



深圳市特发信息股份有限公司

官方网站: www.sdgi.com.cn

地址: 深圳市南山区科技园科丰路2号特发信息港大厦B栋18楼

联系电话: +86-755-66832882



2025 可持续发展报告

Sustainability Report

深圳市特发信息股份有限公司

目录

关于本报告	05	关于特发信息	09	附录：读者意见表	97
董事长致辞	07	责任管理	18		



01

卓越治理 保障行稳致远

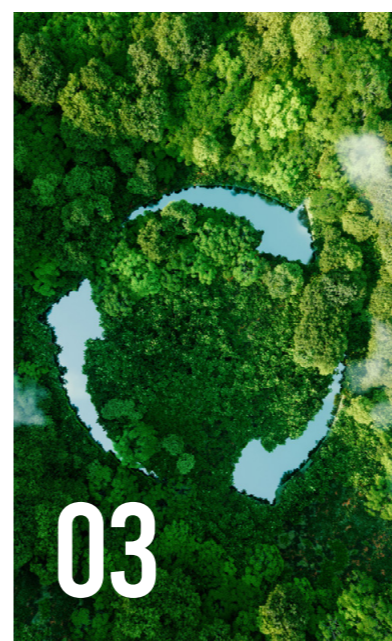
党建引领	23
规范治理	28
合规运营	30



02

专注创新 智慧引领发展

科技创新	41
研发成果	44
信息安全	49



03

低碳前行 守护绿色环境

应对气候变化	53
绿色生产	61
绿色运营	68



04

以人为本 建设温馨家园

员工权益	71
员工发展	75
员工关爱	79
员工安全	82



05

客户服务 共赴可持续未来

客户服务	89
责任供应链	93
社会公益	96

关于本报告

报告简介

本报告是深圳市特发信息股份有限公司发布的 2025 年度可持续发展报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在可持续发展领域的绩效。本报告经公司审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

本报告覆盖深圳市特发信息股份有限公司及各级子公司、分公司，与财务报告合并报表范围一致。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件和公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

本报告重点参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》等国际、国内通行的可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下		
特发集团、集团	指	深圳市特发集团有限公司
特发信息、公司、我们	指	深圳市特发信息股份有限公司
光缆制造中心	指	深圳市特发信息股份有限公司光缆制造中心
光网科技	指	深圳市特发信息光网科技股份有限公司
深圳光纤	指	深圳特发信息光纤有限公司
特发华银	指	常州特发华银电线电缆有限公司
特发光源	指	山东特发光源光通信有限公司
特发东智	指	深圳特发东智科技有限公司
光电公司	指	深圳市特发信息光电技术有限公司
成都傅立叶	指	成都傅立叶电子科技有限公司
神州飞航	指	北京神州飞航科技有限责任公司
数据科技	指	深圳市特发信息数据科技有限公司
西安特发千喜	指	西安特发千喜信息产业发展有限公司
智慧科技	指	深圳市特发信息智慧科技有限公司
广东特发	指	广东特发信息光缆有限公司
重庆光缆	指	重庆特发信息光缆有限公司
技术服务	指	深圳市特发信息技术服务有限公司
物业经营事业部	指	特发信息物业经营事业部
新基建分公司	指	特发信息新基建分公司
在线监测分公司	指	特发信息在线监测分公司
东莞光纤	指	特发信息光纤（东莞）有限公司
西安神州飞航	指	西安神州飞航科技有限公司

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及本公司网站（www.sdgi.com.cn）获取。

读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动企业切实履行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱（sdgi_dmc@sdgi.com.cn）。

董事长致辞

时代潮涌，奋楫者先；初心如磐，笃行者远。2025 年，特发信息锚定“新一代信息技术产品和服务综合提供商”的战略定位，深入贯彻 ESG 理念，在党建引领、创新攻坚、绿色转型、人本发展与履责担当的道路上行稳致远，以实干实绩书写高质量可持续发展的新答卷。

在此，我谨代表公司董事会，向所有为企业发展凝心聚力的奋斗者、向始终携手同行的合作伙伴、向长期关心支持公司发展的社会各界，致以诚挚的感谢与崇高的敬意！

党建筑基，擎旗奋进扬帆。我们始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，把党建引领贯穿企业治理、生产经营、科技创新各领域，打造“红‘芯’强链、创新强企”特色党建品牌，以红色引擎激发创新活力。以党建引领保障企业高质量发展，连续 19 年获得中国光通信领域权威榜单十强等多项行业殊荣，巩固行业领先地位。

创新驱动，锻造硬核实力。科技创新与产业创新深度融合是特发信息的立身之本、发展主线。我们紧扣数字中国、新质生产力培育等国家战略，聚焦光通信主业，布局创新链全链，在多项关键核心共性技术领域取得突破，深化与中国科学院深圳先进技术研究院、深圳大学等顶尖科研院所的产学研合作，以持续创新激活发展势能，驱动产业升级。

绿色转型，点亮低碳未来。我们始终将绿色发展融入企业血脉，以“双碳”目标为指引，系统构建资源集约、环境友好的生产运营体系。持续推进绿色工厂建设，旗下两家主体新增市级“绿色工厂”资质认证。分布式光伏项目实现产业园全覆盖，绿电采购规模稳步提升，多款核心产品通过碳足迹认证。全面推进生产设备节能改造，循环经济体系持续完善，资源利用效率大幅提升，打造全链条绿色制造示范标杆。

人本共融，凝聚发展合力。员工是企业最宝贵的财富，我们健全“管理 + 技术”双通道职业发展体系，完善薪酬福利与权益保障机制，让每一位奋斗者都能共享企业发展成果。深化全员培训体系建设，丰富员工文化生活，强化职工权益保护，用心用情打造有温度、有归属感的企业家园。

责任笃行，共筑美好未来。我们以高品质产品与全周期服务满足客户需求，持续夯实客户信任根基。打造廉洁合规、绿色可持续的供应链体系，推动产业链上下游协同发展。坚守安全生产红线，全年未发生重大安全责任事故，以稳健运营守护发展底线。积极响应国家乡村振兴战略，以消费帮扶、公益捐赠等实际行动践行企业公民责任，用责任与担当诠释国企使命。

展望新征程，我们将以公司“十五五”发展蓝图为指导，以 ESG 理念融入企业发展全域，让创新成为最强引擎，让绿色成为最亮底色，在服务数字中国建设中彰显国企担当。

踔厉奋发启新程，勇毅前行向未来。特发信息将始终以“责任、效率、坚韧、开放”的核心价值观为指引，以“不忘初心、开拓进取、永不言胜”的企业精神砥砺前行，以科技之光智绘数字未来，以责任之心铸就百年基业，全面助力深圳建设极速先锋城市、全球领先的先进制造业中心。

深圳市特发信息股份有限公司
党委书记、董事长 李宝东

关于特发信息

公司简介

深圳市特发信息股份有限公司是 2000 年在深交所主板上市的国有控股、国家高新技术企业，控股股东是深圳市国资委管理企业——深圳市特发集团有限公司。公司总部设在深圳，在深圳、北京、重庆、成都、西安、东莞、枣庄、常州等地设有生产基地，拥有 30 余年的光纤及光缆生产经验。

特发信息拥有国家认定企业技术中心、博士后创新实践基地、特种光纤光缆及光纤传感联合实验室、工业物联网大数据人工智能联合研究所、广东省光纤光缆工程技术研究中心、深圳市企业技术中心、中国合格评定国家认可委员会 CNAS 认证检测中心等一体化企业技术创新平台，属行业内平台配置最为齐全的企业之一。现阶段围绕光纤接入、电力接入、智能光纤配线网络、高速智能多媒体终端网关、无线接入、光电硬件、嵌入式应用软件、网络服务集成等方向进行了深入研究。

公司以光通信产业为基础，结合自有物业优势，发展形成线缆、智慧服务、融合和物业资产经营四大业务板块。公司纤缆产业产能超千万芯公里，智能终端产能超 5,000 万台套。多年来综合实力位列中国光纤光缆行业十强，其中电力光缆和室内光缆位列行业四强。特发信息以“新一代信息技术产品和服务综合提供商”为目标，以创新驱动行业高质量发展，全力支持经济社会数字化转型。



组织架构¹



企业文化

企业使命	信息赋能 数字未来	企业愿景	智能制造 信息尖兵
核心价值观	责任 效率 坚韧 开放	企业精神	不忘初心 开拓进取 永不言胜
核心文化	开放 学习 职业化	企业宗旨	以奋斗者为本 实现客户价值

¹ 组织架构图仅列示主要部门 / 运营主体

战略规划

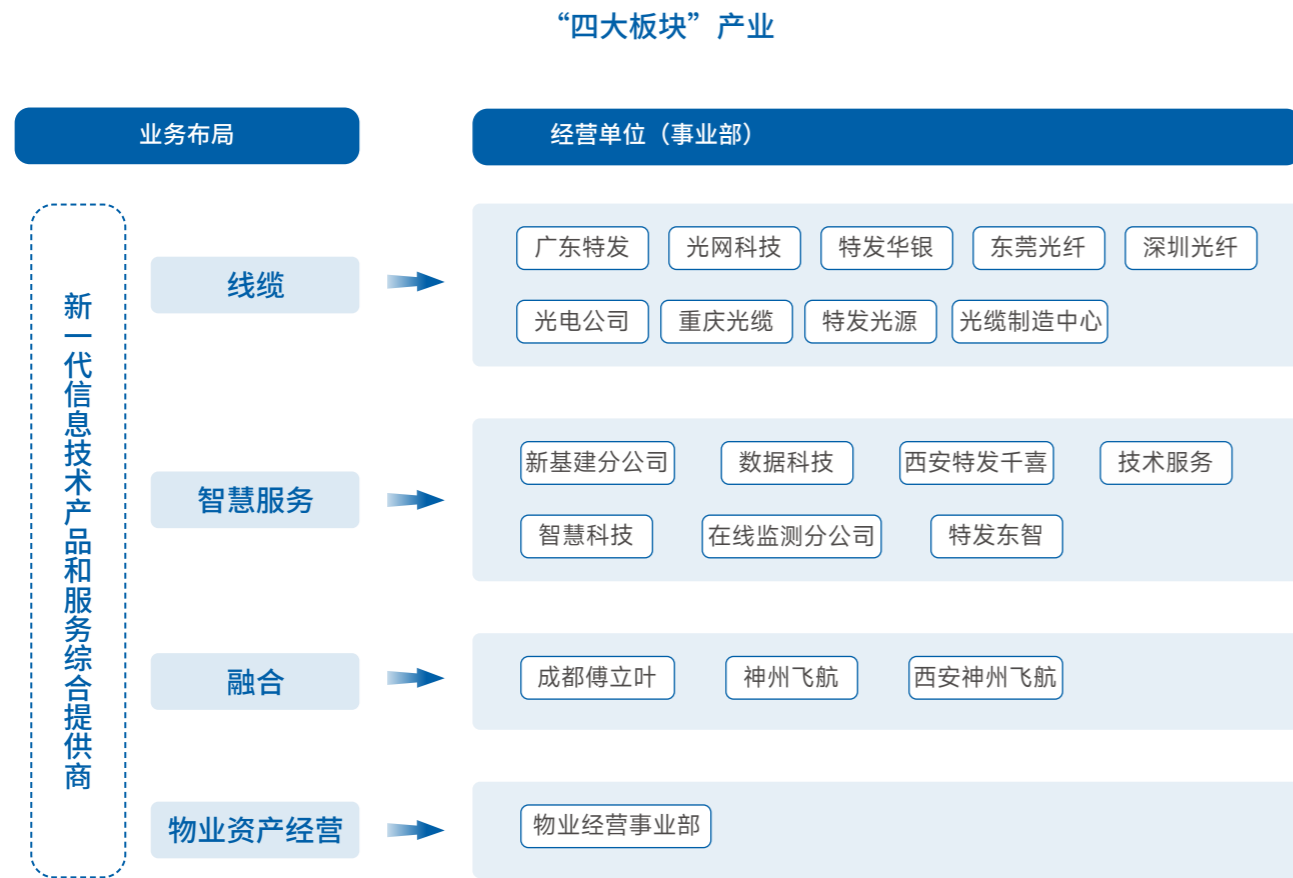
作为国有控股的国家级高新技术企业，特发信息立足“新一代信息技术产品和服务综合提供商”的战略定位，将 ESG 理念深度融入战略决策与经营发展全流程，构建与企业发展相适配、与利益相关方需求相契合的可持续发展战略体系。




同时，在“十四五”发展成果的坚实基础上，公司紧密衔接特发集团部署，抢抓深圳“双区”驱动、“双区”叠加重大机遇，ESG 理念将贯穿“十五五”全周期，聚焦主责主业以创新驱动高质量发展，力争到“十五五”末，在算力、电力等细分领域成为领军企业，打造国内领先的信息科技产品与综合解决方案提供商。




目标维度	发展目标	发展举措与路径
发展质量	主营业务结构持续优化，力争实现从传统设备制造向“产品 + 服务 + 解决方案”综合生态的全面升级。产品附加值、资产周转率、盈利稳定性等指标显著提升，发展韧性与可持续性不断增强。	<ul style="list-style-type: none"> 强链补链扩规模提效益，抢占高端精准拓新赛道 推进平台转型强化协同，构建综合解决方案生态 推动军民融合成果转化，锚定智能装备生态引领
经营规模	营业收入、利润总额实现跨越式增长，资产运营效率明显改善，经营规模和市场占有率显著扩大，行业排名持续提升。	<ul style="list-style-type: none"> 攻坚资产盘活提效增收，创新园区服务释放价值 全面加强公司党建工作，深化国资国企综合改革
研发创新	研发投入匹配业务需求，建成一批高能级创新平台，核心技术和产品自主可控率显著提升，高端产品占比超过 20%，光连接器、算力配套产品等新业务成为增长极。产学研用协同高效畅通，科技成果产业化率大幅提升。	<ul style="list-style-type: none"> 健全规划体系层层分解，优化管控机制协同增效 加强文化宣贯凝聚共识，赋能发展提升品牌影响 推行“三位一体”考评体系，通过长短激励保障队伍质量 持续深化分配制度改革，加速建设专家人才队伍
转型成效	数字化平台和工具建立健全，实现系统信息化全覆盖，智能化生产水平显著提升。海外资源投入和产能布局持续加大，海外业务取得跨越性突破。	<ul style="list-style-type: none"> 构建全员安全责任体系，严查清单提升防控实效 全域融合推进数智转型，平台贯通，赋能精细管理

业务概况



业务板块

业务板块	主要产品
 线缆	主要产品包括：线缆产品品类丰富，核心覆盖光纤、光缆、光纤连接器、配线产品、馈线电缆、数据线缆、架空裸导线、光缆金具及附件等新一代信息技术产品。 产品广泛应用于中国移动、中国联通、中国电信等国内主流电信运营商，同时广泛应用于电网、广播电视、公路、铁路、国防通信等行业专用网络，以及数据中心机房、人工智能算力中心基础设施等新型数字基建关键领域。

