东北养猪公司
- 华北养猪公司
- 水禽事业部
- 安徽水禽公司
- 开平水禽公司
- 浙江水禽公司
- 福建水禽公司
- 两湖水禽公司
- 广西水禽公司
- 水禽事业部
- 江苏水禽公司
- 中芯种业
- 科隆公司
- 清远种猪公司
- 安徽种猪公司
- 北票种猪公司
- 洪湖种猪公司
- 云南种猪公司
- 贵州种猪公司

注：本分布图仅作参考，根据公司发展实际情况动态调整，部分标注与实际可能存在不一致。

我们的 2025

2025 年关键绩效



经济绩效

营业总收入

1,038.62 亿元

总资产

895.08 亿元

拥有控股公司

404 家

全年销售生猪

(含毛猪、鲜品和仔猪)

4,047.69 万头

全年销售肉鸡

(含毛鸡、鲜品和熟食)

13.03 亿只

全年销售肉鸭

(含毛鸭、鲜品和熟食)

4,813.75 万只

全年销售蛋类

11.57 亿枚



社会绩效

拥有合作农户(或家庭农场)

4.49 万户

合作农户养殖总收益

132.24 亿元

研发投入

8.15 亿元

截至报告期末，累计获得国家级科技奖项

8 项

累计获得省部级科技奖项

102 项

年度授权专利

97 件

累计授权专利

1,243 件

累计获得审定畜禽新品种

12 个



环境绩效

环保投入

9.71 亿元

开展员工环境培训

644次

循环用水

503.02万吨

员工绩效

年末员工总数

49,876人

年末全体女性员工比例

29.00%

年末管理层女性员工比例

12.90%

社招入职人数

8,563人

校园招聘入职人数

428人

社区绩效

温氏股份捐赠总额

6,263.16万元

其中：慈善会捐赠总额

1,217.30万元

教育事业捐赠总额

669.91万元

其他捐赠总额（如工程建设、科学、文化、卫生和体育公益事业等）

4,375.95万元

北英慈善基金会对外捐赠总额

2,328万元

其中：教科文体卫项目投资总额

1,796万元

扶贫济困项目投资总额

510万元

救灾及其他项目投资总额（含救灾赈灾、优抚、生态环境等其他项目）

23万元

成立以来，北英慈善基金会共奖励和扶助困难学生

7,700人次

2025 年大事记

2月，保险公司成功为温氏合作农户开具保险单，“爱农守护”计划正式落地实施。公司向合作农户发放新春开工大礼包，深化与农户合作共赢关系。



4月，2025年广东省庆祝“五一”国际劳动节暨劳模、先进工作者和先进集体表彰大会在广州举行，公司董事、总裁黎少松获广东省劳动模范称号，出席大会接受表彰。



6月，温鹏程、温均生、温小琼、温志芬、孙芬、温蛟龙、温铭驹、陈浩、温少模、温冰文等 10 位新的实际控制人共同签署一致行动协议，代际交接、薪火相传，为“百年温氏”的长远发展筑牢根基。



8月，正式发布“温氏畜禽”“温氏食材”两大全新业务品牌标识，聚焦“中国肉蛋奶食材领航者”定位，全力打造“温氏食材”新品牌。



11月，公司成功举办上市十周年系列活动，联合中国畜牧业协会主办全国生猪产业发展大会，向各界展示了“成长、盈利、创新、可持续”的温氏。



3月，公司召开“居安思危”专题研讨会，动员全体干部员工保持低调务实、拼搏奋进作风，持续向内和存量要效益。



5月，公司组织改革纵深推进，拆分设立三个鸡业事业部，同时成立禽业运营管理部、禽业生产技术部作为总部职能部门，持续推进一体化公司优化整合，提升运作效率。



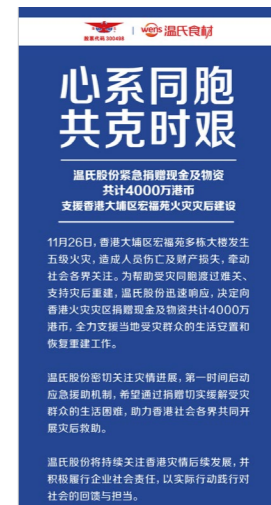
7月，开展公司创业 42 周年“寻找善干达人”及文化音乐节活动，创新传承温氏文化，有效激发了全员“三干”热情，生动展现了企业激情活力。



8月，2025 中国民营企业 500 强发布会在沈阳召开，温氏股份位列中国民营企业第 95 位，全国工商联副主席、温氏股份董事长温志芬出席大会并作主旨演讲。



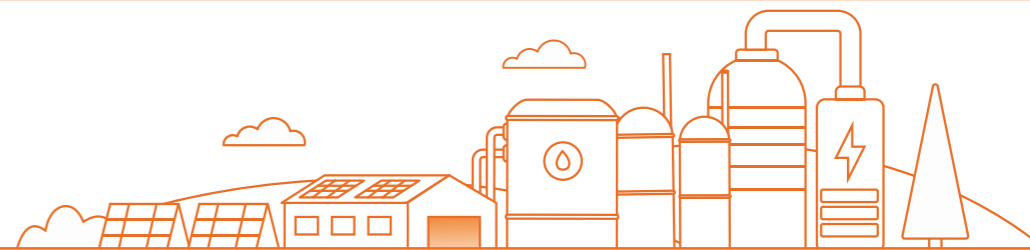
11月，公司第一时间决定捐赠 4,000 万港币现金及物资，紧急支援香港地区火灾灾后建设，赢得社会广泛赞誉。



荣誉榜

| | | | |
|---|--|--|---|
| <p>★ ★</p> <p>2025 中国民营企业 500 强（第 95 位）</p> <hr/> <p>中华全国工商业联合会 2025 年 8 月</p> | <p>★ ★</p> <p>2024 年“ESG 最佳实践奖”</p> <hr/> <p>《新财富》杂志 2025 年 1 月</p> | <p>★ ★</p> <p>2025 中国企业 ESG 金责奖“最佳责任进取奖”</p> <hr/> <p>新浪财经 2026 年 1 月</p> | <p>★ ★</p> <p>2024 广东扶贫济困红棉奖银奖</p> <hr/> <p>中共广东省委农村工作领导小组 2025 年 6 月</p> |
| <p>★ ★</p> <p>广东省民族团结进步模范集体</p> <hr/> <p>中共广东省委、广东省人民政府 2025 年 9 月</p> | <p>★ ★</p> <p>第三届“猗顿猪业杰出贡献奖”</p> <hr/> <p>广东省农业技术推广中心 2025 年 12 月</p> | <p>★ ★</p> <p>2024 年度环境技术进步奖二等奖 (规模化畜禽养殖臭气深度净化关键技术开发与应用)</p> <hr/> <p>中国环境保护产业协会 2025 年 4 月</p> | <p>★ ★</p> <p>作为主要参与单位发布团体标准 《粪肥还田固碳核算技术规范》</p> <hr/> <p>中国农村能源行业协会 2025 年 3 月</p> |
| <p>★ ★</p> <p>上市公司金牛奖“最具投资价值奖”</p> <hr/> <p>中国证券报 2025 年 11 月</p> | <p>★ ★</p> <p>2025 中国人力资源天狼星奖 - 最受大学生欢迎企业最佳雇主品牌奖</p> <hr/> <p>Moka、HRflag 2025 年 11 月</p> |  | |

专题一：青川映碧，纵深推进绿色转型



绿色是农业的本色，生态是乡村最宝贵的财富。2026 年中央一号文件明确提出，要大力发展生态低碳农业，持续加强畜禽养殖粪污综合治理与资源化利用。作为农业产业化国家重点龙头企业、创新型企业，推动绿色低碳转型，早已是温氏股份一以贯之的发展理念与长期坚守的行动自觉。

在这条面向未来的绿色征程上，温氏股份始终秉持“农业强国必须是生态强国”的发展理念，将生态环境保护与资源高效利用融入发展战略，遵循“资源化、生态化、无害化、减量化”原则，持续推进资源高效利用与农业生产方式绿色转型，夯实环境管理基础，持续深化生态养殖、循环经济等技术创新，稳步推进绿色低碳高质量发展，以科技赋能、责任担当诠释企业与自然和谐共生的全新关系，谱写美丽中国的生态画卷。

夯实环境管理基础

2026 年是我国“十五五”规划谋篇的开局之年，建设农业强国、推进乡村全面振兴的新征程全面开启。温氏股份深入践行绿色发展理念，全面推行绿色养殖模式，2015-2025 年累计投入 76.13 亿元，构建起“养殖—环保—能源”全链条循环经济新生态，积极推广低蛋白日粮、沼气发电、粪污资源化利用等绿色养殖技术，在沼液资源化利用、臭气减排、畜禽粪便处理、环保智能化系统和固碳减排等领域均达到国内领先水平，持续推动养殖产业向绿色、高效和低碳方向迈进。

温氏股份坚持精准营养、节粮降碳双线发力，大力推广低蛋白日粮技术，从饲料环节实现污染物与碳排放源头减量。公司依托自主研发的净能体系与氨基酸平衡技术，持续优化饲料配方结构，有效降低蛋白原料消耗，每年可节约豆粕用量 200 多万吨，相当于为国家至少减少 250 万吨大豆进口，在保障饲料安全、降低养殖成本的同时，大幅减少氮排放与资源消耗，实现经济效益、社会效益与生态效益协同提升，为我国畜牧业节粮增效与绿色低碳转型提供了可复制、可推广的实践样本。报告期内，公司猪料中豆粕使用占比 3.7%，禽料中豆粕占比约 8.5%，显著低于行业平均水平。

温氏股份以打造零碳牧场为战略抓手，全力推进全产业链低碳转型，以绿色创新抢占产业国际制高点。公司立足畜禽养殖核心环节，集成光伏利用、沼气能源、粪污资源化、智能碳管控等先进技术，实现源头减碳、过程降碳、末端固碳。依托完善的碳足迹管理体系与领先的环保技术，公司在减污降碳、节粮增效、生态循环上持续突破，多项技术与标准达到国内一流、国际先进水平。未来，公司将以更高标准、更快步伐推进核心产业碳中和，以中国式农业绿色现代化实践，为全球畜牧业可持续发展贡献中国方案与企业力量。

推进资源循环利用

构建循环经济生态

我国畜牧业规模化发展产生大量有机废弃物，处置不当易造成环境污染，资源化利用价值显著。温氏股份积极探索养殖废弃物资源化路径，致力于将环保技术打造为企业核心竞争力，构建“养殖—废弃物处理—资源化利用”闭环体系。报告期内，公司发布《资源化“用-管-控”典型种养模式汇编（第一版）》，覆盖全国多区域及各类养殖主体，从“用”“管”“控”三大维度建立资源化标准体系，以种养结合与精益管理实现降本增效。

公司养猪业务严格遵循“源头减量、过程控制、末端利用”的污染防治思路，构建南、北方高效资源化利用技术模式的优化格局，如北方形成“猪-沼-粮”模式，南方形成“猪-沼-草”“猪-沼-菜”等模式。养殖场根据区域土地消纳条件，采用两种差异化粪污治理模式：针对土地消纳不足的南方水网地区，采用深度处理模式，在源头减量基础上运用“UASB+两级AO”¹核心工艺对废水深度处理，确保达标排放或用于绿化喷灌，猪粪经场内堆肥发酵后外卖至种植户或有机肥厂资源化利用；针对土地消纳充足的区域，采用农业利用模式，粪污经充分厌氧发酵后，沼液直接还田利用，实现种养结合、农牧循环。

1.UASB 指升流式厌氧污泥床法，两级 AO 指缺氧/好氧生物处理工艺。

在北方连片种植区域

公司打造以沼液种植玉米、小麦等大田作物的“猪-沼-粮”模式。

在南方丘陵地区、华东和中部区域

公司分别探索以沼液种植高产牧草的“猪-沼-草”模式和以粪肥种植空心菜、水芹菜等经济作物的“猪-沼-菜”模式。

在华南地区、长江流域

公司将畜禽养殖废水经过高效处理后，通过养分水分回用构建“猪-肥-水-粮”模式。

对于合作家庭农场（养殖小区或家庭农场）

公司推进以粪水无害化处理后就地就近还田利用的种养结合模式。

公司以畜禽养殖废弃物源头减量及高值转化为攻关方向，针对养殖集约化发展下废弃物排放量大、处置途径少等问题，创新性提出基于“气炭肥”三联产的“沼气-沼渣-沼液”新型制“炭”工艺和“沼气启动-裂解气自热”创新低耗运行策略，通过沼气启动与裂解气自供热耦合方式，实现从废弃物到生物炭材料的低能耗转化，并在此基础上开发出生物炭基有机肥料等高值产品。

报告期内，公司销售肉猪 3,544.67 万头，生产有机肥 508.7 万吨，共带动有机种植规模 1,017.5 万亩，每亩节约化肥成本 30%—50%，涵养土地及联农带农的社会生态效益显著。公司已实现全国覆盖并构建因地制宜的种养技术及运管模式，区域性资源化利用率 100%。公司新增涉及沼液资源化服务农田面积达 16,162 亩，其中第三方合作土地扩展 8,239 亩。种猪场沼液资源化利用已覆盖 60 个，其中沼液利用场次新增 2 个，年度沼液推广增量 29.3 万 m³。这一模式有力保障了耕地地力，推动夏粮播种提质增效，2025 年相关场区原粮作物产量再提升超 5%。各事业部切实发挥自身作用，猪业二部在江苏、安徽等多个四级公司实现了自种小麦 100% 饲料化回用，打造种养闭环模式，覆盖 2,000 余亩小麦成功回用养殖场，成为生态农业发展的典型范例。猪业三部通过“宣传+培训+奖补”模式助力沼液肥第三方推广，推动陕西和山西多地资源化合作特色农产品上架温氏电商平台，打通“线上线下”三产融合渠道；猪业三部在 33 个养殖场，累计投资 4,000 余万安装近 50 个一体化密闭式猪粪发酵罐，猪场产生的固体粪污经过好氧发酵，全部发酵成有机肥供周边有机肥厂进行深加工或周边群众施肥。

报告期内

公司销售肉猪

3,544.67 万头

生产有机肥

508.7 万吨

带动有机种植规模

1,017.5 万亩

每亩节约化肥成本

30%—50%

区域性资源化利用率

100%

新增涉及沼液资源化服务农田面积达

16,162 亩

第三方合作土地扩展

8,239 亩

种猪场沼液资源化利用已覆盖

60 个

其中沼液利用场次新增

2 个

年度沼液推广增量

29.3 万 m³2025 年相关场区原粮
作物产量再提升超

5%

自种小麦饲料化回用

100%

覆盖小麦成功回用养殖场

2,000 余亩

猪业三部在 33 个养殖场，累计投

资 4,000 余万安装近 50

个一体化密闭式猪粪发酵罐



“猪 - 肥 / 水 - 粮 - 饲” 种养循环模式实现生态与效益协同发展

2025 年 6 月，温氏安徽养猪肥东公司依托“猪 - 肥 / 水 - 粮 - 饲”种养循环模式，不仅使 285 亩小麦喜获丰收，总产量达 81 吨，还反哺了生猪养殖，形成养殖废弃物资源化利用、粮食增产与生猪养殖高效联动的良性循环。

“粪肥养田”

固体粪肥富含多种养分，为土壤补充了丰富的有机质，使土壤肥力显著提升。小麦亩产量增产幅度达 10%，且小麦质量达到一级粮标准，实现了产量与品质的双丰收。

“尾水灌溉”

铺设处理达标尾水还田管网，覆盖周边 450 亩农田，干旱期间累计灌溉 6.75 万方，有效保障农户抗旱保收，节约灌溉成本。尾水灌溉区作物亩均增产 100 斤，实现企业与农户互利共赢，为行业绿色低碳转型提供示范。

“粮食反哺”

实现 285 亩小麦丰收，总产量 81 吨，麦粒 100% 转化为饲料原料回用于生猪养殖，有效提升了饲料原料自给率。



“猪 - 肥水 - 粮 - 饲” 循环模式，让生态和效益“双向奔赴”

温氏猪场水肥还田技术缓解旱情

2025 年 6 月，北方多地遭遇严重旱情，温氏股份依托养殖废弃物资源化利用与水肥精准还田技术，将猪粪尿经环保处理转化为优质水肥，免费支援农户抗旱保收。公司在河南、河北等干旱地区铺设支农管网，调配抗旱设备，为农田补水增肥，累计覆盖十余个县市、惠及 4 万余农户，仅新大牧业就免费供应水肥超 10 万立方米，为农户节约成本超 80 万元。此举既有效缓解旱情、保障粮食生产，又实现种养循环与生态增效，构建起“养殖废弃物资源化 - 农田生态增益 - 粮食安全保障”的闭环模式，以实际行动为现代农业绿色转型提供示范。



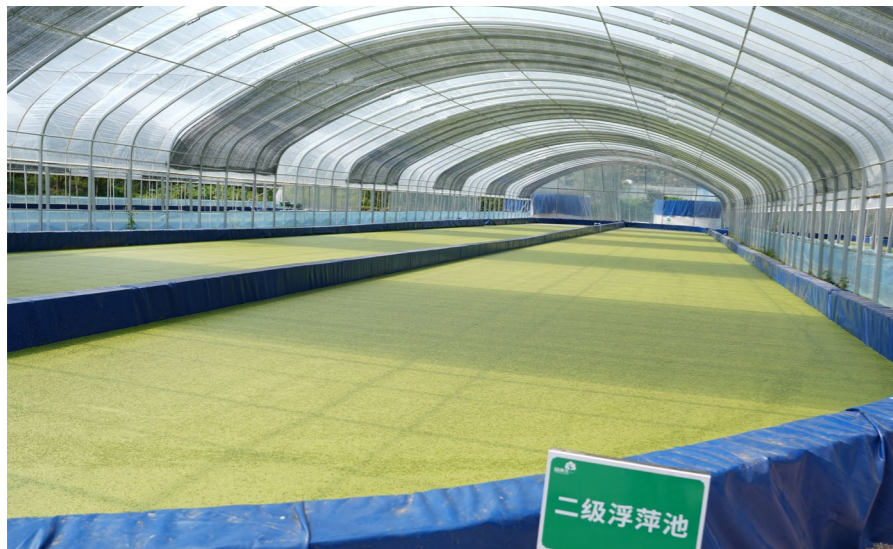
今年天气大旱，温氏新大牧业公司把这麦浇了浇水肥

抗旱一线 | 温氏水肥还田技术缓解旱情，守护“中华粮仓”

深耕资源化技术

温氏股份子公司益康生态聚焦畜禽环保领域，成功驯化耐高氨氮微藻，构建“猪 - 沼 - 藻 - 萍”四级氮循环系统，开发废水养藻高值转化技术并建立示范基地，构建“废水 - 微藻 - 资源化产品”闭环产业链。高浓度废水经厌氧发酵预处理降低负荷后先进入微藻系统，经过微藻处理后的藻液氮、磷浓度大幅降低，其上清液中可以接入浮萍系统，氮磷去除率稳定保持在 90% 以上，氨氮浓度降至 50—80mg/L。微藻和浮萍收获后可转化为高蛋白饲料，替代豆粕等传统蛋白原料，每吨废水预计可产生 0.5-1kg 高值蛋白，显著降低养殖业蛋白进口依存度，实现了粪污有效资源化利用。

报告期内，温氏股份建成日处理废水量 10 吨的废水养藻高值转化技术示范基地 1 个；研发复合藻种饲用添加剂初代产品 1 个，可使蛋鸡产蛋率提高 5% 左右，蛋黄多不饱和脂肪酸含量提高 30% 左右；建成高肥效低碳功能性有机肥示范基地 2 个，膜堆肥产品较传统堆肥腐殖质提高 13.33%，铵态氮、硝态氮分别提高 10.48%、6.91%。



“微藻 - 浮萍”协同联产工艺示范基地

温氏股份携创新成果亮相 2025 年畜博会 - 益康生态

温氏股份子公司益康生态亮相第二十二届（2025）中国畜牧业博览会暨 2025 中国国际畜牧业博览会，诠释科技助力绿色养殖，携最新环保技术和智能化环保解决方案惊艳亮相，现场通过模型演示了养殖污水处理、养殖臭气治理、生物质资源循环利用等环保技术，得到广大观展者的高度认可。

推动产学研深度融合

温氏股份坚持产学研协同创新，携手华南农业大学等 20 余所高校与科研院所，共建国家级、省部级科研平台，聚焦养殖废弃物资源化利用、农业碳中和、生态种养模式等方向开展联合攻关。公司以技术创新驱动绿色转型，牵头承担国家重点研发计划项目，推动种养循环、尾水还田、藻萍协同处理等关键技术落地应用。通过产学研深度融合，将科研院所的“智慧大脑”与企业的“应用场景”无缝对接，为绿色转型注入了源源不断的创新动能。

报告期内，公司拥有全面系统的养殖环保成套技术，并承担 3 项国家重点研发计划项目及下属课题、1 项广东省重点研发计划项目¹。同时，公司作为牵头单位发布团体标准《广东省特色油料和南药类作物生物炭基有机肥料农田施用技术规程》(T/GDFL014-2025)，打通废弃物资源化利用全产业链。

温氏股份与华南农业大学持续加深产学研合作

2025 年 11 月，温氏股份与华南农业大学资源环境学院举行第二期合作签约仪式，标志着双方产学研协同创新迈入深化升级新阶段。自 2019 年开展合作以来，温氏持续提升环保技术水平，将环保打造成为公司核心竞争优势。座谈会上，双方回顾首期合作成果，未来将围绕资源化升级、农业碳中和、生态种养创新等方面开展联合研究，聚焦技术攻关、成果转化与人才共育。



温氏股份与华南农业大学持续加深产学研合作

1. 公司在环境领域承担 3 项国家重点研发计划项目“农业废弃物协同高效处理低碳资源化利用关键技术装备研发及集成示范”及课题“大型规模畜禽养殖场污水高效处理与养分水分回用技术与设备”、“大中城市‘四位一体’现代畜牧业全产业链发展模式研究与示范”，1 项广东省重点研发计划项目“畜禽废弃物功能产品开发与种养循环利用研究与示范”。

发展绿色生态养殖

创新打造“零碳牧场”

温氏股份正在以更高标准、更快步伐实现核心产业碳中和，打造“零碳牧场”。报告期内，公司完成行业首例猪、鸡养殖园区 ISO14068 碳中和认证并获颁 2 项证书。公司选取沙湖猪场（存栏母猪 1,100 头、年出栏 3 万头仔猪和 1 万头肉猪）和胜洲蛋鸡场（年存栏育雏成鸡 76.3 万羽、年存栏蛋鸡 240 万羽）作为两个试点，开展规模化养殖场温室气体盘查工作，编制完成试点单位碳中和报告，建立两个场区的标准化碳管理体系文件，顺利完成两个场区的碳中和认证。养殖场减排行动主要包括生物质锅炉、槽式发酵、猪舍精准通风、空气悬浮风机替换、UASB 反应发酵以及使用低蛋白多氨基酸平衡饲料等多种方式，并通过购买核证减排量 CER 实现碳抵消。其中，沙湖猪场购买核证减排量 973 吨二氧化碳当量；胜洲蛋鸡场购买核证减排量 12,640 吨二氧化碳当量。

公司积极参与行业标准建设，构建了畜禽粪污利用全链条减排固碳核算体系，精准评估畜禽粪污利用全过程的温室气体排放量、减排固碳量。报告期内，公司作为主要单位牵头制定《粪肥利用减排监测技术规范》团体标准，其中《粪肥还田固碳核算联盟方法学》在中国农业农村低碳报告发布会暨第十八届农业环境学术研讨会上正式发布，为后续畜禽养殖全产业链的碳足迹核算提供技术支撑。未来，公司将进一步深化碳管理工作，已计划建立覆盖生猪、肉鸡“饲料生产—养殖—粪污还田”全链条的温室气体核算方法，核算生猪、肉鸡产品碳足迹及量化基线，进一步分解和落实温室气体减排目标。

碳中和声明

标准 ISO14068-1:2023
证书登记号码 17 168 2532749
报告号码 17 168 2532749

证书持有者：温氏食品集团股份有限公司研究院
新兴县新城镇东区惠能北路东侧温氏研究院大楼

核查场址：温氏食品集团股份有限公司研究院沙湖试验猪场
中国广东省恩平市沙湖镇长安村沙湖试验猪场

核查方法：莱茵检测认证服务（中国）有限公司
- 过程：文件审查、访谈、现场核查与重新计算
- 核查标准：ISO14068-1:2023, ISO 14064-3:2019

核查范围：基于取得的信息和宣告进行评估之结论：
- 方案：自愿性碳中和方案
- 碳中和：
- 基准年实施减排行动包括：精准通风、UASB 反应发酵
- 类型：抵消
- 标的物：温氏食品集团股份有限公司研究院沙湖试验猪场的类别 1&2 的排放
- 第一应用周期：2024.01.01-2024.12.31
- 量化标准：ISO 14064-1:2018
- 基准日期：2024/2024.01.01-2024.12.31
- 剩余排放量：972.10 吨二氧化碳当量 (tCO₂e)
- 抵消：
- 方案 A：
- 核证减排量
- 项目：
- Bundled Waste Processing Facilities in India
- 抵消信用号：
- Start serial number: IN-5-319025604-2-2-0-3248; End serial number: IN-5-319025676-2-2-0-3248
- 抵消日期/抵消碳信用额度：
- 2025.08.29/ 973 tCO₂e

有效性：GHG 陈述由责任方予以负责。本声明仅与应用标准相关的碳中和数据的核查相关；非对管理体系进行认证。

签发日期：2025-09-17

莱茵检测认证服务（中国）有限公司
中华人民共和国北京市朝阳区经济技术开发
区望京东园四街 12 号楼 4 层 301 室，4 层 403 室，100176

www.tuv.com

TÜVRheinland®
Precisely Right.

沙湖试验猪场 ISO 14068 碳中和认证证书

碳中和声明

标准 ISO14068-1:2023
证书登记号码 17 168 2532750
报告号码 17 168 2532750

证书持有者：温氏食品集团股份有限公司研究院
中国广东省新兴县新城镇东区惠能北路东侧温氏研究院大楼
邮编：527400

核查场址：梧州市温氏农牧有限公司胜洲蛋鸡场
中国广西壮族自治区梧州市龙圩区大坡镇胜洲村梧州市温氏农牧有限公司
胜洲蛋鸡场
邮编：543199

核查方法：莱茵检测认证服务（中国）有限公司
- 过程：文件审查、访谈、现场核查、远程核查与重新计算
- 核查标准：ISO 14068-1:2023, ISO 14064-3:2019
- 方案：自愿性碳中和方案

核查范围：基于取得的信息和宣告进行评估之结论：
- 碳中和：
- 基准年实施减排行动包括：生物质锅炉、槽式发酵
- 类型：抵消
- 标的物：温氏食品集团股份有限公司研究院温氏蛋业胜洲蛋鸡场的类别 1&2 的排放
- 第一应用周期：2024.01.01-2024.12.31
- 量化标准：ISO 14064-1:2018
- 基准日期：2024/2024.01.01-2024.12.31
- 剩余排放量：12639.57 吨二氧化碳当量 (tCO₂e)
- 抵消：
- 方案 A：
- 核证减排量(CER)
- 项目：
- Bundled Waste Processing Facilities in India
- 抵消信用号：
- Start serial number: IN-5-319028065-2-2-0-3248; End serial number: IN-5-319040704-2-2-0-3248
- 抵消日期/抵消碳信用额度：
2025.11.19/ 12640 tCO₂e

有效性：GHG 陈述由责任方予以负责。本声明仅与应用标准相关的碳中和数据的核查相关；非对管理体系进行认证。

签发日期：2025-12-05

莱茵检测认证服务（中国）有限公司
中华人民共和国北京市朝阳区经济技术开发
区望京东园四街 15 号楼 4 层 301 室，4 层 403 室，100176

www.tuv.com

TÜVRheinland®
Precisely Right.

胜洲蛋鸡场 ISO 14068 碳中和认证证书

ICS 65.020.99
CCS B 10

团体标准

T/CAREI 014-2024

粪肥还田固碳核算技术规范

Technical specification for carbon sequestration accounting of
manure returning to farmland

2024-12-16 发布

2025-03-16 实施

中国农村能源行业协会 发布

《粪肥利用减排监测技术规范》

推广清洁能源建设

温氏股份坚持绿色低碳发展，将清洁能源广泛应用于绿色养殖。公司在各类养殖基地推广光伏发电、沼气利用等可再生能源设施，实现清洁电力自发自用，有效降低能耗与碳排放。通过持续优化能源结构、提升能效，公司构建起低碳高效的生态养殖体系，以实际行动践行“双碳”目标，推动行业可持续发展。

温氏股份打造全国首个“光伏+装配式”养殖基地

2025年8月，温氏股份4万羽鸡苗正式入驻金鸡镇红光村光伏板下的养殖大棚，标志着全国首个“光伏+装配式”绿色养殖基地全面建成投产。金鸡镇作为广东省“一村一品、一镇一业”（肉鸡）专业镇，依托优质农业资源引进绿色养殖基地及配套5MW屋顶分布式光伏项目，采用标准化装配式建筑，在养殖棚屋顶铺设高效光伏组件与逆变器，以清洁能源自发自用、余电上网满足养殖用电需求，高效利用土地与空间资源，发挥“光伏+农业”复合效益，真正实现“一地多收”的绿色低碳养殖模式。



温氏股份打造全国首个“光伏+装配式”养殖基地

生态环境协同发展

温氏股份以“公司+家庭农场/养殖小区”为核心组织形式，构建集智能高效养殖、农牧循环、全流程环境治理与全产业链管控于一体的绿色生态养殖模式，实现养殖产业与生态环境协同发展。公司从育种、饲料研发源头减少抗生素与添加剂使用，依托全产业链管控规范养殖全过程，降低生产污染。通过推广多元生态养殖模式与高效环保处理系统，公司将养殖污水净化后用于农田灌溉、粪便发酵制成有机肥还田，实现种养循环、资源再生与近零排放，有效改善区域生态环境，促进农业生态平衡，以绿色低碳实践守护生态家园。

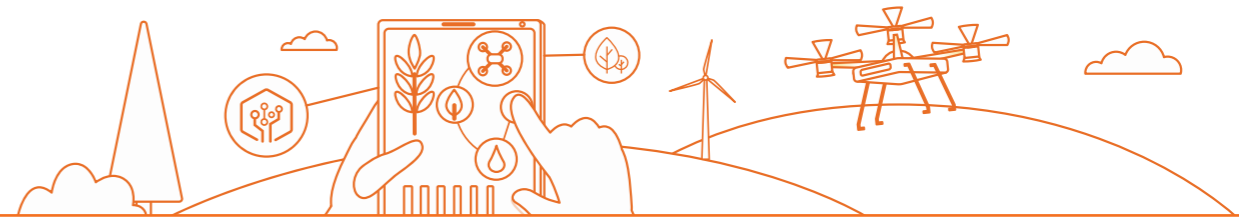
温氏股份全国首家“中华土鸡美食文化体验示范场”揭幕

2025年5月，全国首家“中华土鸡美食文化体验示范场”——湖州温氏天露农场正式落地浙江湖州西塞山景区，成为温氏农业品牌化与体验营销的重要里程碑。农场依托优质自然生态，打造生态散养、美食体验、文化研学、休闲文旅于一体的综合模式，核心白草鸡坚持超120天生态散养，以山泉、五谷为食，实现高品质绿色生态养殖。通过透明化养殖展示、土鸡文化传播与“养殖+文旅+新零售”闭环运营，农场构建起可看、可体验、可追溯的绿色生态养殖新场景，走出三产融合的乡村振兴新路径。温氏以生态为底色、以文化赋能品牌，推动传统农牧向现代农业综合服务转型，为绿色生态养殖与农业品牌升级树立了行业标杆。



温氏股份全国首家“中华土鸡美食文化体验示范场”揭幕

专题二：数智赋能，发展新质生产力



2026 年中央一号文件首次将无人机、机器人等“新农具”写入其中，明确提出要“因地制宜发展农业新质生产力，促进人工智能与农业发展相结合”。这标志着国家正将农业领域的“点状实践”推向“系统集成”的新阶段。与此同时，“十五五”智慧农业建设规划也将加快实施，通过“天空地”一体化农业观测网络、乡村振兴数智化能力提升等重大项目，推动人工智能与农业深度融合。在这一宏阔背景下，农牧业的竞争逻辑正在被重写——未来的行业竞争，不再是单纯规模的比拼，而是以数据和算法为内核的“科技韧性”和高质量发展之争，是从“看天吃饭”向“科技护航”跃迁的能力之争。

农业强国的核心在于“强科技、强产业、强韧性”。面对这一时代命题，温氏股份以“稳”与“创”为核心抓手，将数智化锻造成穿越周期的战略引擎。温氏股份携手华为、美的等科技企业，引入先进管理体系，全力打造数智化先行示范区，推动轨道巡检机器人、智能精准饲喂设备等 AI 装备大规模投产运行。温氏以科技创新赋能新质生产力建设，在前沿育种实现种源自主可控的基础上，持续突破智能养殖装备、疫病精准防控等关键领域；除以上外，公司依托全链条数字化，协同构建水禽、蛋鸡、黑猪等多元化产品体系，延伸食品加工与冷链物流产业链，提升产业价值与抗风险韧性。

加强技术创新管理

夯实创新根基

温氏股份坚持将创新驱动作为高质量发展核心引擎，持续加大研发投入，构建国家级科研平台体系与高素质科研人才梯队，深耕畜禽育种、饲料营养、生物安全、绿色低碳等关键核心技术攻关。公司以技术突破赋能产业升级，以创新能力筑牢发展根基，为畜牧业现代化与农业新质生产力发展提供强劲支撑。公司建立多层创新管理架构并组建创新委员会，由公司董事长担任委员会主任、总裁担任执行主任，作为公司创新战略的核心决策机构。委员会基于对市场经济运行规律、行业发展趋势及企业成长路径的系统研究，整合外部最佳实践，构建公司创新发展的顶层设计框架与战略支撑体系。公司创新体系采用双轨制管理模式，创新委员会下设管理创新委员会与技术创新委员会两大核心机构，实行半年例会制度，委员会下设工作小组。创新委员会中的行业专家在畜禽养殖、生物育种等领域拥有深厚学术造诣和多年实践经验，具备扎实的理论基础和科研能力，熟悉创新项目管理流程，能够胜任创新管理工作。





创新委员会

- 研究市场经济、行业发展及企业成长的规律，结合外部优秀实践，确定温氏创新顶层设计和运行机制；
- 研究确定中长期及年度创新总体投入，以及管理创新与技术创新资源分配；
- 研究确定中长期及年度创新方向或主题，审议重大创新项目；
- 指导管理创新委员会和技术创新委员会工作开展；
- 协调内外部人力、物力、财务及数字化资源，推动公司创新工作；
- 研究确定创新工作考核及激励总体方案；
- 审议评价阶段性创新工作成效；
- 审议创新工作其他重大事项。



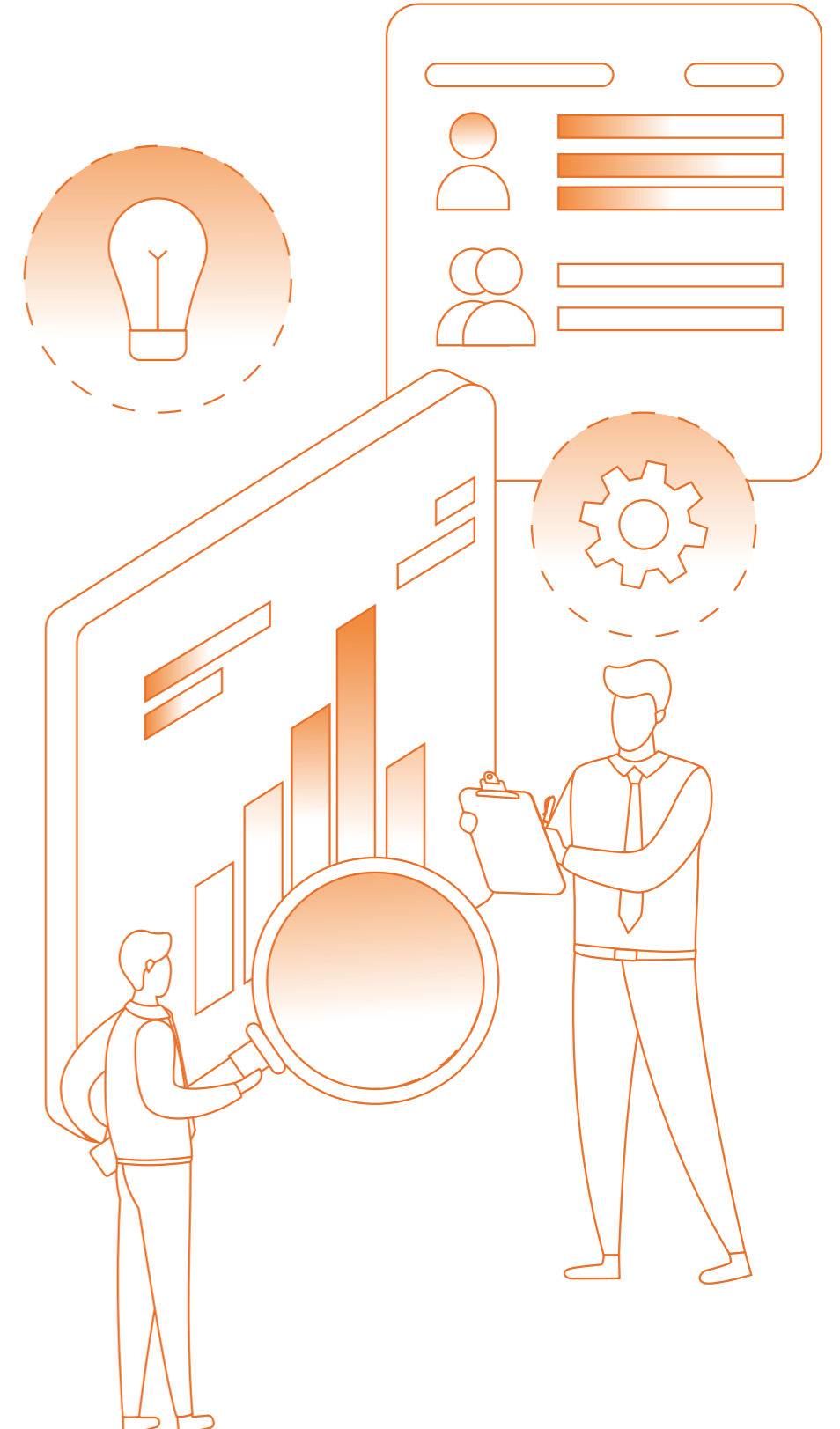
管理创新委员会

- 研究市场经济规律、行业发展规律、企业成长规律，外部优秀实践，完善管理创新顶层设计和运行机制；
- 明确年度管理创新方向或主题，审议年度管理创新项目，并向集团创新委员会汇报；
- 研判生产经营过程中遇到的管理问题，通过管理创新着力解决企业改革发展中的重点难点管理问题；
- 对管理创新成果进行最终评估，包括审定管理创新成果、评选优秀组织单位等；
- 协调内外部人力、物力、财务及数字化资源，支持项目实施；
- 加强集团内部管理创新成果的推广应用和知识分享；
- 审定管理创新资源，研究制定管理创新考核及激励方案；
- 监督管理创新工作小组、各部门、各单位落实各项管理创新项目。



技术创新委员会

- 科技规划：组织制定公司技术创新发展战略和未来 3—5 年技术创新规划，评审集团技术创新年度计划与经费预算；
- 项目管理：协助集团创新委员会管理 S 级项目过程；负责 A 级项目各决策点决策并任命项目团队；对 B 类项目视情况授权专业技术委员会进行决策；集团技术创新多元化激励评审；
- 能力建设：推动各级专业技术委员会能力构建及人力资源、配套资源建设；评审重大技术洞察专题；
- 科技制度：负责各专业技术委员会核心成员的设置、选拔、任命；负责制定并实施考核、激励制度、方案，提名并审议专业技术委员会主任（技术牵头人）人选；
- 成果转化：审议批准并推动重大科技成果转化，并推动实施落地。



