



巨一科技股份有限公司  
JEE TECHNOLOGY CO., LTD.

# 2025 ESG

环境、社会及治理报告

Environmental,  
Social and Governance Report



# 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进巨一科技	05

## CONTENTS

## 01

### 筑基ESG治理 践行可持续发展

ESG治理架构	13
对标SDGs目标	14
尽职调查	15
重要性议题分析	16
ESG专题培训	17

## 02

### 精筑合规治理 筑牢发展底色

规范公司运作	21
全面防控风险	22
厚植商业道德	25
党建引领发展	27

## 03

### 保护绿水青山 赋能低碳发展

应对气候变化	31
优化环境治理	33
高效利用资源	41

## 04

### 科创驱动升级 共筑产业生态

坚持创新研发	47
规范供应链管理	57
保障产品质量	61
提升客户服务	64
保护数据安全	65

## 05

### 聚力价值共生 践行社会责任

保障员工权益	69
守护职业健康	78
践行社会责任	87

## 附录

数据表及附注	89
指标索引	95
读者意见反馈表	96

# 关于本报告

## 报告说明

本报告是安徽巨一科技股份有限公司（以下简称“巨一科技”“公司”或“我们”）发布的第二份年度环境、社会及治理（ESG）报告。报告秉持客观、规范、透明及全面之原则，严格依照监管要求与国际标准，系统披露公司2025年度于环境、社会和公司治理方面的战略规划、实践举措及核心绩效，以展现公司可持续发展能力与责任担当。

## 时间范围

本报告为年度报告，时间跨度自2025年1月1日起至2025年12月31日止（以下简称“报告期”）。为增强报告的可比性与前瞻性，对部分历史沿革与战略规划内容进行了适当延伸。

## 报告范围

本报告以巨一科技为主体，组织范围覆盖安徽巨一科技股份有限公司及各子公司（具体详情可参见安徽巨一科技股份有限公司2025年年度报告），披露范围涵盖公司运营全流程及各业务板块的ESG相关实践。

## 编制依据

- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 6.0）》

## 资料来源及可靠性保证

本报告引用的信息数据均源自巨一科技正式文件、统计报告及财务报告，涵盖公司各部门及经营单位的内部数据和公开信息，并经公司统计、汇总与审核确认。货币计量若未作特别标注，均以人民币为计量单位。如财务数据与年报存在不一致情况，以年报为准。

## 称谓说明



释义项



释义内容

巨一科技、公司、我们

安徽巨一科技股份有限公司

巨一动力

合肥巨一动力系统有限公司，公司全资子公司

巨一智能

合肥巨一智能装备有限公司，公司全资子公司

## 报告获取

为践行低碳环保理念，本报告可在上交所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）进行在线阅读或下载电子版。若需了解更多公司信息，可查阅公司年度财务报告或浏览公司官网（[www.jee-cn.com](http://www.jee-cn.com)）。

## 反馈联系方式

通信地址：安徽省合肥市包河区繁华大道5821号

联系电话：0551-62249007

公司网址：[www.jee-cn.com](http://www.jee-cn.com)

# 董事长致辞

全球汽车产业正加速迈向“电动化、网联化、低碳化”深度融合的新时代，产业变革与绿色转型已成为不可逆转的发展趋势。作为新能源汽车赛道的核心参与者与推动者，巨一科技始终坚守“中国汽车中国人造，中国汽车中国装备造”的初心与使命，以技术创新为核心驱动力，在智能装备与新能源汽车机电电控零部件领域持续深耕，实现了技术引领、市场拓展与价值创造的同步提升。

我们深知，ESG是企业可持续发展的核心支柱，更是企业高质量发展的内在要求。2025年，公司将ESG理念深度融入战略规划与日常运营，以治理为基础、以科技为赋能手段、以绿色为根基、以责任为灵魂，稳步推进可持续发展各项工作。

在治理层面，我们持续完善公司治理结构，强化董事会的战略决策与监督职能，健全内控与风险防控体系，坚守合规经营与商业道德底线，为公司的稳健发展提供坚实保障。在创新层面，我们聚焦核心技术攻关，深化数字化与智能化转型，推动产业链协同创新，以技术进步赋能产业升级与绿色发展。在绿色层面，我们将低碳发展贯穿于生产运营的全流程，持续优化能源结构，提升资源利用效率，积极应对气候变化，为“双碳”目标的实现贡献力量。在责任层面，我们坚持以人为本，保障员工的合法权益与职业健康安全，深化与客户的价值共创，积极履行社会责任，构建多方共赢的产业生态。

展望未来，巨一科技将继续秉持“激情、开放、执行、共享”的企业精神，以“成为智能解决方案的全球领跑者”为愿景，持续深化ESG管理，强化科技创新与绿色转型，拓展国际化布局，与全球合作伙伴携手共进，做大做强新能源汽车核心产业链，为全球汽车产业的可持续发展与汽车强国建设贡献更大的力量。



# 走进巨一科技

## 公司简介

安徽巨一科技股份有限公司成立于2005年1月，于2021年11月10日在上交所科创板上市（股票简称：巨一科技，股票代码：688162），是一家专注于智能装备和新能源汽车机电控零部件的研发、生产、销售与服务的国家高新技术企业，为汽车尤其是新能源汽车提供动力电池、动力总成、汽车车身、新型储能智能制造解决方案，同时为新能源汽车提供机电控零部件产品与全生命周期服务。巨一科技是国家创新型试点企业、国家知识产权示范企业、国家服务型制造示范企业、拥有年产80万套机电控总成、100万套子部件的生产能力，形成了30-300kW机电控零部件成熟产品，能够满足A00-C级的整车需求

巨一科技拥有汽车整车及核心零部件产业广泛的客户群，从自主品牌到合资品牌，到全球头部车企，包括特斯拉、大众、奔驰、福特、通用、捷豹路虎，丰田、本田、日产等外资企业以及比亚迪、理想、蔚来、华为、小米、小鹏、一汽、上汽、广汽、长安、奇瑞等自主品牌汽车企业。通过持续的自主创新和市场开拓，公司实现了“中国汽车中国装备造、中国汽车装备和零部件造世界车”的发展愿景，为汽车强国建设作出了贡献。

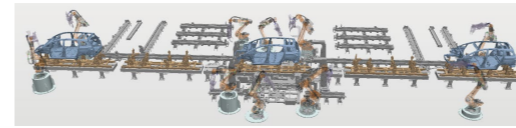


公司园区俯瞰图

## 业务布局

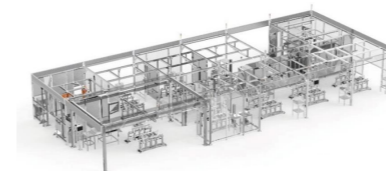
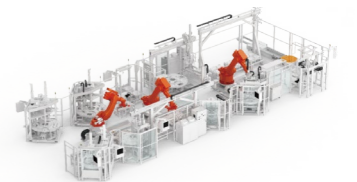
巨一科技是国内领先的智能装备和新能源汽车机电控零部件系统解决方案专家，为汽车尤其是新能源汽车提供白车身、动力总成以及动力电池的智能制造解决方案，同时为新能源汽车提供机电控零部件产品的研发、生产与全生命周期服务，两大业务板块相互促进，形成良性循环。

### 智能装备



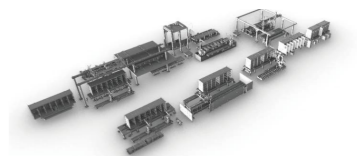
车身智能连接装备和生产线：公司深耕白车身轻量化多工艺集成领域，以柔性化连接解决方案重塑门盖、侧围、地板及车身总成制造标准。依托自主研发的视觉引导与智能路径规划，结合数字孪生技术，打造高精度、高效率的智能产线体系。凭借行业领先的数字化开发体系与百万级工艺数据库，精通激光焊接、SPR、FDS 等尖端工艺，以先进工艺智能方案，实现模块化分装+主线合装及下线检测，为全球主流车企成功交付百余条全自动化连接和总装产线。

动力总成智能装备和装测生产线：公司动力总成智能装备业务全面覆盖新能源汽车与燃油车动力总成领域，提供电驱动系统、混合动力系统、发动机及自动变速器的装测一体化解决方案。依托二十年行业深耕与持续的技术创新突破，构建了涵盖工艺规划仿真、虚拟调试、快速交付、大数据为一体的智能制造技术体系，形成从精密零部件装配到整机性能测试的全流程交付能力。



动力电池智能装备和装测生产线：公司动力电池智能装备业务聚焦于动力电池模组及电池包（PACK）。依托自主研发的智能装测技术体系，公司核心产品包括智能模组装测设备、PACK全流程智能装配与测试系统。

新型储能智能装备：凭借着领先的技术开发和产品迭代、高质量项目运营和管理、全球区域服务和质量运维等过硬实力，承接全球头部新势力上海、北美储能项目；持续推动面向新型储能客户(电池厂、EPC)与业务端(模派、总装、焊接)协同与国内外区域深耕下的新机遇，扩大绿电应用，加快推动绿色能源转型。



### 新能源汽车机电控零部件



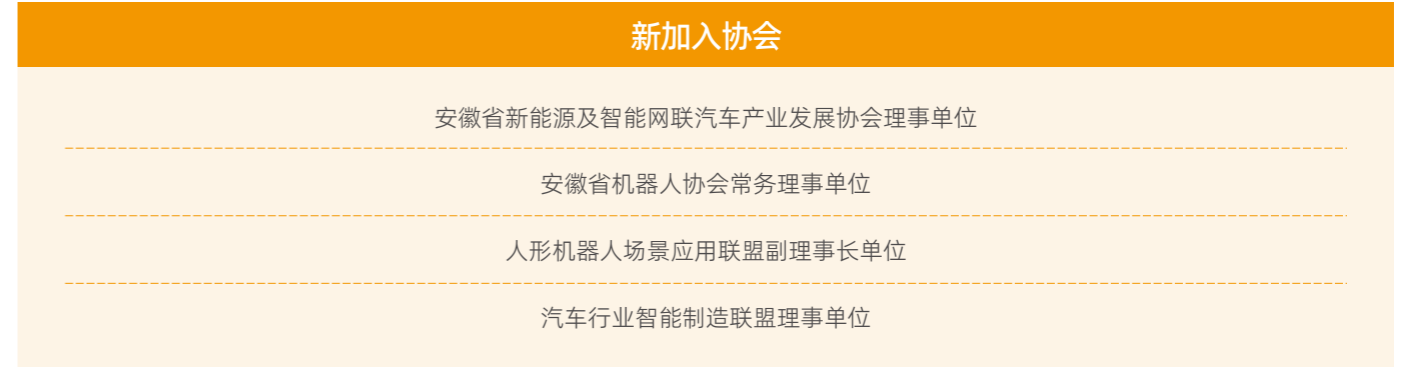
新能源汽车电驱动系统：公司新能源汽车机电控零部件产品矩阵覆盖驱动电机、控制器、车载电源及多合一集成式电驱动系统。基于全域安全防护架构与智能控制算法，通过全生命周期可靠性开发与验证体系，产品具有更高效、更安全、更智能、更安静、更可靠、轻量化等特点。通过顶层架构和核心技术分层设计，实现灵活的产品方案和差异化需求，更少的模块变动和组合缩短开发和验证周期，减少大范围改动带来的成本和质量风险；基于硬件层面的全域安全架构与软件层面的智能控制算法协同设计，系统性提升功率密度、优化NVH性能及降低整备质量，形成显著的综合竞争优势。

## 企业荣誉

### 荣誉平台



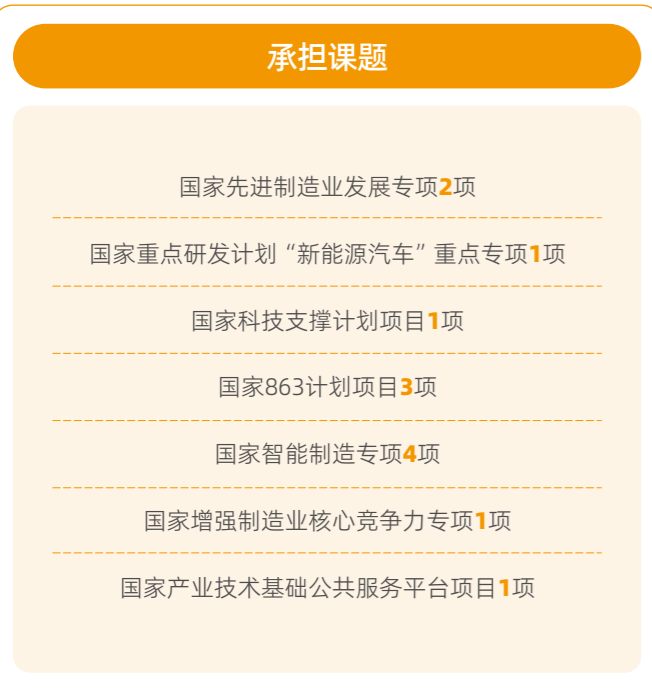
### 新加入协会



## 企业文化



### 承担课题



### 创新成果



## 发展历程



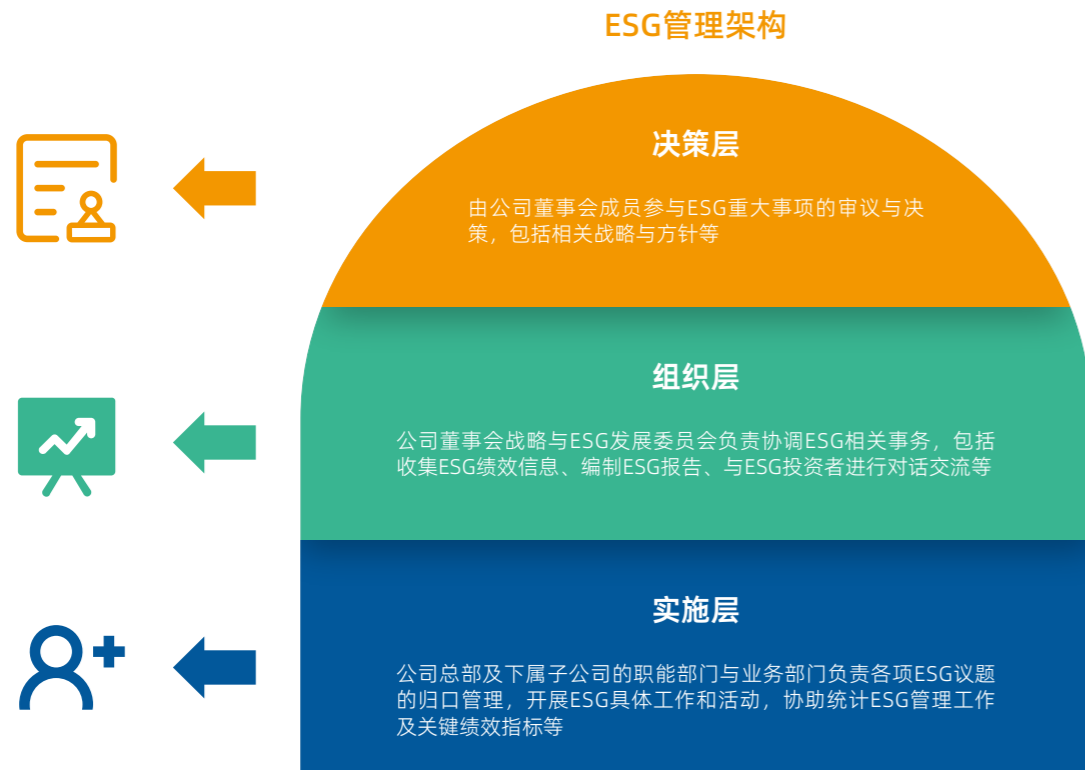


# 01

## 筑基ESG治理 践行可持续发展

## ESG治理架构

公司董事会重视ESG管理体系建设，由董事会战略与ESG发展委员会统筹开展ESG相关工作，明确ESG管理的决策、组织与实施层级，持续推进环境保护、社会责任和公司治理各项工作。



