

国联民生证券承销保荐有限公司
关于广东图特精密五金科技股份有限公司
向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交
易所上市
之

发 行 保 荐 书

保荐人（主承销商）



（中国（上海）自由贸易试验区浦明路8号）

二〇二六年三月

北京证券交易所：

国联民生证券承销保荐有限公司（以下简称“保荐人”、“保荐机构”、“国联民生承销保荐”）接受广东图特精密五金科技股份有限公司（以下简称“发行人”、“图特股份”、“公司”）的委托，担任图特股份向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市的保荐人。

根据《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）、《证券发行上市保荐业务管理办法》（以下简称《保荐办法》）、《北京证券交易所向不特定合格投资者公开发行股票注册管理办法》（以下简称《北交所注册管理办法》）、《北京证券交易所股票上市规则》（以下简称《北交所上市规则》）、《北京证券交易所证券发行上市保荐业务管理细则》等法律法规和中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、北京证券交易所（以下简称“北交所”）等主管部门制定的有关法律、法规及业务规则，保荐人及指定的保荐代表人本着诚实守信，勤勉尽责的原则，严格按照相关法律法规、业务规则、行业执业规范和道德准则出具本发行保荐书，并保证所出具文件的真实性、准确性和完整性。

本发行保荐书中如无特别说明，相关用语具有与《广东图特精密五金科技股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市招股说明书（申报稿）》中相同的含义。本发行保荐书中若出现表格内合计数与实际所列数值总和不符的情况，均为四舍五入所致。

目 录

目 录	2
第一节 本次证券发行基本情况	3
一、保荐人、保荐代表人及项目组成员介绍.....	3
二、发行人基本情况.....	4
三、本次证券发行类型.....	4
四、发行人与保荐人之间是否存在关联关系的情况说明.....	4
五、保荐人内部审核程序和内核意见.....	5
第二节 保荐人承诺事项	8
第三节 对本次证券发行的推荐意见	9
一、保荐人对本次发行的保荐结论.....	9
二、发行人关于本次证券发行的决策程序.....	9
三、本次发行符合《公司法》规定的条件.....	10
四、本次发行符合《证券法》规定的发行条件.....	10
五、本次发行符合《北交所注册管理办法》规定的发行条件.....	12
六、本次发行符合《北交所上市规则》规定的条件.....	13
七、关于私募投资基金股东备案情况的核查意见.....	16
七、保荐人关于有偿聘请第三方机构和个人等相关行为的核查意见.....	17
八、发行人存在的主要风险.....	17
九、对发行人发展前景的简要评价.....	25
十、对审计截止日后发行人经营状况和财务状况的审核.....	34
十一、关于发行人公开发行股票摊薄即期回报事项的核查意见.....	34
十二、关于发行人利润分配政策的核查.....	35
十三、关于发行人创新发展能力的核查意见.....	40
十四、保荐结论.....	70

第一节 本次证券发行基本情况

一、保荐人、保荐代表人及项目组成员介绍

（一）保荐人名称

国联民生证券承销保荐有限公司。

（二）保荐人指定保荐代表人情况

国联民生承销保荐指定李慧红、李鹏宇担任图特股份本次证券发行的保荐代表人。上述两位保荐代表人的执业情况如下：

李慧红：国联民生证券承销保荐有限公司投资银行事业部执行总经理，保荐代表人，注册会计师。从事投资银行业务十余年，参与和主持了达华智能（002512）IPO、索菲亚（002572）IPO、明家联合（300242，现更名为：佳云科技）IPO、真视通（002771）IPO、金银河（300619）IPO、奥飞数据（300738）IPO、中旗新材（001212）IPO、金银河（300619）可转债、索菲亚（002572）2015年非公开发行股票项目、奥飞数据（300738）2019年度向特定对象发行股票项目和索菲亚（002572）2022年度向特定对象发行股票项目的工作。

李鹏宇：国联民生证券承销保荐有限公司投资银行事业部副总裁，保荐代表人、注册会计师。参与了侨银股份（002973）IPO项目、奥飞数据（300738）2022年度向特定对象发行股票项目、索菲亚（002572）2022年度向特定对象发行股票项目等工作。

李慧红女士和李鹏宇先生在保荐业务执业过程中严格遵守《保荐管理办法》等有关规定，执业记录良好。

（三）本次证券发行项目协办人及其项目组成员

1、项目协办人

本次证券发行项目的原协办人朱晓宇先生已离职，不再担任本次证券发行项目的协办人。本次证券发行项目目前无项目协办人。

2、项目组其他成员

其他项目组成员：艾灵芝、欧阳霏丰、钟志益、罗瑞，上述项目成员均具备

证券从业资格，无被监管机构处罚的记录。

二、发行人基本情况

中文名称	广东图特精密五金科技股份有限公司
英文名称	Guangdong Tutti Hardware Co., Ltd.
证券代码	874697
证券简称	图特股份
注册资本	8,453.6082 万元
法定代表人	陈解元
有限公司成立日期	2009 年 6 月 18 日
股份公司成立日期	2021 年 9 月 29 日
公司住所	广东省佛山市顺德区勒流街道众涌村众涌工业区 2-1-1 号地块、众涌村涌固路 1 号（住所申报）
邮政编码	528300
联系电话	0757-23666269
传真	0757-22802557
互联网网址	http://www.tuttihardware.com.cn/
电子信箱	ir@tuttihardware.com
经营范围	研发、产销：五金制品、塑料制品、日用电器、照明电器、日用品、自动化通用机械设备、精密五金自动化机械设备、机械基础件、精密模具；开发、设计：自动化制造系统；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）
负责信息披露和投资者关系的部门	董事会办公室
信息披露负责人	张亚静
信息披露负责人电话	0757-23666269

三、本次证券发行类型

向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市。

四、发行人与保荐人之间是否存在关联关系的情况说明

截至报告期末，广州索菲亚投资有限公司（以下简称“索菲亚投资”）持有国联民生证券股份有限公司（以下简称“国联民生”）1.21%股权，国联民生持有国联民生承销保荐 100%股权，索菲亚投资间接持有国联民生承销保荐 1.21%股权，索菲亚投资持有图特股份 4.3650%股权。

除上述情况外，保荐机构与图特股份之间不存在以下情形：

（一）本保荐人或其控股股东、实际控制人、重要关联方不存在持有发行人或其控股股东、实际控制人、重要关联方股份的情况；

（二）发行人或其控股股东、实际控制人、重要关联方不存在持有本保荐人或其控股股东、实际控制人、重要关联方股份的情况；

（三）本保荐人的保荐代表人及其配偶，董事、监事、高级管理人员不存在拥有发行人权益、在发行人任职等情况；

（四）本保荐人的控股股东、实际控制人、重要关联方与发行人控股股东、实际控制人、重要关联方不存在相互提供担保或者融资等情况；

（五）本保荐人与发行人之间不存在其他关联关系。

五、保荐人内部审核程序和内核意见

（一）内部审核程序说明

第一阶段：保荐项目的立项审查阶段

本保荐人投资银行业务项目立项审核委员会、投资银行事业部业务管理及质量控制部（以下简称“业管及质控部”）负责保荐项目的立项审核及管理，对各业务部门经过尽职调查和风险评估后拟承接的项目进行立项登记及审核批准。

业管及质控部首先对项目正式立项申请材料进行审核，形成书面的立项审核意见并下发给项目组；项目组对立项审核意见进行书面回复后，由业管及质控部提请召开项目立项审核委员会会议，对正式立项申请进行审核。立项审核委员会通过对保荐项目进行事前评估，对申请立项的项目做出基本评判，以保证项目的整体质量，从而达到控制项目风险的目的。

第二阶段：保荐项目的管理和质量控制阶段

保荐项目执行过程中，业管及质控部对项目实施贯穿全流程、各环节的动态跟踪和管理，以便对项目进行事中的管理和控制，进一步保证和提高项目质量。

第三阶段：项目的内核阶段

根据中国证监会对保荐承销业务的内核审查要求，本保荐人对保荐项目在正

式申报前进行内部审核，以加强项目的质量管理和风险控制。业务部门在申请内核前，须由项目负责人、签字保荐代表人、业务部门负责人及业务部门负责人指定的至少 2 名非该项目的专业人员共同组成项目复核小组，对全套内核申请文件和工作底稿进行全面审核，对项目材料制作质量进行评价。

业务部门审核通过后，应当将全套内核申请文件及工作底稿提交业管及质控部审核。对于保荐项目，业管及质控部在收到项目内核申请文件后，报内核委员会办公室（以下简称“内核办公室”）审核前，应按照公司制度要求进行现场核查，其中首次公开发行保荐项目全部进行现场核查，再融资保荐项目抽取一定比例进行现场核查。对于现场核查的项目，业管及质控部应将现场核查报告及时反馈项目组，项目组须对现场核查报告进行书面回复；对于未进行现场核查的项目，业管及质控部应出具书面审核意见，项目组须对审核意见进行书面回复。业管及质控部应对尽职调查工作底稿进行审阅，并出具明确验收意见；保荐项目内核前全部履行问核程序，业管及质控部负责组织实施该项目的问核工作，并形成书面或者电子文件记录，由问核人员和被问核人员确认。

业管及质控部在对项目尽职调查工作底稿验收通过，并收到项目组对现场核查报告或书面审核意见的回复后，制作项目质量控制报告，列示项目存疑或需关注的问题提请内核会议讨论，与问核情况记录一并提交内核办公室申请内核。

内核办公室在收到项目内核申请文件后，经初审认为符合内核会议召开条件的，负责组织内核委员召开内核会议。内核委员按照中国证监会等监管部门的有关规定，在对项目文件和材料进行仔细分析的基础上，结合项目质量控制报告，重点关注审议项目是否符合法律法规、规范性文件和自律规则的相关要求，尽职调查是否勤勉尽责，是否具备申报条件。

保荐机构所有保荐项目的发行申报材料都经由保荐机构内核审查通过，并履行公司审批程序后，方能向北京证券交易所申报。

（二）内核意见说明

2025 年 5 月 29 日，本保荐人召开内核委员会会议，对广东图特精密五金科技股份有限公司本次发行材料进行了审核。本次应参加内核委员会会议的内核委员会成员人数为七人，实际参加人数为七人，达到规定人数。

经审议，本保荐人认为本项目已经履行了保荐机构的内核流程，广东图特精密五金科技股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市符合相关法律法规的要求，相关申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，同意保荐广东图特精密五金科技股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市。

第二节 保荐人承诺事项

保荐人承诺已按照法律、行政法规和中国证监会、北交所的规定，对发行人及其控股股东、实际控制人进行了尽职调查、审慎核查，同意推荐发行人本次证券发行，并据此出具本发行保荐书。

保荐人通过尽职调查和对申请文件的审慎核查，作出如下承诺：

一、有充分理由确信发行人符合法律法规及中国证监会、北交所有关向不特定合格投资者公开发行股票并在北交所上市的相关规定；

二、有充分理由确信发行人申请文件和信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；

三、有充分理由确信发行人及其董事在申请文件和信息披露资料中表达意见的依据充分合理；

四、有充分理由确信申请文件和信息披露资料与证券服务机构发表的意见不存在实质性差异；

五、保证所指定的保荐代表人及保荐人的相关人员已勤勉尽责，对发行人申请文件和信息披露资料进行了尽职调查、审慎核查；

六、保证发行保荐书、与履行保荐职责有关的其它文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；

七、保证对发行人提供的专业服务和出具的专业意见符合法律、行政法规、中国证监会的规定和行业规范；

八、自愿接受中国证监会及北交所等相关监管机构依照《保荐办法》采取的监管措施；

九、遵守中国证监会及北交所规定的其他事项。

第三节 对本次证券发行的推荐意见

一、保荐人对本次发行的保荐结论

依照《公司法》《证券法》《保荐人尽职调查工作准则》《证券发行上市保荐业务管理办法》《保荐业务管理细则》《北交所注册管理办法》《北交所上市规则》等有关规定，经核查，保荐人认为：

（一）发行人符合《公司法》《证券法》《北交所注册管理办法》《北交所上市规则》等法律、法规及规范性文件的相关规定，履行了相关内部决策程序；

（二）发行人符合《北交所注册管理办法》《北交所上市规则》规定的公开发行并在北交所上市的条件；

（三）发行人生产经营及本次募集资金投资项目符合国家产业政策、具有良好的市场发展前景。本次募集资金投资项目实施后将进一步增强发行人的可持续发展能力和竞争实力；

（四）发行人授权本次公开发行股票并在北交所上市申请的程序合法、有效；

（五）发行人本次公开发行股票并在北交所上市的发行申请文件所述内容真实、准确、完整，对重大事实的披露不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本保荐人同意保荐发行人向不特定合格投资者公开发行股票并在北交所上市。

二、发行人关于本次证券发行的决策程序

经核查，发行人已就本次证券发行履行了《公司法》《证券法》及中国证监会、北交所规定的决策程序，具体如下：

（一）董事会审议情况

2025年5月9日，公司召开第二届董事会第七次会议，审议通过了《关于公司申请公开发行股票并在北交所上市的议案》等与本次发行上市相关的议案。

2026年2月9日，公司召开第二届董事会第十三次会议，审议通过了《关于调整公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市的议

案》等与本次发行上市相关的议案。

经核查，上述董事会会议的通知、召开及决议程序合法，上述董事会决议的内容合法、有效。

（二）股东会审议情况

2025年5月27日，公司召开了2025年第二次临时股东会，审议通过《关于公司申请公开发行股票并在北交所上市的议案》等与本次发行上市相关的议案，并同意授权董事会处理与公司本次发行上市相关的具体事宜。

经核查，上述股东会会议的通知、召开及决议程序合法，上述股东会决议的内容合法、有效。

三、本次发行符合《公司法》规定的条件

1、根据发行人《公司章程》及审议通过的本次发行方案等相关议案，发行人的资本划分为股份，每股金额相等，发行人本次发行的股票为境内人民币普通股，每一股份具有同等权利，每股的发行条件和发行价格相同，符合《公司法》第一百二十五条和第一百二十六条的规定。

2、发行人本次发行的股票每股的面值为1.00元，股票发行价格不低于票面金额，符合《公司法》第一百二十七条的规定。

3、发行人已就本次公开发行的股份种类、股份数额、发行价格、发行对象、本次公开发行相关议案的有效期限等作出决议，符合《公司法》第一百三十三条的规定。

四、本次发行符合《证券法》规定的发行条件

（一）发行人具备健全且运行良好的组织机构

保荐人核查了发行人的组织机构设置，发行人具备健全且运行良好的组织机构，相关机构和人员能够依法履行职责；保荐人核查了发行人的各项内部管理制度，发行人《公司章程》合法有效，股东会、董事会和独立董事制度健全，能够依法有效履行职责。

（二）发行人具有持续经营能力

根据容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对发行人 2024 年度财务报告出具的标准无保留意见的“容诚审字[2025]510Z0078 号”《审计报告》、发行人会计师出具的标准无保留意见的“司农审字[2025]25003750010 号”和“司农审字[2026]26000230015 号”《审计报告》，发行人 2023 年度、2024 年度和 2025 年度实现营业收入分别为 82,568.59 万元、90,883.74 万元和 93,369.94 万元，实现净利润分别为 13,001.97 万元、13,146.99 万元和 12,352.61 万元。结合本保荐人的审慎核查，本保荐人认为：发行人具有持续经营能力，财务状况良好，符合《证券法》第十二条第一款第（二）项的规定。

（三）发行人最近三年财务会计报告被出具无保留意见审计报告

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对发行人 2024 年度财务报告出具了标准无保留意见的“容诚审字[2025]510Z0078 号”《审计报告》。广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）对发行人 2023 年度至 2025 年度财务报告出具了标准无保留意见的“司农审字[2025]25003750010 号”和“司农审字[2026]26000230015 号”《审计报告》，符合《证券法》第十二条第一款第（三）项的规定。

（四）发行人及其控股股东、实际控制人最近三年不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪

根据政府有关主管部门出具的证明及控股股东、实际控制人的无犯罪记录证明，并经查询中国裁判文书网、信用中国等网站公示信息，结合发行人律师出具的《法律意见书》，本保荐人认为：发行人依法规范经营，发行人及其控股股东、实际控制人最近三年不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，符合《证券法》第十二条第一款第（四）项的规定。

（五）发行人符合经国务院批准的国务院证券监督管理机构规定的其他条件

经核查，发行人符合经国务院批准的国务院证券监督管理机构规定的其他条件，符合《证券法》第十二条第一款第（五）项的规定。

综上所述，本保荐人认为，发行人本次证券发行符合《证券法》规定的发行条件。

五、本次发行符合《北交所注册管理办法》规定的发行条件

保荐人对本次证券发行是否符合《北交所注册管理办法》规定的发行条件进行了尽职调查和审慎核查，核查结论如下：

（一）本次发行符合《北交所注册管理办法》第九条的规定

发行人于 2025 年 3 月 21 日在全国股转系统挂牌并公开转让，目前所属层级为创新层，截至本保荐书出具日，已满足在全国股转系统连续挂牌满 12 个月的条件。本保荐人认为：发行人符合《北交所注册管理办法》第九条的规定。

（二）本次发行符合《北交所注册管理办法》第十条的规定

1、发行人具备健全且运行良好的组织机构

如本发行保荐书“第三节 对本次证券发行的推荐意见”之“四、本次发行符合《证券法》规定的发行条件”之“（一）发行人具备健全且运行良好的组织机构”所述，发行人目前具备健全且运行良好的组织机构，本保荐人认为：本次发行符合《北交所注册管理办法》第十条第（一）项的规定。

2、发行人具有持续经营能力，财务状况良好

如本发行保荐书“第三节 对本次证券发行的推荐意见”之“四、本次发行符合《证券法》规定的发行条件”之“（二）发行人具备持续经营能力”所述，发行人具有持续经营能力，财务状况良好，本保荐人认为：本次发行符合《北交所注册管理办法》第十条第（二）项的规定。

