

# 浙江大胜达包装股份有限公司关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的 评估报告

为深入贯彻党的二十大、二十届三中全会及中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》及《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，浙江大胜达包装股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 21 日制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。2025 年，公司根据行动方案积极落实相关举措并认真评估实施效果，现将行动方案年度实施情况报告如下：

## 一、深耕主业，谱写高质量发展新篇章

2025 年，全球经济格局深度调整，国内市场需求结构加速转变，制造业面临“需求收缩、供给冲击、预期转弱”三重压力。公司董事会紧紧围绕年初确立的“应对挑战发展年、降本控耗达标年”工作要求，积极应对市场变化，持续优化业务结构，着力提升核心竞争力。报告期内，公司实现营业收入 220,424.89 万元，同比上升 3.42%，实现归属于上市公司股东的净利润为 7,711.66 万元，同比下降 27.42%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 5,328.85 万元，同比下降 37.72%。

### 1、深耕主业、数智领航

2025 年，瓦楞纸包装业务坚守包装主业，持续深耕核心赛道。各生产基地紧盯市场、抢抓订单，保障生产线高效稳定运行；以降本增效为核心抓手，通过精细化管理与技术创新持续提升经营效益。客户开发方面，重点发力电子、汽车、新能源、食品等领域，家具家居、纺织、化工等传统优势板块业务量显著增长。同时全面开展库存专项清查，大力清退低效库存，有效缓解资金占用压力。全年研发费用投入 9,264.48 万元，占营业收入的 4.2%，同比提升 0.31 个百分点。

在数字化领域，公司自主研发的 E-pack ET 工业互联网平台持续深化应用，累计上线企业突破 1.5 万家，实现供应链全链路动态调配；“X-FUN”小方智能品

牌包装设计平台用户规模持续爆发式增长，累计用户突破 40 万，覆盖食品、美妆、电子等 25 个细分行业。公司通过 AI 设计平台(X-FUN)与工业互联网(E-pack ET)初步构建了新质生产力雏形，平台将设计周期从传统 15 天缩短至 1 小时，印刷合格率达 99%，真正实现“所想即所印”。跨境服务方面，平台成功深化东南亚布局，为印尼、泰国当地超 500 家企业提供 AI 设计 SaaS 服务；同时落地云南耿马“一站式乡村智慧设计平台”，入选新华网“乡村振兴实践案例”。该平台荣获包装行业科学技术奖二等奖、MUSE Creative Awards 银奖，并入选国家数据局“数据要素×”大赛全国总决赛二等奖，持续领跑行业数字化赛道。

## 2、多元拓展、稳健破局

2025 年，白酒行业进入深度调整期，叠加宏观经济下行影响，市场持续疲软。公司高端酒包子公司坚持“稳存量、抓重点、固根基”策略，通过深化老客户合作、强化大单品推广，实现主要客户订单显著增量。贵州仁怀佰胜智能化纸质酒盒生产基地已经进入试生产阶段，进一步夯实高端酒包供给能力。精品烟包业务持续优化工艺流程，业绩显著增长，市场份额持续扩大。

纸浆模塑环保餐具业务方面，2025 年全球经济增长乏力，海外市场需求竞争加剧，叠加美国关税政策及“双反”调查等外部不利因素冲击，产品出口业务面临较大经营压力。面对严峻形势，公司坚持“稳内拓外”思路，深耕国内市场，国内核心客户中业绩稳步攀升。同时，公司根据客户订单结构变化，主动对生产机器设备进行调整优化，提升产线适配能力与运营效率。为强化海外业务布局，公司完成对泰国远东的战略投资，可更好地满足纸浆环保餐具客户的海外生产需求，全力保障现有产能平稳运行。

## 3、布局泰国、战略出海

报告期内，公司以全球化布局为核心战略，全面加速海外市场拓展步伐，稳步构建覆盖全球的生产服务网络。为顺应全球产业格局调整趋势、精准匹配核心客户海外发展需求，公司战略性投资 1.88 亿元启动泰国纸包装生产基地建设。该项目定位为东南亚区域核心供应枢纽，依托泰国区位优势辐射东南亚核心市场，可有效缩短区域客户产品交付周期，同时规避国际贸易壁垒带来的经营风险，为出海客户及海外客户提供持续稳定的本地化服务。截至报告期末，泰国项目运营主体已完成工商注册，并顺利取得境内外投资备案合规手续，项目建设正有序推

进，预计投产后将进一步增强公司在东南亚市场的交付能力与品牌影响力。通过泰国纸包装基地自建，公司持续优化全球市场布局，逐步提升海外市场份额，构建国内国际双循环相互促进的高质量发展新格局。

