

证券简称：图特股份

证券代码：874697

广东图特精密五金科技股份有限公司

广东省佛山市顺德区勒流街道众涌村众涌工业区 2-1-1 号地块、众涌村涌固路 1 号

TUTTI 图特

广东图特精密五金科技股份有限公司招股说明书（申报稿）

本公司的发行申请尚未经中国证监会注册。本招股说明书申报稿不具有据以发行股票的法律效力，投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为投资决定的依据。

本次股票发行后拟在北京证券交易所上市，该市场具有较高的投资风险。北京证券交易所主要服务创新型中小企业，上市公司具有经营风险高、业绩不稳定、退市风险高等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解北京证券交易所市场的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。

保荐人（主承销商）



（中国（上海）自由贸易试验区浦明路 8 号）

中国证监会和北京证券交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对注册申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责；投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担股票依法发行后因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

发行人控股股东、实际控制人承诺招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书中财务会计资料真实、准确、完整。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员、发行人的控股股东、实际控制人以及保荐人、承销商承诺因发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，将依法承担法律责任。

保荐人及证券服务机构承诺因其为发行人本次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法承担法律责任。

本次发行概况

发行股票类型	人民币普通股
发行股数	本次发行的股票数量为不超过 1,824.4740 万股（未考虑超额配售选择权的情况下）；公司及主承销商可以根据具体发行情况择机采用超额配售选择权，采用超额配售选择权发行的股票数量不得超过本次发行股票数量的 15%（即不超过 273.6711 万股），若全额行使超额配售选择权，本次发行的股票数量为不超过 2,098.1451 万股。最终发行的股票数量经北交所审核通过及中国证券监督管理委员会同意注册后，由股东会授权董事会根据实际情况与主承销商协商确定，具体以中国证监会同意注册的数量为准。
每股面值	人民币 1.00 元
定价方式	公司和主承销商自主协商直接定价、合格投资者网上竞价、网下询价等方式确定发行价格，或中国证监会及北交所认可的其他发行方式（包括但不限于向战略投资者配售股票）。最终定价方式将由股东会授权董事会与主承销商根据具体情况及监管要求协商确定
每股发行价格	以后续的询价或定价结果作为发行底价
预计发行日期	
发行后总股本	-
保荐人、主承销商	国联民生证券承销保荐有限公司
招股说明书签署日期	

重大事项提示

本公司特别提醒投资者对下列重大事项给予充分关注，并认真阅读招股说明书正文内容：

一、本次公开发行股票并在北京证券交易所上市的安排及风险

公司本次公开发行股票完成后，将在北京证券交易所上市。

公司本次公开发行股票注册申请获得中国证监会同意后，在股票发行过程中，会受到市场环境、投资者偏好、市场供需等多方面因素的影响；同时，发行完成后，若公司无法满足北京证券交易所上市的条件，均可能导致本次公开发行失败。

公司在北京证券交易所上市后，投资者自主判断公司的投资价值，自主作出投资决策，自行承担因公司经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

二、本次发行相关各方作出的重要承诺及未履行承诺的约束措施

本次发行相关主体作出的重要承诺、未能履行承诺的约束措施的具体内容详见本招股说明书“第四节”之“九、重要承诺”的相关内容。

三、本次发行前滚存利润的分配安排

2025年5月27日，公司召开2025年第二次临时股东会审议通过《关于公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市前滚存利润分配方案的议案》，公司在本次发行上市完成之日前形成的滚存未分配利润，由本次发行上市完成后的新老股东按照本次发行上市完成后所持股份比例共同享有。

四、本次发行上市后公司的利润分配政策

公司发行上市后的股利分配政策具体内容详见本招股说明书“第十一节”之“二、本次发行上市后的股利分配政策和决策程序”的相关内容。

五、特别风险提示

本公司特别提醒认真阅读本招股说明书“第三节 风险因素”部分，并特别注意以下事项：

（一）宏观环境与房地产行业形势的风险

公司是一家集研发、生产和销售为一体的专业精密五金企业。公司始终以市场为导向、用户需求为中心、技术创新为动力，聚焦技术与服务创新，为客户提供五金整体解决方案，主要产品包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等各类精密五金产品，并从事家居五金智能生产设备的研发、生产和销售，目前公司产品主要应用于家居领域。家居制造业的发展受宏观经济变化和房地产行业形势等因素的共同影响，具有一定周期性波动风险。如果未来宏观经济发展态势不及预期，或房地产

行业的景气度不够，直接影响终端消费者对公司产品的需求，对公司的经营业绩产生不利影响。

（二）市场竞争加剧风险

五金产业企业数量众多，随着行业的持续发展与竞争加剧，新企业的不断进入，因而公司面临着市场竞争进一步加剧的风险。公司虽然在产品研发设计、生产制造能力、品牌及渠道建设、数字化等方面取得了一定的竞争优势，但是如果未来公司无法持续保持核心竞争力，激烈的市场竞争将会对公司的经营业绩带来不利影响。

（三）国际贸易政策、汇率变化风险

报告期内，公司境外主营业务收入分别为 40,570.94 万元、48,975.91 万元和 **53,814.45 万元**，占各期主营业务收入的比例分别为 50.98%、55.85%和 **59.47%**。

2020 年以来，国际贸易环境主要表现为多边贸易发展与贸易保护增加并存，贸易保护主义逐渐兴起，相关国家和地区采取提高关税、限制投资等贸易限制措施，报告期内公司的境外销售业务持续增长，未受到重大不利影响。若未来全球贸易摩擦加剧，境外客户可能会采取减少产品需求、要求转移承担相关关税等措施，我国对外出口政策也可能相应发生变化，上述情况可能会对公司境外销售业务产生不利影响。与此同时，如果未来外币兑人民币汇率波动加大，公司将面临着一定的汇率波动风险。

近期，印度商工部分别针对五金制品行业、钢材行业、化学品行业等某些产品发布了相关的质量控制命令，要求列入范围产品需符合相应的印度标准并加贴 BIS 认证标志，该要求适用于所有在印度境内销售上述产品的制造企业（包括印度企业和有意向印度出口相关产品的国外企业），相关命令均给予企业一定的过渡期，公司正在积极地办理相应产品（铰链）的 BIS 认证。截至招股书签署日，由于 BIS 认证机构暂未开展中国区域审厂工作，公司的 BIS 认证暂未取得。截至 2025 年 7 月 1 日，《铰链产品质量控制令》（2025）已生效，如后续公司不能及时取得相关认证，公司在印度地区的业绩将会受到不利影响。

2025 年 5 月 26 日，印度商务部发布公告，修改了《国际贸易标准分类（HS）》中橱柜铰链的进口政策，规定：CIF 价低于每千克 280 印度卢比的橱柜铰链进口属于“限制”类别，不低于每千克 280 印度卢比的橱柜铰链可正常进口。该政策将对公司低于每千克 280 印度卢比（根据中国银联数据，2025 年 5 月 30 日印度卢比对人民币汇率为 0.08461，280 印度卢比约为 23.69 元）的铰链产品向印度地区的出口产生影响。

近期，美国关税政策变化对全球贸易政策及汇率变化带来不确定性，同时美国不断调整关税政策，预计会对公司在美国市场的销售产生一定的影响。2023 年、2024 年和 **2025 年**期间，公司在美国主营业务收入分别为 2,176.76 万元、2,416.27 万元和 **2,149.94 万元**，占各期主营业务收入的比例分别为 2.74%、2.76%和 **2.38%**，占比较低。

（四）毛利率波动的风险

报告期内，公司综合毛利率分别为 30.21%、29.63%和 **29.76%**，公司产品毛利率受经营规模、产品结构、客户资源、成本控制、行业竞争等多方面因素影响，如果未来公司的经营规模、产品结构、客户资源、成本控制等方面发生较大变动，或者行业竞争加剧等，导致公司产品销售价格下降、成本费用提高或客户的需求发生较大的变化，公司将面临毛利率无法维持或下降的风险。

（五）房产瑕疵风险

截至本招股说明书签署日，公司存在部分自有房产尚未取得房产证书的情形。公司自有房产中因未履行报建手续未取得房产证书的面积合计约 5,224.87 平方米，占自有房产面积约 2.44%，上述房产面积占比较低，主要用于临时仓储、通道、避雨棚等用途，不属于公司主要生产经营场所。

虽然根据图特股份信用广东《无违法违规证明公共信用信息报告》：**2023 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日**期间，公司不存在在建筑市场监管领域受到行政处罚的记录；且当地住建主管部门佛山市顺德区勒流街道综合行政执法办公室出具合规证明，证明该等建筑物属于辅助性生产设施或构筑物，其涉及的违建情形不属于重大违法违规行为，同意公司在新厂区落成前继续按现状使用该等建筑物；但公司仍有可能被政府主管部门处罚或者无产权证建筑物被责令拆除的风险。对此，控股股东已出具承担公司损失的《承诺函》。

（六）应收账款回收的风险

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 8,782.79 万元、8,398.13 万元和 **8,663.58 万元**，占总资产的比例分别为 11.61%、8.95%和 **8.58%**。随着公司业务规模的扩大，应收账款的增长可能会加大公司的营运资金周转压力。若下游客户财务状况出现恶化或宏观经济环境变化导致应收账款不能按期收回或者无法收回发生坏账的情况，将会给公司的资金使用效率和经营业绩带来不利影响。

（七）存货跌价的风险

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 9,851.29 万元、13,083.08 万元和 **12,671.14 万元**，占总资产的比例分别为 13.02%、13.95%和 **12.54%**。随着公司业务规模的扩大，存货规模可能进一步增长，如果公司不能对存货进行有效管理或因产品销售受阻而造成存货积压并占用营运资金的情况，或产品市场价格大幅下跌，将可能导致存货出现减值的风险，可能会对公司经营业绩产生不利影响。

六、财务报告截止日后的主要经营情况

财务报告审计截止日至本招股说明书签署日，公司经营情况稳定，公司经营模式、主要原材料的采购规模及采购价格、主要产品的生产销售规模及销售价格、主要客户及供应商的构成、税收

政策以及其他可能影响投资者判断的重大事项均未发生重大变化。

七、2026 年 1-3 月业绩预告信息

经初步测算，公司 2026 年 1-3 月业绩预计情况如下：

单位：万元

项目	2026 年 1-3 月预计	2025 年 1-3 月	同比变动
营业收入	20,000 至 20,300	18,128.01	10.33%至 11.98%
归属于母公司所有者的净利润	2,100 至 2,200	1,891.46	11.03%至 16.31%
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润	2,100 至 2,200	1,890.67	11.07%至 16.36%

结合公司经营计划、财务预算、经营状况等因素，公司预计 2026 年 1-3 月营业收入约为 20,000 万元至 20,300 万元，同比增长幅度约为 10.33%至 11.98%；归属于母公司所有者的净利润约为 2,100 万元至 2,200 万元，同比增长幅度约为 11.03%至 16.31%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润约为 2,100 万元至 2,200 万元，同比增长幅度约为 11.07%至 16.36%。上述 2026 年 1-3 月财务数据系公司初步预测数据，未经会计师审计或审阅，不构成公司的盈利预测或业绩承诺。

目录

声明	2
本次发行概况	3
重大事项提示	4
目录	8
第一节 释义	9
第二节 概览	13
第三节 风险因素	29
第四节 发行人基本情况	35
第五节 业务和技术	84
第六节 公司治理	175
第七节 财务会计信息	186
第八节 管理层讨论与分析	220
第九节 募集资金运用	317
第十节 其他重要事项	329
第十一节 投资者保护	330
第十二节 声明与承诺	336
第十三节 备查文件	346

第一节 释义

本招股说明书中，除非文意另有所指，下列简称和术语具有的含义如下：

普通名词释义		
公司、本公司、股份公司、图特股份、发行人	指	广东图特精密五金科技股份有限公司，曾用名“广东图特家居科技股份有限公司”，具体指于 2021 年 9 月股份制改制设立的股份有限公司，于 2023 年 3 月更名为“广东图特精密五金科技股份有限公司”
图特有限	指	公司前身，具体涵盖 3 个阶段的有限责任公司，具体如下：阶段 1：2009 年 6 月至 2013 年 12 月，广东顺德迎南五金有限公司（曾用名：佛山市顺德区迎南五金有限公司）；阶段 2：2013 年 12 月至 2021 年 8 月，广东图特家居科技股份有限公司。该阶段因公司未履行股改评估等必要程序，出于实质重于形式的考虑，仍认定为有限责任公司；阶段 3：2021 年 8 月，广东图特家居科技有限公司。
图特优选	指	广东图特优选电子商务有限公司，系发行人全资子公司
迎南五金	指	广东顺德迎南五金有限公司，公司前身，曾用名“佛山市顺德区迎南五金有限公司”。
健松五金	指	佛山市顺德区健松五金有限公司，系公司吸收合并的被合并方
佛山集恒	指	佛山市集恒管理咨询合伙企业（有限合伙），系图特股份股东
佛山胜亨	指	佛山市胜亨管理咨询合伙企业（有限合伙），系图特股份股东
索菲亚投资	指	广州索菲亚投资有限公司，曾用名“深圳索菲亚投资管理有限公司”、“广州索菲亚投资管理有限公司”，系图特股份股东
德韬大家居	指	厦门德韬大家居产业投资并购基金合伙企业（有限合伙），系图特股份股东
控股股东、实际控制人、共同控制人	指	广东图特精密五金科技股份有限公司控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元
索菲亚、索菲亚集团	指	索菲亚家居股份有限公司（002572.SZ）及其控制的子公司
金牌家居	指	金牌厨柜家居科技股份有限公司（603180.SH）及其控制的子公司
欧派家居	指	欧派家居集团股份有限公司（603833.SH）及其控制的子公司
尚品宅配	指	广州尚品宅配家居股份有限公司（300616.SZ）及其控制的子公司
好莱客	指	广州好莱客创意家居股份有限公司（603898.SH）及其控制的子公司
顾家家居	指	顾家家居股份有限公司（603816.SH）及其控制的子公司
曲美家居	指	曲美家居集团股份有限公司（603818.SH）及其控制的子公司
印度 Ebco	指	Ebco Private Limited，总部位于印度马哈拉施特拉邦，主要从事家具和家居五金产品的生产、销售。
西班牙 Emuca	指	EMUCAS.A，总部位于西班牙瓦伦西亚，主要从事家居五金及水暖设备等的销售。
韩国 Moonju	指	Moonju Hardware Co.,Ltd，总部位于韩国仁川，主要从事五金产品的生产与销售。
美国 Woodmark	指	AMERICAN WOODMARK CORPORATION，总部位于美国弗吉尼亚州，主要从事厨房橱柜和梳妆台的生产和销售。
ООО"Т.В.М"	指	OBSHESTVO S OGRANICHENNOY OTVETSTVENNOSTYU "T.B.M."，总部位于俄罗斯莫斯科，主要从事窗户、门、外墙和家具配件的销售。
德国 HAFELE	指	International Häfele Group，总部设在德国纳戈尔德，主要产品为家具五金、建筑五金和电子门禁系统系列等。
北京励图	指	北京励图家居科技有限公司成立于 2018 年；香河励图商贸有限公司成立于 2023 年；两者系同一实际控制人控制，系公司的经销商。
德国 Hettich、海蒂诗	指	海蒂诗控股有限公司（Hettich Holding GmbH & Co. oHG）成立于 1888

		年，总部位于德国基希伦根，是一家生产家具五金配件的国际企业，主要产品为：铰链、滑轨、抽屉系统、移门和折叠门配件、办公家具五金、白色家电配件、连接件等。
奥地利 Blum、百隆	指	优利思百隆有限公司（Julius Blum GmbH）1952 年成立于奥地利福拉尔贝格州赫西斯特，是一家专注于家具五金配件生产的国际企业。
东泰五金	指	广东东泰五金精密制造有限公司
悍高集团	指	悍高集团股份有限公司（001221.SZ）
星徽股份	指	广东星徽精密制造股份有限公司（300464.SZ）
顶固集创	指	广东顶固集创家居股份有限公司（300749.SZ）
炬森精密	指	广东炬森精密科技股份有限公司（874819）
坚朗五金	指	广东坚朗五金制品股份有限公司（002791.SZ）
招股说明书	指	广东图特精密五金科技股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市招股说明书
可比公司	指	综合考虑公司的业务模式以及同行业竞争对手数据的可获得性等因素选取的用于进行指标对比的公司，本招股说明书中特指悍高集团、星徽股份、顶固集创、坚朗五金和炬森精密。
主要竞争对手	指	与公司从事相同或相似业务，并形成竞争关系的其他公司，本招股说明书中特指东泰五金、悍高集团、星徽股份、炬森精密、百隆、海蒂诗等。
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
全国股份转让系统、全国股转系统、股转系统、新三板	指	全国中小企业股份转让系统
全国股转公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
北交所	指	北京证券交易所
深交所	指	深圳证券交易所
首发上市	指	首次公开发行股票并上市
主办券商、保荐人、保荐机构、主承销商、国联民生承销保荐	指	国联民生证券承销保荐有限公司
律师、中伦	指	北京市中伦律师事务所
会计师、司农、司农会计师	指	广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）
中联、中联国际、资产评估机构	指	中联国际房地产土地资产评估咨询（广东）有限公司，曾用名“中联国际评估咨询有限公司”
全国人大	指	中华人民共和国全国人民代表大会
国务院	指	中华人民共和国国务院
市场监管总局	指	中华人民共和国国家市场监督管理总局
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
商务部	指	中华人民共和国商务部
国家统计局	指	中华人民共和国国家统计局
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
报告期	指	2023 年度、2024 年度和 2025 年度
报告期各期末	指	2023 年 12 月 31 日、2024 年 12 月 31 日和 2025 年 12 月 31 日
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
专业名词释义		
五金	指	五金是指铁、钢、铝等金属经过锻造、压延、切割等物理加工制造而成的各种金属器件，按照产品的用途分类，五金可分为工具五金、建筑五

		金、家居五金等。
家居五金	指	在厨房、卧室、盥洗室、客厅、阳台等生活场景中使用的，提供收纳、装饰、连接、运动等用途的金属材质的制件，可分为基础五金、功能五金、收纳五金等。
精密五金	指	精密五金特指五金行业内对精度要求较高的五金加工类别，是对普通五金行业的一个细分，一般特指精度要求在 0.05mm 以内的五金工件。
铰链	指	系用来连接两个固体并允许两者之间做相对转动的机械装置，主要安装于衣柜、橱柜等家居产品上，用于辅助柜门的开合。
移门系统	指	移门是指门扇连接滑轮并在固定的轨道上可移动的门，又称推拉门。移门系统指使移门实现移动功能的产品，主要包括轨道、滑轮系统、缓冲器等五金件。
滑轨	指	由金属或其它材料制成的槽或脊，可承受、固定、引导移动装置或设备并减少其摩擦的一种装置。
收纳系统	指	家居用品中实现收纳功能的产品，主要包括厨房拉篮、衣柜收纳等产品。
CNAS	指	中国合格评定国家认可委员会，由国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准设立并授权的国家认可机构，统一负责对认证机构、实验室和检验机构等相关机构的认可工作。经 CNAS 认证的实验室，可在认可的范围内使用 CNAS 国家实验室认可标志，表明具备了按相应认可准则开展检测和校准服务的技术能力。
SGS	指	通标标准技术服务有限公司，是 SGS 集团和隶属于国家市场监督管理总局系统的中国标准科技集团合资设立的第三方合资检验机构。SGS 是中国境内首家获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）ISO17020 认可的第三方合资检验机构，实验室获多家权威机构的认可。SGS 集团是目前世界上最大的第三方测试、检验和认证公司，其总部设在瑞士日内瓦，在世界各地设有分支机构和专业实验室，在全球 143 个国家开展检验、鉴定、测试和认证服务。
ODM	指	Original Design Manufacturing，原始设计制造，指由制造厂商提供从研发、设计到生产的全部服务，而由品牌商负责销售的业务模式。
OEM	指	Original Equipment Manufacturing，原始设备制造，也叫贴牌生产，指制造厂商依据品牌商提供的产品样式生产制造产品，并销售给品牌商的业务模式。
办公自动化系统（OA）	指	Office Automation System，指利用现代通信技术、办公自动化设备和电子计算机系统或工作站来实现事务处理、信息管理和决策支持的综合自动化的系统。
企业资源管理系统（ERP）	指	Enterprise Resource Planning，指通过信息系统对信息进行充分整理、有效传递，使企业的资源在购、存、产、销、人、财、物等各个方面有效共享与利用的系统。
生产制造执行系统（MES）	指	Manufacturing Execution System，指位于上层的计划管理系统与底层的工业控制之间的面向车间层的管理信息系统。
仓储管理系统（WMS）	指	Warehouse Management System，指是通过入库业务、出库业务、仓库调拨、库存调拨和虚仓管理等功能，对批次管理、物料对应、库存盘点、质检管理、虚仓管理和即时库存管理等功能综合运用的管理系统，有效控制并跟踪仓库业务的物流和成本管理全过程，实现或完善企业的仓储信息管理。
产品生命周期系统（PLM）	指	Product Lifecycle Management，指一种应用于在单一地点的企业内部、分散在多个地点的企业内部，以及在产品研发领域具有协作关系的企业之间的，支持产品全生命周期的信息的创建、管理、分发和应用的一系列应用解决方案，它能够集成与产品相关的人力资源、流程、应用系统和信息。
人力资源管理系统	指	Human resource management，指运用信息技术收集、记录、储存、分析和

(HR)		提取组织人力资源信息，对人力资源进行管理和开发的系统。
客户关系管理系统 (CRM)	指	Customer relationship management，指用计算机自动化分析销售、市场营销、客户服务以及应用等流程的软件系统。
订单管理系统 (OMS)	指	Order Management System, OMS（订单管理系统）是 ERP 系统的重要组成部分，承担订单全生命周期管理职能，涵盖订单接收、审核、拆分合并、状态跟踪等核心环节。系统通过自动化处理和多渠道订单整合能力，实现库存与订单的动态协同,支持 B2B 订单处理和 B2C 售后服务等场景。
供应商关系管理系统 (SRM)	指	Supplier relationship management，供应商关系管理系统，即涵盖供应商生命周期管理、寻源到采购、采购到付款全过程的供应商管理信息体系。
PMC	指	Production material control，是指对生产计划与生产进度的控制，以及对物料的计划、跟踪、收发、存储、使用等各方面的监督与管理 and 呆滞料的预防处理工作。PMC 部即公司负责生产计划与生产进度的控制的部门。
耐久性	指	产品能够无故障地使用较长时间或使用寿命长。
耐腐蚀性	指	金属材料抵抗周围介质腐蚀破坏作用的能力称为耐腐蚀性。

第二节 概览

本概览仅对招股说明书作扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、 发行人基本情况

公司名称	广东图特精密五金科技股份有限公司	统一社会信用代码	914406066904976909
证券简称	图特股份	证券代码	874697
有限公司成立日期	2009年6月18日	股份公司成立日期	2021年9月29日
注册资本	84,536,082元	法定代表人	陈解元
办公地址	广东省佛山市顺德区勒流街道众涌村众涌工业区 2-1-1 号地块、众涌村涌固路 1 号		
注册地址	广东省佛山市顺德区勒流街道众涌村众涌工业区 2-1-1 号地块、众涌村涌固路 1 号		
控股股东	何骁宇、陈解元	实际控制人	何骁宇、陈解元
主办券商	国联民生证券承销保荐有限公司	挂牌日期	2025年3月21日
上市公司行业分类	C 制造业		C33 金属制品业
管理型行业分类	C 制造业	C33 金属制品业	C335 建筑、安全用金属制品制造 C3351 建筑、家具用金属配件制造

二、 发行人及其控股股东、实际控制人的情况

截至本招股说明书签署日，公司股东何骁宇，持有公司 44.7119%的股份，担任公司董事长；公司股东陈解元，持有公司 36.5862%股份，担任公司副董事长、总经理、法定代表人，双方通过《一致行动人协议》及《一致行动人协议之补充协议》在公司经营决策、财务政策及管理层任免等重大事项上均保持一致行动。何骁宇、陈解元二人合计直接持有公司 81.2981%股份，为公司的控股股东、实际控制人。

三、 发行人主营业务情况

发行人是一家集研发、生产和销售为一体的专业精密五金企业。公司始终以市场为导向、用户需求为中心、技术创新为动力，聚焦技术与服务创新，为客户提供五金整体解决方案，主要产品包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等各类精密五金产品，并从事家居五金智能生产设备的研发、生产和销售，目前公司产品主要应用于家居领域。

四、 主要财务数据和财务指标

项目	2025年12月31日 /2025年度	2024年12月31日 /2024年度	2023年12月31日 /2023年度
资产总计(元)	1,010,057,675.49	937,885,033.06	756,461,311.24

股东权益合计(元)	684, 315, 125. 66	559,799,917.65	428,510,195.53
归属于母公司所有者的股东权益(元)	684, 315, 125. 66	559,799,917.65	428,510,195.53
资产负债率（母公司）（%）	32. 25	40.31	43.35
营业收入(元)	933, 699, 430. 04	908,837,395.48	825,685,914.78
毛利率（%）	29. 76	29.63	30.21
净利润(元)	123, 526, 137. 41	131,469,904.61	130,019,668.83
归属于母公司所有者的净利润(元)	123, 526, 137. 41	131,469,904.61	130,019,668.83
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润(元)	122, 700, 966. 20	129,797,126.81	130,043,658.04
加权平均净资产收益率（%）	19. 86	26.60	34.88
扣除非经常性损益后净资产收益率（%）	19. 73	26.27	34.88
基本每股收益（元/股）	1. 46	1.56	1.54
稀释每股收益（元/股）	1. 46	1.56	1.54
经营活动产生的现金流量净额(元)	171, 933, 302. 19	155,330,653.64	170,627,002.83
研发投入占营业收入的比例（%）	4. 18	4.05	3.67

五、 发行决策及审批情况

（一）本次发行已获得的授权和批准

2025 年 5 月 9 日，公司召开第二届董事会第七次会议，审议通过了《关于公司申请公开发行股票并在北交所上市的议案》等与本次发行上市相关的议案。

2025 年 5 月 27 日，公司召开了 2025 年第二次临时股东会，审议通过《关于公司申请公开发行股票并在北交所上市的议案》等与本次发行上市相关的议案，并同意授权董事会处理与公司本次发行上市相关的具体事宜。

2026 年 2 月 9 日，公司召开第二届董事会第十三次会议，审议通过了《关于调整公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市的议案》等与本次发行上市相关的议案。

（二）本次发行尚需履行的决策程序及审批程序

本次发行尚需经北交所及中国证监会履行相应程序。在获得中国证监会同意注册之前，公司将不会实施本次发行方案。

六、 本次发行基本情况

发行股票类型	人民币普通股
每股面值	人民币 1.00 元
发行股数	本次发行的股票数量为不超过 1, 824. 4740 万股（未考虑超额配售选择权的情况下）；公司及主承销商可以根据具体

	发行情况择机采用超额配售选择权，采用超额配售选择权发行的股票数量不得超过本次发行股票数量的 15%（即不超过 273.6711 万股），若全额行使超额配售选择权，本次发行的股票数量为不超过 2,098.1451 万股。最终发行的股票数量经北交所审核通过及中国证券监督管理委员会同意注册后，由股东会授权董事会根据实际情况与主承销商协商确定，具体以中国证监会同意注册的数量为准。
发行股数占发行后总股本的比例	-
定价方式	公司和主承销商自主协商直接定价、合格投资者网上竞价、网下询价等方式确定发行价格，或中国证监会及北交所认可的其他发行方式（包括但不限于向战略投资者配售股票）。最终定价方式将由股东会授权董事会与主承销商根据具体情况及监管要求协商确定
发行后总股本	-
每股发行价格	以后续的询价或定价结果作为发行底价
发行前市盈率（倍）	-
发行后市盈率（倍）	-
发行前市净率（倍）	-
发行后市净率（倍）	-
预测净利润（元）	不适用
发行前每股收益（元/股）	-
发行后每股收益（元/股）	-
发行前每股净资产（元/股）	-
发行后每股净资产（元/股）	-
发行前净资产收益率（%）	-
发行后净资产收益率（%）	-
本次发行股票上市流通情况	-
发行方式	通过公司和主承销商自主协商直接定价、合格投资者网上竞价或网下询价方式确定发行价格和发行对象
发行对象	已开通北交所上市公司股票交易权限的合格投资者，法律、法规和规范性文件禁止认购的除外
战略配售情况	-
预计募集资金总额	-
预计募集资金净额	-
发行费用概算	-
承销方式及承销期	-
询价对象范围及其他报价条件	符合北交所要求的合格投资者
优先配售对象及条件	-

七、 本次发行相关机构

（一） 保荐人、承销商

机构全称	国联民生证券承销保荐有限公司
法定代表人	徐春
注册日期	2011 年 4 月 20 日
统一社会信用代码	91320214717884755C
注册地址	中国（上海）自由贸易试验区浦明路 8 号
办公地址	中国（上海）自由贸易试验区浦明路 8 号

联系电话	010-85127999
传真	010-85127888
项目负责人	李慧红
签字保荐代表人	李慧红、李鹏宇
项目组成员	艾灵芝、欧阳霏丰、钟志益、罗瑞

（二） 律师事务所

机构全称	北京市中伦律师事务所
负责人	张学兵
注册日期	1994 年 11 月 10 日
统一社会信用代码	31110000E00018675X
注册地址	北京市朝阳区金和东路 20 号院正大中心 3 号楼南塔 22-24 层及 27-31 层
办公地址	北京市朝阳区金和东路 20 号院正大中心 3 号楼南塔 22-24 层及 27-31 层
联系电话	010-59572288
传真	010-65681022、010-65681838
经办律师	张启祥、程俊鸽、熊鑫

（三） 会计师事务所

机构全称	广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）
负责人	吉争雄
注册日期	2020 年 11 月 25 日
统一社会信用代码	91440101MA9W0YP8X3
注册地址	广州市南沙区南沙街兴沙路 6 号 704 房-2
办公地址	广东省广州市天河区珠江新城华夏路 32 号太平洋金融大厦 10 楼
联系电话	020-39391992
传真	020-39391992
经办会计师	刘火旺、张境芳

（四） 资产评估机构

√适用 □不适用

机构全称	中联国际房地产土地资产评估咨询（广东）有限公司
负责人	胡东全
注册日期	2008 年 5 月 8 日
统一社会信用代码	91440101673493815B
注册地址	广州市越秀区解放南路 39 号万菱广场 36 楼 18 号单元
办公地址	广州市海珠区工业大道北路 67 号 30 号楼 3 楼
联系电话	020-81711525
传真	020-81711525
经办评估师	段记超、吴文鑫

（五） 股票登记机构

机构全称	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司

法定代表人	黄英鹏
注册地址	北京市西城区金融大街 26 号 5 层 33
联系电话	400-805-8058
传真	010-50939716

（六） 收款银行

户名	国联民生证券承销保荐有限公司
开户银行	上海银行北京金融街支行
账号	03003460974

（七） 申请上市交易所

交易所名称	北京证券交易所
法定代表人	鲁颂宾
注册地址	北京市西城区金融大街丁 26 号
联系电话	400-626-3333
传真	010-63889634

（八） 其他与本次发行有关的机构

☐适用 ☒不适用

八、 发行人与本次发行有关中介机构权益关系的说明

截至**报告期末**，索菲亚投资持有国联民生证券股份有限公司 1.21%股权，国联民生证券股份有限公司持有国联民生承销保荐 100%股权，索菲亚投资因此间接持有国联民生承销保荐 1.21%股权，索菲亚投资持有图特股份 4.3650%股权。

除上述情形外，截至本招股说明书签署日，发行人与本次发行有关的保荐人、承销机构、证券服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在直接或者间接的股权关系或其他权益关系。

九、 发行人自身的创新特征

发行人是一家集研发、生产和销售为一体的专业精密五金企业。公司始终以市场为导向、用户需求为中心、技术创新为动力，聚焦技术与服务创新，为客户提供五金整体解决方案，主要产品包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等各类精密五金产品，并从事家居五金智能生产设备的研发、生产和销售，目前公司产品主要应用于家居领域。

发行人的创新特征表现如下：

（一）创新投入

创新投入方面，公司建立了完善的研发体系。设置研发中心负责公司产品研发与创新工作，

研发中心下设技术管理部、产品开发部、样板部和模具设计部，分别负责发行人产品研发与创新相关工作。公司研发中心荣获广东省功能性家居五金（图特）工程技术研究中心、佛山市功能性家居五金工程技术研究中心的认证。公司拥有独立的研发技术团队，采用自主研发的研发模式，并坚持以市场需求为导向进行研究开发。通过充分的市场调研与分析，结合行业发展趋势与技术突破，组织营销人员、生产人员和技术人员共同参与，及时反馈市场需求，保证公司新产品的开发更贴近市场，为研发创新提供方向。公司 **2023 年至 2025 年**期间研发费用分别为 3,028.55 万元、3,680.07 万元和 **3,902.52 万元**，复合增长率 **13.52%**，占营业收入的比例分别为 3.67%、4.05%和 **4.18%**，2025 年末研发人员 **231 人**，占比 **10.65%**，发行人创新投入较高。

（二）创新产出

1、技术创新

公司自成立以来坚持自主研发，并专注于精密五金领域的产品创新、技术创新和生产工艺创新。经过多年来在行业内的积累，在家居五金领域，公司已经形成和拥有一系列的核心技术，核心技术涵盖铰链、滑轨及移门系统等主要产品的结构设计、产品自动化生产等方面，充分满足了下游市场多样化的产品需求的同时，进一步提高了产品的生产效率和质量的稳定性，具有技术优势。

公司技术创新能力的主要具体体现如下：

（1）掌握高效率智能装配技术，显著提升家居五金装配效率与性能稳定性

公司深耕精密五金行业多年，面对家居五金产品生产的生产步骤多、工艺繁琐等痛点，沉淀了铰链自动装配技术、滑轮自动装配技术、反弹器自动装配技术、内夹自动装配技术和滑轮自动喷油技术，可实现铰链、滑轮和反弹器产品的智能自动装配功能，具体情况如下：

①上述技术采用转盘结构以自动投料，解决了精密五金产品生产中自动送料难题；

②上述技术采用模块化的设计，可实现柔性生产，提高生产设备的稼动率，解决了家居五金产品型号众多、为每一款产品单独研制机器会导致成本增加和利用率降低的问题；

③上述技术实现了通过多台设备分工序生产和自动传输的功能，搭载了自动装配和自动全检技术，大幅减少了工序更换的时间成本，提高了生产效率的同时，实现了铰链、滑轨和反弹器产品从配件到成品的自动装配和自动全部检测，全面保证了产品的质量；

④滑轮自动喷油技术：采用高精度的传感器定位配合滚珠丝杠和伺服电机的组合，实现喷油器的精准移动，避免了因位置不准导致的注油结构漏油的问题，保证了产品表面的清洁，减少了润滑油的损耗的同时提高油缸注油环节的效率和精准度，从而保障了公司油缸配件性能的稳定性和质量的可靠性。

根据全联家具装饰业商会出具的复函，经全联家具装饰业商会调研，公司的相关技术较行业一般水平的提升情况如下：

技术名称	行业一般水平	公司技术的性能提升情况	公司专利授权情况
铰链自动装配技术	1、行业一般采用功能简单的多台独立机器分别完成各工艺步骤后再装配，转换时间长，效率相对较低，产能约为7000只/线/10人； 2、缺少产品制造的过程质量检测，难以保障稳定的产品质量，产品不良率>2%。	1、装配效率可达每班1.5-2万只/线/2人；效率提升10倍以上； 2、产品不良率≤0.2%； 3、产品一致性≥99.9%。	1.铰链臂组件自动装配机(CN201810332362.9) 2.一字底座铰链组件自动化装配设备(CN202411321074.5)
滑轮自动装配技术	1、行业大多采用人工单工序流水线装配作业，存在人工劳动强度大、安全存在隐患的问题，同时装配效率相对较低，产能约为3000套/班/5人； 2、部分同行采用自动机进行装配,但存在输送线排料方式效率较低、放料频繁，且大多采用后工序的方式实现内夹折弯，难以实现全自动连线装配。	1、产能可达8000套/班/人； 2、相对于人工装配生产线，人均装配效率提升12倍。	滑轮装配设备(CN202020197444.X)
反弹器自动装配技术	1、行业大多采用设备辅助人工进行流水线作业，或对几个简单工序进行半自动作业，效率相对较低，约为1000套/班/人，产品不良率≥2%； 2、成品检测大多采用人工全检，单个产品人工按压检测2次，存在漏检错检的风险。	1、自动装配技术，产能约为1万套/班/人，效率提高至10倍； 2、装配良品率≥99.5%； 3、单个产品自动按压检测10次；检测覆盖率100%； 4、人工成本降低90%。	1. 反弹器导向槽调节杆组件自动装配机(CN202311060656.8) 2. 反弹器总装配自动机(CN202310791835.2) 3. 反弹器尾塞组件自动装配机(CN202310982076.8) 4. 反弹器全自动全检机(CN202411288782.3) 5. 反弹缓冲器弹力检测设备(CN202311517948.X)
内夹自动装配技术	1、在行业通用的滑轮装置的装配工艺中，滑轮送料通常由人工完成，无法保证每次的送料精度，人工送料精度约为±1mm；穿针工位没有预压结构，进针、送针故障率高，效率低，行业的产能约为1000套/班/人； 2、缺少保持架的定位，导致滚轮和保持架之间的位置精度没有标准，进而造成滚轮在保持架之间“卡轮”。	1、产能约为12000套/班/1人，产能提升至12倍； 2、送料精度±0.1mm； 3、装配故障率降低80%。	自动装配设备(CN202020197478.9)
滑轮自动喷油技术	1、行业一般采用手工涂油的方式对滑轮进行喷油处理，存在效率低下、加油量不稳定的问题，注油量精度误差一般≥±10%； 2、部分同行也采用自动加油	1、注油量精度误差≤±1%； 2、表面清洁度无污染率≥98% 3、润滑油用量下降50%	一种滑轮配件的加工装置(2023104897833)

	装置，但存在加油步骤设计欠佳、油量控制不稳定的情况，从而出现油量过多导致产品表面出现油污情况或加油过少，导致运动零部件不顺畅而出现磨损，继而引发产品质量，一般产品表面油污率达到80%。		

（2）掌握缓冲器油缸、弹性元件的自研自产技术

缓冲器油缸、弹性元件系五金功能产品的核心零部件，是决定精密五金产品性能的关键。其中，缓冲器油缸是家居五金中实现缓冲功能的重要部件，内部活塞结构设计、封口技术等，决定了其能否承受大力撞击而不失效，而加油量的精准与否决定了其缓冲效果，油缸零件的材质和液压油的选择决定了其耐久性。缓冲器油缸的设计及制造技术是保证产品功能的可靠性、品质的稳定性的关键。弹性元件，包括拉簧、压簧、扭簧等，是家居五金中实现产品自动闭合等功能的驱动元件，作为核心零件，其材质的选用、结构的设计及制造工艺是决定产品功能的关键重要因素。

公司根据多年的精密五金制造经验，不断研发、改良其结构设计及生产工艺，掌握了上述配件的良好设计和高质量制造技术。具体情况如下：

缓冲器油缸设计与制造技术：公司通过油缸组件铁杆头部与杆头采用特殊防脱结构的结合，配合末端的特有台阶结构，可有效防止油缸壳体尾部被击穿，可显著提高缓冲器油缸配件产品的寿命，同时配合自动装配和加油设备，可有效保证产品的质量的稳定性和耐久性。

弹簧、拉簧、扭簧设计与制造技术：在有限元仿真分析计算的基础上，以实验检测数据为依托，优化弹簧结构，合理选用适配的材料；通过热处理、去除应力等方式，提高弹性元件的耐疲劳性；改良生产工艺，实现生产过程的全面控制，保障弹性元件的高效、稳定生产；搭载全面检测程序，实现弹性元件的全面功能测试，提高性能的可靠性。

根据全联家具装饰业商会出具的复函，经全联家具装饰业商会调研，公司的相关技术较行业一般水平的提升情况如下：

技术名称	行业一般水平	公司技术的性能提升情况
缓冲器油缸设计与制造技术	1、在行业中，油缸存在油量注入量不均从而缓冲效果稳定性欠佳的问题，一般注油量精度约为 $\pm 2\%$ ； 2、同时存在封口不良导致油缸在测试过程中存在漏油现象的问题，行业中油缸的耐久性测试寿命约为4-5万次； 3、行业采用抽检的方式对密封圈进行检测，密封圈良品率约为95%，密封圈良品率将影响缓冲器油缸的良品率； 4、在行业中，油缸的装配效率约为4-5万支/班/2人，且难以对油缸按缓冲时间	1、全自动注油，注油量精度误差 $\pm 0.1\%$ ； 2、耐久性测试 ≥ 10 万次无泄漏； 3、密封圈100%视觉检测，良品率 $\geq 99.9\%$ ； 4、全自动装配，装配效率为13-15万/班/人； 5、采用设备按缓冲时间进行100%挑选及分类。

	分类。	
弹簧、拉簧、扭簧设计与制造技术	行业中,拉簧一般采用的耐久性测试标准约为 5 万次。	公司通过材料的严格管控、生产过程的全方位控制和生产技术的改进,使拉簧耐久性测试达 10 万次以上、扭簧的高速耐久性测试达 10 万次以上。

(3) 掌握精密制造与检测工艺,显著提升精密五金产品的质量及其稳定性

产品制造水平和检测工艺是决定精密五金产品性能的关键。发行人根据多年精密五金制造经验,沉淀了高水平的精密制造工艺和检测工艺,提高了精密五金产品的质量和产品品质的稳定性。

在铰链、滑轨、滑轮产品的生产方面,为了达到开合顺畅、静音、防松动下垂等性能,五金件的冲压工艺尤为关键。公司掌握了精密模具设计及制造的能力,通过 CNC、精密电火花机、线切割等设备对模具的加工与制造,有效保证了模具的精度,模具零件采用 PVD 涂层处理,可实现高速冲压、模内攻牙和精冲等先进工艺。

产品的检测方面,公司基于多年的精密五金产品生产经营,通过搭载伺服结构、CCD 视觉检测装置、感应装置、高精度载具构建检测体系,并采用模块化设计,可实现无人化全自动检测,在减少人工成本的同时,可大幅提高产品一致性和良品率。

根据全联家具装饰业商会出具的复函,经全联家具装饰业商会调研,公司的相关技术较行业一般水平的提升情况如下:

技术名称	行业一般水平	公司技术的性能提升情况	公司专利授权情况
精密模具设计及制造技术	冲压精度方面,行业一般水平位: 1、卷圆、冲孔精度 > 0.03mm; 2、精冲粗糙度 > Ra0.8 μm; 3、模内攻牙速度每分钟在 40-50 次左右。	1、卷圆精度、冲孔精度可控制在 0.02mm 以内; 2、精冲表面粗糙度可达 Ra0.5 μm; 3、模内攻牙速度可达 60 次/分钟。	-
铰链寿命测试技术	行业内一般采用接近开关方式进行检测,检测精度误差在 0.5mm 左右;存在开合角度单一,不能测多种不同角度铰链;无法实现自动检测门板变形值并且存在测试结果不准确的问题。	1、通过高精度位移传感器可在测试中自动检测门板变形量的大小值,并实现检测数据同步系统保存; 2、检测精度高达 0.01mm; 3、可实现铰链 5 万次以上开合测试,可在铰链开合角度范围内任意加速、停止反复测试。	一种缓冲铰链的寿命检测设备 & 检测方法 (CN202311195743.4)

2、产品创新

产品创新方面,公司自成立以来坚持自主研发,并致力于通过工艺改进、性能优化、技术路线调整等途径进行精密五金领域的产品创新。经过多年来在行业内的积累,在家居五金领域,公司已经形成和拥有一系列的核心技术,并形成了一系列的专利,进一步提高了产品的性能和质量的稳定

性，具有技术优势。

报告期内，公司对产品研发战略进行了调整，并据以进行新产品的更新和迭代，具体情况如下：

（1）产品智能化创新

随着智慧家居概念的兴起，公司也将产品定位从家居五金“功能件”转变为“智能家居执行单元”。传统的家居五金是被动执行的机械部件，无法与用户交互或接入智慧家居系统。公司通过将五金件与电机、通信模块、传感器深度融合，使其成为 IoT 网络的执行节点，成为“智能家居的执行终端”，开创了“智能家居五金”系列产品，公司从五金供应商向智能方案提供商转型。

（2）产品系统化开发

传统家居五金产品系单一产品，针对不同厚度、规格、材质的门板和使用场景需要分别进行设计和生产，具备风格不统一、普适性低、生产转换成本高的问题。对此，公司开启系统化的开发方案，对同系列产品开发适配性更强的一系列具体产品，并采用模块化的设计方案，增加产品的适配度，提升开发效率，降低生产转换成本。

（3）注重环保与健康

公司深入践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，将节能环保理念全面融入产品生命周期。一方面，公司通过建设光伏发电系统补充生产电力，降低了碳排放与资源消耗；另一方面，公司通过采用环保电镀工艺，使产品符合欧盟 RoHS 指令，并对环境及人体安全更友好。

传统的五金产品注重功能的实现，随着人民追求美好生活理念的推行，健康的居家环境也愈发受到重视。对此，公司以健康为导向，进行了相关产品的研发和升级,使传统五金产品变成了“家居环境的健康守护者”。

具体情况如下：

（1）铰链产品更新迭代及创新情况

序号	产品更新迭代情况	传统产品的情况	工艺改进、性能优化、技术路线调整的具体情况
1	从普通铰链→长效静音缓冲铰链	1、普通铰链仅具备开合功能，存在开合不顺畅，使用舒适度欠佳的问题； 2、普通铰链的缓冲寿命一般为 3-5 万次。	1、公司采用缓冲油缸结构，提升了门扇开合的平稳性、舒畅性、静音性，提升了用户的家居使用体验； 2、公司自研了缓冲器油缸设计与制造技术，可使注油量精度误差 $\leq \pm 1\%$ ，减少漏油风险；可通过 6 万次以上耐久测试，产品寿命显著提升；缓冲性能优化。
2	从单个铰链产品→铰链产品的平台化转型	传统铰链产品大多为单一产品，针对不同厚度、规格、材质的门板分别进行设计和生产，具备风格	1、公司进行了铰链产品的平台化转型，开发了多系列铰链平台，可分别适配不同厚度、规格、材质的门板，可应用于全屋场景； 2、通过搭载小角度缓冲等各种最新功能，创新采

		不统一、普适性低、生产转换成本高的问题。	用金属四孔三段力结构，进一步提高铰链产品的稳定性。
3	推出特殊运用铰链系列	传统铰链产品大多为通用性产品，满足一般使用情况，无法满足特殊场景的应用。	公司不断创新产品设计、持续优化产品性能，以满足特殊运用的需求，部分特殊运用铰链系列如下： 1、公司推出最新一代一字底固装系列铰链产品，可适配不同厚薄的门板，并采用二段力结构，进一步优化了产品尺寸，可应用于更多场景； 2、公司推出了厚侧铰链，可适用于侧板加厚场景； 3、公司推出 125° 大开合铰链，可解决骨骼线造型门扇开合问题等。
4	推出快装系列铰链	传统铰链产品为一体化设计，安装需借助工具反复调试，依赖熟练的安装工，安装效率低下。	公司创新采用卡扣、预定位、模块化接口等设计，实现“免工具”或“极简工具”快速安装，降低了客户对专业安装工的依赖，解决了行业痛点，更具市场竞争力。

(2) 滑轨产品更新迭代及创新情况

序号	产品更新迭代情况	传统产品的情况	工艺改进、性能优化、技术路线调整的具体情况
1	推出快装滑轨	传统滑轨产品为一体化设计，安装需借助工具反复调试，依赖熟练的安装工，安装效率低下。	公司创新采用卡扣、预定位、模块化接口等设计，实现“免工具”或“极简工具”快速安装，降低了客户对专业安装工的依赖，解决了行业痛点，更具市场竞争力。
2	反弹滑轨从需要精准按压→“一触即开”	传统反弹滑轨触发间隙要求较大，触发缝隙一般是 4-5mm，且需要精准按压到对应位置方可触发反弹功能，按压区域覆盖约为 50%面积，存在其它位置按压失效、抽屉面板缝隙过大影响美观等问题。	公司持续优化反弹滑轨的结构设计，实现了触发缝隙从 4-5mm 至 2mm 的改良，可在按压力度较小的情况下轻松开启抽屉，更为省力；大幅增加了触发面积，可在不同位置按压均可实现反弹功能，按压区域覆盖 80%以上面积，更为便利。
3	从安装繁琐、难以调平的滑轨→“傻瓜式”快速安装调节的滑轨系统	传统滑轨产品的安装需要熟练安装工根据经验进行调节，存在调平困难，安装调节繁琐的问题。	公司采用抽屉面板三维调节技术，可实现左右、上下、前后分工精细调节，大幅提升了安装容错率，可实现快速安装和调节，可节约下游客户的安装人力成本。
4	推出二节小全拉滑轨系列	对于小空间的使用场景，传统滑轨产品为三节轨，成本较高；或使用两节轨，仅能拉出 65%，空间利用率低。	二节小全拉滑轨系针对小空间安装的优质解决方案，相较传统的钢珠轨，其在外观、功能等方面都进行了大幅提升；二节小全拉滑轨可拉出 90%；且其在性能大幅提升的同时，相对于普通托底轨生产成本下降 25%以上。
5	推出反弹缓冲滑轨系列	传统滑轨产品分为缓冲滑轨、反弹滑轨，两种功能适用于不同使用场景，不具备两种功能同时存在。	1、此系列产品集缓冲及反弹双功能于一体，进一步提升用户体验； 2、产品反弹间隙仅需 2MM，并搭载极限门板缝隙调节功能等，具备行业先进性。
6	推出高柜收纳极畅重型导轨（预备产品）	1、传统高柜收纳重型轨，依靠重力施加在滑动轮上，实现上、中、下轨的联动，产品在拉出时，阻滞感强，使用体验较差； 2、负载 80KG 拉出的下垂量>	1、此产品创新性地在上轨与中轨、中轨与下轨之间增加了齿轮与齿条，利用齿轮与齿条的啮合作用，保障产品运动过程中的绝对同步性； 2、产品通过加粗导轮实现高承重，并采用滑

		13mm,产品耐久寿命约为3万次。	轮限位限制晃动幅度,使得运动更顺畅; 3、负载80KG拉出的下垂量小于8mm,产品寿命通过80KG超5万次测试。

(3) 移门系统产品更新迭代及创新情况

序号	产品更新迭代情况	传统产品的情况	工艺改进、性能优化、技术路线调整的具体情况
1	从家居五金“功能件”→“智能家居执行单元”	1、传统家居五金是被动执行的机械部件,与用户的交互感较差; 2、移门的传统缓冲效果主要依靠弹簧、液压油等纯机械结构实现,存在力度和精度不可控的问题。	公司将五金件与电机、通信模块、传感器深度融合,并开发出了电动平趟门(巴士门)和电动口袋门等产品,产品特点如下: 1、采用无线遥控器、蓝牙、按压控制器和手动开关多种控制方式,支持多平台智能互联,使其成为IoT网络的执行节点,产品从“功能件”变为“智能家居执行单元”; 2、可智能识别门扇运行速度,调整各门扇自动同步运行;可感知门扇位置状态,且具备储存记忆、防夹、手动助力开关功能;为消费者创造便捷的智慧家居生活; 3、公司采用电动平移门控制技术,使用带霍尔电机+智能算法控制移门系统的开合速度,从而实现线性缓冲,实现了缓冲效果从“模糊缓冲”到“精准可控”的跨越(同步精度<1cm),大幅提升了用户操作的舒适度。
2	从“显性”→“隐形”	传统移门系统采用外露式缓冲器,影响移门产品的美观度。	1、公司采用趟门隐藏式缓冲器技术,使移门系统缓冲器的体积缩小至传统1/3(11mmx12.2mm),可实现完全隐藏; 2、公司开发了电动口袋门技术,研发了嵌入式电动口袋门系统,可在墙内隐藏深度<10cm,轨道缝隙≤2mm的条件下实现“轻推滑出”,从而可实现完全隐藏,为极致简洁的墙面设计提供了解决方案。
3	从直接碰撞的移门→安全防夹的缓冲移门	传统移门系统在开合过程中,存在直接碰撞导致夹手的安全隐患。	公司开发了两门对碰缓冲技术,使移门系统实现了碰撞缓冲功能,可有效消除噪音和夹手隐患,增加产品的安全性,打造安全居家环境。
4	从“单一功能”→“功能融合”	传统柜门反弹器,只有反弹开启或者缓冲关闭两者中的一种功能。	公司开发了柜门反弹开启缓冲关闭技术,将反弹开启与缓冲关闭两大功能集成于一个超薄模块中,研发了一体式反弹缓冲器。其特点是无需二次按压,即可实现流畅的一体化开启解决方案。
5	从“固定尺寸”→“模块自由”	传统移门系统产品尺寸固定,需“定制化生产”,存在库存压力大,交货周期长的问题。	公司开发了平趟门自动锁止和自动解锁脱扣技术,开发出可自由裁切、组合的模块化移门系统,建立一个产品解决方案平台,客户可按需裁切和搭配功能,极大提升了设计、生产效率;也减少了下游客户测量尺寸不匹配带来的售后问题,提高了安装的便利性。

(4) 收纳系统产品更新迭代及创新情况

序号	产品更新迭代情况	传统产品的情况	工艺改进、性能优化、技术路线调整的具体情况
1	手动衣通→电动升	传统衣通通过手动	公司开发电动升降衣通,对传统产品的性能进行了

	降衣通	的方式进行控制，存在费力且对低身高、低龄和老龄使用者不友好的缺点。	优化： 1、产品采用无拉手设计，并且采用电动升降的方式进行控制，搭载了触控及遥控控制两种方式，可任意位置驻停再启动；具备节省安装空间、省力的特点，对于消费者家庭的低龄和老龄人群更友好； 2、产品可接入市面大多数全屋智能系统，通过系统进行控制，更便于构建全屋智能体系； 3、产品承重 15KG，最大推力 1500N； 4、采用 60W 同步双电机，运行顺畅、静音； 5、产品适用性广，适应 600-1200mm 柜体宽度，巧妙结构设计，完美避开大弯铰链，无需增加安装垫块。
2	从单个产品→产品的系统化、模块化开发转型	传统收纳产品大多为单一产品，具备风格不统一的问题。	公司开启系列化、模块化的产品开发路线，成系统地开发产品，以满足下游客户搭配需求；如公司的巴赫系列，该系列覆盖厨房收纳、衣帽间收纳、家政收纳等多系列产品，可有效满足客户一站式选购的需求。
3	从“基础功能实现”→“多功能优化升级”	1、传统收纳产品，在设计过程中，只考虑收纳的结构及功能实现的问题； 2、传统收纳产品采用的喷涂工艺，只有抗氧化、防锈、防刮及美观的作用，不具备抗菌抑菌的效果。	随着追求美好生活理念的推行，下游消费者开始追求更健康、便捷、舒适的家居生活，对此，家居五金也从单纯地实现基础功能，开始向功能多样化进行转变。因此，公司以多功能优化升级为导向，进行了相关产品的升级和创新： 1、公司开发了光触媒消杀烘干技术，并据以开发了巴赫三边篮（带消杀功能）（预备产品）；该技术通过 UVA/UVC 光源照射涂有光触媒涂料层的铝蜂窝板产生强氧化性的物质，可用于分解细菌及病毒等，从而实现对空气的净化消毒；且在贯流叶轮旋转带动下，空气经过 PTC 加热器并产生恒定温度热风吹出，可直接吹拂框架主体周围的物品，起到快速蒸发水汽、烘干的作用。 2、公司采用了全新纳米抗菌静电喷涂技术，开发出新型巴赫系列产品，具备以下特点： （1）良好的长久抑菌性能； （2）产品的防腐蚀能力提升 30%，漆面附着力更强、不易脱落、抗污耐刮、使用寿命更长久； （3）通过严苛的中性盐雾测试，可达 96 小时 9 级的标准。

3、产品更新迭代和形成新产品的情况

综上所述，报告期内，公司结合下游需求变化情况，通过工艺改进、性能优化、技术路线调整等手段不断进行创新，丰富产品线，并对既有产品进行迭代，定制化程度提高，产品功能也进一步升级。

报告期内，公司共推出新产品共计 **94** 项，其中铰链产品 **40** 项，滑轨产品 **28** 项，收纳系统产品 **12** 项，移门系统产品 **14** 项，具体情况如下：

产品类别	2025 年度	2024 年度	2023 年度	产品总计
铰链	13	12	15	40

滑轨	2	12	14	28
收纳系统	6	3	3	12
移门系统	8	3	3	14
年度总计	29	30	35	94

（三）创新认可

公司参与制定了《佛山标准家居五金抽屉导轨》（TFSS43-2024）、《佛山标准家居五金暗铰链》（TFSS44-2024）、《家用不锈钢水槽》（T/FSS94—2024）和《定制木质柜质量分级》（T/CNFPIA 3037—2024）4 项团体标准、《五金配件 阻尼导轨通用技术条件》（QB/T 8096-2024）行业标准和《智能家具通用技术要求》（GB/T 43814-2024）国家标准。

作为高新技术企业，公司获得**广东省省级制造业单项冠军企业**、广东省功能性家居五金（图特）工程技术研究中心、佛山市功能性家居五金工程技术研究中心、佛山市细分行业龙头企业、佛山科技创新百强企业、顺德制造企业 100 强、2022 中国家居制造业 500 强五金 10 强、**知识产权示范企业**等称号。

公司在铰链生产方面形成的多项核心技术，经广东省机械行业协会鉴定为“高性能家居五金铰链智能制造关键技术与装备”，并出具《科学技术成果鉴定证书》[粤机协科鉴字(2025)029 号]，认为项目整体技术达到国际先进水平，其中多段式铰链智能装配技术处于国际领先水平；**公司凭借高性能快装缓冲铰链产品，荣获广东省省级制造业单项冠军企业。**

根据中国五金制品协会发布的《2024 中国家具五金行业发展报告》，公司在中国家具五金行业排名前五，是具有行业代表性的优质企业，已成功进入索菲亚（002572）、金牌家居（603180）、欧派家居（603833）、好莱客（603898）、顾家家居（603816）、尚品宅配（300616）等国内家居头部企业的供应链体系，获得索菲亚战略合作供应商、好莱客优秀供应商及顾家家居供应合作伙伴年度优秀奖等荣誉，并且与北美橱柜龙头企业美国 Woodmark（纳斯达克上市公司）以及国际五金行业知名品牌商德国 HAFELE、西班牙 Emuca、印度 Ebco、OOO"T.B.M"建立了长期稳定的合作关系。

（四）转型升级

转型升级方面，公司有较强的自动化生产程度以及数字化管理优势。

五金产品的生产制造涉及的步骤多、批次多、数量大，自动化生产是实现质优、大批量产品生产的有力保障。对此，公司持续提升产品的自动化生产水平，根据长期的家居五金制造经验，自主研发和装配自动化生产设备，并大规模投放到冲压、装配、包装等生产环节中，降低人工操作出错率，不断提高生产效率和产品质量的稳定性，提高公司生产制造方面的竞争力。

报告期内，公司机器设备不断增加，其账面原值情况如下所示：

单位：万元

项目	2025 年末	2024 年末	2023 年末
机器设备账面原值	17,927.63	13,774.16	10,001.23

同时，公司高度重视生产数字化建设，经过多年经验积累，公司上线了办公自动化系统（OA）、企业资源管理系统（ERP）、生产制造执行系统（MES）、产品生命周期系统（PLM）、客户关系管理系统（CRM）、供应商管理系统（SRM）和人力资源管理系统（HR）等信息化管理系统，从而实现从销售订单、生产计划到原材料及零配件采购、产品制造、仓储、销售、物流、财务核算等环节全面数字化。一方面，生产全面数字化使各职能部门和各管理层级之间信息传递更加高效、安全，有助于公司全方位控制产品质量、保证产品品质稳定性；另一方面，通过数字化可以实现对生产的全流程管理，有助于改善和优化组织流程，提高生产经营管理水平，使得公司资源管理和协调更加敏捷、精确，达到控制成本，降低能耗的目的。

（五）公司所属行业

尽管公司所属为轻工行业，但公司所属行业具有较大市场空间，根据中国五金制品协会发布的《2024 中国家具五金行业发展报告》：2023 年，中国家具五金行业的市场规模约为 2,261.1 亿元，预计未来五年市场规模的复合年增长率（CAGR）将达到 7.6%，2028 年市场规模将会增长到 3,244.5 亿元，是中国五金产业未来增量市场的重要组成部分。公司在中国家具五金行业排名前五。

2023 年至 2025 年，公司经营业绩、现金流及成长性情况较好，详见本招股说明书之“第二节”之“四、主要财务数据和财务指标”。

（六）创新属性评价指标

公司通过持续研发投入，提升创新能力和竞争优势，最近三年研发投入占营业收入比例为 **3.98%**，符合在 3%以上的标准，最近三年平均研发投入金额为 **3,537.05** 万元，符合在 1,000 万元以上的标准；最近一年末公司研发人员数为 **231** 人，符合不少于 10 人的标准。此外，公司独立研发形成知识产权成果并应用于公司主营业务，截至本招股说明书签署日，公司取得国内发明专利 **55** 项、实用新型专利 **106** 项、外观设计专利 **44** 项，境外 PCT 专利 1 项。

因此，公司符合北交所创新量化指标要求，符合北交所定位。

十、 发行人选择的具体上市标准及分析说明

根据《北京证券交易所股票上市规则》的要求，公司结合企业自身规模、经营情况、盈利情况等因素综合分析，选择的具体上市标准为上述规则中“2.1.3”之“（一）预计市值不低于 2 亿元，最近两年净利润均不低于 1,500 万元且加权平均净资产收益率平均不低于 8%”。

公司预计发行后市值不低于 2 亿元，2024 年度和 **2025** 年度归属于母公司股东的净利润（扣除非经常性损益前后孰低数）分别为 12,979.71 万元、**12,270.10 万元**，2024 年度和 **2025** 年度加权平

均净资产收益率（扣除非经常性损益前后孰低数）分别为 26.27%、**19.73%**，符合上述标准。

十一、 发行人公司治理特殊安排等重要事项

截至本招股说明书签署日，发行人不存在特别表决权股份或类似安排，不存在公司治理特殊安排事项。

十二、 募集资金运用

经公司**第二届董事会第十三次会议**、2025 年第二次临时股东会审议通过，本次拟向不特定合格投资者公开发行的股票数量为不超过 **1,824.474** 万股（未考虑超额配售选择权的情况下），最终发行数量经北交所审核通过及中国证监会注册同意后，由股东会授权董事会与主承销商协商确定。

依据投资项目轻重缓急，本次发行募集资金扣除发行费用后的净额将投资以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟使用募集资金金额
1	智能制造基地建设项目（三期）	21,382.04	21,382.04
2	产线智能化升级技术改造项目	4,723.46	4,723.46
3	研发中心升级技术改造项目	7,062.34	7,062.34
合计		33,167.84	33,167.84

本次发行募集资金到位后，若实际募集资金（扣除发行费用）少于以上项目所需资金总额，则不足部分由公司通过自有资金或其他方式自筹解决。若本次实际募集资金净额超出上述项目需求，超出部分将根据有关监管机构出台的最新监管政策规定使用。若本次募集资金到位前公司根据实际需要已使用自有或自筹资金先期投入，则待募集资金到位后使用募集资金予以置换先期投入资金。

十三、 其他事项

无

第三节 风险因素

投资者在评价发行人本次公开发行的股票时，除本招股说明书提供的其他各项资料外，应特别考虑下述各项风险因素。下述风险因素是根据重要性原则和可能影响投资决策的程度大小排序，但该排序并不表示风险因素依次发生。发行人提请投资者仔细阅读本节全文。

一、经营风险

（一）宏观环境与房地产行业形势的风险

公司是一家集研发、生产和销售为一体的专业精密五金企业。公司始终以市场为导向、用户需求为中心、技术创新为动力，聚焦技术与服务创新，为客户提供五金整体解决方案，主要产品包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等各类精密五金产品，并从事家居五金智能生产设备的研发、生产和销售，目前公司产品主要应用于家居领域。家居制造业的发展受宏观经济变化和房地产行业形势等因素的共同影响，具有一定周期性波动风险。如果未来宏观经济发展态势不及预期，或房地产行业的景气度不够，直接影响终端消费者对公司产品的需求，对公司的经营业绩产生不利影响。

（二）市场竞争加剧风险

五金产业企业数量众多，随着行业的持续发展与竞争加剧，新企业的不断进入，因而公司面临着市场竞争进一步加剧的风险。公司虽然在产品研发设计、生产制造能力、品牌及渠道建设、数字化等方面取得了一定的竞争优势，但是如果未来公司无法持续保持核心竞争力，激烈的市场竞争将会对公司的经营业绩带来不利影响。

（三）国际贸易政策、汇率变化风险

报告期内，公司境外主营业务收入 40,570.94 万元、48,975.91 万元和 **53,814.45** 万元，占各期主营业务收入的比例分别为 50.98%、55.85%和 **59.47%**。

2020 年以来，国际贸易环境主要表现为多边贸易发展与贸易保护增加并存，贸易保护主义逐渐兴起，相关国家和地区采取提高关税、限制投资等贸易限制措施，报告期内公司的境外销售业务持续增长，未受到重大不利影响。若未来全球贸易摩擦加剧，境外客户可能会采取减少产品需求、要求转移承担相关关税等措施，我国对外出口政策也可能相应发生变化，上述情况可能会对公司境外销售业务产生不利影响。与此同时，如果未来外币兑人民币汇率波动加大，公司将面临着一定的汇率波动风险。

近期，印度商工部分别针对五金制品行业、钢材行业、化学品行业等某些产品发布了相关的质量控制命令，要求列入范围产品需符合相应的印度标准并加贴 BIS 认证标志，该要求适用于所有在印度境内销售上述产品的制造企业（包括印度企业和有意向印度出口相关产品的国外企业），相关

命令均给予企业一定的过渡期，公司正在积极地办理相应产品（铰链）的 BIS 认证。截至招股书签署日，由于 BIS 认证机构暂未开展中国区域审厂工作，因此，发行人的 BIS 认证暂未取得。截至 2025 年 7 月 1 日，《铰链产品质量控制令》（2025）已生效，公司已停止向印度市场出口铰链产品。如后续公司不能及时取得相关认证，公司在印度地区的业绩将会受到不利影响。

2025 年 5 月 26 日，印度商务部发布公告，修改了《国际贸易标准分类（HS）》中橱柜铰链的进口政策，规定：CIF 价低于每千克 280 印度卢比的橱柜铰链进口属于“限制”类别，不低于每千克 280 印度卢比的橱柜铰链可正常进口。该政策将对公司低于每千克 280 印度卢比（根据中国银联数据，2025 年 5 月 30 日印度卢比对人民币汇率为 0.08461，280 印度卢比约为 23.69 元）的铰链产品向印度地区的出口产生影响。

近期，美国关税政策变化对全球贸易政策及汇率变化带来不确定性，美国不断调整关税政策，预计会对公司在美国市场的销售产生一定的影响。2023 年、2024 年和 **2025 年**期间，公司在美国主营业务收入分别为 2,176.76 万元、2,416.27 万元和 **2,149.94 万元**，占各期主营业务收入的比例分别为 2.74%、2.76%和 **2.38%**，占比较低。

（四）毛利率波动的风险

报告期内，公司综合毛利率分别为 30.21%、29.63%和 **29.76%**，公司产品毛利率受经营规模、产品结构、客户资源、成本控制、行业竞争等多方面因素影响，如果未来公司的经营规模、产品结构、客户资源、成本控制等方面发生较大变动，或者行业竞争加剧等，导致公司产品销售价格下降、成本费用提高或客户的需求发生较大的变化，公司将面临毛利率无法维持或下降的风险。

（五）人力资源成本上升及用工短缺风险

报告期内，公司直接人工成本占主营业务成本比例分别为 22.44%、23.35%和 **24.08%**，人工成本占比较高。随着我国经济的迅速发展，以及人力资源及社会保障制度的不断规范和完善，员工工资水平不断提高。未来几年，如果国内生产制造企业的人力成本继续上涨，公司存在因劳动力成本上升导致业绩下降的风险。此外，随着社会人口趋于老龄化，虽然公司不断提升生产制造的自动化和智能化，但仍可能面临因业务规模扩大出现的阶段性用工短缺风险。

（六）无法持续创新的风险

公司自成立以来，始终以用户需求为中心，坚持走自主创新的道路，专注于产品的研发与创新，组建了经验丰富的研发团队，形成了体系化的产品开发流程，可以在较短时间内完成产品设计、模具开发、试验验证等开发工作，能有效满足下游市场的多元化及个性化需求，拥有突出的五金产品研发设计优势。

由于市场需求发展变化的加快，且产品、技术创新存在不确定性，如果公司在产品、技术研发过程中不能及时准确把握产品、技术和市场的发展趋势，公司将面临新产品、新技术难以巩固和加

强已有的竞争优势的局面，从而导致产品市场认可度下降，进而对公司经营成果和盈利能力产生不利影响。

（七）房产瑕疵风险

截至本招股说明书签署日，公司存在部分自有房产尚未取得房产证书的情形。公司自有房产中因未履行报建手续未取得房产证书的面积合计约 5,224.87 平方米，占自有房产面积约 2.44%，上述房产面积占比较低，主要用于临时仓储、通道、避雨棚等用途，不属于公司主要生产经营场所。

虽然根据图特股份信用广东《无违法违规证明公共信用信息报告》：2023 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，公司不存在在建筑市场监管领域受到行政处罚的记录；且当地住建主管部门佛山市顺德区勒流街道综合行政执法办公室出具合规证明，证明该等建筑物属于辅助性生产设施或构筑物，其涉及的违建情形不属于重大违法违规行为，同意公司在新厂区落成前继续按现状使用该等建筑物；但公司仍有可能被政府主管部门处罚或者无产权证建筑物被责令拆除的风险。对此，控股股东已出具承担公司损失的《承诺函》。

（八）品牌、产品设计被仿冒的风险

发行人深耕五金行业 10 余年，积累了丰富的研发、生产经验，与国内外知名企业建立了长期稳定的合作关系，拥有百余家经销商组成的销售网络，经销商遍布全国主要城市**和个别海外城市**。公司作为国内家居五金行业的代表性企业，获得**广东省省级制造业单项冠军企业**、广东省功能性家居五金（图特）工程技术研究中心、佛山市功能性家居五金工程技术研究中心、佛山市细分行业龙头企业、佛山科技创新百强企业、顺德制造企业 100 强、2022 中国家居制造业 500 强五金 10 强、**知识产权示范企业**等称号，具备良好的品牌形象。

如果市场上出现不法厂商仿制公司产品设计、仿冒公司品牌进行非法生产销售，或有其他侵犯公司品牌形象的事件发生，公司将存在品牌形象被损害的风险。

（九）索菲亚、金牌家居向发行人采购额下滑的风险

公司股东中，索菲亚投资系公司主要客户索菲亚的全资子公司、德翰大家居系公司主要客户金牌家居同一控制下的兄弟企业，截至本招股说明书签署日，索菲亚投资、德翰大家居分别持有公司 4.3650%、3.0000%股份。报告期各期，发行人向索菲亚、金牌家居销售产品的销售收入占主营业务收入的比例为 15.04%、14.51%和 11.56%，若未来索菲亚、金牌家居的家居五金需求下滑，或索菲亚、金牌家居降低对公司的采购份额，将对公司业绩增速及利润水平产生不利影响。

二、财务风险

（一）应收账款回收的风险

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 8,782.79 万元、8,398.13 万元和 **8,663.58 万元**，占总资产的比例分别为 11.61%、8.95%和 **8.58%**。随着公司业务规模的扩大，应收账款的增长可能

会加大公司的营运资金周转压力。若下游客户财务状况出现恶化或宏观经济环境变化导致应收账款不能按期收回或者无法收回发生坏账的情况，将会给公司的资金使用效率和经营业绩带来不利影响。

（二）存货跌价的风险

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 9,851.29 万元、13,083.08 万元和 **12,671.14 万元**，占总资产的比例分别为 13.02%、13.95%和 **12.54%**。随着公司业务规模的扩大，存货规模可能进一步增长，如果公司不能对存货进行有效管理或因产品销售受阻而造成存货积压并占用营运资金的情况，或产品市场价格大幅下跌，将可能导致存货出现减值的风险，可能会对公司经营业绩产生不利影响。

（三）净资产收益率被摊薄的风险

报告期内，公司归属于母公司股东的净利润分别为 13,001.97 万元、13,146.99 万元和 **12,352.61 万元**，归属于母公司股东的加权平均净资产收益率分别为 34.88%、26.60%和 **19.86%**。本次发行完成后，公司净资产规模和股本总额相应增加。由于募投项目建设和产生效益需要一定周期，若经营业绩难以在短期内释放，公司营业收入和净利润的增长速度可能低于净资产的增长速度，公司将面临净资产收益率被摊薄的风险。

（四）税收优惠政策变化的风险

发行人于 2019 年 11 月 29 日通过广东省国家高新技术企业评审，取得《高新技术企业证书》，编号为 GR201944000850，资格有效期为三年。报告期内，发行人作为高新技术企业减按 15%优惠税率计缴企业所得税。2022 年，公司通过高新技术企业重新认定，证书编号为 GR202244000300，有效期为三年，2022 年-2024 年减按 15%的税率计缴企业所得税。**2025 年 12 月 19 日公司通过高新技术企业认定，有效期三年，企业所得税优惠期为 2025 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，公司 2025 年度企业所得税按应纳税所得额的 15%税率计缴。根据《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），截至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税，子公司广东图特优选电子商务有限公司享受该所得税优惠政策。若未来国家调整相关税收优惠政策，公司不能持续获得税收优惠，将对本公司的业绩带来不利影响。**

（五）社会保险和住房公积金补缴风险

报告期内，公司依据国家和地方各级政府的相关规定，积极完善员工社会保险和住房公积金的缴纳。报告期内，公司存在未为部分员工缴纳社会保险和住房公积金的情形，公司虽未因社保及住房公积金欠缴或未足额缴纳问题受到相关主管部门的行政处罚，但仍存在未来被相关主管部门要求补缴社保及住房公积金的可能性和因此被主管机关追责的风险，进而影响公司利润水平。

三、管理风险

（一）业务规模快速扩张带来的管理风险

报告期内，公司总资产分别为 75,646.13 万元、93,788.50 万元和 **101,005.77 万元**，营业收入分别为 82,568.59 万元、90,883.74 万元和 **93,369.94 万元**。随着企业发展和募投项目的实施，公司的资产规模和经营规模将进一步扩大，从而对公司的管理能力、人才资源等提出更高的要求，一定程度上增加了公司的管理与运营难度。如果公司管理层管理水平和决策能力不能适应公司规模迅速扩张的需要，以及公司组织模式和管理制度未能随着公司经营规模的扩大而及时调整与完善，将给公司带来一定的管理风险。

（二）控股股东、实际控制人不当控制的风险

截至本招股说明书签署日，公司的控股股东、实际控制人为何骁宇、陈解元，双方签署《一致行动人协议》，并合计持有公司 81.2981% 股权，为公司的控股股东、实际控制人。

虽然公司按照现代企业制度制定了比较完善的法人治理结构，但仍然不能完全避免何骁宇、陈解元利用其实际控制人地位，通过行使投票权或其他方式对公司的发展战略、经营决策、财务管理、人事任免等进行不当控制，进而损害公司和中小股东利益的风险。

（三）实际控制人面临的上市对赌股份回购风险

根据投资协议约定，若公司发生**主动撤回本次上市申请、本次上市申请被上市审核机关否决、公司发生重大不利事件使得目标公司公开发行股票并上市存在实质障碍等情形**，则公司实际控制人何骁宇、陈解元有义务回购外部投资者索菲亚投资、曾勇、德韬大家居（目前共计持有公司 11.2450% 股份）持有的公司股份，购买价格为其此前向公司增资的入股价格并加付约定利息。具体情况参见招股说明书“第四节”之“六、股权激励等可能导致发行人股权结构变化的事项”。

公司上市发行存在不确定性，若公司发生**主动撤回本次上市申请、本次上市申请被上市审核机关否决、公司发生重大不利事件使得目标公司公开发行股票并上市存在实质障碍等情形**，且公司实控人未能依据协议约定履行股份回购义务，则会影响到此后公司实际控制权的稳定。在此背景下，如果实控人行为不当，还可能会导致发生严重影响公司持续经营能力或者其他严重影响公司现有股东权益的情形。

（四）经销商管理风险

报告期各期，公司经销模式收入占主营业务收入的比例分别为 15.05%、12.80% 和 **12.91%**。随着公司业务规模的扩张，经销商的数量不断增加，对经销商的管理难度也将加大。如果经销商在未来经营活动中未能按照合同约定进行产品的销售、宣传，做出有损公司品牌形象、有悖于公司经营宗旨的行为，或经销商出现自身管理混乱、违法违规等情形，将会对公司的市场形象产生负面影响，进而对公司的经营业绩造成不利影响。

四、募投风险

（一）募投项目新增产能无法及时消化的风险

公司现有募投项目投产后，公司主要产品产能将在现有基础上大幅提升。虽然公司本次募集资金投向的可行性综合考虑了公司的发展战略、目前的市场环境及未来市场需求趋势等因素，是结合对国内外市场空间的合理分析和预测的审慎决策；但由于项目需要一定的建设周期，若出现下游客户需求不及预期、行业竞争格局或技术路线发生重大不利变化、产业政策或市场环境发生变化等现象，可能导致募投项目新增产能未能及时消化、募投项目收益不及预期的风险。

（二）募投项目实施后新增折旧和摊销导致利润下滑的风险

募投项目建成后，公司固定资产和无形资产将有一定程度的增加。在现有会计政策不变的情况下，公司每年固定资产折旧及无形资产摊销也将相应增加。如果市场环境等因素发生不利变化，募投项目投产后公司的盈利水平整体不及预期，新增折旧及摊销将对公司的经营业绩产生不利影响。

五、发行风险

（一）发行失败风险

本次公开发行的发行结果，将受到证券市场整体情况、投资者对公司价值的判断及认可等多种因素影响。本次公开发行可能存在投资者认购不足、发行对象人数不足或发行后总市值未能达到北交所发行上市条件以及触发相关法律法规规定的其他发行失败的情形，公司将面临发行失败的风险。

（二）股票价格可能发生较大波动的风险

本次发行上市后，公司股票价格将受到公司业绩、国际和国内宏观经济发展环境、市场流动性情况、国家与行业政策和投资者心理预期等多方因素影响而产生波动，直接或间接对投资者产生损失。建议投资者综合考虑上述各类风险因素可能带来的投资风险，并做出审慎判断。

（三）稳定股价预案实施效果不及预期的风险

公司制定的稳定股价预案，明确了稳定股价预案的启动条件、稳定股价的具体措施及应启动而未启动股价稳定措施的约束措施。具体内容详见本招股说明书“第四节”之“九、重要承诺”。尽管公司制定了稳定股价预案，但在公司实施稳定股价措施的过程中，可能会受到政策变化、宏观经济波动、市场情绪、流动性不足等因素的影响，存在公司稳定股价预案实施效果不及预期的风险。

第四节 发行人基本情况

一、 发行人基本信息

公司全称	广东图特精密五金科技股份有限公司
英文全称	Guangdong Tutti Hardware Co., Ltd.
证券代码	874697
证券简称	图特股份
统一社会信用代码	914406066904976909
注册资本	84,536,082 元
法定代表人	陈解元
成立日期	2009 年 6 月 18 日
办公地址	广东省佛山市顺德区勒流街道众涌村众涌工业区 2-1-1 号地块、众涌村涌固路 1 号
注册地址	广东省佛山市顺德区勒流街道众涌村众涌工业区 2-1-1 号地块、众涌村涌固路 1 号
邮政编码	528300
电话号码	0757-23666269
传真号码	0757-22802557
电子信箱	ir@tuttihardware.com
公司网址	http://www.tuttihardware.com.cn/
负责信息披露和投资者关系的部门	董事会办公室
董事会秘书或者信息披露事务负责人	张亚静
投资者联系电话	0757-23666269
经营范围	研发、产销：五金制品、塑料制品、日用电器、照明电器、日用品、自动化通用机械设备、精密五金自动化机械设备、机械基础件、精密模具；开发、设计：自动化制造系统；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）
主营业务	发行人是一家集研发、生产和销售为一体的专业精密五金企业。公司始终以市场为导向、用户需求为中心、技术创新为动力，聚焦技术与服务创新，为客户提供五金整体解决方案。
主要产品与服务项目	主要产品包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等各类精密五金产品，并从事家居五金智能生产设备的研发、生产和销售，目前公司产品主要应用于家居领域。

二、 发行人挂牌期间的基本情况

（一） 挂牌时间

2025 年 3 月 21 日

（二） 挂牌地点

全国股份转让系统，目前所属层级为创新层。

（三） 挂牌期间受到处罚的情况

挂牌期间，公司未受到全国股转系统给予的处罚。

（四） 终止挂牌情况

☐适用 ☒不适用

（五） 主办券商及其变动情况

公司主办券商为国联民生承销保荐，自公司股票于 2025 年 3 月 21 日在全国股转系统挂牌并公开转让以来未发生变动。

（六） 报告期内年报审计机构及其变动情况

2023 年至 2024 年，公司年报审计机构均为容诚会计师事务所（特殊普通合伙），2025 年 5 月 9 日和 2025 年 5 月 27 日，公司分别召开第二届董事会第七次会议和 2025 年第二次临时股东会并审议通过《关于聘任公司申请公开发行股票并在北京证券交易所上市中介机构的议案》《关于聘请广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度审计机构的议案》，聘请广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）作为公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市的审计及审阅机构、2025 年度审计机构。

（七） 股票交易方式及其变更情况

2025 年 3 月 21 日，公司股票获准在全国股转系统挂牌并公开转让，转让方式为集合竞价交易方式。自挂牌以来，公司股票交易方式未发生变动。

（八） 报告期内发行融资情况

自发行人股票于 2025 年 3 月 21 日在全国股转系统挂牌以来，发行人未实施过融资。

（九） 报告期内重大资产重组情况

报告期内，公司未发生重大资产重组的情况。

（十） 报告期内控制权变动情况

报告期内，公司的控股股东和实际控制人为何骁宇、陈解元，未发生控制权变动。

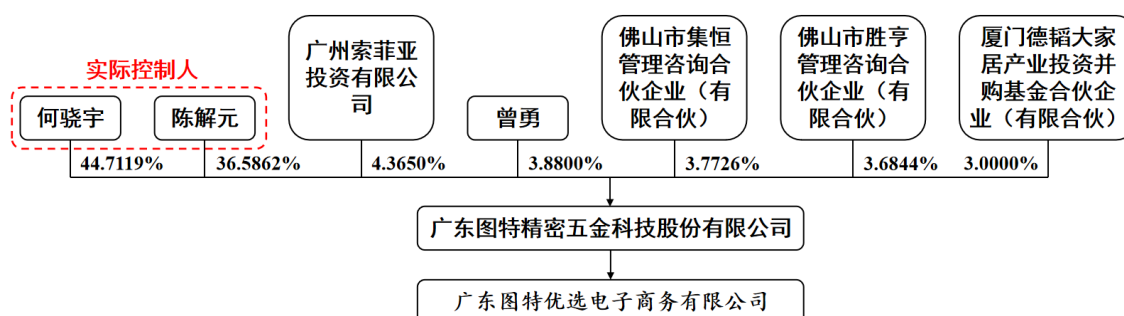
（十一） 报告期内股利分配情况

2023 年 6 月 5 日，经公司 2022 年年度股东大会审议通过，同意以 2022 年末总股本 8,453.6082 万股为基数，向全体股东按每 1 股派发现金红利 0.2366 元人民币进行分配（含税），共分配利润 2,000.00 万元，上述股利分配于 2023 年 6 月 12 日实施完毕。

除上述股利分配事项外，公司报告期内未进行其他股利分配。

三、 发行人的股权结构

截至本招股书签署日，发行人的股权结构图如下所示：



四、 发行人股东及实际控制人情况

（一） 控股股东、实际控制人情况

1、控股股东、实际控制人的认定

截至本招股说明书签署日，发行人股东何骁宇，持有发行人 44.7119% 的股份，担任发行人董事长；发行人股东陈解元，持有发行人 36.5862% 股份，担任发行人副董事长、总经理、法定代表人。双方通过签署《一致行动人协议》及《一致行动人协议之补充协议》在公司经营决策、财务政策及管理层任免等重大事项上均保持一致行动。何骁宇、陈解元二人合计直接持有公司 81.2981% 股份，为公司的控股股东、实际控制人。

何骁宇、陈解元于 2019 年 12 月 31 日签订《一致行动人协议》，约定在《一致行动人协议》签署之日起至公司公开发行股票并上市届满 3 年之日期间，双方在公司经营决策、财务政策及管理层任免等重大事项上均保持一致行动；2024 年 12 月 6 日签署《一致行动人协议之补充协议》，明确公司公开发行股票并上市包括公司申请首次公开发行股票并在深圳/上海证券交易所上市以及公司申请向不特定合格投资者发行股票并在北京证券交易所上市。

《一致行动人协议》及《一致行动人协议之补充协议》的具体内容如下：

签署主体	何骁宇、陈解元
一致行动关系期限	2019年12月31日至公司发行股票并上市（包括公司申请首次公开发行股票并在深圳/上海证券交易所上市以及公司申请向不特定合格投资者发行股票并在北京证券交易所上市）届满3年后止
实施方式	协议有效期内，一方在公司股东大会或董事会就下述一致行动事项行使召集权、提案权、表决权之时，应当事先征询对方的意见并形成一致意见，保持一致行动。任一方拟召集董事会或股东大会、向董事会或股东大会提出议案、在董事会或股东大会上行使表决权，均应当按照双方事先形成的一致意见行使召集权、提案权、表决权。一致行动事项的范围包括但不限于以下事项： （1）决定公司的经营方针和投资计划； （2）选举和更换董事、非职工代表监事，决定有关董事、监事的报酬事项； （3）审议批准董事会的工作报告； （4）审议批准监事会的工作报告； （5）审议批准公司年度财务预算方案、决算方案； （6）审议批准公司利润分配方案和弥补亏损方案； （7）对股票激励计划、发行公司债券、申请首次公开发行股票并上市等作出决议； （8）对公司增加或减少注册资本作出决议； （9）对公司合并、分立、解散、清算或变更公司形式作出决议； （10）修改公司章程； （11）公司对股东提供担保； （12）股东大会的召集、提案等事项； （13）董事会的召集、提案等事项； （14）决定内部管理机构的设置； （15）决定聘任或解聘经理及其报酬或奖惩事项，并根据经理的提名决定聘任或解聘副经理、财务负责人、董事会秘书、其他高级管理人员及其报酬或奖惩事项； （16）制定公司的基本管理制度； （17）董事会、股东大会审议的其他事项。 在《一致行动人协议》有效期内，除关联交易需要回避的情形外，何骁宇、陈解元双方保证在参加董事会时，按照各方事先协调所达成的统一意见行使表决权。如担任董事的一方不能参加董事会需要委托其他董事参加的，应委托协议中另一方或另一方提名的董事代为投票表决。
分歧或纠纷解决机制	协议有效期内，就一致行动事项，保证按照何骁宇、陈解元双方事先达成的一致意见行使股东权利，若在前述事项上双方就某些问题无法达成一致意见时，陈解元应当按照何骁宇的意见进行表决，从而保持双方行动的一致性。