业务板块	主要产品
 智慧服务	主要服务包括：智慧网络工程和数据中心的规划设计、建设施工、运营维护，以及相关产品的集成、定制化综合解决方案。同时公司可以生产光网络终端、机顶盒、WiFi 路由器、安卓云服务器、千兆 / 万兆交换机、智能网关。
 融合	主要产品包括：产业配套电子信号与信息处理、高性能运算、数据存储、嵌入式计算机、测控仿真平台、卫星通信、装备制造。主要从事研发和生产各类融合领域智能终端、软件、大数据平台等业务，为各军兵种提供先进的装备信息化产品。
 物业资产经营	主要服务包括：物业经营与管理、设施维护、安全保障及客户服务。

产业主要布局点



发展历程

1999 年

深圳市特发信息股份有限公司注册成立。

2007 年

为做大室内光缆业务，2007年12月，深圳市特发信息光网科技股份有限公司正式成立。

2009 年

为完善电力光缆配套预绞丝金具产业链，深圳市特发信息光电技术有限公司成立。

2014 年

通过“国家认定企业技术中心”评审，通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）专家现场评审。

2020 年

成立了深圳市特发信息技术服务有限公司，承建重大科技基础设施项目。

2022 年

特发信息光纤（东莞）有限公司正式开业；特发华银新厂区开始搬迁，形成新产能；公司研制产品获得广东省电子学会“国内领先”和“国际先进水平”评价。

2024 年

中国工业高质量发展百强榜单公布，获“中国工业智能化百强企业”荣誉；携手合作伙伴助力中国移动成功开通全球首个800G空芯光纤传输技术试验网；获评南山区2024年度“绿色通道”企业、中国电信“区域优秀合作伙伴”；常州华银科技园3MW屋顶及东莞光纤900kW屋顶光伏发电项目成功并网发电。

公司首次向社会公开发行境内上市人民币普通股“A股”7,000.00万股，每股发行价人民币7.90元，并于2000年5月11日在深圳证券交易所挂牌交易。

2000 年

公司提炼出“责任、效率、坚韧、开放”企业文化核心价值观。

2008 年

特发信息港（一期）完成建设，东莞寮步光通信产业园也同步正式竣工，“三缆”顺利完成搬迁。

2011 年

成都傅立叶研制的两器模拟器成功应用于嫦娥四号中继星。

2019 年

获国内首批、深圳市第一家两化融合管理体系“3A流程级”评定，获广东省电子信息科学技术一等奖。

2021 年

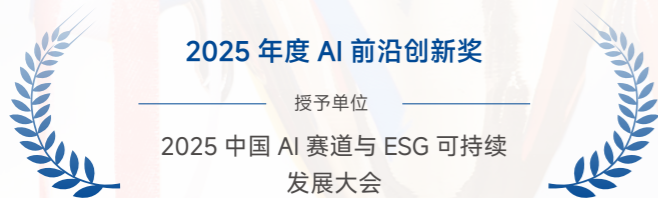
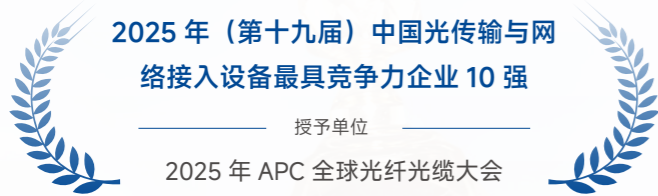
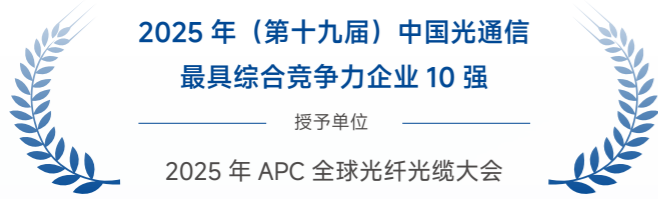
特发信息光通信产业园3.6MW屋顶光伏发电项目成功并网发电；柯拉一期光伏电站并网发电，助力创造高海拔建设“奇迹”；上榜“深圳工业界奥斯卡”美誉的深圳工业大奖，获第六届“深圳工业大奖鼓励奖（企业）”。

2023 年

与中国科学院深圳先进院共建特种光纤光缆及光纤传感联合实验室，与深圳大学共建工业物联网大数据人工智能联合实验室，新建东莞市智慧物联网光缆工程技术研究中心，特发光网科技（东莞）有限公司检测中心通过CNAS认定。连续19年获得“中国光通信最具综合竞争力企业十强”“中国光纤光缆最具竞争力企业十强”以及“光传输与网络接入设备最具竞争力企业十强”三大奖项。

2025 年

2025 年度荣誉奖项



责任管理

ESG 管理







特发信息始终将绿色低碳高质量发展放在重要位置，着力将 ESG 融入企业战略、治理、改革发展和日常经营中，将 ESG 作为提高依法治企水平、提高发展质量和提高企业竞争力的重要内容，不断提升企业全面履责意识和能力，促进可持续发展。

公司持续完善环境、社会和公司治理体系，加强董事会在公司 ESG 事务中的监督与参与力度，积极主动将 ESG 融入公司发展战略与生产经营，构建起从上至下的 ESG 管理体系，提升公司的 ESG 管理水平。同时，公司将 ESG 相关目标纳入管理层绩效考核和薪酬变动体系，目标涵盖经济、管理、安全等多方面，通过机制传导有效激发组织整体践行可持续发展的主动性与责任感。

公司董事会作为管理经济、环境和社会议题的最高决策机构，参与并负责环境、社会及管治事宜对公司业务模式的潜在影响及相关风险识别，审核公司的 ESG 策略、目标和中长期计划，确保将环境、社会及管治策略纳入业务决策流程。公司董事会办公室作为公司 ESG 责任部门，通过内部政策向职能部门传达 ESG 要求，制定 ESG 工作计划，督促各经营部门落实 ESG 政策，组织开展公司年度可持续发展报告披露工作。公司各部门配合收集 ESG 数据及资料，落实公司 ESG 管理相关政策及关键指标。

利益相关方沟通

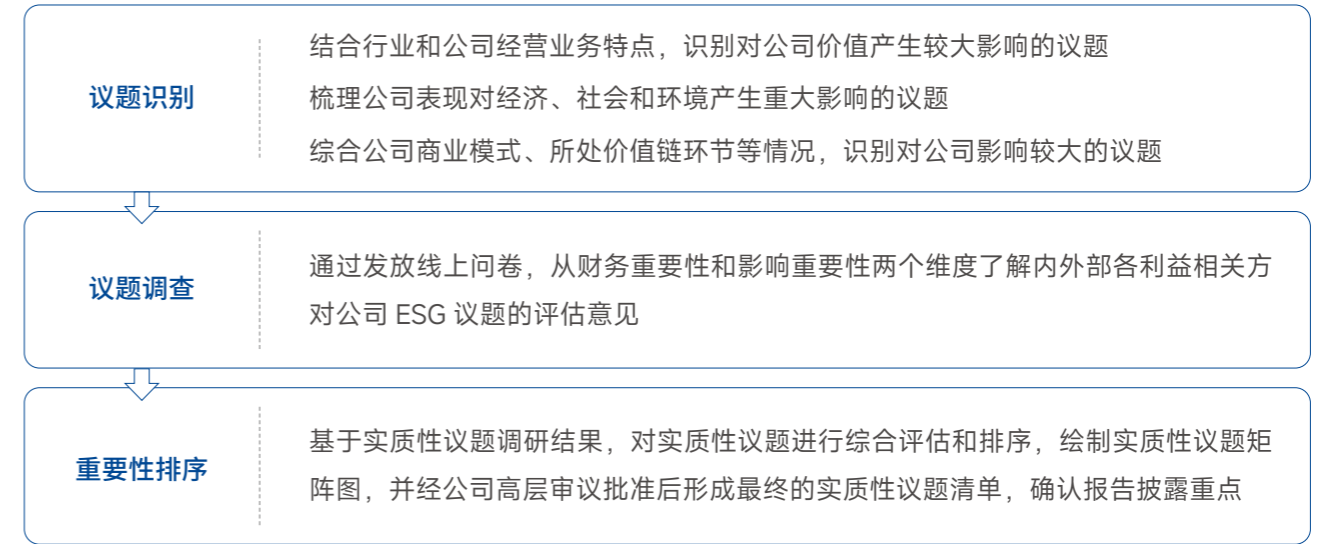
特发信息根据行业特性与经营业务特点，与政府及监管机构、股东及投资者、员工、客户、行业与合作伙伴、社区六类利益相关方建立常态化、高效的沟通机制，识别利益相关方期望，积极回应各方诉求，提升公司 ESG 表现。

利益相关方	利益相关方期望与诉求	特发信息的措施与回应
政府及监管机构 	促进经济发展 依法缴纳税款 依法合规经营	响应国家战略 落实政策指引 主动依法纳税 接受检查监督
股东及投资者 	创造股东价值 防控经营风险 规范信息披露 畅通沟通渠道	稳健诚信经营 加强风险防控 定期报告与公告 召开会议 / 电子邮件 / 电话
员工 	稳定员工就业 维护员工权益 员工健康与安全 员工培训与发展	优化薪酬福利 保障健康安全 助力员工发展
客户 	客户沟通与服务 保证服务质量	客户回访 客户投诉及反馈
行业与合作伙伴 	诚信履约 合作共赢 促进行业发展	合同履行 践行责任采购 交流与合作
社区 	共建和谐社区 支持乡村振兴	投身地方经济社会发展、民生保障等各项工作 开展公益捐助和志愿服务

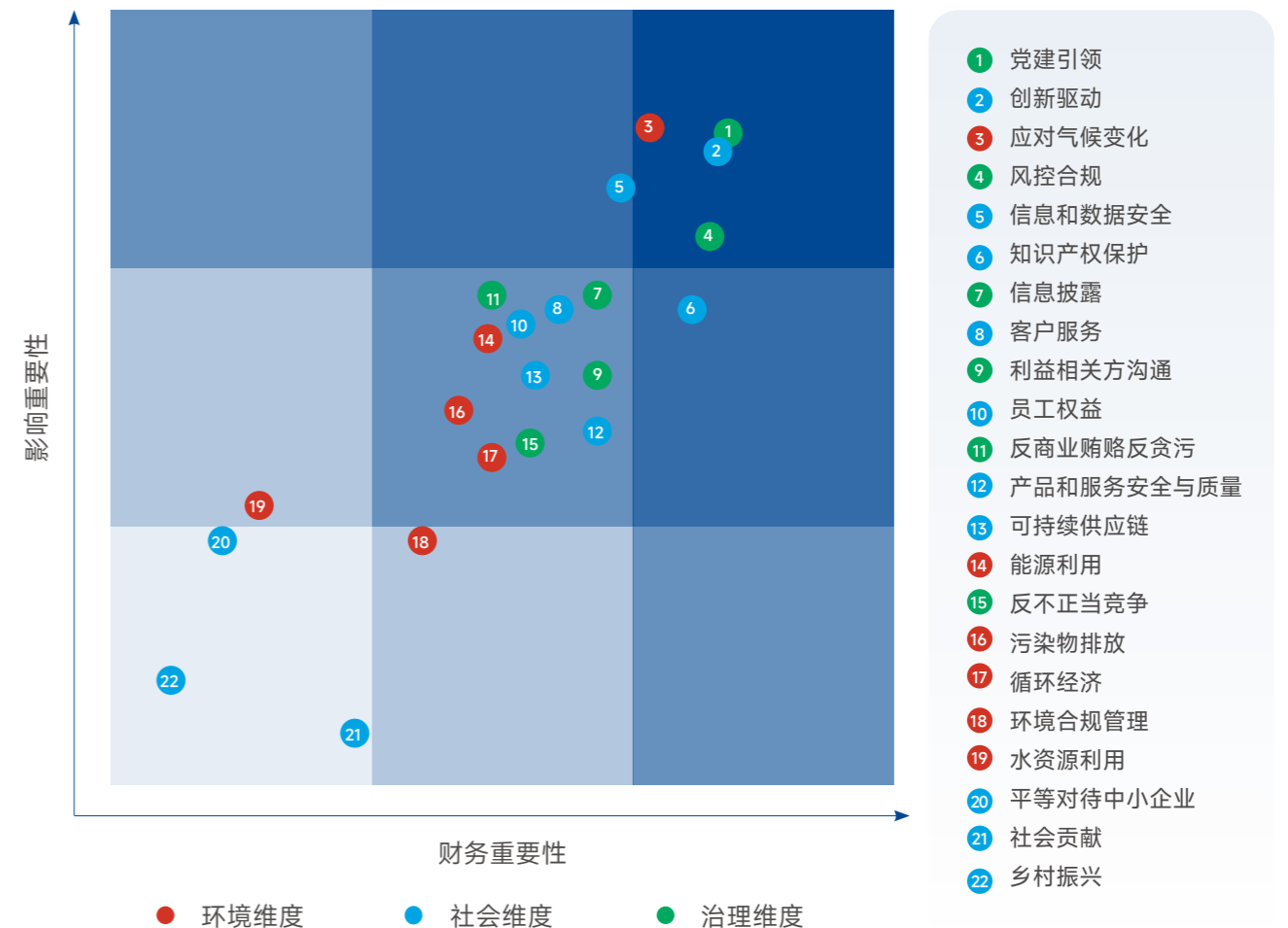
实质性议题

2025 年，特发信息基于“双重重要性”原则，从议题是否对企业价值产生重大影响（财务重要性）和企业在该议题表现是否对经济、社会和环境产生重大影响（影响重要性）两个维度开展 ESG 实质性议题分析，确定议题的优先级排序，指导公司有目标、有重点地推进可持续发展工作。

实质性议题判定过程



2025 年可持续发展报告实质性议题矩阵图



01

卓越治理 保障行稳致远

特发信息聚焦治理效能提质增效，坚持党建领航定向，完善股东会、董事会、经营管理层权责制衡与规范运作体系，强化全维度合规风控管理，稳步推进治理现代化建设，为公司稳健经营、规范发展、高质量进阶夯实根基。



联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

党建引领

特发信息始终锚定党建引领发展的核心定位，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实发挥党组织领导核心和政治核心作用，将其深度融入企业改革创新、生产经营、技术攻关等关键环节，通过高质量推进党建工作，为企业践行 ESG 理念、实现可持续发展提供坚实政治保障与组织支撑。

强化理论武装

公司党委严格执行“第一议题”与理论学习中心组学习制度，构建“党委引领示范、党支部推进落实、全员覆盖跟进”的联动学习机制，推动理论学习与战略落地紧密结合，将理论学习成果融入企业科技创新、市场拓展等中心工作。

2025 年，公司党委累计开展“第一议题”学习 43 次、中心组集中学习 9 次，聚焦党的二十大和二十届历次全会精神，通过集中学习、专题研讨等方式，将学习成果转化为破解发展难题、提升经营效能的实际举措，切实增强全体干部职工的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