## 对标SDGs目标

公司深度对标联合国可持续发展目标，结合自身业务特性与发展战略，在多个维度积极履行可持续发展承诺：

SDGs	巨一科技SDGs响应
1 无贫穷	积极参与社会公益事业，驻镇帮扶乡村振兴，帮扶困难群众，加强农村基础设施建设，以实干推进农村经济社会发展。
3 良好健康与福祉	坚持安全规范运营，开展安全教育培训，开展安全生产月宣传活动，举行应急演练、预演，为员工提供安全健康的工作环境。
4 优质教育	建立完善的岗位体系，通过现场专业培训、交流和网络课程培训等方式建立职业发展通道，形成人才发展梯队，赋能员工发展。
5 性别平等	制定和实施性别平等政策和计划，促进女性员工的职业发展和权益保障，推动性别平等和包容性文化的建设。
7 经济适用的清洁能源	持续开发和完善绿色低碳、智能高效、安全环保的生产技术和工艺流程，减少资源浪费，引领绿色发展。
8 体面工作和经济增长	提供良好的工作环境、促进就业机会和推动经济发展，为员工和社区创造更多的就业机会和经济增长机会。
9 产业、创新和基础设施	以应用型技术创新为基础，开展原发性、颠覆性的技术创新研究，为中国新能源汽车行业的整体技术进步贡献巨一科技力量。
10 减少不平等	通过制定公平政策、加强内部管理和提供平等机会，努力消除性别、社会经济地位等方面的差异，构建平等和包容的企业文化。
11 可持续城市和社区	坚定走可持续发展道路，为构建宜居、可持续发展的城市和社区贡献力量。
12 负责任消费和生产	完善责任生产管理制度，打造负责任可持续供应链，保障产品质量和消费者权益。
13 气候行动	积极应对气候变化挑战，积极落实减排举措，推动低碳发展，为应对气候变化做出积极贡献。
16 和平、正义与强大机构	树立合规管理的核心理念，确保股东权益得到充分保护，深化廉洁文化建设，加大反腐败工作力度，并始终坚守商业道德原则。
17 促进目标实现的伙伴关系	通过建立战略合作伙伴关系、促进供应链合作、推动行业合作等方式，为公司的可持续发展和行业的繁荣做出实质性的贡献。

## 利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方在可持续发展中的重要作用，建立了常态化的沟通机制，将利益相关方关注的议题融入公司决策与运营的全过程。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
政府及监管部门	响应国家战略 依法纳税	政府接待及走访 政府沟通会议 节能降碳 信息披露与报送
投资者/股东	保障股东权益 风险与合规管理 守法合规经营 内控及风险管理 投资者关系管理	召开股东会 合规信息披露 完善内控体系 投资者接待 业绩说明会
员工	合规雇佣 健康与安全 员工培养与发展 技能培训和职业发展 员工权益及福利	遵守劳工准则 完善薪酬福利体系 安全生产保障 员工教育培训 职工福利
供应商	商业道德 合作共赢	长期稳定合作 完善的采购程序 廉洁采购
客户	产品质量管理 客户关系管理 研发创新 客户隐私保护	客户拜访及日常沟通会议 工厂参访 客户满意度调查 邮件、电话
行业协会	产品质量管理 研发创新 安全生产	技术交流与研发合作 产品交流会
社区	环境管理与合规 社会公益	社会公益活动 乡村振兴

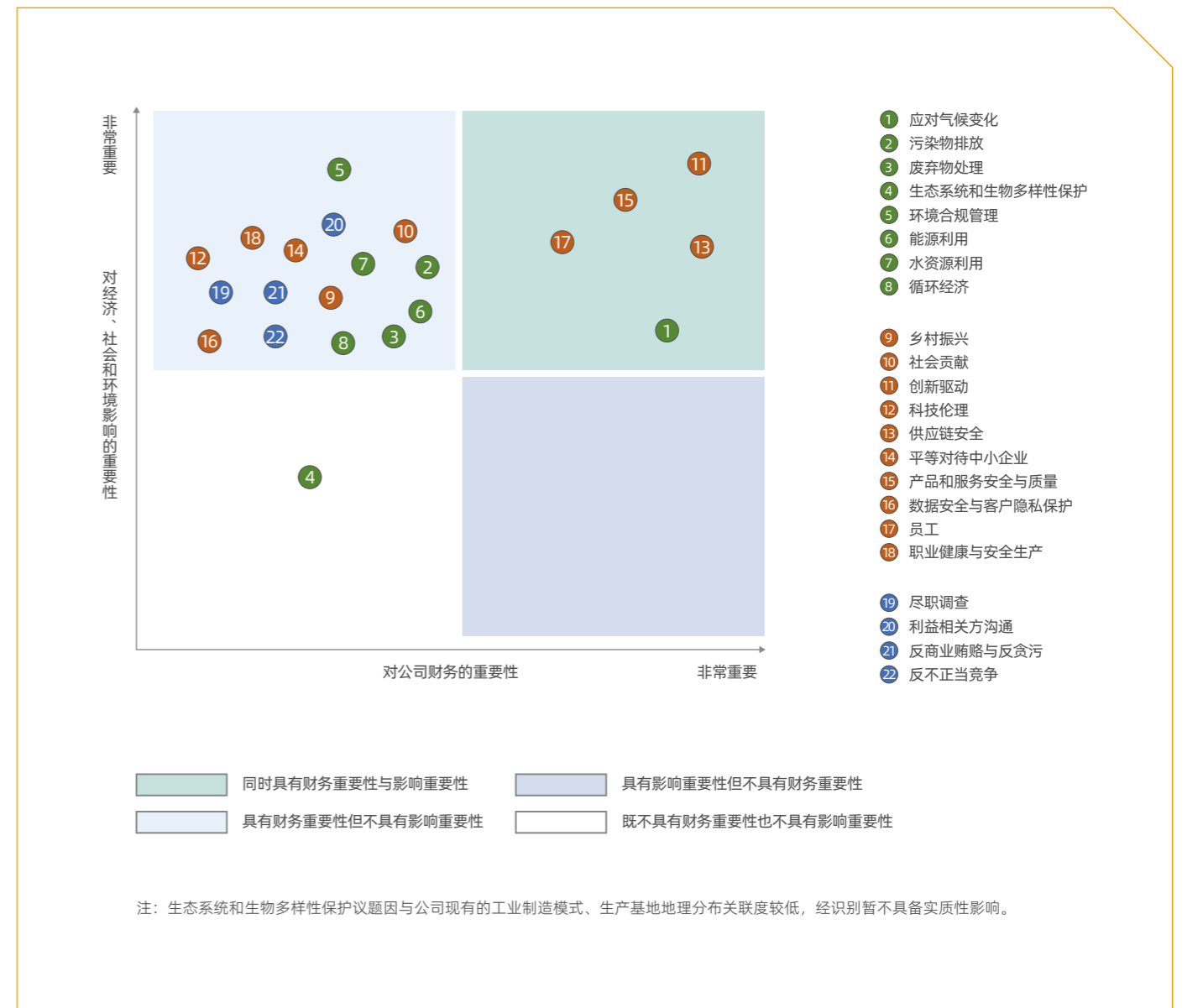
## 尽职调查

公司将环境、社会和公司治理因素系统融入尽职调查与风险管理流程，强化对业务合规性与运营稳健性的审查与把控，持续推进可持续发展理念在经营活动中的落实，不断提升公司可持续发展管理与治理能力。

## 重要性议题分析

公司严格遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的要求，结合行业特性与自身经营状况，构建“影响 - 财务”双重重要性分析框架，参照GRI、SDGs、SASB、MSCI等国际主流ESG标准体系，通过系统化分级评估，精准识别核心议题，为战略性披露与持续改进提供科学依据。

重要性议题分析流程包含政策法规对标研究、公司商业模式分析、行业最佳实践对标、利益相关方影响与风险机遇识别、内外部调研及核心议题确定等关键环节，确保议题识别的全面性与精准性。



## ESG专题培训

公司积极组织管理人员参加各类ESG专题培训，不断提升公司在环境、社会及治理领域的专业素养与实践能力。

### 案例：安徽国资国企及上市公司2025年度ESG专题培训

2025年8月28日，公司高层人员及相关负责人参加了由安徽省国资委主办的“安徽国资国企及上市公司2025年度ESG专题培训”。本次培训邀请知名ESG专家主讲《ESG理论与实践》，系统介绍了ESG信息披露框架、评级指标体系及国内外最新监管动态。通过此次培训，公司相关管理人员进一步深化了对ESG理念的认识，为推动公司ESG管理体系建设及可持续发展报告编制工作奠定了坚实基础。



ESG专题培训现场

### 案例：ESG内部交流会

公司积极推动ESG理念向内部深度渗透，邀请专业第三方ESG咨询机构专家为公司高级管理人员及各部门负责人开展ESG专题内训，通过专业指导与互动交流，有效提升了公司内部人员的ESG专业能力，为公司ESG管理工作的规范化、体系化推进奠定了坚实基础。



ESG内部交流会现场





# 02

精筑合规治理 筑牢发展底色

## 规范公司运作

巨一科技严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规，制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度，建立健全由股东会、董事会及高级管理层组成的治理架构。

### 股东会

为保障股东依法行使参与权与表决权，公司严格遵循《股东会议事规则》，通过提供现场与网络相结合的投票渠道，提升股东参与的便捷性与覆盖面。在表决环节，严格执行关联股东回避制度，对涉及中小投资者利益的重大事项实施单独计票并公开披露结果，并由执业律师全程见证并出具法律意见。

#### 【关键绩效】

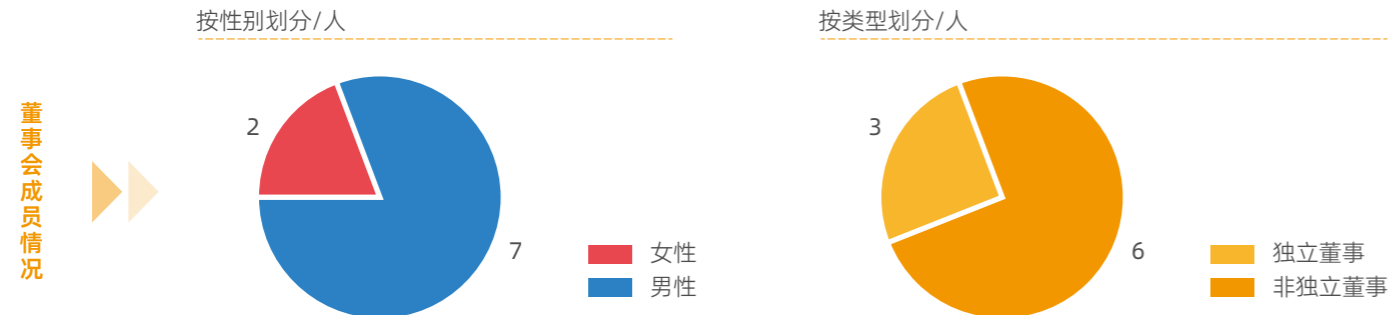
报告期内，公司共召开股东会 **3** 次，审议并通过议案 **14** 项。

### 董事会

公司严格遵守国家相关法律法规及证监会监管要求，董事会下设战略与ESG发展、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会，为董事会重大决策提供专业咨询与建议，保障董事会议事与决策的专业化、高效化。

### 董事会多元化

公司重视董事会多元化建设，成员涵盖机械电子工程、机械制造及其自动化、会计、控制理论与控制工程、管理科学与工程、法律等多专业背景，独立董事占比达33.33%，女性董事占比22.22%，确保决策过程实现多维度融合，科学高效，切实维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。



#### 【关键绩效】

报告期内，公司召开董事会会议 **7** 次，审议通过事项 **41** 项。

### 董监高薪酬

为实现公司战略目标，促使董监高等管理层勤勉尽责，公司制定《董事会薪酬与考核委员会工作规则》及《2025年度董事、监事、高级管理人员薪酬方案》，明确董监高津贴标准与薪酬结构，规范发放及考核办法，提升经营管理水平，推动公司稳健发展。

## 全面防控风险

公司构建了完善的风险管理与内部控制体系，对潜在风险进行全面识别、精准评估并有效应对，以确保企业实现稳健运营。

### 风险管理

公司建立《法律纠纷案件管理方法》《合同管理办法》等全面风险防控体系，借助制度建设、合同管理、流程优化等方式，实现对风险的全流程管控。在报告期内，公司持续完善风控制度，组织开展法律与内部风险培训，强化治理结构，提升风险防控能力。

#### 案例：法律法规专项培训

2025年9月27日，公司对审计部全员开展公司治理的基本法律制度培训，培训内容包括公司治理的基本法律制度、董监高的核心义务、海外子公司治理、案例学习。通过本次培训，参训人员深入了解公司治理基本法律制度及重点风险领域，准确把握董事、监事及高级管理人员的核心法律义务；系统学习子公司所在地公司治理的特殊规定、最新监管动态，以及集团总部对子公司的合规管理要求与报告机制。



培训现场

### 案例：《民法典》合同编通则解读

2025年4月29日，公司组织开展《合同编通则》培训，全体采购人员深入掌握了合同从签订、履行到解除全流程的法律规范，全面提升了团队风险防控能力，有助于降低公司违约风险，也为维护公司利益提供了有力保障。



培训现场

#### 【关键绩效】

报告期内，公司开展内部风险培训**34**次，内部风险控制培训**700**人次，内部风险控制培训共**34**小时。  
开展法律培训**2**次，总时长**3**小时，总共**90**人参与。

## 内部审计

公司高度重视内部控制建设，严格依照《企业内部控制基本规范》等规定，由董事会负责构建并有效实施内部控制及有效性评价。内审部对公司经营活动进行全面覆盖，通过出具审计报告、制定制度、开展经营诊断与内控评估等工作，严肃处理违规行为，助力公司实现稳健发展。

## 税务管理

公司严格遵守国家税收法律法规，制定《发票管理办法》，规范进、销项发票全流程管理，防范税务合规风险，依法诚信纳税。

## 信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，不断优化信息披露与投资者关系管理体系，通过多元化的沟通渠道积极回应市场关注，增强投资者信心。公司制定《信息披露管理制度》，明确披露原则、内容、程序、管理及责任，由董事会秘书统筹协调，确保信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，有效保障各方合法权益。

#### 【关键绩效】

报告期内，对外披露定期报告数量**4**份，对外披露临时报告数量**119**份。

## 投资者交流

公司依据《投资者关系管理制度》，通过上交所“e互动”平台、投资者热线、现场调研、投资者开放交流会等多种渠道，与投资者保持高效沟通，严格执行重大事项中小投资者单独计票制度，切实保护中小投资者权益。

关键绩效	基准单位	2025年
接待投资者活动次数	次	26
接待投资者现场调研次数	次	23
接待投资者现场调研人次	人次	49
在e互动投资者提问总数	次	23
在e互动投资者回答问题数	次	23
在e互动投资者回复率	%	100



## 厚植商业道德

巨一科技秉持“勿以廉小而不为，勿以贪小而为之”的商业道德准则，以诚信作为立身之本，严格遵守相关法律法规，围绕“规范标准、服务赋能、管控风险、净化风气”的核心目标，发挥制度建设与文化引领的双重作用。

## 廉洁合规

公司始终将廉洁合规作为企业经营发展的核心准则与底线要求，持续建立健全廉洁从业管理制度体系，严禁任何形式的商业贿赂、利益输送及不正当竞争行为。公司专门设立审计部，下设审计与法务两大模块，其中审计模块承担廉洁监察相关职责，负责查处商业贿赂、贪污腐败等违规违纪问题；法务模块负责诉讼案件统筹管理工作。

为强化廉洁管控落地，公司组织全体员工签署《JEE廉洁从业承诺书》，与所有供应商签订《阳光协议》，同步制定《岗位责任追究管理办法》和《JEE举报管理制度》，构建全方位、多层次的廉洁管控机制。同时，公司定期组织廉洁合规专项培训、廉洁审计专题培训，通过OA廉洁审计专栏及时推送廉洁合规典型案例，借助钉钉平台开通廉洁JEE公众号，定期推送廉洁警示教育短片，多渠道、多形式开展廉洁警示教育，筑牢全员廉洁思想防线。



## 商业秘密保护

公司重视商业秘密保护工作，持续深入推进商业秘密保护体系建设，完善保密管理制度，强化员工保密意识与行为规范，全力保障公司核心信息安全与合法权益。

序号	类型	县区	企业名称
1	服务基地	包河区	合肥中天协网产业发展有限公司
2		肥西县	合肥航科利航投资有限公司
3		高新区	安徽康乐药业创新协会
4	联系点	肥东县	安徽观博科技股份有限公司
5		肥东县	合肥中邦新材料股份有限公司
6		庐江县	安徽大地新材料股份有限公司
7	联系点	瑶海区	安徽文龙智能光电科技有限公司
8		瑶海区	安徽精德智能装备有限公司
9		庐江县	安徽海峰合新源科技股份有限公司
10	联系点	蜀山区	聚谷科技集团股份有限公司
11		包河区	安徽博通机器人科技有限公司
12		包河区	安徽巨一科技股份有限公司

