



公司官网: www.zanyu.com

联系电话: 0571-87830848

联系地址: 浙江省杭州市西湖区古墩路702号

2025 | 环境、社会和公司 年度 | 治理 (ESG) 报告

赞宇科技集团股份有限公司
ZANYU TECHNOLOGY GROUP CO., LTD.



赞宇科技

股票代码: 002637.SZ

目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
2025年可持续发展亮点	05
走进赞宇科技	07
可持续发展体系	13

附录	86
关键绩效	86
指标索引	92
意见反馈	94

01

善治领航致远 合规固本行稳

公司治理	19
合规与风管	22
投资者权益保护	24
商业道德	25
党建引领	28

02

强化污染防控 落实环保合规

应对气候变化	31
环境合规管理	34
能源利用	41
水资源利用	43
物料利用	44
践行绿色运营	45
生态系统与生物多样性保护	46

03

智慧赋能转型 品质重塑价值

创新驱动	49
产品和服务安全与质量	54
信息安全与客户隐私保护	60
供应链管理	62

04

凝心聚力发展 同频共振奋进

员工权益保障	67
职业健康与安全	76
社区公益	85

关于本报告

报告简介

本报告是赞宇科技集团股份有限公司对外公开发布的第二份环境、社会和公司治理报告(以下简称“ESG 报告”或“本报告”),旨在披露赞宇科技及附属公司在环境、社会以及公司治理方面的理念、进展及成果。

时间范围

本报告内容的时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日(以下简称“报告期”),为增强报告可比性及前瞻性,部分内容适当溯及以往年份或具有前瞻性表述。

报告范围

本报告以赞宇科技集团股份有限公司作为主体,涵盖各附属公司,如无特别说明,覆盖范围与公司年度报告保持一致。

编制依据

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制(2026 年修订)》

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》

全球报告倡议组织(GRI)《全球可持续发展报告标准(GRI Standards)》(2021 年版)

联合国可持续发展目标(SDGs)

可持续发展会计准则委员会 SASB 准则

数据说明

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、赞宇科技行政文件、统计报表、第三方问卷调查,经由公司各职能部门、经营单位统计、审核与汇总。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如果本报告所涉及数据与年报不一致,请以公司年报数据为准。同时,本报告涉及的货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币为计量单位。

报告语言

本报告以简体中文编制,以简体中文版本为准。

称谓说明

为了便于表述和阅读,本报告中“赞宇科技集团股份有限公司”也以“赞宇科技”“集团”“本公司”“公司”或“我们”表述。此外,报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。除此之外,其他称谓指代如下:

释义项	释义内容
嘉兴赞宇	嘉兴赞宇科技有限公司,本公司全资子公司
眉山赞宇	眉山赞宇科技有限公司,本公司全资子公司
河南赞宇	河南赞宇科技有限公司,本公司控股子公司
广东赞宇	广东赞宇科技有限公司,本公司全资子公司
江苏赞宇	江苏赞宇科技有限公司,本公司控股子公司
韶关赞宇	韶关赞宇科技有限公司,本公司全资子公司
杭油科技	杭州赞宇油脂科技有限公司,本公司全资子公司
江苏金马	江苏金马油脂科技发展有限公司,本公司控股子公司
新疆金马	新疆金马再生资源开发有限公司,江苏金马油脂科技发展有限公司全资子公司

确认及批准

本报告经公司董事会批准,并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督,并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

您可以在赞宇科技集团股份有限公司官方网站(www.zanyu.com)、深圳证券交易所网站(www.szse.cn)以及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)查阅和下载本报告,获取更多公司信息。

董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴及社会各界同仁：

大家好！我谨代表赞宇科技董事会，向长期以来关心、支持公司发展的各界朋友，致以最诚挚的感谢！

2025年，全球经济在复苏分化与多重挑战中曲折前行。地缘政治博弈持续加剧，大宗商品与原材料供应链波动风险上升，油脂化工及日化行业面临着下游需求结构调整与“双碳”标准趋严的双重考验。面对复杂严峻的外部环境，赞宇科技始终坚守“成为全球卓越的化学品制造服务商”的战略愿景，以韧性应对挑战，以定力拥抱变化，在高质量发展的道路上行稳致远。

我们深知，在新时代背景下，企业的长期价值不仅体现在财务报表的增长，更在于对环境友好、社会福祉与稳健治理的深度践行。过去一年，我们积极将 ESG 理念融入公司战略与日常运营，交出了一份责任与担当并重的答卷。

逐绿前行，筑牢可持续发展底色。

作为国内表面活性剂及油脂化工的领军企业，我们深知“绿色是赞宇科技发展的最亮底色”。我们积极响应国家“双碳”战略，将低碳循环理念贯穿于“棕榈油—油脂化工—表面活性剂—日化洗护”的全产业链。在生产端，我们持续加大环保工艺研发与设备升级投入，通过节能降耗技术改造、余热回收利用等举措，不断降低单位产品能耗与污染物排放；在产品端，我们大力发展新型天然植物基磺化表面活性剂、功能性油脂化学品、功能性结构脂等绿色环保型产品，以科技力量守护绿水青山。

强链补链，以创新驱动产业升级。

面对上游油脂原材料价格的剧烈波动，我们坚持“产业链一体化”的核心战略不动摇。过去一年，稳步推进海内外产能协同，有效对冲周期性风险，提升了产业链的自主可控与安全稳定水平。同时，为国内及全球头部日化客户提供从源头到终端的一站式解决方案，持续巩固了公司在行业内的规模优势与龙头地位。

以人为本，践行企业社会担当。

企业的根基深植于社会沃土。我们坚持“共创共享”的发展理念，对内，致力于打造平等、包容、赋能的人才生态，完善员工职业发展通道与权益保障体系，让每一位赞宇人都能在企业发展中实现自我价值；对外，我们积极构建负责任的供应链体系，与供应商、客户协同发展。此外，我们心怀感恩，持续投身乡村振兴、公益助学等社会事业，以实际行动回馈社会，传递企业温度。

规范治理，护航企业稳健前行。

科学的治理是企业行稳致远的基石。我们不断优化现代企业制度，构建了权责清晰、协调运转、有效制衡的治理架构。公司持续强化内部控制与全面风险管理体系，筑牢合规经营防线；不断提升信息披露质量，以高度的透明度回馈投资者信任；同时，我们将商业道德与反腐败建设作为不可逾越的红线，营造风清气正的干事创业氛围，确保公司在法治化、规范化的轨道上稳健运行。

不惧风浪，方能一往无前。展望 2026 年，赞宇科技将站在新的历史起点上，继续秉承“以人为本、诚实守信、创新发展、绿色低碳”的经营理念。我们将紧抓全球供应链重构与国内消费升级的战略机遇，深化全球化布局，持续推进产业结构向高端化、智能化、绿色化迈进。

“道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。”赞宇科技愿与全体员工、广大客户与供应商、投资者及社会各界伙伴同心同向、携手并进，以绿色科技赋能美好生活，为推动中国精细化工行业的高质量发展、为实现人与自然和谐共生的美好未来贡献更大的“赞宇力量”！

董事长 张敬国

2025年可持续发展亮点

经济绩效

营业收入

1,313,366.00 万元

利润总额

28,989.47 万元

纳税总额

17,733.85 万元

归母净利润

18,237.67 万元



治理绩效

股东会召开次数

2 次

董事会召开次数

5 次

董事会独立董事占比

33.33 %

互动易投资者问题回复率

100 %



环境绩效

环保总投入

3,621.42 万元

光伏发电消耗量

2,525,068 千瓦时

温室气体减排量

8,799.82 吨二氧化碳当量

能源消耗强度

4.87 吨标准煤/百万元营收

温室气体排放强度

9.46 吨二氧化碳当量/百万元营收

社会绩效

员工培训投入

40 万元

员工培训场次

845 场次

研发投入

12,203.88 万元

安全生产投入

3,421.65 万元

安全培训场次

562 场

公益慈善投入

12.94 万元

走进赞宇科技

公司简介

赞宇科技集团股份有限公司是专业从事表面活性剂、油脂化学品研发制造和洗护用品代加工的高新技术企业。前身是创建于1965年的“浙江省轻工业研究所”，2000年改制，2007年实施股份制改造，2011年11月在深交所成功上市(证券简称“赞宇科技”，证券代码“002637”)。长期以来，公司凭借先进的理念、科学的管理以及技术和人才的优势，坚持自主创新，走科技成果产业化发展道路，现已成为国内研究和生产表面活性剂、油脂化学品的龙头企业之一。

公司总部位于杭州，在杭州钱塘区、浙江嘉兴、四川眉山、河南鹤壁、广东江门、印尼雅加达等地建有工业化生产基地。公司现已通过质量、环境、职业健康安全和测量管理四体系认证，并取得 Sedex META 道德贸易审核，表面活性剂、洗涤剂生产获欧盟化妆品 GMP 及英国 BRC 国际认证，油脂化学品获 Halal 清真认证。主要产品产销量多年稳居全国前列，多种产品进入国际市场。

公司坚持“科技领先，行业领先”的发展战略，注重科技创新和人才队伍建设。设有中国轻工业磺化表面活性剂工程技术研究中心、浙江省赞宇表面活性剂重点企业研究院和省重点实验室，拥有气-质联用仪、液相色谱质谱仪、电感耦合等离子体质谱仪等大型精密仪器。近年来承担国家、省部级研究项目 50 多项，获国家发明专利、国家新产品和省部级科技进步奖 60 余项，被评为轻工百强、轻工科技百强、日化百强企业。

公司将继续发扬“敬业、创新、团结、高效”的企业精神，秉承“以人为本，诚实守信，创新发展”的理念，立足日用化学品、油脂化学品主业不断前行，发挥新时代企业特色优势，加强科技创新，优化产业布局，致力于成为全球卓越的绿色化学品制造服务商。



产品及服务

200 余项

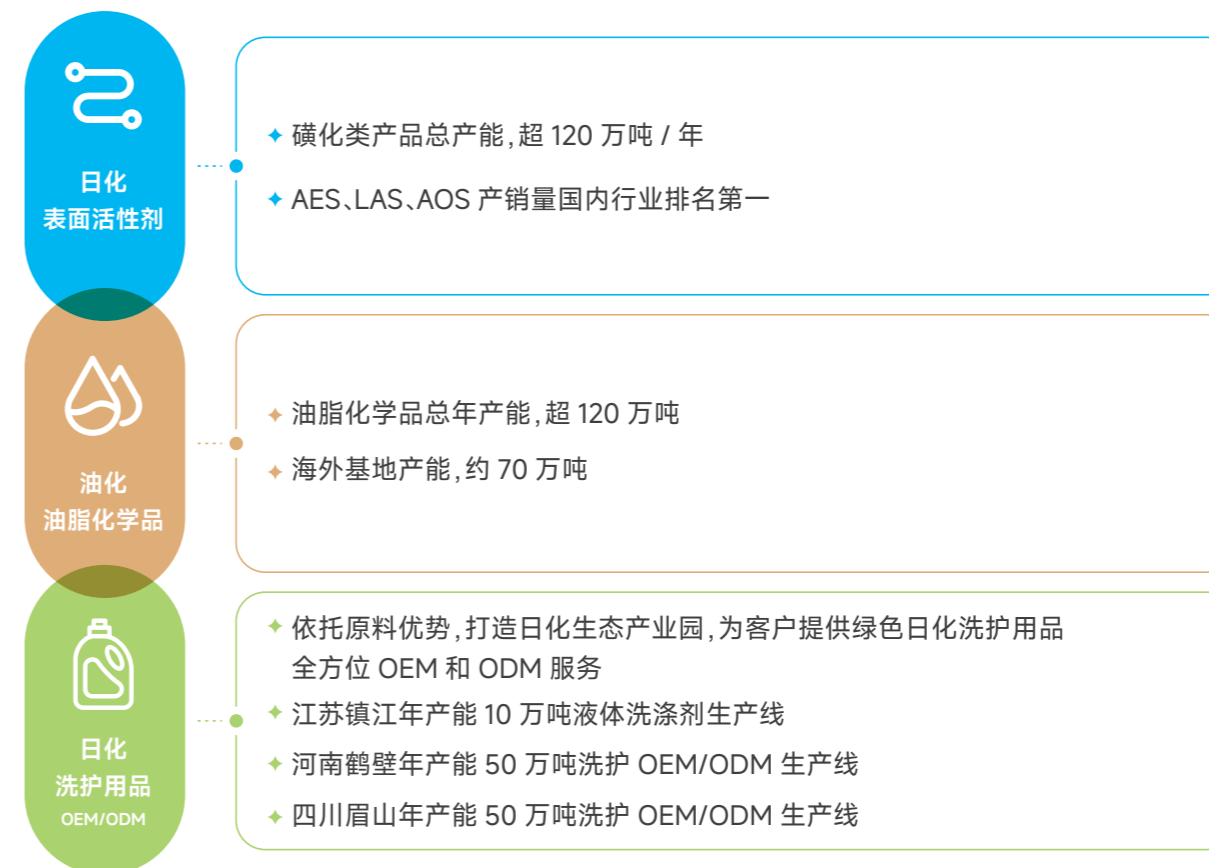


年销售额
131 亿元



全球员工
2,600 余名

业务板块



企业文化

企业精神

敬业

立足本职 敬业奉献 一丝不苟 精益求精

创新

崇尚科学 勇于创新 自强不息 开拓前进

团结

心系企业 团结友善 礼貌谦让 博采众长

高效

争分夺秒 竞争求存 追求卓越 讲求实效

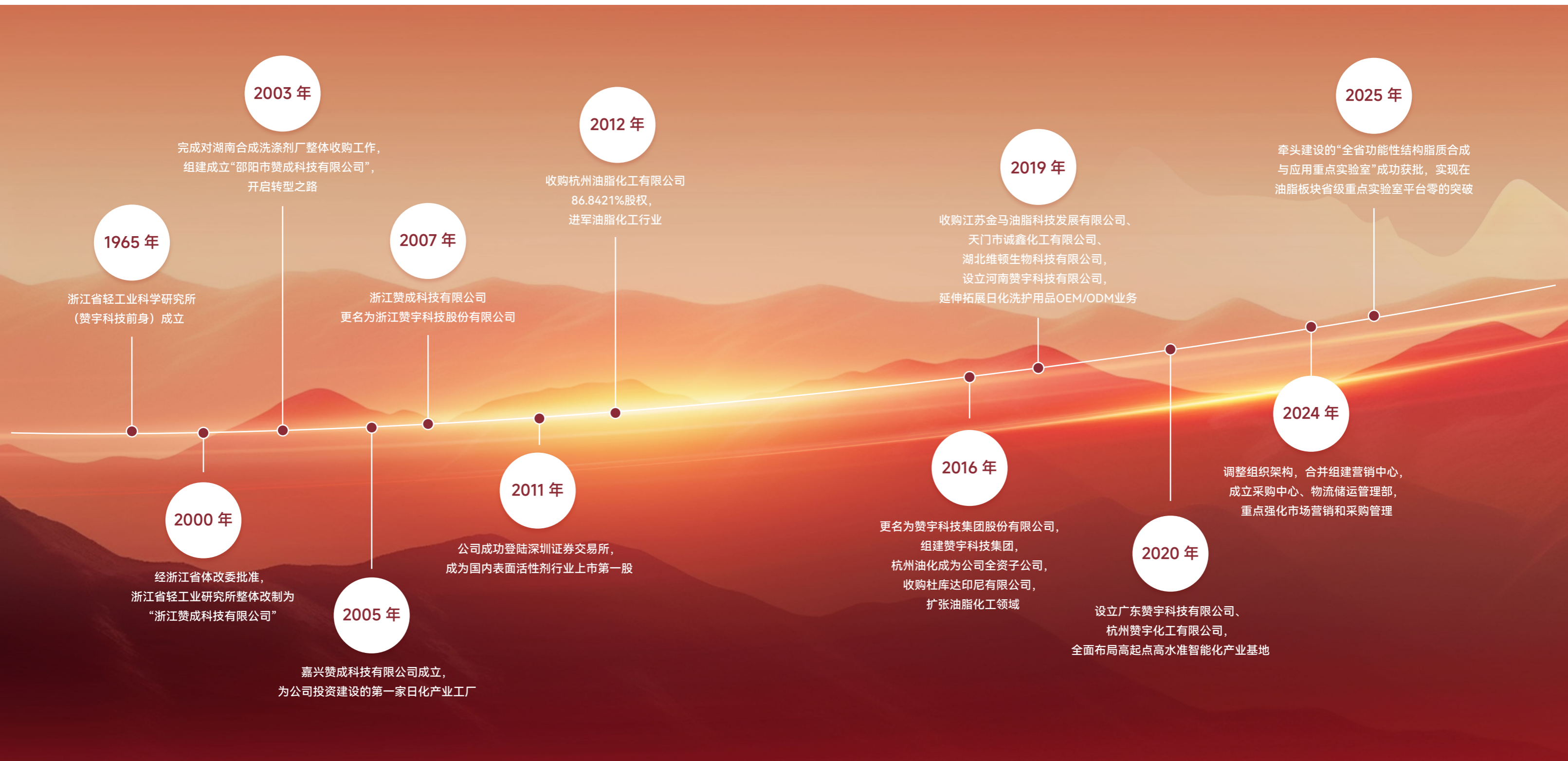
经营管理理念

以人为本

诚实守信

创新发展

发展历程



2025年度企业荣誉



浙江省日化行业 2024 年度优秀企业



2024 年度上城区经济攻坚先锋企业



全省功能性结构脂质合成与应用重点实验室



上城区先进基层党组织



2025 中国日化百强



中国轻工业联合会科学技术进步三等奖



浙江省制造业民营企业 200 强



浙江省民营企业 200 强

可持续发展体系

可持续发展理念

赞宇科技将可持续发展深度融入经营发展的全过程,积极践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念,通过在安全生产、科技创新、公司治理、人才培养等关键领域扎实推进各项工作,推动产业高质量发展,在为社会贡献力量的同时实现环境友好建设。

可持续发展管理

公司制定了《ESG 管理制度》,并建立了由董事会、董事会战略委员会、ESG 工作小组及各执行单位组成的 ESG 管理架构。其中,董事会作为 ESG 工作的领导与决策机构;董事会战略委员会承担研究与指导职能;委员会下设 ESG 工作小组,由公司高级管理人员及各职能部门、子公司相关负责人共同组成,全面负责 ESG 各项工作的统筹协调与推进落实。