党委会会议开展情况

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
党委会会议召开次数	次	39	43
党委会决议事项数	项	171	231

筑牢组织体系

公司以提升基层党组织战斗力为目标，扎实推进党组织建设提质增效，全面压实各级党建工作责任，持续推动党支部标准化、规范化建设走深走实。2025 年，公司修订完善《党委会议事规则》，进一步厘清党委议事决策范围、流程与权责边界，不断提升党委前置研究重大事项的质量与效率，确保党组织在企业决策中充分发挥把关定向作用。



截至 2025 年末，公司共有党支部 **18** 个，其中直属党支部 **13** 个、属地化党支部 **5** 个，党员总数 **216** 名。

公司严格按照换届选举工作规范，有序推进各党支部换届工作，实现党的组织与工作业务一线、关键岗位的全面覆盖。同时，依托“红‘芯’学堂”、季度党建督导、支部互评互检等机制，构建“学习提升—检查督导—考核评价”的闭环管理模式，引导各党支部补短板、强弱项、创特色，切实把基层党组织打造成凝聚职工、攻坚克难、推动发展的坚强战斗堡垒，为公司技术研发与重点项目推进提供有力组织保障。

打造特色党建品牌

公司深耕“红‘芯’强链、创新强企”党建品牌，引领各党支部立足自身业务实际，打造特色鲜明、务实管用的子品牌矩阵，推动党建工作与生产经营、科技创新、降本增效等中心工作同频共振，以品牌赋能激活党建工作活力，将党建优势切实转化为企业发展优势。

党支部（部分）	党建品牌及核心实践
财务管理部党支部	红色引擎·数智先锋——以业财融合赋能企业高质量发展
销售中心党支部	红帆领航·2025 移动线缆中标提质行动——聚焦市场攻坚，提升中标质量与效益
光缆制造中心党支部	红“芯”光融——以党建+模式推动新业务拓展，强化制造端竞争力
光网科技党支部	红色智造——赋能线缆 SCADA 系统创新应用 红色领航——攻坚跨境双生产基地建设
深圳光纤党支部	聚焦空芯光纤拉丝技术开发，以党建引领技术攻关
特发东智党支部	红色引擎·增效赋能——以党建领航降本增效、提质升级

开展党建活动

公司将党建培训与红色教育作为锤炼党性、提升能力的重要途径，通过丰富多样的活动形式，强化党员理想信念教育，激发全员干事创业热情，充分发挥党员先锋模范作用，为企业发展注入强劲红色动力。

党建活动开展情况

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
党建主题活动总次数	次	46	40
党建主题活动参与总人次	人次	404	419
召开党员大会次数	次	203	185

案例 公司开展系列红色观影活动

为深入贯彻落实习近平总书记关于“用好红色资源、赓续红色血脉”的重要指示精神，进一步加强党员理想信念教育，公司党委组织各党支部开展系列红色观影活动。

2025年8月1日，销售中心党支部联合新基建分公司党支部开展“重温抗战岁月，传承八一精神”主题党日活动，组织党员观看影片《南京照相馆》；9月26日，本部党支部以“仰望蓝星映初心，砥砺奋进担使命”为主题，组织党员观看《窗外是蓝星》，学习航天人攻坚克难的奋斗精神，凝聚科技创新共识；10月28日，光网科技党支部开展“光影铸魂强党性，以史为鉴启新程”主题党日，组织党员观看《志愿军—浴血和平》，传承红色基因，强化责任担当。



案例 公司开展专题培训赋能提升

2025年12月12日，公司组织开展2025年政治能力提升专题培训，围绕政治素养、履职能力等重点内容，助力党员干部强化政治担当、提升业务水平；12月22日，公司召开第四季度意识形态工作分析研判会，同步开展意识形态专题培训，进一步压实各部门工作责任，健全管控机制，筑牢意识形态安全屏障。



从严正风肃纪

公司坚持全面从严治党不动摇，以贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神为切入点，扎实推进作风建设与党风廉政建设，通过学查改一体推进，着力为企业营造风清气正、干事创业的良好政治生态与经营环境。公司严格落实党建工作责任制，将党建工作与经营业绩同步考核，推动党建责任层层传导、落地见效，确保党组织各项部署要求落到实处。

公司强化廉政教育与问题整治，依托“三级联动”学习机制构建全方位学习网络，组织党员干部职工开展专题学习研讨，参与人次达 **1,327** 人次。聚焦文风会风改进、担当作为提升、基层服务优化等方面，建立“发现问题—制定举措—整改销号—回头看巩固”的闭环管理模式，同步搭建“对上衔接、对下传导、过程督导、规范指引”四位一体督导体系，梳理形成 **18** 项整改举措，目前已全部完成整改落实，整改率达 **100%**。



公司通过构建多维度、常态化的教育体系筑牢思想防线，深化以案促改、以案示警工作，结合典型案例组织复盘剖析，召开以案促改专题民主生活会，举办警示教育大会 2 场、专题警示教育活动 16 次，开展廉政谈话 275 人次，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。

反贪腐培训绩效

指标	单位	2025 年数值
反贪腐培训次数	次	2
反贪腐培训时长	小时	2
反贪腐培训参与人次	人次	48

同时，公司制定《纪检监察信访举报工作办法》《反舞弊举报投诉制度》，扎实做好意识形态、信访维稳工作，狠抓巡察整改落实，切实做好“后半篇文章”，将廉洁举报渠道在公司内部和外部平台进行公示，对举报人的权益保护进行明确规定，严格保护实名举报人信息，持续提升企业经营管理与合规运营水平。

公司廉洁举报渠道

- ☎ 举报电话：0755-66833577
- ✉ 举报邮箱：jiweijubao@sdgi.com.cn
- ✉ 来信地址：广东省深圳市南山区科技园科丰路 2 号特发信息港 B 栋 18 楼纪检监察室

规范治理

特发信息作为国有控股上市公司，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《上市公司治理准则》等法律法规，不断完善现代公司治理体系，构建权责分明的治理架构，推进合规管理体系和能力建设，强化企业合规管理理念，提高企业核心竞争力，扩大公司行业影响力。

报告期内，公司修订 / 制定了包括《公司章程》在内的各项治理制度近 30 项，进一步明确各治理主体权责边界，完善决策机制与运作流程，确保公司治理合法合规、高效透明。



公司股东会、董事会治理架构

加强规范运作



股东会

股东会作为最高权力机构，始终积极参与重大决策的制定，特发信息严格按照《公司章程》《上市公司股东会规则》等法律和规范性文件要求，规范地召集、召开股东会，保障公司全体股东特别是中小股东能够享有平等的权利，充分行使自己的表决权。

股东会治理绩效

指标	单位	2025 年数值
股东会召开次数	次	3
股东会出席董事人次	人次	26
股东会审议议案数量（不含子议案）	项	9



董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。公司严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定召集、召开董事会会议，依法行使职权，充分发挥董事特别是独立董事在公司规范运作中的积极作用。

公司坚信董事会成员多元化对提升公司治理水平、实现可持续发展战略目标至关重要。同时，公司高度重视董事会运行的有效性，在选举董事会成员时均会对董事会构成的合理性、董事的履职情况进行全面内部评估，确保董事会高效履职。目前，公司董事会由 9 名具有不同行业与学术背景的董事组成，其中职工董事 1 名、独立董事 3 名（含女性独立董事 1 名），现有董事会成员拥有企业管理、工商管理、工程、法学、会计学等多个领域的工作经验，为公司决策提供坚实保障。

董事会治理绩效

董事会会议举行	董事会会议应出席	董事会会议实际出席	董事会审议议案
21 次	189 人次	189 人次	56 项



专门委员会

公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会三个专门委员会，各委员会成员依据相关委员会工作细则的规定履行职责，为董事会议事决策的专业和高效提供充分保障。

专门委员会治理绩效

指标	单位	2025 年数值
专门委员会会议举行次数	次	19
其中：审计委员会会议次数	次	13
薪酬与考核委员会会议次数	次	4
战略委员会会议次数	次	2
专门委员会审议议案	项	32

合规运营

特发信息构建完善的风险防控体系，筑牢合规运营坚固防线，引入合规管理理念，重视合规文化建设，强化员工合规意识，营造诚信、透明的企业文化氛围，为企业的稳健运营提供坚实保障。

治理

公司以体系化、标准化为目标，持续完善合规管理体系，制定《合规手册》《合规管理办法》，完成《全面风险管理办法》《合同管理办法》《法律事务管理办法》等制度修订，并建立《合规管理体系建设实施方案（2025—2027 年）》，覆盖业务运营、财务管理、知识产权、数据安全、反腐败等 15 大关键领域，明确 2025—2027 年合规管理的总体目标、重点任务、实施路径与责任分工，在合规管理“4+3”架构体系（即“四个到位”“三道防线”）的基础上进一步推动合规管理向标准化、精细化方向发展，实现“全员合规、全程合规、全面合规”，为合规管理提供长效指引。

设立合规委员会、首席合规官、合规与风险管理部及合规管理员。

第一道防线：业务及职能部门承担合规管理的主体责任；
第二道防线：合规与风险管理部牵头负责合规管理工作；
第三道防线：纪检监察室和审计部门承担监督合规落实情况责任。

“四个到位”

“三道防线”

2025 年，公司全面提升合规管理水平，在资本市场方面，自 2025 年 7 月 9 日起，公司成功撤销其他风险警示，证券简称由“ST 特信”恢复为“特发信息”。在合规体系建设方面，公司成功获得 ISO 37301 及 GB/T 35770 合规管理体系国际国内双认证，标志着合规管理水平达到国际标准。



合规管理体系认证证书

战略

公司强化合规风险精准管控，编制《合规风险识别清单》《部门履职合规手册》，通过全面梳理业务流程、排查监管要求与行业风险，精准识别超 500 个合规风险点，实现风险排查无死角。采用“通用 + 专章”双维架构，针对各职能部门、业务板块的核心职责，制定 34 张《部门履职清单》，将合规要求与岗位职责深度绑定，把风险防范措施拆解到具体工作环节，达成“风险化整为零、责任落实到人”的管控目标。

2025 年，公司以《全面风险管理制度》为核心依据，结合全年业务动态与市场环境变化，启动年度风险自评工作，通过各单位风险管控情况检查、跟踪评估及总结汇报，系统识别运营、市场、法律、财务等多维度关键风险，形成重大风险清单，逐一开展全面评估分析并制定针对性管控措施，确保风险可防可控。

部分重大风险清单及应对措施

风险识别结果	风险描述	应对措施
现金流风险	经营现金流入不能满足经营支出的风险	①严格回款计划管控，按客户、项目定回款节点并跟踪督办，确保资金按期回笼； ②持续推进 CRM 系统及信息化建设的完善； ③重点监控到期应收未回款项，按月总结汇报，推动到期应收款按期支付。
市场竞争风险	受市场与经济环境萎缩、客户及订单需求放缓的影响，销售目标达不到的风险	①做好运营商产品市场需求和集采的变化分析，完成集采入围工作；加大公司新产品新业务推广力度，全力获取利润订单，提高特殊订单业绩； ②完善销售激励政策，激发销售人员市场开拓的积极性，在维护现有客户的同时加大市场开拓力度，并根据公司规划，及时调整市场策略； ③积极与客户沟通，降低客诉等因素影响获取销售订单； ④加快自研产品的成果转化，凭借海外布局优势，通过差异化产品以及客户积累抢先占据市场优势，获取规模化订单。
质量风险	批量生产质量事故及第三方检测不通过的风险	①加强把控工艺设计和质量自检，按质量标准严控材料的使用； ②严格执行订单评审制度，对特殊订单、大额订单等加大出厂前的产品测试频度和数量； ③严格把控抽送检流程，加强与客户、检测中心的沟通与交流，并将检测反馈信息及时传达给相关部门。
人力资源风险	战略发展与企业内部环境不匹配，人才储备不足的风险	①继续推进人才培养及战略性高端紧缺人才储备工作，有针对性、分类分层制定人才培养培养计划； ②拓宽人才引进渠道，推进校企与目标院校的校企合作； ③积极研究国资最新激励政策，借鉴同行先进经验和做法，强化科技创新导向，完善配套薪酬激励机制。
安全风险	重大安全事故发生的风险	①严格执行安全生产企业责任制，加强三级安全教育； ②做好重大安全事故的应急预案及专项演练； ③安全检查常态化，及时发现和整改隐患。

影响风险和机遇管理

风险识别流程



风险管控机制

责任落实机制	报告机制	督办机制	呈报机制
合规与风险管理部组织各相关职能部门及所属企业负责人签订《全面风险管理责任书》，明确各级风险主体责任，层层压实风险防控措施。	建立突发重大风险报告、半年度风险控制自评报告、年度全面风险管理总结报告三类报告体系，确保风险动态及时传递。	针对历史遗留问题和重大风险事件，设立风险工作专班并指定牵头领导，经党委会前置研究、经营班子会审议通过后，由合规与风险管理部跟踪督办进度，定期通报处置情况。	按风险等级明确呈报时限与要求，重大风险事件24小时内书面报告，较大风险事件3个工作日内书面报告，一般风险事件按季度备案，确保风险处置及时高效。

指标与目标

公司坚持“预防为主、防治结合”原则，将案件处置与合规培训同步推进，强化全员合规意识，提升合规管理实效。案件处置方面，公司建立“受理 - 调查 - 处置 - 复盘”全流程机制，2025 年全年结案 17 件，结案率达 45.9%，有效维护公司合法权益；同时，对典型案件进行复盘剖析，梳理风险隐患与管理漏洞，推动相关部门完善制度、优化流程，实现“以案促改、以案示警”。合规培训方面，公司组织多场针对性培训活动，针对业务场景中的合规风险点等核心领域，邀请行业专家开展专题培训，强化员工合规思维和底线意识，提升关键岗位合规风险处置能力。

案例 公司开展合规管理体系实务合规师培训

2025 年 7 月，公司组织 ISO 37301:2021 合规管理体系实务合规师培训，特邀行业资深专家授课，围绕合规管理体系标准、合规风险识别与评估、合规制度落地执行等核心内容，开展系统性、专业化教学，覆盖各部门合规负责人、核心骨干及关键岗位人员，为公司合规管理体系的落地深化提供坚实的人才支撑。



案例 公司开展智慧服务板块合规管理专项培训

2025 年 10 月 24 日，公司面向智慧服务板块开展合规管理专项培训，聚焦业务场景中的合规风险点开展实操教学，通过真实案例剖析、场景化模拟演练等方式，讲解合规风险点及防控技巧，覆盖板块全体员工及管理人员，有效提升智慧服务团队在实际业务中的合规实操能力，降低业务合规风险。



风控合规绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
风控合规培训次数	次	7	4
风控合规培训时长	小时	28	28
风控合规培训人次	人次	288	194

