

公司代码：603687

公司简称：大胜达

浙江大胜达包装股份有限公司
2025年年度报告摘要



第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2026年4月21日，公司第四届董事会第四次会议审议通过2025年度利润分配预案，截至2025年12月31日，公司可供分配利润为人民币922,783,446.18元。

因公司实施了股份回购，回购专用账户所持有的股份不参与本次利润分配，董事会在综合考虑公司盈利水平、财务状况和可供分配利润等情况，并结合自身实际经营发展需要的前提下，公司董事会决议，公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户上已回购股份为基数分配利润，向全体股东每10股派送现金红利0.4244元（含税），不送红股，不以公积金转增股本；截至2026年3月31日，公司总股本550,031,864股，扣除公司目前回购账户股份4,845,900股，即以545,185,964股为基数，以此计算合计拟派发现金红利23,137,692.31元（含税）。本年度现金分红金额为23,137,692.31元，占本年度归属上市公司股东净利润的比例30%。

在实施权益分派的股权登记日前如公司总股本、回购股份发生变动，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分红总额。剩余未分配利润转存以后年度分配，以上利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议通过后方可实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大胜达	603687	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡鑫	许红英
联系地址	浙江省杭州市萧山区市心北路2036号东方至尊国际中心A座19层	浙江省杭州市萧山区市心北路2036号东方至尊国际中心A座19层
电话	0571-82838418	0571-82838418
传真	0571-82831016	0571-82831016
电子信箱	shengda@sdpack.cn	shengda@sdpack.cn

2、报告期公司主要业务简介

(一) 纸包装行业

纸包装因其广泛的应用范围和可持续性的环保特性，已成为推动包装市场增长的重要动力。作为国民经济的重要组成部分，纸包装行业兼具制造业与服务业的双重属性，深度融入食品饮料、快递物流、日常消费品以及高端消费品等多个领域。作为一种多功能、经济高效的包装方式，纸包装具有良好的可回收性和环保优势，是商品流通和品牌价值传递的重要载体。

2025年，中国经济在复杂多变的国内外环境下继续保持总体稳定的发展态势，但部分传统制造业仍面临需求不足、成本上升等压力。国家统计局数据显示，2025年全国规模以上工业企业实现营业收入139.20万亿元，同比增长1.10%；实现利润总额73,982.00亿元，同比增长0.60%。其中，规模以上造纸和纸制品业实现营业收入14,186.70亿元，同比下降2.60%；实现利润总额443.00亿元，同比下降13.60%。整体来看，行业营业收入略有回落，利润水平受到原材料价格波动、市场需求结构调整等因素影响出现一定程度下降。

根据中国包装联合会发布的数据，2025年全年包装行业规模以上企业共计20,230家。行业整体实现营业收入20,546.27亿元，同比下降2.35%；实现利润总额951.52亿元，同比下降1.69%。从全年走势看，包装行业呈现上半年盈利改善、下半年压力加大的特点，行业结构性调整持续深化，绿色化、智能化成为重要转型方向。

此外，在国内制造业企业加快国际化发展的背景下，纸包装行业也逐渐参与到全球产业链分工中。部分企业通过海外投资设厂、战略合作或并购整合等方式进入国际市场，其中东南亚地区因制造业发展迅速、市场需求增长较快，逐渐成为中国纸包装企业开展海外布局的重要区域。

总体来看，在市场需求保持稳定、环保政策持续推进以及技术升级不断加快等多方面因素的共同作用下，纸包装行业仍表现出较强的发展韧性。虽然短期内行业利润水平可能受到成本波动及竞争加剧的影响，但从长期角度看，在消费升级、绿色包装替代以及数字化转型等趋势推动下，行业仍具备较为广阔的发展前景。未来，企业需要不断提升技术创新能力和服务能力，通过产品差异化和产业升

级进一步增强市场竞争力，实现可持续发展。

（二） 高端装备行业

薄膜沉积是指在基底上沉积特定材料形成薄膜，使之具有光学、电学等方面的特殊性能。薄膜沉积设备的设计制造涉及化学、物理、工程等多门学科的跨界综合运用，按工艺原理的不同可分为物理气相沉积（PVD）、化学气相沉积（CVD）和原子层沉积（ALD）设备，广泛用于光伏、半导体等领域。

