

# 2024

## 可持續發展報告

### 紛美包裝有限公司

股份代號：0468（於開曼群島註冊成立之有限公司）



## 報告說明

本報告是紛美包裝有限公司發佈的2024年可持續發展報告。本報告的編製採用香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治(ESG)報告指引》(「指引」)，參考全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告指南》及國家標準《社會責任報告編寫指南》(GB/T 36001-2015)。

## 指代說明

為便於表述，在本報告中「紛美包裝有限公司」也以「紛美」、「紛美包裝」、「集團」、「公司」或「我們」表示。

## 報告範圍

本報告覆蓋的期間為2024年1月1日至2024年12月31日(「報告期」)。除另有指明外，此範圍涵蓋本集團位於中華人民共和國(「中國」)及香港核心業務的兩個主要範疇(即環境及社會範疇)於報告期的整體表現。

## 數據來源

本報告中所使用數據均來自紛美包裝有限公司的正式文件和統計報告，數據統計範圍包括本公司所屬的所有公司。本公司承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性及完整性負責。

## 匯報原則

於編製本報告時，本公司已遵守及應用指引所載「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」四項匯報原則。

**重要性：**本集團遵循指引開展重要性評估。工作流程包括：(i)識別相關ESG議題，(ii)評估議題的重要性，及(iii)本公司董事(「董事」)會(「董事會」)審閱及確認評估流程和結果。

**量化：**本報告遵循指引及參考適用的量化標準及慣例，採用量化的方法對適用的關鍵績效指標(「KPI」)進行計量並披露。有關本報告中計量KPI所採用的標準、方法、假設及/或計算工具，以及使用的轉換因子來源均已於相應位置(如適用)進行說明。有關環境目標於「環境保護」及「能源資源使用」章節進行披露。

**平衡：**本報告不偏不倚地披露本集團的ESG常規、表現及成果，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

**一致性：**本報告中的數據及KPI的統計及計算方法與往年無異，並採用一致的方法計算未來的ESG數據，以跟本年度及過往年度數據作對比。

## 報告獲取

本報告電子版請瀏覽：<https://www.greatviewpack.com/?path=0aa65f41-70a8-4b12-baaa-cb2a47720bcc,d41a9786-7052-4f64-9bdd-4158b14ee12a>

電話：+86 10 6435 6368

傳真：+86 10 6435 6068

郵箱：[info@greatviewpack.com](mailto:info@greatviewpack.com)

# 目錄

P2 行政總裁致辭

P3 公司概況

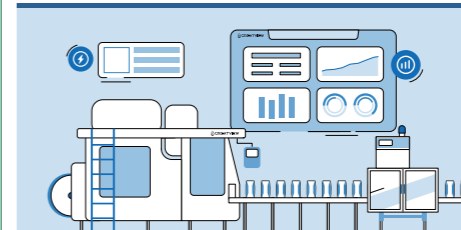
P5 企業管治



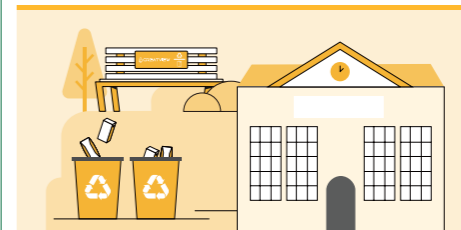
P19 低碳轉型路徑



P33 價值鏈賦能



P39 社區價值共生



P50 展望

附錄

P51 社會認可

P52 ESG 指標對照表

# 行政總裁致辭

行政總裁致辭

公司概況

企業管治

低碳轉型  
路徑

價值鏈賦能

社區價值  
共生

展望

附錄

社會認可

ESG  
指標對照表

2024年，全球可持續發展進程邁入關鍵階段，氣候危機、社會公平與治理韌性成為人類共同課題。紛美包裝有限公司(「紛美包裝」)作為全球無菌包裝解決方案領軍者，始終將ESG理念視為企業基因。我們肩負推動綠色低碳轉型的責任，將ESG理念深度融入企業戰略與運營，通過創新技術、資源優化和社會責任實踐，致力於減少環境影響、提升社會價值強化公司治理。在環境、社會與治理三大維度構建可持續發展護城河，實現商業價值與社會價值的同頻共振。

我們以綠色創新重塑產業生態，守護地球生命共同體。我們將可持續發展理念深植公司戰略與運營中，致力於減少碳足跡，推動綠色轉型，為地球生態貢獻力量。我們持續強化負責任採購，提升森林認證紙板及可持續材料佔比，以負責任實踐守護生物多樣性，從源頭實現碳減排。同時採取措施不斷減少生產工廠運營產生的碳排放，青島利康工廠光伏發電一期項目全年運行良好，目前二期項目已經開工建設；紛美包裝山東工廠和紛美包裝設備工廠新建空氣能采暖設備，顯著減少冬季取暖產生的碳排放量。作為飲料紙基複合包裝回收利用專委會成員，紛美包裝積極履行生產者延伸責任，與各理事單位成員一起推動廢棄飲料紙基包裝的回收和資源化利用率達到38.3%。

我們以人文溫度激活組織能量，構築共贏發展生態圈。我們深信人才可持續發展的核心動能，致力於為員工打造多元化、包容性的工作環境，為員工提供具有競爭力的薪酬福利和完善的職業發展通道。2024年，我們為全體員工提供了73,122小時的培訓，培訓覆蓋率92.3%。我們持續開展社區共建與公益捐贈活動，以實際行動回饋社會。2024年，我們在高唐開展的紙盒回收活動累計回收紙盒7,311.8公斤。

我們以治理進化應對時代變局，鍛造長效價值引擎。我們高度重視公司治理，不斷完善ESG管理體系，提升公司治理透明度。同時，我們積極與投資者、客戶、供應商、員工、社區等利益相關方開展廣泛而深入的溝通交流，傾聽各方聲音，瞭解他們的需求與期望。2024年，我們系統開展了重要性議題的調研和分析工作，成功識別極其重要議題10個，非常重要議題12個，為紛美包裝未來ESG工作提供了清晰指引。



## 袁訓軍

行政總裁、董事會主席兼執行董事

2025年2月，山東新巨豐科技包裝股份有限公司(「新巨豐」)完成了對紛美包裝的戰略併購，並在隨後幾個月內，通過專業的管理團隊和科學的整合方案實現了管理層及日常經營的平穩過渡。新巨豐作為控股股東決定維持紛美包裝的上市地位。紛美包裝作為獨立上市公司，將持續完善高標準的公司治理結構，保持企業合規經營。我們堅信，每位員工都是紛美包裝不可或缺的寶貴資產，公司會充分尊重和認可每位員工的辛勤付出和敬業精神，繼續維持當前管理團隊和員工隊伍的穩定。紛美包裝和新巨豐將最大限度發揮頭部企業優勢，勉力合作，為各位員工提供更廣闊的發展平台及良好的薪酬福利體系，實現員工與企業共同成長。

展望未來，我們深刻認識到，真正的可持續發展不是獨善其身的競賽，只有凝聚各方力量，才能實現綠色、和諧、可持續的未來。紛美包裝將繼續堅守ESG承諾，以創新為引領，合作為橋梁，責任為基石，緊密聯動所有利益相關方，共同推動經濟、社會與環境的協調發展，書寫「商業向善」的深遠價值，為子孫後代創造更加美好的世界。

# 公司概況

紛美包裝有限公司創立於2003年，是全球第三大液體食品無菌包裝綜合解決方案供應商，為液體乳製品及非碳酸軟飲料生產商提供高性價比包裝材料、灌裝機以及零配件等服務，致力讓液體食品更安全、便捷、環保、時尚。紛美在高質量產品、跨文化運營、智慧包裝跨界創新、可持續發展等方面已經成為業界的先行者。

紛美是在聯交所上市的公眾公司(股票代碼：0468.HK)，以持續穩定的質量和快速的生產交付能力贏得了客戶肯定，服務網絡遍佈50多個國家。



- B** 北京，中國  
運營總部及研發中心
- HK** 香港，中國  
運營公司
- L** 聊城（山東省），中國  
工廠
- H** 呼和浩特（內蒙古自治區），中國  
工廠
- Q** 青島（山東省），中國  
利康工廠
- 紛美服務網路



# 企業管治

作為與食品安全息息相關的包裝行業企業，紛美承諾，在任何情況下，企業的經營活動必須符合並超越所在地公眾對企業在法律、道德與商業運營方面的期望水平。在紛美的可持續發展政策和目標指導下，可持續發展工作組是踐行者和推動者，在質量管理、人力資源、市場營銷、投資者關係等各個方面貫徹公司的可持續發展理念，將其落到實際操作層面，推動可持續發展理念和實踐的創新。

# 第一部分：環境戰略

## 可持續發展戰略

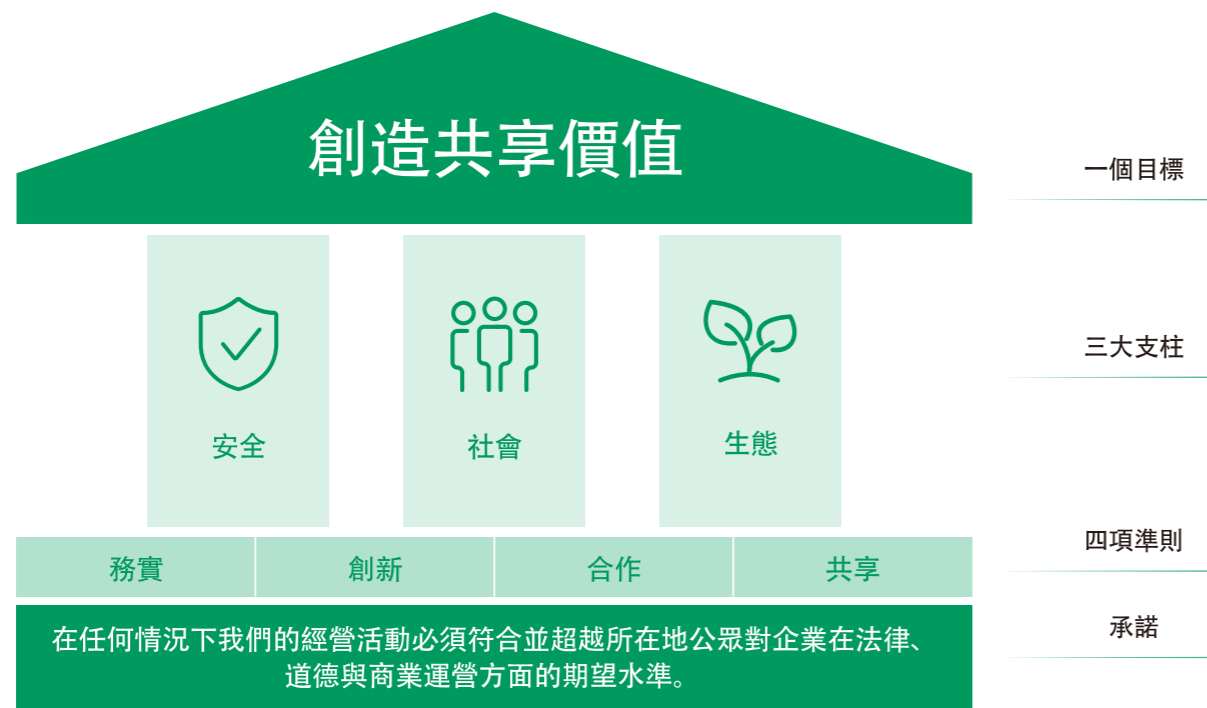
可持續發展已經成為具有廣泛共識的時代主題。作為與食品安全息息相關的包裝行業企業，紛美承諾，在任何情況下，企業的經營活動必須符合併超越所在地公眾對企業在法律、道德與商業運營方面的期望水平。

我們制定了可持續發展戰略，旨在推動紛美以更加負責任的方式開展運營，實現健康永續發展，為經濟社會及環境創造共享價值。這一戰略包含了明確的目標、基本準則以及保障戰略得以實施的工作機制和方法。

## 我們的目標

「為創造社會和環境的共享價值而努力！」是我們的可持續發展目標。這表示，紛美將自身的發展根植於社

會和環境的共同發展之中，努力將企業成就與社會進步連結起來，不但創造經濟價值，也創造社會價值。



一個目標

三大支柱

四項準則

承諾

## 董事會聲明

紛美高度重視ESG對公司長久穩健發展的重要性，集團建立了可持續發展的治理架構，並完善了對可持續發展工作的管理。董事會在本公司可持續發展管理委員會(「可持續發展管理委員會」)的支持下，承擔集團有關可持續發展策略、管理、執行與匯報的最終責任，並負責全面監督集團的可持續發展。

董事會定期聽取可持續發展管理委員會對於可持續發展目標進展情況的匯報，每年至少開展一次ESG重要議題評估工作，討論並確定公司ESG風險與機遇，審視其與集團業務的關聯性和影響，並將其納入公司整體戰略加以考慮。通過不時檢討修訂本集團的可持續發展政策，確保系統行之有效，及實現持份者及各相關方的期望與需求。

集團現已成立可持續發展管理委員會，並授權其監督和推動各項環境、社會和管治事宜的實施。在獲得董事會的授權後，委員會在制定環境、社會及管治方針及策略時，考慮與各利益相關方溝通時所收集的意見及重要性評估的結果，以決定集團的可持續發展關注重點和優先事項，並提交董事會批准和確認。2024年，紛美繼續從實體、政策與法規、市場、技術以及聲譽等方面識別氣候變化給企業帶來的風險與機遇，並展開應對行動。未來，可持續發展管理委員會將根據集團在環境、社會和管治方面的目標，審查進展情況，以相應地監督和改進可持續發展工作。

