



股票简称:大胜达  
股票代码:603687.SH

胜

是高山不化千年雪

达

为源泉长流百条溪



浙江大胜达包装股份有限公司

地址: 浙江省杭州市萧山区萧山经济技术开发区红垦农场垦瑞路518号

电话: 0571-82838418

邮箱: shengda@sdpack.cn

2025年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

# 目录



- 03 • 董事长致辞
- 05 • 走进大胜达
- 13 • 可持续发展治理
  - 13 • ESG管理
  - 13 • 利益相关方沟通
  - 15 • 实质性议题识别
  - 19 • 尽职调查
- 69 • 专题一:  
绿色科技  
与可持续之旅
- 71 • 专题二:  
智能制造  
与AIGC应用
- 75 • 附录
  - 75 • 关于本报告
  - 77 • ESG绩效表
  - 80 • ESG指标索引

## 固本强基 护航百年胜达

- 20 • 规范治理
- 23 • 合规及风险管理
- 24 • 商业道德
- 26 • 信息安全保护

# 01

## 绿色循环 深耕以纸代塑

- 33 • 应对气候变化
- 38 • 环境合规管理
- 41 • 资源利用
- 42 • 可持续森林与生物多样性保护

# 02

## 凝心聚力 携手伙伴同行

- 45 • 员工权益
- 49 • 培训与发展
- 51 • 职业健康与安全
- 54 • 乡村振兴与社会公益

# 03

## 价值引领 锻造行业标杆

- 57 • 研发创新
- 61 • 产品质量及安全
- 63 • 供应链管理
- 66 • 携手产业同行

# 04

# 董事长致辞



2025年是大胜达深入推进可持续发展战略、全面践行ESG理念的关键之年。在全球应对气候变化、推动绿色转型的大背景下，我们深刻认识到，企业的长远发展不仅依赖于经营业绩的增长，更取决于对社会、环境及各方利益相关方的责任担当。作为中国纸包装行业的龙头企业之一，大胜达始终秉持“实干兴业、创新强企、金融助企”的战略，坚定不移走绿色、低碳、可持续的高质量发展之路。

过去一年，我们持续完善公司治理结构，强化合规管理与风险防控，推动董事会多元化与独立性建设，确保公司决策科学、透明、高效。我们坚持诚信经营，切实维护投资者、客户、员工及合作伙伴的合法权益，筑牢企业可持续发展的根基。

## 在社会责任方面

我们始终将员工视为企业最宝贵的财富。我们持续优化薪酬福利体系，畅通职业发展通道，营造公平、包容、健康的工作环境。我们高度重视产品安全与质量，构建全生命周期的质量管理体系，确保为客户提供优质、可靠的产品与服务。同时，我们积极投身乡村振兴与社会公益，推动科技成果普惠共享，让企业发展成果更好地回馈社会。

## 面向未来

大胜达将继续以 ESG 理念为引领，深化智能制造与绿色创新，携手产业链伙伴共同构建开放、协同、可持续的产业生态。我们将以更加坚定的步伐，推动企业发展与自然环境、社会进步同频共振，为股东、员工、客户和社会创造可持续的长期价值。

在此，我谨代表董事会，向一直以来关心、支持大胜达发展的社会各界朋友表示衷心的感谢！我们将不忘初心、砥砺前行，共筑百年胜达的美好未来！

## 在环境责任方面

我们积极响应国家“双碳”目标，系统推进温室气体排放管理、能源结构优化和资源循环利用。通过绿色设计、清洁生产、废弃物资源化利用等举措，持续降低运营对环境的影响。我们高度重视生物多样性保护，在生产经营中主动避让生态敏感区，推动绿色采购与可持续供应链建设，助力“以纸代塑”向更深层次发展。

董事长-方能斌

# 走进大胜达

浙江大胜达包装股份有限公司成立于2004年11月，总部坐落于杭州。

公司于2019年7月26日在上交所主板上市，股票简称：大胜达，股票代码：603687。公司先后在浙江、江苏、湖北、四川、新疆、海南、贵州等地设立10余家子公司，在境外设立以“设计与营销”为一体的设计服务公司。

公司业务涵盖纸包装产品的生产销售，以及高端装备的研发制造。

公司是国家重点扶持的高新技术企业、中国纸包装开发生产基地、浙江省未来工厂，拥有中国纸制品研发中心、国家工业设计中心、国家博士后科研工作站、省级重点企业设计院等多个研发平台，也是中国包装联合会认定的“中国纸包装龙头企业”之一。

## 企业文化

### 企业愿景

胜是高山不化千年雪，  
达为源泉长流百条溪

### 发展远景

造就世界一流的集团化公司

### 企业战略

实干兴业、创新强企、金融助企

### 新疆



### 湖北



### 广东



### 海南



### 江苏



### 四川



### 浙江



## 企业发展历程

### 2021

成立海南大胜达环保科技有限公司；投资建设“纸浆环保餐具智能研发生产基地项目”；被浙江省经济和信息化厅评为浙江省未来工厂

### 2022

收购四川大胜达中飞包装科技有限公司60%股权，正式切入高端酒类包装业务；增持浙江爱迪尔包装股份有限公司6%的股权并以51%的持股比例实现控股，提高烟标等高毛利率产品的生产和销售

### 2023

启动收购荷兰Fornax100%股权，探索薄膜沉积及热处理设备市场，寻求业务多元化，并于2024年1月正式完成交割

### 2024

收购四川大胜达45%股权，交割完成后公司持有四川大胜达100%股权；

### 2025

收购四川大胜达中飞20%的股权，持股比例由60%增至80%；  
设立境外子公司大胜达科技发展（泰国）有限公司，建设泰国生产基地

### 2020

成立包印网（杭州）科技有限公司

### 2019

在上海证券交易所主板成功上市；与北京大学信息技术高等研究院合作建立人工智能包装设计联合实验室，共同探索和研发“纸包装工业互联网平台”，打造“纸包装产业大脑”

### 2018

成立新疆大胜达包装有限公司

### 2017

成立浙江大胜达智能包装有限公司、建立行业首个数字化工厂；收购四川大胜达智能包装有限公司55%的股权；收购浙江爱迪尔包装股份有限公司45%股权

### 2016

收购湖北大胜达包装印务有限公司；股改更名为浙江大胜达包装股份有限公司

### 2004

浙江大胜达包装有限公司成立

### 2005

成立浙江胜达彩色预印有限公司

### 2006

成立杭州胜铭纸业有限公司，引进亚洲第一条德国BHS生产线及印刷设备，购买当时中国最大的单张多色胶印机

### 2010

美国纳斯达克上市；成立浙江大胜达包装苏州有限公司

### 2014

成立江苏大胜达概念包装研发有限公司

### 2015

成立大胜达（香港）国际有限公司



# 企业荣誉

## 国家级

- 国家卓越级智能工厂  
工信部
- 第二批智能制造标准应用试点项目  
工信部、国标委
- 2025年“数据要素X”大赛全国总决赛  
商贸流通赛道二等奖  
(数据融合驱动的品牌包装智能设计平台)  
国家数据局
- 2025年全球数字贸易创新大赛  
创新价值企业  
全球数字贸易创新大赛组委会
- 2025年全球数字贸易  
创新大赛银奖  
全球数字贸易创新大赛组委会
- 2025年全球数字贸易创新大赛  
银奖  
工信部
- 中国纸包装制品研发中心  
(杭州)  
中国包装联合会
- 中包联科学技术奖三等奖  
(绿色环保纸包装产品关键技术及应用)  
中国包装联合会
- 中包联科学技术奖二等奖  
(基于AIGC大模型技术的智能包装设计  
与柔性供应平台)  
中国包装联合会

## 省级

- 浙江省数据要素一等奖  
数据要素大赛浙江分赛组委会
- 浙江省零碳(近零碳)工厂培育  
省经信厅
- 先进级智能工厂  
省经信厅
- 浙江省AAA级“守合同重信用”企业  
浙江省市场监督管理局
- 2025社会责任报告发布证书及优秀案例  
浙江省企业联合会 浙江省企业家协会、  
浙江省工业经济联合会
- 浙江省人工智能赋能制造业典型案例  
浙江省经信厅
- 2024年浙江省人工智能应用场景名单  
浙江省经信厅
- 浙江省标准化试点项目  
(限制商品过度包装(食品化妆品)  
标准化试点)  
浙江省市场监督管理局

## 市级

- 杭州市中小企业数字化转型  
城市试点数字化线上赋能平台  
杭州市经信局
- 杭州市总部企业  
杭州市发改局

## 2025年大事记

- 1月**

大胜达承担的区级产业发展重大科技攻关项目“绿色环保功能纸包装关键技术研发及应用”完成验收。
- 2月**

大胜达申报的“基于AIGC大模型技术的X-FUN智能包装生产设计一体化平台”应用场景成功入选“2024年浙江省人工智能应用场景”，成为全省50个入选项目之一。
- 3月**

大胜达亮相英国伦敦酒店用品及餐饮展览会，深入挖掘国际合作机遇。

中纸上下游联盟会第十次理事会议在杭州萧山隆重召开。

大胜达亮相2025杭州市“国际无废日”主题活动。作为全市唯一一家参展的纸包装生产企业，大胜达以甘蔗渣竹浆制环保餐盒、瓦楞纸制工艺品等创新成果亮相，生动诠释“无废”理念，助力城市绿色发展。
- 4月**

总裁方聪艺出席中国包装联合会十届一次会员代表大会并当选为副会长。

中国纸包装制品研发中心顺利通过复审。
- 5月**

大胜达入选国家智能制造标准应用试点，以“AI+绿色”双引擎重塑纸包装行业新范式。

四川大胜达中飞包装科技有限公司荣获“四川省包装行业绿色智造优秀企业”称号。
- 6月**

党委组织党员、2024年度先进赴浙江义乌开展学习考察并召开“七一”党员、先进学习扩大会。
- 7月**

国家市场监督管理总局发展研究中心党委书记、主任叶宝文率调研组莅临大胜达智能工厂，专题调研AI赋能制造业的创新应用。

- 8月**

萧山区人工智能发展大会隆重召开，大胜达“包装产业全链高质量数据集”荣列萧山区首批先行先试“揭榜挂帅”名单。
- 9月**

大胜达成功入选2025年首批浙江省零碳（近零碳）工厂培育建设名单，全省仅6家企业入选。

浙江省经信厅公布了2025年首批人工智能赋能制造业典型案例，大胜达“基于AIGC大模型技术的X-FUN小方智能包装设计生产一体化平台”成功入选典型赋能模式案例。
- 10月**

萧山区市场监督管理局组织“标准化总师”首访大胜达，共探智能制造标准新路径。

大胜达荣获2025年度包装行业科学技术奖、入选浙江上市公司ESG绩效最佳百强榜。

中纸上下游联盟会第十一次理事会议在佛山召开，联盟会理事长、公司创始人方吾校作工作报告。

在2025中国包装联合会纸制品包装专业委员会年度委员大会庆典晚宴上，大胜达“AW3425显示器”包装斩获亚洲柔印大赛金奖。大胜达纸箱工厂总管俞铁民荣获2025年度中国纸包装行业“工匠精神奖”。

大胜达XFUN智能包装设计平台闪耀第四届全球数字贸易博览会与云栖大会。

大胜达“纸包装生产设计一体化智能工厂”入围2025年度卓越级智能工厂名单。
- 11月**

博世（BOSCH）授予大胜达卓越贡献奖、“最佳战略合作伙伴”称号。

大胜达“数据融合驱动的品牌包装智能设计平台”项目荣获全国“数据要素大赛”决赛二等奖。
- 12月**

大胜达成功入选“2025年社会责任报告优秀案例”名单。

大胜达数字化HR系统获评省级“数智优秀项目”称号。

# 可持续发展治理

## ESG管理

大胜达建立健全ESG治理体系，将可持续发展理念深度融入日常运营与战略决策，形成并不断完善《ESG指标手册》。同时，公司将ESG核心指标纳入相关负责人绩效考核，实现战略决策与可持续发展的深度协同，持续提升治理效能。