热处理是一种对金属或者材料进行加工的工艺。热处理过程通常会采用适当的方式将金属或者材料在固态下于一定的介质中加热到一定的温度，并在此温度中保持一定时间后，又以一定的速度冷却下来，热处理是影响材料整体质量和使用寿命的一项关键工艺。通过适当的热处理技术，能最大限度发挥材料潜力，保证和提高产品所要求的力学性能和工艺性能。由相同成分的材料所制成的零件，通过热处理，其寿命和性能将会有数倍、数十倍甚至数百倍的提高。

随着制造业的升级和精密工业的需求增加，对热处理和镀膜设备的需求不断增长，尤其是在新能源、半导体、航空航天、电子等高端制造领域，对设备的性能和精度要求尤为严格。针对热处理设备，技术创新主要集中在提升设备的精确度、自动化水平和处理效率上；而真空镀膜设备例如物理气相沉积（PVD）、化学气相沉积（CVD）等技术不断改进，以提供大面积、良好均匀性、高稼动率、节拍更快的镀膜能力。同时，设备的数字化、智能化程度不断提高，控制及软件系统持续升级，能够实现更精细的膜厚控制和更高的生产稳定性。

作为当前杭州思密得的主要下游应用领域——光伏核心设备领域，光伏薄膜沉积设备和热处理设备主要应用于光伏电池片的制造环节，属于核心光伏设备之一。随着薄膜电池等第三代光伏电池产业化前景越来越明确，其对薄膜沉积设备投资占比更高，可达到设备总投资的50%，在当前的各类薄膜电池技术中，发展势头较好的主要有碲化镉、钙钛矿及钙钛矿叠层电池。其中，碲化镉电池是目前为止商业化最成功的薄膜电池，在薄膜电池中占据绝对主导。根据客户的定制化差异，公司的镀膜设备单GW碲化镉产线的价值可达3-4亿元左右。在钙钛矿技术路线方面，单结钙钛矿极限效率可达33%，而钙钛矿/晶硅叠层电池理论效率可达45%，相较于单结钙钛矿和晶硅电池效率上限更高，已成为2025年产业化布局的主流方向，根据客户的定制化差异，公司的镀膜设备在单GW钙钛矿及钙钛矿叠层产线上的价值量可达3-5亿元左右。截止2025年，钙钛矿电池行业百MW中试线密集落地，但单结钙钛矿GW级产线的整体落地进度不及年初预期，已投产的产线仍以中试和工艺优化为主，多家厂商已宣布叠层GW级产线规划，行业处于百MW级中试向GW级过渡的攻坚期。

（三） 纸包装业务



1、 主营业务

公司是国内领先的包装印刷综合解决方案专业供应商之一，是中国包装联合会认定的“中国纸包装龙头企业”之一，公司主要从事纸包装产品的研发、生产、印刷和销售，主要产品涵盖瓦楞纸箱、纸板、高端酒包、精品烟包、可降解纸浆环保餐具等，能为客户提供涵盖包装方案设计、研发、检测、生产、库存管理、物流配送等环节的全方位纸包装解决方案。

公司主要产品瓦楞纸箱广泛地应用于啤酒、饮料、烟草、白酒、电子、家电、家具、机械、快递物流、化工、服装等行业的内外包装。凭借多年的纸包装行业经验、雄厚的技术研发实力、先进的生产工艺、优质的产品质量和及时响应的供应链整合能力，公司与小米集团、追觅科技、华润啤酒、农夫山泉、娃哈哈、顺丰速运、海康威视、松下电器、维达纸业、博世（BOSCH）、正泰新能、天合光能、亿滋食品、百事食品等国内外知名企业建立了长期、稳定的合作关系。

