

科兴生物制药股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案

为进一步提升公司经营质量和盈利能力，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，科兴生物制药股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 11 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，并于 2025 年 8 月 23 日披露了专项行动方案的半年度评估报告。2025 年度，公司充分遵循方案部署，围绕“提质、增效、重回报”三大核心目标，不断强化科创属性，在加强创新能力、聚焦主业发展、提升盈利能力、加强投资者回报、强化“关键少数”责任等方面积极开展并落实相关工作。为延续 2025 年度行动方案的成果，并对 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案进行年度评估，2026 年 4 月 20 日，公司召开第三届董事会第七次会议审议通过了《2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，具体如下：

一、聚焦做强公司主业，筑牢核心竞争力

2025 年，公司秉持“创新+国际化”双轮驱动战略，围绕“狠抓商业化、坚定研发创新、积极推进国际化”年度工作主题，不断突破关键研发项目，纵深推进海外商业化战略落地，持续夯实国内市场基本盘，实现盈利能力稳步提升。报告期内，公司保持高质量发展态势，公司实现营业收入 15.34 亿元，同比增长 9.03%；研发投入 25,141.45 万元，同比增长 26.38%；实现归属于上市公司股东的净利润 15,556.78 万元，同比增长 394.17%。扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为 5,583.28 万元，同比增长 58.37%。报告期末公司总资产 35.34 亿元；归属于母公司的所有者权益 17.51 亿元，公司资产质量保持良好。

2026 年，公司将进一步强化“创新+海外商业化”双轮驱动高质量发展，抓住发展机遇，加速技术创新与市场拓展，不断提升公司经营管理水平，提高公司核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力。做好以下重点工作：

1、夯实差异化研发创新能力，高效推进临床试验

(1) 全力推进 7 个临床项目：完成聚乙二醇化人粒细胞刺激因子注射液项目 III 期临床研究并递交 NDA；推进人干扰素 α 1b 吸入溶液、短效人生长激素的临床 III 期入组；完成长效生长激素临床 II 期、GB18、GB10、GB19 临床 I 期的

入组工作；

(2) 加强早期管线布局：完成 4 个创新药立项、获得 4 个 PCC 分子、至少推进 2 个项目提交中美 IND 申报；

(3) 积极拓展管线的外对授权，链接国内外资源，推动创新药分子和临床阶段项目等对外授权的合作落地，加快实现研发项目的商业化回报。

2、狠抓商业化，加速拓展海外市场

提升白蛋白紫杉醇在欧盟、英国等法规市场的占有率，加快推进白紫在日本、新兴市场的准入、销售；以欧美法规市场需求为导向，聚集重点疾病领域，引进、开发一批高技术壁垒的生物类似药；持续推进海外分、子公司的本地化运营及本土团队建设。

3、差异化扎牢国内市场“基本盘”，激活细分市场潜力

公司将实施差异化销售策略，持续完善渠道及销售体系建设，强化资源精准投放，通过医学项目、学术推广活动等多元化方式，提升核心产品的市场占有率，巩固细分领域的领先地位。公司将积极开拓院外市场，依托现有医院市场积淀的品牌与学术优势，向院外市场精准延伸、高效覆盖，构建“院内+院外”协同发展格局。继续拓展零售药店、基层医疗机构、电商平台等多元终端市场，扩大销售规模。

4、生产与产业化进阶，赋能高质量发展

公司将持续优化产能配置、提升生产运营效率，为国际化发展提供产能、质量保障。做好开展白紫 B 线 EMA 及其它法规市场的注册认证；开展生长激素、成品制剂产线的改造升级以符合欧州 GMP 认证；聚焦 EPO 细胞罐、长效 GC、GB05 等临床项目的工艺转移等相关工作。

5、强化精准考核、精准配置，不断提升精细化管理水平

公司将深入推进精益生产与降本增效；有针对性地做好人才引进和汰换；同时加强精准考核、精准激励，持续激发组织活力。

二、持续增强股东回报，增强投资者信心和获得感

2025 年，公司坚持以价值创造为本，同时高度重视投资者回报。

公司于 2025 年 6 月底前完成了 2024 年度现金红利的发放，共计发放现金红利 15,778,506.00 元（含税），占公司 2024 年度合并财务报表归属于母公司股东

