

证券代码：300498
债券代码：123107

证券简称：温氏股份
债券简称：温氏转债

公告编号：2026-34

温氏食品集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施利润分配方案的股权登记日的总股本剔除回购专户股份后的股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），本次不送红股、不进行资本公积金转增股本。

如在分配方案实施前，公司总股本由于增发新股、股权激励行权、可转债转股等原因发生变动的，公司将以实施利润分配方案的股权登记日的总股本剔除回购专户中的股份总数为分配基数，维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	温氏股份	股票代码	300498
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蒋荣金	覃刚禄	

办公地址	云浮市新兴县新城镇东堤北路 9 号	云浮市新兴县新城镇东堤北路 9 号
传真	0766-2292613	0766-2292613
电话	0766-2292926	0766-2292926
电子信箱	dsh@wens.com.cn	dsh@wens.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 主要业务及产品

公司的主要业务是肉鸡和肉猪的养殖及其销售；兼营肉鸭、蛋鸡、鸽子等养殖及其产品的销售。同时，公司围绕畜禽养殖产业链上下游，配套经营畜禽屠宰、食品加工、环境治理、现代农牧设备制造、兽药生产以及金融投资等业务。

报告期内公司所从事的主要业务未发生重大变化。

(2) 主要产品及其用途

公司主要产品为肉鸡和肉猪，其中肉鸡主要为中华土鸡之优质黄羽肉鸡品种，产品类别包括毛鸡（又称活鸡）、鲜品和熟食产品；肉猪主要为瘦肉型猪，产品类别包括毛猪（又称活猪、肥猪）和鲜品；其他产品为仔猪、白羽鸡苗、肉鸭、鸡蛋、农牧设备和兽药等。肉鸡和肉猪主要用于食用消费，经屠宰加工后分别成为鸡肉和猪肉产品，供应餐饮、食品加工、零售终端等市场。报告期内，公司主要产品未发生重大变化。

公司主要产品的客户或消费群体列示如下：

主要产品	产品图片	主要客户或消费群体
毛鸡		客户以批发商为主，终端零售商为辅。产品适用于家庭、酒店、食堂等中式烹饪。

毛猪		客户以批发商和肉联厂为主。
鲜品熟食鸡蛋等		社区零售或直供大型食品加工、团膳配餐企业或批发给经销商等。
肉鸭		客户以批发商为主，终端零售商为辅。

(3) 经营模式

①紧密型“公司+农户”模式

公司的经营模式是紧密型“公司+农户”模式。公司与合作农户通过签订委托养殖合同合作完成养殖。委托养殖合同的主要内容是：约定公司提供给合作农户的鸡苗、猪苗、饲料、兽药等养殖物资的权属属于公司；合作农户的养殖时间、质量标准、交付方式、交付结算方式等关键事项。合作农户在签订委托养殖合同之前根据公司的标准建设好栏舍并缴纳一定的保证金。合作农户根据委托养殖合同，结合自己预计可实现的养殖成绩，可以测算出该批次的委托养殖费用。在合同期间，合作农户按流程领用养殖物资，无需垫资。

在合作养殖产业链中，公司负责前端的育种、饲料营养、疫病防控等技术的开发与应用，负责生产鸡苗、猪苗、饲料、兽药等养殖物资提供给合作农户。合作农户从公司领用鸡苗、猪苗和饲料后负责饲养至出栏天龄。公司全程为合作农户提供饲养管理、疫病防控以及环保处理等技术指导和服务，同时对合作农户做好过程监督和管理的工作，确保合作农户按照公司的技术和质量标准规范饲养。

合作农户饲养的鸡、猪达到出栏天龄后，按公司指定地点和方式交还给公司。公司组织对外销售，然后与合作农户结算并支付给合作农户委托养殖费用。公司与合作农户签订的委托养殖合同是一