3、发行人最近三年财务会计报告无虚假记载，被出具无保留意见审计报告

如本发行保荐书“第三节 对本次证券发行的推荐意见”之“四、本次发行符合《证券法》规定的发行条件”之“（三）发行人最近三年财务会计报告被出具无保留意见审计报告”所述，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对发行人 2024 年度财务报告出具了标准无保留意见的“容诚审字[2025]510Z0078 号”《审计报告》、发行人会计师对发行人最近三年财务会计报告出具标准无保留意见的“司农审字[2025]25003750010 号”和“司农审字[2026]26000230015 号”《审计报告》，且发行人最近三年财务会计报告无虚假记载，本保荐人认为：本次发行符合《北交所注册管理办法》第十条第（三）项的规定。

4、发行人依法规范经营

发行人依法规范经营。结合发行人律师出具的《法律意见书》及本保荐人的审慎核查，本保荐人认为：发行人依法规范经营，符合《北交所注册管理办法》第十条第（四）项的规定。

（三）本次发行符合《北交所注册管理办法》第十一条的规定

根据政府有关主管部门出具的证明及控股股东、实际控制人的无犯罪记录证明，并经查询中国裁判文书网、信用中国等网站公示信息，结合发行人律师出具的《法律意见书》。本保荐人认为：最近三年内，发行人、控股股东、实际控制人不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为，最近一年内未受到中国证监会行政处罚，发行人符合《北交所注册管理办法》第十条第（四）项、第十一条的规定。

六、本次发行符合《北交所上市规则》规定的条件

1、发行人为在全国股转系统连续挂牌满十二个月创新层挂牌公司

发行人于 2025 年 3 月 21 日在全国股转系统挂牌并公开转让，目前所属层级为创新层，截至本保荐书出具日，已满足在全国股转系统连续挂牌满 12 个月的条件。发行人符合《北交所上市规则》第 2.1.2 条第（一）款的规定。

2、发行人符合中国证监会规定的发行条件

如前所述，发行人本次发行上市符合《公司法》《证券法》《北交所注册管理办法》规定的相关条件，符合《北交所上市规则》第 2.1.2 条第一款第（二）项的规定。

3、发行人最近一年期末净资产不低于 5,000 万元

根据发行人会计师出具的标准无保留意见的“司农审字[2026]26000230015号”《审计报告》，发行人截至 2025 年 12 月 31 日的净资产为 68,431.51 万元，不低于 5,000 万元，符合《北交所上市规则》第 2.1.2 条第一款第（三）项的规定。

4、公开发行股份不少于 100 万股，发行对象不少于 100 人

根据发行人 2025 年第二次临时股东会和**第二届董事会第十三次会议**决议，公司拟向不特定合格投资者公开发行股票**不超过 1,824.4740 万股**（未考虑超额配售选择权的情况下，若全额行使超额配售选择权，本次发行的股票数量为**不超过 2,098.1451 万股**），发行后公众股东持股比例不低于公司总股本的 25%，发行对象预计不少于 100 人。符合《北交所上市规则》第 2.1.2 条第一款第（四）项的规定。

5、公开发行后，公司股本总额不少于 3,000 万元

经核查，发行人本次发行前股本总额为 8,453.6082 万元，如前所述，本次发行完成后，发行人股本总额不少于 3,000 万元，符合《北交所上市规则》第 2.1.2 条第一款第（五）项的规定。

6、公开发行后，公司股东人数不少于 200 人，公众股东持股比例不低于公司股本总额的 25%

如前所述，本次发行完成后，预计公司股东人数不少于 200 人，公众股东持股比例不低于公司股本总额的 25%，符合《北交所上市规则》第 2.1.2 条第一款第（六）项的规定。

7、公司市值及财务指标符合《北交所上市规则》规定的标准

结合发行人可比上市公司、行业整体估值等情况，预计发行人公开发行股票后的总市值不低于人民币 2 亿元。

根据容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对发行人 2024 年度财务报告出具的标准无保留意见的“容诚审字[2025]510Z0078 号”《审计报告》、发行人会计师出具的标准无保留意见的“司农审字[2025]25003750010 号”和“**司农审字[2026]26000230015 号**”《审计报告》，发行人 2024 年度和**2025 年度**归属于母公司股东的净利润（扣除非经常性损益前后孰低数）分别为 12,979.71 万元、**12,270.10 万元**，2024 年度和**2025 年度**加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益前后孰低数）分别为 26.27%、**19.73%**。发行人适用《北交所上市规则》第 2.1.3 条第（一）项的标准。符合《北交所上市规则》第 2.1.3 条第（一）项规定的市值和财务指标标准及第 2.1.2 条第（七）项的规定。

8、公司符合《北交所上市规则》第 2.1.2 条第（八）款北京证券交易所规定的其他上市条件

9、发行人申请公开发行并上市不存在以下情形

根据发行人律师出具的《法律意见书》、保荐人的审慎核查以及相关政府部门出具的证明，发行人符合《北交所上市规则》第 2.1.4 条的规定，具体如下：

（1）最近 36 个月内，发行人及其控股股东、实际控制人，不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为；

（2）最近 12 个月内，发行人及其控股股东、实际控制人、董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员不存在受到中国证监会及其派出机构行政处罚，或因证券市场违法违规行为受到全国中小企业股份转让系统有限责任公司、证券交易所等自律监管机构公开谴责的情形；

（3）发行人及其控股股东、实际控制人、董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会及其派出机构立案调查，尚未有明确结论意见的情形；

（4）发行人及其控股股东、实际控制人不存在被列入失信被执行人名单且情形尚未消除的情形；

（5）发行人不存在最近 36 个月内，未按照《证券法》和中国证监会的相关规定在每个会计年度结束之日起 4 个月内编制并披露年度报告，或者未在每个会计年度的上半年结束之日起 2 个月内编制并披露中期报告的情形；

（6）不存在中国证监会和北京证券交易所规定的，对发行人经营稳定性、直接面向市场独立持续经营的能力具有重大不利影响，或者发行人利益受到损害等其他情形。

10、表决权差异安排

发行人不存在表决权差异安排，符合《北交所上市规则》第 2.1.5 条的规定。

综上所述，发行人符合《公司法》《证券法》《北交所注册管理办法》及《北

交所上市规则》等法律法规规定的向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市的各项条件。

七、关于私募投资基金股东备案情况的核查意见

保荐人根据《关于与发行监管工作相关的私募投资基金备案问题的解答》等规定，对发行人股东中是否有私募投资基金、是否按规定履行备案程序进行了专项核查。

经核查，公司现有的4名机构股东的基本情况如下：

序号	股东名称	是否属于私募基金	基金编号	基金管理人	登记编号	备案情况
1	索菲亚投资	否	-	-	-	否
2	佛山集恒	否	-	-	-	否
3	佛山胜亨	否	-	-	-	否
4	德韬大家居	是	SLM146	厦门德韬金瑞私募基金管理有限公司	P1073019	已备案

发行人佛山集恒、佛山胜亨为发行人员工持股平台，不属于《证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》中所规定的私募投资基金，无需在中国证券投资基金业协会办理私募投资基金备案登记程序。

发行人股东索菲亚投资不存在以非公开方式向投资者募集资金的情形，不属于《证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》中所规定的私募投资基金，无需在中国证券投资基金业协会办理私募投资基金备案登记程序。

发行人股东德韬大家居属于《证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》中所规定的私募投资基金，在中国证券投资基金业协会已办理私募投资基金备案登记程序。

因此，发行人股东中属于《证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》所规定的私募投资基金备案范围的，已依照相关规定办理了私募投资基金的备案。

七、保荐人关于有偿聘请第三方机构和个人等相关行为的核查意见

保荐人按照《关于加强证券公司在投资银行类业务中聘请第三方等廉洁从业风险防控的意见》（〔2018〕22号）的规定，就本次证券发行直接或间接有偿聘请第三方机构或个人（以下简称“第三方”）的行为核查如下：

（一）保荐人不存在直接或间接有偿聘请第三方的行为

经核查，本次证券发行中，国联民生承销保荐不存在直接或间接有偿聘请第三方的行为，符合《关于加强证券公司在投资银行类业务中聘请第三方等廉洁从业风险防控的意见》的相关规定。

（二）发行人除依法需聘请的中介机构外不存在直接或间接有偿聘请其他第三方的行为

经核查，在本次证券发行中，发行人除聘请国联民生承销保荐担任保荐人，聘请北京市中伦律师事务所担任法律顾问，聘请广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）担任审计机构，聘请中联国际房地产土地资产评估咨询（广东）有限公司担任评估机构外，不存在直接或间接有偿聘请其他第三方的行为，符合《关于加强证券公司在投资银行类业务中聘请第三方等廉洁从业风险防控的意见》的相关规定。

八、发行人存在的主要风险

（一）经营风险

1、宏观环境与房地产行业形势的风险

公司是一家集研发、生产和销售为一体的专业精密五金企业。公司始终以市场为导向、用户需求为中心、技术创新为动力，聚焦技术与服务创新，为客户提供五金整体解决方案，主要产品包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等各类精密五金产品，并从事家居五金智能生产设备的研发、生产和销售，目前公司产品主要应用于家居领域。家居制造业的发展受宏观经济变化和房地产行业形势等因素的共同影响，具有一定周期性波动风险。如果未来宏观经济发展态势不及预期，或房地产行业的景气度不够，直接影响终端消费者对公司产品需求，对公司的

经营业绩产生不利影响。

2、市场竞争加剧风险

五金产业企业数量众多，随着行业的持续发展与竞争加剧，新企业的不断进入，因而公司面临着市场竞争进一步加剧的风险。公司虽然在产品研发设计、生产制造能力、品牌及渠道建设、数字化等方面取得了一定的竞争优势，但是如果未来公司无法持续保持核心竞争力，激烈的市场竞争将会对公司的经营业绩带来不利影响。

3、国际贸易政策、汇率变化风险

报告期内，公司境外主营业务收入 40,570.94 万元、48,975.91 万元和 **53,814.45** 万元，占各期主营业务收入的比例分别为 50.98%、55.85%和 **59.47%**。

2020 年以来，国际贸易环境主要表现为多边贸易发展与贸易保护增加并存，贸易保护主义逐渐兴起，相关国家和地区采取提高关税、限制投资等贸易限制措施，报告期内公司的境外销售业务持续增长，未受到重大不利影响。若未来全球贸易摩擦加剧，境外客户可能会采取减少产品需求、要求转移承担相关关税等措施，我国对外出口政策也可能相应发生变化，上述情况可能会对公司境外销售业务产生不利影响。与此同时，如果未来外币兑人民币汇率波动加大，公司将面临着一定的汇率波动风险。

近期，印度商工部分别针对五金制品行业、钢材行业、化学品行业等某些产品发布了相关的质量控制命令，要求列入范围产品需符合相应的印度标准并加贴 BIS 认证标志，该要求适用于所有在印度境内销售上述产品的制造企业（包括印度企业和有意向印度出口相关产品的国外企业），相关命令均给予企业一定的过渡期，公司正在积极地办理相应产品（铰链）的 BIS 认证。截至招股书签署日，由于 BIS 认证机构暂未开展中国区域审厂工作，因此，发行人的 BIS 认证暂未取得。截至 2025 年 7 月 1 日，《铰链产品质量控制令》（2025）已生效，公司已停止向印度市场出口铰链产品。如后续公司不能及时取得相关认证，公司在印度地区的业绩将会受到不利影响。

2025 年 5 月 26 日，印度商务部发布公告，修改了《国际贸易标准分类(HS)》中橱柜铰链的进口政策，规定：CIF 价低于每千克 280 印度卢比的橱柜铰链进口

属于“限制”类别，不低于每千克 280 印度卢比的橱柜铰链可正常进口。该政策将对公司低于每千克 280 印度卢比（根据中国银联数据，2025 年 5 月 30 日印度卢比兑人民币汇率为 0.08461，280 印度卢比约为 23.69 元）的铰链产品向印度地区的出口产生影响。

近期，美国关税政策变化对全球贸易政策及汇率变化带来不确定性，美国不断调整关税政策，预计会对公司在美国市场的销售产生一定的影响。2023 年、2024 年和 2025 年期间，公司在美国主营业务收入分别为 2,176.76 万元、2,416.27 万元和 **2,149.94 万元**，占各期主营业务收入的比例分别为 2.74%、2.76%和 **2.38%**，占比较低。

4、毛利率波动的风险

报告期内，公司综合毛利率分别为 30.21%、29.63%和 **29.76%**，公司产品毛利率受经营规模、产品结构、客户资源、成本控制、行业竞争等多方面因素影响，如果未来公司的经营规模、产品结构、客户资源、成本控制等方面发生较大变动，或者行业竞争加剧等，导致公司产品销售价格下降、成本费用提高或客户的需求发生较大的变化，公司将面临毛利率无法维持或下降的风险。

5、人力资源成本上升及用工短缺风险

报告期内，公司直接人工成本占主营业务成本比例分别为 22.44%、23.35%和 **24.08%**，人工成本占比较高。随着我国经济的迅速发展，以及人力资源及社会保障制度的不断规范和完善，员工工资水平不断提高。未来几年，如果国内生产制造企业的人力成本继续上涨，公司存在因劳动力成本上升导致业绩下降的风险。此外，随着社会人口趋于老龄化，虽然公司不断提升生产制造的自动化和智能化，但仍可能面临因业务规模扩大出现的阶段性用工短缺风险。

6、无法持续创新的风险

公司自成立以来，始终以用户需求为中心，坚持走自主创新的道路，专注于产品的研发与创新，组建了经验丰富的研发团队，形成了体系化的产品开发流程，可以在较短时间内完成产品设计、模具开发、试验验证等开发工作，能有效满足下游市场的多元化及个性化需求，拥有突出的五金产品研发设计优势。

由于市场需求发展变化的加快，且产品、技术创新存在不确定性，如果公司

在产品、技术研发过程中不能及时准确把握产品、技术和市场的发展趋势，公司将面临新产品、新技术难以巩固和加强已有的竞争优势的局面，从而导致产品市场认可度下降，进而对公司经营成果和盈利能力产生不利影响。

7、房产瑕疵风险

截至本保荐书出具日，公司存在部分自有房产尚未取得房产证书的情形。公司自有房产中因未履行报建手续未取得房产证书的面积合计约 5,224.87 平方米，占自有房产面积约 2.44%，上述房产面积占比较低，主要用于临时仓储、通道、避雨棚等用途，不属于公司主要生产经营场所。

虽然根据图特股份信用广东《无违法违规证明公共信用信息报告》：**2023 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日**期间，公司不存在在建筑市场监管领域受到行政处罚的记录；且当地住建主管部门佛山市顺德区勒流街道综合行政执法办公室出具合规证明，证明该等建筑物属于辅助性生产设施或构筑物，其涉及的违建情形不属于重大违法违规行为，同意公司在新厂区落成前继续按现状使用该等建筑物；但公司仍有可能被政府主管部门处罚或者无产权证建筑物被责令拆除的风险。对此，控股股东已出具承担公司损失的《承诺函》。

8、品牌、产品设计被仿冒的风险

发行人深耕五金行业 10 余年，积累了丰富的研发、生产经验，与国内外知名企业建立了长期稳定的合作关系，拥有百余家经销商组成的销售网络，经销商遍布全国主要城市**和个别海外城市**。公司作为国内家居五金行业的代表性企业，获得**广东省省级制造业单项冠军企业**、广东省功能性家居五金（图特）工程技术研究中心、佛山市功能性家居五金工程技术研究中心、佛山市细分行业龙头企业、佛山科技创新百强企业、顺德制造企业 100 强、2022 中国家居制造业 500 强五金 10 强、**知识产权示范企业**等称号，具备良好的品牌形象。

如果市场上出现不法厂商仿制公司产品设计、仿冒公司品牌进行非法生产销售，或有其他侵犯公司品牌形象的事件发生，公司将存在品牌形象被损害的风险。

9、索菲亚、金牌家居向发行人采购额下滑的风险

公司股东中，索菲亚投资系公司主要客户索菲亚的全资子公司、德韬大家居系公司主要客户金牌家居同一控制下的兄弟企业，截至本保荐书出具日，索

菲亚投资、德韬大家居分别持有公司 4.3650%、3.0000%股份。报告期各期，发行人向索菲亚、金牌家居销售产品的销售收入占主营业务收入的比例为 15.04%、14.51%和 11.56%，若未来索菲亚、金牌家居的家居五金需求下滑，或索菲亚、金牌家居降低对公司的采购份额，将对公司业绩增速及利润水平产生不利影响。

（二）财务风险

1、应收账款回收的风险

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 8,782.79 万元、8,398.13 万元和 8,663.58 万元，占总资产的比例分别为 11.61%、8.95%和 8.58%。随着公司业务规模的扩大，应收账款的增长可能会加大公司的营运资金周转压力。若下游客户财务状况出现恶化或宏观经济环境变化导致应收账款不能按期收回或者无法收回发生坏账的情况，将会给公司的资金使用效率和经营业绩带来不利影响。

2、存货跌价的风险

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 9,851.29 万元、13,083.08 万元和 12,671.14 万元，占总资产的比例分别为 13.02%、13.95%和 12.54%。随着公司业务规模的扩大，存货规模可能进一步增长，如果公司不能对存货进行有效管理或因产品销售受阻而造成存货积压并占用营运资金的情况，或产品市场价格大幅下跌，将可能导致存货出现减值的风险，可能会对公司经营业绩产生不利影响。

3、净资产收益率被摊薄的风险

报告期内，公司归属于母公司股东的净利润分别为 13,001.97 万元、13,146.99 万元和 12,352.61 万元，归属于母公司股东的加权平均净资产收益率分别为 34.88%、26.60%和 19.86%。本次发行完成后，公司净资产规模和股本总额相应增加。由于募投项目建设和产生效益需要一定周期，若经营业绩难以在短期内释放，公司营业收入和净利润的增长速度可能低于净资产的增长速度，公司将面临净资产收益率被摊薄的风险。