## 反商业贿赂及反贪污

公司坚持将反商业贿赂及反贪污作为合规管理体系的重要组成部分，制定并严格执行反腐败相关管理制度，明确界定贪污、受贿、行贿等违规行为的认定标准与处理机制，确保制度约束覆盖各业务环节与管理层级。同时，公司积极构建多元化的监督举报渠道，保障员工依法依规举报违规行为的权利，切实保护举报人合法权益，报告期内，公司未发生任何贪污腐败相关事件。



关键绩效	基准单位	2025年
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	700
反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	34
廉洁协议等有关商业行为书签署人数	人	2,937
廉洁协议等有关商业行为书签署率	%	100

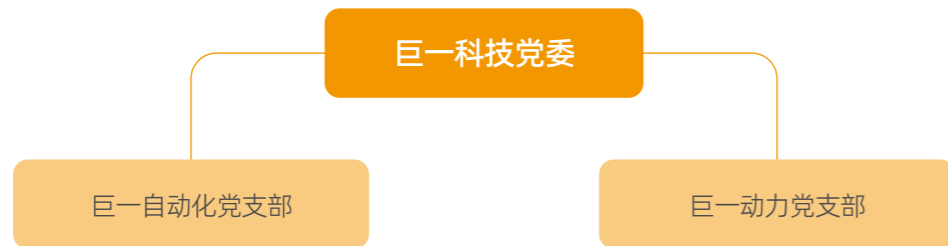


## 党建引领发展

巨一科技坚持以党的领导为核心，遵循习近平新时代中国特色社会主义思想，紧扣国家政策导向，推动党的领导与公司治理深度融合，明确发展方向，强化协同效应，促进企业全面发展与行业进步。

### 党组织架构

中共安徽巨一科技股份有限公司委员会前身为中共安徽巨一自动化装备有限公司党总支委员会，于2014年9月成立，2019年9月升级为党委，系合肥市包河区首家非公企业党委，隶属中共安徽合肥包河经济开发区工作委员会。公司现下设两个党支部，党员队伍持续壮大，组织架构完善。



#### 【关键绩效】

报告期内，公司共有党委 **1** 个，党支部 **2** 个，召开党委会 **18** 次，党员 **144** 名。

### 党建品牌建设

在党建引领下，公司打造拼搏奋进的“战斗文化”，构建科学的激励机制，激发员工的竞争与进取精神。通过定期复盘与经验分享，检验执行与协同成效，培育骨干人才，打造适应高速变化市场环境的“铁军”团队，为企业发展注入强劲动力。

### 党建活动

公司创新党建工作实践，通过建设党员先锋岗树立先进榜样，组织各类文化活动增强团队凝聚力，将党建精神融入日常运营，助力企业实现健康可持续发展。

#### 案例：“勇攀大蜀山，重走长征路”主题党日活动

报告期内，公司党支部于2025年6月组织开展“勇攀大蜀山，重走长征路”主题党日活动，通过实地徒步体验，引导广大党员以实际行动践行长征精神，自觉遵守中央八项规定，将红色基因融入日常工作与企业发展之中。



活动照片



活动照片

#### 案例：“向海外，善应变”杯羽毛球比赛

2025年7月，公司举办以“向海外，善应变”为主题的羽毛球比赛。活动吸引了众多员工积极参与，通过赛场上的切磋竞技，不仅展现了员工积极向上的精神风貌，更进一步增强了团队凝聚力与协作意识。



活动照片



活动照片

#### 【关键绩效】

报告期内，公司共开展 **52** 次党建活动，其中主题党日活动 **22** 次，党纪学习教育会议 **2** 次。

# 03

保护绿水青山 赋能低碳发展

## 应对气候变化

巨一科技将应对气候变化奉为重要使命，以坚定决心与切实行动，从生产环节的节能减排，到供应链的绿色管理，于各个维度全面践行低碳理念。公司以高度的社会责任感积极作为，为推动全球可持续发展贡献坚实力量，彰显企业在低碳发展征程中的担当与风范。

### 治理

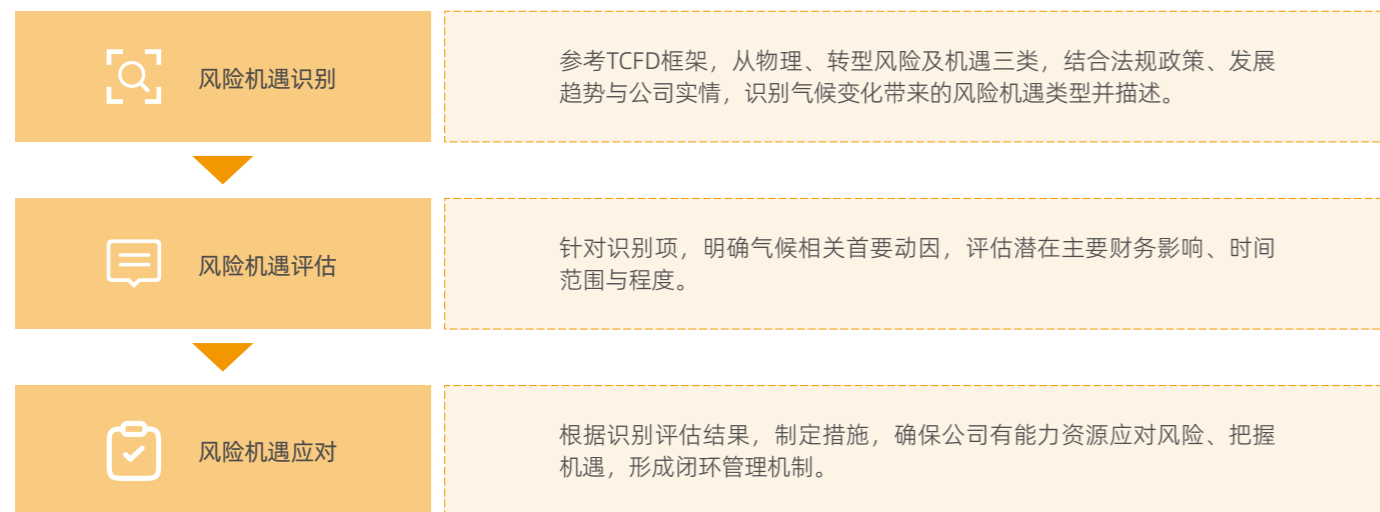
公司结合合肥市“十四五”生态环保计划，建立跨部门协同机制，统筹协调各部门的节能减排行动，持续提升应对气候变化的能力，根据气候形势变化及时调整策略，确保相关工作有序推进。

### 战略

公司结合全球气候变化现状、国内外相关政策及行业特性，参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）披露框架，系统识别气候变化带来的物理风险、转型风险与发展机遇，并制定针对性的应对措施。针对极端天气可能导致的设施损坏、供应链中断等风险，通过完善应急预案、拓展供应渠道、优化产品设计等方式予以应对；把握新能源技术创新与政策推动所带来的发展契机，加大研发投入力度、加强合作以引进人才、实施创新激励措施，设立专门小组负责对接政府优惠补贴申报事宜，将资金用于产业绿色升级。

### 影响、风险与机遇管理

公司持续完善气候变化风险管理体系，构建起从风险机遇识别、评估预警到应对处置的全链条管理机制。



### 指标与目标

关键绩效	基准单位	2024年	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	7,984.60	8,580.48
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	53.30	55.32
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	7,931.29	8,525.16
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	2.25	1.98

### 减排措施

公司积极响应国家“双碳”战略号召，持续推进能源结构的优化转型，通过可再生能源的开发利用、生产工艺的优化、节能技术的改造等多种举措，系统推进节能减排工作，强化清洁能源在生产运营过程中的应用比例，降低碳排放强度。

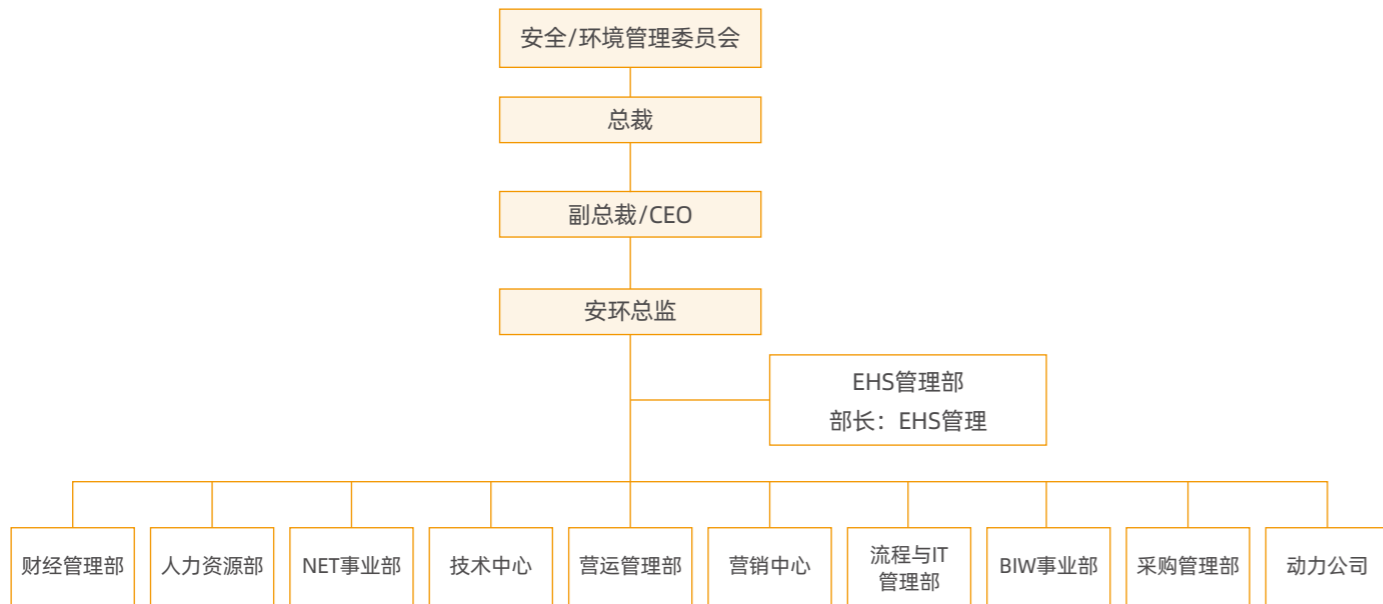


## 优化环境治理

巨一科技严格遵循《环境保护法》《水污染防治法》《大气污染防治法》以及地方环保规定，在零部件生产、装备制造的全流程实施环境合规管理，明确废气、废水、危险废物、噪声等主要环境影响因素，构建完善的环境管理体系。

## 环境管理体系

公司制定《污染物排放管理办法》《环境因素识别与控制程序》《节约资源能源管理办法》《危险废物管理制度》等一系列环保制度，明确由营运管理部统筹环境管理工作，下设各事业部环保管理对接部门负责具体执行，致力于降低污染物排放总量，确保环境管理体系有效运行。公司已通过ISO 14001环境管理体系认证，环境管理工作规范有序。



### 巨一科技



## 环境因素识别、评价与控制管理流程

为规范公司在各项活动、产品及服务中的环境管理工作，公司制定了系统化的环境因素识别与评价控制程序。该程序通过对生产经营全过程中涉及的环境因素进行全面识别、科学评价与有效管控，确保公司能够及时掌握并持续改善对环境具有重大影响的关键因素，从而切实履行企业环境保护责任，推动绿色可持续发展目标的实现。



## ■ 环境目标设定

公司基于可持续发展理念，设定污染物综合防治、能源效率提升及温室气体减排等领域的明确目标，建立分级管控机制，实现对废水、废气、固体废弃物等关键污染物的全生命周期管控。

### 2025年环境保护目标

#### 事故控制目标/指标

政府处罚、通报	0
重大环境事故	0
环境污染事故	0

#### 管理控制目标/指标

应急预案编制率、定期演练率（%）	100
宣传教育活动次数	4
环境排查次数（次/月）	1
环境隐患及时整改率（%）	100

#### ① 减少污染排放

- 大气污染：降低废气排放，控制颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等。
- 水污染：减少废水排放，确保废水处理达标。
- 固体废物：减少废物产生，提升回收利用率。

#### ③ 减少碳排放

- 通过技术改进和清洁能源使用，降低碳排放，推动碳中和。

#### ⑤ 合规与风险管理

- 遵守环保法规，建立环境管理体系，预防环境风险。

#### ② 资源高效利用

- 节能：提高能源效率，减少能源消耗。
- 节水：优化水资源管理，减少用水量。
- 原材料：减少原材料浪费，提升利用率。

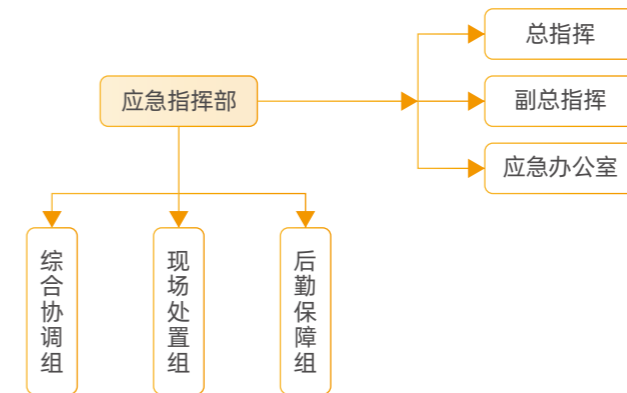
#### ④ 生态保护

- 减少对周边生态的影响，保护生物多样性，恢复受损环境。

关键绩效	基准单位	2024年	2025年
环保投入总金额	万元	103.88	93.49
环保培训次数	次	5	7
环保培训参加人次	人次	31	133
环保培训时长	小时	80	185

## ■ 环境应急预案

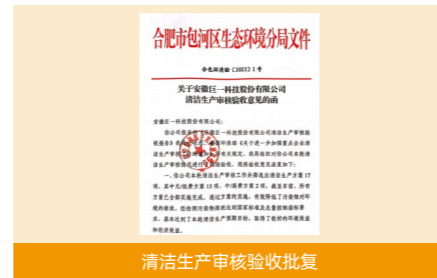
公司制定《突发环境事件应急预案》，成立应急救援指挥部，下设综合协调组、现场处置组、后勤保障组等专业小组，明确应急响应流程与职责分工。根据事故可能影响的范围、危害程度和所需应急资源，将应急响应级别划分为I级响应和II级响应，定期开展应急演练与培训，提升全员应急处置能力，保障环境安全。



环境事件响应级别	响应范围	响应人员
I级响应	波及厂区外部	第一发现者或企业负责人及综合协调组组长、各应急小组成员
II级响应	厂区内	第一发现者或企业负责人及综合协调组组长

## ■ 清洁生产

公司建立完善的清洁生产管理制度与组织架构，积极开展清洁生产审核工作，筛选并实施多项清洁生产方案。实现环境效益与经济效益的双赢局面。定期组织开展清洁生产知识与技术方面的培训，增强员工对清洁生产的认知以及环境保护意识，持续改进生产工艺与管理模式。



清洁生产审核验收批复

## ■ 环保活动

公司借助部门会议、OA内网等渠道，常态化开展环保宣传培训工作，积极推动“无废工厂”的建设进程。运用张贴宣传画、播放宣传片、海报机投屏等多种形式，普及环保知识。推行绿色办公理念，采取节能降耗、资源循环利用等措施，营造低碳环保的办公环境。

### 案例：固废治理培训

2025年10月，公司组织开展环境保护专项培训活动，相关部门人员出席参加。培训围绕工业固废规范管理、源头减量及资源化利用等内容展开系统讲解，引导员工深入了解固废全过程治理的操作规范与合规要求，切实提升员工环境管理意识与实操能力。此次活动进一步推动了公司绿色生产理念在全员层面的贯彻落实，为持续优化公司环境管理体系奠定了坚实基础。