在继续深耕瓦楞纸箱业务的同时，公司近年来也积极通过收购、新建等多种方式拓展纸包装产品系列，进一步向更高端的精品烟酒包装、绿色环保包装领域延伸。其中，子公司爱迪尔主要产品为精品烟包、精品卡片、礼品包装、真空镀铝包装材料等，为“利群”、“南京”等知名卷烟品牌提供商标及条盒，部分礼品包装产品间接出口至欧美市场；而子公司四川大胜达中飞的主要产品为高端酒包，为茅台股份、贵州习酒、泸州老窖等下游白酒品牌客户生产精品酒盒；子公司海南大胜达的主要产品为可降解纸浆环保餐具，主要利用甘蔗渣、竹浆等植物纤维为原材料，经过一定工艺而制成纸浆环保餐具，具有绿色健康、可快速降解、无污染、不含重金属、塑化剂、荧光粉等有害物质等优点。

自成立以来，公司专注于纸包装产品的研发、生产、印刷和销售，瓦楞纸箱一直是公司的核心产品，主营业务和主要产品未发生重大变化。

产品类别	产品名称	产品图片	产品介绍
瓦楞纸板			瓦楞纸板是由箱板纸和经过起楞的瓦楞纸黏合而成、用于制造瓦楞纸箱的一种复合纸板，主要面向瓦楞纸箱工厂。
瓦楞纸箱	水印纸箱		常规纸箱，承印基材为瓦楞纸，使用水基油墨柔性版印刷工艺。采用后印刷模式，以包装简洁、实用为主要特点，印刷成本较低，印刷速度快，可适用 A、B、C、E、AB、BE 等不同楞型，适合家电、家具等各行各业包装使用。

产品类别	产品名称	产品图片	产品介绍
			
	胶印彩箱		<p>胶印彩色纸箱，承印基材为白板纸，使用油性环保油墨，采用后印刷模式，在面纸上印刷后再与瓦楞纸板进行裱贴粘合，具有分辨率高，印刷精美的优势，整体成本中等，制版费用较低，适合于印刷中小批量的彩色纸箱，楞型以 A、B、C、E、AB、BC、BE 等楞型为主，适合对印刷精美程度要求较高的小家电、日化等行业包装使用。</p>
	预印彩箱		<p>常规彩色纸箱，承印基材为白板纸，使用环保水性油墨，采用凹版和柔性版预印技术，具有墨色饱满、印刷层次丰富、质量稳定的特点，纸箱强度最高，印刷速度快，大批量印刷下成本低，但制版费用较高，适合大批量、对交货时间要求较高的彩箱订单，楞型以 B 楞为主，适合食品、饮料等行业包装使用。</p>
高端酒包			<p>精品酒盒主要是指加工工艺比较复杂的高档酒类包装彩盒。区别于侧重于运输缓冲功能的瓦楞纸箱，精品酒盒的展示宣传功能突出，对提高消费者的品牌认知进而增加产品附加值具有重要作用，因此印刷材料和印刷工艺上更为复杂，比如在面纸上多选择铝箔卡纸（如金卡、银卡、铜卡、镭射等）；增加烫金、覆膜、凹凸等工序以达到客户要求的印刷效果；此外，白酒包装的配件较多，包括各类装饰内衬垫、缓冲材料、提手、搭扣、包装袋等。</p>

产品类别	产品名称	产品图片	产品介绍
精品烟包		<p>卷烟商标是烟草制品的商标以及具有标识性的包装物总称，简称烟标。区别于其他普通包装印刷装潢制品，烟标由于印刷精美、标志突出兼具防伪功能，具有商标意义。公司目前卷烟商标产品全部由子公司爱迪尔生产和销售，应用的代表性产品包含“利群”、“南京”等卷烟品牌。</p>	
纸浆环保餐具		<p>可降解纸浆环保餐具主要利用甘蔗渣、竹浆等植物纤维为原材料，经过一定工艺而制成纸浆环保餐具，包括餐盒、纸杯、托盘等，具有绿色健康、可快速降解、无污染、不含重金属、塑化剂、荧光粉等有害物质等优点。</p>	
其他产品		<p>主要包括游戏卡片、节日贺卡等精品卡片、彩盒、礼品袋、镀铝包装材料和包装配件等。</p>	