批一签。上批次结束后再次双向选择，如双方都有意继续合作，则重新签订新的委托养殖合同，进入下一批次合作养殖，主要流程图如下：



公司与合作农户的结算方式主要有两种。一种是按流程定价的方式：约定鸡苗、猪苗、饲料、兽药等养殖物资的领用价格（该价格为公司通过养殖管理模型测算的流程定价，与市场价格不具有可比性）；约定合作农户饲养肉鸡、肉猪达到出栏天龄应达到的上市率、正品率、均重、食品安全等质量标准，以及各质量标准对应的单位基础委托养殖费用。合作农户交付肉鸡肉猪时，公司根据其质量、数量以及对应的单位基础委托养殖费用计算得出总收入，减去合作农户领用鸡苗、猪苗、饲料、兽药等物资的费用，得出相应的委托养殖费用。

另一种是按照饲养成绩指标定价的方式：以设定的饲养成绩基础指标及其对应的单位基础委托养殖费用为基础，在此基础之上再结合合作农户在饲养过程中实现的实际值综合计算，得出实际应支付合作农户的委托养殖费用。饲养成绩基础指标主要指上市率、料肉比、均重、头/只均药费等关键指标。

公司经过长期的技术研发及积累，掌握了不同畜禽品种在不同饲养条件和饲养阶段的成活率、正品率、耗料量、耗药量和生长体重等关键技术指标之间的关系。根据这些数据，公司能够比较科学、合理地制订委托养殖的结算方式，保障双方合理利益。同时，依托先进的信息化管理系统，公司能够有效监测和评估合作农户的现场养殖管理水平，指导合作农户科学养殖并实现有效管控。

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

公司合作农户总数量为 4.49 万户，各区域合作农户占总户数的比例分别为：华南区域 40.54%，华东区域 21.50%，华中区域 16.59%，西南区域 14.75%，华北区域 4.46%，西北区域 1.15%，东北区域

1.01%。

报告期内，公司养殖业务未发生国务院兽医主管部门公布的重大动物疫情，未发生对公司业务造成重大影响的自然灾害。

②公司的采购模式

公司采购的原料主要是玉米、豆粕、小麦和高粱等饲料原料。采购量根据肉鸡肉猪等畜禽饲养生产计划、安全库存和运输周期等因素确定。公司采用“集中采购为主，区域采购为辅”的采购模式。

在决策方面，公司设立由公司分管副总裁、部门总经理、配方师和粮油行业研究员等组成的采购决策委员会。采购决策委员会拥有原料集中采购议价权和决策权，具体包括确定采购价格、采购总量、采购期、货运方式和配送地点等决策权力。采购决策委员会根据配方师、粮油行业研究员提出的饲料原料营养含量、配方结构、市场供需、价格走势等分析报告，结合自身研判后确定阶段性采购策略和采购方案。

在实施方面，公司设立采购中心作为原料采购管理、实施和监督机构。采购中心下设区域采购中心、专业线采购部门和饲料贸易公司等单位，负责执行公司采购决策委员会制定的原料采购策略，组织协调物流运输和监控库存，保障原料供应稳定充足。各区域子公司根据生产需求，与供应商签署具体采购合同，并按合同进行采购；或者由公司饲料贸易公司签署合同并采购原料后，供应商按合同要求转销给区域子公司。各子公司也可根据所在区域粮食产量及市场行情，灵活采购少部分地产优势原料，作为公司大宗集中采购的补充。开展区域地产采购时，区域采购中心根据所辖区域子公司需求和市场行情，向公司采购中心提交原料采购申请，审批通过后，与供应商签订合同并进行采购。

报告期内，公司采购模式未发生重大变化。

③公司的销售模式

公司肉鸡的客户群体以批发商为主，终端零售商为辅；肉猪的主要客户群体为批发商和肉联厂。公司肉鸡、肉猪销售以活鸡活猪销售为主，屠宰销售和熟食加工为辅。公司直接批发销售给客户，由客户分销至全国各地市场，价格随行就市，交易模式为“款到发货”。公司根据产品特征和交货地点不同，交易方式有所不同。

销售肉鸡时，客户在温氏商城提前下单订购所需要的品种和数量，公司根据销售订单统筹安排合作农户的肉鸡出栏。合作农户接到公司通知，将出栏肉鸡运输至公司销售部进行验货过磅，与公司完成产品交接。公司销售人员根据客户订单要求在销售部进行肉鸡品种搭配，与客户完成产品交付。