## 我們的準則

無論是開展企業經營，還是參與解決社會問題，我們始終遵循務實、創新、合作、共享的原則，將這四項基本原則作為落實可持續發展戰略的準則，與客戶、

供應商、社區以及其他利益相關方開展合作，共同推動可持續發展理念和實踐的創新。

### 務實

紛美不誇大其詞，也不掩飾問題，我們一直在努力尋求解決環境和社會壓力的適合方案，並盡力把事情做到理想狀態。

### 創新

用創新思維和技術來履責社會，持續研發對環境和社會有益的新材料、新產品和新方法。

### 合作

紛美倡導與供貨商、社區、客戶和其他合作夥伴的合作，共同履責社會創造更高效益。

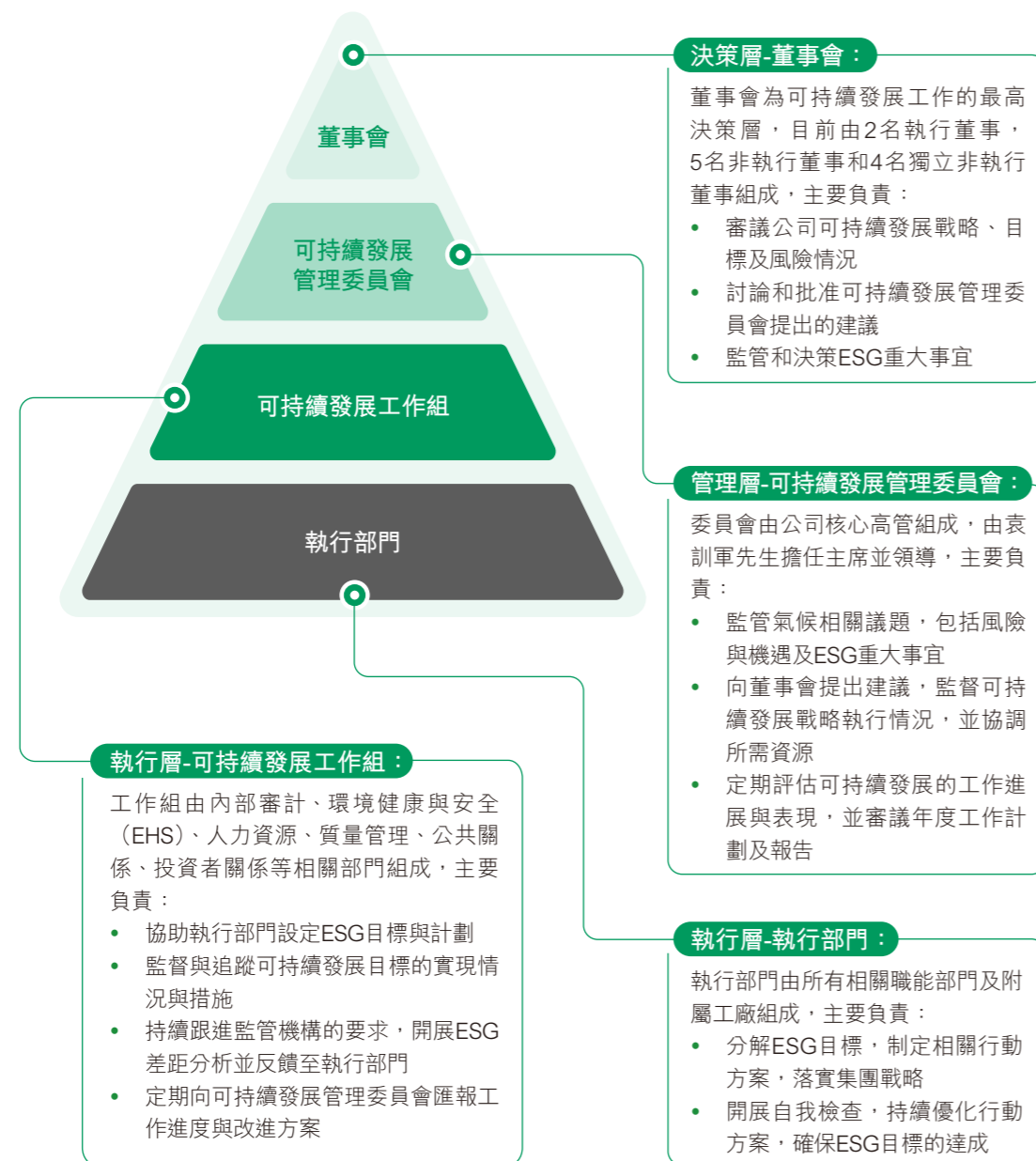
### 共享

創造與社會可持續發展的共享價值為最終目標。

## 我們的方法

可持續發展管理委員會負責制定公司的可持續發展政策和目標，督促開展可持續發展實踐活動。委員會主席由公司行政總裁(「行政總裁」)擔任，來自生產、銷售、財務、人力資源、市場等部門的負責人擔當委員會的管理層，參與委員會各項決策，並負責各自領域的可持續發展實踐。

可持續發展工作組具體負責執行可持續發展政策制度，在質量管理、人力資源、市場營銷、投資者關係等各個方面貫徹公司的可持續發展理念。自建立以來，工作組根據聯交所有關環境、社會和管治的政策要求，探索構建可持續發展指標體系，逐步完善社會責任及信息披露制度。



## 利益相關方參與

作為上市公司，我們十分重視與利益相關方的溝通交流，以責任實踐回應期望訴求，努力實現我們與利益相關方的利益認同、情感認同和價值認同。

利益相關方	要求與期望	溝通與響應
 <b>政府</b>	發展實體經濟、創造就業 依法納稅	守法經營、提供就業 依法納稅
 <b>監管機構</b>	合規經營 規範治理 嚴格風險管理	定期匯報 專題會議 信息報送
 <b>投資者</b>	業績優異、回報持續穩定、 運營透明	股東會議、報告與公告、日常溝通
 <b>員工</b>	權益保障、薪酬福利、良好的工作 環境、職業發展	職代會、座談會、走訪慰問 企業文化建設
 <b>客戶</b>	提供高質量和創新產品、 服務優質便捷	滿意度調查、客戶座談 產品和服務改進、創新
 <b>合作夥伴</b>	誠信履約、公平採購、 能力支持、經驗分享	嚴守招標程序、完善採購政策
 <b>環境</b>	生態保護、開展節能減排 實施雙碳目標	倡導環保理念、使用可持續原材料、 實施減排措施
 <b>媒體</b>	信息披露及時透明	通過自媒體和多種渠道及時發佈公司 相關信息
 <b>社區公眾</b>	支持社區建設、參與社會公益	參與社區活動、公益活動

## 重要性議題分析

2024年，為有效整合利益相關方的關切至ESG管理體系，我們系統開展了重要性議題的調研和分析工作，旨在精準瞭解各方關注，為紛美未來的ESG實踐築牢根基。此次調研採用訪談和問卷形式，廣泛收集內外部意見，共收到有效樣本852份，其中外部佔比20.3%，內部佔比79.7%。通過對樣本結果的深入梳理

### 1、識別階段： 全面梳理利益相關方與潛在議題

**1.1 識別重要利益相關官方：**基於紛美自身業務範圍及生產經營性質，從決策權、影響力等關鍵維度出發，我們精準識別出11個與集團關係緊密的重要利益相關方，包括股東／投資者、董事會、高級管理層、員工、客戶、政府及監管機構、供應商、合作夥伴、非政府組織／媒體、公眾或社區以及外部專家。這些利益相關方在紛美的運營與發展中扮演著不同角色，其關注和期望對ESG策略制定至關重要。

**1.2 識別潛在重要性議題：**參考《IFRS S1重要性議題》、《香港交易所披露指引》、《GRI標準》、國內外政策以及

### 2、議題評估與排序階段： 構建矩陣，明確議題優先級

雙維度分析：針對收到的樣本，我們從「對紛美可持續發展的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個關鍵維度進行深入分析。前者考量議題對紛美長期可持續發展戰略的影響程度，後者關注各利益相關方對議題的重視程度。通過這一雙維度分析，我們構建出重要性議題矩陣。

與分析，我們成功識別極其重要議題10個，非常重要議題12個，並據此制定了ESG重要性議題矩陣。這一矩陣不僅切實體現了利益相關方的關切，更為紛美未來ESG工作提供了清晰指引。

以下是本次重要性議題調研和分析的步驟與流程：

行業可持續發展議題，圍繞環境、社會、管治和產品四大議題核心類別，識別出22個潛在重要性議題，為後續調研奠定基礎。

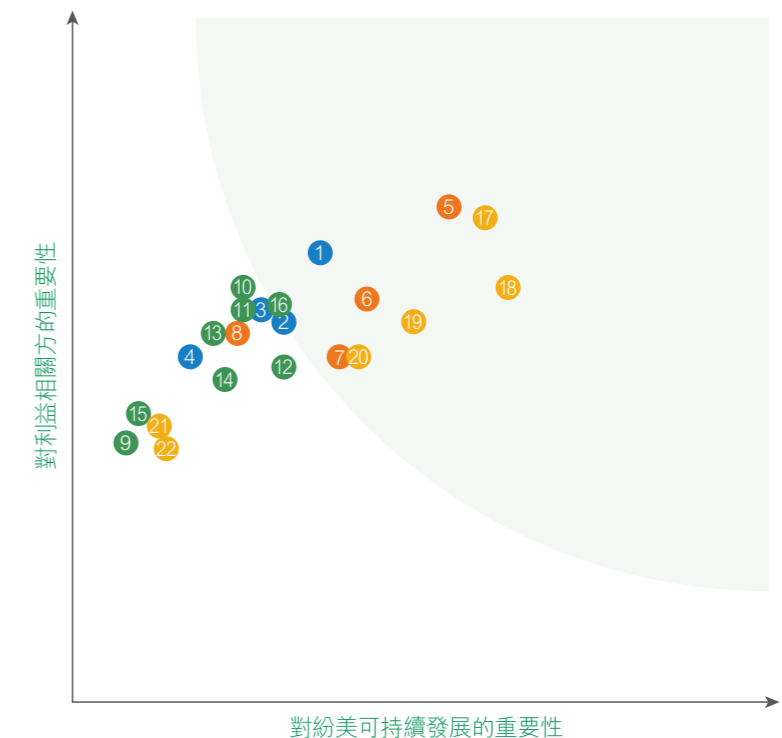
調研階段：制定並執行全面溝通計劃2.1利益相關方溝通計劃：為確保全面瞭解各方對潛在重要性議題的看法，我們制定了詳細的利益相關方溝通計劃，通過訪談和發放問卷的方式，針對內外部相關方開展廣泛調研，最終成功收集到852份有效樣本，為後續分析提供了豐富的數據和信息支持。

議題排序：在矩陣分析的基礎上，我們識別出10個極其重要議題和12個非常重要議題。其中，極其重要議題是在兩個維度得分均極高的議題，這些議題對紛美的可持續發展具有關鍵影響，同時也是利益相關方高度關注的焦點，如應對氣候變化、產品質量與安全、員工權益保障等；非常重要議題則是在至少一個維度上表現突出的議題，它們同樣對紛美ESG戰略的推進具有重要意義，如供應商管理、風險管理等。

### 3、審核確認階段： 多級審核，確定重要性議題

內部審核與決策：由項目組提交的議題評估結果，經可持續發展管理委員會專業審核後，由董事會最終確定重要性議題。這一過程確保了入選議題既符合紛美

的戰略方向，又能切實回應利益相關方的核心關切，為後續ESG工作推進和ESG報告披露明確了重點。



● 社會 ● 產品 ● 管治 ● 環境

#### 極其重要議題

- 1 依法合規經營
- 2 商業道德與反腐敗
- 5 產品安全與質量保障
- 6 客戶服務
- 7 產品技術與創新
- 16 應對氣候變化
- 17 職業健康與安全
- 18 員工權益保障
- 19 員工培訓與發展
- 20 多元化、平等與包容

#### 非常重要議題

- 3 知識產權
- 4 風險管理
- 8 供應商管理
- 9 水資源管理
- 10 廢棄物管理
- 11 排放物管理
- 12 廢棄包裝回收和再生處理
- 13 能源管理
- 14 可持續包裝材料與設計
- 15 溫室氣體排放
- 21 行業合作與發展
- 22 社會公益

## 第二部分：公司治理

有效的公司治理需要有良好的制度體系與外部環境。2024年，我們繼續加強公司治理水平，提高決策效率，報告期內我們召開了17次董事會會議和5次股東

大會。當前集團董事會由2名執行董事、5名非執行董事及4名獨立非執行董事組成。

## 合規運營

依法合規是企業經營的底線，是企業健康運營的基礎。我們牢固樹立底線思維，要求各地工廠及海外公司遵守當地法律法規，尊重當地文化風俗，依法開展各項經營活動，將企業倫理、社會規範和誠信自律融入企業管理。

我們制定和實施了《商業道德與行為規範》、《員工行為規範與獎懲規定》及《員工個人信息保護規定》等制度，旨在引導管理層和員工遵守職業操守、完善自我品格，對員工在生產經營場所及業務過程中的日常行為、商業道德、個人信息處理活動等進行要求和規範；禁止與外部合作中出現賄賂、勒索、欺詐、洗錢及內幕交易等行為，營造公平公正、風清氣正的營商環境。

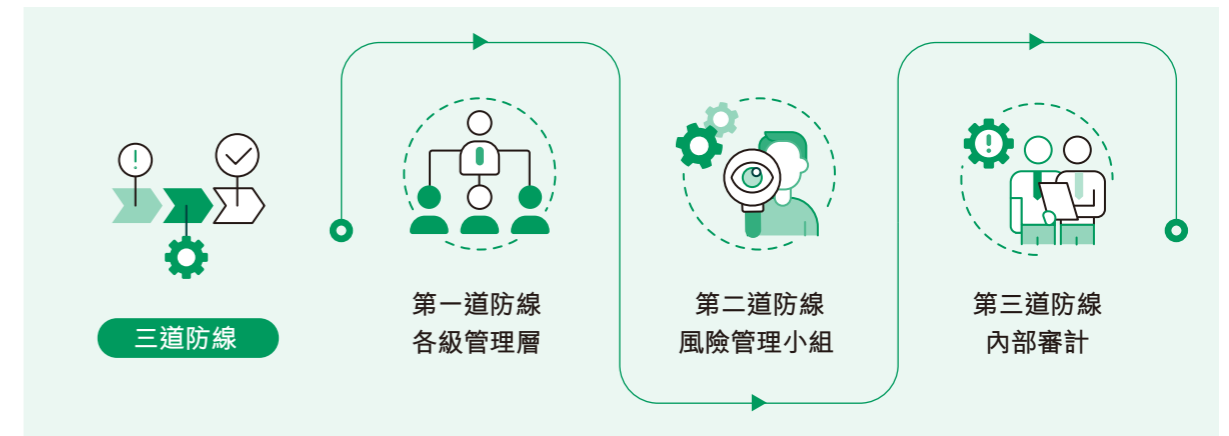


## 風險防控

紛美目前已建立了風險管理政策和系統的風險管控機制，持續完善內控體系建設；主動識別業務風險，分析行業和政策風險；開展風險管理培訓，提高全員風險意識和風險應對能力，形成了風險管理的「三道防線」。各級管理層作為風險管理的第一道防線，根據業務經營需要，制訂內部控制政策和業務管理程序，並對員工進行培訓和指導。風險管理小組是第二道防線，定期組織風險評估，及時識別和改善經營管理中的潛在風險點，降低風險發生的概率和影響。獨立的內部審計監督作為第三道防線，定期審查公司的風險管理工作，並報告給董事會和最高管理層。