2、经营模式

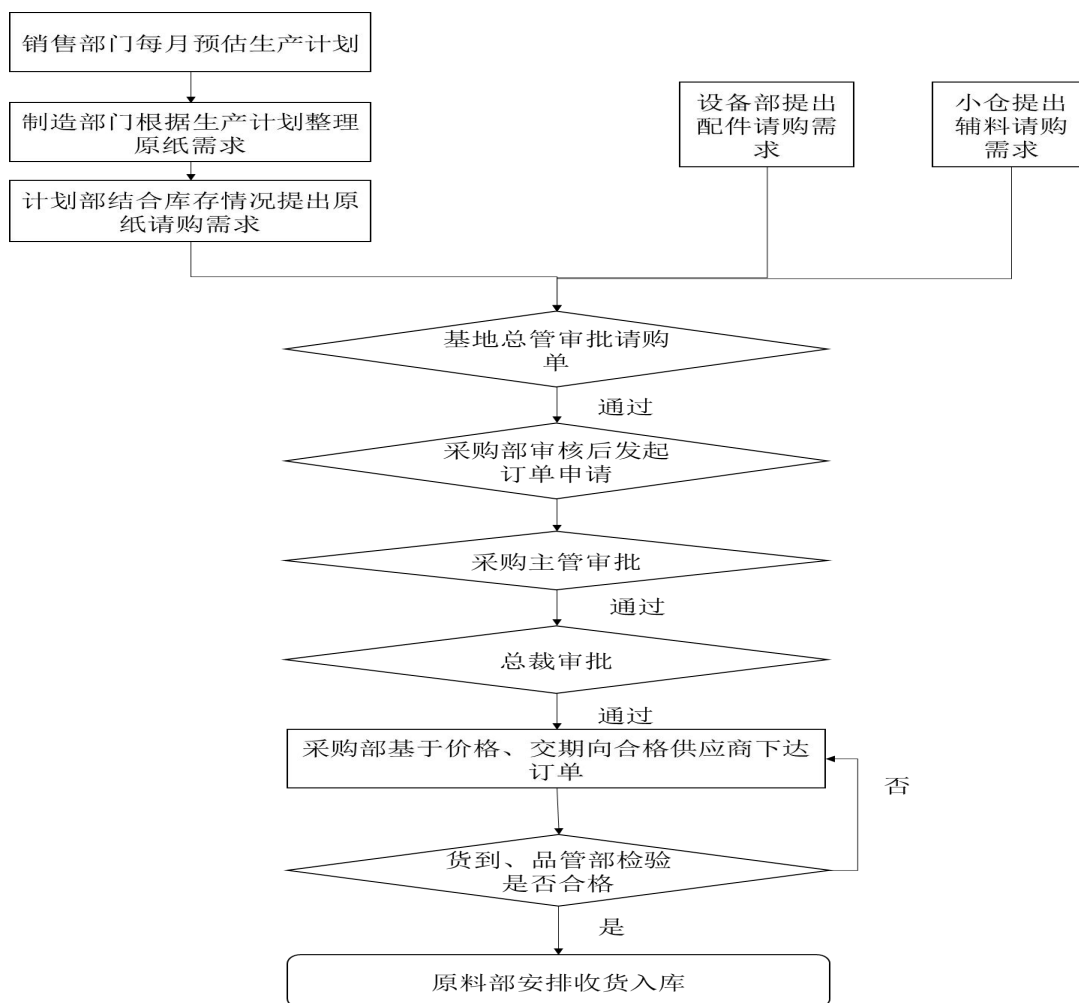
(1) 采购模式

公司原材料分为主要原材料和辅料，主要原材料为原纸、纸张，其中最主要的原材料为瓦楞纸、牛卡纸和白板纸，辅料包括油墨、淀粉、扁丝、各类包装附件、机修配件等。公司制定了严格的合格供应商标准，对供应商的规模、行业或地区排名、管理体系、供应半径、产品环保达标、资质认证、社会责任等均做出了具体评审要求，重要物资原纸的供应商在进入《合格供方名录》前需进行现场评审。

公司瓦楞纸箱、纸板业务的原材料采购采取集中采购与分散采购相结合的采购模式，江浙地区生产基地所需原纸和辅料由公司采购部统一负责价格谈判，通过集中采购提高议价能力。在具体下达订单时，萧山地区生产基地由公司采购部下达订单，集中采购；江苏地区生产基地（含浙江大胜达包装苏州有限公司、江苏大胜达概念包装研发有限公司）由总部负责价格谈判，各生产基地独立向供应商下达订单；四川大胜达智能包装有限公司、湖北大胜达包装印务有限公司、新疆大胜达包装有限公司由于地处华东以外地区，距离公司总部较远，其原材料的价格谈判和具体订单下达均由各子公司独立负责。除此之外，爱迪尔、四川大胜达中飞及其子公司、海南大胜达的原辅料采购由各子公司下设的采购部门独立负责。