培训现场



培训现场

### 案例：危险废物及危险化学品专项管理培训

2025年9月，公司组织开展危险废物及危险化学品专项管理培训，相关部门人员及操作人员积极参加。培训系统讲解了危废、危化品的分类识别、规范储存、安全操作及合规处置等核心内容，重点强调危废转移联单管理、危化品台账记录及应急处置流程等关键环节的操作规范，确保相关人员熟练掌握法规要求与安全操作标准。此次培训有效提升了员工对危废、危化品的规范管理能力和安全环保意识，切实降低了安全风险，为公司依法合规开展危废危化品管理工作提供了有力保障。



培训现场

## ■ 废气管理

公司的废气主要源自生产车间有机废气、食堂油烟以及汽车尾气。车间有机废气经高效集气罩收集后，通过沸石吸附浓缩+CO有机废气净化装置处理，达到排放标准后排放，并定期开展检测工作；食堂油烟经油烟净化设备处理后排放；汽车尾气通过年检确保排放达标，全面控制废气污染。

关键绩效	2026年目标
VOCs	较2025减少80%

注：由于公司浸漆线2026年停线运行，目标做出相应调整。

关键绩效	基准单位	2024年	2025年
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	0.035	0.243
颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.053	0.075

## ■ 废水管理

公司的废水主要包括生活污水、食堂污水和保洁废水，生产过程基本不产生废水。生活污水经化粪池处理，食堂污水经隔油池过滤后，统一排入园区污水处理站；厂区实行雨污分流，污水井和雨水井盖设置明确标识，严禁将污水倒入雨水井，确保废水处理达到标准。

关键绩效	基准单位	2024年	2025年
废水排放总量	吨	34,748.67	38,052.00
废水处理总量	吨	34,748.67	38,052.00
化学需氧量 (COD)	ml/L	15	18
五日生化需氧量 (BOD <sub>5</sub> )	ml/L	1.8	3.1
悬浮物	ml/L	5	7
氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)	ml/L	0.182	0.64
总磷 (以P计)	mg/L	0.61	0.36
pH	/	8.3	6.9

## ■ 固废管理

公司将固体废物划分为危险废物、可回收废物和不可回收物三类，设置专门的垃圾站，由营运管理部进行统一管理，各部门分类投放。与废旧物资回收公司签订处置协议，合理处置一般固体废物；对于危险废物，定期与专业处置机构签订协议，制定专项管理计划，按类别配备收集容器，规范转运流程，进行统计归档与监督考核，确保固体废物实现减量化、资源化及无害化。

危险废物	可回收废物	不可回收废物
<ul style="list-style-type: none"> <li>废润滑油、废乳化液等</li> <li>废油漆桶、废油渣、废有机溶剂等</li> <li>废办公用品：废铅酸蓄电池、废线路板、废日光灯管（汞）、废墨盒等</li> <li>废活性炭、废清洗液、废胶桶</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>纸类：废纸、废纸箱</li> <li>塑料类：装配过程中的废旧塑料</li> <li>金属：机加工废弃边角料</li> <li>橡胶类：橡胶管等</li> <li>废弃设备（未盛过危险化学品）废零部件、废电器、仪表等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生活垃圾</li> <li>建筑施工垃圾、厨余垃圾</li> </ul>

关键绩效	2026年目标
废弃物	较2025减少50%

注：由于公司浸漆线2026年停线运行，目标做出相应调整。

关键绩效	基准单位	2024年	2025年
有害废弃物产生量	吨	17.08	28.15
无害废弃物产生量	吨	140.85	177.90
废弃物处置量	吨	157.93	206.05
有害废弃物处置量	吨	17.08	28.15
无害废弃物处置量	吨	140.85	177.90
废弃物合规处置率	%	100	100

## ■ 噪声管理

公司的噪声主要来自数控机床、试验台等生产设备。各部门加强对主要噪声源设备的维护保养，将试验台放置于封闭房间，优化设备布局，设置减振基座，并定期开展噪声检测，有效降低噪声对周边环境的干扰。



## 高效利用资源

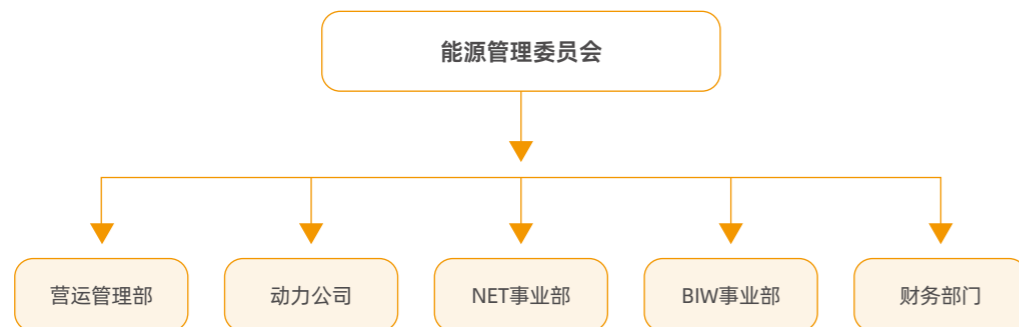
巨一科技秉持“绿色、高效、创新、共赢”的能源管理方针以及“科学用水、循环利用、绿色发展”的水资源管理核心理念，在能源使用方面引入清洁能源，升级生产设备以提高效率、降低能耗；在水资源管理方面构建循环利用系统，优化工艺以减少用水量，从多个维度实现资源的高效利用，推动可持续发展。



屋顶光伏板

## 能源管理体系

公司制定《能源管理规范》，对水、电、气、油等资源的节约管理作出明确规范。成立能源管理委员会，负责制定能源管理策略、监督执行情况以及审批重大能源项目；营运管理部承担日常能源管理工作，包括制定节能计划、监督能源消耗、推进节能项目等。报告期内，公司获得ISO 50001能源管理体系认证，能源管理工作的标准化、规范化水平得到显著提升。



## 节能降碳实践

公司采取多种举措推进节能降耗工作：在公共区域更换感应灯，引导在用电高峰期优先使用谷值电，督促员工养成人走电断的节能习惯；持续推进能源效率提升项目，通过生产设备改造、工艺流程优化、员工节能培训等方式，达成节能增效之目的。



2025年5月，公司光伏发电系统正式并网运行，进一步优化了整体用能结构。报告期内，公司光伏发电相当于减少了火力发电产生的二氧化碳排放量1,400.24吨二氧化碳当量。

关键绩效	2025年	2026年
光伏用电	占全年用电量14%	计划提升至20%

关键绩效	基准单位	2024年	2025年
天然气	立方米	24,653	22,611
汽油	吨	1.80	2.20
外购电力总量	千瓦时	17,727,405	16,582,395
光伏发电	千瓦时	0	2,190,071.01

## ■ 水资源管理

公司采取多项节水举措：对生产设备冷却系统进行优化，采用新型冷却介质与循环冷却技术，以减少冷却用水量；于生产车间安装智能节水阀门，按需调节水流量；完善用水计量和统计体系，实时监测分析各部门用水状况，为管理决策提供数据支持；加强员工节水培训，提升员工节水意识。



节水标识



### 水资源管理目标



#### 短期目标（1~2年）

- 计划将单位产品用水量降低6%
- 通过对生产设备进行节水改造，如安装节水型阀门、优化冷却系统等，提高水资源利用效率
- 加强对员工的节水宣传教育，增强员工的节水意识，鼓励员工养成节约用水的好习惯
- 建立完善的用水计量和统计体系，对各部门的用水情况进行实时监测和分析，及时发现并解决用水过程中存在的问题

#### 中长期目标（3~6年）

- 致力于成为行业内水资源管理的标杆企业，引领新能源电驱制造行业的水资源可持续发展
- 通过持续创新和技术升级，实现水资源的高效利用和可持续发展
- 探索将处理后的污水用于绿化灌溉、道路冲洗等非生产领域，进一步提高水资源的综合利用效率

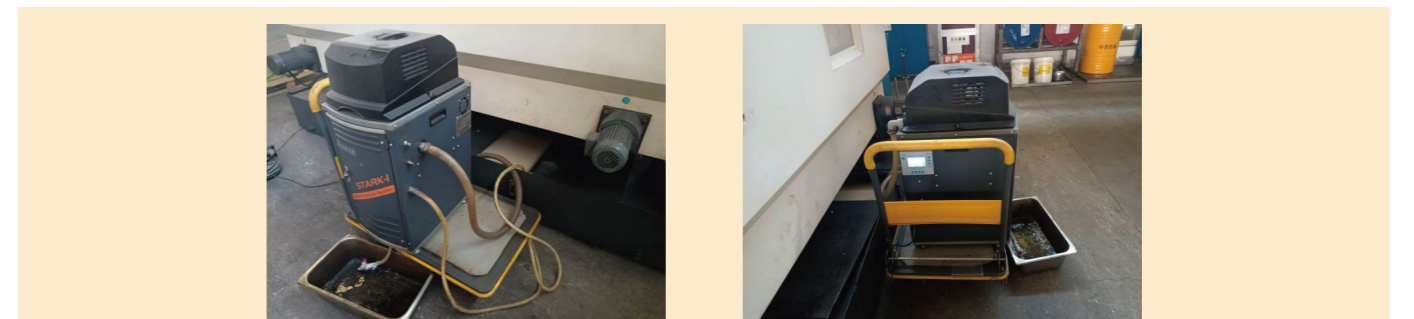
关键绩效	基准单位	2024年	2025年
市政购水量	吨	41,800	44,902
总用水量	吨	41,800	44,902

## ■ 循环经济

公司聚焦物料循环利用，践行循环经济理念。在生产过程中优化产品设计，从源头上减少物料浪费；探索废旧零部件回收再制造途径，将回收物料经专业技术处理后重新投入生产流程，提高资源利用效率，助力绿色循环发展。



同时，公司在生产过程中积极推行废液资源化管理，通过引入乳化液处理机，将废弃切削液经处理后循环再利用，减少废液产生量及外委处置成本。



乳化液处理机

# 04'

科创驱动升级 共筑产业生态

## 坚持创新研发

### 治理

公司制定《研发项目管理办法》《知识产权管理办法》等制度，规范技术及产品研发活动，提升核心竞争力。设立集团研发投资决策委员会，由集团总裁、子公司/事业部总经理及相关职能部门负责人、内部专家组成，负责审核集团技术规划与年度研发计划，保障研发工作的战略一致性与高效推进。

公司是国家高新技术企业、国家创新型试点企业、国家知识产权示范企业、国家服务型制造示范企业，入选工信部工业互联网试点示范名单，拥有国家企业技术中心、自动化装备技术国家地方联合工程研究中心、安徽省企业技术中心、安徽省工业设计中心等国家级与省级科技研发平台，为技术研发提供了坚实的支撑。

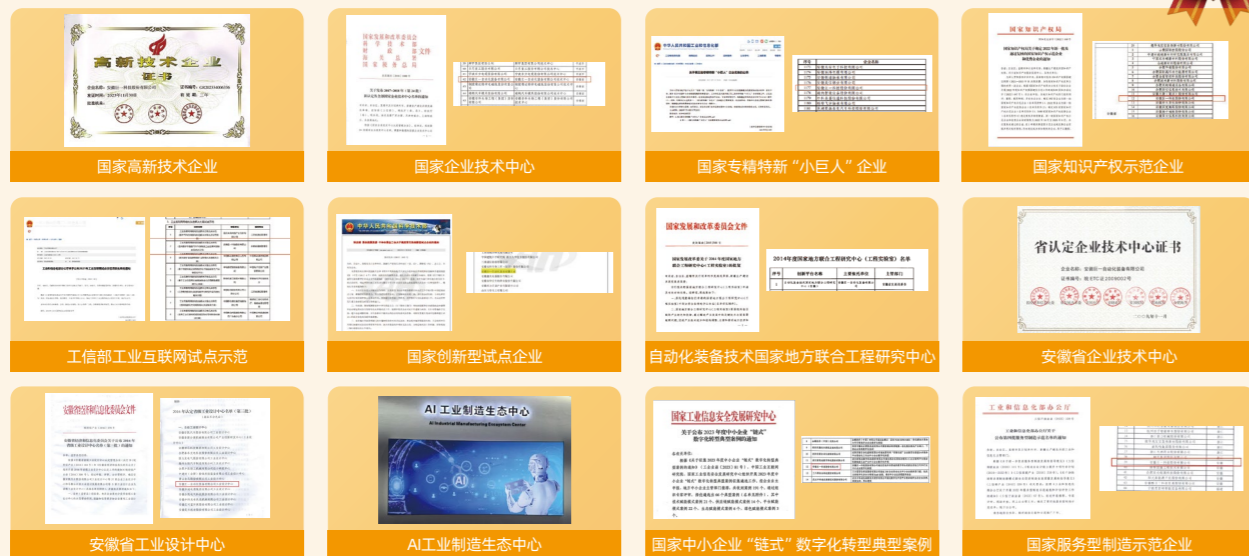


巨一科技 ISO 9001质量管理体系认证证书



巨一智能 ISO 9001质量管理体系认证证书

### 巨一科技认证平台



### 战略

公司推行创新驱动发展战略，全面评估研发领域的风险与机遇，聚焦于核心技术的突破以及产品的迭代升级。

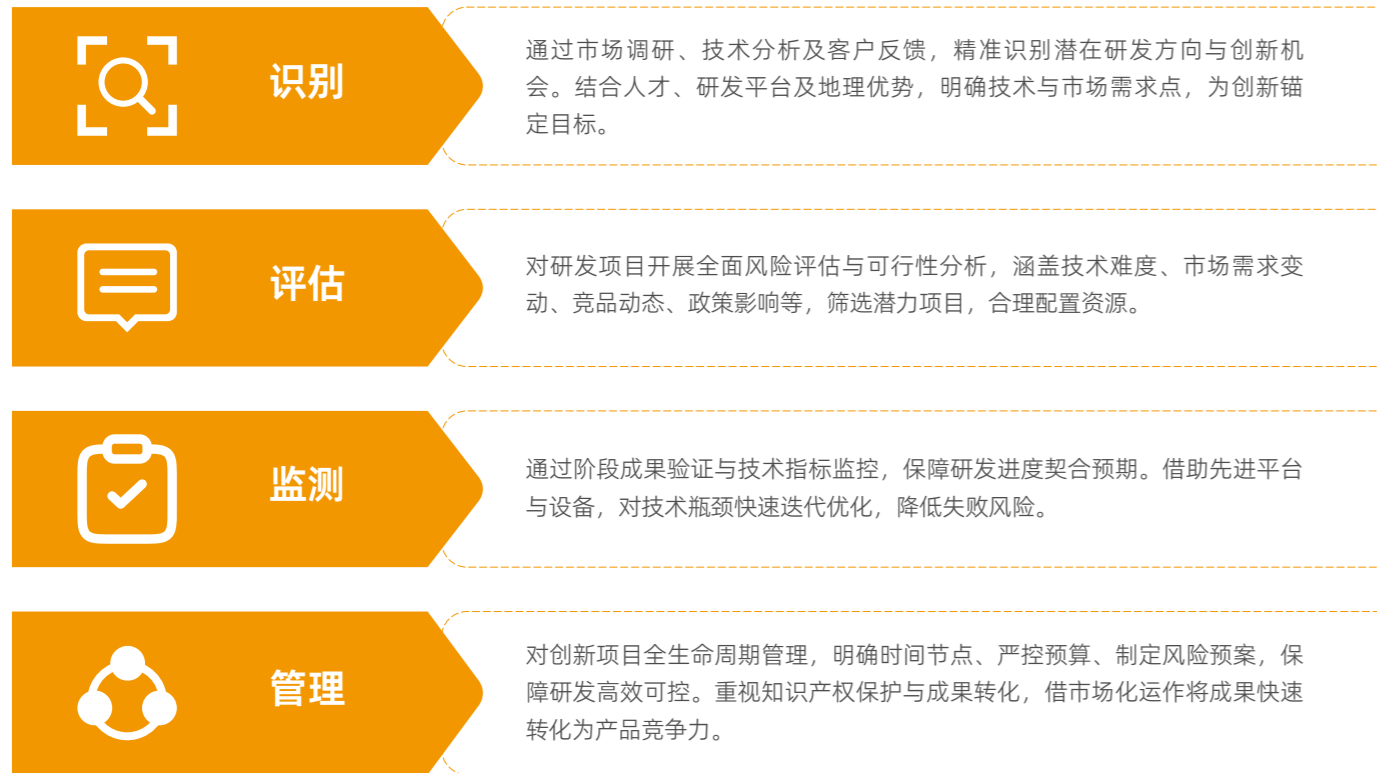
**风险：**重点关注知识产权方面的风险，通过项目全程评估备案、采购合同知识产权条款约定、法务审核、新员工背景调查备案、竞争对手专利监控与预警等多项措施，防范侵权或被侵权风险，以保障公司的经济利益与品牌声誉。