公司将 ESG 相关的指标纳入高级管理人员的薪酬考核体系,考核涵盖安全生产、环境保护、产品质量控制等多个关键领域,绩效考核结果直接与薪酬挂钩。



案例：ESG培训

为深化管理人员及员工对可持续发展理念的理解,加强 ESG 管理能力建设,公司组织开展了 ESG 专项培训。培训围绕 ESG 最新政策动态、行业前沿趋势及公司实际发展现状,解读政策要求与行业实践,聚焦关键议题探讨公司 ESG 提升路径。通过培训,公司内部进一步凝聚了共识,明确了 ESG 工作的重点方向,为后续跨部门协同推进相关工作打下了坚实基础。



信息报告机制

公司持续健全内部 ESG 信息报告机制,由 ESG 工作小组统筹开展公司 ESG 信息的采集、梳理及报告编制等工作,并定期向公司管理层汇报工作进展,保障信息及时性,提高公司可持续发展管理水平。

ESG风险管理

公司将可持续发展风险防控融入经营管理,围绕污染物排放、产品和服务安全与质量、创新驱动等关键议题,系统开展 ESG 风险与机遇的全面识别与科学评估。基于评估结果,公司制定并落实针对性的管理措施与行动方案,强化内控监督与责任落实,在有效降低潜在负面影响的同时,积极把握可持续发展进程中的机遇。各议题风险与机遇的具体识别情况,详见下文对应章节。



利益相关方沟通

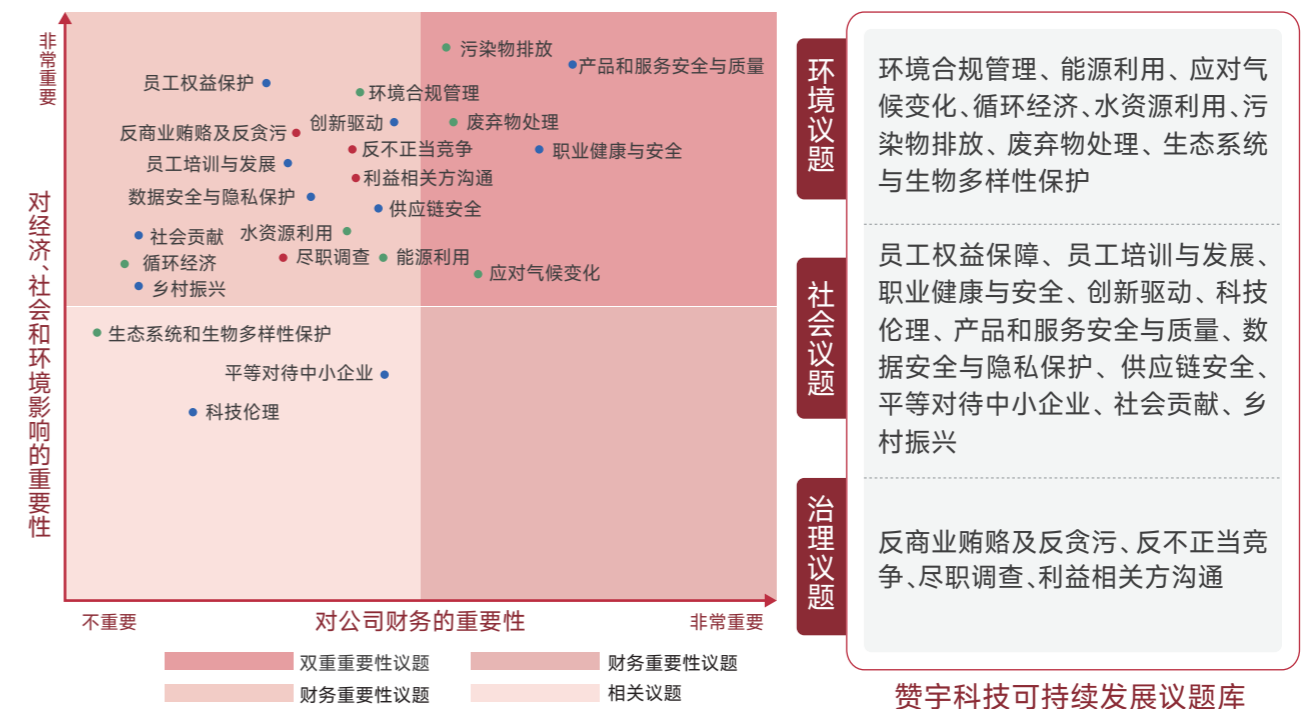
与利益相关方的良性互动是建立信任、凝聚共识的关键，赞宇科技通过完善的沟通机制与常态化的沟通渠道，倾听各方声音并积极回应其期望与关切，不断优化企业战略布局与运营策略，为各利益相关方创造长期、可持续的价值回馈。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
 政府及监察机构	公司治理 合规经营 环境管理体系 污染物排放管理 能源管理	信息披露 监督监察 论坛会议 社交媒体
 消费者与客户	数据安全与隐私保护 产品质量与安全 客户权益保障 产品创新 绿色产品	公司官网 微信公众号 服务热线 展览会 走访与会议
 供应商及合作伙伴	负责任供应链 商业道德 合规内控与风险管理 绿色产品	供应商走访 准入评估 采购流程 日常沟通 供应商培训
 投资者及股东	公司治理 ESG 治理 合规内控与风险管理 产品质量与安全 科技创新	股东会 业绩说明会 社交媒体 投资者热线 电子邮箱 深交所互动易平台
 员工	员工薪酬与福利 员工发展与培训 员工权益保障 职业健康与安全 企业文化建设	职工代表大会 工会组织 员工培训 日常沟通
 公众与媒体	污染防治 绿色产品 社会贡献 行业建设与合作	公司官网 社交媒体 媒体采访 社区活动 展览会

实质性议题分析

公司结合自身行业和经营业务的特点，以《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》(以下简称《指引》)的议题为基础，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，形成赞宇科技 2025 年度重要性议题评估矩阵，并在报告中进行披露。

议题评估流程	分析方法
步骤一： 了解公司活动和业务关系背景	<ul style="list-style-type: none"> 了解公司活动和业务关系。 了解外部客观环境。 了解主要受影响利益相关方。
步骤二：建立议题清单	<ul style="list-style-type: none"> 以《指引》设置的 21 个议题为基础，识别议题相关影响、风险和机遇，汇总形成公司议题清单。
步骤三： 议题重要性评估与确认	<ul style="list-style-type: none"> 影响重要性评估 梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析。 财务重要性评估 通过影响、依赖性和其他因素分析，结合公司管理层及外部专家判断，以及各部门风险识别和评估清单，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。
步骤四：议题报告	<ul style="list-style-type: none"> 汇总议题双重重要性分析的流程、方法及结论。 依据《指引》要求披露相关内容。



实质性议题矩阵

公司治理	19
合规与风管	22
投资者权益保护	24
商业道德	25
党建引领	28

01

善治领航致远，合规固本行稳

稳健高效的公司治理体系，是企业实现可持续发展与价值创造的重要基石。赞宇科技以完善治理架构、强化内控与风险管理为基础，恪守诚信自律的商业道德，坚守合规运营底线；同时通过畅通沟通渠道、加强投资者关系管理、规范信息披露，提升公司治理效能，保障企业高质量发展。

16 和平、正义与强大机构

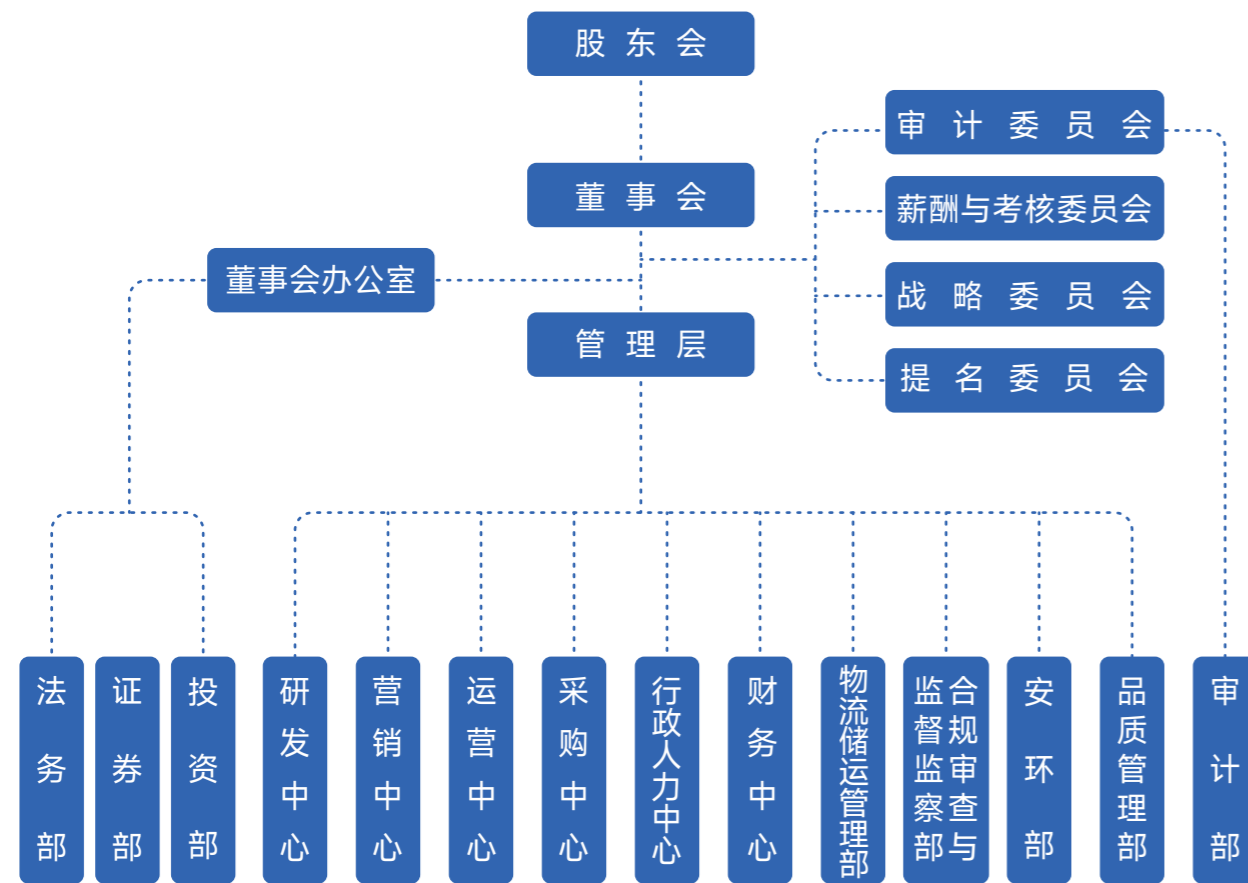


17 促进目标实现的伙伴关系



公司治理

赞宇科技严格遵循《中华人民共和国公司法》(以下简称“公司法”)、《中华人民共和国证券法》(以下简称“证券法”)、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规,制定并持续完善修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度,明确了股东会、董事会的职权范围与义务,形成了权责清晰、规范运作的公司治理架构,为公司稳健运营提供有力保障。



股东会

股东会是公司最高权力机构。公司严格依照《公司法》《证券法》《公司章程》等相关规定,制定《股东会议事规则》,规范股东会的召集、召开程序以及会议的表决程序等关键环节,切实维护公司整体利益,保障全体股东合法权益。

关键绩效

报告期内,公司共召开股东会 **2** 次,审议通过事项 **33** 项。

董事会

董事会作为公司的经营决策机构,对股东会负责,执行股东会决议。董事会依据《公司章程》《董事会议事规则》等制度规范运作,承担制定公司发展规划、年度经营预算方案,并监督相关事项落地实施等重要职责。

关键绩效

报告期内,董事会召开会议 **5** 次,董事会成员出席率 **100%**,董事会审议通过事项 **54** 项。

董事会专门委员会

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会,各委员会严格依据《公司章程》和议事规则独立规范行使职权,围绕公司重大经营决策、财务审计等事项,发表独立专业意见,充分发挥专业支撑与监督制衡作用,有效提升董事会决策的科学性与专业性。

关键绩效

报告期内,公司召开审计委员会会议 **4** 次,薪酬与考核委员会会议 **1** 次,提名委员会会议 **2** 次,战略委员会会议 **1** 次。

董事会独立性

公司制定并执行《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》等规范性文件,为独立董事依法履职提供坚实制度保障。公司审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均由独立董事担任召集人,其中审计委员会召集人具备会计专业背景,为专业决策提供保障。各独立董事深度参与公司重大经营决策审议,独立、客观地发表专业意见,不受控股股东及实际控制人干预,有效提升公司治理的科学性与公正性。

关键绩效

报告期内,公司董事会成员 **9** 人,独立董事 **3** 人,非独立董事 **6** 人,独立董事占比 **33.33%**。

审计委员会独立董事占比 **66.67%**,薪酬与考核委员会独立董事占比 **66.67%**,提名委员会独立董事占比 **66.67%**,战略委员会独立董事占比 **33.33%**。

董事会多元化

公司积极推进董事会多元化建设，在董事选任过程中综合考量年龄、行业经验、专业背景等关键因素。目前，公司董事会成员专业覆盖环境化学、城市规划、机械制造等多个领域，兼具深厚行业积淀与广阔创新视野，有效提升董事会决策的科学性、严谨性与全面性。

董事会成员构成		单位	2025年
按学历划分	本科	人	4
	硕士	人	2
	博士	人	3
按年龄划分	40岁以下	人	1
	40-49岁	人	1
	50-59岁	人	4
	60岁及以上	人	3

董高薪酬管理

为进一步完善公司董事、高级管理人员的薪酬管理，建立科学有效的激励和约束机制，公司制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》。公司每年收集同行业薪酬数据，并依据公司盈利情况等因素，综合调整董事及高管人员的薪酬。高管人员薪酬严格遵循按劳分配、公开公正的原则，采用基本薪酬与绩效薪酬相结合的方式，与公司长远发展利益紧密挂钩，促进公司持续健康发展。

为强化责任约束，公司还明确规定：若高管存在重大失职，或分管领域发生重大安全、环境污染事故及违法违规行为，将视情节扣减绩效薪酬直至不予发放，切实压实管理责任，保障公司长期稳健运营。

关键绩效

报告期内，公司实际支付董事及高级管理人员税前薪酬 **716.70** 万元。

合规与风管

合规内控

公司不断提升企业合规管理水平和风险防范能力，严格遵循《企业内部控制基本规范》及其配套指引，明确各环节的操作规范，形成覆盖采购、销售、财务、人力等核心业务的全链条合规管理体系。在此基础上，公司设立审计部与法务部作为合规管理部门，其中审计部负责业务合规性审查与风险识别，法务部专注于法律事务管理及合同风险防控，两部门统筹协调，构建起事前预防、事中控制、事后监督的闭环管理体系，确保经营行为合法合规。

内部审计

公司内部审计工作以内部控制和风险管理为导向，审计部在董事会审计委员会领导下，依据《内部审计制度》对公司内部控制的有效性进行评价，针对识别出的内部控制缺陷制定整改方案，并通过后续审查跟踪督促整改落实，持续提升内控管理水平。同时，审计部对公司各项建设项目实施专项审计，重点关注工程项目及设备、材料采购类项目是否按照有关制度规定进行管理。此外，公司每年聘请第三方机构开展内部控制审计并出具《内部控制审计报告》。

关键绩效

报告期内，公司组织开展内部审计 **22** 次，累计识别问题 **257** 项，提出审计建议 **190** 条。

风险管理

公司建立“业务部门—内审部门—治理层”三级风险防控体系，通过定期进行风险评估和合规性检查，不断提升自身风险管理能力，有效应对公司在市场、法律、财务等各领域可能面临的各类经营管理风险。公司制定有《对外投资管理制度》《对外担保决策制度》《风险投资管理制度》等制度，明确了风险管理的职责、工作流程和风险控制措施，将管控要求嵌入业务运行全过程。同时，公司注重全员合规意识培养，通过日常宣导与专题培训，推动风险理念融入日常行为，引导员工自觉遵守合规要求，筑牢全员参与的防线。

案例：“助企廉”主题宣防交流培训

2025年7月，公司组织相关人员前往杭州“滨企安”宣防中心开展“助企廉”系列主题宣防交流培训，就企业经营管理过程中的潜在风险及防范措施交流学习，此次培训进一步增强了员工的风险防范意识和合规经营能力。



税务管理

在税务管理方面，公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等国家税务法规，制定了《税收政策汇编》，明确了防范税务风险的具体应对措施，确保公司各类税种按时申报、及时足额纳税。

税务风险应对措施

强化税务合规与凭证管理	严格遵守税前扣除凭证规定，支付境内佣金需取得增值税发票，对外支付需履行代扣代缴义务。
规范业务操作防范风险	手续费、统借统还、佣金及关联交易等业务按规范操作，员工费用报销需留存凭证。
充分利用税收优惠政策	及时申请协定优惠税率、增值税加计抵减、企业所得税减免等优惠。
关注政策动态履行社会责任	关注政策变化，利用智能工具辅助判断；按规定申报残疾人就业保障金及安置残疾人优惠政策。

关键绩效

报告期内，公司纳税总额为 **17,733.85** 万元。

投资者权益保护

信息披露

为提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，公司依据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定了《信息披露管理制度》，规范信息披露的内部审批、报送和发布等关键流程。公司设证券部为信息披露事务工作的日常管理部门，由董事会秘书直接领导。公司全力保障信息披露内容的真实性、准确性与完整性，坚决杜绝虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。通过规范、透明的信息披露机制，切实维护全体投资者的知情权与公平交易权，持续提升公司治理透明度。

关键绩效

报告期内，公司信息披露未发生更正或补充。

舆情管理

公司制定《舆情管理制度》，确立“科学应对、突出导向、注重实效”的工作原则，建立统一领导、快速反应、协同应对的舆情管理机制，并成立舆情管理工作领导小组，统筹推进舆情管理工作。公司通过及时收集、分析与评估各类舆情信息，快速响应、妥善处置各类舆情事项，积极引导内部与社会舆论，有效防范和消除因媒体报道可能对公司股价、商业信誉、生产经营带来的不利影响，切实维护公司整体利益、品牌声誉与市场形象。

