

GrandiT
中巨芯科技股份有限公司
GRANDIT CO., LTD.

2025

环境、社会及治理报告

2025 ENVIRONMENTAL SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT



股票代码
STOCK CODE

688549

● 报告说明	/01
● 领导致辞	/02
● 公司概况	/03

可持续发展

利益相关方沟通	/09
ESG 实质性议题	/10

经营治理

公司经营治理
战略规划发展

董事会组成和独立性	/11
股东权益和治理结构	/12
投资者关系与信息披露管理	/13
遵守合规与反腐败	/13
风险和内控管理	/14
反不正当竞争	/14

创新发展

产品创新发展
高质量服务客户

创新体系管理	/15
项目管理	/16
知识产权管理	/16
产品质量管理	/17
客户服务实践	/18
信息安全	/19

生态和谐

生态和谐共存
共建绿水青山

污染废弃物管理	/20
职业健康安全的实践	/22
生态保护的实践	/25
节能降耗的实践	/26
温室气体核查的实践	/26

关爱员工

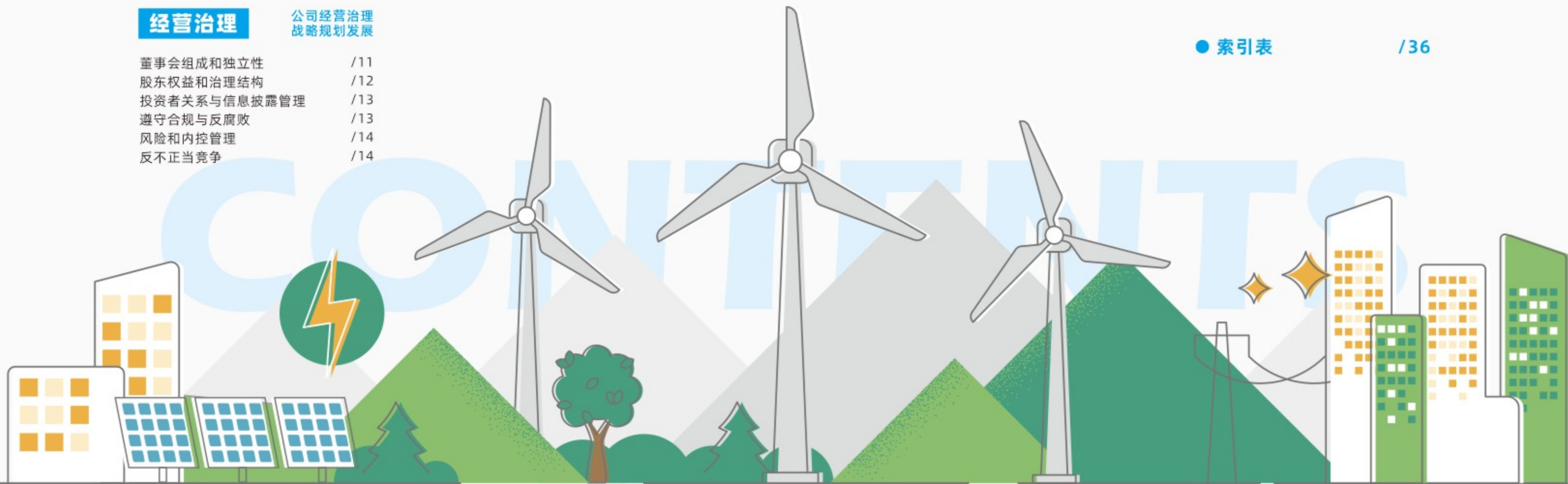
关爱员工成长
践行慈善担当

员工福利	/27
员工职业规划	/32
平等雇佣	/33
公益慈善的实践	/34

可持续供应链

供应链管理	/35
-------	-----

● 索引表	/36
-------	-----



报告范围

本报告组织范围涵盖中巨芯科技股份有限公司及其下属公司，除另作说明外，与公司年度报告披露范围保持一致

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日
部分内容涉及往年数据

发布周期

本报告为年度报告

资料说明

报告中的数据来源于中巨芯科技股份有限公司内部原始台账、公司文件及报表等资料。除另有注明外，本报告中货币均以人民币表示

称谓说明

文中对该报告简称为“本报告”或“ESG报告”。对中巨芯科技股份有限公司简称为“公司”

编制依据

- 参考全球报告倡议组织（以下简称“GRI”）可持续发展报告标准（GRI Standards）要求
- 参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的披露要求
- 参考联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）要求

发布形式

电子版可在公司网站查阅下载。
网址：<https://www.grandit.com.cn/>

联系方式

如对本报告的内容有疑问，可通过以下联系方式致电或致信于本公司：
联系方式：0570-3091960 邮箱：Grandit_IR@grandit.com.cn

在治理架构层面，规范治理是可持续发展的制度保障

公司持续优化股东大会、董事会、监事会及管理层之间权责清晰、相互制衡的治理结构。通过强化内部控制与风险评估体系，重点加强知识产权保护、商业秘密管理及反商业贿赂机制建设，构建多层次风险防控网络。我们坚信，透明度是资本市场信任的源泉，因此持续提升非财务信息披露质量，强化数据准确性与披露及时性，主动回应投资者与利益相关方关切。

环境方面

作为电子化学材料企业，公司在生产运营过程中始终将资源效率与排放控制置于核心位置。我们围绕能源管理、温室气体排放、水资源利用与废弃物处置等关键环节，构建系统化环境管理体系，持续推进节能改造与技术升级。在生产端，公司通过控制系统优化，提高能源利用效率，探索循环利用路径；在水资源管理方面，实施废水分类机制，提升回用率；在废气与固废管理方面，通过持续工艺改进和设施升级，确保排放稳定达标并逐步降低排放强度。在“双碳”目标指引下，公司逐步进行碳盘查工作。探索碳管理体系建设路径，评估绿色电力使用的可行性。

社会维度

公司始终将“安全”视为一切经营活动的红线。我们通过持续的设备更新与工艺改造，将安全管理从合规要求升华为员工的职业自觉，使合规意识与风险意识成为员工的职业自觉。公司构建多层次人才培养体系与多元化职业发展通道，通过系统培训、技术交流与股权激励等机制，激发员工创新潜能，增强组织凝聚力。我们相信，人才是突破关键技术瓶颈、实现长期可持续发展的关键。

供应链管理层面

公司推动建立负责任采购机制，将环保标准、劳工权益、商业道德与反腐要求纳入供应商评估体系，构建透明、稳健、可追溯的合作网络。通过与合作伙伴共同提升ESG管理能力，公司不断强化产业链协同韧性。同时，公司积极参与行业标准建设与产学研合作，加速科研成果向绿色生产力转化。在社区共建、教育支持与社会公益等方面，公司持续履行企业公民责任，实现企业发展与社会价值创造的同频共振。

未来，公司将持续深化ESG体系建设，明确中长期目标与量化指标，推动环境绩效、社会绩效与治理绩效的动态评估与持续改进。我们将继续加大研发投入，推进高端电子化学材料技术升级与产品结构优化，为产业链安全与行业高质量发展贡献更大力量。在全球产业竞争与生态约束并行的时代背景下，公司将坚持创新突破与绿色转型并重，坚持规模增长与风险控制并行，坚持经济效益与社会责任协同发展。通过不断提升治理能力与技术实力，公司致力于打造兼具核心竞争力、风险抵御能力与可持续成长能力的科技型企业。未来，我们将携手供应商、客户、合作伙伴，共同构建一个创新驱动、绿色低碳、包容共赢的半导体材料产业生态。公司将以实际行动证明，商业价值与社会价值的和谐统一，是企业走向卓越的必经之路。

2025年，是全球半导体产业深刻变革的一年，也是公司坚持高质量发展、深化ESG（环境、社会与治理）实践的关键之年。作为中国集成电路用电子湿化学品、电子特种气体及前驱体材料领域的排头兵，公司深知“芯材料”在支撑数字经济、驱动科技进步中的重要地位。我们不仅致力于突破关键核心技术，更将可持续发展理念全面融入公司战略，力争在每一滴试剂、每一瓶气体中，植入对环境的敬畏与对社会的承诺。

总经理
GENERAL
MANAGER



中巨芯科技股份有限公司（以下简称“公司”）成立于 2017年12月，由浙江巨化股份有限公司和国家集成电路产业投资基金股份有限公司为主投资设立，注册资本金14.77亿元人民币。公司于2021年被评为浙江省国企混改典型案例，于2022年列入国家科改示范企业，并于2023年9月8日在上海证券交易所科创板上市（股票代码688549）。

公司专注于半导体制造支撑业，在持续深耕电子湿化学品、电子特种气体、前驱体材料等电子化学材料的同时，将适时拓展边界，延伸至更广阔的其他半导体材料（如高纯石英材料）及相关零部件领域，为全球半导体衬底、装备、制造、封装等类型企业提供高品质的通用和定制化产品与服务。

未来，公司将继续秉承以满足客户需求为导向，提供组合化的优质产品和一体化的解决方案；坚持以创新驱动为发展内核，持续满足集成电路制造工艺不断进步的需求，致力于成为广受信赖的半导体产业生态伙伴！

企业使命 CORP. MISSION

共襄芯时代
EMPOWERING
THE CHIP ERA TOGETHER

企业愿景 CORP. VISION

**广受信赖的
半导体产业生态伙伴**
A WIDELY TRUSTED PARTNER IN THE
SEMICONDUCTOR INDUSTRY ECOSYSTEM

核心价值观 CORE VALUE

靠谱 = 恪守诚信 x 创造价值 x 创新进取
KAP = KEEP HONEST X ACHIEVE VALUE X PROGRESS IN INNOVATION



GrandiT 中巨芯



关键绩效		环境绩效
121,153.16	营业收入 万元	100% 环保指标 达标率
-1,659.62	归母净利润 万元	
25.85%	资产负债率 百分比	创新绩效
98.92%	资本保值 增值率 百分比	5 新增专利 个数
2,161.74	纳税总额 万元	

重大及以上安全事故和环保事故	0
政府安环行政处罚	0
电子湿化学品顾客满意度	90.4分
电子特种气体顾客满意度	94.4分
客户投诉处理及时率	100%
员工满意度调查覆盖率	91.82%



重要荣誉

自公司建立以来，公司一直获得各项荣誉，如：荣获由证券时报、浙江大学金融研究院颁发的“2025西湖大会最受机构青睐（科创板）浙江上市公司TOP10”；获得重要客户格科微有限公司授予的“2025年精益贡献奖（物料组）”；旗下子公司成功获得由工业和信息化部认定的国家级专精特新“小巨人”企业资质。



标准制定与行业交流

在本报告期内，公司主导起草了国家标准 GB/T 30901-2025《高纯氟化铵溶液》，该标准已由国家市场监督管理总局与国家标准化委员会联合发布并正式实施。此项成就不仅彰显了公司在高纯电子化学品领域的技术创新能力和行业引领地位，也体现了公司在标准化建设方面的深入参与和贡献。该标准的制定过程严格遵循行业规范与技术要求，涵盖了产品纯度、检测方法、包装存储等关键指标，为高纯氟化铵溶液的生产与应用提供了权威技术依据。公司凭借多年来在电子湿化学品领域积累的研发经验和工艺优势，成功推动该标准落地，进一步强化了企业在产业链中的话语权与影响力。此项工作也为推动国家整体技术升级、行业质量管控水平的提升以及相关产业的高质量发展奠定了更加坚实的基础。