**机遇：**以客户需求为导向，加大对智能装备研发平台的投入，提升核心竞争力与融资能力；通过自主培养与外部引进相结合的方式加强人才团队建设，组建核心团队、培养领军人才并实施股权激励，增强发展机遇的把握能力与风险控制能力；依托合肥产业基地科技创新资源集聚的优势，发挥协同效应，促进销售额与营收的持续增长。



## 影响、风险和机遇管理

公司构建科学的创新管理流程，对创新项目实施全生命周期管理，明确时间节点、严格控制预算、制定风险预案，重视知识产权保护与成果转化，将技术创新迅速转化为产品竞争力。



## 目标与指标

### 研发目标



- 持续加强制度完善与体系建设，同时加强企业商业秘密规章制度建设；
- 强化知识产权全链条保护，推进高质量专利培育；
- 加大海外知识产权保护力度，围绕国际战略市场规划，制定多层次的海外布局策略，对核心技术实现全球专利组合保护；
- 发挥专利引领研发作用，充分发挥专利信息的导向作用，深度下沉研发项目；
- 推动专利运营转化，完善现有知识产权评估制度，并及时决策知识产权运营策略；
- 建设高层次人才队伍，完善知识产权人员网络及专家库建立；
- 强化对外交流学习，积极参与政府、高校组织的培训、合作、学习交流机会。

指标说明	2025年目标值	达成情况
专利申请数量	200件	已达成
“核心”类专利申请数量同比增长25%	50件	已达成
新方向专利布局申请量	20件	已达成

关键绩效	基准单位	2024年	2025年
研发投入	万元	22,016.82	25,991.25
研发投入占主营业务收入比例	%	6.25	6.00
新产品开发项目数	个	/	24

关键绩效	基准单位	2025年
<b>研发团队</b>		
研发团队总人数	人	732
<b>按学历划分</b>		
本科以下	人	78
本科	人	524
硕士及以上	人	130
<b>按性别划分</b>		
女性	人	74
男性	人	658
<b>企业创新能力认证</b>		
专精特新企业	个	1
国家高新技术企业	个	5
国家认定企业技术中心	个	1

## 科技平台建设

基于国家企业技术平台，公司在智能装备与新能源汽车零部件领域搭建了多个先进技术平台。在智能装备领域，打造同步工程生产线规划仿真、标准化流程化产品设计、模块化电控系统设计等平台，建有动力总成EOL测试、铝车身连接技术、5G+智造数字孪生创新中心等实验室；在新能源汽车机电电控零部件领域，搭建电机、控制器、减速器、电源设计平台及CAE分析、软硬件开发与测试平台，拥有经CNAS认证的电驱动系统试验中心及行业领先的EMC和NVH试验室，为技术创新为公司发展提供坚实支撑。

## 研发流程与模式

公司采用核心技术自主研发、以客户为导向的研发、产学研合作相结合的多元化研发模式，具备完善的功能安全开发工具链，产品开发严格遵循ASPICE、ISO 26262、IATF 16949等国际标准与流程，确保产品规范可靠，满足国内外客户的多元化需求。



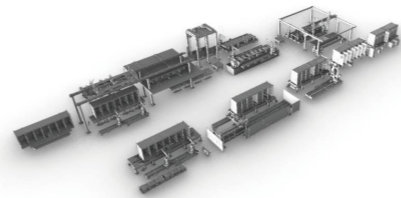
## 创新激励

公司设立数字化项目专项激励与知识产权激励。其中，数字化项目激励包含数据质量提升奖、专项流程改善推动奖、重大问题发现奖等；知识产权激励涵盖专利申请与授权阶段奖补、专利奖评审等。此举旨在鼓励员工积极投身技术创新与知识产权保护工作，进而推动公司数字化转型与高质量发展。

## 科技创新成果

### 【研发成果1】新型储能智能装备

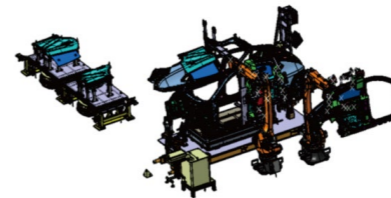
公司自主研发的新型储能智能装备，“行业首创高自动化产线，弧焊、打磨、检测均100%全自动”，该设备融合3D视觉识别、视觉匹配与机器人协同控制等先进技术，构建了高柔性、可重构的智能制造一体化平台，具备高精度定位、实时过程监控与全流程数据追溯能力，大幅提升了储能箱体生产的一致性、可靠性与生产效率。该成果已应用于国外主流储能厂商并实现落地3条产线，满足大规模、高标准的商业化生产与测试需求，有力推动了储能行业智能制造装备的自主化与产业链协同发展。



新型储能智能装备

### 【研发成果2】汽车总装自动化生产设备

公司与国内头部新能源客户合作共研的汽车总装自动化生产设备，“创新应用3D视觉识别与自适应柔性抓取技术，快速匹配客户多样化、高节拍的潜在需求”。该装备实现柔性歧管等复杂精密部件的全自动装配，有效攻克了传统人工装配效率低、一致性差的行业瓶颈。同时，系统创新性发展了协作机器人应用场景，构建了安全高效的人机协同作业新模式，显著降低了人工作业强度与操作风险。该成果已成功应用于客户先进总装产线，满足了新能源汽车柔性化、高品质制造的核心需求，有力推动了汽车总装环节智能制造装备的自主化升级与产业链协同。



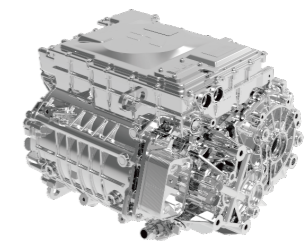
汽车总装自动化生产设备



汽车总装自动化生产设备

### 【研发成果3】800V高压异步电驱动系统

800V高压异步电驱动系统实现了公司首个800V高压异步平台产品的量产开发，在电机、减速器等方面使用多项先进技术，并对异步电机控制算法在磁场定向和电流分配方案上做了创新，填补了公司异步电机控制的技术空白，并完成了多项软件新技术及功能的实现。



800V高压异步电驱动系统

## 合作研发

报告期内，公司与哈尔滨工业大学合作开展复杂工况高品质特种电机系统关键技术研发及应用，相关技术成果荣获中国电工技术学会科技进步奖一等奖；与安徽大学合作开展高品质新能源汽车驱动电机系统关键技术研究及产业化应用，相关技术成果荣获安徽省科技进步一等奖。



安徽省科技进步一等奖



中国电工技术学会科技进步奖一等奖

### 【行业交流1】合肥市产业融合对接会暨巨一科技生态链对接活动

2月18日，公司承办合肥市产业融合对接会暨巨一科技生态链对接活动，本次活动由安徽省汽车办、合肥市工信局、包河区委、区政府领导出席活动并致辞，充分肯定了巨一科技作为“链主”，在推动区域经济发展、构建产业生态方面作出的突出贡献，并表示将继续支持巨一科技做大做强，打造高能级的新能源汽车零部件及智能装备产业集群。



合肥市产业融合对接会暨巨一科技生态链对接活动

### 【行业交流2】2025合肥国际新能源汽车大会

2025年9月29日，公司受邀参加2025合肥国际新能源汽车大会，本次大会以“微动全球，一路向前”为主题，实现超大规模与多元品牌齐聚，新车与前沿技术首发，产业交流平台搭建，汽车文化深度体验等。



2025合肥国际新能源汽车大会

### 【行业交流3】2025中国（合肥）智能机器人产业发展大会

2025年3月，公司参加2025中国（合肥）智能机器人产业发展大会，本次大会以“科技筑基创新驱动-共绘智能机器人产业高质量发展蓝图”为主题，集聚了国内外200多位专家学者和企业家，旨在通过搭建产业发展沟通交流平台，集中展示产业创新成果，促进产业链上下游对接合作。



2025中国（合肥）智能机器人产业发展大会

### 【行业交流4】2025国际汽车数字化与智能制造大会

2025年10月，公司参加2025国际汽车数字化与智能制造大会，本次大会依托汽车行业智能制造联盟等平台，着力编制行业急需的场景图谱、建设指南等标准，团结行业力量持续打造汽车数字化与智能制造场景库和公共服务平台，为政府决策和产业发展提供有力支撑。



2025国际汽车数字化与智能制造大会

## ■ 知识产权管理

公司制定《知识产权管理办法》，明确知识产权管理部全面负责知识产权体系的建设与运营工作，具体包括制度制定、专利申请审核、风险防控、奖惩以及高价值专利库管理等。同时，该部门组织员工开展知识产权培训，以保障知识产权得到有效保护并实现高效运营。各事业部、子公司负责人作为本单位知识产权工作的第一责任人，需指定专人对接相关管理事务。公司及核心子公司均已通过知识产权管理体系认证，知识产权保护工作规范有序开展。



巨一科技 知识产权管理体系认证



巨一动力 知识产权管理体系认证



巨一动力“第十届安徽省专利优秀奖”

报告期内，公司聚焦技术创新与产品升级，通过自主研发形成一系列新产品。



扁铜线发卡自动成型机



扁铜线定子自动插线机



扁铜线定子端部焊机



扁铜线定子端扩口扭头机

## ■ 国标制定参与

公司积极参与国家及行业标准的制定工作，通过标准制定，引领行业技术发展方向，提升公司在行业内的话语权与核心竞争力。



GB/T 45616.2-2025《自动化系统与集成 面向制造的数字孪生框架第2部分：参考架构》

## ■ 知识产权保护培训

### 案例：专利挖掘布局及交底书撰写培训

2025年8月3日，为助力电驱动技术创新研发行动，促进产品的全面保护，公司邀请MC事业部研发中心各部门核心研发人员，围绕专利挖掘策略、技术交底书撰写案例、审查意见答复等内容，本次培训共计56人参加。



培训现场



培训现场

### 案例：知识产权合规管理体系培训

2025年8月22日，公司组织开展知识产权合规管理体系专项培训，参训人员包含公司各级领导、各部门专利专项对接负责人。培训围绕知识产权管理制度、专利申请管控、风险防范、合规履职要求等内容展开，进一步强化全员知识产权合规意识，规范专利全流程管理，提升公司知识产权风险防控与体系规范化运行水平。本次培训共计20人参加。



培训现场



培训现场

关键绩效	基准单位	截止2025年12月31日
授权专利累计数	项	1,139
按专利类型划分		
授权发明专利累计数	项	391
授权实用新型专利累计数	项	709
授权外观设计专利累计数	项	39
其他知识产权		
软件著作权累计数	项	200
商标累计数	项	149

## ■ 科技伦理

公司将科技伦理贯穿于技术开发与生产制造的全过程，注重伦理规范的建立与动态优化，积极应对科技创新带来的伦理挑战，践行负责任的理念。在工业机器人领域，构建完善的伦理规范与安全操作制度，以保障人机协同作业的安全。同时，定期开展机器人操作、应急处理等安全培训，提升员工的风险防范能力，并配备必要的安全设备，推动生产安全与技术创新协同发展。



## 规范供应链管理

公司秉持开放、透明、共赢的合作理念，构建完善的供应商管理制度，以保障供应链稳定高效运行，为产业链高质量发展奠定坚实基础。

### 治理

公司制定了《供应商管理办法》《供应商社会责任行为规范》《电子竞价管理规范》《电子采购平台管理办法》等制度，建立了严格的供应商准入、评估、复核流程，供应商经审批通过后纳入合作体系。同时，建立客观合理的绩效管理机制，持续优化供应商资源池，提升供应链整体运营效率。报告期内，供应链环节未发生重大风险事件。

### 战略

公司全面分析供应链各环节的风险与机遇，积极应对国际形势变化导致的原材料供应紧张、供应链波动等风险。通过采取多元与集中化采购相结合、提高库存周转效率、设置关键物料安全库存等措施，保障供应链稳定。同时，把握国际化与客户资源拓展机遇，通过海外市场布局、本地化运营、品牌建设、汇率管理等举措，扩大海外市场份额，与核心客户深化战略合作，提升品牌影响力与市场竞争力。

### 影响、风险与机遇管理

公司建立供应链全流程风险管理机制，分析识别过往问题与潜在机遇，从财务、地理位置、政治风险等维度评估供应商，参照在线绩效看板实时监控供应链运行状态，确保信息透明并能快速响应问题。针对风险制定多元化采购、安全库存等应对策略，定期回顾更新并动态调整。



## 核心指标

公司持续优化供应链管理指标体系，供应商总数、供应商廉洁协议签署率等核心指标保持行业领先水平，保障供应链可持续发展。

### 【关键绩效】

报告期内，公司共有 **2,195** 家供应商，国内供应商 **1,936** 家，国外供应商 **259** 家。

通过质量管理体系认证的供应商 **916** 家，通过环境管理体系认证的供应商 **855** 家，

通过职业健康安全管理体系认证的供应商 **842** 家。

公司向当地供应商采购支出占采购总金额的 **30.08%**。

## 全生命周期管理

公司对供应链实施全生命周期管理，涵盖准入、审查、审批与验证、考核、退出等核心环节。供应商需满足相应资质要求，签订质量、阳光、环保、采购合作及守法合规贸易等协议；经过资质审查、现场评审、守法规范和贸易安全审核、打样检测等多环节审查；按流程完成准入审批后列入名录并建立信息档案；从质量、成本、交付、服务（QCDS）维度开展月度、季度、半年度和年度考评；每月依据绩效评估结果输出《拟退出供应商名录》，保障供应流程规范高效。

## 数字化建设

公司开发供应链绩效在线看板，实时呈现部门、模块、个人绩效关键指标趋势，提升管理透明度；重点把控项目交付关键节点，保障按时交付；对订单风险进行前置管控。强化预付超期未到货物料的管理工作，督促物料及时办理入库手续，确保供应链能够高效运转。



## ■ 采购培训

公司组织开展供应商培训活动，鼓励公司内部具有丰富经验的管理干部和员工进行授课。同时，根据业务发展需求，邀请外部单位以及其他事业部职能部门的员工，开展采购管理、项目管理、质量管控、财务管理等专业知识的培训，以提升采购管理部员工的专业能力和业务水平。

### 案例：供应商绩效管理培训

报告期内，公司组织开展线上供应商绩效管理培训，培训内容涵盖评估、实施、反馈、改进的完整循环流程，旨在提升供应商管理效能。



## ■ 责任采购

公司推行阳光采购、责任采购与绿色采购并行的采购模式：与供应商签署《阳光协议》，严禁商业贿赂行为，规范员工行为准则，提供投诉举报渠道，对中大型项目实行公开电子竞价；要求供应商遵循社会责任管理体系，签署《供应商社会责任行为规范承诺书》并填写调查问卷；遵循《环境管理体系要求及使用指南》标准，与供应商签署《供应商环境保护协议书》，定期对供应商的环保工作进行审核，推动供应链的可持续发展。

### 案例：供应链行业交流

2025年8月29日，吉林省数字工业协会副会长、机器人委员会主任和委员会秘书长带领协会成员企业，前往巨一科技进行参观交流，双方围绕潜在合作项目展开了热烈讨论，并对未来合作前景充满信心。



### 【关键绩效】

报告期内，公司为供应商提供 **4** 次ESG培训，培训时长 **8** 小时，覆盖 **235** 家供应商。

公司共与 **1,936** 家国内供应商签署廉洁协议，廉洁协议签署率 **100%**。

## ■ 平等对待中小企业

公司严格遵守保障中小企业款项支付相关法规政策，切实履行款项支付义务，报告期内不存在逾期未支付中小企业款项的情形。

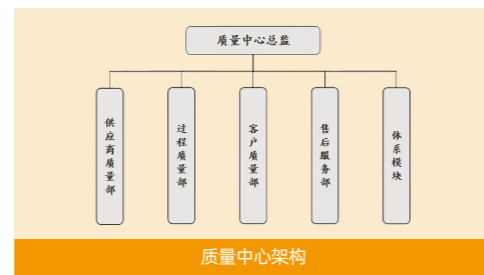


## 保障产品质量

巨一科技秉持“自主研发、技术创新、动态管理、质量一流”的方针以及诚信责任原则，建立全面的质量管理体系，实施高标准规范，保障产品的安全与品质，为客户和社会提供优质服务。