投资者关系管理

公司将投资者沟通作为构建资本市场信任关系的核心纽带，持续加强投资者关系管理，制定了《投资者关系管理制度》，并指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，负责组织和协调投资者关系管理工作。公司投资者关系管理坚持“合规、平等、主动、诚实守信”的原则，通过公司网站、互动易平台、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱等多元渠道，主动倾听投资者诉求与建议，精准传递公司发展战略、经营思路与价值理念，以透明高效的沟通助力公司价值持续提升。

关键绩效

报告期内，公司开展接待投资者活动 **6** 次，其中接待投资者现场调研次数 **2** 次，接待投资者现场调研 **52** 人次。

在深交所互动易平台回复投资者问题 **55** 次，回复率 **100%**。

股东回报

公司在兼顾高质量发展的同时，注重对投资者的合理回报。公司充分考虑企业所处行业特点、发展阶段、经营模式、盈利水平等综合因素，在不同的发展阶段制定差异化的现金分红政策。公司坚持通过稳定、可持续的现金分红，与全体股东共享经营成果，努力实现企业发展与股东回报的同频共进。

关键绩效	单位	2023年	2024年	2025年
每股现金分红	元/股	0.1	0.12	0.12
派现总额(含税)	万元	4,630.50	5,524.73	5,437.83
占归母净利润的比例	%	52.69	40.82	29.82

债权人权益保护

公司始终恪守诚信履约原则，切实保障债权人知情权与监督权，通过规范信息披露与沟通机制，及时、准确披露经营、财务及债务相关重大信息，持续夯实信用基础。报告期内，公司财务状况总体稳健，严格履行债务合同，未发生信贷不良或债务违约情形。

商业道德

反商业贿赂及反贪污

廉洁管理体系

为防范舞弊和腐败事件，加强公司治理和内部控制，维护公司和股东的合法权益，公司制定《反舞弊管理制度》，设立由董事会领导、监察部实施的廉洁管理体系，并明确禁止各类欺骗、商业贿赂等违法违规行为。报告期内，公司未发生因商业贿赂或贪污事件导致的诉讼或重大行政处罚。

反舞弊管理体系

董事会	作为公司反舞弊工作领导机构，负责指导监察部开展反舞弊工作进行监督。
董事会审计委员会	指导和参加公司反舞弊工作，加大审计监察工作力度。
管理层	负责建立健全并实施内部控制以降低舞弊风险，及时采取补救措施，并作为部门反舞弊第一责任人，承担管理责任。
监察部	协助管理层完善反舞弊机制，明确反舞弊重点领域与工作内容，会同审计委员会开展举报受理、案件调查、档案归档及宣传教育等具体反舞弊工作。
公司及下属子公司	配合舞弊事件的调查和取证工作，确定本单位反舞弊工作的职责和分工。

关键绩效	单位	2025年
反贪污反腐败培训次数	次	11
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	219
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	8.13
反贪污反腐败培训总时长	小时	287

案例：“反舞弊及廉洁自律”宣贯培训

为进一步增强员工廉洁自律意识，加强职业道德建设，防止营私舞弊行为发生，建立诚实守信的企业文化环境，2025年8月，公司组织子公司江苏金马各部门员工进行“反舞弊及廉洁自律”宣贯培训，并遵照执行《内部审计制度》《反舞弊管理制度》《廉洁自律管理制度》等制度，引导员工加强自身修养，做到“四慎思自”，凝聚团队合力，共同营造风清气正的良好氛围。



反腐败审计

公司积极倡导诚实守信的企业文化，将反腐败审计作为风险防控的重要抓手。针对采购、销售、物流储运等商业贿赂和贪污风险较高的环节，审计部定期开展专项审计，及时发现关键环节存在的风险隐患，充分发挥审计的监督与警示作用。同时，公司将反腐败审计融入日常审计工作，注重线索跟踪与延伸核查。在日常审计中若发现相关疑点，及时启动延伸审计，并对采购、工程项目招投标等高风险领域的各环节进行合规性检查，严防商业贿赂及贪污行为，确保企业经营活动合法合规。

举报与举报人保护

公司鼓励员工及业务关系方进行实名举报，并设立监察部或独立调查小组，通过电子邮件、信函、面谈等多种举报途径进行调查。公司对举报人信息和举报内容进行保密，严禁对举报人实施打击报复行为。对构成犯罪的，将严肃追究相关人员责任，并依法移送司法机关处理。

举报渠道

邮箱	zanyujc@163.com
电话	18072933263
地址	杭州市西湖区古墩路 702 号赞宇大厦赞宇科技集团股份有限公司审计部

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，反对通过商业贿赂等不正当手段获取交易机会或竞争优势。公司将反不正当竞争要求全面融入采购、销售及廉洁自律等内部管理制度，明确员工在业务交往中须恪守职业道德准则，严禁任何通过贿赂或其他不正当手段获取利益的行为。在采购活动中，公司坚持公平、公正原则，不排斥具备合法资质的供应商参与正当竞争；在销售活动中，严禁采用行贿或提供不正当利益等手段开展恶性竞争。报告期内，公司未发生涉及不正当竞争有关的诉讼案件。

党建引领

组织建设

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入推进党支部规范化建设，严格按照党章要求和党员发展原则，坚持做好党员发展和培养工作。报告期内，公司党支部发展预备党员 1 名。

公司党支部在上级党组织的领导下，不断增强基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力，以企业发展为基础，积极寻求创新与变革，实现企业新突破，报告期内荣获 2025 年上城区先进基层党组织称号。



上城区先进基层党组织

思想建设

公司始终坚定不移地遵循党的思想路线，把思想建设摆在突出位置。党支部以深入贯彻党的二十届三中、四中全会精神为核心内容，通过定期开展支部主题党日活动以及中央八项规定精神学习教育工作，扎实推进思想建设。同时，紧扣公司发展实际，引导党员干部自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，激发党员担当作为的内生动力，凝聚起攻坚克难、砥砺奋进的思想共识，为企业实现高质量发展筑牢思想根基。

案例：主题党日活动

为重温民族复兴征程、强化党性修养，传承红色基因、筑牢初心使命，组织党员及积极分子开展慈溪主题党日活动，通过参观红色教育基地、聆听革命先辈事迹、重温入党誓词、开展交流研讨等形式，进一步凝聚奋进力量，激励大家立足岗位勇担使命，以实际行动助力民族复兴。



应对气候变化	31
环境合规管理	34
能源利用	41
水资源利用	43
物料利用	44
践行绿色运营	45
生态系统与生物多样性保护	46

02

强化污染防控，落实环保合规

公司主动应对气候变化，将绿色运营理念全面融入生产经营，持续完善环境管理与风险防控，强化资源高效利用及全过程管控，积极开展生态系统与生物多样性保护，以多元举措夯实绿色发展根基，全面落实生态环境保护责任。



应对气候变化

治理

公司高度重视气候变化应对工作，董事会战略委员会下设 ESG 工作组，统筹负责气候应对等各类 ESG 事务的管理与监督。公司将气候风险防控纳入日常治理，各子公司积极响应，其中江苏金马将碳管理作为核心战略资产，制定《气候变化战略规划》分阶段推进低碳转型，成立由高层牵头的气候变化应对专项工作组，将碳减排责任细化分解至各部门，并将减碳成效纳入绩效考核；同时设立政策跟踪机制，密切跟进全球气候政策与碳市场动态，建立碳减排工作监督机制并外聘第三方机构开展碳排放核查与战略评估，确保管理透明有效。

战略

面对气候变化，公司主动统筹风险与机遇，构建抵御气候冲击的防线，打造绿色创新引擎。我们将气候韧性深植于企业基因，探索低碳循环发展路径，为构建气候适应型社会贡献坚实力量。

风险类型	风险描述	发生概率	影响程度 ¹	影响的时间范围 ²	影响的价值链环节 ³	优先级排序 ⁴	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 台风、暴雨等极端天气可能损毁生产设施、阻断运输，影响生产和销售	中	高	短期	上游运营	高	营业收入减少	制定《突发环境事件应急预案》并开展演练；储备应急物资
	慢性风险 气候变暖引发常态化干旱，影响原料供应稳定性；气温上升导致生产能耗增加、能源供应紧张，加剧企业运营压力	高	中	中期	运营	中	运营成本增加	避免单一渠道采购；建设光伏等可再生能源设施，降低对化石能源依赖
转型风险	政策合规风险 国家及地方“双碳”政策趋严，碳排放配额、碳税等管控要求提高，企业若未及时适配可能面临合规处罚	中	中	中长期	运营	中	运营成本增加	安排专人跟踪政策更新，建立合规预警机制；提前优化减排方案，确保达成配额及减排目标；完善碳管理合规制度，定期开展合规自查

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序 ⁵	潜在财务影响	应对措施
资源效率提升机遇	通过优化生产工艺、推进节能降耗，提升能源、原材料利用率，降低单位产品能耗及碳排放，减少生产成本	高	中	中期	运营	高	运营成本减少	开展能源审计，识别节能降耗空间；推进生产流程智能化改造，优化资源配置；建立资源利用效率考核机制，激励各部门降本增效
品牌形象提升机遇	积极应对气候变化并履行社会责任，有助于公司提升品牌声誉与市场认可度	高	中	中长期	下游	中	营业收入增加	主动披露气候治理成效，参与行业低碳交流及公益活动；对接绿色金融机构，获取低碳项目融资支持

¹ 低：如果风险发生，对企业的财务、声誉和运营几乎没有明显影响，损失可以轻松承受。

中：如果风险发生，会对企业的财务和声誉造成一定程度的负面影响，可能需要采取措施来弥补损失。

高：风险发生会对企业造成严重的财务损失、品牌受损，甚至影响到业务持续性，可能需要大量资源来恢复。

² 短期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后 1 年以内（含 1 年）。

中期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后 1 年至 5 年（含 5 年）。

长期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后 5 年以上。

³ 上游：涉及原材料供应商、采购和物流等环节，影响供应链的稳定性和原材料成本。

运营：涉及生产、制造和内部流程等环节，影响日常运营和生产效率。

下游：涉及分销、销售和客户服务等环节，影响客户满意度、市场份额和品牌。

⁴ 低：风险对业务的影响相对较小，可以在常规的运营管理中处理。

中：风险对业务有一定影响，但在一定时间内处理或缓解。

高：风险可能导致重大财务损失、业务中断或严重的法律后果，需立即采取措施。

⁵ 低：机遇对业务的影响相对较小，但仍能为企业带来一定的收益或效率提升，可以在常规的运营管理中进行处理，通常不需要投入过多的资源或进行大的策略调整。

中：机遇能够为企业带来一定的业务增长或市场份额提升，对业务有一定积极影响，但需要企业在一定时间内进行资源投入和策略调整，以处理和把握这一机遇。

高：机遇能够带来重大的市场突破、业务增长或技术创新，显著提升企业的竞争力和盈利能力，需要企业立即采取行动，投入大量资源，并可能需要调整整体战略以充分利用这一机遇。

影响、风险和机遇管理

环境因素识别

公司建立《环境因素识别与评价控制程序》，安环管理部指导各部门、子公司相关人员对环境因素采取打分法、是非判断法进行评价，确定重要环境因素，并编制重要环境因素清单。此外，为保持环境因素的有效性，公司每年定期对环境因素进行重新识别、评价。

环境监测

公司及子公司建立并执行环境监测机制，由子公司生产部组织编制《环境、安全监视和测量控制程序》。程序依据重要环境因素和重大风险的控制要求，明确了监测点、监测项目、监测方法和监测频次，用于对关键特性参数进行监测和测量。同时，子公司生产部定期组织对全公司的废水、废气、噪声等监测点进行检测，并将结果上报子公司及品质管理部。报告期内，子公司嘉兴赞宇、眉山赞宇、广东赞宇、江苏赞宇、江苏金马聘请第三方资质机构，针对废水、废气、噪声、土壤及地下水等环境要素，按月度、季度开展常态化检测。

环境隐患排查

公司建立覆盖各层级的责任体系，明确隐患排查职责。各子公司定期开展环保隐患排查，重点检查生产车间、储罐区、环境治理设施、应急防控设施及应急物资等关键区域与环节，并建立环保隐患排查台账，落实整改措施并复查，持续完善环境风险防控体系。

关键绩效

报告期内，公司环保隐患排查项目整改率 **100%**。

环境事件应急管理

公司构建了覆盖全公司的应急管理体系，明确由安环管理部编制《应急准备与响应控制程序》。在此基础上，各生产基地均结合实际制定专项应急预案，包括《广东赞宇突发环境事件应急预案》《嘉兴赞宇突发环境事件应急预案》《江苏金马突发环境事件应急预案》等，以确保突发紧急情况下，应急资源的及时到位、应急队伍能够迅速响应，同时，公司定期组织应急演练与培训，持续强化员工安全环保意识，提升整体应急处置能力。

各生产基地组织辨识异常天气相关风险因素，制定专项应对措施，此外，子公司嘉兴赞宇与眉山赞宇均成立了重污染天气应对领导小组，以保障异常天气下应急预案的有效实施。

案例：广东赞宇危险化学品泄漏事故应急演练

2025年8月21日，广东赞宇在危废贮存间组织开展危险化学品泄漏事故应急演练，按照《突发环境事件应急预案》要求，模拟泄漏场景，完成预警报告、应急指挥、现场警戒、人员疏散、泄漏处置、应急监测及洗消等流程。演练检验了预案的可行性，有效提升了员工应急处置与协同配合能力。



指标与目标

为持续提升环境管理水平，公司设定 2025 年度环境管理目标，将各项指标分解至各责任部门，组织签订《目标管理责任书》，并建立定期考核跟踪机制，推动环境管理目标按期落实。

2025年度环境管理目标	达成情况
废水达到国家排放标准要求，其中子公司 COD 排放 $\leq 350\text{mg/L}$	达成
废水排放抽检合格率 100%	达成
吨产品污水量下降 1.0%	达成
吨产品水耗下降 1.0%	达成
吨产品能耗下降 1.0%	达成
废气排放达到国家排放标准要求，其中子公司 SO_2 排放 $\leq 200\text{mg/Nm}^3$	达成
废气排放抽检合格率达到 100%	达成
固体废弃物处置率 100%	达成

关键绩效

报告期内，公司环保投入 **3,621.42** 万元，发生环保事故数量 **0** 起，未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的事件。

清洁生产

公司响应国家节能减排政策,推进清洁生产工作,聘请资质机构对公司生产过程的污染来源、废物产生原因进行系统地分析,通过工艺改造、设备更新、废弃物回收利用等途径,实现“节能、降耗、减污、增效”。截至报告期末,已通过清洁生产审核的有嘉兴赞宇、江苏赞宇、韶关赞宇、江苏金马、杭油科技、眉山赞宇等子公司。

污染防治

公司严格落实污染物的合规处置与排放,各子公司生产部依据相关要求编制《废水、废气、固废、噪声控制程序》,对生产、生活中产生的各类废水、废气、固废、噪声实施规范化管控。此外,各子公司安环部等相关职能部门对污染物的排放进行监督管理,统筹环保设施设备的日常运行与维护,确保环保系统持续稳定运行。

废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规,规范废气收集与排放管理。各子公司针对不同类型废气采取差异化处理工艺,从源头控制、分类收集到排放实施全流程管控,并定期委托第三方有资质单位进行检测,确保废气达标排放。

案例：杭油科技废气治理与减排

杭油科技生产过程中排放的废气主要为工艺废气及污水处理站臭气。工艺废气主要为硬脂酸造粒工艺、复合热稳定剂混合捏合和硬脂酸盐干燥等工艺粉尘,分别采用旋风分离和布袋除尘方式处理。另外,杭油科技对有机废气处理系统进行改造提升,方案实施后,废气处理效果明显提高,单位产品 VOC 排放量显著下降。

案例：河南赞宇废气治理与减排

河南赞宇生产过程中产生的废气污染物主要包括二氧化硫、硫酸雾和 VOC。为持续减少废气的产生与排放,河南赞宇通过改进生产工艺及设备管线,从源头加强控制。在其磺化车间,每套磺化装置均配备静电除雾系统,磺化尾气经该系统处理后,90%的废气回用于生产,剩余 10% 则经两级碱吸收后通过排气筒达标排放。

废气排放情况

关键绩效	单位	2025 年
氮氧化物 (NOX) 排放量	吨	14.85
硫化物 (SOX) 排放量	吨	20.21
挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	吨	8.78
颗粒物 (PM) 排放量	吨	16.35
废气合规处置率	%	100

注:统计范围包括广东赞宇、杭油科技、河南赞宇、嘉兴赞宇、江苏金马、江苏赞宇、眉山赞宇、韶关赞宇、新疆金马。

废水管理

公司废水主要包括污染废水和清洁下水。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规及内部废水管理制度,确保废水达标排放。公司严格执行清下水管与生活污水管分设使用,做到清污分流管网管理。针对污染废水,子公司安环部严格控制污水排放量和污染物浓度,先进行预处理并达到公司废水考核指标,再排入污水处理站集中处理,园区基地产生的废水经污水站处理达标后排入工业污水处理厂管网。

案例：广东赞宇废水治理与减排

2025 年 12 月,广东赞宇年产 5 万吨天然油脂基绿色表面活性剂扩建项目(一期工程)成功通过竣工环境保护验收。该项目严格遵循“清污分流、雨污分流、分类收集、分质处理、循环用水”的原则设置给排水系统,通过优化废水收集、处理及回用系统,提高水资源回用率。项目产生的反渗透浓水不外排,均全部回用于设备、包装桶清洗工序、车间地面清洁等,有效降低了废水排放总量。

关键绩效	单位	2025 年
废水排放量	吨	794,966.36
废水合规处置率	%	100
废水回收利用量	吨	205,189

注:统计范围包括广东赞宇、杭油科技、河南赞宇、嘉兴赞宇、江苏金马、江苏赞宇、眉山赞宇、韶关赞宇、新疆金马。

废弃物管理

公司积极践行“无害化、减量化和资源化”的废弃物处理原则，严格区分一般工业固废、生活固体废物与危险废物，制定《一般固体废物分类、处置一览表》《危险固体废物分类、处置一览表》等规范性文件，有效控制生产生活过程中产生的废弃物。此外，公司推行采购环保无汞电池等原料，提倡对废弃金属边角料、废纸、废木材、废塑料等可回收一般废弃物进行回收利用，促进资源的循环再利用，最大限度降低废弃物处置对环境的影响。