内审内控

内部审计

特发信息建立高效独立的内部审计机制，以《内部审计管理制度》及配套实施细则为依据，明确审计职责、流程与标准，开展年度审计、经营业务管理审计及专项审计，精准评价各部门、各业务板块年度经营目标的完成进度与落实质量，并对审计中发现的问题提出针对性整改建议，跟踪整改进度与成效，形成“审计 - 反馈 - 整改 - 复盘”的工作闭环。2025 年，公司组织审计人员参加国有企业审计工作网络培训班，提升审计人员履职水平。

内部审计绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
年度审计项目数量	项	8	10
其中：常规审计项目数量	项	3	1
专项审计项目数量	项	3	2
其他审计项目	项	2	7
审计相关培训次数	次	7	3
审计相关培训时长	小时	40	30
审计相关培训参与人次	人次	21	3

内部控制

公司遵循“全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益”原则，制定了《内部控制制度》《内部控制评价管理办法》，构建了涵盖董事会、审计委员会、合规与风险管理部、各分子公司、其他相关职能部门的内部控制管理架构。该架构明确各主体权责分工，形成上下联动、各司其职的内控管理体系。

公司将内控要求嵌入业务全流程，实行“总部全面评价”与“各单位自查评价”相结合的两级评价体制。总部由合规与风险管理部主导，定期开展年度内部控制检查。首先，各职能部门及单位自行组织内控自查，执行穿行测试，全面梳理本领域的内控缺陷；其次，合规与风险管理部基于前期风险分析，结合业务特性、组织架构及内部控制现状，明确检查重点，并通过观察、询问、凭证检查和分析性复核等程序，系统开展内部控制检查。2025 年，公司出具了《年度内控检查报告》《内控体系工作报告》和《内部控制评价报告》，客观反映内控体系运行成效与改进方向，持续推动内控体系迭代优化。

财务与税务管理

财务管理

公司完善财务管理制度建设，修订《费用开支管理办法》《对外借款、对外担保管理办法》《财产保险管理办法》《研发费用核算管理办法》《物业经营事业部财务管理制度》等多项制度，筑牢财务合规基础。

报告期内，公司全面推动 LTC 流程体系数字化建设及财务共享二期管理变革，通过财务共享模式建设，财务业务从传统分散、重复的运作方式，转型为高度集成、平台化的共享服务模式，有效避免财务组织重复建设，显著提升报账、业务审批及财务审核等环节效率，降低低价值重复性工作占比，全面提升财务处理效率与质量。



税务管理

公司严格恪守依法纳税原则，遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国发票管理办法》等税收程序法，专设税务管理岗位，负责税务政策研究、纳税申报、税务筹划与合规管理等工作，建立常态化税务自查机制，定期开展税务风险评估，确保纳税行为完全符合税法要求；同时定期组织财务及业务人员开展税务合规培训，全面强化全员税务风险意识。

2025 年，特发信息在深圳纳税总额为 **7,540** 万元，其中增值税与企业所得税合计 **6,545** 万元，占比 **86.80%**，践行合规纳税责任。

商业道德

在反贪污和反商业贿赂方面，公司将廉洁要求与合规准则全面延伸至合作全链条、监督全渠道，发布《廉洁合作提醒函》，对重要商业伙伴开展合规尽职调查，通过合规承诺、合规协议签订、合规条款增设等举措，确保按章操作，促进商业伙伴行为合规，推动形成企业、利益相关方共建共享的廉洁生态，维护公平竞争的营商环境，构建多方共赢的合规生态。

在反垄断与反不正当竞争方面，公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，建立健全自律诚信体系，严格履行决策批准程序，规范交易行为，保障市场公平竞争秩序。

此外，公司建立健全合规举报机制，制定《合规举报调查运行指引》，明确各部门在举报处理工作中的职责分工、调查流程与处置标准，确保举报事项得到及时、公正、规范处理。其中，合规与风险管理部作为举报处理牵头部门，负责制定完善举报调查制度、统一接收各类举报线索、组织开展调查核实、跟踪整改进度，同时统筹督办下属企业举报工作，确保全集团举报机制有效联动；各业务部门积极配合调查工作，如实提供相关资料、核实具体情况，并根据调查处理意见及时落实整改措施，形成工作闭环。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系维护，严格执行公司《信息披露管理办法》，保障投资者知情权，确保信息真实、准确、完整、及时披露，并通过投资者热线、投资者网上集体接待日、互动易平台等交流途径与投资者进行互动交流，以负责任的态度维护全体股东的合法权益，推动企业与资本市场的良性互动。

报告期内，公司全年累计披露公告 **53** 份（带编号），接听投资者电话 **70** 余次，举办投资者交流活动 **2** 次。

2025 年，公司精心组织多场投资者沟通与投教活动，回应投资者所关心的问题，有效地增强投资者对公司发展的信心，保持公司与投资者良好的信任关系。

公司信息披露媒体



案例 公司举办“走进特发信息，聚焦光电制造”专题投教活动

2025 年 2 月，公司开展“走进特发信息，聚焦光电制造”专题投教活动，带领投资者参观企业展厅，引领投资者深入了解企业从 1988 年国内首批光纤光缆研制单位，到如今构建“线缆 + 智慧服务 + 融合 + 物业资产经营”四大业务协同发展的产业升级之路。活动尾声，公司获得了深圳市证券业协会向公司授予的“投教先锋”纪念杯。



案例 公司参加 2025 年度深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动

2025 年 11 月，公司参与由深圳证监局和中证中小投资者服务中心指导、深圳上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“2025 年度深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”，在线上集中回应投资者提问，增进投资者与公司的沟通与联系。



02

专注创新 智慧引领发展

特发信息锚定数字中国、新质生产力培育等国家战略，以“高端化、自主化、场景化”为核心发展方向，聚焦光通信主业与新兴赛道深度融合，构建“科技赋能 + 人才驱动 + 制度保障”三维创新体系，推动多元化高端制造加速发展，创新成果落地与转化成效超预期，为企业可持续发展注入强劲动力。



联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

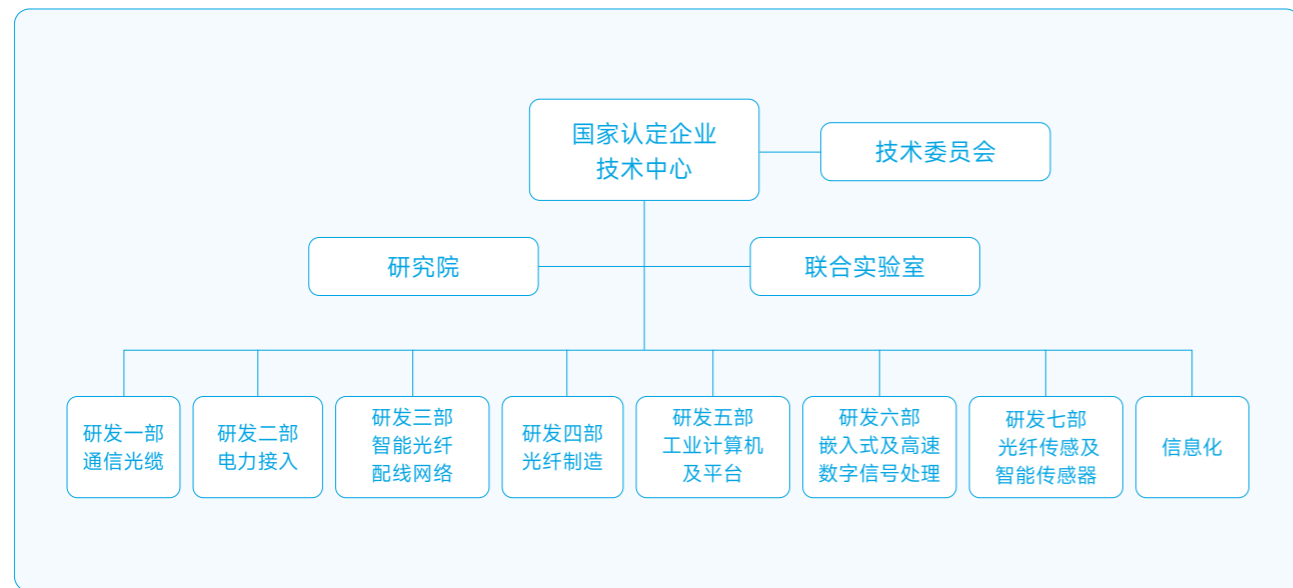
科技创新

公司以制度建设为根基、组织协同为支撑、人才培育为核心，构建系统化科研管理体系，为科技创新提供全流程保障，推动科技融合与组织研发双驱并进。

治理

公司制定《科技成果转化收益分配管理办法（试行）》《创新投入视同利润及创新考核加分实施细则》《科技项目管理办法》等一系列制度，从成果分配、考核激励、项目管控等维度构建闭环机制，为创新工作筑牢制度基础。

公司研发组织架构



2025 年，公司国家技术中心复审顺利通过审核，持续保持国家级资质；成功新增东莞市智慧物联网光缆工程技术研究中心，拓展地方级科研布局；特发光网科技（东莞）有限公司检测中心获 CNAS 认定，检测能力达到国际标准，为技术研发与产品质量管控提供有力保障。



国家技术中心



光网科技 CNAS 证书

公司构建多元化人才培养体系，通过建立技能型职业发展双通道、完善后备人才梯队建设，全方位促进人才成长。具体包括开展工程技术人员再教育、组织外派学习与内部技能大赛，并深化校企合作，联合进行技术攻关与定向人才培养，实现专业能力提升与个人职业发展的深度融合。此外，公司制定《科技创新成果及项目奖励办法》《科技成果转化收益分配管理办法》《薪酬晋升管理办法》《岗位晋升管理办法》，将创新贡献与薪酬激励、职业发展直接挂钩，充分调动科研人员积极性，营造“尊重创新、鼓励突破”的良好氛围。



2025 年，公司研发人才建设成效凸显，研发人员 **585** 人，其中包含高级专家、高级工程师、博士、研究生等不同层次人才，构建起层次清晰、结构合理的核心技术人才梯队，为科研创新工作注入强劲核心动能。

战略

公司制定《2025 年科技发展战略规划》，以“自主创新、国产化替代、多场景适配”为核心目标，聚焦光通信主业与新兴赛道深度融合，精准布局关键技术攻关与产品升级，推动创新成果与国家重大战略需求深度融合，助力高端制造国产化进程。

深耕高密度场景，强化特种防护

- 以空间效率与全场景适配为核心，量产超高密度超大芯数集束光缆，突破国际技术壁垒，抢抓 AI 算力网络建设机遇，支撑海量高速数据传输需求；
- 升级特种防护技术，研发防啮齿动物、白蚁外破的高阻燃光缆，适配电力市场，核心竞争力稳固加强，斩获架空裸地线重大订单，为整体业绩提供了有力支撑；
- 积极布局海外市场，越南基地战略价值持续凸显，产能规模与产品线矩阵同步拓展，高端连接器产品已实现规模化量产，收入与利润实现同比大幅跃升。

跨域协同创新，赋能多元场景

聚焦“光+”融合生态，构建多领域解决方案：

- 电力领域融合 MEMS 交换矩阵与传感技术，开发光路保护、接地电流监测系统，助力智能电网升级；
- 航空航天领域推进国产化 ECU、光纤总线交换技术，适配战机火控与发动机控制需求；
- 低空经济领域布局通信基建与无人机光模块，构建空天地一体化组网技术，强化军工与民用场景协同。

产品研发迭代聚焦，电力领域全链条布局

- 产品研发紧扣市场需求与技术升级，聚焦创新迭代和成果转化，覆盖多种智能综合电力系统监测装置，推进现有产品技术深度优化，完成在线监测产品鸿蒙改造；
- 拓展光纤传感技术应用，开发温度、振动、应力多维监测系统，适配电力、安防、地质灾害预警等场景，实现从传输介质到智能传感的延伸。承担国家重大科研任务，基于 MEMS 光纤传感技术优势，解决重大工程难题；
- 非电领域多元破局，重点切入水利、风电、智能化集成领域，构建供应链，提升集成项目研发与市场开拓能力，从标杆项目单点突破到领域纵深发展。

研发成果

2025 年，公司科技创新成果丰硕，重大专项取得突破、核心产品实现量产、知识产权与标准制定成效显著，创新成果转化效率持续提升，经济效益与社会效益同步彰显。

影响风险和机遇管理



智慧服务与智能制造

在智慧服务领域，公司在报告期内成功构建新基建统一营销平台，完成业务流程重构，在新老业务领域均实现协同发展、全面突破。

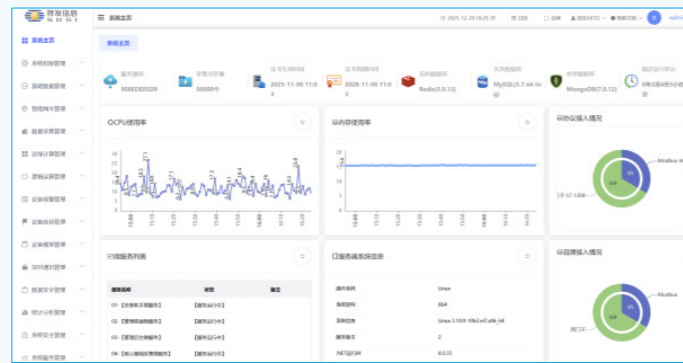
- 系统集成业务：**中标某地级市多式联运系统、低空飞行器数据整合服务、某地级市客户智能化、综合布线工程等多个标志性项目；
- 互联网综合布线及运维业务：**中标互联网头部企业 2025—2027 年综合布线框架项目，优化互联网头部企业运维业务管理；
- 在线监测业务：**在国家电网、南方电网中标规模同比增长 100%；
- 数据中心运营业务：**西安特发千喜某金融机构客户项目上架率超预期。

在智能制造领域，公司推动产品制造的转型升级，推进新一代信息技术与传统制造业的融合，引入线缆 SCADA 系统（数据采集与监视控制系统），实现设备全流程智能化管控，并采用全自动穿网管设备等智能制造设备，实现设备管理、能源管理和生产计划的信息化、智能化升级。

报告期内，公司在山东建成投用先进级智能工厂，完成 14 条生产线的智能化升级，使工厂生产效率提升 13%、综合能耗降低 26.5%，实现提质增效与绿色生产双重目标。



公司智能制造能力成熟度三级等级证书



线缆 SCADA 系统



智能制造设备

重大专项技术突破

公司全年开展 30 个重点研发及技改项目，多项重大专项进展顺利，核心技术实现突破。

国家重点研发计划项目：宽温区 MEMS 光纤传感器研发及产业化

项目突破核心技术，开发多类型集成传感器，具备 -200°C ~1500°C 宽温区适应能力与高精度测量优势，精准适配船舶、高铁、电力等场景需求。通过直连工程项目销售，成功预警船舶阀组泄漏、高铁受电弓故障等隐患，保障输电系统安全运行，充分验证了技术的稳定性。