创新引领战略

公司持续深化创新驱动发展战略，构建多层次、系统化创新发展体系。紧扣国家农业现代化战略部署，坚持技术创新与管理创新双轮驱动，以创新赋能产业升级、持续增强核心竞争力。通过前瞻性战略布局、体系化资源配置与高效执行保障，推动各项创新举措精准落地、高效见效。在此基础上，公司构建“三层战略引领”框架，扎实推进“强技提质”三年行动计划，以全方位创新为企业高质量发展注入强劲动能。

宏观层面

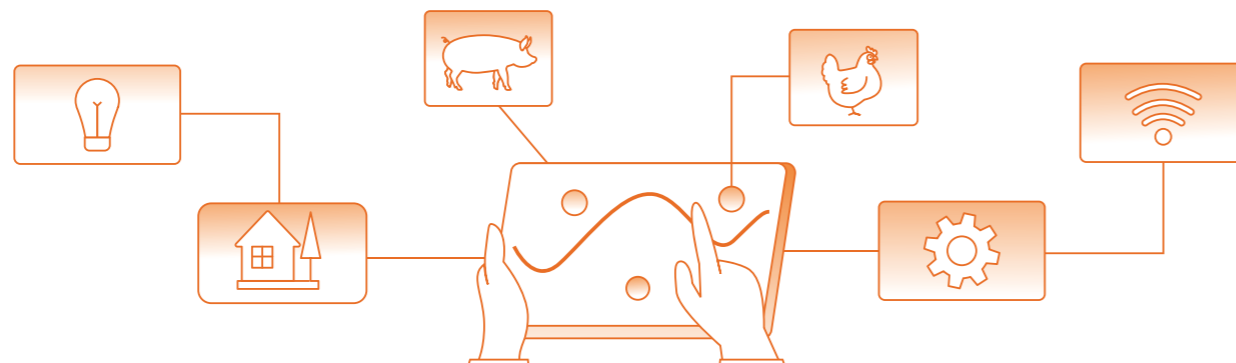
深入解读国家农业现代化政策导向与产业规划，精准把握数字农业、智慧养殖等新兴领域的发展机遇。系统性重构公司战略发展框架，强化在生物育种、智能养殖等前沿技术领域的研发投入与资源配置，推动产业升级。

中观层面

构建行业竞争态势动态监测体系，深化与产业链上下游企业的战略协同，打造产学研用一体化创新联盟。优化区域产业布局，拓展农牧食品全产业链价值，形成多元化业务组合，并建立风险对冲机制，提升产业抗风险能力。

微观层面

基于市场需求变化与养殖业技术演进趋势，重塑研发管理体系，建立敏捷创新机制。实施“双轮驱动”人才战略，结合内部培养与高端引进，打造具备国际视野的创新人才梯队，持续提升组织创新能力。



在行动落地方面，公司于 2023 年正式启动“强技提质”三年行动计划，其中 2023 年 6 月 -2024 年 6 月为基础年，2024 年 6 月 -2025 年 6 月为提升年，2025 年 6 月 -2026 年 6 月为突破年。计划由专项工作小组统筹推进，实行总裁牵头、副总裁及各职能部门协同负责的组织机制，重点承担战略制定、重大课题研究及执行监督等职责。同时，公司建立半年度监督考核机制，对重点项目实施全过程跟踪与闭环管理，确保各项任务有目标、有落实、有监督、有效果，以高效执行体系保障行动计划落地见效。

报告期内，“强技提质”行动计划进入了关键的最后阶段。公司在达成既定规模与利润目标的基础上，进一步强化了技术创新与质量提升体系，完善了相关管理制度，并加速了科研成果的高效转化，优先推进那些业务需求迫切、科技含量高、经济价值显著的项目落地。截至报告期末，项目整体进展顺利，25 个项目总体进度良好，完成度超 75%，12 个项目获评优秀，其中“打造公司北方区域非瘟防控新优势”及“公猪优选增效与优势基因放大成套技术研究与应用”等重点专项成效突出，为公司提质增效奠定了坚实基础。

报告期内



项目总体进度良好

25个

75%
完成度超



项目获评优秀

12个

风险机遇管控

为抢抓外部机遇、有效应对外部风险，提升技术创新的稳定性与可控性，温氏股份构建了系统化技术创新风险管理机制，保障创新项目全生命周期科学决策与高效执行。顶层设计上，公司完善《科研基金项目管理办法》《技术创新体系运作指南》等制度体系，建立专业化风险与机遇评估机制，组建跨部门小组，持续监测市场环境与技术趋势。公司通过 SWOT、PEST、情景规划等工具，结合市场调研、专家咨询等方式，对风险和机遇进行识别与量化评估，在风险指标达到阈值时及时启动应对。风险按影响程度与发生概率确定优先级，机遇依据收益与难度排序。公司实行定期评估与项目节点评估相结合，覆盖项目全生命周期，并根据高、中、低三级评估结果动态调整管理策略。同时，将风险管理要求纳入研发项目全流程，对成效突出的团队与个人予以激励，持续提升全员风险管理意识。

在项目立项阶段，将风险评估结果深度融入立项决策流程，作为项目可行性论证的重要依据。

在项目执行阶段，建立动态监测机制，结合定期评估与即时预警，对重大风险因素和新兴机遇进行实时跟踪。当评估指标出现显著变化时，项目管理委员会将及时启动预案调整程序，优化项目实施方案和资源配置，确保风险可控、机遇可抓，实现项目的稳健推进与价值最大化。

风险和机遇清单

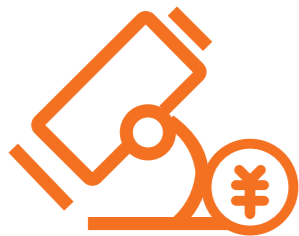
| 风险 / 机遇类别 | 风险 / 机遇描述 | 对温氏业务产生影响的可能性 | 对温氏业务的影响程度 | 应对举措 |
|-----------|---|---------------|------------|-----------------------------------|
| 风险 | 科研成果在实际应用中的转化效率可能存在不足，技术研发与市场需求的匹配度欠佳，推广阶段组织协同不力，创新成果难以及时商业化，资源投入效益降低，市场竞争力受到影响。 | 中 | 中 | 优化公司内部的研发与市场联动机制，确保科研方向与市场需求高度契合。 |
| | 研发项目的进程和结果具有不确定性，研发方向判断偏差可能导致成果未达预期，前期投入难以回收，预计效益无法实现，研发资金使用效率下降，技术创新的整体回报率受到影响，企业创新驱动发展战略面临挑战。 | 低 | 中 | 合理配备专业研发人员，严格落实管理委员会责任。 |
| 机遇 | 消费者对食品安全和环保的关注度提升，国家对农业现代化的政策支持力度加大，公司在智能养殖、生物育种和绿色循环农业等领域技术创新空间持续扩大，企业核心竞争力增强，行业先发优势凸显。 | 高 | 高 | 推动核心技术专利化，增强技术成果的商业化能力。 |

加强创新投入

温氏股份始终将科技创新作为引领发展的第一动力，持续加大在生产技术科学化、生产规模化、生产信息化与资源集约化等关键领域的投入力度，全力驱动企业高质量发展。截至报告期末，公司已获批建设 5 个国家级和 16 个省部级科技平台，并成功组建了一支高素质的科技人才队伍，其中包括 20 多名行业专家、78 名博士作为研发带头人，以及 513 名硕士作为研发骨干。此外，公司与全国 20 多所高校和科研院所建立了长期、深度的产学研合作关系。通过协同创新，公司在畜禽育种、饲料营养、疫病防治、环境保护等关键领域掌握了核心技术，整体技术水平国内领先。

报告期内，公司进一步加大创新投入，主要投向畜禽育种、饲料配方、疾病防治、养殖环保和智能养殖等领域。公司研发人员规模达到 2,050 人，研发投入总额达 8.15 亿元，占营业成本比例达 0.88%。报告期内，公司新立项科研项目 262 项，申请发明专利 73 项、实用新型专利 81 项，获得授权发明专利 46 项，实用新型专利 50 项，外观设计专利 1 项，国家计算机软件著作权 10 项。截至报告期末，公司累计获得国家级科技奖项 8 项、省部级科技奖项 102 项，培育畜禽新品种 12 个（包括猪 2 个、鸡 9 个、鸭 1 个），取得新兽药证书 65 项，拥有国家计算机软件著作权 169 项。在专利方面，公司拥有有效发明专利 380 项（其中美国发明专利 6 项）和实用新型专利 781 项，其中 321 项发明专利直接应用于鸡、猪主营业务，为产业发展提供了强有力的技术支撑。

研发投入金额（单位：亿元）



累计授权专利（单位：件）



拥有授权专利数量（单位：项）



年度授权专利（单位：件）



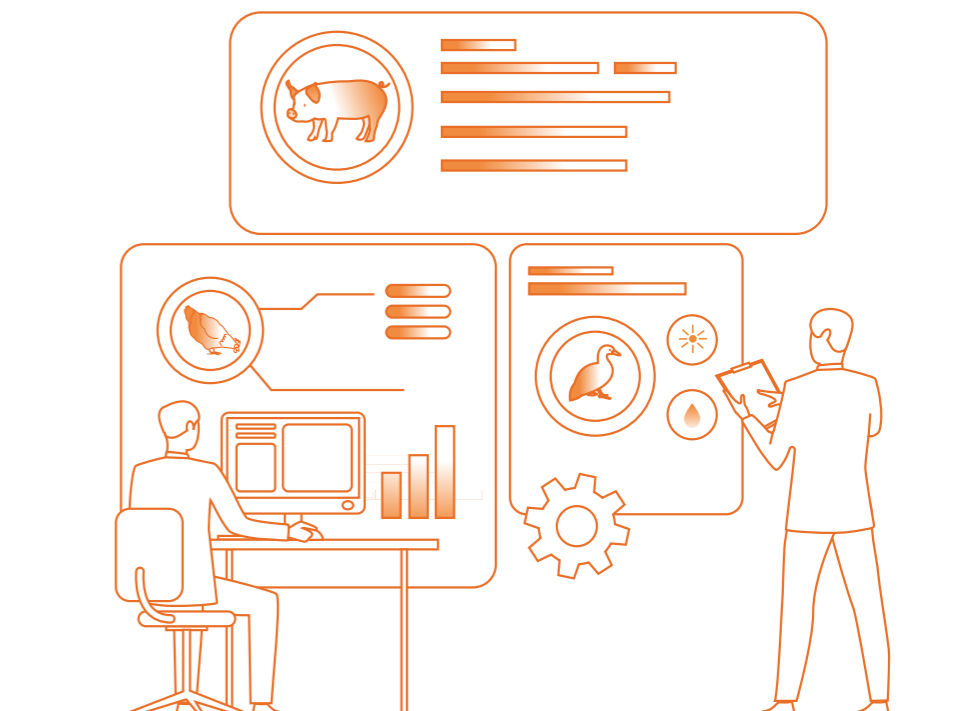
科技伦理规范

公司科技创新主要聚焦畜禽育种、饲料营养、疫病防控、环境保护等农业核心领域。在科技研发全过程中，公司始终高度重视科技伦理的规范与践行，推动科技创新与伦理要求协同统一。公司严格恪守动物福利保护、食品安全保障、环境污染防控、知识产权尊重等科技伦理准则，并将相关要求深度融入科研立项、研发实施、成果应用等全流程管理。

在内部管理层面，公司明确规定，所有科研项目在立项之前，必须通过严格的伦理审查，以确保整个研究过程能够符合伦理标准。这一举措不仅体现了公司对科技伦理的重视，也彰显了在科研活动中坚守道德底线的决心。

为进一步强化员工科技伦理意识，公司定期组织内部专题培训，邀请行业专家开展授课，深入阐释科技伦理的重要意义与执行规范。同时，依托内部宣传栏、官方网站等多元渠道，公司广泛开展科普宣传，积极营造崇尚科技伦理的企业文化氛围，引导员工在日常工作中自觉践行伦理准则、严守合规底线。

截至报告期末，公司未发生任何违反科技伦理的行为。



科技赋能智慧兴农

升级智慧养殖

数字化智能化正成为推动温氏股份转型升级的核心驱动力。公司深度融合云计算、物联网、大数据及人工智能技术，对养殖各环节进行系统再造，并通过战略性投资机器人企业，将传统养殖场逐步打造为具备智能化生产能力的现代养殖基地。在养殖过程中，轨道视觉机器人承担猪群健康巡检工作，智能饲喂器实现精准投料，出苗点数机器人高效完成幼崽计数，一系列智能装备的普及应用，显著提升了生产效率与产品品质。鸡舍全面部署物联网传感器，实时监测温湿度、光照及空气质量，AI 系统自动调控通风、供暖、喂料、清粪等设备，大幅减少人工干预与资源浪费。

报告期内

机械设备

完成猪业人工气候实验室、环控工艺与装备研究测试平台建设，为环控工艺与参数基础性研究奠定基础。

养殖装备

研究取得突破，产房洗消机器人完成原型样机验证，鸡舍清洗机器人、半自动人工授精装备完成 4.0 版迭代升级；开展了猪场环控升级改造、猪舍智能饲喂系统、饲料厂冷却塔空气过滤系统、家庭农场空气过滤改造等科研项目工作。

标准制定

制定并发布《猪舍精准通风工艺设计标准》与《寒冷地区猪舍热回收工艺设计标准》。

温氏股份 60 万羽智能蛋鸡场投运

2025 年 9 月，温氏股份水台蛋鸡场项目正式投入运营，养殖规模达 60 万羽。该项目全面实现自动化与智能化养殖，场内配备先进的层叠式笼养设备、自动喂料系统、自动饮水系统、自动清粪系统、自动集蛋系统以及环境智能控制系统，实现蛋鸡养殖的规模化、标准化和智能化，做到“养 10 万只鸡，只要一个饲养员”，大幅降低人工劳动强度。



温氏股份 60 万羽智能蛋鸡场投运

温氏股份智能精准饲喂系统入选全国畜牧业数智化杰出案例

温氏股份子公司南牧科技研发的智能精准饲喂系统入选 2025 全国畜牧业数智化杰出案例。该系统可根据母猪分娩胎龄、仔猪数量等信息预设饲喂曲线，实现个性化精准下料，采用“少食多餐”方式提高饲料新鲜度和母猪采食欲望。系统通过物联网和大数据技术，实时采集生猪数据，实现精准营养管理，哺乳仔猪断奶均重较常规饲养增加 3% 以上。该设备有效解决了国外品牌价格昂贵、数据开放程度低的问题，推动猪场从经验管理向科学养殖转型。

深化“AI+ 农业”

中央一号文件首次系统部署发展农业新质生产力，明确推动人工智能与农业深度融合。温氏股份始终坚持技术驱动，积极拥抱数字化转型，通过“AI 兽医”、“牧视通”等数智化应用，大幅提升养殖效率与疫病防控水平。温氏股份以技术为先导探索“AI+ 畜牧”新路径，已应用非生成式机器学习、优化模拟及数据科学等 AI 技术，并通过深入分析外部技术环境，明确了 AI 技术落地须具备的核心前提——技术成熟可靠、有明确业务应用场景、具备充足数据准备和人才支撑。温氏股份在 AI 蓝图设计规划中，将发展路径明确为三个关键阶段，先在内部导入 AI 文化、全面诊断现状，再构建能力体系、组建人才团队，最后基于业务需求规划 AI 场景，经验证后形成实施方案，实现“流程 + 组织 + 数据 + IT”端到端真正变革。

继 2021 年与华为开启全方位战略合作、加速数字化转型后，报告期内，公司再度与华为签订全面战略合作协议，共同探索养殖行业的数字化转型之路。公司还战略投资拉塞特机器人，聚力打造 AI 养殖新质生产力先锋。随着“AI+ 数智养殖”场景加快落地，人机协同将走向更深层次，农户养殖更加高效便捷。这种对前沿科技的持续投入与深度融合，正是发展农业新质生产力的核心所在，更推动温氏从传统养殖企业稳步蜕变为现代化农牧食品集团。

2026 年，公司将启动“智改”三年计划，依托流程精简、AI 替代与大模型融合，推动 AI 接管系统与数据，以业务数据支撑大模型应用，加快核心系统升级，构建管理决策与业务执行智能体应用。同时，公司也会加快未来工厂规划建设，打造行业领先的数字化、智能化标杆，为畜牧业高质量发展注入科技动能，为“AI+ 农业”提供实践范本。

挖掘 AI 应用场景

在 AI 小场景成功应用的基础上，温氏全面推进大场景落地，围绕增收、降本、提效、提质、内控等五大目标，制定“稳中求快”策略与“三步走”思路，形成 AI 场景 12 问，挖掘覆盖研、产、供、销、服等全链条 200 余个 AI 场景，在猪业、禽业重点规划 70 余个场景，实现 AI+ 疾病预警与诊疗、AI+ 饲料营养、AI+ 基因育种等 20 多个 AI 应用场景的规模化落地。依托数字孪生与 AI 技术，公司实现养殖场远程巡栏、精准盘点与智能资产管理；AI 赋能研发效能提升 10%，AI 代码生成占比 16.58%、累计超 30 万行，代码评审缩短至 5 分钟并可秒级生成注释文档，实现研发全链路智能化。同时完成 7 个生产场 / 厂未来工厂蓝图设计，规划 32 个核心机器人场景。公司搭建部署内部大模型平台，构建专属 AI 智能体，覆盖 AI 客服、数据助手、营养配方、兽医诊疗等场景，并联合华南农业大学、金蝶集团、广东欣农互联科技有限公司共建 AI 实验室，持续拓展 AI+ 养殖关键场景应用。

降本增效成果显著

温氏股份多项 AI 关键场景已在各分子公司成功落地应用，并荣获国家科技进步奖。在养殖业务中，AI 深度融入进苗与出栏盘点、人车猪鼠异常识别告警、死淘监测、疾病风险分析、精准营销等环节，其中 AI 视频管理平台可减少视频专员 50% 以上工作量。在 IT 运营方面，实现 AI 编码与 AI 测试，显著提升代码质量与研发效率，同时实现测试工作全面自动化，仅 8 人的测试团队即可支撑全公司业务，有效实现降本增效。

温氏股份与华为签署全面战略合作协议

2025年11月，温氏股份与华为签署战略合作协议，聚焦IT+BT融合、共建“温氏云”、打造网络基础设施标杆，共建智慧养殖数字化底座，推动数字技术在育种、智能化、数字能源等场景落地，加快AI与养殖全链条融合。双方将围绕“建设运维‘温氏云’、现代信息基础设施建设、数字能源、软硬件联合创新”四个方面展开深度合作：

- **建设运维“温氏云”**：双方将共同建设并运维“温氏云”架构，华为云将依托AI算力、大模型、大数据、双活容灾等技术，助力温氏股份打造智慧养殖的数字化底座。
- **现代信息基础设施建设**：双方将在信息通信产品和解决方案方面开展合作，打造技术先进、统一运维、持续迭代、快捷服务的网络基础设施建设行业标杆。
- **数字能源**：双方共同打造可靠、绿色、极简、智能的数据中心基础设施底座，推动养殖业的绿色低碳发展。
- **软硬件联合创新**：双方将共同打造创新数智化解决方案，推动IT与BT的深度融合，基于AI4S平台架构、昇腾云算力，与温氏深度打造AI养殖大模型，覆盖育种、营养、疾病、兽医等领域，积极探索行业领先的AI模型与应用。



温氏股份与华为签署全面战略合作协议

温氏股份上线运营 AI 兽医

温氏股份与华为联手打造AI兽医，改变传统畜禽养殖的诊疗模式。该AI兽医以392分（满分为400分）超高分通过2024年执业兽医资格真题测试，成为国内首个投入实际生产的“执业级AI兽医”，能打通疾病“预测—预警—预防—诊断—治疗”全链路，实现24小时精准诊疗，并能自动把控药物“配伍禁忌”，有效规避用药风险。该平台已入选2025CCF企业数字化发展优秀案例。温氏AI兽医项目已在公司猪业和鸡业完成试点落地，展现出显著的经济效益。通过精准处方推荐，实现只药费降低约5%，预计每年可为公司带来千万元级成本节降。

双方合作打造“温氏疾病天网”工程，构建起全链条智能疫病防控体系，实现从“人防”到“技防”的跨越。该平台融合实战经验与AI技术，形成五大功能模块协同的全流程闭环防控，现已覆盖95%以上生产单位，防控效率提升60%以上。

- **天网数战舰**：生物安全早发现提速20%——体系化构建生物安全防控流程，打造覆盖生物安全“早、防、管”的数字化监控产品，实现生物安全风险早发现效率提升20%，防控质量显著增强。
- **天网蓝盾**：流产率降低0.92个百分点——建立种源配套模型，智能生成引种计划，严控种源配套、引种计划、入场、入线四道关口，助力养殖场从源头降低疾病风险。
- **天网环境**：空滤监测准确率提升23%——实现对空气过滤设备的实时监测，依托物联网设备采集养殖场温湿度、通风等环境数据，系统结合AI模型智能调控设备运行，优化养殖环境，减少因环境因素引发的健康问题。
- **AI基因监测**：海量基因序列全自动比对——依托先进基因测序技术与AI算法，实现疾病在基因层面的快速检测与分析。通过庞大的病原基因数据库，精准识别病原类型，分析病毒同源性，智能化推荐疫苗或用药方案。
- **AI预警**：提前2周提示疾病风险——整合病原、环境、养殖管理等多元数据，构建风险预警模型，提前7—14天预测疾病发生概率。预警信息通过短信、APP等多渠道推送，实现风险的早发现、早处置。



聚焦种业振兴

历经四十余年的深耕与积淀，温氏股份在肉鸡、肉猪养殖领域构筑了深厚的产业根基与运营经验。

肉鸡业务：种质资源领先，品种认证硬核背书

在种源核心根基上，公司布局完善肉鸡种质储备，拥有 57 个中华土鸡优质鸡纯系及肉鸡品种（配套系），基本覆盖国内主流优质中华土鸡品种。截至报告期末，公司自主培育的新兴矮脚黄鸡、新兴黄鸡 2 号、新兴竹丝鸡 3 号、新兴麻鸡 4 号、天露黑鸡、天露黄鸡、温氏青脚麻鸡 2 号、天露黄鸡 2 号、温氏麻黄鸡 3 号等 9 个家禽品种配套系，成功获得国家畜禽新品种（配套系）证书，是国内掌握优质鸡遗传资源最丰富的企业之一，成功将地方种质资源优势转化为核心产业竞争力。

肉猪业务：攻克种源卡脖子，筑牢种业中国硬核实力

公司坚持科技自立自强，聚焦破解生猪种源“卡脖子”难题，成功攻克猪基因芯片、种猪基因组育种系统等关键核心技术，率先实现关键育种技术国产替代。报告期内，旗下子公司中芯种业获评“世界独角兽企业”，彰显种业“中国芯”顶尖硬实力；种质储备层面，公司已拥有 5 个品种、10 个专门化品系及 5 个商品肉猪配套系，打造国内规模最大的畜禽活体与基因种质资源库，可精准开展个性化育种，适配不同区域市场需求。

报告期内

在畜禽育种方面

公司全面推进基因组育种技术的规模化应用，已在 18 个畜禽纯系育种群中落地实施，使主选育种性状的选种准确性平均提升 30% 以上。公司坚持核心装备自主可控，通过自主研发实现基因组育种硬件的高度自动化与国产替代，将检测成本成功降低 50%。公司在抗病育种领域也取得重要进展，不仅完成了蓝耳病抗病新品系的生物安全评价工作，还成功培育出 1 种流行性腹泻抗病猪，为后续从源头提升畜禽健康水平奠定了坚实基础。

在疫病防控领域

公司通过建立纳米孔测序技术平台，首次构建起完善的猪病原全基因组数据库，并基于该平台新发现 3 种未知病原，进一步丰富了行业对疫病谱系的认知。

在疫苗应用方面

公司推动 90% 以上猪场实现了猪蓝耳病灭活疫苗的对型免疫，显著提升了疫病防控的精准度。针对猪流行性腹泻，公司创新构建了基于 IgG 抗体动态监测的精准防控技术体系，并实现一体化应用，使免疫合格率提升至 90% 以上。

在禽病防控方面

公司创制并推广的病毒性关节炎多价疫苗累计应用达 8,000 万羽份，推动中华土鸡、白羽鸡的关节囊肿比例分别下降 1.67% 和 22%。此外，通过宏基因组测序等前沿技术，公司首次鉴定到引起种番鸭产蛋下降的 MRDSV 病毒，为水禽疫病防控补上了关键一环。

温氏股份发布国产固相芯片自动化检测解决方案

2025年5月，温氏股份联合苏州拉索生物芯片有限公司正式发布国产固相芯片自动化检测解决方案。这一创新成果标志着我国畜禽基因组育种迈进大规模应用、群体选择强度和遗传进展大幅度提升的新阶段。该方案是一套完全自主研发的高精度、高通量、高效率自动化固相芯片检测系统，集成移液、点样、洗染三大自动化工作站以及高通量基因芯片扫描仪，单轮实验仅需3天，最多可完成5,760个样本的扫描任务。该方案实现了芯片设计、生产、制造100%国内完成，检测成本较进口产品大幅降低，成功解决了畜禽种业工程技术的“卡脖子”难题。



温氏股份发布国产固相芯片自动化检测解决方案

育才兴产聚力前行

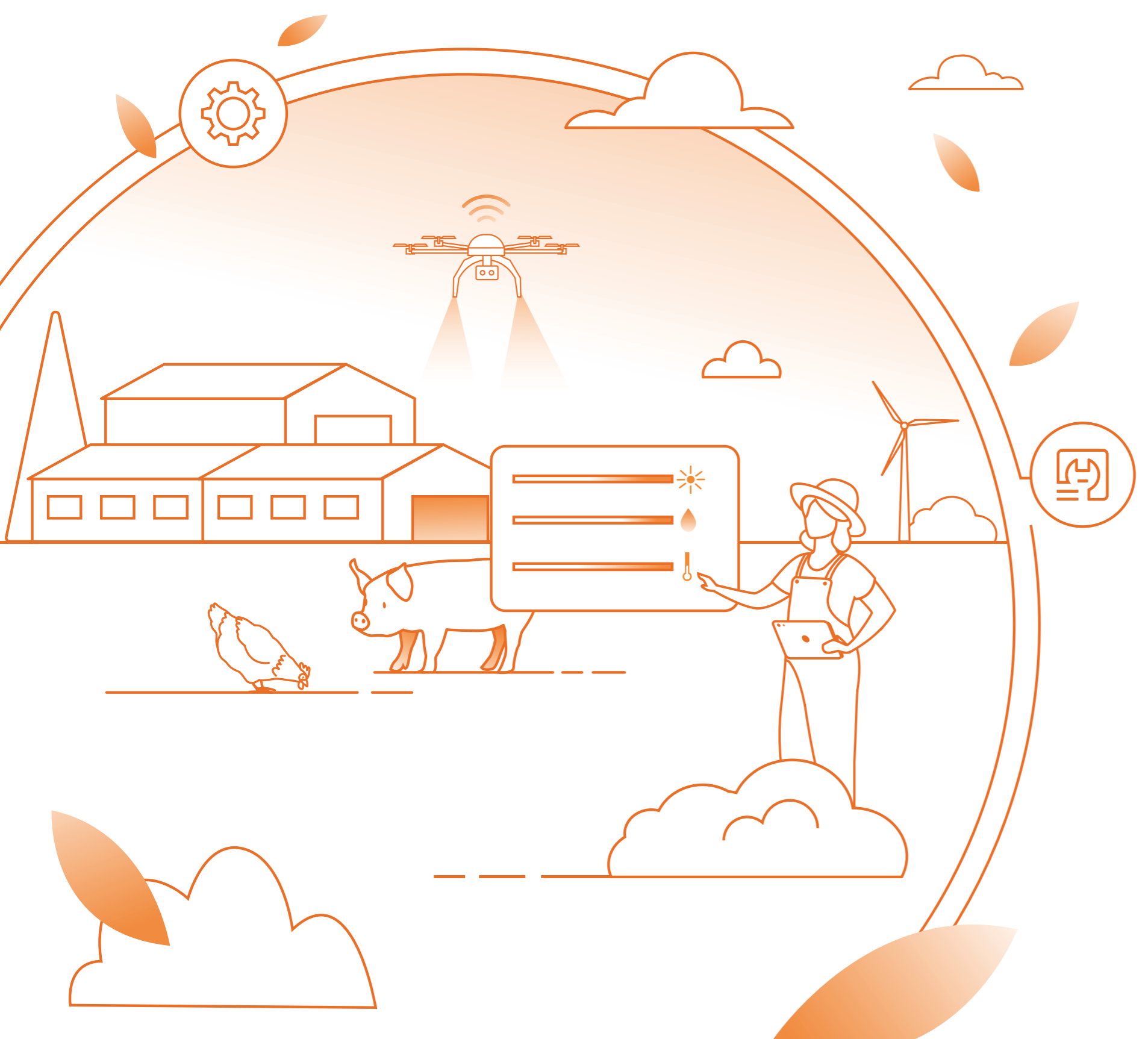
温氏股份始终将人才视为创新发展的第一资源，用心培育匠心人才成长的沃土。公司设立总裁创新奖、技术创新奖等多元激励机制，充分激发全员创新活力。同时，积极推进“产学研”一体化建设，搭建高水平科技创新平台，当前公司已与华南农业大学、南京农业大学、中国农业大学、中山大学等多所知名院校和科研院所建立深度战略合作关系，广泛汇聚顶尖科研力量，为人才成长与技术创新持续拓展广阔空间。

刘松柏博士入选 2025 年“大国工匠年度人物”

温氏股份动物营养与饲料学博士刘松柏入选 2025 年“大国工匠年度人物”，是广东省唯一入选人物。刘松柏博士始终扎根饲料营养研究一线，面对行业发展中的关键难题，他带领团队迎难而上，研究豆粕等减量替代关键技术，创新性采用仿生消化法等构建中华土鸡专用动态数据库，建立了基于净能的低蛋白多氨基酸平衡日粮体系，发明低矿物元素含量的环境友好型的中华土鸡无玉米豆粕型饲料配方，荣获广东省部级奖项 5 项，入选农业农村部养殖业节粮典型案例，并在全国推广。



刘松柏博士入选 2025 年“大国工匠年度人物”



03

正道而行， 驱动高质量发展

·2025 进展

我们的治理

- 董事会和高管薪酬已与可持续发展绩效挂钩
- 公司董事会共 **12** 人，其中包括 **4** 名独立董事，董事会成员中拥有硕士及以上学历的比例达到 **75%**

我们的环境

- 针对员工开展环境培训 **644** 场，覆盖员工 **20,449** 人次，针对合作农户、供应商、客户等相关方开展环保交流会 **289** 场
- 自 2015 年以来环保投入金额累计达 **76.13** 亿元
- 完成行业首例猪、鸡养殖园区 ISO14068 碳中和认证

支持联合国可持续发展目标



我们的治理

作为中国农牧行业领军企业，温氏股份始终以现代化治理体系与治理能力作为战略落地与长期发展的核心支撑。公司恪守法律法规与监管要求，立足农牧产业特性与高质量发展方向，持续推进治理体系现代化、数智化转型与全维度风险防控建设，全面提升决策质效、运营效率与抗风险韧性。公司将 ESG 理念上升至战略核心，推动可持续发展由合规底线向价值创造纵深升级，并以专业化董事会建设为引领、全流程合规管控为保障，把 ESG 治理全面嵌入决策、经营与风险防控全过程，构建合规稳健、绿色可持续、价值共创的现代化治理架构，为企业高质量发展与产业协同升级注入持久动能。

ESG 战略与管理

温氏股份以“精诚合作，齐创美满生活”为文化根基，将可持续发展上升为长期战略内核，构建体系化、可落地、强执行的可持续发展管理体系。公司围绕环境、社会及治理三大维度，全面审视全链条运营带来的社会与环境影响，主动联动各方利益相关方，共筑价值、共担责任、共享发展，以产业力量持续赋能生态保护与社会进步。

报告期内，公司市值管理委员会讨论了《温氏 ESG 治理相关建议》并一致认为，ESG 有利于推动企业转型升级，契合公司可持续发展的长期规划，公司需积极引入并全面推进 ESG 治理工作，加大资源投入，落实 ESG 相关工作要求。公司副总裁兼董事会秘书、ESG 管理团队、审计监察部听取了 ESG 咨询机构关于从严治企专题《反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争治理》《关联交易及其治理》的分享与思考。2026 年 2 月，公司召开 ESG 工作协调沟通会，正式启动 ESG 系统性提升行动，环保、采购、审计监察、人力、数字流程、技术、营销、税务、行政等核心业务条线代表，以及外部 ESG 专业机构代表共同参与，标志着温氏 ESG 治理迈入制度化、体系化新阶段。

公司主动把握 ESG 发展机遇，构建起“决策层—管理层—执行层”三级联动的 ESG 治理架构，指导和统筹公司在践行可持续发展理念方面的实践行动，确保 ESG 工作能够自上而下有效传导。

董事会层面，公司发布《董事会战略与 ESG 委员会工作细则》并纳入《公司章程》，将董事会下设“战略委员会”更名为“战略与 ESG 委员会”，由公司董事长担任主任委员，非独立董事及独立董事共三人担任委员。团队成员均具备丰富的企业战略与可持续发展经验，可有效统筹公司资源，推动下属单位落实可持续发展相关工作。

管理层层面，公司设立可持续发展（ESG）工作小组作为常设机构，统筹推进 ESG 各项具体工作。工作小组由公司副总裁兼董事会秘书担任组长，由集团战略治理部牵头统筹，各业务条线专职人员协同对接，建立跨部门协同机制与定期汇报制度，形成上下贯通、横向联动的高效工作格局。该工作小组覆盖审计监察、采购、人力、环保、技术、财务、营销等各业务条线负责人，均为各自领域专业骨干，为公司 ESG 治理与可持续发展提供坚实保障。



决策层

董事会

- 对公司 ESG 事项承担最高管理和监督责任
- 设定 ESG 相关目标并定期监督目标达成情况和进度

战略与 ESG
委员会

- 对公司 ESG 发展战略与目标进行研究并提出建议
- 审阅公司 ESG 相关披露文件，包括但不限于年度可持续发展报告
- 对公司 ESG 治理进行研究并提供决策咨询建议，包括 ESG 治理愿景、目标、政策、ESG 风险及重大事宜等
- 对公司 ESG 治理事项进行监督，了解 ESG 相关目标进展及完成情况，可通过制定指标及监控达标情况等方式评估气候等相关风险和机遇
- 向董事会提交 ESG 相关决议并受其监督

管理层

可持续发展
(ESG)
工作小组

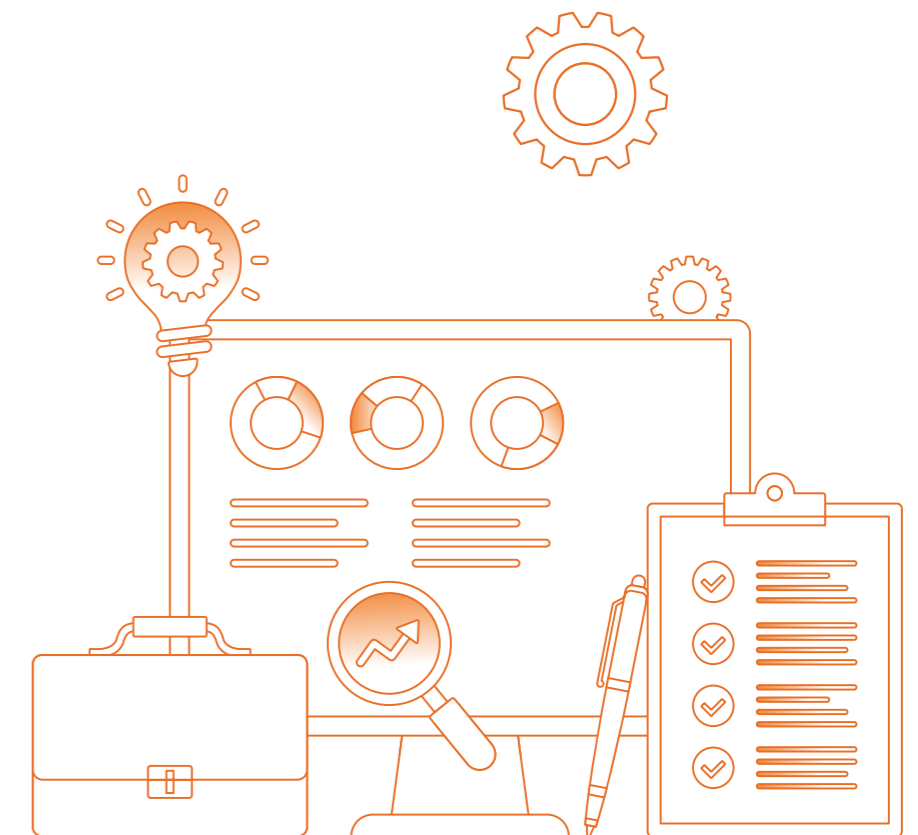
- 贯彻落实公司 ESG 发展战略与目标，组织和安排各执行单位实施 ESG 工作
- 负责拟定 ESG 阶段性工作计划及实施方案
- 负责对公司 ESG 信息收集、汇编，编制可持续发展报告及相关文件
- 总结 ESG 工作中的问题和成果，及时向战略与 ESG 委员会反馈 ESG 工作情况，提出合理化建议
- 负责与公司相关职能管理部门、分（子）公司沟通，协调推进 ESG 相关事宜落地执行
- 围绕提升 MSCI ESG 评级目标，明确各业务单位工作清单，分解到各单位具体责任人，并制定任务推进时间表
- 持续跟踪 ESG 治理的全过程及关键进展，定期组织向管理层进行汇报
- 组织投资者开展 ESG 相关交流
- 其他与 ESG 工作相关的工作

执行层

各业务单元

- 落实各项 ESG 目标及计划中的行动和工作
- 收集、整理、报送和撰写相关 ESG 资料

公司建立系统化、多层次的治理框架和决策机制，主动应对可持续发展相关影响、风险和机遇。公司通过战略与 ESG 委员会，将可持续发展议题纳入董事会定期会议议程。委员会每年至少召开一次例会，并按需召开临时会议，监督相关战略、风险管理和绩效达成，确保符合公司可持续发展政策要求。公司通过将可持续发展目标分解至各业务单元和部门，对公司的行为准则、行为规范、绩效方向等产生持续重要影响。董事和高管薪酬与可持续发展相关绩效挂钩，绩效包含环境合规管理、乡村振兴、社会贡献、创新驱动、产品和服务安全与质量、员工等各项指标。每个报告期初，董事会工作会议审议当年绩效与发展综合指数评价体系，并复盘上一年度绩效与发展综合指数评价结果，以强化和激励其在可持续发展相关绩效的治理水平和贡献。



双重重要性分析

双重重要性评估 (Double Materiality Assessment) 通过评估可持续发展议题对企业财务绩效的影响 (财务重要性) 及其对社会与环境的实质性影响 (影响重要性)，帮助企业精准识别与战略发展高度相关的议题，聚焦与经营发展核心相关的 ESG 工作，高效应对 ESG 领域新型风险，强化长期价值创造能力，促进企业高质量发展。

2025 年，温氏股份依照交易所要求及 GRI 等国际标准，系统性更新了 ESG 议题库，构建了科学的重要性评估框架，并完成了全面的双重重要性分析。

双重重要性分析框架与流程

温氏股份搭建了重要性分析的四步法，包含识别、构建清单、评估以及管理融合，确保实质性议题分析工作符合交易所信息披露的要求，并与企业经营紧密结合，实现“以披露促管理”的目标。