● 在本报告期内，公司共制定了20项新的企业标准，并对2项现有标准进行了修订与更新。



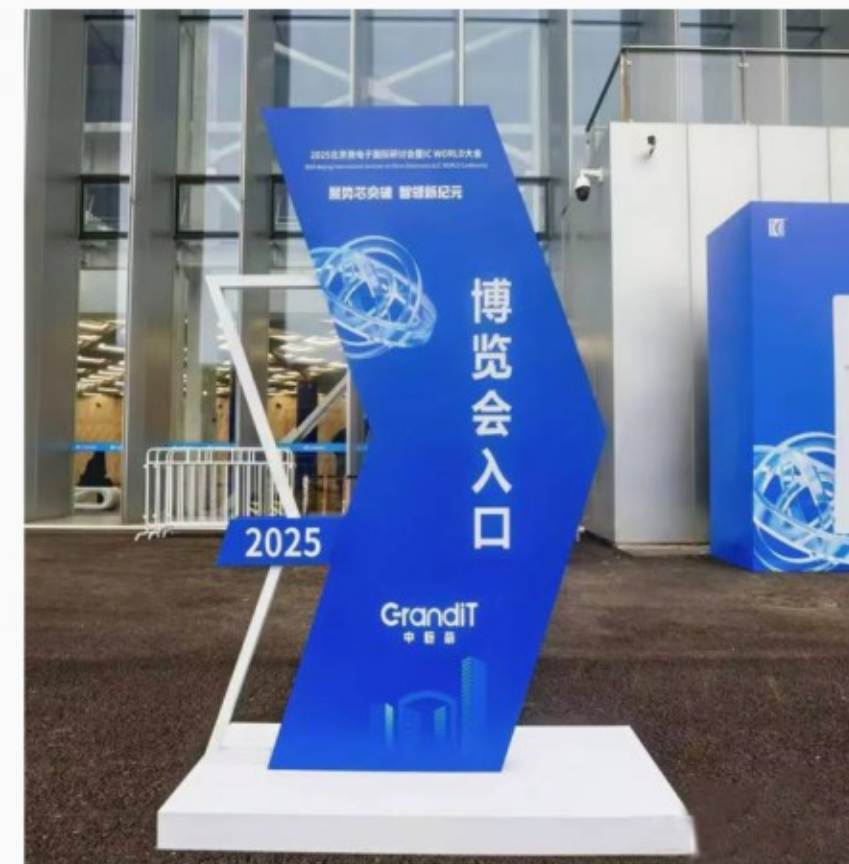
序号	产品名称	执行标准	公司	备注
1	电子级缓冲氧化蚀刻液 (BOE) (蚀刻液E)	Q/GR 011-2025	浙江凯圣氟化学有限公司、 中巨芯(衢州)科技有限公司	增加
2	蚀刻液A	Q/GR 031-2025		增加
3	蚀刻液B	Q/GR 032-2025		增加
4	蚀刻液C	Q/GR 033-2025		增加
5	蚀刻液D	Q/GR 034-2025	中巨芯(衢州)科技有限公司	增加
6	GCAL-010	Q/GR 035-2025		增加
7	GCAL-011	Q/GR 036-2025		增加
8	GCAL-012	Q/GR 037-2025		增加
9	GCAL-020	Q/GR 038-2025		增加
10	GCCU-010	Q/GR 039-2025		增加
11	GCCU-020	Q/GR 040-2025		增加
12	GCCU-030	Q/GR 041-2025		增加
13	GCPC-001	Q/GR 042-2025		增加
14	GCPC-002	Q/GR 043-2025		增加
15	GCPC-030	Q/GR 044-2025		增加
16	GCPC-040	Q/GR 045-2025		增加
17	GCCO-201	Q/GR 046-2025		增加
18	GSPR-030	Q/GR 047-2025		增加
19	GCTW-317	Q/GR 048-2025		增加
20	羟胺水溶液	Q/GR 049-2025		增加
21	稀氨水	Q/GR 1011-2025	浙江凯圣氟化学有限公司	修订
22	副产亚硫酸钠溶液	Q/GR 1014-2025	中巨芯(湖北)科技有限公司	修订

● 为增强公司在国际市场的品牌影响力，我们严格依据品牌发展战略规划，在全球行业展览中系统呈现半导体材料等前沿领域的最新研发成果，并通过现场互动体验、沉浸式视频演示、技术白皮书发布及专家圆桌论坛等多维度沟通渠道，向全球合作伙伴、行业媒体及终端用户传递公司以技术创新驱动绿色发展、以可持续运营赋能行业进步的核心价值主张，进而显著提升品牌在全球产业链中的认知度与市场竞争地位。

● SEMICON China 2025（上海国际半导体展览会）作为全球半导体产业的重要交流平台，其历史可追溯至1985年，由SEMI（国际半导体产业协会）首次引入中国。历经40年发展，已成为亚洲规模最大、影响力最广的半导体专业展会之一。本届展会于2025年3月26日至28日在上海新国际博览中心举办，展览面积达12万平方米，吸引了来自全球30多个国家和地区的1200余家企业参展，包括英特尔、台积电、中芯国际等行业龙头企业，现场观众突破8万人次。展会以“跨界全球·心芯相连”为主题，设置集成电路制造、封装测试、设备材料、第三代半导体等八大展区，全面覆盖半导体全产业链。自创办以来，SEMICON China始终致力于推动技术创新与国际合作，已成为观察全球半导体产业发展趋势的重要窗口，对促进中国半导体产业升级具有不可替代的作用。

● 作为国内电子化学材料领域的领军企业，公司连续多年受邀参展，本次重点展示了电子湿化学品、电子特种气体、前驱体材料等核心产品线。展会期间，中巨芯专业技术团队通过现场咨询、样品展示等形式与全球客户深入交流，充分展现了技术实力与服务能力，达成多项合作意向。未来，公司将持续聚焦电子化学材料主业，稳步拓展高纯石英材料等新兴领域，致力于为全球半导体产业提供更全面的材料解决方案。

● 2025北京微电子国际研讨会暨IC WORLD大会在北京经济技术开发区（北京亦庄）开幕。大会以“聚势芯突破，智领新纪元”为主题，由中关村芯链集成电路制造产业联盟、北京半导体行业协会、北京集成电路学会、北方集成电路技术创新中心（北京）有限公司、SEMI China、北京国际工程咨询有限公司联合主办，同期举行学术论坛和博览会。



2025年9月10日至12日，台湾国际半导体展（SEMICON Taiwan 2025）在台北南港展览馆成功举办。作为深耕半导体领域数十年的行业盛会，该展会自创办以来，始终聚焦全球半导体产业前沿，见证并推动台湾半导体产业从起步到成为全球枢纽的发展历程，如今已成长为全球第二大、台湾地区最具影响力的半导体专业展会。本届展会以“世界同行 创新启航”为主题，规模创下历史之最，汇聚了全球逾1200家企业参展，设置4100个展位，吸引超

10万名专业人士参与，涵盖芯片制造、设备供应、材料研发等全产业链核心主体，成为全球半导体产业技术交流、商务对接的核心平台。公司首次亮相这场行业盛会，与全球芯片制造商、设备与材料供应商共探产业发展新机遇。



SEMICON
Taiwan 2025

■ 利益相关方沟通

公司始终将“准确辨识并深入剖析利益相关方的期望与核心需求。”作为ESG管理的核心基石，也是推动企业高质量发展、深化产业协同的重要支撑。相关产业产业链长、涉及主体多元，结合公司业务特性与发展战略，中巨芯系统性梳理并明确了核心利益相关方群体，包括股东、员工、客户与合作伙伴、政府及监管机构、社会公众、行业协会及媒体等，精准对接不同群体的核心关切，构建全方位、多层次、常态化的利益相关方沟通与响应体系，实现双向协同、共赢发展。

为高效维系多元利益联结，打通沟通壁垒，公司构建了“常态化渠道+专项调研”双轨沟通模式，既保障日常沟通的便捷高效，也确保对利益相关方潜在需求的深度挖掘。在常态化沟通渠道建设上，针对不同利益相关方群体搭建专属沟通路径：针对股东，严格遵循上市公司监管要求，通过年度股东大会、临时股东大会、投资者说明会、定期报告披露等渠道，全面传递经营状况、发展战略及ESG工作进展，及时回应股东在公司治理、利润回报、研发投入等方面的诉求，保障其知情权、参与权与监督权；针对客户与合作伙伴，建立客户反馈快速响应机制，通过一对一技术对接会、季度合作复盘、产品应用座谈会等形式，精准对接半导体制造企业、设备厂商等合作伙伴的需求，及时解决产品应用中的技术难题，同步收集产品升级与服务优化建议，夯实供应链协同基础；针对员工，依托职工代表大会、月度沟通会、员工意见箱、线上反馈平台等渠道，倾听员工在职业健康、薪酬福利、职业发展、工作环境等方面的诉求，搭建企业与员工的双向沟通桥梁。

同时，公司针对政府及监管机构、社会公众、行业协会及媒体等利益相关方，搭建针对性沟通渠道：主动对接政府部门及环保、证券等监管机构，及时报备经营合规情况、项目建设进展、环保管控措施等信息，积极响应国家产业政策与监管要求；面向社会公众，通过企业官网、公益活动公示、环保信息公开等方式，传递绿色发展理念与社会责任实践，回应公众对材料生产环保、公益贡献等方面的关切；加入行业协会，积极参与材料行业标准制定、产业交流研讨会等活动，与行业同仁共探产业发展趋势，推动行业协同进步；对接各类媒体，通过新闻发布、企业专访、展会报道等形式，全面展示技术创新、经营发展及ESG实践成果，主动接受媒体监督。

利益相关方	核心期待与诉求	主要沟通与回应方式
 政府与监管机构	合规经营 商业道德 节能降碳 税务合规	治理架构 社会公益 品牌形象
 股东与投资者	治理架构 风险内控 商业道德	股东大会 定期报告 投资热线
 客户	卓越质量 客户关系	客户拜访 技术交流 工厂参访
 员工	健康安全 职业培养 权益保障	职工代表大会 意见信箱 问卷调查 文化活动
 供应商	合作共赢 阳光采购	准入审核 赋能培训
 行业协会与专业组织	科技创新 质量保障 行业规范	行业共建 战略合作 标准制定
 社区	环境合规 社会公益	社区监督 意见反馈 志愿参与
 媒体	治理架构 社会公益 品牌形象	官网发布 媒体矩阵 披露报告

ESG实质性议题

公司致力于精准、高效地回应利益相关方关注的焦点，并为系统识别与管理自身风险与机遇提供关键依据。2025年，我们遵循四个核心步骤，系统推进重要性议题评估工作。具体步骤如下：

重要性议题识别

围绕19个ESG相关议题，通过整合国家宏观政策、国际标准与披露框架、资本市场评级指标、行业实践以及公司战略方向，识别出与公司运营密切相关的核心可持续发展议题。参考标准包括：