#### **4、整合深耕、蓄力突破**

2025年是杭州思密得团队从组建到逐步扎根的关键一年，报告期内，实现国内无锡思密得与杭州思密得的团队整合，同时积极推动两地团队与荷兰SMIT团队在文化理念、技术协同和项目运作流程上的深度融合，全年围绕重点项目交付攻坚，取得了实质性的突破。报告期内，在产品研发与制造领域，杭州思密得成功交付了首台1.2米×2.4米超大尺寸300兆瓦单机商业化CSD设备，同时现场调试取得了不错的效果，荷兰SMIT成功交付了新加坡国立大学CSD试验机。尽管团队融合成效显著、核心技术护城河持续夯实，但受制造设备行业的收入确认原则限制，只有在设备交付完成并获得客户签发的验收证明后方可确认营业收入，报告期内杭州思密得仍面临阶段性的经营压力。对此，杭州思密得积极破局，对内强化降本增效，持续完善供应链体系，同时对外开拓市场新设备、新赛道，为后续发展积蓄动能。

#### **5、文化铸魂、聚力前行**

报告期内，公司紧扣企业发展目标，持续推进人才队伍建设与企业文化深度融合，全方位夯实高质量发展内生支撑。精准引进行业专业人才与关键技术骨干，分层开展技能培训、外部深造等培养项目，通过师徒制实现技术经验传承，实现专业能力提升与文化认同有机结合。

在企业文化建设方面，公司深入践行“家文化”理念，以思想引领与人文关怀强化组织凝聚力。围绕“应对挑战发展年、降本控耗达标年”年度主题，组织党员及先进员工外出学习考察、举办主题演讲比赛，引导全员将经营目标内化为行动自觉，强化担当意识与奋斗精神。举办退休员工荣退仪式、新员工企业文化专项学习活动，以老带新推动企业精神代际传承。联合工会、妇联开展湘湖登山亲子健行、DIY手工包等职工活动，做实“家文化”情感纽带，营造“尊重奉献、崇尚实干、关爱员工”的良好组织氛围。一系列举措将文化引领、人才培养与团队建设有机结合，有效提升了员工的归属感、认同感与协同效能，为公司高质量发展注入了持久的文化动力。

## 二、坚守价值理念，积极回报股东

公司始终秉持投资者至上的原则，将投资者需求置于核心地位，高度重视投资者回报，并严格遵循股东分红回报规划及利润分配政策，致力于为投资者带来长期且稳定的投资收益，从而增强广大投资者的获得感。

2025 年度审计报告出具后，综合考虑公司经营发展及全体股东利益，经第四届董事会第四次会议审议通过，公司拟定的 2025 年度公司利润分配方案为：

公司 2025 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户上已回购股份为基数分配利润（具体日期和数量将在权益分派实施公告中明确），向全体股东每 10 股派送现金红利 0.4244 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本；截至 2026 年 3 月 31 日，公司总股本 550,031,864 股，扣除公司目前回购账户股份 4,845,900 股，即以 545,185,964 股为基数，以此计算合计拟派发现金红利 23,137,692.31 元（含税）。本年度现金分红金额为 23,137,692.31 元，占本年度归属上市公司股东净利润的比例 30%。近三年，公司现金分红比例为 90%，公司通过现金分红与股东共享发展成果，不仅增强了投资者的回报，提升了投资者的信心和获得感，也向市场传递了对自身发展和资本市场的充足信心，有效保护了投资者合法权益，用实际行动践行了对投资者的承诺，树立了良好的公司形象，不仅彰显了公司对股东回报的高度重视，同时也体现了公司稳健的财务状况和良好的市场表现，进一步印证了公司致力于为股东创造价值的坚定决心。

## 三、规范运作强内功，持续发展谋长远

### 1、全面规范公司运作，系统优化治理机制

公司自成立以来，始终重视法人治理结构的健全和内控体系的有效性。公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规、规范性文件的有关规定和要求，持续提升和完善公司治理水平和治理架构。2025 年，严格对照监管最新政策要求，结合自身业务发展实际，推进治理结构持续优化。平稳完成《公司章程》修订与监事会改革，明确由董事会审计委员会承接原监事会相应监督职能，构建更加精简高效的内部监督架构。修订公司章程、股东会议事规则等多项核心治理制度，全面厘清各治理主体的权责边界，形成“制度定界、清单明责、监督到位、执行高效”的治理闭环，有效提升公司治理规范化、科学化水平，为中长期稳健经营筑牢制度根基。

公司持续严谨合规的根据相关法律法规进行信息披露工作，并将公司公告和其他信息刊登在中国证监会指定的信息披露媒体。在定期报告方面，公司积极结合所在行业相关政策与市场动态，全面披露并深入分析行业发展趋势、经营模式、核心竞争力以及经营计划等经营关键信息，并根据投资者需求增加详尽信息，以便更好地理解公司经营发展状况。2025 年公司共召开股东会 4 次、董事会 10 次，会议组织、召开及信息披露严格按照相关制度要求进行，确保董事会运行合规；按照规定组织召开董事会专门委员会 16 次，确保独立董事在公司决策中充分发挥作用。2025 年，公司被中国上市公司协会评为“董事会典型实践案例”等荣誉。