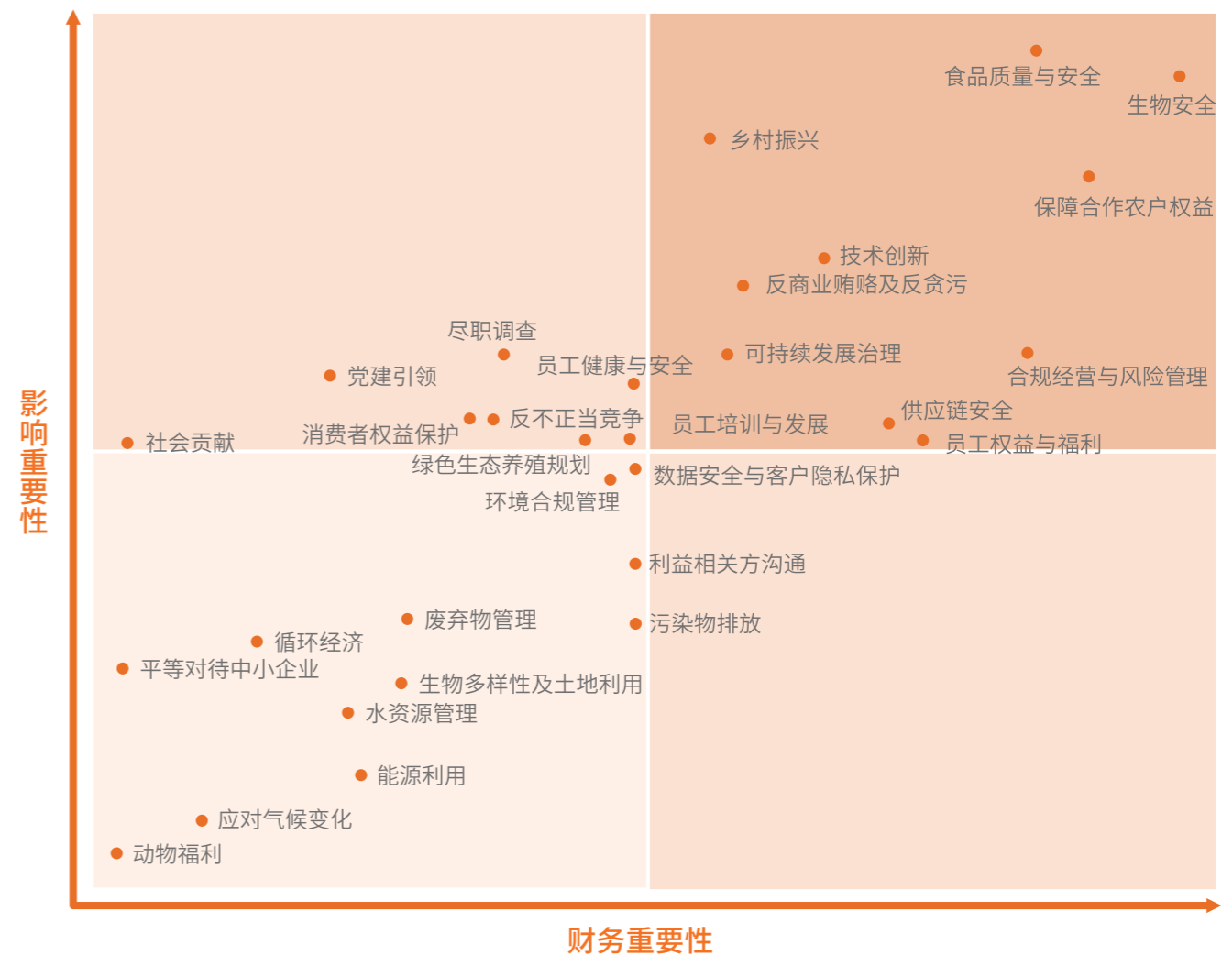


2025 年，公司针对内外部利益相关方开展线上调研，分别发放影响重要性问卷和财务重要性问卷。其中，影响重要性问卷回收 893 份，包括内部相关方 59 份和外部相关方 834 份；财务重要性问卷回收 147 份，包括内部相关方 18 份和外部相关方 129 份。针对问卷调研结果，通过将问题选项赋值，并使用加权平均法计算整理形成重要性议题矩阵图，最终完成 2025 年度双重重要性分析评估。

年度重要性议题矩阵

公司根据双重重要性矩阵图，成功识别出最为重要的十项议题，依次为：生物安全、食品质量与安全、保障合作农户权益、合规经营与风险管理、技术创新、供应链安全、员工权益与福利、反商业贿赂及反贪污、乡村振兴、可持续发展治理。

双重重要性矩阵图



利益相关方沟通

在四十余年的发展历程中，温氏股份始终以开放、透明的态度，与各利益相关方保持高效的沟通机制。公司的利益相关方涵盖政府与监管机构、消费者、合作伙伴、股东与投资者、员工及社区等多个群体。公司通过建立常态化的沟通渠道和反馈机制，持续关注并积极回应各方对温氏可持续发展的期望与诉求。

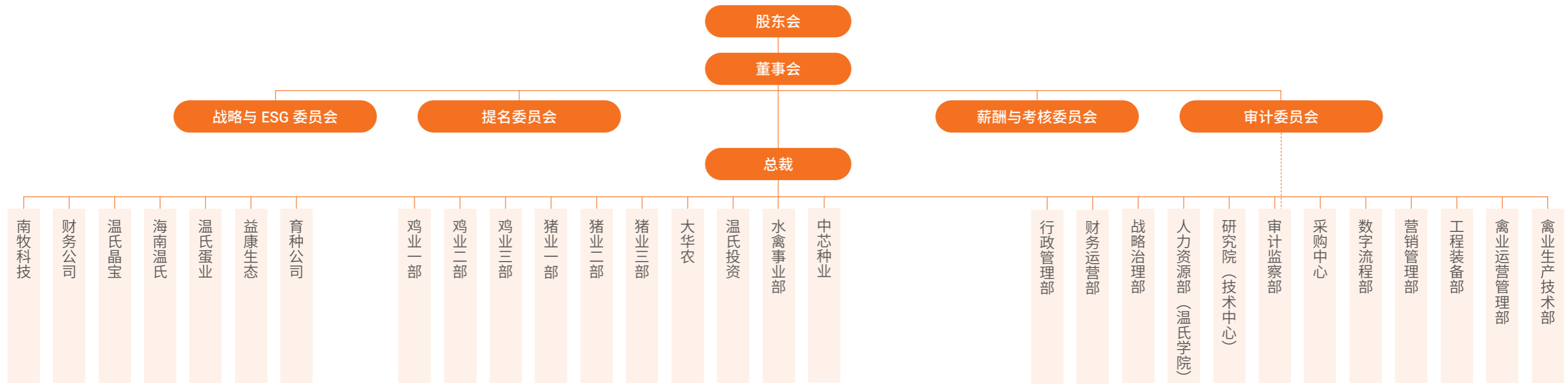
| 利益相关方 |  政府与监管机构 |  消费者 |  合作伙伴 |  股东与投资者 |  员工 |  社区 |
|--------|---|--|--|---|--|---|
| 关注议题 | <ul style="list-style-type: none"> 生物安全 食品质量与安全 反商业贿赂及反贪污 环境合规管理 应对气候变化 污染物排放 | <ul style="list-style-type: none"> 食品质量与安全 动物福利 数据安全与客户隐私保护 绿色生态养殖规划 反不正当竞争 | <ul style="list-style-type: none"> 食品质量与安全 保障合作农户权益 供应链安全 尽职调查 平等对待中小企业 | <ul style="list-style-type: none"> 可持续发展治理 技术创新 生物多样性及土地利用 绿色生态养殖规划 循环经济 | <ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福利 员工健康与安全 员工培训与发展 利益相关方沟通 | <ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 社会贡献 水资源管理 能源利用 废弃物管理 污染物排放 |
| 主要沟通形式 | <ul style="list-style-type: none"> 定期信息披露 参与相关活动与会议 与各区域政府协商合作 积极参与政府乡村振兴项目 积极接受监管检查 | <ul style="list-style-type: none"> 官方微信公众号 温氏股份官网 媒体见面会 | <ul style="list-style-type: none"> 供应商座谈会 经销商大会 日常业务沟通 温氏商城 | <ul style="list-style-type: none"> 定时披露经营信息 召开股东会 投资者路演 电话会议 券商策略会 现场调研 业绩说明会 投资者热线电话 | <ul style="list-style-type: none"> 官方微信公众号 内部 OA 系统 党支部 工会 妇女联合会 电子邮箱 “关爱员工”满意度调查 | <ul style="list-style-type: none"> 北英慈善基金会 温氏志愿者服务队 官方微信公众号 温氏股份官网 |

优化公司治理架构

治理架构

温氏股份严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规要求，构建科学严谨、运作规范的现代公司治理体系，确保重大事项决策的科学性、经营战略执行的坚定性以及内部监督的独立性。

报告期内，公司共召开 8 次董事会会议，审议通过 55 个议案。会议严格按照相关法律法规、《公司章程》及相关议事规则的要求规范运作，确保召开的会议与决策合法、有效。



公司组织架构图¹

董事会

► 董事会专业性与多元化

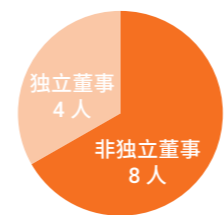
公司高度重视董事会建设的专业性与多元性。在董事遴选中，公司系统考量成员的年龄结构、教育背景、专业资质及行业经验，致力于构建一支知识互补、经验丰富、视野开阔的决策团队²。多元化的专业背景使董事会能够从战略、运营、财务及风控等多维度，为公司重大决策提供多元见解与独立判断，提升了战略决策的科学性与精准度。

截至报告期末，公司董事会由 12 名成员组成，其中非执行董事的比例为 67%，独立董事的比例为 33%，职工董事的比例为 8%，女性董事的比例为 8%，拥有硕士及以上学历的比例达到 75%。

1. 上图为公司截至报告期末的组织架构。

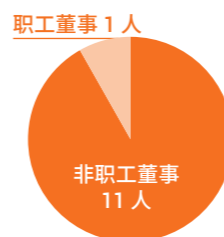
2. 公司董事会成员的基础信息与过往任职情况详见公司《2025 年年度报告》中“第四节 公司治理、环境和社会”之“六、董事和高级管理人员情况”章节。

按董事会
成员属性划分



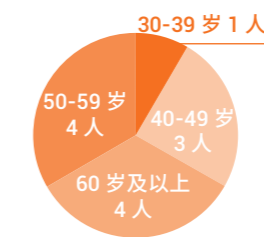
■ 非独立董事 ■ 独立董事

按董事会
成员身份 / 来源划分



■ 非职工董事 ■ 职工董事

按董事会
成员年龄划分



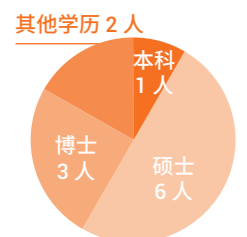
■ 30-39 岁 ■ 40-49 岁
■ 50-59 岁 ■ 60 岁及以上

按董事会
成员性别划分



■ 男性 ■ 女性

按董事会
成员学历划分



■ 本科 ■ 硕士
■ 博士 ■ 其他学历

► 董事会专门委员会

公司董事会下设战略与 ESG、提名、薪酬与考核、审计四个专门委员会，各委员会分工明确、权责清晰，通过专业化运作提升决策质量与监督效能，为公司稳健运营、规范治理提供坚实支撑。

| | 委员会召集人 | 委员会成员 | | | |
|-------------|--------------|--------------|--------------|------------|---|
| 战略与 ESG 委员会 | 温志芬 非独立董事 | 温鹏程 非独立董事 | 严居然 非独立董事 | 江强 独立董事 | 主要负责研究公司长期发展战略和重大投资决策与 ESG 治理等相关事宜，并向董事会提出建议。 |
| 提名委员会 | 江强 独立董事 | 杜连柱 独立董事 | 梁志雄 非独立董事 | - | 负责制定董事及高级管理人员的选择标准和程序，对候选人及其任职资格进行遴选和审核。 |
| 薪酬与考核委员会 | 欧阳兵 独立董事 | 陆正华 独立董事 | 赵亮 非独立董事 | - | 负责制定公司薪酬理念与策略，研究并拟定董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，同时制定考核标准并组织实施考核。 |
| 审计委员会 | 陆正华 独立董事 | 梁志雄 非独立董事 | 欧阳兵 独立董事 | - | 负责指导与监督公司内部审计制度的实施，审阅公司财务信息，选聘会计师事务所并提交董事会审议，并监督其审计工作开展情况，确保财务报告的准确性与合规性。 |

注：独立董事中，陆正华为会计专家，欧阳兵为法律专家，江强为企业战略专家，杜连柱为环保专家。

► 高管薪酬构成

公司依据《董事及高级管理人员薪酬管理制度》及《董事及高级管理人员绩效考核与履职评价制度》明确高管薪酬构成，公司独立董事及未在公司担任除董事外其他职务或工作的非独立董事实行固定津贴，按月发放；在公司担任除董事外其他职务或工作的非独立董事及高级管理人员薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励构成，其中绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的 50%，并依据经审计的财务数据进行绩效评价，确保薪酬确定过程公开透明、可追溯。

公司股东享有对高管薪酬政策制度及实际发放薪酬行使投票表决权的权利，每年度会通过董事及高级管理人员薪酬（或津贴）方案，在股东会审议涉及董事及高级管理人员薪酬相关议案时，持有公司股份的相关董事、高级管理人员及其关联人作为关联股东，依法对该议案回避表决，以确保表决结果的公正性与独立性。

► 高管薪酬与可持续发展挂钩

公司高管薪酬与可持续发展绩效紧密挂钩，高级管理人员及在公司担任管理职务的非独立董事的年度绩效考核采用定量与定性相结合的方式，定量指标主要考量分管组织经营绩效、可持续发展的绩效情况，定性指标围绕核心价值观、履职能力、工作质量、合规表现等维度展开。通过将履职评价结果与绩效薪酬、中长期激励直接关联，推动高管在追求经营效益的同时，兼顾公司长期可持续发展。

► 薪酬召回（止付追索）

公司建立薪酬止付与追索机制，覆盖全体高管。根据《董事及高级管理人员薪酬管理制度》，对于违反规定给公司造成损失，或对财务造假、资金占用、违规担保等违法违规行为负有责任的董事及高级管理人员，公司根据情节轻重减少、停止支付未发放的绩效薪酬和中长期激励收入，并对已发放部分进行全额或部分追回。同时，在发生严重违反公司章程制度、严重损害公司利益或因重大违法违规受到行政处罚等情形时，亦不予发放或追回当年绩效奖金，确保薪酬管理与履职责任刚性挂钩。报告期内，公司全体董事和高级管理人员未发生止付追索情况。

报告期内，公司董事、高级管理人员薪酬情况详见公司《2025 年年度报告》中“第四节：公司治理、环境和社会”之“六、董事和高级管理人员情况”章节。

投资者回报与沟通

▶ 与投资者紧密沟通

自上市以来，温氏股份始终高度重视与投资者的沟通交流。公司不仅通过互动易平台、投资者热线、对外邮箱及公司官网等监管指定渠道与投资者保持联系，还积极拓展多元化沟通方式，包括常态化路演、线上电话会议、券商策略会、现场调研、业绩说明会、微信投资者群、微信公众号等各类渠道，及时传递公司生产经营动态，讲述温氏发展故事，宣传公司投资价值，推动投资者对公司长期价值的认可与共识。

报告期内，公司常态化开展投资者交流，全年共组织参与各类投资者活动 69 场次，接待机构投资者 860 位。每场活动后均及时、详尽披露投资者关系活动记录表，全年披露 15 份，合计 4.7 万字，单份平均约 3,100 字，充分体现了公司对投资者关系管理与信息透明的高度重视。在与投资者交流的同时，公司也积极、广泛地收集投资者对公司的意见，定期向公司管理层反馈，以外促内，助力管理层及时掌握市场关切，优化经营策略。凭借在投资者关系管理方面的持续投入与规范运作，公司荣获证券时报“投资者关系管理天马奖”、新财富杂志“最佳上市公司”称号、新财富“金牌证券事务代表奖”等多项荣誉，相关工作获得市场广泛认可。

| 形式 | 场次 |
|-------|------|
| 路演 | 12 场 |
| 券商策略会 | 30 场 |
| 电话会议 | 6 场 |
| 现场调研 | 14 场 |
| 业绩说明会 | 4 场 |
| 其他 | 3 场 |

温氏股份上市十周年，共话传承与高质量发展新篇章

上市十年，温氏股份始终将投资者信任视为企业发展的核心动力。2025 年 11 月，温氏股份上市十周年之“投资者走进温氏”系列活动成功举办。作为温氏股份上市十周年庆典活动的重要组成部分，本次活动吸引了投资机构、券商代表、财经媒体代表等 60 余人积极参与，共同见证温氏十年发展成果，深度交流未来战略方向。活动精心组织了投资者座谈会、参观企业展示馆与土鸡文化馆、“以风味，见未来”温氏食材品鉴会、调研良洞云秋养鸡小区和云参观养猪智能 AI 装配式养殖场等多个活动。

活动中，投资者围绕战略规划落地、行业发展趋势、风险应对措施等热点议题踊跃提问，管理层逐一耐心解答，现场交流氛围热烈。与会代表普遍认为，温氏上市十年坚持规范运作、积极与投资者分享发展成果，高质量发展战略目标清晰、路径明确、落地可行、风险可控，展现出稳健的治理能力和长期投资价值。



投资者走进温氏系列活动，共话高质量发展

▶ 坚守信息披露质量

在日常运作中，公司严格按照监管要求开展信息披露工作，坚持公开、公平、公正原则，保障披露内容真实准确、及时完整。同时，公司持续优化披露形式与表达逻辑，在保证专业严谨的基础上，力求语言通俗、表述清晰，并通过图表化、可视化方式解读经营与治理信息，切实提升信息可读性与可理解性，助力投资者更直观、高效地掌握公司运营状况，持续维护广大投资者的知情权与合法权益。

报告期内

公司按规定按时完成各项信息披露工作，定期向公众传递公司发展状况。截至报告期末，公司已连续三年荣获深圳证券交易所信息披露工作评价最高等级——**A 级**，充分体现了监管机构与资本市场对公司信息披露工作的高度认可。

▶ 持续稳定现金分红

公司深入贯彻“精诚合作，齐创美满生活”的企业文化核心理念，坚持持续稳定的现金分红，积极回馈投资者。

报告期内，公司实施 2 次现金分红，合计派发现金 33.2 亿元（含税）。自 2015 年底上市以来，公司通常每年实施 1-2 次现金分红，累计实施 15 次，累计现金分红金额超 301.1 亿元，现金分红率超 60%。剔除亏损年份，公司在盈利年份的现金分红率超过 40%，充分体现了公司积极回馈股东、与全体股东共享发展成果的特质。未来，无论盈利还是亏损年份，在满足现金流需求和长远发展规划的前提下，公司将力争适当提高分红比例，平滑现金分红金额，持续积极回馈广大投资者。

▶ 大额回购彰显信心

2024年9月，为提振投资者信心，传递公司稳健发展的积极信号，公司发布《关于回购公司股份方案的公告暨回购报告书》，计划以自有资金9-18亿元通过集中竞价交易方式回购公司A股股票。这是公司继2022年12月回购计划后的又一次大额回购举措。截至2025年9月17日，公司本次股份回购方案已实施完毕，累计回购9亿元（不含交易费用），充分彰显管理层对公司未来发展前景的信心。

2026年2月25日，基于对公司未来发展前景的信心以及对公司价值的高度认可，在综合考量公司未来发展需要、经营情况以及财务状况等因素的基础上，公司拟使用自有资金或专项贷款资金8-12亿元（含本数）回购公司普通股（A股）股票。截至2026年一季度末，公司本次回购成交总金额为7.3亿元（不含交易费用）。

推动高效从严治企

2020年，公司首次将“从严治企”作为企业年度工作主线深入推进，第一阶段主要以反腐倡廉等作为首要任务。公司持续推进和落实从严治企工作，有效运用监督手段，持续正风肃纪；通过创新教育方式，以廉洁思想引领行动；深入推进“举报奖励”手段，震慑违法违纪行为；全面扩大审计覆盖范围，深化审计结果运用，强化整改闭环管理；坚决杜绝不正当竞争行为，确保企业经营活动依法合规，全面营造了风清气正的企业氛围。

2024年，公司开展了从严治企第二阶段工作，发布了《从严治企第二阶段工作方案》，根据“践行拼搏奉献，强化勤干、善干、实干”的总体要求，围绕思想引领、拼搏奉献、压实责任、能岗匹配、廉洁正气等五大方向，利用三年时间，打造一支思想硬、能力强、业绩好的拼搏队伍，以推动公司整体实现高质量发展。

从严治企专项行动开展五年来，公司形成“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制，干部员工拼搏奉献意识显著增强，企业经营质量不断跃升新台阶。

下一阶段，公司将以“建规划、强能力、提质增效”为主线，全面强化部门内控管理体系，推动从严治企向纵深推进。公司将持续深化警示教育，健全高效协同的线索查办机制，加强监察队伍建设，完善审计合规监督体系，提升内外协同效能，强化法务体系支撑，加快数字化深度融合应用，以从严治企为保障，切实推动公司高质量、合规稳健发展。

从严落实反腐倡廉

▶ 强化反腐倡廉体系

专业分工的审计监察四级管理体系、完善的监察制度及实施细则，为公司审计监察工作和从严治企工作提供组织保障和制度依据。

在顶层设计层面

公司构建了“董事会监察内审委员会—审计监察部—事业部/独立经营单元监察小组、区域管理公司监察小组”四级监察管理体系。其中，董事会监察内审委员会作为监察工作的领导机构，由公司分管审计监察业务的副总裁担任主任委员，公司董事长、副董事长、总裁、审计监察部总经理等担任委员会成员，负责监察顶层设计与体系建设，对监察内审重要事项进行指导、决策和监督，着力打造从严治企长效机制。公司设立审计监察部作为行使监察职能的专门机构，并在各事业部/独立经营单元、区域管理公司分别成立监察小组。各级监察组织各负其责、分级管理，确保监察工作纵向贯通、横向协同。

在制度保障层面

公司制定并严格遵循《内部审计制度》《内部控制基本制度》《监察制度》《监察制度实施细则》等制度，明确各级监察组织的职责范围、业务流程、处分种类与适用规则，为监察工作提供系统的制度依据。报告期内，公司对《监察制度》《监察制度实施细则》进行修订，要求审计监察部负责的专项监察，处理决定在公司内部范围内发布，有效震慑违纪违规行为，切实维护公司经营管理秩序与全体股东利益。公司制定并严格执行《商业行为准则》，准则全面覆盖反腐败廉洁、公平交易经营、利益冲突申报、礼品招待规范等核心维度，明确全员从业行为红线与合规管理要求，持续筑牢供应链及内部经营廉洁治理体系。在供应商管理层面，公司也制定了《招投标监督管理办法》《工程线供应商管理办法》等制度，将反腐相关政策覆盖至所有供应商。

► 推进反腐倡廉行动

1. 数智赋能监督，筑牢科技防腐防线：创新开发 5 个数字化监督项目，搭建监察统一门户、视询数字人、关联利益查询系统、案件管理系统、举报奖励申请流程，以数字化手段优化监督效能，实现监察工作精准化、高效化，为反腐倡廉工作提供科技支撑。

2. 深化廉洁宣教，厚植风清气正根基：丰富廉洁教育形式，制作《种下的贪念，沉重的代价》《越界的代价》等廉洁微电影 2 部并广泛展播，相关话题点击量达 200 万次；发布监察动态及典型案例宣传 19 篇，累计阅读量超 12 万次。开展廉洁警示教育 32 场，覆盖干部员工约 5,000 人次，课程平均评分 9.75 分；以“作风建设”为主题开展专项警示教育，将纪律教育与作风建设深度融合，明确干部员工行为边界，强化全员纪律意识和廉洁自律意识，从思想源头上遏制由风及腐的苗头性、倾向性问题。



微电影海报

3. 严查违纪违规，强化执纪问责震慑：坚持从严执纪、重拳反腐，重点严查职务侵占、非公受贿、数据失真等违纪违规行为，坚决维护企业合规秩序。报告期内，共查办各类违纪违规案件 38 宗，对 199 名相关责任人作出处分，其中移送司法机关查处 6 人、开除 32 人、降职 3 人、降位级 10 人、其他处分 148 人；涉案金额达 1,636.13 万元，通过专项查办累计追缴违规所得、挽回经济损失共计 2,135.84 万元，其中重点查处“事业部原副总裁违规收受业务单位好处费”案件，形成有力震慑，彰显公司从严治企、坚决反腐的坚定决心。

| 指标 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------------|--------|--------|
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数（人） | 10 | 12 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比（%） | 83 | 100 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数（包含主任级及以上干部）（人） | 2,010 | 2,932 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比（包含主任级及以上干部）（%） | 70 | 100 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数（人） | 38,800 | 49,876 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比（%） | 78 | 100 |
| 从业廉洁教育次数（次） | 37 | 32 |
| 从业廉洁教育人数（人） | 4,800 | 4,979 |
| 针对公司发起并审结的贪污诉讼案件数量（件） | 0 | 0 |
| 针对员工发起并审结的贪污诉讼案件数量（件） | 0 | 0 |

► 举报与举报人保护

1. 多元畅通的举报渠道

公司建立了立体化、便捷化的举报渠道网络，确保举报人能够安全、高效地反映问题。举报人可通过以下任一方式进行实名或匿名举报：

温氏股份举报渠道

举报人可以通过预约来访、来电、来信、电子邮件、手机扫码、短信、微信、传真等方式，向各级监察组织举报公司干部员工违规违纪违法行为。

电话：
0766-2291665

电子邮箱：
jcs@wens.com.cn

信函举报地址：
广东省云浮市新兴县新城镇东堤北路
9号温氏集团总部审计监察部监察室

举报网址（即右侧二维码），
在公司官网和各业务单元均已公开
[https://www.wens.com.cn/
ContactUs/index.aspx#61](https://www.wens.com.cn/ContactUs/index.aspx#61)



温氏股份“阳光工程”廉洁管理

温氏股份坚持从严治企，对干部员工违反生活作风、职业操守、工作规定、廉洁纪律零容忍。公司建立严密监督网，畅通供应商、承建商等各方举报渠道，严查干部员工违规行为。凡提供有效线索查证属实，最高奖励由 30 万元提升至 100 万元，并严格保密举报人。此举筑牢廉洁防线，确保权力在阳光下运行。



温氏股份“阳光工程”

2. 严格的举报保护政策

公司高度重视举报人的权益保护，建立了《举报人保护制度》《举报奖励制度》，明确规定了严格的保密与保护措施：



全程保密机制

监察组织等工作人员在开展举报受理、调查及奖励发放过程中，必须坚持实事求是、公平公正、严格保密的原则。举报材料指定专人保管，举报人信息严格限定在最小知悉范围，未经批准不得查阅、复制或泄露。



严禁打击报复

制度明确规定，任何单位和个人不得利用职权对举报人进行打击报复。对违反者，公司严肃追究违规违纪责任，根据情节轻重给予组织处理或纪律处分；涉嫌犯罪的，移送司法机关查处。



诬告责任追究

举报人应当实事求是反映问题，不得捏造事实、伪造证据、诬告陷害他人。对于恶意举报行为，公司视情节轻重给予批评教育、组织处理或纪律处分；情节严重者移送司法机关处理，以维护风清气正的监督环境。

报告期内，公司进一步优化举报受理流程，各级监察组织对受理的举报实行分级分类管理，确保举报事项“件件有落实、事事有回音”。报告期内，公司共接收举报 1,510 件，核实率保持 100%，有效维护了企业利益和制度严肃性。



反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国内反垄断、反不正当竞争相关法律法规及国际标准，致力于构建公平、透明的商业环境，始终坚持：

● 营销合规管理

公司严格执行《营销人员行为规范》，对产品宣传、广告发布实行法务前置审核，确保宣传内容真实、准确，杜绝虚假宣传、商业诋毁等不正当竞争行为。所有对外发布的营销材料均须经过合规审查，确保不含有贬低竞争对手、误导消费者的内容。

● 销售渠道合规

公司建立经销商合规承诺机制，将反不正当竞争条款纳入经销合同，明确禁止经销商从事商业混淆、商业贿赂、垄断协议等违法行为。同时，定期组织销售团队开展反垄断合规培训，对价格策略、渠道管理等关键环节进行合规审查，防范渠道端合规风险。

● 采购业务合规

公司在采购环节对采购流程实施全过程监督。通过阳光商城运营管理平台，实现采购流程线上化、透明化，杜绝暗箱操作和利益输送。采购人员须严格遵守职业操守，严禁利用职权向业务对象“吃、拿、卡、要”或接受商业贿赂。

报告期内，公司持续保持合规经营的良好态势，未发生任何涉嫌垄断或不正当竞争的重大事件。

反洗钱

公司严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》及监管要求，制定《结算账户管理办法》《银行账户开立、变更、撤销操作指引》，将反洗钱要求嵌入银行账户开立、变更、撤销的每一个环节，在账户管理环节落实客户身份识别、客户风险评级、客户信息备案、资料留存归档等核心要求，严格践行反洗钱主体责任，保障资金合规安全。

在客户准入阶段，公司按规定完成客户身份识别与监管备案程序，确保客户身份真实有效；在业务存续阶段，开展客户风险评级评定，实现对账户风险的动态识别与分类管理；严格规范账户使用，严禁出租、出借、转让结算账户，严禁以个人名义开立账户办理经营收支，严格进行异常账户监测，防范利用结算账户开展洗钱及相关违法活动。

报告期内，公司未发生任何涉嫌洗钱的重大事件。

▶ 关于关联方交易

公司制定并严格遵循《关联交易管理制度》，保证公司与关联方之间的关联交易符合公平、公正、公开的原则，确保公司的关联交易行为不损害公司和全体股东的合法权益。公司明确关联人认定标准及分级审批权限：关联自然人交易金额 30 万元以上、关联法人交易金额 300 万元以上且占净资产 0.5% 以上，须经董事会批准，关联董事回避表决；金额 3,000 万元以上且占净资产 5% 以上的重大关联交易，须提交股东会批准，关联股东回避表决，并需中介机构评估或审计。应披露的关联交易须经独立董事专门会议审议且全体独立董事过半数同意后后方可提交董事会。

公司建立关联人信息库并动态更新，重大关联交易实行战略治理部、财务运营部、审计监察部等多个专业部门联合审查，审计监察部至少每半年检查一次关联交易情况，出具检查报告并提交审计委员会。公司也会聘请会计师事务所在年度财务报表审计中执行对关联方往来的相关审计程序。

2025 年度，公司发生的“回购广东温氏乳业股权”“2025 年度日常关联交易预计”“与专业投资机构共同投资”等关联交易，均严格履行了独立董事专门会议审议、关联董事 / 关联股东回避表决等程序，交易定价以市场价格为基础，各方定价一致，交易价格公允。报告期内，公司不存在关联方资金占用或违规担保情形，不存在损害公司及中小股东利益的行为。

审计监察

公司持续深化审计监督体系建设，推动审计工作从“事后纠偏”向“全程护航”转型，实现审计覆盖广度、监督深度、整改力度的全面提升，为企业稳健发展筑牢坚实屏障。

► 强化制度筑基，完善监察工作体系

完善的制度体系是审计监督高效运行的基础，公司持续健全审计管理制度，优化组织架构，为审计工作提供坚实保障。

组织架构全面升级

公司完成“审计室 + 三大区域审计中心”的一体化体系格局建设，南部、东部、中部三大区域审计中心正式挂牌成立，形成覆盖全国、辐射全域的审计监督网络。同时，适时开展西部、北部区域审计中心的筹划准备工作，持续完善审计体系布局。

管理制度持续完善

出台《审计调查管理办法》《一体化公司内部审计流程管理办法》《交叉审计管理办法》《审计回避管理办法》等 4 项审计内控制度，离任审计、专项审计、常规审计、整改四大流程全面优化，实现了以制度定流程、以流程促规范的闭环管理。

► 审计全面覆盖，构建全方位审计监督

公司以创新驱动审计效能提升，通过多维举措，实现对各类业务和项目的精准监督。

● 审计重心下沉，实现四级公司覆盖

公司审计重心由三级公司向四级一体化公司全面下沉，实现审计监督的“最后一公里”穿透。全年完成对 42 家一体化公司的审计覆盖，覆盖率达 18%，超年初计划 3 个百分点。

● 工程审计分层，实现全链条覆盖

创新实施“规模分层、重点突出、全面覆盖”的工程审计新格局。大型项目采用“工程巡检 + 专项审计”双模式，审计 20 个 5,000 万元以上项目，覆盖率 100%；中型项目通过重点抽查审计 5 个 1,000-5,000 万元项目；小型项目首次将零星维修等小微项目纳入审计范畴，实现不同规模项目的全层级覆盖。

● 审计模式创新，实现关口前移

首创“全过程跟踪审计”形式，将审计监督节点从事中、事后审计进一步前移到方案设计阶段。报告期内，全过程跟踪审计提前规避了 7 个风险，实现风险防控的“关口前移”。

● 数字化审计升级，实现全量覆盖

审计方式由抽样检查转向大数据建模全量覆盖，构建 3 个大数据监督模型，聚焦费用报销与养户补贴核查。通过全量数据筛查，实现风险精准识别、问题快速锁定。

● 审计范围拓展，实现常态化审计

公司常态化审计针对集团养殖主业、配套业务、升级业务的全部运营单位，重点关注重要分子公司、重大风险领域、关键业务环节，至少每三年实现一次全覆盖。审计内容全面覆盖内控执行情况、关联交易、重大交易事项、商业道德、腐败贪污等核心业务领域。具体操作上，分级分类轮审，对高风险、高价值的运营单位，每 1-2 年审一次，开展深度现场审计；对低风险、低价值的运营单位，每 3 年审一次，进行审计问卷、快速审计或远程审计等。报告期内，公司共开展 26 个常态化审计工作，审计范围包含内控执行情况、关联交易、重大交易事项等，审查是否存在不合规、不合理、个人腐败等情况，确保审计监督无死角、无盲区。

筑牢风险管理屏障

风险管理体系

公司秉持“稳健发展，风险可控”的经营原则，构建了以《风险管理办法》为基本框架、以三道防线为核心屏障、各职能条线专项管控的系统化风险管理体系。公司已形成较为完善的风险管理三道防线：各相关职能部门和业务单位为第一道防线，承担一线风险防控责任；风险管理职能部门、风险管理工作小组、风险管理委员会及审计委员会构成第二道防线，负责统筹协调与监督指导；董事会作为第三道防线，提供战略决策与最终监督。该体系全面覆盖战略投资、财务资本、生产技术、经营管理、法律合规以及文化与环境等多领域风险，制定相应的风险控制指标，并将相应指标纳入管理团队业绩考核中，有效提升公司风险识别与应对能力。

● 第一道防线——各职能部门和业务单位

各职能部门按照条线分工，对照《风险管理关键要素》跟踪表，广泛、持续、常态化收集与公司风险和风险管理相关的各类内外部信息，对潜在的风险进行识别、评估、分析，形成相应的风险评估报告，并提交风险管理工作小组汇总。

● 第二道防线——风险管理职能部门、风险管理工作小组、风险管理委员会、审计委员会

风险管理职能部门、风险管理工作小组、风险管理委员会及审计委员会构成第二道防线，负责统筹协调与监督指导。公司单独设立风险管理委员会，定位为董事会下设的专业委员会，在董事会授权范围内对风险管理重要事项进行指导、决策和日常监督。风险管理委员会组成成员为董事长、总裁等，风险管理委员会常设风险管理工作小组，协助风险管理委员会开展日常工作，各职能部门代表管理风险并为各自条线的风险管理负责。

● 第三道防线——董事会

董事会定期审批公司风险管理总体目标、风险偏好、风险承受度，批准风险管理策略和重大风险管理解决方案。公司董事会成员具备关于财务风险、环境与气候风险、技术风险、法律与合规风险等风险管理相关背景和资质，具有较强的风险管理能力。

报告期内，公司风险管理委员会共召开 2 次定期会议及 2 次专题会议。定期会议主要针对短期内公司面临的战略投资、财务资本、生产技术、法律合规等六大板块主要风险进行研讨，充分评估当前公司风险现状以及研究风险应对策略，并将风险问题均纳入风险管理体系。专题会议主要针对中长期公司可能面对的重大风险进行研讨，得出关于模式、文化、疫病及信息四大风险管理方向，确保下阶段加大资源投入，提升重大风险管理的有效性。

报告期内



公司风险管理委员会共召开定期会议

2次



专题会议

2次

信息安全管理

温氏股份始终将信息安全视为企业数字化转型的基石，以“保安全、提能力、降风险”为主线，全面构建系统化、智能化的信息安全防护体系。公司设立信息安全委员会统筹推进信息安全管理体系建设，发布《员工信息安全行为管理办法》及《数据安全风险排查与防护指南》，规范全员信息安全行为，统一数据安全风险排查与防护标准，有效降低信息泄露与数据滥用风险。

在技术防护层面

公司深化与国内安全行业龙头企业的战略合作，落地安全大模型技术，大幅提升安全运营效率与未知威胁识别能力。同时，公司持续推进国产基础设施替代应用，加强容灾资源建设与精细化监控能力，确保核心业务系统的连续性与稳定性。2025 年，公司积极开展国家网络安全等级保护工作，完成核心系统的等保定级备案，并组织网络安全应急演练，邀请顶尖安全团队对核心系统开展攻防对抗，全面检验并提升了整体网络安全架构的稳固性与防控能力。

公司高度重视数据全生命周期安全管理，建立终端分级分类管控策略，对存储核心商业秘密的系统实施严格的基于角色的访问控制，代码开发使用独立的云桌面系统与办公网络物理隔离，确保核心技术资产安全。在与供应商、合作伙伴的业务往来中，所有涉及技术交流、商业谈判、委托研发的合作均要求签署保密协议，合作期间访问权限受到严格限制，构建起内外协同的数据安全屏障。

在员工意识培养方面

公司坚持“信息安全，人人有责”的原则，多次组织开展信息安全培训，通过线下集中培训、线上视频宣传、应急演练等多种形式，提升员工的信息安全意识和应急处置能力。

报告期内，公司未发生重大信息安全事件，数据安全防线坚实稳固，为企业数字化转型和可持续发展提供了可靠保障。

温氏特色党建文化

温氏股份党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入学习贯彻党的二十大及二十届四中全会精神，认真落实中央、省委、市委和县委关于非公有制企业党建工作及新经济组织“两个覆盖”要求，锚定“党建强、发展强”核心目标，在思想引领上持续发力、组织建设上夯实根基、党业融合上深度赋能、作风建设上从严从实，为公司转型升级和高质量发展提供坚强保障。



截至报告期末，公司党委直管基层党组织 44 个，其中党总支 3 个、党支部 41 个，党员总数 1,242 人，女性党员 380 人，党员干部 524 人，党员平均年龄 41.4 岁，形成以骨干党员为核心、高素质党员为主体的先锋队。报告期内，公司新成立党支部 4 个、联合党支部 13 个，实现党组织在公司各业务板块的全面覆盖，确保“业务拓展到哪里，党组织就建到哪里，党员作用就发挥到哪里”。



公司积极探索“党建+”工作模式，将党建优势转化为发展动能。研究院党支部以“党建+科技创新”组建党员核心攻坚组，攻克低深度测序育种技术、11 种非瘟精准检测等领先技术；数字流程部党支部聚焦“党建+数字化”，党员在猪业示范区建设、疾病天网工程等重大项目担任负责人；财务运营部党支部推动“党建+内控管理”，完善内控体系；猪业二部党支部开展“党建+防非稳产”，成功实现复产稳产。