固体废弃物管理流程	管理措施
收集与存放	进行分类收集,明确标示固废类别; 生活固废由部门分类收集在指定的垃圾箱内; 明确一般固废的存放位置,不同类的固废不得混放; 明确危险固废的规定堆放点,并对堆放物名称进行标识,不得和其他固废混放; 在存放固废时采取措施防止外漏,对易燃固废做好防火措施。
处置	对产生的一般固废(塑料类、纸张类、生产类、生活类)进行回收利用,不能利用的,经分类后运到指定的堆放点; 危险固废收集后存放在指定堆放点,并联系有资质单位进行处置,危废库需做记录; 通道及绿化带内的生活固废,组织清扫后运到厂区垃圾箱。
监督	对产生的危险固废的数量或重量进行统计并做好记录; 子公司品质管理部负责对危险固废处置的全过程进行监督,公司综合管理部负责对一般固废处置的全过程进行监督,发现问题后按《纠正与预防措施控制程序》进行处理。

关键绩效	单位	2025年
废弃物产生量	吨	5,623.80
其中:有害废弃物	吨	1,107.52
其中:无害废弃物	吨	4,516.28
废弃物处置量	吨	5,751.85
其中:有害废弃物	吨	1,117.63
其中:无害废弃物	吨	4,529.28
回收再利用废弃物总量	吨	348
废弃物合规处置率	%	100

注:统计范围包括广东赞宇、杭油科技、河南赞宇、嘉兴赞宇、江苏金马、江苏赞宇、眉山赞宇、韶关赞宇、新疆金马。

噪声管理

公司及子公司高度重视噪声污染防治工作,致力于为员工和周边社区创造安静舒适的环境。子公司杭油科技专门制定了《噪声管理制度》等制度,采取源头控制、过程管理、个人防护相结合的综合治理措施,切实保障员工健康与减少对周边环境的影响。在设备选型阶段,优先选用低噪声设备,优化工艺操作,并对高噪声设备加装隔声罩、消声器等工程设施,同时为高噪声岗位员工配备耳塞等防护用品。此外,杭油科技还定期对厂界及工作场所噪声进行监测,发现超标情况及时进行整改,确保噪声管理要求落到实处。

环保培训与宣贯

为提升全员环保意识,筑牢环境管理基础,报告期内,公司及子公司面向管理人员、安环人员及生产操作人员,组织开展多场环保培训。培训内容涵盖环境保护法律法规、政策解读、固体废物管理等。培训后通过试卷测试、现场提问、效果评价等方式进行考核,检验培训实效,强化员工环保素养与实操能力。

案例:广东赞宇VOCs治理及车间设施操作专题培训

2025年8月29日,广东赞宇组织开展了VOCs治理及车间设施操作专题培训,围绕VOCs治理政策及要求、成分及危害、无组织排放管控、废气收集方式及治理设施运行管理等内容进行系统讲解。通过培训,参训人员进一步掌握无组织排放主要源头与废气管控要点,有效提升环保意识与规范操作能力。



关键绩效

报告期内,公司共开展环保培训 **29** 次,培训 **1,776** 人次,培训总时长 **2,924.60** 小时。



能源利用

能源管理体系

公司制定《能源管理制度》，建立“公司一部门一车间一班组”四级管理体制，为能源管理工作规范化、常态化开展提供坚实制度保障。公司及各子公司均成立节能工作领导小组，由总经理担任组长，贯彻落实属地节能政策，审议节能规划与工作方案，统筹能源管理重大决策。安环部负责日常节能管理工作的组织实施，各相关部门协同配合；各车间、班组具体落实节能措施，规范记录能源使用情况并定期汇报。

公司始终将能源管理与能效提升作为可持续发展的重要工作，结合生产经营实际设立科学合理的能源管理目标，并将节能减排指标纳入生产基地年度组织绩效考核，持续强化过程管控与技术改进，不断提升能源利用效率，确保能源管理工作取得扎实成效。

能源管理目标：

2025年，公司完成年度能源管理目标，实现每吨产品能耗下降**1%**。

关键绩效 ⁷	单位	2025年
天然气消耗量	万立方米	436.2964
汽油消耗量	吨	16.49
柴油消耗量	吨	53.55
生物质燃料消耗量	吨标准煤	24,625
光伏发电消耗量	千瓦时	3,783,451
水电消耗量	千瓦时	6,934,968
外购电力消耗量	千瓦时	83,330,937.86
蒸汽消耗量	吉焦	639,481.15
能源消耗总量	吨标准煤	63,907.79
能源消耗强度	吨标准 / 百万元营收	4.87

注：统计范围包括广东赞宇、杭油科技、河南赞宇、兴赞宇、江苏金马、江苏赞宇、眉山赞宇、韶关赞宇、新疆金马。

⁷本报告中组织内部的能源消耗总量，主要根据《中国能源统计年鉴 - 附录 4- 各种能源折标准煤参考系数》《综合能耗计算通则 GB/T 2589-2020》提供的有关转换因子及公式进行计算。

节能措施

公司及子公司持续推动能源结构优化升级，积极推广太阳能等清洁能源应用，加快光伏项目建设，推动化石能源向非化石能源转换。同时，通过外购绿色电力、实施设备节能改造、推进余热与冷凝水回收利用、优化高耗能设备错峰运行等举措，持续开展节能降碳工作。在设备更新方面，加快淘汰落后低效电机，推广应用节能照明设备与新能源叉车，进一步降低电力消耗。

案例：广东赞宇节能降耗

广东赞宇围绕生产运营全过程实施节能降碳举措，持续提升能源利用效率。厂区全面采用LED节能照明，优化厂房通风条件，并建设分布式太阳能光伏发电项目，大力推广清洁能源应用。在余热利用方面，通过SO₂/SO₃冷却器热空气余热回收、余热回收产蒸汽装置及蒸汽冷凝水余热回收罐等设施，实现余热资源高效循环利用。同时，对重点用能设备实施节能改造，为制氧机组增设高压变频器，使吨产品标煤消耗由0.045降至0.039，每吨产品节约用电5度，有效降低综合能耗与生产成本。



太阳能光伏发电



余热回收产蒸汽装置

案例：江苏赞宇节能降耗

江苏赞宇在年产10万吨绿色表面活性剂项目中，从工艺、设备、电气系统等多方面落实节能举措。工艺环节，对燃硫工段进料变频齿轮泵加装质量流量计实施精准控制，并配套余热回收利用，提升能源利用效率；设备层面，选用空气悬浮风机及节能型通用设备，对半圆管式配料罐采取保温处理，有效降低能耗；电气控制方面，磺化装置引入DCS自动化控制系统，提升运行效率。



热回收换热器

水资源利用

水资源管理体系

公司统筹推进水资源节约利用,在《能源管理规定》中强化节水管理,倡导全员合理用水、节约用水。各子公司由生产部牵头开展用水检查与督促工作,动力机修车间配合做好水质、水量监测,各部门协同推进循环用水与废水回收利用。

公司以目标为导向,围绕总量控制与效率提升设定节水目标,通过强化用水计量、推进废水循环利用、实施节水技术改造等措施,持续推进生产及办公环节的用水优化,不断提升水资源利用效率,减少水资源消耗与外排。

水资源管理目标:

2025年,公司各子公司均完成年度用水量管理目标,实现每吨产品水耗下降**1%**。

关键绩效	单位	2025年
新鲜水取水量	吨	1,078,270
水循环与再利用总量	吨	465,886
水循环与再利用率	%	30.17
总用水量	吨	1,544,156
用水强度	吨 / 百万元营收	117.57

注:数据统计范围包括广东赞宇、杭油科技、河南赞宇、嘉兴赞宇、江苏金马、江苏赞宇、眉山赞宇、韶关赞宇、新疆金马。

节水措施

公司高度重视节约用水工作,通过雨水回收利用、优化生产工艺流程等方式降低水耗,积极推动水资源循环与重复利用,持续提升水资源利用效率。各子公司结合生产实际落实节水举措,江苏赞宇制定《节约用水管理规章制度》,成立节水工作领导小组,全面贯彻各项节水规定与要求;杭油科技推行“一工段一表制”用水计量机制,将水费按量纳入生产成本核算,并根据各部门用水情况实施统筹调配,进一步提升用水精细化管控水平;河南赞宇根据车间用水现状,将液洗车间冲洗调节罐的污水和表活三车间设备清洗的高表活水统一回收至洗衣粉车间进行再利用,有效实现水资源梯次利用与节水增效。

案例:广东赞宇雨水回用项目

广东赞宇针对桶装产品出货量大、包装桶清洗日均消耗自来水高达40吨的现状,结合广东地区雨水充沛的特点,创新实施雨水回用举措。公司利用厂区初期雨水池收集雨水,经过滤后输送至洗桶区水罐,替代自来水用于洗桶作业,同时有效减轻污水处理压力,减少雨水外排。该项目具有投资少、成本低、易操作、环境友好等优势,自2025年8月15日正式投用以来,截至报告期末,已累计回用雨水4,200吨。按年洗桶用水约1.4万吨、自来水单价3元/吨测算,每年可节约水费4.2万元,同步减少初期雨水处理量,实现经济效益与绿色低碳协同发展。

案例:眉山赞宇浓排水回收利用

眉山赞宇已初步实现浓排水部分回收利用,将其收集后用于循环冷却水系统补充水。受冬季循环水蒸发损耗较少等因素影响,仍有部分浓排水需经污水站处理后排放。为进一步提升节水能力,公司持续完善浓排水收集,将回收的浓排水用于表活车间及库房洗桶工序,有效提高水资源利用率,减少因回用不足导致的排放浪费。同时,公司强化用水监测与计量管理,实现用水全过程精准管控,持续推进水资源利用效率提升。

物料利用

公司通过制定《仓库管理制度》与《物资调拨方案管理制度》,对物资流转全过程实施规范管理。在仓储环节,对物资接收、领用、发货、保管、搬运、堆放及整理等环节进行规范,确保外来物资与自产产品存放有序。在调拨环节,运营中心负责统筹产品和原辅料的调拨方案,全程协调、监控、跟踪执行情况,并对调拨方案执行进行考核,确保物资流转高效可控。

公司积极践行循环经济理念,制定《可回收、积压物资处理管理办法》,对可回收物资与积压物资进行分类管理,确保可回收物资得到有效的循环利用、积压物资能够规范处置。同时,公司将物资管理纳入组织绩效考核,推动制度落地见效,逐步形成循环经济管理的长效机制。

为实现资源高效利用,报告期内,公司针对日化、油化、洗化、油脂等板块制定了生产消耗考核定额,通过对各生产环节原料用量的精细化标准管控,有效提升了原料利用效率,将降本增效与可持续发展目标深度融合。

践行绿色运营

绿色运输

公司及子公司持续推进绿色物流体系建设,积极落实运输环节的节能减排责任。其中,子公司嘉兴赞宇通过推进自备槽车运输设备的升级与运营管理的优化,进一步提升运输环节的环保水平,为环境治理体系建设提供了有力支撑。

运输优化措施

自备槽车升级	淘汰10台国四旧车头,投用10台国六新车头,车辆运营率从87%提升至95%,收入完成率从79%提升至93%
陆路运输运营优化	采用“自备车统筹调度+外部回程车补充”模式,由集团统一匹配货源、规划路线,提高单车装载效率,减少空驶里程,降低运输成本与碳排放。
多式联运体系拓展	推广水路运输,与陆路绿色运输形成互补,构建多式联运格局,提升整体物流绿色化水平。

绿色产品设计

公司秉持绿色设计理念,从源头探索节约资源、提升利用效率、使用可再生原料等路径,持续降低产品全生命周期的环境影响,助力企业绿色转型与可持续发展。

在产品阶段,公司优先选用绿色可再生原料,通过优化配方与工艺,提升原材料利用效率,减少资源消耗。现有表面活性剂产品以天然植物油脂为基础,经磺化、酰胺化等反应制备,原料本身具备良好的环境友好特性。广东赞宇建设的年产5万吨天然油脂基绿色表面活性剂扩建项目,生产的椰油酰胺丙基甜菜碱(CAB)、椰油酰胺丙基氧化胺(CAO)等产品均具备良好的生物降解性体现产品设计对末端环境影响的考量。

同时,公司将绿色设计延伸至生产工艺环节。绿色表面活性剂扩建项目采用企业自主研发、国际领先的SO₃磺化生产技术,从过程源头减少污染物产生,实现绿色制造与绿色产品的协同。

此外,公司产品在生产和使用过程中基本不涉及有毒有害物质,保障产品全生命周期的健康安全。

绿色办公

公司将环保意识融入点滴细节,持续打造低碳环保的办公环境。在办公区域全面使用节能灯具,合理控制空调温度;同时推进无纸化办公,通过电子文档流转和线上审批减少纸张使用,并加强办公用品管理,提倡循环利用,减少资源消耗,降低环境负担。

生态系统与生物多样性保护

公司高度重视生态环境价值,将生物多样性保护融入可持续发展战略。在项目规划与运营过程中,通过优化选址布局、严控噪声与污染物排放等措施,降低经营活动对生物多样性的影响,切实筑牢生态安全屏障。

2025年,杭油科技完善生态监测评估体系和生态监测网络,在全部业务运营地开展生态监测,对生产运营地周边区域环境的空气、地表水、土壤、植被等要素进行监测,生态监测点位达76个,获取生态监测数据390组。生态跟踪监测结果显示,当地生态功能未受到公司生产经营影响。

案例：江苏金马燃生物质锅炉建设项目

江苏金马燃生物质锅炉建设项目,在规划设计阶段,选址布局即严格避让水源保护区等生态空间管控区域,从源头上降低生态干扰风险,在运营管控阶段,通过配备高效除尘、脱硫脱硝设施等方式最大限度降低对周边生态环境的影响,严守环境质量底线,力求实现项目建设与生态保护的和谐共生。

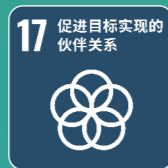


创新驱动	49
产品和服务安全与质量	54
信息安全与客户隐私保护	60
供应链管理	62

03

智慧赋能转型，品质重塑价值

赞宇科技作为表面活性剂及油脂化学品领域的领先企业，始终坚持以绿色创新驱动发展，严格把控产品安全与质量，强化数据隐私保护，并将可持续发展理念融入合作伙伴关系，携手共建绿色透明的产业生态，致力于以负责的化工解决方案推动行业可持续发展。



创新驱动

创新体系

公司持续完善研发创新体系建设,制定《科研项目管理及奖励办法》《专家委员会运行管理制度》等一系列科研管理制度,并设立科研管理部门,负责项目信息发布、进度检查、技术审核等工作。

公司拥有多个高水平的技术创新平台,依托中国轻工业磺化表面活性剂工程技术研究中心、浙江省表面活性剂重点企业研究院和重点实验室、全省功能性结构脂质合成与应用重点实验室及省级企业技术中心等平台,持续推进新产品、新工艺技术研发与产业化创新。截至报告期末,公司及下属子公司嘉兴赞宇均获得国家高新技术企业认定,科技创新能力与平台层级持续提升。

关键绩效

截至报告期末,公司有专精特新企业 1 个,国家高新技术企业 2 个,浙江省认定企业技术中心 1 个。



赞宇科技国家高新技术企业证书



嘉兴赞宇国家高新技术企业证书



嘉兴赞宇专精特新中小企业证书



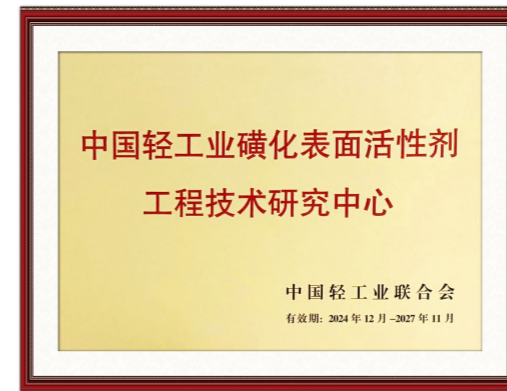
全省功能性结构脂质合成与应用重点实验室



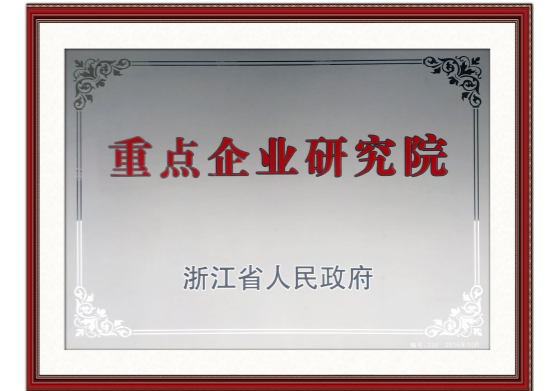
浙江省企业技术中心



浙江省表面活性剂重点实验室



中国轻工业磺化表面活性剂工程技术研究中心



浙江省赞宇表面活性剂重点企业研究院

研发人员情况	单位	2025年
研发团队总人数	人	194
研发人员占员工总人数比例	%	7.20
研发人员按学历划分		
本科以下	人	104
本科	人	56
硕士	人	31
博士	人	3
研发人员按性别划分		
男性	人	137
女性	人	57

研发目标

公司坚持以科技创新引领发展,加大研发投入,持续开展新型天然植物基磺化表面活性剂、功能性油脂化学品、功能性结构脂等新产品的研发,横向拓展高附加值产品品类,推动公司产品结构调整和产品品质提升,以科技创新引领公司及行业发展。

战略重点	2025年研发目标	目标完成情况
持续进行技术研发投入	新产品开发≥3个	已完成
	年度工艺改进项目≥20个	已完成
	按期完成各类科研平台维护	已完成
	发表论文数量≥12	已完成
	申请国家发明专利数量≥8	已完成
	纵横项目(立项或验收)≥4	已完成
	研发成果≥2	已完成
	项目节点按期通过率>90%	已完成
技术支持	年度洗护相关配方开发≥24个	已完成

合作研发

公司持续深化产学研合作,与浙江大学、浙江工业大学、南昌大学、江南大学、河南工业大学等高校,围绕表面活性剂、油脂精细化学品等技术领域开展技术合作开发。此外,公司还与科研院所共建研发平台,联合开展关键技术攻关,加速科技成果转化,不断提升自主创新能力与核心竞争力。