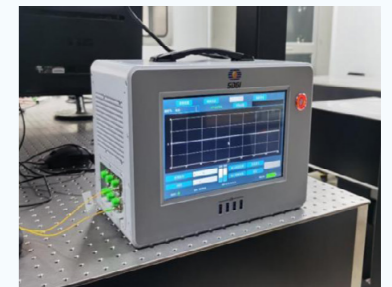
项目推动高端传感器国产化进程，有效降低进口依赖，为关键基础设施安全提供核心支撑，已顺利完成科技部中期考核。



深圳市重点技术攻关项目：高精度膜片式声压光学麦克风的研制及产业化

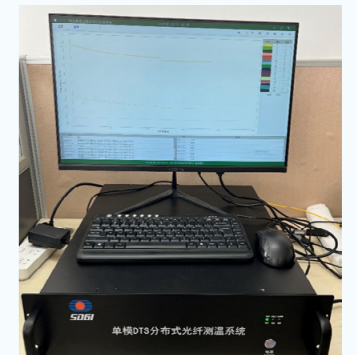
项目聚焦高精度声压监测需求，2025 年完成工程化样机搭建与性能优化，制定全套技术及施工安装方案，攻克光学声敏元件设计、纳米级干涉测量等核心技术难题，优化定位算法与低频信号处理技术，开发局部放电超声监测仪，实现放电信号精准捕捉。

项目为电力局部放电监测提供了可靠解决方案，有效推动物联网、工业检测领域传感升级，目前已完成产业化落地的准备。



特种光纤联合实验室项目：分布式光纤传感研发

项目聚焦技术落地与成果转化，圆满完成各项核心目标。核心进展方面，完成多模 5km/10km 分布式光纤测温系统样机优化定型，通过南方电网标准全项测试，核心指标均达标，并成功在广州增城区隧道完成真实场景温度监测验证，可适配恶劣现场运行需求。技术层面，攻克模间色散难题，优化直流偏置算法提升信号信噪比，硬件实现模块化集成与工业级机箱成型，软件界面完成光纤链路全景图、历史数据查询等功能迭代。





产学研交流合作

公司深化产学研合作，构建“企业主导、高校支撑、市场导向”的协同创新机制，促进技术研发与人才培养双向赋能。报告期内，公司重点深化与中国科学院深圳先进技术研究院及深圳大学的两大产学研合作平台建设。

公司与中国科学院深圳先进技术研究院共建特种光纤光缆及光纤传感联合实验室，完成分布式光纤测温系统软硬件开发，核心性能达到南网测试标准，具备工程化转化条件；与深圳大学共建工业物联网大数据人工智能联合实验室，攻克 PLC 工业控制器 AI 自适应控制算法，开发 AI 运维平台并在东莞基地试点应用，覆盖 80 台设备，使停机故障率降低 22%；联合培养技术骨干 15 名，完成 2 项科研课题，申请发明专利 2 项、软件著作权 1 项，为技术升级与人才储备提供双重支撑。



知识产权保护

公司建立健全知识产权管理体系，设立知识产权领导小组及办公室，统筹管理专利、技术秘密、商标、软著等各类知识产权，明确知识产权成果归公司所有，员工享有署名权，项目完成后按规定对知识产权进行梳理、登记与保护。公司对知识产权的变更、维护、许可使用等事项建立严格审批程序，同时制定相应奖惩措施，激励员工积极参与知识产权创造与保护，严厉打击侵权行为，保障公司知识产权权益，为科技创新提供法律保障。

指标与目标

特发信息科技管理绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
研发费用投入	万元	33,367.35	27,261.24
研发人员数量	人	569	585
国家级企业技术中心	个	1	1
国家高新技术企业	家	16	17
国家专精特新“小巨人”企业	家	3	3
中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证实验室和检测机构	个	1	2
省市级企业技术中心	个	6	7
省市级专精特新中小企业	家	5	5
省市级工程技术中心	个	4	4

特发信息科研成果绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
累计授权专利总件数	件	595	613
其中：授权发明专利	件	175	193
授权实用新型专利	件	382	375
授权外观专利	件	38	45
年度新增授权专利	件	68	65
其中：授权发明专利	件	43	18
授权实用新型专利	件	21	43
授权外观专利	件	4	4

特发信息科研成果绩效 (续)

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
累计制定标准数量	项	99	115
其中：参与制定的国家标准数量	项	12	15
参与制定的行业标准数量	项	71	84
参与制定的团体标准数量	项	16	16
年度新增制定标准数量	项	7	16
其中：参与制定的国家标准数量	项	1	3
参与制定的行业标准数量	项	6	13

信息安全

公司将信息化建设与信息安全管理作为创新发展的重要支撑，以制度为保障、以技术为依托、以合规为目标，持续完善信息化体系，筑牢信息安全防线，为创新成果落地、数据资产保护及数字化研发保驾护航。

信息化建设

2025 年，公司聚焦创新赋能，强化信息化对研发管理与业务协同的支撑作用。公司已协助各研发及经营单位完成多个 OA 流程开发与模块功能拓展，打破跨部门协同壁垒，提升研发项目管理效率，并开展采购管理系统 (SRM) 可行性调研、AI 技术应用可行性研究等，探索人工智能与研发设计、生产制造场景的深度融合路径，夯实供应链数字化基础，为创新物料采购与协同研发提供保障。

信息安全保障

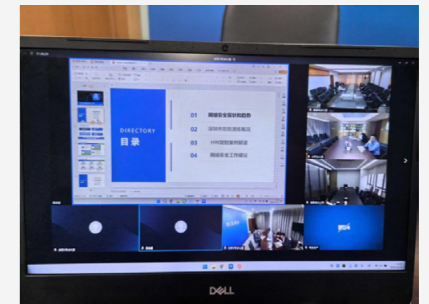
公司制定《网络安全突发事件应急预案》《网络信息安全管理办法》，明确信息安全管理职责、风险处置流程与防护标准，将创新项目数据安全纳入管理闭环，为研发成果与核心数据提供制度保障。

公司建立常态化内外部审查体系，每年聘请第三方机构对信息化建设及信息安全管理开展专项审计，重点核查研发数据安全管控成效，结合内部自查与漏洞扫描；定期开展研发关键数据恢复演练，针对 ERP、OA 及研发管理系统建立每日全量备份机制，确保创新成果数据可追溯、可恢复，最大限度降低数据丢失风险。

2025 年，公司全面推进互联网资产清查，对研发相关业务系统反复开展安全漏洞扫描，累计修复十余处安全隐患；并积极参与国资委及集团组织的高强度护网行动与攻防演练，成功抵御多轮复杂网络攻击，验证了研发系统安全体系的稳定性，为创新工作营造安全的网络环境。报告期内未发生信息泄露、网络安全漏洞等事件。

案例 公司开展全员信息安全培训

2025 年 11 月，公司通过视频会议开展全员信息安全培训，覆盖研发、技术等所有岗位，内容涵盖研发数据保密、网络风险识别、应急处置流程等，强化全员创新数据安全意识，构建“全员参与、共筑防线”的安全氛围。



信息安全管理绩效

指标	单位	2025 年数值
信息安全培训参与总人次	人次	55
信息安全培训总时长	小时	85
信息安全培训总次数	次	5

03

低碳前行 守护绿色环境

特发信息持续深化环境责任践行，系统构建资源集约、环境友好的生产运营体系，积极探索可持续发展创新模式，为助力绿色未来贡献长期价值。



联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

应对气候变化

特发信息将应对气候变化置于战略核心，持续加大低碳技术研发与创新投入，丰富绿色产品与服务矩阵，积极参与绿色交易，以扎实举措稳步推进“双碳”目标落地。

治理

为纵深推进气候变化管理体系，公司制定《节能降耗管理规定》，明确环境管理战略目标及指标，规范能源消耗、统计、计量管理，为气候变化风险和机遇管控、生产运营碳管理提供制度支撑。公司以产品碳足迹管理助推产业链降碳，大力开展碳足迹核查与认证。报告期内，光网科技的光功率分路器新获碳足迹认证证书，公司累计通过碳足迹认证的产品数量为 4 个。



产品碳足迹认证证书



战略

公司定期识别、评估气候变化带来的风险与机遇，其影响时间范围（短期 0—1 年、中期 1—5 年、长期 5 年以上）、价值链环节及潜在财务影响，积极制定气候风险应对策略，有效把握绿色转型机遇，持续提升信息基础设施及服务的可持续发展能力。



风险识别与应对						
风险类型	风险描述	时间范围	影响的 价值链环节	财务影响	应对措施	
实体风险	急性风险	台风、暴雨等极端天气引发生产中断、供应链受阻、资产受损；深圳、东莞等核心生产基地、供应链沿线、数据中心所在地为气候灾害敏感区，风险频发概率较高。	短期 - 中期	生产制造、数据中心运维	管理费用增加，营业外支出增加，资产减值准备及存货跌价准备增加	优化生产基地灾备设施，提前制定避险预案； 针对数据中心部署高效精密空调及后备冗余供电系统。
	慢性风险	全球平均气温持续升高导致生产及运维环境恶化，高温影响光缆制造拉丝工艺的冷却效率及设备稳定性等。	中期 - 长期	生产制造、数据中心运维	管理费用增加，营业外支出增加，资产减值准备及存货跌价准备增加	升级工厂冷却循环系统，采用节能变频工业空调； 优化车间隔热设计； 加强对长期高温环境下设备疲劳度的监测。
转型风险	政策与法律	国家为推动“双碳”目标的实现，将提升数据中心等信息化基础设施能效水平作为一项关键任务，加快绿色算力设施建设，对数据中心电能利用效率（PUE）值要求不断提升； “双碳”政策深刻影响研发生产制造环节的节能减排，同时促使供应链下游的减排压力持续向上传导。	中期 - 长期	研发设计、生产制造、智慧服务	管理费用增加，营业成本增加	上线智慧能源管控平台，实现主要生产线能耗数据实时监测与统计； 提前布局核心生产线节能改造，确保产品与服务达到或领先于行业绿色准入要求。
	市场与技术	产品原材料绿色溢价推高制造成本，下游客户的绿色采购标准提高，造成市场准入压力； 现有的产品或工艺可能被更绿色低碳的技术替代，绿色材料、节能工艺或碳足迹管理平台的研发需要持续高投入，形成成本压力。	短期 - 长期	研发设计、市场营销、品牌建设	研发支出增加，利润减少	推动低损耗光纤（如空芯光纤）研发生产； 积极选用符合国家工业和信息化领域节能降碳技术要求的设施设备，如能源智慧管控、算力协同等。

机遇识别与应对					
机遇类型	机遇描述	时间范围	影响的 价值链环节	财务影响	应对措施
产品升级	绿色制造光缆、绿色数据中心及数字化节能运维服务需求增长，契合绿色制造、绿色运维发展趋势。	短期 - 中期	研发设计、生产制造、智慧服务	销售毛利润增加，营业收入增长	依托光纤光缆制造技术优势，研发超低损耗光纤（空芯光纤传输）及节能型光通信器件； 结合 AI 与物联网技术，开发定制化智慧服务解决方案，助力客户实现智慧网络工程和数据中心的节能降耗。
运营提效	节能技改与数字化管理可大幅降低园区能耗成本，提升运营管理效率，契合生产基地、数据中心与物业租赁精细化管理需求。	中期 - 长期	生产制造、数据中心、物业运营	期间费用比例下降，营业成本减少	在自持产业园按规划部署分布式光伏及智慧照明设施； 将光缆护套生产线电机改成永磁电机以降低设备能耗； 依托数字化工具优化生产端、数据中心、物业运营的调度与能效控制。
市场拓展	国家数字基础设施绿色化建设带来广阔市场，气候韧性增强可进一步助力获取政府及大型国企的大宗项目订单与低息融资。	短期 - 中期	市场营销、智慧服务、融资活动	利息支出减少，获得具有优势的利率条件	强化绿色低碳技术在绿色工厂、智慧园区、数据中心规划设计中的应用。

影响、风险与机遇管理

绿色工厂

“绿色工厂”是公司践行绿色制造的核心载体。自光网科技于 2024 年获评“深圳市级绿色工厂”以来，公司持续以该标准体系为导向，优化生产流程与管理实践。2025 年，特发信息于 9 月获评“深圳市级绿色工厂”，于 10 月完成国家级绿色工厂申报标准的全面对照调整并提交申报，持续深化绿色发展布局，为公司践行可持续发展理念、抢占绿色制造赛道奠定坚实基础。

报告期内，公司旗下 2 家工厂新增市级“绿色工厂”资质认证。



光网科技绿色工厂证书

绿色数据中心

面对数据中心能耗挑战，特发信息致力于通过技术与管理创新，打造高效、低碳的绿色数据中心。公司引入先进设备，并通过精细化运营策略实现能效的持续优化。

绿色数据中心运维核心举措

- 冷机供回水温度精准调控；
- 动力设备间的温度及精密空调运行数量调整；
- 调低冷冻、冷却水泵频率；
- 变压器调整和安装盲板提高冷风利用率。

案例 东莞光纤 900 千瓦光伏项目并网成功

2025 年 1 季度，东莞光纤 900 千瓦分布式光伏项目实现并网发电。光伏面积 4,200 平方米，总装机容量 900 千瓦，年均发电量预计可达 90 万千瓦时，减少二氧化碳排放约 350 吨。项目采用企业提供屋顶建筑空间，合作方投资建设与运维的“自发自用，余电上网”EMC 合作模式。该项目的建成，不仅能够降低公司的能耗和用电成本，有效提高能源利用效率，同时也实现了特发信息光通产业园区的厂房屋顶光伏全覆盖，为整个产业园的高质量发展增添了绿色新动力。



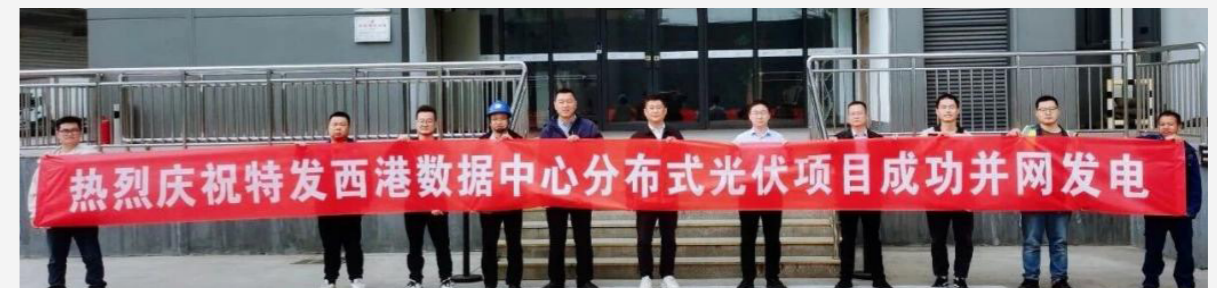
东莞光纤分布式光伏



案例 特发西港数据中心分布式光伏项目

2025 年 1 季度，西安市数据中心行业首个实现光伏发电直供数据中心 IT 机柜用电的绿色能源项目。项目充分利用西安特发千禧所在园区物业约 2.5 万平方米的屋顶资源，铺设高效光伏组件，通过特发西港数据中心内的高压母线接入并网，实现光伏电力与市电的智能互补。同时，采用先进的能源管理平台实时监测光伏负载变化，确保数据中心电力供应的稳定性与高效性。项目装机容量 3.6 兆瓦，采用“自发自用、余电上网”模式。