报告期内，公司涌现出一批先进典型，充分彰显党员先锋本色：禽业党支部副书记刘松柏博士入选“大国工匠”人才并获“南粤技术能手”奖，种猪公司党支部党员张献伟博士入选广东省特级技师。他们扎根一线、精益求精的实干精神，生动诠释了温氏党员的使命担当。同时，公司开展 2025 年先进基层党组织和优秀共产党员评选活动，评选出 8 个先进基层党组织和 168 名优秀共产党员，在庆祝中国共产党成立 104 周年暨“七一”表彰大会上予以表彰，通过树立鲜明的先锋导向，营造崇尚先进、学习先进、争当先进的浓厚氛围，激励各级党组织和广大党员争先创优。

我们的环境

温氏股份始终以行业绿色转型引领者为己任，将生态环境保护深度融入企业发展战略，坚持种养结合、循环利用、低碳高效的发展路径。公司持续加大环保投入与技术创新，全面推进畜禽粪污资源化利用、清洁能源推广、臭气综合治理与温室气体管控，构建从源头减量、过程控制到末端循环的全链条环境管理体系。通过标准化、规模化、智能化的绿色养殖模式，公司不仅有效破解养殖污染治理难题，提升资源利用效率，更以实际行动践行“双碳”目标，守护乡村生态环境，为推动我国畜牧业高质量可持续发展、保障国家食品安全与生态文明建设贡献温氏力量。

健全环境管理机制

温氏股份构建了一套上下贯通的四级环境管理体系，以集团副总裁直接分管的集团工程装备部环境生态中心为核心，并分别在事业部层面、三级和四级公司层面成立环保工作管理和执行小组，推动环保工作高效落地、全面落实。公司确保环保工作自上而下无缝衔接，重点覆盖环保组织管理、项目选址与环保证件办理、环保设施建设与废弃物处置、设施运行维护，以及监督检查与责任追究等核心环节，为绿色可持续发展提供了坚实的责任体系与组织保障。



公司严格遵循国家相关法律法规及畜禽养殖行业污染防治技术规范，紧扣健康养殖、资源循环、环境友好、节约高效的总体要求，构建了以《环保工作管理条例》为顶层制度，配套《环保事故与隐患责任追究制度》《环保监管重点单位名录及监管要求》《事业部及独立经营单元环保工作年度考核办法》等文件的系统化内部环保制度体系。公司通过严格的过程把控、结果考核和制度约束，将环境管理工作纳入各单位管理层的绩效考核体系，推动环境管理工作的持续优化。

公司积极识别并主动应对环境风险，针对生猪产能调控趋严、畜禽养殖环保标准提升等外部政策变化，实时跟踪政策动态，开展专业解读与风险警示，并督导各单位提前落实应对举措。公司制定《环保类事件应急预案》《突发环保事件应急预案》，以预防和减少突发环境事件，强化与地方政府部门协同联动处置，常态化开展应急演练，确保突发环境事件快速响应、高效处置，最大限度降低损失与社会环境影响。

公司构建多层次、全方位的监督检查机制，通过四级环境管理体系实现对下属养殖场及合作农户的有效管控。在日常环保风险管控过程中，通过开展环保检查巡查、环保考核、环保责任追究等措施，确保各项环保管理工作落实落地。公司每年组织开展 2 次环保专项检查，下属分公司实施季度检查和月度巡查，并不定期开展环保抽检，确保环保管理要求全面落实。对于检查中发现的问题，相关单位须立即整改，对整改情况进行闭环跟踪管理，确保隐患彻底消除。对于未落实环保政策的单位及责任人，公司将严格追究责任。

报告期内，公司的环保投入为 9.71 亿元，且未发生重大环保事件，践行环保责任。

| 指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|-----------------------------------|----|--------|--------|--------|
| 环保支出金额 | 亿元 | 6.23 | 8.56 | 9.71 |
| 环保支出占营业成本比例 | % | 0.69 | 0.98 | 1.05 |
| 员工环境培训场次 | 次 | 675 | 744 | 644 |
| 员工环境培训参与人次 | 人次 | 25,953 | 26,846 | 20,449 |
| 利益相关方环保交流会场次（利益相关方包括合作农户、供应商、客户等） | 次 | 210 | 218 | 289 |
| 利益相关方环保交流会参与人数 | 人 | 14,652 | 14,853 | 7,151 |

积极应对气候变化

温氏股份深刻认识到气候变化对生态环境与社会经济发展的深远影响，积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，系统性应对气候变化带来的风险和机遇，持续优化能源利用效率，通过实施多项节能减碳措施，致力于减少生产运营活动对环境的不利影响，以实际行动为国家“双碳”目标实现贡献力量。

公司主动提升风险识别与应对能力，参考 IFRS S2、TCFD 等披露框架对于气候风险和机遇的定义及分类，系统性开展气候相关风险与机遇专项评估，搭建了系统性的识别和分析流程，解析其对公司业务产生影响的可能性和影响程度，建立动态风险清单与分级管控机制。公司构建了完善的气候变化风险管理应对机制，全面涵盖极端天气应急预案制定、灾害应急响应与生产恢复、气候监测预警、生产设施抗灾能力升级、员工应急培训及应急资源保障等全流程，为有效抵御气候变化带来的各类风险提供坚实支撑。

| 风险 / 机遇类别 | 转型风险 | | | |
|---------------|--|---|---|---|
| 风险 / 机遇描述 | <ul style="list-style-type: none"> 政策和法律风险 随着“双碳”目标推进及畜禽养殖行业环保政策收紧、标准升级、监管趋严，公司合规成本持续攀升，同时面临排放超标、数据造假、污染侵权等引发的行政处罚及法律诉讼风险 | <ul style="list-style-type: none"> 技术风险 低碳养殖、粪污资源化、碳足迹核算等技术尚不成熟，设备投入大、运行成本高，碳减排技术路线不确定、数据监测与核算体系不完善，公司技术改造与创新压力持续加大 | <ul style="list-style-type: none"> 市场风险 各利益相关方逐步提高对公司的绿色低碳属性要求，低碳产品认证、碳标签普及可能改变市场竞争格局 | <ul style="list-style-type: none"> 声誉风险 环境治理、臭气控制及碳排放管理不到位，易引发负面舆情与社会质疑，损害品牌形象与社会公信力，对各利益相关方合作产生负面影响 |
| 对温氏业务产生影响的可能性 | 中 | 中 | 中 | 中 |
| 对温氏业务的影响程度 | 中 | 中 | 中 | 中 |
| 应对举措 | <ul style="list-style-type: none"> 严格落实环保与碳减排主体责任，健全全流程合规管控体系，加大绿色低碳技术投入与清洁能源应用，强化粪污治理、臭气控制、排放监测及碳数据管理，规范环评与排污许可管理，完善内部审计与风险防控机制，主动对标政策标准提升治理水平 | <ul style="list-style-type: none"> 加大科研投入，攻关发展低碳技术（如推广沼气发电、粪污资源化利用、光伏发电等，引入清洁技术和低能耗设备），优化设备与运行成本，明确减排技术路线，完善数据监测核算体系，以示范先行与规模化应用提升技术水平 | <ul style="list-style-type: none"> 主动对标权威绿色低碳标准，积极推进低碳产品认证与碳标签体系建设，持续提升全产业链绿色低碳水平，加强与客户、消费者、投资者等利益相关方的沟通 | <ul style="list-style-type: none"> 持续强化环保管理，建立常态化环境监测与应急响应机制，建立透明的信息披露机制，切实提升绿色品牌形象与社会公信力 |

| 风险 / 机遇类别 | 物理风险 | | 气候机遇 |
|---------------|---|--|---|
| 风险 / 机遇描述 | <ul style="list-style-type: none"> 急性物理风险 极端天气如台风、洪涝、高温、寒潮等自然灾害可能会破坏养殖场及饲料厂，导致企业财产损失、生产波动或疫病风险 | <ul style="list-style-type: none"> 慢性物理风险 气候变化和气温升高可能会导致畜禽发生热应激，导致繁殖率和生长效率降低，提升养殖成本 | <ul style="list-style-type: none"> 低碳转型技术发展 国家对绿色养殖要求提升，企业可通过探索和推广低碳技术，以增强品牌价值和市场竞争力 |
| 对温氏业务产生影响的可能性 | 中 | 低 | 高 |
| 对温氏业务的影响程度 | 中 | 低 | 中 |
| 应对举措 | <ul style="list-style-type: none"> 建立风险预警体系，优化养殖场选址和设施布局，加强防灾抗灾能力，完善疫病防控体系 | <ul style="list-style-type: none"> 改良养殖环境，安装温控设备，优化通风系统，选育耐热品种 | <ul style="list-style-type: none"> 紧抓绿色养殖政策机遇，推广废弃物资源化利用等技术（如沼气发电、有机肥生产等），有效实现循环利用并降低排放，将低碳优势转化为品牌价值与市场竞争力 |

报告期内，公司积极响应国家“双碳”目标，通过节能技术改造、清洁能源替代、循环经济等手段切实开展气候应对行动¹：

能源结构优化

- 公司积极推动光伏等清洁能源利用，成立由副董事长担任组长的光伏资源利用工作推动领导小组。截至报告期末，公司已有 66 个运行的光伏项目，总装机容量约 248.97MW。报告期内，公司已进入运营阶段电站年发电量约 1,654 万千瓦时，约等于减少碳排放 13,132.76 吨二氧化碳当量。此外，公司积极采用生物质燃料、天然气、光伏等清洁能源替代燃煤，推动能源利用清洁化、多元化，从源头上减少二氧化硫和氮氧化物的排放，助力生产运营绿色低碳转型。

饲料技术改进

- 公司搭建饲料原料消化速率体外评估体系，运用碳氮适配的畜禽低蛋白多氨基酸平衡技术，在净能体系下，实现饲料中碳氮、氨基酸等多种营养素平衡，从源头上实现碳氮减排。通过科学配方与低蛋白日粮技术，优化常规原料利用效率，提升畜禽营养吸收率，有效降低养殖过程中的氮排放。

废弃物资源化

- 公司将养殖场废水处理设施厌氧发酵过程中产生的沼气，经脱硫后用于发电或员工生活用水加热、厨房燃料使用等，减少二氧化碳排放；联合中国农业科学院环境可持续发展研究所，针对公司 5 种生猪粪污利用主要模式的全过程温室气体净排放量开展研究，形成“干清粪 - 厌氧发酵 - 还田”“干清粪 - 粪便堆肥粪水贮存发酵模式 - 还田”等全链条循环模式；联合华南农业大学攻关的“微藻 - 浮萍”协同联产工艺，大量吸收二氧化碳，同时减少了传统粪污处理方式可能产生的甲烷排放。该工艺依托光合作用降低能耗与污泥产量，每吨微藻、浮萍可分别固定 1.8 吨、1.2 吨二氧化碳，年固碳量达 360 吨 / 公顷。

供应链低碳管理

- 大力推广使用吨袋等大型包装原料及散装原料、集装箱等厢式运输，提高运输效率，降低运输损耗，提高包装物的循环使用力度，实现绿色高效运输。

开发 CCER

- 公司密切跟踪国家 CCER 政策动态，在《温室气体自愿减排项目方法学 规模化猪场粪污沼气回收利用工程》发布后，及时组织开展方法学解读，并初步完成贵州养猪公司遵义公司、云南养猪公司师宗公司等试点单位的项目设计文件编制，预计于 2026 年度提交项目注册。

1. 温氏股份在搭建畜禽粪污利用全链条减排固碳核算体系、打造零碳牧场方面的内容，详见本报告专题一“创新打造‘零碳牧场’”章节。

公司严格按照国家温室气体核算标准，规范开展温室气体排放核算，建立统一数据采集、台账管理与核算流程，确保数据真实准确、可追溯，为温室气体减排管理与信息披露提供科学支撑。

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|---|-----------------|--------------|
| 温室气体排放总量（范围 1+ 范围 2+ 范围 3） ¹ | 吨二氧化碳当量 | 1,457,095.52 |
| 直接排放（范围 1） ² | 吨二氧化碳当量 | 152,402.20 |
| 间接排放（范围 2） ³ | 吨二氧化碳当量 | 1,296,366.42 |
| 价值链其他间接排放（范围 3） ⁴ | 吨二氧化碳当量 | 8,326.90 |
| 排放强度 | 吨二氧化碳当量 / 吨畜禽产品 | 0.195 |
| 排放强度 | 吨二氧化碳当量 / 百万元营收 | 14.03 |

1. 温氏股份碳核算方法采用运营控制法，报告期内将子公司益康生态纳入环境数据统计范围，并将范围三温室气体排放（类别 6 商务差旅）纳入计算范围。

2. 范围一温室气体为汽油、柴油、燃煤、丙烷、天然气、液化石油气消耗产生的直接温室气体排放，计算参考依据为《ISO 14064-1:2018 温室气体第一部分 组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》《公共建筑运营企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

3. 范围二温室气体为外购电力和热力产生的间接温室气体排放，计算参考依据为《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》。

4. 范围三温室气体排放量包含类别 6 商务通勤，计算参考依据为《中国产品全生命周期温室气体排放系数集（2022）》。

优化资源能源使用

温氏股份将能源优化、水资源循环、废弃物转化置于同一战略框架下统筹推进。通过清洁能源替代与能效提升双轮驱动，公司正逐步降低运营碳足迹；通过水资源风险分级管控与中水回用技术推广，实现每一滴水的价值最大化；通过“源头减量—过程控制—末端利用”的全链条治理，重新定义养殖废弃物的资源属性，让粪污从环境负担转化为绿色资产。温氏始终认为，资源高效利用与环境精准治理是未来行业企业竞争的核心壁垒与制胜关键。相关实践不仅深度践行生态文明，更为畜牧业绿色低碳转型提供了可复制、可推广的系统性解决方案。

能源管理

温氏股份坚持绿色低碳发展战略，以能源优化、能效提升、清洁能源应用为抓手，不断健全能源管理体系，助力生产运营实现节能高效发展。报告期内，公司持续对现有设备进行优化升级，减少能源无效损耗，大力推广光伏、沼气、生物质燃料等清洁能源替代传统能源，稳步提高清洁能源占比，切实提升能源使用效率，降低能源消耗成本，推动绿色低碳理念落地见效。



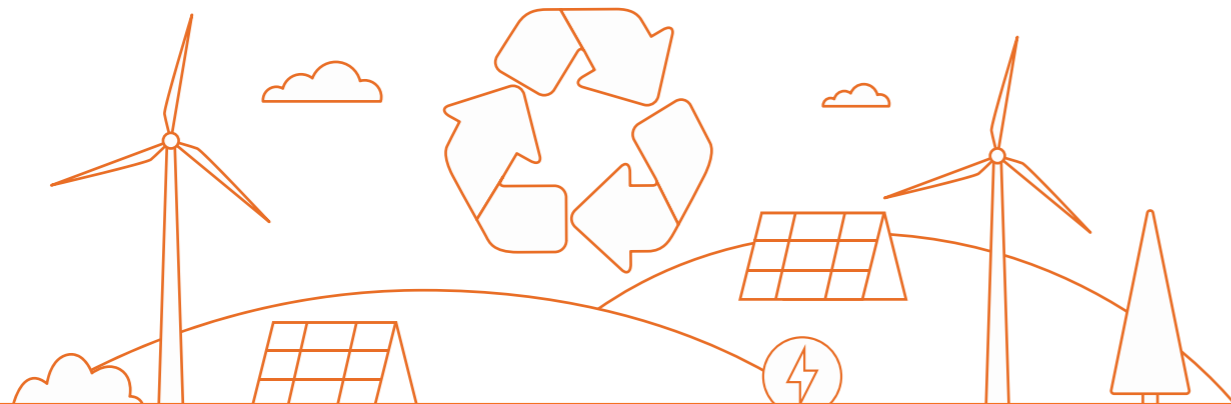
能源精益管理

- 公司持续优化能源管理体系，积极运用数字化技术提升能效水平。在养殖环节，通过优化保温设施、增设节能设备等方式，降低冬夏温控能耗，提升能源利用效率。在屠宰及污水处理环节，公司优化供汽、供水系统，升级生产线设备，推广应用空气悬浮风机替代传统罗茨风机，实际运行能耗降低 20%–25%，每吨废水可节约处理能耗约 1kWh。截至报告期末，公司养猪业务已有超 100 家生产单位完成安装投用，覆盖安徽、江苏、湖北、山东、广东、贵州、云南、湖南、广西等养殖区域，污水处理系统设计日处理总规模达 4.83 万吨，年可节约用电 1,763 万 kWh，有效降低水、电、气消耗与运营成本。



资源循环利用

- 公司积极推动饲料厂、养殖场及合作农户使用清洁能源。公司所有饲料厂均采用生物质或天然气锅炉，已全部淘汰燃煤锅炉，并鼓励养殖场和农户充分使用生物质燃料、天然气、厌氧产生的沼气等低碳能源，用于罐体增温提升厌氧发酵效果、场区食堂燃料替代及烘干房加热等，以减少污染物的排放。



水资源管理

公司战略与 ESG 委员会、总裁（CEO）、各事业部总裁对水资源战略承担管理和监督责任。公司工程装备部环境生态中心为水资源管理战略和绩效的归口管理机构。各事业部按照公司要求制定符合畜禽品种、区域的用水标准，各三级公司依据标准对下属单位制定考核指标。公司各事业部根据自身业务情况，广泛设立用水目标和要求，纳入月度考核，并开展月度会议数据点评，通过问询函、现场驻点排查等形式，督导各单位严格落实用水量管控工作，最大程度减少水资源浪费。

在管理方面

公司积极开展节水意识培训和操作规程培训，增强员工节水意识，确保节水设备的正确使用和减少浪费。公司制定并实施加强源头减量和用水量考核的政策，配套 KPI 与专项激励推动落地。公司在各栋养殖场或生产线安装水表进行监测和考核，以压实责任，有效降低用水量。此外，公司加强对饮用水系统的日常管理，及时修复管线中的“跑、冒、滴、漏”现象，从源头减少水资源浪费。

在推广应用节水型设施设备方面

公司已实现了在所有直接运营场所全面推动节水项目：如限位饮水机、碗式自动饮水机、自动恒压供水等，安装智能化设备实时监控，避免“长流水”等浪费现象，节水效果显著。同时，公司推广节水型冲洗设施，例如高压冲洗枪等，有效降低冲洗栏舍、地面等环节的用水量，提高水资源利用效率。养鸡业务推广乳头饮水机替代传统水槽，减少饮水滴漏，单场可降低饮水损耗约 20%；配套自动恒压供水系统，按鸡群日龄动态调整水压，避免超量供水；普及超高压冲洗专用水枪与鸡舍清洗机器人，采用“打湿+精洗”分阶工艺，减少鸡舍冲洗用水量约 30%。养猪业务将传统猪舍饮水机改为料槽式饮水装置并用水位器控制用水量，合作家庭农场推广使用节水饮水碗，节约用水量。

在替代水使用方面

公司使用水源主要来自市政自来水厂和地下水。其中，公司养殖业务多使用市政用水和地下水，屠宰业务和食品加工业务主要使用市政用水。公司结合地区资源特点，积极探索替代水源的使用，在符合法律法规要求的前提下，将地下水替换为地表水、雨水等水源，减少对地下水资源的依赖。报告期内，公司的循环用水量为 503.02 万吨，水重复利用率为 8.69%。公司已设定 2030 年替代水源使用率目标 $\geq 30\%$ ，按板块分，其中生产区 $\geq 20\%$ （中水回用、雨水等用于养殖栏舍和地面冲洗、符合相关要求情况下动物饮水补充等）、生活区 $\geq 40\%$ （尾水、雨水等用于绿化灌溉、道路清扫、卫生间冲厕等）、环保区 $\geq 60\%$ （尾水、雨水等用于药剂配制、冲洗地面等）。报告期内，公司已完成 7 个回用水系统建设，设计回用水量 76 万吨/年，预计于 2026 年推广超 10 个场。

在用水风险监控方面

公司建立全流程管控机制：一是严格依据环评要求，定期委托具备 CMA 资质的机构对养殖场周边地表水和地下水进行监测，确保生产活动不对周边水资源造成负面影响；二是开展水稀缺性与水质风险双重评估，系统分析区域水资源供需匹配度；三是针对高水风险地区实施差异化管控，水稀缺区域重点推进节水降耗并拓展用水渠道，水质高风险区域强化水体监测、深化废水处理并加大中水回用力度。同时，公司健全水资源管理制度，完善取水设施管理，落实节水与保护措施，通过风险管控与运营管理为周边社区水资源安全提供有力保障。

| 指标 | | 单位 | 2025 年 |
|----------|------|----|----------|
| 取水总量 | | 万吨 | 5,288.84 |
| 取水量按业务划分 | 养猪业务 | 万吨 | 4,078.37 |
| | 养禽业务 | 万吨 | 1,010.02 |
| | 其他业务 | 万吨 | 200.45 |
| 取水量按取水类型 | 市政用水 | 万吨 | 2,439.46 |
| | 地下水 | 万吨 | 2,827.29 |
| | 地表水 | 万吨 | 22.03 |
| | 雨水 | 万吨 | 0.06 |



节约用纸

推行无纸化办公和双面打印，尽量减少不必要的文件打印，提倡节约用纸，鼓励废纸重复利用；利用在线文档填报数据。



减少办公废弃物

规范办公用品的采购、配备和领用，购买对环境友好的办公产品；购买可替换笔芯，避免物料浪费。



减少厨余废弃物

鼓励员工合理取餐，从源头减少废物产生，将厨余垃圾转化为生物质能源，促进废物消纳和利用；研发订餐小程序 /APP，提前预订饭菜，精确控制饭堂备菜量。



低碳出行

鼓励有条件、有需求的单位更换油电混动公务用车或纯电动公务用车，鼓励员工乘坐公共交通或拼车上下班，有效降低公务和通勤出行成本；鼓励采取思科、同呼、腾讯等远程会议工具线上参会，降低出差成本；员工差旅同一地点多人同开一辆车出行。

绿色办公

公司积极倡导绿色办公理念，引导全体员工从自身做起，自觉养成节约用电、用水、用纸的良好习惯，切实降低办公能耗与资源消耗。同时，公司建立常态化监督机制，定期开展节水、节电、节气专项检查，强化日常节约管理与行为规范，持续提升全员绿色低碳意识，推动办公环节节能降耗落到实处。



节约用电

办公楼内外使用节能灯；办公区域人员养成人走灯灭、电脑和空调关闭的好习惯；灯具使用 LED 节能灯泡及灯管，公共区域照射灯、广场太阳能路灯等根据季节调整开关时间，安装自动感应电器；在各办公区域贴上“节约用电、随手关灯”标识，强化节能意识。



节约用水

加强公共用水设备的日常维护管理，在公共场所水龙头旁张贴“请节约用水”标识，坚决杜绝“长流水”现象。



废弃物和污染物管理

温氏严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《畜禽规模养殖污染防治条例》《恶臭污染物排放标准》等环境相关国家法律法规、政策制度和行业标准条例，制定《畜禽粪污资源化利用技术与管理规范》，严格遵循“源头减量、过程控制、末端利用”的畜禽污染防治思路，确保废弃物和污染物合规管理与排放。

在废水管理方面

公司深入推广“三改两分再利用”工艺，通过高效清洗、废水深度处理和回收利用、家庭农场舍外发酵床技术等措施，推进养殖场、家庭农场的废水排放减量化和无害化：

- **废水减排措施**：采用干清粪工艺减少冲栏用水，使用高压冲洗设施节约冲洗用水量。
 - **废水智能监测体系**：公司建立覆盖废水处理全流程的智能水表和在线水质监测系统，实时监控用水量及 COD、氨氮等关键水质指标，数据同步至环保监管平台，从而有效管控用水量及防止水资源污染事故发生。
 - **废水回收利用技术**：首创废水“一体化设备+全场景回用”技术方案，实现养殖场废水消毒回用耦合冲栏、除臭、畜禽饮水等多场景利用，建立猪、禽场养殖废水场内安全回用技术企业标准。报告期内，公司已完成 7 个中水回用系统的建设，实现回用水量 76 万吨/年。
- 1. 深度处理模式循环利用**：针对南方土地资源有限的特点，采用“固液分离+UASB 厌氧反应器+两级 AO”主体工艺处理废水，出水达标后用于场内冲洗、灌溉等环节，实现水资源循环利用。
 - 2. 沼液资源化利用**：在北方规模化猪场推行“固液分离+厌氧处理+沼液贮存”工艺，产生的沼液经无害化处理后作为液态肥施用于农田生产，既减少化肥使用又避免水体污染。

在废气管理方面

公司严格按照环保法规要求开展废气评估与治理，确保各项排放行为合法合规，持续提升废气治理与环境管理水平。公司制定并严格执行多项内部管理文件，规范废气排放、环境监测及风险防控等全流程工作。公司致力于构建一个“养殖—环保—能源”三位一体的全链条循环经济新生态，并率先在国内解决了“密闭式堆肥反应器和环形槽堆肥技术臭气影响”等行业难题。报告期内，“规模化畜禽养殖臭气深度净化关键技术开发与应用”荣获中国环境保护产业协会环境技术进步二等奖，相关技术达到国内领先水平。

- **《养殖场臭气风险等级评估标准（试行）》**：用于科学评估公司下属养殖场臭气风险，合理选择除臭技术工艺。
- **《猪舍风机末端除臭设计标准（4.0 版）》**：明确新建精准通风猪舍风机末端除臭设施的设计和建设，以及传统通风猪舍除臭设施的改造要求。
- **《鸡舍风机末端臭气防控技术标准》**：为规范鸡舍风机末端除臭工程设计、统一技术要求，保障除臭设施实际治理效果。
- **《密闭式堆肥反应器臭气防控技术标准》**：为规范密闭式堆肥反应器臭气防控全流程技术应用，统一技术要求与实施准则。

在固体废弃物管理方面

公司遵循“减量化、无害化、资源化”原则，设置废弃物减排目标，并对各类废弃物的产生、处理和处置设立严格的管控要求，通过检查巡查、培训指导等一系列工作督导各单位落实到位。公司将清洁生产、综合利用和可持续发展融为一体，形成了成熟的环保处理工艺，并根据不同生产过程的废弃物属性，逐步形成专门化、规范化的处理流程，确保各类废弃物都能得到妥善处理，避免对自然环境产生污染。

- 在公司运营过程产生的垃圾处理上，如包装材料、废塑料、废金属、废纸、生活垃圾等，收集可循环再利用的材料，集中交由第三方机构或当地环卫部门进行处理。
- 在畜禽粪便处理上，所有养殖场均采用密闭式堆肥反应器、槽式发酵车间、粪便处理中心等粪便处理设施，把畜禽粪便高温发酵处理得到的产品再进行农业利用；家庭农场采用舍外降解床等技术，把养殖过程中产生的粪污完全降解。
- 在病死畜禽处理上，所有养殖场均配套了无害化处理机，病死畜禽经过无害化处理高温发酵降解，出料后可作为安全、高效的有机肥料进行资源化利用，充分实现了减量化、无害化、资源化处理。
- 在危险废弃物处理上，医疗废弃物按照相关规定建立单独存储间，定期使用专用容器进行收集暂存，并及时清运交由医疗废弃物处理机构进行有效处置。

助力生态质量提升

温氏股份始终践行可持续发展理念，秉承因地制宜的环境管理原则，持续关注生产经营活动对生物多样性和生态环境的影响，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等法律法规，以及国家关于生物多样性保护、农田灌溉水质等政策要求，系统推进环境风险识别、隐患排查及生态保护工作。公司制定《环保工作管理实施细则》《种畜禽场环保设计标准》《关于发布温氏集团环保监管重点单位名录及监管要求的通知》等环保管理文件，明确环保监管的重点和具体措施，将位于国省考断面、重点流域等环境敏感区域的养殖场列为公司环保监管重点单位，进一步加大环保监管力度，强化生态环境工作管理。



项目选址

公司严格落实相关规划及环保要求，制定《工程项目选址管理办法》等内部制度，明确养殖场选址须远离居民区、自然保护区、水源地等敏感区域，并履行环保、国土、林业等多部门审批程序。公司新建、改建、扩建畜禽养殖场、养殖小区及合作家庭农场均须符合畜牧业发展规划与畜禽养殖污染防治规划，严禁在饮用水水源保护区、风景名胜區、自然保护区核心区与缓冲区、城镇居民区及文教科研区等人口集中区域，以及法律法规规定的其他禁养区域内建设相关项目。家庭农场选址要求远离居民区 500 米以上，远离化工厂、屠宰场等 1,500 米以上，配套充足消纳土地，从源头减少对社区环境的影响。运营过程中，公司持续加大环保设施投入，管控异味、噪声，规范废弃物处理，定期开展环境整治，确保生产活动与社区和谐共存。



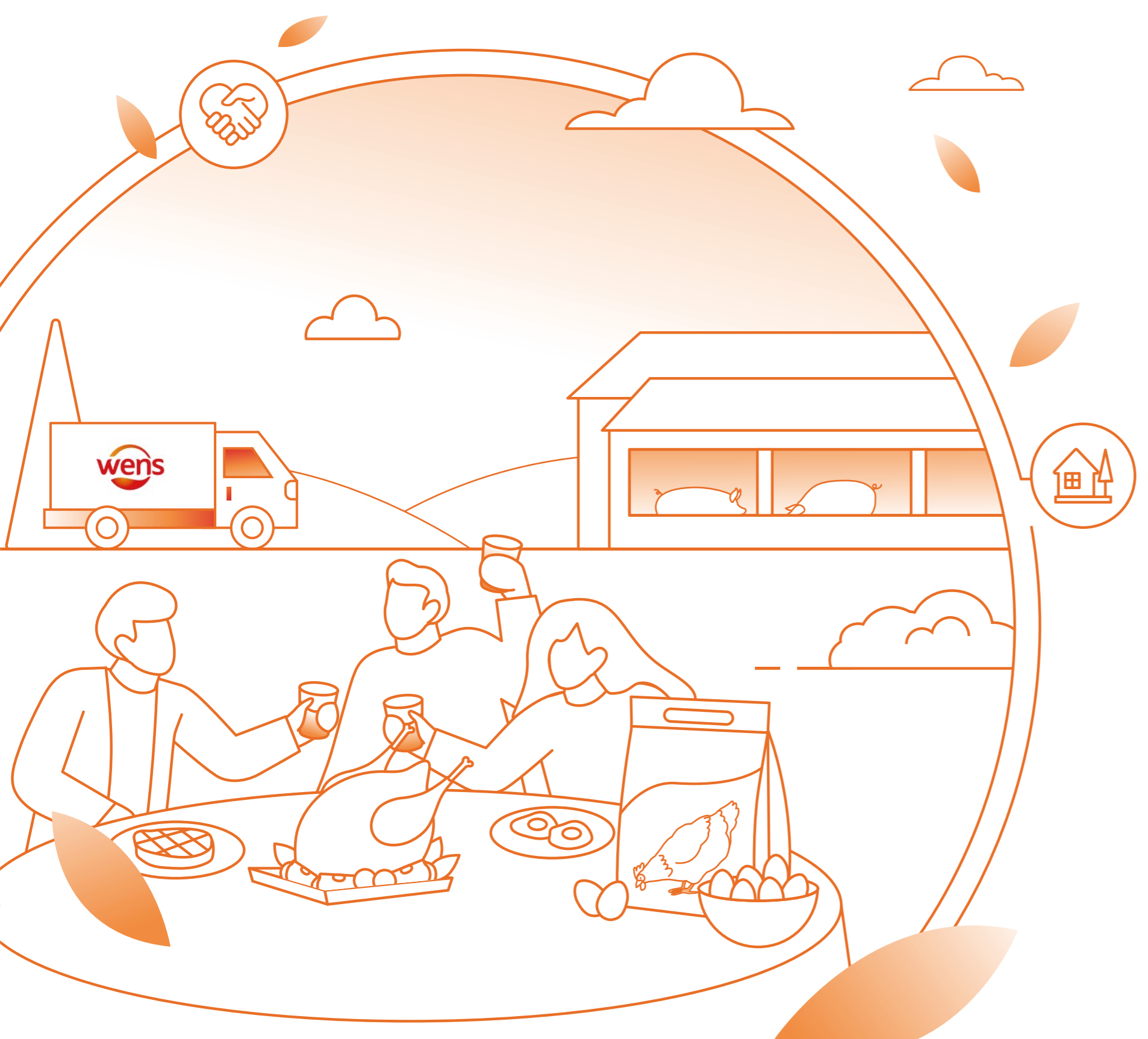
日常运营和养殖

公司将绿色环保理念融入养殖生产全过程，源头执行《高效养殖小区环保设计标准》，规范环保布局与设施配套，严格落实环保“三同时”制度，结合区域承载能力推进养殖场绿色转型，助力生态与农村人居环境改善及农业结构升级。同时，公司严格履行环保主体责任，委托第三方定期监测环境指标，确保排放达标。报告期内，所有种猪场、养殖小区及饲料厂均依法完成环评与排污许可手续，未在重点生态功能区或生物多样性敏感区新增运营点位，未对保护栖息地造成影响。



土地资源利用与生物多样性保护

公司坚持可持续发展、因地制宜的原则，畜禽养殖场在选址上要求不破坏当地水源和生态系统，在施工和运营中要求不得随意破坏植被，确保植被覆盖率。报告期内，公司新建的养殖场均完成了环境影响评估，并对 10 个种猪场和 22 个养禽场进行了环保设施升级改造，每月对各场的运行情况进行采样监测，各新养殖场投产后均能达到环评标准。



04

聚力同行， 共建合作共赢生态

·2025 进展

我们的产品

- 公司未发生重大食品安全事故或食品召回事件，也未受到任何市场禁令
- 全方位满足畜禽的生理、环境和卫生等多方面需求

我们的客户

- 公司未发生客户隐私和数据泄露方面的事件
- 供应商经营合同履约率 **100%**

我们的伙伴

- 实现供应商社会责任标准筛选和审核环节的 **100%** 全覆盖
- 合作农户合作养殖总收益 **132.24** 亿元

支持联合国可持续发展目标



我们的产品

温氏股份始终秉持“民以食为天，食以安为先”的理念，将产品质量与食品安全视为企业发展的生命线。公司以科技创新为驱动，构建从农场到餐桌的全产业链质量管控体系，致力于为消费者提供安全、健康、优质的畜禽产品。通过严格的标准化管理体系、先进的检测技术和完善的质量追溯系统，公司确保每一份产品都经得起市场的检验，为消费者提供安全、健康、优质的畜禽产品，用责任与品质守护亿万家庭的美好生活。

保障食材安全品质

食品安全是温氏股份可持续发展的根本。公司始终筑牢食品安全防线，构建严苛的管控体系与制度，守护消费者舌尖上的安全。公司建立四级食品安全管理架构，推行一把手领导负责制，保障各项管控工作高效落地、层层压实。同时，公司建立定期汇报机制，由主管食品安全的副总裁每月在公司总裁办公会上报告食品安全工作进展，形成严密、高效的食品安全治理体系。报告期内，公司未发生重大食品安全事故，也未受到任何市场禁令。

食品安全 领导小组

- 由公司总裁担任组长，分管食品安全副总裁级领导担任副组长；成员为各事业部总裁，研究院（技术中心）、行政管理部、财务运营部、审计监察部、采购中心以及营销管理部等相关人员。
- 研究院（技术中心）食品安全室为食品安全领导小组常设办事机构，行使食品安全监督管理职能。

食品安全 管理小组

- 各事业部分别成立，由事业部总裁担任组长，分管食品安全副总裁级领导担任副组长，成员为事业部生产技术部、行政综合部、财务信息部、市场经营部、食品发展部等相关人员。
- 生产技术部食品安全室为事业部食品安全管理小组办事机构，行使事业部内食品安全监督管理职能。
- 食品安全管理业务接受上级管理组织指导和监督。

食品安全 工作小组

- 各独立经营单元 / 三级公司成立，独立经营单元 / 三级公司总经理或负责全面的副总经理担任组长，分管食品安全副总经理级领导担任副组长，成员为生产技术部、办公室、市场部、财务部等相关人员，设置食品安全管控专职岗位。
- 食品安全管理业务接受上级管理组织指导和监督。

食品安全 执行小组

- 各四级公司 / 一体化养殖公司成立，由主管全面经理担任组长，分管副经理、五级单位负责人及区域兽医等担任成员，设置食品安全管控专职岗位。
- 食品安全管理业务接受上级管理组织指导和监督。

在“四到位一保障”（即思想到位、制度到位、组织到位、执行到位以及技术保障）食品安全管控体系的基础上，公司建立和完善了“两查四检”“巡查与督查”的工作机制，同时配套“红黄绿灯”预警以及食品安全评价和考核，保障产品质量安全，最大化减少食品安全事件的发生。报告期内，公司研究院（技术中心）联合事业部以“两查四检”为工作抓手，开展食品安全巡查与督查工作，确保全产业链食品安全各项制度落实到位，形成良好的 PDCA 循环，对风险的识别、控制具有积极作用。

思想到位：将食品安全视为企业的生命线，用心守护从农场到餐桌的每一步。

制度到位：依据国家法律法规和国内国际食品安全标准，制定并不断完善《食品安全管理条例》《食品安全管理事故责任追究制度》等制度，对养殖生产、投入品采购、屠宰加工、包装运输以及销售的每个环节进行严格管控。报告期内，公司新增《关于加强畜禽产品上市安全管理工作的通知》《屠宰及食品加工产品微生物检验管理办法》等制度，修订了《事业部及独立经营单元食品安全工作评价办法》《食品安全管理关键指标“红黄绿灯”预警机制》，进一步完善食品安全管理制度，确保上市产品质量安全。

组织到位：公司建立四级食品安全管理架构，由食品安全领导小组统筹，各层级实施一把手责任制，逐级落实责任，确保管理体系高效运行。

执行到位：实施“两查四检”机制，强化食品安全评价，将食品安全评价纳入生产单位考核的重要指标之一，确保食品安全管理各项措施长效落实到位。

技术保障：依托饲料质检、食品安全质量控制、信息化数据管理及全链条溯源等技术平台，提升食品安全管理的科学性和可追溯性。

在产品追溯与召回方面，公司严格遵守《食品安全管理条例》，并新增了关于产品召回的管理办法，当发现生产的产品不符合食品安全标准或者有证据证明可能危害人体健康的，应立即停止生产。同时，公司落实《食品安全突发事件应急预案》，建立快速响应机制，召回已经上市销售的产品，并通知相关经营者和消费者，并记录召回情况。报告期内，温氏股份未发生重大食品安全召回事件。

此外，公司持续强化食品安全全流程管控，在检查机制、检测能力、培训体系等方面实现全面升级，推动食品安全管理再上新台阶。

在食品安全检查方面

公司创新实施“巡查与督查”机制，采取飞行检查、交叉检查等方式，加大食品安全隐患排查力度，确保食品安全管理工作落实到位。各事业部根据食品安全管理状况开展食品安全监督检查工作，每半年开展一次专项检查，同时不定期开展食品安全抽查和药残抽检工作，监督各级公司落实食品安全管理措施。

在食品安全培训方面

公司加强法律法规培训，开展食品安全培训学习考核，覆盖所有食品安全相关人员，提升食品安全从业人员能力与意识。

在食品安全检测方面

报告期内，公司严格执行批次检测制度，每批次上市畜禽均需通过食品安全检测，不合格产品直接无害化处理，检测合格后方可上市销售。报告期内，检测数量超过 20 万批次。

在外部认证方面

公司全资子公司广东精捷检验检测有限公司，已取得中国合格评定国家认可委员会实验室认可（CNAS）、广东省检测机构实验室资质认定合格证书（CMA）及广东省农产品质量安全检测机构考核合格证书（CATL）三项权威资质，具备农产品兽药残留检测能力 116 项、饲料与饲料添加剂检测能力 15 项。

截至报告期末，公司下属单位中，共有 14 个通过 ISO 22000 体系认证（其中生猪屠宰业务单位 100% 通过认证），3 个通过 FSSC22000 体系认证，1 个通过 ISO/TS22002 体系认证，13 个单位通过了 HACCP 认证（其中生猪屠宰业务单位 100% 通过认证）。除以上外，公司还有 2 个单位通过“可生食蛋产品”认证，2 个单位通过“非笼养家禽产品证书”认证。