案例：赞宇科技携手郑裕国院士团队深化产学研合作

2025年6月19日,公司与郑裕国院士团队就共建“全省功能性结构脂质合成与应用重点实验室”开展深入交流。双方围绕高效生物催化剂、高端酶制剂等关键技术攻关展开探讨,旨在通过产学研协同创新,突破产业技术瓶颈。公司已在功能性结构脂质领域实现规模化生产,此次合作将依托院士团队的科研优势,共同推动实验室建设与成果转化,助力提升国产酶制剂竞争力,促进功能性结构脂质产业创新发展。



知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作,遵循“统一管理、分工协作、规范有序”的知识产权管理原则,持续完善知识产权管理体系。

在制度保障层面,公司制定了《知识产权管理办法》,设立科研办负责组织知识产权申请、纠纷处理与诉讼等工作,不断强化知识产权创造、运用与保护能力,为技术创新成果转化及企业核心竞争力的提升提供有力支撑。

在过程管理层面,公司规范了商标侵权线索上报与协调流程,要求技术项目完成后及时评估专利可行性并办理申请,对不宜公开的技术采取保密措施。同时,公司严格执行技术档案归档与借阅限制,在合作研发中订立知识产权合同条款,确保权责清晰。

在监督激励层面,公司对侵权行为人追究经济及法律责任,并对知识产权工作突出贡献者给予奖励,形成了闭环管理与正向反馈机制。

关键绩效

截至报告期末,公司授权专利累计数 **72** 项,其中发明专利累计数 **59** 项,实用新型专利累计数 **12** 项,外观设计专利累计数 **1** 项,每百万元营收有效专利数 **0.0055** 项/百万元;发表论文累计数 **161** 篇。

2025年,公司新增有效专利授权数 **7** 项,专利申请数 **15** 项。

关键绩效

报告期内,公司研发投入共计 **12,203.88** 万,占营业收入比例 **0.93%**。

创新激励

公司依托《科研项目管理及奖励办法》等内部制度,建立年度科研成果评定与激励机制;同时通过《赞宇科研基金和对外开放管理办法》设立专项基金并推动实验室资源共享,形成了内外联动的科研创新格局。2025年,公司通过多层次科研激励措施,有效激发研发团队活力,为技术创新与产业升级提供有力支撑。

关键绩效

报告期内,公司共对 **63** 项科研成果进行了奖金奖励,其中包括各类项目及成果奖 **27** 项(含项目立项奖 **7** 项、按期完成奖 **13** 项、技术成果奖 **6** 项、科技奖 **1** 项)、优秀论文 **27** 篇、授权专利 **9** 项。

案例：知识产权培训

2025年4月3日，公司面向研发全体人员举办“化工领域技术交底书撰写要求与专利分析”专题培训。培训内容涵盖技术交底书结构规范、创新点挖掘、技术效果评价、申请前风险规避及格式要求等核心要点。通过系统学习，研发人员深入掌握了专利撰写的规范标准与创新点设计技巧，有效提升了对常见问题的规避能力，为进一步提高专利文稿质量与申请效率奠定了坚实基础。



科技伦理

公司严格遵守科技伦理规范，制定《科研诚信建设规章制度》，要求科研人员在项目申报、成果发布、数据记录等环节遵循真实、公正、透明原则，尊重科研伦理，坚守学术规则，严禁抄袭、篡改数据等行为。同时，公司建立监督机制，对违反科研诚信的行为采取相应处罚措施，营造诚信严谨的科研环境。报告期内，公司科技伦理培训实现研发人员全覆盖，全年未发生违反科技伦理相关法律法规的事件。

行业建设

标准制定

公司充分发挥自身技术积累与实践经验，积极参与国家及行业技术标准制定，以专业力量赋能行业规范化发展，持续巩固了在表面活性剂及精细化工领域的技术领先地位。

标准名称	标准类型	标准号
磺化企业安全生产技术规范	行业标准	QB/T 8054-2024
乙氧基化烷基硫酸钠试验方法	国家标准	GB/T 13530-2023

行业交流

公司积极参与行业交流，聚焦表面活性剂前沿技术与绿色应用，通过产学研协同创新，持续推动行业向绿色化、高值化方向转型升级，助力构建高质量、可持续发展的产业发展新生态。

案例：中国表面活性剂应用技术交流大会

2025年4月，中国表面活性剂应用技术交流大会在杭州召开。会议围绕表面活性剂的前沿技术与创新应用展开深度探讨，公司研发团队在会议上作题为《烯烃磺酸盐表面活性剂性能及应用前瞻》的专题报告，分享在表面活性剂领域的技术创新成果。本次会议汇聚行业智慧，搭建跨学科、跨行业的深度对话平台，促进产学研协同创新，为助推行业绿色化与高值化转型注入了新动能。



产品和服务安全与质量

治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，编制了《质量、环境、职业健康安全管理体系管理手册》，设立品质管理部，负责管理体系运行的日常监督检查、数据统筹分析、内部审核组织实施以及持续改进推动等工作，以确保管理体系持续有效运行，产品质量与服务稳步提升。截至报告期末，公司已经通过了质量管理体系认证。

关键绩效

2025年，公司产品合格率 **100%**。



ISO 9001 质量管理体系认证

战略

公司充分识别生产和产品质量控制过程中存在的风险和机遇，并有针对性地制定预防与应对措施，确保各类风险可防、可控，同时，在挑战中发现改进空间，将机遇转化为质量提升的创新实践，为产品竞争力的持续增强奠定坚实基础。

风险类型	风险描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
质量控制风险	产品质量投诉，导致客户满意度下降，增加产品报废和返工成本	中	中	短中期	运营下游	高	运营成本增加	每年修订《产品内控质量要求》，根据客户需求更新《顾客质量要求汇总》，成品放行严格执行客户要求
原料质量风险	原材料质量异常，导致过程产品和成品的质量下降、产品不合格率上升，增加质量损失成本	中	中	短中期	上游运营	高	运营成本增加	严格遵守《进料验收准则》要求对原材料进行检测，对不符合验收要求的按照不合格流程进行审批评估

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	通过提升包装材料质量与外观设计，增强产品货架形象，提升消费者购买欲望	高	中	短中期	下游	高	营业收入增加	建立包材验收要求，通过供应商审核，细化供应商评价机制，优选合格供应商，将包装质量纳入产品整体质量控制体系
质量机遇	通过完善检测项目与标准，提升实验室检测能力，确保产品全项合规，增强市场信任	高	高	中长期	运营下游	高	营业收入增加	定期梳理法规标准，确保检测项目全覆盖，持续加强组织内部数据校核，强化人员培训与考核机制，并加大相关设备投入力度

影响、风险和机遇管理

公司严格遵循产品质量安全风险管理流程，通过对生产各环节风险的全面识别与科学评估，制定并实施有效的风险应对措施，并定期开展风险评审工作，以确保产品品质的稳定可靠，切实保障消费者权益，不断提升客户满意度。

风险识别	责任部门对车间、生产环节及人员风险进行全面排查，重点识别法律法规与客户要求变更、售后问题、设计失效及过程失效等关键风险点
风险评估	依据风险严重度与发生频度评价准则，对已识别风险进行量化评分以确定风险系数，进而判定风险等级并采取相应措施
风险应对	各实施部门依据风险评估结果，通过风险接受、降低或规避等方法，消除或降低风险至可接受水平
风险评审	品质管理部定期组织评审，验证风险识别与应对措施的有效性，并评估其对产品合规性及客户满意度的潜在影响

报告期内，公司各生产基地有序开展了内外部质量审核工作，对审核过程中发现的问题和改进建议进行了全面梳理，为进一步优化质量管理、提升运营水平奠定了坚实基础。

关键绩效

报告期内，公司进行年度质量内审 1 次。

指标与目标

为持续提升产品质量与安全管理水平，公司围绕内控合规、顾客投诉、检测数据校核等维度，设定了管理目标与考核指标。针对各生产基地，公司进一步细化分解了重点考核项目，确保各项质量目标可量化、可追踪、可落地，推动整体运营质量稳步提升。

2025年质量管理目标	达成情况
产品内控指标符合率≥95%	达成
日化 + 油化顾客投诉及不良反馈率≤1.0 次 / 万吨	达成
顾客投诉回复率 100%	达成
检测数据校核准确率≥96.0%	达成
文件受控率 100%	达成
轻微事故≤1 次	达成
一般事故 = 0 次	达成

管控措施

产品质量控制

公司严格把控产品从进料到出厂的全过程质量，对原材料、包装材料及成品实施标准化检验。通过明确检验项目、指标与方法，规范取样流程，确保成品经检测合格后入库放行，保障产品质量符合标准要求。

重要节点流程	管控举措
进料验收	依据《进料验收准则》，对原材料进货、过程及最终环节实施检验，明确检验项目、指标、方法及频次
包装材料验收	依据《包装材料验收要求》，对日化产品的主要包装材料进行质量与验收把关
成品检验放行	依据《成品检验放行操作规程》，由中心化实验室对成品进行取样检验，根据标准判定合格后放行入库

关键绩效

报告期内，公司聘请第三方机构抽检 **1** 次。

有害物质监测

公司高度重视产品的环保与安全管控，产品基本不使用有毒有害物。报告期内，下属子公司广东赞宇、河南赞宇、眉山赞宇、江苏赞宇等均委托第三方专业机构开展产品检测，通过独立、权威的检测手段确保产品符合相关法规及标准要求，持续提升绿色制造水平，保障客户健康与权益。

产品召回管理

为有效识别和控制不合格品，规范产品召回管理，公司制定了《不合格品控制程序》《产品召回作业规程》。当产品存在安全风险、质量问题或触发其他召回条件时，由品管部提出召回申请，经运营中心评审及总经理批准后执行。召回产品须进行标识、隔离，并按不合格品程序处理。召回工作结束后，相关部门需编制报告，对召回过程的合理性进行评估。

关键绩效

报告期内，公司产品召回数量 **0** 件，未发生因健康与安全原因须撤回或召回产品的事件。

质量文化建设

公司以质量文化建设为抓手，围绕制度宣贯、技能提升、工具应用及警示教育等方面开展系列培训活动，涵盖管理制度、基地质检操作技能质量工具应用及质量月专项培训等内容，持续强化全员质量意识，夯实质量管理基础。

关键绩效

报告期内，公司共开展质量培训 **31** 次，质量培训总时长 **10,936** 小时，培训人次 **2,042** 人次。

案例：日化基地“AOS活性物国标检测方法”专题培训

2025年8月7日，公司品管部组织嘉兴、河南、广东、眉山等基地化验室负责人及化验员，通过钉钉线上开展“AOS活性物国标检测方法”专题培训。培训围绕方法解读、操作视频学习、滴定终点判断及全流程关键控制点进行系统梳理，并就各基地实际操作问题进行解答与统一规范。本次培训有效统一了检测标准，提升了化验员实操规范性与数据一致性。

案例：赞宇集团质量月活动

2025年9月，赞宇科技“质量月”及6S管理推进活动在总部与各分会场同步启动，本次活动以“数智驱动、筑基强链、创新质量生态”为主体，旨在通过全面提升6S管理水平，为公司高质量发展注入新动能。活动期间，公司通过“每日一学”普及质量管理知识，组织管理人员参加中国质量协会知识竞赛。各生产基地开展检测技能比拼、推行师徒结对“传帮带”，多维度提升员工专业技能。同时，同步推进6S现场培训与指导，促进工作环境整洁有序。此次系列活动有效增强了全员质量意识与实操技能，在公司内部营造了浓厚的质量文化氛围。



客户服务保障

客户服务管理体系

公司坚持为客户提供高质量的产品和服务，不断完善客户管理组织架构，制定了《投诉处理控制程序》《顾客满意控制程序》明确营销中心作为顾客满意归口管理部门，负责受理投诉并开展初步核实；品质管理部则对投诉事项进行分类管理、全程跟踪与监督督办。

为确保客户投诉快速响应，公司规范客户投诉处理流程，针对不同类型投诉建立分类处置机制，及时开展原因分析并限时反馈解决方案。品质管理部每月汇总投诉案件，在月度质量会议上汇报相关情况和问题梳理，对需解决事项进行监督与跟踪，并将整改完成情况纳入责任人绩效考核，持续推动客户服务水平的提升。

关键绩效

报告期内，公司客户投诉量 **54** 起，客户投诉解决数量 **54** 起，客户投诉解决率 **100%**。

客户服务培训

公司高度重视服务质量，报告期内，公司每月制定“质量警示灯”，围绕运输客诉、客户质量管理等重要主题，对相关人员开展客户服务培训与警示教育，并依托内部工作群强化宣贯落实，持续提升一线人员的风险意识与服务能力，保障客户权益与产品质量稳定。

客户满意度

为深度挖掘客户需求，公司建立完善的顾客满意度调查与管理程序，通过走访、电话回访、顾客来访、问卷调查、投诉受理等方式开展满意度调查，销售人员及品质管理部每年至少对主要客户进行一次走访或电话回访。同时，营销中心每年编制销售总结报告，针对服务效果与存在的不足提出纠正预防措施建议，并纳入管理评审，以持续改进不断提升客户满意度。

关键绩效

报告期内，公司参与客户满意度调查的客户数量 **220** 人，参与客户满意度调查的客户数量占比 **95.90%**，客户满意度 **97.10%**。

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，持续完善客户服务与营销管理体系，坚守诚信经营、公平竞争原则，践行负责任营销理念。

关键绩效

报告期内，公司未发生违反有关产品和服务信息与标识法规的事件，未发生违反有关营销传播法规的事件。

信息安全与客户隐私保护

信息安全管理体系

公司高度重视信息安全工作，为加强公司信息化建设，保护公司信息数据的机密性和完整性，制定了《信息化管理制度》，并搭建信息化管理委员会，由委员会承担制定公司信息化建设总体目标和方向等职责。同时，行政人力中心负责信息化软件、硬件系统管理等工作，确保公司 IT 设备、操作系统等资源规范、安全、高效运行，为公司经营管理提供有力保障。

为全面保障信息安全，公司构建了多层次、综合性的网络信息安全防护体系，以切实提升信息安全管理水平。

网络人员操作管理	网络使用人员增强安全意识、杜绝信息泄露，操作人员按权限操作，保障网络畅通。
计算机病毒管控	定期检测清理病毒、及时上报异常，严禁制造传播病毒及使用未检测外来软件数据。
管理员及权限管理	信息化管理员严守保密规定，定期备案测试密钥权限；员工岗位变动需收回并重置权限。
数据安全	规范数据备份、保存及恢复流程，按要求备份演练，严控未授权数据操作。
OA 系统变更管理	系统变更需按流程审批，经测试确认后，方可从测试环境转入正式环境。
机房综合管理	规范机房出入、火种电源管理，定期检查环境、线路及 UPS 电源，做好设备调试登记。
涉密及密码管理	按要求设置、管理各类设备密码，涉密系统严禁上网，妥善保管涉密口令载体。

关键绩效

报告期内,公司开展数据安全相关培训 2 场,参与数据安全相关培训的人数 36 人,培训总时长 152 小时。

案例: FM系统功能培训

2025 年 4 月 30 日,公司面向外贸部门相关人员开展了 FM 系统的功能培训,培训讲解了系统操作流程,明确了关键环节的注意事项,并强调了信息系统的使用安全,此次培训有效规范了日常业务操作流程,并进一步增强员工的数据安全意识。



客户隐私保护

客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规,尊重并保障客户数据安全,规范内部信息管理活动,在获取和使用客户信息过程中,注重保护客户隐私,积极构建可信赖的数据处理环境,确保个人信息处理全程合法、正当、安全。

关键绩效

报告期内,公司未发生数据安全事件或泄露客户隐私事件。

供应链管理

供应链管理体系

公司严格规范产品采购与供应商管理流程,制定《原辅料采购制度》《供应商送货须知》等管理制度,规定由采购中心负责组织相关部门开展供应商的评估与评价工作。

同时,公司建立供应链风险管理体系,通过内外部数据分析,对原材料、物流、政策等风险进行监测与提前预警,并依托市场响应机制迅速捕捉价格波动,及时调整采购策略。此外,公司与供应商签订长期合作协议,推行集中采购,实现降本增效,提升供应链稳定性与竞争力。

供应商分布情况

关键绩效	单位	2025年
供应商总数	个	275
华北地区	个	15
东北地区	个	4
华东地区	个	175
华中地区	个	19
华南地区	个	27
西南地区	个	13
西北地区	个	3
海外地区	个	19

为进一步完善供应链数字化管理体系,公司在报告期内引进 SRM 系统,即赞宇智采平台,实现了供应商库的精细化管理,同时依托智能询比价功能,提升采购效率与性价比,助力采购环节实现智能化转型

供应商全生命周期管理

公司对供应商准入、评估、分级及退出实施全流程规范管理,严格筛选合格供应商,确保供应链高效与可持续发展。

供应商准入	公司对新供应商开展初步调查,确保其生产经营资质合法合规;经样品检测后,由采购人员提交准入审批,完成评审即签订《采购合同》;通过产品验证后,采购人员组织相关部门综合评价,经分管领导批准列入合格供方。
供应商评估	根据采购产品对产品质量的影响程度,将采购产品划分为 A、B、C、D 四类,并按类别设定差异化的合格供方考评频次,从质量、价格、供货能力、交期和服务四方面开展评价。
供应商分级与退出	按照评价得分将供应商分为 A、B、C、D 四个等级,D 级为不合格供应商,将被取消供货资格。

供应商ESG管理

廉洁供应链

赞宇科技高度重视供应链廉洁治理，在供应商准入环节要求合作供应商签订《供应商反商业贿赂和反舞弊承诺书》，自觉接受采购、招投标及合同执行等关键环节廉洁监督，积极配合违规问题调查取证；并严禁违规打探商业秘密、串标、签订虚假合同等违法违规行为，同步强化内部员工廉洁教育，从源头防范廉洁风险。

关键绩效

报告期内，公司签署廉洁协议的供应商总数 **224** 个，供应商廉洁协议签署率 **81.45%**。

责任供应链

公司严格保障采购产品质量，重点审核原料、包材的到货合格情况。同时在新供方引进过程中，公司重点关注供方的环境、职业健康安全绩效，对发生重大环境、安全事故且未整改的供方不予合作，并优先选择通过质量、环境、安全管理体系认证的供方作为合格供方。