2、控股股东、实际控制人的基本情况

何骁宇，男，1974年出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码 340104197411*****，本科学历，2000年10月至2003年12月在广东中侨五金电器制造有限公司负责外贸业务；2004年1月至2006年5月，从事个体经营；2006年6月至2012年10月任佛山市顺德区嘉和达五金塑料制品有限公司监事；2009年6月至2021年8月，在公司前身图特有限历任监事、副董事长、董事长等职务；2021年9月至今，就职于图特股份，担任董事长职务。

陈解元，男，1972年出生，中国国籍，无境外永久居留权，身份证号码 432922197209*****，高中学历，1998年9月至2004年6月在佛山市顺德区莎利士五金制品有限公司任厂长；2004年7

月至 2006 年 5 月在中山市长鸿五金制品有限公司任厂长；2006 年 6 月至 2012 年 10 月任佛山市顺德区嘉和达五金塑料制品有限公司执行董事兼总经理；2009 年 6 月至 2021 年 8 月，在公司前身图特有限历任执行董事、董事长、总经理、副董事长等职务；2021 年 9 月至今，就职于图特股份，担任副董事长、总经理职务；**2025 年 11 月至今，担任图特优选执行公司事务的董事。**

（二） 持有发行人 5%以上股份的其他主要股东

截至本招股说明书签署日，除控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元外，公司不存在其他持有 5%以上股份的股东。

（三） 发行人的股份存在涉诉、质押、冻结或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署日，发行人的股份不存在涉诉、质押、冻结或其他有争议的情况。

（四） 控股股东、实际控制人所控制的其他企业情况

截至本招股说明书签署日，除发行人外，控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元不存在控制的其他企业。

五、 发行人股本情况

（一） 本次发行前后的股本结构情况

本次公开发行前，公司的总股本为 8,453.6082 万股，公司拟向不特定合格投资者公开发行股票不超过 **1,824.4740** 万股。公司及主承销商将根据具体发行情况择机采用超额配售选择权，采用超额配售选择权发行的股票数量不得超过本次发行股票数量的 15%，即公开发行股票总数不超过 **273.6711** 万股。最终发行数量由股东会授权董事会根据中国证监会注册、市场情况等与主承销商协商确定。不考虑超额配售选择权，本次发行前后的股本结构情况如下：

序号	股东名称	发行前		发行后	
		持股数量 (万股)	持股比例	持股数量 (万股)	持股比例
1	何骁宇	3,779.7659	44.7119%	3,779.7659	36.7750%
2	陈解元	3,092.8546	36.5862%	3,092.8546	30.0917%
3	索菲亚投资	369.0000	4.3650%	369.0000	3.5902%
4	曾勇	328.0000	3.8800%	328.0000	3.1913%
5	佛山集恒	318.9174	3.7726%	318.9174	3.1029%
6	佛山胜亨	311.4621	3.6844%	311.4621	3.0304%

7	德韬大家居	253.6082	3.0000%	253.6082	2.4675%
8	本次发行的流通股	-	-	1,824.4740	17.7511%
合计		8,453.6082	100.0000%	10,278.0822	100.0000%

上述股东中，索菲亚投资、曾勇、德韬大家居所持股份及本次发行的流通股属于公众股，本次发行后，公众股东持股比例为公司股本总额的**27.00%**，符合《北京证券交易所股票上市规则》的要求。

（二） 本次发行前公司前十名股东情况

序号	股东姓名/名称	担任职务	持股数量 (万股)	限售数量(万股)	股权比例(%)
1	何骁宇	董事长	3,779.7659	3,779.7659	44.7119
2	陈解元	副董事长、总经理	3,092.8546	3,092.8546	36.5862
3	索菲亚投资	/	369.0000	-	4.3650
4	曾勇	/	328.0000	-	3.8800
5	佛山集恒	/	318.9174	-	3.7726
6	佛山胜亨	/	311.4621	-	3.6843
7	德韬大家居	/	253.6082	-	3.0000
合计		-	8,453.6082	6,872.6205	100.0000

（三） 主要股东间关联关系的具体情况

序号	关联方股东名称	关联关系描述
1	何骁宇、陈解元	何骁宇、陈解元双方通过签署《一致行动人协议》及《一致行动人协议之补充协议》在公司经营决策、财务政策及管理层任免等重大事项上均保持一致行动，系一致行动关系。

（四） 其他披露事项

1、实际控制人亲属持有公司股份的情况

截至本招股说明书签署日，发行人存在部分在发行人处任职的实际控制人亲属通过员工持股平台持有发行人股份的情形，该等间接股东持股情况参见本招股说明书之“第四节”之“八”之“（二）直接或间接持有发行人股份的情况”。

2、私募股东备案情况

截至本招股说明书签署日，发行人股东中，德韬大家居为私募股权基金，已于2020年7月28日办理私募基金备案（基金编号为SLM146），德韬大家居的基金管理人厦门德韬金瑞私募基金管理有限公司已于2022年1月14日办理私募基金管理人登记（登记编号为P1073019）。

除德韬大家居外，发行人其他股东不属于私募基金，无须办理私募基金备案手续。

六、 股权激励等可能导致发行人股权结构变化的事项

（一）公司股权激励和员工持股情况

为稳定与激励员工，优化员工收入分配，分享公司成长利益，公司部分员工通过员工持股平台佛山集恒、佛山胜亨持有公司股份，具体情况如下：

1、股权激励计划的基本情况

2020年6月，公司2020年第一次临时股东大会决议通过《关于公司股权激励的议案》，同意对公司核心骨干成员卿云飞、张亚静、陶岳红、曾凡月、石清伟（以下简称“被激励对象”）实施股权激励计划；

2020年11月，设立佛山集恒、佛山胜亨，作为公司实施股权激励计划和实际控制人亲属入股的员工持股平台。同月，被激励对象与员工持股平台及其执行事务合伙人、公司及公司实际控制人何晓宇、陈解元签署《广东图特家居科技股份有限公司股权激励协议》，对股权激励计划的服务期、锁定期等具体执行安排予以约定；

2020年11月30日，公司召开2020年第三次临时股东大会并审议通过《关于增加广东图特家居科技股份有限公司注册资本的议案》，同意注册资本由4,200万元增加至4,585.1528万元，其中，由员工持股平台佛山集恒以货币方式438.4554万元认缴新增股份194.8690万股，佛山胜亨以货币方式428.1388万元认缴新增股份190.2838万股，认购价格均为2.25元/股。实际出资款超出新增实收资本部分481.4414万元计入资本公积，增资完成后，各员工持股平台设立时合伙人实际缴纳的份额构成及各合伙人入股性质如下：

佛山集恒设立时合伙人实际缴纳的份额构成及各合伙人入股性质如下：

序号	合伙人姓名	出资额（万元）	占合伙企业出资额比例	出资方式	对应公司股数（万股）	入股性质
1	唐秋香	46.4247	10.5882%	货币	20.6332	实际控制人亲属入股
2	何均燕	185.6987	42.3529%	货币	82.5327	实际控制人亲属入股
3	张佳妮	82.5328	18.8235%	货币	36.6812	实际控制人亲属入股
4	石清伟	41.2664	9.4118%	货币	18.3406	股权激励入股
5	张亚静	41.2664	9.4118%	货币	18.3406	股权激励入股
6	陶岳红	41.2664	9.4118%	货币	18.3406	股权激励入股
合计		438.4554	100.0000%	——	194.8690	

佛山胜亨设立时合伙人实际缴纳的份额构成如下：

序号	合伙人姓名	出资额 (万元)	占合伙企业出 资额比例	出资 方式	对应公司 股数 (万股)	入股性质
1	吕丽文	46.4247	10.8434%	货币	20.6332	实际控制人亲 属入股
2	曾凡月	103.1659	24.0964%	货币	45.8515	股权激励入股
3	陈爱元	61.8996	14.4578%	货币	27.5109	实际控制人亲 属入股
4	卿云飞	51.583	12.0482%	货币	22.9258	股权激励入股
5	陈小春	41.2664	9.6386%	货币	18.3406	实际控制人亲 属入股
6	陈明亮	41.2664	9.6386%	货币	18.3406	实际控制人亲 属入股
7	陈仁元	41.2664	9.6386%	货币	18.3406	实际控制人亲 属入股
8	龙利军	41.2664	9.6386%	货币	18.3406	实际控制人亲 属入股
合计		428.1388	100.0000%	——	190.2838	

2、员工持股平台设立情况

(1) 佛山集恒

佛山市集恒管理咨询合伙企业（有限合伙）的基本情况如下：

企业名称	佛山市集恒管理咨询合伙企业（有限合伙）
成立日期	2020年11月24日
注册资本	人民币438.4554万元
实缴资本	人民币438.4554万元
执行事务合伙人	唐秋香
注册地址	广东省佛山市顺德区北滘镇君兰社区人昌路5号北滘国际财富中心6号楼（天玑国际大厦）第10层1012单元之一
经营范围	一般项目：企业管理；社会经济咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；市场营销策划。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

截至本招股说明书签署日，佛山集恒合伙人结构如下：

序号	合伙人姓名	出资额 (万元)	占合伙企业出 资额比例	出资 方式	在公司处任职
1	唐秋香	46.4247	10.5882%	货币	交付管理部总监
2	何均燕	185.6987	42.3529%	货币	采购经理
3	张佳妮	82.5328	18.8235%	货币	董事长助理
4	石清伟	41.2664	9.4118%	货币	收纳工厂厂长

5	张亚静	41.2664	9.4118%	货币	财务总监、董事会秘书、图特优选财务负责人
6	陶岳红	41.2664	9.4118%	货币	营销中心 KT 业务部总监
合计		438.4554	100.0000%	——	——

(2) 佛山胜亨

佛山市胜亨管理咨询合伙企业（有限合伙）的基本情况如下：

企业名称	佛山市胜亨管理咨询合伙企业（有限合伙）
成立日期	2020年11月24日
注册资本	人民币428.1388万元
实缴资本	人民币428.1388万元
执行事务合伙人	吕丽文
注册地址	广东省佛山市顺德区北滘镇君兰社区人昌路5号北滘国际财富中心6号楼（天玑国际大厦）第10层1012单元之二
经营范围	一般项目：企业管理；社会经济咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；市场营销策划。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

截至本招股说明书签署日，佛山胜亨合伙人结构如下：

序号	合伙人姓名	出资额 (万元)	占合伙企业出资额比例	出资方式	在公司处任职
1	吕丽文	46.4247	10.8434%	货币	销售支持部总监
2	曾凡月	103.1659	24.0964%	货币	技术总工程师
3	陈爱元	61.8996	14.4578%	货币	模具部经理
4	卿云飞	51.583	12.0482%	货币	海外营销中心负责人
5	陈小春	41.2664	9.6386%	货币	模具部主管
6	陈明亮	41.2664	9.6386%	货币	车间主管
7	陈仁元	41.2664	9.6386%	货币	后勤部主管
8	龙利军	41.2664	9.6386%	货币	研发中心样品主管
合计		428.1388	100.0000%	——	——

3、已实施的股权激励对公司经营状况、财务状况、控制权变化等方面的影响

截至本招股说明书签署日，通过实施股权激励，公司建立、健全了激励机制，充分调动员工积极性，为公司持续、稳定发展提供重要保障，对经营状况起到积极促进作用，股权激励实施前后，公司控制权未发生变化。

报告期内，公司根据被激励对象所承担的职能、预计成功完成向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市的时点、被激励对象的预计服务期，对股份支付费用进行计提分摊，分别计入对应的各类费用科目。公司在会计核算上，每年股份支付金额根据不同激励对象对应的各类

费用进行摊销。报告期各期，股份支付费用分别为 136.83 万元、-18.02 万元和 **98.91 万元**，2024 年度，股份支付金额较 2023 年有所下降，主要系 2024 年 9 月公司根据实际情况，将预测成功完成**向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市**的时点延后至 2026 年 5 月，并相应延长被激励对象的预计服务期、等待期所致。

（二）特殊投资条款情况

公司股东索菲亚投资、曾勇、德韬大家居分别与公司实际控制人何骁宇、陈解元曾存在特殊权利安排约定，具体情况如下：

1、特殊权利安排的具体内容

（1）索菲亚投资

2021 年 4 月，经公司股东大会决议，公司注册资本由 4,585.1528 万元增加至 5,011.0959 万元，其中，索菲亚投资以货币方式 1,674 万元认缴新增股份 225.4993 万股，曾勇以货币方式 1,488 万元认缴新增股份 200.4438 万股，同月，索菲亚投资、曾勇与公司签署《股份认购合同》；

2021 年 4 月，索菲亚投资、曾勇分别与公司实际控制人何骁宇、陈解元签署《股份认购合同之补充合同》，就索菲亚投资、曾勇对公司进行投资以及投资后的权利保障事宜进行了约定。

入股发行人时，索菲亚投资（以下简称“投资方”）关于特殊权利安排的主要内容如下：

序号	特殊权利条款	条款的主要内容
1	业绩补偿	鉴于投资方参照公司 2020 年度扣除非经常性损益后的净利润 4,650 万元（未经审计）对投资方进行整体估值（投后估值），实际控制人何骁宇、陈解元承诺，如公司 2020 年度经审计扣除非经常性损益后的净利润低于 4,550 万元，实际控制人何骁宇、陈解元将向投资方支付补偿金，补偿金计算公式如下：（4,650 万元-2020 年度经审计扣除非经常性损益和的净利润）*8*4.5%。实际控制人何骁宇、陈解元应在公司 2020 度审计报告出具之日起 10 个工作日内支付到投资方指定的账户。为免歧义，如公司 2020 年度经审计扣除非经常性损益后的净利润未低于 4,550 万元，实际控制人何骁宇、陈解元无需按照前述公式履行补偿义务。
2	股份回购	1、在公司申请首次公开发行股票并在深圳/上海证券交易所成功上市前，如果发生以下任一事项，投资方有权要求实际控制人何骁宇、陈解元或何骁宇、陈解元促使公司以法律允许的方式（包括但不限于注册资本减资、股份转让或其他中国法律允许的方式）赎回投资方在公司中持有的全部或者部分股份： （1）公司管理层或共同控制人出现重大个人诚信问题，包括但不限于公司出现投资方不知情的账外现金销售收入、出于共同控制人或管理层故意造成的重大的内部控制漏洞等； （2）公司或共同控制人违反本合同的相关条款，且该等违约行为给公司或投资方造成严重损失； （3）公司未能在 2024 年 12 月 31 日前完成向深圳/上海证券交易所递交首次公开发行股票并上市的申请材料、获得受理； （4）公司共同控制人离职，或者违反竞业限制，或者违反劳动服务期限约定，或者公司共同控制人被追究刑事责任、行政责任等，对公司经营造成重大不利影响或对公司在中国申请首次公开发行股票并上市构成实质性障碍的； （5）公司恶意侵犯第三方知识产权、或发生重大法律诉讼影响公司业务正常开

		展且造成重大损失的； (6) 公司收到关于首次公开发行股票并上市的申请的不通过意见； (7) 公司撤回首次公开发行股票并上市的申请； (8) 公司未能在 2026 年 12 月 31 日前完成首次公开发行股票并在深圳/上海证券交易所挂牌上市； (9) 公司年度营业收入或净利润出现同比下滑超过 20%，投资方认为公司此等情况无法得到改善，向实际控制人何骁宇、陈解元提出回购要求时，实际控制人何骁宇、陈解元应当回购； (10) 实际控制人何骁宇、陈解元、公司违背如实披露相关事项的原则且给投资方造成严重损失。 2、回购价格应按照以下方式计算的金额确定： 投资方要求回购时，回购价格包括投资额和利息（利息以投资额为本金、10% 的年单利为标准、并按照实际出资时间计算）。
3	知情权	投资完成后，投资方将被提供及可以取得提供给董事会成员的财务或其它方面的、所有的信息或材料。 按照投资方要求的格式提供其它统计数据、其它交易和财务信息，以便投资方被适当告知公司信息及保护其自身权益。
4	反稀释保护	1、如果投资方之外的任何第三人对公司进行增资或受让公司股权，且该新增资或股权受让的价格低于投资方在该新增资或股权受让发生之前任何时间内认缴公司增资或受让公司股权的价格，则对于投资方支付的、高于该新增资或股权转让价格所取得的公司股权，何骁宇、陈解元应采取合理的安排将其调整为该新低价，并由何骁宇、陈解元按照价格调整后的投资方持股比例向投资方无偿或以法律允许的最低对价再行转让公司股权。 2、上述对投资方持股比例进行的调整应当依据投资方的选择在公司增资或何骁宇、陈解元进行新的股权转让之前或同时完成。否则，公司不得进行增资、何骁宇、陈解元不得转让其持有的股权。
5	优先认购权	公司新增注册资本时，投资方享有按其持股比例优先认购公司增资额的权利，如发生投资方以外的其他任何股东放弃认购增资的，则投资方有权优先认购该放弃部分增资额。
6	优先购买权	若何骁宇、陈解元（以下简称“转让方”）希望向任何第三人（以下简称“受让方”）出售其在公司的全部或部分股份，何骁宇、陈解元必须给予投资方书面通知（即“转让通知”），其中列明转让方希望出售的股权数量、该等股权的价格、受让方的身份，以及其他与该等拟进行的出售有关的条款和条件。投资方须在收到转让通知后 20 个工作日以书面形式答复何骁宇、陈解元，表明其是否按照法律及公司相关规定行使优先购买权。
7	优先出售权	1、在满足“优先购买权”的前提下（即以投资方享有并可行使优先购买权为前提条件），如果何骁宇、陈解元欲向受让方转让公司的任何股权，在投资方发出优先出售通知的情况下，投资方有权以同样的条款和条件出售同比例的股权给受让方。虽有前述规定，如何骁宇、陈解元拟转让股权的，则投资方有权（但无义务）行使优先出售权的股权数额为投资方持有的公司全部股权，不论其他股东是否行使优先购买权。 2、如果投资方选择行使优先出售权，投资方应在答复期间内发出优先出售通知，并在其中注明其选择行使优先出售权所涉及的公司股权数量。如投资方行使优先出售权，何骁宇、陈解元应采取包括相应缩减何骁宇、陈解元出售股权数量等方式确保优先出售权实现。如果投资方已恰当地行使优先出售权而受让方拒绝向投资方购买相关股权，则何骁宇、陈解元不得向受让方出售公司的任何股权，除非何骁宇、陈解元同时以相同的条件条款向投资方购买投资方原本拟通过跟随出售方式出让给受让人的全部股权。
8	竞争股东引入限制	何骁宇、陈解元承诺：公司应避免后续引入的新股东与投资方的主营业务存在直接及/或间接竞争关系。若确需要引入可能存在竞争关系的股东时，新股东的

		认购价格应取得投资方书面同意。

(2) 曾勇

入股发行人时，曾勇（以下简称“投资方”）与何骁宇、陈解元关于特殊权利安排的主要内容如下：

序号	特殊权利条款	条款的主要内容
1	股份回购	1、在公司申请首次公开发行股票并在深圳/上海证券交易所成功上市前，如果发生以下任一事项，投资方有权要求实际控制人何骁宇、陈解元以法律允许的方式（包括但不限于注册资本减资、股份转让或其他中国法律允许的方式）赎回投资方在公司中持有的全部股份： （1）实际控制人何骁宇、陈解元出现重大个人诚信问题且对公司正常生产经营活动带来重大不利影响，或对公司申请首次公开发行 A 股股票并上市造成实质障碍的； （2）实际控制人何骁宇、陈解元违反本合同的主要条款，且该等违约行为给投资方造成严重损失，经投资方通知，实际控制人何骁宇、陈解元在合理期限内仍未纠正违约行为或仍未赔偿投资方损失的； （3）实际控制人何骁宇、陈解元从公司离职，对公司经营造成重大不利影响或对公司在中国申请首次公开发行股票并上市构成实质性障碍的； （4）实际控制人何骁宇、陈解元被追究刑事责任、行政责任等，对公司的经营造成重大不利影响，或对公司申请首次公开发行 A 股股票并上市构成实质性障碍的。 2、如公司未能在 2026 年 12 月 31 日前完成首次公开发行 A 股并在深圳/上海证券交易所挂牌上市（由于审核监管政策变更导致的除外），投资方有权要求实际控制人何骁宇、陈解元或其指定的第三方回购其所持有全部股份。 3、回购价格应按照以下方式计算的金额确定： 投资方要求回购时，投资方通过本次发行所取得的公司全部股份的回购价格包括认购价款和利息（利息以投资额为本金、8%的年单利为标准、利息的起息日按照投资方实际出资时间计算，截止日按照投资方实际收到回购款项日期计算）。
2	股份赎回	公司成功上市前，曾勇负有在特定情形下的退股义务，即发生如下想情形之一，公司实际控制人何骁宇、陈解元或其指定的第三方有权要求回购或促使公司赎回曾勇所持公司的全部股份：（1）曾勇个人出现重大诚信问题给公司信誉带来负面影响或潜在经济纠纷；（2）曾勇违反合同主要条款且给公司或何骁宇、陈解元造成严重损失，经通知，曾勇在合理期限内仍未纠正违约行为或仍未赔偿损失；（3）曾勇违反其于合同作出的声明与保证；（4）曾勇被追究刑事、行政责任等，对公司经营造成重大不利影响；（5）公司未能在 2026 年 12 月 31 日前成功上市。

(3) 德韬大家居

2022 年 9 月，德韬大家居与公司签署《股份认购合同》，同月，德韬大家居与公司实际控制人何骁宇、陈解元签署《股份认购合同之补充协议》，就德韬大家居对公司进行投资以及投资后的权利保障事宜进行了约定。

2022 年 10 月，公司召开 2022 年第三次临时股东大会，审议通过《关于增加广东图特家居科技

股份有限公司注册资本的议案》，同意将公司股份总数由 8,200 万股增加至 8,453.6082 万股，由德韬大家居出资 1,800 万元认购公司 253.6082 万股新增股份。

入股发行人时，德韬大家居（以下简称“投资方”）与何骁宇、陈解元关于特殊权利安排的主要内容如下：

序号	特殊权利条款	条款的主要内容
1	股份回购	1、在公司申请首次公开发行股票并在深圳/上海证券交易所成功上市前，如果发生以下任一事项，投资方有权要求实际控制人何骁宇、陈解元以法律允许的方式（包括但不限于股份转让或其他中国法律允许的方式）赎回投资方在公司中持有的全部或者部分股份： （1）公司未能在 2024 年 12 月 31 日前完成向深圳（或上海）证券交易所递交上市材料； （2）公司向深圳（或上海）证券交易所递交上市资料，被证监会否决的； （3）公司未能在 2026 年 12 月 31 日前、完成首次公开发行股票并在深圳（或上海）证券交易所挂牌上市； （4）公司年度营业收入或净利润出现同比下滑超过 20%，（不可抗力原因导致的除外），投资方认为公司此等情况无法得到改善； （5）未经投资方书面同意，公司共同控制人发生变更的； （6）公司恶意侵犯第三方知识产权、或重大法律诉讼影响公司业务正常开展且造成重大损失的； （7）共同控制人违法挪用、侵占公司资产被主管机关处罚或被采取强制措施、丧失民事行为能力等原因无法正常履行公司经营管理责任的； （8）公司/共同控制人严重违反《股份认购协议》的，或者对投资方造成严重损失的； （9）公司/共同控制人故意提供虚假财务信息或发生账外收支等违背诚信义务的情形的，或者对公司上市构成实质障碍的； （10）公司超过 2 年未召开定期股东（大）会或股东（大）会/董事会超过一年或连续三次无法形成有效决议。 2、回购价格应按照以下方式计算的金额确定： 投资方要求回购时，回购价格包括投资额和利息（利息以投资额为本金、10%的年单利为标准、并按照实际出资时间计算）。 本合同项下的股权回购应以现金形式进行，全部回购款应在投资方发出书面回购要求之日起的 30 个工作日内全额支付给投资方。每逾期一天，实际控制人何骁宇、陈解元以应支付的回购资金总额的万分之五计算违约金支付给投资方。
2	信息及检查权	（1）季度结束后，提供季度合并报表； （2）会计年度结束后，提供年度合并审计报告及附注； （3）按投资方要求，在不泄露商业机密的前提下，提供其他统计数据、财务和交易信息； （4）公司高级管理人员（包括财务负责人）变更情况。
3	反稀释保护	投资完成后，如果公司以低于合同约定投资后估值增加注册资本或者实际控制人何骁宇、陈解元以低于合同约定的投资后估值转让其持有的注册资本，则实际控制人何骁宇、陈解元应将差价补偿给投资方，直至投资方的投资价格与该次新增注册资本或股权转让价格相同。但经公司股东大会批准的员工股权激励除外。
4	优先认购权	投资完成后，公司新增注册资本时如公司引入新股东，投资方在同等条件下享有按照其持股比例对新增注册资本优先认购的权利。
5	优先受让权	投资完成后，实际控制人何骁宇、陈解元向任何第三方进行股权转让的，投资方在同等条件下享有优先受让权。

6	共同出售权	在满足优先受让权的前提下，实际控制人何骁宇、陈解元拟转让其所持公司股权时，在投资方发出共同出售通知的情况下，投资方有权与转让方以相同的价格、条款和条件向意向受让方转让其全部或部分股权，且转让方有义务促使意向受让方购买投资方拟出售的股权。如投资方认为转让会导致公司控制权变更的，投资方有权与股权转让方以相同的价格、条款和条件向意向受让方优先出售所持有公司的全部股权，且转让方有义务促使意向受让方购买投资方拟出售的股权。
7	平等待遇	在协议签署之日后的新融资中新加入股东享有的任何权利、权益、条款和条件优于投资方的，投资方将有权自动享有该等权利、权益、条款和条件，但不包括股东拥有的委派董事、监事权利条款。

除上述特殊安排外，公司股东与公司及其相关方之间不存在其他对赌等特殊协议或安排。

2、对赌协议的解除情况

（1）公司 2023 年 6 月申请首次公开发行股票并在深交所主板上市时的终止情况

为避免上述特殊股东权利给公司成功上市产生不利影响，索菲亚投资、曾勇、德韬大家居于公司申请上市前分别与公司实际控制人何骁宇、陈解元签订补充协议，明确约定：① 自补充协议生效之日起终止索菲亚投资的业绩补偿条款（未附加效力恢复条件）；② 涉及共同控制人促使或指定公司对索菲亚投资、曾勇履行回购义务或责任的约定或安排，自补充协议生效之日起自动终止并自始无效（未附加效力恢复条件）；③ 各方享有的其他特殊股东权利自公司向深圳证券交易所递交首次公开发行股票申请且被受理之日自动终止，如公司未能在 2026 年 12 月 31 日成功上市，则特殊股东权利自动恢复（不包括前述未附加效力恢复条件的权利），如公司上市申请被拒绝或撤回，则索菲亚投资、德韬大家居享有的特殊股东权利自动恢复。

2023 年 6 月 26 日，公司向深圳证券交易所递交首发上市申请被受理，各方享有的上述特殊股东权利被终止。

2024 年 9 月，公司主动撤回首发上市申请，致使索菲亚投资、德韬大家居所享有的部分特殊股东权利恢复效力。

（2）公司申请挂牌时的特殊权利恢复与终止情况

为避免相关股东恢复的特殊股东权利给公司申请挂牌及未来上市造成不利影响，各方已签署如下补充协议终止该等特殊权利，具体情况如下：

1) 2024 年 12 月，索菲亚投资与何骁宇、陈解元签署《关于广东图特精密五金科技股份有限公司之股份回购及补偿合同之补充协议二》，索菲亚投资确认尽管公司因主动撤回首次公开发行股票并上市申请触发回购义务，其自愿且不可撤销地放弃行使该回购请求权，并同意基于公司业务发展、资本市场运作规划的变更，原协议关于公司公开发行股票并成功上市的交易所包括上海/深圳/北京证券交易所。索菲亚投资享有的可能构成公司成功挂牌及上市的法律障碍的股份回购权、知情权、反稀释保护、优先认购权、优先购买权、优先出售权、竞争股东引入限制均自公司向股转系统提出

挂牌申请且被受理之日自动终止；如公司截至 2026 年 12 月 31 日仍未成功实现首发上市或首发上市申请被拒绝或撤回，则上述特殊股东权利应当自 2026 年 12 月 31 日起自动恢复，但知情权、优先认购权、竞争股东引入限制在公司股票于股转系统挂牌期间不予恢复。

2) 2024 年 12 月，曾勇与何骁宇、陈解元签署《关于广东图特精密五金科技股份有限公司之股份回购及补偿合同之补充协议二》，确认曾勇享有的股份回购权已自目标公司向深圳证券交易所提交首次公开发行股票并上市申请之日起终止，且截至该补充协议签署之日，前述条款仍处于终止状态，亦未触发效力恢复条件，并同意基于公司业务发展、资本市场运作规划的变更，原协议关于公司公开发行股票并成功上市的交易所包括上海/深圳/北京证券交易所。若公司股票截至 2026 年 12 月 31 日仍未成功上市（含北交所），则本协议所述曾勇享有的处于终止状态的股份回购权自 2026 年 12 月 31 日起自动恢复，但原补充协议已明确彻底终止不予恢复的除外。

同时，何骁宇、陈解元声明，自公司向股转系统提交挂牌申请且被受理之日起，自愿放弃要求回购曾勇所持全部股份的权利，如 2026 年 12 月 31 日前，公司申请挂牌或公开发行股票并在证券交易所（含北交所）上市被监管机构拒绝、公司主动撤回挂牌申请或公开发行股票并上市申请、或截至 2026 年 12 月 31 日公司仍未完成公开发行股票并上市（含北交所），则前述声明自动终止。

3) 2024 年 12 月，德韬大家居与何骁宇、陈解元签署《关于广东图特精密五金科技股份有限公司之股份认购合同之补充协议三》，同意基于公司业务发展、资本市场运作规划的变更，原协议关于公司公开发行股票并成功上市的交易所包括上海/深圳/北京证券交易所。德韬大家居享有的可能构成公司成功挂牌或上市的法律障碍的信息及检查权、优先认购权、优先受让权、共同出售权、反稀释、平等待遇、股份回购权均自公司向股转系统提交挂牌申请且被受理之日自动终止；如公司截至 2026 年 12 月 31 日仍未成功实现首发上市，则上述特殊股东权利应当自 2026 年 12 月 31 日起自动恢复，但信息及检查权、优先认购权、平等待遇在公司股票于股转系统挂牌期间不予恢复。

(3) 公司 2026 年 2 月部分特殊股东权利终止情况

2026 年 1 月，公司控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元与索菲亚投资、曾勇、德韬大家居经友好协商，同意调整各方关于特殊股东权利终止的约定并更新签署《补充协议》，2026 年 2 月，公司控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元分别与索菲亚、曾勇《关于广东图特精密五金科技股份有限公司之股份回购及补偿合同之补充协议三》，与德韬大家居签署《关于广东图特精密五金科技股份有限公司之股份认购合同之补充协议四》（以下合称“《补充协议》”）。

根据该等《补充协议》约定，除股份回购条款在发行人发生主动撤回本次上市申请、上市申请被否决、发行人发生重大不利事件导致本次上市存在实质障碍情形时自动恢复效力外，索菲亚投资、曾勇、德韬大家居享有的其他特殊股东权利均自《补充协议》生效之日起彻底无效，不存在任何效力恢复条件或安排，索菲亚投资、曾勇、德韬大家居均按照《公司法》等相关法律法规、

规范性文件及发行人公司章程的规定行使股东权利。据此，在《补充协议》生效后，除股份回购条款之外的特殊投资条款均彻底终止，未再附加任何效力恢复条件或安排，股份回购条款在触发《补充协议》约定的情形时，才恢复效力，且系发行人股东与实际控制人之间的约定，不涉及公司的义务和责任。

经核查，公司控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元以及索菲亚投资、曾勇、德韬大家居对特殊投资条款的履行、变更及终止均基于真实意思表示，前述特殊投资条款已真实解除，不存在抽屉协议、替代性利益安排、纠纷或潜在纠纷。

综上所述，公司及其实际控制人已与股东索菲亚投资、曾勇、德韬大家居签署补充协议，明确涉及实际控制人促使/指定公司履行回购义务的约定、安排已经终止，且自始无效，未附加任何效力恢复条款；除股份回购条款在发行人发生主动撤回本次上市申请、上市申请被否决、发行人发生重大不利事件导致本次上市存在实质障碍情形时自动恢复效力外，其他特殊股东权利条款均已失效，且不存在任何效力恢复条件或安排。

各方关于股份回购条款的安排中，发行人不作为义务承担主体，未限制发行人未来发行股票融资价格或对象，亦未约定未来融资时如新投资方与发行人约定优于本次发行的条款，则相关条款自动适用于投资者；股份回购条款的履行不会导致发行人控制权变化，不会对公司治理造成不利影响，且未与发行人市值挂钩，不存在严重影响发行人持续经营能力或者其他严重影响投资者权益的情形，各方就上述条款的履行及解除不存在纠纷，符合《北京证券交易所向不特定合格投资者公开发行股票并上市业务规则适用指引第1号》要求，不会对公司本次向不特定合格投资者发行股票构成实质障碍。

七、 发行人的分公司、控股子公司、参股公司情况

（一） 控股子公司情况

√适用 □不适用

1. 图特优选

子公司名称	广东图特优选电子商务有限公司
成立时间	2025年11月12日
注册资本	500万元
实收资本	100万元
注册地	广东省佛山市顺德区勒流街道众涌村涌固路1号之一
主要生产经营地	广东省佛山市顺德区勒流街道众涌村涌固路1号之一
主要产品或服务	精密五金产品
主营业务及其与发行人主营业务的关系	主要从事精密五金产品，为发行人设立用于开拓新零售方向业务的经营主体
股东构成及控制情况	发行人持股100%的全资子公司
最近一年及一期末总资产	151.09万元
最近一年及一期末净资产	93.51万元

最近一年及一期净利润	-6.49 万元
是否经过审计	是
审计机构名称	广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）

（二） 参股公司情况

☐适用 ☒不适用

八、 董事、监事、高级管理人员情况

（一） 董事、监事、高级管理人员的简要情况

根据最新业务规则要求，公司于 2025 年 8 月 26 日召开第二届董事会第九次会议、第二届监事会第五次会议，并于 2025 年 9 月 12 日召开 2025 年第四次临时股东会，审议通过《关于取消监事会并修订〈公司章程〉的议案》等议案，同意根据新《公司法》要求不再设置监事会，监事会取消后，原监事会职权将由公司董事会审计委员会行使。

1、发行人董事、高级管理人员的基本情况

（1）发行人董事的简要情况

截至本招股说明书签署日，发行人董事会由 5 名董事组成，其中独立董事 2 名。现任全体董事基本情况如下：

序号	姓名	职务	任期开始时间	任期结束时间
1	何晓宇	董事长	2024-11-8	2027-11-7
2	陈解元	副董事长	2024-11-8	2027-11-7
3	孙命阳	职工代表董事	2026-1-14	2027-11-7
4	程远高	独立董事	2024-11-8	2027-11-7
5	林健明	独立董事	2024-11-8	2027-11-7

1) 何晓宇

请详见本招股说明书之“第四节”之“四”之“（一）控股股东、实际控制人情况”。

2) 陈解元

请详见本招股说明书之“第四节”之“四”之“（一）控股股东、实际控制人情况”。

3) 孙命阳

孙命阳，男，1978 年 11 月出生，汉族，中国国籍，无永久境外居留权，硕士研究生学历。2001 年 7 月至 2002 年 6 月，任广东美的集团家庭电器事业部营销主管、客服主任；2002 年 6 月至 2005 年 7 月，任广东美的集团微波电器事业部区域客服经理、浙江及吉林分公司总经理；2005 年 7 月至 2009 年 1 月，任广东美的集团微波电器事业部终端部部长、市场部部长、北区销售总监；2009 年 1

月至 2012 年 8 月，任广东美的集团中国营销总部微波电器销售公司总经理、产品策略部总监、微波炉制造本部副总经理、区域总裁助理；2012 年 8 月至 2014 年 9 月，任广东美的集团厨房电器事业部销售公司总经理、产品策略部总监、微波制造本部副总经理；2014 年 9 月至 2015 年 11 月任 SKG 集团总裁；2015 年 11 月至 2017 年 7 月任广州的咚信息技术有限公司创始人兼 CEO；2017 年 7 月至 2019 年 10 月任浙江帅康电气股份有限公司总裁；2019 年 10 月至 2023 年 2 月任日出东方控股股份有限公司董事兼浙江帅康电气股份有限公司总裁；2023 年 6 月至 2025 年 1 月任深圳市凯迪仕智能科技股份有限公司联席总裁；2025 年 7 月至今，任公司总裁；2026 年 1 月至今，任公司职工代表董事。

4) 程远高

程远高，男，1973 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历，中国注册会计师。曾就职于葛洲坝水利水电工程集团、佛山市顺德区广德会计师事务所（普通合伙）；2005 年 4 月至 2007 年 3 月，担任佛山市百年科技有限公司审计总监；2007 年 4 月至 2012 年 2 月，担任广东富华工程机械制造有限公司财务部部长；2012 年 4 月至 2021 年 12 月，担任碧桂园集团区域财务总监；2022 年 2 月至 2023 年 9 月，担任中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）广东分所审计员；2023 年 9 月至 2024 年 12 月，担任佛山市顺德区广德会计师事务所（普通合伙）高级项目经理；2022 年 1 月至今，担任佛山市智远税务师事务所有限公司所长、执行董事兼总经理；2025 年 1 月至今，担任湘能卓信会计师事务所（特殊普通合伙）广东分所高级项目经理；2022 年 9 月至今任公司独立董事。

5) 林健明

林健明，男，1972 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。曾就职于中国交通银行广州分行、中国南方证券股份有限公司广州分公司、顺德区人民政府企业上市工作办公室。曾就职于中国交通银行广州分行、中国南方证券股份有限公司广州分公司、顺德区人民政府企业上市工作办公室。2007 年 3 月至 2012 年 4 月，历任广东万和新电气股份有限公司总裁助理、董事会秘书；2012 年 5 月至 2013 年 8 月，担任仙乐健康科技股份有限公司副总经理；2013 年 9 月至 2020 年 2 月，担任广东申菱环境系统股份有限公司副总经理、董事会秘书；2021 年 6 月至 2024 年 6 月，担任科凡家居股份有限公司独立董事；2021 年 1 月至今，担任佛山市大得企业管理有限公司执行董事；2023 年 9 月至今，担任胜业电气股份有限公司独立董事；2022 年 9 月至今，担任公司独立董事；2025 年 12 月至今，担任广东精一家具股份有限公司独立董事。

(2) 发行人高级管理人员的简要情况

截至本招股说明书签署日，发行人高级管理人员基本情况如下：

序号	姓名	职务	任期开始时间	任期结束时间
1	陈解元	总经理	2024-11-8	2027-11-7
2	孙命阳	总裁	2025-12-25	2027-11-7

3	张亚静	财务总监、董事会秘书	2024-11-8	2027-11-7

1) 陈解元

请详见本招股说明书之“第四节”之“四”之“（一）控股股东、实际控制人情况”。

2) 孙命阳

请详见本招股说明书之“第四节”之“八”之“（一）董事、监事、高级管理人员的简要情况”。

3) 张亚静

张亚静，女，1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾就职于深圳市宝安区新安街道办、友信精密实业（深圳）有限公司，2006 年 7 月至 2009 年 6 月，担任佛山市顺德区嘉和达五金塑料制品有限公司财务主管；2009 年 6 月至 2021 年 9 月，担任公司财务经理，2021 年 9 月至 2022 年 9 月，担任公司董事，2021 年 9 月至今，担任公司财务总监，2024 年 11 月至今，担任公司董事会秘书，2025 年 11 月至今，任图特优选财务负责人。

2、发行人董事、高级管理人员对外兼职情况

截至本招股说明书签署日，发行人董事、高级管理人员对外兼职情况如下：

姓名	职务	兼职公司	兼任职务	是否存在 与公司利 益冲突	是否对公司 持续经营能 力产生不利 影响
程远高	独立董事	佛山市智远税务师事务 所有限公司	执行董事兼总 经理	否	否
程远高	独立董事	湘能卓信会计师事务所 （特殊普通合伙）广东 分所	高级项目经理	否	否
林健明	独立董事	佛山市大得企业管理有 限公司	执行董事	否	否
林健明	独立董事	胜业电气股份有限公司	独立董事	否	否
林健明	独立董事	广东精一家具股份有限 公司	独立董事	否	否

3、发行人董事、高级管理人员与其他董事、高级管理人员的亲属关系

截至本招股说明书签署日，发行人董事、高级管理人员之间不存在亲属关系。

4、发行人董事、原监事、高级管理人员薪酬情况

（1）薪酬组成、确定依据、所履行的程序

发行人独立董事每年领取固定的独立董事津贴，津贴发放标准由发行人股东会审议决定。

发行人内部董事、原监事、高级管理人员及其他核心人员的薪酬由工资及年度绩效奖金构成，其中绩效奖金按照考核结果确定，具体按发行人相关薪酬与绩效考核管理制度执行。

发行人董事会下设薪酬与考核委员会，负责研究制定和审查发行人董事和高级管理人员的薪酬政策、方案及考核标准，并进行考核。根据发行人制定的《薪酬与考核委员会工作细则》，薪酬与考核委员会根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制订薪酬计划或方案，并根据职权范围，经董事会或股东会审议通过后实施，董事、高级管理人员的薪酬方案均按照《公司章程》《薪酬与考核委员会工作细则》等公司治理制度履行了相应的审议程序。

（2）报告期内薪酬总额占各期发行人利润总额的比重

报告期内，发行人的董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员的税前薪酬总额占当期利润总额比重的情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
薪酬总额（税前）	589.05	616.45	620.14
利润总额	14,478.87	14,885.65	14,808.09
占比	4.07%	4.14%	4.19%

注：上表中薪酬不含股份支付费用。

5、董事、监事、高级管理人员最近三年内的变动情况

报告期初至本招股说明书签署日，发行人董事变动情况如下：

序号	时间	董事成员	变更原因
1	2023.01 至 2025.09	何骁宇、陈解元、卿云飞、程远高、林健明	设立独立董事制度，选举程远高与林健明为独立董事
2	2025.09 至 2026.01	何骁宇、陈解元、卿云飞、程远高、林健明	2025 年 9 月 11 日，卿云飞辞任公司董事；2025 年 9 月 12 日，卿云飞被公司职工代表大会选举为职工代表董事
3	2026.01 至今	何骁宇、陈解元、孙命阳、程远高、林健明	2026 年 1 月 14 日，卿云飞辞任公司职工代表董事；同日，孙命阳被公司职工代表大会选举为职工代表董事

报告期初至本招股说明书签署日，发行人监事变动情况如下：

序号	时间	监事成员	变更原因
1	2023.01 至 2024.11	张伟、周云庄、苏杏意	廖杰华因个人原因离职，补选监事张伟
2	2024.11 至 2025.9	张伟、周云庄、梅芬明	换届选举产生新一任监事，苏杏意自愿辞去监事职务，补选监事梅芬明
3	2025.9 至今	/	经第二届董事会第九次会议、第二届监事会第五次会议、2025 年第四次临时股东大会审议，公司自股东会决议通过之日起不再设置监事会，原监事会职责由董事会审计委员会承接。

报告期初至本招股说明书签署日，发行人高级管理人员变动情况如下：

序号	时间	高级管理人员成员	变更原因
1	2023.01 至 2024.9	陈解元（总经理）、张亚静（财务总监）、刘冬亮（副总经理、董事会秘书）	刘艳梅因个人原因离职，聘任刘冬亮为董事会秘书、副总经理
2	2024.9 至 2024.11	陈解元（总经理）、张亚静（财务总监）	刘冬亮因个人原因离职
3	2024.11 至 2025.12	陈解元（总经理）、张亚静（董事会秘书、财务总监）	刘冬亮因个人原因离职，聘任张亚静兼任公司董事会秘书
4	2025.12 至今	陈解元（总经理）、孙命阳（总裁）、张亚静（董事会秘书、财务总监）	2025 年 12 月 25 日，股东会决议通过《关于修订〈公司章程〉的议案》，修订后的《公司章程》将总裁一职纳入公司高级管理人员，公司时任总裁为孙命阳

发行人董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员的变更符合《公司法》和《公司章程》的规定，履行了必要的法律程序，报告期内，发行人董事会成员、取消监事会前在任监事成员、核心管理层稳定，未发生重大变化，不存在影响发行人持续稳定发展的情形，不存在最近两年内董事及高级管理人员的变动人数比例较大或上述人员中的核心人员发生变化的情形。

（二） 直接或间接持有发行人股份的情况

发行人董事、高级管理人员及其近亲属直接或间接持有发行人股份情况如下：

姓名	职位	关系	直接持股数量（股）	间接持股数量（股）	无限售股数量（股）	其中被质押或冻结股数
何骁宇	董事长	控股股东、实际控制人、董事	37,797,659	-	-	0
陈解元	副董事长、总经理、图特优选执行公司事务的董事	控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员	30,928,546	-	-	0
卿云飞	原董事、原职工代表董事	原董事、原职工代表董事	-	375,256	-	0
张亚静	财务总监、董事会秘书、图特优选财务负责人	高级管理人员	-	300,158	-	0
何均燕	采购部经理	控股股东、实际控制人何骁宇之弟弟	-	1,350,709	-	0
张佳妮	董事长助理	控股股东、实际控制人何骁宇之配偶之妹妹	-	600,315	-	0
陈爱元	模具部经理	控股股东、实际控制人陈解元之哥哥	-	450,307	-	0
唐秋香	交付管理部总监	控股股东、实际控制人陈解元之外甥女	-	337,677	-	0
吕丽文	销售支持部	控股股东、实际控制人何	-	337,730	-	0

	总监	骁宇之外甥女				
陈小春	模具部主管	控股股东、实际控制人陈解元之弟弟	-	300,205	-	0
陈仁元	后勤部主管	控股股东、实际控制人陈解元之哥哥	-	300,205	-	0
龙利军	研发中心样品主管	控股股东、实际控制人陈解元之姐姐之配偶	-	300,205	-	0
陈明亮	车间主管	控股股东、实际控制人陈解元之配偶之妹夫	-	300,205	-	0

（三） 对外投资情况

姓名	在发行人处职务	对外投资单位名称	投资金额	投资比例
程远高	独立董事	佛山市智远税务师事务所有限公司	27 万元	90%
林健明	独立董事	佛山市大得企业管理有限公司	60 万元	60%
林健明	独立董事	佛山市顺德区彰有商业贸易中心	1 万元	100%

（四） 其他披露事项

无

九、 重要承诺

（一） 与本次公开发行有关的承诺情况

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺类型	承诺内容(索引)
实际控制人或控股股东	2026 年 3 月 30 日、 2025 年 9 月 13 日、 2025 年 6 月 23 日	长期有效	限售承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（1）关于股份锁定的承诺”
持股平台佛山集恒、佛山胜亨	2026 年 3 月 30 日	长期有效	限售承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（1）关于股份锁定的承诺”
直接或间接持股的董事、监事、高级管理人员	2025 年 9 月 13 日、 2025 年 6 月 23 日	长期有效	限售承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（1）关于股份锁定的承诺”
通过持股平台持有公司股份的实际控制人亲属	2025 年 6 月 23 日	长期有效	限售承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（1）关于股份锁定的承诺”
实际控制人或控股股东	2025 年 6 月 23 日	长期有效	股份增减持承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（2）关于公开发行上市后持股意向及减持意向的承诺”
公司	2026 年 3 月 30 日、 2025 年 6 月 23 日	长期有效	稳定股价的承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（3）关于稳定股价

				的承诺”
实际控制人或控股股东	2026年3月30日、2025年6月23日	长期有效	稳定股价的承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（3）关于稳定股价的承诺”
非独立董事、高管	2026年3月30日、2025年6月23日	长期有效	稳定股价的承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（3）关于稳定股价的承诺”
公司	2025年6月23日	长期有效	关于欺诈发行上市股份回购的承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（4）关于欺诈发行上市股份回购的承诺”
实际控制人或控股股东	2025年6月23日	长期有效	关于欺诈发行上市股份回购的承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（4）关于欺诈发行上市股份回购的承诺”
董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员	2025年6月23日	长期有效	关于欺诈发行上市股份回购的承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（4）关于欺诈发行上市股份回购的承诺”
公司	2025年6月23日	长期有效	分红承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（5）关于利润分配政策的承诺”
实际控制人或控股股东	2025年6月23日	长期有效	分红承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（5）关于利润分配政策的承诺”
实际控制人或控股股东	2025年6月23日	长期有效	关于规范关联交易及避免资金占用的承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（6）关于规范关联交易及避免资金占用的承诺”
董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员	2025年6月23日	长期有效	关于规范关联交易及避免资金占用的承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（6）关于规范关联交易及避免资金占用的承诺”
公司	2025年6月23日	长期有效	关于填补被摊薄即期回报措施承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（7）关于填补被摊薄即期回报措施承诺”
实际控制人或控股股东	2025年6月23日	长期有效	关于填补被摊薄即期回报措施承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（7）关于填补被摊薄即期回报措施承诺”
董事、高管	2025年6月23日	长期有效	关于填补被摊薄即期回报措施承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（7）关于填补被摊薄即期回报措施承诺”
公司	2025年6月23日	长期有效	关于未履行公开承诺的约束措施承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（8）关于未履行公开承诺的约束措施承诺”
实际控制人或控股股东	2025年6月23日	长期有效	关于未履行公开承诺的约束措施承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（8）关于未履行公开承诺的约束措施承诺”
董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员	2025年6月23日	长期有效	关于未履行公开承诺的约束措施承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（8）关于未履行公开承诺的约束措施承诺”
实际控制人	2025年6月23日	长期有效	同业竞争承诺	详见本节之“九”之“（三）”

或控股股东				之“1”之“（9）关于避免同业竞争的承诺”
实际控制人或控股股东	2025年6月23日	长期有效	关于控股股东、董事、高级管理人员的声明与承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（10）关于控股股东、董事、高级管理人员的声明与承诺”
董事、高管	2025年6月23日	长期有效	关于控股股东、董事、高级管理人员的声明与承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（10）关于控股股东、董事、高级管理人员的声明与承诺”
实际控制人或控股股东	2025年6月23日	长期有效	关于公司劳动用工规范的承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（11）关于公司劳动用工规范的承诺”
实际控制人或控股股东	2025年6月23日	长期有效	关于公司部分建（构）筑物未办理规划建设、产权手续事宜的承诺函	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（12）关于公司部分建（构）筑物未办理规划建设、产权手续事宜的承诺函”
公司	2025年6月23日	长期有效	关于股东信息披露的承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“1”之“（13）关于股东信息披露的承诺”

（二） 前期公开承诺情况

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺类型	承诺内容(索引)
实际控制人或控股股东	2024年12月20日	长期有效	股份增减持承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“2”之“（1）股份增持或减持的承诺”之“1”
董监高	2024年12月20日	长期有效	股份增减持承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“2”之“（1）股份增持或减持的承诺”之“2”
其他股东	2024年12月20日	长期有效	限售承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“2”之“（2）股东自愿限售的承诺”
实际控制人或控股股东	2024年12月20日	长期有效	减少或规范关联交易的承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“2”之“（3）减少或规范关联交易的承诺”之“1”
董监高	2024年12月20日	长期有效	减少或规范关联交易的承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“2”之“（3）减少或规范关联交易的承诺”之“2”
实际控制人或控股股东	2024年12月20日	长期有效	规范或避免同业竞争的承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“2”之“（4）规范或避免同业竞争的承诺”
实际控制人或控股股东	2024年12月20日	长期有效	解决资金占用问题的承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“2”之“（5）解决资金占用问题的承诺”
公司	2024年12月20日	长期有效	关于承诺事项的约束措施的承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“2”之“（6）关于承诺事项的约束措施的承诺”之“1”

实际控制人或控股股东	2024 年 12 月 20 日	长期有效	关于承诺事项的约束措施的承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“2”之“（6）关于承诺事项的约束措施的承诺”之“2”
董监高	2024 年 12 月 20 日	长期有效	关于承诺事项的约束措施的承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“2”之“（6）关于承诺事项的约束措施的承诺”之“2”
实际控制人或控股股东	2024 年 12 月 20 日	长期有效	关于公司部分建（构）筑物未办理规划建设、产权手续事宜的承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“2”之“（7）关于公司部分建（构）筑物未办理规划建设、产权手续事宜的承诺”
实际控制人或控股股东	2024 年 12 月 20 日	长期有效	关于公司劳动用工规范的承诺	详见本节之“九”之“（三）”之“2”之“（8）关于公司劳动用工规范的承诺”

（三） 承诺具体内容

1、与本次公开发行有关的承诺

（1）关于股份锁定的承诺

1) 公司控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元承诺：

“本人作为公司的控股股东、实际控制人，同时担任公司董事，现郑重承诺如下：

1、自公司召开审议本次向不特定合格投资者公开发行并在北交所上市（以下简称“本次公开发行”）事项的股东会股权登记日次日起至公司完成本次股票发行并上市之日，本人不转让或者委托他人管理本人直接及/或间接持有的公司本次公开发行前已发行的股份，也不提议由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派导致本人持有的公司股份发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。若公司终止其股票在北交所上市事项的，本人持有的公司股份自动解除上述限售承诺。

2、自公司股票在北交所上市之日起 12 个月内（以下简称“锁定期”），本人不转让或者委托他人管理本人直接及/或间接持有的公司本次公开发行前已发行的股份，也不提议由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本人持有的公司股份发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。

3、本人所持股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价（指公司本次公开发行股票的发行价格，如因上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，则价格调整按照北交所的有关规定作除权除息处理，下同）。自公司股票在北交所上市之日起 6 个月内，如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者自北交所上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本人直接及/或间接持有公司股票的锁定期自动延长 6 个月。在延长锁定期内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司在北交所上市前已发行的股份，也不提议由公司回购该部分股份。

4、作为公司的控股股东、实际控制人、董事，本人将向公司申报直接和间接持有的公司股份

及其变动情况。本人在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内每年转让的股份不超过本人直接和间接持有公司股份总数的 25%，本人离职后 6 个月内不转让本人直接、间接持有的公司股份。

5、若公司上市后涉嫌证券期货违法犯罪或重大违规行为的，自该行为被发现后 6 个月内，本人自愿限售直接及/或间接持有的股份；若公司上市后，本人涉嫌证券期货违法犯罪或重大违规行为的，自该行为被发现后 12 个月内，本人自愿限售直接及/或间接持有的股份。

6、发行人股票上市后三年内，如发行人业绩大幅下滑，本人承诺将延长本人届时所持股份锁定期，具体安排如下：

（1）公司上市当年较上市前一年扣除非经常性损益后归母净利润下滑 50%以上的，延长本人届时所持股份锁定期限 24 个月；

（2）公司上市第二年较上市前一年扣除非经常性损益后归母净利润下滑 50%以上的，在前项基础上延长本人届时所持股份锁定期限 12 个月；

（3）公司上市第三年较上市前一年扣除非经常性损益后归母净利润下滑 50%以上的，在前项基础上延长本人届时所持股份锁定期限 12 个月。

届时所持股份系指本人于公司上市前取得，上市当年及之后第二年、第三年年报披露时仍持有的公司股份。

7、在本人持有公司股份期间，如涉及股份锁定或减持的相关法律、法规、规范性文件及证券监管机构的规定发生变化，则本人同意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件及证券监管机构的规定。

8、若本人违反本承诺，则本人因违反承诺而获得的收益归公司所有；若本人未将违规减持所得收益上缴公司，则本人于当年度及以后年度公司利润分配方案中应享有的现金分红暂不分配直至本人完全履行本承诺为止。

9、本人不因职务变更、离职等原因而免于履行上述承诺。”

2) 发行人持股平台佛山集恒、佛山胜亨承诺：

“广东图特精密五金科技股份有限公司（以下简称“公司”）拟申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所（以下简称“北交所”）上市，本企业作为公司的股东，特承诺如下：

1、自公司召开审议本次向不特定合格投资者公开发行并在北交所上市（以下简称“本次公开发行”）事项的股东会股权登记日次日起至公司完成本次股票发行并上市之日，本企业不转让或者委托他人管理本企业持有的公司本次公开发行前已发行的股份，也不提议由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派导致本企业持有的公司股份发生变化的，本企业仍将遵守上述承诺。若公司终止其股票在北交所上市事项的，本企业持有的公司股份自动解除上述限售承诺。

2、自公司股票在北交所上市之日起 12 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业持有的公司本次公开发行前已发行的股份，也不提议由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本企业持有的公司股份发生变化的，本企业亦遵守本条承诺。

3、在本企业持有公司股份期间，如涉及股份锁定或减持的相关法律、法规、规范性文件及证券监管机构的规定发生变化，则本企业同意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件及证券监管机构的规定。

4、若本企业违反本承诺函，违反承诺而获得的收益归公司所有；若本企业未将违规减持所得上缴公司，则本企业当年度及以后年度公司利润分配方案中应享有的现金分红暂不分配直至本企业完全履行本承诺函为止。”

3) 通过持股平台佛山集恒、佛山胜亨持有公司股份的实际控制人亲属唐秋香、何均燕、张佳妮、吕丽文、陈爱元、陈小春、陈仁元、陈明亮、龙利军承诺：

“1、自公司召开审议本次向不特定合格投资者公开发行并在北交所上市（以下简称“本次公开发行”）事项的股东会股权登记日次日起至公司完成本次股票发行并上市之日，本人不转让或者委托他人管理本人间接持有的公司本次公开发行前已发行的股份，也不提议由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派导致本人持有的公司股份发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。若公司终止其股票在北交所上市事项的，本人持有的公司股份自动解除上述限售承诺。

2、自公司股票在北交所上市之日起 12 个月内（以下简称“锁定期”），本人不转让或者委托他人管理本人直接持有的公司本次公开发行前已发行的股份，也不提议由公司回购该部分股份。若因公司进行权益分派等导致本人持有的公司股份发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。

3、本人将严格遵守法律、法规及中国证券监督管理委员会、北交所关于股份锁定和减持的其他规定；在本人持有公司股份期间，如涉及股份锁定或减持的相关法律、法规、规范性文件及证券监管机构的规定发生变化，则本人同意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件及证券监管机构的规定。

4、若本人违反本承诺，则本人因违反承诺而获得的收益归公司所有；若本人未将违规减持所得收益上缴公司，则本人于当年度及以后年度公司利润分配方案中间接享有的现金分红暂不分配直至本人完全履行本承诺为止。”

4) 通过持股平台佛山集恒、佛山胜亨持有公司股份的公司原职工代表董事卿云飞、高级管理人员张亚静承诺：

“1、自公司股票在北交所上市之日起 12 个月内（以下简称“锁定期”），不转让或者委托他人管理本人在公司本次公开发行前间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。因公司进行权益分派由该部分股份派生的股份，本人亦遵守本条承诺。

2、本人所持股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价（指公司本次公开发行股票的发行人价格，如因上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，则价格调整按照北交所的有关规定作除权除息处理，下同）。自公司股票在北交所上市之日起 6 个月内，如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者自北交所上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本人直接及/或间接持有公司股票的锁定期限自动延长 6 个月。在延长锁定期内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司在北交所上市前已发行的股份，也不提议由公司回购该部分股份。

3、作为公司董事/董事会秘书、财务总监，本人将向公司申报直接和间接持有的公司股份及其变动情况。本人在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内每年转让的股份不超过本人直接和间接持有公司股份总数的 25%，本人离职后 6 个月内不转让本人直接、间接持有的公司股份。

4、在本人持有公司股份期间，如涉及股份锁定或减持的相关法律、法规、规范性文件及证券监管机构的规定发生变化，则本人同意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件及证券监管机构的规定。

5、若本人违反本承诺，则本人因违反承诺而获得的收益归公司所有；若本人未将违规减持所得收益上缴公司，则本人于当年度及以后年度公司利润分配方案中应享有的现金分红暂不分配直至本人完全履行本承诺为止。

6、本人不因职务变更、离职等原因而免于履行上述承诺。”

（2）关于公开发行上市后持股意向及减持意向的承诺

公司控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元承诺：

“本人作为公司的控股股东、实际控制人，就公司上市后本人持有及减持公司股份之意向承诺如下：

1、本人持续看好发行人及其所处行业的发展前景，愿意长期持有公司股份。

2、对于本次发行上市前本人持有的发行人股份，本人将严格遵守已做出的关于所持股份的锁定承诺，在限售期内，不出售本次发行上市前持有的发行人股份。

3、若在本人所持发行人股份的锁定期届满后，本人减持股票的，将严格遵守中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）和北京证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划，明确并披露发行人未来 12 个月的控制权安排，保证发行人的稳定经营，并按照相关规定予以披露。

4、在本人持股期间，若股份限售及减持相关的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则本人愿意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构

的要求。

5、若本人违反本承诺函，则本人因违反承诺而获得的收益归公司所有；若本人未将违规减持所得收益上缴公司，则本人于当年度及以后年度公司利润分配方案中应享有的现金分红暂不分配直至本人完全履行本承诺为止。”

（3）关于稳定股价的承诺

公司、公司控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元、在公司任职并领取薪酬的非独立董事、高级管理人员何骁宇、陈解元、**孙命阳**、张亚静承诺：

“为保护投资者利益，进一步明确广东图特精密五金科技股份有限公司（以下简称“公司”）向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所（以下简称“北交所”）上市（以下简称“本次发行”）后三年内稳定公司股价的措施，根据《中国证监会关于进一步推进新股发行体制改革的意见》《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第46号——北京证券交易所公司招股说明书》等有关规定要求，公司制定了《广东图特精密五金科技股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后三年内稳定股价预案》，并作出承诺如下：

一、稳定股价的预案

（一）启动和终止股价稳定措施的具体条件

1、启动条件

自公司股票正式上市之日起三年内，如公司发生以下任意情形，且公司情况同时满足《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证监会以及北京证券交易所对于回购、增持公司股份等行为的规定，保证回购、增持结果不会导致本公司股权分布不符合上市条件，本公司应启动稳定股价措施：

启动条件一：自公司股票在北京证券交易所上市之日起6个月内，公司股票连续5个交易日的收盘价均低于本次发行价格（如果因派息、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，发行价按照有关规定作相应调整，下同）。

启动条件二：自公司股票在北京证券交易所上市之日起第7个月后至36个月内，公司股票连续20个交易日的收盘价均低于上一年度末经审计的每股净资产（若最近一期审计基准日后，公司因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，每股净资产按照有关规定作相应调整，下同）。

在公司公开发行股票并在北京证券交易所上市第7个月起至第12个月止、第13个月起至第24个月止、第25个月起至第36个月止的三个单一年度内，因触发上述启动条件二而启动并实施完毕的稳定股价措施，各相关主体的实际增持或回购公司股份的资金总额超过本预案规定的其在单一年

间的增持金额上限的，可选择在该单一期限内不再启动新的稳定股价措施。

2、中止条件

(1) 因上述启动条件一而启动股价稳定预案的，公司启动稳定股价具体方案的实施期间内，公司股票连续 3 个交易日的收盘价均达到或高于公司本次发行价格，则相关责任主体可选择中止实施股份增持计划；中止实施股份增持计划后，如再次出现公司股票连续 3 个交易日收盘价低于本次发行价的，则相关责任主体应继续实施稳定股价之股份增持计划；

(2) 因上述启动条件二而启动股价稳定预案的，在稳定股价具体方案的实施期间内，公司股票连续 5 个交易日的收盘价均达到或高于公司最近一期末经审计的每股净资产，则相关责任主体可选择中止实施股价稳定措施；中止实施方案后，如再次出现公司股票连续 5 个交易日收盘价低于公司最近一期末经审计的每股净资产的，则相关责任主体应继续实施稳定股价措施；

(3) 继续增持股票将导致需要履行要约收购义务；

(4) 继续实施股价稳定措施将导致股权分布不符合北京证券交易所上市条件。

3、终止条件

自触发启动股价稳定措施条件之日起，若出现以下任一情形，则视为本次稳定股价措施实施完毕及承诺履行完毕：

(1) 因上述启动条件一而启动股价稳定预案的，具体的稳定股价措施实施期限已届满，且各相关主体的因触发上述启动条件一而启动的全部稳定股价措施已按公告情况履行完毕的；

(2) 因上述启动条件二而启动股价稳定预案的，公司公开发行股票并在北京证券交易所上市 36 个月期限已届满，且各相关主体的因触发上述启动条件二而启动的全部稳定股价措施已按公告情况履行完毕的；

(3) 中国证监会和北京证券交易所规定的其他情形。

(二) 稳定股价的具体措施

稳定股价的具体措施包括控股股东及实际控制人增持股份，董事、高级管理人员增持股份及公司回购股份。若启动条件触发，上述具体措施执行的优先顺序为控股股东及实际控制人增持为第一顺位，董事、高级管理人员增持为第二顺位，公司回购股份为第三顺位。

1. 公司控股股东及实际控制人增持公司股份

(1) 控股股东及实际控制人增持公司股份不应导致公司股份分布不符合上市条件；控股股东及实际控制人增持应符合《上市公司收购管理办法》等相关法律法规的规定，同时不能迫使控股股东及实际控制人履行要约收购义务。

(2) 控股股东及实际控制人增持公司股票的价格不超过本次发行价格（适用于启动条件一）或最近一期经审计的每股净资产（适用于启动条件二）；若因上述启动条件一而启动股价稳定预案的，控股股东及实际控制人年度用于增持股份的资金金额不低于 100 万元，增持计划开始实施后，若未触发股价稳定措施的终止条件，则控股股东及实际控制人需继续进行增持，其用于增持股份的资金金额不超过 300 万元；若因上述启动条件二而启动股价稳定预案的，控股股东及实际控制人单次用于增持股份的资金金额不低于 100 万元，增持计划开始实施后，若未触发股价稳定措施的终止条件，则控股股东及实际控制人需继续进行增持，在公司公开发行股票并在北京证券交易所上市第 7 个月起至第 12 个月止、第 13 个月起至第 24 个月止、第 25 个月起至第 36 个月止三个期间的任意一个期间内，控股股东及实际控制人用于增持股份的资金总额不超过 300 万元。

2. 董事及高级管理人员增持公司股份

(1) 若根据稳定股价措施完成控股股东及实际控制人增持股票后，仍符合启动条件时，则由公司领取薪酬的董事（不含独立董事）、高级管理人员进行增持。

(2) 董事和高级管理人员增持公司股票的价格不超过本次发行价格（适用于启动条件一）或最近一期经审计的每股净资产（适用于启动条件二）；若因上述启动条件一而启动股价稳定预案的，有增持义务的公司董事、高级管理人员年度用于增持公司股份的资金金额不低于该董事、高级管理人员在担任董事或高级管理人员职务期间上一会计年度从公司处领取的税后薪酬的 20%，增持计划开始实施后，若未触发股价稳定措施的终止条件，则有增持义务的公司董事、高级管理人员需继续进行增持，其用于增持股份的资金金额不超过其在担任董事或高级管理人员职务期间上一会计年度从公司处领取的税后薪酬的 40%；若因上述启动条件二而启动股价稳定预案的，有增持义务的公司董事、高级管理人员单次用于增持公司股份的资金金额不低于该董事、高级管理人员在担任董事或高级管理人员职务期间上一会计年度从公司处领取的税后薪酬的 20%，增持计划开始实施后，若未触发股价稳定措施的终止条件，则有增持义务的公司董事、高级管理人员需继续进行增持。在公司公开发行股票并在北京证券交易所上市第 7 个月起至第 12 个月止、第 13 个月起至第 24 个月止、第 25 个月起至第 36 个月止三个期间的任意一个单一期间，其用于增持股份的资金总额不超过其在担任董事或高级管理人员职务期间上一会计年度从公司处领取的税后薪酬 40%。

(3) 董事、高级管理人员增持公司股份不应导致公司股份分布不符合上市条件。若董事、高级管理人员一次或多次实施增持后“启动条件”再次被触发，且各董事、高级管理人员单期用于增持股份的资金总额累计已经超过其在担任董事或高级管理人员职务期间上一会计年度从公司领取的税后薪酬总额的 40%，则各董事、高级管理人员不再实施增持。

3. 公司回购股份

若根据稳定股价措施完成控股股东、实际控制人和有增持义务的公司董事、高级管理人员增持股票后，公司股价仍低于公司上一年度末经审计的每股净资产时，则启动公司回购：

(1) 公司为稳定股价之目的回购股份，应符合《中华人民共和国公司法》《北京证券交易所上市公司持续监管指引第4号——股份回购》等相关法律、法规的规定，且不应导致公司股权分布不符合北京证券交易所上市条件。

(2) 公司董事承诺就该等回购事宜在董事会中投赞成票；回购须经公司股东会决议的，公司控股股东承诺就该等回购事宜在股东会中投赞成票。

(3) 公司控股股东、实际控制人，在公司任职并领取薪酬的非独立董事、高级管理人员，承诺在公司因稳定股价而回购的实施期间内不减持公司股票。

(4) 公司为稳定股价之目的进行股份回购的，除应符合相关法律法规之要求外还应符合下列各项：

A. 公司用于回购股份的资金总额累计不超过公司本次向不特定合格投资者公开发行新股所募集资金的总额。

B. 在公司公开发行股票并在北京证券交易所上市第7个月起至第12个月止、第13个月起至第24个月止、第25个月起至第36个月止三个期间的任意一个单一期间内，公司每期用于回购股份的资金金额不低于上一会计年度经审计的归属于母公司所有者净利润的20%，回购开始实施后，若未触发股价稳定措施的终止条件，则公司需继续进行回购，其每期用于回购股份的资金金额不超过最近一个会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的50%。

(5) 回购价格不超过公司上一年度末经审计的每股净资产。

(6) 公司回购方案实施完毕后，应按照《中华人民共和国公司法》、中国证监会和北京证券交易所的相关规定处理回购股份、履行有关信息披露义务。

(三) 稳定股价措施的实施程序

1、控股股东和实际控制人及董事、高级管理人员增持公司股份

(1) 公司应在触发稳定股价的启动条件当日通知公司控股股东和实际控制人及董事、高级管理人员；公司控股股东和实际控制人及董事、高级管理人员应在接到通知之日起5个交易日内，提出增持公司股份的方案，书面通知公司董事会其增持公司股票的计划，公司董事会应在收到书面通知之日起2个交易日内做出增持公告。

(2) 实际控制人或董事、高级管理人员应在增持公告做出之日起5个交易日开始启动增持，并应在履行相关法定手续后的30日内实施完毕。

如果增持公司股份方案实施前或实施过程中公司股价已经不满足启动稳定公司股价措施条件的，可不再继续实施该方案。

2、公司回购股份

(1) 公司董事会应在上述公司回购启动条件成就之日起的 5 个交易日内做出回购股份的决议，但需事先征求独立董事和审计委员会的意见，独立董事应对公司回购股份的具体方案发表独立意见，审计委员会应对公司回购股份的具体方案提出审核意见。

(2) 公司董事会应当在做出回购股份决议后的 2 个交易日内公告董事会决议、回购股份预案，并发布召开股东大会的通知。

(3) 公司股东会对回购股份作出决议，须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。公司应在公司股东会决议做出之日起次日开始启动回购，并应在履行相关法定手续（如需）后的 30 日内实施完毕。

(4) 公司回购方案实施完毕后，应在 2 个交易日内公告回购结果暨股份变动公告，并在发布公告后按相关规定进行转让或注销。

如果股份回购方案实施前或实施过程中本公司股价已经不满足启动稳定公司股价措施条件的，可不再继续实施该方案。

二、相关约束措施及承诺

在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如公司、公司控股股东及实际控制人、董事、高级管理人员未采取上述稳定股价的具体措施的，承诺接受以下约束措施：

（一）对公司控股股东及实际控制人的约束措施

若公司公告的稳定股价预案涉及公司控股股东/实际控制人增持公司股票，控股股东/实际控制人无正当理由未履行稳定公司股价方案的，控股股东及实际控制人将在中国证监会或北京证券交易所指定信息披露媒体上公开说明未采取稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。公司将延迟发放控股股东及实际控制人增持义务触发当年及期后年度的现金分红，直至累计扣留金额与其应履行增持股份义务所需金额相同或其按《稳定股价预案》的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时为止。如非因不可抗力，给投资者造成损失的，控股股东及实际控制人将按中国证监会或其他有权机关的最终认定向投资者依法承担赔偿责任。

（二）对公司董事（非独立董事）、高级管理人员的约束措施

若公司公告的稳定股价预案涉及公司董事、高级管理人员增持公司股票，董事、高级管理人员无正当理由未履行稳定公司股价方案的，董事、高级管理人员将在中国证监会或北京证券交易所指定信息披露媒体上公开说明未采取稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。公司有权责令董事、高级管理人员在限期内履行增持股票义务，董事、高级管理人员仍不履行的，则公司有权将董事、高级管理人员履行其增持义务相对应金额的应从公司领取的薪酬予以扣留，直至其履行增持义务。如非因不可抗力，给投资者造成损失的，董事、高级管理人员将按中国证监会

或其他有权机关的最终认定向投资者依法承担赔偿责任。公司董事、高级管理人员拒不履行本预案规定股票增持义务且情节严重的，控股股东及实际控制人或董事会、审计委员会、半数以上的独立董事有权提请股东会更换相关董事，公司董事会有权解聘相关高级管理人员。

（三）对公司的约束措施

若公司公告的稳定股价预案措施涉及公司回购义务，公司无正当理由未履行稳定公司股价方案的，公司将在中国证监会或北京证券交易所指定信息披露媒体上公开说明未采取稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。如非因不可抗力，给投资者造成损失的，公司将按中国证监会或其他有权机关的认定向投资者依法承担赔偿责任。”

（4）关于欺诈发行上市股份回购的承诺

1）发行人承诺：

“广东图特精密五金科技股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）拟申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市（以下简称“本次发行及上市”）。现就公司本次发行及上市全套申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本公司承诺如下：

1、公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市制作、出具的全套申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

2、若中国证券监督管理委员会、北京证券交易所或其他有权部门认定招股说明书及其他信息披露资料所载之内容存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏之情形，且该等情形对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大且实质影响的，则公司将依法回购公开发行的全部新股，回购价格为发行价格加上同期银行存款利息（若发行人股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，回购的股份包括公司本次公开发行的全部新股及其派生股份，发行价格将相应进行除权、除息调整），并根据相关法律、法规及规范性文件规定的程序实施。上述回购实施时法律法规另有规定的从其规定。公司将及时提出预案，并提交董事会、股东会讨论。

3、因发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，公司将依法承担法律责任。公司将在法院或证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后依法赔偿投资者损失，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依最终确定的赔偿方案确定。”

2）发行人控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元承诺：

“本人作为公司的控股股东、实际控制人，现就公司本次发行及上市全套申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，承诺如下：

1、公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市制作、出具的全套申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

2、若中国证券监督管理委员会、北京证券交易所或其他有权部门认定招股说明书及其他信息披露资料所载之内容存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏之情形，且该等情形对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大且实质影响的，本人将督促发行人依法回购公开发行的全部新股，并依法购回已转让的原限售股份（如有）。

3、因发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，本人将依法承担法律责任。本人将在法院或证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后依法赔偿投资者损失。具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依最终确定的赔偿方案确定。”

3）发行人全体董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员承诺：

“本人作为公司的董事/监事/高级管理人员，现就公司本次发行及上市全套申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，承诺如下：

1、公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市制作、出具的全套申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

2、因发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，本人将依法承担法律责任。本人将在法院或证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后依法赔偿投资者损失。具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依最终确定的赔偿方案确定。”

（5）关于利润分配政策的承诺

1）发行人承诺：

“1、公司将严格执行为北京证券交易所上市而审议通过的《关于制定公司在北京证券交易所上市后适用的<公司章程（草案）>的议案》中规定的关于利润分配的政策。本公司将极力敦促其他相关方严格按照《公司章程（草案）》（北交所上市后适用）之规定全面且有效地履行利润分配政策，切实保障投资者收益权。

2、公司本次发行及上市后，如果公司未履行或者未完全履行上述承诺，公司将及时、充分披露未能履行承诺的具体原因，如果未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法赔偿。”

2) 发行人控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元承诺:

“本人作为公司的控股股东、实际控制人,现就本公司本次发行及上市后执行的利润分配政策承诺如下:

1、本人将敦促公司严格按照《公司章程(草案)》(在北京证券交易所上市后适用)之规定全面且有效地履行利润分配政策。

2、在审议发行人利润分配预案的股东会上,本人将对符合利润分配政策和分红回报规划要求的利润分配预案投赞成票。

3、本人将督促发行人根据相关决议实施利润分配。

本人将严格履行上述承诺,自愿接受监管机构、社会公众等的监督,若违反承诺依法承担相应责任。”

(6) 关于规范关联交易及避免资金占用的承诺

1) 公司控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元承诺:

“本人作为公司的控股股东、实际控制人,现就规范关联交易、避免资金占用承诺如下:

1、报告期内,除已经披露的关联交易外,本人及本人关联方与发行人之间不存在其他依照法律法规和中国证券监督管理委员会、北京证券交易所的有关规定应披露而未披露的关联交易。

2、不利用自身的地位及影响谋求发行人在业务合作等方面给予本人及本人关联方优于市场第三方的权利;不利用自身的地位及影响谋求本人及本人关联方与发行人达成交易的优先权利。

3、本人将严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律法规和发行人的《公司章程》《关联交易管理制度》等相关制度的规定,杜绝一切非法占用发行人资金、资产的行为,不要求发行人为本人及本人关联方提供任何形式的违法违规担保。

4、在作为发行人控股股东、实际控制人期间,本人及本人关联方将尽量避免与发行人发生关联交易。如因客观情况导致必要的关联交易无法避免的,本人及本人关联方将严格遵守按照公平、公允、合理、通常的商业准则进行,交易价格按市场公认的合理价格确定,不以低于或高于市场价格的条件与本人及本人关联方进行交易,亦不利用关联交易从事任何损害发行人利益的行为,并履行合法程序,及时进行信息披露,保证不通过关联交易损害发行人及其他股东的合法权益。

5、前述承诺系无条件且不可撤销的,并在本人作为发行人控股股东、实际控制人期间持续有效,如本人违反前述承诺,本人将依法承担法律责任。”

2) 公司全体董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员承诺:

“本人作为公司的董事/监事/高级管理人员,现就规范关联交易、避免资金占用承诺如下:

1、报告期内，除已经披露的关联交易外，本人及本人关联方与发行人之间不存在其他依照法律法规和中国证券监督管理委员会、北京证券交易所的有关规定应披露而未披露的关联交易。

2、不利用自身的地位及影响谋求发行人在业务合作等方面给予本人及本人关联方优于市场第三方的权利；不利用自身的地位及影响谋求本人及本人关联方与发行人达成交易的优先权利。

3、本人将严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律法规和发行人的《公司章程》《关联交易管理制度》等相关制度的规定，杜绝一切非法占用发行人资金、资产的行为，不要求发行人为本人及本人关联方提供任何形式的违法违规担保。

4、在作为发行人董事/监事/高级管理人员期间，本人及本人关联方将尽量避免与发行人发生关联交易。如因客观情况导致必要的关联交易无法避免的，本人及本人关联方将严格遵守按照公平、公允、合理、通常的商业准则进行，交易价格按市场公认的合理价格确定，不以低于或高于市场价格的条件与本人及本人关联方进行交易，亦不利用关联交易从事任何损害发行人利益的行为，并履行合法程序，及时进行信息披露，保证不通过关联交易损害发行人及其他股东的合法权益。

5、前述承诺系无条件且不可撤销的，并在本人作为发行人董事/监事/高级管理人员期间持续有效，如本人违反前述承诺，本人将依法承担法律责任。”

(7) 关于填补被摊薄即期回报措施的承诺

1) 发行人承诺：

“广东图特精密五金科技股份有限公司（以下简称“公司”）承诺通过以下措施降低本次公开发行摊薄即期回报的影响，增强公司的持续回报能力，具体包括：

1、持续推进技术创新，加强公司品牌建设和管理

公司将依托本次发行上市以及募集资金投资的契机，进一步推动技术创新、加强品牌建设，有效提升公司在市场上的影响力，着力打造公司的品牌价值和核心竞争力，增强公司的盈利能力。

2、加强募集资金管理，提升募集资金的使用效率

本次发行上市募集资金到位后，公司将严格按照《北京证券交易所股票上市规则》《上市公司募集资金监管规则》等相关法律法规和《募集资金管理制度（北交所上市后适用）》的相关规定进行募集资金管理，保证募集资金合理规范使用，并积极配合保荐机构和监管银行对募集资金使用的检查和监督，合理防范募集资金使用风险。在符合上述募集资金管理要求的基础上，公司将结合当时的市场状况、资产价格、资金成本等多种因素，对募集资金使用的进度方案开展进一步科学规划，以最大限度提升募集资金的使用效率。

3、积极实施募投项目，尽快实现预期效益

公司董事会已对本次发行并上市募集资金投资项目的可行性进行了充分论证，募投项目符合行

业发展趋势及公司未来整体战略发展方向。募集资金到账后，公司将加快推进募集资金投资项目的投资和建设，争取募投项目早日达产并实现预期效益。

4、完善公司治理，强化内部控制

公司已根据法律法规和规范性文件的规定建立健全了股东会、董事会、监事会和高级管理人员的治理结构，形成了科学的决策机制、执行机制和监督机制，夯实了公司经营管理和内部控制的基础。公司将继续加强企业内部控制，加强成本管理并强化预算执行监督，全面有效地控制公司经营和管控风险。随着未来规模扩张以及业务的增长，公司将不断完善内部治理，健全和优化内部控制，为公司经营决策提供制度保障。

5、进一步完善利润分配制度，强化投资者回报机制

为建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，对利润分配作出制度安排，保证利润分配政策的连续性和稳定性，公司根据《北京证券交易所股票上市规则》及相关法律法规的要求，完善了利润分配政策。公司将严格按照《公司章程（草案）（北交所上市后适用）》《利润分配管理制度（北交所上市后适用）》等规定进行利润分配，在必要时进一步完善利润分配制度尤其是现金分红政策，强化投资者回报机制。

公司承诺将积极采取上述措施填补被摊薄即期回报，保护中小投资者的合法利益，同时公司承诺若上述措施未能得到有效履行，除因不可抗力或其他非归属于公司的原因外，公司将在股东会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。”

2) 发行人控股股东、实际控制人承诺：

“本人作为广东图特精密五金科技股份有限公司（以下简称“公司”）的控股股东、实际控制人，将忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益，对公司填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行承诺如下：

- 1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；
- 2、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；
- 3、不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动。

若同时作为公司的董事、高级管理人员，本人承诺：

- 1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；
- 2、对本人的职务消费行为进行约束；
- 3、不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；
- 4、在自身权限范围内，全力支持公司董事会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况

相挂钩；

5、如公司未来实施股权激励，本人承诺在自身权限范围内，全力促使股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。”

3) 发行人全体董事、高级管理人员承诺：

“本人作为广东图特精密五金科技股份有限公司（以下简称“公司”）的董事/高级管理人员，承诺如下：

1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

2、对本人的职务消费行为进行约束；

3、不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；

4、在自身权限范围内，全力支持公司董事会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

5、如公司未来实施股权激励，本人承诺在自身权限范围内，全力促使股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。”

（8）关于未履行公开承诺的约束措施的承诺

1) 发行人承诺：

“若公司未履行招股说明书中公开承诺事项，公司除应当按照相关承诺内容接受约束外，同时自愿接受如下约束措施：

1、及时、充分地披露公司承诺未能履行、无法履行或者无法按期履行的具体原因，并向全体股东及其他公众投资者道歉；

2、公司将按照有关法律法规的规定及监管部门的要求承担相应责任，在有权监管机关要求的期限内予以纠正，向投资者提出补充承诺或替代承诺或继续履行原承诺，以尽可能保护公司及投资者的权益；

3、如果因未履行相关公开承诺事项给投资者造成损失的，公司将依法向投资者赔偿相关损失。”

2) 发行人控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元承诺：

“本人作为公司的控股股东、实际控制人，若未履行公司招股说明书所载的公开承诺，本人除应当按照相关承诺内容接受约束外，同时自愿接受如下约束措施：

1、本人将及时、充分地披露本人承诺未能履行、无法履行或者无法按期履行的具体原因，并向全体股东及其他公众投资者道歉；

2、在有权监管机关要求的期限内予以纠正，向投资者提出补充承诺或替代承诺或继续履行原承诺，以尽可能保护公司及投资者的权益；

3、本人因未履行相关承诺而获得的收益归公司所有；

4、如果本人因未履行相关公开承诺事项给投资者造成损失的，在有权机关予以认定的前提下，本人将依法向投资者赔偿相关损失。

5、如果本人未能承担前述赔偿责任，公司有权暂扣本人应得的现金分红用于承担前述赔偿责任；同时，在本人承担完毕前述赔偿责任前，本人不得转让所持有的公司股份，用于承担赔偿责任或依法应当予以转让的除外。”

3) 发行人全体董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员承诺：

“本人作为公司的董事/监事/高级管理人员，若未履行招股说明书中公开承诺事项，本人除应当按照相关承诺内容接受约束外，同时自愿接受如下约束措施：

1、本人将及时、充分地披露本人承诺未能履行、无法履行或者无法按期履行的具体原因，并向全体股东及其他公众投资者道歉；

2、在有权监管机关要求的期限内予以纠正，向投资者提出补充承诺或替代承诺或继续履行原承诺，以尽可能保护公司及投资者的权益；

3、如果本人因未履行相关公开承诺给投资者造成损失的，在有权机关予以认定的前提下，本人将依法向投资者赔偿相关损失；

4、如果本人未能承担前述赔偿责任，公司有权暂扣本人应得的现金分红（如有）用于承担前述赔偿责任，同时，在本人承担完毕前述赔偿责任前，本人不得转让所持有的公司股份（如有），用于承担赔偿责任或依法应当予以转让的除外。”