公司參照聯交所《企業管治守則》的要求，每年定期組織風險評估活動，並披露風險管理報告。

2024年，公司組織中高層管理人員及關鍵崗位員工開展風險識別與評估活動。參照公司既定的風險評估與管理原則，風險評估程序與方法以及重要風險的應對措施等，不斷提升全員風險管理意識和風險識別與評估的能力和水平；在內部管理和外部環境不斷發展變化的過程中，降低風險帶來的不利影響。按照氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的指引識別氣候相關風險和機遇，根據長中短期的影響制定了相應的應對措施。



## 防範措施

公司致力於構建並不斷完善合規與反貪污管理體系，加強公司治理和內部控制，規範董事、管理層職員及普通員工的職業行為。嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，以及行業準則、職業道德及公司章程制度，對貪污腐敗等行為零容忍。公司已制定《反舞弊管理制度》，明確舞弊行為的定義和形式，規定反舞弊調查和報告程序。

本公司已建立舉報機制，允許員工、利益相關者及其他第三方提出疑慮，並以保密方式匿名報告與本集團有關的懷疑失當行為、違規及舞弊。反舞弊舉報郵箱已公佈在公司官方網站中。舉報人可以是公司內部或外部的任何個人或組織；公司指定專門的部門和人員管理舉報郵箱，對所收到的郵件信息進行辨識和分析，如郵件內容涉及貪污舞弊行為，將及時開展調

查，並將程序和結果報告給高級管理層或董事會。於報告期內，本集團或其僱員並無涉及貪污腐敗的訴訟案件。

參照指引最新條例、中國相關法律規定，香港廉政署防貪實務指南，及公司合規管理制度等，公司在2024年度向董事、管理層及員工提供了反貪污培訓。培訓內容涉及公司防止貪污、賄賂、勒索、欺詐、洗錢、內幕交易的管理政策，相關的法律規定以及重要風險環節和管控模式等。培訓採用專題講授、實務指導等多種方式，分批次組織董事、高中層管理人員及員工參與培訓。培訓達成預期目標，進一步提高各層級員工的合規守法意識，樹立廉潔、勤勉、盡職的工作作風，為企業發展營造良好的內部環境和管理機制。於報告期內，本集團並不知悉有任何在賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面對本公司有重大影響或重大違反相關法律法規的情況。

## 質量管控

民以食為天，食以安為先。紛美始終致力於為客戶提供安全可靠的包裝產品，為液態食品的安全保駕護航。我們的包裝解決方案能夠有效延長食品的保質期，有助於協助減少整個價值鏈中食物損失和浪費。

2024年，我們不斷增加研發力度，努力提升生產技術，讓產品質量更加完善。我們以穩定的產品和跨系統的綜合服務質量，以及創新技術贏得了客戶信任。截至2024年末，紛美為來自全球50多個國家的客戶提供了安全可靠的產品及服務。

我們通過生產管理、服務管理、研發管理、供應鏈管理構建起質量保證體系，從原材料供應、生產製造、倉儲、運輸、售後服務等各個環節提升質量管理水平，確保產品安全優質。一方面構建質量管理體系，另一方面加強品控檢測。我們配置了世界先進質量檢

驗設備和管理規範，通過對原材料及成品控制點的檢驗保證產品質量。與此同時，我們還引進第三方檢測和認證，確保各類產品符合全球嚴格的食品安全及包裝標準。2024年，我們積極參與液體食品包裝產品的國家、行業等標準的修訂工作，為進一步推動行業質量體系建設積極提供技術支持。

2024年，我們通過跟上游關鍵供應商的合作，進一步加強了對關鍵原物料的管控水平，將下遊客戶的質量需求精準的傳遞到相關原物料供應商，從而提升客戶的質量滿意度。

公司按照相關法律法規、產品標準，結合實際運營情況，編製了《產品追溯與召回控制程序》，用於指導產品可追溯體系建設工作；通過ERP/MES信息化平台建設，不斷提升產品的可追溯能力。工廠定期進行產品

召回及可追溯性演練，以驗證產品召回控制程序的合理性和有效性。倘若出現產品質量不合格需要召回的情形，公司將會立即排查涉及的產品範圍，召回有關批次的產品，並分析不合格原因，制定並落實改進措施，驗證與跟蹤改進效果。公司設有客戶服務團隊，以便及時、有效、更好地服務客戶。

## 世界級工廠製造

世界級工廠製造(「WCM」)整合了最佳行業標準及世界級企業的最佳實踐，以追求製造業可持續收益為目標，全員參與生產經營為基礎，顧客滿意為導向，專注建立具有可持續性的作業優化、設備改善、人才培養。紛美通過設立的WCM委員會保障生產的持續精進和產品質量的盡善盡美。2024年我們持續推進全員參與和跨部門合作策略，通過下設的八大支柱，在產能、質量、成本、安全、能源、交貨、員工士氣幾方面進行管理。遵照「維護環」(「Maintenance」)和「改善環」(「Improvement」)循環管理方法，建立起「零損失」(「Zero Loss」)系統。引入失效模式與影響分析(「FMEA」)、快速換模(「SMED」)、實驗設計(「DOE」)等工具和方法，指導工廠建立20餘個損失消除小組，收集50餘個免維護改善案例(「Maintenance Prevention」)，在不斷完善生產系統的同時，優化了設備設計和製造，提升了員工能力和士氣。WCM特別強調對質量的嚴格把控，在全工廠推進統計製程控制(「SPC」)，用以監控過程參數，感知異常波動，逐步將質量控制轉變為條件管理，保證產品的質量表現。在未來，WCM委員會將進一步推動WCM變革願景，以更快的速度、更大的靈活性和更高的價值服務客戶，為客戶提供更高品質的產品。

## 客戶服務

「客戶導向、品質立身」是紛美包裝始終秉持的服務文化宗旨，紛美致力於為客戶提供高品質的產品與售後服務，以期和客戶建立良好持久的合作關係，共同攜手促進行業健康發展。

目前我們已建立了完善有效的客戶投訴處理機制，依照《產品投訴處理控制程序》、《質量索賠管理制度》等運行投訴處理流程，組建有專門的團隊和技術力量，確保第一時間響應客戶訴求並制定和實施解決方案，不斷提高客戶滿意度。針對重大客戶的重點工廠，我們還提供一線工程師駐廠服務及技術支持，以確保產品順利使用。

客戶可通過電話、微信、釘釘、郵件等多元化投訴渠道與我司人員對接聯繫，一旦發生客訴，我司將於24小時內受理並盡快完成內部追溯，一般問題於2個工作日內實施解決方案，必要時第一時間組織人員到客戶現場分析處理。

2024年，公司繼續穩定運行投訴處理機制，各類客戶投訴均得到及時有效辦結，除此之外，公司秉持服務匠心，協助客戶開展乳品生產中的質量風險識別和設備技術提升改造，使得終端市場的產品投訴率不斷下降，實現了技術賦能並得到客戶的高度認可。

報告期內收到的產品及服務相關投訴索賠率為0.153%，未發生任何嚴重違反產品服務質量或產品安全及健康相關法律與規例，或對公司造成重大影響的情況；亦未發生因產品質量或產品安全及健康問題需要從市場召回的事件。



## 廣告、標籤及私隱事宜管控

公司始終秉持著合規經營與卓越品質的理念，在產品印刷等業務開展過程中，嚴格遵循中國《印刷業管理條例》、《商品條形碼管理辦法》等法規要求，依法取得印刷經營許可證，確保所有經營活動均在許可範圍內有序開展。同時，依據《印刷品承印管理規定》、《商品條形碼管理辦法》、《商標法》等相關法律法規，精心構建並持續完善內控管理制度，編製詳盡的《訂單業務操作手冊》，從源頭把控業務合規性。

在接受委託印刷設計或訂單前，我們嚴謹細緻地收集、評審、存儲委託方的營業執照、註冊商標、商品條形碼等相關資質文件，對可能存在的風險點做到全

方位審查。同時，我們制定了科學高效的印刷前設計處理及審核程序，在印刷物承印前，對註冊商標、商品條形碼進行再次驗證，在確認完全合規之後，投入印刷生產，保障每一份印刷品都符合法規要求與市場規範。

本公司建有《紛美包裝保密制度》，並與公司員工及業務相關方簽署《保密協議》。公司於日常業務中對客戶數據、數據等信息進行嚴格保密，以保障他們的私隱。2024年，本公司已遵守有關產品質量與安全、廣告標籤及私隱的法律法規，並無因廣告卷標問題而召回產品。

## 供應商管理

供應商管理是紛美質量管理的重要組成。紛美基於對供應商的篩選、准入、管理、審核、優化制定了嚴格的《供應商管理制度》，評估供應商商業表現同時對供應商的基本信息和資質按照環境、質量、食品安全和社會責任的管理需求進行審查，對供應商進行風險評估。我們要求供應商遵循其適用的所有法律法規，並將紛美對於環境、質量、食品安全和社會責任的要求和期望明確告知供應商。我們每年對所有供應商進行績效評價，按計劃對部分供應商進行現場審核，確保其供應的物料和服務，以及其自身運營符合紛美對供應商的標準和要求。2024年，我們通過現場審核和專項交流協助部分供應商進行管理績效提升，從而實現紛美可持續供應鏈採購的目標。報告期內，我們對全部合格供應商進行了年度績效評價，包括環境管理、質量管理、能源管理、食品安全以及健康與安全等方面內容。未來，我們在供應商評價中將會更多關注供應商的可持續發展實踐，與供應商攜手打造低碳、可持續的綠色供應鏈。

紛美始終堅持將可持續發展理念融入我們的供應商管理，與最優秀的供應商合作，是實現長期可持續發展的基礎。原材料的碳排放量亦是紛美產品碳足跡的重要組成部分，紛美優先採購對環境友好的原材料，並與供應商積極合作一起開發原材料端更加環保低碳的產品，攜手供應商一道實施節能減排措施，建立綠色供應鏈。我們會定期與供應商開展可持續發展交流活動，分享各自在節能減排方面的良好案例；對於紛美內部，我們會通過具體的業務與培訓增強員工對可持續發展的意識從而在採購過程中對供應商產生積極的影響。目前，紛美已開始使用可循環利用以及能夠減少碳排放的包裝輔助材料，並逐步擴大綠色低碳原料的採購量。我們亦計劃實施供應鏈碳足跡盤查，與供應商制定科學的碳排放及碳減排目標，為紛美實現自身的碳中和目標奠定必要的基礎。