项目并网后，预计每年可节约 1,198 吨标准煤的消耗，减少 2.653 吨二氧化碳的排放。同时，每年可节约数据中心电力运营成本约 10%，可进一步提升西安特发千禧的核心竞争力，为数据中心业务的持续开展奠定了坚实的基础。



特发西港数据中心分布式光伏

绿电交易

绿色电力是削减生产运维碳排、助力碳中和目标的关键途径。特发信息积极布局绿色电力采购，稳步推进自身生产运营的低碳化。

2025 年，公司共购买绿色电力 781.2 万千瓦时。

公司共购买绿色电力共

781.2 万千瓦时



绿色电力证书（部分）

指标与目标

公司积极践行绿色发展战略，将碳绩效管理深度融入运营，设定明确减排目标，并持续跟踪进展，以驱动全价值链的低碳转型。报告期内，公司设立的碳排放管理目标如下：

温室气体排放管理目标

单位产品能耗降低

1%

年度目标

单位产值能耗降低

1%

公司每年聘请第三方机构，依据 ISO 14064-1:2018《温室气体第一部分组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》及国家公布的 24 个核算指南，对公司的范围一（直接排放）、范围二（外购能源的间接排放）温室气体排放量进行年度核查。报告期内核心排放数据如下：

温室气体排放数据

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量	36,756.47	29,245.91
其中：直接温室气体排放量（范围 1）	吨二氧化碳当量	588.96	211.40
间接温室气体排放量（范围 2）	吨二氧化碳当量	36,167.51	29,034.51

温室气体核查声明（部分）



其他气候变化应对相关绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
绿色电力购买量	万千瓦时	763.4	781.2

绿色生产

特发信息将绿色理念融入生产制造过程，通过引入先进技术与管理方法，持续提升资源能源利用效率，减少污染物排放，优化资源配置，推动循环经济体系发展，致力于形成工业生产与生态环境和谐共生的绿色发展范式。

环境合规

特发信息恪守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，以《QEH 管理体系手册》为纲领，持续完善环境管理制度体系；高度关注环境风险预防与管控，制定落实《应急准备与响应控制程序》，力求最大限度降低生产运营对环境的影响。截至 2025 年末，公司已通过环境管理体系认证。



特发信息环境管理体系认证证书

资源利用

能源管理

公司遵循《中华人民共和国能源法》，构建以《能源资源管理程序》《节能降耗管理规定》为核心的能源管理制度体系，明确管理指标和目标，规范能源消耗、统计、计量管理，并开展定期评估。截至 2025 年末，公司已通过能源管理体系认证。



特发信息能源管理体系认证证书

能源消耗数据

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
能源消耗量 ²	吨标准煤	7,977.45	7,560.85
节能量	吨标准煤	527.21	559

公司持续投资绿色技术与节能改造，通过引进高效生产设备、实施工艺优化，系统推进生产过程的绿色化、低碳化发展。同时，公司将发展清洁能源、优化能源结构作为长期战略，着力打造具有行业示范意义的清洁能源应用项目。

案例 填充绳挤出电机节能升级改造

2025 年 9 月，公司对三条填充绳挤出机进行节能技改，将能耗高、保养不便的直流电机淘汰，替换成伺服控制 + 交流电机节能模式，节能 10%。

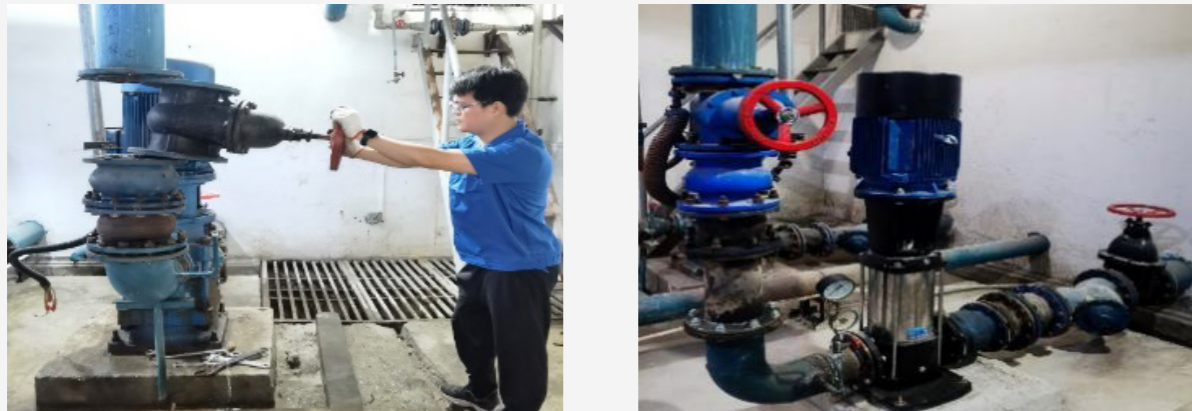


填充绳挤出电机节能升级改造前后对比

² 能源消耗量经标准化统计，涵盖全部分子公司业务线的各项消耗，按照统一折标准煤系数计算。

案例 循环水泵节能升级改造

2025 年 12 月，公司采用新的能效高的水泵代替老旧水泵，提升设备稳定性的同时，节能 30%。



循环水泵节能升级改造前后对比

特发信息通过构建高度集成的数字化能源管理系统，覆盖重点用能单位和关键设备，实现生产与运营全过程的能源精细化管理，通过实时监测与动态感知、精准能效核算与预测预警，助力全业务链绿色转型。

案例 数字化平台赋能智慧能源管理

特发信息通过数字化平台赋能智慧能源管理，新增线缆 SCADA 系统，实现了车间能源消耗的总展示与设备运行状态的实时监控。该系统集成故障及异常报警功能，并能以 5 秒为周期高频刷新电表三相参数、流量计流速等瞬时值与累计值，确保监测数据的高度实时性。在用能分析方面，系统支持区域及产线间的横向对比，并按年月日维度呈现电、水、气等能源的使用趋势。通过对能耗排名、环比同比及用能峰平谷情况的精细化分析，公司得以科学制定节能策略，有效优化资源配置并降低碳排放。



特发信息能源管理系统



水资源管理

公司深入贯彻落实节水理念，全面加强水资源管理，严格监测各环节用水情况。公司积极推进水资源管理措施落地，在生产经营中广泛采用节水设备，持续优化生产线用水工序，积极推进循环水系统的建设和应用，建立健全日常巡查与维修机制，多措并举提升水资源利用效率。

水资源消耗数据

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
水资源消耗总量 ³	吨	512,031	483,858
循环水使用占比	%	53.14	56.23

排放物管理



废气管理

公司严格执行《中华人民共和国大气污染防治法》，坚持源头控制与综合治理，持续减少大气污染物排放。特发光网科技（东莞）有限公司聘请有资质的第三方进行废气检测，确保废气达标排放。

废气排放数据

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
废气排放总量	万立方米	18,589.44	49,037.04
其中：总 VOCs	吨	2.7	2.45

案例 特发光网科技（东莞）有限公司工业废气检测，筑牢环境合规根基

特发光网科技（东莞）有限公司通过完善的治理设施与严谨的第三方监测机制，确保废气高标准排放。2025 年 6 月检测结果显示，其生产与运营环节均实现了高水平达标：挤出成型、印刷、喷码、耐热测试等工序废气设置在密闭车间内，废气经配套设施收集处理后高空排放，总 VOCs、非甲烷总烃产生的有组织排放最高浓度为 4.78mg/m³、5.47mg/m³，均远优于《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》（DB44/815-2010）及《合成树脂工业污染物排放标准》（GB 31572-2015）排放限值；厂区监控点非甲烷总烃、颗粒物、总 VOCs 的无组织排放浓度均严格符合广东省地方标准限值。



特发光网科技（东莞）有限公司
工业废气检测报告

废水管理

公司产生的废水主要为生活污水，经化粪池预处理后接入市政排水管网，最终由城市水质净化厂处理达标后排放。公司污水预处理执行《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T 31962-2015）B 级标准，本年度监测显示，实际排放数据不仅稳定优于 B 级标准，更全面优于 C 级限值。

废水排放数据

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
废水排放总量	吨	12,470	46,648
其中：COD 排放量	吨	2.43	5.43
氨氮	吨	0.35	0.28



废弃物管理

公司遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《一般工业固废管理规程》《危险废弃物管理规程》，严格规范一般固体废物、危险废物的管理，有效防范其在收集、存储、转移及处置过程中的环境污染风险。坚持“减量化、资源化、无害化”的目标，着力减少固体废弃物的产生量，降低危险废物的危害性。

废弃物管理措施

类别	管理措施
 固体废物	<ul style="list-style-type: none"> 规范化分类与防灾贮存：对一般工业固废与生活垃圾实施严格分类，对贮存场所进行智能化巡检，确保防渗漏、防雨淋、防扬尘设施始终处于最佳状态。 第三方合规处置：委托外单位运输、处置一般工业固体废物和生活垃圾时，选择具有相关资质及技术能力的单位。
 危险废物	<ul style="list-style-type: none"> 定制化管理计划：各生产单位基于《危险废弃物管理规程》制定危险废弃物管理计划，依据危险废弃物特性进行分类收集与规范存储； 第三方合规处置：委托具有相关资质的单位运输、处置危险废弃物，按照国家、地方政府和公司有关规定办理相关转移手续。

废弃物产生与处置数据

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
一般工业固废产生量	吨	491.57	397.89
一般工业固废合规处置比例	%	100	100
危险废物产生总量	吨	100.73	281.79
危险废物合规处置比例	%	100	100

循环经济



原材料管理

光缆制造中心持续完善原材料与包装材料管理制度体系及目标规划建设，积极推动线缆产品原材料的绿色替代与循环利用，并减少有毒有害物质使用。重点引入再生 PE（聚乙烯）及再生 PP（聚丙烯）材料，将回收的农膜、塑料袋等废弃物重新造粒调配，或在废旧 PP 塑料中加入碳酸钙粉末加工形成混合颗粒，以实现废旧原材料的资源化再生，有效提高原材料利用率。

原材料循环利用数据

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
回收塑料利用总量	吨	4,600	5,427
回收塑料利用率	%	40.28	41.08



包装及运输材料管理

公司持续探索包装及运输材料的减量化与循环化。在确保运输安全的前提下，通过优化产品结构减少包材使用；优先采用可降解及易回收的环保型包装及运输材料，并针对光纤包装盘罩、周转箱等实施循环取用。公司还积极引导客户践行绿色包材回收，共同营造循环经济氛围。

包装回收利用数据

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
包装箱回收利用量	吨	60.56	37.82

绿色运营

特发信息将绿色发展理念深植于日常办公与运营，培养员工环保习惯，构建环境友好的工作模式，携手员工共筑绿色生活。

环保活动

为传播绿色发展理念，激发员工及社会环保意识，公司积极组织开展生态保护宣传，通过环保公益、低碳日、节能宣传周等活动，带动更多力量关注并投入生态建设。

绿色办公

公司积极推行绿色办公和低碳生活，通过倡导节能水电、优化资源使用、推广环保行为，从点滴细节入手，全方位提升员工的环保认知、实操技能与自觉意识，将生态保护内化于心、外化于行。

特发信息绿色办公举措

举措	具体工作
节约水电	全面推广 LED 照明、节能空调等高效设备，采用节水器具并张贴警示标语。
节约办公耗材	推行纸张双面打印及二次利用；实施办公用品定量领用制度，充分调活闲置物资，实现资源优化配置。
垃圾分类	严格执行分类制度，设置多处回收点以保障废弃物的规范处置与回收。
绿色出行	通过开通接驳巴士解决员工通勤“最后一公里”难题，提升绿色出行便捷性。

04

以人为本 建设温馨家园

特发信息始终秉承“为实干者提供平台，为创造者构建舞台”的人才理念，推动优秀人才队伍多元化建设，落实员工权益保障，深化人文关怀，为员工提供广阔的成长空间和个人价值实现的平台，关爱员工身心健康，为公司高质量发展积聚人才动能。




联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

员工权益

合法雇佣


特发信息严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，实施全员劳动合同制管理，坚持平等雇佣、公平就业，反对针对性别、地域、年龄、种族、宗教任何形式的歧视、骚扰或威胁行为，确保员工享有同工同酬、平等发展的机会。

特发信息合法雇佣举措




禁止雇用童工

保护未成年人，维护市场公平，防止企业不当获利。



禁止歧视与平等就业

杜绝因宗教、家庭、残疾等因素歧视，坚持男女平等，保障就业机会均等，汇聚多元人才，推动企业创新，促进社会公平。



禁止强制劳工

尊重劳动者意愿与自由，保障合理工作、休息时间，构建和谐劳动关系。

公司遵循市场导向和效率原则，规范招聘流程，实行依法合规、公开择优的人才选用机制，强化用工合法性与岗位适配度，明确禁止与不符合条件的人员建立劳动关系。报告期内，公司结合人才队伍建设需求，制定《2026 届秋季校招计划》及《专项校招引才方案》，通过各种途径共签约 84 人，广泛吸纳具有不同背景、专业知识、文化素养的员工，储备梯队式人才库。

特发信息员工数据

指标		单位	2024 年数值	2025 年数值
员工总人数		人	3,113	3,611
按性别划分的员工人数	男员工	人	2,136	2,432
	女员工	人	977	1,179
按年龄划分的员工人数	30 周岁以下	人	908	1,225
	30-50 周岁	人	2,011	2,207
	50 周岁以上	人	194	179
按学历划分的员工人数	本科以下	人	1,931	2,319
	本科	人	1,083	1,171
	硕士及以上	人	99	121
按职级划分的雇员人数	高级管理人员	人	62	65
	中层管理人员	人	193	197
	基层员工人员	人	2,858	3,349
按地区划分的雇员人数	总部	人	982	836
	其他省市	人	1,846	1,895
	海外地区	人	285	880
特殊员工数量	海外雇员	人	260	880
	少数民族雇员	人	184	151
	退伍军人雇员	人	30	32
劳动合同签订率		%	100	100
社会保险覆盖率		%	100	100

