

证券代码：301287

证券简称：康力源

公告编号：2026-008

江苏康力源体育科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以为 66670000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.40 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 0 股转增股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	康力源	股票代码	301287
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姚培源	魏大顺	
办公地址	邳州市炮车街道办事处高新技术产业园滨湖大道北侧	邳州市炮车街道办事处高新技术产业园滨湖大道北侧	
传真	0516-86879662	0516-86879662	
电话	0516-86879669	0516-86879669	
电子信箱	zq@junxia.net	zq@junxia.net	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司秉承“快乐运动，智慧健身”的理念，专注于健身器材和健身方案的研发、制造与销售，经过多年的发展，公司形成了以综合训练器和自由力量训练器为主导、无氧与有氧结合、室内与室外结合、家用与商用结合的综合性健身器材业务体系。利用“互联网+健身器械+服务”业务方式，在智能产品的基础上，拓展

智慧健身房、体教融合、体卫融合、康养结合的项目建设、提供健身解决方案，积极推动公司向制造服务化转型升级。销售模式上，公司采取外销与内销、线下与线上、ODM 与自主品牌方式相结合的销售模式，向欧美、亚洲和澳洲的四十多个国家销售产品，同时公司通过集采、政采平台和经销商网络积极拓展国内市场。

本报告期内公司的主要业务未发生重大变化。

(二) 公司主要产品

公司器材类产品按照功能分为有氧类健身器材、力量训练器材和柔韧拉伸器材，按照使用场景主要分为商用产品、家用产品、户外产品和康复健身器材等类别。

服务类产品方面，公司利用康力源 AI 数字化健身房管理系统和智能器械为用户提供多品类、成系列、一站式的健身器材整体解决方案，如企事业单位健身房、百姓健身房等应用场景，同时向体卫融合、体教融合等场景延伸。

产品系列	图片展示
数字化健身房	
体卫融合系统	

<p>智慧校园体育角</p>	<p>AI体育角</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>设备</p> <div style="margin-bottom: 10px;">  <p>摄像头 检测指定区域内的画面变化，上传算力盒</p> </div> <div style="margin-bottom: 10px;">  <p>显示屏 显示自动画面、数据排行</p> </div> <div>  <p>算力盒 对传入的视频画面进行AI运算，返回显示画面，上传汇总数据，接收服务器指令</p> </div> </div> <div style="width: 45%;"> <p>场景示例</p>  </div> </div>
<p>商用系列</p>	
<p>科技力量单机系列</p>	
<p>高端有氧系列</p>	
<p>椭圆机系列</p>	

		
	<p>健身车系列</p>	
	<p>动感单车系列</p>	
	<p>划船器系列</p>	
	<p>多功能综合训练器</p>	

	3 系力量单机系列	
	8 系力量单机系列	
	挂片自由力量系列	
	轻商有氧系列	
	轻商力量系列	
家用系列	家用跑步机系列	

	<p>家用健身车系列</p>	
	<p>家用力量训练器</p>	
<p>户外产品</p>	<p>二代智能路径 太阳能发电系统，带有高容量蓄电池，特有的供电系统功能，对器材的照明、音响提供用电支持。LED照明设备，全彩数码显示功能。</p>	
	<p>儿童娱乐设施 非标产品可根据体育公园内需求设施，量身设计定制。</p>	

（三）公司主要经营模式

1、销售模式

公司采取外销与内销、线下与线上、ODM 与自主品牌方式相结合的销售模式。公司设有国际贸易中心和国内贸易中心负责销售事宜，包括产品营销、市场推广、洽谈合作、签订合同、销售任务分配与考核等。

具体销售模式如下：

（1）境外线下销售模式

公司面向境外线下市场，主要采用贸易商模式，通过 ODM/OEM 代工与自主品牌销售相结合的方式开展业务。其中，针对 Impex、Walmart、Argos 等品牌影响力较强的国际知名健身器材企业及大型百货零售连锁商，以 ODM 合作为主、少量 OEM 合作为辅；对其他境外客户，则以自主品牌形式进行销售。生产端主要依据客户定制化需求实行以销定产，仅对部分通用型号产品采用备货模式。

（2）境外线上销售模式

公司通过亚马逊、速卖通等跨境电商平台以自主品牌直接面向终端消费者销售产品。

（3）境内线下销售模式

国内市场方面，公司采用经销与直营相结合的模式，面向健身房、政府机关、企事业单位、军警系统、大专院校等商用客户及家庭用户进行销售；同时通过参与全民健身采购项目等形式，为体育局、教育局、医院等机构提供各类室内有氧、力量训练器材及户外健身产品，并配套整体健身解决方案。境内生产与供货模式，综合采用备货生产与以销定产相结合的方式。

（4）境内线上销售模式

公司在淘宝、天猫、京东等主流电商平台开设直营旗舰店，持续优化与丰富产品矩阵，精准满足终端消费者多样化需求。电商业务主要基于对市场需求及消费热点的研判，采用提前备货的运营模式。

2、采购模式

公司设立采购管理中心，统一负责供应商管理与各类物资采购工作。围绕供应商开发、过程管理、采购定价、采购执行及款项支付等环节，建立了完善的采购管理制度体系，在保障物资质量与供货及时性的同时，实现采购成本有效管控。公司采购主要分为原材料采购和成品采购两类，具体情况如下：

（1）原材料采购

公司主要原材料包括钢材、电子元器件、五金配件及其他辅料等，按重要程度划分为重要物资（如钢材）、一般物资（如螺丝、塑料件等标准件）和辅料（如标贴），相关原材料市场供应充足。原材料采购分为订单类采购与非订单类采购。订单类采购以产品 BOM 清单为依据、以生产计划为导向开展，采购管理中心根据生产部门下达的生产任务及排程计划制定采购方案，向供应商下达采购订单并明确供货内容与交期，全程跟踪执行进度，确保生产有序推进。非订单类采购主要针对辅料、劳保用品等非核心物料，由使用部门提交采购申请，采用备货模式采购，不直接与生产计划挂钩。

