

证券代码：002541

证券简称：鸿路钢构

**安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司**  
**2026 年 4 月 20 日投资者关系活动记录表**

编号：T2026-004

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话调研 <input type="checkbox"/> 其他
<b>调研时间/ 参与单位名称及人员姓名</b>	2026 年 4 月 20 日下午 14:00—16: 30 兴业证券 李明；东吴证券 黄诗涛；景顺长城基金 王平川；乐雪资本 陆畅宏、胡中游；西部证券 郭好格；华源证券 唐心怡；海创私募基金：潘云鹤、陆陈伟；华泰证券 黄颖；国联民生证券 武慧东；长江证券 张弛；国盛证券 廖文强；财通证券 王涛；上海海楚资管 朱力超；泓德基金 黄海；中金公司 金宾斌。
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书吕庆荣、证券事务代表杜建俊
	1、简要介绍公司近期的生产经营情况； 2、参观了公司的视频监控中心，从监控中心看到集团公司各大生产基地的生产经营情况及鸿路智能制造专业化生产线、工业焊接机器人技术中心及各基地工业焊接机器人应用的场景，投资者在视频中看到了钢结构产品中各类构件正在有序焊接中； 3、回答投资者的有关问题。  2025 年，公司在董事会的统筹领导下，稳步推进生产经营、安全环保、降本增效及信息化与设备智能化改造等各项重点工作。报告期内公司实现营业收入 220.68 亿元，较上年同期增长 2.57%；归属于上市公司股东的净

<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p>利润为 6.31 亿元，同比下降 18.27%，扣除非经常性损益的净利润为 4.34 亿元，同比下降 9.76%。归属于上市公司股东的净利润和归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润下降主要原因是：公司本期处于智能化转型升级阶段，对产品质量提升明显，同时对成本费用短期有所影响，公司将不断通过智能化改造提升产品竞争力。</p> <p>主要讨论内容如下：</p> <p><b>一、请问公司 2025 年经营计划？</b></p> <p>回答：1、公司仍将进一步推进钢结构制造智能化技术改造，不断提高生产效率及产品质量，为公司长期在钢结构制造方面的竞争力打下坚实的基础；2、提高产品质量，降低管理成本。公司通过高度集中的管理、专业化生产、智能化制造及信息化管理等优势，在保证公司产品较强竞争力的同时，提高产品的盈利能力；3、利用现有产能，提高生产效率。随着各生产基地的产能陆续释放以及部分新厂房的投产，为公司业绩的增长后劲提供了最基本的保障。</p> <p><b>二、公司钢结构智能制造技术的应用是否有新的推进？</b></p> <p>回答：公司一直在积极推进智能化改造，近年来公司研发或引进了包括智能高功率平面激光切割设备、智能三维五轴激光切割机、智能型钢二次加工线、BOX 生产线、楼梯和预埋件智能焊接生产线、聚氨酯生产线、智能箱型生产线、智能工业焊接机器人、便携式轻巧焊接机器人、八机智焊机器人工作站、箱形柱焊接机器人、鸿路柳大师检测机器人及智能喷涂生产线等先进设备。</p> <p><b>三、公司新签订单类型主要是哪些领域？</b></p> <p>回答：公司产品广泛应用于工业厂房、大型场馆、机场、火车站、石化管廊、设备装置、高层建筑等诸多钢结构制造领域。公司近期新签订单中工业厂房类的订单为主。</p> <p><b>四、请问公司 2026 年的产能扩张规划是怎样的？</b></p> <p>回答：公司在建及已经完成建设的共有十大生产基地，2025 年，公司钢结构产品产能已达到 520 万吨。公司目前主要专注于将每个环节的管控得到进一步的优化，增强公司的核心竞争力。</p>
-----------------------------	---

	<p><b>五、请问公司发行的可转债转股价格下修后，转股的情况怎么样？公司有什么样的打算？</b></p> <p>答：公司结合公司现阶段的基本情况、宏观环境、股价走势等诸多因素进行决策，已下修了可转债转股价格。下一步公司会做好自身经营管理，增强盈利能力，不断拓宽融资渠道，提高偿债能力和抗风险能力。请继续关注公司公告。</p> <p><b>六、公司自研的焊接机器人是否已进行对外销售？</b></p> <p>回答：公司自主研发的焊接工业机器人已经少量对外销售，目前主要以自用为主，今年将根据集团公司的业务发展情况以及机器人的应用情况进行规划。</p> <p><b>七、公司产品出口情况怎么样？占比怎么样？</b></p> <p>回答：公司的产品一直用于国外市场，面对新契机，公司积极拓展钢结构海外业务，推动公司主营业务的发展，2025年公司的产品间接出口了三十多个国家，完成了近三百个海外项目。公司将根据客户的需求向海外销售，未来也将根据市场情况继续考虑海外业务。</p> <p><b>八、目前公司订单充足，下一步有没有考虑提价？</b></p> <p>回答：公司的产品销售定价方式是“材料价+加工费”，公司按每个订单不同情况进行不同的报价。公司目前更加注重于提高公司的产品质量及项目服务履约能力，增强客户满意度。</p> <p><b>九、请问公司一季度经营情况如何？</b></p> <p>答：公司目前生产经营正常，订单充足。请继续关注公司公告。</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2026年4月20日</p>