

证券代码：300251

证券简称：光线传媒

公告编号：2026-015

北京光线传媒股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2,933,588,432 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	光线传媒	股票代码	300251
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	侯俊	徐楠楠	
办公地址	北京市朝阳区北苑路 158 号楼光线中心	北京市朝阳区北苑路 158 号楼光线中心	
传真	010-87989699	010-87989699	
电话	010-87989618	010-87989618	
电子信箱	ir@ewang.com	ir@ewang.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务

公司业务以影视项目的投资、制作、发行为主，主要产品为满足大众精神文化需求的影视作品及相关衍生内容，以内容为核心、以影视为驱动，在横向的内容覆盖及纵向的产业链延伸两个维度同时布局，业务已覆盖电影、电视剧（网剧）、动漫、IP 运营、音乐、文学、艺人经纪、游戏、实景娱乐、产业投资等领域，是国内覆盖内容领域最全面、产业链纵向延伸最完整的综合内容集团之一。目前，公司主要立足于产业链中的内容生产环节；盈利主要涵盖影视项目的投资、制作、发行收益，及相关衍生或关联领域产生的收益，同时以股权投资收益等作为重要补充。

1、影视业务板块。主要包括电影、电视剧（网剧）等，是公司的核心竞争力所在，也是扩展并拉动其他业务板块的核心驱动力所在。

2、动漫业务板块。主要包括动画影视及动漫题材的真人影视等，是公司在横向领域内优势最明显的业务板块，也是最具发展潜力的业务板块之一，已经并将持续在提高公司利润率、驱动其他业务、巩固公司行业地位等方面贡献巨大力量。

3、内容关联业务板块。主要包括 IP 运营、艺人经纪、音乐、文学、游戏、实景娱乐等，既涵括不同的内容形式，也包含内容的衍生和延展，是公司在以优质影视内容为核心建立行业地位和竞争优势后，孕育并促进其他业务板块发展的具体体现。

4、产业投资板块。主要指公司对其他公司及实体的股权投资，均以内容投资和战略投资为核心，是公司布局内容产业链、扩大并延伸业务触角、丰富内容产品线及来源的重要保障。

报告期内，公司所从事的主要业务、主要产品及用途、经营模式、市场地位、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

（二）经营情况概述

报告期内，公司营业收入为 4,039,915,135.02 元，同比大幅增长 154.80%；取得的归属于上市公司股东的净利润为 1,672,149,337.87 元，同比大幅增长 472.62%；取得的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 1,598,214,741.80 元，同比大幅增长 554.61%。公司业绩增长的具体说明如下：

1、影视剧及衍生业务¹。报告期内，公司持续深耕内容创作与精准选题，在现实题材、主旋律、悬疑等多个题材提供差异化供给。公司投资、发行、协助推广并计入本报告期票房的影片包括：报告期内上映的《哪吒之魔童闹海》《独一无二》《花漾少女杀人事件》《东极岛》《非人哉：限时玩家》《三国的星空第一部》《鬼灭之刃：无限城篇 第一章 猗窝座再袭》等影片，2024 年上映并有部分票房结转至报告期的影片包括《小倩》，截至报告期末国内总票房约为 166.69 亿元。《山河枕》已于 2025 年 10 月 30 日起在腾讯视频、浙江卫视陆续播出，剧集业务对公司经营业绩形成有益补充。同时，随着《哪吒之魔童闹海》的热映，公司的相关 IP 运营业务贡献了较多的收入和利润。2025 年，公司影视剧及衍生业务收入及利润较上年同期均实现大幅提升。

公司不断完善真人影视项目储备与布局，积极探索大制作、创新型、类型化、系列化内容产出，进一步丰富内容矩阵、优化项目结构，持续强化在真人影视领域的创作实力与发行优势，与动画业务形成良好协同，助力公司整体内容生态的高质量发展。目前，《三心两意》已定档于 2026 年五一档上映；公司储备有《第十七条》《我的女朋友》《活色生香》《四十四个涩柿子》等真人电影项目待择机上映。电视剧/网剧业务方面，公司正在推进《春日宴》的前期开发工作。

