



杭电股份
HANGZHOU CABLE

杭州电缆股份有限公司 2025 年度社会责任报告

杭州电缆股份有限公司 2025 年度社会责任报告



精心做好每一根线缆 做中国制造代言人

杭州电缆股份有限公司

2026 年 4 月 21 日

股票代码：603618

报告说明

《杭州电缆股份有限公司 2025 年度社会责任报告》总结和反映了 2025 年杭州电缆股份有限公司（以下简称“杭电股份”或“公司”）在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及在品质、环保、安全等可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

本报告遵循全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》，严格按照上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》、《上市公司自律监管指引第 4 号——可持续发展报告编制》、中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》等对企业社会责任报告的编制要求，参照《ISO26000 社会责任指南标准》，充分考虑利益相关方的愿望，结合杭州电缆股份有限公司实际情况进行编制。

本报告报告时间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

本报告涵盖了企业简介、公司治理、产业布局、稳健经营、社会责任等方面的工作，努力实现经济、社会和自然环境可持续发展的共赢价值目标。

目 录

一、企业简介	1
二、公司治理	4
2-1: 组织架构	4
2-2: 党建引领	5
2-3: 风险管理	6
2-4: 内控管理	6
2-5: 绩效管理	7
2-6: 投资者关系	7
三、产业布局	9
四、稳健经营	10
4-1: 发展理念	10
4-2: 品质责任	10
4-3: 安全责任	11
4-4: 环保责任	11
4-5: 权益保障	11
4-6: 协同成长	11
4-7: 员工关爱	12
4-8: 共同富裕	13
五、社会责任	14
5-1: 热心公益、社会捐赠	14
5-2: 无偿献血、大爱无疆	14
5-3: 爱心驿站、温暖到家	14
六、展望 2026 年	15

一、企业简介

杭州电缆股份有限公司始建于 1958 年，其前身为杭州电缆厂，是集电线电缆产品设计、研发、制造、销售于一体的国家高新技术企业，是浙江省电线电缆行业协会理事长单位。“杭电股份”（603618）于 2015 年 2 月 17 日在中国上海证券交易所成功上市。2025 年杭州市制造业百强第 15 位、数字经济百强第 9 位，中国电线电缆行业竞争力 20 强。杭电股份“永通”牌商标是国家工商总局认定的中国驰名商标，导线和缆线两大主导产品均为“浙江名牌”产品并获得“浙江制造”品牌认证；公司荣获浙江省“守合同重信用”AAA 级企业、浙江省绿色低碳工厂、中国电力信用 AAA 级企业及中国机械工业质量奖。

公司始终秉承“科技为魂、创新为本”的经营理念，依托“浙江杭电股份电缆研究院”平台，加大了对新产品、新技术的研发投入，近几年先后成功研发了导电率>60%高强度耐热铝合金绞线、1000kV 扩径导线、型线铝合金绞线、铝管支撑性扩径母线（型线）、大截面大跨越输电工程用系列铝合金导线和 750/500/330kV 超高压电力电缆、220kV 智能测温电缆、车用电缆、光伏电缆、矿物绝缘电缆、铝合金电缆等多个新产品，多项产品技术达到国际先进水平并填补国内空白，保持在行业中技术领先的优势。

公司从美国、法国、芬兰、意大利等国引进了一流技术和先进设备，为实现产品的高品质和高效率提供了保障。国内一流、国际先进的“永通”牌电线、电缆以卓越的品质、完善的服务和良好的信誉，在全国城乡电网改造中占据较大的市场份额，并成为国家重大建设项目的首选，许多国家重大工程，如北京奥运工程、杭州亚运、深圳大运、G20 杭州峰会主会场、琴韵—澳门 220kV 工程、重庆蟠龙 500kV 抽水蓄能电站工程；国家电网“八交十直”特高压联网工程、三峡工程、西电东送工程、藏中联网工程等特高压电网，高速铁路京沪线、哈大线、温福线、杭黄线以及北、上、广、深和天津、长沙、成都、杭州等 50 个城市地铁工程均选用“永通”牌电缆产品。