### 治理

公司构建了完善的质量管理制度体系，依据《经营计划控制程序》明确质量管理方针，将质量目标融入经营战略和年度计划之中，确保经营活动严格遵循质量标准。设立质量中心，搭建合理的组织架构，明确各部门的质量管理职责以及协作机制，形成全面的质量管控体系，确保产品符合安全合规要求。



公司及核心子公司已通过ISO 9001质量管理体系、IATF 16949汽车行业质量管理体系等权威认证，内部质量管理的规范性和科学性不断得到提升。



巨一科技质量管理体系认证证书



巨一动力汽车行业质量管理体系认证证书

### 战略

公司建立完备的质量风险与机遇评估体系，针对因技术或材料问题导致的产品性能风险，通过加强质量管理体系建设、严格把控生产流程等措施加以应对；针对新技术推进不及预期的技术风险，通过开展产学研合作、倾斜研发资源等方式予以解决。同时，把握新能源汽车市场增长、智能制造转型、绿色可持续发展等机遇，通过加强与整车厂的合作、推进研发创新、开展绿色技术研发等举措，扩大市场份额，提升品牌的影响力和竞争力。

## 影响、风险和机遇管理

公司聚焦智能装备及新能源汽车电机电控零部件的安全与质量，基于产业政策、市场需求、运营环境等因素，识别与产品和服务安全、质量相关的关键风险；在制定年度经营计划时，各部门按照规定流程评估技术、市场、合规等方面的风险，依据发生可能性、影响范围以及时间持续性确定风险优先级，整合资源进行重点防控；建立精准的监测机制，实时掌握产品和服务的安全动态，依据监测结果制定并执行相应的管理措施；结合监测和评估结果，优化工作流程，强化产品质量和设备可靠性，增强应急保障能力，维持市场竞争优势。



风险识别

通基于产业政策、市场需求、运营环境，识别产品与服务安全、质量的关键风险，如产品质量、技术研发、市场竞争风险



风险评估

年度经营计划制定时，各部门按流程评估技术、市场、合规等风险。依据发生可能性、影响范围及时间持续性定优先级，针对高优先级风险整合资源，以预防为主，投入技术研发与生产设备



风险监测

建立精准监测机制，实时掌握产品与服务安全动态，跟踪情况，依据结果制定执行管理措施，提升运营水平



风险管理

结合监测、评估结果，制定执行举措，优化流程。强化产品质量、设备可靠性，增强应急保障，维持竞争优势



## 指标与目标

公司的质量目标是确保所有产品100%符合安全标准，实现零召回事件，每一件产品均满足国家及国际安全标准。通过持续优化质量指标体系，不断提升产品质量和客户满意度。

关键绩效	基准单位	2024年	2025年
产品合格率	%	/	99.95
开展风险评估次数	次	1	1
年度质量内审次数	次	14	3
因健康与安全原因 须撤回和召回的产品数量	件	0	0
质量文化培训人次	人次	1,995	1,567
质量文化培训总时长	小时	150	2,850
质量文化培训次数	次	77	104

## 质量管理流程

公司建立完整的质量管理工作流程，涵盖战略规划及战略目标确定、年度经营计划及目标制定、年度重点工作策划与分解、年度工作计划及目标达成情况监控、经营计划及目标达成总结与改进等关键环节，确保各环节严格遵循质量标准。

## 质量培训

公司注重持续提升员工的专业技能，通过开展多样化的培训项目，进一步提高产品安全和服务质量。



质量培训



质量培训

## 提升客户服务

巨一科技始终秉持“高端引领、快速响应”的经营理念，以客户期望作为战略实施的核心驱动力，建立完善的售后服务体系和积极的客户反馈机制，持续提升客户的满意度和忠诚度。

## 客户管理体系

公司制定完善的《售后服务控制程序》，确保为客户提供及时、专业的售后服务，妥善处理售后问题。建立客户档案和回访计划，定期对老客户、新客户和大客户开展差异化回访；通过电话、邮件通信等渠道及时处理客户信息反馈，提供现场服务以及24小时技术支持；规范配件销售流程，保障配件质量与交付效率；于年底汇总客户满意度调查表与投诉登记表，形成分析报告并反馈至相关部门，持续优化产品与服务。

## 客户培训

公司开展多种类别的营销培训，内容覆盖营销计划制订、市场与客户需求分析、产品特性与定位竞争分析、谈判技巧、客户关系管理、销售流程优化、大客户服务与管理等方面，确保员工主动掌握市场动态，精准挖掘客户需求，提升客户服务质量。

## 客户满意度管理

公司通过定期开展客户满意度调查，选取具有代表性的公司客户，系统了解客户反馈及期望，分析测量结果并制定针对性改进措施，跟踪实施效果，持续提升服务质量与客户信任度。同时，严格落实客户信息安全保护措施，确保客户信息的安全性与保密性，杜绝客户信息泄露事件的发生。

### 【关键绩效】

公司针对大客户不定期开展客户满意度评价，包含客户服务、服务态度、质量、采购管理、研发、项目等维度，

综合满意度率 **80%**。

## 保护数据安全

巨一科技高度重视数据安全与客户隐私保护，严格遵循《网络安全法》《数据安全法》等法律法规要求，积极构建全面、高效的数据安全管理体系，在报告期内未发生信息安全与隐私保护违规事件。

### 信息安全体系

公司严格遵循ISO/IEC 27001国际标准，构建以风险管理为核心的信息安全管理体系（ISMS），并制定多项信息安全管理制度，全面保障公司信息资产的保密性、完整性与可用性。公司配备持有CISP证书的专业信息安全人员，同时已通过信息技术服务管理体系认证，信息安全管理工作实现标准化、规范化运行。



信息安全管理体系认证证书

### 信息安全目标

在信息安全方面，公司确立了明确的管理目标，旨在系统保障信息安全并持续提升相关治理水平。定量层面，我们以“全年重大信息安全事件0件”作为核心控制指标，通过强化防护体系与常态化监测，全力保障业务与用户数据的安全稳定。定性层面，公司计划于2026年完成ISO 27001信息安全管理体系的认证换证工作，以此推动信息安全管理国际标准化、流程化与长效化，持续巩固公司在数据保护与隐私治理方面的能力，为数字化运营提供可靠保障。

### 风险管理流程

公司采用系统化方法进行数据安全风险识别与评估：识别硬件、软件、数据等信息资产以及内外部威胁与脆弱性，评估潜在影响；通过定性、定量方法分析风险可能性与严重程度，利用风险评估矩阵确定优先级，形成风险评估报告；针对不同风险采取规避、减轻、转移或接受等处理策略，实施控制措施并持续监控其有效性，定期重评风险。

### 信息安全管理措施

公司构建了完善的网络安全防护体系，涵盖入侵检测与防御系统（IDS/IPS）、防火墙、多因素认证等核心技术，确保网络环境的安全。公司从多个维度保障数据安全：强化技术防护，确保数据传输、存储与访问安全；加强内部风险管理，定期开展风险评估；注重硬件维护与数据备份；开展系统测试，及时识别并修复漏洞；与外部合作部署屏幕泄密溯源技术；与高校合作开展数据加密研究并培养专业人才；定期邀请专家进行交流咨询，保障信息安全管理体系的先进性与有效性。公司定期进行漏洞扫描与渗透测试，识别并修复系统中的潜在安全漏洞，确保系统的持续安全性。

### 保密机制建设

公司构建严格的保密机制，与合作伙伴、技术人员签订详细的保密协议，明确保密信息范围、保密义务、保密期限、违约责任及争议解决方式，有效维护自身及合作伙伴的商业秘密，保障双方的竞争优势。通过与联软的合作，公司部署了屏幕泄密溯源技术，增强对员工在处理敏感信息时的监控和审计能力。实施了先进的文件加密技术，对公司内部所有关键数据进行全生命周期的加密保护，确保数据的保密性、完整性和可用性。

### 应急预案制定

公司制定《业务连续性和应急处理方案》，明确多场景应急处置流程与软硬件恢复操作规范，并定期组织实地演练。应急响应工作组由业务部门及IT管理部人员联合组成，围绕硬件、软件、网络、数据全链路构建恢复体系，对安全事件实施分级管理，从系统备份与应急恢复双维度推进处置工作，确保业务连续性与数据安全。

### 应急演练

公司成立应急演练工作领导小组，由董事长担任总指挥，相关部门负责人担任领导小组成员；领导小组下设应急演练工作领导小组办公室，由公司网络与信息管理部具体负责应急演练的业务策划、剧本编写、技术保障及宣传联络等各项工作。本次系列应急演练内容涵盖多个关键场景，包括模拟机房突然停电后开展的机房应急处置演练、模拟网络中断后开展的应急处置及演练记录工作、模拟机房火灾事件开展的应急演练等，全面检验公司信息安全应急响应能力与处置水平。报告期内，公司组织开展5场信息安全应急演练。

### 信息安全培训

公司系统性开展信息安全专项培训，年度累计培训覆盖超1,000人次，开展网络安全、邮箱安全防护及信息安全与保密意识三项测试，设置分级通过标准，累计超8,000人次参与考试。通过“培训+考核”闭环机制，公司全面强化全员信息安全与保密合规意识。



信息安全和保密意识培训

关键绩效	基准单位	2025年
发生数据安全事件数量	件	0
数据安全/客户隐私保护相关培训场次	次	24
数据安全/客户隐私保护相关培训总时长	小时	16
数据安全/客户隐私保护相关培训平均时长	小时	0.67
参与数据安全/客户隐私保护相关培训的人数	人	2,700
数据安全/客户隐私保护相关培训覆盖率	%	92



05

聚力价值共生 践行社会责任

## 保障员工权益

公司倡导“快乐工作健康巨一”的理念，严格遵守各项劳动法律法规与政策要求，积极开展各类团队建设活动，丰富员工业余生活，提升员工归属感与幸福感。

### 员工招聘与就业

公司严格遵循《劳动法》等相关法规，制定完善的招聘及入职管理制度，明确招聘流程、用人标准与档案管理规范。搭建校园招聘、社会招聘以及线上平台等多元招聘渠道，秉持公平雇佣原则，营造开放透明的招聘环境。出台《反歧视管理规定》，杜绝童工、强迫劳动现象，禁止各类歧视行为，保障所有应聘者享有平等就业机会。

### 特色招聘

公司与合肥市残疾人联合会开展深度合作，依托合肥残联官方微信公众号平台，发布企业招聘信息，为有劳动意愿及劳动能力的残疾人提供多元化就业渠道。

### 校园招聘

公司积极深入各大高校开展招聘宣讲，通过举办校园招聘宣讲会、开设实习生项目等多种形式，广泛吸纳具有潜力与热忱的应届毕业生，为其提供系统化培训、导师带教及轮岗历练等全方位发展支持，助力青年人才快速成长、融入企业，实现个人价值与企业发展的双向成就。



合肥工业大学校招宣讲会



华中科技大学校招宣讲会



中国科学技术大学校招宣讲会

### 案例：清华大学赴巨一科技实践研学

报告期内，清华大学自动化系师生赴合肥巢湖实践支队一行在巨一科技开展实践研学活动。公司专业人员全程陪同，带领同学们深入生产车间进行现场讲解与互动交流，此次研学活动有效搭建起企业与顶尖学府之间的交流平台，加深了学生对行业前沿技术的认知与理解，也为本公司发掘、储备优质校园人才奠定了坚实基础。



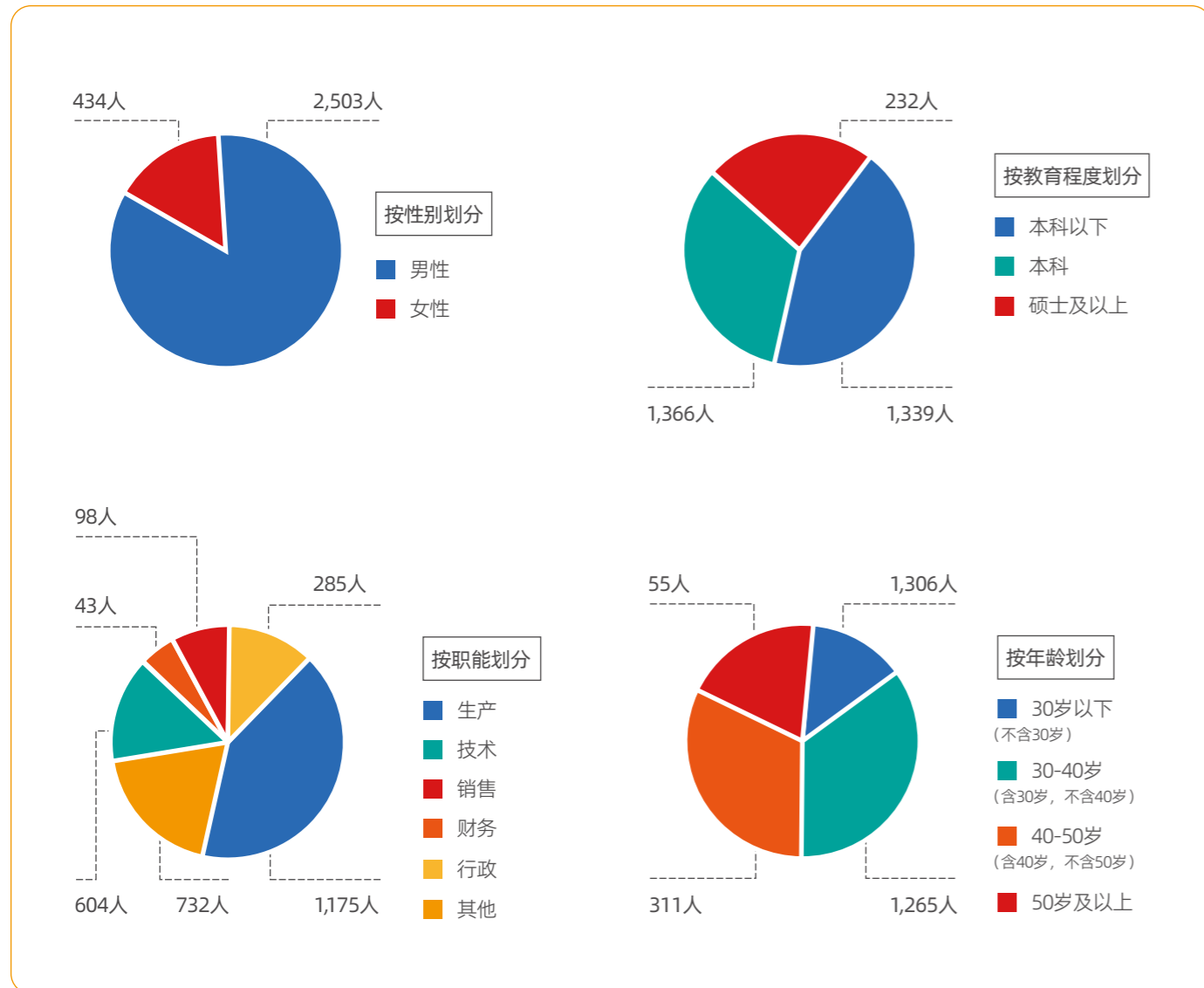
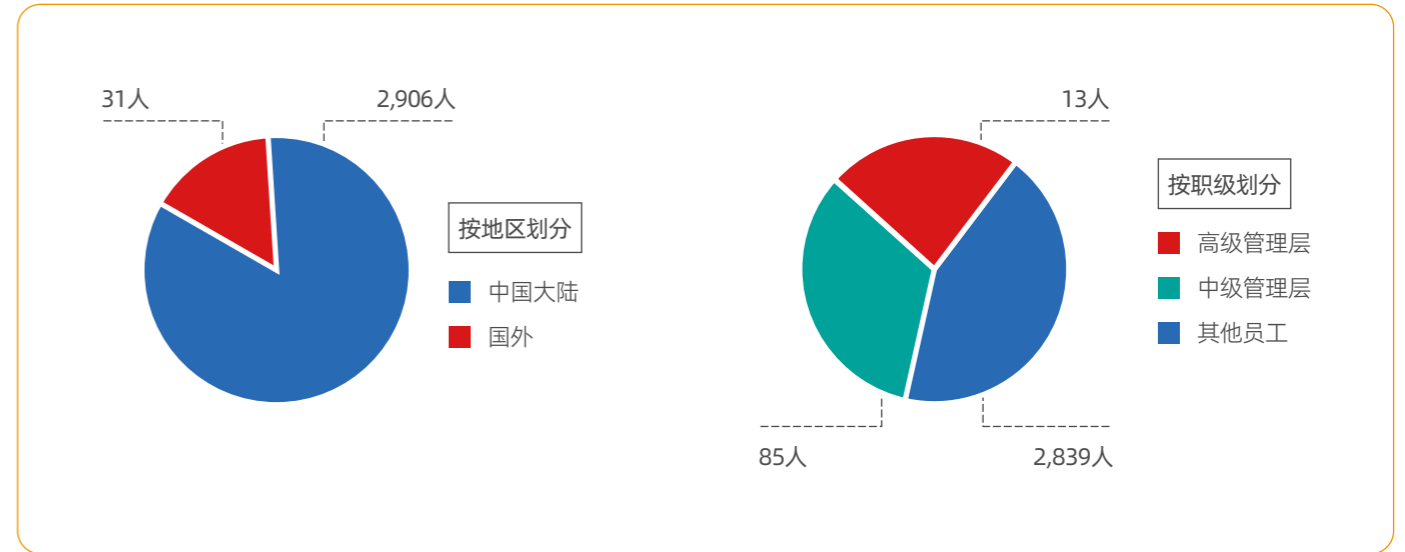
实践研学图片