公司总部采购部设采购主管1名，主要负责原纸和辅料的统筹安排、供应商管理及重大价格谈判等，另设3-5名采购员负责具体杭州总部各基地的原辅料采购工作。在原纸采购方面，公司主要采取招投标、议价、比价的定价机制；在辅料采购方面，公司采取了议价、竞价的定价机制。

在具体采购流程上，一般由各生产基地制造部门整理原纸需求，计划部结合库存情况提出原纸采购需求，辅料由原料部提出采购需求，设备配件耗材由设备部提出采购需求，经内部审批后，采购部向供应商询价、比价、谈价，价格确定后下达具体订单，由品管部负责物料检验，由仓储部门负责入库管理，采购流程图如下：



(2) 生产模式

1) 生产基地布局

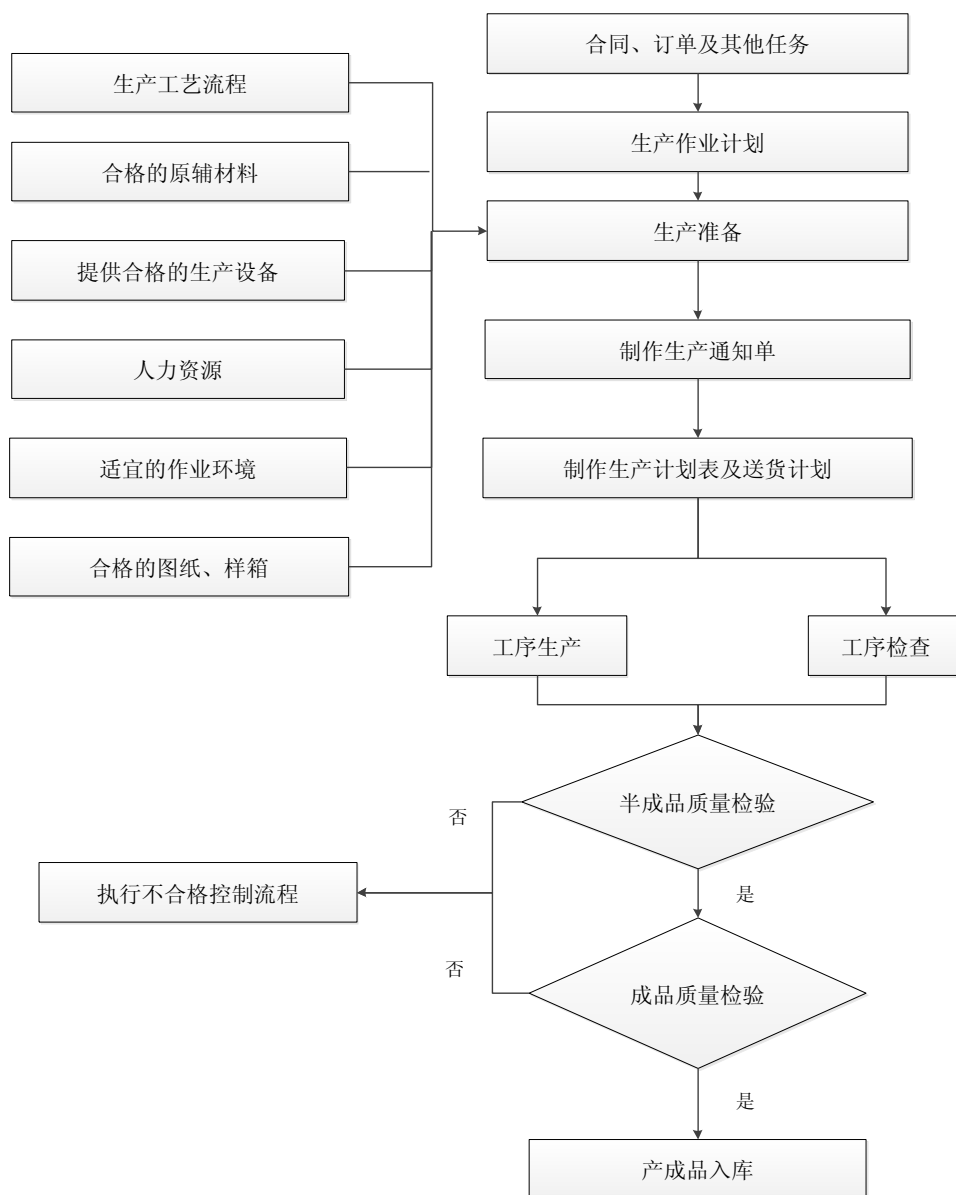
由于纸包装产品销售具有明显的“运输半径”，跨区域业务扩张是纸包装龙头企业发展壮大的必经之路。经过多年的稳健经营，公司目前已拥有位于浙江、江苏、四川、湖北、新疆、贵州、海南等多个生产基地。