古稀杭缆峥嵘岁月，未来杭州电缆股份有限公司将坚守“精心做好每一根电缆，做中国制造的代言人”的初心与使命，继续传承“刻苦、励志、实干、创新”的企业精神和永无止息的创新精神，坚定不移地走高质量、绿色化发展之路，竭诚为广大客户提供优质的产品和技术监督。



图 1-1 公司外景

<p>杭州G20主会场 辐照交联无卤阻燃电缆：具有长寿命，无卤阻燃，抗紫外线，抗辐射老化能力等特点</p>	<p>龙羊峡水光互补并网电站 光伏电缆：导体采用镀锡，抗氧化能力强。并通过高强电子束使耐温等级，载流能力增强，同时具备抗紫外线能力。</p>	<p>港珠澳大桥 220KV智能型高温测温电缆：护套内置光纤作为温度信息传感器和传导介质，对温度变化进行监测，实时监测潜在故障。</p>
<p>三峡大坝 三峡输电工程用大截面大跨越铝合金导线：采用高强度铜芯，增加总拉断力，通过提高导电面接触提升输电能力、线路载流量。</p>	<p>大射电望远镜 铝管支撑型耐热扩径母线：通过扩径支撑大幅度增加母线直径，降低单位重量，具有优异的抗电晕和无线干扰能力。</p>	<p>内蒙古电网 铝合金芯铝绞线：内层采用高强度铝镁硅河津县，外层采用硬圆绿线，弧垂特性好、耐腐蚀、过载能力好、电能损耗低等特点。</p>

图 1-2 典型工程案例

企业文化：

公司注重企业文化建设，经过全员头脑风暴、外聘专家评估等，形成了独具特色的企业文化体系。

表 1-1 企业文化

类别	主要内容
使 命	永续创新发展 通力回报社会
	永通——是杭电股份的品牌（中国驰名商标）。

杭州电缆股份有限公司 2025 年度社会责任报告

类别	主要内容
	“永”象征着长久，“通”，则体现所从事行业产品特性，用企业的基业长青来履行社会责任。
愿 景	精心做好每一根电缆 做中国制造代言人
	不忘初心、精益求精，让中国制造走向世界
价 值 观	企业命系产品 产品魂系质量
	质量是企业生命，将产品质量注入全员的灵魂（不能要钱不要命）
企 业 精 神	刻苦 励志 实干 创新
	刻苦是躯体：不畏难、肯吃苦，持之以恒；
	励志是灵魂：立志向、磨意志，精神不怠；
	实干是双腿：不空谈、做实事，知行合一；
	创新是翅膀：破常规、寻突破，与时俱进。
党 建 文 化	永通电缆，匠心制造
	将“一丝不苟、精益求精”的工匠精神融入产品制造的每一个环节，为“浙江制造”品牌代言。