(9) 关于避免同业竞争的承诺

发行人控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元承诺：

“本人作为公司的控股股东、实际控制人，就避免与公司产生同业竞争之事宜，作出承诺如下：

1、本人将尽职、勤勉地履行《中华人民共和国公司法》《广东图特精密五金科技股份有限公司章程》所规定的股东权利和义务，不损害发行人其他股东、债权人的正当权益。

2、截至本承诺函签署之日，除发行人外，本人不存在直接或间接控制其他企业的情形。在作为发行人实际控制人期间，本人控制的其他企业（如有）不会在中国境内外以任何方式（包括但不限于独资、合资或其他法律允许的方式）从事对发行人构成重大不利影响同业竞争的业务活动。

3、若未来本人直接或间接控制的其他企业因业务发展形成对发行人构成重大不利影响同业竞

争的情形，本人届时将基于发行人的书面要求，依法履行决策程序，在符合上市公司监管规定的前提下，采用市场化公开、公平、公允的方式妥善解决该等重大不利影响的同业竞争问题。

4、本人不会向其他业务与发行人相同、相似或相近的或对发行人业务在任何方面构成竞争的市场主体提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业秘密。

5、本承诺函自签署之日起生效，在本人为公司控股股东、实际控制人期间长期有效。如因本人未履行上述承诺给公司造成损失的，本人将依法赔偿公司的全部损失。”

(10) 关于控股股东、董事、高级管理人员的声明与承诺

1) 发行人控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元承诺：

“1、最近 36 个月内本人未担任因规范类和重大违法类强制退市情形被终止上市企业的董事、高级管理人员，且未对触及相关退市情形负有个人责任；本人不存在作为前述企业的控股股东、实际控制人且对触及相关退市情形负有个人责任的情形。

2、在公司在全国股转系统挂牌期间，本人不存在组织、参与内幕交易、操纵市场等违法违规行为或者为违法违规交易公司股票提供便利的情形。

3、本人承诺以上关于本人的信息是真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。”

2) 发行人全体董事、高级管理人员承诺：

“1、最近 36 个月内本人未担任因规范类和重大违法类强制退市情形被终止上市企业的董事、高级管理人员，且未对触及相关退市情形负有个人责任；本人不存在作为前述企业的控股股东、实际控制人且对触及相关退市情形负有个人责任的情形。

2、在公司在全国股转系统挂牌期间，本人不存在组织、参与内幕交易、操纵市场等违法违规行为或者为违法违规交易公司股票提供便利的情形。

3、本人承诺以上关于本人的信息是真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。”

(11) 关于公司劳动用工规范的承诺

发行人控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元承诺：

“1、截至本承诺函出具之日，公司不存在因违反人力资源、劳动与社会保障相关法律法规而受到重大处罚或可能遭受重大处罚的情况。

2、报告期内，公司存在未为部分员工缴纳社保、住房公积金的情形，若公司因申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市前存在的社保、住房公积金缴纳或其他劳动用工

不合规情形导致公司被相关主管部门要求补缴、处以罚款或遭受其他损失的，本人将全额承担补缴义务，并赔偿公司因此遭受的罚款及其他损失。

3、报告期内，公司存在劳务派遣用工数量超过法定比例的情形，若公司因申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市前存在的劳务派遣用工不合规情形，被相关行政主管部门处以罚款或遭受到其他损失的，本人将赔偿公司因此遭受的罚款及其他损失。”

（12）关于公司部分建（构）筑物未办理规划建设、产权手续事宜的承诺函

发行人控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元承诺：

“如公司因未办理规划手续、建设手续及产权手续即自行建设建筑物、构筑物的行为被主管政府部门处以行政处罚或要求承担其他法律责任，或被主管政府部门要求对该瑕疵进行整改而发生损失或支出，或因此导致公司无法继续占有使用有关建（构）筑物的，其本人将承担相关处罚款项、公司进行整改而支付的相关费用以及公司遭受的其他损失。”

（13）关于股东信息披露的承诺

发行人承诺：

“1、本公司已在招股说明书中真实、准确、完整地披露了股东信息；

2、本公司历史沿革中不存在股份代持、委托持股等情形，不存在股权争议或潜在纠纷等情形；

3、本公司不存在法律、行政法规规定禁止持股的主体直接或间接持有发行人股份的情形；

4、本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有本公司股份的情形；

5、本公司不存在以本公司股权进行不当利益输送情形；

6、本公司不存在证监会系统离职人员入股的情形。

以上承诺真实、准确、完整，若本公司违反上述承诺，将承担由此产生的一切法律责任。”

2、前期公开承诺

（1）股份增持或减持的承诺

1）公司控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元承诺：

“本人作为公司的控股股东、实际控制人，就公司本次挂牌涉及的股份增持或减持事项作出承诺如下：

1.自公司申请股票在股转系统挂牌之日起，本人在挂牌前直接或间接持有的公司股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的股票数量均为本人在挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制

的时间分别为本次挂牌之日、挂牌期满一年和挂牌期满两年。

2.除遵守上述转让限制外，在本人担任公司董事或高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人持有公司股份总数的 25%；本人离职后 6 个月内，不转让本人持有的公司股份。

3.本人将严格遵守中国证券监督管理委员会、股转系统关于挂牌公司控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员所持公司股票的相关规定。

4.在本人持股期间，若股份锁定和减持的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则本人愿意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。

本承诺函自签署之日起生效，本人将严格履行上述承诺，并保证不会因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。如本人违反上述承诺的内容，本人愿意承担由此产生的全部责任。”

2) 除公司控股股东、实际控制人以外的董事、监事、高级管理人员卿云飞、张亚静承诺：

“本人作为公司的董事/监事/高级管理人员，就公司本次挂牌涉及的股份增持或减持事项作出承诺如下：

1.在本人担任公司董事/监事/高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人持有公司股份总数的 25%；本人离职后 6 个月内，不转让本人持有的公司股份。

2.本人将严格遵守中国证券监督管理委员会、股转系统关于挂牌公司董事及高级管理人员所持公司股票的相关规定。

3.在本人持股期间，若股份锁定和减持的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则本人愿意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。

本承诺函自签署之日起生效，本人将严格履行上述承诺，并保证不会因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。如本人违反上述承诺的内容，本人愿意承担由此产生的全部责任。”

(2) 股东自愿限售的承诺

与发行人控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元存在亲属关系的股东唐秋香、何均燕、张佳妮、吕丽文、陈爱元、陈小春、陈仁元、陈明亮、龙利军承诺：

“本人作为公司的控股股东、实际控制人的亲属，就公司本次挂牌涉及的自愿限售事项作出承诺如下：

1.自公司申请股票在股转系统挂牌之日起，本人在挂牌前直接或间接持有的公司股票分三批解除转让限制，每批解除转让限制的股票数量均为本人在挂牌前所持股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为本次挂牌之日、挂牌期满一年和挂牌期满两年。

2.本人将严格遵守中国证券监督管理委员会、股转系统关于挂牌公司控股股东、实际控制人、

董事及高级管理人员所持公司股票的相关规定。

3.在本人持股期间，若股份锁定和减持的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化，则本人愿意自动适用变更后的法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。

本承诺函自签署之日起生效，本人将严格履行上述承诺，并保证不会因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。如本人违反上述承诺的内容，本人愿意承担由此产生的全部责任。”

（3）减少或规范关联交易的承诺

1）公司控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元承诺：

“本人作为公司的控股股东、实际控制人，根据有关法律、法规及规范性文件的规定，就公司的规范和减少关联交易事宜作出承诺如下：

1.本人将尽量避免或减少与公司发生关联交易，并促使本人、本人关系密切的家庭成员及本人、本人关系密切的家庭成员所控制的其他企业（以下简称“本人的关联方”，如有）避免或减少与公司发生关联交易；

2.如果本人或本人的关联方与公司之间的关联交易确有必要时，本人保证将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定；

3.本人将严格遵守有关法律、法规、规范性文件及公司章程的规定，不利用自身作为公司控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员的地位及影响谋求公司在业务合作等方面给予本人或本人的关联方优于市场第三方的权利，所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，在董事会、股东大会对涉及本人或本人的关联方的关联交易进行表决时，依法履行回避表决的义务，并及时对关联交易事项进行信息披露；

4.在本人作为公司控股股东、实际控制人、董事或高级管理人员期间，本人保证不通过关联交易谋求任何特殊利益，亦不进行任何可能损害公司及其他股东合法权益的关联交易；

5.为保证公司的独立运作，本人承诺在作为公司控股股东、实际控制人期间，保证本人或本人的关联方与公司在人员、财务、机构、资产、业务等方面相互独立；

6.本人确认本承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺。任何一项承诺若被视为无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性。

7.如本人或本人的关联方违反上述承诺的内容，本人愿意承担由此产生的全部责任，并足额补偿或赔偿由此给公司及其他股东造成的全部损失。

8.本承诺自本人签署之日起生效，在本人作为公司控股股东、实际控制人期间持续有效。

上述承诺内容已经本人确认且为本人真实意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众和投资者的监督，积极采取合法措施履行上述承诺，若违反上述承诺，本人将依法承担相应责

任。”

2) 公司董事、监事、高级管理人员何骁宇、陈解元、卿云飞、程远高、林健明、张伟、梅芬明、周云庄、张亚静承诺:

“本人作为公司的董事/监事/高级管理人员, 根据有关法律、法规及规范性文件的规定, 就公司的规范和减少关联交易事宜作出承诺如下:

1. 本人将尽量避免或减少与公司发生关联交易, 并促使本人、本人关系密切的家庭成员及本人、本人关系密切的家庭成员所控制的其他企业(以下简称“本人的关联方”, 如有)避免或减少与公司发生关联交易;

2. 如果本人或本人的关联方与公司之间的关联交易确有必要时, 本人保证将在平等、自愿的基础上, 按照公平、公允和等价有偿的原则进行, 交易价格将按照市场公认的合理价格确定;

3. 本人将严格遵守有关法律、法规、规范性文件及公司章程的规定, 不利用自身作为公司董事、监事或高级管理人员的地位及影响谋求公司在业务合作等方面给予本人或本人的关联方优于市场第三方的权利, 所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行, 在董事会、股东大会对涉及本人或本人的关联方的关联交易进行表决时, 依法履行回避表决的义务, 并及时对关联交易事项进行信息披露;

4. 在本人作为董事/监事/高级管理人员期间, 本人保证不通过关联交易谋求任何特殊利益, 亦不进行任何可能损害公司及其他股东合法权益的关联交易;

5. 本人确认本承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺。任何一项承诺若被视为无效或终止将不影响其他各项承诺的有效性。

6. 如本人或本人的关联方违反上述承诺的内容, 本人愿意承担由此产生的全部责任, 并足额补偿或赔偿由此给公司及其他股东造成的全部损失。

7. 本承诺自本人签署之日起生效, 在本人作为公司董事/监事/高级管理人员期间持续有效。

上述承诺内容已经本人确认且为本人真实意思表示, 本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众和投资者的监督, 积极采取合法措施履行上述承诺, 若违反上述承诺, 本人将依法承担相应责任。”

(4) 规范或避免同业竞争的承诺

公司控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元承诺:

“本人作为公司的控股股东、实际控制人, 根据有关法律、法规及规范性文件的规定, 就避免与公司同业竞争事宜, 现做出如下声明与承诺:

1. 本人将尽职、勤勉地履行《中华人民共和国公司法》《广东图特精密五金科技股份有限公司章

程》所规定的股东权利和义务，不损害公司其他股东、债权人的正当权益；

2.截至本承诺函签署之日，除图特股份外，本人不存在直接或间接控制其他企业的情形，目前没有、将来也不会在中国境内外直接或间接地以任何方式（包括但不限于独资、合资或其他法律允许的方式）从事与图特股份及其子公司（如有）主营业务构成或可能构成重大不利影响同业竞争的业务活动；

3.若未来本人直接或间接控制的其他企业因业务发展形成对图特股份构成重大不利影响同业竞争的情形，本人届时将基于图特股份的书面要求，依法履行决策程序，在符合监管规定的前提下，采用市场化公开、公平、公允的方式妥善解决该等重大不利影响的同业竞争问题；

4.自承诺函签署之日起，本人承诺不向其他在业务上与公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业、个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业秘密；

5.本承诺函自签署之日起生效，在本人为图特股份控股股东、实际控制人期间长期有效。如因本人未履行上述承诺给公司造成损失的，本人将依法赔偿公司的全部损失。

上述承诺内容已经本人确认且为本人真实意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众和投资者的监督，积极采取合法措施履行上述承诺，若违反上述承诺，本人将依法承担相应责任。”

（5）解决资金占用问题的承诺

公司控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元承诺：

“本人作为公司的控股股东、实际控制人，根据有关法律、法规及规范性文件的规定，为规范本人与公司之间的资金往来，避免公司资金被占用，本人承诺如下：

1.截至本承诺函出具之日，本人、本人关系密切的家庭成员（以下简称“本人及关联方”）不存在占用或者转移公司资金、资产及其他资源的情形，不存在以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用公司资金的情形；

2.本人及关联方将严格遵守中国证监会、全国中小企业股份转让系统有限责任公司关于挂牌公司法人治理的有关规定，避免与公司发生除正常业务外的一切资金往来，不谋求通过任何不正当方式将公司资金直接或间接地提供给本人及关联方使用；

3.本承诺函自签署之日起生效，并在本人作为公司控股股东、实际控制人期间内持续有效。

上述承诺内容已经本人确认且为本人真实意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众和投资者的监督，积极采取合法措施履行上述承诺，若违反上述承诺，本人将依法承担相应责任。”

（6）关于承诺事项的约束措施的承诺

1) 发行人承诺:

“1.本公司将严格履行本公司就图特股份在本次挂牌过程中所作出的所有公开承诺事项, 积极接受社会监督。

2.如本公司非因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致未能履行公开承诺事项的, 本公司将接受如下约束措施, 直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕:

(1) 及时、充分说明未履行承诺的具体原因及解决措施, 并向股东和社会公众投资者道歉;

(2) 向公司及其投资者提出补充承诺或替代承诺, 以尽可能保护公司及其投资者的权益;

(3) 如因本公司未能履行相关承诺, 致使投资者在证券交易中造成损失, 本公司将依法向投资者赔偿损失。

3.如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致未能履行公开承诺事项的, 本公司将接受如下约束措施, 直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕:

(1) 及时、充分说明未履行承诺的具体原因及解决措施, 并向股东和社会公众投资者道歉;

(2) 尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案, 尽可能地保护公司投资者利益。

4. 本承诺自本公司签署之日起生效。”

2) 发行人控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元及发行人全体董事、监事、高级管理人员何骁宇、陈解元、卿云飞、程远高、林健明、张伟、梅芬明、周云庄、张亚静承诺:

“本人作为公司的董事/监事/高级管理人员, 特就本人在本次挂牌中所作出的相关承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的约束措施作出如下承诺:

1.本人将严格履行本人就图特股份本次挂牌过程中所作出的所有公开承诺事项, 积极接受社会监督。

2.如本人非因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致未能履行公开承诺事项的, 本人将接受如下约束措施, 直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕:

(1) 及时、充分说明未履行承诺的具体原因及解决措施, 并向股东和社会公众投资者道歉;

(2) 向公司及其投资者提出补充承诺或替代承诺, 以尽可能保护公司及其投资者的权益;

(3) 因未履行相关公开承诺给投资者造成损失的, 在有权机关予以认定的前提下, 依法向投资者赔偿相关损失。

3.如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致未能履行公开承诺事项的，本人将接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：

（1）及时、充分说明未履行承诺的具体原因及解决措施，并向股东和社会公众投资者道歉；

（2）尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护公司投资者利益。

4.本承诺自本人签署之日起生效，在本人作为公司控股股东、实际控制人/董事/监事/高级管理人员期间持续有效。

上述承诺内容已经本人确认且为本人真实意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众和投资者的监督，积极采取合法措施履行上述承诺，若违反上述承诺，本人将依法承担相应责任。”

（7）关于公司部分建（构）筑物未办理规划建设、产权手续事宜的承诺

发行人控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元承诺：

“本人系广东图特精密五金科技有限公司（以下简称“公司”）的控股股东、实际控制人，现就公司厂区内部分建（构）筑物未办理规划建设、产权手续事宜，本人郑重承诺如下：

如公司因未办理规划手续、建设手续及产权手续即自行建设建筑物、构筑物的行为被主管政府部门处以行政处罚或要求承担其他法律责任，或被主管政府部门要求对该瑕疵进行整改而发生损失或支出，或因此导致公司无法继续占有使用有关建（构）筑物的，其本人将承担相关处罚款项、公司进行整改而支付的相关费用以及公司遭受的其他损失。”

（8）关于公司劳动用工规范的承诺

发行人控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元承诺：

“本人作为公司的控股股东、实际控制人，现就公司劳动用工规范事宜，本人郑重承诺如下：

1.截至本承诺函出具之日，公司不存在因违反人力资源、劳动与社会保障相关法律法规而受到重大处罚或可能遭受重大处罚的情况。

2.报告期内，公司存在未为部分员工缴纳社保、住房公积金的情形，若公司因本次挂牌前存在的社保、住房公积金缴纳或其他劳动用工不合规情形导致公司被相关主管部门要求补缴、处以罚款或遭受其他损失的，本人将全额承担补缴义务，并赔偿公司因此遭受的罚款及其他损失，保证公司不会因此遭受任何损失。

3.报告期内，公司存在劳务派遣用工数量超过法定比例的情形，若公司因本次挂牌前存在的劳务派遣用工不合规情形，被相关行政主管部门处以罚款或遭受到其他损失的，本人将赔偿公司因此

遭受的罚款及其他损失，保证公司不会因此遭受任何损失。”

十、 其他事项

无

第五节 业务和技术

一、 发行人主营业务、主要产品或服务情况

（一）主营业务概述

公司是一家集研发、生产和销售为一体的专业精密五金企业。公司始终以市场为导向、用户需求为中心、技术创新为动力，聚焦技术与服务创新，为客户提供五金整体解决方案，主要产品包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等各类精密五金产品，并从事家居五金智能生产设备的研发、生产和销售，目前公司产品主要应用于家居领域。

经过多年的发展与沉淀，公司已成功进入索菲亚（002572）、金牌家居（603180）、欧派家居（603833）、好莱客（603898）、顾家家居（603816）、尚品宅配（300616）等国内家居头部企业的供应链体系，获得索菲亚战略合作供应商、好莱客优秀供应商及顾家家居供应合作伙伴年度优秀奖等荣誉，并且与北美橱柜龙头企业美国 Woodmark（纳斯达克上市公司）以及国际五金行业知名品牌商德国 HAFELE、西班牙 Emuca、印度 Ebco、OOO"T.B.M"建立了长期稳定的合作关系。与此同时，公司在国内主要城市**和个别海外城市**拥有百余家经销商，形成了覆盖全国**和个别海外城市**的营销网络。

作为高新技术企业，公司重视产品的研发与设计，产品多次获得广东省名牌产品称号，公司参与编制了《佛山标准家居五金抽屉导轨》（TFSS43-2024）、《佛山标准家居五金暗铰链》（TFSS44-2024）、《家用不锈钢水槽》（T/FSS94—2024）和《定制木质柜质量分级》（T/CNFPIA 3037—2024）4 项团体标准、《五金配件 阻尼导轨通用技术条件》（QB/T 8096-2024）行业标准和《智能家具通用技术要求》（GB/T 43814-2024）国家标准，获得**广东省省级制造业单项冠军企业**、广东省功能性家居五金（图特）工程技术研究中心、佛山市功能性家居五金工程技术研究中心、佛山市细分行业龙头企业、佛山科技创新百强企业、顺德制造企业 100 强、2022 中国家居制造业 500 强五金 10 强、**知识产权示范企业**等称号。

公司在铰链生产方面形成的多项核心技术，经广东省机械行业协会鉴定为“高性能家居五金铰链智能制造关键技术与装备”，并出具《科学技术成果鉴定证书》[粤机协科鉴字(2025)029 号]，认为项目整体技术达到国际先进水平，其中多段式铰链智能装配技术处于国际领先水平；**公司凭借高性能快装缓冲铰链产品，荣获广东省省级制造业单项冠军企业。**

截至本招股说明书签署日，公司共有国内专利 **205** 项，境外 PCT 专利 1 项，公司检测中心获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书，是行业内少数通过 CNAS 国家实验室认证的企业之一，具备良好的研发和质量控制能力。

（二）主要产品的基本情况

1、分类及用途

公司主要产品包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等，产品的分类及用途如下：

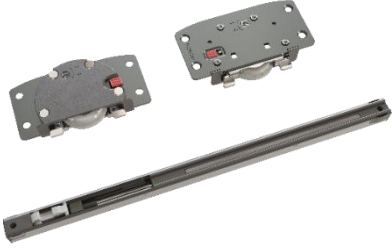
产品类型	产品用途	产品型号
铰链	铰链系用来连接两个固体并允许两者之间做相对旋转运动的机械装置，用于辅助柜门的开合，广泛应用于衣柜、橱柜、卫浴等家居行业产品以及电器行业、门窗建筑行业、汽车行业等产品。	公司的铰链产品主要应用于家居行业，包括普通铰链、缓冲铰链和反弹器等。 普通铰链和缓冲铰链产品涵盖一段力、二段力的不同结构，可分为滑入式、固装式和快装式等不同安装方式，包括 26 杯、35 杯和 40 杯等不同大小的铰杯，适用于常规木门、铝框门和玻璃门等多种材质的柜门。产品型号丰富，适用于市面上多种场景、多种材质的家居产品。 反弹器是用于各类家具柜门的开关，主要配合铰链产品使用。安装反弹器后，开关柜门时无需拉手，可通过按压的方式控制柜门的开合；反弹器又叫反弹扣，柜门反弹器。反弹器按是否具备缓冲关闭功能可分为缓冲反弹器和普通反弹器，前者可实现反弹开启和缓冲关闭的双重功能；按安装方式可分为明装款和暗装款；按应用功能可分为磁铁款和软胶款、自锁款。
滑轨	滑轨指由金属或其它材料制成的槽或脊，可承受、固定、引导移动装置或设备并减少其摩擦的一种装置，滑轨可使用在家居、电器、汽车行业等产品上。	公司滑轨产品可分为滚珠滑轨、隐藏式滑轨和骑马抽滑轨抽屉系统，根据不同的需求和应用场景可分别细分为两节式半拉或小全拉、三节式全拉出；按关闭方式分为无缓冲款、带缓冲功能款、带反弹功能款和带反弹缓冲款；骑马抽滑轨抽屉系统分为外抽、内抽，按材质分为铁板抽、玻璃抽，按规格分为低抽款、中抽款和高抽款等。
移门系统	移门是指门扇连接滑轮并在固定的轨道上可移动的门，又称推拉门。移门系统指使移门实现移动功能的产品，主要包括轨道、滑轮系统、缓冲器等五金件。主要应用于家居、门窗建筑、电器、汽车等领域，满足使用者实现空间灵活分隔、遮挡视线、适当隔音等功能。	公司的移门系统包括内推移门系统、挂趟门系统、平趟门系统、吊趟门系统和折叠门系统等多种产品，还可根据需求搭载电动装置及其智能控制系统，实现柜门的自动开合，满足使用者的多种需求。
收纳系统	收纳系统指家居用品中实现收纳功能的产品，主要包括厨房收纳、衣柜收纳、家居杂物类收纳、书籍文具类收纳等。	公司的收纳系统主要为厨房收纳和衣柜收纳两大类： 厨房收纳：包括碗篮、调味篮、水槽拉篮、厨房转篮、高伸拉篮、升降拉篮、挂架等厨房收纳产品； 衣柜收纳：包括收纳盒、挂衣架、裤架、旋转鞋架、旋转试衣镜、下拉衣杆、烫衣板等衣柜收纳产品。 收纳产品也可根据需求搭载电动及其智能控制系统，实现旋转升降等功能，满足使用者的多种需求。

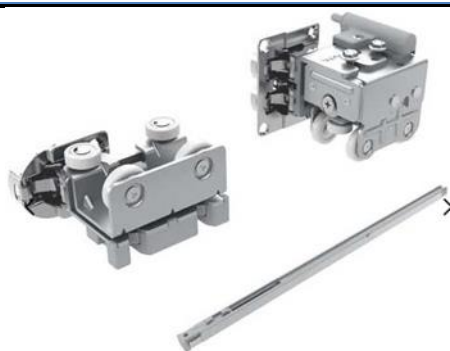
其他产品	除铰链、滑轨、移门系统和收纳系统产品外的其他产品。	除铰链、滑轨、移门系统和收纳系统产品外，公司还具备其他品类的产品，主要包括家居五金智能生产设备、调直器、脚轮、层板托及模具等。

2、产品图示

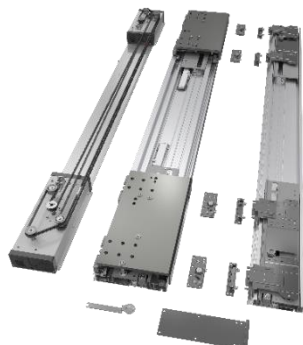
公司各类产品的图示如下：

产品类别	产品图示	应用场景图示
铰链	 普通铰链  缓冲铰链  反弹器	 铰链安装示意图  铰链应用示意图  反弹器应用示意图
滑轨	 滚珠滑轨	 滚珠滑轨应用示意图

	 隐藏滑轨  骑马抽	 隐藏滑轨应用示意图  骑马抽应用示意图
移门系统	 内推移门系统  吊趟门系统  挂趟门系统	 内推移门系统应用示意图  吊趟门系统应用示意图  挂趟门系统应用示意图



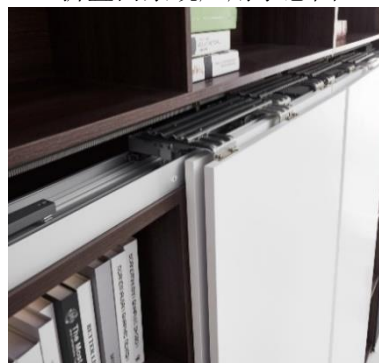
折叠门系统



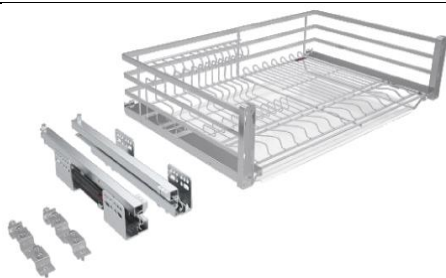
电动移门系统



折叠门系统应用示意图



电动移门系统应用示意图



碗篮



调味篮



升降机



碗篮应用示意图



调味篮应用示意图



升降机应用示意图

收纳系统



高伸拉篮全开小怪物



收纳盒



裤架



电动升降衣架



裤架



旋转鞋架



厨房收纳组合示意图



衣柜收纳组合示意图



电动升降衣架应用示意图



衣柜收纳组合应用示意图

其他产品	 调直器	 家居五金智能生产设备

3、产品性能

凭借多年的精密五金研发投入和生产制造工艺的创新，公司掌握了多项核心技术，产品品质优良，性能可靠。

精密五金产品的性能主要体现在其耐久性和耐腐蚀性方面，公司主要产品的性能与行业标准对比如下：

产品类别	产品型号	指标	公司参数	检测标准	检测机构	行业标准	
铰链	H11 普通铰链	耐久性	50,000 次	《家具五金杯状暗铰链》 (QB/T2189-2013) 条款 5.5.4	图特股份测试中心	耐久性：40,000 次； 耐腐蚀性：18 小时中性盐雾试验，1.5mm 以下锈点不应超过 20 点/dm ² ，其中 10mm 以上的锈点不应超过 5 点/dm ² （距离边缘棱角 2mm 以内的不计）。 （《家具五金杯状暗铰链》(QB/T2189-2013)）	
		耐腐蚀性	48 小时中性盐雾试验，10 级：表面无腐蚀	GB/T10125-2021 人造气氛腐蚀试验中性盐雾试验			
	H81 二段力固装缓冲铰链	耐久性	60,000 次	《家具五金杯状暗铰链》 (QB/T2189-2013)	SGS		
		耐腐蚀性	48 小时中性盐雾试验，10 级：无腐蚀		SGS		
	H88 二段力快装缓冲铰链	耐久性	60,000 次	《家具五金杯状暗铰链》 (QB/T2189-2013) 条款 5.5.4	SGS		
		耐腐蚀性	48 小时中性盐雾试验，无腐蚀，9 级：0<腐蚀面积<0.1%		GB/T10125-2021 人造气氛腐蚀试验中性盐雾试验		SGS
	H92 二段力快装缓冲铰链	耐久性	60,000 次	《家具五金杯状暗铰链》 (QB/T2189-2013) 条款 5.5.4	SGS		
		耐腐蚀性	48 小时中性盐雾试验，10 级：无腐蚀		GB/T10125-2021 人造气氛腐蚀试验中性盐雾试验		SGS
	H96 缓冲铰链	耐久性	50,000 次	《家具五金杯状暗铰链》 (QB/T2189-2013) 条款 5.5.4	图特股份测试中心		
		耐腐蚀性	48 小时中性盐雾试验，10 级：无腐蚀				

	H3002 反弹器	耐久性	50,000 次	-	SGS	-
	H3003 反弹器	耐久性	100,000 次	-	SGS	-
滑轨	S23 小全拉缓冲滑轨带插销	耐久性	50,000 次	滑轨耐久性测试	SGS	耐久性：40,000 次； 耐腐蚀性：18 小时中性盐雾试验，1.5mm 以下锈点不应超过 20 点/dm²，其中 10mm 以上的锈点不应超过 5 点/dm²（距离边缘棱角 2mm 以内的不计）。 （QB/T2454-2013《家具五金-抽屉导轨》）
		耐腐蚀性	24 小时中性盐雾试验，7 级：0.25%<腐蚀面积<0.5%	GB/T10125-2021 人造气氛腐蚀试验中性盐雾试验	SGS	
	S32 三节式隐藏缓冲同步滑轨	耐久性	60,000 次	QB/T2454-2013《家具五金-抽屉导轨》	SGS	
		耐腐蚀性	24 小时中性盐雾试验，7 级：0.25%<腐蚀面积<0.5%	GB/T10125-2021 人造气氛腐蚀试验中性盐雾试验	SGS	
	S4501B 三节滚珠滑轨	耐久性	50,000 次	QB/T2454-2013《家具五金-抽屉导轨》条款 5.5.4 的耐久性试验	图特股份测试中心	
		耐腐蚀性	24 小时中性盐雾试验，9 级：0.00%<腐蚀面积<0.1%	GB/T10125-2021 人造气氛腐蚀试验中性盐雾试验		
移门系统	T9171C 吊滑轮	耐久性	100,000 次	-	SGS	耐久性：100, 000 次（QB/T4597-2013《移门轮轨通用技术条件》）
收纳系统	60860N（60460N+60560N 组合）新典雅-三边篮	耐腐蚀性	96 小时中性盐雾试验，9 级：0.00%<腐蚀面积<0.1%	GB/T10125-2021 人造气氛腐蚀试验中性盐雾试验	SGS	-

注：1、检测机构处为该产品性能数据的检测报告出具单位，“SGS”即指该项数据源于通标标准技术服务有限公司出具的检测报告，“图特股份测试中心”即指该项数据源于图特股份测试中心出具的报告；

2、图特股份测试中心获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书，测试结果具有权威性和准确性。

（三）主营业务收入的主要构成及特征

报告期内，公司主营业务收入主要来自铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等产品，具体构成情况如下：

单位：万元

产品类别	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
铰链	41,050.53	45.36	48,042.19	54.78	45,115.15	56.69
滑轨	30,600.43	33.81	24,708.02	28.17	21,078.70	26.49

移门系统	9,496.42	10.49	8,842.38	10.08	8,363.07	10.51
收纳系统	6,002.62	6.63	4,363.39	4.98	3,395.12	4.27
其他	3,346.62	3.70	1,742.40	1.99	1,628.51	2.05
合计	90,496.62	100.00	87,698.37	100.00	79,580.55	100.00

（四）公司的经营模式

1、采购模式

公司采购的主要原材料为钢材、五金配件、塑料、铝材等。

公司设立采购部负责采购事宜，并制定了严格的供应商管理及采购流程管理制度，以确保对影响采购质量的关键环节实施控制，保证采购产品的质量、性能、交期和服务。

①供应商管理

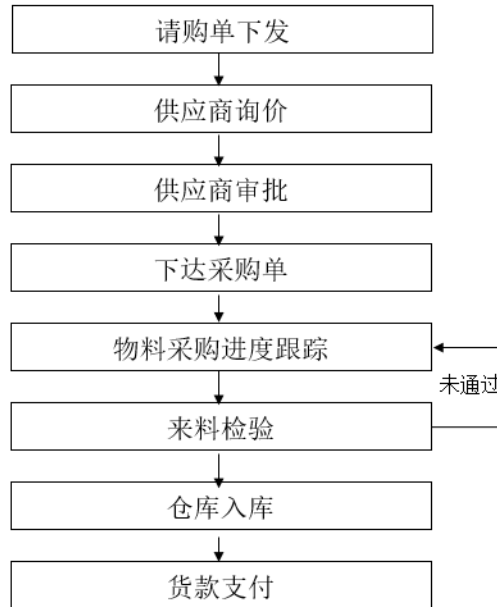
公司制定了《原材料采购实施管理办法》，规范原材料采购流程。生产计划部门根据订单需求计算材料用量，根据排产计划编制采购申请，采购部收到申请后向《合格供应商名录》中供应商进行询价，选取供应商下达采购单，并负责订单的跟踪、沟通和进度把控。所采购物料到库后，仓储部负责对货物开箱查验，并由品质管理部对物料做出检验。物料检验合格并入库后由财务管理部负责付款事宜。

公司通过综合考量供应商质量、产能、价格、服务等因素选取潜在供应商，并对供应商安全、环保等资质证明及行业声誉进行审查。经公司审查评估后，选取符合资质的供应商作为合格供应商，纳入《合格供应商名录》，定期由采购部主导对《合格供应商名录》中的供应商进行考核评估，根据考核评估结果对供应商进行调整。

②采购流程

公司需求部门提出采购申请，采购部收到申请后在公司《合格供应商名录》中根据适时、适地、适价、适质、适量的原则选取供应商并下达采购单，并负责订单的跟踪、沟通和进度把控。所采购物料到库后，仓储部负责对货物开箱查验，并由品质管理部对物料做出检验。物料检验合格并入库后由财务管理部负责付款事宜。

公司采购流程如下图所示：



2、生产模式

公司生产模式以自主生产为主，外协加工为辅。产品的主要生产环节由公司自行完成，部分产品表面处理等工序委托外协加工。

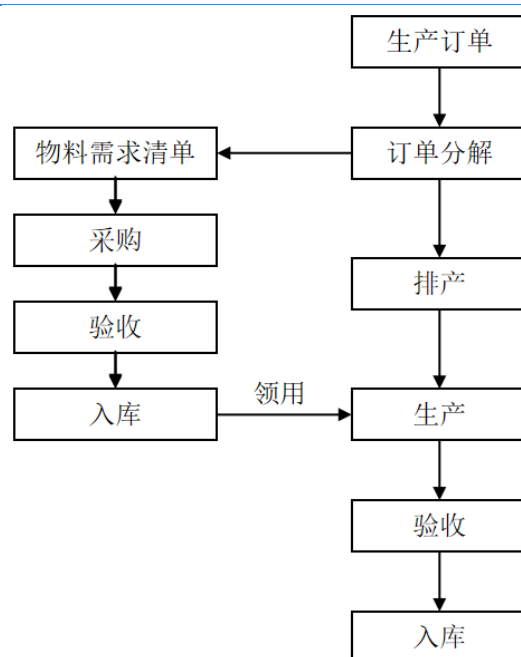
（1）自主生产

公司主要采取自主生产模式，该模式下公司采取“以销定产”和“适度备货”相结合的模式安排生产。

公司原则上采用“以销定产”模式进行生产，即由销售部门根据在手订单情况提交订单生产需求，PMC 部门对订单进行分解，制定物料需求计划，并结合产品的生产工序及交付期制定排产计划，再由采购部根据物料需求执行采购，进而制造中心根据排产计划安排生产。

针对部分标准产品，为了快速响应客户需求，完成交付，公司根据以往的销售数据和对未来市场情况的合理预测需求并提交预测订单，继而进行排产、采购和生产。

公司的生产流程示意图如下：



（2）外协加工

出于成本效益及环保要求考虑，对于表面处理等工序，公司会委托具备相应资质且满足公司质量要求的供应商进行外协加工，在公司产能满负荷时也会委托外协完成部分冲压、装配等工序，此模式符合行业惯例。

公司建立《合格供应商名录》，对符合公司供应商选择标准的外协加工供应商进行管理，通过询价、比价等步骤，向价格、交期符合要求的供应商下达外协加工订单，将原材料或半成品发送至供应商进行加工并跟踪加工进展，委外加工完成后由品质管理部进行品质检验，通过品质检验后入库，双方对账完成后支付加工价款。

报告期内，公司外协加工费占主营业务成本的比例如下：

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
外协加工金额	5,634.47	6,603.67	6,195.60
主营业务成本	62,718.60	60,767.98	54,638.76
占比	8.98%	10.87%	11.34%

3、销售模式

公司采用直销为主、经销为辅的销售模式，各模式下的销售收入情况如下：

单位：万元

模式	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
直销	78,815.17	87.09	76,474.72	87.20	67,603.81	84.95

经销	11,681.45	12.91	11,223.65	12.80	11,976.75	15.05
合计	90,496.62	100.00	87,698.37	100.00	79,580.55	100.00

(1) 直销模式:

直销模式下, 公司直接将产品销售给家居生产企业、家居五金品牌商和贸易商等客户。直销模式下, 公司主要采取买断式销售。针对国内部分家居生产企业客户的订单需求, 公司存在寄售的销售模式, 其具体如下:公司按客户采购需求将产品运送至客户指定的指定仓库中, 客户可根据自身生产或运营需求, 从寄售仓库中领用产品。在产品存放于寄售仓库期间其所有权仍归公司所有;待客户领用后, 公司依据合同约定与客户定期对账, 并根据对账结果确认客户实际领用的产品数量及金额, 以此作为收入确认依据。

公司家居生产企业、家居五金品牌商和贸易商客户情况如下:

单位: 万元

客户类型	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
家居生产企业	26,753.54	33.94%	28,615.24	37.42%	27,038.63	40.00%
家居五金品牌商	47,643.03	60.45%	45,159.25	59.05%	37,012.81	54.75%
贸易商	4,418.60	5.61%	2,700.23	3.53%	3,552.37	5.25%
总计	78,815.17	100.00%	76,474.72	100.00%	67,603.81	100.00%

公司的各类直销客户具体情况如下:

①家居生产企业

家居生产企业主要为国内知名家居厂商如索菲亚、金牌家居、欧派家居、好莱客、顾家家居、尚品宅配等, 国外知名家居厂商如美国 Woodmark 等。该类家居厂商对于五金产品需求量较大, 对供应商的公司实力、产品质量、交期及服务等有较高要求, 因此多向行业内知名五金企业直接进行采购。公司凭借丰富的生产经验、稳定的产品质量和快速、创新的研发能力, 被成功纳入上述知名家居厂商的合格供应商体系, 并形成了长期和稳定的合作关系。一方面, 公司为家居生产企业提供及时、稳定的五金产品供应; 另一方面, 公司针对客户的痛点不断优化产品设计, 提供创新产品方案, 赋能客户产品价值提升。

②家居五金品牌商

家居五金品牌商指拥有自有品牌的家居五金厂商, 如印度 Ebco、西班牙 Emuca、德国 HAFELE、OOO"T.B.M"等知名五金品牌企业。

公司与家居五金品牌商合作包括两种模式: (1) 公司根据家居五金品牌商需求研发、设计和生产相关产品后向其供货, 相关产品以家居五金品牌商自有品牌进行标注, 由家居五金品牌商自

行销售，也称作 ODM 模式；（2）公司根据家居五金品牌商提供的设计和规格要求进行生产并供货，相关产品以家居五金品牌商自有品牌进行标注，由家居五金品牌商自行销售，也称作 OEM 模式。

公司针对家居五金品牌商均为买断式的销售，家居五金品牌商通过自身的渠道进行销售。通过家居五金品牌商，公司可快速开拓销售市场，即通过与当地品牌厂商合作，充分利用自身的技术、研发、制造及产品质量优势，为当地品牌厂商提供符合质量要求的产品，并借助品牌厂商的客户资源、市场经验，实现双方互利共赢，为公司与其他潜在客户的合作打下良好的基础。

③贸易商

为覆盖部分海外客户、国内中小客户以及运输距离较远的客户，并发挥贸易商的渠道资源优势，公司与贸易商建立合作，由贸易商搜集整理客户需求或由客户委托贸易商进行指定产品的采购，公司与贸易商签订销售合同，发货至贸易商指定地点并结算货款、完成销售。

（2）经销模式：

经销模式下，公司与经销商签订《经销商合同》，授予经销商在限定的区域及有效期内销售图特品牌产品的权利。该模式下，公司与经销商签订买断式的销售协议，经销商自主经营、自负盈亏，公司提供市场调研、市场开拓、产品培训、人员培训等协助。

①经销商选取标准和批准程序

公司建立了完善的经销商设立和管理制度，公司通过对经销商的行业经验、品牌认同、营业资质、资金实力、人员配置等情况进行综合考察，经审核，选择经销商进行合作，双方签订《经销商合同》。经销商提供独立展厅或展区，以展示图特品牌的全系列产品和树立图特品牌形象。

②经销商考核

公司每季度对经销商的销售业绩进行考核，每年度对达成考核标准的经销商给予相应的返利支持。对年度达到销售业绩要求和管理规范要求的经销商予以续签《经销商合同》。

③经销模式下退、换货

根据公司与经销商签署的《经销商合同》，如为公司产品质量问题将为经销商提供退换货服务，相应损失由公司承担，非公司产品质量问题则不接收退换货要求。

④结算方式

公司对经销商主要实行“先款后货”的结算方式，对小部分经销商综合考核其销售规模大小、合作历史情况给予一定的信用期。

⑤报告期内经销商变动情况

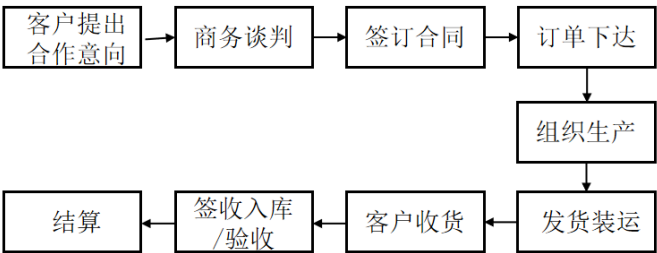
报告期内，公司经销商的数量及其变动情况如下所示：

单位：个

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
期初经销商数量	103	105	96
新增经销商数量	53	20	16
减少经销商数量	13	22	7
期末经销商数量	143	103	105

公司自 2018 年开始建设经销商渠道，渠道建设初期经销商数量增加较快；随着公司经销渠道的进一步成熟和完善，公司不断对经销商进行优化，截至报告期末，公司共有经销商 143 家。

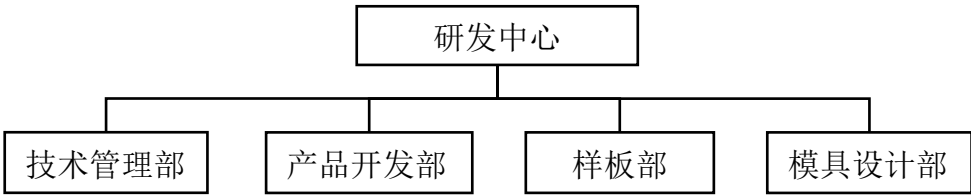
公司的销售流程示意图如下：



4、研发模式

公司拥有独立的研发技术团队，采用自主研发的研发模式。公司坚持以市场需求为导向进行研究开发，通过充分的市场调研与分析，结合行业发展趋势与技术突破，组织营销人员、生产人员和技术人员共同参与，及时反馈市场需求，保证公司新产品的开发更贴近市场，为研发创新提供方向。报告期内，公司无委外研发、合作研发的情况。

公司建立了完善的研发体系。设置研发中心负责公司产品研发与创新工作，研发中心下设技术管理部、产品开发部、样板部和模具设计部，分别负责公司产品研发与创新相关工作。



研发中心各部门的职责具体如下：

部门	部门职责
技术管理部	技术管理部作为研发组织，负责公司研发体系的执行，具体包括产品生产工艺的标准化、研发项目的管理和产品包装的设计等工作。
产品开发部	产品开发部主要负责公司未来新产品的开发，分为两大类开发方向：一是针对现有产品的更新和升级，通过营销中心、品质管理部的产品反馈，针对当前产品在客户中存在的主要问题对产品改进；二是及时跟踪市

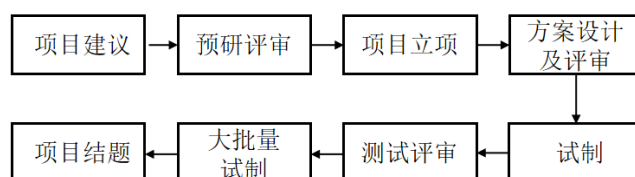
	场动向和竞争对手的动向，积极开拓新的产品及新的应用。根据产品种类的不同，可进一步分为铰链、移门配件、滑轨、收纳开发组等。
样板部	样板部负责样品的制作，以满足首件测试和小批量试制的需求。
模具设计部	模具设计部负责对产品零件进行分析，确定冲压生产方式，进行模具设计、模具样品制作和采购。

公司制定了《研发中心管理制度》《研发项目组织实施管理制度》等一系列研发管理制度，通过明确公司研发管理岗位职责，完善公司研发项目从立项到具体实施的全部流程，规范了公司研发项目的管理，并深入加强研发过程的有效规划和实施控制。

公司注重人才的培养与激励，建立了完善的研发人员职级晋升制度，为研发人员提供更广阔、更顺畅的职业晋升通道；制定了完善的研发中心薪酬管理制度和绩效管理制度，针对项目完成情况与专利申请情况对相关人员进行激励。充分调动研发人员的创新热情，提高公司的研发能力和自主创新能力。

与此同时，公司组织研发人员进行国内、国外考察、参展览展等活动，让研发人员充分学习和了解行业技术的发展动态，精准把握市场需求，选定研究与开发方向。

公司的研发流程示意图如下：



5、采用目前经营模式的原因及其影响因素、变化趋势

公司经营模式是公司结合所处行业发展情况、市场竞争格局、公司自身产品特性，经过多年业务发展不断积累完善而形成的，符合自身发展及行业特点。影响公司经营模式的关键因素包括产品或服务特性、所处产业链位置、行业政策与竞争情况、相关技术发展趋势、下游客户需求、公司规模以及公司自身发展战略等。报告期内，影响公司经营模式的关键因素未发生根本性的变化，预计未来一定时期内公司的经营模式亦不会发生重大变化。

6、发行人自身的创新特征

发行人的创新特征表现如下：

（1）创新投入

创新投入方面，公司建立了完善的研发体系。设置研发中心负责公司产品研发与创新工作，研发中心下设技术管理部、产品开发部、样板部和模具设计部，分别负责发行人产品研发与创新相关工作。公司研发中心荣获广东省功能性家居五金（图特）工程技术研究中心、佛山市功能性家居五金工程技术研究中心的认证。公司拥有独立的研发技术团队，采用自主研发的研发模式，并坚持以

市场需求为导向进行研究开发。通过充分的市场调研与分析，结合行业发展趋势与技术突破，组织营销人员、生产人员和技术人员共同参与，及时反馈市场需求，保证公司新产品的开发更贴近市场，为研发创新提供方向。公司 **2023 年至 2025 年** 期间研发费用分别为 3,028.55 万元、3,680.07 万元和 **3,902.52 万元**，复合增长率 **13.52%**，占营业收入的比例分别为 3.67%、4.05%和 **4.18%**，**2025 年末**研发人员 **231 人**，占比 **10.65%**，发行人创新投入较高。

(2) 创新产出

1) 技术创新

公司自成立以来坚持自主研发，并专注于精密五金领域的产品创新、技术创新和生产工艺创新。经过多年来在行业内的积累，在家居五金领域，公司已经形成和拥有一系列的核心技术，核心技术涵盖铰链、滑轨及移门系统等主要产品的结构设计、产品自动化生产等方面，充分满足了下游市场多样化的产品需求的同时，进一步提高了产品的生产效率和质量的稳定性，具有技术优势。

公司技术创新能力的主要具体体现详见本招股说明书之“第二节 概览”之“九、发行人自身的创新特征”之“（二）创新产出”之“1、技术创新”部分。

2) 产品创新

产品创新方面，公司自成立以来坚持自主研发，并专注于精密五金领域的产品创新、技术创新和生产工艺创新。经过多年来在行业内的积累，在家居五金领域，公司已经形成和拥有一系列的核心技术，并形成了一系列的专利，进一步提高了产品的性能和质量的稳定性，具有技术优势。

公司技术创新能力的主要具体体现详见本招股说明书之“第二节 概览”之“九、发行人自身的创新特征”之“（二）创新产出”之“2、产品创新”部分。

(3) 创新认可

公司参与制定了《佛山标准家居五金抽屉导轨》（TFSS43-2024）、《佛山标准家居五金暗铰链》（TFSS44-2024）、《家用不锈钢水槽》（T/FSS94—2024）和《定制木质柜质量分级》（T/CNFPIA 3037—2024）4 项团体标准、《五金配件 阻尼导轨通用技术条件》（QB/T 8096-2024）行业标准和《智能家具通用技术要求》（GB/T 43814-2024）国家标准。

作为高新技术企业，公司获得**广东省省级制造业单项冠军企业**、广东省功能性家居五金（图特）工程技术研究中心、佛山市功能性家居五金工程技术研究中心、佛山市细分行业龙头企业、佛山科技创新百强企业、顺德制造企业 100 强、2022 中国家居制造业 500 强五金 10 强、**知识产权示范企业**等称号。

公司在铰链生产方面形成的多项核心技术，经广东省机械行业协会鉴定为“高性能家居五金铰链智能制造关键技术及装备”，并出具《科学技术成果鉴定证书》[粤机协科鉴字(2025)029 号]，认为项目整体技术达到国际先进水平，其中多段式铰链智能装配技术处于国际领先水平；**公司凭借高**

性能快装缓冲铰链产品，荣获广东省省级制造业单项冠军企业。

根据中国五金制品协会发布的《2024 中国家具五金行业发展报告》，公司在中国家具五金行业排名前五，是具有行业代表性的优质企业，已成功进入索菲亚（002572）、金牌家居（603180）、欧派家居（603833）、好莱客（603898）、顾家家居（603816）、尚品宅配（300616）等国内家居头部企业的供应链体系，获得索菲亚战略合作供应商、好莱客优秀供应商及顾家家居供应合作伙伴年度优秀奖等荣誉，并且与北美橱柜龙头企业美国 Woodmark（纳斯达克上市公司）以及国际五金行业知名品牌商德国 HAFELE、西班牙 Emuca、印度 Ebco、OOO"T.B.M"建立了长期稳定的合作关系。

（4）转型升级

转型升级方面，公司有较高的自动化生产程度以及数字化管理优势。

五金产品的生产制造涉及的步骤多、批次多、数量大，自动化生产是实现质优、大批量产品生产的有力保障。对此，公司持续提升产品的自动化生产水平，根据长期的家居五金制造经验，自主研发和装配自动化生产设备，并大规模投放到冲压、装配、包装等生产环节中，降低人工操作出错率，不断提高生产效率和产品质量的稳定性，提高公司生产制造方面的竞争力。

报告期内，公司机器设备不断增加，其账面原值情况如下所示：

单位：万元

项目	2025 年末	2024 年末	2023 年末
机器设备账面原值	17,927.63	13,774.16	10,001.23

同时，公司高度重视生产数字化建设，经过多年经验积累，公司上线了办公自动化系统（OA）、企业资源管理系统（ERP）、生产制造执行系统（MES）、产品生命周期系统（PLM）、客户关系管理系统（CRM）、供应商管理系统（SRM）和人力资源管理系统（HR）等信息化管理系统，从而实现从销售订单、生产计划到原材料及零配件采购、产品制造、仓储、销售、物流、财务核算等环节全面数字化。一方面，生产全面数字化使各职能部门和各管理层级之间信息传递更加高效、安全，有助于公司全方位控制产品质量、保证产品品质稳定性；另一方面，通过数字化可以实现对生产的全流程管理，有助于改善和优化组织流程，提高生产经营管理水平，使得公司资源管理和协调更加敏捷、精确，达到控制成本，降低能耗的目的。

（5）公司所属行业

尽管公司所属为轻工行业，但公司所属行业具有较大市场空间，根据中国五金制品协会发布的《2024 中国家具五金行业发展报告》：2023 年，中国家具五金行业的市场规模约为 2,261.1 亿元，预计未来五年市场规模的复合年增长率（CAGR）将达到 7.6%，2028 年市场规模将会增长到 3,244.5 亿元，是中国五金产业未来增量市场的重要组成部分。公司在中国家具五金行业排名前五。

2023 年至 2025 年期间，公司经营业绩、现金流及成长性情况较好，详见本招股说明书之“第二节”之“四、主要财务数据和财务指标”。

（6）创新属性评价指标

公司通过持续研发投入，提升创新能力和竞争优势，最近三年研发投入占营业收入比例在 3% 以上，最近三年平均研发投入金额在 1,000 万元以上，研发人员不少于 10 人。此外，公司独立研发形成知识产权成果并应用于公司主营业务，截至本招股说明书签署日，公司取得国内发明专利 55 项、实用新型专利 106 项、外观设计专利 44 项，境外 PCT 专利 1 项。

因此，公司符合北交所创新性量化指标要求，符合北交所定位。

（五）发行人设立以来主营业务、主要产品、主要经营模式的演变情况

公司自设立以来，始终专注于精密五金产品的研发、生产和销售，目前主要聚焦在家居五金领域。

1、主要产品的演变情况

（1）2009 年-2014 年，立足铰链和移门系统，业务快速发展

铰链产品方面，公司创立初期，主要从事一段力铰链的生产与销售，主要市场为欧洲及南美洲地区。随着客户需求及市场的发展，公司陆续开发了两段力铰链，40 杯铰链、美式铰链，165 度及 270 度等多种特殊角度铰链，以及玻璃铰链、铝框铰链等适用于特殊材质的铰链，铰链产品系列初步丰富和发展。

移门系统方面，公司成立初期主要产品为内推及顶挂式无缓冲移门系统，主要通过 ODM 的模式销售给海外客户。2013 年，公司推出带缓冲功能的移门系统，市场反馈良好。2014 年，公司组建移门系统专门研发团队，对移门系统进行系统性研发，并推出一种隐藏式柜门缓冲器，可以连同轨道嵌入 18mm 板内，推动了国内家具移门缓冲功能的发展。随后，公司相继开发挂趟门系统、平趟门系统、折叠门系统、吊轮系统等产品，逐步组建了全品类带缓冲移门系统产品系列。

（2）2015-2019 年，布局滑轨产品，新增收纳系统，初探智能家居，打造家居五金系统服务商

这一阶段，公司确立基础五金、功能五金和收纳五金齐头并进的战略目标、成为大型专业家居五金系统服务商的行业定位，旨在为下游客户提供一站式服务。

2017 年，公司开始生产滚珠滑轨，并成功开发两节隐藏轨和三节隐藏轨。随后，公司持续拓展滑轨产品款式，相继开发出弧形骑马抽系统、超薄抽系统、多功超薄抽系统、极简抽等滑轨产品，并成功实现产品的缓冲、反弹、反弹缓冲、快拆等功能，极大满足了下游客户对滑轨产品的多样需求，进一步提升了公司的市场竞争力。

2018 年，公司组建了收纳系统研发团队，并推出了一系列衣柜收纳产品。2019 年，公司开发了橱柜拉篮系列，进一步完善收纳产品的种类。公司收纳系统产品的开发，进一步加深了与欧派家居、索菲亚等国内头部家居品牌以及国外如 EBCO 等大公司的合作。

2019 年，公司组建了智能产品开发项目团队，并随之推出电动平移门系统、磁悬浮移门系统、衣柜电动升降衣杆等智能产品，为下游构建智能家居系统提供了有力的支持。

与此同时，公司在铰链项目上持续加大研发投入，推出 35 杯厚门铰链等产品，不断优化铰链产品的缓冲功能，产品种类日益丰富，产品性能持续提升。

另一方面，公司组建生产自动化设计制造团队，根据多年精密五金产品制造经验开发出铰链自动装配技术和滑轮自动装配技术，并上线了相应产品的自动化装配生产线，公司产品的制造效率大幅提升，进一步扩大了产能并提高了产品质量的稳定性。

(3) 2020 年至今，业务持续增长

2020 年，公司推出反弹器产品，取得下游市场良好的反馈。其中缓冲反弹器推出，更是实现了无拉手柜门的反弹开启缓冲闭合的功能，使得家居产品的实用性和体验感得到进一步的提升。

公司充分发挥优质的客户基础、良好的品牌形象、较强的研发和技术实力、稳定的产品质量等竞争优势，持续增加研发投入，优化铰链、滑轨、移门系统和收纳系统的产品性能，丰富产品种类，销售规模和业绩持续增长，公司业务进入全面发展期。

2、主要经营模式的演变情况

在销售渠道方面，公司在设立之初以产品出口为主，主要客户为海外的家居五金品牌商。近年来，公司不断拓宽内销渠道，成功加入国内定制家居行业头部企业的供应链体系。目前，公司已建立起了境内外多渠道的综合营销体系。

直销模式下，公司与国内知名家居厂商如索菲亚、金牌家居、欧派家居、好莱客、顾家家居、尚品宅配等，国外知名家居厂商如美国 Woodmark 等形成了长期和稳定的合作关系。与此同时，公司长期向印度 Ebco、西班牙 Emuca、德国 HAFELE、OOO"T.B.M"等知名五金品牌企业提供家居五金产品。

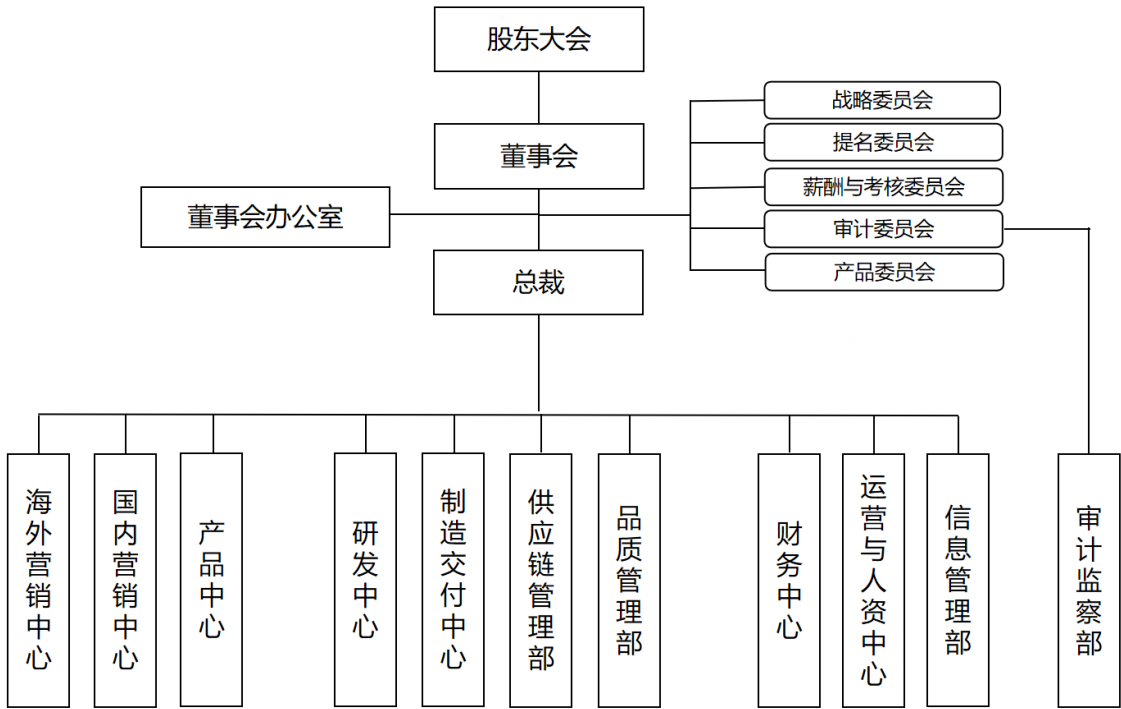
经销模式下，公司积极布局经销商网络，截至本招股说明书签署日，已拥有百余家经销商，遍布全国主要城市**和个别海外城市**。

综上所述，公司自设立以来，产品结构持续丰富和优化，销售渠道日益多元，截至本招股说明书签署日，公司主营业务未发生重大变化。



（六）公司组织结构及主要产品或服务的业务流程图

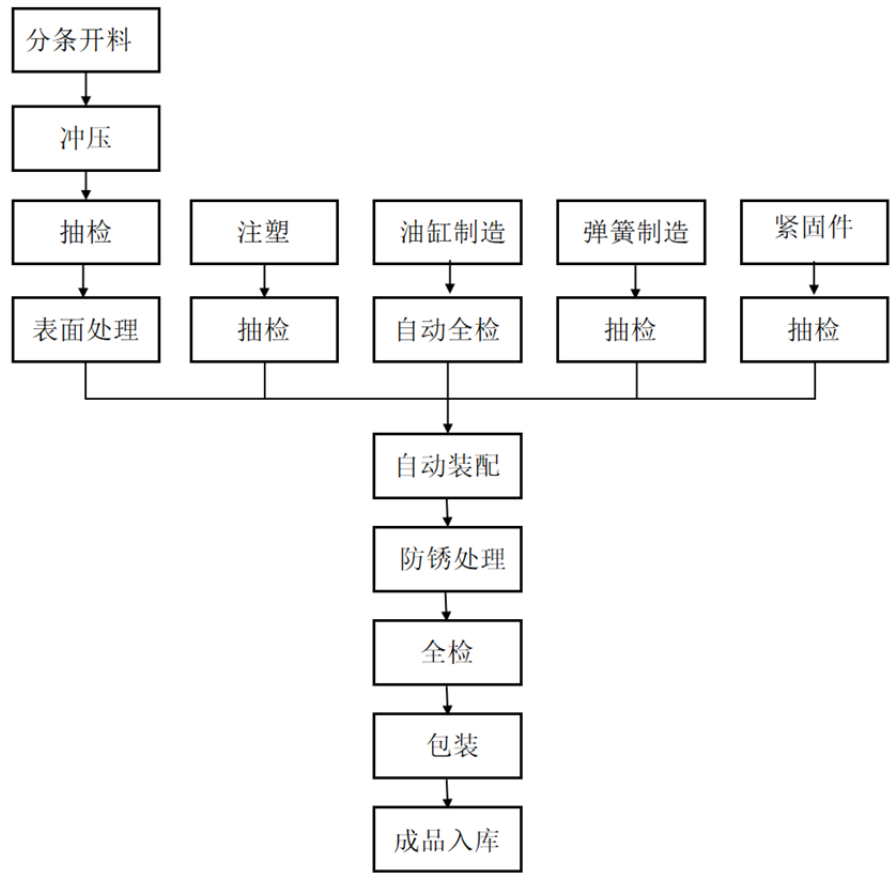
1、公司组织结构图



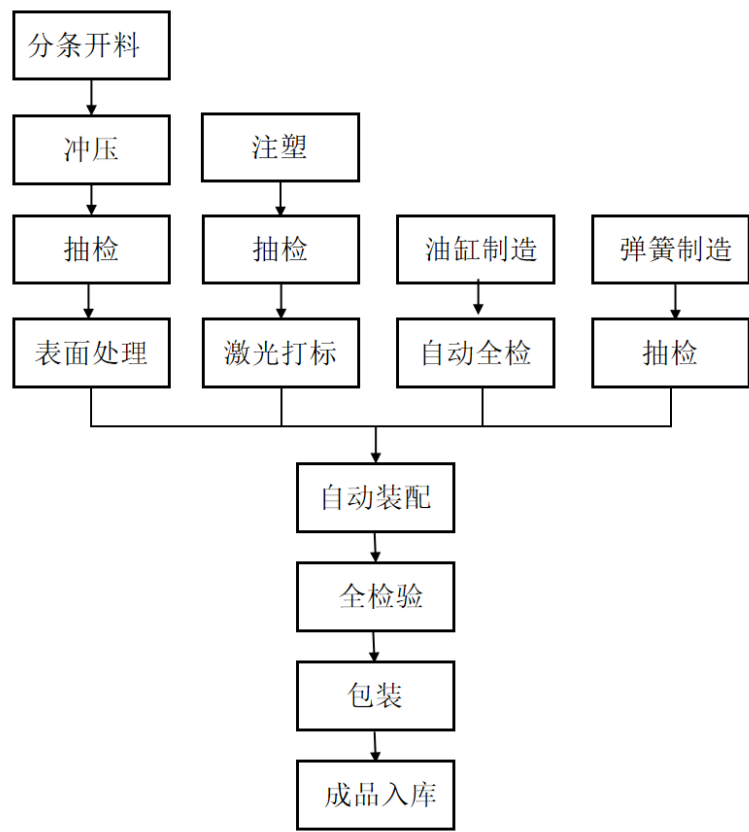
2、主要产品工艺流程图

公司主要产品的工艺流程，具体如下：

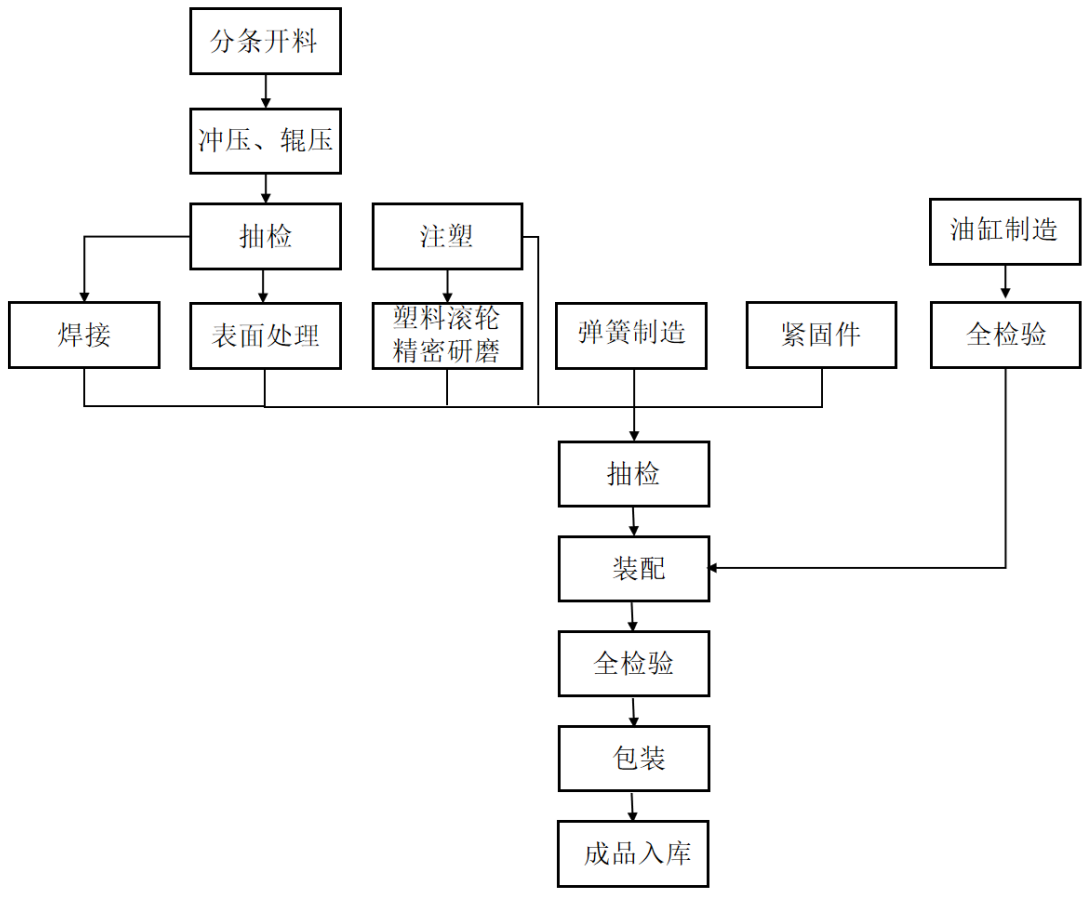
(1) 铰链工艺流程图



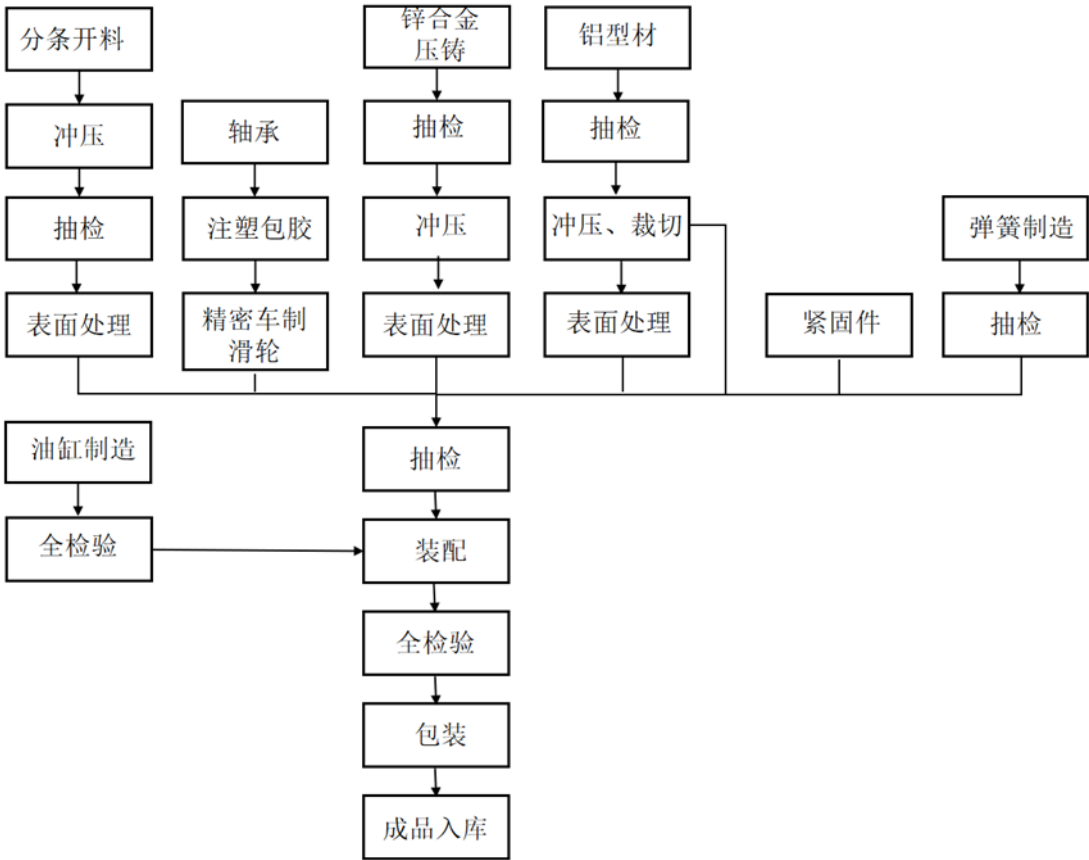
其中，反弹器产品的生产流程图如下：



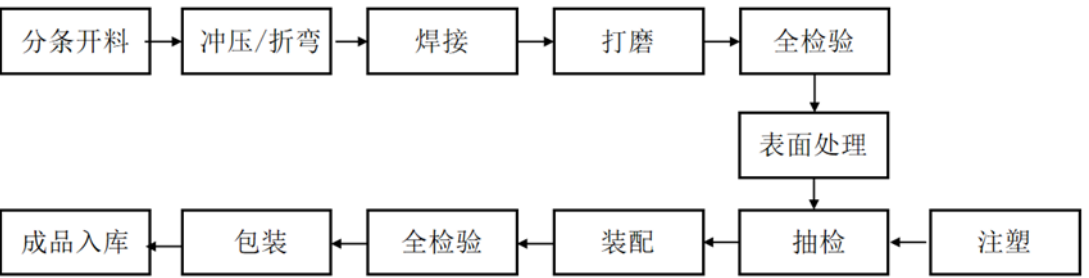
(2) 滑轨工艺流程图



(3) 移门系统工艺流程图



(4) 收纳系统工艺流程图



上述工艺步骤的具体情况如下：

序号	环节	描述
1	冲压	将钢材冲压成具体形状并打孔、折压成型的过程，包括冲裁、冲孔、弯曲几种工艺，此步骤从投料到出料主要由自动化装置完成，生产效率高，所需人员少，安全性高。
2	注塑	把注塑原料输送到注塑机内，注塑机产生压力将注塑原料挤压成注塑产品（部件）；通过切换不同的注塑成型模具，原材料可注塑成型为各种零部件。
3	检验	对半成品、成品进行检测的过程，其中油缸等重要部件采用自动化检验机进行逐个检测；产成品按批次进行抽检，由检测实验室进行。
4	表面处理	通过电镀、喷油、喷粉、热处理、震光、烤漆等工艺，对工件的表面进

		行加工，以达到耐腐蚀、美观等功能。
5	装配	将各种配件按顺序和结构组合安装在一起的过程，此过程涉及部件多、步骤繁琐，是自动化技术效率体现的关键。
6	防锈处理	将相关部件浸泡在防锈油中，使其达到表面防锈的效果。
7	焊接	将金属材质零部件通过焊接的方式连接起来的工艺，主要用在滑轨、收纳系统产品上。
8	折弯	将钢丝线材、钣金件等金属材料通过折弯机上的折弯刀模弯曲成特定形状的过程，此工艺主要系收纳系统产品涉及。
9	包装	将产品及其配件匹配并装入定制包装袋、包装箱并打包的过程。
10	成品入库	对成品进行入库并进行管理的过程。
11	锌合金压铸	利用压力将熔融锌合金注入模具中，经冷却凝固后获得所需形状和尺寸的金属成型工艺。

（七）公司生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理设施及处理能力

发行人主要从事精密五金产品的研发、生产和销售，所处行业不属于污染性行业，生产过程中不存在高环境危险、高污染的情形。发行人通过了 ISO14001:2015 环境管理体系认证（证书编号：UE220089R1），建立了环境管理相关内控制度，在生产经营过程中积极采取有效治理和管控措施，以实现对环境保护的有效控制。

1、生产经营中涉及环境污染的具体环节、主要污染物名称及排放量

报告期内，发行人生产经营环节涉及的主要污染物包括废气、废水、噪声和工业固体废物，公司采取相应的处理措施对污染物进行处理，具体情况如下：

（1）废气

公司产生的大气污染源主要是机加工粉尘、打磨、喷砂粉尘、破碎粉尘、注塑废气、厨房油烟等。

公司机加工粉尘污染因子为颗粒物，经自然沉降后车间内无组织排放，公司已在厂房墙体设置排气扇，加强车间通风。

打磨、喷砂粉尘经集气罩（设置挡板四周围挡）收集后引至布袋除尘设备中处理，以无组织形式排放，达到《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）第二时段无组织排放监控浓度限值。

破碎粉尘经集气罩（设置挡板四周围挡）收集后引至布袋除尘设备中处理，以无组织形式排放，达到《合成树脂工业污染物排放标准》（GB31572-2015）表 9 企业边界大气污染物浓度限值的较严值标准。

注塑废气通过集气罩（设置挡板四周围挡）收集后经二级活性炭装置处理后由 18m 高排气筒 FQ-04711 排放，其余无组织排放，符合《合成树脂工业污染物排放标准》（GB31572-2015）表 4 大气污染物浓度限值、表 9 企业边界大气污染物浓度限值标准、《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）

恶臭污染物排放标准值及恶臭污染物厂界标准值的二级新扩改建标准、《固定污染源挥发性有机物综合排放标准》（DB442367-2022）表3厂区内VOCs无组织排放限值标准。

公司厨房油烟采用静电式油烟处理机进行处理，再由排气筒FQ-09073引至楼顶排放，达到《饮食业油烟排放标准》（试行）（GB18483-2001）小型规模标准。

（2）废水

公司废水主要为生活污水，由食堂废水和生活办公污水组成。食堂废水经隔油隔渣预处理后与生活污水一同排入独立的生活污水处理设施进行处理，达到广东省地方标准《水污染物排放限值》（DB44/26-2001）第二时段三级标准后排放。

（3）噪声

公司噪声源主要来源于生产设备，公司通过选用低噪声设备、在生产车间安装隔声门窗、加强设备维护、生产安排在昼间进行等综合防治措施，达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）表1中的3类排放标准，对周围环境影响不大。

（4）固体废物

公司固体废料主要为一般固体废物、危险废物、生活垃圾、厨房废油脂及油污、厨余垃圾。其中塑料次品及边角料、废包装材料、布袋除尘器收集塑料粉尘、布袋除尘器收集金属粉尘、金属边角料，属于一般固体废物；含油抹布、废机油、废油桶、废乳化液、废乳化液包装桶、废活性炭属于危险废物。

废包装材料、布袋除尘器收集金属粉尘、金属边角料收集后交给回收公司回收处理，塑料次品及边角料、布袋除尘器收集塑料粉尘回收用于生产；含油抹布、废机油、废油桶、废乳化液、废乳化液包装桶、废活性炭经收集后交由有危废资质的单位回收处理，生活垃圾交给环卫部门定期清理；厨房废油脂及油污、厨余垃圾交由有相应处理能力的单位处理。

根据发行人登记的固定污染源排污登记表和佛山市灏景检测技术有限公司出具的《检测报告》（灏景检字（2023）第23032301号）、佛山市祥瀚检测技术有限公司出具的《检测报告》（祥瀚检字（2024）第24111404号）以及江门市信安环境监测检测有限公司出具的《检测报告》（XJ2502212002-01），报告期内，公司生产经营所产生的污染物不存在超限排放的情况。

综上所述，公司生产经营中涉及的主要环境污染物包括废气、废水和固体废物，公司已对应设置了处理设施，具备相应的处理能力。

2、排污登记情况

截至本招股说明书签署日，发行人已按照法律、法规的规定就其生产经营中涉及的污染物办理了排污登记，具体情况见本招股说明书之“四、关键资源要素”之“（二）发行人主要业务资质及

荣誉”。

3、环保投入情况

报告期内，公司在环境保护方面的投入支出情况具体如下：

单位：万元

类别	2025 年度	2024 年度	2023 年度
环保投资支出	39.27	56.02	-
环保费用支出	49.21	48.64	48.37
合计	88.48	104.66	48.37
占主营业务收入的比例	0.10%	0.12%	0.06%

发行人的主要生产经营环节为冲压、注塑和装配，生产环节产生的污染物较少。**报告期内，公司的环保费用支出相对平稳，与处理公司生产经营所产生的污染相匹配。**2024 年度，公司启用了新厂房，为新厂房配置了对应的环保设备，因此，2024 年度和 **2025 年度**公司的环保投入增加。综上所述，发行人报告期各年环保投入、环保设施及日常治污费用与处理公司生产经营所产生的污染相匹配。

4、环保守法情况

报告期内，发行人的生产经营活动符合有关环境保护的要求，环保设施运行良好，未发生环保事故，亦不存在因违反环境保护方面的法律、法规和规范性文件而受到主管部门处罚的情形。

二、 行业基本情况

（一）所属行业及确定所属行业的依据

公司主要从事精密五金产品的研发、生产和销售。根据国家统计局 2017 年发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）的分类标准，公司所属行业类别为“C 制造业”之“C33 金属制品业”。

（二）行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

1、行业主管部门和行业监管体制

发行人所属的五金行业主管部门为国家发展和改革委员会、工业和信息化部和国家市场监督管理总局，行业自律组织主要为中国五金制品协会。

国家发改委是国家经济的宏观调控部门，负责拟订并组织实施国民经济和社会发展战略和规划，指导总体经济改革、进行总量平衡，拟定并组织实施行业政策等工作。

工信部为我国国务院组成部门，主要职责为拟订实施行业规划、产业政策和标准，监测工业行业日常运行，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业

技术规范 and 标准并组织实施，指导行业质量管理工作。

国家市场监管总局是我国国务院直属机构，负责市场综合监督管理，组织市场监管综合执法工作，承担反垄断统一执法，规范和维护市场秩序，负责工业产品质量安全、检验检测、认证认可等工作。

中国五金制品协会是经原轻工业部批准、民政部注册登记的具有法人资格的社会经济团体，拥有近 3000 个会员单位，由我国日用五金、工具五金、建筑五金方面的重点企业，地方五金协会，地方五金工业公司，科研设计单位等组成，是跨地区、跨部门、跨所有制的行业组织，其主要职责为在国家法律、法令指导下，发挥政府和企业之间的桥梁和纽带作用，反映会员的要求和愿望，传达政府的意图并协助政府部门进行行业管理，促进五金行业的发展。

2、行业主要法律法规

主要法律法规			
序号	文件名称	发布/修订时间	发布单位
1	中华人民共和国安全生产法	2021 年	全国人大
2	中华人民共和国专利法	2020 年	全国人大
3	中华人民共和国商标法	2019 年	全国人大
4	中华人民共和国产品质量法	2018 年	全国人大
5	中华人民共和国环境保护法	2014 年	全国人大
6	中华人民共和国消费者权益保护法	2013 年	全国人大

3、行业主要政策

序号	名称	颁布时间	颁布单位	主要内容
1	《全国统一大市场建设指引（试行）》	2024 年	发改委	加快推动家用电器、家具、电动自行车等消费品行业重点领域强制性国家标准制修订；推动智能家居、智能安防等领域标准统一衔接
2	《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》	2024 年	发改委、财政部	支持地方提升消费品以旧换新能力。直接安排超长期特别国债资金，用于支持地方自主提升消费品以旧换新能力。各地区要重点支持汽车报废更新和个人消费者乘用车置换更新，家电产品和电动自行车以旧换新，旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置，促进智能家居消费等
3	《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》	2024 年	国务院	对于推动大规模设备更新和消费品以旧换新作出了全面部署，重点将实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升“四大行动”。提出要实施消费品以旧换新行动。开展

				汽车、家电、家居等耐用消费品以旧换新，并通过政府支持、企业让利等多种方式，支持居民开展家装消费品换新，鼓励企业提供价格实惠的产品和服务，满足多样化消费需求。
4	《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》	2024 年	发改委	丰富家装家居消费场景。鼓励家装样板间进商场、进社区、进平台，支持居民开展旧房装修、局部改造和居家适老化改造。推广智慧厨房、智能睡眠、健康卫浴等应用场景，推进室内全智能装配一体化和全屋智能物联。合理满足居民多样化的家装家居消费金融需求
5	《贯彻实施<国家标准化发展纲要>行动计划(2024-2025 年)》	2024 年	市监总局等 9 个部门	支持协调统一的智能家居标准，完善智能家电、电动家具家居用品标准体系。
6	《工业战略性新兴产业分类（2023）》	2023 年	国务院	“1.3.1 智能消费相关设备制造”之“3969 其他智能消费设备制造”之“智能家居设备”（产品代码 3969015）属于工业战略性新兴产业分类目录
7	《2024 年度实施企业标准“领跑者”重点领域》	2024 年	市场监管总局	“30 家具制造业”、金属制品业中的“72 建筑、安全用金属制品”属于 2024 年度企业标准“领跑者”重点领域。
8	《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》	2024 年	国务院	对于推动大规模设备更新和消费品以旧换新作出了全面部署，重点将实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升“四大行动”。提出要实施消费品以旧换新行动。开展汽车、家电、家居等耐用消费品以旧换新，并通过政府支持、企业让利等多种方式，支持居民开展家装消费品换新，鼓励企业提供价格实惠的产品和服务，满足多样化消费需求。
9	《关于促进家居消费若干措施的通知》	2023 年	商务部等 13 部门	鼓励各地结合老旧小区改造，支持居民开展旧房装修和局部升级改造，促进政策有机融合，形成促消费的合力。
10	《推动轻工业高质量发展的指导意见》	2022 年	工信部、人力资源和社会保障部、生态环境部、商务部、市场监管总局	培育一批国家级工业设计中心，壮大一批设计园区、设计小镇，支持家用电器、家具、皮革、五金制品、玩具和婴童用品等行业设计创新。其中五金制品包括智能锁、智能高档工具等智能五金制品，节水型卫浴五金产品等。
11	《商务部等 6 部门关于高质量实施<区域全面经济伙伴关系协定>（RCEP）的指导意见》	2022 年	商务部等六部门	促进货物贸易发展。鼓励企业用好成员国降税承诺，结合各成员降税承诺和产业特点，推动扩大服装、鞋、箱包、玩具、家具、电子产品、机械装备、汽车零件、摩托车、化纤、农产

				品等优势产品出口。
12	《推进家居产业高质量发展行动方案》	2022 年	工信部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局	到 2025 年，家居产业创新能力明显增强，高质量产品供给明显增加，初步形成供给创造需求、需求牵引供给的更高水平良性循环。反向定制、全屋定制和场景化集成定制等个性化定制比例将稳步提高，绿色、智能、健康产品供给明显增加，智能家居等新业态加快发展。
13	《五金制品行业“十四五”发展指导意见》	2022 年	中国五金制品协会	“十四五”时期五金制品行业要坚持创新和高质量发展理念，实施强基工程补齐短板，以标准为引领，以技术为导向，以服务为手段，着力推动由五金制造大国向五金制造强国迈进。

4、行业主要法律法规和政策对公司经营发展的影响

上述产业政策的实施为本行业发展奠定了良好的政策环境，有利于行业整合、规范，促进行业整体健康快速发展，同时进一步扩大了下游应用领域和市场空间，为行业内优质企业提供了进一步发展的契机。