层级	工作事项
董事会	<ul style="list-style-type: none"> <li>了解、分析国际、国内行业现状和可持续发展相关政策。</li> <li>审批公司年度《ESG报告》，指导及审阅公司可持续发展方针、战略及目标。</li> <li>定期监督可持续发展相关目标实施执行情况，并适时提出指导意见。</li> </ul>
ESG工作小组	<ul style="list-style-type: none"> <li>评估、管理重要性议题以提供分析、建议供决策层讨论。</li> <li>协调编制可持续发展报告，负责可持续发展相关管理、数据统计与分析、投资者及研究机构沟通等方面的能力构建。</li> <li>定期向管理层汇报工作成果。</li> </ul>

## 关键绩效

报告期内，公司组织ESG培训 **2** 场

## 利益相关方沟通

公司通过规范化、系统化的利益相关方沟通流程，了解并回应各利益相关方的期望与诉求，以提升公司的经营管理能力和可持续发展能力。

相关方	相关方代表	相关方关注点	沟通参与方式
股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资人</li> <li>潜在投资者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司业务与基本面</li> <li>公司战略发展方向</li> <li>公司财务表现和市场前景</li> <li>公司治理与风险管控能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期信息披露</li> <li>股东会</li> <li>投资者路演与交流大会</li> <li>沟通电话与邮箱</li> <li>现场参观工厂</li> <li>召开业绩说明会</li> <li>借助新媒体开展投资者关系管理活动</li> </ul>
政府和监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>各级政府及主管单位</li> <li>上海证券交易所</li> <li>中国证监会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>守法合规运营</li> <li>应对气候变化与碳中和</li> <li>对地方经济和产业发展的贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期信息披露</li> <li>参与相关会议</li> <li>通过行业协会等机构沟通</li> </ul>
管理层	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事会成员</li> <li>高级管理层</li> <li>部门负责人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司的战略执行和市场竞争</li> <li>高效的公司管理结构</li> <li>公司的盈利能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期工作报告</li> <li>管理会议</li> <li>专题培训</li> <li>电子邮箱</li> <li>企业协同办公平台</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>普通员工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好的薪资福利</li> <li>完善的培训体系</li> <li>公开透明的发展通道</li> <li>工作场所健康安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工会</li> <li>电子邮箱</li> <li>企业协同办公平台</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>国内外客户</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量和交付能力</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>绿色低碳产品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>售前沟通</li> <li>售后服务</li> <li>常规沟通（如客户拜访等）</li> <li>第三方培训</li> <li>客户审核</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商</li> <li>承包商</li> <li>合作伙伴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>技术实力和合作稳定性</li> <li>公平、公正、公开，阳光透明的采购环境</li> <li>技术赋能与行业发展</li> <li>市场与销售支持</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商培训</li> <li>现场审核与沟通</li> <li>项目合作</li> <li>定期拜访</li> </ul>
社区伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>周围社区</li> <li>高校与研究机构</li> <li>ESG评级机构</li> <li>媒体</li> <li>行业协会等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>贡献社区持续发展</li> <li>共享企业发展成果</li> <li>降低环境影响</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>面对面沟通</li> <li>公益活动</li> <li>投诉热线</li> <li>媒体见面会</li> <li>定期沟通和反馈</li> <li>项目合作</li> <li>官网、公众号等公开渠道</li> </ul>

## 实质性议题识别

公司以交易所《指引》所涉议题为基准，深度剖析自身业务架构、运营模式，通过问卷调查的形式对利益相关方开展调研分析，系统性梳理出与企业经营活动存在紧密内在联系、并在利益相关方关注矩阵中占据显著位置的实质性议题。

层面	定义	重大性分析维度
影响重要性	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或潜在重大影响。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>影响发生的可能性</li> <li>影响的规模、范围、不可补救性</li> </ul>
财务重要性	<ul style="list-style-type: none"> <li>议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>影响发生的可能性</li> <li>财务影响的程度</li> </ul>

### 大胜达议题双重重要性分析流程



### 议题清单

在识别2025年重要性议题的过程中，大胜达充分考虑以下五大因素，结合公司运营实际识别筛选出25项议题，并分析各议题的影响、风险与机遇。



### 大胜达2025年ESG议题库

环境 7个	应对气候变化、污染物排放及废弃物处理、可持续森林与生物多样性保护、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济
社会 9个	研发创新、科技伦理、产品和服务安全与质量、供应链安全、平等对待中小企业、员工（员工权益保障、员工培训与发展、职业健康与安全）、乡村振兴、社会贡献、产品可及
公司治理 7个	尽职调查、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、合规经营与风险管理、智能制造与AI应用、信息安全保护

### 影响重要性评估

根据《指引》，公司分别从影响的可能性和严重性两方面，评估可持续发展相关议题的影响重要性。其中，影响的可能性从影响规模、范围和不可补救性三个维度进行评估。

表注：具有影响重要性的议题

序号	议题	序号	议题	序号	议题
①	应对气候变化	①	研发创新	①	智能制造与AI应用
②	能源利用	②	产品和服务安全与质量	②	反商业贿赂及反贪污
③	循环经济	③	供应链安全	③	合规经营与风险管理
④	环境合规管理	④	员工	④	利益相关方沟通
⑤	污染物排放及废弃物处理	⑤	产品可及	⑤	尽职调查
⑥	水资源利用	⑥	平等对待中小企业	⑥	反不正当竞争
⑦	可持续森林和生物多样性保护	⑦	科技伦理	⑦	信息安全保护
		⑧	乡村振兴		
		⑨	社会贡献		

### 财务重要性评估

公司从短期（1年至2年以内[含]）、中期（3年至5年[含]）和长期（5年以上）三个时间周期，从影响发生可能性、财务影响程度两方面，评估可持续发展相关议题的财务重要性。

在具体分析过程中，公司结合历史税前利润，设定财务影响程度判定值，分析各议题风险和机遇在短、中、长期发生的可能性及对财务预期的影响程度，参考专家意见，将25项议题对财务重要性程度进行排序，根据设定的财务重要性阈值得出财务重要性议题清单。

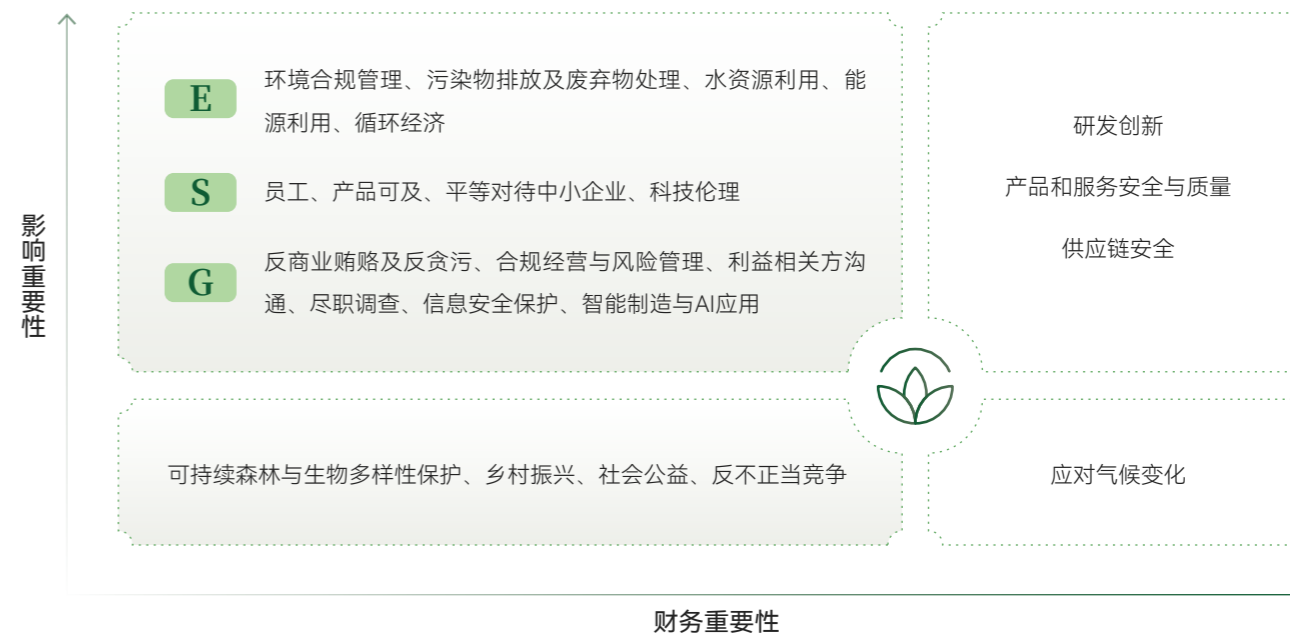
表注：具有影响重要性的议题

序号	议题	序号	议题
①	应对气候变化	②	研发创新
		③	产品和服务安全与质量
		④	供应链安全

### 议题重要性评估结果

公司将重要性议题的影响、风险与机遇进行全面汇总，并在报告中披露相关管理行动及成效；针对具有财务重要性的议题，公司按照“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”的四要素框架开展重点披露。

注：平等对待中小企业这项议题，依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《14号指引》）规定对公司不具有重要性，但为相关议题。



尽职调查

大胜达2025年财务重要性议题影响、风险和机遇分析表

议题	影响范围			影响	风险	机遇	影响周期			管理策略
	上游	运营	下游				短期	中期	长期	
研发创新		✓	✓	正面：持续推动纸包装产品技术迭代，提升产品竞争力与客户黏性 负面：技术外泄或侵权纠纷可能影响创新收益	研发方向与市场需求脱节，导致技术成果难以产业化，造成资源浪费	通过AIGC大模型技术与“纸包装产业大脑”平台，赋能中小企业数字化转型，拓展新业务增长点	✓	✓	✓	依托国家级研发平台（国家工业设计中心、博士后科研工作站等），构建产学研协同创新体系，聚焦绿色包装材料与智能包装技术研发，推动纸包装行业高质量发展。
产品和服务安全与质量	✓	✓	✓	正面：高品质赢得客户信任，提升品牌溢价 负面：质量问题导致客户投诉、订单流失、法律诉讼	质量问题导致客户流失、品牌受损	高品质赢得客户信任，拓展高端市场	✓	✓		构建并实施覆盖“概念—设计—采购—生产—交付—使用—回收”的端到端质量管理体系，依托E-packET工业互联网平台实现全流程追溯与智能质检，确保产品安全与质量。
供应链安全	✓	✓		正面：稳定供应保障生产连续性，协同创新提升效率 负面：关键物料断供、价格波动、供应商ESG风险传导	关键原材料短缺、供应商中断	与优质供应商协同创新，提升供应链韧性	✓	✓	✓	建立供应商准入与绩效考核机制 开展供应商培训与合作，促进可持续采购，防范环境与社会风险
应对气候变化	✓	✓	✓	正面：低碳产品满足绿色需求，增强气候韧性 负面：极端天气影响生产、碳关税等政策成本上升	极端天气影响生产、政策法规趋严	开发低碳产品，满足绿色市场需求		✓	✓	制定应急管理制度，开展风险隐患排查，增强运营韧性 推行绿色设计，减少产品全生命周期碳排放，参与气候相关披露