公司获得各类食品安全认证

精进饲料营养配比

温氏股份始终秉持“动物健康是食品安全的基石”理念，高度重视畜禽健康与动物福祉。公司以科学养殖、精准营养供给和全链条生物安全防控为支撑，保障畜禽健康生长。同时积极响应国家饲料无抗政策，持续深化无抗养殖实践，严控抗生素使用，全面提升食品安全保障能力，为消费者提供优质、安全的动物源食品。在管理保障上，公司构建饲料质量安全四级管理架构，各层级严格落实一把手领导负责制，筑牢从源头到终端的食品安全防线。

饲料质量安全委员会

- 由分管饲料业务条线的副总裁担任组长，分管饲料业务条线的总经理级领导担任副组长；成员为各事业部总裁、研究院（技术中心）和采购中心等相关人员。
- 研究院（技术中心）饲料品控室为饲料质量安全领导小组常设办事机构，执行饲料质量安全监督管理职能。
- 实行统一领导、综合协调、分级负责、属地管理为主的管理体制，统筹构建公司饲料质量安全与风险管控体系，研究落实相关法规政策与技术标准，开展关键技术研究、宣贯培训，制定原料及成品质量标准，实施供应商评价与分级管理，监督检查各单元制度落实情况，并负责 I 级饲料质量安全突发事件应急处置。

饲料质量安全小组

- 由事业部分管饲料业务条线的总裁担任组长，分管饲料条线业务工作的总经理级领导担任副组长，成员为事业部下属各三级单位负责全面工作的总经理级干部及生产技术部相关人员。
- 事业部生产技术部饲料营养室为事业部饲料质量安全小组常设办事机构，行使事业部内饲料质量安全监督管理职能。
- 统一负责本事业部饲料质量安全管理工作，接受饲料质量安全委员会指导监督。主要承担制度解读、制定本单位实施细则，组织区域内饲料安全突发事件处置，并对安全隐患与事故开展问责。

饲料质量安全工作小组

- 由三级公司负责全面工作的总经理级干部担任组长，成员为三级公司总经理级干部（含总经理助理）、生产技术部相关人员。三级公司设置三级饲料品控员，配置专职人员或由负责饲料生产工作的三级营养配方员兼任。
- 负责本三级公司饲料质量安全管理工作，接受上级指导监督。主要承担制度宣贯落实、培训考核、质量投诉监督、突发事件处置、专项检查及问题整改问责。

饲料质量安全执行小组

- 由四级公司负责全面工作的经理级干部担任组长，成员为四级公司经理级干部（含经理助理）、生产技术室相关人员以及各五级单位负责人等。四级公司设置四级饲料品控员或饲料检测员。
- 负责本四级公司饲料质量安全管理工作，接受上级指导监督。承担制度宣贯、培训考核、突发事件处置、日常检查及问题整改与问责。

公司饲料质量安全管理以“源头质量把控、过程质量监管、出厂质量安全”为工作方针，严格执行原料资质审核与批次检测制度，对主要原料如玉米、豆粕等进行质量检测，确保霉菌毒素、重金属等指标符合标准。生产过程中，通过严格的工艺参数控制及过程质量管控措施，确保成品饲料的相关指标达标，出厂前实行批批检测，确保饲料品质安全可靠。公司推进数字化转型，构建饲料检测透明化验室巡查平台，实现操作流程可远程查看，检测数据可溯源；搭建膳食纤维检测平台，建立了电解质平衡参数、激素快速检测等方法，助力智慧品控和精准营养。报告期内，公司未发生饲料质量安全事件。

饲料成本是畜禽养殖过程中最大的成本。报告期内，公司持续优化管控，饲料降本成效显著。公司修订饲料原料质量标准，新增超 10 种原料的营养参数，通过地产玉米、新小麦、印度菜粕等优势原料的应用，降低配方成本 24 元 / 吨；全面推广应用新版《中华土鸡营养标准》《肉猪高长速料量标准》，累计降本 2.2 亿元 / 年。

报告期内



新增原料的营养参数
≥10种



降低配方成本
24元 / 吨



累计降本
2.2亿元 / 年

温氏股份破局中华土鸡传统养殖痛点

温氏股份以技术创新为核心，立足中华土鸡品种特点，围绕精准营养、精准饲喂、高效养殖三大路径，系统构建起集“节粮、增效、绿色”于一体的高效养殖体系。具体形成的节粮增效关键技术点如下：

构建精准营养体系

一是建立中华土鸡专用饲料原料数据库，通过体外仿生消化与呼吸测热法，实现原料酶水解能值、18种氨基酸消化率及净能的快速评定，建成涵盖257种原料、205项营养参数的动态数据库，并明确各原料在不同品种、阶段的最高添加量；二是构建动态营养需求模型，针对不同品种、饲养模式和环境条件，确立动态营养需要量，推行基于净能体系的低蛋白氨基酸平衡日粮；三是应用日粮精准配制技术，依托近红外快速测定与动态预测模型，实时调整原料参数、优化杂粮杂粕用量，统筹能氮、脂肪酸、维生素等多项营养平衡，合理补充添加剂并调适加工工艺，确保低蛋白低豆粕多元化日粮的饲喂实效。

实现智能饲喂

一是制定精准饲养标准，依据近10年生产数据，构建60多个中华土鸡品种的饲养标准，精准划分生长阶段，精确确定不同环境下的采食量与日增重；二是构建用料数字化监控系统，在养殖小区配置料塔自动称重与智能鸡秤，实时监控用料全过程，实现料重匹配精准管控。应用后，用料精准度提升5%以上，肉鸡料重比降低0.06，养殖周期缩短3天，同天龄鸡群生产速度提升2%。

采用高效养殖模式

针对传统平养占地面积大、球虫病多发、效率低等问题，推出高效生态立体笼养与多栋全环控高密度双层平养两种模式。其中，立体笼养模式在50亩用地建设10栋标准化鸡舍，配备3—4层立体笼具及全自动智能化系统，实现高效自动化养殖；双层平养模式采用“高密度、全环控、小区式”设计，在30—50亩用地建设8—10栋鸡舍，每栋养殖4万羽，饲养密度可达14只/m²。实践表明，全环控笼养模式下中华土鸡可提前7—10天出栏，料重比降低0.17—0.20；全环控平养模式可提前3—5天出栏，料重比降低0.06—0.10。

无抗养猪

公司猪用饲料全面实现无抗，严禁添加任何抗生素。自2018年以来，公司持续开展肉猪及种猪饲料无抗技术研究，已形成多套适配不同生长阶段的无抗饲料方案，在保障肉猪生长性能的同时，统筹兼顾配方成本、生物安全与饲喂管理。目前，公司养猪业务已全面实现商品猪、种猪生产全程饲料无抗与饮用水无抗。

在饲养过程中，公司围绕“提高猪只抵抗力，减少抗生素使用”原则，重点提升猪群健康水平。优化环控管理，改善猪只舒适度，降低因环境应激诱发的疾病风险；强化免疫管理，建立免疫跟踪及效果监测体系，提升猪只疾病抵抗力，确保免疫工作落实到位；以自来水、深井水为主，配置沉降池、粗效过滤、超滤等前置过滤设施，使用氯制剂（如漂白粉）/臭氧和/或紫外线对饮用水进行消毒，并对饮用水水质进行检测；试点推广发酵水和液态发酵料饲喂技术，改善猪只肠道健康。若必须使用药物进行疾病预防与治疗，公司严格执行食品安全制度，在国家规定范围内使用抗生素，并严格执行休药期管理，在产品上市前进行药残检测，确保合格后方可上市。



在畜禽养殖过程中，公司始终倡导科学饲养，并不断探索和研究无抗饲料配方，以保障动物源食品安全和公共卫生安全，满足消费者对无抗生素食品的需求。

无抗养禽

公司建立严格的生物安全防控体系，致力于提升鸡苗质量和饲料质量，并强化健康养殖方案。公司切断空气、饲料、饮水等可能的外界病原体感染途径，执行完善的免疫程序，实施 24 小时鸡舍卫生管理，并加强温度和消毒管理，保障鸡只健康，减少药物使用，从而实现无抗养殖。

报告期内



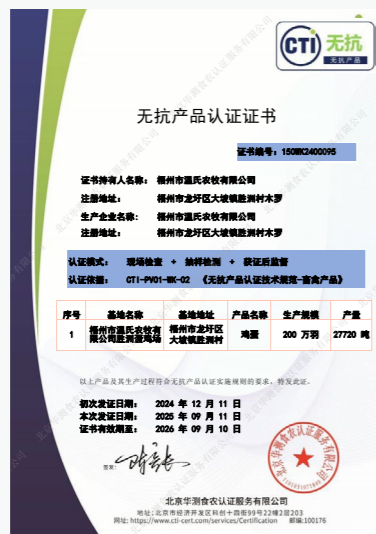
肉鸡养殖方面，公司旗下新兴县荣安温氏家禽有限公司大稳养殖小区、苍梧温氏家禽有限公司、新兴县温氏荣康家禽有限公司永安肉鸡场、湖州南浔温氏畜牧有限公司（和孚云北养殖小区）等 4 个肉鸡生产基地获得无抗产品认证证书。公司禽业持续推进中药提取物和益生菌复方替抗工作，健全肉鸡肠道健康监测系统，加强种鸡两白净化，推动精准治疗和减抗工作，抗生素费用较上一报告期下降 5.94%，销售无抗认证产品 68.2 万份。



肉鸡屠宰方面，公司旗下广东温氏佳润食品有限公司新兴肉食品加工厂、新兴县温氏佳丰食品有限公司、梧州温氏佳丰食品有限公司、湖州南浔温氏佳味食品有限公司等 4 家获得无抗产品认证证书。



蛋鸡方面，梧州市温氏农牧有限公司胜洲蛋鸡场、汉川温氏蛋业有限公司、盐城温氏群乐蛋鸡场、耒阳温氏蛋业有限公司等 6 个蛋鸡生产单位继续执行无抗养殖标准。公司旗下 6 个蛋鸡场实现了产蛋阶段完全无抗养殖，蛋鸡公司产品三方抽检合格率 100%。公司正在推动水台蛋鸡场、胜洲蛋鸡场开展全球食品安全倡议（GFSI）认可的英国零售协会 BRCGS 认证 (Brand Reputation Compliance Global Standards)，推动品牌声誉全球标准合规。



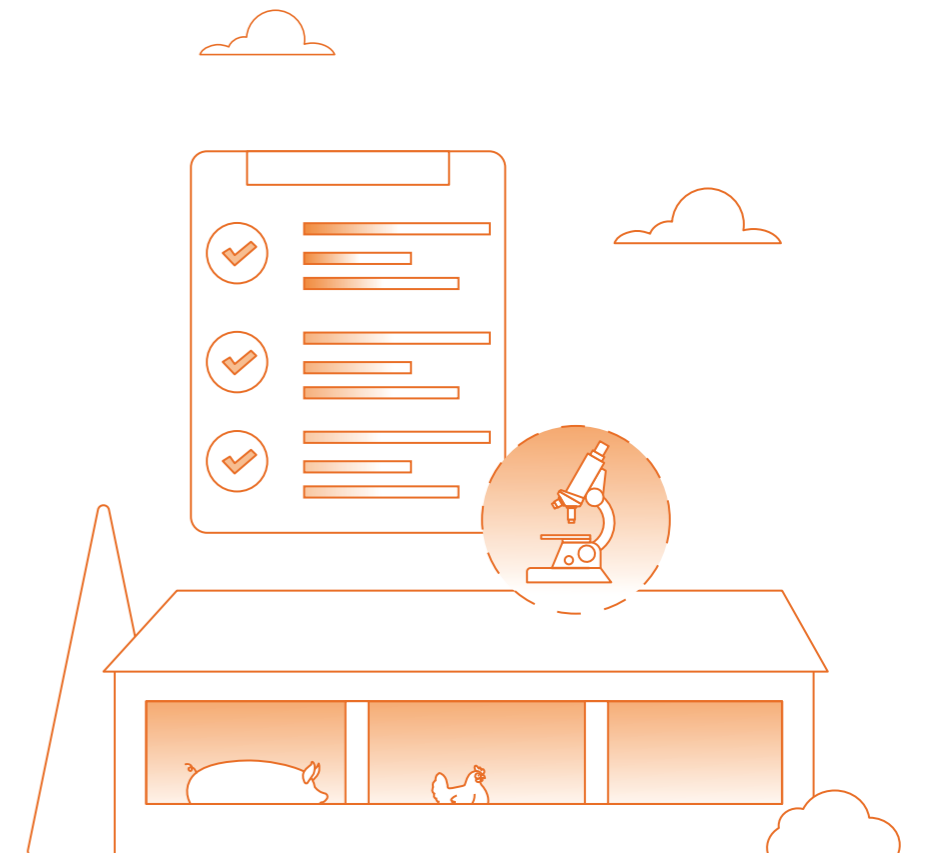
公司获得无抗养殖认证

护航畜禽健康发育

温氏股份始终坚持“动物健康管理”理念，深知高健康度的动物是稳定生产、保障肉类食品安全的关键。公司参照国内和国际相关标准，从动物的生理需求出发，通过科学化、标准化的环境管理，全方位满足畜禽“衣食住行”等基本需求，持续提升动物福利水平。公司注重养殖环境的科学调控，以自动化、智能化技术优化畜禽生长空间。

健康养殖管理

我们参照国内《动物福利评价通则》《养殖场动物福利保障制度》，并参照国际《陆生动物卫生法典》、全球食品安全倡议（GFSI）等相关规范与要求，将福利要求深度融入养殖技术标准与生物安全体系，通过科学化、标准化的管理，全方位满足畜禽的生理、环境和卫生等多方面需求。



在养猪管理方面，针对生理、环境和卫生等多方面，公司提供相应的福利：

生理福利方面

部分区域开展辅助猪只分娩管理，缩短母猪分娩时长，减少阵痛和炎症；优化检测手段，采用三代测序、宏基因测序、抗体监测等方法，定期评估动物健康状态，精准识别病弱异常个体并及时干预。推广无针头免疫技术，减少免疫对象痛感；推广联合免疫，优化免疫程序，减少免疫频次，并筛选优质疫苗及佐剂，推进精准免疫策略，降低动物应激；针对部分猪群开展精准饲喂，保障每头猪的营养需求；积极开展减抗、替抗研究，探索中草药等天然替代品，逐步减少抗生素使用，保障畜禽健康。

环境福利方面

猪舍建筑面积不低于 1m²/头，确保充足活动空间；温度控制在 20°C -30°C，湿度维持在 50%-70%，创造舒适温湿度环境；舍内光照强度不低于 50Lux，每日光照时间 8-12 小时，保证足够采食时间及正常的生长需求；猪舍采用自动机械通风，氨气浓度控制在 15ppm 以内，保证空气质量；养殖场采用全进全出管理模式，每批次猪只入栏前进行全面清洗消毒，人员进入猪舍前须淋浴消毒，避免交叉感染，严防外源病原传入。

卫生福利方面

地面以漏粪板为主，粪便可自动坠落到粪池中，保证地面清洁卫生。

在养鸡管理方面，公司通过环控器自动控制通风设备、供热设备和降温设备，根据鸡只不同日龄动态调整环境参数，如温度控制在 19°C -34°C，湿度控制在 50%-70%，氨气浓度控制在 10ppm 以内，确保最佳生长条件。

温氏股份在保障动物健康发育方面实施全方位管理措施。在养殖环境管理上，公司不仅注重舍内环境调控，还特别重视饮水系统的优化管理，制定严格的动物饮用水标准，明确菌落控制要求，采用过滤、氯制剂、紫外线等多种消毒方式，并根据季节变化调整水温，升级水源消毒硬件，确保饮水安全。同时，公司结合不同地域气候特点，科学设定不同季节、不同生长阶段的温湿度参数，合理规划猪舍饲养密度，保障动物栖息舒适性。

人道屠宰保障

在屠宰环节，公司严格遵循《生猪屠宰管理条例》《生猪屠宰操作规程》《肉品检验操作规程》等法律法规，实施人道屠宰措施，以降低动物应激，提高产品质量。



在运输过程中，使用三层高栏运输车辆，合理控制装载密度，防止生猪挤压，并采用防滑设施确保安全，高温时尽量选用恒温运输车。运输时间不超过 8 小时，驾驶员平稳驾驶，定时检查动物状态，减少运输应激。



在卸载过程中，禁止使用电击棒，采用低坡角 (<40°) 卸猪台，并配备防滑设施。待宰圈环境清洁，静养密度控制在 0.6-0.8m²/头，圈舍温度维持在 5°C -30°C，提供清洁饮水及雾状喷淋缓解应激。赶猪通道光线均匀，避免强光刺激，采用挡猪板辅助赶猪，禁止暴力驱赶。



在屠宰过程中，采用三点托胸电击或二氧化碳致昏法，使生猪快速、完全昏迷，放血环节在 10 秒内完成，避免恢复意识，确保人道屠宰。

公司积极推进动物福利相关标准，建设非洲猪瘟等疾病无疫小区。截至报告期末，已申报并通过国家级无疫小区 49 个，省级无疫小区 21 个。同时，公司开展动物福利培训，组织攻关小组研究动物健康管理，定期邀请动物福利专家交流学习，不断优化管理体系。



国家级无疫小区
49个



省级无疫小区
21个

我们的客户

温氏股份通过建立完善的客户权益保障机制，将消费者利益置于首位，构建透明、可信的产品服务体系；以责任营销为核心，推动营销模式创新，实现商业价值与社会价值的有机统一；依托品牌势能，引领行业标准升级，驱动产业链向高质量、绿色化方向转型，最终实现企业、消费者与社会的多方共赢。

强化客户权益维护

客户投诉应对

公司制定标准化的客户投诉处理流程，涵盖投诉接收、分类分派、跟踪处理及结案归档等关键环节。客户可通过温氏商城线上平台直接提交投诉工单，或通过专属业务经理热线进行电话反馈，实现全渠道、实时化诉求触达。收到客户投诉后，公司第一时间进行登记备案，明确投诉事项的核心要点与紧急程度，确保每一个诉求都被完整记录、无一遗漏。投诉信息经三级公司市场部初步核实后，根据问题类型和涉及业务领域，精准分派至对应的处理专员。系统自动记录分派时效，确保责任到人、响应及时。对于涉及多部门的复杂问题，启动跨部门协同处理机制，确保投诉全面、高效解决。

处理专员在接到投诉任务后，第一时间与客户取得联系，详细了解情况，同步开展内部核查。在事实清晰的基础上，秉持公平公正、客户导向的原则，向客户提供专业、清晰的解释说明，并根据实际情况协商提出补偿、换货、优化服务等针对性解决方案，尽最大努力保障客户合法权益，修复客户信任。

公司高度重视投诉数据的分析应用价值。公司定期对投诉信息进行分类统计与深度分析，识别服务短板与产品改进空间，形成专项分析报告。随后，公司将分析结果与改进建议反馈至生产、品控、物流等前端业务部门，推动业务流程优化与产品质量提升，实现从“事后处理”向“事前预防”的转变，持续增强客户服务能力与满意度。

客户隐私管理

公司依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定并严格执行《信息安全总体管理办法（试行）》，建立客户资料管理制度，通过“制度+技术”双轮驱动，确保客户信息全生命周期合规可控，为业务稳健运营提供坚实保障。

公司客户资料创建与变更需由客户本人实名发起申请，经专人审批后生效，系统自动生成加密档案，实现“一客户一密档”管理，非授权不能查询和修改。客户账号与本人手机号强制绑定，登录及关键业务操作需通过本人认证。第三方代理操作须经客户签署电子授权协议，并提交授权委托书，生效后才由被授权人使用，系统自动触发权限开关，杜绝超限操作风险。报告期内，公司未发生客户隐私和数据泄露方面的事件。



客户沟通机制

公司构建了多层次、立体化的客户沟通与价值共创体系，通过战略对话、敏捷化响应、数字化交互及数据驱动治理四维联动，持续强化客户黏性并赋能业务决策精准度。

战略级客户协同平台。公司通过举办年度客户大会以及专项业务峰会，定期聚焦头部客户与战略伙伴，发布公司中长期战略规划、技术创新路线及产品迭代蓝图，同步颁发有关奖项，深化客户品牌忠诚度与共生关系。报告期内，公司组织召开以“突破千亿，同途百年”为主题的优秀客户会议，共邀请 163 名客户代表，通过发放 48.9 万元的优秀客户回馈代金券，以实际行动回馈客户厚爱。针对 50 位杰出钻石客户，首次开设“营销团队战斗力提升”专项培训课程，提升客户认同感。

敏捷化客户响应体系。积极通过电话、微信等工具与客户进行沟通，贯穿市场调研、营销活动、客户关怀与管理等各场景，形成了个性化沟通、定期回访、主动反馈的沟通机制，有效解决营销问题。

数字化交互中枢。基于温氏商城平台，公司成功构建了与客户之间的互动机制。该商城不仅作为发布公司最新动态和产品信息的官方渠道，同时也承担着搜集客户反馈和进行市场调研的关键职能，助力打造信息透明、互动高效的服务体系。

数据驱动治理。公司持续优化和细化客户档案管理流程，通过推动一线落实档案信息责任归属，例行性、常态化维护客户档案，实现客户走访的常态化。

客户满意度调研

公司已制定了一套全面的客户满意度调研体系，规定各业务部门需按季度开展客户满意度调查，全面收集客户对产品质量、交易服务等方面的评价数据。此外，公司推出了线上交易满意度评价功能，允许客户对每笔交易进行实时反馈。对于反馈中满意度较低的交易，公司会及时进行回访，并根据客户意见进行持续的服务优化和改进。

构建责任营销体系

责任营销体系

公司以市场和客户价值为核心，打造了一个覆盖全国、多层次的立体营销网络，并建立起一套完整的全链条营销管理体系。该体系在组织架构上分为三个层级：公司层面设有市场管理中心、大客户中心与品牌管理中心，专注于职能统筹与战略规划；事业部层面设立了区域化的营销运营中心，负责区域市场的协调和推进；业务单位层面则部署了终端营销执行团队，确保策略落地、执行有力。通过这一架构，公司实现了从战略规划到终端销售的全流程营销管理，形成了渠道多元、层次分明、覆盖全国的高效营销网络体系。

市场管理中心

基于公司战略发展目标与业务转型升级需求，系统构建营销战略规划体系，制定 3—5 年中期营销发展规划及年度实施路径。通过优化渠道管理体系，实施全渠道拓展战略，推进营销业务流程数字化重构，积极探索新媒体营销、社群营销等创新模式。此外，建立营销效能评估体系，持续提升营销投入产出比，实现营销效率与效益的双重提升，为业务增长提供强有力的营销支撑。

大客户中心

作为公司大客户战略的核心执行部门，全面负责机构大客户直供业务的开发与运营管理。主要职能包括：制定并完善大客户开发管理制度体系，构建端到端业务流程标准；拓展多元化直供业务渠道，推进多品类协同销售；培育心厨电商平台专业化运营能力。通过系统化的大客户管理体系建设和渠道优化，持续提升公司直供业务占比，强化大客户业务对公司整体营收的战略支撑作用。

品牌管理中心

作为公司品牌战略的核心职能部门，全面负责品牌资产管理与价值提升。主要职责包括：制定品牌中长期发展战略规划，构建品牌价值评估体系；统筹电商渠道品牌建设，实施全渠道品牌推广；开展品牌市场调研与消费者洞察，优化品牌定位策略；建立健全品牌管理体系，打造品牌资产运营平台。通过系统化的品牌建设与管理，持续提升公司品牌知名度、美誉度和忠诚度，为公司品牌价值提升提供战略支撑和体系保障。

责任营销管理

温氏股份恪守诚信经营，将负责任营销理念深度融入品牌发展与市场运营的全过程。我们严格遵守《中华人民共和国农产品质量安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等国家法律法规，确保所有营销活动合法合规，以高标准规范企业商业行为。

在健全营销管理体系方面

公司制定并严格执行《营销人员行为规范》，确立诚信经营准则，要求营销人员在与客户沟通时保持专业、诚信，合理定价，杜绝欺诈、误导等任何不正当销售手段。所有产品宣传信息均确保真实、准确，严禁夸大或伪造，充分保障客户对产品的知情权。同时，销售人员主动向客户开展产品知识普及活动，帮助客户深入了解产品特性与价值，提升客户对各品类产品的认知水平，助力理性消费决策。

在强化内部监督机制方面

公司建立完善的营销监督体系，公司审计监察部定期联合相关部门对营销活动进行检查与评估，重点监控异常降价、违规销售等行为，确保各项销售制度与规定得到有效执行。公司高度重视客户权益保护，涵盖隐私权、知情权、选择权等各个方面，并通过《举报奖励制度》等渠道，鼓励内外部共同监督，营造风清气正的营销环境。

在深化员工培训教育方面

公司建立常态化的负责任营销培训体系，定期开展全员培训，提升员工的合规意识与职业素养。通过内部宣传平台持续宣导行为规范，强化员工对负责任营销的理解与执行。报告期内，公司组织多期营销线干部培训，围绕渠道规划、客户关系维护、销售数据分析等内容，系统性提升营销团队的专业能力与合规水平，确保负责任营销理念落实到每一个业务环节。

传递绿色理念

公司构建了覆盖全产业链的绿色管理体系，从养殖源头到终端销售，确保各环节符合环保标准。同时，创新开发了产品质量追溯系统，通过产品的包装溯源标识，向消费者直观展示从养殖、加工到流通的全流程信息。

在打造绿色品牌与数字化营销方面，公司将绿色消费理念融入品牌传播与市场运营，通过数字化营销体系和全渠道传播网络，向 B 端餐饮客户和 C 端消费者持续传递绿色、健康、可持续的消费主张。在餐饮渠道，打造“土鸡食材领导者”品牌定位，突出生态养殖对产品品质的赋能价值。

在绿色认证与宣传方面，公司建立了完善的绿色认证体系，将绿色食品、无公害产品、无抗产品等权威认证作为品质承诺的重要背书，在品牌传播中重点凸显。通过全渠道营销网络，系统开展绿色消费理念宣导，提升公众环保认知。



公司获得绿色认证证书

在产品信息呈现方面，公司严格执行标签管理制度，在包装显著位置标注产地溯源、品种特性、营养成分等关键信息，确保产品信息透明可查。同时，建立动态信息更新机制，根据市场反馈和行业标准变化，及时优化产品标签内容，确保可持续发展理念的精准传达，为消费者提供实时、准确的产品信息参考。

品牌驱动产业升级

在重塑品牌战略定位方面，温氏股份迎来品牌战略的重大升级，正式发布“温氏畜禽”与“温氏食材”双品牌，确立“中国领先的畜禽养殖专家”与“中国肉蛋奶食材领航者”的全新发展定位。这一战略转型标志着公司从传统农牧企业向现代食材解决方案提供者的深度转型。在“温氏食材”品牌框架下，公司系统构建品牌新基建，推出“猪滚滚”“鸡跑跑”等 IP 形象，将传统农牧企业形象升级为更具亲和力与辨识度的现代品牌符号。品牌战略的重塑不仅提升了企业的市场认知度，更从顶层设计层面引领产业链从单纯的养殖生产向食材加工、品牌运营、消费服务延伸，推动企业价值链的全面升级。

在构建品类主导地位方面，公司将“中华土鸡文化”作为品牌破局的核心战略支点，通过文化赋能实现产业价值与消费认知的双重提升。公司牵头联合政企协举办“中华土鸡产业基地”共建启动仪式，全面打造新兴县“中华土鸡之乡”产业名片；成功举办首届“927 中华土鸡节”，在居庸关长城打造“长城夜宴”，获得央视网等权威媒体广泛报道，曝光量超 3,000 万次；建成总部中华土鸡文化展览馆，建成上海营销中心品牌馆，启动湖州、新兴天露农场建设运营，探索“生态 + 文化 + 产业”体验式营销新模式。通过系统性的文化挖掘与传播，公司将中华土鸡从单纯的食材品类升级为承载农耕文明与美食文化的国家符号，有效提升了土鸡产业的市场认知度与文化附加值，以文化势能驱动产业价值跃升。



居庸关长城中华土鸡文化盛宴

在深化品牌国际布局方面，公司以品牌为媒介，稳步推进国际化战略。温氏食品成为中国国家羽毛球队官方供应商，并签约“雅思组合”参与品牌推广，借助体育营销提升品牌国际影响力。深耕香港市场取得新突破，联合厚兴瑜记打造 15 家挂牌店，实现餐饮渠道品牌露出，供港澳冰鲜鸡日均销量超 3 万只。

报告期内，公司正式宣布“出海”计划，首战目标东南亚，以越南为“桥头堡”，推动中华土鸡业务走向国际市场。未来，温氏将进一步加大海外布局力度，持续推动中华土鸡产业迈向高质量发展新台阶，将中国养殖方案与中华美食文化推向世界舞台，以品牌之力驱动产业全球化发展。



我们的伙伴

作为农业产业链的“链主”企业，温氏股份始终坚守企业社会责任，致力于构建和谐共生、互利共赢的农业生态系统。公司充分发挥自身优势，不断深化与农户的战略合作，依托全价值链责任采购体系，全面保障农产品质量安全，强化产业链上下游的协同联动，推动农户收益稳步提升。通过推动资源共济、信息共享和价值共创，温氏正积极打造一个更加公平、公正、透明的农业市场，助力农业产业实现高质量可持续发展。

保障合作农户权益

温氏模式助力乡村振兴

我们坚信，只有农户富起来，产业才能强起来。公司在原有紧密型“公司+农户”模式的基础上，持续迭代升级，大力推广“政银企村户”多方共建模式，让农户能够以更低的门槛参与到现代农业产业中来。报告期内，公司支付给合作农户的养殖总收益达 132.24 亿元，较上一报告期增加 13.81 亿元，实现了显著增长，户均收益持续领先行业，用真金白银兑现了“齐创共享”的承诺。

温氏股份“政银企村户”多方共建家庭农场投产

2025 年 8 月，云浮市新兴县稔村镇北降村“政银企村户”多方共建家庭农场养鸡项目正式投产，该农场由镇政府、银行、温氏股份、自然村、合作农户五方共同签订协议共建，成为当地“百千万工程”建设的又一亮眼成果。项目投产后，农场预计一期年产肉鸡 40 万只，年纯收入可达 60 万元，每年能为村集体增加超 10 万元的收益。这一项目不仅推动了特色养殖产业的升级，更为村集体和农户带来了稳定的收入，有力促进了镇域经济和新型农村集体经济的高质量发展。温氏股份通过“政银企村户”多方共建模式，让镇、村、企、农各方共同参与、齐心发力，农户实现“拎包入住”养殖，在家门口创业致富，真正走出了一条联农带农、共同发展的乡村振兴新路子。



温氏股份“政银企村户”多方共建家庭农场投产

深化落实爱农守护计划

养殖业长期面临自然灾害和疫病等不确定性风险的挑战。为帮助解决农户的后顾之忧，温氏股份全面深化并落实行业首创的“爱农守护”计划，为公司近 5 万户合作农户统一购买覆盖个人补充医疗、团体意外、栏舍财产、城乡居民医疗及养老在内的五大类保险，构建起一道全方位、多层次的风险防护网。

从广东韶关养殖户丘远乐的猪舍在台风后一周内获赔近万元、迅速恢复生产，到四川养殖户何某因风机故障损失 56 万元后获保险理赔重新进苗，再到云南弥勒农户汪林福在猪舍损毁后收到 28 万元赔款……一个个真实案例见证了“爱农守护”计划的力量。截至报告期末，公司合作农户栏舍险覆盖率已超过 90%，人身意外险覆盖率超过 95%，真正让农户实现了“老有所养、病有所医、损失有所补偿”，能够脚踏实地系着“安全带”走上致富路。

截至报告期末



公司合作农户栏舍险覆盖率已超过
90%



人身意外险覆盖率超过
95%

温氏股份通过保险政策为农户生产保驾护航

2025年2月，四川养猪户何某的猪场因风机故障导致近400头生猪死亡，直接经济损失高达56万元。就在何某一筹莫展之际，温氏股份为其投保的保险迅速启动理赔程序，帮助他渡过难关。从灾害发生到赔款到账，仅用了20多天，何某便用理赔款重新引进猪苗，猪场恢复生产。何某感动地表示：“跟温氏合作十三年，温氏在危难的时候拉了我一把。”



温氏在我危难的时候还是拉了我一把

温氏股份通过保险政策为农户生产保驾护航

硬件与技术支持：全面推进散装料塔、优势保温设备等硬件升级，并引入AI兽医、智能环控等数字化工具，降低养殖门槛，提升生产成绩。公司通过技术指导帮助合作农户进一步提升养殖效率，户均饲养规模稳步扩大。

科技赋能，让农户“拎包入住”轻松养猪

在江苏连云港，温氏合作农户范先生的养猪场与传统印象中的猪舍截然不同。这里配备了自动喂料系统、自动清粪装置和智能环境控制系统。范先生只需轻点手机，就能完成过去需要耗费大量体力的日常工作。他感叹道：“传统场1100头猪，两个人干还很累，现在我这个1100头猪，一个人养还很轻松，剩下的时间就喝喝茶、聊聊天。”



科技赋能，让农户“拎包入住”轻松养猪

人文关怀传递：报告期内，公司向全体合作农户发放了总价值超1,000万元的新春开工大礼包。这份沉甸甸的礼物，不仅是对农户辛勤付出的感谢，更是温氏与农户之间情感纽带的具象化体现，让“在温氏，不只是伙伴，更像家人”的理念深入人心。

全面赋能合作农户

保障农户权益，不仅在于事后补偿，更在于事前的赋能与扶持。报告期内，我们通过多项举措全面提升农户的经营能力与幸福感：

专业服务下沉：持续扩大养殖辅助专业队（如疫苗队、冲栏队）的覆盖范围，让农户从繁重的非核心生产环节中解放出来，更专注于精细化管理。

全价值链责任采购

供应商准入与审核

公司秉持公平、公正的原则，对所有一级供应商实施全生命周期的严格管理和审查，涵盖报名、实地考察、背景调查、资质审核、绩效评估等环节，并对其上游（二级供应商）实施原料来源全流程跟踪管理与溯源核查，确保从源头把控质量与合规风险。

前期准入阶段中，公司构建了严格的供应商准入和考评体系，从源头防范供应链风险。公司全面审查供应商的营业执照、生产经营许可证、产品批文、产品质量等基本资质，还深入考察其发展历程、企业规模、资金情况、技术能力、研发投入、劳工绩效、行业荣誉成就、信誉、履约情况等综合实力指标，确保供应商具备长期稳定提供高质量产品和服务的能力，能够与公司共同应对市场变化。此外，公司要求所有供应商必须签署并学习《饲料原料供应商生物安全承诺书》《饲料原料/药物疫苗质量安全承诺书》《反商业贿赂协议》等文件，进一步强化供应商合规与责任意识。

合作阶段中，公司定期综合评估供应商的质量、合同履行和交付能力等方面表现，对优秀供应商加大合作力度并提供政策支持，对表现不佳的供应商要求限期整改，整改不力则减少或终止合作。



公司优化供应商引入、评估、分级及应用管理体系，强化准入阶段审查监督，将环境保护、人权保护、劳工管理等 ESG 议题纳入现场评估的关键指标，严格监控合作过程，加强退出机制执行。公司制定了《供应商行为准则》，要求供应商必须遵守相应的劳工标准。同时，定期对供应商进行走访抽查，并利用天眼查、企查查、国家企业信用信息公示系统等外部信息工具，排查供应商的经营状态与环保、用工等相关风险，及时处置异常情况。报告期内，新入库供应商 82 家，否决不合规供应商 63 家。在供应商审核环节，采用环境标准和社会标准审核的比例均保持 100%。

除以上外，公司将负责任生产标准认证作为供应商准入的核心门槛之一，并优先与负责任的企业进行合作，共同推动行业可持续发展，彰显社会责任。战略合作供应商中，嘉吉公司、邦吉集团通过了 RTRS（负责任大豆圆桌协会）等认证；中粮集团自主研发并推广“中粮国际负责任农业标准”，被 ESG 评级机构晨星 Sustainalytics 评为“ESG 行业最高评级”；益海嘉里通过 RSPO（可持续棕榈油圆桌会议）供应链认证（SCCS）；建发集团通过了 FSC（森林可持续认证）产销监管链认证（FSC-COC）。

| 指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|--------------|----|--------|--------|--------|
| 供应商准入 | | | | |
| 采用环境标准筛选的比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 采用社会标准筛选的比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 供应商审核 | | | | |
| 采用环境标准审核的比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 采用社会标准审核的比例 | % | 100 | 100 | 100 |

供应链风险管理

公司高度重视供应链风险管理，通过多元化供应商策略、完善的风险管理机制以及实时监控体系，确保供应链的稳定、高效与可持续发展。

► 多元化供应商策略

公司实施多元化供应商策略，针对同一种原料，选择与多家优质供应商建立战略合作关系，有效降低对单一供应商的依赖性。对于核心原料，公司加强与行业内顶尖供应商的长期合作，通过联合研发、市场趋势分析和信息共享，实现供应链深度整合，确保供应的持续安全与稳定，有效规避供应及市场波动风险。报告期内，我们持续推进与央企、大型国企以及国际外企的战略合作，如中粮集团、嘉吉公司、邦吉集团、安迪苏等，战略合作规模进一步扩大。

在物流网络建设方面

公司与多家经验丰富、实力雄厚的第三方物流企业建立长期合作关系，整合物流资源，充分利用其运输网络、仓储设施及专业服务能力，提升物流配送的灵活性并扩大覆盖面。同时，公司对承运商实施严格的考核与管理，确保服务品质符合公司的高标准严要求，进一步优化运输效率并降低物流成本。

在库存管理方面

公司实施动态安全库存管理机制，紧密跟踪市场动态、行业政策、天气变化等潜在影响因素，适时调整安全库存标准。此外，公司还建立了一套完备的库存预警系统，实时监控库存状况，为管理层决策提供精确的数据支持。

► 供应链风险管理机制

公司建立了完善的供应链风险管理机制，持续优化《供应链风险评估报告》内容。同时，公司建立了数字化动态跟踪机制，通过日度、周度、月度、季度对原料供应、原料价格、生产能源使用及供应商信誉等关键指标的动态监测，实时监控物流和库存状况。此外，公司通过精准计划和库存管理，加强对保证金和预付款的定额控制，充分利用供应商信用额度及供应链金融服务，提高资金利用效率，确保大规模生产的整体安全与稳定。

► 供应链风险监控

公司通过大数据分析、物联网技术以及与供应商、物流合作伙伴的良性联动，实现对供应链各环节的实时监控。



供应商沟通

公司高度重视与供应商的沟通协作，致力于构建高效、透明且畅通的沟通机制，以加强与大型战略供应商的合作关系，确保双方在市场动态、业务发展及合作模式上保持高度一致。

► 建立多层次沟通渠道

公司与大型战略供应商建立了定期沟通机制，每月至少开展一次线下面对面交流和一次线上行情分析会议，确保双方对市场趋势、价格波动及行业动态保持同步认知。通过深度沟通，公司不断拓展合作领域，提升合作规模，并积极探索创新合作模式，以实现互利共赢。此外，公司搭建了供应商业务线上交流群，实现每日行情信息和业务合作的实时沟通，确保信息传递的及时性与准确性，保障业务高效透明地开展。