2) 生产流程

公司纸包装产品主要用于配套特定客户的特定产品，具有定制化生产的特点，因此公司生产主要采用“以销定产、备有少量库存”的方式确定生产计划。由于纸箱常具有多规格、多批次、少批量的特点，公司根据客户下达的订单以柔性生产的方式组织生产。长期合作、订单量较大的家电、快消、快递物流等行业客户如松下电器、农夫山泉和顺丰速运按月提供月度生产计划，销售部门根据客户提供的月度计划备有少量库存。

一般来说，在客户下达初次订单后，由技术中心根据客户订单要求制作图纸、样箱，图纸或样箱

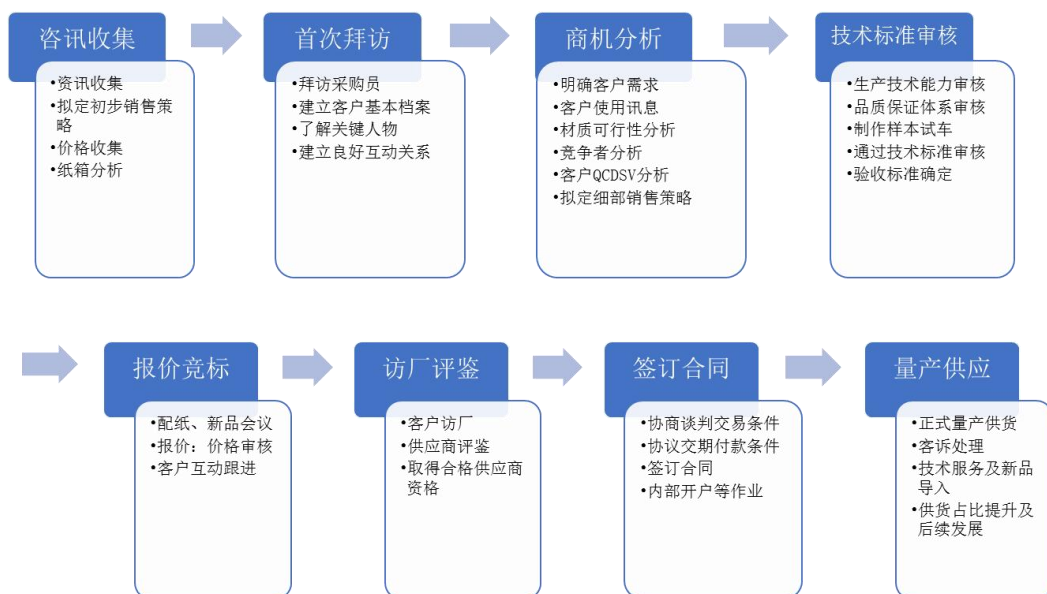
需经客户确认，客户确认后的图纸或样箱交与工艺组进行生产准备，同时采购部按照客户要求采购所需原纸和其他辅料。技术中心制作《生产通知单》，明确产品规格型号、数量、交货对象及交货期等信息，生产部门根据生产通知单和送货计划编制生产计划，进行订单排程，领用物料，一般经纸板生产、印刷、模切、成型、打包等工序完成生产后，由品管部门进行质量检查，办理产成品入库手续。