# 01

## 固本强基 护航百年胜达



回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



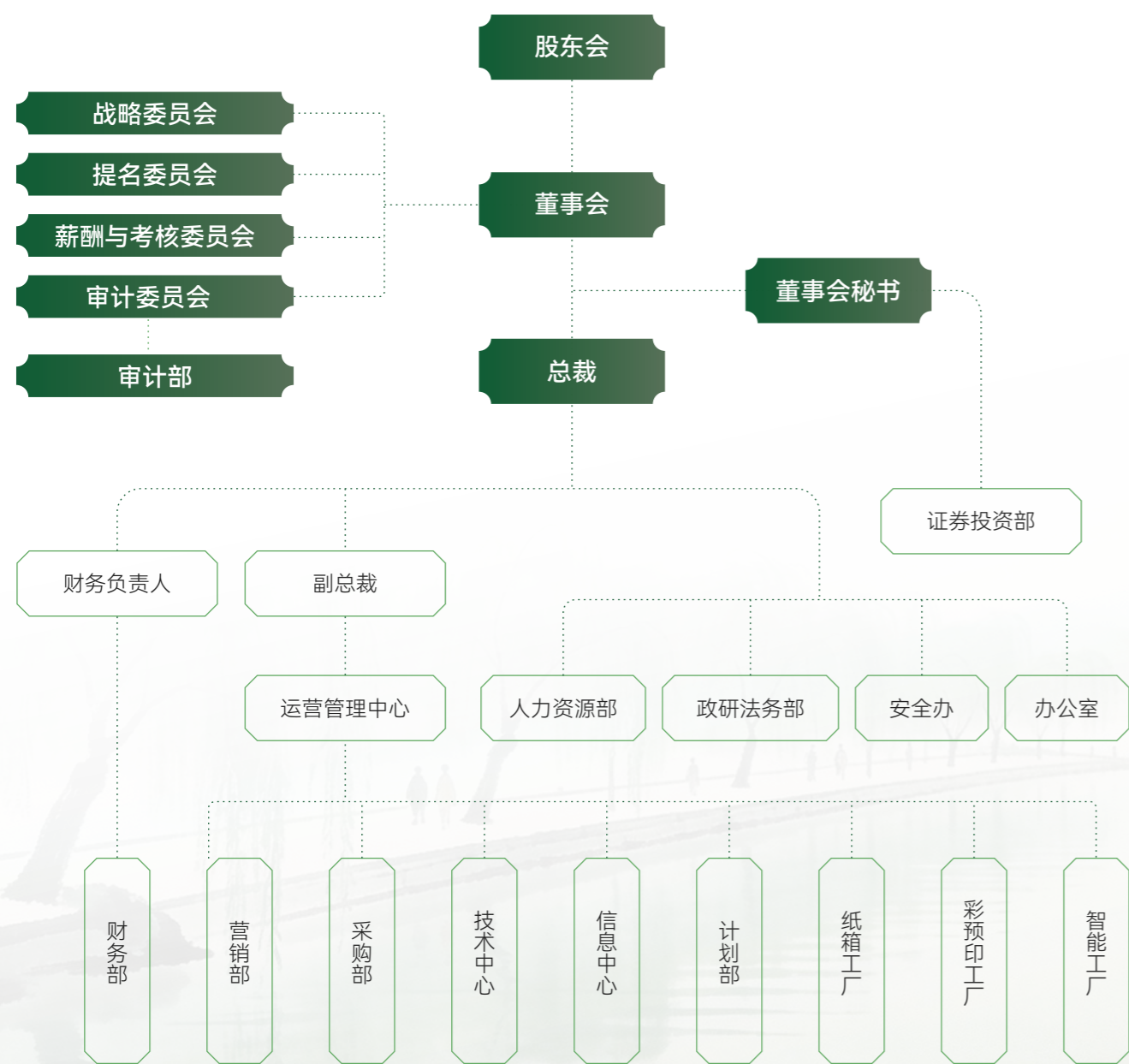
规范治理  
商业道德

合规及风险管理  
信息安全保护

# 规范治理

## 治理架构

大胜达严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，依据《公司章程》建立了由股东会、董事会（下设各委员会）和高级管理人员构成的治理架构，建立公正与科学的决策机制，定期以自评、他评方式对董事会或委员会进行有效性评估，确保治理决策有效。



架构图

## 董事会多元化

公司董事会成员拥有多元化的行业背景，并在财务会计、战略投资及法律事务等领域拥有丰富的专业知识。董事会由7名成员组成，其中包含1名女性董事，性别结构实现合理配比。

## 董事会独立性

公司严格依照法律法规及公司章程规定构建董事会治理体系，从任职选聘、合规声明等全环节保障董事会独立规范运作。公司现有董事会成员有独立董事3名。独立董事候选人于会前按规定签署相关独立性声明，承诺独立履职，与公司及相关方不存在任何影响独立性的利害关系。

专门委员会	独立董事(位)	非独立董事(位)	独立董事占比	独立董事是否担任主任委员
战略委员会	1	2	1/3	否
审计委员会	2	1	2/3	是
提名委员会	2	1	2/3	是
薪酬与考核委员会	2	1	2/3	是

## 投资者权益保护

公司高度重视股东、债权人以及其他利益相关方的合法权益，严格遵循法律法规与规范性文件，制定了《投资者关系管理制度》《信息披露管理办法》并有序开展相关工作。公司设立了董事会办公室为投资者关系管理职能部门，并由董事会秘书为公司投资者关系管理的负责人，积极拓展多元化的沟通渠道，充分利用电话、电子邮箱、投资者交流平台、定期举办的业绩说明会以及线下交流会等形式，与投资者开展深入交流互动，旨在为投资者提供更全面、更及时的信息。

同时，公司严格遵守《股东会议事规则》《股东会网络投票实施细则》等有关规定，确保股东平等有效行使权利，不存在损害中小股东利益的决策行为。

### · 企业 2025年荣誉 ·

ESG最佳前100

浙江省企业社会责任促进会

2025年中国上市公司协会—  
上市公司可持续优秀实践案例

2025上市公司董事会  
典型实践案例

2025上市公司董办  
优秀实践

2024年报业绩说明会  
优秀实践

被中国上市公司协会分别评为

### 案例：组织投资者走进上市公司

2025年9月，为增强投资者与上市公司之间的有效沟通，上海证券交易所联合东北证券组织开展“我是股东”投资者走进沪市上市公司活动，带领投资者实地调研大胜达。活动中，投资者在公司高管陪同下参观了智能工厂与纸包装产业互联网平台，深入了解企业在智能制造、绿色包装及数字化转型方面的实践成果。在座谈交流环节，投资者围绕公司新业务布局、客户结构及未来战略等关切问题与管理层深入交流。此次活动不仅为投资者搭建了直面沟通的平台，也进一步营造了尊重投资者、服务实体经济高质量发展的良性市场生态。



### 公司近3年现金分红情况（单位：元）

关键绩效	2023年	2024年	2025年
每10股派息数（含税）	0.4873	0.5847	0.4244
现金分红金额（含税）	26,566,912.03	81,972,058.32	23,137,692.31
现金分红金额占利润分配总额比例	30%	77.14%	30%

注：2024年度现金分红为31,877,023.32元，采用集中竞价方式实施股份回购金额50,095,035元，现金分红和回购金额合计81,972,058.32元。

## 薪酬管理

大胜达根据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等规定，参考国内同行业上市公司薪酬水平并结合实际运营情况，制定了董事、高级管理人员的薪酬标准。由薪酬与考核委员会负责审查董事、高级管理人员年度履职情况和薪酬发放情况，参与制定年度薪酬评定及绩效考核标准，拟定股权激励计划、员工持股计划等。

# 合规及风险管理

## 合规经营

大胜达严格遵守相关法律法规，建立完善的内部审计与合规管理制度。公司紧密关注法律及监管动态，定期协同外部专家与行业协会更新合规管理体系，开展重点合规领域审查工作、查处违规事件。通过常态化合规培训与问题整改落实，公司不断强化业务环节的合规风险识别与控制水平，确保经营活动全流程合规。

## 风险管理

公司建立风险治理架构“三道防线”，将风险管理融入企业运营各个环节，完善公司内部风险监控体系，提升风险防控能力。

防线	职责
第一道防线：业务部门	负责日常合规风险识别与排查，及时通报风险事项。
第二道防线：风险管理委员会	按照董事会批准的政策开展风险管理工作； 通过与其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。
第三道防线：董事会	负责规划并建立风险管理架构； 制定风险管理政策和相关指引； 监督风险管理措施的执行情况。

### 案例：组织开展专项法律培训，筑牢经营风险防控防线

为进一步强化业务人员法律风险防范意识，规范业务操作流程，保障公司经营活动合法合规开展，公司于2025年分别面向采购人员、销售人员开展专题法律知识培训。本次培训紧扣业务实际需求，重点围绕采购与销售合作中的合同签订规范、核心条款审核、履约法律风险、争议防范要点等内容展开细致讲解，结合实务案例拆解常见风险点，让参训人员清晰掌握业务全流程的法律合规要求。

通过此次靶向培训，有效提升了采购、销售岗位人员的法律素养与风险防控能力。



## 依法纳税

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》及相关法律法规，坚持依法经营、诚信纳税，建立健全税务管理体系，确保各项税款及时、足额缴纳。报告期内，公司主动配合税务机关开展各项税务稽查与自查工作，持续完善内部税务风险控制机制，切实履行纳税主体责任。

# 商业道德

## 反商业贿赂及反贪污

大胜达在所有的商业互动关系和日常工作中都遵循最高的诚信标准和法律、道德要求，禁止任何形式的行贿、受贿、贪污、敲诈勒索和挪用公款等腐败行为，与所有原纸供应商和其他采购的主要供应商签订《供应商廉洁承诺书》。公司制定《胜达企业清廉建设规章制度》，纪委是反舞弊工作的领导机构和主要负责机构，各级员工及与公司直接或间接发生经济关系的社会各方，可通过电话、微信小程序、邮箱等多种举报渠道举报舞弊案件的信息。公司禁止泄露举报人的姓名、部门、住址等情况，严格保密举报人信息，确保举报人免受歧视或报复。



**投诉和检举渠道(电话)**

纪委：0571-82838808  
 监事局、审计部：0571-82838738

## 反垄断与公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等规定，通过建立完善的规章制度和流程、定期开展培训和宣传活动，确保所有员工和商业合作伙伴都能遵守反垄断和反不正当竞争的相关规定。报告期内，公司未发生任何与不正当竞争、反垄断相关的法律诉讼。

### 关键绩效

报告期内，公司无涉及违反任何国内外不正当行为的法律诉讼事实。

# 信息安全保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法规要求，构建了完善的网络与信息安全管理体系统。通过制定《信息中心管理制度》《信息安全应急预案》等20余项内部规范，明确数据分级分类、访问权限管理及应急响应流程，形成了“国际标准+本土合规”的双轨管理模式。截至报告期末，公司已取得ISO 27001信息安全管理体系认证及等保二级认定。

在技术防护层面，公司构建纵深防御体系，部署防火墙、入侵检测与堡垒机等核心安全架构，定期开展漏洞扫描与渗透测试，并引入AI驱动的安全监控平台，实现对网络安全风险的7×24小时自动化预警与快速响应。在人员与生态责任方面，公司通过年度安全培训、实战化攻防演练等方式持续提升员工安全素养与应急能力，严格执行隐私保护政策以保障用户及合作伙伴的数据权益。同时，公司积极推动绿色数据中心建设，优化能效管理以降低IT运营碳排放，并向供应链上下游企业开放安全技术能力，助力行业整体安全水位提升。



### 关键绩效

报告期内公司	信息安全培训 <b>1次</b>	参与人数 <b>14人</b>
--------	---------------------	--------------------

### 案例：组织开展信息安全培训

2025年9月，在公司智能工厂一楼会议室举办了信息安全培训关于数据备份与恢复的视频会议，参会人员包括集团信息中心人员与外部基地驻场信息中心人员。会议中，详细介绍了公司部署的信核数据备份机相关，讲解备份方案与备份机制。现场实操进行数据还原测试，并用测试环境进行还原演练。此次培训让各个运维人员了解公司现有数据备份，提升数据安全意识，加大信息安全维护力度，提升应急处理能力。



# 02

## 绿色循环 深耕以纸代塑



回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



应对气候变化  
污染物排放及废弃物处理

环境合规及生态保护  
资源利用与循环经济

# 应对气候变化

## 治理

大胜达基于成熟ESG管理体系，将应对气候变化工作深度融入公司治理与运营实践。在董事会统一决策下，战略委员会负责监督气候相关风险与机遇的识别评估，指导制定碳减排目标与绿色发展规划；中层管理及执行团队依据《社会责任管理手册》相关条款，具体落实能源结构优化、资源循环利用及低碳技术研发等行动，并定期向治理层汇报进展。

## 战略

公司参考国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）框架，深入剖析了气候变化所蕴含的风险与机遇，并积极采取有力举措，以妥善应对气候变化对公司可持续发展所产生的影响。