实践研学图片



关键绩效	基准单位	2025年
员工总人数	人	2,937
少数民族员工数	人	37
退伍军人员工数	人	24
残疾人员工数	人	23
劳动合同签订率	%	100



关键绩效	基准单位	2025年
<b>员工流动情况</b>		
新进员工数	人	1,133
<b>按性别划分的新进员工</b>		
女性	人	136
男性	人	997
<b>按年龄划分新进员工</b>		
30岁以下 (不含30岁)	人	898
30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	207
40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	27
50岁及以上	人	1
<b>按地区划分新进员工</b>		
中国内地	人	1,118
港澳台地区	人	0
国外	人	15

## 薪酬与福利

公司制定《薪酬管理制度》，构建科学合理的薪酬体系与绩效评估机制，围绕岗位价值、绩效贡献、能力匹配、成本控制四大原则设计薪酬结构，薪资主要由月度工资、过程绩效奖金、年终奖等部分构成，有效吸引、激励并保留核心人才。

公司制定《考勤与假期管理办法》，打造多元化福利体系，涵盖法定福利与额外福利：法定福利包括社保、公积金、高温补贴、法定假期等；其他福利包括交通补贴、餐补、入职纪念日福利、节假日福利、生日福利、丧葬慰问金、伤病慰问金、部门活动经费、通讯补贴、夜班补助、职业健康体检、驻外补贴等，全方位满足员工需求，营造关怀温馨的工作环境。

公司建立长效激励约束机制。制定股权激励计划，实施项目激励等举措，针对优秀项目及核心成员在降本、验收、回款等方面给予激励，以调动核心团队的积极性，达成股东、公司与个人利益的有效融合。

关键绩效	基准单位	2025年
社会保险覆盖率	%	100
困难员工帮扶人数	人	1
困难员工帮扶金额	万元	1.5
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100



## 女性权益和未成年人保护

公司制定《女工和未成年人保护制度》，制度中明确设置反妇女歧视条款，全方位保护女性职工的合法权益。支持招录已婚或怀孕妇女，在工资确定、职位晋升、工作安排、培训等方面确保性别平等，禁止劳动合同或协议包含禁止妊娠的条款。对怀孕妇女进行合理的工作调整，禁止因怀孕而实施解聘、降职、调岗至有害健康岗位或扣除工资等行为，设立妇女专属节日活动，依法保障女职工的各项权益。同时，公司规定不得招收未成年工，保证未成年人合法权益。

### 案例：女神节DIY活动

报告期内，公司于女神节期间为百余名女性员工精心策划并举办主题DIY活动，设置甜品蛋糕制作、口红定制、香薰蜡烛DIY、养生锤DIY及发夹DIY等多个特色互动环节，营造温馨欢乐的节日氛围，充分表达公司对女性员工的关怀与重视，进一步凝聚团队向心力，共同构建积极向上的企业文化。



女神节DIY主题活动现场

## 员工关怀

公司极为重视员工的身心健康，通过组织拔河、拓展训练、篮球联赛、摄影比赛、羽毛球比赛等团体体育活动，激发团队协作意识与活力；开展身心健康座谈会，聆听基层员工的心声，防范心理问题演变为职业耗竭；举办中秋园游会、“唱响巨一”等文化活动，丰富员工的业余生活，缓解工作压力，增强员工归属感与团队凝聚力，弘扬传统文化，彰显公司对员工的人文关怀。

## 民主管理

公司始终将民主管理作为企业文化建设的重要组成部分。公司充分保障员工在企业重大决策与自身权益事项中的知情权、表达权与监督权。公司致力于构建公开透明的职场环境，鼓励员工积极建言献策，通过管理层与基层的平等对话实现价值共创，以民主化的管理手段不断提升组织凝聚力与归属感。

### 【关键绩效】

报告期内，公司工会会员总数达 **924** 人，占在职员工总数的 **31.46%**。经职代会审议通过的项目共计 **18** 个，经工会审议通过的项目 **1** 个，切实保障了员工的知情权与参与权。

## 员工满意度

公司始终坚持将员工满意度作为衡量组织健康度与可持续发展能力的核心指标。报告期内，公司通过定期开展全员满意度调查，全方位调研员工在职业发展、薪酬福利、工作环境及企业文化等维度的真实反馈。通过优化办公空间、完善福利保障及拓宽晋升路径等务实举措，持续提升员工的归属感与工作成就感。

### 【关键绩效】

报告期内，公司共有 **1,273** 名员工参与满意度调查，整体满意度达 **85%**。

## 员工培训

公司重视人才培养，构建全面系统的培训体系，依据员工岗位与职业发展阶段实施分层分级培训，涵盖入职培训、技能培训、管理培训等类别，保障培训的针对性与有效性。建立内部讲师队伍，开展讲师认证，持续建设内部课程体系，鼓励内部讲师参与授课，按《内部讲师及课程开发管理办法》发放课酬，形成知识共享与传承的良好氛围。

### 案例：“远航训练营”专项培训

报告期内，公司面向经理级后备人才举办“远航训练营”专项培训项目。培训内容聚焦管理能力提升，围绕“自我认知与角色优势”及“促进协同，高效团队协作”两大核心主题展开深度研讨与实践演练。课程结束后，学员整体反馈良好，有效强化了公司后备管理人才队伍的综合素养与团队协作能力，为公司管理梯队建设注入了坚实动力。



专项培训现场



专项培训现场

### 案例：新员工入职培训

公司为新员工开展了系统化的入职培训，内容涵盖公司发展历程与战略愿景、规章制度与行为准则、劳动法规与合规要求、安全生产规范与应急处置流程等核心模块，帮助新员工全面了解公司运营体系与职业行为规范，让新员工得以在入职初期建立起扎实的知识基础与安全意识，为其顺利开展后续工作奠定坚实保障。



培训现场



培训现场

关键绩效	基准单位	2025年
员工培训投入	万元	84
员工培训场次	场	1,158
接受培训总人次	人次	41,295
接受培训总人数	人	2,477
培训总时长	小时	16,549

## 职业晋升

公司高度重视员工职业发展，打造技术专家、管理精英等多样化职业通道，明确晋升标准与路径。通过个性化职业规划、专业培训、绩效激励等机制，全面促进员工能力提升与职业发展，确保全体员工享有公平公正的职业发展机会，实现个人价值与公司发展的协同成长。

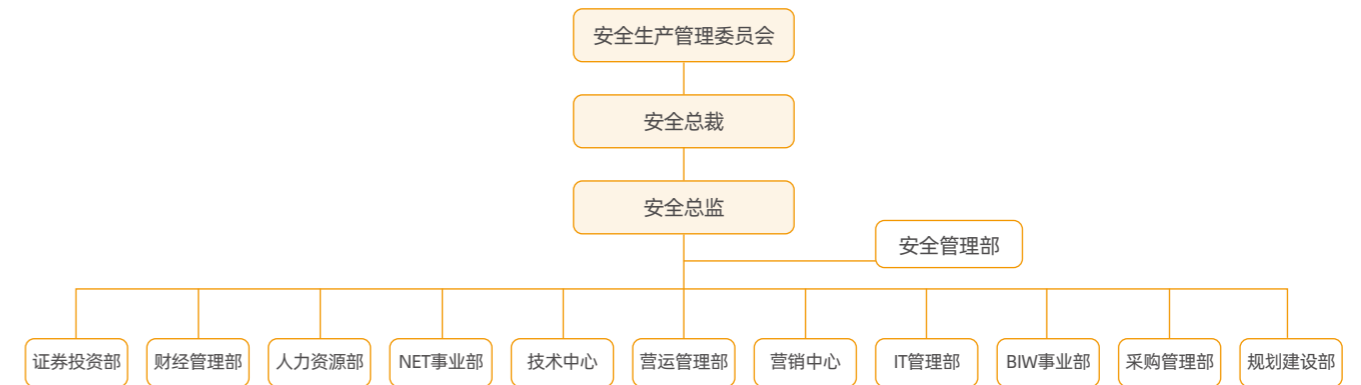


## 守护职业健康

巨一科技秉持“关心员工职业健康安全、增强全员环境保护意识”的管理方针，制定并实施《安全生产管理制度汇编》，涵盖安全生产事故管理、职业安全健康教育、职业病预防等细分制度，明确各级员工安全生产职责与要求，保障安全措施有效落实，为打造安全、健康、和谐的工作环境筑牢根基。

## 治理

公司依据“谁主管，谁负责”“管生产必须管安全”原则，成立安全生产管理委员会，由安全总裁担任安全生产第一责任人，全面组织、指导、协调和监督公司安全生产工作。通过与各级负责人签订《安全责任生产书》，定期开展安全责任知识培训与安全生产检查，保障安全生产管理工作有序推进。



截至报告期末，公司及其所属核心子公司均已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，职业健康安全管理工作规范有序。



巨一科技 ISO 45001职业健康安全管理体系认证



巨一动力 ISO 45001职业健康安全管理体系认证



巨一智能 ISO 45001职业健康安全管理体系认证

## ■ 战略

公司制定并严格执行《危险源识别与评价控制程序》，对生产全流程开展系统性风险评估，全面识别潜在安全生产风险。

**风险：**针对政策合规风险（事故瞒报将面临罚款、停产等处罚，导致营业外支出增加），公司已建立安全生产信息披露与事故处置机制；针对生产运营风险（安全检查不力引发事故，造成施工暂停、成本上升），公司已构建隐患排查与风险分级管控体系，实现风险全闭环管理。

**机遇：**紧抓市场机遇，依托完善的安全管理体系匹配客户日益提升的安全需求，通过品牌推广与精准定位拓展客户、扩大市场份额、增厚经营收益；深挖品牌机遇，以严苛的安全管理标准提升公众信任与品牌价值，通过深化安全文化建设、常态化信息公开与正向传播，实现增收与销售费用优化的双重价值。

## ■ 影响、风险和机遇管理

为高效开展风险管理工作，公司依托风险矩阵对危险源实施分级管控，基于风险分析结果制定针对性风险控制措施，持续提升风险抵御能力，保障生产作业全过程安全稳定运行。



## ■ 目标和指标

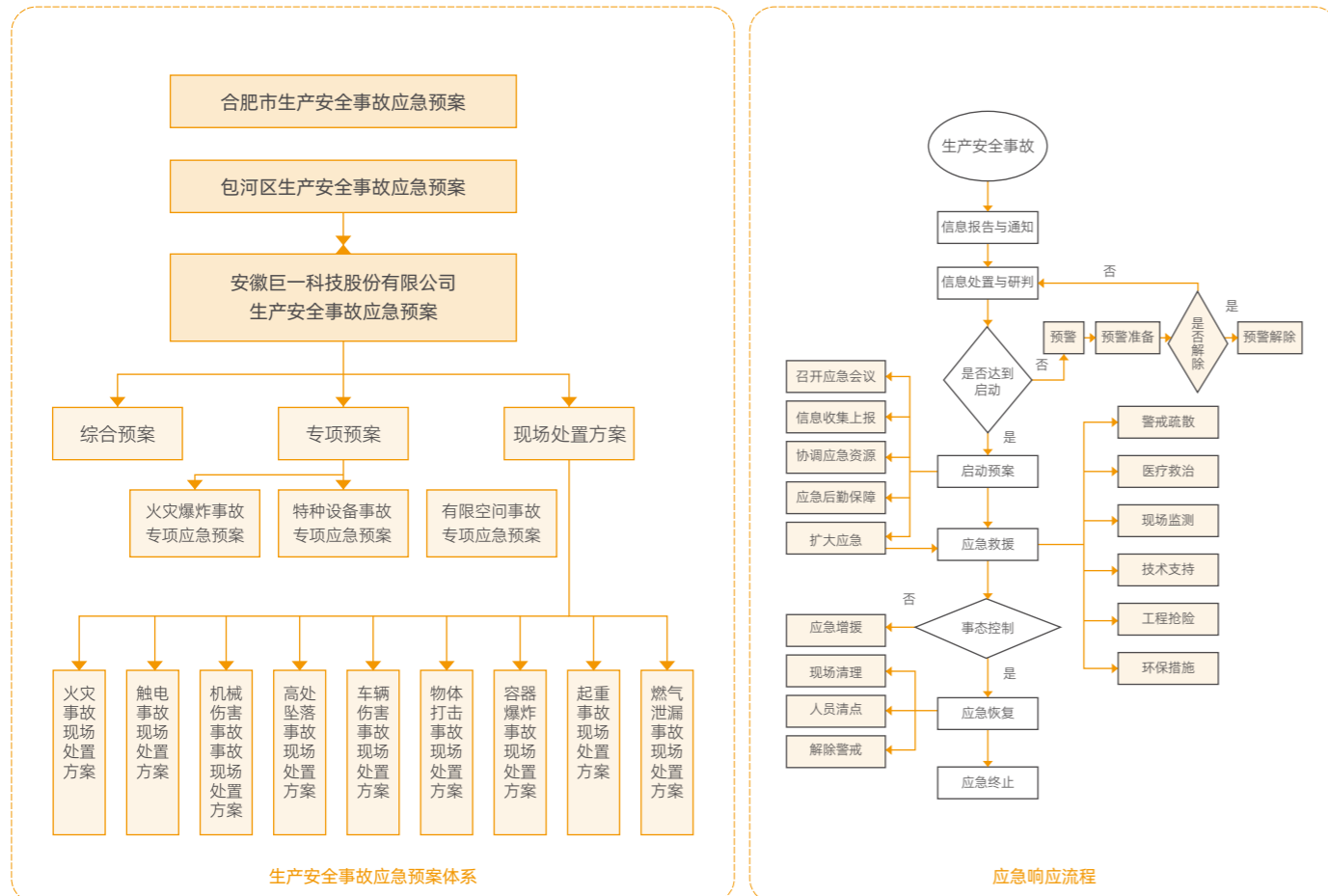
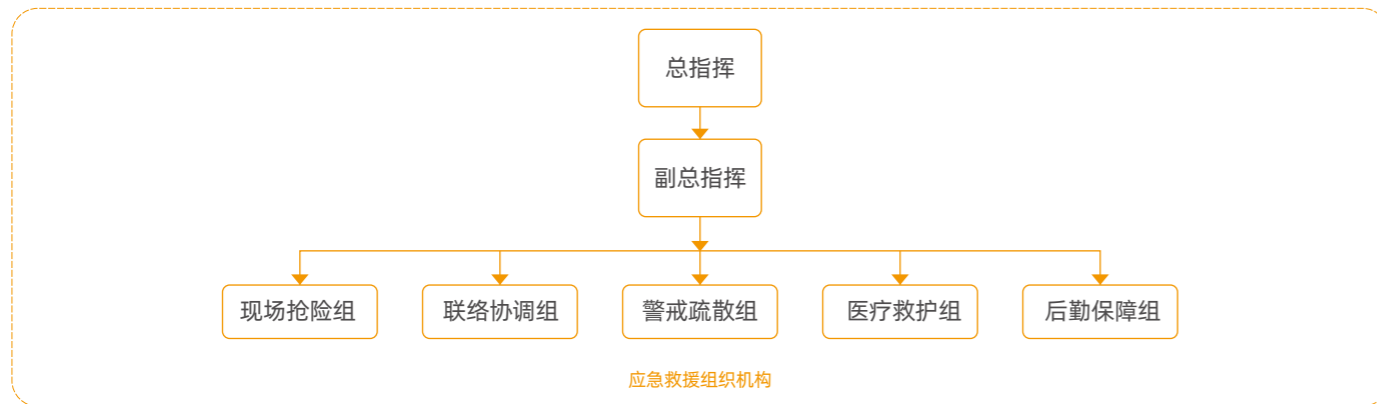
公司深入贯彻《安全生产法》等法律法规，强化安全生产主体责任，建立自我约束、持续改进的安全生产长效机制，制定《安全生产“十五五”长远规划》。