的净利润的 50.12%。

公司积极开展股份回购。继公司完成 2024 年股份回购事项，公司于 2025 年 3 月 17 日召开第二届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用不低于人民币 3,000 万元（含），不超过人民币 6,000 万元（含）的自有资金和回购专项贷款通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司股份。截至报告期末，公司本次回购累计回购公司股份 1,319,333 股，支付的资金总额为人民币 4,924.18 万元（不含交易佣金等费用）。截至本专项行动方案披露日，公司 2025 年股份回购事项已实施完毕。公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份 1,514,425 股，占公司目前总股本的比例为 0.75%，支付的资金总额为人民币 5,506.46 万元（不含交易佣金等费用）。

2026 年，公司新制定了《未来三年（2026-2028 年）股东分红回报规划》（以下简称“《回报规划》”），公司将贯彻执行《回报规划》的相关要求，统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索方式方法，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，保障公司和股东的长远发展利益，持续完善投资者回报机制。

结合公司《回报规划》，2025 年度公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.5 元（含税）。截至 2026 年 3 月 31 日，公司总股本为 201,257,250 股，扣减公司回购专用证券账户中股份后的股本为 197,862,253 股，以此计算合计拟派发现金红利 49,465,563.25 元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 31.80%。此外，2025 年度公司以现金为对价，采用集中竞价方式回购股份金额 49,241,820.51 元（不含印花税、交易佣金等交易费用），视同现金分红。综上，本年度公司现金分红合计为 98,707,383.76 元，占 2025 年度合并报表归属于上市公司股东的净利润比例为 63.45%。同时，为进一步提高分红频次，增强投资者回报水平，公司董事会拟提请股东会授权制定 2026 年中期分红方案，具体详见公司 2026 年 4 月 22 日在上海证券交易所官网（www.sse.com.cn）披露的《关于 2025 年度利润分配预案及 2026 年中期分红规划的公告》，公司 2025 年度利润分配方案已经第三届董事会第七次会议审议通过，尚需提交股东会审议。

三、提升信息披露质量、持续加强投资者沟通，实现公司价值的传递

公司始终以投资者需求为核心导向，严格恪守上市公司信息披露相关法律法规和规范性文件要求，秉持真实、准确、完整、及时、公平的原则履行信息披露义务，全面向市场传递公司经营动态与核心价值。公司始终致力于提升投资者关系管理工作的质量，并充分利用多元的沟通渠道，保持与投资者的良好沟通。

2025 年，公司严格履行了信息披露义务，未出现因信息披露违规而被监管机构处罚或关注的情况。公司全年共发布定期报告、临时公告及相关文件约 200 份；为更好地便于投资者了解公司新药研发进展，公司积极开展自愿信息披露工作，共发布自愿性披露公告 9 份，内容涉及产品在国内及美国的临床试验申报进展、国内临床试验进展情况等方面，以向投资者传递公司经营发展的最新动态，展示公司取得的最新成果。

2025 年，公司积极开展与投资者之间的交流。公司通过业绩说明会、上证 e 互动平台、投资者热线、分析师会议、特定对象调研、路演、研发开放日等多种形式保持与不同类型投资者交流渠道的畅通，保障了公司与投资者及时有效的沟通，并促进了投资者及社会公众对公司经营情况和业务进展的正确了解。

公司在发布公司 2024 年年报、2025 年半年报后，参加了上交所主办的 2024 年度科创板生物制品及 CXO 行业集体业绩说明会、2025 年半年度科创板创新药行业集体业绩说明会及由山东证监局、山东上市公司协会举办的 2025 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，并持续组织面向投资者的分析师会议或特定对象调研活动，多元化持续传递公司价值，公司 2025 年共组织举办了多场面向合计约 250 余家/次机构的机构调研、线上交流会等，就公司业务经营、海外商业化、研发进展、发展规划等具体情况与投资者进行深入交流，并对外披露了 5 份《投资者关系活动记录表》。

2026 年，公司将以投资者需求为导向，依法依规履行信息披露义务，进一步提高信息披露的透明度和可读性，为股东投资决策和价值判断提供更充分的依据；并探索完善投资者权益保护的途径和方式，不断加强资本市场沟通力度，着力搭建渠道多样、系统持续、频度与深度并重的投资者关系管理工作机制，保持与投资者积极畅通的线上交流，召开至少 3 次定期报告业绩说明会以及投资者线上交流会，持续提升公司的市场形象与品牌价值。