销售肉猪时，客户在公司技术服务部完成相应销售手续后，由客户安排车辆至公司指定的已经完成产品上市前检测的合作农户装猪提货，然后到公司、客户和合作农户三方认可的地方过磅，并完成产品交接。

公司肉鸡、肉猪、肉鸭产品以批发销售为主要模式，并根据市场环境变化持续优化调整。渠道层面，公司积极推进渠道变革，压缩渠道层级，减少中间环节，推动直连终端客户与消费者，进一步强化渠道管控能力与价格体系管理。产品层面，明确划分活畜禽、食材及食品三大品类，针对不同产品类型

匹配差异化目标客户群体，实施分类销售策略。技术层面，公司加大数字化投入，搭建线上温氏商城，高效链接客户资源，保障交易公开透明。未来，公司将通过渠道拓展、产品分类运营、线上线下协同联动等方式，持续升级销售模式，逐步实现“掌控渠道、直配终端”的发展目标，从而全面提升整体销售效益。

（4）公司的市场地位、竞争优势与劣势

2025 年，公司销售肉鸡 13.03 亿只（含毛鸡、鲜品及熟食）占全国肉鸡出栏总量 152.0 亿只的 8.6%，在 A 股肉鸡上市公司中排名首位；销售生猪 4,047.69 万头（含毛猪及鲜品、仔猪），占全国生猪出栏总量 71,973 万头的 5.6%，在 A 股生猪上市公司中位列第二位。

公司已在畜禽养殖产业链构建起覆盖畜禽育种、数智养殖、饲料营养、健康养殖、环境生态等环节的核心竞争优势。公司是国内少数掌握中华土鸡种源核心技术的企业，拥有世界最大的中华土鸡育种基因库，约 57 个优质鸡纯系和肉鸡品种（配套系），实现中华土鸡 100% 自主育种。在生猪领域，公司的种猪育种规模处于行业领先地位，公司率先研发的全基因组选择技术，通过早期基因检测，可在仔猪断奶前实现种猪个体筛选，选择准确度更高，加快了遗传进展。近几年，公司通过产学研合作，联合开发出国产固相猪基因育种芯片，大幅降低了基因组检测成本；畜禽基因组育种实现大规模应用，群体选择强度和遗传进展大幅度提升，“仅需一滴血，即可精准解码种猪生长性能、抗病能力等关键指标。”数智养殖方面，公司构建了模型层、业务层、设备层三位一体的数智温氏未来工厂创新蓝图，利用 AI 大模型平台辅助研发、生产、销售、采购和管理，实现全流程提质增效。同时，公司通过精准饲料营养技术、健康养殖等方面全面助力养殖降本，进一步提升养殖产业链的整体盈利能力。

目前主要挑战在于：企业如何构建极致的成本优势和有效应对产业链上下游各环节的市场波动风险。公司将继续苦练内功，通过极致的成本管控，构筑行业低谷期的生存底线，实现行业景气期的超额收益；推进产业链横向与纵向整合，平抑行业周期波动影响，提升穿越周期的能力；探索差异化的竞争与出海策略，寻找新的增长空间，努力打造一个集生物科技、智能制造、食品加工于一体的综合性食材食品企业集团。

（5）报告期内主要业绩驱动因素

报告期内，肉鸡、生猪市场行情总体上处于下行期，但公司仍然获得合理利润。公司实现营业收入 1,038.62 亿元，同比降 1.69%，利润总额 55.98 亿元，同比降 42.02%；归属于上市公司股东的净利润为 52.66 亿元，同比降 43.25%。公司肉鸡类和肉猪类总收入 993.84 亿元，占营业总收入 95.69%，公司业绩下降的主要驱动因素为肉鸡、生猪销售价格的下降，具体分析如下：

①报告期内，公司销售肉鸡 13.03 亿只（含毛鸡、鲜品和熟食），养鸡业务生产成绩持续保持高水平稳定，养殖成本同比稳中有降。但是，由于毛鸡销售均价同比下降 9.80% 导致公司肉鸡养殖业务利润同比下降。