## 紛美供應商數量及地區分佈

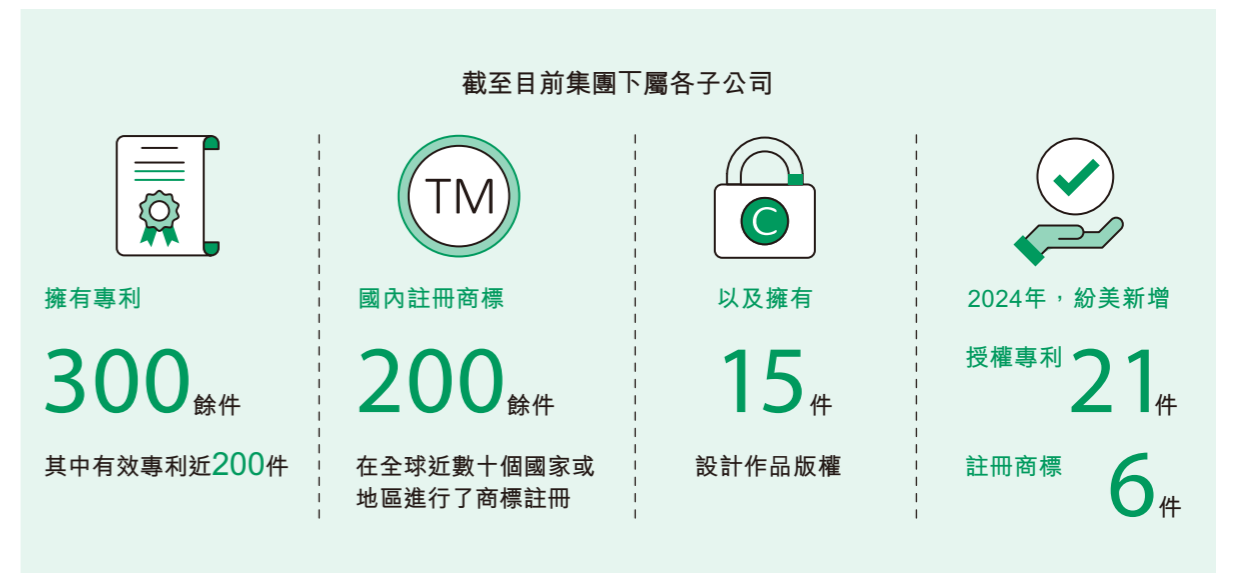
地區分佈	亞洲	美洲	歐洲
數量(家)	23	3	8

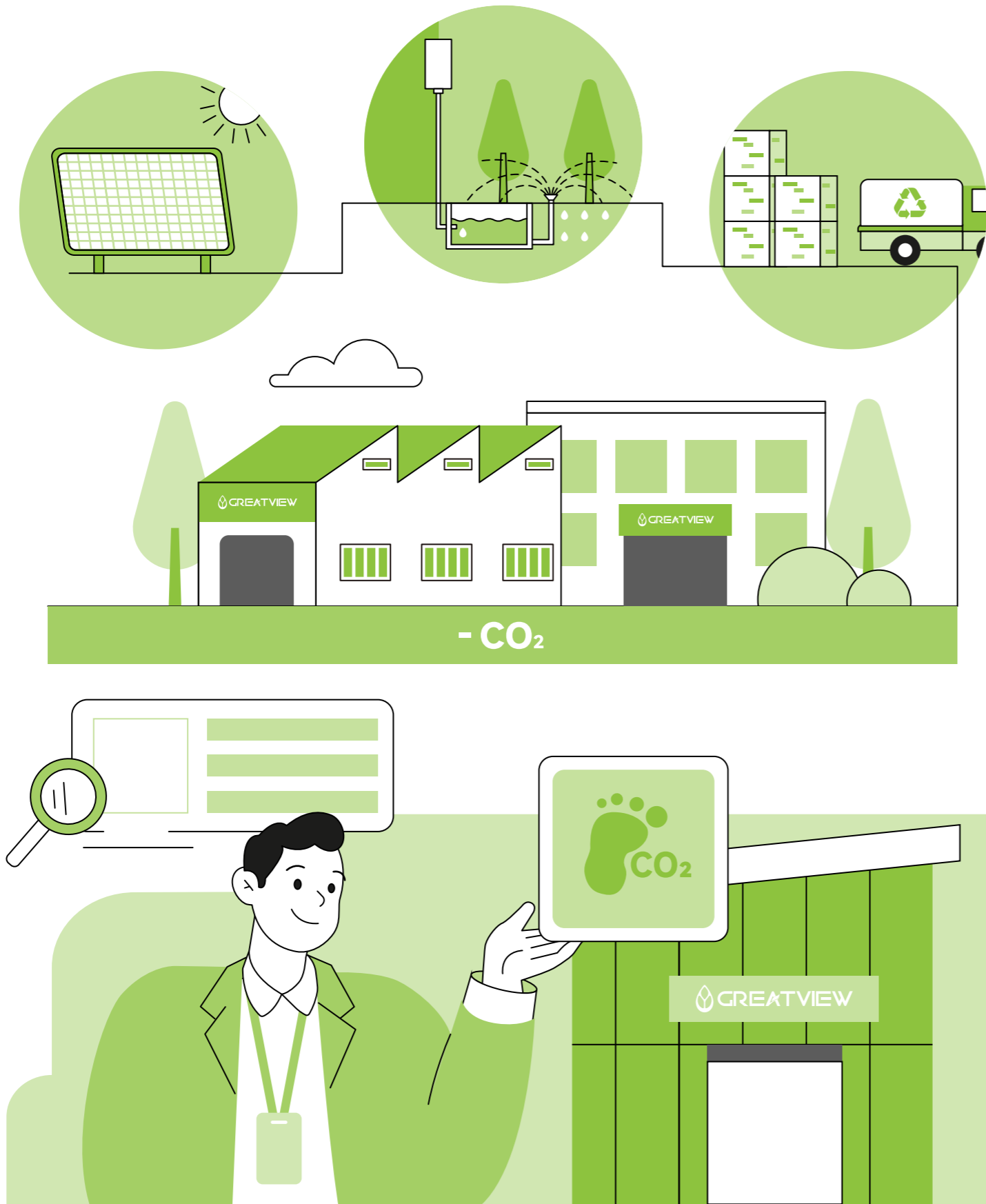
## 知識產權保護

紛美自成立以來一貫注重獨立自主技術的研發與創新，公司品牌形象的建設與發展，以及知識產權的保護與運用。通過打造技術升級完善產品質量，知識產權保護技術創新的良性循環，不斷提升紛美在液體食品無菌包裝領域的競爭能力和品牌形象。

紛美具有一支專業的技術研發團隊，我們始終堅信質量是企業生存之本，秉持創新理念，通過技術研發為產品賦能。公司通過《保密制度》、《新產品立項制度》和《專利管理辦法》等一系列管理制度建設，完善管理流程，使技術創新和成果保護有章可循；通過採購

專用商業數據庫和網絡公開信息資源，在研發過程中進行針對性檢索和數據分析，以及時追蹤行業研發動態，為創新提供情報支持，同時降低重複研發和產品上市可能潛在的知識產權風險。對外，紛美是中國知識產權研究會的會員單位，積極參加會員培訓交流活動，以及時瞭解知識產權前沿動態；對內，紛美也一直注重培養員工的知識產權保護意識和尊重他人知識產權的自覺。對於產出的智力創新成果，綜合運用包括專利、商標和版權在內的不同類型知識產權保護手段進行有效保護，為市場競爭提供有力支持。





# 低碳轉型路徑

「讓液體食品更安全、便捷、環保與時尚」是我們為之努力的美好願景，減少環境影響是我們追求的重要目標。紛美在「碳中和」目標的指引下，圍繞應對氣候變化、能源資源使用、環境管理、循環再生等主題，全面展開溫室氣體排放管理、廢棄物管理、節能降耗管理以及包裝回收等行動，不斷降低自身對環境的影響，務求取得持續改善。

## 環境保護

紛美致力於瞭解並降低自身經營對環境帶來的影響。「讓液體食品更安全、便捷、環保與時尚」是我們為之努力的美好願景，減少環境影響是我們追求的重要目標。2024年，紛美在「碳中和」目標的指引下，圍繞應

## 應對氣候變化

氣候變化是21世紀人類面臨的嚴峻挑戰，紛美自2022年起遵循氣候相關財務資訊披露工作組(TCFD)的建議，逐步識別氣候變化給我們帶來的風險與機遇，並開展應對行動。

2023年10月，氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)宣佈完成使命並解散其職責由國際財務報告準則基金會(IFRS Foundation)接續，標誌著全球氣候信息披露進一步邁向標準化整合。2024年4月，香港聯交所發佈《氣候信息披露規定諮詢總結文件》，明確新規將全面對標國際可持續發展準則理事會(ISSB)的IFRS S2要求，強化氣候信息披露的強制性與一致性，並計劃於2025年1月1日分階段實施。

紛美積極響應監管趨勢，將氣候風險管理嵌入戰略核心，並基於以下框架完善管治與披露機制：

董事會作為氣候治理的最高決策機構，負責審批氣候戰略及目標，確保其與公司長期價值創造相契合。可持續發展管理委員會作為執行層核心，負責監管氣候相關議題，評估氣候相關工作的進展與表現，並協調氣候相關工作的資源分配，具體職責包括：

監管與整合：統籌氣候相關風險與機遇的識別、評估及優先級排序，確保其與TCFD及IFRS S2要求一致；

績效評估與資源調配：審查減排情況進展、低碳技術投資效益及氣候情景分析結果，動態調整資源分配；

對氣候變化、能源資源使用、環境管理、循環再生等主題，全面展開溫室氣體排放管理、廢棄物管理、節能降耗管理以及包裝回收等行動，不斷降低自身對環境的影響，務求取得持續改善。

戰略監督與升級：定期向董事會提交氣候戰略執行報告，推動氣候目標與業務模式深度融合。

可持續發展工作組在可持續發展管理委員會的指導下，負責具體的氣候變化應對工作。具體職責包括：

政策與行業動態監測：持續跟蹤ISSB準則、港交所守則(原ESG指引)及內地「雙碳」政策，開展差距分析並制定改進措施，確保公司策略與最新要求保持一致；

跨部門協作與執行督導：推動和監督各執行部門應對氣候變化的工作進度，確保各項措施有效實施，建立氣候行動目標，協調生產、採購及研發等部門落實低碳舉措；

利益相關方參與：定期與利益相關方溝通，瞭解其對氣候變化相關議題的期望及意見，納入戰略和目標修訂，確保公司策略符合各方期望；

風險與機遇的識別：採用氣候情景分析工具，識別風險和機遇，評估其對的財務影響，制定相應的應對策略。

我們以2050年碳中和為長期目標，識別氣候相關的風險與機遇，並在集團整體風險管理、制定戰略及財務規劃上進行考慮。在識別氣候相關的風險與機遇時，我們將國家能源結構的變化、中國及其它主要市場的國家減排目標以及法律法規政策對行業的影響等因素納入參考。基於上述，我們將氣候相關的風險與機遇的時間跨度定義為：


短期：5年以內

中期：5-10年

長期：10年以上

氣候相關風險主要分為轉型風險及實體風險。轉型風險來自全球向氣候適應性強的低碳經濟過渡轉型，包括政策與法律風險、技術、市場、聲譽等風險。實體風險則來自極端天氣事件及全球平均溫度升高，包括急性風險(洪水)、慢性風險(海平面上升)等風險。紛美結合自身業務狀況，根據政府間氣候變化專門委員會(IPCC)採用的共享經濟路徑SSP1(嚴格路徑)和SSP5(高排放路徑)開展氣候情景分析。

## 風險描述



**政策風險**


中國提出2030年前碳達峰、2060年前碳中和的戰略目標，政府管理部門積極推進應對氣候變化的各項政策和法律建設，逐步開展碳交易、碳稅、環保稅等舉措，落實相關後續政策導致成本支出存在不確定性。

**影響範圍**

短期、中期、長期

**應對措施**

深入踐行可持續發展的戰略目標，實時關注政策進展，對工廠的碳排放開展內部核查，並逐步開展針對範圍三排放量的測算工作，根據測算結果採用能源效率解決方案，鼓勵更多的節水、節電措施，積極開展低碳工作。



**法律風險**


隨氣候變化加劇，政府對環境監管力度日益嚴格，此外亦加強推進生產者責任制的實施，把生產者對其產品承擔的資源環境責任從生產環節延伸到產品設計、流通消費、回收利用、廢物處置等全生命週期，導致合規成本增加。

**影響範圍**

中期、長期

**應對措施**

嚴格按照法規要求管理污染物排放，與行業協會密切溝通，定期開展內部供應商審核與評定，深入踐行生產者責任制。



**技術風險**


政府普遍鼓勵對低碳、高效經濟體系過渡的技術改進或創新可能導致現有生產設備的替代更新，生產成本增加。

**影響範圍**

中期、長期

**應對措施**

積極利用新興技術，並依據國家發佈的設備淘汰目錄，分批次排查，逐步淘汰抵消設備。



**市場風險**

基於政府宣傳倡導、碳中和承諾、能源規劃等事項，產品下游市場或客戶，對於低碳產品的偏好增強。低碳技術、可持續材料的研發可能導致成本增加。

**影響範圍**

中期、長期

**應對措施**

定期關注環保可持續材料的前沿發展動向，逐步開展產品碳足跡測算，採用多元化產品策略，主動提供更多低碳、綠色的環保產品。



**聲譽風險**

隨著政府對氣候變化的大力推廣，公眾及產品下遊客戶對氣候變化的意識越來越高。未能滿足監管機構以及利益相關方對於企業環境信息的披露的要求，會造成聲譽方面的不良影響。

**影響範圍**

短期

**應對措施**

持續落實可持續發展戰略目標，通過公司官網、ESG報告以及企業公眾號等形式積極披露公司低碳發展進展情況。



**急性實體風險**

極端天氣，如高溫、暴雨、暴雪、極寒等帶來供應鏈、物流、生產環境、設備設施等管理環節的穩定性、安全性及成本的可控性的挑戰。

**影響範圍**

短期、  
中期、  
長期

**應對措施**

災害高發季節，實時關注氣候動向，持續完善应急管理體系。

董事會、可持續發展管理委員會、可持續發展工作組以及各相關職能部門嚴格遵循公司既定的風險評估與管理原則，系統的識別、評估及管理與氣候變化相關的風險與機遇。儘管氣候變化給我們帶來了諸如供應鏈不穩定、法規合規壓力及市場轉型風險等挑戰，但與此同時，也為我們創造了前所未有的機遇。

氣候變化驅動我們加速推進生產工廠的低碳化轉型，通過引入清潔能源技術、優化能效管理以及實施循環經濟模式，顯著降低碳排放強度。此外，氣候變化還

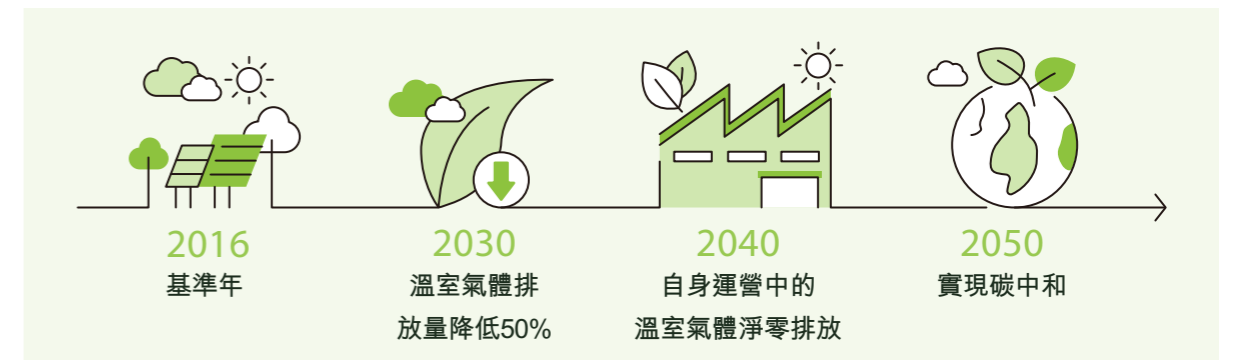
激發我們在產品與服務領域的創新，推動開發更具環境友好特性的解決方案，以滿足市場對可持續發展的需求。我們也積極攜手產業鏈上下游合作夥伴，共同探索和實踐減碳路徑，構建綠色供應鏈生態，以實現全價值鏈的低碳轉型。

通過上述舉措，我們不僅能夠有效應對氣候變化帶來的風險，更能夠把握其帶來的機遇，推動企業向更高質量、更可持續的方向發展，為股東、客戶、員工及社會創造長期價值。

**碳中和行動**

「為創造社會和環境的共享價值而努力！」是我們的可持續發展目標，紛美積極響應中國努力爭取2060年前實現碳中和的目標，將減少碳排放和實現碳中和付諸行動。我們承諾以2016年為基準年，2030年溫室氣體排放量降低50%（範圍1、2），2040年自身運營中的溫室氣體淨零排放，2050年整個價值鏈溫室氣體淨零排

放，實現碳中和。為達到這一宏遠目標，推進淨零排放，打造綠色工廠，紛美對價值鏈的溫室氣體排放進行分析和測算，制定減排路徑圖，從供貨商及原材料、建築物、產品設計、生產和儲運以及回收和補償等多方面深度挖掘減排方案，落實減排措施，逐步向碳中和目標邁進。



為了更好地達成碳中和目標，紛美成立了節能降碳工作組，定期組織各工廠對節能減排方案進行討論，交流經驗，分享良好實踐。同時我們建立了能源消耗數據收集機制，構建數據核算模型，提升碳排放基礎數