二、公司治理

1、组织架构

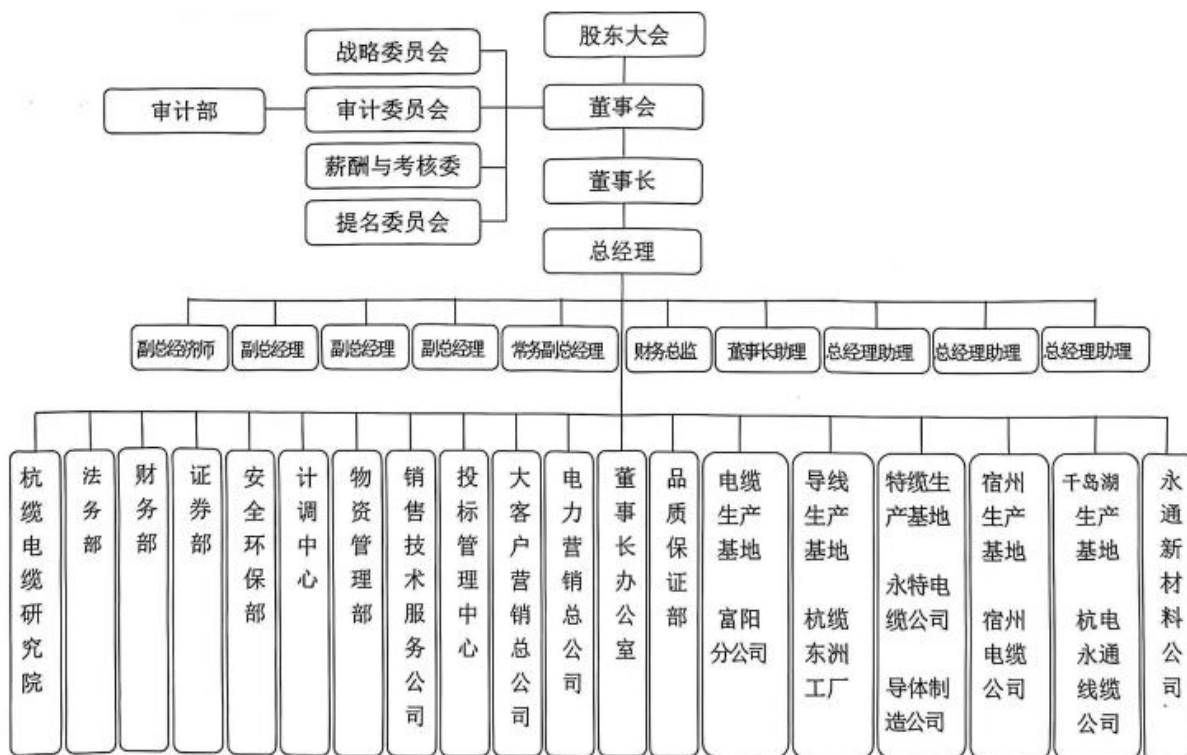


图 2-1

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规要求，不断完善公司的组织架构，依法建立了由股东会、党委会、董事会、经营层组成的组织管理机构，实行董事会领导下的经营管理层负责制，并对各职能部门充分授权，以提高组织运作效率和快速反应能力。

公司制定部门工作流程图、岗位说明书及部门、个人考核体系，明确责任、分解目标，形成了权力机构、执行机构、监督机构之间各司其职、有效制衡、相互协调的工作机制，以为股东持续创造卓越的投资回报并实现股东价值最大化为发展宗旨。

《杭州电缆股份有限公司章程》对董事会、经理层的责权进行明确规定。



2、党建引领：2025 年是“十四五”规划收官之年，也是杭电股份“十五五”续写“一体两翼”可持续高质量发展的谋划之年。公司党委深入贯彻落实党的二十大和二十届三中、四中全会精神，深刻领会习近平总书记关于党的建设的重要思想，完善以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的长效机制，守正创新、实干争先、狠抓落实，以高质量党建引领企业高质量发展，推动党组织在企业生产经营发挥实质性作用迈上新台阶。2025 年公司党支部将每月的固定党日活动与生产经营活动紧密结合，增添活动内涵，通过党员眼里“看安全、看成本、看质量”等活动和党员“献热血、送清凉”等活动，发挥党员在企业生产经营中的实质性作用。