## 实体风险

实体（物理）风险	风险描述	可能造成的危害	时间范围	潜在的主要财务影响	潜在影响程度	应对措施
急性风险	洪涝 台风	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产中断，员工安全及健康受到影响</li> </ul>	短期 中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>交付延迟（收入下降）</li> <li>设施受损（成本增加）</li> <li>保费增加（成本增加）</li> <li>供应链中断（收入下降）</li> </ul>	低、中	<ul style="list-style-type: none"> <li>工厂根据法规制定了应急预案，储备物资并定期演练</li> <li>主要材料供应商多区域化，密切监测上游供应链的变化</li> </ul>
慢性风险	极端高温 极端低温 海平面上升 干旱	<ul style="list-style-type: none"> <li>电力短缺导致工厂停产</li> <li>设施运行受阻，工厂选址受限</li> <li>干旱引发供水短缺</li> <li>高温易致火灾和爆炸</li> <li>高温高湿易导致原材料损坏、员工健康问题和生产效率下降</li> <li>慢性风险扰乱供应链，迫使供应商搬迁，增加采购挑战</li> </ul>	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>停工停产沉没成本（成本增加）</li> <li>无法供货造成订单流失（收入下降）</li> <li>用工成本增加（成本增加）</li> <li>工厂选址受限（成本增加）</li> <li>扰乱供应链（成本增加）</li> </ul>	低、中	<ul style="list-style-type: none"> <li>高风险水压区域的工厂非大耗水项目，部分已建立雨水回收系统</li> <li>随着气候变化影响的演变，调整业务战略，例如评估海平面上升区域工厂向低风险地区转移的可行性</li> <li>未来产业布局规划考虑气候变化影响，确保选址适宜、充分和有效</li> </ul>

### 转型风险

转型风险	风险描述	可能造成的危害	时间范围	潜在的主要财务影响	潜在影响程度	应对措施
政策和监督	碳排放标准及交易政策不断加严，全球逐渐落实碳税	<ul style="list-style-type: none"> <li>碳排放不达标及罚款</li> <li>碳税</li> </ul>	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>购买可再生能源（成本增加）</li> <li>产品或将被征收碳税（成本增加）</li> </ul>	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注各国关于碳要求相关的法律法规</li> <li>提前做好减碳计划及方案</li> <li>供应链管理纳入减碳要求</li> </ul>
技术	企业向低碳技术转型存在不确定性	<ul style="list-style-type: none"> <li>对新技术的投资失败</li> </ul>	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>现有资产的注销和提前报废</li> <li>在全新和替代技术方面的研发支出（成本增加）</li> </ul>	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>鼓励材料和工艺创新，数字化、智能化提高项目效率</li> <li>提升能源使用效率，探索可再生清洁能源</li> </ul>
市场	消费者偏好的转变	<ul style="list-style-type: none"> <li>终端用户对于包装需求改变</li> </ul>	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>由于消费者偏好的转变，传统商品和服务的需求减少（收入下降）</li> </ul>	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续推进低碳包装方案的开发</li> <li>多样化包装产品组合</li> </ul>
声誉	能否与利益相关者进行有效的沟通和合作	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司声誉受损、舆论压力</li> </ul>	短期 中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>负面影响增加（收入下降）</li> </ul>	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立各利益相关方常态化沟通机制，不断提升披露质量</li> </ul>

### 气候机遇

气候机遇	机遇描述	可能造成的收益	时间范围	潜在的主要财务影响	潜在影响程度	应对措施
产品与服务	发展环保新材料和新工艺，推广简洁化包装应用	<ul style="list-style-type: none"> <li>巩固行业领先地位，获取中高端客户</li> </ul>	短期 中期 长期	收入增加，利润上升	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>加快环保业务上下游布局</li> <li>改进生产工艺，降低制造的环境足迹</li> <li>应用简洁化包装新技术/新工艺</li> </ul>
资源效率	提升自动化水平	<ul style="list-style-type: none"> <li>自动化和智能化的持续推动，提升规模效应</li> </ul>	中期 长期	成本下降	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>找到自动化、智能化的有效领域，持续投入</li> <li>减少浪费、提高资源使用效率</li> </ul>
能源来源	采用清洁能源	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低碳排放，减少碳税成本，提高企业声誉</li> </ul>	长期	节省碳税支出	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>自建光伏电站，参与绿电的市场化交易，持续优化能源结构</li> </ul>
市场	禁塑替代为植物纤维业务创造机会	<ul style="list-style-type: none"> <li>环保包装的市场规模及公司市占率提升</li> </ul>	短期 中期 长期	收入增加	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续不断地拓展环保包装业务，多样化产品组合，技术组合及市场区域组合</li> </ul>
韧性	提高企业抗风险能力，应对气候变化带来的极端天气和政策变动	<ul style="list-style-type: none"> <li>有效应对气候风险</li> <li>保持稳定可靠的业务发展</li> </ul>	长期	降低因气候变化导致的生产损失和销售波动	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定应对气候变化的战略规划，提高生产基地和供应链的韧性，加强对政策变动的关注</li> </ul>

## 影响、风险与机遇管理

公司接轨国际，采用科学方法全面捕捉气候相关风险对公司财务和可持续发展的影响，系统性识别、评估和管理气候相关风险和机遇，结合企业运营战略，制定契合实际的气候战略和“双碳”行动路径，确保气候风险管理的有效性。

### 风险识别

<b>确定时间范围</b>	公司将短期定义为0-3年；中期为4-9年；长期为10年及以上。
<b>明确评估流程</b>	公司定期对可持续发展相关问题进行识别和评估，覆盖公司的直接运营、上游供应链和下游客户，综合考虑气候变化、碳排放政策等环境因素，并结合公司发展战略、行业实践、客户需求及相关标准。通过多方沟通，公司形成ESG实质性议题矩阵，以确定对公司运营影响重大的环境依赖和风险。
<b>采用定性与定量结合的评估方法</b>	公司运用国际认可的标准和方法对环境风险进行定性和定量评估，同时借助情景分析，考虑多种风险类型，包括急性物理风险（如干旱、洪水等）、慢性物理风险（如降水和温度变化等）、市场风险、声誉风险和技术风险等。

### 风险评估

公司识别出的与气候变化相关的主要风险包括极端天气对基础设施和生产的破坏、能源供应与价格波动和供应链中断等。在直接运营方面，制造设施易受极端天气影响，可能导致生产停滞和成本增加；在上游价值链，极端天气可能影响供应商生产，导致原材料供应短缺。

在已识别风险的基础上，公司评估风险的影响程度和可能性，并对部分风险进行了量化评估。以极端天气事件为例，其可能导致工厂和仓库受损，影响生产和销售，进而对公司的财务状况、经营业绩和现金流产生负面影响。

### 风险应对

<b>基础设施维护与升级</b>	<b>供应商管理</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>增加对加强、升级和维护基础设施的投资，提高抵御极端天气的能力，确保生产稳定和员工安全。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过供应商多元化策略，降低因单一供应商问题导致的供应链中断风险；</li> <li>对供应商进行严格评估和管理，要求其遵守环境和社会责任标准。</li> </ul>
<b>技术研发与投资</b>	<b>政策应对</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>加大对低碳技术的研发和投资，提高能源效率，降低碳排放，例如投资太阳能光伏设备，减少对传统能源的依赖。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注碳定价政策变化，制定相应的合规策略，通过投资低碳技术和优化能源管理，降低碳成本。</li> </ul>

### 指标与目标

指标	单位	2024年数据	2025年数据
温室气体排放 (范围一)	吨二氧化碳当量	7,638.11	8,494.36
温室气体排放 (范围二)	吨二氧化碳当量	49,052.01	49,161.77

注：公司温室气体核算计算依据参照ISO 14064-1:2018《温室气体 第1部分：组织层次上温室气体排放和清除的量化和报告规范及指南》。

## 环境合规管理

大胜达建立了以环境安全健康委员会为核心的环境管理架构，总经理/总管为各基地环境管理第一责任人，每月按照KPI指标纳入考核；制定《环保管理制度》《环境保护与资源节约制度》，接受政府监管与第三方审计并定期开展内部审核与管理评审，顺利通过ISO 14001环境管理体系认证。

同时，公司建立《环境因素识别、评价、污染控制程序》，通过科学方法与标准化流程，系统识别并管控生产经营中的环境因素；制定《环境污染事件应急预案》，成立应急响应领导小组，定期组织演练培训，确保突发环境事件能够迅速有效处置。公司还将环保理念融入企业文化，针对不同岗位开展差异化环保培训，提升全员环保意识与技能，持续夯实绿色发展的管理基础。



环境管理体系认证证书

### 案例：凝聚企业亲情力量，共筑绿色文明风尚

2025年，河上镇总工会联合镇妇联在下门村组织开展了“敢做气象担当，点亮儿童未来”亲子主题活动，公司多组职工家庭积极参与。活动围绕环保主题，设置“拣秋”手工与垃圾分类知识问答两大环节：孩子们在家长陪伴下收集落叶，共同制作树叶相框，变废为美；随后通过有奖抢答巩固垃圾分类知识，现场气氛热烈。活动以寓教于乐的方式，将环保理念从企业延伸至家庭，增强了职工归属感与责任感，展现了企业助力生态文明建设的积极作为。



### 关键绩效

报告期内 取得环境管理体系认证的主体数量为 **13家** 覆盖率 **92.86%**



### 污染物排放及废弃物处理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境保护相关法律法规及行业标准，制定《水体污染防治控制程序》《大气污染防治控制程序》《固体废物控制程序》《危险废物管理制度》《危险废物污染防治责任制度》《危险废物污染事故应急预案》，严格管控生产运营中污染物和废弃物的产生与排放，确保污染物达标排放与环保合规。

### 废水管理

#### 管理目标

废污水排放执行国家III类标准，**100%**达标排放。

#### 处理方式

公司建有标准污水处理站，委托有资质的第三方单位进行每日监管并处理废水，经检测达标后排放到市政污水管网系统。

### 关键绩效

报告期内 废水排放总量 **364,677吨**



### 废气管理

#### 管理目标

符合法律法规要求，**100%**达标排放

#### 处理方式

公司目前通过源头替代，使用环保水性油墨，减少废气产生；产生的废气通过“抽风机系统+活性炭吸附”组合处理后达标进行排放。

### 固体废弃物管理

#### 管理目标

固体废弃物分类处理，危险废弃物集中处置率**100%**

#### 处理方式

固废管理：公司设立有一般废弃物和危险废弃物暂存堆放场所，安排人员进行登记并管理。危险废弃物暂存堆放场所符合贮存标准，一般废弃物通过分类存储。定期委托有资质的第三方处理机构对废弃物进行清运处理。

危废防范措施及应急预案：公司建立完善的危险废弃物污染事故应急预案，成立事故应急处理小组。定期对危险废弃物管理进行检查，评估储存场所风险隐患。2025年10月公司对江南园工厂进行污水管网改造，对老化的管网线路进行重新铺设，降低废水外溢风险。

# 资源利用

## 能源利用

公司严格遵循《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求，制定并实施《能源管理控制程序》，在生产经营中优先采用清洁、环保的可再生能源，持续优化能源使用结构。同时，公司将能源利用效率纳入管理层绩效考核体系，对总经理及总管等核心管理人员设定明确的能源使用考核指标，通过强化目标管理与责任落实，推动能源高效利用与绿色低碳运营。



**生产设备：**通过专项培训规范BHS流水线等高能耗设备操作，减少空载运转，提升单位产值能效。

**空调系统：**科学设定空调温度（夏季不低于26℃，冬季不高于20℃），杜绝无人开机现象，降低运行损耗。

**办公电器：**推行电脑、打印机等设备下班断电制度，电热水器实施定时开关与流量控制。

**照明优化：**普及节能灯具替换，车间实行专人分区控光，公共区域采用时间继电器自动控制，全面杜绝“长明灯”。

**线路维护：**电工定期巡检全厂线路及配电设备，严防漏电损耗，确保供电系统高效运行。



**蒸汽管控：**严格限定蒸汽阀门启闭时间，设备停机时及时关闭，杜绝无效热损。



**柴油优选：**优先采购清洁高效柴油，强化全流程管理，从源头减少排放。

## 关键绩效

报告期内  
公司 取得能源管理体系认证的主体数量为  
**4家**

## 水资源使用

公司秉持可持续发展理念，将水资源高效利用贯穿生产经营全过程。通过建立健全管控体系，强化用水计量与过程监控，持续优化用水结构。在生产各环节积极推广应用节水技术，严控消耗、减少浪费，大力推进水的循环利用和梯级利用，不断提升重复利用率，以务实举措履行环境责任，助力水资源可持续保护。