4、税收优惠政策变化的风险

发行人于 2019 年 11 月 29 日通过广东省国家高新技术企业评审，取得《高新技术企业证书》，编号为 GR201944000850，资格有效期为三年。报告期内，

发行人作为高新技术企业减按 15%优惠税率计缴企业所得税。2022 年，公司通过高新技术企业重新认定，证书编号为 GR202244000300，有效期为三年，2022 年-2024 年减按 15%的税率计缴企业所得税。2025 年 12 月 19 日公司通过高新技术企业认定，有效期三年，企业所得税优惠期为 2025 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，公司 2025 年度企业所得税按应纳税所得额的 15%税率计缴。根据《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），截至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税，子公司广东图特优选电子商务有限公司享受该所得税优惠政策。若未来国家调整相关税收优惠政策，公司不能持续获得税收优惠，将对本公司的业绩带来不利影响。

5、社会保险和住房公积金补缴风险

报告期内，公司依据国家和地方各级政府的相关规定，积极完善员工社会保险和住房公积金的缴纳。报告期内，公司存在未为部分员工缴纳社会保险和住房公积金的情形，公司虽未因社保及住房公积金欠缴或未足额缴纳问题受到相关主管部门的行政处罚，但仍存在未来被相关主管部门要求补缴社保及住房公积金的可能性和因此被主管机关追责的风险，进而影响公司利润水平。

（三）管理风险

1、业务规模快速扩张带来的管理风险

报告期内，公司总资产分别为 75,646.13 万元、93,788.50 万元和 101,005.77 万元，营业收入分别为 82,568.59 万元、90,883.74 万元和 93,369.94 万元。随着企业发展和募投项目的实施，公司的资产规模和经营规模将进一步扩大，从而对公司的管理能力、人才资源等提出更高的要求，一定程度上增加了公司的管理与运营难度。如果公司管理层管理水平和决策能力不能适应公司规模迅速扩张的需要，以及公司组织模式和管理制度未能随着公司经营规模的扩大而及时调整与完善，将给公司带来一定的管理风险。

2、控股股东、实际控制人不当控制的风险

截至本保荐书出具日，公司的控股股东、实际控制人为何骁宇、陈解元，双方签署《一致行动人协议》，并合计持有公司 81.2981%股权，为公司的控股股

东、实际控制人。

虽然公司按照现代企业制度制定了比较完善的法人治理结构,但仍然不能完全避免何骁宇、陈解元利用其实际控制人地位,通过行使投票权或其他方式对公司的发展战略、经营决策、财务管理、人事任免等进行不当控制,进而损害公司和中小股东利益的风险。

3、实际控制人面临的上市对赌股份回购风险

根据投资协议约定,若公司发生**主动撤回本次上市申请、本次上市申请被上市审核机关否决、公司发生重大不利事件使得目标公司公开发行股票并上市存在实质障碍等情形**,则公司实际控制人何骁宇、陈解元有义务回购外部投资者索菲亚投资、曾勇、德韬大家居(目前共计持有公司 11.2450%股份)持有的公司股份,购买价格为其此前向公司增资的入股价格并加付约定利息。具体情况参见招股说明书“第四节”之“六、股权激励等可能导致发行人股权结构变化的事项”。

公司上市发行存在不确定性,若公司发生**主动撤回本次上市申请、本次上市申请被上市审核机关否决、公司发生重大不利事件使得目标公司公开发行股票并上市存在实质障碍等情形**,且公司实控人未能依据协议约定履行股份回购义务,则会影响到此后公司实际控制权的稳定。在此背景下,如果实控人行为不当,还可能会导致发生严重影响公司持续经营能力或者其他严重影响公司现有股东权益的情形。

4、经销商管理风险

报告期各期,公司经销模式收入占主营业务收入的比例分别为 15.05%、12.80%和 12.91%。随着公司业务规模的扩张,经销商的数量不断增加,对经销商的管理难度也将加大。如果经销商在未来经营活动中未能按照合同约定进行产品的销售、宣传,做出有损公司品牌形象、有悖于公司经营宗旨的行为,或经销商出现自身管理混乱、违法违规等情形,将会对公司的市场形象产生负面影响,进而对公司的经营业绩造成不利影响。

（四）募投风险

1、募投项目新增产能无法及时消化的风险

公司现有募投项目投产后，公司主要产品产能将在现有基础上大幅提升。虽然公司本次募集资金投向的可行性综合考虑了公司的发展战略、目前的市场环境及未来市场需求趋势等因素，是结合对国内外市场空间的合理分析和预测的审慎决策；但由于项目需要一定的建设周期，若出现下游客户需求不及预期、行业竞争格局或技术路线发生重大不利变化、产业政策或市场环境发生变化等现象，可能导致募投项目新增产能未能及时消化、募投项目收益不及预期的风险。

2、募投项目实施后新增折旧和摊销导致利润下滑的风险

募投项目建成后，公司固定资产和无形资产将有一定程度的增加。在现有会计政策不变的情况下，公司每年固定资产折旧及无形资产摊销也将相应增加。如果市场环境等因素发生不利变化，募投项目投产后公司的盈利水平整体不及预期，新增折旧及摊销将对公司的经营业绩产生不利影响。

（五）发行风险

1、发行失败风险

本次公开发行的发行结果，将受到证券市场整体情况、投资者对公司价值的判断及认可等多种因素影响。本次公开发行可能存在投资者认购不足、发行对象人数不足或发行后总市值未能达到北交所发行上市条件以及触发相关法律法规规定的其他发行失败的情形，公司将面临发行失败的风险。

2、股票价格可能发生较大波动的风险

本次发行上市后，公司股票价格将受到公司业绩、国际和国内宏观经济发展环境、市场流动性情况、国家与行业政策和投资者心理预期等多方因素影响而产生波动，直接或间接对投资者产生损失。建议投资者综合考虑上述各类风险因素可能带来的投资风险，并做出审慎判断。

3、稳定股价预案实施效果不及预期的风险

公司制定的稳定股价预案，明确了稳定股价预案的启动条件、稳定股价的具体措施及应启动而未启动股价稳定措施的约束措施。具体内容详见本招股说明书

“第四节”之“九、重要承诺”。尽管公司制定了稳定股价预案，但在公司实施稳定股价措施的过程中，可能会受到政策变化、宏观经济波动、市场情绪、流动性不足等因素的影响，存在公司稳定股价预案实施效果不及预期的风险。

九、对发行人发展前景的简要评价

（一）发行人主要产品及行业地位

公司是一家集研发、生产和销售为一体的专业精密五金企业。公司始终以市场为导向、用户需求为中心、技术创新为动力，聚焦技术与服务创新，为客户提供五金整体解决方案，主要产品包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等各类精密五金产品，并从事家居五金智能生产设备的研发、生产和销售，目前公司产品主要应用于家居领域。

经过多年的发展与沉淀，公司已成功进入索菲亚（002572）、金牌家居（603180）、欧派家居（603833）、好莱客（603898）、顾家家居（603816）、尚品宅配（300616）等国内家居头部企业的供应链体系，获得索菲亚战略合作供应商、好莱客优秀供应商及顾家家居供应合作伙伴年度优秀奖等荣誉，并且与北美橱柜龙头企业美国 Woodmark（纳斯达克上市公司）以及国际五金行业知名品牌商德国 HAFELE、西班牙 Emuca、印度 Ebco、OOO“T.B.M”建立了长期稳定的合作关系。与此同时，公司在国内主要城市**和个别海外城市**拥有百余家经销商，形成了覆盖全国**和个别海外城市**的营销网络。

作为高新技术企业，公司重视产品的研发与设计，产品多次获得广东省名牌产品称号，公司参与编制了《佛山标准家居五金抽屉导轨》（TFSS43-2024）、《佛山标准家居五金暗铰链》（TFSS44-2024）、《家用不锈钢水槽》（T/FSS94—2024）和《定制木质柜质量分级》（T/CNFPIA 3037—2024）4项团体标准、《五金配件 阻尼导轨通用技术条件》（QB/T 8096-2024）行业标准和《智能家具通用技术要求》（GB/T 43814-2024）国家标准，获得**广东省省级制造业单项冠军企业**、广东省功能性家居五金（图特）工程技术研究中心、佛山市功能性家居五金工程技术研究中心、佛山市细分行业龙头企业、佛山科技创新百强企业、顺德制造企业100强、2022中国家居制造业500强五金10强、**知识产权示范企业**等称号。公司的“高性能家居五金铰链智能制造关键技术装备”成果经广东省机械行业协会鉴

定，认为项目整体技术达到国际先进水平，其中多段式铰链智能装配技术处于国际领先水平（《科学技术成果鉴定证书》[粤机协科鉴字(2025)029号]）；同时，公司凭借高性能快装缓冲铰链产品，荣获广东省省级制造业单项冠军企业称号。

截至本保荐书签署日，公司共取得专利 206 项，其中国内专利 205 项，境外 PCT 专利 1 项，公司检测中心获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书，是行业内少数通过 CNAS 国家实验室认证的企业之一，具备良好的研发和质量控制能力。

公司主要产品包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等，产品的分类及用途如下：

产品类型	产品用途	产品型号
铰链	铰链系用来连接两个固体并允许两者之间做相对旋转运动的机械装置，用于辅助柜门的开合，广泛应用于衣柜、橱柜、卫浴等家居行业产品以及电器行业、门窗建筑行业、汽车行业等产品。	<p>公司的铰链产品主要应用于家居行业，包括普通铰链、缓冲铰链和反弹器等。</p> <p>普通铰链和缓冲铰链产品涵盖一段力、二段力的不同结构，可分为滑入式、固装式和快装式等不同安装方式，包括 26 杯、35 杯和 40 杯等不同大小的铰杯，适用于常规木门、铝框门和玻璃门等多种材质的柜门。产品型号丰富，适用于市面上多种场景、多种材质的家居产品。</p> <p>反弹器是用于各类家具柜门的开关，主要配合铰链产品使用。安装反弹器后，开关柜门时无需拉手，可通过按压的方式控制柜门的开合；反弹器又叫反弹扣，柜门反弹器。反弹器按是否具备缓冲关闭功能可分为缓冲反弹器和普通反弹器，前者可实现反弹开启和缓冲关闭的双重功能；按安装方式可分为明装款和暗装款；按应用功能可分为磁铁款和软胶款、自锁款。</p>
滑轨	滑轨指由金属或其他材料制成的槽或脊，可承受、固定、引导移动装置或设备并减少其摩擦的一种装置，滑轨可使用在家居、电器、汽车行业等产品上。	<p>公司滑轨产品可分为滚珠滑轨、隐藏式滑轨和骑马抽滑轨抽屉系统，根据不同的需求和应用场景可分别细分为两节式半拉或小全拉、三节式全拉出；按关闭方式分为无缓冲款、带缓冲功能款、带反弹功能款和带反弹缓冲款；骑马抽滑轨抽屉系统分为外抽、内抽，按材质分为铁板抽、玻璃抽，按规格分为低抽款、中抽款和高抽款等。</p>
移门系统	移门是指门扇连接滑轮并在固定的轨道上可移动的门，又称推拉门。移门系统指使移门实现移动功能的产品，主要包括轨道、滑轮系统、缓冲器等五金件。主要应用于家居、门窗	<p>公司的移门系统包括内推移门系统、挂趟门系统、平趟门系统、吊趟门系统和折叠门系统等多种产品，还可根据需求搭载电动装置及其智能控制系统，实现柜门的自动开合，满足使用者的多种需求。</p>

产品类型	产品用途	产品型号
	建筑、电器、汽车等领域，满足使用者实现空间灵活分隔、遮挡视线、适当隔音等功能。	
收纳系统	收纳系统指家居用品中实现收纳功能的产品，主要包括厨房收纳、衣柜收纳、家居杂物类收纳、书籍文具类收纳等。	公司的收纳系统主要为厨房收纳和衣柜收纳两大类： 厨房收纳：包括碗篮、调味篮、水槽拉篮、厨房转篮、高伸拉篮、升降拉篮、挂架等厨房收纳产品； 衣柜收纳：包括收纳盒、挂衣架、裤架、旋转鞋架、旋转试衣镜、下拉衣杆、烫衣板等衣柜收纳产品。 收纳产品也可根据需求搭载电动及其智能控制系统，实现旋转升降等功能，满足使用者的多种需求。
其他产品	除铰链、滑轨、移门系统和收纳系统产品外的其他产品。	除铰链、滑轨、移门系统和收纳系统产品外，公司还具备其他品类的产品，主要包括家居五金智能生产设备、调直器、脚轮、层板托及模具等。

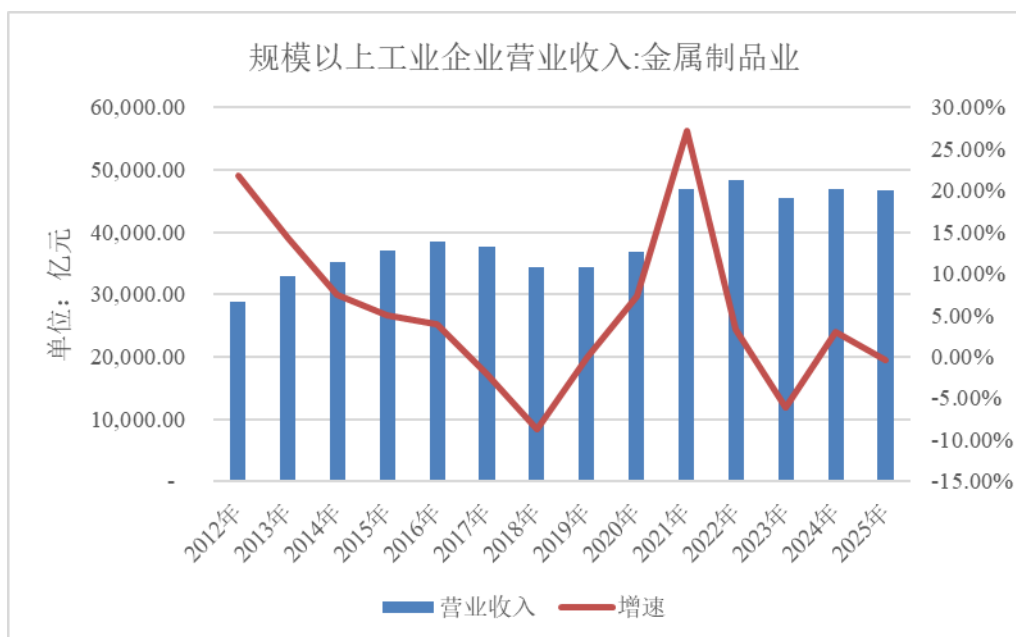
（二）行业发展前景

1、我国五金行业发展前景

五金是日常生活和工业生产中使用的重要金属器件，五金制造行业是我国轻工业的重要组成部分之一。按照产品的用途分类，五金制品可分为工具五金、建筑五金、家居五金等，是传统制造与现代科技深度结合的产物。

我国是五金制造的大国。近年来，随着五金产业集群化不断成熟、分工不断细化，我国形成了珠三角和长三角等多个五金特色产业区域。通过地方政府、行业组织以及五金产品上下游企业的紧密组织与合作，国内五金制造行业得到了稳步发展。

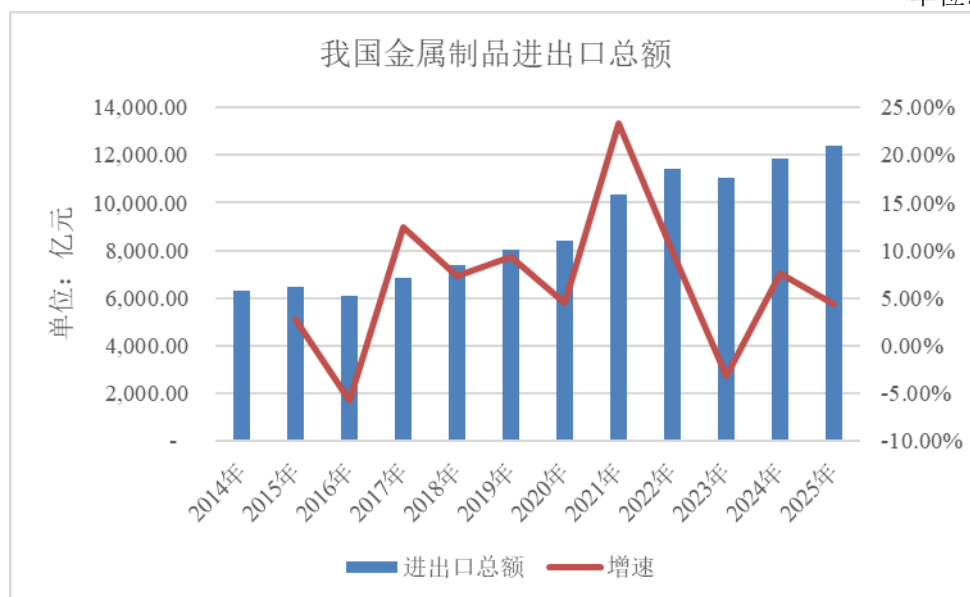
根据国家统计局数据，2012-2025年，国内规模以上的金属制品企业的年度营业收入复合增长率为**3.78%**，2025年金属制品业规模以上营业收入达**46,599.70**亿元，五金制品作为金属制品中应用广泛且市场规模庞大的产品类别，五金制品行业的繁荣发展对整个金属制品行业发展起到了积极的推动作用，尤其是五金制品行业的日趋规范化，使得综合实力较强的企业不断做大做强，带动了金属制品行业中规模以上企业盈利能力的提升。



数据来源：国家统计局，2016年及以前为主营业务收入数据。

根据中国海关总署数据，我国金属制品进出口总额由2014年的6,291.40亿元增长至2025年的12,395.44亿元，年均复合增长率为6.36%。随着城镇化进程的加快、居民生活水平的提高以及国外五金制品市场需求的持续增加，中国五金产品的进出口规模总体呈现扩大的趋势。