图 2-2
员工体检，党员执勤



图 2-3
廉政教育，弘扬清廉品质



图 2-4
作风建设，八项规定学习



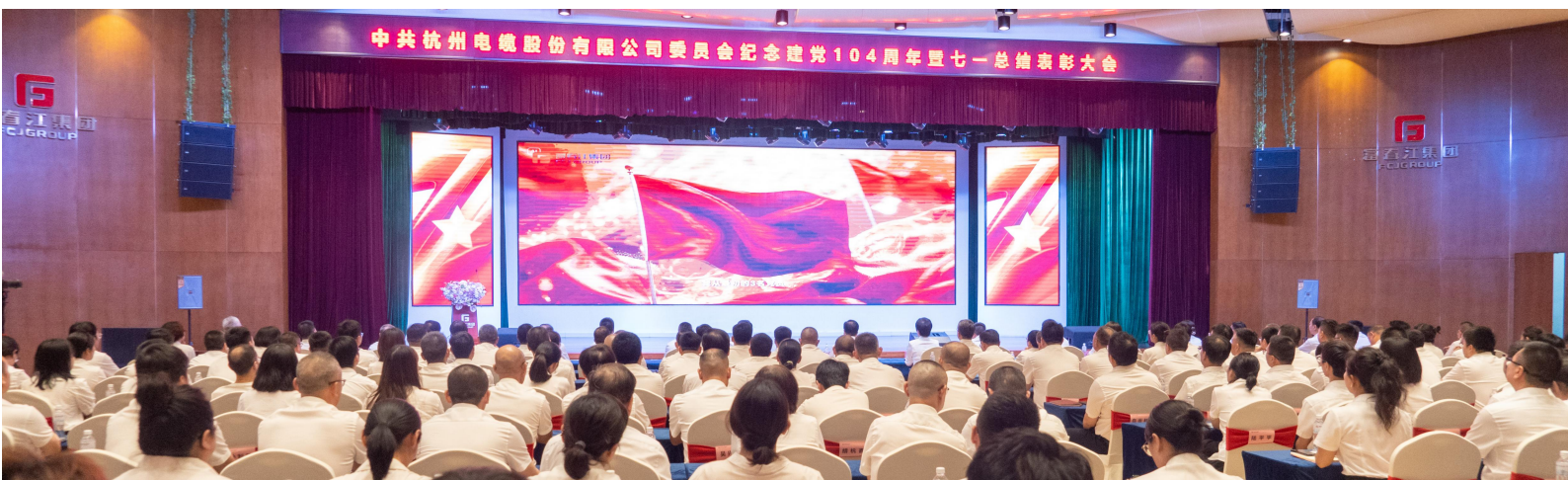
图 2-5
献热血，为生命加油



图 2-6
雷锋行动，传递奉献精神



图 2-7
情系职工，党员送清凉活动



3、风险管理：有效的风险管理控制是确保公司实现经营目标的重要保证，杭电股份从原材料大幅波动、能源价格上涨、环境保护治理等方面对风险进行控制，并采用相应的预防或应对措施，不断提升抗风险能力，以此稳定正常的生产经营。

表 2-1

风险内容	应对措施
铜、铝、钢、塑料等原材料价格大幅波动	· 套期保值锁定风险； · 采用可调价报价模式控制风险； · 开发新品、提升品质、优质优价。
电价、天然气上涨风险	· 优化生产组织，增加光伏用电及电网夜间谷电运行时间； · 加大技改投入、降低装备能耗、提升运转效率。
地处富春江边、亚运场馆旁，环保治理风险	· 按照《中华人民共和国环境保护法》规范要求对污染物（水、声、气、危废、危化品等）进行严格管控，达标排放或处置。

4、内控管理：杭电股份按照国家相关的法律法规，结合《公司章程》在采购、生产、销售、财务等各管理领域制定企业内部管理标准，建立有效的内部管理体系，为公司实现经营目标，保持可持续稳健运行提供了保障。

表 2-2

类别	主要相关制度名称
业务控制	采购管理 ◆ 《采购管理标准》《合格供方管理标准》 ◆ 《仓储与领用管理标准》
	生产管理 ◆ 《文明与安全生产管理标准》《产品防护管理标准》 ◆ 《生产和服务提供管理标准》《测量设备管理标准》 ◆ 《生产考核管理标准》《纠正和预防措施管理标准》 ◆ 《不合格品控制管理标准》《监视和测量管理标准》 ◆ 《标识和可追溯性控制管理标准》《技术管理标准》
	营销管理 ◆ 《营销管理标准》《客户服务管理标准》
	人事管理 ◆ 《员工行为管理标准》《人事管理标准》 ◆ 《员工培训与开发管理标准》《薪酬管理标准》
	环境管理 ◆ 《环境因素和危险源的识别与评价管理标准》 ◆ 《污染物控制管理标准》
财务控制	财务管理 ◆ 《财务管理标准》《财务报销管理标准》
信息系统控制	信息管理 ◆ 《内幕信息知情人登记制度》《信息披露管理制度》 ◆ 《重大信息内部报告制度》《投资者关系管理制度》

类别	主要相关制度名称
	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 《年报信息披露重大差错责任追究管理标准》 ◆ 《质量信息和数据分析管理标准》

5、绩效管理：杭电股份围绕年度生产经营目标，建立以业绩为导向与薪酬激励挂钩的绩效考核管理办法，通过对关键绩效指标的科学分解，把压力和动力传递到公司各基地、部门和员工，覆盖全员、行之有效的绩效考核为企业年度目标实现奠定了基础。