此外，公司积极向供方明确环境保护和职业健康安全管理要求，传达环境与职业健康安全方针，对危险化学品供方强化合规管控，要求其具备相应资质并提供安全生产(经营)许可证，在生产及储运环节严格遵守相关法律法规，规范产品包装，防范运输装卸安全风险，兼顾环境保护，保障相关方职业健康安全。

保护环境、节约资源和能源是企业共同的责任，公司要求供方签订《相关方安全、环保和供应链安全通用要求》，确保产品、原材料及生产、服务全流程符合或达标国家、地方及行业环保法律法规；同时严控生产、施工、运输等环节中废水、废气、固废、噪声等污染物排放，优先采用无污染、低污染的工艺设施，妥善处置废弃物，切实筑牢绿色供应链环保防线。报告期内，公司已与 149 家供应商签订该通用要求协议，将可持续发展理念有效传递至供应链各环节。

供应商培训

公司十分重视供应商赋能，加强供应商管理，于报告期内持续开展供应商能力提升培训，强化供应商在运输合规、操作规范及应急响应等方面的能力，推动合作伙伴与公司共同提升服务质量与运营水平。

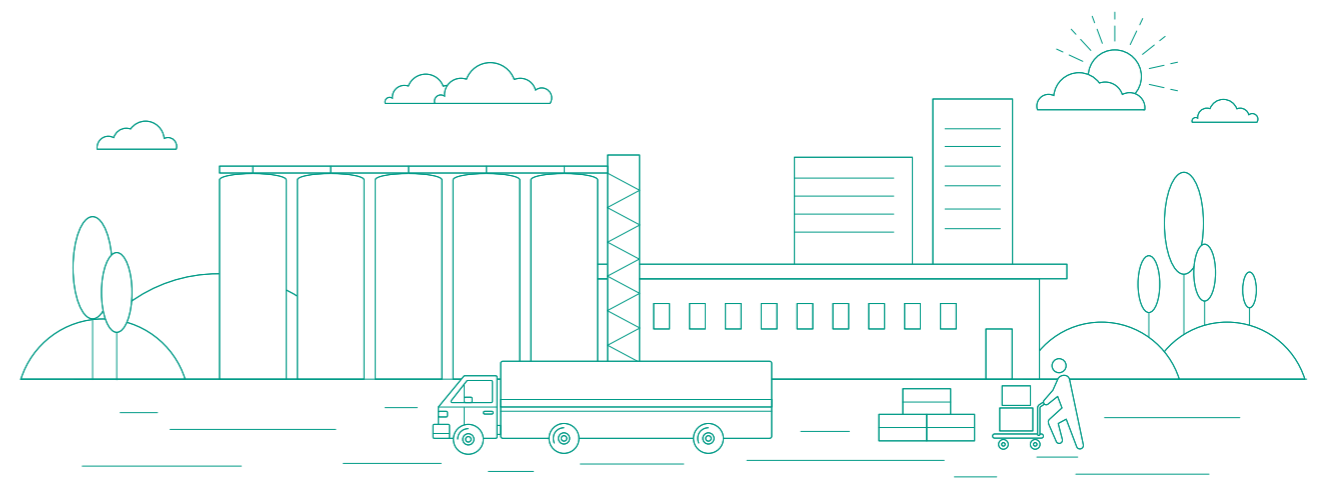
案例：物流供应商培训

2025年4月9日，公司对物流供应商开展专项培训，围绕SRM系统报价流程、运输合同条款、发货衔接要求及河南基地发货规范等内容进行讲解。本次培训进一步规范了供应商操作流程，强化了合规意识与服务标准。



平等对待中小企业

赞宇科技在与中小企业合作中，坚持公平、公正、透明的原则，严格履行合同约定，保障款项及时支付。报告期内，公司及控股子公司不存在逾期尚未支付中小企业款项信息的情况，不存在报告期末应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的情况。



员工权益保障	67
职业健康与安全	76
社会公益	85

04

凝心聚力发展，同频共振奋进

企业发展与社会共生共荣、同向而行。赞宇科技持续健全员工权益保障体系，强化职业健康安全管理，积极投身社会公益实践，以务实举措传递企业温度，助力社会和谐发展。

1 无贫穷 	3 良好健康与福祉 	4 优质教育 	5 性别平等 
8 体面工作和经济增长 	10 减少不平等 	11 可持续城市和社区 	



员工权益保障

人才吸引与招聘

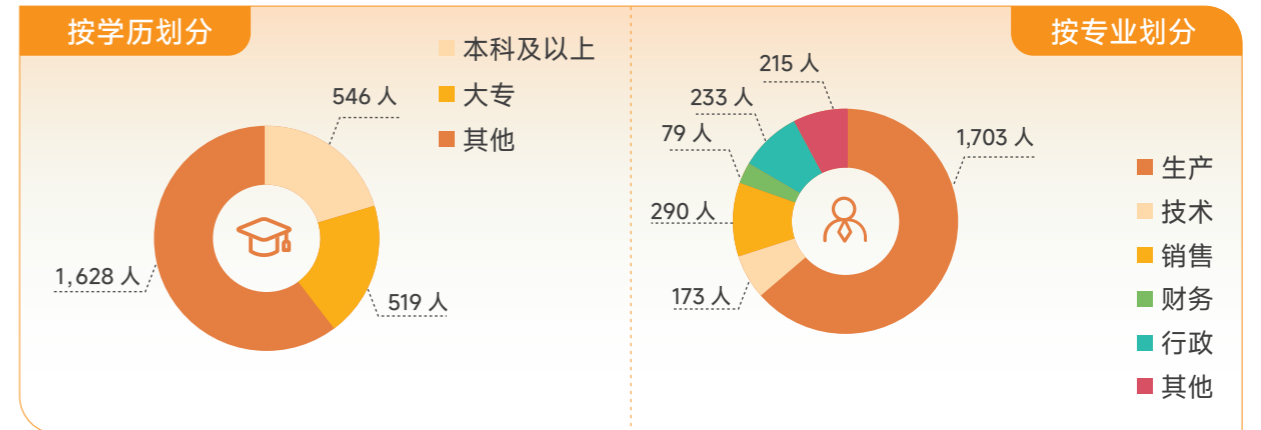
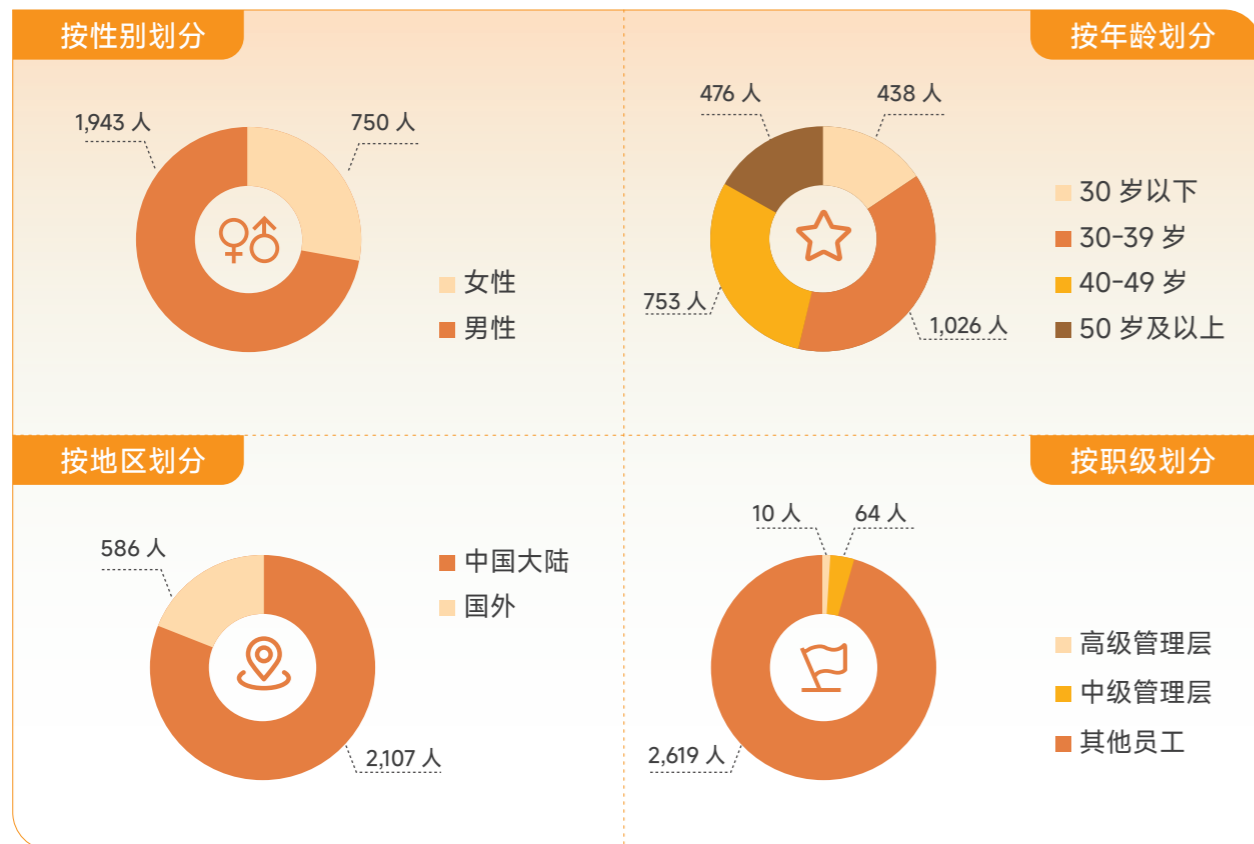
赞宇科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，规范用工管理，以平等包容的职场文化与完善的用人机制，持续吸引和凝聚优秀人才，为企业高质量发展夯实人才基础。

招聘管理

为规范公司各部门及生产基地的岗位编制、人员配置、需求申报、招聘与录用流程，推动人才引进与人力资源优化配置，公司坚持“公开、平等、择优”的招聘原则，制定《人员配置管理和招聘录用办法》，明确招聘流程、严把录用标准，以实现人岗精准匹配，持续为公司引进高素质人才。

关键绩效

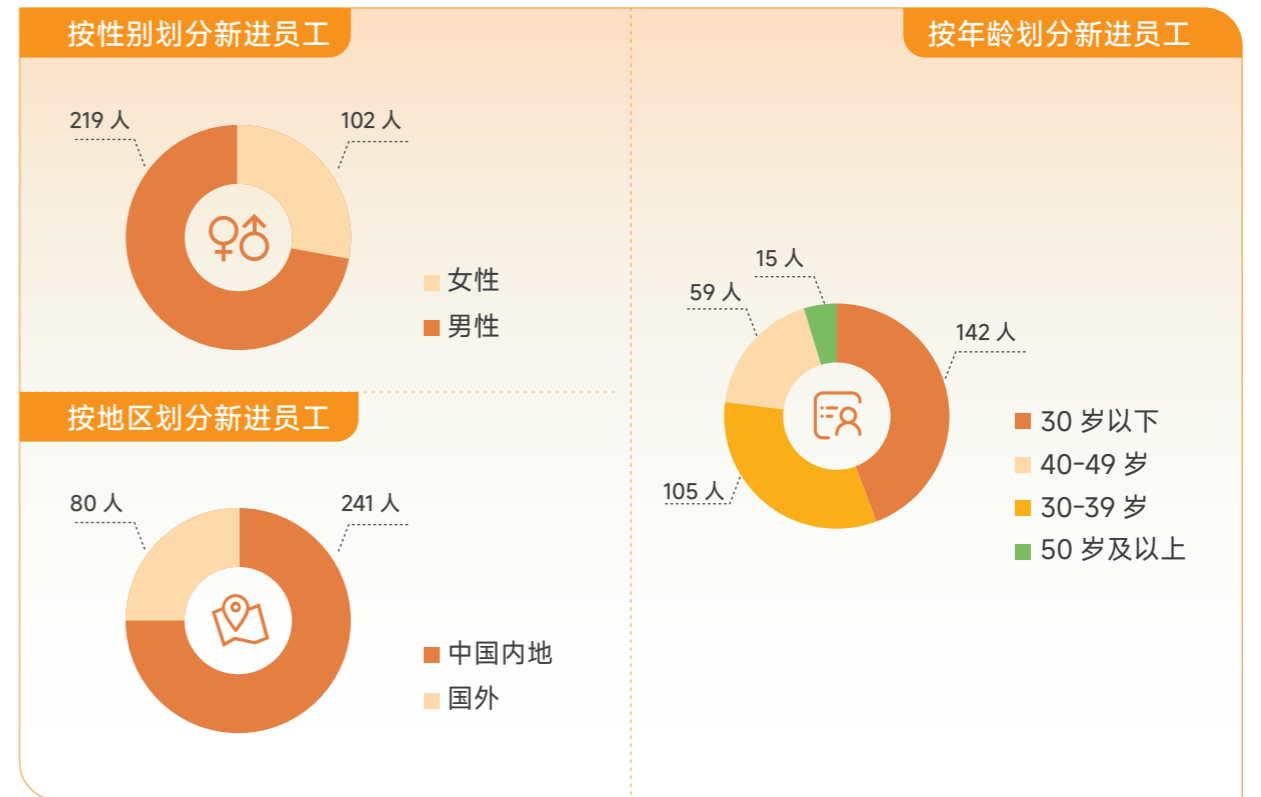
截至报告期末，公司员工总数 **2,693** 人，其中，残疾员工 **13** 人，少数民族员工 **46** 人。劳务派遣员工 **73** 人。2025 年，公司劳动合同签订率 **100%**。



公司坚持多渠道、广覆盖开展招聘工作，综合运用人才市场、院校毕业生供需会、新闻媒体公告、网络招聘平台、内部推荐等多种方式广泛吸纳人才，不断拓宽引才路径，精准汇聚各类优秀人才，为企业持续发展注入活力。此外，公司与高校、院校建立稳定实习合作机制，每年确定实习生招录计划，常态化开展校园宣讲与人才对接，搭建从实习培养、跟踪考察到择优录用的人才储备通道，持续夯实人才梯队，为公司长远发展提供稳定的人才保障。

关键绩效

报告期内，公司新进员工 **321** 人；其中，校园招聘 **45** 人，社会招聘 **276** 人。



多元化、平等与包容性

公司恪守依法合规用工承诺, 坚守禁止雇用童工、杜绝强迫劳动的底线, 通过全流程用工筛查与合规管控, 从源头保障用工规范, 坚决不与存在童工或强迫劳动行为的供应商合作。公司坚持平等就业、公平对待每一位员工, 践行同工同酬、按劳分配原则, 保障员工享有平等发展机会; 同时坚决杜绝各类歧视行为, 并将反歧视、反骚扰、反虐待要求融入日常管理, 以尊重与包容为基石, 营造公正、温暖、多元共融的职场氛围。报告期内, 公司未发生雇佣童工、强制劳动、就业歧视及职场骚扰等违规违纪情况。

培训与发展

人才是企业高质量发展的核心支撑, 赞宇科技构建了完善的员工培训体系与职业发展路径, 持续赋能员工成长, 实现个人价值与企业发展同频共进。

员工培训

为加强员工教育培训, 提高员工队伍素质, 促进员工教育管理科学化、规范化、程序化, 公司制定《培训管理制度》, 坚持“服务企业、按需施教、学以致用、力求实效”的培训原则, 由行政人力中心统筹制定年度培训计划并组织实施, 各部门协同配合并开展部门内部专业培训, 构建分层分级的人才培养机制。培训内容包括企业文化、专业知识、专业技能和综合素质等维度, 全面提升员工岗位胜任力与职业竞争力。

公司鼓励员工利用业余时间积极参加各种提高自身素质和业务能力的培训。员工经审批同意、课程考核合格后, 可凭有效证明申请学费报销, 以此助力员工个人成长, 实现员工与公司共同发展。

新员工培训	面向新入职员工, 培训内容包括公司发展概况、企业精神、经营理念、管理规章制度、“三体系”相关要求、主要产品等。
转岗培训	根据工作需要, 公司原从业人员调换工作岗位时, 按新岗位要求对其实施岗位业务技能培训。
公司内部培训	行政人力中心在公司内选拔业务能力强、表达能力好、具有课程开发能力的优秀员工承担公司级内部培训工作任务, 旨在推进公司内部知识、技能与经验的积累、传播。
部门内部培训	各部门根据实际工作需要, 对员工进行小规模、灵活实用的培训, 旨在提高员工岗位业务技能和综合素质。
外派培训	公司组织员工参与外部培训, 包括国内外短期培训, 高级经理人海外考察等。

培训考核评估

公司建立培训考核与评估机制, 采用测验式评估、演练式评估等多种方式, 结合参训人员实际表现作出综合鉴定, 鉴定结果与培训成绩统一归入员工人事档案。同时, 公司建立员工培训档案, 对培训过程资料、参训情况、培训效果评价及经费等信息规范留存、全程备案, 实现培训工作闭环管理与持续优化。

内训师队伍

公司积极发掘与培育内部讲师人才, 吸纳业务能力突出、授课表达流畅、擅长课程设计开发的骨干员工参与内部教学工作。公司根据授课质量与培训效果发放课程津贴, 以此推动内部知识传承与人才培养。