单位：亿元



数据来源：中国海关总署。

2、家居五金行业发展前景

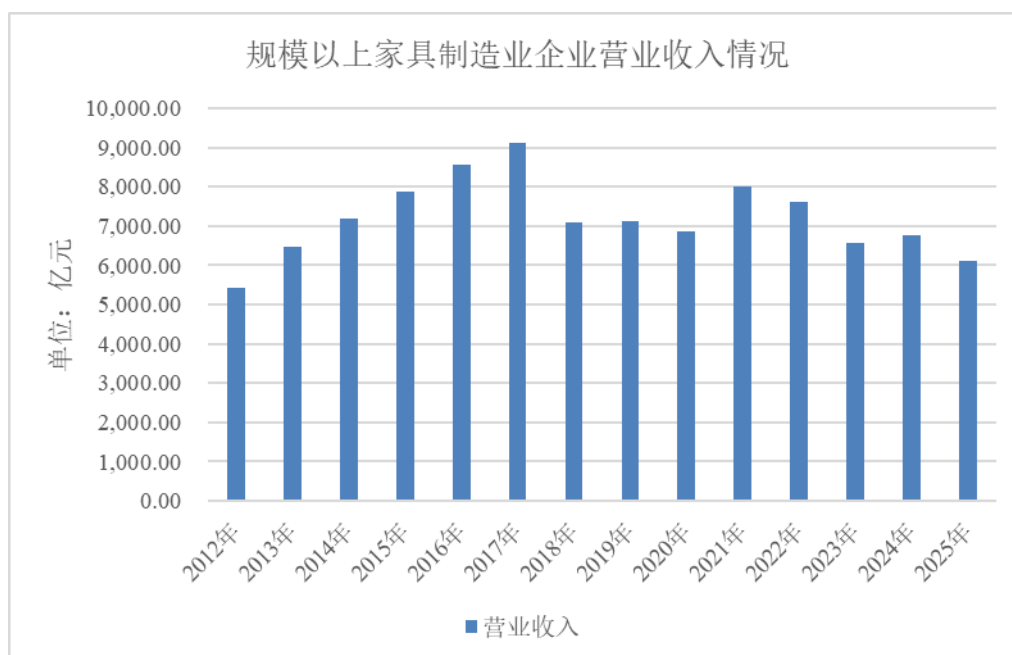
家居五金作为家具行业的重要供应商，其市场空间与其下游家居行业的发展息息相关；对于我国家居五金行业，其发展趋势主要取决于下游国内家具行业的

需求和国外对家居五金产品的需求。

①国内家具行业的需求情况

改革开放以来，我国国民经济快速发展，城镇化建设持续推进，人民生活水平不断提高，为家居行业的发展提供了良好的经济社会基础。经过数十年的发展，我国家居行业已经形成了一定的产业规模，生产技术和工艺也日趋成熟。目前我国已成为全球最大的家居产品制造及出口国，全球家居产品供应中心的地位进一步巩固，我国企业在国际家居市场的地位也不断提高。

根据国家统计局公布的数据，近年来我国规模以上家具制造业企业收入保持较快增长，2003年至2017年年均复合增长率达到19.88%。2018年以来，随着下游房地产市场增速放缓，家具制造业企业收入增速有所下降，但市场整体规模仍旧巨大。2024年度，我国规模以上家具制造业企业营业收入为6,771.50亿元，同比增长3.29%；2025年度，我国规模以上家具制造业企业营业收入为6,125.10亿元。



数据来源：国家统计局。2016年及以前统计口径为主营业务收入。

2023年7月，商务部等13部门发布《关于促进家居消费若干措施的通知》，鼓励各地结合老旧小区改造，支持居民开展旧房装修和局部升级改造，促进政策有机融合，形成促消费的合力。同月，中共中央政治局召开的会议上再次提到，要积极扩大国内需求，发挥消费拉动经济增长的基础性作用，通过终端需求带动有效供给，要提振汽车、电子产品、家居等大宗消费。

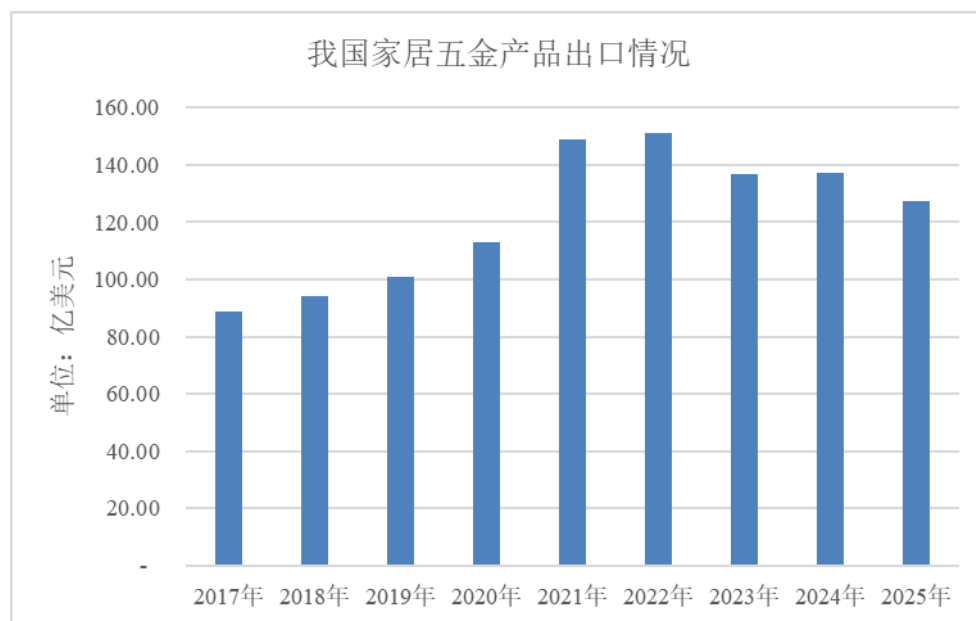
2024年3月，国务院发布关于印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知，对于推动大规模设备更新和消费品以旧换新作出了全面部署，重点将实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升“四大行动”。届时，国家发展改革委将会同有关方面，加大财政、金融、税收等政策支持力度，强化用地、用能等要素保障和科技创新支撑，深入实施四大行动。文件提出要实施消费品以旧换新行动。开展汽车、家电、家居等耐用消费品以旧换新，并通过政府支持、企业让利等多种方式，支持居民开展家装消费品换新，鼓励企业提供价格实惠的产品和服务，满足多样化消费需求。

因此，政策的利好将给我国家具制造业带来新的发展机遇，我国家居五金行业也将随之进一步发展与繁荣。

②我国家居五金产品的出口情况

我国系家居五金产品的制造大国，长期以来，我国家居五金企业产品出口国外或为外资作贴牌、代工，因此也是家居五金产品的出口大国。

根据海关总署数据，2017年以来，我国家居五金产品的出口额呈现不断增长的态势，至2022年，我国家居五金出口规模已增至150.95亿美元，2023年有所回落；2024年，我国家居五金出口额为137.25亿美元，同比增长0.42%；**2025年**，我国家居五金出口额为**127.50**亿美元。



数据来源：海关总署

注：海关统计口径包括用于家具、门窗、楼梯、百叶窗、车厢、鞍具、衣箱、盒子及类似品的贱金属附件及架座，贱金属制帽架、帽钩、托架及类似品，用贱金属作支架的小脚轮，贱金属制的自动闭门器几类产品，HS 编码：8302。

随着全球经济形势的逐渐好转，相关产业逐步恢复，全球人们的消费将进一步增加，我国家居五金产品的出口额有望继续增加。

综上所述，国内家具制造业的繁荣带来的家居五金产品需求，叠加国外对我国家居五金产品需求的增加，我国家居五金行业将迎来新一轮的增长。

（三）发行人的竞争优势

1、产品研发设计优势

公司自成立以来，始终以用户需求为中心，坚持走自主创新的道路，专注于产品的研发与创新。截至本保荐书签署日，公司已构建起包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等多规格、多类型的产品矩阵，并参与制定了《佛山标准家居五金抽屉导轨》（TFSS43-2024）、《佛山标准家居五金暗铰链》（TFSS44-2024）、《家用不锈钢水槽》（T/FSS94—2024）和《定制木质柜质量分级》（T/CNFPIA 3037—2024）4项团体标准、《五金配件 阻尼导轨通用技术条件》（QB/T 8096-2024）行业标准和《智能家具通用技术要求》（GB/T 43814-2024）国家标准，拥有突出的五金产品研发设计优势。截至本保荐书签署日，公司先后获得国家发明专利、实用新型专利和外观设计专利共**205**项，境外PCT专利1项。

公司始终把技术创新能力的培养作为公司持续发展的原动力。在多年五金产品的开发经验基础上，公司组建了经验丰富的研发团队，形成了体系化的产品开发流程，可以在较短时间内完成产品设计、模具开发、试验验证等开发工作，可以对客户开发需求进行快速响应，有效满足客户的多元化及个性化需求。

作为高新技术企业，公司重视产品的研发与设计，产品多次获得广东省名牌产品称号，公司参与编制了4项团体标准、1项行业标准和1项国家标准，获得**广东省省级制造业单项冠军企业**、广东省功能性家居五金（图特）工程技术研究中心、佛山市功能性家居五金工程技术研究中心、佛山市细分行业龙头企业、佛山科技创新百强企业、顺德制造企业100强、2022中国家居制造业500强五金10强、**知识产权示范企业**等称号。

2、生产制造能力优势

生产制造能力是企业生产管理水平、供应链管理能力和生产自动化程度的综合体现。

公司长期从事精密五金产品的研发、生产和销售，通过不断地积累和创新，

在冲压、注塑、模具开发、弹簧制造、油缸制造等核心工艺环节积累了丰富的技术经验和管理经验，形成了从原材料到最终产品的垂直一体化的自主制造体系，保障了公司大规模生产的稳定有序开展。其中“高性能家居五金铰链智能制造关键技术及装备”成果经广东省机械行业协会鉴定，认为项目整体技术达到国际先进水平，其中多段式铰链智能装配技术处于国际领先水平（《科学技术成果鉴定证书》[粤机协科鉴字(2025)029号]）。另外，公司凭借高性能快装缓冲铰链产品，荣获广东省省级制造业单项冠军企业称号。

五金产品的生产制造涉及的步骤多、批次多、数量大，自动化生产是实现质优、大批量产品生产的有力保障。对此，公司持续提升产品的自动化生产水平，根据长期的家居五金制造经验，自主研发和装配自动化生产设备，并大规模投放到冲压、装配、包装等生产环节中，降低人工操作出错率，不断提高生产效率和产品质量的稳定性，提高公司生产制造方面的竞争力。

3、产品质量优势

公司始终高度重视产品质量，依据 ISO9001:2015 质量管理体系的要求，建立了有效的质量管理和控制体系，获得了质量管理体系认证证书（注册号:03824Q03081R0M），并被评为佛山市质量管理成熟度 3A 级企业。公司作为索菲亚、金牌家居、欧派家居、好莱客、顾家家居、尚品宅配、印度 Ebco、西班牙 Emuca、德国 HAFELE、OOO“T.B.M”等国内外知名企业的供应商，产品质量得到客户的认可，并获得索菲亚战略合作供应商、好莱客优秀供应商及顾家家居供应合作伙伴年度优秀奖等荣誉。

公司建立了获得 CNAS 实验室国家认可证书的五金检测中心，可以实现从原材料到产成品的各阶段质量检验，涵盖疲劳测试、盐雾测试、硬度测试、涂层厚度测试等多方面的性能测试，以实现对公司产品的全流程质量管控，有效降低产品品质风险，保证产品的质量。

公司生产的各类产品在耐久性、耐腐蚀性、功能性等多方面高于行业标准，处于行业先进水平。对于家居五金产品，除上述指标外，产品使用舒适度也是评价产品品质的关键因素，如铰链自动闭合、滑轨、移门推拉时的流畅程度、产品针对不同尺寸家居的适配性等，上述指标目前暂无统一的衡量指标，上述产品品质受产品精密度、工艺经验积累等因素影响，需要家居五金企业持续对产品设计、

工艺进行改善以实现上述效果。公司经过多年积累，产品品质处于国内家居五金行业先进水平。与同行业可比公司相比，公司在产品品质方面具有优势。

公司始终将产品品质与质量作为经营基础，并且时刻关注客户信息反馈，持续改进，产品质量优势具有可持续性。

4、品牌及渠道优势

公司秉承“客户至上，利他共赢；公平公正，责任担当；尊重包容，感恩奉献”的核心价值观，立足“聚焦技术与服务创新，共创美好家居生活”的企业使命，以“铸就国际一流家居五金品牌”为愿景，致力于协助家具品牌提高产品竞争力，打造大型专业家居五金系统服务商领军品牌地位。

公司多年深耕家居五金行业，积累了丰富的经验和广泛的营销渠道，长期为索菲亚、金牌家居、欧派家居、好莱客、顾家家居、尚品宅配、美国 Woodmark、印度 Ebco、西班牙 Emuca、德国 HAFELE、OOO“T.B.M”等国内外知名企业提供优质产品，并且拥有百余家的经销商网络，遍布全国主要城市**和个别海外城市**，具备良好的品牌和渠道优势。

与同行业可比公司相比，公司以直销为主，建立起内外销多渠道的综合营销体系，来自知名家居厂商、知名五金品牌企业等优质客户收入占比相对较高。该等优质客户对供应商筛选较为严格，且更倾向于与可靠的供应商保持长期稳定合作，同时公司秉承客户至上，协助下游客户在产品研发、产品品质、产品持续改进、产品服务等方面持续提高产品竞争力，与优质客户建立起紧密合作。因此公司收入具有较强的稳定性，同时公司不断开发新的产品品类，进一步加强与优质客户的合作，扩大销售规模。

5、数字化优势

公司高度重视生产数字化建设，经过多年经验积累，公司上线了办公自动化系统（OA）、企业资源管理系统（ERP）、生产制造执行系统（MES）、产品生命周期系统（PLM）、客户关系管理系统（CRM）、供应商管理系统（SRM）和人力资源管理系统（HR）等信息化管理系统，从而实现从销售订单、生产计划到原材料及零配件采购、产品制造、仓储、销售、物流、财务核算等环节全面数字化。

一方面，生产全面数字化使各职能部门和各管理层级之间信息传递更加高

效、安全，有助于公司全方位控制产品质量、保证产品品质稳定性；另一方面，通过数字化可以实现对生产的全流程管理，有助于改善和优化组织流程，提高生产经营管理水平，使得公司资源管理和协调更加敏捷、精确，达到控制成本，降低能耗的目的。

（四）保荐人对发行人发展前景的简要评价

本保荐人认为，发行人从事的行业为国家鼓励发展的行业，业务发展前景广阔，主要产品的市场需求增长较快；发行人内部管理和经营运作规范，研发、生产和销售体系较为完善；本次发行募集资金投资项目符合国家产业政策，有助于发行人进一步扩大生产规模、优化产品结构、提升研发能力，巩固发行人的市场地位，提高发行人的核心竞争力和抗风险能力，进一步促进发行人持续、健康发展。基于发行人所处行业具有良好的发展前景，发行人在行业内具有较强的竞争实力，本保荐人认为发行人的发展前景较好。

十、对审计截止日后发行人经营状况和财务状况的审核

财务报告审计截止日至本发行保荐书签署日，公司经营情况良好，产业政策、税收政策、行业市场环境、主要原材料的采购、主要产品的生产和销售、主要客户和供应商、公司经营模式未发生重大变化，除根据《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》于 2025 年 9 月 12 日经股东会审议取消监事会外，发行人董事、取消监事会前在任监事、高级管理人员及其他核心人员未发生重大变更，未发生其他可能影响投资者判断的重大事项。

十一、关于发行人公开发行股票摊薄即期回报事项的核查意见

根据《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告[2015]31 号）等有关文件要求，保荐人对发行人本次公开发行股票摊薄即期回报事项进行了详细核查。

经核查，本保荐人认为，针对发行人本次证券发行可能使公司的即期回报被摊薄的情况，发行人已结合自身经营情况，基于客观假设，对即期回报摊薄情况进行了合理预计并就填补即期回报采取了相应的措施。发行人关于填补被摊薄即期回报的措施已经董事会、监事会（取消前）和股东会审议通过，公司、公司控股股东、实际控制人、公司董事、高级管理人员分别对发行人填补被摊薄即期回

报措施能够得到切实履行作出了承诺。符合《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》中关于保护中小投资者合法权益的精神及要求。

十二、关于发行人利润分配政策的核查

保荐人就发行人利润分配政策等相关情况进行了专项核查，具体如下：

（一）本次发行后股利分配政策

2025年5月27日，公司2025年第二次临时股东会审议通过了《公司章程（草案）》，待公司本次公开发行股票并上市后生效。根据《公司法》和《公司章程（草案）》的规定，本次发行完成后，公司的股利分配政策如下：

1、利润分配的原则

公司实施连续、稳定的利润分配政策，公司利润分配重视对股东的合理投资回报，并兼顾公司的可持续发展。在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，如无重大投资计划或重大现金支出等事项发生，公司将积极采取现金方式分配利润。

公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

2、利润分配的方式

公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合或者法律法规允许的其他方式分配利润，并优先考虑采用现金分红。公司应结合所处发展阶段、资金需求等因素，选择有利于股东分享公司成长和发展成果、取得合理投资回报的现金分红政策。公司具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。

3、现金分红的具体条件

公司实施现金分红须同时满足下列条件：

（1）公司该年度实现盈利、且弥补以前年度亏损和依法提取公积金后，累计未分配利润为正值、且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；

（2）审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

(3) 公司未来 12 个月内无重大投资计划或重大现金支出等事项发生，或在考虑实施前述重大投资计划或重大现金支出以及该年度现金分红的前提下公司正常生产经营的资金需求仍能够得到满足。