據的準確性、合理性。並通過數據模型推導，圍繞減排和增效兩個維度，探索節能減排方案，助力碳中和目標的達成。

關鍵績效指標	2024
溫室氣體—範圍1二氧化碳排放量(噸)	3,825
溫室氣體—範圍2二氧化碳排放量(噸)	31,973
溫室氣體—範圍1&2二氧化碳排放量(噸)	35,798
每百萬收益二氧化碳排放量(噸/百萬元收益)	15.98

計算方法說明：

- 1、溫室氣體目標設定基準年為2016年，排放量51,366噸。
- 2、溫室氣體排放根據國家標準《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則GB/T 32150-2015》為依據計算得出，其中範圍一排放量包括化石燃料燃燒產生的直接排放量，範圍二排放量包括外購電力和外購熱力等能源間接產生的排放量。
- 3、百萬收益數據單位為人民幣。

其中範圍1直接溫室氣體排放主要源自於天然氣、液化石油氣等化石能源燃燒排放和製冷劑等逸散型排放，範圍2能源間接溫室氣體排放主要來自於外購電力和外購熱力。紛美青島利康工廠持續推進可再生能源應用，於2024年完成了屋頂太陽能光伏板一期發電項目的建設並投入使用，項目採用自發自用，餘電上



紛美持續推動綠色低碳生產，積極打造綠色工廠，並推進相關認證工作。2024年紛美包裝(山東)有限公司率先獲得山東省綠色工廠認證，紛美包裝(內蒙古)有限公司獲得呼和浩特市綠色工廠認證，並在繼續申請內蒙古自治區綠色工廠認證。2024年紛美山東工廠和內蒙古工廠同步開展能源體系建設工作，完善能源計量標準，規範計量配置與管理，深挖兩工廠在製造領域的節能潛力，並順利獲得ISO 50001認證。

2024年我們繼續開展碳盤查工作，按照ISO 14067標準對山東工廠和內蒙古工廠的主要產品，進行了新一輪全生命週期的碳足跡測算，並由必維認證公司(Bureau

Veritas)進行獨立的第三方核査。未來，我們會持續開展產品、公司和供應鏈的碳盤查工作，制定相應的減排路徑與計劃。通過碳盤查發現，產品碳足跡主要來自於範圍3，我們進一步對原輔材料生產、原材料和產品的運輸倉儲、員工差旅、通勤以及廢棄物處理等方面進行計算和分析，識別產品從原材料的獲取到加工、製造、分銷以及廢棄後的處理各個階段的環境影響，持續優化運營體系，採取適宜的方式逐步減少產品和自身運行產生的碳足跡，打造更加低碳環保的包裝產品和綠色工廠，並通過自身影響帶動供應鏈上下游企業共同達成碳中和目標。



Veritas)進行獨立的第三方核査。未來，我們會持續開展產品、公司和供應鏈的碳盤查工作，制定相應的減排路徑與計劃。通過碳盤查發現，產品碳足跡主要來自於範圍3，我們進一步對原輔材料生產、原材料和產品的運輸倉儲、員工差旅、通勤以及廢棄物處理等方面進行計算和分析，識別產品從原材料的獲取到加工、製造、分銷以及廢棄後的處理各個階段的環境影響，持續優化運營體系，採取適宜的方式逐步減少產品和自身運行產生的碳足跡，打造更加低碳環保的包裝產品和綠色工廠，並通過自身影響帶動供應鏈上下游企業共同達成碳中和目標。

## 能源資源使用

對於生產必須使用的水、電、氣、油等能源和自然資源，我們盡可能提高利用效率。我們在求取適用水源

上並無任何問題或困難。我們通過對設備、工藝和方法的改進提升，不斷減少能源和資源的使用量。

關鍵績效指標	2024
直接能耗用量(兆瓦時)	12,110
每百萬收益直接能耗用量(兆瓦時/百萬元收益)	5.41
間接能耗用量(兆瓦時)	55,695
每百萬收益間接能耗用量(兆瓦時/百萬元收益)	24.87
綜合能耗用量(兆瓦時)	67,805
每百萬收益綜合能耗用量(兆瓦時/百萬元收益)	30.27
天然氣(立方米)	1,352,902
每百萬收益天然氣用量(立方米/百萬元收益)	604
液化石油氣(噸)	62
每百萬收益液化氣用量(噸/百萬元收益)	0.03
電(千瓦時)	47,370,511
每百萬收益用電量(千瓦時/百萬元收益)	21,148.49
蒸汽(噸)	10,773
每百萬收益蒸氣用量(噸/百萬元收益)	4.81
水(立方米)	149,457
每百萬收益用水量(立方米/百萬元收益)	66.72
包裝材料使用量(噸)	1,677
每百萬收益包裝材料使用量(噸/百萬元收益)	0.75

計算方法說明：

- 1、綜合能耗按直接能耗和間接能耗劃分，參照《綜合能耗計算通則GB/T2589-2020》計算得出。
- 2、百萬收益數據單位為人民幣。

## 節能降耗

紛美秉承綠色發展理念，在日常合規生產的基礎上，我們致力踐行節能減排，不斷賦能環保創新舉措，在能源使用上展開如下措施：

- 青島利康工廠屋頂太陽能光伏發電設施於2024年完工並投入使用，實際光伏發電使用量為1,499,964千瓦時，全年減少961.48噸溫室氣體的排放。
- 自2024年10月起紛美山東工廠開始分區域優化工廠制熱形式，使用空氣源熱泵制熱替代蒸汽制熱，改造後本年度蒸汽使用量較上一年度減少2,316噸，相當於減少778噸溫室氣體排放。截止到報告發佈日期，紛美山東工廠全區域已完成空氣能熱泵制熱覆蓋，該項目完成後年預計節約蒸汽量3,077噸，預計減少1,034噸溫室氣體排放。

## 節約用水

在水資源的使用和管理上我們制定了《能源使用管理制度》、《廢液處理控制程序》以及《油墨廢水管理制度》，從生產和生活多方面對使用水資源進行管控，減少用水量的同時，也盡可能的減少工業廢水的產生與排放。為不斷提升合理用水能力，我們採取了如下措施：

- 收集車間內空調和加濕器過濾淨化廢水，用於設備設施清洗、生活用水及廠區灑水降塵和綠化。
- 廢水處理站使用生活污水代替清水來進行油墨廢水的微生物處理，節約清水使用量，減少廢水產生量。

- 紛美內蒙古工廠車間內照明燈具已全部使用LED節能燈具，年節約電量105,120千瓦時，相當於減少92.9噸溫室氣體的排放。未來節能燈具全部替換後，預計年節約電量91,800千瓦時，減少81.2噸溫室氣體淨排放。
- 紛美內蒙古工廠廠區更換太陽能路燈，並由智能化充電控制器控制，以太陽能光電轉換提供電能，增加可再生電力的使用。

2024年我們的綜合能耗用量為0.597噸／百萬包。未來我們會繼續對工廠的耗能設施進行梳理和篩查，形成重點能耗設施管理清單，尋求更多的節能減排措施，力爭2030年綜合能耗用量實現0.565噸／百萬包的能耗目標。

- 山東工廠製冷機房安裝純水過濾機，減少清理維護頻次，年減少近260立方米水量。

2024年在水資源的使用上我們的耗量為10.71立方米／百萬包，2025-2030年新週期內，我們的目標是每年每百萬包耗水量持續下降。未來，我們會從水資源使用全過程出發，分析探索更多有節水潛力的用水點，制定改善策略，進一步優化用水效能。

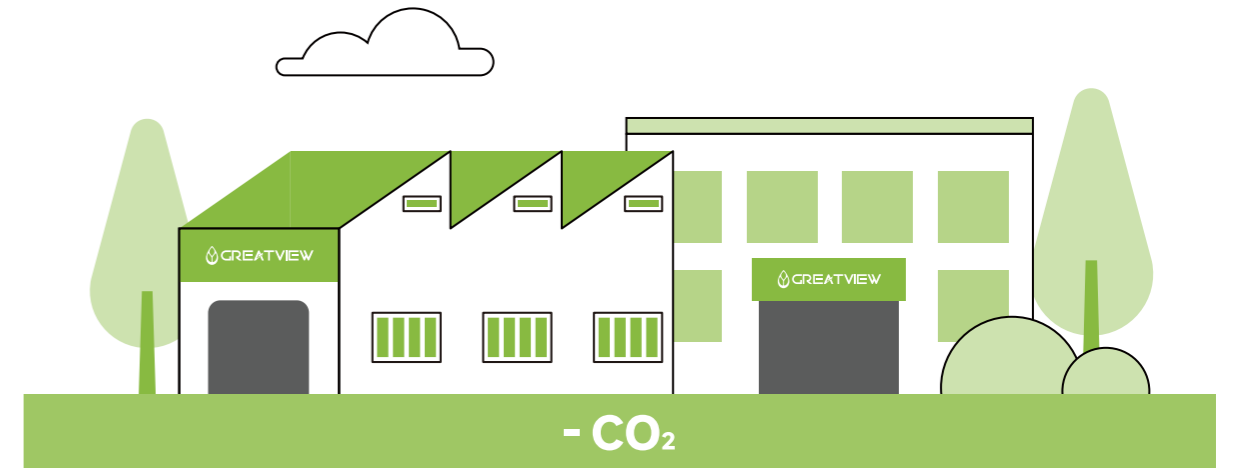
## 廢棄物管理

紛美建立了覆蓋經營各環節的環境政策，確保所有的生產活動都誠信守法、滿足客戶需求，並能為社會提供安全優質的食品包裝。公司制定了EHS管理體系程序文件、標準和審核規範，其中在環境管理方面，制定了《噪聲控制程序》、《廢液處理控制程序》、《危險廢物污染防治責任制度》、《能源使用管理制度》、《廢氣污染物管理制度》，用以規範各生產工廠能源使用和廢棄物的合規管理。與此同時紛美各工廠嚴格按照排污許可的管理要求，對污染物進行分類、分級管理，開展日、月、季以及年度的環境監測，保證污水、廢氣、噪聲等污染物100%達標排放。另外，我們也將環境突發事件納入應急管理制度中，通過定期組織演練不斷提升我們應對環境突發狀況的能力。報告期內，公司未發生任何違反氣體排放，污水處理以及有害和無害廢棄物管理等環境相關法律規例、對環境和自然資源造成重大影響或對紛美造成重大影響的情況，未收到任何相關方的負面反饋。本公司並不知悉

任何嚴重違反有關空氣及溫室氣體排放、向水及土地排放、產生有害及無害廢棄物的相關法律及法規並對本集團有重大影響的情況。

在固體廢棄物管理方面，公司制定了《固體廢棄物控制程序》與《危險廢物管理制度》，以不斷加強對固體廢棄物的管理要求。對無害固體廢棄物進行分類處理，可回收物進行回收再利用，生活垃圾按照法規和條例要求交由第三方機構妥善處理。針對有害廢棄物，公司嚴格按照國家和地方的環保法規要求進行收集和貯存，建立台賬，並委託有資質的處置機構進行合規處置。

2024年紛美無害固體廢棄物產生量為0.722噸／百萬包。後續我們將通過優先採購可循環使用的包裝材料，不斷提高生產效率，提高資源利用率等措施，不斷減少固體廢棄物的產生，力求在2030年達成無害固體廢棄物產生量0.7噸／百萬包的目標。



## 循環再生

在環境保護與可持續發展的大背景下，紛美深刻認識到包裝材料循環再生與資源高效利用的重要性。為此，我們制定並實施了一系列創新實踐與策略，旨在推動包裝材料的循環利用，減少環境資源消耗，為實現環境保護與可持續發展目標貢獻力量。同時，我們通過飲料紙基複合包裝回收再利用專委會（「專委會」）平台，繼續深化循環再生戰略，不斷探索新的循環經濟與可持續發展模式，為構建綠色、低碳、循環、可持續的發展體系貢獻力量。

### 包裝材料循環再生實踐

對於包裝產品所需的木托盤、塑料膜和紙質墊片等材料，我們盡可能地重複使用，以減少環境資源消耗。紛美持續引導國內客戶優先選擇可循環托盤，減少一次性托盤的使用量，各工廠可循環托盤使用比例逐年增加，其中內蒙古工廠已達成100%使用可循環托盤，紛美山東工廠國內客戶塑料托盤使用率亦達到96%。此外山東工廠和內蒙古工廠逐步更換可循環使用的鋁箔原材料外包裝箱，替代一次使用外包裝箱有效減少了一次性廢棄物的產生。

### 生態設計與回收利用

在生態設計與回收利用方面，我們積極響應國家的「雙碳」戰略，通過飲料紙基複合包裝回收再利用專委會平台，與各理事單位共同投入專項資金超過人民幣1,000萬元，用於落實生態設計、加強信息公開、規範回收利用等資源環境責任。我們持續探索新模式、新方法，及時總結實踐經驗，並針對廢棄飲料紙基複合包裝資源化利用的減碳效益開展深入研究，啟動了相關團體標準的編製工作。

### 廢棄飲料紙基複合包裝資源化利用率達到38.3%

2024年，我們向國家發展改革委遞交並發佈了《飲料紙基複合包裝生產者責任延伸履責報告2023》，公佈了行業在2023年履行生產者延伸責任的情況以及2024-

2025年的年度工作重點。報告顯示，專委會基於目標制的行業自律履責模式進一步完善，廢棄飲料紙基複合包裝的回收和資源化利用工作取得顯著成效，資源化利用率達到38.3%，比上一年增長1.5個百分點，超額完成既定目標。

### 推動生產者責任延伸(EPR)

在推動生產者責任延伸(EPR)方面，我們積極參與並見證了《廢棄飲料紙基複合包裝資源化利用碳減排績效計算方法》團體標準的發佈與實施。該標準的發佈填補了我國飲料紙基複合包裝再生利用行業在碳減排績效計算方法上的標準空白，為行業的低碳循環發展提供了科學指引。

同時，我們通過專委會平台與行業夥伴協作，為中國政府相關部門提供標準建設方案。2024年，我們制定了《飲料紙基複合包裝可回收性設計指南》和《飲料紙基複合包裝產品碳足跡核算指南》兩項團體標準，為飲料紙基複合包裝的可回收性設計和碳足跡核算提供了科學依據。這些標準不僅有助於量化評估資源化利用的減碳效益，還充分展現了EPR履責工作的現實意義與長遠價值。