公司持续深化内部管理流程的优化，为了提升独立董事现场履职能力，年初制定独立董事工作计划，推动独立董事现场履职的能力，报告期内独立董事现场履职天数均在 15 天以上，独立董事通过现场办公、并重点考察了公司募投项目“贵州仁怀佰胜智能化纸质酒盒生产基地建设项目”和“纸浆模塑环保餐具智能研发生产基地项目”的实施情况，深度融入日常运营，把握公司发展战略，履行监管职责，为公司的持续提升提供有力支撑。此外，公司细化了信息披露工作的协同流程，通过内部控制流程的优化与信息传递渠道的完善，促使董事及高级管理人员尽职尽责。

## **2、贯彻可持续发展理念，积极践行社会责任**

面对复杂多变的经济环境与行业竞争，公司始终秉持“发展企业、造福员工、回报社会”的责任使命，以可持续发展为导向。2025 年 4 月，公司发布《2024 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，在多家 ESG 评级机构中获评 A 级，ESG 评级总体表现位于同行业上游。今年这份报告不仅延续了全面合规、数据透明的传统，更在环境、社会、治理三大维度不断升级，彰显公司以长期主义推动可持续发展的坚定决心。

公司的每一份 ESG 报告不仅是对过往成绩的记录，更是对未来承诺的深化。在“双碳”目标引领下，公司已将 ESG 理念转化为推动创新发展的核心动力。展望未来，我们将以“长期主义”为指引，与员工、客户及合作伙伴携手同行，共同开拓可持续发展的新天地，积极拓展与各利益相关方的沟通与合作，为社会持续贡献可持续价值。公司 2025 年披露的 ESG 报告被万得评为 A 级、被中国上市公司协会评为“上市公司可持续优秀实践案例”“浙江省企业社会责任促进会 ESG

最佳前 100”等多项荣誉。

#### **四、 加强投资者沟通，传递公司投资价值**

2025 年，公司致力于保证信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，将其作为维护投资者权益、提升公司透明度的重要工作。持续加强信息披露文件编制、传递、发布等各个环节管理，建立严格的审核机制和流程，确保信息能够真实、准确、完整、及时地向市场披露。

在 2024 年年度报告披露后，公司采用视频录制与网络文字互动相结合的形式举办 2024 年年度业绩说明会，管理层与投资者充分交流，就经营情况、财务状况、发展战略等投资者关心的问题进行详细解答，同时通过专线电话、邮箱、上证 E 互动平台等多种方式保持密切沟通，回复率 100%。全方位向投资者展示经营业绩、发展战略和社会责任履行等情况，积极传递公司投资价值，增强投资者对公司的了解和信心。一年来，公司相关工作获得了资本市场、监管部门和专业机构的认可：并被中国上市公司协会评为“优秀业绩说明会”荣誉称号。同时，公司积极响应上海证券交易所与东北证券联合举办的“我是股东走进上市公司”专项活动，投资者在公司高管陪同下，参观智能工厂及纸包装产业互联网平台，并与管理层就经营战略、财务表现等核心问题开展深入座谈，助力投资者理性认知企业价值，也进一步营造了尊重投资者、服务实体经济高质量发展的良性市场生态。

#### **五、 强化“关键少数”担当，提升履职效能**

公司高度重视“关键少数”责任落实，建立董事、高级管理人员常态化沟通机制，第一时间通过微信、会议等多种途径及时向控股股东、实际控制人及董事及高级管理人员传递最新的监管要求，组织参加相关合规培训，加强“关键少数”人员对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，牢固树立合规意识。公司严格遵照监管要求，持续完善外部董事工作机制，全方位强化履职保障，充分发挥其在董事会决策中的专业支撑与独立监督作用。

#### **六、 其他说明及风险提示**

2025 年度，公司积极实施“提质增效重回报”行动方案，有力推动了自身高质量发展。公司始终围绕“做深大包装、做大精包装、做好新路径”的总体战略要求，秉持“绿色、健康、高效、持续”的发展观，践行“实干兴企、创新强

企、金融助企”的发展策略，秉承“客户地位，永远第一”责任使命，坚持“发展企业、造福员工、回报社会”的核心价值观，为加快跻身世界包装强企而努力奋斗，为加速推动中国包装成为世界包装强国作出贡献。

以上内容是基于方案执行情况 and 实施效果作出的评估。本报告所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

浙江大胜达包装股份有限公司

董事会

2026年4月22日