重大投资计划或重大现金支出是指：公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产、构建固定资产或者其他经营性现金需求累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产的 30%；或公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 20%，募集资金投资项目除外。

4、现金分红的期间间隔及比例

在符合现金分红条件情况下，公司原则上每年进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。

公司应保持利润分配政策的连续性与稳定性，在满足现金分红条件时，公司以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%。

5、差异化现金分红政策

公司应保持利润分配政策的连续性与稳定性，并综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，制定以下差异化的现金分红政策：

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以参照前项规定处理。

现金分红在本次利润分配中所占比例为现金股利除以现金股利与股票股利之和。

6、股票股利分配的条件

公司可以根据年度的盈利情况及现金流状况,在保证最低现金分红比例和公司股本规模及股权结构合理的前提下,注重股本扩张与业绩增长保持同步,在确保足额现金股利分配的前提下,公司可以另行采取股票股利分配的方式进行利润分配。

7、决策程序和机制

公司每年利润分配预案由公司管理层、董事会结合公司章程的规定、盈利情况、资金需求和股东回报规划提出、拟定,经董事会审议通过后提交股东会批准。符合条件的股东可以向公司股东征集其在股东会上的投票权。独立董事应对利润分配预案独立发表意见。

董事会审议现金分红具体方案时,应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜,独立董事应当发表明确意见。

股东会对现金分红具体方案进行审议时,应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流(包括但不限于提供网络投票表决、邀请中小股东参会等),充分听取中小股东的意见和诉求,并及时答复中小股东关心的问题。分红预案应由出席股东会的股东或股东代理人所持表决权的 2/3 以上通过。

审计委员会应对董事会和管理层执行公司利润分配政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督,并应对年度内盈利但未提出利润分配的预案,就相关政策、规划执行情况发表专项说明和意见。

公司年度盈利,管理层、董事会未提出、拟定现金分红预案的,管理层需就此向董事会提交详细的情况说明,包括未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途和使用计划,并由独立董事对利润分配预案发表独立意见;董事会审议通过后提交股东会通过现场或网络投票的方式审议批准,并由董事会向股东会做出情况说明。

8、利润分配政策的调整

公司应当严格执行公司章程确定的现金分红政策以及股东会审议批准的现

金分红具体方案。公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要或因外部经营环境发生重大变化，确需调整利润分配政策和股东回报规划的，调整后的利润分配政策不得违反相关法律法规、规范性文件、公司章程的有关规定；有关调整利润分配政策的议案，由独立董事、审计委员会发表意见，经公司董事会审议后提交公司股东会批准，并经出席股东会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。公司同时应当提供网络投票方式以方便中小股东参与股东会表决。符合条件的股东可以向公司股东征集其在股东会上的投票权。

9、股东分红回报规划制定周期

公司董事会根据利润分配政策及公司实际情况，结合独立董事、审计委员会及股东的意见制定股东分红回报规划，至少每三年重新审议一次股东分红回报规划。

10、公司股东占用资金时的现金红利扣减

若公司股东存在违规占用公司资金情况的，公司在进行现金红利分配时，应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其所占用的资金。

（二）本次发行完成前滚存利润的分配政策

2025 年 5 月 27 日，公司召开 2025 年第二次临时股东会审议通过《关于公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市前滚存利润分配方案的议案》，公司在本次发行上市完成之日前形成的滚存未分配利润，由本次发行上市完成后的新老股东按照本次发行上市完成后所持股份比例共同享有。

（三）本次发行前后股利分配政策差异

本次发行前后，公司的股利分配政策不存在重大变化。

（四）公司上市后三年内现金分红等利润分配计划、长期回报规划

1、董事会关于股东回报事宜的专项研究论证情况及安排理由

为进一步完善和规范公司分红机制，增强股利分配决策的透明度和可操作性，保证股东合理投资回报等权利，根据《中华人民共和国公司法》《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37 号）《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，在综合考虑《公

公司章程》的规定和公司未来经营计划、投资规划和资金安排后，制定上市后股东分红回报规划。

公司于第二届董事会第七次会议和 2025 年第二次临时股东会审议通过了《关于公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后未来三年股东分红回报规划的议案》。

2、上市后三年内现金分红等利润分配计划

（1）利润分配计划内容

在符合现金分红条件情况下，公司原则上每年进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。公司应保持利润分配政策的连续性与稳定性，在满足现金分红条件时，公司以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%。

（2）利润分配计划制定依据和可行性

①分享企业的发展成果系股东的基本权利，公司高度重视对投资者的回报，在制定利润分配计划时，公司以保障投资者基本分红权利为基础，在满足公司长远发展目标的前提下，综合考量公司经营情况、资金储备情况、未来投资需求、外部融资环境等因素，制定利润分配计划。

②报告期内，公司实现归属于母公司股东的净利润分别为 13,001.97 万元、13,146.99 万元和 12,352.61 万元，盈利能力良好，已经具备进行持续、稳定的利润分配的基础。公司基于股东回报需求和公司发展需求制定利润分配计划，在满足保障股东分红权利的前提下，保留一定的现金储备，用于满足公司持续增长的发展需求及应对市场环境波动的风险，符合公司和股东的根本利益，具备可行性。

（3）未分配利润的使用安排情况

结合公司所处的行业特点及未来业务发展规划，公司未分配利润除用于现金和股票分红外，拟主要运用于扩大公司生产规模、加强市场开拓、实现业务协同效应和加强技术创新与技术研发能力等方面。

3、公司长期回报规划的内容，以及规划制定时的主要考虑因素

公司上市后的长期回报规划和利润分配政策将重视对投资者的合理投资回报，每年按当年实现的可分配利润的一定比例向股东分配现金股利，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制。

公司制定各期利润分配的具体规划和计划安排，以及调整规划或计划安排时，按照有关法律、行政法规、部门规章及公司章程的规定，并考虑以下因素：

（1）高度重视对投资者的合理投资回报，在保障投资者合法权益的前提下，进行股东回报决策；（2）充分听取并尊重中小股东的要求和意愿；（3）着眼于公司所处行业特点、发展阶段、经营模式和财务情况，在保持连续、稳定利润分配的基础上，兼顾公司的长远利益和可持续发展需求；（4）社会资金成本、外部融资环境等因素。

（五）保荐人的核查意见

经核查，保荐人认为：发行人利润分配的决策机制符合相关规定，发行人利润分配政策和未来分红规划注重给予投资者合理回报，有利于保护投资者合法权益。

十三、关于发行人创新发展能力的核查意见

根据《北京证券交易所向不特定合格投资者公开发行股票并上市业务规则适用指引第1号》1-9行业相关要求，本保荐人就发行人的创新发展能力进行了充分核查。

（一）核查过程及依据

1、访谈发行人管理层，取得业务发展目标相关文件，了解发行人的竞争优势等情况；

2、取得发行人审计报告，了解公司报告期内研发投入情况；

3、取得员工花名册及核心技术人员名单，了解公司研发人员架构及核心技术人员专业领域情况；

4、查阅并分析公司荣誉、专业资质取得情况；

5、查阅公司销售明细表，了解报告期内主要客户及各类产品销售情况；

6、查阅公司专利及非专利技术相关资料，对公司的专利及非专利技术情况进行查验、取得查验证明文件；

7、查看行业法律法规、国家政策文件、行业研究报告等，了解发行人所处行业的市场规模及发展前景、产业模式、行业地位以及创新情况等。

（二）核查结论

1、公司符合国家产业政策

公司是一家集研发、生产和销售为一体的专业精密五金企业。公司始终以市场为导向、用户需求为中心、技术创新为动力，聚焦技术与服务创新，为客户提供五金整体解决方案，主要产品包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等各类精密五金产品，并从事家居五金智能生产设备的研发、生产和销售，目前公司产品主要应用于家居领域。根据国家统计局 2017 年发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）的分类标准，公司所属行业类别为“C 制造业”之“C33 金属制品业”。根据《产业结构调整指导目录（2024 年本）》，公司主要业务不属于国家限制类或淘汰类产业，符合国家产业政策。

（1）公司主要业务受《推动轻工业高质量发展的指导意见》政策支持和鼓励

2022 年工信部、人力资源和社会保障部、生态环境部、商务部、市场监管总局发布《推动轻工业高质量发展的指导意见》，指导意见内容包括“培育一批国家级工业设计中心，壮大一批设计园区、设计小镇，支持家用电器、家具、皮革、五金制品、玩具和婴童用品等行业设计创新。”“强化品牌培育服务。培育会展、设计大赛等品牌建设交流展示平台，在家用电器、皮革、五金制品、钟表、自行车、家具、化妆品、洗涤用品、乳制品、酿酒、功能性食品等领域培育一批国际知名品牌。推广具有中国文化、中国元素、中国技艺的产品，树立行业品牌。鼓励第三方机构加强品牌策划、评价、宣传等服务，助力海外商标注册、品牌国际化推广，提升品牌影响力。”“深入实施数字化转型。引导企业综合应用新一代数字技术，逐步实现研发、设计、制造、营销、服务全链条数字化、网络化、智能化。支持龙头企业构建智能制造平台，争创国家级工业互联网、两化融合项

目。在家用电器、家具、皮革、造纸、塑料制品、缝制机械、五金制品、洗涤用品、食品等行业推广一批智能制造优秀场景，推动网络安全分类分级管理，培育一批网络安全示范标杆。培育数字“三品”示范城市。”

报告期内公司主要产品为家居五金产品，公司自成立以来坚持自主研发，并专注于精密五金领域的产品创新、技术创新和生产工艺创新。经过多年来在行业内的积累，在家居五金领域，公司已经形成和拥有一系列的核心技术，核心技术涵盖铰链、滑轨及移门系统等主要产品的结构设计、产品自动化生产等方面，充分满足了下游市场多样化的产品需求的同时，进一步提高了产品的生产效率和质量的稳定性，具有技术优势符合上述指导意见内容中的支持五金制品行业设计创新的要求。

公司以“铸就国际一流家居五金品牌”为愿景，致力于协助家具品牌提高产品竞争力，打造大型专业家居五金系统服务商领军品牌地位，公司多年深耕家居五金行业，积累了丰富的经验和广泛的营销渠道，长期为索菲亚、金牌家居、欧派家居、好莱客、顾家家居、尚品宅配、美国 Woodmark、印度 Ebco、西班牙 Emuca、德国 HAFELE、OOO“T.B.M”等国内外知名企业提供优质产品，并且拥有百余家的经销商网络，遍布全国主要城市**和个别海外城市**，具备良好的品牌知名度，符合上述指导意见内容中的强化品牌培育服务的要求。

公司具有较高的自动化生产程度以及数字化管理优势。五金产品的生产制造涉及的步骤多、批次多、数量大，自动化生产是实现质优、大批量产品生产的有力保障。对此，公司根据长期的家居五金制造经验，持续提升产品的自动化生产水平，并通过自主研发和装配自动化生产设备，并大规模投放到冲压、装配、包装等生产环节中，提高作业精度、降低人工操作出错率，不断提高生产效率和产品质量的稳定性，提高公司生产制造方面的竞争力。同时，公司高度重视生产数字化建设，经过多年经验积累，公司上线了办公自动化系统（OA）、企业资源管理系统（ERP）、生产制造执行系统（MES）、产品生命周期系统（PLM）、客户关系管理系统（CRM）、供应商管理系统（SRM）和人力资源管理系统（HR）等信息化管理系统，从而实现从销售订单、生产计划到原材料及零配件采购、产品制造、仓储、销售、物流、财务核算等环节全面数字化。一方面，生产全面数字化使各职能部门和各管理层级之间信息传递更加高效、安全，有助于公司全方位控制产品质量、保证产品品质稳定性；另一方面，通过数字化可以实现对生产

的全流程管理，有助于改善和优化组织流程，提高生产经营管理水平，使得公司资源管理和协调更加敏捷、精确，达到控制成本，降低能耗的目的。因此，公司符合上述指导意见内容中的深入实施数字化转型的要求

报告期内，公司相关收入占营业收入的比例分别为 96.38%、96.50%和 96.92%，因此，公司主要业务受《推动轻工业高质量发展的指导意见》支持和鼓励。

(2) 公司主要业务受《推进家居产业高质量发展行动方案》政策支持和鼓励

2022 年工信部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局发布《推进家居产业高质量发展行动方案》指出“家居产业涵盖家用电器、家具、五金制品、照明电器等行业，是重要的民生产业，也是满足人民美好生活需要的重要载体”，相关方案内容包括“二、夯实产业基础，提升发展动力”之“（三）推进家居产品和服务质量提升。加强智能家电、绿色家具、智能照明等重点产品与国际优质产品质量比对，支持企业瞄准先进标杆进行技术改造，提升产品质量。强化家用电器、灯具、床垫、儿童家具等产品质量安全监管，加大对生产、销售假冒伪劣产品的查处力度，切实维护消费者、企业的合法权益。开展家居产品质量提升行动，强化企业质量文化、质量管理体系建设、产品质量控制和工艺改进，不断提升行业整体质量水平。加强质量管理数字化创新与应用，引导企业利用 5G、工业互联网、大数据、人工智能、数字孪生等新一代信息技术手段开展仿真优化、验证评价、智能在线检测和智能化设备管理，提高产品稳定性和可靠性。推动家用电器、家具行业产品质量追溯体系建设，提振消费者信心”；“三、加快数字化绿色化转型，助推提质增效”之“（七）强化优质企业示范引领。加强跟踪服务和指导支持，培育一批核心竞争力强、带动作用大的“链主”企业，发挥其在技术攻关、要素聚合、上下游协作、生态营造中的支撑引领作用。鼓励跨行业强强联合，加强产品设计、技术研发、营销服务、资源对接等方面合作互补，引领家居产业融合发展和消费升级。引导龙头企业建立完善质量审核机制，加强对中小企业供应商质量、技术、工艺、设备和人员的监督指导，不断提升产业链供应链整体水平。在家居领域开展优质中小企业梯度培育工作，支持建设国家技术创新示范企业、专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业等，增强创新型企业引领带动作用。”及“三、加快数字化绿色化转型，助推提质增效”之“（九）

提升品牌影响力。持续推进重点行业品牌建设，引导企业加强品牌策划和宣传，鼓励通过电商平台、线下体验、会展、设计大赛等方式，创新品牌营销传播模式，提升消费者对品牌的认可度和忠诚度。顺应数字化发展趋势，推进行业资源整合和业态融合，组织开展智能家居品牌评价，加强成果发布和交流推广，培育家居生态引领品牌。支持举办国际家居博览会等活动，加强经贸合作和品牌推广。”

公司始终高度重视产品质量，依据 ISO9001:2015 质量管理体系的要求，建立了有效的质量管理和控制体系，获得了质量管理体系认证证书（注册号:03824Q03081R0M），并被评为佛山市质量管理成熟度 3A 级企业。公司作为索菲亚、金牌家居、欧派家居、好莱客、顾家家居、尚品宅配、印度 Ebco、西班牙 Emuca、德国 HAFELE、OOO" T.B.M" 等国内外知名企业的供应商，产品质量得到客户的认可，并获得索菲亚战略合作供应商、好莱客优秀供应商及顾家家居供应合作伙伴年度优秀奖等荣誉。公司建立了获得 CNAS 实验室国家认可证书的五金检测中心，可以实现从原材料到产成品的各阶段质量检验，涵盖疲劳测试、盐雾测试、硬度测试、涂层厚度测试等多方面的性能测试，以实现对公司产品全流程质量管控，有效降低产品品质风险，保证产品的质量。公司生产的各类产品在耐久性、耐腐蚀性、功能性等多方面高于行业标准，处于行业先进水平。对于家居五金产品，除上述指标外，产品使用舒适度也是评价产品品质的关键因素，如铰链自动闭合、滑轨、移门推拉时的流畅程度、产品针对不同尺寸家居的适配性等，上述指标目前暂无统一的衡量指标，上述产品品质受产品精密度、工艺经验积累等因素影响，需要家居五金企业持续对产品设计、工艺进行改善以实现上述效果。公司经过多年积累，产品品质处于国内家居五金行业先进水平。与同行业可比公司相比，公司在产品品质方面具有优势。公司始终将产品品质与质量作为经营基础，并且时刻关注客户信息反馈，持续改进，产品质量优势具有可持续性。符合上述政策“推进家居产品和服务质量提升”的要求。

作为高新技术企业，公司重视产品的研发与设计，产品多次获得广东省名牌产品称号，公司参与编制了《佛山标准家居五金抽屉导轨》（TFSS43-2024）、《佛山标准家居五金暗铰链》（TFSS44-2024）、《家用不锈钢水槽》（T/FSS94—2024）和《定制木质柜质量分级》（T/CNFPIA 3037—2024）4 项团体标准、《五金配件 阻尼导轨通用技术条件》（QB/T 8096-2024）行业标准和《智能家具通用技术要求》

(GB/T 43814-2024) 国家标准, 获得**广东省省级制造业单项冠军企业**、广东省功能性家居五金(图特)工程技术研究中心、佛山市功能性家居五金工程技术研究中心、佛山市细分行业龙头企业、佛山科技创新百强企业、顺德制造企业100强、2022中国家居制造业500强五金10强、**知识产权示范企业**等称号。根据中国五金制品协会发布的《2024中国家具五金行业发展报告》, 公司在中国家具五金行业排名前五, 是具有行业代表性的优质企业。符合上述政策“强化优质企业示范引领”的要求。

公司以“铸就国际一流家居五金品牌”为愿景, 致力于协助家具品牌提高产品竞争力, 打造大型专业家居五金系统服务商领军品牌地位, 具备良好的品牌知名度, 符合上述政策“提升品牌影响力”的要求。

报告期内, 公司相关收入占营业收入的比例分别为**96.38%**、**96.50%**和**96.92%**, 因此, 公司主要业务受《推进家居产业高质量发展行动方案》政策支持和鼓励。