表 2-3

考核类别	考核部门	主要 KPI 指标
主要经营考核指标	电力营销总公司 大客户营销总公司	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 新增订单量、货款回笼率、投标毛利率 ◆ 标书正确率、投标中标率、销售费用比例等
主要生产考核指标	各生产基地	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 主材利用率、主材平衡率、万元产值及物料消耗 ◆ 万元产值能耗、成品一次合格率、安全文明生产等
主要创新考核指标	研发中心	◆ 新产品研发完成率、成果转化、知识产权新增等
主要采购考核指标	物资管理部	◆ 主材采购及时率、采购质量合格率、存货周转率等
主要管理考核指标	企管、人事 行政、安环	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 数据正确率、报表及时率、食堂满意度 ◆ 安全生产、垃圾分类、员工流失率、职工满意度等
主要财务考核指标	财务部门	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 销售收入、利润总额、融资成本、资金税务筹划 ◆ 两项资金、税负率、三项费用占比、报表及时率等

6、投资者关系：投资者是上市公司长期的伙伴，杭电股份严格履行信息披露义务，严格遵守《中华人民共和国证券法》《上交所股票上市规则》等相关法律法规，规范执行《信息披露管理制度》，不断提升信息披露质量，维护广大投资者的合法权益。2025 年公司按时披露定期报告，披露 48 份临时公告。

公司注重投资者关系维护，认真对待股东来访、咨询，及时通过业绩说明会、投资者专线、邮件、交易所上证 e 互动平台、官方微信公众号等方式加强与外部沟通，对外传递公司声音，提升公司形象。热情接待、耐心聆听各类投资者的调研，在严守监管机构规定和公司保密制度的前提下，客观、完整地向投资者介绍公司经营情况，提示投资风险。与股东建立良好关系，传递公司价值、树立企业形象、化解市场疑虑，体现公司对自身经营的信心及对投资者沟通的诚心，让公司的实际经营与发展潜力更好地被市场认知，使投资者知情权得到充分保障。公司充分尊重和维护债权人、客户、供应商及其他利益相关者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方面利益的协调平衡，推动公司稳健和可持续发展。

为回馈广大投资者，与全体股东分享经营成果，公司于 2025 年 5 月 28 日实施了 2024

年度利润分配，以权益分派股权登记日的总股本 691,375,616 股为基数。向公司全体股东每股派发现金红利 0.060 元（含税），合计派发现金红利 41,482,536.96 元，占 2024 年实现的归属于上市公司净利润的 30.09%。

公司于 2026 年 4 月 21 日召开的第五届董事会第十五次会议，审议通过了《关于提请股东会授权董事会制定 2026 年度中期分红方案的议案》，相关事项尚需提交公司 2025 年年度股东会审议批准，且本次中期分红方案需结合公司 2026 年末分配利润与当期业绩等因素做出合理规划并拟定具体方案。

三、产业布局

根据公司“十四五”发展战略，并按电力电缆、光通信、新能源锂电铜箔三大产业及产业链和产品大类划分已在浙江杭州、安徽宿州、江西南昌等地布局建有六大生产基地，以保持企业可持续稳定发展。



图 3-1

杭电股份电力电缆生产基地位于杭州市富阳经济技术开发区，占地面积 180 亩，主要生产 500kV 及以下中高压交联电力电缆。



图 3-2

杭电股份导线和特种电缆基地位于杭州市富阳区东洲新区，占地面积 170 亩，主要生产全系列铝合金架空导线和 1kV 及以下低压特种电缆。



图 3-3

杭电股份新能源锂电铜箔生产基地位于南昌市小蓝经济开发区，占地面积 200 亩，主要生产新能源锂电铜箔产品。2023 年进入试生产阶段。



图 3-4

宿州永通电缆有限公司是杭电股份全资子公司位于安徽省宿州经济技术开发区，占地面积 70 亩，作为杭电股份矿用电缆生产基地，主要生产橡胶套和控制电缆等。



图 3-5

杭电股份控股的杭州千岛湖电线电缆产业园（杭州千岛湖永通电缆有限公司、浙江杭电永通线缆有限公司等）位于杭州市淳安县千岛湖镇，占地面积 170 亩，主要生产民用电线等。