《GRI 可持续发展报告标准》

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

重要性议题调研

通过在线问卷形式，共发放并回收252份有效调研问卷，邀请内外部七大类别利益相关方参与议题重要性评估，并对问卷质量进行初步筛选，确保数据真实可靠。

重要性议题分析

对问卷数据进行系统处理与分析，采用量化评估方法，从“对公司财务的重要性”和“对经济、社会和环境影响的重要性”两个维度进行综合排序，并绘制重要性矩阵。

确认重要性议题

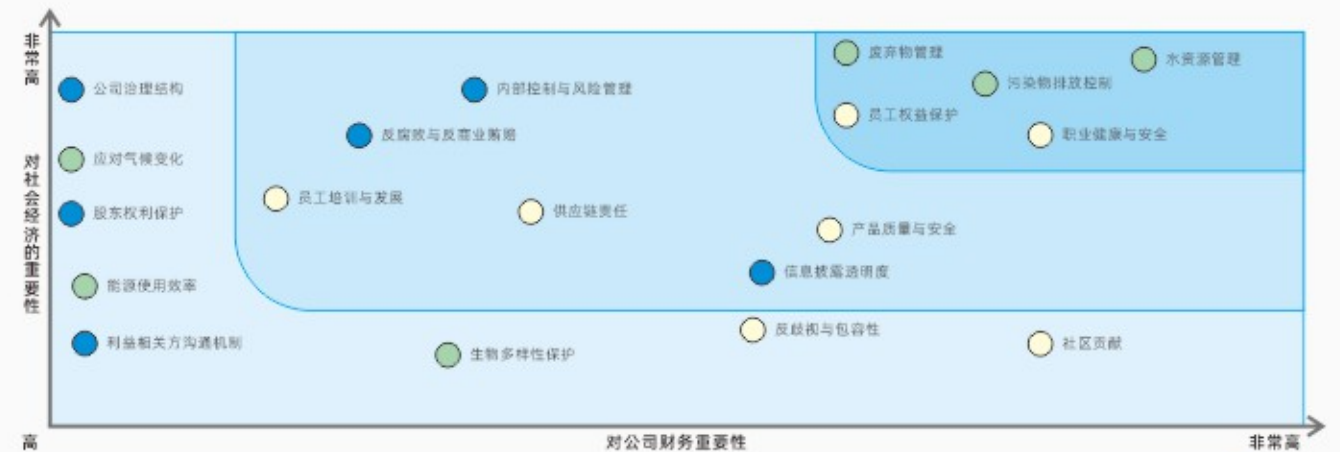
经公司高层、ESG管理执行工作组及外部专家联合审议，最终确定2025年ESG重要性议题矩阵，作为年度可持续发展管理工作的核心依据。

● 环境模块

● 社会模块

● 治理模块

优先级	议题类别	核心议题
高	环境（E）维度	水资源管理、废弃物管理、污染物排放控制
	社会（S）维度	员工权益保护、职业健康与安全
中	治理（G）维度	内部控制与风险管理、反腐败与反商业贿赂、信息披露透明度
	社会（S）维度	员工培训与发展、供应链责任、产品质量与安全
基础	治理（G）维度	公司治理结构、股东权利保护、利益相关方沟通机制
	环境（E）维度	应对气候变化、能源使用效率、生物多样性保护
	社会（S）维度	社区贡献、反歧视与包容性



Part. 02

公司经营治理，战略规划发展

CORPORATE OPERATION AND GOVERNANCE,
STRATEGIC PLANNING AND DEVELOPMENT

董事会组成和独立性	11
股东权益和治理结构	12
投资者关系与信息披露管理	13
遵守合规与反腐败	13
风险和内控管理	14
反不正当竞争	14



■ 董事会组成和独立性

公司设董事会，董事会由九名董事组成，其中独立董事三人，职工董事一人。董事会设董事长一人，副董事长一人。董事长和副董事长由董事会以全体董事的过半数选举产生。公司董事会下设战略投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，为董事会重大决策提供咨询、建议；其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事应当过半数并担任召集人，审计委员会由独立董事中会计专业人士担任召集人。

董事会人员如下：

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期
童继红	董事长	男	58	2021.06.15	2027.11.26
张丹	副董事长	女	40	2025.09.11	2027.11.26
刘云华	董事	男	56	2021.06.15	2027.11.26
舒恺	董事	男	35	2023.11.15	2027.11.26
陈刚	董事、总经理、核心技术人员	男	57	2021.06.15	2027.11.26
吴桂芳	职工董事	女	46	2021.06.15	2027.11.26
余伟平	独立董事	男	55	2021.06.15	2027.06.14
徐静	独立董事	女	44	2024.11.27	2027.11.26
石建宾	独立董事	男	35	2024.11.27	2027.11.26
张昊玳 (离任)	副董事长	女	38	2023.11.16	2025.08.25
	董事			2022.08.15	2025.08.25

公司拥有独立的人事管理制度，公司董事、高级管理人员均严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定产生和任职。公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取报酬，未在并列第一大股东控制的其他企业担任除董事、监事以外的其他职务，也不存在与公司业务相同或相近的其他企业任职的情形。公司的财务人员未在股东及其控制的其他企业中兼职。

专门委员会人员如下：

专门委员会类别	成员姓名
战略投资委员会	第一届成员：童继红（召集人）、舒恺、刘云华、陈刚、鲁瑾 第二届成员：童继红（召集人）、舒恺、刘云华、陈刚、石建宾
提名委员会	第一届成员：余伟平（召集人）、全泽、鲁瑾、童继红、张昊玳 第二届成员：余伟平（召集人）、徐静、石建宾、童继红、张昊玳（离任）、张丹
薪酬与考核委员会	第一届成员：余伟平（召集人）、全泽、刘云华 第二届成员：余伟平（召集人）、徐静、刘云华
审计委员会	第一届成员：全泽（召集人）、余伟平、刘云华 第二届成员：徐静（召集人）、余伟平、刘云华

公司独立董事的提名严格遵守《上市公司独立董事管理办法》的规定，独立董事每年对独立性情况进行自查，并将自查情况提交董事会。董事会应当每年对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见，与年度报告同时披露。

	召开会议次数（次）	审议议案数量（件）
股东会	4	17
董事会	9	49

■ 股东权益和治理结构

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规以及《公司章程》等内部制度的规定，不断完善公司治理结构，健全内部控制体系，提升公司规范运作水平，形成了以股东会、董事会为主体结构的决策与经营体系，切实保障股东的合法权益。

公司实施持续稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，保持政策的连续性、合理性和稳定性。公司董事会和股东会对利润分配政策的决策、论证和调整过程中应当充分考虑独立董事和股东特别是中小股东的意见。

公司依照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律、法规和规范性文件的要求，建立了由股东会、董事会及其专门委员会、经营层组成的公司治理架构，同时设置了独立董事专门会议，并制定了对应的议事规则、实施细则和工作细则。其中审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权，负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制，战略投资委员会负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究，提名委员会负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，薪酬与考核委员会负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案。

为不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，公司不断完善以《公司章程》为核心，包括《董事会议事规则》、《关联交易管理制度》、《独立董事工作制度》、《信息披露事务管理制度》等制度，为公司法人治理的规范化运行提供了进一步的制度保证。

公司股东会、董事会严格按照相关法律法规及公司内部制度的规定规范运作，依法行使权利和履行义务。公司治理符合法律、行政法规和中国证监会相关规定的要求。

公司ESG相关事务由体系管理部进行统筹管理，各职能部门积极落实体系管理部的各项方针，并定期进行跟踪、汇报。体系管理部牵头制定《ESG管理手册》，明确环境、社会与治理三大维度的责任分工，计划将ESG指标纳入年度绩效考核体系，以强化全员ESG责任意识；同时参照全球报告倡议组织（GRI）标准，持续优化ESG信息披露质量，确保数据真实、准确、完整。



股东会



■ 投资者关系与信息披露管理

公司严格按照有关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》、《投资者关系管理制度》的规定，合规有效开展投资者关系管理工作。公司通过现场接待调研、电话会议、上证e互动、业绩说明会等多形式与投资者沟通交流，并及时在“上证e互动”网站上发布《投资者关系活动记录表》。

2025年度，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规和规范性文件以及《公司章程》、《信息披露事务管理制度》等规定，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，确保所有投资者公平获取公司信息。同时，公司还主动、及时地与监管部门保持联系与沟通，报告公司的有关事项，从而准确地把握信息披露的规范要求，进一步提高公司透明度和信息披露质量。

■ 遵守合规与反腐败

公司始终将诚实守信、合法合规作为企业基业长青的基石。我们对任何形式的贪污、贿赂、利益冲突及违反商业道德的行为秉持“绝对零容忍”原则，致力于与全价值链伙伴共同打造风清气正、公平竞争的商业生态。

为筑牢诚信经营的基础，公司制定了一套“制度规范、风险排查、文化宣导、监督问责”的多层次合规制度体系：

内部治理端	廉洁风险网格化排查	合规教育常态化
<p>公司严格执行《廉洁从业管理办法》与《员工行为规范管理办法》，明晰全体员工的职业道德准则与行为红线；在外部合作端，依托《供应商管理办法》《招标投标管理办法》及《供应商廉洁承诺书》，将反腐败要求全面延伸至供应链与招投标环节，从制度根源防范商业贿赂与利益输送。</p> 	<p>公司建立紧盯关键岗位、重点资金领域与核心业务流转环节，系统性地开展廉洁风险网格化排查。为强化契约精神，公司强制要求全体员工、核心供应商及关联客户签署《廉洁承诺书》，构建起职责明确、措施严密、风险可控的预防网络。同时OA首页设置“纪检通报”栏目，对员工上交礼品明细及用途去处进行公示。</p> 	<p>公司将合规教育常态化，定期组织廉洁纪律培训与典型案例警示教育，持续提升全员法治素养。在重要节假日等关键节点，公司对内发送廉洁提醒邮件，对外向合作伙伴发布《节日廉洁倡议函》并明确畅通的举报途径，不断强化内外协同的廉洁文化氛围。</p> 



廉洁承诺书

廉洁从业节日宣导函

公司建立了高度保密且通畅的违规举报机制，保障利益相关方的监督权。自公司创立以来，公司未发生任何贪腐、受贿等违法违纪事件，亦未涉及任何违反商业道德的诉讼案件。

检举电话：0570-3096923 检举邮箱：lianjie@grandit.com.cn

检举网站：https://www.grandit.com.cn/contact_zh/id/5.html

■ 风险和内控管理

公司修订《管理评审管理办法》增加ESG相关管理内容，明确将环境、社会与治理绩效纳入年度管理评审核心议程，并通过建立《应对风险和机遇的措施管理规定》在2025年持续深化内部控制体系建设，不仅致力于防范经营风险、保障资产安全和提高管理效能，更将ESG理念深度融入全面风险管理框架，实现了从单一财务合规向全面可持续发展风险管控的跨越式升级。

2025年公司组织召开内控体系优化专项启动会，面向管理层及关键岗位人员开展宣贯培训，明确优化目标与责任分工，并组建跨部门诊断小组，通过流程穿行测试、文档审阅及访谈调研，开展全业务链内控全面诊断。这一举措构建了覆盖战略决策、资金活动、采购、销售、研发、工程项目等全业务流程的内控制度矩阵，真正做到了各项业务“事事有章可循、处处有人负责”。

2025年公司基于诊断结果编制《内控缺陷清单》，按风险等级分类标注，同步制定针对性整改方案建立整改跟踪机制，确保缺陷闭环管理，并优化风险控制矩阵，更新风险数据库，实现风险点与管控措施的动态关联。同时编制《中巨芯内部控制评价管理手册》，明确评价标准、程序及报告要求，为年度内控评价提供标准化操作指引。

在管控税务合规性风险中我们始终将税务合规视作企业诚信经营的基石，以审慎务实的态度对待每一项涉税事项，严格遵循国家税收法律法规，动态跟踪政策变化，定期开展税务健康检查与合规性自查。

为确保内控机制的有效性，公司严格遵循手册要求开展年度内控评价，并在2026年一季度形成内控评价报告并提交董事会审议，同步推动评价结果应用。有效降低潜在风险，为公司可持续发展筑牢稳健治理根基。



■ 反不正当竞争

本公司严格遵守《反不正当竞争法》及国家市场监督管理总局的相关规定，将反不正当竞争的各项要求全面贯彻于市场运营的各个环节。我们始终秉持公平交易理念，将诚实信用原则深度融入企业市场行为准则之中，致力于在所有业务活动中建立并维护一个公正、健康的商业环境。

我们郑重承诺，严格执行《反不正当竞争法》及其他适用法律法规，确保每一位市场参与者都能享有公平的竞争机会。在本报告期间，公司经营稳健，未发生任何与反不正当竞争或垄断相关的诉讼及调查事项。