(3) 公司家居五金智能生产设备业务、公司智能家居产品业务受《产业结构调整指导目录(2024年本)》、《工业战略性新兴产业分类(2023)》支持和鼓励

根据《产业结构调整指导目录(2024年本)》, 鼓励智能家居产品的产业化升级和发展, 将“人工智能”之“产业智能化升级”之“智能家居”产业列入“鼓励类”产业目录, 公司的家居五金智能生产设备产品属于上述产业; 《产业结构调整指导目录(2024年本)》将“智能制造”之“智能产品”之“智能家居”列入“鼓励类”产业目录, 公司的主要产品中的智能产品属于上述产品。根据国务院发布的《工业战略性新兴产业分类(2023)》, 目录包含“1.3.1 智能消费相关设备制造”之“3969 其他智能消费设备制造”之“智能家居设备”(产品代码3969015), 因此, 公司家居五金智能生产设备产品属于国家鼓励的战略性新兴产业。报告期内, 发行人智能家居产品收入占营业收入的比例分别为**0.41%**、**0.57%**和**0.76%**, **2025年度**, 发行人家具五金智能生产设备产品收入占营业收入的比例为**1.27%**。

公司相关业务, 具体体现如下:

①公司家居五金智能生产设备业务

新一轮科技革命和产业变革推动了新一代信息技术和制造业深度融合发展,

国家与各地区相继出台《“十四五”智能制造发展规划》和《国家智能制造标准体系建设指南》等支持性政策，构建了智能工业制造系统。随着智能装备、智能工厂、工业软件和人工智能等相关技术体系的开发与应用，家居五金产品的生产制造也逐渐从劳动密集型生产转向智能化、自动化和信息化生产。

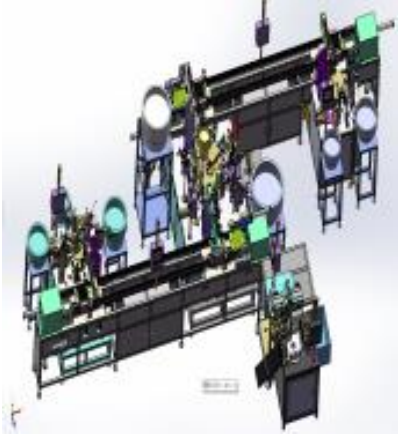

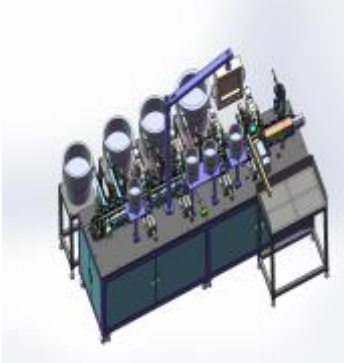
公司深耕精密五金行业多年，在精密五金产品的生产工艺上积累了大量的经验，精密五金产品的生产过程涉及工艺较多，对生产制造参数的设置、原材料的投入、工序的安排等都有着较为严格的要求，必须对于该行业具有较为深厚的业务沉淀与经验积累才能够熟练掌握上述工艺流程，且对生产的精密度，设备的稳定性均有较高要求。



为了解决生产过程中的一些行业痛点，公司设立自动化部门并引入专业团队对生产工艺不断改进，对生产设备进行研发，在家居五金智能生产设备方面取得了一定的成果，公司各类自动化智能设备主要由公司自主研发、装配，并形成了铰链、滑轮、反弹器自动装配技术、弹簧、拉簧、扭簧设计与制造技术、内夹自动装配技术、滑轮自动喷油技术等多项核心技术并取得了多项铰链、滑轮、反弹器等产品自动装配设备专利及自动化检测设备专利，相关核心技术、专利情况如下：

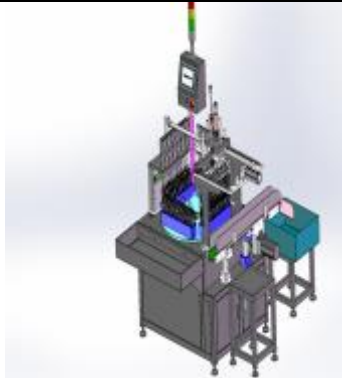



序号	技术名称	技术内容	对应专利情况	实现效果
1	铰链自动装配技术	本技术采用转盘结构、直线型结构相结合的模块化设计，实现铰链从配件到成品的自动装配及自动全检，解决了以往单机作业的物流周转难及使用人员多等问题，使产品质量更有保障。	调节螺丝定高检测机构及铰链装配机（2018205336440）、整形拍正机构及铰链装配机（2018205301263）、铰链装配装置（2018205336845）、铰链装配机（2018205336262）	1、装配效率可达每班1.5-2万只/线/2人；效率提升10倍以上； 2、产品不良率≤0.2%； 3、产品一致性≥99.9%。
2	滑轮自动装配技术	本技术采用转盘弹夹式结构实现滑轮外壳物料的投放储存，解决自动机关键工序的自动送料难题；同时采用直线回转结构实现对塑胶固定块、锌合金固定块、铆钉等配件的装配铆合；通过输送线将产品移至下一台设备，完成滑轮内夹组件及弹簧等配件的装配。此技术通过多台设备分工序的方式实现滑	滑轮装配设备（202010107823X（实质审查阶段））	1、产能可达8000套/班/人； 2、相对于人工装配生产线，人均装配效率提升12倍。



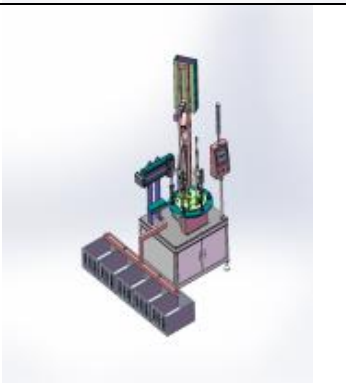
		轮的全自动生产，保证了产品的装配质量，提升了产品的生产效率。		
3	反弹器自动装配技术	本技术采用转盘结构与倍速线体工装相结合的方式，实现反弹器产品从配件到成品的自动装配及自动全检，保障了产品品质。同时，通过倍速线体工装柔性化周转设计，提高生产设备稼动率，保障了生产效率。	一种反弹器总装配自动机(2022115909153(实质审查阶段)、一种反弹器总装配自动机(2022233305301)、一种反弹器尾塞组件自动装配机(2023109820768)、一种反弹器导槽调节杆组件自动装配机(202223330559X)	1、自动装配技术，产能约为1万套/班/人，效率提高至10倍； 2、装配成品良品率≥99.5%； 3、单个产品自动按压检测10次；检测覆盖率100%； 4、人工成本降低90%。
4	弹簧、拉簧、扭簧设计与制造技术	弹簧、拉簧、扭簧系家居五金产品的核心零件之一。本公司掌握了从设计到精密制造、热处理、去除应力等的生产技术，提升了弹性零件的耐疲劳性，减少了核心零件对外界的依赖。	-	公司通过材料的严格管控、生产过程的全方位控制和生产技术的改进，使拉簧耐久性测试达10万次以上、扭簧的高速耐久性测试达10万次以上。
5	内夹自动装配技术	本技术通过将由滚轮振动盘、滚轮滑道、夹持块等组成的装轮结构、铁夹上料结构、挡件上料结构和穿钉结构等有效组合，使得运输、上料、震动、夹持、推进等流程自动化，实现了滑轮装置的自动化装配，提高生产效率。	自动装配设备(2020201974789)	1、产能约为12000套/班/1人，产能提升至12倍； 2、送料精度±0.1mm； 3、装配故障率降低80%。
6	滑轮自动喷油技术	本技术通过纵向和横向移动件的有效组合，实现喷油器的精准移动，避免了因位置不准导致的注油结构漏油的问题，提高油缸注油环节的效率 and 精准度。	一种滑轮配件的加工装置(2023104897833)	1、注油量精度误差≤±1%； 2、表面清洁度无污染率≥98%； 3、润滑油用量下降50%。

公司部分自产自动化设备如下：

序号	名称	图片	对应专利
1	H3002 自动机		1、H3002-发明 -CN202310982076.8-一种反弹器尾塞组件自动装配 2、H3002-发明 -CN202311060656.8-一种反弹器导向槽调节杆组件自动装配机 3、H3002-发明 -CN202310791835.2-一种反弹器总装配自动机 4、反弹器通用-发明 -CN202411288782.3-反弹器全自动全检机 5、H3002-实用 -CN202223330530.1-一种反弹器总装配自动机 6、H3002-实用 -CN202223330557.0-一种反弹器尾塞组件自动装配机 7、H3002-实用 -CN202223330559.X-一种反弹器导槽调节杆组件自动装配机
2	107 铰链自动机		/
3	H26 连接臂和弹簧自动装配机		/

<p>4</p>	<p>H81 自动组装机</p>		<p>/</p>
<p>5</p>	<p>H96P 直臂连接臂全自动机</p>		<p>/</p>
<p>6</p>	<p>H106T 铰链组件自动机</p>		<p>发明-CN202411321074.5-一种一字底座铰链组件自动化装配设备</p>
<p>7</p>	<p>H107 三角片穿压花针自动机</p>		<p>发明专利已受理</p>

<p>8</p>	<p>H3003 反弹缓冲器弹力检测机</p>		<p>发明-CN202311517948.X_一种反弹缓冲器弹力检测设备</p>
<p>9</p>	<p>T309 内夹自动装配机</p>		<p>实用新型 -CN202020197478.9-自动装配设备</p>
<p>10</p>	<p>T309 自动装配机</p>		<p>发明-CN202010107823.X-滑轮装配设备</p>
<p>11</p>	<p>穿碗架半自动机</p>		<p>发明专利申请中</p>

12	滑轨通用寿命检测设备		发明-CN202310955731.0-一种抽屉滑轨寿命检测设备
13	铰链通用寿命检测设备		发明-CN202311195743.4-一种缓冲铰链的寿命检测设备及检测方法
14	油缸通用性能检测设备		发明--CN202310911163.4--一种油缸性能检测设备及其检测方法

通过自动化设备的研发与使用，使公司生产效率大幅提高，同时提升产品精度和良品率，降低生产成本，解决了传统人工设备装配效率低、一致性差、成本高的痛点。公司的“高性能家居五金铰链智能制造关键技术与装备”，经广东省机械行业协会鉴定并出具《科学技术成果鉴定证书》【粤机协科鉴字(2025)029号】，认为“项目整体技术达到国际先进水平，其中多段式铰链智能装配技术处于国际领先水平”。

随着公司智能生产设备技术的积累，公司也择机开展家居五金智能生产设备的生产、销售业务，报告期内已实现家居五金智能生产设备的对外销售。**2025年度**，公司家居五金智能生产设备实现销售**1,185.25万元**。

②公司智能家居产品业务

随着科技的飞速发展，智能家居系统正逐渐走进千家万户，为人们的生活带来了前所未有的便捷和舒适。在这一智能化浪潮中，家具五金作为家居系统的重要组成部分，扮演着至关重要的角色。

智能家居系统依赖于各种传感器、控制单元和执行单元等组件来实现对家居环境的智能控制和管理。智能化的家居五金是打造智能家居生态的重要一环，以往的传统五金件只具有单一功能或者装饰作用，随着行业智能化升级的转变，人性化以及互联互通的家居五金产品正不断的发展，通过内置的传感器和控制单元，能够实时感知环境变化和用户行为，并将这些信息传递给智能家居系统。系统根据这些信息，自动调整家居设备的运行状态，实现设备之间的智能联动。

为了顺应行业发展趋势，公司组建了智能产品开发项目团队，致力于智能五金产品的研发与生产，为下游构建智能家居系统提供了有力的支持。

公司通过自主研发推出电动口袋门、电动平趟门、电动升降衣通等多项智能家居产品，并形成了相应的核心技术及专利，具体如下：

序号	产品名称	产品的智能化体现	产品图示	专利
1	电动升降衣通	<p>1、产品采用电动升降的方式进行控制，无拉手设计，搭载触控、遥控及语音控制3种方式，可任意位置驻停再启动，具备节省安装空间、省力的特点，对于消费者家庭，特别是低龄和老龄人群更友好；</p> <p>2、产品可接入市面大多数全屋智能系统，通过系统进行控制，更便于构建全屋智能体系；</p> <p>3、产品承重15KG，最大推力1500N；</p> <p>4、采用60W同步双电机，运行顺畅、静音。</p>		<p>实用新型专利— 一种电动衣杆 2023207643459</p>

序号	产品名称	产品的智能化体现	产品图示	专利
2	电动平趟门(巴士门)	1、采用无线遥控器、按压控制器和手动开关多种控制方式； 2、可智能识别门扇运行速度，调整各门扇自动同步运行； 3、可感知门扇位置状态，且具备储存记忆、防夹、手动助力开关功能；为消费者创造便捷的智慧家居生活。		调节组件、传送机构及平趟门 2020113538840、一种可实现双段缓冲的触碰开关及其柜门系统 2022231707841
3	电动口袋门	1、产品采用多模智控系统，可通过遥控、蓝牙和手动三种控制方式可开关门扇，具备方便、舒适、简单的特点； 2、产品采用轨道分体式快装结构，提前预埋底座，封墙后再安装轨道主体及门扇，安装便捷，无惧安装粉尘或杂质影响五金使用效果； 3、产品轨道可裁切，适用性强，可轻松应对安装现场各种误差。		发明专利—一种电动口袋门 2023110222286

此外，公司还参与编制了《智能家具通用技术要求》（GB/T 43814-2024）国家标准，促进智能家具产业的标准化。

综上所述，根据《产业结构调整指导目录（2024年本）》，公司主要业务不属于国家限制类或淘汰类产业，符合国家产业政策。根据《产业结构调整指导目录（2024年本）》，鼓励智能家居产品的产业化升级和发展，将“人工智能”之“产业智能化升级”之“智能家居”产业列入“鼓励类”产业目录，公司的家居五金智能生产设备产品属于上述产业；《产业结构调整指导目录（2024年本）》将“智能制造”之“智能产品”之“智能家居”列入“鼓励类”产业目录，公司的主要产品中的智能产品属于上述产品；综上所述，公司的智能产品和家居五金智能生产设备产品均属于《产业结构调整指导目录（2024年本）》鼓励类产业。根据国务院发布的《工业战略性新兴产业分类（2023）》，目录包含“1.3.1 智能消费相关设备制造”之“3969 其他智能消费设备制造”之“智能家居设备”（产品代码 3969015），因此，公司家居五金智能生产设备产品属于国家鼓励的

战略性新兴产业。

(4) 其他发行人符合的国家产业政策

金属制品业是国家大力支持的产业，受到各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持。除上述政策外，近年来，国家相关主管部门还发布了一系列政策，为国内金属制品行业的发展提供了政策支持，为公司的经营发展营造了良好的政策和市场环境，具体如下：

序号	名称	颁布时间	颁布单位	主要内容	发行人符合国家产业政策的情况说明
1	《全国统一大市场建设指引（试行）》	2024年	发改委	加快推动家用电器、家具、电动自行车等消费品行业重点领域强制性国家标准制修订；推动智能家居、智能安防等领域标准统一衔接	发行人的产品系家具的功能性部件，其中的智能化相关产品更是智能家居实现智能功能的重要部件。
2	《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》	2024年	发改委、财政部	支持地方提升消费品以旧换新能力。直接安排超长期特别国债资金，用于支持地方自主提升消费品以旧换新能力。各地区要重点支持汽车报废更新和个人消费者乘用车置换更新，家电产品和电动自行车以旧换新，旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置，促进智能家居消费等	发行人的主要产品属于家居五金产品，主要应用于家居领域，发行人所属家居五金行业的发展将有利于旧房装修等改造，促进智能家居消费等。
3	《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》	2024年	国务院	对于推动大规模设备更新和消费品以旧换新作出了全面部署，重点将实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升“四大行动”。提出要实施消费品以旧换新行动。开展汽车、家电、家居等耐用消费品以旧换新，并通过政府支持、企业让利等多种方式，支持居民开展家装消费品换新，鼓励企业提供价格实惠的产品和服务，满足多样化消费需求。	
4	《关于打造消费新场景培育消费新	2024年	发改委	丰富家装家居消费场景。鼓励家装样板间进商场、进社区、进平台，支持居	

	增长点的措施》			民开展旧房装修、局部改造和居家适老化改造。推广智慧厨房、智能睡眠、健康卫浴等应用场景，推进室内全智能装配一体化和全屋智能物联。合理满足居民多样化的家装家居消费金融需求	
5	《贯彻实施<国家标准化发展纲要>行动计划(2024-2025年)》	2024年	市监总局等9个部门	支持协调统一的智能家居标准，完善智能家电、电动家具家居用品标准体系。	发行人的移门系统和收纳系统中智能产品属于智能家居产品；发行人参与制定了《智能家具通用技术要求》（GB/T 43814-2024）国家标准，有利于推动智能家居标准体系的建设。
6	《2024年度实施企业标准“领跑者”重点领域》	2024年	市场监管总局	“30家具制造业”、金属制品业中的“72建筑、安全用金属制品”属于2024年度企业标准“领跑者”重点领域。	发行人的主要产品属于家居五金产品，主要应用于家居领域，属于“领跑者”重点领域。
7	《关于促进家居消费若干措施的通知》	2023年	商务部等13部门	鼓励各地结合老旧小区改造，支持居民开展旧房装修和局部升级改造，促进政策有机融合，形成促进消费的合力。	发行人的主要产品属于家居五金产品，主要应用于家居领域，发行人所属家居五金行业的发展将有利于旧房装修等改造，促进消费等。
8	《商务部等6部门关于高质量实施<区域全面经济伙伴关系协定>（RCEP）的指导意见》	2022年	商务部等六部门	促进货物贸易发展。鼓励企业用好成员国降税承诺，结合各成员降税承诺和产业特点，推动扩大服装、鞋、箱包、玩具、家具、电子产品、机械装备、汽车零部件、摩托车、化纤、农产品等优势产品出口。	发行人的产品系家具的功能性部件，家居五金行业的发展，是实现家具行业发展的重要保障。另外，发行人凭借良好的质量优势和品牌优势，出口额不断增加。
9	《五金制品行业“十四五”发展指导意见》	2022年	中国五金制品协会	“十四五”时期五金制品行业要坚持创新和高质量发展理念，实施强基工程补齐短板，以标准为引领，以技术为导向，以服务为手段，着力推动由五金制造大国向五金制造强国迈进。	发行人系集研发、生产和销售为一体的专业精密五金企业，始终以市场为导向、用户需求为中心、技术创新为动力，聚焦技术与服务创新。