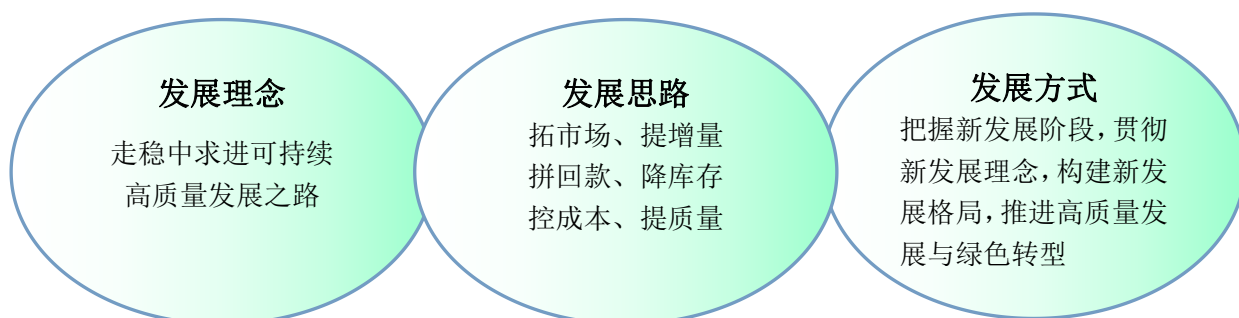


图 3-6

浙江富春江光电科技有限公司是杭电股份全资子公司，位于杭州市富阳区东洲新区工业园，占地面积 155 亩，作为杭电股份光通信产业园，主要生产光棒、光纤、光缆。

四、稳健经营

1、发展理念：2025 年公司围绕“一体两翼”发展战略，坚持稳中求进，走可持续高质量发展之路，以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，坚守“精心做好每一根电缆”的初心，坚持以营销为龙头、内外销并举的经营策略，团结带领全体员工，以重“销”量变，营销先行着力提升市场竞争力；重“绿”色变，绿色转型着力推动可持续发展；重“数”智变，数字化改造着力赋能提质升级；重“科”质变，科技创新着力催生新质生产力；重“才”蜕变，人才辈出着力夯实员工队伍。



2、品质责任：质量是企业的生命。杭电股份始终坚守“企业命系产品，产品魂系质量”的核心价值观，公司两大主导产品均为“浙江名牌产品”，并获得全国机械工业质量奖。公司以打造“浙江制造精品”为目标，进一步推进企业品牌建设，扩大在市场上的影响力。以实施卓越绩效管理为着力点，发挥技能大师工作室领衔人“传帮带”的作用，强化对生产过程的质量控制，确保产品质量的稳定与提升。以技术创新、工艺革新、新产品开发、新材料应用为抓手，加快产品的升级换代，用科技强企、创新赋能来提升市场竞争力。2025 年，公司先后完成“无机矿物绝缘不锈钢护层聚烯烃护套电缆、66kV 2000mm² 大截面高压电力电缆、大截面铝合金电力电缆、33kV 铝芯交联聚乙烯绝缘铝合金丝铠装聚氯乙烯护套防鼠蚁耐紫外线电力电缆、额定电压 750kV 铜芯交联聚乙烯绝缘电力电缆系统”等多项新产品研发。



图 4-1

3、安全责任：安全生产责任重于泰山。2025 年，公司牢固树立安全发展理念，健全安全管理网络，落实安全主体责任，扎实开展以“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”为主题的安全生产月活动，邀请专家进企培训，组织开展消防演练、排涝防涝演习、应急预案练习、心肺复苏实操等活动，加深了员工对“安全无小事，责任重于山”的理解，着力稳固企业“大安全”基石，推动企业安全生产工作与“人员安全、产品安全、环境安全、资金安全”等统筹管理、协同推进，为企业安全发展提供强有力的保障。