### 生产用水

统筹推进工业废水综合利用，有效减少外排量；建立常态化巡检机制，重点监控水龙头、蒸汽阀门等关键节点，发现漏点及时抢修，杜绝水资源无效损耗。

### 生活用水

在食堂、宿舍等主要用水区域逐步加装节流阀及延时自闭阀门，严格落实“人走水停”；定期维护卫生器具及供水终端，确保无跑冒滴漏。

### 供配水设备保障

强化水泵、供水管道及水位控制装置日常维护，确保浮球阀等水位控制器灵敏可靠，严防溢流损耗。

# 可持续森林与生物多样性保护

公司积极践行生态保护责任，将生物多样性理念融入运营管理。我们在生产经营选址过程中，注重避让自然保护区及生态红线区域，最大限度减少对原生环境干扰。日常运营中推行绿色办公，降低对周边生态的影响。同时，我们倡导员工参与生态保护实践，以实际行动助力人与自然和谐共生。

## 关键绩效

报告期内  
公司 取得FSC森林认证的主体数量为  
**8家**



# 03

## 凝心聚力 携手伙伴同行



回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



员工权益  
职业健康与安全

培训与发展  
乡村振兴与社会公益

# 员工权益

大胜达始终将人才视为企业最珍贵的财富，坚持“人才至上”原则，致力于构建公平公正的就业环境。公司施行“同工同酬”制度，确保同职位、同职级员工享有相同的薪酬带宽与发展机会，切实保障员工基本权益。在劳动关系管理中，公司严格执行《管理宪章》关于招聘、试用和聘用的相关规定，以规范的制度体系确保雇佣过程的公平透明。

公司积极营造包容开放的工作环境，制定《多元化、平等与包容性政策》《反歧视、反骚扰和反霸凌制度》，明确反对基于年龄、性别、国籍、种族、肤色、宗教信仰等任何形式的歧视与偏见。公司通过社会招聘与校园招聘相结合的方式，全方位吸引多元化背景的优秀人才。同时，公司在符合业务要求的前提下雇佣残障人员，并通过设置无障碍设施等措施，全力支持残障员工履行工作职责，让不同背景的员工都能在尊重与理解中共同成长。

## 民主管理

公司着力构建规范、透明的民主管理机制。通过制定《职工代表大会制度》《直面座谈会制度》及《管理干部述职评议制度》，为员工参与民主管理和监督提供制度保障。公司定期举办员工座谈会，搭建与管理层“零距离”交流的平台，认真听取并及时回应员工意见建议；同时开展满意度调查，广泛收集员工在环境、工作、发展等方面的真实反馈。在此基础上，我们建立了员工申诉与举报人保护机制，员工可通过公司调解委员会提交个人诉求。公司秉持公正、公开的原则处理各类员工争议事件，并设有透明的申诉通道和合理的反馈保护机制。

## 薪酬福利

大胜达构建了兼具内部公平性与外部竞争力的薪酬管理体系。公司制定《胜达薪酬管理制度》，遵循“按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展”的原则，实行“以岗定薪、以能定级、以绩定果”的分配机制。通过科学评估岗位价值、员工能力及绩效贡献，合理拉开收入差距，使薪酬水平既反映岗位责任与个人能力，又能有效激励员工持续创造价值。

公司高度重视员工权益保障与工作体验，建立了完善的工时管理与员工关怀体系。在工时管理上，公司依法制定科学合理的工时制度，由人力资源中心统筹监督，确保员工工作负荷科学合理。对因生产需要安排的加班，公司严格控制在法定上限以内，并依法支付加班费或安排调休，切实维护员工休息权益。同时，针对管理、营销、研发等岗位特点，公司推行弹性工作制，允许员工在完成工作任务的前提下灵活安排工作时间，助力员工实现工作与生活的平衡。此外，公司依法为员工缴纳五险一金，定期组织健康体检，并提供节日慰问等多元化福利，让员工在健康、安心的环境中实现个人与企业的共同成长。

### 法定福利

社会保险、住房公积金

### 就餐福利

员工餐厅、餐饮补贴、大米补贴

### 节日福利

节日礼品、留厂员工  
过年红包

### 交通福利

公司班车、报销员工  
返乡火车票

### 健康福利

健康体检、补充医疗商业保险、  
人身意外险

### 其他福利

职工子女就学支持、困难员工  
帮扶、小候鸟活动、员工旅游

员工福利

## 员工关怀

公司持续深化和谐劳动关系建设，注重节日温情传递，举办元宵游园及女神节、端午、中秋等节庆福利活动；同时密切关注职工福祉，实施高温慰问、绿豆汤供应、急救培训、中医义诊、消防与用电安全培训等多重保障。

### 关爱女性员工

公司致力于维护女性员工的合法权益，积极推动女性就业，严格执行女性员工在孕产期和哺乳期的休假政策，确保她们享有平等的薪酬、福利及职业发展机遇。为了提升女性员工的健康意识与生活品质，我们定期组织女性健康培训与体验活动。此外，公司还特地在办公大楼内设立了专属的母婴室，为孕期女性提供便利。

### 案例：凝聚她力量 绽放新时代——庆祝“三八”国际妇女节主题活动

三月春风送暖，公司工会与妇联联合组织萧山区女职工代表开展庆祝“三八”国际妇女节主题活动。在湘湖城山广场，大家通过登山踏青展现自信活力，在DIY手工包制作中体验创意乐趣。公司还为全体女员工送上节日礼物，传递温馨祝福。活动旨在倡导健康生活理念，增强团队凝聚力，激励女职工以更饱满的热情投身企业发展，绽放新时代巾帼风采。



### 关爱困难员工

公司坚持以职工需求为导向，建立精准高效的帮扶体系。2025年，通过深入摸排，累计建档帮扶困难职工107人次；对1户市级困难职工实施重点跟踪与针对性救助。此外，为缓解职工“看病贵”问题，工会积极动员职工参与杭州市工会职工医疗互助项目，依托平台机制，有效减轻职工自费医疗部分的支出负担。确保了“帮扶有力度、关怀有温度”，有力维护了企业内部的和谐稳定。

### 文化活动建设

公司积极组织参与萧山区羽毛球赛、膜材料小镇篮球赛，内部开展班组拔河、七夕职工观影、烘焙DIY、手工包制作、“520”青年读书联谊及全集团两个年主题演讲比赛等活动；同时推动家庭关爱，安排湘湖亲子登山、“小候鸟”消防中队研学、亲子拾秋等项目。此外，公司通过厕所革命、车位规划、充电桩安装持续优化园区环境等一系列举措共同营造了温暖、安全、充满活力的组织氛围。

### 案例：以手作甜点，传递公司温情

2025年11月，公司在总部大楼18楼会议室举办茶点DIY体验活动，邀请指导老师现场讲解示范，员工在轻松氛围中亲手制作糕点与雪媚娘，并将成品打包成暖心伴手礼。活动以手作甜点传递公司温情，让员工在忙碌工作之余放松身心、感受生活之美，进一步提升了幸福感与归属感，生动体现了企业营造温馨“家园”氛围、践行人文关怀的用心。



### 案例：情暖七夕 相伴同行

2025年8月，公司工会与妇联在河上镇小镇影院组织“时光印记·爱永相伴”主题包场观影活动，50多名员工及家属共同参与。活动精心挑选影片《有朵云像你》，以温暖感人的情节让员工与家人在观影中共享美好时光，既丰富了员工业余文化生活，也增进了家庭情感交流。此次活动是公司传承弘扬传统文化、践行人文关怀的生动体现，进一步提升了员工的幸福感与归属感。



### 案例：欢乐闹元宵

公司为全体员工精心筹备了一场温馨热闹的元宵庆祝活动，诚邀大家共度这团圆美好的时刻。活动现场，我们为员准备了热气腾腾的元宵，组织开展猜灯谜活动，观赏一盆盆蝴蝶兰花艺作品。此外，还有精彩纷呈的元宵晚会，歌舞欢笑齐聚一堂，共谱节日的华彩乐章。



# 培训与发展

## 员工培训

公司秉持“人才是企业发展的核心驱动力”的理念，制定了《培训管理制度》，系统构建了涵盖高管到新员工的全方位培训项目体系。制度明确培训内容的层次设计、分类要求、岗位课程设置及上岗资格要求，确保培训工作规范化、体系化运行，为员工实现自我价值提供清晰的成长路径。

公司采取内部定期培训与外部培训相结合的方式，针对新员工、特种作业人员、管理人员及专业技术人员等不同岗位群体，设计并实施差异化的培训计划。通过内部讲师授课、外聘专家讲座、外出学习交流等多种形式，开展多层次、多渠道、多方位的培训活动，实现各层级员工培训全覆盖。

### 案例：凝聚新力量 青春共前行——大胜达新员工企业文化主题活动

2025年，公司开展新员工企业文化主题活动，40多名新员工通过四小时沉浸式体验完成三大场域的文化学习。首站参观企业文化展厅，沿时间轴解码集团四十余载发展密码，领悟企业精神内核；第二站走进智能工厂，零距离学习智能制造、大数据应用与规范管理，直观感受企业硬核实力；第三站新老员工思享会，优秀骨干分享职场经验，新员工现场撰写发展提案并参与文化测评，探索个人与公司的共生价值链。股份公司常务副总裁出席活动并寄语新员工热爱岗位、扎根学习、同心同行，人力资源部负责人主持。通过“文化向导+业务导师”双重角色助力新人立体感知文化基因，加速团队融入，为企业高质量发展凝聚新生力量。



### 案例：杨德龙计算机工作室升级为区级技师工作室

杨德龙计算机网络管理员技师工作室聚焦包装行业信息技术创新与实践，成立于2019年，核心职责是推动计算机系统管理技术在包装产业的深度应用，以“技术攻坚、人才培养、成果转化”为核心，在数字化系统研发、智能工厂搭建、AI技术落地等领域发挥引领作用。

在人才培养与行业赋能方面，工作室构建“师带徒”培养体系，累计培养计算机系统管理、工业互联网运维等领域专业人才**60**余名，其中**12**人成长为大胜达信息化部门骨干，**3**人获评“杭州市数字工匠”“萧山区技术能手”。

2025年11月被萧山区人社局评定为“萧山区杨德龙计算机管理员技师工作室”。

## 职业发展

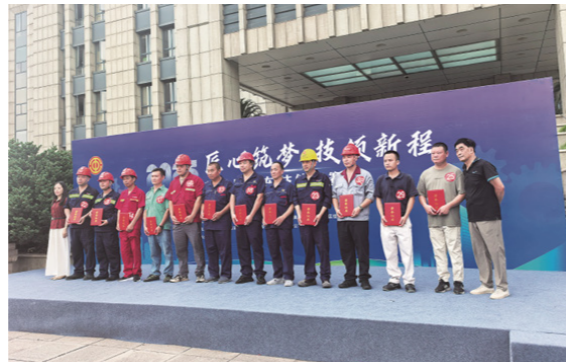
公司构建了系统化的人才职业晋升通道，围绕“选拔猎取、培养锻造、管理考核、晋升调薪”四大环节，形成全周期人才发展闭环。公司制定《企业人才选拔表》《梯队人才鉴定表》，从个人文化素养及潜质、职业素养两大维度对晋升人选进行量化考核，确保评价标准科学透明；以多维度、多角色协同保障晋升选拔的公正性与准确性，为员工提供清晰、公平、可预期的职业发展路径。

### 案例：强化团队培养，筑牢人才基础

公司系统推进人才培养体系建设，以学习型班组为抓手，开展覆盖管理、生产、品质与技能的全方位内部培训，并依托工会组织开展多项目技能比武，营造“比、学、赶、超”氛围，年内**3**人在萧山区级叉车竞赛中获奖；持续完善技能培训与认定机制，年内自主认定包装印刷工五级至三级**28**人次，协助职工申领补贴并获高技能人才培养政府专项奖励资助；积极推进职称与人才认定，年内协助**8**人进行职称申报，认定**D**类人才**1**人，**E**类人才**3**人，**1**人办理高层次人才购房补贴年审；同时，与萧山技校深化“工学交替”合作，2025年累计安排**31**人参与，不断优化产业工人培养模式，为企业长远发展夯实人才基础。

### 案例：萧山叉车技能赛，大胜达选手获佳绩

2025年6月，萧山区叉车技能比武大赛在浙江传化化学集团举行，胜达彩预印工厂陈家富、张凤友及智能工厂王承君三位选手代表公司参赛。在全区40余名优秀选手中，三人凭借扎实的专业笔试功底与出色的实操表现，脱颖而出斩获大赛优胜奖，充分展现了过硬的专业素养，为企业赢得了荣誉。