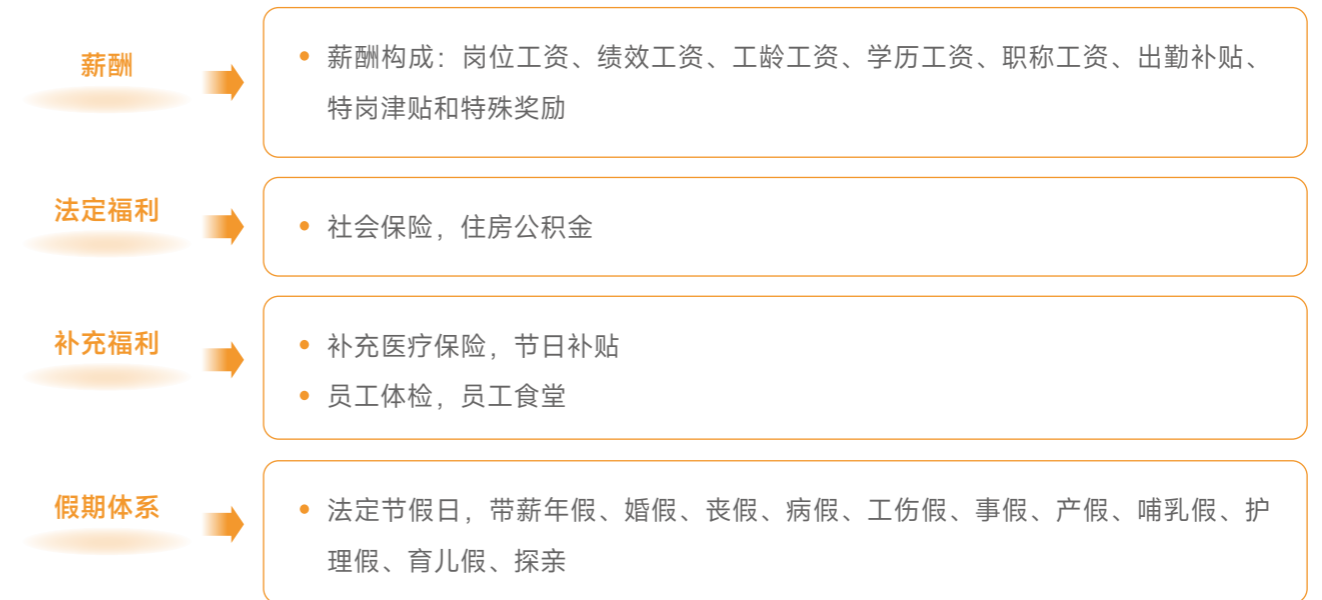
员工福祉

特发信息持续建立健全人力资源激励和约束双重机制，优化完善《本部中基层员工绩效管理办法》《薪酬管理办法》等薪酬福利制度，秉持按劳分配、效率优先、公平兼顾及可持续发展的理念，搭建起覆盖薪酬核定、福利保障的全链条的人力资源管理框架。公司将员工工龄、绩效考核结果、专利成果等核心要素纳入积分调薪模型，实现岗位积分与薪酬档位晋升的深度联动，规范化开展员工岗位等级调整及薪酬晋升全流程管理，构建科学合理、正向激励的薪酬管理体系。

特发信息薪酬管理五原则

- 市场对标原则**：结合企业的战略目标与发展阶段，对标市场，合理公平确定员工的薪酬水平，确保薪酬水平与企业业绩相匹配，与外部市场有效接轨，以吸引、激励、保留关键人才；
- 宽带薪酬原则**：采用宽带薪酬范围，建立业务与管理双通道职业发展路径，为员工提供薪酬发展空间，实现薪酬的动态管理；
- 绩效挂钩原则**：员工收入与绩效结果挂钩，拉开不同岗位薪酬水平差距，充分体现绩效工资发放与个人绩效考核结果、整体效益挂钩；
- 可持续发展原则**：坚持效益决定收入分配，建立起与企业战略发展和人才市场竞争要求相适应、与规范法人治理结构和科学内部管理相结合的薪酬分配体系，促进企业可持续科学发展；
- 动态性原则**：整体薪酬结构以及薪酬水平根据企业经营效益、薪资市场行情、宏观经济因素变化等因素适时调整，不断适应公司发展和企业人力资源开发的需要。

公司严格遵循国家及地方政策要求，制定《员工考勤及休假管理规定》，保障员工休息休假权益，按时足额缴纳五险一金，并为员工提供体检和补贴福利，打造完善的员工关爱管理体系，全方位提升员工的幸福感和归属感。



关键绩效 2025 年，公司员工人均带薪休假 **6** 天。



员工沟通

特发信息始终坚持以职工为中心的发展理念，引导职工深度参与企业治理，全力营造开放、透明的内部沟通氛围。公司持续健全企业民主沟通机制、拓宽多元沟通渠道，严格落实《企业民主管理规定》相关要求，通过职工代表大会、董事长及总经理信箱、专题座谈会、意见征集表、内部官网及公告栏等多种形式，积极鼓励员工充分表达意见与诉求，切实保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。2025 年公司召开职工代表大会审议并表决通过《科技成果转化收益分配管理办法（试行）》《创新投入视同利润及创新考核加分实施细则（试行）》《员工考勤及休假管理规定》等四项内部管理制度，同时依法民主选举职工董事，切实保障职工依法有序参与公司治理，充分激发职工参与企业经营活动的积极性与主动性。

特发信息工会组织建设情况

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
工会人数	人	1,898	1,894
工会组织个数（包括子公司）	个	14	15

员工发展

员工培训

特发信息构建全员覆盖、贯穿员工职业发展全周期的系统化培训体系，持续优化《员工培训管理办法》《后备人才管理办法》《导师制实施方案（试行）》等制度文件，为人才培养与能力提升夯实制度支撑。公司以业务发展实际需求为核心导向，针对中高管、基层、新入职等不同职级员工，以及职能板块、技术研发等不同业务板块员工，分层分类开展知识储备、专业技能、综合素养等多元化培训。

公司结合“线上+线下”融合培训形式，为员工提供丰富的学习资源，同时持续开展“雏雁振翅”“强雁丰翼”等主题内训活动，在全方位提升员工综合能力、适配企业发展需求的同时，进一步增强员工的企业文化认同感与企业归属感。

特发信息及部分子公司的员工培训情况

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
培训总次数	次	153	420
培训总人次	人次	3,079	10,728
员工平均培训时数	学时	43.6	42
其中：高级管理层平均培训时数	学时	18.6	32
中层管理人员平均培训时数	学时	34.2	36
基层员工平均培训时数	学时	46.7	44
应届生培训总次数	次	17	18
应届生培训总人次	人次	782	1,512
应届生培训支出费用	万元	20.82	22.73

特发信息员工培训对象



特发信息部分员工培训案例

5月

举办两期《人工智能基础知识》培训，并结合线上网络学习平台开展，进一步提升员工 AI 赋能办公场景的能力；

8月

举办“头雁领航”《战略规划与落地》培训，拓宽管理人员战略视野，为公司战略解码提供坚实保障；

9月

举办技术研发人员《公司业务板块技术知识》培训，提升公司专业技术管理水平；

举办后备人才《跨组织协作沟通》培训，提高公司内部工作效率及员工合作水平。

6月

举办《2025 年度体系管理》《公文写作》培训，赋能中基员工办公技能提升；

8月

联合办公室举办《舆情管理》《商务礼仪》培训，提高员工基本工作素养；

10月



案例 特发信息开展 2025 年新入职应届生“雏雁展翅”培训

2025 年 7 月，特发信息在特发信息港 B 栋举办 2025 年新入职应届生“雏雁展翅”培训，65 名应届生员工参加了此次培训。本次培训开展了“群雁集结”“雁行揽胜”“雁行探秘”等迎新活动，帮助新员工了解公司发展历程与基本业务，增强对公司文化的认同感，助力新人完成从校园人到职场人的首次蜕变。



员工晋升

特发信息构建健全完善的员工职业发展体系，修订完善《中层干部管理办法》《本部岗位晋升管理办法》等制度文件，同时指导各经营单位加快落地“管理 + 技术”双通道晋升机制，持续畅通技术研发序列专属晋升通道。公司大力鼓励员工及团队在经营管理提质、业绩攻坚克难、创新发展赋能、转型升级推进、历史遗留问题化解等方面主动作为、争创佳绩，并以标准化、规范化的晋升管理流程，确保全流程晋升工作的公平性与科学性，充分激发全体员工干事创业的积极性与主动性。



员工关爱

关爱帮扶

特发信息持续深化人文关怀工作，重点聚焦一线员工与困难职工的工作生活实际需求，在职工结婚生子、生病住院等时间节点，及时开展专项慰问与暖心关怀，让员工切实感受到公司大家庭的温情与归属感。

女性关怀

特发信息高度重视女性员工特殊权益保障工作，专门设立女职工委员会，统筹推进女职工劳动权益保护及相关专项工作。公司全面依法落实产假、产检假、育儿假、哺乳假等女性专属休假权益，下属单位配套设立母婴室，为孕期、哺乳期女职工打造贴心、便利的工作保障环境。同时，公司坚守性别平等原则，为全体女性员工提供均等的职业发展机会，建立专属导师制度，有针对性地开展职业规划指导与专业能力培训，充分赋能女性人才在岗位上施展才干、释放价值。

案例 特发信息工会举办“悦心悦己，悦享时光”妇女节活动

2025年3月，特发信息工会举办“悦心悦己，悦享时光”减压疗愈沙龙活动，为女性职工送上专属节日关怀。活动现场，女职工围坐参与体验，专业老师带领大家开展呼吸训练，在舒缓的氛围中帮助大家放松身心、舒缓神经；在卡牌分享环节中，职工自主挑选代表当下与未来的卡牌，真诚交流见解与内心感悟，搭建起高效的心灵沟通桥梁，在互动中拉近彼此距离。此次活动不仅有效帮助女性职工释放心理压力，更增进团队成员间的情感联结与凝聚力。



特发信息女职工关爱活动案例



插花活动



“幸运女神抽奖 Party”活动



“春风如她，焙有馨香”女神节蛋糕DIY活动



“花香满溢，魅力女神”插花下午茶活动

员工活动

特发信息坚定倡导“劳逸结合，和谐共生”的工作理念，高度重视员工身心健康建设，多维度开展各类文体交流活动，丰富员工业余文化生活，在舒缓身心、增进身心健康的同时深化团队互动与协作，助力员工实现工作与生活的有机平衡，持续提升员工的幸福感、获得感与归属感。

案例 特发信息开展“健行一千里，奔向双千亿”徒步活动

2025年11月，特发集团机关工会与特发信息技术服务工会在深圳梅林绿道联谊举办的“健行一千里，奔向双千亿”第十六期徒步活动。徒步路线全程约15公里，60余名员工以行走诠释奋斗精神，以脚步丈量发展征程，历经四个小时的坚持，全体人员顺利抵达终点。本次活动既为员工提供了亲近自然、舒缓工作压力的机会，也通过徒步挑战锤炼了大家的坚韧意志，在并肩前行中增进了各工会会员间的沟通协作，增强了团队凝聚力。



特发信息员工活动案例



员工安全

安全生产

特发信息坚守“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，全面落实《安全生产管理制度》《生产安全事故应急预案》《安全绩效考核办法》等规章制度，构建系统化的安全生产管理体系。公司设立安全生产委员会，统筹领导全司安全生产工作，研究审议安全生产重大事项；下设安委会办公室作为日常执行机构，层层压实各单位、各岗位安全生产责任，实现安全职责层级清晰、责任到人。通过推动安全责任闭环传导、落地见效，从源头上防范化解各类重大安全风险，筑牢公司安全生产坚实防线。

特发信息安全生产管理架构

安全生产委员会

- 贯彻执行国家安全生产和劳动保护的方针、政策、法律法规及上级有关安全生产的要求；
- 建立健全并落实全员安全生产责任制；
- 组织制修订公司各项安全生产规章制度；
- 审定各单位安全绩效考核评价结果；
- 组织安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作；
- 及时如实报告生产安全事故，并负责对生产安全重大事故调查、处理；
- 审批涉及安全生产重大问题的文件，保障安全生产投入。



安委会办公室

- 负责安委会日常的安全生产管理工作；
- 落实安全生产责任制；
- 拟订公司安全生产规章制度；
- 负责对各单位的安全生产管理进行考核和初评；
- 开展安全生产督查工作；
- 组织公司安全生产教育培训、宣传及应急救援演练；
- 督导各单位开展危险源辨识，安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制的实施；
- 参与发生一般及以上生产安全事故的调查；
- 负责统计、分析生产安全事故报表。



公司积极落实“人人都是安全员”的安全培训要求，紧扣通信设备制造、光缆生产等主营业务的行业特点与安全管理需求，搭建“线上+线下”一体化、全覆盖的安全培训体系，实现安全培训全员覆盖。2025年，公司未发生重大安全责任事故。

特发信息安全生产绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
年度生产事故发生次数	次	0	0
因工死亡人数	人	0	0
工伤损失工作日数	天	0	0
安全培训次数	次	261	340
安全培训时长	小时	522	680
安全培训参与人次	人次	28,270	22,786
安全应急演练次数	次	52	58
安全隐患排查次数	次	406	655
安全应急演练参与人次	人次	6,825	8,199

特发信息安全管理案例

01

面向安全管理人员、技术骨干及一线班组长，累计开展 2 场风险危险源分级管控标准与辨识方法培训，覆盖 54 人次。

02

建立线上安全学习平台，推送法规知识、典型事故警示案例。

03

搭建智慧安全管理平台，实现隐患排查、风险预警、应急调度等功能一体化，累计接入生产设备 16 台（套），实现设备运行状态实时监测。

04

引入巡检机器人、自动化安全监测装置等先进装备，替代人工完成高风险区域巡检，全年减少人工高危作业频次 5 次。

05

建立安全数据中台，对风险隐患数据进行分析研判，实现安全风险。

06

规范危化品仓库管理，落实双人双锁、分类存放等管控措施，完成 12 批次危化品安全核查。

07

累计开展 6 次专项督查，3 次现场指导，查整改隐患 238 项，其中重大隐患 7 项已全部闭环销号。

08

组织 58 场应急疏散演练，覆盖员工 2,199 人次，演练整体响应时间较上年缩短 20%。

09

应急救援队联合专业机构开展绳索救援、危化品泄漏处置、伤员急救等专项培训，累计培训 24 课时，并组织 3 次实战拉练，参与公司及属地应急联动演练 2 次。

案例 特发信息开展春节后复工复产安全生产专题会议

2025 年 2 月，特发信息开展春节后复工复产安全生产专题会议，旨在全面强化员工的安全意识，确保生产活动平稳有序恢复。会议重点部署了节后复工复产的安全生产工作，要求各部室、各单位严格落实节后复工复产“六个一”要求，做好复工复产前安全隐患排查和安全教育培训工作，做到安全管理不到位不复工、隐患问题不动态清零不复工，严把复工复产安全关，确保各单位筑牢安全防线，为公司高质量发展保驾护航。



案例 特发信息港开展消防应急疏散演练

2025 年 11 月，特发信息港开展以“全民消防，生命至上——安全用火用电”为主题的年度消防应急疏散演练。园区各单位员工约 300 人参加了本次实战演练。本次演练坚持理论宣教与实操体验深度融合，先模拟办公楼宇突发火情场景，组织全体人员严格按照应急处置程序，沿指定路线快速、有序撤离至预定集合点，实战检验了园区消防应急响应机制的科学性与实效性。演练现场还设置消防器材规范使用、心肺复苏急救技能等实操教学环节，深化员工对消防安全知识的理解记忆，实现安全防范意识与突发情况处置能力的双重提升。