Part. 03

产品创新发展，高质量服务客户

PRODUCT INNOVATION AND DEVELOPMENT,
HIGH-QUALITY SERVICE TO CUSTOMERS

创新体系管理	15
项目管理	16
知识产权管理	16
产品质量管理	17
客户服务实践	18
信息安全	19



■ 创新体系管理

项目研发管理

公司建立了《新产品开发项目信息管理办法》、《研发过程管理办法》等管理文件，规范从立项、设计、验证到量产的全流程管理节点；明确跨部门协同机制与关键交付物标准，强化研发过程质量门控。确保了公司实现产品从概念到市场的高效转化。

资金人员投入

报告期内研发投入

为8,230.01元，较上年度增长 12.52%

报告期内研发人员

数量为107人
占公司总人数比例13.97%

学历结构

博士3人
硕士17人
本科73人
专科12人
高中及以下2人

研发能力培养

公司持续优化研发人才梯队建设，建立《博士后管理规定》通过校企合作等相结合的方式，系统性提升研发人员专业素养与工程实践能力，2025年7月，公司成功获批建立省级博士后工作站。根据浙江省“先设站后授牌”的管理要求，公司迅速推进建站工作。9月，与浙江工业大学联合培养的首位博士后科研人员顺利进站，公司博士后工作站正式挂牌。博士后工作站的成功建立，标志着公司在高层次人才培养方面迈出关键一步。我们倡导“让靠谱值得”的人才理念，博士后工作站将为公司引进培育高层次人才、促进产学研协同创新、提升产业竞争力和可持续发展提供重要支撑。

公司将以此授牌为契机，充分发挥博士后工作站的平台优势，汇聚天下英才，深化产学研用合作，持续加大研发投入，紧密围绕客户需求，积极推进客户定制化产品的开发与现有产品优化工作，为技术持续迭代与产品创新注入强劲动力。



■ 项目管理

核心技术及其先进性

公司凭借深厚的行业积淀，构建了覆盖需求分析、方案设计、工艺验证至批量交付的全周期项目管理体系。研发项目核心优势包括产业链垂直整合能力与领先的技术水平，在电子湿化学品、电子特种气体及前驱体材料三大业务板块积累了多项成熟的核心技术。

报告期内获得的研发成果

报告期内，公司依托浙江省工程技术研究中心，基于产业发展及下游客户的需求，围绕“新产品、新技术和新应用”，持续研发投入并取得阶段成果。

在新品开发方面，通过广泛、深入的客户需求对接，报告期内公司完成了BDEAS、TDMAT等产品产业化装置建设；开展了多款金属、硅基等前驱体产品的技术开发、技术路线设计及优化；先后立项并开展硅系蚀刻液与蚀刻后清洗液、金属蚀刻液、Cu/Co互连蚀刻后清洗液、SMT新品、超高纯羟胺和光刻胶用有机溶剂等一系列配方型化学品的新产品的开发，并实现了多款产品的产业化，其中部分产品已经通过目标客户阶段测试开始量供，其他多款产品试生产进行中。

在技术升级方面，通过实施生产工艺的优化，高纯氯化氢原料、电子级盐酸原料和高纯氟化氢产品的提纯技术取得阶段性成果；立项并开展电子湿化学品先进包装技术的开发，提升产品包装自动化水平以及产品质量把控能力，项目按计划开展中；立项并开展碘回收技术开发及产业化技术项目，成功开发自主碘回收技术，有效提高C₄F₆产品市场竞争力。

■ 知识产权管理

公司持续优化知识产权管理体系，严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》及相关实施细则等法律法规，结合企业实际运营需求，制定了系统全面的《知识产权管理办法》。该办法明确了知识产权的申请、维护、使用及保护流程，建立了专项管理机制与风险防控体系，有效规范了专利、商标、软件著作权等知识产权的全过程管理。公司还定期开展审查工作，强化员工知识产权意识，确保企业在研发、生产及市场活动中形成的创新成果和品牌资产获得全面、及时和有效的法律保护，进一步提升核心竞争力和可持续发展能力。

报告期内，公司新获授权发明专利5项。截至报告期末，公司累计获得专利73项，其中发明专利62项、实用新型专利11项。



■ 产品质量管理

质量管理建设

公司建立《质量管理规定》、《产品监视和测量管理办法》等系列制度文件，覆盖原材料采购、生产过程控制、成品检验及售后服务全流程；通过公司全部基地建立ISO9001质量管理体系认证并持续有效运行，体系运行覆盖全部生产单元与关键岗位，定期开展内部审核与管理评审，确保质量目标有效达成；同时依托全过程质量文化浸润与精细化作业标准，将“标准至上 瑕疵必纠 客户满意”理念贯穿于每一环节。



ISO9001质量管理体系（中巨芯科技股份有限公司）▶

为了更全面、深入地对产品进行质量安全测试，浙江博瑞中硝科技有限公司和浙江凯圣氟化学有限公司积极引入了国际通用的实验室质量管理标准，依据ISO/IEC 17025实验室认可准则，建立了更为严格和系统的检测体系。两家公司先后通过了一系列严格的评审与考核，成功获得了ISO/IEC 17025认证证书。该资质的获得，标志着其实验室在人员技术水平、设备管理、检测流程及质量控制等方面均达到国际认可水平，能够确保在各项检测活动中保持高度的公正性、数据的准确性与结果的可靠性，从而为产品质量与安全提供更加坚实的技术保障。详细ISO17025证书。

公司建立了《不符合和纠正措施管理办法》、《产品监视和测量管理办法》等管理办法，针对产品中出现的各类异常情况，公司建立了一套科学完善、高效运转的异常响应机制，以确保从问题识别、原因分析到纠正与预防措施实施的全过程实现系统化、闭环化管理。该机制明确了异常上报的流程与责任部门，一旦发现异常，立即启动响应程序，通过跨部门协作机制开展根因分析，精准确定关键控制点，并据此及时优化工艺参数或调整操作规范，从根本上解决问题，从而有效避免类似问题的再次发生。

CNAS实验室（浙江凯圣氟化学有限公司&浙江博瑞中硝科技有限公司）▶



■ 产品质量管理

质量文化管理

为深化品质理念的內化与践行，确保全员参与和质量意识提升，公司持续推进质量培训活动，包括定期组织质量知识讲座和研讨会，以强化基础理论。同时，公司不定期开展质量管理技能专项培训。如“2025年品质暂停活动”，“8D/5Why问题解决技能专项培训”，“SPC专项培训”，这些活动不仅增强了团队协作，还促进了实际工作中的问题预防与改进，从而全面提升质量管理水平和产品竞争力。



■ 客户服务实践

公司建立了《顾客投诉管理办法》，通过系统化、标准化的顾客投诉处理与控制流程，明确了从“投诉受理”到“内部处理”及“客户反馈”的全过程。该机制涵盖投诉接收、登记分类、原因调查、责任判定、纠正措施制定以及结果回复等各个环节，确保每一起投诉都能得到营销中心、品管部及相关责任部门的及时响应与闭环处理。同时，办法还规定了各类投诉的响应时限、升级机制及客户回访要求，并通过对投诉数据的定期分析与复盘，推动产品质量与服务水平的持续改进，切实提升客户满意度和企业管理的成熟度。



我们一贯秉持“标准至上 瑕疵必纠 客户满意”的品质理念，将用户需求深度整合到产品研发、生产实施及售后服务等全流程中。通过构建多样化的沟通渠道，确保迅速回应用户反馈，并定期进行客户满意度调查，以持续优化服务体验和操作流程。2025年顾客满意度如下：

电子湿化学品

顾客满意度，分

90.4

浙江凯圣氟化学有限公司
中巨芯（湖北）科技股份有限公司

电子特气

顾客满意度，分

94.4

浙江博瑞电子科技有限公司
浙江博瑞中硝科技有限公司

信息安全

为全面保障公司核心数据资产与业务运营安全，公司从顶层设计出发，构建了全方位、多维度的信息安全管理体系统。报告期内，公司严格贯彻执行一系列覆盖数据全生命周期的核心制度，将信息安全管理要求深度融入日常业务流。

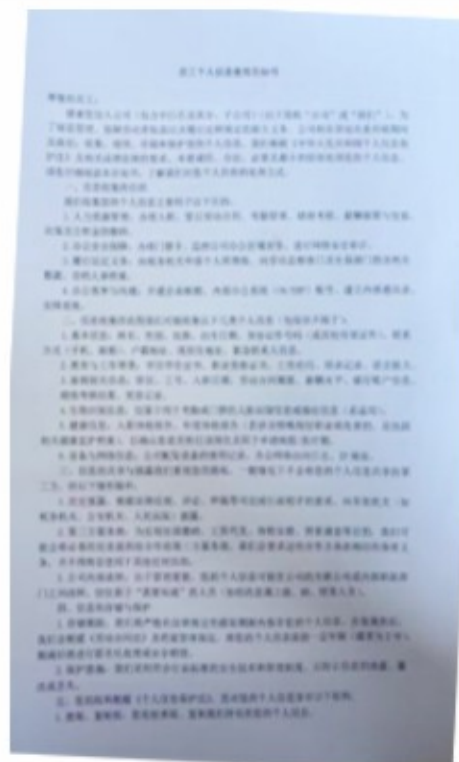
依托《主数据管理规定》与《保密管理办法》，公司对海量业务数据及核心知识产权实行严格的分级分类管控。明确了商业机密、技术研发数据的保护边界与流转权限，从物理与技术双重层面构筑数据防泄漏的坚实堤坝。

稳定是生产的前提。通过深化落实《IT业务连续性管理办法》与《备份管理规定》，公司确立了高标准的数据容灾与定期备份机制。确保在面临极端软硬件故障或外部攻击时，核心生产系统与关键数据能够实现快速、无损恢复，最大程度保障对客户交付的连续性。

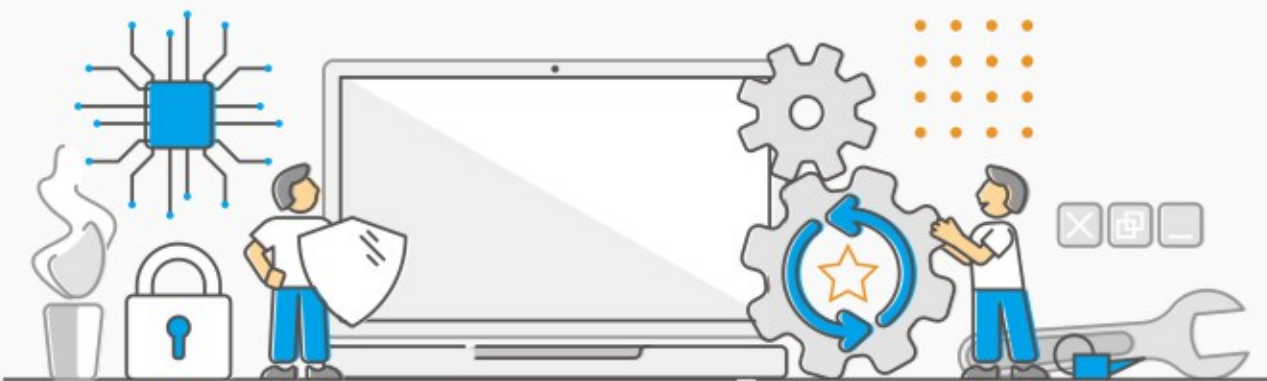
公司坚持“全方位 全体系 全响应”的风险理念，结合《信息安全事件管理办法》与《IT应急预案》，打造了敏捷的“监测-预警-响应-复盘”闭环处置机制。针对潜在的网络安全威胁或系统突发瘫痪，设立了标准化的实战处置预案与定期的攻防演练，全方位护航企业数智化转型的高质量发展。