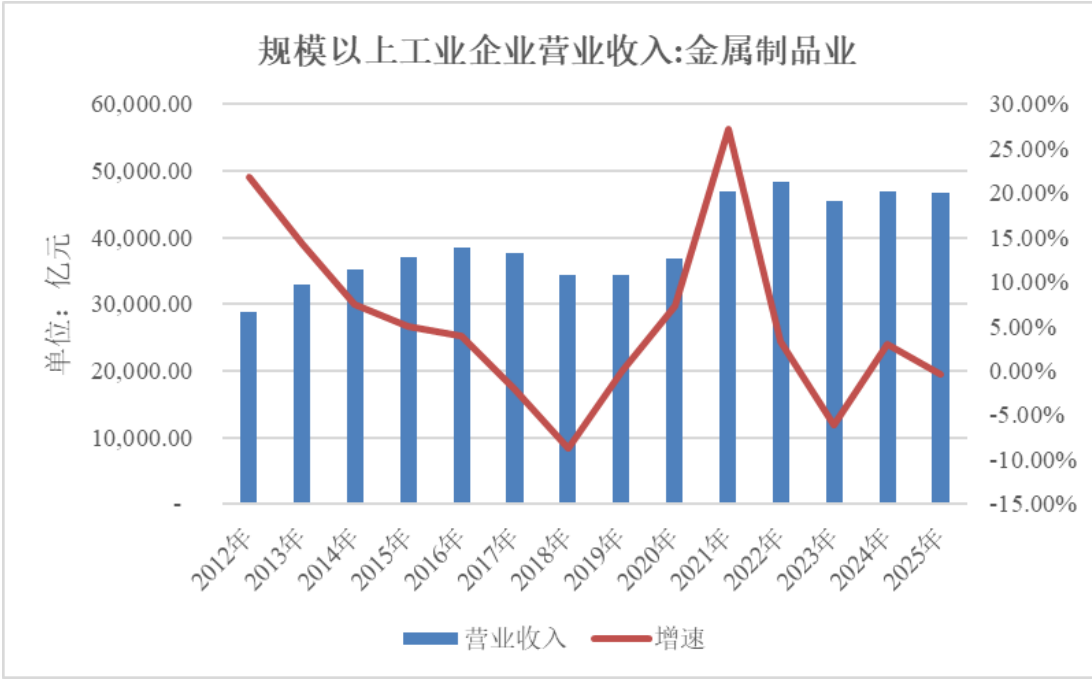
（三）所属行业概况

1、我国五金行业发展状况

五金是日常生活和工业生产中使用的重要金属器件，五金制造行业是我国轻工业的重要组成部分之一。按照产品的用途分类，五金制品可分为工具五金、建筑五金、家居五金等，是传统制造与现代科技深度结合的产物。

我国是五金制造的大国。近年来，随着五金产业集群化不断成熟、分工不断细化，我国形成了珠三角和长三角等多个五金特色产业区域。通过地方政府、行业组织以及五金产品上下游企业的紧密组织与合作，国内五金制造行业得到了稳步发展。

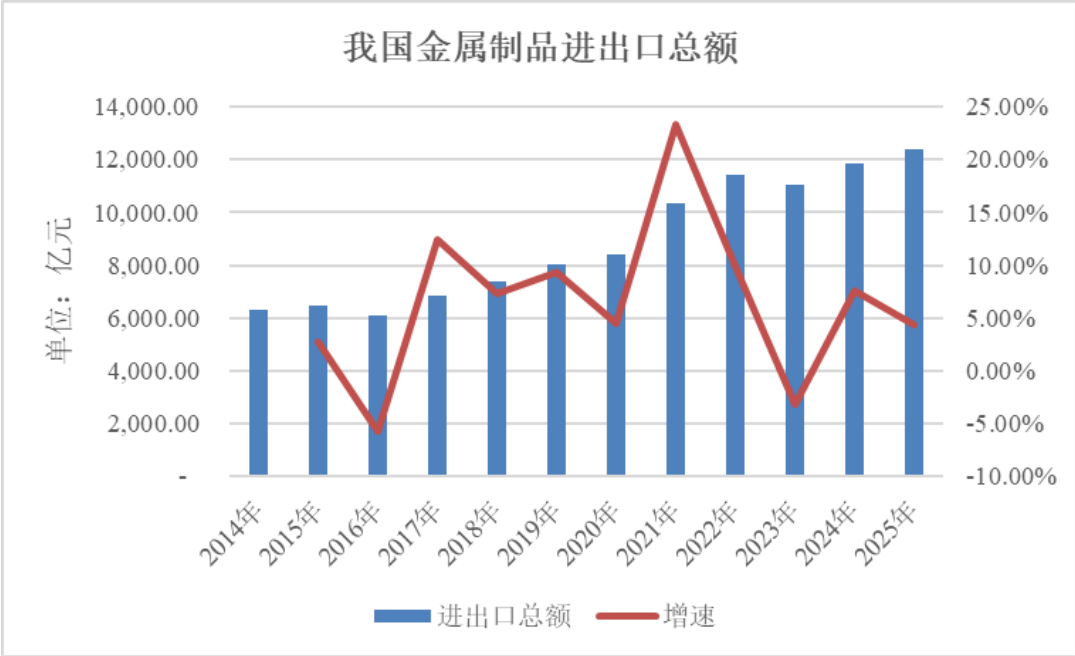
根据国家统计局数据，**2012-2025 年**，国内规模以上的金属制品企业的年度营业收入复合增长率为 **3.78%**，**2025 年**金属制品业规模以上营业收入达 **46,599.70 亿元**，五金制品作为金属制品中应用广泛且市场规模庞大的产品类别，五金制品行业的繁荣发展对整个金属制品行业发展起到了积极的推动作用，尤其是五金制品行业的日趋规范化，使得综合实力较强的企业不断做大做强，带动了金属制品行业中规模以上企业盈利能力的提升。



数据来源：国家统计局，2016 年及以前为主营业务收入数据。

根据中国海关总署数据，我国金属制品进出口总额由 2014 年的 6,291.40 亿元增长至 2025 年的 12,395.44 亿元，年均复合增长率为 6.36%。随着城镇化进程的加快、居民生活水平的提高以及国外五金制品市场需求的持续增加，中国五金产品的进出口规模总体呈现扩大的趋势。

单位：亿元



数据来源：中国海关总署。

2、家居五金行业发展概况

家居五金，指在厨房、卧室、盥洗室、客厅、阳台等生活场景中使用的，提供收纳、装饰、连接、运动等用途的金属材质的制件，是现代家居用品的重要组成部分，具有耐用、防锈、防潮等特

征，可分为基础五金、功能五金、收纳五金等，具体介绍如下：

名称	简介
基础五金	指起到支撑、连接、固定等功能的五金零配件，主要包括铰链、拉手、滑轨、吊码、阻尼等
功能五金	指能实现特定功能的五金制品，主要包括移门五金配件、厨房水龙头、水槽、刀具、沥水篮、浴室架、角阀等
收纳五金	指具备收纳功能的五金制品，主要包括拉篮、调味篮、抽屉、挂衣架、裤架、置物架、杯架等
其他类五金	主要包括门锁、晾衣架以及灶具等五金制品

经过 30 多年的发展，目前中国五金已经形成了配套完善、种类齐全的家居五金制造产业集群。随着社会需求的不断变化以及材料与技术水平的不断革新，家居五金行业企业在规模、管理、效益、产品种类、质量和工艺技术等方面都有大幅的提升。

另一方面，家居五金作为建筑及房屋装修中的必要消费品，在消费升级、消费者对中高端家居五金产品的需求不断提升的背景下，我国家居五金行业的市场规模不断扩大。根据中国五金制品协会发布的《2024 中国家具五金行业发展报告》：2023 年，中国家具五金行业的市场规模约为 2,261.1 亿元，预计未来五年市场规模的复合年增长率（CAGR）将达到 7.6%，2028 年市场规模将会增长到 3,244.5 亿元，是中国五金产业未来增量市场的重要组成部分。中国家具五金行业的主要产区集中分布在东部沿海珠三角和长三角等经济发达地区。

3、家居五金行业技术水平及技术特点

家居五金行业的技术水平主要体现在研发设计、生产制造能力和信息技术应用等方面。

（1）研发设计水平

研发设计是家居五金行业技术发展的动力来源。随着经济的飞速发展，人们的生活质量得到了极大提高，消费者对家居产品的需求从实用性转向了智能化、舒适化、便捷化等方向，家居五金作为家居产品功能实现的重要桥梁，对五金产品的研发设计提出了更高的要求。如铰链、滑轨等成熟的家居五金产品，其基础功能已满足下游客户需求，而如何进一步提升产品的精巧性和便捷性、降低产品成本则依赖于家居五金企业进一步的研发改进。

与此同时，随着家居行业逐渐向定制化、智能化趋势的发展，家居五金行业也由原来的基础五金代工模式逐渐转化为家居五金整体解决方案提供者。因此，完善的设计研发体系、与时俱进的设计研发能力是家居五金企业提供更优质的家居五金功能解决方案、更丰富的产品选择范围的重要保障，系五金行业企业技术水平的重要体现。

（2）生产制造能力

家居五金是下游家居产品实现款式变化和功能提升的关键零部件，下游产品的档次和质量很大程度上取决于家居五金产品的精密度。因此，生产制造的技术水平是影响行业的技术水平的关键因

素之一。

生产制造能力是企业生产管理水平和自动化程度的综合体现。企业的生产管理来源于长期的经验积累，而高水平的自动化生产则是企业实现产品质优、高效生产的有力保障。家居五金产品的生产制造涉及的步骤多、批次多、数量大，自动化设备的投入和生产流程的自动化控制能保障企业生产有条不紊进行，保证产品质量的稳定性，降低产品的成本，带来规模效益。

(3) 信息技术应用

家居五金产品种类众多，其生产具备步骤多、批次多、数量大的特点。信息技术的应用可以实现产品从研发设计、订单下达、采购管理、生产交付、仓储物流等各个环节的全流程管理。一方面，信息技术的应用有助于企业全方位控制产品质量、保证产品品质的稳定性；另一方面，对生产的全流程管理有助于改善和优化组织流程，提高生产经营管理水平，并通过信息技术应用达到控制成本，提高效率和降低损耗的目的。因此，信息技术的应用是家居五金企业提高效率、强化管理、获取企业竞争力的重要手段。

4、家居五金行业发展态势

(1) 家居五金行业发展趋势

①生产过程数字化

家居五金产品品类众多，生产具备步骤多、批次多、数量大的特点，因此，稳定、高效的自动化生产是提升生产效率、获得规模优势、提高企业竞争力的必要途径。在此背景下，家居五金企业不断提升生产过程的自动化水平，以自动化设备替代人工，并对生产流程进行自动化控制，并通过搭建数字化平台，以建设更加智能化的工厂。未来，家居五金的制造技术将与新一代信息技术等高端技术不断融合，在家居五金产品的研发、设计、生产过程中建立完善的数字化体系，进而提高机械设备的运转效率，行业将朝着“数字化”、“智能化”不断迈进。

②五金产品智能化

随着工业水平、科技的进步，人们生活品质的提高和对美好生活的追求，消费者对家居产品的要求从传统的结实、耐用，逐渐过渡到满足上述需求的同时，还需满足其舒适、装卸便捷和智能控制等方面的追求。由此引导下游五金行业除了满足五金传统的机械性能、防锈、防潮性、活动件的抗疲劳性能等品质外，还需辅助家居产品实现消费者对家居空间智能化、舒适化、便捷化的需求。目前，家居五金行业已逐渐将控制器、传感器等元素加入到产品中，实现产品的智能化。随着智慧家居等新兴概念的进一步普及，未来，智能家居的推广与应用将成为家居五金市场增长的主要动力之一。

③家居五金企业竞相打造自有品牌

国内家居五金企业数量众多，竞争激烈。欧洲的海蒂诗、百隆等家居五金企业，由于长期的从

业经验和较早的品牌化道路，已形成了品牌优势，并因此享受着极高的品牌溢价。对此，国内家居五金企业也逐渐意识到品牌化道路的重要性。因此，以东泰五金、悍高集团、图特股份、星徽股份和炬森精密等为代表的国内家居五金企业纷纷着手打造自有五金品牌，为市场提供优质家居五金产品。

④行业集中度有望进一步提升

家居五金市场目前处于品牌集中化发展的初期阶段。数量众多的中小企业构成我国低端家居五金市场的主要参与者，这些企业生产规模较小，品牌意识较弱，自主研发设计能力不足，以低价竞争获取生存空间，产品技术含量较低，同质化现象严重。

随着劳动力成本的上升以及市场竞争的加剧，依靠低质低价竞争获取市场空间的无品牌、无自主研发能力、低附加值的家居五金企业的获利空间将被进一步挤压。而行业内头部家居五金企业凭借规模优势，更好地集中力量研发核心产品，提升自动化生产比例，极大地提高了生产效率，实现成本优势，在行业竞争中脱颖而出。而不具备规模优势的家居五金企业将逐步被吸收、合并或淘汰，行业逐步向标准化、规模化方向发展，行业集中度将进一步提高。

（2）家居五金行业发展前景

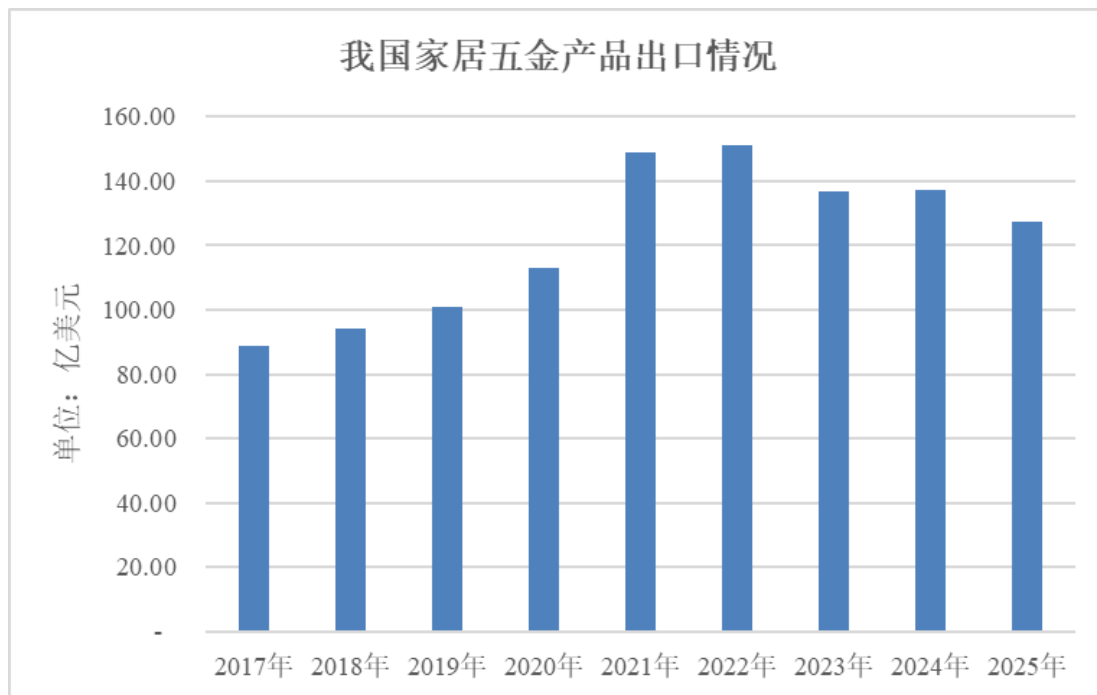
家居五金作为家具行业的重要供应商，其市场空间与其下游家居行业的发展息息相关，对于我国家居五金行业，其发展趋势主要取决于下游国内家具行业的需求和国外对家居五金产品的需求。

①国内家具行业的需求情况

改革开放以来，我国国民经济快速发展，城镇化建设持续推进，人民生活水平不断提高，为家居行业的发展提供了良好的经济社会基础。经过数十年的发展，我国家居行业已经形成了一定的产业规模，生产技术和工艺也日趋成熟。目前我国已成为全球最大的家居产品制造及出口国，全球家居产品供应中心的地位进一步巩固，我国企业在国际家居市场的地位也不断提高。

根据国家统计局公布的数据，近年来我国规模以上家具制造业企业收入保持较快增长，2003年至2017年年均复合增长率达到19.88%。2018年以来，随着下游房地产市场增速放缓，家具制造业企业收入增速有所下降，但市场整体规模仍旧巨大。2024年度，我国规模以上家具制造业企业营业收入为6,771.50亿元，同比增长3.29%；**2025年度，我国规模以上家具制造业企业营业收入为6,125.10亿元。**





数据来源：海关总署

注：海关统计口径包括用于家具、门窗、楼梯、百叶窗、车厢、鞍具、衣箱、盒子及类似品的贱金属附件及架座，贱金属制帽架、帽钩、托架及类似品，用贱金属作支架的小脚轮，贱金属制的自动闭门器几类产品，HS 编码：8302。

随着全球经济形势的逐渐好转，相关产业逐步恢复，全球人们的消费将进一步增加，我国家居五金产品的出口额有望继续增加。

综上所述，国内家具制造业的繁荣带来的家居五金产品需求，叠加国外对我国家居五金产品需求的增加，我国家居五金行业将迎来新一轮的增长。

5、家居五金行业主要壁垒

家居五金行业优秀企业经过多年的深耕，在设计研发能力、生产制造能力、销售渠道建设和品牌知名度等方面积累了丰富的经验与优势，形成了较强的壁垒。

(1) 设计研发能力壁垒

随着经济的持续发展，消费者对家居产品在功能、外观等方面的需求也在不断提高，在满足传统的结实、耐用、美观等需求的同时，还提出了个性、简约、空间隐藏、使用感舒适、装卸便捷和智能等需求，这对五金产品的功能、设计提出了更高的要求。与此同时，随着家居五金行业的发展，家居五金行业由原来的基础五金代工模式逐渐转化为系统化的家居五金整体解决方案提供者。因此，完善的设计研发体系、与时俱进的设计研发能力是家居五金企业提供更优质的家居五金功能解决方案、更丰富的产品选择范围的重要保障，系五金行业企业的重要竞争力。

企业的设计研发能力需要较长时间的沉淀和积累，以及大量的研发资金投入，行业新进入者通常较难在短期内实现设计研发能力的快速提升，因此，形成家居五金行业的进入壁垒之一。

家居五金行业设计研发能力壁垒主要体现在以下方面：

①对市场需求的准确把握

五金行业内优秀企业经过多年的深耕沉淀，与市场、客户建立了紧密的联系，可以更快地了解消费者、下游客户的需求及行业发展趋势，确定产品研发方向，更好地契合市场需求。

由于市场需求不断变化，各类客户的需求多样，行业的新进入者很难准确全面了解产品发展趋势，缺少正确的研发方向，难以参与行业头部企业之间的竞争。

②研发团队及研发体系

五金产品的研发需要专业的研发团队以及成熟完善的研发体系，成熟的研发团队具有丰富的五金行业研发经验，可以在较短时间内完成产品设计、模具开发、试验验证等开发工作，可以对客户开发需求进行快速响应，有效满足客户的多元化及个性化需求，推出引领市场的产品，取得竞争优势。

五金行业产品设计、模具开发等环节需要综合考虑产品功能、美观、成本控制、专利侵权等多方面问题，产品模具精细，相关研发团队需要长时间的经验积累及磨合。行业新进入者难以形成成熟完善的研发体系，保持各个环节有效运转，因此影响研发时间及研发成功率。

③专利技术壁垒

五金行业优秀企业凭借多年的研发及深耕，形成了一系列的发明、实用新型等专利体系，产品设计研发均考虑了可能的侵权风险，且家居五金产品的功能不断发展，行业新进入者对家居五金产品的工艺选择有限，具有较高的侵权风险。

（2）生产制造能力壁垒

随着家居五金行业集中度的进一步提高、家居五金产品向智能化发展的大趋势，对企业的生产制造能力提出了更高的要求。

企业的生产制造能力高低取决于其生产管理水平和生产自动化程度。企业的生产管理水平和数字化工厂的建立需要长期的经验积累，生产过程的自动化要求企业以自动化设备替代人工，并对生产流程进行自动化控制，需要投入大量的资金并不断改善，新进入者往往难以在短时间内完成，因此生产制造能力也是本行业的壁垒。

家居五金行业生产制造能力壁垒体现在以下方面：

①成熟的生产、管理人员团队

人员方面，家居五金产品生产制造具有步骤多、批次多、数量大的特点，并且五金产品对精密程度要求较高，对工人的熟练度及生产管理计划人员的科学管理提出了较高的要求。行业优秀企业经过多年的深耕，凭借稳定的客户和订单，形成一批稳定的生产制造团队，行业新进入者无法在短

期内形成稳定的生产制造人员团队，难以保证产品生产效率及产品质量。

②制造工艺自动化智能化

家居五金行业工序环节较多，且精密度要求较高，行业优秀企业规模及订单规模较大，有能力实现产品的标准化，进而实现产品的自动化、智能化生产，提高生产效率，降低成本，进而进一步提升自身的规模效应。行业新进入者订单规模有限，自动化产线投资回报较低，无法实现成本、效率的规模优势。

③机器设备改进研发能力

家居五金行业由于产品种类多，产品设计及生产工艺均存在一定的差异，行业优秀企业在长期的经验积累的基础上，不断根据需要改进生产设备，甚至配备有专业的自动化设备团队，根据工艺要求不断提高设备效率，持续优化。

④质量管理及供应链管理能力

家居五金行业产品质量及稳定性是客户选择供应商时的关键因素，行业优秀企业建立有从原材料到产品的全过程质量管控体系，对质量问题进行追溯调查，不断优化质量管控，并形成了完善可靠的供应链体系。部分行业优秀企业建立产品检测实验室及引入机器视觉检测，保证产品质量。行业新进入者难以投入大量的资源用于产品质量检测，且产品质量问题的改进以及供应链体系的建立需要经过时间的沉淀与考验，难以在短期内实现。

(3) 销售渠道建设壁垒

家居五金行业销售渠道建设壁垒主要体现在以下方面：

①下游企业客户具有稳定的供应链体系

家居五金企业直销模式一般直接面对家居生产企业、家居五金品牌商等，上述企业对产品的质量、品质稳定性及品牌有严格的要求，往往会有稳定的供应商合作名单。近年来，随着家居五金行业集中度的增加，大型家居企业的采购主要集中于头部家居五金企业，对于新进入者，难以短时间内进入上述家居企业的供应商体系。

②海外客户获取需要时间积累

对于海外客户，考虑到国际贸易的风险，与国内供应商建立合作一般需要长时间的考察，更换供应商需要承担新的风险以及较高的沟通成本，更倾向于与可靠的供应商保持长期稳定合作，因此海外客户需要时间积累形成稳定的关系。

③经销商体系建设

经销模式是家居五金企业触及各地小型家居厂商和终端消费者的重要途径，该模式要求家居五金企业建立专业、高效的经销商网络。经销商网络的开拓、建设和维护管理是一个相对长期的过程，

并需要在长期的经营过程中完善和积累渠道管理经验。行业新进入者难以在短时间内建立完善的经销体系。

（4）品牌知名度壁垒

五金行业小规模作坊式生产企业众多，中低端产品同质化现象严重。打造专业五金品牌是提高企业的影响力、提升企业竞争力、获取更大市场份额的重要手段。

欧洲的海蒂诗、百隆等家居五金企业，由于长期的从业经验和较早的品牌化道路，已形成了品牌优势，并因此享受着极高的品牌溢价。对此，国内家居五金企业也逐渐意识到品牌化道路的重要性。因此，以东泰五金、悍高集团、图特股份、星徽股份和炬森精密等为代表的国内家居五金企业纷纷着手打造自有五金品牌，为市场提供优质家居五金产品，经过多年的积累，在行业内已形成一定的口碑，并且逐渐被消费者所认知，随着未来行业进一步集中，品牌优势将更加明显。

上述品牌影响力的提升需要长期持之以恒的品牌建设，新进入者难以在短期内产生较强的品牌影响力。

6、衡量核心竞争力的关键指标

家居五金行业核心竞争力的衡量维度主要包括技术研发水平、生产制造能力、产品质量和销售能力。技术研发水平主要包括研发人员数量及占比、研发投入及占主营业务收入的比例、知识产权数量等指标；生产制造能力主要包括企业生产管理水平、供应链管理能力和生产自动化程度等指标；产品质量的衡量指标包括耐久性、耐腐蚀性、功能性等指标；销售能力的衡量指标包括经销商数量、知名客户数量等指标。

7、行业技术的发展趋势

（1）生产过程数字化

家居五金产品品类众多，生产具备步骤多、批次多、数量大的特点，因此，稳定、高效的自动化生产是提升生产效率、获得规模优势、提高企业竞争力的必要途径。在此背景下，家居五金企业不断提升生产过程的自动化水平，以自动化设备替代人工，并对生产流程进行自动化控制，并通过搭建数字化平台，以建设更加智能化的工厂。未来，家居五金的制造技术将与新一代信息技术等高端技术不断融合，在家居五金产品的研发、设计、生产过程中建立完善的数字化体系，进而提高机械设备的运转效率，行业将朝着“数字化”、“智能化”不断迈进。

（2）五金产品智能化

随着工业水平、科技的进步，人们生活品质的提高和对美好生活的追求，消费者对家居产品的要求从传统的结实、耐用，逐渐过渡到满足上述需求的同时，还需满足其舒适、装卸便捷和智能控制等方面的追求。由此引导下游五金行业除了满足五金传统的机械性能、防锈、防潮性、活动件的抗疲劳性能等品质外，还需辅助家居产品实现消费者对家居空间智能化、舒适化、便捷化的需求。

目前，家居五金行业已逐渐将控制器、传感器等元素加入到产品中，实现产品的智能化。随着智能家居等新兴概念的进一步普及，未来，智能家居的推广与应用将成为家居五金市场增长的主要动力之一。

8、行业特有的经营模式、周期性、区域性或季节性特征等

（1）经营模式

公司所属行业为金属制品业，多年来公司从事精密五金产品的研发、生产和销售，产品主要用于家居领域。公司的下游客户一般包括家居生产企业、家装企业等，公司一般通过展会、网络等方式对公司产品进行推广，并建立经销商网络，通过直销、经销商或者贸易商等途径将产品销售至最终客户。在可预见的未来，上述经营模式不会发生较大变化。

（2）周期性

家居五金行业的下游为家居行业，主要受宏观经济发展周期、房地产行业的景气程度、居民可支配收入水平的影响。由于居民可支配收入持续提高、消费理念逐渐转变以及二手房、二次装修市场的逐渐兴起等原因的存在，削弱了宏观经济发展周期和房地产行业景气度的影响，家居五金形成了相对稳定的发展趋势。因此，家居五金行业不存在明显的周期性特征。

（3）季节性

家居五金行业的季节性特征与其下游客户紧密相关，公司的下游客户主要包括家居生产企业和家装企业。春节假期期间，下游客户一般会放假停工，导致一季度通常为家居五金行业的销售淡季；而下半年通常为下游客户的生产旺季，使得家居五金行业的销售旺季也集中在下半年。综上所述，家居五金行业具备一定的季节性特征。

（四）公司的市场地位及竞争优势

1、公司行业地位

公司深耕五金行业 10 余年，积累了丰富的研发、生产经验，与索菲亚、金牌家居、欧派家居、好莱客、顾家家居、尚品宅配、印度 Ebco、西班牙 Emuca、德国 HAFELE、OOO"T.B.M"等国内外知名企业建立了长期稳定的合作关系；与此同时，公司拥有百余家的经销商网络，遍布全国主要城市**和个别海外城市**。

作为高新技术企业，公司重视产品的研发与设计，产品多次获得广东省名牌产品称号，公司参与编制了《佛山标准家居五金抽屉导轨》(TFSS43-2024)、《佛山标准家居五金暗铰链》(TFSS44-2024)、《家用不锈钢水槽》(T/FSS94—2024)和《定制木质柜质量分级》(T/CNFPIA 3037—2024) 4 项团体标准、《五金配件 阻尼导轨通用技术条件》(QB/T 8096-2024) 行业标准和《智能家具通用技术要求》(GB/T 43814-2024) 国家标准，获得**广东省省级制造业单项冠军企业**、广东省功能性家居五金（图特）工程技术研究中心、佛山市功能性家居五金工程技术研究中心、佛山市细分行业龙头企业、

佛山科技创新百强企业、顺德制造企业 100 强、2022 中国家居制造业 500 强五金 10 强、**知识产权示范企业**等称号。

公司在铰链生产方面形成的多项核心技术，经广东省机械行业协会鉴定为“高性能家居五金铰链智能制造关键技术与装备”，并出具《科学技术成果鉴定证书》[粤机协科鉴字(2025)029 号]，认为项目整体技术达到国际先进水平，其中多段式铰链智能装配技术处于国际领先水平；**公司凭借高性能快装缓冲铰链产品，荣获广东省省级制造业单项冠军企业。**

截至本招股说明书签署日，公司共有国内发明专利 **55** 项、实用新型专利 **106** 项、外观设计专利 **44** 项，境外 PCT 专利 1 项，公司检测中心获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书，是行业内少数通过 CNAS 国家实验室认证的企业之一，具备良好的研发和质量控制能力。

2、行业内的主要企业

家居五金行业的主要企业如下所示：

序号	公司名称	基本情况
1	东泰五金	广东东泰五金精密制造有限公司成立于 2004 年，主要经营铰链、喷粉滑轨、走珠滑轨、隐藏式滑轨、豪华抽屉、上翻支撑件、趟门系统等产品，产品销往上百个国家及地区。
2	悍高集团	悍高集团股份有限公司成立于 2004 年，主要从事家居五金及户外家具等产品的研发、设计、生产和销售，包括家居收纳五金、基础五金、厨卫五金以及户外家具等产品。2024 年度，悍高集团的营业收入为 28.57 亿元，其中家居五金板块的主营业务收入为 24.42 亿元。
3	星徽股份	广东星徽精密制造股份有限公司成立于 1994 年，主要从事精密金属连接件研发、设计、生产、销售及服务业务和消费电子产品的的设计研发、品牌推广及产品销售业务。2015 年 6 月，星徽股份在深圳证券交易所挂牌上市，证券代码：300464。2024 年度，星徽股份的营业收入为 15.10 亿元，其中，精密五金业务的营业收入为 9.81 亿元。
4	炬森精密	广东炬森精密科技股份有限公司成立于 2006 年，公司总部位于广东省佛山市，主要从事基础五金、创新五金、功能五金和电动智能五金产品的研发、生产和销售。2024 年度，炬森精密的营业收入为 7.78 亿元。
5	百隆	百隆于 1952 年在奥地利成立，2002 年进入中国，主要产品为铰链、导轨和上翻门系列，其客户主要是大中型橱柜、家具生产商和小规模手工作坊，销售区域覆盖全球。2023 至 2024 财年，百隆的营业收入为 22.97 亿欧元。
6	海蒂诗	海蒂诗于 1888 年在德国成立，主要产品包括铰链、滑轨、移门和折叠门配件、办公家具五金等，销售网络遍布全球。海蒂诗于 1999 年进入中国市场，深耕厨房、住宅、办公家具领域。2024 年，海蒂诗营业收入为 14 亿欧元。

注：上述可比公司数据来源于企业年报、招股说明书及其官网。

3、公司竞争优势

(1) 产品研发设计优势

公司自成立以来，始终以用户需求为中心，坚持走自主创新的道路，专注于产品的研发与创新。截至本招股说明书签署日，公司已构建起包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等多规格、多类型

的产品矩阵，并参与制定了《佛山标准家居五金抽屉导轨》（TFSS43-2024）、《佛山标准家居五金暗铰链》（TFSS44-2024）、《家用不锈钢水槽》（T/FSS94—2024）和《定制木质柜质量分级》（T/CNFPIA 3037—2024）4 项团体标准、《五金配件 阻尼导轨通用技术条件》（QB/T 8096-2024）行业标准和《智能家具通用技术要求》（GB/T 43814-2024）国家标准，拥有突出的五金产品研发设计优势。截至本招股说明书签署日，公司先后获得国家发明专利、实用新型专利和外观设计专利共 **205** 项，境外 PCT 专利 1 项。

公司始终把技术创新能力的培养作为公司持续发展的原动力。在多年五金产品的开发经验基础上，公司组建了经验丰富的研发团队，形成了体系化的产品开发流程，可以在较短时间内完成产品设计、模具开发、试验验证等开发工作，可以对客户开发需求进行快速响应，有效满足客户的多元化及个性化需求。

作为高新技术企业，公司重视产品的研发与设计，产品多次获得广东省名牌产品称号，公司参与编制了 4 项团体标准、1 项行业标准和 1 项国家标准，获得**广东省省级制造业单项冠军企业**、广东省功能性家居五金（图特）工程技术研究中心、佛山市功能性家居五金工程技术研究中心、佛山市细分行业龙头企业、佛山科技创新百强企业、顺德制造企业 100 强、2022 中国家居制造业 500 强五金 10 强、**知识产权示范企业**等称号。

（2）生产制造能力优势

生产制造能力是企业生产管理水平、供应链管理能力和生产自动化程度的综合体现。

公司长期从事精密五金产品的研发、生产和销售，通过不断的积累和创新，在冲压、注塑、模具开发、弹簧制造、油缸制造等核心工艺环节积累了丰富的技术经验和管理经验，形成了从原材料到最终产品的垂直一体化的自主制造体系，保障了公司大规模生产的稳定有序开展。其中，公司的“高性能家居五金铰链智能制造关键技术及装备”成果经广东省机械行业协会鉴定，认为项目整体技术达到国际先进水平，其中多段式铰链智能装配技术处于国际领先水平（《科学技术成果鉴定证书》[粤机协科鉴字(2025)029 号]）。另外，公司凭借**高性能快装缓冲铰链产品**，荣获**广东省省级制造业单项冠军企业**。

五金产品的生产制造涉及的步骤多、批次多、数量大，自动化生产是实现质优、大批量产品生产的有力保障。对此，公司持续提升产品的自动化生产水平，根据长期的家居五金制造经验，自主研发和装配自动化生产设备，并大规模投放到冲压、装配、包装等生产环节中，降低人工操作出错率，不断提高生产效率和产品质量的稳定性，提高公司生产制造方面的竞争力。

（3）产品质量优势

公司始终高度重视产品质量，依据 ISO9001:2015 质量管理体系的要求，建立了有效的质量管理和控制体系，获得了质量管理体系认证证书（注册号:03824Q03081R0M），并被评为佛山市质量管理成熟度 3A 级企业。公司作为索菲亚、金牌家居、欧派家居、好莱客、顾家家居、尚品宅配、印度

Ebco、西班牙 Emuca、德国 HAFELE、OOO"T.B.M"等国内外知名企业的供应商，产品质量得到客户的认可，并获得索菲亚战略合作供应商、好莱客优秀供应商及顾家家居供应合作伙伴年度优秀奖等荣誉。

公司建立了获得 CNAS 实验室国家认可证书的五金检测中心，可以实现从原材料到产成品的各阶段质量检验，涵盖疲劳测试、盐雾测试、硬度测试、涂层厚度测试等多方面的性能测试，以实现对公司产品的全流程质量管控，有效降低产品品质风险，保证产品的质量。

公司生产的各类产品在耐久性、耐腐蚀性、功能性等多方面高于行业标准，处于行业先进水平。对于家居五金产品，除上述指标外，产品使用舒适度也是评价产品品质的关键因素，如铰链自动闭合、滑轨、移门推拉时的流畅程度、产品针对不同尺寸家居的适配性等，上述指标目前暂无统一的衡量指标，上述产品品质受产品精密度、工艺经验积累等因素影响，需要家居五金企业持续对产品进行设计、工艺进行改善以实现上述效果。公司经过多年积累，产品品质处于国内家居五金行业先进水平。与同行业可比公司相比，公司在产品品质方面具有优势。

公司始终将产品品质与质量作为经营基础，并且时刻关注客户信息反馈，持续改进，产品质量优势具有可持续性。

（4）品牌及渠道优势

公司秉承“客户至上，利他共赢；公平公正，责任担当；尊重包容，感恩奉献”的核心价值观，立足“聚焦技术与服务创新，共创美好家居生活”的企业使命，以“铸就国际一流家居五金品牌”为愿景，致力于协助家具品牌提高产品竞争力，打造大型专业家居五金系统服务商领军品牌地位。

公司多年深耕家居五金行业，积累了丰富的经验和广泛的营销渠道，长期为索菲亚、金牌家居、欧派家居、好莱客、顾家家居、尚品宅配、美国 Woodmark、印度 Ebco、西班牙 Emuca、德国 HAFELE、OOO"T.B.M"等国内外知名企业提供优质产品，并且拥有百余家的经销商网络，遍布全国主要城市~~和~~**个别海外城市**，具备良好的品牌和渠道优势。

与同行业可比公司相比，公司以直销为主，建立起内外销多渠道的综合营销体系，来自知名家居厂商、知名五金品牌企业等优质客户收入占比相对较高。该等优质客户对供应商筛选较为严格，且更倾向于与可靠的供应商保持长期稳定合作，同时公司秉承客户至上，协助下游客户在产品研发、产品品质、产品持续改进、产品服务等方面持续提高产品竞争力，与优质客户建立起紧密合作。因此公司收入具有较强的稳定性，同时公司不断开发新的产品品类，进一步加强与优质客户的合作，扩大销售规模。

（5）数字化优势

公司高度重视生产数字化建设，经过多年经验积累，公司上线了办公自动化系统（OA）、企业资源管理系统（ERP）、生产制造执行系统（MES）、产品生命周期系统（PLM）、客户关系管理系统

（CRM）、供应商管理系统（SRM）和人力资源管理系统（HR）等信息化管理系统，从而实现从销售订单、生产计划到原材料及零配件采购、产品制造、仓储、销售、物流、财务核算等环节全面数字化。

一方面，生产全面数字化使各职能部门和各管理层级之间信息传递更加高效、安全，有助于公司全方位控制产品质量、保证产品品质稳定性；另一方面，通过数字化可以实现对生产的全流程管理，有助于改善和优化组织流程，提高生产经营管理水平，使得公司资源管理和协调更加敏捷、精确，达到控制成本，降低能耗的目的。

4、公司竞争劣势

（1）融资渠道单一

公司目前融资渠道较为单一，经营发展只能依靠自身积累及银行贷款，融资渠道已经成为制约公司发展的重要因素。公司亟需拓展新的融资渠道，以把握市场机遇，扩张业务规模，提升风险抵御能力及市场综合竞争力。

（2）产能规模不足

报告期内，公司订单量迅速增加，公司现有生产能力逐渐不能满足下游客户的订单需求，公司急需突破现有产能瓶颈，扩大生产规模以提高公司的生产制造能力，进一步提升公司的市场占有率及行业竞争力。

5、家居五金行业面临的机遇与挑战

（1）面临的机遇

①国家和地方政策支持提供良好的政策环境

国家和地方政策的支持，为家居五金行业的发展提供了有利的发展环境和广阔的发展空间。具体政策详见本招股说明书之“第五节”之“二”之“（二）行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策”。

② 城镇居民可支配收入增长推动家居市场消费升级

随着我国经济的持续快速发展，居民人均可支配收入不断提高。根据国家统计局的统计，中国城镇居民人均可支配收入由从 2001 年的 6,859.60 元上升至 2024 年的 54,188.00 元，年均复合增长率为 9.40%。随着我国城镇居民可支配收入的提高，城镇居民消费结构、消费理念也出现了较大的变化，居民消费行为的驱动因素逐渐从价格和基础需求驱动发展到对品牌、质量、设计、使用体验等综合因素的追求。随着经济发展及居民消费水平的提高，消费升级将带动家居市场持续发展，从而促进家居五金行业集中度进一步提升，家居五金行业龙头企业们将迎来进一步增大市场份额的契机。

③城市化率的提升和二次装修增加新的家居市场需求

随着城镇化建设的推进，我国城市化率逐年提升，推进人口持续从农村转移到城市，由此带来城市商品住宅销售面积的稳定增长。新房装修将增加家居市场的需求，进而导致家居五金的需求增加。

从存量市场看，上世纪 90 年代末，我国房改制度的全面推行带动了房地产行业的蓬勃发展，2010 年以来商品房销售面积的稳步增长积累了大量住房库存。住房高存量空间催生出的二手房交易、小区旧改和改善性装修等二次装修市场，将相应扩大与住宅装修相配套的家居产品的需求，家居五金产品的需求将随之实现同步增长。

④成熟、完善的产业链为行业发展提供重要保障

经过多年的发展，我国家居五金行业已经形成了一条较为成熟、完整的产业链，可充分满足上游原材料、下游销售等的衔接和配套产业的需求，有助于充分提高行业生产效率，为五金行业的进一步发展提供了重要保障。

（2）面临的挑战

①行业竞争加剧，市场竞争规范有待进一步提高

家居五金行业企业数量众多，随着行业的持续发展与竞争加剧，新企业的不断进入，从而引致五金产业容易出现无序竞争和过度竞争。产业出现产品同质化严重、通过低价竞争争夺市场份额等现象，影响了行业形象和利润率水平。因此，行业整体仍需要进一步规范，以推动行业的健康有序发展。

②宏观环境形势的风险

家居五金产业链下游的家居制造业与中国城镇化建设密切相关。行业发展受宏观经济变化、区域协调发展、城乡居民消费等因素的共同影响，具有一定周期性波动风险。由于家具行业与国家宏观环境的相关性较高，当宏观经济整体向好时，国民经济行为趋向扩张，消费者的购买力将会提升，反之则会下降。因此，如果未来宏观经济发展态势不及预期，将对整个家居制造业行业的景气度带来不确定性，从而传导至公司，将直接影响终端消费者对公司产品的需求，对公司的经营业绩产生不利影响。

7、上述情况在报告期内的变化及未来可预见的变化趋势；

报告期内，公司所属金属制品行业在国家产业政策支持背景下处于快速发展期。在可预见的未来，受益于城镇居民可支配收入增长推动家居市场消费升级、城市化率的提升和二次装修增加新的家居市场需求，以及国外对我国家居五金产品需求的增加，我国家居五金行业将迎来新一轮的增长，市场前景广阔。

（五）发行人与同行业可比公司的比较情况

1、同行业可比公司的选择依据

公司主要从事精密五金产品的研发、生产和销售，主要产品包括铰链、滑轨、移门系统、收纳

系统等，并从事家居五金智能生产设备的研发、生产和销售，产品广泛应用于衣柜、橱柜、移门等家居产品中。根据国家统计局 2017 年发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）的分类标准，公司所属行业类别为“C 制造业”之“C33 金属制品业”。

根据公司的主要产品及所属行业情况，综合考虑公司的业务模式以及同行业可比公司数据的可获得性等因素，公司选取悍高集团、星徽股份、顶固集创、坚朗五金、炬森精密作为可比公司。

2、相关业务可比程度

悍高集团股份有限公司，成立于 2004 年，2025 年 7 月在深圳证券交易所挂牌上市，证券代码：001221。主要从事家居五金及户外家具等产品的研发、设计、生产和销售，包括家居收纳五金、基础五金、厨卫五金以及户外家具等产品，主要采用以经销和直销相结合、线上和线下相补充的方式在境内外开展产品销售。

广东星徽精密制造股份有限公司，成立于 1994 年，2015 年 6 月在深圳证券交易所挂牌上市，证券代码：300464。星徽股份主营业务分为精密五金业务和跨境电商业务两块，其中精密五金业务主要为精密金属连接件的研发、生产、销售，主要产品为铰链、滑轨，采用以直销与代理商销售相结合的销售模式。

广东顶固集创家居股份有限公司，成立于 2002 年，2018 年 9 月在深圳证券交易所挂牌上市，证券代码：300749。顶固集创主要从事定制衣柜及配套家居、精品五金、智能五金、定制生态门、系统门窗等产品的研发、生产和销售，其产品分为收纳系统、厨柜系统、民用五金系统、商业五金系统、智能系统、木门系统、门窗系统等七大品类，其中民用五金系统包括门锁、拉手、铰链、门吸、合页、吊轮、吊轨等产品。顶固集创采用以经销模式为主，大宗客户和直营模式为辅的销售模式。

广东坚朗五金制品股份有限公司，成立于 2003 年 6 月，于 2016 年 3 月在深交所主板上市，证券代码：002791。坚朗五金主要从事中高端建筑门窗幕墙五金系统及金属构配件等相关产品的研发、生产和销售。主要产品是建筑门窗幕墙五金、门控五金系统、不锈钢护栏构配件、智能锁等智能家居、卫浴、精装房五金产品、安防、地下综合管廊、自然消防排烟与智能通风窗、劳动安全防护类产品、防火防水材料、机电设备与精密仪器。

广东炬森精密科技股份有限公司，成立于 2006 年 3 月 28 日，主要从事精密五金产品的设计、研发、生产和销售，产品主要应用于家居领域，包括基础五金、功能五金以及智能五金等。炬森精密的销售按区域不同可分为境内销售和境外销售；其境内销售可分为直销、经销两种销售模式，其中境内直销包括线下直销及线上直销，境外销售为直销模式。

公司主要从事精密五金产品的研发、生产和销售，主要产品包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等，并从事家居五金智能生产设备的研发、生产和销售，采用以直销为主、经销为辅的销售模式，在主要产品和业务模式方面与上述可比公司具备可比性。

3、经营情况对比

公司与同行业可比公司的经营情况对比如下：

单位：亿元

公司名称	项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
悍高集团	营业收入	24.97	28.57	22.22
	其中：家居五金的主营业务收入	未披露	24.42	18.88
星徽股份	营业收入	11.12	15.10	16.26
	其中：精密五金收入	未披露	9.81	7.94
顶固集创	营业收入	6.89	10.27	12.84
	其中：精品五金的销售收入	未披露	3.99	4.54
坚朗五金	营业收入	42.97	66.38	78.02
炬森精密	营业收入	3.74	7.78	8.05
图特股份	营业收入	9.34	9.09	8.26

注：截至本招股说明书签署日，同行业可比公司尚未披露 2025 年年度报告，上表内炬森精密 2025 年度数据为 2025 年 1-6 月数据，其余可比公司 2025 年度财务数据为 2025 年 1-9 月数据。

4、市场地位对比

公司与同行业可比公司的市场地位对比如下：

公司名称	市场地位
悍高集团	悍高集团是国内家居五金和户外家具行业中成立较早、发展较快、规模较大的企业之一，悍高集团积极拓展营销渠道，持续创新研发产品，树立良好的品牌形象，并与金牌家居、现代筑美、全友家私以及德国麦德龙等国内外知名企业保持友好合作关系。
星徽股份	星徽股份是首家 A 股上市的从事家居五金产品研发、生产和销售的企业，其在产品设计、两化融合、研发创新等方面具有一定优势，先后获得“广东省优秀自主品牌”、“广东省诚信示范企业”等称号，其“SH-ABC”商标被认定为“广东省著名商标”，“SH-ABC 牌”铰链、导轨先后获评为“广东省名牌产品”。
顶固集创	顶固集创是国内全屋定制、精品五金、智能五金、定制生态门、系统门窗领域的知名品牌之一，拥有较好的研发优势及优秀的综合运营能力、创新能力，在品牌知名度、设计研发、营销网络、综合服务等方面具备一定优势。其中，“顶固商标”（3435214 号，第 6 类，金属锁、金属滑轮）荣获“中国驰名商标”的荣誉。
坚朗五金	坚朗五金深耕于建筑五金领域，是国内规模最大的门窗幕墙五金生产企业之一，为国内外客户提供不同场景一站式集成解决方案。凭借多年的沉淀和积累，坚朗五金在产品设计能力、生产规模、技术水平、销售服务等方面均处于行业先进水平。坚朗五金连续四届荣获建筑门窗幕墙行业“金轩奖”最具影响力品牌，2017 年坚朗五金参建工程荣获中国钢结构金奖，广东省出口名牌企业，荣获 2020 年度中国房地产供应商竞争力评选竞争力十强，2021-2022 年度第 17 届建筑门窗幕墙行业品牌榜-五金十大首选品牌等荣誉。
炬森精密	炬森精密主要从事精密五金产品的设计、研发、生产和销售，产品主要应用于家居领域，包括基础五金、功能五金以及智能五金等。主要客户包括海福乐（Hafele）、瑞驰律五金（Richelieu Hardware）、翡致伟（FGV）、海威五金（Hardware Resources）、欧派家居、顾家家居、九牧卫浴、索菲亚家居、好莱客家居等。

公司	公司为国内外知名家居五金品牌，与索菲亚、金牌家居、欧派家居、好莱客、顾家家居、尚品宅配、美国 Woodmark、印度 Ebco、西班牙 Emuca、德国 HAFELE、OOO"T.B.M"等国内外知名企业建立了长期稳定的合作关系，经销商网络遍布全国主要城市。公司参与编制了 4 项团体标准、1 项行业标准和 1 项国家标准，并获得 广东省省级制造业单项冠军企业 、广东省功能性家居五金（图特）工程技术研究中心、佛山市功能性家居五金工程技术研究中心、佛山市细分行业龙头企业、佛山科技创新百强企业、顺德制造企业 100 强、2022 中国家居制造业 500 强五金 10 强、 知识产权示范企业 等多项称号。

注：数据来源于相关公司年报公告、定期报告、招股说明书。

5、技术实力对比

①研发投入

报告期内，公司研发投入与同行业可比公司的对比情况如下：

单位：万元

公司名称	2025 年度 ^注		2024 年度		2023 年度	
	研发费用	研发费用率	研发费用	研发费用率	研发费用	研发费用率
悍高集团	8,909.22	3.57%	11,097.61	3.88%	9,418.68	4.24%
星徽股份	1,671.96	1.50%	2,683.59	1.78%	2,342.01	1.44%
顶固集创	2,629.71	3.82%	3,780.59	3.68%	4,818.43	3.75%
坚朗五金	17,525.60	4.08%	26,756.05	4.03%	29,360.23	3.76%
炬森精密	1,624.71	4.34%	3,069.15	3.95%	2,945.02	3.66%
行业平均	6,472.24	3.46%	9,477.40	3.46%	9,776.87	3.37%
图特股份	3,902.52	4.18%	3,680.07	4.05%	3,028.55	3.67%

注：截至本招股说明书签署日，同行业可比公司尚未披露 2025 年年度报告，上表内炬森精密 2025 年度数据为 2025 年 1-6 月数据，其余可比公司 2025 年度财务数据为 2025 年 1-9 月数据。

报告期内，公司研发费用率分别为 3.67%、4.05%和 **4.18%**，与同行业可比公司不存在显著差异。

②研发人员人数

报告期各期末，公司与可比公司研发人员人数对比情况如下：

单位：人

公司名称	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
悍高集团	未披露	未披露	330	11.37%	303	10.18%
星徽股份	未披露	未披露	175	11.52%	171	13.71%
顶固集创	未披露	未披露	158	12.37%	202	12.71%
坚朗五金	未披露	未披露	1,173	9.26%	1,351	9.32%
炬森精密	178	10.85%	136	8.56%	189	9.59%
行业平均	178	10.85%	394	10.62%	443	11.10%

图特股份	231	10.65%	232	10.69%	215	10.74%

注：截至本招股说明书签署日，同行业可比公司尚未披露 2025 年年度报告，上表内炬森精密 2025 年度数据为 2025 年 1-6 月数据。

由上可见，公司研发人员人数占比与同行业可比公司不存在显著差异。

6、关键业务数据、指标

公司与同行业可比上市公司经营情况等业务数据与财务指标的比较情况，详见本招股说明书“第八节 管理层讨论与分析”中与同行业可比上市公司的比较。

三、 发行人主营业务情况

（一） 销售情况和主要客户

1、主要产品的产量、产能情况				
报告期内，公司主要产品的产量、销量、产能及其利用率情况如下：				
产品	项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
铰链	产能（万对）	15,076.71	14,507.52	11,926.03
	产量（万对）	10,840.89	12,285.28	11,067.52
	销量（万对）	10,615.44	12,129.10	11,001.08
	产能利用率	71.90%	84.68%	92.80%
	产销率	97.92%	98.73%	99.40%
滑轨	产能（万套）	1,522.95	1,159.88	1,117.45
	产量（万套）	1,501.66	1,124.57	1,081.95
	销量（万套）	1,353.83	1,098.36	1,064.71
	产能利用率	98.60%	96.96%	96.82%
	产销率	90.16%	97.67%	98.41%
移门系统	产能（万套）	247.17	254.35	273.67
	产量（万套）	215.51	211.19	218.99
	销量（万套）	208.96	192.71	222.48
	产能利用率	87.19%	83.03%	80.02%
	产销率	96.96%	91.25%	101.59%
收纳系统	产能（万套）	37.29	30.63	24.00
	产量（万套）	33.76	24.54	18.76
	销量（万套）	35.05	23.54	20.14
	产能利用率	90.52%	80.10%	78.18%

	产销率	103.82%	95.93%	107.36%

2、主要产品销售收入及价格情况

(1) 主营业务收入分产品情况

报告期内，公司主营业务收入按产品构成情况如下：

单位：万元

产品类别	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
铰链	41,050.53	45.36	48,042.19	54.78	45,115.15	56.69
滑轨	30,600.43	33.81	24,708.02	28.17	21,078.70	26.49
移门系统	9,496.42	10.49	8,842.38	10.08	8,363.07	10.51
收纳系统	6,002.62	6.63	4,363.39	4.98	3,395.12	4.27
其他	3,346.62	3.70	1,742.40	1.99	1,628.51	2.05
合计	90,496.62	100.00	87,698.37	100.00	79,580.55	100.00

(2) 主要产品的价格情况

报告期内，公司主要产品的价格及其变化情况如下表所示：

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度
	平均单价	变动比例	平均单价	变动比例	平均单价
铰链（元/对）	3.87	-2.27%	3.96	-3.41%	4.10
滑轨（元/套）	22.60	0.44%	22.50	13.64%	19.80
移门系统（元/套）	45.45	-0.94%	45.88	22.05%	37.59
收纳系统（元/套）	171.27	-7.61%	185.38	9.95%	168.61

2024 年度，由于原材料价格的下降，铰链产品的平均单价有所下降；由于产品结构的变化，滑轨、移门系统和收纳系统售价较高的产品销量占比上升，使得上述产品的平均销售单价相对上升。

2025 年度，由于公司产品销售结构变化，且因为市场竞争的原因公司主动下调价格，公司铰链、滑轨和移门系统的平均单价有所变化。2025 年，由于单价较低的三边篮产品销量占比上升，收纳系统产品的平均单价相对下降。

(3) 主营业务收入分模式情况

报告期内，公司采取以直销为主，经销为辅的销售模式。公司直销模式下主营业务收入分别为 67,603.81 万元、76,474.72 万元和 78,815.17 万元，占主营业务收入的比例分别为 84.95%、87.20 %

和 **87.09%**；经销模式下主营业务收入分别为 11,976.75 万元、11,223.65 万元和 **11,681.45** 万元，占主营业务收入的比例分别为 15.05%、12.80%和 **12.91%**。公司主营业务收入分业务模式的具体构成情况如下：

单位：万元

模式	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
直销	78,815.17	87.09	76,474.72	87.20	67,603.81	84.95
经销	11,681.45	12.91	11,223.65	12.80	11,976.75	15.05
合计	90,496.62	100.00	87,698.37	100.00	79,580.55	100.00

3、报告期内公司前五大客户情况

报告期内，公司前五大客户情况如下：

单位：万元

2025 年度前五大客户			
序号	客户名称	销售金额	占营业收入比例
1	Ebco Private Limited	17,725.16	18.98%
	EFFIPRESS ENGINEERING PRIVATE LIMITED	41.35	0.04%
	小计	17,766.51	19.03%
2	广州索菲亚供应链有限公司	8,490.50	9.09%
	河南索菲亚家居有限责任公司	40.76	0.04%
	司米厨柜有限公司	63.58	0.07%
	索菲亚家居股份有限公司	7.53	0.01%
	索菲亚华鹤门业有限公司	0.33	0.00%
	小计	8,602.69	9.21%
3	OOO "T. B. M"	7,111.90	7.62%
4	EMUCA S. A.	2,196.04	2.35%
	EMUCA SRL	486.94	0.52%
	小计	2,682.98	2.87%
5	成都金牌厨柜家居科技有限公司	314.66	0.34%
	江苏金牌厨柜有限公司	1,138.52	1.22%
	金牌厨柜家居科技股份有限公司	401.28	0.43%
	湖北金牌厨柜家居科技有限公司	6.87	0.01%
	小计	1,861.33	1.99%
合计		38,025.42	40.73%
2024 年前五大客户			

序号	客户名称	销售金额	占营业收入比例
1	Ebco Private Limited	16,604.24	18.27%
	EFFIPRESS ENGINEERING PRIVATE LIMITED	281.80	0.31%
	小计	16,886.04	18.58%
2	广州索菲亚供应链有限公司	10,090.12	11.10%
	河南索菲亚家居有限责任公司	18.31	0.02%
	索菲亚家居股份有限公司	142.77	0.16%
	小计	10,251.20	11.28%
3	佛山市东誉再生资源有限公司	2,352.77	2.59%
	佛山市顺德区起富物资回收有限公司	462.20	0.51%
	小计	2,814.98	3.10%
4	EMUCA S.A.	2,725.19	3.00%
	EMUCA SRL	40.82	0.04%
	小计	2,766.00	3.04%
5	OOO "T.B.M"	2,611.77	2.87%
合计		35,330.00	38.87%
2023 年前五大客户			
序号	客户名称	销售金额	占营业收入比例
1	Ebco Private Limited	12,500.02	15.14%
	EFFIPRESS ENGINEERING PRIVATE LIMITED	253.89	0.31%
	小计	12,753.91	15.45%
2	广州索菲亚供应链有限公司	9,809.06	11.88%
	索菲亚家居股份有限公司	197.55	0.24%
	河南索菲亚家居有限责任公司	150.03	0.18%
	司米厨柜有限公司	13.03	0.02%
	小计	10,169.68	12.32%
3	EMUCA S.A.	3,349.07	4.06%
4	佛山市东誉再生资源有限公司	2,591.19	3.14%
5	北京励图家居科技有限公司	1,930.04	2.34%
	香河励图商贸有限公司	19.91	0.02%
	小计	1,949.95	2.36%
合计		30,813.79	37.32%

注：佛山市顺德区起富物资回收有限公司与佛山市东誉再生资源有限公司实际控制人之间为伯

侄关系，出于谨慎性考虑，将上述两家公司销售金额合并披露。

报告期内，公司的主要客户包括印度 Ebco、索菲亚、**金牌家居**、西班牙 EMUCA、北京励图和 OOO"T.B.M"等，客户的主要情况如下：

客户名称	简介
印度 Ebco	印度 Ebco 总部位于印度马哈拉施特拉邦，主要从事家具和家居五金产品的生产、销售。
索菲亚	索菲亚成立于 2003 年，2011 年在深交所上市，是我国定制家居行业首家 A 股上市公司。
西班牙 Emuca	西班牙 Emuca 总部位于西班牙瓦伦西亚，主要从事家居五金及水暖设备等的销售
北京励图	北京励图家居科技有限公司成立于 2018 年，系公司的经销商。
OOO"T.B.M"	OOO"T.B.M"总部位于莫斯科，主要从事窗户、门、外墙和家具配件的销售，总部位于俄罗斯莫斯科。
金牌家居	金牌家居成立于 1999 年，2017 年在上交所上市，专业从事整体厨柜及定制家居的研发、设计、生产、销售、安装及售后等整体服务。

报告期内公司前五大客户较稳定，不存在报告期内新增客户的情形。

报告期内，公司前五大客户的变动及其主要原因如下：

基于公司产品的高性价比及西班牙 Emuca 积极的市场推广，公司产品受到了欧洲市场的认可，**西班牙 Emuca 成为**公司前五大客户。

公司经销商北京励图与公司合作多年，报告期内，北京励图向公司的采购额均在公司经销商中位列第一。2024 年及 2025 年，由于市场竞争加剧，北京励图采购额相对减少，未进入公司前五大客户行列。

OOO"T.B.M" 2024 年进入公司前五大客户序列，主要原因为 2023 年，OOO"T.B.M"增加了向公司采购的产品种类，并加大对图特产品的推广力度，获得了良好的市场反馈。因此，2024 年开始，OOO"T.B.M"增加了向公司的采购。2025 年度，受欧洲政治经济局势的影响，俄罗斯本地企业减少了向欧洲供应商的采购量，转而增加了向其他供应商的采购，因此，2025 年 OOO"T.B.M"向公司的采购额增加。

2025 年度，佛山市东誉再生资源有限公司和佛山市顺德区起富物资回收有限公司退出前五大客户的行列，金牌家居因此进入前五大客户行列。主要原因在于公司减少向佛山市顺德区起富物资回收有限公司销售废钢铁，增加了向其他废钢铁回收方的销售金额。

报告期内，公司前五大客户占营业收入的比例分别为 37.32%、38.87%和 40.73%，公司的客户集中度较低，公司对外销售不存在依赖于某一特定客户情况。公司董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方或持有发行人 5%以上股份的股东在上述客户中未占有任何权益。

4、报告期内发行人客户与供应商重叠情况

报告期内，发行人存在向同一主体既有销售又有采购的情形，具体情况如下：

单位：万元

项目	公司名称	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
		采购额/ 销售额	占总采购 额/销售 额的比重	采购额/销 售额	占总采购 额/销售 额的比重	采购额/销 售额	占总采购 额/销售 额的比重
采购 金额	安徽峰之杰家居用品有限公司	29.52	0.06%	28.04	0.06%	24.67	0.06%
	EMUCA S.A.	-	-	-	-	425.66	1.03%
	索菲亚家居股份有限公司	531.63	1.16%	932.30	1.90%	-	-
	合计	561.15	1.22%	960.34	1.95%	450.33	1.09%
销售 金额	安徽峰之杰家居用品有限公司	204.39	0.22%	214.12	0.24%	314.55	0.38%
	EMUCA S.A.	2,682.98	2.87%	2,766.00	3.04%	3,349.07	4.06%
	索菲亚家居股份有限公司	8,602.69	9.21%	10,251.20	11.28%	10,169.68	12.32%
	合计	11,490.07	12.31%	13,231.33	14.56%	13,833.30	16.76%

注：上表仅列示报告期内年销售、采购金额均超过 10 万元的主体；

安徽峰之杰家居用品有限公司为发行人经销商，报告期内，发行人为满足家居生产企业的快速交付要求，会根据客户的需求将部分产品存放在当地经销商处，并根据对该客户销售金额的一定比例（2%-10%不等）向经销商支付仓储服务费。

2023 年 8 月 31 日，发行人与西班牙 EMUCA 签订《专利许可协议》，取得 EMUCA 持有的两项专利在欧洲大陆以外的授权区域独家生产、开发、销售专利产品的权利，作为 EMUCA 在该协议下所授权利的部分对价，发行人向 EMUCA 支付 50.00 万欧元。

报告期内，公司向索菲亚家居股份有限公司的子公司广州宁基智能系统有限公司采购智能立库定制设备及配套软件，2024 年采购金额为 932.30 万元，2025 年采购金额为 531.63 万元。广州宁基智能系统有限公司主营业务包括智能立体仓储系统、板式定制家居行业 4.0 智能产线的设计、生产与销售，及板式定制行业整厂的咨询规划，获得“高新技术企业”称号，拥有百余项专利技术，已向志华集团、客来福家居、慕思股份、A 家家居等家居行业企业提供智能化立体仓储解决方案，公司向其采购智能立库定制设备及配套软件具备合理性。

综上，发行人报告期内向上述客户的采购为基于真实业务背景下发生的交易，具备商业合理性。

（二） 采购情况及主要供应商

1、报告期内主要原材料采购情况

报告期内，公司主要采购的原材料包括钢材、铝型材、注塑原料和其他金属，以及五金配件、包装材料等原材料。

报告期内，公司主要原材料的采购情况如下表所示：

单位：万元

采购内容	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
钢材	16,629.12	42.89%	18,179.71	44.74%	15,644.11	46.56%
五金配件	9,858.68	25.43%	11,137.20	27.41%	9,507.55	28.30%
包材	2,923.27	7.54%	2,918.35	7.18%	2,359.00	7.02%
注塑原料	2,403.70	6.20%	2,377.82	5.85%	1,920.92	5.72%
铝材	1,815.43	4.68%	1,700.86	4.19%	1,332.73	3.97%
其他金属	1,413.06	3.64%	1,487.38	3.66%	1,182.48	3.52%
其他	2,259.49	5.83%	2,481.12	6.11%	1,326.01	3.95%
外购成品	1,468.73	3.79%	351.52	0.87%	328.66	0.98%
原材料采购额	38,771.47	100.00%	40,633.95	100.00%	33,601.45	100.00%

钢材是公司主要的原材料，包括冷轧板、不锈钢、镀锌钢、锰钢等板材及卷料。报告期内，钢材采购额占公司原材料采购额的比例分别为 46.56%、44.74%和 **42.89%**。

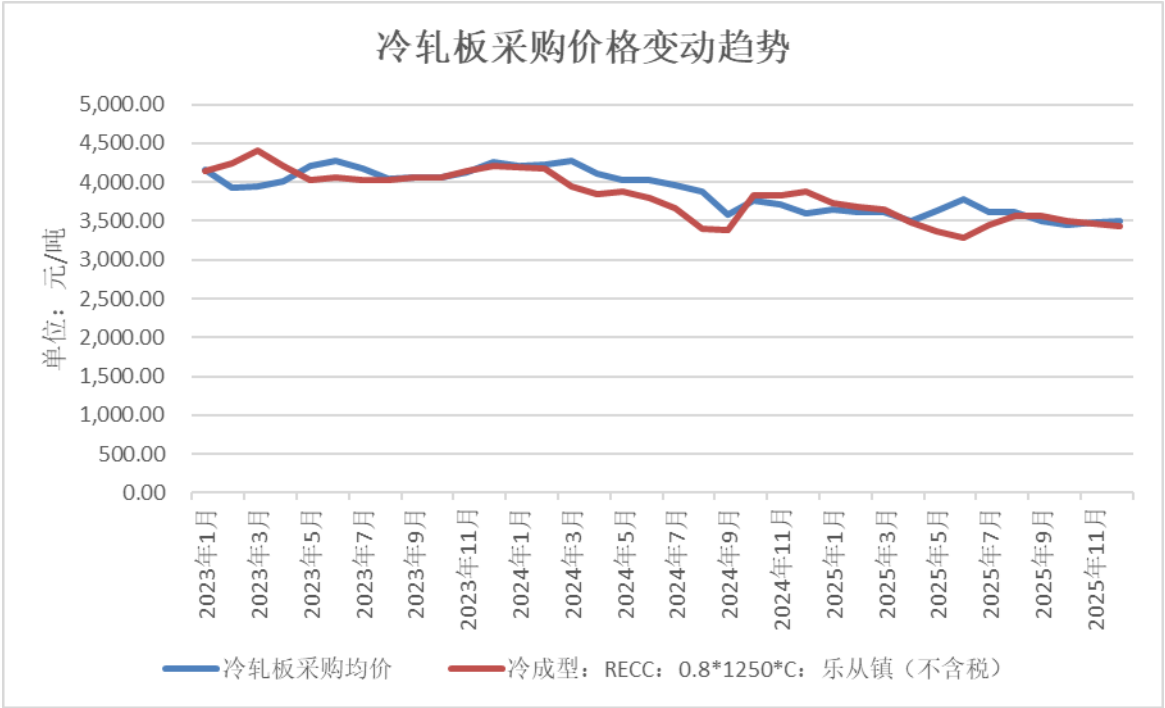
五金配件主要包括螺丝、铆钉、油管等。报告期内，五金配件采购额占公司总采购额的比例分别为 28.30%、27.41%和 **25.43%**，占比相对稳定。

报告期内，公司主要原材料价格变化情况具体如下：

原材料类别	单位	2025 年度		2024 年度		2023 年度
		单价	变动比例	单价	变动比例	单价
钢材	元/kg	3.76	-8.52%	4.11	-5.08%	4.33
铝型材	元/件	24.37	2.27%	23.83	1.32%	23.52
注塑原料	元/kg	11.87	-13.29%	13.69	-3.59%	14.20

报告期内，发行人采购钢材的平均单价分别为 4.33 元/千克、4.11 元/千克和 **3.76** 元/千克，钢材价格呈现下降趋势，价格变动主要受钢材市场价格影响。

报告期内，公司冷轧板单价与公允价格变动趋势情况如下：



数据来源：我的钢铁网

报告期内，公司用量较大的冷轧板单价与市场价格不存在显著差异。

2、报告期内主要能源的耗用情况

报告期内，公司日常生产经营所需的能源主要为电力，供应充足且价格稳定，可满足公司日常生产经营的需要。报告期内，公司主要能源的采购情况如下：

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
用电量（万度）	1, 853. 41	1,826.34	1,441.60
电费支出（万元）	1, 275. 21	1,314.42	1,143.89
平均单价（元/度）	0. 69	0.72	0.79
占主营业务成本的比例	2. 03%	2.16%	2.09%

报告期内，公司用电量呈现上升趋势，主要系公司业务规模持续扩大所致。报告期内，由于广东省 2024 年度电价下降，公司的平均电力单价随之降低。报告期内，公司用电成本占主营业务成本的比例分别为 2.09%、2.16%和 2. 03%。

综上所述，报告期内公司能源消耗情况与公司的业务规模相匹配，具备合理性。

3、报告期内公司前五大供应商采购情况

（1）报告期内公司前五大供应商采购情况

报告期内，公司向前五名供应商的采购情况如下：

单位：万元

2025 年前五名供应商				
序号	供应商名称	采购内容	采购金额	占采购总额之比
1	广东二进钢材科技实业有限公司	钢材	7,391.69	16.13%
	广东一进钢材科技实业有限公司	钢材、钢材分条服务	3,152.50	6.88%
	小计		10,544.18	23.01%
2	佛山市顺德区登业贸易有限公司	钢材	3,041.26	6.64%
	佛山市光普实业有限公司	钢材、钢材分条服务	162.12	0.35%
	小计		3,203.37	6.99%
3	佛山市顺德区晟鸿金属制品有限公司	五金配件等	1,994.29	4.35%
	佛山市顺德区固标泰金属制品有限公司	五金配件等	144.53	0.32%
	小计		2,138.82	4.67%
4	广东电网有限责任公司佛山供电局	电力	1,275.21	2.78%
5	佛山市顺德区鑫顺强塑胶有限公司	注塑原料	660.74	1.44%
	佛山市享塑新材料科技有限公司	注塑原料	568.58	1.24%
	小计		1,229.32	2.68%
合计			18,390.91	40.13%
2024 年前五名供应商				
序号	供应商名称	采购内容	采购金额	占采购总额之比
1	广东一进钢材科技实业有限公司	钢材、钢材分条服务	3,539.20	7.20%
	广东二进钢材科技实业有限公司	钢材	4,605.86	9.37%
	小计		8,145.06	16.57%
2	佛山市顺德区登业贸易有限公司	钢材	3,396.31	6.91%
	佛山市光普实业有限公司	钢材、钢材分条服务	420.20	0.86%
	小计		3,816.52	7.77%
3	佛山市顺德区晟鸿金属制品有限公司	五金配件等	2,039.61	4.15%
	佛山市顺德区固标泰金属制品有限公司	五金配件等	235.30	0.48%
	小计		2,274.91	4.63%
4	物产中大金属集团（广东）有限公司	钢材	2,187.18	4.45%
5	佛山市享塑新材料科技有限公司	注塑原料	701.75	1.43%
	佛山市顺德区鑫顺强塑胶有限公司	注塑原料	638.42	1.30%
	小计		1,340.17	2.73%

合计			17,763.83	36.15%
2023 年前五大供应商				
序号	供应商名称	采购内容	采购金额	占采购总额之比
1	广东一进钢材科技实业有限公司	钢材、钢材分条服务	3,331.53	8.09%
	广东二进钢材科技实业有限公司	钢材	5,634.49	13.68%
	小计		8,966.02	21.77%
2	佛山市光普实业有限公司	钢材、钢材分条服务	2,368.69	5.75%
	佛山市顺德区登业贸易有限公司	钢材	260.13	0.63%
	小计		2,628.82	6.38%
3	佛山市顺德区晟鸿金属制品有限公司	五金配件等	1,590.95	3.86%
	佛山市顺德区固标泰金属制品有限公司	五金配件等	208.75	0.51%
	小计		1,799.70	4.37%
4	江门市华津金属制品有限公司	钢材	1,432.75	3.48%
5	广东电网有限责任公司佛山供电局	电力	1,143.89	2.78%
合计			15,971.17	38.78%

（2）报告期内新增前五大供应商的情况

报告期内，发行人不存在前五大供应商为新增供应商的情形。

（3）前五大供应商采购额变动原因

报告期内，公司前五大供应商存在一定的波动，公司向主要供应商采购额的变动情况如下：

物产中大金属集团有限公司及其子公司 2023 年末进入公司前五大供应商，主要原因为：2023 年度，由于物产中大金属集团有限公司及其子公司的钢材报价相比于其他供应商不具备优势；另一方面，公司合作的其他供应商也逐渐开始提供钢材的锁价销售服务，因此，公司减少了向其的采购量。2024 年，物产中大金属集团有限公司及其子公司提供了具备市场竞争力的价格，因此公司向其的采购金额上升。**2025 年期间**，由于公司不断优化供应商体系，物产中大金属集团有限公司退出前五大供应商行列。

公司向广东电网有限责任公司采购电力，采购量与经营业绩相匹配。广东电网有限责任公司佛山供电局 2023 年度为公司前五大供应商，主要由于 2023 年公司向物产中大金属集团有限公司及其子公司、高要区金利镇兴华生金属制品厂的采购金额有所下降，广东电网有限责任公司佛山供电局进入公司供应商前五名。2024 年度，由于公司向佛山市享塑新材料科技有限公司和佛山市顺德区鑫顺强塑胶有限公司采购金额增加，广东电网有限责任公司佛山供电局退出前五大供应商行列。**2025 年度**，广东电网有限责任公司佛山供电局再次进入公司前五大供应商行列。

报告期内，佛山市光普实业有限公司和佛山市顺德区登业贸易有限公司均为公司前五大供应商，主要由于佛山市光普实业有限公司和佛山市顺德区登业贸易有限公司的钢材报价相比于其他供应商具备优势，因此公司与其保持长期友好合作。

佛山市享塑新材料科技有限公司和佛山市顺德区鑫顺强塑胶有限公司自 2024 年度开始进入前五大供应商行列，主要原因为其服务较好，且其产品性价比较高；另外，自 2022 年度开始，佛山市顺德区鑫顺强塑胶有限公司开始代理公司所需要的 POM 产品，因此公司向其采购 POM 产品增加。

报告期内，公司不存在向单个供应商的采购占采购总额的比例超过 50%或严重依赖于少数供应商的情况。公司的董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员和其他核心人员、公司主要关联方、持有公司 5%以上股份的主要股东在上述供应商中不占有任何权益。

(4) 报告期内发行人客户与供应商重叠情况

报告期内，发行人存在向发行人客户采购仓储服务的情况，具体详见本招股说明书之“第五节 业务与技术”之“三、发行人主营业务情况”之“（一）销售情况和主要客户”之“4、报告期内发行人客户与供应商重叠情况”。

(三) 主要资产情况

1、主要固定资产

公司的固定资产主要包括房屋建筑物、机器设备、运输设备、办公及其他设备等。截至 2025 年末，公司固定资产情况如下：

金额单位：万元

固定资产类别	原值	累计折旧	资产减值准备	固定资产净值	成新率
房屋及建筑物	38,788.56	2,836.29	-	35,952.27	92.69%
机器设备	17,927.63	5,022.03	-	12,905.60	71.99%
运输设备	125.27	55.41	-	69.86	55.77%
电子设备及其他	1,104.36	569.72	-	534.64	48.41%
合计	57,945.82	8,483.44	-	49,462.38	85.36%

(1) 主要生产设备

截至 2025 年末，公司主要生产设备情况如下：

金额单位：万元

序号	资产名称	原值	累计折旧	账面价值	成新率
1	自动组装机	5,920.31	1,499.81	4,420.50	74.67%
2	冲压机	3,908.62	1,641.71	2,266.92	58.00%
3	注塑设备	1,126.36	378.80	747.57	66.37%

4	焊机	570.38	152.24	418.13	73.31%
5	空压机	287.82	130.15	157.68	54.78%
6	送料机	371.15	114.86	256.29	69.05%
7	弹簧机	291.64	109.95	181.69	62.30%
8	组装设备	764.85	247.22	517.63	67.68%
9	攻牙机	240.42	100.98	139.44	58.00%
10	测试机	730.26	180.44	549.82	75.29%
11	打包机	275.42	91.52	183.90	66.77%
12	分条机	180.62	10.52	170.10	94.18%
13	起重机	157.56	23.11	134.45	85.33%
14	切割设备	34.57	4.04	30.54	88.32%
合计		14,860.00	4,685.34	10,174.66	68.47%

(2) 房屋建筑物

①自有房屋建筑物

A 已取得产权证书的房屋建筑物

截至本招股说明书签署日，公司已取得不动产权证明的自有房屋建筑物具体情况如下：

序号	权利人	证号	坐落	建筑面积 (m ²)	房屋 用途	房屋 取得 方式	使用期限	他项 权利
1	广东图特精密五金科技股份有限公司	粤（2023）佛顺不动产权第0203493号	佛山市顺德区勒流街道办事处众涌村委会众涌工业区2-1-1号地块	19,379.86	工业	自建	2008-1-1至2057-12-31	无
2	广东图特精密五金科技股份有限公司	粤（2024）佛顺不动产权第0039234号	佛山市顺德区勒流街道办事处众涌村委会众涌工业区2-1-6号地块	11,529.09	工业	自建	2008-1-1至2057-12-31	抵押
3	广东图特精密五金科技股份有限公司	粤（2024）佛顺不动产权第0196932号	佛山市顺德区勒流街道众涌村涌固路1号	177,800.96	工业	自建	2022-10-26至2072-10-25	抵押
合计				208,709.91	-	-	-	-

发行人上述房屋已取得完备的权属证书，房屋权属清晰。

B 未履行报建手续自行加建的建筑物、构筑物

截至本招股说明书签署日，发行人自有土地部分房屋建筑物尚未取得产权证书，具体情况如下：

序号	地址	用途	土地性质	面积（m ² ）

1	佛山市顺德区勒流街道众涌村委会众涌工业区 2-1-1 号地块	临时仓储、通道、避雨棚等	自有	1,803.33
2	佛山市顺德区勒流街道众涌村委会众涌工业区 2-1-6 号地块	临时仓储、通道、避雨棚等	自有	3,421.54
合计				5,224.87

如上表所示，公司自有房产中部分用于临时仓储、通道、避雨棚等建筑物因未履行报建手续未取得房屋产权证明文件，上述房产占公司自有房产总面积的 2.44%，占比较低，不属于公司的主要生产场所。

报告期内，公司未因上述事项被主管部门予以处罚。根据图特股份信用广东《无违法违规证明公共信用信息报告》记载：“经核查，在 2023 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，未发现该主体在建筑市场监管领域相受到行政处罚的记录。”

2023 年 5 月 22 日，佛山市顺德区勒流街道综合行政执法办公室出具合规证明：“鉴于上述建（构）筑物均位于图特股份公司厂区内，属于辅助性生产设施或构筑物，未占用他人或公共用地，未妨碍城市交通或公共安全，亦未对我街道建设规划和控制性详细规划实施产生重大影响，同意图特股份公司在新的厂区建成前继续按现状使用。经核查，自 2020 年 1 月 1 日至本证明出具日，图特股份公司不存在重大违法行为，不存在因违反我国土地管理、城乡规划相关法律法规和规范性文件的规定而被我街道作出行政处罚的情形。”

针对上述事项，公司控股股东、实际控制人已作出承诺，如公司因未办理规划手续、建设手续及产权手续即自行建设建筑物、构筑物的行为被主管政府部门处以行政处罚或要求承担其他法律责任，或被主管政府部门要求对该瑕疵进行整改而发生损失或支出，或因此导致公司无法继续占有使用有关建（构）筑物的，控股股东、实际控制人将承担相关处罚款项、公司进行整改而支付的相关费用以及公司遭受的其他损失。

综上，鉴于公司上述加建的构筑物、建筑物主要用于仓储、通道及遮雨等，系公司的辅助经营设施，不属于主要经营场所，可替代性较强；同时，主管机关已出具证明，证明前述事项不构成重大违法行为，公司报告期内未因前述事项受到处罚，且公司控股股东、实际控制人已经承诺承担公司因此可能受到的损失，因此，前述事项不会对公司持续、稳定经营造成重大不利影响。

②租用的房屋建筑物

截至本招股说明书签署之日，公司不存在租赁房屋建筑物的情况。

2、主要无形资产

公司的无形资产主要有土地使用权、软件著作权和商标专利等。

（1）无形资产总体情况

截至 2025 年末，公司无形资产情况如下：

金额单位：万元

项目	原值	累计摊销	账面价值	成新率
土地使用权	10,269.67	805.55	9,464.12	92.16%
软件	838.93	380.18	458.75	54.68%
专利使用权 ^注	425.66	56.71	368.95	86.68%
合计	11,534.25	1,242.44	10,291.82	89.23%

注：上述专利使用权采用剩余年限与预计可使用年限孰短的方式进行摊销。

(2) 土地使用权

截至本招股说明书签署日，公司拥有的土地使用权如下：

序号	证号	坐落	土地面积 (m ²)	用途	取得 方式	有效期限	他项 权利
1	粤（2024）佛 顺不动产权第 0039234 号	佛山市顺德区勒流街道 办事处众涌村委会众涌 工业区 2-1-6 号地块	6,727.27	工业用地	出让	2008-1-1 至 2057-12-31	抵押
2	粤（2023）佛 顺不动产权第 0203493 号	佛山市顺德区勒流街道 办事处众涌村委会众涌 工业区 2-1-1 号地块	10,063.55	工业用地	出让	2008-1-1 至 2057-12-31	无
3	粤（2024）佛 顺不动产权第 0196932 号	佛山市顺德区勒流街道 众涌村涌固路 1 号	57,987.93	城镇村道 路用地， 工业用 地，公园 与绿地	出让	2022-10-26 至 2072-10-25	抵押

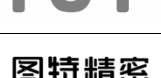
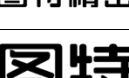
(3) 注册商标

截至本招股说明书签署日，公司共拥有 44 项境内注册商标，17 项境外注册商标，具体情况如下：

①境内商标

序号	权利人	商标图样	注册号	核定使用 商品类别	专用权 期限	取得 方式	他项 权利
1	图特 股份		10482110	6	2023.04.07- 2033.04.06	原始 取得	无
2	图特 股份		10482199	6	2023.04.07- 2033.04.06	原始 取得	无
3	图特 股份		10433395	6	2023.03.21- 2033.03.20	原始 取得	无
4	图特 股份		61052012	6	2022.08.07- 2032.08.06	原始 取得	无
5	图特 股份		61062904	7	2022.08.07- 2032.08.06	原始 取得	无
6	图特 股份		61064965	11	2022.08.07- 2032.08.06	原始 取得	无

7	图特股份		61030746	20	2022.07.28-2032.07.27	原始取得	无
8	图特股份		61035753	9	2022.06.21-2032.06.20	原始取得	无
9	图特股份		61030772	21	2022.06.21-2032.06.20	原始取得	无
10	图特股份		61065651	9	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	无
11	图特股份		61064110	20	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	无
12	图特股份		61061381	8	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	无
13	图特股份		61059241	9	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	无
14	图特股份		61058107	21	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	无
15	图特股份		61052836	8	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	无
16	图特股份		61052437	6	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	无
17	图特股份		61049080	8	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	无
18	图特股份		61049052	7	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	无
19	图特股份		61045334	6	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	无
20	图特股份		61041244	7	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	无
21	图特股份		61030803	11	2022.06.14-2032.06.13	原始取得	无
22	图特股份		8853628	6	2021.12.07-2031.12.06	原始取得	无
23	图特股份		48303385	11	2021.06.07-2031.06.06	原始取得	无
24	图特股份		38090922	20	2020.10.28-2030.10.27	原始取得	无
25	图特股份		38082543	7	2020.04.28-2030.04.27	原始取得	无
26	图特股份		38089346	6	2020.03.14-2030.03.13	原始取得	无
27	图特股份		38085525	6	2020.03.14-2030.03.13	原始取得	无
28	图特股份		38085518	6	2020.03.14-2030.03.13	原始取得	无
29	图特股份		38072206	8	2020.01.21-2030.01.20	原始取得	无

30	图特股份		38071030	8	2020.01.21-2030.01.20	原始取得	无
31	图特股份		38067980	21	2020.01.14-2030.01.13	原始取得	无
32	图特股份		38067968	21	2020.01.14-2030.01.13	原始取得	无
33	图特股份		38063415	7	2020.01.14-2030.01.13	原始取得	无
34	图特股份		22225154	6	2018.03.28-2028.03.27	原始取得	无
35	图特股份		22225237	6	2018.01.28-2028.01.27	原始取得	无
36	图特股份		13101055	6	2025.01.07-2035.01.06	原始取得	无
37	图特股份		13101004	6	2024.12.28-2034.12.27	原始取得	无
38	图特股份		78125394	20	2024.12.21-2034.12.20	原始取得	无
39	图特股份		78143676	21	2024.10.14-2034.10.13	原始取得	无
40	图特股份		81894907	11	2025.8.14-2035.8.13	原始取得	无
41	图特股份		82375890	11	2025.09.07-2035.09.06	原始取得	无
42	图特股份		82384818	9	2025.09.07-2035.09.06	原始取得	无
43	图特股份		82365926	9	2025.09.14-2035.09.13	原始取得	无
44	图特股份		82368034	42	2025.09.14-2035.09.13	原始取得	无

②境外商标

截至本招股说明书签署日，发行人共拥有 17 项境外注册商标，具体情况如下：

序号	权利人	商标图样	注册号	核定使用商品类别	注册国家	注册日期	到期日期
1	图特股份		1268613	6	哥伦比亚、欧盟、希腊、韩国、墨西哥、土耳其、捷克、埃及、伊朗、罗马尼亚、斯洛伐克、乌克兰、越南、印度、新西兰、以色列、新加坡	2015.06.08	2035.06.08
2	图特股份		1197447	6	英国、美国、德国、西班牙、法国、意大利、波兰、葡萄牙、俄罗斯、澳大利亚	2013.12.17	2033.12.17