图 4-2

4、环保责任：绿水青山就是金山银山。杭电股份认真学习领会习近平总书记“两山”理论的丰富内涵，践行“生态优先、绿色发展”之路，企业严格执行《中华人民共和国环境保护法》等国家相关法律法规，以 ISO14001 环境管理体系有效运行为抓手，完善对“三废”（废水、废气、噪声）环保设施的改进，不断优化治理工艺和治理方法，降低污染物的排放总量，减少生产制造过程对厂区及周边环境的影响，定期进行“三废”检测并做到达标排放。公司严格按照国家规定对工业固废、危废、危险化学品等进行规范管理和处置，杜绝环境污染事故的发生。企业作为无废城市细胞，公司积极践行“无废”理念，共建“无废城市”，共享美好未来，实施淘汰落后装备、优化生产工艺、使用环保材料、无纸化办公、光盘行动、垃圾分类等多项举措，从源头上控制固废的产生，获评杭州市“‘无废城市’细胞”。



图 4-3

5、权益保障：职工是企业的主人，是公司的宝贵财富。杭电股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等国家相关法律法规，不断完善企业人力资源管理，切实保障员工的合法权益，促进和谐劳动关系。公司依法签订劳动合同，缴纳基本养老金等“五险一金”，并补充意外商业保险和提供劳动保护等福利待遇；公司员工依法享有法定节假日、年休假、探亲假、婚产假、病丧假等带薪假期，持续关注员工满意度和幸福指数，关心关爱员工身体健康，每年组织员工及其家属健康体检，为员工及其父母缴纳“西湖益联保”。公司依法成立工会组织，建立职工代表大会制度，充分赋予全体员工参与企业民主管理、协商、监督的。



图 4-4

6、协同成长：大力弘扬工匠精神，夯实技工队伍基础。杭电股份在推进高质量发

展与绿色转型过程中，重视人才队伍的建设和青年人才的培养，公司改进用工模式，通过从“数量向质量、从低端向高端、从单一向复合、从流动向稳定”的四个转变，打造一支由“首席技术专家领衔、高级工程师带头、工程师/助理工程师参与的专业技术队伍”和一支“高级技师领衔、技师主操、中/高级作业的职业技能队伍”，五年来新增正高级职称 1 人、高级职称 8 人和高级技师/技师 30 人，为企业可持续发展提供强有力的人才支撑。公司弘扬劳模精神、工匠精神，营造“尊重技术、尊重技能、尊重人才”的氛围，积极鼓励员工参与“技术比武、技能竞赛”等活动，有 40 余人次在国家、省市各类竞赛中取得优异成绩，并有 9 人获“浙江省金蓝领”、4 人获“杭州市工业工匠”、6 人获“杭州市工业系统技能带头人”，员工的技能水平和整体素质大幅提升。

7、员工关爱： 员工是企业最宝贵的财富，关爱员工是企业的首要责任，也是杭电股份积极履行社会责任的核心体现。公司长期注重为全体员工创建舒适安全的工作环境、简单和谐的工作氛围、新颖实效的技能培训、丰富多彩的文娱活动，不断提升员工的主人翁地位。公司建有职工培训中心、图书阅览室、乒乓球室、健身房、母婴室等职工学习场所，丰富员工的工作学习和业余生活。公司党政工联手坚持开展“冬送温暖、夏送清凉、节送慰问、中秋团圆饭、除夕年夜饭”等活动，增强员工的凝聚力、向心力、获得感和幸福感。