### 校企聯合共同推動社會回收項目

2024年，紛美包裝攜手清華大學環境學院劉建國教授及其研究團隊與行業代表，共同啟動《廢棄飲料紙基複合包裝社區回收典型模式探索與發展路徑研究》項目，進一步推動社會回收模式落地。該項目旨在探索飲料紙基複合包裝及其他輕質包裝在社區層面的回收模式，通過走訪和交流全國典型城市如上海、深圳、蘇州、杭州等在垃圾分類及低值可回收物體系建設方面的經驗，結合各地模式及其數據資源，為推廣飲料紙基複合包裝生產者責任延伸履責模式提供有力支撐。這一舉措將有力促進資源的循環利用和行業的可持續發展。

## 排放物產生量

紛美嚴格按照《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》與《排污許可管理條例》等規例監管排放物，逐步完善排放物管理系統。依據24小時在線監測設備，或定期委託具備中國計量認

證(CMA)資格的第三方機構，定期監測數據，統計分析。近年來，紛美山東工廠、內蒙古工廠和利康工廠持續關注揮發性有機物的治理，排放濃度遠低於中國國家標準和地方排放標準要求。

關鍵績效指標	2024
廢水(噸)	6,685
每百萬收益廢水排放量(噸/百萬元收益)	2.98
無害固體廢棄物(噸)	10,072
每百萬收益無害廢物量(噸/百萬元收益)	4.50
無害廢棄物回收再利用量(噸)	10,039
有害廢棄物(噸)	228
每百萬收益有害廢物量(噸/百萬元收益)	0.102
廢氣—非甲烷總烴排放量(噸)	10.31
每百萬收益非甲烷總烴排放量(噸/百萬元收益)	0.005

計算方法說明：

- 1、廢氣排放數據依據在線監測數據和第三方委託檢測數據推算得出。
- 2、百萬收益數據單位為人民幣元。

## 綠色及安全生產

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及其他相關法律、行政法規、國家標準及行業標準，當中明定須維持安全生產條件及保障僱員職業健康的規定。紛美山東工廠、紛美內蒙古工廠以及利康工廠都建立並實施了環境和職業健康安全的管理體系，設置了EHS部門管理及監督環境和安全工作。一方面確保員工在安全的環境下開展生產，一方面通過技術改造、生產工藝優化、管理流程優化等持續提升安全效益，打造更安全、更可靠的綠色人文工廠。

紛美始終將安全放在首位，2024年我們為了確保生產過程中的環境安全與設備穩定運行，山東工廠在廢料庫除塵器上安裝了風壓差監測報警裝置及無焰洩爆器，這一智能化改造能夠實時監測風壓差，確保除塵系統的高效運行，同時在異常情況下及時發出警報，有效預防粉塵爆炸等安全事故的發生。在電焊作業安

### 堅持推廣和使用可持續材料

紛美深刻認識到森林的可持續管理與資源利用對於維護生態平衡、保障未來繁榮與福祉的重要性。我們始終將森林保護和生物多樣性維護視為企業責任的核心，並將其全面融入企業運營的各個環節，以推動行業的綠色轉型與可持續發展。

#### 我們的承諾

堅持可持續採購：我們承諾僅採購來自經過可持續管理認證的森林的木材原料，堅決抵制非法砍伐和破壞森林資源的行為。同時，我們積極推動供應鏈上下游企業共同踐行可持續森林管理理念，形成從源頭到終端的綠色供應鏈。

全管理方面，我們引入了「加芯賦碼」技術，對移動電焊機進行了優化，通過為每台電焊機安裝智能芯片並賦予唯一二維碼，實現了電焊作業的全程監管，確保電焊作業符合安全規範，有效提升了電焊作業的安全性和管理效率。在廠區裝貨區域設置防護裝備，保護外來貨運人員在廠區內進行作業時的安全。同時對廠區門禁管理系統進行數字化升級，新系統具備車輛排放標準識別、排放超標車輛禁行等功能，能夠實時監控車輛進出，有效避免高排放車輛的使用，降低大氣污染。我們亦高度關注員工的健康狀況，嚴格按照相關法律法規要求定期對生產場所進行職業病危害因素檢測與評價，對於從事具有職業危害工作的員工，通過設置防護設施、發放個人勞動防護用品、定期組織健康檢查等方式保障員工安全。於過往三年(包括報告期)內未發生任何因工死亡事故，亦未發生任何嚴重違反有關提供安全工作環境和保護員工免受職業危害的相關法律與規例，對公司造成重大影響的情況。

提高認證材料使用比例：我們致力於不斷提升可持續認證紙板的使用比例，以確保我們的產品符合國際環保標準和要求。目前，紛美旗下所有包材工廠均通過了FSC™ (FSC C101797)或PEFC (PEFC/01-32-260)森林產銷監管鏈認證。

確保原料來源可追溯：為了從源頭保障森林資源的可持續利用，我們全部工廠均已通過產銷監管鏈(Chain of Custody, COC)認證。這一認證確保了木材原料從採伐、加工到生產的全過程可追溯，為消費者提供了透明、可靠的環保保障。

#### 我們的行動

攜手產業鏈，推動可持續發展：我們深知單打獨鬥難以形成規模效應，因此積極與客戶、供應商等合作夥伴攜手，共同推動森林的良性發展與可持續經濟增長模式。通過舉辦紙盒回收活動，我們不斷提升產業鏈上下游企業的環保意識和可持續發展能力。

持續改進，提升環境績效：我們不斷探索和創新，致力於減少生產過程中的資源消耗和環境影響。通過引進先進的生產設備和技術、優化生產工藝流程、加強廢棄物管理等措施，我們不斷提升生產效率和環保水平，為森林資源的可持續利用貢獻力量。



## 綠色辦公

在綠色辦公領域，我們公司秉持著高度的節能環保意識，致力於推動員工將節能低碳理念融入日常工作與生活。為實現這一目標，我們採用了多元化的宣傳與教育手段，包括但不限於：在公司內部張貼節能環保主題海報、利用社交媒體平台及公司官方網站發佈相關信息、在工作會議中強調綠色辦公的重要性，並定期組織節約環保主題活動，旨在提升全體員工的環保意識，促進能源與資源的高效利用。

為了進一步提升資源利用效率，紛美(北京)貿易有限公司於2014年起與北京天龍天天潔再生資源回收利用有限公司建立了長期合作關係，並正式加入其資源再生低碳辦公體系。這一舉措標誌著我們在紙製品回收再利用方面邁出了堅實的一步。具體而言，我們回收的紙製品涵蓋了報刊、雜誌、宣傳彩頁、快遞袋、信封、紙殼包裝箱、打印紙及傳真紙等多種類型，通過專業機構進行回收再造，有效減少了資源浪費，促進了循環經濟的發展。

行政總裁致辭

公司概況

企業管治

低碳轉型  
路徑

價值鏈賦能

社區價值  
共生

展望

附錄

社會認可

ESG  
指標對照表



# 價值鏈賦能

我們深知創新研發與客戶賦能對於實現可持續發展和長期價值的重要性。我們持續加大研發投入開發多元化產品，堅持以客戶為中心，通過深入瞭解客戶需求不斷優化產品設計和服務流程，為客戶創造更大的價值，進而通過合作創新，為無菌紙包裝行業的可持續發展注入新的動力。

## 產品創新

在追求可持續發展的今天，紛美包裝深知自身在推動行業綠色轉型中的責任與使命。我們堅信，通過不斷

的產品創新與實踐，能夠引領無菌包裝行業邁向更加環保、高效和便捷的未來。

### 無鋁更低碳，創新組合引領綠色包裝新未來

在環保成為全球共識的今天，紛美包裝積極響應市場對綠色包裝的需求，在2024年推出了GAO330SQU無鋁包與AOM 100N灌裝機的創新組合，引領無菌包裝行業邁向更加環保、高效的未來。

較於同容量的傳統包裝，碳足跡降低了40%。這一成就不僅體現了紛美在包裝材料創新上的深厚實力，更彰顯了公司對環境保護的堅定承諾。

GAO330SQU無鋁包採用了7層複合結構設計，以高性能聚合物阻隔材料替代了傳統鋁箔層，實現了紙塑二元結構的創新突破。這一設計不僅簡化了回收流程，顯著提升了包裝的回收利用率，還使得無鋁包產品相

與此同時，AOM 100N灌裝機通過技術優化，實現了無鋁箔包裝的高效封合與灌裝，確保了產品在灌裝過程中的完整性與安全性。這一創新組合不僅為客戶提供了更加環保、高效的包裝選擇，更為整個無菌包裝行業的低碳轉型與可持續發展樹立了典範。



## 智能再升級，PDMS助力生產高效化

在智能化生產領域，紛美包裝同樣取得了顯著進展。2024年5月，公司全面配備了生產數據實時監測系統(PDMS)，以適應客戶對快速支援響應和設備大數據分析的需求。

PDMS系統通過網絡雲平台，實現了對設備生產運行

狀態的遠程監控和技術支持。這一智能化升級不僅顯著提升了生產效率和運維響應能力，更為客戶提供了更加便捷、高效的生產管理體驗。紛美包裝的這一創新舉措，不僅標誌著公司在智能化生產領域的重要突破，更彰顯了公司以技術創新驅動高質量發展的堅定決心。

## 便捷式創新，紛享蓋開啟新體驗

為了更好地滿足消費者對便捷性和實用性的需求，紛美包裝創新推出了紛享蓋產品。這款設計在無菌紙包裝上增加了可重複閉合使用的一步式開蓋方式，不僅方便消費者輕鬆開合，還能有效實現二次封口，確保飲品的新鮮與衛生。

紛享蓋的便攜設計進一步拓展了產品的飲用場景，無論是戶外活動、辦公場所還是日常通勤，都能為消費者帶來更加靈活、舒適的飲用體驗。這一創新設計不僅提升了產品的市場競爭力，更體現了紛美包裝以消費者為中心的設計理念和對品質生活的不懈追求。



## 服務創新

我們的使命是通過提供高質量、有競爭力和可持續的包裝選擇，為液體食品行業客戶創造價值，同時減少對環境的影響。隨著客戶對環保和可持續發展需求的日益提升，我們不僅致力於開發卷材、片材等各類包裝材料，還積極向供應鏈上下游延伸，初步建立起一套涵蓋無菌包裝材料、無菌灌裝設備、零備件及售後服務、以及代客灌裝服務等在內的綜合解決方案。這些方案旨在為客戶提供更加系統、完善的供應鏈服務，同時促進資源的循環利用和減少廢棄物。

### 堅持「客戶導向」，創新服務以「品質立身」，強化ESG實踐

紛美秉持「客戶導向」的服務思維與「品質立身」的質量準則，致力於在為客戶提供卓越服務的同時，強化ESG實踐。我們圍繞客戶需求展開產品研發，嚴守質量標準，提升產品品質。紛美採購、生產、訂單、計劃、物流、銷售等多個部門均立足客戶體驗，優化服務流程，竭力夯實品質根基，為客戶提供穩定的供應鏈保障，同時注重環境保護和社會責任。

在技術創新與團隊協作方面，紛美不斷推動前行，為客戶提供更優質的服務與產品，助力企業在全球市場中保持領先地位。2024年，紛美技術中心、技術服務部、質量保證部的核心成員多次舉辦「紛美技術研討

為適應新的市場環境和日益增長的消費需求，我們將核心業務確定為紛美製造（注重綠色生產和節能減排）、紛美服務（強調客戶滿意和社會責任）及紛美創新（推動技術創新和可持續發展）。這些核心業務的確定，不僅有助於提升我們自身的競爭力，還能更好地服務客戶，同時踐行我們對環境保護和社會責任的承諾。

會」，共同探討技術創新與問題解決的新路徑。通過深度交流，團隊認識到強化內部協同合作、深化跨部門溝通對於激發創新潛能、提升競爭力的重要性，同時也強調了ESG實踐在創新過程中的不可或缺性。

2024年，紛美憑借出色的表現，榮獲了蒙牛授予的「最佳合作商支持標桿」和年度「先行示範獎」，這些獎項的獲得，不僅是對紛美在深度合作、服務創新、技術服務精湛以及持續進步與創新方面的認可，更是對其在ESG實踐方面努力的肯定，為未來的發展奠定了堅實的基礎。



## 踐行綠色發展理念，推動行業綠色轉型

2024年，紛美包裝積極踐行綠色發展理念，通過創新技術和產品，推動乳製品行業和包裝行業的綠色轉型和可持續發展。我們參與了由中國乳製品工業協會、國際乳品聯合會中國國家委員會主辦的中國（國際）乳業技術博覽會，展示了在無菌包裝領域深厚的技術實力，並通過一系列創新舉措，彰顯了公司在推動乳製品行業綠色包裝轉型方面的堅定決心與卓越能力。我們展示了多款採用可再生材料和可回收設計的綠色包裝解決方案，為乳製品行業提供了更環保的選擇。同時，我們與行業專家、企業代表就乳製品行業綠色包裝發展趨勢、技術創新等話題進行了深入交流，共同



探討行業可持續發展路徑，強化ESG實踐。

在「好品山東 魯貿全球」山東·高唐對外開放暨國際精準採購大會上，紛美包裝作為高唐縣的領軍企業之一，展示了其卓越的產品和技術實力，贏得了與會領導和到場嘉賓的高度讚譽。我們充分展示了強大的產品研發能力和卓越的產品質量，以獨特的全球化企業形象，成為了一張引人注目的新名片，為高唐縣外貿事業的蓬勃發展注入了強勁動力。同時，我們強調了ESG實踐在企業發展中的重要地位，為行業樹立了榜樣。



## 數字化轉型，為包裝行業賦能，強化ESG管理

2024年，紛美憑借優質的產品和高效的服務，在液態食品包裝領域持續鞏固市場地位。數字化轉型和變革在其中起到了重要推進作用。我們將數字化轉型作為公司戰略核心之一，管理層親自參與數字化轉型研討和實踐，完成了五年數字化戰略藍圖規劃。我們深化推進人工智能、物聯網等技術的應用落地，實現設備智能調度與生產全流程數據化管理，強化了ESG管理。