职业健康

特发信息高度重视员工身心健康与职业健康安全，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，为员工职业安全与健康筑牢坚实保障防线。公司按规定为员工足额配备劳保鞋、工作鞋、安全帽、耳塞、口罩、手套、防毒面具等职业病防护用品，并在关键区域规范设置安全标识及防护标志，实现作业防护全场景覆盖，同时定期组织员工开展体检，从硬件防护保障与健康动态监测双维度发力，切实守护员工职业健康安全，夯实员工安心履职的健康根基。



特发信息 ISO 45001 职业健康和安全管理证书



2025 年，公司及下属 10 家子公司通过 ISO 45001 职业健康和安全管理证书认证，全年未发生职业健康安全事件，员工职业健康体检覆盖率 100%。

特发信息职业健康绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
职业健康体检覆盖率	%	100	100
职业健康培训次数	次	52	59
职业健康培训时长	小时	104	118
职业健康培训参与人次	人次	6,825	8,248
工伤保险费用	万元	19.72	23.22

05

责任为重 共赴可持续未来

特发信息秉持“以人为本、客户至上、回馈社会”的理念，以客户为中心，提供优质产品，打造可持续供应链，推动产业可持续建设，积极履行社会责任，投身公益，推动产业可持续发展。



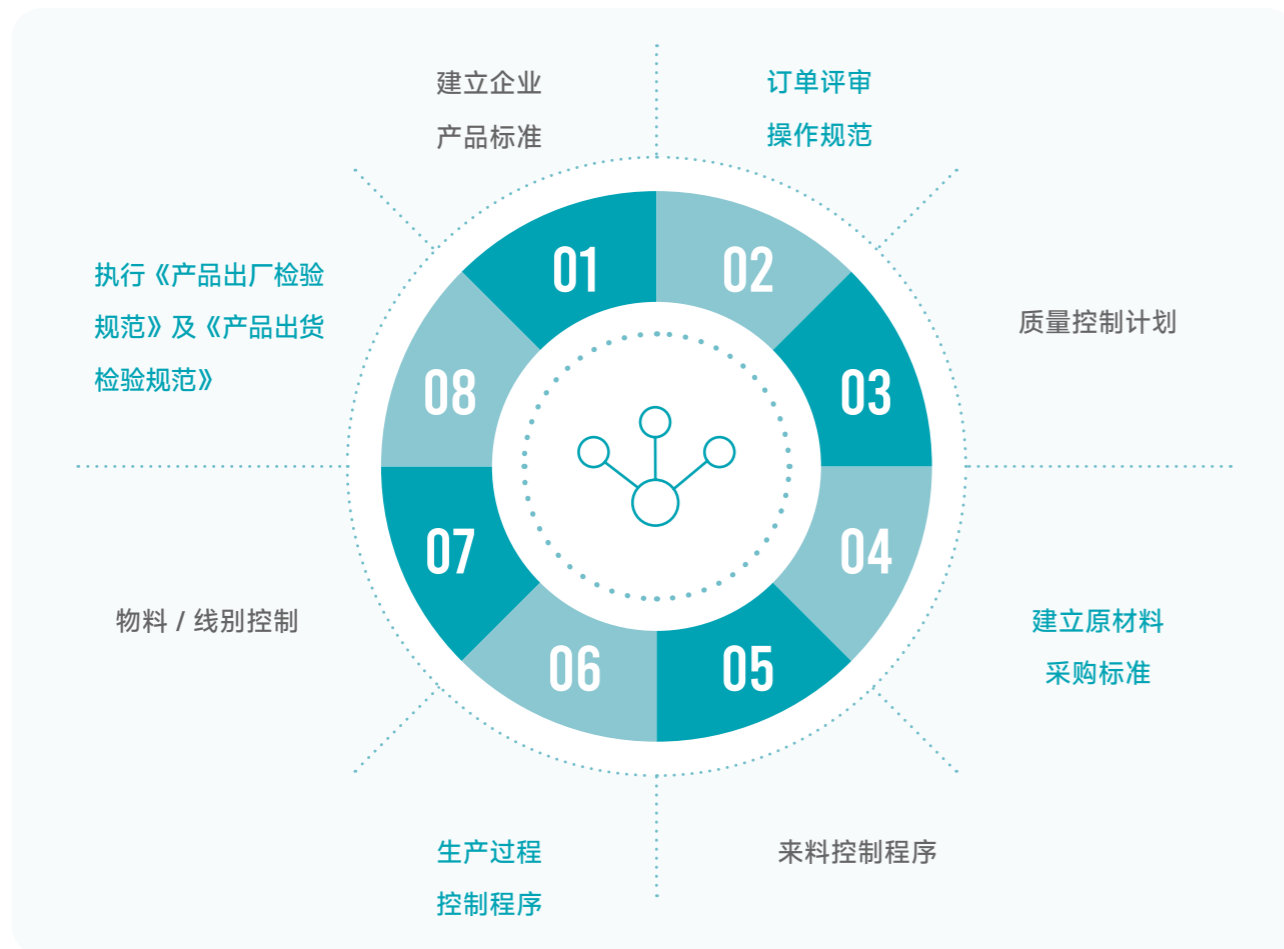
联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

客户服务

产品质量

特发信息将质量管理视作企业发展的生命线，严格依据 ISO 9001 质量管理体系标准，制定《生产质量管理办法》《生产过程控制程序》等内部质量管理体系文件，清晰界定各部门质量管控职责，构建权责明晰、执行到位的质量管理体系。通过全流程制度约束与责任落实，实现产品生产全流程规范化、精细化管理，确保生产过程始终处于有效受控状态，保障产品质量持续满足既定标准要求，力争超越行业标杆水平。

特发信息质量管理措施及流程



公司搭建一体化质量管理监测系统，以数字化手段全面赋能质量管理升级。该系统覆盖计划排产、模具管理、品质检验与管控等核心模块，可实时采集、分析并反馈生产全流程关键质量数据，助力公司快速识别潜在质量风险，及时采取预防性管控措施，推动实现质量管理的数字化、精细化与前置化。

质量管理监测系统

- 检验数据均上传到 MES 系统，通过原材料的到货单号或原材料的条码号即可查询原材料的检测信息。
- 通过信息化系统检验数据可导出报表，便于对来料检验数据进行分析。
- 通过维护信息系统标准，系统可识别异常数据，防止人为疏忽导致不合格原材料流入。
- 使用 MES 系统对产品异常进行管控，根据系统的异常处理流程，完成产品异常的原因分析、防范措施等工作，从而形成产品异常问题的闭环处理，有效防止异常产品流出。
- 成品检验项目数据均录入 MES 系统，测试方法和标准系统随时可以浏览。
- 可根据客户订单号正向追溯流转信息，也可根据成品批次号反向追溯原料、生产、检测、存储、运输等关键环节信息。

特发信息产品 / 服务质量管理绩效

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
产品 / 服务投诉率	%	0.73	0.82
产品 / 服务投诉回应率	%	100	100
产品 / 服务投诉解决率	%	100	100

公司积极推广质量文化建设，组织各单位开展质量改进、质量创新、质量提升等群众性质量活动，通过开展质量月活动，分享质量提升案例、反思质量问题案例，强化员工质量意识，筑牢企业的质量生命线。截至 2025 年末，公司及下属单位的产品和服务均通过 ISO 9001 质量管理体系认证。



特发信息 ISO 9001 质量管理体系证书

质量管理培训



客户服务

特发信息始终秉持“客户至上”的核心经营理念，将客户需求作为企业发展的根本导向，制定《售前售中技术支持 - 技术交流流程》《客户服务控制程序》《客户投诉管理流程》等标准化客户服务管理制度，构建全周期、系统化的客户服务管理体系。公司为客户提供覆盖销售前、中、后期的全流程技术交流与专业支持服务，精准匹配客户多元化的技术与服务需求。同时建立高效的客户投诉闭环处理机制，实现投诉事项快速响应、专业处置，持续优化升级客户服务体验，以高品质的全链条服务为客户创造长期价值，深化与客户的协同发展。

特发信息售前售中支持 - 技术交流流程

- 01 **技术交流申请与审批**
销售员依据市场需求提出技术交流申请，并填写《技术交流申请表》，提交给销售部经理进行签批。销售部经理在收到申请后需在一日内完成审批，若同意则进入下一步骤。
- 02 **制定与审批技术交流计划**
售前技术支持以半年为周期拟定技术交流计划，此计划需要经过产品服务部经理、销售部经理以及分管销售副总的逐级审批。
- 03 **安排技术交流人员**
售前技术支持负责安排参与技术交流的人员，包括确定主讲人及生产单位涉及的相关人员，并要求他们准备相应的交流内容。
- 04 **准备交流材料**
主讲人需准备交流所需的材料，如 PPT 课件、视频、样品实物等，确保在技术交流执行前完成准备工作。准备好的材料还需经过产品服务部经理和销售分管副总的审批。
- 05 **执行技术交流**
由主讲人按照既定计划执行技术交流活动。
- 06 **记录技术交流内容**
销售员负责记录技术交流的具体内容，并将这些信息更新至《技术交流申请表》中，确保记录的及时性和准确性。
- 07 **跟进客户评价意见反馈**
技术交流结束后，销售员需跟进客户对此次活动的评价意见，并在一周内将反馈信息传递给售前技术支持。
- 08 **存档**
最后，售前技术支持接收来自销售员的反馈意见，并对整个技术交流活动的相关资料进行登记存档，确保所有文档的完整性与可追溯性。

特发信息制定并落地《顾客满意度管理流程》，标准化开展客户满意度管理工作，采用线下调研的形式，围绕产品质量、安全和环保（光网产品）、交付和服务、产品适用性、沟通与投诉及公司信誉等细分指标，精准追踪服务全流程质量，持续优化服务体系、提升服务品质，不断增强客户满意度与认可度。2025 年，公司共计 212 家客户反馈客户满意度调查结果，客户满意度为 97.2%。

特发信息年度客户满意度调查流程



特发信息客户满意度绩效表

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
客户满意度	%	94.83	97.20
客户满意度平均分	分	94.10	94.38

责任供应链

责任采购

特发信息积极践行阳光采购理念，严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等采购相关法律法规。公司及各子公司修订完善《采购管理办法》等制度文件，持续优化采购全流程管理体系，聚焦付款周期精细化管理，切实保障中小供应商资金及时回笼，助力中小企业稳健发展。同时，公司坚定秉持绿色环保发展理念，将绿色发展要求深度融入采购管理全链条，指导下属企业系统化开展绿色采购工作，推动采购环节绿色化、低碳化升级，以实际行动践行绿色发展使命，为生态环保事业发展贡献企业力量。

特发信息聚力打造廉洁供应链体系，强化供应链廉洁合规管理，与合作方正式签订《廉洁承诺书》《诚信廉洁合作协议》，同步发放《合作方廉政警示函》《合作方红线管理清单》，清晰划定合作行为合规边界。公司严令禁止合作过程中发生商业贿赂、利益输送、偷税漏税、商业欺诈、侵犯知识产权等违规违法行为。

公司全面畅通供应链合规举报渠道，面向产业链上下游全面开放，明确举报受理、核查、反馈的全流程管理机制，严格保护举报人信息安全。

特发信息供应链合规举报渠道



举报电话：0769-38939174



举报邮箱：sjb_tsjb@sdgl.com.cn

供应商管理

特发信息秉持“公平、公正、公开”原则，持续优化《供应商评价及评级标准》《供应商管理规程》等内部管理制度，规范供应商准入退出、考核评价、风险管理、安全管理及档案管理全流程工作，不断提升供应商精细化管理水平。

在供应商评估与甄选环节，公司从技术能力、产品品质、商务条件及现场审核四大维度开展综合评分，建立季度定期考核机制，并把取得第三方质量管理体系认证纳入供应商准入标准，搭建常态化、可持续的采购绩效监控体系。公司依据《供应商年度评审记录表》对供应商交付表现进行综合评级，划分为 A（优秀）、B（合格）、C（需改进）、D（不合格）四个等级，通过优绩优配实现优质供应商优先合作，切实提升供应链整体质量与运行稳定性。

特发信息供应商管理数据

指标	单位	2024 年数值	2025 年数值
供应商总数	家	265	1,158 ⁴
其中：国内供应商总数	家	265	1,150
海外供应商总数	家	0	8

⁴ 供应商数量数据差异主要系本年度统计口径与管理范围优化调整所致，2025 年度供应商总数统计口径为各经营单位供应商数量完全合并统计。

公司积极推进供应链管理平台数字化建设，将数字化手段深度融入供应商引入、日常运维、考核评价等全流程管理，以及采购执行、结算管理等核心业务环节，实现供应链管理全链路数字化管控，大幅提升供应商管理效率与运营效能。



特发信息供应商数字化管理系统

可持续供应链

特发信息深耕可持续供应链建设，将社会责任要求深度融入供应商管理全流程，常态化开展供应商社会责任履行情况调研摸排，围绕环境管理、职业健康安全等核心维度，与供应商开展常态化沟通与协同共建。公司专门设立环境主任、职业健康安全主任专项岗位，分别牵头审核供应商《环境因素调查表》《职业健康安全情况调查表》，实现供应商环安管理专项审核、闭环管控。同时，公司明确划定合作方劳工权益管理红线，严禁其发生使用童工、强制劳动、拖欠员工工资、超时加班等损害劳工合法权益的行为，以高标准的供应链管理要求，推动产业链上下游协同践行合规经营与社会责任。

特发信息供应商管理专职职位

环境主任

环境主任负责审核供应商提交的《环境因素调查表》，评估供应商的环境管理体系，确保其符合国家法律法规及公司的环保标准。



职业健康安全主任

职业健康安全主任负责审查《职业健康安全情况调查表》，确保供应商为其员工提供安全健康的工作环境，降低职业风险。



特发信息高度重视供应商交流与培训，持续赋能供应商提升产品质量管控、交期精准管理及成本优化控制的核心能力，同时不断完善供应商绩效考核与激励机制，以双向协同提升供应链整体运营效能。



供应商培训



供应商表彰大会

社会公益

乡村振兴

特发信息秉持“牢记初心使命，担当社会责任”的核心理念，积极响应国家乡村振兴战略部署，以消费帮扶为抓手助力乡村发展，切实推动农村经济繁荣与社会全面进步。2025 年，公司面向山东、黑龙江、湖南等 6 个帮扶地区，采购米、油、杂粮等 6 类消费帮扶产品，以实际行动践行企业社会责任，赋能乡村振兴建设。

公益慈善

特发信息牢记企业社会责任与回馈社会使命，积极开展各类公益实践活动，以无偿献血等公益行动为载体，广泛号召员工践行公益精神、传递爱心力量，切实履行企业公民的社会责任。

附录：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在可持续发展方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在绿色发展方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在数字化方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在社会贡献方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？