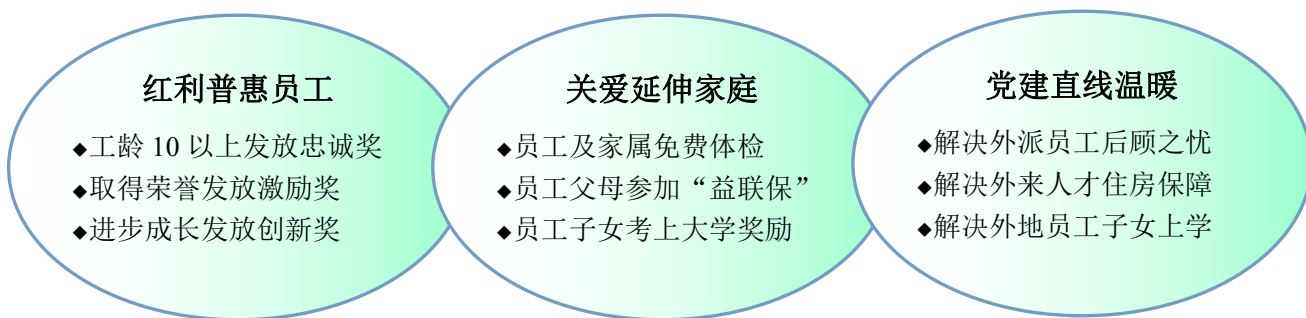


图 4-5 鼓振一心，力合四方



图 4-6 芬芳三月，巾帼风采

8、共同富裕：2021年6月，党中央、国务院发布《关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》，赋予浙江省新的重大历史使命，为此，杭州市全力争当共同富裕示范区的城市范例。杭电股份作为浙江省电线电缆行业龙头企业，积极响应党和国家的号召，践行“先富带后富”，在企业高质量发展过程中，使全体员工共同富裕与企业可持续发展紧密融合、相互促进，实现员工收入与企业效益同步增长，助推“共同富裕”美好蓝图成为现实。

行动目标

加快实现企业从传统制造向绿色制造转型，争创“宜居天堂、共同富裕”示范工厂

路径方法

数字赋能、机器换人
环境绿色、产品绿色
文化自信、关爱员工
人才培养、激励成长

主要计划

提低扩中、收入倍增
股权激励、留住人才
成长基金、共享成果
奋发有为、和谐稳定

五、社会责任

杭电股份践行“永续创新发展，通力回报社会”的企业使命，积极参与“乡村振兴、平安建设、护航亚运、捐资助学、慈善关爱”等社会公益活动，提升企业社会责任管理水平和效率，增强企业可持续发展的能力，力所能及为国家和社会做出了应有的贡献，获得社会各界的充分肯定和褒奖。作为浙江省电线电缆行业理事长单位，积极搭建好企业与政府的桥梁，主动承担政府赋予行业协会的相关职能，帮助协调解决会员单位的困难，引领行业技术进步、转型升级、绿色发展，促进浙江省电线电缆行业健康发展，受到了协会各成员单位的一致好评。



图 5-1

1、热心公益、社会捐赠

表 5-1

受捐赠单位	时间	内容	金额
杭州市富阳区慈善总会	2025 年 4 月	定向公益捐赠。	70 万元
淳安县界首乡人民政府	2025 年 12 月	定向公益捐赠 用于支持淳安县扶贫救济工作。	30 万元

2、无偿献血、大爱无疆：无偿献血是一项利国、利民、利己的善举，杭电股份一直保持着组织员工参加无偿献血活动的优良传统，2025 年公司 60 名员工积极参与爱心献血，共计献血 12300 毫升。点点滴滴热血浓、大爱无疆处处情，“杭缆人”用自己的实际行动向社会奉献出一片引



图 5-2

3、爱心驿家、温暖到家：公司工会与政府共建“爱心驿家”，解决厂区周边环卫工人、快递员、驾驶员、交协辅警等户外劳动者“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等现实困难，展现杭电股份“两个先行”的头雁风采，推动户外劳动者与企业共享美丽新天堂，提高企业在户外劳动者群体中的知名度和美誉度，“爱心驿家”被全国工会认定为“最美工会户外劳动者服务站点”。



图 5-3

六、展望 2026 年

2026 年，是“十五五”规划的开局之年，也是我国基本实现社会主义现代化关键的五年。当前世界百年未有之大变局加速演进，内外部风险挑战始终存在并日益凸显，我们必须保持清醒的头脑、围绕目标、加倍努力，开好局起好步，扎扎实实地做好各项工作。公司将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕“十五五”规划和公司战略发展新要求，坚持稳中求进的工作总基调不变，把“稳产销、稳效益”放在全局工作的首位，对照五年目标，找差距、补短板。公司将紧跟国家能源转型战略和新能源产业政策指引，调结构、拓市场，稳定电力电缆主业业绩；以市场需求为导向，以科技创新和管理创新为推动力，加快企业数字化、智能化、绿色化改造升级，提高科技成果转化能力，增强市场竞争力，为开创杭电股份高质量发展新局面贡献更大的力量。

公司将始终秉承“永续创新发展，通力回报社会”的初心，秉持企业担当，把践行企业社会责任与企业发展紧密结合，积极关注各利益相关方需求，进一步完善公司治理，强基固本，促进公司和行业高质量发展，实现各方利益共创共赢。

杭州电缆股份有限公司

2026 年 4 月 21 日