案例：新员工培训

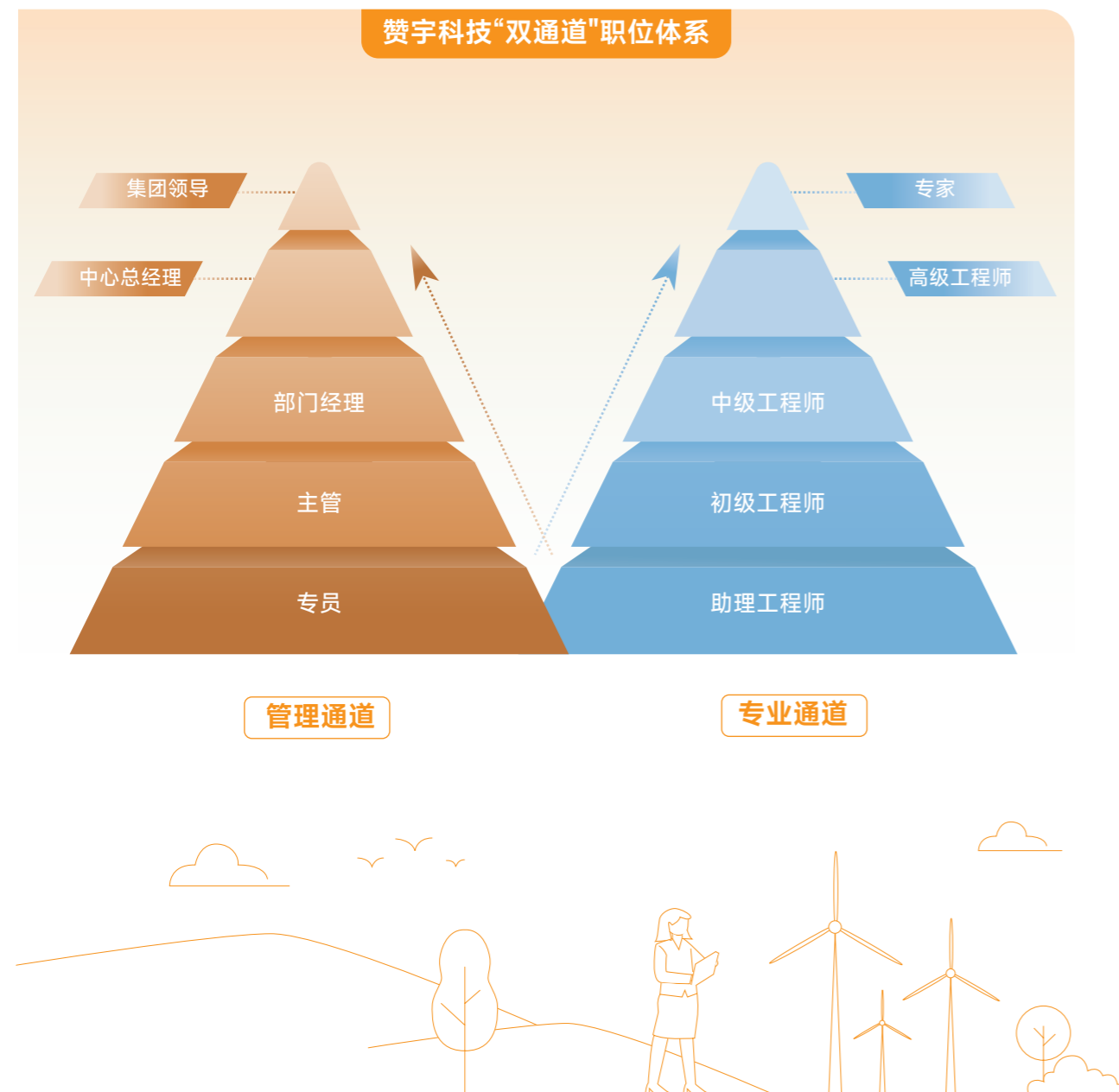
2025年12月, 公司面向新进员工开展培训, 培训内容主要围绕企业文化、公司产品及规章制度三大板块, 旨在进一步加深新员工对企业的全面了解, 传递公司经营理念, 帮助新员工尽快融入团队、认同企业价值观, 为后续高效投入工作奠定坚实基础。



关键绩效	单位	2025年
员工培训总投入	万元	40
员工培训场次	场次	845
接受培训总人数	人	1,976
接受培训总人次	人次	6,521
员工培训覆盖率	%	73.38
培训总时长	小时	5,300
员工平均接受培训时长	小时 / 人	5.68

职业发展

为进一步规范内部晋升和干部任用制度,完善对员工和干部工作的竞争激励机制,公司制定《管理干部选拔与员工晋升管理制度》,坚持“公开、平等、竞争、择优”的选拔原则,构建规范透明、公平公正的晋升任用机制。管理干部选拔以内部培养为主,采取逐级推荐、公开招聘、外部招聘等方式;普通员工晋升以工作实绩、绩效考核结果及对公司发展的贡献为核心依据,符合条件的员工经部门推荐、公司综合审核后,可予以职级晋升与薪酬调整。同时,公司构建管理、专业双通道职业发展路径,员工可根据自身优势和职业规划进行选择,实现个人能力精准匹配岗位需求,职业价值与企业发展同频共振。



薪酬福利管理

公司坚持以价值创造为导向,构建具有市场竞争力的薪酬福利体系,通过科学的薪酬分配与多元的福利保障,切实维护员工切身利益。

薪酬管理

赞宇科技遵循“兼顾竞争力与公平性、依据责任与业绩”原则,制定《薪酬管理办法》,持续完善薪酬激励机制。公司对在职工实行年薪制,薪酬由月薪(含基本工资、岗位工资、月奖)及年终奖构成;同时,对为公司发展作出重要贡献、工作能力突出的员工,另行发放专项奖励。此外,公司定期开展行业薪酬调研与综合评估,动态优化薪酬结构与薪酬水平,持续保持员工薪酬的行业竞争力。

长期激励机制

公司持续健全长效激励约束机制,稳步推进第二期员工持股计划落地实施。报告期内,公司第二期员工持股计划第二个锁定期已届满且解锁条件成就,相关解锁股份已按规定通过二级市场集中竞价基本完成出售。管理委员会将严格按照约定开展收益分配工作,进一步深化员工与公司的利益绑定,充分激发团队积极性与创造力,为公司高质量发展注入持久动力。

关键绩效

报告期内,公司人均薪酬 **14.34** 万元,人均创收 **487.75** 万元。

福利待遇

公司制定《员工福利制度》,搭建起法定保障与特色关怀相结合的福利体系。依法为员工缴纳社会保险与住房公积金,夯实医疗、养老等基础保障。在此基础上,公司持续完善多元化关怀举措,发放夏季清凉补贴、妇女卫生费、节日慰问金、儿童节福利等多项补充福利,并为新员工提供租房补贴,每年统一组织员工健康体检,全方位守护员工生活与健康,切实提升员工幸福感与归属感。

法定福利 五险一金、法定假日、带薪年假

特色关怀 节日福利、生日福利、夏季清凉补贴、租房补贴、交通补贴、通讯补贴、年度体检、股权激励等

公司实行弹性工作安排,合理优化工时管理,依法保障员工各类休假权益,有效平衡员工工作与生活,营造温暖包容、和谐友好的工作氛围。

关键绩效

报告期内,公司社会保险覆盖率 **100%**,员工带薪年假执行率 **100%**。

绩效考核与反馈

为发挥绩效的导向和激励作用,公司制定《个人绩效考核管理制度》《员工奖惩管理制度》,建立与薪酬、职业发展紧密联动的绩效管理体系,形成“高目标、严要求、强传导”的目标管理机制,确保员工工作业绩得到公平、客观评价。绩效考核结果直接应用于员工薪酬调整、晋升发展及激励分配等环节。同时,公司通过设立年度奖励与多项荣誉称号,表彰优秀团队与个人,持续激发员工内生动力与组织整体活力。

关键绩效

报告期内,定期接受绩效和职业发展考核的员工比例 **100%**。

为保障考核公平公正,考核完成后,员工如对考核结果存在异议,可按流程提出申诉,由相关部门依规复核、公正处理,切实保障员工合法权益,提升绩效管理的透明度与认可度。

劳动关系管理

公司恪守合法合规、平等互信的用工原则,持续完善劳动关系治理体系,全力维护员工合法权益,携手共建稳定和谐、共同发展的劳资关系。

劳动纠纷管理

公司坚持依法合规、调解优先原则,建立健全劳动争议预防与处置机制,明确工会负责劳动争议的调解与仲裁工作,持续畅通多元沟通渠道,规范争议处理流程。对出现的劳动纠纷,优先通过平等协商、内部调解化解矛盾,无法达成一致时,严格按照法定程序通过仲裁、诉讼等途径妥善解决,切实保障企业与员工双方合法权益。

离职管理

公司建立规范、透明的离职管理流程,依据《劳动合同管理制度》规范劳动用工管理机制。员工离职时按规定办理书面申请、工作交接、审批及离职手续,公司妥善处理薪酬结算、社保转移等相关事宜,做好离职面谈与流程闭环,确保工作平稳过渡,维护有序、合规的用工秩序。

关键绩效

报告期内,员工离职数 **236** 人,员工总流失率 **9.03%**。

员工关怀与沟通

员工帮扶

为切实传递企业温暖,公司建立健全员工关怀与帮扶机制,设立困难职工帮扶基金,持续深化人文关怀与暖心服务。在重要节日、员工患病住院、家庭遭遇特殊困难及直系亲属离世等情形下,公司和工会及时开展走访慰问,依规发放帮扶慰问金与福利补,主动倾听员工需求,积极为员工纾困解难,让员工切实感受到组织的温暖与保障。

民主管理

公司积极推进民主管理建设,制定《工会管理制度》,依法建立工会组织。工会代表职工与公司签订集体合同,组织员工参与企业民主管理与民主监督,切实保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。公司依法选举产生职工代表,定期召开职工代表大会,对涉及员工切身利益的薪酬福利、集体合同等重大事项进行审议,推动企业决策更加公开透明、民主规范。同时,公司不断拓宽多元民主沟通渠道,及时响应员工合理诉求,夯实企业与员工互信共赢、稳定和谐的发展基础。

关键绩效

2025年,公司工会会员占在职员工的比例 **100%**。

女性权益保护

公司高度重视女性员工权益保障,严格遵守国家法律法规,依法保障女性员工享有产检假、产假、哺乳假、育儿假等法定假期。同时,公司为孕期、哺乳期员工提供专项关怀与便利支持,坚决杜绝因怀孕、生育等情形降低员工工资、解除劳动合同,切实保障女性员工的平等就业权与职业发展权。报告期内,公司在妇女节期间为女职工送上暖心关怀与节日祝福,并组织开展了春游活动,全方位营造尊重、关爱、包容的职场氛围。



妇女节春游活动

关键绩效

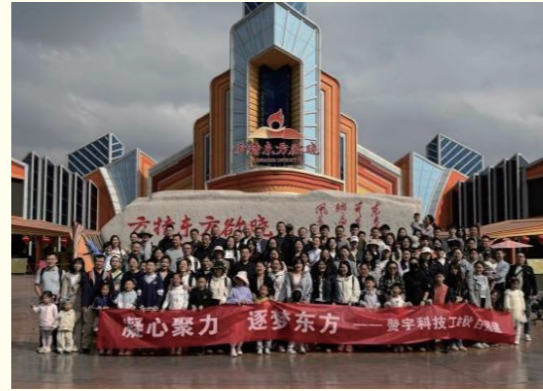
报告期内,管理人员中女性人数比例 **9.46%**;
享受育儿假员工数 **15** 人,享受育儿假员工返岗率 **100%**。

员工活动

公司积极丰富员工业余文化生活，营造健康向上、团结协作的团队氛围。周末常态化开展羽毛球、瑜伽等体育健身活动，关爱员工身心健康；同时举办迎新春联欢会、团建等特色活动，不断增强团队凝聚力与员工归属感。



迎新春联欢会



慈溪团建



江苏团建



瑜伽活动



屏风山团建



羽毛球活动

职业健康与安全

治理

公司始终秉承“员工健康和作业安全是企业发展的保障”的职业健康安全方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定了《安全检修制度》《安全生产责任制》《防火防爆管理制度》《动火管理制度》《高处作业管理制度》等一系列安全管理制度，全力保障员工生命安全和身心健康。

公司已建立完善的安全生产管理组织架构，安环管理部负责统筹公司职业健康与安全管理体系的运行，组织协调相关管理工作，并对实施情况开展监督检查；各子公司设立安环部门，落实集团各项安全管理措施。此外，公司坚持“一岗双责”，实施《安全生产责任制》，层层签订安全生产目标责任书，并定期开展安全责任考核，构建权责清晰、奖惩分明的安全生产责任体系，全面筑牢安全发展根基。

截至报告期末，赞宇科技与多家子公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，此外嘉兴赞宇、眉山赞宇、江苏赞宇还通过了 SMETA 体系认证。



赞宇科技职业健康安全管理体系认证

关键绩效

报告期内，公司安全生产总投入 **3,313.05** 万元，安全生产投入占营业收入比例 **0.25%**。

战略

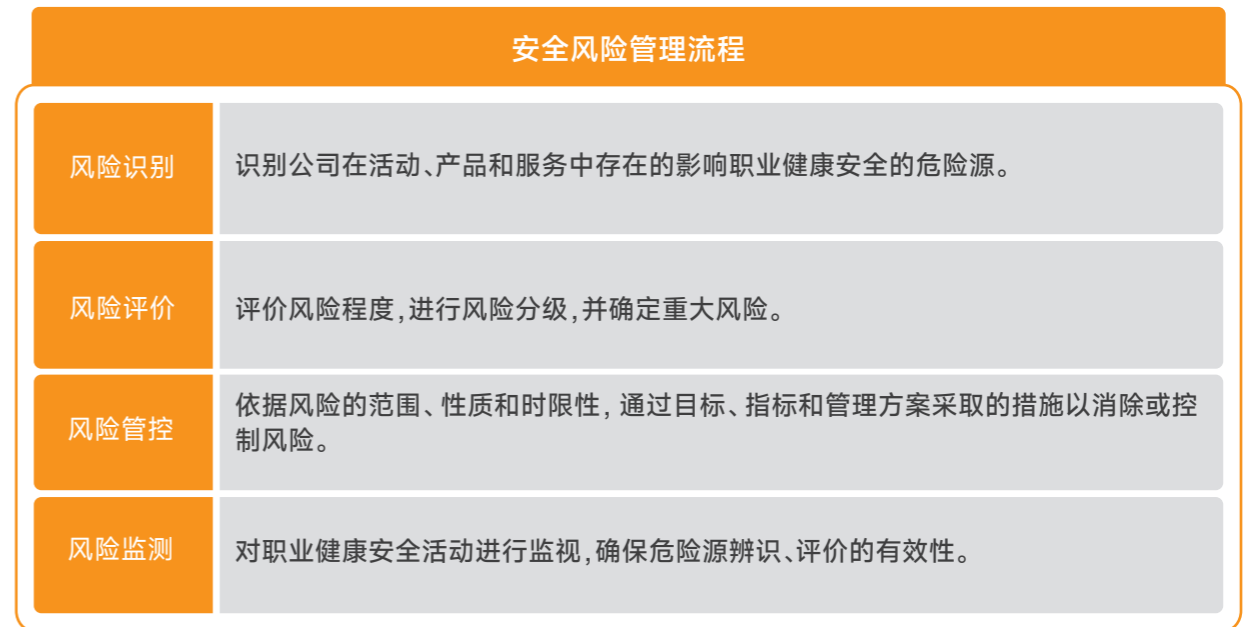
为发挥绩效的导向和激励作用，公司制定《个人绩效考核管理制度》《员工奖惩管理制度》，建立与薪酬、职业发展紧密联动的绩效管理体系，形成“高目标、严要求、强传导”的目标管理机制，确保员工工作业绩得到公平、客观评价。绩效考核结果直接应用于员工薪酬调整、晋升发展及激励分配等环节。同时，公司通过设立年度奖励与多项荣誉称号，表彰优秀团队与个人，持续激发员工内生动力与组织整体活力。

风险类型	风险描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
人员管理风险	未遵守安全操作规范，未正确佩戴防护用品，导致机械伤害、火灾爆炸、腐蚀等事故，影响员工生命安全，增加企业医疗负担	中	高	中长期	运营	中	运营成本增加	加强安全教育，严格遵循安全管理规定，特种作业持证上岗，提升员工安全意识；生产设备加装防护装置与急停联锁，编制应急预案并定期演练
设备管理风险	安全附件失效、管道腐蚀泄漏、设备老化故障等安全隐患可能造成物料泄漏、爆炸等安全事故	中	高	中长期	运营	中	运营成本增加	建立设备台账与维保计划，定期校验安全阀、压力表及接地装置，实行隐患排查闭环整改，落实关键设备备用与预警机制

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
合规发展机遇	完善安全管理体系，提升安全管理水平，有助于降低事故发生率，提升品牌形象、深化合作信任	高	高	长期	运营	高	运营成本减少	健全职业健康安全管理体系，持续优化安全风险防控机制，申报安全标准化等级，打造行业安全管理标杆
技术升级机遇	推进智能化、自动化改造，实现减人增效与风险隔离，在线监测预警系统精准防控，全面提升本质安全水平	低	高	长期	运营	高	运营成本减少	引进自动化生产线，加装安全监测与联锁装置，推进智慧安全管控，减少人工直接接触危害

影响、风险和机遇管理

公司始终把安全风险防控作为生产经营的重中之重，制定了《危险源辨识、风险评价和风险控制程序》，对生产经营活动、产品及服务过程中的职业健康安全危险源进行全面识别、风险评价与分级管控，明确重大风险并制定针对性应对措施，构建全流程、全覆盖的安全风险管控机制。



隐患排查

公司将隐患排查治理作为安全管理的核心抓手。为建立健全公司安全检查与隐患排查治理长效机制，强化事故隐患闭环管理，防范和减少生产安全事故，各生产基地制定《安全检查和隐患排查治理管理制度》，由安环部统筹组织实施，通过综合检查、专项检查、季节性检查、日常检查及重大活动与节假日前检查等方式，对软件系统与硬件设施开展隐患排查；各级检查机构对发现的隐患逐项研判，严格落实整改措施，确保隐患整改做到措施、责任、资金、时限、预案五到位。

关键绩效

报告期内，公司排查出安全隐患 **5,581** 项，截至报告期末，隐患排查整改率 **100%**。

应急处置

公司建立完善的应急响应机制,规范应急处置流程,确保突发事件快速响应、高效处置、科学救援。在此基础上,各生产基地制定《生产安全事故应急预案》,设立应急组织,根据事故危害、影响范围和控制事态能力分级响应,构建综合应急预案-专项应急预案-现场处置措施三级应急体系。同时,公司及子公司定期开展常态化、实战化应急演练,强化预案落地与全员应急技能,持续优化应急保障能力,全面提升突发事件综合应对水平。

案例: 氢气泄漏综合应急演练

2025年6月25日,杭油科技在酸氢化装置一楼氢化塔区域开展氢气泄漏应急演练。演练模拟氢化岗位巡检人员发现氢气泄漏后立即报警,随即启动应急救援预案,各应急小组快速抵达现场开展处置工作:机修组对泄漏点紧急抢修、检测小组对现场环境监测与追踪,最终泄漏险情得到有效控制。此次演练进一步强化了员工安全环保意识,有效提升了队伍应急处置能力,同时检验了公司应急预案的科学性、实用性与流程可操作性。