3	图特股份		0001576168	6	意大利	2023.6.5	2033.06.05
4	图特股份		UK00801268613	6	英国	2015.6.8	2035.06.08
5	图特股份		0025133-2024	6	秘鲁	2024.7.25	2034.07.25
6	图特股份		0025135-2024	20	秘鲁	2024.7.25	2034.07.25
7	图特股份		0025147-2024	21	秘鲁	2024.7.25	2034.07.25
8	图特股份		TM-01-00-19379-24	6	沙特阿拉伯	2024.10.02	2034.02.03
9	图特股份		TM-01-00-20814-24	20	沙特阿拉伯	2024.10.27	2034.02.13
10	图特股份		TM-01-00-20811-24	21	沙特阿拉伯	2024.10.27	2034.02.13
11	图特股份		98543597	6	美国	2025.03.04	2035.03.04
12	图特股份		1804002	6	奥地利、澳大利亚、文莱、白俄罗斯、瑞士、阿尔及利亚、埃及、欧盟、英国、以色列、哈萨克斯坦、老挝、摩尔多瓦、蒙古、挪威、新西兰、菲律宾、塞尔维亚、俄罗斯、新加坡、叙利亚、塔吉克斯坦、智利、土耳其、乌克兰、阿联酋、非洲知识产权组织、印度尼西亚、越南、古巴、摩洛哥、冰岛、巴基斯坦、阿尔巴尼亚	2024.07.01	2034.07.01
13	图特股份		1843578	21	英国、菲律宾、阿尔及利亚、阿联酋、奥地利、白俄罗斯、非洲知识产权组织、哈萨克斯坦、摩尔多瓦、挪威、欧盟、塞尔维亚、土耳其、乌克兰、新加坡、以色列、印度尼西亚、越南、古巴、塔吉克斯坦、摩洛哥、冰岛	2024.12.16	2034.12.16
14	图特股份		306561469	6、20、21	香港	2024.05.24	2034.05.23
15	图特股份		4372984	6	阿根廷	2025.6.12	2035.6.12

16	图特股份	TUTTI	4372985	20	阿根廷	2025.4.1	2035.4.1
17	图特股份	TUTTI	4372986	21	阿根廷	2025.8.22	2035.8.22

(4) 专利技术

截至本招股说明书签署日，公司共拥有 **205** 项国内专利技术，其中发明专利 **55** 项、实用新型专利 **106** 项、外观设计专利 **44** 项，在审专利 **37** 项，境外授权 PCT 专利 1 项，具体情况如下：

① 已授权专利情况

序号	专利号	专利名称	类型	申请日	权利人
1	2014107921801	一种隐藏式柜门缓冲器结构	发明专利	2014/12/19	图特股份
2	2017101576248	一种挂趟门两内门对碰阻尼系统	发明专利	2017/3/16	图特股份
3	2017102649157	一种挂趟门下滑轮组的改良结构	发明专利	2017/4/21	图特股份
4	2018102602085	滑轮导轨系统及衣柜	发明专利	2018/3/27	图特股份
5	2018103323629	铰链臂组件自动装配机	发明专利	2018/4/13	图特股份
6	2019110547173	脱扣导向机构和平趟门装置	发明专利	2019/10/31	图特股份
7	2019110563250	弧形导轨组件、导向机构和平趟门装置	发明专利	2019/10/31	图特股份
8	202010026056X	导向同步装置	发明专利	2020/1/10	图特股份
9	202010107823X	滑轮装配设备	发明专利	2020/2/21	图特股份
10	2020113538840	调节组件、传送机构及平趟门	发明专利	2020/11/26	图特股份
11	2020113481039	联动机构及平趟门	发明专利	2020/11/26	图特股份
12	2021102591646	铰链安装自锁组件、滑轮组快装机构和折叠推拉门	发明专利	2021/3/10	图特股份
13	2021103419816	抽屉面板快速拆装器及使用其的抽屉面板固定装置	发明专利	2021/3/30	图特股份
14	2021103603195	抽屉同步反弹装置及其抽屉	发明专利	2021/4/2	图特股份
15	2021116398945	一种可实现门扇自动缓冲闭合的反弹器及柜门结构	发明专利	2021/12/29	图特股份
16	2022110564452	一种回旋式平开门结构及其的门系统	发明专利	2022/8/30	图特股份
17	2022111744147	一种重型铝框玻璃门用铰链结构	发明专利	2022/9/26	图特股份
18	2022113212050	一种连接件和层板连接结构	发明专利	2022/10/26	图特股份

19	2022115909153	一种反弹器总装配自动机	发明专利	2022/12/12	图特股份
20	202310291820X	一种抽屉用反弹式启闭装置	发明专利	2023/3/23	图特股份
21	2023104155265	一种铰链安装螺丝预装结构	发明专利	2023/4/18	图特股份
22	2023104328724	一种具有短距触发行程的弹出机构	发明专利	2023/4/21	图特股份
23	2023104897833	一种滑轮配件的加工装置	发明专利	2023/4/28	图特股份
24	2023107918352	一种反弹器总装配自动机	发明专利	2023/6/29	图特股份
25	2023108375777	一种可调式缓冲反弹器	发明专利	2023/7/8	图特股份
26	2023109111634	一种油缸性能检测设备及其检测方法	发明专利	2023/7/24	图特股份
27	2023109557310	一种抽屉滑轨寿命检测设备	发明专利	2023/7/31	图特股份
28	2023109820768	一种反弹器尾塞组件自动装配机	发明专利	2023/8/7	图特股份
29	2023110222286	一种电动口袋门	发明专利	2023/8/15	图特股份
30	2023110606568	一种反弹器导向槽调节杆组件自动装配机	发明专利	2023/8/22	图特股份
31	2023111957434	一种缓冲铰链的寿命检测设备及其检测方法	发明专利	2023/9/16	图特股份
32	2023112528900	一种趟门用异向联动吊轮	发明专利	2023/9/18	图特股份
33	2023112072809	一种工业推拉门用吊轮	发明专利	2023/9/19	图特股份
34	2023112145852	一种趟门滑轮结构防跳动	发明专利	2023/9/20	图特股份
35	2023113214898	一种具有锁定功能的趟门结构	发明专利	2023/10/13	图特股份
36	2023114436710	一种电动平趟门驱动结构	发明专利	2023/11/2	图特股份
37	202311517948X	一种反弹缓冲器弹力检测设备	发明专利	2023/11/15	图特股份
38	2023115272972	一种双回旋折叠式平趟门结构	发明专利	2023/11/16	图特股份
39	2024101727784	一种快速连接锁紧机构以及快装铰链	发明专利	2024/2/7	图特股份
40	2023117548741	一种新型二段力缓冲铰链及柜体组件	发明专利	2023/12/20	图特股份
41	2024104972010	一种可嵌入式安装的家具支撑系统	发明专利	2024/4/24	图特股份
42	2024104946073	一种可调节力度的缓冲反弹器	发明专利	2024/4/24	图特股份
43	2024106830870	光触媒带消杀烘干功能的智能模组以及容纳装置	发明专利	2024/5/30	图特股份

44	2024111311262	一种铰链泡油烘干自动线	发明专利	2024/8/17	图特股份
45	2024112887823	反弹器全自动全检机	发明专利	2024/9/14	图特股份
46	2024113210745	一种一字底座铰链组件自动化装配设备	发明专利	2024/9/23	图特股份
47	2024114146407	一种碗碟架	发明专利	2024/10/10	图特股份
48	2024117961387	一种铰链防松动加固结构	发明专利	2024/12/9	图特股份
49	2025103982645	一种具有省力开启与关闭的平行移动机构	发明专利	2025/4/1	图特股份
50	2025106451296	一种双开平趟门的动力回收结构	发明专利	2025/5/20	图特股份
51	2025111407274	一种铰链三角片穿压花针自动机	发明专利	2025/8/15	图特股份
52	2025112203005	一种下翻门缓冲铰链结构	发明专利	2025/8/29	图特股份
53	2025112542413	一种穿碗架及用于组装穿碗架的半自动机	发明专利	2025/9/4	图特股份
54	2025117045493	一种铰链直臂连接臂全自动机及组装方法	发明专利	2025/11/20	图特股份
55	202511775061X	一种阻尼滑轮装置及其使用方法	发明专利	2025/11/28	图特股份
56	2016209395538	一种挂趟门下滑轮组	实用新型	2016/8/25	图特股份
57	2016209396206	一种可调节高度使用的缓冲器挡件	实用新型	2016/8/25	图特股份
58	2016209399492	一种静音型趟门缓冲器	实用新型	2016/8/25	图特股份
59	2016209399558	一种趟门缓冲器的改良结构	实用新型	2016/8/25	图特股份
60	2016209399806	一种缓冲器张紧轮同步调节装置	实用新型	2016/8/25	图特股份
61	2016209399473	一种缓冲器与滑轮组快速装配结构	实用新型	2016/8/25	图特股份
62	2017202486954	一种趟门防跳上滑轮组	实用新型	2017/3/15	图特股份
63	201720426492X	一种挂趟门缓冲器的防跳结构	实用新型	2017/4/21	图特股份
64	2017204264934	一种挂趟门内门滑轮组防跳结构	实用新型	2017/4/21	图特股份
65	2017213630944	推拉门导向轮装置	实用新型	2017/10/20	图特股份
66	2017213636245	对碰式缓冲器和推拉门	实用新型	2017/10/20	图特股份
67	2018201206024	下滑轮	实用新型	2018/1/24	图特股份
68	2018201239757	铰链	实用新型	2018/1/24	图特股份

69	2018202227009	趟门缓冲器	实用新型	2018/2/7	图特股份
70	2018202227653	缓冲铰链	实用新型	2018/2/7	图特股份
71	2018204217139	柜门装置及衣柜	实用新型	2018/3/27	图特股份
72	2018204270696	滑轮组件及衣柜	实用新型	2018/3/27	图特股份
73	2018204271595	反弹滑轨及家具	实用新型	2018/3/27	图特股份
74	2018204278096	滑轮导轨系统及衣柜	实用新型	2018/3/27	图特股份
75	2018205300203	铰链臂组件自动装配机	实用新型	2018/4/13	图特股份
76	2018205301263	整形拍正机构及铰链装配机	实用新型	2018/4/13	图特股份
77	2018205336262	铰链装配机	实用新型	2018/4/13	图特股份
78	2018205336440	调节螺丝定高检测机构及铰链装配机	实用新型	2018/4/13	图特股份
79	2018205336845	铰链装配装置	实用新型	2018/4/13	图特股份
80	2018205400926	快速拆装器及骑马抽	实用新型	2018/4/16	图特股份
81	2018205434848	抽屉滑轨快装器	实用新型	2018/4/16	图特股份
82	2018209784963	阻尼缓冲装置及抽屉	实用新型	2018/6/25	图特股份
83	2018210394287	储物柜的置物篮框架	实用新型	2018/6/29	图特股份
84	2018210396210	储物柜的拉篮框架	实用新型	2018/6/29	图特股份
85	2018210500017	下滑轮装置及储物柜	实用新型	2018/6/29	图特股份
86	2018212131233	脚轮	实用新型	2018/7/27	图特股份
87	2018212033758	反弹滑轨及反弹器	实用新型	2018/7/27	图特股份
88	201821238241X	挂衣架及阻尼装置	实用新型	2018/8/2	图特股份
89	2018212605649	滚珠滑轨	实用新型	2018/8/6	图特股份
90	2018212605653	缓冲滑轨及缓冲装置	实用新型	2018/8/6	图特股份
91	2018213524418	铰链	实用新型	2018/8/21	图特股份
92	201821362275X	铰链底座	实用新型	2018/8/22	图特股份
93	2019200999108	调节机构、滑轨及抽屉柜	实用新型	2019/1/22	图特股份

94	2019217710148	二段力缓冲铰链和柜体组件	实用新型	2019/10/21	图特股份
95	2019218628672	弧形导轨组件、导向机构和平趟门装置	实用新型	2019/10/31	图特股份
96	2020200553227	导向同步装置	实用新型	2020/1/10	图特股份
97	202020197444X	滑轮装配设备	实用新型	2020/2/21	图特股份
98	2020201974789	自动装配设备	实用新型	2020/2/21	图特股份
99	2020227866935	联动机构及平趟门	实用新型	2020/11/26	图特股份
100	2021205111631	铰链安装自锁组件、滑轮组快装机构和折叠推拉门	实用新型	2021/3/10	图特股份
101	2021206430827	抽屉面板快速拆装器及使用其的抽屉面板固定装置	实用新型	2021/3/30	图特股份
102	2021206773013	抽屉同步反弹装置及其抽屉	实用新型	2021/4/2	图特股份
103	2021229785585	一种柜门反弹器	实用新型	2021/11/30	图特股份
104	2021234532204	一种门扇吊装结构及其联动门系统	实用新型	2021/12/30	图特股份
105	2022201183635	一种面板连接调节机构及其抽屉	实用新型	2022/1/17	图特股份
106	2022203248615	一种抽屉导轨及其柜体	实用新型	2022/2/17	图特股份
107	2022203393322	一种可拆式膨胀螺丝安装机构以及铰链装置	实用新型	2022/2/18	图特股份
108	2022204156606	一种抽屉背板结构及抽屉	实用新型	2022/2/28	图特股份
109	2022204174074	一种抽屉侧板组件及滑轨抽屉	实用新型	2022/2/28	图特股份
110	2022206309165	一种反弹滑轨用调节机构及抽屉滑轨	实用新型	2022/3/22	图特股份
111	2022216271446	一种抽屉滑轨用调节机构及抽屉组件	实用新型	2022/6/27	图特股份
112	2022216242710	一种用于调节抽屉位置的调节机构及抽屉组件	实用新型	2022/6/27	图特股份
113	2022223837129	一种防滑裤架	实用新型	2022/9/7	图特股份
114	2022224375767	一种抽屉加高杆结构及具有其的抽屉	实用新型	2022/9/14	图特股份
115	2022224473079	一种抽屉 LED 灯结构及具有其的抽屉	实用新型	2022/9/14	图特股份
116	2022231707841	一种可实现双段缓冲的触碰开关及具有其的柜门系统	实用新型	2022/11/28	图特股份
117	2022225670892	一种抽屉侧板连接器、抽屉侧板组件以及抽屉	实用新型	2022/9/26	图特股份

118	2022233305570	一种反弹器尾塞组件自动装配机	实用新型	2022/12/12	图特股份
119	202223330559X	一种反弹器导槽调节杆组件自动装配机	实用新型	2022/12/12	图特股份
120	202320573097X	一种缓冲铰链结构	实用新型	2023/3/21	图特股份
121	2023205934905	一种反弹式抽屉用省力蓄力机构	实用新型	2023/3/23	图特股份
122	2023205933851	一种反弹式抽屉用锁定机构	实用新型	2023/3/23	图特股份
123	2023205934267	一种抽屉解锁用同步传动机构	实用新型	2023/3/23	图特股份
124	2023205934712	一种抽屉用可调节式闭合撞击装置	实用新型	2023/3/23	图特股份
125	2023207643459	一种电动衣杆	实用新型	2023/4/7	图特股份
126	2023208780877	一种中间调节固装式一字底座铰链	实用新型	2023/4/18	图特股份
127	2023210747504	一种防卡死缓冲铰链	实用新型	2023/5/6	图特股份
128	2023219606662	一种具备限位结构的铰链及家具	实用新型	2023/7/24	图特股份
129	2023226030987	一种连接件及连接组件	实用新型	2023/9/25	图特股份
130	202323218849X	一种锁扣式反弹器	实用新型	2023/11/27	图特股份
131	2023231365285	一种快装快拆式吊轮挂盒装置及套件	实用新型	2023/11/20	图特股份
132	2023233034465	一种避免油缸窜动异响的缓冲铰链结构及柜体组件	实用新型	2023/12/4	图特股份
133	2023230004167	一种活动式按压反弹装置及抽屉	实用新型	2023/11/6	图特股份
134	2023234450307	一种具有四面支撑的滑轨机构	实用新型	2023/12/15	图特股份
135	2023234450684	一种滚珠滑轨机构	实用新型	2023/12/15	图特股份
136	2024201386696	一种具有加强结构的滑轨机构	实用新型	2024/1/8	图特股份
137	202323445451X	一种可快捷装拆的玻璃抽屉照明系统	实用新型	2023/12/15	图特股份
138	2024202889851	一种底座结构	实用新型	2023/12/19	图特股份
139	2024203374509	一种可调力度的反弹器	实用新型	2024/2/22	图特股份
140	2024206606688	一种抽屉侧板与滑轨的连接机构及抽屉	实用新型	2024/4/1	图特股份
141	2024206606758	一种抽屉用高度调节装置及抽屉	实用新型	2024/4/1	图特股份

142	2024207538033	一种具有调节功能的抽屉导轨快装器及抽屉组件	实用新型	2024/4/12	图特股份
143	2024222222446	一种方便拆装的拉篮	实用新型	2024/9/10	图特股份
144	20242222229017	一种快装式拉篮结构	实用新型	2024/9/10	图特股份
145	20242222229303	一种快装式调味篮结构	实用新型	2024/9/10	图特股份
146	2024222197020	一种收纳盒组件	实用新型	2024/9/10	图特股份
147	2024222197162	一种方便拆装的拉篮组件	实用新型	2024/9/10	图特股份
148	202422242183X	一种可多角度拉合的拉篮组件及橱柜	实用新型	2024/9/12	图特股份
149	2024222590630	一种推拉收纳架组件以及收纳柜	实用新型	2024/9/13	图特股份
150	2024222557064	一种厨下工具篮结构	实用新型	2024/9/13	图特股份
151	2024222595047	一种带有杀菌消毒功能的层板	实用新型	2024/9/14	图特股份
152	2024224546952	一种分隔组件以及碗碟架	实用新型	2024/10/10	图特股份
153	2024224534300	一种餐具支撑组件以及餐具放置架	实用新型	2024/10/11	图特股份
154	2024224537065	一种餐具放置架	实用新型	2024/10/11	图特股份
155	2024224547207	一种可拆式碗碟托架组件	实用新型	2024/10/11	图特股份
156	2024228143768	一种具有调节结构的弹力装置	实用新型	2024/11/19	图特股份
157	2024228144050	一种快装式阻尼装置	实用新型	2024/11/19	图特股份
158	2024228243056	一种衣柜用玻璃抽屉及衣柜	实用新型	2024/11/20	图特股份
159	2024228373416	一种裤杆结构及裤架	实用新型	2024/11/20	图特股份
160	2024228243183	一种侧装领带架及具有其的衣柜	实用新型	2024/11/20	图特股份
161	2025203278578	一种快捷安装的同步传动机构	实用新型	2025/2/26	图特股份
162	201830350907X	收纳柜	外观设计	2018/6/29	图特股份
163	2020302378410	铝框	外观设计	2020/5/21	图特股份
164	2018304222452	衣通	外观设计	2018/8/2	图特股份
165	2021307878817	柜门反弹器	外观设计	2021/11/30	图特股份
166	2021308699392	缓冲反弹器（H3003）	外观设计	2021/12/29	图特股份

167	2022300771404	抽屉导轨	外观设计	2022/2/17	图特股份
168	2022300972282	抽屉配件（侧板）	外观设计	2022/2/28	图特股份
169	2022303328333	抽屉配件（前面板）	外观设计	2022/2/28	图特股份
170	2022302606651	电动升降衣架	外观设计	2022/5/6	图特股份
171	2022305754000	防滑裤架（家电）	外观设计	2022/9/1	图特股份
172	2022307959397	触碰开关	外观设计	2022/11/28	图特股份
173	2023300845008	铰链装饰盖（H106）	外观设计	2023/3/1	图特股份
174	2023300844999	明装反弹器（H3002G）	外观设计	2023/3/1	图特股份
175	2023300845012	手动升降衣架	外观设计	2023/3/1	图特股份
176	2023300845027	无线门按压遥控器	外观设计	2023/3/1	图特股份
177	2023301370398	铰链（H105A）	外观设计	2023/3/21	图特股份
178	202330795795X	铰链（H106T）	外观设计	2023/12/4	图特股份
179	2024300372009	抽屉滑轨	外观设计	2024/1/19	图特股份
180	2024301046168	反弹盒子（H3004）	外观设计	2024/3/1	图特股份
181	2024305087576	侧拉篮（巴赫系列）	外观设计	2024/8/12	图特股份
182	2024305075352	拉篮（巴赫系列）	外观设计	2024/8/12	图特股份
183	2024305075371	调味篮（巴赫系列）	外观设计	2024/8/12	图特股份
184	2024305075367	三边碗篮（巴赫系列）	外观设计	2024/8/12	图特股份
185	2024305075386	超窄拉篮（巴赫系列）	外观设计	2024/8/12	图特股份
186	2024305075403	三边平篮（巴赫系列）	外观设计	2024/8/12	图特股份
187	2024305075390	mini 三边碗篮（简纳系列）	外观设计	2024/8/12	图特股份
188	2024305075422	拉篮（简纳系列）	外观设计	2024/8/12	图特股份
189	2024305075456	调味篮（简纳系列）	外观设计	2024/8/12	图特股份
190	2024305075460	三边碗篮（简纳系列）	外观设计	2024/8/12	图特股份
191	2024305075808	侧拉篮（简纳系列）	外观设计	2024/8/12	图特股份

192	202430531457X	高伸拉篮（巴赫系列）	外观设计	2024/8/21	图特股份
193	2024305314584	拉篮（巴赫右开全拉出连动小怪物）	外观设计	2024/8/21	图特股份
194	2024305314546	地柜连动拉篮（巴赫系列）	外观设计	2024/8/21	图特股份
195	2024305314550	高伸侧式连动拉篮（巴赫系列）	外观设计	2024/8/21	图特股份
196	2024305773570	刀叉盒	外观设计	2024/9/10	图特股份
197	2024305773585	分隔盒	外观设计	2024/9/10	图特股份
198	2024305807948	碗碟架（巴赫系列）	外观设计	2024/9/11	图特股份
199	2024305807952	碗碟架（简纳系列）	外观设计	2024/9/11	图特股份
200	202430580800X	餐具支撑组件	外观设计	2024/9/11	图特股份
201	2024307209417	侧装领带架	外观设计	2024/11/14	图特股份
202	2024307209421	衣柜抽屉（玻璃）	外观设计	2024/11/14	图特股份
203	2025303687240	脏衣篮	外观设计	2025/6/25	图特股份
204	2025303687293	皮革篮（折叠）	外观设计	2025/6/25	图特股份
205	2025304055604	反弹器（H3007）	外观设计	2025/7/11	图特股份

② 在审专利情况

序号	专利权人	专利名称	类型	专利号	申请日期	审查阶段
1	图特股份	自动装配设备	发明专利	2020101078189	2020/2/21	实质审查
2	图特股份	一种导向调节装置及其抽屉	发明专利	2023115529892	2023/11/20	已受理
3	图特股份	一种天地铰链	发明专利	2025103436557	2025/3/22	已受理
4	图特股份	一种重型弹簧力度调节机构	实用新型	2025203142953	2025/2/25	已受理
5	图特股份	一种防摆型可嵌入式安装的门移动装置	发明专利	202510721792X	2025/5/30	已受理
6	图特股份	一种加力装置以及升降拉篮	发明专利	2025108034589	2025/6/17	已受理
7	图特股份	一种缓冲铰链	实用新型	2025209746887	2025/5/19	已受理
8	图特股份	一种收纳装置	实用新型	2025213190243	2025/6/25	已受理
9	图特股份	皮篮（巴赫简奢）	实用新型	2025303687306	2025/6/25	已授权（暂未取得证书）

10	图特股份	一种隐藏式缓冲铰链	实用新型	2025214734964	2025/7/16	已受理
11	图特股份	一种抽屉滑轨用的左右调节把手结构	发明专利	2025109975518	2025/7/19	已受理
12	图特股份	一种关合省力的重型缓冲轨道	实用新型	2025217762788	2025/8/21	已受理
13	图特股份	一种可快速安装的反弹器结构	实用新型	2025219095717	2025/9/5	已受理
14	图特股份	一种踢脚线可调连接结构及柜体组件	实用新型	2025219420412	2025/9/10	已受理
15	图特股份	一种可调节高度的滑轮装置以及滑动门系统	实用新型	2025219420516	2025/9/10	已受理
16	图特股份	一种防跳动滑轮结构	实用新型	2025219529699	2025/9/11	已受理
17	图特股份	一种快装快拆式阻尼触发结构	实用新型	2025219529862	2025/9/11	已受理
18	图特股份	一种联动门安装调节系统	实用新型	2025219529928	2025/9/11	已受理
19	图特股份	一种抽屉的面板与侧板的拆装连接机构	实用新型	2025219839943	2025/9/16	已受理
20	图特股份	踢脚线	外观设计	2025305357194	2025/9/9	已受理
21	图特股份	一种具有防晃动功能的门移动装置	发明专利	PCT/2024/136695	2024/12/4	已受理
22	图特股份	一种防晃动的新型铰链结构	实用新型	2025220857567	2025/9/28	已受理
23	图特股份	一种具有自锁功能的反弹缓冲铰链结构	实用新型	202522144724X	2025/10/11	已受理
24	图特股份	一种可适用于多种门高的伸缩摆臂机构	实用新型	2025221998717	2025/10/17	已受理
25	图特股份	一种铰链的角度限位器结构	实用新型	2025225547641	2025/12/2	已受理
26	图特股份	一种阻尼滑轮装置的尾轮组件及阻尼滑轮装置	实用新型	2025225468279	2025/12/1	已受理
27	图特股份	一种阻尼滑轮装置的头轮组件及阻尼滑轮装置	实用新型	2025225468599	2025/12/1	已受理
28	图特股份	一种满足多门极窄铝材左右互推同向联动吊轮系统	实用新型	2025225299463	2025/11/28	已受理
29	图特股份	一种铰链开孔定位结构	实用新型	2025226185224	2025/12/10	已受理
30	图特股份	一种可拆卸调节的下定位结构以及滑动门系统	实用新型	2025227660371	2025/12/25	已受理
31	图特股份	一种把手安装结构以及升降拉篮	实用新型	2025227939553	2025/12/29	已受理
32	图特股份	一种装配稳定的把手组件以及升降拉篮	实用新型	2025227939638	2025/12/29	已受理
33	图特股份	一种抽屉与导轨的调节连接结构及抽屉柜	实用新型	2025228245997	2025/12/30	已受理
34	图特股份	一种拉篮轨道组件以及高伸拉篮	实用新型	2025228246167	2025/12/30	已受理

35	图特股份	一种滑轨用的调节组件及抽屉用的滑轨	实用新型	2025228310089	2025/12/31	已受理
36	图特股份	一种用于滑轨抽屉的三维调节把手及抽屉组件	实用新型	2025228428165	2025/12/31	已受理
37	图特股份	一种用于滑轨的新型齿轮组件及滑轨组件	实用新型	2025228428220	2025/12/31	已受理

③境外 PCT 专利

序号	专利名称	专利权人	申请日	专利号	国家/地区	专利类型
1	升降门开启装置 (lift-up door opening device)	图特股份	2024/04/11	2024109899	俄罗斯	发明专利

(5) 域名

截至本招股说明书签署日，公司主要域名如下：

权利人	网站域名	网站备案/许可证号	审核日期
图特股份	tuttihardware.com	使用境外服务器，无需备案	/
	tuttihome.cn	粤 ICP 备 17105257 号-2	2023-5-5
	tuttihardware.com.cn	粤 ICP 备 17105257 号-3	2023-5-5

截至本招股说明书签署日，公司的无形资产权属清晰，不存在纠纷或潜在纠纷。

(四) 其他披露事项

无。

四、 关键资源要素

(一) 非专利技术情况

公司自成立以来坚持自主研发，并专注于精密五金领域的产品创新、技术创新和生产工艺创新。经过多年来在行业内的积累，在家居五金领域，公司已经形成和拥有一系列的核心技术，核心技术涵盖铰链、滑轨及移门系统等主要产品的结构设计、产品自动化生产等方面，充分满足了下游市场多样化的产品需求的同时，进一步提高了产品的生产效率和质量

的稳定性，具有技术优势。

1、核心技术的基本情况

截至本招股说明书签署日，公司核心技术具体情况如下：

序号	技术名称	技术内容	对应专利情况	技术来源	所处阶段	应用的产品
产品结构设计相关技术						

1	缓冲铰链 两段力结构技术	本技术通过规划柜门运动轨迹，利用连杆运动结构实现铰链的两段力功能，可减少柜门与柜体之间的碰撞，提升柜类产品寿命。与此同时，采用滚轮或滚针与连杆集成设计方案，可改变传统滑动摩擦的弊病，大幅延长铰链的使用寿命；并且此种结构有利于投入自动化生产，提高生产效率。	铰链（2018201239757）	自主研发	大批量生产	H81、H82、H86、H88、H92、H101、H103 等二段力固装、快装等系列产品
2	缓冲器油缸设计与制造技术	缓冲器油缸系实现家居五金缓冲功能的核心部件。公司掌握了从设计到精密制造、自动化装配、精密测试等一系列生产技术，为实现各类产品的缓冲需求提供了保障，减少了公司核心零部件对外界的依赖。	-	自主研发	大批量生产	缓冲铰链、缓冲移门配件、缓冲滑轨、带缓冲功能的收纳产品
3	缓冲器双向缓冲技术	本技术通过液压油缸、换向活动块及一系列运动结构的组合，解决了柜门在中间缓冲停位的问题，实现了多门衣柜多门缓冲需求和双向缓冲功能。	一种多门双向复位缓冲器（2014205957630）	自主研发	大批量生产	T404 中门缓冲器系列移门系统产品
4	趟门隐藏式缓冲器技术	本技术通过直线式分布，缩小缓冲器的占据空间，从而减少了安装带缓冲功能的趟门所需的空間。该项技术集成了隐藏安装、缓冲、导向、自动定位功能，美观实用。	一种隐藏式柜门缓冲器结构（2014107921801）	自主研发	大批量生产	T309、T310、T312、T316、T406、T409 等系列隐藏式移门系统产品
5	电动平移门控制技术	本技术通过机械结构与电动传动结构的组合，使用控制系统控制门扇运动轨迹，通过按压、遥控、语音、手扫感应等方式发送指令，可实现门扇的自动开启、关闭等功能。该项技术为打造智能家居提供了基础。	调节组件、传送机构及平趟门（2020113538840）	自主研发	大批量生产	TD801、TD803 等系列电动移门系统产品
6	柜门反弹开启缓冲关闭技术	本技术利用液压油缸、弹力结构、滑轮组原理转换的齿轮齿条传动省力结构、反弹调节结构等组成的反弹缓冲器，实现按压即可开启门扇，轻推即可自动缓冲关闭门扇的功能。解决了无拉手门扇使用反弹器时不能自动关闭的痛点。	一种柜门反弹器（2021229785585）、一种可实现门扇自动缓冲闭合的反弹器及柜门结构（2021233837239）	自主研发	大批量生产	H3003 缓冲反弹器

7	平趟门自动锁止和自动解锁脱扣技术	本技术通过弧形轨道、可移动拖板、滑轨导向组件等结构,实现了平趟门自动锁止和自解锁脱扣功能,简化平趟门铝轨道,解决平趟门配件系统按实际需要自主裁切轨道长度的需求。	脱扣导向机构和平趟门装置(2019110547173)	自主研发	大批量生产	T802、T803、TD803等系列平趟门移门系统产品
8	两门对碰缓冲技术	本技术通过可调节长连杆组件,与缓冲组件的相互作用,实现了两门对碰时的缓冲功能,解决了同一轨道两扇门相向运动碰撞时产生噪音、损坏、夹手伤人等情况的痛点。	一种挂趟门两内门对碰阻尼系统(2017101576248)	自主研发	大批量生产	T414、T602等系列移门系统产品
9	抽屉面板的三维调节技术	本技术通过安装在抽屉底板的螺旋结构、卡扣结构和集成在滑轨上轨的前后螺杆调节结构,实现了木抽屉面板左右、上下、前后调节的功能,可在柜体出现制造误差和安装误差从而抽屉面板间隙不一的情况下,通过调节使抽屉面板整齐美观。	抽屉滑轨快装器(2018205434848)	自主研发	大批量生产	S32 隐藏式三节缓冲同步滑轨等系列滑轨产品
10	骑马抽系统玻璃抽侧板快速拆装技术	本技术通过旋转摆件、复位装置、推动杆、限位件等组成类似扳机结构,简化了更换或清洁玻璃侧板的步骤,全程无需螺丝刀等拆卸工具,为客户对侧板材质进行DIY 更换提供了便利。	抽屉面板快速拆装器及使用其的抽屉面板固定装置(2021206430827)	自主研发	大批量生产	S50B、S90B等系列骑马抽产品
11	可拆卸式铰链安装技术	本技术可实现铰链的快速安装和快速拆卸,并同时保证在拆卸时胀开胶件与铰链不分离、安装时螺丝防滑防松,确保铰链多次拆卸不失效,以便铰链的更换。	一种可拆式膨胀螺丝安装机构以及铰链装置(2022203393322)	自主研发	大批量生产	H88、H92、H101、H103等系列快装铰链产品
12	上翻门铰链技术	本技术采用多连杆机构,偏心调节机构,力度可调机构,以及液压阻尼机构,实现采用顶装铰链连接就可以达到轻型上翻门的功能,解决了传统上翻门侧装占用空间的缺点。	缓冲铰链(2018202227653)	自主研发	大批量生产	H26E 缓冲房车铰链
13	铰链安装螺丝预装技术	本技术采用卡扣结构和弹性导向结构,使铰链底座安装螺丝集成在铰链上,达到简化安装过程和缩短安装时间的效果,也可有效防止安装螺丝位置偏移。	一种铰链安装螺丝预装结构(2023104155265)	自主研发	大批量生产	H106 二段力偏心钉固装缓冲铰链
14	反弹式滑	本技术采用反弹挂扣脱扣技	一种具有短距触发行程的	自主	大批量	S39、S39B、

	轨短距触发弹出技术	术和左右小力矩同步技术，实现短距触发反弹推出抽屉的功能；解决了传统反弹滑轨需要留出较大按弹距离的缺点，使反弹式抽屉的家具更具实用性、美观性。	弹出机构 (2023104328724)	研发	生产	S32F804 等系列隐藏式三节反弹缓冲同步滑轨
15	滑轨反弹缓冲启闭技术	本技术通过传动齿轮齿条结构，实现推拉省力功能；通过循环槽位的锁止结构、同步解锁结构、可调式的闭合开启撞击装置，实现整套产品轻触弹出，推动后自动缓冲关闭功能。	一种抽屉用反弹式启闭装置 (202310291820X)、一种反弹式抽屉用省力蓄力机构 (2023205934905)、一种反弹式抽屉用锁定机构 (2023205933851)、一种抽屉解锁用同步传动机构 (2023205934267)、一种抽屉用可调节式闭合撞击装置 (2023205934712)	自主研发	大批量生产	S39、S39B 等系列隐藏式三节反弹缓冲同步滑轨产品
16	一种电动口袋门技术	本技术通过可拆装的上轨道双层卡扣结构，方便了安装；轮系张紧系统、触碰点可调节机构、电磁锁止机构，在功能上充分解决了客户的痛点。在软件智能控制系统方面，实现了轻轻按压、触摸、感应、语音多种方式开启和闭合，还可以通过 APP 进行个性调节，更好地满足了客户需求。	一种电动口袋门 (2023110222286)	自主研发	试生产	T925
产品自动化生产相关技术						
17	铰链自动装配技术	本技术采用转盘结构、直线型结构相结合的模块化设计，实现铰链从配件到成品的自动装配及自动全检，解决了以往单机作业的物流周转难及使用人员多等问题，使产品质量更有保障。	调节螺丝定高检测机构及铰链装配机 (2018205336440)、整形拍正机构及铰链装配机 (2018205301263)、铰链装配装置 (2018205336845)、铰链装配机 (2018205336262)	自主研发	大批量生产	所有铰链类产品
18	滑轮自动装配技术	本技术采用转盘弹夹式结构实现滑轮外壳物料的投放储存，解决自动机关键工序的自动送料难题；同时采用直线回转结构实现对塑胶固定块、锌合金固定块、铆钉等配件的装配铆合；通过输送线将产品移至下一台设备，完成滑轮内夹组件及弹簧等配件的装配。此技术通过多台设备分工序的方式实现滑轮的全自动生产，保证了产品的装配质量，提升了产品的生产效率。	滑轮装配设备 (202010107823X (实质审查阶段))	自主研发	大批量生产	移门系统产品

19	反弹器自动装配技术	本技术采用转盘结构与倍速线体工装相结合的方式,实现反弹器产品从配件到成品的自动装配及自动全检,保障了产品品质。同时,通过倍速线体工装柔性化周转设计,提高生产设备稼动率,保障了生产效率。	一种反弹器总装配自动机(2022115909153(实质审查阶段)、一种反弹器总装配自动机(2022233305301)、一种反弹器尾塞组件自动装配机(2023109820768)、一种反弹器导槽调节杆组件自动装配机(202223330559X)	自主研发	大批量生产	反弹器产品
20	弹簧、拉簧、扭簧设计与制造技术	弹簧、拉簧、扭簧系家居五金产品的核心零件之一。本公司掌握了从设计到精密制造、热处理、去除应力等的生产技术,提升了弹性零件的耐疲劳性,减少了核心零件对外界的依赖。	-	自主研发	大批量生产	铰链、滑轨、移门配件、收纳产品
21	内夹自动装配技术	本技术通过将由滚轮振动盘、滚轮滑道、夹持块等组成的装轮结构、铁夹上料结构、挡件上料结构和穿钉结构等有效组合,使得运输、上料、震动、夹持、推进等流程自动化,实现了滑轮装置的自动化装配,提高生产效率。	-	自主研发	大批量生产	移门系统产品
22	滑轮自动喷油技术	本技术通过纵向和横向移动件的有效组合,实现喷油器的精准移动,避免了因位置不准导致的注油结构漏油的问题,提高油缸注油环节的效率 and 精准度。	一种滑轮配件的加工装置(2023104897833)	自主研发	大批量生产	移门系统产品
23	光触媒消杀烘干技术	本技术通过 UVA/UVC 光源照射涂有光触媒涂料层的铝蜂窝板产生强氧化性的物质,可用于分解细菌及病毒等,从而实现对空气的净化消毒,且在贯流叶轮旋转带动下,空气经过 PTC 加热器并产生恒定温度热风吹出,可直接吹拂框架主体周围的物品,起到快速蒸发水汽、烘干的作用。	光触媒带消杀烘干功能的智能模组以及应用(2024106830870)	自主研发	研发阶段	收纳系统产品
24	上翻门配件系统技术	本技术通过多连杆防摆结构与凸轮系统形成的弹力驱动机构,可调阻尼机构,实现单门支撑上翻,两门折叠上翻,单门平移上翻功能,形成了一系列柜门上翻开启功能的产品,本产品主体内模	一种可嵌入式安装的家具支撑系统(2024104972010)、一种快速连接锁紧机构以及快装铰链(2024101727784)、一种具有省力开启与关闭的平行移动机构	自主研发	试生产	移门系统产品

		块化的弹力机构、缓冲机构均有力度可调装置，实现柜门开启和闭合的轻柔顺畅静音效果，在开启 30 度到 100 度之间随意悬停。支撑上翻主体通过 CAM 技术实现无螺丝安装	(2025103982645)、一种重型弹簧力度调节机构(2025203142953(暂未授权))、一种快捷安装的同步传动机构(2025203278578)、一种防摆型可嵌入式安装的门移动装置(202510721792X(暂未授权))			

2、核心技术的先进性

发行人核心技术先进性的具体表征情况如下：

序号	技术名称	技术先进性的表现
产品结构设计相关技术		
1	缓冲铰链两段力结构技术	弹簧与连杆受力更均匀，耐久性测试更稳定，集成式结构在自动化生产方面更具成本和效率优势，避免了在生产过程物流流转时出现自闭现象而影响后工序的效率和人工成本。
2	缓冲器油缸设计与制造技术	1、全自动注油，注油量精度误差 $\pm 0.1\%$ ； 2、耐久性测试 ≥ 10 万次无泄漏； 3、密封圈 100%视觉检测，良品率 $\geq 99.9\%$ ； 4、全自动装配，装配效率为 13-15 万/班/人； 5、采用设备按缓冲时间进行 100%挑选及分类。
3	缓冲器双向缓冲技术	中门缓冲器固定在上轨道或者柜体上，配合中门挡件可以实现双向开关门缓冲；液压油缸力度均匀稳定，换向块柔韧性好可靠性高，扣合顺畅静音。
4	趟门隐藏式缓冲器技术	将缓冲器与导轨结合为一体，使其宽度能缩减为 11mm，高度只有 12.2mm，体积仅有传统缓冲器的 1/3；方便安装及能有效缩减其体积，使得柜门安装结构更紧密，外形更加美观。同时有效的防止门板闭合时的跳动，防止脱出，更具安全性。
5	电动平移门控制技术	单门承载重；电机传动力矩大和速度线性平滑，智能感知增减力矩，力矩增减线性平滑；安全，防夹灵敏度高，智能感知阻力反转电机，安全更有保障；同步效果更好，门联动平移时，位置同步到位，同步精度 $< 1\text{cm}$ ；噪声更低；智能化程度高，体验效果极好，支持联接 HUAWEI HiLink，百度小度，天猫精灵，涂鸦智能，腾讯连连。
6	柜门反弹开启缓冲关闭技术	1、可实现门扇自动缓冲闭合功能的且具有反弹功能，整个关门过程只有关门时需要人为外力关闭门扇，无需像传统反弹器一样再次按压门扇进行关闭，从而简化了关门的动作。2、独立组件，安装简易，内部结构巧妙简单，更易于自动化生产，降低了产品成本。
7	平趟门自动锁止和自动解锁脱扣技术	弧形组件的自动锁止和自解锁脱扣功能，简化平趟门铝轨道，解决平趟门配件系统按实际需要自主裁切轨道长度的需求，实现模块化，安装调节简单快捷，便于客户按需调整，在成本效率方面都具备优势。
8	两门对碰缓冲技术	门板上安装有可调节长连杆组件，与缓冲器组件的相互作用，实现了两门对碰时的缓冲功能。
9	抽屉面板的三维调节技术	本三维调节采用把手和滑轨分工调节，即把手可实现左右和上下调节，滑轨实现前后调节，同时快装把手体积更小，更易于自动化生产。
10	骑马抽系统玻璃抽侧板快速	1、此设计通过按压快拆机构手柄，可以轻松拆下玻璃侧板进行更换或清洁，提高了产品的便捷性和可靠性；

	拆装技术	2、客户可根据自身需求订购玻璃侧板，而减少运输成本。
11	可拆卸式铰链安装技术	1、具有防滑功能，保证在锁紧过程中的牢固度； 2、具备大于 10 次拆装不松动的可靠性，可进行多次拆装。
12	上翻门铰链技术	1、提升了产品性能； 2、相对气撑类上翻门配件，节省配件占用空间 30%以上； 3、结构精简，降低了生产成本，更易于自动化生产。
13	铰链安装螺丝预装技术	将第一限位螺丝推入第一限位胶粒中，使得第一限位螺丝的螺帽卡入顶限位部与底限位部之间进行初步的固定，省去了工作人员在安装过程中需要将第一限位螺丝进行校正对准的工作。此外，在拆卸时，如果解除第一限位螺丝与柜台的连接时，第一限位螺丝能够重新回到顶限位部以及底限位部之间进行暂时的固定，使得第一限位螺丝依然卡设在第一限位胶粒内，在对铰链进行二次利用时能够省去重新安装螺丝的工作，提高二次利用的便利性。
14	反弹式滑轨短距触发弹出技术	1、实现了触发缝隙从 4-5mm 至 2mm 的改良，可在按压力度较小的情况下轻松开启抽屉，更为省力；2、大幅增加了触发面积，可在不同位置按压均可实现反弹功能，按压区域覆盖 80%以上面积，更为便利。
15	滑轨反弹缓冲启闭技术	1、关门力度小，轻推抽屉即可轻松闭合；2、抽屉面板触发面积大；3、应用在 1.2 米超宽抽屉时，面板最小触发面积仅 2mm。
16	一种电动口袋门技术	实现了轻推便可使门体从墙内滑出的控制技术；通过轮系张紧技术、前置触碰点调节控制技术提高了安装、调节的便捷性。
产品自动化生产相关技术		
17	铰链自动装配技术	1、装配效率可达每班 1.5-2 万只/线/2 人；效率提升 10 倍以上； 2、产品不良率 $\leq 0.2\%$ ； 3、产品一致性 $\geq 99.9\%$ 。
18	滑轮自动装配技术	1、产能可达 8000 套/班/人； 2、相对于人工装配生产线，人均装配效率提升 12 倍。
19	反弹器自动装配技术	1、自动装配技术，产能约为 1 万套/班/人，效率提高至 10 倍； 2、装配良品率 $\geq 99.5\%$ ； 3、单个产品自动按压检测 10 次；检测覆盖率 100%； 4、人工成本降低 90%。
20	弹簧、拉簧、扭簧设计与制造技术	公司通过材料的严格管控、生产过程的全方位控制和生产技术的改进，使拉簧耐久性测试达 10 万次以上、扭簧的高速耐久性测试达 10 万次以上。
21	内夹自动装配技术	1、产能约为 12000 套/班/1 人，产能提升至 12 倍； 2、送料精度 $\pm 0.1\text{mm}$ ； 3、装配故障率降低 80%。
22	滑轮自动喷油技术	1、注油量精度误差 $\leq \pm 1\%$ ； 2、表面清洁度无污染率 $\geq 98\%$ ； 3、润滑油用量下降 50%。
23	光触媒消杀烘干技术	创新性地将医用级杀菌模块应用于收纳产品上；体积小可以满足多场景应用，如橱柜碗碟篮、衣柜等；可调节红外测距开关，保护人眼健康，避免 UVA/UVC 灯光泄露危害。
24	上翻门配件系统技术	主体薄，更实用美观，明暗两装功能，暗装时柜门板无需开槽，旋转连杆具有防摆动功能，弹力机构及缓冲机构模块化设计，有拆装功能。隐藏式安装更快捷方便，主体无需螺丝固定。

3、核心技术产品收入占营业收入的比例

如上表所示，发行人的核心技术已普遍应用于发行人主营业务产品及其生产过程中，报告期内

发行人受益于核心技术成果的产品收入即为发行人主营业务收入，报告期内分别为 79,580.55 万元、87,698.37 万元和 **90,496.62** 万元，占发行人营业收入的比例分别为 96.38%、96.50%和 **96.92%**，发行人核心技术已经转化为产品竞争力，可以体现发行人的研发技术能力。

4、外购核心技术的情况

截至本招股说明书签署日，公司核心技术均为自主研发取得，不存在外购核心技术的情况。

（二）发行人主要业务资质及荣誉

发行人主要从事精密五金产品的研发、生产和销售，截至本招股说明书签署日，发行人取得的主要业务资质及荣誉情况如下：

序号	资质名称	注册号	持有人	发证机关	发证日期	有效期
1	中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书	CNASL14689	图特股份	中国合格评定国家认可委员会	2021 年 5 月 12 日	2027 年 5 月 11 日
2	海关进出口货物收发货人备案回执	海关注册编码：4422961803 检验检疫备案号：4404603914	图特股份	中华人民共和国顺德海关	2024 年 11 月 21 日	长期
3	报关单位备案证明	914406066904976909	图特股份	顺德海关	/	/
4	固定污染源排污登记回执	914406066904976909001W	图特股份	全国排污许可证管理信息平台	2026 年 1 月 19 日	2031 年 1 月 18 日
5	安全生产标准化三级企业（轻工）证书	AQBIIIIGM(粤)SD20250029	图特股份	佛山市顺德区应急管理局	2025 年 5 月 20 日	2028 年 5 月 20 日
6	高新技术企业证书	GR202244000300	图特股份	广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局	2022 年 12 月 19 日	三年
7	ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证证书	03824S03082R1M	图特股份	北京世标认证中心有限公司	2024 年 6 月 12 日	2027 年 4 月 9 日
8	ISO14001:2015 环境管理体系认证证书	03824E03080R0M	图特股份	北京世标认证中心有限公司	2024 年 4 月 10 日	2027 年 4 月 9 日
9	测量管理体系认证（AAA）证书	W23MMS0289R0M	图特股份	北京世标认证中心有限公司	2025 年 10 月 11 日	2028 年 7 月 13 日
10	ISO9001:2015 质量管理体系认证证书	03824Q03081R0M	图特股份	北京世标认证中心有限公司	2024 年 4 月 10 日	2027 年 4 月 9 日
11	知识产权管理体系认证	W23IPMS0076ROM	图特股份	北京世标认证中心有限公司	2025 年 3 月 27 日	2026 年 3 月 14 日
12	食品经营许可证	JY34406061133461	图特股份	佛山市顺德区市场监督管理局	2025 年 2 月 24 日	2030 年 2 月 23 日
13	2022 中国家居制造业 500 强五金 10 强	-	图特股份	中华全国工商业联合会家具装饰业商会	2023 年 10 月	-
14	佛山科技创新百强企业	-	图特股份	佛山市高新技术产业协会	2022 年 12 月	-

15	顺德制造业 100 强	-	图特股份	中共佛山市顺德区委员会、佛山市顺德区人民政府	2022 年 5 月	-
16	中国五金制品出口基地（顺德）基地企业	-	图特股份	中国五矿化工进出口商会	2021 年 3 月	-
17	质量管理成熟度 3A 级企业	-	图特股份	佛山市质量强市工作领导小组办公室	2021 年	-
18	细分行业龙头企业	-	图特股份	佛山市质量强市工作领导小组办公室	2019 年	-
19	金定奖（定制材料、基础五金产品金奖）	-	图特股份	广东省定制家居协会、广东衣柜行业协会指导，金定奖组委会	2023 年 3 月	-
20	索菲亚战略合作供应商	-	图特股份	索菲亚家居股份有限公司	2023 年度	-
21	客来福优秀供应商	-	图特股份	客来福家居股份有限公司	2023 年 2 月	-
22	好莱客优秀供应商	-	图特股份	广州好莱客创意家居股份有限公司	2023 年 1 月	-
23	顾家家居供应合作伙伴年度优秀奖	-	图特股份	顾家家居股份有限公司	2021 年度	-
24	佛山市功能性家居五金工程技术研究中心	-	图特股份	佛山市科学技术局	2024 年 6 月 26 日	-
25	广东省功能性家居五金（图特）工程技术研究中心	-	图特股份	广东省科学技术厅	2025 年 2 月 11 日	-
26	“高性能家居五金铰链智能制造关键技术与装备”《科学技术成果鉴定证书》	粤机协科鉴字(2025)029 号	图特股份	广东省机械行业协会	2025 年 8 月	-
27	广东省省级制造业单项冠军企业	-	图特股份	广东省工业和信息化厅	2025 年 12 月 29 日	2028 年 12 月 29 日

（三）拥有的特许经营权的情况

截至本招股说明书签署日，公司不存在授权他人或被他人授权的特许经营权。

（四）固定资产、无形资产情况

公司固定资产和无形资产的具体情况，详见本招股说明书之“第五节 业务与技术”之“三、发行人主营业务情况”之“（三）主要资产情况”。

（五）资产许可使用及纠纷情况

2023 年 8 月 31 日，发行人与西班牙 EMUCA 签订《专利许可协议》，取得 EMUCA 持有的专利名称为“Lift-up door opening device”（“升降式开门装置”，意大利专利申请号：102021000025982、

PCT 专利申请号：PCT/EP2022/075429）和“Dispositivo di movimentazione di ante a sollevamento”（“升降门搬运装置”，意大利专利申请号：102022000011651、PCT 专利申请号：PCT/EP2023/057796）的授权专利的独家授权，发行人获得上述专利在欧洲大陆以外的授权区域（其中俄罗斯、白俄罗斯为授权区域，乌克兰为发行人与 EMUCA 共享区域）独家生产、开发、销售专利产品的权利，且负责授权区域内专利权的申请、管理和维护工作，该协议的有效期为 20 年^{注1}。作为 EMUCA 在本协议下所授权利的部分对价，发行人应在生效日期向 EMUCA 支付 50.00 万欧元。

除上述事项外，截至本招股说明书签署日，发行人不存在其他作为被许可方，使用他人资产的情况；发行人不存在作为许可方，允许他人使用自己所拥有的资产的情况。

（六）员工情况

1、员工人数及变化情况

发行人报告期内员工人数变化情况如下：

项目	2025 年末	2024 年末	2023 年末
员工人数（人）	2,170	2,171	2,002

截至 2025 年 12 月 31 日，发行人共有员工 2,170 人，具体情况如下：

（1）员工专业结构

截至 2025 年 12 月 31 日，发行人员工专业结构如下所示：

专业结构	人数（人）	占员工总数比例
管理人员	104	4.79%
生产人员	1,693	78.02%
销售人员	142	6.54%
研发人员	231	10.65%
合计	2,170	100.00%

（2）员工学历结构

截至 2025 年 12 月 31 日，发行人员工受教育程度情况如下所示：

受教育程度	人数（人）	占员工总数比例
本科及以上	150	6.91%
大专	245	11.29%
高中及以下	1,775	81.80%
合计	2,170	100.00%

¹ 注：上述专利将分别于 2041 年 10 月 10 日（“升降式开门装置”，意大利专利申请号：102021000025982）、2042 年 5 月 30 日（“升降门搬运装置”，意大利专利申请号：102022000011651）到期。

(3) 员工年龄结构

截至 2025 年 12 月 31 日，发行人员工年龄分布情况如下所示：

年龄阶段	人数（人）	占员工总数比例
30 岁及以下	605	27.88%
31 岁-40 岁	695	32.03%
41 岁-50 岁	703	32.40%
51 岁及以上	167	7.70%
合计	2,170	100.00%

2、劳动用工和社会保障执行情况

(1) 员工社保、公积金执行情况

发行人认真贯彻执行国家和地方有关劳动、工资、保险等方面的法律法规，采用多种用工形式，与员工签订用工合同。

截至 2025 年 12 月 31 日，发行人共有员工 2,170 人，缴纳社会保险及住房公积金情况如下：

单位：人

时点	员工人数	社会保险缴纳		住房公积金缴纳	
		人数	比例	人数	比例
2025 年 12 月 31 日	2,170	2,103	96.91%	2,102	96.87%
2024 年 12 月 31 日	2,171	2,097	96.59%	2,096	96.55%
2023 年 12 月 31 日	2,002	1,953	97.55%	1,949	97.35%

社会保障方面，截至 2025 年 12 月 31 日，发行人为员工缴纳社保的比例 96.91%，缴纳比例较高，尚有 67 名员工未缴纳社保，主要原因如下：

未缴纳社会保险原因	人数（人）
已达退休年龄，无需缴纳	59
前任雇主尚未退保	5
自行缴纳社会保险	2
新入职暂未办妥社保缴纳手续	1
合计	67

公积金方面，截至 2025 年 12 月 31 日，发行人为员工缴纳公积金的比例为 96.87%，尚有 68 名员工未缴纳公积金，主要原因如下：

未缴纳住房公积金原因	人数（人）
已达退休年龄，无需缴纳	59

新入职暂未办妥缴纳手续	2
前任雇主尚未退缴	5
自行缴纳公积金	2
合计	68

报告期内，发行人存在未为部分员工缴纳社会保险及住房公积金或未足额缴纳社会保险及住房公积金的情形，存在被按规定补缴的风险。对此，发行人参照国家相关法律法规政策以及地方相关政策，建立并健全社会保险制度，尽量保证全员缴纳社会保险和住房公积金，截至报告期末，发行人已为公司 95%以上的员工缴纳了社会保险和住房公积金。

（2）劳务派遣情况

为保障生产经营活动的顺利开展，发行人部分工作岗位存在劳务派遣用工的情形，报告期各期末，劳务派遣用工情况及占用工总量的比例情况如下：

项目	2025 年末	2024 年末	2023 年末
劳务派遣用工人数	158	219	62
劳动用工人数	2,170	2,171	2,002
用工人数合计	2,328	2,390	2,064
劳务派遣占发行人用工总量的比例	6.79%	9.16%	3.00%

发行人劳务派遣人员主要从事上下料、装配、包装和生产辅助等具备临时性、辅助性和可替代性的工作岗位。报告期各期末，发行人劳务派遣用工人数占发行人用工总量的比例分别为 3.00%、9.16%和 6.79%。报告期内，发行人不存在劳务派遣用工人数超过公司用工总量 10%的情形。

（2）劳动用工及社会保障合法合规情况

根据信用中国（广东）出具的《企业信用报告（无违法违规证明版）》载明：“经核查，在 2023 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，未发现公司在人力资源社会保障领域、住房公积金领域受到行政处罚的记录。”

根据佛山市住房公积金管理中心出具的《证明》，经查询，在 2023 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，未发现发行人因违反住房公积金方面的法律法规而受到该中心行政处罚的记录。

（3）劳动用工及社会保障事项的承诺

发行人控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元就发行人劳动用工及社会保障事项的承诺参见“第四节”之“九”之“（一）与本次公开发行有关的承诺”。

3、核心技术人员情况

（1）核心技术人员基本情况

序号	姓名	年龄	现任职务及任期	主要业务经历及职务	职称或专业资质
1	何骁宇	52	董事长	参见本招股说明书之“第四节”之“四”之“（一）”之“2、控股股东、实际控制人的基本情况”。	无
2	陈解元	54	副董事长、总经理、 图特优选执行公司事务的董事	参见本招股说明书之“第四节”之“四”之“（一）”之“2、控股股东、实际控制人的基本情况”。	无
3	曾凡月	52	技术总工程师	1997年10月至2002年4月，担任广东泰明金属制品有限公司工程师；2002年5月至2004年5月，担任广东中侨五金电器制造有限公司工程师；2004年6月至2006年10月，担任广东泰明金属制品有限公司技术副总监；2006年11月至2009年6月，担任佛山市顺德区嘉和达五金塑料制品有限公司研发总监；2009年6月至今，担任公司技术总工程师。	无
4	石清伟	45	收纳工厂厂长	2003年10月至2017年12月，历任东莞世巨五金塑胶制品有限公司研发经理、生产经理、业务经理；2017年12月至今，历任公司收纳产品事业部负责人、收纳项目总监、小五金项目总监、 收纳工厂厂长 。	无

（2）核心技术人员科研成果

截至本招股说明书签署日，公司核心技术人员参与的研发工作及研究成果情况如下：

姓名	参与研发工作及研究成果	获得的奖项
何骁宇	负责公司研发体系的建立和实施、研发路线确立等产品技术方面的研发工作，参与取得3项发明专利、10项实用新型专利、1项外观专利。	无
陈解元	负责公司研发体系的建立和实施、研发路线确立等产品技术方面的研发工作，参与取得16项发明专利、57项实用新型专利、9项外观专利。	无
曾凡月	负责公司研发体系的建立和实施、研发路线确立、研发项目的推进与落地等产品技术方面的研发工作，参与取得17项发明专利、18项实用新型专利、4项外观专利。	无
石清伟	主要参与市场和客户需求信息反馈、产品研发路线确立等方面的研发工作。	无

（3）核心技术人员持股情况

截至本招股说明书签署日，公司核心技术人员在公司的持股情况如下：

姓名	职务	持股数量（股）	直接持股比例	间接持股比例
何骁宇	董事长	37,797,659	44.71%	-
陈解元	副董事长、总经理、 图特优选执行公司事务的董事	30,928,546	36.59%	-
曾凡月	技术总工程师	750,511	-	0.89%
石清伟	收纳工厂厂长	300,158	-	0.36%

合计	69,776,874	81.30%	1.24%

(4) 核心技术人员对外投资情况及兼职情况

截至本招股说明书签署日，公司核心技术人员不存在对外投资情况或兼职情况。

(5) 核心技术人员是否存在侵犯第三方知识产权或商业秘密、违反与第三方的竞业限定或保密协议的情况

报告期内，核心技术人员不存在侵犯第三方知识产权或商业秘密、违反与第三方的竞业限制约定或保密协议的情况。

(6) 报告期内核心技术人员的变动情况及对发行人的影响

报告期内，公司核心技术人员均在公司正常任职，不存在核心技术人员变动的情况。

(七) 发行人的研发情况

1、发行人正在从事的研发项目情况

截至本招股说明书签署日，公司正在从事的主要研发项目情况如下：

序号	项目名称	所处阶段及进展	项目负责人	项目预算 (单位: 万元)	主要研发内容及目标	与行业技术水平的比较
1	上翻门配件系统的研发	试生产	钟秋明	700.00	该项目通过连杆结构、弹性元件、缓冲阻件实现吊柜类的柜门向上翻转开启，打开一定角度可以任意停，向下关闭可以实现缓冲的功能。根据不同的设计结构，开启方式有上翻折叠、上翻斜移、上翻平移、上翻支撑四种形式，上翻门可以带来更舒适的使用体验，更宽敞的头部活动空间，避免了平开铰链门开启后有可能撞头的弊端。	具有市场竞争力
2	一种消杀系统的模块化研发	基础研究	林伟旭	45.00	研制一系列消杀系统的模块，具体如下： 1、智能消杀模块：搭载铝合金外壳，外协光触媒蜂窝板、UVA/UVC 发光元件、贯流风扇、电机、PCB 控制板、红外激光测距感应探头等的智能消杀模块； 2、加热模块：搭载 PTC 加热器壳体，外协 PTC 加热器、温控开关等的加热模块； 3、香薰模块：搭载铝合金壳体，外协香薰片等组件的香薰模块；上述模块可根据产品需要分别搭载于厨柜、衣柜等收纳系统中，具备较强的可组合性。	具有市场竞争力
3	一种可实现任意扣	基础研究	张尧东	360.00	该项目基于 H106P 产品任意扣技术平台，研发特殊角度铰链的任意扣快装缓	具有市场竞争力

	合方式的快装缓冲铰链平台的研发				冲铰链系列,以形成系列化产品线,通过设计铰体、相适用的任意扣底座,包括不同高度的两孔底座、四孔底座、偏心钉底座,实现柜门在安装过程中的平扣、前扣、后扣便捷功能。该项目旨在为客户提供更便捷安装方式的系列化铰链产品,满足用户多场景应用。	
4	一种高端定制柜的半隐藏式明装铰链的研发	基础研究	石远峰	150.00	面向高定及轻高定家具柜体,研发一款超薄形铰链主体,侧板无需开槽,主体直接固定在侧板上,门板可开槽或开圆形杯孔,主体高出柜体侧板平面不超过8MM,铰链实现三维调节,厚薄门通用的两段力缓冲铰链,外形美观,闭合顺畅轻柔。该项目旨在为用户提供更简洁小巧、外形美观、大承重的铰链,用差异化的产品更好满足客户的新需求。	具有市场竞争力
5	一种高端定制柜的隐藏式暗装铰链的研发	基础研究	石远峰	200.00	面向高定家具柜体,研发一款与常规铰链不一样的隐藏式铰链,在侧板上开槽,铰链主体可隐藏在侧板内,通过装饰盖遮住槽口,装饰盖高出柜体侧板平面不超过3MM,铰链实现三维调节,厚薄门通用的两段力缓冲铰链,最大盖位在19.3以上,单只铰链承重10KG,外形美观,闭合顺畅轻柔。	具有市场竞争力
6	一款全新升级的缓冲和反弹双功能的三节隐藏轨的研发	基础研究	胡希贵	120.00	该项目旨在开发新一代缓冲铰链,为用户提供隐藏式的柜门铰链,满足用户的审美要求 针对现款S39反弹缓冲滑迭代开发,重新研发新款具有缓冲关闭反弹开启功能的三节隐藏式滑轨,模块化设计反弹缓冲组件,体积做小,同时滑轨与组件可以快速安装和拆卸,拆卸后的滑轨单独使用也有缓冲自闭功能。该项目旨在为客户提供更容易安装、容差性更好反弹缓冲滑轨,同时模块化的自由组合可以让客户降低库存,备货速度更快,为客户创造更大的价值空间,替代进口五金的同时也为公司创造更大的价值。	具有市场竞争力
7	一种上下微缝带防摆功能的可实现轨道内拆装的缓冲吊轮配件系统的研发	基础研究	张伟	118.00	研发一款上下微缝带防摆功能,同时可实现轨道内拆装的缓冲吊轮配件系统,上吊体可在上轨道安装后再装入上轨道,分体式安装,便于安装轨道后先清洁轨道再装滑轮,降低因灰尘等异物引起的噪音;下轨设计防摆结构,门体拉出时防止摆动。该项目旨在研发一款易于安装,门体上下小缝隙更美观,更静音的吊轮件系统,为高端要求的客户提供更完美的解决方案。	具有市场竞争力
8	一种通过围绕一个	基础研究	张伟	98.00	研发一款折叠型内藏门配件系统,要求两扇门打开时可以折叠并通过回旋动	具有市场竞争力

	点或轴进行圆周运动实现门扇的移动及隐藏的折叠吊趟门配件系统的研发				作推入柜体侧面而隐藏,按弹或轻拉可以把侧面藏入的两扇折叠门展开关对柜体进行关闭,能实现关门缓冲,嵌入隐藏门扇缓冲,门扇弹出带反弹,横向移动将折叠门展开。轨道可根据客户需求很方便进行裁切,以适用不同柜体,模块化设计更便捷安装和调试。该项目旨在解决宽柜体可以同时以开放式和不开放式两种设计形式呈现,从而更美观和个性化,同时折叠效果可将柜体做得更大,打造容纳更多的物品空间,满足高端客户的需求,替代进口五金的同时也为公司创造更大的价值。	
9	电动升降衣通迭代升级	基础研究	张建平	20.00	对电动升降衣通迭代升级的研发,拟通过双霍尔电机,双MCU通信控制实现更稳定的同步性,通过自动故障检测进行语音播报,实现快速排除非系统故障功能。减少通信线数,支持多语言语音命令语自学习,增加限位功能和改善红外检测模块,实现更稳定可靠的性能。内置智能模块支持更多智能音箱平台,支持WIFI和蓝牙。该项目旨在打造一款兼容性更广的智能电动升降衣通并可接入全屋智能平台,给用户带来体验感更好的智能家居产品。	具有市场竞争力
10	一种高兼容性电动升降柜电机电控系统的研发	基础研究	邓宝林	85.00	开发一种高兼容性电动升降柜电机电控系统,为厨房电动升降吊柜、电动梳妆柜及其他场景高位下移电控升降应用场景提供标准化技术底座。	具有市场竞争力
11	一种解决门扇悬停失稳与回弹控制的厚薄门通用铰链研发	基础研究	张尧东	100.00	开发一种采用三段力缓冲机制、具备缓冲可调功能的铰链,预期具备广泛的兼容性与灵活性,可支持多种门型,解决目前市面铝框不同厚度的适用问题,可用在铝框包边门上。	具有市场竞争力
12	油缸偏置带双钩复位的新国标缓冲钢珠滑轨	基础研究	胡希贵	70.00	开发一种搭载新款缓冲器组件、采用无安装孔设计的铰链,其中中轨采用头包胶工艺,产品覆盖10-24寸等不同长度。	具有市场竞争力

2、研发费用投入情况

报告期内,公司研发费用的情况如下:

单位:万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
人工费用	2,489.51	2,334.27	1,794.11

直接投入	1, 220. 25	1,248.43	1,092.21
股份支付费用	51. 29	-6.67	50.68
折旧及摊销费用	105. 42	92.66	60.27
其他	36. 06	11.39	31.29
研发费用合计	3, 902. 52	3,680.07	3,028.55
营业收入	93, 419. 57	90,883.74	82,568.59
研发费用/营业收入	4. 18%	4.05%	3.67%

3、合作研发

报告期内，公司不存在合作研发的情况。

五、 境外经营情况

截至本招股说明书签署日，公司无境外子公司、分公司，无境外经营活动。境外资产方面，发行人拥有 17 项境外商标和 1 项境外 PCT 专利，详见本招股说明书之“第五节 业务与技术”之“三、发行人主营业务情况”之“（三）主要资产情况”之“2、主要无形资产”。

六、 业务活动合规情况

报告期内，公司按照法律法规的规定开展经营活动，不存在重大违法违规行为以及受到主管部门行政处罚且情节严重的情况，不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或其他严重损害投资者合法权益和社会公共利益的情况。

七、 其他事项

无。

第六节 公司治理

一、 公司治理概况

公司已根据《公司法》《证券法》等法律法规和中国证监会、全国股转系统、北交所的相关的要求，建立健全了科学和规范的法人治理结构，包括股东会、董事会、审计委员会、独立董事和董事会秘书制度，制定了《董事会议事规则》《股东会议事规则》《审计委员会工作细则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作细则》等规章制度，明确了股东会、董事会、董事会审计委员会及独立董事的权责范围和工作程序。

自股份公司设立以来，公司股东会、董事会、监事会/审计委员会按相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》等相关议事规则的规定规范运行，各股东、董事、监事和高级管理人员均尽职尽责，按制度规定切实地行使权利、履行义务。

（一）股东会的运行情况

公司建立了股东会制度，并通过《公司章程》和《股东会议事规则》对股东会的权责和运作程序做了具体规定。自公司变更为股份公司以来，历次会议的召集程序、决议内容均符合《公司法》《公司章程》及《股东会议事规则》的规定，对发行人董事和独立董事的选举、《公司章程》及其他主要管理制度的制订和修改等重大事宜作出了有效决议，切实履行了公司最高权力机构的各项职责。

（二）董事会运行情况

公司建立了董事会制度，并通过《公司章程》和《董事会议事规则》对董事会的权责和运作程序做了具体规定。自公司变更为股份公司以来，历次董事会的召集程序、决议内容均符合《公司法》《公司章程》及《董事会议事规则》的规定，对职权范围内的事项作出了有效决议，履行了其各项职责，发挥了应有作用。

（三）监事会运行情况

取消监事会前，公司建立了监事会制度，并通过《公司章程》和《监事会议事规则》对监事会的权责和运作程序做了具体规定。自公司变更为股份公司以来，历次监事会的召集程序、决议内容均符合《公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》的规定，对职权范围内的事项作出了有效决议，履行了其各项职责，发挥了应有作用。

（四）独立董事制度的运行情况

公司建立了独立董事制度，并通过《公司章程》和《独立董事工作制度》对独立董事的权责和工作方式做了具体规定。

截至本招股说明书签署日，发行人董事会由 5 名董事组成，其中独立董事 2 名。报告期内，独立董事尽职尽责，积极出席各次董事会会议，为发行人的重大决策提供专业及建设性的意见，认真监督管理层的工作，对发行人依照法人治理结构规范运作起到了积极的作用。

（五）审计委员会及其他专门委员会的设置情况

发行人董事会下设审计委员会、战略发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及**产品委员会**，并制定了《审计委员会工作细则》《战略发展委员会工作细则》《提名委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》**《产品委员会工作细则》**，其中，审计委员会遵照新《公司法》及《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》相关规定行使监事会职权，各专门委员会全部由董事组成。报告期内，审计委员会由会计专业人士、独立董事担任召集人。

截至本招股说明书签署日，各委员会的人员构成及运行情况如下：

委员会	主任委员（召集人）	委员
审计委员会	程远高	程远高、林健明、何骁宇
战略委员会	何骁宇	何骁宇、陈解元、林健明
提名委员会	林健明	林健明、程远高、陈解元
薪酬与考核委员会	程远高	程远高、林健明、何骁宇
产品委员会	孙命阳	孙命阳、何骁宇、陈解元

发行人董事会各专门委员会在报告期内严格按照法律、法规、规范性文件、《公司章程》及各专门委员会工作细则的规定，认真履行了各项职责，运行正常。

（六）董事会秘书的履职情况

公司已设立了董事会秘书，并制定了《董事会秘书工作细则》。发行人董事会秘书严格按照法律、法规、规范性文件及《公司章程》和《董事会秘书工作细则》的各项规定，认真履行了筹备董事会和股东会、及时向股东、董事通报发行人的有关信息等职责，对发行人完善公司治理结构发挥了积极的作用。

二、 特别表决权

截至本招股说明书签署日，发行人不存在特别表决权股份或类似安排。

三、 内部控制情况

（一）公司管理层对内部控制完整性、合理性及有效性的自我评估意见

根据内部控制的各项目标，遵循内部控制的合法、全面、重要、有效、制衡、适应和成本效益

的原则，公司在内部的各个业务环节基本上建立了有效的内部控制，形成了较为健全的内部控制体系。

发行人董事会认为：根据发行人财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷，发行人已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。根据发行人非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，发行人未发现非财务报告内部控制重大缺陷。自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

（二）注册会计师对公司内部控制的鉴证意见

广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）出具了“**司农审字[2026]26000230020 号**”《内部控制审计报告》，对公司内部控制制度的有效性进行了审计，结论意见为：“我们认为，图特股份于**2025 年 12 月 31 日**按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。”

四、 违法违规情况

报告期内，公司不存在重大违法违规行为及重大行政处罚情况。

五、 资金占用及资产转移等情况

报告期内，发行人不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款或者其他方式占用的情况。

六、 同业竞争情况

（一）发行人与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间的同业竞争情况

截至本招股说明书签署日，发行人控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元除控制发行人外，不存在控制其他企业情形，与发行人不存在同业竞争。

（二）发行人防范利益输送、利益冲突及保持独立性的安排

为维护发行人全体股东的利益和保障发行人长期可持续健康发展，避免未来与发行人产生同业竞争的可能，发行人控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元已出具《避免同业竞争的承诺函》，详情参见本招股说明书之“第四节”之“九”之“（三）”之“1、与本次公开发行有关的承诺”。

七、 关联方、关联关系和关联交易情况

（一）关联方及关联关系

根据《公司法》《企业会计准则第 36 号—关联方披露》《北京证券交易所股票上市规则》等相关规定，发行人的关联方及关联关系如下：

1、现有关联方

（1）发行人控股股东、实际控制人

截至本招股说明书签署日，发行人的控股股东、实际控制人如下：

序号	关联方名称	与发行人关系
1	何骁宇	发行人控股股东、实际控制人之一，直接和间接合计持有发行人 44.7119%股份
2	陈解元	发行人控股股东、实际控制人之一，直接和间接合计持有发行人 36.5862%股份

上述关联方的基本情况详见本招股说明书之“第四节”之“四”之“（一）控股股东、实际控制人情况”。

（2）控股股东、实际控制人控制的其他企业

截至本招股说明书签署日，发行人控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元除控制发行人外，不存在控制的其他企业。

（3）持有 5%以上股份的其他股东

截至本招股说明书签署日，除发行人控股股东、实际控制人何骁宇、陈解元外，不存在其他持有发行人 5%以上股份的股东。

（4）发行人控股及参股子公司

截至本招股说明书签署日，发行人无控股或参股子公司。

（5）合营和联营企业

截至本招股说明书签署日，发行人无合营或联营企业。

（6）发行人的董事、监事及高级管理人员

发行人已根据新《公司法》要求不再设置监事会，发行人董事及高级管理人员构成发行人的关联方，详情参见本招股说明书之“第四节”之“八”之“（一）董事、监事、高级管理人员的简要情况”。

（7）其他关联自然人

发行人的主要其他关联自然人列示如下：

序号	关联方名称	关联关系
1	唐秋香	实际控制人陈解元之姐姐之女儿
2	何均燕	实际控制人何骁宇之弟弟
3	张佳妮	实际控制人何骁宇配偶之妹妹
4	吕丽文	实际控制人何骁宇之姐姐之女儿
5	陈爱元	实际控制人陈解元之哥哥
6	陈小春	实际控制人陈解元之弟弟
7	陈仁元	实际控制人陈解元之哥哥
8	龙利军	实际控制人陈解元之姐姐之配偶
9	陈明亮	实际控制人陈解元之配偶之妹夫

除上述关联自然人外，发行人其他关联自然人还包括：发行人实际控制人、5%以上自然人股东、董事和高级管理人员的近亲属（包括配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母）。

（8）关联自然人控制、共同控制或施加重大影响的企业

序号	关联方名称	关联关系
1	佛山市集恒管理咨询合伙企业（有限合伙）	其他关联自然人唐秋香担任执行事务合伙人的合伙企业
2	佛山市胜亨管理咨询合伙企业（有限合伙）	其他关联自然人吕丽文担任执行事务合伙人的合伙企业
3	佛山市顺德区魁星塑胶模具有限公司	发行人财务总监张亚静弟弟张亚超持股 50%的企业
4	佛山市智远税务师事务所有限公司	发行人独立董事程远高持股 90%并担任执行董事兼总经理的企业
5	广东便捷神科技股份有限公司	发行人独立董事程远高配偶何芳担任董事会秘书、副总经理、财务总监的企业
6	广东便捷神物联科技有限公司	发行人独立董事程远高配偶何芳担任董事、经理的企业
7	佛山市大得企业管理有限公司	发行人独立董事林健明持股 60%并担任执行董事的企业
8	佛山市顺德区彰有商业贸易中心	发行人独立董事林健明经营的个体工商户
9	佛山市顺德贵吉丰酒业商行	其他关联自然人何均燕之配偶吴雄英经营的个体工商户

2、报告期内曾经存在的关联方

过去十二个月内曾与发行人存在前述关联关系的法人或自然人，以及报告期内因发生离职、股份转让、法人资格注销等情形导致关联关系消除的主要关联方情况如下：

序号	历史关联方名称	关联关系	关联状态
1	卿云飞	报告期内曾任发行人董事、职工代表董事	已于 2026 年 1 月辞任发行人职工代表董事

2	张伟	报告期内曾任发行人监事	因发行人于 2025 年 9 月取消监事会，不再担任监事职务
3	梅芬明	报告期内曾任发行人监事	因发行人于 2025 年 9 月取消监事会，不再担任监事职务
4	周云庄	报告期内曾任发行人监事	因发行人于 2025 年 9 月取消监事会，不再担任监事职务
5	故城县誉获百货店	发行人取消监事会前在任监事周云庄配偶张永权经营的个体工商户	因发行人于 2025 年 9 月取消监事会，周云庄已不再担任监事职务
6	佛山市友木柚装饰材料有限公司	发行人取消监事会前在任监事梅芬明的姐姐梅月明持股 30% 并担任执行董事兼经理的企业	因发行人于 2025 年 9 月取消监事会，梅芬明已不再担任监事职务
7	刘冬亮	报告期内曾任发行人副总经理、董事会秘书	已于 2024 年 9 月辞任发行人副总经理、董事会秘书
8	苏杏意	报告期内曾任发行人监事	已于 2024 年 11 月换届，不再担任发行人监事
9	刘艳梅	报告期内曾任发行人董事、董事会秘书	已于 2022 年 9 月辞任发行人董事、董事会秘书
10	廖杰华	报告期内曾任发行人监事	已于 2022 年 9 月辞任发行人监事
11	珠海云辉投资合伙企业（有限合伙）	原董事、董事会秘书刘艳梅持有 42.29% 股权的企业	刘艳梅已于 2022 年 9 月辞任发行人董事、董事会秘书
12	常州英微激光科技有限公司	发行人原副总经理、董事会秘书刘冬亮曾担任执行董事兼经理的企业	刘冬亮已于 2022 年 8 月辞任该单位职务
13	江苏微纳激光应用技术研发院有限公司	发行人原副总经理、董事会秘书刘冬亮曾担任执行董事兼经理的企业	刘冬亮已于 2022 年 8 月辞任该单位职务
14	厦门柔性电子研究院有限公司	发行人原副总经理、董事会秘书刘冬亮曾担任董事的企业	刘冬亮已于 2022 年 8 月辞任该单位职务
15	广东云浮农村商业银行股份有限公司	发行人独立董事林健明哥哥林健翔曾担任董事的企业	林健翔已于 2023 年年初辞任该单位职务
16	广东顺之衡智能科技有限公司	发行人独立董事程远高配偶何芳持股 40% 的企业	该公司已于 2023 年 11 月 24 日注销
17	佛山市顺德区北展贸易有限公司	发行人取消监事会前在任监事梅芬明的姐夫邓启咏持股 100% 并担任执行董事兼经理的企业	该公司已于 2024 年 7 月 12 日被吊销
18	佛山市顺德区月圆五金家具配件厂	发行人取消监事会前在任监事梅芬明的姐姐梅月明控制的个人独资企业	该企业已于 2023 年 7 月 6 日被吊销
19	深圳市凯迪仕智能科技股份有限公司	发行人总裁孙命阳曾担任联席总裁的企业	孙命阳已于 2025 年 1 月辞任该单位职务

报告期内曾经存在的关联法人还包括报告期内发行人曾经存在的关联自然人及其关系密切的家庭成员直接或间接控制的、施加重大影响的、或者担任董事、高级管理人员的法人或其他组织。

3、比照关联方

根据《非上市公众公司信息披露管理办法》《北京证券交易所股票上市规则》的相关规定，尽管索菲亚投资、德翰大家居持有发行人股份均未超过 5%，不属于相关规定明确列举的关联方情形，

但考虑到发行人主要客户索菲亚系索菲亚投资的股东、主要客户金牌家居与德韬大家居系同一控制下的企业，出于审慎考虑，将该等企业比照关联方进行披露，具体情况如下：

序号	比照关联方名称	与发行人的关系
1	索菲亚家居股份有限公司	持有发行人 4.3650% 股份股东索菲亚投资之全资母公司索菲亚家居股份有限公司（证券简称：索菲亚（002572.SZ））及其控制的企业
2	广州索菲亚供应链有限公司	
3	河南索菲亚家居有限责任公司	
4	司米厨柜有限公司	
5	索菲亚华鹤门业有限公司	
6	广州宁基智能系统有限公司	
7	金牌厨柜家居科技股份有限公司	持有发行人 3.00% 股份股东德韬大家居之同一控制下的企业金牌厨柜家居科技股份有限公司（金牌家居（603180.SH））及其控制的企业
8	江苏金牌厨柜有限公司	
9	成都金牌厨柜家居科技有限公司	
10	湖北金牌厨柜家居科技有限公司	

除以上主体外，发行人的比照关联方还包括索菲亚（002572.SZ）、金牌家居（603180.SH）控制的其他公司。

（二）关联交易

报告期内，发行人与关联方发生的关联交易汇总如下：

单位：万元

类别	关联交易内容	2025 年度	2024 年度	2023 年度
经常性关联交易	关联销售	-	-	-
	关联采购	-	-	-
	关联方薪酬	727.11	692.77	684.00
偶发性关联交易	关联担保	报告期内，发行人作为担保方及被担保方的关联担保情况详见本节之“七”之“（二）”之“2”之“（1）接受关联方担保”和“（2）为关联方提供担保”。		
比照关联交易	销售商品/提供劳务	10,464.02	12,723.10	11,965.05
	采购商品/接受劳务	531.63	932.30	-

1、经常性关联交易

（1）销售商品或提供劳务

报告期内，发行人不存在向关联方直接和间接销售商品及提供劳务的情形。

（2）采购商品或接受劳务

报告期内，发行人不存在向关联方直接和间接采购商品及接受劳务的情形。

(3) 关联方薪酬

报告期内，发行人与关键管理人员（全体董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员），以及其他在发行人任职的关联方，签订有《劳动合同》，发行人内部董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员的薪酬由工资及年度绩效奖金构成，具体按发行人相关薪酬与绩效考核管理制度执行。

董事的薪酬方案由董事会制定，并经董事会审议后报股东会批准执行。发行人高级管理人员的薪酬方案由董事会决定。监事的薪酬方案由监事会制定，并经监事会审议后报股东会批准执行。独立董事履职津贴由股东会确定，其他关联方的薪酬，根据其工作岗位，按发行人薪酬相关规章制度确定。

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员薪酬	456.56	495.91	510.16
其他关联方薪酬	270.55	196.86	173.84
合计	727.11	692.77	684.00

2、偶发性关联交易

(1) 接受关联方担保

报告期内，发行人关联方担保情况如下：

被担保方	担保方	担保金额 (万元)	担保期间	担保类型	责任类型
发行人	何骁宇、陈解元	5,000	2024 年 6 月 20 日至主合同项下的债务履行期限届满日后三年	保证	连带
发行人	何骁宇、陈解元	5,000	2024 年 5 月 7 日至主合同项下的债务履行期限届满日后三年	保证	连带
发行人	何骁宇、陈解元	5,000	2023 年 4 月 21 日至主合同项下的债务履行期限届满日后三年	保证	连带
发行人	何骁宇、陈解元	30,000	2023 年 5 月 6 日至主合同项下的债务履行期限届满日后三年	保证	连带
发行人	何骁宇、陈解元	11,000	2022 年 10 月 14 日至主合同项下的债务履行期限届满日后三年	保证	连带
发行人 ^注	何骁宇、陈解元、张慧丽、邓美玉	4,500	2022 年 3 月 2 日至主合同项下的债务履行期限届满日后三年	保证	连带
发行人	何骁宇、陈解元	700	2020 年 9 月 7 日至主合同项下的债务履行期限届满日后二年	保证	连带
发行人	何骁宇、陈解元	4,950	2020 年 5 月 26 日至主合同项下的债务履行期限届满日后三年	保证	连带
发行人	何骁宇、陈解元	2,600	2018 年 10 月 16 日至主合同项下的债务履行期限届满日后二年	保证	连带

发行人	何骁宇、陈解元	4,000	2019年7月24日至主合同项下的债务履行期限届满日后三年	保证	连带

注1：张慧丽系实际控制人何骁宇之配偶、邓美玉系实际控制人陈解元之配偶。

报告期内，关联方为发行人提供担保具有偶发性，与发行人主营业务之间不存在直接关联，对发行人主营业务不构成重大影响。提供担保的主体为发行人实际控制人及其配偶，其为发行人提供担保均未收取担保费用，属于发行人单方面获得利益的交易，未损害发行人及发行人其他股东的利益，具备合理性。

（2）为关联方提供担保

报告期内，发行人不存在为关联方提供担保情形。

3、比照关联交易和比照关联方往来余额

（1）比照关联交易

① 销售商品/提供劳务

报告期内，发行人向比照关联方索菲亚、金牌家居销售铰链、滑轨、移门系统等家居五金产品的销售金额及占主营业务收入比例如下：

单位：万元

交易对方	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
索菲亚家居股份有限公司	7.53	0.01%	142.77	0.16%	197.55	0.25%
广州索菲亚供应链有限公司	8,490.50	9.38%	10,090.12	11.51%	9,809.06	12.33%
河南索菲亚家居有限责任公司	40.76	0.05%	18.31	0.02%	150.03	0.19%
司米厨柜有限公司	63.58	0.07%	-	0.00%	13.03	0.02%
索菲亚华鹤门业有限公司	0.33	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
索菲亚及其子公司小计	8,602.69	9.51%	10,251.20	11.69%	10,169.68	12.78%
金牌厨柜家居科技股份有限公司	401.28	0.44%	665.74	0.76%	455.41	0.57%
江苏金牌厨柜有限公司	1,138.52	1.26%	1,431.69	1.63%	1,232.14	1.55%
成都金牌厨柜家居科技有限公司	314.66	0.35%	374.46	0.43%	107.83	0.14%
湖北金牌厨柜家居科技有限公司	6.87	0.01%	-	0.00%	-	0.00%
金牌家居及其子公司小计	1,861.33	2.06%	2,471.89	2.82%	1,795.37	2.26%
合计	10,464.02	11.56%	12,723.10	14.51%	11,965.05	15.04%