同时，为保护客户以及员工个人隐私，公司针对于员工签署《个人信息使用授权书》，并针对来访人员，发布《访客-自助登记隐私策略》。

报告期内，未出现任何经核实的客户隐私侵犯或客户资料丢失相关投诉。



个人信息使用授权书



Part. 04

生态和谐共存，共建绿水青山

ECOLOGICAL HARMONY AND COEXISTENCE, JOINTLY BUILDING GREEN MOUNTAINS AND CLEAR WATERS

污染废弃物管理	20
职业健康安全的实践	22
生态保护的实践	25
节能降耗尽的实践	26
温室气体核查的实践	26



■ 污染废弃物管理

水资源和污水管理

水资源的保护与高效利用是公司绿色运营的核心议题。公司严格践行《中华人民共和国水法》等法律法规，将“科学节水、梯级利用、合规排放”的方向深度融于生产运营的全生命周期。

在用水端，我们全面探索并推广节水工艺，深化实施分级用水与循环利用机制，最大化挖掘水资源的复用潜力；在排污端，公司制定并严格执行《污水收集输送管理规定》，在生产各环节落实严密的废水检测与精细化管控。

水资源消耗和排放量

组织	消耗量	排放量	单位
浙江博瑞电子科技有限公司	69822	21016	吨
浙江博瑞中硝科技有限公司	3745	3745	吨
浙江凯圣氟化学有限公司	495282	29793	吨
中巨芯（湖北）科技有限公司	100780	49686	吨

废气管理

严格遵守国家大气污染防治法规及公司《大气排放管理规定》，针对半导体电子化学品生产中特有的含氟、含氯特征污染物以及挥发性有机物（VOCs），构建了“分类收集、深度净化、在线监控”的全流程废气管控体系。公司持续引进先进的环保治理技术并不断优化底层工艺流程，坚决落实大气污染物总量控制目标。通过不断强化在线监测设备与治理设施的精益化运维，我们不仅确保了各类废气的绝对达标排放，更以实际行动助力区域环境空气质量的持续改善。

组织	来源	处理量	处理方式	单位
浙江博瑞电子科技有限公司	B1氯气装置尾气	139060800	两级碱洗	m ³
	B1氯化氢装置尾气	104428800	两级碱洗	m ³
	H1装置尾气	92887200	二级水吸收+一级碱喷淋	m ³
	R1装置尾气	712800	酸性尾气一级碱洗+有机废气活性炭吸附树脂吸附	m ³
浙江博瑞中硝科技有限公司	M1装置尾气	302306400	工艺废气收集后分别经“二乙二醇丁醚食用油吸收鼓泡装置（二级）和“二乙二醇丁醚食用油鼓泡装置（二级）+二级油喷淋”预处理后，经“水喷淋+碱喷淋+树脂吸附”处理达标后与车间无组织/换风废气汇合接入“酸喷淋+碱喷淋”。	m ³
浙江博瑞中硝科技有限公司	总尾气	264679200	一级水洗+二级碱吸收	m ³
浙江凯圣氟化学有限公司	电子级硝酸、硫酸生产废气、污水槽废气；二氧化硫、氮氧化物	66478814	一二级水洗+一二级酸洗	m ³
中巨芯（湖北）科技有限公司	电子级硫酸生产；二氧化硫	54000000	一二级碱洗	m ³
	电子级氨水生产；NH ₃	54000000	一二级水洗+一二级酸洗	m ³
	污水处理；氨、硫化氢	14400000		m ³

■ 污染废弃物管理

废弃物管理

在废弃物管理方面，公司始终贯彻“减量化、资源化、无害化”的循环经济原则。公司制定并严格执行《固体废物管理办法》，从生产工艺的最前端入手，通过精益化管理与技术优化，持续降低单位产品的产废强度，从源头扼制废弃物的产生。

针对生产全链路产生的各类废弃物，公司实施严密的分类收集与规范化贮存。特别是在资源化利用端，公司大力推行资源循环再生技术，不断提升废溶剂、废催化剂等物料的再生利用率，大幅削减了向外排放的终端处置量，形成了良性的绿色生产闭环。

在危险废物管控这一合规红线问题上，公司建立了完善的全生命周期追踪台账，确保每一批次危废的产生、入库、转移与最终去向均清晰可查。所有危险废物均严格依法交由具备专业资质的第三方环保机构进行安全处置，危险废物无害化处理率持续保持在100%，坚决杜绝任何二次污染风险，以最严苛的标准切实履行企业的生态环保责任。



ISO14001环境管理体系（中巨芯科技股份有限公司）

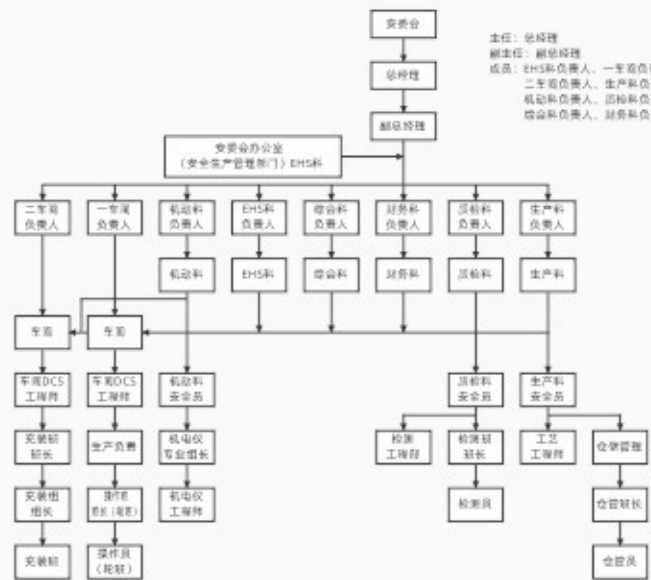
废弃物排放情况

排放站点	废弃物类型	产生量	处理量	单位	排放站点	废弃物类型	产生量	处理量	单位
浙江博瑞电子科技有限公司	废馏分和釜残	55.235	53.009	T	浙江凯圣氟化学有限公司	废包装物	556.127	556.127	T
	盐渣	2.23	1.959	T		废滤芯	0.092	0.092	T
	废抹布	0.973	0.898	T		废树脂	2.974	2.974	T
	废包装材料	2.588	2.056	T		废碱石灰	1.805	1.805	T
	废异丙醇	1.116	0	T		废吸酸棉	2.164	2.164	T
	废过滤材料	1.233	0	T		实验室废液	86.098	86.098	T
	废树脂	0.092	0.092	T		尾气处理废液	11.057	11.057	T
	废分子筛	2.563	2.563	T		设备清洗残液	37.552	37.552	T
	废水处理污泥	1.399	1.399	T		废矿物油	0.723	0.723	T
	废活性炭	4.496	4.496	T		酸洗废水	13.196	13.196	T
	废机油	0.695	0.629	T		废乙二醇	1.128	1.128	T
	废包装材料	0.725	0.717	T		一般固废	69.41	69.41	T
	废水处理盐渣	0.219	0.219	T		废包装物	556.127	556.127	T
	废机油	0.352	0.352	T		废包装袋	2.3936	1.2968	T
浙江博瑞中硝科技有限公司	废电解质	1.559	1.559	T	废矿物油	0.6	0	T	
	废抹布	0.119	0.112	T	废弃包装桶	0.42	0.42	T	
	废阳极板	2.559	2.559	T	废吸酸棉	1.109	1.109	T	
	废载冷剂	0.124	0.12	T	含酸污泥	1.391	1.391	T	
	废纯化剂	13.23	13.23	T	硫酸铵废液	204.54	204.54	T	
	分析废液	0.514	0.451	T	在线监测废液	1.1963	0	T	
	废吸附剂	26.163	24.121	T					

职业健康安全的实践

在安全生产管理方面，通过制定《职业病危害防治责任管理规定》等相关制度和定期举行安全教育培训等方式，切实保障员工职业健康和安全，公司各基地均建立职业健康安全管理体系，落实岗位风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制；由安委会统筹协调，强化日常监督检查与应急演练，下设EHS科进行管理。

为实现职业健康安全管理体系的系统化、规范化运作与水平提升，精准防范并妥善化解该领域各类潜在风险与现实隐患，公司已正式建立并全面推行ISO45001职业健康安全管理体系，夯实职业健康安全管理体系核心基础。

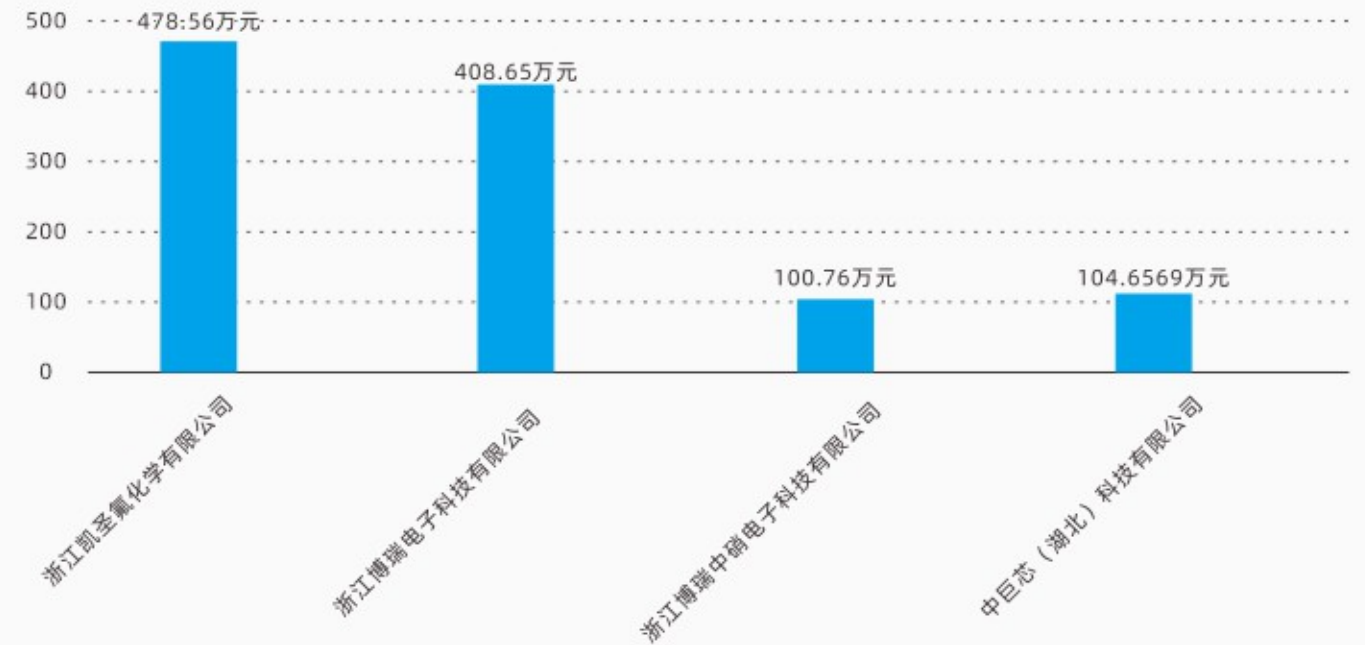


安委会组织架构图&ISO45001职业健康安全管理体系
(中巨芯科技股份有限公司)