根据东方证券跟踪数据，公司毛鸡销售价格与中速类中华土鸡（黄羽肉鸡）均价趋势一致，拟合度高，无重大差异；公司与同行企业立华股份、湘佳股份的销售价格变化趋势也基本一致，不存在重大

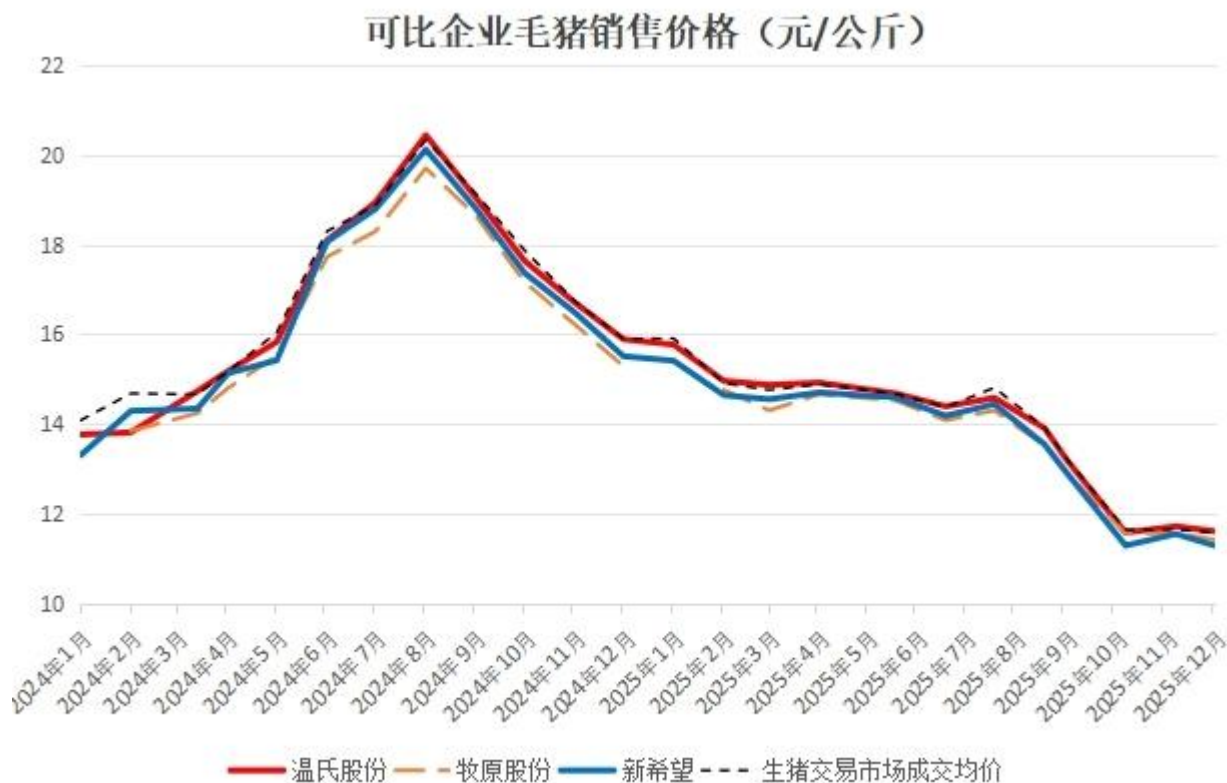
差异。总体上，报告期内毛鸡销售价格低于上年同期且持续时间较长，见下图：



数据来源：公司公告、东方证券

②报告期内，公司销售生猪 4,047.69 万头（其中毛猪和鲜品 3,544.67 万头，仔猪 503.02 万头）。得益于公司基础生产管理和重大疫病防控等工作成效的提升，生猪养殖大生产保持稳定，核心生产指标持续优化，养殖成本同比下降较大，公司生猪养殖业务获得良好利润。但是，毛猪销售均价同比下降 17.95%，生猪相关价格同比也出现较大幅度下降，导致公司生猪养殖业务利润同比下降。