从电影产业视角出发，打造具备全球影响力、能够影响数代观众、形成可观的经济体量并承载深厚的文化价值的知名 IP，是真正值得我们追求的目标，也是中国文化走向世界的必由之路。公司现在的 IP 转型也是在探索电影的生存之道、拓展之道，让电影产业变得更好，能够更广泛深刻地影响观众，带来更多的收入，吸引更多的人才，形成良性循环。公司将转型为“IP 的创造者和运营商”作为长期性、系统性、前瞻性、渐进性战略，持续加大在 IP 创作孵化、运营生态构建、能力培养提升等方面的投入与布局。报告期内，公司从内容储备、组织建设、业务模式探索等多方面推进前期筹备工作，现各板块处于稳步推进与夯实基础阶段。后续公司将结合市场环境、行业机遇及内部业务进展，有序推进各项具体规划落地，不断完善 IP 全链条运营能力，夯实长期发展根基。

2、动漫业务。报告期内，公司动画电影业务亮点突出，为公司 IP 长效运营、系列化开发及后续商业化拓展巩固了市场基础，彰显了公司在动画内容创作、工业化制作及产业化运营方面的深厚积淀、品牌影响力与核心竞争力，有效提升了公司影视业务整体收益水平。

同时，光线动画制作团队的首部动画电影《去你的岛》预计将于 2026 年内上映，公司储备的动画项目如《罗刹海市》《外婆，我的耳朵里有鱼》《涿鹿》《大鱼海棠 2》《相思》《朔风》《西游记之大圣闹天宫》在制作中，《四大天王之边缘神》《茶啊二中 2》《昨日青空 2》《八仙过大海》《姜子牙 2》《大鱼海棠 3》《大理寺日志》《姬己》《二郎神》《陆判》《王焕君和张缤智》《红孩儿》等等动画电影项目在推进中。

¹ 鉴于公司电视剧/网剧业务目前总体占比相对较少，是作为电影业务的补充，故将其合并至电影业务板块中，统一为影视剧及衍生业务。

近年来，观众对动画电影的期待和需求持续升级。公司的动画电影力求打破局限，开拓更广阔的市场空间，探索并走出一条属于中国动画自己的独特发展之路。公司致力于以长期主义精神打造一家能够持续产出超级 IP 的电影公司，并创造出一批足以影响中国、走向世界、长期存在、不断丰富和发展的超级 IP。

3、艺人经纪及内容相关业务。报告期内，公司艺人经纪及其他内容相关业务持续为公司业绩贡献稳定增量，特别是艺人经纪业务的利润同比大幅增长。经过多年来的培养和扶持，公司内部的成熟艺人数量不断增长。公司也在探索、推进将艺人作为 IP 资源进行开发的可行性和可落地方案。艺人可作为独立 IP 进行系统化开发运营与价值增值，突破单一劳务变现模式，推动盈利模式多元化、提升行业话语权、放大资产价值、延长艺人职业生命周期，并构建“IP+产业”协同生态，实现商业与社会价值双向提升。

4、产业投资业务。报告期内，公司产业投资业务稳步推进、成效显著，凭借精准的投资布局与专业的投后管理，成功实现了良好的投资回报，有效增厚了公司利润，进一步提升了公司整体盈利能力、资产质量及抗风险能力，有助于增强整体运营的稳健性与弹性。同时，本次业务转型伊始，公司即启动了新一轮的投资布局，关注方向主要覆盖行业内新兴技术、业态及内容相关领域的优质公司或专业人才，已投资、成立了十余家在游戏、衍生品、番剧、短视频、短剧等领域具备发展潜力的主体。

（三）报告期内公司所处行业情况

2025 年，是中国电影诞生 120 周年与“十四五”规划收官之年。中国电影票房从本世纪初尚不足 10 亿元，到如今的 500+ 亿元，生动反映出中国电影行业的跨越式发展。