因此，发行人主营业务产品为家居五金产品，符合国家产业政策，不属于国家限制类或淘汰类产业；发行人主要业务属于《推动轻工业高质量发展的指导意见》《推进家居产业高质量发展行动方案》等政策支持鼓励类的行业；发行人家居五金智能生产设备、公司的智能产品属于《产业结构调整指导目录（2024 年本）》“鼓励类”产业目录；公司的家居五金智能生产设备产品为《工业战略性新兴产业分类（2023）》中国家鼓励的战略性新兴产业。

2、公司具备创新特征

发行人是一家集研发、生产和销售为一体的专业精密五金企业。公司始终以市场为导向、用户需求为中心、技术创新为动力，聚焦技术与服务创新，为客户提供五金整体解决方案，主要产品包括铰链、滑轨、移门系统、收纳系统等各类精密五金产品，并从事家居五金智能生产设备的研发、生产和销售，目前公司产品主要应用于家居领域。

发行人的创新特征表现如下：

（1）创新投入

创新投入方面，公司建立了完善的研发体系。设置研发中心负责公司产品研发与创新工作，研发中心下设技术管理部、产品开发部、样板部和模具设计部，分别负责发行人产品研发与创新相关工作。公司研发中心荣获广东省功能性家居五金（图特）工程技术研究中心、佛山市功能性家居五金工程技术研究中心的认证。公司拥有独立的研发技术团队，采用自主研发的研发模式，并坚持以市场需求为导向进行研究开发，通过收集行业内产品信息，进行市场调研分析，组织营销人员、生产人员和技术人员共同参与，及时反馈市场需求，保证公司新产品的开发更贴近市场，为研发创新提供方向。公司**2023 年至 2025 年**期间研发费用分别为 3,028.55 万元、3,680.07 万元和 **3,902.52 万元**，复合增长率 **13.52%**，占营业收入的比例分别为 3.67%、4.05%和 **4.18%**，**2025 年末**研发人员 **231** 人，占比 **10.65%**，发行人创新投入较高。

（2）创新产出

公司通过工艺改进、性能优化、技术路线调整等手段，不断进行产品和技术创新，具体表现如下：

1) 技术创新

公司自成立以来坚持自主研发，并专注于精密五金领域的产品创新、技术创新和生产工艺创新。经过多年来在行业内的积累，在家居五金领域，公司已经形成和拥有一系列的核心技术，核心技术涵盖铰链、滑轨及移门系统等主要产品的结构设计、产品自动化生产等方面，充分满足了下游市场多样化的产品需求的同时，进一步提高了产品的生产效率和质量的稳定性，具有技术优势。

公司技术创新能力的主要具体体现如下：

①掌握高效率智能装配技术，显著提升家居五金装配效率与性能稳定性

公司深耕精密五金行业多年，面对家居五金产品生产的生产步骤多、工艺繁琐等痛点，沉淀了铰链自动装配技术、滑轮自动装配技术、反弹器自动装配技术、内夹自动装配技术和滑轮自动喷油技术，可实现铰链、滑轮和反弹器产品的智能自动装配功能，具体情况如下：

I 上述技术采用转盘结构以自动投料，解决了精密五金产品生产中自动送料难题；

II 上述技术采用模块化的设计，可实现柔性生产，提高生产设备的稼动率，解决了家居五金产品型号众多、为每一款产品单独研制机器会导致成本增加和利用率降低的问题；

III 上述技术实现了通过多台设备分工序生产和自动传输的功能，搭载了自动装配和自动全检技术，大幅减少了工序更换的时间成本，提高了生产效率的同时，实现了铰链、滑轨和反弹器产品从配件到成品的自动装配和自动全部检测，全面保证了产品的质量；

IV 滑轮自动喷油技术：采用高精度的传感器定位配合滚珠丝杠和伺服电机的组合，实现喷油器的精准移动，避免了因位置不准导致的注油结构漏油的问题，保证了产品表面的清洁，减少了润滑油的损耗的同时提高油缸注油环节的效率 and 精准度，从而保障了公司油缸配件性能的稳定性和质量的可靠性。

根据全联家具装饰业商会出具的复函，经全联家具装饰业商会调研，公司的相关技术较行业一般水平的提升情况如下：

技术名称	行业一般水平	公司技术的性能提升情况	公司专利授权情况
铰链自动装配技术	<p>1、行业一般采用功能简单的多台独立机器分别完成各工艺步骤后再装配，转换时间长，效率相对较低，产能约为 7000 只/线/10 人；</p> <p>2、缺少产品制造的过程质量检测，难以保障稳定的产品质量，产品不良率 > 2%。</p>	<p>1、装配效率可达每班 1.5-2 万只/线/2 人；效率提升 10 倍以上；</p> <p>2、产品不良率 ≤ 0.2%；</p> <p>3、产品一致性 ≥ 99.9%。</p>	<p>1.铰链臂组件自动装配机(CN201810332362.9)</p> <p>2.一字底座铰链组件自动化装配设备(CN202411321074.5)</p>
滑轮自动装配技术	<p>1、行业大多采用人工单工序流水线装配作业，存在人工劳动强度大、安全存在隐患的问题，同时装配效率相对较低，产能约为 3000 套/班/5 人；</p> <p>2、部分同行采用自动机进行装配,但存在输送线排料方式效率较低、放料频繁，且大多采用后工序的方式实现内夹折弯，难以实现全自动连线装配。</p>	<p>1、产能可达 8000 套/班/人；</p> <p>2、相对于人工装配生产线，人均装配效率提升 12 倍。</p>	<p>滑轮装配设备(CN202020197444.X)</p>
反弹器自动装配技术	<p>1、行业大多采用设备辅助人工进行流水线作业，或对几个简单工序进行半自动作业，效率相对较低，约为 1000 套/班/人，产品不良率 ≥ 2%；</p> <p>2、成品检测大多采用人工全检，单个产品人工按压检测 2 次，存在漏检错检的风险。</p>	<p>1、自动装配技术，产能约为 1 万套/班/人，效率提高至 10 倍；</p> <p>2、装配良品率 ≥ 99.5%；</p> <p>3、单个产品自动按压检测 10 次；检测覆盖率 100%；</p> <p>4、人工成本降低 90%。</p>	<p>1. 反弹器导向槽调节杆组件自动装配机(CN202311060656.8)</p> <p>2. 反弹器总装配自动机(CN202310791835.2)</p> <p>3. 反弹器尾塞组件自动装配机(CN202310982076.8)</p> <p>4. 反弹器全自动全检机(CN202411288782.3)</p> <p>5. 反弹缓冲器弹力检测设备(CN202311517948.X)</p>
内夹自动装配技术	<p>1、在行业通用的滑轮装置的装配工艺中，滑轮送料通常由人工完成，无法保证每次的送料精度，人工送料精度约为 ±1mm；穿针工位没有预压结构，进针、</p>	<p>1、产能约为 12000 套/班/1 人，产能提升至 12 倍；</p> <p>2、送料精度 ±0.1mm；</p> <p>3、装配故障率降低</p>	<p>自动装配设备(CN202020197478.9)</p>

技术名称	行业一般水平	公司技术的性能提升情况	公司专利授权情况
	送针故障率高，效率低，行业的产能约为 1000 套/班/人； 2、缺少保持架的定位，导致滚轮和保持架之间的位置精度没有标准，进而造成滚轮在保持架之间“卡轮”。	80%。	
滑轮自动喷油技术	1、行业一般采用手工涂油的方式对滑轮进行喷油处理，存在效率低下、加油量不稳定的问题，注油量精度误差一般 $\geq\pm 10\%$ ； 2、部分同行也采用自动加油装置，但存在加油步骤设计欠佳、油量控制不稳定的情况，从而出现油量过多导致产品表面出现油污情况或加油过少，导致运动零部件不顺畅而出现磨损，继而引发产品质量，一般产品表面油污率达到 80%。	1、注油量精度误差 $\leq\pm 1\%$ ； 2、表面清洁度无污染率 $\geq 98\%$ 3、润滑油用量下降 50%	一种滑轮配件的加工装置（2023104897833）

②掌握缓冲器油缸、弹性元件的自研自产技术

缓冲器油缸、弹性元件系五金功能产品的核心零部件，是决定精密五金产品性能的关键。其中，缓冲器油缸是家居五金中实现缓冲功能的重要部件，内部活塞结构设计、封口技术等，决定了其能否承受大力撞击而不失效，而加油量的精准与否决定了其缓冲效果，油缸零件的材质和液压油的选择决定了其耐久性。缓冲器油缸的设计及制造技术是保证产品功能的可靠性、品质的稳定性的关键。弹性元件，包括拉簧、压簧、扭簧等，是家居五金中实现产品自动闭合等功能的驱动元件，作为核心零件，其材质的选用、结构的设计及制造工艺是决定产品功能的关键重要因素。

公司根据多年的精密五金制造经验，不断研发、改良其结构设计及生产工艺，掌握了上述配件的良好设计和高质量制造技术。具体情况如下：

缓冲器油缸设计与制造技术：公司通过油缸组件铁杆头部与杆头采用特殊防脱结构的结合，配合末端的特有台阶结构，可有效防止油缸壳体尾部被击穿，可显著提高缓冲器油缸配件产品的寿命，同时配合自动装配和加油设备，可有效保证产品的质量稳定性和耐久性。

弹簧、拉簧、扭簧设计与制造技术：在有限元仿真分析计算的基础上，以实验检测数据为依托，优化弹簧结构，合理选用适配的材料；通过热处理、去除应力等方式，提高弹性元件的耐疲劳性；改良生产工艺，实现生产过程的全面控制，保障弹性元件的高效、稳定生产；搭载全面检测程序，实现弹性元件的全面功能测试，提高性能的可靠性。

根据全联家具装饰业商会出具的复函，经全联家具装饰业商会调研，公司的相关技术较行业一般水平的提升情况如下：

技术名称	行业一般水平	公司技术的性能提升情况
缓冲器油缸设计与制造技术	1、在行业中，油缸存在油量注入量不均从而缓冲效果稳定性欠佳的问题，一般注油量精度约为±2%； 2、同时存在封口不良导致油缸在测试过程中存在漏油现象的问题，行业中油缸的耐久性测试寿命约为 4-5 万次； 3、行业采用抽检的方式对密封圈进行检测，密封圈的良品率约为 95%，密封圈的良品率将影响缓冲器油缸的良品率； 4、在行业中，油缸的装配效率约为 4-5 万支/班/2 人，且难以对油缸按缓冲时间分类。	1、全自动注油，注油量精度误差 ±0.1%； 2、耐久性测试≥10 万次无泄漏； 3、密封圈 100%视觉检测，良品率 ≥99.9%； 4、全自动装配，装配效率为 13-15 万/班/人； 5、采用设备按缓冲时间进行 100%挑选及分类。
弹簧、拉簧、扭簧设计与制造技术	行业中，拉簧一般采用的耐久性测试标准约为 5 万次。	公司通过材料的严格管控、生产过程的全方位控制和生产技术的改进，使拉簧耐久性测试达 10 万次以上、扭簧的高速耐久性测试达 10 万次以上。

③掌握精密制造与检测工艺，显著提升精密五金产品的质量及其稳定性

产品制造水平和检测工艺是决定精密五金产品性能的关键。发行人根据多年精密五金制造经验，沉淀了高水平的精密制造工艺和检测工艺，提高了精密五金产品的质量和产品品质的稳定性。

在铰链、滑轨、滑轮产品的生产方面，为了达到开合顺畅、静音、防松动下垂等性能，五金件的冲压工艺尤为关键。公司掌握了精密模具设计及制造的能力，通过 CNC、精密电火花机、线切割等设备对模具的加工与制造，有效保证了模具的精度，模具零件采用 PVD 涂层处理，可实现高速冲压、模内攻牙和精冲等先进工艺。

产品的检测方面，公司基于多年的精密五金产品生产经营，通过搭载伺服结构、CCD 视觉检测装置、感应装置、高精度载具构建检测体系，并采用模块化设计，可实现无人化全自动检测，在减少人工成本的同时，可大幅提高产品一致性和良品率。

根据全联家具装饰业商会出具的复函，经全联家具装饰业商会调研，公司的相关技术较行业一般水平的提升情况如下：

技术名称	行业一般水平	公司技术的性能提升情况	公司专利授权情况
精密模具设计及制造技术	冲压精度方面，行业一般水平位： 1、卷圆、冲孔精度 > 0.03mm； 2、精冲粗糙度 > Ra0.8 μ m； 3、模内攻牙速度每分钟在 40-50 次左右。	1、卷圆精度、冲孔精度可控制在 0.02mm 以内； 2、精冲表面粗糙度可达 Ra0.5 μ m； 3、模内攻牙速度可达 60 次/分钟。	-
铰链寿命测试技术	行业内一般采用接近开关方式进行检测，检测精度误差在 0.5mm 左右；存在开合角度单一，不能测多种不同角度铰链；无法实现自动检测门板变形值并且存在测试结果不准确的问题。	1、通过高精度位移传感器可在测试中自动检测门板变形量的大小值，并实现检测数据同步系统保存； 2、检测精度高达 0.01mm； 3、可实现铰链 5 万次以上开合测试，可在铰链开合角度范围内任意加速、停止反复测试。	一种缓冲铰链的寿命检测设备及检测方法 (CN202311195743.4)

2) 产品创新

产品创新方面，公司自成立以来坚持自主研发，并致力于通过工艺改进、性能优化、技术路线调整等途径进行精密五金领域的产品创新。经过多年来在行业

内的积累，在家居五金领域，公司已经形成和拥有一系列的核心技术，并形成了一系列的专利，进一步提高了产品的性能和质量的稳定性，具有技术优势。

报告期内，公司对产品研发战略进行了调整，并据以进行新产品的更新和迭代，具体情况如下：

①产品智能化创新

随着智慧家居概念的兴起，公司也将产品定位从家居五金“功能件”转变为“智能家居执行单元”。传统的家居五金是被动执行的机械部件，无法与用户交互或接入智慧家居系统。公司通过将五金件与电机、通信模块、传感器深度融合，使其成为 IoT 网络的执行节点，成为“智能家居的执行终端”，开创了“智能家居五金”系列产品，公司从五金供应商向智能方案提供商转型。

②产品系统化开发

传统家居五金产品系单一产品，针对不同厚度、规格、材质的门扇和使用场景需要分别进行设计和生产，具备风格不统一、普适性低、生产转换成本高的问题。对此，公司开启系统化的开发方案，对同系列产品开发适配性更强的一系列具体产品，并采用模块化的设计方案，增加产品的适配度，提升开发效率，降低生产转换成本。

③注重环保与健康

公司深入践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，将节能环保理念全面融入产品生命周期。一方面，公司通过建设光伏发电系统补充生产电力，降低了碳排放与资源消耗；另一方面，公司通过采用环保电镀工艺，使产品符合欧盟 RoHS 指令，并对环境及人体安全更友好。

传统的五金产品注重功能的实现，随着人民追求美好生活理念的推行，健康的居家环境也愈发受到重视。对此，公司以健康为导向，进行了相关产品的研发和升级。使传统五金产品变成了“家居环境的健康守护者”。

具体情况如下：

①铰链产品更新迭代及创新情况

序号	产品更新迭代情况	传统产品的情况	工艺改进、性能优化、技术路线调整的具体情况
----	----------	---------	-----------------------

1	从普通铰链 →长效静音 缓冲铰链	1、普通铰链仅具备开合功能，存在开合不顺畅，使用舒适度欠佳的问题； 2、普通铰链的缓冲寿命一般为3-5万次。	1、公司采用缓冲油缸结构，提升了门扇开合的平稳性、舒畅性、静音性，提升了用户的家居使用体验； 2、公司自研了缓冲器油缸设计与制造技术，可使注油量精度误差 $\leq\pm 1\%$ ，减少漏油风险；可通过6万次以上耐久测试，产品寿命显著提升；缓冲性能优化。
2	从单个铰链 产品→铰链 产品的平台 化转型	传统铰链产品大多为单一产品，针对不同厚度、规格、材质的门板分别进行设计和生产，具备风格不统一、普适性低、生产转换成本高的问题。	1、公司进行了铰链产品的平台化转型，开发了多系列铰链平台，可分别适配不同厚度、规格、材质的门板，可应用于全屋场景； 2、通过搭载小角度缓冲等各种最新功能，创新采用金属四孔三段力结构，进一步提高铰链产品的稳定性。
3	推出特殊运 用铰链系列	传统铰链产品大多为通用性产品，满足一般使用情况，无法满足特殊场景的应用。	公司不断创新产品设计、持续优化产品性能，以使用特殊运用的需求，部分特殊运用铰链系列如下： 1、公司推出最新一代一字底固装系列铰链产品，可适配不同厚薄的门板，并采用二段力结构，进一步优化了产品尺寸，可应用于更多场景； 2、公司推出了厚侧铰链，可适用于侧板加厚场景； 3、公司推出125°大开合铰链，可解决骨骼线造型门扇开合问题等。
4	推出快装系 列铰链	传统铰链产品为一体化设计，安装需借助工具反复调试，依赖熟练的安装工，安装效率低下。	公司创新采用卡扣、预定位、模块化接口等设计，实现“免工具”或“极简工具”快速安装，降低了客户对专业安装工的依赖，解决了行业痛点，更具市场竞争力。