报告期内，公司毛猪销售价格与市场均价紧密贴合，与牧原股份、新希望的价格走势高度趋同，不存在重大差异。报告期内，生猪行业销售价格持续走低，比上年明显下跌。



数据来源：公司公告、东方证券

③报告期内，公司在主动收缩资产规模的同时，通过提升经营能力获取合理盈利增厚了股东权益，财务结构更稳健，每股价值提升，整体财务状况向好。期末资产总额为 895.08 亿元，较期初下降 5.86%；归属于上市公司股东的所有者权益为 420.76 亿元，较期初上升 2.28%；归属于上市公司股东的每股净资产为 6.33 元，较期初上升 1.85%。

根据同行企业披露的业绩预告，生猪和中华土鸡（黄羽肉鸡）养殖相关企业预计 2025 年业绩均同比下滑，公司业绩变化符合行业发展状况。同行企业预计报告期内业绩变化情况如下表：

证券简称	业绩变化情况	公告日期	备注
牧原股份	归属于母公司股东的净利润 1470000 万元至 1570000 万元，下降幅度为 17.79%至 12.20%。	2026-01-16	生猪
东瑞股份	归属于母公司股东的净利润-17000 万元至-12000 万元，下降幅度为 158.95%至 82.79%。	2026-01-31	生猪
新五丰	归属于母公司股东的净利润-96000 万元至-70000 万元；上年同期业绩：归属于母公司股东的净利润 3932.04 万元。	2026-01-20	生猪
巨星农牧	归属于母公司股东的净利润 2600 万元至 3600 万元，下降幅度为 94.99%至 93.06%。	2026-01-28	生猪
天邦食品	归属于母公司股东的净利润-131000 万元至-111000 万元；上年同期业绩：归属于母公司股东的净利润 145852.87 万元。	2026-01-31	生猪
正邦科技	归属于母公司股东的净利润-60000 万元至-47000 万元，下降幅度为 377.26%至 317.19%	2026-01-31	生猪

湘佳股份	归属于母公司股东的净利润 3200 万元至 4100 万元，下降幅度为 67.38%至 58.20%。	2026-01-23	中华土鸡（黄羽肉鸡）
立华股份	归属于母公司股东的净利润 55000 万元至 60000 万元，下降幅度为 63.84%至 60.55%。	2026-01-20	中华土鸡（黄羽肉鸡）、生猪

数据来源：同花顺 iFinD

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：元

	2025 年末	2024 年末		本年末比上年末增减	2023 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	89,507,573,237.28	93,857,512,000.00	95,082,368,996.67	-5.86%	92,895,140,058.76	94,018,426,752.28
归属于上市公司股东的净资产	42,075,773,823.58	40,952,326,376.42	41,138,380,536.59	2.28%	33,060,577,335.91	33,125,097,159.97
	2025 年	2024 年		本年比上年增减	2023 年	
营业收入	103,824,483,312.07	104,862,884,270.29	105,583,714,275.85	-1.67%	89,902,322,387.76	90,842,770,366.04
归属于上市公司股东的净利润	5,266,415,817.82	9,230,418,856.62	9,279,937,440.45	-43.25%	-6,389,662,358.50	-6,324,121,210.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,954,747,160.23	9,573,318,941.82	9,573,318,941.82	-48.24%	-6,451,819,968.10	-6,451,819,968.10
经营活动产生的现金流量净额	11,807,445,685.82	19,586,123,379.19	19,606,871,064.65	-39.78%	7,593,935,845.43	7,512,979,492.04
基本每股收益（元/股）	0.7945	1.3924	1.3999	-43.25%	-0.9707	-0.9607
稀释每股收益（元/股）	0.7844	1.3398	1.3468	-41.76%	-0.9707	-0.9607
加权平均净资产收益率	12.57%	24.59%	24.66%	-12.09%	-17.60%	-17.39%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	24,442,283,880.37	25,409,250,319.52	25,936,555,155.04	28,036,393,957.14
归属于上市公司股东的净利润	2,013,234,686.34	1,461,401,756.58	1,781,199,495.31	10,579,879.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,914,262,870.20	1,341,622,545.93	1,632,953,153.32	65,908,590.78
经营活动产生的现金流量净额	3,682,465,207.82	2,782,943,216.02	1,733,238,773.15	3,608,798,488.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