安全费用投入——与年报同步

通过在本年度从安全费用投入、隐患排查和分析等方面进行了统计分析，具体结果如下所示：

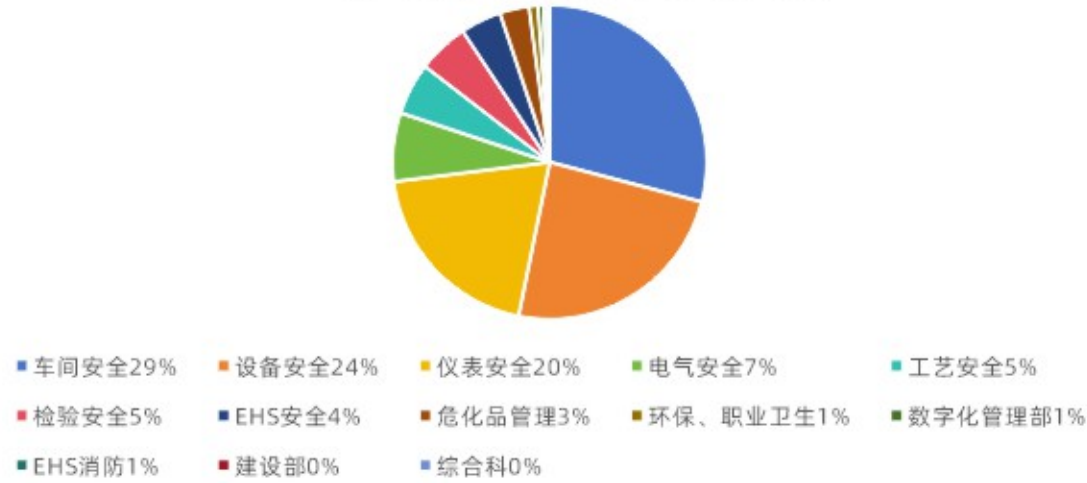
各基地安全费用投入



职业健康安全的实践

2025年，公司通过系统性安全隐患排查，识别出全年主要风险分布。整体上，设备安全与基础管理类隐患最为突出。重点生产单元（如中巨芯（湖北））的风险高度集中于车间现场、工艺及设备安全；典型生产地（如博瑞中硝）的隐患则主要分布在车间、设备及仪表安全等科室。相关数据已直接用于指导专项整改与预防措施的制作，重点提升现场管理与设备可靠性，以持续强化安全生产根基，履行对员工健康与安全的核心责任。

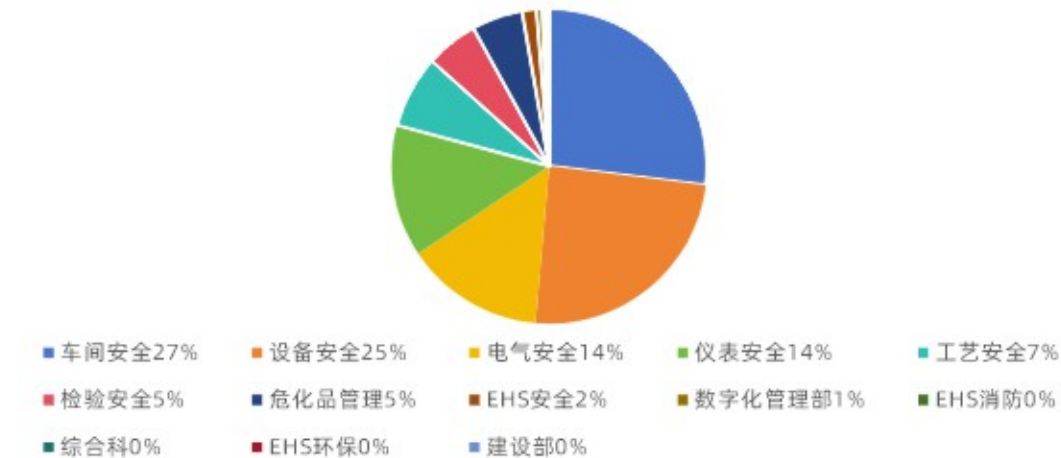
2025年浙江博瑞中硝科技有限公司隐患排查分类



2025年中巨芯（湖北）科技有限公司隐患排查分类



2025年浙江博瑞电子科技有限公司隐患排查分类



2025年浙江凯圣氟化学有限公司隐患排查分类 隐患数量



职业健康安全的实践

安全演练覆盖和安全生产

项目	浙江凯圣氟化学有限公司	浙江博瑞电子科技有限公司	浙江博瑞中硝科技有限公司	中巨芯(湖北)科技有限公司
2025年因工亡故人数	0	0	0	0
2025年因工损失工作日数	0	0	0	48
2025年职业健康档案覆盖率	100%	100%	100%	100%
2025年新增职业病人数	0	0	0	0
2025年现有职业病人数	0	0	0	0
职业健康安全检查覆盖率	100%	100%	100%	100%
2025年应急救援相关经费投入(万元)	3	11	7	1.2
应急救援演练次数	23	66	66	17
应急救援参与人数	597	600	300	150



公司高度重视职业健康安全管理，各基地2025年度均实现工亡事故、新增及现有职业病为零的安全目标，职业健康档案与安全检查实现全覆盖。公司持续加大应急投入，全年应急经费投入合计22.2万元，开展应急演练172次，参与人数达1647人次，安全保障能力持续提升。

职业健康安全的实践

EHS教育培训

在 EHS 培训管理中，公司实现员工全覆盖培训，凯圣公司、博瑞电子公司、博瑞中硝公司、中巨芯（湖北）公司已实现员工与承包商群体的全覆盖培训，各主体针对两类对象分别开展多场次培训，所有培训的覆盖率均达 100%，体现了公司在健康安全管理方面的有效落地。



各基地EHS培训覆盖率

主体名称	培训对象	培训场次	培训覆盖率
中巨芯科技股份有限公司	员工	12	100%
浙江凯圣氟化学有限公司	员工	84	100%
	承包商	96	100%
浙江博瑞电子科技有限公司	员工	29	100%
	承包商	66	100%
浙江博瑞中硝科技有限公司	员工	29	100%
	承包商	61	100%
中巨芯（湖北）科技有限公司	员工	22	100%
	承包商	166	100%
中巨芯（衢州）科技有限公司	员工	14	100%

节能减排提效的实践

公司坚持以“技术创新与精益管理”为双轮驱动，将绿色低碳要求深度植入底层生产逻辑。2025年，公司在各大生产基地全面铺开了一场涵盖能源优化、资源循环、产能跃升与品质攻坚的综合技改行动，实现了环境效益、经济效益与客户交付能力的全面跨越。

公司将绿色低碳与精益运营深度融合，全面推进技改提效、资源循环与绿色供应链建设，取得了显著的经济效益与环境效益。

公司持续挖掘生产环节的降耗潜力。通过生产仪用气源改造（以空压机全面替换氮气）及推行电子级氨水单塔精馏新工艺，两项技改实现显著节能增效；同步优化硝酸装置蒸汽疏水阀并回收冷凝水，大幅削减热能损耗。此外，完成CDA、氮气组网及冰机并线改造，极大提升了公用系统冗余度，有效降低了装置停车风险。

公司深入推进“废弃物减量与物料梯级利用”。投用零排水系统，将废水输送量从45m³/h大幅压降至25m³/h；打通硝酸洗桶水回用工艺，单槽减少1吨废水排放。在物料循环端，新增盐酸不合格品回收系统，年度减少原料购置约300吨；通过盘活旧过滤器等重资产及复用滤芯，有效节约资源消耗。盐酸二期更实现37%高浓度直接进料，显著降低了原料单耗。

通过工艺创新打破产能与质量瓶颈。H4新装置创下“一月申报验收”的高效投产纪录。质量管控方面，成功推进CIP项目，使氢氟酸(<5ppt)与硝酸(10ppt)的极致高纯度合格率稳步提升；增设全流程控温系统杜绝了“桶鼓”异常，并携手中芯国际开展联合改进，扎实落地高标准质量管控体系。

公司将减碳延伸至产品交付端。2025年通过物流配载优化，有效提升物流效率，降低整体运输成本。包装物减量成效尤为卓越，核心举措包括：协同下游客户实施包装切换，大力推进“200L桶升级为槽车”的大宗集中供应模式，从源头大幅削减了包装物消耗。

■ 温室气体核查的实践

2025年，公司全面启动并顺利完成了所有下属生产基地的温室气体（GHG）专项盘查工作。通过系统性地盘查，我们对公司运营中的温室气体排放源进行了基础的识别与量化评估。同时，建立了《温室气体排放管理办法》将各基地，各范围的数据收集、核算、报告与核查流程标准化，明确责任分工与时间节点；实现范围一（直接排放）、范围二（外购能源间接排放）数据100%覆盖。

公司排放温室气体主要为二氧化碳。报告期内，公司盘查各基地范围1+2排放量为37538.37吨二氧化碳。

范畴	类别1	类别2	类别3	类别4	类别5	类别6	总计
排放量（CO2量当年/吨）	1,698.60	35,839.77	-	-	-	-	37,538.37
百分比	4.52%	95.48%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

■ 生态保护的实践

公司将守护自然生态作为企业不可逾越的发展红线。我们严格遵循国家及运营地的各项生态环境法律法规，致力于将自然资源保护与生物多样性维护深度融入企业战略规划与日常运营的全生命周期，坚决筑牢绿色生态屏障。

为切实防范经营行为对生态系统造成破坏，公司严格落实“环评”与“三同时”制度：针对所有新建、改建、扩建的投资建设项目，公司强制性前置开展环境影响评价（EIA）。在项目建设全流程中，我们严守环保合规底线，坚决执行“三同时”原则，最大程度削减了施工作业与生产经营对周边土壤、水体及自然群落的不利扰动。

坚守生态红线，规避敏感区域，公司在产能扩张与选址规划阶段，实行一票否决的生态规避策略。报告期内，公司旗下所有生产基地及运营设施的选址，均完全避开了国家及地方划定的自然保护区、生态保护红线区以及生物多样性富集等环境敏感地带。



Part. 05

关爱员工成长，践行慈善担当

CARE FOR THE GROWTH OF EMPLOYEES AND FULFILL
CHARITABLE RESPONSIBILITIES

员工福利	27
员工职业规划	32
平等雇佣	33
公益慈善的实践	34



■ 员工福利

员工权益

公司始终坚信，员工的幸福感是推动企业长远发展的核心力量。为体现公司对员工的人本关怀，让每一位努力工作的伙伴都能踏实事业、悦享成长，公司全面遵循法律法规，致力于构建公平、透明的职场环境。

GG

根据《员工福利管理办法》，我们为员工提供涵盖薪酬福利、社会保险、带薪假期、健康检查等在内的综合保障机制。通过《薪酬管理办法》，针对不同部门特点设置具有激励效应的津贴、补贴与奖金。此外，依据《绩效管理办法》，公司实施年度全员绩效评估，对表现卓越的员工给予调薪、晋升等成长激励，实现个人与企业的同步发展。

GG

我们不仅在制度设计上不断优化，更注重落实与监督——通过清晰的标准建设和畅通的反馈渠道，确保每一项关怀措施切实抵达员工，让公司成为人才汇聚、人心安驻的温暖家园。同时，在节日向各部门发放福利品。

法定福利

五险（基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险）一金（公积金）
假期福利：法定休假、法定休息日、丧假、产假等
高温津贴

正式员工

公司统一福利

过节费、非现金节日福利、员工福利体检/职业健康体检

正式员工

专项福利

职工子女保育费、员工子女就学嘉奖、女职工卫生费

正式员工

工会福利

春秋游、逢年过节慰问、生日慰问、结婚、生育慰问、生病住院慰问、丧事慰问、退休慰问、救助慰问、各种活动奖励

全体员工

工会不定期举办各类员工联谊活动，如考虑公司员工单身联谊需求，联合巨化集团策划缘起“巨‘化’医‘见’钟情”主题交友联谊活动，为青年员工搭建真诚交流平台。



人权保护

为全面保障员工在工作期间免受任何形式的人权侵害，公司制定并严格执行《职工劳动保障管理规定》，坚决杜绝童工聘用与强迫劳动行为。我们将平等与尊重的理念融入雇佣全生命周期，构筑了坚实的劳动保障护城河：