（2）成品采购

报告期内，公司存在外购成品并对外销售的情况，主要原因如下：

一是基于公司整体战略布局。部分产品生产工艺与公司现有产品存在差异，公司综合考量产能利用、规模效应及产品附加值等因素，对部分产品采用外购模式。例如杠铃片市场需求量大但附加值较低，通过外购可释放自有产能，聚焦高附加值产品研发与生产。二是为适配产品差异化与客户多样化需求。为满足客户对产品品类的多元化要求，提升综合服务能力，公司外购部分在规格参数、功能配置上与自产产品形成互补的健身器材，尤其面向集中采购客户，可提供一站式采购及配套服务。

成品采购采用购销分离模式，采购与销售环节独立运作、分别全额结算。

3、生产模式

（1）自主生产

针对境外线下客户的定制化需求，公司主要采用以销定产模式，同时对部分通用型号产品结合生产计划适度备货；境内线下业务根据订单及库存状况，实行以销定产与备货相结合的生产方式；电商业务则基于市场需求预判，主要采取提前备货模式。器材制造中心综合订单情况与备货计划编制生产排程，依据各产品 BOM 清单领用原材料，按照生产计划单及工艺派工单组织生产，产成品按订单归集并办理验收入库。

（2）外协生产

外协生产以工序外协为主。公司综合考量特定工序的资质要求、规模效应等因素，将电镀等非核心工序委托第三方专业厂商完成。

（3）生产管理

公司制定《生产管理制度》，对生产计划编制、作业标准执行、在制品管理、外协过程管控及生产调度等日常运营事项进行规范，实现生产管理标准化、规范化与科学化。

4、研发模式

公司的研发模式主要有自主研发、定制化研发、来图转换和原产品升级研发四类。具体来说，自主研发是指公司基于自身战略规划和品牌打造等需要，结合市场需求和未来趋势对产品开展的探索性研发和设计；定制化研发是指公司基于客户提出的相对模糊的定制化需求进行研发、设计、打样，最终达到客户对功能性、外观等要求；来图转换是指客户提供设计图纸，公司根据设计图纸进行打样、试产、优化、向客户反馈、最终达到量产的研发模式，该情况主要适用于 OEM 模式下的研发；原产品升级研发主要系结合市场需求对原产品外观、功能等升级优化的研发。

（四）公司的行业地位

公司深耕健身器材行业二十余年，以综合训练器、自由力量训练器为核心，形成家用、商用、户外多场景融合的综合性健身器材业务体系，并依托“互联网 + 健身器材 + 服务”模式，积极拓展智慧健身、体教融合、体卫融合及康养解决方案。公司采用内外销并举、线上线下结合、ODM 与自主品牌协同的销售模式，产品远销全球四十多个国家和地区，与多家国际知名零售商建立长期合作，跨境电商及自主品牌业务快速发展，市场渠道覆盖广泛。现为国家体育产业示范单位、中国体育用品业联合会副主席单位、中国全民健身器材专业委员会副主任委员单位，先后荣获中国轻工业体育用品行业十强企业、国家知识产权示范单位、徐州市市长质量奖等多项荣誉，品牌形象优良，市场认可度高，为国内健身器材行业领军企业之一。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,684,653,180.96	1,663,145,628.51	1.29%	1,418,344,973.03
归属于上市公司股东的净资产	1,171,049,611.40	1,146,941,924.41	2.10%	1,082,384,353.46

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	585,475,194.80	686,808,736.18	-14.75%	609,207,485.64
归属于上市公司股东的净利润	69,443,286.99	81,225,070.95	-14.51%	96,922,853.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,811,159.04	81,249,252.80	-37.46%	67,277,429.65
经营活动产生的现金流量净额	112,890,504.59	24,731,681.29	356.46%	136,025,260.91
基本每股收益（元/股）	1.04	1.22	-14.75%	1.66
稀释每股收益（元/股）	1.04	1.22	-14.75%	1.66
加权平均净资产收益率	5.99%	7.30%	-1.31%	13.12%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	138,930,993.19	113,414,155.00	135,313,585.02	197,816,461.59
归属于上市公司股东的净利润	18,741,457.25	10,542,302.31	27,428,783.36	12,730,744.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,937,524.06	7,946,401.23	21,797,277.43	6,129,956.32
经营活动产生的现金流量净额	15,016,180.01	33,501,249.03	19,207,478.53	45,165,597.02

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	6,726	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,481	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
衡墩建	境内自然人	73.55%	49,036,400	49,036,400.00	不适用	0.00			

许瑞景	境内自然人	0.72%	481,800	361,350.00	不适用	1.00
中国建设银行股份有限公司一诺安多策略混合型证券投资基金	其他	0.50%	335,500	0.00	不适用	2.00
林志锋	境内自然人	0.35%	231,100	0.00	不适用	3.00
中国工商银行股份有限公司一中信保诚多策略灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.32%	214,900	0.00	不适用	4.00
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.32%	213,735	0.00	不适用	5.00
高盛国际一自有资金	境外法人	0.29%	191,597	0.00	不适用	6.00
曾凡安	境内自然人	0.28%	185,500	0.00	不适用	7.00
韩旭东	境内自然人	0.25%	170,000	0.00	不适用	8.00
高海丽	境内自然人	0.25%	164,100	0.00	不适用	9.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人衡墩建先生与其他上述股东不存在关联关系或一致行动关系；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无