从行业核心数据来看，根据国家电影局发布数据，全年电影票房为 518.32 亿元，同比增长 21.95%；城市院线观影人次为 12.38 亿，同比增长 22.57%，国产影片票房为 412.93 亿元，占全年总票房的 79.67%，国产影片票房连续五年占比全国总票房超 75%；全年城市院线净增银幕数 2219 块，银幕总数达到 93187 块。国家电影局 2026 年 1 月 21 日发布信息，据不完全统计，2025 年中国电影全产业链产值达到 8,172.59 亿元，票房拉动系数约为 1:15.77，均位居全球前列，其中，电影核心产业产值（包括制作、发行、放映环节等产值）为 2,266.18 亿元；间接产值（包括电影设备采购、技术服务、广告宣发、租赁商务、物流运输等上下游环节等产值）为 2,515.46 亿元；带动与外溢产值（包括观影带动餐饮、交通、零售，电影 IP 衍生品，电影基地、取景地、主题乐园旅游、电影节展经济等产值）为 3,390.95 亿元。

从全年档期表现来看，春节档以 95.14 亿元的票房成绩创下档期历史新高，打响全年市场开门红；暑期档票房超过上年同期；贺岁档以超 53 亿元的票房位居该档期历史第二名，为全年市场收官画上圆满句号。

从影片供给来看，全年影片总产量为 764 部，其中故事影片 511 部，全年票房过亿元影片共 51 部，其中国产影片 33 部。TOP10 新片中有 4 部票房超 30 亿元、8 部超 10 亿元，头部影片的市场号召力持续凸显。

2025 年，中国电影行业最显著的亮点是动画电影的“井喷式”发展，全年动画电影总票房为 252.73 亿元，市场占比接近 50%；在全年电影票房排名前十位中，动画电影占据 4 席，其中国产动画电影 3 部，国漫的市场覆盖能力和内容创作水平得到充分验证。

中国电影市场也保持了高度的开放性和包容性，成为全球电影市场的重要增长极。2025 年，中国电影市场成为《疯狂动物城 2》的全球第一大票仓，不仅证实了国内市场强大的消化能力，也彰显了我们对于优秀进口影片的包容与欢迎。国产电影年度票房前 20 位的影片有 15 部实现海外上映，海外票房超 10 亿元，海外上映国家和地区超过 40 个，中国电影海外传播也取得显著成效。

但与此同时，行业结构性矛盾依然突出，在大盘强势复苏的背景下，头部虹吸效应加剧，“头部集中、腰部塌陷”的问题未得到改善，全年破亿影片数量较上年减少 28 部，1-5 亿元腰部影片数量大幅缩水；此外，影片宣发窗口期普遍缩短、高频观影用户数量减少、年轻人观影习惯未能得到有效培养等问题，也成为制约行业持续健康发展的潜在挑战。

2026 年，站在“十五五”规划的起跑线上，中国电影行业正处于从“电影大国”向“电影强国”跨越的关键阶段。尽管仍面临较为严峻的结构性挑战，但当下中国电影产业高质量发展的方向更加明确，行业生态也将不断完善。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	10,978,138,453.87	9,730,530,127.81	12.82%	9,932,219,881.11
归属于上市公司股东的净资产	9,951,704,454.33	8,766,663,939.88	13.52%	8,678,513,025.89
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	4,039,915,135.02	1,585,551,106.76	154.80%	1,545,630,987.79
归属于上市公司股东的净利润	1,672,149,337.87	292,015,861.99	472.62%	417,812,097.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,598,214,741.80	244,148,453.26	554.61%	388,082,621.87
经营活动产生的现金流量净额	2,634,555,758.47	338,756,994.37	677.71%	642,095,023.91
基本每股收益（元/股）	0.57	0.10	470.00%	0.14
稀释每股收益（元/股）	0.57	0.10	470.00%	0.14
加权平均净资产收益率	17.90%	3.36%	14.54%	4.98%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,974,532,741.51	267,467,457.46	374,144,049.09	423,770,886.96
归属于上市公司股东的净利润	2,015,782,039.23	213,580,545.06	106,269,428.02	-663,482,674.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,000,400,537.33	198,225,870.80	90,634,137.96	-691,045,804.29
经营活动产生的现金流量净额	4,885,180,205.58	-1,903,322,739.99	69,086,434.67	-416,388,141.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	200,082	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	231,966	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
光线控股有限公司	境内非国有法人	37.40%	1,097,132,788.00	0.00	质押	163,160,000.00			
上海汉涛信息咨询有限公司	境内非国有法人	6.00%	176,016,506.00	0.00	不适用	0.00			
李晓萍	境内自然人	4.20%	123,329,640.00	92,497,229.00	不适用	0.00			
杜英莲	境内自然人	3.50%	102,690,536.00	0.00	不适用	0.00			
李德来	境内自然人	2.99%	87,621,524.00	65,716,143.00	不适用	0.00			
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.93%	56,532,659.00	0.00	不适用	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.25%	36,673,359.00	0.00	不适用	0.00			
王隼	境内自然人	1.01%	29,633,600.00	0.00	不适用	0.00			
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放	其他	0.92%	27,058,571.00	0.00	不适用	0.00			