公司明确禁止在招聘、薪酬、晋升等环节基于性别、婚育、宗教等特征的歧视行为，全面实行男女同工同酬。同时，针对员工可能遭遇的不当对待，制度明令禁止任何形式的身体、言语暴力及职场冷暴力，并对职场性骚扰秉持“绝对零容忍”态度。

■ 员工福利

公司高度重视性别平等与女性权益，在制度中特别强化了对女职工“四期”（经期、孕期、产期和哺乳期）的专属劳动保护，严格落实产检、产假及哺乳假等福利红线，切实传递企业人文关怀。

公司设立了涵盖人力资源部、工会及合规热线在内的多元投诉反馈渠道与快速响应机制。所有投诉事件均会启动保密的专项核查程序，确保诉求得到及时响应。一经查实，公司将视情节轻重采取教育、警告、降职直至解除劳动合同等惩戒措施。同时，公司对投诉人信息实施最高等级的保密管理，坚决杜绝任何形式的打击报复。

得益于严密的劳工保障体系，2025年，报告覆盖范围内的所有运营场所及核心供应商均未发生任何强迫劳动、童工聘用、职场骚扰或用工歧视等违规事件。

本报告期数据显示，公司积极营造支持员工履行家庭责任的工作环境。共有59名员工（男性49名，女性10名）休了育儿假，并实现了100%的返岗率，显著体现了公司对员工职业连续性的成功保障。更为重要的是，育儿假员工12个月后的留任率保持在较高水平（男性86%，女性90%），具体如下表：

男性	休育儿假的员工数	休育儿假结束后在报告期内返岗的员工总数	育儿假结束后返岗且12个月后仍在岗的员工总数	休育儿假的员工的返岗率	休育儿假的员工的留任率
	49	49	42	100%	86%

女性	休育儿假的员工数	休育儿假结束后在报告期内返岗的员工总数	育儿假结束后返岗且12个月后仍在岗的员工总数	休育儿假的员工的返岗率	休育儿假的员工的留任率
	10	10	9	100%	90%

同时，为考虑公司女性员工临时哺乳需求，在中巨芯科技股份有限公司总部、浙江凯圣氟化学有限公司、浙江博瑞（电子/中硝）以及中巨芯（湖北）四家基地利用现有环境进行改造，建立了哺乳室；所有哺乳室均满足高标准的私密与便利要求，配备了可反锁的门、遮挡窗帘或磨砂玻璃以确保无监控盲区。室内均配备了桌椅、电源插座，以及专属的储奶冰箱区域（设有单独抽屜格）。部分基地还配备了洗手池与饮用水。



浙江凯圣氟化学有限公司
哺乳室现场照片

■ 员工福利

员工参与

公司致力于构建平等、透明、互信的双向沟通机制，将提升员工参与度与维护广大职工合法权益落到实处。为从制度顶层保障员工的民主权利，公司正式发布并严格执行《员工结社自由与集体谈判管理规定》

明确且坚定地支持全体员工依法行使结社自由的权利。员工具备完全的自主权决定是否加入工会，并可通过“自由提名、自主竞选、公正计票”的透明选举程序产生员工代表，依法行使集体谈判权。公司承诺绝不干涉工会及和平集会活动，严禁任何因员工行使上述权利而产生的歧视、骚扰或变相打击报复行为。

公司依法设立工会委员会，召开职工代表大会。在此基础上，公司进一步深化日常沟通频率，规定每季度至少组织一次管理者代表与员工代表的专项对话，聚焦薪酬福利、劳动条件与权益保障等实质性议题，确保劳资双方在平等、尊重的氛围中同频共振。

为了让员工诉求“件件有回音”，公司针对员工或代表递交的意见与建议确立了严格的响应红线——所有诉求须在接收后3个工作日内通报总经理，并在15个工作日内以书面形式给出包含处理意见和落实时限的明确答复，同时向全员公开公示。

通过这一系列务实、高效的民主管理举措，公司不仅主动收集并妥善回应了员工诉求，更有力地激发了员工的主人翁意识，持续增强了团队的职场归属感与组织认同感。

员工满意度

公司每年组织员工满意度全面调查，通过问卷调查、座谈会及匿名反馈等多种形式，系统性收集员工意见。此外，针对特定事项、群体（如新员工、班组长、各级干部等）或政策推行情况（如新制度实施、办公环境优化、福利调整等）还会随时启动专项调研，以快速响应管理需求、捕捉潜在问题，并为后续改善提供依据。

在2025年度的员工满意度评价中，公司重点围绕六个核心维度展开调查，包括工作环境、工作氛围、工作回报、职业发展、团队协作与公司管理。通过线上问卷与线下访谈相结合的方式，全面了解员工在各方面的真实感受与建议。本次调查共覆盖全体员工，实际参与率超过80%，调查覆盖率91.82%，反映出较高的员工参与度和对公司管理的关注。调查结果将为公司制定人力资源管理策略、优化组织氛围提供重要参考。

2025年度员工敬业度及满意度调查问卷 (GR1) [调查](#)

ID:346665730 • 已发布 答卷:232 1月09日 22:58

[设计问卷](#) [发送问卷](#) [分析&下载](#)

[停止](#) [复制](#) [删除](#) [文件夹](#) [提醒](#)

2025年度员工满意度及敬业度调查问卷 (GR) [调查](#)

ID:343860973 • 已发布 答卷:101 1月09日 22:45

[设计问卷](#) [发送问卷](#) [分析&下载](#)

[停止](#) [复制](#) [删除](#) [文件夹](#) [提醒](#)

■ 员工职业规划

多元发展路径

公司依据不同职位类型，分别建立了管理序列、技术序列、销售序列、职能序列多条职业发展路径，为不同类别员工发展晋升提供有力支撑。

职级	管理发展通道		专业发展通道		
	管理序列	职能序列	销售序列	技术序列	
13级	高层管理岗	——	——	技术6阶 (产品开发类)	
12级		——	——		
11级		职能6阶	销售5阶	技术5阶	
10级	中层管理岗	——	——		
9级		职能5阶	销售4阶	技术4阶	
8级		——	——		
7级	基层管理岗	职能4阶	销售3阶	技术3阶	
6级		——	——		
5级		职能3阶	销售2阶	技术2阶	
4级	——	——	——		
3级		职能2阶	销售1阶	技术1阶	
2级		——	——		
1级	——	职能1阶	——	——	

多渠道的人才培养

公司建有《培训管理办法》、《内训师管理办法》等培训管理制度，为人才培养提供制度支撑；每年编制年度培训计划，助力员工专业能力提升，同时针对新晋升干部制定对应学习计划进行学习提升，不定期提供公开课供各部门员工外出学习。

同时，在报告期内，公司针对EHS、采购、体系管理部、人力资源部及企业管理部等部门，由客户组织了共计4次ESG专题培训，内容涵盖环境管理、社会责任及公司治理等重点领域，有效提升了相关部门对ESG理念及实践要求的理解。此外，公司内部也主动开展了两次ESG培训，进一步强化了员工对ESG政策及实施流程的掌握，推动了ESG管理体系在内部分工与协作中的有效落地。

中巨芯科技股份有限公司文件

中巨芯〔2025〕26号

中巨芯科技股份有限公司关于印发2025年度 培训计划的通知

各中心、部、基地、前台业务线（项目组）：

为促进公司2025年度战略规划目标达成，紧紧围绕年度工作指导思想，深入推进“文化统领、战略引领、执行落地”的一体化建设，满足公司发展和“二五”战略需要，结合公司实际，现将《中巨芯科技股份有限公司2025年度培训计划》印发给你们，请认真贯彻执行。

■ 员工职业规划

优秀的人才结构

职工人数 2025年末公司在职工工人数 766人



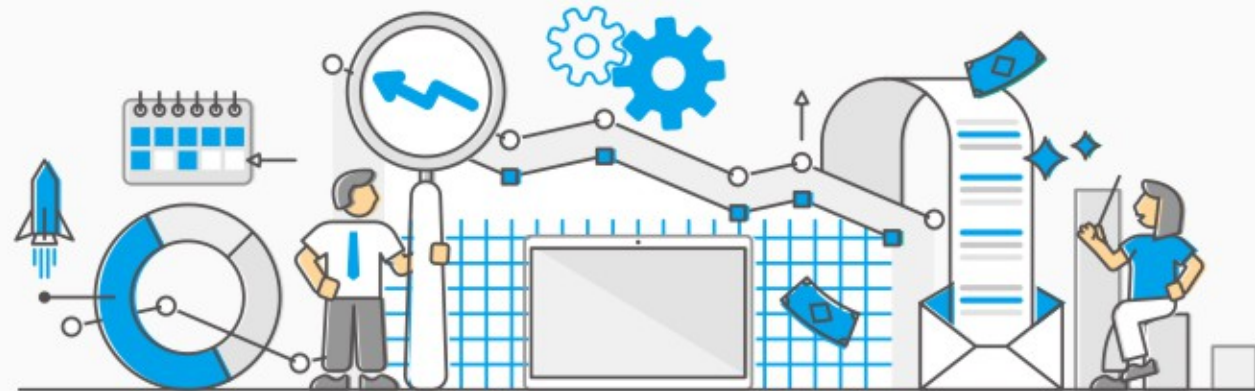
职称申报 申报中级职称19人 通过评审13人 初步评定阶段2人 获得衢州市化工领域中级职称自主评审资格



公司构建了坚实稳固的专业人才体系，本科员工构成团队中坚力量，为企业稳健运营提供扎实基础。同时，公司持续汇聚高端研发与管理人才，不断充实硕士、博士等高学历人才队伍，多层次、高素质的人才结构，为公司技术创新与高质量发展提供了强有力的智力支撑。

公司人才梯队呈现出年轻化、富有活力的鲜明特征，青年员工已成为企业发展的重要主力军。36-45岁的核心骨干层与经验丰富的资深员工相辅相成，形成了良好的“老带新、传帮带”人才培养机制，确保团队兼具创新活力与成熟经验，实现持续稳定发展。

随着公司业务的稳步拓展与品牌影响力不断提升，近年来持续吸引众多优秀人才加入，为组织注入蓬勃生机与发展动能。同时，公司拥有一批长期深耕、忠诚奉献的资深员工与中坚力量，人员结构稳定、梯队层次合理，充分体现了企业完善的人才培养与留存机制，有力保障了核心技术传承、团队凝聚力与企业长期可持续发展。



建立人才储备机制

为夯实公司可持续发展的人才根基，并积极履行促进产教融合、助力青年成长的社会责任，本公司于报告期内系统性地推进了校园招聘计划。我们依据业务发展对关键技能的需求，制定了针对性的人才吸引与培养策略，全年在全国多所高校开展了专场招聘活动。招聘活动在地域上横跨东北、西北、华北、华中等多个重要科教区域，目标院校既包括在特定工程领域享有盛誉的理工科大学，也涵盖综合性重点高校，确保了人才背景的多样性与互补性。

通过这一系列有计划、有重点的校园招聘活动，公司不仅成功吸纳了具有扎实专业基础和创新潜力的优秀毕业生，为研发与运营团队注入了新鲜血液，更以实际行动支持了国家战略性产业人才的培养与储备。这体现了公司对“让靠谱值得”理念的坚定践行，也是我们积极承担社会责任、贡献于行业生态繁荣与地方社会发展的重要举措。