关键绩效

报告期内,公司组织开展应急演练 **77** 场。

安全事故处理

公司及各子公司严格规范生产安全事故报告、调查与处理流程。杭油科技制定《生产安全事故管理制度》,明确由安环部牵头组织,对安全事故开展原因核查、责任认定与调查分析,提出处理意见与防范措施,督促责任部门限期完成整改,并将相关资料归入事故台账中妥善保管,实现事故全流程闭环管理。

关键绩效

报告期内,公司因工作关系死亡员工 **0** 人。

安全事故处理

公司积极推进安全生产数字化管理,子公司杭油科技依托安科兴安全生产管理系统搭建一体化安全管控平台,实现风险监测、隐患排查、应急处置、人员管理等全过程线上化、可追溯管控,不断提升安全监管精准化、响应高效化水平,推动安全生产从传统管理向数字赋能、主动预防转型。



安科兴安全生产管理系统

指标与目标

公司严格落实安全生产主体责任,立足生产经营实际,制定可量化、可考核、可追溯的安全生产目标,并将目标分解至各部门,确保各项安全管控措施执行到位、落地见效。

2025年安全生产目标	达成情况
★ 重大火灾事故 =0 次	达成
★ 重大安全生产责任事故 =0 次	达成
★ 死亡、重伤事故 =0 次	达成
★ 职业病危害一般事故 =0 次	达成

安全文化建设

公司严格落实安全教育培训与持证上岗制度,常态化开展全员安全知识宣传教育,持续提升从业人员安全意识与风险防范能力。报告期内,公司围绕安全生产规章制度、安全操作规程及岗位操作技能等领域开展培训,同时不断丰富安全教育形式,通过开展安全生产月、消防月等主题宣传活动,厚植安全文化氛围,切实筑牢全员安全生产思想防线。



杭油科技应急消防器材使用培训



眉山赞宇安全生产培训

案例：杭油科技安全生产月活动

2025年6月,杭油科技以“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”为主题开展安全生产月系列活动。活动启动阶段,通过召开动员大会、设置宣传展板及悬挂横幅等方式,营造浓厚的安全氛围;此后,邀请中化协专家开展专题培训,并组织消防实操演练,系统提升员工安全知识与技能。活动期间,公司同步创新推出“隐患随手拍”“看图识隐患”等特色环节,设立专项奖励鼓励全员参与;同时举办应急技能比武和安全生产知识竞赛,以赛促学、以学促行。此次系列活动形式丰富、覆盖全员,切实增强了员工的隐患排查与应急处置能力,进一步夯实了公司安全生产管理基础,推动安全理念深入人心。



安全生产月动员



“看图识隐患”活动

关键绩效

报告期内,公司安全培训总投入 **61.31** 万元,安全培训场次 **540** 场,培训人数 **1,582**,参与培训 **22,760** 人次,安全培训总时长 **81,746.6** 小时,人均安全培训时长 **30.36** 小时。

承包商安全管理

公司及各子公司从严抓实承包商安全管理工作。为强化承包商作业安全监管、压实企业安全生产主体责任,嘉兴赞宇制定《承包商管理制度》,明确由市场部负责承包商资质审核,安环部统筹开展入场安全教育培训与日常安全监督检查,将安全管控要求全面贯穿承包商合作全流程,切实筑牢外协作业安全防线。

资质审核	根据外包作业要求(施工资质、人员资质等)选择承包商范围,收集承包商单位资质和专业能力信息,择优选用。
进厂管理	施工前签订《安全环保协议》,明确双方安全责任,对承包商作业人员开展安全教育,审查其安全作业规程、施工方案及应急预案。
作业管控	作业前进行危害识别和风险评估,做到危害告知;作业中严格执行安全管理规范、设置安全警示牌、佩戴防护用品,做好隐患排查。
绩效评定	项目完工后,结合企业安全监督情况对承包商安全生产表现做出整体评价,建立承包商档案。



承包商安全培训



危险化学品管理

公司高度重视危险化学品管理,要求各子公司生产部组织制定《危险化学品控制程序》相关作业指导书,对公司产品、活动、服务中的危险化学品和安全实施规范化管理。程序明确危化品采购、运输、储存、使用、废弃处理各环节的安全要求与操作标准,推动安全管理工作有效落实,切实防范危化品安全事故发生。

危化品管理措施	
采购	选择有相应资质的生产厂家,依规进行采购,提供最新的安全技术说明书和安全标签,并在监管部门物流协同系统完成发货登记。
运输	运输单位在系统接单后,指派专人专车运输,车辆进入有易燃易爆危化品相关场地时,排气管需戴上阻火器。
储存	分类、分堆储存在危化品仓库,库房具备良好的通风、避雷设施,依据危化品特性配备相应防火、防爆、防静电、冷却降温等设施。
使用	领料用量一般当班为宜,使用危险物品岗位严禁烟花、涉及易燃易爆物品应防止抛掷、摩擦撞击等,严格穿戴劳保用品。
废弃处理	联系有相关资质单位处置废弃的危险化学品,危化品使用后的包装物统一回收,退回厂家或专人负责处理。

职业健康保障

公司及子公司坚守职业健康管理底线,持续优化作业环境、强化健康防护举措,全方位守护员工身心健康。其中,子公司杭油科技建立完善的职业健康管理体制,先后制定《职业卫生管理制度》《职业病防治责任制度》《职业病危害告知制度》等规范性文件,由安环部负责职业健康检查、职业病诊断和治疗等工作,明确各环节管理标准与职责分工,确保职业健康管理要求全面落地执行,为员工筑牢坚实的职业健康安全屏障。

职业病防护管理	对产生职业病危害的工作场所逐步采取技术改造、配备必要的防护设施和个人防护用品,并确保其正常投用。
职业病危害告知	运输单位在系统接单后,指派专人专车运输,车辆进入有易燃易爆危化品相关场地时,排气管需戴上阻火器。
职业健康检查	严格履行向作业人员告知职业病危害的义务,签订《职业病危害因素告知书》,并设置公示栏、警示标识等。
职业病危害告知	对新员工严格实施职业卫生三级教育培训,常态化强化全员日常职业卫生教育培训工作。
职业病防护管理	组织开展作业场所职业病危害因素日常监测,建立企业监测档案,同时定期委托有资质第三方开展职业病危害检测与评价。



二厂磺化危化品泄漏应急演练



车间现场警示牌

关键绩效

报告期内,公司特种作业人员持证上岗率 **100%**,新增职业病数 **0** 宗,工伤保险人员覆盖率 **100%**。

社区公益

社会贡献

公司及子公司在聚焦生产经营、提升核心竞争力的同时,始终以高度的社会责任感为引领,将回馈社会视为企业公民应尽的义务。报告期内,子公司广东赞宇积极响应江门市“善行江门·万人健步行”公益活动,慈善捐款五千元,用于新会区长者饭堂的建设与运营,助力民生福祉提升。

关键绩效

报告期内,公司公益总投入 **12.94** 万元。

乡村振兴

公司及子公司围绕贫困地区发展与乡村振兴建设,扎实推进对口帮扶工作。2025年5月,公司与剑阁县元山镇福泉村签订“万企兴万村”结对帮扶框架协议,加强双方合作交流,带动元山镇福泉村的综合实力跃上新台阶。同年10月,公司向杭州市上城区红十字会捐赠5万元,定向用于四川结对村基础设施完善与产业扶持。

报告期内,各子公司也积极履行社会责任,踊跃投身公益事业。其中,杭州赞宇向杭州市萧山区慈善总会捐款5万元,用于开展扶贫济困,改善民生等活动;广东赞宇积极参与当地以“巩固脱贫成果、助力乡村振兴”为主题的“6·30”乡村振兴募捐活动,助力解决当地城乡区域发展不平衡不充分问题。



附录

关键绩效

环境绩效

指标名称		单位	2025年
环境管理	环保投入	万元	3,621.42
	环保培训次数	次	29
	环保培训参加人次	人次	1,776
	环保培训总时长	小时	2,924.60
能源利用	能源消耗总量	吨标准煤	63,907.79
	能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	4.87
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	124,210.47
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	9.46
	直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	9,652.14
	间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	114,558.33
水资源利用	新鲜水取水总量	吨	1,078,270
	循环用水量	吨	465,886
	总用水量	吨	1,544,156
	用水强度	吨 / 百万元营收	117.57
污染和废弃物	废气		
	氮氧化物(NOx)排放量	吨	14.85
	硫化物(SOX)排放量	吨	20.21
	挥发性有机化合物(VOC)排放量	吨	8.78
	颗粒物(PM)排放量	吨	16.35
	废水		
	废水排放量	吨	794,966.36
	废水回收利用量	吨	205,189.00
	化学需氧量(COD)	吨	52.16
	五日生化需氧量(BOD5)	吨	2.43
	悬浮物排放量	吨	1.18
	氨氮(NH3-N)排放量	吨	1.22
	总磷(以P计)排放量	吨	0.04
	动植物油排放量	吨	0.01
	废弃物		
	有害废弃物产生量	吨	1,107.52
无害废弃物产生量	吨	4,516.28	
废弃物合规处置率	%	100	
无害废弃物回收利用量	吨	348.00	

社会绩效

指标名称	单位	2025年
员工招聘与就业		
劳动合同签订率	%	100
兼职人员	人	0
劳务派遣人员	人	73
雇佣童工事件数	宗	0
强迫劳动申诉事件	宗	0
多元化与机会平等		
劳工歧视事件数	宗	0
员工总人数	人	2,693
残疾员工人数	人	13
少数民族员工数	人	46
按地区划分的员工数		
中国大陆地区	人	2,107
中国港澳台地区	人	0
海外地区	人	586
按性别划分的员工数		
女性	人	750
男性	人	1,943
按年龄划分的员工数		
30岁以下	人	438
30-39岁	人	1,026
40-49岁	人	753
50岁及以上	人	476
按学历划分		
本科及以上学历	人	546
大专	人	519
其他	人	1,628
员工流动情况		
新进员工数	人	321
员工流失		
员工离职数	人	236
员工总流失率	%	9.03
按性别划分的流失率		

指标名称	单位	2025年
女性	%	9.12
男性	%	9.00
按年龄划分的流失率		
30岁以下	%	14.80
30-39岁	%	7.82
40-49岁	%	7.22
50岁及以上	%	9.52
福利与薪酬		
社会保险覆盖率	%	100
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100
员工民主管理		
工会会员占在职员工比例	%	100
女性权益保护		
管理人员中女性人数比例	%	9.46
享受育儿假员工返岗率	%	100
员工培训		
员工培训投入	万元	40
员工培训场次	场次	845
接受培训总人数	人	1,976
接受培训总人次	人次	6,521
员工培训覆盖率	%	73.38
按性别划分的受训比率		
女性	%	80.00
男性	小时	70.82
员工培训总时长	小时 / 人	15,300
每名员工每年接受培训的平均时长	小时 / 人	5.68
按性别划分平均受训时长		
女性	小时 / 人	10.27
男性	小时 / 人	3.91
按职能划分平均受训时长		
生产	小时 / 人	0.95
技术	小时 / 人	30.71
销售	小时 / 人	7.45

指标名称	单位	2025年
财务	小时 / 人	12.52
行政	小时 / 人	0.86
其他	小时 / 人	19.16
安全生产		
安全生产投入金额	万元	3,313.05
因工作关系死亡人数	人	0
隐患排查整改率	%	100
安全应急演练次数	场次	77
安全教育培训		
安全教育培训总投入	万元	61.31
安全培训场次	场次	540
参与安全教育培训人数	人	1,582
参与安全教育培训人次	人次	22,760
安全培训总时长	小时	81,746.6
人均安全培训时长	小时 / 人	30.36
职业健康		
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险人员覆盖率	%	100
研发投入	万元	12,203.88
研发投入占营业收入比例	%	0.93
研发团队		
研发团队总人数	人	194
按学历划分		
本科以下	人	104
本科	人	56
硕士	人	31
博士	人	3
按性别划分		
男性	人	137
女性	人	57
创新成果		
授权专利累计数	项	72
按专利类型划分		

指标名称	单位	2025年
授权发明专利累计数	项	59
授权实用新型专利累计数	项	12
授权外观设计专利累计数	项	1
每百万元营收有效专利数	项 / 百万元	0.0055
年度新增有效专利授权数量	项	7
发表论文累计数	篇	161
产品与服务质量		
产品合格率	%	100
质量内审次数	次	1
聘请第三方机构抽检次数	次	1
产品召回比例	%	0
质量培训次数	次	31
质量培训人次	人次	2,042
质量培训总时长	小时	10,936
客户权益保障		
客户满意度	%	97.1
参与客户满意度调查的客户数量占比	%	95.90
客户投诉解决率	%	100
发生泄露客户信息事件数量	件	0
供应商管理		
供应商总数	个	275
签署廉洁协议的供应商总数	个	224
供应商廉洁协议签署率	%	81.45
信息安全与隐私保护		
数据安全 / 客户隐私保护培训次数	次	2
数据安全 / 客户隐私保护培训总时长	小时	152
社会贡献		
公益慈善投入	万元	12.94

8 统计范围包括：广东赞宇、杭油科技、河南赞宇、嘉兴赞宇、江苏金马、江苏赞宇、眉山赞宇、韶关赞宇、新疆金马。

治理绩效

指标名称		单位	2025年
经营绩效	营业收入	万元	1,313,366.00
	利润总额	万元	28,989.47
	纳税总额	万元	17,733.85
公司治理	股东会		
	股东会召开总次数	次	2
	审议通过事项	项	33
	董事会		
	董事会成员人数	人	9
	董事会召开次数	次	5
	审议通过事项	项	54
	董事平均出席率	%	100
	薪酬政策		
	董事及高级管理人员报酬(包含现任和离任)	万元	716.70
	合规与商业道德	反贪污培训	
反贪污反腐败培训次数		次	11
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数		人	219
接受反商业贿赂及反贪污培训的人数占比		%	8.13
提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长		小时	287
接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长		小时/人	0.11
商业道德签署与申诉			
已审结的贪污诉讼案件的数目		件	0
因公司商业贿赂及贪污导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额		万元	0
投资者交流		接待投资者活动次数	次
	其中: 接待投资者现场调研次数	次	2
	接待投资者现场调研人次	人次	52
	在互动易回答投资者问题数	次	55
	在互动易投资者回复率	%	100
现金分红	每股现金分红	元/股	0.12
	派现总额(含税)	万元	5,437.83
	占归母净利润的比例	%	29.82

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》议题索引表

维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	强化污染防治, 落实环保合规
	2	污染物排放	强化污染防治, 落实环保合规
	3	废弃物处理	强化污染防治, 落实环保合规
	4	生态系统和生物多样性保护	强化污染防治, 落实环保合规
	5	环境合规管理	强化污染防治, 落实环保合规
	6	能源利用	强化污染防治, 落实环保合规
	7	水资源利用	强化污染防治, 落实环保合规
	8	循环经济	强化污染防治, 落实环保合规
社会	9	乡村振兴	凝心聚力发展, 同频共振奋进
	10	社会贡献	凝心聚力发展, 同频共振奋进
	11	创新驱动	智慧赋能转型, 品质重塑价值
	12	科技伦理	智慧赋能转型, 品质重塑价值
	13	供应链安全	智慧赋能转型, 品质重塑价值
	14	平等对待中小企业	智慧赋能转型, 品质重塑价值
	15	产品和服务安全与质量	智慧赋能转型, 品质重塑价值
	16	数据安全与客户隐私保护	智慧赋能转型, 品质重塑价值
	17	员工	凝心聚力发展, 同频共振奋进
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	可持续发展体系
	19	利益相关方沟通	可持续发展体系
	20	反商业贿赂及反贪污	善治领航致远, 合规固本行稳
	21	反不正当竞争	善治领航致远, 合规固本行稳

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您百忙之中阅读《赞宇科技集团股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》，我们十分重视并期望倾听您对公司 ESG 工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的建议与意见是我们持续改进 ESG 工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们 ESG 工作的鼎力支持！

1. 对于公司以下哪个利益相关方最切合您的身份？

股东与投资者 客户 供应商 员工 社会组织 行业伙伴 政府 媒体

2. 您对本报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您对本报告的版面设计评价：

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告所披露信息、数据、完整度如何？

很高 较高 一般 较低 很低

5. 您认为报告的哪些方面需要改进？

版面设计 报告篇幅 议题覆盖 发布形式 / 媒介

6. 您最关心报告中的哪些议题？（可多选）

公司治理 供应链管理 客户权益保障 安全生产 环境保护 员工关怀 社会公益 其他_____

7. 您对本报告还有哪些方面的建议？

联系电话：0571-87830848

网址：www.zanyu.com

地址：浙江省杭州市西湖区古墩路 702 号

再次感谢您对我们工作的理解与支持！

报告章节	《全球可持续发展报告标准 (GRI Standards) 》(2021年版)	
关于本报告	2-2/2-3/2-4	
董事长致辞	2-22	
2025 年可持续发展亮点	201-1/305-4/305-5/403-5/403-8	
走进赞宇科技	公司简介	2-1
	业务板块	2-6
	企业文化	2-1
	发展历程	2-1
	2025 年度企业荣誉	2-1
可持续发展体系	可持续发展理念	2-22
	可持续发展管理	2-9
	ESG 风险管理	2-25
	利益相关方沟通	2-29
	实质性议题分析	3-1/3-2/3-3
善治领航致远 合规固本行稳	公司治理	2-9/2-10/2-13/2-18/2-19/2-20/2-21/2-26/2-27/2-29/405-1
	合规与风管	2-27/207-1/207-2
	投资者权益保护	2-29
	商业道德	2-26/2-27/205-2/206-1
	党建引领	/
可持续发展 相关治理	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4
	环境合规管理	303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5
	能源利用	305-1/305-2/305-3/305-4/305-5
	水资源利用	303-1/303-2/303-3/303-4/303-5
	物料利用	301-2/301-3
	践行绿色运营	/
	生态系统与生物多样性保护	304-1
智慧赋能转型 品质重塑价值	创新驱动	201-1/203-2
	产品和服务安全与质量	416-1/417-1
	信息安全与客户隐私保护	/
	供应链管理	308-1/308-2/414-1/414-2
凝心聚力发展 同频共振奋进	员工权益保障	2-7/2-19/2-20/401-1/401-2/401-3/404-1/404-2/405-1/406-1
	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
	社区公益	413-1/415-1
附录	关键绩效	/
	指标索引	/
	意见反馈	/