式指数 证券投资 基金						
中国工 商银行 股份有 限公司 —华泰 柏瑞沪 深 300 交易型 开放式 指数证 券投资 基金	其他	0.82%	23,968,688.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系 或一致行动的说明	公司前十名股东之间，杜英莲与光线控股有限公司董事长、公司实际控制人王长田为夫妻关系。王罕为王长田妹妹，光线控股有限公司董事及股东。公司未发现其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

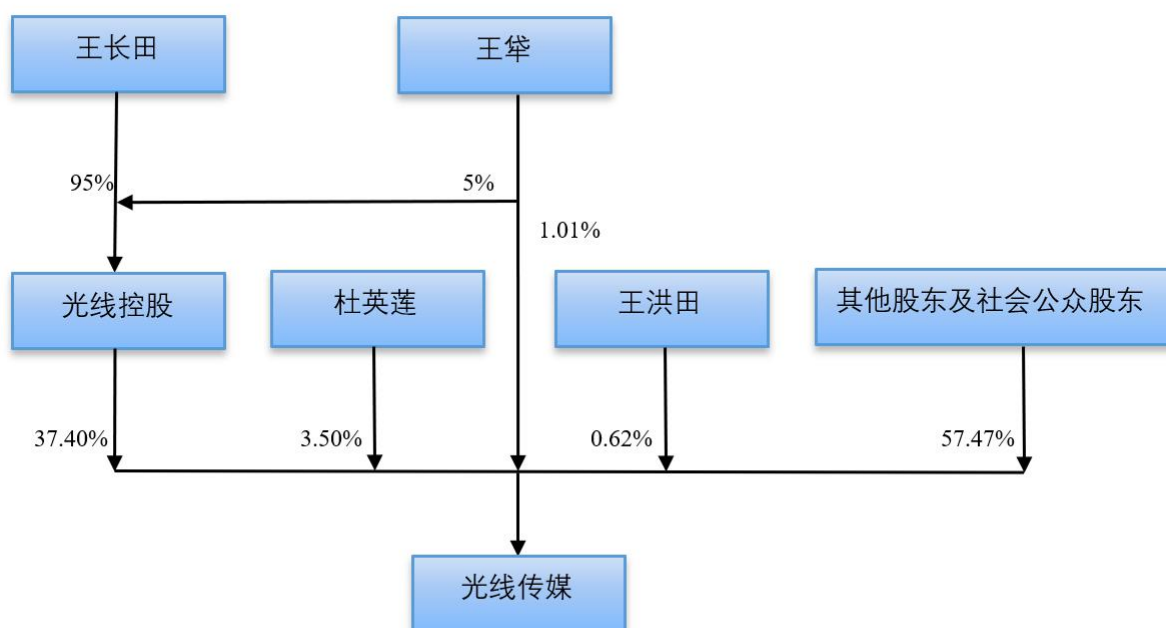
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

详见《公司 2025 年年度报告》全文第三节“管理层讨论与分析”及第五节“重要事项”相关内容。