### 案例：成功开展消防演练活动

2025年，胜达产业园特邀蓝天应急救援队在宿舍区生活组织开展消防知识培训与实战演练，活动突破传统模式，鼓励员工携家属共同参与。培训环节结合典型案例剖析宿舍常见火灾隐患，讲解报警、疏散与自救要领；实操环节由教官指导员工及家属轮流使用灭火器、快速连接消防水带，并组织疏散逃生演练，全体人员用湿毛巾捂住口鼻、低姿有序撤离至安全地带。此次活动寓教于乐、亲身体验的方式，全面提升了员工及家属的消防安全素养与应急处置能力。



### 案例：组织开展“安全生产月”活动

2025年，苏州大胜达组织开展安全月活动，领导小组组织安全生产法律法规及安全基础知识培训，6月全月持续对安全生产隐患进行排查，行政部门组织相关部门员工进行厂区内消防设施检查，并开展消防逃生演习活动。



## 职业健康与安全

### 安全生产治理

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规要求，构建了完善的安全生产治理体系。通过成立员工健康与安全委员会，建立《安全生产管理制度》《安全生产检查制度》《安全教育和培训制度》等一系列制度规范，形成从决策到执行的层级化安全管理架构。公司通过签订《安全生产责任状》将安全责任层层分解落实到各生产基地，确保安全管理横向到边、纵向到底。

### 关键绩效

报告期内

公司取得职业健康安全管理体系认证的主体数量

11家



公司高度重视安全应急能力建设，针对火灾、爆炸、触电、机械伤害等各类潜在风险，制定了《火灾、爆炸应急预案》《触电事故应急预案》《机械伤人、物体碰撞伤人应急预案》等专项应急预案，构建起覆盖全场景、全流程的应急响应体系。同时，通过常态化开展安全生产大检查、每周全员例会的安全强调、隐患整改进展通报以及定期的安全教育培训，持续强化全员安全意识和应急能力。

### 职业危害防治

公司制定《员工健康与安全委员会管理制度》，成立员工健康与安全委员会，专门负责检查、预防和应对可能危害员工健康与安全的潜在风险，切实保障全体员工的身心健康以及财产和生命安全。同时，公司定期组织年度职业健康体检，确保各特殊岗位员工应检尽检。通过密切监测员工健康状况，及时发现和预防潜在的健康问题。报告期内，公司职业健康体检覆盖率为100%。

### 案例：体检之后送解读 企业关爱再升级

2025年9月，纸箱工厂联合萧山区第三人民医院，为员工提供体检报告一对一上门解读服务，帮助员工读懂专业数据、缓解健康焦虑，将企业关怀从“检得出”延伸至“读得懂”。此举不仅解决了员工面对体检报告的后顾之忧，更将传统福利升级为精准化、人性化的健康管理。

### 案例：筑牢安全防线 守护员工健康

2025年12月，公司在河上胜达产业园举办“珍惜生命，关爱健康”急救知识讲座，邀请健普中心老师围绕应急救护与健康科普两大模块，系统讲解心肺复苏、海姆立克急救法等关键技能，并结合案例剖析重大疾病预防与健康生活方案。培训通过理论授课与模拟演练相结合，帮助员工掌握黄金救援技能、增强健康危机意识，切实提升应对突发状况的实战能力。此次活动以“做自己健康第一责任人”为理念，将人文关怀与安全文化深度融合，进一步筑牢了园区安全防线。



### 案例：健康知识进企业，守护职工幸福生活

2025年3月，公司党委、工会联合杭州普卫环保卫生服务部，在总部职教中心举办“健康杭州 共建共享”专场健康讲座，总部大楼 40 名职工参与。活动围绕急救技能培训、疾病预防管理及健康生活方式三大板块展开，现场演示心肺复苏与海姆立克急救法，讲解心脑血管疾病预防知识，并通过测试矿泉水 值引导员工养成科学饮水习惯。此次讲座以普及健康知识、提升急救能力为核心是公司践行“以人为本”理念、关爱员工身心健康的重要举措。

### 案例：职业病危害防治

2025年，四川大胜达为降低员工职业病危害，做好职业病防治，对存在职业病隐患岗位员工开展职业病危害防治培训及检查活动。



## 乡村振兴与社会公益

### 乡村振兴

大胜达积极履行社会责任，依托自主研发的“小方智能包装设计平台”，以AIGC技术赋能农产品包装升级，助力乡村振兴。平台通过提供丰富的创意灵感、设计元素及场景渲染功能，有效解决乡村农产品包装设计成本高、周期长等痛点。公司同步实施“小方智能设计全球赋能助农计划”，面向全球提供低成本、高效率的AI包装设计服务，帮助农产品提升品牌形象与附加值，拓宽销售渠道，以包装设计之力推动农业增效、农民增收。

### 社会公益

公司秉持“取之社会，回馈社会”的公益理念，将社会责任融入企业发展血脉，积极投身公益慈善事业。公司长期关注社会弱势群体需求，积极响应浙江省爱心事业基金会号召，深度参与“彩虹计划”公益助学活动，以教育帮扶助力学子成长。通过持续性的爱心捐赠与公益行动，公司以实际行动传递企业温度，践行企业公民责任，为浙江省爱心公益事业发展贡献“胜达力量”。2025年，公司社会公益累计捐款539,588元。

### 案例：开展春节前走访慰问活动

春节前夕，公司深入河上镇村一线，开展春节前走访慰问活动，为河上敬老院17位孤寡老人、河上镇残疾人之家27位特殊朋友、祥河桥村80岁以上老人及公司困难职工送去新春关怀。公司代表像走亲戚一样与老人们亲切交流，详细了解残疾人之家的工作康复情况，并送上慰问品和新春祝福。此次活动以多年不变的约定践行尊老爱幼、扶危济困的传统美德，彰显了企业履行社会责任。

### 案例：热血传递爱心 责任彰显担当

在河上镇组织的无偿献血活动中，公司员工积极响应、踊跃参与，在医务人员指引下有序完成登记、体检、初筛等流程。现场既有多次献血的“老将”从容淡定，也有初次上阵的“新兵”紧张而自豪，彩预印厂、纸箱工厂等多位员工纷纷挽袖献出热血。此次活动以殷殷热血传递人间温暖，生动展现了公司员工无私奉献的大爱精神与强烈的社会责任感，在公司内部营造了和谐向上的公益氛围。

# 04

## 价值引领 锻造行业标杆

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



研发创新  
客户关系管理

产品质量及安全  
产业生态协同

# 研发创新

## 治理

大胜达构建了覆盖研发全周期的管理体系，制定《大胜达纸包装研究院管理制度》《科研工作管理办法》《研究开发费用管理制度》《研究院人员管理办法》，从项目规划、课题立项到成果验收与知识产权申报等环节形成闭环管理，为持续提升自主创新能力提供制度支撑。同时，公司制定《研究开发人员绩效考核规定》《科技人员考核激励制度》，旨在充分激发科技人才创新活力。

## 研发平台建设

公司是国家高新技术企业，是中包联授予的“中国纸制品研发中心”，建有国家级工业设计中心、省级企业技术中心、省级重点企业研究院、省级企业设计院，技术实力雄厚。公司下属技术研发中心拥有国内先进的标准化实验室，拥有一批国内先进的纸包装研发、检测设备，同时配备经验丰富的专业化研发团队。



## 知识产权保护

公司秉持“尊重他人权益、捍卫自身创新”的知识产权方针，构建覆盖申请、维护、保护全环节的管理体系。通过持续加强知识产权培训，提升全员合规意识与风险防范能力。面对技术变革与全球化挑战，公司严格防控侵权与泄密风险，以知识产权高效运营赋能可持续创新，为行业高质量发展注入新动能。截至报告期末，公司已顺利通过知识产权管理体系认证。

## 战略

公司以行业向中高档化、绿色化、智能化转型为导向，聚焦低克重、高强度、轻量化等关键技术，推动产品从基础储运功能向品牌增值延伸，实现从“简单包装”向“消费包装”升级。同时，公司将绿色理念贯穿原料、设计、制造及回收全生命周期，持续研发环保包装，以技术创新驱动产业升级，为客户提供兼具功能性、品牌价值与可持续性的包装解决方案。

## 影响、风险与机遇管理

### 产学研结合

公司通过与浙江大学、浙江理工大学、天津科技大学等高等院校的紧密合作，依托博士后科研工作站，成功研发了“纸浆基缓冲材料”“植物纤维多孔发泡材料”“绿色环保胶黏剂”“抗菌瓦楞纸箱”及“纸制品防水材料”等多项创新技术，为客户提供了一系列优质的整体包装解决方案，赢得了广泛的市场认可，并多次受到行业协会和中央电视台的推广宣传。

此外，公司与北京大学信息技术高等研究院建立人工智能联合实验室，共同推进了行业互联网平台的建设和AI人工智能设计开发，为行业资源整合、中小包装企业以及客户产品设计提供了高效的解决方案，显著提升了整个行业的效率与包装品质。公司“基于AIGC大模型技术的X-FUN智能包装生产设计一体化平台”入选《杭州市中小企业数字化转型城市试点数字化线上赋能平台入选名单》。

### 案例：硬核成果赋能绿色发展——胜达集团博士后课题结题评审会圆满举行

2025年，大胜达博士后课题结题评审会在总部举行。来自高校的权威专家及人社局领导全程参与指导，四位在站博士后的研究成果获考核组全票通过，顺利出站。评审会上，四位博士聚焦行业绿色转型痛点，分别围绕印刷废水处理、企业减碳降碳、高性能绿色胶黏剂及绿色防水包装开发等方向汇报研究成果。课题直击产业技术瓶颈，构建起较为完整的技术矩阵，兼具理论深度与实践价值，为企业绿色、低碳、创新发展夯实了技术路径。

经严格审议，考核组一致认为，四位博士在站期间研究扎实、成果丰硕，圆满完成任务指标，为包装行业可持续发展提供了有力技术支撑。此次结题标志着企业“产学研用”协同创新再结硕果，为高质量发展注入新动能。



## 指标与目标

公司坚定不移地深化“数智化赋能绿色包装”的核心发展战略，系统地聚焦智能工厂建设、绿色材料研发以及生产工艺革新三大关键领域，在技术攻坚与价值转化方面取得了显著进展。2025年，公司以问题为导向，主要开展了智能调湿、隐形二维码喷印及AI视觉检测方面的创新活动。

### 案例：智能调湿：为纸板“精准补水”，从源头降低废品率

2025年，公司部署了半成品纸板智能调湿喷雾系统，这是一项旨在从源头降低废品率的关键工艺革新。针对冬季气候干燥导致纸板水分流失进而引发爆线和印刷不良的行业痛点，我们在半成品纸板存放区域加装温湿度采集探头与PLC控制系统，通过超声波雾化技术对半成品纸板进行精准回潮。该装置能够实时感测空气中的湿度并自动调节喷雾量，确保湿度始终处于设定区间，实现了智能监测在品质管控方面的融合应用。

### 案例：隐形二维码喷印：从源头筑牢防伪溯源防线

2025年，公司全面推进质量溯源体系的数字化升级，在高速印刷联动线及钉糊线上成功部署了隐形二维码喷印系统。针对消费市场对产品防伪溯源日益严苛的需求以及传统条码易仿造、影响外观设计的痛点，我们引入特种油墨喷码技术，在纸箱表面喷印隐形二维码。该二维码仅能在特定光源下识别，既实现了从原材料到成品出库的全生命周期追溯，又不影响纸箱表面的图案设计与视觉效果。依托每一枚隐形码承载的独特身份信息，以透明、可信的数据链切实保障了品牌客户的溯源防伪权益，展现了数字化标识技术与质量管理的深度融合。

### 案例：AI视觉检测：实现100%全检零流出

2025年，公司在彩印工厂成功部署了基于深度学习的AI视觉检测系统，实现了从人工抽检向全流程智能质检的根本性转变。针对传统人工质检效率低、易漏检以及高速生产线下细微瑕疵难以捕捉的痛点，我们在产线关键工位部署工业高速相机，实时采集印刷图像并输入改进型深度学习算法模型。该系统能够在毫秒级识别套印错位、色差偏差、墨斑、漏印等“肉眼难以察觉”的缺陷，一旦发现异常立即触发声光报警并联动自动剔除装置，形成闭环控制，以零缺陷交付切实保障了品牌客户的权益，展现了智能检测技术与精益质量管理的深度融合。