2025年大学专场招聘会

■ 员工职业规划

员工的学习和发展平台

公司建立了覆盖全员的分层培训体系，高度重视各层级员工的持续发展与能力提升。数据显示，高层管理人员、中层管理者及普通员工均参与了相应培训，其中普通员工参与度最为广泛，参训人数达723人，总培训时长为7553小时；中层管理人员累计培训1830小时；高层管理人员共完成793小时培训。整体来看，公司实现了不同层级员工培训的全面覆盖，体现了公司在人才发展方面的持续投入和对员工成长的支持，为ESG中“社会”维度的人才管理与包容性发展提供了具体实践依据。

本公司始终致力于构建一个包容、公平的职场环境，确保所有员工不论性别、背景或岗位，均享有平等的发展机会与资源支持。我们坚信，多元与包容是企业持续创新和健康发展的重要基石。

根据最新统计数据显示，公司为全体员工提供了全面且系统的培训资源，覆盖职业技能、领导力提升、行业前沿等多个领域。在报告期内，女性员工参与培训共计188人，总培训时长达2988小时；男性员工参与培训578人，总培训时长为8921小时。尤为关键的是，男、女员工的人均培训时长分别为15.43小时和15.89小时，差距微小，体现出公司在资源分配中注重性别平衡。相较于2024年度，男性员工人均培训时长增加0.73小时，女性员工则增长1.19小时，反映出公司在整体培训投入和员工发展规划上的持续加强，不断优化人才培养机制，助力每一位员工在公平的环境中成长与发展，共同推动组织与个人的双向成就。

培训总量

参训人数	723	人
高管	793	小时
中层管理	1830	小时
普通员工	7553	小时

培训时长

女性	培训总小时数	女性员工的培训总小时数	每名女性的平均培训小时数
	2988	2988	15.89
男性	培训总小时数	男性员工的培训总小时数	每名男性的平均培训小时数
	8921	8921	15.43

■ 平等雇佣

公司坚决遵循《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》及其他相关法律法规，并以此为基础建立了包括《招聘与录用管理办法》《绩效管理办法》等在内的全面内部制度体系，切实完善并持续标准化人员招聘与人力资源管理流程。我们严格执行公开招聘、平等竞争、择优录用的原则，确保整个招聘过程透明、公平、公正，杜绝任何形式的性别、年龄、民族、宗教信仰、残疾等歧视行为。

在招聘、录用、晋升、培训、薪酬福利及劳动合同管理等各个环节，公司均设立明确的规范与监督机制，致力于维护每一位员工的合法权益，保障其享有法定权利和应得待遇。公司始终秉持平等就业的理念，高度重视员工背景和能力多元化，积极推动构建包容性强、相互尊重的工作氛围，鼓励不同声音和视角的交流与融合。

在报告期内，公司未发生任何使用童工、强迫劳动、歧视或其他违反劳动法律法规的行为，并通过员工满意度调查等方式，持续监测和改进人力资源管理的合规性与有效性。

女性管理层总体占比为21.25%，其中高级管理层女性占比1.56%，其余管理层占比19.69%。

女性其他管理层占比



■ 其余管理层女性
■ 其余管理层男性

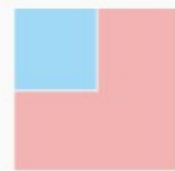
女性其他管理层占比



■ 高级管理层女性
■ 高级管理层男性

性别分布

■ 男 76% ■ 女 24%



年龄分布

■ 18-25: 20% ■ 26-30: 24% ■ 31-35: 20%
■ 36-45: 12.5% ■ 46-55: 10% ■ 55+: 1%



少数民族数量

16

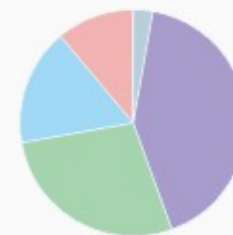
少数民族占比

2.09%

员工学历结构呈现以高等教育学历为绝对主体、技能型人才为补充、高学历研发人才为核心支撑的特征：大专及以上学历员工合计占比达 80%，其中本科及以上学历人才合计占比 47%，团队整体具备扎实的知识素养基础，适配半导体材料行业研发、生产、运营的复合型人才需求；硕博高学历合计占比 5%，为企业技术创新、产品迭代提供了核心人才支撑。

学历分布

■ 博士1% ■ 硕士4% ■ 本科42% ■ 大专33% ■ 职高/高中12.1% ■ 高中以下8%



■ 公益慈善的实践

公司秉持在推动自身高质量发展的同时，将回馈社会、反哺社区作为企业不可推卸的责任担当。2025年，公司积极投身乡村振兴与属地公益事业，以实际行动传递企业温度，与全社会共享发展成果。

援疆助农

为破解新疆阿克苏地区优质农产品“出疆难、销路窄”的发展瓶颈，公司积极响应国家援疆助农号召，依托集团工会资源深入开展精准的“消费帮扶”专项行动。2025年，公司工会采购并向职工发放了650余箱新疆阿克苏“冰糖心”苹果。这已是公司连续第三年采购新疆特色农产品。三年来，公司累计采购量已超1500箱，以实打实的消费力量为当地农业发展注入了强劲动力。这种“以购代捐、以买代帮”的创新帮扶模式，不仅丰富了职工福利，更有效拓宽了农户增收渠道，成功构建起“企业受益、职工满意、农户增收”的良性循环生态。



社区建设

公司坚持“与城同行”的发展方向，深度融入属地社区建设。11月16日，2025年衢州马拉松鸣枪开跑。作为赛事的长期合作伙伴与赞助商，中巨芯已连续四年倾情助力该项城市盛事。本届赛事中，公司积极动员组建了由近100名员工及家属组成的参赛队伍。员工方阵身着统一标识服装，与公司IP形象“格灵娃”共同亮相赛道，展现了昂扬向上的精神风貌。此次赞助与参与，不仅是公司积极履行社会责任、回馈属地的长期承诺，更切实推广了全民健身理念，带动社区共建充满活力的健康生活方式。



Part. 06

可持续供应链生态

SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN
ECOSYSTEM

供应链管理 / 35



■ 供应链管理

公司将供应链视为企业可持续发展的重要延伸。公司秉持“阳光采购、合作共赢、绿色低碳”的方向，不断升级供应链全生命周期管理体系，致力于与上下游合作伙伴共建极具韧性 with 责任感的商业生态圈。



公司全面升级《供应商管理办法》，在供应商资格预审环节深度植入 ESG 评估逻辑。由采购、EHS（环境健康安全）、品管等多部门组成联合审核组，严格核查供应商的社会责任表现与环保资质。在准入评估中，质量体系、EHS 合规与社会责任等核心模块均被赋予“一票否决权”，从源头确保供应链的绿色与合规底色。



公司在下发订单或签订合同前，强制要求所有关键供应商签署《安全环保协议》《供应商质量保证协议》及《供应商社会责任承诺书》。明确要求供应商必须严格遵守运营地的劳动法规、职业健康及环境保护标准，并对使用童工等严重违背商业道德的行为采取“绝对零容忍”态度。2025年，公司共计完成78份供应商《廉洁协议》的签署。

公司建立了一套严密的供应商定期审核与分级管控机制（按得分划分为优秀、良好、合格与不合格四个等级）。任何单模块得分率低于70%的供应商将被判定为不合格，并被要求限期整改或取消合格名录资格。2025年，公司针对旗下博瑞、凯圣、湖北、博瑞中硝等生产基地的在册供应商实施了全面的年度审核与评估，审核完成率达到100%，有效防范了供应链潜在风险。

公司积极推行本土化采购战略，在带动属地经济发展的同时，有效缩短物理运输距离，降低供应链环节的碳排放。2025年，公司共有78家核心供应商，其中浙江省内本土供应商占比高达34.6%。通过在国内华东、华中、西南等区域的多点布局以及海外供应链的有力补充，公司成功构建了兼顾敏捷交付与抗风险能力的韧性供应链网络。



目录	GRI可持续发展报告标准 (GRIStandards)	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告 (试行)	联合国可持续发展目标
报告说明	2-2/2-3/2-4		
1 领导致辞	2-14/2-17/2-23/2-24		
公司概况总览	2.1 公司简介	2-1	
	2.2 组织架构	2-1/2-9	
	2.3 关键绩效	2-1	第十一条
	2.4 重要荣誉	2-1	
	2.5 资质认证	2-1	
	2.6 标准制定	2-1	
	2.7 交流与展览	2-1	
可持续发展管理	3.1 利益相关方沟通	2-16/2-22/2-29/3-1/3-2/3-3	第九条/第五十三条
	3.2 ESG 实质性议题	2-16/2-22/2-29/207-3	第五条
公司经营治理, 战略规划发展	4.1 董事会组成和独立性	2-10/2-11/2-15	第十二条/第五十一条
	4.2 股东权益和治理结构	2-12/2-13/2-18/2-19/2-20	第十二条/第五十一条
	4.3 投资者关系与信息披露管理		
	4.4 遵守合规与反腐败	205-1/205-2/205-3	第五十五条
	4.5 风险和内控管理	207-1/207-2	/
	4.6 反不正当竞争	206-1	第五十六条
产品创新发展, 高质量服务客户	5.1 行业技术创新的实践	/	第四十二条
	5.2 项目管理	2-1	
	5.3 知识产权管理	/	第四十二条
	5.4 产品质量管理	416-1	第四十七条
	5.5 客户服务实践	2-25/2-25	第四十七条
	5.6 信息安全	418-1	第四十八条

目录	GRI可持续发展报告标准 (GRIStandards)	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告 (试行)	联合国可持续发展目标
生态和谐共存, 共建绿水青山	6.1 污染废弃物管理	303-1/303-2/303-3/303-4/303-5/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	第二十九条/第三十条/第三十一条/第三十三条/第三十四条
	6.2 职业健康安全的实践	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	第五十条
	6.3 节能减排提效的实践	302-4/	第二十条/第二十七条/第二十八条
	6.4 温室气体核查的实践	305-1/305-2/305-5/305-5/305-7	第二十一条/第二十二条/第二十三条/第二十四条/第二十五条/第二十六条
	6.5 生态保护的实践	101-2	第三十二条
关爱员工成长, 践行慈善担当	7.1 员工福利	2-7/2-8/201-3/401-1/401-2/401-3/406-1	第四十九条
	7.2 员工职业规划	404-1/404-2/404-3/405-1	第五十条
	7.3 平等雇佣	401-1/401-2/401-3	第五十条
	7.4 公益慈善和乡村振兴的实践	413-1	第三十八条/第四十条
8 可持续供应链生态	204-1/308-1/308-2/414-1/414-2	第四十五条/第四十六条	17 促进目标实现的伙伴关系

尊敬的读者：您好！

感谢您拨冗阅读本报告。为持续提升我们在环境、社会及治理（ESG）领域的实践与信息披露质量，我们诚挚期待聆听您的宝贵意见。您的每一份反馈，都是我们前行的重要动力。请您填写以下问卷，并通过邮件（Grandit_IR@grandit.com.cn）反馈给我们。本反馈表匿名填写，所有信息仅用于改进工作。

1. 您与我们之间的关系是？（可多选）

投资者/股东 客户/合作伙伴 监管机构 媒体 行业协会/非政府组织 员工 社区居民 学者/研究者 其他 _____

2. 请您对以下报告内容进行评价（请在对应栏打“√”）

评价维度	非常好	好	一般	较差	差
信息披露的清晰度、准确性与完整性					
内容结构是否清晰，便于阅读					
版式设计与可读性					
能否有效反映公司 ESG 绩效与影响					

4. 您能否在本报告中方便地找到您所关注的信息？

是 一般 否

5. 您对我们未来的ESG工作及报告编制，有何具体的意见或建议？（例如：希望加强披露的议题、感兴趣的案例、改进方向等）



GrandiT

中巨芯科技股份有限公司

GRANDIT CO., LTD.

地址：浙江省衢州市柯城区中央大道247号2幢

网址：www.grandit.com.cn

电话：0570-3091960