在運營與生產方面，我們全面推進數字化建設和數字化運營管理。通過人工智能、物聯網、5G等技術，實現設備之間的無縫協同，進行智能化的生產調度，提高生產效率。我們利用數字化技術深度應用，強化與客戶、員工、產品、合作夥伴的智能連接，實時掌握客戶需求，持續優化產品設計和生產運營環節，不

斷提高客戶滿意度。同時，我們注重環境保護和社會責任，通過數字化轉型推動綠色生產，減少能源消耗和廢棄物排放。

在運營管理和生產領域，我們持續深化智能製造與綠色轉型。2024年，紛美設備廠遷入新址並正式投入運營。新生產的設備集成了智能感知、工業互聯、自動化控制及人機協同等前沿技術，為液體無菌包裝行業的智能化發展注入了強勁動力。此次新廠房的啟用，標誌著紛美在推進包裝生產智能化、高效化的道路上邁出了堅實的一步，同時也彰顯了紛美對未來包裝行業發展的深刻洞察與不懈追求，以及對ESG實踐的堅定承諾。



# 社區價值共生

「為創造社會和環境的共享價值而努力！」是我們的可持續發展目標。這表示，紛美將自身的發展根植於社會和環境的共同發展之中，為員工的成長賦能，為社區成長貢獻力量，秉持和諧生態與社區共成長的理念，不斷優化企業社會責任實踐。

## 員工關愛

企業發展不僅要有速度，也要有溫度。紛美致力於打造公平健康的就業環境，為員工的成長賦能。並結合自身優勢，為社區發展貢獻力量。

紛美關心員工的成長與進步，將員工自我價值的實現與企業發展相結合。我們完善薪酬福利體系，保證員工的基本權益；創新人才管理機制，完善人才培養體系；營造安全、健康的工作環境和開放、多元的交流互動平台；並促進團隊建設。

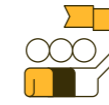
員工健康	
入職體檢	員工在公司指定的醫療體檢機構參加入職體檢，體檢費用將由公司報銷
年度體檢	每一個自然年度內為員工安排一次全面健康體檢
流感疫苗	每年秋季時間，為在職員工提供免費接種流感疫苗服務

### 權益保障

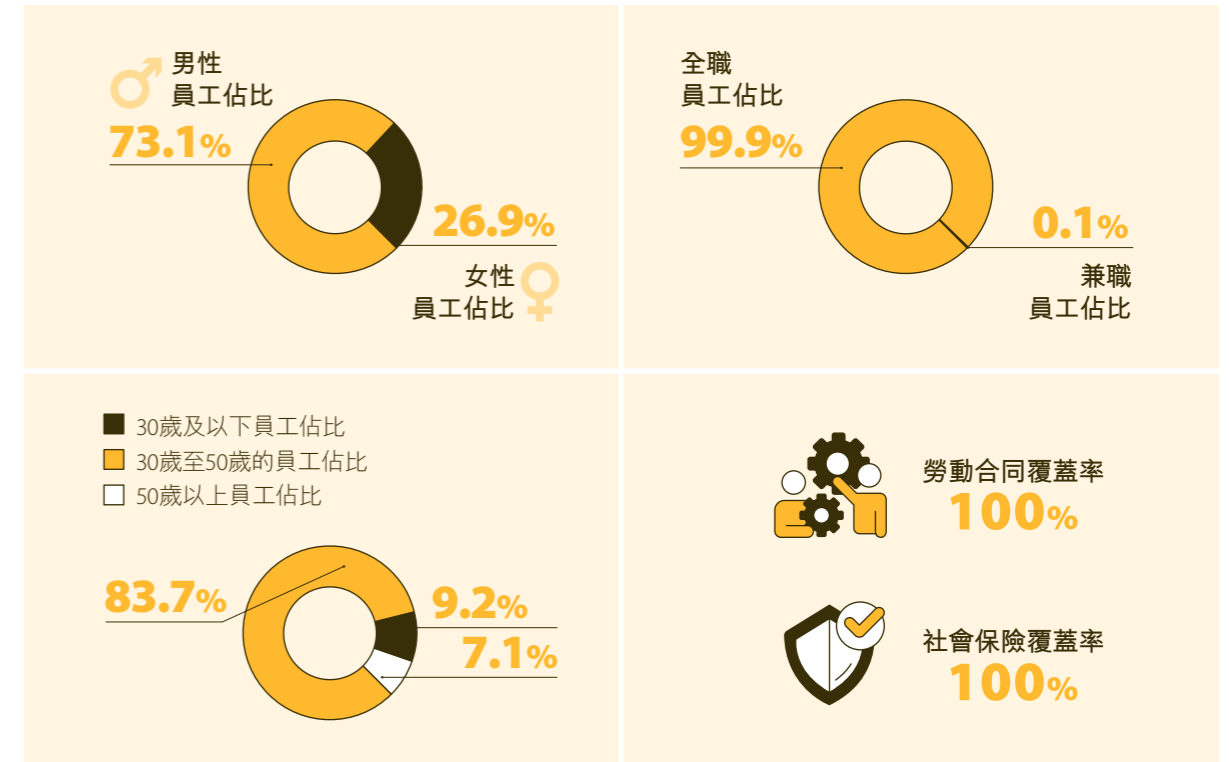
我們嚴格遵守中國及所有經營所在司法權區的相關勞動及安全工作環境法律法規，堅持規範、平等、多元化的用工政策，合理安排工作時長，保障員工享有法定假期。禁止就業歧視，禁止聘用童工及強制勞工，在招聘與入職流程中嚴格審核所有求職者的身份證件，確保其年齡在18週歲以上並且都是自願應聘工作。一旦發現有聘用童工或強制勞工的情形，我們將立即終止僱傭合同並檢視該錯誤發生的原因，避免再次發生相關情形。禁止工作場所內性騷擾，允許員工自由結社，實行同工同酬。同時響應國家政策，為殘疾人士提供就業機會。

截至2024年末，公司共有員工1,508名(含殘疾人士16名)，其中，男性員工佔比73.1%，女性員工佔比26.9%；全職員工佔比99.9%，兼職員工佔比0.1%；30歲及以下員工佔比9.2%，30歲至50歲的員工佔比

83.7%，50歲以上員工佔比7.1%；中國地區員工佔比100.0%。勞動合同覆蓋率100%，社會保險覆蓋率100%。報告期內，有2人因工傷而損失64天工作天數，近三年來無任何員工因工作而引發重大疾病或導致死亡，也沒有出現僱傭童工和強制勞動的現象。公司出現正常員工流失，其中男性流失比率為5.4%，女性員工流失比率為6.4%；30歲及以下員工流失比率為16.5%，30歲至50歲員工流失比率為4.3%，50歲以上員工流失比率為8.4%；中國地區員工總流失比率為5.7%。報告期內，我們無任何因嚴重違反僱傭(包括但不限於薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息期間、平等機會、多元化、反歧視、福利)、童工、強制勞工或安全工作環境的相關法律與規例，從而對公司造成重大影響的情形。



公司共有員工 **1,508** 名 (含殘疾人士16名)



中國地區員工佔比100%

### 機會均等

紛美是一個可以提供機會均等的僱主，為能遵循給所有員工提供高標準的工作環境質素而自豪。我們致力於平等對待員工，不受種族、膚色、宗教、性別、

國籍、公民身份、性取向、年齡、殘疾或婚姻狀況的影響。

# 成長晉升

紛美的員工培養模式高度關注員工的職業生涯的全週期發展。從新員工的入職培訓到員工在紛美職業生涯的各關鍵節點均設有專業的培養方案，使員工在紛美工作期間從專業技術、理論知識、到各項軟技能均有所提高。

2024年，紛美將生產系統的培養視角引向新鮮血液，即管培生的個人發展項目。在結束2023年對管培生基礎知識理論的培訓後，今年結合每一位管培生的實際工作內容和個人特質設計了一對一的精準培養計劃。

同時，紛美針對生產一線員工開設的員工技能提升營秉承理論結合實際的培養模式，為學員設計了全面實用的培訓課程。本期提升營添加了案例分析模塊，通過工作中的實際案例使導師和學員進行充分的業務溝通，實實在在地實現了教學相長這一目標。

除了關注員工技術培養，紛美還力促員工的德智體全面發展。鼓勵學員養成讀書和獨立思考的習慣，關心學員身體素質的提高，關注學員心理情緒的波動。讓員工在紛美工作期間得到全面發展與關懷。

2024年，公司參訓人員總數為1,397人，佔總員工數的92.6%，總計培訓47,536小時，人均培訓31.5小時。參訓人員中，高層管理人員佔比0.9%，人均培訓8.1小時；中層管理人員佔比6.3%，人均培訓25.5小時；基層人員佔比92.8%，人均培訓32.1小時。女性員工佔比27.8%，人均培訓31.6小時；男性員工佔比72.2%，人均培訓31.5小時。培訓時長的增長主要來自於培訓課程的創新性和持續性。

公司參訓人員總數

**1,397**人

佔總員工數的

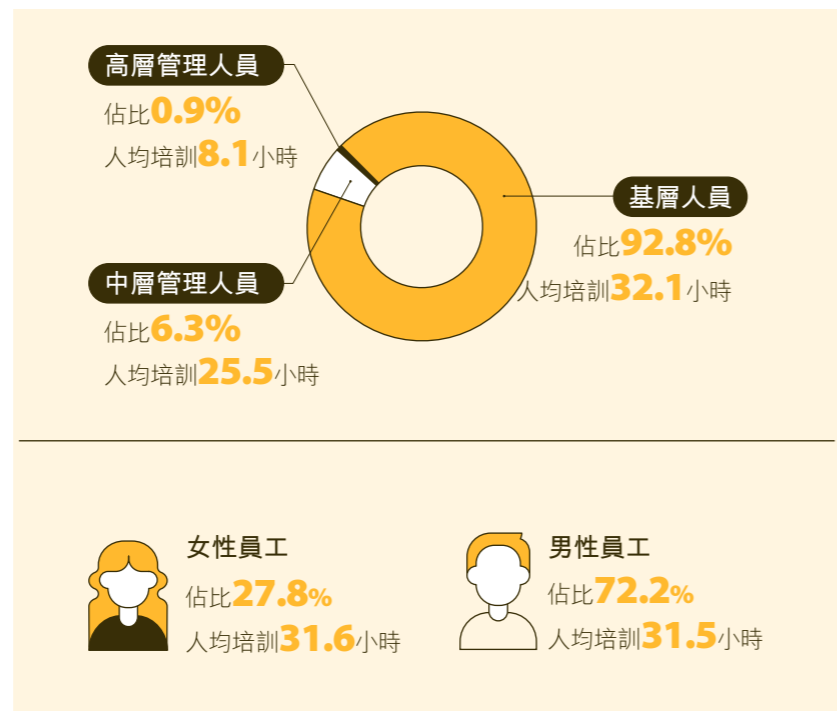
**92.6%**

總計培訓

**47,536**小時

人均培訓

**31.5**小時

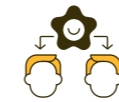


## 培訓形式



在職培訓

在工作現場內，上級和技能嫺熟的老員工對下屬、普通員工和新員工們通過日常的工作，對必要的知識、技能、工作方法等進行教育的一種培訓方法。



內部培訓

由人力資源部聘請內部講師或外部講師在公司內部進行的培訓。



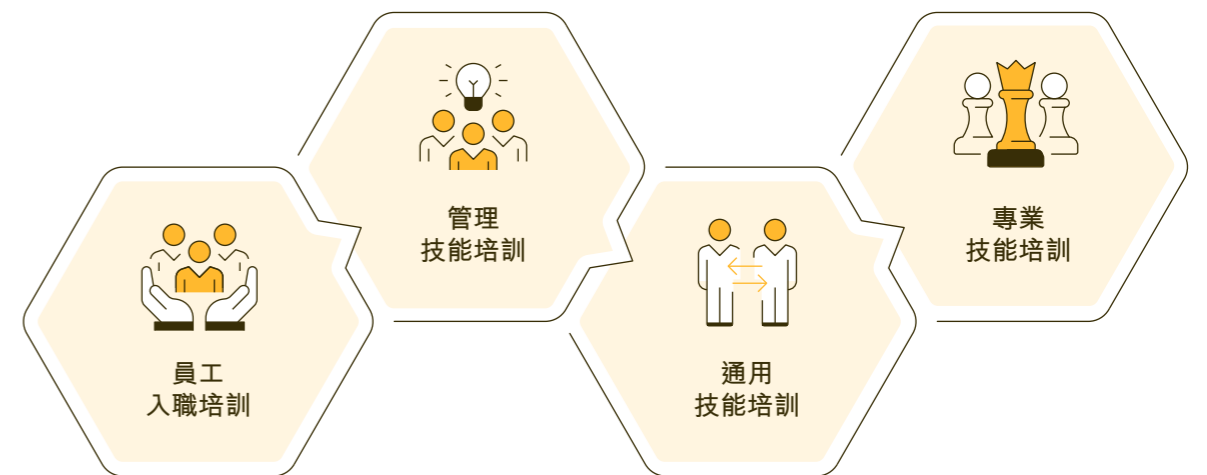
外派培訓

培訓地點在公司以外，由外部講師提供，主要有公開課、講座、論壇、特殊崗位培訓、參觀交流、會議、進修班等學習形式的培訓方式。



網絡  
學習平台

在智慧互聯時代，網絡在線學習資源非常豐富，公司一方面鼓勵員工通過自我學習發展自己，而不是僅僅依靠公司培訓；另一方面，公司選擇優秀的培訓資源平台組織員工進行指定題目的學習。



## 人文紛美

在紛美包裝，員工被視為企業最寶貴的資產。我們深知企業文化對於員工成長與企業發展的重要性，因此，我們致力於營造一個和諧、積極、健康的工作環境。通過踐行人文關懷的企業文化精神，我們不僅關

### 關愛員工，以人為本

紛美承諾在任何情況下我們的經營活動必須符合甚至超越所在地公眾對企業在法律、道德、與商業運營方面的期望水平。

紛美尊重並關懷每一位女性員工，努力打造一個平等、尊重、充滿關愛的工作氛圍，盡可能為員工提供超出期待的工作環境。2024年，紛美北京辦公室舉辦了慶祝「三八國際勞動婦女節」的剪紙藝術活動，以表達紛美對女性員工的深切敬意與節日祝福，讓員工在感受中國傳統文化的同時，進一步提升了團隊凝聚力與文化認同感。該活動不僅彰顯了公司對女性員工的重視與關懷，也通過實際行動讓女性員工感受到尊重與溫暖，進一步提升了公司的凝聚力與向心力，為公司文化的持續繁榮與發展注入了源源動力。