目标	2025年	达成情况
EHS合规目标		
政府处罚、通报	0	已达成
重大安全事故	0	已达成
事故控制目标		
火灾、爆炸、因工死亡	0	已达成
环境污染事故	0	已达成
安全可记录事件数	≤2	已达成
职业病事故人数	0	已达成
管理控制目标		
新员工三级安全教育培训及时达成率	100%	已达成
应急预案编制率、定期演练率	100%	已达成
宣传教育活动次数	2次/月	已达成
安全、环境、职业健康危害因素排查次数	1次/月	已达成
安全、环境、职业健康隐患及时整改率	100%	已达成
接触有毒有害物质工种人员职业健康体检率	100%	已达成
特种（设备）作业人员持证上岗率	100%	已达成
安全设备、设施完好率	100%	已达成
职业危害岗位员工劳动防护佩戴率	100%	已达成
安全过程控制事项完成率	100%	已达成

## 应急预案

公司严格依据《安全生产法》《突发事件应对法》等法律法规，制定《生产安全事故应急预案》，对应急准备、应急响应、恢复重建等关键环节实施规范化管理，明确应急组织架构、职责分工等核心要素，全力保障员工生命安全，最大程度减少财产损失。

同时，公司设立应急救援指挥部，由分管安全工作的总裁担任总指挥，指挥部下设现场抢险组等五个专项工作组，专职负责应急救援处置工作，确保事故发生后能够快速响应、高效处置、有序开展应急救援。



## 应急演练

公司高度重视员工安全实操能力与应急处置素养的培育，建立常态化、制度化的应急演练机制，定期组织开展多场景专项应急演练。通过演练，帮助员工熟练掌握安全生产规范、强化应急避险与自我防护能力，锤炼应急救援团队协同作战水平，全方位筑牢生产安全防线，保障企业生产经营持续稳定发展。报告期内，公司先后组织开展起重机械伤害事故应急演练、火灾事故应急疏散演练等多项专项应急演练。

### 案例：应急演练，筑牢安全防线

报告期内，公司在生产车间组织开展应急演练活动，模拟生产现场突发事故场景，涵盖人员疏散、初期火灾处置、伤员救援等多个环节。车间一线员工、安全管理人员及相关负责人全程参与，各岗位人员按照预案迅速响应、有序配合。演练结束后，组织人员对演练过程进行复盘总结，针对暴露出的不足逐一制定改进措施。通过此次演练，进一步提升了员工的安全意识与应急处置能力，为生产安全稳定运行提供有力保障。



### 案例：急救知识培训

报告期内，公司组织开展急救知识培训活动，邀请专业人员为员工讲解常见急救技能与突发状况处置方法。员工积极参与，通过此次培训进一步提升了全员的安全意识与应急处置能力。



### 案例：火灾事故演练

报告期内，公司组织开展火灾事故应急疏散演练，演练涵盖火灾扑救与人员疏散逃生两大项目。演练结束后总结发现，部分员工疏散响应速度偏慢，逃生动作不规范，消防安全意识有待提升。后续将定期开展消防培训，强化灭火器操作技能，持续提高全员应急处置能力。



演练现场



演练现场

### 案例：特种设备事故专项处置演练案例

报告期内，公司组织开展叉车特种设备事故专项应急处置演练。演练模拟叉车作业过程中发生事故的突发场景，重点检验员工对特种设备事故应急预案的掌握程度及现场处置能力。通过演练，员工进一步熟悉了叉车事故应急处置流程，增强了防范意识，有效提升了事故发生时避免人员伤亡和财产损失的应对能力。



演练现场



演练现场

#### 【关键绩效】

报告期内，公司共开展安全应急演练次数 **26** 次。

## ■ 安全教育培训

为进一步规范安全教育培训全流程管理，从源头防范生产安全伤亡事故、降低职业健康危害，报告期内，巨一科技累计开展25项安全教育培训课程，同步举办“安全生产月”系列主题活动，内容覆盖各岗位安全操作规范、职业病防护、安全意识提升等多个维度，全面强化全员安全素养，提升各岗位员工的安全专业能力与风险防范意识。

### 案例：安全管理培训

报告期内，公司组织开展重大危险源安全管理专项培训，由专业人员就重大危险源的识别、分级管理、风险管控及应急处置等内容进行系统讲解。员工结合自身岗位实际，深入了解重大危险源的潜在风险与管控要求，切实提升了对危险源的辨识能力与规范操作意识。通过此次培训，进一步强化了公司在重大危险源管理方面的基础，推动安全管理工作更加规范有效地落地执行。



培训现场



培训现场

#### 【关键绩效】

报告期内，公司共组织开展安全培训 **246** 次，累计参与人数 **4,093** 人，参与人次达 **15,606** 人次，

安全培训总投入 **40,000** 元。

## ■ 隐患排查

公司将隐患排查治理作为安全生产管理的重要抓手，建立常态化排查机制，定期对生产现场、设备设施及作业环境开展全面检查，做到隐患早发现、早整改、早消除，切实将风险消除在萌芽状态。

### 案例：领导带队开展月度安全检查

报告期内，公司CEO亲自带队，对生产现场开展月度安全检查。检查组深入车间一线，对设备运行状态、作业环境、安全通道及员工操作规范等方面进行逐一排查，现场指出问题并要求相关部门限期整改。此次由高层带队开展的安全检查，充分体现了公司对安全生产工作的高度重视，也进一步传导了安全管理压力，推动隐患排查工作落实落细。



月度安全检查



月度安全检查

#### 【关键绩效】

报告期内，共发现 **92** 处隐患，并全部完成整改，隐患排查整改率 **100%**。

安全生产共投入金额 **5,140.38** 万元。

## ■ 相关方安全管理

公司严格贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，依据《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，制定《相关方安全管理制度》《外来人员行为规范》等内部管理文件，全流程强化相关方安全管控，严格规范相关方在厂区范围内的作业行为。公司明确要求，所有相关方在承接公司生产经营相关业务前，必须签署《安全环保协议书》，报告期内，《安全环保协议书》签署率达100%。

## ■ 职业健康管理

公司始终将员工职业健康与安全放在首位，建立常态化职业病危害因素检测与职业健康体检机制，依托专业医疗机构开展专项检测与健康评估，及时排查、防范并化解潜在的职业病风险。报告期内，公司针对车间检查员、钳工、数控操作工等噪声危害重点岗位员工，开展专项职业健康体检，全方位保障员工职业健康合法权益，持续打造安全、健康、合规的工作环境。



噪声监测现场



噪声监测现场



警示标识及看板

职业危害处理设施

#### 【关键绩效】

报告期内，公司持有特种作业操作证人员共 **50** 人，实际参与特种作业人员 **34** 人，上岗人员持证率达 **100%**。

## 践行社会责任

巨一科技积极履行企业社会责任，在做好自身经营发展的同时，持续关注社会公益与乡村振兴事业，通过多种形式参与社会建设，将企业发展成果惠及更广泛的社会群体，以实际行动践行负责任的企业公民理念。

### 社会贡献

公司积极回馈社会，持续通过公益活动、志愿服务等多种形式参与社会建设，将企业责任融入日常经营之中，以实际行动传递企业温度。

#### 案例：爱心献血活动

报告期内，公司积极参加爱心献血活动，号召广大员工以实际行动传递生命温度。活动当天，员工们踊跃参与，纷纷挽袖献血，用一份份热血诠释对社会的责任与担当，充分展现了公司员工乐于奉献、关爱他人的精神风貌。



#### 案例：高温慰问一线工作者

报告期内，正值夏季高温时节，公司组织开展走访慰问活动，向坚守岗位的公安、城管、环卫等一线工作人员送去矿泉水及防暑物品。一份份慰问品传递着公司对基层工作者的关心与敬意，以实际行动回馈社会、感谢默默守护城市运转的每一位工作者。



#### 案例：爱心捐款，守护特殊群体

报告期内，公司向安徽省妇女儿童基金会捐款5,000元。公司长期关注妇女儿童群体的权益保障与成长环境，深知妇女儿童的健康发展是社会和谐稳定的重要基础。在日常经营之外，公司积极通过公益捐助的方式，支持改善困境妇女儿童的生活处境，助力她们获得更好的教育、医疗与成长资源。



公益致谢证书

#### 案例：关爱特殊群体

报告期内，公司向合肥市庐阳区春雨心智障碍者家长支援中心捐款5,000元。心智障碍群体因认知、语言及社交能力的局限，在日常生活与社会融入方面面临诸多挑战，其背后的家庭同样承受着巨大的压力与困难。公司长期关注这一特殊群体的生存状况，深感给予他们持续的支持与关爱是企业应尽的社会责任。此次捐款将用于支持中心为心智障碍人士及其家庭提供康复训练、心理疏导等专业服务，帮助他们重拾信心、更好地融入社会生活。

#### 布局海外

在全球绿色发展浪潮下，巨一科技开启海外布局，将全球温室气体治理与环保视为发展要务。通过与海外伙伴合作，公司助力客户绿色转型，在业务全链条践行绿色理念，为全球生态可持续发展贡献力量。



## 数据表及附注

治理维度		
关键绩效	基准单位	2025年
内部风险培训次数	次	34
内部风险控制培训人次	人次	700
内部风险培训时长	小时	34
法律培训次数	次数	2
法律培训时长	小时	3
法律培训参与人数	人	90
接待投资者活动次数	次	26
接待投资者现场调研次数	次	23
接待投资者现场调研人次	人次	49
在e互动投资者提问总数	次	23
在e互动投资者回答问题数	次	23
在e互动投资者回复率	%	100
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	700
反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	34
廉洁协议等有关商业行为书签署人数	人	2,937
廉洁协议等有关商业行为书签署率	%	100

环境维度		
关键绩效	基准单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	8,580.48
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	55.32
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	8,525.16
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	1.98
环保投入总金额	万元	93.49
环保培训次数	次	7
环保培训参加人次	人次	133

关键绩效	基准单位	2025年
环保培训时长	小时	185
挥发性有机化合物（VOC）	吨	0.243
颗粒物（PM）排放量	吨	0.075
废水排放总量	吨	38,052.00
废水处理总量	吨	38,052.00
化学需氧量（COD）	ml/L	18
五日生化需氧量（BOD <sub>5</sub> ）	ml/L	3.1
悬浮物	ml/L	7
氨氮（NH <sub>3</sub> -N）	ml/L	0.64
总磷（以P计）	ml/L	0.36
pH	/	6.9
有害废弃物产生量	吨	28.15
无害废弃物产生量	吨	177.90
废弃物处置量	吨	206.05
有害废弃物处置量	吨	28.15
无害废弃物处置量	吨	177.90
废弃物合规处置率	%	100
天然气	立方米	22,611
汽油	吨	2.20
外购电力总量	千瓦时	16,582,395
光伏发电	千瓦时	2,190,071.01
市政购水量	吨	44,902
总用水量	吨	44,902

社会维度		
关键绩效	基准单位	2025年
研发投入	万元	25,991.25
研发投入占主营业务收入比例	%	6.00
新产品开发项目数	个	24
研发团队总人数	人	732
专精特新企业	个	1
国家高新技术企业	个	5
国家认定企业技术中心	个	1
授权专利累计数	项	1,139
授权发明专利累计数	项	391
授权实用新型专利累计数	项	709
授权外观设计专利累计数	项	39
软件著作权累计数	项	200
商标累计数	项	149
供应商数量	家	2,195
国内供应商数量	家	1,936
国外供应商数量	家	259
通过质量管理体系认证的供应商数量	家	916
通过环境管理体系认证的供应商数量	家	855
通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	842
向当地供应商采购支出占采购总金额比例	%	30.08
供应商培训次数	次	4
供应商培训时长	小时	8
供应商培训覆盖数量	家	235
供应商廉洁协议签署率	%	100
产品合格率	%	99.95
开展风险评估次数	次	1

关键绩效	基准单位	2025年
年度质量内审次数	次	3
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0
质量文化培训人次	人次	1,567
质量文化培训总时长	小时	2,850
质量文化培训次数	次	104
发生数据安全事件数量	件	0
数据安全/客户隐私保护相关培训场次	次	24
数据安全/客户隐私保护相关培训总时长	小时	16
数据安全/客户隐私保护相关培训平均时长	小时	0.67
参与数据安全/客户隐私保护相关培训的人数	人	2,700
数据安全/客户隐私保护相关培训覆盖率	%	92
员工总人数	人	2,937
少数民族员工数	人	37
退伍军人员工数	人	24
残疾人员工数	人	23
劳动合同签订率	%	100
按性别划分员工数		
女性	人	434
男性	人	2,503
按年龄划分员工数		
30岁以下（不含30岁）	人	1,306
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	1,265
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	311
50岁及以上	人	55
按地区划分员工数		
中国大陆	人	2,906
国外	人	31

关键绩效	基准单位	2025年
按职级划分员工数		
高级管理层	人	13
中级管理层	人	85
其他员工	人	2,839
按教育程度划分员工数		
本科以下	人	1,339
本科	人	1,366
硕士及以上	人	232
按职能划分员工数		
生产	人	1,175
技术	人	604
销售	人	98
财务	人	43
行政	人	285
其他	人	732
员工流动情况		
新进员工数	人	1,133
按性别划分的新进员工		
女性	人	136
男性	人	997
按年龄划分新进员工		
30岁以下（不含30岁）	人	898
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	207
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	27
50岁及以上	人	1

关键绩效	基准单位	2025年
按地区划分新进员工		
中国内地	人	1,118
港澳台地区	人	0
国外	人	15
员工离职数		
社会保险覆盖率	%	100
困难员工帮扶人数	人	1
困难员工帮扶金额	万元	1.5
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100
员工满意度调查参与人数	人	1,273
员工满意度	%	85
员工培训投入	万元	84
员工培训场次	场	1,158
接受培训总人次	人次	41,295
接受培训总人数	人	2,477
培训总时长	小时	16,549
安全应急演练次数	次	26
安全培训次数	次	246
安全培训覆盖人数	人	4,093
安全培训参与人次	人次	15,606
安全培训总投入	万元	4
隐患排查整改率	%	100
安全生产总投入	万元	5,140.38
特种作业上岗人员持证率	%	100

## 指标索引

交易所披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	优化环境治理
废弃物处理	优化环境治理
生态系统和生物多样性保护	不涉及
环境合规管理	优化环境治理
能源利用	高效利用资源
水资源利用	高效利用资源
循环经济	高效利用资源
乡村振兴	践行社会责任
社会贡献	践行社会责任
创新驱动	坚持创新研发
科技伦理	坚持创新研发
供应链安全	规范供应链管理
平等对待中小企业	规范供应链管理
产品和服务安全与质量	保障产品质量
数据安全与客户隐私保护	保护数据安全
员工	守护职业健康、保障员工权益
尽职调查	尽职调查
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	厚植商业道德
反不正当竞争	厚植商业道德

## 读者意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您阅读巨一科技《2025ESG环境、社会及治理报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

1.对于公司来说，您的身份是？

政府  员工  合作伙伴  社会公众  媒体  环保机构  其他（请说明）

2.您对本报告的总体评价如何？

好  较好  一般  差

3.您认为本报告结构安排和表现形式：

好  较好  一般  差

4.您认为本报告披露的信息质量

很好  较好  一般  很差

5.您对公司《2025ESG环境、社会及治理报告》还有哪些建议或意见，欢迎提出！