(3) 销售模式

公司销售主要采取“产品直销、以销定产”的模式，公司设立了营销中心，配备了专业的销售团队，负责开拓客户资源，不断推广完善销售网络。公司对销售团队制定了与绩效奖励挂钩的考核措施，每季度根据不同楞型的各类纸箱产品的销售量、销售回款、售后服务等各项指标进行考核和激励。

公司制定了规范、成熟的客户开发流程，以持续开发客户，拓展销售网络，促进与客户合作，具体流程如下：



(四) 高端装备业务

1、主营业务

杭州思密得主要为薄膜光伏（主要为碲化镉薄膜、钙钛矿等）、锂电池、功能玻璃（主要是真空玻璃）及显示、半导体、新材料等领域的客户提供定制化的精确热处理（退火、干燥、冷却等）及镀膜控制设备，同时也可基于自身技术储备，根据客户技术和工艺要求协助开发新设备。

在镀膜控制设备方面，杭州思密得在近空间升华（CSS）设备以及化学气相沉积（CVD）设备具有成熟产品，且具备量产能力，主要用于薄膜光伏领域；同时，在近空间沉积（CS）设备、等离子增强化学气相沉积（PE-CVD）设备、等离子体增强/近空间原子层沉积（PE-sALD）设备方面具备技术基础或已经研发中试设备，可用于薄膜光伏、智能玻璃、柔性电子显示等领域。

2、经营模式

(1) 采购模式

杭州思密得采购的原材料主要分为机械部件、电气部件及其他辅料等，由供应链根据详细设计图纸释放的物料清单向生产厂家或其代理商直接采购。定制化的部件和模块，由杭州思密得提供技术图纸或者规格要求，供应商按照要求生产杭州思密得的原材料。

杭州思密得原材料采购工作由供应链负责，供应链获取经设计和生产部门审核通过的物料需求单后，在合格供应商名录中选择合格供应商数名，进一步审核和谈判，确认供应商后签订采购合同。杭州思密得以生产计划为依据进行采购，针对不同的原材料类别进行物料管控，并保有非常有限的零部件库存。对于属于战略产品或瓶颈产品的零部件，会采取保持合理库存的策略。

杭州思密得在采购方面对供应商进行严格的管理，根据供应商提供物料的品质、价格、交付期限

和服务进行考察、评价，确保其提供的货品符合公司的生产要求。

（2）生产模式

杭州思密得产品主要为定制化的高端设备，为客户提供完整的定制化设备解决方案，根据客户提出的产品规格要求进行产品定制化设计与生产，以满足客户的差异化要求。因此，杭州思密得设备的生产主要采用“以销定产”的生产模式，根据客户订单组织产品开发、设计、生产、测试，最终测试合格后发运产品。

杭州思密得制定了专门的生产管理制度，各部门协同生产部门开展生产工作，通过内部管理、有效地控制生产进度，保证交货期，同时在保证产品质量的基础上满足客户对技术指标、工艺等的需求。

（3）销售模式

杭州思密得的销售模式为面对客户的“直销”模式，主要通过直接接洽、展会推广、客户需求挖掘、高校或机构实验室合作推广、积极参与招投标等方式进行市场开拓，与客户签订销售合同，约定销售价格、交货时间、付款条件、技术指标等内容。杭州思密得设计生产的真空镀膜及热处理设备是集材料、物理、化学、机械、软件自动控制等多学科为一体的较为复杂的机器设备，不同行业的客户对真空镀膜的基材、靶材、蒸发源、技术标准、功能性要求、应用场景不尽相同，这一特点决定了杭州思密得生产的设备具有较高的定制化属性。

杭州思密得充分重视大客户销售战略，对于战略新兴、技术革新、上升趋势明显的下游产业龙头企业，杭州思密得可向其提供设备销售、技术开发、运维、升级等综合服务，有利于与该类客户保持长期稳定合作关系。