公司将着重开展与投资者的关系管理工作，积极采取定期报告和临时公告、

业绩说明会、股东会、公司网站、上证 E 互动、电话会议、现场调研、路演等多样化方式开展投资者沟通工作，回复投资者关切，促进公司与投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系，为投资者提供透明、准确的投资信息，保障各投资者特别是中小投资者享有与大股东同样的信息知情权，切实维护中小投资者的合法权益。

四、探索多元融资渠道、夯实高质量发展的资金支撑

2025 年，为夯实公司经营实力，公司构建了股权与债权相结合的多元化融资体系。股权融资方面，公司紧抓资本市场互联互通机遇，积极推进 H 股发行筹备工作，于 2025 年 11 月向香港联交所递交 H 股发行上市申请，并向中国证监会报送了本次发行上市的备案申请材料，公司目前正与中介机构密切配合，积极推进 H 股发行上市申请工作；债权融资方面，公司积极响应国家科技创新政策导向，进一步拓宽融资渠道并优化债务结构，向中国银行间市场交易商协会申请注册发行最高不超过人民币 8 亿元（含 8 亿元）科技创新债券，目前已取得银行间市场交易商协会的批复，将为公司“创新+国际化”战略落地提供有力支撑。

展望未来，公司将结合自身发展需求，积极拓展融资渠道，充分借力资本市场，通过精准规划资金投向，保障公司在创新药研发、国际化业务拓展等关键领域的充足投入，为公司稳健经营和高质量发展夯实资金基础。

五、完善公司治理，强化“关键少数”责任

公司重视控股股东、实际控制人及董事、高级管理人员等“关键少数”在公司生产经营过程中的重要作用，并持续强化“关键少数”的履职责任监督工作。

1、公司及时反馈传递资本市场监管部门发布的管理要求和培训信息，并全力支持董事、高级管理人员参与监管机构举办的各类型培训，确保“关键少数”了解最新的法律法规，增强核心管理层对证券市场法律法规、监管政策及相关案例的理解，提升其履职技能和合规知识储备，以增强履职能力和合规意识，推动公司整体治理水平的全面提升。

2、公司深刻认识控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员等“关键少数”规范履职的核心作用。2025 年，为进一步提升公司治理效率与决策科学性，公司对治理结构实施重大改革，取消监事会并将其全部法定职权整合至董事会审计委员会，构建权责更为集中的治理架构。同时，公司修订《公司章程》及附件，

梳理、新增与更新相关内部治理制度，确保治理实践与最新法规保持一致，清晰界定了“关键少数”人员的权责清单与履职规范，强化董事会审计委员会在监督体系中的核心作用，有效提升公司整体运作的规范性和效率。

3、为充分保障公司股东的利益，加强激励机制，强化管理层与股东利益共担共享，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使得各方共同关注公司的长远发展，报告期内，公司完成 2024 年限制性股票激励计划第一个归属期的股份归属工作，向包含 6 名董事、高级管理人员在内的 127 名激励对象归属限制性股票 1,615,000 股。

2026 年，公司将根据新施行的《上市公司治理准则》的相关要求，进一步规范公司董事、高级管理人员和控股股东、实际控制人行为，不断提升公司治理水平；制定公司《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，建立公正透明的董事、高级管理人员绩效与履职评价标准和程序。公司将持续密切跟踪监管政策动态与行业合规趋势，第一时间向“关键少数”精准传达最新监管精神、政策导向及典型处罚案例，并持续完善公司内部管理制度，完善公司治理结构，提升规范运作水平和风险防范能力。系统组织相关人员开展履职能力专项培训，进一步夯实董事高管合规履职根基，提升管理层对证券市场法律法规、监管政策的理解，督促全体董事高管恪守忠实、勤勉义务，严守履职“红线”与合规底线，切实维护上市公司规范运作与全体股东的合法权益。

六、其他事宜

2026 年，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的实施情况，并及时履行信息披露义务。公司将继续积极践行“提质增效重回报”行动方案，坚持以创新驱动发展，推进核心项目研发进程，聚焦主营业务发展，提升核心竞争力和盈利能力，积极推进“创新+国际化”战略的不断落地；公司将继续做好公司治理、信息披露、投资者交流等各项工作，切实履行上市公司的责任和义务，努力以良好的业绩、规范的公司治理积极回馈投资者的关注与信任，为稳市场、强信心积极贡献力量，尽上市公司的责任与义务，促资本市场的健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

科兴生物制药股份有限公司

董事会

2026年4月20日