比照关联方索菲亚、金牌家居均系发行人下游家居行业规模较大的厂商，报告期内均系发行人主要客户，发行人向其销售铰链、滑轨、移门系统等家居五金产品具备合理性。报告期内，发行人秉承市场化原则与索菲亚、金牌家居进行商业合作，销售单价与发行人向其他客户销售同类产品、比照关联方向其他厂商采购同类产品不存在重大差异，交易定价公允，不存在通过比照关联方披露的交易输送利益情形，不存在损害公司或公司股东利益的情形。

② 采购商品/接受劳务

报告期内，发行人存在向比照关联方广州宁基智能系统有限公司采购智能立库定制设备及配套软件的情形，具体如下：

单位：万元

交易对方	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
广州宁基智能系统有限公司	531.63	1.16%	932.30	1.90%	-	/

广州宁基智能系统有限公司主营业务包括智能立体仓储系统、板式定制家居行业 4.0 智能产线的设计、生产与销售，及板式定制行业整厂的咨询规划，获得“高新技术企业”称号，拥有百余项专利技术，已向志华集团、客来福家居、慕思股份、A 家家居等家居行业企业提供智能化立体仓储解决方案，具备丰富的家居行业仓储数智化经验，发行人作为家居产业链厂商，向其采购智能立库定制设备及配套软件具备合理性。发行人基于市场化原则，通过询价、比价等遴选程序向该公司采购，交易价格具备公允性，不存在通过比照关联方披露的交易输送利益情形，不存在损害公司或公司股东利益的情形。

(2) 比照关联方往来余额

报告期各期末，发行人因各项比照关联交易形成的与各比照关联方之间的科目往来余额情况汇总如下：

单位：万元

项目	比照关联方	2025 年末		2024 年末		2023 年末	
		余额	坏账准备	余额	坏账准备	余额	坏账准备
应收账款	广州索菲亚供应链有限公司	1,859.67	102.65	2,101.14	111.57	2,383.04	126.78
应收账款	河南索菲亚家居有限责任公司	3.07	0.17	3.11	0.17	1.73	0.09
应收账款	索菲亚家居股份有限公司	0.17	0.01	2.96	0.16	13.07	0.70
应收账款	司米厨柜有限公司	1.12	0.06		-	-	-
应收账款	江苏金牌厨柜有限公司	301.74	16.66	580.69	30.83	469.15	24.96
应收账款	金牌厨柜家居科技股份有限公司	129.76	7.16	254.80	13.53	191.39	10.18

应收账款	成都金牌厨柜家居科技有限公司	96.86	5.35	138.69	7.36	87.18	4.64
应收账款	湖北金牌厨柜家居科技有限公司	4.71	0.26	-	-	-	-
应付账款	广州宁基智能系统有限公司	249.62	-	-	-	-	-
其他非流动资产-预付设备款	广州宁基智能系统有限公司	-	-	69.26	-	-	-

4、关联交易决策程序及执行情况

发行人在《公司章程》《公司章程（草案）》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》等内部治理文件中，明确了关联股东、关联董事对关联交易的回避表决制度，明确了关联交易公允决策的程序；且《关联交易管理制度》对关联方的认定、关联交易的认定、关联交易的批准、管理等内容进行了具体的规定。

发行人严格遵守以上制度，确保关联交易的公允性、重大事项决策程序的合法合规性，有效防止股东及其关联方占用或者转移发行人资金、资产及其他资源的行为发生，切实保障发行人和股东的合法权益。

发行人报告期内关联交易事项已履行必要的决策程序。

5、减少和规范关联交易的具体安排

发行人制定了《关联交易管理制度》《防范控股股东、实际控制人及其他关联方资金占用制度》，为防止股东及关联方资金占用或者转移发行人资金、资产及其他资源的行为，采取了措施和相应的制度安排；为进一步避免和规范关联交易，发行人的控股股东、实际控制人、全体董事、取消监事会前监事、高级管理人员出具了《规范关联交易及避免资金占用的承诺》，承诺上述主体及其控制的其他企业将尽量避免与发行人之间发生关联交易；对于不可避免的关联交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定；承诺将严格遵守有关法律、法规、规范性文件及公司章程等文件中关于关联交易事项回避表决的规定，所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，并及时履行信息披露义务。

发行人的控股股东、实际控制人、持股 5%以上的股东、董事、取消监事会前监事和高级管理人员出具的减少和规范关联交易的承诺具体内容参见本招股说明书之“第四节”之“九”之“（三）”之“1、与本次公开发行有关的承诺”。

八、其他事项

无

第七节 财务会计信息

一、 发行人最近三年及一期的财务报表

(一) 合并资产负债表

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	115,351,248.27	65,263,741.63	68,510,504.76
结算备付金	-	-	-
拆出资金	-	-	-
交易性金融资产	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据	4,664,921.67	6,192,444.59	2,091,107.22
应收账款	86,635,841.30	83,981,282.38	87,827,867.59
应收款项融资	1,882,173.02	4,088,212.29	5,538,583.54
预付款项	6,667,975.59	16,705,248.96	6,393,229.17
应收保费	-	-	-
应收分保账款	-	-	-
应收分保合同准备金	-	-	-
其他应收款	4,828,941.03	4,637,829.93	6,070,669.36
其中：应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
买入返售金融资产	-	-	-
存货	126,711,398.07	130,830,823.84	98,512,931.52
合同资产	-	-	-
持有待售资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	43,482,731.20	29,435,355.12	23,372,279.96
流动资产合计	390,225,230.15	341,134,938.74	298,317,173.12
非流动资产：			
发放贷款及垫款	-	-	-
债权投资	-	-	-
其他债权投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	-	-	-
其他权益工具投资	-	-	-
其他非流动金融资产	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	494,623,756.55	382,278,294.69	91,942,717.56
在建工程	4,878,957.23	100,681,542.08	240,292,370.73
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
使用权资产	-	-	10,552,626.86
无形资产	102,918,155.56	108,496,154.26	110,890,407.11
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	14,866,436.85	559,889.91	563,161.75

递延所得税资产	1, 801, 939. 15	1,734,149.43	3,333,864.11
其他非流动资产	743, 200. 00	3,000,063.95	568,990.00
非流动资产合计	619, 832, 445. 34	596,750,094.32	458,144,138.12
资产总计	1, 010, 057, 675. 49	937,885,033.06	756,461,311.24
流动负债：			
短期借款	-	26,984,691.64	18,017,600.00
向中央银行借款	-	-	-
拆入资金	-	-	-
交易性金融负债	-	-	40,300.00
衍生金融负债	-	-	-
应付票据	-	-	-
应付账款	87, 073, 900. 98	101,549,179.87	89,016,794.41
预收款项	-	-	-
合同负债	22, 854, 934. 35	18,260,273.25	18,957,388.87
卖出回购金融资产款	-	-	-
吸收存款及同业存放	-	-	-
代理买卖证券款	-	-	-
代理承销证券款	-	-	-
应付职工薪酬	26, 724, 690. 25	24,632,207.31	21,007,524.47
应交税费	9, 976, 149. 71	6,391,396.53	6,418,987.99
其他应付款	801, 460. 00	423,578.00	679,924.44
其中：应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
应付手续费及佣金	-	-	-
应付分保账款	-	-	-
持有待售负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	18, 244, 491. 33	169,773.22	5,301,756.40
其他流动负债	5, 087, 072. 69	5,319,476.21	1,463,631.99
流动负债合计	170, 762, 699. 31	183,730,576.03	160,903,908.57
非流动负债：			
保险合同准备金	-	-	-
长期借款	153, 944, 219. 89	193,110,846.94	158,110,846.94
应付债券	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
租赁负债	-	-	6,704,013.71
长期应付款	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延收益	1, 035, 630. 63	1,243,692.44	649,452.46
递延所得税负债	-	-	1,582,894.03
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	154, 979, 850. 52	194,354,539.38	167,047,207.14
负债合计	325, 742, 549. 83	378,085,115.41	327,951,115.71
所有者权益（或股东权益）：			
股本	84, 536, 082. 00	84,536,082.00	84,536,082.00
其他权益工具	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-

资本公积	122,491,226.00	121,502,155.40	121,682,337.89
减：库存股	-	-	-
其他综合收益	-	-	-
专项储备	-	-	-
盈余公积	42,268,041.00	38,376,168.03	25,229,177.57
一般风险准备	-	-	-
未分配利润	435,019,776.66	315,385,512.22	197,062,598.07
归属于母公司所有者权益合计	684,315,125.66	559,799,917.65	428,510,195.53
少数股东权益	-	-	-
所有者权益合计	684,315,125.66	559,799,917.65	428,510,195.53
负债和所有者权益总计	1,010,057,675.49	937,885,033.06	756,461,311.24

法定代表人：陈解元 主管会计工作负责人：张亚静 会计机构负责人：梁永健

(二) 母公司资产负债表

√适用□不适用

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	114,649,105.31	65,263,741.63	68,510,504.76
交易性金融资产	-	-	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据	4,664,921.67	6,192,444.59	2,091,107.22
应收账款	87,198,096.30	83,981,282.38	87,827,867.59
应收款项融资	1,882,173.02	4,088,212.29	5,538,583.54
预付款项	6,593,937.51	16,705,248.96	6,393,229.17
其他应收款	4,676,941.03	4,637,829.93	6,070,669.36
其中：应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
买入返售金融资产	-	-	-
存货	126,272,605.81	130,830,823.84	98,512,931.52
合同资产	-	-	-
持有待售资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	43,413,969.73	29,435,355.12	23,372,279.96
流动资产合计	389,351,750.38	341,134,938.74	298,317,173.12
非流动资产：			
债权投资	-	-	-
其他债权投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	1,000,000.00	-	-
其他权益工具投资	-	-	-
其他非流动金融资产	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	494,623,756.55	382,278,294.69	91,942,717.56
在建工程	4,878,957.23	100,681,542.08	240,292,370.73
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-

使用权资产	-	-	10,552,626.86
无形资产	102,918,155.56	108,496,154.26	110,890,407.11
开发支出	-	-	-
商誉	-	-	-
长期待摊费用	14,820,249.74	559,889.91	563,161.75
递延所得税资产	1,797,243.89	1,734,149.43	3,333,864.11
其他非流动资产	743,200.00	3,000,063.95	568,990.00
非流动资产合计	620,781,562.97	596,750,094.32	458,144,138.12
资产总计	1,010,133,313.35	937,885,033.06	756,461,311.24
流动负债：			
短期借款	-	26,984,691.64	18,017,600.00
交易性金融负债	-	-	40,300.00
衍生金融负债	-	-	-
应付票据	-	-	-
应付账款	87,068,240.61	101,549,179.87	89,016,794.41
预收款项	-	-	-
卖出回购金融资产款	-	-	-
应付职工薪酬	26,724,690.25	24,632,207.31	21,007,524.47
应交税费	9,976,149.71	6,391,396.53	6,418,987.99
其他应付款	793,578.00	423,578.00	679,924.44
其中：应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
合同负债	22,854,908.16	18,260,273.25	18,957,388.87
持有待售负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	18,244,491.33	169,773.22	5,301,756.40
其他流动负债	5,087,069.28	5,319,476.21	1,463,631.99
流动负债合计	170,749,127.34	183,730,576.03	160,903,908.57
非流动负债：			
长期借款	153,944,219.89	193,110,846.94	158,110,846.94
应付债券	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
租赁负债	-	-	6,704,013.71
长期应付款	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延收益	1,035,630.63	1,243,692.44	649,452.46
递延所得税负债	-	-	1,582,894.03
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	154,979,850.52	194,354,539.38	167,047,207.14
负债合计	325,728,977.86	378,085,115.41	327,951,115.71
所有者权益：			
股本	84,536,082.00	84,536,082.00	84,536,082.00
其他权益工具	-	-	-
其中：优先股	-	-	-
永续债	-	-	-
资本公积	122,491,226.00	121,502,155.40	121,682,337.89
减：库存股	-	-	-
其他综合收益	-	-	-

专项储备	-	-	-
盈余公积	42,268,041.00	38,376,168.03	25,229,177.57
一般风险准备	-	-	-
未分配利润	435,108,986.49	315,385,512.22	197,062,598.07
所有者权益合计	684,404,335.49	559,799,917.65	428,510,195.53
负债和所有者权益合计	1,010,133,313.35	937,885,033.06	756,461,311.24

(三) 合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	933,699,430.04	908,837,395.48	825,685,914.78
其中：营业收入	933,699,430.04	908,837,395.48	825,685,914.78
利息收入	-	-	-
已赚保费	-	-	-
手续费及佣金收入	-	-	-
二、营业总成本	784,668,211.76	759,066,741.67	672,879,634.05
其中：营业成本	655,807,813.20	639,533,496.12	576,268,030.82
利息支出	-	-	-
手续费及佣金支出	-	-	-
退保金	-	-	-
赔付支出净额	-	-	-
提取保险责任准备金净额	-	-	-
保单红利支出	-	-	-
分保费用	-	-	-
税金及附加	7,509,576.17	6,733,300.42	3,802,830.48
销售费用	42,483,569.75	39,188,313.90	28,618,243.13
管理费用	35,885,622.82	39,202,075.12	33,970,280.05
研发费用	39,025,217.74	36,800,749.83	30,285,526.75
财务费用	3,956,412.08	-2,391,193.72	-65,277.18
其中：利息费用	4,951,949.40	3,388,481.34	2,106,011.41
利息收入	621,650.72	851,529.64	835,603.72
加：其他收益	1,031,597.74	1,578,815.64	2,636,865.47
投资收益（损失以“-”号填列）	5,300.00	-115,328.41	-1,278,100.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
汇兑收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	40,300.00	-40,300.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-158,054.09	13,629.95	-1,748,602.45
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-3,350,803.89	-3,084,398.52	-2,997,448.21
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-25,984.65	705,599.99	880,162.24

列)			
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	146,533,273.39	148,909,272.46	150,258,857.78
加：营业外收入	29,466.76	168,824.53	63,955.97
减：营业外支出	1,774,048.52	221,590.99	2,241,923.48
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	144,788,691.63	148,856,506.00	148,080,890.27
减：所得税费用	21,262,554.22	17,386,601.39	18,061,221.44
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	123,526,137.41	131,469,904.61	130,019,668.83
其中：被合并方在合并前实现的净利润	-	-	-
（一）按经营持续性分类：			
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	123,526,137.41	131,469,904.61	130,019,668.83
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-	-	-
（二）按所有权归属分类：			
1.少数股东损益（净亏损以“－”号填列）	-	-	-
2.归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“－”号填列）	123,526,137.41	131,469,904.61	130,019,668.83
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-	-	-
1.不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
（1）重新计量设定受益计划变动额	-	-	-
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-
（3）其他权益工具投资公允价值变动	-	-	-
（4）企业自身信用风险公允价值变动	-	-	-
（5）其他	-	-	-
2.将重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
（1）权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-
（2）其他债权投资公允价值变动	-	-	-
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-	-
（4）其他债权投资信用减值准备	-	-	-
（5）现金流量套期储备	-	-	-
（6）外币财务报表折算差额	-	-	-
（7）其他	-	-	-
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-
七、综合收益总额	123,526,137.41	131,469,904.61	130,019,668.83
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	123,526,137.41	131,469,904.61	130,019,668.83
（二）归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）	1.46	1.56	1.54
（二）稀释每股收益（元/股）	1.46	1.56	1.54

法定代表人：陈解元 主管会计工作负责人：张亚静 会计机构负责人：梁永健

(四) 母公司利润表

√适用□不适用

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	934,195,717.32	908,837,395.48	825,685,914.78
减：营业成本	656,279,075.58	639,533,496.12	576,268,030.82
税金及附加	7,509,576.17	6,733,300.42	3,802,830.48
销售费用	42,455,784.05	39,188,313.90	28,618,243.13
管理费用	35,884,982.82	39,202,075.12	33,970,280.05
研发费用	39,025,217.74	36,800,749.83	30,285,526.75
财务费用	3,956,425.05	-2,391,193.72	-65,277.18
其中：利息费用	4,951,949.40	3,388,481.34	2,106,011.41
利息收入	621,620.25	851,529.64	835,603.72
加：其他收益	1,031,597.74	1,578,815.64	2,636,865.47
投资收益（损失以“-”号填列）	5,300.00	-115,328.41	-1,278,100.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
汇兑收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	40,300.00	-40,300.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-150,054.09	13,629.95	-1,748,602.45
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-3,318,333.77	-3,084,398.52	-2,997,448.21
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-25,984.65	705,599.99	880,162.24
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	146,627,181.14	148,909,272.46	150,258,857.78
加：营业外收入	29,464.10	168,824.53	63,955.97
减：营业外支出	1,774,048.52	221,590.99	2,241,923.48
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	144,882,596.72	148,856,506.00	148,080,890.27
减：所得税费用	21,267,249.48	17,386,601.39	18,061,221.44
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	123,615,347.24	131,469,904.61	130,019,668.83
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	123,615,347.24	131,469,904.61	130,019,668.83
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
1. 重新计量设定受益计划变动额	-	-	-
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-	-	-

4. 企业自身信用风险公允价值变动	-	-	-
5. 其他	-	-	-
(二)将重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-
2. 其他债权投资公允价值变动	-	-	-
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-	-
4. 其他债权投资信用减值准备	-	-	-
5. 现金流量套期储备	-	-	-
6. 外币财务报表折算差额	-	-	-
7. 其他	-	-	-
六、综合收益总额	123,615,347.24	131,469,904.61	130,019,668.83
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益（元/股）	1.46	1.56	1.54
(二) 稀释每股收益（元/股）	1.46	1.56	1.54

(五) 合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务现金	947,644,236.87	938,051,283.88	836,422,352.49
客户存款和同业存放款项净增加额	-	-	-
向中央银行借款净增加额	-	-	-
收到原保险合同保费取得的现金	-	-	-
收到再保险业务现金净额	-	-	-
保户储金及投资款净增加额	-	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金	-	-	-
拆入资金净增加额	-	-	-
回购业务资金净增加额	-	-	-
代理买卖证券收到的现金净额	-	-	-
收到的税费返还	11,291,799.38	16,357,117.05	7,821,972.74
收到其他与经营活动有关的现金	4,484,485.31	5,052,578.74	4,462,161.25
经营活动现金流入小计	963,420,521.56	959,460,979.67	848,706,486.48
购买商品、接受劳务支付的现金	508,010,918.14	533,136,811.74	453,625,928.78
客户贷款及垫款净增加额	-	-	-
存放中央银行和同业款项净增加额	-	-	-
支付原保险合同赔付款项的现金	-	-	-
拆出资金净增加额	-	-	-
支付利息、手续费及佣金的现金	-	-	-
支付保单红利的现金	-	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金	221,489,913.18	214,254,452.76	175,693,420.24
支付的各项税费	27,713,533.83	23,976,326.64	24,477,521.64
支付其他与经营活动有关的现金	34,272,854.22	32,762,734.89	24,282,612.99
经营活动现金流出小计	791,487,219.37	804,130,326.03	678,079,483.65
经营活动产生的现金流量净额	171,933,302.19	155,330,653.64	170,627,002.83
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	-	-	-

取得投资收益收到的现金	-	1,993.44	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	38,242.50	41,000.00	49,947.53
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	5,300.00	6,000,000.00	-
投资活动现金流入小计	43,542.50	6,042,993.44	49,947.53
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	64,945,687.30	181,837,520.32	259,275,657.93
投资支付的现金	-	-	-
质押贷款净增加额	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	6,000,000.00	-
投资活动现金流出小计	64,945,687.30	187,837,520.32	259,275,657.93
投资活动产生的现金流量净额	-64,902,144.80	-181,794,526.88	-259,225,710.40
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	24,900,000.00	45,000,000.00	179,197,773.94
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	24,900,000.00	45,000,000.00	179,197,773.94
偿还债务支付的现金	72,931,983.99	18,000,000.00	27,086,927.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,472,095.09	2,861,468.94	23,176,064.67
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	4,552,000.00	5,744,162.37	12,934,198.30
筹资活动现金流出小计	82,956,079.08	26,605,631.31	63,197,189.97
筹资活动产生的现金流量净额	-58,056,079.08	18,394,368.69	116,000,583.97
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,112,428.33	4,822,741.42	163,926.57
五、现金及现金等价物净增加额	50,087,506.64	-3,246,763.13	27,565,802.97
加：期初现金及现金等价物余额	65,263,741.63	68,510,504.76	40,944,701.79
六、期末现金及现金等价物余额	115,351,248.27	65,263,741.63	68,510,504.76

法定代表人：陈解元 主管会计工作负责人：张亚静 会计机构负责人：梁永健

(六) 母公司现金流量表

√适用□不适用

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	947,642,656.87	938,051,283.88	836,422,352.49
收到的税费返还	11,291,799.38	16,357,117.05	7,821,972.74
收到其他与经营活动有关的现金	4,446,570.18	5,052,578.74	4,462,161.25
经营活动现金流入小计	963,381,026.43	959,460,979.67	848,706,486.48
购买商品、接受劳务支付的现金	508,010,918.14	533,136,811.74	453,625,928.78

支付给职工以及为职工支付的现金	221,489,913.18	214,254,452.76	175,693,420.24
支付的各项税费	27,713,533.83	23,976,326.64	24,477,521.64
支付其他与经营活动有关的现金	33,935,502.05	32,762,734.89	24,282,612.99
经营活动现金流出小计	791,149,867.20	804,130,326.03	678,079,483.65
经营活动产生的现金流量净额	172,231,159.23	155,330,653.64	170,627,002.83
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	1,993.44	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	38,242.50	41,000.00	49,947.53
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	5,300.00	6,000,000.00	-
投资活动现金流入小计	43,542.50	6,042,993.44	49,947.53
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	64,945,687.30	181,837,520.32	259,275,657.93
投资支付的现金	1,000,000.00	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	6,000,000.00	-
投资活动现金流出小计	65,945,687.30	187,837,520.32	259,275,657.93
投资活动产生的现金流量净额	-65,902,144.80	-181,794,526.88	-259,225,710.40
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	24,900,000.00	45,000,000.00	179,197,773.94
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	24,900,000.00	45,000,000.00	179,197,773.94
偿还债务支付的现金	72,931,983.99	18,000,000.00	27,086,927.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,472,095.09	2,861,468.94	23,176,064.67
支付其他与筹资活动有关的现金	4,552,000.00	5,744,162.37	12,934,198.30
筹资活动现金流出小计	82,956,079.08	26,605,631.31	63,197,189.97
筹资活动产生的现金流量净额	-58,056,079.08	18,394,368.69	116,000,583.97
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,112,428.33	4,822,741.42	163,926.57
五、现金及现金等价物净增加额	49,385,363.68	-3,246,763.13	27,565,802.97
加：期初现金及现金等价物余额	65,263,741.63	68,510,504.76	40,944,701.79
六、期末现金及现金等价物余额	114,649,105.31	65,263,741.63	68,510,504.76

二、 审计意见

2025 年度	
审计意见	无保留意见
审计报告中的特别段落	无
审计报告编号	司农审字[2026]26000230015 号
审计机构名称	广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）
审计机构地址	广州市南沙区南沙街兴沙路 6 号 704 房-2

审计报告日期	2026 年 2 月 27 日
注册会计师姓名	刘火旺、张境芳
2024 年度	
审计意见	无保留意见
审计报告中的特别段落	无
审计报告编号	容诚审字[2025]510Z0078 号
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
审计机构地址	北京市西城区阜成门外大街 22 号 1 幢外经贸大厦 901-22 至 901-26
审计报告日期	2025 年 4 月 23 日
注册会计师姓名	杨诗学、张境芳
2023 年度	
审计意见	无保留意见
审计报告中的特别段落	无
审计报告编号	司农审字[2025]25003750010 号
审计机构名称	广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）
审计机构地址	广州市南沙区南沙街兴沙路 6 号 704 房-2
审计报告日期	2025 年 6 月 17 日
注册会计师姓名	刘火旺、张境芳

三、 财务报表的编制基准及合并财务报表范围

（一） 财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）披露有关财务信息。

2、持续经营

本公司对自报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

（二） 合并财务报表范围及变化情况

1、合并财务报表范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，截至报告期末，公司纳入合并报表范围的子公司如下：

名称	持股比例	纳入合并范围的期间	合并类型	取得方式
广东图特优选电子商务有限公司	100%	2025 年	全资子公司	设立

2、报告期内合并报表范围变化情况

2025 年 11 月,公司成立全资子公司广东图特优选电子商务有限公司,注册资本为人民币 500.00 万元,持股比例 100.00%,故自该公司成立之日起,将其纳入合并财务报表范围。

四、 会计政策、估计

(一) 会计政策和会计估计

具体会计政策和会计估计提示:

√适用 □不适用

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

公司根据实际生产经营特点,依据相关企业会计准则的规定,对金融工具减值、固定资产折旧、使用权资产摊销、无形资产摊销、收入确认等交易和事项指定了若干具体会计政策和会计估计。

1. 金融工具

√适用 □不适用

金融工具,是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时,确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的,终止确认:

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止;
- ②该金融资产已转移,且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的,终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。本公司(借入方)与借出方之间签订协议,以承担新金融负债方式替换原金融负债,且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的,终止确认原金融负债,并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债(或其一部分)的合同条款作出实质性修改的,应当终止原金融负债,同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产,按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产,是指按照合同条款规定,在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日,是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

(2) 金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

（3）金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本

公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

（4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

（5）金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经

发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

1) 应收款项

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 银行承兑汇票

应收票据组合 2 商业承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 应收境内客户

应收账款组合 2 应收境外客户

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 押金/保证金

其他应收款组合 2 员工备用金

其他应收款组合 3 代扣代缴款项

其他应收款组合 4 出口退税款

其他应收款组合 5 其他单位往来款

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收款项融资确定组合的依据如下：

应收款项融资组合 1 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

2) 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

②具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

1) 信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；

2) 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；

3) 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

4) 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

5) 预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化;

6) 借款合同的预期变更, 包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更;

7) 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化;

8) 合同付款是否发生逾期超过(含)30日。

根据金融工具的性质, 本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时, 本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类, 例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下, 如果逾期超过30日, 本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息, 证明虽然超过合同约定的付款期限30天, 但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时, 该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息:

发行方或债务人发生重大财务困难; 债务人违反合同, 如偿付利息或本金违约或逾期等; 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑, 给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步; 债务人很可能破产或进行其他财务重组; 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失; 以大幅折扣购买或源生一项金融资产, 该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化, 本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失, 由此形成的损失准备的增加或转回金额, 应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产, 损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值; 对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资, 本公司在其他综合收益中确认其损失准备, 不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回, 则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(6) 金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

- 1) 将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；
- 2) 将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

- 1) 所转移金融资产的账面价值；
- 2) 因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对于终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

- 1) 终止确认部分在终止确认日的账面价值；
- 2) 终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

（7）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

（8）金融工具公允价值的确定方法

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

（1）估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能

代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

（2）公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

公司与可比公司的信用减值损失比例及确定依据

公司与可比公司的信用减值损失比例及确定依据具体情况详见本招股说明书“第八节”之“二”之“（一）”之“3”之“（10）科目具体情况及分析说明”。

2. 存货

√适用 □不适用

（1）存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、库存商品、半成品、发出商品、委托加工物资、低值易耗品和在产品等。

（2）发出存货的计价方法

本公司存货发出时采用加权平均法计价。

（3）存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

（4）存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债

表日后事项的影响等因素。

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③存货跌价准备一般按单个存货项目计提；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

④资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

(5) 周转材料的摊销方法

①低值易耗品摊销方法：在领用时采用一次转销法。

②包装物的摊销方法：在领用时采用一次转销法。

3. 固定资产

√适用 □不适用

(1) 固定资产确认条件

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。

②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

(2) 固定资产分类及折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	直线法	20-35	5	2.71-4.75
机器设备	直线法	5-10	5/0	9.5-20
电子设备	直线法	3	5/0	31.67-33.33

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
运输设备	直线法	5	5	19
办公设备	直线法	3	5/0	31.67-33.33

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法（未执行新租赁准则）

☐适用 ☒不适用

(4) 其他说明

☒适用 ☐不适用

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

4. 在建工程

☒适用 ☐不适用

(1) 在建工程以立项项目分类核算。

(2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

本公司各类别在建工程具体转固标准和时点：

类 别	转固标准和时点
房屋及建筑物	（1）主体建设工程及配套工程已实质上完工；（2）建造工程在达到预定设计要求，经勘察、设计、施工、监理等单位完成验收；（3）经消防、国土、规划等外部部门验收；（4）建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际造价按预估价值转入固定资产。
需安装调试和自建机器设备	在使用部门验收，达到可使用状态之日起

5. 无形资产与开发支出

☒适用 ☐不适用

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

√适用 □不适用

(1) 无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

(2) 无形资产使用寿命及摊销

①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50 年	法定使用权
软件	3-8 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
专利使用权	18-19 年	剩余年限与预计可使用年限孰短

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

③无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

各类无形资产的摊销方法、使用寿命和预计净残值如下：

类别	摊销方法	使用寿命（年）	残值率（%）
土地使用权	直线法	50	0
专利权	直线法	18-19	0
非专利技术	不适用	不适用	不适用
软件	直线法	3-8	0

(2) 内部研究开发支出会计政策

(1) 研发支出归集范围

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等。

(2) 划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

①本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

②在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

(3) 开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

6. 股份支付

√适用 □不适用

(1) 股份支付的种类

本公司股份支付是以权益结算的股份支付。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。

②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

(3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

（4）股份支付计划实施的会计处理

以权益结算的股份支付

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

（5）股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

（6）股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

7. 收入

√适用 □不适用

（1）一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品。

销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而与其有权取得的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

（2）具体方法

本公司收入确认的具体方法如下：

境内销售：公司根据客户合同或订单将产品运送到客户的仓库或客户指定的物流送货地点，客户签收验货合格或双方完成产品品种、数量和结算金额的确认后，公司确认境内销售收入。

境外销售：公司按销售订单约定组织生产，待生产完成安排出货；公司按订单约定报关及装船后取得提单、商品控制权转移给客户后，公司确认境外销售收入。

8. 递延所得税资产和递延所得税负债

☒适用 ☐不适用

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

（1）递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

①该项交易不是企业合并；

②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

①暂时性差异在可预见的未来很可能转回；

②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

(2) 递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

1) 商誉的初始确认；

2) 具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

1) 本公司能够控制暂时性差异转回的时间；

2) 该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

(3) 特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

③可弥补亏损和税款抵减

1) 本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按

照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

2) 因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

④以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

(4) 递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

本公司在同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：

本公司拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

9. 与财务会计信息相关的重大事项或重要性水平的判断标准

公司以报告期内业务开展的实际情况为基础，同时结合对公司所处行业、各项业务的理解，从性质和金额两方面判断财务信息的重要性。在判断性质的重要性时，公司主要考虑在性质上是否属于日常活动、是否显著影响公司财务状况、经营成果和现金流量等因素；在判断金额大小的重要性时，公司综合考虑所处的行业特征、发展阶段、经营状况及投资者关注的指标等因素，具体金额标准为当年利润总额的 5%，或金额虽未达到上述标准但公司认为较为重要的相关事项。

10. 重大会计判断和估计

本公司根据实际生产经营特点、历史经验和其他因素综合判断，需对财务报表项目金额进行判

断和估计的重要领域包括金融工具减值、应收款项坏账计提、存货跌价准备计提、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等，相关领域会计政策详见本节“四”之“（一）”之“1.金融工具”、“2.存货”、“3.固定资产”、“5.无形资产与开发支出”、“7.收入”相关内容。

11. 其他重要的会计政策和会计估计

☐适用 ☒不适用

（二） 会计政策和会计估计分析

☒适用 ☐不适用

本公司的会计政策和会计估计与可比公司不存在较大差异，目前也不存在将要进行变更的情况。

五、 分部信息

☐适用 ☒不适用

六、 非经常性损益

单位：元

	2025 年度	2024 年度	2023 年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	1,045,367.19	705,599.99	487,221.27
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	983,422.10	1,422,515.97	2,611,561.88
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	5,300.00	-49,919.83	-1,318,400.00
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		-	-
委托他人投资或管理资产的损益		-	-
对外委托贷款取得的损益		-	-
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		-	-
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		-	-
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		-	-
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		-	-
非货币性资产交换损益		-	-
债务重组损益		-	-

企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		-	-
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		-	-
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		-	-
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		-	-
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		-	-
交易价格显失公允的交易产生的收益		-	-
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		-	-
受托经营取得的托管费收入		-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-916,849.65	-102,983.62	-1,759,722.95
其他符合非经常性损益定义的损益项目			
小计	1,117,239.64	1,975,212.51	20,660.20
减：所得税影响数	292,068.43	302,434.71	44,649.41
少数股东权益影响额		-	-
合计	825,171.21	1,672,777.80	-23,989.21
非经常性损益净额	825,171.21	1,672,777.80	-23,989.21
归属于母公司股东的净利润	123,526,137.41	131,469,904.61	130,019,668.83
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	122,700,966.20	129,797,126.81	130,043,658.04
归属于母公司股东的非经常性损益净额占归属于母公司股东的净利润的比例（%）	0.67	1.27	-0.02

非经常性损益分析：

报告期内，公司的非经常性损益主要是计入当期的政府补助和理财产品收益等，报告期各期公司非经常性损益净额分别为-2.40 万元、167.28 万元和 **82.52 万元**，占公司净利润的比例分别为-0.02%、1.27%和 **0.67%**。报告期内，公司非经常性损益占净利润的比重均较小，对公司未来盈利能力的稳定性影响较小。

七、 主要会计数据及财务指标

项目	2025 年 12 月 31 日 /2025 年度	2024 年 12 月 31 日 /2024 年度	2023 年 12 月 31 日 /2023 年度
资产总计(元)	1,010,057,675.49	937,885,033.06	756,461,311.24
股东权益合计(元)	684,315,125.66	559,799,917.65	428,510,195.53
归属于母公司所有者的股东权益(元)	684,315,125.66	559,799,917.65	428,510,195.53
每股净资产（元/股）	8.09	6.62	5.07

归属于母公司所有者的每股净资产(元/股)	8.09	6.62	5.07
资产负债率（合并）（%）	32.25	40.31	43.35
资产负债率（母公司）（%）	32.25	40.31	43.35
营业收入(元)	933,699,430.04	908,837,395.48	825,685,914.78
毛利率（%）	29.76	29.63	30.21
净利润(元)	123,526,137.41	131,469,904.61	130,019,668.83
归属于母公司所有者的净利润(元)	123,526,137.41	131,469,904.61	130,019,668.83
扣除非经常性损益后的净利润(元)	122,700,966.20	129,797,126.81	130,043,658.04
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润(元)	122,700,966.20	129,797,126.81	130,043,658.04
息税折旧摊销前利润(元)	182,298,886.10	178,660,606.68	171,268,955.96
加权平均净资产收益率（%）	19.86	26.60	34.88
扣除非经常性损益后净资产收益率（%）	19.73	26.27	34.88
基本每股收益（元/股）	1.46	1.56	1.54
稀释每股收益（元/股）	1.46	1.56	1.54
经营活动产生的现金流量净额(元)	171,933,302.19	155,330,653.64	170,627,002.83
每股经营活动产生的现金流量净额(元)	2.03	1.84	2.02
研发投入占营业收入的比例（%）	4.18	4.05	3.67
应收账款周转率	10.37	9.98	9.91
存货周转率	4.88	5.36	5.57
流动比率	2.29	1.86	1.85
速动比率	1.54	1.14	1.24

主要会计数据及财务指标计算公式及变动简要分析：

上述主要财务指标计算方法如下：

- 1、每股净资产=期末净资产/期末股本总额；
- 2、归属于母公司所有者的每股净资产=归属母公司所有者的净资产/期末股本总额；
- 3、资产负债率=总负债/总资产；
- 4、毛利率=（营业收入-营业成本）/营业收入；
- 5、流动比率=流动资产/流动负债；
- 6、速动比率=（流动资产-存货）/流动负债；
- 7、应收账款周转率=营业收入/应收账款期初期末平均余额；
- 8、存货周转率=营业成本/存货期初期末平均余额；
- 9、息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出+固定资产折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销+使用权资产折旧；

10、每股经营活动产生的现金流量=经营活动产生的现金流量净额/期末总股本；

11、研发投入占营业收入的比例=研发投入/营业收入；

12、加权平均净资产收益率= $P0 / (E0 + NP \div 2 + Ei \times Mi \div M0 - Ej \times Mj \div M0 \pm Ek \times Mk \div M0)$

其中：P0 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E0 为归属于公司普通股股东的期初净资产；Ei 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；Ej 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M0 为报告期月份数；Mi 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；Mj 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；Ek 为因其他交易或事项引起的、归属于公司普通股股东的净资产增减变动；Mk 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

13、基本每股收益= $P0 \div S$ ； $S = S0 + S1 + Si \times Mi \div M0 - Sj \times Mj \div M0 - Sk$

其中：P0 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利

润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S0 为期初股份总数；S1 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；Si 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；Sj 为报告期因回购等减少股份数；Sk 为报告期缩股数；M0 为报告期月份数；Mi 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数。

14、稀释每股收益= $P1 / (S0 + S1 + Si \times Mi \div M0 - Sj \times Mj \div M0 - Sk + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$

其中，P1 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

八、 盈利预测

☐适用 ☒不适用

第八节 管理层讨论与分析

一、 经营核心因素

（一）影响收入、成本、费用和利润的主要因素

1、影响收入的主要因素

公司是一家集研发、生产和销售为一体的专业精密五金企业。公司始终以市场为导向、用户需求为中心、技术创新为动力，聚焦技术与服务创新，为客户提供五金整体解决方案，主要产品包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等各类精密五金产品，并从事家居五金智能生产设备的研发、生产和销售，目前公司产品主要应用于家居领域。

影响公司销售收入的因素有以下几个方面：

（1）公司的研发创新能力

随着经济的持续发展，消费者对家居产品在功能、外观等方面的需求也在不断提高，在满足传统的结实、耐用、美观等需求的同时，还提出了个性、简约、空间隐藏、使用感舒适、装卸便捷和智能等需求，这对五金产品的功能、设计提出了更高的要求。与此同时，随着家居五金行业的发展，家居五金行业由原来的基础五金代工模式逐渐转化为系统化的家居五金整体解决方案提供者。因此，完善的设计研发体系、与时俱进的设计研发能力是家居五金企业提供更优质的家居五金功能解决方案、更丰富的产品选择范围的重要保障，直接影响到公司销售收入的增长。

（2）下游行业的市场需求规模

家居五金产业链下游的家居制造业与中国城镇化建设密切相关。行业发展受宏观经济变化、区域协调发展、城乡居民消费等因素的共同影响，家具行业与国家宏观环境的相关性较高。公司所属金属制品行业在国家产业政策支持的背景下处于快速发展期。在可预见的未来，受益于城镇居民可支配收入增长推动家居市场消费升级、城市化率的提升和二次装修增加新的家居市场需求，以及国外对我国家居五金产品需求的增加，我国家居五金行业将迎来新一轮的增长，市场前景广阔。

（3）市场竞争格局

家居五金市场目前处于品牌集中化发展的初期阶段。国内家居五金企业数量众多，竞争激烈。欧洲的海蒂诗、百隆等家居五金企业，由于长期的从业经验和较早的品牌化道路，已形成了品牌优势，并因此享受着极高的品牌溢价。对此，国内家居五金企业也逐渐意识到品牌化道路的重要性。因此，以东泰五金、悍高集团、图特股份、星徽股份和炬森精密等为代表的国内家居五金企业纷纷着手打造自有五金品牌，为市场提供优质家居五金产品。随着劳动力成本的上升以及市场竞争的加剧，依靠低质低价竞争获取市场空间的无品牌、无自主研发能力、低附加值的家居五金企业的获利

空间将被进一步挤压。而行业内头部家居五金企业凭借规模优势，更好地集中力量研发核心产品，提升自动化生产比例，极大地提高了生产效率，实现成本优势，在行业竞争中脱颖而出。而不具备规模优势的家居五金企业将逐步被吸收、合并或淘汰，行业逐步向标准化、规模化方向发展，行业集中度将进一步提高。

2、影响成本的主要因素

公司主营业务成本主要由直接材料、直接人工、制造费用、外协加工费和运输费构成。报告期内，直接材料成本占主营业务成本的比例分别为 54.39%、54.20%和 **54.15%**，是主营业务成本的重要组成部分，主要包括钢材、铝型材、注塑原料以及五金配件等。公司原材料价格受国内外经济形势、国家宏观调控政策及市场供求变动等因素的影响；此外，生产相关员工人数及薪酬水平也会对营业成本产生一定影响。

3、影响期间费用的主要因素

公司费用主要包括销售费用、管理费用、研发费用和财务费用，其中影响销售费用的主要因素包括销售人员职工薪酬、股份支付费用、参展费、广告和业务宣传费和差旅及汽车费用等；影响管理费用的主要因素包括管理人员薪酬、股份支付费用、中介咨询服务费、办公费和折旧与摊销费用等；影响研发费用的主要因素包括研发人员薪酬和直接投入等。销售费用率、管理费用率及研发费用率变动分析详见本节“三”之“（四）主要费用情况分析”。

4、影响利润的主要因素

报告期内，影响公司利润的因素主要包括公司主营业务收入、主营业务成本以及期间费用等。有关收入、成本、费用和利润变动情况的分析详见本节“三、盈利情况分析”。

（二）对公司具有核心意义、或其变动对业绩具有较强预示作用的财务或非财务指标分析

1、财务指标

根据公司所处行业状况及自身业务特点，公司主营业务收入增长率、毛利率、期间费用率等指标对公司的收入、成本、费用和利润具有核心意义，其变动对公司业绩变动具有较强的预示作用。公司营业收入增长率和毛利率水平的变动会直接影响公司的盈利能力和盈利水平，期间费用率的变动反映了公司对相关费用管理控制的能力。报告期内，上述相关财务指标表明公司经营情况良好，具有较好的盈利能力、持续发展能力。前述指标对公司报告期内的财务状况和盈利能力的影响情况详见本节“三、盈利情况分析”。

2、非财务指标

行业发展状况、公司研发能力和竞争优势、市场开拓能力等非财务指标对公司业绩变动具有较强的预示作用，具体情况详见本招股说明书“第五节 业务和技术”。

二、 资产负债等财务状况分析

(一) 应收款项

1. 应收票据

√适用 □不适用

(1) 应收票据分类列示

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	466.49	619.24	209.11
商业承兑汇票	-	-	-
合计	466.49	619.24	209.11

(2) 报告期各期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(3) 报告期各期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	
	报告期期末终止确认金额	报告期期末未终止确认金额
银行承兑汇票	-	456.67
商业承兑汇票	-	-
合计	-	456.67

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	
	报告期期末终止确认金额	报告期期末未终止确认金额
银行承兑汇票	-	476.93
商业承兑汇票	-	-
合计	-	476.93

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	
	报告期期末终止确认金额	报告期期末未终止确认金额
银行承兑汇票	-	122.62
商业承兑汇票	-	-
合计	-	122.62

(4) 报告期各期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

□适用 √不适用

(5) 按坏账计提方法分类披露

单位：万元

类别	2025 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的应收票据	-	-	-	-	-
其中：银行承兑汇票	-	-	-	-	-
商业承兑汇票	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收票据	466.49	100.00	-	-	466.49
其中：银行承兑汇票	466.49	100.00	-	-	466.49
商业承兑汇票	-	-	-	-	-
合计	466.49	100.00	-	-	466.49

单位：万元

类别	2024 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的应收票据	-	-	-	-	-
其中：银行承兑汇票	-	-	-	-	-
商业承兑汇票	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收票据	619.24	100.00	-	-	619.24
其中：银行承兑汇票	619.24	100.00	-	-	619.24
商业承兑汇票	-	-	-	-	-
合计	619.24	100.00	-	-	619.24

单位：万元

类别	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的应收票据	-	-	-	-	-
其中：银行承兑汇票	-	-	-	-	-
商业承兑汇票	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收票据	209.11	100.00	-	-	209.11
其中：银行承兑汇票	209.11	100.00	-	-	209.11
商业承兑汇票	-	-	-	-	-
合计	209.11	100.00	-	-	209.11

1) 按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

2) 按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位: 万元

组合名称	2025 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
银行承兑汇票	466.49	-	-
商业承兑汇票	-	-	-
合计	466.49	-	-

单位: 万元

组合名称	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
银行承兑汇票	619.24	-	-
商业承兑汇票	-	-	-
合计	619.24	-	-

单位: 万元

组合名称	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
银行承兑汇票	209.11	-	-
商业承兑汇票	-	-	-
合计	209.11	-	-

确定组合依据的说明:

公司应收票据均为应收银行承兑汇票, 信用风险较低, 公司对银行承兑汇票不计提坏账准备。

3) 如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请按下表披露坏账准备的相关信息:

□适用 √不适用

(6) 报告期内计提、收回或转回的坏账准备情况

□适用 √不适用

(7) 报告期内实际核销的应收票据情况

□适用 √不适用

(8) 科目具体情况及分析说明:

公司应收票据均为银行承兑汇票。报告期各期末, 应收票据账面价值分别为 209.11 万元、619.24 万元和 466.49 万元。公司的应收票据均为 1 年内到期的银行承兑汇票, 不存在重大的信用风险, 因此未计提坏账准备。

2. 应收款项融资

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	188.22	408.82	553.86
合计	188.22	408.82	553.86

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司将既以收取合同现金流量为目的又以出售为目的，信用级别较高银行承兑的银行承兑汇票重分类至应收款项融资进行列报。

3. 应收账款

√适用 □不适用

(1) 按账龄分类披露

单位：万元

账龄	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
1 年以内	9,139.50	8,858.35	9,308.02
1 至 2 年	5.81	-	21.34
2 至 3 年	-	-	-
3 年以上	-	9.6	9.6
合计	9,145.30	8,867.95	9,338.95

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：万元

类别	2025 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	9,145.30	100.00	481.72	5.27	8,663.58
其中：应收境内客户款	6,059.27	66.26	336.68	5.56	5,722.59
应收境外客户款	3,086.04	33.74	145.04	4.70	2,940.99
合计	9,145.30	100.00	481.72	5.27	8,663.58

单位：万元

类别	2024 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	8,867.95	100.00	469.82	5.30	8,398.13
其中：应收境内客户款	7,203.34	81.23	391.59	5.44	6,811.75
应收境外客户款	1,664.61	18.77	78.24	4.70	1,586.37
合计	8,867.95	100.00	469.82	5.30	8,398.13

单位：万元

类别	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的应收账款	63.53	0.68	63.53	100.00	-
按组合计提坏账准备的应收账款	9,275.43	99.32	492.64	5.31	8,782.79
其中：应收境内客户款	7,147.51	76.53	390.71	5.47	6,756.8
应收境外客户款	2,127.92	22.79	101.93	4.79	2,025.99
合计	9,338.95	100.00	556.17	5.96	8,782.79

1) 按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：万元

名称	2025 年 12 月 31 日			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
不适用				
合计				-

单位：万元

名称	2024 年 12 月 31 日			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
不适用				
合计	-	-	-	-

单位：万元

名称	2023 年 12 月 31 日			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
青岛优尼尔家居有限公司	45.96	45.96	100.00	预计无法收回

浙江优格实业有限公司	14.69	14.69	100.00	预计无法收回
广州市尚瑞家具有限公司	2.87	2.87	100.00	预计无法收回
合计	63.53	63.53	100.00	-

按单项计提坏账准备的说明：

报告期各期末，公司对预计无法收回的应收账款单项计提坏账准备。

2) 按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：万元

组合名称	2025 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
应收境内客户款	6,059.27	336.68	5.56
其中：1 年以内	6,053.46	334.15	5.52
1 至 2 年	5.81	2.52	43.48
2 至 3 年	-	-	-
3 年以上	-	-	-
应收境外客户款	3,086.04	145.04	4.70
其中：1 年以内	3,086.04	145.04	4.70
合计	9,145.30	481.72	5.27

单位：万元

组合名称	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
应收境内客户款	7,203.34	391.59	5.44
其中：1 年以内	7,193.74	381.99	5.31
1 至 2 年	-	-	-
2 至 3 年	-	-	-
3 年以上	9.60	9.60	100.00
应收境外客户款	1,664.61	78.24	4.70
其中：1 年以内	1,664.61	78.24	4.70
合计	8,867.95	469.82	5.30

单位：万元

组合名称	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
应收境内客户款	7,147.51	390.71	5.47
其中：1 年以内	7,134.14	379.54	5.32
1 至 2 年	3.77	1.58	41.86
2 至 3 年			
3 年以上	9.60	9.60	100.00
应收境外客户款	2,127.92	101.93	4.79
其中：1 年以内	2,127.92	101.93	4.79
合计	9,275.43	492.64	5.31

确定组合依据的说明：

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，公司依据信用风险特征对应收账款划分组合，对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

3) 如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请按下表披露坏账准备的相关信息：

☐适用 ☒不适用

(3) 报告期计提、收回或转回的坏账准备情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

类别	2024 年 12 月 31 日	本期变动金额			2025 年 12 月 31 日
		计提	收回或转回	核销	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	469.82	66.81	54.83	0.09	481.72
其中：应收境内客户款	391.59	-	54.83	0.09	336.68
应收境外客户款	78.24	66.81	-	-	145.04
合计	469.82	66.81	54.83	0.09	481.72

单位：万元

类别	2023 年 12 月 31 日	本期变动金额			2024 年 12 月 31 日
		计提	收回或转回	核销	
按单项计提坏账准备	63.53	-	-	63.53	-
按组合计提坏账准备	492.64	21.68	23.69	20.81	469.82
其中：应收境内客户款	390.71	21.68	-	20.81	391.59
应收境外客户款	101.93	-	23.69	-	78.24
合计	556.17	21.68	23.69	84.34	469.82

单位：万元

类别	2022 年 12 月 31 日	本期变动金额			2023 年 12 月 31 日
		计提	收回或转回	核销	
按单项计提坏账准备	14.69	48.83	-	-	63.53
按组合计提坏账准备	361.23	132	-	0.59	492.64
其中：应收境内客户款	305.98	85.32	-	0.59	390.71
应收境外客户款	55.25	46.68	-	-	101.93
合计	375.92	180.83	-	0.59	556.17

其中报告期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(4) 本期实际核销的应收账款情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

项目	核销金额		
	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
实际核销的应收账款	0.09	84.34	0.59

其中重要的应收账款核销的情况：

☐适用 ☒不适用

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：万元

单位名称	2025 年 12 月 31 日		
	应收账款	占应收账款期末余额合计数的比例（%）	坏账准备
索菲亚集团	1,864.03	20.38	102.89
OOO “T.B.M”	1,044.10	11.42	49.07
Ebco Private Limited	904.99	9.90	42.53
金牌家居集团	533.08	5.83	29.43
EMUCA S.A.	351.06	3.84	16.50
合计	4,697.25	51.36	240.43

单位：万元

单位名称	2024 年 12 月 31 日		
	应收账款	占应收账款期末余额合计数的比例（%）	坏账准备
索菲亚集团	2,107.2	23.76	111.89
金牌家居集团	974.18	10.99	51.73
北京励图集团	449.4	5.07	23.86
EMUCA S.A.	373.21	4.21	17.54
重庆扎卡装饰材料有限公司	305.02	3.44	16.20
合计	4,209.02	47.46	221.22

单位：万元

单位名称	2023 年 12 月 31 日		
	应收账款	占应收账款期末余额合计数的比例（%）	坏账准备
索菲亚集团	2,397.85	25.68	127.57
Ebco Private Limited	779.21	8.34	37.32
金牌家居集团	747.72	8.01	39.78
EMUCA S.A.	436.56	4.67	20.91
好莱客集团	303.07	3.25	16.12
合计	4,664.40	49.95	241.70

其他说明：

报告期各期末，公司对应收账款前五大客户的应收账款账面余额合计分别为 4,664.40 万元、4,209.02 万元和 **4,697.25 万元**，占公司各期末应收账款账面余额的比例分别为 49.95%、47.46%和 **51.36%**。报告期各期末，公司的主要应收账款债务人为公司的主要客户，该类客户规模较大、资信水平良好，应收账款发生坏账的风险较低。

(6) 报告期各期末信用期内的应收账款

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
信用期内应收账款	8,480.21	92.73%	8,537.36	96.27%	8,742.84	93.62%
信用期外应收账款	665.09	7.27%	330.59	3.73%	596.11	6.38%
应收账款余额合计	9,145.30	100.00%	8,867.95	100.00%	9,338.95	100.00%

(7) 应收账款期后回款情况

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
期末应收账款余额	9,145.30	—	8,867.95	—	9,338.95	—
截至 2026 年 3 月 27 日的回款金额	8,094.19	88.51	8,861.82	99.93%	9,252.86	99.08%

(8) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

☐适用 ☒不适用

(9) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

☐适用 ☒不适用

(10) 科目具体情况及分析说明

①应收账款余额波动分析

报告期各期末，公司应收账款余额分别为 9,338.95 万元、8,867.95 万元和 **9,145.30 万元**。2024 年末应收账款余额较上期末整体保持稳定。**2025 年末**公司应收账款余额较 2024 年末有所增长，主要系公司营业收入增长，期末应收账款余额相应增长。

②公司期末余额合理性分析

报告期各期末，公司应收账款余额占当期营业收入的比例如下：

项目	2025 年 12 月 31 日 /2025 年度	2024 年 12 月 31 日 /2024 年度	2023 年 12 月 31 日 /2023 年度
应收账款余额 (万元)	9,145.30	8,867.95	9,338.95
营业收入(万元)	93,369.94	90,883.74	82,568.59
应收账款余额占营业收入比例	9.79%	9.76%	11.31%

报告期各期末，公司应收账款余额占营业收入比例分别为 11.31%、9.76%和 **9.79%**，报告期各期末应收账款余额与公司当期营业收入规模匹配，期末应收账款余额具备合理性。

报告期各期末，公司应收账款账龄在 1 年以内占比分别为 99.67%、99.89%和 **99.94%**，应收账款状况良好，回款及时，不存在大额坏账的风险。

③公司坏账准备计提政策谨慎性分析

报告期内，公司应收账款坏账准备计提比例与同行业可比公司的对比情况如下：

2025 年度，公司与同行业可比公司应收账款坏账计提比例如下：

单位：%

项目	悍高集团 (001221)	星徽股份 (300464)	顶固集创 (300749)	坚朗五金 (002791)	炬森精密 (874819)	图特股份
1 年以内	5.00	1.92	3.00	5.00	2.72	5.24
1-2 年	20.00	17.91	10.00	10.00	16.58	43.48
2-3 年	50.00	35.98	40.00	20.00	56.00	-
3-4 年	100.00	55.94	80.00	50.00	100.00	100.00
4-5 年		100.00	100.00	80.00	100.00	
5 年以上		100.00	100.00	100.00	100.00	

注：截至本招股说明书签署日，同行业可比公司尚未披露 2025 年年度报告，上表内可比公司 2025 年度数据为 2025 年 1-6 月数据。

2024 年度，公司与同行业可比公司应收账款坏账计提比例如下：

单位：%

项目	悍高集团 (001221)	星徽股份 (300464)	顶固集创 (300749)	坚朗五金 (002791)	炬森精密 (874819)	图特股份
1 年以内	5.00	1.45	3.00	5.00	2.72	5.20

1-2 年	20.00	21.41	10.00	10.00	16.58	-
2-3 年	50.00	36.13	40.00	20.00	56.00	-
3-4 年	100.00	55.94	80.00	50.00	100.00	100.00
4-5 年		100.00	100.00	80.00	100.00	
5 年以上		100.00	100.00	100.00	100.00	

2023 年度，公司与同行业可比公司应收账款坏账计提比例如下：

单位：%

项目	悍高集团 (001221)	星徽股份 (300464)	顶固集创 (300749)	坚朗五金 (002791)	炬森精密 (874819)	图特股份
1 年以内	5.00	2.19	3.00	5.00	2.72	5.20
1-2 年	20.00	17.17	10.00	10.00	16.58	41.86
2-3 年	50.00	35.51	40.00	20.00	56.00	-
3-4 年	100.00	55.53	80.00	50.00	100.00	100.00
4-5 年		100.00	100.00	80.00	100.00	
5 年以上		100.00	100.00	100.00	100.00	

公司应收款项坏账准备计提比例是根据历史损失的经验、债务单位的实际财务状况、现金流量情况，并参考同行业坏账政策确定。本公司的坏账计提比例与可比公司基本一致。

4. 其他披露事项：

无。

（二） 存货

1. 存货

（1） 存货分类

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备或合同 履约成本减值准备	账面价值
原材料	2,466.81	117.13	2,349.67
在产品	294.70	-	294.70
库存商品	4,255.26	331.89	3,923.37
发出商品	2,540.99	14.10	2,526.89
半成品	3,376.08	135.38	3,240.70
委托加工物资	284.39	-	284.39
低值易耗品	51.42	-	51.42

合计	13,269.64	598.50	12,671.14

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备或合同 履约成本减值准备	账面价值
原材料	2,558.26	101.06	2,457.19
在产品	487.75	-	487.75
库存商品	4,519.73	277.89	4,241.83
发出商品	1,956.43	21.64	1,934.79
半成品	3,837.36	149.18	3,688.19
委托加工物资	212.03		212.03
低值易耗品	61.30		61.30
合计	13,632.86	549.78	13,083.08

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备或合同 履约成本减值准备	账面价值
原材料	1,948.59	60.12	1,888.47
在产品	330.20	-	330.20
库存商品	3,437.52	169.59	3,267.93
发出商品	1,334.54	22.81	1,311.72
半成品	2,938.41	148.04	2,790.37
委托加工物资	232.99		232.99
低值易耗品	29.61		29.61
合计	10,251.85	400.56	9,851.29

(2) 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	本期增加金额		本期减少金额		2025 年 12 月 31 日
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	101.06	79.72	-	63.65	-	117.13
库存商品	277.89	156.35	-	102.35	-	331.89
半成品	149.18	84.91	-	98.71	-	135.38
发出商品	21.64	14.10	-	21.64	-	14.10
合计	549.78	335.08	-	286.36	-	598.50

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加金额		本期减少金额		2024 年 12 月 31 日
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	60.12	56.87	-	15.93	-	101.06
库存商品	169.59	171.27	-	62.96	-	277.89
半成品	148.04	58.66	-	57.52	-	149.18

发出商品	22.81	21.64	-	22.81	-	21.64
合计	400.56	308.44	-	159.22	-	549.78

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加金额		本期减少金额		2023 年 12 月 31 日
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	14.51	58.87	-	13.26	-	60.12
库存商品	132.07	96.98	-	59.47	-	169.59
半成品	47.56	121.08	-	20.6	-	148.04
发出商品	10.76	22.81	-	10.76	-	22.81
合计	204.9	299.74	-	104.08	-	400.56

存货跌价准备及合同履约成本减值准备的说明

报告期内，公司根据企业会计准则和存货实际情况计提存货跌价准备。公司重视库存管理，存货库龄整体较短，绝大部分存货库龄均在 1 年以内。报告期内，公司对于原材料、库存商品、半成品及发出商品均已根据相应存货的实际状况以及订单情况，合理计提了存货跌价准备。

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

☐适用 ☒不适用

(4) 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况（尚未执行新收入准则公司适用）

☐适用 ☒不适用

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明（已执行新收入准则公司适用）

☐适用 ☒不适用

(6) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 9,851.29 万元、13,083.08 万元和 12,671.14 万元，占期末流动资产的比重分别为 33.02%、38.35%和 32.47%，是流动资产重要组成部分。公司存货主要由原材料、库存商品和半成品构成。 ①原材料变动分析 报告期各期末，公司原材料账面余额分别为 1,948.59 万元、2,558.26 万元和 2,466.81 万元，占存货账面余额的比例分别为 19.01%、18.77%和 18.59%。报告期内，原材料占存货比例较为稳定，2024 年末，原材料余额有所上升，主要系随着公司业务规模的扩大，公司为了获取竞争优势，提升公司的交付能力，缩短产品交期，加大了原材料的储备，使得原材料金额有所上升。2025 年末，原材料余额和占存货余额比例基本稳定。 ②库存商品变动分析

报告期各期末，公司库存商品账面余额分别为 3,437.52 万元、4,519.73 万元和 **4,255.26 万元**，占存货账面余额的比例分别为 33.53%、33.15%和 **32.07%**。报告期内，公司库存商品余额存在一定的波动，主要系公司采取以销定产的生产模式，公司根据在手订单以及预期的销售情况进行库存商品备货，所以余额存在一定的波动。

③半成品变动分析

公司半成品主要为公司已完成部分冲压、电镀等工序入库的半成品。报告期各期末，公司半成品账面余额分别为 2,938.41 万元、3,837.36 万元和 **3,376.08 万元**，占存货账面余额的比例分别为 28.66%、28.15%和 **25.44%**，占比较为稳定。公司在接到客户订单后，进行安排排产。公司单个工序时间较短，在产品相对较少，但生产工序较多，因此半成品金额较大。

④存货周转率对比分析

报告期内，公司与可比公司的存货周转率对比如下：

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
悍高集团（001221）	11.28	11.46	8.71
星徽股份（300464）	5.50	4.77	3.22
顶固集创（300749）	3.54	3.22	3.85
坚朗五金（002791）	2.82	3.33	3.89
炬森精密（874819）	4.72	4.32	4.82
行业平均	5.57	5.42	4.90
图特股份	4.88	5.36	5.57

注：数据来源于相关公司年报公告、定期报告、招股说明书。截至本招股说明书签署日，同行业可比公司尚未披露 2025 年年度报告，上表内可比公司 2025 年度数据为 2025 年 1-6 月数据经年化后数据。

悍高集团主要产品均为通用产品，且存在较大规模 OEM 采购，使得悍高集团库存商品占比例较高，使其生产周期较短，同时工程类客户的收入占比较同行业可比公司较低，销售周期较短，加快了存货的周转，剔除悍高集团的影响，报告期内同行业可比公司存货周转率平均值分别为 3.95、3.91 和 **4.15**，报告期内，发行人与其他的可比公司存货周转率基本一致。

⑤存货跌价准备计提比例与同行业对比分析

报告期各期，公司与同行业上市公司存货跌价准备计提比例对比情况如下：

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
悍高集团（001221）	3.94%	3.56%	3.28%
星徽股份（300464）	8.43%	9.23%	7.01%
顶固集创（300749）	14.57%	10.31%	5.89%

坚朗五金（002791）	3.76%	3.72%	2.66%
炬森精密（874819）	9.47%	7.79%	3.39%
行业平均	8.03%	6.92%	4.45%
图特股份	4.51%	4.03%	3.91%

注：截至本招股说明书签署日，同行业可比公司尚未披露 2025 年年度报告，上表内可比公司 2025 年度数据为 2025 年 1-6 月数据。

报告期各期末，公司的存货跌价准备计提比例为 3.91%、4.03%和 4.51%。公司不断加强对存货的管理，及时处理呆滞物料，存货周转期间较短，2023 年末、2024 年末和 2025 年末，随着长库龄存货余额增加及期后销售订单价格下调，公司经测算存货跌价准备计提比例上升。

2023 年末，同行业可比公司存货跌价准备平均计提比例为 4.45%。星徽股份与其他同行业可比公司相比存货跌价准备计提比例较高。星徽股份主营业务分为跨境电商业务和精密五金业务两部分，2023 年，因受亚马逊平台政策环境变化影响，出现亚马逊封号事件，产生大批量退货，需额外增加销售费、运费、仓储及人工整理费等，并且采用降价进行处理，使得可变现净值远低于存货账面成本。剔除星徽股份影响后，2023 年末同行业可比公司存货跌价准备平均计提比例为 3.80%，与公司期末计提存货跌价比例不存在较大差异。

2024 年末和 2025 年，同行业可比公司存货跌价准备平均计提比例为 6.92%和 8.03%。星徽股份存货跌价准备计提比例较高，主要系受亚马逊平台政策环境变化影响；顶固集创存货跌价准备计提比例较高，主要系顶固集创存在向房地产开发建筑商和装修公司等客户提供产品的大宗客户销售模式，基于谨慎性原则，本期计提存货跌价准备计提比例较高。剔除星徽股份和顶固集创影响后，2024 年末和 2025 年末同行业可比公司存货跌价准备平均计提比例为 5.02%和 5.72%，与公司计提存货跌价比例不存在较大差异。

综上，公司存货跌价准备计提政策符合《企业会计准则》的相关规定，存货跌价准备计提充分。

2. 其他披露事项：

无。

（三） 金融资产、财务性投资

√适用 □不适用

1. 交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-

其中：	
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-
合计	-

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司购买理财产品持有期限较短，期末余额均为 0。

2. 衍生金融资产

☐适用 ☒不适用

3. 债权投资

☐适用 ☒不适用

4. 其他债权投资

☐适用 ☒不适用

5. 长期应收款

☐适用 ☒不适用

6. 长期股权投资

☐适用 ☒不适用

7. 其他权益工具投资

☐适用 ☒不适用

8. 其他非流动金融资产

☐适用 ☒不适用

9. 其他财务性投资

☐适用 ☒不适用

10. 其他披露事项

无。

11. 金融资产、财务性投资总体分析

报告期各期末，公司未持有金融资产及财务性投资。

（四） 固定资产、在建工程

1. 固定资产

√适用 □不适用

(1) 分类列示

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
固定资产	49,462.38	38,227.83	9,194.27
固定资产清理	-	-	-
合计	49,462.38	38,227.83	9,194.27

(2) 固定资产情况

□适用 □不适用

单位：万元

2025 年 12 月 31 日					
项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	29,633.19	13,774.16	132.59	681.40	44,221.34
2. 本期增加金额	9,155.37	4,497.27	13.84	429.30	14,095.78
（1）购置	-	1,684.47	13.84	277.02	1,975.34
（2）在建工程转入	9,155.37	2,812.80	-	152.28	12,120.44
（3）企业合并增加	-	-	-	-	-
3. 本期减少金额	-	343.79	21.17	6.33	371.30
（1）处置或报废	-	105.86	21.17	6.33	133.36
（2）其他减少	-	237.94	-	-	237.94
4. 期末余额	38,788.56	17,927.63	125.27	1,104.36	57,945.82
二、累计折旧					
1. 期初余额	1,788.53	3,663.44	61.86	479.68	5,993.51
2. 本期增加金额	1,047.75	1,508.43	13.66	96.05	2,665.90
（1）计提	1,047.75	1,508.43	13.66	96.05	2,665.90
3. 本期减少金额	-	149.84	20.11	6.02	175.97
（1）处置或报废	-	63.03	20.11	6.02	89.16
（2）其他减少	-	86.80	-	-	86.80
4. 期末余额	2,836.29	5,022.03	55.41	569.72	8,483.44
三、减值准备					
1. 期初余额	-	-	-	-	-
2. 本期增加金额	-	-	-	-	-
（1）计提	-	-	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-	-	-
（1）处置或报废	-	-	-	-	-
4. 期末余额	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1. 期末账面价值	35,952.27	12,905.60	69.86	534.64	49,462.38
2. 期初账面价值	27,844.66	10,110.72	70.74	201.71	38,227.83

单位：万元

2024 年 12 月 31 日

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	2,930.50	10,001.23	94.86	517.18	13,543.77
2. 本期增加金额	26,702.69	3,893.52	78.69	164.22	30,839.12
（1）购置	-	3,370.96	78.69	164.22	3,613.86
（2）在建工程转入	26,702.69	522.57	-	-	27,225.26
（3）企业合并增加	-	-	-	-	-
3. 本期减少金额	-	120.59	40.95	-	161.55
（1）处置或报废	-	31.69	40.95	-	72.64
（2）其他减少	-	88.91	-	-	88.91
4. 期末余额	29,633.19	13,774.16	132.59	681.40	44,221.34
二、累计折旧					
1. 期初余额	1,226.77	2,640.24	65.91	416.57	4,349.50
2. 本期增加金额	561.76	1,056.94	34.86	63.11	1,716.67
（1）计提	561.76	1,056.94	34.86	63.11	1,716.67
3. 本期减少金额	-	33.75	38.91	-	72.65
（1）处置或报废	-	16.27	38.91	-	55.17
（2）其他减少	-	17.48	-	-	17.48
4. 期末余额	1,788.53	3,663.44	61.86	479.68	5,993.51
三、减值准备					
1. 期初余额	-	-	-	-	-
2. 本期增加金额	-	-	-	-	-
（1）计提	-	-	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-	-	-
（1）处置或报废	-	-	-	-	-
4. 期末余额	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1. 期末账面价值	27,844.66	10,110.72	70.74	201.71	38,227.83
2. 期初账面价值	1,703.73	7,360.99	28.95	100.61	9,194.27

单位：万元

2023 年 12 月 31 日					
项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	2,930.50	7,984.62	77.27	494.42	11,486.81
2. 本期增加金额	-	2,239.51	17.59	22.76	2,279.86
（1）购置	-	1,724.43	17.59	22.76	1,764.78
（2）在建工程转入	-	515.08	-	-	515.08
（3）企业合并增加	-	-	-	-	-

3. 本期减少金额	-	222.90	-	-	222.90
(1) 处置或报废	-	222.90	-	-	222.90
(2) 其他减少	-	-	-	-	-
4. 期末余额	2,930.50	10,001.23	94.86	517.18	13,543.77
二、累计折旧					
1. 期初余额	1,080.73	1,890.98	52.49	334.64	3,358.84
2. 本期增加金额	146.05	803.30	13.41	81.94	1,044.69
(1) 计提	146.05	803.30	13.41	81.94	1,044.69
3. 本期减少金额	-	54.04	-	-	54.04
(1) 处置或报废	-	54.04	-	-	54.04
(2) 其他减少	-	-	-	-	-
4. 期末余额	1,226.77	2,640.24	65.91	416.57	4,349.50
三、减值准备					
1. 期初余额	-	-	-	-	-
2. 本期增加金额	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
4. 期末余额	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1. 期末账面价值	1,703.73	7,360.99	28.95	100.61	9,194.27
2. 期初账面价值	1,849.77	6,093.64	24.78	159.78	8,127.97

(3) 暂时闲置的固定资产情况

☐适用 ☒不适用

(4) 通过融资租赁租入的固定资产情况（未执行新租赁准则）

☐适用 ☒不适用

(5) 通过经营租赁租出的固定资产

☐适用 ☒不适用

(6) 未办妥产权证书的固定资产情况

☐适用 ☒不适用

(7) 固定资产清理

☐适用 ☒不适用

(8) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司固定资产账面价值分别为 9,194.27 万元、38,227.83 万元和 **49,462.38 万元**，公司固定资产以房屋及建筑物和机器设备为主。2024 年末和 2025 年末，公司固定资产金额较大，主要系智能制造基地建设项目部分厂房转固及新购入生产设备所致。

2. 在建工程

√适用 □不适用

(1) 分类列示

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
在建工程	487.90	10,068.15	24,029.24
工程物资	-	-	-
合计	487.90	10,068.15	24,029.24

(2) 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：万元

2025 年 12 月 31 日			
项目	账面余额	减值准备	账面价值
设备安装工程	-	-	-
智能制造基地建设项目（一期、二期）	-	-	-
研发中心建设项目	-	-	-
分布式光伏发电项目	-	-	-
园区附属工程	20.23	-	20.23
智能仓库	20.92	-	20.92
智能制造基地建设项目（三期）	292.10	-	292.10
研发中心升级技术改造项目	4.37	-	4.37
产线智能化升级技术改造项目	150.28	-	150.28
合计	487.90	-	487.90

单位：万元

2024 年 12 月 31 日			
项目	账面余额	减值准备	账面价值
设备安装工程	300.41	-	300.41
智能制造基地建设项目	7,325.04	-	7,325.04
研发中心建设项目	457.70	-	457.70
分布式光伏发电项目	557.82	-	557.82
园区附属工程	494.87	-	494.87
智能仓库	932.30	-	932.30

合计	10,068.15	-	10,068.15

单位：万元

2023 年 12 月 31 日			
项目	账面余额	减值准备	账面价值
设备安装工程	305.35	-	305.35
智能制造基地建设项目	23,439.39	-	23,439.39
研发中心建设项目	280.81	-	280.81
分布式光伏发电项目	3.68	-	3.68
合计	24,029.24	-	24,029.24

其他说明：

无。

(3) 重要在建工程项目报告期变动情况

√适用 □不适用

单位：万元

2025 年度												
项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例（%）	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率（%）	资金来源
设备安装工程	-	300.41	300.02	194.45	405.98	-	-	不适用	-	-	-	自有资金
智能制造基地建设项目（一期、二期）	47,357.54	7,325.04	1,424.81	8,503.85	246.00	-	79.49	完工	583.55	42.28	2.86	自有资金及金融机构贷款
研发中心建设项目	800.00	457.70	95.36	553.06	-	-	69.13	完工	13.49	5.27	2.86	自有资金及金融机构贷款
分布式光伏发电项目	680.00	557.82	175.30	733.12	-	-	91.79	完工	-	-	-	自有资金
园区附属工程	726.79	494.87	257.99	250.73	481.91	20.23	99.60	在建	-	-	-	自有资金
智能仓库	1,505.00	932.30	771.52	1,682.90	-	20.92	90.24	在建	-	-	-	自有资金
智能制造基地建设项目（三期）	18,482.72	-	409.70	95.82	21.79	292.10	2.22	在建	-	-	-	自有资金
研发中心升级技术改造项目	2,943.48	-	18.82	14.45	-	4.37	0.64	在建	-	-	-	自有资金
产线智能化升级技术改造项目	2,549.10	-	242.33	92.05	-	150.28	9.51	在建	-	-	-	自有资金
合计	75,044.63	10,068.15	3,695.86	12,120.44	1,155.68	487.90	-	-	597.04	47.55	-	-

单位：万元

2024 年度												
项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例（%）	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率（%）	资金来源
设备及安装		305.35	546.06	522.57	28.44	300.41	-	不适用	-	-	-	自有资金
智能制造基地建设项目	47,357.54	23,439.39	10,588.34	26,702.69	-	7,325.04	71.85	在建	541.26	346.93	3.14	自有资金及金融机构贷款
研发中心建设	3,608.48	280.81	176.89	-	-	457.7	12.68	在建	8.22	6.41	3.14	自有资金

项目												及金融机构贷款
分布式光伏发电项目	680	3.68	554.14	-	-	557.82	82.03	在建	-	-	-	自有资金
园区附属工程	726.79	-	494.87	-	-	494.87	68.09	在建	-	-	-	自有资金
智能仓库	1,505	-	932.3	-	-	932.3	61.95	在建	-	-	-	自有资金
合计	53,877.81	24,029.24	13,292.61	27,225.26	28.44	10,068.15	-	-	549.48	353.34	-	-

单位：万元

2023 年度												
项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
设备安装工程		376.29	503.87	515.08	59.73	305.35	-	不适用	-	-	-	自有资金
智能制造基地建设项目	47,357.54	76.03	23,363.36	-	-	23,439.39	49.49	在建	194.33	194.33	3.14	自有资金及金融机构贷款
研发中心建设项目	3,608.48	-	280.81	-	-	280.81	7.78	在建	1.81	1.81	3.14	自有资金及金融机构贷款
分布式光伏发电项目	680.00	-	3.68	-	-	3.68	0.54	在建	-	-	-	自有资金
合计	51,646.02	452.32	24,151.72	515.08	59.73	24,029.24	-	-	196.14	196.14	-	-

其他说明：

无。

(4) 报告期计提在建工程减值准备情况

☐适用 ☒不适用

(5) 工程物资情况

☐适用 ☒不适用

(6) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司在建工程账面价值分别为 24,029.24 万元、10,068.15 万元和 **487.90 万元**。公司在建工程主要系设备安装工程 and 生产基地建设项目。2023 年末在建工程余额增加，主要是智能制造基地建设项目按计划建设，相关投入增加。2024 年末和 **2025 年末**在建工程余额持续下降，主要系智能制造基地建设项目部分厂房转固所致。

3. 其他披露事项

无。

(五) 无形资产、开发支出

1. 无形资产

√适用 □不适用

(1) 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：万元

2025 年 12 月 31 日				
项目	土地使用权	软件	专利使用权	合计
一、账面原值				
1.期初余额	10,269.67	1,138.49	425.66	11,833.81
2.本期增加金额	-	36.02	-	36.02
(1) 购置	-	-	-	-
(2) 内部研发	-	-	-	-
(3) 企业合并增加	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	335.57	-	335.57
(1) 处置	-	335.57	-	335.57
4.期末余额	10,269.67	838.93	425.66	11,534.25
二、累计摊销				
1.期初余额	599.43	351.52	33.24	984.20
2.本期增加金额	206.12	179.67	23.47	409.25
(1) 计提	206.12	179.67	23.47	409.25
3.本期减少金额	-	151.01	-	151.01
(1) 处置	-	-	-	-
4.期末余额	805.55	380.18	56.71	1,242.44
三、减值准备				
1.期初余额	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-
四、账面价值				
1.期末账面价值	9,464.12	458.75	368.95	10,291.82
2.期初账面价值	9,670.24	786.97	392.41	10,849.62

单位：万元

2024 年 12 月 31 日				
项目	土地使用权	软件	专利使用权	合计
一、账面原值				
1.期初余额	10,269.67	964.13	425.66	11,659.46
2.本期增加金额	-	174.35	-	174.35
(1) 购置	-	174.35	-	174.35
(2) 内部研发	-	-	-	-
(3) 企业合并增加	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-

4.期末余额	10,269.67	1,138.49	425.66	11,833.81
二、累计摊销				
1.期初余额	393.32	167.32	9.78	570.42
2.本期增加金额	206.12	184.20	23.47	413.78
(1) 计提	206.12	184.20	23.47	413.78
3.本期减少金额	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-
4.期末余额	599.43	351.52	33.24	984.2
三、减值准备				
1.期初余额	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-
四、账面价值				
1.期末账面价值	9,670.24	786.97	392.41	10,849.62
2.期初账面价值	9,876.35	796.81	415.88	11,089.04

单位：万元

2023 年 12 月 31 日				
项目	土地使用权	软件	专利使用权	合计
一、账面原值				
1.期初余额	9,996.06	372.28	-	10,368.34
2.本期增加金额	273.61	591.85	425.66	1,291.12
(1) 购置	273.61	591.85	425.66	1,291.12
(2) 内部研发	-	-	-	-
(3) 企业合并增加	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-
4.期末余额	10,269.67	964.13	425.66	11,659.46
二、累计摊销				
1.期初余额	187.20	47.23	-	234.43
2.本期增加金额	206.12	120.09	9.78	335.99
(1) 计提	206.12	120.09	9.78	335.99
3.本期减少金额	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-
4.期末余额	393.32	167.32	9.78	570.42
三、减值准备				
1.期初余额	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-
四、账面价值				
1.期末账面价值	9,876.35	796.81	415.88	11,089.04
2.期初账面价值	9,808.86	325.05	-	10,133.91

其他说明：

无。

(2) 报告期末尚未办妥产权证的土地使用权情况

☐适用 ☒不适用

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，无形资产账面价值分别为 11,089.04 万元、10,849.62 万元和 **10,291.82 万元**。公司无形资产由土地使用权、软件和专利使用权构成，其中土地使用权是最主要的无形资产。2023 年末，公司新增的专利使用权为公司与西班牙 EMUCA 签订《专利许可协议》，取得相关专利在相关区域的独家授权。公司账面无形资产不存在可收回金额低于账面价值的情况，未计提减值准备。

报告期内，公司不存在研发支出资本化的情况，全部研发费用均费用化。

2. 开发支出

☐适用 ☒不适用

3. 其他披露事项

无。

(六) 商誉

☐适用 ☒不适用

(七) 主要债项

1. 短期借款

☒适用 ☐不适用

(1) 短期借款分类

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日
质押借款	-
抵押借款	-
保证借款	-
信用借款	-
短期借款利息	-

合计	-

短期借款分类说明：

2025 年末，公司短期借款已结清。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

☐适用 ☒不适用

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司短期借款余额分别为 1,801.76 万元、2,698.47 万元和 0 万元，占负债总额的比例分别为 5.49%、7.14%和 0%。

2. 交易性金融负债

☒适用 ☐不适用

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日
交易性金融负债	-
其中：远期外汇合约	-
指定公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-
其中：	-
合计	-

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司交易性金融负债余额分别为 4.03 万元、0 万元和 0 万元，为购买的远期外汇合约。

3. 衍生金融负债

☐适用 ☒不适用

4. 合同负债（已执行新收入准则公司适用）

☒适用 ☐不适用

(1) 合同负债情况

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日
预收货款	2,231.09
销售折扣	54.40
合计	2,285.49

(2) 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

☐适用 ☒不适用

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司合同负债余额分别为 1,895.74 万元、1,826.03 万元和 **2,285.49 万元**，占各期末负债总额的比例分别为 5.78%、4.83%和 **7.02%**，均为预收客户货款及销售折扣。

5. 长期借款

☒适用 ☐不适用

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日
质押借款	-
抵押借款	-
保证借款	-
信用借款	-
保证+抵押借款	17,205.53
减：一年内到期的长期借款	1,811.11
合计	15,394.42

长期借款分类的说明：

☐适用 ☒不适用

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司长期借款余额分别为 15,811.08 万元、19,311.08 万元和 **15,394.42 万元**，2023 年 5 月 6 日，公司与招商银行股份有限公司佛山分行签订了《固定资产借款合同》，借款合同约定贷款专用于公司智能制造基地建设项目支出，可用于置换公司已投入的非项目资本金部分，但不得用于置换已支付的土地款，2023 年度至 **2025 年度**产生利息资本化金额分别为 196.14 万元、353.34 万元和 **47.55 万元**，公司将专项借款利息资本化的会计处理，符合《企业会计准则》的规定。

6. 其他流动负债

☒适用 ☐不适用

(1) 其他流动负债情况

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日
短期应付债券	-
应付退货款	-
未终止确认的已背书未到期银行承兑汇票	456.67
待转销项税额	52.04

合计	508.71

(2) 短期应付债券的增减变动

☐适用 ☒不适用

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，其他流动负债为未终止确认的已背书未到期的银行承兑汇票及待转销项税额。

7. 其他非流动负债

☐适用 ☒不适用

8. 应付债券

☐适用 ☒不适用

9. 主要债项、期末偿债能力总体分析

(1) 报告期内债项构成分析						
报告期各期末，公司的负债构成情况如下：						
单位：万元、%						
项目	2025.12.31		2024.12.31		2023.12.31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	-	-	2,698.47	7.14	1,801.76	5.49
交易性金融负债	-	-	-	-	4.03	0.01
应付账款	8,707.39	26.73	10,154.92	26.86	8,901.68	27.14
合同负债	2,285.49	7.02	1,826.03	4.83	1,895.74	5.78
应付职工薪酬	2,672.47	8.20	2,463.22	6.51	2,100.75	6.41
应交税费	997.61	3.06	639.14	1.69	641.90	1.96
其他应付款	80.15	0.25	42.36	0.11	67.99	0.21
一年内到期的非流动负债	1,824.45	5.60	16.98	0.04	530.18	1.62
其他流动负债	508.71	1.56	531.95	1.41	146.36	0.45
流动负债合计	17,076.27	52.42	18,373.06	48.60	16,090.39	49.06
长期借款	15,394.42	47.26	19,311.08	51.08	15,811.08	48.21
租赁负债	-	-	-	-	670.40	2.04
递延收益	103.56	0.32	124.37	0.33	64.95	0.20
递延所得税负债	-	-	-	-	158.29	0.48

非流动负债合计	15,497.99	47.58	19,435.45	51.40	16,704.72	50.94
负债合计	32,574.25	100.00	37,808.51	100.00	32,795.11	100.00

报告期各期末，公司负债总额分别为 32,795.11 万元、37,808.51 万元和 **32,574.25 万元**。报告期各期末，流动负债占负债总额的比例分别为 49.06%、48.60%和 **52.42%**，2023 年度及 2024 年度占比较低，主要系公司新增长期借款用于智能制造基地建设项目建设。

(2) 偿债能力分析

报告期内，公司偿债能力的主要财务指标如下：

财务指标	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
流动比率（倍）	2.29	1.86	1.85
速动比率（倍）	1.54	1.14	1.24
资产负债率（%）	32.25	40.31	43.35
财务指标	2025 年度	2024 年度	2023 年度
息税折旧摊销前利润（万元）	18,229.89	17,866.06	17,126.90
利息保障倍数（倍）	27.59	21.99	36.92

注：利息保障倍数=息税前利润/利息费用，其中分母利息费用包含资本化利息部分。

① 短期偿债能力分析

报告期各期末，公司流动比率分别为 1.85、1.86 和 **2.29**，速动比率分别为 1.24、1.14 和 **1.54**，整体处于较高水平。2024 年末，速动比率有所下降，主要系公司为增强市场竞争力，缩短产品交期，进行了一定的备货，存货金额有所上升，使得速动比率下降。**2025 年末**，公司流动比率和速动比率均有所上升，**主要系公司通过经营周转结清了全部短期借款，流动性水平得以改善。**

②长期偿债能力分析

1) 资产负债率

报告期各期末，公司资产负债率分别为 43.35%、40.31%和 **32.25%**。随着公司规模不断扩大，使得未分配利润不断上升，及报告期公司引入外部股东，资产结构不断优化。

2) 息税折旧摊销前利润与利息保障倍数

报告期内，公司息税折旧摊销前利润分别为 17,126.90 万元、17,866.06 万元和 **18,229.89 万元**，利息保障倍数分别为 36.92、21.99 和 **27.59**，总体保持较高水平，偿债压力较小。2024 年，利息保障倍数有所下降，主要系公司智能制造基地建设项目需要，长期借款增加所致。**2025 年**，利息保障倍数有所上升，**主要系公司归还了部分银行借款，利息支出下降所致。**

(3) 偿债能力的同行业对比情况

财务指标	公司名称	2025.12.31 2025 年度 ^注	2024.12.31 2024 年度	2023.12.31 2023 年度
流动比率（倍）	悍高集团（001221）	2.05	1.91	1.51
	星徽股份（300464）	0.96	0.84	0.81
	顶固集创（300749）	1.11	0.94	1.12
	坚朗五金（002791）	1.79	1.84	1.73
	炬森精密（874819）	1.36	1.40	1.25
	行业平均	1.46	1.39	1.28
	图特股份	2.29	1.86	1.85
速动比率（倍）	悍高集团（001221）	1.90	1.72	1.26
	星徽股份（300464）	0.78	0.64	0.59
	顶固集创（300749）	0.87	0.61	0.81
	坚朗五金（002791）	1.41	1.49	1.40
	炬森精密（874819）	1.36	0.82	0.72
	行业平均	1.27	1.06	0.96
	图特股份	1.54	1.14	1.24
资产负债率（合并）（%）	悍高集团（001221）	35.65	30.16	38.45
	星徽股份（300464）	89.24	89.61	70.52
	顶固集创（300749）	55.37	58.69	56.49
	坚朗五金（002791）	38.68	39.67	45.65
	炬森精密（874819）	35.96	43.12	56.77
	行业平均	50.98	52.25	53.58
	图特股份	32.25	40.31	43.35