### 案例：连获国家级殊荣，科技创新与数据应用双丰收！

中国包装联合会在江苏江阴隆重召开成立45周年大会。作为包装行业的年度盛事，大会现场颁发了备受瞩目的2025年度“包装行业科学技术奖”。在此次高规格的评选中，大胜达凭借其卓越的研发能力和先进的技术成果，从众多竞争者中脱颖而出，一举荣获一项二等奖和一项三等奖！



这两项大奖不仅是对大胜达研发团队辛勤付出的高度肯定，更是对公司坚持以科技创新驱动高质量发展的最有力证明。

# 产品质量及安全

## 治理

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，建立了由总经理直接领导、管理者代表统筹推进的质量治理架构，并将关键指标纳入年度绩效考核体系；依托《来料检验控制程序》《生产过程控制程序》等一系列标准化制度，层层压实质量责任，以体系化治理保障产品质量与服务水平的稳步提升。

## 关键绩效

报告期内公司	取得质量管理体系认证的主体数量 <b>14家</b>	覆盖率 <b>100%</b>
--------	-------------------------------	--------------------

## 战略

公司秉持“完善自我、满足顾客、创造一流、追求卓越”的质量方针，将“预防为主”的理念贯穿于管理、生产与服务全流程。通过持续优化管理体系、提升产品质量与员工素养，精准响应客户需求，致力打造管理、服务与品质均居国内领先的行业标杆。同时，以品牌建设、文化培育和创新驱动为引领，不断追求更高目标，以扎实的质量管理驱动企业持续精进。

## 影响、风险与机遇管理

### 技术工艺

在印刷工艺方面，公司已建立齐全、完善的印刷工艺体系，掌握了水印、凹印、胶印、预印等印刷工艺技术，能够满足不同行业特点、不同包装印刷要求和不同成本考虑的订单需求。以预印工艺为例，在欧美国家，30%的瓦楞纸箱产量采用了预印技术，相对于传统纸箱成型工艺，预印技术下生产效率更高、水墨印刷质量更高，是未来高档纸箱印刷工艺的发展趋势。目前公司拥有高品位的多条7色预印生产线，套印精度高，色彩丰富饱和，相对胶印工艺而言更为绿色、环保，适合大批量生产，擅长生产各类啤酒、饮料等快速消费品类瓦楞纸箱。

### 产品全生命周期管理

大胜达在多年发展中制定了一套严格的精益生产管理制度，对纸板生产线、印刷线、成型车间、仓储物流等各个工序和环节进行标准化管理，构建了覆盖原料入厂到成品出库的全生命周期质量管理体系。公司设立品质管理部门并赋予质量“一票否决”权，通过编制详细的《作业指导书》推行标准化作业，确保各环节有据可依。在生产过程中，依托数字化检测与制造执行系统（OMP）实时监控关键工艺参数，实现质量预警与过程改进。通过为产品赋予唯一二维码，串联订单、生产及仓储数据，确保质量责任精准追溯到具体批次与工位，并以ERP与OMP系统集成打通信息孤岛，以数据驱动品质持续提升。

#### 产品质量与安全管理目标

##### 产品质量与安全保证支撑体系

制度设计与保障 → 技术赋能与数据驱动 → 全员文化与持续改进

##### 产品质量与安全管理过程

设计研发 → 原料采购 → 来料检验 → 生产制造 → 产品检验 → 仓库储存 → 出货检验 → 物流运输 → 客户服务与追溯

产品全生命周期管理

#### 产品检验

依据《生产过程控制程序》与检验规范进行过程监控与测量，注重产品标识与追溯。

#### 不合格品控制

依据《不合格品控制程序》，对不合格品执行从识别、隔离、评审、处置到根本原因改进的闭环管理。

#### 产品召回

制定《产品召回控制程序》等制度文件，明确各部门职责及召回流程，最大程度避免因产品问题引发安全危害或紧急情况。

### 质量文化建设

公司将质量文化建设作为质量管理体系的重要组成部分，制定并实施《质量安全文化控制程序》，推动产品安全标准与企业文化深度融合。公司通过建立、培育和持续强化质量安全文化，将质量意识贯穿于全员、全流程和产品全生命周期，以文化引领助推质量管理水平提升，确保产品合法合规、安全优质。

## 指标与目标

指标	具体目标	2025年绩效
顾客满意度	≥98%	已达成

### 案例：荣获“2025首届全亚洲级‘海力杯’瓦楞纸箱柔印大赛”金奖与“工匠精神奖”

2025年10月，在2025中国包装联合会纸制品包装专业委员会年度委员大会庆典晚宴上，公布了“2025首届全亚洲级‘海力杯’瓦楞纸箱柔印大赛”获奖名单。大胜达选送的“AW3425显示器”作品荣获“箱板纸/白板纸柔印”赛道金奖，该作品在套准精度、印刷难度和复杂性、图文清晰度、条痕色差程度、油墨遮盖率等方面表现卓越。



同时，还颁发了“2025年度中国纸包装行业‘工匠精神奖’”。大胜达纸箱工厂总管俞铁民凭借十九年的专业深耕荣获该奖项。



## 供应链管理

### 治理

大胜达构建了完善的供应链管理体系，通过《采购管理制度》《战略供应链管理规范》等文件，建立覆盖供应商遴选、审核、评估及分级的全生命周期管理规范。公司设立采购总部统筹采购业务，采取总部集中采购与分公司分散采购相结合的模式，融合战略采购与日常采购策略，在规范采购行为、降低经营成本的同时，实现供应链管理的高效化与精细化。

### 战略

公司以构建绿色、韧性、透明的供应链为核心，坚持多元化采购与合规溯源，确保供应稳定；推行环保准入与本地协同，赋能区域共赢；秉持公平原则保障中小企业权益，严格廉洁采购，以可持续管理赋能产业高质量发展。

### 影响、风险与机遇管理

#### 韧性管理

大胜达通过多元化采购、集中管控与合规溯源相结合，持续增强供应链韧性与抗风险能力。在采购模式上，公司采用国际化、多元化与集团化集中采购相结合的策略，优化供应结构，严格控制单一来源比例，有效分散风险。在合规溯源方面，公司严格审核供应商提供的法律文件及第三方检验报告，并按照内部追溯流程实现全链条可查可控。同时，我们建立涵盖多元化采购、进口国产替代、安全库存及提前预案的应急管理机制，确保在突发情况下能够快速响应、稳定供应。

#### 可持续供应链建设

大胜达以可持续发展为核心，构建了绿色、责任、透明的供应链管理体系。在环保准入方面，我们与供应商签订环境影响责任书，优先采购FSC认证及三体系认证企业的原辅料，强化原材料环保验证与RoHS符合性管控。在责任共建方面，公司倡导供应商关注职业健康安全，鼓励有条件者建立OHSAS18001及SA8000体系，推动社会责任在产业链延伸。在本地协同方面，同等性价比下优先选择本地供应商，通过长期支持与能力培育，促进区域产业共赢。在廉洁合规方面，公司与主要供应商签署廉洁采购协议，建立招投标制度，重要合同由法务与审计共同把关，确保采购过程公开透明、优中选优。此外，公司联动ERP厂家及上游伙伴开展技术培训与系统优化，以能力共建持续提升供应链韧性与可持续发展水平。

### 案例：组织开展供应商培训

为提升各工厂印刷机台机长对油墨的深度认识，提升印刷产品的质量及稳定性，公司于2025年邀请外部专家来智能工厂，对相关技术人员及机台操作人员作了题为“水性油墨特性及常见问题案例与分析”的专题讲座。从油墨的基本成分构成讲起，着重讲述了物化指标，油墨与印版，油墨与网纹辊，油墨与压力辊及机台速度等关系，系统阐述了油墨的各项成分及在实际操作中的适应性处理及灵活性应对等技术问题，进一步保障了印刷质量的稳定性。



### 平等对待中小企业

公司秉持公平、公正、公开的原则构建供应链管理体系，破除规模壁垒，为中小企业供应商提供平等的准入机会与竞争环境。同时，公司严格遵守商业契约精神，通过优化付款流程与结算机制，切实保障中小企业的合法权益。

#### 指标与目标

指标	具体目标	2025年绩效
供应商考核合格率	≥98%	已达成

### 关键绩效



## 携手产业同行

#### 参与行业建设

公司充分发挥行业深耕积累的技术积淀与专业优势，积极参与国家及行业标准的制定、修订工作，将企业先进经验转化为行业规范。

类型	标准名称
国家标准	《GB/T 6543-2025 运输包装用单瓦楞纸箱和双瓦楞纸箱》
国家标准	《GB/T 16929-2025 包装材料试验方法 透油性》
国家标准	《GB/T 191-2025 包装储运图形符号标志》
国家标准	《GB/T 45456-2025 包装折叠纸盒折痕挺度的测定》

此外，公司积极参与行业活动，致力于通过共同探讨行业发展趋势，分享企业的成功实践与优秀经验，推动国际合作与产业升级。

#### 案例：亮相国际瓦楞节 卓越价值赢关注

2025年10月，全球瞩目的“2025中国国际瓦楞节&中国国际彩盒节”与“纸浆模塑产业展”在佛山、盛大开幕，汇聚来自全球500+家参展企业。

大胜达隆重参展国际瓦楞节，向全球客户与行业伙伴系统展示了公司的前沿产品与解决方案。展品矩阵涵盖餐包、酒包、精包、水印普包、功能性包装、缓冲包装及展示架等多个品类，凭借其卓越的产品性能与突出的环保特性，获得了与会嘉宾与专业观众的广泛关注与高度认可。



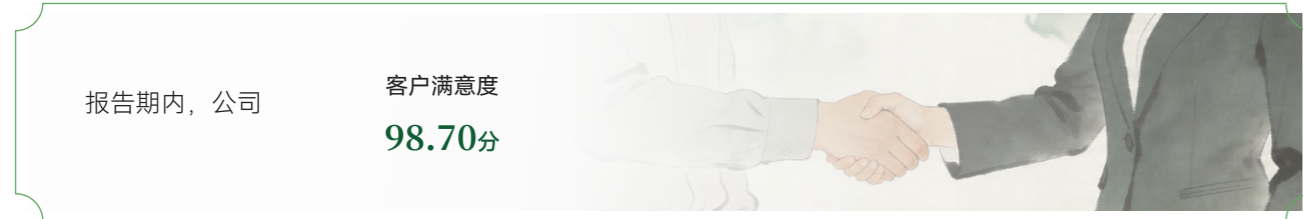
#### 客户关系管理

大胜达制定《客户沟通和服务控制程序》，构建了覆盖售前、售中及售后的自全流程客户服务体系。公司以各销售公司为主体，创新打造“12810”服务模式，实现1小时响应、2小时接单、8小时生产、10小时交付的高效闭环。通过订货会、客户拜访及多元渠道及时传递产品信息，并依托走访、电话反馈等方式主动收集客户诉求，确保问题快速响应、持续改进，全面提升客户满意度与忠诚度。

### 客户满意度管理

公司建立《顾客满意及投诉控制程序》，系统收集、分析客户满意度信息。通过定期测量与精准分析，深度挖掘客户对产品及服务的直接反馈与潜在需求，并将满意度调查结果作为下一年度公司质量目标制定的重要依据。

#### 关键绩效



### 客户投诉处理

公司制定《客户投诉处理程序》，设立企业微信投诉群等多元化渠道，确保客户诉求第一时间得到响应。公司在接到投诉后及时处理并答复，深入分析问题根源，制定并落实纠正与预防措施，实现投诉闭环管理。