②滑轨产品更新迭代及创新情况

序号	产品更新迭代情况	传统产品的情况	工艺改进、性能优化、技术路线调整的具体情况
1	推出快装滑轨	传统滑轨产品为一体化设计，安装需借助工具反复调试，依赖熟练的安装工，安装效率低下。	公司创新采用卡扣、预定位、模块化接口等设计，实现“免工具”或“极简工具”快速安装，降低了客户对专业安装工的依赖，解决了行业痛点，更具市场竞争力。
2	反弹滑轨从需要精准按压→“一触即开”	传统反弹滑轨触发间隙要求较大，触发缝隙一般是4-5mm，且需要精准按压到对应位置方可触发反弹功能，按压区域覆盖约为50%面积，存在其它位置按压失效、抽屉面板缝隙过大影响美观等问题。	公司持续优化反弹滑轨的结构设计，实现了触发缝隙从4-5mm至2mm的改良，可在按压力度较小的情况下轻松开启抽屉，更为省力；大幅增加了触发面积，可在不同位置按压均可实现反弹功能，按压区域覆盖80%以上面积，更为便利。

3	从安装繁琐、难以调平的滑轨 → “傻瓜式”快速安装调节的滑轨系统	传统滑轨产品的安装需要熟练安装工根据经验进行调节，存在调平困难，安装调节繁琐的问题。	公司采用抽屉面板三维调节技术，可实现左右、上下、前后分工精细调节，大幅提升了安装容错率，可实现快速安装和调节，可节约下游客户的安装人力成本。
4	推出二节小全拉滑轨系列	对于小空间的使用场景，传统滑轨产品为三节轨，成本较高； 或使用两节轨，仅能拉出 65%，空间利用率低。	二节小全拉滑轨系针对小空间安装的优质解决方案，相较传统的钢珠轨，其在外观、功能等方面都进行了大幅提升；二节小全拉滑轨可拉出 90%；且其在性能大幅提升的同时，相对于普通托底轨生产成本下降 25%以上。
5	推出反弹缓冲滑轨系列	传统滑轨产品分为缓冲滑轨、反弹滑轨，两种功能适用于不同使用场景，不具备两种功能同时存在。	1、此系列产品集缓冲及反弹双功能于一体，进一步提升用户体验； 2、产品反弹间隙仅需 2MM，并搭载极限门板缝隙调节功能等，具备行业先进性。
6	推出高柜收纳极畅重型导轨（预备产品）	1、传统高柜收纳重型轨，依靠重力施加在滑动轮上，实现上、中、下轨的联动，产品在拉出时，阻滞感强，使用体验较差； 2、负载 80KG 拉出的下垂量 > 13mm，产品耐久寿命约为 3 万次。	1、此产品创新性地在上轨与中轨、中轨与下轨之间增加了齿轮与齿条，利用齿轮与齿条的啮合作用，保障产品运动过程中的绝对同步性； 2、产品通过加粗导轮实现高承重，并采用滑轮限位限制晃动幅度，使得运动更顺畅； 3、负载 80KG 拉出的下垂量小于 8mm，产品寿命通过 80KG 超 5 万次测试。

③移门系统产品更新迭代及创新情况

序号	产品更新迭代情况	传统产品的情况	工艺改进、性能优化、技术路线调整的具体情况
1	从家居五金“功能件” → “智能家居执行单元”	1、传统家居五金是被动执行的机械部件，与用户的交互感较差； 2、移门的传统缓冲效果主要依靠弹簧、液压油等纯机械结构实现，存在力度和精度不可控的问题。	公司将五金件与电机、通信模块、传感器深度融合，并开发出了电动平趟门（巴士门）和电动口袋门等产品，产品特点如下： 1、采用无线遥控器、蓝牙、按压控制器和手动开关多种控制方式，支持多平台智能互联，使其成为 IoT 网络的执行节点，产品从“功能件”变为“智能家居执行单元”； 2、可智能识别门扇运行速度，调整各

			<p>门扇自动同步运行;可感知门扇位置状态,且具备储存记忆、防夹、手动助力开关功能;为消费者创造便捷的智慧家居生活;</p> <p>3、公司采用电动平移门控制技术,使用带霍尔电机+智能算法控制移门系统的开合速度,从而实现线性缓冲,实现了缓冲效果从“模糊缓冲”到“精准可控”的跨越(同步精度<1cm),大幅提升了用户操作的舒适度。</p>
2	从“显性”→“隐性”	传统移门系统采用外露式缓冲器,影响移门产品的美观度。	<p>1、公司采用趟门隐藏式缓冲器技术,使移门系统缓冲器的体积缩小至传统1/3(11mmx12.2mm),可实现完全隐藏;</p> <p>2、公司开发了电动口袋门技术,研发了嵌入式电动口袋门系统,可在墙内隐藏深度<10cm,轨道缝隙≤2mm的条件下实现“轻推滑出”,从而可实现完全隐藏,为极致简洁的墙面设计提供了解决方案。</p>
3	从直接碰撞的移门→安全防夹的缓冲移门	传统移门系统在开合过程中,存在直接碰撞导致夹手的安全隐患。	公司开发了两门对碰缓冲技术,使移门系统实现了碰撞缓冲功能,可有效消除噪音和夹手隐患,增加产品的安全性,打造安全居家环境。
4	从“单一功能”→“功能融合”	传统柜门反弹器,只有反弹开启或者缓冲关闭两者中的一种功能。	公司开发了柜门反弹开启缓冲关闭技术,将反弹开启与缓冲关闭两大功能集成于一个超薄模块中,研发了一体式反弹缓冲器。其特点是无需二次按压,即可实现流畅的一体化开启解决方案。
5	从“固定尺寸”→“模块自由”	传统移门系统产品尺寸固定,需“定制化生产”,存在库存压力大,交货周期长的问题。	公司开发了平趟门自动锁止和自动解锁脱扣技术,开发出可自由裁切、组合的模块化移门系统,建立一个产品解决方案平台,客户可按需裁切和搭配功能,极大提升了设计、生产效率;也减少了下游客户测量尺寸不匹配带来的售后问题,提高了安装的便利性。

④收纳系统产品更新迭代及创新情况

序号	产品更新迭代情况	传统产品的情况	工艺改进、性能优化、技术路线调整的具体情况
1	手动衣通→电动升降衣通	传统衣通通过手动的方式进行控制,存在费力且对低身高、低龄和老龄使用者不友好的缺点。	<p>公司开发电动升降衣通,对传统产品的性能进行了优化:</p> <p>1、产品采用无拉手设计,并且采用电动升降的方式进行控制,搭载了触控及遥控控制两种方式,可任意位置驻停再启动;具备节省安装空间、省力的特点,对于消费者家庭的低龄和老龄人群更友好;</p>

			<p>2、产品可接入市面大多数全屋智能系统，通过系统进行控制，更便于构建全屋智能体系；</p> <p>3、产品承重 15KG，最大推力 1500N；</p> <p>4、采用 60W 同步双电机，运行顺畅、静音；</p> <p>5、产品适用性广，适应 600-1200mm 柜体宽度，巧妙结构设计，完美避开大弯铰链，无需增加安装垫块。</p>
2	从单个产品→产品的系统化、模块化开发转型	传统收纳产品大多为单一产品，具备风格不统一的问题。	<p>公司开启系列化、模块化的产品开发路线，成系统地开发产品，以满足下游客户搭配需求；如公司的巴赫系列，该系列覆盖厨房收纳、衣帽间收纳、家政收纳等多系列产品，可有效满足客户一站式选购的需求。</p>
3	从“基础功能实现”→“多功能优化升级”	<p>1、传统收纳产品，在设计过程中，只考虑收纳的结构及功能实现的问题；</p> <p>2、传统收纳产品采用的喷涂工艺，只有抗氧化、防锈、防刮及美观的作用，不具备抗菌抑菌的效果。</p>	<p>随着追求美好生活理念的推行，下游消费者开始追求更健康、便捷、舒适的家居生活，对此，家居五金也从单纯地实现基础功能，开始向功能多样化进行转变。因此，公司以多功能优化升级为导向，进行了相关产品的升级和创新：</p> <p>1、公司开发了光触媒消杀烘干技术，并据以开发了巴赫三边篮（带消杀功能）（预备产品）；该技术通过 UVA/UVC 光源照射涂有光触媒涂料层的铝蜂窝板产生强氧化性的物质，可用于分解细菌及病毒等，从而实现对空气的净化消毒；且在贯流叶轮旋转带动下，空气经过 PTC 加热器并产生恒定温度热风吹出，可直接吹拂框架主体周围的物品，起到快速蒸发水汽、烘干的作用。</p> <p>2、公司采用了全新纳米抗菌静电喷涂技术，开发出新型巴赫系列产品，具备以下特点：</p> <p>（1）良好的长久抑菌性能；</p> <p>（2）产品的防腐蚀能力提升 30%，漆面附着力更强、不易脱落、抗污耐刮、使用寿命更长久；</p> <p>（3）通过严苛的中性盐雾测试，可达 96 小时 9 级的标准。</p>

3) 产品更新迭代和形成新产品的情况

综上所述，报告期内，公司结合下游需求变化情况，通过工艺改进、性能优化、技术路线调整等手段不断进行创新，丰富产品线，并对既有产品进行迭代，定制化程度提高，产品功能也进一步升级。

报告期内，公司共推出新产品共计 **94** 项，其中铰链产品 **40** 项，滑轨产品 **28** 项，收纳系统产品 **12** 项，移门系统产品 **14** 项，具体情况如下：

产品类别	2025 年度	2024 年度	2023 年度	产品总计
铰链	13	12	15	40
滑轨	2	12	14	28
收纳系统	6	3	3	12
移门系统	8	3	3	14
年度总计	29	30	35	94

(3) 创新认可

公司参与制定了《佛山标准家居五金抽屉导轨》(TFSS43-2024)、《佛山标准家居五金暗铰链》(TFSS44-2024)、《家用不锈钢水槽》(T/FSS94—2024)和《定制木质柜质量分级》(T/CNFPIA 3037—2024) 4 项团体标准、《五金配件 阻尼导轨通用技术条件》(QB/T 8096-2024)行业标准和《智能家具通用技术要求》(GB/T 43814-2024) 国家标准。

作为高新技术企业，公司获得**广东省省级制造业单项冠军企业**、广东省功能性家居五金（图特）工程技术研究中心、佛山市功能性家居五金工程技术研究中心、佛山市细分行业龙头企业、佛山科技创新百强企业、顺德制造企业 100 强、2022 中国家居制造业 500 强五金 10 强、**知识产权示范企业**等称号。公司的“高性能家居五金铰链智能制造关键技术与装备”成果经广东省机械行业协会鉴定，认为项目整体技术达到国际先进水平，其中多段式铰链智能装配技术处于国际领先水平（《科学技术成果鉴定证书》[粤机协科鉴字(2025)029 号]）；**公司凭借高性能快装缓冲铰链产品，荣获广东省省级制造业单项冠军企业称号。**

根据中国五金制品协会发布的《2024 中国家具五金行业发展报告》，公司在**中国家具五金行业排名前五**，是具有行业代表性的优质企业，已成功进入索菲亚（002572）、金牌家居（603180）、欧派家居（603833）、好莱客（603898）、顾家家居（603816）、尚品宅配（300616）等国内家居头部企业的供应链体系，获得索菲亚战略合作供应商、好莱客优秀供应商及顾家家居供应合作伙伴年度优秀奖等荣誉，并且与北美橱柜龙头企业美国 Woodmark（纳斯达克上市公司）以及国际五金行业知名品牌商德国 HAFELE、西班牙 Emuca、印度 Ebco、OOO"T.B.M"

建立了长期稳定的合作关系。

(4) 转型升级

转型升级方面，公司具有较高的自动化生产程度以及数字化管理优势。

五金产品的生产制造涉及的步骤多、批次多、数量大，自动化生产是实现质优、大批量产品生产的有力保障。对此，公司根据长期的家居五金制造经验，持续提升产品的自动化生产水平，并通过自主研发和装配自动化生产设备，并大规模投放到冲压、装配、包装等生产环节中，提高作业精度、降低人工操作出错率，不断提高生产效率和产品质量的稳定性，提高公司生产制造方面的竞争力。其中，公司的“高性能家居五金铰链智能制造关键技术与装备”成果经广东省机械行业协会鉴定，认为项目整体技术达到国际先进水平，其中多段式铰链智能装配技术处于国际领先水平（《科学技术成果鉴定证书》[粤机协科鉴字(2025)029号]）。

报告期内，公司机器设备不断增加，其账面原值变化情况如下所示：

单位：万元

项目	2025 年末	2024 年末	2023 年末
机器设备账面原值	17,927.63	13,774.16	10,001.23

同时，公司高度重视生产数字化建设，经过多年经验积累，公司上线了办公自动化系统（OA）、企业资源管理系统（ERP）、生产制造执行系统（MES）、产品生命周期系统（PLM）、客户关系管理系统（CRM）、供应商管理系统（SRM）和人力资源管理系统（HR）等信息化管理系统，从而实现从销售订单、生产计划到原材料及零配件采购、产品制造、仓储、销售、物流、财务核算等环节全面数字化。一方面，生产全面数字化使各职能部门和各管理层级之间信息传递更加高效、安全，有助于公司全方位控制产品质量、保证产品品质稳定性；另一方面，通过数字化可以实现对生产的全流程管理，有助于改善和优化组织流程，提高生产经营管理水平，使得公司资源管理和协调更加敏捷、精确，达到控制成本，降低能耗的目的。

(5) 公司所属行业

尽管公司所属为轻工行业，但公司所属行业具有较大市场空间，根据中国五金制品协会发布的《2024 中国家具五金行业发展报告》：2023 年，中国家具五金行业的市场规模约为 2,261.1 亿元，预计未来五年市场规模的复合年增长率

(CAGR) 将达到 7.6%，2028 年市场规模将会增长到 3,244.5 亿元，是中国五金产业未来增量市场的重要组成部分。公司在中国家具五金行业排名前五。

2023 年至 2025 年期间，公司经营业绩、现金流情况如下：

金额单位：万元

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
营业收入（万元）	93,369.94	90,883.74	82,568.59
净利润（万元）	12,352.61	13,146.99	13,001.97
归属于母公司所有者的净利润（万元）	12,352.61	13,146.99	13,001.97
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元）	12,270.10	12,979.71	13,004.37
经营活动产生的现金流量净额（万元）	17,193.33	15,533.07	17,062.70

公司经营业绩、现金流及成长性情况较好。

(6) 创新属性评价指标

公司通过持续研发投入，提升创新能力和竞争优势，最近三年研发投入占营业收入比例为 **3.98%**，符合在 3% 以上的标准，最近三年平均研发投入金额为 **3,537.05** 万元，符合在 1,000 万元以上的标准；最近一年末公司研发人员数为 **231** 人，符合不少于 10 人的标准。此外，公司独立研发形成知识产权成果并应用于公司主营业务，截至本保荐书签署日，公司取得国内发明专利 **55** 项、实用新型专利 **106** 项、外观设计专利 **44** 项，境外 PCT 专利 1 项。

因此，公司符合北交所创新性量化指标要求，符合北交所定位。

综上，发行人符合《北交所注册管理办法》第三条及《北交所上市规则》第 1.4 条北交所对拟上市企业的定位，发行人生产经营符合国家产业政策。发行人的主要业务符合国家产业政策，不属于国家限制类或淘汰类产业；其中，根据《产业结构调整指导目录（2024 年本）》，公司的家居五金智能生产设备产品属于“人工智能”之“产业智能化升级”之“智能家居”产业，公司的智能产品属于“智能制造”之“智能产品”之“智能家居”产品，均属于“鼓励类”产业目录；根据国务院发布的《工业战略性新兴产业分类（2023）》，公司的家居五金智能生产设备产品属于“1.3.1 智能消费相关设备制造”之“3969 其他智能消费设备制造”之“智能家居设备”（产品代码 3969015），系国家鼓励的战略性新兴产业。

经核查，保荐人认为：公司始终把技术创新能力的培养作为公司持续发展的

原动力。在多年五金产品的开发经验基础上，公司组建了经验丰富的研发团队，建立了健全的研发体系，具备持续创新发展能力，确认发行人符合北京证券交易所对拟上市企业的定位。

十四、保荐结论

根据《公司法》《证券法》《北交所注册管理办法》《北交所上市规则》等法律法规的规定，保荐人对发行人的发行条件、存在的问题和风险、发展前景等进行了充分尽职调查、审慎核查，就发行人与本次发行有关事项严格履行了内部审核程序，并已通过保荐人内核部门的审核。

经与发行人、发行人律师及会计师进行充分沟通，保荐人对发行人本次发行的推荐结论如下：本次发行符合《公司法》《证券法》等法律、法规和规范性文件中有关发行股票的条件；发行申请材料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本保荐人同意推荐广东图特精密五金科技股份有限公司申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市，并承担相关的保荐责任。

（以下无正文）

（本页无正文，为《国联民生证券承销保荐有限公司关于广东图特精密五金科技股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市之发行保荐书》之签章页）

保荐代表人： 李慧红
李慧红

李鹏宇
李鹏宇

项目协办人： _____
朱晓宇（已离职）

内核负责人： 袁志和
袁志和

保荐业务部门负责人： 张明举
张明举

保荐业务负责人： 张明举
张明举

保荐人总经理： 张明举
张明举

法定代表人、董事长： 徐春
徐春


国联民生证券承销保荐有限公司
2020年3月30日

附件：

保荐代表人专项授权书

兹授权我公司保荐代表人李慧红、李鹏宇同志，按照国家有关法律、法规以及中国证监会颁布的《证券发行上市保荐业务管理办法》等的相关规定，具体负责我公司担任保荐人（主承销商）的广东图特精密五金科技股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市尽职推荐和持续督导等保荐工作。

特此授权。

(本页无正文, 为《保荐代表人专项授权书》之签章页)

保荐代表人: 李慧红
李慧红

李鹏宇
李鹏宇

保荐人法定代表人: 徐春
徐春

国联民生证券承销保荐有限公司

2020年3月30日

