

北京基业长青管理咨询股份有限公司

关于未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2025 年 12 月 31 日，北京基业长青管理咨询股份有限公司（以下简称“公司”）经审计合并财务报表未分配利润-7,528,713.29 元，公司股本为 20,700,000.00 元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。

根据《公司法》的规定，公司召开第四届董事会第四次会议审议通过《关于公司未弥补亏损达实收股本总额三分之一》的议案，并提请公司 2025 年年度股东会审议。

二、未弥补亏损超过公司实收股本总额三分之一原因

经分析，未弥补亏损超过公司实收股本总额三分之一原因：以前年度亏损造成，截至 2024 年 12 月 31 日，公司经审计合并财务报表未分配利润-7,792,869.69 元，公司未弥补亏损金额已超实收股本总额的三分之一；与 2024 年相比，2025 年市场环境稍改善，公司的项目与上年相比毛利率增长，公司较往年相比管理费用及人员费用均有所下降，报告期实现扭亏为盈，公司 2025 年度归属于挂牌公司股东的净利润 264,156.40 元，对往年的亏损有所弥补。

三、应对措施

（一）深耕客户资源，拓宽营收渠道

近年来公司销售收入保持稳定态势，2026 年将重点聚焦客户拓展与维护，筑牢营收根基。一方面，深化与集团大客户的战略合作，紧密对接客户需求，持续扩大品牌影响力与市场渗透率；另一方面，深入推进战略客户伙伴计划，精准

锚定核心战略客户，提供定制化、陪伴式成长服务，稳步扩充战略合作伙伴规模，保障营收稳定性。同时，将客户培育工作下沉至三级公司，通过专项培训、精准赋能，推动部分三级客户客单量提升至战略合作客户体量，挖掘基层客户增长潜力。

（二）强化成本管控，提升盈利空间

2026 年公司将以“降本增效”为核心，多维度压缩成本、优化效能。一是优化课程研发制作模式，通过自主研发、联合开发等多元化方式，探索成本管控路径，持续降低课程研发制作成本；二是加强自有教练师资队伍建设，完善师资培养、考核与激励体系，打造一支结构合理、专业过硬、效果可控的自有教练队伍，大幅减少外部师资及教练的合作成本；三是完善项目管理体系，修订项目管理流程，优化资源配置，创新管理模式，对项目人员、物资、车辆、供应商实施精细化管理管控，在节约项目管理成本的同时，全面提升管理质量与运营效率。

（三）优化营销策略，增强品牌竞争力

2026 年公司将主动适配市场变化，调整优化营销策略，精准对接政策热点与客户核心需求。加大市场活动投放力度，积极拓展新行业客户，通过举办巡回研讨会、行业沙龙等活动，向客户传递高质量产品与服务理念；借助专业营销推广力量，系统输出公司服务理念与产品优势，强化品牌认知，加速市场占领。在日常宣传方面，构建“专家+顾问”“内部+外部”“活动+项目”的立体化宣传体系，多渠道、多维度提升品牌曝光度与影响力，助力市场拓展。

2026 年，公司将坚守业绩稳健之基，锚定“国际化”、“人才发展”双轮驱动，聚力经营与效能提升。对外深耕战略合作，拓市场、扩增量，构筑客户发展新格局；对内深化创新变革，优服务、提质效，实现降本增效新突破。以市场营销牵引业绩增长，以咨询业务推动转型升级，以专业深耕笃行致远，以协同聚力共筑新功。凝心聚力，实干担当，携手开启高质量发展新征程！

四、备查文件

与会董事签字确认的《北京基业长青咨询股份有限公司第四届董事会第四次会议决议》。

特此公告。

公告编号：2026-008

北京基业长青管理咨询股份有限公司

董事会

2026年4月22日