说明：本期由于同一控制下企业合并追溯调整报表，导致上述第一季度财务指标与公司 2025 年 4 月 24 日已披露的第一季度报告相关财务指标存在差异。

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	89,406	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	87,415	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
温鹏程	境内自然人	3.91%	259,963,578.00	194,972,683.00	不适用	0.00			
严居然	境内自然人	2.70%	179,824,658.00	134,868,493.00	不适用	0.00			
梁焕珍	境内自然人	2.58%	171,407,953.00	0.00	不适用	0.00			
温均生	境内自然人	2.52%	167,789,100.00	0.00	不适用	0.00			
温小琼	境内自然人	2.33%	155,287,256.00	0.00	不适用	0.00			
黎沃灿	境内自然人	2.32%	154,512,482.00	0.00	不适用	0.00			
温志芬	境内自然人	2.29%	152,620,602.00	114,465,451.00	不适用	0.00			
黄伯昌	境内自然人	1.96%	130,531,199.00	0.00	不适用	0.00			
严居能	境内自然人	1.92%	127,531,768.00	0.00	不适用	0.00			
温木桓	境内自然人	1.90%	126,491,854.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系	温鹏程、温均生、温小琼、温志芬为公司实际控制人温氏家族成员；								

或一致行动的说明	梁焕珍为温鹏程、温均生、温小琼、温志芬之母； 严居然、严居能为兄弟关系。
----------	---

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

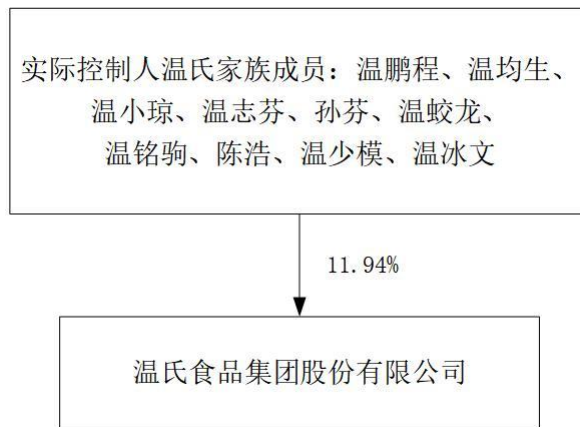
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
温氏食品集团股份有限公司 2020 年度境外高级无抵押 10 年期美元债	20 温氏 10 年期美元债	ISN:XS2239632859	2020 年 10 月 29 日	2030 年 10 月 29 日	79,039.56	3.258%
温氏食品集团股份有限公司可转换公司债券	温氏转债	123107	2021 年 03 月 29 日	2027 年 03 月 28 日	770,638.33	第一年 0.20%、 第二年 0.50%、 第三年 1.00%、 第四年 1.50%、 第五年 1.80%、 第六年 2.00%

报告期内公司债券的付息兑付情况	20 温氏 10 年期美元债每半年付息一次，付息日为 2021 年至 2030 年每年的 4 月 29 日、10 月 29 日，公司分别于 2025 年 4 月 29 日、10 月 29 日支付债券利息。 温氏转债每年付息一次，付息日为 2022 年至 2027 年每年的 3 月 29 日（如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后的第 1 个交易日），公司于 2025 年 3 月 31 日支付债券利息。
-----------------	--

上表债券余额为 2025 年 12 月 31 日的金额。

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2025 年 10 月，惠誉将温氏股份的展望确认为稳定，长期外币发行人违约评级（IDR）维持为“BB”，高级无抵押评级维持为“BB”。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025 年	2024 年	本年比上年增减
资产负债率	49.82%	53.28%	-3.46%
扣除非经常性损益后净利润	495,474.72	957,331.89	-48.24%
EBITDA 全部债务比	88.77%	80.05%	8.72%
利息保障倍数	8.07	9.56	-15.59%

三、重要事项

无。