► 构建畅通的投诉处理机制

公司致力于为供应商提供畅通的意见反馈渠道，确保其意见和建议能够得到及时、有效且安全的处理。

线上渠道

通过公司官网、微信公众号等平台，设立专门的供应商投诉入口，方便供应商随时提交反馈。

线下渠道

在办公室、饲料厂、服务部等场所，明确公示投诉受理方式及流程，确保供应商能够便捷地表达诉求。

公司建立了完善的投诉处理体系，由采购中心监察室与公司审计监察部共同负责管理，确保供应商反馈得到妥善处理。

一般性反馈

由采购中心监察室启动调查流程，及时跟进并解决供应商提出的问题。

重大或紧急反馈

由公司审计监察部直接介入，快速启动调查程序，确保问题在最短时间内得到解决。

公司承诺，所有投诉信息将严格保密，供应商的合法权益将得到充分维护，以营造公平、公正、透明的合作环境。

► 持续优化沟通与反馈机制

公司定期对供应商沟通机制和投诉处理流程进行评估与优化，确保其高效性和适应性。通过持续改进，公司致力于与供应商建立长期稳定的合作关系，共同推动供应链的稳定与可持续发展。

供应商赋能

公司高度重视供应商赋能，通过数字赋能、人才赋能、产业赋能和培训赋能，全面提升供应链的协同效率与竞争力。

► 数字赋能

公司深化供应链数字化战略，实现饲料原料采购流程的全面线上化和端到端数字化运营。通过与大型供应商建立业务系统直联，促进信息共享和流程优化，确保采购流程的透明度和效率。此外，公司在药物疫苗、劳保用品等领域，完善了阳光商城运营管理平台，实现订单平台的全面上线，并通过规范准入审核和招标管理制度，赋能供应商规范管理、合法经营和增量增效。同时，公司全面上线货物运输平台，打通数据孤岛，实现数据共享共创，提高供应链的整体协同效率，为合作伙伴创造更大价值。

► 人才赋能

公司着力构建信息研究体系和生猪期货套期保值体系，并通过引进多名专业人才，不断提升团队的市场研判能力。同时，公司持续优化供应链管理团队的组织架构，以更好地适应业务发展和市场变化的需求。在培训方面，公司制定了完善的培训目标和考核制度，采用线上与线下相结合、理论与实践相结合的多元化培训方式，注重培养员工的综合素质与创新能力。公司还开展了期货套保、供应链金融、物流管理、AI 应用等领域的课程培训，提升员工在各自领域的专业水平，以适应不断变化的市场环境和业务需求。

► 产业赋能

公司积极前往东北玉米主产区、甘肃以及宁夏回族自治区中草药种植区进行实地考察，依托供应商资源推动当地代收代储和订单种植业务发展。同时，公司强化与战略合作伙伴在市场研究、信息互通、物流配送、系统对接、库存管理、市场风险控制、供应链融资、供应链上下游项目等多个方面的全面合作，与战略供应商共同推进供应链生态圈的建立。

► 培训赋能

公司建立完善的供应商培训管理体系，遵循“制度规范、专人负责、常态化开展”的原则，由专人负责供应商准入培训、平台操作指导及日常运营统筹，确保培训落地执行。公司结合业务需求，不定期对供应商开展生物安全、系统操作以及系统直联等专项培训，强化供应链全链条风险防控。

报告期内，公司共开展供应商培训 85 次，持续提升供应商合规运营与风险管控能力。

绿色采购与溯源

公司在原材料采购与溯源方面采取了一系列措施，以确保供应链的绿色、透明和可持续发展。

► 绿色采购

公司加大对绿色转型和循环经济的推动力度，大力推广使用低蛋白日粮饲料技术，促进玉米和豆粕减量替代，以降低日粮中的蛋白质含量，从而减少氮排放。

在绿色运输方面，公司采用“滴滴打车”创新招标管理模式，整合线路资源，加强与铁路、港口及大型专业物流公司联动合作，优化农产品物流网络，

加快建立完善从供应端到需求端一站式的“水、陆、铁”大物流服务体系。同时，积极响应国家物流政策号召，推广集装箱海铁联运方式，加大使用吨袋等大型包装原料及散装原料，加大包装物的循环使用力度，创新 VMI 库存直管、散装粕通风集装箱铁运等方式，确保原料供应并有效降低损耗。

► 原材料溯源

公司在采购过程中，严格审查供应商资质，并开展原料质量评估，从源头上控制原料质量和采购风险，保障原料品质。每批原料到厂后，均进行检测，确保合格后才投入使用。

对于 玉米原料

公司主要采购来源地为东北产地，主要供应商都是大型央企和国企，所有玉米均从产地粮食库点直收，发货前须遵循公司的规定进行前置检测，以实现有效的采购溯源。

对于 蛋白类原料

公司则直接向厂家采购，并采取厂家直配或自提的方式，确保蛋白原料的采购可追溯性。

平等对待中小企业

公司积极保护供应链中中小企业合法利益，践行商业诚信和社会责任。截至报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元且占总资产的比重未超过 50%，公司及控股子公司也未出现需要通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情形。



05

共生共荣， 彰显企业责任本色

·2025 进展

我们的员工

- 员工总数为 **49,876** 人，劳动合同签订、社会保险参保、商业保险参保实现全员覆盖
- 全年开展覆盖 **1.5** 万名员工的满意度调查，整体满意度达 **88** 分

我们的社区

- 对外捐赠金额 **6,263** 万元
- 员工志愿者人数 **459** 人，开展 **12** 场志愿者活动，累计服务时长 **18,045** 小时

支持联合国可持续发展目标



我们的员工

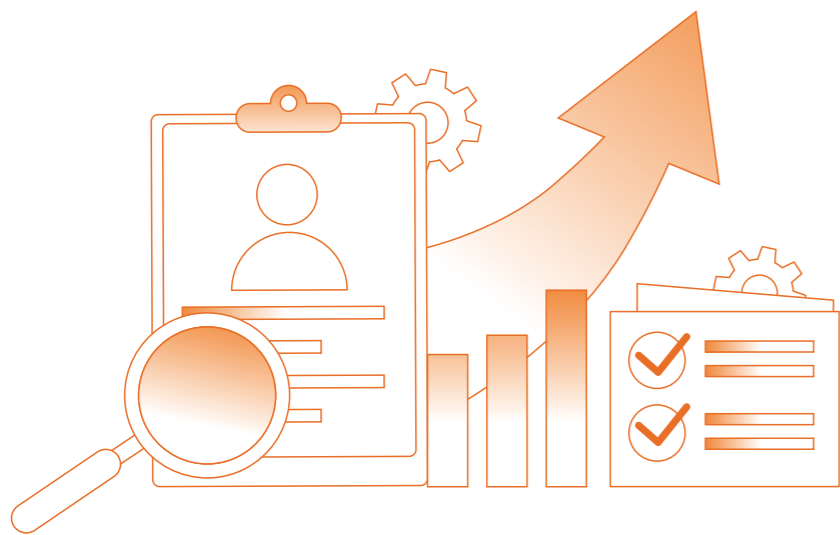
温氏股份始终秉持“精诚合作，齐创美满生活”的理念，将员工视为企业最宝贵的财富。公司遵循国家劳动法律法规，构建涵盖劳动权益保障、薪酬福利激励、职业成长赋能、健康安全管理和人文关怀的全面员工关爱体系。我们致力于打造一个公平、包容、健康且充满活力的职场环境，切实保障员工各项权益，通过制度化沟通与多元化激励，持续提升员工的幸福感、认同感与归属感，推动员工与企业共同成长，携手迈向更高质量的未来。

强化劳动权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，全面落实用工主体责任，坚持依法用工、诚信经营。公司建立了完善的人力资源管理制度，确保员工在招聘、入职、晋升及薪酬福利各环节均享有公平透明的待遇，通过健全的人权保障政策与常态化的工会监督，充分保障员工的劳工权益与人权。

员工权益

温氏股份秉持公平、公正、公开的原则，切实保障员工合法权益。我们致力于为员工提供良好的工作环境和成长机会，助力每位员工实现个人价值与职业成长，推动企业与员工共同可持续发展。



招聘录用合规公平

公司严格落实内控管理要求，明确招聘各环节关键控制点，通过应用招聘工具和推进流程标准化提升招聘精准度，确保录用程序公平透明，杜绝歧视与违规录用。

人权权益保障

公司参照《世界人权宣言》等国际人权标准，制定并发布人权保护专项政策，明确员工基本权利保障要求，建立结构化监控流程与具体改进目标，通过多维举措推动人权保障落地并持续监测成效。为畅通人权诉求渠道，集团审计监察部建设并管理投诉平台，统一受理包括人权在内的各类投诉，指导各级监察小组开展调查处理，实施全程监督，形成闭环管理。

公司构建多维度人权培训体系：在核心基本人权方面，围绕生命健康权，组织安全生产、特种作业持证、职业健康防护等培训；在职场专属人权方面，开展劳动权益解读、作业安全、公平晋升等相关培训；在延伸保障人权方面，开展隐私数据保护、心理健康关怀等培训。

公司通过新员工入职必训、在职人员定期轮训、线上线下结合等方式，强化全员人权意识，结合流程监控、投诉监督、定期核查等机制，有效监测人权保障工作成效，构建尊重、平等、安全、包容的职场环境。报告期内，未发生涉及人权的重大违规事件。

劳动权益保障

公司严格落实劳动权益保护相关要求，在招聘、晋升、培训等环节禁止性别、年龄、种族、宗教、性取向、残疾等因素的歧视行为，落实同工同酬，保障员工平等就业与职业发展权利。依法与员工签订书面劳动合同，足额缴纳社保及住房公积金，提供补充商业保险、年度体检等福利，全方位保障员工切身利益。此外，在与外部安保机构合作时，合同中也纳入了人权保护、反贿赂、反腐败等条款，间接维护合作相关人员的合法权益。报告期内，公司未发生童工、强迫/强制劳动事件，未发生重大违规事件。

性别平等与多元包容

公司通过职工代表大会签订《女职工权益保护专项合同》，在薪酬、晋升、培训等方面明确女性平等权利，推动性别平等落地。合同覆盖女职工经期、孕期、产期、哺乳期及更年期的全周期劳动保护，并建立工会监督检查常态化机制，确保各项合法权益得到有效落实。鼓励聘用残疾员工，为在职残疾员工提供个性化工作安排与支持，构建多元包容职场环境。

员工雇佣

温氏股份从规范制度体系、拓宽招聘渠道、优化招聘质量、建设招聘品牌四大维度推进员工雇佣工作，全面提升招聘工作的规范性、效率与精准度，同时完善人权保障、风险管控等配套体系，实现人才供给与业务需求精准匹配，保障用工队伍稳定。

规范制度体系

建立覆盖全类型、全层级的招聘管理制度体系，包含《招聘管理办法》《高素质人才招聘与管理办法》等多项文件，梳理招聘全流程关键节点与责任主体，让招聘工作有章可循，提升执行效率。

拓宽招聘渠道

报告期内，公司多措并举拓宽招聘渠道，保障人才供应，新增入职 8,991 人。其中，统筹 A 类院校资源，举办线下招聘会 175 场；稳步推进青年英才计划，入职 3 人，强化轮岗与定岗培养机制。

优化招聘质量

搭建核心岗位笔试题库、明确岗位人才画像，严控人才引进标准，实现人岗精准匹配。截至报告期末，全年试用期离职率 17.2%，基层用工队伍稳定性显著提升。

建设招聘品牌

制定年度品牌宣传方案，构建差异化宣传矩阵。报告期内，品牌内容总曝光量超 38.1 万次，官方招聘平台粉丝数量增长 34%；开展高校老师夏令营活动，深化校企合作，同时斩获“2025 年度最佳校园合作伙伴”“2025 年度星耀雇主”等多项人力资源领域荣誉，招聘品牌影响力大幅提升。

► 就业吸纳与灵活就业支持

温氏股份积极响应国家“稳就业、促民生”的政策号召，充分发挥龙头企业的产业带动优势，通过“直接吸纳就业”与“赋能灵活就业”双轮驱动，为社会创造了广泛的就业机会。其中，公司不仅为近 5 万名员工提供了稳定的全日制工作岗位，更通过与全国约 4.5 万户合作农户的深度协同，构建起一个辐射近 10 万人的庞大就业生态圈，以实际行动生动诠释了企业的责任与担当。



全日制就业吸纳

截至报告期末，公司在全国 20 多个省份布局，直接吸纳全日制合同工 49,876 人，本地员工雇佣比例达 74.60%（部分省份如海南区域本地员工雇佣比例超 90%，山西省、云南省、河南省、广西壮族自治区、陕西省、江西省、贵州省、广东省等超 80%），且本地员工与非本地员工在薪酬、福利、晋升方面无明显差异。



带动灵活就业

报告期内，公司与 4.49 万户合作农户（或家庭农场）深度合作，探索个体经营、非全日制及新就业形态等灵活多样的用工模式，创造灵活就业岗位，助力农户增收致富。同时，公司推动灵活就业模式创新，拓宽就业渠道，为更多群体创造就业机会，切实发挥企业在稳定和促进就业方面的重要作用。



2025 年度星耀雇主
(鱼泡直聘)



2025 年度最佳校园合作伙伴
(北京大学经济学院)



2025 年度最具影响力雇主
(猎星 * 海投网)

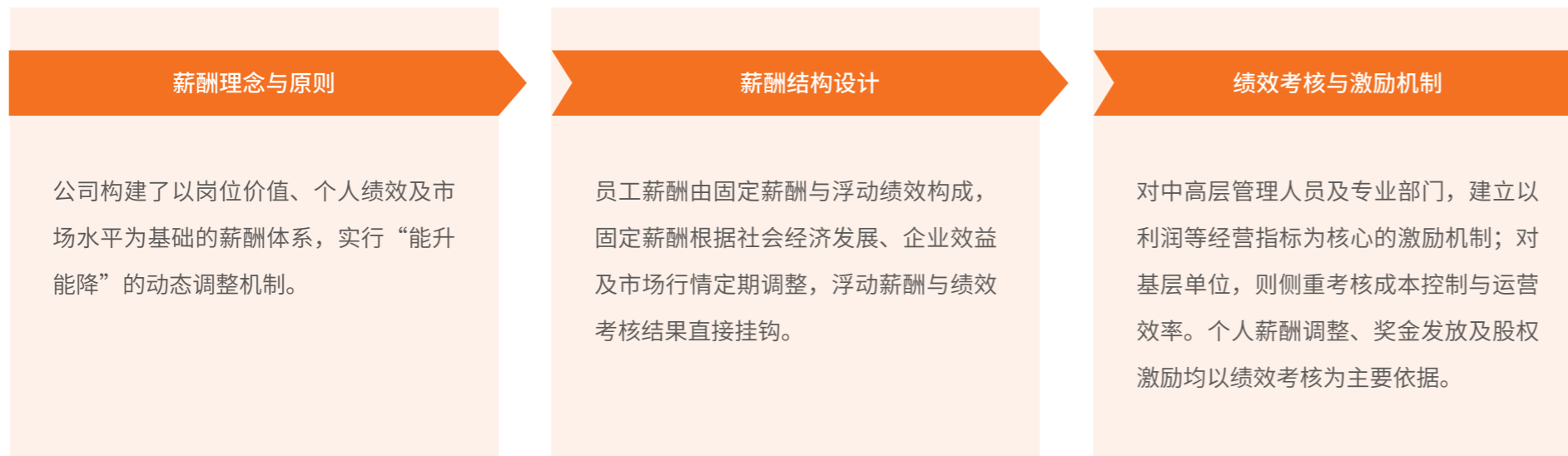
| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|-------------|----|--------|
| 年末员工总数 | 人 | 49,876 |
| 年末全体女性员工比例 | % | 29.00 |
| 年末管理层女性员工比例 | % | 12.90 |
| 少数民族员工比例 | % | 7.28 |
| 本地员工雇佣比例 | % | 74.60 |

员工薪酬与福利

▶ 员工薪酬

公司从制度和实践两个层面构建了兼顾公平性、竞争力与可持续发展的员工薪酬体系。在制度层面，公司建立以岗位价值、个人绩效及市场水平为基础的薪酬机制，将 ESG 绩效纳入董事及高管薪酬考核，并配套薪酬召回（止付追索）机制，确保激励与责任对等。在实践层面，公司通过年度薪酬调整及持续加大员工人力成本投入，确保薪酬与价值贡献动态匹配，彰显对员工价值的重视。

▶ 制度层面



▶ 实践层面

年度薪酬调整

公司统一组织实施年度调薪，同时灵活执行试用期转正、职等变动等专项调薪，确保薪酬与价值贡献动态匹配。

员工人力成本

公司高度重视员工薪酬福利保障与价值激励，持续加大人力投入。公司员工平均人力成本稳步提升，报告期内达 14.14 万元/年，较 2024 年提升 2.37 万元/年，充分体现对员工价值的持续投入。



► 员工福利

员工福利是企业对员工的重要关怀和保障，直接关系到员工的工作积极性和企业人才梯队的稳定性。温氏股份始终严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，为员工提供全面、优质的福利政策，提升员工福利水平。

| | |
|---------|---|
| 员工保险 | 依法为全体员工足额缴纳养老保险、医疗、失业、工伤、生育保险及住房公积金，在此基础上为员工增购团体意外险等商业保险，构建多层次保障体系。报告期内，社会保险与商业保险参保率持续保持 100%，切实筑牢员工权益保护底线。 |
| 休假制度 | 坚持每周五天工作制，全面保障员工法定休假权利，涵盖产假、婚假、丧假、年假等各类假期。同时，公司额外增设每年不超过 4 天的“路程假”，方便员工探亲或处理家庭事宜，切实帮助员工平衡工作与生活。 |
| 生活便利 | 持续优化后勤保障，为员工提供宿舍或住房补贴，配套建设员工食堂并提高用餐补贴标准。各基地及总部设有篮球场、羽毛球场、健身房等设施，为员工日常生活与休闲提供便利条件。 |
| 节日关怀 | 每年春节、中秋及公司周年庆期间，向全体员工发放礼金、礼品；下属各生产单位结合实际组织联欢、团建等文化娱乐活动，营造温暖和谐的企业氛围，增强员工归属感。 |
| 驻外补贴 | 为支持业务拓展，对外派负责市场开发的干部员工给予驻外路程假、探亲补贴及驻外津贴等专项福利，从制度上保障外派人员工作与家庭兼顾，激励员工积极投身一线发展。 |
| 学习补贴 | 承担外派培训费用，鼓励员工学历提升。 |
| 特殊补助 | 针对行业疫病防控需要，向生产单位员工发放“防疫补贴”，强化生物安全意识和防控执行力。同时，对持有执业兽医资格证的技术人员提供专项补贴及费用报销，助力专业人才培养。 |
| 残疾人就业支持 | 积极履行社会责任，制定相关扶持政策鼓励下属单位聘用残疾员工，并提供公平的就业机会与个性化的岗位安排。在薪酬、福利等方面给予额外保障，助力残疾员工融入职场、实现个人价值。 |

员工沟通与申诉

为深化员工关怀，构建和谐稳定的劳动关系，公司建立制度化调研、人性化沟通与数字化赋能相结合的多层次沟通机制，切实倾听员工心声，高效解决实际问题，全面提升员工的归属感与满意度。报告期内，公司未发生劳资、干群关系矛盾及内部群体性事件，整体劳动关系和谐稳定，职场环境积极向好。

► 员工沟通

公司搭建以工会及员工关爱小组为主、思想讲师、各级管理人员协同的组织体系，夯实沟通工作制度与管理基础。公司明确多层级、专业化的沟通执行主体，实现员工需求的精准触达与高效传递，搭建员工与管理层的沟通桥梁。

- 工会从组织建设、诉求收集、帮扶机制、创新活动等维度完善工会职能，健全民主管理机制。公司设立员工关爱工作小组，与工会小组联动开展员工沟通相关工作，共同推进员工访谈、诉求收集等落地动作。工会及员工关爱工作小组工作人员牵头组织员工定期访谈，动态掌握员工思想状况。

- 企业独创思想讲师机制，组建超 800 人的专业队伍，实现 30 人以上五级生产单位全覆盖，是员工沟通的核心专属力量。思想讲师通过日常走访、谈心谈话深入了解员工需求。报告期内，思想讲师开展思想培训超 3,000 场，通过谈心谈话、上门走访等形式，精准疏导员工情绪。

- 各级管理人员严格落实基层走访制度，主动深入一线成为沟通主体，直接倾听基层员工心声。

公司构建了线上 + 线下全覆盖的多元化沟通渠道，打通员工诉求表达的全路径，兼顾沟通的便捷性与全面性。



公司高度重视员工意见建议，系统收集员工在生活保障、生产管理等方面的诉求与提议，形成专项报告并安排专人跟进落实。报告期内，各级组织累计协调解决员工实际问题 3,400 余项，针对复杂问题建立跨部门协同推进机制，确保件件有落实、事事有回音。

▶ 员工申诉

公司成立劳动争议调解委员会，通过特色化思想讲师机制与常态化员工关怀相结合，构建多渠道、快响应、全闭环的员工申诉与处理体系，及时化解矛盾，切实保障员工申诉权利、维护和谐劳动关系。

内部监察投诉

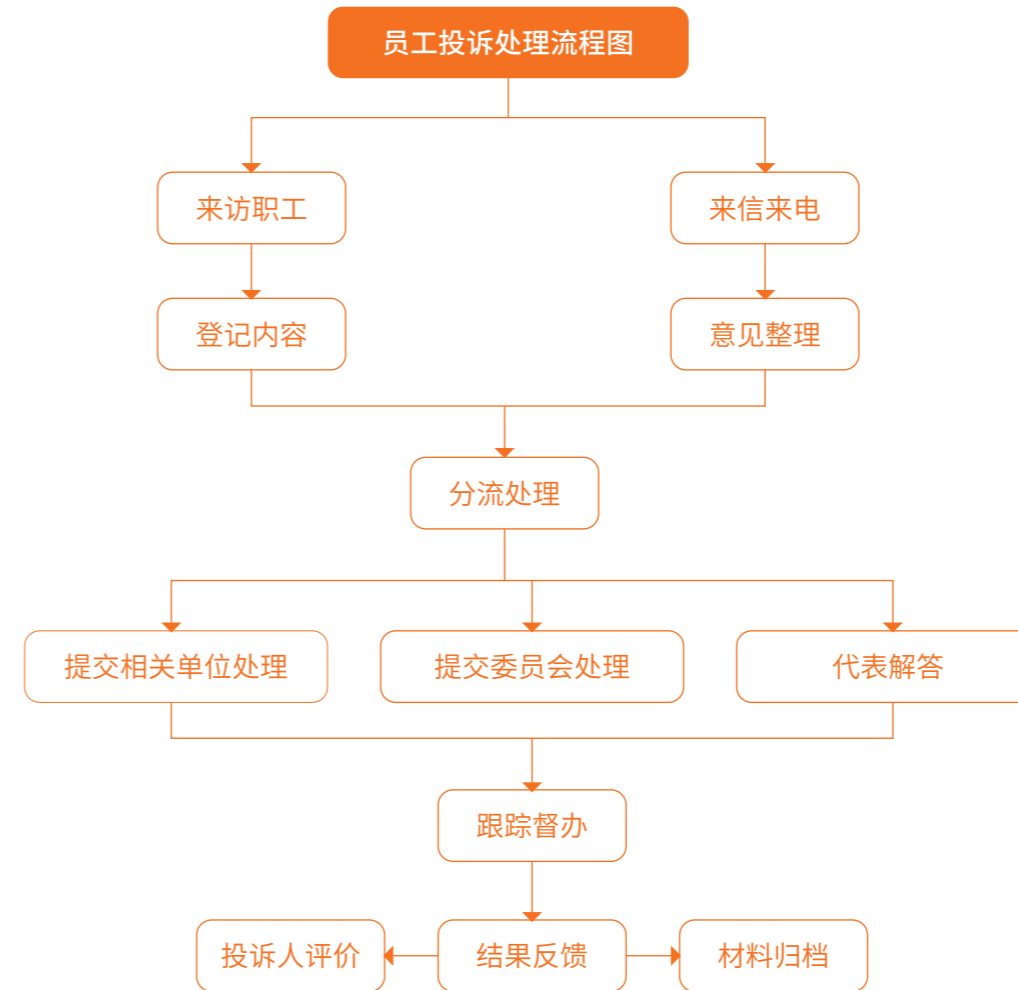
所有办公场所均设置标准化监督投诉公示牌，公布电话、邮箱等多元化举报方式，降低员工申诉门槛。

数字化渠道拓展

优化数字化沟通，开发手机扫码投诉监督系统，拓宽员工诉求反馈途径，确保员工问题 48 小时内响应、5 个工作日内反馈初步方案。

分级响应闭环

公司建立分级响应机制，对思想讲师收集的问题逐级处理。通过本级解决或上报督办的方式，确保问题得到妥善解决，处理进度及时反馈讲师并向员工解释，形成“收集—处理—反馈”闭环管理。



员工投诉处理流程

▶ 员工满意度

公司高度重视员工工作的满意度。报告期内，公司开展基层员工匿名“关爱员工”满意度调查，约 1.5 万名干部员工参与，调研范围涵盖种场、服务部、饲料厂等业务单元，整体满意度达 88 分（满分为 100 分）。调查结果显示，员工在工作环境舒适度、工作氛围、工作协同与配合等方面评价较高，同时针对餐饮质量、住宿条件等提出进一步优化的建议。针对调查发现的问题，公司制定专项改进计划，持续改善食堂餐饮质量、提升住宿条件，确保员工反馈转化为实实在在的改进成效。

赋能员工职业成长

员工培训体系

温氏股份致力于构建多元化培训体系，通过系统化课程与科学发展规划，为员工搭建持续成长的平台，实现员工价值与企业发展的同频共振。

▶ 培训机制

公司持续强化人才培训体系建设，系统构建多维人才培训项目，推动员工能力提升与职业发展。公司深入业务单位，开展培训调研与指导，强化培训统筹管理与业务赋能，举办“培训管理师”训练营，提升各单位培训服务专业化水平。同时，公司针对不同员工群体，构建体系化、定制化的人才培养机制，持续优化“融、燃、航、拓”四大系列人才培训项目，开发沙盘演练精品课程，新增 30 余门课程，构建多元化课程体系，提升培训质量。公司建立了完善的培训管理制度，涵盖内部培训、外派培训、自主学习等，并实行学习档案管理，将员工参加内外部培训及自主学习的课时计入个人学习档案，确保培训工作的系统化、规范化。

“融、燃、航、拓”四大系列培训项目

| | | |
|-------|-----------|---|
| “融”系列 | 新进员工 | 通过“线上必修课+线下训练营”双轨培训方式，开展“温氏新鲜人训练营”“育英计划”等，结合集中培训、在岗指导及导师“传、帮、带”，帮助新员工快速融入团队、掌握岗位技能。一线生产人员重点培训管理制度、操作流程及安全生产知识；新进大学生系统学习企业文化、规章制度及岗位知识。 |
| “燃”系列 | 在岗员工与专业人才 | 围绕业务需求，开展“助燃计划”强化技能提升，开展“点燃计划”推动核心岗位持证上岗，组织机电师认证、精益种子班等多期培训，各单位每年根据生产经营需要开展系列业务知识和技能培训，在岗人员须按要求完成相应学习。 |
| “航”系列 | 后备人才 | 通过“起航计划”“引航计划”“领航计划”等项目，为公司培养优秀后备人才，强化人才梯队建设。 |
| “拓”系列 | 干部队伍 | 通分层开展高管、中层、基层干部能力提升培训，温氏学院定期组织新晋主任级、经理级干部培训班、干部循环赋能培训、高端研修班等；各事业部根据需要，组织干部业务培训。同时，外派中高管参与中欧商学院、清华研修等知名项目，内部开展“丰翼计划”“引擎计划”“卓越计划”等干部集训班，系统提升经营管理能力。 |

▶ 培训资源

公司拥有专业的人才培养基地与完善的线上学习平台。

温氏学院

温氏学院成立于 2015 年，是集食、宿、学习于一体的文化传承和人才培养基地，以“文化传承、人才培养、战略经营决策传导”为使命，为员工提供优质的学习环境。

网络学习平台

公司建立了完善的线上学习平台。报告期内，新增上传学习课程 390 门，组织 14 万人次参与线上学习，形成“培训—学习—考试”闭环管理。通过外部采购、内部录制等多种方式，持续丰富课程内容，覆盖各级干部员工，精准赋能能力提升。

报告期内



新增上传学习课程
390门



组织参与线上学习
14万人次

► 培训模式

公司构建了多元化的培训模式，通过线下集训、专题研讨、直播分享、线上训练营及实战化学习等形式，系统提升员工的专业素养与综合能力，主要包括：

| | |
|---------|---|
| 线下集训班 | 针对不同层级、类型人员组织集中式培训。 |
| 专题培训 | 围绕特定主题开展 1-3 小时专题培训。 |
| 直播培训 | 通过“温氏 TALK”等平台直播，邀请标杆单位负责人及优秀员工分享经验。报告期内，公司围绕“团队奋进”“学以致用”“自我提升”等主题开展多期分享。 |
| 线上学习训练营 | 设定明确学习周期，融合课程学习、任务打卡、在线考试等环节，如 45 天伴学式训练营、“优鲜人”成长大讲堂等，实现班主任督学与学员互动。 |
| 以考促学 | 推行学习认证和考试题库制度，组织 CPR+AED 急救培训、机电师认证等专项考核，推动核心岗位人才持证上岗。 |
| 实战化学习 | 采用“理论+工具+实战”模式，通过沙盘演练、带着问题的主题研讨、标杆企业研学等方式，增强学习体验与业务转化能力。 |
| 轮岗锻炼 | 根据业务发展和员工成长需要，安排员工到不同单位、不同岗位轮岗，帮助员工全面发展。 |

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|-----------|----|---------|
| 全年培训投入 | 万元 | 2,800 |
| 全年培训人次 | 人次 | 500,000 |
| 全年培训总时长 | 小时 | 60,000 |
| 年度培训员工覆盖度 | % | 100 |

员工发展与激励

公司持续完善员工职业发展通道与激励机制，激发人才队伍活力，促进员工与企业共同成长。

● 拓宽职业发展通道

公司持续推进行政管理、技术职务、技工技能三条职业发展通道建设，发布并实施新的职等管理制度，开展行政干部胜任力优化项目，建立健全技工技能等级任职资格标准，推动干部与人才“能上能下”机制。公司将技能技工通道拓展至所有职能部门技能人员及生产单位操作类员工，通过明确晋升名额、资格要求和评审流程，确保晋升机制透明、公平。

● 完善薪酬激励机制

公司结合岗位胜任力与绩效表现，优化薪酬结构，强化价值贡献导向，推动员工与企业共同成长。

● 实施股权激励机制

公司持续推动股权激励机制，覆盖核心骨干与优秀人才，增强员工归属感与凝聚力。

报告期内，公司完成了第四期限制性股票激励计划第二类限制性股票首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期归属，2023 年员工持股计划第二个解锁期解锁，具体如下：

- 2025 年 6 月 27 日，公司董事会审议通过了《关于公司第四期限制性股票激励计划第二类限制性股票首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》，向 3,850 名激励对象合计归属 4,537.73 万股。
- 2025 年 6 月 27 日，公司董事会审议通过了《关于公司 2023 年员工持股计划第二个锁定期解锁条件成就的议案》，解锁股数 341.73 万股。

筑牢职业健康防线

温氏严格贯彻《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，始终将员工生命安全放在首位，通过制度化、标准化管理筑牢安全生产防线。公司由总裁直管的总裁办统筹负责安全生产与职业健康管理工作，各事业部负责执行落实，定期开展安全生产隐患排查治理，不断提升生产安全水平，持续完善职业健康安全管理体系，切实保障员工职业健康。通过系统化的制度建设、精细化的管理实践和全员参与的安全文化，公司持续筑牢职业健康与安全防线，为员工营造安全、健康、和谐的工作环境，助力企业高质量发展。

健康安全管理体系

公司坚持“安全至上、预防为主、综合治理”的方针，持续健全职业健康与安全管理体系，推动安全责任层层落实。报告期内，公司及下属各单位进一步完善安全生产管理制度，修订发布《安全生产管理规定》《自然灾害突发事件应急预案》等制度文件，明确各级管理层、职能部门和生产单位的安全生产职责。

在责任落实方面，公司将职业健康与安全绩效纳入管理层薪酬考核体系，针对安全事故设定明确的扣分、降薪、降职等问责机制，确保安全责任落实到人。各单位普遍将安全指标纳入组织绩效和个人绩效考核，部分单位如育种公司、益康生态等明确将安全绩效与奖金发放直接挂钩，形成“目标设定—过程管控—考核落地”的闭环管理机制。

在体系建设方面，公司持续推动所有分子公司 ISO 45001 职业健康安全管理体系的认证与应用。截至报告期末，广东益康生态环保服务有限公司、广东益康生态环保科技有限公司、北京盈和瑞环境科技有限公司、唐山盈和瑞环保设备有限公司、广东温氏大华农生物科技有限公司、云南温氏晶华食品有限公司等 7 个单位已通过体系认证，覆盖范围涵盖环保工程施工、动保产品生产、污水处理运营、生猪屠宰等多个业务领域，部分饲料厂、种鸡场也建立了符合国际标准的安全管理体系。2026 年初，公司已在猪、鸡养殖业务中各选部分单位作为公司主业 ISO 45001 认证示范点，持续推动职业健康安全体系建设和落实，确保安全生产平稳可控。后续，公司将逐步把相关管理体系覆盖至所有经营单位，全面提升全产业链安全管理标准化、规范化水平，切实保障员工职业健康与生命安全，以体系化管理筑牢企业高质量发展的安全根基。

除以上外，公司重视员工健康监测与体检，坚持新员工入职体检、重点岗位职业健康体检、全员定期体检制度，确保员工健康状况可控。部分单位为高血压员工配备血压计，定期开展健康指标解读与回访。



ISO 45001 职业健康安全管理

健康安全管理实践

► 提升应急能力

公司持续加强应急管理体系建设，提升员工安全意识和应急处置能力。报告期内，公司组织安全培训及应急演练数百场次，覆盖员工数千人次。重点举措包括：



急救能力建设

购置并安装 5 台 AED（自动体外除颤器），组织 CPR+AED 急救培训，150 余名员工通过考核并获得急救证书。



应急演练常态化

报告期内，开展应急演练 18 场次，参与 302 人次，涵盖火灾、有限空间作业、自然灾害等多种场景。



安全宣传教育

公司每月发布安全生产短视频，内容涵盖用电防火、防暑降温、有限空间作业等，提升全员安全防范意识。同时依托“金点子”平台开展“查找身边安全隐患”专项活动，全年收集安全隐患点子 3,686 条，其中 710 条被评为优秀，有效降低了现场风险。

温氏股份工会 CPR+AED 急救培训

温氏股份工会组织 CPR+AED 急救培训，特邀广东省云浮市红十字会专业讲师授课。通过案例讲解与分步骤实操演示，系统传授心肺骤停急救技能。现场学员认真学习关键急救技能，筑牢企业生命安全防线。



温氏股份工会 CPR+AED 急救培训

► 加强外包管理

公司高度重视外包单位和承包商的安全管理，明确将其纳入职业健康与安全管控范围，制定并执行统一的安全标准与要求。



安全准入与培训：承包商人员需完成岗前安全培训，涉及高处作业、机械操作、生物安全等内容，考核合格后方可进场。

保险与协议管理：明确要求承包商购买不低于 40 万元的意外险，签订《安全生产管理协议》或《承包协议》，明确双方安全责任。

过程监督与考核：施工期间开展日常安全巡检，对违规行为发出整改通知；将安全绩效纳入承包商考核，对多次违规者采取暂停合作或终止合同等措施。育种公司、水禽事业部等单位均建立了覆盖承包商的安全管理机制。

健康安全绩效目标

公司已建立职业健康安全量化管理机制，明确并公开阶段性改善指标。2025 年，公司将总可记录事故率（TRIR）管控目标设定为 2.2，优于行业平均 2.5 的基准水平，该指标同步纳入供应商协同管理范畴。报告期内，上述量化目标均已顺利达成。

公司始终锚定“零重大安全事故”核心目标，持续深化全流程职业健康与安全生产管控，管理成效显著。2026 年，公司计划将总可记录事故率（TRIR）进一步降至 1.5，持续夯实安全管控防线，筑牢员工职业健康安全保障体系。

| 目标 | 达成情况 |
|---|------|
| 杜绝重大级别及以上生产安全事故（火灾、爆炸）及人身伤亡事故发生 | ☑ |
| 杜绝员工“三违”（违章指挥、违章作业、违反劳动纪律）行为 | ☑ |
| 特种作业持证上岗率、安全教育培训率、职业健康体检率、安全检查覆盖率和隐患整改率达 100% | ☑ |
| 五级单位每月自检一次，三级公司每季度抽查一次，事业部每半年交叉检查一次，确保安全检查覆盖率达 100% | ☑ |
| 职业病发生数量为 0 例 | ☑ |

丨 营造暖心福利职场

温氏始终坚持以人为本，致力于提升员工的幸福感、认同感和归属感。公司通过多层次、多方位的关怀举措，为员工提供全面的福利保障，并持续优化文化活动、竞技赛事和员工服务体系，营造积极向上、充满活力的工作氛围。

持续提供员工关怀

► 身心健康支持

公司持续关注员工关怀，通过丰富多样的文体活动，提升团队凝聚力和员工幸福感。公司内部成立有足球协会、篮球协会、羽毛球协会、乒乓球协会、健身协会、跑团、音乐协会、舞蹈瑜伽协会、书法协会、摄影协会等 12 个体育类和文艺类兴趣协会作为重要平台和载体，并由公司工会按照年度划拨 300 元/人经费用于协会日常活动组织、物资购买、课程支出等，全年协会共组织活动超 500 次，满足员工多元化兴趣需求，营造积极向上的企业文化氛围。



公司内部成立

12 个体育类和文艺类兴趣协会



公司工会按照年度划拨

300 元/人经费用于协会日常活动组织等



全年协会共组织活动

超 **500** 次

身心健康支持



乒乓球比赛



自行车协会



“紫荆杯” 篮球赛



42 周年文体活动



“美满杯” 足球赛



“温氏杯” 羽毛球公开赛

公司注重员工思想建设与精神文化生活。报告期内，开展思想宣贯活动 230 场、谈心谈话 431 次，组织企业文化内训 6 场，推动员工思想建设与企业发展同频共振。此外，举办读书分享会、家庭日等活动，营造“齐创美满生活”的文化氛围

温氏股份创业 42 周年文体活动——文化领航，齐创美满

2025 年 7 月，温氏股份以“善干兴业，行稳谋远”为主题，成功举办创业 42 周年庆典。活动融合“企业文化展”“百鸡宴”及“文化音乐节”等多元形式，通过互动展览强化文化认同，以百道土鸡佳肴共享发展成果，用员工音乐盛会凝聚奋进力量。活动生动践行了“精诚合作，齐创美满生活”的核心理念，为企业迈向“千亿企业、百年温氏”注入强大精神动力。

文化展



百鸡宴



文化音乐节



► 女性关怀

公司始终将女职工关怀放在重要位置，在公司内部成立妇女联合会，切实维护 and 保障女职工合法权益。公司主要通过温馨礼遇、体贴服务与专属假期传递企业关怀，全方位关爱女职工多元需求，包括为女员工设立母婴设施、三八妇女节放假等，提升女职工的归属感。

• **“三八妇女节”特色活动：**以“感恩温氏 温暖传递”为主题，开展才艺表演、DIY 手工、产品品尝、义诊等活动，丰富女职工精神文化生活。

• **爱心妈妈小屋建设：**在总部建成“爱心妈妈小屋”，为哺乳期女职工提供私密、温馨、便捷的专属空间，切实解决实际困难。



庆祝“三八妇女节”活动



爱心妈妈小屋

全国妇联党组书记、副主席黄晓薇一行到温氏股份总部视察

2025 年，全国妇联党组书记黄晓薇莅临温氏股份总部视察调研。调研组深入了解温氏女性科技工作者创新开展情况，详细听取温氏妇联在组织建设、女职工服务、特色活动落地等方面的工作汇报，并实地察看爱心妈妈小屋等女职工服务阵地。

调研期间，调研组对温氏赋能妇女发展，以及企业妇联立足实际、用心服务女职工、凝聚巾帼力量赋能企业发展的各项举措，给予充分肯定与高度认可。黄晓薇勉励温氏要持续擦亮“全国巾帼建功先进集体”招牌，深化推进“科技创新巾帼行动”，持续培育壮大优秀女科技人才队伍。