客户投诉处理流程

#### 负责任营销

公司坚持负责任营销，杜绝夸大宣传与误导性信息，确保产品描述准确无误，致力于与客户建立稳固的信任纽带，实现品牌价值与社会责任的双赢。

### 提升产品可及性

公司XFUN平台解决了传统包装设计周期长、成本高、同质化严重的痛点，为中小企业提供“零门槛”智能化设计工具。

# 专题一 绿色科技与可持续之旅

公司子公司海南大胜达将继续秉持“绿色、智能、可持续”的发展理念，携手客户、伙伴与社会各界，共同迈向更加美好的绿色未来。

环节	举措
绿色设计	<p>聚焦轻量化、易降解、美学与循环使用四大方向。通过结构优化，每件包装的平均重量减少<b>12%</b>，每年可减少原材料使用量约<b>300吨</b>，相应降低碳排放近<b>600吨</b>。</p> 
绿色采购	<p>选用甘蔗渣、竹纤维等天然可再生材料作为主要原料，替代传统塑料与木材。目前，海南大胜达的产品已获得美国BPI、欧盟OKCOMPOST的可降解认证，以及FDALFGB等食品安全认证。可降解产品占比已达<b>100%</b>，每年减少塑料使用量超过<b>500吨</b>。</p> 
绿色生产	<p>引进了全自动智能化生产线，不仅提升了生产效率，在提升效率的同时显著降低能耗。数据显示，自动化产线使单位产品能耗降低<b>18%</b>，废品率控制在<b>2%</b>以内，远低于行业平均水平。通过设备升级与工艺优化，每年可节约用水<b>1.2万吨</b>，减少废水排放<b>1万吨</b>。</p> 

## 案例：亮相国际舞台 传递绿色力量——海南大胜达再度参展芝加哥NRA Show

2025年，海南大胜达再度亮相全球瞩目的芝加哥酒店用品及餐饮展览会（NRA Show）。本届展会上，公司重点展出核心环保产品——100%可生物降解餐具，向国际客商系统展示其在可持续性、环保性能及商业价值上的突出优势。



此次亮相国际展会，不仅展示了中国制造的环保创新实力，也进一步提升了海南大胜达在全球绿色包装领域的影响力。

# 专题二 智能制造与AIGC应用

大胜达智能工厂始于2018年，实现全流程自动化生产，用工减少至传统车间的1/3，原纸损耗率明显下降，生产效率大幅度提升，2021年，企业联合北大信息技术高等研究院成立联合实验室，推出行业首个AIGC大模型应用平台“AI小方”，将包装设计周期从3天缩短至3分钟，服务超8000家企业，覆盖20万用户需求，开创了纸包装大规模个性化定制时代。

此外，公司打造的“E-pack ET工业互联网平台”深度融合消费与工业数据，构建“12810”服务模式（1小时响应、2小时接单、8小时生产、10小时交付），并通过AI中台落地八大智能场景，实现从设计到交付的全链路数字化管控，成为工信部“制造业+互联网”融合示范项目。报告期内，公司荣获“2025年浙江省先进级智能工厂”称号，同时入选“国家智能制造标准应用试点”项目名单。

场景	智能应用
工艺智能	<ul style="list-style-type: none"> <li>ERP与智能设备集成，自动设定并优化制版、印刷等工序的工艺参数；</li> <li>系统可存储记忆最佳生产状态，实现参数的自优化与复用。</li> </ul> 
工序智能	<ul style="list-style-type: none"> <li>智能排程（APS）与物料配送（I-DMS）一体化集成，所有工序整体联动、自动流转；</li> <li>生产周期由2-7天大幅压缩至2-8小时，效率显著提升。</li> </ul> 
物流智能	<ul style="list-style-type: none"> <li>WMS系统集成RFID/条码，实现成品智能存储与在线物流追踪；</li> <li>AGV自动配送，双飞翼模式直达车厢，物料流转全程无人化。</li> </ul> 

场景	智能应用
采购智能	<ul style="list-style-type: none"> <li>ERP自动运算物料需求并生成采购申请/订单，支持月度预测；</li> <li>供应商即时接收订单，凭条码扫码自动入库，采购效率与准确性双提升。</li> </ul>
中央调控	<ul style="list-style-type: none"> <li>数字化中央控制室以APS为核心，通过电子看板、实时视频监控全厂生产；</li> <li>动态预警与一体化调度，实现多车间协同与资源优化。</li> </ul>
检测智能	<ul style="list-style-type: none"> <li>集成图像处理、模式识别等AI技术，在线实时检测产品品质；</li> <li>依据ERP标准即时判定不良品并自动剔除，确保出厂质量。</li> </ul>
能耗监控	<ul style="list-style-type: none"> <li>智能水、电、蒸汽表通过光纤/无线组网，实时监测能耗数据；</li> <li>自动统计结算与分析上报，全面掌控能源使用，支撑节能优化。</li> </ul>
商务智能	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户通过ERP客户端/APP全程跟踪订单状态（排产、下线、物流等）；</li> <li>供应商共享排程信息，自动接收订单并反馈交付，实现产业链高效协同。</li> </ul>

# 专题二 智能制造与AIGC应用

大胜达自主研发的“小方AI包装设计平台”是国内首个人工智能包装设计师，深度融合AIGC技术，实现包装设计的智能化、个性化与高效化。平台提供一键智能排版、图像素材生成、智能配色及个性化设计等功能，可在3秒内自动生成包装方案，并支持在线打样、智能配厂与订单全流程管理。



## 案例：荣获2025年“数据要素x”大赛全国总决赛商贸流通赛道二等奖

2025年11月，大胜达包装凭借“数据融合驱动的品牌包装智能设计平台”项目，荣获2025年“数据要素x”大赛全国总决赛商贸流通赛道二等奖。通过数据融合与AI技术，该平台显著提升了包装行业的设计效率与定制化能力，为传统制造业数字化转型提供了可复制的创新路径。

此次获奖是对大胜达在数据融合与AI应用方面技术实力的高度认可，体现了公司在推动包装产业数字化与智能化转型中的引领作用。大胜达将持续探索数据要素与实体经济的深度融合，为行业发展注入新动能。



## 案例：获评杭州市2025年“人工智能+”标杆型应用场景示范项目

2026年2月，杭州市争创全国人工智能创新发展第一城暨建设一流创新生态推进大会召开。大胜达和诸家优秀企业获得杭州市2025年“人工智能+”标杆型应用场景示范项目，集团总裁方聪艺出席会议并上台领奖。

此次获奖标志着大胜达在人工智能赋能实体经济又取得新突破，为传统产业数字化转型提供了可复制可借鉴可推广的样本。



## 案例：XFUN智能包装设计平台入选“2025年浙江省国家数字经济创新发展试验区优秀案例”

2025年，经地市推荐、专家评审层层遴选，大胜达XFUN智能包装设计平台成功入选浙江省国家数字经济创新发展试验区优秀案例“激活新要素”方向优秀案例，成为推动数字技术与实体经济深度融合的典范之作！标志着大胜达在包装行业智能化设计领域的突破性实践获得权威认可。

2025年浙江省国家数字经济创新发展试验区优秀案例名单			
序号	地市	单位名称	案例名称
(三) 激活新要素 (12个)			
1	省本级	浙江省自然资源厅信息中心	自然资源数据应用与数据安全加固研究
2	宁波市	浙江杭州北软信息技术有限公司	数据要素x，激活外贸新生产力
3	杭州市	浙江交通数联科技有限公司	硬件设施赋能数据驱动，推动交通治超创新
4	温州市	温州市瓯海区数安港管理服务中心	中国（温州）数安港深化数据要素市场化配置改革
5	舟山市	浙江舟山国际农产品贸易中心有限公司	数据要素融合提升智慧海洋渔业供应链服务
6	衢州市	衢州市市政公用管理服务中心（衢州市城市节约用水管理服务中心）、浙江省城市规划设计研究院	智慧排水领域数智分析模型算法研究
7	舟山市	象东科技（舟山群岛新区）有限公司	船舶修造行业“AI+数据+数字中台”智能决策系统
8	杭州市	杭州策威科技有限公司、聚威工业科技（杭州）股份有限公司	数据要素驱动及传统制造新动能，驱动传统产业生态“焕新”升级
9	杭州市	浙江大胜达包装股份有限公司、浙江省北大信息技术高等研究院	XFUN品牌包装智能设计平台
10	宁波市	宁波市鄞州区大学生创业园管理服务有限公司	嘉勤大厦数字经济守播新要素，赋能产业集聚

# 附录

## 关于本报告

本报告是浙江大胜达包装股份有限公司发布的2025年度环境、社会及公司治理（Environmental, Social&Governance, 以下简称ESG）报告。

### 时间范围

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

### 报告范围

本报告以浙江大胜达包装股份有限公司为主体，涵盖旗下分、子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年度报告范围保持一致。

### 编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards 2021）》
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则
- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）

### 数据来源

本报告全部信息数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，如无特别说明，本报告涉及货币金额以人民币作为计量币种，若与年度报告不一致之处，以年度报告为准。

### 称谓说明

为了便于表述和方便阅读，本报告中称谓指代如下：

公司名称	简称
浙江大胜达包装股份有限公司	大胜达、公司、我们
四川大胜达智能包装有限公司	四川大胜达
浙江胜达彩色预印有限公司	胜达彩印
四川大胜达中飞包装科技有限公司	四川大胜达中飞
贵州省习水中飞包装有限公司	贵州中飞
海南大胜达环保科技有限公司	海南大胜达
杭州思密得科技有限公司	杭州思密得

### 报告获取

您可在上海证券交易所（www.sse.com.cn）或浙江大胜达包装股份有限公司网站（www.sdpack.cn）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。



# ESG绩效表

指标	单位	2025年绩效
董事会总成员数	人	7
其中：女性成员数	人	1
其中：执行董事人数	人	1
其中：独立董事人数	人	3
董事会中女性董事占比	%	14
董事会中独立董事占比	%	43
董事会全员会议次数	次	10
董事会审计委员会会议次数	次	8
董事会提名委员会会议次数	次	3
董事会薪酬与考核委员会会议次数	次	2
董事会战略委员会会议次数	次	3
董事会平均出席率	%	100
每位董事最低出席率要求	%	100
股东会召开次数	次	4
经确认的数据安全事故次数	例	0
数据安全事件涉及的具体金额	万元人民币	0
数据安全与客户隐私保护培训次数	次	2
数据安全与客户隐私保护相关应急演练次数	次	2
经确认的客户隐私泄露事故次数	例	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元人民币	0
总员工人数	人	2564
新聘请员工人数	人	546
新聘请员工全职员工人数	人	546

指标	单位	2025年绩效
女性员工人数	人	1072
男性员工人数	人	1492
女性员工比例	%	41.81
男性员工比例	%	58.19
研究生人数	人	23
本科人数	人	160
大专	人	259
高中及以下		2122
高层人数	人	37
中层人数	人	98
基层人数	人	2429
研发人员总数	人	256
员工离职人数(包含退休职工)	人	665
职业健康、生产安全类培训总时长	小时数	17
安全演习(火灾、有毒气体泄露等)次数	次数	14
员工工伤保险覆盖率	%	100
员工生产责任险覆盖率	%	100
因工受伤(轻伤及以上)人数	人	5
因工死亡人数(如无则填0)	人	0
单位营收因公死亡人数	人/亿元营收	0
因工伤损失工作日数	日	756
职业病发生率	%	0
产品合格率	%	99.65
产品召回数量	件	0

# ESG指标索引

指标	单位	2025年绩效
产品召回比例	%	0
客户反馈响应速度	天	1
客户反馈响应率	%	100
客户投诉	次	33
天然气	m <sup>3</sup>	3,294,348.00
蒸汽	吨	78,012.02
光伏发电	千瓦时	7,822,100.00
外购电力总量	千瓦时	55,592,806.03
水	吨	364,677.00
水资源使用强度	吨/万元	1.6546
直接能源总消耗量	吨标准煤	4,000.33
间接能源总消耗量	吨标准煤	14,181.09
能源消费总量	吨标准煤	19,142.76
其中：清洁能源使用量	吨标准煤	961.34
总能耗强度	吨标准煤/万元	0.0868
公益慈善、志愿活动等投入资金金额	万元	53.9588
员工流失率（剔除适龄退休）	%	13.41
员工培训覆盖率	%	100
年度培训支出金额	万元	2.81

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	环境合规管理
	3	废弃物处理	第三十一条	环境合规管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	可持续森林与生物多样性保护
	5	环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
	6	能源利用	第三十五条	资源利用
	7	水资源利用	第三十六条	资源利用
	8	循环经济	第三十七条	资源利用
社会	9	乡村振兴	第三十九条	乡村振兴
	10	社会贡献	第四十条	社会公益
	11	创新驱动	第四十二条	研发创新
	12	科技伦理	第四十三条	研发创新
	13	供应链安全	第四十五条	产业生态协同
	14	平等对待中小企业	第四十六条	产业生态协同
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量及安全
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全保护
	17	员工	第五十条	员工
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	尽职调查
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	商业道德