注：数据来源于相关公司年报公告、定期报告、招股说明书。截至本招股说明书签署日，同行业可比公司尚未披露 2025 年年度报告，上表内炬森精密 2025 年度数据为 2025 年 1-6 月数据，其余可比公司 2025 年度财务数据为 2025 年 1-9 月数据。

2023 年末，公司流动比率和速动比率高于同行业平均值，主要原因系公司于 2021 年和 2022 年分别进行了股权融资，报告期内公司经营规模快速扩大，货币资金余额大幅上升，公司流动比率及速动比率有所提升。2024 年末和 2025 年末，公司流动比率和速动比率与同行业平均值不存在较大差异。

报告期内，公司资产负债率低于可比公司平均水平，存在一定波动，主要系随着公司规模不断扩大，业绩向好发展。

（八） 股东权益

1. 股本

单位：万元

	2024 年 12 月 31 日	本期变动					2025 年 12 月 31 日
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	8,453.6082	-	-	-	-	-	8,453.6082

单位：万元

	2023 年 12 月 31 日	本期变动					2024 年 12 月 31 日
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	8,453.6082	-	-	-	-	-	8,453.6082

单位：万元

	2022 年 12 月 31 日	本期变动					2023 年 12 月 31 日
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	8,453.6082	-	-	-	-	-	8,453.6082

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司股本总数不存在变动。

2. 其他权益工具

☐适用 ☒不适用

3. 资本公积

☒适用 ☐不适用

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2025 年 12 月 31 日
资本溢价（股本溢价）	10,292.18	-	-	10,292.18
其他资本公积	403.87	98.91	-	502.78
资本溢价（一次性股份支付）	1,454.17	-	-	1,454.17
合计	12,150.22	98.91	-	12,249.12

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 12 月 31 日
资本溢价（股本溢价）	10,292.18	-	-	10,292.18
其他资本公积	421.89	-18.02	-	403.87
资本溢价（一次性股份支付）	1,454.17			1,454.17
合计	12,168.23	-18.02	-	12,150.22

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
资本溢价（股本溢价）	10,292.18	-	-	10,292.18
其他资本公积	285.06	136.83	-	421.89
资本溢价（一次性股份支付）	1,454.17	-	-	1,454.17
合计	12,031.41	136.83	-	12,168.23

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

√适用 □不适用

报告期各期，公司其他资本公积变动为实施股权激励而确认股份支付费用。2024 年度，公司其他资本公积减少 18.02 万元，主要系 2024 年 9 月公司根据实际情况，将预测成功完成**向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市**的时点延后至 2026 年 5 月，并相应延长被激励对象的预计服务期、等待期所致，截至 2024 年 12 月 31 日累计应确认的股权激励费用扣减前期累计已确认金额，作为 2024 年度应确认的股权激励费用-18.02 万元。

科目具体情况及分析说明：

报告期各期，公司其他资本公积变动为实施股权激励而确认股份支付费用。

4. 库存股

□适用 √不适用

5. 其他综合收益

□适用 √不适用

6. 专项储备

□适用 √不适用

7. 盈余公积

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2025 年 12 月 31 日
法定盈余公积	3,837.62	389.19	-	4,226.80
任意盈余公积	-	-	-	-
合计	3,837.62	389.19	0.00	4,226.80

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 12 月 31 日
法定盈余公积	2,522.92	1,314.70	-	3,837.62
任意盈余公积	-	-	-	-
合计	2,522.92	1,314.70	-	3,837.62

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
法定盈余公积	1,222.72	1,300.20	-	2,522.92
任意盈余公积	-	-	-	-
合计	1,222.72	1,300.20	-	2,522.92

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司盈余公积增加系按照《公司法》、《公司章程》的规定提取。截至报告期末，公司法定盈余公积累计额已达注册资本的 50%，根据《公司法》规定，公司不再提取法定盈余公积。

8. 未分配利润

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
调整前上期末未分配利润	31,538.55	19,706.26	10,004.49
调整期初未分配利润合计数	-	-	-
调整后期初未分配利润	31,538.55	19,706.26	10,004.49
加：本期归属于母公司所有者的净利润	12,352.61	13,146.99	13,001.97
减：提取法定盈余公积	389.19	1,314.70	1,300.20
提取任意盈余公积	-	-	-
提取一般风险准备	-	-	-
应付普通股股利	-	-	2,000.00
转作股本的普通股股利	-	-	-
期末未分配利润	43,501.98	31,538.55	19,706.26

调整期初未分配利润明细：

☐适用 ☒不适用

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，得益于公司经营业绩的逐年提升，公司未分配利润逐年上升。

9. 其他披露事项

无。

10. 股东权益总体分析

报告期各期末，公司归属于母公司的所有者权益分别为 42,851.02 万元、55,979.99 万元和 68,431.51 万元，呈逐年上升趋势，主要原因为公司经营状况良好，盈利能力稳定，带动了公司归属于母公司股东的所有者权益增加。

(九) 其他资产负债科目分析

1. 货币资金

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
库存现金	2.12	3.79	0.77
银行存款	11,532.51	6,522.58	6,850.23
其他货币资金	0.49	-	0.05
合计	11,535.12	6,526.37	6,851.05
其中：存放在境外的款项总额	-	-	-

使用受到限制的货币资金

□适用 √不适用

科目具体情况及分析说明：

公司货币资金包括库存现金、银行存款和其他货币资金，以银行存款为主。报告期各期末货币资金余额分别为 6,851.05 万元、6,526.37 万元和 11,535.12 万元，占流动资产的比例分别为 22.97%、19.13%和 29.56%。

2. 预付款项

√适用 □不适用

(1) 预付款项按账龄列示

单位：万元

账龄	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
1 年以内	662.25	99.32	1,667.85	99.84	638.63	99.89
1 至 2 年	4.49	0.67	2.68	0.16	0.69	0.11
2 至 3 年	0.06	0.01	-	-	-	-
3 年以上	-	0.00	-	-	-	-
合计	666.80	100.00	1,670.52	100.00	639.32	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算的原因：

☐适用 ☒不适用

(2) 按预付对象归集的报告期各期末余额前五名的预付款项情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

单位名称	2025 年 12 月 31 日	占预付账款期末余额比例 (%)
广东二进钢材科技实业有限公司	476.27	71.43
中国对外贸易广州展览有限公司	27.51	4.13
广东电网有限责任公司佛山供电局	13.35	2.00
广州城博文创展览有限公司	12.38	1.86
中国大地财产保险股份有限公司东莞分公司	10.37	1.56
合计	539.88	80.97

单位：万元

单位名称	2024 年 12 月 31 日	占预付账款期末余额比例 (%)
广东一进钢材科技实业有限公司	394.18	23.60
佛山市顺德区登业贸易有限公司	338.35	20.25
广东二进钢材科技实业有限公司	265.05	15.87
中国对外贸易广州展览有限公司	76.72	4.59
广州宁基智能系统有限公司	69.26	4.15
合计	1,143.55	68.45

单位：万元

单位名称	2023 年 12 月 31 日	占预付账款期末余额比例 (%)
物产中大金属集团（广东）有限公司	217.13	33.96
广东一进钢材科技实业有限公司	89.76	14.04
上海环球展览有限公司	53.24	8.33
广东二进钢材科技实业有限公司	50.72	7.93
中国对外贸易广州展览总公司	36.52	5.71
合计	447.37	69.98

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期内各期末，公司预付款项余额分别为 639.32 万元、1,670.52 万元和 666.80 万元。公司预付款项主要为预付原材料采购款、展会费等款项。公司预付款项主要为账龄 1 年以内的预付款项，账龄情况良好。2024 年公司预付账款金额较大，主要系公司与广东一进钢材科技实业有限公司、佛山市顺德区登业贸易有限公司及广东二进钢材科技实业有限公司等供应商签订钢材采购锁价合同并提前支付预付款，锁定未来的采购价格、数量，使得期末预付账款金额有所上升。

3. 合同资产

☐适用 ☒不适用

4. 其他应收款

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
其他应收款	482.89	463.78	607.07
合计	482.89	463.78	607.07

(1) 按坏账计提方法分类披露

单位：万元

类别	2025 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款	501.32	100.00	18.43	3.68	482.89
其中：保证金及押金	188.24	37.55	9.41	5.00	178.83
备用金	28.00	5.59	1.40	5.00	26.60
代扣代缴款项	132.78	26.49	-	-	132.78
出口退税款	-	-	-	-	-
往来款	152.30	30.38	7.62	5.00	144.69
合计	501.32	100.00	18.43	3.68	482.89

单位：万元

类别	2024 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款	475.91	100.00	12.13	2.55	463.78
其中：保证金及押金	192.81	40.51	9.64	5.00	183.17
备用金	27.28	5.73	1.36	5.00	25.92
代扣代缴款项	125.80	26.43	-	-	125.80
出口退税款	107.52	22.59	-	-	107.52
往来款	22.50	4.73	1.13	5.00	21.38
合计	475.91	100.00	12.13	2.55	463.78

单位：万元

类别	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款	618.55	100.00	11.49	1.86	607.07
其中：保证金及押金	223.21	36.09	11.16	5.00	212.05

备用金	-	-	-	-	-
代扣代缴款项	119.36	19.30	-	-	119.36
出口退税款	269.48	43.57	-	-	269.48
往来款	6.50	1.05	0.33	5.00	6.18
合计	618.55	100.00	11.49	1.86	607.07

1) 按单项计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

2) 按组合计提坏账准备:

☒适用 ☐不适用

单位: 元

组合名称	2025 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
保证金及押金	188.24	9.41	5.00
备用金	28.00	1.40	5.00
代扣代缴款项	132.78	-	-
出口退税款	-	-	-
往来款	152.30	7.62	5.00
合计	501.32	18.43	3.68

单位: 万元

组合名称	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
保证金及押金	192.81	9.64	5.00
备用金	27.28	1.36	5.00
代扣代缴款项	125.8	-	-
出口退税款	107.52	-	-
往来款	22.50	1.13	5.00
合计	475.91	12.13	2.55

单位: 万元

组合名称	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
保证金及押金	223.21	11.16	-5.00
备用金	-	-	-
代扣代缴款项	119.36	--	-
出口退税款	269.48	-	-
往来款	6.50	0.33	5.00
合计	618.55	11.49	1.86

确定组合依据的说明:

详见本招股说明书“第七节”之“四”之“(一)”之“1.金融工具”。

3) 如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请按下表披露坏账准备的相关信息:

√适用 □不适用

单位：万元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	12.13	-	-	12.13
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-	-	-	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	6.30	-	-	6.30
本期转回	-	-	-	-
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	-	-
其他变动	-	-	-	-
2025 年 12 月 31 日余额	18.43	-	-	18.43

对报告期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

报告期坏账准备计提金额以及评估金融工具信用风险是否显著增加的依据：

□适用 √不适用

（2） 应收利息

1) 应收利息分类

□适用 √不适用

2) 重要逾期利息

□适用 √不适用

（3） 应收股利

□适用 √不适用

（4） 其他应收款

√适用 □不适用

1) 按款项性质列示的其他应收款

单位：万元

款项性质	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
保证金及押金	188.24	192.81	223.21
备用金	28.00	27.28	-

往来款	152.30	22.50	6.50
代扣代缴款项	132.78	125.80	119.36
出口退税款	-	107.52	269.48
合计	501.32	475.91	618.55

2) 按账龄披露的其他应收款

单位：万元

账龄	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
1 年以内	324.47	313.25	446.03
1 至 2 年	35.15	35.76	115.6
2 至 3 年	31.80	105.60	1.30
3 年以上	109.90	21.30	55.62
合计	501.32	475.91	618.55

3) 报告期内实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

单位名称	2025 年 12 月 31 日				
	款项性质	2025 年 12 月 31 日	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
代扣代缴社保	代扣代缴款项	104.32	1 年以内	20.81	-
中国人民财产保险股份有限公司广东省分公司	其他单位往来款	94.00	1 年以内; 1-2 年	18.75	4.70
广州索菲亚供应链有限公司	押金/保证金	70.00	3 年以上	13.96	3.50
江门市华津金属制品有限公司	其他单位往来款	35.00	1 年以内	6.98	1.75
代扣代缴住房公积金	代扣代缴款项	20.56	1 年以内	4.10	-
合计	-	323.88	-	64.60	9.95

单位：万元

单位名称	2024 年 12 月 31 日				
	款项性质	2024 年 12 月 31 日	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
出口退税款	出口退税款	107.52	1 年以内	22.59	-
代扣代缴社保	代扣代缴款项	103.84	1 年以内	21.82	-
广州索菲亚供	保证金及押金	70.00	2-3 年	14.71	3.50

应链有限公司					
中国人民财产保险股份有限公司广东省分公司	往来款	22.50	0-2 年	4.73	1.13
代扣代缴住房公积金	代扣代缴款项	20.11	1 年以内	4.23	-
合计	-	323.98	-	68.07	4.63

单位：万元

单位名称	2023 年 12 月 31 日				
	款项性质	2023 年 12 月 31 日	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
出口退税款	出口退税款	269.48	1 年以内	43.57	-
代扣代缴社保	代扣代缴款项	92.68	1 年以内	14.98	-
广州索菲亚供应链有限公司	保证金及押金	70.00	1-2 年	11.32	3.50
佛山市顺德区勒流镇联丰纸箱厂	保证金及押金	40.00	3 年以上	6.47	2.00
代扣代缴住房公积金	代扣代缴款项	24.37	1 年以内	3.94	-
合计	-	496.53	-	80.27	5.50

(5) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司其他应收款分别为 607.07 万元、463.78 万元和 482.89 万元。公司其他应收款余额主要为保证金及押金、代扣代缴款项、出口退税款及备用金等，2023 年末公司其他应收款余额较高，主要系出口退税款增加所致。

5. 应付票据

☐适用 ☒不适用

6. 应付账款

☒适用 ☐不适用

(1) 应付账款列示

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日
应付货款	7,492.48
应付费用	511.62
应付设备工程款	703.29
合计	8,707.39

(2) 按收款方归集的期末余额前五名的应付账款情况

单位：万元

单位名称	2025 年 12 月 31 日		
	应付账款	占应付账款期末余额合计数的比例（%）	款项性质
佛山市顺德区晟鸿金属制品有限公司	543.78	6.24	货款
佛山市顺德区品之优金属制品有限公司	530.79	6.10	货款
佛山市顺德区东辉电镀有限公司	326.12	3.75	货款
佛山市顺德区韦顺启木材加工厂	263.93	3.03	货款
佛山市鑫晟五金制品有限公司	250.90	2.88	货款
合计	1,915.51	22.00	-

(3) 账龄超过 1 年的重要应付账款

☐适用 ☒不适用

(4) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司应付账款构成情况如下：

单位：万元

项目	2025.12.31	2024.12.31	2023.12.31
应付货款	7,492.48	7,360.66	5,407.28
应付费用	511.62	712.36	634.56
应付设备工程款	703.29	2,081.90	2,859.83
合计	8,707.39	10,154.92	8,901.68

报告期各期末，公司应付账款余额分别为 8,901.68 万元、10,154.92 万元和 8,707.39 万元。公司应付账款主要为应付供应商的货款、各类费用及设备工程款。2024 年末应付账款余额有所上升，主要系公司销售订单逐年增长，在“以销定产”和“适度备货”相结合的模式下，材料采购规模逐年增长所致。2025 年末应付账款余额有所下降，主要系公司设备工程款相应结清使得应付账款减少。

报告期各期末，按收款方归集的期末余额前五名的应付账款情况如下：

单位：万元

2025. 12. 31			
单位名称	应付账款	占应付账款期末余额合计数的比例（%）	款项性质
佛山市顺德区晟鸿金属制品有限公司	543.78	6.24	货款
佛山市顺德区品之优金属制品有限公司	530.79	6.10	货款

佛山市顺德区东辉电镀有限公司	326.12	3.75	货款
佛山市顺德区韦顺启木材加工厂	263.93	3.03	货款
佛山市鑫晟五金制品有限公司	250.90	2.88	货款
合计	1,915.51	22.00	-
2024.12.31			
单位名称	应付账款	占应付账款期末余额合计数的比例(%)	款项性质
佛山市顺德区新景建筑工程有限公司	1,607.90	15.83	设备工程款
佛山市顺德区晟鸿金属制品有限公司	424.58	4.18	货款
广东易捷智能装备有限公司	416.51	4.10	设备工程款
佛山市顺德区韦顺启木材加工厂	384.27	3.78	货款
佛山市顺德区迪克电镀有限公司	332.77	3.28	货款
合计	3,166.02	31.18	-
2023.12.31			
单位名称	应付账款	占应付账款期末余额合计数的比例(%)	款项性质
佛山市顺德区新景建筑工程有限公司	2,390.58	26.86	设备工程款
佛山市顺德区晟鸿金属制品有限公司	412.28	4.63	货款
佛山市鑫晟五金制品有限公司	276.54	3.11	货款
佛山市顺德区韦顺启木材加工厂	246.88	2.77	货款
中山市精图美金属表面处理有限公司	195.19	2.19	货款
合计	3,521.47	39.56	-

报告期各期末，公司应付账款前五名供应商合计金额分别为 3,521.47 万元、3,166.02 万元和 1,915.51 万元，所占应付账款余额比例分别为 39.56%、31.18%和 22.00%，应付账款前五名供应商与公司均无关联关系，应付账款属于正常业务往来款项。

7. 预收款项

☐适用 ☒不适用

8. 应付职工薪酬

☒适用 ☐不适用

(1) 应付职工薪酬列示

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2025 年 12 月 31 日
1、短期薪酬	2,432.57	20,259.34	20,044.13	2,647.78
2、离职后福利-设定提存计划	30.65	1,963.97	1,994.62	-
3、辞退福利	-	118.94	94.25	24.69
4、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	2,463.22	22,342.25	22,133.00	2,672.47

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 12 月 31 日
1、短期薪酬	2,100.75	20,037.14	19,705.33	2,432.57
2、离职后福利-设定提存计划	-	1,715.74	1,685.09	30.65
3、辞退福利	-	62.03	62.03	-
4、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	2,100.75	21,814.91	21,452.44	2,463.22

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
1、短期薪酬	1,456.53	16,778.81	16,134.59	2,100.75
2、离职后福利-设定提存计划	-	1,343.66	1,343.66	-
3、辞退福利	30.00	13.86	43.86	-
4、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	1,486.53	18,136.33	17,522.11	2,100.75

1) 短期薪酬列示

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2025 年 12 月 31 日
1、工资、奖金、津贴和补贴	2,391.94	19,137.50	18,942.99	2,586.45
2、职工福利费	40.42	180.91	161.65	59.68
3、社会保险费	-	690.33	690.33	-
其中：医疗保险费	-	593.08	593.08	-
工伤保险费	-	96.87	96.87	-
生育保险费	-	0.38	0.38	-
4、住房公积金	0.21	249.52	248.08	1.65
5、工会经费和职工教育经费	-	1.08	1.08	-
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	2,432.57	20,259.34	20,044.13	2,647.78

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 12 月 31 日
1、工资、奖金、津贴和补贴	2,063.77	18,798.68	18,470.51	2,391.94
2、职工福利费	36.98	372.68	369.24	40.42
3、社会保险费	-	616.25	616.25	-
其中：医疗保险费	-	532.40	532.40	-
工伤保险费	-	83.82	83.82	-
生育保险费	-	0.04	0.04	-
4、住房公积金	-	240.96	240.75	0.21
5、工会经费和职工教育经费	-	8.57	8.57	-
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	2,100.75	20,037.14	19,705.33	2,432.57

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
1、工资、奖金、津贴和补贴	1,456.53	15,689.03	15,081.79	2,063.77
2、职工福利费	-	251.46	214.48	36.98
3、社会保险费	-	605.72	605.72	-
其中：医疗保险费	-	514.06	514.06	-
工伤保险费	-	91.28	91.28	-
生育保险费	-	0.37	0.37	-
4、住房公积金	-	229.26	229.26	-
5、工会经费和职工教育经费	-	3.34	3.34	-
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	1,456.53	16,778.81	16,134.59	2,100.75

2) 设定提存计划

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2025 年 12 月 31 日
1、基本养老保险	30.65	1,870.54	1,901.19	-
2、失业保险费	-	93.43	93.43	-
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	30.65	1,963.97	1,994.62	-

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 12 月 31 日
1、基本养老保险	-	1,634.74	1,604.09	30.65

2、失业保险费	-	81.00	81.00	-
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	-	1,715.74	1,685.09	30.65

单位：万元

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少	2023年12月31日
1、基本养老保险	-	1,289.76	1,289.76	-
2、失业保险费	-	53.90	53.90	-
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	-	1,343.66	1,343.66	-

(2) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司应付职工薪酬余额分别为 2,100.75 万元、2,463.22 万元和 **2,672.47 万元**，占负债总额的比例分别为 6.41%、6.51%和 **8.20%**。应付职工薪酬主要系各期末已计提但尚未支付的工资及奖金。报告期内公司应付职工薪酬余额逐步增加，主要原因系公司业务规模扩大，员工数量增加及整体平均薪酬福利水平上升所致。

9. 其他应付款

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：万元

项目	2025年12月31日	2024年12月31日	2023年12月31日
应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
其他应付款	80.15	42.36	67.99
合计	80.15	42.36	67.99

(1) 应付利息

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 应付股利

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 其他应付款

☒ 适用 ☐ 不适用

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
其他往来款	12.65	21.86	21.64
代扣代缴税费	-	-	46.35
保证金	67.50	20.50	-
合计	80.15	42.36	67.99

2) 其他应付款账龄情况

√适用 □不适用

单位：万元

账龄	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	63.79	79.59	31.76	74.98	55.76	82.01
1—2 年	15.76	19.67	9.36	22.10	12.23	17.99
2—3 年	0.60	0.74	1.24	2.92	-	-
合计	80.15	100.00	42.36	100.00	67.99	100.00

3) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

□适用 √不适用

4) 其他应付款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

单位：万元

单位名称	2025 年 12 月 31 日				
	与本公司关系	款项性质	金额	账龄	占其他应付款总额的比例 (%)
佛山市东誉再生资源有限公司	无关联关系	保证金	20.00	1 年以内	24.95
佛山市顺德区日发金属回收有限公司	无关联关系	保证金	20.00	1 年以内	24.95
中山市荣懿再生资源回收有限公司	无关联关系	保证金	20.00	1 年以内	24.95
援助金	无关联关系	其他往来款	11.86	1-3 年	14.80
佛山市旭通再生资源回收有限公司	无关联关系	保证金	3.00	1 年以内	3.74
合计	-	-	74.86	-	93.40

√适用 □不适用

单位名称	2024 年 12 月 31 日				
	与本公司关系	款项性质	金额	账龄	占其他应付款总额的比例 (%)
援助金	无关联关系	其他往来款	21.86	0-3 年	51.60

佛山市东誉再生资源有限公司	无关联关系	保证金	5.00	1 年以内	11.80
佛山市顺德区日发金属回收有限公司	无关联关系	保证金	5.00	1 年以内	11.80
林权和	无关联关系	保证金	3.00	1 年以内	7.08
南宁市百辉商贸有限公司	无关联关系	保证金	2.00	1 年以内	4.72
合计	-	-	36.86	-	87.02

√适用 □不适用

单位名称	2023 年 12 月 31 日				
	与本公司关系	款项性质	金额	账龄	占其他应付款总额的比例 (%)
援助金	无关联关系	其他往来款	21.59	0-2 年	31.75
代扣代缴税费	无关联关系	代扣代缴税费	46.35	1 年以内	68.17
青岛海尔全屋家居有限公司	无关联关系	其他往来款	0.05	1 年以内	0.08
合计	-	-	67.99	-	100.00

(4) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司其他应付款余额分别为 67.99 万元、42.36 万元和 **80.15 万元**。2023 年末，公司其他应付款余额较大，主要为公司购买专利代扣代缴税费 46.35 万元；2024 年末，公司其他应付款主要为招标保证金；**2025 年末，公司其他应付款主要为公司废品回收客户向公司缴纳的保证金。**

10. 合同负债

√适用 □不适用

(1) 合同负债情况

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
预收货款	2,231.09	1,725.18	1,857.15
销售折扣	54.40	100.84	38.59
合计	2,285.49	1,826.03	1,895.74

(2) 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司合同负债余额分别为 1,895.74 万元、1,826.03 万元和 **2,285.49 万元**，占各期末负债总额的比例分别为 5.78%、4.83%和 **7.02%**，均为预收客户货款及销售折扣。

11. 长期应付款

☐适用 ☒不适用

12. 递延收益

☒适用 ☐不适用

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
政府补助	103.56	124.37	64.95
合计	103.56	124.37	64.95

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司递延收益分别为 64.95 万元、124.37 万元和 **103.56 万元**，上述递延收益均系与资产相关的政府补助。

13. 递延所得税资产/递延所得税负债

☒适用 ☐不适用

(1) 未经抵销的递延所得税资产

☒适用 ☐不适用

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
信用减值准备	500.15	74.94	481.95	72.29
资产减值准备	598.50	89.45	549.78	82.47
递延收益	103.56	15.53	124.37	18.66
广告宣传费	1.84	0.09	-	-
公允价值变动损益	-	-	-	-
租赁负债	-	-	-	-
可抵扣亏损	0.95	0.05	-	-
内部交易未实现利润	2.56	0.13	-	-
合计	1,207.55	180.19	1,156.10	173.41

项目	2023 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
信用减值准备	567.65	85.15
资产减值准备	400.56	60.08
递延收益	64.95	9.74
公允价值变动损益	4.03	0.6
租赁负债	1,185.39	177.81
合计	2,222.58	333.39

(2) 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
不适用	-	-	-	-
合计	-	-	-	-

项目	2023 年 12 月 31 日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	1,055.26	158.29
合计	1,055.26	158.29

(3) 报告期各期末以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

□适用 √不适用

(4) 未确认递延所得税资产明细

□适用 √不适用

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

□适用 √不适用

(6) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司递延所得税资产分别为 333.39 万元、173.41 万元和 **180.19 万元**，占非流动资产的比例分别为 0.73%、0.29%和 **0.29%**，对公司资产状况影响较小。报告期内，递延所得税资产主要来源于信用减值准备、资产减值准备、递延收益及租赁负债形成的可抵扣暂时性差异。

报告期各期末，公司递延所得税负债分别为 158.29 万元、0 万元和 **0 万元**，占负债总额的比例分别为 0.48%、0.00%和 **0.00%**，主要系因使用权资产形成的应纳税暂时性差异所致。

14. 其他流动资产

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
未认证待抵扣进项税	3,943.11	2,934.81	1,743.32
已认证留抵税额	-	8.72	269.48
发行费用	405.17	-	324.43
合计	4,348.27	2,943.54	2,337.23

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司其他流动资产主要为未认证待抵扣进项税、已认证留抵税额和发行费用。报告期内，公司未认证待抵扣进项税额有所增加，主要系随着公司生产规模扩大及生产基地建设项目的稳步推进，原材料采购及工程建设产生的进项税较多所致。

其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付采购长期资产款项	74.32	-	74.32	300.01	-	300.01
合计	74.32	-	74.32	300.01	-	300.01

项目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值
预付采购长期资产款项	56.90	-	56.90
合计	56.90	-	56.90

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司预付采购长期资产款项的账龄主要在一年以内，2024 年末余额较大主要系发行人随着业务规模扩大而持续进行固定资产投入预付较多设备款所致。

15. 其他披露事项

无。

三、 盈利情况分析

（一） 营业收入分析

1. 营业收入构成情况

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
主营业务收入	90,496.62	96.92	87,698.37	96.50	79,580.55	96.38
其他业务收入	2,873.33	3.08	3,185.37	3.50	2,988.04	3.62
合计	93,369.94	100.00	90,883.74	100.00	82,568.59	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司主营业务收入系铰链、滑轨、移门系统和收纳系统等产品的销售收入，公司其他业务收入主要为边带料、边角料及其他废料处置的收入。报告期各期，公司营业收入分别为 82,568.59 万元、90,883.74 万元和 **93,369.94 万元**，报告期内公司营业收入同比分别增长 18.85%、10.07%和 **2.74%**，主营业务收入占营业收入的比例均在 96%以上，主营业务突出。

2. 主营业务收入按产品或服务分类

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
铰链	41,050.53	45.36	48,042.19	54.78	45,115.15	56.69
滑轨	30,600.43	33.81	24,708.02	28.17	21,078.70	26.49
移门系统	9,496.42	10.49	8,842.38	10.08	8,363.07	10.51
收纳系统	6,002.62	6.63	4,363.39	4.98	3,395.12	4.27
其他	3,346.62	3.70	1,742.40	1.99	1,628.51	2.05
合计	90,496.62	100.00	87,698.37	100.00	79,580.55	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司主营业务收入主要由铰链、滑轨、移门系统和收纳系统等产品组成，其中铰链产品的销售占比最高，是公司收入的主要来源，滑轨收入逐年增长，占各年主营业务收入的比例分别为 26.49%、28.17%和 **33.81%**，成为公司新的收入增长点。

（1）铰链

报告期内，公司铰链收入分别为 45,115.15 万元、48,042.19 万元和 **41,050.53 万元**，占主营业务收入的比例分别为 56.69%、54.78%和 **45.36%**。报告期内铰链收入占比有所下降，主要系滑轨产品收入增长较快，以及 2025 年度铰链收入有所下降导致。

2024 年度铰链收入较去年同期有所上升，主要系印度 Ebco、索菲亚、金牌家居、OOO “T.B.M” 等客户加大了对公司铰链产品采购所致。

2025 年度，铰链收入较去年同期下降 14.55%，主要系：①受印度 BIS 认证政策影响，印度市场的铰链收入下降；②国内铰链售价因市场竞争的影响，公司下调了铰链销售单价，使得境内铰链产品收入有所下滑。

（2）滑轨

报告期内，公司滑轨收入分别为 21,078.70 万元、24,708.02 万元和 **30,600.43 万元**，占主营业务收入的比例分别为 26.49%、28.17%和 **33.81%**。报告期内，公司滑轨产品销售金额及占比呈增长

的趋势。

报告期内，滑轨产品销售收入呈持续增长趋势，公司于 2017 年推出滚珠滑轨，此后不断加大研发投入，在原有滚珠滑轨的基础上，不断推出隐藏滑轨、骑马抽等新产品，充分满足市场不同客户多样化需求。报告期内滑轨产能不断提升，从 2023 年 1,117.45 万套/年提升到 2025 年的 1,522.95 万套/年，产能实现快速增长。

2024 年滑轨收入较 2023 年上升 17.22%，主要系随着公司与客户合作的不断加深，印度 Ebco、Domicile import export ltd、SEVROLL-SYSTEM SP. Z O.O.、OOO “T.B.M”、金牌家居等客户加大了对公司滑轨产品采购所致。

2025 年滑轨收入较去年同期上升 23.85%，主要系随着公司生产规模的提升，产品交付能力提高，加之调价策略的实施，公司产品更具性价比，产品销量逐年上升。

（3）移门系统

报告期内，公司移门系统产品收入分别为 8,363.07 万元、8,842.38 万元和 9,496.42 万元，占主营业务收入的比重分别为 10.51%、10.08%和 10.49%，整体较为稳定。公司密切关注市场需求变化，重视终端消费者使用体验，不断研发新产品，推出吊轮系列、平移门等新产品，并逐渐受到市场认可。

（4）收纳系统

报告期内，公司收纳系统销售金额占比持续上升，收入分别为 3,395.12 万元、4,363.39 万元和 6,002.62 万元，占主营业务收入的比重分别为 4.27%、4.98%和 6.63%。

随着市场需求不断增加及公司品牌知名度的扩大，公司紧跟市场需求变化，不断更新产品序列，满足客户日益多样的产品需求，推动公司收纳系统收入逐年上升。

2024 年至 2025 年度，收纳系统产品收入分别较去年同期增长 28.52%和 37.57%，主要系 OOO “T.B.M” 和印度 Ebco 持续加大对公司收纳系统产品的采购。

（5）其他

公司其他产品主要包括家居五金智能生产设备、调直器、脚轮、层板托及模具等，收入分别为 1,628.51 万元、1,742.40 万元和 3,346.62 万元，收入占比较低。

3. 主营业务收入按销售区域分类

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
境内	36,682.17	40.53	38,722.46	44.15	39,009.61	49.02
境外	53,814.45	59.47	48,975.91	55.85	40,570.94	50.98

合计	90,496.62	100.00	87,698.37	100.00	79,580.55	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司主营业务收入按地区构成划分如下：

单位：万元、%

项目	地域	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
		金额	比例	金额	比例	金额	比例
内销	华南	15,097.80	16.68	17,175.36	19.58	17,804.99	22.37
	华东	12,178.55	13.46	11,647.20	13.28	11,788.99	14.81
	华中	3,150.40	3.48	3,124.21	3.56	3,677.96	4.62
	华北	2,572.00	2.84	3,448.30	3.93	3,200.28	4.02
	其他	3,683.43	4.07	3,327.40	3.79	2,537.40	3.19
	小计	36,682.17	40.53	38,722.46	44.15	39,009.61	49.02
外销	亚洲	29,811.96	32.94	28,264.89	32.23	24,083.29	30.26
	欧洲	19,624.13	21.68	16,646.46	18.98	12,900.67	16.21
	北美洲	2,529.67	2.80	2,789.28	3.18	2,468.69	3.10
	南美洲	1,294.73	1.43	887.50	1.01	761.03	0.96
	其他	553.96	0.61	387.78	0.44	357.25	0.45
	小计	53,814.45	59.47	48,975.91	55.85	40,570.94	50.98
合计		90,496.62	100.00	87,698.37	100.00	79,580.55	100.00

报告期内，公司内销收入占比分别为 49.02%、44.15%和 40.53%，境内销售主要销售地区为华南和华东地区。2024 年，内销收入较 2023 年基本持平，收入占比有所下降，主要系公司外销收入增长较快所致。2025 年，内销收入有所下降，主要系国内市场竞争加剧，公司对部分产品进行了一定幅度降价所致。

公司境外销售主要销售地区为亚洲市场和欧洲市场。报告期内，公司外销收入占比分别为 50.98%、55.85%和 59.47%，存在一定波动。2024 年和 2025 年，外销收入占比有所上升，主要系公司与 OOO “T.B.M” 合作不断加深，使得欧洲地区收入较去年同期分别增长 29.04%和 17.89%，推动外销收入占比上升。报告期内，亚洲地区销售收入呈逐年上升趋势，主要系随着公司与印度 Ebco 等亚洲客户合作关系的深入，其加大了对公司产品的采购。

4. 主营业务收入按销售模式分类

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
直销	78,815.17	87.09	76,474.72	87.20	67,603.81	84.95
经销	11,681.45	12.91	11,223.65	12.80	11,976.75	15.05
合计	90,496.62	100.00	87,698.37	100.00	79,580.55	100.00

科目具体情况及分析说明：

(1) 直销模式

公司的直销模式客户主要包括家居生产企业、家居五金品牌商及贸易商。报告期各期，公司直销模式销售收入占比较高，占比分别为 84.95%、87.20%和 **87.09%**。报告期内，公司大力拓展家居生产企业客户，与索菲亚、金牌家居、欧派家居、好莱客、顾家家居及尚品宅配等国内外多家大型家居企业开展合作，开拓公司直销渠道，直销模式收入规模快速增长。

(2) 经销模式

经销模式下，公司利用分布全国的经销商及其覆盖的终端渠道，将产品快速、精准地销售给最终消费客户并提供便利、及时的售后服务。报告期各期，公司经销模式销售收入占比分别为 15.05%、12.80%和 **12.91%**。

5. 主营业务收入按季度分类

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
第一季度	17,572.34	19.42	15,526.16	17.70	11,947.07	15.01
第二季度	25,325.29	27.98	23,143.75	26.39	21,826.84	27.43
第三季度	22,926.54	25.33	23,220.82	26.48	22,268.97	27.98
第四季度	24,672.44	27.26	25,807.64	29.43	23,537.67	29.58
合计	90,496.62	100.00	87,698.37	100.00	79,580.55	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司的主营业务收入存在一定季节性特征，第一季度为销售淡季，收入占比较低，主要系受到春节假期、下游客户放假停工的影响，导致一季度通常为公司的销售淡季；第三季度和第四季度的销售收入占比相对较高，主要系下半年通常为下游客户的生产旺季，使得下半年属于公司的销售旺季，**2023 年至 2025 年**第三、四季度的销售收入占主营业务收入的比例分别为 57.56%和 55.91%和 **52.60%**。

6. 主营业务收入按其他分类

□适用 √不适用

7. 前五名客户情况

单位：万元

2025 年度				
序号	客户	销售金额	年度销售额占比 (%)	是否存在关联关系
1	Ebco Private Limited	17,766.51	19.03	否
2	索菲亚家居股份有限公司	8,602.69	9.21	否
3	000 “T.B.M”	7,111.90	7.62	否
4	EMUCA S.A.	2,682.98	2.87	否
5	金牌厨柜家居科技股份有限公司	1,861.33	1.99	否
合计		38,025.42	40.73	-
2024 年度				
序号	客户	销售金额	年度销售额占比 (%)	是否存在关联关系
1	Ebco Private Limited	16,886.04	18.58	否
2	索菲亚家居股份有限公司	10,251.20	11.28	否
3	佛山市东誉再生资源有限公司	2,814.98	3.10	否
4	EMUCA S.A.	2,766.00	3.04	否
5	000 “T.B.M”	2,611.77	2.87	否
合计		35,330.00	38.87	-
2023 年度				
序号	客户	销售金额	年度销售额占比 (%)	是否存在关联关系
1	Ebco Private Limited	12,753.91	15.45	否
2	索菲亚家居股份有限公司	10,169.68	12.32	否
3	EMUCA S.A.	3,349.07	4.06	否
4	佛山市东誉再生资源有限公司	2,591.19	3.14	否
5	北京励图家居科技有限公司	1,949.95	2.36	否
合计		30,813.79	37.32	-

注 1：客户 Ebco Private Limited 包含 Ebco Private Limited 及其控制（或受同一主体控制）的 EFFIPRESS ENGINEERING PRIVATE LIMITED；

注 2：客户索菲亚家居股份有限公司包含索菲亚家居股份有限公司及其控制（或受同一主体控制）的广州索菲亚供应链有限公司、河南索菲亚家居有限责任公司、司米厨柜有限公司、索菲亚华鹤门业有限公司；

注 3：客户 EMUCA S.A. 包含 EMUCA S.A. 及其控制（或受同一主体控制）的 EMUCA SRL；

注 4：客户金牌厨柜家居科技股份有限公司包含金牌厨柜家居科技股份有限公司及其控制（或受同一主体控制）的成都金牌厨柜家居科技有限公司、江苏金牌厨柜有限公司、湖北金牌厨柜家居科技有限公司；

注 5：客户佛山市东誉再生资源有限公司包含佛山市东誉再生资源有限公司及其实际控制人关联方控制的佛山市顺德区起富物资回收有限公司；

注 6：客户北京励图家居科技有限公司包含北京励图家居科技有限公司及其控制（或受同一主体控制）的香河励图商贸有限公司。

科目具体情况及分析说明:

报告期内, 公司不存在上述单一客户销售额超过销售总额 50% 的情形, 不存在公司董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员、核心技术人员、主要关联方和持股 5% 以上的股东在上述客户中占有权益的情况。

8. 其他披露事项

报告期内, 公司的第三方回款情况具体如下:

单位: 万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
为了维护好与公司第一大客户 Ebco 集团的关系, 公司不直接与印度其他客户进行交易, 印度其他客户委托第三方向公司进行采购及付款	1, 555. 50	2,276.04	2,868.29
境外客户由于外汇管制及结算便捷性委托第三方付款	4, 034. 83	3,041.07	1,861.80
同一控制下第三方回款情况	-	13.78	-
二维码第三方平台收款	2. 30	-	-
合计	5, 590. 19	5,330.89	4,730.10
营业收入	93, 369. 94	90,883.74	82,568.59
第三方回款占比	5. 99%	5.87%	5.73%

报告期内, 公司第三方回款金额分别为 4,730.10 万元、5,330.89 万元和 5,590.19 万元, 第三方回款占营业收入比例为 5.73%、5.87%和 5.99%。报告期内, 公司存在商品销售回款方与合同签订主体不一致的主要原因系: ①为了维护好与公司第一大客户 Ebco 集团的关系, 公司不直接与印度其他客户进行交易, 印度其他客户委托第三方向公司进行采购及付款; ②部分境外客户因外汇管制及结算便捷性委托第三方付款; ③部分境外客户及个别境内客户因财务管理习惯、集团内部根据资金统筹安排结算的需求等原因, 通过同一控制下的其他企业进行货款支付。

公司报告期内发生的第三方回款系基于业务合作需求发生, 符合公司以外销为主的经营模式及行业经营特点, 具有必要性和商业合理性; 报告期内, 公司第三方回款对应的营业收入具有真实性, 不存在虚构交易或调节账龄的情形; 发行人及其实际控制人、董监高或其他关联方与第三方回款的支付方不存在关联关系或其他利益安排; 第三方回款与相关销售收入勾稽一致, 具有可验证性, 第三方回款及销售确认相关内部控制有效执行。

9. 营业收入总体分析

报告期各期，公司营业收入分别为 82,568.59 万元、90,883.74 万元和 **93,369.94 万元**，保持持续增长，主要原因如下：

(1) 产品品类丰富带来收入增长

公司持续关注市场需求变化，以市场需求为导向，不断完善产品种类、规格型号，以满足不同客户多样化需求，新产品的推出需要一定的时间让客户接受，随着公司客户对公司各类新产品的认可，对公司各类新产品的采购也不断增长。

报告期内，公司分产品主营业务收入变动情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度
	收入金额	增长率	收入金额	增长率	收入金额
铰链	41,050.53	-14.55%	48,042.19	6.49%	45,115.15
滑轨	30,600.43	23.85%	24,708.02	17.22%	21,078.70
移门系统	9,496.42	7.40%	8,842.38	5.73%	8,363.07
收纳系统	6,002.62	37.57%	4,363.39	28.52%	3,395.12
其他	3,346.62	92.07%	1,742.40	6.99%	1,628.51
合计	90,496.62	10.93%	87,698.37	10.20%	79,580.55

报告期内，随着公司产品不断创新，公司滑轨、收纳系统等产品均保持较好的增速。**2025 年度**，公司铰链收入有所下降，主要系：①受印度 BIS 认证政策影响，印度市场的铰链收入下降；②国内铰链售价因市场竞争的影响，公司下调了铰链销售单价，使得境内铰链产品收入有所下滑。

(2) 客户合作加深

分渠道来看，报告期内，公司主营业务收入变动情况如下：

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度
	收入金额	增长率	收入金额	增长率	收入金额
家居五金品牌商	47,643.03	5.50%	45,159.25	22.01%	37,012.81
家居生产企业	26,753.54	-5.64%	28,352.53	4.86%	27,038.73
经销商	11,681.45	4.08%	11,223.65	-6.29%	11,976.75
贸易商	4,418.60	49.13%	2,962.95	-16.59%	3,552.26
总计	90,496.62	3.19%	87,698.37	10.20%	79,580.55

公司发展初期以外销为主，2018 年以来，公司开始积极开拓国内市场，成功加入国内头部家居企业供应链体系，已与国内家居头部品牌索菲亚、金牌家居、欧派家居、好莱客、顾家家居、尚品

宅配等建立了稳定的合作关系，同时公司与国外家居五金品牌商合作也不断加深。报告期内，公司与家居五金品牌商客户收入保持持续增长。

（3）行业竞争更趋向于品牌化竞争

家居五金市场目前处于品牌集中化发展的初期，数量众多的中小企业构成我国低端家居市场的主要参与者，这些企业生产规模较小，品牌意识较弱，自主研发设计能力不足，以低价竞争获取生存空间，产品技术含量较低，同质化现象严重。

随着下游客户对产品功能、服务、生产能力的要求越来越高，头部品牌企业的品牌化优势逐渐显现，依靠低质低价竞争获取市场空间的无品牌、无自主研发能力、低附加值的家居五金企业将逐步被吸收、合并或淘汰；同时，行业下游的家居市场也逐渐向头部企业集中，对于供应商的产品质量、服务以及稳定性方面也有较高的要求，使得家居五金行业不断向头部品牌企业集中。

公司作为行业代表性企业，在产品研发设计、生产制造能力、品牌影响力、管理能力等方面有较强的优势，规模快速增长，收入增长速度高于行业平均水平。

（二） 营业成本分析

1. 成本归集、分配、结转方法

（1）成本归集与分配

①直接材料的归集与分配

直接材料成本为材料采购成本，即采购入库前发生的全部支出，包括购买价款、运输费以及其他可归属于存货采购成本的费用。公司设置“生产成本-直接材料”科目，存货的计价方式采用月末加权平均法。

归集：公司生产部门按照工单进行生产领料，ERP系统中将生产领退料单据按生产工单进行汇总统计，计算生产领料金额；

分配：按照约当产量计算完工产品材料成本和在产品材料成本，期末在产品约当产量ERP系统自动计算，首先计算单位产品成本（单位产品成本=工单领料成本/（完工产品数量+期末约当产量））；其次计算完工产品材料成本（完工产品材料成本=单位产品成本*完工产品数量），最后计算月末在产品材料成本（在产品材料成本=期初在产品材料成本+本期实际投入材料成本-本期完工产品材料成本）。

②直接人工的归集与分配

直接人工为直接生产人员的薪酬、社保公积金等，公司设置“生产成本-直接人工”科目。

归集：每月根据人力资源部提供的工资明细表按生产车间进行归集，具体而言，根据每天产量

计件、计日报表分车间归集直接人工费用；

分配：车间分产品统计标准工时，根据生产工单入库数量分部门统计总标准工时，部门单位工时人工=部门总人工/部门总工时，完工产品人工费用=完工产品标准工时*部门单位工时人工。

③制造费用的归集与分配

制造费用主要包含人工薪酬、机物料消耗、能源动力费、生产设备的折旧费、模具费等与生产相关的各项间接费用，公司设置“制造费用”会计科目。

归集：分部门按制造费用明细科目归集，然后再按生产工单标准工时分配制造费用；

分配：车间分产品统计标准工时，根据生产工单入库数量分部门统计总标准工时，部门单位工时制费=部门总制费/部门总工时，完工产品制造费用=完工产品标准工时*部门单位工时制费。

④外协加工费用的归集与分配

公司外协加工费用包括部分原料的委托加工费等。公司设置“生产成本-委外加工”科目，用于统计委外加工的加工费。

归集：根据 ERP 系统中委外进货单据按生产工单进行统计；

分配：按完工数量与期末在制约当产量分配委外加工费。

各工序成本归集并分配后形成在产品/半成品或库存商品。

(2) 存货成本结转

产品成本结转方法：公司对当月入库的完工产品按产品种类、数量、金额登记到产成品明细账，产成品销售出库时，按月末一次加权平均法结转产品成本至发出商品。当满足收入确认条件时，公司确认收入并结转产品成本至营业成本。

2. 营业成本构成情况

单位：元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
主营业务成本	62,718.60	95.64	60,767.98	95.02	54,638.76	94.81
其他业务成本	2,862.18	4.36	3,185.37	4.98	2,988.04	5.19
合计	65,580.78	100.00	63,953.35	100.00	57,626.80	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司营业成本分别为 57,626.80 万元、63,953.35 万元和 **65,580.78 万元**，报告期各期营业成本较上期同比增长分别为 11.65%、10.98%和 **2.54%**，主要系公司销售增长使得成本相应增长，营业成本的变动情况与营业收入的变动情况相匹配。

3. 主营业务成本构成情况

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
直接材料	33,960.79	54.15	32,938.42	54.20	29,717.95	54.39
直接人工	15,102.40	24.08	14,187.57	23.35	12,260.95	22.44
制造费用	6,871.25	10.96	5,873.76	9.67	5,350.2	9.79
外协加工费	5,634.47	8.98	6,603.67	10.87	6,195.6	11.34
运输费	1,149.69	1.83	1,164.56	1.92	1,114.06	2.04
合计	62,718.60	100.00	60,767.98	100.00	54,638.76	100.00

科目具体情况及分析说明：

1、直接材料

直接材料是公司主营业务成本的主要构成部分，主要为公司生产消耗的钢材、铝型材、注塑原料以及五金配件等。报告期内，公司直接材料成本分别为 29,717.95 万元、32,938.42 万元和 **33,960.79 万元**，占主营业务成本的比例分别为 54.39%、54.20%和 **54.15%**，整体比较稳定。

2、直接人工

直接人工主要来源于生产人员的工资、津贴、补贴和福利费等。报告期内，公司直接人工成本分别为 12,260.95 万元、14,187.57 万元和 **15,102.40 万元**，占主营业务成本的比例分别为 22.44%、23.35%和 **24.08%**，直接人工占比呈上升趋势。**2024 年**，直接人工占比有所上升，主要系：①公司部分铰链新产品投入生产，由于新产品上市初期订单规模有限，且生产工艺尚在不断磨合改进阶段，因此未完全投入自动化生产设备，部分工序采用手工线生产，所需人工成本较多；②滑轨产品单位成本中直接人工占比上升，其中骑马抽产品所需人工较多且销售占比上升，**2023 年至 2024 年**骑马抽产品收入占滑轨产品收入占比分别为 12.46%和 22.65%，使得直接人工占比有所上升。**2025 年度**，直接人工占比有所上升，主要系随着公司智能制造基地的投入使用，公司为进一步管控产品品质，将部分委外冲压、装配、注塑等工序转为公司自行生产，增加了相关生产人员。

3、制造费用

制造费用主要为生产设备的折旧、耗材及备品备件、车间管理人员的薪酬福利等。报告期内，公司制造费用成本分别为 5,350.20 万元、5,873.76 万元和 **6,871.25 万元**，占主营业务成本的比例分别为 9.79%、9.67%和 **10.96%**。**2024 年**，制造费用占比较 2023 年相比较为稳定。**2025 年度**，制造费用占比上升，主要系公司智能制造基地投入使用及自动化生产水平的提高，折旧摊销及水电费等金额增加，使得制造费用占比有所上升。

4、外协加工费

外协加工费主要系公司出于成本效益及环保要求考虑，对于表面处理等工序，公司会委托具备相应资质且满足公司质量要求的供应商进行外协加工，在公司产能满负荷时也会委托外协完成部分冲压、装配等工序所发生的成本，主要包括热处理、电镀、喷涂等工序。报告期内，公司外协加工费分别为 6,195.60 万元、6,603.67 万元和 **5,634.47 万元**，占主营业务成本的比例分别为 11.34%、10.87%和 **8.98%**，**2025 年度**，外协加工费占比有所下降，主要系公司为进一步管控产品品质，将部分委外冲压、装配、注塑等工序转为公司自行生产。

5、运输费

报告期各期，运输费分别为 1,114.06 万元、1,164.56 万元和 **1,149.69 万元**，整体与公司业绩规模相匹配。

4. 主营业务成本按产品或服务分类

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
铰链	28,806.17	45.93	33,536.20	55.19	31,918.99	58.42
滑轨	21,763.81	34.70	18,067.13	29.73	14,805.53	27.10
移门系统	5,436.53	8.67	4,723.14	7.77	4,258.39	7.79
收纳系统	4,504.84	7.18	3,182.43	5.24	2,456.56	4.50
其他	2,207.25	3.52	1,259.08	2.07	1,199.29	2.19
合计	62,718.60	100.00	60,767.98	100.00	54,638.76	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司各类产品的成本结构、变动趋势与其主营业务收入情况基本一致。

5. 主营业务成本按其他分类

☐适用 ☒不适用

6. 前五名供应商情况

单位：万元

2025 年度				
序号	供应商	采购金额	年度采购额占比（%）	是否存在关联关系
1	广东一进钢材科技实业有限公司	10,544.18	23.01	否
2	佛山市光普实业有限公司	3,203.37	6.99	否
3	佛山市顺德区晟鸿金属制品有限公司	2,138.82	4.67	否
4	广东电网有限责任公司佛	1,275.21	2.78	否

	山供电局			
5	佛山市享塑新材料科技有限公司	1,229.32	2.68	否
合计		18,390.91	40.13	-
2024 年度				
序号	供应商	采购金额	年度采购额占比 (%)	是否存在关联关系
1	广东一进钢材科技实业有限公司	8,145.06	16.57	否
2	佛山市光普实业有限公司	3,816.52	7.77	否
3	佛山市顺德区晟鸿金属制品有限公司	2,274.91	4.63	否
4	物产中大金属集团（广东）有限公司	2,187.18	4.45	否
5	佛山市享塑新材料科技有限公司	1,340.17	2.73	否
合计		17,763.83	36.15	-
2023 年度				
序号	供应商	采购金额	年度采购额占比 (%)	是否存在关联关系
1	广东一进钢材科技实业有限公司	8,966.02	21.77	否
2	佛山市光普实业有限公司	2,628.82	6.38	否
3	佛山市顺德区晟鸿金属制品有限公司	1,799.70	4.37	否
4	江门市华津金属制品有限公司	1,432.75	3.48	否
5	广东电网有限责任公司佛山供电局	1,143.89	2.78	否
合计		15,971.17	38.78	-

注 1: 供应商广东一进钢材科技实业有限公司包含广东一进钢材科技实业有限公司及其控制（或受同一主体控制）的广东二进钢材科技实业有限公司；

注 2: 供应商佛山市光普实业有限公司包含佛山市光普实业有限公司及其控制（或受同一主体控制）的佛山市顺德区登业贸易有限公司；

注 3: 供应商佛山市顺德区晟鸿金属制品有限公司包含佛山市顺德区晟鸿金属制品有限公司及其控制（或受同一主体控制）的佛山市顺德区固标泰金属制品有限公司；

注 4: 供应商佛山市享塑新材料科技有限公司包含佛山市享塑新材料科技有限公司及其控制（或受同一主体控制）的佛山市顺德区鑫顺强塑胶有限公司；

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司向前五名供应商采购金额分别为 15,971.17 万元、17,763.83 万元和 18,390.91 万元，占采购总额比例分别为 38.78%、36.15%和 40.13%。报告期内，公司董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员、主要关联方与上述各期前五大供应商均不存在关联关系。

7. 其他披露事项

无。

8. 营业成本总体分析

报告期内，公司营业成本分别为 57,626.80 万元、63,953.35 万元和 **65,580.78 万元**，整体呈现增长趋势。报告期各期，公司主营业务成本占比均超过 90%，报告期内公司成本变动主要系收入规模增长及收入结构变化所致，营业成本和营业收入的增长变动具有较高的匹配性。

（三） 毛利率分析

1. 毛利按产品或服务分类构成情况

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
主营业务毛利	27,778.02	99.96	26,930.39	100.00	24,941.79	100.00
其中：铰链	12,244.36	44.06	14,505.98	53.86	13,196.16	52.91
滑轨	8,836.62	31.80	6,640.89	24.66	6,273.17	25.15
移门系统	4,059.89	14.61	4,119.23	15.30	4,104.68	16.46
收纳系统	1,497.78	5.39	1,180.96	4.39	938.56	3.76
其他	1,139.37	4.10	483.32	1.79	429.22	1.72
其他业务毛利	11.14	0.04	-	-	-	-
合计	27,789.16	100.00	26,930.39	100.00	24,941.79	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司主营业务毛利额分别为 24,941.79 万元、26,930.39 万元和 **27,778.02 万元**，公司主营业务毛利主要来源于铰链、滑轨和移门系统。铰链产品对公司的毛利贡献最大，占**综合毛利**的比重分别为 52.91%、53.86%和 **44.06%**。

2. 主营业务按产品或服务分类的毛利率情况

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)
铰链	29.83	45.36	30.19	54.78	29.25	56.69
滑轨	28.88	33.81	26.88	28.17	29.76	26.49
移门系统	42.75	10.49	46.59	10.08	49.08	10.51
收纳系统	24.95	6.63	27.07	4.98	27.64	4.27
其他	34.05	3.70	27.74	1.99	26.36	2.05
合计	30.70	100.00	30.71	100.00	31.34	100.00

科目具体情况及分析说明：

(1) 铰链毛利率分析

公司铰链产品主要包括普通铰链和缓冲铰链两大类，缓冲铰链可使柜门在达到一定角度时自行缓慢关闭，开关门时力度更趋向柔顺、静音，闭合时柜门不会受到硬性撞击进而对柜体有较好的保护作用，延长家具使用寿命。为了实现缓冲功能，缓冲铰链相较于普通铰链结构更复杂，单价与成本相比普通铰链较高。报告期内铰链的销售单价、单位成本及毛利率情况如下：

单位：元/对

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度
	数额	对毛利率影响额	数额	对毛利率影响额	数额
销售单价	3.87	-1.69%	3.96	-2.48%	4.10
单位成本	2.71	1.33%	2.76	3.42%	2.90
其中：单位直接材料	1.30	2.24%	1.38	1.95%	1.46
单位直接人工	0.69	-0.61%	0.67	0.24%	0.68
单位制造费用	0.34	-1.73%	0.27	0.00%	0.27
单位外协加工费	0.34	1.31%	0.39	0.98%	0.43
单位运输费	0.05	0.11%	0.05	0.24%	0.06
毛利率	29.83%		30.19%		29.25%

注：销售单价对毛利率的影响=（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价-上期毛利率；单位成本对毛利率的影响=本期毛利率-（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价。

报告期内，公司铰链产品的毛利率分别为 29.25%、30.19%和 29.83%，存在一定波动。

2024 年铰链毛利率较 2023 年上升 0.94 个百分点，销售单价下降 3.41%，对毛利率变动的影响为-2.48 个百分点，单位成本下降 4.83%，对毛利率变动的影响为 3.42 个百分点，主要系公司不同型号产品销售结构有所变化叠加主要原材料钢材价格下降所致。

2025 年铰链毛利率较 2024 年下降 0.36 个百分点，销售单价下降 2.37%，对毛利率变动的影响为-1.69 个百分点，单位成本下降 1.86%，对毛利率变动的影响为 1.33 个百分点，主要系公司产品销售结构变化以及公司因市场竞争因素下调了部分铰链销售单价所致。

(2) 滑轨毛利率分析

公司滑轨产品主要分为滚珠滑轨、隐藏式滑轨和骑马抽等产品，滚珠滑轨为基础产品，单价较低，骑马抽产品结构较复杂，工艺要求较高，单价及成本也较高。报告期内滑轨的销售单价、单位成本及毛利率情况如下：

单位：元/套

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度
	数额	对毛利率影响额	数额	对毛利率影响额	数额

销售单价	22.60	0.35%	22.50	8.42%	19.80
单位成本	16.08	1.65%	16.45	-11.30%	13.91
其中：单位直接材料	9.39	0.86%	9.58	-5.69%	8.30
单位直接人工	3.70	0.40%	3.79	-3.47%	3.01
单位制造费用	1.75	-0.27%	1.69	-0.80%	1.51
单位外协加工费	0.91	0.57%	1.04	-1.20%	0.77
单位运输费	0.33	0.09%	0.35	-0.13%	0.32
毛利率	28.88%		26.88%		29.76%

注：销售单价对毛利率的影响=（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价-上期毛利率；
单位成本对毛利率的影响=本期毛利率-（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价。

报告期内，公司滑轨产品的毛利率分别为 29.76%、26.88%和 28.88%，存在一定波动。

2024 年滑轨毛利率较 2023 年下降 2.88 个百分点，其中销售单价上涨 13.64%，对毛利率变动的影响为 8.42 个百分点，单位成本上升 18.26%，对毛利率变动的影响为-11.30 个百分点，主要系销售产品结构变化所致，单价较低且毛利率水平较高的滚珠滑轨收入占比下降，产品结构复杂、单价较高毛利率水平较低的骑马抽产品收入占比上升，使得滑轨产品毛利率略有下降。

2025 年滑轨毛利率较 2024 年上升 2.00 个百分点，其中销售单价上升 0.48%，对毛利率变动的影响为 0.35 个百分点，单位成本下降 2.27%，对毛利率变动的影响为 1.65 个百分点，主要系公司不同型号产品销售结构有所变化，整体来看较为稳定。

（3）移门系统毛利率分析

公司的移门系统包括内推移门系统、挂移门系统、平移门系统、吊移门系统、折叠门系统等。
报告期内移门系统的销售单价、单位成本及毛利率情况如下：

单位：元/套

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度
	数额	对毛利率影响额	数额	对毛利率影响额	数额
销售单价	45.45	-0.52%	45.88	9.20%	37.59
单位成本	26.02	-3.32%	24.51	-11.69%	19.14
其中：单位直接材料	16.36	-1.24%	15.80	-7.32%	12.44
单位直接人工	5.26	-2.08%	4.32	-2.33%	3.25
单位制造费用	1.64	-0.61%	1.36	-0.41%	1.17
单位外协加工费	2.39	0.60%	2.66	-1.52%	1.96
单位运输费	0.37	0.00%	0.37	-0.11%	0.32
毛利率	42.75%		46.59%		49.08%

注：销售单价对毛利率的影响=（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价-上期毛利率；

单位成本对毛利率的影响=本期毛利率-（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价。

报告期内，公司移门系统产品的毛利率分别为 49.08%、46.59%和 **42.75%**，与公司其他产品相比毛利率较高，主要系：①移门系统产品种类丰富，产品体系规模大，技术含量高，市场准入门槛高，目前市场同类产品竞争对手较少，公司具有较强的议价能力；②移门系统产品订单呈现多次少量的特点，单笔订单规模较小，因此，对客户报价较高。2024 年，移门系统毛利率较 2023 年相比有所下降，主要系产品销售结构变化所致。**2025 年，移门系统毛利率较 2024 年度相比有所下降，主要系公司新增了人工全检工序，单位人工有所上升，同时叠加产品销售结构变化，使得毛利率有所下降。**

（4）收纳系统毛利率分析

公司收纳产品主要包括厨房收纳及衣柜收纳。厨房收纳主要包括碗篮、调味篮、水槽拉篮、厨房转篮、高伸拉篮、升降拉篮等厨房收纳产品；衣柜收纳主要包括收纳盒、挂衣架、裤架、旋转鞋架、旋转试衣镜、下拉衣杆、烫衣板等衣柜收纳产品。报告期内收纳系统的销售单价、单位成本及毛利率情况如下：

单位：元/套

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度
	数额	对毛利率影响额	数额	对毛利率影响额	数额
销售单价	171.27	-6.01%	185.38	6.55%	168.61
单位成本	128.54	3.89%	135.20	-7.12%	122.00
其中：单位直接材料	72.65	3.42%	78.51	-4.85%	69.52
单位直接人工	34.14	-1.56%	31.46	-4.50%	23.12
单位制造费用	10.41	2.01%	13.85	2.45%	18.40
单位外协加工费	8.42	0.16%	8.69	-0.33%	8.07
单位运输费	2.92	-0.13%	2.69	0.11%	2.89
毛利率	24.95%		27.07%		27.64%

注：销售单价对毛利率的影响=（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价-上期毛利率；单位成本对毛利率的影响=本期毛利率-（当期销售单价-上期单位成本）/当期销售单价。

报告期内，公司收纳系统产品的毛利率分别为 27.64%、27.07%和 **24.95%**，存在一定波动。

2024 年公司收纳产品毛利率较 2023 年下降 0.57 个百分点，不存在较大变动，其中销售单价上升 9.95%，对毛利率变动的影响为 6.55 个百分点，单位成本上升 10.82%，对毛利率变动的影响为-7.12 个百分点，收纳产品毛利率变动主要系公司产品销售结构变化所致。

2025 年，公司收纳产品毛利率较 2024 年下降 2.11 个百分点，其中销售单价下降 7.61%，对毛利率变动的影响为-6.01 个百分点，单位成本下降 4.93%，对毛利率变动的影响为 3.89 个百分点，收纳产品毛利率变动主要系公司产品销售结构变化，单价较低的三边篮产品销量占比上升。

3. 主营业务按销售区域分类的毛利率情况

√适用 □不适用

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	毛利率 (%)	主营收入 占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入 占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入 占比 (%)
内销	23.79	40.53	26.86	44.15	29.10	49.02
外销	35.40	59.47	33.75	55.85	33.49	50.98
合计	30.70	100.00	30.71	100.00	31.34	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司内外销产品结构及毛利率情况如下：

单位：%

销售区域	产品类型	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
		收入 占比	毛利率	收入 占比	毛利率	收入 占比	毛利率
内销	铰链	46.09	21.08	54.87	25.38	56.68	26.47
	滑轨	39.12	25.39	32.78	26.94	32.30	31.13
	移门系统	8.72	35.55	7.17	40.47	5.83	47.66
	收纳系统	5.50	16.22	4.28	24.03	3.91	25.67
	其他	0.57	25.98	0.90	19.91	1.28	20.77
	小计	100.00	23.79	100.00	26.86	100.00	29.10
外销	铰链	44.86	35.95	54.71	34.01	56.70	31.92
	滑轨	30.19	31.96	24.53	26.81	20.90	27.72
	移门系统	11.70	46.41	12.39	49.38	15.01	49.61
	收纳系统	7.41	29.37	5.52	28.93	4.61	29.26
	其他	5.83	34.58	2.85	29.69	2.78	28.83
	小计	100.00	35.40	100.00	33.75	100.00	33.49

由上表可知，公司内外销的产品结构存在一定差异，内销客户以铰链、滑轨为主，各期收入合计占比均在 85%以上，外销客户以铰链、滑轨、移门系统为主，各期收入合计占比均在 80%以上。

报告期内，同类产品内外销的毛利率存在一定差异，主要系：①内外销客户对同类产品采购的具体型号存在差异；②境内外市场的竞争环境存在差异，公司 2025 年对部分内销客户进行了一定幅度的降价。

4. 主营业务按照销售模式分类的毛利率情况

√适用 □不适用

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)	毛利率 (%)	主营收入占比 (%)
直销	31.77	87.09	31.37	87.20	31.66	84.95
经销	23.46	12.91	26.18	12.80	29.52	15.05
合计	30.70	100.00	30.71	100.00	31.34	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司直销毛利率均高于经销毛利率，主要原因系：①不同客户产品销售结构存在一定差异；②报告期内，公司收入主要来源于直销客户，公司为拓展经销渠道，在定价策略方面给予经销商一定的毛利空间，使得毛利率也较低。

5. 主营业务按照其他分类的毛利率情况

☐适用 ☒不适用

6. 可比公司毛利率比较分析

公司名称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
悍高集团（001221）	37.77	35.84	34.43
星徽股份（300464）	21.21	20.05	26.27
顶固集创（300749）	23.28	22.68	27.91
坚朗五金（002791）	30.28	31.65	32.26
炬森精密（874819）	26.41	25.93	22.95
平均数（%）	27.79	27.23	28.76
发行人（%）	29.76	29.63	30.21

注：截至本招股说明书签署日，同行业可比公司尚未披露 2025 年年度报告，上表内炬森精密 2025 年度数据为 2025 年 1-6 月数据，其余可比公司 2025 年度财务数据为 2025 年 1-9 月数据。

科目具体情况及分析说明：

公司毛利率与各可比公司存在一定差异，主要是由于同行业可比公司在产品结构、销售模式、销售区域等方面存在一定差异所致。悍高集团除基础五金和收纳五金产品外，还生产厨卫五金及户外家具产品，产品结构的不同使得其毛利率与公司相比有所差异；星徽股份主营业务分为跨境电商业务和精密五金业务两部分，精密五金业务占比较小，主营业务差异使得其毛利率与公司相比有所差异；顶固集创主要产品包括定制衣柜及配套家居、精品五金、智能五金、定制生态门、系统门窗等产品，产品结构的不同使得其毛利率与公司相比有所差异；坚朗五金主要产品为建筑五金，如门窗五金、幕墙五金等，主要原材料与公司有所差异，产品的不同使得公司的毛利率与坚朗五金毛利率有所差异；炬森精密主要以铰链产品为主，滑轨产品规模较小，暂未形成规模效应，且客户群体较为分散，不同客户议价能力不尽相同，产品结构的不同及客户群体的差异，使得公司的毛利率与炬森精密毛利率有所差异。

7. 其他披露事项

无。

8. 毛利率总体分析

报告期内，公司综合毛利率分别为 30.21%、29.63%和 **29.76%**，报告期内有所波动，主要受下游行业需求状况、产品销售结构、产品销售价格及原材料成本等因素影响，毛利率波动与公司实际经营情况匹配。

（四） 主要费用情况分析

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	营业收入占比 (%)	金额	营业收入占比 (%)	金额	营业收入占比 (%)
销售费用	4,248.36	4.55	3,918.83	4.31	2,861.82	3.47
管理费用	3,588.56	3.84	3,920.21	4.31	3,397.03	4.11
研发费用	3,902.52	4.18	3,680.07	4.05	3,028.55	3.67
财务费用	395.64	0.42	-239.12	-0.26	-6.53	-0.01
合计	12,135.08	13.00	11,279.99	12.41	9,280.88	11.24

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司期间费用分别为 9,280.88 万元、11,279.99 万元和 **12,135.08 万元**，占营业收入的比例分别为 11.24%、12.41%和 **13.00%**，呈逐年上升趋势，主要系：①随着公司生产经营规模扩大，销售、管理和研发人员规模有所增长；②公司加大了销售宣传投入，参展费、广告和业务宣传费等费用增加；③公司发生的与首发上市、政府补助申报、专利及品质体系认定、管理咨询事项相关的中介费、咨询费和培训费有所增长。

1. 销售费用分析

（1）销售费用构成情况

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
职工薪酬	2,212.34	52.08	1,936.81	49.42	1,446.06	50.53
股份支付费用	32.97	0.78	-8.68	-0.22	65.88	2.30
参展费	595.36	14.01	739.20	18.86	360.79	12.61
广告和业务宣传费	302.60	7.12	377.07	9.62	240.84	8.42
差旅及汽车费	407.90	9.60	335.62	8.56	310.21	10.84
业务招待费	251.74	5.93	233.13	5.95	219.17	7.66

仓储服务费	39.08	0.92	39.86	1.02	26.48	0.93
样品支出	129.46	3.05	88.01	2.25	38.60	1.35
办公费	148.28	3.49	111.11	2.84	67.56	2.36
佣金	-	-		-	1.84	0.06
运杂费	36.77	0.87	43.72	1.12	28.92	1.01
折旧摊销费	74.44	1.75	19.87	0.51	52.35	1.83
其他	17.42	0.41	3.10	0.08	3.13	0.11
合计	4,248.36	100.00	3,918.83	100.00	2,861.82	100.00

(2) 销售费用率与可比公司比较情况

公司名称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
悍高集团（001221）	7.30	7.53	9.32
星徽股份（300464）	8.31	10.13	16.04
顶固集创（300749）	9.00	11.45	11.77
坚朗五金（002791）	16.12	16.59	16.08
炬森精密（874819）	6.42	4.72	5.22
平均数（%）	9.43	10.09	11.69
发行人（%）	4.55	4.31	3.47
原因、匹配性分析	报告期各期，公司销售费用率低于同行业平均水平，主要系公司与同行业可比公司在业务结构方面存在一定差异。悍高集团涵盖不同销售渠道，包括电商、云商渠道，需要更多销售人员和广告、平台支出；顶固集创产品主要为定制家居产品，主要以经销模式为主，经销商下游主要为终端消费者，因此需要更多的广告投入支出；星徽股份以跨境电商业务为主，所需平台费用、销售人员较多；坚朗五金以直销模式为主，有较多的直营网点，因此销售费用较高；炬森精密业务模式与公司较为接近。公司下游主要为企业类客户等，所需的销售人员和广告宣传支出较低，销售费用率低于行业平均水平。报告期内，公司销售费用持续上涨，主要系公司销售人员薪酬上涨，同时公司加大销售宣传投入，参展费、广告和业务宣传费等费用增加所致。		

注：截至本招股说明书签署日，同行业可比公司尚未披露 2025 年年度报告，上表内炬森精密 2025 年度数据为 2025 年 1-6 月数据，其余可比公司 2025 年度财务数据为 2025 年 1-9 月数据。

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期内，公司销售费用分别为 2,861.82 万元、3,918.83 万元和 4,248.36 万元，呈持续增长趋势，占营业收入比例分别为 3.47%、4.31%和 4.55%，报告期内销售费用率持续上升主要系公司销售人员薪酬上涨，同时公司加大销售宣传投入，参展费、广告和业务宣传费等费用增加所致。报告期内，公司销售费用主要包括职工薪酬、股份支付费用、参展费、广告和业务宣传费和差旅及汽车费用等支出，合计占比在 80%以上。

① 职工薪酬

报告期内，公司销售费用中的职工薪酬分别为 1,446.06 万元、1,936.81 万元和 **2,212.34 万元**，**报告期内**，职工薪酬**持续**增长，主要系公司加大销售投入，配置了更多销售人员，**销售人员数量增长较多**。

② 股份支付费用

报告期内，公司销售费用中股份支付费用分别为 65.88 万元、-8.68 万元和 **32.97 万元**，详见本招股说明书“第四节”之“六、股权激励等可能导致发行人股权结构变化的事项”。

③ 参展费

报告期内，公司参展费分别为 360.79 万元、739.20 万元和 **595.36 万元**，主要系公司参加展览发生的费用。**2024 年**，公司参展费增加较多，主要系公司加大了线下展会推广力度，因此参展费有所增加。**2025 年**，公司**优化营销战略，对参展频率和投入进行了调整**，参展费有所下降。

④ 广告和业务宣传费

报告期内，公司广告和业务宣传费分别为 240.84 万元、377.07 万元和 **302.60 万元**。报告期内，公司的广告和业务宣传费金额稳中有升，主要系随着公司规模逐渐扩大，公司对品牌建设及宣传不断重视，广告和业务宣传费亦有所上升。

⑤ 差旅及汽车费用

报告期内，公司差旅及汽车费用分别为 310.21 万元、335.62 万元和 **407.90 元**，主要为销售人员开拓业务以及客户售后服务等发生的差旅、汽车使用费。报告期内金额呈上升趋势，主要是因为随着经济逐步复苏，市场需求回暖，公司销售人员提高了出差的频率所致。

2. 管理费用分析

(1) 管理费用构成情况

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
工资及福利	2,127.71	59.29	2,040.58	52.05	2,098.02	61.76
股份支付费用	14.65	0.41	-2.67	-0.07	20.27	0.60
中介咨询服务费	590.96	16.47	1,018.74	25.99	536.81	15.80
低值易耗品	33.95	0.95	63.21	1.61	94.21	2.77
业务招待费	74.31	2.07	127.97	3.26	185.33	5.46
办公费	175.46	4.89	113.34	2.89	196.48	5.78
保险费	19.96	0.56	24.56	0.63	28.79	0.85
折旧与摊销	422.58	11.78	361.29	9.22	87.36	2.57
汽车及差旅费用	43.19	1.20	49.57	1.26	47.91	1.41

修理费	38.74	1.08	11.98	0.31	17.13	0.50
短期租赁	-	-	58.02	1.48		-
其他	47.03	1.31	53.61	1.37	84.72	2.49
合计	3,588.56	100.00	3,920.21	100.00	3,397.03	100.00

(2) 管理费用率与可比公司比较情况

√适用 □不适用

公司名称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
悍高集团（001221）	4.15	3.53	3.45
星徽股份（300464）	5.85	7.02	8.53
顶固集创（300749）	9.36	10.35	8.60
坚朗五金（002791）	6.26	5.89	5.05
炬森精密（874819）	6.51	5.90	6.52
平均数（%）	6.42	6.54	6.43
发行人（%）	3.84	4.31	4.11
原因、匹配性分析	报告期内，公司的管理费用率与同行业可比公司存在一定差异，低于同行业可比公司平均水平，主要系管理人员薪酬低于可比公司平均水平，管理用资产折旧及摊销、差旅费及业务招待费等支出亦相对较低。		

注：截至本招股说明书签署日，同行业可比公司尚未披露 2025 年年度报告，上表内炬森精密 2025 年度数据为 2025 年 1-6 月数据，其余可比公司 2025 年度财务数据为 2025 年 1-9 月数据。

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期内，公司管理费用分别为 3,397.03 万元、3,920.21 万元和 3,588.56 万元，占营业收入比例分别为 4.11%、4.31%和 3.84%。报告期内，公司管理费用主要包括工资及福利、股份支付费用、中介咨询服务费、办公费和折旧与摊销费用等，合计占比保持在 80%以上。2025 年，公司管理费用较 2024 年有所下降，主要系 2024 年公司因推动上市发生的中介机构服务费用支出较多，随着上市进程的推进，2025 年相关中介机构费用支出有所减少。

①工资及福利

报告期内，公司管理费用中的工资及福利分别为 2,098.02 万元、2,040.58 万元和 2,127.71 万元，保持稳定。

②股份支付费用

报告期内，公司管理费用中股份支付费用分别为 20.27 万元、-2.67 万元和 14.65 万元，详见本招股说明书“第四节”之“六、股权激励等可能导致发行人股权结构变化的事项”。

③中介咨询服务费

报告期内，公司的中介服务费分别为 536.81 万元、1,018.74 万元和 **590.96 万元**，主要系公司发生的审计费、法律服务费等中介机构服务费。2024 年度，中介咨询服务费金额较大，主要系公司上市工作的稳步推进，相关中介机构服务费有所增加；同时随着公司规模扩大，与政府补助申报、专利及品质体系认定、管理咨询事项等相关的中介咨询费亦相应增加。

④折旧与摊销费用

报告期内，公司的折旧与摊销费用分别为 87.36 万元、361.29 万元和 **422.58 万元**。报告期各期，折旧与摊销费用逐年上升，主要系公司不断推动数字化建设，不断加大设备投入，固定资产及无形资产金额逐年上升，推动折旧与摊销费用逐年上升。2024 年至 2025 年，折旧与摊销费用较高，主要系公司智能制造基地建设项目部分厂房转固但暂未投入生产使用，产生的折旧费用计入管理费用。

3. 研发费用分析

(1) 研发费用构成情况

单位：万元

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
人工费用	2,489.51	63.79	2,334.27	63.43	1,794.11	59.24
直接投入	1,220.25	31.27	1,248.43	33.92	1,092.21	36.06
股份支付费用	51.29	1.31	-6.67	-0.18	50.68	1.67
折旧及摊销费用	105.42	2.70	92.66	2.52	60.27	1.99
其他	36.06	0.92	11.39	0.31	31.29	1.03
合计	3,902.52	100.00	3,680.07	100.00	3,028.55	100.00

(2) 研发费用率与可比公司比较情况

√适用 □不适用

公司名称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
悍高集团（001221）	3.57	3.88	4.24
星徽股份（300464）	1.50	1.78	1.44
顶固集创（300749）	3.82	3.68	3.75
坚朗五金（002791）	4.08	4.03	3.76
炬森精密（874819）	4.34	3.95	3.66
平均数（%）	3.46	3.46	3.37
发行人（%）	4.18	4.05	3.67

原因、匹配性分析

报告期内，公司的研发费用率与同行业可比公司平均水平基本一致。报告期内，公司业务处于快速发展阶段，公司研发费用不断增长，主要系为顺应公司发展战略，满足公司各产品线的新品研发需要，公司持续加大产品的研发投入，增强公司的核心竞争力。

注：截至本招股说明书签署日，同行业可比公司尚未披露 2025 年年度报告，上表内炬森精密 2025 年度数据为 2025 年 1-6 月数据，其余可比公司 2025 年度财务数据为 2025 年 1-9 月数据。

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期内，公司研发费用分别为 3,028.55 万元、3,680.07 万元和 **3,902.52 万元**，占营业收入比例分别为 3.67%、4.05%和 **4.18%**。报告期内，公司研发费用主要包括人工费用、直接投入、股份支付费用等，合计占比基本保持在 95%以上。报告期内，研发费用的增长主要系公司加大对新产品、新技术、新工艺等的研发投入。

①职工薪酬

报告期内，公司研发费用中的职工薪酬分别为 1,794.11 万元、2,334.27 万元和 **2,489.51 万元**，同比增幅分别为 44.49%、30.11%和 **6.65%**，职工薪酬保持增长的趋势，报告期内职工薪酬增长主要系公司高度重视研发活动，致力于通过持续的研发投入构筑竞争优势，随着经营规模的扩大，公司研发团队逐年扩大，使得研发人员总薪酬逐年增长。

②直接投入

报告期内，公司研发费用中的材料费分别为 1,092.21 万元、1,248.43 万元和 **1,220.25 万元**，整体呈上升趋势，主要系公司加大了对新产品、新技术及新工艺的研发力度，物料消耗增加所致。

③股份支付费用

报告期内，公司研发费用中股份支付费用分别为 50.68 万元、-6.67 万元和 **51.29 万元**，详见本招股转让说明书“第四节”之“六、股权激励等可能导致发行人股权结构变化的事项”。

4. 财务费用分析

(1) 财务费用构成情况

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
利息费用	495.19	338.85	210.60
减：利息资本化	-	-	-
减：利息收入	62.17	85.15	83.56
汇兑损益	-83.93	-524.68	-166.43
银行手续费	46.54	31.86	32.86
其他	-	-	-
合计	395.64	-239.12	-6.53

(2) 财务费用率与可比公司比较情况

√适用 □不适用

公司名称	2025 年度	2024 年度	2023 年度
悍高集团（001221）	-0.21	-0.43	-0.01

星徽股份（300464）	1.10	1.27	2.71
顶固集创（300749）	0.51	0.25	0.34
坚朗五金（002791）	0.28	0.32	0.26
炬森精密（874819）	0.25	0.26	0.80
平均数（%）	0.39	0.34	0.82
发行人（%）	0.42	-0.26	-0.01
原因、匹配性分析	报告期内，公司及同行业可比公司的财务费用主要受到利息支出、利息收入和汇兑损益影响较大。不同公司间的利息支出和利息收入主要受其资金管理和借款融资情况影响，不同公司间可比性较小。		

注：截至本招股说明书签署日，同行业可比公司尚未披露 2025 年年度报告，上表内炬森精密 2025 年度数据为 2025 年 1-6 月数据，其余可比公司 2025 年度财务数据为 2025 年 1-9 月数据。

（3）科目具体情况及分析说明

报告期内，公司财务费用主要为利息费用和汇兑损益。 2023 年 和 2024 年，公司财务费用较小，主要是公司部分产品用于出口且主要以美元结算，受人民币汇率变动影响，分别产生 166.43 万元 和 524.68 万元汇兑收益。

5. 其他披露事项

无。

6. 主要费用情况总体分析

报告期内，公司期间费用分别为 9,280.88 万元、11,279.99 万元和 12,135.08 万元 ，占营业收入比重分别为 11.24%、12.41%和 13.00 % ，期间费用主要受公司经营规模、业务开展、研发投入、汇率波动等因素影响，变动符合公司实际情况。

（五） 利润情况分析

1. 利润变动情况

项目	2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	营业收入占比（%）	金额	营业收入占比（%）	金额	营业收入占比（%）
营业利润	14,653.33	15.69	14,890.93	16.38	15,025.89	18.20
营业外收入	2.95	0.00	16.88	0.02	6.40	0.01
营业外支出	177.40	0.19	22.16	0.02	224.19	0.27
利润总额	14,478.87	15.51	14,885.65	16.38	14,808.09	17.93
所得税费用	2,126.26	2.28	1,738.66	1.91	1,806.12	2.19
净利润	12,352.61	13.23	13,146.99	14.47	13,001.97	15.75

单位：万元

科目具体情况及分析说明:

报告期内，公司营业利润分别为 15,025.89 万元、14,890.93 万元和 **14,653.33 万元**，占营业收入的比例分别为 18.20%、16.38%和 **15.69%**；净利润分别为 13,001.97 万元、13,146.99 万元和 **12,352.61 万元**，净利润率分别为 15.75%、14.47%和 **13.23%**。公司利润主要来自于营业利润，主营业务突出，营业外收入和营业外支出对公司盈利水平影响较小。报告期内，公司净利润**基本稳定**，**净利润率有所下降**，主要系随着公司经营规模不断扩大，期间费用支出有所增加。

2. 营业外收入情况

√适用 □不适用

(1) 营业外收入明细

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
接受捐赠	-	-	-
政府补助	-	-	-
盘盈利得	-	-	-
其他	2.95	16.88	6.40
合计	2.95	16.88	6.40

(2) 科目具体情况及分析说明

报告期内，公司营业外收入分别为 6.40 万元、16.88 万元和 **2.95 万元**，主要为公司对侵权行为进行的索赔收入。

3. 营业外支出情况

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
对外捐赠	8.40	8.83	9.68
非流动资产毁损报废损失	82.77	-	39.29
税款滞纳金	74.59	7.82	22.70
租赁合同违约金	-	3.56	147.96
其他	11.64	1.94	4.56
合计	177.40	22.16	224.19

科目具体情况及分析说明:

报告期内，公司营业外支出分别为 224.19 万元、22.16 万元和 **177.40 万元**，主要为租赁合同违约金、非流动资产毁损报废损失、税款滞纳金和对外捐赠等。2023 年度，营业外支出较大，主要系

公司计划 2024 年上半年将部分租赁厂房搬迁至智能制造基地，租赁期缩短所致，产生相关违约损失。

4. 所得税费用情况

(1) 所得税费用表

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
当期所得税费用	2,133.03	1,736.98	1,846.48
递延所得税费用	-6.78	1.68	-40.35
合计	2,126.26	1,738.66	1,806.12

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
利润总额	14,478.87	14,885.65	14,808.09
按适用税率 15%计算的所得税费用	2,171.83	2,232.85	2,221.21
部分子公司适用不同税率的影响	0.94	-	-
调整以前期间所得税的影响	332.63	-16.23	-
税收优惠的影响	-	-	-
非应税收入的纳税影响	-	-	-
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	46.32	22.39	49.23
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-	-	-
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	-	-	-
研发费用加计扣除项目的影响	-404.55	-477.87	-444.01
其他调整	-20.91	-22.47	-20.31
所得税费用	2,126.26	1,738.66	1,806.12

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期内，公司所得税费用金额分别为 1,806.12 万元、1,738.66 万元和 2,126.26 万元，所得税费用波动与公司各期利润总额波动情况一致。2025 年，所得税费用上升较多，主要系公司对往期所得税重新核算并相应补缴了税费。

5. 其他披露事项

无。

6. 利润变动情况分析

报告期内，公司的净利润分别为 13,001.97 万元、13,146.99 万元和 **12,352.61 万元**，占营业收入比重分别为 15.75%、14.47%和 **13.23%**。公司的净利润来源主要为营业毛利，随着报告期内公司营业收入规模增长，公司净利润**基本稳定**，公司具有稳定的盈利能力。