全国妇联党组书记、副主席黄晓薇一行到温氏股份总部视察

► 员工子女关怀

公司始终用心关爱员工家庭，将温暖从员工延伸至子女。通过设立高考奖学金为学子求学助力，举办体验式学习营为子女成长赋能，在点滴关怀中传递企业温情，共建和谐友爱的温氏家园。

温氏股份设立高考优秀奖学金，关爱员工子女成长

公司为 4 位员工子女合计发放高考优秀奖学金 20 万元，助力员工子女安心求学。此举将企业关怀从职场延伸至家庭，切实传递温暖与支持，增强员工归属感，营造了和谐向上的企业氛围。



公司为 4 位员工子女发放高考优秀奖学金
20 万元



温氏股份设立高考优秀奖学金，关爱员工子女成长

温氏股份举办员工子女学习营，搭建多元成长平台

公司成功举办四期员工子女体验式冬夏令营，吸引超 160 名员工子女参与。活动通过素质拓展、实践体验等形式，为孩子们提供多元化成长平台，既丰富了员工子女假期生活，也传递了企业对员工家庭的暖心关怀。



冬令营



夏令营

开展困难员工帮扶

► 困难救助

温氏始终关心员工的生活、工作及家庭，特别关注困难员工的实际需求。各单位常态化开展节日慰问、重疾员工关怀、突发困难援助等工作，形成覆盖全面、响应及时的帮扶体系。按照工会要求，公司对符合条件的员工及特殊群体提供政策性帮扶和关怀。公司建立健全困难员工救助机制。截至报告期末，公司累计开展困难员工救助 17 人次，发放救助金 21 万元，切实为困难员工家庭送去温暖与支持。

► 残疾人就业支持

公司积极营造包容性工作环境，促进残疾员工的发展。公司制定专门指导意见，鼓励下属单位聘用残疾人，并为在职残疾员工提供个性化的工作安排与支持，帮助其充分发挥才能。为促进残疾员工顺利融入团队，公司还鼓励残疾员工积极参与各类活动，共同创造美好生活。公司积极履行社会责任，推动残疾人就业。截至报告期末，秦晋养猪公司共为 21 名残疾人提供合适岗位，帮助其通过劳动获得生活来源，体现企业包容性与社会担当。

截至报告期末



公司累计开展困难员工救助
17人次



发放救助金
21万元

我们的社区

温氏股份积极融入社区发展，尊重当地居民权益，畅通沟通渠道，持续开展社区公益项目，努力实现企业与社区的和谐共生、互利共赢。

规范公益管理体系

为保障公益管理的规范性与透明度，公司制定《对外捐赠管理办法》，明确捐赠原则、类型、范围及决策程序，确保公益资源精准、高效地投向真正有需要的领域，为社会公益事业的可持续发展提供有力制度保障。

北英基金会

广东省新兴县北英慈善基金会（以下简称“北英基金会”）作为公司履行社会责任、开展公益慈善工作的核心平台。基金会自 1996 年成立以来，严格遵循《中华人民共和国慈善法》及自身章程规范运营，持续完善法人治理结构。报告期内，广东省社会组织总会高度认可北英基金会多年来在捐资助学、乡村振兴、医疗帮扶等公益领域的扎实成效和积极贡献，正式批准其由会员单位晋升为理事单位。



广东省新兴县北英慈善基金会

治理体系持续完善

报告期内，北英基金会顺利完成换届工作，依法按时召开理事会 4 次、常务理事会 6 次、秘书处会议 10 次，确保重大事项决策民主、透明、高效。年内按时完成年度报告与审计，并通过官网及时准确披露法定信息，社会公信力持续增强。

专业能力不断增强

北英基金会在 2021 年修订 18 项核心制度基础上，报告期内根据新法规及新一届理事会要求，启动新一轮制度更新，进一步规范工作流程，强化风险防控。团队专业建设方面，组织员工参加省级业务培训 6 次，内部开展专题学习与分享，涵盖慈善政策、项目管理、AI 工具应用等，团队素养显著提升。同时，北英基金会为 29 位热心人士提供专业化捐赠服务，接收捐赠款 1,509.48 万元，严格遵照捐赠人意愿合法合规使用，赢得充分信任。

创新探索稳步推进

新一届理事会优化年龄结构，充实年轻力量，积极探索“AI+ 慈善”建设，学习慈善信托等新型工具，推动慈善事业与时俱进。未来，北英基金会将持续深化项目评估体系，加强专业化人才储备，加快数字化转型，不断提升公益管理效能与社会影响力。

通过以上规范化、专业化、透明化的公益管理体系，温氏股份长期助力区域发展，切实改善民生福祉。



接收捐赠款

1,509.48 万元

践行社会价值担当

规范社区沟通

公司遵循《联合国土著人民权利宣言》制定并实施《当地居民关系政策》，承诺保护原住民权益，明确社区参与路径。通过新建项目影响评估强化源头防控，建立健全申诉处理机制与常态化互动渠道，确保社区关切得到及时响应与妥善解决。公司坚持“源头严防、过程严管、渠道畅通”的原则，从选址规范与沟通机制两方面双向发力，切实保障社区环境与居民权益。

社区沟通渠道

公司建立健全与养殖场周边社区的常态化沟通机制，通过当地政府、村委、村民代表会议、管理员驻点、微信群等多种方式，主动宣传企业环保理念与养殖技术，及时了解居民关切。各事业部沟通方式保持稳定高效，居民可通过乡镇政府、环保局、农业农村局、公司监察投诉电话等渠道反映诉求，公司均予以及时回应与处理。部分单位在场区周边张贴监察投诉电话，设立意见箱，确保居民申诉渠道畅通无阻。温氏股份与社区建立了互信互助的和谐关系，在推动企业高质量发展的同时，为地方经济社会发展和生态文明建设贡献了积极力量。

截至报告期末，公司及下属各单位未发生任何侵犯原住社区居民权利的事件，切实维护了社区和谐与居民权益。

践行社会价值

北英基金会通过精准投入，持续支持教育、医疗、乡村振兴等领域的公益事业，为社会和谐发展贡献力量。

| 指标 | 单位 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|---------------------------------|----|--------|--------|--------|
| 北英慈善基金会对外捐赠总额 | 万元 | 2,570 | 887 | 2,328 |
| 其中：教科文体卫项目投资总额 | 万元 | 666 | 525 | 1,796 |
| 扶贫济困项目投资总额 | 万元 | 1,887 | 318 | 510 |
| 救灾及其他项目投资总额（含救灾赈灾、优抚、生态环境等其他项目） | 万元 | 18 | 45 | 23 |

捐资助学

北英基金会坚持“扶困、扶志、扶智”相结合的理念，持续深化助学品牌项目。报告期内，捐资助学总支出 431.22 万元，精准帮扶 129 名低收入家庭学生，奖励 59 名优秀青年。成立近 30 年以来，基金会累计扶助学生超过 7,700 人次。同时，深化与华南理工大学等高校合作，北英“木棉”成才培养项目覆盖学生 60 名，推动助学模式从单一的“资金保障”向“能力拓展 + 精神激励 + 职业引导”综合性发展转型。

“扶困、扶志、扶智”三结合深化助学成效

2025 年 7 月，北英基金会开展学生工作坊，立足“扶困、扶志、扶智”相结合理念，在巩固原有助学成效基础上，创新项目模式。活动通过心理引导、学业规划与素质拓展，帮助学子树立志向、提升能力，推动助学工作从单纯物质帮扶向全面成长支持转型。



“扶困、扶志、扶智”三结合深化助学成效

公司年度助学奖：惠及 188 名学子

2025 年 8 月，北英基金会举行年度助学奖学颁发大会，精准帮扶新兴县 129 名低收入家庭学生，并奖励 59 名优秀青年学子。活动通过资金资助与荣誉激励相结合的方式，切实减轻困难学生就学压力，激励青年奋发进取，充分展现了企业助力地方教育发展、积极履行社会责任的担当。



公司年度助学奖：惠及 188 名学子



“青春同行·知己初见”青年交友联谊志愿服务活动

公司坚持多元协同、精准发力，充分发挥北英基金会的项目资助优势、团委的志愿服务活力、工会的民生关怀职能及下属单位的属地化支持作用，聚焦民生改善、救孤扶老、生态建设与医疗应急等领域，以务实行动织密社会关爱网络，切实提升地方群众的获得感与幸福感。

公司团委积极响应社会需求，统筹开展涵盖生态环保、大型赛会、文化艺术、文明实践等领域的志愿服务活动。报告期内，累计组织实施志愿服务项目 12 项，参与志愿者 130 人次，志愿服务时长 2,800 小时。截至报告期末，温氏青年志愿者服务队成员总数达 459 人，累计服务时长 18,045 小时。活动包括植树护绿、马拉松保障、音乐节服务、青年交友、农村人居环境整治等，既彰显了青年员工的社会责任感，也增强了团队的凝聚力与向心力。

截至报告期末

温氏青年志愿者服务队成员总数达
459 人

累计服务时长
18,045 小时

民生设施

北英基金会和团委聚焦社区基础设施改善，通过乡村振兴相关项目支持农村人居环境整治、农村道路修复等民生设施建设。截至报告期末，共实施民生设施类项目数十个，有效提升了当地居民的生活便利性和幸福感。



团委组织志愿者参与农村人居环境整治提升行动



北英基金会组织簕竹镇落地廊村道修复

责任社区



2025 新兴县马拉松赛志愿活动

扶老救孤

北英基金会关注弱势群体，积极开展扶老救孤行动。报告期内，重点帮扶农村困境儿童 130 名，为他们提供生活资助和成长支持，传递社会温暖与关爱。



开展春节敬老院关怀活动



携手红十字会开展春节关爱孤儿活动

生态环境

公司积极投身生态文明建设，组织志愿者开展植树护绿、环境保护等生态实践活动。报告期内，累计参与生态环保志愿服务数百人次，为守护绿水青山贡献温氏力量。



团委组织植树护绿活动



北英基金会组织开展环境保护实践

医疗卫生

北英基金会大力支持医疗卫生事业发展。报告期内，重点资助新兴县人民医院综合医疗服务能力提升项目。项目年度受益群众达 45,207 人次，其中爱心餐服务惠及 21,415 人次，医疗费用减免惠及 23,792 人次，切实减轻了群众就医负担。

报告期内，北英基金会通过表彰先进、优化服务及搭建技能培训平台，助力新兴县医疗水平全面提升。



“新兴好医生，新兴好护士”颁奖大会



人民医院医疗服务水平提升项目

温氏股份向新兴筠城国际广场捐赠 AED 机（自动体外除颤器），提升公共场所急救能力，为市民提供更坚实的生命安全保障。



AED 交付

温氏股份始终将社会责任深度融入企业发展战略，以长期主义坚守公益初心，彰显民族企业的家国担当。2025 年 11 月，香港大埔区宏福苑发生五级火灾，灾情牵动人心，公司第一时间启动驰援行动，决定捐赠现金及物资共计 4,000 万港元，全力支持受灾群众生活安置与灾后重建。为确保援助精准高效，公司旗下佳味公司、佳润公司等单位积极响应、协同发力，精准对接群众需求，提供定制化多样化食材供应及专项慰问金；同时主动协调物流资源，规划最优运输路线，保障捐赠物资及时、安全送达香港市民手中。此次跨海驰援，不仅传递了内地与香港血浓于水的同胞情谊，更是公司将社会责任转化为实际行动的生动实践，彰显了企业在应急响应、民生帮扶领域的责任与作为。



温氏捐赠物资

以行动赋能乡村振兴

温氏股份将支持乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果作为公司战略的重要组成部分，融入年度重点工作部署。各事业部积极响应国家号召，成立专项工作小组，联动财务、服务部等部门，统筹推进乡村振兴工作。公司通过“政银企村户”多方共建、“公司+农户”等模式，推动农业产业化、规模化发展，助力乡村经济可持续发展。

► 模式创新

公司依托农牧产业链优势，因地制宜推动产业发展。

政企合作模式深化：报告期内，公司与多地政府签订战略合作协议，推动“他建我租”“政企村共建”等项目落地。如新兴县车岗镇“料村小区二期”项目探索商品禽舍合作模式，推动地方产业与乡村风貌双提升。

养殖小区建设：全年在广西、四川、安徽等地新建、运营多个高效养殖小区，带动当地农户参与合作养殖。例如：

桂林鸡业公司

运营 2 个高效养殖小区，全年出栏肉鸡 47 万羽，为贫困户增收 189.92 万元；

川中鸡业公司

渠县区域养殖小区年带动就业 200 余人次，开展养殖培训 8 场，覆盖 150 余人；

咸宁公司

运营平养肉鸡养殖小区，出栏肉鸡 16.8 万羽，为贫困户增收 55.44 万元；

南宁鸡业公司

扶贫产业园全年上市肉鸡 309.79 万只，稳定带动脱贫户增收。

产业扶贫资金投入：报告期内，温氏投入产业发展乡村振兴项目资金（含无息垫资、各项补贴、设备设施投入等）达 6.20 亿元，同比提升 55%，共投入到 442 个产业发展乡村振兴项目中，惠及各类人数（含合作农户、项目员工等）8.3 万人，得到各级政府的高度认可和支持，成为乡村振兴助农、兴农、强农的一面旗帜。

► 带动就业

公司通过“公司+农户”“公司+现代养殖小区”等模式，提供家门口就业机会，推动乡村劳动力就地就近就业：

- 猪业一部鼓励返乡创业，提供资金、技术支持，解决就业难题；
- 阳西鸡业公司本地员工占比超 80%，通过培训平台提升农户养殖技能；
- 苏南鸡业公司（滁州片）新建养殖小区带动当地农民就业 20 余人，增加村集体收入 141.1 万元；
- 水禽事业部合作家庭农场近 1,700 户，全年养殖总收益 3.64 亿元，帮助农户实现稳定增收；
- 温氏蛋业优先招聘脱贫人员，截至报告期末，2024 年招聘登记的 9 名脱贫员工仍在职。

► 公益支持

公司积极参与地方公益，如河源公司捐款 3 万元、清远鸡业公司捐款 2 万元支持村委乡村振兴工作；猪业一部全年助学、道路维护、体教活动等赞助捐赠 106.19 万元；湖南江华公司租赁扶贫小区，年支付租金 1,840 万元，覆盖 1.52 万建档立卡贫困户。

关键绩效^{1 2}

Key Performance

经济绩效

Financial Performance

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|----------|----------|----------|
| 经营绩效 Operating Performance | | | |
| 营业总收入（亿元） Total operating revenue (CNY 100 million) | 908.43 | 1,056.45 | 1,038.62 |
| 总资产（亿元） Total asset (CNY 100 million) | 940.18 | 950.82 | 895.08 |
| 每股收益（元） Earnings per share (CNY) | -0.96 | 1.40 | 0.79 |
| 利润总额（亿元） Total profit(CNY 100 million) | -62.66 | 96.54 | 55.98 |
| 纳税额（亿元） Taxes (CNY 100 million) | 6.54 | 5.09 | 5.94 |
| 当年收到的政府补助（亿元） Government subsidies received in this year (CNY 100 million) | 2.65 | 3.76 | 3.41 |
| 业务类型 Business Type | | | |
| 生猪上市量（万头） Swine marketed (10,000) | 2,626.22 | 3,018.27 | 4,047.69 |

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|----------|----------|----------|
| 肉鸡上市量（亿只） Chicken marketed (100 million) | 11.83 | 12.08 | 13.03 |
| 肉鸭上市量（万只） Duck marketed (10,000) | 4,723.74 | 5,175.32 | 4,813.75 |
| 蛋类上市量（亿枚） Egg marketed (100 million) | 9.89 | 10.62 | 11.57 |
| 养猪业务收入占总收入比例（%） Proportion of revenue from swine farming business to total revenue (%) | 53.40 | 61.42 | 62.16 |
| 养鸡业务收入占总收入比例（%） Proportion of revenue from chicken farming business to total revenue (%) | 40.37 | 33.83 | 33.57 |
| 鸡猪业务合计收入占总收入比例（%） Proportion of revenue from chicken and swine business to total revenue (%) | 93.77 | 95.25 | 95.73 |
| 合作农户 Cooperative Farmers | | | |
| 合作农户（或家庭农场）数（万户） Cooperative farmers (or family farms) (10,000 households) | 4.59 | 4.30 | 4.49 |
| 合作农户合作总收益（亿元） Cooperative farmers' farming total income (CNY 100 million) | 107.91 | 118.43 | 132.24 |
| 研发投入 R&D Investment | | | |
| 研发投入总金额（亿元） R&D investment (CNY 100 million) | 6.41 | 7.21 | 8.15 |
| 研发投入占营业成本的比例（%） Proportion of R&D investment to operating cost (%) | 0.71 | 0.83 | 0.88 |

1. 公司于 2025 年 4 月完成对广东益康生态环境科技集团有限公司收购，形成同一控制下的企业合并。因此，2025 年相关数据已完整纳入益康生态。根据企业会计准则要求，2024 年及 2023 年的对比财务数据已进行追溯调整。故本报告所载的 2024 年及 2023 年财务相关数据，与以往披露的报告可能存在差异。公司未对本报告中的其他非财务数据进行追溯调整。

2. N/A 为表示该位置没有可用的数据（Not Applicable）或数据不适用（Not Available）。

治理绩效

Governance Performance

董事会多元化

Board Diversity

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|------|------|------|
| 成员类型 Members' Types | | | |
| 非独立董事 (人) Non-independent directors (person) | 8 | 8 | 8 |
| 独立董事 (人) Independent directors (person) | 4 | 4 | 4 |
| 性别分布 By Gender | | | |
| 男性 (人) Male (person) | 10 | 11 | 11 |
| 女性 (人) Female (person) | 2 | 1 | 1 |
| 身份 / 来源分布 By Identity and Appointment Source | | | |
| 职工董事 (人) Employee director (person) | 0 | 0 | 1 |
| 非职工董事 (人) Non-employee director (person) | 12 | 12 | 11 |
| 专业背景分布 By Background | | | |
| 拥有行业背景的独立董事人数 (人) Number of independent directors with industry background (person) | 1 | 1 | 1 |

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|------|------|------|
| 拥有风险管理专业背景的独立董事人数 (人) Number of independent directors with professional background in risk management (person) | 1 | 1 | 1 |
| 拥有会计或财务专业背景的独立董事人数 (人) Number of independent directors with accounting or financial professional background (person) | 1 | 1 | 1 |
| 年龄分布 By Age | | | |
| 40 岁以下 (人) Under 40 years old (person) | 0 | 1 | 1 |
| 40-49 岁 (人) 40-49 years old (person) | 4 | 3 | 3 |
| 50-59 岁 (人) 50-59 years old (person) | 4 | 4 | 4 |
| 60 岁及以上 (人) 60 years old and above (person) | 4 | 4 | 4 |
| 学历分布 By Education | | | |
| 本科 (人) Bachelor (person) | 1 | 1 | 1 |
| 硕士 (人) Master (person) | 5 | 6 | 6 |
| 博士 (人) Doctor (person) | 3 | 3 | 3 |
| 其他学历 (人) Others (person) | 3 | 2 | 2 |

党建 Party Building

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|-------|-------|-------|
| 党员及党组织 Party Members and Party Organizations | | | |
| 基层党组织（含党委总支部）（个） Grass-roots Party organizations (including the general branch of the Party committee) | 42 | 42 | 45 |
| 党支部数量（个） Number of Party branches | 38 | 38 | 41 |
| 在册党员人数（人） Number of registered Party members (person) | 1,187 | 1,211 | 1,242 |
| 女性在册党员人数（人） Number of female registered Party members (person) | 356 | 366 | 380 |
| 党员干部人数（人） Number of Party cadres (person) | 369 | 380 | 524 |
| 党员平均年龄（岁） Average age of Party members (years old) | 40.3 | 40.8 | 41.4 |

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|-------|-------|-------|
| 发展党员（人） Number of newly added Party members (person) | 8 | 7 | 9 |
| 年度党员活动次数（次） Number of annual Party activities (time) | 213 | 199 | 211 |
| 年度党员活动覆盖人次（人次） Number of participants in annual Party member activities (person) | 3,372 | 2,896 | 2,954 |
| 党员学历分布 By Education | | | |
| 硕士（人） Postgraduate (person) | 294 | 320 | 353 |
| 本科（人） Bachelor (person) | 531 | 532 | 536 |
| 其他学历（人） Others (person) | 362 | 359 | 353 |

反腐败反贿赂

Anti-Corruption and Anti-bribery

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|------|--------|--------|
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数（人） Total number of directors covered by Anti-Corruption and Anti-Bribery training (person) | N/A | 10 | 12 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比（%） Percentage of directors covered by Anti-Corruption and Anti-Bribery training (%) | N/A | 83 | 100 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数（人） ¹ Total number of management personnel covered by Anti-Corruption and Anti-Bribery training (person) | N/A | 2,010 | 2,932 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比（%） Percentage of management personnel covered by Anti-Corruption and Anti-Bribery training (%) | N/A | 70 | 100 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数（人） Total number of employees covered by Anti-Corruption and Anti-Bribery training (person) | N/A | 38,800 | 49,876 |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比（%） Percentage of employees covered by Anti-Corruption and Anti-Bribery training (%) | N/A | 78 | 100 |

1. 包含主任级以上员工

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|-------|-------|-------|
| 因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额（万元） Amount involved in litigation or major administrative penalties due to unfair competition practices (CNY 10,000) | 0 | 0 | 0 |
| 从业廉洁教育（次） Integrity education (time) | 35 | 37 | 32 |
| 从业廉洁教育（人） Integrity education (person) | 4,500 | 4,800 | 4,979 |
| 举报数量（件） Number of reports (pieces) | 349 | 316 | 1,510 |
| 针对公司发起并审结的贪污诉讼案件数量（件） Number of concluded corruption-related litigation cases filed against the company (pieces) | N/A | 0 | 0 |
| 针对员工发起并审结的贪污诉讼案件数量（件） Number of concluded corruption-related litigation cases filed against employees (pieces) | N/A | 0 | 0 |

环境绩效

Environment Performance

环境管理

Environmental Management

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|--------|--------|--------|
| 环保投入 Environmental Investment | | | |
| 环保投入金额（亿元） Environmental expenditure amount (CNY 100 million) | 6.23 | 8.56 | 9.71 |
| 环保投入占营业成本的比例（%） Proportion of environmental expenditure to operating costs(%) | 0.69 | 0.98 | 1.05 |
| 环境保护相关税费（万元） Environmental protection taxes (CNY 10,000) | 369.34 | 346.97 | 394.86 |
| 环保培训与交流 Environmental Training and Communication | | | |
| 员工环境培训场次（次） Employee environmental training sessions (time) | 675 | 744 | 644 |

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|--------|--------|--------|
| 员工环境培训参与人次（人次） Number of employees participating in environmental training (person) | 25,953 | 26,846 | 20,449 |
| 利益相关方环保交流会场次（利益相关方包括合作农户、供应商、客户等）（次） Environmental communication meetings with stakeholders (including cooperative farmers, suppliers, customers, etc.) (time) | 210 | 218 | 289 |
| 利益相关方环保交流会参与人数（人） Number of participants in environmental communication meetings (person) | 14,652 | 14,853 | 7,151 |

能源与碳管理

Energy and Carbon Management

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| 能源消耗 Energy Consumption | | | |
| 综合能耗（吨标准煤） Total energy consumption (tons of coal equivalent) | 355,242 | 382,468 | 409,319 |
| 能耗强度（吨标准煤 / 吨畜禽产品） Energy consumption intensity (tons of coalequivalent / tons of livestock and poultry products) | 0.061 | 0.059 | 0.055 |
| 能耗强度（吨标准煤 / 百万元营收） Energy consumption intensity (tons of coalequivalent / Revenue in RMB Millions) | 3.95 | 3.64 | 3.94 |
| 温室气体排放 Greenhouse Gas Emission | | | |
| 总排放（范围 1+ 范围 2+ 范围 3）（吨二氧化碳当量） Total emissions (Scope 1+Scope 2+Scope 3) (tCO ₂ e) | 1,237,270 | 1,300,075 | 1,457,096 |
| 直接排放（范围 1）（吨二氧化碳当量） Direct emissions (Scope 1) (tCO ₂ e) | 190,010 | 194,368 | 152,402 |
| 间接排放（范围 2）（吨二氧化碳当量） Indirect emissions (Scope 2) (tCO ₂ e) | 1,047,261 | 1,105,707 | 1,296,366 |
| 价值链其他间接排放（范围 3）（吨二氧化碳当量） Other Indirect Emissions in the Value Chain (Scope 3)(tCO ₂ e) | N/A | N/A | 8,326.90 |
| 排放强度（吨二氧化碳当量 / 吨畜禽产品） Emission intensity (tCO ₂ e / tons of livestock and poultry products) | 0.211 | 0.199 | 0.195 |

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|------------|------------|-------------|
| 排放强度（吨二氧化碳当量 / 百万元营收） Emission intensity (tCO ₂ e / Revenue in RMB Millions) | 13.76 | 12.39 | 14.03 |
| 燃烧能源消耗 Combustion Energy Consumption | | | |
| 液化石油气（吨） Liquefied petroleum gas (ton) | 2,586 | 3,090 | 2,224 |
| 天然气（万立方米） Natural gas (10,000 cubic meters) | 6,038 | 6,090 | 5,042 |
| 柴油（吨） Diesel (ton) | 13,521 | 12,001 | 10,518 |
| 汽油（吨） Gasoline (ton) | 584 | 899 | 757 |
| 燃煤（吨） Coal (ton) | 20,161 | 24,272 | 23,752 |
| 乙醇（升） Ethanol (liter) | 700 | 31,600 | 2,650 |
| 丙烷（立方米） Propane (cubic meter) | 102,810 | 167,074 | 314,346 |
| 外购能源消耗 Purchased Energy Consumption | | | |
| 外购电力（扣除外购可再生电力部分）（兆瓦时） Purchased power (Net of purchased renewable power)(MWh) | 1,819,579 | 1,990,276 | 2,372,977 |
| 外购可再生电力（兆瓦时） Purchased renewable power (MWh) | N/A | N/A | 94,208 |
| 光伏发电（千瓦时） Photovoltaic power generation (kWh) | 68,007,288 | 12,357,853 | 166,927,647 |
| 外购热力（吉焦） Purchased heat (GJ) | 341,192 | 377,244 | 372,647 |

水资源管理

Water Resources Management

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|-------|-------|----------|
| 取水量 Water Withdrawal | | | |
| 取水总量 (万吨) Total water withdrawal (10,000 tons) | 4,614 | 4,409 | 5,289 |
| 市政用水 (万吨) Municipal water (10,000 tons) | 2,354 | 2,322 | 2,439 |
| 地下水 (万吨) Groundwater (10,000 tons) | N/A | N/A | 2,827 |
| 地表水 (万吨) Surface water (10,000 tons) | N/A | N/A | 22.03 |
| 雨水 (万吨) Rainwater (10,000 tons) | N/A | N/A | 0.06 |
| 循环用水量 (万吨) Recycled water (10,000 tons) | 235 | 205 | 503 |
| 中水回用量 (万吨) Reclaimed water reuse (10,000 tons) | N/A | N/A | 65.36 |
| 水重复利用率 (%) Water recycling rate (%) | 4.85 | 4.44 | 8.69 |
| 耗水量 Water Consumption | | | |
| 总耗水量 (万吨) Total water consumption (10,000 tons) | N/A | N/A | 3,131.88 |
| 用水强度 (吨 / 吨畜禽产品) Water consumption intensity (tons / tons of livestock and poultry products) | 7.862 | 6.761 | 4.190 |
| 用水强度 (万吨 / 百万元营收) Water consumption intensity (10,000 tons / Revenue in RMB Millions) | 0.05 | 0.04 | 0.03 |

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|-------|-------|-------|
| 排水量 Discharge of Water | | | |
| 排水总量 (万吨) Total discharge of water (10,000 tons) | 1,576 | 1,473 | 2,157 |
| 市政管网排水 (万吨) Municipal sewage discharge (10,000 tons) | 417 | 460 | 666 |
| 其他排水 (如农田灌溉等) (万吨) Other discharge (such as agricultural irrigation, etc.) (10,000 tons) | 1,159 | 1,013 | 1,491 |
| 废水排放量 Discharge of Wastewater | | | |
| 自有养殖场废水 COD 减排量 (万吨) COD reduction of wastewater from self-owned farms (10,000 tons) | 18.0 | 16.5 | 19.3 |
| 自有养殖场废水氨氮减排量 (万吨) Ammonia nitrogen reduction of wastewater from self-owned farms (10,000 tons) | 1.84 | 2.60 | 3.15 |
| 合作家庭农场废水 COD 减排量 (万吨) ¹ COD reduction of wastewater from cooperative family farms (10,000 tons) | 13.6 | 14.5 | 34.2 |
| 合作家庭农场废水氨氮减排量 (吨) Ammonia nitrogen reduction of wastewater from cooperative family farms (10,000 tons) | 1.73 | 1.93 | 2.27 |

1. 报告期内，公司进一步强化数据统计，统计范围进一步扩大，故该指标可比数据产生一定变动。

废弃物管理 Waste Management

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| 无害废弃物 (吨) Non-hazardous waste (ton) | 1,192,225 | 2,443,117 | 2,479,831 |
| 有害废弃物 (吨) Hazardous waste (ton) | 130 | 284 | 258 |
| 废弃物排放强度 (吨 / 吨畜禽产品) Waste emissions intensity (tons / tons of livestock and poultry products) | 0.203 | 0.375 | 0.332 |
| 废弃物排放强度 (吨 / 百万元营收) Waste emissions intensity (tons / Revenue in RMB Millions) | 13.26 | 23.29 | 23.88 |

社会绩效 Social Performance

员工雇佣 Employee Employment

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|--------|--------|--------|
| 员工数量 Number of Employees | | | |
| 员工总数 (人) Total number of employees (person) | 52,858 | 49,902 | 49,876 |

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|--------|--------|--------|
| 按年龄划分 By Age | | | |
| ≤20 岁 (人) ≤20 years old (person) | 556 | 177 | 293 |
| 20-30 岁 (人) 20-30 years old (person) | 12,439 | 9,118 | 9,393 |
| 30-40 岁 (人) 30-40 years old (person) | 19,387 | 17,971 | 18,002 |
| 40-50 岁 (人) 40-50 years old (person) | 15,600 | 16,249 | 16,042 |
| 50-60 岁以上 (人) Over 50-60 years old (person) | 4,876 | 6,387 | 6,146 |
| 按性别划分 By Gender | | | |
| 男性 (人) Male (person) | 37,392 | 35,467 | 35,410 |
| 女性 (人) Female (person) | 15,466 | 14,435 | 14,466 |
| 按学历划分 By Education | | | |
| 专科及以下 (人) Junior college and below (person) | 45,388 | 42,130 | 41,395 |
| 本科 (人) Bachelor (person) | 6,611 | 6,832 | 7,383 |
| 硕士及以上 (人) Master and above (person) | 859 | 940 | 1,098 |

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|--------|--------|--------|
| 按职级划分 By Rank | | | |
| 管理层 (人) 包含主任级以上员工 Management employees (person) | 2,653 | 2,878 | 2,925 |
| 普通员工 (人) General employees (person) | 50,205 | 47,024 | 46,951 |
| 按地区划分 By Region | | | |
| 大陆员工数量 (人) Number of employees in Mainland China (person) | 52,855 | 49,888 | 49,864 |
| 港澳台员工数量 (人) Number of employees from Hong Kong, Macao and Taiwan (person) | 3 | 12 | 11 |
| 海外员工数量 (人) Number of overseas employees (person) | 0 | 2 | 1 |
| 按专业构成划分 By Position | | | |
| 生产人员 (人) Production (person) | 42,459 | 39,953 | 39,932 |
| 销售人员 (人) Sales (person) | 1,875 | 1,856 | 1,855 |
| 技术人员 (人) Technical (person) | 3,430 | 3,280 | 3,292 |
| 财务人员 (人) Finance (person) | 1,132 | 1,095 | 1,094 |
| 行政人员 (人) Administration (person) | 3,962 | 3,718 | 3,703 |

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|-------|-------|-------|
| 人员构成比例 Personnel Composition | | | |
| 全体女性员工比例 (%) Female employees (%) | 29.26 | 28.93 | 29.00 |
| 管理层女性员工比例 (%) Female employees in management (%) | 12.66 | 12.35 | 12.90 |
| 少数民族员工比例 (%) Ethnic minority employees (%) | 7.52 | 6.72 | 7.28 |
| 本地员工雇佣比例 (%) Local employees (%) | 75.62 | 74.05 | 74.60 |
| 人力成本 Labor Cost | | | |
| 员工年度平均人力成本 (万元) Average annual labor cost of employees (CNY 10,000) | 12.45 | 11.77 | 14.14 |
| 女性员工的年度平均人力成本 (万元) Average annual labor cost of female employees (CNY 10,000) | 10.56 | 10.39 | 11.88 |
| 男性员工的年度平均人力成本 (万元) Average annual labor cost of male employees (CNY 10,000) | 13.25 | 12.34 | 15.06 |
| 员工离职 Employee Turnover | | | |
| 员工离职率 (%) Employee turnover rate (%) | 10.01 | 8.74 | 7.40 |

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|------------|------------|------------|
| 劳务外包 Labor Outsourcing | | | |
| 劳务外包工时总数 (小时) Total hours of labor outsourcing(hour) | 25,637,040 | 24,614,304 | 25,908,237 |
| 劳务外包支付报酬总额 (万元) Total remuneration paid for labor outsourcing (CNY 10,000) | 80,642.43 | 75,387.95 | 80,592.52 |
| 新入职人数 Employee Recruitment | | | |
| 年度新入职人数 (人) New recruits (person) | 13,016 | 10,095 | 8,991 |
| 新入职人数按性别划分 By Gender | | | |
| 男性 (人) Male (person) | 9,299 | 7,314 | 6,340 |
| 女性 (人) Female (person) | 3,717 | 2,781 | 2,651 |
| 新入职人数按年龄划分 By Age | | | |
| ≤20 岁 (人) ≤20 years old (person) | 565 | 254 | 179 |
| 20-30 岁 (人) 20-30 years old (person) | 5,615 | 4,307 | 3,555 |
| 30-40 岁 (人) 30-40 years old (person) | 3,900 | 2,937 | 2,564 |
| 40-50 岁 (人) 40-50 years old (person) | 2,529 | 2,071 | 2,010 |
| 50-60 岁以上 (人) Over 50-60 years old (person) | 407 | 526 | 683 |

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|--------|-------|-------|
| 新入职人数按招聘类型划分 By Recruitment Type | | | |
| 社会招聘 (人) Social recruitment (person) | 11,408 | 9,248 | 8,563 |
| 校园招聘 (人) Campus recruitment (person) | 1,608 | 847 | 428 |

员工培训与发展 Employee Training and Development

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---------|---------|---------|
| 全年培训投入 (万元) Annual training input (CNY 10,000) | 2,800 | 2,800 | 2,800 |
| 全年培训人次 (人次) Annual training attendance (person) | 500,000 | 510,000 | 500,000 |
| 全年培训总时长 (小时) Total training hours for the year (hour) | 60,000 | 61,000 | 60,000 |
| 年度培训员工覆盖率 (%) Annual employee training coverage rate (%) | 100 | 100 | 100 |
| 其中，管理层员工覆盖率 (%) Of which, management employee coverage (%) | 100 | 100 | 100 |
| 普通员工覆盖率 (%) General employee coverage (%) | 100 | 100 | 100 |
| 员工满意度 / 敬业度 (%) Employee satisfaction/engagement (%) | 87.25 | 87.60 | 88.00 |

健康与安全 Health and Safety

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|----------|----------|----------|
| 安全培训 Safety Training | | | |
| 安全生产方面总投入（万元） Total investment in safe production (CNY 10,000) | 6,070.36 | 8,439.48 | 8,296.88 |
| 安全培训投入资金（万元） Total investment in safety training (CNY 10,000) | 182.90 | 316.91 | 455.64 |
| 安全培训人次（人次） Safety training attendance (person) | 290,927 | 510,562 | 394,447 |
| 安全培训总时长（小时） Total training hours of safety training (hour) | 58,602 | 53,529 | 64,129 |
| 安全生产 Safe Production | | | |
| 员工工伤人数（人） Number of employees injured at work (person) | 345 | 346 | 462 |
| 职业病发生数量（例） Number of occupational diseases (case) | 0 | 0 | 0 |
| 健康安全 Health and Safety | | | |
| 员工劳动合同签订率（%） Labor contract signing rate of employees (%) | 100 | 100 | 100 |
| 员工商业保险参保率（%） Commercial insurance participation rate of employees (%) | 100 | 100 | 100 |
| 员工社会保险参保率（%） Social insurance participation rate of employees (%) | 100 | 100 | 100 |

员工帮扶 Employee Support

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|------|------|------|
| 全年累计帮助困难员工（名） Annual cumulative assistance for disadvantaged employees (person) | 18 | 13 | 17 |
| 为困难员工申请到救助金（万元） Funds granted to disadvantaged employees (CNY 10,000) | 22 | 16 | 21 |

专利研发 Patent R&D

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|------|-------|-------|
| 拥有授权专利数量（项） Number of authorized patents owned(case) | 689 | 801 | 1,161 |
| 累计授权专利（件） Cumulative granted patents (case) | 967 | 1,079 | 1,243 |
| 年度授权专利（件） Annual granted patents (case) | 110 | 112 | 97 |
| 技术人员占公司总人数比例（%） Proportion of technical personnel to the total number of employees in the company (%) | 6.49 | 6.57 | 6.60 |

食品安全 Food Safety

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|-------|-------|-------|
| 食品安全检测数量（万批次） Number of food safety tests (10,000 batches) | 20 | 20 | 20 |
| 食品安全检测费用（万元） Food safety testing costs (CNY 10,000) | 5,000 | 5,000 | 5,000 |

供应商管理 Supplier Management

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|------|------|------|
| 供应商 Supplier | | | |
| 供应商数量（家） Number of suppliers | 748 | 735 | 739 |
| 中国供应商数量（含港澳台）（家） Number of China Suppliers (including HongKong, Macao and Taiwan) | N/A | N/A | 649 |
| 海外供应商数量（家） Number of overseas suppliers | N/A | N/A | 90 |

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|------|------|------|
| 新入库供应商数量（家） Number of new suppliers | 279 | 107 | 82 |
| 全年供应商审核比例（%） Annual supplier audit ratio (%) | 100 | 100 | 100 |
| 供应商经营合同履约率（%） Supplier Contract Fulfillment Rate (%) | N/A | 100 | 100 |
| 面向供应商的培训次数（次） Number of trainings for suppliers (times) | N/A | N/A | 85 |
| 供应商准入 Supplier Access | | | |
| 采用环境标准筛选的比例（%） Proportion of screening using environmental criteria (%) | 100 | 100 | 100 |
| 采用社会标准筛选的比例（%） Proportion of screening using social criteria (%) | 100 | 100 | 100 |
| 供应商审核 Supplier Audit | | | |
| 采用环境标准审核的比例（%） Proportion of audits using environmental criteria (%) | 100 | 100 | 100 |
| 采用社会标准审核的比例（%） Proportion of audits using social criteria (%) | 100 | 100 | 100 |

乡村振兴

Rural Revitalization

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|------|------|------|
| 乡村振兴总体情况 General Situation of Rural Revitalization | | | |
| 投入资金（亿元） Investment (CNY 100 million) | 6.14 | 4.01 | 6.20 |
| 产业发展项目个数（个） Number of industrial development projects | 503 | 452 | 442 |
| 惠及人数（含合作农户、项目员工等）（万人） Number of Beneficiaries (including cooperative farmers, project employees, etc.) (10,000 persons) | N/A | N/A | 8.3 |