注員工的職業發展，更重視其身心健康。通過組織團隊建設活動、家庭日、生日會等多樣化活動，我們有效提升了員工的幸福指數，為其創造了良好的工作和生活氛圍。

紛美倡導員工在高效工作的同時，保持健康的生活方式，實現工作與生活的平衡。為豐富員工的業餘生活，提升團隊凝聚力與身心健康，紛美包裝山東公司策劃了羽毛球、籃球、足球等競技項目以及趣味騎行活動，吸引了大量員工參與，有效提升了員工的身心健康與團隊凝聚力。在北京辦公室，我們組織了舞彩淺山健步走活動，讓員工在親近自然中鍛煉身體、增進交流。



紛美非常注重員工的工作環境與生活質量。為提升員工的健康意識，促進其身心健康，紛美在內蒙公司專門建設了設施完善的健身室，為員工提供了便捷、安全的健身條件，有效幫助員工以更飽滿的精神狀態投入工作和生活。

## 勇敢堅韌、永葆樂觀

為了增強團隊凝聚力與激勵員工士氣，紛美包裝舉辦了多項團建活動與表彰活動。利康公司舉辦了「陽春三月，歡樂戶外游」全員團建活動，員工們在自然美景中得到了身心的放鬆，更為整個團隊帶來了全新的活力與激勵。紛美包裝北京工會在雁棲湖畔的團建活動，則通過一系列精心設計的遊戲與挑戰，極大地提升了團隊的凝聚力與協同作戰能力。



紛美包裝始終重視員工的成長與福祉，為表彰與感謝長期以來辛勤付出的員工們，2024年，紛美包裝特別組織了「十年獎勵游」活動，共有114位員工及113名家屬參與。這些活動不僅讓員工感受到了公司的關懷與認可，更為公司的長遠發展凝聚了堅實的團隊合力。

2024年，紛美包裝北京辦公室、山東工廠、內蒙工廠分別舉辦了年終總結活動，員工們通過相互交流、分享經驗，增進了彼此之間的瞭解和友誼。這種團結協作、攜手並進的精神將成為紛美包裝在新的一年中不斷前進的強大動力。



## 綜合培養，全面發展

紛美包裝始終重視員工的成長與發展，通過各類技能培訓和競賽活動，助力職工成長成才，為企業可持續發展提供堅實的人才保障。

在安全生產領域，紛美包裝積極響應上級工會號召，通過組織員工參與各類活動，持續推進企業安全生產工作。紛美包裝在多項安全競賽中取得優異成績：內蒙工廠3名員工在「安康杯」安全知識技能大賽中榮獲團體第三名，展現了紮實的安全知識儲備和出色的團隊

協作能力；山東工廠保安隊在高唐消防大隊組織的微型消防站比賽中榮獲第一名，並代表高唐參加聊城市消防隊伍比武，獲得三等獎；同時，內蒙工廠3名員工在和林格爾縣總工會舉辦的「勞動托起中國夢·法治燭照職工心」全縣職工法律知識競賽中斬獲二等獎。此外，紛美包裝北京辦公室82名員工積極參與上級工會組織的急救培訓，有效提升了應急處理能力和安全意識。這些成果充分體現了紛美包裝對安全生產的高度重視和員工安全素質的全面提升。



另外，為激發職工創新活力，提升職工專業技能水平，同時，紛美山東工廠員工參加了由工會籌備並組織開展的技能比賽。憑借嫻熟的技能和創新的思維，出色完成了各項任務，充分體現了紛美包裝員工的高素質和高水平。



## 社區和諧

我們秉承與社區共同發展的理念，在力所能及的範圍內通過有意義的合作，利用我們的技能和資源積極幫助他人，從而帶來真正的、可持續的改變。紛美制定了社區參與行動指南，鼓勵員工參與環保、扶貧助農等社區活動。通過多種方式回饋社會，分享企業發展成果。

紛美一直踐行可持續發展戰略，在提供綠色環保包裝的同時，主動履責社會並逐步付諸行動，積極採取措施減少對社區環境的負面影響，倡導綠色發展理念，助力垃圾分類和回收，推動社區的可持續發展。

## 社區融合與經濟發展支持

紛美始終強調，不僅要勤奮，我們賴以生存的社會福祉也是我們持久成功的組成部分。我們實現了與社區的深度融合與共同成長。我們不僅關注業務的發展，更重視社區的和諧與安全。

題，公司工會積極行動，組織252名員工參與幫扶活動，集中採購了當地特色農產品。不僅直接緩解了當地農產品的銷售壓力，也為社區經濟發展注入了活力，體現了我們與社區共融共生的堅定承諾。

作為一家以可持續為核心使命的企業，紛美始終將社區發展視為自身責任的重要組成部分。2024年，針對北京市密雲區東邵渠鎮農副產品銷售渠道受限的難

未來，我們將繼續深化與社區的聯結，探索更多可持續的幫扶模式，助力鄉村振興與社區發展，以實際行動踐行企業社會責任，為社區創造更多價值。

## 融入社區，與自然和諧共生

紛美包裝通過環保理念與創新實踐的結合，將廢棄紙盒再利用的美學與藝術融入城市公共空間，以實際行動詮釋變廢為寶的環保價值，踐行社會責任，傳遞綠色理念。

為展現紙盒回收的無限創意與藝術魅力，在第十屆「曹燦杯」青少年朗誦展示活動中，紛美將環保理念與青春靈感巧妙融合，青少年們以廢棄牛奶紙盒再生製成的彩樂板為畫板，運用豐富的色彩勾勒出一幅幅令人驚歎的藝術作品，生動詮釋了變廢為寶、資源節約的環保理念，激發了現場與會者對紙盒回收重要性的深刻認識與廣泛關注。



2024年，紛美將北京CBD國際高爾夫球會回收的3500個廢棄紙盒製作成一把彩樂板材質環保長椅，安置於球場，讓人們在揮桿間感受綠色生活的舒適與愉悅。

同時，紛美包裝向內蒙工廠所在地和林格爾經濟開發區管委會贈送了一批由紛彩樂®板材製成的垃圾桶，每個垃圾桶都由750個回收的蒙牛特侖蘇紙盒再生而成。既是對和林格爾經濟開發區建設的有力支持，更是將環保之美融入日常，讓綠色理念深入人心，在每一個細微之處綻放光彩。



這一系列行動，展現出紛美包裝在環保領域的創新力與責任感，和對資源環境可持續發展及環保公益事業的堅定承諾與積極貢獻，彰顯了企業責任與綠色創新的力量。

## 社區同行，助力環保教育

紛美包裝以創新行動踐行環保使命，通過一系列綠色公益項目，將可持續發展理念融入社區與教育，展現了企業對環境保護與社會責任的堅定承諾。從打造寓教於樂的綠色空間到支持青少年環保教育，紛美包裝以實際行動推動綠色理念深入人心，為構建美好未來貢獻力量。

2024年度，紛美中國辦公室及工會持續開展「『盒』我一起，紛美可持續發展」活動，全年累計261人次參加，截至2024年12月31日，活動已在北京地區的酒店及辦公室累計回收了約1,730個紙盒，同時在北京、山東、內蒙古等地回收了牛奶與飲料盒共計7,923個。

積極引導消費者關注「雙碳」議題，從日常小事推動節能減排，助力社區可持續發展。



2024年，紛美包裝攜手聊城市鳳凰苑植物園共同打造了一個寓教於樂的綠色教育空間。紛美包裝捐獻了一套由6,416個廢棄牛奶紙盒再生而成的環保長椅，其中875個牛奶紙盒化身為棋盤座椅，為遊客提供了一個既休閒又富有教育意義的休息場所；另有2,333個牛奶紙盒則被巧妙地融入到長椅的設計中，既實用又美觀。除了環保長椅，紛美包裝還設計了環保指示牌，在指引遊客的同時傳遞著環保的價值觀。

此外，紛美包裝積極參與並支持高唐團縣委聯合縣教體局、縣綜合行政執法局共同策劃的綠色環保主題隊日活動。活動在紛美包裝山東工廠成功進行，學生們實地參觀了包材生產線，深入瞭解了包裝材料的環保特性以及生產過程中採用的節能減排技術，全面認識了綠色生產的各個環節，對牛奶紙盒生命週期的完整鏈條有了深刻的理解。這一體驗不僅讓學生們見證了環保科技在實際生產中的創新應用與顯著成效，也讓他們深刻認識到循環利用對可持續發展的重要意義。



未來，紛美包裝將繼續深耕環保領域，探索更多寓教於樂、行之有效的環保教育模式，攜手社區推動綠色教育，激勵更多人成為綠色生活的踐行者，共同建設可持續發展的美好未來。

# 展望

行政總裁致辭

公司概況

企業管治

低碳轉型  
路徑

價值鏈賦能

社區價值  
共生

展望

附錄

社會認可

ESG  
指標對照表

在全球宏觀經濟環境複雜多變的今天，紛美包裝始終堅守初心，將食品安全視為發展的基石，堅定不移地推進可持續發展戰略。作為負責任的企業公民，紛美包裝將繼續圍繞環境(Environmental)、社會(Social)和治理(Governance)三大支柱，不斷深化ESG實踐，致力於將綠色轉型與社會責任融合，為行業與社會的可持續發展貢獻力量。

## 推動綠色創新，共築低碳未來

紛美包裝將持續探索綠色包裝解決方案，通過技術創新與資源循環利用，顯著減少碳足跡，降低與環境的影響。我們將繼續深化飲料紙基複合包裝回收專委會的工作，攜手行業龍頭企業，共同推動生產者責任延伸制度的落實，促進整個行業資源循環利用的規範化、規模化發展。同時，我們將加速數智化與低碳轉型，優化生產流程，降低能耗與排放，為實現「雙碳」目標貢獻力量。

## 踐行社會責任，共促社區繁榮

我們始終關注員工成長與福祉，致力於為員工提供安全、健康的工作環境，以及多樣化的職業發展機會，助力員工實現個人價值與職業發展的雙重提升。同時，我們將持續推進校園奶盒回收等環保項目，結合環保教育與公益活動，提升社區居民的環保意識，推動社區可持續發展，倡導綠色生活方式的普及，共同促進社區的繁榮與和諧。

## 強化內部管理，提升治理效能

紛美包裝將進一步完善公司治理結構，提升內部管理的透明度與效率。通過優化團隊結構，激發團隊創新能力和執行效力，我們將在綠色包裝領域不斷取得新突破，為客戶提供更具競爭力的解決方案。同時，紛美包裝將深化與利益相關方的溝通與合作，秉持開放透明、勇於擔當的原則，與客戶、股東及投資者攜手共進，共同開創更加輝煌的未來。

## 以使命為舵，開創可持續發展新紀元

紛美包裝將以願景與使命為指引，依託技術創新與綠色轉型，持續激發企業的經營活力與增長動力。我們堅信，通過堅定不移地踐行ESG理念，紛美包裝不僅能夠為股東和投資者創造長期價值，更將為行業的可持續發展與社會的綠色未來貢獻重要力量。未來，紛美包裝將繼續以創新與責任為雙輪驅動，攜手社會各界，共同開創可持續發展的嶄新篇章，書寫屬於我們的綠色傳奇。

# 附錄

## 社會認可

獎項名稱	頒獎單位
2024最佳創新支持標桿獎	蒙牛乳業(集團)股份有限公司
匠心服務標桿獎	蒙牛乳業(集團)股份有限公司
山東省綠色工廠	山東省工業和信息化廳
聊城「鳳凰苑植物園戶外科普陣地」環保長椅捐獻證書	聊城市城市園林管理服務中心
高唐學生學習物資捐獻證書	高唐縣青年志願者協會

## ESG指標對照表

層面	主要表現指標	採用	頁碼
<b>A.環境</b>			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大 影響的相關法律及規例的資料。	採用	P27-P29
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	採用	P23, P29
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸 計算)及(如適用)密度。	採用	P23
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	採用	P29
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	採用	P29
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步 驟。	採用	P23-P24
A1.6	描述處理有害及無害廢物的方法，及描述所訂立的減廢目 標及為達到這些目標所採取的步驟。	採用	P27-P28
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	採用	P25-P26, P28, P30-P31
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量 及密度。	採用	P25
A2.2	總耗水量及密度。	採用	P25
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取 的步驟。	採用	P25-P26
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效 益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	採用	P25-P26
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位估 量。	採用	P25

層面	主要表現指標	採用	頁碼
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	採用	P20-P24, P26-P31
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理 有關影響的行動。	採用	P20-P24, P26-P31
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相 關事宜的政策。	採用	P20-P22
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事 宜，及應對行動。	採用	P20-P22
<b>B.社會</b>			
<b>僱傭及勞工常規</b>			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等 機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的(a)政策； 及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資 料。	採用	P40-P43
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分 的僱員總數。	採用	P40-P41
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	採用	P40
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的(a)政 策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的 資料。	採用	P30, P40
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	採用	P30, P40
B2.2	因工傷損失工作日數。	採用	P40
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察 方法。	採用	P30

行政總裁致辭	層面	主要表現指標	採用	頁碼
公司概況	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	採用	P42-P43
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	採用	P42
企業管治	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	採用	P42
低碳轉型路徑	一般披露	有關防止童工或強制勞工的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P40
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	採用	P40
價值鏈賦能	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	採用	P40
	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	採用	P16
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	採用	P17
社區價值共生	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	採用	P16
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	採用	P16
展望	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	採用	P16
附錄	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P14-P16
社會認可	B6.1	已售或已運送總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	採用	P15
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	採用	P15
ESG 指標對照表	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	採用	P17
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	採用	P14-P15
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	採用	P16

層面	主要表現指標	採用	頁碼
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	採用	P12, P14
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	採用	P14
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	採用	P14
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	採用	P14
<b>社區</b>			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	採用	P48
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	採用	P48-P51
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	採用	P48-P51

**紛美包裝有限公司**

中國北京市朝陽區酒仙橋路14號兆維工業園A1區4門2層

郵編: 100015

電話: +86 10 6435 6368

傳真: +86 10 6435 6068

[info@GreatviewPack.com](mailto:info@GreatviewPack.com)

[www.GreatviewPack.com](http://www.GreatviewPack.com)