（4）服务模式

杭州思密得生产设备属于智能制造装备，需要相应的配套服务。杭州思密得坚持以客户为中心的经营理念，始终践行“以顾客需求为导向，以顾客满意为目标”的原则，致力于为客户提供优质服务。杭州思密得尤其重视建立和客户的顺畅沟通渠道，实时了解客户的个性化需求，使产品能够与客户的具体需求相契合。公司在销售过程中会指派专业的工程师进驻客户的现场，在设备安装调试过程中持续跟进并提供技术指导服务，确保产品达到客户的预期要求。杭州思密得设有专门的技术服务部门，进行客户的售后维护，包括远程指导、现场检测及操作培训等，并及时地将客户的使用信息和需求反馈给研发设计部门，给设计部门的设计迭代提供数据上的支撑。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	4,501,776,660.54	4,463,144,524.71	0.87	4,387,249,065.45
归属于上市公司股东的净资产	3,251,281,214.03	3,258,789,002.29	-0.23	3,237,040,823.18
营业收入	2,204,248,917.64	2,131,323,536.23	3.42	2,013,810,110.51
利润总额	159,815,822.07	157,425,944.59	1.52	145,500,439.54
归属于上市公司股东的净利润	77,116,579.64	106,257,291.90	-27.42	88,549,878.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,288,463.75	85,563,938.67	-37.72	64,655,210.08
经营活动产生的现金流量净额	374,422,008.24	216,315,559.70	73.09	309,067,288.20
加权平均净资产收益率(%)	2.38	3.29	减少0.91个百分点	3.85
基本每股收益(元/股)	0.14	0.19	-26.32	0.20
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.19	-26.32	0.20

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	491,411,079.72	533,899,165.56	561,992,516.68	616,946,155.68
归属于上市公司股东的净利润	29,791,709.71	29,354,755.01	31,779,302.68	-13,809,187.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	19,441,259.64	18,794,951.88	21,294,735.20	-6,242,482.97
经营活动产生的现金流量净额	56,174,256.75	93,346,302.98	107,198,367.20	117,703,081.31

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

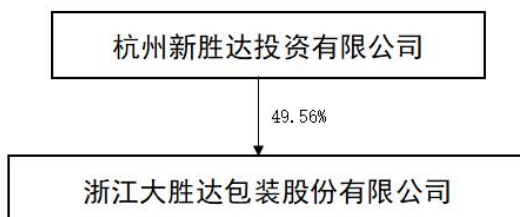
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	16,250
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	45,676
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州新胜达投资有限公司	0	272,572,111	49.56	0	无	0	境内非 国有法 人
上海乾瀛投资管理有限 公司—乾瀛价值成长3 号私募证券投资基金	-949,400	6,705,982	1.22	0	无	0	其他
上海乾瀛投资管理有限 公司—乾瀛价值成长1 号私募证券投资基金	0	5,294,117	0.96	0	无	0	其他
上海乾瀛投资管理有限 公司—乾瀛价值成长6 号私募证券投资基金	0	5,128,100	0.93	0	无	0	其他
上海同安投资管理有限 公司—同安定增保8号 私募证券投资基金	-7,963,400	4,909,123	0.89	0	无	0	其他
上海乾瀛投资管理有限 公司—乾瀛价值成长8 号私募证券投资基金	0	2,329,327	0.42	0	无	0	其他
UBS AG	2,020,955	2,329,203	0.42	0	无	0	其他
余杰	2,252,000	2,252,000	0.41	0	无	0	境内自 然人
高盛公司有限责任公司	1,936,074	2,208,944	0.40	0	无	0	其他
陆立明		1,982,400	0.36	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的 说明	无						

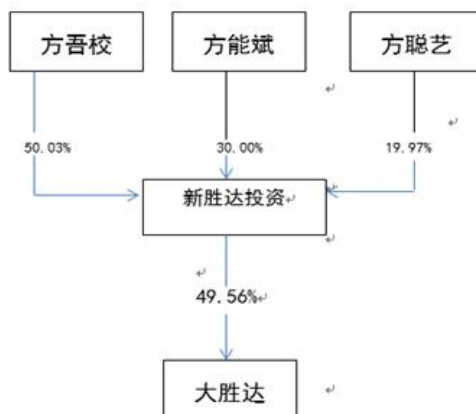
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 220,424.89 万元，同比上升 3.42%，实现归属于上市公司股东的净利润为 7,711.66 万元，同比下降 27.42%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 5,328.85 万元，同比下降 37.72%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用