公益慈善

Public Welfare Charity

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|----------|----------|----------|
| 公益捐赠 Public Donation | | | |
| 温氏股份捐赠总额（万元） Total donation of Wens (CNY 10,000) | 2,829.15 | 9,485.03 | 6,263.16 |
| 其中：慈善会捐赠总额（万元） Of which, total donation from charities (CNY 10,000) | 1,138.00 | 5,914.65 | 1,217.30 |
| 教育事业捐赠总额（万元） Total donation for education (CNY 10,000) | 574.00 | 762.46 | 669.91 |

| 指标 Indicator | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|----------|----------|----------|
| 其他捐赠总额（如工程建设、科学、文化、卫生和体育公益事业等）（万元） Total other donations (such as engineering and construction, science, culture, health and sports for the public good) (CNY 10,000) | 1,117.15 | 2,807.92 | 4,375.95 |
| 志愿服务 Volunteer Service | | | |
| 志愿服务人员数量（个） Number of volunteers (person) | 273 | 408 | 459 |
| 志愿服务累计时长（小时） Cumulative hours of volunteer service (hour) | 4,211 | 15,189 | 18,045 |
| 志愿服务活动数量（个） Number of volunteer activities (session) | 26 | 32 | 12 |
| 志愿服务活动参与人次（人次） Number of volunteer service participations (person-time) | 280 | 350 | 135 |

公司可持续发展 (ESG) 相关认证一览表 (部分)

| 类别 | 认证名称 | 认证单位总数量 | 具体信息 |
|-------------------|--------------------------------------|---------|---|
| 国际 标准化 组织认证 | 碳中和认证 (ISO14068 体系) | 2 个 | 1 个生猪养殖单位、1 个蛋鸡养殖单位 |
| | 环境管理体系认证 (ISO14001 体系) | 6 个 | 1 个生猪屠宰单位、1 个肉鸡养殖单位、 4 个环保单位 |
| | 食品安全管理体系认证 (ISO22000 体系) | 14 个 | 5 个生猪屠宰单位、5 个肉鸡屠宰单位、 3 个肉鸡熟食单位、1 个蛋鸡养殖单位 |
| | 食品安全体系认证 (FSSC22000 体系) | 3 个 | 3 个蛋鸡养殖单位 |
| | 食品安全体系认证 (ISO/TS22002 体系) | 1 个 | 1 个蛋鸡养殖单位 |
| | 危害分析与关键控制点体系认证 (HACCP 体系) | 13 个 | 5 个生猪屠宰单位、4 个肉鸡屠宰单位、 1 个肉鸡熟食单位、3 个蛋鸡养殖单位 |
| | 质量管理体系认证 (ISO9001 体系) | 10 个 | 4 个生猪屠宰单位、1 个肉鸡养殖单位、 4 个环保单位、1 个农牧设备单位 |
| | 职业健康安全管理体系认证 (ISO45001 体系) | 7 个 | 1 个生猪屠宰单位、4 个环保单位、 2 个动保单位 |
| | 安全、健康、环境和 消费者保护体系认证 (CE 认证：欧盟) | 1 个 | 1 个环保单位 |
| | 饮用水安全体系认证 (WRAS 认证：英国) | 2 个 | 2 个环保单位 |
| | 饮用水安全体系认证 (NSF 认证：北美) | 1 个 | 1 个环保单位 |

| 类别 | 认证名称 | 认证单位总数量 | 具体信息 |
|------|--------------------------------|---------|---|
| 国家认证 | 环境管理体系认证 (GB/T24001 体系) | 6 个 | 1 个生猪屠宰单位、1 个肉鸡养殖单位、 4 个环保单位 |
| | 质量管理体系认证 (GB/T19001 体系) | 9 个 | 4 个生猪屠宰单位、1 个肉鸡养殖单位、 4 个环保单位 |
| | 质量管理体系认证 (GB/T50430 体系) | 1 个 | 1 个环保单位 |
| | 职业健康安全管理体系认证 (GB/T45001 体系) | 7 个 | 1 个生猪屠宰单位、4 个环保单位、 2 个动保单位 |
| | 无抗产品认证 | 14 个 | 4 个肉鸡养殖单位、4 个肉鸡屠宰单位、 6 个蛋鸡养殖单位 |
| | 全程控抗产品评价证书认证 | 1 个 | 1 个蛋鸡养殖单位 |
| | 全国兽用抗菌药使用减量化达标 养殖场 | 1 个 | 1 个生猪养殖单位 |
| | 可生食蛋产品认证 | 2 个 | 2 个蛋鸡养殖单位 |
| | 非笼养家禽产品认证证书 | 2 个 | 2 个肉鸡养殖单位 |
| | 全国生猪屠宰标准化示范厂认证 | 3 个 | 3 个生猪屠宰单位 |
| | 高新技术企业认证 | 11 个 | 1 个肉鸡育种单位、3 个动保单位、 2 个农牧设备单位、5 个环保单位 |
| | 专精特新中小企业 | 1 个 | 1 个环保单位 |
| | 畜禽新品种 | 12 个 | 猪 2 个，鸡 9 个，鸭 1 个 |

无疫小区认证一览表

根据《中华人民共和国动物防疫法》《无规定动物疫病小区评估管理办法》及有关规定，截至报告期末，公司共有 49 个养殖小区通过国家级无疫小区评估认证，21 个养殖小区通过省级无疫小区评估认证。

| 事业部 | 无疫小区名称 | 级别 | 合计 |
|------|----------------------------|-----|---------------------------|
| 猪业一部 | 贺州广东温氏畜禽有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | 25 个国家级无疫小区， 8 个省级无疫小区 |
| | 弥勒温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 曲靖市沾益区温氏畜牧有限公司菱角种猪场无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 富川广东温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 桂林温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 信丰温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 大余温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 吉安县温氏畜牧有限公司安塘猪场无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 铅山县温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 江华温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 江永温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 建水温氏畜牧有限公司青龙种猪场无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 开远温氏畜牧有限公司中和营种猪场无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 阳春市温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 广西温氏畜牧有限公司（兴业）无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 广西温氏畜牧有限公司（桂平）无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |

| 事业部 | 无疫小区名称 | 级别 | 合计 |
|------|------------------------|-----|------------|
| 猪业一部 | 永州温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | 21 个省级无疫小区 |
| | 会泽温氏畜牧有限公司雨碌种猪场无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 师宗温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 道县温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 玉屏温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 新田温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 安顺温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 蓝山温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 祁阳温氏畜牧股份有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 连州温氏畜牧有限公司连山分公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 余庆温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 靖州温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 韶关市曲江区温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 遵义温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 永丰温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 宁远温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 东安温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |

| 事业部 | 无疫小区名称 | 级别 | 合计 |
|------|------------------------|-----|---------------------------|
| 猪业二部 | 安仁温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | 8 个国家级无疫小区， 3 个省级无疫小区 |
| | 连云港温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 寿县温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 淮安温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 江苏淮州温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 徐州温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 亳州温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 埇桥温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 兴化温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 滨海温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 肥东温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| 猪业三部 | 温氏（朝阳）农牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | 11 个国家级无疫小区， 7 个省级无疫小区 |
| | 伊通温氏农牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 公主岭温氏农牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 苍溪温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 巴中温氏畜牧有限公司二龙种猪场无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 仪陇温氏畜牧有限公司福临种猪场无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 合江温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 南皮温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |

| 事业部 | 无疫小区名称 | 级别 | 合计 |
|--------------------------------|------------------------|---------------------|--------------------------|
| 猪业二部 | 盐山温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | 5 个国家级无疫小区， 2 个省级无疫小区 |
| | 安岳温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 珙县温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 国家级 | |
| | 南充高坪温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 献县温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 咸阳温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 垣曲温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 旬邑温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 定襄温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 阳城温氏畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 中芯种业 | 广东温氏种猪科技有限公司无非洲猪瘟小区 | |
| 清远温氏种猪科技有限公司清远二区原种场无非洲猪 瘟小区 | | 国家级 | |
| 贵州温氏种猪科技有限公司无非洲猪瘟小区 | | 国家级 | |
| 曲靖温氏种猪科技有限公司无非洲猪瘟小区 | | 国家级 | |
| 北票温氏育种有限公司无非洲猪瘟小区 | | 国家级 | |
| 海南温氏 | 福建哈客生态农业有限公司 | 省级 | 1 个省级无疫小区 |
| | 咸阳温氏种猪畜牧有限公司无非洲猪瘟小区 | 省级 | |
| | 海南温氏食品有限公司雅星种猪场无非洲猪瘟小区 | 省级 | |

公司可持续发展相关制度一览表（部分）

| 维度 | 议题 | 公司相关制度 |
|----|------------|---|
| 环境 | 应对气候变化 | 《环境管理政策》 《自然灾害突发事件应急预案》 《光伏项目管理办法》 |
| | 污染物排放 | 《环保工作管理条例》 《畜禽粪污资源化利用技术与管理规范》 《高效养殖小区环保设计标准》 《养殖场臭气风险等级评估标准（试行）》 《猪舍风机末端除臭设计标准（4.0版）》 《鸡舍风机末端臭气防控技术标准》 《密闭式堆肥反应器臭气防控技术标准》 |
| | 废弃物管理 | 《环保工作管理条例》 《畜禽粪污资源化利用技术与管理规范》 《种畜禽场环保设计标准》 《废水处理设施委托运营项目管理条例》 《环保药剂管理办法》 |
| | 生物多样性及土地利用 | 《环保工作管理条例》 《种畜禽场环保设计标准》 《实业投资项目管理办法》 《项目建设管理工作规范》 《工程项目选址管理办法》 |

| 维度 | 议题 | 公司相关制度 |
|----|----------|---|
| 环境 | 环境合规管理 | 《环保工作管理条例》 《环保业务人员管理办法》 《环保业务人员持证上岗实施办法》 《突发环保事件应急预案》 《环保事故与隐患责任追究制度》 《事业部及独立经营单元环保工作年度考核办法》 《环保监管重点单位名录及监管要求》 《环保类事件应急预案》 《环保工作管理实施细则》 |
| | 能源利用 | 《光伏项目管理办法》 《实业投资项目建设标准管理办法》 《寒冷地区猪舍热回收工艺设计标准》 |
| | 水资源管理 | 《环保工作管理条例》 《关于环保条线降本增效工作的指导意见》 |
| | 循环经济 | 《畜禽粪污资源化利用技术与管理规范》 《关于畜禽粪污资源化利用过程中赔偿预案及应急机制的指导意见》 《资源化“用-管-控”典型种养模式汇编（第一版）》 |
| | 绿色生态养殖规划 | 《资源化“用-管-控”典型种养模式汇编（第一版）》 《种畜禽场环保设计标准》 《高效养殖小区环保设计标准》 |

| 维度 | 议题 | 公司相关制度 |
|----|-------|---|
| 社会 | 乡村振兴 | 《关于促进家庭农场发展的指导意见》 《关于全力推动建设“公司+农户（家庭农场）”长效合作机制的指导意见》 《“招商入园”模式建设、发展指引》 |
| | 社会贡献 | 《对外捐赠管理办法》 《北英慈善基金会志愿者守则》 《北英慈善基金会大病救助管理办法》 《当地居民关系政策》 |
| | 技术创新 | 《技术创新专业技术委员会委员管理办法》 《技术创新体系运作指南》 《集团强技提质项目管理办法》 《技术创新专业条线技术牵头人管理办法》 《科学技术奖励办法》 《技术创新多元化激励管理办法》 《管理创新奖管理办法》 《集团总裁创新奖励基金暂行管理办法》 《数字化工作表彰奖励办法》 《科研基金项目管理办法》 《科研基金项目经费支出管理办法》 |
| | 动物福利 | 《大华农实验动物福利管理规程》 《大华农实验动物福利和伦理审查管理规程》 《中华土鸡营养标准》 《肉猪高长速营养标准》 |
| | 供应链安全 | 《饲料原料供应商管理办法》 《饲料原料供应突发事件应急预案》 《外购商品饲料业务管理办法》 《原料运输招标流程与实施细则》 《饲料原料运输招投标流程与实施细则》 《饲料原料与成品料承运商管理办法》 |

| 维度 | 议题 | 公司相关制度 |
|----|-------------|---|
| 社会 | | 《饲料原料运输突发事件应急预案》 《工程线供应商管理办法》 《信息中心应用类系统供应商管理办法》 《阳光商城运营管理实施细则》 《供应商行为准则》 《招投标监督管理办法》 |
| | 食品质量与安全 | 《食品安全管理条例》 《食品安全管理事故责任追究制度》 《食品安全巡查与督查机制实施办法》 《食品安全事故分级》 《食品安全突发事件应急预案》 《食品安全责任追究制度》 《药残检测实验室建设与管理办法》 《预制菜食品安全管理办法》 《关于加强畜禽产品上市安全管理工作的通知》 《屠宰及食品加工产品微生物检验管理办法》 《事业部及独立经营单元食品安全工作评价办法》 《食品安全管理关键指标“红黄绿灯”预警机制》 |
| | | 《保密规定》 《信息安全总体管理办法》 《员工档案管理办法》 《数据中心机房管理办法》 《员工信息安全行为管理办法》 |
| | 数据安全与客户隐私保护 | 《数据安全风险排查与防护指南》 《信息系统软件测试管理办法》 《信息系统安全漏洞管理办法》 《信息系统规范使用管理条例》 《信息系统用户权限管理办法》 《信息系统数据备份及恢复管理办法》 《信息系统突发事件应急预案》 |
| | | |

| 维度 | 议题 | 公司相关制度 |
|----------------|-------------------------|-----------------------|
| 社会 | 员工权益与福利、员工健康与安全、员工培训与发展 | 《招聘管理办法》 |
| | | 《岗位管理办法》 |
| | | 《员工考勤管理条例》 |
| | | 《培训管理办法》 |
| | | 《温氏干部标准》 |
| | | 《行政干部绩效管理办法》 |
| | | 《干部选拔聘用工作条例》 |
| | | 《后备干部管理办法》 |
| | | 《员工位级调整管理细则》 |
| | | 《专业技术职务管理办法》 |
| | | 《基层生产单位员工留、招、育、用实施方案》 |
| | | 《安全生产管理规定》 |
| | | 《生产安全事故应急预案》 |
| | | 《实验室安全管理办法》 |
| 《高素质人才招聘与管理办法》 | | |
| 可持续发展相关治理 | 利益相关方沟通 | 《监察“三询”工作制度》 |
| | | 《“三勉”谈话制度》 |
| | | 《企业文化内训师管理办法》 |
| | | 《五级生产单位兼职思想讲师管理办法》 |
| | | 《当地居民关系政策》 |
| | 反商业贿赂及反贪污 | 《合规与反腐败管理政策》 |
| | | 《监察制度》 |
| | | 《监察制度实施细则》 |
| | | 《利益关联人信息申报制度》 |
| | | 《举报奖励制度》 |

| 维度 | 议题 | 公司相关制度 |
|-------------------|-----------|------------------------|
| 可持续发展相关治理 | | 《举报人保护制度》 |
| | | 《审计监察部离任审计管理办法》 |
| | | 《首席运营官管理办法》 |
| | | 《营销人员行为规范》 |
| | | 《阳光商城运营管理办法》 |
| | | 《饲料原料及药物疫苗采购监察制度》 |
| | | 《商业行为准则》 |
| | 反不正当竞争 | 《监察制度实施细则》 |
| | 可持续发展治理 | 《董事会战略与 ESG 委员会工作细则》 |
| | | 《董事及高级管理人员薪酬管理制度》 |
| | | 《董事及高级管理人员绩效考核与履职评价制度》 |
| | 合规经营与风险管理 | 《风险管理办法》 |
| | | 《风险管理关键要素》 |
| | | 《内部审计制度》 |
| 《内部控制基本制度》 | | |
| 《监察制度》 | | |
| 《监察制度实施细则》 | | |
| 《关联交易管理制度》 | | |
| 《公司章程》 | | |
| 《商业行为准则》 | | |
| 《审计调查管理办法》 | | |
| 《一体化公司内部审计流程管理办法》 | | |
| 《交叉审计管理办法》 | | |
| 《审计回避管理办法》 | | |

注：2025 年，公司严格遵循国家相关法律法规及部门规章制度。限于篇幅，公司未列示全部相关制度。

深圳证券交易所《可持续发展报告指引》索引

| 条款及披露内容 | | 议题 | 报告章节 |
|-----------------|---------------------|-----------------|-----------|
| 第一章 总则 | | | |
| 第二章 可持续发展信息披露框架 | | | |
| 第十一条 | 可持续发展信息披露四支柱 | 可持续发展治理 尽职调查 | ESG 战略与管理 |
| 第十二条 (一) | 可持续发展治理架构 | | |
| 第十二条 (二) | 可持续发展治理多元化与技能 | | |
| 第十二条 (三) | 信息报告机制 | | |
| 第十二条 (四) | 可持续发展监督管理机制 | | |
| 第十二条 (五) | 可持续发展融入公司治理与决策 | | |
| 第十三条 | 制定和实施可持续发展战略 | | |
| 第十四条 (一) | 可持续发展风险与机遇识别 | | |
| 第十四条 (二) | 时间范围的界定与匹配 | | |
| 第十五条 (一) | 战略制定方法 | | |
| 第十五条 (二) | 战略目标与实施 | | |
| 第十五条 (三) | 风险与机遇识别的评估、判断 | | |
| 第十六条 (一) | 财务状况变化趋势 | / | 经济绩效 |
| 第十六条 (二) | 经营成果与现金流的短、中、长期变化趋势 | | |

| 条款及披露内容 | | | 议题 | 报告章节 |
|------------|----------|---|----------------------------|------------------------|
| | 第十七条 | 战略及商业模式对可持续发展相关风险的适应性 | 可持续发展治理 尽职调查 | ESG 战略与管理 |
| | 第十八条（一） | 可持续发展风险与机遇识别的方法 | | |
| | 第十八条（二） | 风险与机遇识别的优先级排序及排序标准 | | |
| | 第十八条（三） | 风险与机遇识别的监督流程与机制 | | |
| | 第十八条（四） | 可持续发展风险与机遇管理融入内部管理（如有） | | |
| | 第十九条 | 可持续发展目标设定与实施进展 | | |
| 第三章 环境信息披露 | | | | |
| 第一节 应对气候变化 | 第二十条 | 积极通过改进工艺、升级生产设备、优化能源结构、提高生产效率、研发和提供绿色产品与服务、改进和强化管理等措施，实现绿色低碳发展，支持美丽中国建设 | 应对气候变化 绿色生态养殖规划 能源利用 | 积极应对气候变化 创新打造“零碳牧场” |
| | 第二十一条 | 应对气候变化信息披露 | | |
| | 第二十二条（一） | 气候变化对公司战略和商业模式的影响评估 | | |
| | 第二十二条（二） | 气候变化适应评估中的不确定性因素 | | |
| | 第二十二条（三） | 气候变化适应性调整能力 | | |
| | 第二十三条（一） | 战略、商业模式与资源分配的气候适应性调整 | | |
| | 第二十三条（二） | 应对气候风险的工艺改进与设备更新措施 | | |
| | 第二十三条（三） | 气候相关风险与机遇的转型计划及其假设 | | |
| | 第二十三条（四） | 转型计划资源支持 | | |
| | 第二十三条（五） | 转型计划实施进展 | | |

| 条款及披露内容 | | 议题 | 报告章节 | |
|---------------------|----------------|--|--------------------|----------|
| | 第二十四条 | 温室气体排放核算与披露要求 | | |
| | | 碳信用额度与碳排放权交易 | | |
| | | 第三方核查或鉴证 | | |
| | 第二十五条（一） | 按业务单位或设施分类的温室气体排放 | | |
| | 第二十五条（二） | 按国家或地区分类的温室气体排放 | | |
| | 第二十五条（三） | 按来源类型分类的温室气体排放 | | |
| | 第二十六条 | 温室气体排放核算标准与方法 | | |
| | 第二十七条 | 温室气体减排实践与成效 | | |
| | | 因减排措施直接减少的温室气体排放量 | | |
| 温室气体减排项目参与及交易情况（如有） | | | | |
| 第二十八条 | 碳排放减少技术与产品研发进展 | | | |
| 第二节 污染防治与 生态系统保护 | 第二十九条 | 将支持美丽中国建设、生态环境保护融入公司发展战略和公司治理过程，并根据自身生产经营特点、生态环境管理要求、对环境的影响、受影响公众的一致诉求等实际情况，落实相关环境管理制度，采取有效措施履行生态环境保护责任，防治环境污染，保护生物多样性 | 环境合规管理 绿色生态养殖规划 | |
| | 第三十条（一） | 排污信息 | 污染物排放 | 优化资源能源使用 |
| | 第三十条（二） | 污染物处理技术与设施运行情况 | | |
| | 第三十条（三） | 污染物减排目标与措施 | | |
| | 第三十条（四） | 污染物排放对利益相关者的影响 | | |
| | 第三十条（五） | 重大污染物排放事件 | | |

| 条款及披露内容 | | 议题 | 报告章节 |
|-----------|---|---------------|----------|
| 第三十一条 (一) | 废弃物总量及密度 | 废弃物管理 | |
| 第三十一条 (二) | 废弃物处理方法与处置情况 | | |
| 第三十一条 (三) | 废弃物减排目标及具体措施 | | |
| 第三十二条 (一) | 生态保护红线范围内的退出与处置活动 | 生物多样性及土地利用 | 发展绿色生态养殖 |
| 第三十二条 (二) | 生态功能区的保护与恢复措施 | | |
| 第三十二条 (三) | 野生动植物与自然栖息地保护措施 | | |
| 第三十二条 (四) | 生物遗传资源的保护与管理措施 | | |
| 第三十二条 (五) | 降低产品对生态系统影响的行动与效果 | | |
| 第三十三条 (一) | 环境事件风险评估与应急管理措施 | 环境合规管理 | 健全环境管理机制 |
| 第三十三条 (二) | 报告期内突发重大环境事件详情与影响 | | |
| 第三十三条 (三) | 环境事件引发的行政处罚与刑事责任追究 | | |
| 第三十四条 | 集约、高效利用能源、水、原材料等资源，加强资源使用过程节约管理，推动生产、流通过程的减量化、再利用、再循环 | 能源利用 水资源管理 | 优化资源能源使用 |
| 第三十五条 (一) | 能源使用基本情况 | | |
| 第三十五条 (二) | 清洁能源使用情况 | | |
| 第三十五条 (三) | 能源节约目标与具体措施 | | |
| 第三十六条 (一) | 水资源使用情况 | | |
| 第三十六条 (二) | 水资源节约目标与具体措施 | | |
| 第三十七条 (一) | 循环经济目标与计划 | 循环经济 | 推进资源循环利用 |
| 第三十七条 (二) | 循环经济具体措施 | | |
| 第三十七条 (三) | 循环经济进展与成效 | | |

第三节 资源利用与
循环经济

| 条款及披露内容 | | | 议题 | 报告章节 |
|-------------------|----------|--|-----------|----------|
| 第四章 社会信息 | | | | |
| 第一节 乡村振兴与 社会贡献 | 第三十八条 | 结合自身主营业务开展情况支持乡村振兴、社会公益事业，在保障公司健康发展、持续回报投资者的同时促进经济社会可持续发展 | 乡村振兴 | 以行赋能乡村振兴 |
| | 第三十九条（一） | 乡村振兴与脱贫攻坚战略融入公司级战略 | | |
| | 第三十九条（二） | 乡村振兴支持措施 | | |
| | 第三十九条（三） | 乡村振兴工作成果 | | |
| | 第四十条 | 公众与社会贡献情况 | 社会贡献 | 践行社会价值担当 |
| 第二节 创新驱动与 科技伦理 | 第四十一条 | 积极践行创新驱动发展战略，持续提升创新能力和竞争力，在创新决策和实践中遵守科学伦理规范，尊重科学精神，发挥科学技术的正面效应 | 技术创新 | 深耕核心技术创新 |
| | 第四十二条（一） | 科技创新的战略和目标 | | |
| | 第四十二条（二） | 科技创新具体情况 | | |
| | 第四十二条（三） | 科技创新研发进展及成果 | | |
| | 第四十三条（一） | 科技伦理规范 | | |
| | 第四十三条（二） | 科技伦理制度、治理架构及运作情况 | | |
| | 第四十三条（三） | 违反科技伦理的行为（如有） | | |
| | 第四十三条（四） | 科技伦理内外部培训及科普宣传 | | |
| 第三节 供应商与客户 | 第四十四条 | 在追求经济效益、保护股东利益的同时，保护债权人利益，诚信对待供应商、客户和消费者 | 合规经营与风险管理 | 优化公司治理架构 |
| | 第四十五条（一） | 供应链风险管理 | 供应链安全 | 全价值链责任采购 |
| | 第四十五条（二） | 保障供应链安全措施 | | |

| 条款及披露内容 | | 议题 | 报告章节 | |
|----------|---|---|----------|----------|
| 第四十六条 | 逾期未支付款项的金额及解决方案 | 平等对待中小企业 | 全价值链责任采购 | |
| | 逾期支付中小企业款项信息的披露要求与解决方案 | | | |
| 第四十七条（一） | 产品质量管理体系的建设与执行 | 食品质量与安全 生物安全 消费者权益保护 | 保障食材安全品质 | |
| 第四十七条（二） | 质量管理相关认证与产品服务认证情况 | | | |
| 第四十七条（三） | 报告期内产品与服务安全质量事故的处理与影响 | | | |
| 第四十七条（四） | 售后服务与产品召回制度的实施及客户投诉处理 | | | |
| 第四十八条（一） | 数据安全管理与认证（如有） | 数据安全与客户隐私保护 | 筑牢风险管理屏障 | |
| 第四十八条（二） | 数据安全事件处理（如有） | | | |
| 第四十八条（三） | 客户隐私保护制度 | | | |
| 第四十八条（四） | 客户隐私泄露事件处理（如有） | | | |
| 第四十九条 | 依法保护员工合法权益，为员工提供健康与安全的工作条件，及时支付员工薪酬、缴纳员工社保，加强员工培训，建立合理有效的员工申诉制度 | 员工权益与福利 | 强化劳动权益保障 | |
| 第五十条（一） | 员工的聘用与待遇等方面的政策及执行情况 | | | |
| 第四节 员工 | 第四十五条（二） | 依法保护员工合法权益，为员工提供健康与安全的工作条件，及时支付员工薪酬、缴纳员工社保，加强员工培训，建立合理有效的员工申诉制度 | 员工权益与福利 | 强化劳动权益保障 |
| | 第四十六条 | 员工的聘用与待遇等方面的政策及执行情况 | | |
| | 第五十条（二） | 职业健康与安全的基本情况 | 员工健康与安全 | 筑牢职业健康防线 |
| | 第五十条（三） | 员工职业发展与培训的基本情况 | 员工培训与发展 | 赋能员工职业成长 |

| 条款及披露内容 | | | 议题 | 报告章节 |
|---------------------|----------|--|----------------------------------|----------------------|
| 第五章 可持续发展相关治理信息披露 | | | | |
| 第一节 可持续发展相关 治理机制 | 第五十一条 | 结合公司实际情况以及本指引的要求，积极将可持续发展理念融入公司治理的各项制度和流程，进一步健全和完善公司治理机制，推动公司可持续发展 | 可持续发展治理 | ESG 战略与管理 |
| | 第五十二条 | 可持续发展风险识别与应对尽职调查 | 尽职调查 | |
| | 第五十三条（一） | 利益相关方沟通制度的建设、执行情况 | 利益相关方沟通 | |
| | 第五十三条（二） | 听取、反馈利益相关方意见建议的渠道及执行情况 | | |
| 第二节 商业行为 | 第五十四条 | 在经营活动中，应当遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，不得通过贿赂等非法活动谋取不正当利益，不得侵犯他人的商标权、专利权和著作权等知识产权，不得从事不正当竞争行为 | 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 合规经营与风险管理 | 推动高效从严治企 |
| | 第五十五条（一） | 反商业贿赂及贪污管理制度 | 反商业贿赂及反贪污 | 推动高效从严治企 |
| | 第五十五条（二） | 商业贿赂与贪污风险评估 | | |
| | 第五十五条（三） | 反商业贿赂及贪污培训人员数据 | | |
| | 第五十五条（四） | 贿赂与贪污事件处理（如有） | | |
| | 第五十六条（一） | 反不正当竞争制度与体系建设 | 反不正当竞争 | 推动高效从严治企 |
| | 第五十六条（二） | 诉讼情况（若因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚） | | / |
| 第六章 附则和释义 | | | | |
| | 第五十七条 | 指标索引 | | 深圳证券交易所《可持续发展报告指引》索引 |
| | 第五十八条 | 报告鉴证或审验 | | / |

GRI 标准索引

| GRI 标准 / 其他资源 | 序号 | 披露项 | 披露位置 |
|---------------------|------|---------------------|-----------------|
| GRI 2: 一般披露 2021 | 2-1 | 组织详细情况 | 关于温氏股份 |
| | 2-2 | 纳入组织可持续发展报告的实体 | 关于本报告 关于温氏股份 |
| | 2-3 | 报告期、报告频率和联系人 | 关于本报告 |
| | 2-4 | 信息重述 | 社会绩效 |
| | 2-5 | 外部鉴证 | / |
| | 2-6 | 活动、价值链和其他业务关系 | 关于温氏股份 |
| | 2-7 | 员工 | 社会绩效 |
| | 2-8 | 员工之外的工作者 | 社会绩效 |
| | 2-9 | 管治架构和组成 | 优化公司治理架构 |
| | 2-10 | 最高管治机构的提名和遴选 | 优化公司治理架构 |
| | 2-11 | 最高管治机构的主席 | 优化公司治理架构 |
| | 2-12 | 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 | ESG 战略与管理 |
| | 2-13 | 为管理影响的责任授权 | ESG 战略与管理 |
| | 2-14 | 最高管治机构在可持续发展报告中的作用 | ESG 战略与管理 |
| | 2-15 | 利益冲突 | 优化公司治理架构 |
| | 2-16 | 重要关切问题的沟通 | ESG 战略与管理 |

| GRI 标准 / 其他资源 | 序号 | 披露项 | 披露位置 |
|---------------------|--------|--------------|----------------------|
| GRI 2: 一般披露 2021 | 2-17 | 最高管治机构的共同知识 | ESG 战略与管理 |
| | 2-18 | 对最高管治机构的绩效评估 | ESG 战略与管理 |
| | 2-19 | 薪酬政策 | 赋能员工职业成长 |
| | 2-20 | 确定薪酬的程序 | 赋能员工职业成长 |
| | 2-21 | 年度总薪酬比率 | / |
| | 2-22 | 关于可持续发展战略的声明 | ESG 战略与管理 |
| | 2-23 | 政策承诺 | ESG 战略与管理 |
| | 2-24 | 融合政策承诺 | ESG 战略与管理 |
| | 2-25 | 补救负面影响的程序 | 强化劳动权益保障 践行社会价值担当 |
| | 2-26 | 寻求建议和提出关切的机制 | 推动高效从严治企 强化劳动权益保障 |
| | 2-26 | 寻求建议和提出关切的机制 | 推动高效从严治企 强化劳动权益保障 |
| | 2-27 | 遵守法律法规 | 全文 |
| | 2-28 | 协会的成员资格 | 我们的 2025 |
| | 2-29 | 利益相关方参与的方法 | ESG 战略与管理 |
| 2-30 | 集体谈判协议 | 强化劳动权益保障 | |

| GRI 标准 / 其他资源 | 序号 | 披露项 | 披露位置 |
|----------------------------|-------|-------------------------|-----------|
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-1 | 确定实质性议题的过程 | ESG 战略与管理 |
| | 3-2 | 实质性议题清单 | ESG 战略与管理 |
| | 3-3 | 实质性议题的管理 | ESG 战略与管理 |
| GRI 201: 经济绩效 2016 | 201-1 | 直接产生和分配的经济价值 | 经济绩效 |
| | 201-2 | 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇 | 积极应对气候变化 |
| | 201-3 | 固定福利计划义务和其他退休计划 | 赋能员工职业成长 |
| | 201-4 | 政府给予的财政补贴 | 经济绩效 |
| GRI 202: 市场表现 2016 | 202-1 | 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比 | / |
| | 202-2 | 从当地社区雇佣高管的比例 | / |
| GRI 203: 间接经济影响 2016 | 203-1 | 基础设施投资和支持性服务 | 以行赋能乡村振兴 |
| | 203-2 | 重大间接经济影响 | 践行社会价值担当 |
| GRI 204: 采购实践 2016 | 204-1 | 向当地供应商采购的支出比例 | / |
| GRI 205: 反腐败 2016 | 205-1 | 已进行腐败风险评估的运营点 | 推动高效从严治企 |
| | 205-2 | 反腐败政策和程序的传达及培训 | 推动高效从严治企 |
| | 205-3 | 经确认的腐败事件和采取的行动 | 推动高效从严治企 |
| GRI 206: 反竞争行为 2016 | 206-1 | 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 | 推动高效从严治企 |

| GRI 标准 / 其他资源 | 序号 | 披露项 | 披露位置 |
|----------------------------|-------|--------------------|----------|
| GRI 207: 税务 2019 | 207-1 | 税务管理方法 | / |
| | 207-2 | 税收治理、控制及风险管理 | / |
| | 207-3 | 与税务密切相关的利益相关方参与及管理 | / |
| | 207-4 | 国别报告 | / |
| GRI 301: 物料 2016 | 301-1 | 所用物料的重量或体积 | 环境绩效 |
| | 301-2 | 所用循环利用的进料 | 环境绩效 |
| | 301-3 | 再生产品及其包装材料 | 环境绩效 |
| GRI 302: 能源 2016 | 302-1 | 组织内部的能源消耗量 | 环境绩效 |
| | 302-2 | 组织外部的能源消耗量 | 环境绩效 |
| | 302-3 | 能源强度 | 环境绩效 |
| | 302-4 | 减少的能源消耗量 | 优化资源能源使用 |
| | 302-5 | 降低的产品和服务能源需求量 | 优化资源能源使用 |
| GRI 303: 水资源和污水 2018 | 303-1 | 组织与水作为共有资源的相互影响 | 优化资源能源使用 |
| | 303-2 | 管理与排水相关的影响 | 优化资源能源使用 |
| | 303-3 | 取水 | 环境绩效 |
| | 303-4 | 排水 | 环境绩效 |
| | 303-5 | 耗水 | 环境绩效 |

| GRI 标准 / 其他资源 | 序号 | 披露项 | 披露位置 |
|---------------------------|-------|--|----------|
| GRI 304: 生物多样性 2016 | 304-1 | 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点 | 助力生态质量提升 |
| | 304-2 | 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响 | 助力生态质量提升 |
| | 304-3 | 受保护或经修复的栖息地 | 助力生态质量提升 |
| | 304-4 | 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种 | 助力生态质量提升 |
| GRI 305: 排放 2016 | 305-1 | 直接 (范围 1) 温室气体排放 | 环境绩效 |
| | 305-2 | 能源间接 (范围 2) 温室气体排放 | 环境绩效 |
| | 305-3 | 其他间接 (范围 3) 温室气体排放 | 环境绩效 |
| | 305-4 | 温室气体排放强度 | 环境绩效 |
| | 305-5 | 温室气体减排量 | 积极应对气候变化 |
| | 305-6 | 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放 | / |
| | 305-7 | 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放 | 优化资源能源使用 |
| GRI 306: 废弃物 2020 | 306-1 | 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 | 优化资源能源使用 |
| | 306-2 | 废弃物相关重大影响的管理 | 优化资源能源使用 |
| | 306-3 | 产生的废弃物 | 环境绩效 |
| | 306-4 | 从处置中转移的废弃物 | 优化资源能源使用 |
| | 306-5 | 进入处置的废弃物 | 优化资源能源使用 |

| GRI 标准 / 其他资源 | 序号 | 披露项 | 披露位置 |
|------------------------------|--------|--------------------------|----------|
| GRI 308: 供应商环境 评估 2016 | 308-1 | 使用环境评价维度筛选的新供应商 | 全价值链责任采购 |
| | 308-2 | 供应链的负面环境影响以及采取的行动 | 全价值链责任采购 |
| GRI 401: 雇佣 2016 | 401-1 | 新进员工雇佣率和员工流动率 | 社会绩效 |
| | 401-2 | 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利 | 营造暖心福利职场 |
| | 401-3 | 育儿假 | 营造暖心福利职场 |
| GRI 402: 劳资关系 2016 | 402-1 | 有关运营变更的最短通知期 | / |
| GRI 403: 职业健康与 安全 2018 | 403-1 | 职业健康安全管理体系 | 筑牢职业健康防线 |
| | 403-2 | 危害识别、风险评估和事故调查 | 筑牢职业健康防线 |
| | 403-3 | 职业健康服务 | 筑牢职业健康防线 |
| | 403-4 | 职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通 | 筑牢职业健康防线 |
| | 403-5 | 工作者职业健康安全培训 | 筑牢职业健康防线 |
| | 403-6 | 促进工作者健康 | 筑牢职业健康防线 |
| | 403-7 | 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 | 筑牢职业健康防线 |
| | 403-8 | 职业健康安全管理体系覆盖的工作者 | 筑牢职业健康防线 |
| | 403-9 | 工伤 | 社会绩效 |
| | 403-10 | 工作相关的健康问题 | 筑牢职业健康防线 |

| GRI 标准 / 其他资源 | 序号 | 披露项 | 披露位置 |
|--------------------------------|-------|---------------------------|----------|
| GRI 404: 培训与教育 2016 | 404-1 | 每名员工每年接受培训的平均小时数 | 社会绩效 |
| | 404-2 | 员工技能提升方案和过渡援助方案 | 赋能员工职业成长 |
| | 404-3 | 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比 | 赋能员工职业成长 |
| GRI 405: 排放 2016 | 405-1 | 管治机构与员工的多元化 | 强化劳动权益保障 |
| | 405-2 | 男女基本工资和报酬的比例 | 强化劳动权益保障 |
| GRI 406: 反歧视 2016 | 406-1 | 歧视事件及采取的纠正行动 | 强化劳动权益保障 |
| GRI 407: 结社自由与集 体谈判 2016 | 407-1 | 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商 | / |
| GRI 408: 童工 2016 | 408-1 | 具有重大童工事件风险的运营点和供应商 | / |
| GRI 409: 强迫或强制劳 动 2016 | 409-1 | 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商 | / |
| GRI 410: 安保实践 2016 | 410-1 | 接受过人权政策或程序的培训的安保人员 | 强化劳动权益保障 |
| GRI 411: 原住民权利 2016 | 411-1 | 涉及侵犯原住民权利的事件 | / |
| GRI 413: 当地社区 2016 | 413-1 | 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 | 践行社会价值担当 |
| | 413-2 | 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点 | / |

| GRI 标准 / 其他资源 | 序号 | 披露项 | 披露位置 |
|------------------------------|-------|------------------------|----------|
| GRI 414: 供应商社会评 估 2016 | 414-1 | 使用社会标准筛选的新供应商 | 全价值链责任采购 |
| | 414-2 | 供应链对社会的负面影响以及采取的行动 | 全价值链责任采购 |
| GRI 415: 公共政策 2016 | 415-1 | 政治捐赠 | / |
| GRI 416: 客户健康与安 全 2016 | 416-1 | 评估产品和服务类别的健康与安全影响 | 保障食材安全品质 |
| | 416-2 | 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件 | 保障食材安全品质 |
| GRI 417: 营销与标识 2016 | 417-1 | 对产品和服务信息与标识的要求 | 构建责任营销体系 |
| | 417-2 | 涉及产品和服务信息与标识的违规事件 | 构建责任营销体系 |
| | 417-3 | 涉及营销传播的违规事件 | 构建责任营销体系 |
| GRI 418: 客户隐私 2016 | 418-1 | 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | 强化客户权益维护 |



股票代码 300498

用心守护从农场到餐桌的每一步

温氏食品集团股份有限公司

电话 :0766-2292926 电子邮箱 :dsh@wens.com.cn

总部地址 : 广东省云浮市新兴县新城镇东堤北路 9 号



温氏股份投资者关系管理

官方微信