(六) 研发投入分析

1. 研发投入构成明细情况

单位：万元			
项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
人工费用	2,489.51	2,334.27	1,794.11
直接投入	1,220.25	1,248.43	1,092.21
股份支付费用	51.29	-6.67	50.68
折旧及摊销费用	105.42	92.66	60.27
其他	36.06	11.39	31.29
合计	3,902.52	3,680.07	3,028.55
研发投入占营业收入的比例（%）	4.18	4.05	3.67
原因、匹配性分析	报告期内，公司的研发费用主要包括人工费用、直接投入、股份支付费用和折旧及摊销费用等。报告期内，随着公司业务规模的扩大及营业收入的增长，公司保持相对稳定的研发投入，不断增强公司自主研发的创新能力。		

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司研发费用分别为 3,028.55 万元、3,680.07 万元和 **3,902.52 万元**，占营业收入比例为 3.67%、4.05%和 **4.18%**。报告期内，公司研发费用均为费用化支出，不存在资本化的情形。

2. 报告期内主要研发项目情况

报告期内，公司研发项目投入情况如下表：						
单位：万元						
序号	项目名称	项目预算	研发投入			项目进度
			2025 年度	2024 年度	2023 年度	
1	一种可实现稳定同步运行的隐藏式全拉出三节滑轨的研发	400	73.04	340.2	-	完成
2	25kg 三节同步隐藏式滑轨的研发	450	73.12	328.55	45.17	完成
3	简纳系列板线类橱柜收纳平台	280	77.54	173.72	-	完成
4	一种具有倾斜调节功能的多板兼容超薄	200	-	196.65	-	完成

	骑马抽的研发					
5	一种可调节力度升降机的研发	330	140.46	186.49	-	完成
6	一种基于 H107G 平台的固装不锈钢铰链的研发	150	-	181.74	-	完成
7	一种基于 H105 平台的特殊角度系列铰链的研发	175	6.33	166.01	-	完成
8	一种可模块化组装的家具连接机构的研发	150	0.88	162.64	-	完成
9	一种工程定制联动齐平款吊轮系统的研发	230	68.07	144.38	-	完成
10	一种高柜收纳极畅重型导轨的研发	200	58.97	139.14	-	完成
11	一种基于 H106 平台的一字底座快装铰链的研发	145	19.19	130.69	-	完成
12	一种基于 S50 平台的加高抽系列的研发	135	69.83	128.46	-	完成
13	巴赫系列钣金工艺收纳平台（橱柜部分）	180	66.09	115.27	-	完成
14	一种小重叠防摆动吊轮联动门系统的研发	120	-	111.05	-	完成
15	巴赫系列钣金工艺收纳平台（衣柜/家政部分）	80	39.04	100.81	-	完成
16	一种基于 H105 平台的带缓冲反弹功能铰链的研发	150	72.51	91.74	-	在研
17	上翻门配件系统的研发	700	239.10	90.04	102.99	在研
18	口袋门配件系统的研发	300	46.72	83.36	141.48	完成
19	3D 可调节美式铰链的研发	200	-	75.13	152.92	完成
20	一种通过围绕一个点或轴进行圆周运动实现门扇的移动及隐藏的吊趟门系统	200	82.47	72.64	-	完成
21	二段力厚门偏心款固装缓冲一字铰链	150	-	65.42	89.1	完成
22	艾登系列收纳平台产品线补充开发	80	-	65.17	-	完成
23	一种基于 H96 平台的快速安装免垫底座的研究	30	-	64.37	-	完成
24	H107S&H107P 两段力小角度快装缓冲铰链的研发	180	-	56.99	164.55	完成
25	H49H 系列特殊角度滑入式缓冲铰链的研发	125	-	51.55	74.53	完成
26	柜门反弹缓冲器的升级研发	175	25.31	49.92	103.39	完成
27	三节同步隐藏滑轨带倾斜调节的研发	100	-	44.11	61.51	完成
28	一种隐藏于柜体与门板上下部实现门扇开合功能的轻型铰链	200	183.33	40.95	-	完成
29	带自锁功能柜门反弹器的研发	125	-	39.56	73.4	完成
30	一种三节隐藏式木抽屉智控型 LED 灯的研发	30	0.87	36.73	-	完成
31	简约系列衣柜收纳产品的研发	110	-	32.04	23.91	完成
32	美发美妆收纳产品的研发	60	-	31.18	16.79	完成
33	美式三节隐藏滑轨的研发	250	-	30.15	239.81	完成
34	一种定位轻便需求市场的轻型三节同步隐藏滑轨（插销款）	100	46.69	29.91	-	完成

35	骑马抽同步反弹滑轨的研发	130	-	11.64	104.16	完成
36	一种基于 H105 平台具有锁尾螺丝的快装铰链的研发	25	-	9.14	-	完成
37	定制款壁柜轮的研发	20	-	3.67	12.9	完成
38	电动联动吊轮（同向、异向）配件系统的研发	90	-	2.69	86.27	完成
39	衣柜吊轮系统的研发	40	-	1.51	60.08	完成
40	S90 款倾斜调节及 18 板功能的研发	30	-	1.34	36.91	完成
41	反弹开启缓冲自关三节隐藏滑轨的研发	200	-	-	103.09	完成
42	吊柜智能电动升降篮系统的研发	130	-	-	25.94	完成
43	新款手动升降衣通的研发	80	-	-	24.82	完成
44	H106 中间调节一字底座铰链	120	-	-	106.72	完成
45	二段力小角度缓冲铰链	380	-	-	247.76	完成
46	隐藏式滑轨小间隙高灵敏度同步反弹器的研发	50	-	-	29.71	完成
47	帝纳系列的研发	38	-	-	38.04	完成
48	H107G 固装两段力缓冲铰链的研发	150	-	-	145.65	完成
49	全铝系列的研发	35	-	-	35.18	完成
50	H88 款通用型一字底座铰链的研发	80	-	-	101.39	完成
51	25kg 两节小全拉隐藏式滑轨的研发	50	-	-	37.27	完成
52	柜体智能电动升降衣通的迭代开发	30	-	-	29.1	完成
53	全皮高端系列的研发	50	-	-	50.39	完成
54	艾登款旋转鞋架的研发	21	-	-	20.99	完成
55	艾登三层旋转衣物篮的研发	80	-	-	76.59	完成
56	艾登款掩门镜的研发	18	-	-	17.7	完成
57	转角篮（飞碟）的研发	40	-	-	33.73	完成
58	艾登款顶装系列（裤架和吊衣架）的研发	16	-	-	16.27	完成
59	手动升降机的研发	50	-	-	51.3	完成
60	S51 增加一款 185 高度的研发	27	-	-	26.8	完成
61	电动升降机的研发	50	-	-	69.46	完成
62	S51 极简骑马抽分隔系统的研发	15	-	-	9.96	完成
63	用于抽屉安装隐藏滑轨的尾钩安固件的研发	8	-	-	7.78	完成
64	吊轮上轨侧边装饰盖研发	6	-	-	6.19	完成
65	H88/H88N 铰链 90°角度胶片的研发	5	-	-	4.98	完成
66	S39B 缓冲反弹滑轨同步杆的研发	46	-	-	45.91	完成
67	T927 快拆吊轮的研发	25	-	-	25.27	完成

68	3D 可调美式铰链补充规格的研发 (H42XX)	130	149.56	-	-	在研
69	一种可实现任意扣合方式的快装缓冲铰链平台的研发 (包含各种开合角度款式及适配各种底座)	360	174.17	-	-	在研
70	一种高定微孔连接件的研发	120	139.04	-	-	完成
71	一种高定铝蜂窝板柜体连接件的研发	30	34.07	-	-	完成
72	一种高定连接一体调整脚的研发	100	99.90	-	-	完成
73	一种锌合金连接件的研发	60	31.36	-	-	完成
74	一种常规层板连接件的研发	60	31.79	-	-	完成
75	一种铁质连接件的研发	200	121.72	-	-	完成
76	一种高端订制柜的半隐藏式明装铰链的研发	150	105.08	-	-	在研
77	一种基于 S90 平台开发玻璃款内抽面板的研发	20	63.15	-	-	完成
78	一种适用于柜内垃圾桶系统的研发	78	25.79	-	-	在研
79	一种消杀系统的模块化研发	45	63.67	-	-	在研
80	一种适用于不锈钢圆管轨道的淋浴房缓冲器配件系统的研发	53	99.50	-	-	在研
81	一种适用于方形铝型材轨道的淋浴房缓冲器配件系统的研发	32	22.76	-	-	在研
82	一种通用型天地铰链的研发	50	83.70	-	-	在研
83	一种基于 S38 三节隐藏轨平台增加带同步杆反弹款的研发	30	61.02	-	-	在研
84	一种满足高承重需求的木抽屉款三节隐藏轨的研发	35	37.60	-	-	完成
85	一款全新升级的缓冲和反弹双功能的三节隐藏轨的研发	120	98.36	-	-	在研
86	一种基于 S91 平台开发玻璃款侧板及反弹开启功能骑马抽的研究	60	21.55	-	-	在研
87	一种带旋转功能的重型滑轨的研发	35	13.40	-	-	在研
88	一种适用于厨房备餐拉篮系统的研发	38	14.75	-	-	在研
89	一种基于骑马抽/木抽分隔件系统的研发	35	42.87	-	-	完成
90	一种通过围绕一个点或轴进行圆周运动实现门扇的移动及隐藏的折叠吊趟门配件系统的研发	98	94.04	-	-	在研
91	一种可以实现轨道可在底板正反面安装的升级款折叠门配件系统的研发	43	101.87	-	-	在研
92	一种上下微缝带防摆功能的异向联动吊轮配件系统的研发	48	16.52	-	-	在研
93	一种高端订制柜的隐藏式暗装铰链的研发	200	137.12	-	-	在研
94	一种重型天地铰链的研发	70	34.87	-	-	在研
95	一种薄款旋转鞋架的研发	65	9.87	-	-	在研
96	一种基于巴赫系列下拉衣杆主架的研发	55	7.61	-	-	在研
97	一种基于巴赫系列的壁挂收纳系统的研发	40	64.93	-	-	在研

98	一种上下微缝带防摆功能的带反弹功能的同向联动吊轮配件系统的研发	35	4.60	-	-	在研
99	一种上下微缝带防摆功能的可实现轨道内拆装的缓冲吊轮配件系统的研发	118	90.00	-	-	在研
100	基于 S50 骑马抽平台开发带防错齿功能的三节同步隐藏轨的研发	150	142.19	-	-	完成
101	特殊角度(25°)开合运用的铰链	30	35.68	-	-	完成
102	电动升降衣通迭代升级	20	56.65	-	-	在研
103	一种高兼容性电动升降柜电机电控系统的研发	85	49.96	-	-	在研
104	一种高伸拉篮超静音带自复位阻尼上轨道的研发	35	36.02	-	-	在研
105	一个满足多门极窄铝材边框的左右互推同向联动吊滑轮系统的研发	30	44.67	-	-	在研
106	一种解决门扇悬停失稳与回弹控制的超薄门通用铰链研发	100	0.18	-	-	在研
107	油缸偏置带双钩复位的新国标缓冲钢珠滑轨	70	0.05	-	-	在研

注：上述研发项目投入情况不含股份支付费用。

3. 研发投入占营业收入比例与可比公司比较情况

√适用 □不适用

公司	2025 年度	2024 年度	2023 年度
悍高集团（001221）	3.57	3.88	4.24
星徽股份（300464）	1.50	1.78	1.44
顶固集创（300749）	3.82	3.68	3.75
坚朗五金（002791）	4.08	4.03	3.76
炬森精密（874819）	4.34	3.95	3.66
平均数（%）	3.46	3.46	3.37
发行人（%）	4.18	4.05	3.67

注：截至本招股说明书签署日，同行业可比公司尚未披露 2025 年年度报告，上表内炬森精密 2025 年度数据为 2025 年 1-6 月数据，其余可比公司 2025 年度财务数据为 2025 年 1-9 月数据。

科目具体情况及分析说明：

具体情况参见本节之“三”之“（四）”之“3.研发费用分析”。

4. 其他披露事项

无。

5. 研发投入总体分析

报告期内，公司持续加大研发投入，研发费用占当期营业收入的比例持续上升。未来公司将继续加大研发投入，持续改善研发条件，不断提升公司核心技术水平，为公司积累技术优势、保持竞

争优势、增强行业地位奠定坚实基础。

(七) 其他影响损益的科目分析

1. 投资收益

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
权益法核算的长期股权投资收益	-	-	-
处置长期股权投资产生的投资收益	-	-	-
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得	-	-	-
交易性金融资产在持有期间的投资收益	-	0.19	-
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	-	-	-
债权投资在持有期间取得的利息收入	-	-	-
其他债权投资在持有期间取得的利息收入	-	-	-
处置交易性金融资产取得的投资收益	-	0.01	-
处置债权投资取得的投资收益	-	-	-
处置其他债权投资取得的投资收益	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益	-	-	-
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	-	-	-
持有至到期投资在持有期间的投资收益	-	-	-
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	-	-	-
处置可供出售金融资产取得的投资收益	-	-	-
处置持有至到期投资取得的投资收益	-	-	-
履约外汇收益	0.53	-9.72	-127.81
6+9 票据贴现未到期终止确认相应贴息费用	-	-2.01	-
合计	0.53	-11.53	-127.81

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司投资收益主要为理财收益和履约外汇损失。

2. 公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
交易性金融资产	-	-	-
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	-	-	-
交易性金融负债	-	-	-
按公允价值计量的投资性房地产	-	-	-
按公允价值计量的生物资产	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	4.03	-4.03
合计	-	4.03	-4.03

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司公允价值变动收益主要来源于交易性金融资产和交易性金融负债。2023 年度和 2024 年度，公允价值变动收益或损失主要系公司持有的远期外汇买卖合约产生的公允价值变动收益或损失。

3. 其他收益

√适用 □不适用

单位：万元

产生其他收益的来源	2025 年度	2024 年度	2023 年度
一、计入其他收益的政府补助	98.34	142.25	261.16
其中：与递延收益相关的政府补助	23.96	20.58	11.71
直接计入当期损益的政府补助	74.39	121.68	249.45
二、其他与日常活动相关且计入其他收益的项目	4.82	15.63	2.53
其中：个税扣缴税款手续费	4.82	15.63	2.53
合计	103.16	157.88	263.69

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司其他收益分别为 263.69 万元、157.88 万元和 103.16 万元，主要为政府补助。

4. 信用减值损失

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
应收账款坏账损失	-9.51	2.01	-180.83
应收票据坏账损失	-		
其他应收款坏账损失	-6.30	-0.64	5.97
应收款项融资减值损失	-		
长期应收款坏账损失	-		
债权投资减值损失	-		
其他债权投资减值损失	-		
合同资产减值损失	-		
财务担保合同减值	-		
合计	-15.81	1.36	-174.86

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司坏账损失分别为-174.86 万元、1.36 万元和-15.81 万元，主要为计提应收账款、其他应收账款的坏账损失。2024 年，公司信用减值损失为正值，主要系 2024 年末公司应收账款余额减少，计提的坏账准备余额相应减少，信用减值损失冲回所致。2025 年，信用减值损失金额较小。

5. 资产减值损失

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
坏账损失	-		
存货跌价损失	-335.08	-308.44	-299.74
存货跌价损失及合同履约成本减值损失（新收入准则适用）	-	-	-
可供出售金融资产减值损失	-		
持有至到期投资减值损失	-		
长期股权投资减值损失	-	-	-
投资性房地产减值损失	-	-	-
固定资产减值损失	-	-	-
在建工程减值损失	-	-	-
生产性生物资产减值损失	-	-	-
油气资产减值损失	-	-	-
无形资产减值损失	-	-	-
商誉减值损失	-	-	-
合同取得成本减值损失（新收入准则适用）	-	-	-
其他	-	-	-
合计	-335.08	-308.44	-299.74

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司存货跌价损失为结合存货库龄，对低于可变现净值的存货计提的跌价损失。

6. 资产处置收益

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
划分为持有待售的非流动资产处置收益	-	-	-
其中：固定资产处置收益	-	-	-
无形资产处置收益	-	-	-
持有待售处置组处置收益	-	-	-
未划分为持有待售的非流动资产处置收益	-2.60	70.56	88.02
其中：固定资产处置收益	-2.60	-8.87	-11.71
无形资产处置收益	-	-	-
使用权资产处置收益	-	79.43	99.72
合计	-2.60	70.56	88.02

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司资产处置收益分别为 88.02 万元、70.56 万元和-2.60 万元。2023 年度和 2024 年度，资产处置收益较大，主要系公司将部分租赁厂房搬迁至智能制造基地，租赁期缩短所致。

7. 其他披露事项

无。

四、 现金流量分析

（一） 经营活动现金流量分析

1. 经营活动现金流量情况

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	94,764.42	93,805.13	83,642.24
收到的税费返还	1,129.18	1,635.71	782.197274
收到其他与经营活动有关的现金	448.45	505.26	446.22
经营活动现金流入小计	96,342.05	95,946.10	84,870.65
购买商品、接受劳务支付的现金	50,801.09	53,313.68	45,362.59
支付给职工以及为职工支付的现金	22,148.99	21,425.45	17,569.34
支付的各项税费	2,771.35	2,397.63	2,447.75

支付其他与经营活动有关的现金	3,427.29	3,276.27	2,428.26
经营活动现金流出小计	79,148.72	80,413.03	67,807.95
经营活动产生的现金流量净额	17,193.33	15,533.07	17,062.70

科目具体情况及分析说明：

报告期各期，经营活动产生的现金流净额为 17,062.70 万元、15,533.07 万元和 17,193.33 万元，公司经营活动产生的现金流量净额持续为正，回款能力良好。

(1) 经营活动现金流与收入、成本现金流的匹配情况

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	94,764.42	93,805.13	83,642.24
营业收入	93,369.94	90,883.74	82,568.59
销售收现比	101.49%	103.21%	101.30%
购买商品、接受劳务支付的现金	50,801.09	53,313.68	45,362.59
营业成本	65,580.78	63,953.35	57,626.80
采购付现比	77.46%	83.36%	78.72%

注 1：销售收现比率=销售商品提供劳务收到的现金/营业收入

注 2：采购付现比率=购买商品接受劳务支付的现金/营业成本

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金和营业收入的变动趋势一致，各期“销售商品、提供劳务收到的现金”占营业收入的比例分别为 101.30%、103.21%和 101.49%。报告期内，公司销售收现比较为稳定。

报告期内，公司“购买商品、接受劳务支付的现金”占营业成本的比例分别为 78.72%、83.36%和 77.46%。2024 年采购付现比较 2023 年上升 4.65 个百分点，主要系公司根据市场开拓以及对未来市场的预测情况，为增强市场竞争力，缩短产品交期，增加了产品备货，采购了较多原材料，相应导致采购金额及购买商品、接受劳务支付的现金较大，从而导致当期采购付现比上升。整体来看，采购付现比变化趋势与公司采购政策、信用政策相匹配。

2. 收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
政府补助	77.54	201.68	249.60
利息收入	62.17	85.15	83.56
收到购买土地保证金	-	-	-
往来款及其他	308.75	218.43	113.05
合计	448.45	505.26	446.22

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司收到其他与经营活动有关的现金分别为 446.22 万元、505.26 万元和 448.45 万元，主要为收到的往来款和政府补助。

3. 支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
付现费用	2,999.92	3,028.69	2,316.47
支付购买土地保证金	-	-	-
支付往来款	355.07	188.59	88.06
营业外支出	72.29	58.99	23.72
合计	3,427.29	3,276.27	2,428.26

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司支付其他与经营活动有关的现金主要为付现费用、押金保证金等。

4. 经营活动净现金流与净利润的匹配

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
净利润	12,352.61	13,146.99	13,001.97
加：资产减值准备	335.08	308.44	299.74
信用减值损失	15.81	-1.36	174.86
固定资产折旧、油气资产折旧、生产性生物资产折旧、投资性房地产折旧	2,665.90	1,716.67	1,044.69
使用权资产折旧	-	460.42	845.12
无形资产摊销	409.25	413.78	111.30
长期待摊费用摊销	180.68	50.7	107.09
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	2.60	-70.56	-88.02
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	82.77	-	39.29
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-	-4.03	4.03
财务费用（收益以“-”号填列）	383.95	-143.43	194.21
投资损失（收益以“-”号填列）	-0.53	11.53	127.81
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-6.78	159.97	220.3
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-	-158.29	-260.65
存货的减少（增加以“-”号填列）	76.86	-3,540.23	91.88
经营性应收项目的减少（增加以“-”	74.84	-682.66	-2,657.49

号填列)			
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	521.38	3,883.14	3,669.73
其他	98.91	-18.02	136.83
经营活动产生的现金流量净额	17,193.33	15,533.07	17,062.70

5. 其他披露事项

无。

6. 经营活动现金流量分析

公司净利润及经营活动产生的现金流量净额产生差异的主要因素包括公司经营性应收项目、经营性应付项目及存货的增减变动、固定资产折旧、财务费用等的影响。

2023 年公司经营活动产生的现金流量净额大于净利润的主要原因系：①经营性应收增加对经营活动现金流量净额影响-2,657.49 万元；②经营性应付项目的增加对经营活动现金流量净额影响 3,669.73 万元；③折旧、摊销等非付现成本的影响 2,108.20 万元。

2024 年公司经营活动产生的现金流量净额大于净利润的主要原因系：①经营性应收增加对经营活动现金流量净额影响-682.66 万元；②经营性应付项目的增加对经营活动现金流量净额影响 3,883.14 万元；③折旧、摊销等非付现成本的影响 2,641.57 万元；存货增加对经营活动现金流量净额影响-3,540.23 万元。

2025 年公司经营活动产生的现金流量净额大于净利润的主要原因系：①折旧、摊销等非付现成本的影响 3,255.82 万元②经营性应付项目的减少对经营活动现金流量净额影响 521.38 万元。

(二) 投资活动现金流量分析

1. 投资活动现金流量情况

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	-	-	-
取得投资收益收到的现金	-	0.20	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3.82	4.10	4.99
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	0.53	600.00	-
投资活动现金流入小计	4.35	604.30	4.99
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	6,494.57	18,183.75	25,927.57

投资支付的现金	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	600.00	-
投资活动现金流出小计	6,494.57	18,783.75	25,927.57
投资活动产生的现金流量净额	-6,490.21	-18,179.45	-25,922.57

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司投资活动现金流入主要为处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额、收到其他与投资活动有关的现金，投资活动现金流出主要为购建固定资产、无形资产和支付其他与投资活动有关的现金。

2. 收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
银行理财	-	600.00	-
远期结汇合约	0.53	-	-
合计	0.53	600.00	-

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司收到的其他与投资活动有关的现金为收回银行理财及远期结汇合约结算。

3. 支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
银行理财	-	600.00	-
合计	-	600.00	-

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司支付的其他与投资活动有关的现金为系购买银行理财。

4. 其他披露事项

无。

5. 投资活动现金流量分析：

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-25,922.57 万元、-18,179.45 万元和-6,490.21 万元，公司投资活动产生的现金流量净额均为负数，主要系随着公司规模扩大及业务发展需要，资本性投入较大，主要为购置土地建设厂房及购买生产设备等。

（三）筹资活动现金流量分析

1. 筹资活动现金流量情况

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	2,490.00	4,500.00	17,919.78
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	2,490.00	4,500.00	17,919.78
偿还债务支付的现金	7,293.20	1,800.00	2,708.69
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	547.21	286.15	2,317.61
支付其他与筹资活动有关的现金	455.20	574.42	1,293.42
筹资活动现金流出小计	8,295.61	2,660.56	6,319.72
筹资活动产生的现金流量净额	-5,805.61	1,839.44	11,600.06

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司筹资活动现金流入主要来源于取得借款收到的现金和吸收投资收到的现金，筹资活动现金流出主要来源于偿还债务支付的现金、分配股利、利润或偿付利息支付的现金和支付其他与筹资活动有关的现金。

2. 收到的其他与筹资活动有关的现金

☐适用 ☒不适用

3. 支付的其他与筹资活动有关的现金

☒适用 ☐不适用

单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
支付租赁负债的本金及利息	-	574.42	990.32
发行费用	455.20	-	303.10
合计	455.20	574.42	1,293.42

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司支付的其他与筹资活动有关的现金主要系支付租赁负债的本金及利息和发行费用。

4. 其他披露事项

无

5. 筹资活动现金流量分析：

报告期各期，筹资活动产生的现金流净额为 11,600.06 万元、1,839.44 万元和-5,805.61 万元，筹资活动现金流入主要为公司为满足业务发展的资金需求而向银行获取贷款及股东出资款，筹资活动现金流出主要由偿还银行借款及利息、现金分红及支付租赁款构成。2023 年度，筹资活动产生的现金流量净额较大，主要系公司新增长期借款用于智能制造基地建设项目建设。

五、 资本性支出

（一）重大资本性支出

报告期内，公司构建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为 25,927.57 万元、18,183.75 万元和 6,527.56 万元，公司报告期内的资本性支出均围绕主业进行，不存在跨行业投资的情况。

（二）重大资产业务重组或股权收购合并事项

报告期内，公司不存在重大资产业务重组或股权收购合并事项。

（三）未来可预见的重大资本性支出

截至报告期末，公司未来可预见的重大资本性支出主要为本次募集资金投资项目的投资支出，具体情况参见本招股说明书“第九节 募集资金运用”。

六、 税项

（一） 主要税种及税率

税种	计税依据	税率		
		2025 年度	2024 年度	2023 年度
增值税	销售货物收入	13%/0%	13%/0%	13%/0%
消费税	-	-	-	-
教育费附加	免抵税额和应交流转税额	3%	3%	3%
城市维护建设税	免抵税额和应交流转	7%	7%	7%

	税额			
企业所得税	应纳税所得额	15%、20%	15%	15%
地方教育附加	免抵税额和应交流转税额	2%	2%	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的说明：

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率		
	2025 年度	2024 年度	2023 年度
广东图特精密五金科技股份有限公司	15%	15%	15%
广东图特优选电子商务有限公司	20%	不适用	不适用

具体情况及说明：

无。

（二） 税收优惠

√适用 □不适用

公司 2022 年 12 月 29 日通过广东省国家高新技术企业评审，取得《高新技术企业证书》，编号为 GR202244000300，资格有效期为三年，企业所得税优惠期为 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，按照 15% 的税率计缴企业所得税。2025 年 12 月 19 日公司通过高新技术企业认定，有效期三年，企业所得税优惠期为 2025 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，公司 2025 年度企业所得税按应纳税所得额的 15% 税率计缴。

根据《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），截至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税，子公司广东图特优选电子商务有限公司享受该所得税优惠政策。

（三） 其他披露事项

无。

七、 会计政策、估计变更及会计差错

（一） 会计政策变更

√适用 □不适用

1. 会计政策变更基本情况

单位：万元

期间/时点	会计政策变更的内容	审批程序	受影响的报表项目名称	原政策下的账面价值	新政策下的账面价值	影响金额
无						

具体情况及说明：

(1) 企业会计准则解释第 16 号

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号，以下简称解释 16 号），“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行；“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。

关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理：本公司于 2023 年 1 月 1 日执行解释 16 号的该项规定。**执行解释 16 号的相关规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。**

(2) 企业会计准则解释第 17 号

2023 年 10 月 25 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会[2023]21 号，以下简称解释 17 号），自 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司于 2024 年 1 月 1 日起执行解释 17 号的规定。执行解释 17 号的相关规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

(3) 企业会计准则应用指南汇编 2024 和企业会计准则解释第 18 号

财政部于 2024 年 3 月发布的《企业会计准则应用指南汇编 2024》以及 2024 年 12 月 6 日发布的《企业会计准则解释第 18 号》，规定保证类质保费用应计入营业成本。执行该规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

(4) 执行《金融工具准则实施问答》关于标准仓单交易相关会计处理的规定

财政部、国务院国资委、金融监管总局和中国证监会联合发布的《关于严格执行企业会计准则切实做好企业 2025 年年报工作的通知》以及财政部会计司于 2025 年 7 月 8 日发布的标准仓单交易相关会计处理实施问答，明确了企业在期货交易所通过频繁签订买卖标准仓单的合同以赚取差价、不提取标准仓单对应的商品实物的，企业应当将其签订的买卖标准仓单的合同视同金融工具，并按照金融工具确认计量准则的规定进行会计处理。上述会计政策变更对公司本期及可比期间的财务报表数据无影响，无需追溯调整。

2. 首次执行新金融工具准则、新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

(二) 会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(三) 会计差错更正

☐适用 ☒不适用

八、 发行人资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

(一) 财务报告审计截止日后主要财务信息及经营状况

☒适用 ☐不适用

公司财务报告审计截止日为**2025年12月31日**，财务报告审计截止日至本招股说明书签署日，公司总体经营情况良好，业务规模相对稳定，且主营业务、经营模式未发生重大变化。公司客户结构稳定，主要供应商合作情况良好，税收政策未发生重大变化，董事、监事、高级管理人员及核心技术人员未发生重大变更，未发生其他可能影响投资者判断的重大事项。

(二) 重大期后事项

☐适用 ☒不适用

(三) 或有事项

☐适用 ☒不适用

(四) 其他重要事项

☐适用 ☒不适用

九、 滚存利润披露

☒适用 ☐不适用

公司本次公开发行股票前滚存的未分配利润将由公司新老股东按持股比例共同享有。

第九节 募集资金运用

一、 募集资金概况

（一）募集资金用途和规模

经公司**第二届董事会第十三次会议**和 2025 年第二次临时股东会审议通过，本次募集资金投资项目如下：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟使用募集资金金额
1	智能制造基地建设项目（三期）	21,382.04	21,382.04
2	产线智能化升级技术改造项目	4,723.46	4,723.46
3	研发中心升级技术改造项目	7,062.34	7,062.34
合计		33,167.84	33,167.84

本次发行募集资金到位后，若实际募集资金（扣除发行费用）少于以上项目所需资金总额，则不足部分由公司通过自有资金或其他方式自筹解决。若本次实际募集资金净额超出上述项目需求，超出部分将由公司投入与主营业务相关的日常经营活动中，或根据有关监管机构出台的最新监管政策规定使用。若本次募集资金到位前公司根据实际需要已使用自有或自筹资金先期投入，则待募集资金到位后使用募集资金予以置换先期投入资金。

（二）募集资金专户存储安排

根据《公司法》《证券法》等法律法规的规定、北交所的相关要求以及《公司章程》规定，公司股票发行后，本次发行募集的资金应当存放于专项账户集中管理。为规范公司募集资金的管理和使用，保护投资者利益，公司将择机开立募集资金专项存储账户，并与保荐机构、存放募集资金的商业银行签署《募集资金三方监管协议》，以约定对募集资金专户存储、使用和监管等方面的三方权利、责任和义务。

（三）募集资金投资项目核准情况

本次募集资金投资项目备案与环评情况如下：

序号	项目名称	备案	环评
1	智能制造基地建设项目（三期）	已备案 (2211-440606-04-01-105568)	已批复（佛环 03 环审（2024）410 号）
2	产线智能化升级技术改造项目	已备案 (2504-440606-04-02-855892)	不适用 ^{注1}
3	研发中心升级技术改造项目	已备案 (2504-440606-04-02-142759)	不适用 ^{注2}

注 1：公司产线智能化升级技术改造项目该项目为技术改造项目，未新增产能，无需办理环评；

注 2：研发中心升级技术改造项目主要用于公司研发中心建设，该项目无具体生产环节，项目

实施不会对环境产生影响，因此无需办理环评。

（四）募集资金对公司主营业务发展的贡献和未来经营战略的影响

自成立以来，公司始终致力于精密五金产品的研发、生产和销售。近年来，公司主营业务发展态势良好，市场竞争力不断增强。本次募集资金投资项目将围绕公司主营业务开展，以提升公司的研发设计能力，提高生产过程的自动化与智能化程度，并扩大现有产能规模，提高公司的品牌影响力，进一步提高公司的经营业绩。

随着本次募集资金的到位和投入，公司的资本实力将得到大幅增强，优化公司资产负债结构，降低融资成本，满足公司生产经营活动中的资金需求，对公司主营业务发展具有重要贡献，对公司未来经营战略具有积极影响。

（五）募集资金投资项目的确定依据

本次募集资金投资项目是公司在现有的业务基础上扩大营业规模和市场占有率，募集资金数额和投资项目与公司主营业务、生产经营规模、财务状况、技术条件、管理能力和发展目标等相适应，具体分析如下：

从主营业务、生产经营规模和发展目标方面来看，公司的主要产品是精密五金产品。近年来，借助行业快速发展的有利时机，公司业务持续快速增长，但目前公司的产能已略显不足，难以支撑业务规模的继续扩张。通过“智能制造基地建设项目（三期）”和“产线智能化升级技术改造项目”建设，公司将突破产能瓶颈，大幅提高各类产品的产量和公司的生产智能化水平；通过“营销升级建设和研发中心升级技术改造项目”将进一步增强公司的研发实力，建立更完善的营销体系，凭借在生产、技术和市场方面的优势，进一步扩大市场份额，实现公司的持续发展。因此，公司募投项目建设反映了公司主营业务发展的客观需求，和公司未来三年发展规划相匹配。

从财务状况方面来看，报告期内公司经营情况良好，2023 年度、2024 年度和 **2025 年度**，公司分别实现营业收入 82,568.59 万元、90,883.74 万元和 **93,369.94 万元**。公司本次发行募集资金扣除发行费用后将用于智能制造基地建设项目（三期）、产线智能化升级技术改造项目和**研发中心升级技术改造项目**。募集资金投资项目规模与公司现有生产经营规模和财务状况相适应。

从技术条件和管理能力方面来看，公司已经建立了较为完善的技术研发、产品开发、质量管理以及供应链管理体系。本次募集资金投资项目系公司围绕现有业务进行的产能建设、研发建设和品牌建设，项目实施以公司当前的研发体系、技术路线、生产管理系统和营销网络为依托，与公司现有的技术水平和管理能力相适应。

综上所述，本次募集资金数额和投资项目与公司主营业务、生产经营规模、财务状况、技术条件、管理能力和发展目标相适应。

（六）募集资金投资项目与公司主要业务、核心技术之间的关系

公司长期从事精密五金产品的研发、生产和销售，本次发行募集资金投资的项目均围绕公司主营业务开展，是对公司主营业务的巩固和提升。

1、“智能制造基地建设项目（三期）”和“产线智能化升级技术改造项目”

“智能制造基地建设项目（三期）”和“产线智能化升级技术改造项目”基于目前已建成的智能制造基地高标准厂房和老厂区，通过改造装修现有的生产厂房、仓库以及配套设施，购置先进的生产设备和信息化系统，招聘高素质且经验丰富的生产及管理人员，打造一个自动化水平高、空间结构布局合理、清洁环保的精密五金产品智能化产线。本项目的建设，将进一步提升公司的装备及技术工艺水平，缩短产品生产周期，从而提高生产效率和产品质量稳定性，增强公司快速响应的能力，最终增强公司的核心竞争力，为公司的持续发展奠定基础。

2、“研发中心升级技术改造项目”

公司拟在已经掌握的核心技术基础上，进一步加大在铰链、滑轨、移门系统、收纳系统以及家居五金整体解决方案等方面的创新能力；此外，围绕功能化、模块化、智能化的行业发展方向，公司还将进一步开展反弹开启缓冲自关三节隐藏轨、超薄骑马抽玻璃抽系列、美式三节式隐藏轨、一字底座铰链以及小角度大调节量缓冲铰链等产品的研发，并加强在吊柜智能电动升降篮系统、智能电动升降衣通等方面的创新，从而为产品的更新迭代和小五金系列产品的研发量产做好技术储备，有效提升公司产品的市场竞争力。

综上，本次募集资金投资项目与公司主要业务紧密相关，系基于公司已有的核心技术，通过研发实力提升进一步强化主营业务和核心技术，增强公司核心竞争力。

（七）募集资金投资项目对发行人同业竞争和独立性的影响

此次募集资金使用围绕公司主营业务，且实施主体均为公司自身，可显著增强公司的持续盈利能力和风险抵御能力。本次募集资金投资项目的实施不会导致公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间产生同业竞争，亦不会对公司的独立性产生不利影响。

二、 募集资金运用情况

（一）智能制造基地建设项目（三期）、产线智能化升级技术改造项目

1、项目概况

（1）智能制造基地建设项目（三期）

智能制造基地建设项目（三期）基于目前已建成的智能制造基地高标准厂房，通过改造装修现有的生产厂房、仓库以及配套设施，购置先进的生产设备和信息化系统，招聘高素质且经验丰富的生产及管理人员，打造一个自动化水平高、空间结构布局合理、清洁环保的精密五金产品智能化产

线。本项目的建设，将进一步提升公司的装备及技术工艺水平，缩短产品生产周期，从而提高生产效率 and 产品质量稳定性，增强公司快速响应的能力，最终增强公司的核心竞争力，为公司的持续发展奠定基础。

（2）产线智能化升级技术改造项目

本项目拟在老厂区投入更新移门系统、收纳系统等产品智能化产线，优化公司产能布局。通过本项目的实施，公司将改造升级老厂区现有生产车间、仓库以及配套设施，可以更科学地更新补充移门系统、收纳系统等产品生产线自主工序环节，实现工序流转顺序的科学设计，从而提高生产效率和产品质量稳定性。项目实施后，公司品牌影响力及客户粘性进一步提升，进而增强公司抗风险能力和盈利能力。

2、项目实施的必要性

（1）突破产能瓶颈，实现公司业务持续增长

五金产品涉及人民生活的衣、食、住、用、行等各个方面，是我国轻工业的重要组成部分。改革开放以来，我国五金行业取得了持续快速的发展，目前在全球市场占有率有较大份额。未来，随着我国居民生活水平的提高、消费升级以及国外五金制品市场需求的持续增加，我国五金行业的市场空间仍然广阔。

公司作为一家专业从事精密五金产品的研发、生产和销售的高新技术企业，以高品质的产品和服务为基石，根据行业发展趋势和客户需求变化，不断研发拓展家居五金类产品，为家居品牌提供全屋五金整体解决方案。近年来，借助行业快速发展的有利时机，公司业务持续快速增长，但目前公司的产能已略显不足，难以支撑业务规模的继续扩张。通过智能制造基地建设项目（三期）和产线智能化升级技术改造项目建设，公司将突破产能瓶颈，有效大幅提高各类产品的产量，凭借在生产、技术和市场方面的优势，进一步扩大市场份额，实现公司的持续发展。

（2）优化生产布局，提高规模化、自动化水平，提升产品品质和生产效率

随着公司品牌不断提升，公司生产规模的不断扩大，这对公司的制造水平和加工能力提出了更高的要求。

通过智能制造基地建设项目（三期）和产线智能化升级技术改造项目的实施，公司将改造生产车间、仓库以及配套设施，从而可以更科学地规划铰链、滑轨、移门组件系统、衣柜收纳等产品生产线，实现工序流转顺序的科学设计，从而提高生产效率和产品质量稳定性。同时，公司将从设计方面提高产品的标准化、模块化程度，以实现产品的规模化生产。通过引入生产管理软件系统，促进单机自动化和产线自动化相结合、从分散工序向集成自动化流水线转变，有效缩短产品生产周期。项目实施后，公司将可以优化生产布局，提升产品质量和生产效率，进而增强公司抗风险能力和盈利能力。

（3）提升数字化、智能化水平，提高精细化管理水平，增强公司核心竞争力

随着公司规模不断扩大和市场竞争逐步加剧，对于产品精细化管理需求越来越高，公司将利用上述两个项目的建设加快生产线的数字化布局，加速从传统制造向智能制造发展，通过数字化管控驱动公司管理模式的转变，实现公司精细化管理转型。项目建设完成后，公司预计能够采用计划管理、任务下达、产品追踪等方式对业务全流程进行管控，打通订单从营销、技术、采购、生产及交付的各个环节，优化产品从设计到最终成品的转化过程，实现生产的信息化管理，为公司持续提高经营效率、提升产品品质提供支持，从而增强公司的核心竞争力。

3、项目可行性

（1）政策的可行性

五金行业作为国家支持的产业之一，政府先后出台多项政策鼓励行业的发展：《五金制品行业“十四五”发展指导意见》提出“十四五”时期五金制品行业要坚持创新和高质量发展理念，实施强基工程补齐短板，以标准为引领，以技术为导向，以服务为手段，着力推动由五金制造大国向五金制造强国迈进；《推动轻工业高质量发展的指导意见》提出要培育一批国家级工业设计中心，壮大一批设计园区、设计小镇，支持家用电器、家具、皮革、五金制品、玩具和婴童用品等行业设计创新；《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出要深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化；《商务部等 6 部门关于高质量实施〈区域全面经济伙伴关系协定〉（RCEP）的指导意见》提出要促进货物贸易发展，鼓励企业用好成员国降税承诺，推动扩大优势产品出口。

智能制造基地建设项目（三期）和产线智能化升级技术改造项目的运行，有助于推动发行人精密五金业务的进一步发展，提升其生产制造能力，符合智能制造的趋势，并进一步获得产品优势。

因此，智能制造基地建设项目（三期）和产线智能化升级技术改造项目符合政策方向，具备政策可行性。

（2）生产管理的可行性

公司长期从事精密五金产品的研发、生产和销售，通过不断的积累和创新，在冲压、注塑模具开发、弹簧制造、油缸制造等核心工艺环节积累了丰富的技术经验和管理经验，形成了从原材料到最终产品的垂直一体化的自主制造体系，保障了公司大规模生产的稳定有序开展。与此同时，公司上线了办公自动化系统（OA）、企业资源管理系统（ERP）、生产制造执行系统（MES）、产品生命周期系统（PLM）、客户关系管理系统（CRM）、供应商管理系统（SRM）和人力资源管理系统（HR）等信息化管理系统，实现了从生产全环节数字化管理，具备较高的生产效率和管理水平。

综上，智能制造基地建设项目（三期）和产线智能化升级技术改造项目具备生产管理的可行性。

（3）技术的可行性

发行人凭借多年的精密五金研发投入和生产实践，在产品结构设计和产品自动化生产等方面掌握了多项核心技术。

①产品设计方面

对于铰链，公司已形成缓冲铰链两段力结构技术、缓冲器油缸设计与制造技术等多项核心技术，上述技术的应用保证了铰链产品两段力功能、小角度缓冲功能、调节功能及耐久性功能的实现。可拆卸式铰链安装技术可提升铰链产品的安装便捷性，缩短安装时间，提升安装质量，可应用于大部分类型的杯状暗铰链产品。同时，在铰链产品设计开发中，公司构建技术平台，从功能应用方面对产品进行系列化，使同系列产品可适配于不同角度柜体、实现不同开启角度、不同安装方式、不同厚度柜门、不同材质柜门（木门、铝框门）等。产品应用涵盖全品类柜类家具产品，从而为下游用户提供丰富的解决方案。

对于滑轨，公司已形成抽屉面板的三维调节技术、反弹缓冲技术、同步联动技术、抽屉 LED 智能照明技术、骑马抽系统玻璃抽侧板快速拆装技术等核心技术。在研发过程中通过构建技术平台，实现产品系列化，同时不断优化产品的结构，寻找技术突破，提升滑轨产品的安装快捷性和可调节性，良好地满足下游市场的需求。

对于移门系统，公司已形成缓冲器双向缓冲技术、趟门隐藏式缓冲器技术、电动平移门智能控制技术、平趟门自动锁止和自动解锁脱扣技术、两门对碰缓冲技术等多项核心技术，实现了移门系统隐匿、自动锁止和解锁、双向缓冲等多种功能，可广泛应用于成品家具、工程吊轮、卫浴等行业。

对于收纳系统，通过对美学及人体工学方面的研究，公司形成了多种外观和结构设计方案，并取得相应专利技术，使产品既满足现代生活中的审美要求，也满足用户在使用功能方面的便捷需求，以及对空间进行灵活应用、打造有序舒适空间的需求。

②产品的自动化生产方面

在产品自动化生产技术方面，通过公司自动化部门的研发，公司形成了铰链自动装配技术、滑轮自动装配技术、反弹器自动装配技术、弹簧、拉簧、扭簧设计与制造技术等核心技术，解决了相关产品在装配环节涉及零部件多、步骤繁琐、使用人员多等行业痛点，实现了从配件到成品的自动化生产。自动化生产能帮助公司降低人工操作出错率，提高产品质量的稳定性；与此同时，自动化生产能充分利用生产时间，增加产出，提高生产效率。另一方面，使用自动化生产设备有助于企业精减人工，减少生产成本。

公司在铰链生产方面形成的多项核心技术，其中，“高性能家居五金铰链智能制造关键技术与装备”成果经广东省机械行业协会鉴定，认为项目整体技术达到国际先进水平，其中多段式铰链智能装配技术处于国际领先水平（《科学技术成果鉴定证书》[粤机协科鉴字(2025)029号]）；公司凭

借高性能快装缓冲铰链产品，荣获广东省省级制造业单项冠军企业。

上述核心技术广泛应用于公司铰链、滑轨、移门系统等主要产品设计及其生产上，因此，智能制造基地建设项目（三期）和产线智能化升级技术改造项目具备技术的可行性。

（4）市场销售的可行性

公司深耕五金行业多年，积累了丰富的经验和广泛的营销渠道，长期为索菲亚、金牌家居、欧派家居、好莱客、顾家家居、尚品宅配、美国 Woodmark、印度 Ebco、西班牙 Emuca、OOO"T.B.M"等国内外知名企业提供优质产品，并且拥有百余家的经销商网络，遍布全国主要城市。公司参与编制了《佛山标准家居五金抽屉导轨》（TFSS43-2024）、《佛山标准家居五金暗铰链》（TFSS44-2024）、《家用不锈钢水槽》（T/FSS94—2024）和《定制木质柜质量分级》（T/CNFPIA 3037—2024）4 项团体标准、《五金配件 阻尼导轨通用技术条件》（QB/T 8096-2024）行业标准和《智能家具通用技术要求》（GB/T 43814-2024）国家标准，获得**广东省省级制造业单项冠军企业**、广东省功能性家居五金（图特）工程技术研究中心、佛山市功能性家居五金工程技术研究中心、佛山市细分行业龙头企业、佛山科技创新百强企业、顺德制造企业 100 强、2022 中国家居制造业 500 强五金 10 强、**知识产权示范企业**等称号。

综上所述，公司具备良好的品牌和渠道优势，为公司扩大销售规模、提高市场占有率提供了条件。

因此，智能制造基地建设项目（三期）和产线智能化升级技术改造项目具备市场销售的可行性。

4、项目投资概算

（1）智能制造基地建设项目（三期）

本项目总投资 21,382.04 万元，其中建设投资 19,184.72 万元，占比 89.72%；预备费 959.24 万元，占比 4.49%；铺底流动资金 1,238.09 万元，占比 5.79%，具体投资构成如下表所示：

单位：万元

序号	工程或费用名称	合计	占比
1	建设投资	19,184.72	89.72%
1.1	场地建设投入	0.00	0.00%
1.2	设备及软件投入金额	19,184.72	89.72%
1.2.1	设备投入金额	18,482.72	86.44%
1.2.2	软件投入金额	702.00	3.28%
2	预备费	959.24	4.49%
3	铺底流动资金	1,238.09	5.79%
4	项目总投资	21,382.04	100.00%

（2）产线智能化升级技术改造项目

本项目总投资 4,723.46 万元，其中建设投资 4,286.10 万元，占比 90.74%；预备费 214.31 万元，占比 4.54%；项目铺底流动资金 223.06 万元，占比 4.72%，具体投资构成如下表所示：

单位：万元

序号	工程或费用名称	合计	占比
1	建设投资	4,286.10	90.74%
1.1	场地建设投入	1,360.00	28.79%
1.2	设备及软件投入金额	2,926.10	61.95%
1.2.1	设备投入金额	2,549.10	53.97%
1.2.2	软件投入金额	377.00	7.98%
2	预备费	214.31	4.54%
3	铺底流动资金	223.06	4.72%
4	项目总投资	4,723.46	100.00%

5、项目实施主体及选址情况

本项目由广东图特精密五金科技股份有限公司为主体进行实施，智能制造基地建设项目（三期）位于广东省佛山市顺德区勒流街道珠二环以南、港口路以西地块，系公司的新建厂房；产线智能化升级技术改造项目位于广东省佛山市顺德区勒流街道众涌村众涌工业区 2-1-1 号地块、2-1-6 号地块，系公司的旧厂区。

6、项目建设进度安排

（1）智能制造基地建设项目（三期）

本项目建设期为 36 个月，前 3 个月完成项目的工程设计及准备工作，第 4-30 个月逐步完成生产设备及软件的购置及安装调试，第 25-33 个月逐步完成人员的招聘及培训，第 31-36 个月完成试运行及验收等工作。

项目建设期的主要工作内容及具体进度计划如下：

项目进度安排	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12
工程设计及准备工作												
设备及软件购置												
人员招聘、培训												
试运行与验收												

（2）产线智能化升级技术改造项目

本项目建设期为 36 个月，前 3 个月完成项目的工程设计及准备工作，第 4-30 个月逐步完成生

产设备及软件的购置，第 25-33 个月逐步完成人员的招聘、培训，第 31-36 个月完成试运行及验收等工作。

项目建设期的主要工作内容及具体进度计划如下：

项目进度安排	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12
工程设计及准备工作												
设备及软件购置												
人员招聘、培训												
试运行与验收												

7、项目备案情况

智能制造基地建设项目（三期）项目已取得佛山市顺德区发展和改革局批复的广东省企业投资项目备案证，备案号：2211-440606-04-01-105568；产线智能化升级技术改造项目已取得佛山市顺德区经济促进局批复的广东省企业投资项目备案证，备案号：2504-440606-04-02-855892。

8、经济效益分析

智能制造基地建设项目（三期）项目建设期 3 年，本项目达产后预计所得税后内部收益率为 21.35%，税后静态投资回收期为 6.94 年（含建设期）；产线智能化升级技术改造项目建设期 3 年，本项目达产后预计所得税后内部收益率为 22.82%，税后静态投资回收期为 6.44 年（含建设期）。

（二）研发中心升级技术改造项目

1、项目概况

公司拟在已经掌握的核心技术基础上，进一步加大在铰链、滑轨、移门系统、收纳系统以及家居五金整体解决方案等方面的创新能力；此外，围绕功能化、模块化、智能化的行业发展方向，公司还将进一步开展反弹开启缓冲自关三节隐藏轨、超薄骑马抽玻璃抽系列、美式三节式隐藏轨、一字底座铰链以及小角度大调节量缓冲铰链等产品的研发，并加强在吊柜智能电动升降篮系统、智能电动升降衣通等方面的创新，从而为产品的更新迭代和小五金系列产品的研发量产做好技术储备，有效提升公司产品的市场竞争力。

2、项目实施的必要性

（1）顺应五金行业发展的新趋势，满足消费者产品需求，提升核心竞争力

公司是一家集研发、生产和销售为一体的专业精密五金企业，目前公司产品以家居五金产品为主，主要向客户提供铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等产品，产品广泛应用于衣柜、橱柜、移门等家居产品中。近年来，随着消费者对家居装饰的要求不断提高，消费者对家居五金的需求也从价格、美观、耐用等传统性能，不断上升为智能化、舒适化、便捷化的需求。市场需求的变化促使行

业转型升级，优秀品牌企业不断加大研发创新的投入力度，不断推出新的、满足消费者需求的产品，以在激烈的市场竞争中取得优势。

通过本项目的建设，公司将购置先进的研发设备、招聘优秀的研发人才，科学高效化的利用资金、人才和设备之间的相互协同关系，开展更多类型、更具针对性的技术研发和工艺设计工作。项目实施后，公司将有充足的研发技术条件及能力，更好地开发符合下游客户需求的精密五金产品，从而使公司能够紧紧抓住家居行业发展的新趋势，满足消费者产品需求，进而抢占行业竞争制高点。

(2) 优化产品工艺、提升产品质量

家居五金行业作为家居产业链的重要分支之一，与家居产业的发展联系十分密切。其中，对于大型高端的家居企业客户而言，对供应商产品的相关技术指标要求较为严格。具体来说，家居五金作为家居产品的重要配件，起着转折、支撑、连接等作用，五金配件质量的高低很大程度上影响着家居产品的使用寿命以及使用体验的舒适性。因此，供应商的生产技术和产品质量指标是大型高端家居企业客户择选优秀家居五金制品供应商的最重要硬性标准。近年来，公司逐步将营销重心转向产品附加值更高的大型家居企业客户，陆续开拓了索菲亚、金牌厨柜、欧派家居、好莱客、顾家家居、尚品宅配等知名企业客户。这些优质大型客户对家居五金制品的质量、型号、耐用度等指标有着较为严格的考量与标准，公司要想进一步保持并促进与其相关的业务合作，优化产品工艺、提升产品质量就显得尤为必要。

通过本项目的建设，公司将有充足的场地、设备、资金及人才资源，组建国内一流的产品研发设计和试验测试平台，打造家居五金行业内领先的技术中心，有助于优化家居五金产品的设计、测试等工艺流程、从而提升产品质量，促进与优质大型客户的良好合作，实现公司长期发展的战略目标。

(3) 缩短研发周期，降低研发成本

近年来，随着下游新兴应用领域的快速发展，对家居五金配件产品的质量水平和开发周期要求越来越高。公司作为一家集研发、生产、营销及售后服务为一体的大型专业家居五金系统服务商，想要保持并提高在家居五金市场上的竞争优势，就需要时刻紧跟市场的发展趋势，积极开展原有系列产品的迭代升级以及新系列产品的创新开发。因此，提高公司的研发能力，有效缩短研发周期，不仅可以加快公司产品研发的速度还可以大幅降低研发成本，这对于企业而言，是十分关键且必要的。

通过本项目的实施，一方面，公司将采购大量先进的加工和测试专用设备以提高自主生产模具的制造水平，进而令出模速度、模具精度、制造产品质量均得到大幅度的提升；另一方面，公司将通过自行设计以及购买业内先进的试验检测设备，以期能够进行温度场的分析试验、动态刚度试验以及超正常工作条件试验等试验检测，利用自主检测、验证，从而进一步提高研发质量。整体来看，本次项目实施后，公司将能实现提升产品质量和缩短新产品开发周期，有效增强公司对潜在市场契机的把握能力。

3、项目可行性

(1) 技术的可行性

发行人自成立以来，始终以用户需求为中心，坚持走自主创新的道路，专注于产品的研发与创新。在多年五金产品的开发经验基础上，发行人组建了经验丰富的研发团队，形成了体系化的产品开发流程，可以在较短时间内完成产品设计、模具开发、试验验证等开发工作，可以对客户开发需求进行快速响应，有效满足客户的多元化及个性化需求。

作为高新技术企业，公司重视产品的研发与设计，公司参与编制了 4 项团体标准、1 项行业标准和 1 项国家标准，公司检测中心获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书，是行业内少数通过 CNAS 国家实验室认证的企业之一，具备良好的研发和质量控制能力。

综上，本项目具备技术的可行性。

(2) 市场需求的可行性

根据中国五金制品协会发布的《2024 中国家具五金行业发展报告》：2023 年，中国家具五金行业的市场规模约为 2,261.1 亿元，预计未来五年市场规模的复合年增长率（CAGR）将达到 7.6%，2028 年市场规模将会增长到 3,244.5 亿元，是中国五金产业未来增量市场的重要组成部分，家居五金行业拥有较为广阔的市场空间。

综上所述，本项目进行研发中心升级具备市场可行性。

4、项目投资概算

本项目总投资 7,062.34 万元，其中建设投资 2,151.18 万元，占比 30.46%；预备费 107.56 万元，占比 1.52%；项目实施费用 4,803.60 万元，占比 68.02%，具体投资构成如下表所示：

单位：万元

序号	工程或费用名称	合计	占比
1	建设投资	2,151.18	30.46%
1.1	硬件设备投入	2,055.78	29.11%
1.2	软件投入	95.40	1.35%
2	预备费	107.56	1.52%
3	项目实施费用	4,803.60	68.02%
3.1	人员薪酬	1,233.60	17.47%
3.2	其他投入	3,570.00	50.55%
4	项目总投资	7,062.34	100.00%

5、项目实施主体及选址情况

本项目由广东图特精密五金科技股份有限公司为主体进行实施，位于广东省佛山市顺德区勒流街道珠二环以南、港口路以西地块，系公司的新建厂房。

6、项目建设进度安排

本项目建设期为 36 个月，前 6 个月完成项目的工程设计及准备工作，第 7-15 个月逐步完成装修工程，第 10-30 个月逐步完成设备及软件购置，第 13-33 个月逐步完成人员招聘，第 28-36 个月完成试运行及验收等工作，建设期内公司将根据公司实际需要运用研发及营销推广费用。

项目建设期的主要工作内容及具体进度计划如下：

项目进度安排	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12
工程设计及准备工作												
装修工程												
设备及软件购置												
人员招聘												
试运行与验收												

7、项目备案情况

本项目已取得佛山市顺德区经济促进局批复的广东省企业投资项目备案证，备案号：2504-440606-04-02-142759。

8、经济效益分析

本项目本身不直接产生经济效益，但通过升级改造研发中心，能够有效提高公司的研发设计能力，提升公司综合盈利能力。

三、 历次募集资金基本情况

报告期内，公司不存在募集资金的情况。

四、 其他事项

无。

第十节 其他重要事项

一、 尚未盈利企业

截至本招股说明书签署日，公司已实现盈利且不存在未弥补亏损。

二、 对外担保事项

☐适用 ☒不适用

三、 可能产生重大影响的诉讼、仲裁事项

☐适用 ☒不适用

四、 控股股东、实际控制人重大违法行为

报告期内，公司控股股东、实际控制人不存在重大违法行为。

五、 董事、监事、高级管理人员重大违法行为

报告期内，公司董事、取消监事会前监事、高级管理人员不存在重大违法行为。

六、 其他事项

截至本招股说明书签署日，公司不存在其他对公司产生重大影响的重要事项。

第十一节 投资者保护

一、投资者关系安排

（一）信息披露制度和流程

为规范公司信息披露行为，确保信息披露真实、准确、完整、及时，根据《公司法》、《证券法》等相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》等的有关规定，公司于2025年5月27日召开了2025年第二次临时股东会，修订通过了《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》。上述制度明确了重大信息报告、审批、披露程序，明确了公司管理人员在信息披露和投资者关系管理中的责任和义务，有助于加强公司与投资者之间的信息沟通，提升规范运作和公司治理水平，切实保护投资者的合法权益。公司建立并逐步完善公司治理与内部控制体系，组织机构运行良好，经营管理规范，保障投资者的知情权、决策参与权，切实保护投资者的合法权益。

《信息披露管理制度》对公司信息披露的原则、内容、程序、管理等作出了详尽的规定，以保证信息披露的真实、准确、完整、及时，保障所有股东都能以快捷、经济的方式获取公司信息。

（二）投资者沟通渠道的建立情况

公司建立了《董事会秘书工作细则》，董事会秘书为公司的投资者关系管理负责人，负责协调公司与投资者关系，接待投资者来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司披露的资料，为投资者依法参与公司决策管理提供便利条件，以确保投资者沟通渠道畅通。

公司负责信息披露的部门及相关人员的情况如下：

负责信息披露的部门	董事会办公室
信息披露负责人	张亚静
信息披露负责人电话	0757-23666269
联系地址	广东省佛山市顺德区勒流街道众涌村众涌工业区2-1-1号地块、众涌村涌固路1号
传真号码	0757-22802557
互联网网址	https://www.tuttihardware.com.cn/
电子信箱	ir@tuttihardware.com

（三）未来开展投资者关系管理的规划

公司将通过信息披露与交流，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，实现公司整体利益最大化，保护投资者合法权益。

公司将通过充分的信息披露加强与投资者的沟通，促进投资者对公司的了解和认同，提高公司的诚信度，树立公司在资本市场的良好形象，树立尊重投资者、尊重投资市场的管理理念。通过建

立与投资者之间通畅的双向沟通渠道，促进公司诚信自律、规范运作，提高公司透明度，改善公司的经营管理和治理结构。

二、本次发行上市后的股利分配政策和决策程序

（一）本次发行后股利分配政策

2025 年 5 月 27 日，公司 2025 年第二次临时股东会审议通过了《公司章程（草案）》，待公司本次公开发行股票并上市后生效。根据《公司法》和《公司章程（草案）》的规定，本次发行完成后，公司的股利分配政策如下：

1、利润分配的原则

公司实施连续、稳定的利润分配政策，公司利润分配重视对股东的合理投资回报，并兼顾公司的可持续发展。在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，如无重大投资计划或重大现金支出等事项发生，公司将积极采取现金方式分配利润。

公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

2、利润分配的方式

公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合或者法律法规允许的其他方式分配利润，并优先考虑采用现金分红。公司应结合所处发展阶段、资金需求等因素，选择有利于股东分享公司成长和发展成果、取得合理投资回报的现金分红政策。公司具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。

3、现金分红的具体条件

公司实施现金分红须同时满足下列条件：

（1）公司该年度实现盈利、且弥补以前年度亏损和依法提取公积金后，累计未分配利润为正值、且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；

（2）审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

（3）公司未来 12 个月内无重大投资计划或重大现金支出等事项发生，或在考虑实施前述重大投资计划或重大现金支出以及该年度现金分红的前提下公司正常生产经营的资金需求仍能够得到满足。

重大投资计划或重大现金支出是指：公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产、构建固定资产或者其他经营性现金需求累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产的 30%；或公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 20%，募集资金投资项目除外。

4、现金分红的期间间隔及比例

在符合现金分红条件情况下，公司原则上每年进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。

公司应保持利润分配政策的连续性与稳定性，在满足现金分红条件时，公司以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%。

5、差异化现金分红政策

公司应保持利润分配政策的连续性与稳定性，并综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，制定以下差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以参照前项规定处理。

现金分红在本次利润分配中所占比例为现金股利除以现金股利与股票股利之和。

6、股票股利分配的条件

公司可以根据年度的盈利情况及现金流状况，在保证最低现金分红比例和公司股本规模及股权结构合理的前提下，注重股本扩张与业绩增长保持同步，在确保足额现金股利分配的前提下，公司可以另行采取股票股利分配的方式进行利润分配。

7、决策程序和机制

公司每年利润分配预案由公司管理层、董事会结合公司章程的规定、盈利情况、资金需求和股东回报规划提出、拟定，经董事会审议通过后提交股东会批准。符合条件的股东可以向公司股东征集其在股东会上的投票权。独立董事应对利润分配预案独立发表意见。

董事会审议现金分红具体方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。

股东会对现金分红具体方案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流（包括但不限于提供网络投票表决、邀请中小股东参会等），充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。分红预案应由出席股东会的股东或股东代理人所持表决权

的 2/3 以上通过。

审计委员会应对董事会和管理层执行公司利润分配政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督，并应对年度内盈利但未提出利润分配的预案，就相关政策、规划执行情况发表专项说明和意见。

公司年度盈利，管理层、董事会未提出、拟定现金分红预案的，管理层需就此向董事会提交详细的情况说明，包括未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途和使用计划，并由独立董事对利润分配预案发表独立意见；董事会审议通过后提交股东会通过现场或网络投票的方式审议批准，并由董事会向股东会做出情况说明。

8、利润分配政策的调整

公司应当严格执行公司章程确定的现金分红政策以及股东会审议批准的现金分红具体方案。公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要或因外部经营环境发生重大变化，确需调整利润分配政策和股东回报规划的，调整后的利润分配政策不得违反相关法律法规、规范性文件、公司章程的有关规定；有关调整利润分配政策的议案，由独立董事、审计委员会发表意见，经公司董事会审议后提交公司股东会批准，并经出席股东会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。公司同时应当提供网络投票方式以方便中小股东参与股东会表决。符合条件的股东可以向公司股东征集其在股东会上的投票权。

9、股东分红回报规划制定周期

公司董事会根据利润分配政策及公司实际情况，结合独立董事、审计委员会及股东的意见制定股东分红回报规划，至少每三年重新审议一次股东分红回报规划。

10、公司股东占用资金时的现金红利扣减

若公司股东存在违规占用公司资金情况的，公司在进行现金红利分配时，应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其所占用的资金。

（二）本次发行完成前滚存利润的分配政策

公司在本次发行上市完成之日前形成的滚存未分配利润，由本次发行上市完成后的新老股东按照本次发行上市完成后所持股份比例共同享有。

（三）本次发行前后股利分配政策差异

本次发行前后，公司的股利分配政策不存在重大变化。

（四）公司上市后三年内现金分红等利润分配计划、长期回报规划

1、董事会关于股东回报事宜的专项研究论证情况及安排理由

为进一步完善和规范公司分红机制，增强股利分配决策的透明度和可操作性，保证股东合理投资回报等权利，根据《中华人民共和国公司法》《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》等相关法律法规的规定，在综合考虑《公司章程》的规定和公司未来经营计划、投资规划和资金安排后，制定上市后股东分红回报规划。

公司于第二届董事会第七次会议和 2025 年第二次临时股东会审议通过了《关于公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后未来三年股东分红回报规划的议案》。

2、上市后三年内现金分红等利润分配计划

(1) 利润分配计划内容

在符合现金分红条件情况下，公司原则上每年进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。公司应保持利润分配政策的连续性与稳定性，在满足现金分红条件时，公司以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%。

(2) 利润分配计划制定依据和可行性

①分享企业的发展成果系股东的基本权利，公司高度重视对投资者的回报，在制定利润分配计划时，公司以保障投资者基本分红权利为基础，在满足公司长远发展目标的前提下，综合考量公司经营情况、资金储备情况、未来投资需求、外部融资环境等因素，制定利润分配计划。

②报告期内，公司实现归属于母公司股东的净利润分别为 13,001.97 万元、13,146.99 万元和 12,352.61 万元，盈利能力良好，已经具备进行持续、稳定的利润分配的基础。公司基于股东回报需求和公司发展需求制定利润分配计划，在满足保障股东分红权利的前提下，保留一定的现金储备，用于满足公司持续增长的发展需求及应对市场环境波动的风险，符合公司和股东的根本利益，具备可行性。

(3) 未分配利润的使用安排情况

结合公司所处的行业特点及未来业务发展规划，公司未分配利润除用于现金和股票分红外，拟主要运用于扩大公司生产规模、加强市场开拓、实现业务协同效应和加强技术创新与技术研发能力等方面。

3、公司长期回报规划的内容，以及规划制定时的主要考虑因素

公司上市后的长期回报规划和利润分配政策将重视对投资者的合理投资回报，每年按当年实现的可分配利润的一定比例向股东分配现金股利，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制。

公司制定各期利润分配的具体规划和计划安排，以及调整规划或计划安排时，按照有关法律、行政法规、部门规章及公司章程的规定，并考虑以下因素：（1）高度重视对投资者的合理投资回报，在保障投资者合法权益的前提下，进行股东回报决策；（2）充分听取并尊重中小股东的要求

和意愿；（3）着眼于公司所处行业特点、发展阶段、经营模式和财务情况，在保持连续、稳定利润分配的基础上，兼顾公司的长远利益和可持续发展需求；（4）社会资金成本、外部融资环境等因素。

三、股东投票机制的建立情况

公司通过建立完善累积投票制、中小投资者单独计票、股东会网络投票等股东投票机制，保障投资者尤其是中小投资者参与公司重大决策和选择管理者等事项的权利。

（一）累积投票制

根据本次发行上市后生效的《公司章程（草案）》的规定，股东会就选举董事进行表决时，根据公司章程的规定或者股东会的决议，应当实行累积投票制，选举一名董事的情形除外。

（二）中小投资者单独计票机制

股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票。单独计票结果应当及时公开披露。

（三）网络投票方式安排

公司应在保证股东会合法、有效的前提下，通过各种方式和途径，优先提供网络形式的投票平台等现代信息技术手段，为股东参加股东会提供便利。股东通过上述公司采用的方式参加股东会的，视为出席。

（四）征集投票权的相关安排

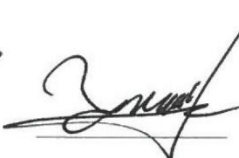
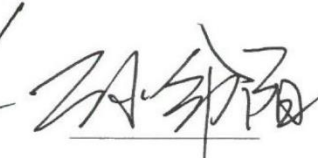
董事会、独立董事和符合相关规定条件的股东可以征集股东投票权。征集股东投票权应当向被征集人充分披露具体投票意向等信息。禁止以有偿或者变相有偿的方式征集股东投票权。

第十二节 声明与承诺

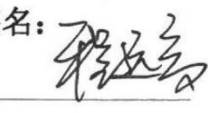
一、发行人全体董事、高级管理人员承诺

本公司全体董事、审计委员会、高级管理人员承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

董事签名：

 何骁宇	 陈解元	 孙命阳
 程远高	 林健明	

审计委员会签名：

 程远高	 林健明	 何骁宇

其他非董事高级管理人员签名：


张亚静

广东图特精密五金科技股份有限公司

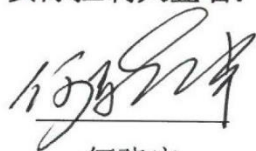
2026 年 3 月 30 日



二、发行人控股股东声明

本公司或本人承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

控股股东、实际控制人签名：



何骁宇



陈解元

广东图特精密五金科技股份有限公司

2020年3月30日



三、发行人实际控制人声明

本公司或本人承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

控股股东、实际控制人签名：


何骁宇


陈解元

广东图特精密五金科技股份有限公司



四、保荐人（主承销商）声明

本公司已对招股说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

项目协办人：

朱晓宇（已离职）

保荐代表人：

李慧红

李慧红

李鹏宇

李鹏宇

法定代表人：

徐春

徐 春

国联民生证券承销保荐有限公司

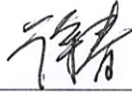


2016年3月30日

保荐人（主承销商）董事长声明

本人已认真阅读广东图特精密五金科技股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性承担相应法律责任。

法定代表人、董事长：



徐 春

国联民生证券承销保荐有限公司

2026年 3月30日



保荐人（主承销商）总经理声明

本人已认真阅读广东图特精密五金科技股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性承担相应法律责任。

总经理：


张明举

国联民生证券承销保荐有限公司

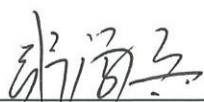


2026年3月30日

五、发行人律师声明

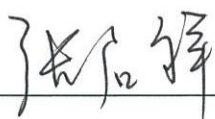
本所及经办律师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

律师事务所负责人：



张学兵

经办律师：



张启祥



程俊鸽



熊 鑫



六、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的审计报告、内部控制审计报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表等无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的审计报告、内部控制审计报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：



刘火旺



张境芳

会计师事务所负责人：

吉争雄

广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）



2026年3月30日

七、承担评估业务的资产评估机构声明

本机构及签字注册资产评估师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本机构出具的资产评估报告无矛盾之处。本机构及签字注册资产评估师对发行人在招股说明书中引用的资产评估报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

签字注册资产评估师：



资产评估机构负责人：

胡东全

中联国际房地产土地资产评估咨询（广东）有限公司



2026 年 3 月 30 日

八、 其他声明

☐适用 ☒不适用

第十三节 备查文件

一、备查文件

- (一) 发行保荐书；
- (二) 上市保荐书；
- (三) 法律意见书；
- (四) 财务报告及审计报告；
- (五) 公司章程（草案）；
- (六) 发行人及其他责任主体作出的与发行人本次发行相关的承诺事项；
- (七) 内部控制鉴证报告；
- (八) 经注册会计师鉴证的非经常性损益明细表；
- (九) 其他与本次发行有关的重要文件。

二、查阅地址

(一) 发行人：广东图特精密五金科技股份有限公司

地址：广东省佛山市顺德区勒流街道众涌村众涌工业区 2-1-1 号地块、众涌村涌固路 1 号

联系人：张亚静

电话：0757-23666269

(二) 保荐机构（主承销商）：国联民生证券承销保荐有限公司

地址：上海市浦东新区浦明路 8 号财富金融广场 1 号楼

联系人：李慧红

电话：021-80508866

三、查阅时间

查阅时间：工作日上午 9：00-11：30，下午 13：30-16：00。

附件一：重大合同

截至本招股说明书签署日，公司正在履行以及虽然已经履行完毕但对公司报告期内生产经营活动、财务状况或者未来发展等具有重要影响的合同，主要如下：

(一) 销售合同

报告期内，发行人销售金额 500 万元以上及发行人正在履行的预计销售金额在 500 万元以上的销售合同具体如下：

序号	客户名称	合同名称	销售产品	合同有效期	履行情况
1	北京励图家居科技有限公司	经销商合同	铰链、滑轨、小五金、全屋收纳、滑轮系统	2026/01/01-2026/12/31	正在履行
		服务商合同	铰链、滑轨、骑马抽、滑轮系统、全屋收纳、水槽龙头	2025/01/01-2025/12/31	履行完毕
		服务商合同及补充协议	移门系统、铰链、滑轨、收纳系统	2024/01/01-2024/12/31	履行完毕
		经销商合同		2023/01/01-2023/12/31	履行完毕
2	香河励图商贸有限公司	经销商合同	铰链、滑轨、小五金、全屋收纳、滑轮系统	2026/01/01-2026/12/31	正在履行
		服务商合同	铰链、滑轨、骑马抽、滑轮系统、全屋收纳、水槽龙头	2025/01/01-2025/12/31	履行完毕
		服务商合同	移门系统、铰链、滑轨、收纳系统	2024/01/01-2024/12/31	履行完毕
3	上海画宇实业有限公司	经销商合同	铰链、滑轨、小五金、全屋收纳、滑轮系统	2026/01/01-2026/12/31	正在履行
		服务商合同	铰链、滑轨、骑马抽、滑轮系统、全屋收纳、水槽龙头	2025/01/01-2025/12/31	履行完毕
		服务商合同	移门系统、铰链、滑轨、收纳系统	2024/01/01-2024/12/31	履行完毕
		经销商合同		2023/01/01-2023/12/31	履行完毕
4	山东省贝玲妃家居科技有限公司	经销商合同	铰链、滑轨、小五金、全屋收纳、滑轮系统	2026/01/01-2026/12/31	正在履行
		服务商合同	铰链、滑轨、骑马抽、滑轮系统、全屋收纳、水槽龙头	2025/01/01-2025/12/31	履行完毕
		服务商合同	铰链、滑轨、趟门系统、厨房拉篮、衣柜收纳	2024/01/01-2024/12/31	履行完毕
5	金牌厨柜家居科技股份有限公司	战略合作协议	五金产品	2024/02/28-2027/02/27	正在履行
		采购合同	五金产品	2024/02/21-2024/12/31	履行完毕
		采购合同	五金产品	2023/01/01-2023/12/31	履行完毕
6	江苏金牌厨柜有限公司	采购合同	五金产品	2024/03/01-2026/12/31	正在履行
		采购合同	五金产品	2023/01/01-2023/12/31	履行

					完毕
7	成都金牌厨柜家居科技有限公司	采购合同	五金产品	2024/03/10-2026/12/31	正在履行
		采购协议	五金产品	2023/02/01-2023/12/31	履行完毕
8	广州好莱客创意家居股份有限公司	研发采购框架合同	五金产品	2024/02/21-2024/12/31	履行完毕
9	湖北好莱客创意家居有限公司	采购合同	五金产品	2025/01/01-2025/12/31	履行完毕
		采购合同	五金产品	2024/01/01-2024/12/31	履行完毕
		采购合同	五金产品	2022/09/01-2023/08/31	履行完毕
10	惠州好莱客集成家居有限公司	采购合同	五金产品	2025/01/01-2025/12/31	履行完毕
		采购合同	五金产品	2024/01/01-2024/12/31	履行完毕
		采购合同	五金产品	2022/09/01-2023/08/31	履行完毕
11	广州从化好莱客家居有限公司	采购合同	五金产品	2025/01/01-2025/12/31	履行完毕
		采购合同	五金产品	2024/01/01-2024/12/31	履行完毕
		采购合同	五金产品	2022/09/01-2023/08/31	履行完毕
12	佛山维尚家具制造有限公司、无锡维尚家居科技有限公司	采购合同	五金产品	2022/10/17-无固定期限	正在履行
13	顾家家居股份有限公司	2026 年原材料供应商合作协议	五金产品	2025/12/19-2026/12/31	正在履行
		2025 年原材料供应商合作协议	五金产品	2025/01/08-2025/12/31	履行完毕
		2024 年供货保障合同	五金产品	2023/12/20-2024/12/31	履行完毕
		2023 年供货保障合同	五金产品	2023/01/03-2023/12/31	履行完毕
14	宁波百得胜智能家居有限公司	采购框架合同	五金配件	2023/03/02-2025/12/31	履行完毕
15	广州索菲亚供应链有限公司	采购框架合同	滑轨、铰链、收纳系统、移门系统	2025/04/01-2028/03/31	正在履行
		采购框架合同		2023/04/01-2026/03/31	履行完毕
		采购框架合同		2021/04/01-2023/03/31	履行完毕
16	索菲亚家居股份	采购框架合同		2021/12/01-	履行

	有限公司及其子公司			2023/03/31	完毕
17	广州诗尼曼家居股份有限公司	采购协议	铰链、滑轨	2025/01/01-2027/12/31	正在履行
		采购协议	滑轨、铰链、收纳系统、移门系统	2022/01/01-2025/12/31	履行完毕
18	佛山市东誉再生资源有限公司	废铁、废料物资年度销售框架协议	废铁、废料物资	协议生效之日起至重新签订协议之日止	正在履行
		废铁、废料物资年度销售框架协议	废铁、废料物资	2024/01/01-2024/12/31	履行完毕
		废旧物资收购合同	废旧物资	2022/12/31-2023/12/31	履行完毕
19	佛山市顺德区起富物资回有限公司	废铁、废料物资年度销售框架协议	废铁、废料物资	协议生效之日起至重新签订协议之日止	正在履行
		废铁、废料物资年度销售框架协议	废铁、废料物资	2024/01/01-2024/12/31	履行完毕
20	Ebco Private Limited	战略合作协议	铰链、隐藏滑轨、衣柜移门系统、骑马抽等	2023/11/04-2028/11/03	正在履行
21	EMUCA/S/A	战略合作协议	滑轨、铰链、收纳系统、移门系统	2023/04/17-2028/04/16	正在履行
22	Moonju Hardware Co/,Ltd/	战略合作协议	滑轨、铰链、收纳系统、移门系统	2023/04/17-2028/04/16	正在履行
23	重庆盛威尔家居用品有限公司 ^注	服务商合同	铰链、滑轨、骑马抽、滑轮系统、全屋收纳、水槽龙头	2025/01/01-2025/12/31	履行完毕
24	重庆扎卡装饰材料有限公司	服务商合同	铰链、滑轨、趟门系统、厨房拉篮、衣柜收纳	2024/01/01-2024/12/31	履行完毕
25	高密市纳伟佳家居有限公司	供应合同书及其补充协议	家居五金产品	2025/01/01-2025/12/31	履行完毕
26	青岛有屋智能家居科技股份有限公司	供货合同	家居五金产品	2026/01/01-2026/12/31	正在履行
		供货合同	家居五金产品	2024/01/01-2025/12/31	履行完毕
27	佛山市顺德区日发金属回收有限公司	废铁、废料物资年度销售框架协议	废铁、废料物资	协议生效之日起至重新签订协议之日止	正在履行
28	合肥志邦家居有限公司	原材料采购合同	铰链、移门系统等家居五金产品	2024/11/01-2025/10/31, 期满自动延续	正在履行
29	000"T. B. M"	战略合作协议	铰链、隐藏滑轨、衣柜移门系统、骑马抽等精密五金产品	2026/03/24-2031/03/23	正在履行

注：重庆盛威尔家居用品有限公司与重庆扎卡装饰材料有限公司系受同一实控人控制，公司2025年主要与重庆盛威尔家居用品有限公司开展合作。

(二) 采购合同

报告期内，发行人采购金额 500 万元以上及发行人正在履行的预计采购金额在 500 万元以上的采购合同具体情况如下：

序号	供应商	合同名称	采购内容	合同有效期	签订时间	履行情况
1	高要区金利镇兴华生金属制品厂	供应商合作合同	外协加工	2024/01/01-2024/12/31	2024/01	履行完毕
		供应商合作合同	外协加工	2023/01/01-2023/12/31	2023/01	履行完毕
2	佛山市顺德区东辉电镀有限公司	供应商合作合同	外协加工	2025/01/01-无固定期限	2025/01	正在履行
		供应商合作合同	外协加工	2024/01/01-2024/12/31	2024/01	履行完毕
		供应商合作合同	外协加工	2023/01/01-2023/12/31	2023/01	履行完毕
3	中山市精图美金属表面处理有限公司	供应商合作合同	外协加工	2025/01/01-无固定期限	2025/01	正在履行
		供应商合作合同	外协加工	2024/01/01-2024/12/31	2024/01	履行完毕
		供应商合作合同	外协加工	2023/01/01-2023/12/31	2023/01	履行完毕
4	佛山市顺德区迪克电镀有限公司	供应商合作合同	外协加工	2025/01/01-无固定期限	2025/01	正在履行
		供应商合作合同	外协加工	2024/01/01-2024/12/31	2024/01	履行完毕
5	物产中大金属集团（广东）有限公司	钢材供应合同	冷轧普碳钢卷	/	2023/11	履行完毕
6	广东一进/二进钢材科技实业有限公司	钢材采购合同/购销合同等 8 份订单	冷卷	/	/	履行完毕
7	中山市美鑫电镀有限公司	供应商合作合同	外协加工	2025/01/01-无固定期限	2025/01	正在履行

(三) 授信合同

经核查，报告期内，公司正在履行的或已履行完毕的授信金额大于 1,000 万元的授信合同具体如下：

序号	授信人	合同名称及编号	授信金额/万元	授信期限
1	中国农业银行股份有限公司顺德勒流支行	《融资总协议书》20250220001	3,000	2024/07/05-2025/07/04
2	广发银行股份有限公司佛山分行	《授信额度合同》（2024）佛银综授额字第 000087 号	5,000	2024/06/20-2025/04/01
3	招商银行股份有限公司佛山分行	《授信协议》757XY2023011621	30,000	2023/05/08-2031/05/07
4		《授信协议（适用于流动资金贷款	5,000	2023/04/10-

		无需另签借款合同的情形)》 757XY2023011437		2024/04/09
5		《授信协议(适用于流动资金贷款 无需另签合同的情形)》 757XY2024015020	5,000	2024/04/29- 2025/04/28
6		《授信协议(适用于流动资金贷款 无需另签合同的情形)》 757XY250807T000125	9,000	2025/08/11- 2028/08/10
7	广东顺德农村商业银行股份有限公司 勒流支行	《抵押授信额度协议》 (DS106009202100002)	8,700	2021/06/17- 2026/06/17
8		《抵押授信额度协议》 DS106009201900011	5,700	2018/06/06- 2024/06/05

(四) 借款合同

经核查,报告期内,公司实际发生借款金额在 1,000 万元及以上的借款合同具体如下:

序号	贷款银行	合同名称及编号	实际发生借款金额(万元)	借款期限	担保方式
1	招商银行股份有限公司 佛山分行	《固定资产借款合同》 757HT2023100830	19,311.08	2023/06/25-20 31/05/07	抵押、 保证
2	中国工商银行股份有限公司佛山顺德勒流支行	《流动资金借款合同(2021 年版)》(2022 年勒借字第 030 号)	1,000	2022/08/25-20 23/08/24	保证

(五) 担保合同

经核查,报告期内,公司作为担保人且担保金额在 1,000 万元及以上的担保合同具体如下:

序号	担保人	债权人	债务人	担保合同及编号	担保债务	担保方式
1	图特股份	招商银行股份有限公司佛山分行	图特股份	《最高额抵押合同》 (757XY202301162103)	图特股份为履行自 2023 年 4 月 10 日至 2031 年 5 月 7 日期间与债权人签订的一系列主合同所形成的债务,债务本金余额的最高额为 35,000 万元	以粤(2024)佛顺不动产权第 0196932 号不动产提供最高额抵押担保
2	图特股份	广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行	图特股份	《最高额抵押担保合同》 (SD106009202100002)	图特股份为履行自 2021 年 6 月 17 日至 2026 年 6 月 17 日期间与债权人签订的一系列主合同所形成的债务,债务本金余额的最高额为 8,700 万元	以粤(2019)佛顺不动产权第 0116170 号不动产(2-1-1 号地块)提供最高额抵押担保
3	图特股份	广东顺德农村商业银行股份有限公司勒流支行	图特股份	《最高额抵押担保合同》 (SD106009201900016)	图特股份为履行自 2018 年 6 月 6 日至 2024 年 6 月 5 日期间与债权人签订的一系列主合同所形成的债务,债务本金余额的最高额为 5,700 万元	
4	图特	中国农业	图特	《最高额抵	图特股份自 2018 年 10 月 15	以粤房地权证佛

	股份	银行股份有限公司 顺德勒流支行	股份	押合同》 (441006201 80005727)	日起至 2023 年 10 月 14 日止， 与债权人办理约定的各类业 务所形成的债权，担保的债 权最高余额为 2,300.69 万元	字第 0314022964 号不动产权提供 最高额抵押担保 (即 2-1-6 地块)
5	图特 股份	中国农业 银行股份 有限公司 顺德勒流 支行	图特 股份	《最高额抵 押合同》 (441006202 50022431)	图特股份自 2025 年 9 月 1 日 起至 2030 年 8 月 31 日止， 与债权人办理约定的各类业 务所形成的债权，担保的债 权最高余额为 7000.00 万元	以粤(2024)佛 顺不动产权第 0039234 号不动 产提供最高额抵 押担保

(六) 远期结售汇合同

经核查，报告期内，公司交易金额在 1,000 万元以上的重要远期结售汇合同具体如下：

序号	银行	合同名称	协议编号	签订日期	履行状态
1	中国农业银行 股份有限公司 顺德勒流支行	客户衍生交易主 协议	44XY460025103	2025/09/04	正在履行
2		客户衍生交易主 协议	44XY460023024	2023/05/09	履行完毕
3		客户衍生交易主 协议	44XY460021005	2021/08/04	履行完毕

(七) 建设工程相关合同

经核查，报告期内，公司正在履行的金额在 1000 万元以上的建设工程相关合同如下：

序号	合同相对方	合同名称	合同标的	合同金额 (万元)
1	佛山市顺德区新景建筑 工程有限公司	建设工程施工合同	智能制造基地建设项目 一期	20,501.8888
2	佛山市顺德区新景建筑 工程有限公司	建设工程施工合同及补 充协议	智能制造基地建设项目 二期	10,038.3038
3	广州宁基智能系统有限 公司	图特智能立库项目采购 合同及补充协议	智能立库定制设备、配 套软件、智能立库项目 一楼拣选能力提升改造	1,721.00

除上述重大合同外，公司报告期内不存在其他正在履行或已履行完毕的重大合同。